

# TESIS DOCTORAL

2018

**TÍTULO DE LA TESIS: MARCO ESTRATÉGICO  
PARA EL APROVECHAMIENTO DE  
OPORTUNIDADES EN EL ACUERDO DE  
INTEGRACIÓN COLOMBIA – UNIÓN EUROPEA**

**LUCY ANDREA CELY TORRES**

**PROGRAMA DE DOCTORADO EN UNIÓN  
EUROPEA**

**JOSÉ ANTONIO MARTÍNEZ ÁLVAREZ**

## Tabla de Contenido

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>1. OBJETIVOS.....</b>	<b>11</b>
1.1. Objetivo General .....	11
1.2. Objetivos Específicos.....	11
<b>2. MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>12</b>
2.1. Marco Teórico .....	12
2.2. Marco Conceptual.....	19
2.2.1. Área de Libre Comercio .....	19
2.2.2. Unión de Aranceles Aduaneros.....	21
2.2.3. Mercado Común.....	21
2.2.4. Unión Económica y Monetaria.....	23
2.2.5. Integración Política y Social.....	23
2.2.6. Acuerdo Comercial .....	23
2.3. Marco Normativo .....	24
- Comportamiento de las Exportaciones de Colombia en los últimos años .....	27
2.3.1. Descripción De Los Bloques Comerciales Que Hacen Parte de Los Proceso de Integración De Colombia.....	31
- Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).....	31
- Comunidad Andina de Naciones (CAN) .....	33
- Acuerdo de Complementación Económica MERCOSUR y los Gobiernos Países Miembros de la Comunidad Andina. ....	35
- Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de la Unión Europea -El Régimen para los Países Andinos- .....	38
<b>3. MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>41</b>
3.1. Tipo de estudio.....	41
3.2. Método de investigación.....	44
3.3. Fuentes de Información y procesos de análisis .....	45
3.4. Proceso de investigación .....	47
<b>4. ANÁLISIS DEL CONTEXTO AGRÍCOLA A NIVEL INTERNACIONAL .....</b>	<b>48</b>

4.1.	La Unión Europea principal exportador de productos agrícolas en el mundo .....	61
4.2.	Contexto agrícola Colombiano.....	64
	Políticas comerciales del siglo XX.....	70
5.	RELACIÓN COMERCIAL COLOMBIA UNIÓN EUROPEA.....	88
5.1.	Objetivos del Acuerdo UE y Países Andinos Colombia y Perú.....	93
5.2.	Comité de Comercio UE Países Andinos Colombia y Perú.....	94
5.2.1.	Acceso a nuevos mercados .....	95
6.	OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EXPORTAR 2014 -2018.....	100
6.1.	Exportación de Piña a la Unión Europea .....	100
6.2.	Cacao y Chocolatería .....	101
6.3.	Producción agroindustrial .....	103
6.3.1.	Lácteos.....	103
6.4.	El Cacao como alternativa estratégica en el marco del posconflicto de Colombia.....	104
6.4.1.	Descripción del cacao .....	105
6.4.2.	Características del cacao .....	106
6.4.4.	Características de la planta .....	108
6.4.5.	Producción de Cacao en el contexto internacional.....	114
6.4.6.	Comportamiento de las Importaciones de cacao.....	120
6.4.7.	Precio Internacional del Cacao .....	122
6.4.8.	Certificaciones de Cacao a nivel internacional.....	124
6.4.9.	Certificaciones que se deben utilizar para el comercio del Cacao .....	125
-	RAS Red de Agricultura Sostenible.....	128
	Existen diferentes tipos de auditorías.....	132
-	Certificación UTZ .....	133
	Razones de la certificación del Cacao en la UTZ Certified .....	134
-	Comisión Europea .....	135
	Composición del producto:.....	136
	Presentación y etiquetado.....	138
6.4.10.	Desarrollo productivo del cacao en Colombia .....	140
-	Producción de cacao.....	140
6.4.12.	Departamentos productores de Cacao .....	147

<b>6.4.13. Exportaciones de Cacao.....</b>	<b>149</b>
<b>Marco estratégico para la producción y comercialización del cacao en Colombia .....</b>	<b>151</b>
<b>6.5. Benchmarking estratégico de la producción del cacao .....</b>	<b>152</b>
<b>6.5.1. Consumo, Acceso y Desarrollo de Mercados: .....</b>	<b>153</b>
<b>7. PROPUESTA ESTRATÉGICA.....</b>	<b>181</b>
<b>7.2. Innovación tecnológica.....</b>	<b>194</b>
<b>7.3. Asociatividad .....</b>	<b>194</b>
<b>7.4. Multifuncionalidad.....</b>	<b>195</b>
<b>7.5. Integración y Cooperación Internacional .....</b>	<b>195</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>196</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## **INTRODUCCIÓN**

La integración económica entre países, si bien ha sido objeto de estudio y de interés, evidencia el resultado de la aplicación de diferentes tipos de racionalidad económica. Específicamente en el caso de la especialización en el uso de recursos, se sabe que no todos los países tienen las mismas capacidades debido a factores como el desarrollo y uso de bienes de capital, infraestructura, recursos naturales y humanos entre otros. Por consiguiente, se llega a pensar en la necesidad de producir aquello que mejor saben hacer y de esta forma obtener recursos de producción o bienes finales a través de un intercambio comercial, mejorando así sus ventajas comparativas.

Simultáneamente, surge el comercio Internacional que obliga a dar relevancia a la competitividad, lo que a su vez y teniendo en cuenta la diversidad de economías ha hecho que se recurra a la estrategia de la conformación de bloques económicos, generando impacto en diferentes ámbitos de las sociedades; en los casos en que éste ha sido positivo, ha contribuido al desarrollo de los países que se benefician de los mismos. Cabe resaltar entonces la importancia que tienen los procesos de integración y la relevancia que cada vez adquieren en las condiciones del mundo actual.

En consecuencia, no cabe duda de que la integración sea uno de los propósitos que algunos gobiernos han venido persiguiendo y se llegue a referenciar incluso como política de Estado

por parte de los gobernantes que promueven este tipo de estrategias comerciales. Un ejemplo de lo anterior es la Declaración de Doha (Qatar), en donde se acordaron principios fundamentales de integración partiendo de pilares tales como mercados más justos y equitativos; sin embargo, lo que se ha evidenciado es que países como los Estados Unidos, la Unión Europea y Japón la escalada arancelaria tiene el potencial de reducir la demanda de las importaciones procesadas de los países en desarrollo. Teniendo políticas para-arancelarias tales como altos subsidios agrícolas, normas técnicas, normas de calidad y normas medioambientales tales como la Certificación UTZ encaminada a proteger la biodiversidad, en donde los agricultores, trabajadores y comunidades prosperen y hagan uso sostenible de la tierra y de esta forma se generen prácticas comerciales responsables, pero esta no es la única certificación también se encuentra la Rainforest Alliance concebida a partir de reconocer que la agricultura utiliza dentro de su proceso el 38% del terreo de la tierra y los procesos industriales derivados de la misma son las principales fuentes de contaminación y un rapaz usuario del agua que no solo hacen que los precios internacionales se distorsionen y por ultimo otra de las certificadoras medioambientales más importantes es Fairtrade teniendo un alcance internacional que trata a los productores, proveedores y vendedores de productos agrícolas en sus diferentes etapas de la cadena de abastecimiento a nivel mundial.

Las anteriores barreras, hacen que los países en vía de desarrollo en especial los africanos, asiáticos y latinoamericanos no sean capaces de cumplir de manera estricta

cada una de ellas; ocasionando que se restrinja el comercio internacional dirigido a los países industrializados y que estas barreras se traduzcan en fuertes barreras comerciales (Blackhurst, 1993).

Al respecto, inicialmente se dará relevancia a un sector fundamental como lo es el agrícola, no solo por el papel que desempeña en la supervivencia sino por la transformación que viene sufriendo la producción y comercialización de alimentos, al igual que los avances tecnológicos en materia de transporte y comunicaciones. Por otra parte, también se impulsará el análisis de las diferentes políticas de inversión económica a nivel mundial y el papel que ocupa el sector privado, apoyado por muchos estados, en el planteamiento y desarrollo de los proyectos de biotecnología y de transferencia tecnológica centrando la atención en la Unión Europea, para llegar a la evolución histórica del sector agrícola colombiano y las diferentes políticas comerciales implementadas desde el inicio.

En este sentido, se comenzará por reconocer cuales son las necesidades y las restricciones que tiene el mercado de la UE y por lo tanto identificar las oportunidades comerciales de los agricultores colombianos como resultado del proceso de integración con el fin de ingresar sus productos de manera exitosa a los países que hacen parte de este acuerdo. Con este diagnóstico la investigación pretende como objetivo principal mostrar cuáles son los productos del sector agrícola colombiano que pueden llegar a tener una participación aun más significativa en el mercado de la unión europea. Claro está, para que esto se dé, es

necesario que las políticas públicas estén encaminadas al fortalecimiento de lo comercial, agrícola y social dirigidas al contexto rural; que es en donde existen mayores problemas de pobreza y de hambre.

Desde esta perspectiva, es importante resaltar que según la FAO para el año 2030 el hambre y la pobreza deben haber sido radicados; en consecuencia es transcendental identificar casos exitosos que ha venido trabajándose en América Latina entre los que se destacan Chile con una importante apertura comercial en el sector agrícola impulsando el aumento de las exportaciones; logro que se consiguió a través de una importante inversión en procesos científicos, técnicos y profesionales encaminados al crecimiento agrícola como herramientas claves para la expansión de una economía global. Por otra parte, se encuentra Brasil, desarrollando procesos de sustitución de importaciones, enfocadas a políticas dirigidas a una importante apertura comercial, a proceso de investigación agrícola los cuales son soporte para generar un valor agregado a su producción final empleando procesos tecnológicos enfocados a desarrollar un mayor terreno de competitividad y por último la inversión de capital humana aumentando niveles de educación promedio.

En consecuencia, teniendo en cuenta que el sector agricultura debe convertirse en el pilar de la economía colombiana en el cual se deben realizar importantes reformas y políticas agrícolas que deben ir de la mano con una activa política social en los territorios rurales apoyada en el desarrollo de políticas comerciales las cuales estimulen la generación y la

formalización del empleo rural pilar del plan de desarrollo mundial adoptado por las Naciones Unidas; constituyendo un desarrollo sostenible que permitan llegar a conseguir un mayor nivel competitividad.

Por lo tanto, la investigación que se desarrolló cobra un importante significado, no solo porque se destaca que Colombia tiene un potencial productivo promisorio por la amplia disponibilidad de tierras con vocación agrícola, espacio para mejorar la productividad y el manejo pos-cosecha de los alimentos; oferta de recursos naturales como agua y biodiversidad, condiciones climáticas tropicales que permiten la producción de alimentos durante todo el año. Allende a lo anterior, surgió dentro de la investigación un análisis de los principales productos agrícolas colombianos, que no solamente se constituyan en oportunidades para el mercado de la Unión Europea sino que sean parte estratégica en el marco del posconflicto específicamente en lo relacionado con la sustitución de cultivos ilícitos y generación de proyectos productivos tanto para desmovilizados como para la población que ha sido víctima del conflicto.

De allí resulta, que uno de los cultivos a considerar como estratégico por ser canalizador de los factores antes mencionado es el cacao, el cual presenta datos interesantes que hacen posible que su aprovechamiento cobre mayor relevancia para la economía nacional por varios factores: más allá de ser una actividad, es una cadena productiva, si bien sus productos no son considerados aún como básicos, alcanza a reunir aproximadamente a más de 35.000

familias en diferentes regiones del país y por ultimo tiene un área de producción mayor a 150.000 hectáreas y 100.000 empleos en actividades de productos intermedios y finales (Portafolio, 2014).

Con el anterior hallazgo, se establecieron ejes centrados en una propuesta estratégica que direcciona el aprovechamiento de las oportunidades encontradas en el proceso investigativo el cual presentará un recorrido deductivo del desarrollo comercial y económico para llegar potencializar la producción y comercialización con responsabilidad social a partir de las experiencias en otros contextos y por supuestos, en el territorio colombiano mejorando los índices de productividad e I+D, a fin de llegar a nuevos mercados.

## **1. OBJETIVOS**

### **1.1.Objetivo General**

Proponer un Marco Estratégico de Competitividad para un producto del sector agrícola colombiano de cara al aprovechamiento de las diferentes oportunidades, identificado en el análisis del acuerdo de integración entre Colombia y la Unión Europea

### **1.2. Objetivos Específicos**

Analizar el Contexto Agrícola a nivel Internacional y Nacional, que permita la identificación del desarrollo tecnológico y competitivo.

Determinar las oportunidades comerciales para los agricultores colombianos por medio de un análisis descriptivo de la relación comercial entre Colombia y la Unión Europea

Establecer los ejes de una propuesta estratégica que dirija el aprovechamiento de las oportunidades encontradas en el proceso investigativo

## **2. MARCO REFERENCIAL**

### **2.1. Marco Teórico**

La integración económica, puede considerarse como el principal símbolo de la globalización; pero para comprender esta evolución, es importante rescatar diversas teorías que le dieron origen al comercio internacional. La principal propuesta a considerar es la del economista escocés Adam Smith, quien publica su principal obra la *Riqueza de las Naciones* hace ya más de 200 años que se constituiría en una obra revolucionaria y considerada como el comienzo de las ciencias económicas (Patten, 1893).

Su preocupación principal fue el crecimiento económico y temas relacionados como la distribución, el valor, el comercio internacional, entre otros. Uno de sus objetivos principales fue la denuncia de las ideas mercantilistas restrictivas de la libre competencia que estaban aún muy extendidas en ese momento. Para Adam Smith el Estado debía abstenerse de intervenir en la economía, toda vez que, si los hombres actuaban libremente en la búsqueda de su propio interés, había una mano invisible que convertía sus esfuerzos en beneficios para todos (Roll, 1993).

Por su parte, David Ricardo se fundamentaría en la teoría del valor y la distribución bajo los siguientes epígrafes: teoría del valor, teoría de los salarios, las utilidades y la renta, la teoría de la acumulación y por último la teoría del desarrollo económico centrado en el

dinero, la banca y el comercio internacional (Roll, 1993). Ricardo trata de demostrar que el trabajo crea el valor tanto en las condiciones de producción capitalista como de las primitivas; afirma que el valor lo determina no solo el trabajo presente, sino también el pasado, incorporado en los instrumentos, las herramientas y los edificios, etc.

Con esta teoría se puede concluir que el comercio internacional se da, si la cantidad de trabajo para producir un bien es mayor a la de un país extranjero, llevaría al país a importar. Por lo tanto, la mano de obra nacional dedicada a esta actividad se utiliza para la fabricación de un producto que sea de menor valor y así se reducirían las necesidades del trabajador y de igual forma, el valor de producción (Roll, 1993)

En lo que respecta a Heckscher y Ohlin, quienes vinculan la teoría de la ventaja comparativa con la dotación de factores, centrandó su teoría en donde se supone que los bienes pueden ser producidos con distintas proporciones de insumos y pueden movilizarse entre diversos sectores, basado en el supuesto en el que todas las naciones tienen una tecnología equivalente pero que difieren en los factores de producción (Krugman, 1995) 1995).

Por lo tanto, con esta teoría determinan que si un país cuenta con mucha tierra fértil probablemente tendrá una ventaja comparativa en la agricultura y aquella nación que posee grandes sumas de capital acumulado podría tener una ventaja comparativa en la fabricación de maquinaria pesada. Llegando con esto a concluir que, factores tales como los recursos naturales, el capital del conocimiento, el capital físico, la tierra y la mano de obra calificada

y no calificada, permiten explicar las pautas que puede tener el comercio internacional (Krugman, 1995).

Por consiguiente, es importante empezar por determinar en qué momento comienza la integración económica y como esta, a través del tiempo, ha generado tanta importancia para el desarrollo económico y el bienestar de los países. Identificando la aparición de la integración económica a principios de los años 50 y llegando a convertirse en una disciplina de estudio, concebida por la importancia que se observaba para el desarrollo y la evolución económica y social de un país. Sin embargo, para poder llegar a concebir una integración que le apostara a un desarrollo económico, primero se debía empezar por el desarrollo de un proceso de fortalecimiento político y militar con un fin específico, el defenderse contra las agresiones por parte de otros estados o supra estados (Blackhurst, 1993).

Desde esta perspectiva vale la pena resaltar cual es el origen de la palabra “*integración*”, que proviene del latín “*integratio*”, según Fritz Machlup el término data del año 1600 con la intención clara de combinar las partes en un todo, integración que a nivel mundial comienza a partir de la Segunda Guerra Mundial una vez culminada se crean las primeras organizaciones intergubernamentales en áreas tales como telecomunicaciones, tecnología, transporte; esto con el fin de crear un proyecto de institucionalidad política.

El modelo económico internacional que empezaba a vivir Europa para esa época se denominaría globalización de la economía y la universalización del comercio internacional de 1945 a 1948, que buscaba un proceso de descolonización, de una apertura periférica y

de la creación de estructuras políticas en un mundo Bipolar entre las que se destacaron: El Fondo Monetario Internacional (FMI), El Banco Mundial (BM), y el Acuerdo General Sobre Tarifas y Comercio (GATT), el cual sería reemplazado para 1995 por la Organización Mundial del Comercio (OMC). Pero además de ellas se comenzó un proceso de unificación europea 1948 con la Europa del Carbón y el Acero (CECA), la consolidación del Tratado de Roma en 1957; con ella la Asociación Europea de Libre Comercio en 1960 y la posterior ampliación de la Comunidad Económica Europea con el ingreso del Reino Unido, Irlanda y Dinamarca en 1972 (Centro de asesorías y estudios sociales , 2012).

Para el periodo comprendido entre 1950 y 1965, se dio el paso de un sistema proteccionista arancelario a una unión aduanera de la cual Jacob Viner (1954) ha sido uno de los mayores críticos, en donde él cuestiona si este modo de Unión constituye un movimiento de libre comercio o un comercio con mayor proteccionismo, apoyado en la hipótesis de que el comercio internacional presenta una movilidad perfecta interna de factores, una inmovilidad internacional de los mismos, con unos rendimientos constantes y una igualdad en los factores de producción. Por lo tanto, dentro de esta concepción se empieza a analizar en qué momento el comercio deja de ser libre para convertirse en “*una desviación del comercio*” (Viner, 1954).

De acuerdo con Viner “*Todo proceso de integración preferencial supone desvió de comercio cuando bienes de mejor precio y calidad que se adquirirían en el resto del mundo*”

*son sustituidos por compras de bienes de los países miembros del acuerdo regional”* (Arnaud, 1996). Por lo tanto, la unión aduanera y sus consecuencias se enfocan principalmente en el desplazamiento de las fuentes de abastecimiento y que a su vez pueden generar en ocasiones costos más bajos o más altos según sean los diferentes escenarios que se presenten. Si el escenario es un costo monetario menor, la unión aduanera si será considerada como una herramienta en donde la protección arancelaria si resultara eficaz.

Sin embargo él no es el único que se cuestiona sobre el impacto de la unión aduanera, pues años atrás también lo hizo Cournot quien para la década de los veinte reflexiona si las barreras arancelarias tenían efectos sobre la eficiencia y la equidad, pero solo se quedó en realizar un breve análisis (Borges, 2003), como también lo hizo Knut Wicksell quien observó aspectos económicos de la unión aduanera pero tampoco realizó un análisis profundo a su problemática; como si lo llega a hacer Giersch (1949 – 1950) quien al igual que Viner también se interesó en la Unión Aduanera, para él *“La abolición de la barreras al comercio intraeuropeo y al movimiento intra – europeo de factores debilitarán el efecto de desaglomeración de las aglomeraciones nacionales y podrán en vigor la aglomeración europea”* (Villanueva, 1993). De tal forma que su teoría se enmarca en los factores productivos centrados en el capital por ello se habla de la aglomeración, que está presente en mercados económicos a escala al mismo tiempo que la de economías internas y externas, disminución de costos en el transporte y un mayor desarrollo en la información y la ampliación de los mercados laborales; dejando claro que para él, el comercio internacional

debe partir de la hipótesis en donde el intercambio de bienes no implica que los factores de producción sean desplazados internacionalmente.

Por su parte, Paul Hoffman indicó que la integración económica es *“la formación de un único mercado grande en el cual se dejaban permanentemente sin efecto las restricciones cuantitativas a los movimientos de mercaderías, barreras monetarias al flujo de pagos y eventualmente todas las tarifas”*. Para él este objetivo era vital para el desarrollo de la economía y el desarrollo del comercio internacional de la postguerra (Conesa, 1982).

De tal forma que, para este periodo, comienza el surgimiento de la eliminación de las barreras comerciales discriminatorias entre los países que participan en procesos de integración, teniendo en cuenta que este medio permite lograr un mayor desarrollo sostenible al mismo tiempo que satisface más necesidades de consumo de tal forma que contribuye a un mayor bienestar general; demostrado a través indicadores tales como más mercados, incremento del comercio internacional, aumento en el empleo, generando progreso social y un mejor poder de negociación (Arnaud, 1996, págs. 10 - 13).

De acuerdo con Bela Balassa (1967), el Comercio Internacional se divide de la siguiente manera: Bilateralismo: Negocios en las que se dan y reciben concesiones no entendibles a terceros, Multilateralismo: el cual se basa de normas universales apoyadas bajo reglas tales como la cláusula de las naciones favorecidas establecidas en el GATT y por último el regionalismo: integración de estados con características diferentes y grados de integración distintos (Arnaud, 1996, págs. 10 - 15).

En consecuencia, es de gran importancia identificar cuáles son las diferentes razones por las cuales se justifica no solo el deseo sino la necesidad de constituir o conformar un proceso de integración, partiendo de la premisa que la integración *es un medio no un fin*, para lograr un desarrollo económico sostenible. De aquí que años más tarde Krugman llega a considerar que el poder de negociación y de toma de decisiones aumenta como resultado de la unión aduanera y de una gestión conjunta entre los países miembros, argumentando que no es lo mismo el bienestar que persiguen los países en desarrollo a los países desarrollados. Por ejemplo, los países menos desarrollados buscan un desarrollo industrial y la orientación de tal desarrollo de acuerdo con los lineamientos económicos. (Hacholiades, 1995).

En este sentido la integración económica se manifiesta como la máxima expresión del Comercio Internacional, en la cual pueden existir dos referentes que se han tratado en los procesos de integración económica, una de ellas es la nacional y otra es la mundial. La primera trata sobre la globalización y expresa la estrategia de los Estados para agruparse y competir contra otros. Desde este punto de vista, todo proceso de integración a la vez se convierte en un proceso de exclusión de los competidores (Blackhurst, 1993). El segundo referente, no solo contradice el proceso de globalización, sino que es un paso necesario en la imposición de la mundialización, porque es la mejor estrategia de los capitales más fuertes para aprovechar al máximo el desarrollo desigual que impone la expansión internacional del capitalismo y la progresiva debilidad del estado nacional. En otras palabras: fuera de un proceso integrador una economía nacional individual no tiene ningún futuro (Blackhurst, 1993).

Por lo tanto, el avance del comercio internacional ha traído consigo el desarrollo de diversos conceptos nombrados al hablar de integración económica en donde se desarrollan cinco fases: Área de libre comercio, Unión de aranceles aduaneros, Mercado común, Unión monetario e integración política y social.

## **2.2.Marco Conceptual**

### **2.2.1. Área de Libre Comercio**

Esta fase, se puede definir como un proceso económico y comercial a nivel regional en donde los países efectúan el desmonte de los derechos aduaneros y demás obstáculos que gravan los intercambios comerciales de sus productos entre los Estados que hacen parte del grupo; Sin embargo cada miembro respeta sus propias políticas comerciales y proteccionistas además del arancel aduanero, que generalmente es distinto para cada uno de los países pero que les sirven de soporte para la creación de una Zona de Libre Comercio, dando lugar a que se especialicen en aquellos productos y servicios en los que tienen cierta ventaja; aprovechando la libre movilización de bienes y servicios para su comercialización con todas la garantías necesarias para la no discriminación de productos provenientes de cualquier país miembro.

En el desarrollo de este proceso, se avanza en la firma de acuerdos, a pesar de que en algunos momentos los productos o servicios extranjeros para los sectores nacionales pueden ser causa de amenazas en la producción nacional. Por lo tanto, se hace necesario que las barreras se desmonten gradualmente, de tal manera que la industria nacional se vaya preparando para la competencia futura. Un ejemplo es el NAFTA que de forma gradual a lo largo de quince años otorgó concesiones a los países de menor desarrollo económico (Acosta, 1996).

Dentro de la Zona de Libre Comercio surgen problemas tales como el control de las importaciones del resto del mundo a los países miembros, por lo tanto es importante que los países arbitren de manera efectiva la diferencia entre los productos que provienen del área y cuál es la diferencia con los que provienen del resto del mundo, teniendo claro con estos últimos que normas debe cumplir con sus respectivos certificados de origen (Viner, 1954).

Desde esta perspectiva, los procesos de integración que se realizan en una Zona de Libre Comercio tienen como característica que no existe un alto porcentaje de cesión en la soberanía puesto que cada país conserva la aplicación de sus sistemas y disposiciones económicas y comerciales con sus propias políticas comerciales a terceros, particularmente aquellas barreras que cada integrante considere se deben presentar conforme con los intereses de cada Estado (Viner, 1954).

### **2.2.2. Unión de Aranceles Aduaneros**

Al plantear una Unión de Aranceles Aduaneros se debe tener presente que para que esta se considere como perfecta, es necesario cumplir condiciones tales como la eliminación completa de tarifas entre los diferentes miembros, el establecimiento de una tarifa similar sobre los productos importados a la Unión del resto del mundo.

De tal forma, que se involucre el concepto de libre cambio entre los países miembros; para tal efecto, las naciones que integran la unión deben establecer políticas comerciales comunes frente al resto del mundo, las cuales dan origen a la generación de una estructura uniforme de aranceles que será aplicado para los miembros de la unión y para los productos que ingresen de terceros países que estén interesados en penetrar el mercado se debe establecer un arancel externo común que será acordado entre todos los que hacen parte de la Unión.

En la Unión Aduanera, al igual que en la Zona de Libre Comercio, los países que hacen parte deben reducir oportunamente a cero las tarifas arancelarias entre sí, además de ello es necesaria la construcción de una lista de productos “de excepción” los cuales de manera gradual deben ir disminuyendo su tarifa arancelaria según las necesidades de cada país miembro hasta que esta llegue a cero. En cuanto a las negociaciones con el exterior estas deben realizarse en bloque y no de manera individual (Acosta, 1996).

### **2.2.3. Mercado Común**

El mercado común supone la creación de un solo *mercado* dentro de una misma área, en ella se dejan de practicar todo tipo de barreras ya sean aduaneras o comerciales. Pero esta integración va más allá, ya que se persigue un libre desplazamiento de factores de producción tales como trabajo, capital, bienes o servicios; al igual que todos los productos que sean el resultado de dicho mercado (Conesa, 1982).

En esta integración los gobiernos de cada Estado deben determinar sus propios intereses para luego ser tratados entre todos, con el fin de establecer beneficios en común; situación que en parte hace que pierdan la soberanía de las instituciones inmersas o son responsables de estos intereses o que de alguna forma estén involucradas en las diferentes políticas del ejercicio a tratar (Viner, 1954).

Entre las características, que hacen que este tipo de integración se distinga de las demás, se encuentra una libre circulación de mercancías, de personas, de capitales y de prestación de servicios, una redistribución de recursos, sin barreras tarifarias entre sus Estados miembros, una política comercial común y una adopción de un arancel aduanero unificado frente al exterior.

La ejecución de un mercado común tiene como ideal la supernacionalidad, pues mediante procesos económicos con el paso del tiempo se logra una unidad nacional, en donde predomina el Estado hegemónico y es clara la afectación de la identidad cultural; un ejemplo de este tipo de integración se puede ver reflejado en lo que antes era conocido como la Comunidad Económica Europea y hoy es reconocida como Unión Europea (Arnaud, 1996).

#### **2.2.4. Unión Económica y Monetaria**

En esta fase, los países asociados unifican una serie de criterios para el manejo de la política económica, monetaria y fiscal, de tal manera que las directrices quedan en manos de todo el grupo: por lo tanto los gobiernos asociados deben implementar políticas internas que permitan hacer cumplir las políticas comunitarias.

#### **2.2.5. Integración Política y Social**

Consolidando el proceso de integración económica, se puede avanzar hacia la unificación de todas las políticas hasta llegar a la social. Diferenciándose del resto de integraciones o comunidades por poseer un gobierno central “*autoridad supranacional*” generalmente de tipo federal que representa a la comunidad, por lo tanto cada Estado pierde autonomía en el manejo político de la región, para conseguir y ejecutar políticas acordes con las necesidades de la integración.

#### **2.2.6. Acuerdo Comercial**

Son pactos que se van a realizar entre países, con el objetivo de buscar una libre comercialización de sus bienes, servicios y factores de producción; además de coordinar

esfuerzos en cuanto a políticas económicas y sociales para conceder determinados beneficios de forma mutua. Por ejemplo, El Sistema Generalizado de Preferencias (SGP).

### **2.3.Marco Normativo**

Teniendo claro los anteriores conceptos sobre los procesos de integración; Colombia en los últimos años se ha caracterizado por la ampliación de los mercados mundiales. Para tal efecto se han eliminado barreras innecesarias en el comercio de bienes y servicios buscando desde los primeros años de la década de los noventa llevar a cabo un proceso de apertura económica, pero el tamaño de la economía colombiana no permitió en un principio explorar economías de escala, lo cual llevó a considerar la necesidad de ampliar aún más la participación e implementación de un ambicioso proceso de internacionalización económica.

En este proceso, se incluye una apuesta mayor de la ya vivida en la historia de los diferentes acuerdos comerciales tales como Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), la Comunidad Andina de Naciones (CAN), el Acuerdo de Complementación Económica con Chile, El Mercado Común del Sur (Mercosur), Comunidad del Caribe (CARICOM), Sistema Generalizado de Preferencias (GSP Andinas), Consejo Económico Cuenca del Pacífico (PBEC). Acuerdos realizaron con un fin específico la creación de una plataforma internacional, que proporcione un mayor acceso de Colombia a los EEUU, a los mercados europeos, a los asiáticos y a los latinoamericanos.

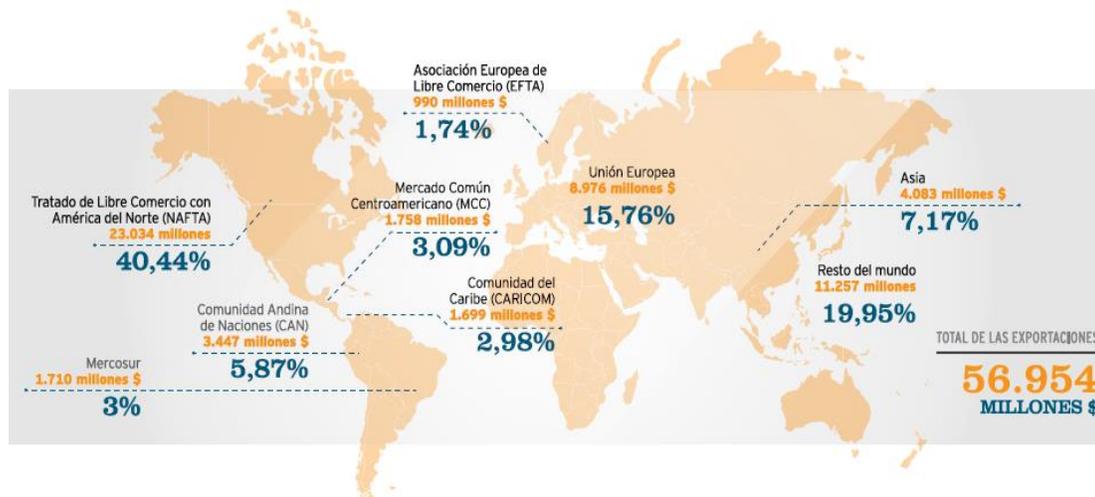
Pero además, de los anteriores procesos de integración; Colombia en los últimos 10 años ha venido proponiendo una serie de dinámicas involucrándose de manera activa en iniciativas que generen el desarrollo de estrategias de integración mucho más efectivas que las vigentes. Entre las que se destacan VI Cumbre de las Américas en Cartagena de Indias, donde los Jefes de Estado y de Gobierno debatieron asuntos de interés común, reafirmando valores compartidos además de comprometerse a tomar acciones concertadas a nivel nacional y regional con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los pueblos de las Américas (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2016).

Así mismo, Colombia también le ha apostado a otras oportunidades entre las que se encuentran la alianza del Pacífico, la interconexión energética con Chile, Perú y México, la agenda multilateral con el fin de visualizar escenarios estratégicos como lo es la conferencia regional de la mujer de América Latina y el Caribe, la entrada en vigor del EFTA con Suiza y Liechtenstein, el fortalecimiento de la cooperación en Seguridad Integral para los países centroamericanos, del Caribe y los países de la Costa Occidental del África, al mismo tiempo el país ha concentrado esfuerzos con el fin de profundizar relaciones con los países denominados los CIVETS Y BRIC`s y de esta forma profundizar las relaciones con los miembros de estos grupos; además de estar fomentando un avance en temas tales como ciencia, tecnología, recursos naturales y ambientales, factores que cada vez cobran mayor relevancia para el ingreso a mercados internacionales o el desarrollo y fortalecimiento de diferentes acuerdos comerciales (Mundial, Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, 2008).

Logrando, conseguir para Colombia una de las economías latinoamericanas con uno de los mayores crecimientos de las últimas décadas de la capacidad exportable. Para 2011, el país exporto 5,5 veces más del valor alcanzado para 1995.

**Figura No 1 Principales destinos de exportación por bloques económicos (2013)**

(En dólares FOB y porcentaje sobre el total)



**Fuente:** Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) 2014 y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. Los datos de “Asia” corresponden a Singapur, Malasia, Indonesia, Filipinas, y Tailandia (miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático-ASEAN), más China, Japón, Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong, e India.

### - Comportamiento de las Exportaciones de Colombia en los últimos años

En los cuadros No 1 y No 2 elaborados por el Dane se encuentran una serie de exportaciones colombianas dadas por bloques y por países desde el periodo 2004 a 2014. En las gráficas No 2 y No 3 se presentan los mismos datos pero estos se representan de manera porcentual con el fin de identificar la importancia de las exportaciones a los diferentes bloques o países que se representan en la gráfica.

**Tabla No 1 Colombia destino de las exportaciones por grupos de integración 2004 – 2014 (Millones de Dólares FOB)**

Destino	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Total exportaciones<sup>1</sup></b>	16.788	21.190	24.391	29.991	37.626	32.846	39.713	56.915	60.125	58.822	9.080
<b>Aladi</b>	4.218	5.286	5.828	8.838	10.880	8.071	7.346	9.683	10.843	10.185	1.457
<b>Comunidad Andina de Naciones</b>	3.250	4.182	1.988	2.148	2.456	2.136	3.046	3.373	3.618	3.392	485
<b>MERCOSUR</b>	187	197	250	558	806	687	1.148	1.635	1.613	2.065	233
<b>* Unión Europea</b>	2.355	2.819	3.335	4.362	4.790	4.699	5.019	8.868	9.051	9.230	1.380

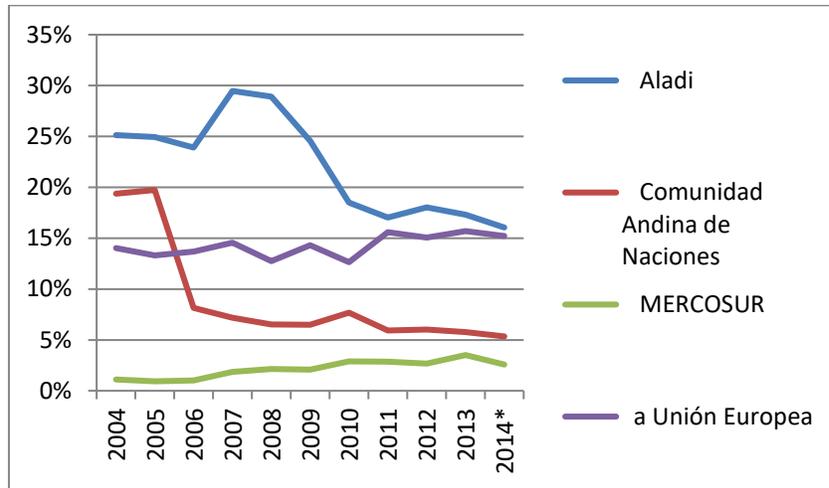
Fuente: (DANE 2014), Cálculos DANE. Los datos incluyen los 27 países miembros actuales. Citas provisionales

**Tabla No 2 Participación porcentual del destino de las exportaciones por grupos de integración 2004 – 2014**

Destino	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
<b>Total exportaciones<sup>1</sup></b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Aladi</b>	25%	25%	24%	29%	29%	25%	18%	17%	18%	17%	16%
<b>Comunidad Andina de Naciones</b>	19%	20%	8%	7%	7%	7%	8%	6%	6%	6%	5%
<b>MERCOSUR</b>	1%	1%	1%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	4%	3%
<b>* Unión Europea</b>	14%	13%	14%	15%	13%	14%	13%	16%	15%	16%	15%
<b>Principales países de destino</b>											
<b>Estados Unidos</b>	39%	40%	40%	35%	37%	39%	42%	39%	36%	31%	29%
<b>Venezuela</b>	10%	10%	11%	17%	16%	12%	4%	3%	4%	4%	5%
<b>Alemania</b>	2%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
<b>Ecuador</b>	6%	6%	5%	4%	4%	4%	5%	3%	3%	3%	3%
<b>Bélgica</b>	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
<b>Perú</b>	3%	3%	3%	3%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	2%
<b>Japón</b>	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
<b>México</b>	3%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	2%
<b>Resto de países</b>	34%	33%	35%	35%	35%	37%	42%	49%	50%	55%	57%

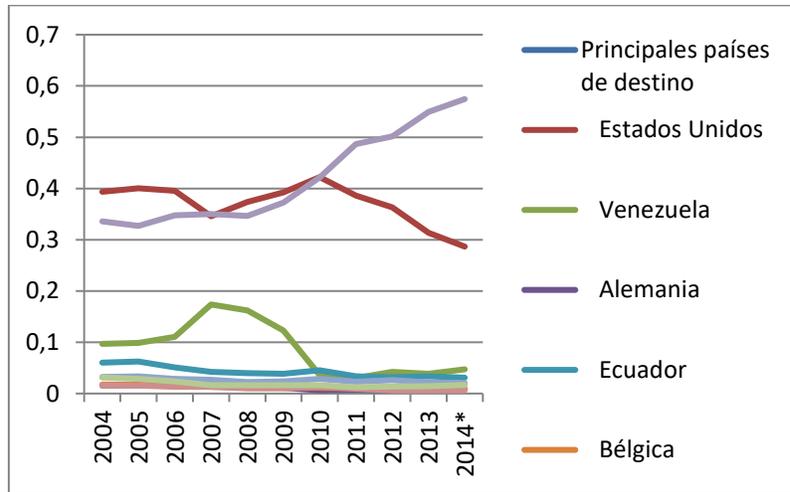
Fuente: DANE 2014

**Figura No 2 Participación porcentual de las exportaciones colombianas por grupos de integración 2004- 2014<sup>P</sup>**



Fuente: elaboración propia con datos de la tabla No 3

**Figura No 3 Colombia destino de las Exportaciones por Principales Países Socios Comerciales 2004- 2014<sup>P</sup>**



Fuente: elaboración propia con datos de la tabla No 3.

Observando las cifras de los cuadros 1 y 2 se puede apreciar que entre los principales grupos receptores de las exportaciones se encuentran los países miembros de la ALADI con un promedio ponderado de un 22% sobre el total de las exportaciones en los once años analizados; sin embargo a pesar de ser el grupo más significativo, ha presentado un decrecimiento puesto que las exportaciones colombianas han pasado de un 29% para el año 2008 a un 17% para el 2013; en cuanto a la Unión Europea las exportaciones colombianas han registrado en los años analizados una participación constante de un 14% de promedio ponderado.

Al mirar la participación de los países receptores de las exportaciones colombianas se aprecia que Estados Unidos es el principal socio comercial con un promedio ponderado del 37% sobre el total de las exportaciones en los once años analizados.

### **2.3.1. Descripción De Los Bloques Comerciales Que Hacen Parte de Los Procesos de Integración De Colombia**

#### **- Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)**

En el desarrollo de la integración y como resultado de una serie de negociaciones en las que se reflejan más de 70 acuerdos comerciales, iniciando con la construcción de mecanismos regionales y parciales dados para los años ochenta, los cuales generaron elementos de complementación económica vía bilateral y multilateral entre la Integración regional, esto con el fin de llegar a contemplar una cooperación horizontal con otros movimientos de integración a nivel mundial y acciones parciales con terceros países en vía de desarrollo (Fernández, 2010).

Mediante este proceso de integración, se constituye un Marco Institucional el cual permite crear una agenda de negociación aún más productiva que la ya vivida. Asignando al Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores de cada uno de los países miembros como el órgano

supremo responsable por la conducción política del proceso de integración económico y una Secretaría General como el órgano técnico de la Integración.

Pero esta Asociación Latinoamericana, además de haber logrado un proceso de integración económico y comercial muy importante para el desarrollo de la región, ha facilitado un dialogo de negociación tratando aspectos mucho más amplios, entre estos cabe destacar el proceso de integración y conformación de un Espacio de Libre Comercio con dimensiones económicas y políticas a nivel regional.

En el caso colombiano se han fortalecido lazos de amistad y solidaridad entre el país y las demás naciones firmantes logrado acelerar proceso de desarrollo económico y social además de acciones de cooperación utilizando un esquema de integración a mercados de países en vía de desarrollo (Acosta, 1996).

En términos de desafíos para Colombia, surge la oportunidad de avanzar en materias tales como preferencias arancelarias, cuestiones de normatividad comercial, cooperación técnica y financiera, mecanismos que faciliten y promuevan el comercio de las micro, pequeñas y medianas empresas y la profundización de una Red de acuerdos tecnológicos que originen el desarrollo de una nueva agenda de negociación en la ALADI.

- **Comunidad Andina de Naciones (CAN)**

La Comunidad Andina de Naciones (CAN) Es una organización subregional con personería jurídica internacional constituida por Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y por los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI).

Entre los órganos que la componen, se encuentra el Consejo Presidencial Andino que agrupa a los presidentes de los países asociados, teniendo a cargo funciones tales como: la definición de las políticas de integración subregional, la orientación e implementación de acciones en los asuntos de interés regional y el desarrollo con su respectiva evaluación de los resultados generados en cada uno de los procesos de integración.

Por otra parte se encuentra el Consejo Andino de Ministros que debe asegurar la consecución de los objetivos del proceso de integración subregional. Formular y ejecutar la política exterior de la Comunidad Andina, al igual que suscribir convenios o acuerdos de cooperación con terceros países, grupos de países u organismos internacionales.

La Comunidad Andina además de los anteriores Consejos también cuenta con una Secretaría General, órgano ejecutivo de la Comunidad Andina que desde agosto de 1997 asume entre otras las atribuciones de la Junta de Acuerdo de Cartagena. Con un Parlamento Andino considerado el órgano de liberación del Sistema Andino de Integración (SAI) de naturaleza comunitaria que representa los pueblos de la Comunidad Andina; integrado en la actualidad por los representantes del Congreso de la República de los países

asociados y desde el 2005 son elegidos sus miembros mediante elecciones directas. El Tribunal de Justicia representado por cinco magistrados de cada uno de los países miembros, desde la cual se debe controlar la legitimidad e interpretación de las normas comunitarias que conforman el ordenamiento jurídico de la Comunidad Andina; estos caracterizados por ser los órganos y las instituciones de mayor importancia para la Comunidad Andina de Naciones.

Teniendo claro los principales órganos que conforman la Comunidad Andina, ahora es importante centrar la atención en resaltar los principales logros que se han presentado en el desarrollo de la integración, destacando algunos tales como: el crecimiento de las exportaciones intra - comunitarias a tasas mayores del 20%, aumento en la diversificación de productos pasando de 2.300 subpartidas en 1990 a 4.200 en 1999 generando como resultado una mayor dinámica empresarial con un espacio económico amplio; libre de gravámenes y de cualquier tipo de restricciones comerciales, económicas o políticas. Un régimen común de propiedad intelectual; negociaciones internacionales en bloque buscando ser un mercado mucho más atractivo a la inversión extranjera (Palacios, 2010).

El desarrollo de los anteriores logros en esta integración dio como resultado final una Zona de Libre Comercio que empezó a desarrollarse a partir de enero de 1992 y que llevó a crear una libre movilidad de mercancías por carretera y el inicio de la apertura de cielos lo que llamarían *Cielos Abiertos para el Transporte Aéreo*; en cuanto al transporte marítimo se eliminaron las reservas de carga. Con esto, se formó un espacio que le dio paso a la

circunscripción de los beneficios del programa de liberación arancelaria a bienes originados en la subregión, consiguiendo reducir las distorsiones de la competencia derivados de las diferencias arancelarias aun existente de los países miembros de la comunidad.

En cuanto a Colombia, se ha caracterizado por ser uno de los principales socios con un 41% de participación para el 2012 del comercio intrazona de la Comunidad Andina, sus principales productos a exportar pertenecen con un 86% del sector industrial (Banco Interamericano de Desarrollo, 2013)

Por otra parte para el 2013, se celebró el aniversario 44 del acuerdo de Cartagena, en donde Cembrano el secretario general de la CAN señaló el importante crecimiento conseguido del comercio intracomunitario el cual fue del 16% entre el periodo comprendido del 2003 al 2012, en donde participaron cerca de 9.000 empresas, sumando alrededor de 10.300 millones de dolares para el 2012, en donde la mayor participación provino del sector de las manufacturas con un 73% y el crecimiento de ventas a terceros países fue del 5,8% para el mismo año con respecto a los años inmediatamente anteriores (Banco Interamericano de Desarrollo, 2013).

Pero no solamente la Comunidad Andina ha tenido logros económicos, también se han conseguido resultados en las telecomunicaciones, interconexión eléctrica, medio ambiente, avances contra la minería ilegal, protección del patrimonio natural y cultural (Banco Interamericano de Desarrollo, 2013)

**Acuerdo de Complementación Económica MERCOSUR y los Gobiernos Países Miembros de la Comunidad Andina.**

Era necesario fortalecer el proceso de integración de América Latina, para alcanzar los objetivos previstos en el Tratado de Montevideo de 1980, mediante la concertación de acuerdos abiertos a la participación de los demás países miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) que permitirán la conformación de un espacio económico ampliado el cual ofrecería a los agentes económicos reglas claras y previsibles para el desarrollo del comercio y la inversión, propiciando de esta manera una participación más activa de los mismos en las relaciones económicas y comerciales entre los Estados Partes del MERCOSUR y los Países Miembros de la Comunidad Andina.

Concentrando esfuerzos en el marco jurídico e institucional de cooperación e integración económica y física, con una meta específica, la creación de un espacio que facilitara la libre circulación y la plena utilización de los factores productivos. Formando un área de libre comercio entre los dos grupos de integración mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación arancelarias y de las no-arancelarias (Arnaud, 1996).

Lo anterior conllevará a lograr un desarrollo armónico en la región, partiendo de una realidad y es la asimetría que posee la región derivada de los diferentes niveles de desarrollo económico de los dos grupos de integración. Teniendo presente esta realidad, se establecen rutas para promover el desarrollo tales como la conformación de un comercio regional

recíproco, promover la complementación y cooperación económica, energética, científica, tecnológica, al mismo tiempo que brinda espacios de consultas cuando se desarrollen negociaciones comerciales que se efectúen con terceros países y agrupaciones de países extra regionales.

Es así que se propone la creación de una Zona de Libre Comercio a través de un Programa de Liberación Comercial; programa que consiste en la desgravación progresiva o automática sobre los aranceles vigentes sin dejar de lado las medidas antidumping o compensatorias que deben regirse sobre Medidas de Subvención y Compensatorias de la OMC.

**- Acuerdo sobre Comercio y Cooperación Económica y Técnica entre el Gobierno de la Republica de Colombia y la Comunidad del Caribe (CARICOM)**

El Gobierno de Colombia y la Comunidad del Caribe (CARICOM) consientes en la importancia de acelerar la integración de América Latina y el Caribe como medio para lograr una mayor competitividad internacional y teniendo en cuenta los distintos niveles de desarrollo entre Colombia y los Estados Miembros de CARICOM logran una relación comercial y económica dinámica. Teniendo presentes los derechos y obligaciones derivados del Acuerdo de Cartagena (Grupo Andino) y de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) los cuales permiten la concentración de acuerdos de alcance

parcial con otros países y áreas de integración económica de América Latina, así como los derechos y obligaciones adquiridos en el marco del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT) por Colombia y los miembros de la Comunidad del Caribe que son Partes Contratantes del GATT.

En este contexto, se han comprometido a promover el libre acceso a mercados de bienes originarios de Colombia y los Estados miembros de CARICOM tomando medidas tales como la eliminación de barreras no arancelarias y un programa de desgravación arancelarias. Al mismo tiempo que acuerdan incentivar inversiones orientadas a aprovechar las ventajas que ofrecen el mercado de las Partes y generar incentivos por parte de los gobiernos para fomentar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas en el comercio internacional, además del apoyo a las inversiones de sus nacionales en el territorio de la otra Parte, mediante, la consideración de futuras negociaciones y Tratados Bilaterales de Promoción y Protección.

- **Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de la Unión Europea -El Régimen para los Países Andinos-**

El Sistema General de Preferencias (SGP) es el instrumento por el cual la UE concede preferencias comerciales a los países en desarrollo, contribuyendo de esta manera a la generación de ingresos, mediante la integración en el comercio internacional a través de un acceso más fácil al mercado europeo. Este mecanismo fue puesto en marcha desde el año 1971. El reglamento entró en vigencia en enero de 2009 (CEPAL, s.f.).

De esta forma, el SGP actual, incluye tres regímenes: un régimen general, un régimen especial de estímulo del desarrollo sostenible y la gobernanza (SPG+), un régimen especial para los países menos desarrollados (todo menos armas), teniendo presente que este tipo de preferencias están clasificadas de acuerdo con el grado de sensibilidad de los productos a ser importados, se ha determinado en función de la situación de los sectores que fabrican esos productos en la UE. La cobertura del SGP abarca 7,872 líneas arancelarias (81% del universo arancelario contenida en la Nomenclatura Combinada aplicada por la UE). De éstos, 4,378 subpartidas se clasifican como sensibles y 3,494 son no sensibles (Mincomercio, 2012).

Para garantizar que el sistema favorezca solamente a los países andinos se estableció un Reglamento (CEE) N° 2454/93 generado por la Comisión de la Unión Europea dado el 2 de julio de 1993, en donde se especifica quienes son los que se benefician de este tipo de preferencias arancelarias aplicadas a las importaciones de sus productos y que de esta manera puedan acceder a uno de los mercados más importantes a nivel mundial, a juzgar por el nivel de consumo y los ingresos per cápita de que dispone.

Pero este tipo de preferencias también está expuesto a sanciones que pueden ser temporalmente o definitivas, según como se presente la falta entre las que se encuentran: violación grave y sistemática de los derechos humanos o laborales, exportación de productos fabricados en prisiones, deficiencias graves en los controles aduaneros en materia de exportación de drogas, prácticas comerciales desleales graves y sistemáticas o infracciones de acuerdos sobre conservación de recursos pesqueros.

En cuanto a Colombia, se puede observar el periodo comprendido del 2006 al 2010 en donde las exportaciones se han beneficiado de una reducción arancelaria del 10,8% (el arancel de la UE ponderado con comercio). Se destacaron los claveles con 79,538 miles de euros; el aceite crudo de palma con 54,945 miles de euros; y filetes llamados lomos de atún con 41,790 miles de euros (Mincomercio, 2010).

Para el caso de los claveles, Colombia representa el 65.3% del total importado por parte de la UE en este producto. El café descafeinado y la goma de mascar son productos cuya participación porcentual alcanza el 60% y el 34% respectivamente sobre el total del consumo europeo en estos bienes.

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Tipo de estudio**

El presente proyecto de investigación, desde lo teórico, se ubica tanto en el campo de las relaciones y negocios internacionales además de las estrategias de competitiva que se deben identificar con el fin de llegar a nuevos mercados. Dado que uno posibilita al otro, esto quiere decir que, para que existan condiciones propicias de negocios entre los países que hacen parte un acuerdo de integración, es necesario conocer el escenario del proceso; con el fin de determinar cuáles son las estrategias de competitividad que cumplirán con las condiciones para poder ingresar al mercado objetivo “Colombia – UE”. En cuanto al proyecto desarrollado, se pretendió identificar las oportunidades que podían llegar a tener los agricultores colombianos en el marco del acuerdo económico y comercial desarrollado entre Colombia y la Unión Europea. Por lo tanto, se realizó una investigación de tipo exploratoria y descriptiva, la cual posibilitaría, en términos de Hernández Sampieri (1998), decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno con el fin de llegar a una conclusión. En este caso el acuerdo de integración ya mencionado y las oportunidades competitivas del sector agrícola colombiano.

De acuerdo con Cerda (2008), una de las funciones principales de un estudio exploratorio es destacar aspectos fundamentales de una problemática, en el caso del proyecto se centró

en reconocer las variables de competitividad que debía tener el sector agrícola colombiano para el ingreso al mercado de la Unión Europea; identificando los posibles procedimientos que se debían desarrollar con el fin de dar inicio ya sea a nuevas líneas de investigación o proceder a la comprobaciones en campo; de tal manera que se pudieran llegar a seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio “estrategias competitivas para el ingreso al mercado de la Unión Europea”. No obstante, por las características del proyecto también se halló la necesidad de realizar una investigación de tipo proyectiva logrando que en la primera etapa, se desarrollara una consulta de fuentes secundarias necesaria para la elaboración de un marco de referencia en donde se señalan las características que tiene no solo el mercado de la Unión Europea sino el desarrollo que ha presentado la integración entre Colombia y la UE. Por lo tanto, este tipo de investigación permito identificar, ordenar y agrupar de manera sistemática aquellas variables que incidieron en determinar las bases requeridas de las estrategias para el ingreso de un producto agrícola competitivo al mercado de la UE.

Cabe resaltar que, este tipo de investigación, es fundamental para la explicación de fenómenos o problemas, ya que según Ander Egg, quien es citado por Cerda (2008:72), la exploración responde a las siguientes cuestiones:

<b>Pregunta</b>	<b>Definición</b>
¿Qué es?	Correlato
¿Cómo es?	Propiedades
¿De qué está hecho?	Composición
¿Cómo están sus partes-si las tiene-interrelacionadas?	Configuración
¿Cuánto?	Cantidad
¿Cuándo?	Momento
¿Dónde?	Lugar

Fuente: Elaboración propia con datos de Cerda H (2012).

Posterior se desarrolló un análisis en la oferta productiva, *benchmarking* estratégico y análisis de problemas de la oferta colombiana. Obteniendo como resultado el identificar la importancia que tiene el cacao para la agricultura en el contexto internacional: teniendo en cuenta categorías tales como zonas productoras, países productores, exportaciones e importaciones; logrando como resultado realizar un análisis estratégico que permitió reconocer los tipos de proyectos que se han desarrollado en los diferentes países en el marco de la ICCO durante 1993 – 2015.

Finalmente se llegó con la etapa exploratoria a diagnosticar la productividad del cacao colombiano logrando relacionar tres principales aspectos: los macroproblemas, las ventajas comparativas y las ventajas competitivas.

### **3.2. Método de investigación**

En este sentido, el método de investigación, de acuerdo con lo planteado por Méndez (2008), consiste en el procedimiento a seguir por el investigador, de ahí que explicitar las particularidades contenidas en las teorías relacionadas que fundamentan los acuerdos de integración y dan origen a **deducir** las posibilidades estrategias de competitivas que se pueden generar en el sector agrícola colombiano en el marco de la integración económica y comercial entre Colombia - UE.

La importancia de la **deducción** como lo planteó Aristóteles es considerado como un movimiento que va de lo general a lo particular; permitiendo dentro de los proceso investigativo un doble papel que tienen Infante Contreras (2010): por un lado, permitir encontrar principios desconocidos a partir de los conocidos, esto es muy importante para el análisis las estrategias que se deben desarrollar dentro de los procesos de integración, ya que abre la posibilidad para que por medio del estudio de la realidad se pueda inferir el trasfondo de la integración y las necesidades que tiene el mercado; por otra parte permite descubrir variables desconocidos, las cuales son valiosas para la identificación de oportunidades

comerciales del sector agrícola colombiano a uno de los mercados más importantes del mundo la UE.

### **3.3.Fuentes de Información y procesos de análisis**

Así mismo, en el desarrollo del proyecto de investigación, se abordaron principalmente fuentes de información de tipo secundario, entre ellas la consulta de literatura técnica relacionada con el tema objeto de estudio, artículos en prensa, revistas de universidades en donde se analizan los procesos de integración económica y comercial entre Colombia y la UE; además del hallazgo de proyectos llevados a cabo a través de organismos internacionales los cuales encaminan sus objetivos a desarrollar procesos de cooperación internacional en el sector agrícola con el fin de lograr ventajas competitivas y llegar a identificar la importancia del cacao en el contexto internacional. En consecuencia, también se llevó a cabo una técnica de **observación** la cual consistió en someter la información a un tratamiento de análisis estadísticos a través de la recolección de datos a partir de las fuentes secundarias con el fin de determinar el comportamiento de los hechos que se han presentado en el sector agrícola a nivel internacional y este ser contrastado con la evolución del mismo a nivel nacional. Que, según Briones, se puede comprobar a partir de lo siguiente (Cerdeña, 2008):

Elementos, estructuras o configuraciones que caractericen, en términos cuantitativos, a los colectivos o procesos en los cuales se han definido problemas de investigación.

Diferencias entre ellos.

Asociaciones y correlaciones simples y complejas

Clasificaciones y tipologías

Asociaciones y correlaciones relacionadas con hipótesis causales.

De igual forma, la realización de este tipo de análisis estadístico, permite:

Determinar elementos típicos o comunes.

Determinar variaciones entre diferentes elementos

Mostrar distribuciones, relaciones y diferencias entre variables

Para lograr los propósitos mencionados anteriormente, se utiliza la comparación entre porcentajes, medidas de concentración, promedios, proporciones, desviaciones, varianzas, etc, todas ellas medidas propias de la estadística descriptiva.

Asimismo se elaboraron reseñas bibliográficas, UV holísticas, mapas mentales, los cuales fueron utilizados como instrumentos básicos para la recolección de información secundaria, permitiendo hacer un uso adecuado de la materia prima a utilizar con el fin de dar respuesta a la pregunta de investigación, y tener en cuenta los siguientes aspectos (Hamburguer, 2011):

Ficha técnica (Datos informativos)

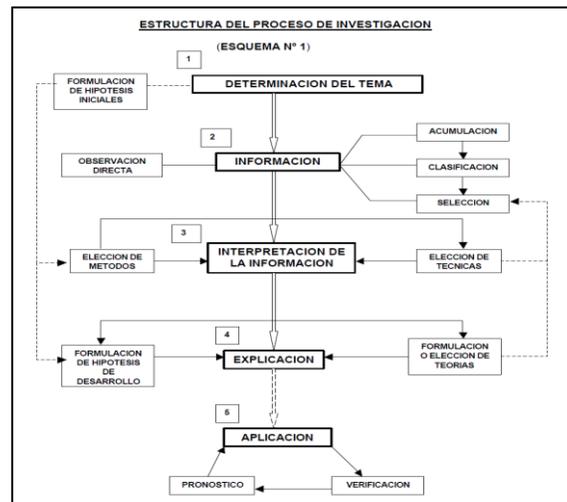
Cuerpo (Tesis que se desarrolla, contenidos fundamentales, comentarios críticos)

Conclusiones (síntesis de los elementos valorativos contenidos en el cuerpo)

### 3.4. Proceso de investigación

Finalmente, teniendo en cuenta la importancia de las estrategias de internacionales en los procesos de integración y la importancia del sector agrícola para el mundo, se desarrolló un proceso de investigación el cual propone Rafael Calduch Cervera, la cual se encuentra dividida en las siguientes etapas dentro del proceso metodológico:

**Figura 4 : estructura del proceso de investigación**



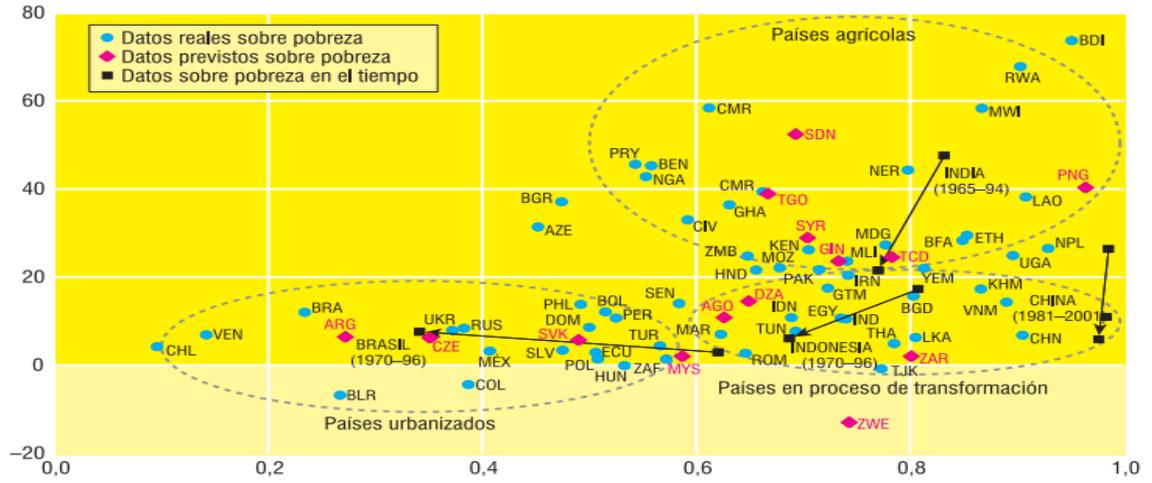
Fuente: (Calduch Cervera, 1991)

#### **4. ANÁLISIS DEL CONTEXTO AGRÍCOLA A NIVEL INTERNACIONAL**

La agricultura hace parte de los procesos económicos de una nación, crea oportunidades de inversión en el sector privado al mismo tiempo que impulsa el desarrollo de la economía rural estableciendo cadenas de valor agregado; sin embargo, estos desarrollos en los últimos años han tenido una importante división a nivel mundial.

En el primer lugar se distinguen los países en donde su principal fuente de ingresos es la agricultura, en su gran mayoría están conformados por África Subsahariana, en segundo lugar se encuentran los países en proceso de transformación agrícola en donde se destacan la mayoría de los países de Asia meridional y oriental y de Medio Oriente y África septentrional; por último se encuentran los denominados países urbanizados, en los cuales se destaca América Latina, gran parte de Europa y Asia Central, en estos países los procesos agrícolas están estrechamente relacionados con el desarrollo sostenible medioambiental (Banco Mundial , 2008).

**Figura 5. Países agrícolas, países que se encuentran en proceso de transformación y países urbanizados.**



Fuente: (Banco Mundial , 2008)

**Tabla 3 Descripción de los países agrícolas, que se encuentran en proceso de transformación y países urbanizados**

	<b>Países agrícolas</b>	<b>Países en proceso de transformación</b>	<b>Países Urbanizados</b>
Poblacion rural (miles de millones 2008)	417	2,220	255
Proporcion de la población rural (%)	70	63	26
PIB per capital (US\$ DE 2000) 2008	379	1,068	3,489
Porporción de la agricultura en el PIB (%)	32	13	6
Crecimiento anual del PIB agrícola, 1993-2008 (%)	4,0	2,9	2,2

Crecimiento anual del PIB no agrícola, 1993-2005 (%)	3,5	7,0	2,7
Población rural pobre (en millones), 2002	170	583	32
Tasa de pobreza rural, 2002 (%)	51	28	13

Fuente: Mundial, Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (2008)

Como se puede observar en la figura No 5 y tabla No 3, para los países agrícolas en promedio 32% del PIB corresponde al sector agricultura, en cuanto a la población el 70% habita en zona rural lo cual corresponde aproximadamente a 417 millones de personas. En tanto que en los denominados países en proceso de transformación, la agricultura representa menos del 7% del crecimiento del PIB y la pobreza en la población rural oscila en un 82% y por último en lo que respecta a los países urbanizados la contribución de la agricultura en el crecimiento de la economía del país representa tan solo 5% y la pobreza es principalmente urbana.

Sin embargo es necesario identificar que significa lo rural y lo urbano para el mundo, situaciones que han generado una serie de discusiones tales como la expuesta por Phillips y Williams en 1984, consideran que los estilos de vida, los comportamientos y las aspiraciones en especial los generados en países industrializados son cada vez más cercanos; en otras palabras un *continuum* rural – urbano (Thrift, 1989) . Por otra parte, la FAO (1976), basa su análisis en diversos índices e indicadores de *ruralidad*. Una síntesis de ambas percepciones se expresa en la siguiente tabla:

**Tabla No 4 Parámetros de diferenciación entre lo urbano y lo rural**

PARÁMETROS	RURAL	URBANO
Medio Físico	Predominio de lo natural, paisaje agrícola, ganadero, forestal.	Medio construido: paisaje urbano e industrial
Tamaño de las comunidades	Núcleos de dimensiones pequeñas en términos absolutos y sobre todo relativos al sistema general de población del país.	Núcleos grandes, en términos absolutos y sobre todo relativos al sistema general de población del país.

Densidad de la población	Baja densidad relativa, tendencia decreciente.	Alta densidad relativa. Tendencia generarme creciente.
Actividad	Predominio agrícola; industrias específicas escasez de servicios, creciente turistización.	Diversificación. Peso creciente de los servicios, salvo en ciudades con alta especialización industrial.
Movilidad espacial	Poco intensa. Intra-comarcal o intra – regional en su gran mayoría.	Alta movilidad intra - urbana y en todas direcciones.
Relaciones sociales	Intensas y cerradas	Selectivas y abiertas
Distancia a los servicios	Medias y largas, salvo en algunos servicios básicos o específicos.	Baja distancia física, pero fuerte “rozamiento”.

Elaboración propia con base en datos obtenidos Fuente: (Mejias, Problemas y Perspectivas del mundo rural , 2008)

De acuerdo a la estructura analizada, existen diferencias entre lo urbano y lo rural, sin embargo a través de los años la agricultura ha presentado transformaciones que han llevado a establecer diferencias marcadas entre el primer y el tercer mundo.

Una de las principales diferencias entre el denominado primer mundo y tercer mundo lo hace la biotecnología considerado por la FAO uno de los instrumentos más importantes dentro del desarrollo de la agricultura, la pesca y las actividades forestales. Una de las principales contribuciones de la ingeniería genética es elevar la producción en la agricultura, al mismo tiempo que dar lugar a mayores rendimientos en tierras marginales en donde la tierra no es suficiente para la población que habita en ella.

Así mismo, se han desarrollado varios procesos, dando lugar a identificar que la biotecnología ha contribuido al desarrollo agrícola como es el caso de la ingeniería genética al arroz la cual le proporciona provitaminas A y hierro, el cual puede mejorar la salud en las comunidades de bajos recursos; sin embargo para que se realicen estos tipos de aportes es importante no solo que existe una inversión de capital por parte del estado sino que es primordial la academia y sus procesos de investigación científicos.

En efecto, las grandes industrias que dedicaron su producción al desarrollo de productos químicos empezaron a invertir sus esfuerzos en investigaciones de tipo biológico conduciendo a “investigaciones científicas” en el campo de la genética y la biología de las plantas llevando a desarrollar cultivos biotecnológicos. De aquí que uno de los principales productos Soja transgénica “*Roundup Ready*®” “*La Soja tiene la capacidad de tolerar la inhibición que provoca el glifosato. Este herbicida, el cual actúa como inhibiendo la actividad de una enzima presente en las plantas, llamada EPSPS (5-enolpiruvil-shikimato-3-fosfosintetasa), que está presente en la síntesis de compuestos básicos para la vida de la*

planta. La CP4 EPSPS, presente en una bacteria que vive en el suelo (el *Agrobacterium*) tiene naturalmente, una alta tolerancia a la inhibición por glifosato” (Teubal, 2009). El 95% de la soja transgénica se hizo para tolerar el glifosato, cuya fórmula más común es Roundup. El gen *RR* la que permite que el cultivo en crecimiento sea fumigado con glifosato, destruyendo las malezas pero permitiendo que el cultivo sobreviva. Monsanto es el fabricante líder en herbicidas con glifosato así como el principal productor de semillas transgénicas (Michael Antoniou, 2010).

Cabe resaltar, que el glifosato fue diseñado para servir como un herbicida de amplio espectro, en donde se logra inhibir una célula que no existe en los humanos ni en los animales; por tal razón los que lo producen dicen que es seguro con el medioambiente y no tóxico. A pesar de ello se han realizado diferentes investigaciones a nivel mundial en donde se han hallado que los diferentes componentes (adyuvantes) de *RR* presentan un peligro de toxicidad, además de ser disruptores endocrinos (sustancia que puede interferir en el perfecto funcionamiento de las hormonas) lo cual hace que sean letales para las células humanas y animales alterando las hormonas y las enzimas provocando anomalías congénitas (Michael Antoniou, 2010).

Sin embargo y teniendo presente la importancia que en los últimos años ha forjado la biotecnología en la agricultura en donde se han detectado resultados positivos como también nocivos; lo que hace que sea importan presenta la siguiente evolución.

**Tabla No. 5 Cronograma de la tecnología agrícola**

<b>Tecnología</b>	<b>Era</b>	<b>Intervenciones genéticas</b>
<b>Tradicional</b>	<b>10 000 años a.C.</b>	Se aprovecha la diversidad biológica natural, se domestican las plantas y los animales, comenzando a seleccionar materiales vegetales para la propagación y animales para su mejoramiento.
	<b>3 000 años a.C.</b>	Se comienza a fabricar la cerveza, el queso y se fermenta el vino.
<b>Convencional</b>	<b>Final del siglo XIX</b>	Gregor Mendel en 1865, es reconocido como uno de los padres de la <i>genética moderna</i> , se centró en las plantas.
	<b>Decenio de 1930</b>	Se obtienen cultivos híbridos comerciales.
	<b>Decenio de 1940 a decenio de 1960</b>	Se aplica la mutagénesis, el cultivo de tejidos y regeneración de plantas. Se descubre la transformación y la transducción. Watson y Crick descubre 1953 la estructura del ADN. Se identifica los transposones (genes que se separan y se mueven).

<b>Moderna</b>	<b>Decenio de 1970</b>	Se inicia la transferencia de genes mediante técnicas de recombinación de ADN se recurre al aislamiento y cultivo de embriones y a la inseminación artificial en la reproducción animal.
	<b>Decenio de 1980</b>	La insulina es el primer producto comercial obtenido mediante transferencia de genes. Se recurre al cultivo de tejidos para la propagación en gran escala de plantas y al trasplante de embriones para la producción animal.
	<b>Decenio 1990</b>	Se aplica la caracterización genética a una gran variedad de organismos. En 1990 se realizan los primeros ensayos de variedades de plantas obtenidas mediante la ingeniería genética , que se distribuyen comercialmente en 1992 . Se obtienen vacunas y hormonas mediante ingeniería genética y se clonan animales.

	<b>Decenio 2000</b>	Aparecen la bioinformática, la genómica y la proteómica y la metabolómica.
--	---------------------	--

Elaboración propia con base en datos obtenidos Fuente: (FAO, 2004)

Dentro de esta evolución cabe resaltar que no solo ha servido para el aumento productivo de la tierra, sino que este desarrollo tecnológico ha mejorado el contenido nutricional en los cultivos siendo un factor clave pues se ha reconocido que ayuda a mitigar la malnutrición en algunos productos por falta de micronutrientes en especial en países en desarrollo. Por lo tanto la aplicación de biotecnología ayuda a enriquecer los alimentos, a través de los genes que se logren igualar como los responsables de la variación nutricional y estos a su vez pueden ser transferidos por medio de técnicas tradicionales y no necesariamente a través de métodos denominados transgénicos. Entre estos productos se destaca el desarrollo logrado en el maíz y su aumento proteico, el hierro en el arroz y carotenos en la papa y la yuca.

**Tabla No. 6 Variación genética de las concentraciones de hierro, cinc, betacaroteno y ácido ascórbico presentes en el germoplasma de cinco alimentos básicos (peso en seco)**

Producto	Hierro	Cinc	Beta – caroteno	Ácido ascórbico
Arroz				
Pardo	6 – 25	14 – 59	0 – 1	-
Elaborado	1- 14	14 – 38	0	-
Yuca				-
Raíz	4 – 76	3 – 38	1 – 24 <sup>2</sup>	0 – 380 <sup>2</sup>
Hojas	39 – 236	15 – 109	180 – 960 <sup>2</sup>	17 - 4200 <sup>2</sup>
Frijoles	34 - 111 <sup>1</sup>	21 - 51	0	-
Maíz	10 – 63	12 - 58	0 – 10	-
Trigo	10 – 99 <sup>3</sup>	8 – 177 <sup>2</sup>	0 – 20	-

<sup>1</sup>Variación es mucho mayor en el caso de los carotenoides totales. <sup>2</sup>Peso en fresco. <sup>3</sup>Incuidas las variedades silvestres afines

Fuente (Centro Internacional de Agricultura Tropical , 2003)

En cuanto a los procesos de investigación agrícola cada vez cobra una mayor preocupación; el sector privado se ha centrado en los cultivos que generan un mayor rendimiento económico en especial en países con ingresos elevados. En estos procesos se han logrado avances importantes que van desde la comparación de los mapas físicos y

genéticos y la secuencias del ADN de diferentes organismos. Todo esto hace que la biotecnología agrícola no solo beneficie a los países desarrollados sino también estos beneficios logrados hacen que los países en desarrollo puedan tener conocimientos sobre la fisiología de todos los vegetales y animales.

**Tabla No. 7 Inversión estimada en investigación sobre biotecnología agrícola**

	<b>Millones de US\$</b>	<b>(Porcentaje)</b>
	<b>Investigación y desarrollo en materia de biotecnología</b>	<b>Proporción de la biotecnología en la investigación y desarrollo</b>
<b>Países industrializados</b>		
<b>Sector Privado</b>	<b>1900 – 2500</b>	<b>40</b>
<b>Sector Publico</b>	<b>1000 – 1500</b>	<b>16</b>
<b>Países en Desarrollo</b>	<b>165 – 250</b>	
<b>Sector Público (Recursos propios)</b>	<b>100 – 150</b>	<b>5 – 10</b>
<b>Sector Público (Ayuda exterior)</b>	<b>40 – 50</b>	
<b>Centros del GCGIAI</b>	<b>25 – 50</b>	<b>8</b>
<b>Sector privada</b>		
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	<b>2065 – 2730</b>	

Fuente: (FAO, 2004)

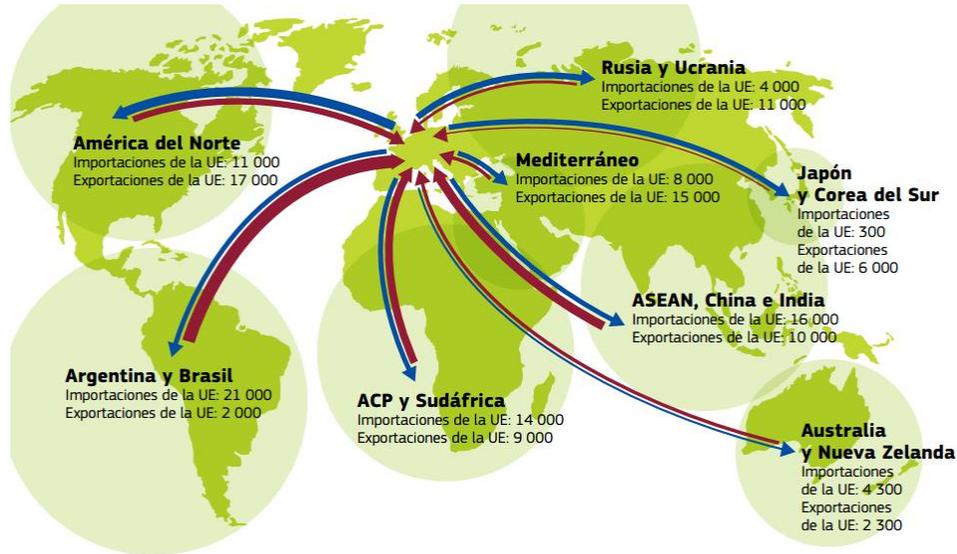
Sin embargo no hay que dejar de lado que estos desarrollos tecnológicos en la agricultura también ocasionan problemas en la pérdida de biodiversidad que se está causando en especial por el crecimiento cada vez más acelerado de los fertilizantes nitrogenados los cuales están considerados como la fuente de mayor contaminación del agua y del aire.

#### **4.1.La Unión Europea principal exportador de productos agrícolas en el mundo**

En cuanto a la producción agrícola en el mundo, se considera que la unión Europea creció un 5,8% en el 2013, hasta 120,000 millones de euros, convirtiendo a los países miembros en los primeros exportadores del mundo de productos agrícolas. Las exportaciones registradas se destinaron en especial a terceros países, los principales productos fueron trigo y cebada, dirigidos en especial a países del norte, centro y este de África. En cuanto a las exportaciones destinadas a China su crecimiento en los últimos años corresponde a un 19,7%, Estados Unidos con un 13% Rusia con el 10% (prochile , 2104 ).

A continuación se encuentra el flujo de las importaciones y exportaciones agrícolas de la Unión Europea.

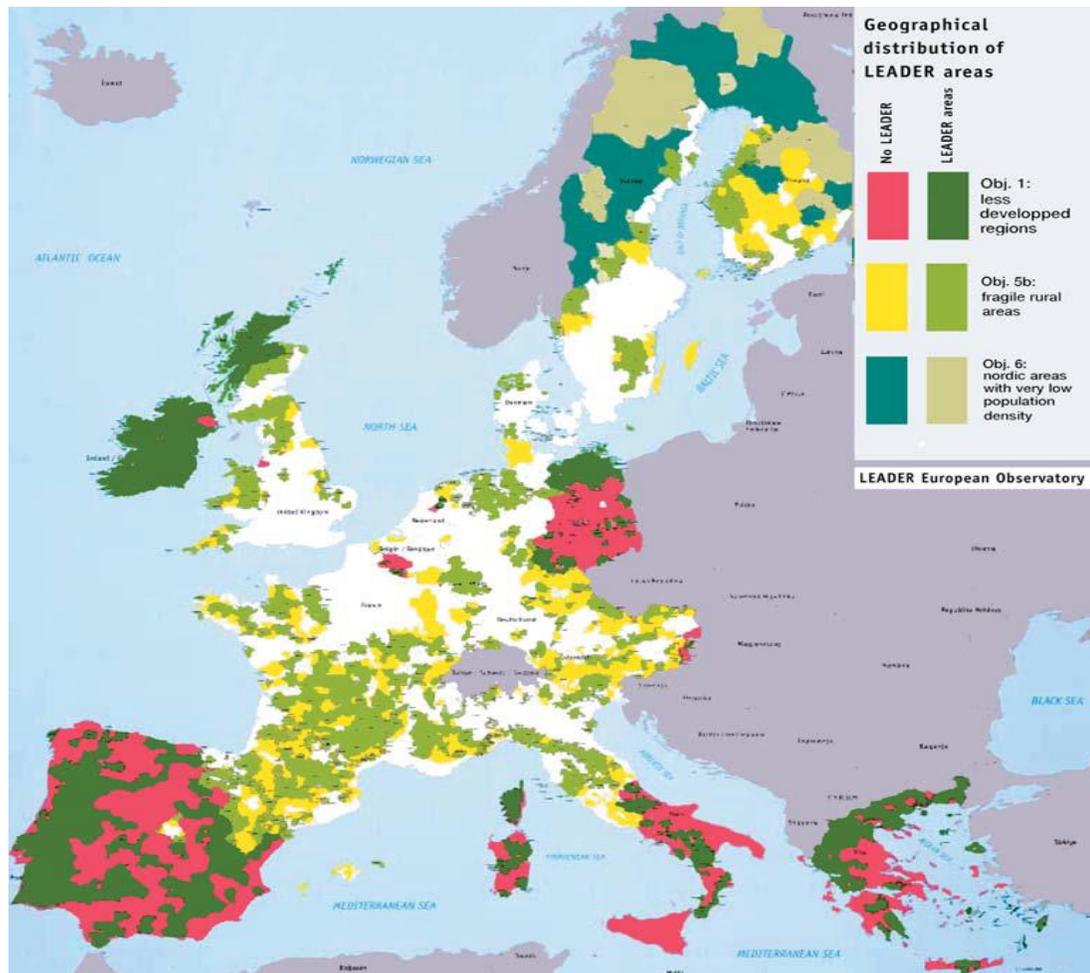
**Figura No 6: Comercio Agrícola de la Unión de la UE**



Fuente: (Comisión Europea , 2014)

Al tener claro que la UE se caracteriza por ser a nivel mundial el mayor exportador agrícola es relevante destacar como están divididos los espacios rurales y estos que significan para la población:

**Figura No 7: Diversidad de espacios rurales en la Unión Europea**



Fuente: (Mejias, Problemas y perspectivas del mundo rural, 2000)

En la figura No 7 se refleja la heterogeneidad en la Unión Europea, causada por la transformación técnica, económica y demográfica que se ha desarrollado en los últimos años. Teniendo claro que existe un incremento de urbanización, sin embargo, todavía una cuarta

parte de los países europeos abarcan el 80% del territorio clasificándose en cuatro tipos de áreas rurales: Rural profundo, rural estancado, rural intermedio, rural mutación.

En conclusión, hoy en día, aproximadamente la tercera parte de la producción del mundo se investiga y se comercializa a nivel internacional. La biotecnología y la transferencia tecnológica es un factor clave de desarrollo del sector agrícola; al igual que los desarrollos tecnológicos en materia de transporte y comunicaciones, sin olvidar las políticas comerciales que se han desarrollado a nivel mundial. Estas cada vez más liberales en este contexto el sector privado el cual ha desempeñado un papel activo no solo en la inversión realizada para proyectos de Biotecnología sino también de transferencia tecnológica que han ayudado a impulsar un aumento importante en las exportaciones de productos agrícolas en especial las desarrolladas en los países que hacen parte la Unión Europea. De aquí la importancia de la investigación al lograr identificar las oportunidades que se deben crear para el desarrollo de estrategias de competitividad al ingresar a estos mercados.

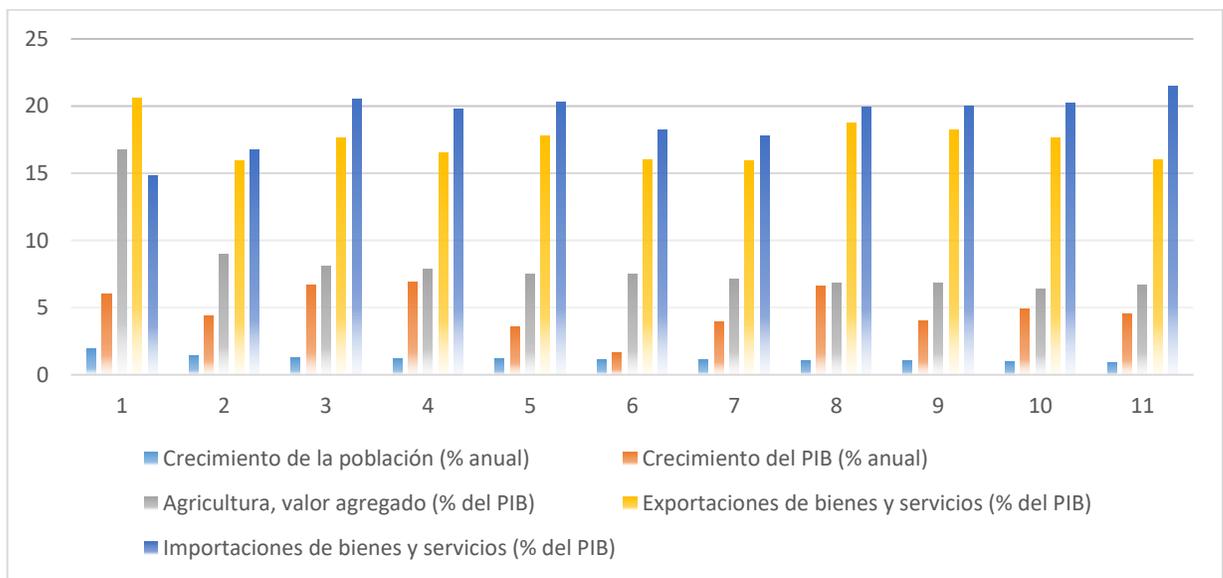
#### **4.2.Contexto agrícola Colombiano**

Para el logro de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018, se plantean cinco estrategias transversales divididas en: Infraestructura y competitividad estratégica, movilidad social, transformación del campo y crecimiento verde, consolidación del Estado social de derecho y un buen gobierno. En el enfoque rural se encuentran los principales

problemas de pobreza, falta de educación y un grave retraso de infraestructura vial, además de problemas tales como violencia y narcotráfico.

Desde esta perspectiva, para poder identificar porque la importancia del campo dentro de los objetivos plantados por el PND, se hace necesario realizar una descripción en la que se pueda identificar a partir del siglo XX cuál ha sido el proceso de transformación que ha vivido la agricultura en Colombia. Teniendo en cuenta la importancia del desarrollo sostenible del campo, los indicadores de crecimiento y su evolución histórica:

**Figura No 8 Indicadores Crecimiento 1990 – 2014**



Fuente: (Fedesarrollo , 2014).

Colombia comienza el siglo XX sin créditos internacionales debido al incumplimiento de sus obligaciones, con un nivel muy bajo de exportaciones y una guerra que se acababa de terminar la cual dejó graves resultados entre los que se destacan enfermedades epidemiológicas que causaron la muerte aproximadamente a un 3% de la población total; en cuanto a la expectativa de vida a comienzos del siglo XX era de tan solo 30 años y a nivel mundial la presencia de lepra que vivía el país se consideraba una de las más altas. Por otra parte la hiperinflación llegó a alcanzar un 300% en 1901, en cuanto a los créditos privados por la moratoria que se estaba viviendo no era posible adquirir uno más, sumado a este panorama crediticio los bancos privados pasaron de 42 en el año 1881 a 14 en 1892, la guerra había debilitado el presupuesto nacional. Guerra llamada de los mil días que se había desarrollado entre 1899 – 1902, dada por una pugna política entre el partido conservador, el partido liberal y de las diferentes corrientes que de estos partidos políticos se desprendían; se dice que esta guerra se puede considerar como la gran guerra civil que ha vivido el país en la cual cerca de cien mil colombianos murieron en medio de los conflictos armados, es decir un 2.5% de la población total de un aproximado de cuatro millones de habitantes (Baquero, 1971).

El año 1903 encuentra un país desolado por la guerra y una pérdida que quizá sea la más significativa de la historia el istmo de Panamá. Asimismo los incipientes empresarios nacionales que aun sobrevivían afrontaron una pérdida de competitividad internacional pues sus costo de producción se aumentaron causados principalmente por la carencia de infraestructura vial y por la mano de obra que a consecuencia de la guerra era cada vez más

escaza; así mismo los exportadores que tenían deudas en el exterior debido a la crisis dejaron de pagar sus obligaciones ocasionando en algunos casos la pérdida de sus terrenos (Kalmanovitz, La agricultura colombiana en el siglo XX, 2006).

Para 1904 comienza el mandato del General Rafael Reyes Prieto, presidente destacado por gobernar un país en ruinas; su lema era: “Paz, concordia y trabajo y menos política y más administración”, durante el gobierno de Reyes por primera vez participaron industriales y terratenientes. Su programa político se distinguió por ser de carácter centralista y por aumentar la participación del estado en el desarrollo económico del país (Villar, Leonardo, 2005).

Inicio del desarrollo de políticas, que incentivarían la importación de maquinaria y de materias prima para sus procesos productivos, al mismo tiempo que se aumentaron los aranceles desestimulando las importaciones de productos terminados; creando el Decreto 832 de 1907 el cual estuvo vigente por un corto tiempo, pero con este se establecieron subvenciones a las exportaciones de café, tabaco, caucho y algodón; logrando estímulos a la industria con el fin de encaminar su producción al exterior (Jaramillo, 2002).

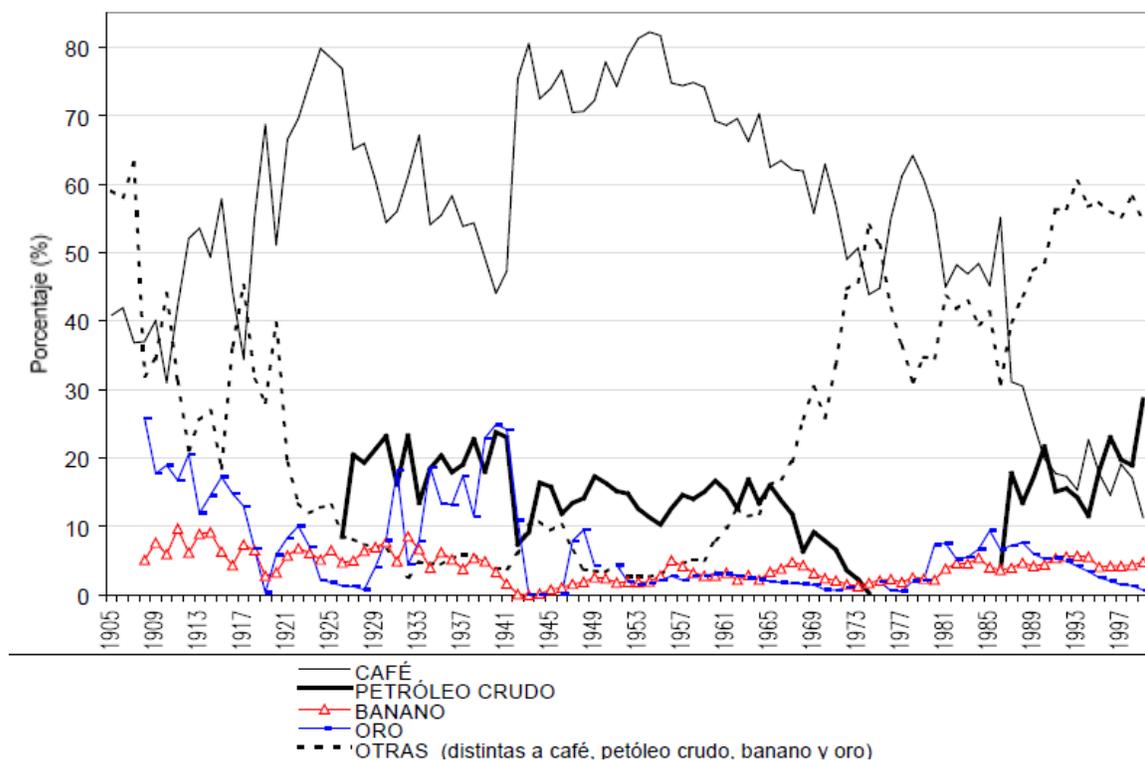
Para 1910, las consecuencias de la guerra, su financiamiento y la pérdida de Panamá indujeron a Colombia a un colapso económico deteriorando la vida de los colombianos; para este momento no existía un orden agrícola y las haciendas cafetera se encontraban en banca rota, en cuanto al sistema financiero su panorama no era el mejor se encontraba desestructurado.

Condiciones, que fueron determinantes para comprender que el país necesitaba insertarse en una economía internacional, pero que para que esto se lograra era necesario realizar una organización en la producción agrícola la cual se configuro de la siguiente forma: La expansión cafetera se dio en el viejo Caldas (los actuales departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, norte del departamento del Tolima y el del Valle del Cauca creando nuevos métodos de cultivo y cuidados agronómicos de riego; en lo que respecta a la caña de azúcar trascendió su producción en el Valle de Cauca; el arroz se expandió a Tolima, Córdoba y Cesar avanzado al piedemonte llanero; el algodón prospero en departamentos tales como Atlántico, Bolívar y Magdalena; el trigo amparado por altos niveles arancelarios se dio principalmente en la Sabana de Bogotá y en Boyacá; el banano y la palma de aceite al iniciar el siglo XX se dio en un principio en el departamento de Magdalena y fue expandiendo para 1960 en el Urabá Antioqueño, la palma africana su cultivo se dio en el Caquetá, Nariño, Urabá y Valle (Juan José Perfetti, 2013).

El café logro a nivel mundial consolidarse como uno de los principales productos a exportar y el colombiano se consolidó como uno de los más suaves; para 1914 el auge comienza a venir acompañado de un incremento importante en el precio internacional lo cual hizo que ocuparan el 42% de las exportaciones totales. Este fue el momento propicio para que el gobierno emprendiera una política agresiva de infraestructura construyeron alrededor de 250 kilómetros de ferrocarriles, se ampliaros los caminos y las carreteras, se iniciaros obras con el fin de ayudar a que el Rio Magdalena mejorara su navegabilidad. En 1922 la participación del Café ya no era del 42% sino de un 72% del total de las exportaciones

(Kalmanovitz, La agricultura colombiana en el siglo XX, 2006). En los años treinta el precio internacional del café disminuyó y esto hizo que su participación en el mercado extranjera fuera menor; pero a pesar de ello no dejó de ser uno de los principales productos de exportación para el país observar figura No 9. El último periodo de la bonanza cafetera se vivió en los años setenta pero este periodo fue diferente por el aumento de la tecnificación en la producción y por la fuerte caída en los precios internacionales la cual hizo que cayera en un 50% del total de las exportaciones y en los años 90 tan solo representara el 10%.

**Figura No 9: Participación dentro del valor de las exportaciones totales**



Fuente: (Miguel Urrutia, 1999)

### Políticas comerciales del siglo XX

Las políticas que se vivieron en el siglo XX, presentaron características particulares, la más importante se dio en los aranceles, sin dejar de lado los controles cambiarios y las restricciones cuantitativas de las importaciones, e instrumentos de las exportaciones entre los que se encontraban los subsidios y los créditos. A continuación, se identifican las políticas comerciales desarrolladas en los diferentes periodos el siglo XX.

**Tabla No. 8: Cronología de las políticas comerciales**

<b>Periodo</b>	<b>Política Comercial</b>
1904 – 1928	<b>Protección Arancelaria:</b> Se realizaron diferentes reformas arancelarias <i>no ad valorem</i> y aranceles específicos; esto debido a las diferentes variaciones de las tasas de cambio.
1928 – 1955	<b>Crisis mundial y control de cambios:</b> Inicia la gran depresión mundial del 29,

	<p>Se reducen la financiación externa, los precios de los bienes industriales importados se incrementaron, con la caída de las reservas internacionales de Colombia se incrementaron los aranceles y se generó un nuevo control cambiario para 1931.</p>
1934 – 1955	<p><b>Flexibilidad de los controles cambiarios:</b></p> <p>Se flexibilizan los controles cambiarios en especial para bienes de capital, por lo tanto, se creó un sistema cambio dual el cual estimulara las exportaciones no cafeteras.</p>
1956 – 1967	<p><b>Grandes Restricciones:</b></p> <p>Luego de la bonanza cafetera, el sistema cambiario que había sido flexible para el periodo anterior sufrió modificaciones y se vuelven a fortalecer los controles de cambio al mismo tiempo que el aumento del control cuantitativo de las importaciones. Se crea una lista formal de licencias previas y prohibiciones de las importaciones. A demás de esta medida para estimular las exportaciones no tradicionales se crea el Plan Vallejo el cual consistía en un sistema de exenciones de aranceles y restricciones para la importación de insumos y bienes de capital que fueran luego utilizados para exportar, por otro lado se</p>

	<p>crearon subsidios a las exportaciones no tradicionales llamados certificados de abono tributario que luego se llamarían certificados de reembolso tributario. Se manejó un sistema de tasa de cambio múltiple, dejando la tasa más baja para el café y las llamadas importaciones esenciales. Otro importante aporte fue la creación del Fondo de Promoción de Exportaciones quien se vinculó directamente al Banco de la Republica y con este se canalizaron los subsidios sectoriales. En 1967 se creó el decreto 444 como estatuto cambiario el cual se fundamentó en un sistema de cambios controlado una política de minidevaluaciones que se mantuvo hasta 1991.</p>
<p><b>1968 – 1981</b></p>	<p><b>Liberalización Comercial</b></p> <p>Se estabilizaron las políticas cambiarias y con ello la estabilización de la inversión extranjera, las exportaciones no tradicionales se favorecieron por la devaluación del dólar y por el auge de los precios del petróleo. Colombia comenzó una flexibilización en los controles de las importaciones modificando la estructura de las tarifas arancelarias. Se dio la última bonanza cafetera para 1967 y con ella se incrementó para 1978 el endeudamiento externo público con el cual se quería financiar obras de infraestructura necesarias para el</p>

	<p>comercio exterior, sin embargo esto sumado a un periodo no prolongado de la bonanza cafetera influyo a comenzar los años 80 con un déficit en la balanza de pagos y un importante proceso de apreciación real del peso a pesar de las minidevaluaciones nominales diarias.</p>
<p><b>1982 – 1985</b></p>	<p><b>Crisis de Deuda latinoamericana:</b></p> <p>Se vivió un importante incremento en las tasas de interés y esto afecto el sector externo colombiano, en cuanto al sistema de minidevaluación se aceleró y la tasa de cambio real se deprecio, se retomaron una vez más las restricciones de las importaciones y un incremento en las tarifas arancelarias que se vivió hasta finales de los ochenta.</p>
<p><b>1985 – 2004</b></p>	<p><b>Apertura:</b></p> <p>En este periodo se coloca una sobretasa arancelaria general del 16% con el fin de lograr un mayor control cuantitativo de las importaciones. Para 1989 se toma la decisión de comenzar un proceso de apertura, estableciendo un cronograma en el cual de desmontaran las restricciones cuantitativas a las importaciones al mismo tiempo que se mantuvieran las cuotas de la mismas para algunos bienes de consumo; en cuanto a las tasas arancelarias se debían reducir de</p>

	<p>manera gradual en un periodo de cuatro años. Sin embargo, el cambio de gobierno género que en 1990 este proceso que en un principio se había pensado en realizar de manera gradual no fue así y en tan solo un año todo el proceso de apertura era una realidad. Sumando a ello se presentó una importante apreciación real del peso y un deterioro en la cuenta corriente de la balanza de pagos implicando con ello que las importaciones en el país presentaran un elevado crecimiento pero con las exportaciones no sucediera lo mismo.</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia con base a la Fuente (Miguel Urrutia, 1999)

Al terminar el proceso de apertura se inició un programa de reforma económica la cual incluía grandes cambios en materia comercial, fiscal y financiera. El plan tenía tres propósitos fundamentales primero orientar la asignación de los recursos del país de acuerdo con las señales del mercado; segundo fortalecer el papel del sector privado en las actividades productivas, tercero modernizar la acción del Estado en la economía. Esta estructura estaba orientada al desmonte general de las barreras no arancelarias y a la reducción de las tarifas arancelarias para todos los productos de la economía, además de estas medidas se buscaba una reducción drástica de la intervención gubernamental en el sector privado. Todo esto con el fin de mejorar el entorno de intercambio, la toma de decisiones de los productores, a de los comerciantes, la de los industriales y por último la de los consumidores.

Por tal motivo se comienza a desarrollar una política agropecuaria denominada “*política agropecuaria moderna*” en donde el protagonista principal sería el mercado, el cambio tecnológico como motor de crecimiento y transformación que se daría a lo largo del periodo de los 90. Pero además de estas medidas se comienza a hacer énfasis en el desarrollo que estaban teniendo otros mercados a la integración de la economía a nuevos flujos de comercio internacional, esto conllevaba a modernizar el marco jurídico institucional con el fin de garantizar que los mercados funcionaran de manera adecuada, teniendo en cuenta importantes medidas enfocadas en la reducción de la pobreza y en las grandes disparidades de ingreso en el interior de la sociedad (Jaramillo, 2002).

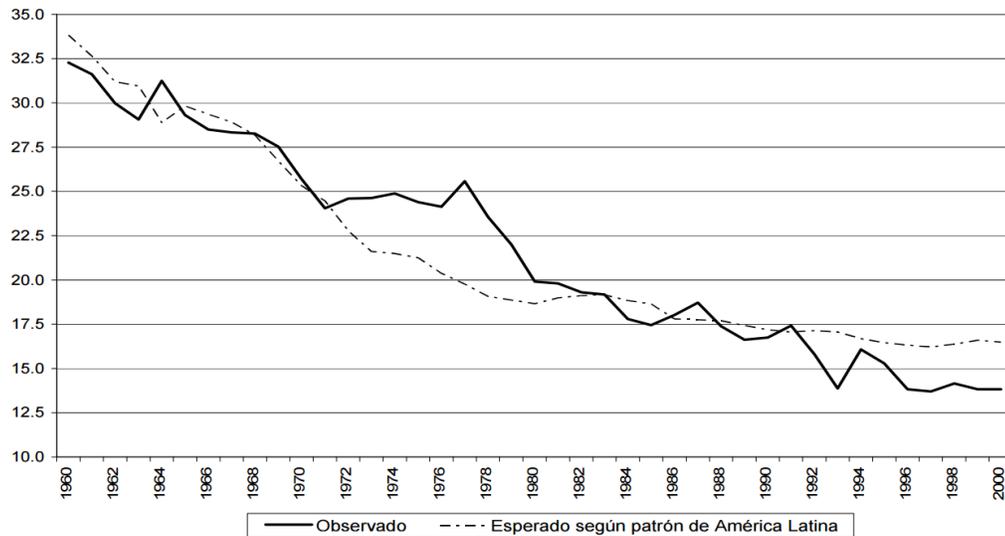
Por otra parte, el plan de desarrollo propuesto por el presidente Gaviria incluyó dos reformas, una de ellas consistía en incluir productos del sector agropecuario dentro de un programa de liberalización del comercio internacional, lo cual llevó a desmontar de manera gradual las restricciones del gobierno a las importaciones y con ello lograr un régimen más abierto de comercio. La segunda reforma consistía en un programa de inversión pública de riego y drenaje convirtiéndose en la prioridad de política pública del gobierno para fomentar el desarrollo a largo plazo (Kalmanovitz, La Agricultura colombiana en el siglo XX , 2006).

En cuanto a los acuerdos comerciales, las medidas tomadas a causa de la apertura, trajeron consigo el desarrollo de la promoción de las exportaciones las cuales presentaron unos cambios realmente importante en donde las denominadas políticas de compensación se terminaron y se incentivaron las políticas de ampliación a través de acuerdos

comerciales, dando una mayor importancia a la política cambiaria pero dejando de lado el crédito de fomento a las exportaciones y los certificados de reembolso tributario además del Plan Vallejo. Esto conllevó a que a partir de 1994 se comenzara el desarrollo de acuerdos bilaterales y multilaterales tales como el G3 con México y Venezuela y a otorgar una mayor importancia por parte del gobierno al Pacto Andino. Al mismo tiempo se desarrollaron programas de cooperación tales como la Ley de Preferencias Andinas ATPA con los Estados Unidos y con la Unión Europea.

Sin embargo, a pesar de haber adoptado políticas importantes para el desarrollo agrícola el comportamiento del valor agregado de la agricultura en Colombia de 1990 – 1997 no fue propicia con respecto a lo vivido antes de los 90. La participación agrícola en el PIB para 1990 fue del 32% y para el 2000 tan solo ocupó el 14% ver figura No 10; Comportamiento que para este mismo periodo no solo vivió Colombia, sino que fue un proceso vivido en toda América Latina con ingresos similares a los de Colombia.

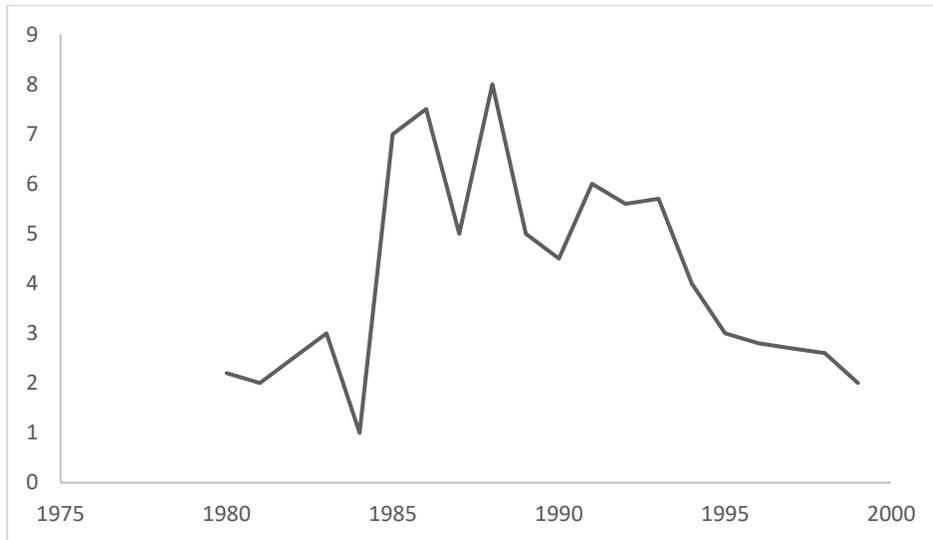
**Figura No 10. Colombia participación de la agricultura en el PIB 1960 – 2000**



Fuente: (Kalmanovitz, La Agricultura colombiana en el siglo XX , 2006)

Por lo tanto, el enfoque de patrones de desarrollo de la estructura económica a partir de los años 90 sufrió una transformación al pasar de una sociedad agraria a una industrial y de servicios. Pero además de este desarrollo también se puede identificar que para este periodo se vivió una bonanza petrolera y el inicio de la explotación de minas de carbón y níquel sin dejar de lado la producción de drogas ilícitas generadas de manera especial en regiones como el Orinoco y la Amazonía que para la época concentró su producción en cultivos ilícitos con un 80%, procesos que sin lugar a dudas le ocasionaron grandes perjuicios a la producción legal agrícola ver figura No 11 (Rocha, 2000)

**Figura No 11 Ingresos por narcotráfico como porcentaje del PIB Colombia, 1981 - 1998**



Fuente: (Rocha, 2000)

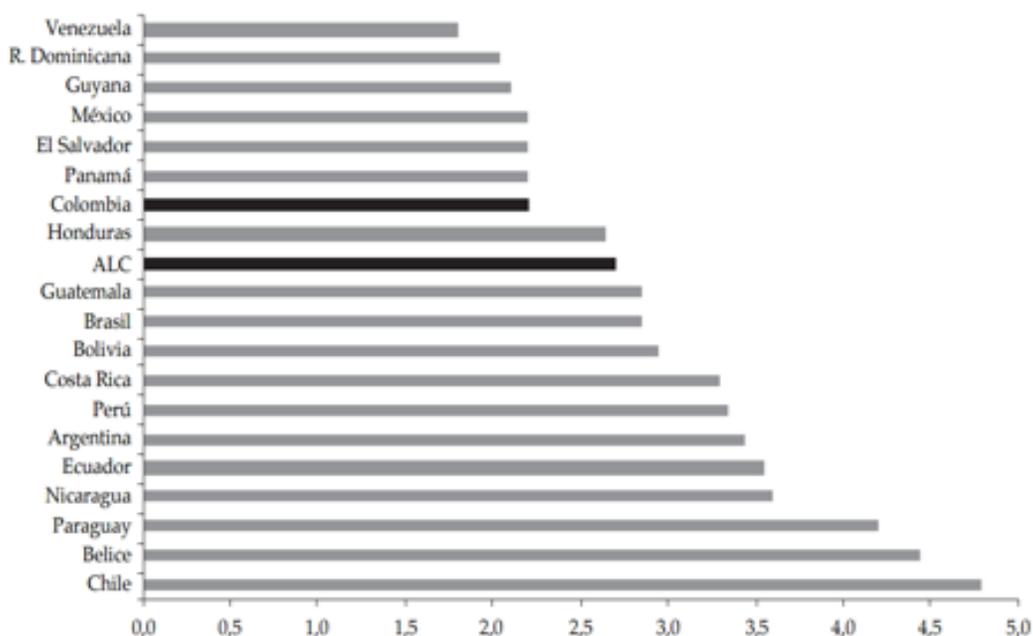
**Figura No 12 Colombia: Crecimiento de la agricultura (1990 – 2012)**



Fuente: (Banco Interamericano de Desarrollo, 2013)

En consecuencia, como se puede observar en la figura No 12, a partir de los años 90 comienza una desaceleración y una vertibilidad con tendencia a la baja del sector agrícola con un crecimiento para el 2012 de tan solo el 6%. En promedio entre 1990 y el 2011 la agricultura colombiana solo creció el 2,2%.

**Figura No 13 Crecimiento del PIB agropecuario en Latinoamérica 1990 – 2011**



Fuente: (CEPAL , 2011)

En cuanto al crecimiento que presentó América Latina y el Caribe según la CEPAL tan solo fue del 2,7%, ocasionada por una pérdida de importancia del sector agrícola comparada con el desarrollo de otros sectores de la economía, sin embargo Colombia no

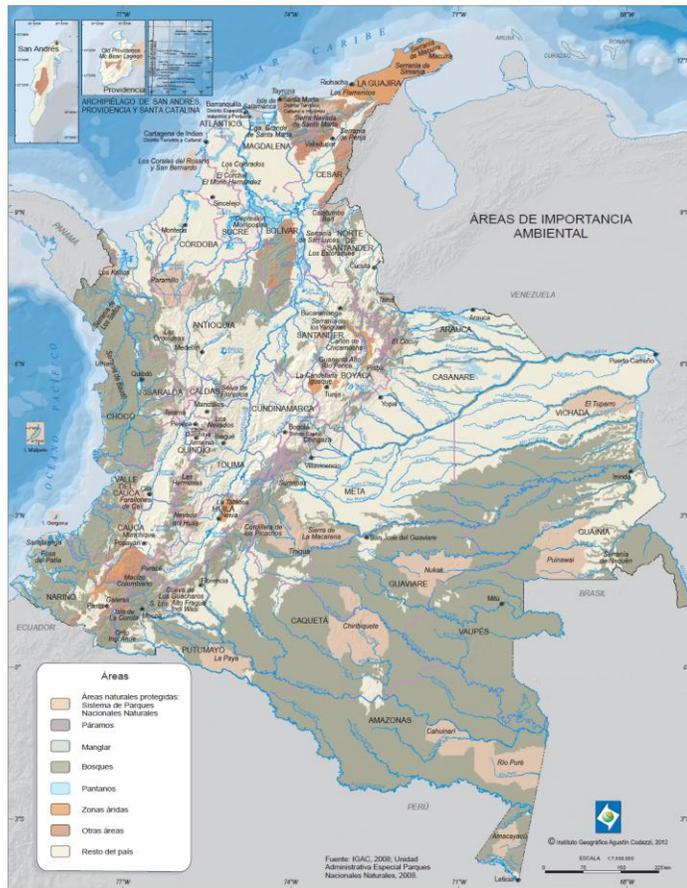
puede dejar de lado la amplia base con la que se cuenta de recursos naturales en donde solo se emplea el 24,1% del potencial de la tierra para el desarrollo de procesos agrícolas vocación.

**Tabla No 9: Disposición del suelo y cobertura del mismo en Colombia**

<b>TIPO</b>	<b>DISPOSICIÓN</b>	<b>COBERTURA</b>
	<b>USO</b>	<b>USO</b>
<b>AGRÍCOLA</b>	19,3	4,7
<b>FORESTAL</b>	56,2	53,2
<b>CONSERVACION</b>	5,5	3,8

Fuente: (Instituto geográfico Agustín Codazzi, 2016)

**Figura No 14 Biomás editado**

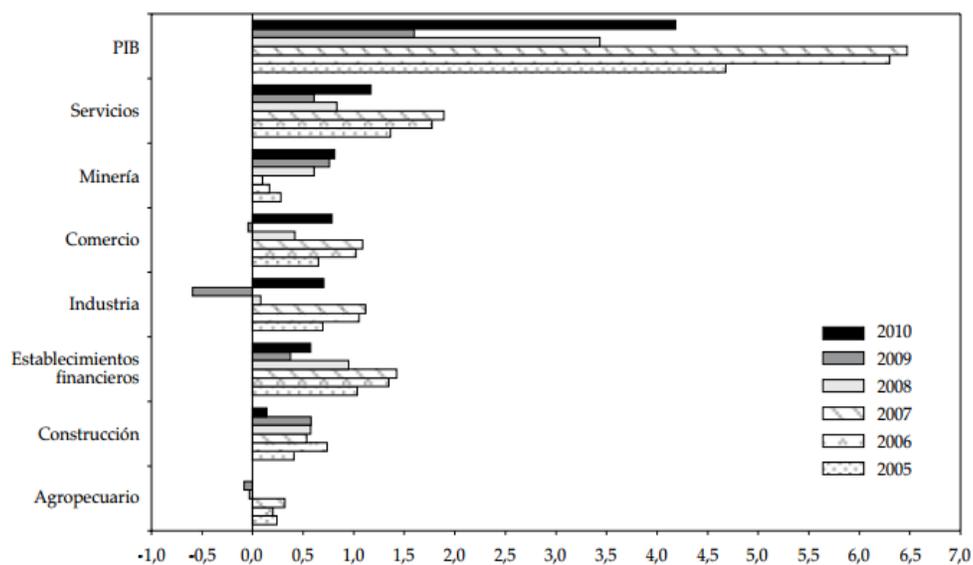


Fuente: (Instituto geográfico Agustín Codazzi, 2016)

Según el Instituto geográfico Agustín Codazzi como se observa en la figura 14 el sector agrícola tiene una disposición de uso del 19,3% y solo tiene una cobertura de uso de 4,7%; por lo tanto uno de los principales retos del país es lograr alcanzar la disposición

de uso y con ello conseguir una mayor productividad y crecimiento del sector agrícola nacional; creando por su puesto condiciones de equidad para los habitantes rurales.

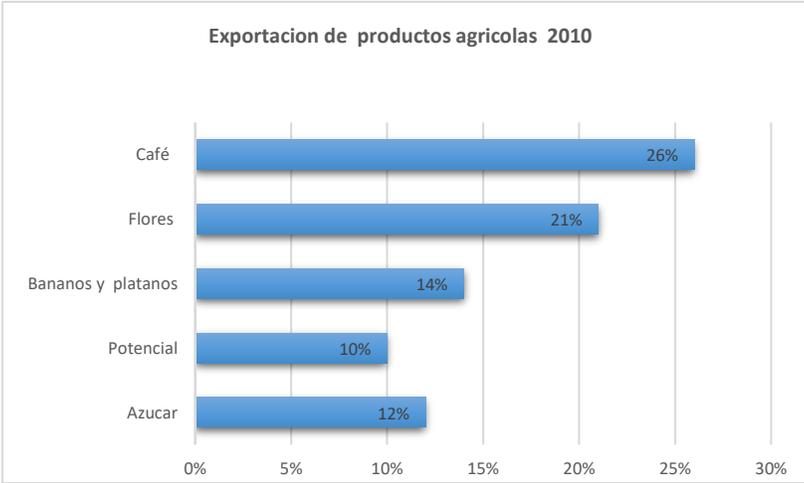
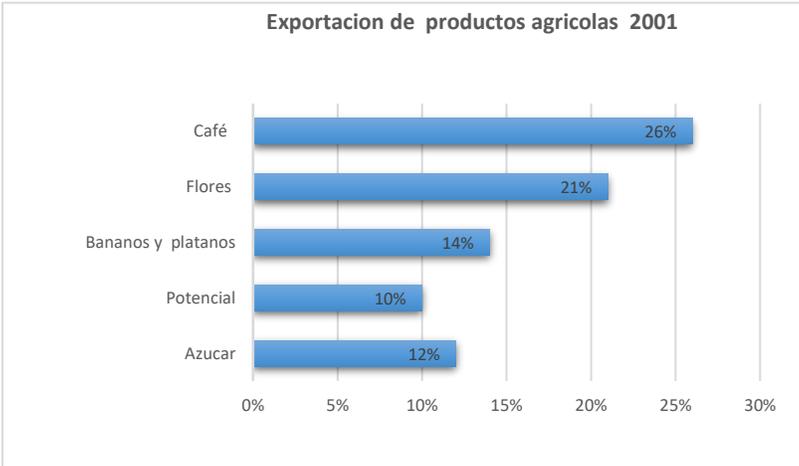
**Figura No 15 Crecimiento del PIB agricultura y el PIB total**



Fuente: (DANE, 2014)

Desde 2003 el PIB agropecuario en Colombia ha crecido por debajo del PIB total, a pesar de la recuperación de la economía; a partir de 2008 esa situación se tornó aún peor pues la actividad agropecuaria tuvo crecimiento negativo hasta 2010 (ver figura No 15). En este contexto, el sector agropecuario es el que menos ha contribuido al crecimiento de la economía en los últimos años.

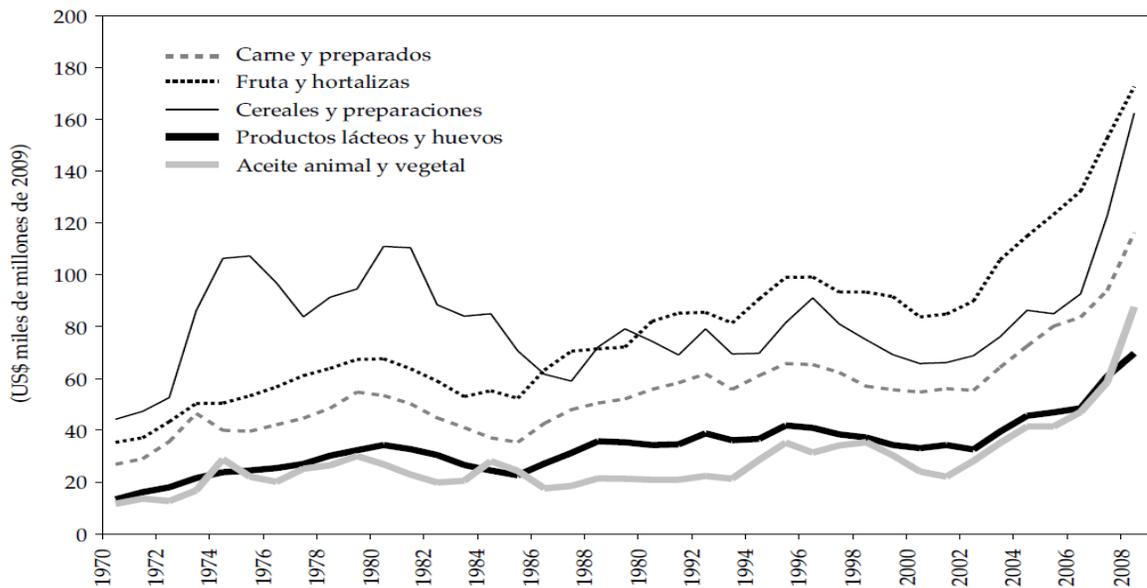
**Figura No 16 Comportamiento de las exportaciones agrícolas en Colombia**



Fuente: (Junguito, 2014)

En consecuencia, el principal reto que debe perseguir la agricultura es lograr un crecimiento sostenible y una productividad amigable con el medio ambiente y competitividad en los mercados mundiales. Desde esta perspectiva es importante resaltar qué tipo de productos han presentado en los últimos años una importante dinámica de crecimiento para el comercio mundial, como se puede vislumbrar en la figura No 17.

**Figura No 17 Comercio Mundial Principales Grupos de Productos Agropecuarios**

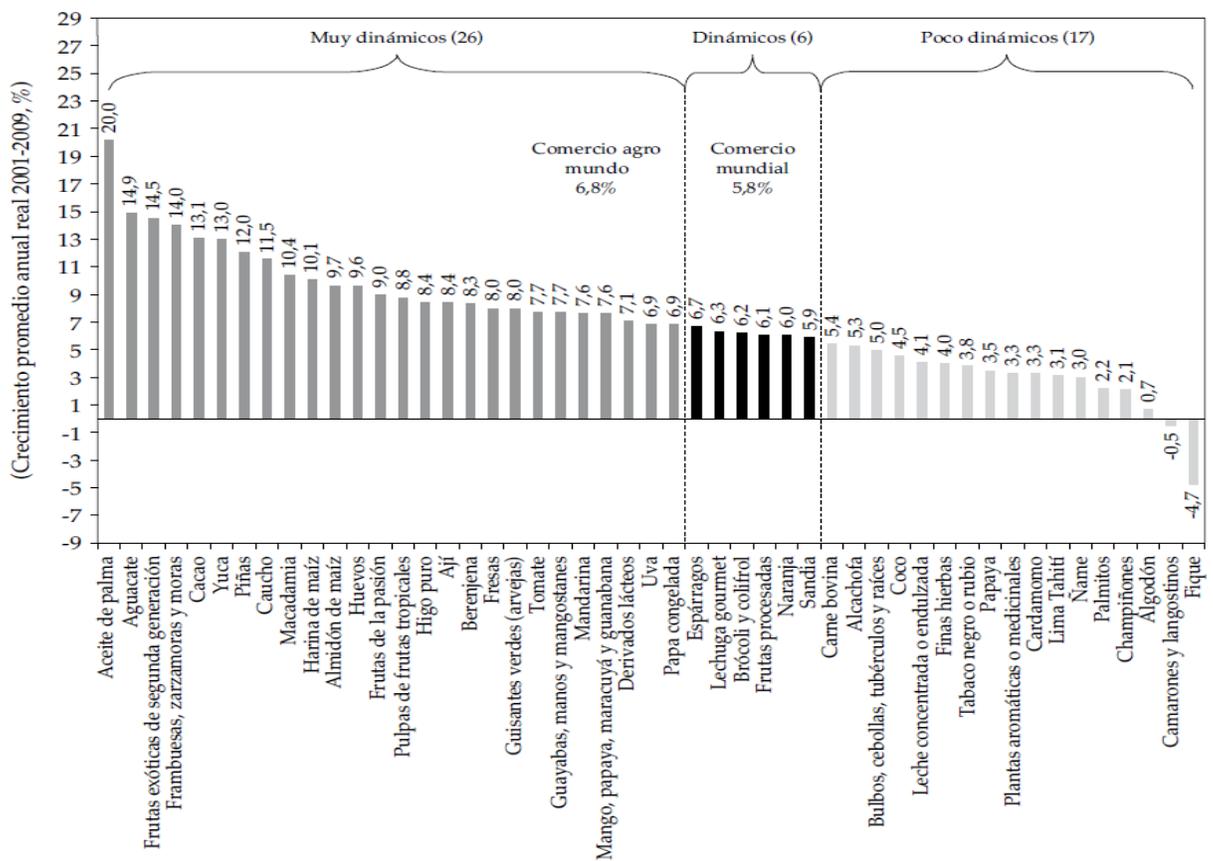


Fuente: (FAO, 2010).

De aquí la importancia de observar cuál es el comportamiento de la canasta agroexportadora del comercio mundial calculado entre el 2001 y el 2009 dividida en tres grupos: Muy dinámico, dinámico y poco dinámico.

**Figura No 18 Dinamismo del comercio mundial de productos con potencial**

**Exportador**



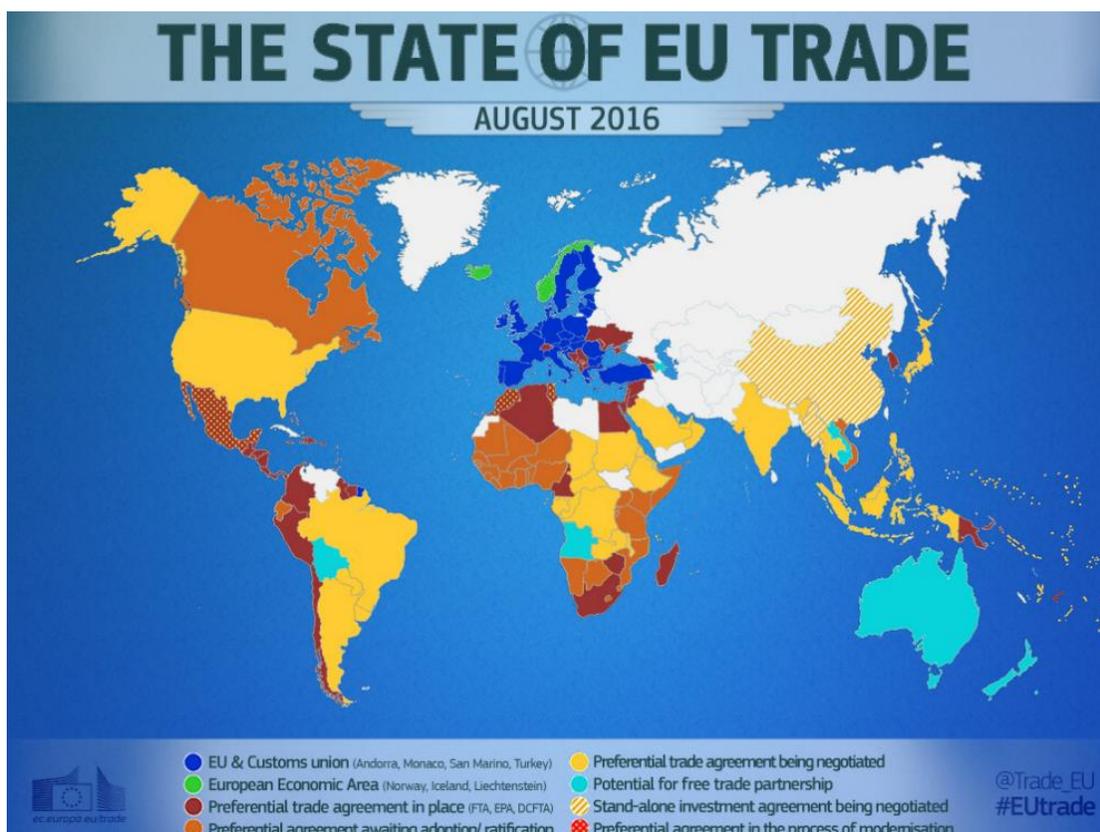
Fuente: (Fedesarrollo , 2014)

En la figura No 18 se pueden identificar los diferentes tipos de producto agropecuarios y su dinamismo en el mercado internacional. Claramente se indican las oportunidades comerciales que se pueden presentar en dicho mercado; su tamaño, su dinamismo y la importancia que han cobrado en los últimos años.



## 5. RELACIÓN COMERCIAL COLOMBIA UNIÓN EUROPEA

Figura No.19 Tratados de la Unión Europea



Fuente: (European Commission , 2016 )

La UE, Colombia y la República de Perú y los denominados Países Andinos signatarios, considerando la importancia no solo por los vínculos históricos, culturales, de cooperación y su deseo de promover la integración económica decidieron fortalecer sus nexos sobre los

mecanismos existentes entre la UE y los Países Andinos signatarios, en particular el *Acuerdo de Diálogo Político y Cooperación entre la Comunidad Europea y sus Estados Miembros, por una parte, y la Comunidad Andina y sus Países Miembros, por otra parte*, suscrito el 15 de diciembre de 2003 (en adelante el “Acuerdo de Diálogo Político y Cooperación”) reafirmaron su compromiso con la Carta de Naciones Unidas y la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Con el fin de contribuir a un desarrollo armonioso y de expansión del comercio mundial y regional.

El acuerdo comenzó a aplicar en las relaciones comerciales y económicas bilaterales. En este acuerdo crearon un mecanismo llamado solución de controversias esto con el fin de llegar acuerdos cuando los países consideren que alguna de las partes no está cumpliendo con las normas. Para Colombia y Perú miembros de la Comunidad Andina la integración representa un mecanismo de mayores oportunidades comerciales con el fin de aumentar de manera afectiva la inserción en la economía mundial. Por tal motivo es importante resaltar cuales es la proyección que Colombia tiene de su mercado (Delegacion de la Unión Europea en Perú, 2016).

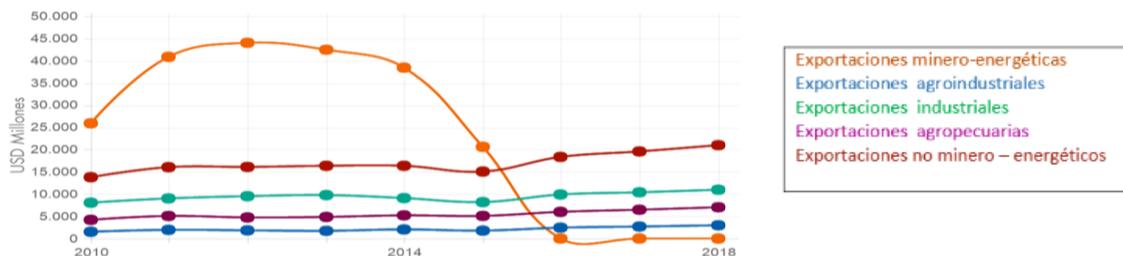
**Figura No 20 Proyección total de exportaciones colombianas**



Fuente: (Mincomercio Industrial y de Turismo, 2016)

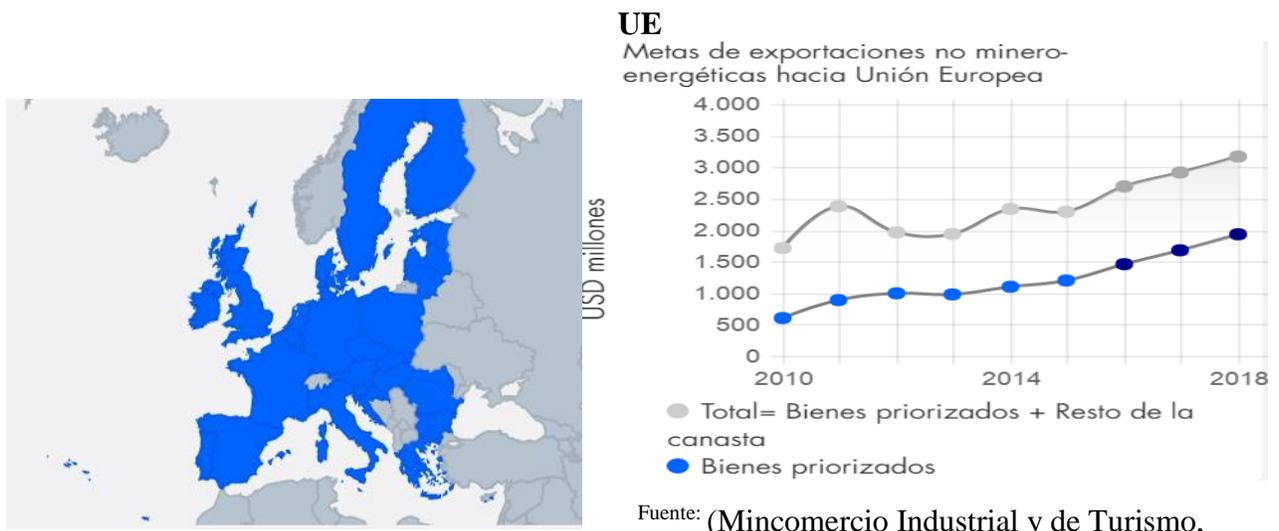
En la figura No 21 y 22 se ve reflejada la proyección que tiene Colombia de sus exportaciones no minero-energéticas, de aquí que resulte importante identificar qué tipo de exportaciones están involucradas en este proceso de expansión, encontrando para los próximos años un importante crecimiento en las exportaciones no minero – energéticas y las exportaciones industriales en segundo lugar.

**Figura No 21 Exportaciones proyectadas dirigidas a los países que hacen parte de los Acuerdos Comerciales**



Fuente: (Mincomercio Industrial y de Turismo, 2016)

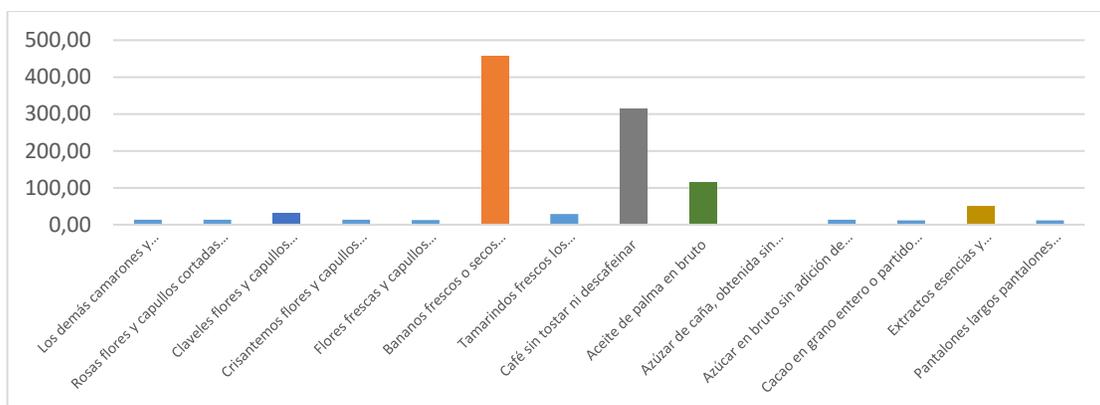
**Figura No 22 Proyección de exportaciones no minero - energéticas de Colombia a la**



2016)

Fuente: (Mincomercio Industrial y de Turismo,

**Figura No 23 Principales productos exportados a la Unión Europea 2011 - 2015 en millones de USD**



Fuente: (Mincomercio Industrial y de Turismo, 2016)

Teniendo en cuenta la participación de productos colombianos en el mercado de la Unión Europea como se puede percibir en la figura No 23, se hace necesario realizar un análisis sobre el acuerdo con el fin de reconocer cuáles son los parámetros comerciales que Colombia debe cumplir para poder incrementar su comportamiento en el mercado de la UE, al igual que presentar los objetivos y los fundamentos legislativos entre los países que hacer parte del acuerdo de integración.

### **5.1.Objetivos del Acuerdo UE y Países Andinos Colombia y Perú**

Las partes establecieron unos objetivos del acuerdo basados en: liberalización progresiva y gradual del comercio de mercancías, facilitar el comercio de mercancías con la aplicación de disposiciones acordados en materia aduanera, normas, reglamentos técnicos y evaluación de medidas sanitarias y fitosanitarias, liberalización progresiva del comercio de servicios; al mismo tiempo se creó un clima en el que se pretende desarrollar un flujo de inversión en el que ninguna de las partes presente ningún tipo de discriminación para el desarrollo de las mismas.

Por otra parte se generó una apertura efectiva en el cual fuera posible la contratación de mercados públicos entre las partes, también quedó estructurada la importancia de la protección aduanera de los derechos de propiedad intelectual según las normas nacionales que se encuentren en vigor al momento de realizar una negociación. Dentro de estos objetivos hay unos que para el desarrollo de la competitividad cobran gran relevancia entre los que se destacan el desarrollo sostenible, la cooperación para asistencia técnica.

## **5.2. Comité de Comercio UE Países Andinos Colombia y Perú**

La partes, también establecieron un Comité de Comercio que está compuesto por un representante de la UE y representantes de cada uno de los Países Andinos, este comité se reunirá a nivel ministerial; sus funciones principales radican en facilitar y supervisar los medios necesarios para alcanzar los objetivos generales, evaluar los resultados del acuerdo y la evolución que se presente de las relaciones comerciales y económicas de los integrantes, supervisar el trabajo de los órganos especializados, evaluar y adoptar decisiones sobre cualquier asunto que haga parte de lo establecido en el Acuerdo.

Además de los anteriores objetivos, el comité también deberá estar pendiente del cronograma de la desgravación arancelaria, al tiempo que establecerá las reglas específicas de origen en lo que respecta a productos originarios. Simultáneamente, verificarán las normas y se irá examinado el impacto y los beneficios que el Acuerdo le proporciona a las MIPYMES.

Para finalizar, este acuerdo estará dividido en subcomités entre los que se destacan: acceso a mercados, agricultura, obstáculos técnicos al comercio, facilitación de reglas de origen, compras públicas, comercio y desarrollo sostenible, medidas sanitarias y fitosanitarias y propiedad intelectual (Delegación de la Unión Europea en Perú, 2016).

### **5.2.1. Acceso a nuevos mercados**

*Arancel aduanero* en este incluye cualquier arancel o cargo de cualquier categoría en lo que tiene que ver con las importaciones; en este no se incluyen: derecho anti – dumping, derechos de compensación o medidas de salvaguardia, acuerdos sobre Subvenciones o Medidas Compensatorias.

### **5.2.2. Eliminación de aranceles aduaneros**

Solo se podrán desgravar productos sobre las mercancías originarias y el cronograma de eliminación será el ya previsto por los países que hacen parte del acuerdo. Cualquier decisión para acelerar o ampliar la eliminación de aranceles será consultada por el Comité de Comercio.

### **5.2.3. Medidas no arancelarias**

Según el acuerdo ninguna parte adoptará o mantendrá prohibiciones o restricciones sobre las importaciones o las exportaciones de las mercancías de las partes que hacen parte del acuerdo. Entre las medidas no arancelarias se encuentran:

- Los derechos y cargas que hacen referencia a impuestos a la importación o exportación, este se debe limitar al monto del servicio prestado y no representa una protección indirecta a las mercancías nacionales. En ningún momento se podrán exigir transacciones consulares o derechos de carga conexas que se relacionen con la importación de cualquier mercancía.

- **Aranceles e impuestos a las exportaciones:** Ninguna parte adoptar o mantener un arancel o algún tipo de impuesto distinto a un cargo interno aplicado de conformidad o en conexión con la exportación de la mercancía.
- **Procedimiento de licencia de importaciones o exportaciones** No podrán adoptar medidas incompatibles con el acuerdo sobre procedimientos para el trámite de licencias de importación OMC y cada una de las partes aplicará las disposiciones sobre el acuerdo de licencias que entre los países se llegaron a acordar. El procedimiento de las licencias significa un proceso administrativo con el que se requiere la prestación de una solicitud y los documentos que requiera la parte importadora (Organización Mundial del Comercio , 2016).
- **Mercancías agrícolas** Se aplican las medidas adoptadas por las Partes en relación con el comercio de mercancías agrícolas enfocadas en el acuerdo sobre la agricultura de la OMC. En esta medida también se puede aplicar una medida salvaguardia agrícola en forma de arancel adicional sobre las mercancías originarias de cualquiera de las Partes. Sin embargo, la suma de cualquier arancel aduanero y otro arancel que se coloque no puede exceder a la tasa arancelaria del NMF (nación más favorecida) ni tampoco la tasa de arancel según el cronograma que este programado para la eliminación arancelaria). En algún momento cuando se requiera se podrá aplicar una medida de salvaguardia basada en cantidades durante un año calendario por cualquiera de las Partes. Por otra parte, cualquier arancel adicional aplicado por una Parte será conforme a lo establecido a las medidas salvaguardias agrícolas.

Sin embargo, las Partes no podrán adoptar medidas de salvaguardia agrícolas: si las mercancías ya se encuentran libres de arancel por la liberación de los mismos dentro del cronograma establecido; después del periodo establecido como medidas de salvaguardia (Dirección General de Comercio de la Comisión Europea, 2016).

- **Sistema de franja de precios** Colombia y Perú podrán aplicar el Sistema Andino de Franja de Precios a los sistemas según lo estableció en la Comunidad Andina. Pero además de ello podrán establecer un sistema de precios de entrada según lo establecido en el reglamento del Consejo en el sector de las frutas, hortalizas (Muñoz de Bustillo, 2008).
- **Subvenciones a las exportaciones y otras medidas** Las Partes tienen claro que deben trabajar de la mano con la OMC, por lo tanto se pretende realizar un acuerdo para eliminar las subvenciones a las exportaciones y a otras medidas sobre las mercancías agrícolas. En la entrada en vigor de este acuerdo ninguna de las Partes tendrá derecho a introducir o reintroducir subvenciones a las exportaciones u otras medidas similares sobre mercancías agrícolas que estén liberalizadas y que se beneficien de un contingente.

Si una parte, introduce subvenciones a las exportaciones u otro tipo de medidas equivalentes sobre las mercancías agrícolas, de manera parcial o completamente hacia la otra parte, la parte importadora podrá aplicar un arancel adicional que incremente el arancel

aduanero para dicha mercancía al nivel de arancel NMF aplicado o el arancel base cualquiera que este sea se aplicara hasta que se mantenga el subsidio a las exportaciones.

- **Subcomité de acceso a mercados** La función principal es promover el comercio de las mercancías entre las Partes, teniendo en cuenta la aceleración y ampliación de la desgravación arancelaria; para el comité se hace esencial abordar cualquier medida no arancelaria que puede restringir el comercio además de asesorar y recomendar asuntos relacionados con el acceso a los mercados.
- **Subcomité de agricultura** Monitorear y cooperar en la aplicación y la administración los mecanismos que faciliten en comercio de las mercancías agrícolas; evaluar el desarrollo del comercio agrícola y el impacto que esta puede presentar en cada una de las partes, así como el funcionamiento de instrumentos que se generen para el desarrollo del mismo.
- **Medidas de defensa comercial Anti- Dumping y Medidas de compensación** En el caso de la aplicación del derecho Anti – Dumping y las medidas compensatorias o la aceptación de un compromiso de precios a nombre de dos o más países, medidas que se apoyan del *acuerdo sobre las normas de origen de la OMC* (Organización Mundial del Comercio , 2016).

- **Establecimiento Zona de Libre Comercio** Las Partes establecen una liberalización progresiva y gradual del comercio de mercancías; por lo tanto las Partes establecen una Zona de libre comercio, facilitando el intercambio de mercancías y disminuyendo las disposiciones en materia aduanera, normas, reglamentos técnicos y evaluación de conformidad, al mismo tiempo que medidas sanitarias y fitosanitarias .

Por otra parte, el desarrollo de estas zonas conduce a un crecimiento de flujo de inversiones, una liberalización de los pagos corrientes y movimientos de capital relacionados con la inversión directa (La cooperación y el desarrollo internacional , s.f.).

Para el desarrollo de esta zona también se hizo importante la protección adecuada de los derechos de propiedad intelectual de conformidad con la norma internacional que estén en vigor entre las partes. Entre el desarrollo del comercio internacional las Partes promueven un desarrollo sostenible y trabajan con un objetivo en común.

## **6. OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EXPORTAR 2014 -2018**

### **6.1.Exportación de Piña a la Unión Europea**

Colombia tiene la oportunidad de aumentar las exportaciones de la piña la cual puede pasar de 2 millones de dólares a 13 millones en el 2018 (Mincomercio Industrial y de Turismo, 2016); pero para que este proceso pueda darse es necesario que la producción se realice en haciendas que tengan la certificación GlobalGAP el cual consiste en un conjunto de normas internacionales que son reconocidas como buenas prácticas agrícolas, ganaderas y de acuicultura. GAP se caracteriza por ser un protocolo robusto y desafiante pero es posible de alcanzar, con esta certificación se puede demostrar el cumplimiento de sus Buenas Prácticas Agrícolas y con esto aportar confianza a los consumidores sobre *buenas prácticas*. Además de ello, con esta norma se garantiza que en el proceso de producción los impactos medio ambientales sean mínimos (GLOBALG.A.P., 2016).

La certificación es procedimiento que puede ser aplicable en cualquier eslabón que haga parte de la cadena alimentaria sin importar cuál sea el tamaño de la empresa. El lograr tener la certificación GlobalGAP, significa que se cuenta con una empresa que además de preocuparse por la producción, es responsable en materia de salud, seguridad de los trabajadores y se preocupa por el bienestar de los animales, incluye el manejo integrado

del cultivo, manejo de plagas y sistemas de gestión de calidad SGC y por último análisis de peligros y puntos críticos de control. (GLOBALG.A.P., 2016).

## **6.2. Cacao y Chocolatería**

El consumo mundial de cacao se calcula que en promedio es del 10%, sin embargo, la oferta a nivel mundial tan solo ocupa el 3% siendo África la principal región productora. En cuanto al cacao especial denominado *Fino y de Aroma*, la producción mundial es del 4% y es en este mercado en donde los productores colombianos pueden encontrar oportunidades no solo por contar con un cacao reconocido por ser de alta calidad, con contenido en taninos los cuales hace que este se conserve y sea ideal para la producción de los chocolates más finos a nivel mundial, su sabor en bruto es amargo y por los taninos es astringente. Pero también es importante destacar que la industria del chocolate es una de la agroindustria con más tradición en el país (Mincomercio Industrial y de Turismo, 2016).

Sin embargo, este producto presenta una importante restricción pues a partir del 2019 la Unión Europea fijo unos niveles máximos de metal pesados, en ellos se encuentra el *Cadmio* con el fin de propender por la protección de la salud y vida de la población. Este metal se encuentra en el medio ambiente y se acumula en alimentos de consumo humano uno de ellos es el cacao y sus derivados, alimento que contiene un alto grado de metales pesados y que podrían afectar la salud de los consumidores; el cacao colombiano además de ser considerado como fino de sabor y aroma también se ha identificado que a nivel mundial está

por encima del promedio de la cantidad de Cadmio que se debe consumir (Instituto nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos , 2016).

Por tal motivo Colombia empezó desde el 2015 a desarrollar un muestreo con el fin de identificar cuál es la concentración de Cd en el cacao en las diferentes regiones del país y de esta forma garantizar la inocuidad de los alimentos en lo relacionado con el riesgo ante los peligros químicos; mejorando el estado de competitividad del sector, al mismo tiempo que protege la salud pública y con ello ser competitivo en el mercado de la Unión Europea (Instituto nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos , 2016).

Así mismo se debe desarrollar el proceso de certificación GlobalGAP de los predios en donde se produce cacao y deseen ingresar al mercado de la Unión Europea. En esta certificación se deben tener presente los manuales de producción, su historia y manejo en la explotación, al mismo tiempo que la gestión de suelos, uso de fertilizantes, riego/fertirrigación, cosecha, unidad de proceso, salud seguridad y bienestar de los trabajadores, gestión de residuos y agentes contaminantes, reciclaje y reutilización, medio ambiente y conservación, como también post cosecha y trazabilidad (GLOBALG.A.P., 2016).

## **6.3. Producción agroindustrial**

### **6.3.1. Lácteos**

El ingreso de productos lácteos celebró un acuerdo de reconocimiento mutuo el cual consiste en un aprendizaje recíproco entre gobiernos o entidades profesionales no gubernamentales, de tal forma que se genere la aceptación y equivalencias de normas de la otra parte con el objetivo de disminuir barreras comerciales, adquirir un aprendizaje recíproco, intercambiar experiencias reglamentarias y mantener una mejora continua en sus procesos de gestión de la calidad y su uniformidad a mediciones realizadas por cualquiera de las partes (Mincomercio Industrial y de Turismo, 2016).

Este acuerdo parte de reconocer que Colombia presenta una serie de riesgos en su producción pero que es posible a través de acciones a implementar en el Plan Nacional de Vigilancia de Patógenos y Residuos en donde se estandariza la ejecución partiendo desde: las instalaciones, la localización, el diseño y construcción, los sistemas de drenaje, la ventilación, la iluminación, las instalaciones sanitarias, el control de plagas, el manejo de residuos, emisiones atmosféricas, la calidad de agua, las operaciones sanitarias, además de programas complementarios de proveedores y retiro del producto. Todo con el fin de lograr la certificación HACCP, ISO 22000 en el que todos los establecimientos que sean responsables de productos lácteos, cárnicos y derivados deberán desarrollar e implementar procedimientos operativos estandarizados de saneamiento bajo condiciones de higiene y material de empaque inocuo, las marcas son exclusivas de la autoridad sanitaria competente

y el etiquetado deberá contener como mínimo el beneficio, fecha de empaque, fecha de vencimiento (BID, 2013).

Todo este programa se está implementado con el acuerdo de reconocimiento mutuo Unión Europea y Colombia; A través del ICA el INVIMA y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, y con el apoyo de cooperación de programas de implementación de sistemas de gestión de inocuidad en plantas productoras de Europa (Instituto nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos , 2016).

#### **6.4.El Cacao como alternativa estratégica en el marco del posconflicto de Colombia**

En este orden de ideas, el cacao para el país se ha convertido en uno de los productos denominados claves en el desarrollo del posconflicto, por lo tanto el gobierno está desarrollando estrategias y alianzas de oportunidad internacional con el fin de llevar a cabo procesos de promoción y posicionamiento a nivel mundial como un “*cacao fino y de aroma*” categoría declarada por International Cocoa Organization en el año 2011 (Ministerio de Agricultura , 2015 ).

Encaminado sus esfuerzos económicos, técnicos y humanos en el mercado internacional aumentado sus estándares de calidad, certificaciones internaciones e innovación tecnológica procedente especialmente de Europa (Italia) y Estados Unidos. Esto con el fin de llegar a empresas tales como Mars, Nestlé, Cadburys las cuales creen en la calidad del cacao colombiano y hacen inversiones importantes en la producción y el desarrollo de nuevos

productos con el fin de hacerlos mucho más llamativos en el mercado internacional (ANDI, 2001).

#### **6.4.1. Descripción del cacao**

El cacao como palabra viene de un término denominado Maya Ka'kau y el chocolate proviene del verbo chokola`j que significa “beber chocolate juntos”; para los Aztecas el cacao era considerado la bebida de los dioses, de aquí se deriva su nombre científico (Theobroma). La planta es originaria de América del Sur en el área comprendida entre Perú, Ecuador, Colombia, Brasil Venezuela y luego con la llegada de los españoles estos se encargarían de expandirlo en el Caribe, el África y el Asia, para que luego fuese convertido en uno de los productos más consumidos a nivel mundial (Edward Islas Ramírez, 2009). La producción de cacao según la Organización Mundial del Cacao (ICCO) tiene una duración de de 12 meses comprendidos entre el 1 de octubre al 30 de septiembre, denominado año cacaotero. Su producción tiene una particularidad y es que esta está dividida en dos tipos: el primer tipo de producción es el denominado Cacao corriente utilizado para la producción de manteca de cacao y también para el cacao en polvo. En segundo lugar, se encuentra el Cacao fino, su uso principal es el denominado chocolate delikatessen caracterizado por su aroma y sabor especial a diferencia del Cacao corriente (International Cocoa Organization ICCO, 2014).

#### **6.4.2. Características del cacao**

El cacao se da al interior de los bosques lluviosos tropicales de Sudamérica, o en zonas denominadas subtropicales de secas a húmedas, su cultivo se da normalmente a una altura de 300 metros sobre el nivel del mar en ambientes denominados boscosos, solamente en Colombia se puede alcanzar hasta 900 metros sobre el nivel del mar. El clima es un factor importante para el desarrollo de la planta, ya que el cacao reacciona de manera muy sensible a la cantidad de agua en el suelo, se requieren lluvias que estén repartidas a lo largo del año con un total que debe fluctuar entre 1500- 2000 mm. Las temperaturas mínimas medias deben oscilar entre 18 – 21 °C y la temperatura máxima debe estar entre 30 – 32 °C; sin embargo, Ecuador tiene unas condiciones particulares, es posible cultivar en lugares con periodos secos entre 5 y 6 meses, en donde la temperatura sea más baja que la permitida, la humedad del aire más elevado y el cielo nublado durante estos largos periodos secos (B. Duguma, 2001).

**El suelo** que se requiere para su cultivo debe alcanzar una profundidad que va de 1(- 1.5) metros, con el fin de formar bien su raíz, los suelos deben poseer una importante capacidad de almacenamiento de agua, lo que hace que estos deban ser arcillosos además de arenosos, lo ideal es que contengan: arena en un 50%, entre un 30% - 40% de arcilla, entre un 1% - 2% de limo, con disponibilidad de fósforo de 8ppm, calcio de 8ppm, potasio de 0,24 ppm y magnesio de 2ppm y una porción de materia orgánica de un (> 3.5%) esto hace que los suelos que estén muy cercanos a las costas no son tolerados para la producción, puesto que

las planta resisten un Ph de suelo que esta entre un 5.0 – 7.5 lo cual traduce que este debe ser ligeramente acido a ligeramente alcalino (B. Duguma, 2001).

### **6.4.3. Las enfermedades de la planta de cacao**

Con mayor potencial de daño se encuentra el hongo basidiomycota que causa una enfermedad denominada moniliasis considerada como una de las más graves y se genera especialmente en Latinoamérica. Otra de las grandes enfermedades que amenaza la producción del cacao es la Phytophthora o también denominada “Mazorca Negra” que produce diferentes tipos de enfermedades en las plantas, entre las que se destacan la pudrición de la raíz, el ahogamiento de plántulas, la aparición de una mancha descolorida que termina con la putrefacción de los frutos esta, es una especie patógena que tiene una mayor incidencia en países del África la cual causa una pérdida del 10% de la producción total a nivel mundial (Federación Nacional del Cacaoteros, 2010)

Sobre las enfermedades, que se presentan en el cacao se han realizado importantes investigaciones, pero todavía no se ha encontrado una estrategia técnica, científica y económica sostenible para los caficultores pequeños ocasionando que en los países productores de cacao de menor desarrollo existan problemas de financiación y por lo tanto no sea posible disponer de medios y materiales de calidad para afrontar el proceso productivo y fitosanitario dentro de su cadena de abastecimiento. Algunos de los problemas para los caficultores pequeños se presentan en el sistema de riego de los fungicidas de síntesis química, su uso lo hacen de manera esporádica sin tiempos definidos y con la utilización de

equipos no adecuados para su dispersión; otro problema es la práctica de poda pues es poco empleada y los arboles llegan a sobrepasar los 5 m de altura. Estas dificultades hacen que el reto de los caficultores sea el uso de materiales resistentes a las enfermedades que mejoren el manejo agronómico y que de parte del estado se realicen capacitaciones en donde el tema central sea el manejo integral de las plagas y las diferentes enfermedades que afectan a las plantas de cacao (Dostert Nicolas, 2012).

#### **6.4.4. Características de la planta**

- **La Raíz:** El cacao se caracteriza por tener una raíz principal y secundaria profunda al mismo tiempo que raicillas, por tal razón las instalaciones de las plantas requieren suelos profundos (Edward, 2009).
- **El Tallo:** El cacao tiene dos tipos de tallo, el primero se denomina ortótropo su crecimiento es recto y vertical, estas características las tienen las plantas que provienen de semillas o plantas francas denominadas híbridos o segregantes de híbridos, estas pueden alcanzar un crecimiento de 1 a 2 metros de altura y su edad puede ser de 12 a 18 meses y el segundo es el plagiotrópico de crecimiento horizontal estas son plantas que se producen por injerto.

- **Las Ramas:** El cacao se destaca por tener dos tipos de ramas, unas son de crecimiento vertical hacia arriba, las cuales se denominan ortotrópicas y las otras son de crecimiento oblicuo hacia afuera denominadas ramas de crecimiento plagiotrópicas.
  
- **Las Hojas:** El cacao poseen una estructura especial llamada “*pulvínulos*” abultamientos entre la base de la hoja y la base del pecíolo y sirve para seguir la dirección del sol; en cuanto la coloración de las hojas jóvenes no es igual para todas; algunas pueden llegar a tener una pigmentación muy alta y otras pueden llegar a presentar una baja pigmentación, en el momento de la adultez las hojas obtienen un tono completamente verde. Su tamaño depende de las características genéticas y de la posición que tenga el árbol las hojas que estén más expuestas a la luz son mucho más pequeñas (Batista, 2009).
  
- **La Flor:** El cacao nace sobre la corteza de los árboles donde forma unos abultamientos que se denominan cojín o botón floral, cada uno puede tener entre 1 – 40 flores, estas una vez se abren solo tienen 48 horas de viabilidad o receptividad del polen. La primera floración se puede producir en el segundo año en aquellos árboles denominados precoces, sin embargo este proceso se da generalmente a finales del tercero o cuarto año. Tiene una importante característica, es hermafrodita, pentámera cuya fórmula floral es (S5, P5, E5 + 5, G5) constituida en su estructura por cinco sépalos, cinco pétalos, diez estambres los cuales cinco son fértiles y los restantes infértiles y un ovario súpero conformados por cinco cavidades en las que pueden

encontrarse entre seis a diez óvulos. La polinización del cacao es entomófila “*proceso denominado polinización de una flor por insectos los cuales son pequeños moscos del genero Forcipomya*” el proceso de apertura del botón floral se da en las horas de la tarde y al siguiente día en las horas de la mañana la flor está abierta (Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas, 2012).

- **El Fruto:** El cacao es derivado de la madurez del ovario de la flor fecundada; dentro de la categorización botánica el fruto de cacao está denominado como una drupa cuya definición es “*fruto carnoso de forma redondeada que tiene en su interior una única semilla envuelta en una capa leñosa dura o hueso*” distinguido como mazorca de cacao la cual se encuentra clasificada como: Amelonado el cual tiene forma de melón es una de las diez variedades de cacao denominadas “fundamentales”, otro tipo de fruto es el Angoleta y Cundeamor las cuales varían según el tipo de especie del árbol. Existen dos tipos de colores básicos el verde el cual es específico del cacao Forastero y el color rojo y verde los cuales se encuentran presentes en los cacaos denominados Criollos o Trinitario. La maduración del fruto se da entre 5 – 6 meses si pertenece al cacao trinitario y entre 6 – 7 meses si son de tipo criollo o forastero. Por último, el tamaño como la forma del fruto varía dependiendo de las características genéticas, el medio en donde está creciendo y se está desarrollando el árbol (Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas, 2012).

- **La semilla** El fruto del cacao contiene entre 20 y 60 semillas, la forma de estas varía según su genética; su apariencia es muy similar a la de un óvulo ubicado en el interior de un ovario de la flor fecundada, que luego de su maduración da origen a la denominada “*mazorca*”. El cacao tipo Criollo tiene entre 3 a 4 cm de largo, su forma es curva y alargada, su color está entre un blanco nieve y violeta muy claro. En cuanto al cacao Forastero la semilla tiene entre 2 a 3 cm su aspecto es aplanado y redondo, en cuanto a su color es violeta púrpura. La semilla de cacao tiene dos cotiledones la cual se define como “*Una primera hoja, sola o junto a otra u otras, se forma en el embrión de una planta modificada y que en algunos casos acumula sustancias de reserva*” y un embrión que está protegido por los dos cotiledones. Las semillas del cacao no necesitan de ciclos de reposo para su germinación la cual puede ocurrir de manera casi que inmediata en condiciones estables después de que el fruto alcanza su madurez y el mucilago que la cubre desaparece. Dadas estas condiciones las semillas inicia su germinación en 4 días (Batista, 2009).

Así mismo, es importante tener en cuenta el desarrollo científico que se ha desarrollado una semilla mejorada cuyo nombre científico es “*Theobroma cacao*”; cruce interclonal esto dado a que el cruce se efectúa entre dos progenitores, su proceso reside en la selección de un clon macho con el cual se obtiene el polen que inmediatamente será depositado en las flores de la clon hembra, posteriormente se suprimen los pétalos lo cual genera que los estambres estén descubiertos; de manera

inmediata se frotran las anteras sobre el estigma con el fin de depositar las partículas de polen en el pistilo de la flor masculina y con ello realizar la hibridación. Este proceso se inicia en el mes de julio y finaliza en el mes de diciembre se practican 12 cruces interclonales y los resultados se pueden ver efectivos seis meses después. Con este cruce se garantiza un alto rendimiento, disminución de precocidad en la planta y mayor tolerancia a enfermedades tales como *Ceratocystis fimbriata*, *Phytophthora* o como también se le llama “Mazorca Negra” y la *Moniliophthora roreri* (FAO PESA, 2005)

**Tabla No 10 Tipos genéticos de Cacao**

	<b>Criollo</b>	<b>Forastero</b>
<i>Árbol</i>	Débil – pequeño	Robusto, muy grande
<i>Hojas</i>	Grandes, verdes oscuro	Pequeñas verde claro
<i>Mazorcas</i>	Cundeamor, angoleta	Amelonado, calabacillo
<i>Cáscara</i>	Fina, suave	Gruesa – dura (excepcional)
<i>Superficie</i>	Rugosa	Lisa
<i>Almendras</i>	Blancas, redondas	Pigmentas aplanadas
<i>Pestes</i>	Susceptible	Resistentes (rústicas)
<i>Sabor</i>	Fino	Ordinario (excepción el “Nacional”)

*Adaptación*

Pobre, limitado	Muy buena, amplia
-----------------	-------------------

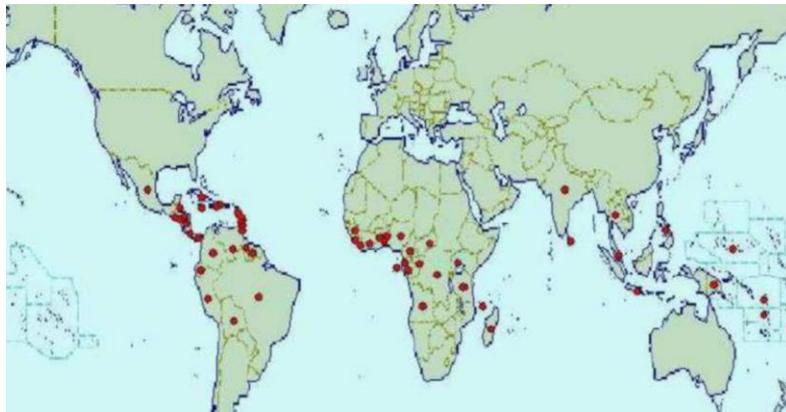
Fuente: (Enríquez, 1985)

Por su origen y características genéticas, al cacao se le ha dado una clasificación de dos tipos genéticos: El Criollo y el Forastero, cada uno de ellas tiene diferentes características anatómicas y morfológicas como se evidencia en la tabla No 11. El cacao Criollo se reconoce por poseer un sabor amargo y fuerte que demuestra su exquisitez lo cual lo hace que sea de alta calidad. En cuanto al forastero se define como un cacao de baja calidad con un “mal sabor” (Enríquez, 1985).

#### **6.4.5. Producción de Cacao en el contexto internacional**

Una de las principales características del Cacao es que se encuentra considerado como un cultivo altamente comercial, que representa ingresos aproximadamente a más de 4,5 millones de familias en el mundo; como se puede observar en la figura No 24, su cultivo se realiza de manera exclusiva en una zona denominada banda geográfica estrecha muy cercana al Ecuador, esto debido a las exigencias climáticas y de lluvias; su producción también se extiende por África occidental, partes de Centro y Sudamérica y el Sudoeste de Asia.

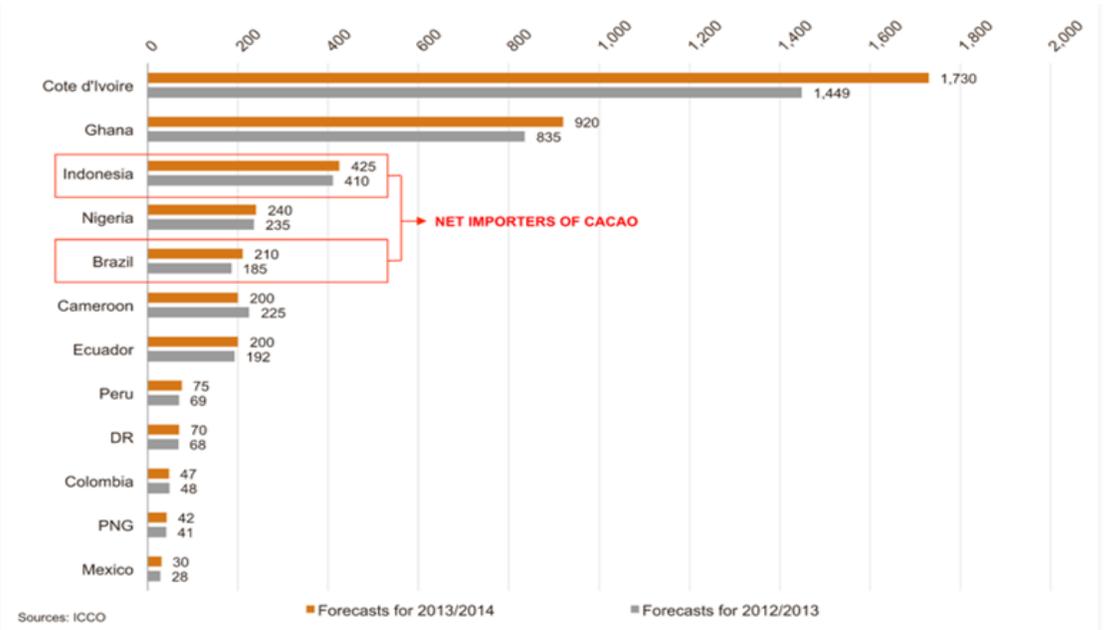
**Figura No 24 Principales zonas productoras de Cacao en el mundo**



Fuente: (Ramos, 2007)

El cultivo del cacao, presenta una importante participación a nivel mundial que puede apreciarse en las figuras No 25 destacando la gran ventaja que tiene el Continente africano en especial en países tales como: Costa de Marfil, Ghana y Nigeria; en un segundo lugar se encuentra Indonesia ubicada entre el Sudeste Asiático y Oceanía; y finalmente se encuentra América latina resaltando la producción en: Brasil, Ecuador, Perú y Colombia.

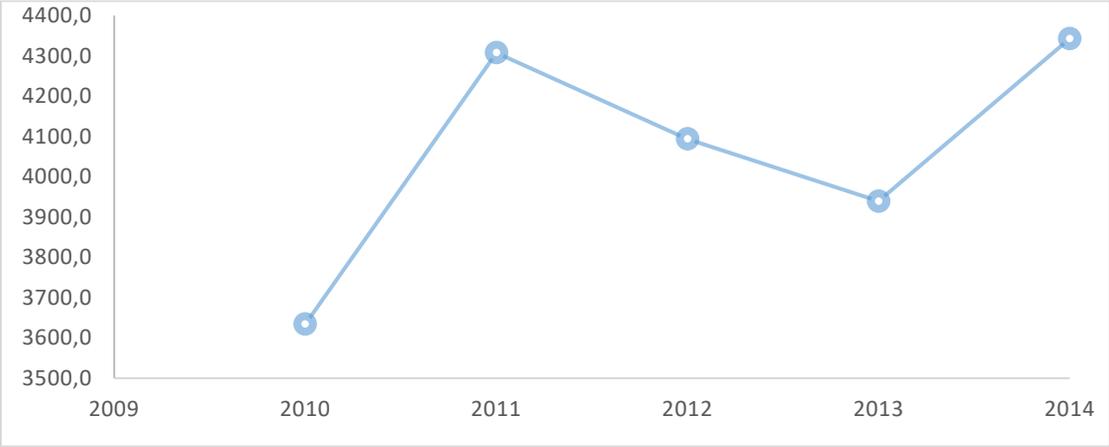
**Figura No 25 Principales Productores y exportadores de Cacao (000s de Toneladas)**



Fuente: (United de Cacao, 2016)

En cuanto a las exportaciones, el comportamiento que se ha presentado en los últimos años no ha mantenido una evolución constante, sino que por el contrario como se puede evidenciar en la figura No 26 ha sido fluctuante. Para el 2010 según la International Cocoa Organization las exportaciones totales de cacao a nivel mundial correspondieron a 3634,3 miles de toneladas, en el 2011 fueron de 4307,7 mil toneladas, 2012 fue de 4093,7 miles de toneladas, en el 2013 las exportaciones correspondieron a 3939,4 miles de toneladas y para finalizar el 2014 presentó un comportamiento importante, en el cual las exportaciones aumentaron 403,5 miles de toneladas lo que significó una exportación total de 4342,9 miles de toneladas.

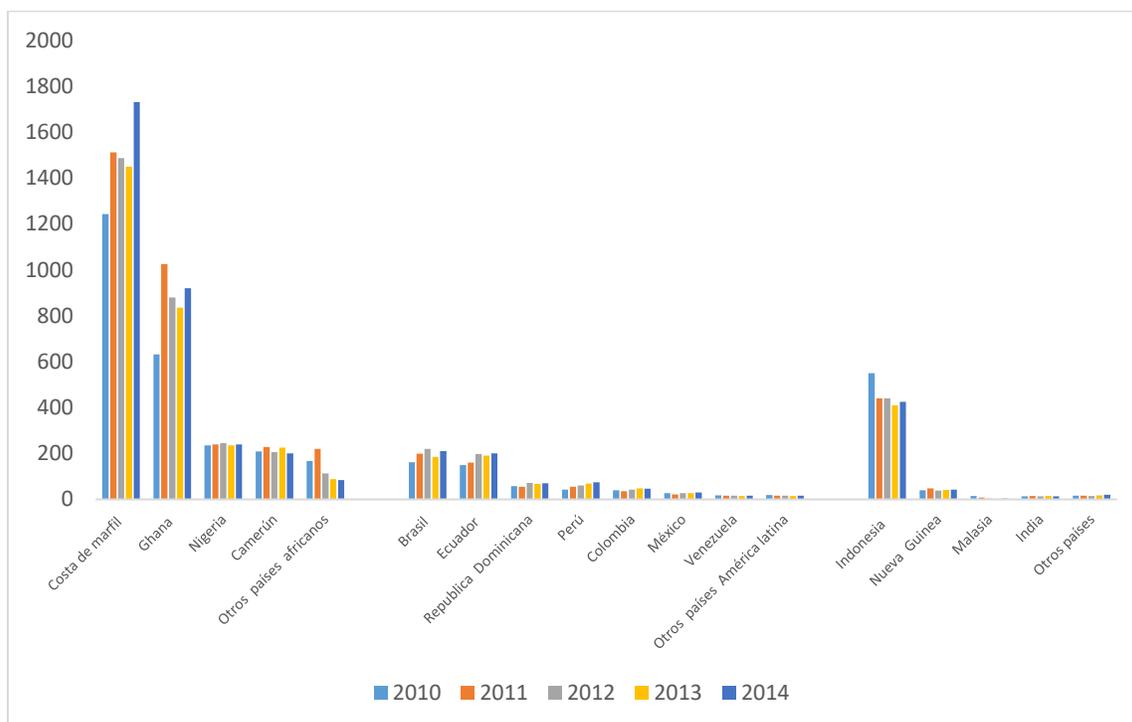
**Figura No 26 Exportaciones totales a nivel mundial de Cacao por grano en Miles de toneladas.**



Fuente: Elaboración propia con base en datos de International Cocoa Organization ICCO (2014).

En este orden, como se puede observar en la figura No 27 las exportaciones se encuentran divididas de la siguiente forma: en un primer lugar esta Costa de Marfil país ubicado en África occidental que demostró la mayor cantidad de Cacao en grano en miles de toneladas exportadas a nivel mundial, para el 2010 sus exportaciones presentaron un comportamiento de 1,242.3 mil toneladas y para el 2014 registró un crecimiento importante llegando a exportar 1,730 mil toneladas; en cuanto a Ghana localizada en el oeste de África, sus exportaciones para el 2010 fueron de 632 mil toneladas y para el 2014 llegaron a 920 mil toneladas; en tercer lugar se encuentra Indonesia sus exportaciones no se incrementaron ya que para el 2010 se exportaron 550 mil toneladas pero para el 2014 solo se alcanzaron a exportar 425 mil toneladas. Estos tres países son los principales exportadores de cacao en el mundo sin embargo el consumo mundial se calcula que en promedio es del 10%, y la oferta a nivel mundial tan solo ocupa el 3% siendo África la principal región productora.

**Figura No 27 Producción de Cacao por grano por país (Miles de Toneladas)**



Fuente: Elaboración propia con base en datos de International Cocoa Organization ICCO (2014)

**Tabla No 11 Principales países productores y exportadores a nivel mundial**

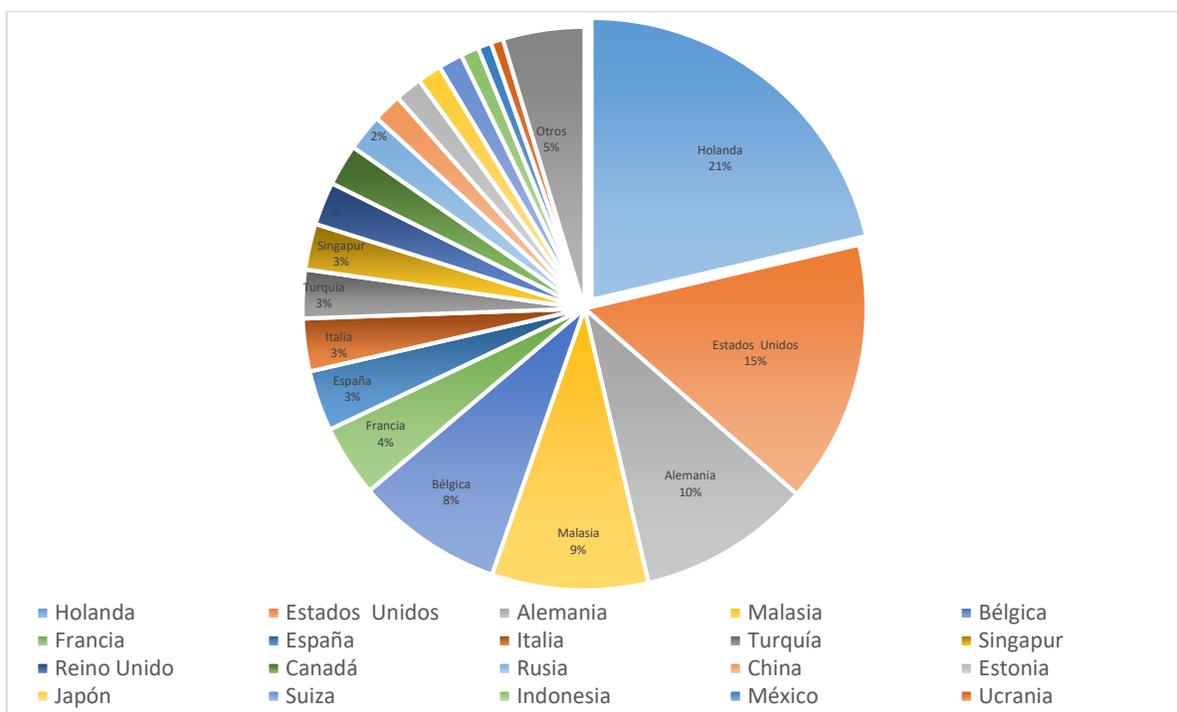
Países	2010	2011	2012	2013	2014
Costa de marfil	1242,3	1511,3	1485,9	1449	1730
Ghana	632	1024,6	879,3	835,5	920
Nigeria	235	240	245	235	240
Camerún	208,5	228,5	206,5	225	200
Otros países africanos	167,9	219,8	112,7	88,5	83,8
Brasil	161,2	199,8	220	185,3	210
Ecuador	149,8	160,5	198	191,5	200,2
Republica Dominicana	58,3	54,4	72,2	68	70
Perú	42,9	54,4	60,6	69,4	75
Colombia	40	35,2	42,6	48,4	47
México	27	21,4	27,6	27,9	30
Venezuela	18	15,7	16,2	14,6	15,9
Otros países América latina	18,3	15,7	16,2	14,6	15,9
Indonesia	550	440	440	410	425
Nueva Guinea	39,4	47,6	38,7	41,2	42
Malasia	15,1	7,5	4	3	4
India	13	14,5	13	15	14
Otros países	15,6	16,8	15,2	17,5	20,1
<b>TOTAL</b>	3634,3	4307,7	4093,7	3939,4	4342,9

Fuente: International Cocoa Organization ICCO (2014)

#### 6.4.6. Comportamiento de las Importaciones de cacao

En cuanto a las Importaciones generadas para el año 2013, como se puede observar en la figura No 28 el comercio mundial del cacao tiene como principales destinos Holanda con un 21%, en un segundo lugar se encuentra Estados Unidos (15%) y finalmente como principales importadores se encuentran Alemania (10%), Malasia (9%), Bélgica (8%), Francia (4%).

**Figura No 28 Principales Importaciones a Nivel Mundial**



Fuente: Elaboración propia con base en datos de Proexport Colombia (2014).

**Tabla No 12 Principales Importaciones a Nivel Mundial**

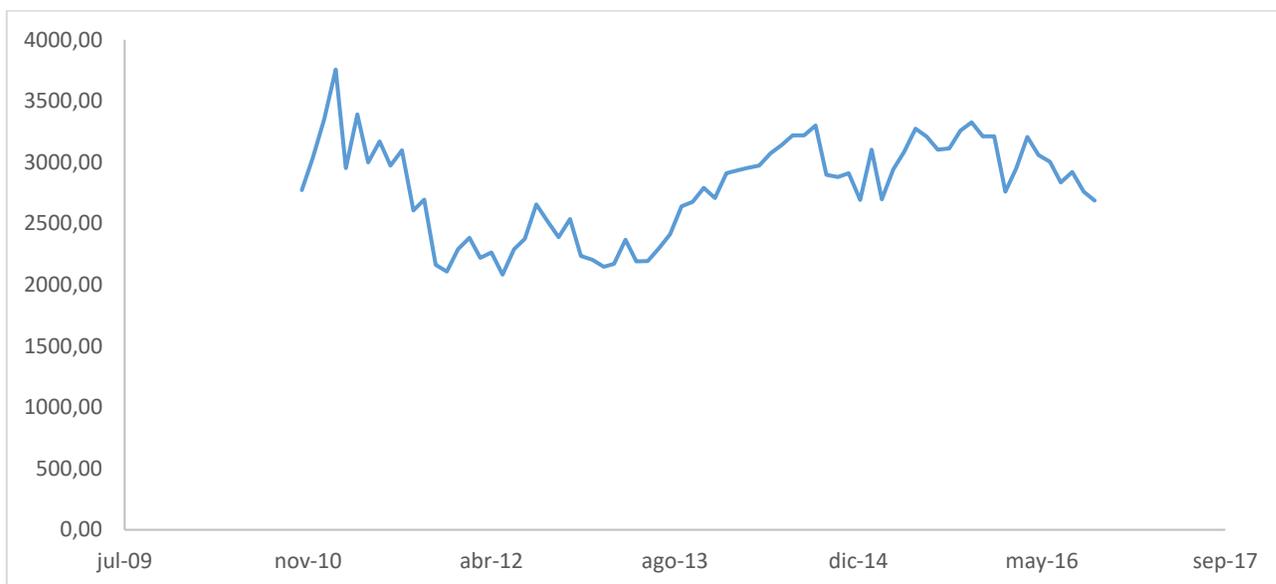
<b>Importadores</b>	<b>US\$ 2013</b> <b>Millones</b>	<b>2013 Toneladas</b>
Holanda	1.593	630.745
Estados Unidos	1.138	445.203
Alemania	805	292.697
Malasia	766	264.856
Bélgica	675	250.454
Francia	342	121.995
España	261	102.664
Italia	248	89.165
Turquía	222	82.188
Singapur	193	77.725
Reino Unido	214	73.104
Canadá	158	70.032
Rusia	202	62.301
China	113	48.943
Estonia	115	45.829
Japón	109	40.976
Suiza	128	40.925
Indonesia	77,4	30.766
México	57,8	22.953
Ucrania	64,2	20.804
Otros	371	138.257
<b>TOTAL</b>	<b>7.852</b>	<b>2.952.582</b>

Fuente: (Proexport Colombia , 2014)

### 6.4.7. Precio Internacional del Cacao

El precio mundial del cacao, se cotiza en la bolsa internacional de Londres y Nueva York, valores que operan según el ICCO bajo dos modalidades: *“en los mercados actuales o físicos y los contratos a futuros y opciones. El precio diario para el cacao en grano se calcula usando el promedio de las cifras de los tres primeros meses de negociación más cercanos del futuro activo en el mercado terminal del cacao de Londres y en el intercambio del café, del azúcar y del cacao de Nueva York a la hora del cierre de Londres”* (International Cocoa Organization ICCO, 2014).

**Figura No 29 Precios Internacionales del Cacao dado en US\$ por tonelada métrica**



Fuente: Elaboración propia con base en información (Investing, 2016)

Por lo tanto, como se puede observar en la figura No 29 el precio internacional del cacao en grano se fija según la oferta y la demanda internacional ocasionando un comportamiento cíclico debido principalmente a factores climáticos adversos que ocasionan que las producciones esperadas no suplan las necesidades y requerimientos del mercado. Pero además de este factor existen otras causas entre las que se destacan causas políticas, económicas, naturales; ocasionando una desestabilidad en el comportamiento de la producción y así mismo el de la demanda.

#### **6.4.8. Certificaciones de Cacao a nivel internacional**

Las certificaciones aseguran que los procesos de producción o el producto cumplen con requisitos establecidos por organizaciones o países, además permitir diferenciarlo de otros, lo que es muy importante a la hora de promocionarlos en distintos mercados internacionales. Las certificaciones centran su atención en cuestiones ambientales, sociales o de producción; es decir la decisión de qué tipo de certificación se requiere es el resultado de las prioridades que los productores consideren necesarias para el manejo de su producción o de la comercialización del mismo.

Cuando se trata de certificaciones ambientales se concentran en la conservación del suelo, protección del agua, uso de plaguicidas o manejo de desechos. En cuanto a cuestiones sociales su mirada está orientada en los ingresos del producto, derechos de los trabajadores y sus prestaciones sociales. Por ultimo en cuanto a los aspectos de producción su orientación se centra en la forma como se realiza la producción y los proceso que se desarrollan en la misma.

#### 6.4.9. Certificaciones que se deben utilizar para el comercio del Cacao

- **Comercio Justo (Fairtrade):**



El Cacao se produce principalmente en regiones tropicales de los países del sur. Sin embargo, el consumo de este tipo de productos se centra en países industrializados. Razón por la cual surgió la certificación Fairtrade; la cual concentra su atención en los pequeños productores de cacao que al nivel mundial en un 90% provienen de empresas familiares poseedores de campos de menos de cinco hectáreas (Fairtrade , 2016).

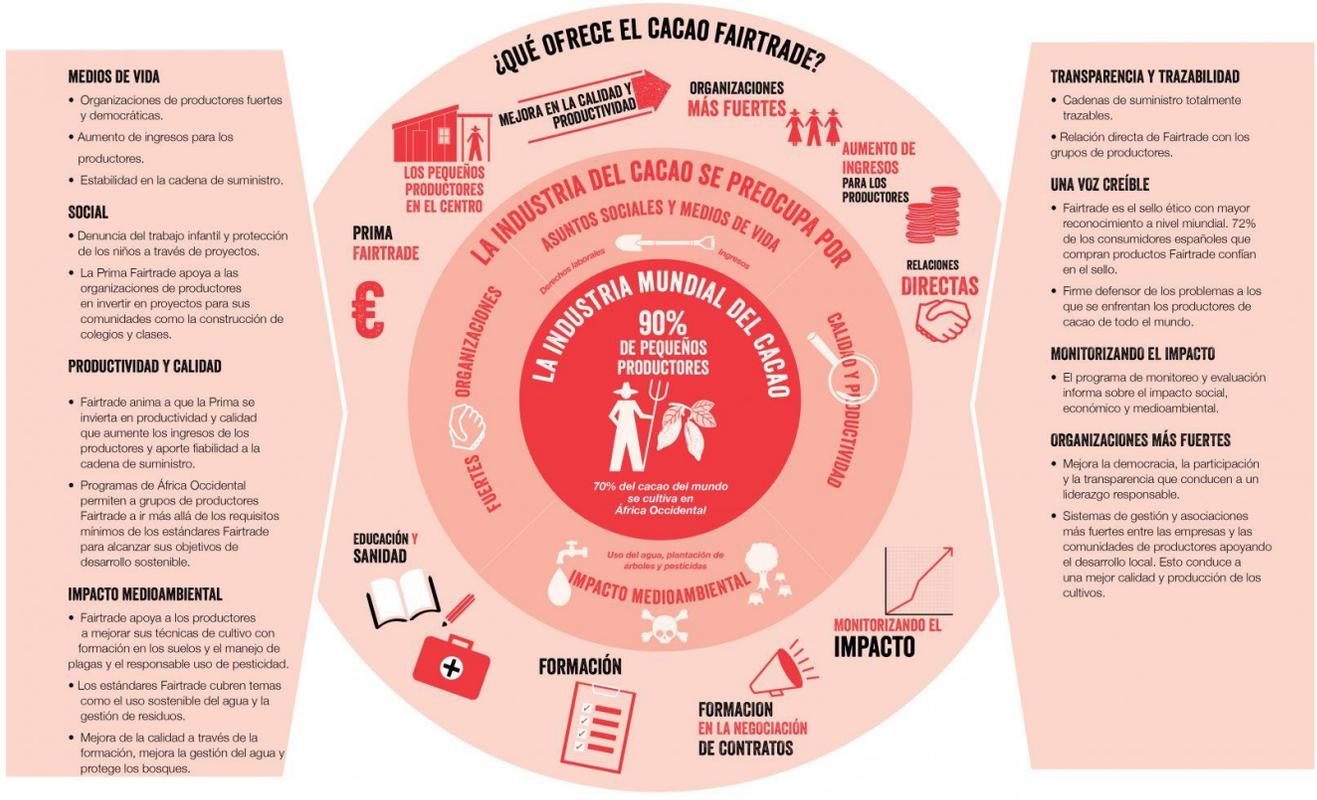
Fairtrade, trabaja con empresas de familias que se organizan en cooperativas y centra su trabajo en el precio mínimo del cacao ligado a la bolsa de materias primas de Londres y de Nueva York. Sin embargo estos precios están propensos a fluctuaciones que en ocasiones conllevan a inestabilidad en el mercado; por ejemplo para el año 2000 el precio del cacao llegó a hacer de 800 dólares americanos por tonelada considerado como el más bajo de la historia, sin embargo en el 2007 el precio ascendió a 1868 dólares por tonelada y para el 2008 alcanzó un máximo de 3021 dólares por tonelada, precio generado por la especulación

debido a factores tales como envejecimiento de las plantas de cacao o diferentes guerras internas vividas en los países productores (Fairtrade , 2016).

Por situaciones como estas es que Fairtrade trabaja con un precio mínimo que se aplica de la siguiente forma: *“Si el precio del mercado está por encima del precio mínimo Fairtrade los productores reciben el precio del mercado más alto”*, además del precio mínimo se debe abonar a una denominada prima Fairtrade, que sirve para que los productores puedan financiar proyectos comunitarios (Fairtrade , 2016).

Otro de las situaciones por las cuales se estableció Fairtrade es el trabajo infantil o la esclavitud en especial en África, que según lo reportado por la Organización Internacional del Trabajo se presenta de manera importante en las explotaciones de cacao de la Costa de Marfil país que produce el 43% de cacao a nivel mundial. Esta situación es totalmente condenable para los estándares de calidad, esto hace que Fairtrade otorgue la posibilidad a los campesinos de obtener un precio mínimo o justo el cual les permita mejorar su calidad de vida.

Figura No 30 que ofrece el cacao Fairtrade



Fairtrade Ibérica

Fuente: (Fairtrade , 2016)

- **RAS Red de Agricultura Sostenible**



Es una Red de Agricultura Sostenible entre el África, Europa y Asia, en donde se promueve la sostenibilidad ambiental y social de actividades agrícolas y ganaderas a través del desarrollo de normas de buenas prácticas de producción, certificaciones y capacitación de productores agrícolas. Cumplir con normas RAS es necesario para tener la certificación de sello Rainforest Alliance Certified™.

El principal objetivo de la RAS es contribuir a la biodiversidad y tener medios de vida sostenible; entre las condiciones generales se establece normas de Agricultura sostenible y lista de pesticidas que están prohibidos, Certificación de grupos, Sistemas de sostenibilidad para la producción ganadera. El alcance del certificado incluye los cultivos producidos dentro de la responsabilidad legal de las organizaciones que estén auditadas ya sean los cultivos, los productos o los sistemas de producción.

La RAS dentro de sus certificaciones incluye las de grupos que debe estar compuesta por mínimo dos fincas miembros, que deben estar ubicadas en el mismo país; el certificado tiene una validez de 36 meses.

**Tabla 13 Certificación de grupos**

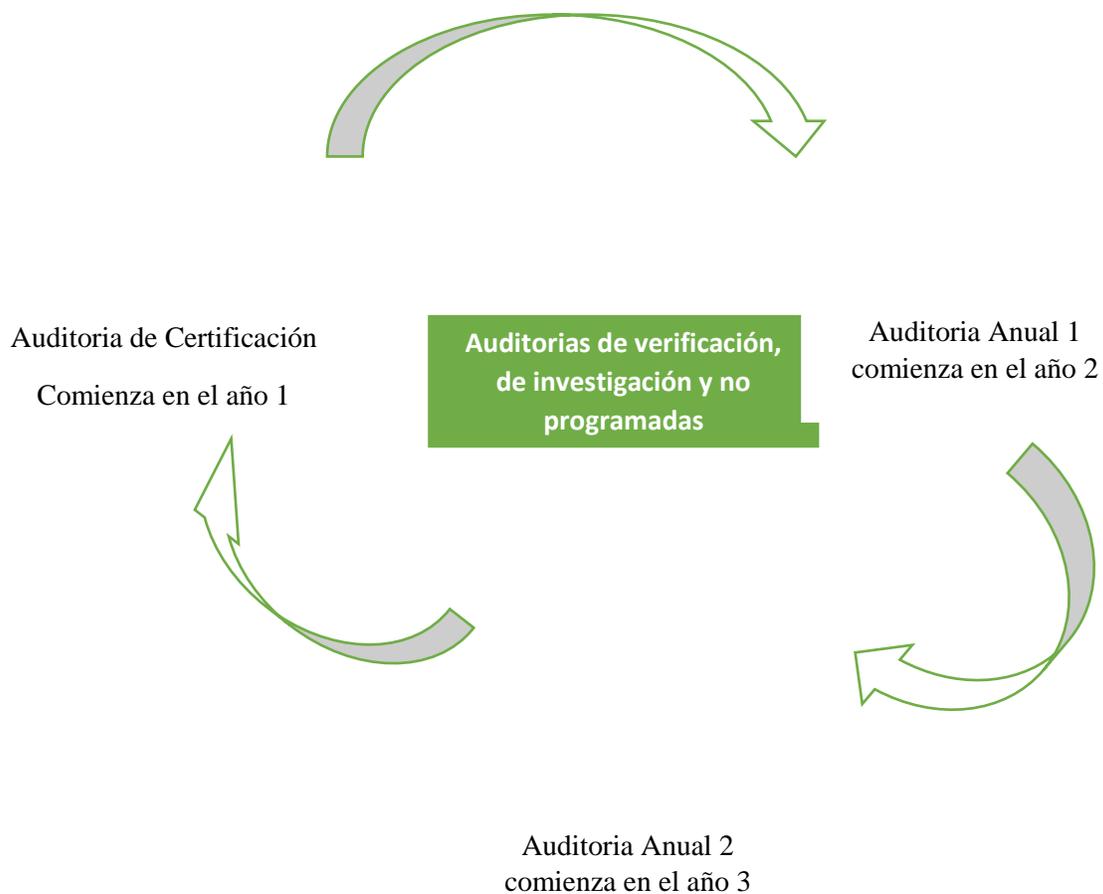
<b>Modelo</b>	<b>Administrador de Grupo</b>	<b>Observaciones Adicionales</b>
Organización de fincas	Una Organización de productores que puede ser una cooperativa o asociación	
Fincas con proveedores de productos	Persona, física o entidad legal que es propietario o tiene más de una finca bajo un mismo sistema de administración	Por razones legales los dueños o poseedores pueden ser de distintas personas o entidades legales.
Organismos de mercado y proveedores	Una organización que compra y comercializa productos de diferentes fincas independientes	
Federación de grupos	Una federación que agrupa organizaciones tales como cooperativas o asociaciones	
Tierras comunes	El gobierno local o alguna organización de grupos étnicos o religiosos	Pueden ser miembros de grupos privados con derecho de utilizar la tierra. Se define el área que cada productor puede utilizar o las áreas

		específicas que serán compartidas entre los miembros
Proveedor de servicios local	Un agente externo, tal como una oficina de consultoría, una organización de cooperación, una UNG, un proveedor de insumos o una iglesia	
Gobierno como facilitador	Un gobierno a través de una de las agencias o representantes.	También se incluye cámaras de comercio y asociaciones exportadoras administradas por el gobierno.

Fuente: (Red de Agricultura Sostenible, 2015)

La Rainforest Alliance se reserva el derecho de cancelar o denegar el uso de la marca registrada en el caso en el que las fincas o los administradores de grupos se hayan visto involucradas en algún tipo de destrucción de ecosistemas de alto valor, contratación de mano de obra infantil o trabajo forzoso, o discriminación que afecte de manera negativa a RAS.

**Figura 30 Auditorias RAS Red de Agricultura Sostenible**



**Fuente:** (Red de Agricultura Sostenible, 2015)

## **Existen diferentes tipos de auditorías**

Dentro del periodo en el que se logra la certificación se desarrollan una serie de auditorías; dos denominadas regulares las cuales comprenden la auditoría de certificación y las auditorías anuales; en ellas se pueden incluir evaluaciones de acciones correctivas. Por otro lado, se encuentran las denominadas auditorías irregulares estas incluyen la de verificación, las de investigación y las no programadas. Con estas auditorías se pretende establecer un nivel óptimo de conformidad en las organizaciones con las normas RAS aplicables.

Con las auditorías y con la certificación de Norma Agricultura RAS se puede demostrar un importante impacto en la conservación del ecosistema y la biodiversidad; en Colombia se han encontrado particularidades en la diversidad de artrópodos entre las que se destacan las arañas, ácaros, garrapatas las cuales son sensibles a la estructura y a la fertilidad del suelo indicador que demuestra la buena salud de la tierra. Otro de los beneficios que se logran con la certificación RAS en las fincas dedicadas a la producción de café y de cacao es mantener por lo menos el 40% de cobertura forestal sobre el total de los cultivos y contando con un promedio de 12 especies de árboles nativos por hectárea; para concluir las fincas que se encuentran certificadas desechan sus aguas negras en tanques sépticos, nunca en los ríos. Por lo tanto, la RAS quiere lograr con el certificado es un mundo donde la agricultura conserva la biodiversidad y establece medios de vida sostenible.

## - **Certificación UTZ**



Esta certificación les muestra a los consumidores que los productos desde la granja hasta la estantería de las tiendas son sostenibles a nivel medio ambiental. La certificación UTZ está asesorada por expertos que guían los mejores métodos de cultivo, condiciones de trabajo y el cuidado de la naturaleza.

Todo certificado de UTZ en Café, Té, Cacao o Avellanas garantiza que la producción está guiada por principios de equidad y transparencia; la norma opera a través de dos pautas, la primera de ellas es el código de conducta que va desde el proceso de cultivo hasta la cosecha y el segundo es el código de conducta que hace parte de la cadena de suministros que cubre los productos desde el momento que salen de la granja hasta cuando se coloca en las góndolas. El UTZ dentro de sus procesos de cooperación realizó una Alianza con la asociación global de los estándares de sostenibilidad ISEAL con el fin de cumplir desde la cosecha hasta la puesta en góndolas con productos aún más sostenibles basado en buenas prácticas de producción. Por lo tanto, los productos certificados con UTZ están cultivados

bajo un código de conducta el cual establece las directrices de cultivo y las condiciones de trabajo del mismo.

El código de conducta, está basado en un modelo de mejora continua que inicia desde el año uno en donde los agricultores deben cumplir con criterios básicos sobre seguridad, gestión de la explotación, mantenimiento de los registros, empleados y protección del medio ambiente. Y a partir del segundo año a los productores se les añaden otros requisitos más detallados además de un control regular de sus procesos y de las ventas que se realicen las cuales deben quedar registradas en un sistema de trazabilidad UTZ Certified en el portal de Good Inside.

### **Razones de la certificación del Cacao en la UTZ Certified**

El Cacao está enfrentándose a diferentes retos; uno de ellos es la mala gestión en la fertilidad del suelo, el envejecimiento de los árboles, el uso indebido de sustancias químicas y la deforestación incontrolada; son las más graves amenazas por las que hoy pasa el cultivo del cacao. Por otro lado, los agricultores se están enfrentando a condiciones de trabajo pobres y de bajos ingresos. Esto hizo que se comenzaran a formar alianzas con miembros claves para la industria entre las que se destacan Nestlé y Heinz unidos con UTZ, estas compañías se han comprometido con un programa de sostenibilidad eficiente utilizando herramientas eficaces

de certificación y trazabilidad en la producción de cacao social y ambientalmente responsable que cumpla con las condiciones que el mercado requiere. Este programa en los últimos años ha presentado tanto éxito que hoy es el sistema de certificación más grande de Cacao en el mundo encontrándose en 108 países, en donde se mantiene una relación de confianza entre productores, marcas y consumidores con el fin de fortalecer el compromiso de sostenibilidad medio ambiental.

Por lo tanto encontrar el logo de UTZ en un producto significa que la compañía que empaca ese producto apoya la agricultura sostenible a través del outsourcing Utz Certified café, cacao, té o avellanas. En donde los agricultores han sido capacitados para implementar mejores prácticas de cultivo y al mismo tiempo son auditados de manera periódica para verificar que cumplen con sus estándares de sostenibilidad.

#### **- Comisión Europea**

La Unión Europea define una serie de normas dentro de la legislación, específicas para los productos de cacao o chocolate; entre las reglas que se destacan se encuentran las siguientes: composición, presentación, y etiquetado.

### **Composición del producto:**

La CE establece un mínimo de manteca de cacao que se puede utilizar para la producción de chocolate, al mismo tiempo que determina que la cantidad de grasa vegetal no puede superar el 5% del producto final.

En cuanto al Cadmio “*sustancia natural en la corteza terrestre, Se encuentra como mineral combinado con otras sustancias tales como oxígeno (óxido de cadmio), cloro (cloruro de cadmio), o azufre (sulfato de cadmio, sulfuro de cadmio*” (Agency for toxic substances and disease registry , 1999). Según la reglamentación de la CE y los diferentes estudios dirigidos por el CONTAM quienes proporcionan un asesoramiento científico de contaminantes de la cadena alimentaria y de sustancias indeseables; se estableció que existen alimentos que contribuyen en un mayor grado de exposición al cadmio, entre los que se destacan productos como cereales, hortalizas, frutos frescos, legumbres, carnes y sus productos. La concentración más elevada de cadmio se detectó en alimentos tales como algas marinas, peces mariscos, chocolate, hongos y semillas oleaginosas.

Teniendo en cuenta el concepto otorgado por CONTAM se estableció el nivel máximo permitido por la CE de cadmio que puede contener el chocolate, el cacao y los alimentos para lactantes y niños de corta edad (ver tabla 16).

**Tabla 14 Nivel máximo de cadmio permitido**

<b>Chocolate</b>	<b>Nivel máximo de cadmio permitido (mg/kg) norma establecida a partir del 1 de enero del 2019</b>
Chocolate que contenga leche con un contenido de materia seca total de cacao < 30 %	0.10
Chocolate con un contenido de materia seca total de cacao < 50 %	0.30
Chocolate con leche con un contenido de materia seca total de cacao $\geq$ 30 %	0.30
Chocolate con un contenido de materia seca total de cacao $\geq$ 50 %	0.80
Cacao en polvo vendido al consumidor final o como ingrediente en cacao en polvo edulcorado vendido al consumidor final (chocolate para beber)	0.60

(Comisión Europea , 2014 )

Pero ¿qué significa el Cadmio y cuáles son los motivos por los cuales la CE se preocupa por su existencia en los alimentos? Según el comité de la FAO/OMS se estableció que el cadmio puede causar insuficiencia renal, por otra parte respirar altos niveles de cadmio puede producir lesiones en los pulmones que pueden llevar a la muerte, también se han hecho estudios en los que se demuestra que el consumo de alimentos con niveles altos de cadmio desgasta los huesos; y por último el (DHHS) ha determinado que es lógico pronosticar que el cadmio y los compuestos de cadmio son carcinogénicos. Por tal motivo expertos en Aditivos Alimentarios han establecido que la ingesta semanal tolerable es de 2,5 microgramos por kilogramo de peso corporal (mg / kg de peso corporal) de tal manera que con este porcentaje de producción se garantice la protección de los consumidores. Los niveles de cadmio en los alimentos del mercado europeo fueron revisados a partir de datos de consumo de alimentos individuales detallados.

### **Presentación y etiquetado**

Bajo las normas establecidas por la CE el producto puede presentar la siguiente presentación: mantequilla de cocoa, cacao en polvo, cacao magro, chocolate en polvo, cacao azucarado, leche o crema de chocolate, chocolate blanco chocolate relleno, chocolate familiar a la taza.

En cuanto al etiquetado este debe llevar:

- La cantidad neta debe ser expresada en unidades, por ejemplo, si es en volumen su medida debe ser en (litro, centilitros o mililitros) o en unidades de masa si es el caso (kilogramos o gramos).
- Duración mínima de durabilidad, la cual debe estar orientada a la fecha hasta la cual el chocolate conserva sus propiedades específicas en esta se debe tener el día, el mes y el año y debe contener la palabra “*mejor antes*” o “*mejor antes del final*”
- Marcado de lote, en el que se debe identificar el lote al cual pertenece el producto y se debe colocar para cualquier tipo de chocolate productos preenvasados precedidos por la letra “L”.
- País de origen, en el cual debe identificar el país, la ciudad y la empresa que lo produce al igual que la empresa que lo importa.
- Contenido obligatorio o nutricional, aquí se deben establecer el valor energético, las cantidades de grasa, los ácidos grasos saturados, los carbohidratos, azúcares, proteínas y sal; también se pueden colocar otro tipo de contenido, este denominado no obligatorio entre los que se encuentran los Mono-insaturados, los Poliinsaturados, los Polioles, el almidón, la fibra y las vitaminas o minerales.

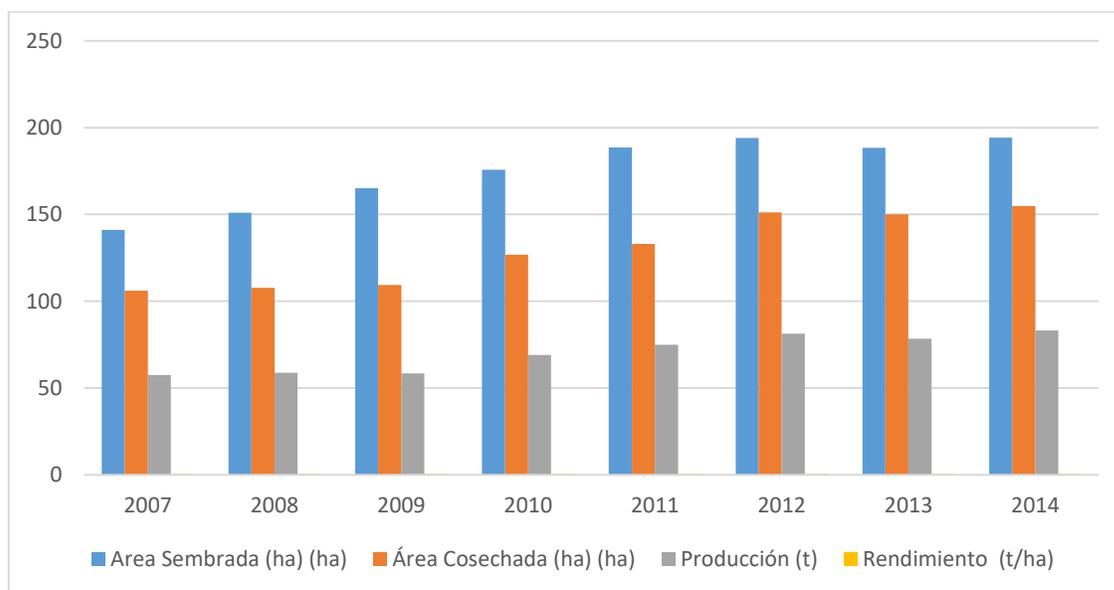
- Condiciones de almacenamiento, en este espacio se debe realizar la descripción de las condiciones para su conservación cuando se encuentre sellado y cuando el producto se encuentre abierto; esto con el fin de permitir un almacenamiento y unas condiciones de uso adecuadas, de tal manera que el producto no pierda sus propiedades alimenticias.

#### **6.4.10. Desarrollo productivo del cacao en Colombia**

- **Producción de cacao**

La producción del cacao en grano, se logra de la obtención en 90.000 hectáreas sembradas de 24.500 fincas con un rendimiento por hectárea estimado de 450 kilogramos de cacao en grano, generando como resultado que su rendimiento no sea relevante a nivel mundial. Esto hace necesario realizar mayores esfuerzos en proyectos con los cuales se puedan desarrollar procesos productivos en donde se involucren los avances biotecnológicos y con esto lograr mayores rendimientos en la producción y mitigar limitaciones presentes en los diferentes eslabones que comprenden su cadena de abastecimiento y con ello cumplir con las diferentes certificaciones internacionales que requiere el cacao a nivel internacional. Bajo esta perspectiva, se presenta en la Figura No 31 las áreas sembradas, áreas cosechadas, producción y rendimiento del cultivo de cacao en Colombia.

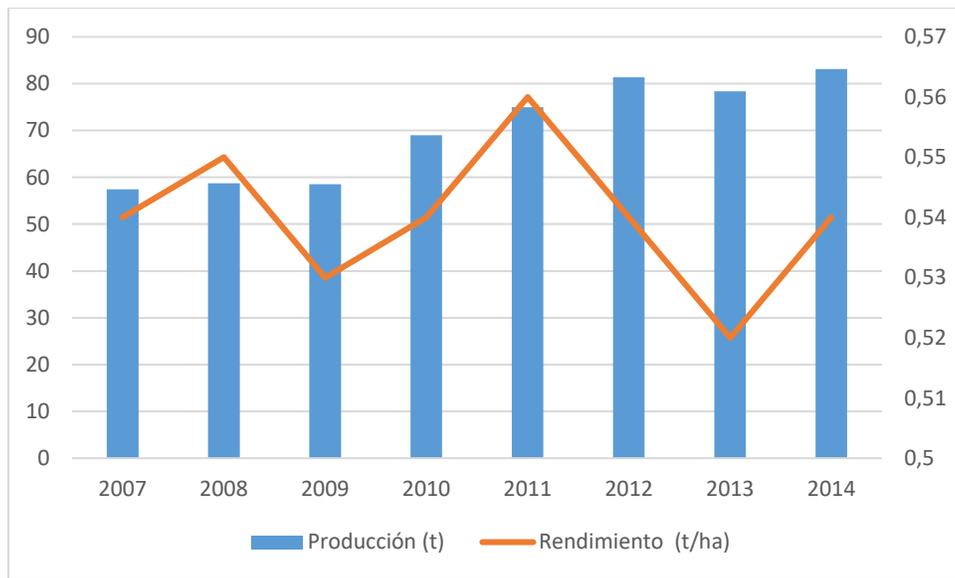
**Figura 32 Producción y cosecha del cultivo de cacao 2007 – 2014**



Fuente: (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural , 2016 )

En cuanto al comportamiento del cacao como se vislumbra en la figura No 32, en los últimos años se ha presentado un comportamiento importante, no solo se está sembrando una cantidad significativa de hectáreas las cuales pasan de 141,078 para el 2007 a 194,225 para el 2014, sino que de manera similar el nivel de producción está adquiriendo un comportamiento atractivo para el sector agrícola, alcanzando para 2014 una producción de 83,125 toneladas, 25,658 más de las que se lograron para el 2007.

**Figura 33 Producción y rendimiento de cultivo 2007 – 2014**

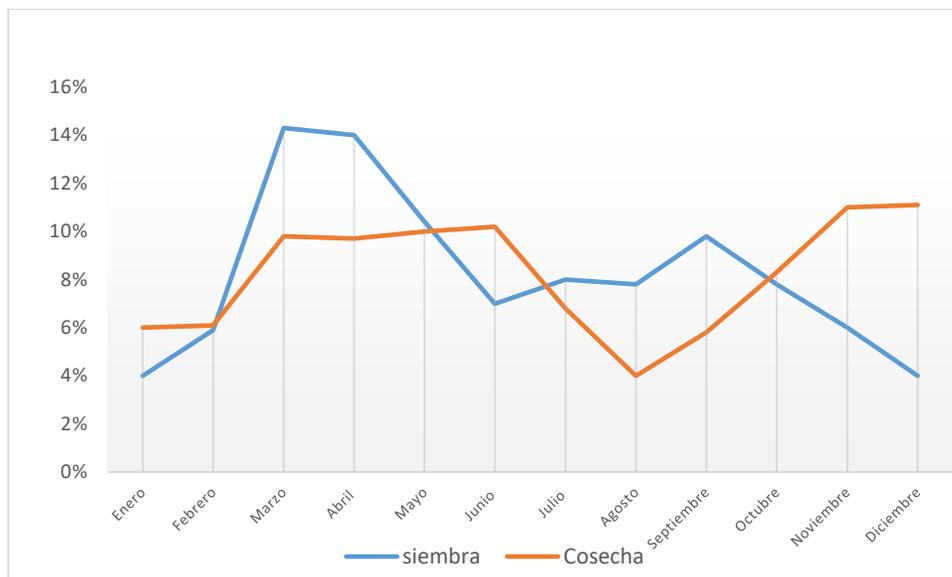


Fuente: (Ministerio de Agricultura , 2015 )

En consecuencia, el rendimiento por tonelada sobre las hectáreas de producción en los últimos años no ha presentado un comportamiento paralelo en la producción de cacao y esto debido a diferentes inconvenientes que se presentan en la producción de cacao en Colombia entre las que se destacan: la avanzada edad de las plantaciones de cacao, el tipo de material de propagación utilizando (cacaos híbridos y comunes con niveles bajos de tolerancia de plagas), la baja densidad de árboles en producción por hectárea, un alto grado de Cadmio contemplado como un metal pesado ampliamente distribuido en el medio

ambiente que afecta de manera directa las plantas de cacao y la baja densidad de árboles en producción por hectárea (Federación Nacional del Cacaoteros, 2010).

**Figura No 34 Calendario de siembra y cosecha de cultivo**

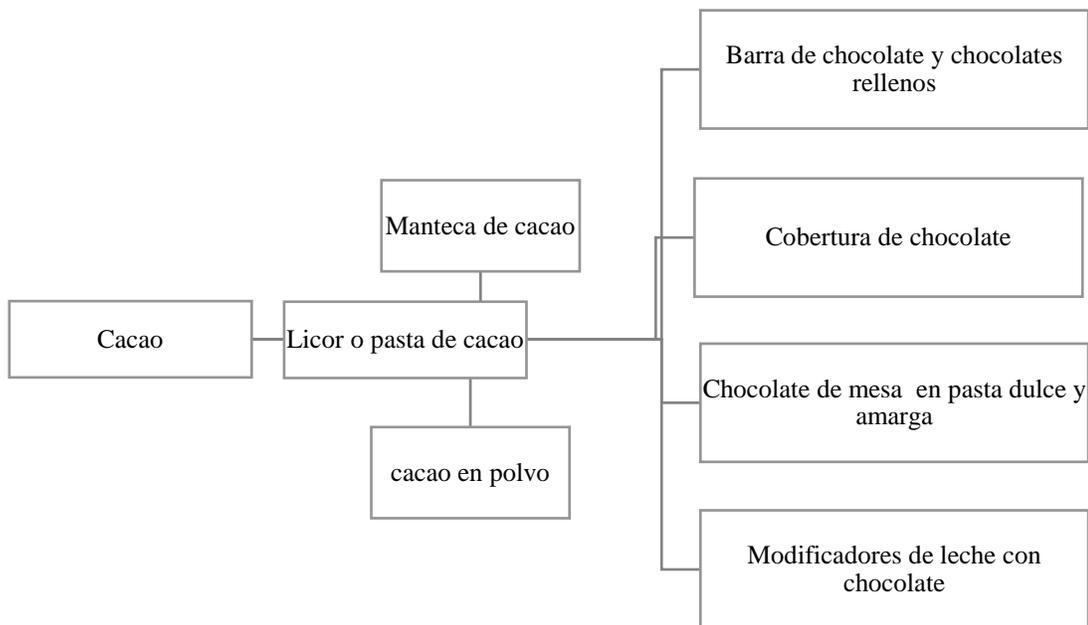


Fuente: (Ministeria de Agricultura y Desarrollo Rural , 2016 )

Otro aspecto importante es el que se presenta en la figura No 33, en donde se evidencia el calendario de siembra y de cosecha de la planta de cacao; la cual pasa por cuatro etapas: La primera de ellas es la denominada etapa de reposo en este momento no se forman las hojas ni hay producción de frutos esta se da entre el mes de enero y febrero; la siguiente fase se denomina el período de crecimiento

vegetativo formando hojas, brotes de yemas y crecimiento de nuevas ramas este proceso va de marzo a junio, luego viene el ciclo productivo de la planta en la cual se forman flores, frutos y sus verdes hojas le proporcionan energía a la planta lo que ayuda al crecimiento de los granos de cacao, esta etapa se desarrolla entre los meses de julio y va hasta el mes septiembre y por último la etapa de cosecha la cual inicia en el mes de octubre y tiene su etapa cumbre en el mes de diciembre.

**Figura No 35 Cadena de valor del Cacao**



Fuente: (Departamento Nacional de Planeación , 2016)

El proceso del cacao comienza con la cosecha que consiste en partir la mazorca y sacar la semilla con su cubierta denominada como “*baba*”, luego de ello se realiza el proceso de fermentación, que es en donde se acumula el cacao fresco en cajas de máximo 50 kg durante 6 días, la temperatura que se debe utilizar esta entre los 40 y 45 grados centígrados, en este proceso se realizan tres remociones que se lleva a cabo durante su evolución con el fin de lograr una transformación de olores, sabores, color, aroma y se finaliza con el secado de la pulpa o lo que también se llama “*baba*” del cacao, aquí se reduce la humedad del grano con el fin de controlar la aparición de moho, este proceso dura aproximadamente entre 3 a 5 días dependiendo del clima por el cual se esté pasando (Edward Islas Ramírez, 2009).

Después del desarrollo de los anteriores procesos el cacao pasa por la fase de limpieza en la cual se aparta cualquier partícula que no sea considerada como un grano de cacao de esta forma se asegura su grado calidad; de manera inmediata se pasa al pre-tueste en el cual se tuesta el cacao por unos minutos con el fin de debilitar la cáscara y hacer el proceso de separación o descascarado a un menos prolongado.

De manera secuencial al finalizar el descascarado se pasa el cacao al tueste en donde se adecúa el grano con el fin de entrar al proceso de la fabricación de chocolate, tostándolo y generando el sabor que se desee; además de ser un procedimiento fundamental para la eliminación de microbios. De manera inmediata luego del tueste se pasa el cacao a la molienda procedimiento que consiste en moler el cacao descascarado para crear pasta de

cacao en su forma líquida el cual es completamente pura y su sabor es amargo (Federación Nacional del Cacaoteros, 2010).

Después de haber finalizado el proceso de molido se inicia el prensado transformación que consiste en pasar la pasta a presión extrema para separar la parte sólida denominada “*Cocoa*” de la líquida llamada “*Manteca de cacao*” con estos dos eslabones se precede a generar los diferentes chocolates que se encuentran en la cadena de abastecimiento del chocolate (Departamento Nacional de Planeación , 2016).

#### **6.4.11. Principales áreas de producción de cacao en Colombia**

Colombia tiene la posibilidad de cultivar diferentes tipos de cacao entre los que se encuentran el cacao criollo originario de América Central y América del Sur, cacao forastero procedente de la zona amazónica y por último el cacao trinitario el cual es un híbrido de los dos anteriores. En los últimos años el gremio cacaotero acompañado del Ministerio de Agricultura ha comenzado un trabajo muy importante con respecto a la sustitución de cultivos ilícitos por cacao, ya que este es considerado como un producto que genera una alternativa ambiental, económica y social en especial en lugares como Arauca, El Catatumbo y Tumaco zonas que dieron el inicio a la sustitución de cultivos de cocaína por cacao; círculos peligrosos en donde se está expuesto a negocios ilícitos pero que con la

producción de cacao se comienza a modificar el estilo de vida y la llegada de un proceso denominado “*pos conflicto y construcción de paz*” (Fedecacao, 2016).

Ante esta situación, el cacao cada día adquiere un importante lugar en el sector agrícola, obligando a que el Gobierno a través del Ministerio de Agricultura comience a realizar importantes inversiones, tal como sucedió en el 2014 en donde se invirtieron aproximadamente 39,000 millones de pesos encaminados a apoyar a 20,892 campesinos productores de cacao; en temas tales como: renovación, pos cosecha, manejo fitosanitario, plan nutricional y certificaciones internacionales. Otro aspecto importante es el que comienza a presentarse a partir del 2015 en donde se le da inicio a desarrollar acciones para el control y mitigación de plagas y de enfermedades con el fin de mejorar la inocuidad en el sector cacaotero. Pero la apuesta que el país le hace al cacao es mucho mayor, se inicia la construcción de elementos sobre políticas sanitarias enfocadas en el fortalecimiento del sector de cacao en el contexto del pos conflicto (Fedecacao, 2016).

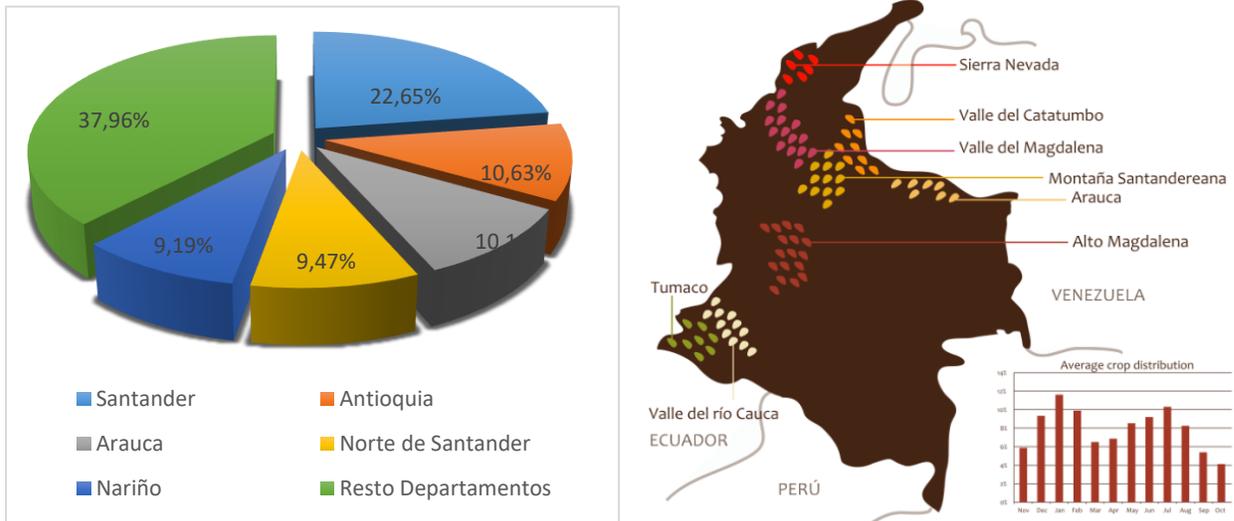
#### **6.4.12. Departamentos productores de Cacao**

Es importante identificar la importante posición geográfica que posee Colombia para la producción de cacao puesto que se caracteriza por poseer una latitud al norte de 2° y al sur una 4° definida esta como “*faja de las zonas que producen 70% de cacao a nivel mundial*”

(Alvim, 1987), además de gozar con condiciones de luminosidad permanente y una importante disposición de recursos hídricos durante todo el año, pero además de estas características otro aspecto importante es el contar con el material genético definido para la producción de cacao según cada zona agroecológica del país. De ahí que, se empiece a reconocer que todavía el país cuenta con un potencial de 2 millones de hectáreas en donde se pueden llevar a cabo cultivos de cacao (Fedecacao, 2003).

En cuanto a la producción por regiones, se destacaron para el año 2014 a Santander con el (22,65%) resaltando la producción en los municipios de San Vicente de Chucurí, el Carmen de Chucurí, Landázuri, Rionegro y Cimitarra entre otros; Antioquia (10,63%) en los municipios de Turbo, Cáceres, Maceo, Apartadó entre otros; Arauca (10,10%) en el municipio Arauquita; Norte de Santander (9,47%) en los municipios de Tibú, Sardinata, Teorama, La Tarra entre otros; Nariño 9,19% en los municipio de San Andrés de Tumaco, y el resto del país con un 37,96% (Figura35).

**Figura No 36 Departamentos productores de cacao en Colombia para el año 2014**



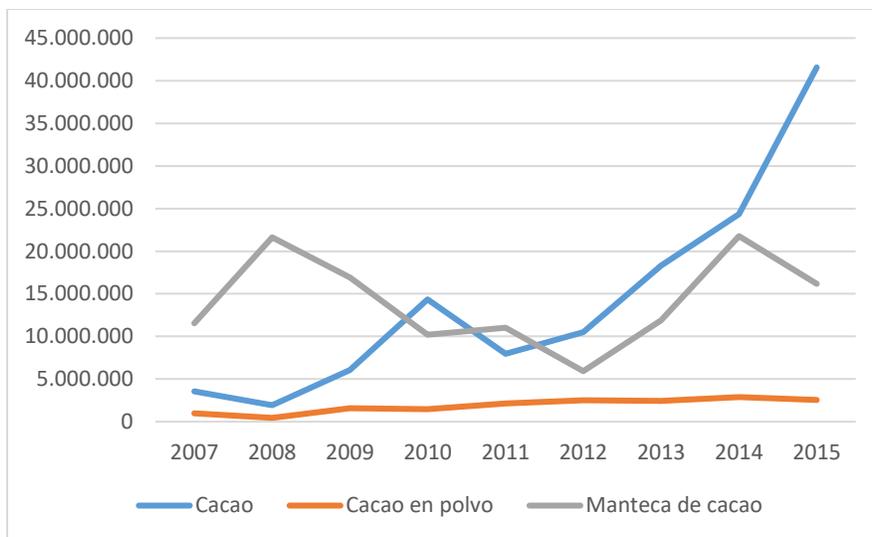
Fuente: (Ministerio de Agricultura , 2015 ).

### 6.4.13. Exportaciones de Cacao

Las exportaciones de grano han manifestado un importante crecimiento y esto es resultado de los diferentes programas de fertilización, renovación y siembra de nuevas plantas que se han venido desarrollando en los últimos años a través del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Las expectativas que tiene el gobierno frente al panorama de crecimiento del cacao son muy optimistas y se ven reflejadas en el crecimiento que se presentó del año 2014 al ser de USD 24.345.094,37 y para el 2015 pasaron a ser de USD 41.553.978,18 mostrando un importante aumento; al mismo tiempo también hay que destacar que cada vez

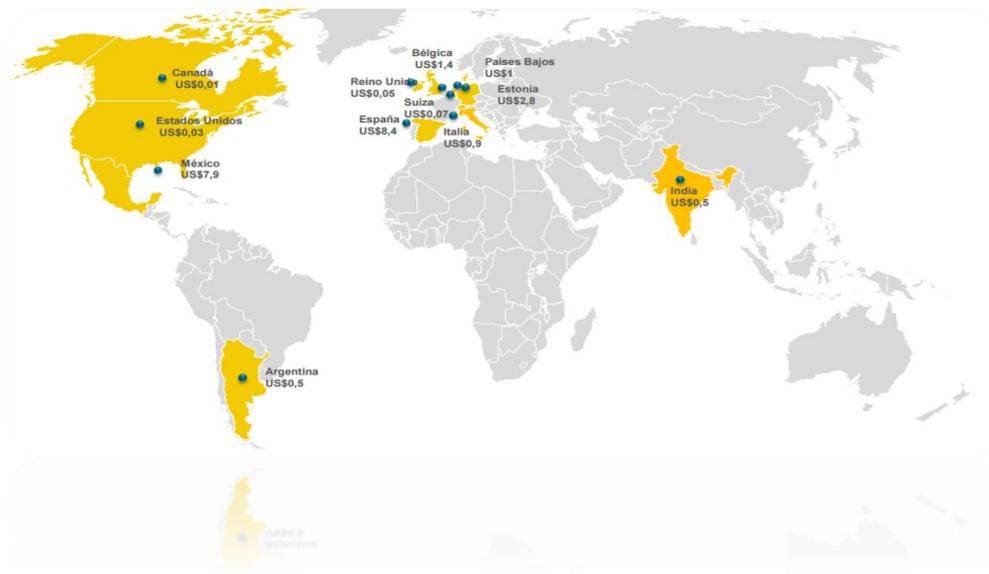
los países están interesados en adquirir “cacao fino” colombiano entre los principales clientes se destaca Estados Unidos, Canadá, México y Argentina seguido de Bélgica, Suiza, España, Italia, Estonia y Reino Unido (figura No 36 y Figura No 37).

**Figura No 37 Exportaciones Colombianas de Cacao en dólares FOB 2007 - 2015**



Fuente: (Departamento Nacional de Planeación , 2016)

**Figura No 38 Principales destino de las exportaciones de cacao de colombiano**



Fuente: (Ministeria de Agricultura y Desarrollo Rural , 2016 )

### **Marco estratégico para la producción y comercialización del cacao en Colombia**

Desde una concepción básica, una estrategia consiste en una guía por medio de la cual se pueden alcanzar objetivos propuestos, indicando la dirección a seguir y condicionado la actuación de acuerdo con las condiciones del entorno. Colocando esta concepción en la perspectiva del productor/cultivador, se podría plantear que las estrategias que se proponen están relacionadas principalmente con la reducción de los costos y obtención de mayores beneficios en el marco de un modelo de desarrollo sostenible y perdurable.

Lo anterior no deja de lado aspectos fundamentales para la sociedad y en especial para algunas comunidades como por ejemplo el arraigo, la identidad, la cohesión social y la cultura, aspectos que son vulnerados por la industrialización y por la lógica de mercado que no se pueden desconocer, pero sí reflejan la importancia de generar acciones de solución.

### **6.5. Benchmarking estratégico de la producción del cacao**

Con el propósito de identificar y aportar elementos útiles para la realización de un análisis estratégico, se toman en cuenta algunas experiencias a nivel mundial que han sido registradas por la Organización Internacional del Cacao (ICCO), que contribuyen en la determinación de aquellos aspectos que en diferentes contextos se desarrollan en torno a la producción del cacao por medio de proyectos de inversión que materializan diferentes tipos de estrategias y así obtener una respuesta frente a las fórmulas que se han estado implementando en diferentes países con el objetivo de competir de manera exitosa.

A continuación, se presenta un recuento de los proyectos realizados en el marco de operación de la Organización Internacional del Cacao. En este recuento, se sintetizan por área el tipo de estrategia que orienta el proyecto, el país o los países participantes, la inversión realizada, así como su duración. De igual forma, se presenta la descripción, el objetivo propuesto y resultados obtenidos.

### 6.5.1. Consumo, Acceso y Desarrollo de Mercados:

PROYECTO	Promoción genérica del consumo de cacao en Japón
PAÍS	Japón
TIPO DE ESTRATEGIA	Promoción del Consumo
COSTO	U\$441.000
DURACIÓN	1993 – 1997
DESCRIPCIÓN	Contrarrestar la imagen negativa del cacao en Japón y para promover en cambio una imagen positiva al aumentar la conciencia de los aspectos nutricionales y de salud positivos del cacao.
OBJETIVO	Ampliar el mercado de cacao y chocolate en Japón a través de una campaña de promoción genérica.
RESULTADO	La percepción del público japonés frente al cacao como bebida cambió dramáticamente como resultado del proyecto, especialmente entre las amas de casa. En cuanto al chocolate, el estado de ánimo general ha cambiado para mejor, ya que la gente ahora comienza a sentirse seguro de que es bueno comer chocolate.

PROYECTO	Mejora de la comercialización y el comercio del cacao en la liberalización de los países productores de cacao
PAÍS	Camerún, Costa de Marfil y Nigeria
TIPO DE ESTRATEGIA	Mercadeo y Comercio
COSTO	U\$6.509.171
DURACIÓN	1999 – 2005
DESCRIPCIÓN	Promoción de sistemas de almacenamiento privados; Desarrollo de un sistema de información de comercialización del cacao (MIS); Desarrollo de un sistema de garantía y certificación de la calidad; Y el desarrollo de un sistema de finanzas del comercio de productos básicos.
OBJETIVO	Mejorar el funcionamiento de la cadena de suministro en los países productores de cacao que participaban en el proceso de liberalización de sus sectores del cacao y garantizar la plena participación de los operadores locales en el comercio físico del cacao, Los riesgos de precios.
RESULTADO	Estableció y mejoró los sistemas de información de mercado, el almacenamiento en el país, la garantía de calidad y la mejora de la calidad, y un sistema de

	financiación comercial estructurada como componentes indispensables de una cadena comercial y de comercialización del cacao viable, eficiente y transparente.
--	---

PROYECTO	Estudio de viabilidad sobre la promoción genérica del consumo de cacao en la Federación de Rusia
PAÍS	Federación Rusa
TIPO DE ESTRATEGIA	Promoción del consumo
COSTO	U\$30.000
DURACIÓN	2001 – 2002
DESCRIPCIÓN	Determinar si y en qué condiciones se debería lanzar una campaña de promoción genérica a gran escala en la Federación de Rusia.
OBJETIVO	Proporcionar una base para determinar la viabilidad, la estrategia y los instrumentos para emprender una campaña de promoción genérica para el cacao y el chocolate en la Federación de Rusia.
RESULTADO	Se concluyó que existía una base sólida para lanzar una campaña de promoción genérica a gran escala en la Federación de Rusia.

PROYECTO	Programa de creación de capacidad sobre residuos de plaguicidas y otras sustancias nocivas en el cacao en África
PAÍS	Camerún, Costa de Marfil, Ghana, Nigeria, Togo
TIPO DE ESTRATEGIA	Desarrollo y Acceso a mercados
COSTO	U\$46.000
DURACIÓN	Octubre 2009 – Abril 2010
DESCRIPCIÓN	Establecer la situación de los países participantes en materia de MSF y mejoramiento de prácticas sanitarias y fitosanitarias.
OBJETIVO	Revisar las prácticas sanitarias y fitosanitarias existentes a lo largo de la cadena de suministro de cacao y establecer la capacidad de los países productores de cacao en África para cumplir con las normas de inocuidad de los alimentos de los países consumidores de cacao.
RESULTADO	Se identificó tres áreas principales que se abordarán inmediatamente para mejorar la capacidad de los países productores de cacao para cumplir con las normas internacionales.

PROYECTO	Estudio de factibilidad de las oportunidades de producción de cacao orgánico en África
PAÍS	Camerún, Togo
TIPO DE ESTRATEGIA	Desarrollo y Acceso a mercados
COSTO	U\$131.723
DURACIÓN	2008 - 2011
DESCRIPCIÓN	Análisis de la cadena de valor del cacao; Evaluación de la situación actual y las oportunidades para la exportación de cacao orgánico, incluido el análisis de costo-beneficio de la producción orgánica y la certificación; Y el desarrollo de un plan de acción para apoyar la exportación orgánica en áreas seleccionadas, con grupos de productores seleccionados y otras partes interesadas.
OBJETIVO	Analizar las oportunidades en la producción de cacao orgánico e identificar las mejores áreas de producción, organización de productores y actividades de apoyo a la producción de cacao orgánico en Camerún y Togo.
RESULTADO	La conversión del cacao convencional (orgánico por defecto) a la producción certificada de cacao orgánico era

	factible y financieramente viable en ambos países, pero bajo condiciones diferentes.
--	--

PROYECTO	Cacao de excelencia: promoviendo diversos orígenes de cacao de alta calidad
PAÍS	Todos los países productores de cacao
TIPO DE ESTRATEGIA	Desarrollo y acceso a mercados
COSTO	U\$337.125
DURACIÓN	Marzo 2009 – Septiembre 2011
DESCRIPCIÓN	Identificación y adquisición de muestras de orígenes promisorios del cacao; Licor de cacao, producción de chocolate y evaluación de muestras; Celebración de diversidad de sabor a cacao y atribución de premios en el Salon du Chocolat de París; Y el establecimiento de una plataforma mundial "Cacao de Excelencia" y la difusión de los resultados del proyecto.
OBJETIVO	Contribuir a una mayor diversificación de los mercados del cacao mediante la identificación de orígenes de cacao de especialidad con atributos de sabor reconocidos o recién descubiertos.

RESULTADO	<p>Se recibieron y analizaron un total de 147 muestras de 19 países, de las cuales el Comité Técnico Sensorial seleccionó 50 muestras con atributos de sabor prometedores y se transformó en licor de cacao. Las muestras de licor fueron sometidas a evaluación sensorial por tres expertos internacionales según 12 características de sabor así como preferencia global. Estas muestras fueron procesadas en chocolate por los fabricantes de chocolate de acuerdo con los procedimientos de trabajo acordados.</p> <p>El chocolate preparado a partir de las 50 muestras del licor de cacao fue evaluado por profesionales para el International Cocoa Award en el Salon du Chocolat 2010 en París, Francia. Se otorgaron tres premios por cada una de las cuatro regiones productoras de cacao.</p>
-----------	--

PROYECTO	SPS en África para mitigar los efectos nocivos de los residuos de plaguicidas en el cacao y mantener el acceso a los mercados
PAÍS	Camerún, Costa de Marfil, Ghana, Nigeria, Togo.

TIPO DE ESTRATEGIA	Desarrollo y acceso a mercados
COSTO	U\$6.264.109
DURACIÓN	2011 – 2013
DESCRIPCIÓN	Sensibilización de los productores de cacao y otras partes interesadas a lo largo de la cadena de suministro de cacao sobre las normas MSF en el cacao; Mejorar la capacidad de las partes interesadas pertinentes para aplicar el componente racional de uso de plaguicidas de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y las Buenas Prácticas de Almacenamiento (GWP); Mejorar la capacidad institucional en el país para supervisar y hacer cumplir la observancia de las normas sanitarias y fitosanitarias en el cacao; Y fortalecer la colaboración regional para respaldar la capacidad institucional de los distintos países para aplicar las normas sanitarias y fitosanitarias en el cacao.
OBJETIVO	Mantener el acceso a los mercados de cacao en grano procedente de África mediante la creación de capacidades en materia de normas sanitarias y fitosanitarias para producir cacao de buena calidad que cumpla con los reglamentos y legislaciones internacionales pertinentes

	sobre residuos de plaguicidas y otras sustancias nocivas. Sustancias.
<b>RESULTADO</b>	La ejecución del proyecto en el marco de la donación del FANFC se completó el 31/12/2013.

<b>PROYECTO</b>	Estudio de factibilidad para el desarrollo de un intercambio de productos en Camerún
<b>PAÍS</b>	Camerún
<b>TIPO DE ESTRATEGIA</b>	Acceso a mercados
<b>COSTO</b>	U\$308.000
<b>DURACIÓN</b>	Septiembre 2014 – Marzo 2015
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Dada la importancia del sector agrícola para la economía de Camerún y el carácter innovador de este proyecto, es importante llevar a cabo un estudio de viabilidad para el desarrollo de sistemas de recepción de almacenes y de un intercambio de productos básicos en el país, Se pone en marcha para que el sector agrícola prospere y tenga un impacto positivo en el sustento de los agricultores.
<b>OBJETIVO</b>	Llevar a cabo un estudio de viabilidad en Camerún con el fin de evaluar el potencial y las posibles condiciones para

	la creación y operación de un intercambio de productos, basado en un sistema de recepción de almacenes.
<b>RESULTADO</b>	Revisión de los resultados del estudio de factibilidad y establecer el camino a seguir para la implementación de un intercambio de productos en Camerún.

Investigación y Desarrollo:

<b>PROYECTO</b>	Proyecto sobre Plantas Piloto para el Procesamiento de Subproductos de Cacao en Ghana
<b>PAÍS</b>	Ghana
<b>TIPO DE ESTRATEGIA</b>	Investigación y Desarrollo
<b>COSTO</b>	U\$1.060.000
<b>DURACIÓN</b>	1993 – 2003
<b>DESCRIPCIÓN</b>	El proyecto investigó y desarrolló tres industrias basadas en el procesamiento de tres categorías de desechos y subproductos del cacao. Estos son: 1) la industria de la concha para la producción de alimento para animales; 2) Jugo de pulpa de cacao o industria de sudoración de cacao para la producción de alcohol, pectina, jalea, mermelada, vinos, vinagre y refrescos; 3) La industria del cacao

	descartada para la producción de jabón de tocador de manteca de cacao y ungüento de manteca de cacao. Se analizó su viabilidad financiera y económica.
<b>OBJETIVO</b>	Desarrollar y transferir tecnologías apropiadas para el procesamiento comercial de subproductos de cacao y residuos de cacao para mejorar la capacidad generadora de ingresos de la industria del cacao en los países productores de cacao.
<b>RESULTADO</b>	El proyecto estableció plantas piloto para el procesamiento de desechos y subproductos de cacao en proyectos útiles.

<b>PROYECTO</b>	Estudio de los parámetros químicos, físicos y organolépticos para establecer la diferencia entre el cacao fino y el cacao en masa
<b>PAÍS</b>	Ecuador, Papua Nueva Guinea, Trinidad y Tobago, Venezuela
<b>TIPO DE ESTRATEGIA</b>	Investigación y Desarrollo
<b>COSTO</b>	U\$1.665.570
<b>DURACIÓN</b>	2001 – 2006

DESCRIPCIÓN	Ensayos de fermentación y secado; Evaluación química de parámetros de calidad; Preparación y análisis químico del licor de cacao; Evaluación organoléptica de las características sensoriales; Y perfiles de ADN y análisis de imágenes espectrales.
OBJETIVO	Proporcionar criterios universalmente aceptables para diferenciar entre fino / sabor y cacao a granel, mejorando así la comercialización del cacao fino o de sabor.
RESULTADO	Resultado de los ensayos se obtuvo que, excepto el cacao criollo blanco de Venezuela, todas las demás variedades eran útiles para determinar la calidad. Adicionalmente, la evaluación química de los parámetros de calidad y el análisis del licor de cacao indicaron que la relación teobromina / cafeína tenía el potencial de diferenciar entre el cacao fino y el cacao en masa. La relación fructosa / glucosa mostró un potencial prometedor para diferenciar también entre el cacao fino y el cacao en masa. Por su parte, la evaluación organoléptica de las características sensoriales confirmó que, en general, los diferentes orígenes del cacao tienen perfiles de sabor distintos,

	<p>eliminando así la competencia del mercado entre ellos.</p> <p>Finalmente, los resultados del análisis de ADN y de imágenes espectrales indicaron que los marcadores moleculares podrían ser utilizados para distinguir diferentes genotipos de cacao.</p>
--	--

Producción Sostenible:

PROYECTO	Uso de técnicas de biología molecular en la búsqueda de variedades resistentes a la enfermedad de la escoba de bruja del cacao
PAÍS	Brasil, Ecuador y Perú
TIPO DE ESTRATEGIA	Producción sostenible
COSTO	U\$3.191.197
DURACIÓN	2000 – 2005
DESCRIPCIÓN	<p>Construcción de un mapa de vinculación genética;</p> <p>Identificación y caracterización de marcadores moleculares asociados con resistencia a la enfermedad de la escoba de bruja;</p> <p>Identificación de loci de rasgos de calidad (QTL) relacionados con rasgos agronómicos;</p> <p>Uso de la selección</p>

	<p>recurrente para obtener poblaciones mejoradas; Retrocruzamiento en cacao; Y evaluación de germoplasma.</p>
<p><b>OBJETIVO</b></p>	<p>Aplicar técnicas de biología molecular en la evaluación del germoplasma de cacao, en particular utilizando marcadores moleculares a nivel de ADN, para mejorar el conocimiento sobre las relaciones entre genotipos incluyendo estudios sobre heterocigosidad, pedigrí, caracterización de genes que controlan la herencia de rasgos económicos Y la identificación de genes que controlan la resistencia a enfermedades.</p>
<p><b>RESULTADO</b></p>	<p>Desarrolló un mapa altamente saturado para la variedad Sca-6 x ICS y se construyeron mapas saturados para las variedades CAB x ICS-39 y CAB-214 x ICS-39. Se identificaron marcadores moleculares relacionados con el gen resistente a la escoba de bruja. Se identificaron QTLs con rasgos agronómicos importantes. Alrededor de 1300 árboles de cacao procedentes de la selección recurrente se produjeron y se transfirieron al campo. Los retrocruzamientos en el cacao se llevaron a cabo para</p>

	avanzar las generaciones de retrocruzamiento basadas en datos moleculares y fenotípicos.
--	--

PROYECTO	Productividad y mejora de la calidad del cacao: un enfoque participativo
PAÍS	Brasil, Camerún, Costa Rica, Costa de Marfil, Ecuador, Ghana, Malasia, Nigeria, Papua Nueva Guinea, Perú, Trinidad y Tobago, Venezuela
TIPO DE ESTRATEGIA	Producción sostenible
COSTO	U\$10.504.553
DURACIÓN	2004 – 2010
DESCRIPCIÓN	Distribución y validación de materiales de plantación prometedores en la finca mediante un enfoque participativo; Validación y difusión de variedades prometedoras de cacao mediante una mayor colaboración internacional; E intercambio de información y difusión de resultados.
OBJETIVO	Mejorar el bienestar de los pequeños productores de cacao a través de mayores y más sostenibles niveles de

	productividad de cacao de buena calidad a menores costos de producción
<b>RESULTADO</b>	El proyecto había alcanzado significativamente sus objetivos. En particular, una serie de variedades de cacao que son de alto rendimiento y las plagas y las enfermedades resistentes han sido liberados a los agricultores de cacao. Además, se estaban probando y validando una serie de materiales de plantación de cacao nuevos y mejorados en campos de investigación para su posterior liberación a los agricultores.

<b>PROYECTO</b>	Prevención y gestión de la propagación mundial de las plagas y patógenos del cacao: lecciones de la enfermedad de las escobas de brujas del cacao
<b>PAÍS</b>	Costa de Marfil
<b>TIPO DE ESTRATEGIA</b>	Producción sostenible
<b>COSTO</b>	U\$201.930
<b>DURACIÓN</b>	Julio 2007 – Diciembre 2007
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Se revisó el estado actual y la propagación de las principales plagas y patógenos del cacao. Finalmente, el

	<p>taller formuló las bases para una estrategia mundial y un plan de contingencia para prevenir la introducción y / o el manejo de las principales plagas y patógenos del cacao.</p> <p>Los resultados del proyecto proporcionaron los insumos para un proyecto global del proyecto principal para minimizar las pérdidas derivadas de la propagación de plagas y patógenos mediante el establecimiento de sistemas de "alerta temprana" y "acción temprana".</p>
<b>OBJETIVO</b>	<p>Organizar un taller internacional para presentar los resultados del proyecto de la escoba de brujas y lograr consenso sobre el enfoque y los contenidos de una iniciativa mundial para abordar la amenaza y el impacto de la propagación de las plagas y patógenos del cacao .</p>
<b>RESULTADO</b>	<p>Se acordó una estrategia que describía las acciones que debían llevarse a cabo para prevenir la globalización de las plagas y patógenos del cacao y para manejar la situación en el peor de los casos de un brote de plagas y patógenos. También se identificaron los puntos de acción clave que formarían la base de un proyecto global.</p>

PROYECTO	Gestión de la cadena de suministro para el cacao de calidad total: fase piloto
PAÍS	Costa de Marfil
TIPO DE ESTRATEGIA	Cadena de suministro y mejora de la calidad.
COSTO	No Disponible
DURACIÓN	2001 – 2009
DESCRIPCIÓN	<p>Desarrollo e implementación de un modelo de sistema de cadena de suministro de cacao que cumpliría los criterios de calidad de CAOBISCO (Asociación de Industrias de Chocolate, Bizcocho y Confitería de la Unión Europea).</p> <p>El sistema comenzó en el nivel cooperativo donde el cacao fue recolectado de los agricultores en aldeas designadas como "aldeas del proyecto".</p>
OBJETIVO	Producir y exportar cacao que cumpliera los criterios de calidad total de la industria del cacao, así como mejorar la eficiencia de la cadena de comercialización en Costa de Marfil
RESULTADO	Durante las operaciones piloto entre 2003 y 2009, el proyecto exportó un total de 16.526 toneladas de cacao que cumplían con los requisitos esenciales de cacao del

	<p>proyecto de las normas de calidad física y trazabilidad.</p> <p>Alrededor de 15.000 agricultores y personal de las cooperativas participantes recibieron capacitación sobre las mejores prácticas posteriores a la cosecha. El proyecto proporcionó a las cooperativas participantes manuales y equipos de control de calidad por valor de 150.000 dólares. Un estimado de US \$ 1 millón en Incentivo de Participación en Proyectos (PPI) se ha pagado a las cooperativas participantes ya un Fondo Social para el desarrollo comunitario.</p>
--	--

Control de plagas y de agentes patógenos en la producción:

PROYECTO	"CocoaSafe": Creación de Capacidad y Transferencia de Conocimientos en SPS y Seguridad Alimentaria en Cacao en el Sureste Asiático
PAÍS	Indonesia, Malasia, Papua Nueva Guinea
TIPO DE ESTRATEGIA	Plagas y patógenos
COSTO	U\$824.359
DURACIÓN	2013 – 2015

DESCRIPCIÓN	Producir y comercializar cacao que cumpla con la inocuidad de los alimentos y las normas internacionales SPS. Ii) promover y facilitar el intercambio de conocimientos entre los grupos interesados que participan en el proyecto, y iii) sensibilizar a las partes interesadas del cacao más allá del alcance inmediato del proyecto en materia de inocuidad de los alimentos En toda la cadena de suministro (y cómo abordarlas).
OBJETIVO	Mejorar el acceso a los mercados del cacao procedente de Asia mediante la creación de capacidad en materia de MSF y las prácticas de inocuidad de los alimentos y el cumplimiento.
RESULTADO	Realización de talleres con los países participantes, .

PROYECTO	Resistencia de las plantas huésped para el manejo sostenible de la barrena de la vaina del cacao
PAÍS	Malasia, Papua Nueva Guinea
TIPO DE ESTRATEGIA	Control de Plagas y Enfermedades
COSTO	U\$264.600
DURACIÓN	2008 – 2010

DESCRIPCIÓN	<p>Obtención los rasgos físicos y morfológicos de las vainas de cacao de clones seleccionados que pudieran contribuir a la resistencia a la CEC; Determinar el desarrollo, la reproducción y la supervivencia de la CEC de los clones seleccionados; Obtener información sobre la preferencia oviposicional de la CEC en el laboratorio y en el campo; Determinar y evaluar el nivel de tolerancia de los clones seleccionados frente a la CEC.</p>
OBJETIVO	<p>Desarrollar protocolos de cribado simples, confiables y rápidos para la identificación y selección de clones / híbridos tolerantes a la Borbotea de Cacaos (CPB)</p>
RESULTADO	<p>Se obtuvieron los rasgos físicos y morfológicos de las vainas de los seis clones estudiados. Esta información se usó para seleccionar clones para una evaluación adicional sobre la antibiosis y los componentes de preferencia de la resistencia.</p> <p>También se obtuvo información sobre la preferencia oviposicional de la CEC de los clones seleccionados.</p>

PROYECTO	Manejo Integrado de Plagas y Patógenos del Cacao
----------	--

PAÍS	Camerún, Costa de Marfil, Ghana, Nigeria, Togo.
TIPO DE ESTRATEGIA	Plagas y Manejo y Prevención de Enfermedades
COSTO	U\$3.121.073
DURACIÓN	2012 - 2016
DESCRIPCIÓN	Fortalecimiento de la capacidad nacional y regional para mejorar la vigilancia de plagas para prevenir la propagación, la detección temprana, la erradicación y el manejo continuo de plagas y patógenos existentes e invasivos. Las estrategias de manejo de cultivos y plagas, como parte integrante de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), deben ser adoptadas como la principal metodología para reducir las pérdidas de cultivos por plagas y enfermedades indígenas y para prevenir la propagación de plagas y patógenos indígenas y exógenos en los países.
OBJETIVO	Mejorar la productividad de las granjas de cacao al reducir las pérdidas de plagas y enfermedades indígenas a través de la concientización y la creación de capacidad en el Manejo Integrado de Plagas (MIP).

<b>RESULTADO</b>	Presentación de temas relacionados con plagas y enfermedades, incluyendo manejo integrado de plagas, medidas de cuarentena, medidas fitosanitarias, impacto económico de plagas y enfermedades del cacao, análisis de riesgo de plagas, entre otros.
------------------	--

Gestión del riesgo:

<b>PROYECTO</b>	Proyecto piloto sobre la gestión del riesgo de precios para los productores de cacao
<b>PAÍS</b>	Costa de Marfil
<b>TIPO DE ESTRATEGIA</b>	Gestión del Riesgo
<b>COSTO</b>	U\$384.762
<b>DURACIÓN</b>	2006 – 2008
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Identificación y capacitación de personal de cooperativas y bancos para participar en el proyecto; Preparación e implementación de operaciones piloto sobre estrategias de cobertura; Y la evaluación de los resultados de las operaciones piloto.
<b>OBJETIVO</b>	Desarrollar e implementar una estrategia de gestión del riesgo de precios para los productores de cacao en Costa

	de Marfil. Esto reduciría la exposición de los pequeños productores de cacao a las fluctuaciones de precios en el mercado internacional. También ayudaría a desarrollar la capacidad para permitir a los agricultores ya sus organizaciones tomar decisiones más racionales de producción e inversión, basadas en supuestos más realistas y expectativas de precios.
<b>RESULTADO</b>	Elaboración de materiales de capacitación sobre la gestión del riesgo de precios. Se capacitó a representantes de instituciones locales y cooperativas sobre estrategias de gestión del riesgo de precios. Se identificaron las fuentes de riesgo de precio en la puerta de la granja. Las estrategias de cobertura se implementaron en los mercados de opciones de cacao de Londres y Nueva York.

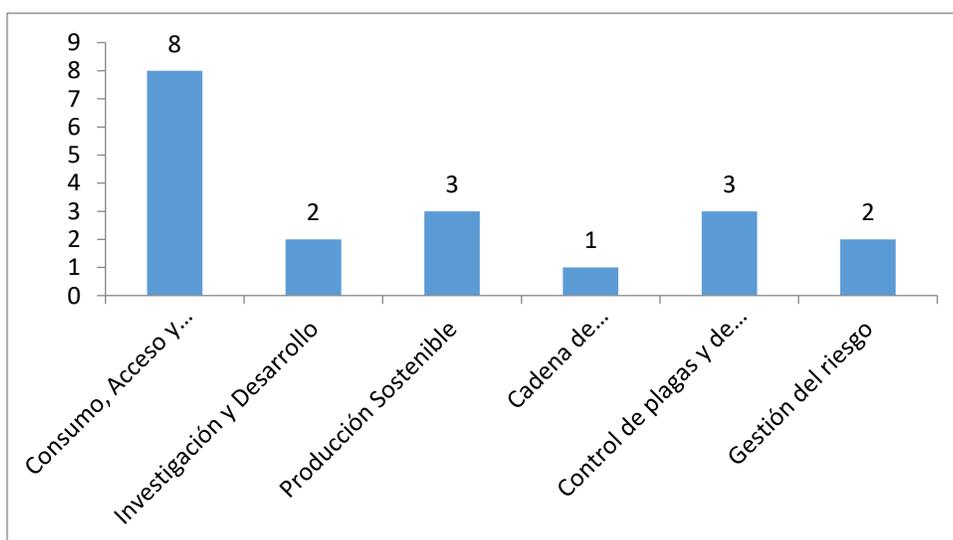
<b>PROYECTO</b>	Fortalecimiento de la capacidad en la estrategia de gestión del riesgo de precios para los pequeños productores de cacao en África
<b>PAÍS</b>	Camerún, Nigeria, Sierra Leona, Togo
<b>TIPO DE ESTRATEGIA</b>	Gestión del riesgo del precio

COSTO	U\$654.217
DURACIÓN	Octubre 2014 – Abril 2016
DESCRIPCIÓN	Llevó a cabo un importante programa de sensibilización, capacitación y creación de capacidad en África para ayudar a los pequeños agricultores del cacao a mitigar los efectos negativos de la volatilidad de los precios del cacao al interior y asegurar ingresos más predecibles y en última instancia mejores del cacaotal, A una economía de cacao más sostenible.
OBJETIVO	Proporcionar a los pequeños agricultores del cacao la capacidad de abordar adecuadamente su exposición al riesgo de precio del cacao.
RESULTADO	El acuerdo de proyecto fue firmado por CFC, ICCO y TWIN (PEA) en marzo de 2014 y el PEA firmó el acuerdo contractual con cada Organismo Nacional de Implementación de Proyectos (NPIA) para la implementación del proyecto

De acuerdo con la información presentada en las tablas anteriores, se pudo encontrar que el área en que mayor número de proyectos se desarrolló durante el periodo 1993-2015 fue en la de Consumo, Acceso Y Desarrollo de Mercados con 8 proyectos, seguido por la

Producción Sostenible con 3 proyectos y Control de plagas. Las áreas de I+D, Cadenas de abastecimiento y Gestión del riesgo desarrollaron solamente entre 1 y 2 proyectos durante el periodo mencionado.

**Figura 39 Número de proyectos por área según ICCO 1993-2015**

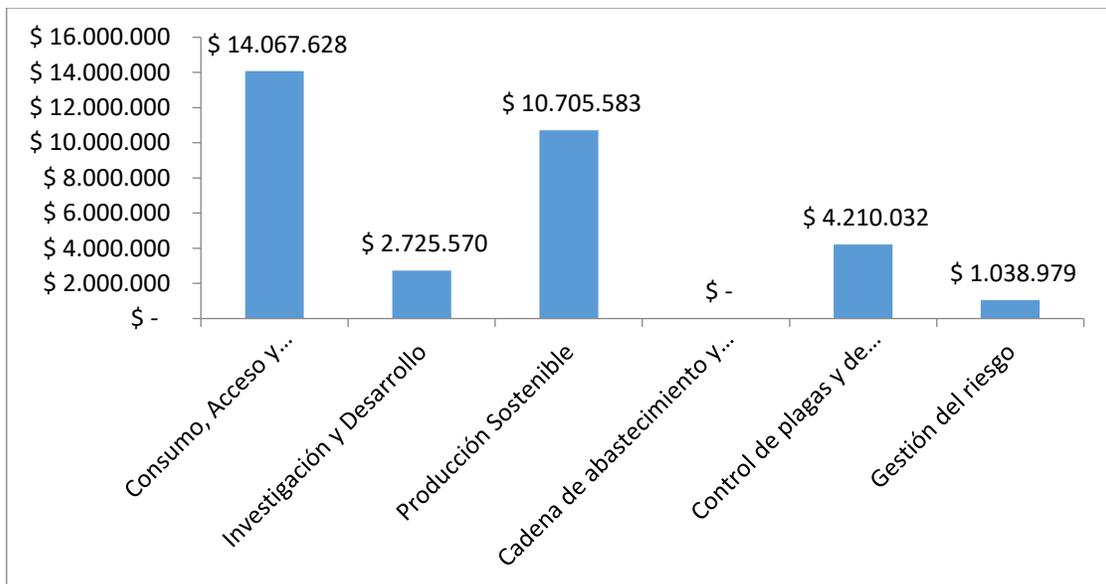


Fuente: Elaboración propia con base en datos de ICCO

Lo anterior, también permite establecer que los proyectos relacionados con el área de Consumo, Acceso y Desarrollo de mercados, constituyen el principal destino de recursos, dada la importancia que tiene la identificación de posibilidades comerciales para la oferta productiva del cacao. Otra área que vale la pena resaltar por la aplicación de recursos es la de Producción sostenible seguida por el Control de plagas y agentes patógenos. En cuanto a

los proyectos de I+D, el monto aplicado es menor debido a la cantidad de proyectos realizados durante el periodo de tiempo analizado.

**Figura 40 Inversión total por área de proyectos según ICCO 1993-2015\***

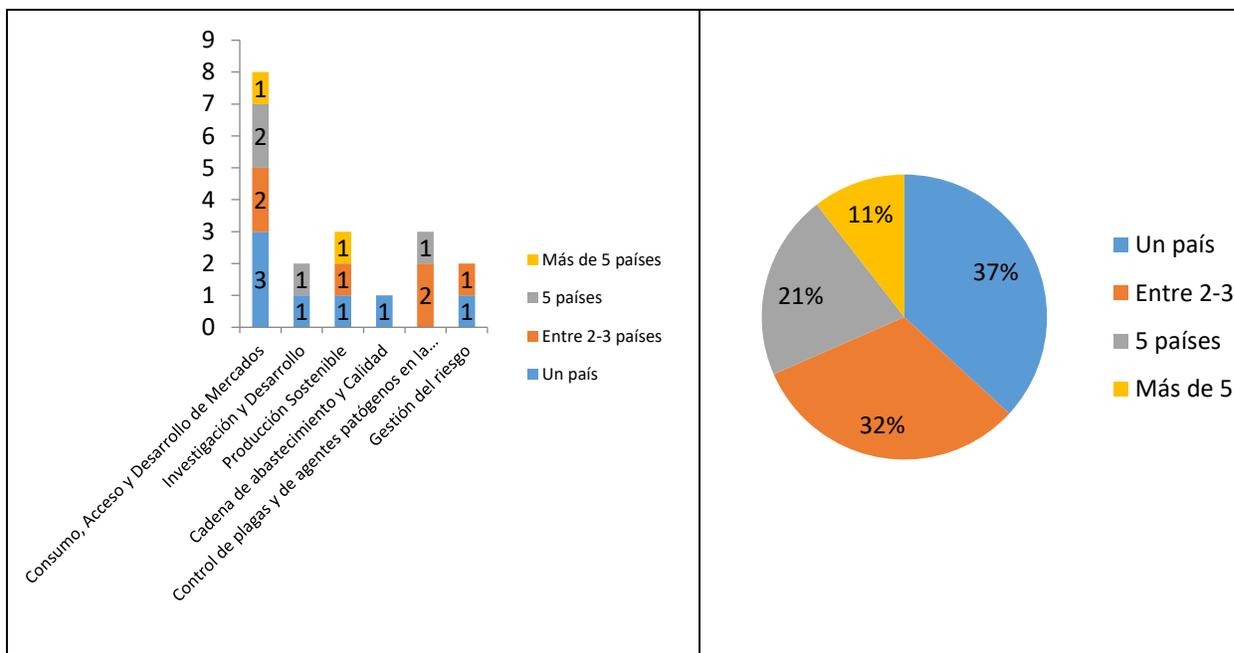


Fuente: Elaboración propia con base en datos de ICCO

\*Valores expresados en USD

En cuanto a la cooperación entre países, se encontró en la línea de Consumo, Acceso y Desarrollo de Mercados que, de los 8 proyectos realizados, 3 fueron ejecutados por más de 5 países, 2 proyectos por cooperación entre 2 y 3 países y, 3 por un solo país. Lo anterior, evidencia la importancia que tiene la cooperación en materia de desarrollo, debido al potencial sinérgico que esto tiene.

**Figura 41. Proyectos realizados en cooperación de países 1993-2015**



Fuente: Elaboración propia con base en datos de ICCO

Transversalmente, se puede apreciar en la figura anterior que, de los 19 proyectos realizados, 7 fueron ejecutados por un solo país, lo cual equivale al 37%, mientras que la cooperación entre 2 y 3 países (6 proyectos) fue equivalente al 32% y, cooperación entre 5 países obtuvo el 21%, estos datos permiten establecer que los proyectos que se realizan en cooperación requieren un mayor capital de inversión y de tiempo, dado que tienen un mayor alcance y se considera necesario los aportes que puedan ser alcanzados por varios actores.

## **7. PROPUESTA ESTRATÉGICA**

El desarrollo de actividades relacionadas con el campo colombiano ha sido tal vez uno de los más afectados por los procesos de liberalización que ha tenido la economía colombiana. En estos procesos, el abandono y la falta de presencia del Estado, han propiciado la falta de competitividad en la producción agrícola, relegando este importante sector y haciéndolo vulnerable a la dinámica del mercado. Adicionalmente, otros factores derivados del conflicto social y armado que ha vivido el país durante los últimos 60 años han ocasionado un déficit en la producción y precarización en las condiciones de vida de la población rural.

Sin embargo, los cambios que han tenido que afrontar los productores agrícolas, independientemente de su tamaño, evidencian que la globalización y la interdependencia que de esta se deriva, conllevan una transformación en el desarrollo de esta actividad, ya que, para la supervivencia, en términos de permanencia en el mercado, ha originado un tránsito del rol como agricultor a lo que hoy en día se denomina como “empresario agrario”, concepto que sería aplicable en la medida que se pasa de la pequeña propiedad caracterizada por la baja eficiencia y por el alto grado de dependencia de terceros para el desarrollo de la actividad a un nivel que se podría denominar como agricultura competitiva la cual es más tecnificada y con capacidad para llevar a cabo operaciones internacionales.

Este dramático y profundo cambio tanto social como productivo, se ha convertido en una exigencia ocasionada por la modernización agraria y de los procesos de internacionalización

de la economía, dando como uno de sus resultados la necesidad de evolucionar en las prácticas de producción y administración de sus cultivos propendiendo hacia aquellos que vislumbran mayores posibilidades estratégicas.

Precisamente, este proceso de cambio ha hecho más significativa la necesidad de desarrollar una cultura productiva y organizativa en el sector rural que complemente las actividades básicas de cultivo con la formación técnica y de desarrollo competitivo, lo cual, en el caso de la mayoría de los pequeños productores, ha sido un inconveniente dado que la escasa formación, el retraso tecnológico y el bajo apoyo gubernamental ha limitado la aplicación eficiente de modernas técnicas y herramientas de gestión empresarial que orienten la producción por un camino más competitivo de cara al mercado internacional.

El cultivo y producción del cacao en Colombia presenta datos interesantes que hacen posible considerar este cultivo relevante para la economía nacional debido a que, más allá de ser una actividad, es una cadena productiva que, si bien su insumo básico no es considerado aún como producto básico, alcanza a reunir aproximadamente a más de 35,000 familias en diferentes regiones del país y un área de producción mayor a 150,000 hectáreas y 100,000 empleos en actividades de productos intermedios y finales (Portafolio, 2014).

Hasta el momento, las acciones que se han venido realizando por parte de empresas nacionales y pequeños cultivadores han consistido en el reconocimiento del potencial que tiene el mercado derivado del cacao y en general de la cadena productiva, así como la producción de derivados sin mucho valor agregado. Lo anterior devela la necesidad de

procesos estratégicos que direccionen el desarrollo competitivo con programas eficientes de aprovisionamiento de insumos, comercialización de bienes primarios, intermedios y finales, mejoramiento de los índices de productividad e I+D, además del innegable apoyo del gobierno para que la oferta productiva se fortalezca y especialice a fin de llegar a nuevos mercados.

Si bien es cierto que el conflicto armado por el que Colombia ha atravesado durante más de 60 años ha sido un obstáculo, entre otros, para que el país obtenga mejores resultados en términos de desarrollo económico y social, el establecimiento del acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC y el inicio de los diálogos con el ELN abren la posibilidad de transformar las zonas rurales que, sea dicho, durante muchos años han sido el reflejo del olvido e ineficiencia estatal, por medio de la implementación de acciones que promuevan el progreso rural, reconociendo el sector primario como un factor estratégico para mantener y fortalecer el tejido y cohesión social.

Por consiguiente, el mejoramiento en las condiciones tanto productivas como sociales de algunos sectores productivos demanda un marco estratégico que integre diferentes aspectos que favorezcan, por medio de la combinación de factores humanos, técnicos y financieros, el logro de objetivos de aprovechamiento de oportunidades a pesar de la dinámica turbulenta y compleja del mundo actual.

## **7.1. Identificación de Macroproblemas de la producción del cacao en Colombia**

Según Perfetti y Cortés (2013), la revaloración de los recursos naturales con potencial agrícola es un aspecto relevante en el caso de economías que, como la colombiana, cuentan con una serie de recursos agrícolas no explotados plenamente más aún si se tiene en cuenta la creciente perspectiva de crecimiento de la demanda mundial de alimentos. A pesar del potencial y las oportunidades que se podrían identificar en el mercado, la producción del cacao expone varios aspectos que se podrían considerar como macroproblemas, los cuales servirían como insumo en el planteamiento estratégico propuesto.

De acuerdo con datos de Fedesarrollo (2013), los pequeños productores en Colombia, son un 20% de la población rural y el porcentaje de producción que estos generan está entre el 50%-68%. A pesar de esto, más del 46% viven en condiciones de pobreza, lo cual evidencia que el mercado agrícola en Colombia tiene fallas muy profundas y es necesario propiciar las condiciones para que esta situación mejore proporcionando un aumento en la calidad de vida y bienestar de esta importante parte de la población. Allende a esto y en especial la actividad agrícola del cacao presenta los siguientes problemas y ventajas:

**Tabla 17 Macroproblemas y Ventajas comparativas y competitivas de la producción de cacao en Colombia**

<b>MACROPROBLEMAS</b>	<b>VENTAJAS COMPARATIVAS</b>	<b>VENTAJAS COMPETITIVAS</b>
<p>Problemas biológicos entre los que se encuentran enfermedades y plagas en el cacao.</p> <p>Carencia de formación técnica de los cacaoteros</p> <p>Avanzada edad de las plantaciones cacao.</p> <p>Bajo nivel de densidad de árboles en producción por hectárea</p> <p>Un alto grado de Cadmio</p>	<p>El cacao es un cultivo estratégico a nivel internacional</p> <p>Es el principal producto utilizado para la sustitución de cultivos ilícitos</p> <p>Es uno de los alimentos no solo amigables al medioambiente, sino que tiene muchas propiedades nutritivas debido a su alto grado de minerales y vitaminas.</p>	<p>Se consolida como uno de los más finos del mundo.</p> <p>El cacao colombino hoy pertenece al denominado cacao “trinitarios” procedente al cruzamiento con cacaos “criollos” los cuales tienen comportamiento sensorial más destacados de la chocolatería fina.</p> <p>En el “salón du Chocolat” evento que se realiza en París en donde Colombia se</p>

<p>Tipo de material de propagación en los cultivos utilizando (cacaos híbridos y comunes con niveles bajos de tolerancia de plagas) esto debido a que no existe un mejoramiento genético en las plantaciones.</p> <p>Deforestación y avance de la frontera agrícola</p> <p>Falta de implementación de grandes proyectos de cacao orgánico</p> <p>Un verdadero apoyo económico de parte del estado acompañado a grandes limitaciones de</p>	<p>Se está empezando a contar con tecnología de punta para todos los procesos que componen su cadena de abastecimiento.</p> <p>Desarrollos de políticas para el desarrollo del sector con el fin de desarrollar modelos empresariales cacaoteros.</p>	<p>clasifico en los 10 primeros lugares del mundo con la muestra y el primero en Suramérica muestra presentada de la región de Arauca.</p> <p>El cacao de Arauca se caracterizó por su adecuado proceso desarrollado en los diferentes eslabones de la cadena de abastecimiento.</p> <p>Un gremio que cada vez se consolida como uno de los más competitivos a nivel n</p>
--	---	--

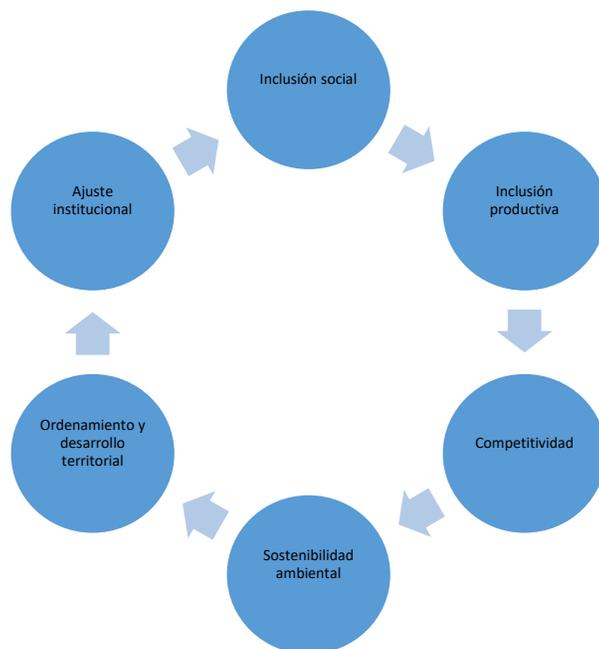
<p>acceso a créditos financieros</p>		
<p>Falta de apoyo biotecnológico dentro los eslabones que hacen parte de la cadena de abastecimiento del cacao.</p>		
<p>No existen políticas claras de los beneficios de la producción de cacao en el contexto de posconflicto.</p>		
<p>Ausencia de crédito blando y accesible para los pequeños agricultores.</p>		
<p>Apoyo con capital de trabajo</p>		
<p>Ausencia de capacitación y desconocimiento de</p>		

certificaciones internacionales para comercializar en el exterior  Falta mayor capacitación en fertilización  Falta mayor capacitación en injertos de cacao  Falta de mayor capacitación sobre vigilancia fitosanitaria.		
--	--	--

Fuente: Elaboración propia

En este sentido, y dadas las condiciones actuales por las que atraviesa la sociedad colombiana, se reconoce la importancia de realizar una serie de reformas que conduzcan hacia el bienestar social en un marco que resalta el papel de la paz en el pos conflicto. Es así como, la Misión para la Transformación del Campo (para resaltar un caso), en su objetivo por cerrar las brechas entre los habitantes de campo y la ciudad, plantea seis estrategias conducentes a alcanzar este propósito.

**Figura No 42 Estrategias de la Misión Rural.**



Fuente: Elaboración propia con base en información Departamento Nacional de Planeación 2015

Resultado de esta Misión, y entendiendo el papel protagónico que tendrá el campo a lo largo de pos conflicto como fuente para la generación de bienestar, se plantea un marco estratégico de transformación en el que los ejes presentados en la gráfica anterior, posibilitarían entrar en un escenario moderno, competitivo y respetuoso de la diversidad territorial y de los recursos naturales, que haga un aporte decisivo a la construcción de la paz (Departamento Nacional de Planeación, 2015).

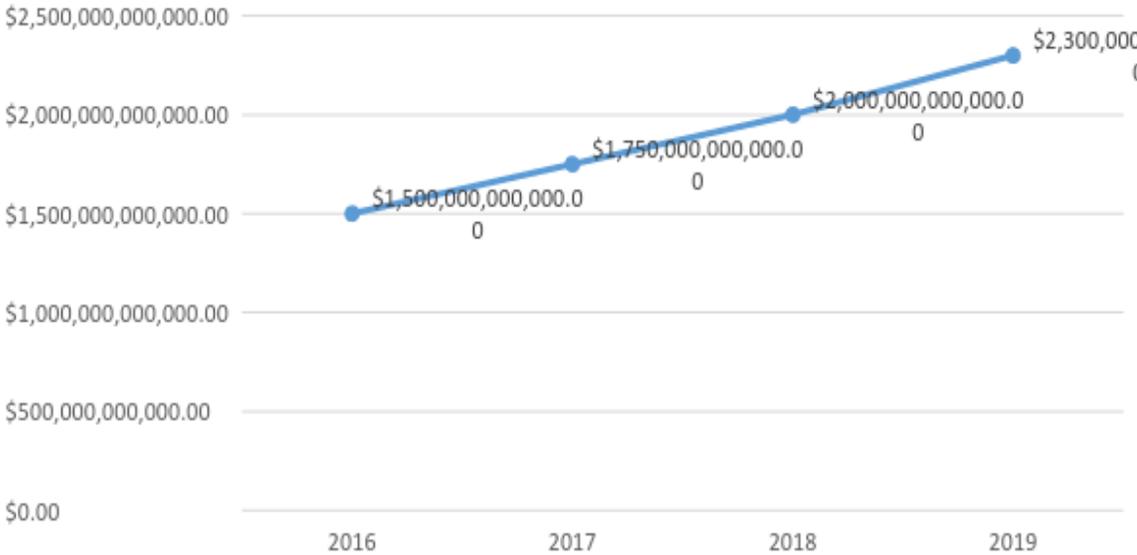
Como mecanismos para el desarrollo estratégico de estos ejes, se resalta (no por ser más importante, sino por su relación con la presente investigación), la inclusión productiva por medio de la cual se propone fortalecer la agricultura familiar (este aspecto permite inferir el apoyo desde lo productivo y lo social). Adicionalmente, este aspecto se visualiza como fuente para la generación de empleo por medio de oportunidades originadas en la inversión pública en activos productivos, generación de capacidades y promoción de la asociatividad, con énfasis en el acceso a la tierra en cantidad y calidad suficientes, la acumulación de activos productivos como maquinaria e insumos y la provisión de un servicio de acompañamiento integral que vaya más allá de la asistencia técnica (Departamento Nacional de Planeación, 2015).

En este sentido, se identifica que, a partir de esta estrategia, las buenas prácticas pueden ser un aliado importante para el aprovechamiento de oportunidades en las que se complemente lo productivo con la comercialización y los sistemas de abastecimiento tanto locales, como regionales y nacionales. Por consiguiente, los productos agrícolas con posibilidades de producir alto valor agregado sugieren una producción focalizada que sea capaz de hacer uso eficiente de recursos tanto públicos como privados.

Por consiguiente, la posibilidad de fortalecer la agricultura familiar parte de reconocer la significativa importancia que ella tiene en la sociedad colombiana, en particular en la sociedad rural, y el potencial con que cuenta para contribuir en la superación de los problemas económicos, sociales, ambientales y políticos que la sociedad enfrenta. Los agricultores

familiares son la gran mayoría de los productores agropecuarios colombianos (Departamento Nacional de Planeación, 2015), a tal punto que los recursos que se contempla asignar por medio del presupuesto plurianual de inversiones indica un crecimiento exponencial tal y como se aprecia en la figura 42.

**Figura No. 43: Presupuesto en el plan plurianual de inversiones para la agricultura familiar**

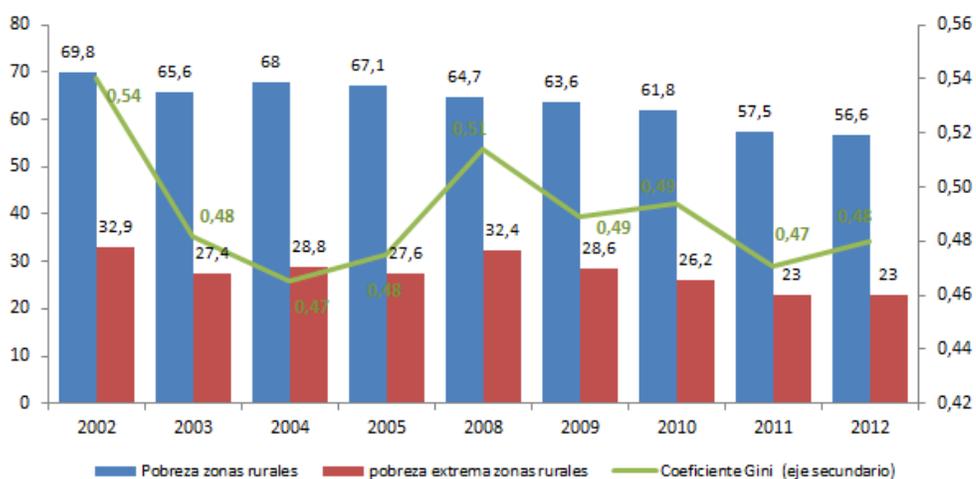


Fuente: Elaboración propia con base en datos de Rural Finance and Investment

La importancia de la asignación de estos recursos se sustenta precisamente en que históricamente, la pobreza ha sido mayor en las partes rurales del país, lo que hace necesario

aumentar la inversión a fin de empezar a dar soluciones al problema de la pobreza, ya que en los últimos años, a pesar que ha ido disminuyendo, se evidencia que la desigualdad está aumentando debido a los problemas de desplazamiento causados por el conflicto armado, el narcotráfico y el abandono de las actividades productivas resultantes de la migración hacia las ciudades.

**Figura No. 44 Incidencia de la pobreza en zonas rurales 2002-2012**



Fuente: Sociedad de Agricultores de Colombia SAC (2012)

De acuerdo con el Centro de Aprendizaje en Finanzas e Inversiones Rurales (RFILC), la agricultura familiar aporta a la seguridad y soberanía alimentaria, contribuye a la protección de la biodiversidad y provee la mayor cantidad de oportunidades de trabajo rural, desarrolla

conocimientos propios del hacer agrícola y se apoya en fuertes redes familiares y comunitarias. La Agricultura Familiar es campesina, Indígena, Afrodescendiente, urbana, periurbana y neo-rural (Centro de Aprendizaje en Finanzas e Inversiones Rurales, 2015).

Es así como, del diagnóstico anterior se deriva la necesidad de tener unas estrategias que resuelvan gradualmente la falta de acceso a factores y/o activos para que los pequeños productores puedan ser más productivos y eficientes y que permitan alcanzar objetivos como reducir costos de producción, cumplir con estándares de calidad exigidos en el mercado internacional, desarrollar procesos productivos flexibles y adaptables a los cambios del entorno y garantizar una producción eficiente.

**Figura 45. Modelo estratégico propuesto**



Fuente: Elaboración propia

## **7.2. Innovación tecnológica**

Teniendo en cuenta que este tipo de estrategias están encaminadas al cambio y fortalecimiento estructural, se considera relevante para lograr el desarrollo productivo del cacao que se fomente el progreso técnico como uno de los pilares necesarios para la innovación, más aún si se tiene en cuenta que la actividad agrícola puede articularse fácilmente con la tecnología propiciando el mejoramiento de la productividad. Es importante tener en cuenta que, en un mundo atravesado por la globalización, este tipo de estrategia es fundamental para alcanzar mejores niveles de competitividad y sostenibilidad.

## **7.3. Asociatividad**

Desde una perspectiva estratégica, la creación de sinergias es un aspecto clave para la competitividad. Adicionalmente, es importante tener en cuenta que la asociatividad es uno de los ejes que hacen parte de los acuerdos de La Habana como mecanismo por medio del cual se promoverá el desarrollo rural. Por consiguiente, la creación de organizaciones asociativas, ya sea desde lo solidario o lo cooperativo, es una de las fórmulas para la reestructuración del campo colombiano y para el bienestar común.

Para la implementación de esta estrategia, es necesario adoptar formas asociativas en el marco de la economía solidaria, que permitan a los pequeños agricultores desarrollarse en el campo empresarial afrontando las limitaciones que se tendrían individualmente, incrementando su producción, minimizando costos operativos o de producción y

desarrollando programas de mejoramiento y aprovechamiento de recursos al tiempo que se tiene la posibilidad de diversificar su oferta.

#### **7.4.Multifuncionalidad**

Esta estrategia consiste en la generación de valor sobre la actividad tradicional (producción de bienes e insumos primarios) con el objetivo de competir en otros mercados. El desarrollo multifuncional requiere re-orientar la actividad en función de la demanda de nuevos mercados y de los estímulos de una política agraria para contrarrestar el déficit productivo mediante una oferta diversificada de actividades productivas y no productivas, que al realizarse conjuntamente hacen posible la creación de externalidades con valor.

#### **7.5.Integración y Cooperación Internacional**

De acuerdo con el benchmarking realizado anteriormente, se considera como una de las estrategias claves para la incursión al mercado europeo el ingreso a la Organización Internacional del Cacao (ICCO), dado que esto le generaría más oportunidades comerciales, así como de investigación y transferencia de conocimientos.

Finalmente, se estima importante que la implementación de políticas y programas integrales de calidad que sean transversales a los diferentes proyectos y objetivos formulados a fin de caracterizarse por una oferta acorde con las necesidades y estándares internacionales.

## CONCLUSIONES

Con la investigación se pudo apreciar que la participación de la agricultura en el PIB, es realmente significativa; por tal razón la biotecnología comienza a ser un instrumento muy importante para el desarrollo de la misma y para las contribuciones que en la genética de las plantas se han logrado, llegando a elevar no solo la productividad sino también el rendimientos en tierras marginales y el mejoramiento en la proporción de vitaminas de algunos productos.

Por otra parte también, se pudo encontrar cómo las grandes industrias pasan de realizar investigaciones en productos químicos a invertir sus esfuerzos en investigaciones en el campo genético de la biología en las plantas. Se realizó un cronograma en el que se ve reflejado el proceso que ha tenido la tecnología en los procesos agrícolas y significa la inversión en los países industrializados y en desarrollo. Para finalizar el estudio internacional se manifiesta que la Unión Europea es el principal exportador del mundo en este sector productivo.

En cuanto a Colombia se detectó que dentro del Plan Nacional de Desarrollo del 2014 a 2018 tiene como principal objetivo crear estrategias de competitividad enfocadas a la transformación del campo y el crecimiento verde. Partiendo de esta premisa se hizo necesario realizar una descripción del desarrollo agrícola que ha vivido Colombia a partir del siglo XX, cuando se vio reflejado no solo el desarrollo político sino las pérdidas y las carencias por las que durante esta época pasó el país. En este proceso se manifestó la dinámica en

varios productos tales como el café, el azúcar, el arroz, el algodón, el trigo y la palma. Entre los productos que se destacan por su importante participación está el café que logró consolidarse como uno de los más suaves a nivel mundial.

Por otra parte, también se analizaron las políticas comerciales que se desarrollaron durante el siglo XX en las que el sector agrícola fue el principal protagonista. De ahí que se comience a desarrollar una *política agropecuaria moderna*, acompañada de cambios tecnológicos como motor de crecimiento. A partir de los años 90, llega el proceso de apertura en donde se iniciaron políticas importantes, entre ellas se encontraban políticas de compensación, políticas de acuerdos comerciales y políticas cambiarias todas encaminadas a la promoción de las exportaciones.

Luego de desarrollar el análisis del sector agrícola colombiano se pasó a realizar un diagnóstico de cada una de las características que tiene el acuerdo comercial entre Colombia y la Unión Europea, llegando a reconocer que dentro de las oportunidades comerciales del mercado europeo el Cacao colombiano puede llegar a ocupar un lugar reconocido a nivel mundial. Desde esta perspectiva se inició su descripción técnica y la importancia del mismo para el mundo; hasta llegar a encontrar la evolución histórica en Colombia y cómo este para el 2016 comienza hacer en el proceso del pos conflicto que está empezando a vivir el país.

De aquí que inicia la propuesta de un marco estratégico de producción y comercialización, realizando un análisis a nivel internacional sobre los proyectos que se desarrollan en torno al cacao encontrando que Colombia posee un cacao de alta calidad pero que no ha desarrollado

dentro de sus procesos productivos proyectos de cooperación internacional con el fin de fortalecer sus procesos productivos y con ello alcanzar un posicionamiento en el mercado internacional.

Desde esta perspectiva, y teniendo en cuenta las posibilidades comerciales que tiene la oferta productiva del cacao, gracias a su posición geográfica, ya que está ubicada en la zona donde se produce el 70% de cacao a nivel mundial, además las condiciones de luminosidad permanente y una importante disposición de recursos hídricos durante todo el año contribuyen favorablemente a la oferta. Otro aspecto importante es el material genético definido para la producción de cacao según cada zona agroecológica del país.

Lo anterior hace que dentro de la investigación se divisara que Colombia es uno de los principales países en los que se puede cultivar diferentes tipos de cacao entre los que se encuentran el cacao criollo originario de América Central y América del Sur, cacao forastero procedente de la zona amazónica y por último el cacao trinitario el cual es un híbrido de los dos anteriores. Adicionalmente, se encontró el rol del gremio cacaotero y del Ministerio de Agricultura en la sustitución de cultivos ilícitos el cual ha comenzado a considerarse como un producto que genera una alternativa ambiental, económica y social en especial en lugares como Arauca, El Catatumbo y Tumaco unas de las zonas que dieron el inicio a la sustitución de cultivos de cocaína por cacao; círculos peligrosos en donde se está expuesto a negocios ilícitos pero que con la producción de cacao se comienza a modificar el estilo de vida y la llegada de un proceso denominado “*pos conflicto y construcción de paz*”



## Bibliografía

- Acosta, J. (1996). Algunos fundamentos de la teoría general de la integración económica internacional. *Serie de ensayos número 80.* , 10 - 15.
- Agency for toxic substances and disease registry . (1999). *Cadmio* . Atlanta: ATSDR.
- Alvim, P. d. (1987). *El Cacao en Colombia* . Lima : Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la Organización de los Estados Americanos Zona Andina.
- ANDI. (2001). *Análisis de competitividad en el sector de chocolatería*. Bogotá: Programa de Estudios en Competitividad e Industria-Dirección.
- Arnaud, V. G. (1996). *Mercosur, Unión Europea, Nafta y los Procesos de Integración*. . Buenos Aires : Abeledo Perrot .
- B. Duguma, J. G. (2001). *Smallholder Cacao (Theobroma cacao Linn.) cultivation in agroforestry systems of West and Central Africa: challenges and opportunities*. Washington: Agroforestry Systems.
- Balassa, B. (1967). Trade creation and trade diversion in the European Common Market. *The Economic Journal*, 1-21.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2013). *Documento de Marco Sectorial de Agricultura y Gestión*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Banco Mundial . (2008). *Agricultura para el Desarrollo*. Bogotá : Muldi - Prensa.
- Baquero, R. (1971). *La Economía nacional y la política de guerra* . Bogotá : Estrategias .
- Batista, L. (2009). *Morfología de la planta de cacao* . Santo Domingo: Fundesyram.
- BID. (2013). *Acuerdo de Reconocimiento Mutuo* . World Customs Organizations .
- Blackhurst, R. (1993). *La integración regional y el sistema mundial de comercio*. Suiza: Ginebraerson, K. .
- Borges, A. G. (2003). Teoría Neoclásica de la Integración. *Problemas de Desarrollo*, 10 - 20 .
- Calduch Cervera, R. (1991). *Universidad Complutense de Madrid*. Recuperado el 11 de 08 de 2013, de Universidad Complutense de Madrid:  
<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/sdrelint/Metodos.pdf>
- Centro de Aprendizaje en Finanzas e Inversiones Rurales. (s.f. de s.f. de 2015). *Centro de Aprendizaje en Finanzas e Inversiones Rurales*. Obtenido de  
<http://www.ruralfinanceandinvestment.org/es/library>

- Centro de asesorías y estudios sociales . (14 de Marzo de 2012). *nodo50.org/caes* . Recuperado el 18 de Julio de 2013, de [www.nodo.50org/caes](http://www.nodo.50org/caes)
- Centro Internacional de Agricultura Tropical . (2003). *Sostenibilidad* . Cali : CIAT .
- CEPAL . (2011). *Competitividad, Sostenibilidad e Inclusión Social en la Agricultura: Nuevas Direcciones*. CEPAL.
- CEPAL. (s.f. de s.f. de s.f.). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/datos-y-estadisticas>
- Cerda, H. (2008). *Los elementos de la investigación*. Bogotá D.C.: Editorial El Buho.
- Comisión Europea . (2014 ). *Reglamento (UE) No 488/2014*. Bruselas : Diario Oficial de la Unión Europea .
- Comisión Europea . (2014). *Agricultura* . Luxemburgo: Comisión Europea.
- Conesa, E. (1982). *Conceptos fundamentales de la integración económica*. Buenos Aires: INTAL .
- DANE. (s.f. de s.f. de 2014). *Departamento Nacional de Estadísticas* . Obtenido de [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)
- Delegación de la Unión Europea en Perú. (25 de 08 de 2016). *Relaciones entre la Unión Europea y el Perú*. Obtenido de [eeas.europa.eu/delegations/peru/eu\\_peru/political\\_relations/index\\_es.htm](http://eeas.europa.eu/delegations/peru/eu_peru/political_relations/index_es.htm)
- Departamento Nacional de Planeación . (2016). *Confitería y Chocolate* . Bogotá : Departamento Nacional de Planeación .
- Departamento Nacional de Planeación. (s.f. de s.f. de 2015). *Departamento Nacional de Planeación*. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/programas/agricultura/paginas/mision-para-la-transformacion-del-campo-colombiano.aspx>
- Dirección General de Comercio de la Comisión Europea. (21 de 08 de 2016). *European Commission* . Obtenido de <http://ec.europa.eu/trade/>
- Dostert Nicolas, R. J. (2012). *Hoja botánica: Cacao* . Lima : Universidad Nacional Mayor de San Marcos .
- Edward Islas Ramírez, B. A. (2009). *Manual para la producción de Cacao Orgánico en las comunidades nativas de la cordillera del Cóndor*. Lima, Perú : Fundación Conservación Internacional .
- Edward, I. R. (2009). *Manual para la producción de cacao orgánico en las comunidades nativas de la Cordillera del Cóndor*. Lima: Fundación Conservación Internacional.

- Enríquez, G. (1985). *Curso sobre el cultivo del cacao*. Turrialba, Costa Rica : Centro agronomico tropical de investigación y enseñanza.
- European Commission . (9 de agosto de 2016 ). *European Commission* . Obtenido de European Commission : <http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/agreements/>
- EUROSTAT. (2012). *Estadísticas Regionales* . Roma : Comisión Europea .
- Fairtrade . (01 de 10 de 2016). *Estándares Fairtrade para el cacao*. Obtenido de <http://sellocomerciojusto.org/>
- Fairtrade . (01 de 10 de 2016). *Introducción al Fairtrade*. Obtenido de <http://sellocomerciojusto.org/>
- FAO. (s.f. de s.f. de 1976). *FAO*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/017/ap656e/ap656e.pdf>
- FAO. (2004). *Estado mundial de la agricultura y la alimentación 2003 - 2004*. Roma : Departamento Económico y social .
- FAO. (2010). *Comercio Mundial Principales Grupos de Productos Agropecuarios*. FAO.
- FAO PESA. (2005). *Producción de semilla mejorada de cacao (Theobroma cacao)*. Managua : FAO.
- Fedecacao. (2 de Febrero de 2003). *Finkeros.com*. Obtenido de [bc.finkeros.com/perspectivas-del-cultivo-del-cacao-en-colombia/](http://bc.finkeros.com/perspectivas-del-cultivo-del-cacao-en-colombia/)
- Fedecacao. (13 de 06 de 2016). *Federación nacional de cacaoteros*. Obtenido de <http://www.fedecacao.com.co/portal/index.php/es/>
- Federación Nacional del Cacaoteros. (2010). *Manejo de las Enfermedades del Cacao en Colombia, con Énfasis en Monilia*. Bogotá: Federación Nacional del Cacaoteros.
- Fedesarrollo . (2014). *Política comercial del sector agrícola en Colombia* . Bogotá: Centro de investigación y económica y social .
- GLOBALG.A.P. (10 de 08 de 2016). *GLOBALGAP.ORG*. Obtenido de <http://www.globalgap.org/es/w>
- hacholiades, M. (1995). *Economía Internacional*. Mexico: MCGRAW HILL.
- Hamburguer, A. (2011). *Escribir para objetivar*. Bogotá: Ediciones Unisalle.
- Hernández Sampieri, R. y . (1998). *metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw Hill.
- Infante Contreras, C. (2010). *guía par ala presentación de proyectos de investigación*. Bogotá D.C.: Universidad Nacional de Colombia.
- Instituto geográfico Agustín Codazzi. (25 de 07 de 2016). *Instituto geográfico Agustín Codazzi*. Obtenido de <http://www.igac.gov.co:10040/wps/wcm/connect/Web+->

+Tramites+y+Servicios/Servicios/Servicios/Centro+de+Informacion+Geografica/Cartografia  
%2C+estudios+de+suelos+y+textos

Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas. (2012). *Polinización dirigida en cacao*. Maracay: Fonacit .

Instituto nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos . (2016). *Programa nacional de vigilancia y control de Cadmio en productos derivados del Cacao*. Bogotá: Invima.

International Cocoa Organization ICCO. (16 de 09 de 2014). Produccion de Cacao por grano por pais . *ICCO Volumen XL No 3*. Obtenido de International Cocoa Organization CCI: <http://www.icco.org/about-cocoa/growing-cocoa.html>

Investing. (10 de 10 de 2016). *Investing*. Obtenido de <http://es.investing.com/commodities/us-cocoa-historical-data>

Jaramillo, C. (2002). *Crisis y Transformación de la Agricultura* . México, D,F: Fondo de Cultura Económica .

Juan José Perfetti, Á. B. (2013). *Políticas para el desarrollo de la agricultura en Colombia* . Bogotá : Fedesarrollo, Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), Incoder, Finagro, Banco Agrario.

Junguito, R. (2014). *Desarrollo de la agricultura colombiana* . Bogotá : Fedesarrollo.

Kalmanovitz, S. (2006). *La Agricultura colombiana en el siglo XX* . México : Fondo de la cultura económica .

Kalmanovitz, S. (2006). *La agricultura colombiana del siglo XX*. Bogotá: Fondo de cultura económica Ltda.

Kalmanovitz, S. (2006). *La agricultura colombiana en el siglo XX*. Bogotá: Fondo de la cultura económica.

Krugman, P. (1995). Brookings Papers on Economic Activity. *Economic Studies Program, The Brookings Institution*, 327-377.

La cooperación y el desarrollo internacional . (s.f.). *La creación de asociaciones para el cambio en los países en desarrollo*. Obtenido de [ec.europa.eu/europeaid](http://ec.europa.eu/europeaid)

Mejias, L. F. (2000). *Problemas y perspectivas del mundo rural*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza.

Mejias, L. F. (2008). *Problemas y Perspectivas del mundo rural* . Zaragoza: Universidad de Zaragoza.

Méndez, C. E. (2008). *Metodología. Guía para elaborar diseños de Investigación en ciencias económicas, contables y administrativas*. México: LIMUSA, 4ta edición.

Michael Antoniou, P. B. (2010). *Soja Transgénica* . Brasilia : GLS Gemeinschaftsbank eG.

- Miguel Urrutia, C. E. (1999). *El crecimiento económico colombiano en el siglo XX* . Bogotá : Fondo de cultura económica .
- Mincomercio Industrial y de Turismo. (7 de 08 de 2016). *maro.com.co*. Obtenido de [www.maro.com.co](http://www.maro.com.co)
- Ministeria de Agricultura y Desarrollo Rural . (2016 ). *Evaluaciones agropecuarias municipales* . Bogotá : Minagricultura .
- Ministerio de Agricultura . (2015 ). *Cultivo de cacao en Colombia* . Bogotá: Ministerio de Agricultura.
- Mundial, Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento. (2008). *Informe sobre el desarrollo mundial*. Washington, D.C.: worldbank.
- Muñoz de Bustillo, R. (2008). Introducción a la Unión Europea: un análisis desde la economía. Alianza. 299 -310.
- Organizacion Mundial del Comercio . (20 de 08 de 2016). *OMC*. Obtenido de [www.wto.org](http://www.wto.org)
- Palacios, I. (2010). *Colombia frente a la Globalización* . Bogotá - Colombia: Universidad del Rosario .
- Patten, S. (1893). *The interpretation of Ricardo*. n.d.: Quarterly Journal of economcs.
- Portafolio. (18 de Septiembre de 2014). Una ‘dulce’ estrategia para alcanzar nuevos mercados. *Portafolio*, pág. n.d.
- prochile . (2104 ). *Principal exportador del mundo* . Santiago : Prochile.
- Proexport Colombia . (2014). *Oportunidades del mercado para exporar Cacao* . Bogotá : Proexport.
- Ramos, P. F. (2007). *El cultivo del Cacao* . Departamento de Caqueta : Chocaguan .
- Red de Agricultura Sostenible. (2015). *Política de Certificación para fincas y administradores de grupos* . RAS .
- Rocha, R. (2000). *La economía colombiana en Tras 25 años de narcotrafico*. Siglo del Hombre Editores .
- Roll, E. (1993). *Historia de las doctrinas económicas*. Bogotá: Fondo de Cultura Económica.
- Teubal, M. (2009). *Expansión del modelo sojero en Argentina* . Tarija Bolivia : Comunidad de Estudios Jaina . Obtenido de ISAAA Brief 37-2007: Global status of commercialized biotech/GM crops: 2007.
- Thrift, R. P. (1989). *New models in geography* . London : Clark University & University of Bristol .

United de Cacao. (23 de 09 de 2016). *United de Cacao*. Obtenido de <http://www.unitedcacao.com/index.php/es/corporate-profile-es/global-cocoa-market-es>.

Villanueva, J. (1993). Los Esquemas analíticos de la integración económica . *Boletín de lecturas sociales y económicas* , 20 - 39.

Villar, Leonardo. (2005). *El comercio exterior colombiano* . Bogotá : Banco de la Republica .

Viner, J. (1954). *Teoría Económica de la Unión Aduanera*. New York.