

# **TESIS DOCTORAL**

2020

**LA SITUACIÓN DE COLOMBIA EN 2014:  
ANÁLISIS DE *SPOTS* POLÍTICO-ELECTORALES  
TELEVISIVOS DE LA CAMPAÑA AL SENADO Y  
A LA PRESIDENCIA DE COLOMBIA DESDE LA  
TEORÍA DE LA RELEVANCIA**

**YENY ALEXANDRA PULIDO AGUIRRE**

**PROGRAMA DE DOCTORADO EN FILOGÍA.  
ESTUDIOS LINGÜÍSTICOS Y LITERARIOS: TEORÍA Y  
APLICACIONES**

**DIRECTOR: AGUSTÍN VERA**

## Tabla de contenido

	Pág.
<b>Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>El Estudio del Spot Político-Electoral Televisivo en Colombia.....</b>	<b>5</b>
<b>Capítulo 1: La Teoría de la Relevancia.....</b>	<b>14</b>
<b>Relevancia y Cognición.....</b>	<b>18</b>
<i>Principio Cognitivo de Relevancia.....</i>	<i>19</i>
<i>Efectos Cognitivos.....</i>	<i>22</i>
<i>Grado de Relevancia.....</i>	<i>26</i>
<b>Relevancia y Comunicación.....</b>	<b>29</b>
<i>Principio Comunicativo de Relevancia.....</i>	<i>33</i>
<i>El Proceso de Comprensión desde el Principio Comunicativo de Relevancia.....</i>	<i>35</i>
<b>Relevancia y Comprensión.....</b>	<b>38</b>
<i>El Código y la Decodificación.....</i>	<i>39</i>
<i>Comunicación Codificada y no Codificada: la Comunicación no Verbal y Lingüística.....</i>	<i>41</i>
<i>La Comunicación Explícita de los Sentidos no Codificados.....</i>	<i>45</i>
<i>Proceso Global de Comprensión.....</i>	<i>46</i>
<b>Subtareas en el Proceso Global de Comprensión.....</b>	<b>48</b>
<b>El Contexto.....</b>	<b>55</b>
<i>Selección de Contextos.....</i>	<i>56</i>
<i>La Relevancia para un Individuo.....</i>	<i>59</i>
<b>Inferencia y Relevancia .....</b>	<b>62</b>
<b>Construcción del Significado: Estrechamiento y Ampliación.....</b>	<b>65</b>
<b>Explicatura e Implicatura.....</b>	<b>70</b>
<i>Grados de Explicitud de las Implicaturas y las Explicaturas.....</i>	<i>74</i>
<b>Efectos Poéticos.....</b>	<b>75</b>
<i>El Continuum de lo Literal a la Metáfora.....</i>	<i>82</i>
<i>Rutinización de la Metáfora.....</i>	<i>84</i>
<b>Capítulo 2: El Mensaje Político-Electoral.....</b>	<b>86</b>
<b>Definición y Características.....</b>	<b>86</b>
<b>Elaboración y Desarrollo de un Mensaje.....</b>	<b>88</b>
<b>Estrategias Discursivas del Mensaje.....</b>	<b>90</b>
<i>El Lenguaje Verbal y no Verbal.....</i>	<i>91</i>
<i>Los Tropos.....</i>	<i>92</i>

<b>La Metáfora</b> .....	93
<b>La Sinécdoque</b> .....	94
<b>La Metonimia</b> .....	95
<i>El Eslogan</i> .....	95
<i>El Logotipo o Emblema Partidario</i> .....	97
<b>Formas de Manipulación el Mensaje</b> .....	98
<b>Funciones de las Estrategias Discursivas Durante las Campañas Electorales</b> .....	102
<b>Síntesis</b> .....	103
<b>Capítulo 3: Colombia en el 2014</b> .....	106
<b>La Guerra: el Conflicto Armado en Colombia</b> .....	116
<b>Salidas Negociadas al Conflicto Armado</b> .....	126
<b>La Paz: las Negociaciones entre el Gobierno Nacional y las FARC-EP</b> .....	132
<b>La Oposición a la Paz</b> .....	136
<b>El Paro Agrario</b> .....	138
<b>La Crisis del Sistema de Salud</b> .....	142
<i>Autonomía Médica</i> .....	144
<i>El Servicio y la Cobertura</i> .....	144
<i>Barreras de Acceso a los Servicios de Salud</i> .....	146
<i>Financiamiento del Sistema de Salud</i> .....	146
<i>Modelo de Salud Basado en la Enfermedad</i> .....	147
<i>La Corrupción en el Sistema de Salud</i> .....	148
<i>El Precio de los Medicamentos</i> .....	148
<i>Falta de Control al Sistema de Salud</i> .....	149
<b>Los Problemas de la Educación</b> .....	150
<i>Calidad</i> .....	151
<i>Costos de la Educación Básica y Media</i> .....	155
<i>Costos de la Educación Superior</i> .....	157
<i>Cobertura</i> .....	158
<i>Paros</i> .....	160
<b>La Minería en Colombia</b> .....	162
<i>El Plan Nacional para el Desarrollo Minero</i> .....	163
<b>La Corrupción en Colombia</b> .....	165
<i>Percepción de la Corrupción desde el Barómetro de Transparency     International</i> .....	166
<i>Informe del Programa Presidencial de Lucha contra la Corrupción</i> .....	170
<i>La Corrupción en Términos de Número de Procesos y Número de Sanciones</i> .....	172

<b>La Clase Política: Familias detrás del Poder.....</b>	<b>173</b>
<b>Relaciones Internacionales.....</b>	<b>175</b>
<b>Privatización de las Empresas Públicas.....</b>	<b>179</b>
<i>Los Procesos de Privatización por Sector.....</i>	<i>181</i>
Energía.....	181
Petróleo, Gas y Carbón.....	183
El Sector de Telecomunicaciones.....	184
Infraestructura: Aeropuertos, Puertos y Vías.....	184
<b>La Diversidad Étnica del País.....</b>	<b>186</b>
<i>Los Arhuacos.....</i>	<i>186</i>
<i>Indígenas del Amazonas.....</i>	<i>188</i>
<b>Programa de Viviendas Gratis.....</b>	<b>188</b>
<b>Capítulo 3: Marco Metodológico.....</b>	<b>189</b>
El Corpus.....	190
Diseño de la Investigación.....	196
<b>Capítulo 4: Análisis del Spot Político-Electoral Televisivo.....</b>	<b>204</b>
<b>Fase 1: Análisis de los Spots Político-electorales desde la Teoría de la Relevancia.....</b>	<b>204</b>
<i>Spots Político-electorales para el Senado de la República.....</i>	<i>204</i>
Partido Liberal Colombiano.....	205
Partido Conservador Colombiano.....	232
Partido Cambio Radical.....	249
Movimiento Autoridades Indígenas de Colombia "AICO".....	256
Partido Polo Democrático Alternativo.....	259
Centro Democrático.....	271
Organización de los Pueblos Indígenas de la Amazonia Colombiana "OPIAC".....	278
<i>Spots Político-electorales para la Presidencia de la República.....</i>	<i>282</i>
Partido Conservador Colombiano.....	283
<i>a. Marta Lucia Ramírez Presidenta.....</i>	<i>283</i>
Polo Democrático Alternativo – Unión Patriótica.....	285
<i>a. Una Clara Propuesta Para el Agro, Clara López Presidenta.....</i>	<i>285</i>
<i>b. Vota por la Unión Patriótica, elige la PAZ, elige el             CAMBIO.....</i>	<i>291</i>
Partido Social de la Unidad Nacional "Partido de La U".....	295
<i>a. Canción Tambores. "Juan Manuel Santos Presidente".....</i>	<i>295</i>
<i>b. Clara López se une a la paz Santos Presidente.....</i>	<i>313</i>

<b>Centro Democrático</b> .....	326
<i>a. Oscar Iván Zuluaga es Centro Democrático</i> .....	326
<i>b. La loca de las Naranjas full versión Campaña WFT de Oscar Iván Zuluaga</i> .....	332
<b>Fase 2: Los Temas en las Campañas de 2014 a la Presidencia y al Senado</b> .....	335
<i>Los Temas Explícitos en las Campañas de 2014 a la Presidencia y el Senado</i> .....	342
<b>Campo</b> .....	343
<b>Educación</b> .....	345
<b>Paz, lo Social, Gobierno, Corrupción, Salud y Diversidad Étnica y Cultural</b> .....	345
<i>Los Temas Implícitos y Explícitos en las Campañas de 2014 a la Presidencia y el Senado</i> .....	347
<b>Paz</b> .....	348
<b>Temas Sociales</b> .....	358
<b>Campo</b> .....	362
<b>Guerra</b> .....	366
<b>Educación</b> .....	368
<b>Salud</b> .....	370
<b>Gobierno</b> .....	371
<b>Economía</b> .....	372
<b>Infraestructura</b> .....	373
<b>Corrupción</b> .....	374
<b>Legislación</b> .....	375
<b>Medio Ambiente</b> .....	375
<b>Seguridad</b> .....	375
<b>Otros</b> .....	376
<b>Temas de Campaña por Partido Político</b> .....	377
<i>Partido Liberal Colombiano</i> .....	377
<b>Paz y Guerra</b> .....	378
<b>Campo y Economía</b> .....	380
<b>Temas Sociales</b> .....	381
<b>Legislación</b> .....	381
<b>Educación</b> .....	381
<b>Medio Ambiente</b> .....	382
<b>Otros</b> .....	382
<i>Partido Conservador Colombiano</i> .....	382
<b>Campo</b> .....	383

Temas Sociales.....	384
Legislación.....	384
Paz.....	385
Corrupción.....	385
Educación.....	386
Guerra.....	386
Salud.....	386
Seguridad.....	386
Injusticia.....	386
Otros.....	387
<i>Partido Cambio Radical.....</i>	<i>387</i>
Temas Sociales.....	388
Paz.....	388
Gobierno y Otros.....	388
<i>Movimiento Autoridades Indígenas de Colombia "AICO".....</i>	<i>389</i>
<i>Polo Democrático Alternativo.....</i>	<i>389</i>
Salud.....	390
Corrupción.....	391
Campo.....	391
Paz.....	392
Temas Sociales, Economía, Educación, Gobierno, Guerra y Otros .....	392
<i>Centro Democrático.....</i>	<i>393</i>
Paz.....	394
Economía.....	396
Seguridad y Educación.....	396
<i>Organización de los Pueblos Indígenas de la Amazonia Colombiana "OPIAC".....</i>	<i>396</i>
<i>Partido Social de Unidad Nacional, "Partido de La U".....</i>	<i>398</i>
Paz.....	398
Temas Sociales.....	400
Guerra.....	401
Educación.....	402
Infraestructura.....	402
Salud.....	402
Campo.....	403
Otros.....	403
<i>Unión Patriótica "UP".....</i>	<i>403</i>

Conclusiones.....	405
<b>Respuesta a las Preguntas de Investigación.....</b>	<b>405</b>
Otros Hallazgos.....	419
Recomendaciones.....	426
Referencias.....	428
Apéndice.....	449

### Índice de tablas

Tabla 1. Análisis del enunciado (24): “No, él olvidó ir al banco”.....	49
Tabla 2. Número de <i>spots</i> estudiados por partido político y cargo al que se aspira.....	192
Tabla 3. Ficha de referencia del <i>spot</i> .....	196
Tabla 4. Matriz para la transcripción del <i>spot</i> .....	197
Tabla 5. Temas de campaña.....	201
Tabla 6. Reporte de citas.....	203
Tabla 7. Transcripción de "Guillermo García Realpe L20 Senado".....	205
Tabla 8. Transcripción de "Horacio Serpa Senado 1".....	209
Tabla 9. Transcripción de "Vota partido Liberal Colombiano, Para que vivas Mejor".....	212
Tabla 10. Transcripción de "La Paz para que vivas mejor".....	225
Tabla 11. Transcripción de "Comercial Senador Roberto Gerlein".....	232
Tabla 12. Transcripción de "Comerciales polémicos de campañas políticas Luis Emilio Sierra".....	235
Tabla 13. Transcripción de "El Buen Camino con Jorge Hernando Pedraza".....	240
Tabla 14. Transcripción de "Comercial Partido Conservador Colombiano".....	242
Tabla 15. Transcripción de "Comerciales Polémicos de Campañas Políticas Nora García Burgos Agro Colombiano".....	247
Tabla 16. Transcripción de "Cambio Radical No 5 Senado Dusan Vélez".....	249
Tabla 17. Transcripción de "Carlos Fernando Galán habla sobre el Congreso".....	253
Tabla 18. Transcripción de "TAITA Luis Humberto Cuaspud al Senado Marque 202 AICO".....	256
Tabla 19. Transcripción de "Alexander López Maya candidato al Senado Polo 2".....	260
Tabla 20. Transcripción de "Iván Cepeda Senado 10".....	263
Tabla 21. Transcripción de "Alberto Catillo Candidato al Senado 2014-2018".....	266

Tabla 22. Transcripción de "Dr. Germán Fernández Candidato al Senado Polo 1" .....	269
Tabla 23. Transcripción de "Alfredo Ramos Nuestra visión de Paz Centro Democrático" .....	271
Tabla 24. Transcripción de "Alfredo Rangel Nuestra visión de Paz Centro Democrático" .....	273
Tabla 25. Transcripción de "María del Rosario Guerra ¿Por qué los candidatos del CD quieren llegar al Congreso" .....	276
Tabla 26. Transcripción de "Campaña Ati Quigua Senado 2014" .....	278
Tabla 27. Transcripción de "Marta Lucia Ramírez Presidenta" .....	283
Tabla 28. Transcripción de "Una Clara Propuesta Para el Agro, Clara López Presidenta" .....	285
Tabla 29. Transcripción de "Vota por la Unión Patriótica, elige la PAZ, elige el CAMBIO" .....	291
Tabla 30. Transcripción de "Canción Tambores. ‘Juan Manuel Santos Presidente’" .....	295
Tabla 31. Transcripción de "Clara López se une a la paz Santos Presidente" .....	313
Tabla 32. Transcripción de "Oscar Iván Zuluaga es Centro Democrático" .....	327
Tabla 33. Transcripción de "La loca de las Naranjas full versión Campaña WFT de Oscar Iván Zuluaga" .....	333
Tabla 34. Temas a través de enunciados explícitos e implicaturas.....	336
Tabla 35. Temas de campaña explícitos e implícitos para Senado y Presidencia.....	449
Tabla 36. Temas tratados de manera explícita para la Presidencia y el Senado.....	450
Tabla 37. “Educación” expresado explícitamente.....	451
Tabla 38. “Campo” expresado explícitamente.....	451
Tabla 39. Temas varios expresados explícitamente.....	452
Tabla 40. Implicaturas subtema “no hay paz” .....	454
Tabla 41. Implicaturas subtema “diálogos de paz con las FARC” en los <i>spots</i> para la Presidencia del Partido Unidad Nacional.....	455
Tabla 42. Implicaturas subtema “diálogos de paz con las FARC” en los <i>spots</i> para el Senado.....	457
Tabla 43. Implicaturas subtema “apoyo a la paz” en los <i>spots</i> para Presidencia del Partido Unidad Nacional.....	459
Tabla 44. Implicaturas subtema “apoyo a la paz” en los <i>spots</i> para el Senado.....	461
Tabla 45. Implicaturas subtema “oposición a la paz” .....	463
Tabla 46. Implicaturas subtema “injusticia” .....	465



Tabla 47. Citas e implicaturas subtemas “la paz” y “construcción de la paz” .....	467
Tabla 48. Implicaturas subtema “empleo” .....	468
Tabla 49. Implicaturas subtema “inversión social” .....	469
Tabla 50. Implicaturas subtema “el gobierno regala casas a los pobres” del Partido Unidad Nacional.....	470
Tabla 51. Implicaturas subtema “pobreza” .....	470
Tabla 52. Implicaturas subtema “atención a todo el país” del Partido Unidad Nacional.....	471
Tabla 53. Implicaturas subtema “necesidades del pueblo” .....	473
Tabla 54. Citas e implicaturas subtemas “subsidios a los servicios”, “discriminación”, “desigualdad” e “inversión social” .....	474
Tabla 55. Implicaturas subtema “rentabilidad del campo” .....	475
Tabla 56. Citas subtemas “las FARC empobrecieron el campo” y “los campesinos están quebrados” .....	476
Tabla 57. Implicaturas subtema “el campo y los campesinos están abandonados” .....	477
Tabla 58. Citas subtemas “atención a los campesinos por parte del gobierno” y “paro nacional agrario” .....	478
Tabla 59. Implicaturas subtema “el campo” .....	479
Tabla 60. Implicaturas subtema “tratado de libre comercio con la Unión Europea” ....	479
Tabla 61. Implicaturas subtema “criminalización del campesino” .....	480
Tabla 62. Implicaturas subtema “guerra” .....	481
Tabla 63. Implicaturas y cita subtemas “estrados de la guerra”, “víctimas del conflicto armado” y “las FARC empobrecieron el campo” .....	484
Tabla 64. Implicaturas subtema “lugares que sufrieron la guerra” .....	485
Tabla 65. Citas e implicaturas subtema “calidad de la educación” .....	486
Tabla 66. Citas e implicaturas subtemas “atención de la educación por parte del gobierno”, “reforma a la educación superior” e “inversión en educación” .....	487
Tabla 67. Implicaturas subtema “inversión en educación” del Partido Unidad Nacional.....	487
Tabla 68. Implicaturas y citas subtema “costo de la educación” .....	488
Tabla 69. Implicaturas subtema “el sistema de salud es defectuoso” .....	489
Tabla 70. Cita subtema “las EPS son un negocio” del Polo Democrático.....	491
Tabla 71. Implicaturas y cita subtemas “democracia”, “eficiencia del Congreso”, “confianza en las instituciones públicas” y “corrupción” .....	491
Tabla 72. Implicaturas subtemas “economía nacional”, “beneficios económicos de la minería no son para el país”, “tratado de libre comercio con la Unión Europea”, “producción nacional” y “costo de vida” .....	493
Tabla 73. Implicaturas subtemas “construcción de obras” e “inversión en vías” .....	496
Tabla 74. Implicaturas y cita subtema “corrupción” .....	496
Tabla 75. Implicaturas “legislación” .....	498

<b>Tabla 76. Implicaturas subtema “medio ambiente”</b> .....	<b>499</b>
<b>Tabla 77. Implicaturas subtemas “terrorismo” y “criminalidad”</b> .....	<b>500</b>
<b>Tabla 78. Implicaturas subtemas “diversidad étnica y cultural”, “disputa entre fuerzas políticas”, “el país no está bien” y “privatización de las empresas públicas”</b> ...	<b>500</b>
<b>Tabla 79. Temas de campaña (situación de Colombia) por Partido Político</b> .....	<b>502</b>
<b>Tabla 80. Citas en Partido Liberal</b> .....	<b>503</b>
<b>Tabla 81. Implicaturas del tema “economía” en Partido Liberal</b> .....	<b>504</b>
<b>Tabla 82. Implicaturas del subtema “diálogos de paz con las FARC” en Partido Liberal</b> .....	<b>504</b>
<b>Tabla 83. Implicaturas del subtema “apoyo a la paz” en Partido Liberal</b> .....	<b>506</b>
<b>Tabla 84. Implicaturas del subtema “oposición a la de paz” y cita del subtema “la paz” en Partido Liberal</b> .....	<b>507</b>
<b>Tabla 85. Citas e implicaturas de “temas sociales” en Partido Liberal</b> .....	<b>507</b>
<b>Tabla 86. Implicaturas del tema “campo” en Partido Liberal</b> .....	<b>508</b>
<b>Tabla 87. Implicaturas del subtema “guerra” en Partido Liberal</b> .....	<b>508</b>
<b>Tabla 88. Implicaturas de los subtemas “estratos de la guerra” y “víctimas del conflicto armado” en Partido Liberal</b> .....	<b>509</b>
<b>Tabla 89. Implicaturas del Tema “educación” en Partido Liberal</b> .....	<b>510</b>
<b>Tabla 90. Implicaturas de los Temas “salud”, “gobierno”, “infraestructura” y “medio ambiente” en Partido Liberal</b> .....	<b>510</b>
<b>Tabla 91. Implicaturas del Tema “legislación” en Partido Liberal</b> .....	<b>511</b>
<b>Tabla 92. Implicaturas del Tema “otros” en Partido Liberal</b> .....	<b>511</b>
<b>Tabla 93. Citas del Tema “campo” en Partido Conservador</b> .....	<b>511</b>
<b>Tabla 94. Implicaturas del Tema “paz” en <i>Spots</i> para el Senado del Partido Conservador</b> .....	<b>512</b>
<b>Tabla 95. Implicaturas de “temas sociales” en Partido Conservador</b> .....	<b>513</b>
<b>Tabla 96. Citas e implicaturas del tema “campo” en Partido Conservador</b> .....	<b>513</b>
<b>Tabla 97. Implicatura del tema “educación” en <i>spots</i> a la Presidencia del Partido Conservador</b> .....	<b>515</b>
<b>Tabla 98. Implicatura del tema “otros” en <i>spot</i> al Senado del Partido Conservador</b> .....	<b>516</b>
<b>Tabla 99. Implicaturas de los temas “salud” y “corrupción” en <i>spot</i> a la Presidencia del Partido Conservador</b> .....	<b>516</b>
<b>Tabla 100. Implicatura del tema “legislación” en <i>spot</i> al Senado del Partido Conservador</b> .....	<b>516</b>
<b>Tabla 101. Citas e implicaturas del tema “corrupción” en Cambio Radical</b> .....	<b>517</b>
<b>Tabla 102. Implicaturas de “temas sociales” en Cambio Radical</b> .....	<b>518</b>
<b>Tabla 103. Cita del subtema “confianza en las instituciones públicas” y “corrupción” en Cambio Radical</b> .....	<b>519</b>
<b>Tabla 104. Implicatura del subtema “disputa entre fuerzas políticas” en Cambio Radical</b> .....	<b>519</b>

<b>Tabla 105. Implicaturas del tema “gobierno” en AICO.....</b>	<b>519</b>
<b>Tabla 106. Citas varias en Polo Democrático.....</b>	<b>520</b>
<b>Tabla 107. Implicaturas del tema “paz” en <i>Spot</i> a Senado del Polo Democrático Alternativo.....</b>	<b>521</b>
<b>Tabla 108. Implicaturas de “temas sociales” en <i>spot</i> a Senado del Polo Democrático Alternativo.....</b>	<b>522</b>
<b>Tabla 109. Implicaturas de los temas “guerra” y “educación” en <i>spots</i> a Senado del Polo Democrático Alternativo.....</b>	<b>522</b>
<b>Tabla 110. Cita e implicaturas del tema “salud” en <i>spots</i> a Senado del Polo Democrático Alternativo.....</b>	<b>523</b>
<b>Tabla 111. Implicaturas de los temas “gobierno” y “economía” en <i>spots</i> a Senado del Polo Democrático Alternativo.....</b>	<b>523</b>
<b>Tabla 112. Citas e implicaturas del tema “corrupción” en <i>spots</i> a Senado del Polo Democrático Alternativo.....</b>	<b>524</b>
<b>Tabla 113. Citas del tema “educación” en Centro Democrático.....</b>	<b>525</b>
<b>Tabla 114. Implicaturas del tema “paz” en Centro Democrático.....</b>	<b>525</b>
<b>Tabla 115. Implicaturas del tema “economía” en Centro Democrático.....</b>	<b>527</b>
<b>Tabla 116. Citas subtema “diversidad étnica” en “OPIAC”.....</b>	<b>528</b>
<b>Tabla 117. Implicaturas del tema “campo” en “OPIAC”.....</b>	<b>528</b>
<b>Tabla 118. Implicaturas de los subtemas “no hay paz”, “oposición a la paz” y “construcción de la paz” en Partido de la Unidad Nacional.....</b>	<b>529</b>
<b>Tabla 119. Implicaturas del subtema “apoyo a la paz” en Partido de la Unidad Nacional.....</b>	<b>530</b>
<b>Tabla 120. Implicaturas del subtema “empleo” en Partido de la Unidad Nacional.....</b>	<b>532</b>
<b>Tabla 121. Implicaturas del subtema “inversión social” en Partido de la Unidad Nacional.....</b>	<b>533</b>
<b>Tabla 122. Implicaturas de los subtemas “el gobierno regala casas”, “pobreza” e “inversión social” en Partido de la Unidad Nacional.....</b>	<b>533</b>
<b>Tabla 123. Implicaturas del subtema “atención a todo el país” en Partido de la Unidad Nacional.....</b>	<b>534</b>
<b>Tabla 124. Implicaturas del subtema “rentabilidad del campo” y “campo” en Partido de la Unidad Nacional.....</b>	<b>535</b>
<b>Tabla 125. Implicaturas del subtema “guerra” en Partido de la Unidad Nacional.....</b>	<b>536</b>
<b>Tabla 126. Implicaturas del subtema “lugares que sufrieron la guerra” en Partido de la Unidad Nacional.....</b>	<b>537</b>
<b>Tabla 127. Implicaturas del subtema “guerra” en Partido de la Unidad Nacional.....</b>	<b>537</b>
<b>Tabla 128. Implicaturas del subtema “lugares que sufrieron la guerra” en Partido de la Unidad Nacional.....</b>	<b>538</b>
<b>Tabla 129. Implicaturas del tema “educación” en Partido de la Unidad Nacional.....</b>	<b>538</b>
<b>Tabla 130. Implicaturas del tema “salud” en Partido de la Unidad Nacional.....</b>	<b>540</b>

<b>Tabla 131. Implicaturas del tema “infraestructura” en Partido de la Unidad Nacional.....</b>	<b>540</b>
<b>Tabla 132. Implicaturas del tema “otros” en Partido de la Unidad Nacional.....</b>	<b>541</b>
<b>Tabla 133. Implicaturas de los temas “paz” y “campo” en Unión Patriótica.....</b>	<b>541</b>
<b>Tabla 134. Implicaturas de los temas “guerra” y “educación” en Unión Patriótica.....</b>	<b>542</b>

### Índice de imágenes

<b>Imagen 1. Familia arhuaca.....</b>	<b>187</b>
---------------------------------------	------------

## Resumen

El propósito de este trabajo es develar la situación de Colombia comunicada a través de *spots* político-electorales televisivos de las campañas para el Senado y la Presidencia de 2014, incluida la visión de cada partido político. Se tomaron *spots* de diferentes partidos que participaron en la contienda electoral y se analizaron a través de *la teoría de la relevancia* de Sperber y Wilson, para identificar los sentidos explícitos e implícitos relacionados con la concepción de la situación del país. Se encontró que la situación del país se expresa principalmente a través de implicaturas y que el tema más recurrente fue el de la paz, relacionado con el proceso de negociación con las FARC y la polarización política que generó. En cuanto a la guerra, se observó que se presenta una visión reduccionista de esta y su fin.

**Palabras clave:** *teoría de la relevancia, implicaturas, spot político-electoral, elecciones al Senado, elecciones presidenciales y Colombia 2014.*

## Abstract

The aim of this work is to reveal the situation of Colombia communicated through television political-electoral spots of the campaigns for the Senate and the Presidency in 2014, including the vision of each political party. Spots from different parties were taken and analyzed through the relevance theory by Sperber and Wilson in order to identify the explicit and the implicit meaning related to the idea about Colombia's situation. It was found the situation of the country is expressed mainly through implicatures and the most recurrent theme was "peace" and it was related to the peace dialogues between the government and the FARC guerilla, as the political polarization that it generated. As for the topic "war", it is showed from a reductionist point of view as the end of armed conflict.

**Key words:** *relevance theory, implicatures, political-electoral spot, elections to Senate, election to Presidency, Colombia 2014.*

## Introducción

Las elecciones populares para elegir el Senado y el presidente de un Estado son precedidas por una de campaña electoral en la cual los candidatos y los partidos políticos usan principalmente los *spots* político-electorales televisivos para promocionarse. La ventaja que presenta el *spot* publicitario en televisión radica en que este último es el medio audiovisual por excelencia, ya que es el que logra mayor penetración en los hogares, puesto que este es el medio más consumido (Pastor, 2003, págs. 117-118), de modo que tiene la capacidad de conseguir niveles de notoriedad y de recuerdo altos entre los espectadores (Farré Coma & Fernández, 2005, pág. 9).

Contreras (2006, págs. 22 y 29) considera que el *spot* político-electoral se constituye en una narración que permite conformar un imaginario social colectivo dominante porque esta narración exhibe una fusión de imaginarios políticos de los electores y de los candidatos, con una mezcla de los valores deseados por los electores y los que posee el candidato. Además, piensa que para lograr reconocer esos valores es preciso que el candidato, quien domina el contenido del mensaje, realice “un diagnóstico del presente, una re-presentación del pasado y una promesa de futuro” (pág. 29), que le permita seleccionar una serie de elementos de la realidad, preferiblemente congruentes con su trayectoria personal y partidista con el fin de mostrar al elector el mundo como ellos lo ven o como creen que debe ser.

Luego presenta una narración a través de la imagen audiovisual, expresada a través de arquetipos propios del grupo social en el que se ha construido. En este relato, cada candidato ofrece al elector una serie de propuestas de interpretación respecto a los significados de sí mismo, del otro y de la sociedad en que vive (2006, págs. 23 y 29). Lo cual puede llevar a que el *spot* político-electoral televisivo sea “la confirmación de cierta identidad/diferencia por la vía de coincidencia de los imaginarios, punto de convergencia/diferencia que da lugar al encuentro/separación de los sueños (visiones) del elector y del candidato” (2006, pág. 23).

Estas características propias del *spot* político-electoral provocan diversas preguntas sobre las ideas comunicadas por los candidatos y partidos políticos en una contienda electoral. En el caso particular de esta investigación interesa observar los *spots* político-electorales de la campaña de las elecciones al Senado y a la Presidencia de 2014 en Colombia, con el fin de identificar los sentidos explícitos e implícitos sobre la situación de este país que proponen los discursos de los candidatos y sus partidos.

Los *spots* político-electorales televisivos para el Senado y la Presidencia de Colombia del año 2014 suscitan varios interrogantes en este trabajo, tales como: ¿de qué manera se comunica la situación de Colombia, explícita o implícitamente?, ¿cuáles son los sentidos explícitos e implícitos sobre la situación del país?, ¿cuál es la situación de Colombia comunicada en los *spots* político-electorales televisivos? y ¿cuál es la visión de país que tiene cada partido político? La base de esta propuesta se fundamenta en los siguientes hechos, que tienen el mismo nivel de importancia:

1. El *spot* político-electoral televisado, como todo mensaje publicitario, es evidentemente una señal de ostensión. Los *estímulos ostensivos* son acciones (gestos o habla, por ejemplo) o rastros de acciones (escritos, por ejemplo) que son manifiestamente intencionados para atraer la atención de un destinatario y comunicar algún contenido. Estos estímulos evidencian una intensión informativa y una intensión comunicativa por parte del comunicador que facilita la comprensión (Wilson & Sperber, 2012, págs. 99 y 229).

2. La comunicación humana es un proceso en el que participan activamente tanto el emisor como el receptor, pese a que en el *spot* político-electoral televisivo quien domina el acto comunicativo es el emisor. Pastor (2003, pág. 115) advierte que un *spot* al ser transmitido por televisión requiere de una alta participación del público para completar el mensaje transmitido a través del mismo. De otro lado, Wilson y Sperber (2012, pág. 241) afirman que el comunicador

produce un estímulo y lo hace mutuamente manifiesto<sup>1</sup> a sí mismo y a la audiencia hacia la cual tiene la intención de dirigirlo, para hacer manifiesto o más manifiesto un conjunto de supuestos. El oyente atiende a tantos de estos supuestos como parecen relevantes para él (2012a, pág. 150).

3. La comunicación no solo es un hecho de codificación y decodificación del mensaje. Wilson y Sperber (2012a, págs. 39, 65-66 y 104) afirman que, al interpretar un enunciado, el oyente debería tomar un significado lingüístico decodificado, siguiendo un camino del mínimo esfuerzo, enriquecerlo a nivel explícito y complementarlo a nivel implícito hasta que esta combinación produzca suficientes implicaciones para hacer el enunciado relevante en el modo esperado.

4. El *spot* político-electoral televisivo es un producto audiovisual de comunicación que exhibe narraciones que permiten la construcción de un imaginario social colectivo dominante, a partir de una fusión de los imaginarios políticos de los electores y de los candidatos (Contreras, 2006).

5. El *spot* televisivo es un producto de corta duración, lo cual exige un alto grado de relevancia para que el televidente considere que vale la pena el esfuerzo y la atención. Wilson y Sperber (2005, pág. 223; 2012, pág. 102) piensan que la audiencia tiende a prestar atención apropiada solo a un enunciado que parece lo suficientemente relevante para que valga la pena el esfuerzo necesitado para la comprensión, y el comunicador lo sabe.

6. La televisión es el medio audiovisual de mayor penetración en los hogares y además el más consumido, por lo cual se puede deducir que sus mensajes llegan a un alto número de

---

<sup>1</sup> **Manifiesto:** una suposición es manifiesta a un individuo en un momento dado si es capaz en ese momento de representarla mentalmente y aceptar su representación como verdadera o probablemente verdadera. Una suposición no puede ser conocida o creída sin ser representada explícitamente, pero puede ser manifiesta a un individuo si simplemente es capaz de ser inferida de manera no demostrativa. Al definir la comunicación pública de una noción de mutuamente manifiesta, el requerimiento teórico de transparencia y el requerimiento práctico de plausibilidad psicológica puede ser reconciliado (Wilson D. , 2012, pág. 241).



personas. Incluso este medio, como lo señala García y otros (2005, pág. 28), en el ámbito de la propaganda política, logra con mayor eficacia convencer al interlocutor de que forma parte del proceso político. En este sentido, es razonable pensar que el mensaje político recibido a través la televisión permite una mayor apropiación del mensaje dentro del electorado.

7. El *spot* se vale de estrategias para lograr su efectividad, tales como: explicar una historia a través de las imágenes, presentar una clave visual para resumir el mensaje, presentar solo una idea, utilizar personas que argumentan el mensaje, usar un lenguaje claro, corto y sencillo, entre otras (Roman y Maas, citados en Pastor, 2003, pág. 249).

Para lograr resolver estos interrogantes es preciso abordar el problema desde una teoría y metodología de la comunicación, desde el enfoque de la Pragmática. La teoría de la relevancia de Sperber y Wilson ofrece una conceptualización y metodología que explora los sentidos explícitos e implícitos del enunciado. Esta es “una teoría sobre el funcionamiento de la comunicación humana” (Montolío, 1988, pág. 95, citada en Bordonaba Zabalza, 2007, pág. 91), que considera que los enunciados son lingüísticamente indeterminados, vagos, imprecisos” (Reyes, Baena, & Urios, 2000, pág. 59). Según Reyes, Baena y Urios (2000), esta se basa en dos tesis fundamentales: la primera revela que

comunicar implica que la información que uno va a dar es relevante, o sea, que vale la pena el esfuerzo de atención que se requiere del oyente [La segunda indica que] la atención y el pensamiento humanos obedecen a una constante búsqueda de información, o sea información relevante, información que produzca efectos cognoscitivos adecuados a cambio de un esfuerzo de procesamiento mínimo (pág. 57).

Estas tesis se sustentan en el hecho de que “todas nuestras actividades informativas se orientan hacia la meta general y abstracta de mejorar nuestro conocimiento del mundo” (Reyes G. , El abecé de la pragmática, 1996, pág. 54), pues “lo que quiere decir el hablante está

determinado por su intención de ser relevante, y la interpretación del oyente está guiada exclusivamente por la presunción de que lo que se le dice es relevante” (Reyes G. , El abecé de la pragmática, 1996, pág. 55).

En este sentido, el emisor y el receptor realizan dos tareas específicas y complementarias: ostensión e inferencia. Lo ostensivo, en esta teoría, se refiere a cualquier comportamiento que “pretende transmitir de modo intencional al emitir un enunciado y cuya transmisión intencional se intenta hacer evidente al oyente” (Moreno Cabrera, 1994, pág. 395).

La inferencia, por su parte, es un proceso de razonamiento deductivo que permite rescatar el significado implícito en el enunciado y enriquecido por el contexto (Brown y Yule, 2005, págs. 313-330), que se hace necesaria debido a que el emisor deja de decir ciertas cosas, porque el receptor no las necesita para entender el mensaje. Ello es posible porque existen unos modelos psicológicos y computacionales de la comprensión del discurso –contexto cognitivo según Escandell (2014) y “entorno cognitivo” para Pons–, que sirven para dar cuenta de la información predecible que puede presuponer el emisor en su receptor, siempre que se describe una situación determinada. Para Pons (2004, págs. 91-92) esa información predecible son los elementos *consabidos* o *lo dado*, es decir, lo que es fácilmente recuperable.

Esto se justifica en el hecho de que cuando dos personas tienen una interacción comunicativa crean un entorno cognitivo compartido, unos supuestos que guían la conversación y la información dada en la misma. “Pero, como nunca puede haber un entorno cognitivo compartido totalmente, es necesario que el emisor guíe el proceso para que el receptor pueda elaborar las inferencias” (Bordonaba, 2007, pág. 91) previstas por el primero, que generen un coste de procesamiento mínimo, es decir, con alto grado de relevancia.

### **El Estudio del Spot Político-Electoral Televisivo en Colombia**

En nuestros tiempos es natural que los candidatos a un cargo de elección popular aprovechen los *spots* televisivos para promocionarse, sobre todo cuando este cargo es de

representación nacional. Peña-Jiménez (2011) afirma que estos son usados en las campañas electorales desde 1952, cuando el General Eisenhower (candidato del Partido Republicano) y Adlai Steveson (candidato del Partido Demócrata) se enfrentaron por la Presidencia de los Estados Unidos. Esta autora también comenta que fue la primera vez que se aplicaron a la política técnicas propias del *marketing* comercial, “lo que supuso empezar a escudriñar cuantas estrategias pudieran transportarse al ámbito de la contienda política, siempre que se pudiera constatar su capacidad de influencia sobre el electorado” (2011, pág. 401).

Luego las técnicas de *marketing* electoral se extienden en Europa desde los años 60. En 1965, el publicista francés Michel Bogrand las usa en las elecciones presidenciales francesas (Restrepo, 2015, pág. 87), pero, aunque esas técnicas procuraron promover la ideología, en muchas ocasiones terminaron impulsando candidatos como la solución a los problemas públicos (Fernández, 1999; Priess, 2000 y Maarek, 1997, citados en Restrepo, 2015, pág. 87).

Norris (2011, citado en Restrepo, 2015), de otro lado, advierte que las prácticas electorales en Estados Unidos y en Europa se dieron de manera similar.

en las campañas británicas los partidos políticos han sido transformados por la gradual evolución de la campaña permanente, el uso de las técnicas de *marketing* político, las encuestas de opinión, la televisión y la dirección profesional de medios masivos que se aplican a la rutina diaria de los políticos, todo esto en la misma dirección que las campañas norteamericanas pero con diferente intensidad. (Restrepo, 2015, pág. 87)

Este proceso ha recibido varios nombres. Restrepo (2015) encontró que Cotteret (1997), Bouza (2013) y Canel (2006), investigadores de la comunicación política,

coinciden en que los avances en el desarrollo de las campañas electorales son bastantes discutidos en todo el ámbito académico, puesto que es difícil encontrar una homogeneidad en cuanto a lo que significa la terminología del modelo que recoge la forma de hacer campañas. Para algunos, es la simple copia espectacular del modelo norteamericano. Para otros, es la

personalización de la política a partir de la imagen del individuo político. Para terceros, es el protagonismo de los medios de comunicación masivos como la televisión e Internet y la aparición de los especialistas en *marketing* político, conocidos como los “*spin doctors*”, cuya labor se ha vuelto esencial para la construcción de la organización electoral. En la evolución del modo de hacer las campañas electorales es común identificar términos como profesionalización, modernización y americanización. (2015, págs. 87-88)

En todo caso, Restrepo (2015) prefiere el uso de *profesionalización*, el cual también ha llegado a América Latina, por lo cual ha generado interés por el estudio de

los discursos políticos, la intermediación de los medios como actores políticos y el análisis de la cultura política en el país, multiplicándose también el número de manuales de *marketing* político elaborados por consultores que evidencian sus percepciones, recetas y consejos para los candidatos (Priess, 2000). (2015, pág. 87)

En cuanto a Colombia, Restrepo (2015) afirma que el cambio estructural en los métodos para desarrollar campañas electorales en Colombia se dio a causa del desgaste de la política e institucionalidad del Estado, la falta de credibilidad y la convicción ideológica hacia un partido político, además de la globalización y los nuevos mecanismos de participación ciudadana que, junto a las nuevas herramientas mediáticas, ha cambiado la forma de entender la política y lo público. Así, las campañas presidenciales

han migrado paulatinamente de la calles y plazas públicas a los debates de televisión, de las correrías políticas a los foros virtuales, salas de chat y redes sociales en las que se deliberan los temas de la agenda pública, como el proceso de paz y el narcotráfico, sobrepasando otros como el desempleo, la corrupción y la economía. (2015, pág. 88)

Respecto a los estudios que se han realizado sobre la profesionalización de las campañas electorales en Colombia, Restrepo asevera que

se han concentrado en temas relacionados con la financiación de estas y de los partidos políticos (Roll, 2002, 2010), el análisis crítico del discurso (Acosta y Ramírez, 2005; Acosta y Botero, 2006; Rincón, 2008; Bermeo, 2008; Carvajal, 2007), la cultura política en Colombia desde la

dimensión de participación ciudadana y las instituciones políticas con problemas como el clientelismo, el patronazgo y la corrupción (Deas, 1973; Duarte, 2003) y el derecho electoral colombiano (Sánchez, 2000; Barreto, 2007). (2015, pág. 88)

A esta lista se le pueden agregar los trabajos del Departamento de Ciencia Política de la Universidad de los Andes (2018), del Grupo de Investigación Opera de la Facultad de Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia (Batlle, 2015), la Misión de Observación Electoral (2015) desde la perspectiva de la cultura política y los investigadores que en las próximas líneas se citan.

A propósito de los *spots* político-electorales televisivos en Colombia, estos recientemente han generado interés a algunos investigadores, unos desde su interpretación y otros desde la identificación de los temas que se tratan allí. Se encontró un trabajo de la campaña electoral de 2010 y otros de la de 2014. Rodríguez Triana, en su trabajo de grado, estudia los *spots* publicitarios televisivos de la campaña electoral presidencial de Colombia entre marzo y mayo de 2010, considerando la teoría del encuadre o *framing* y a través del análisis de contenido. El autor, ante la ausencia de trabajos que exploren el *spot* televisivo para las campañas electorales colombianas, toma los avances realizados en otros países, referenciando autores de actualidad en el tema. Sin embargo, la investigación se concentra en el estudio de *spots* de los dos candidatos más opcionados a la Presidencia, obviando lo que sucede con aquellos que no alcanzan el nivel de popularidad y aceptación que les permita tener protagonismo en la escena electoral.

El estudio de Rodríguez Triana (2014) encontró que en la mayoría de los *spots* analizados prevalece el candidato, luego las emociones. En cuanto a los temas y su forma de expresión, Santos privilegió los temas seguridad, trabajo y educación, mientras que, Mockus se refirió a la educación, la vida, los recursos públicos y los valores. Santos apeló al miedo para

proponer el tema de seguridad, mientras que Mockus pone el tema de la esperanza, creando entusiasmo en el elector.

Para el caso de la campaña electoral de 2014 al Senado y a la Presidencia se han encontrado más estudios sobre el *spot* político-electoral televisivo. Uribe y Rincón (2016) estudiaron los *spots* televisivos de la campaña al Senado y a la Presidencia de 2014, aquellos de mayor resonancia y difusión. Estos autores siguieron el modelo de Beaudoux, D'Adamo y Slavinsky (2005) y los criterios de relato (*story-telling*), experiencia (*story-living*), marca (*branding*) y mensaje (*issues*). La fortaleza de este trabajo está en el uso de un modelo de análisis que han probado otros autores, que se centra en las estrategias usadas en los videos publicitarios de este tipo. No obstante, dejan de lado los discursos menos populares, de sectores marginados que no cuentan con recursos económicos que les permitan hacer más visibles sus piezas publicitarias.

Uribe y Rincón (2016) encontraron que en los mensajes de la campaña legislativa de 2014 se dio una confrontación entre dos modos de concebir el país, una que apeló a un futuro de paz y más de lo mismo de Santos y, la otra, a un futuro-pasado que consiste en volver a los tiempos de Uribe como acto de restauración moral: “la paz se convirtió en la historia para contar: unos la ven como promesa de futuro, otros, como regresión a los malos tiempos” (pág. 218).

Rivas & Roll (2016), por su parte, en su artículo de revisión, realizaron un análisis de contenido de *spots* televisivos de la campaña a la Presidencia a partir de la conceptualización de la agenda política. Su trabajo se desarrolla en torno a la teoría sobre la agenda que

defiende la tesis de que las élites políticas (candidatos y dirigentes de partidos) intervienen en la configuración de la agenda política y llegan al público a través de los medios de comunicación

(Castells, 2009, pág. 237). Los candidatos partidarios, pero también sus asesores, ‘procuran inculcar sus temas preferidos a los reporteros’ (Paletz, 1997, pág. 212). (pág. 369)

El mérito de este trabajo está en el hecho de los investigadores analizaron todos los *spots* de campaña de la primera y segunda vuelta presidencial de 2014: “284 anuncios, 195 de los cinco candidatos de los partidos que se presentaron en primera vuelta, y 89 de dos candidatos de los partidos que pasaron a segunda vuelta” (2016, pág. 376).

Estos autores afirman que “la paz es el tema que más aparece en las campañas televisivas, tanto en términos globales, como en primera y segunda vuelta” (2016, pág. 390). En la primera vuelta, la paz fue el tema más frecuente en las campañas de Juan Manuel Santos (en adelante JMS) y Oscar Iván Zuluaga (en adelante OIZ), pero no para los demás candidatos, de hecho, Marta Lucia Ramírez no toca este tema en su campaña. En la segunda vuelta, OIZ relega la paz a segundo plano, prefiriendo resaltar otros temas como educación, lo social, infraestructura, empleo, salud y economía entre otros. Mientras tanto, JMS sigue con el tema de la paz.

Rivas y Roll notan dos posiciones ideológicas frente al tema de la paz y la negociación entre el gobierno y las FARC-EP (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia – Ejército del Pueblo):

una favorable al proceso de paz de La Habana, presente en las campañas de Santos y López y de forma menos clara en la de Peñalosa; y otra partidaria de la paz, pero no del proceso de La Habana, presente en la campaña de Zuluaga. La campaña de Ramírez no se pronuncia sobre este tema, aunque en segunda vuelta, la candidata del Partido Conservador participa en un *spot* del partido de Zuluaga en el que defiende la paz en los mismos términos que el candidato del Centro Democrático y se posiciona contra el proceso de La Habana. (2016, pág. 390)

Villafañe (s.f.) analiza para su ponencia el *spot* televisivo *Y usted, ¿prestaría a sus hijos para la guerra*, de Juan Manuel Santos. Villafañe encontró que el mensaje quería transmitir el tema

de la paz por medio de simbolismos. Lo llamativo de este estudio es que el autor se centró en uno de los *spots* más polémicos que hubo para la campaña a Presidencia.

De otro lado, otro tipo de piezas publicitarias para Congreso y Presidencia fueron objeto de estudio. ¿Por qué se mencionan aquí? Porque los hallazgos de esos trabajos son comparables con lo que se encuentra en los *spots* político-electorales televisivos. Estos trabajos son:

El macroproyecto de investigación de la Misión Observatorio Electoral reúne a académicos de diferentes regiones del país, quienes desde sus regiones estudiaron el cubrimiento de la campaña electoral de sus medios de comunicación. Este macroproyecto se propuso revisar los medios nacionales y locales de mayor impacto que cubren los procesos electorales y políticos de la campaña electoral para Congreso y Presidencia. En prensa escrita se analizó la sección política, portada y secciones de análisis incluyendo las columnas de opinión. En televisión y radio se realizó seguimiento al noticiero de mayor impacto a nivel nacional y local. Y los medios digitales en franjas *prime*; algunas de las preguntas que buscó responder fueron las siguientes: ¿Cuáles son los temas bandera que aparecen en los medios sobre el proceso electoral 2014?, ¿cuáles son los temas que los candidatos tratan en los medios y cuáles son los que se enfatizan? y ¿qué tanto los actores - candidatos incluyen en su discurso los puntos de la agenda de negociación del proceso de Paz?

Lo que hace interesante a esta investigación es el estudio de los medios nacionales y regionales con una misma metodología, dando un panorama de los temas resaltados en cada uno de ellos. Aunque no se explore el sentido que se le da a cada tema.

Richard (septiembre 29, 2015), por su parte, analiza diferentes tipos de piezas publicitarias de la campaña presidencial de 2014. La autora considera que una campaña electoral tiene una estructura narrativa semejante a una obra de teatro. La autora identificó toda la estructura actancial de las narrativas que promovieron JMS y OIZ en la primera y segunda vuelta para la Presidencia. El tema de la paz fue impuesto por Juan Manuel Santos sin dificultad,



y recuperado tardíamente por su principal contendor (Oscar Iván Zuluaga). Los dos candidatos trataron este tema “en un tipo de narración específico, el de la búsqueda, en el cual la política se asimila a una lucha entre varios personajes para la consagración de un ideal encarnado por el héroe” (Richard, septiembre 29, 2015).

El estudio de Richard se limita a la identificación del tema de la paz como eje de las narraciones presentes en las piezas publicitarias que estudió. Si bien el tema de la paz tuvo protagonismo, en esa contienda electoral también se procuró imponer otros temas.

Hernández Bayter (2015, pág. 198) analizó los mecanismos lingüístico-discursivos empleados por los candidatos a la Presidencia de Colombia 2014-2018 durante el debate entre la primera y la segunda vuelta del 9 de junio, es decir, los candidatos de la segunda vuelta: Juan Manuel Santos y Oscar Iván Zuluaga. La investigación de Hernández Bayter resulta interesante debido a que explora el discurso político en cuanto a los elementos lingüísticos que guían la construcción discursiva de cada candidato.

A través de una metodología lexicométrica, el autor encontró que cada locutor emplea formas y secuencias recurrentes que les permite crear un campo semántico, tales como los pronombres personales de la primera persona (singular y plural) y la conjugación del verbo auxiliar “haber” en la primera persona del plural y del verbo “querer” en la primera persona del singular y en presente del indicativo. También, el autor observó que el uso del artículo determinado e indeterminado permite vehicular una estrategia discursiva en el tema de la paz, que también adquiere las características de paz determinada o indeterminada, la primera impulsada por JMS como el único líder que la puede conseguir, la segunda, propuesta por OIZ y que corresponde a una nueva forma de conseguirla.

En los estudios anteriormente reseñados, se puede observar el interés de algunos investigadores por explorar a través de varias metodologías los sentidos de las piezas publicitarias expuestas para las campañas electorales a Congreso y a Presidencia de la

República. No obstante, ninguno de esos trabajos diferencia los sentidos comunicados de manera explícita de aquellos implícitos, tampoco explican la manera como el oyente o receptor del mensaje se construyen esos sentidos. ¿Por qué es importante considerar un enfoque que permita determinar los sentidos explícitos e implícitos de los mensajes en los *spots* político-electorales televisivos? Para poder entender cuál es la vía como se comunican las ideas que determinan el voto de los electores y cuál es el tipo de compromiso que adquiere un candidato y/o partido con la exposición de un tema de campaña. Entonces, este estudio contribuye a la construcción del conocimiento relacionado con los contenidos de los *spots* político-electorales en Colombia.

## Capítulo 1: La Teoría de la Relevancia

La teoría de la relevancia es un enfoque del estudio de la comunicación humana, propuesto por Deirdre Wilson y Dan Sperber en su libro *Relevance*, publicado en el año de 1986 (traducido al español en el año 1994), actualizado en los años 1995, 1998, 2002 y 2012; y comunicada a través de diversos artículos. Este enfoque surge en respuesta a la propuesta teórica de Grice, presentada en una famosa conferencia de 1967 (“Logic and Conversation”, incluida ahora en *Studies in the Way of Words*. Cambridge, Harvard University Press, 1989), en la que avanza la idea de que la comunicación se rige por un *principio de cooperación* y por *máximas de conversación* (Sperber & Wilson, 1994, pág. 9; Reyes, 2011, pág. 38). Grice considera que la conversación comporta, normalmente, un esfuerzo por colaborar con nuestro interlocutor, pues los hablantes tienen por lo general algún propósito común, más o menos definido, y tratan de alcanzarlo (Reyes G. , 2011, pág. 39). La norma general que guía a los hablantes para conseguir su propósito comunicativo fue denominada por Grice (1975, pág. 45, citado por Wilson & Sperber, 2005, págs. 221-222) *principio de cooperación*, que consiste en que el hablante: *Haga que su contribución a la conversación sea, en cada momento, la requerida por el propósito o la dirección del intercambio comunicativo en el que está involucrado* (Escandell, 2014, pág. 80).

Este principio comprende ciertas categorías que Grice (1975, págs. 45-47, citado en Escandell, 2014, págs. 80-81) llama “máximas de la conversación”: una serie de principios no normativos, que se suponen aceptados tácitamente por cuantos participan de buen grado en una conversación. Estas máximas se desglosan del siguiente modo:

1. Máxima de cantidad: se relaciona obviamente con la cantidad de información que debe darse. Comprende:
  - a. Que su contribución sea todo lo informativa que requiera el propósito del diálogo; pero
  - b. Que su contribución no sea más informativa de lo necesario.

2. Máxima de calidad: esta categoría comprende una supermáxima: “Intente que su contribución sea verdadera”. Además, se especifica de la siguiente manera:
  - a. No diga algo que crea falso.
  - b. No diga algo de lo que no tenga pruebas suficientes.
3. Máxima de pertinencia o relevancia: se refiere a una supermáxima: “diga cosas relevantes”. Efectivamente, se espera de los participantes en la conversación que sus intervenciones se relacionen con aquello de lo que se está hablando.
4. Máxima de modo o manera: se relaciona con el modo de decir las cosas que hay que decir. Comprende una supermáxima: “Sea claro”. Y se complementa con estas otras:
  - a. Evite la oscuridad de la expresión.
  - b. Evite la ambigüedad.
  - c. Sea breve (no sea innecesariamente prolijo).
  - d. Sea ordenado.

En este sentido, los comunicadores debemos seguir estas máximas “porque es lo que los demás esperan de nosotros, y nosotros de los demás. Tan fuerte es esta expectativa, que, si el hablante parece no cumplir con el principio de cooperación, el oyente, en lugar de pensar que efectivamente el hablante no cumple, va a pensar que el hablante quiere decir otra cosa” (Reyes G. , 2011, págs. 39-40), pues quien trasgrede una o varias máximas

lo hace con la intención de que quien le escucha lo descubra y ese descubrimiento funciona como un interruptor que desencadena un tipo especial de inferencia –la **implicatura** [un significado adicional comunicado por el hablante e inferido por el oyente]– que no está basada en un enunciado al que le asignamos convencionalmente un sentido añadido, sino que ese significado “no dicho” depende del momento en que se produce. Por eso llama a esas inferencias *implicaturas conversacionales no convencionales*. (Calsamiglia & Tusón, 2008, pág. 191)

Demostrarlo se constituye en una de las principales contribuciones que Grice hace a la pragmática (Sperber & Wilson, 1994, pág. 50).

Para Sperber y Wilson (1994) “Las ideas sobre las implicaturas pueden considerarse como un intento de desarrollar una visión de la comunicación verbal que nazca del sentido común, haciéndola más explícita y explorando sus implicaciones” (pág. 51). En este sentido, Sperber y Wilson consideran que Grice dio un paso decisivo alejándose de la visión lógica del significado en la comunicación, pero un paso no es suficiente, puesto que “El enfoque de Grice conserva mucho de la vaguedad de la visión lógica. Los conceptos esenciales mencionados en las primeras máximas permanecen completamente sin definir. Así ocurre, por ejemplo, con la relevancia: de aquí que apelar a la “máxima de relación” no sea sino apelar, de forma disfrazada, a la intuición” (pág. 51), aunque esto también requiera de una explicación.

Sperber y Wilson (1994, 2005) advierten que el trabajo de Grice (1961, 1989, págs. 368-372) avanzó algunas ideas de importancia fundamental, las cuales son tomadas como referente por parte de estos autores para la creación de su teoría de la relevancia. A continuación, dichos avances:

1. Los enunciados crean automáticamente expectativas que guían al oyente en la dirección del significado del hablante. Esas expectativas son descritas por Grice bajo un Principio de Cooperación y unas máximas de conversación, que guían a los hablantes, para que el oyente (racional) escoja la interpretación que mejor satisfaga esas expectativas (2005, págs. 221-222).
2. Wilson y Sperber (2005, pág. 221) toman de los ensayos 1-7, 14 y 18, además del epílogo retrospectivo de Grice (1989) la idea de que una característica esencial de gran parte de la comunicación humana es la expresión y el reconocimiento de las intenciones. Al elaborar esa afirmación Grice lanzó los fundamentos para un modelo inferencial de comunicación, una alternativa para el modelo de código clásico. De

acuerdo con el modelo inferencial, un comunicador proporciona evidencia de su intención de comunicar un cierto significado, que es inferido por la audiencia con base en la evidencia proporcionada. Un enunciado es naturalmente una pieza de evidencia codificada lingüísticamente, de modo que la comprensión verbal involucra un elemento de decodificación. Sin embargo, el significado lingüístico decodificado es solamente uno de los *inputs* (entradas) para un proceso de inferencia no demostrativa que produce una interpretación del significado del hablante.

3. Sperber y Wilson (1994) aseveran que Grice aplicó por primera vez la idea de que el acto de la comunicación crea unas expectativas que luego utiliza y la desarrolló en forma de máximas. Estas con el fin de explicar los conectivos lógicos (*y, o y si... entonces*) porque se preguntaba si tienen el mismo significado en las lenguas naturales y en la lógica. Dado que los conectores tienen una mayor riqueza de significado en las lenguas naturales, esta se puede explicar, según Grice, “apelando no al significado de las palabras, sino a las implicaturas” (pág. 53), las cuales surgen cuando se ha violado uno o varias de esas máximas.

4. Sperber y Wilson consideran que

este enfoque podría tener una aplicación de ámbito mayor: la de simplificar considerablemente la tarea de la semántica lingüística, tratando una amplia gama de problemas en términos de implicaturas (...) [Sperber y Wilson consideran que la idea básica de Grice] tiene implicaciones aún mayores: ofrece la posibilidad de desarrollar el análisis de la comunicación inferencial, sugerido por el propio Grice en “Meaning” (1957), en un modelo explicativo. Para conseguirlo, no obstante, debemos dejar de lado las distintas elaboraciones de las intuiciones originales de Grice y los sofisticados (aunque empíricamente bastante vacíos) debates que han suscitado. Lo que hace falta es volver a considerar, en términos psicológicamente realistas, cuestiones básicas como de qué forma de información compartida disponen

los hombres, cómo se utiliza en la comunicación la información compartida, qué es la relevancia y cómo se alcanza, y que función desempeña en la comunicación la búsqueda de la relevancia. (pág. 53)

Considerando las ideas anteriores, la afirmación central de la teoría de la relevancia es la de que las expectativas de relevancia generadas por un enunciado son lo suficientemente precisas y predecibles para guiar al oyente en la dirección del significado del hablante. El objetivo es explicar en términos cognitivamente realistas a lo que esas expectativas equivalen y cómo ellas pueden contribuir para un abordaje empíricamente plausible de comprensión (Wilson & Sperber, 2005, pág. 222).

A continuación, se presentan las ideas que fundamentan a la teoría de la relevancia, las cuales han sido tomadas de los libros y artículos que han escrito sus autores desde el nacimiento de la teoría hasta la fecha, en un intento de presentar razonablemente las concepciones recientes del enfoque. La consulta de la producción de estos autores se debe a que su enfoque se encuentra expuesto con mayor precisión y explicación que en los textos de los académicos que los citan. En los apartados titulados *la relevancia y la cognición*, *relevancia y comunicación*, y *relevancia y comprensión* se exponen los principios teóricos que sustentan a la teoría mencionada. En el último apartado, denominado *efectos poéticos*, se explora la manera como la teoría de la relevancia interpreta los *tropos*, los cuales en otras teorías han sido abordados como casos *sui generis* en su interpretación.

### **Relevancia y Cognición**

Intuitivamente, la *relevancia* es una propiedad potencial de los *inputs*, no solamente de enunciados y otros fenómenos observables, sino de pensamientos, memorias y conclusiones de inferencias. Estos *inputs* pueden ser estímulos externos (por ejemplo, un olor, el sonido de un enunciado) o pueden ser representaciones internas que pueden someterse a un procesamiento más extenso (ej., el reconocimiento de un olor, una memoria, la decodificación lingüística de

un enunciado) (Wilson & Sperber, 2005, pág. 223; Wilson & Sperber, 2012, págs. 102 y 62). De acuerdo con la teoría de la relevancia los enunciados generan expectativas de relevancia no porque los hablantes obedezcan a un principio de cooperación o a alguna otra convención comunicativa, sino porque la búsqueda de la relevancia es una característica básica de la cognición humana.

Intuitivamente, un *input* (una visión, un sonido, un enunciado, una memoria) es relevante para un individuo cuando este se conecta con la información previa disponible para producir conclusiones que importan a ese individuo: o mejor, para responder un asunto que él tenga en mente, aumentar su conocimiento de cierto tema, esclarecer una duda, confirmar o desmentir una sospecha, corregir una impresión equivocada, sugerir una hipótesis o un rumbo de acción, todos estos *efectos cognitivos* involucran una interacción productiva entre el *input* y el contexto en el cual es procesado. Sin embargo, la interacción puede ser más o menos productiva; los *inputs* pueden ser más o menos relevantes (Wilson & Sperber, 2005, pág. 223; Wilson & Sperber, 2012, pág. 102).

Los significados lingüísticos son representaciones mentales que juegan un rol en una etapa intermedia en el proceso de comunicación. A diferencia de los significados del hablante (que se parecen en la manera en que un esqueleto se parece a un cuerpo), los significados lingüísticos no son considerados conscientemente. En otras palabras, mientras los significados del hablante son objetos destacados en la psicología personal, los significados lingüísticos solo juegan un rol en la cognición subpersonal (2012a, pág. 27).

### ***Principio Cognitivo de Relevancia***

La teoría de la relevancia afirma que los seres humanos tienen una tendencia automática para maximizar la relevancia, no porque sea una cuestión de elección –nosotros raramente lo hacemos– sino en razón de la forma como nuestros sistemas cognitivos se desenvuelven. Como



resultado de constantes presiones de selección en la dirección de aumento de la eficiencia, el sistema cognitivo humano se desenvuelve de tal forma que nuestros mecanismos perceptuales tienden automáticamente a escoger estímulos potencialmente relevantes; nuestros mecanismos de recuperación de memoria tienden automáticamente a activar supuestos potencialmente relevantes; y nuestros mecanismos inferenciales tienden espontáneamente a procesarlos en un modo más productivo (Sperber y Wilson, 1995, secciones 3.1 y 3.2, citados en Wilson & Sperber, 2005, pág. 227). Wilson y Sperber (2012a) lo resumen así:

(1) *Primer principio, o Cognitivo, Principio de Relevancia*

El sistema cognitivo humano tiende hacia el procesamiento de los *inputs* más relevantes disponibles (pág. 64). Es contra este antecedente cognitivo que la comunicación inferencial ocurre (Wilson & Sperber, 2005, pág. 227).

Wilson y Sperber (2012b, págs. 64-65) afirman que la tendencia descrita en el *principio cognitivo de relevancia* es lo suficientemente fuerte y lo suficientemente manifiesta, para hacer que nuestros procesos mentales sean al menos parcialmente predecibles a otros. Como comunicadores, nosotros damos estímulos a nuestra audiencia pretendida, estímulos que son probablemente suficientes como para que valga la pena procesarlos, y para que sean interpretados en el modo intencionado. Un comunicador produce un estímulo –es decir, un enunciado– que atrae la atención de su audiencia y lo hace de una manera abiertamente intencionada. En otras palabras, el comunicador hace manifiesto que quiere la atención de su audiencia. Dado que también es manifiesto que la audiencia tenderá a prestar atención apropiada solo a un enunciado que parece lo suficientemente relevante, es manifiesto que el comunicador quiere que su audiencia asuma que el enunciado es ciertamente lo suficientemente relevante. Hay un nivel mínimo de relevancia que la audiencia es animada a esperar que el

enunciado debería ser lo suficientemente relevante para que valga la pena el esfuerzo necesitado para la comprensión.

¿Está la audiencia autorizada a esperar más relevancia que esta? En ciertas condiciones, sí, ya que el comunicador quiere ser entendido. Un enunciado probablemente será mejor entendido cuando simplifique la tarea del oyente al demandarle tan poco esfuerzo como el que sea posible. A menor esfuerzo, mayor el efecto, mayor la relevancia. Esto es parte del interés manifiesto del comunicador hacia el oyente: presumir que el enunciado no solo es lo suficientemente relevante para que valga la pena su atención, sino más relevante que eso. ¿Qué tanto más? Aquí, el comunicador está manifiestamente limitado por sus propias habilidades (de dar información apropiada y de presentarla de la manera más eficientemente posible). Tampoco se puede esperar que vaya en contra de sus propias preferencias (por ejemplo, en contra de la meta que quiere lograr en la comunicación, o las normas de etiqueta que quiere seguir). Aún puede ser compatible con las habilidades y preferencias del comunicador para ir más allá del nivel de relevancia mínimo necesario. Sperber y Wilson definen la noción de *relevancia óptima* (de un enunciado, a una audiencia; la cual se expone más adelante) tomando en cuenta estas ideas, y proponen un segundo principio de relevancia que explica el por qué la audiencia prestaría atención, que se aplica específicamente a la comunicación ostensiva-inferencial: *principio comunicativo de relevancia*.

Con esto no se quiere decir que los humanos siempre tengan éxito en la maximización de la relevancia, sino que tienen la tendencia a hacerlo. Lo que se quiere decir es que los mecanismos perceptuales humanos tienden a activar supuestos de conocimiento previo potencialmente relevantes, y los mecanismos inferenciales humanos tienden a procesarlos en la manera más productiva, para que, en general, la atención tienda a ir hacia los *inputs* con la mayor expectativa de relevancia.

Dada la variedad indefinida de posibles objetos de atención y trayectorias de pensamiento, Wilson y Sperber (2012a, pág. 103) consideran que sería imposible para una persona predecir lo que otros atenderán y los pensamientos resultantes, si sus procesos de atención y de pensamiento no estuvieran guiados por las consideraciones de la relevancia. La tendencia para maximizar la relevancia es crucial para hacer de los procesos mentales humanos relativamente interpretables y predecibles. Dada esta tendencia, es posible no solo interpretar y predecir los procesos mentales de otros, sino también manipularlos al producir estímulos que atraigan predeciblemente su atención para ser interpretados de maneras predecibles.

### ***Efectos Cognitivos***

Los humanos automáticamente apuntamos a la máxima relevancia: esto es, el efecto cognitivo máximo con un esfuerzo de procesamiento mínimo, debido a que en cada instante de nuestras vidas cognitivas hay muchos más *inputs* potenciales disponibles de los que realmente podemos procesar. La eficiencia en la cognición es en gran parte una cuestión de asignar nuestros recursos de procesamiento para maximizar los beneficios de los efectos cognitivos. Esto envuelve el procesamiento de *inputs* que ofrecen el mejor radio de costo/beneficio en ese momento (2012, págs. 88 y 62).

Este es el factor más general que determina el curso del procesamiento de información humana, puesto que determina qué información es atendida, qué supuestos de conocimiento previo son recuperados de la memoria y usados como contexto, y cuáles las inferencias suscitadas (2012a, pág. 88). Los *efectos cognitivos*, según Wilson y Matsui (2012), se logran cuando la información nueva interactúa con los supuestos contextuales en una de las siguientes tres maneras:

#### (2) Efectos cognitivos

- a. Fortaleciendo una suposición existente.
- b. Contradiendo y eliminando una suposición existente.

- c. Combinando con una suposición existente para producir implicaciones contextuales (Wilson & Matsui, 2012, pág. 200).

El procesamiento de un *input* en el contexto de una suposición existente puede mejorar el conocimiento del individuo no solo al agregar una pieza nueva de información sino al revisar sus supuestos, o producir conclusiones no derivables de solo la nueva pieza de conocimiento o de solo los supuestos existentes. Un *input* es relevante, entonces, cuando tiene tales efectos cognitivos positivos (Wilson & Sperber, 2012a, pág. 63). Este mejoramiento del conocimiento es el tipo más importante de efecto cognitivo, ya que una de las metas de la mayor parte de la comunicación humana (aunque ciertamente no la única) es la transmisión de información genuina y el mejoramiento del conocimiento del oyente (2012a, pág. 62).

Entonces, un *efecto cognitivo positivo*, de acuerdo con Sperber y Wilson (1995, secciones 3.1 y 3.2, citados en Wilson & Sperber, 2005), es una diferencia ventajosa en la representación del mundo del individuo: una conclusión verdadera, por ejemplo –las conclusiones falsas no son ventajosas–. El tipo más importante de efecto cognitivo alcanzado por el procesamiento de un *input* en un contexto es una *implicación conceptual*, una conclusión deductible en el conjunto del *input* y del contexto, pero no del *input* en los contextos aislados. Por ejemplo, al ver mi tren llegando, podría mirar mi reloj, acceder a mi conocimiento sobre programación de horarios de trenes y derivar la implicación contextual de que mi tren está atrasado (lo que alcanza relevancia al combinarse con otros supuestos contextuales para producir implicaciones posteriores).

Otros tipos de efecto cognitivo incluyen el fortalecimiento, la revisión o el abandono de supuestos disponibles. Por ejemplo, la visión de mi tren llegando atrasado podría confirmar mi impresión de que el servicio de trenes está empeorando o alterar mis planes de hacer alguna compra de camino del trabajo. De acuerdo con la teoría de la relevancia, un *input* es *relevante*

para un individuo cuando, y solamente cuando, su procesamiento produce tales efectos cognitivos positivos (2005, págs. 223-224). Por esta razón,

un hablante que tienda a la relevancia óptima dejará implícito todo aquello que pueda esperarse que el oyente vaya a aportar por sí mismo con menos esfuerzo del que sería necesario para procesar una indicación explícita. Cuanta más información deje implícita el hablante, mayor será el grado de comprensión mutua que hace manifiesto que cree que existe entre él y el oyente. Por supuesto, si sobreestima este grado de comprensión mutua existe el riesgo de hacer que su enunciado sea más difícil o incluso imposible de entender. [Sin embargo,] No siempre es fácil acertar con el equilibrio correcto. Aun el más ligero desfase entre las estimaciones del hablante y la capacidad del oyente puede hacer que lo que simplemente se pretendía que fuera una ayuda parezca un trato de condescendencia, o parezca abiertamente ofensivo para el oyente. Lo que es importante, en cualquier caso, es que el hablante tiene que elegir alguna forma para transmitir el mensaje que desea, y que la forma que elija no podrá sino revelar cuáles son sus supuestos sobre los recursos contextuales y las capacidades de procesamiento del oyente. (Sperber & Wilson, 1994, págs. 267-268)

La relevancia también es una cuestión de grado, y Wilson y Sperber (2012a) la caracterizan como una noción de clasificación y una noción de comparación. Hay estímulos con al menos algún grado bajo de relevancia alrededor de nosotros, pero no les prestamos atención. Lo que hace a un estímulo valioso, como para prestarle atención, no es solo que es relevante, sino que sea más relevante que cualquier estímulo alternativo potencial a los mismos recursos de procesamiento en ese momento. Aunque la relevancia no puede ser medida en términos absolutos, la relevancia de varios estímulos puede ser comparada.

La relevancia de los estímulos debe ser comparable no solo en términos de beneficio (por ejemplo: efectos cognitivos positivos), sino también en términos de costo (por ejemplo: esfuerzo de procesamiento) (2012a, pág. 63). Así, Wilson y Sperber (2005, pág. 225; 2012, pág. 88) proponen la siguiente noción comparativa de relevancia:

(3) Relevancia

- a. Todo siendo igual, mientras mayor sea el efecto cognitivo logrado al procesar una pieza de información dada, mayor su relevancia para el individuo que la procesa.
- b. Todo siendo igual, mientras mayor sea el esfuerzo mental involucrado en el procesamiento de una pieza de información dada, menor su relevancia para el individuo que la procesa.

Para ilustrar la idea anterior Wilson y Sperber (2012a) consideran el siguiente ejemplo: Pedro se levanta sintiéndose mal y va al médico. A partir del examen, la doctora podría hacer cualquiera de las siguientes declaraciones:

(4) Estás enfermo.

(5) Tienes gripa.

(6) Tienes gripa o 29 es la raíz cuadrada de 843.

El contenido literal de los tres enunciados sería relevante para Pedro. Sin embargo, (5) sería más relevante que (4) y (6). Sería más relevante que (4) por razones de efecto cognitivo, dado que produce todas las consecuencias derivables de (4) y además más. Esta es una puesta en práctica de la cláusula (a) de la caracterización de relevancia en (3). Sería más relevante que (6) por razones de esfuerzo de procesamiento: aunque (5) y (6) producen exactamente las mismas consecuencias, esas consecuencias son más fáciles de derivar en (5) que en (6), que requiere un esfuerzo adicional de análisis e inferencia (para darse cuenta que el segundo desunido (incompleto) es falso y el primero es por lo tanto verdadero). Esta es una puesta en práctica de la cláusula (b) de la caracterización de relevancia en (3) (págs. 63-64).

Wilson y Sperber no ven la comunicación como un proceso por el cual un significado en la cabeza de un comunicador es duplicado en el panorama mental de la audiencia, sino como una modificación más o menos controlada por el comunicador del panorama mental de la

audiencia –*su ambiente cognitivo*, como lo llaman estos autores– logrado de una manera intencional y general.

El ambiente cognitivo de un individuo puede ser modificado al agregar a una pieza simple de información nueva, pero esta puede ser igualmente bien modificada por un incremento difuso en la importancia o plausibilidad de un rango completo de supuestos, produciendo lo que será subjetivamente experimentado como una *impresión*. En el enfoque de Sperber y Wilson, entre los dos extremos –comunicación de información específica y comunicación de una impresión– se extiende un continuo de casos. Entonces, en lugar del “significado” contrastivo con los “efectos retóricos”, o la “denotación” con la “connotación”, los autores incorporan los dos bajo una noción unitaria de efectos cognitivos. La comunicación de los efectos cognitivos es esencialmente inferencial. Las estructuras del significado decodificado no son directamente adoptadas por la audiencia como pensamientos propios; más bien, éstas dan una evidencia muy rica que puede ser explotada por procesos inferenciales ampliamente inconscientes para llegar a la comprensión propiamente dicha. ¿Exactamente cómo son explotados estos significados decodificados? ¿Qué guía el proceso de comprensión? Aquí es donde las consideraciones de la relevancia vienen (2012a, pág. 87).

### ***Grado de Relevancia***

Wilson y Sperber (2005) afirman que, intuitivamente, la relevancia no es una cuestión de todo o nada, sino una cuestión de grado. Hay abundancia de *inputs* potenciales que tendrían al menos alguna relevancia para nosotros, pero nosotros no podemos prestar atención a todos ellos. La teoría de la relevancia afirma que lo que hace un *input* merece ser reconocido dentro de una masa de estímulos competidores, no es solo que sea relevante, sino que sea más relevante que algún *input* alternativo disponible para nosotros al mismo tiempo. Intuitivamente, en contextos idénticos, cuanto mayor el valor de las conclusiones alcanzadas por el procesamiento

de un *input*, más relevante será. En los términos teóricos de la teoría de la relevancia, en contextos idénticos, cuando mayores fueran los efectos cognitivos positivos alcanzados por el procesamiento de un *input*, mayor será la relevancia. De ese modo, la visión de mi tren llegando un minuto atrasado puede hacer poca diferencia de valor para mi representación del mundo, a diferencia de que llegue media hora atrasado, lo cual podría llevar a una reorganización radical de mi día, y la relevancia de esos dos *inputs* varía en función de ello.

Lo que hace que un estímulo merezca atención no es solamente los efectos cognitivos que este alcanza. En diferentes circunstancias, el mismo estímulo puede ser más o menos evidente, la misma suposición contextual más o menos accesible y un mismo efecto cognitivo más fácil o más difícil de derivar. Intuitivamente, cuanto mayor fuera el esfuerzo requerido de percepción, de memoria y de inferencia, menor será la recompensa por el procesamiento del *input* y, por eso, un menor merecimiento de atención. En los términos teóricos de la teoría de la relevancia, en contextos idénticos, cuanto mayor sea el *esfuerzo de procesamiento* requerido, menos relevante será el *input* (2005, págs. 224-225).

Wilson y Sperber (págs. 225-226) plantean la siguiente ilustración breve y artificial de cómo la relevancia de *inputs* alternativos podría ser comparada. María, a quien no le gusta la mayoría de las carnes y es alérgica al pollo, le pregunta al anfitrión el menú. El anfitrión podría decir cualquiera de las siguientes cosas:

(7) Estamos sirviendo carne.

(8) Estamos sirviendo gallina.

(9) O estamos sirviendo gallina o 72-3 no es 46.

Conforme la caracterización de la relevancia, los tres enunciados podrían ser relevantes para María, pero (8) sería más relevante que (7) o (9). Sería más relevante que (7) en función de los efectos cognitivos: (8) implica (7) y, en consecuencia, produce todas las conclusiones



derivables a partir de (7), y más. Sería más relevante que (9) por razones de esfuerzo de procesamiento: mientras que (8) y (9) son lógicamente equivalentes, y por lo tanto producen exactamente los mismos efectos cognitivos, estos efectos son más fáciles de obtener a partir de (8) que a partir de (9), lo que requiere un esfuerzo adicional en cuotas e inferencia (con el fin de resolver la segunda disyunción es falsa y la primera es, por lo tanto, cierta). Así, (8) sería el enunciado más relevante para María, por razones de esfuerzo y efecto. De modo general, cuando se requieren cantidades semejantes de esfuerzo, el factor efecto es decisivo para determinar grados de relevancia, y cuando una cantidad similar de efectos son alcanzables, el factor de esfuerzo es decisivo.

Esa caracterización es más bien comparativa que cuantitativa: ella permite comparaciones claras en algunos casos, pero no en todos. Las nociones cuantitativas de relevancia podrían ser interesantes desde un punto de vista formal, pero la noción comparativa proporciona un punto de partida mejor para la construcción de una teoría psicológicamente plausible. En primer lugar, es altamente implausible que los individuos tengan que computar valores numéricos de esfuerzo y efecto cuando acceden a la relevancia “de dentro”. Tales cálculos serían ellos mismos generadores de esfuerzo y disminuirían la relevancia. Más allá de eso, lo mismo ocurre cuando los individuos son claramente capaces de computar valores numéricos (para peso o distancia, por ejemplo), pues ellos generalmente tienen acceso a métodos más intuitivos que son primero comparativos antes que cuantitativos, y que son en algún sentido más básicos. En segundo lugar, cuando algunos aspectos de los procesos cognitivos pueden ser medibles “de fuera” (por ejemplo, tiempo de procesamiento) y otros pueden ser mesurables, en principio (por ejemplo, número de implicaciones contextuales), y bien posible que otros no sean mesurables (por ejemplo, fuerza de las implicaciones contextuales, nivel de atención); parece preferible tratar el esfuerzo y el efecto como dimensiones no representacionales de los procesos mentales: éstas existen y desempeñan un

papel en la cognición o no son mentalmente representados; y cuando son mentalmente representados, eso ocurre en la forma de juzgamientos comparativos intuitivos en vez de juzgamientos numéricos absolutos. Lo mismo es verdadero sobre la relevancia, que es una función de esfuerzo y efecto (Sperber y Wilson, 1986, págs. 124-132, citados en Wilson & Sperber, 2005, pág. 226).

### **Relevancia y Comunicación**

La tendencia universal para maximizar la relevancia hace posible (en alguna medida) predecir y manipular estados mentales de otros. Conociendo su tendencia para escoger los *inputs* más relevantes y procesarlos para maximizar su relevancia, uno puede ser capaz de producir un estímulo que probablemente atraiga su atención, active un conjunto apropiado de supuestos contextuales y apunte a una conclusión pretendida (Wilson & Sperber, 2005, págs. 227-228), lo que Sperber y Wilson denominan *comunicación ostensiva inferencial*. Estos autores advierten que la comunicación humana se da a través del uso de una lengua y/o de una variedad de estímulos que denominamos *estímulos ostensivos*: acciones (gestos o habla, por ejemplo) o rastros de acciones (escritos, por ejemplo) que son manifiestamente intencionados para atraer la atención de un destinatario y comunicar algún contenido. Estos estímulos evidencian una intención informativa y una intención comunicativa que facilita la comprensión (2012a, pág. 99), descrita por Wilson y Sperber (2005) de la siguiente manera:

- a. Intención informativa: Intención de informar algo a una audiencia.
- b. Intención comunicativa: Intención de informar una intención informativa a una audiencia.

La comprensión se alcanza cuando la intención comunicativa se satisface –esto es, cuando la audiencia reconoce la intención informativa–. Para que la intención informativa sea satisfecha depende de cuánto confía la audiencia en el comunicador, ya que hay una distancia

entre comprender y acreditar. Para que la comprensión sea alcanzada, la intención informativa debe ser reconocida, pero no tiene que ser satisfecha. ¿Cómo el comunicador indica a una audiencia que está intentando comunicar de esa forma abierta e intencional? (pág. 228). El comunicador produce un estímulo y lo hace mutuamente manifiesto<sup>2</sup> a sí mismo y a la audiencia hacia la cual tiene la intención de dirigirlo, para hacer manifiesto o más manifiesto un conjunto de supuestos (Wilson D. , 2012, pág. 241). El oyente atiende a tantos de estos supuestos como parecen relevantes para él (Wilson & Sperber, 2012a, pág. 150).

Por ejemplo, en lugar de dejar mi vaso secretamente en el campo de visión de una o varias personas (como un barman), yo podría tocar su brazo y apuntar hacia mi vaso vacío, balancearlo mientras esa persona lo mira, colocarlo ostensivamente frente a él, mirar fijamente hacia él, o decir “Mi vaso está vacío”. De modo más general, la comunicación ostensiva-inferencial envuelve el uso de un estímulo ostensivo, proyectado para atraer la atención de una audiencia y enfocarla en el significado del comunicador (2005, pág. 229).

Sin embargo, no todos los supuestos son *comunicados ostensivamente* (como lo sugiere el ejemplo que aparece más adelante) (2012a, págs. 151-152):

- a. María le habla a Pedro: algo en su voz o en su comportamiento le hace pensar a Pedro que ella está triste. Mientras ella habla, él se pregunta por las razones de su tristeza. Esto no es lo que María quería: ella estaba intentando esconder sus sentimientos. En términos de *relevancia*, María no tenía una intención informativa ni comunicativa, por lo cual hay transmisión accidental de información en este caso.

---

<sup>2</sup> **Manifiesto:** una suposición es manifiesta a un individuo en un momento dado si es capaz en ese momento de representarla mentalmente y aceptar su representación como verdadera o probablemente verdadera. Una suposición no puede ser conocida o creída sin ser representada explícitamente, pero puede ser manifiesta a un individuo si simplemente es capaz de ser inferida de manera no demostrativa. Al definir la comunicación pública de una noción de mutuamente manifiesta, el requerimiento teórico de transparencia y el requerimiento práctico de plausibilidad psicológica puede ser reconciliado (Wilson D. , 2012, pág. 241).

- b. María le habla tristemente a Pedro: ella intenta que Pedro note su tristeza, pero para que él piense que ella valientemente esconde su dolor. En términos de *relevancia*, ella intenta informarle a Pedro sobre su tristeza, pero ella quiere que su intención informativa se cumpla sin ser reconocida.
- c. María le habla tristemente a Pedro: ella intenta que Pedro note su tristeza, que se dé cuenta de que ella quería que él lo notara, pero para que piense que ella quería que esa intención de orden superior permaneciera oculta a él. En términos de *relevancia*, María intenta informarle a Pedro sobre su tristeza, y ella quiere que su intención informativa sea reconocida pero no para que se haga manifiestamente mutua. Otra vez, es un caso de comunicación encubierta.
- d. María le habla tristemente a Pedro: ella intenta informarle a Pedro sobre su tristeza, y ella quiere que su intención informativa no sea simplemente reconocida, sino que se haga mutuamente manifiesta. En términos de *relevancia*, María tiene intención informativa e intención comunicativa. En este caso, la comunicación ostensiva toma lugar.

Así, la teoría de la relevancia sugiere que un enunciado debería ser considerado inaceptable si el hablante manifiestamente pudo no haber tenido la intención de satisfacer la expectativa de relevancia del destinatario (Wilson & Matsui, 2012, pág. 205).

Volviendo al ejemplo, mientras María habla, Pedro pondrá atención a cualquier aspecto de su conducta que parezca relevante para él. Algunas veces, para explicar su conducta, Pedro será guiado por María en la vía de atribuirle una intención informativa. Lo que distingue la comunicación ostensiva de otras formas de transmisión de información no intencionada es que el oyente tiene una ayuda especial para el reconocimiento de la intención informativa del hablante. La comunicación ostensiva crea una presunción de relevancia y encaja bajo el principio comunicativo de relevancia. De una hipótesis accesible acerca de la intención

informativa del hablante, el oyente debería aceptar la primera probada y encontrada consistente con el principio comunicativo de relevancia. Habiendo reconocido la intención informativa del hablante a través del uso de este criterio, él está autorizando a tratarlo como no solo manifiesto sino mutuamente manifiesto (Wilson & Sperber, 2012a, pág. 152); más adelante se ofrece más información sobre este principio.

Wilson y Sperber (2012a) señalan que paralelamente, como se ha visto anteriormente, muchos de esos estímulos ostensivos no pertenecen a un código, y así no codifican nada del habla propiamente dicha. Al usar un estímulo ostensivo, los humanos son capaces de comunicar sin lengua, y ciertamente sin otro código, al dar evidencia de que el comunicador intenta comunicar este significado (pág. 99). En otro ejemplo, Wilson y Sperber invitan a suponer que María está molesta con Pedro y no quiere hablarle. Cuando él intenta entablar una conversación con ella, ella podría:

(10) Mirar fijamente al cielo raso.

(11) Abrir un periódico y empezar a leerlo.

Estas acciones no recurren a un código establecido. Sin embargo, lo que sugiere a Pedro las acciones de mirar fijamente el cielo raso y abrir el periódico es que María haría esas cosas antes que hablarle a él en ese momento. Dado que esas acciones son estímulos ostensivos (desarrollados para atraer su atención y comunicarle algo), Pedro entiende que María quiere significar que no quiere hablarle. Él la interpreta de este modo no porque haya un código subyacente que relacione sistemáticamente el estímulo con el significado, sino porque sus acciones traen esa interpretación a la mente, y la mejor explicación posible de la conducta de María es asumir que esto es justo lo que intentó hacer. Un estímulo puede transmitir un significado que no codifica al proporcionar evidencia de que el comunicador intenta comunicar

este significado. Aquí, el significado se recupera no por la decodificación sino por la inferencia (2012a, pág. 99).

### ***Principio Comunicativo de Relevancia***

Cualquier enunciado dirigido a alguien automáticamente comunica una presunción de su propia relevancia. A este hecho se le denomina *principio comunicativo de relevancia* (Wilson & Sperber, 2012a, pág. 88) que se entiende así: Cada acto de comunicación inferencial comunica una presunción de su propia relevancia óptima (2012, págs. 65 y 104).

Wilson y Sperber (2005) advierten, en su artículo *Teoria da Relevância*, que la noción de relevancia óptima es significativa para esclarecer en términos de esfuerzo y efecto:

#### (12) Relevancia óptima

Un estímulo ostensivo es óptimamente relevante si, y solamente si:

- a. es relevante lo suficiente para merecer el esfuerzo de procesamiento de la audiencia;
- b. es lo más relevante compatible con las habilidades y preferencias del comunicador.

(págs. 230-231) (También en Wilson & Sperber, 2012, pág. 65)

De acuerdo con la cláusula (a), la audiencia puede esperar que el estímulo ostensivo sea al menos lo suficientemente relevante para merecer ser procesado. Para satisfacer la presunción de relevancia, es necesario que el destinatario pueda sacar una conclusión del estímulo. Por ejemplo, si usted acaba de darse cuenta que mi vaso está vacío, es posible que se llegue a la conclusión de que yo podría querer una bebida. Si deliberadamente agito el vaso para usted, estaría justificada la conclusión de que me gustaría una bebida.

De acuerdo con la cláusula (b), la audiencia de un estímulo ostensivo es llevada a mayores expectativas. Un comunicador quiere ser comprendido. Consecuentemente, es de su interés –dentro de los límites de sus propias capacidades y preferencias– hacer que su estímulo

ostensivo sea tan fácil como sea posible para que la audiencia lo comprenda, además de proporcionar evidencia para los efectos cognitivos que él se propone alcanzar y para los efectos cognitivos posteriores que ayudarán a alcanzar su meta. Por ejemplo, el objetivo del comunicador podría ser el de informar a una audiencia que él comenzó a escribir su artículo. O mejor y más efectivo para la obtención de esa meta, podría ofrecer información más específica y decir: “¡yo ya escribí un tercio del artículo!”. Entonces, en esas circunstancias, su audiencia podría razonablemente entender que él solamente escribió un tercio del artículo, porque si él hubiese escrito más, dada la cláusula (b) de la definición de relevancia óptima, no habría dicho eso.

Obviamente, los comunicadores no son omniscientes, no se puede esperar que ellos vayan contra sus propios intereses y preferencias en la producción de un enunciado. Podría haber información relevante que ellos son incapaces de proporcionar o estar poco dispuestos a hacerlo. También podrían tener los estímulos ostensivos que comunicarían sus intenciones más económicamente, pero ellos están poco dispuestos a producirlos, o incapaces de pensar en aquel momento. Todo esto es tenido en cuenta en la cláusula (b) de la definición de relevancia óptima, que postula que un estímulo ostensivo es lo más relevante que un comunicador está “dispuesto” y “capaz” de producir (Sperber y Wilson, 1995, sección 3.3, págs. 266-278, citado en Wilson & Sperber, 2005).

Este abordaje ilumina algunos casos en donde un comunicador retiene información relevante. Para ilustrarlo, Wilson y Sperber (2005) piden al lector que suponga que ellos le hacen una pregunta a usted y usted permanece en silencio. El silencio en esas circunstancias puede o no ser un estímulo ostensivo. Cuando no lo es, nosotros naturalmente lo tomamos como indicador de que el destinatario no fue capaz de, o no está dispuesto a responder. Si usted está claramente dispuesto a responder, yo estoy autorizado a concluir que usted es incapaz; si usted claramente es capaz de responder, yo estoy autorizado a concluir que usted no está dispuesto.

Cuando el silencio es ostensivo, nosotros seríamos capaces, probablemente, de analizarlo como envuelto meramente en un nivel extra de intención y, por eso, como *comunicado* –o *implicado*– que el destinatario es incapaz de o está dispuesto a responder (pág. 231).

### ***El Proceso de Comprensión desde el Principio Comunicativo de Relevancia***

Al producir un estímulo ostensivo, el comunicador solicita abiertamente la atención del destinatario. El principio comunicativo de relevancia da la motivación al destinatario para seguir un camino en la construcción de la interpretación de un enunciado y un punto para detenerse, que es aplicado automáticamente al procesamiento en línea de los *inputs* verbales objeto de atención (Wilson & Sperber, 2012, págs. 39 y 104). Wilson y Sperber (2012a, págs. 39, 65-66 y 104) afirman que, al interpretar un enunciado, el oyente invariablemente tiene que ir más allá del significado de la oración codificada lingüísticamente. Habrá ambigüedades e indeterminaciones referenciales para resolver, y otros aspectos indeterminados del contenido explícito. Puede haber *implicaturas* para identificar, indeterminaciones ilocucionarias para resolver, metáforas e ironías para interpretar. Todo esto requiere un conjunto apropiado de supuestos contextuales.

El principio comunicativo de relevancia y la definición de relevancia óptima sugieren un procedimiento práctico de construcción de una hipótesis acerca del significado del hablante. El oyente debería considerar la hipótesis interpretativa (desambiguaciones, asignaciones de referencia, implicaturas, etc.) en orden de accesibilidad –esto es, seguir el camino del menor esfuerzo– y parar cuando llegue a una interpretación que satisfaga las expectativas de relevancia dadas por el enunciado mismo.

Lo que lo hace razonable para que el oyente siga el camino del menor esfuerzo es que se espera que el hablante (dentro de los límites de sus habilidades y preferencias) haga su enunciado tan fácil como sea posible para que el oyente entienda. Dado que la relevancia varía



inversamente al esfuerzo, el solo hecho de que una hipótesis interpretativa sea fácilmente accesible le da un grado inicial de plausibilidad (una ventaja epistémica específica a la información comunicada).

Lo que hace razonable que el oyente pare en la primera interpretación que satisfaga sus expectativas de relevancia es que esta interpretación sea muy cercana al significado del hablante. Un hablante que produce un enunciado con dos o más interpretaciones significativamente diferentes (cada una produciendo el nivel esperado de efecto cognitivo) pondría al oyente un esfuerzo extra, innecesario e inesperado en la elección de alguno de los significados, y la interpretación resultante no satisfaría la cláusula (b) de la presunción de relevancia óptima. Entonces, cuando un oyente sigue el camino del menor esfuerzo y encuentre una interpretación que satisfaga sus expectativas de relevancia, en ausencia de la evidencia contraria, ésta es la mejor hipótesis interpretativa posible.

No obstante, dado que la comprensión es un proceso de inferencia no demostrativa, esta hipótesis podría ser falsa. Típicamente esto sucede cuando el hablante se expresa de una manera que es inconsistente con las expectativas que él mismo ha levantado, así las rutinas normales de inferencia de comprensión fallan. Las fallas en la comunicación son comunes: lo que es notable y exige explicación es que esa comunicación funciona en lo más mínimo. Para ilustrarlo, Wilson y Sperber (2012a) invitan a considerar el siguiente intercambio:

(13) PEDRO: Para la fiesta de cumpleaños de Billy, sería lindo tener alguna clase de espectáculo.

(14) MARÍA: Archie es mago. Preguntémosle.

Supóngase que “mago” es ambiguo para Pedro, con dos sentidos: (a) *alguien con poderes supernaturales que hace magia*, y (b) *alguien que hace trucos de magia para entretener a la audiencia*. En el contexto de una discusión acerca del espectáculo para una fiesta de cumpleaños dirigida a un niño, el segundo sentido es probablemente el que se active primero,

y la información (o recuerdo) de que su amigo Archie es un mago en esta acepción, lo cual probablemente satisfaga las expectativas de relevancia de Pedro al implicar que Archie podría hacer su acto en la fiesta de cumpleaños de Billy. María debe haber esperado que Pedro derivara esta implicación, la cual puede por lo tanto ser vista como parte implícita de su significado, esto es una implicatura. La desambiguación de “mago” como alguien que hace trucos encaja con esta implicatura, y las dos se confirman mutuamente por la producción conjunta de una interpretación que es relevante en el modo esperado.

El significado lingüístico de “Preguntémosle”, de la segunda parte del enunciado de María, queda abierto a un rango indefinido de interpretaciones. “-le” se refiere a Archie, a Billy o alguna otra persona. “Pregunte-” puede ser entendido como pedir consejo, ayuda, una opinión, un favor y así sucesivamente. Entonces, toda la palabra puede ser usada para decir *vamos a preguntarle a Billy si a él le gustaría tener un acto de trucos de magia de Archie en su fiesta de cumpleaños*. Esta interpretación tendría sentido en la situación. Aún en un contexto donde la primera parte del enunciado (“Archie es mago”) implica que Archie podría realizar trucos de magia en la fiesta de Billy. La primera interpretación encontrada al seguir un camino de menor esfuerzo será que Pedro y María deberían preguntarle a Archie si puede realizar el acto. Dado que esto satisfaría las expectativas de relevancia de Pedro, él debería aceptarlo como la interpretación intencionada, sin buscar otras alternativas de interpretación que también podrían ser relevantes, ya que ninguna de esas interpretaciones potenciales podría ser óptimamente relevantes debido a que se requeriría un esfuerzo extra de procesamiento para recuperar el sentido (2012a, págs. 104-105).

Este relato teórico de la relevancia no solo describe un proceso psicológico, sino que también explica este proceso genuinamente inferencial: eso es, probablemente para producir conclusiones de verdad (en este caso, las interpretaciones intencionadas) desde las premisas de verdad (en este caso, desde el hecho de que el hablante ha producido un enunciado dado, junto

con la información contextual). Desde el nivel descriptivo, tiene implicaciones comprobables, algunas de las cuales han sido y probadas y confirmadas por un corpus creciente de investigación en la pragmática experimental. Desde el nivel exploratorio, asegura que lo que hace este proceso guiado por la relevancia genuinamente inferencial es el hecho de que este enunciado típicamente produzca una sola interpretación para un cuádruple de hablantes. Dado que tales interpretaciones son predecibles por el hablante, el mejor enunciado para un hablante para producir es el único que probablemente sea interpretado en la manera intencionada, y la mejor interpretación para un oyente para elegir es la única que llegó a una conclusión al usar el procedimiento guiado por la relevancia, que es por lo tanto probable para haber sido predicho e intencionado por el hablante. La comunicación es una forma de coordinación, y se encuentra con problemas de coordinación que son parcialmente comunes, y parcialmente específico para la comunicación. La comprensión guiada por la relevancia toma ventaja de los aspectos específicos de la comunicación de estos problemas, y da una solución que es, por supuesto, imperfecto, pero es sin embargo efectivo (pág. 66).

### **Relevancia y Comprensión**

Dada la naturaleza inferencial de la comprensión, las palabras de una lengua pueden ser usadas para comunicar no solo los conceptos que estas codifican, sino también muchos otros conceptos relacionados en un contexto dado. Esto no es una simple posibilidad teórica, sino una práctica universal, lo que sugiere que muchas veces hay más conceptos en nuestras mentes que palabras en nuestra lengua (Wilson & Sperber, 2012a, pág. 43). Algunos conceptos son propiamente compartidos y pueden ser expresados inequívocamente: la discusión matemática daría buenos ejemplos. Otros conceptos son idiosincráticos, pero como un resultado de la experiencia o comunicación común, son lo suficientemente cercanos a los conceptos idiosincráticos de otros para jugar un rol en la coordinación del comportamiento. El hecho de que una palabra pública exista y sea usada exitosamente en la comunicación, no la hace segura

para asumir que codifica el mismo concepto para todos los usuarios exitosamente; y en ningún caso el concepto comunicado será solo ocasionalmente el mismo como el único codificado.

La comunicación puede ser exitosa a pesar de las posibles discrepancias semánticas, siempre y cuando la palabra usada en una situación determinada guíe al oyente en la dirección intencionada por el hablante. Entonces, María y Pedro pueden diferir respecto a la extensión exacta del sentido de “cansada”: Pedro podría considerarla como genuina, aunque un cansancio mínimo en el que María no se consideraría del todo cansada. El uso exitoso del término de María de ninguna manera depende del significado exacto.

De manera más general, no importa mucho si una palabra codifica lingüísticamente o no un concepto completamente desarrollado, y, si es así, si codifica el mismo concepto para el hablante y el oyente. Incluso si esto es así, la comprensión no está garantizada. Incluso si no lo es, la comprensión no necesita ser perjudicada. Si ellos codifican conceptos o preconceptos, las palabras son usadas como indicios para los sentidos intencionados contextualmente. Los enunciados son simplemente piezas de evidencia de la intención del hablante, y esto tiene implicaciones de amplio alcance (Wilson & Sperber, 2012a, pág. 46).

### ***El Código y la Decodificación***

Un código es un sistema de emparejamiento de mensajes y signos. Codificar un mensaje en un signo que un receptor puede decodificar es una manera muy fácil de comunicar mensajes muy simples. Los animales lo hacen todo el tiempo. Formalmente hablando, las lenguas (humanas) son también códigos: son un sistema de parejas de sonido y sentido generadas por una gramática subyacente. Pero, aunque sean códigos, las lenguas son vastamente diferentes a los códigos de la comunicación de los animales. Primero, y más obvio, son incomparablemente más ricas. Las lenguas contienen un repertorio vasto de elementos expresivos –el lexicón– sin

contraparte en el sistema de signos animal, que se combinan por una sintaxis con capacidad generativa ilimitadas.

Las lenguas humanas difieren de los códigos animales en otro sentido que debería ser igualmente obvio, pero difícilmente mencionado: éstas son extremadamente defectuosas como código. Para que la comunicación sea lograda solamente por la codificación y decodificación, cada signo en el código debe comunicar sin ambigüedad exactamente el mismo contenido en todas las ocasiones. La ambigüedad –donde el mismo signo es emparejado con muchos mensajes– detendrá el proceso de decodificación. Verdad, hay casos incluso en la comunicación animal donde el mensaje preciso codificado por un signo dado varía con el contexto. En la “danza de las abejas”, por ejemplo, la orientación de los movimientos comunicativos de las abejas indica la dirección en la cual el polen se encuentra, pero esta indicación es relativa a la posición del sol en ese momento. La sensibilidad contextual limitada de este tipo puede ser manejable a través de reglas semejantes al código (*code-like*) de desambiguación y acomodadas en un sistema de codificación-decodificación. Sin embargo, la interpretación de los enunciados lingüísticos que usan los humanos para comunicar está lejos a la sensibilidad al contexto para ser automáticamente logrado en términos puramente de semejanza al código (*code-like*) (2012a, pág. 98).

Cuando Sperber y Wilson dicen que las lenguas humanas son defectuosas como códigos, no quieren decir que implique que hay algo mal en ellas o que deberíamos mejorarlas. Por el contrario, asumen que las lenguas humanas están exquisitamente bien adaptadas al desarrollo de su función en la comunicación, solo que esta función no puede ser codificar los significados intencionados del hablante. El modelo de comunicación de código no puede explicar plenamente la comunicación humana. Aunque una lengua es formalmente un código, la comunicación humana involucra la codificación y decodificación lingüística, hay un vacío

considerable entre la estructura semántica de una oración codificada y el significado que un hablante maneja para comunicar al enunciar esa oración en una situación dada.

Los humanos se comunican no solo al usar la lengua sino también al producir una variedad de lo que llamamos “estímulos ostensivos”: eso es, acciones (por ejemplo, gestos o habla) o marcas de acciones (por ejemplo, escritos) que son manifiestamente intencionados para atraer la atención del receptor y comunicar algún contenido. Muchos de esos estímulos ostensivos no pertenecen a un código, y por consiguiente no codifican adecuadamente nada. Al usar los estímulos ostensivos, los humanos son capaces de comunicar sin lengua y ciertamente sin ningún otro código. ¿Cómo puede un estímulo comunicar un significado que no se codifica? Al proveer evidencia de que el comunicador intenta comunicar este significado (pág. 99). Así, Wilson y Sperber (2012a, págs. 86-87) concluyen el hecho de que los comunicadores tienen éxito al comunicar información implícita (sin codificarla) a través de mensajes codificados explícitamente.

### ***Comunicación Codificada y no Codificada: la Comunicación no Verbal y Lingüística***

En muchos casos no-verbales (por ejemplo, apuntar hacia el vaso vacío, fallar en respuesta a una pregunta), el uso de un estímulo ostensivo meramente adiciona una capa extra de reconocimiento de intención a una capa básica de información que la audiencia podría escoger de cualquier modo. En otros casos (por ejemplo, convidar a alguien una bebida simulando el acto de beber), el comportamiento del comunicador proporciona evidencia indirecta para la conclusión pretendida y es solamente la presunción de relevancia transmitida por el estímulo ostensivo que anima a la audiencia a desprender el esfuerzo requerido para descubrir el significado del comunicador. En ese caso, el conjunto de significados que puede ser transmitido de forma no-verbal es necesariamente limitado a aquellos que el comunicador puede despertar en su audiencia al tratar la atención para características observables del

ambiente (sean preexistentes o producidos específicamente para ese propósito) (Wilson & Sperber, 2005, págs. 233-234).

Wilson y Sperber (2012a, págs. 99-101) proponen considerar el siguiente ejemplo: supóngase que María está molesta con Pedro y no quiere hablarle, cuando él intenta entablar una conversación con ella, se podría:

(15) Mirar fijamente al techo.

(16) Abrir un periódico y empezar a leer.

Estas acciones no se valen de un código. Lo que sugieren a Pedro las acciones de mirar fijamente al techo o de abrir el periódico es que María más bien haría esas cosas en lugar de hablarle en ese momento. Dado que esas acciones son estímulos ostensivos (son realizadas para atraer su atención y comunicar algún contenido), Pedro entiende que lo que María quiere decir es que no quiere hablar con él. Él la interpreta de esta manera no por un código subyacente que sistemáticamente empareja estímulos de este tipo a un significado, sino porque sus acciones traen esta interpretación a la mente, y la mejor explicación posible de la conducta de María es asumir que esto solo es lo que fue intentaba hacer. Un estímulo puede comunicar un significado que no se codifica al dar evidencia de que el comunicador tiene la intención de comunicar este significado. Aquí, el significado se recupera no por la decodificación sino por la inferencia.

Lo que es cierto para los estímulos comunicativos no codificados también es cierto para los estímulos codificados usados en la comunicación humana: estos también comunican el significado intencionado del productor, no por la codificación directa sino al codificar alguna evidencia de este. En la situación que se describe a continuación, María podría:

(17) Mirar furiosamente a Pedro y apretar su boca firmemente.

(18) Mirar furiosamente, poner un dedo sobre sus labios y susurrar “¡Shhh!”.

En (17) y (18) María hace un gesto convencionalmente usado para comunicar una petición de silencio, desde la cual Pedro puede inferir que ella no quiere hablarle. A diferencia de las acciones en (15) y (16), cerrar su boca firmemente o susurrar “¡Shhh!” puede ser visto como algún significado codificado, pero este significado codificado es mucho más vago que el propio significado de María. Por ejemplo, el mismo gesto podría ser usado en otras situaciones para comunicar un requerimiento de secreto; en la misma situación expuesta anteriormente, María podría también:

(19) Decir “estoy sorda y muda”.

(20) Decir “no te hablaré”.

Obviamente, el contenido lingüístico codificado del enunciado de María en (19) no produce directamente su significado, pero da un punto de inicio para inferir su significado que no es tan diferente en efecto desde el gesto de apretar su boca, como en (17). En los dos casos, lo que está activado en la mente de Pedro es la idea de que es imposible hablar, una idea cuya importancia es lo suficientemente fácil de resolver en la situación.

En el enunciado (20), la oración en futuro no indica cuándo María no le hablará a Pedro; la forma declarativa de la oración no indica si ella está expresando una predicción, una advertencia, un trato o qué.

Lo que los ejemplos ilustran es el comunicador provee algunas evidencias de su significado y el destinatario infiere este significado sobre la base de esta evidencia y el contexto. La evidencia puede o no ser codificada, y si es codificada, puede ser o no lingüística, pero en cada caso provee un *input* a un proceso inferencial cuya meta es entender el significado del comunicador. Lo anterior sugiere una pregunta ¿cuál es punto de uso de una lengua si la clase de cosas que puede hacer también puede ser lograda sin ésta? El punto es que una lengua da un repertorio ilimitado de evidencia del significado del hablante, evidencia que puede ser matizada,



compleja, ricamente estructurada tanto como el hablante quiera. Las evidencias de tipo no verbal son mucho más limitadas. Con lengua (y solo con lengua) la gente puede comunicar cualquier cosa que pueda pensar, si ellos pueden apuntarle a esto o no, imitarlo o no, y si pueden hacerlo sin límite. El hecho de que las interpretaciones de los enunciados no son codificadas, sino meramente evidenciados por su significado lingüístico, no le resta valor a la riqueza de la comunicación lingüística, sino, por el contrario, la aumenta: cada oración puede levantar una variedad de interpretaciones que van más allá de los sentidos codificados. Algunas de las mejores ilustraciones de esto son las metáforas creativas.

Sperber y Wilson, en su artículo *Teoria da Relevância* (2005, págs. 234-235), advierten que en la comunicación verbal, los hablantes administran la transmisión de un conjunto mucho más amplio de significados, aunque no haya una capa de información básica independientemente identificable para que el oyente escoja. Lo que torna posible para el oyente reconocer la intención informativa del hablante es que los enunciados codifican formas lógicas (representaciones conceptuales, fragmentadas e incompletas) que el hablante manifiestamente escoge para proporcionar como *input* al proceso de comprensión inferencial. Como resultado la comunicación verbal puede alcanzar un grado de explicitud no disponible en la comunicación no-verbal (compare apuntar en dirección de una mesa que contenga vasos, ceniceros, platos, etc., o decir, “Mi vaso está vacío”).

Aunque la forma lógica decodificada de un enunciado es una pista importante para la intención del hablante, ahora es cada vez más reconocido que justamente el contenido explícito puede ir mucho más allá de lo que fue lingüísticamente codificado.

La teoría de la relevancia trata la identificación del contenido explícito como igualmente inferencial e igualmente guiado por el *principio comunicativo de relevancia* como la recuperación de implicaturas. El procedimiento de comprensión *a la luz de la relevancia* (“Siga

el camino de menor esfuerzo en el cómputo de efectos cognitivos: pruebe hipótesis interpretativas en orden de accesibilidad y pare cuando sus expectativas de relevancia sean satisfechas”) se aplica de la misma manera para resolver indeterminaciones lingüísticas en ambos niveles: explícito e implícito. El objetivo del oyente es construir una hipótesis sobre el significado del hablante que satisfaga la presunción de relevancia transmitida por el enunciado. Como se destaca en el proceso de comprensión a la luz de la relevancia, esta tarea global puede ser dividida en un número de subtareas.

### ***La Comunicación Explícita de los Sentidos no Codificados***

El sentido de una oración codificada lingüísticamente no es más que una indicación esquemática del sentido del hablante. La tarea del oyente es usar esta indicación junto al conocimiento previo, para construir una interpretación del sentido del hablante, guiado por la expectativa de relevancia dada por el enunciado mismo. Los recursos conceptuales traídos para esta tarea incluyen todos los conceptos codificados en la lengua del oyente, pero estos van más allá (Sperber y Wilson, 1998a, citado en Wilson & Sperber, 2012, pág. 71). En particular, un concepto puede ser reconocido en contexto como un constituyente del sentido explícito del hablante incluso si no hay expresión en la oración enunciada, o ciertamente en la lengua, que tiene este concepto como su sentido lingüísticamente codificado (2012a, pág. 71).

Estabilizar una palabra en la lengua pública para codificar tal concepto involucra la coordinación de las disposiciones cognitivas en una comunidad por encima del tiempo (2012a, pág. 76). Los sentidos de los enunciados no pueden ser pensados como sentidos literales o como lo dicho. La literalidad puede ser definida o al menos caracterizada en términos de un prototipo, pero no el entendimiento verbal no involucra poner atención al significado literal, deja de lado el uso literal. No hay bases teóricas para la literalidad. De otro lado, como lo ven Sperber y Wilson, puede haber presión social para ello (2012a, pág. 80).

Las oraciones de las lenguas naturales son típicamente ambiguas; contienen expresiones referenciales cuyo valor no puede ser asignado con la sola decodificación; los sentidos que codifican ambiguamente son frecuentemente elípticos o incompletos; y aún hay otras maneras en el que el significado codificado de una oración se queda corto al determinar lo que puede ser usado para comunicar (2012a, pág. 98).

### ***Proceso Global de Comprensión***

La comprensión verbal comienza con la recuperación de un significado de la oración codificada lingüísticamente, que puede ser enriquecida contextualmente en una variedad de formas para generar el significado pleno del hablante. Puede haber ambigüedades y ambivalencias referenciales para resolver, elipses para interpretar y otras determinaciones de contenido explícito para tratar. Puede haber implicaturas para identificar, indeterminaciones ilocutionarias para resolver, metáforas e ironías para interpretar. Todo esto requiere un conjunto apropiado de supuestos contextuales, que el oyente también debe suplir (Wilson & Sperber, 2005, pág. 232).

Wilson y Sperber (2005, págs. 232-233) –al igual que Wilson (2011, págs. 204-205) y Wilson y Matsui (2012, pág. 201)– sostienen que el principio comunicativo de relevancia y la definición de relevancia óptima sugieren un procedimiento de comprensión para resolver esas subtarear y construir una hipótesis sobre el significado del hablante que, según Sperber y Wilson, son espontáneamente seguidas durante la interpretación del enunciado. De manera general, el oyente debería tomar un significado lingüístico decodificado, siguiendo un camino del mínimo esfuerzo, enriquecerlo a nivel explícito y complementarlo a nivel implícito hasta que esta combinación produzca suficientes implicaciones para hacer el enunciado relevante en el modo esperado. Lo anterior se sintetiza en:

(21) Procedimiento de comprensión desde la teoría de la relevancia

- a. Siga un camino de menor esfuerzo en el cómputo de efectos cognitivos: pruebe hipótesis interpretativas (desambiguaciones, resoluciones de referencias, implicaturas, etc.) en orden de accesibilidad.
- b. Pare cuando sus expectativas de relevancia estuvieran satisfechas.

Este procedimiento integra el esfuerzo y el efecto de la siguiente manera. Este asegura que el oyente esté autorizado para esperar al menos los efectos cognitivos suficientes para hacer que el enunciado valga la pena su atención; dada la cláusula (b) de la definición de relevancia óptima, es razonable para el oyente seguir un camino de menor esfuerzo, porque el hablante espera que su enunciado sea tan fácil de comprender como sea posible (dentro de los límites de sus habilidades y sus preferencias). Ya que la relevancia varía inversamente al esfuerzo, el propio hecho de que una interpretación es fácilmente accesible da a ésta un grado inicial de plausibilidad (una ventaja específica para la comunicación ostensiva). También es razonable para el oyente parar en la primera interpretación que satisfaga sus expectativas de relevancia porque nunca podría haber más que una. Un hablante que quiere que su enunciado sea tan fácil como sea posible para que sea comprendido lo formularía (dentro de los límites de sus habilidades y sus preferencias) de modo que la primera interpretación que satisficiera las expectativas de relevancia del oyente sería aquella que él había pretendido comunicar. Un enunciado con dos interpretaciones competidoras aparentemente satisfactorias causaría al oyente un esfuerzo adicional innecesario de escoger entre ellas, y la interpretación resultante (si hubiese una) no satisfaría la cláusula (b) de la presunción de relevancia óptima.

Así, cuando un oyente sigue el camino de menor esfuerzo, él llega a una interpretación que satisface sus expectativas de relevancia que, en la ausencia de evidencias contrarias, es la hipótesis más plausible sobre el significado del hablante. Dado que la comprensión es un proceso de inferencia no demostrativa, esa hipótesis bien puede ser falsa; pero, es la mejor que un oyente racional puede hacer.

**Subtareas en el Proceso Global de Comprensión.** La teoría de la relevancia trata la identificación del contenido explícito como el inferencial, guiado por el *principio comunicativo de relevancia*. El procedimiento de comprensión *a la luz de la relevancia* se aplica de la misma manera para resolver indeterminaciones lingüísticas en ambos niveles: explícito e implícito. La tarea del oyente es usar el significado codificado lingüísticamente junto con el conocimiento previo para construir una interpretación del sentido del hablante, guiado por la expectativa de relevancia que lleva el enunciado en sí mismo (Wilson & Sperber, 2005, pág. 235; Wilson & Sperber, 2012, pág. 13). Siguiendo a Wilson y Sperber (2005, págs. 235-241) el objetivo del oyente es construir una hipótesis sobre el significado del hablante que satisfaga la presunción de relevancia transmitida por el enunciado. Esta tarea global puede ser dividida en un número de subtareas.

(22) Subtareas en el proceso global de comprensión

- a. Construcción de una hipótesis apropiada sobre el contenido explícito (*explicatura*) por medio de la decodificación, desambiguación, resolución de referencia y otros procesos de enriquecimiento pragmático.
- b. Construcción de una hipótesis apropiada sobre los supuestos contextuales pretendidos (*premisas implicadas*).
- c. Construcción de una hipótesis apropiada sobre las implicaciones contextuales pretendidas (*conclusiones implicadas*).

Esas subtareas no deberían ser vistas como secuencialmente ordenadas: el oyente no decodifica primero la forma lógica, luego construye una explicatura y selecciona un contexto apropiado, y entonces deriva un conjunto de conclusiones implicadas. La comprensión es un proceso *on-line* y la hipótesis sobre las explicaturas, las premisas implicadas y las conclusiones implicadas se desenvuelven en paralelo a partir de un antecedente de expectativas que pueden

ser revisadas o elaboradas a medida que el enunciado se desdobra. En particular, el oyente puede traer al proceso de comprensión no solamente una presunción general de relevancia, sino también expectativas más específicas sobre cómo el enunciado será relevante para él (qué efectos cognitivos probablemente alcanzará), y éstas pueden contribuir, por medio de inferencias retroactivas, a la identificación de explicaturas y premisas implicadas. Así, cada subtarea en (22 a-c) envuelve un proceso de inferencia no demostrativa insertado dentro del proceso global de construcción de una hipótesis global sobre el significado del hablante. Para ilustrar, considere el diálogo en (23):

(23)

a. Pedro: ¿John te devolvió el dinero que te debía?

b. María: No. él olvidó ir al banco.

Aquí, se sigue un esquema de cómo Pedro podría usar el procedimiento de comprensión a la luz de la relevancia para interpretar el enunciado de María, “No, él olvidó ir al banco” (ver Tabla 1):

Tabla 1

*Análisis del enunciado (24): “No, él olvidó ir al banco”*

Procedimiento de comprensión	Descripción
(a) María le dice a Pedro, “Él <sub>x</sub> olvidó ir al BANCO <sub>1</sub> / BANCO <sub>2</sub> ”.	<i>Encaje de la forma lógica decodificada (incompleta) del enunciado de María en una descripción del comportamiento ostensivo de María.</i>
[Él <sub>x</sub> = pronombre no interpretado]	
[BANCO <sub>1</sub> = establecimiento financiero]	

---

[BANCO<sub>2</sub> = banco de río]

- |  |  |
|--|--|
| (b) El enunciado de María será óptimamente relevante para Pedro.   | <i>Expectativa generada por el reconocimiento del comportamiento ostensivo de María y aceptación de la presunción de relevancia que comunica.</i>  |
| (c) El enunciado de María alcanzará la relevancia al explicar por qué John no ha pagado el dinero que le debía a ella. | <i>Expectativa generada por (b), junto con el hecho de que tal explicación sería más relevante para Pedro en ese momento.</i>  |
| (d) Olvidar ir al BANCO <sub>1</sub> puede hacer que no pueda devolver a alguien lo que se debe.                       | <i>Primera suposición que le ocurre a Pedro, la cual, junto con otras premisas apropiadas, podría satisfacer la expectativa (c). Aceptada como premisa implicada del enunciado de María.</i>                           |
| (e) John olvidó ir al BANCO <sub>1</sub> .   | <i>Primer enriquecimiento de la forma lógica del enunciado de María que ocurre a Pedro y que podría combinar con (d) para llevarlo a la satisfacción de (c). Aceptada como una explicatura del enunciado de María.</i> |
| (f) John no puede devolver el dinero que le debe a María porque él olvidó ir al BANCO <sub>1</sub> .                   | <i>Inferido de (d) y (e), satisfaciendo (c) y aceptando como una conclusión implícita del enunciado de María.</i>  |
| John puede devolver el dinero que debe a María cuando él vaya al BANCO <sub>1</sub> .                                  | <i>A partir de (f) más el conocimiento previo, una de las muchas posibles implicaturas débiles del enunciado de María que en conjunto con (f), satisface la expectativa de (b).</i>                                    |

---

*Nota.* Tomado y traducido de Wilson y Sperber (2005, págs. 235-241).

---

Pedro supone en (24b) que el enunciado de María, decodificado como en (24a), es óptimamente relevante para él. Ya que lo que quiere saber en ese momento es porqué John no devolverá el dinero que debe, él supone en (c), que el enunciado de María alcanzará la relevancia al responder esa pregunta. En esta situación descrita, la forma lógica del enunciado produce un acceso fácil a la suposición contextual en (d) (para que el olvido de ir al banco pueda impedir que alguien devuelva lo que debe), que podría ser usada como una premisa implícita al derivar una explicación esperada del comportamiento de John, en cuanto el enunciado es interpretado desde el punto de vista explícito (por medio de la desambiguación y resolución de referencia) como comunicando una información en (e) (la de que John olvidó ir al banco). Al combinar una premisa implícita en (d) y una premisa explícita en (e), Pedro llega a una conclusión implícita en (f), de la cual resulta, futuramente, implicaturas más débiles, incluyendo (g) y otras. La interpretación resultante satisface las expectativas de relevancia de Pedro. Así, explicaturas e implicaturas (premisas y conclusiones implícitas) son derivadas por un proceso de ajuste mutuo paralelo, con hipótesis sobre ambas siendo consideradas en orden de accesibilidad.

Este esquema de proceso de comprensión está considerablemente super simplificado. En particular, omite un conjunto de procesos lexicales/pragmáticos que contribuyen de forma importante a la construcción de explicaturas. Considérese la palabra *banco* en (23b). Pedro probablemente la tomaría como denotando no solamente un establecimiento bancario, sino un tipo específico de establecimiento bancario: aquel que trata con personas físicas y, en particular, con John. A no ser que esto se delimite de este modo, el contenido explícito del enunciado de María no garantizaría la conclusión en (24f), que es necesaria para satisfacer las expectativas de relevancia de Pedro (es difícil ver cómo el hecho de que John haya olvidado ir al *World Bank*, digamos, podría explicar su falla en devolver el dinero que él debía). Similarmente, él tomaría la oración de ir *al banco* como significado no de visitar el banco simplemente, sino de



visitarlo con el fin de retirar dinero de una forma regular (legalmente, o al revés, digamos, robar el banco). A menos que el contenido explícito sea restringido de esa forma, él no garantizará la conclusión (24f), que es necesaria para satisfacer las expectativas de relevancia de Pedro.

Wilson y Sperber advierten que tales limitaciones estereotípicas fueron analizadas muchas veces como implicaturas conversacionales generalizadas o interpretaciones *default*, derivadas por medio de reglas de *default*. A pesar de la riqueza y la sutileza de gran parte de esa literatura, como se observa la teoría de la relevancia toma un abordaje diferente por dos razones principales. Primero, ésta trata el estrechamiento lexical como un proceso de enriquecimiento pragmático que contribuye más a las explicaturas que a las implicaturas. Como todo proceso de enriquecimiento, el estrechamiento está dirigido por la búsqueda de la relevancia, que involucra la derivación de efectos cognitivos y, en particular, de implicaciones contextuales. Por definición, una implicatura contextual debe derivar lógicamente de la explicatura del enunciado y del contexto. A veces, como en (23b), un contenido explícito debe ser enriquecido contextualmente para garantizar una conclusión esperada. En cualquier cuadro donde las conclusiones implicadas son vistas como lógicamente garantizadas por el contenido explícito, hay buena razón para tratar el estrechamiento lexical desde el punto de vista explícito antes que implícito.

En segundo lugar, el estrechamiento lexical es mucho más flexible y dependiente del contexto del que permite la apelación a la implicatura generalizada o a las interpretaciones *default*. Barsalou (1987, 1992, citado en Wilson & Sperber, 2005, pág. 239) investiga un conjunto de evidencias experimentales que muestran que los mismos estrechamientos “estereotípicos” de términos como *pájaro*, *animal*, *mobiliario*, *comida*, etc. varían de acuerdo con las situaciones, individuos y tiempos, y son fuertemente afectadas por el contexto discursivo y por las consideraciones de relevancia. En esta visión de Barsalou, sus resultados son más bien explicados, supóngase que los ítems lexicales dan acceso no a prototipos acabados

(notables por las reglas *default*), sino a un vasto abanico de información enciclopédica que varía en accesibilidad, de ocasión a ocasión, con diferentes subconjuntos siendo seleccionados *ad hoc* para determinar la interpretación de la palabra en ocasiones específicas. En ese abordaje, *banco* en (23b) podría ser comprendido como transmitiendo no como un concepto de BANCO<sub>1</sub>, codificado, sino un concepto de BANCO\*, con una entrada enciclopédica más restringida y una denotación más estrecha, construida *ad hoc* para esa situación particular.

De acuerdo con Barsalou, el proceso de construcción de conceptos *ad hoc* está afectado por un conjunto de factores, incluyendo el contexto, accesibilidad de supuestos enciclopédicos y consideraciones de relevancia. El procedimiento de comprensión *guiado por la relevancia* podría ser visto como una hipótesis concreta sobre cómo ese proceso de interpretación lexical flexible y gobernada por la relevancia podría ocurrir. El oyente trata el concepto lingüísticamente codificado (por ejemplo, BANCO<sub>1</sub>, en (23b)) como no más que una pista para el significado del hablante. Guiado por las expectativas de relevancia y usando supuestos contextuales, accesibles por las entradas enciclopédicas del concepto lingüísticamente codificado (por ejemplo, que olvidar ir al banco donde se paga el dinero nos torna incapaces de pagar el dinero que se debe), él comienza a derivar efectos cognitivos. Cuando él tiene efectos suficientes para satisfacer sus expectativas de relevancia, él para. Los resultados podrían ser como los de (24) anteriormente expuestos, excepto que la suposición contextual en (d), una explicatura en (e), y las implicaturas en (f) y (g) contengan no un concepto codificado BANCO<sub>1</sub> sino un *concepto ad hoc* BANCO\*, con una denotación más estrecha, que garantizaría la derivación de los efectos cognitivos esperados.

Los efectos de ese proceso flexible de interpretación puede ser una ampliación antes que un estrechamiento del significado codificado (resultando en una denotación más amplia que

restringida)<sup>3</sup>. Esa es otra forma en la cual los procesos pragmáticos difieren de un estrechamiento *default* o estereotípica. Casos evidentes de ampliación incluyen el uso genérico de nombres de marcas prominentes (por ejemplo, *Kleenex*) para denotar una categoría que también contiene ítems de las marcas prominentes; otras buenas aproximaciones basadas en términos bien definidos como *cuadro*, *indoloro*, *silencio*; pero el fenómeno es mucho más amplio. Considérese *banco* en (23b). Dada la práctica bancaria común, la palabra es, muchas veces, usada vagamente para denotar una categoría que contiene no solamente establecimientos bancarios, sino también cajeros automáticos encontrados en los supermercados o estaciones. De hecho, para satisfacer sus expectativas de relevancia en (23b), Pedro probablemente tomaría ese camino (esto es, para significar, rudamente, “banco – o cajero automático”). (Si John regularmente paga su dinero en un cajero automático, la afirmación de que él olvidó ir al BANCO<sub>1</sub> podría ser estrictamente hablando falsa y, en cualquier caso, no explicaría adecuadamente su falla en devolver el dinero a María). Así, *banco* en (23b) podría ser comprendido como expresando no un concepto de BANCO<sub>1</sub>, sino un concepto *ad hoc* BANCO\*\*, con una denotación más amplia que divide con BANCO<sub>1</sub> un atributo enciclopédico saliente de ser un lugar en el cual alguien se dirige para obtener dinero de la cuenta de alguien. La interpretación de un enunciado común como (23b) podría, entonces, involucrar ambos: una ampliación y un estrechamiento del significado codificado.

¿Qué desencadenan los procesos de ajuste pragmáticos tales como el estrechamiento y la ampliación? y ¿qué dirección toman y cuándo paran? Wilson (2011) afirma que la teoría de la relevancia sugiere las siguientes respuestas: Primero, los ajustes lexicales se ponen en funcionamiento por la búsqueda de una interpretación que produzca suficientes implicaciones

---

<sup>3</sup> En trabajo posterior del psicolingüista Sam Glucksberg y colegas (2001) y por los teóricos de la relevancia (i.e., Carston 2002; Wilson & Sperber 2002), se sugirió que el resultado del proceso de construcción del concepto *ad hoc* podría también ser una ampliación del significado lexical. Lo cual abrió la posibilidad de una explicación unificada en la cual el estrechamiento y la ampliación lexical (o la combinación de los dos) son el resultado de un solo proceso de interpretación que afina la interpretación de casi cada palabra (Wilson D. , 2011, pág. 204).

para satisfacer las expectativas de relevancia levantadas por el enunciado. Segundo, seguir el camino del menor esfuerzo, empezando por las implicaciones más accesibles. Tercero, involucrar las hipótesis tentativas ajustadas mutuamente acerca de los supuestos contextuales, el contenido explícito (incluyendo los conceptos *ad hoc* ajustados) y las implicaciones para la interpretación global resultante que satisfaga las expectativas de relevancia levantadas por el enunciado. Y finalmente, el proceso de ajuste se detiene cuando las expectativas de relevancia levantadas por el enunciado son satisfechas (o abandonadas) (2011, pág. 204).

**El Contexto.** En la teoría de la relevancia “el contexto que se utiliza para procesar nuevos supuestos es esencialmente un subconjunto de los viejos supuestos del individuo con el que se combinan otros supuestos nuevos para producir una serie de efectos contextuales” (Sperber & Wilson, 1994, pág. 168). Se trata de “una construcción psicológica, un subconjunto de supuestos del oyente acerca del mundo; más específicamente es el conjunto de premisas usadas al interpretar un enunciado” (Sperber y Wilson, 1995, pág. 15, citados por Xu & Zhou, 2013, pág. 493). Bajo esta definición, el contexto no solo se refiere a los supuestos de la gente acerca del mundo o del ambiente cognitivo, sino también a cualquier fenómeno que pueda entrar a la mente de los comunicadores. Esta noción de contexto también incluye el alrededor del texto de un enunciado, que algunas veces ha sido llamado co-texto

Para interpretar el significado de un enunciado, los comunicadores necesitan formar un contexto acorde con la información que seleccionaron. La selección es lo que él necesita hacer porque él debe excluir alguna información para asegurarse el menor consumo de esfuerzo de procesamiento. De esta manera, el tamaño del contexto no es fijo. El contexto no es fijo, sino seleccionado, construido y necesita ser suplementado y extendido en algunos casos. La única cosa dada es la relevancia. El comunicador usualmente primero asume que el enunciado que está procesando es relevante o no se tomarán la tarea de procesarlo. Después de eso, él intenta formar un contexto donde la interpretación podría ser lograda (Xu & Zhou, 2013, pág. 493).

*Selección de Contextos.* Sperber y Wilson (1994) parten del

supuesto de que un paso decisivo en el procesamiento de nueva información, y especialmente de información verbalmente comunicada, es el de combinar dicha información con un conjunto adecuadamente seleccionado de supuestos de fondo (que pasan a constituir el contexto), en la memoria del mecanismo deductivo. Para cada uno de los elementos de la nueva información podrían seleccionarse como contextos muchos conjuntos de supuestos diferentes procedentes de distintas equivalentes fuentes (...), [tales como memoria a largo plazo, memoria a corto plazo, percepción. La razón que lo justifica es que] las personas no llegan a procesar nueva información con la “mente en blanco”: tienen algún tipo de almacén de memoria a corto plazo (o varios almacenes de esta clase, o mecanismos funcionalmente a almacenes de memoria a corto plazo), cuyos contenidos nunca se borran sin más, por lo menos no mientras el individuo está despierto. (1994, págs. 174-175)

¿Qué información se conserva en el almacén de la memoria a corto plazo?, ¿qué información se transfiere a la memoria enciclopédica?, y ¿qué información se elimina sin más?

A este respecto, Sperber y Wilson suponen que

al principio de cada proceso deductivo la memoria del mecanismo deductivo contiene un conjunto inicial de supuestos, es decir, un conjunto de premisas. A partir de ahí se derivan todas las implicaciones no triviales no derivables a partir de este conjunto de premisas y se llevan a cabo todos los reforzamientos que pueden efectuarse. Al final del proceso, si no ha surgido ninguna contradicción, la memoria del mecanismo deductivo contendría todas las premisas originales, probablemente reforzadas, y todas las conclusiones recientemente derivadas. ¿Qué ocurre ahora con todos estos supuestos? (1994, pág. 175)

Sperber y Wilson suponen que

todas implicaciones sintéticas recientemente derivadas, todas las premisas que se han sometido a una regla sintética y todas las premisas que han sido reforzadas, permanecen en la memoria del mecanismo deductivo. Los demás supuestos que todavía están en la memoria del mecanismo deductivo al final del proceso deductivo, es decir, las premisas que no han afectado a la deducción ni han sido afectadas por ella, son eliminadas de la memoria. (1994, págs. 175-176)

Con esto no se quiere decir que

no se conserven durante un tiempo en algún otro almacén de memoria a corto plazo. [A este respecto, se debe recordar que] la memoria del mecanismo deductivo no es el único almacén disponible en la memoria a corto plazo.

Por consiguiente, los supuestos del proceso deductivo inmediatamente precedente que quedan en la memoria del mecanismo deductivo constituyen un contexto dado de forma inmediata, en el que podría procesarse deductivamente el nuevo elemento de información.

Examinándolo con más detalle, un oyente que acabe de interpretar un enunciado y esté a punto de interpretar a otro se caracteriza por la siguiente distribución de información: tiene en la memoria de su mecanismo deductivo el conjunto de supuestos que conforman su interpretación del enunciado precedente (incluidas las premisas que han sido efectivamente utilizadas para conseguir dicha interpretación). Otros supuestos que estaban en la memoria de su mecanismo deductivo, pero que no han desempeñado ninguna función en la interpretación del enunciado precedente, han sido transferidos ahora a su almacén general de memoria a corto plazo. Siempre en ese almacén, tiene también la interpretación de algunos enunciados anteriores (junto con otros pensamientos y elementos de información a los que podría haber estado prestando atención en un pasado inmediato). Probablemente haya sido transmitida a la memoria enciclopédica una parte de la interpretación del enunciado precedente y de los enunciados anteriores. Los supuestos que quedan en la memoria del mecanismo deductivo, es decir, la interpretación del enunciado precedente, constituyen un contexto dado de forma inmediata en el que podrá procesarse el próximo enunciado... este contexto dado de carácter inmediato es

meramente un contexto inicial que puede ampliarse en diferentes direcciones. (1994, págs. 176-177)

Sperber y Wilson aseguran que el contexto puede ampliarse de varias maneras:

1. “volviendo a atrás en el tiempo” y añadiéndole supuestos empleados o derivados en anteriores procesos deductivos. El hecho de que dichos supuestos sean fácilmente accesibles, cosa que introspectivamente y experimentalmente está bien corroborada, es una razón más para pensar que permanecen durante un cierto tiempo en un almacén general de memoria a corto plazo.

En el caso de la comprensión verbal, el oyente podría tener que incluir en el contexto no solo la interpretación del enunciado inmediatamente precedente, sino también la interpretación de enunciados que han aparecido anteriormente en el intercambio verbal...

2. añadirle las entradas enciclopédicas (o probablemente bloques más pequeños de información enciclopédica tomados de esas entradas) de los conceptos que ya están presentes bien en el contexto o bien en el supuesto que está siendo procesado... [No obstante, realizar las ampliaciones enciclopédicas de manera automática] para todos los conceptos y en todos los casos conduce a un resultado absurdo...
3. añadirle información sobre el entorno inmediatamente observable. Las personas están registrando constantemente el entorno físico, a la vez que se llevan a cabo tareas conceptuales que pueden estar parcialmente relacionadas con este o no estar relacionadas en absoluto. (1994, págs. 177-178)

Sperber y Wilson creen que

toda esta información se retiene durante un breve espacio de tiempo en almacenes especializados de memoria perceptiva a corto plazo, de los que una parte de la misma puede transferirse a los almacenes generales de memoria conceptual a corto plazo y a la memoria del mecanismo deductivo. Esto ocurre en particular cuando la interpretación de un enunciado lleva al oyente a

seleccionar alguna información ambiental y a añadirla al contexto. Por ejemplo, supongamos que María, mostrando en la mano un trozo de ternera, le dijera a Pedro,

(25) Si tú estás cansado, yo prepararé esto.

Pedro tendría que añadir al contexto alguna descripción del objeto que María tiene en la mano. La propia forma del enunciado de María constituye un incentivo para ello: de la misma forma que de los pronombres anafóricos

Y los pronombres deícticos que indican que hay que volver atrás en el discurso, puesto que indican que hay que añadir al contexto información del entorno. En resumen,

la elección de un contexto para los procesos inferenciales en general y para la comprensión en particular está parcialmente determinada, en un momento dado cualquiera, por los contenidos de la memoria del mecanismo deductivo (los del almacén general de memoria a corto plazo y los del conocimiento enciclopédico) y por la información que puede extraerse de forma inmediata del entorno físico. Estos factores no determinan un contexto único, sino una gama de contextos posibles. ¿Qué determina la selección de un contexto particular dentro de esa gama?... [Sperber y Wilson consideran que esta selección] está determinada por la búsqueda de relevancia. (1994, pág. 178)

***La Relevancia para un Individuo.*** Con ánimo de entender el funcionamiento de un contexto, Sperber y Wilson (1994) proponen revisar qué ocurre en la mente de un individuo durante el proceso de interpretación:

Al final de cada proceso deductivo, el individuo tiene a su disposición un conjunto concreto de contextos accesibles. Este conjunto está parcialmente ordenado: cada contexto (exceptuando el contexto inicial) contiene uno o más contextos más pequeños, y a su vez está contenido (exceptuando los contextos máximos) en uno o más contextos más amplios. Así pues, el conjunto de contextos accesibles está parcialmente ordenado según la relación de inclusión. Esta relación tiene un equivalente psicológico: el orden de inclusión corresponde al orden de



accesibilidad. El contexto inicial o contexto mínimo está dado de forma inmediata; a los contextos que incluyen solo el contexto inicial como subparte puede accederse en un solo paso y, por consiguiente, son los contextos más accesibles. A los contextos que incluyen como subparte el contexto inicial y las ampliaciones de primer grado puede accederse en dos pasos y, por lo tanto, son los siguientes contextos más accesibles, etc. Nótese un punto de crucial importancia para la teoría de la relevancia: al igual que procesar un elemento de información en un contexto implica un cierto esfuerzo, así también implica un cierto esfuerzo acceder a un contexto. Cuanto menos accesible sea un contexto mayor será el esfuerzo que se requiere para acceder a él, y viceversa. (págs. 179-180)

Para aclarar la idea anterior Sperber y Wilson invitan a considerar...

un supuesto nuevo *A*. Este supuesto podría ser relevante en todos o en ninguno de los contextos accesibles para un individuo en un momento dado, dependiendo de si algunos, todos o ninguno de estos contextos contienen ya o implican un ejemplar (*token*) de *A*, y de la fuerza relativa de los viejos y de los nuevos ejemplares. Pueden distinguirse seis situaciones (la lista no es exhaustiva, pero es suficientemente representativa para nuestro propósito actual):

(26)

- a. *A* ya está contenido en (o implicado por) el contexto inicial, con una fuerza máxima. Entonces, el nuevo ejemplar *A* será irrelevante en este contexto y también en todos los demás contextos accesibles, dado que todos los contextos incluyen el contexto inicial. En esta situación, no tiene sentido buscar la relevancia más allá del contexto inicial, puesto que sería una búsqueda improductiva.
- b. *A* no está contenido en (o implicado por) ninguno de los contextos accesibles; en cualquier caso, *A* no tiene ningún efecto contextual en ninguno de ellos. Una vez más, por consiguiente, *A* es irrelevante en todos los contextos accesibles, y no tiene sentido ampliar el contexto inicial en búsqueda de la relevancia.

- c. *A* está contenido en (o implicado por) el contexto inicial y todos los contextos accesibles con una fuerza inferior a la máxima. Entonces, un reforzamiento independiente de *A* mediante el nuevo ejemplar aseguraría su relevancia en todos los contextos accesibles. En esta situación, una ampliación del contexto quedaría justificada siempre y cuando *A* tuviera más efectos contextuales en el contexto extendido que en el contexto inicial, y la ventaja en efectos contextuales no se viera sobrepasada por el mayor esfuerzo requerido para procesar *A* en el contexto ampliado.
- d. *A* no está contenido en (o implicado por) ninguno de los contextos accesibles, y tiene algunas implicaciones contextuales en el contexto inicial. Entonces, *A* será relevante en todos los contextos accesibles en los que conserve estas implicaciones contextuales. Aquí, una vez más, una ampliación del contexto quedará justificada siempre y cuando produzca mayores efectos contextuales, y el aumento en efectos contextuales no se vea sobrepasado por el aumento en el esfuerzo de procesamiento requerido.
- e. *A* no está contenido en (o implicado por) ninguno de los contextos; no tiene efectos contextuales en el contexto inicial, pero tiene algunos efectos contextuales en algunas ampliaciones del contexto inicial. Entonces, *A* será relevante en algunos de los contextos accesibles. En esta situación, no se alcanzará ninguna relevancia a menos que el contexto se amplíe. Las ampliaciones deberían seguir la estructura establecida en (c) y en (d).
- f. *A* no está contenido en (o implicado por) el contexto inicial, pero está contenido (con fuerza máxima) en alguno de los contextos accesibles más amplios; *A* tiene efectos contextuales en alguno de los contextos en los que no está contenido (que pueden incluir o no el contexto inicial). Entonces, *A* será relevante en algunos contextos accesibles y su relevancia será la de un recordatorio, un recordatorio relevante solo en contextos que no contengan la información en cuestión: su función es la de hacer que esta información sea accesible con un menor coste de

procesamiento del que sería necesario para obtenerla mediante sucesivas ampliaciones del contexto.

Intuitivamente (...) un supuesto es relevante para un individuo en las situaciones (26c) (26d) (26e) y (26f). En las situaciones (26c) y (26d) su relevancia es inmediatamente manifiesta; la diferencia entre las dos situaciones es que la relevancia en (26c) se consigue por reforzamiento contextual, y en (26d) por implicación contextual. En la situación (26e) se necesita una ampliación del contexto y, por consiguiente, un cierto esfuerzo para extraer su relevancia, pero generalmente este esfuerzo no se realiza de forma consciente y, una vez más, la relevancia es inmediatamente, o casi inmediatamente manifiesta. En la situación (26f) la relevancia es la de un recordatorio y, una vez más, es inmediatamente manifiesta (...)

Un individuo tiende automáticamente hacia la máxima relevancia y que son las estimaciones de esta máxima relevancia las que afectan a su conducta cognitiva. Conseguir una relevancia máxima implica seleccionar el mejor contexto posible para procesar un supuesto, es decir, el contexto que permita conseguir el mejor equilibrio posible entre esfuerzo y efecto. En los casos en que se consigue dicho equilibrio, diremos que el supuesto ha sido *procesado de forma óptima*. (1994, págs. 180-182)

Entonces, la relevancia de un supuesto para Sperber y Wilson se refiere a la relevancia conseguida cuando ha sido procesado de forma óptima:

(27) Relevancia para un individuo (comparativa)

*Condición de grado 1:* Un supuesto es relevante para un individuo en la medida en que los efectos contextuales que se consigan procesándolo de forma óptima sean amplios.

*Condición de grado 2:* Un supuesto es relevante para un individuo en la medida en que el esfuerzo requerido para procesarlo de forma óptima sea pequeño. (1994, pág. 182)

**Inferencia y Relevancia.** Wilson y Sperber (2012a, págs. 36-37) consideran que la alternativa a una teoría del código de la comunicación verbal es una teoría inferencial. Estos

autores, en su teoría inferencial (1986 y 1995), afirman que todo lo que un comunicador tiene que hacer para comunicar un pensamiento es dar a su audiencia la evidencia apropiada de su intención de comunicarlo. Es decir, debe ser ostensivo: eso es, debe ser exhibido con el objetivo de manifestar una intención de informar a la audiencia de su contenido. Por ejemplo, en el caso en el que Pedro le pregunta a María si quiere ir al cine. María entrecierra sus ojos y expresa con mímica un bostezo. Esta es una pieza de comportamiento ostensivo. Pedro la reconoce como tal e infiere, no demostrativamente, que María está cansada y que quiere descansar, y que por lo tanto no quiere ir a cine. María ha comunicado un rechazo para ir a cine y una razón para este rechazo al darle a Pedro una evidencia de sus pensamientos. La evidencia fue la mímica de su bostezo, con el que ella podría esperar activar en la mente de Pedro la idea de que está cansada. La naturaleza ostensiva de su conducta podría ser anticipada para sugerirle a Pedro que ella *tenía la intención* de activar esta idea en la mente de Pedro. María pensó que la idea activada y la naturaleza intencional manifiesta de su activación actuarían como el punto de inicio de un proceso inferencial que guiaría al descubrimiento de su significado. Ella podría haber logrado aproximadamente el mismo efecto al decir “estoy cansada”. Esto también habría activado automáticamente la idea de que ella estaba cansada (esta vez al decodificarlo lingüísticamente). Además, lo habría hecho de una manera manifiesta, entonces dándole a Pedro una evidencia fuerte del significado completo de María.

Así, se evidencia que, en general, la comunicación inferencial incluye un comunicador involucrado en algún comportamiento (por ejemplo, un pedazo de mímica o de producción de un signo codificado) probablemente para activar en el destinatario (por la vía del reconocimiento o de la decodificación) alguna estructura o idea conceptual específica. El destinatario toma este efecto inducido deliberadamente, junto con la información contextual, como el punto de partida para un proceso inferencial que debería guiar al descubrimiento del

mensaje (en el sentido de la proposición más la actitud proposicional) que el comunicador intenta comunicar.

La idea activada y el mensaje inferido son normalmente muy diferentes. La idea es simplemente un detonante para descubrir el mensaje. Frecuentemente, la idea detonante es un fragmento o una versión esquemática incompleta del mensaje a ser comunicado. El proceso inferencial entonces consiste en complementar la idea detonante. Es posible que, al menos en principio, la idea activada por la conducta del comunicador –que consiste en una proposición y una actitud proposicional (por ejemplo, un pensamiento completo) – sea exactamente el mensaje que intenta comunicar. En este caso límite, el proceso inferencial simplemente sumará al reconocimiento de que este es todo el significado del comunicador.

Lo anterior supone, siguiendo a Wilson y Sperber (2012a, pág. 157) que la comprensión inferencial involucra la construcción y manipulación de las representaciones conceptuales; la decodificación lingüística alimenta la comprensión inferencial; las construcciones lingüísticas podrían, por lo tanto, ser esperadas para decodificar dos tipos básicos de información: conceptos o representaciones conceptuales de un lado, y procedimientos para manipularlos de otro lado. Una representación *conceptual* tiene propiedades lógicas: entra en relaciones de consecuencia lógica o de contradicción, y puede actuar como el *input* a las reglas de inferencia lógica. Además, tiene propiedades de condición de verdad: puede describir o caracterizar parcialmente un cierto estado de cosas. Considérese:

(28) Pedro le dijo a María que él estaba cansado.

La forma lógica de (28) puede ser como (29a), la cual es completada en una forma completamente proposicional (29b) a través de proceso inferencial de asignación de referencia:

(29)

- a.  $x$  le dijo a  $y$  al  $t_i$  que  $z$  estaba cansado a las  $t_j$ .
- b. Pedro Blanco le dijo a María Jiménez a las 3:00 p.m. del 23 de junio de 1992 que Pedro Blanco estaba cansado a las 3:00 p.m. del 23 de junio de 1992.

Entonces, la forma lógica (29a) y la forma proposicional completa (29b) son representaciones conceptuales, la primera recuperada puramente a través de la decodificación y la segunda por la combinación de decodificación e inferencia. Las explicaturas derivadas al fijar (29b) bajo varias actitudes proposicionales o descripciones de actos de habla son además más ejemplos de representaciones conceptuales recuperadas de (28) al combinar la decodificación y la inferencia.

**Construcción del Significado: Estrechamiento y Ampliación.** Wilson y Sperber (2012a, págs. 104-109) afirman que Los sentidos decodificados de una palabra u otras expresiones lingüísticas en un enunciado proveen un punto de partida para un proceso inferencial de construcción de significado. El significado construido puede ser más estrecho como en (30):

(30) Tengo temperatura.

(31) Holanda es plana.

(32) (alguien sosteniendo en la mano un pañuelo) Aquí hay un Kleenex.

(33) (alguien sosteniendo en la mano una servilleta de papel) Aquí hay un Kleenex.

Con el estrechamiento, la literalidad está en algún sentido preservada: una alta temperatura es literalmente una temperatura. Con la ampliación, la literalidad no es preservada: Holanda no es literalmente plana. Sin embargo, el estrechamiento y la ampliación no son dos tipos funcionalmente distintos de uso de lengua. Los dos involucran el mismo proceso de

construcción de significado, que en algunos casos se dirigen al estrechamiento del concepto codificado y en otros a su ampliación.

¿Cómo se llega a los significados léxicos estrechados o ampliados? Al seguir el procedimiento de comprensión guiado por la relevancia. Con (30) (“Tengo temperatura”), una interpretación basada en el significado decodificado de “temperatura” sería una perogrullada irrelevante, dado que cualquiera (o ciertamente cualquier cosa) tiene una temperatura, solo por tener una masa o una ubicación. De hecho, no hay razón para pensar que el oyente construya y contemple tal perogrullada. Más bien, lo que sucede es que el concepto de TEMPERATURA se activa en la mente del oyente y lo orienta hacia una interpretación relevante. Este concepto es (o tiene) un parámetro que puede tomar un rango de valores, algunos de los cuales serían relevantes en las circunstancias (al implicar, por ejemplo, que el hablante está enfermo e incapaz de trabajar). En el proceso de llegar a una interpretación global relevante del enunciado, el concepto decodificado de TEMPERATURA da un punto de inicio para la construcción de un concepto de TEMPERATURA\* estrechado *ad hoc* que oscila solo sobre las temperaturas contextualmente relevantes: esto es, las temperaturas que parten de la norma humana de una manera que fácilmente es traída a la mente, con implicaciones que son valiosas para el esfuerzo de procesamiento del oyente.

De manera similar, la activación del concepto lexicalizado PLANA en (31) (“Holanda es plana”) da acceso a un rango de implicaciones que seguirían desde Holanda es estrictamente plana: que es un buen lugar para practicar el ciclismo fácilmente o como un no buen lugar para el montañismo, por ejemplo. Estas implicaciones se mantienen (a diferentes grados para diferentes implicaciones) incluso si Holanda es solo aproximadamente plana. En un contexto en el que (31b) es relevante, algunas de esas implicaciones serán inmediatamente obvias para el oyente, y llenarán sus expectativas de relevancia. La interpretación resultante (incluyendo la presunción de relevancia y las implicaciones que hace a los enunciados relevantes) será

internamente consistente sobre la suposición de que “plana” en (34) indica la intención del hablante de comunicar que Holanda es PLANA\*, donde el concepto *ad hoc* de PLANA\* representa una aproximación a la planicie que es lo cercanamente suficiente para producir las implicaciones que hace a todo el enunciado contextualmente relevante.

En los ejemplos anteriores, las palabras “temperatura” o “plana” son usadas en un enunciado para evocar (o, más técnicamente, para activar algún grado de) implicaciones potenciales de los conceptos codificados TEMPERATURA o PLANA. De manera más general, Sperber y Wilson advierten que las ideas evocadas en la comprensión suplen las relaciones inferenciales de los conceptos que evocan, y no son meras asociaciones basadas en co-ocurrencias anteriores, con estatus no inferenciales. Esto es, las ideas evocadas por la presencia de una palabra en un enunciado son probablemente ciertas antes que los ítems en la denotación especificada lingüísticamente de la palabra. En el caso del estrechamiento, las implicaciones solo se mantienen en una parte de la extensión del concepto codificado (por ejemplo, solo algunas temperaturas implican enfermedad). En el caso de la ampliación, las implicaciones tienen no solo los ítems de la extensión del concepto codificado sino también de los elementos salientes contextualmente que surgen fuera de la extensión, pero que comparten con los elementos dentro de las propiedades de la extensión que determinan estas implicaciones (por ejemplo, montar en bicicleta de manera fácil no solo en lo plano, sino también en terrenos planos) (Wilson & Sperber, 2012a, págs. 106-107).

Algunas de las implicaciones evocadas por la presencia de una palabra son simultáneamente evocadas por el contexto. En (32) y (33) (“Aquí hay un Kleenex”, dicho por un pañuelo o una servilleta de papel), las implicaciones de la palabra es que *puede ser usado para sonarse la nariz* son activadas en la mente del oyente, no solo por la palabra “Kleenex”, sino por el hecho de que él ha estado estornudando recientemente. Las implicaciones activadas por el enunciado y el contexto son las primeras que vienen a la mente y son tentativamente



agregadas a la interpretación hasta que las expectativas de relevancia del oyente estén satisfechas. En ese punto, el contenido explícito del enunciado (en el caso de una suposición, las proposiciones cuya verdad el hablante se está comprometiendo) está determinado retroactivamente por el ajuste mutuo de los componentes implícitos y explícitos de la interpretación. El contenido explícito de un enunciado debe ser tal que implique contextualmente el contenido implícito. Más técnicamente, y en términos de la teoría de la relevancia, las explicaturas de un enunciado deben ser tales, junto con las premisas implícitas del enunciado, que garanticen la derivación de sus conclusiones implícitas (donde las premisas implícitas y las conclusiones implícitas son clases de implicaturas).

En el caso de (30), el resultado del proceso de ajuste mutuo es una interpretación contextual de “temperatura” como TEMPERATURA\*, que es más estrecha que el concepto lexicalizado TEMPERATURA. En el caso de (31), el resultado es una interpretación contextual de “plana” como PLANA\*, que es más amplio que el concepto lexicalizado PLANA. Los estrechamientos y las ampliaciones del significado se alcanzan por exactamente el mismo procedimiento de construcción de concepto en línea, y por las mismas razones.

Las interpretaciones estrictamente literales son alcanzadas exactamente por el mismo proceso de ajuste mutuo del contenido explícito con el contenido implícito. Una interpretación literal resulta cuando las implicaciones que hacen al enunciado relevante en el modo esperado dependen de la presencia en el contenido explícito de los conceptos lexicalizados mismos (más que una versión amplia o estrecha). Las interpretaciones literales no son interpretaciones estándar: no son las primeras en ser consideradas, y no son necesariamente más fáciles de construir que las no literales. De hecho, algunas interpretaciones literales son bastante difíciles de conseguir, como en (34):

(34) Si Holanda fuera plana, el agua se derramaría desde los bordes hacia el centro.

Al describir un tramo de tierra como “plano” ampliamos el concepto al ignorar no solo los diferentes tipos de irregularidades presentes en cualquier terreno, sino también la curvatura de la tierra. Esta segunda salida del significado literal de “plano” no es fácilmente corregida.

Wilson y Sperber (2012a, págs. 180-181) consideran que los **intervalos** más estrechos están asociados con efectos cognitivos más grandes: entonces, por ejemplo, si me cuentas que has desayunado *dentro de los últimos minutos*, seré capaz de derivar todos los efectos cognitivos que podría haber derivado de conocer que tú has desayunado *dentro de los últimos días*, y más.

(35) a. Yo he desayunado.

En circunstancias normales, a menos que se entienda que el hablante de (35a) dijo que ella ha desayunado dentro las últimas horas, su enunciado no tendrá efectos cognitivos en absoluto. Muchos de nosotros daríamos por hecho que ella había desayunado en algún momento de su vida; además, es difícil ver qué efectos ella podría haber esperado lograr al decirnos que ella había desayunado, al decirlo tres semanas atrás, por ejemplo. Por su puesto, uno puede imaginar circunstancias especiales en las cuales el hecho de que alguien se ha convertido en un comedor de desayuno sería altamente relevante; pero en circunstancias normales, la única manera para que (35a) logre efectos adecuados es al comunicar que el hablante ha desayunado el mismo día del enunciado.

Para generalizar: la semántica de (35a) nos dice que el evento descrito sucedió en algún punto del tiempo en un intervalo que se remonta al tiempo del enunciado al principio del universo; la pragmática nos cuenta que esto sucedió recientemente suficiente para que valga la pena mencionar el hecho. En la búsqueda de la relevancia óptima, nosotros estrecharemos el intervalo de un punto donde nosotros tenemos una interpretación consistente con el principio comunicativo de relevancia.

La teoría de la relevancia, entonces, sugiere, la siguiente estrategia general para resolver el problema del intervalo: buscar un intervalo lo suficientemente estrecho para producir una interpretación consistente con el principio comunicativo de relevancia. ¿Cómo se encuentra el intervalo apropiado? Es razonable asumir que los oyentes tienen un rango de estrategias más específicas para hallar el intervalo apropiado.

**Explicatura e Implicatura.** En el marco de la propuesta de Wilson y Sperber (2012a, pág. 77) las explicaturas son resultado de la decodificación y de la inferencia, mientras que las implicaturas son completamente inferidas. Identificar la explicatura de un enunciado es una cuestión de desambiguación, enriquecimiento y ajuste de precisión del esquema semántico obtenido por la decodificación lingüística. Inferir las implicaturas es una cuestión de identificar las premisas implícitas y las conclusiones que producen una interpretación global que es relevante en el camino esperado. Las explicaturas y las implicaturas se construyen típicamente en paralelo, a través de un ajuste mutuo de las hipótesis guiado por las consideraciones de relevancia.

¿Qué es una explicatura?, ¿qué es una implicatura? y ¿cómo están relacionadas? Una explicatura es una proposición comunicada por un enunciado si y solo si ésta es un desarrollo de una forma lógica codificada por el enunciado. Las explicaturas de un enunciado son construidas a través del enriquecimiento inferencial de una forma lógica codificada lingüísticamente a un punto donde se exprese en una proposición determinada (2012a, pág. 12). Cada explicatura entonces es recuperada por una combinación de decodificación e inferencia, y cuanto mayor sea el elemento de decodificación, más explícita será (2012a, págs. 162, 153 y 182).

Las explicaturas incluyen la proposición expresada por el enunciado y un rango de explicaturas de nivel más alto obtenidas al incrustar la proposición expresada bajo un acto de

habla apropiado o de descripción de actitud proposicional (2012a, pág. 160). Estas explicaturas de nivel más alto son representaciones conceptuales capaces de implicar y contradecirse una a la otra y representan estados determinados de las cosas (2012a, pág. 162).

¿Cómo se enuncia una explicatura? Wilson y Sperber (2012a, pág. 12) advierten que la proposición que expresa la explicatura puede ser comunicada de diferentes maneras, con proporciones diferentes de decodificación e inferencia involucrados, por ejemplo:

(36)

- a. ALAN JONES: ¿Quieres venir con nosotros a cenar?
- b. LISA: No, gracias. Ya comí.
- c. LISA: No, gracias. Ya comí la cena.
- d. LISA: No, gracias. Ya comí esta noche.
- e. LISA: No, gracias. Ya comí la cena esta noche.

Las cuatro respuestas anteriores no solo comunican el mismo significado global, sino que también la misma explicatura e implicaturas. Si esto no es inmediatamente obvio hay una prueba estándar para decidir si alguna parte del significado del hablante es parte del contenido explícito de la condición de verdad o simplemente una implicatura. El test revisa si el ítem encaja en el ámbito de los operadores lógicos cuando se ha embebido en una oración negativa o condicional: el contenido explícito de la condición de verdad encaja en el ámbito de la negación y otros operadores lógicos, mientras las implicaturas no lo hacen (Carston 2002a, capítulo 2.6.3, citada en Wilson & Sperber, 2012, pág. 12). Así, si se considera la hipótesis que la explicatura de (36b) es simplemente la verdad trivial de que Lisa ha comido algo en algún punto antes del momento anterior al enunciado, y ella está simplemente implicando que ella ha comido esa noche. La prueba estándar sugiere que esta hipótesis es falsa. Si Lisa ha contestado “no he comido”, ella claramente no habría estado afirmando que ella nunca ha comido en su

vida, sino que simplemente niega que ella haya comido la cena esa misma noche. Entonces en respuesta “Ya comí”, Lisa está comunicando explícitamente que ella ha comido la cena de esa misma noche.

Aunque las cuatro respuestas en (36b)- (36e) comunican la misma explicatura, hay una clara sensación de que el significado de Lisa es menos explícito en (36b) y más explícito es (36e), con (36c) y (36d) encajándose en el medio. Estas diferencias en el grado de explicitud son analizables en términos de las proporciones relativas de la decodificación y la inferencia involucrados.

Una implicatura, por su parte, es una proposición comunicada por un enunciado, pero no de manera explícita (Sperber and Wilson, 1995, pág. 182, citados en Wilson & Sperber, 2012, pág. 16). Las implicaturas también pueden variar en cuanto a su fuerza. Cuanto mayor sea el rango de alternativas, más débiles serán las implicaturas, y mayor la responsabilidad que el oyente tiene que tomar para las elecciones particulares que hace. Mucho de la comunicación humana es débil en este sentido (Wilson & Sperber, 2012, págs. 16 y 77).

Un punto crucial acerca de la relación entre explicaturas e implicaturas es que las conclusiones implicadas deben ser deducibles desde las explicaturas junto con un conjunto apropiado de supuestos contextuales. Un oyente al usar la comprensión heurística de la teoría de la relevancia tiene, por lo tanto, derecho a seguir un camino del menor esfuerzo en el desarrollo del sentido codificado esquemáticamente de la oración a un punto donde combina con los supuestos contextuales disponibles para garantizar la derivación de suficientes conclusiones para hacer el enunciado relevante en la manera esperada. Esto es lo que pasa en el enunciado (36b):

El enunciado de Lisa “No, gracias” debería levantar una duda en la mente de Alan acerca de por qué ella rechaza su invitación, y él puede esperar razonablemente la siguiente parte de

su enunciado para resolver esta duda al ofrecer una explicación de su rechazo. Desde la información enciclopédica asociada con el concepto COMER, él debería encontrarlo relativamente fácil para suministrar el supuesto contextual en (37):

(37)

- a. La gente normalmente no quiere cenar dos veces en una noche.
- b. El hecho de que uno ya haya cenado en una noche dada es una buena razón para rechazar una invitación a cenar esa noche.

Estos sugerirían una explicación del rechazo de Lisa, dado que el sentido codificado de su enunciado está enriquecido para producir una explicatura a lo largo de las líneas en (38):

(38) Lisa ya cenó en la noche del enunciado.

Al combinar (37) y (38), Alan puede derivar la conclusión implicada de que Lisa rechaza su invitación porque ella ya ha cenado esa noche (que puede una a una llevar a más implicaciones), de este modo satisfacer sus expectativas de relevancia. Bajo esta perspectiva, las explicaturas y las implicaturas son construidas por una hipótesis tentativa ajustada mutuamente acerca de las explicaturas premisas implicadas y conclusiones implicadas para satisfacer la expectativa de relevancia provocada por el enunciado mismo.

El proceso de ajuste mutuo sugiere una cuenta de cómo las premisas implicadas pueden ser “acomodadas” en el curso de la comprensión (Lewis 1979, citado en Wilson & Sperber, 2012, pág. 15). La acomodación, según lo plantea Lewis, involucra la adición de una nueva premisa al contexto en el curso del proceso de ajuste mutuo dirigido a la satisfacción de las expectativas de relevancia del oyente. Qué premisas son agregadas dependerá del orden en el cual puedan ser construidas, a través de la combinación de la inferencia hacia atrás desde las conclusiones esperadas y las inferencias posteriores desde la información disponible en la

memoria. Al alentar al oyente a dar algunas de esas premisas en la búsqueda de relevancia, el hablante toma la responsabilidad de su verdad (Wilson & Sperber, 2012a, págs. 14-15).

*Grados de Explicitud de las Implicaturas y las Explicaturas.* Las implicaturas y explicaturas pueden variar en cuanto a su fuerza. La identificación de una explicatura involucra una cierta cantidad de inferencia. El proceso de inferencia no es demostrativo y recurre al conocimiento previo, el oyente debe tomar cierto grado de responsabilidad de cómo esto resulta. ¿Qué tanta responsabilidad tiene que tomar?, varía de enunciado a enunciado: las explicaturas pueden ser más débiles o más fuertes, dependiendo del grado de indeterminación introducido por el aspecto inferencial de la comprensión. (2012a, pág. 77).

Cuanto mayor sea la contribución relativa de la decodificación, y menor la contribución relativa de la inferencia pragmática, una explicatura será más explícita (e inversamente) (2012a, pág. 13). Mientras más grande sea el elemento inferencial involucrado (y de ahí mayor la indeterminación), más débil será la explicatura. En particular, mientras más grande sea el vacío entre el significado codificado de la palabra y concepto comunicado por el uso de esa palabra, más débil será la explicatura (2012a, pág. 78). Una explicatura es muy fuerte cuando cada palabra en un enunciado es usada para comunicar (uno de) su(s) sentido(s) codificados –como en (36e)–. En este caso, lo que llamamos explicatura está más cerca de lo que podría ser descrito como sentido común o como el contenido explícito, o lo dicho, o el significado literal del enunciado. En todo caso, independientemente de que la explicatura sea fuerte o débil, la noción de explicatura aplica sencillamente (2012a, pág. 79).

Por el contrario, cuanto menor sea el significado explícito, mayor será la responsabilidad que el oyente deba tomar para la interpretación que construya. Cuanto más débil sea la explicatura, más difícil es parafrasear lo que el hablante estuvo diciendo excepto al transponerla en una cita indirecta (“Ella dijo que ella había comido”), lo que siempre es posible pero no

ayuda realmente para especificar el contenido de lo que fue comunicado. Sea cual sea el caso, de todos modos, si la explicatura es fuerte o débil, la noción de explicatura aplica claramente.

Sin embargo, lo mismo no es verdad para las nociones de significado literal y de lo dicho. Cuando nos preguntamos por lo que Lisa dijo con el enunciado (36b) (Ya comí) con una explicatura relativamente débil, las intuiciones de las personas típicamente dudan. En tales casos, las nociones de explicatura y los grados de explicitud tienen claras ventajas sobre las nociones tradicionales del sentido literal y lo dicho (2012a, pág. 13).

### **Efectos Poéticos**

Sperber y Wilson advierten que hay muchas maneras de lograr la relevancia óptima, que difieren en la fuerza de las implicaciones comunicadas y la fuerza con la cual son implicadas. Un hablante que apunta a la relevancia puede implicar (es decir, anticipar y tener la intención de) unas pocas implicaturas fuertes o un rango amplio de implicaturas débiles (que pueden ser implicaciones fuertes o débiles). En este apartado, se explora el caso en el cual la relevancia se logra a través de una amplia variedad de implicaciones débiles que son débilmente implicadas. En un caso de este tipo, el hablante o el escritor tiene una buena razón para suponer que una amplia y suficiente variedad de implicaciones potenciales, con una importancia similar, son verdaderas o probablemente verdaderas, aunque el hablante no sabe cuáles son (por lo tanto, son implicaciones débiles) y no es capaz de anticipar ni de preocuparse particularmente por aquellas que serán consideradas y aceptadas por la audiencia (en consecuencia, son implicadas débilmente). Sperber y Wilson han discutido que los efectos cognitivos logrados al comunicar tal rango amplio de implicaturas débiles son identificables como *efectos poéticos* (Sperber y Wilson 1995, capítulo 4, sección 6; Pilkington 2000, citados en Sperber & Wilson, 1994, pág. 272; Wilson & Sperber, 2012, pág. 118).



La producción de efectos poéticos genuinamente relevantes puede ser una forma creativa y poderosa del uso de la lengua (creativa por parte del comunicador y de la audiencia). Tales efectos pueden ser creados por formas de expresión literales, vagas (Wilson & Sperber, 2012a, pág. 118) o figuras retóricas (Sperber & Wilson, 1994, pág. 274). A continuación, se presentan dos ejemplos propuestos por Sperber y Wilson (2012a, págs. 118-122). En primer lugar, se toma el haiku como un ejemplo del uso literal. Luego, se presenta a la metáfora como una figura que puede tener o no efectos poéticos.

Los haikus japoneses, que están entre las formas más efectivas de poesía en el mundo de la literatura, típicamente involucran un uso literal de la lengua. Sperber y Wilson proponen considerar el haiku famoso de Bashō (escrito en 1680) como ejemplo de uso literal de la lengua, el cual se ha traducido al español para este texto:

(39)

On a leafless bough	En la rama sin hojas
A crow is perched –	El cuervo se encarama –
The autumn dusk. <sup>4</sup>	El atardecer de otoño

Este haiku es una descripción literal que implica débilmente una variedad amplia de implicaciones que se combinan para representar un paisaje, una estación, un momento del día, un estado de ánimo, etc., de modo que logra un efecto general poderoso que varía hasta cierto punto de lector a lector. En contraste, muchas metáforas no son particularmente poéticas y para ilustrarlo, Sperber y Wilson reflexionan sobre el enunciado (40) –traducido al español para este

---

<sup>4</sup> Traducido al inglés por Joan Giroux, 1974.

texto—, un comentario político sobre el manejo de la administración de Bush del huracán Katrina en 2005, comparado con el manejo del ataque terrorista de 2001 a los Estados Unidos:

(40)

Well, if 9/11 is one bookend of the Bush administration, Katrina may be the other. If 9/11 put the wind at the President Bush's back, Katrina's puts the wind in his face. If the Bush-Cheney team seemed to be the right guys to deal with Osama, they seem exactly the wrong guys to deal with Katrina. (Thomas Friedman, New York Times, 7 September 2005)

Bien, si el 9/11 es uno de los sujetos libros de la administración de Bush, Katrina puede ser el otro. Si el 9/11 puso el viento en la espalda del Presidente Bush, Katrina ha puesto el viento en su cara. Si el equipo Bush-Cheney pareció ser los chicos correctos para negociar con Osama, ellos parecen ser exactamente los chicos equivocados para negociar con Katrina. (Thomas Friedman, New York Times, 7 September 2005)

Aquí el uso de la metáfora “sujeta libros” y “viento” para sugerir oposición de fuerzas en los dos extremos de un continuum (un caso de dinámica de fuerzas *à la Talmy*) es tan simple que es probable que muchos lectores eviten la relación obvia entre el viento y una explosión, por un lado, y (aún más obvio) entre el viento y un huracán, de otro lado: es poco probable que los efectos cognitivos derivables de esta relación hayan sido intencionados, y difícilmente vale la pena el esfuerzo. No obstante, estas metáforas sirven para ir al punto del autor, que definitivamente no es de una naturaleza poética.

Aunque las metáforas no son necesarias ni suficientes para la creación de efectos poéticos genuinos, éstas particularmente son muy adecuadas para este propósito por muchas razones. Sperber y Wilson proponen, primero, un caso trivial de metáfora tal como (41):

(41) MUJER A UN PRETENDIENTE BASTO: ¡Quita tus garras de mí!

Aquí, “tus garras” se refieren descomplicadamente a las manos del oyente. El uso de la palabra “garras” también activa nociones relacionadas, concepciones, imágenes que tienen que ver con animales con garras, torpeza, bestialidad, etc. Desde la perspectiva de una teoría de la relevancia, el hecho de que esas ideas se activen sugiere que pueden ser relevantes y el esfuerzo gastado en activarlas, sin embargo marginal, sugiere que *deberían* ser relevantes (de otra manera, el esfuerzo habría sido desperdiciado, contrario a la presunción de relevancia óptima). A pesar de que hay un rango amplio de posibles implicaturas que podrían contribuir a la relevancia del enunciado (que el destinatario es torpe, grosero, lujurioso como una bestia, etc.), ninguna de ellas está fuertemente implicada por el hablante. Sperber y Wilson aseguran que éstas son implicadas débilmente: el oyente realmente es animado para considerar al menos algunas de ellas y verlas como parte del significado del hablante. Estos son efectos vagos que hacen el uso de “garras” marginalmente más relevantes que el uso de “manos”.

Al procesar (41), el oyente desarrolla (en paralelo) interpretaciones tentativas de los componentes explícitos e implícitos del significado del hablante y se detiene cuando encajen juntos en el sentido que el contenido explícito contextualmente implique las conclusiones implicadas, y el contenido explícito y el contenido implícito conjuntamente satisfagan las expectativas de relevancia del oyente. Dado que esa relación entre contenido explícito y contenido implícito es propiamente inferencial, y dada la naturaleza del proceso de ajuste mutuo usado para determinar estos contenidos, las implicaciones evocadas por los sentidos decodificados de las palabras usadas en el enunciado deben ser implicaciones genuinas: esto es, ellas deben mantener al menos parte de la extensión de los sentidos decodificados. Los conceptos *ad hoc* contruidos para llevar estas implicaciones entonces al menos se solaparán con los conceptos codificados por el enunciado (de lo contrario estaríamos tratando con relaciones puramente asociacionistas más bien que con relaciones inferenciales). Dado que los conceptos GARRA y MANO tienen extensiones desarticuladas, Sperber y Wilson aseguran que “garra”

en (41) no podría ser usada para comunicar el significado de MANO. Ni puede ser usada para comunicar EXTREMIDAD DE UN MIEMBRO, dado que este concepto ampliado no es suficientemente específico para implicar contextualmente torpeza, bestialidad, etc.

Entonces, Sperber y Wilson asumen que el concepto *ad hoc* construido sobre la base de la mayoría de los usos metafóricos de los términos es genuinamente *ad hoc*: es decir, son ajustados a las circunstancias precisas de su uso y, por lo tanto, es poco probable que sean parafraseables a través de una expresión en una lengua ordinaria. Por esto Sperber y Wilson recurren a la notación “\*” que representa el concepto pragmáticamente comunicado por “garra” en (41) como GARRA\*. GARRA\* es el concepto más fácilmente construido cuya extensión incluye las manos del oyente y que lleva las implicaciones contextualmente débiles generalmente verdaderas de las garras prototípicas: que son usadas torpemente, repugnantemente, etc. Estas implicaturas débiles son implicadas débilmente: o sea, son intencionadas débilmente por el hablante. El enunciado en esta interpretación logra la relevancia óptima al hacer un requerimiento explícito y fuerte de que el oyente remueva sus GARRAS\*, e implicando débilmente que él se está comportando torpe y repugnantemente. Nótese que GARRA\*, entonces interpretada, involucra una ampliación y un estrechamiento de GARRA, como lo hace la mayoría de los significados comunicados *ad hoc* por los usos metafóricos.

Aun así, una metáfora común como “Quita tus garras de mí” logra algo de su relevancia a través de una variedad de implicaturas débiles: un toque poético, sin embargo modesto. En las metáforas más creativas la relevancia puede depender de una extensión mucho mayor (o incluso completamente) sobre tales implicaturas débiles, de una manera que la hace muy apropiada para hablar de “efectos poéticos”. Sperber y Wilson proponen como muestra de esta idea la versión completa del poema de Carl Sandburg “Neblina” –ejemplo explorado en su

versión en inglés y que se ha traducido al español en este texto—, cuyas dos primeras líneas son unos de los ejemplos más citados de metáfora creativa:

(42)

The fog comes	La niebla llega
On little cat feet	en sus patas de gatito.
It sits looking	Se sienta y observa
over harbord and city	por encima del puerto y la ciudad
on silent haunches	sobre su pierna silenciosa
and then moves on	y luego se mueve.

“En sus patas de gatito” evoca una variedad de implicaciones que tienen que ver con el silencio, suavidad, cautela. Tomadas juntas en las siguientes cuatro líneas, la frase evoca un movimiento que aparece arbitrario y también sereno, y así es tentador verlo no como al azar sino como guiado por disposiciones misteriosas. Como los poemas son leídos y releídos, en una segunda lectura, la interpretación de todo el poema da parte del contexto en el cual las dos primeras líneas son entendidas. Al contrario del haiku literal de Bashō citado anteriormente, la metáfora de Sandburg implica débilmente una variedad cada vez mayor de implicaciones que combinadas representan un lugar, una atmósfera, un estado de ánimo, logrando un poderoso efecto general que varía de lector a lector y de lectura a lectura. No es parte del contenido explícito del poema que la niebla viene silenciosamente, o suavemente, o con sigilo. Más bien, lo que es parte del contenido explícito es que la niebla viene EN SUS PATAS DE GATITO\*. ¿Y cuál es el concepto? Es el concepto de una propiedad que es difícil o imposible de definir, una propiedad poseída en particular por algunos movimientos típicos de los gatos (aunque no

de todos ellos –los pies de los gatitos también pueden moverse de manera violenta o juguetona) y, de acuerdo con el poema, por el movimiento de la niebla. ¿Cómo se llega a este concepto *ad hoc* EN SUS PATAS DE GATITO\*? Al tomar al poeta para atribuirle la llegada de la niebla esa propiedad que contextualmente implica las mismas ideas sugeridas por la frase “las patas de gatito”.

El ejemplo del poema de Sandburg debería ayudar a clarificar cómo y por qué las metáforas son particularmente propensas a lograr relevancia óptima a través de la creación de efectos poéticos: el esfuerzo requerido para la construcción de un concepto *ad hoc* requiere efectos coincidentes, y dada la libertad dejada al interprete en el proceso de construcción, es poco probable que estos efectos consistan en pocas implicaciones fuertes implicadas fuertemente.

No es que esa construcción de concepto sistemáticamente demande más esfuerzo en el caso de las metáforas (ver a Gibbs 1994a, Noveck, Biando y Castry 2001). Muchas metáforas son muy fáciles de procesar, mientras que, como cualquier estudiante de ciencia sabe, llegar a un entendimiento literal adecuado de una oración puede tomar mucho más esfuerzo que una construcción vaga o incluso una metafórica. Ni tampoco es que la expresión literal es intrínsecamente menos capaz que la metáfora de lograr efectos poéticos si se compara el haiku de Bashō y lo que muestra el poema de Sandburg. Es solo eso, en conjunto, cuanto más cerca se llega a la metáfora final del continuo literal-vago-metafórico, mayor la libertad de interpretación dejada a los oyentes o lectores, y lo más probable es que la relevancia sea lograda a través de una variedad amplia de implicaturas débiles, por ejemplo, a través de efectos poéticos. Entonces cuando se comparan metáforas con el uso de otras palabras, se encuentra un poquito más de esto y un poquito menos de eso, pero nada merece una teoría especial, y mucho menos una grande.

### ***El Continuum de lo Literal a la Metáfora***

Las metáforas y otros tropos son los casos más obvios donde el significado comunicado por las palabras usadas va más allá del sentido lingüísticamente codificado (Wilson & Sperber, 2012a, pág. 16). Los teóricos de la teoría de la relevancia argumentan que la metáfora surge de manera natural en la comunicación lingüística, como un uso vago en un intento de comunicar pensamientos complejos que pueden ser vagos, pero no necesitan ser metafóricos (Wilson D. , 2011, pág. 196), en el cual una palabra o frase se usa para comunicar un concepto *ad hoc* nuevo que es más amplio (más general) o más estrecho (más específico) que el codificado en el significado lexical (Wilson D. , 2011, págs. 198-199; Wilson & Carston, 2008, pág. 9).

El tratamiento de la metáfora desde la teoría de la relevancia se basa en: primero, el significado lexical de una palabra es simplemente una clave o pista hacia el significado del hablante, y el concepto comunicado por el uso de una palabra típicamente difiere del significado lexical. Segundo, la metáfora solo es una de muchas maneras en las cuales los significados lexicales pueden ser modificados en el uso. El concepto comunicado por el uso de una palabra puede ser más estrecho (más específico) o más amplio (más general) que el significado lexical (o este puede ser más estrecho en algunos aspectos y más amplio en otros, como es frecuente en el caso de la metáfora). Tercero, hay un continuum de casos de ampliación, que van desde el uso estrictamente literal, a través de varios matices de aproximación a la hipérbole y la metáfora, sin punto límite marcado entre ellos. Cuarto, todos estos casos se interpretan de la misma manera: no hay principios pragmáticos o mecanismos que apliquen solo a las metáforas. Y quinto, contrario a lo que se asume generalmente en la pragmática griceana y en la filosofía del lenguaje, el concepto comunicado por el uso de una palabra contribuye a lo que se cree que el hablante ha afirmado (por ejemplo, el contenido de la condición de verdad del enunciado), y no solo para lo que está implicado (Wilson & Carston 2007, Sperber & Wilson 2008, citados en Wilson D., 2011, pág. 199).

Sperber y Wilson ven la metáfora como simplemente un rango de casos al final de un continuo que incluye interpretaciones literales, vagas e hiperbólicas. Por ello se llega a las interpretaciones metafóricas de la misma manera como otras interpretaciones. No hay un mecanismo específico para la metáfora, no interesa la generalización que aplica a ellas (Wilson D. , 2011, pág. 196). De este modo, de acuerdo con la teoría de la relevancia, no hay una línea clara que divida a la hipérbole de la metáfora, y una explicación adecuada de la metáfora debería aplicar a la hipérbole de la misma manera. Para ilustrarlo, el enunciado (43):

- (43) a. John es un gigante.
- b. John es tan alto como la Torre Eiffel.
- c. John es increíblemente alto.

Una manera posible de distinguir la hipérbole de la metáfora sería tratar a la hipérbole como si involucrara un incremento de cantidad a lo largo de una sola dimensión (ejemplo, altura), mientras que la metáfora comprendería un cambio cualitativo (para que el hablante en los usos metafóricos de (43) fuese entendido como si atribuyera a John propiedades no relacionadas con la altura). De acuerdo a este criterio, (43a) contaría como hipérbole si toma el significado de que John es muy alto como para ser un humano, y como metáfora si se toma el significado de que John se destaca por otras razones diferentes a su estatura. Sin embargo, hay una inclinación entre los dos tipos de casos, con el incremento de la cantidad a lo largo de una sola dimensión finalmente guiando al cambio cualitativo.

Por ejemplo, los tres enunciados en (43) activan pensamientos sobre la estatura de John como algo no simplemente humano sino superhumano, y llevan implicaciones para otras propiedades más allá que su estatura. Entonces, la hipérbole se transforma gradualmente, de manera imperceptible, en metáfora y no es reducible a un ornamento con poco o sin significado cognitivo (2011, pág. 201).



Respecto al continuum de casos de los enunciados, Wilson advierte que un solo enunciado podría ser proyectado y entendido literalmente, vagamente, hiperbólicamente o metafóricamente en diferentes ocasiones. Aquí una ilustración:

(44) La audiencia se durmió durante la conferencia.

En ciertas circunstancias, el enunciado (44) podría ser proyectado y entendido como el hecho de hacer una afirmación muy fuerte de que la audiencia estaba literalmente dormida durante la conferencia. En otras circunstancias podría ser proyectado y entendido como el hecho de hacer una afirmación insignificamente débil de que la audiencia estaba, sino literalmente dormida, al menos a punto de dormirse durante la conferencia, lo que en términos tradicionales contaría como una aproximación. En diferentes circunstancias, (44) podría ser proyectado y entendido como una afirmación, aún más débilmente, de que la audiencia estaba, sino dormido a punto de dormirse, al menos en un estado físico de adormecimiento durante la conferencia – lo que en términos tradicionales contaría como hipérbole–. Finalmente, en muchas circunstancias, (44) podría ser proyectado y entendido como el hecho de hacer una afirmación aún más débil: de que la audiencia, sino literalmente dormida, a punto de dormir o incluso sintiendo físicamente adormecida, estaba al menos extremadamente aburrída e insensible durante la conferencia –lo que, en términos tradicionales, contaría como una metáfora–. Este ejemplo ilustra dos características centrales al enfoque de la teoría de la relevancia que hay un continuum de casos entre el uso literal, la aproximación, la hipérbole y la metáfora, y que la elección entre las interpretaciones posibles es fuertemente dependiente del contexto (2011, págs. 201-202).

### ***Rutinización de la Metáfora***

El uso repetido de las metáforas lingüísticas puede guiar al establecimiento de correspondencias conceptuales sistemáticas del tipo que han estudiado los lingüistas cognitivos fructíferamente. De acuerdo con la teoría de la relevancia, el significado léxico de cada palabra

virtualmente en un enunciado está ajustado contextualmente para satisfacer las expectativas de relevancia. El proceso de ajuste puede ser espontáneo, un asunto único, que involucra la construcción de un concepto *ad hoc* que se usa una vez y luego se olvida; o puede ser regularmente y frecuentemente seguido, por unas pocas personas o un grupo, hasta, con el tiempo, el concepto *ad hoc* resultante puede estabilizarse en una comunidad y dar como resultado un sentido extra lexicalizado (Sperber & Wilson 1998, Vega Moreno 2007, Wilson & Carston 2007, citados en Wilson D., 2011, págs. 202-203).

Como Vega Moreno (2007, citado en Wilson D. , 2011, pág. 209) muestra, la rutinización afecta la cantidad y el esfuerzo de procesamiento requerido para entender un enunciado: cuanto más sea la ampliación o el estrechamiento de una palabra de una manera particular, menor el esfuerzo que costará seguir la misma ruta en el futuro, y por lo tanto mayor la probabilidad de que sea seguido por los oyentes usando la relevancia.

## Capítulo 2: El Mensaje Político-Electoral

El mensaje político-electoral es una parte crucial de la campaña política que merece la atención del candidato, el partido y los creativos de la comunicación, pues de él depende la consecución del objetivo que se persigue con este. Sin embargo, los manuales de *marketing* y comunicación política, pese a que hacen referencia al mensaje, no realizan una presentación amplia sobre el tema. De la comprensión de lo que es y cómo se construye depende el éxito de su difusión. El propósito de este texto es reunir información relativa al mensaje político-electoral con el fin de mostrar su importancia y complejidad, y está dirigido a quien lo diseña y al candidato o partido que lo requiere. Para ello se aborda el mensaje desde su definición, finalidad, características, elaboración y desarrollo, estrategias discursivas que median su producción y funciones de esas estrategias durante las campañas electorales.

### Definición y Características

El mensaje publicitario es la idea que el emisor quiere transmitir a su audiencia. Esa idea se codifica mediante sonidos, colores, imágenes y otros símbolos (Rodríguez del Bosque, Suárez Vásquez, & García de los Santos, 2007, pág. 133). En el caso del mensaje político, este está compuesto por “un conjunto coherente de elementos, proposiciones programáticas, ideas, valores, sentimientos que reflejan la esencia de la propuesta del candidato” (ODCA, 2006, pág. 64) y su propósito es el “comunicar al público objetivo (ejemplo, votantes jóvenes) por las distintas vías de comunicación ese sentimiento-meta para posicionarlo en la mente de la mayoría de los integrantes del sector en cuestión” (De Aragón, 2011, pág. 64).

Friedenberg (1997, citado en García Beaudoux, D'Adamo, & Slavinsky, 2005, pág. 33), anota que este mensaje se dirige intencionalmente a una audiencia (los votantes)

*con la finalidad de persuadirla mediante la recomendación explícita o implícita de votar por una opción política y/o de no votar por otra, para favorecer a un candidato y/o partido en el proceso electoral.* La interacción que implica la política puede ser formal o informal, pública o

privada, pero es siempre persuasiva y fuerza, consciente o inconscientemente, a interpretar, a evaluar y actuar.

El mensaje idealmente deberá tener un destinatario concreto, lo cual supone adaptar su contenido a ese público, ya que cada grupo poblacional tiene necesidades distintas que esperan ser satisfechas. Por ejemplo, las necesidades de un ama de casa no son las mismas que tiene un joven profesional, o las necesidades de un campesino no son las mismas de un ciudadano. Si el candidato o el partido es capaz de identificar esas necesidades, podrá tener más opciones de construir un mensaje que logre persuadir al votante objetivo.

Además, este mensaje también se propone producir “el máximo contraste con la propuesta electoral del adversario” (ODCA, 2006, pág. 64) con el fin de marcar el carácter diferenciador del candidato y/o su propuesta. Lo anterior debido a que el candidato debe esforzarse por ser recordado y no ser asociado con su oponente.

Respecto a las características de este mensaje, De Aragón (2011, pág. 65) afirma que debería ser:

- *Preciso*: La comprensión de su contenido debe realizarse con el uso de los términos más precisos y con el menor número de palabras.
- *Emotivo*: Debe “tocar las emociones, la sensibilidad de los receptores. Esto se logra cuando el tema gire alrededor de algún problema que esté sufriendo la sociedad al que sea dirigido y/o que su forma de expresión y presentación contengan elementos que exacerben la afectividad del votante”.
- *Entendible*: Debe ser fácilmente comprensible para no dar cabida a otras posibles interpretaciones y/o para que su contenido no genere controversia. Además, debe “presentar alguna solución, paliativo o satisfactor, lo que se logra cuando existe alguna relación entre promesa y las características o méritos de la figura y/o grupo que lo esté enviando. Esta combinación de factores logrará convencer –persuadir– a los receptores”.

- *Repetitivo*: Debe “insistirse, repetirse cada vez que se presenta la oportunidad, hasta que logre captar el primer nivel de recordación –Top of the Mind– de la mayor parte del grupo objetivo o población –universo– posible”.

Para la ODCA (2006, pág. 66) el mensaje tiene que tener, por sobre todas las cosas, simplicidad sin complicaciones ni dificultades de comprensión, puesto que el público es un variado universo (desde los más instruidos hasta aquellos que tienen una precaria educación).

Para lograrlo, propone diez puntos que pueden ayudar a construir un mensaje simple:

1. Emplear frases cortas
2. Elegir palabras sencillas en lugar de palabras complejas
3. Elegir palabras familiares de uso más bien cotidiano
4. Evitar palabras innecesarias
5. Emplear verbos activos
6. Hablar como uno le habla a un hijo o hija
7. Utilizar términos que la gente puede visualizar
8. Conectarse con la gente, posicionarse
9. Procurar ser ameno
10. Hablar para expresarse, no para impresionar

### **Elaboración y Desarrollo de un Mensaje**

El mensaje político, como principal instrumento de persuasión, debe venderse a sí mismo ayudado por las herramientas de la comunicación moderna. Dado su importancia se hace necesario que el candidato o el partido deleguen la construcción de estos a asesores en comunicación política, ya que pueden ayudar desde lo estratégico para el desarrollo de la plataforma electoral. Lo que no sería adecuado es delegar su agenda política a estos asesores. No obstante, existen riesgos al lograr una buena comunicación para un mal candidato: una mala gestión de gobierno que puede afectar la credibilidad de la dirigencia política en general, generando un malestar social hacia la clase gobernante (2006, pág. 65).

Los asesores en comunicación política saben que para la producción del mensaje “es conveniente apoyarse tanto en los planteamientos científicos como en la propia intuición y, en definitiva, en un cierto ejercicio de tanteo. La elaboración del mensaje exige instinto y juicio político” (2006, pág. 69), además de creatividad. La producción del mensaje empieza a partir de un estudio desde el cual se identifican y jerarquizan “los problemas, necesidades, frustraciones y expectativas de la sociedad, así como los candidatos con quienes mejor se relaciona la posible solución de los mismos” (De Aragón, 2011, pág. 66). Esto con el fin de garantizar “mínimamente desde el principio la relevancia del mensaje, es decir, su adecuación a nuestra base electoral” (ODCA, 2006, pág. 69).

La información arrojada por ese estudio, la que debe ser generosa en cuanto a contenido, “será interpretada por los estrategas quienes darán sus recomendaciones a los creativos, que estén a cargo de la función de la comunicación” (De Aragón, 2011, pág. 66). Los mensajes se convierten así en una interpretación de las necesidades del grupo objetivo traducidos en satisfactores, luego deben someterse a un pre-test, una “prueba de contenido y entendimiento, antes de ser enviados al aire a través de los medios de comunicación” (2011, pág. 66).

No obstante, tener y usar la información no es suficiente, es necesario crear un carácter diferenciador del candidato, que no se parezca a otro. Si se tiene en cuenta que todos los candidatos manejan la misma información, se hace necesario que ellos señalen cómo hacer mejor las mismas cosas. “Ese demostrar quién es mejor reside en cómo cada uno llegue con claridad a persuadir a los votantes” (ODCA, 2006, pág. 67). Hay dos formas para lograr esa diferenciación: adaptar el contenido del mensaje a los distintos públicos y apoyarse en los temas. El primero es expuesto por la ODCA (2006) y como ya se ha visto, consiste en considerar las necesidades de cada grupo social para la construcción del mensaje. En el segundo, Manin (1993, pág. 33, citado en García Beaudoux, D'Adamo, & Slavinsky, 2005, pág. 76) considera que la construcción de esa diferencia, en parte se apoyará sobre los temas.

La selección de los temas que cada uno utilizará se produce mediante un proceso de “ensayo y error”: proponen un tema –generalmente sustentado en resultados de las encuestas de opinión–, y se hallan preparados para corregirlo según las reacciones del público frente a lo propuesto.

En todo caso, sea la estrategia usada, “para lograr persuadir al votante es necesario encontrar una diferencia real del contenido del discurso con respecto al competidor; esto se logra con un concepto relevante e innovador, ya que la innovación es la única ventaja competitiva permanente” (ODCA, 2006, pág. 67).

### **Estrategias Discursivas del Mensaje**

Montero (1994, citado en García Beaudoux, D'Adamo, & Slavinsky, 2005, pág. 180) define las estrategias discursivas “como medios para lograr la persuasión. Consisten en prácticas conformadas por secuencias de procedimientos verbales y no verbales, determinadas por un fin u objetivo, que sirven para alcanzar ciertas metas”. De Aragón (2011), por su parte, manifiesta que el mensaje se construye con el uso palabras, frases, señales, eslóganes, símbolos y lenguaje no verbal o kinésico para estimular los sentidos auditivo y/o visual. A través de los cuales “deberá promover actitudes y valores; generar expectativas positivas en el receptor; fomentar la esperanza” (pág. 64).

Siguiendo la idea del uso de lenguajes, Ferraz (2011) asegura que “los mensajes publicitarios no se codifican normalmente con un único lenguaje, sino que son el resultado de una conjunción de lenguajes y, en consecuencia, pertenece a la categoría de los *mensajes múltiples*” (pág. 12). Así, se observa que la prensa y los carteles, siendo medios visuales, se valen de signos lingüísticos e imágenes (como fotografías y dibujos). La radio, al ser un medio auditivo, usa el sonido de la palabra hablada, la música y/o los efectos sonoros. Y el cine y la televisión, por su parte, se valen de signos sonoros y de imágenes en movimiento (2011, págs. 12-13).

A continuación, se presentan las estrategias relacionadas con el tipo de lenguaje usado, su forma de expresión (tropos, eslogan, logotipo) y las formas de manipulación del mensaje:

### ***El Lenguaje Verbal y no Verbal***

El mensaje expresado a través de lenguaje verbal hablado o escrito (mensaje lingüístico) es aquel que se expresa a través de una lengua, bien sea de manera oral o escrita. Ferraz Martínez (2011) afirma que este mensaje “está casi siempre presente en los anuncios, por breve que sea su extensión (mínimo se limita al nombre de la marca)” (pág. 13). Las imágenes, por su parte, son portadoras de información por sí mismas y también en interacción con los mensajes lingüísticos. Pese a que se puede decir mucho acerca del mensaje lingüístico y de la imagen por sí mismos, vale aclarar que cuando se encuentran juntos la interacción de los dos es la que conduce a la comprensión del texto del cual hacen parte.

Barthes (1970) advierte que la imagen publicitaria está constituida por signos que podemos percibir e interpretar, signos que representan los atributos del producto, signos verbales y no verbales. Estos signos pueden representar mensajes literales o simbólicos. El mensaje literal no exige interpretación, solo requiere ser percibido por los sentidos (mensaje icónico no codificado), por ejemplo, una imagen presente hace parte del arbusto que la en una fotografía no tratada. No obstante, la imagen literal en estado puro no se encuentra en la publicidad. El mensaje simbólico, por su parte, “está de algún modo impreso sobre el mensaje literal: aparece como el soporte del mensaje 'simbólico' [Transmitido a través de signos codificados, cuya interpretación] exigen un saber generalmente cultural y remiten a significados globales” (1970, págs. 130 y 133), debido a su carácter arbitrario (que supone un consenso social). Por ejemplo, una rosa roja es una representación de un tipo particular de flor en la naturaleza que produce (signo no codificado). Pero si se le piensa como un signo codificado, la rosa roja representa de manera simbólica el *amor* dado que los humanos (en las culturas occidentales) han establecido de manera arbitraria esta relación.



Respecto a la interacción de las imágenes con los mensajes lingüísticos, Barthes resalta las funciones de *anclaje* y *relevo*. Dado que toda imagen es polisémica, la función de anclaje permite que el enunciado que cumple esta función fije uno de esos significados y permita la identificación y la interpretación del sentido, evitando que

los sentidos connotados proliferen a regiones demasiado individuales (...), o bien hacia valores disfóricos (...), *guía* al lector entre los significados de la imagen, le hace evitar algunos y recibir otros, y a través de un *dispatching* a menudo sutil, lo teleguía hacia un sentido elegido con antelación (...) Se trata de un metalenguaje aplicado no a la totalidad del mensaje icónico, sino tan solo a algunos signos. (1970, pág. 132)

Por el lado de la función de relevo se observa casi siempre a través de un trozo de diálogo principalmente en las historietas y en los dibujos humorísticos. En estos textos el mensaje lingüístico y la imagen tienen una relación complementaria desde la cual hace avanzar la acción de forma selectiva (pág. 133), permite que el relato avance.

### ***Los Tropos***

Los mensajes políticos pueden enriquecerse usando diferentes estrategias retóricas con el fin de romper el esquema normal de las palabras y las frases. López Eire (1998, citado en Crespo, Garrido, Carletta, & Riorda, 2011, pág. 118) considera que los tropos usados comúnmente son la metáfora, la sinécdoque y la metonimia, de lo cual hay que aclarar que éstas se pueden dar a nivel del mensaje lingüístico y a nivel de la imagen. Entonces, por ejemplo, se puede encontrar una metáfora en una frase como “combate a muerte” refiriéndose a una contienda electoral en la cual los candidatos más populares están a la expectativa de quién ganará las elecciones. De igual manera, el uso que le da el Partido Verde de Colombia a la imagen de un girasol para representar una consciencia ambiental. Ahora, veamos en qué consisten los tropos mencionados:

**La Metáfora.** Según Rose (2000, citado en Crespo, Garrido, Carletta, & Riorda, 2011, pág. 118), es la figura más usada y “consiste en reemplazar una palabra o concepto con otro al que se le atribuye nuevas connotaciones, sustituyendo el carácter de uno por el punto de vista de otro”. Por ejemplo, “Sadam Hussein ha demostrado ser un extraordinario jugador del póquer, un hombre capaz de apurar la jugada hasta el último segundo sin mover un párpado” (El País, 30/12/1990, pág. 2, citado en Amar, 2014, pág. 245), en lugar de decir que Hussein ha demostrado ser un hombre hábil en el ámbito de la política.

Lakoff y Wehling (2016, pág. 24) consideran que las metáforas permiten guiar nuestro entendimiento a cosas o situaciones dadas. En el caso del ejemplo anterior, comprender que Hussein tiene coraje y es agresivo, paciente, estable y disciplinado para realizar acciones en medio de una situación en la que no tiene ventaja; con el fin de confundir a su contrincante y tomar ventaja sobre este.

Además, Lakoff y Wehling (2016, pág. 25) agregan que cuanto más frecuentemente se use una metáfora en la lengua, más se engrana en la mente de las personas. De este modo, si en el debate político se implementa una metáfora dada una y otra vez, entonces, la metáfora se convierte en la manera primaria del sentido común, del entendimiento compartido del asunto *único, incuestionable e inherente justo*.

En consecuencia, la metáfora que domina el discurso determinará ampliamente cómo el hablante y el oyente piensan, y lo que ellos no piensan (2016, pág. 25).

De otro lado, Fernández Lagunilla (1999, citado en Crespo, Garrido, Carletta, & Riorda, 2011, pág. 118) advierte que la metáfora “permite, desde lo político, hablar de cuestiones delicadas al tiempo que se obtiene cierta inmunidad comunicativa”. El ejemplo que cita el autor para demostrar esta idea son las declaraciones de José María Aznar, ex presidente de España, quien afirmó: “Yo miro a los ojos de los ciudadanos y les digo: ayudadme a traer la paz. Sé lo

que tengo que hacer, y estoy dispuesto a hacerlo, pero pido ayuda para derribar el muro del miedo (*El País*, 24 de octubre de 1998)”.

Los resultados de los estudios de Lakoff también se podrían enmarcar bajo esta idea. Uno de los ejemplos que propone el autor proviene del discurso político relacionado con el inicio o no de la guerra de Estados Unidos con Iraq. Lakoff (1991, pág. 4) piensa que el problema se presenta en forma de metáfora cuando

un estado se concibe como una persona que mantiene relaciones sociales dentro de la comunidad internacional. El territorio que ocupa es su casa. Vive en una vecindad, y tiene vecinos, amigos y enemigos. Se cree que los estados poseen características que les son inherentes: pueden por ejemplo, ser pacíficos o bien agresivos, responsables o irresponsables, trabajadores o perezosos.

Bajo este marco, se presentó a Estados Unidos como un héroe que rescataría a una víctima inocente, Kuwait, restaurando un poder legítimo. Lakoff considera que

es aquí donde la metáfora del Estado entendido como persona funciona de tal forma que esconde las verdades cruciales (...) La metáfora oculta el carácter monárquico de Kuwait, y la forma en la que los kuwaitíes tratan a las mujeres y a gran parte de la población que vive en su territorio. La metáfora del Estado oculta además la estructura interna de Iraq, y de esta forma oculta la gente real que será asesinada, mutilada o herida en la guerra. La misma metáfora oculta además la estructura interna de los EEUU, y de ahí que oculte igualmente el hecho de que son los pobres y las minorías los más sacrificados, sin obtener a cambio ningún beneficio significativo. Y esconde, por último, las ideas principales que marcan la política de Oriente Próximo. (Lakoff, 1991, págs. 16-17)

**La Sinécdoque.** El Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia Española (2019) expone que esta “consiste en extender, restringir o alterar de algún modo la significación

de las palabras”. Expresa la parte por el todo (“el señor Eusebio cuenta con 85 cabezas de ganado”, en lugar de 85 reses o ejemplares de ganado vacuno). El modo singular por el plural (“el ciudadano merece un país mejor”, por los ciudadanos). “El individuo por la especie (“este niño tendrá la oportunidad de ser maestro, médico o ingeniero” por *será un profesional universitario*). En este tropo, la representación puede ser sustituida por otra (Rose, 2000, citado en Crespo, Garrido, Carletta, & Riorda, 2011, pág. 118).

**La Metonimia.** Según la RAE consiste en designar algo con el nombre de otra cosa tomando el efecto por la causa o viceversa, el autor por sus obras, el signo por la cosa significada, etc. Por ejemplo, “las obras nos definen como gestión, en lugar del trabajo realizado en obras públicas; miro la educación y eso es Sarmiento, en el sentido de ver a la educación como principal política pública del profesor argentino” (Crespo, Garrido, Carletta, & Riorda, 2011, pág. 119).

Rose (2000, citado en Crespo, Garrido, Carletta, & Riorda, 2011, pág. 119) advierte que la metonimia ofrece una reducción de la idea del todo. Así, un logo se constituye en la muestra más metonímica, al igual que muchos íconos que definen muchas ideas, tales como “la estatua de la libertad en Estados Unidos, el viejo muro de Berlín en la Alemania oriental, etc.”.

Volviendo a Lakoff (1991) y su estudio del discurso político relacionado con el inicio o no de la guerra de Estados Unidos con Iraq, la metonimia también puede ser usada para tratar asuntos delicados. En este discurso, Saddam Hussein sirve para referirse a Iraq, es decir, el gobernante representa al estado. Así,

tenemos a una única persona, y no a un simple estado amorfo, para que interprete el papel del villano en la trama de la guerra justa. Es esta la metonimia que se invoca cuando el Presidente afirma: “Tenemos que expulsar a Saddam de Kuwait”. (1991, pág. 6)

### ***El Eslogan***

El eslogan, en el ámbito electoral, es el producto del plan de comunicación elaborado dentro de un partido político y difundido por el candidato o por su partido. A diferencia del eslogan publicitario, “es una palabra o una frase que expresa el objetivo de un partido (...) Proporciona identidad y unidad a la campaña porque establece una guía en la cual se orientan las acciones” (De Aragón, 2011, pág. 67). El eslogan convierte “en mensaje lo que la sociedad quiere escuchar, lo que necesita, lo que clama, espera y pretende de un candidato” (2011, pág. 69).

El eslogan electoral posee diversas características identificadas por varios autores. Crespo, Garrido, Carletta y Riorda (2011, págs. 123-125) encontraron que este:

- Realiza una síntesis muy breve y simbólica de gran parte de la campaña.
- Puede ser o no polémico.
- Es un complemento o un aporte para la campaña.
- Puede ser o no claro en términos de su función en la campaña.
- Puede o no incluir el nombre del candidato.
- Es un mensaje de aliento, de contagio, de contención.

De Aragón (2011, pág. 67), por su parte, considera que el eslogan:

- Es una versión resumida del mensaje de campaña, que casi siempre va con el logotipo del partido.
- Puede prometer, advertir, llamar la atención, retar, evocar o acudir a símbolos.
- Puede enfocar solo la causa propia o hacer referencia a los opositores.
- Concentra fuerza persuasiva de fácil acceso al electorado.
- Debe llamar la atención, crear interés, despertar una respuesta fuertemente emocional y ser recordado con facilidad.
- Se repite y repite.

Debido a que el eslogan hace parte de una comunicación de carácter persuasiva, este puede tener diferentes tipos de efectos. De Aragón (2011, pág. 68) identifica algunos posibles efectos generales que puede producir el eslogan político:

Impulsa: llama la atención e induce la participación abierta.

Alerta: despierta interés y predispone a su defensa.

Intimida: si su contenido es agresivo.

Une: si comparte una creencia determinada.

Resume: síntesis de la plataforma publicitaria y promesas.

Alienta: levanta el espíritu y la capacidad de trabajo.

Capta: repetición permanente, multiplica votantes.

Libera: por las vibraciones propias de las palabras y su contenido.

Induce: al apoyo del votante.

### ***El Logotipo o Emblema Partidario***

De Aragón manifiesta que el logotipo representa e identifica al partido. Su propósito principal es lograr que sea conocido por “el mayor número posible de electores, para que, al figurar en las papeletas electorales, sea reconocido de inmediato” (2011, pág. 68). Por ello es importante que este: cause atracción a partir de su diseño y que no tenga similitud con los de otros opositores. Sustente un fuerte *poder de comunicación*, la cual, se puede lograr con la simbología que representa la filosofía del partido. Infunda “*respeto y autoridad que confirme las intenciones serias de la entidad y la manifestación de responsabilidad*. Cuando las expectativas pasadas se ven frustradas por el incumplimiento de promesas, se debe transmitir *esperanza y solicitar el voto de confianza para la opción*” (p. 68).

## Formas de Manipulación el Mensaje

Existen estrategias discursivas útiles para la manipulación de las ideas en el mensaje del discurso político. García Beaudoux, D'Adamo y Slavinsky (2005, págs. 184, 186-187) han encontrado taxonomías que intentan describir estas estrategias, las expuestas por Montero y Díaz Barrado. Además de que han identificado el tipo de apelaciones que se usan en la historia que se cuenta en un *spot*. Montero (1999) identifica trece estrategias:

- *Yuxtaposición creadora de implícitos*. Consiste en la creación de asociaciones de ideas, colocándolas juntas una al lado de la otra, “de modo que por transitividad una proposición sea contaminada por la contigua, haciéndose positiva o negativa por accesión sin que el hablante tenga que establecer la relación explícitamente”.
- *Generalización y vaguedad*. Se usa cuando se requiere desvanecer información específica que no conviene al enunciador.
- *Despersonalización del referente*. Consiste en la desaparición del carácter individual y distintivo del otro. La autora asegura que para ello se utiliza la *referencialización*, mediante el uso de la voz pasiva o los pronombres como *algunos, alguien, hay quien dice*, que sustituyen a la identificación específica.
- *Atribución de pasividad y falta de dinamismo al otro*. Se logra a través del uso de la voz pasiva o el uso de “verbos que expresan acciones en las cuales ese otro es sometido y sujetado a la actividad de terceros”.
- *Despolitización*. Es la evasión del contenido del conflicto con el propósito de evitar responder a detractores u opositores. Con esta estrategia se les puede excluir del discurso y se les resta beligerancia.
- *El uso de detalles o descripciones vívidas*. Con esta estrategia el enunciador puede crear la impresión de que tiene una gran capacidad de observación, al igual que puede reforzar la sensación de la veracidad de lo que dice.

- *Dar una forma narrativa al discurso.* Sirve para dar la apariencia de que lo que se dice es esperable y necesario<sup>5</sup>.
- *Invocación al principio de autoridad.* “Otorga carácter fáctico a lo que se dice”.
- *Búsqueda de consenso.* Refuerza una idea a través de la “*corroboración mediante otras autoridades o testimonios de personas que puedan considerarse imparciales*”, lo cual puede dar el imaginario de objetividad.
- *Uso de metáforas o hipérbolos.* Que apelan a imágenes ligadas a la cultura popular<sup>6</sup>.
- Ordenar el discurso en *listas*. Crea la ilusión de exhaustividad y de objetividad.
- El *silencio* o *parquedad*.
- Uso de imágenes íconos para sustituir a la palabra. Porque hay ideas que se pueden expresar mejor mediante acciones o presencia física que verbalmente.

Díaz Barrado (1989, citado en García Beaudoux, D'Adamo, & Slavinsky, 2005), por su parte, identifica un conjunto de siete estrategias discursivas que

todo orador utiliza para reducir el antagonismo que lo separa de la audiencia derivado de la posición de poder asimétrica que ocupa respecto de ella:

- *Sublimación:* El orador alude a conceptos, ideas e imágenes aceptadas tanto por él como por quienes lo escuchan: referencias a la Historia, a valores compartidos.
- *Favor:* El orador reconoce las virtudes del auditorio, habla de su capacidad de compromiso o se muestra condescendiente y abierto a él. Es toda forma de halago a la audiencia.
- *Desviación:* Se identifica en el discurso a una tercera parte, a la que se señala como responsable de los problemas que aquejan a la audiencia, algo ajeno tanto a orador como

---

<sup>5</sup> Hall Jamieson (1988, citado en García Beaudoux, D'Adamo, & Slavinsky, 2005, pág. 184) considera que es una de las estrategias más poderosas. En la actualidad se vale de cuatro tácticas a su servicio: la dramatización, el relato de cuentos o historias, la conversación y la autorrevelación.

<sup>6</sup> Otaola (2005) advierte que “la metáfora se presta fácilmente para encubrir la realidad; puede suceder que la similitud que se aplica a una situación sustituya la lógica de los substituido y la realidad suplantada queda oculta detrás de imágenes y máscaras” (¶ 3).



a auditorio y rechazado por ambos. El orador trata de que la atención se dirija hacia otra parte antes que a sí mismo. Se intenta achacar al adversario las calamidades que se sufren.

- *Miedo*: Cuando la desviación no alcanza, se emplea la estrategia del miedo para destacar que, por su magnitud, el adversario constituye un verdadero peligro o amenaza. Aparezcan las alusiones al “enemigo”, o se tiende a presentar el futuro como sombrío y preocupante, intentando hacer sentir la amenaza. Puede tratarse de una maniobra para infundir temor en el auditorio y hacer olvidar otros problemas.
- *Culpabilidad*: El orador toma al auditorio como esa tercera pieza que genera problemas. Ahora no será un agente externo que amenaza al grupo sino que, por ejemplo, el orador identifica dentro del auditorio a una parte buena y a otra reprochable, hacia la que intentará desviar el antagonismo. Consiste en crear un sentimiento de culpa en la audiencia. Incluso, puede ser una división en el nivel no solo grupal sino también individual, como aquellos casos en los que el orador apela a lo bueno y a lo malo que hay en cada uno de los que lo escuchan. Puede pedir, por ejemplo, que cada miembro de la audiencia reconozca su responsabilidad –aun por omisión– en alguna acción pasada que perjudicó al colectivo, solicitando el arrepentimiento. También estaría presente cuando se indica que la actitud del auditorio ha favorecido la labor del adversario o del enemigo. Asimismo, cuando se realizan acusaciones de negligencia o apatía.
- *Represión*: Es un enfrentamiento directo. Consiste en la utilización de insultos, amenazas, descalificaciones o ironías.

Díaz Barrado advierte que la combinación de algunas de estas estrategias expuestas puede dar lugar a ciertos tipos ideales de perfiles discursivos.

Un primer tipo sería aquel donde se observan dos zonas muy desarrolladas y compuestas. Por ejemplo, “sublimación, favor y desviación” junto al uso de “represión y expulsión”. Este perfil indica graves discrepancias en el seno de una organización, una crisis de escisión de ese partido en la que cada zona discursiva representa a cada uno de los sectores enfrentados. Un segundo tipo contrapone dos estrategias, “sublimación” y “desviación”: se enuncian los valores

fundamentales del grupo y, al mismo tiempo, los valores que se rechazan representados por los adversarios. Finalmente, un tercer tipo se caracteriza por la aparición casi exclusiva de la “sublimación” y “el favor”. Sería el caso típico de los líderes que cuentan con un gran reconocimiento sobre su auditorio, y el tipo de discurso que se utiliza en el refuerzo de las actitudes de los votantes partidarios. (pág. 188)

De otro lado, respecto a la forma de tratamiento de la historia, García Beaudoux, D'Adamo y Slavinsky (2005) han encontrado que en los anuncios se usan típicamente tres clases de apelaciones:

- *Apelaciones a temas (issue appeals)*: presentación de evidencias –testimonios, estadísticas y/o evidencia visual– y de argumentos racionales que se construyen de modo deductivo o inductivo, siendo los más frecuentes los que se refieren a comentarios o ataques a las creencias políticas, los antecedentes y la trayectoria, la experiencia, las posiciones políticas o la pertenencia partidaria.
- *Apelaciones de imagen y/o de carácter*: comentarios positivos o negativos relativos a las habilidades de un candidato para desempeñarse en el cargo, su credibilidad, su honestidad, fiabilidad, inteligencia, ética del trabajo, altruismo, equidad, competencia, carisma, vitalidad, fuerza, coraje y otros rasgos de personalidad. También aparecen bajo la forma de la vida personal de los que se podía inferir su adecuación para el cargo pretendido: su historial médico, su religión, su vida sexual, su familia, sus amigos, su matrimonio, etcétera.
- *Apelaciones emocionales*: comentarios que intentan evocar una respuesta emocional en la audiencia –positiva o negativa– que se espera influya sobre la intención de voto. Para despertar *emociones negativas*, se destacan tres tipos de mensajes: los que señalan que la sociedad enfrenta un problema peligroso y pretenden generar miedo, los que reconocer a ciertos agentes como un problema e intentan despertar enojo, y los que indican que no se han satisfecho metas necesarias y se dirigen a suscitar descontento y frustración (Roseman, Abelson y Ewing, 1986). En los diseñados para provocar *emociones positivas* sobresalen: los que aluden a quienes nos ayudan a alcanzar ciertas metas deseables y buscan despertar

sentimientos de gratitud, los que se refieren a oportunidades para encontrar soluciones y alimentan la esperanza, y los que hablan de nosotros mismos como agentes de resolución e intentan ligarse a la sensación de orgullo. Se especula que esas emociones, positivas o negativas, podrían afectar el modo en que la información es codificada (Lang, 1991). En otras palabras, *las emociones ayudan a la gente a recordar los mensajes políticos*. Emociones como el miedo, la ansiedad o la ira permiten a los candidatos enfatizar valores consensuados, lo que facilita la movilización tanto de su base tradicional de apoyo como de los lectores no comprometidos. Adicionalmente, el uso de apelaciones emocionales sería consistente con la preferencia de los medios por el drama y la excitación. Por ende, no sería extraño que esa clase de apelaciones dominara el paisaje retórico de las campañas. Existen estudios que han podido determinar que los *spots* actuales contienen importantes montos de contenido emocional, apelando en especial a emociones como el orgullo, la seguridad, la confianza y la esperanza (Jerit, 2004; Kern, 1989). (págs. 54-55)

### **Funciones de las Estrategias Discursivas Durante las Campañas Electorales**

Las estrategias discursivas empleadas en los mensajes cumplen importantes funciones durante la contienda electoral. Por ello varios autores proponen sus propias categorías. García Beaudoux, D'Adamo y Slavinsky (2005, págs. 182-183) citan dos propuestas. La de Mangone y Warley (1994) es una tipificación general de tres categorías de los fines de las estrategias más empleadas en los discursos del ámbito político:

- *Provocación*: capta la atención del receptor.
- *Apelación*: involucra al receptor en el sistema de valores que se defiende.
- *Intimidación*: disuade al receptor de una opinión distinta.

La propuesta de Denton Jr. y Woodward (1998, págs. 51-54), expertos en comunicación política, en cambio, es más específica desde los fines estratégicos con los que el lenguaje político puede ser utilizado:

- *Argumentación y persuasión*: consiste en la “creación de una 'realidad simbólica' para alterar o mantener ciertas actitudes, valores y creencias desde una perspectiva particular y para un propósito específico”.
- *Identificación*: El candidato demuestra, mediante lenguaje verbal y no verbal, que entiende al electorado y que sus creencias, actitudes y valores son semejantes. Esto contribuye a la generación de un sentimiento de unidad.
- *Refuerzo*: “de actitudes y creencias ya existentes acerca de las metas y valores a los que se dirige el grupo”.
- *Inoculación*: promueve la resistencia al cambio de actitudes, a través del uso de contraargumentos para defender la propia posición, anticipando a los electores los posibles ataques que sufrirá el candidato por parte de sus rivales.
- *Polarización*: consiste en la reducción de una cuestión que tiene muchas facetas a solo dos puntos de vista, ignorando las posiciones intermedias. También se refiere a la estrategia de “distinguir y separar gente, cuestiones e ideas, contrarrestando el concepto propuesto con su opuesto, con lo que 'no es”.
- *Etiquetamiento*: de cuestiones, candidatos y políticas. Esto transforma a las campañas en concursos por establecer la definición de la realidad social.
- *Expresión*: de ideas, esperanzas y temores. Sin embargo, en ocasiones, el discurso político es utilizado con fines expresivos más que programáticos.
- *Dramatización*: debido a que la mayoría de los eventos políticos son dramáticos, las formas de comunicación dramáticas resultan ser de gran importancia.

## **Síntesis**

En resumen, el mensaje político-electoral es un producto de comunicación que se propone persuadir al votante para que vote o no por un candidato. Debido a su importancia en la campaña es necesario que su construcción sea cuidadosa y sea asignada a asesores en

comunicación quienes usan el conocimiento científico, la intuición y la creatividad para su construcción, aunque se advierte que la agenda política es de dominio del candidato y/o del partido. El asesor en comunicación sigue un método que inicia desde la identificación y jerarquización de los problemas, necesidades, frustraciones y expectativas de la sociedad, construye el mensaje y luego realiza un pretest antes de lanzarlo al aire.

Para lograr su cometido, el mensaje político-electoral debe poseer ciertas características tales como ser preciso, emotivo, comprensible y repetitivo, además de que use frases cortas, palabras sencillas y familiares, verbos activos, términos que se puedan visualizar y que logre conectar con la gente. Su construcción se realiza con el uso de lenguaje verbal y no verbal, tropos, eslóganes y logotipos, y la manipulación de su contenido. La manipulación del contenido se vale de la creación de implícitos, la generalización, la despersonalización, la atribución de pasividad al oponente, la despolitización, el uso de detalles o descripciones vívidas, el uso de la forma narrativa, la invocación al principio de autoridad, la búsqueda de consenso, el uso de metáforas o hipérboles, ordenar el discurso en listas, el silencio, la imagen para sustituir a la palabra, la dramatización, la conversación, la autorrevelación, la sublimación, el favor, la desviación, el miedo, la culpabilidad, la represión, la expulsión y las apelaciones (a temas, de imagen y/o carácter, y a emociones).

El uso de estas estrategias discursivas corresponde al cumplimiento de algunas funciones como la provocación, la apelación, la intimidación, la argumentación-persuasión, el refuerzo, la inoculación, la polarización, el etiquetamiento, la expresión y la dramatización.

Como se puede observar, evidentemente hay conocimiento suficiente sobre la construcción del mensaje político-electoral, incluso información relacionada con la manipulación de este, lo que puede contribuir a la consecución de su propósito comunicativo y su objetivo práctico. El encargo del mensaje a expertos en comunicación contribuye a una

eficacia comunicativa porque ellos identifican los temas que importan al público y las estrategias discursivas para comunicar que el candidato o el partido las conocen. No obstante, si bien, dentro de las características de este mensaje está la claridad y la precisión, lo que aparenta ser bueno para el votante, no necesariamente es excluyente con el uso de estrategias de manipulación sobre el mismo.

El-uso de estrategias de manipulación del contenido lleva en sí un problema ético al no hacer transparente la intención del candidato o del partido, lo que no permite el ejercicio democrático plenamente informado. Dado que este texto no trata el mensaje desde la perspectiva ética, se recomienda al lector considerar las implicaciones éticas que lleva el trabajo de identificación de los temas de campaña y la consecuente manipulación de su contenido en relación con las verdaderas intenciones e interés de un candidato o partido.

### Capítulo 3: Colombia en el 2014

Escribir el contexto de situación de Colombia para el año 2014 que contribuya al análisis de *spots* político-electorales a través de la *teoría de la relevancia* provocó varias dificultades. En primer lugar, un problema metodológico que consiste en decidir en qué momento documentarse sobre el tema en cuestión. Muchos trabajos de investigación cualitativa requieren la revisión y escritura del contexto antes de la realización del análisis de corpus con el fin de tener información para lograr la interpretación. No obstante, la escritura del contexto para el análisis del sentido de los enunciados en el escenario de la comunicación real, *in situ*, puede ser problemática, ya que la redacción de ese capítulo puede viciar la interpretación del corpus al otorgarle al analista más información de la que dispondría un oyente durante el momento en que está expuesto a un enunciado. Por esto se considera conveniente escribir el contexto después de realizar dicho análisis, así se puede tener una visión más cercana a la interpretación que puede dar un oyente a los enunciados a los que repentinamente se ve expuesto.

Al mismo tiempo, escribir el contexto luego del análisis del corpus resolvió el problema sobre la determinación de las áreas temáticas que era necesario mencionar en este apartado y evitar aquellos temas que no aparecen en el corpus. Luego del análisis del corpus se encontró que los temas más recurrentes corresponden a: la guerra, salidas negociadas al conflicto, la paz, la oposición a la paz, el paro agrario, la crisis del sistema de salud, los problemas de la educación, la minería, la corrupción, la clase política, relaciones internacionales, privatización de las empresas públicas, la diversidad étnica del país y el Programa de Viviendas Gratis.

La segunda dificultad estuvo en la identificación de los sucesos para el año 2014 de cada una de las áreas temáticas. La cuestión es que estos no son estáticos y tampoco tienen un límite definido en el tiempo. Los asuntos que se consideran importantes para el año 2014 son temas de discusión pública que vienen de los meses o años anteriores, por ejemplo, el tema de la *guerra* ha estado presente durante cinco décadas y el tema de las *viviendas gratis* solo en el

periodo de gobierno de ese entonces (2010-2014). Por esta razón, es fácil documentarse de aquellos sucesos que se han desarrollado a lo largo de varios años, pero es necesario concentrarse en su incidencia para el año en el que aparece el corpus que se ha seleccionado aquí para su análisis. Por esta razón, las fuentes consultadas no se limitan a textos escritos en el año 2014 sino que se remonta a los años anteriores, tanto tiempo atrás como haga falta para describir el problema o la identificación de una fuente que lo explique de manera suficiente para este trabajo.

Finalmente, se aclara que, para efectos de este trabajo, cuando se hace mención sobre las FARC no se les califica como terroristas o narco-guerrilla, como se les ha tratado en diferentes momentos históricos, porque con esos adjetivos se podría dar una orientación ideológica, más bien se usa el término con el cual se les ha denominado durante toda su historia, *guerrilla*. Con esto no se quiere negar las demás actividades ilegales relacionadas con este grupo. A continuación, se presenta el contexto de la situación de Colombia para el año 2014 siguiendo los temas anteriormente mencionados:

### **La Campaña Electoral de 2014**

La campaña política electoral de 2014 comprendió las elecciones a Congreso de la República (tanto a Senado como Cámara de Representantes) y a la Presidencia de la República. Esta contienda electoral se caracterizó por pocas propuestas y la polarización política. Botero (2018) considera que esta tuvo dos momentos importantes, mientras que Hoyos (2014) propone cuatro. Para Botero estos momentos se refieren a cada una de las elecciones, primero al Congreso y luego a la Presidencia. En cambio, Hoyos los ve en términos del acontecer político que influyó en el desarrollo de las dos campañas mencionadas. En este apartado se siguen las cuatro etapas de Hoyos, ampliadas con los sucesos expuestos por Botero en sus dos etapas y los aportes de otros autores que describen algunos de los sucesos de la contienda electoral de



2014.

En la primera, denominada por Hoyos como “aburrimiento electoral”, da cuenta de lo que ocurría al principio de la campaña electoral. En enero de 2014 los candidatos a la Presidencia ya estaban definidos, pero no causaban emoción. Para finales de febrero, los resultados de la encuesta de Ipsos Napoleón Franco, que preguntaba a los colombianos sobre su candidato de preferencia, mostraron que cerca de la mitad no sabía por quién votar o votarían en blanco. El público estaba más atento a los escándalos recientes. El alcalde de Bogotá, “Gustavo Petro, exguerrillero y de izquierda, había sido destituido e inhabilitado por 15 años para ejercer cargos públicos por parte de Alejandro Ordoñez” (Hoyos, 2014, pág. 2), procurador general de la nación. Esta decisión causó indignación en un grupo de ciudadanos y al mismo Petro; así, esos ciudadanos interpusieron una acción de tutela para exigir el derecho a su voto, lo que se conoció como *tutelatón*. Petro, por su parte, pidió a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) que le otorgara medidas cautelares ante la vulneración de sus derechos políticos. Una vez la CIDH concedió dichas medidas cautelares, el presidente Santos no las acató y nombró a un alcalde encargado, hasta que unas nuevas elecciones determinaran quién se quedaría en el Palacio de Liévano. Pero al poco tiempo el presidente debió anular su acción para cumplir el fallo del Tribunal Superior de Bogotá. Estos sucesos erosionaron la imagen del presidente Santos, quien se lanza a su reelección, y ocupó la agenda de los medios de comunicación (2014, pág. 3).

Para Botero (2018, pág. 13), este momento de elecciones legislativas fue en el que la oposición, en cabeza de Álvaro Uribe, tomó forma. Uribe junto a sus aliados crearon un nuevo partido político, el Centro Democrático (CD), desde el cual se manifestó su profundo desacuerdo con las negociaciones de paz con las FARC. El mismo Uribe se lanzó como candidato al Senado usando una lista cerrada, lo que le daría la posibilidad de conseguir un número importante de curules en el Congreso, tal como ocurrió.

La segunda etapa propuesta por Hoyos contempla las elecciones al Congreso, la escalada de Oscar Iván Zuluaga (OIZ) y los escándalos mediáticos. El 9 de marzo se desarrolló la jornada de elección para Congreso, manteniendo la ligera mayoría de la coalición del gobierno de Santos: el Partido de la U consiguió 21 curules, Cambio Radical 9 y el Partido Liberal Colombiano 17 (Periódico la Campana, 2014, ¶ 5). Al mismo tiempo, el Centro Democrático, partido de derecha, se consolidó como la mayor fuerza de oposición (2014, ¶ 6) con 20 curules al Senado incluida la del expresidente Álvaro Uribe (Semana, 2014a, pág. 1). Para el momento de la elección, Semana (2014c) afirmó que este partido necesitaría unir sus fuerzas con otras colectividades para consolidar un mayor poder, tal como el Partido Conservador Colombiano (Periódico la Campana, 2014, ¶ 6), el cual consiguió 18 curules (Semana, 2014a, pág. 1). Respecto a la oposición de izquierda, el Partido Verde y el Polo Democrático Alternativo, cada uno consiguió 5 curules. Marginalmente, los partidos indígenas obtuvieron dos curules a través del Movimiento Alternativo Indígena y Social y la Alianza Social Independiente (Semana, 2014a, pág. 1).

Con el segundo lugar en las votaciones para el Congreso logrado por el CD vino la idea de que el candidato de Uribe (OIZ) podría llegar a la Presidencia. Esta fue una buena noticia para Uribe, en estas elecciones el expresidente no pudo lanzarse a la Presidencia debido a la restricción constitucional que le impidió elegirse como presidente por tercera vez, entonces puso como candidato a OIZ (Botero F. , 2018, pág. 13). Hoyos (2014, pág. 3) afirma que la campaña de OIZ tuvo un cambio, paso de ser objeto de burlas, ya que se decía que no tenía personalidad propia, a un cambio de imagen que lo alejara de la del expresidente. La cuestión es que, según Botero (2018), “el apego de los ciudadanos se dirigía a Uribe como persona y no necesariamente al uribismo como proyecto político o como ideología” (pág. 13).

Hoyos (2014) también asevera que este cambio fue clave Duda Mendonça, “el publicista brasilero que llevó a Lula Da Silva a la presidencia” (pág. 3). La estrategia que usó este

publicista fue la de mostrar a OIZ como un verdadero candidato y la de mostrar las diferencias de sus propuestas comparadas con las de JMS. Además, tomó como bandera de campaña los temas que más les preocupaban a los colombianos según las encuestas: seguridad, salud y educación. Luego, para finales de abril, el candidato de Uribe subió en las encuestas en todas las regiones.

Durante la campaña presidencial, de acuerdo con Botero (2018), los candidatos “discutieron muy pocas propuestas sustantivas y las negociaciones de paz permanecieron como el único tema sobresaliente” (pág. 13). Ellos tomaron dos posiciones frente al fin del conflicto armado con las FARC. OIZ (del CD) y Marta Lucía Ramírez (del PCC) se opusieron a la negociación de la paz y en cambio propusieron la suspensión de esta y que “se continuara con la política de intentar resolver el conflicto por vía militar, de la misma forma en la que Uribe lo había hecho, con relativo éxito, durante sus dos administraciones” (pág. 13). Del otro lado, el candidato presidente y gestor de los diálogos de paz (Juan Manuel Santos por parte de la UN), Peñalosa (del Partido Verde) y Clara López (del PDA) proponían continuar con los diálogos con las FARC para buscar el fin del conflicto armado.

Bajo esta discusión, siguiendo a Botero (2018, pág. 13), los candidatos que lideraban las encuestas de opinión fueron JMS y OIZ. A partir del ascenso de OIZ en las encuestas, Hoyos (2014) considera que ese fue el

momento en que empezó el cubrimiento real de los medios de comunicación, y para muchos, también el momento en que empezó la guerra sucia. Más que propuestas, toda la campaña giró en torno a sacar los trapos sucios de los dos candidatos más opcionados. (pág. 4)

Botero (2018) nota que tres semanas antes de la elección, la campaña tomó un giro negativo que

empañaron las dos campañas, pero no hicieron nada para que se mejorara la calidad del debate. De hecho, ocurrió todo lo contrario: las campañas negativas se volvieron la regla más que la excepción, en particular en el caso de Santos y de Zuluaga. Después de que los dos avanzaran a

la segunda ronda, las tensiones y las acusaciones se intensificaron y las ideas y argumentos permanecieron en segundo plano. (pág. 14)

Se trata de dos grandes escándalos que afectaron a cada uno de los candidatos, Hoyos (2014, págs. 4-5) los expone así: el primero de ellos fue el protagonizado por JJ Rendón, asesor de la campaña de JMS, un mes antes de la primera vuelta para la votación a la Presidencia. Daniel Coronell denunció en su columna dominical que Rendón “había recibido dinero del narcotráfico para garantizar una negociación entre un grupo de narcotraficantes y el gobierno nacional”, noticia que fue investigada y ampliada por El Espectador. Rendón negó esta acusación y la atribuyó a una campaña de desprestigio a su persona y a la campaña del presidente-candidato.

Ante este escenario, a través de los medios, OIZ pidió al presidente que le explicara al país lo que había pasado con ese dinero, mientras que algunos uribistas relacionaban esta noticia con el proceso 8000 (proceso judicial en contra del expresidente Ernesto Samper Pizano en el que se le acusa de recibir dinero del narcotráfico para su campaña). Este suceso terminó con la renuncia de Rendón.

Unos días después, salió el escándalo que afectó negativamente a OIZ. “El Fiscal General de la Nación (...) anunció que el Cuerpo Técnico de Investigación (CTI) había allanado una oficina de interceptación ilegal en la que trabajaba el *hacker* Andrés Sepúlveda, quien colaboraba con la campaña de Oscar Iván Zuluaga” (Hoyos, 2014, pág. 5). Desde esta oficina se interceptaron comunicaciones de algunos periodistas que cubrían el proceso de paz, los correos de los jefes de prensa del gobierno y de las FARC. Aunque OIZ reconoció que Sepúlveda había trabajado en su campaña, negó su responsabilidad de cualquier actividad ilegal.

Estos sucesos fueron el espectáculo de los medios de comunicación sobre todo el día en que las dos noticias se juntaron en una sola. El miércoles 7 de marzo, el abogado de Sepúlveda dijo que su cliente

“había hecho su carrera profesional con JJ Rendón y Germán Chica (otro asesor de Santos que también fue denunciado por ser intermediario en la posible negociación entre el gobierno y los narcotraficantes). Por lo tanto, el problema era de todos con todos y todos los demás”. (2014, pág. 5)

Ese mismo día, el noticiero de RCN reveló que el aliado político, gerente y asesor espiritual de la campaña de OIZ, Luis Alfonso Hoyos, había visitado a este medio de comunicación en compañía del *hacker* para ofrecerle información privilegiada: en el departamento del Putumayo las FARC estaban obligando a la población a votar por JMS. No obstante, esta información no pudo ser confirmada y dejó muy mal parado a Zuluaga debido a que la persona de su mayor confianza llevó al *hacker* a RCN, “el candidato de Uribe sí conocía a *hacker* y por lo visto lo estaba utilizando para ganar las elecciones” (2014, pág. 5).

Pese a esta noticia, OIZ seguía negando su vínculo con el *hacker*. Entonces, la Revista Semana, el 17 de mayo, publica “un video en el que Zuluaga y su asesor espiritual, Luis Alfonso Hoyos, salían reunidos con el *hacker* analizando cómo darle un golpe a la campaña de Santos. ‘Andrés, entonces qué golpe nos va a dar Santos de acá al 25. Queda un mes para dar un golpe, hermano’, le dice el candidato en el video” (2014, págs. 5-6).

La reacción de Zuluaga y Uribe frente a la publicación del video fue la de afirmar de que el *hacker* no tenía nada que ver con ellos y denunciaron que el video era un montaje, de tal modo que el video fue enviado a la Fiscalía para estudiar su veracidad. Así, “el cubrimiento mediático llegó al absurdo ¿dónde estaban las propuestas? ¿el análisis? ¿las ideas? ¿el contexto? ¿el contraste de fuentes? ¿los otros candidatos?” (2014, pág. 6). Además, Hoyos afirma que

el poco espacio que quedó en los medios para los demás candidatos, se lo dieron al ex Presidente Uribe. Cada tweet y cada declaración fueron publicados como si él fuera un candidato más. De hecho la gran noticia de la campaña para la primera vuelta fue que todos los candidatos eran ‘ex’ de Uribe (...) salió a la luz que Clara López, la única candidata que no había tenido relación política con Uribe, había sido su novia”. (pág. 6).

Ni los debates televisivos se salvaron de la escasa discusión de las propuestas de los candidatos, por lo cual fueron muy criticados por la audiencia. “El primer debate estuvo a cargo de RCN que centró gran parte del tiempo en el escándalo del *hacker*. El segundo fue dirigido por Caracol” (pág. 6), en el que se vio que “el derecho a réplica de cada uno de los candidatos se convirtió en una forma de cuestionar al gobierno” (2014, pág. 7) del momento, además de darle más tiempo de exposición a JMS.

Pese a lo anterior, Hoyos resalta el trabajo realizado por La Silla Vacía (portal de periodismo independiente) con el apoyo de Chequeado.com (una iniciativa argentina que busca *chequear* la verdad de las declaraciones de los poderosos). El propósito fue adaptar una metodología para verificar la veracidad de las respuestas de los candidatos, lo que logró una gran acogida entre los lectores que estaban aburridos de lo que estaban viendo en los debates y quienes “participaron activamente en sus chequeos en vivo” (2014, pág. 7).

Finalmente, el 25 de mayo se desarrolló las elecciones de presidente, en la que participaron cinco candidatos (Oscar Iván Zuluaga, Juan Manuel Santos, Marta Lucía Ramírez, Clara López y Enrique Peñalosa). Estas elecciones no dieron un ganador absoluto de modo que se citó a los ciudadanos a una segunda vuelta el 15 de junio, en la cual la que participarían los dos candidatos que obtuvieron la mayor votación en la primera vuelta: Oscar Iván Zuluaga y Juan Manuel Santos.

La tercera etapa, *la guerra versus la paz*, se desarrolló en la campaña para la segunda vuelta para las elecciones presidenciales. Pese a los escándalos, Santos y Zuluaga pasaron a la segunda vuelta, por lo cual los medios cubrieron la diferencia más notoria entre estos candidatos: el cómo debería ser la salida del conflicto armado interno. La posición de Zuluaga, dirigida por el expresidente Álvaro Uribe, consistía en “la mano dura y la terminación del conflicto por la vía militar, bajo el argumento de buscar una paz sin impunidad” (2014, pág. 7). En cambio, Santos “continuaría con los diálogos de paz adelantados en la Habana” (2014, pág.

7). Este hecho hizo que la polarización creciera mientras que no se exponían argumentos para la defensa de estas posturas.

Uribe, Zuluaga y los defensores de la ‘paz sin impunidad’ difundieron la idea de que Santos era un ‘castro chavista’ que le iba a entregar el país a los ‘narco terroristas’. El presidente Santos, por su lado, trató de vender el tema de la paz como su única bandera. (2014, pág. 7)

Pero para muchos Santos no generaba confianza, ya que fue quien liderara la política de Seguridad Democrática cuando fue el ministro de Defensa de Uribe, lo que le permitió ser elegido como presidente en el 2010, con el apoyo de dicho presidente. El asunto es que a Santos se le consideró como un traidor de Uribe al alejarse de los intereses de este último. ¿Y sí traicionó a esos electores por qué no lo iba a hacer con los otros?

En este escenario cada uno de los candidatos consiguió sus aliados políticos. A una semana de la segunda vuelta, Marta Lucía Ramírez, candidata a la Presidencia por el PCC, celebró una alianza con OIZ. De otro lado, Clara López, quien fuera la candidata del PDA y de la UP, manifestó su apoyo público a JMS, seguida por varios miembros de su partido y del Partido Verde, aunque este último no lo hizo de manera oficial (Granada, 2014).

Hoyos piensa que bajo ese contexto que los medios de comunicación cometieron un gran error:

En vez de contextualizar cada una de las declaraciones de los candidatos, analizarlas y presentar los matices de cada postura, estos difundieron y agrandaron la polarización. Por un lado, aquellos que buscaban defender el proceso de paz cayeron en el juego mediático de mostrar en exceso a su opositor. Zuluaga se volvió agresivo y crítico frente al Presidente Santos y todo lo que decía se convertía en un titular (...)

Ningún medio, por ejemplo, analizó las razones por las que Santos puede o no ser catalogado como ‘castro-chavista’.

Por el otro lado los grandes medios buscaron defender la institucionalidad que, dentro de un proceso de reelección, está representada por el Presidente en curso. De esta manera El

Espectador, la Revista Semana y el periódico El Tiempo (los tres medios impresos más importantes del país) tuvieron una mayor tendencia a apoyar las bondades de la paz y sin ser una política explícita de cada medio, terminaron ayudándole a Santos. (2014, págs. 7-8)

Jorge González (2014) advierte que la audiencia fue testigo de “todo tipo de denuncias, propagandas e informaciones que rayaron con la espectacularidad, el amarillismo y el sensacionalismo” (pág. 203). Este autor cita al periodista Juan Gossaín para enfatizar en la idea de que varios medios de comunicación “cayeron en la trampa de contar precisamente lo que las campañas políticas querían decir” (2014, pág. 203) y defender la idea de que los escándalos no dieron lugar a las propuestas de los candidatos. Además, plantea que la estrategia de sacar los trapos sucios al sol puede podría ir en ascenso tal como ha ocurrido en Estados Unidos, donde es más común (2014, pág. 204).

Volviendo a los efectos de la campaña a la Presidencia, cada candidato representaba el apocalipsis. Los defensores del proceso de paz temían la llegada de OIZ al gobierno, lo que se constituía en el fin de los diálogos con las FARC y el regreso de Uribe (ahora congresista) quien desestabilizaría la división de poderes y, en peor de los casos, se anclaría como presidente por muchos años más. Por otro lado, otros veían en la figura de JMS “el fin del trabajo hecho para terminar con la guerrilla, con el terrorismo y la corrupción” (Hoyos, 2014, pág. 8) y el miedo a que Santos le entregara el país a la guerrilla y una consecuente dictadura.

La cuarta etapa estuvo relacionada con “la loca de las naranjas”, “doña mechas” y “la selección Colombia”. Se dio el último debate dirigido por *CityTV*, canal de televisión, el cual no generó mucho impacto. En cambio, sí lo lograron los dos últimos vídeos de campaña que, dentro del miedo, la frustración y la resignación divirtieron al público y le aportaron un último insumo al periodismo de espectáculo. Durante la franja publicitaria de este debate salió un comercial a favor de Óscar Iván Zuluaga, que adoptó el mismo tono de su candidato. En el salía una mujer de unos cuarenta años en una tienda de barrio exigiendo educación de calidad para sus hijos. Pero la furia con la que exigía este derecho excedía sus palabras y la agresión contra



el canasto de naranjas la convirtió en la famosa “loca de las naranjas”. Al otro día fue entrevistada por varios medios en los que declaró que el video lo había hecho gratis porque estaba convencida de que su voto era por Óscar Iván Zuluaga.

Según contó la Silla Vacía la fórmula de la mujer indignada ya había sido utilizada en la campaña de Lula Da Silva por Duda Mendonça, estratega de la campaña de Óscar Iván. (2014, pág. 8)

El *spot* fue exitoso, pero a los pocos días un video a favor de JMS apareció. Se trata de un video protagonizado por la tía de la loca de las naranjas. Se trata de doña Mechas, una señora de setenta años que decía que

ella iba a votar por ‘JuanPa’ porque él sí le iba a dar casa a los viejitos pobres como ella, mientras que ‘Zurriaga’ iba a acabar con esta política. El cierre del video, en el que mandaba a la m... a su sobrina, hizo que doña Mechas llenara las páginas de todos los medios e invadiera todas las redes sociales. Así el Zorro se convirtió en ‘Zurriaga’, Juan Manuel Santos en ‘Juan Pa’ y este último decidió ir a visitarla para cerrar su campaña con un abrazo a doña Mechas. (2014, pág. 10)

Finalmente, respecto a la selección Colombia, en este estudio no se hace referencia a lo expuesto por Hoyos debido a que no da una evidencia sólida de este tema en cuanto a su influencia en la campaña a la Presidencia.

### **La Guerra: el Conflicto Armado en Colombia**

La ONU (2002, citado en Rodríguez, Valencia, & Restrepo, 2016, pág. 14) describe el conflicto interno colombiano como sigue:

La guerra interna en Colombia es protagonizada por diferentes actores tales como los grupos guerrilleros, grupos paramilitares y de autodefensa y las Fuerzas Armadas. Los principales grupos guerrilleros que se oponen al Estado han sido las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), la Unión Camilista-Ejército de Liberación Nacional (UC-ELN) y el Ejército Popular de Liberación (EPL). Los grupos paramilitares, por su parte, son fuerzas

contrainsurgentes que se autodenominan “autodefensas” y la mayoría de ellos se identifican pública y colectivamente como Autodefensas Unidas de Colombia (AUC). (ONU, 2002, citado en Rodríguez, Valencia, & Restrepo, 2016, pág. 14).

Este escenario complejo de conflicto tiene su origen en los primeros días de vida republicana. “En el siglo XIX se presentaron 11 guerras civiles o conflictos internos (Tirado, 2007), las cuales se caracterizaron por gestarse al interior de los partidos políticos en el marco de la pugna por la obtención del poder” (Arboleda P. B., 2013, pág. 54). No obstante, el momento crítico de ésta se da en la década de 1930 cuando “la violencia surgió como consecuencia del levantamiento en armas de los campesinos motivados por la marcada tendencia latifundista de repartición de la tierra en la época” (Legrand, 1986, págs. 97-110, citado en Arboleda, 2013, pág. 54). En ese momento histórico “la mayoría de los habitantes eran campesinos sin tierra y agricultores desplazados que no podían sembrar sus cultivos” (Arboleda P. B., 2013, pág. 55), quienes estaban fuertemente sujetos a un latifundio al igual que indígenas, mestizos y negros. Este panorama de inequidad llevó a que los campesinos empezaran a manifestarse y a usar las armas para exigir soluciones al Estado (2013, pág. 55).

Arboleda (2013) afirma que “el pueblo pedía una reforma agraria a la que los terratenientes pusieron obstáculos” (pág. 54), pues iba en contra de sus intereses económicos. En este escenario, mientras gobernaba, el Partido Conservador dirigió varias matanzas contra organizaciones obreras y estudiantiles, incluida la masacre de las bananeras en el año de 1928 en la región del Magdalena Medio. En consecuencia, en la República Liberal (1930-1946) se buscó realizar dicha reforma, pero no se consiguió pese a que crearon leyes para ello. Tal fue el caso de la iniciativa del gobierno de Alfonso López Pumarejo que presentó al Congreso la “Ley 200 referente al régimen de tierras, al tiempo que se reformó la *Constitución* en materia de la concepción de propiedad privada con función social” (2013, pág. 55). La Ley 200 de 1936

pretendía dar un impulso sustancial a la utilización económica del suelo, clarificar los derechos de propiedad y posesión sobre baldíos, y encuadrar los conflictos agrarios a un nuevo orden jurídico, a través de la jurisdicción del Estado.

(...) la Ley de Tierras de 1936 no logró establecer mecanismos reales de distribución de las tierras, hecho que se tradujo en el aumento de los problemas de violencia en las zonas rurales del país y en la creación de imaginarios sociales de justicia privada (coloquialmente se le denomina justicia de propia mano) que extendió la polaridad bipartidista desde el plano político hacia el plano de la violencia armada bajo las banderas rojas y azules (El Partido Liberal se representa con el color rojo, mientras que el Partido Conservador con el color azul). (págs. 55-56)

Al inicio del periodo conservador, la violencia toma otros matices una vez ocurriera el magnicidio de Jorge Eliecer Gaitán el 9 de abril de 1948 en Bogotá, quien fuera el candidato a la Presidencia por el Partido Liberal y quien gozaba del cariño del pueblo. El día de su asesinato se presentaron incontables disturbios que provocaron la muerte de centenares de personas en Bogotá en el suceso histórico conocido como El Bogotazo. Este suceso significó el recrudecimiento de la violencia política en el territorio nacional y fue el inicio del periodo conocido como Violencia (1948-1953), en el cual los dos partidos tradicionales, Liberal y Conservador (conformados por élites políticas) “se enfrentaron por el poder político, la burocracia estatal y la apropiación de tierras, arrastrando a las masas populares apasionadas que no comprendieron, sino hasta muy tarde, que los ideales de la guerra eran ajenos a sus intereses sociales” (Mabel Londoño, 2012, 9-10, citada en Arboleda, 2013, pág. 56). Desde ese entonces, la situación del país

se ha caracterizado por la lucha constante de ostentar el poder, ya sea para mantener intereses de grupos económicos de gran influencia o para hacer oposición armada o pacífica para la desarticulación del sistema político vigente. Lo anterior es clara muestra de la intolerancia y la

supresión del derecho a la diferencia de mediados del siglo XX en Colombia. (Arboleda P. B., 2013, pág. 56)

Luego, se conformaron grupos subversivos en las zonas rurales del país en torno a los dos partidos políticos del momento, provocando una violencia bipartidista que desembocó en una situación de ingobernabilidad e inseguridad.

Entre estos grupos que surgieron en la década de los cincuenta se encuentra “Los pájaros” (...) un grupo armado al margen de la ley que luchaba bajo las banderas del Partido Conservador con los objetivos de asesinar a las personas de orientación liberal y fortalecer los valores cristianos-católicos. En este absurdo conflicto murieron más de trescientos cincuenta mil personas, generando una fuerte crisis en el orden público del país (Tirado, 2001).

Asimismo, se resalta la aparición de las guerrillas liberales de los Llanos orientales auspiciadas por el Partido Liberal con el objetivo de defenderse de las incursiones militares ordenadas por el Gobierno Gómez y de los homicidios en masa ejecutados por “Los Pájaros”. (2013, pág. 56)

Para Medina (2010, pág. 24, citado en Arboleda, 2013, pág. 56) este hecho se constituye en una guerra civil en la que “la población campesina en armas, dirigida regionalmente por el Partido Liberal, se enfrentaba al terrorismo de Estado agenciado por el gobierno de Laureano Gómez y Roberto Urdaneta Arbeláez”.

La situación que hizo posible el surgimiento de estos grupos armados y su mantenimiento a lo largo del tiempo, tiene que ver con el hecho de que,

Los grupos guerrilleros se establecieron en regiones que por sus características geográficas, sociales y políticas les permitían subsistir y adelantar la lucha de resistencia con grandes posibilidades de éxito. Se tuvo en consideración al determinar los lugares de ubicación de la guerrilla liberal, que las condiciones topográficas fueran favorables para el desarrollo de ese tipo de lucha, que existiese un relativo aislamiento de los centros de poder, que los habitantes de la región estuviesen unidos por un cierto grado de identificación política y que, en alguna

medida, los propietarios de grandes extensiones fuesen tolerantes con la presencia de grupos armados en sus territorios. (Medina, 2010, pág. 124, citado en Arboleda, págs. 56-57)

En 1953 el Partido Liberal, la élite económica y la cúpula militar apoyan el golpe de Estado que propicia el General Rojas Pinilla al gobierno conservador. El fin del general era tomar el poder para recuperar el orden público. En tal sentido, Pécaut explica que el General Rojas Pinilla, quien participó en la violencia conservadora, ahora se propone

reducir por la fuerza los focos campesinos de resistencia suscitados por el Partido Comunista, lo que quita a su proyecto gran parte de credibilidad. Por otro lado y sobre todo, las élites no tardan en manifestar que no están dispuestas a tolerar la emancipación del que consideran como su criatura: el héroe de 1953 se ve pronto denunciado como un «dictador» (2001, págs. 73-74). (Arboleda P. B., 2013, pág. 57)

De este modo, el general logra el control del territorio y una aparente paz, al mismo tiempo que trae desarrollo tecnológico al país, invierte en infraestructura, reconoce el derecho al voto a las mujeres, entre otros aspectos. No obstante, sus esfuerzos se opacan cuando asesina a un centenar de estudiantes que se manifestaban pacíficamente en Bogotá. Este suceso le trajo como consecuencia la pérdida de apoyo político del Partido Liberal. Así, una Junta Militar administra el país entre 1957 y 1958, en donde se crea el Frente Nacional (2013, pág. 57).

El Frente Nacional es un pacto entre el Partido Liberal y el Partido Conservador que consiste en turnarse el poder cada cuatro años, impidiendo que otros movimientos sociales y políticos tuvieran la oportunidad participar en la escena político-electoral. El acuerdo inicia en 1958 y debía terminar en 1970, pero se extendió a 1974. Luego, el Partido Liberal ostenta el poder hasta 1998, excepto entre 1982-1986 con Betancur. “No obstante, en ciertos aspectos como la distribución burocrática del Estado se mantuvo el 'Frente Nacional'” (Hartlyn, 1993, citado en Arboleda, 2013, pág. 57), a través del otorgamiento de cargos burocráticos a los miembros del partido que no estaba gobernando.

El Frente Nacional estableció un sistema cerrado que excluyó la participación activa de otras ideologías en la “democracia” de mediados del siglo XX. Hecho que impidió que otros movimientos sociales y políticos contaran con los espacios adecuados de participación en la escena político-electoral. (Arboleda P. B., 2013, pág. 58)

El hecho produjo un sentimiento de exclusión y de apatía. Londoño (2012, págs. 13-14, citado en Arboleda, 2013, pág. 58) advierte que el Frente Nacional cumplió su propósito de desactivar la violencia partidista, pero no el auge de grupos insurgentes de izquierda.

Aparecieron los grupos guerrilleros más importantes como es el caso de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), el Ejército de Liberación Nacional (ELN), el Ejército Popular de Liberación (EPL) y el Movimiento 19 de abril (M-19), que justificaban su accionar en la convicción de que las vías legales de acceso a la escena política se encontraban herméticamente cerradas. Esta situación generó una nueva tipología de violencia debido a que los protagonistas ya no eran los miembros de los partidos políticos tradicionales sino las guerrillas que se alzaron en armas contra el Estado. (2013, pág. 58)

### ***Los Paramilitares***

Como se expuso anteriormente, estos grupos tienen sus raíces históricas en el inicio del periodo de Violencia, con la aparición de grupos como los *Pájaros*, que operaron con el apoyo y la complicidad de las autoridades. Para el año de 1965 y 1968 –poco después del nacimiento de las FARC, en 1964, y del ELN, en 1965– este tipo de grupos se formaliza cuando “se estableció el fundamento jurídico para la conformación de grupos de autodefensa bajo el auspicio y control de las fuerzas armadas, mediante el decreto legislativo 3398 de 1965, que fue convertido en legislación permanente por la Ley 48 de 1968” (Catatumbo, 1992, citado en Velásquez, 2007, pág. 137). “La Ley 48 permitió la creación de ejércitos privados... tras nacer milicias paralelas que ofrecían protección a quien pudiera pagarlo, se ahondaron más las brechas de la sociedad colombiana” (Rivas & Rey, 2008, pág. 44).

Reforzado luego con “la Resolución 005 por medio de la cual se aprobó el llamado ‘Reglamento de Combate de Contraguerrillas’” (Velásquez, 2007, pág. 137). Estas iniciativas surgen del gobierno de Estados Unidos el cual recomienda la creación de nuevos grupos para combatir el terrorismo, el comunismo y la oposición. Para Rosembaun y Sederberg (1976)

el surgimiento del paramilitarismo en Colombia se debió a una manifestación reactiva a los desmanes de la violencia de las guerrillas y a la incapacidad del Estado para resolver los problemas de orden público y los conflictos sociales (García, 2004, pág. 62). Nació como un fenómeno de autodefensa (...), grupos que ejercen un tipo de violencia de corte conservador cuyo fin era mantener un orden sociopolítico establecido. (pág. 4, citado en Rivas & Rey, 2008, pág. 44)

Este es el origen principal del fenómeno de las autodefensas. No obstante, mutó a formas ilícitas, “de la contrainsurgencia popular, defensiva y eficaz de los comienzos, bien arraigada en la sociedad tradicional, rural y de frontera, se pasó a un paramilitarismo ofensivo” (Rivas & Rey, 2008, pág. 44). Rivas y Rey (2013) muestran cómo se dio ese proceso, afirman que a finales de los años setenta y comienzo de los ochenta

nacieron grupos armados irregulares como reacción al fortalecimiento de los grupos guerrilleros en Colombia (...), trastocando el espíritu de la ley que permitía que los ciudadanos se organizaran para defender sus predios en colaboración con las Fuerzas Armadas (...).

Así que, en pocos años -apenas un par de decenios desde los decretos y las leyes de amparo de la defensa civil- la participación interesada de los grandes terratenientes, de ciertos sectores de las Fuerzas Armadas y, sobre todo, del narcotráfico complicó el ya de por sí conflictivo fenómeno del paramilitarismo y lo degradó. Si en los años sesenta y en los setenta había sido parte de la solución a los problemas causados por la guerrilla -especialmente para los propietarios de tierras y los ganaderos- en los años ochenta se transformó su esencia. Por regla general, las autodefensas dejaron de ser pequeños grupos protectores de tierras, bienes y vidas para convertirse en bandas que defendían los intereses privados de los propietarios perjudicados

por la guerrilla. Es más, en ese tiempo -con honrosas excepciones- se estaban formando y consolidando grupos diferentes de paramilitares, como los de los narcotraficantes, los de las mafias de las esmeraldas y los de los ganaderos y de los terratenientes. Hay que añadir a esto que la negativa de algunos sectores más radicales e ideologizados de las Fuerzas Armadas colombianas a las -entonces, las primeras- negociaciones con la guerrilla, llevadas a cabo por el Gobierno de Belisario Betancur, hizo que esos sectores se adhirieran moralmente o de facto al paramilitarismo. (págs. 45-46)

Estos sectores consideraron que el Estado había otorgado ventajas inadmisibles a las organizaciones subversivas, por lo cual se sentían en la obligación de combatir a la insurgencia y “desde su perspectiva ideológica e intereses se consideraron obligados a asumir la defensa del establecimiento y para ello impulsaron, crearon y financiaron grupos paramilitares como estrategia contrainsurgente” (Velásquez, 2007, pág. 138). Rivas y Rey (2008) advierten que

Casi todos estos grupos, ya fueran soldados convencidos de la urgencia de enfrentarse a la guerrilla por métodos poco ortodoxos, antirrevolucionarios de corazón, defensores de sí y de los suyos o delincuentes comunes, que aprovechaban el paramilitarismo para sus propios fines, acabarían uniendo objetivos e intereses comunes, mediados los años noventa. (pág. 45)

Velásquez (2007) considera que en

En este ambiente fueron incrementadas las organizaciones paramilitares, como complemento a la lucha antsubversiva, hasta convertirse en la principal estrategia del Estado colombiano en ese sentido, cuando esas organizaciones, entre 1996 y 1997, se aglutinaron en torno a las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC), comandadas por Carlos Castaño Gil...

Durante la gestión de Barco Vargas fueron identificadas cerca de 200 organizaciones paramilitares. Durante esta misma administración, en 1988, el gobierno declaró ilegales a las autodefensas y estableció la tipificación de la conformación de éstas como conducta punible, mediante los decretos 813, 814 y 815. Por su parte, Gaviria Trujillo le declaró la “guerra integral” a la subversión, no al paramilitarismo. (págs. 138-139)

No obstante, esta tendencia cambió cuando el gobierno de



Ernesto Samper Pizano (1994-1998) (...) impulsó las Asociaciones Comunitarias de Vigilancia Rural, “Convivir”, como una forma de regularizar el paramilitarismo, las Convivir tuvieron su respaldo legal en los Decretos 2535 de 1993 y 356 de 1994 con la función de contribuir con labores de inteligencia para las fuerzas armadas y, declaradas inexequibles en 1999, el Estado no recuperó las armas y sus miembros se emplearon a ganaderos y narcotraficantes. Las Convivir, tuvieron su principal epicentro en el Departamento de Antioquia, donde fungía como gobernador Álvaro Uribe Vélez. (2007, pág. 139)

El gobierno de Andrés Pastrana (1998-2002), por su parte, según lo advierte García-Peña Jaramillo (citado en Velásquez, 2007, pág. 139), luchó en

contra los grupos paramilitares como parte de su plan estratégico, ordenó el desmonte total de las Convivir... e incluyó el combate a los grupos de autodefensa como tema de la Agenda Común por el Cambio hacia una Nueva Colombia, firmada con las FARC en el Caguán.

Esta agenda, del 7 de enero de 1999, se constituyó en el inicio de los diálogos de paz,

ante lo cual los paramilitares incrementaron las masacres y los sabotajes al proceso de paz con dicha guerrilla. El presidente Álvaro Uribe Vélez (2002-2006 y 2006-2010) adoptó la Ley de Justicia y Paz o la legalización del paramilitarismo, en el sentido de asegurar la impunidad de sus acciones, permitirles legalizar sus bienes ilícitos y dotarlos de facilidades para el ejercicio político. (Velásquez, 2007, pág. 140)

El propósito de justicia y reintegración no se logró cumplir a cabalidad. “Las pocas condenas que tiene el proceso a ocho años de su implementación, muestra grandes dificultades. La reparación por su parte ha presentado de igual manera percances, principalmente en términos de restitución y garantías de no repetición” (Coronado, 2014, pág. 11). La reintegración fue un fracaso debido al importante número de actores armados que volvieron a las armas.

Velásquez (2007) concluye que estas administraciones fueron pasivas frente al crecimiento del fenómeno paramilitar, tanto que los paramilitares logró el poder de invadir “los poderes ejecutivo, legislativo y judicial, el DAS (Policía secreta colombiana), instituciones

financieras, alcaldías, gobernaciones e incluso algunas universidades, según lo señalaron congresistas opositores al gobierno de Uribe Vélez” (pág. 140).

Carlos Medina Gallego realiza un balance del desarrollo del paramilitarismo durante el periodo 1979 y 1994. En el periodo presidencial de Turbay Ayala (1978-1982) encontró que estos grupos realizaron persecuciones sistemáticas, hostigaron, detuvieron arbitrariamente, torturaron y efectuaron consejos verbales de guerra. Luego pasaron a la utilización de la amenaza y el asesinato selectivo durante la presidencia de Betancur Cuartas. Enseguida, en tiempos de las administraciones de Barco (1986-1990) y Gaviria (1990-1994), estos grupos empezaron a practicar la detención-desaparición y las masacres colectivas. De otro lado, en la primera parte de los años ochenta, los paramilitares “fueron la respuesta de los narcotraficantes contra el secuestro y la extorsión, luego evolucionaron hacia un proyecto político, militar y social con la colaboración y complacencia de las fuerzas armadas” (2007, pág. 138)<sup>7</sup>.

Medina Gallego (1994, pág. 64, citado en Velásquez, 2007, pág. 139) advierte que, pese a que la política de los grupos paramilitares era la lucha insurgente,

El blanco en esta guerra no fueron, necesariamente los grupos insurgentes, sino la población civil concebida como la base social y política del enemigo. Desde esa perspectiva la guerra se libró en todos los ámbitos (político, social, económico, psicológico, militar). Los militares colombianos cambiaron de ese modo la estrategia contrainsurgente, delegaron en los paramilitares “el trabajo sucio” de eliminar a trabajadores, campesinos, maestros, políticos y líderes sindicales de izquierda, por ser, supuestamente, guerrilleros de civil que habían infiltrado las organizaciones sindicales, políticas, la iglesia, los gremios y las mismas instituciones estatales. En esta guerra no convencional se registraron los genocidios, las masacres, las detenciones-desapariciones, las eliminaciones selectivas, individuales y colectivas y la limpieza social (delincuentes comunes, drogadictos, homosexuales).

---

<sup>7</sup> Vargas Velásquez afirma que “Mauricio Romero, otro estudioso del tema, llegó a esta misma conclusión”.

## Salidas Negociadas al Conflicto Armado

En 1985, el gobierno de Belisario Betancourt adelanta negociaciones de paz con los grupos guerrilleros de las FARC y el ELN, en las cuales

se destacó la promoción de espacios de participación político-electoral dirigidos hacia integrantes de estos movimientos insurgentes quienes se acogieron a esta salida política del conflicto. Este acuerdo político se materializó con la creación de una colectividad política a la que se le denominó como la «Unión Patriótica» (UP); coalición electoral conformada por los desmovilizados de estos grupos guerrilleros y por los militantes de los movimientos de izquierda del país que habían estado marginados de la participación política a causa del Frente Nacional. (Arboleda P. B., 2013, pág. 59)

No obstante, Romero (2000, pág. 335, citado en Arboleda, 2013, pág. 59) señala, sostiene que:

Es cierto que la «combinación de todas las formas de lucha» -electoral, armada y movilización social- de la guerrilla, en especial de las FARC, no contribuyó en nada a la propuesta de paz del Presidente Betancur en 1982, pero tuvo un efecto aún más nocivo en las posibilidades de reconciliación la estrategia contrainsurgente de eliminar a los frentes electorales surgidos de la guerrilla, como resultado de los acuerdos de paz. Al aniquilar a la Unión Patriótica, UP, coalición electoral que incluía a sectores progresistas, al partido comunista, y a miembros de las FARC, el grupo insurgente más fuerte, lo mismo que a los movimientos regionales de otras tendencias de la izquierda, la reacción en contra de las nuevas agrupaciones acabó con la posibilidad de debilitar a los “guerrilleros” de la guerrilla, al impedir que los partidarios de formas legales de participación pública pudieran cosechar los beneficios de una movilización política exitosa. Esa estrategia también dio desde la autoridad una señal que legitimó el uso de la violencia como forma de resolución de conflictos(...) Así, a través del terror, los paramilitares y sus colaboradores civiles y estatales comenzaron una carrera como actores decisivos en las posibilidades de una negociación de paz.

Entran en escena los grupos paramilitares y sus colaboradores civiles y estatales, quienes combaten a los grupos de izquierda. A lo anterior también se suma el auge del negocio del narcotráfico desde finales de los setenta,

que trajo consigo, particularmente durante la década de los ochenta, la pérdida de los valores de la sociedad, el terrorismo, las desapariciones, los homicidios y la financiación de otros grupos armados ilegales conocidos como paramilitares, especialmente las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC), para combatir a las guerrillas. (Arboleda P. B., 2013, pág. 59)

Por consiguiente, siguiendo a Romero (2000, págs.333-334, citado en Arboleda, 2013, pág. 60), tanto el narcotráfico como una democracia electoral local, sin las debidas cortapisas, fueron detonantes de la violencia paramilitar en el país. Al respecto, se encuentra:

Los riesgos de una posible democratización provocaron la reacción negativa de élites regionales ligadas a los partidos liberal y conservador –pero principalmente al primero- frente a la posible incorporación a los diferentes sistemas políticos locales de los antiguos insurgentes, y con esto, la inclusión de grupos sociales hasta ese momento marginados del debate público.

A renglón seguido, Romero (2004) manifiesta que

la apertura política y las negociaciones de paz, combinadas con la descentralización y la elección de alcaldes, pusieron en riesgo -o al menos esa fue la percepción de los liderazgos tradicionales- los equilibrios políticos establecidos en las regiones en donde la guerrilla y sus aliados electorales habían logrado influencia. Pero además, esa misma apertura institucional y del régimen también ofreció posibilidades para la acción colectiva de grupos y sectores sociales que habían sido marginados por la forma limitada del sistema de representación electoral, y el aplastante dominio de las élites locales y rurales en la política regional y nacional. Los líderes y activistas que encabezaron esas movilizaciones han sido las principales víctimas de la crisis de derechos humanos de las dos últimas décadas. (págs. 334-335)

Más adelante, el gobierno de Andrés Pastrana desarrolla una negociación con las FARC, entre 1998 y 2002, que implicó el despeje militar del Caguán. Ese momento se incrementaron “las actividades bélicas, los secuestros, la extorsión y otras actividades criminales” (Ríos, 2015,

pág. 73) permitió que la violencia se incrementara. En ese periodo las FARC acumuló 1.610 acciones guerrilleras, 3.265 secuestros y medio millar de casos de extorsión

1.610 acciones guerrilleras..., 3.265 secuestros y medio millar de casos de extorsión.... Solo entre 1998 y 2002 se producen 17.818 infracciones al Derecho Internacional Humanitario; 17.043 violaciones a los Derechos Humanos; la violencia política y social se cobra 18.595 víctimas en estos cinco años; las víctimas en acciones bélicas representan 14.342 muertes (Otero, 2007, pág. 14) y el número de desplazados llega a los mayores niveles de la historia de Colombia. Entre 1998 y 2002 se producen, según CODHES (2011, pág. 18), 729.928 desplazamientos forzados. (2015, pág. 73)

Al mismo tiempo, “el ELN protagonizaba 1.067 acciones armadas, (...) 3.088 secuestros y otros tantos casos de extorsión” (2015, pág. 74). De este modo, estos dos grupos hacen que la presencia del conflicto afecte

a más de la mitad de municipios del país, con 130 municipios con presencia del ELN y otros 350 municipios con presencia de FARC toda vez que el paramilitarismo se encontraba en su mayor punto de efervescencia. En medio de la paz, se estaba haciendo la guerra, si bien una guerra cada vez más favorable para un Estado que si en 1998 apenas fue capaz de dirigir 201 combates unilaterales contra las FARC y 93 contra el ELN, para 2001 ascendía a 660 y 290 respectivamente. (2015, pág. 74)

El proceso de paz con las FARC llega a su fin con el secuestro del senador Eduardo Gechem Turbay “a manos de este grupo, el 20 de febrero de 2002” (pág. 73), trayendo como consecuencia el hundimiento de la imagen del presidente y la popularidad de cualquier negociación de paz. Por esta razón, Álvaro Uribe recibe el apoyo de los colombianos, pues promete vencer a la guerrilla por la vía militar.

Cuando llegó Álvaro Uribe invirtió gran parte del presupuesto para fortalecer las fuerzas armadas y contrarrestar los ataques de la guerrilla las FARC-EP. Se recuperaron zonas que se

encontraban bajo el control guerrillero y se dieron bajas importantes del secretariado de este grupo insurgente. Esto bajo su programa denominado Seguridad Democrática; al mismo tiempo, el gobierno negoció la desmovilización de los “integrantes de las Autodefensas Unidas de Colombia, pero sin lograr avances estructurales conducentes a la finalización definitiva del accionar paramilitar” (Arboleda P. B., 2013, pág. 61).

Uribe “avanzó en el plano militar para derrotar a la guerrilla, pero fracasó en el aspecto social” (2013, pág. 62). Entre 2002 y 2010 destinó más de un 4% del PIB en seguridad y defensa, además de dineros del Plan Colombia, lo cual representa más de 12.000 millones de dólares. En este escenario la Fuerza Pública colombiana moderniza su estructura, organización y coordinación. Así,

la Policía Nacional colombiana, entre 2002 y 2010, [pasa...] de los 110.000 miembros a los 160.000, y las Fuerzas Militares de 203.000 a 270.000 efectivos, de manera tal que, en términos agregados, el pie de fuerza pública en Colombia experimenta un incremento del 40% al cual, cualitativamente, habrá que añadir otros tantos avances notables en lo que tiene que ver con modernización, organización, coordinación, distribución y disposición de recursos (MinDefensa, 2010, pág. 68).

Todo lo anterior se traduce, por ejemplo, en la obtención de importantes golpes estratégicos sobre los altos mandos de las FARC y del ELN. En primer lugar, como las tres acciones más significativas al respecto deben mencionarse la Operación Fénix (2008), la Operación Sodomía (2010) y la Operación Odiseo (2011) – ya bajo el gobierno de Juan Manuel Santos (2010-2014). Las tres supusieron la muerte de tres de los miembros históricos más relevantes de la guerrilla y, todos ellos, componentes del Secretariado de las FARC: “Raúl Reyes”, “Mono Jojoy” y “Alfonso Cano”.

Del mismo modo, no pueden obviarse otras bajas, también significativas, como la captura de “Simón Trinidad” en Quito, en 2004, por parte de los servicios secretos colombianos;

o las muertes, en 2007, de “Negro Acacio”, miembro del Secretariado y clave en la economía de la droga en Guaviare y Vaupés; de “Martín Caballero”, jefe del Frente 37 de sur de Bolívar; y, en 2008, de “Iván Ríos”, jefe del Bloque Central de las FARC. (Ríos, 2015, pág. 75)

Ríos (2015) advierte que estas acciones condujeron a la reducción dramática del pie de fuerza del ELN y las FARC. La Fundación Seguridad y Democracia (2008, pág. 5) estima que entre el 2002 y 2010 el ELN perdió hasta un 77% de su fuerza de combate, mientras que las FARC un 83%. Adicionalmente, se destruyeron un alto número de laboratorios coccaleros, se incautaron toneladas de marihuana, heroína y cocaína. Se redujo las superficies sembradas con coca. Los homicidios y las masacres cayeron. El número de secuestros y de extorsiones realizados por estas dos guerrillas disminuyó significativamente. Lo mismo ocurrió con las acciones violentas de estas dos guerrillas, el volumen de desplazados forzados y el número de asesinatos políticos.

Todo gracias a un esquema de intervención sobre el aspecto de seguridad que se consolidó con base en fortalecer la estructura de la inteligencia en seguridad, identificar con claridad las funciones y el alcance de cada uno de los grupos de la Fuerza Pública, fortalecer el impacto sobre ciertas regiones, especializar los escuadrones y las unidades de combate, ganar presencia, fundamentalmente, en enclaves rurales, tradicionalmente de especial arraigo guerrillero, para, desde la desaparición de grupos armados, construir lo que fue denominado como ‘zonas de rehabilitación’. (Ríos, 2015, pág. 76)

Ríos (2015) indica que lo anterior permitió el debilitamiento de las guerrillas, sobre todo el de las FARC, lo cual propició un escenario óptimo para negociar su desarme. Incluso, concurren otros elementos que mueven a las FARC a aceptar una nueva negociación de paz: el repliegue de sus fuerzas ya no le permite pensar en una victoria militar. La reducción de sus finanzas (especialmente las que proviene del secuestro y la extorsión), unido a una dependencia mayor del narcotráfico. La pérdida de influencia de

la posición más beligerante que encarnaban Manuel Marulanda, el Mono Jojoy o Raúl Reyes (...) Su alcance municipal ha caído a 160 municipios – la mitad que en 2002, y su volumen de acciones armadas es de 724, casi la mitad que las 1.278 de 2002. Asimismo, su pie de fuerza se ha reducido en casi un 50%, al pasar de casi 17.000 combatientes a poco más de 8.000 guerrilleros. (Ríos, 2015, págs. 76-77)

Del lado del Gobierno Nacional, siguiendo a Ríos, se aprovecha el debilitamiento de las FARC. Además, enfrenta algunas dificultades que debe superar respecto a las acciones de la guerrilla: el conflicto se movió a la selva, la montaña y la zona de frontera, donde la guerrilla tiene mayor dominio; la deficitaria desmovilización paramilitar y la emergencia de Bandas Criminales (Bacrim) como herederas del paramilitarismo mutó sus propósitos a tal punto en el que empezó a tener relaciones criminales con la guerrilla (como el negocio del narcotráfico).

De hecho, hacia 2012, antes de iniciar los diálogos, se observan este tipo de conexiones, por ejemplo, en el sur de Cesar o de Bolívar, donde confluían los Frentes 35 y 37 de las FARC, el Frente “Jaime Batemán” del ELN, y Bacrim como “Los Paisas”, “Los Rastrojos” o “Los Urabeños”. Todos ellos se disputarían el control territorial de otra zona con gran valor estratégico, con conexión directa con el Golfo del Morrosquillo en el Caribe, el cual se trata de una salida para la droga que se dirige con camino hacia Europa y Centroamérica. (Ríos, 2015, pág. 78)

En este escenario, Arboleda (2013) afirma que

bajo el gobierno Santos, se observa que en el plano militar la guerrilla aún se encuentra debilitada, pero por arrogancia quieren salir de la guerra como vencedores y no como vencidos.

Así pues, las dos partes de este nuevo proceso de paz (gobierno y la guerrilla de las FARC-EP<sup>8</sup>) llegan a la mesa con la convicción política y la seguridad jurídica de lograr acuerdos sobre

---

<sup>8</sup> En el texto consultado esta sigla aparece como Farc-ep, pero aquí se corrige usando la mayúscula sostenida.



cada uno de los cinco puntos de la agenda propuesta por el gobierno Santos, con el propósito de darle fin a un largo conflicto armado de más de cuarenta años que ha dejado a su paso miles de muertos, centenares de personas secuestradas y de familias padeciendo el dolor de la guerra, y decenas de municipios destruidos por las tomas armadas por parte de la guerrilla de las FARC-EP. (2013, pág. 62)

### **La Paz: las Negociaciones entre el Gobierno Nacional y las FARC-EP**

La negociación de la paz entre el gobierno y la guerrilla de las FARC inicia oficialmente el 26 de agosto de 2012 tras la firma de un documento producto de seis meses de conversaciones confidenciales desarrolladas en Cuba, cuyo propósito era llegar al fin del conflicto. “La confidencialidad ayudó mucho a que las posiciones fueran más sinceras. En la fase pública, que empezó en septiembre del 2012, las retóricas y demandas políticas de cada una de las partes, ha generado distancia. Demasiada, quizá” (Semana, 2015, ¶ 8).

En estas conversaciones el Gobierno proponía a la guerrilla el desarme y garantías para el retorno a la vida civil, pero

las FARC articularon su propuesta a partir de una plataforma bolivariana y la retoma de la agenda que había quedado pactada en el Caguán, que tocaba temas tan amplios como el modelo económico. Como el gobierno no estaba de acuerdo con la propuesta de las FARC, se empezó una etapa de diseño de una nueva agenda prevista para desarrollarse durante tres meses.

En el segundo encuentro las dos partes hablaron de los contenidos y la metodología de las conversaciones. En el tercero hubo una crisis que condujo a que las dos partes cesaran las conversaciones debido al tema de la entrega de armas, término que las FARC no aceptaban. Los países garantes (Cuba y Noruega) y el presidente Hugo Chávez “hicieron las movidas necesarias para encontrar una fórmula. En medio de ese esfuerzo diplomático se construyó una frase aceptable para todos: 'dejación' de armas. Término que aún hoy causa controversia”. (2015, ¶ 4)

Luego el documento marco se redactó en julio de ese año y quedó listo el 12 de agosto y las partes salieron a consultarlo con su gente. Algunos guerrilleros “creyeron que sus delegados habían cedido demasiado. Los puntos de la agenda eran lo que han llamado algunos analistas muy 'acotados' y temas como el modelo económico brillaban por su ausencia” (2015, ¶ 6); al cabo de las consultas, el documento se firma el 26 de agosto de 2012, con la presencia del canciller de Cuba. A los pocos días, un borrador del documento se hace público por filtraciones en Telesur y RCN Radio, razón por la cual el 4 de septiembre el presidente Santos y “Timochenko” hicieron oficial el inicio del proceso de paz (2015, ¶ 6). Finalmente, las negociaciones contemplaron cinco puntos para la construcción de la paz

que podrán ser regulados jurídicamente a través de una ley estatutaria como desarrollo del artículo 22 de la Constitución Política de 1991. Esta regulación jurídica es posible gracias a la expedición del Acto Legislativo 01 de 2012 (por medio del cual se establecen instrumentos jurídicos de justicia transicional en el marco del artículo 22 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones), reforma constitucional conocida en los medios de comunicación como el «marco jurídico para la paz». (Arboleda P. B., 2013, pág. 62)

Dichos puntos ejes de las conversaciones son:

1. Desarrollo rural (...) consiste en la tarea del Estado de llevar desarrollo a las regiones del país, que por tantos años han padecido los efectos del conflicto bajo la mirada impávida de los diferentes gobiernos, en aras de la activación económica y de la efectiva utilización de la tierra bajo los lineamientos de la sostenibilidad y la viabilidad ambiental; como consecuencia de este anhelado desarrollo, se pretende reducir la pobreza (...)

De este modo, el desarrollo agrario integral con enfoque territorial no consiste en una reforma agraria, no es redistribuir las tierras, consiste en la implementación de un modelo de gestión agrario que permita a los campesinos trabajar la tierra para promover la producción agrícola; consiste, además, en respetar los resguardos indígenas; y, conectar el trabajo de los campesinos con proyectos empresariales.

2. El establecimiento de garantías para el ejercicio de la oposición política y la participación ciudadana de los desmovilizados de la guerrilla de las FARC-EP. En este punto, los negociadores de ambas partes discutirán el texto de una posible reforma constitucional en materia de partidos políticos y de régimen electoral.
3. La finalización del conflicto armado, es decir, que cese el fuego; haya dejación de las armas; reinserción de los desmovilizados de las FARC-EP en los ámbitos económico, social, político y civil; y, la definición de la situación jurídica de los desmovilizados. En este numeral, tiene lugar la propuesta del gobierno Santos de establecer una justicia transicional.
4. El desmonte del negocio ilícito del narcotráfico. Para ello, el gobierno plantea la sustitución de los cultivos de drogas para la recuperación ambiental de los territorios afectados y fomentar el desarrollo rural integral agropecuario. Este punto guarda una estrecha relación con el primero de la agenda, y se dirige a verificar el compromiso del grupo guerrillero con el anhelo de obtener la paz.

Sobre el flagelo del narcotráfico y su relación con el conflicto interno armado, se ha encontrado que es la fuente de financiación de la guerrilla de las FARC-EP, de los demás grupos guerrilleros y de las Autodefensas Unidas de Colombia. Se afirma, entonces, que las guerras son maquinarias económicas. En ese sentido, se acabó la guerra fría y a las guerrillas no les pasó nada, pues sus dinámicas económicas estaban relacionadas con las actividades del narcotráfico (...)

5. Los derechos de las víctimas a la verdad. Frente a este numeral, se hace notoria la ausencia del componente del derecho a la reparación para las víctimas. En este contexto de solución al conflicto político, se ha planteado la posibilidad de crear una justicia transicional para reducir la intensidad y la dinámica del conflicto que permita el paso de un Estado en vilo a un Estado sólido. Por consiguiente, no puede haber reconciliación sin paz y sin justicia, pues nada se lograría si las FARC-EP dejan las armas pero los crímenes cometidos quedan en la impunidad; y viceversa, nada se lograría si solamente se hace justicia pero el

conflicto armado continúa. Tanto la paz como la justicia son las caras de una misma moneda. (Arboleda P. B., 2013, págs. 63-64)

Entretanto, varios hechos marcaron las negociaciones. En diciembre de 2013: el presidente Obama apoya públicamente de las negociaciones; finaliza la discusión del segundo acuerdo, participación política; un informe de la Fundación Paz y Reconciliación encontró que las acciones armadas de las FARC en el 2013 no habían disminuido y que los grupos de guerrilla se ha fortalecido a 11000 miembros mientras que el gobierno estimaba 7 a 8 mil; Santos mantiene la ofensiva contra las FARC hasta que el acuerdo sea alcanzado; el Procurador General de la Nación sustituye a Petro, exguerrillero y alcalde de Bogotá, y pone en duda la gobernabilidad de los excombatientes; se desarrollan los diálogos sobre la política de drogas. Las FARC realiza un ataque bomba en el municipio de Inzá; las FARC anuncian un mes de cese al fuego unilateral, no obstante, 16 de diciembre se da un ataque a Anori, hiriendo a 5 personas (Colombia Peace, 2013) .

En enero de 2014, las FARC y los negociadores del gobierno continúan con las conversaciones relacionados con la “política de drogas” ilícitas, mientras que las FARC reducen considerablemente sus acciones ofensivas; analistas de seguridad no gubernamentales como CERAC y la Fundación Paz y Reconciliación encontraron que las acciones ofensivas declinaron cerca del 95% durante los primeros días del periodo. Sin embargo, la Pradera es atacada con una bomba por parte de un grupo de las FARC, ataque condenado por los negociadores de las FARC; también, el gobierno asesinó a 26 miembros de las FARC en Arauca, Meta y Tolima, lo que generó molestia a Iván Márquez; Santos y Maduro se encuentran en La Habana, donde Maduro apoya el proceso.

De otro lado, debido a las crecientes dudas de los colombianos, el gobierno debe aclarar algunos mitos relacionados con la negociación de la paz: en la Habana se está entregando el

país, reducción de las fuerzas armadas y un recorte de sus estatus, la reforma rural integral afecta la propiedad privada, las conversaciones son clandestinas, de espaldas al país, habrá impunidad para responsables de crímenes contra la humanidad (De la Calle, 2014).

En febrero de 2014: sigue la negociación sobre drogas ilícitas, mientras que el 58% de los colombianos dudan que los diálogos con las FARC tendrán éxito, según *poll* de Ipsos Napoleón Franco; Gran Bretaña admira el esfuerzo de Santos y apoya públicamente las negociaciones de paz, lo mismo que Noruega y el presidente de Perú Ollanta Humala; la Revista Semana supo que una operación de inteligencia del ejército, “Andromeda”, interceptó los mensajes de texto y correo electrónico de algunos negociadores de paz, por lo cual dos generales fueron suspendidos. Márquez, negociador de las FARC, dice que el expresidente Uribe estuvo detrás.

En marzo: más colombianos son optimistas acerca de los diálogos de paz y se oponen a que los principales líderes de las FARC evadan la prisión y que participen en política. De otro lado, el acuerdo sobre política de drogas ilícitas está por finalizar (Colombia Peace, 2014).

Finalmente, el 26 de septiembre de 2016, el acuerdo final de paz es firmado entre el presidente Santos y el jefe guerrillero Timochenko, en la ciudad de Cartagena, en un acto al que asistieron varios presidentes (El Herald, 2019).

### **La Oposición a la Paz**

Los diálogos de paz y la posterior firma del acuerdo no han sido aceptados por todos los sectores políticos. Las críticas al proceso de paz provienen principalmente del expresidente Álvaro Uribe, quien se ha servido de diferentes escenarios para manifestar su descontento.

En 2013 se presentaron dos momentos en que el exmandatario y máximo opositor de la Mesa de La Habana empleó el poder del Twitter para crear tensiones en las negociaciones. Una fue la publicación de unos trinos con imágenes sangrientas de dos policías asesinados por un comando

de las FARC en una carretera de La Guajira en febrero pasado. Y otro la revelación, también por un trino, de las coordenadas geográficas donde cesarían las operaciones militares para el traslado de unos jefes guerrilleros a Cuba. (Semana, 2013a)

La candidatura de Oscar Iván Zuluaga, del partido Centro Democrático, ha dado lugar a otro escenario para manifestar la oposición a la paz de Uribe y de los sectores que lo apoyan. Nasi (2014, ¶ 1) expone que “Zuluaga ha afirmado, entre otras cosas, que 'la paz no está en La Habana y la agenda nacional no se negocia con las FARC’”. Aunque este candidato dice no oponerse a la paz negociada, ataca públicamente al gobierno de Santos por el cómo se dan esas negociaciones, afirmando que solo hay una manera correcta de hacerlo, que contempla:

- exigir a las FARC un cese unilateral de hostilidades como precondition para sentarse a negociar; y
- limitar la negociación a la rendición de las FARC y su sometimiento a la justicia.

Zuluaga considera que los comandantes guerrilleros deben ir a la cárcel debido a los crímenes atroces que han cometido, ya que no puede haber paz con impunidad. Incluso “ha propuesto una sanción 'de por vida', para que a los comandantes de las FARC se les prohíba acceder al Congreso y a otros cargos de elección popular” (2014, ¶ 3).

En otros momentos, según lo que se logra interpretar de la entrevista realizada por el diario El Tiempo (2014a) a Germán Vargas, los opositores a la paz –Uribe, su partido político y simpatizantes– han difundido la idea de que el Gobierno negocia con las FARC la estructura y funcionamiento de las Fuerzas Militares, el número de sus efectivos y su presupuesto, además de la modificación de la Constitución Política de Colombia y la propiedad privada. En este caso, Germán Vargas, fórmula vicepresidencial de Santos, advierte que esas acusaciones no son ciertas, que esos temas fueron excluidos de las conversaciones desde el principio y que no dará parte de ninguna negociación. Tampoco se negocia la impunidad de las FARC y ni el derecho de las víctimas.

## El Paro Agrario

El Paro Nacional Agrario se desarrolló entre el 19 de agosto y el 12 de septiembre de 2013 (Salcedo, Pinzón, & Duarte, 2013, pág. 1), y fue protagonizado por asociaciones campesinas de la MIA, el CNA y de Dignidad Agraria. El inicio del paro se caracterizó por la negativa del gobierno nacional respecto a su existencia, pero gozó de aprobación de diferentes sectores y de amplias capas de la sociedad que participaron de las manifestaciones. Durante las primeras semanas, la población urbana de clase media participó a través de

una movilización virtual en redes y mediante movilizaciones ciudadanas como cacerolazos y otros, le planteó al gobierno que la opinión de un amplio espectro de la población es que las peticiones de los campesinos son justas, o que por lo menos la situación del campo es preocupante. (2013, pág. 16)

La importancia de este paro está relacionada con los motivos que lo provocaron, su presencia en las regiones más productivas del país y su intensidad. El motivo de las protestas obedece a los años de abandono y desprotección de los agricultores y campesinos por parte del Estado, lo cual los condujo a dificultades económicas para el ejercicio de su labor, a tal grado de sufrir amenaza de quiebra. Son varias las causas de este suceso sin precedentes, dichos problemas se relacionan con la ausencia de política pública integral, la proliferación de tratados de libre comercio con países como Estados Unidos (Caicedo, 2014), “la revaluación del peso, el contrabando, el costo de los fertilizantes [y los insumos agrícolas], la caída en los precios internacionales y no faltaron los debates políticos y la controversia por la adjudicación de baldíos y el desarrollo de la altillanura” (Semana, 2013, ¶3), las promesas incumplidas por el Gobierno, las deudas del sector agrario y la poca infraestructura. En resumen, en el fondo, “se explica por la acumulación de problemas que trae el agro y por la brecha de pobreza entre el campo y la ciudad” (2013, ¶6).

Los tratados de libre comercio originaron el aumento en la competitividad de los productos importados,

pues en estos tratados no hubo medidas oportunas que cobijaran y protegieran tanto la economía agraria como la industria [nacional], otorgando total libertad a los países extranjeros, para comercializar sus productos en Colombia, generando pérdidas en los productos agropecuarios, éstas pérdidas, llevaron a la gran mayoría de campesinos a un pico de endeudamiento nunca antes registrado en nuestro país, que pese a los créditos y préstamos de los bancos, tanto agricultores como campesinos, no lograron recuperarse de la inestabilidad económica, pues la competencia extranjera en cierta medida los terminaría arrasando y desplazando del mercado. (Caicedo, 2014, ¶ 3)

El contrabando parece aumentar cada año sobre todo en las regiones de frontera, sin que las autoridades realicen controles suficientes para evitarlo (2014, ¶ 4). Este hecho permite que entren al país productos a un costo más bajo que el producto nacional, quitándole competitividad.

El precio elevado de los fertilizantes y de los insumos agrícolas elevan los costos de producción, lo cual coloca

a los campesinos entre la espada y la pared como se dice coloquialmente, ya que muchos pensaron en innovar a la hora de la producción agrícola, buscando técnicas más rentables, eso sin hablar de la puesta en marcha de la semilla de Monsanto, que en varios casos de siembra no funcionó y originó pérdidas entre quienes la emplearon, superiores a los 6 millones de pesos por hectárea. (2014, ¶ 5)

Otro problema que los campesinos hicieron evidente durante el paro agrario, según Ruiz (2013), fue el relacionado con el uso de las semillas. El gobierno impuso la penalización del uso de semillas no certificadas a través de la resolución 970 de 2010. Esta resolución indica que los productores debían comunicarle al ICA cuando quisieran reservar producto de su cultivo



para sembrarlo para su propio uso, indicando dónde realizaría el acondicionamiento de la respectiva semilla, medida que no aplicaría a los agricultores con áreas menores a cinco hectáreas. Claramente, la 970 debe ser erradicada, ya que “penaliza prácticas ancestrales de manejo de semillas, destruye usos tradicionales, atenta contra la seguridad alimentaria, impone nuevos trámites y costos para el agricultor, obliga al pago por patente y atenta contra la conservación y valoración de nuestra diversidad” (¶ 5).

La poca atención al campo también se observa en el incumplimiento del gobierno de los compromisos adquiridos con este sector, unos derivados de las negociaciones en paros anteriores y otros relacionados con los programas fallidos hacia el sector. El escándalo reciente de mayor importancia fue el protagonizado por el programa de Agro Ingreso Seguro (AIS), en el periodo de presidencia de Álvaro Uribe, del cual se derivaba una ayuda económica a los productores agrarios del país. Gran parte de esos recursos llegaron de manera directa a las manos de familias adineradas, mientras que los campesinos más pobres recibieron ayudas irrisorias (Betancur, 2013). Este escándalo trajo como consecuencia investigaciones judiciales al Ministro de Agricultura de ese entonces.

Los campesinos y agricultores están en riesgo de perder sus bienes sin que el Gobierno de garantías al sector.

las amenazas de los bancos para embargar los bienes de los agricultores y campesinos, y en muchos casos el embargo de sus bienes, que sumergen a campesinos y agricultores en una depresión, más la inflexibilidad del Banco Agrario [entidad estatal cuyo propósito es prestar sus servicios al sector rural] como de las diferentes entidades financieras para dar plazos a los agricultores y campesinos para el pago de sus deudas, razones suficientes para tener ofendidos a los agricultores y campesinos con los actores estatales. (Caicedo, 2014, ¶ 5)

La falta de una infraestructura vial afecta a los agricultores y campesinos, dificultando el transporte de los productos, “pues las vías en Colombia solo son para las grandes ciudades,

mientras que para los corregimientos y los pueblos (...) hay trochas (...), generando un primer problema en cuanto al acceso del producto, transporte y comercialización del mismo” (2014, ¶ 6).

Salcedo, Pinzón y Duarte (2013, págs. 13 y 15) advierten que hubo una presencia de las organizaciones agrarias en Bogotá, Medellín, Cali y Tunja, contando con el respaldo de miles de personas que ejercieron presión mediante acciones como cacerolazos espontáneos hasta importantes marchas cívicas. Al mismo tiempo en esas regiones y otras, las movilizaciones ocurrieron en diferentes grados de intensidad así:

*Intensidad Baja:* sitios en donde hubo protestas con afluencia baja de gente, bloqueos intermitentes de vías, actos simbólicos de manifestación, y un impacto no muy traumático de los abastecimientos de alimentos y materias primas en las ciudades aledañas.

*Intensidad Media:* sitios donde hubo protestas con afluencia media de gente, bloqueos permanentes de vías con choques con la fuerza pública, desmanes de la fuerza pública y actos de vandalismo por parte de los manifestantes, e impacto real al abastecimiento de alimentos y materias primas en las ciudades aledañas.

*Intensidad Alta:* sitios donde hubo protestas con gran afluencia de gente, bloqueos permanentes de las vías, choques repetitivos con la fuerza pública, desmanes de la fuerza pública y vandalismo por parte de los manifestantes, alto número de heridos y casos de muertes, impacto alto al abastecimiento de alimentos y materias primas en las ciudades aledañas.

Un ejemplo de los sucesos representativos del paro corresponde a la movilización del jueves 29 de agosto

que acabó en confrontaciones urbanas entre jóvenes ciudadanos y la fuerza pública, que dejó una cifra altísima de heridos, daños en propiedad privada y varios muertos en todo el país. Más allá, de si estos hechos son producto de la ya enquistada indignación y desespero de la población que desemboca en violencia, o hubo influencia de guerrillas, paramilitares y microtraficantes de

drogas, o todas estas condiciones juntas, lo cierto es que los medios de comunicación y el mismo gobierno aprovecharon la ocasión para deslegitimar el movimiento, estigmatizar el apoyo urbano al paro agrario y justificar la militarización de carreteras y de ciudades, generando con esto un golpe muy fuerte a la capacidad de presión de las organizaciones campesinas y agrarias. (Salcedo, Pinzón, & Duarte, 2013, pág. 16)

Pero las manifestaciones no terminan en 2013, los campesinos y agricultores vuelven a paro el 28 de abril de 2014, luego de la elección del Senado de la República y en plena campaña electoral hacia la Presidencia. Este paro fue “convocado por sectores que aseguran el Gobierno no ha cumplido con los compromisos adquiridos en septiembre pasado” (El Tiempo, 2014b, ¶1) y se desarrolló hasta el 10 de mayo de 2014 (Portafolio, 2014b). En esta ocasión, las vías de Boyacá (epicentro de la protesta) fueron militarizadas desde el primer día de paro. Además, por esta causa se presentaron disturbios en la Universidad Nacional en Bogotá. Las peticiones de los movimientos de dignidad campesina se refieren principalmente a: la renegociación de los Tratados de Libre Comercio (TLC) y la lucha contra el contrabando, control a los altos costos de los insumos agroquímicos, control a la minería y protección al medio ambiente, condonación de créditos bancarios, apoyo a cultivos alternativos en zonas productoras de papa como Boyacá, Cundinamarca y Nariño (2014b).

### **La Crisis del Sistema de Salud**

Agudelo, Cardona, Ortega y Robledo (2011) describen el sistema de salud colombiano de la siguiente manera:

El Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS) de Colombia fue creado en el año de 1993 (Ley 100). Es un sistema de salud de competencia regulada, basado en la mezcla pública privada y mercado-regulación, cuyas principales fuentes de financiamiento son las cotizaciones de empleados y empleadores, que financian el régimen contributivo, y los recursos fiscales obtenidos por medio de impuestos generales, que financian el régimen subsidiado. Las

Empresas Promotoras de Salud-EPS son entidades públicas y privadas que operan como aseguradoras y administradoras. Las Instituciones Prestadoras de Servicios (IPS) se encargan de proveer los servicios de atención a los usuarios, de acuerdo con las prestaciones o beneficios definidos en el Plan Obligatorio de Salud-POS. El contenido del POS del régimen subsidiado representa cerca del 60% del que tiene el régimen contributivo. El Fondo de Solidaridad y Garantía (FOSYGA), se encarga de reconocer el pago a las EPS, según el número de afiliados y el valor de la Unidad de Pago por Capitación (UPC) y trasladar recursos fiscales para el régimen subsidiado. Las grandes fuerzas que regulan el SGSSS son la macroeconomía (estructura productiva y salarial, empleo, distribución del ingreso y tendencias económicas) el desarrollo social, en especial la pobreza, el grado de desarrollo general, el modelo de industrialización, el sistema productivo y laboral, la concentración del ingreso, los recursos fiscales, la descentralización y otros similares...

Debido al diseño del SGSSS son numerosos los actores e instituciones que hacen parte de las líneas de planeación, decisión, asignación de recursos y operación: Ministerio de la Protección Social, Superintendencia de Servicios de Salud, entidades territoriales y Secretarías de Salud, EPS, IPS, hospitales de diferente nivel y comunidades. Cada uno de ellos juega un papel en términos del mercado o de regulación y se encuentran en medio de esquemas de relación, articulación, subordinación y participación. Quizás los actores más complicados son las EPS, instituciones de naturaleza pública o privada, con o sin ánimo de lucro. Pueden operar como instituciones aseguradoras, administradoras y como agencia, en defensa del usuario. Por lo general, operan como entidades aseguradoras y con frecuencia su papel es poco transparente. No ha sido posible establecer de manera precisa su margen de rentabilidad, cuando se trata de entidades con ánimo de lucro. (pág. 2818)

No obstante, el servicio de salud en Colombia se percibe por parte de los pacientes como deficiente. Lo que ocurre es que “los ciudadanos simplemente no reciben lo que necesitan, y si lo reciben, no es a tiempo o incluso solo reciben atención en salud tras desgastantes pugnas legales, costosas para todas las partes” (Ojeda & Lozano, 2015, pág. 91). A continuación, se

exponen las situaciones más relevantes que han llevado a que el sistema de salud no funcione como debería:

### ***Autonomía Médica***

Patiño (2013) expone que la Ley 100 de 1993

elimina la autonomía intelectual del médico en la toma de decisiones en beneficio del paciente y supedita el imperativo hipocrático al mandato administrativo de los entes intermediarios. La atención de la salud se debe ejercer en el marco de un Plan Obligatorio de Salud (POS) limitado a determinadas enfermedades, en medio de barreras y obstáculos que crean las EPS para lograr un mayor lucro en favor de los accionistas.

Hasta se llegó a presentar una serie de decretos de “emergencia social” que establecían que el médico podría ser multado si prescribiera un régimen terapéutico o ejecutara un procedimiento que estuviera por fuera de unas guías de manejo de carácter obligatorio y de lo que establecen y deciden los comités y organismos denominados “técnico-científicos” de las EPS. El médico que fuera amonestado quedaría incurso en un proceso penal por peculado, puesto que los dineros del sistema de salud son de carácter público. Los decretos de la “emergencia social” del gobierno de Uribe Vélez generaron un rechazo nacional y se cayeron en medio de la indignación pública general. Claramente confirman cómo a la atención de la salud se la considera un negocio y cómo, para los mejores rendimientos económicos, se pensó sacrificar los valores fundamentales de la medicina y de la atención de la salud. (págs. 259-260)

### ***El Servicio y la Cobertura***

Si bien, para el 2013, más del 90% de la población está cubierta en salud, lo que sucede en realidad es que ese cubrimiento solo se manifiesta en la carnetización. La sola carnetización, “para las clases económicamente menos favorecidas, que son las que acuden a los quebrados

hospitales públicos..., no significa acceso y el acceso no significa prestación del servicio, y si se presta, no garantiza calidad” (2013, pág. 260) .

Válgase poner un ejemplo proveniente de una nota de prensa entre otras tantas. El diario El Espectador, el 25 de octubre de 2012, expone que ninguna EPS, empresa de medicina prepagada, secretarías de salud, clínicas u hospitales están libres de quejas por fallas en el servicio de salud.

Si se suman todas las quejas y reclamos que ha tenido que atender la Superintendencia en los primeros seis meses del año, estaríamos hablando de 104.774 pacientes que de alguna manera han sentido vulnerado su derecho a la salud.

El 42% de las personas que necesitan atención básica (nivel I) se quejan de que se les restringe el acceso a la salud “por falta de oportunidad para la atención” (en total hay 43.862 quejas por este motivo). Otro 15% reclama por las demoras en las autorizaciones y un 10%, por fallas en la afiliación (multiafiliación, desafiliación o traslados) (...)

La lista de lo que no funciona es larga: dificultad de comunicación con las líneas para citas, la programación de cirugías, la entrega de medicamentos, la autorización de exámenes de laboratorio o diagnósticos, el reconocimiento y pago de las prestaciones económicas derivadas de licencias, la autorización para hospitalizaciones, la infraestructura física, la autorización de servicios de alto costo... y las quejas siguen.

En el listado hay también 2.999 usuarios de mayor complejidad (nivel II) que reclaman por la “demora de la referencia o contrarreferencia”. Aquí estaría enmarcada la historia de Ana María Forero, que murió luego de ser remitida (o referenciada) a un hospital que supuestamente sí tenía la capacidad de atender su dolencia. (El Espectador, 2012, ¶ 3-6)

Este último caso es comúnmente conocido como 'el paseo de la muerte', fenómeno por el cual un paciente debe ir de hospital a hospital para buscar atención médica que es rechazada por una u otra razón, mientras, en el transcurso de las horas empeora su salud hasta morir. Lo

peor, es que hasta el día de hoy sigue habiendo casos de este tipo en el país pese a los anuncios del Gobierno de erradicarlo.

El tema es estructural, dicen los entendidos en temas de salud, pero poco se hace por mejorarlo. IPS que no atienden por falta de pago, EPS que se ahogan en la ineficacia y dirigentes que merodean la salud para desfaltarla es el sombrío panorama de este sector que hace agua en todo el territorio nacional. (Semana, 2015, ¶ 2)

### ***Barreras de Acceso a los Servicios de Salud***

Como se ha mencionado anteriormente, el sistema de salud ha creado barreras de acceso a sus servicios, lo que ha obligado a que los pacientes interpongan acciones de tutela (decisiones judiciales dirigidas a proteger derechos fundamentales) para reclamar los servicios de salud que requieren. Según datos ofrecidos por la Defensoría del Pueblo (2013, citada por Ojeda & Lozano, 2015)

Las 114.313 acciones que se interpusieron para reclamar algún tipo de servicio de salud se constituyeron como la segunda cifra más elevada en toda la historia de estas solicitudes(...) El 87,67 % de las decisiones judiciales en primera instancia fue fallado a favor de los tutelantes. Sin embargo, las entidades demandadas están optando por no cumplir los fallos, obligando a los ciudadanos a interponer incidentes de desacato.

Al respecto Agudelo, Cardona, Ortega y Robledo (2011) insinúan que “las tutelas sobre prestaciones incluidas en el POS reflejan la existencia de políticas y prácticas indebidas e inapropiadas por parte de las EPS” (pág. 2825).

### ***Financiamiento del Sistema de Salud***

Los hospitales se han visto sometidos a las condiciones de pago que imponen las EPS. “Los gerentes(...) han visto reducido su papel al de mercaderistas empeñados en lograr que las EPS les paguen y en muchas ocasiones se ven también obligados a aceptar glosas, rebajas y

largos plazos para obtener lo que por derecho debía recibir” (Botero, Rendón, & Herrera, 2012, pág. 184). Esta situación lleva a que la cartera de los hospitales (causada por la cultura del no pago de las EPS) sobrepase los 10 billones de pesos, según los datos arrojados por La Asociación Colombiana de Clínicas y Hospitales, poniendo en peligro la supervivencia de hospitales y clínicas y la atención a los pacientes.

En este escenario, Patiño (2013) señala que la red de hospitales públicos está quebrada debido a que la cartera por deudas de las EPS asciende a diario, obligando a estas instituciones a cerrar servicios. Ese es el caso del Hospital Simón Bolívar, uno de los principales de la red pública de Bogotá, que debió cerrar sus servicios de imágenes diagnósticas.

Para Patiño el problema de financiamiento se debe que las EPS desvían dineros a inversiones que nada tienen que ver con la salud, por lo cual “la Contraloría General de la República investiga el desvío e indebida utilización de billones de pesos por parte de las EPS” (2013, pág. 260). Dineros que cubrirían, holgadamente, la tecnología y la dotación de los hospitales públicos.

### ***Modelo de Salud Basado en la Enfermedad***

El modelo de salud se basa en la enfermedad si se considera dos asuntos. El primero, el sistema está organizado para atender a los usuarios en citas de medicina general y de especialidad, olvidando las campañas de sanitarias. Patiño (2013) advierte que “se acabaron las campañas sanitarias, las campañas de control del paludismo o de la fiebre amarilla” (pág. 261). El segundo asunto tiene que ver con el hecho de que los gerentes de los hospitales “son calificados bien si hay más enfermos que atender en sus instituciones sin tener en cuenta las desventajas competitivas que tienen los hospitales públicos respecto al sector privado” (Botero, Rendón, & Herrera, 2012, pág. 184). Se trata de una mercantilización de salud en lugar de un servicio.



### ***La Corrupción en el Sistema de Salud***

Patiño (2013, pág. 260) expone que la corrupción que se ha dado en el marco de los servicios relacionados con la salud ha alarmado al gobierno nacional a tal punto que

el presidente Juan Manuel Santos, acompañado de los jefes de los entes de control, Fiscalía, Procuraduría y Contraloría Generales de la Nación, y del Director de la Policía Nacional, general Naranjo, en una alocución histórica transmitida por televisión el 2 de mayo de 2012, denunció “desfalcos monumentales” por parte de las EPS, “... una defraudación no de miles de millones de pesos sino de billones de pesos.” Anunció capturas, pero “Estas capturas por corrupción en sector salud, son solo la punta del iceberg” (Noticiero de la FM, mayo 2, 2012).

Según datos presentado por Botero, Rendón y Herrera (2012)

Diez y nueve EPS del régimen subsidiado están intervenidas o en régimen de vigilancia especial, 10 EPS del régimen contributivo y 9 cajas de compensación están en igual situación y en los despachos judiciales se han tramitado más de 1.100.000 tutelas en los últimos años buscando amparar el derecho a la salud. El 68,2% de las tutelas se relacionan con servicios del Plan Obligatorio de Salud, POS.

### ***El Precio de los Medicamentos***

Patiño señala que el costo de los medicamentos se ha disparado desde la fatídica decisión del gobierno de Álvaro Uribe de liberar los precios, lo cual ha puesto a Colombia como el país donde se paga más por ellos. Así, los medicamentos nuevos que aparecen en el mercado tienen un precio muy superior a aquellos medicamentos que ya han probado ser eficaces. De otro lado, una práctica frecuente de las farmacéuticas es la de retirar del mercado los medicamentos de menor precio o los que no se consideran muy rentables.

Esta situación se empieza a corregir con la intervención del ministro Gaviria quien en el 2013 anuncia el control de precios para 189 medicamentos. Sin embargo, siguiendo a Patiño

(2013), “el control de precios no es suficiente. Se debe complementar con un vigoroso apoyo a los medicamentos genéricos que producen reconocidos laboratorios farmacéuticos, cuya calidad es óptima” (pág. 260).

### ***Falta de Control al Sistema de Salud***

Como se ha observado, estos problemas del sistema de salud no se deben a falta de recursos económicos, puesto que, según lo señala el diario El Tiempo (2013):

El país nunca había tenido índices tan altos de cobertura en salud ni destinado tantos recursos para financiar este sector. En efecto, casi 43 millones de colombianos están cubiertos por el sistema, que dedica 24 de los 44 billones de pesos que moviliza al aseguramiento. (¶ 1)

Botero, Rendón y Herrera (2012) consideran que

con un POS unificado de \$550.000, que es lo que paga en el régimen contributivo, para brindar salud a 46 millones de colombianos se necesitarían \$26 billones aproximadamente, lo quiere decir que ahí está el dinero para garantizar este derecho. Sin embargo, de cada \$1 que el Estado coloca para la salud más o menos 45 centavos llegan al usuario, mientras que antes de la Ley 100, eran unos 85 centavos. (págs. 183-184)

Según Ojeda y Lozano (2015), la situación de emergencia del sistema de salud se debe a que la Ley 100 de 1993 indujo la aparición de nuevos intereses económicos, apalancados por el sistema político. Favoreció la inversión de los grupos económicos en el negocio del aseguramiento, el mayor protagonismo de las cajas de compensación y la posibilidad de que los capitales pequeños y medianos intervinieran en el Sistema General de Seguridad Social en Salud. (pág. 90)

A esta situación le sigue de la debilidad del Estado frente a los capitales privados; la regulación incompleta del sistema por parte del Estado, la cual debería incluir el tema de los precios de los insumos médicos y medicamentos, la calidad de la atención y el servicio y la

administración de las EPS; y la poca efectividad de los sistemas de inspección, vigilancia y control” (Ojeda & Lozano, 2015, pág. 92; Botero, Rendón, & Herrera, 2012, pág. 184).

Esto ha dado lugar a hechos de “corrupción, la generación de utilidades perversas en el sistema de salud y la falta de transparencia política” (Ojeda & Lozano, 2015, pág. 90). También al “aumento las quejas de los usuarios, la quiebra de los hospitales (...), mientras que millones de colombianos no tienen acceso a este derecho fundamental de la salud” (Botero, Rendón, & Herrera, 2012, pág. 183), “ratificado en la Carta Magna colombiana, pero que ahora ha sido concebido como *mercancía*” (Ojeda & Lozano, 2015, pág. 92).

Por eso los colombianos exigen como solución el cambio radical del modelo de salud por uno en el que se usen los recursos económicos eficientemente y que garantice el servicio a los pacientes.

Los profesionales de la salud, la academia, los medios de comunicación, el público en general y ahora las organizaciones de pacientes, claman por un cambio radical, un cambio estructural donde lo primero sea la eliminación de los entes intermediarios, que logre lo que el presidente Santos ha expresado: “la salud no puede ser un negocio”. Colombia debe tener un verdadero sistema de salud dirigido por un Ministerio de Salud idóneo, un sistema de carácter social, que suficientes dineros tenemos para lograrlo. (Patiño, 2013, pág. 261)

De igual manera, Botero, Rendón y Herrera (2012) consideran que

la regulación del Sistema no puede ser desarrollada por un ente centralizado y poco operativo como es la Superintendencia de Salud; los problemas en la regulación abordan varios problemas claves como los precios de los Insumos médicos y medicamentos, la calidad de la atención y el servicio, la administración de las EPS. (pág. 184)

## **Los Problemas de la Educación**

La educación en Colombia experimenta problemas en todos sus niveles, que están relacionados con su calidad, costos y cobertura, además de la insatisfacción de los docentes que se ven reflejadas en los paros que protagonizan. Antes de exponer dichos problemas es preciso

contextualizar la educación desde su mandato constitucional y la organización de los niveles de escolarización. En primer lugar, la *Constitución Política* plantea la educación como un derecho de la persona y un servicio público con función social, y el papel del Estado es regularla, inspeccionarla y vigilarla

con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos [Además,] debe garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo. (MinEducación, 2010, ¶ 3)

En segundo lugar, el sistema educativo en Colombia está organizado en los siguientes niveles: educación inicial, educación preescolar, educación básica (cinco años de primaria y cuatro de secundaria), educación media (dos años que conducen al título de bachiller) y educación superior (carreras técnicas, tecnológicas, profesionales y formación posgradual). Para su vigilancia, el estado ha programado la evaluación estandarizada para los cursos 3° y 5° (de primaria), 9° y 11° (educación básica y media respectivamente) y al culminar la educación superior en cualquiera de sus niveles. Además, el país mide a sus estudiantes mediante la prueba internacional PISA.

A continuación, se expone los problemas que sufre la educación en Colombia, aquellos que son de dominio público:

### ***Calidad***

La calidad de la educación superior en Colombia se comporta de manera diferente en los niveles básicos y medios respecto al superior. En los últimos años, la educación básica en Colombia está en entredicho, debido a los resultados de las mediciones internacionales en las cuales Colombia se compara con la región y el mundo. Colombia participa de los modelos internacionales de evaluación de la educación de la OCDE (a través de la prueba PISA, Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes). Cada tres años se realizan las

pruebas PISA y cada cinco las pruebas PIRLS. La prueba PISA midió en 2012 el desempeño 510.000 estudiantes de 15 años, 9.073 de ellos colombianos, en matemáticas, lenguaje y ciencia en 65 naciones. La OCDE publica el informe de resultados en diciembre de 2013 donde se observa que

Colombia ocupó el puesto 62, diez lugares menos con respecto a las pruebas de 2009 (...) Los resultados (...) señalan **que el bajo rendimiento de los estudiantes colombianos en matemáticas se debe a los resultados deficientes de toda la población estudiantil de 15 años.** Casi tres cuartas partes (73.8%) de los estudiantes de Colombia no alcanzan el nivel básico de competencia en matemáticas (Nivel 2) (promedio de la OCDE, 23%), mientras que solo un porcentaje mínimo de estudiantes (0.3%) obtuvieron los mejores resultados (promedio de la OCDE, 12.6%). Además, el efecto del origen socioeconómico en los resultados en matemáticas de los jóvenes de 15 años es más fuerte en Colombia que en los países de la OCDE, en promedio. (Colombia - Nota del País, 2014, pág. 6)

Asimismo, Colombia se ubicó en el último lugar de los países que presentaron la prueba optativa de solución creativa de problemas (cuyo objetivo es resolver problemas de la vida real con los que no están familiarizados), de los 44 que aceptaron realizarla (El Tiempo, 2014; Semana, 2014).

El propósito de esta evaluación es averiguar si los jóvenes de 15 años están adquiriendo la habilidad necesaria para solventar situaciones problemáticas en el siglo XXI. Sin embargo, según los resultados de la OCDE, el promedio de los jóvenes colombianos sabrían comparar precios de muebles y comprar los más baratos, pero no podrían hacer nada para arreglar o programar un dispositivo electrónico, como sí lo harían los adolescentes de Singapur y Corea del Sur, los mejores calificados, seguidos por los de Japón y China. (Semana, 2014, ¶ 4)

Al mismo tiempo, los resultados del examen de 2012 muestran que los estudiantes

de las escuelas privadas obtuvieron resultados considerablemente mejores en matemáticas que los de las escuelas públicas. La diferencia en los puntos de calificación a favor de los alumnos

de escuelas privadas es mayor en Colombia (78 puntos de calificación, el equivalente a casi dos años de escolaridad) que el promedio entre los países de la OCDE (28 puntos de calificación), y se mantiene después de considerar el origen socioeconómico de los estudiantes (la diferencia se reduce a 28 puntos de calificación, comparada con los 12 puntos de calificación en promedio de los países de la OCDE). Sin embargo, en Colombia al igual que en casi todos los países, no existe una diferencia importante en el rendimiento de los estudiantes entre las escuelas públicas y las privadas que tengan características socioeconómicas similares. (Colombia - Nota del País, 2014, pág. 5)

El Banco Mundial (2009) considera que algunos de los posibles motivos de la baja calidad tienen que ver con los antecedentes socioeconómicos del estudiante y la situación de violencia del país. Se advierte que hay “Una fuerte y significativa correlación entre la situación socioeconómica y el rendimiento educativo” (pág. 42) tanto en el nivel de primaria y secundario superior.

Varios estudios indican que los antecedentes familiares pueden ser influyentes en aspectos específicos, como en el desarrollo del alfabetismo (Woessmann y Fuchs, 2005; Piñeros y Rodríguez, 1999) y en la determinación de la escuela a la que asiste un niño (Gaviria y Barrientos, 2001; Sarmiento et al, 2000). Usando datos del Estudio Internacional de Progreso en Comprensión Lectora (PIRLS) del 2001, Woessmann y Fuchs (2005) encuentran que el ingreso económico familiar está significativamente relacionado con el desempeño en lectura del grado 4° en Colombia. Piñeros y Rodríguez (1999) dicen que, mientras el nivel socioeconómico tiene una repercusión positiva sobre el desempeño en el Examen de Estado nacional, su poder predictivo es particularmente alto para idioma, y no tanto para matemáticas o ciencias. Gaviria y Barrientos (2001), y Sarmiento et al (2000) aseguran que la educación y los antecedentes socioeconómicos de los padres influyen fuertemente en la elección de la escuela a la que los estudiantes asisten, lo que a su vez influye en su logro. (2009, pág. 42)

Por esta razón, estudiantes de escuelas privadas obtienen mejores calificaciones respecto a sus pares de la educación pública.

Núñez et al (2002) encuentran que después de controlar las características de los estudiantes y de los hogares (incluyendo la endogeneidad en la selección de la escuela), la infraestructura y el nivel de educación de los profesores, a nivel nacional, así como los sectores urbanos y rurales, los alumnos de escuelas privadas superan en rendimiento en el Examen de Estado a los de escuelas públicas. Los autores estiman que estas diferencias de rendimiento de los alumnos responden a diferencias de las características no observables, como el incentivo y el sistema de promoción de los profesores. (2009, pág. 47)

De otro lado,

los resultados del examen PISA 2012 muestran que los estudiantes de 15 años de las escuelas privadas obtuvieron resultados considerablemente mejores en matemáticas que los de las escuelas públicas. La diferencia en los puntos de calificación a favor de los alumnos de escuelas privadas es mayor en Colombia (78 puntos de calificación, el equivalente a casi dos años de escolaridad) que el promedio entre los países de la OCDE (28 puntos de calificación), y se mantiene después de considerar el origen socioeconómico de los estudiantes (la diferencia se reduce a 28 puntos de calificación, comparada con los 12 puntos de calificación en promedio de los países de la OCDE). Sin embargo, en Colombia al igual que en casi todos los países, no existe una diferencia importante en el rendimiento de los estudiantes entre las escuelas públicas y las privadas que tengan características socioeconómicas similares. (Colombia - Nota del País, 2014, pág. 5)

Respecto a la educación superior, la Ley 30 de 1992 establece que esta, a nivel de pregrado, se compone de tres niveles de formación: técnico, tecnológico y profesional. Se ofrecen principalmente en modalidad de enseñanza presencial (algunas como programas a distancia), en instituciones técnicas profesionales, instituciones universitarias o escuelas tecnológicas y en universidades (Melo, Ramos, & Hernández, 2014, pág. 10).

Los mecanismos gubernamentales de evaluación de la calidad de la educación más conocidos corresponden a los procesos de acreditación de las instituciones de educación superior y la prueba del ICFES. El ICFES evalúa todos los niveles de educación y en el caso de

la educación superior lo empezó a hacer de manera obligatoria a través de la prueba ECAES desde el año 2009, la cual se transformó y dio lugar a la prueba Saber Pro desde el segundo semestre de 2010 (ICFES, 2013). Estos instrumentos han permitido observar el desempeño de los universitarios, ofreciendo un ranking de universidades. Se ha identificado (o ratificado) algunas universidades como las de mejor calidad, así como se observan cuáles son las instituciones de nivel medio y bajo desempeño; no obstante, la medición que realiza el Gobierno se limita a comparar a los estudiantes entre sí.

Paralelamente, el Ministerio de Educación Nacional diseñó el instrumento de Sistema Nacional de Acreditación que permite la evaluación de las instituciones de educación superior. Hasta el 2013 solo el

10% de las instituciones de educación superior del país cuentan con acreditación de alta calidad y ni siquiera éstas se encuentran bien posicionadas a nivel mundial. Son muy pocas las universidades del país que se encuentran reportadas en los ránquines mundiales, y en los latinoamericanos e iberoamericanos, Colombia aún se encuentra detrás de países como Chile, Brasil, México y Argentina. (El Espectador, 2013)

Consecuentemente, empiezan a hacerse estudios sobre la eficacia de la educación superior, pero son tan recientes que por ahora se debe esperar a obtener más datos para dar cuenta qué está pasando con los estudiantes en este nivel.

De otro lado, se debe advertir que hay problema identificado con la educación superior colombiana. Melo, Ramos y Hernández (2014) indican que “no existe una conexión clara entre las necesidades del sector productivo y la formación profesional, lo cual constituye una limitación para el desarrollo económico del país” (pág. 2).

### ***Costos de la Educación Básica y Media***



El Estado colombiano ha avanzado en el tema de facilitar el acceso a la educación de niños y jóvenes. A partir de 2011 se implementó la gratuidad universal en transición y en primaria y desde 2012 a nivel de secundaria y media.

*La gratuidad educativa* consiste en la asignación de recursos adicionales, por parte del Gobierno Nacional, para garantizar que los estudiantes de los establecimientos educativos estatales matriculados entre los grados 0 a 11 no paguen derechos académicos ni servicios complementarios.

*Los derechos académicos* son el cobro que hace el establecimiento educativo al padre de familia, acudiente o estudiante, por la prestación del servicio educativo en las instituciones educativas estatales para todos los niveles y grados.

*Los servicios complementarios* son los cobros que hace la institución educativa estatal por servicios no esenciales pero complementarios al servicio, tales como carné estudiantil, certificados y constancias de estudio, derechos de grado, entre otros. (El Universal, 2011, ¶ 3-5)

De otro lado, el sector privado también ofrece educación en los niveles mencionados, desde colegios con altos costos a los que puede acceder la clase alta del país, hasta colegios de costos moderados al alcance de la clase media.

A pesar de este avance, el gasto por estudiante en Colombia es bajo, y las principales fuentes de financiación son de origen privado (...) en el año 2012, el gasto por estudiante en primaria (\$2.645 dólares) y secundaria (\$2.677 dólares) era aproximadamente un tercio que el de los países de la OCDE (\$8.247 y \$9.518 dólares respectivamente). Esta cifra no es sorprendente, ya que el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia es muy inferior al promedio de los países de la OECD y casi la mitad del PIB de Chile. Sin embargo, muestra la diferencia de la inversión que se realiza en los diferentes países y cómo ésta puede estar afectando los niveles de equidad en la educación básica y media.

Dicho fenómeno puede estar generando inequidad en el acceso a la educación superior, puesto que se requieren mayores inversiones en los niveles de primaria y de secundaria, para que los

estudiantes logren obtener buenos resultados en las pruebas Saber 11, y así ingresar a universidades públicas o privadas de calidad (OCDE, 2015). (Martínez-Restrepo, Pertuz, & Ramírez, 2016)

### ***Costos de la Educación Superior***

La educación superior es el camino para el ascenso social. En Colombia ésta es ofrecida por instituciones públicas y privadas y sus costos varía dependiendo su duración, características y tipo de institución. Así, en cuanto a su duración, los programas académicos pueden ser técnicos, tecnológicos y profesionales. A continuación, se presenta un panorama de los costos de matrícula semestral que ofrece Marcela Mesa en el 2011:

Carreras Técnicas, tienen un énfasis principalmente práctico, duran por lo general dos años y culminan con un título de Técnico Profesional. Son ofrecidas por instituciones públicas (como el SENA) o privadas y su costo por semestre puede variar entre la educación casi gratuita y \$650.000 pesos.

Carreras Tecnológicas, con énfasis teórico-práctico, duran seis o siete semestres y culminan con el título de tecnólogo. Son ofrecidas por instituciones públicas y privadas y su costo por semestre puede variar entre \$900.000 y \$1.600.000.

Carreras Profesionales, con énfasis predominantemente teórico, que culminan con un título universitario profesional, con una duración de cinco a siete años. Son ofrecidas por instituciones públicas (el costo dependerá del estrato socioeconómico) y privadas, en las cuales su costo puede variar entre uno y quince millones por semestre. (Mesa, 2011, ¶ 2-4)

En cuanto a quién financia esta educación, la OCDE y el Banco Mundial (2012, citados en Martínez-Restrepo, Pertuz, & Ramírez, 2016, ¶ 11), encontraron que el 57,4% de esos dineros “proviene de fondos privados (hogares por medio del pago de la matrícula) [y

advierten que] Ésta es una cifra particularmente alta, comparada con el 30% del promedio de los países de la OCDE, e inclusive por encima de los Estados Unidos” (2016, ¶ 11).

En el caso de los costos de la matrícula en la educación pública, la OCDE (2016) advierte que no es gratuita, puesto que “una parte es subsidiada por el Estado, lo cual disminuye los costos de los hogares en relación con la educación privada (pero no necesariamente los costos de proveer educación a un joven)” (2016, ¶ 12). Pese a la financiación estatal “el gasto público en educación superior por estudiante en Colombia (\$5.183 dólares) es significativamente inferior al del promedio de los países de la OCDE y está \$2.600 dólares por debajo del de Chile” (2016, ¶ 10).

La financiación de las instituciones privadas, por su parte, procede de las matrículas pagadas por los alumnos (OCDE, 2016, citado en Martínez-Restrepo, Pertuz, & Ramírez, 2016, ¶ 12), que varía de acuerdo con el tipo de institución, las de baja calidad cobran una matrícula baja mientras que las universidades reconocidas valoran su matrícula con altos montos.

Así, según Sánchez y Otero (2012, citado en Martínez-Restrepo, Pertuz, & Ramírez, 2016), menos del 10% de los estudiantes provienen de los estratos socioeconómicos más bajos quienes principalmente se matriculan en niveles técnicos y tecnológicos. La situación se pone más preocupante si se considera que cerca del 50% de los estudiantes que desertan de la educación superior “pertenecen a familias con menores ingresos (menos de 2 salarios mínimos) (MEN, 2010), lo que sugiere que existe una relación directamente proporcional entre los costos de matrícula y de sostenimiento, y la deserción” (Martínez-Restrepo, Pertuz, & Ramírez, 2016, ¶ 2).

### ***Cobertura***

Colombia enfrenta dos problemas en el tema de cobertura en educación. El primero tiene que ver con el llegar al 100% de la población en edad para cursar la educación básica y el segundo relacionado con la deserción.

Según el informe de gestión del Ministerio de Educación, en 2013 se redujo en 4 por ciento la brecha de cobertura entre el sector urbano y el rural, lo que significa que 82.000 niños y jóvenes ingresaron al sistema educativo. También disminuyó la deserción escolar que pasó del 4,89 por ciento en 2010, al 4,3 por ciento en 2013. Es decir, “se evitó que 50.000 niños abandonaran sus estudios”. (Semana, 2013b)

El Banco Mundial manifiesta que la tasa de deserción ha sido mayor en las zonas rurales, diferencia que

se ha asociado en parte con la violencia política y criminal que todavía prevalece en algunas zonas rurales del país. Según demuestra Barrera e Ibáñez (2004), la violencia tiene una repercusión negativa sobre el nivel de matriculación escolar para todos los grupos etarios en Colombia. Los municipios con tasas de homicidio por encima de la media nacional tienen tasas de matrícula inferiores a los municipios con tasas de homicidio por debajo de la media nacional. Se debe tener en cuenta también que la probabilidad de matriculación escolar disminuye a medida que aumenta la tasa de homicidio. El efecto negativo de la violencia es considerable y excede al de las transferencias destinadas a la inversión en educación y salud del gobierno nacional hacia los gobiernos locales. Sánchez y Díaz (2005) también muestran que entre 1995 y 2002 las tasas de matrícula en los niveles primario y secundario crecieron considerablemente, menos en los municipios con grupos armados ilegales. Los autores demuestran que el conflicto interno de Colombia ha afectado las tasas de matrícula y ha dado lugar a mayores tasas de deserción, ya que los alumnos tanto de primaria como de secundaria son frecuentemente reclutados por los grupos armados ilegales u obligados a abandonar la escuela debido a una situación relacionada con la violencia (por ejemplo, problemas de orden público, desplazamiento forzado, amenazas, muertes de familiares y dificultades para contratar profesores). En los últimos años, sin embargo, las tendencias violentas han mostrado señales de

revertirse, y ha aumentado la matrícula entre los alumnos desplazados por la violencia. (2009, pág. 25)

De otro lado, también preocupa la cobertura en la educación superior.

Sobre los indicadores sectoriales se puede destacar que durante las dos últimas décadas la cobertura en educación superior ha registrado adelantos importantes, especialmente en la formación técnica y tecnológica. No obstante, desde una perspectiva internacional la tasa de cobertura del país es relativamente baja (42,4% para el 2012), cuando se compara con países desarrollados y con países de América Latina como Argentina, Chile, Cuba, Uruguay y Puerto Rico. También se puede destacar el aumento de 844.594 estudiantes matriculados en pregrado entre 2003 y 2012, lo cual significó un crecimiento cercano al 85% entre estos dos años. La variación en el número de estudiantes matriculados se explica en gran parte por el SENA, con el 35%, y por la Universidad Abierta y a Distancia con el 5%. Esta última institución cuenta en la actualidad con el mayor número de estudiantes matriculados. (Melo, Ramos, & Hernández, 2014, pág. 41)

Además, el Gobierno afirma que ha girado un presupuesto adicional a las universidades públicas (Semana, 2013b). Pero son cifras engañosas si se tiene en cuenta que los presupuestos de las universidades no han crecido en los últimos años, lo que ha abierto la discusión, entre otros asuntos, de la necesidad de una nueva reforma a la educación superior. Respecto a los nuevos cupos, estos se han dado a nivel de la educación técnica y tecnológica, a través de la modificación del modelo educativo del SENA (la institución estatal de carreras técnicas y tecnológicas) que ha reducido la calidad de su educación.

### ***Paros***

Semana (2013b) advierte que el 2013 no fue un buen año para la educación en Colombia. Hubo continuos paros de los trabajadores, profesores y estudiantes de las universidades públicas, se conoció el deterioro de las instalaciones de la Universidad Nacional de Colombia

en Bogotá, las tensas relaciones entre la ministra de Educación con los profesores de educación básica y media pública agrupados en FECODE (Federación Colombiana de Trabajadores de la Educación) y los bajos resultados de los jóvenes en la prueba PISA.

En febrero, trabajadores de la *Universidad Nacional* de las sedes de Palmira y Bogotá realizaron un paro indefinido debido al incumplimiento del Gobierno respecto a los acuerdos firmados en noviembre de 2012 relacionados con la nivelación salarial. El paro se levanta el 18 de marzo, con un acuerdo entre las partes, pero un grupo pequeño de trabajadores lo retoma en agosto, bloqueando los edificios de la universidad, afectando varias semanas las clases para más de 30.000 estudiantes, aplazando los exámenes de admisión del segundo semestre del año y por poco causa la cancelación del segundo semestre del año; esta situación además vislumbró otro problema: el deterioro de las instalaciones de la *Universidad Nacional*.

Ante el presupuesto reducido, el ministerio de se comprometió, tras los paros de 2011, a presentar al Congreso un nuevo proyecto de reforma a la educación superior.

Por el lado de la educación básica y media, FECODE fue a paro pidiendo mejores condiciones laborales, la elaboración de un nuevo estatuto único docente, entre otros asuntos. Pese a que el gobierno desactivó el paro en septiembre, las relaciones se mantuvieron tensas con los docentes al

conocerse el desastroso desempeño de los estudiantes colombianos en los exámenes de Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA, por su sigla en inglés). Colombia quedó en el puesto 61 de 65 países, lo que abrió un debate nacional sobre el evidente fracaso del sistema educativo del país y puso en el ojo del huracán la pésima calidad de los maestros, que parecen estar más preocupados por sus reivindicaciones salariales que por enseñar bien. (Semana, 2013, ¶ 7)

## La Minería en Colombia

Güiza (2013) expone que el marco legal del desarrollo actual de las actividades mineras en el país tiene su origen en la Constitución Política de Colombia de 1991, a partir de la cual se crea el Fondo Nacional de Regalías y se determinó la minería como uno de los grandes sectores de inversión, se trata del artículo 361 de la *Constitución* y la Ley 141 de 1994 modificada por la Ley 756 de 2002. “Esta modificación vino acompañada de la creación de un aparato institucional en materia de política minera” (pág. 171).

Desde 1992, según Fierro (2012, pág. 36, citado en Güiza, 2013, pág. 171), ante la insistencia del expresidente Pastrana con la intención de mejorar el clima de inversión en el sector minero, los países del llamado Norte Global como Canadá apoyaron la realización de reformas orientadas a liberalizar el sector minero, lo que condujo a la firma de un convenio con el Canadian Energy Research Institut (CERI) en 1997. El propósito de este convenio era

fortalecer institucionalmente los ministerios del Medio Ambiente, Minas y Energía y sus entidades adscritas.

La creación de este tipo de convenios fue fuertemente cuestionada en ese momento por algunos organismos de control del Estado como la Contraloría General de la Nación (...). Sobre el particular, la Contraloría afirmó lo siguiente: “cuando un gobierno invierte en otro país lo hace porque pretende obtener de este algún beneficio o una ventaja competitiva, por lo que... se pretende establecer el grado de equidad entre el beneficio obtenido por cada una de las partes” (Fierro, 2012, págs. 36-37).

Al respecto, Güiza (2013) cita una de las conclusiones a las que llegó la Contraloría en ese momento, advierte que, con ocasión de estos convenios “Se presenta por lo menos en la primera etapa del proyecto, una importante salida de información geocientífica y medioambiental, cuyo potencial de conocimiento se pierde para el país” (pág. 171).

Luego, para el 2001, se crea el actual Código Minero (Ley 685 de 2001), desde el cual se eliminó la estratificación de explotación minera por escalas. Esto quiere decir que

los mismos requisitos que se le exigen a una gran concesión minera para obtener sus permisos ambientales y mineros, son exigidos a los pequeños mineros que desarrollan esta actividad como medio de subsistencia. Esto, aunado a que el Gobierno nacional no ha ofrecido oportunidades efectivas de formalización a los pequeños mineros, ha conllevado a que hoy en día se hagan estimaciones de que alrededor de la mitad de las unidades de explotación minera en el país son ilegales. Adicionalmente, la pequeña minería ha sido estigmatizada como una minería criminal y depredadora lo que ha generado vulneraciones a los derechos humanos de quienes la llevan a cabo y diferentes tipos de conflictos que son motivados con el objeto de reivindicar la actividad. (Güiza, 2013, pág. 172)

### ***El Plan Nacional para el Desarrollo Minero***

Colombia decide convertirse en un país de explotación minera a partir del Plan Nacional para el Desarrollo Minero publicado en el año 2006. En ese documento, el país se visualiza a 2019 como un país en el que “la industria minera colombiana será una de las más importantes del continente y habrá ampliado significativamente su participación en la economía nacional” (Unidad de Planeación Minero Energética, 2006, pág. 67), puesto que se desea que la minería sea uno de los pilares de la economía nacional. Para conseguirlo, el gobierno nacional ofrece facilitar la actividad minera, promover el desarrollo sostenible de la minería y fiscalizar el aprovechamiento minero (2006, pág. 14). La facilitación de la actividad minera se propone desde la gestión de las instituciones públicas relacionadas directa o indirectamente con el sector minero con el ánimo atraer el mayor número de inversionistas, lograr para el estado una mayor captura del valor (2006, pág. 75).

Al respecto, Arboleda, Coronado y Cuenca (2014, pág. 11) consideran que el Estado renuncia a su papel de administrador de los recursos mineros para asumir una labor de control y fiscalización de las actividades extractivas realizadas por agentes privados. Esto significa, una



renuncia al lucro que puede obtener por la explotación de los recursos naturales, mientras protege el negocio de inversionistas extranjeros.

De la puesta en marcha de este plan de desarrollo minero se desprenden algunos conflictos reconocidos por la sociedad y el Congreso colombiano. El de mayor visibilidad tiene que ver con la criminalización de los pequeños mineros o mineros tradicionales, pues el gobierno considera que ejercen su labor de manera ilegal. González (2013) advierte que el Plan de Desarrollo 2010-2014 fue el documento institucional que criminalizó el ejercicio de la minería de pequeños informales.

Los artículos 107 y 108 de la Ley 1450/2010 establecieron que a partir de enero de 2012 las autoridades procederían al decomiso y destrucción de la maquinaria en minería sin título y registro en el catastro minero; y además se estableció la prohibición a cualquier comprador de adquirir productos mineros de minería informal, a riesgo de pérdida de licencia u otras sanciones. (2013, ¶ 5)

Esta situación, más el decreto 2235 del 30 de octubre de 2012, motivó el rechazo de los pequeños mineros quienes decidieron movilizarse en protesta en julio de 2013 (paro minero). Este grupo exigía el reconocimiento de los derechos de la minería pequeña y mediana minería, que para ese momento se consideraba informal. Alegaban que dicha actividad es fundamental para la subsistencia familiar de decenas de miles de campesinos (2013, ¶ 6)

De nuevo las demandas se dirigen a contrarrestar la discriminación y a reclamar la no represión que se camufla con la persecución a criminales. Con ese sentido el pliego plantea, entre otros, la derogatoria del mencionado decreto 2235/2012, la congelación de la piñata de titulación minera a los especuladores locales e internacionales, la concertación de las nuevas reformas, el respeto a zonas de minería tradicional y su protección especial, la anulación de títulos que han violado los derechos de consulta y consentimiento previos. (2013, ¶ 6)

La respuesta del gobierno a estos pliegos no fue satisfactoria para los pequeños mineros. El gobierno afirmó que ese grupo no es representativo, que están manipulados por la guerrilla y las organizaciones criminales (González C., 2013, ¶ 7), que son mineros ilegales, anti-desarrollistas y subversivos entre otros (Arboleda, Coronado, & Cuenca, 2014, pág. 13). En este sentido, siguiendo a González, se considera a los pequeños mineros como ilegales y criminales.

Pero esta concepción no es nueva y ha suscitado debates. En año 2012, el senador Milton Rodríguez (del Partido de la U) planteó que “se está confundiendo la minería tradicional con la ilegal” (Sánchez, 2012, ¶ 2), lo que considera como grave porque se está criminalizando a miles de familias que no han podido acceder a un proceso de formalización. Como se ha visto, el plan de desarrollo protege al inversionista, pero no crea las condiciones para que los pequeños mineros y los mineros participen de las facilidades para las labores extractivas. Por eso Rodríguez y otros senadores proponen facilitar a esas familias su incorporación a la legalidad, para que el negocio de la extracción no sea un privilegio exclusivo de las multinacionales. Posición compartida con otros senadores que consideran acompañar al pequeño minero en los procedimientos de adquisición de título mineros y en la educación en los procesos técnicos (Sánchez, 2012, ¶ 5). Sin embargo, pese al reconocimiento de este problema, la criminalización de los mineros persiste incluso hasta hoy, aunque en el 2017 de haya dado vía libre al proyecto de ley relacionado con el tema, el cual no resuelve la situación de los pequeños mineros, sino que endurece las penas por el ejercicio ilegal de la extracción.

### **La Corrupción en Colombia**

La corrupción tiene una naturaleza encubierta lo que la hace difícil para su medición. Para tratar de dimensionarla se han utilizado índices calculados a partir de encuestas de percepciones y de evaluaciones de carácter institucional o académico. Para dar cuenta del tema

de la corrupción en Colombia se presentan los datos obtenidos por: 1. El *Barómetro Global de la Corrupción de 2013* publicado por Transparency International, capítulo Colombia, la cual da cuenta de la percepción sobre el fenómeno. Se escoge el informe de 2013 debido a que puede dar cuenta de la percepción de los ciudadanos durante ese año, momento a partir del cual se inició la transmisión de los *spots* de las campañas políticas estudiadas aquí; 2. el informe del Programa Presidencial de Lucha contra la Corrupción en el 2009, que ofreció al diario El Universal. Se elige este por ser el único disponible de la entidad en la web; 3. El estudio realizado por Newman y Ángel (2016) en el que se revisa la corrupción en términos de número de procesos y número de sanciones a partir de datos de tres entidades estatales. Pese a que el estudio fue publicado dos años después del corpus estudiado aquí, se considera que los resultados son importantes para reflejar la situación de corrupción de país, una situación que no cambia sustancialmente de año a año y cuyos hallazgos pueden reflejar una situación que se viene construyendo en los años anteriores, por no decir de las décadas anteriores.

### ***Percepción de la Corrupción desde el Barómetro de Transparency International***

El Barómetro Global de la Corrupción, publicado por Transparency International (TI) desde el año 2003, es la única encuesta de opinión pública sobre percepciones y experiencias de corrupción. La edición de 2013 recogió las respuestas de 114.270 personas en 17 países, entre los que se encuentra Colombia.

Entre septiembre de 2012 y marzo del 2013, 1001 personas fueron entrevistadas en 16 ciudades de Colombia (...) sobre su opinión acerca de la corrupción en el país, en qué instituciones se manifiesta de manera más grave y la eficacia de los esfuerzos del Gobierno en la lucha contra la corrupción. También se les preguntó sobre sus experiencias de pago de soborno en distintos sectores y las razones para hacerlo, al igual que su disposición para ser parte de la lucha contra la corrupción en el país. Además, por primera vez, el Barómetro preguntó sobre el grado de

injerencia que tienen en el país los intereses particulares y las relaciones personales. (Restrepo Hung, 2013, pág. 4)

Para el caso de Colombia, la encuesta señala que un poco más de la mitad de los encuestados (56%) consideran que el nivel de corrupción ha aumentado en los últimos años, mientras que el 28% consideran que se ha mantenido, frente a un 16% que creen que ha disminuido. La percepción de que la corrupción ha aumentado es una tendencia que se ha mantenido en las últimas tres mediciones (2013 y anteriores), más o menos con los mismos porcentajes, mientras que el porcentaje de personas que opinaban que la corrupción *ha disminuido* pasó de 34% en el 2007 a 16% en el 2013, al tiempo que las personas que consideran que *se ha mantenido* han pasado de 13% a 28%. (2013, pág. 6)

Restrepo Hung (2013) considera que el aumento de la percepción de la corrupción podría estar relacionado con dos fenómenos:

En primer lugar, los medios de comunicación y grupos de investigación, tanto de Organizaciones No Gubernamentales como de la academia, vienen investigando y presentando ante la opinión pública pruebas y análisis de la incidencia de la corrupción en la vida política y social del país, como en la gestión del Estado. Desde el papel del paramilitarismo en la distribución de territorios y poder, hasta la captura importantes decisiones estatales por parte de grupos económicos legales e ilegales han ocupado varios titulares de prensa y han motivado acalorados debates públicos. Hoy día muchos ciudadanos se enteran de cómo operan las lógicas de los actores corruptos, quienes son e incluso cuantos recursos económicos se han visto comprometidos (...)

En segundo lugar, el gobierno del presidente Juan Manuel Santos, desde que inició la campaña para llegar a la Presidencia de la República, se propuso luchar contra la corrupción. Ya en ejercicio de su mandato, el Presidente (él mismo) y su equipo de gobierno desarrollaron acciones, unas tendientes a habilitar algunas capacidades institucionales como fueron la incorporación en el Plan de Desarrollo de Lineamientos Anticorrupción, la promulgación del

Estatuto Anticorrupción, la creación de la Secretaría de la Transparencia y otras reformas en relación con transparentar procesos estatales (trámites, contratación pública, etc.). Y las otras orientadas a “destapar” hechos de corrupción con el fin de promover la acción inmediata de órganos de control e investigación. Sectores sensibles a la vida de los ciudadanos (salud, educación, agua potable) fueron señalados por el Presidente como corruptos.

Más información sobre la corrupción y denuncias hechas desde el propio Gobierno le han dado al fenómeno una preponderancia nada despreciable en la agenda de los medios de comunicación, de las organizaciones sociales, políticas y académicas. Claramente esto ha disparado la percepción de corrupción entre la ciudadanía. (págs. 6-7)

En cuanto a la incidencia de la corrupción en la gestión pública, el 62% de los encuestados consideran que la corrupción es grave en el sector público, dándole una valoración de 4.4 sobre la escala de 0 a 5. Las prácticas tradicionales como los favores personales, el amiguismo y la incidencia indebida parecen ser la explicación de esta evaluación. En este sentido, el 66% de los encuestados piensan que “*es muy importante tener contactos personales para poder acceder a bienes y servicios o adelantar algún procedimiento con el Estado*” (2013, págs. 8-9).

Esto tiene plena coherencia con lo que respondieron las personas sobre las razones que los llevaron a utilizar el soborno a una autoridad pública (...) En primer lugar, el 49% lo hizo *para acelerar el proceso* y el 36% *por que era la única forma de obtener el servicio*. La corrupción ofrece atajos que permiten que algunos ciudadanos logren sus propósitos en la relación con el sector público. Mientras más patrimoniales y clientelistas son las relaciones sociedad – Estado, más operan estas prácticas. (2013, pág. 9)

Respecto a las acciones anticorrupción, el 56% de los encuestados piensan que son ineficientes las personas que consideraban que las políticas eran eficaces pasaron de 49% en el 2007 al 19% en el 2013 (...) La pérdida de confianza en las medidas se expresa, primero, en el incremento de las personas que opinan que las políticas no son ni eficaces ni ineficaces -es decir, son inocuas- (paso de 10% a 25% entre 2007 y 2013). Y, segundo, en el crecimiento del porcentaje

de personas que evalúan negativamente estas políticas (paso del 41% en 2007 al 56% en 2013). Así las cosas, pareciera que las medidas y las políticas anticorrupción de los gobiernos no responden a la envergadura del problema, pues no logran erradicar prácticas y consecuencias del fenómeno. (2013, pág. 16)

En cuanto a los sectores más corruptos, el barómetro revela que “los políticos, representados en partidos y legisladores o parlamentarios y los servidores públicos, son señalados como los más afectados por la corrupción (...) Le siguen en esta pésima opinión el sistema judicial, los servicios médicos y las fuerzas armadas” (2013, pág. 10). Además, otros sectores señalados como corruptos son los servicios médicos, el sistema educativo, las organizaciones no gubernamentales, los medios y las organizaciones religiosas.

Estas calificaciones están asociadas a las malas experiencias que en el acceso a estos servicios experimentan las personas, situaciones que a su vez han sido registradas de manera amplia por los medios de comunicación y que, incluso, han comprometido las acciones del Gobierno Nacional en torno a reformas de los sistemas de salud y educación, en especial la educación superior. (2013, pág. 11)

De otro lado, el barómetro identificó que los encuestados consideran

que las prácticas corruptas están más asociadas a la incidencia indebida de los intereses corporativos en el gobierno que al soborno para acceder a servicios públicos. Esto es posible afirmarlo pues el 32% de los encuestados consideran que en Colombia un número reducido de corporaciones inciden en el gobierno. (2013, pág. 13)

Finalmente, Restrepo (2013, pág. 22) concluye, entre otras cosas, que:

1. el hecho de que se perciba que los más corruptos son los partidos políticos, el Congreso y los representantes del sector público afecta de manera directa la imagen que los ciudadanos tienen de la gobernabilidad del país, “pues pone en entredicho la confianza ciudadana en los hacedores de las leyes y las políticas públicas”.

2. La incidencia en la toma de decisiones del gobierno, por parte de grupos y/o corporaciones privadas, “pone en tela de juicio la capacidad de las instituciones para garantizar la defensa de lo público”.
3. La situación anterior, junto al pago de sobornos para acceder a servicios y bienes prestados por las entidades públicas, empeora los problemas de exclusión y débil garantía de derechos a un número importante de colombianos.
4. Los encuestados desconfían de las instituciones de justicia y policía. “La debilidad y corrupción en la justicia han propiciado un ambiente proclive a la corrupción. Las instituciones y los actores de la rama judicial aparecen como corruptos y, por ende, no actúan contra la corrupción”.
5. “Si la rama judicial y el Congreso están afectados por la corrupción, el sistema de pesos y contrapesos del país se pone en entredicho y, por lo tanto, todo el sistema democrático”.

En este escenario,

la opinión de los encuestados tiende hacia el pesimismo, por la gravedad del problema, la capacidad de los gobiernos para luchar contra este fenómeno y la afectación de instancias de gestión pública tan graves como los partidos políticos, el Congreso y los gobiernos nacionales y sub-nacionales (...) Así, esta entrega 2013 del Barómetro Global de Corrupción para Colombia deja un claro mensaje: **la corrupción es un problema que afecta al país, hay desconfianza en las autoridades y su capacidad de luchar contra este fenómeno.** (2013, pág. 5)

### ***Informe del Programa Presidencial de Lucha contra la Corrupción***

Oscar Iván Ortiz, director del Programa Presidencial de Lucha contra la Corrupción en el 2009, explicó a El Universal (2009) que el problema de corrupción en el país es tan grave que su oficina recibió 7.000 casos en el año 2008. De estos casos destaca que algunos llegan

con información absolutamente comprobable, hasta otros que son rumores. El zar anticorrupción afirma que

“El fenómeno de la corrupción es inmenso y se renueva, hay trampas muy sofisticadas con el manejo por ejemplo de las regalías, trampas con los excedentes financieros, hay trampas muy sofisticadas con las fiducias, en las mesas de dinero, hay muchas modalidades, hay una gente que está renovando su portafolio de corrupción todo el tiempo”, agrega. (El Universal, 2009, líneas 6-10)

La identificación de este fenómeno, según El Universal, exige, “aguzar los sentidos, conocer el funcionamiento del Estado, conocer los derechos del ciudadano, para detectarlos” (líneas 38-39). Su oficina estima que los corruptos le roban al país \$3.9 billones cada año. Esta cifra se procede de un estudio que

hizo el año pasado la Universidad Externado de Colombia, llamado Transparencia por Colombia, en el cual encuestaron a 560 empresarios entre pequeños, medianos y grandes. Se les indagó por cuanto consideraban ellos que era el promedio del soborno para acceder a contrataciones y contestaron que era el 12,9% del valor de un contrato, el que se iba en soborno para acceder a él.

El Programa Presidencial le aplicó esa cifra al presupuesto nacional que son \$30 billones y la mayoría se ejecutan a través de contrataciones. Hicimos el cálculo de cuánto era el 13% de esos 30 billones y eso nos da 3,9 billones de pesos. Con esos \$3,9 billones se podrían educar 80.000 profesionales, pagando a \$5 millones el semestre; se podrían construir 2.000 acueductos, cerca de 2.200 alcantarillados, se podrían educar 325.000 niños durante un año, con los precios de la educación en Bogotá. (El Universal, 2009, líneas 12-21)

Ortiz resalta que su oficina contempla por lo menos 50 formas de corrupción, expuestas en el manual de *Transparencia*. Además, afirma que los sectores más vulnerables a la



corrupción son los que generan recursos provenientes de minerales y otros recursos minerales no renovables, aquellos que generan regalías.

### *La Corrupción en Términos de Número de Procesos y Número de Sanciones*

Newman y Ángel (2016) observan la corrupción desde la óptica de los datos relacionados con el número de procesos abiertos y el número de sanciones proferidas por las instituciones de control del Estado. Estos autores recogen información de la Fiscalía General de la Nación, la Procuraduría General de la Nación y la Contraloría General de la República para identificar los tipos de corrupción presentes en el país. Con el estudio de la información otorgada por la Fiscalía General de la Nación, las autoras encontraron que

entre el 1 de enero de 2009 y el 1 de noviembre de 2016 el Sistema Penal Oral Acusatorio (SPOA) registró 3.966 casos con al menos una condena por alguno de los delitos relacionados con formas de corrupción. Más del 75% de esos casos tienen que ver con al menos uno de los siguientes cuatro delitos: cohecho por dar u ofrecer (27%), omisión del agente retenedor o recaudador (22%), peculado por apropiación (18%) y concusión (9%). En esa medida, entre los delitos que se relacionan con formas de corrupción, los más sancionados en el período estudiado corresponden a las formas de corrupción de **soborno** (por el delito de cohecho por dar u ofrecer), **apropiación de bienes públicos y bienes de uso privado** (por los delitos de omisión del agente retenedor o recaudador y peculado por apropiación) y **extorsión** (por el delito de concusión). (Newman & Ángel, 2016, págs. 17-18)

De otro lado, los datos del Sistema de Información de Registro de Sanciones y Causas de Inhabilidad (SIRI), de la Procuraduría General de la Nación, registró, entre el 1 de enero de 2009 y el 11 de noviembre de 2016, un total de 6.163 sanciones disciplinarias. Newman y Ángel revisaron de manera más profunda los casos de los alcaldes (municipales y locales) y los gerentes de empresas públicas y encontraron que

del total de las sanciones disciplinarias impuestas a los alcaldes (1.663), apenas el 22% (359) corresponde a alguna de las faltas disciplinarias relacionadas con formas de corrupción. Dentro de esas sanciones, casi el 75% responden a tres (3) faltas disciplinarias concretas<sup>3</sup>, todas ellas relacionadas con las formas de corrupción de **apropiación de bienes públicos y bienes de uso privado y nepotismo**.

En lo que respecta a los gerentes de las empresas públicas, del total de las sanciones disciplinarias a ellos impuestas (295), apenas el 25% (73) corresponde a alguna de las faltas disciplinarias relacionadas con formas de corrupción. Al igual que para el caso de los alcaldes, la investigación evidencia que entre esas sanciones disciplinarias, más del 75% responden a cuatro (4) faltas disciplinarias concretas<sup>4</sup>, todas ellas relacionadas con las formas de corrupción de **apropiación de bienes públicos y bienes de uso privado y nepotismo**.

Así, en lo que respecta a las principales formas de corrupción en el país, el estudio indica que entre 2009 y 2016 en Colombia la corrupción identificada y sancionada se manifestó mayoritariamente a través del **soborno**, la **extorsión**, la **apropiación de bienes públicos y bienes de uso privado** y el **nepotismo**. En otras palabras, actualmente en Colombia las principales formas de manifestación de la corrupción son: i) aceptar o exigir dinero u otra utilidad para realizar u omitir un acto propio del cargo, o para ejecutar uno contrario a sus deberes oficiales; ii) retener activos que han sido confiados, para ser utilizados con fines privados; y iii) dar un trato de favor hacia familiares o amigos, a los que se otorgan cargos o empleos públicos o incluso se facilitan permisos y licencias, por el mero hecho de serlo, sin tener en cuenta otros méritos. (Newman & Ángel, 2016, págs. 18-19)

### **La Clase Política: Familias detrás del Poder**

Colombia ha sido manejada por un grupo de familias a lo largo de su vida republicana. Álvaro Tirado Mejía (citado en Alarcón, 09 de febrero de 2015, ¶ 1) menciona algunos ejemplos de los primeros años de la república: Joaquín Mosquera fue presidente después de Simón Bolívar; José María Obando, pariente del primero ocupó la presidencia en dos ocasiones (1831 y 1853); en 1841 fue presidente Pedro Alcántara Herrán, quien era el yerno del general Tomás

Cipriano de Mosquera quien fuera cuatro veces presidente, y cuyo hermano Joaquín Mosquera también ocupara el mismo cargo.

Después vendrían los Ospina: Mariano Ospina Rodríguez, presidente de 1857 a 1860; su hijo Pedro Nel Ospina (nació en Palacio), de 1922 a 1926, y el sobrino del primero y primo del segundo, Mariano Ospina Pérez, de 1946 a 1950. Los López: Alfonso López Pumarejo de 1934 a 1938 y de 1942 a 1945 y López Michelsen de 1974 a 1978. Los Lleras: Alberto de 1945 a 1946 y de 1958 a 1962; su primo Carlos de 1966 a 1970. Los Pastrana: Misael Pastrana de 1970 a 1974, Andrés de 1998 a 2002. Los Santos: Eduardo Santos de 1938 a 1942, su sobrino nieto Juan Manuel Santos de 2010 hasta nuestros días. En las elecciones de 1974 fueron candidatos López, Gómez y María Eugenia Rojas, hijos de presidentes. (Alarcón, 09 de febrero de 2015, ¶ 2)

Hoy en día la influencia persiste y es suficiente verla con los candidatos a la Presidencia y al Congreso de la República. Los candidatos Clara López Obregón y Juan Manuel Santos provienen de ese linaje anteriormente mencionado, así como la fórmula vicepresidencial de Santos, Germán Vargas Lleras.

En el caso del Congreso, un artículo de la revista Semana (2014c) advierte que en Colombia esta institución no goza de renovación debido a diversas prácticas tales como: 1. varios candidatos al Congreso son familiares de congresistas o representan casas políticas tradicionales se postulan como candidatos principalmente al Senado, usando las ventajas estratégicas construidas por sus antecesores, buscan mantener sus intereses en el poder. 2. Según datos de un informe de Congreso Visible, “casi el 70 por ciento de los actuales legisladores busca la reelección: 116 de los actuales 165 representantes a la Cámara y 67 de los hoy 102 senadores” (2014, ¶ 4). Al mismo tiempo 24 congresistas buscan saltar de la Cámara al Senado. En este escenario muchos jefes políticos aspiran a repetir.

En estas circunstancias, la llegada al Congreso de estos candidatos restringe la renovación de esta institución, limitando “la llegada, especialmente al Senado, de candidatos de opinión. El voto que está libre de las maquinarias políticas suele ser disputado por muchos aspirantes en la mayoría de las listas” (2014, ¶ 5). El problema no es que esas familias sigan en el poder, sino que algunos de esos grandes liderazgos han frenado proyectos que benefician al pueblo colombiano.

Al mismo tiempo, recientemente, nuevos intereses se están filtrando en el Congreso de la República, se trata de bandas criminales que promocionan a candidatos a estas instancias.

Una investigación de la fundación Paz y Reconciliación, que dirige León Valencia, encontró en diez departamentos del país 97 ‘herederos’ de personas condenadas por vínculos con el paramilitarismo que hoy aspiran al legislativo. Además, el estudio identificó otro bloque de 34 aspirantes que tendrían presuntos apoyos de bandas criminales, narcotraficantes, guerrilla y contratistas corruptos. Bolívar, Magdalena, Cesar, Córdoba y Antioquia son las regiones donde se presenta este fenómeno.

Las denuncias sobre los torrentes de dinero en las campañas también han despertado preocupación en los entes de vigilancia electoral del Estado y desde la sociedad civil. Alejandra Barrios, de la Misión de Observación Electoral (MOE) alertó que la última semana de campaña el movimiento de efectivo crece y aumentan delitos como el de la compra de votos. La MOE advirtió que la Guajira y Caquetá son dos de las regiones donde es más palpable este derroche. (2014, ¶ 6)

## **Relaciones Internacionales**

Recientemente Colombia se ha enfrentado a unas relaciones difíciles con sus vecinos, Venezuela y Ecuador, que ha causado tensiones que han afectado fácticamente y en los imaginarios de los ciudadanos colombianos. Al parecer estos problemas tienen como origen el

*Plan Colombia*. Con la aparición del Plan Colombia se inicia la estrategia clásica de internacionalización militar “*era un instrumento para modernizar y reforzar el Ejército colombiano, con el fin de crear nuevas brigadas militares especializadas en la guerra contra las drogas, brigadas que podrían recibir ayuda militar de Estados Unidos*” (Borda, 2012, citada en González & Galeano, 2014, pág. 86). Esta internacionalización se caracterizó por dos variables sui generis en la región:

el conflicto interno más prolongado de la historia latinoamericana y una directa participación de los Estados Unidos en el tema de seguridad, lo cual redundó en la política exterior del país con sus vecinos y el incremento de los niveles de tensión regional. (2014, pág. 86)

Mientras tanto, Hugo Chávez Frías sube a la presidencia de Venezuela, llevando consigo el proyecto político denominado Socialismo del Siglo XXI, asumiendo

tres posturas en materia de política exterior. En primera instancia, un discurso antinorteamericano, segundo, un espíritu expansivo mediante el cual buscaba irradiar sus ideas socialistas a la región y por último, la construcción de alianzas con actores extra continentales caracterizados por oponerse a la política internacional norteamericana. (2014, pág. 87)

Chávez introdujo cambios al país que se extendieron a la región, excepto en Colombia quien se mantuvo aliado de los Estados Unidos durante los gobiernos de Pastrana (1998-2002) y de Uribe Vélez (2002-2010). Bajo estas condiciones, se produjo “una relación oscilante que fluctuaba de una orilla de convergencia comercial hasta el extremo del conflicto y las amenazas militares” (2014, pág. 87). Con la llegada del primer periodo presidencial de Álvaro Uribe Vélez (2002-2006), la tensión entre Venezuela y Colombia aumentó, “forjando con ello, un entorno suramericano caracterizado por la tirantez y la *securitización*” (2014, pág. 87).

El incidente de Corbeta Caldas fue el que hizo temer por un escenario bélico entre las dos naciones

No obstante, la estrategia de desgolfizar la relación, permitió la distensión y la priorización en la agenda de temas sobre los cuales se logró convergencia y consenso. Cabe aclarar, que desde el inicio de su primer periodo presidencial el Canciller de Chávez dejó claro que Venezuela no cedería en la línea inicial planteada, que deja a Colombia completamente por fuera del golfo.

La coincidencia de gobiernos tan disímiles como los de Uribe Vélez y Chávez Frías, marcó una etapa de fluctuaciones que generó dramáticas consecuencias para la economía, las finanzas y el comercio binacional, especialmente en las zonas fronterizas. Los enfoques hacia la securitización de la agenda de ambos países determinó su política exterior. Con base en esta condición de urgencia, se entiende que cualquier acción, incluyendo la fuerza, será válida para solventar las crisis. (2014, págs. 88-89)

Luego, otros dos incidentes complicaron la relación de Colombia con sus vecinos:

el bombardeo de Colombia a territorio ecuatoriano, que rompió de tajo el respetuoso comportamiento del país en el escenario jurídico internacional, lo que nos condujo a que el país fuera considerado como un país perturbador, en palabras de Socorro Ramírez:

*Una amenaza para la soberanía de sus vecinos (casos Granda y bombardeo de Angostura), a los que supuestamente trataba de transferir sus dificultades, que prefería la respuesta militar a los conflictos en vez de su solución pacífica, y que exacerbaba las diferencias ideológico-políticas con sus vecinos, reviviendo esquemas trasnochados de la Guerra Fría. Así fue percibido el gobierno de Uribe en distintos foros a lo largo de América Latina.*

La tensión generada por la violación del territorio ecuatoriano fue tal, que movilizó institucionalmente a la Organización de Estados Americanos y el Grupo de Rio. Asimismo, por orden del presidente Chávez, se trasladaron tropas hasta la frontera con Colombia, generando con ello una desestabilización regional. Diez batallones traslado el gobierno venezolano, sumado a la orden impartida a su Canciller, de retirar todo su personal diplomático en Bogotá.

En segundo término, la firma del acuerdo mediante el cual Colombia le permitía a los Estados Unidos, el uso de siete bases militares, distribuidas por el territorio nacional. (González & Galeano, 2014, págs. 90-91)

Este hecho en conjunto con la violación del territorio ecuatoriano con el bombardeo en Angostura (bajo la excusa de la legítima defensa) apuntaba

a un enfrentamiento bélico entre Colombia y sus dos vecinos, y se convirtió en un factor relevante que dio un notorio impulso a la definición del establecimiento de la UNASUR, procurando con ello, restringir la injerencia de la Organización de los Estados Americanos en las instancias políticas y resolutivas de la región...

*El acuerdo complementario para la cooperación y asistencia Técnica en defensa y Seguridad entre los Gobiernos de la República de Colombia y de los Estados Unidos de América*, suscrito en Bogotá el 30 de octubre de 2009, en el cual Colombia le permitiría la utilización de siete bases en territorio nacional a los norteamericanos de acuerdo a la visión de algunos países como es el caso venezolano. (2014, págs. 91-92)

Lo cual fue tomado como amenaza en la región.

Paralelamente en el plano comercial, Colombia enmarcado en el más exacerbado neoliberal, posicionó en su agenda internacional, los acuerdos de libre comercio como la opción más viable para la inserción comercial y el desarrollo económico.

En este orden de ideas, en conjunto con Perú y Ecuador, inició en 2006, las negociaciones por establecer un TLC con los Estados Unidos lo cual generó de inmediato la protesta y posterior salida de Venezuela del acuerdo. Paralelamente, el gobierno de Chávez solicitó el ingreso al Mercosur, enmarcado en una política exterior, que fundamenta el tema económico y comercial en los diálogos sur-sur. De esta manera, Chávez Frías, buscaba asociarse con países fuertes a través de la Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA), cuyo

objetivo principal era la construcción de un bloque integracionista, por medio de América Latina de forma equitativa en la escena internacional. (2014, pág. 88)

Luego, la llegada de Juan Manuel Santos al poder dio un giro inesperado a las relaciones internacionales con los países vecinos. Tan pronto Santos ocupa su puesto se reúne con Chávez para recomponer la relación entre los dos países “y sentar los cimientos para la reconstrucción en materia comercial y económica. La revista Semana (2010) lo reseña así:

La recomposición de las relaciones, según una "declaración de principios " divulgada al término del encuentro, estará basada en el estricto cumplimiento al derecho internacional, la no injerencia en los asuntos internos y en medio de una total transparencia. Igualmente, se impulsarán programas conjuntos, sociales y económicos. Ambos mandatarios, se identificaron en "anteponer el bienestar de los pueblos ante cualquier diferencia personal" como 'hoja de ruta' de las relaciones. ( ¶ 2 y 3)

Por consiguiente, según González y Galeano (2014),

La postura de Santos Calderón, abrió las puertas a una nueva política exterior colombiana. Replanteó la agenda nacional, propugnando con ello la distensión en la relación y la construcción de un escenario desecuritizado en el cual las prioridades se enfocan más hacia la convergencia de intereses y la integración regional. De hecho, en el primer gobierno de Santos las relaciones bilaterales alcanzaron su mejor momento en décadas. (págs. 92-93)

### **Privatización de las Empresas Públicas**

El proceso de privatización de los servicios públicos y los activos del Estado se empezó a gestar a mediados de los años 80 y se incorporó en la Constitución Política de 1991 (Hernández, 2004; Pombo & Ramírez, 2005, pág. 277). Para el caso de los servicios públicos domiciliarios, estos quedan en la carta magna como responsabilidad del Gobierno, aunque su producción sea privada (Hernández I. , 2004, pág. 64). Así:



Después de cuarenta años de seguridad social pública, se implantaron los fondos privados de pensiones y se privatizan los pocos servicios salud pública que se prestaban. Dos años más tarde el Gobierno Nacional firmó el contrato con el BIRF y el BID para impulsar la privatización de la infraestructura pública. (2004, pág. 67)

A partir de estos hechos, se expiden normas que organizan el proceso de privatización en el país y el aparato administrativo para realizarla (Hernández, 2004; Pombo & Ramírez, 2005, pág. 277). Una serie de documentos del Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES), al igual que las leyes que rigen los servicios públicos residenciales, la energía eléctrica, las telecomunicaciones y la privatización pusieron reglas y guías en búsqueda de la inversión privada, las privatizaciones venideras y la reforma regulatoria de las industrias de redes. Particularmente, la Ley 80 de 1993, puso un marco legal flexible para la introducción de tratamiento igualitario en la asignación de contratos estatales a las firmas públicas y las privadas y la extensión del largo de los contratos. Específicamente, la ley permite la firma de contratos de más de 20 años de duración (Pombo & Ramírez, 2005, pág. 277).

Pombo y Ramírez (2005, pág. 277) advierten que el objetivo del programa de privatización diseñado durante los años 90 fue crear incentivos para la inversión privada y redireccionarla hacia el sector de infraestructura pública e industrias de redes. Esto a través de contratos de concesión, contratos de ventas y reformas sectoriales regulatorias. Los autores afirman que los contratos de concesión son instrumentos para promover el involucramiento de la inversión privada en trabajos públicos y servicios residenciales. Pese a que las concesiones habían sido virtualmente abolidas en Colombia desde 1930, la política de desregulación económica de los años 90, las restauraron al considerarlas como un instrumento favorable para mejorar la inversión extranjera en los sectores estratégicos de infraestructura tales como las vías férreas, los puertos, aeropuertos y las autopistas.

Los contratos tipo concesión fueron usados en los proyectos de trabajos de infraestructura pública tales como puertos marítimos, construcción de carreteras y mantenimiento de aeropuertos, acueductos y alcantarillados, y redes de telefonía móvil (2005, pág. 278).

En cuanto a las ventas de los activos del Estado, Pombo y Ramírez consideran que se dieron ventas directas por parte de instituciones públicas de capital social locales, regionales o nacionales en muchas empresas de manufactura, de servicios públicos, distribución de gas natural y las industrias bancarias. El programa de privatización que se centró en las transferencias de acciones de la IFI, la compañía estatal de petróleo (ECOPETROL), el programa de venta de activos, y las ventas directas de empresas de servicios públicos municipales o regionales, muchas de los cuales estaban en el sector de energía (2005, pág. 278).

### ***Los Procesos de Privatización por Sector***

A continuación, se presentan los sectores más afectados por las privatizaciones:

**Energía.** El proceso de privatización de las empresas de energía se dio por fases que Hernández (2004, pág. 70) ha limitado en el tiempo y su alcance. En la primera se empezó con un proceso de reestructuración debido a los problemas financieros del sector en los años ochenta. En los años 1990 y 1991 fue diagnosticada su situación. En la segunda, entre 1991 y 1992, se tramitaron las leyes ante el Congreso para regular y reformar el sector. En la tercera fase (1993-1996), a través de varios decretos:

se realizó la reestructuración financiera y administrativa del sector (...) y se vendieron las primeras empresas generadoras, comercializadoras y distribuidoras de energía eléctrica”; “se reformó el Instituto Colombiano de Energía Eléctrica (ICEL) dueño de la mayoría de las empresas de energía regionales, transfirió al Gobierno Central Nacional sus activos representados en las plantas de generación, líneas de transmisión, sus filiales y las acciones en

ISA; la Corporación Eléctrica de la Costa Atlántica (CORECAL) también transfirió al MHCP la termoeléctrica de Cartagena y sus acciones en ISA.

La fase IV (1997 a 2004) tuvo como objetivo implantar en profundidad la privatización y mejorar la regulación, por lo cual se expidieron normas, como los Documento CONPES 2923 y el 3037 de 1997 y el Decreto 3037 del 23 de diciembre, que garantizaron el esquema de competencia en el sistema interconectado. En este periodo,

La primera venta que se realizó en 1997 fue la Empresa de Energía del Pacífico (EPSA), que generaba, transmitía, distribuía y comercializaba energía. La vinculación del sector privado se inició en mayo de 1997 (...) Desde el momento de autorización de la venta hasta el cierre de la privatización de esta empresa transcurrieron tres años. (Hernández I. , 2004, pág. 70)

En octubre de 1997, luego de un proceso de capitalización, se ofrece a los inversionistas el 48.48% de las empresas EMGESA (generadora de energía) y CODENSA (distribuidora y comercializadora), convirtiéndolas en empresas mixtas en las que el sector privado es el encargado de su gestión. En 1997 la Comisión de Regulación de Energía y Gas estableció que las empresas del grupo CORELCA no eran viables, por lo cual la CREG toma decisiones para transformarla y luego la Superintendencia toma posesión de las electrificadoras en las regiones, entre 1998 y 2001, lo cual condujo a su rápido proceso de privatización a partir de 1998.

De otro lado, ISAGEN emitió un paquete accionario que se vendió al público a partir del año 2002 y a julio de 2004, el 50% de la empresa es de capital privado. En 2007 la compañía desarrolla el Programa de Enajenación de Acciones del Estado y vincula a más setenta mil (70.000) accionistas minoritarios, y en el 2016 dejó de ser una empresa mixta a ser una privada (ISAGEN, s.f.). Esta última situación generó polémica entre los colombianos.

Las demás empresas del sector no se pudieron vender porque los segmentos del mercado de la mayoría de electrificadoras departamentales no son atractivos para los inversionistas internacionales, ausencia de inversores privados nacionales y el riesgo de la guerra interna. Con respecto a lo último, en 1999 se iniciaron los atentados de los grupos armados contra el sistema

de transmisión nacional como una forma de presión política y como oposición a la privatización del sector. (Hernández I. , 2004, pág. 70)

**Petróleo, Gas y Carbón.** La explotación del petróleo, gas y carbón siempre ha estado a cargo del sector privado.

En la exploración y explotación de petróleo participa la inversión de empresas transnacionales (British Petroleum Company, Esso y Texas, entre otras), y una firma nacional pública (la Empresa Colombiana de Petróleos ECOPETROL). La comercialización de GLP la han realizado el sector privado y en gas natural durante un breve periodo participó una empresa pública (la Empresa Colombiana de Gas ECOGAS, filial de ECOPETROL). (Hernández I. , 2004, págs. 70-71)

En este sector, la privatización ha tenido como propósito aumentar la inversión privada, a través de la generación de incentivos a los inversores.

En 1994 el Gobierno Central Nacional diseñó Plan Energético Nacional (PEN) con el objetivo de crear las condiciones para aumentar la participación de la inversión privada. En materia de hidrocarburos se cambiaron las condiciones de participación del sector privado con el propósito de volver atractivas las ganancias de su inversión en Colombia frente a otras regiones del mundo, y así mantener y aumentar las exportaciones de petróleo. (2004, pág. 71)

Esta política energética se extiende en el siguiente Plan de Desarrollo (el de 1998-2002) con una actualización que se denominó Autosuficiencia Energética Sostenible, desde la cual se reformó los parámetros de los contratos de asociación al igual que de estímulos tributarios. En 1999 se reforma la política petrolera, se ajustan los términos contractuales, fiscales y de regalías con el objetivo de promover la inversión de capital privado internacional en la exploración y explotación de hidrocarburos (2004, pág. 71).

El carbón, por su parte, era explotado por una compañía de tipo mixto, Carbones de Colombia S.A. (CARBOCOL), de la cual el socio privado era la trasnacional INTERCOR.

El Gobierno Nacional vendió su participación en CARBOCOL en el 2000, después de cubrir un proceso en dos fases. En la primera etapa de la venta se negoció con INTERCOR, y se pactó

extender el contrato de asociación hasta el 2034 (...). En la segunda etapa el Ministerio de Minas y Energía, el MHCP y CARBOCOL realizaron un trabajo de mercadeo y se definió un cronograma de venta. Con el objetivo de facilitar la venta de CARBOCOL, el Gobierno Nacional mediante las facultades de la Ley 489 de 1998 decretó la escisión de la empresa. (2004, pág. 73)

**El Sector de Telecomunicaciones.** El servicio de telefonía era ofrecido por TELECOM (Empresa de Telecomunicaciones de Colombia), las Empresas Públicas de Medellín (EPM) y la Empresa de Teléfonos de Bogotá (ETB). La primera tenía el monopolio de la telefonía a larga distancia hasta 1992, y compartía el mercado local con las otras dos.

La primera onda de privatizaciones en el sector se orientó hacia la prestación de servicios y la asociación de empresas estatales con agentes privados. Los principales instrumentos utilizados fueron las concesiones para la prestación de servicios de valor agregado; las concesiones para la prestación de servicios de telefonía móvil celular, las concesiones para la prestación de servicio de la telefonía local; los contratos de Asociación a riesgo compartido (Joint venture); y las concesiones para la prestación de servicios de larga distancia nacional e internacional (CONPES, 2775)

Entre 1991 y 1995, se otorgaron 30 licencias para la prestación de los servicios de valor agregado. En 1994 se otorgaron 6 concesiones por 10 años para la prestación de los servicios de telefonía móvil y para el servicio de telefonía local se creó la empresa mixta METROTEL en Barranquilla con mayoría privada.

TELECOM suscribió varios contratos de asociación de riesgo compartido con agentes privados para la instalación de 425.000 líneas antes de 1996. (Hernández I. , 2004, págs. 73-74)

No obstante, para el año 2003 TELECOM fue liquidada debido a sus problemas financieros.

**Infraestructura: Aeropuertos, Puertos y Vías.** Hernández (2004) advierte que el proceso de privatización de este sector se dio a través de concesiones. Los aeropuertos se entregaron en concesión al sector privado. En 1999 se adjudicó en concesión a privados el aeropuerto de Cali, luego de un proceso que inició en 1994. También, añade Hernández, “la

construcción de la segunda pista del aeropuerto Eldorado, la cual ya está en operación. En 1995 y 1997 se entregaron al sector privado la operación de los aeropuertos de Cartagena y Barranquilla” (2004, pág. 78).

Respecto a los puertos, la Ley 1 de 1991 liquida COLPUERTOS, entidad pública que los operaba, y los entrega al sector privado. Luego, ese proceso de privatización se profundiza en la parte de regulación, en específico en materia de tarifas, compensación y expedición de licencias para el sector portuario (2004, pág. 78).

En cuanto a las vías, Hernández (2004) afirma que la política de privatización se llevó a cabo a través de “concesiones viales donde el sector privado participaba en la construcción, operación y mantenimiento de las vías” (pág. 75). Inicialmente, entre 1992 y 1994 (denominado por Hernández primera generación), los riesgos de inversión se comparten ente la Nación y los inversionistas privados. Luego, en la segunda generación de concesiones, que inician en 1995, se corrigen los problemas detectados en la primera generación, eso fue

transferir los riesgos al sector privado para minimizar el impacto fiscal, lo cual implicó disponer de los estudios de ingeniería y económicos, la obtención de licencias ambientales y avalúos prediales, y la concertación con las comunidades. Se contrataron trabajos de banca de inversión para darle viabilidad financiera a los proyectos. Se introdujo el concepto de plazo variable de la concesión según el cual, la concesión revierte a la Nación en el momento que se obtenga el ingreso esperado., solicitado por el concesionario en su propuesta licitatoria...

Para evitar los costos fiscales se utilizó la experiencia del Ministerio de Transporte, el DNP y el Ministerio de Hacienda y se introdujeron modificaciones a la forma como se realizaban las concesiones. Los nuevos lineamientos de concesiones tenían como objetivo minimizar las tarifas y garantizar la consistencia del sistema de tarifas, reducir los aportes de la Nación y atraer la inversión extranjera. (2004-1, pág. 76)

## **La Diversidad Étnica del País**

Colombia es un Estado pluriétnico con población blanca, mestiza, indígena, afrodescendientes y ROM. El censo general del DANE de 2005 encontró que en Colombia residen 87 pueblos indígenas identificados plenamente (Hernández, Salamanca, & Ruiz, 2007, pág. 20), que representan el 3.4% de la población, mientras que los negros son el 10.5% (Caracol Radio, 2006). La mayoría de esta población vive

en el área rural del país en los resguardos indígenas legalmente constituidos, en las parcialidades indígenas, o en territorios no delimitados legalmente. Se encuentran ubicados en las regiones naturales como la selva, las sabanas naturales de la Orinoquia, los Andes colombianos, en los valles interandinos y en la planicie del Caribe (...)

En las cabeceras municipales de los pequeños municipios y en las grandes ciudades del país reside una minoría de indígenas que ha ido creciendo como consecuencia del proceso migratorio hacia las zonas urbanas del país por los cambios culturales, el agotamiento de las tierras de los resguardos, especialmente de la zona andina, y por el desplazamiento forzado de las comunidades a raíz de la lucha por la tierra que tienen los actores armados ilegales en los territorios correspondientes a los resguardos, especialmente en las regiones de la Sierra Nevada de Santa Marta, y del Urabá y en los departamentos de Cauca, Córdoba, Guaviare, Nariño y Putumayo. (Hernández, Salamanca, & Ruiz, 2007, pág. 22)

### ***Los Arhuacos***

Los ika, comúnmente conocidos como Arhuacos, son una etnia compuesta por 22.134 personas autorreconocidas como pertenecientes al pueblo Iku (Arhuaco), que representa el 1.59% de la población indígena colombiana. Según los datos del censo de 2005 del DANE, 51,15% son hombres y el 48,85% mujeres, que se ubican en los departamentos del Cesar,

Magdalena y la Guajira, e incluso algunos en la ciudad de Bogotá. Cabe aclarar que El término Arhuaco

fue acuñado por los españoles para denominar a la región situada en la vertiente sur del macizo, diferenciándola de otras provincias como la Tairona y Chimila. El término se generalizó a todos los indígenas de La Sierra Nevada de Santa Marta que sobrevivieron a la conquista hasta el siglo XIX. (Guanche & Corral, 2017, entrada *iku*)

Los arhuacos son reconocidos por su característica vestimenta y por su filosofía. Tanto hombres como mujeres usan túnica blanca y mochila, los hombres además utilizan gorros blancos (ver imagen 1). En cuanto a su filosofía, ven a los tres picos de la Sierra Nevada de Santa Marta como el corazón del mundo. De allí provienen los primeros hombres, es decir los habitantes de esa zona, quienes son considerados los *hermanos mayores*, todos los que llegaron después son los *hermanos menores*.



*Imagen 1.* Familia arhuaca: tomada de: Alonso, J. C. (02 de julio de 2008). Mitos Latinoamérica [blog]. Obtenido de Colombia, mito Arhuaco, creación: <http://mitosla.blogspot.com.co/2008/07/colombia-mito-arhuaco-creacin.html>.

La diferencia entre los dos tipos de hermanos es el conocimiento que tienen sobre la naturaleza, desde esa perspectiva, los “Hermanos Mayores” son los encargados de cuidar y preservar el mundo, de velar porque el ciclo cósmico tenga un buen desarrollo para que las enfermedades no destruyan la vida de los hombres; para que las cosechas sean buenas. (Toda Colombia, 2017a)



### ***Indígenas del Amazonas***

Colombia posee una porción de la selva del Amazonas y como es de conocimiento común, está habitada por diferentes grupos étnicos. En la región amazónica de Colombia se ha identificado la existencia aproximada de 26 etnias con una población aproximada de 47.000 miembros. Estos cálculos son aproximados

debido a la dificultad para conocer con exactitud los desplazamientos de las poblaciones de la zona. Tal es el caso de numerosos indígenas que viven en ciudades o en núcleos urbanizados, que han perdido su lengua y su identidad o grupos como los Urumi o los Yurí cuya ubicación es hipotética. (SINIC, 2017)

### **Programa de Viviendas Gratis**

MinVivienda (2017) afirma que Viviendas Gratis es la denominación común de la iniciativa del Gobierno Nacional nombrada como “Programa de Viviendas 100% Subsidiadas”. Este programa se propone subsidiar el 100% de la vivienda a miles de hogares que viven en situación de extrema pobreza, lo que no les permite “acceder a un crédito para obtener su vivienda por los mecanismos tradicionales que ofrece el mercado” (¶ 1). El programa se propone entregar 100 mil viviendas con el fin de conseguir el objetivo de cumplir las metas del gobierno de crear empleo y reducir la pobreza en Colombia.

La persona que lideró este proyecto de viviendas fue Germán Vargas Lleras, una vez fue designado por el presidente de la república como Ministro de Vivienda en el año 2012 (El Espectador, 2012a). El proyecto inicio con la construcción de las viviendas desde 2012 y ha dado vivienda a un gran número de familias a lo largo y ancho del país desde año 2013.

### Capítulo 3: Marco Metodológico

El propósito de esta investigación es la identificación de la representación de la situación de Colombia que circula en los discursos que los candidatos y/o partidos ponen en los *spots* político-electorales televisivos de la campaña electoral para el Senado y la Presidencia de Colombia de 2014. La realización de esta tarea supone un proceso de investigación descriptiva, pues tiene como objetivo central describir un fenómeno, el mensaje del *spot* político-electoral de la contienda ya mencionada. “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes (...) del fenómeno que se somete a un análisis” (Danhke, 1989, citado en Hernández Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista, 2006, pág. 102), en el caso de este estudio lo que se considera importante es el rastreo de los sentidos explícitos e implícitos de los *spots* seleccionados.

Tamayo (2004) advierte que este tipo de investigación “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos” (pág. 46). Para lograr esta tarea se han elegido los postulados teóricos y metodológicos de la teoría de la relevancia, pues este enfoque permite observar los sentidos comunicados explícita e implícitamente en los mensajes presentes en los *spots* mencionados.

Lo anterior permite la reconstrucción de “la realidad, tal como la observan los actores de un sistema social previamente definido, [...a través de] una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de (...) los humanos y sus instituciones” (Hernández Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista, 2006, pág. 9). Para esta investigación, esto se traduce en la observación de *spots* político-electorales que fueron presentados a los ciudadanos de Colombia durante la campaña electoral para el Senado y la Presidencia de 2014, con el objetivo de identificar los sentidos expresados, en relación con la situación del país.

En lo que respecta a la recolección de datos, se usa un método no estandarizado. Los datos no estandarizados no realizan una medición numérica y, por tanto, no usan estadísticas (Hernández Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista, 2006, pág. 8). El tratamiento de este tipo de datos permite que el investigador pregunte cuestiones generales y abiertas, recabe datos expresados a través de lenguaje escrito, verbal y no verbal, así como visual, para describirlos y analizarlos, y luego convertirlos en temas (Todd, Nerlich y McKeown, 2004, citado en Hernández Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista, 2006, pág. 8).

En cuanto al alcance temporal de este estudio es de tipo seccional en tanto que “se refiere a un momento específico o a un tiempo único” (Vilches, del Río, Simelio, Soler, & Velázquez, 2011), la contienda electoral para el Senado y la Presidencia de 2014. En el caso de la campaña para el Senado de la República, la propaganda electoral a través de los medios de comunicación social inicia oficialmente el 11 de diciembre de 2013 y el 9 de enero en los espacios gratuitos en los medios del espectro electromagnético para los partidos y movimiento políticos (Registraduría Nacional del Estado Civil, 2013) y va, según el artículo 36 de la Ley estatutaria 1475 de 2011, hasta 48 horas antes del día de las elecciones en los espacios gratuitos en televisión y radio, es decir el 7 de marzo de 2014 (Congreso de Colombia, 2011).

En el caso de la campaña a la Presidencia, la ley establece una duración de “cuatro (4) meses contados con anterioridad a la fecha de las elecciones de la primera vuelta, más el tiempo establecido para la realización de la segunda vuelta” (Salazar & Pabon, 2015, pág. 48), de este modo, la campaña inicia el 25 de enero de 2014. Del mismo modo, aplica el artículo 36 de la Ley 1415 de 2011 para su finalización; la primera vuelta se desarrolló el 25 de mayo y la segunda el 15 de junio de 2014.

### **El Corpus**

El corpus seleccionado para este estudio es de tipo no probabilístico ya que “la elección de las unidades de análisis no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las

características de la investigación” (Vilches, del Río, Simelio, Soler, & Velázquez, 2011, pág. 88). Esto es, se seleccionan *spots* político-electorales de la campaña electoral para Congreso y Presidencia de 2014-2018, de diferentes partidos políticos, que hicieran mención de la situación de Colombia en ese momento. La muestra de esta investigación también es de conveniencia dado que los *spots* seleccionados son aquellos que estuvieron disponibles en la web (especialmente en *YouTube*) durante el año 2014 e incluso a la fecha de este estudio. Por lo tanto, la muestra no es representativa, sin embargo, se procuró tomar *spots* provenientes de diferentes partidos políticos, por lo menos los más conocidos, ya que si se realiza una lista de los partidos y movimientos que participaron en las elecciones está sería larga al considerar los partidos y movimientos que estaban inscritos en la circunscripción especial comunidades indígenas. Esta circunscripción tiene el propósito de garantizar la participación de estas comunidades minoritarias en el Congreso de la República, y su propaganda electoral no es muy evidente a nivel nacional sino en los territorios donde están asentadas. En todo caso, en este estudio se toman dos *spots* de dos movimientos que persiguen estas curules, AICO y OPIAC.

La duración de los *spots* debía ser de 60 segundos máximo para el Senado y 150 para la Presidencia, debido a que para el último se encontraron algunos de una duración superior a un minuto que resultan interesantes para el análisis. Entonces se seleccionaron 20 *spots* para el Senado con una duración entre 19 y 60 segundos, y para la Presidencia 7 de entre 20 y 150 segundos (en la Tabla 2 se encuentran los *spots* seleccionados).

En este estudio se excluyen los *spots* que promocionan al candidato del Partido Verde hacia la Presidencia (Enrique Peñalosa), pues en estos no se evidencia la situación de Colombia. Incluso Uribe y Rincón (2016, pág. 229) encontraron que sus *spots* no dicen mucho, que no tiene propuestas concretas.

Tabla 2

*Número de spots estudiados por partido político y cargo al que se aspira*

Cargo	Partido	# de spots
	Partido Liberal Colombiano	4
	Partido Conservador Colombiano	5
	Partido Cambio Radical	2
Senado de la República	Movimiento Autoridades Indígenas de Colombia "AICO"	1
	Partido Polo Democrático Alternativo	4
	Centro Democrático	3
	Organización de los Pueblos Indígenas de la Amazonia Colombiana "OPIAC"	1
	Partido Conservador Colombiano	1
Presidencia de la República	Unidad Nacional (Partido de la U, Cambio Radical, Partido Liberal Colombiano)	2
	Polo Democrático Alternativo PDA y Partido Unión Patriótica UP	2
	Centro Democrático	2
	Total	27
<p><i>Nota.</i> Aquí se usa la denominación de los partidos que aparecen en el tarjetón.</p>		

*Recogida del Corpus*

La recogida del corpus se realizó entre los años 2014 y 2015 usando los buscadores de internet *Google* y *YouTube*, empleando como comando de búsqueda el nombre del candidato o

su partido político. La primera búsqueda direccionó a los *spots* que están disponibles en *YouTube*, desde donde se arrojaban resultados adicionales asociados a la búsqueda: los *spots* de otros candidatos y partidos de la misma contienda electoral. Luego de identificar los *spots* disponibles, estos fueron descargados de la web para ser conservados para esta investigación: 31 para el Senado y 13 para la Presidencia; en dicha búsqueda se procuró identificar y guardar los *spots* de diferentes partidos políticos con el fin de no sesgar los resultados del análisis.

Enseguida se seleccionaron los *spots* para este estudio, los criterios para su elección fueron que: 1. Fueran *spots* televisión para la campaña a Senado o a Presidencia de la República para la contienda electoral de 2014. 2. Fueran *spots* que impulsaran a un candidato o un partido al Senado o la Presidencia de la República. 3. Se comunicará en ellos la situación de Colombia de ese momento. 4. La duración de los *spots* debía ser menor a 60 segundos para el Senado y 150 segundos para los de Presidencia.

La dificultad que supuso la búsqueda de los *spots* en los sitios web mencionados tenía que ver con el hecho de que, si bien ese material se encuentra en la web, no se puede asegurar oficialmente que fueron emitidos a través de televisión, ya que pudieron haber sido divulgados a través de las redes sociales. No obstante, los *spots* para la Presidencia y para el Senado pudieron ser emitidos a través de la televisión nacional dada la naturaleza de la campaña –recuérdese que la televisión sigue siendo el medio de mayor penetración en los hogares–, pues la televisión puede llegar a todo el territorio nacional. Otra pista que permite evidenciar que los *spots* son televisivos tiene que ver con su duración y su elaboración. La duración de un *spot* televisivo es 60 segundos en promedio, cuando nos encontramos con *spots* que se difunden en internet se puede observar que tienen una mayor duración porque ese medio no representa un costo tan alto como el de la televisión. Además, la investigadora recuerda la emisión de algunos de los *spots*, principalmente los dirigidos a la Presidencia.

Los mismos criterios fueron empleados para identificar los *spots* de los candidatos al Senado de la República, pero dio una dificultad y fue la de encontrar *spots* que resultaron más informales que daban la impresión de no tener la calidad de los *spots* que se televisan.

Para asegurar formalmente que los *spots* seleccionados se habían transmitido en televisión se usaron dos estrategias. La primera fue buscar documentos de instituciones que dieran cuenta de la existencia de esos *spots* (considerando su denominación y duración) y el medio en el cual fueron transmitidos. Se exploraron las páginas web de la Comisión Nacional Electoral (ente estatal encargado de los procesos de elecciones populares), la Misión de Observación Electoral (MOE), los canales de televisión públicos y las páginas web de los partidos políticos, no obstante, ninguno de ellos ofrece al público esos datos, se limitan a la información necesaria para la verificación del cumplimiento de las normas de las campañas electorales, como la de garantizar que todos los partidos políticos tengan su espacio televisivo.

En el caso de los partidos políticos, ninguno de ellos da detalles sobre las piezas publicitarias en televisión ni sus franjas ni frecuencia de aparición.

Ante esta situación, la segunda estrategia para buscar dicha información fue la de contactar a los canales privados de televisión del espectro nacional, Caracol y RCN, por ser los más visto en el país. Entre agosto y septiembre de 2017 se les contactó a través de correo electrónico y llamadas para solicitar información que confirmara que los *spots* recogidos en *YouTube* fueron puestos al aire, a través de la identificación del título del *spot*, el partido y quizá el candidato. De igual manera, ninguno de los dos canales cuenta con un protocolo interno (en su organización) que permitiera recoger dichos datos, tan solo el número de *spots* transmitidos por partido político, datos que exige la ley. Por lo tanto, no se puede decir formalmente que los *spots* seleccionados fueron transmitidos por televisión y solo queda confiar en el criterio que se empleó para dar cuenta de que se expusieron ante ese medio.

Sin embargo, sobre los *spots* dirigidos a la contienda presidencial se puede pensar que sí fueron emitidos en televisión debido a: 1. Dado el carácter del cargo en juego, Presidencia de la República, el mensaje debía transmitirse a todo el país y la única manera de asegurar que fuera así es mediante el uso de la televisión. 2. La investigadora recuerda que gran parte de los *spots* para la Presidencia fueron transmitidos por televisión.

Respecto a los *spots* dirigidos a las elecciones al Senado, no se puede asegurar que fueron transmitidos a través de la televisión. Lo que sí se puede asegurar es que todos los partidos cuentan con espacios televisivos asegurados por el gobierno para que emitan sus mensajes a través de los canales públicos y que la investigadora recuerda que algunos de ellos fueron emitidos en los canales privados de televisión.

Caracterización de los Spots. Los *spots* son caracterizados según los criterios de la Tabla 3, los cuales se entienden como sigue:

*Nombre del spot*: el nombre con el que aparece en *YouTube*.

*Partido político*: partido o movimiento político al que está adscrito el candidato promovido por el *spot*.

*Candidato*: nombre del candidato que promueve el *spot*.

*Cargo al que aspira*: Senado de la República o Presidencia de la República.

*Duración*: el tiempo en minutos y segundos en el que se desarrolla el *spot*.

*Disponible en*: la dirección URL en la que está alojado el *spot*.



*Ficha de referencia del spot*


---

Ficha de referencia del *spot*

---

Nombre del *spot*:

Partido político:

Candidato:

Cargo al que aspira:

Duración:

Disponible en:

---

**Diseño de la Investigación**

La identificación de los sentidos explícitos e implícitos de los mensajes expresados en el *spot* político-electoral televisivo exige un recorrido que permita su descubrimiento. Para este estudio se sigue las fases de análisis del film que propone Casetti y di Chio (2007) a las cuales se le incluye el proceso de comprensión según la teoría de la relevancia. Casetti y di Chio consideran el análisis del film como un proceso de descomposición y una recomposición,

un recorrido en el que interviene un reconocimiento sistemático de lo que aparece en la pantalla y un entendimiento de cómo se comprende; que superpone una descripción minuciosa y una interpretación personal de los datos; que exige que el analista se distancie de la fruición ordinaria para establecer una “distancia óptima” con respecto a su objeto, obligándole al mismo tiempo a intervenir para encuadrar y predeterminar ese mismo objeto. (pág. 31)

A continuación las fases de análisis Casetti y di Chio (2007, pág. 33) junto al procedimiento de comprensión de la teoría de la relevancia:

1. *Segmentar*. Consiste en “la subdivisión del objeto en sus distintas partes. Se trata de individuar en una especie de continuo los fragmentos que lo componen, y de reconocer como algo lineal la existencia de una serie de confines” (2007, pág. 32). Esto se da en dos etapas en esta investigación. En la primera se trata de la transcripción del mensaje del *spot*, escena a escena, diferenciando lo expresado a través del medio visual de aquello dicho a través de audio (ver Tabla 4). La segunda etapa consiste en tomar enunciados de los *spots* para su análisis, aquellos que hagan referencia a la situación de Colombia.

Tabla 4

*Matriz para la transcripción del spot*

Imagen	Audio
Escena 1	
...	...
Escena 2	
...	...

*Nota.* Adaptado de García Beaudoux, D'Adamo y Slavinsky, 2005.

2. *Estratificar*. Se trata de la indagación *transversal* de las partes individuales, en el examen de sus componentes internos (2007, pág. 32). Es aquí donde entra la aplicación del proceso global de comprensión propuesto por Sperber y Wilson en su teoría de la relevancia, lo cual implica tomar la primera interpretación que viene a la mente con el conocimiento contextual que se

tiene en el momento de la comunicación, sin indagar a profundidad sobre los temas que no sé conocen.

Wilson y Sperber (2005, págs. 235-236) afirman que esta tarea global puede ser dividida en un número de subtareas de interpretación, que no se desenvuelven secuencialmente, pues el oyente no decodifica primero la forma lógica, luego construye una explicatura y selecciona un contexto apropiado, y entonces deriva un conjunto de conclusiones implicadas. La comprensión es un proceso *on-line* y la hipótesis sobre las explicaturas, las premisas implicadas y las conclusiones implicadas se desenvuelven en paralelo a partir de un antecedente de expectativas que pueden ser revisadas o elaboradas a medida que el enunciado se desdobra. No obstante, para efecto del análisis del proceso de comprensión se siguen esas subtareas de manera secuencial, como lo plantea Pons (2004):

- a. Construcción de una hipótesis apropiada sobre el contenido explícito (*explicatura*) por medio de algunas o todas las siguientes operaciones, aplicadas solo cuando es necesario.

Pons (2004) las expone así:

- Desambiguación: sirve para seleccionar una de las acepciones de un término polisémico.

Por ejemplo, la descodificación de

(1) El hombre acababa de terminar la mano, pero estaba húmeda aún.

Debería seleccionar entre una acepción de *mano* como “parte del cuerpo” o *mano* como “pasada de pintura”

- Asignación de referente: en el ejemplo anterior, este proceso identificaría el referente correspondiente al sintagma nominal *el hombre*. Si el que acaba de terminar la mano resulta ser un pintor, seguramente seleccionaremos la segunda acepción de *mano*. Si el que la acaba de terminar es un técnico cinematográfico, es muy probable que la acepción seleccionada sea la primera.

- Enriquecimiento: las dos operaciones anteriores no son suficientes para interpretar el enunciado (1) de forma no ambigua. El proceso de enriquecimiento cumple varias funciones; fijémonos en dos de ellas. En primer lugar, hay que situar el enunciado (1) en un lugar y un tiempo determinado. En segundo lugar, hay que precisar el significado de algunas palabras como el adverbio *aún*. ¿Cuánto tiempo indica *aún*? Depende de la acepción de *mano* elegida. Supongamos que hemos escogido la primera de las acepciones y sabemos que la mano artificial está húmeda *aún*. ¿Qué quiere decir esto? ¿Qué está húmeda para la escena del pantano? ¿Qué está húmeda para pegársela al actor al que se la van a cortar? ¿Qué se va a deshacer en cuanto se toque? Estas y otras indeterminaciones se resuelven en este punto. (pág. 48)
  - Otros procedimientos de enriquecimiento pragmático: es cualquier otro mecanismo que contribuya a delimitar el significado de una palabra, frase o enunciado.
- b. Construcción de una hipótesis apropiada sobre los supuestos contextuales pretendidos (*premisas implicadas*).
  - c. Construcción de una hipótesis apropiada sobre las implicaciones contextuales pretendidas (*conclusiones implicadas*).

Pons advierte que una implicatura es una proposición comunicada por un enunciado, pero no de manera explícita. Dado que la implicatura es producto de la inferencia es necesario expresarla a través de una proposición. Esa proposición se comporta como premisa implícita o como conclusión dando lugar a

un razonamiento deductivo, y se deben recuperar precisamente en este orden para que la deducción se pueda llevar a cabo (aunque, en un intercambio real, [no necesariamente se da ese orden]) Pero esto no limita el abanico de supuestos que el oyente puede obtener. (Pons, 2004, pág. 51).

Pueden derivarse varias ideas a partir del enunciado, debido a que el enunciado sugiere una serie de implicaturas que se pueden graduar de las más fuertes a las más débiles

3. *Enumerar y ordenar*. Es la recensión sumaria de los elementos observados en la que se describen “las correspondencias, las regularidades y los principios que rigen el objeto analizado” (Casetti & di Chio, 2007, pág. 33).

Para ello se crea una unidad hermenéutica en el programa Atlas-ti, que reúne el material de análisis logrado en esta etapa. Ese material se codifica para incluirlo en el programa dando cuenta de si el texto es transcripción (la cual da cuenta de lo expresado explícitamente) o implicaturas (distinguiendo de las orales de las visuales), nombre del partido político y el número consecutivo del *spot*.

Luego, desde el programa se seleccionan las citas sobre la situación de Colombia para codificarlas en temas, a través de la herramienta de códigos. Enseguida, esos códigos son agrupados en superfamilias las cuales dan cuenta de los temas descubiertos en este análisis.

La nomenclatura de los temas se inspira en la clasificación propuesta por Rivas y Roll (2016, págs. 377-378). De estos autores se toman la denominación de las siguientes categorías (temas): *paz, infraestructura, educación, salud, empleo, vivienda, campo, corrupción, economía, temas sociales, medio ambiente y otros*. A esta lista de temas se le agregan los referentes a *gobierno, guerra y legislación*. En el tema de *guerra* se incluye el tema de *seguridad* propuesto por Rivas y Roll, y el de *empleo* se incluye en ese estudio como parte de los *temas sociales*; en la Tabla 5 se encuentra la clasificación de temas que se ha creado para este trabajo y los subtemas que se identificaron en el análisis.

De Rivas y Roll (2016, pág. 379) también se consideran las normas y reglas para el análisis. Las normas son consejos sobre cómo interpretar los resultados del análisis, mientras que las reglas son las prescripciones que se tienen que cumplir para lograr los resultados

esperados. Las normas que se toman de estos autores son: 1. Una cita puede tratar más de un tema. 2. Un *spot* puede tratar más de un tema. 3. Toda cita (o código) que no corresponda a ningún tema de la lista se clasifica en la categoría de *otros*; las reglas adoptadas son: 1. Se deben analizar todos los *spots* seleccionados para este estudio. 2. Se debe señalar (a través de la codificación en Atlas-ti) el tema en cuanta cita aparezca.

Tabla 5

*Temas de campaña*

Tema	Unidades de codificación: subtemas
Campo	[a: atención a los campesinos por parte del Gobierno], [a: las FARC empobrecieron el campo], [a: los campesinos están quebrados], [a: paro nacional agrario], [i: criminalización del campesino], [i: el campo], [i: el campo y los campesinos están abandonados], [i: rentabilidad del campo], [i: tratado de libre comercio con la Unión Europea], [im: las FARC empobrecieron el campo].
Corrupción	[a: corrupción], [i: corrupción].
Economía	[i: costo de vida], [i: economía nacional], [i: los beneficios económicos de la minera no son para el país], [i: producción nacional], [i: tratado de libre comercio con la Unión Europea].
Educación	[a: atención de la educación por parte del Gobierno], [a: calidad de la educación] [a: costo de la educación], [i inversión en educación], [i: calidad de la educación], [i: costo de la educación], [i: inversión en educación], [i: reforma a la educación superior].
Gobierno	[a: confianza en las instituciones públicas] [i: democracia] [i: eficiencia del Congreso] [ii: democracia]
Guerra	[a: guerra], [i: estragos de la guerra], [i: guerra], [i: lugares que sufrieron la guerra] [i: víctimas del conflicto armado], [im: las FARC empobrecieron el

	campo].
Infraestructura	[i: construcción de obras] [i: inversión en vías]
Legislación	[i: aborto], [i: drogadicción], [i: las normas no se cumplen], [i: libertades civiles], [i: maltrato infantil], [i: matrimonio entre parejas del mismo sexo], [i: suicidio asistido].
Medio ambiente	[i: medio ambiente].
Paz	[a: diálogos de paz con las FARC], [a: la paz], [a: no hay paz], [i: apoyo a la paz], [i: construcción de la paz], [i: diálogos de paz con las FARC], [i: injusticia] [i: no hay paz], [i: oposición a la paz].
Salud	[a: las EPS son un negocio], [i: el sistema de salud es defectuoso].
Temas sociales	[a: subsidios a los servicios], [i: atención a todo el país], [i: desigualdad], [i: discriminación], [i: el Gobierno regala casas a los pobres], [i: empleo], [i: inversión social], [i: necesidades del pueblo], [i: pobreza], [i: subsidios].
Vivienda	[i: el Gobierno regala casas a los pobres]
Otros	[a: diversidad étnica y cultural], [i: disputa entre fuerzas políticas], [i: diversidad étnica y cultural], [i: el país no está bien], [i: privatización de las empresas públicas].

---

*Nota.* Tomado y adaptado de Rivas y Roll; no se toman las frases ni las cuasi frases de los autores, se incluyen, más bien, las se realizaron para esta investigación; convenciones: [a:] da cuenta de los enunciados registrados en audio. [i:] hace referencia a una implicatura. [im:] expresa un contenido comunicado a través de imagen.

---

*4. Recomponer y modelizar.* Se reconstruye el cuadro global que establece los sentidos, a través de una representación sintética de sus principios de construcción y de funcionamiento (Casetti & di Chio, 2007, pág. 33).

En esta etapa, se toman algunos informes que da Atlas-ti a través de matrices y compilados de información:

1. Tablas de frecuencia de los enunciados explícitos e implícitos.
2. Informe de citas por temas de campaña.

Las tablas se usaron para descubrir los temas más recurrentes y su modo de tratamiento (explícito e implícito). El informe, por su parte, permitió rescatar las citas de los temas de campaña, lo cual se constituyó en un insumo para elaborar matrices para observar los subtemas (códigos en Atlas-ti) y su *spot* de origen (ver Tabla 6). Estas matrices permitieron organizar las ideas para exponerlas en prosa.

Tabla 6

*Reporte de análisis*

Partido	Cita / implicatura	Documento y cita de origen

---

*Nota.* El documento de origen se refiere al documento primario de la unidad hermenéutica de Atlas-ti de donde se toma la cita. A la vez, el programa da cuenta del número de la cita recuperada.

A partir de las tablas, de los informes y de las matrices se escribe el informe de resultados del análisis a partir de las siguientes líneas temáticas: 1. La situación de Colombia a través de ideas expresadas explícitamente. 2. La situación de Colombia en general (expresada explícita e implícitamente).



## **Capítulo 4: Análisis del *Spot* Político-Electoral Televisivo**

Esta sección está dedicada al análisis de los *spots* político-electorales televisivos seleccionados para este estudio, el cual se realiza a través de dos grandes fases. En la primera, los enunciados que dan cuenta de la situación de Colombia se interpretan a través de la teoría de la relevancia y, en la segunda, se identifican los temas en los que se enmarca esa situación.

### **Fase 1: Análisis de los *Spots* Político-electorales desde la Teoría de la Relevancia**

En este apartado se presenta, en primer lugar, los *spots* de campaña al Senado de la República y, en segundo lugar, los dirigidos a la Presidencia de la República. En los dos casos, el estudio se estructura así: 1. Una ficha de identificación del *spot*. 2. La transcripción del *spot* en cuanto al mensaje audio y el visual. 3. El análisis a partir de la teoría de la relevancia de los enunciados que dan cuenta de la situación de Colombia, considerando la hipótesis del contenido explícito y las implicaturas; en la hipótesis de contenido, para la resolución de referencia, se toma como referencia el diccionario de la Real Académica Española.

Luego, en algunos casos, se incluye una sección de observaciones en la cual se hacen comentarios relacionados con algunos aspectos del análisis del *spot*, dado que en esos casos se amerita una explicación de lo sucedido durante el proceso de comprensión. De otro lado, se aclara que el orden de disposición de los *spots* en cuanto a partido político es aleatorio y no representa un orden de importancia. A continuación, el análisis:

#### ***Spots Político-electorales para el Senado de la República***

En este apartado se presenta el análisis de 20 *spots*, de 7 partidos políticos que participaron en la contienda electoral para el Senado de la República 2014-2018. La mayoría de los *spots* promueven a un candidato, el resto promueve al partido político en general.

**Partido Liberal Colombiano.** De este partido se tomaron cuatro *spots*, de los cuales dos impulsan a un candidato, uno a varios y el otro al partido en general. A continuación, la ficha de referencia, la transcripción (Tablas 7- 10) y el análisis:

*a. Guillermo García Realpe L20 Senado*

Candidato: Guillermo García Realpe

Duración: 0:50

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Tezwe1nGeaE>

Tabla 7

*Transcripción de “Guillermo García Realpe L20 Senado”*

Imagen	Audio
	Escena 1
<p><i>Fondo:</i> un auditorio.</p> <p>Aparece el candidato en un plano medio corto, camisa de color rojo con el mensaje "20, SENADO" y "L", sombrero "L, Guillermo García Realpe", "20, senado."</p>	<p>Voz en <i>in</i>: Soy Guillermo García Realpe, L20 en el tarjetón de Senado. Fui el único Senador de la Comisión Segunda que votó en contra del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea porque se trataba de un acuerdo absolutamente inconveniente para el sector agropecuario nacional.</p> <p>Con nuestros debates se logró el subsidio del gas propano para los estratos 1 y 2 de los colombianos.</p> <p>Avanza satisfactoriamente la Ley de estímulo a la producción y procesamiento de la panela en Colombia.</p> <p>Radicaremos el proyecto de ley que luchará en contra de la discriminación de los discapacitados en Colombia.</p>

### **Análisis: identificación de implicaturas**

(1) “Fui el único Senador de la Comisión Segunda que votó en contra del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea porque se trataba de un acuerdo absolutamente inconveniente para el sector agropecuario nacional”.

#### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* 1. Comisión Segunda del Congreso de la República: está compuesta por miembros del Senado y miembros de la Cámara de Representantes. Algunos de los temas discutidos allí son los referentes al comercio exterior e integración económica, zonas francas y de libre comercio, entre otros (Congreso de la República de Colombia, 2009) no afines a lo expresado en el enunciado; 2. TLC con Colombia: el país ha estado negociación de tratados de libre comercio con diferentes países y regiones. La negociación y firma de estos tratados crea polémica entre los ciudadanos colombianos debido a que se cree que los países y regiones (como la Unión Europea) con los que se negocian, lo hacen a su favor, poniendo a nuestro país en condiciones desfavorables, sobre todo para el agro colombiano. La amenaza que se siente es que lleguen productos agrícolas extranjeros al país a menor costo de los producidos, lo llevaría a la quiebra los campesinos.

#### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- Colombia firmó el tratado de libre comercio con la Unión Europea.

- El tratado de libre comercio con la Unión Europea es ventajoso para ese grupo.
- Los otros congresistas no protegieron al agro colombiano.

*Implicatura (conclusión):* Guillermo García Realpe protege el interés de los campesinos.

(2) Con nuestros debates se logró el subsidio del gas propano para los estratos 1 y 2 de los colombianos.

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* 3. Estratos socioeconómicos: la clasificación socioeconómica de las personas se realiza con base en las condiciones de vivienda y se establece en una escala de 1 a 6, cuya relación cualitativa es: 1 corresponde a clase baja-baja, 2 es baja; 3 es clase media-baja, 4 media y 5 es media-alta; y 6 corresponde a la clase alta (DANE, s.f.). Así, cuando se mencionan los estratos 1 y 2, estos se refieren a la clase baja.

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):* el gas propano es subsidiado a las personas pobres.

(3) Avanza satisfactoriamente la Ley de estímulo a la producción y procesamiento de la panela en Colombia.

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):* en Colombia se produce y se procesa panela.

(4) Radicaremos el proyecto de ley que luchará en contra de la discriminación de los discapacitados en Colombia.

**Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- En el Congreso de la República se proponen proyectos y leyes
- Guillermo García Realpe parece ser congresista.

(5) Radicaremos el proyecto de ley que luchará en contra de la discriminación de los discapacitados en Colombia.

**Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):* en Colombia se discrimina a los incapacitados.

*Implicatura (conclusión):* si vota por Guillermo García Realpe él evitará que se discrimine a los incapacitados.

**Observaciones:** respecto al tema de la Comisión Segunda, la mayoría de los colombianos no recordamos cuántas comisiones hay en el Congreso ni los temas que discute cada una de ellas. Así, al hacer referencia a esta comisión, quizá el oyente logre efectos cognitivos positivos al adquirir una nueva información, es decir que esa comisión estudia los temas de los tratados de libre comercio (también posiblemente el tema de los servicios como el gas y el tema de la producción de panela). No obstante, este contexto puede no enriquecer la interpretación a otros oyentes, aquellos que no están interesados en conseguir ese efecto cognitivo positivo, ya que no resulta relevante para ellos. De otro lado, para los conocedores de las comisiones del

Congreso y sus funciones, reafirma su conocimiento sobre el tema, le pueden dar validez a la interpretación del enunciado a lo expresado en el *spot*.

*b. Horacio Serpa Senado 1*

Candidato: Horacio Serpa

Duración: 0:20

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=zYqO0OT82b4>

Tabla 8

*Transcripción de "Horacio Serpa Senado 1"*

Imagen	Audio
Escena 1	
Fondo color rojo, efecto de ondas como si fuera una bandera que se mueve por el viento.	[Música]
Aparece lentamente "Una razón para Creer"	
Escena 2	
Fondo: En una ciudad que parece ser Bogotá. A un lado una avenida y al otro un parque (El Parque Nacional).	Voz en <i>in</i> ( <i>el candidato</i> ):
Aparece el candidato en un plano medio, lleva una camisa rosada manga larga.	Colombia vive un momento muy importante para la paz. Más Guerra, mamola. Apóyeme el próximo nueve de marzo, soy el número 1 en la lista del Partido Liberal.
En la parte derecha " YO VOTO "	[Música]

---

En la parte izquierda "L"

En la parte Inferior "1 HORARCIO SERPA URIBE"

---

Escena 3

---

Fondo de color rojo

Voz en *off*: "Partido Liberal Colombiano, para que vivas

En la parte central "L PARA QUE VIVAS MEJOR".

mejor."

En la parte inferior la dirección del partido en las redes sociales (Facebook y Twitter) y de la página web.

[Música]

---

### **Análisis: identificación de implicaturas**

(6) Colombia vive un momento muy importante para la paz. Más Guerra, mamola.

#### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Desambiguación:* [MAMOLA<sub>1</sub>= fig. Cierta modo de poner la mano debajo de la barba de alguien, como para acariciarlo o burlarse de él, que se hace comúnmente a los muchachos]; [MAMOLA<sub>2</sub>= interj. U. para expresar burla o negación]. Para el enunciado, el sentido se deriva de [MAMOLA<sub>2</sub>], resultando [MAMOLA<sub>3</sub>= interj. U. para expresar negación].

*Enriquecimiento pragmático:* 1. El presidente está negociando la paz con la guerrilla de las FARC. No obstante, los partidos opositores (principalmente el Centro Democrático y el Partido Conservador) están en desacuerdo con esa negociación al punto de manifestarlo abiertamente al público que no se va a realizar un buen acuerdo; 2. El término *mamola* es característico del candidato.

**Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- Colombia no ha tenido la oportunidad de la paz desde hace mucho tiempo.
- El presidente está negociando un acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC.
- Hay quienes no quieren que se negocie la paz con la guerrilla de las FARC.
- La guerrilla de las FARC provoca la guerra en Colombia.

*Implicatura (conclusión):* si no se sigue la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC, Colombia seguirá en guerra.

Implicaturas (premisa): Horacio Serpa se niega a que Colombia siga en guerra.

*Implicatura (conclusión):* Horacio Serpa apoya el proceso de paz que se negocia con la guerrilla de las FARC.

(7) Partido Liberal Colombiano, para que vivas mejor.

**Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Resolución de referencia:* “vivas”, hace referencia a usted, el colombiano. En definitiva, a todos los colombianos.

**Implicaturas:**

Implicaturas (premisas): las ideas del Partido Liberal son para generar bienestar al pueblo.

**Observaciones:** inicialmente, el enunciado (7) no debería ser parte de este análisis debido a que no da cuenta de la situación de Colombia, sin embargo, este puede generar una implicatura



de conclusión al considerar el contenido completo del *spot*: “Apoyar la negociación del proceso de paz ayuda a que tengamos una vida mejor”.

*c. Vota partido Liberal Colombiano, Para que vivas Mejor*

Candidato: varios (ver la Tabla 9)

Cargo al que aspira: Senado de la República

Duración: 1:00

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=qAeVqSwHdYo>

Tabla 9

*Transcripción de “Vota partido Liberal Colombiano, Para que vivas Mejor”*

Imagen	Audio
Escena 1	
<p>Fondo: estadio de fútbol, pancartas del partido liberal</p> <p>Aparecen los candidatos al Senado con camiseta roja, formados como lo hacen los jugadores de fútbol antes del partido.</p> <p>Luego cada uno de los candidatos en plano medio corto.</p> <p>“L9, Sigifredo López”, “L33 Juan Luis Castro”, “L15, Orlando Velandia”, “L55, Judith Piñedo, 'María Mulata'”, “L7, Guillermo Rivera”, “L17, Eugenio Prieto”, “L40, Martha Liliana Ruiz”, “L20, Guillermo García Realpe”, “L8, Edinson Delgado”, “L15, “Sofía Gaviria”, “L16,</p>	<p>Voz en <i>in</i> (cada uno de los candidatos):</p> <p>-Tu justicia es mi lucha. - Por la salud de los colombianos. - Por la libertad de cultos. -Por una sola Colombia. - Por la reparación de las víctimas del conflicto. -Defendemos los derechos de la gente. -Por la niñez. -Por los lecheros, paneleros y <i>papicultores</i> de Colombia. -Por una Colombia de más oportunidades. - Por la justicia social y la equidad. -Porque no te excluyan del trabajo después de los 40. -No al maltrato y abuso infantil en Colombia. -La paz para que vivas mejor. -Por un nuevo Partido Liberal. -Si quieres ayudar a los niños</p>

---

Jorge Enrique González”, “L25, Roberto Jairo Jaramillo”, “L100, Juan Manuel Galán”, “L19, Marcela Posada”, “L18, Jesús Ignacio García”, L6, Álvaro Ashton”, “L48, “Wendy Arenas”, “L69, Juan Ricardo Lozano”, “L3, Arleth Casado”, “L30, Lidio García”, “L32, Gustavo Moncayo”, “L50, Roberto Ortiz” y “L1, Horacio Serpa Uribe”.

apoya a las mamás. -Por la reforma de la educación superior. -Por la justicia social. -Porque el medio ambiente tiene que estar. -Porque los derechos y garantías de la niñez no sean un chiste. -Por la educación pública. -Por la cultura y el deporte. -Por una salida política negociable al conflicto, nosotros podemos. -Por la gente me la juego toda. -Más guerra, ¡mamola!

[Música]

---

#### Escena 2

---

Fondo: bandera roja ondeando.

Voz en *off*: Partido Liberal, para que vivas mejor.

“Vota L, Para Que Vivas Mejor”

[Música]

---

### **Análisis: identificación de implicaturas**

#### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático (enunciado 8)*: 1. el sistema de salud de Colombia y sus problemas (leerlo en la sección de Contexto). 2. Colombia es un país pluricultural (leerlo en la sección de Contexto). 3. Sectores productivos: el país se caracteriza la producción de alimentos, tales como los productos lácteos, la papa y la panela, entre otros tantos. 3. Paro agrario de 2013 y 2014 surgió debido a que los campesinos no tienen las garantías económicas para realizar sus labores de producción (más información en la sección de Contexto).

(8) Por la salud de los colombianos.

#### **Implicaturas:**

*Implicatura (premisa)*: Colombia tiene un sistema de salud que no funciona bien.

*Implicatura (conclusión):* Si vota por el Partido Liberal, este mejorará el sistema de salud.

(9) Por la libertad de cultos.

**Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):* en Colombia no hay una libertad efectiva de cultos.

**Observaciones:** fue difícil sacar una implicatura al enunciado (9) debido a que este parece incongruente con la realidad. La cuestión es que la libertad de cultos tiene presencia en la Constitución Política de 1991, además, en la práctica, varias iglesias funcionan legalmente y las personas pueden asistir a ellas sin sufrir persecución de algún tipo (ni legal ni socialmente). Una manera de resolver el tema de la interpretación del enunciado sería buscar información sobre el candidato que lo dijo y lo que ha hecho en relación con este tema, pero no sería adecuado porque en la comunicación real no hay tiempo para verificar la información recibida en cada enunciado, y la interpretación depende del conocimiento que tenga el receptor en el momento de la comunicación.

(10) Por una sola Colombia.

**Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático (enunciado 10):* hay polarización política en el país en la cual se encuentran los partidos que quieren que se negocie la rendición de la guerrilla de las FARC (el principal es el del presidente, Partido de la U) y aquellos que no quieren que se negocie con ellos (principalmente el del expresidente Uribe a través de su partido Centro Democrático).

*Asignación de referente (enunciado 10):* “una sola Colombia”, Colombia por sí misma es un ente territorial, pero aquí se usa para personalizar, referirse a los “colombianos”.

### **Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):*

- Hay varias Colombias.
- Esas Colombias se refieren a los colombianos.
- Esos colombianos quieren un proyecto de país diferente.
- Los colombianos están divididos entre aquellos que quieren que se negocie la rendición de la guerrilla de las FARC y aquellos que no quieren que se negocie con ellos.

(11) Por la reparación de las víctimas del conflicto.

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático (enunciado 11):* 1. conflicto armado: el país ha sufrido un conflicto armado durante las últimas décadas, a partir de la cual se han generado víctimas: desplazamiento forzado, reclutamiento forzado, asesinatos, intimidación, etc. (para más detalles ver más información en la sección de Contexto). 2. Uno de los temas que se trata en la negociación de la paz con las FARC se refiere a la reparación a las víctimas, la cual se piensa en términos materiales y morales. En lo material se refiere principalmente a la devolución de tierras a los campesinos que debieron abandonar sus fincas por las amenazas a su vida por parte de la guerrilla. La reparación moral se refiere al conocimiento de la verdad sobre lo que les ocurrió a las víctimas del conflicto armado, independientemente si el victimario fue el Estado o las FARC (más información en la sección de Contexto).

## **Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):*

- Hay personas que han sido víctimas de un conflicto.
- El conflicto es la guerra armada entre la guerrilla de las FARC y el gobierno nacional.
- El gobierno debe garantizar la reparación a las víctimas de esa guerra.

*Implicatura (conclusión):* si se vota por Guillermo Rivera, él exigirá que se repare a las víctimas.

**Observaciones:** el enunciado puede dar lugar a más implicaturas dependiendo de lo que cada quien considera que es reparación. Para algunos la reparación puede ser material, consistente en que el gobierno y/o guerrilla devuelva a las personas (principalmente campesinos) las tierras o los bienes que la guerrilla les arrebató, o por lo menos que les entreguen otro bien equivalente; de otro lado, también podría pensarse en una reparación económica como indemnización debido a la negligencia del Estado en la protección de los colombianos que se convirtieron en víctimas. Otros la entienden como el conocimiento de la verdad que condujo a su despojo de tierras y/o asesinato de sus familiares, y en algunos casos, el conocimiento del lugar donde fueron sepultados cuando esos familiares estén desaparecidos y se presuma su muerte.

Entonces, el enunciado que usa el término *reparación* puede conducir a la ambigüedad, quizá desde quien lo formula o solo desde quien lo interpreta. Pero esta no es la única razón que puede generar ambigüedad, el enunciado tampoco sugiere algún tipo de víctima (por despojo, por reclutamiento forzado, por asesinato e intimidación, por extorsión, etc.) que requiera esa reparación. Esta indefinición no es resuelta por los candidatos ni por los partidos. Entonces, los efectos contextuales dependen de quien interprete el enunciado, puesto que la interpretación puede dirigirse hacia la concepción aceptada previamente por el oyente, que se pudo haber construido a través de su experiencia directa o través de discursos de otros.

(12) Por los lecheros, paneleros y *papicultores* de Colombia.

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático (enunciado 12):* el paro agrario de 2013 fue principalmente promovido por el sector lechero y los cultivadores de papa y de caña, quienes pasan por dificultades económicas para seguir con su labor, causadas por la desprotección del Estado; 2. *Papicultor* es el término que se usa en Colombia para referirse a las personas que se dedican al cultivo de la papa.

### **Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):*

- Los lecheros, los paneleros y los *papicultores* están desprotegidos por parte del gobierno.
- Esa desprotección se deriva de la entrada al país de productos agrícolas a precios muy bajos.
- Si los productos extranjeros son más baratos, los usuarios los preferirán.
- Esos productos son más baratos porque son financiados con subsidios del país donde se producen.
- Si los colombianos compran productos agrícolas extranjeros, los productores nacionales no pueden vender los suyos.
- Si los productores nacionales no pueden vender sus productos, no recibirán dinero para mantener su actividad agrícola.

*Implicatura (conclusión):* si vota por Guillermo García Realpe, hará que el gobierno subsidie las actividades agrícolas.

**Observaciones:** el tema del paro agrario (de 2013 y 2014) tuvo una gran presencia en los medios de comunicación, por lo cual se presupone que las personas en general conocen sobre su acontecer. Esta es la razón por la cual ha sido fácil identificar implicaturas en el *spot* analizado, aunque el enunciado sea tan breve y general.

(13) Por una Colombia de más oportunidades.

**Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* 1. Desempleo: el país se ha caracterizado por tener altas cifras de desempleo, lo que siempre ha generado preocupación entre la población. En 2013 la tasa de desempleo se ubicó en 9.6% según datos del DANE (Portafolio, 2014a), no obstante, el ciudadano común siente que la cifra es mayor.

**Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):* en Colombia no hay suficientes oportunidades laborales.

*Implicatura (conclusión):* si vota por Edinson Delgado, él creará más oportunidades laborales para los colombianos.

**Observación:** el enunciado es vago, pero, generalmente, se usa para sugerir el tema del empleo.

(14) Por la justicia Social y la equidad.

**Observación:** enunciado muy vago para su análisis, solo propone un tema, pero no da cuenta sobre el mismo.

(15) Porque no te excluyan del trabajo después de los 40.

**Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):* en Colombia, las personas mayores de 40 años tienen dificultad para conseguir trabajo.

*Implicatura (conclusión):* si vota por Jorge Enrique González, él hará que los mayores de 40 años tengan más oportunidades laborales.

(16) No al maltrato y abuso infantil en Colombia.

**Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* en el gobierno de ese momento, el Partido Verde impulsa la discusión en el Congreso el tema de los derechos de los niños, con mayor énfasis en el tema del abuso sexual. Este partido pretende que se le otorgue la pena de cadena perpetua a quienes cometan crímenes atroces contra los niños.

**Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):* en Colombia muchos niños sufren maltrato y/o abusado sexual.

*Implicatura (conclusión):* si vota por Roberto Jairo Jaramillo, él creará leyes para castigar fuertemente a los maltratadores y abusadores sexuales de niños.

(17) La paz para que vivas Mejor.

**Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):*



- En Colombia no hay paz porque hay una guerra entre la guerrilla de las FARC y el gobierno nacional.
- No hay paz porque en medio del conflicto la población civil sufre los estragos de la guerra.
- Los estragos de la guerra son: reclutamiento forzado, secuestro, extorsiones, asesinatos, despojo de bienes y tierras, lesiones permanentes al cuerpo, intimidación, etc.
- Si no hay reclutamiento forzado, secuestro, extorsiones, asesinatos, despojo de bienes y tierras, lesiones permanentes al cuerpo, intimidación y otros, la gente puede vivir bien.
- Se pueden evitar los estragos de la guerra si se negocia la entrega de las armas y la integración a la vida civil de la guerrilla de las FARC.

**Observaciones:** no se puede identificar el nombre del enunciador por lo cual se puede pensar que puede ser uno de los líderes del partido y que el mensaje que envía es en nombre del partido.

*Implicatura (conclusión):* el Partido Liberal apoyará la negociación de la paz entre la guerrilla de las FARC y el gobierno nacional con el fin de desmovilizar a ese grupo insurgente.

(18) Por la reforma de la educación superior.

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* la educación superior pública pasa por problemas financieros para su funcionamiento debido a que no se ha realizado la reforma que le permitiría

una nueva reasignación de recursos económicos para su funcionamiento (más información leer la sección de Contexto).

**Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):*

- La educación superior requiere una reforma.
- La educación superior no está bien tal como está.

*Implicatura (conclusión):* si vota por Jesús Ignacio García, impulsará la reforma a la educación superior.

(19) Por la justicia social.

**Observación:** no se analiza por ser vago.

(20) Porque el medio ambiente tiene que estar.

**Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):* en Colombia no hay muchas discusiones sobre el medio ambiente.

**Observaciones:** el enunciado es difícil de analizar porque es vago, o depende de información muy específica, por lo cual la consecución de efectos contextuales depende del conocimiento que el oyente tenga sobre el tema. En ese caso se podría pensar que el tema es importante en el marco de la actividad minera en el país. En los últimos años se ha impulsado la minería y muchas empresas extranjeras han venido a realizar su labor de extracción, además, hay mineros informales que trabajan de manera ilegal. La conjunción de esos dos actores ha llevado a crear

más escenarios de deterioro ambiental. Considerando lo anterior, las implicaturas podrían ser: “se debe exigir a los mineros el cuidado del medio ambiente a través de normas presentes en los contratos de explotación minera” (Partido Liberal Colombiano, 2014) (implicatura premisa), “si vota por Wendy Arenas, creará normas para exigir a los mineros el cuidado del medio ambiente” (2014) (implicatura conclusión).

(21) Porque los derechos y garantías de la niñez no sean un chiste.

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* en Colombia hay leyes que defienden los derechos de los niños, sin embargo, muchos acusados por infringirlos reciben penas muy cortas ya que las leyes no permiten que las penas sean muy largas.

*Desambiguación:* “un chiste”, no tiene ninguno de los sentidos de la RAE, sin embargo, se puede pensar asumir que se usa este término en lugar de su sinónimo *broma* en el sentido de [BROMA<sub>3</sub>= f. engaño], [ENGAÑO<sub>2</sub>= m. falta de verdad en lo que se dice, hace, cree, piensa o discurre]. Este último sentido se puede reducir para el caso del enunciado a [ENGAÑO<sub>3</sub>= m. falta de verdad en lo que se hace].

### **Implicaturas:**

*Implicatura (premisas):* hay derechos y garantías para proteger a los niños, pero estos no son aplicados.

*Implicatura (conclusión):* si vota por Juan Ricardo Lozano, él hará que se apliquen las leyes para proteger a los niños.

(22) Por la educación pública.

**Observación:** este enunciado es muy general y resulta vago. Tal vez implique que se quiere invertir más dinero para el funcionamiento de las escuelas y colegios (del nivel de educación básica mediad), quizá incluya a la educación superior.

(23) Por una salida política negociable al conflicto, nosotros podemos.

**Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* 1. El conflicto armado se refiere a la guerra que se ha dado entre la guerrilla de las FARC y el Gobierno Nacional durante más de 50 años. 2. La salida negociada al conflicto da cuenta de los diálogos de paz que desarrolla el Gobierno Nacional con las FARC en la Habana. 3. Quien habla es Gustavo Moncayo, padre del soldado Pablo Emilio que fue secuestrado por las FARC el 21 de diciembre de 1997. Gustavo Moncayo colgó cadenas sobre su cuerpo durante años, caminó más de 3000 kilómetros y viajó a 14 países “para reclamar un intercambio de secuestrados por guerrilleros presos y un acuerdo de paz en Colombia” (El Mundo, 2010, ¶ 4), razón por la cual logró llamar la atención del pueblo colombiano. Finalmente, luego de años de manifestaciones, Pablo Emilio fue liberado tras 12 años de secuestro. A partir de esta experiencia, Gustavo Moncayo considera que "Hay que cambiar toda esa **historia trágica** de los colombianos" (El Mundo, 2010, ¶ 13).

*Desambiguación (enunciado 23):* [CONFLICTO<sub>1</sub>= m. Combate, lucha, pelea. U. t. en sent. fig.], [CONFLICTO<sub>2</sub>= m. Enfrentamiento armado]. El concepto que se adecua al enunciado es [CONFLICTO<sub>2</sub>].

**Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):*

- Hay un conflicto armado en el país que se puede acabar a través de la negociación.
- Ese conflicto se da entre el gobierno nacional y la guerrilla de las FARC quienes difieren sobre el sistema político que se debe implementar en el país.
- El gobierno pelea a través de su ejército.
- La guerrilla pelea directamente.
- El gobierno y la guerrilla de las FARC están negociando el fin del conflicto armado.

*Implicatura (conclusión):* si se vota por Gustavo Moncayo, él seguirá apoyando esa negociación para llegar al final de la guerra.

(24) Más guerra, ¡mamola!

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Desambiguación (enunciado 24):* [MAMOLA<sub>1</sub>= fig. Cierta modo de poner la mano debajo de la barba de alguien, como para acariciarlo o burlarse de él, que se hace comúnmente a los muchachos]; [MAMOLA<sub>2</sub>= interj. U. para expresar burla o negación]. Para el enunciado, el sentido se deriva de [MAMOLA<sub>2</sub>], resultando [MAMOLA<sub>3</sub>= interj. U. para expresar negación].

*Enriquecimiento pragmático:* el presidente está negociando la paz con la guerrilla de las FARC. No obstante, los partidos opositores (principalmente, Centro Democrático al que se une el Partido Conservador) están en desacuerdo con esa negociación al punto de manifestarlo abiertamente al público para convencerlos de que no se va a realizar un buen acuerdo.

### **Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):*

- Hay guerra en Colombia
- El presidente está negociando un acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC.
- Hay quienes no quieren que se negocie la paz con la guerrilla de las FARC.
- La guerrilla de las FARC provoca la guerra en Colombia.
- Si no se sigue la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC, Colombia seguirá en guerra.
- Horacio Serpa se niega a que Colombia siga en guerra.

*Implicatura (conclusión):* Horacio Serpa apoya el proceso de paz que se negocia con la guerrilla de las FARC.

*d. La paz para que vivas mejor*

Candidato: Partido Liberal

Cargo al que aspira: Senado República

Duración: 1:00

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=2fRcIp8YUmo>

Tabla 10

*Trascripción de “La Paz para que vivas mejor”*

Imagen	Audio
Escena 1	

Fondo: sala de una casa en la cual se encuentran un niño, una joven y un anciano.	Voz en <i>off</i> : Partido Liberal Colombiano para que vivas mejor.
La joven y el niño están viendo televisión y el anciano leyendo el periódico	Voz en <i>in</i> (hombre de traje y corbata en televisión): Necesitamos la paz para que vivas...
Televisión: fondo rojo. "L, para que vivas mejor".	Voz en <i>off</i> (del televisor): el costo del país nos preocupa que...
Hombre con traje y corbata color rojo.	
Al lado del televisor una fotografía en blanco y negro de un hombre joven.	Voz en <i>in</i> (niño): Abuelo ¿Qué es la paz?
Imagen de Luis Carlos Galán pronunciando su discurso, más la leyenda "Por la paz, siempre adelante ni un paso atrás. Luis Carlos Galán".	Voz en <i>in</i> (Luis Carlos Galán Sarmiento en la televisión): (¡Por la Justicia, por la paz! ¡Siempre adelante!
Fotografía de Jorge Eliecer Gaitán, más la leyenda "Somos Capaces de sacrificar nuestras vidas, para salvar la paz. Jorge Eliecer Gaitán"	Voz en <i>in</i> (Jorge Eliecer Gaitán en la televisión): ¡En nombre del pueblo Liberal de Colombia!
La mujer joven habla con el niño, le muestra información en una Tablet: "1000 colegios", "4000 km en vías".	Voz en <i>in</i> (abuelo): Martín, es que se termine la guerra, que nadie se pelee más en nuestro país
	Voz en <i>off</i> y voz en <i>in</i> (mujer joven): En la clase de ayer nos dijeron que con lo que cuesta la guerra en un año se podrían entregar más de 80.000 mil becas universitarias, construir más de 1.000 colegios y escuelas y hacer más de 4000 km en vías y muchas cosas más.
El abuelo toma la fotografía en blanco y negro del hombre joven.	Voz en <i>in</i> : por eso se debe terminar, esto nos sacó del pueblo y se llevó la vida de tu tío Jaime.
	Voz en <i>in</i> (Martín, el niño): ¿Entonces la paz es que todos seamos Felices?
	Voz en <i>in</i> (el abuelo): Sí, Martín, la paz es para que todos vivamos mejor.

---

Escena 2

---

Fondo en color rojo y las letras van en color blanco.	Voz en <i>off</i> : Querer la paz es ser Liberal. Partido
"L Querer la paz es ser Liberal" y "L Para que vivas Mejor".	Liberal para que vivas Mejor.
	[Música]

---

## Análisis: identificación de implicaturas

### Hipótesis sobre el contenido explícito:

*Desambiguación:* [GUERRA<sub>1</sub>= f. Desavenencia y rompimiento de la paz entre dos o más potencias]; [GUERRA<sub>2</sub>= f. Lucha armada entre dos o más naciones o entre bandos de una misma nación]; [GUERRA<sub>3</sub>= f. Lucha o combate, aunque sea en sentido moral]. El concepto que se acerca más al contexto colombiano corresponde a [GUERRA<sub>2</sub>], pero delimitado al sentido a [GUERRA<sub>4</sub>= f. lucha armada entre dos bandos de una nación] que para el caso hace referencia al Gobierno Nacional con el grupo guerrillero de las FARC.

[PAZ<sub>1</sub>], se adecua al sentido 3 de la RAE: “f. Acuerdo alcanzado entre naciones por el que se pone fin a una guerra”, no obstante, en el caso del enunciado objeto de este análisis, el fin de la guerra no se entre dos naciones sino entre el estado colombiano y la guerrilla de las FARC. Entonces, el enunciado corresponde a [PAZ<sub>2</sub>]: “f. Acuerdo alcanzado entre dos grupos por el que se pone fin a una guerra”, esos dos grupos son el gobierno nacional y la guerrilla de las FARC.

**Observación:** aquí se toman los sentidos de la RAE que están cercanos al contexto colombiano (sentidos 1, 2 y 4).

**Enriquecimiento pragmático:** 1. El Estado ha luchado por más de 50 años contra las FARC en el marco del conflicto armado que ha dejado una alta cifra de secuestrados y desaparecidos.

(25) Necesitamos la paz para que vivas...

### Implicaturas:

*Implicatura (premisa):* No hay paz en Colombia.



(26) ...el costo del país, nos preocupa que...

### **Implicaturas:**

#### *Implicatura (premisa):*

- El costo de vida en el país es alto.
- Al Partido Liberal le preocupa el costo de vida en el país, no les parece adecuado.

**Observación:** el enunciado es vago (o general e incompleto), pero da cuenta de un tema que regularmente se trata en las campañas electorales, por lo que permite derivarse de allí las implicaturas expuestas aquí.

(27) Voz en *in* (niño): Abuelo ¿Qué es la paz?

Voz en *in* (Luis Carlos Galán Sarmiento): ¡Por la Justicia, por la paz! ¡Siempre adelante! ¡En nombre del pueblo Liberal de Colombia!]

Voz en *in* (abuelo): Martín, es que se termine la guerra, que nadie se pelee más en nuestro país.

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* Jorge Eliecer Gaitán fue un dirigente político del Partido Liberal, conocido como el “caudillo del pueblo”, y candidato a la Presidencia, que logró una gran simpatía entre los más humildes y cuyo discurso radical preocupó a los sectores aristocráticos y oligárquicos en la dirección del partido.

Su discurso conocido como la “Oración por la paz” era el mensaje claro de lo que sería su gobierno, combate a la pobreza, desigualdad, elitismo, justicia social, integración, dignidad y respeto a la soberanía e independencia de Colombia, y una muy clara posición antiimperialista. Con todo su rico historial político en el Partido Liberal, defendiendo con firmeza esas posiciones, Gaitán había firmado su condena a muerte que él no creía, él solía decir: “La oligarquía colombiana no me mata, porque sabe que, si lo hace, el país se vuelca y pasarán muchos años antes de que las aguas regresen a su nivel normal”. (López R., 2018, ¶ 8)

Fue asesinado el 9 de abril de 1948 en la ciudad de Bogotá lo que trajo como consecuencia una ola de violencia en esa ciudad y luego en el resto del país, la cual fue denominada El Bogotazo, durante el cual muchas personas murieron. Este suceso tiene una gran importancia porque a partir de este se inició el periodo Violencia (enfrentamiento entre seguidores del Partido Liberal con los seguidores del Partido Conservador).

### **Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):*

- No hay paz en Colombia.
- La paz es un bien necesario para vivir (mejor).
- Esa guerra se da con la guerrilla de las FARC y el Gobierno Nacional.

**Observación:** el *spot* yuxtapone enunciados de dos eventos comunicativos (la reproducción de un discurso de Jorge Eliecer Gaitán en televisión y la conversación entre el niño y el abuelo) que tratan el tema de la paz. El discurso de Jorge Eliecer Gaitán funciona como un argumento de autoridad frente al deseo de la paz, uno que viene desde el pasado. La conversación del niño con su abuelo toma ese ideal para el presente. No obstante, el *spot* trae una dificultad, quien no conoce el concepto de paz de Gaitán (es decir, las nuevas generaciones), no podría entender el ideal de paz que el partido defiende en el presente. Quienes conozca esa concepción, seguro

puede identificar más implicaturas del *spot*. Entonces, el concepto de paz de Gaitán genera efectos contextuales positivos para los oyentes que advierten que la figura de ese político está relacionada con la paz, pero si para el oyente es indiferente, no se conseguiría ningún efecto contextual, ya que el votante no lo considera relevante. De otro lado, quienes son seguidores de Gaitán pueden reforzar su conocimiento al asociar el concepto de paz de Gaitán y del Partido Liberal.

(28) Voz en *off* y voz en *in* (mujer joven): En la clase de ayer nos dijeron que con lo que cuesta la guerra en un año se podrían entregar más de 80.000 mil becas universitarias, construir más de 1.000 colegios y escuelas y hacer más de 4000 km en vías y muchas cosas más.

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Resolución de referencia:* 1. “necesitamos la paz” supone un *nosotros* que para este contexto pueden ser todos los colombianos; 2. “nos dijeron” supone un *nosotros* que en el contexto de una clase pueden ser los estudiantes, y si se trata de una clase donde está una mujer joven se puede pensar que se trata de una clase universitaria.

*Enriquecimiento pragmático:* el país ha invertido mucho dinero de su presupuesto para combatir a los grupos armados ilegales (más información en la sección de Contexto); sistema de salud: el sistema de salud del país fue creado desde el Congreso de la República, por lo cual desde allí se pueden impulsar las iniciativas para reformarlo.

### **Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):*

- La guerra es costosa.
- Por invertir en la guerra no se invierte en educación, vías y otras cosas.

(29) por eso se debe terminar, esto nos sacó del pueblo y se llevó la vida de tu tío Jaime.

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Resolución de referencia:* “esto nos sacó del pueblo”, *esto* se refiere a la *guerra* si se considera que el enunciado anterior, el de la de la mujer joven, se centra en el tema de la guerra.

*Desambiguación:* el sentido de *llevar* se adecua [LLEVAR<sub>1</sub>= prnl. Quitar algo a alguien, en general con violencia, o furtivamente].

### **Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):*

- La guerra desplaza forzosamente de sus residencias a las familias.
- Debido a la guerra personas inocentes murieron.

(30) Voz en *in* (Martín, el niño): ¿Entonces la paz es que todos seamos Felices?

Voz en *in* (el abuelo): Sí, Martín, la paz es para que todos vivamos mejor.

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Resolución de referencia:* “todos” puede referirse a los colombianos, a cada uno de ellos.

## **Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):*

- La paz hace que estemos tranquilos y la tranquilidad nos trae felicidad.
- Con todo el enunciado: Si hay paz, la inversión de los recursos públicos serán para educación, vías y otras cosas.
- Si se hace inversión en educación, vías y otras cosas, los colombianos pueden tener una vida mejor.
- Si hay paz, no morirán más personas inocentes.
- Si hay paz, las familias no deben abandonar sus hogares.

*Implicatura (conclusión):* si hay paz, los colombianos podrán estar seguros en su hogar y recibirán educación, vías y otras cosas.

**Partido Conservador Colombiano.** De este partido se tomaron cinco *spots*, cada uno impulsa a un candidato al Senado, aunque uno de esos anuncios también promueve la votación a los candidatos del partido a la Cámara de Representantes. A continuación, la ficha de referencia, la transcripción (ver Tablas 11 a 15) y el análisis:

*a. Comercial Senador Roberto Gerlein*

Candidato: Roberto Gerlein

Duración: 0:19

Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=ltrPCdVg5\\_s](https://www.youtube.com/watch?v=ltrPCdVg5_s)

Tabla 11

*Transcripción de “Comercial Senador Roberto Gerlein”*

Imagen	Audio
Escena 1	
<p>Aparece el candidato en un plano medio corto, viste traje (camisa blanca, saco gris oscuro y corbata roja oscura). De la solapa del saco cuelga un crucifijo pequeño.</p> <p>Fondo: el interior de un edificio.</p> <p>En la parte izquierda aparece el logo de Partido Conservador, seguida del número 1.</p> <p>“VOTE ASI”</p>	<p>Voz en <i>in</i>: Por un país que rechace el aborto, la drogadicción, el suicidio asistido, y los matrimonios entre parejas de un mismo género. Colombia necesita y demanda una familia que a la mujer. Vota por un partido democrático y popular. Vota por el Conservatismo.</p>

### Análisis: identificación de implicaturas

#### Hipótesis sobre el contenido explícito:

*Enriquecimiento pragmático:* en ese momento las discusiones sociales están alrededor de la despenalización del aborto, el suicidio asistido, los matrimonios igualitarios y el tratamiento del drogodependiente como víctima, entre otros. En este escenario, el Procurador General de la Nación, Alejandro Ordoñez, miembro del Partido Conservador, ha manifestado públicamente su oposición al aborto y al matrimonio igualitario, entre otros asuntos.

(31) Por un país que rechace el aborto, la drogadicción, el suicidio asistido, y los matrimonios entre parejas de un mismo género. Colombia necesita y demanda una familia que exalte a la mujer.

#### Implicaturas:

*Implicatura (premisa):*

- Hay un sector del país que acepta el aborto, la drogadicción, el suicidio asistido y los matrimonios entre parejas de un mismo género.
- Las personas de ese sector del país imponen la aceptación del aborto, la drogadicción, el suicidio asistido y los matrimonios entre parejas de un mismo género.
- El aborto, la drogadicción, el suicidio asistido y los matrimonios entre parejas de un mismo género no están bien.
- Las familias que exaltan a la mujer valoran la vida, rechazan la drogadicción y los matrimonios entre parejas de un mismo género.

(32) Vota por un partido democrático y popular. Vota por el Conservatismo.

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Desambiguación:* Democrático: 1. Adj. Perteneciente o relativo a la democracia.

Democracia: 1. f. forma de gobierno en la que el poder político es ejercido por los ciudadanos.

3. F. Doctrina política según la cual la soberanía reside en el pueblo, que ejerce el poder directamente o por medio de representantes; entonces un “partido democrático” puede ser un partido que se le permite al pueblo ejercer el poder a través de sus representantes. Y si se le suma *popular*, este partido también es del pueblo.

### **Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):* el Partido Conservador es un partido democrático y popular.

*Implicatura (conclusión):* vota por el Partido Conservador.

*Implicatura (conclusión) del spot:* si vota por Roberto Gerlein, del Partido Conservador, él velará por rechazar el aborto, la drogadicción y los matrimonios entre parejas de un mismo género.

*b. Comerciales polémicos de campañas políticas Luis Emilio Sierra*

Candidato: Luis Emilio Sierra

Duración: 0:21

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=sHcD0kzEwIs>

Tabla 12

*Transcripción de “Comerciales polémicos de campañas políticas Luis Emilio Sierra”*

Imagen	Audio
Escena 1	
<p>Fondo de color azul rey.</p> <p>“Las FARC empobrecieron el campo, ahora quieren dizque salvarlo...”</p>	<p><i>Voz off:</i> Las FARC empobrecieron el campo, ahora quieren dizque salvarlo.</p>
<p>Se ve a Iván Márquez frente a un micrófono “En directo”, “Informativo”. “Jefe de la delegación de las FARC ofrece declaraciones desde Noruega” “Paris. 4:12 p.m.”.</p>	<p>[Se escuchan voces de fondo correspondiente a la rueda de prensa de Iván Márquez].</p>
<p>Se aprecia una imagen de dos hombres que usan prendas de estampado camuflado.</p>	



---

 Escena 2
 

---

Fondo: color blanco

Voz en *in*: "Con la comida no se juega."

Situación: aparece el candidato en un plano de perfil, seguidamente un plano medio. Usa saco azul oscuro y camisa azul claro, sin corbata.

En el próximo Congreso vamos a defender a los campesinos, su productividad y sus derechos. No permitiremos que se aprovechen de los menos favorecidos.

Mensaje lingüístico (escrito): "EN DEFENSA DEL CAMPO COLOMBIANO", "C5, LUIS EMILIO SIERRA", "Senado".

[Música]

La imagen de los dibujos de: una botella con su interior oscuro y tres gotas fuera de ella, un cerdo, un gallo, una gallina, una vaca, y un tomate y una zanahoria.

---

 Escena 3
 

---

Fondo azul.

Voz en *off*: Luis Emilio Sierra al Senado Marque C 5"

En la parte central "LUIS EMILIO SIERRA, Senado", "C5".

[Música]

---

### Análisis: identificación de implicaturas

(33) Las FARC empobrecieron el campo, ahora quieren dizque salvarlo.

#### Hipótesis sobre el contenido explícito:

*Enriquecimiento pragmático:* la guerrilla de las FARC ejerce dominio sobre varias regiones de Colombia y una de sus prácticas consiste en cobrar a los campesinos impuestos de guerra que pueden consistir en dinero o posesiones como ganado, comida, etc.

**Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):*

- El campo está empobrecido.
- La guerrilla de las FARC ha manifestado su interés de mejorar el campo.

**Observación:** el enunciado (33) se presenta de manera oral y escrita, lo que evidencia un refuerzo de la idea expresada en este.

(34) Con la comida no se juega.

**Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):* al campo no se le puede descuidar.

**Observación:** es un enunciado indeterminado por lo que cuesta trabajo llegar a este sentido, hay que pensarlo bien. Se debió acudir al contexto y a las inferencias de las inferencias (que no se exponen aquí) para encontrar la idea más simple para explicarlo.

(35) En el próximo Congreso vamos a defender a los campesinos, su productividad y sus derechos. No permitiremos que se aprovechen de los menos favorecidos.

+ (mensaje lingüístico escrito): “EN DEFENSA DEL CAMPO COLOMBIANO”

**Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Resolución de referencia:* “vamos a defender” se refiere a un nosotros. Ese nosotros va a ser el próximo Congreso de la República, pero no debe ser el Congreso en pleno, pues en el

ámbito electoral el candidato impulsa su aspiración a ocupar una curul en el Congreso, al mismo tiempo que la de su partido político. Entonces, el nosotros se puede referir a él y a su partido político.

*Enriquecimiento pragmático:* 1. El paro agrario de 2013 y 2014 surgió debió a que los campesinos no tienen las garantías económicas para realizar sus labores de producción (más información en la sección de Contexto). 2. En el marco de los diálogos de paz, las FARC piden al gobierno una reforma agraria para favorecer a los campesinos, ya que el estado los ha abandonado (ver más en la sección de Contexto).

### **Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):*

- Los campesinos necesitan ayuda para ser más productivos.
- Los campesinos necesitan ayuda para la defensa de sus derechos.
- Los campesinos son personas no favorecidas.
- El no ser favorecido es no tener recursos económicos para desempeñar una labor.
- El menos favorecido no puede defender sus derechos.
- Hay alguien que se aprovecha de los campesinos.

(36) (imagen): “EN DEFENSA DEL CAMPO COLOMBIANO”. La imagen de los dibujos de: una botella con su interior oscuro y tres gotas fuera de ella, un cerdo, un gallo, una gallina, una vaca, y un tomate y una zanahoria.

### **Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):*

- La botella es una botella de leche.
- El cerdo remite a la carne de cerdo.
- El gallo da cuenta de la carne de pollo.
- La gallina da cuenta de los huevos.
- La vaca da cuenta de la leche y de la carne vacuna.
- El tomate y la zanahoria dan cuenta de los productos agrícolas.

*Implicatura (conclusión):* los dibujos representan los productos del campo.

### **Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):*

- La defensa del campo colombiano es la defensa de la presencia de los productos del campo en nuestro diario vivir.
- Los productos del campo los consumimos todos.

*Implicatura (conclusión):* defender el campo es defender la presencia de los productos del campo en nuestro diario vivir.

**Observación:** la interpretación de los dibujos de los animales y de los productos agrícolas se puede dar considerando la metonimia, ya que cada animal representa un conjunto de estos.

*c. El Buen Camino con Jorge Hernando Pedraza*

Candidato: Jorge Hernando Pedraza

Duración: 0:20

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=G9CmQDLmOwc>

Tabla 13

*Transcripción de “El Buen Camino con Jorge Hernando Pedraza”*

Imagen	Audio
Escena 1	
Fondo: escala de grises claros.	
Aparece el candidato en un plano medio largo, camisa de color blanco.	
“Jorge Hernando PEDRAZA”, “SENADO”	
Escena 2	
Fondo blanco y el logo del partido.	Voz en <i>in</i> : "Con la comida no se juega".
En la parte central “VOTE CARLOS GALAN” seguido del logo y el número 1.	Soy Jorge Hernando Pedraz. Trabajar para que las tecnologías de la información y las comunicaciones sean
En la parte inferior izquierda: “Jorge Hernando Pedraza, SENADO”.	instrumento de igualdad social, para que el campo y el campesino sean tratados con dignidad, somos el buen camino. Marque C número 2 del partido Conservador
En la parte inferior derecha el logo del partido y el número “2”.	[Música]
Escena 3	
Fondo blanco grisáceo	
En la superior derecha: "Jorge Hernando PEDRAZA, SENADO"	
En la parte inferior centro: "ES EL BUEN CAMINO".	

---

En el lado izquierdo se encuentra la foto del candidato.

---

### **Análisis: identificación de implicaturas**

(37) Con la comida no se juega.

#### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* 1. Paro agrario de 2013 y 2014 surgió debido a que los campesinos no tienen las garantías económicas para realizar sus labores de producción (más información en la sección de Contexto); 2. Las tecnologías de la información y la comunicación: son la internet y la telefonía celular. Estas dos tecnológicas tienen la facilidad de llegar casi a cualquier parte del planeta, incluso al campo.

#### **Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):* al campo no se le puede descuidar.

**Observación:** cuesta trabajo llegar a este sentido, hay que pensarlo bien, tratar de encontrar el tema que suscita el enunciado: la situación que vive el campo en el país, evidente en los Paros Agrarios de 2013 y 2014. Solo una vez se encuentra el tema, la interpretación es posible.

(38) Trabajar para que las tecnologías de la información y las comunicaciones sean instrumento de igualdad social, para que el campo y el campesino sean tratados con dignidad, somos el buen camino.

#### **Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):*

- Llevar las tecnologías de la información y de la comunicación a los lugares más apartados y más pobres ayuda a que las personas puedan acceder a la misma información que las personas que tienen dinero para pagar por esas tecnologías.
- El campo y el campesino no son tratados con dignidad.
- El gobierno ha abandonado el campo y a los campesinos. Los campesinos son pobres.
- El campo y los campesinos necesitan recibir mayor inversión por parte del gobierno.

*Implicatura (conclusión):*

- Si el campo y el campesino reciben dinero por parte del gobierno, la vida del campesino puede ser digna.
- Si vota por Jorge Hernando Pedraza, él trabajará para que todos tengamos acceso a las tecnologías de la información y de la comunicación, y para dar mayor inversión al campo.

*d. Comercial Partido Conservador Colombiano*

Candidato: Partido Conservador

Cargo al que aspira: Cámara y Senado

Duración: 0:30

Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=1zkY\\_a18f10](https://www.youtube.com/watch?v=1zkY_a18f10)

Tabla 14

*Transcripción de “Comercial Partido Conservador Colombiano”*

Imagen	Audio
Escena 1	
<i>Secuencia de imágenes: con transición de una a otra.</i>	Voz en <i>off</i> : Hay colombianos que quieren
Aparece una multitud de personas en un estadio, dos hombres que llevan camiseta de color azul y la letra "C".	ponerse la camiseta, que quieren un país que se empeña por el progreso de los
Un grupo de personas corriendo llevando banderas azules.	ciudadanos, que se la juegan por un país de propietarios y de campesinos con dignidad.
El rostro de una persona en plano detalle, con la cara pintada con los colores azul de un lado y la nariz, y blanco del otro. Una estrella blanca pintada sobre el ojo del lado de la cara color azul.	Colombianos que no quieren la impunidad y piensan que con desarrollo habrá paz.
Se ve un campesino en un tractor llevando al respaldo una bandera azul,	Colombianos como usted, que el próximo 9 de marzo votarán por el conservatismo a
Dos campesinos trabajando en el campo.	Cámara y Senado para poner a andar el país. Conservatismo Colombiano, el
Un hombre joven corriendo con una bandera roja, al lado de un muro de ladrillo y con árboles en el fondo.	partido de Colombia.
Hombres y mujeres corriendo, cada uno lleva una bandera azul. Al fondo el cielo y a un lado edificio residencial.	[Música y personas hablando]
Tres niños en primer plano.	
Una mujer embarazada, un hombre jugando con un niño en un parque infantil.	
Azul (bandera ondeando)	
"Progreso", "Campesinos con Dignidad", "Desarrollo y Paz".	
"Este 9 de marzo"	
"Vote C". "C Conservatismos Colombiano, El partido de Colombia".	



### **Análisis: identificación de implicaturas**

(39) Hay colombianos que quieren ponerse la camiseta, que quieren un país que se empeña por el progreso de los ciudadanos, que se la juegan por un país de propietarios y de campesinos con dignidad.

#### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Desambiguación:* [PONERSE LA CAMISETA= asumir una responsabilidad]

*Enriquecimiento pragmático:* 1. un sector político (el partido Centro Democrático) y también de ciudadanos rechazan la negociación que el gobierno de paz está desarrollando con la guerrilla de las FARC en la ciudad de La Habana (Cuba) (más información leer la sección de Contexto). 2. Paro agrario de 2013 y de 2014: se dio principalmente debido a las dificultades económicas que los campesinos deben enfrentar para realizar sus labores productivas (más información leer la sección de Contexto).

#### **Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):*

- Hay un grupo de colombianos que quieren asumir la responsabilidad para conseguir el progreso de los ciudadanos.
- El progreso se logra siendo propietarios.
- Los campesinos no tienen una vida digna.

(40) colombianos que no quieren la impunidad y piensan que con desarrollo habrá paz.

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* un grupo de partidos políticos se oponen a los diálogos de paz que desarrolla el gobierno nacional con las FARC en Cuba, el argumento para estar en desacuerdo es el supuesto de que los guerrilleros serían indultados, en consecuencia, no irían a la cárcel por los crímenes que cometieron.

### **Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):*

- La impunidad se está negociando con la guerrilla de las FARC en La Habana.
- Un proceso de paz con una guerrilla conduce a perdonarle a ese grupo los delitos cometidos.
- En el pasado se perdonó a un grupo guerrillero (el M19) sus delitos.
- La guerrilla de las FARC ha cometido muchos delitos contra la población civil.
- No es justo que los delincuentes no vayan a la cárcel.
- Hay otras maneras de lograr la paz.
- La paz se puede lograr con desarrollo.
- El desarrollo es de tipo económico, con inversiones en industria e infraestructura.

(41) Colombianos como usted, que el próximo 9 de marzo votarán por el conservatismo a Cámara y Senado para poner a andar el país.

### **Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):*

- Usted es un colombiano que quiere el progreso.

- Usted es un colombiano que no quiere que la guerrilla de las FARC quede impune por los delitos que cometió.
- El Partido Conservador es el partido que quiere el progreso y no quiere la impunidad.
- El Partido Conservador defenderá el progreso y no negociaran con los delincuentes de las FARC.
- El país no va bien.
- El país puede andar a través del progreso dado por el desarrollo económico.

*Implicatura (conclusión):* el Partido Conservador defiende lo que los colombianos quieren: el progreso y la no impunidad a la guerrilla de las FARC.

(42) Conservatismo Colombiano, el partido de Colombia.

### **Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):* el Partido Conservador piensa en las necesidades de Colombia.

**Observaciones:** la interpretación de cada uno de los enunciados de este *spot* no es independiente, depende del enunciado general (es decir, del contenido de todo el *spot*).

*e. Comerciales Polémicos de Campañas Políticas Nora García Burgos Agro Colombiano.*

Candidato: Nora García Burgos

Cargo al que aspira: Senado de la Republica

Duración: 0:20

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=gMYwLc3dipk>

Tabla 15

*Trascripción de “Comerciales Polémicos de Campañas Políticas Nora García Burgos Agro Colombiano”*

Imagen	Audio
Escena 1	
Fondo: Personas marchando por una calle, gritando.  Son los participantes del paro campesino de agosto 26 de 2013.  “Paro Nacional Agrario 2013 “	[Personas Protestando]
Escena 2	
Fondo en escala de grises.  Aparece la candidata en un plano medio corto, lleva camiseta color azul claro, marcado con su nombre; se encuentra junto a una planta.  "NORA GARCIA BURGOS".	Voz en <i>in (candidata)</i> : En el próximo Congreso vamos a definir qué clase de campo queremos tener. Yo me la voy a jugar por nuestros Campesinos, nuestros agricultores para que vivan en un campo con más oportunidades.  [Música]
Escena 3	
Fondo: fotografía del cielo.  "C 7", "En el Campo Hacemos La Diferencia".	Voz en <i>off</i> : "Marca 7 en el partido Conservador, Nora García Burgos Senado"  [Música]

**Análisis: identificación de implicaturas**

(43) En el próximo Congreso vamos a definir qué clase de campo queremos tener. Yo me la voy a jugar por nuestros campesinos, nuestros agricultores para que vivan en un campo con más oportunidades.

+ (imagen): Personas marchando por una calle, gritando. Participantes del paro campesino de agosto 26 de 2013; mensaje lingüístico: “Paro Nacional Agrario 2013”.

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* Paro agrario de 2013 surgió debió a que los campesinos no tienen las garantías económicas para realizar sus labores de producción. Durante varios días los campesinos bloquearon algunas vías nacionales evitando que los productos agrícolas llegaran a las ciudades, también, se dieron enfrentamientos entre los manifestantes y la policía (más información en la sección de Contexto).

*Desambiguación:* “nuestros” se refiere a “los nuestros” en el sentido de la RAE: “m. pl. Personas del mismo partido, familia, profesión o naturaleza del que habla”, pero en este caso sería [NUESTROS<sub>1</sub>]= m. pl. Personas del mismo país.

*Asignación de referente:* [me la voy a jugar por], tiene el sentido 21 de la RAE: “prnl. Arriesgar, aventurar”

### **Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):*

- La situación de los campesinos no está bien, razón por la cual salen a protestar.
- Los campesinos también son agricultores.
- La agricultura es poco rentable.
- Los campesinos tienen pocas oportunidades económicas.

- Los campesinos viven en la pobreza.

*Implicatura (conclusión):* si vota por Nora García Burgos, ella trabajará por el bienestar de los campesinos.

**Observaciones:** es necesario tomar en cuenta el mensaje expresado a través de imágenes de la primera parte del *spot* para poder interpretar las palabras de la candidata, es decir, ver las imágenes de una de las marchas del paro agrario de 2013. De otro lado, se puede ver que las imágenes se muestran como un testimonio de la realidad que hacen notar que el problema del agro colombiano es dramático.

**Partido Cambio Radical.** De este partido se tomaron dos *spots*, cada uno impulsa a un candidato. Enseguida el análisis (ver Tablas: 16 y 17):

*a. Cambio Radical No 5 Senado Dusan Vélez*

Candidato: Dusan Vélez

Duración: 0:20

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=t3mxffUB1kQ>

Tabla 16

*Transcripción de “Cambio Radical No 5 Senado Dusan Vélez”*

Imagen	Audio
Escena 1	
Fondo color blanco y una franja azul rey en la parte inferior.	Voz off: Cambio radical
"Dusan Vélez", "Senado Cambio Radical 5"; "Haga parte del cambio".	[Música]

---

 Escena 2
 

---

Fondo blanco y tonos azules.

Discurso por parte del candidato.

Aparece el candidato en un plano medio largo, vestido con traje, camisa de color blanco, saco negro.

En la parte inferior media "DUSAN" (escrito sobre una franja de color Azul) "VELEZ" (se encuentra sobre una franja de color Rojo).

En la parte superior izquierda se observa el logo del partido, el número de la candidatura "5" está en la parte izquierda hacia el centro. La palabra "Senado" debajo del número.

En la parte superior derecha, en la medida en el candidato lo dice, aparece:

"Salud"

"Educación"

"Vivienda" (con letra de mayor tamaño que las anteriores)

"Progreso" (la segunda letra de mayor tamaño)

Voz en *in*: Algunos quieren llegar al Senado para atacar al presidente Santos. Yo, en cambio, quiero llegar al Congreso para trabajar por su salud, su educación su vivienda y su progreso.

[Música]

---

 Escena 3
 

---

"En sus manos está el cambio de la costa"

"Haga parte del cambio!"

"DUSAN VÉLEZ"; "SENADO 5", "CAMBIO RADICAL", "Haga parte del Cambio".

Voz en *off (otro)*: En sus manos está el cambio de la costa. Dusan Vélez. Marque Cambio Radical Senado 5.

[Música]

---

 Escena 4
 

---

---

El candidato en plano medio corto y con la mano derecha levantada mostrando la palma de la mano.	Voz en <i>in</i> (candidato): Haga parte del cambio  [Música]
--	---

---

### **Análisis: identificación de implicaturas**

(44) Algunos quieren llegar al Senado para atacar al presidente Santos. Yo, en cambio, quiero llegar al Congreso para trabajar por su salud, su educación su vivienda y su progreso.

#### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* 1. Santos estaba negociando la desmovilización de la guerrilla de las FARC en secreto, pero Álvaro Uribe lo destapó ante la opinión pública para hacer crítica al mismo. Álvaro Uribe uso el tema para desprestigiar al presidente Santos bajo la excusa de que la negociación era ventajosa para las FARC; 2. El partido Cambio Radical es uno de los partidos que es afín a algunas ideas del Partido de la U, de modo que estos partidos hicieron su alianza que se vio en la contienda a la Presidencia. Ampliar información; 3. El país está dividido en cinco regiones naturales: costa atlántica, zona andina, costa pacífica, llanos orientales y selva amazónica. La costa atlántica tiene varios departamentos y se le conoce genéricamente como “la costa”, en cambio la costa pacífica se le distingue como “el pacífico”.

#### **Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):*

- El presidente Santos tiene opositores políticos que son candidatos al Senado de la República.



- Algunos candidatos no están de acuerdo con la gestión del presidente Santos en el tema de la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC.
- Esos candidatos son los uribistas, los cuales se encuentran en el partido Centro Democrático y el Partido Conservador principalmente.

*Implicatura (conclusión):* esos candidatos quieren terminar con la negociación de la paz con las FARC y lo harán desde el Congreso de la República.

### **Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):*

- El candidato Dusan Pérez no quiere ser parte de esa pelea entre santistas y uribistas.
- El candidato Dusan Pérez quiere ir al Congreso a trabajar por las necesidades de los ciudadanos de la costa.
- Las necesidades de los ciudadanos están relacionadas con la salud, la educación, la vivienda y el progreso.
- La necesidad más importante es la de la vivienda. (Está relacionada con el mensaje icónico, véase que el tamaño de la letra es mayor al de los demás temas).
- El progreso también es importante y se da cuando se tiene la vivienda. (Está relacionada con el mensaje icónico, véase que el tamaño de la letra es mayor al de los demás temas).

*Implicatura (conclusión):* el candidato Dusan Pérez trabajará principalmente por la vivienda y el progreso, luego por la salud y la educación de los costeños.

**Observaciones:** 1. Esta conclusión se da si se agrega al enunciado “En sus manos está el cambio de la costa”; 2. El sentido de los pequeños enunciados no se puede develar sin considerar el

contenido general del *spot*, no obstante, determinar los límites de esos enunciados pequeños facilita la tarea de análisis.

*b. Carlos Fernando Galán habla sobre el Congreso*

Candidato: Carlos Fernando Galán

Cargo al que aspira: Senado de la República

Duración: 0:20

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=o8PnIqllAC4>

Tabla 17

*Transcripción de “Carlos Fernando Galán habla sobre el Congreso”*

Imagen	Audio
Escena 1	
Fondo de color negro, imagen del candidato.	Esa institución debería representar a los colombianos.
Aparece el candidato en un plano de perfil, luego en plano medio corto, en escala de grises.	Deberíamos confiar en que esa institución busca solucionar los problemas, controlar al gobierno, controlar a los demás poderes, pero lo que vemos hoy es que, por culpa de los congresistas, los ciudadanos no confiamos en esa institución que es la base de la democracia.
“CARLOS FERNANDO GALÁN”	
Escena 2	
Fondo color rojo con el mensaje “CAMBIO”	Voz en <i>in</i> : "Vote Carlos Fernando Galán, SENADO-CAMBIO RADICA 1".
Fondo blanco y el logo del partido.	
Escrito en la parte central "VOTE Carlos Fernando GALAN", “SENADO CЯ”, “1”.	[Música]

### **Análisis: identificación de implicaturas**

(45) Esa institución debería representar a los colombianos. Deberíamos confiar en que esa institución busca solucionar los problemas, controlar al gobierno, controlar a los demás poderes, pero lo que vemos hoy es que, por culpa de los congresistas, los ciudadanos no confiamos en esa institución que es la base de la democracia.

#### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* 1. los congresistas siempre han tenido la fama de corruptos que se refuerza cada vez que un congresista o excongresista es investigado por diversos delitos. Para más información leer la sección de Contexto; 2. el candidato, para el momento del *spot*, es congresista.

*Asignación de referencia:* “Esa institución” (x3) puede ser el Congreso si consideramos dos asuntos: 1. Cuando se menciona a la institución luego se hace referencia a los congresistas y los congresistas hacen parte del Congreso de la República. 2. El *spot* tiene el propósito de promover la candidatura al Senado, uno de los entes del Congreso de la República.

“Deberíamos” supone un nosotros y ese nosotros, en el ámbito de elecciones al Senado de la República, puede referirse a los colombianos que son los “ciudadanos” que no confían en el Congreso.

#### **Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):*

- EL Congreso no representa los intereses de los colombianos.
- El Congreso favorece el interés de algunos particulares.

- El Congreso no es eficiente en la solución de los problemas de los colombianos.
- El Congreso no ha hecho un buen trabajo en el control del gobierno nacional ante decisiones inconvenientes para los colombianos.
- El Congreso no está realizando el control a los otros poderes.

(46) enunciado 45 + Fondo de color negro.

**Observación:** el fondo negro refuerza la idea de lo oscuro, de lo oculto.

(47) enunciado 45 + mensaje visual: fondo color rojo con el término “CAMBIO”

**Implicaturas:**

*Implicatura (premisa):*

- Las prácticas del Congreso son alarmantes.
- Carlos Fernando Galán cambiará las prácticas del Congreso.

*Implicatura (conclusión):* Carlos Fernando Galán trabajará para que en el Congreso se defiendan los intereses de los colombianos, se solucionen sus problemas, se realice el control al gobierno nacional y los otros poderes.

**Observaciones:** 1. el color rojo cumple la función de alertar; 2. en el enunciado se hace menciones negativas dirigidas a los congresistas, una estrategia para mostrar que el candidato no será ese tipo de congresista es usar un mensaje lingüístico escrito que dice “CAMBIO”, que hace suponer que él no será ese tipo de congresista; 2. el candidato no se refiere a él como un congresista sino como un ciudadano, se identifica con los ciudadanos; 3. Es difícil realizar el enriquecimiento pragmático de este *spot* porque, por un lado, los congresistas siempre han

tenido la fama de corruptos (sin distinguir el tipo de delitos que cometen). Por el otro lado, con frecuencia se destapan hechos particulares de corrupción que alertan sobre las actuaciones indebidas de los congresistas. Entonces, el *spot* puede hacer referencia a hechos particulares de corrupción de los congresistas, o puede apelar al imaginario que tiene la audiencia sobre ellos. Ahora, en el sentido de la teoría de la relevancia, es probable que el destinatario interprete el enunciado a partir del imaginario del congresista, sin detenerse a ver los casos particulares de corrupción más recientes; pero, el oyente más informado puede evocar los hechos de corrupción más recientes en relación con los congresistas que los protagonizaron.

**Movimiento Autoridades Indígenas de Colombia "AICO"**. Este es uno de los movimientos políticos que luchan por la obtención de las dos curules en el Senado que se da a los indígenas del país. Se trata de un logro político consagrado en la *Constitución de 1991* que garantiza la representación de las comunidades nativas en el Congreso de la República. Los partidos indígenas se caracterizan por tener muy pocos recursos para sus campañas, por lo cual no es raro que presenten pocas piezas publicitarias. Por esta razón, solo se encontró un *spot* para este análisis (ver la transcripción en la Tabla 18):

*a. TAITA Luis Humberto Cuaspud al Senado Marque 202 AICO*

Candidato: Luis Humberto Cuaspud

Duración: 0:26

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=NWF51Q1dPqc>

Tabla 18

*Transcripción de "TAITA Luis Humberto Cuaspud al Senado Marque 202 AICO"*

---

Imagen	Audio
--------	-------

---

---

 Escena 1
 

---

Fondo de color blanco, logo del partido político (un círculo en el cual están representadas las montañas y el cielo, sobre esta imagen se encuentra un bastón sostenido por una mano, el bastón lleva tres cintas de color verde, rojo y negro).

Voz en *off*:

"Movimiento de autoridades Indígenas de Colombia AICO "

[Música]

"Autoridades indígenas de Colombia AICO".

---

 Escena 2
 

---

Fondo de color amarillo oscuro, logo del partido político (un círculo en el cual están representadas las montañas y el cielo, sobre esta imagen se encuentra un bastón sostenido por una mano, el bastón lleva tres cintas de color verde, rojo y negro).

Voz en *in*: fraternal saludo a los pueblos indígenas y colombianos que a esta hora nos escuchan.

AICO reafirma el compromiso del derecho al sector agrario, educación, salud, ambiente natural. Apóyame con tu voto.

Aparece el candidato en un plano medio, lleva sombrero negro, ruana blanca y saco negro. En seguida se muestran una imagen de unas personas marchando con una bandera de colores, y al lado la imagen del logo del partido.

Logo: "Autoridades indígenas de Colombia AICO, 202".

"Luis Humberto Cuaspud. Candidato al Senado de la república".

---

 Escena 3
 

---

Fondo: zonas naturales, foto del candidato y logo.

Voz en *off*: Movimiento de autoridades indígenas de Colombia AICO.

"Luis Cuaspud Senador 2014- 2018", "202 Movimiento de autoridades indígenas de Colombia AICO".

[Música]

---

---

"Espacio Político Contratado Alcalá Televisión,  
Elecciones 2014".

---

### **Análisis: identificación de implicaturas**

(48) Fraternal saludo a los pueblos indígenas y colombianos que a esta hora nos escuchan. AICO reafirma el compromiso del derecho al sector agrario, educación, salud, ambiente natural. Apóyame con tu voto.

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* 1. AICO es un movimiento político

constituido y dirigido por autoridades de pueblos indígenas en Colombia, con un proyecto Nacional, por la legítima defensa de los derechos de los diversos sectores sociales; en particular por los Derechos ancestrales de los pueblos indígenas. Además, AICO es una escuela de formación política de la nueva dirigencia indígena en Colombia.

En el marco de la política colombiana, AICO es una propuesta alternativa, con autoridad moral y política porque está opuesta a las prácticas de la elite bipartidista, quien ostenta el poder en Colombia en detrimento de las clases vulnerables del país. (Chindoy, s.f., pág. 3)

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- Hay pueblos indígenas en Colombia.
- Esos indígenas también son colombianos.
- AICO ha manifestado su interés y compromiso con el respeto de los derechos agrarios, de educación, salud y ambiente de los pueblos indígenas de Colombia.

- El candidato es un miembro de uno de los grupos indígenas de Colombia.

*Implicatura (conclusión):* si el candidato gana cumplirá con los compromisos manifestados por AICO.

**Observaciones:** este *spot* no permite contemplar la situación de Colombia, pues trata los temas de manera muy general. Sería posible identificar la situación de Colombia si se le interpreta en relación con otros discursos que se dan en el mismo contexto. Entonces, el tema del derecho al sector agrario se puede referir al derecho reclamado por los campesinos colombianos en el paro agrario de 2013 y el de 2014, pero si se considera desde la lucha de los pueblos indígenas por el acceso a la tierra para su subsistencia, el tema del derecho agrario tendría que ver con la ayuda que el Estado debe ofrecerles para la tenencia de la tierra y los subsidios para cultivarla.

De otro lado, la interpretación de situaciones relacionadas con la educación y la salud podría hacer alusión a los reclamos que tradicionalmente las comunidades indígenas han realizado a la nación, pues por estar en lugares apartados del país, han experimentado problemas en la cobertura de estos dos servicios.

Y, en cuanto al ambiente natural, quizá tenga que ver con la lucha de las comunidades indígenas por el respeto de territorios naturales que quizá se refiera a la evitación de la contaminación de la tierra y del agua.

**Partido Polo Democrático Alternativo.** De este partido se toman cuatros *spots* y cada uno de estos promueve a un candidato. A continuación, el análisis (ver las transcripciones en las Tablas 19 a la 22):

*a. Alexander López Maya candidato al Senado Polo 2*

Candidato: Alexander López

Duración: 20'



Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=O2-biIC78yw>

Tabla 19

*Transcripción de “Alexander López Maya candidato al Senado Polo 2”*

Imagen	Audio
Comercial POLO Democrático	
Referencia: Alexander López.	
Duración: 20 seg, audio Mix	
Escena 1	
Fondo color blanco.	Voz en <i>in</i> : Soy Alexander López, senador de la república.
Aparece el candidato en un plano medio, con camisa y manilla de color amarillo, un botón blanco con el número de su candidatura, su fotografía y el logo del partido	A Colombia la gobierna la corrupción y las mafias que destruyen la democracia, que destruyen nuestra vida.  Recuperemos el derecho a la salud, el derecho a la educación, a trabajar dignamente. Levanta la cabeza, no más desigualdad. Porque tenemos derecho a vivir mejor
Mensaje lingüístico (escrito):	[Música]
“VOTA [POLO]”	
“Alexander López 2”	
“AL SENADO”	
“LA ALTERNATIVA ES CLARA”	
“[POLO]”	

**Análisis: identificación de implicaturas**

(49) A Colombia la gobierna la corrupción y las mafias que destruyen la democracia, que destruyen nuestra vida.

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Desambiguación:* [CORRUPCIÓN<sub>1</sub>= acción y efecto de corromper o corromperse], [CORRUPCIÓN<sub>2</sub>= en las organizaciones, especialmente en las públicas, práctica consistente en la utilización de las funciones y medios de aquellas en provecho, económico o de otra índole, de sus gestores]. El concepto que se adecua al contexto de la política es [CORRUPCIÓN<sub>2</sub>].

[MAFIA<sub>1</sub>= f. Organización criminal y secreta de origen siciliano], [MAFIA<sub>2</sub>= f. Cualquier organización clandestina de criminales], [MAFIA<sub>3</sub>= f. Grupo organizado que trata de defender sus intereses sin demasiados escrúpulos]. El concepto de que adecua al enunciado es el [MAFIA<sub>3</sub>].

*Resolución de referencia:* “nuestra vida” ese nuestro puede ser todos nosotros, el pueblo colombiano. Se trataría de la vida de cada uno de los colombianos.

*Enriquecimiento pragmático:* Colombia tradicionalmente ha sido gobernada por un grupo pequeño de familias. En los últimos años, también, ha sido gobernada por grupos delincuenciales bajo el fenómeno que se conoce como parapolítica, los cuales operan, primero, financiando campañas políticas de algunos candidatos y consiguiendo el voto de los ciudadanos en las regiones donde tienen dominio. Una vez el candidato llega al poder, favorece los intereses de estos grupos (más información en la sección de Contexto).

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- Los gobernantes son corruptos.

- Los gobernantes hacen parte de una mafia.

*Implicatura (conclusión):* los gobernantes gobiernan para su propio beneficio.

*Implicaturas (premisas):*

- Los gobernantes gobiernan para su propio beneficio.
- Cuando los gobernantes actúan para su beneficio, el gobierno para el pueblo (la democracia) se destruye.

*Implicatura (conclusión):* no hay democracia en Colombia.

(50) Recuperemos el derecho a la salud, el derecho a la educación, a trabajar dignamente.

*Implicaturas (premisas):* hemos perdido el derecho a la salud, a la educación y al trabajo digno.

*Implicatura (conclusión):* se puede recuperar el derecho a la salud, a la educación y al trabajo digno a través de nuestro voto.

(51) Levanta la cabeza, no más desigualdad. Porque tenemos derecho a vivir mejor.

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Desambiguación:* [LEVANTAR LA CABEZA<sub>1</sub>= loc. verb. coloq. Salir de una situación desgraciada], [LEVANTAR LA CABEZA<sub>2</sub>= loc. verb. coloq. Recobrase o reestablecerse de una enfermedad]. El enunciado se refiere a [LEVANTAR LA CABEZA<sub>1</sub>].

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- Hay desigualdad en el país.
- La desigualdad se debe a las mafias.

**Observación:** esta última implicatura se logra si ampliamos el enunciado así: “A Colombia la gobierna la corrupción y las mafias que destruyen la democracia, que destruyen nuestra vida... Levanta la cabeza, no más desigualdad. Porque tenemos derecho a vivir mejor”).

*Implicatura (conclusión):* Acabemos con las mafias.

*Implicaturas (premisas):* Alexander López Maya no hace parte de esas mafias pues él las está denunciando.

*Implicatura (conclusión):* se puede acabar con las mafias votando por el candidato Alexander López Maya.

*b. Iván Cepeda Senado 10*

Candidato: Iván Cepeda

Duración: 0:22

Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=wnAcd\\_2ZBuI](https://www.youtube.com/watch?v=wnAcd_2ZBuI)

Tabla 20

*Trascripción de “Iván Cepeda Senado 10”*

Imagen	Audio
Escena 1	

Fondo de color blanco.	<i>Voz en in (candidato):</i>
Aparece el candidato en un plano medio corto, lleva un saco de paño color gris oscuro y camisa blanca. Sobre la solapa tiene un broche del símbolo de la paz.	Señoras y señores, llegó el momento de la paz. Con esperanza vamos a construir un nuevo país. Sin víctimas, con tierra para los campesinos, con verdadera democracia.
“VOTA (POLO), Iván Cepeda 10, AL SENADO”	En el Polo vamos por la paz. Soy Iván Cepeda, número 10 al Senado por el Polo. Acompañeme.
	[Música]
Escena 2	
Fondo de color amarillo a los lados seguido de una línea morada y en el centro color blanco.	[Música]
En la parte central: “LA ALTERNATIVA ES CLARA”	
Escena 3	
Fondo de color amarillo.	[Música]
“[POLO]”	

### **Análisis: identificación de implicaturas**

(52) Señoras y señores, llegó el momento de la paz. Con esperanza vamos a construir un nuevo país sin víctimas, con tierra para los campesinos, con verdadera democracia.

#### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Desambiguación:* [PAZ<sub>1</sub>], se adecua al sentido 3 de la RAE: “f. Acuerdo alcanzado entre naciones por el que se pone fin a una guerra”, no obstante, en el caso del enunciado objeto de

este análisis, el fin de la guerra no se entre dos naciones sino entre el estado colombiano y la guerrilla de las FARC. Entonces, el enunciado corresponde a [PAZ<sub>2</sub>]: “f. Acuerdo alcanzado entre dos grupos por el que se pone fin a una guerra”, esos dos grupos son el gobierno nacional y la guerrilla de las FARC.

*Resolución de referencia:* “vamos a construir” supone un nosotros. Este *nosotros* se refiere a los *colombianos* que participan en las decisiones a través del voto.

*Enriquecimiento pragmático:* “paz” se usa contraposición a la guerra. Se sabe que Colombia vive una situación de guerra armada interna entre las fuerzas armadas del Estado y los grupos guerrilleros desde los años 50. Los grupos guerrilleros que siguen operando en el 2014 son las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia) y el ELN (Ejército de Liberación Nacional). En el 2012 se hace público el proceso de negociación de la desmovilización de la guerrilla de las FARC, conocido genéricamente como *proceso de paz*, negociación que continúa en el año 2014. La guerra ha dejado a campesinos desplazados (o desarraigados) de sus tierras.

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- Antes era el momento de la guerra.
- El nuevo país es uno en paz, sin guerra.
- La guerra ha generado víctimas.
- Los campesinos son víctimas.
- Los campesinos (víctimas) no tienen tierras.

*Implicatura (conclusión):* con ausencia de guerra dejará de haber campesinos víctimas, y ellos tendrán sus tierras.

*Implicaturas (premisas):*

- La paz no está asegurada.
- La paz se está negociando con la guerrilla de las FARC.
- Si creemos que podemos lograr la paz, la podremos conseguir.

*Implicatura (conclusión):* se puede lograr la paz creyendo en el éxito de la negociación de esta con la guerrilla de las FARC.

(53) En el Polo vamos por la paz. Soy Iván Cepeda, número 10 al Senado por el Polo.  
Acompáñeme.

*Implicaturas (premisas):* el partido Polo Democrático Alternativo está de acuerdo con la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC.

*Implicatura (conclusión):* el partido Polo Democrático Alternativo trabajará para lograr la forma del acuerdo de la paz con la guerrilla de las FARC.

*c. Alberto Castillo Candidato al Senado 2014 - 2018*

Candidato: Alberto Castillo Candidato

Duración: 0:22

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=70OHVxiki8>

Tabla 21

*Transcripción de “Alberto Catillo Candidato al Senado 2014 – 2018”*

Imagen	Audio
Escena 1	

---

Fondo de color blanco. Aparece el candidato en un plano medio corto lleva una camisa manga larga pero recogidas de color caqui.

"VOTA [POLO]"; "Alberto Catilla 9", "AL SENADO".

*Voz In:* Soy Alberto Castilla, 9 POLO al Senado. Los campesinos tendremos voz y voto en todo lo que afecte el territorio. Somos nosotros los que producimos los alimentos. No podemos seguir entregando el país a las multinacionales mineras. Rescatemos para los colombianos las empresas públicas. Alberto Castilla, 9 POLO al SENADO.

[Música]

---

#### Escena 2

---

Fondo de color blanco, seguido de dos líneas moradas, [Música]

a los lados color amarillo.

" LA ALTERNATIVA ES CLARA"

---

### **Análisis: identificación de implicaturas**

(54) Soy Alberto Castilla, 9 POLO al Senado. Los campesinos tendremos voz y voto en todo lo que afecte el territorio. Somos nosotros los que producimos los alimentos. No podemos seguir entregando el país a las multinacionales mineras. Rescatemos para los colombianos las empresas públicas. Alberto Castilla, 9 POLO al SENADO.

#### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Asignación de referencia:* “somos nosotros” y “no podemos” se refiere a un nosotros que, son los campesinos, tal como se plantea en “los campesinos tendremos” y, en el contexto de campaña electoral, puede aludir a los colombianos, sobre todos quienes pueden votar, es decir, tomar decisiones sobre el país.



*Enriquecimiento pragmático:* el paro agrario de 2013 y 2014 surgió debido a que los campesinos no tienen las garantías económicas ni técnicas para realizar sus labores de producción, es decir, el Estado no los protege ni los financia (más información en la sección de Contexto); 2. En los últimos gobiernos se ha incrementado notablemente los títulos de explotación a multinacionales mineras, pero gran parte de las ganancias se las llevan esas empresas. 3. En las últimas décadas las empresas del Estado han sido privatizadas una a una, de modo que, hoy en día, gran parte de las responsabilidades del Estado son atendidas a través de empresas privadas.

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- Los campesinos no tienen voz y voto en lo que les afecta.
- Los campesinos merecen el poder de decidir sobre el campo.
- El país está siendo explotado por multinacionales mineras.
- Los beneficios económicos de la minería no se quedan en el país.
- Colombia debería explotar sus recursos naturales para su beneficio.
- Las empresas públicas se están acabando.
- Las empresas públicas son para el beneficio de los colombianos.

*Implicatura (conclusión):* si los campesinos votan por Alberto Castilla, este candidato velará por los intereses económicos de los campesinos.

*d. Dr. Germán Fernández Candidato al Senado Polo 16*

Candidato: Germán Fernández

Duración: 0:22

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=kMLoZ69xHe0>

Tabla 22

*Transcripción de “Dr. Germán Fernández Candidato al Senado Polo 16”*

Imagen	Audio
Escena 1	
<p>Fondo en color blanco.</p> <p>Aparece el candidato, lleva camisa a rayas azul claro y corbata vino tinta.</p> <p>“VOTA [POLO]”, "Germán Fernández 16", "AL SENADO".</p>	<p>Voz en <i>in</i>: Soy Germán Fernández. Como médico voy al Senado a cambiar el sistema de salud, vamos a acabar el negocio de las EPS, para que la gente sea atendida con dignidad y sin obstáculos. En el Polo sabemos que la salud es un derecho, no una caridad.</p> <p>Despierta Colombia, vote POLO 16</p> <p>[Música]</p>
Escena 2	
<p>Fondo: en la parte central color blanco seguido de dos líneas moradas y en los extremos de color amarillo.</p> <p>"LA ALTERNATIVA ES CLARA", “[POLO]”.</p>	<p>[Música]</p>

**Análisis: identificación de implicaturas**

(55) Como médico voy al Senado a cambiar el sistema de salud, vamos a acabar el negocio de las EPS, para que la gente sea atendida con dignidad y sin obstáculos.

**Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Resolución de referencia:* “vamos” supone un nosotros que pueden ser los votantes y el candidato, o pueden ser los integrantes del Polo Democrático que logren llegar al Congreso de

la República. El sentido de “vamos” se aclara cuando al final del enunciado se menciona al partido Polo, de modo que “vamos” se refiere a los integrantes del partido, aquellos que participarían en el ámbito político en el periodo 2014-2018.

*Enriquecimiento pragmático:* la cobertura y atención en salud en el país enfrenta una crisis evidente en: muchos colombianos no tienen cobertura en salud, la atención no es oportuna, existen barreras para acceder a los servicios, además, algunos pacientes han muerto en el fenómeno denominado como “el paseo de la muerte” (ir de hospital a hospital hasta encontrar uno que tenga cupo para atender al paciente). La causa de estos problemas deriva del hecho de que gran parte de la administración y la atención en salud la tienen empresas privadas de la salud, las cuales están más interesadas en obtener ganancias económicas; el cambio del sistema de salud se puede dar a través de una nueva ley para ese sector (más información en la sección de Contexto).

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- El actual sistema de salud requiere de un cambio.
- Las EPS se quedan con la plata de la salud.
- La gente no es atendida con dignidad.
- Las EPS crean barreras de acceso al servicio de salud.
- Los médicos conocen los problemas que tiene el sistema actual de salud en Colombia.
- En Colombia hay que rogar para recibir la atención en salud.

*Implicatura (conclusión):* el Polo se encargará de cambiar el sistema de salud a favor de la gente.

**Centro Democrático.** De este partido se tomaron tres *spots* y cada uno de ellos impulsa a un candidato. Enseguida el análisis (ver las transcripciones en las Tablas 23 a 25):

*a. Alfredo Ramos Nuestra visión de Paz Centro Democrático*

Candidato: Alfredo Ramos

Duración: 0:26

Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=UZeOD8NDD\\_I](https://www.youtube.com/watch?v=UZeOD8NDD_I)

Tabla 23

*Transcripción de “Alfredo Ramos - Nuestra visión de Paz Centro Democrático”*

Imagen	Audio
Escena 1	
<p>Fondo blanco. En el centro se halla el logo del partido en el que se encuentra una sombra azul oscura y la mano (blanca) en el corazón(rojo); al fondo se encuentra cuatro recuadros de color azul claro, rojo y amarillo.</p> <p>“CENTRO DEMOCRATICO, <i>Mano Firme Corazón Grande</i>”</p> <p><i>“Nuestra visión de paz Centro Democrático”</i></p>	<p>[Música]</p>
Escena 2	
<p>Fondo: una calle donde se observan personas, viviendas, autos y árboles.</p>	<p>Voz en <i>in</i>: Todos queremos la paz, pero queremos la paz seria, no firmada en un papel. Queremos la paz con hechos</p>

---

Aparece el candidato en un plano medio corto, con camiseta de color rosado pastel y saco café. concretos, queremos la paz sin impunidad y sin terroristas en el congreso de la República.

En la parte inferior derecha "Alfredo Ramos, Candidato al Senado". [Personas hablando]

Además, se ve el logo del Centro Democrático "Mano Firme Corazón grande".

---

### **Análisis: identificación de implicaturas**

(56) Todos queremos la paz, pero queremos la paz seria, no firmada en un papel. Queremos la paz con hechos concretos, queremos la paz sin impunidad y sin terroristas en el Congreso de la República.

#### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Desambiguación:* [PAZ<sub>1</sub>], se adecua al sentido 3 de la RAE: “f. Acuerdo alcanzado entre naciones por el que se pone fin a una guerra”, no obstante, en el caso del enunciado objeto de este análisis, el fin de la guerra no se entre dos naciones sino entre el estado colombiano y la guerrilla de las FARC. Entonces, el enunciado corresponde a [PAZ<sub>2</sub>]: “f. Acuerdo alcanzado entre dos grupos por el que se pone fin a una guerra”, esos dos grupos son el gobierno nacional y la guerrilla de las FARC.

*Resolución de referencia:* “todos” se refiere a los colombianos.

#### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- Los colombianos quieren una paz sin violencia.

- La eventual firma de un acuerdo de paz entre el gobierno nacional y las FARC no es seria.
- La firma de un acuerdo de paz no garantiza que se termine la guerra.
- La negociación de la paz entre el gobierno nacional y las FARC conduce a la impunidad.
- La negociación de la paz implica que las FARC se conviertan en congresistas.
- Las FARC son terroristas.

*Implicatura (conclusión):* Alfredo Ramos, del partido Centro Democrático, no permitirá que los terroristas de las FARC lleguen al Congreso de la República.

*b. Alfredo Rangel Nuestra visión de Paz Centro Democrático*

Candidato: Alfredo Rangel

Duración: 0:38

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=yOcy065xAgs>

Tabla 24

*Transcripción de “Alfredo Rangel - Nuestra visión de Paz Centro Democrático”*

Imagen	Audio
Escena 1	
<p>Fondo blanco, en el centro se halla el logo del partido en el que se encuentra una silueta de la cabeza de Uribe, de color azul oscuro y la mano (blanca) en el corazón(rojo); al fondo se encuentra cuatro recuadros de color azul claro, rojo y amarillo.</p>	<p>[Música]</p>

---

“CENTRO DEMOCRÁTICO, Mano Firme Corazón

Grande”.

"Nuestra visión de paz Centro Democrático".

---

Escena 2

---

Fondo: en una calle se observan personas, viviendas, autos y árboles.

Aparece el candidato en un plano medio corto, vestido con traje, camisa de color Azul, saco negro, y corbata roja oscura].

En la parte inferior derecha "Alfredo Rangel, Candidato al Senado”.

También se ve el logo del centro democrático "Mano Firme Corazón Grande”.

---

Voz en *in*: Necesitamos obviamente la paz, pero no a cualquier precio, ni, de cualquier manera, una paz con justicia, una paz con desarme de los grupos terroristas, una paz sin participación política de los criminales de guerra y de *lesa* humanidad, una paz digna para el país, que realmente lleve a la reconciliación de los colombianos.

[Música]

### **Análisis: identificación de implicaturas**

(57) Necesitamos obviamente la paz, pero no a cualquier precio, ni, de cualquier manera, una paz con justicia, una paz con desarme de los grupos terroristas, una paz sin participación política de los criminales de guerra y de *lesa* humanidad, una paz digna para el país, que realmente lleve a la reconciliación de los colombianos.

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Resolución de referencia:* “necesitamos la paz”, supone un nosotros. En el ámbito de la comunicación político-electoral, un nosotros se refiere a los ciudadanos que van a dar el voto y a las personas que serán afectadas desde el cargo que ocuparía el candidato. Dado que el cargo

al que aspira el candidato es el Senado de la República, ese nosotros se refiere a los colombianos.

*Enriquecimiento pragmático:* 1. paz en términos del proceso de paz con las FARC. La paz desde la oposición al gobierno, principalmente desde el Centro Democrático. (más información leer la sección de Contexto); 2. El presidente está *negociando la paz* con la guerrilla de las FARC, no obstante, los partidos opositores (principalmente el Centro Democrático y el Partido Conservador) están en desacuerdo con esa negociación al punto de manifestarlo abiertamente al público que no se va a realizar un buen acuerdo. Esa negativa se debe a que, en el pasado, el M19 se desmovilizó y en ese proceso recibieron indulto, además de que ingresaron a la vida política del país, logrando ocupar cargos de elección popular.

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- No tenemos paz en Colombia.
- Hay diversas maneras de conseguir la paz.
- La paz que está negociando el gobierno nacional es una paz con injusticia.
- La paz injusta del gobierno nacional es una en la que las FARC no va a ir a la cárcel por sus crímenes.
- Las FARC es un grupo terrorista.
- Las FARC son criminales de guerra.
- Las FARC han cometido delitos de lesa humanidad.
- Con los acuerdos de paz, las FARC conseguirán la participación de la política.
- Una paz es digna cuando los criminales son juzgados y encarcelados.
- La reconciliación de los colombianos se logra a través del juzgamiento de los criminales.



*Implicatura (conclusión):* si vota por Alfredo Rangel, buscará una paz justa en la que los criminales no participarán en política.

*c. María del Rosario Guerra ¿Por qué los candidatos del CD quieren llegar al Congreso*

*Candidato:* María del Rosario Guerra

*Duración:* 0:39

*Disponible en:* [https://www.youtube.com/watch?v=h\\_0Wh6Ozolg](https://www.youtube.com/watch?v=h_0Wh6Ozolg)

Tabla 25

*Transcripción de “María del Rosario Guerra ¿Por qué los candidatos del CD quieren llegar al Congreso”*

Imagen	Audio
Escena 1	
<p>Fondo en color blanco y el logo del partido: silueta azul oscura de un hombre con la mano en el corazón (es la imagen de Álvaro Uribe), en la parte trasera se encuentra un recuadro de color azul claro, rojo y amarillo)</p> <p>“CENTRO DEMOCRATICO, Mano firme Corazón grande”.</p>	<p>[Música]</p>
Escena 2	
<p>Fondo de color blanco.</p>	<p>[Música]</p>

---

“¿Por qué los candidatos del Centro Democrático quieren llegar al congreso?”

---

Escena 3

---

<p>Fondo: nocturno, se encuentra un árbol coposo. Aparece la candidata con un saco elegante de color amarillo y una bufanda color dorado</p> <p>En la parte inferior izquierda aparece el logo del partido (Centro democrático. Mano firme Corazón Grande).</p> <p>En la parte derecha: "María Rosario Guerra, candidata al Senado".</p>	<p><i>Voz in:</i> Quiero llegar al Congreso para trabajar en recuperar la confianza de la economía colombiana, para que los inversionistas nacionales y extranjeros vuelvan al campo, vuelvan sus ojos a la industria, al turismo, a los sectores productivos de la economía, trabajaremos para que Colombia sea un país que crezca al 6%.</p> <p>Centro Democrático, mano firme corazón grande.</p>
--	--

---

Escena 4

---

<p>Fondo en color blanco, logo: silueta azul oscura de un hombre con la mano en el corazón (es la imagen de Álvaro Uribe), en la parte trasera se encuentra un recuadro de color azul claro, rojo y amarillo).</p> <p>“CENTRO DEMOCRATIC, Mano firme Corazón grande”.</p>	<p><i>[Música]</i></p>
---	------------------------

---

### Análisis: identificación de implicaturas

(58) Quiero llegar al Congreso para trabajar en recuperar la confianza de la economía colombiana, para que los inversionistas nacionales y extranjeros vuelvan al campo, vuelvan sus ojos a la industria, al turismo, a los sectores productivos de la economía, trabajaremos para que Colombia sea un país que crezca al 6%.

#### Implicaturas:

*Implicaturas (premisas):*

- No hay confianza en la economía colombiana.
- Antes hubo confianza en la economía colombiana.
- Ese antes fue durante los dos gobiernos de Álvaro Uribe, quien a través de su política de Seguridad Democrática permitió que muchos volvieran a sus fincas.
- El hecho de que las personas puedan volver a sus fincas permite que desarrollen actividades productivas como la agricultura, el turismo y la industria.
- Quienes pueden lograr el crecimiento económico son los inversionistas nacionales y extranjeros.
- El crecimiento del 6% en la economía es un buen porcentaje de crecimiento.
- El crecimiento del 6% quizá sea una meta anual.

*Implicatura (conclusión):* la confianza de la economía se logra con la Seguridad Democrática.

**Organización de los Pueblos Indígenas de la Amazonia Colombiana “OPIAC”.**

Este es uno de los nueve partidos que participan por la dos curules al Senado por la Suscripción Especial Comunidades Indígenas. De este movimiento se identificó un *spot* para el análisis:

*a. Campaña Ati Quigua Senado 2014*

Candidata: Ati Quigua

Duración: 0:27

Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=qUD6lcT9\\_O4](https://www.youtube.com/watch?v=qUD6lcT9_O4)

Tabla 26

*Transcripción de “Campaña Ati Quigua Senado 2014”*

Imagen	Audio
Fondo color negro.	
“Campaña Senado”, “Referencia: SÉ202”, “Tamaño: 720x480”.	
Escena 1	
Fondo blanco y el logo del partido (hoja de color verde en el centro se halla la palabra "SE" simulando un jeroglífico).	Voz en <i>in (una mujer indígena)</i> : La Sierra Nevada y la Amazonia te invitan a hacer la paz con la naturaleza.
Discurso por parte del candidato y sus colaboradores	[Música indígena]
Aparece una mujer indígena en un plano medio y luego primer plano, vestida con traje indígena de la comunidad Arhuaca.	
1: En la parte inferior derecha “ <a href="http://www.sevida.co">www.sevida.co</a> ”, acompañada del logo del partido (hoja verde con una inscripción que simula decir “se”).	
Escena 2	
Fondo blanco y el logo del partido (hoja de color verde en el centro se halla la palabra "SE" como un jeroglífico).	Voz en <i>in (la candidata)</i> : Elige: aguas limpias, suelos vivos, semillas libres, la biodiversidad.
Discurso por parte del candidato y sus colaboradores	[Música indígena]
Aparece la candidata en un plano medio corto, vestida con traje blanco de la comunidad Arhuaca.	

---

En la parte inferior derecha “[www.sevida.co](http://www.sevida.co)”,  
acompañada del logo del partido (hoja verde con una  
inscripción que simula decir “se”).

---

Escena 3

---

Fondo: imagen del tarjetón.

*Voz en off:* vota por SE al Senado, identifica la hoja en la  
parte inferior del tarjetón y elige la vida.

[Música indígena]

Aparece un grupo de indígenas quienes presentan a su  
candidata (tres hombres y una mujer). Dos hombres  
indígenas visten prendas de la comunidad Arhuaca  
que vive en la Sierra Nevada de Santa Marta (gorro y  
túnica blanca, mochila, cabello largo).

*Voz en in (hombre indígena):* Vamos a elegir a la primera  
mujer indígena al Senado SE la alianza por la vida

[Música indígena]

Las dos mujeres también visten un atuendo blanco  
propio de la comunidad Arhuaca.

El tercer hombre tiene rasgos físicos propios de los  
indígenas de la amazonia. Lleva el cabello corto, una  
cinta de colores sobre la cabeza y otra en el torso.

Tiene la cara pintada.

---

Escena 4

---

Logo movimiento SE

*Voz en off:* SE la alianza por la vida.

“Ati Quigua”, “SENADO INDIGENA 2014-2018”,

[Música indígena]

“[www.sevida.co](http://www.sevida.co)”.

---

**Análisis: identificación de implicaturas**

(59) La Sierra Nevada y la Amazonia te invitan a hacer la paz con la naturaleza. Elige: aguas limpias, suelos vivos, semillas libres, la biodiversidad.

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* 1. La Sierra Nevada alberga varias etnias, una de ellas son los Arhuacos quienes se consideran los hermanos mayores; asimismo la amazonia también alberga grupos étnicos. Por ello, hablan del tema del respeto del medio ambiente. También, al ser comunidades agrícolas defienden la agricultura y luchan contra el tema de las semillas certificadas (para más información leer el apartado sobre la diversidad étnica del país en el capítulo de Contexto); 2. Paro agrario: El paro agrario de 2013 y 2014 surgió debido a que los campesinos no tienen las garantías económicas para realizar sus labores de producción. Una de las razones que motivó el paro tiene que ver con la criminalización de agricultores que usaron ilegalmente su cosecha como semilla (más información en el apartado sobre el paro agrario en el capítulo de Contexto).

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- Los colombianos no tienen una relación pacífica con la naturaleza.
- Los colombianos no cuidan el agua, ni los suelos ni la biodiversidad.
- La paz con la naturaleza se puede lograr cuidando el agua: no contaminarla y descontaminarla.
- La paz con la naturaleza se puede lograr cuidando los suelos, es decir, descontaminando los que se hayan afectado y evitando la contaminación de los que se encuentran limpios.
- La paz con la naturaleza se puede lograr cuidando la biodiversidad.

- La paz con la naturaleza se puede lograr usando semillas libres, con la práctica tradicional de tomar parte de la cosecha como semilla.
- La paz con la naturaleza se puede lograr si no se está obligado a usar semillas de uso comercial (patentadas) que están alteradas genéticamente.
- El agricultor es criminalizado al tomar parte de su cosecha como semilla.
- Los agricultores saben por tradición que parte de la cosecha se puede usar como semilla para cultivar una vez más.
- El uso de semillas patentadas eleva el costo de producción en el campo.

*Implicatura (conclusión):*

- El no poder seguir con la tradición de usar parte de la cosecha como semilla es un acto de agresión a las prácticas tradicionales de agricultura, al campesino quien las realiza y a la misma naturaleza.
- Si los colombianos elijen a Ati Quigua, ella trabajará para el cuidado del agua, de los suelos y la biodiversidad. Además, promoverá el uso de las semillas libres.

**Observación:** la implicatura relacionada con la criminalización de los campesinos es débil y se puede rescatar siempre y cuando el oyente esté enterado sobre la persecución judicial de los cultivadores debido a los acuerdos del Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y Colombia. En otras palabras, algunos cultivadores compraron semillas certificadas a compañías estadounidenses –que están protegidas legalmente para que su producto (la cosecha que se consigue con estas) no sea usado como semilla–, y estos agricultores no cumplieron con la exigencia mencionada; quien no está enterado sobre el tema tan solo consideraría el hecho de que el campesino es pobre y no tiene ayuda de Estado para realizar su labor.

***Spots Político-electorales para la Presidencia de la República***

En este apartado se presenta el análisis de 7 *spots*, de 4 de los 5 partidos políticos que participaron en la contienda electoral para la Presidencia de la República 2014. No se analizó *spot* alguno del Partido Verde debido a que ninguno de ellos permitió visualizar una posición explícita o implícita que fuera obvia respecto a la situación del país. Enseguida el análisis (ver las transcripciones en las Tablas 27 a 33):

**Partido Conservador Colombiano.** Este movimiento participó en la primera vuelta de elección de presidente. Para este trabajo, se ha tomado un *spot* para su análisis.

*a. Marta Lucia Ramírez Presidenta*

Candidato: Marta Lucia Ramírez

Duración: 0:20

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=A3RkO3D11EA>

Tabla 27

*Transcripción de “Marta Lucia Ramírez Presidenta”*

Imagen	Audio
Escena 1	
Enunciado icónico:	Voz en <i>in</i> (Martha Lucía Ramírez): No nos van a callar.
Fondo: Color Blanco	En nuestro Gobierno combatiremos la corrupción y cada peso que salvemos los invertiremos en más empleos,
Situación: Aparece la candidata un plano medio haciendo transición a un primer plano. Lleva una camisa manga larga de color azul claro. Tiene una cinta sobre la boca que se quita suavemente.	educación de calidad y un sistema de salud que funcione para todos los colombianos.
	[Música]
Escena 2	



---

Enunciado icónico:	Voz en <i>off</i> : Un gobierno diferente, un país para la gente,
Fondo: Color azul claro y las letras de color azul oscuro.	Marta Lucia Presidenta.
Mensaje lingüístico: "Un Gobierno Diferente", "Un país para la gente", "Marta Lucia Presidenta".	[Música]

---

### **Análisis: identificación de implicaturas**

(60) No nos van a callar. En nuestro Gobierno combatiremos la corrupción y cada peso que salvemos los invertiremos en más empleos, educación de calidad y un sistema de salud que funcione para todos los colombianos.

#### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Desambiguación:* [CORRUPCIÓN<sub>1</sub>= acción y efecto de corromper o corromperse], [CORRUPCIÓN<sub>2</sub>= en las organizaciones, especialmente en las públicas, práctica consistente en la utilización de las funciones y medios de aquellas en provecho, económico o de otra índole, de sus gestores]. El concepto que se adecua al contexto de la política es [CORRUPCIÓN<sub>2</sub>].

*Enriquecimiento pragmático:* 1. En este momento, la educación no se considera de buena calidad. Para más información leer la sección de Contexto; 2. La crisis del sistema de salud: los pacientes no están recibiendo atención médica oportunamente. Además, el sistema tiene barreras para acceder a sus servicios (más información en la sección de Contexto).

#### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- En Colombia algunas personas intimidan a quienes quieren denunciar la corrupción.
- En Colombia hay corrupción.

- La corrupción trae como consecuencia el robo de dinero de los colombianos.

*Implicatura (conclusión):* si se acaba con la corrupción, se tendrá más dinero para generar empleo, ofrecer educación de calidad y una mejor atención en salud.

*Implicaturas (premisas):*

- La educación en Colombia no es de calidad.
- El sistema de salud no funciona bien.

**Polo Democrático Alternativo – Unión Patriótica.** Estos dos movimientos se unieron para participar en la primera vuelta para las presidenciales. Para este estudio se seleccionaron dos *spots*, uno promueve a la candidata Clara López del PDA como candidata a la Presidencia y el otro a Aida Avella de la UP como su fórmula vicepresidencial. Enseguida el análisis:

*a. Una Clara Propuesta Para el Agro, Clara López Presidenta*

Candidato: Clara López

Duración: 1:22

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=myUMwX5a1mI>

Tabla 28

*Transcripción de “Una Clara Propuesta Para el Agro, Clara López Presidenta”*

Imagen	Audio
Escena 1	
Fondo: siluetas de personas trabajando la tierra (en escala de grises).	Voz en <i>off</i> : En todas las encuestas más de 30 millones de colombianos afirman que Colombia va por mal camino.  [Música]

---

"En todas las encuestas, 30 millones de colombianos afirman que Colombia va por mal camino".

---

Escena 2

---

Fondo: un estante de libros en el cual también hay porcelanas y fotografías.

Aparece la candidata en un plano corto y primer plano, lleva camisa amarilla.

"Clara López, Candidata Presidencial", "Colombia Por un buen camino" y "Presidenta Clara López".

Voz en *in* (Clara López): Hola soy Clara López, candidata presidencial, y hoy te quiero explicar algunas cosas sobre el agro. Colombia es el único país que tiene unos Gobiernos tan desconectados con la gente, que los campesinos tienen que ir dos veces a paro; una vez para que los escuchen en sus necesidades y la otra para que les cumplan los acuerdos a los que se comprometió el Gobierno para solucionar los problemas.

La quiebra de los campesinos se debe a que están importando en el país todo lo que nosotros antes producíamos; los precios se han venido a pique mientras los insumos de los campesinos están por los cielos; eso tiene que cambiar.

Nosotros qué proponemos, que tenemos que renegociar los tratados de libre comercio que están trayendo todas esas importaciones que quiebran a los campesinos, que tenemos que ponerles coto a los altos precios de sus insumos, garantizar los precios de sustentación para sus productos y desde luego calidad de vida en el campo en todos los sentidos; acceso a educación, salud, vivienda, tierra. Esa es la manera de garantizar la seguridad alimentaria en las ciudades, calidad de vida en el campo y enrumbar a Colombia por un buen camino.

---

Escena 3

---

---

Fondo de color gris claro y fotografía de la candidata.	Voz en <i>off</i> : Presidenta Clara López. Colombia por un
"Presidenta Clara López" (Clara escrito con letras de color amarillo, azul y rojo).	buen camino. [Música]
"Colombia por un buen Camino" (se encuentran dentro de franjas de color amarillo, azul y rojo).	
Logo del partido, un círculo amarillo con la palabra "Polo" adentro y otro mensaje lingüístico que no se logra distinguir.	
"Aida Avella Vicepresidenta".	

---

### **Análisis: identificación de implicaturas**

(61) En todas las encuestas más de 30 millones de colombianos afirman que Colombia va por mal camino.

+ enunciado imagen: siluetas de personas trabajando la tierra.

#### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Resolución de referencia:* "todas las encuestas", *todas* se puede interpretar como muchas encuestas.

*Enriquecimiento pragmático:* el potencial electoral para las elecciones de 2014 es de 32'972.158 colombianos (MOE, 2014); 2. el proceso de paz: para más información leer la sección de Contexto.

#### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- Se han realizado varias encuestas.
- La mayoría de los colombianos consideran que el gobierno no está guiando bien el país.
- (Junto al mensaje icónico:) el gobierno no está atendiendo las necesidades del campo.

**Observaciones:** en este *spot* se utiliza la frase “todas las encuestas”, la cual resulta indeterminada, no da una cifra verificable. Además, la cifra de 30 millones de colombianos resulta una cifra inverosímil de los encuestados, teniendo en cuenta que el potencial electoral para las elecciones presidenciales de 2014 era de 32’972.158 colombianos (MOE, 2014) y ninguna encuesta es aplicada al 90% del universo objeto de estudio, la pregunta que surge es ¿fue posible que se encuestara a casi la totalidad de los ciudadanos aptos para votar?

(62) Colombia es el único país que tiene unos Gobiernos tan desconectados con la gente, que los campesinos tienen que ir dos veces a paro; una vez para que los escuchen en sus necesidades y la otra para que les cumplan los acuerdos a los que se comprometió el Gobierno para solucionar los problemas.

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* el paro agrario de 2013 y el de 2014 surgió debió a que los campesinos no tienen las garantías económicas para realizar sus labores de producción (más información en la sección de Contexto).

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- El gobierno no atiende las necesidades de la gente.

- El gobierno no cumple sus promesas.

(63) La quiebra de los campesinos se debe a que están importando en el país todo lo que nosotros antes producíamos; los precios se han venido a pique mientras los insumos de los campesinos están por los cielos; eso tiene que cambiar.

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* 1. los tratados de libre comercio que ha firmado Colombia con otros países han permitido que entren productos extranjeros al país, los mismos que se producen en el territorio nacional. Entonces, los productores nacionales deben competir en precios con esa nueva oferta, pero lo hacen con una desventaja: esos productos extranjeros llegan a Colombia a precios bajos porque en su país de origen han sido financiados parcialmente (a través de subsidios) por los gobiernos de su lugar de origen, mientras que en Colombia no; 2. los insumos agrícolas en Colombia tienen un precio más alto que otros lugares del mundo.

*Resolución de referencia:* 1. “están por los cielos” se refiere a los precios altos; 2. “eso tiene que cambiar”, *eso* se refiere a la importación de productos agrícolas y los precios altos de los insumos agrícolas.

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- El gobierno nacional no protege a los productores nacionales frente a las ofertas económicas provenientes del extranjero.
- El gobierno nacional no controla los precios de los insumos agrícolas.

*Implicatura (conclusión):* el gobierno debería controlar el ingreso de productos extranjeros al país y debería controlar los precios de los insumos agrícolas.

(64) Nosotros qué proponemos, que tenemos que renegociar los tratados de libre comercio que están trayendo todas esas importaciones que quiebran a los campesinos, que tenemos que ponerles coto a los altos precios de sus insumos, garantizar los precios de sustentación para sus productos y desde luego calidad de vida en el campo en todos los sentidos; acceso a educación, salud, vivienda, tierra. Esa es la manera de garantizar la seguridad alimentaria en las ciudades, calidad de vida en el campo y enrumbar a Colombia por un buen camino.

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* ver los temas de los tratados de libre y el precio de los insumos agrícolas en Colombia que se expone en el enunciado (107).

*Resolución de referencia:* “nosotros” hace alusión a los integrantes del partido Polo, sobre todo aquellos que adquirieran un puesto en el gobierno nacional.

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- Los tratados de libre comercio han llevado a la quiebra a los campesinos.
- Se puede renegociar los tratados de libre comercio que Colombia ha firmado.
- El precio de los productos nacionales es alto respecto a los de los países con los que se ha firmado algún tratado de libre comercio.
- El costo de los insumos agrícolas hace que los productos del campo se encarezcan.

- Si se bajan los costos de producción en el campo, los campesinos podrían vender sus productos.
- Si los campesinos pueden vender sus productos, ellos pueden tener dinero para tener una mejor calidad de vida.
- Tener calidad de vida es tener acceso a educación, salud, vivienda y tierra.
- Para tener acceso a educación, salud, vivienda y tierra es necesario tener dinero.
- La producción agrícola en Colombia permite garantizar que los colombianos tengan acceso a los alimentos.
- La producción agrícola y el acceso a los alimentos significa hacer las cosas bien para el país.

*Implicatura (conclusión):* bajar el costo de producción de los productos del campo trae como consecuencia una mejor calidad de vida para los campesinos y demás ciudadanos.

*b. Vota por la Unión Patriótica, elige la PAZ, elige el CAMBIO*

Candidato: Aida Avella

Duración: 0:21

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=ToO45SeBK1Q>

Tabla 29

*Transcripción de “Vota por la Unión Patriótica, elige la PAZ, elige el CAMBIO”*

---

Imagen

Audio

---

Escena 1



---

Personas llevando una bandera de color amarillo y verde.	Voz en <i>off</i> : La Unión Patriótica renace. Porque creemos
Un grupo de campesinos tocado guitarras	en un país en donde la riqueza se distribuye
Un trabajador y campesinos.	equitativamente, donde el campo sea para nuestros
Jóvenes protestando pacíficamente	campesinos, porque creemos en un país con un sistema
Niños jugando.	de salud gratuito y de calidad, donde nuestros niños y
Un hombre (quizá indígena) batiendo unas ramas con su	jóvenes tengan educación de calidad sin importar su
mano.	posición social, porque creemos en un país donde todos y
	todas puedan vivir dignamente, porque podemos elegir
	un país en paz, con justicia social.
Cuatro grupos de semillas sobre lonas en el piso.	
Manifestantes con banderas amarillas que tienen las letras	
“UP”.	

---

Escena 2

---

Fondo amarillo con tonos verdes, donde el verde	Voz en <i>off</i> (varias personas al unísono): ¡Elige la paz!
simboliza la tierra y las flores y el rojo el sol.	[Música]
"Elige la Paz, Aida presidenta".	

---

### Análisis: identificación de implicaturas

(65) Porque creemos en un país en donde la riqueza se distribuye equitativamente, donde el campo sea para nuestros campesinos, porque creemos en un país con un sistema de salud gratuito y de calidad, donde nuestros niños y jóvenes tengan educación de calidad sin importar su posición social, porque creemos en un país donde todos y todas puedan vivir dignamente, porque podemos elegir un país en paz con justicia social.

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* 1. Colombia es un país desigual en términos de la repartición de la riqueza; 2. Muchos campesinos no son propietarios de la tierra donde viven ni donde trabajan. Hay grandes terratenientes que no tienen la capacidad de explotar al 100% de las tierras que poseen; 3. El acceso al sistema de salud no es gratuito para la mayoría de colombianos, puesto que todo aquel que es empleado paga su inscripción al sistema de salud a través de una EPS (Empresa Promotora de Salud), entidad de carácter privado; 4. La atención en salud se caracteriza por las barreras de acceso a sus servicios (por parte de las EPS) y su baja calidad de atención; 5. La oferta educativa del país se da desde el sector público y el privado. Los colegios del sector privado son asequibles a las clase media y alta. Los colegios de clase alta se caracterizan por tener un alto costo, pero muchos de esos colegios invierten en infraestructura y recursos humanos altamente calificados para ofrecer una educación de alta calidad. Por lo tanto, quien tiene dinero tiene la posibilidad de acceder a ese tipo de colegios.

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- Los bienes materiales no se distribuyen equitativamente en el país.
- Quienes explotan el campo en Colombia no son los campesinos.
- El sistema de salud de Colombia no es gratuito y no es de buena calidad.
- La educación de calidad depende de la posición socioeconómica de la familia de los niños y los jóvenes que van a la escuela y el colegio.
- La educación básica y media de tipo pública no es de buena calidad.
- No todos los colombianos tienen una vida digna.
- Una vida digna es aquella en la que las personas puedan cubrir sus necesidades básicas.

- Las necesidades básicas se refieren a vivienda, educación, salud y justicia.
- Colombia está en guerra.
- La guerra de Colombia se da entre el gobierno nacional y la guerrilla de las FARC.
- La candidata apoya el proceso de negociación de la paz entre el gobierno nacional y la guerrilla de las FARC.

*Implicatura (conclusión):* si se elige a Aida como presidente, ella seguirá con la negociación de la paz hasta conseguirla.

(66 = mensaje lingüístico escrito y oral) "Elige la Paz, Aida presidenta".

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático (enunciado 10):* hay polarización política en el país en la cual se encuentran los partidos que quieren que se negocie la rendición de la guerrilla de las FARC (el principal es el del presidente, Partido de la U) y aquellos que no quieren que se negocie con ellos (principalmente el del expresidente Uribe a través de su partido Centro Democrático).

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- Las opciones políticas de la contienda política a la Presidencia son la paz y la guerra.
- Algunas opciones políticas seguirán con la guerra porque no quieren que se firme la paz con la guerrilla de las FARC.

*Implicatura (conclusión):* Aida es la opción política que continuará con la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC hasta conseguirla.

**Observaciones generales de los spots:** cuando se hace referencia a la paz en relación la firma de un acuerdo con las FARC, se ignora el hecho de que ese grupo no es el único que ha provocado la guerra en Colombia. Se deja el lado la violencia que causa las Bacrim, antes paramilitares, a la población civil y hacia las dos guerrillas. Las Bacrim despojan a los campesinos de sus tierras, torturan, secuestran, asesinan, extorsionan, son abusadores sexuales. Las Bacrim se enfrentan con armas contra las guerrillas. De otro lado, también está la delincuencia común que también extorsiona y despoja a las personas de sus bienes, incluso algunos grupos asesinan. Además, se puede incluir a las bandas de narcotráfico que también extorsionan, asesinan, son abusadores sexuales, e inducen a los niños y jóvenes al consumo de drogas.

**Partido Social de la Unidad Nacional "Partido de La U".** Este movimiento participó en la primera y segunda vuelta de elecciones presidenciales. Este estudio ha tomado dos *spots* que apoyan la candidatura de Juan Manuel Santos: El primero es un anuncio que proviene directamente del candidato y el segundo es uno protagonizado por Clara López, candidata a la Presidencia por el PDA en la primera vuelta y aliada de Santos y su proyecto de paz en la segunda vuelta.

*a. Canción Tambores. "Juan Manuel Santos Presidente"*

Candidato: Juan Manuel Santo

Duración: 1:18

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=xaUn7teoGMQ>

Tabla 30

*Transcripción de "Canción Tambores. 'Juan Manuel Santos Presidente'"*

Imagen	Audio
Escena 1	
Paisaje rural donde se ven palmeras, un puente y el sol de un amanecer.	<i>Voz en over:</i> [Música y canción:]
Una mujer afrodescendiente caminando por un parque de un pueblo. Lleva un canasto sobre su cabeza (esto significa que es palenquera) y su delantal es la bandera de Colombia.	Vamos Colombia, vamos por más. Démosle un chance, un chance a la paz. Vamos juntos por un buen camino, vamos a llegar más lejos
Las manos de un hombre afrodescendiente tocando un tambor.	contigo para que nadie se quede
Una pareja bailando cumbia (llevan puesto los trajes para ese baile, una vela y un sombrero).	atrás, con igualdad y respeto mi amigo; con JUAN MANUEL
Unas mujeres disfrazadas a través de maquillaje corporal y un gorro en forma de la cabeza de un tigre, en una escena que parece ser del Carnaval de Barranquilla.	PRESIDENTE, démosle un chance, un chance a la paz, con JUAN MANUEL PRESIDENTE, vamos
Dos hombres navegando por un río en un bote.	Colombia, Unidad Nacional. Mucho se ha hecho, hay mucho por
Un hombre con casco y tapabocas en un ambiente laboral (en el fondo un camión y unos contenedores).	hacer, ay vamos juntos con Juan Manuel. Vamos Colombia, Vamos por más con JUAN MANUEL
El presidente caminando con un grupo de niñas indígenas de la comunidad Arhuaca.	PRESIDENTE, démosle un chance, un chance a la paz, JUAN
Con estas dos últimas imágenes aparece el mensaje lingüístico “Por un buen camino”.	MANUEL PRESIDENTE, vamos Colombia, Unidad Nacional.
Las manos de un hombre de tez morena tocando el tambor.	
Un patio de contenedores y una grúa moviendo un contendor hacia un camión.	
Un conjunto de niños afrodescendientes con globos rojos y negros. Aparece allí el mensaje lingüístico “más lejos contigo”.	

---

Dos fotografías: la primera de Juan Manuel Santos con un indígena de la comunidad Arhuaca. La segunda de Vargas Lleras usando un casco (de protección para los ambientes en construcción) recibiendo un abrazo de una mujer, y en el fondo se ve a una multitud de personas caminando hacia él.

Una mujer afrodescendiente en primerísimo primer plano.

Vargas Lleras caminando rodeado por afrodescendientes.

Cuatro fotografías que acompañan el mensaje lingüístico que aparece palabra a palabra rápidamente “igualdad y respeto mi amigo”: 1. el presidente Juan Manuel Santos en plano medio corto, y en el fondo algunas personas. 2. Una pareja con vestido para baile folclórico. 3. La misma mujer de la foto anterior. 4. La pareja bailando.

“Juan Manuel”

"JUAN MANUEL, PRESIDENTE".

Cuatro fotografías: hombres construyendo una pared con bloques mientras otras personas los observan. Estas fotografías no resultan muy nítidas.

Un niño afrodescendiente en primerísimo primer plano.

Fotografía de Juan Manuel Santos tomando una cinta blanca, al parecer una para inaugurar una obra. Al fondo un grupo de personas observando, algunos llevan un carnet, otros están tomando fotos con su celular, dos toman fotos con cámara profesional. La fotografía está acompañada por el mensaje “Juan”.

La misma fotografía anterior acompañada del mensaje “Manuel”.

Fotografía de Juan Manuel Santos tomando las manos de una mujer, en un sitio cerrado donde hay otras personas observando el hecho; acompañado del mensaje “Juan Manuel Presidente”.

---

---

Imagen de una vía en medio de una ciénaga que se encuentra al lado del mar, acompañado del mensaje “Colombia”.

Aparecen tres segmentos dentro de los cuales se ven “CЯ”, “U Partido de la U” y “L”. Los logos de los partidos Cambio Radical, Partido de la U, Partido Liberal.

Una mujer alzando a un bebé y acompañada de un niño.

Un mitin donde se ve, en el centro, una pancarta con el mensaje “Aquí en Pto Carreño estamos construyendo 200 casas (gratis)” (la palabra gratis no se ve bien porque las personas la tapan parcialmente).

Un hombre de espaldas y un grupo disperso de niños dirigiéndose hacia él, que usan pantalón negro y camisa negra, unos pocos llevan pantalón de sudadera verde con camiseta blanca. Luego se ve que ese hombre es Vargas Lleras, acompañado por un policía, un hombre adulto que da la espalda, que usa chaleco.

Juan Manuel Santos tocando el hombro de una joven que usa un gorro con la palabra “cívica”.

Las manos de una persona tejiendo una mochila. Esa persona tiene una túnica blanca. Debe ser arhuaca.

Un hombre de tez morena, sin camisa y con sombrero, tomando una atarraya. De fondo el río.

Dos hombres en un bote (piragua) en el río. Luego un hombre lanzando la atarraya al río.

Foto de Juan Manuel Santos con dos niños indígenas que visten de blanco. Uno de ellos lleva una mochila. Al lado el mensaje: “Con Juan Manuel”.

Se hace una transición a través del mensaje “Presidente” y una foto del candidato para luego llegar a la imagen de Juan Manuel Santos con una niña

---

---

frente a un computador portátil con etiquetas, una de ellas parece ser el escudo de Colombia. Acompañado del mensaje “démosle un chance, un chace para la paz”; en la transición muestra una foto de Vargas Lleras frente a un atril y con la bandera de Colombia atrás, en campo abierto.

Vargas Lleras acompañado por otras personas, todos usando casco para obras de construcción civil.

Juan Manuel Santos frente a un grupo de niños afrodescendientes que usan uniforme.

Juan Manuel Santos estrechando la mano de Vargas Lleras. Los dos visten traje con corbata. En el fondo la bandera de Colombia.

Mensaje lingüístico palabra a palabra “Vamos Colombia”

Aparecen tres segmentos dentro de los cuales se ven “CЯ”, “U Partido de la U” y “L”.

---

#### Escena 2

---

Fondo de color Blanco

[Música]

Vargas Lleras y Juan Manuel Santos con las manos tomadas y los brazos levantados. Al frente varias personas de espaldas viéndolos. En el fondo se encuentran los logos “CЯ”, “U” y “L”.

"JUAN MANUEL PRESIDENTE" (el nombre está escrito en colores rojo, azul, naranja, amarillo y verde.)

"HEMOS HECHO MUCHO, FALTA MUCHO POR HACER".

Aparece el logo del partido unidad nacional: tres aves de color amarillo rojo y azul.



### **Análisis: identificación de implicaturas**

(67) Vamos Colombia, vamos por más. Démosle un chance, un chance a la paz.

#### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* “paz” se usa contraposición a la guerra. Se sabe que Colombia vive una situación de guerra armada interna entre las fuerzas armadas del Estado y los grupos guerrilleros desde los años 50. Los grupos guerrilleros que siguen operando en el 2014 son las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia) y el ELN (Ejército de Liberación Nacional). En el 2012 se hace público el proceso de negociación de la desmovilización de la guerrilla de las FARC, conocido genéricamente como *proceso de paz*, negociación que continúa en el año 2014 (para más información en la sección de Contexto).

#### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- En Colombia no hay paz.
- Colombia tiene la oportunidad de conseguir la paz.
- La paz se puede lograr continuando con los diálogos de paz con la guerrilla de las FARC.
- La guerrilla de las FARC son las causantes de la guerra.

*Implicatura (conclusión):* el voto por Juan Manuel Santos es un voto por la paz.

(68) Vamos juntos por un buen camino, vamos a llegar más lejos contigo para que nadie se quede atrás, con igualdad y respeto mi amigo;

+ (Enunciado visual): Un hombre con casco y tapabocas en un ambiente laboral (en el fondo un camión y unos contenedores). El presidente caminando con un grupo de niñas indígenas de la comunidad Arhuaca. Con estas dos últimas imágenes aparece el mensaje lingüístico “Por un buen camino”.

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Resolución de referencia:* “vamos juntos” se refiere a un nosotros que pueden ser los colombianos; “vamos a llegar más lejos” alude a un nosotros que son los colombianos; “contigo”, en el contexto electoral, representa al votante, a usted como votante.

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- El buen camino es el desarrollo empresarial.
- El desarrollo empresarial genera empleos.
- El presidente Juan Manuel Santos se acerca a las comunidades más pobres (los indígenas).
- El presidente Juan Manuel Santos respeta a las personas del común.
- Las cosas en el país mejorarán.

*Implicatura (conclusión):* votar por Juan Manuel Santos hará que las cosas sean mejores en el país.

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- Quedarse atrás es continuar con la guerra.
- La paz se logrará con igualdad y respeto.

*Implicatura (conclusión):* Juan Manuel Santos conseguirá la paz.

(69) ... con JUAN MANUEL PRESIDENTE, démosle un chance, un chance a la paz, con JUAN MANUEL PRESIDENTE, vamos Colombia, Unidad Nacional.

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- En Colombia no hay paz.
- Colombia tiene la oportunidad de conseguir la paz.
- La paz se puede lograr continuando con los diálogos de paz con la guerrilla de las FARC.
- La guerrilla de las FARC son las causantes de la guerra.
- El voto por Juan Manuel Santos es un voto por la paz.

*Implicatura (conclusión):* Juan Manuel será el candidato que seguirá con el proceso para conseguir la paz.

(70) Mucho se ha hecho, hay mucho por hacer, ay vamos juntos con Juan Manuel. Vamos Colombia, Vamos por más con JUAN MANUEL PRESIDENTE, démosle un chance, un chance a la paz, JUAN MANUEL PRESIDENTE, vamos Colombia, Unidad Nacional.

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Resolución de referencia:* “vamos juntos” se refiere a un nosotros que pueden ser los colombianos; “vamos a llegar más lejos” alude a un nosotros que son los colombianos; “contigo”, en el contexto electoral, representa al votante, a usted como votante.

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- Vote por Juan Manuel para hacer más por la paz.
- En Colombia no hay paz.
- Colombia tiene la oportunidad de conseguir la paz.
- La paz se puede lograr continuando con los diálogos de paz con la guerrilla de las FARC.
- La guerrilla de las FARC son las causantes de la guerra.

*Implicatura (conclusión):* el voto por Juan Manuel Santos es un voto por la paz.

### **Enunciados visuales:**

#### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* 1. Programa de casas gratis: el gobierno nacional construyó en todo el país casas que luego dio gratis a las familias más pobres.

(71, enunciado visual) Un hombre con casco y tapabocas en un ambiente laboral (en el fondo un camión y unos contenedores).

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):* el gobierno ha dado oportunidades de trabajo.

(72, enunciado visual) El presidente caminando con un grupo de niñas indígenas de la comunidad Arhuaca (con esas dos últimas imágenes aparece el mensaje lingüístico “Por un buen camino”).

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):* el presidente ha visitado a las comunidades indígenas.

(73, enunciado visual) “por un buen camino”.

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* significa que lo que se está haciendo se está haciendo bien y sugiere seguir realizando esa acción.

*Implicatura (conclusión):* dar oportunidades de trabajo y estar con las comunidades indígenas significa estar haciendo las cosas bien para el país.

(74, enunciado visual) Un patio de contenedores y una grúa moviendo un contenedor hacia un camión. Dos fotografías: la primera de Juan Manuel Santos con un indígena de la comunidad Arhuaca. La segunda de Vargas Lleras usando un casco (de protección para los ambientes en construcción) recibiendo un abrazo de una mujer, y en el fondo se ve a una multitud de personas caminando hacia él.

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- El gobierno ha dado oportunidades de trabajo.
- El presidente ha visitado a las comunidades indígenas.

**Observación:** estas dos implicaturas no se contabilizaron en la unidad hermenéutica de Atlas-ti, sin embargo, en el análisis de un enunciado visual anterior se derivaron estas mismas implicaturas. Este problema se descubre después de que se tomaran las tablas que arroja el programa y cuando el análisis está avanzado, pero se decidió no volver a tomar las tablas y citas del programa debido a que se trata de dos implicaturas que ya estaban incluidas dentro del análisis realizado en Atlas-ti.

(75, enunciado visual) Vargas Lleras caminando rodeado por afrodescendientes.

**Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* Germán Vargas Lleras fue Ministro de Vivienda, Ciudad y Territorio de abril de 2012 a mayo de 2013 (La Silla Vacía, 2019, ¶ 8), desarrolló el programa de casas y apartamentos gratis. Es candidato a la vicepresidencia por parte de la candidatura de Juan Manuel Santos.

**Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):* las personas afrodescendientes son pobres.

*Implicatura (conclusión):* Vargas Lleras regala casas a los pobres.

(76, enunciado visual) Cuatro fotografías que acompañan el mensaje lingüístico que Manuel aparece palabra a palabra rápidamente “igualdad y respeto mi amigo”: 1. el presidente Juan Santos en plano medio corto, y en el fondo algunas personas. 2. Una pareja con vestido para baile folclórico. 3. La misma mujer de la foto anterior. 4. La pareja bailando.

**Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):* el presidente Juan Manuel Santos comparte momentos con las personas del común.

*Implicatura (conclusión):* El presidente Juan Manuel Santos respeta a las personas del común.

(77, enunciado visual) Cuatro fotografías: hombres construyendo una pared con bloques mientras otras personas los observan. Estas fotografías no resultan muy nítidas.

Fotografía de Juan Manuel Santos tomando una cinta blanca, al parecer una para inaugurar una obra. Al fondo un grupo de personas observando, algunos llevan un carné, otros están tomando fotos con su celular, dos toman fotos con cámara.

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):* el gobierno ha construido casas para la gente.

(78 = (77) + enunciado visual:) La misma fotografía anterior –Juan Manuel tomando una cinta blanca– acompañada del mensaje “Manuel”.

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):* Juan Manuel Santos construye obras para la gente.

(79, enunciado visual) Fotografía de Juan Manuel Santos tomando las manos de una mujer, en un sitio cerrado donde hay otras personas observando el hecho; acompañado del mensaje “Juan Manuel Presidente”.

**Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):* el presidente Juan Manuel Santos es apreciado por las personas del común.

(80, enunciado visual) Imagen de una vía en medio de una ciénaga que se encuentra al lado del mar, acompañado del mensaje “Colombia”.

**Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):* el gobierno ha construido vías.

(81, enunciado visual) Una mujer alzando a un bebé y acompañada de un niño.

**Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):* se está construyendo un país para poder criar a los hijos con tranquilidad.

(82, enunciado visual) Un mitin donde se ve, en el centro, una pancarta con el mensaje “Aquí en Puerto Carreño estamos construyendo 200 casas (gratis)” (la palabra gratis no se ve bien porque las personas la tapan parcialmente).

**Hipótesis sobre el contenido explícito:**



*Enriquecimiento pragmático:* 1. Carreño es una ciudad que es capital del Departamento del Vichada, ubicado en el extremo oriente de Colombia, limitando con la actual República Bolivariana de Venezuela. Tradicionalmente, la guerrilla de las FARC ejerció control sobre esta región; 2. Colombia se ha caracterizado por abandonar a las regiones apartadas de la ciudad donde se ejerce el poder, Bogotá (más información leer sobre el conflicto armado en la sección de Contexto).

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- El gobierno ha realizado obras en lugares apartados del país.
- El gobierno lleva obras a lugares que han sido azotados por la guerrilla.
- El gobierno lleva obras a lugares tradicionalmente desatendidos por el gobierno nacional.

*Implicatura (conclusión):*

- El gobierno Juan Manuel Santos ha regalado casas en lugares apartados del país, que han sido azotados por la guerrilla y que han sido desatendidos tradicionalmente por el gobierno nacional.
- Juan Manuel Santos no ha abandonado el bienestar de las regiones apartadas del país.

(83, enunciado visual) un hombre de espaldas y un grupo disperso de niños dirigiéndose hacia él, que usan pantalón negro y camisa negra, unos pocos llevan pantalón de sudadera verde con camiseta blanca. Luego se ve que ese hombre es Vargas Lleras, acompañado por un policía, un hombre adulto que da la espalda, que usa chaleco.

**Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):* Germán Vargas Lleras visita a la población de regiones apartadas, que han sido azotadas por la guerrilla y desatendidas por el gobierno nacional.

*Implicatura (conclusión):* Germán Vargas Lleras no abandona el bienestar de las regiones apartadas del país, las que han sufrido el azote de la guerrilla y las que han sido desatendidas tradicionalmente por el gobierno nacional.

(84, enunciado visual) Juan Manuel Santos tocando el hombro de una joven que usa un gorro con la palabra “cívica”.

**Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):* Juan Manuel Santos aprecia a las personas del común.

(85, enunciado visual) las manos de una persona tejiendo una mochila. Esa persona tiene una túnica blanca. Debe ser arhuaca; un hombre de tez morena, sin camisa y con sombrero, tomando una atarraya. De fondo el río.

Dos hombres en un bote (piragua) en el río. Luego un hombre lanzando la atarraya al río.

**Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):* Juan Manuel Santos reconoce a los colombianos a lo largo del país.

(86, enunciado visual) foto de Juan Manuel Santos con dos niños indígenas que visten de blanco. Uno de ellos lleva una mochila. Al lado el mensaje “Con Juan Manuel”.

### **Implicaturas:**

#### *Implicaturas (premisas):*

- Juan Manuel Santos visita y conoce a las comunidades indígenas del país.
- Las comunidades indígenas del país apoyan a Juan Manuel Santos.

(87, enunciado visual) se hace una transición a través del mensaje “Presidente” y una foto del candidato para luego llegar a la imagen de Juan Manuel Santos con una niña frente a un computador portátil con etiquetas, una de ellas parece ser el escudo de Colombia. Acompañado del mensaje “démosle un chance, un chace para la paz”.

### **Implicaturas:**

#### *Implicaturas (premisas):*

- El presidente Juan Manuel Santos ha regalado computadores a los colegios del país.
- La paz se construye dotando de material a los colegios.

*Implicatura (conclusión):* La paz se construye con inversión en educación.

(88, enunciado visual) en la transición muestra una foto de Vargas Lleras frente a un atril y con la bandera de Colombia atrás, en campo abierto.

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):* Germán Vargas Lleras visita las regiones apartadas del país.

(89, enunciado visual) Vargas Lleras acompañado por otras personas, todos usando casco para obras de construcción civil.

**Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):* Germán Vargas Lleras realiza obras para los colombianos.

(90, enunciado visual) Juan Manuel Santos frente a un grupo de niños afrodescendientes que usan uniforme.

**Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- Juan Manuel Santos visita a los niños de comunidades pobres en los colegios del país.
- Los afrodescendientes son pobres.

(91, enunciado visual) "HEMOS HECHO MUCHO, FALTA MUCHO POR HACER".

*Implicaturas (premisas):*

- El presidente ha hecho mucho para los colombianos.
- Lo que el presidente ha hecho no es suficiente.
- Los colombianos tienen más necesidades para ser satisfechas.

- El presidente Juan Manuel Santos pide que voten por él para seguir haciendo más por los colombianos.

*Implicatura (conclusión):* vote por Juan Manuel Santos porque da oportunidades de trabajo, está con las comunidades indígenas, respeta a las personas del común, no ha abandonado a las regiones apartadas del país, invierte en educación, regala casas y conseguirá la paz.

**Observaciones de los enunciados audio:** al ser una canción, se repiten algunas frases. Por ello, el análisis debe apuntar a tomar toda la canción como un solo enunciado, de lo contrario tendría que repetir las implicaturas y las hipótesis del contenido explícito; en este sentido, la estrategia de este *spot* es repetir una idea a través de los mensajes audio y los visuales.

**Observaciones de los enunciados expresados a través de imágenes:** es difícil hacer el trabajo de interpretación de las imágenes, pues en algunas ocasiones transportan inmediatamente a las inferencias (incluso la conclusión). En otras ocasiones, aparecen imágenes para aludir a un tema general. Pese a que uno puede identificar su sentido específico, en varias ocasiones se toma el sentido general.

De otro lado, la interpretación de las imágenes depende del conocimiento general del escenario que se muestra en el *spot*, no obstante, esta tarea no es difícil porque las imágenes de esta pieza publicitaria remiten a las ideas (imaginadas) sobre lo que es Colombia y sus regiones, y lo que hay en esas regiones (una vida en paz o una vida afectada por el conflicto armado). La teoría de la relevancia indica que lo más importante no es el mensaje explícito y eso se evidencia aquí, ya que se usan imágenes para remitir a ideas generales sobre el país (ejemplo, los indígenas, pese a que solo se muestra a miembros de una comunidad, esa comunidad es referente para la mayoría de los colombianos respecto a los pueblos indígenas).

**Observaciones generales:** la estrategia que se siguió para la interpretación de este *spot* es la misma que se usó para los demás, pero aquí adquiere un mayor nivel de consciencia sobre

la misma. Se busca las primeras implicaciones que vienen a la mente. En el caso de este *spot* sentí que interpretar el segundo enunciado era difícil, quizás ese enunciado no era importante, tal vez porque hay mucha información en la canción, en las imágenes y en los mensajes lingüísticos escritos, o si se trata de que no importa qué dice allí. Al considerar que no es importante porque dificulta la interpretación, se considera que ese enunciado no cumple con la característica de un *spot* relacionada con que el mensaje debe ser sencillo y de fácil acceso para el televidente, es decir, en términos de la teoría de relevancia, requiere un mayor esfuerzo de procesamiento durante la búsqueda de su relevancia, por lo tanto, no sería relevante.

*b. Clara López se une a la paz Santos Presidente*

Partido político: Unidad Nacional

Candidato: Juan Manuel Santos

Duración: 1:00

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=U8K0Z-GUUAM>

Tabla 31

*Transcripción de "Clara López se une a la paz Santos Presidente"*

Imagen	Audio
Escena 1	
Fondo de color claro.  Se ve un grupo de personas con carteles, en contra picado.	Voz en <i>off</i> : ¿Por qué Clara López apoya y pide su voto para el presidente Santos?  [Música y personas hablando]
"POR QUÉ CLARA LÓPEZ", "APOYA Y PIDE SU VOTO", "PRESIDENTE SANTOS".	

Escena 2: Situación: Aparece Clara López en un plano Medio corto, lleva camisa manga larga de color amarillo. después de cada intervención del Clara López, el grupo de personas mueven sus pancartas respondiendo positivamente.

Fondo de color claro.

Secuencia de imágenes que se intercalan: 1. Clara López en plano medio, camisa amarilla y un fondo difuminado de un conjunto de personas con carteles. 2. Un conjunto de personas (hombres y mujeres) desde el punto de vista en contrapicado, alzando un cartel amarillo que dice "SÍ" (en algunos momentos se ve que las personas están ubicadas formando la bandera de Colombia). 3. Clara López en plano medio, camisa amarilla y un fondo blanco.

Mientras Clara López habla aparecen uno a uno los mensajes lingüísticos: "SEGUIR AVANZANDO", "PAZ", "EMPLEO", "UNA COLOMBIA EN PAZ", "SISTEMA DE SALUD MÁS HUMANO, EFICIENTE", "Colombia En Paz, Lo Social Primero", "Seguir Avanzando", "Paz", "Desarrollo En El Campo", "Colombia Paz", "Educación De Calidad, Gratuita", "SÍ Somos Muchos", "Somos Millones", "Nuestro Voto De Confianza, Presidente Santos".

Voz en *in (la candidata)*: Porque tenemos que seguir avanzando para lograr la paz [la voz de un conjunto de personas dice "SÍ"]. Seguir avanzando para tener una Colombia en paz y con pleno empleo [la voz de un conjunto de personas dice "SÍ"]. Una Colombia en paz y con un sistema de salud más humano, eficiente [la voz de un conjunto de personas dice "SÍ"]. Una Colombia en paz que garantice lo social primero [la voz de un conjunto de personas dice "SÍ"]. Seguir avanzando para tener una Colombia en paz, con un nuevo desarrollo en el Campo [la voz de un conjunto de personas dice "SÍ"]. Una Colombia en paz, con educación de calidad y gratuita en todos los niveles [la voz de un conjunto de personas dice "SÍ"]. SI, somos muchos, somos millones. Vamos a dar nuestro voto de confianza al presidente Santos [la voz de un conjunto de personas dice "SÍ"]. Haga valer su voto y vamos a seguir avanzando para lograr los cambios que soñamos; para atrás no más [la voz de un conjunto de personas dice "SÍ"].

[Música]

---

### Análisis: identificación de implicaturas

#### Hipótesis sobre el contenido explícito:

*Enriquecimiento pragmático:* 1. El *spot* fue realizado para la campaña de segunda vuelta a la Presidencia. En la primera vuelta ganaron los candidatos del Partido de la U (Juan Manuel Santos) y el Centro Democrático (Zuluaga). Con este panorama los candidatos que siguen en campaña buscaron apoyo político en los candidatos que perdieron en la primera vuelta. Para el caso de Juan Manuel Santos, él consiguió el apoyo de la candidata a la Presidencia Clara López; 2. Se entiende por “Paz” el proceso de negociación de la desmovilización de la guerrilla de las FARC, conocido genéricamente como *proceso de paz*, negociación que en ese momento aún se ve incierta en su resultado final.

(92) ¿Por qué Clara López apoya y pide su voto para el presidente Santos? Porque tenemos que seguir avanzando para lograr la paz [la voz de una multitud dice “Sí”].

### **Implicaturas:**

#### *Implicaturas (premisas):*

- No tenemos paz. /Colombia no tiene paz
- Se está haciendo algo para conseguir la paz.
- Ese algo es la negociación de la desmovilización de la guerrilla de las FARC que está realizando el gobierno del presidente Juan Manuel Santos con ese grupo.
- La guerrilla de las FARC es la mayor causante de la guerra en el país.
- Conseguir la paz es algo bueno.
- Hay sectores políticos que no quieren que esa negociación continúe.
- Esos sectores políticos son los afines al pensamiento de Álvaro Uribe, expresidente de Colombia, los cuales apoyan la candidatura de Oscar Iván Zuluaga.
- Si es elegido presidente Oscar Iván Zuluaga, la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC no se logrará.
- Si es elegido presidente Oscar Iván Zuluaga la guerra con las FARC continuará.



*Implicatura (conclusión):* si el presidente Juan Manuel Santos es reelegido, la negociación de la paz con las FARC continuará y se logrará.

(93 = (92) + enunciado visual:) Un conjunto de personas (hombres y mujeres) desde el punto de vista en contrapicado, alzando un cartel amarillo que dice “Sí” (en algunos momentos se ve que las personas están ubicadas formando la bandera de Colombia).

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):* ese grupo de colombianos que quieren la paz están a lo largo y ancho del país (mapa de Colombia con las personas).

*Implicatura (conclusión):* los colombianos a lo largo y ancho del país quieren que se siga trabajando para conseguir la paz.

(94) Seguir avanzando para tener una Colombia en paz y con pleno empleo [la voz de un conjunto de personas dice “Sí”].

“Seguir avanzando para tener una Colombia en paz” → aplica el mismo análisis anterior que está resaltado en color amarillo.

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- Colombia no tiene paz
- Se está haciendo algo para conseguir la paz.

- Ese algo es la negociación de la desmovilización de la guerrilla de las FARC que está realizando el gobierno del presidente Juan Manuel Santos con ese grupo.
- La guerrilla de las FARC es la mayor causante de la guerra en el país.
- Conseguir la paz es algo bueno.<sup>9</sup>
- Una Colombia en paz es una Colombia con empleo para todos.

(95 = (94) + enunciado visual:) Un conjunto de personas (hombres y mujeres) desde el punto de vista en contrapicado, alzando un cartel amarillo que dice “Sí” (en algunos momentos se ve que las personas están ubicadas formando la bandera de Colombia).

### **Implicaturas:**

#### *Implicaturas (premisas):*

- Hay un grupo de colombianos que quieren que se garantice el empleo a los colombianos.
- Ese grupo de colombianos está a lo largo y ancho del país.

*Implicatura (conclusión):* los colombianos a lo largo y ancho del país quieren que se garantice el empleo para todos.

(96) Una Colombia en paz y con un sistema de salud más humano, eficiente [la voz de un conjunto de personas dice “Sí”].

---

<sup>9</sup> Las implicaturas anteriores no fueron parte del conteo que se realizó en la unidad hermenéutica de Atlas-ti de este trabajo, pero es una repetición de las implicaturas de otro enunciado analizado de otro enunciado que sí fue registrado.

**Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* El sistema de salud colombiano presenta fallas graves en la atención al paciente, al punto que un usuario debe esperar durante horas la atención, en espacios reducidos e inadecuados, y el traslado de pacientes de un hospital (o clínica) a otro sin recibir atención (denominado “el paseo de la muerte”). Esta situación ha provocado que algunos pacientes mueran en el hospital (o clínica) o en una ambulancia antes de que le hayan dado la atención médica que necesita; para más información leer la sección de contexto (más información en la sección de Contexto).

**Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- El sistema de salud de colombiano no es humano ni eficiente.
- El sistema de salud colombiano no brinda una atención adecuada a las personas.

(97= (96) +) “Seguir avanzando”.

**Implicaturas:**

*Implicatura (conclusión):* votando por el presidente Juan Manuel Santos se puede conseguir la paz y mejorar el sistema de salud.

(98 = (96) + enunciado visual:) Un conjunto de personas (hombres y mujeres) desde el punto de vista en contrapicado, alzando un cartel amarillo que dice “Sí” (en algunos momentos se ve que las personas están ubicadas formando la bandera de Colombia).

**Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- Hay un grupo de colombianos que quieren la paz para Colombia.
- Hay un grupo de colombianos que quieren que se mejore el sistema de salud de los colombianos.
- Ese grupo de colombianos está a lo largo y ancho del país.

*Implicatura (conclusión):* los colombianos a lo largo y ancho del país quieren que se mejore el sistema de salud del país.

(99) Una Colombia en paz que garantice lo social primero [la voz de un conjunto de personas dice “Sí”].

**Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):* Colombia no garantiza lo social primero.

(100= (99) +) “Seguir avanzando”.

**Implicaturas:**

*Implicatura (conclusión):* votando por el presidente Juan Manuel Santos se puede garantizar lo social primero.

(101 = (99) + enunciado visual:) Un conjunto de personas (hombres y mujeres) desde el punto de vista en contrapicado, alzando un cartel amarillo que dice “Sí” (en algunos momentos se ve que las personas están ubicadas formando la bandera de Colombia).

**Implicaturas:***Implicaturas (premisas):*

- Hay un grupo de colombianos que quieren la paz para Colombia.
- Hay un grupo de colombianos que quieren que se priorice lo social.
- Ese grupo de colombianos está a lo largo y ancho del país.

*Implicatura (conclusión):* los colombianos a lo largo y ancho del país quieren que se priorice lo social.

(102) Seguir avanzando para tener una Colombia en paz, con un nuevo desarrollo en el campo [la voz de un conjunto de personas dice “Sí”].

**Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* 1. en el 2013 y el 2014 se desarrollaron dos Paros Agrarios a nivel nacional, los campesinos cesaron sus actividades y bloquearon carreteras para pedir al gobierno atención al campo, ya que el Estado los tiene abandonados (más información en la sección de Contexto). 2. La reforma agraria es uno de los temas de discusión de la guerrilla de las FARC frente a una negociación de cese al fuego.

**Implicaturas:***Implicaturas (premisas):*

- Colombia no tiene paz
- Se puede contribuir a la paz ayudando al campesino.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Esta es una implicatura descubierta después del análisis que se hizo con Atlas-ti, por lo cual no hace parte del conteo de subtemas y temas que aparecen en las tablas.

- Colombia requiere de un nuevo modelo de desarrollo para el campo.
- El actual modelo de desarrollo para el campo no funciona bien.

*Implicatura (conclusión):* votando por el presidente Juan Manuel Santos se puede realizar un nuevo desarrollo para el campo.

(103 = (102) + enunciado visual:) Un conjunto de personas (hombres y mujeres) desde el punto de vista en contrapicado, alzando un cartel amarillo que dice “Sí” (en algunos momentos se ve que las personas están ubicadas formando la bandera de Colombia).

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- Hay un grupo de colombianos que quieren la paz para Colombia.
- Hay un grupo de colombianos que quieren un nuevo desarrollo en el campo.
- Ese grupo de colombianos está a lo largo y ancho del país.

*Implicatura (conclusión):* los colombianos a lo largo y ancho del país quieren un nuevo desarrollo en el campo.

(104) Una Colombia en paz, con educación de calidad y gratuita en todos los niveles [la voz de un conjunto de personas dice “Sí”].

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* la educación en el país es gratuita en los niveles de básica y media, pero no a nivel universitario. Además, la educación en el país se considera de mala calidad (más información en la sección de Contexto).

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- La educación en Colombia no es gratuita en todos los niveles.
- Las personas piensan que aquello que es gratis es de baja calidad.
- Si la educación es ofrecida por el Estado, esta será de calidad.
- El deber del estado es ofrecer educación de calidad en todos los niveles.

*Implicatura (conclusión):* votando por el presidente Juan Manuel Santos se puede conseguir educación gratuita en todos los niveles, incluso la universidad.

(105 = (104) + enunciado visual:) Un conjunto de personas (hombres y mujeres) desde el punto de vista en contrapicado, alzando un cartel amarillo que dice “Sí” (en algunos momentos se ve que las personas están ubicadas formando la bandera de Colombia).

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- Hay un grupo de colombianos que quieren la paz para Colombia.
- Hay un grupo de colombianos que quieren que la educación se gratuita en todos los niveles.
- Ese grupo de colombianos está a lo largo y ancho del país.

*Implicatura (conclusión):* los colombianos a lo largo y ancho del país quieren que la educación sea gratuita en todos los niveles.

(106) Sí, somos muchos, somos millones. Vamos a dar nuestro voto de confianza al presidente Santos [la voz de un conjunto de personas dice “Sí”].

**Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Resolución de referencia:* “Vamos”, lleva tácito el pronombre *nosotros*. Ese nosotros se refiere a los votantes y a Clara López; “Nuestro” se refiere a lo perteneciente a ese nosotros que son los votantes y Clara López.

**Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- Clara López confía que Juan Manuel Santos desmovilice a la guerrilla de las FARC, de empleo, mejore el sistema de salud, trabaje por lo social, trabaje por el campo, ofrezca educación de calidad y gratuita.
- Si Clara López confía en el presidente Juan Manuel Santos, todos podemos confiar en él.

**Observación:** la interpretación de este enunciado depende del contenido de todo el *spot*, es decir, el fragmento tomado como enunciado adquiere mayor sentido si se tiene en cuenta todo el *spot*.

(107 = (106) + enunciado visual:) Un conjunto de personas (hombres y mujeres) desde el punto de vista en contrapicado, alzando un cartel amarillo que dice “Sí” (en



algunos momentos se ve que las personas están ubicadas formando la bandera de Colombia).

### **Implicaturas:**

#### *Implicaturas (premisas):*

- Hay un grupo de colombianos que confían que Juan Manuel Santos desmovilice a la guerrilla de las FARC, dé empleo, mejore el sistema de salud, trabaje por lo social, trabaje por el campo, ofrezca educación de calidad y gratuita.
- Ese grupo de colombianos está a lo largo y ancho del país.

*Implicatura (conclusión):* los colombianos a lo largo y ancho del país confían en el presidente Juan Manuel Santos y votarán por él.

(108) Haga valer su voto y vamos a seguir avanzando para lograr los cambios que soñamos; para atrás no más [la voz de un conjunto de personas dice “Sí”].

### **Implicaturas:**

#### *Implicaturas (premisas):*

- Vote porque su voto cuenta.
- No vote por cualquier candidato.
- Vote por la opción que permitirá que el país avance.
- Juan Manuel Santos es el candidato que realizará los cambios que queremos: terminar la guerra, generar empleo, mejorar el sistema de salud, trabajar por lo social, un nuevo desarrollo en el campo y la educación gratuita en todos los niveles.

*Implicatura (conclusión):* si vota por el presidente Juan Manuel Santos se realizarán los cambios que queremos: terminar la guerra, generar empleo, mejorar el sistema de salud, trabajar por lo social, un nuevo desarrollo en el campo y la educación gratuita en todos los niveles.

**Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- Los cambios que soñamos están relacionados con la paz.
- La paz se puede lograr si se logra la desmovilización de la guerrilla de las FARC.
- Desmovilizar a la guerrilla de las FARC es el primer paso para conseguir los cambios que soñamos.

*Implicatura (conclusión):* el voto por el presidente Juan Manuel Santos es un voto para conseguir la paz.

*Implicaturas (premisas):*

- Ir hacia atrás significa continuar con la guerra.
- Es hora de terminar con la guerra.
- Si vota por un candidato diferente a Juan Manuel Santos, se continuará con la guerra.

*Implicatura (conclusión):* votar por Zuluaga significa continuar con la guerra.

**Observación:** la interpretación de este enunciado depende del contenido de todo el *spot*, es decir, el fragmento tomado como enunciado adquiere sentido si se tiene en cuenta todo el *spot*.

(109 = (108) + enunciado visual:) Un conjunto de personas (hombres y mujeres) desde el punto de vista en contrapicado, alzando un cartel amarillo que dice “Sí” (en

algunos momentos se ve que las personas están ubicadas formando la bandera de Colombia).

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- Hay un grupo de colombianos que quieren la paz para Colombia.
- Hay un grupo de colombianos que quieren votar por el candidato que conseguirá la paz.
- Hay un grupo de colombianos que quieren votar por el candidato que va a hacer los cambios que soñamos.
- Ese grupo de colombianos está a lo largo y ancho del país.

*Implicatura (conclusión):* votemos por el presidente Juan Manuel Santos porque conseguirá la paz y hará los cambios que soñamos.

**Observaciones generales:** 1. El *spot* se caracteriza por reafirmar los enunciados de la candidata a través del enunciado visual y el enunciado “sí” del conjunto de personas que aparecen en la imagen; 2. el conjunto de personas que aparecen en la imagen representa a todos los colombianos debido a que se ubican formando el mapa de Colombia; 3. hay una idea vaga “pleno trabajo”.

**Centro Democrático.** Este partido participó en la primera y segunda vuelta para la elección de presidente. Para este estudio se tomaron dos *spots*. Enseguida el análisis:

a. *Oscar Iván Zuluaga es Centro Democrático*

Candidato: Oscar Iván Zuluaga

Duración: 1:15

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=NsjirgvH6hg>

Tabla 32

*Transcripción de “Oscar Iván Zuluaga es Centro Democrático”*

Imagen	Audio
Escena 1	
<p>Fondo de color blanco. Aparece la foto de perfil del candidato. Detrás del candidato aparece el número “7” dividido en 3 colores (rojo, amarillo y azul).</p> <p>"OSCAR IVAN ZULUAGA", "PRESIDENTE", "Del Lado De Los Colombianos".</p>	<p><i>Voz off:</i> Oscar Iván Zuluaga presidente, del lado de los colombianos.</p>
Escena 2	
<p>En el fondo se visualiza una ciudad. Aparece un hombre de espaldas mientras ondea una bandera del partido Centro Democrático. La bandera dice "Centro Democrático, Mano Firme Corazón Grande".</p> <p>La imagen del expresidente Álvaro Uribe en primerísimo primer plano.</p> <p>Un hombre corriendo llevando la bandera del Centro Democrático.</p> <p>En el fondo el edificio de una fábrica.</p> <p>Un afiche del candidato.</p> <p>Dos niños con el afiche del candidato, el cual dice “Educación, Oscar Iván Zuluaga, Presidente, del lado de los colombianos”. Las letras son de color rojo, amarillo y azul.</p>	<p><i>Voz Off (Uribe):</i> Compatriotas, hoy ha nacido el Centro Democrático, por una nación que se proponga vibrar alrededor de la educación, a esta misma hora reiniciamos la campaña de apoyo a Óscar Iván Zuluaga, candidato a la Presidencia de la República.</p> <p>Oscar Iván Zuluaga, compañero de todas las batallas y no pasajero de ocasión. Hoy votamos por San Andrés, hoy votamos en solidaridad con los disidentes democráticos de Venezuela, hoy votamos contra el castro-chavismo que algunos quieren traer, que el gobierno propicia, que otros prefieren no enfrentar.</p>

---

El afiche del candidato con el mensaje “Oscar Iván Zuluaga, Presidente, del lado de los colombianos”.

Oscar Iván Zuluaga dándole la mano a un hombre que usa camiseta verde. Al fondo se ven varias personas en lo que parece un mitin político.

Oscar Iván Zuluaga posando para una foto junto a unos jóvenes.

Oscar Iván Zuluaga abrazando a una señora. Quizá sea la esposa porque los dos se sienten cómodos con el abrazo.

Oscar Iván Zuluaga frente a un edificio del gobierno (Casa de Nariño o Palacio de Justicia), rodeado de varias personas, de las cuales una es un policía.

Un hombre con el afiche del candidato y un niño al lado. El afiche dice “Seguridad, Zuluaga Presidente”. De fondo una ciudad.

Una mujer ondea una bandera que dice “Salud, Oscar Iván Zuluaga, Presidente”.

Oscar Iván Zuluaga en plano medio corto está en el centro de la fotografía. El expresidente Álvaro Uribe aparece de perfil al lado izquierdo de la imagen en primerísimo primer plano.

Oscar Iván Zuluaga caminando con varias personas, al lado derecho camina Álvaro Uribe.

Oscar Iván Zuluaga abrazando a un afrodescendiente. Al fondo varias personas.

Personas caminando en una marcha. Se ven tres banderas, dos de ellas llevan la leyenda de: “Oscar Iván Zuluaga, Presidente, del

---

Voz en *off* (Zuluaga): El Mensaje es claro, Colombia quiere un nuevo presidente, un presidente que recupere el legado que el Centro Democrático está llamado a proteger y profundizar, un presidente que este del lado de los colombianos.

[Música, voces de personas]

---

lado de los colombianos”, “Educación, Oscar Iván Zuluaga,  
Presidente, del lado de los colombianos”.

---

Escena 3

---

Fondo de color Blanco. Aparece la foto de perfil del candidato,  
detrás del candidato aparece el número “7” dividido en 3 colores  
(rojo, amarillo y azul).

Voz en *off*: “Óscar Iván Zuluaga; vamos  
presidente”.

[Música (Oscar Iván Zuluaga, vamos  
presidente)]

Oscar Iván Zuluaga de los colombianos

---

### **Análisis: identificación de implicaturas**

(110) Compatriotas, hoy ha nacido el Centro Democrático, por una nación que se proponga vibrar alrededor de la educación, a esta misma hora reiniciamos la campaña de apoyo a Óscar Iván Zuluaga, candidato a la Presidencia de la República.

+ Enunciado visual: Dos niños con el afiche del candidato, el cual dice “Educación, Oscar Iván Zuluaga, Presidente, del lado de los colombianos”. Las letras son de color rojo, amarillo y azul.

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):* Colombia no se está ocupando de la educación.

(111) Oscar Iván Zuluaga, compañero de todas las batallas y no pasajero de ocasión. Hoy votamos por San Andrés, hoy votamos en solidaridad con los disidentes democráticos de Venezuela, hoy votamos contra el castro-chavismo que algunos quieren traer, que el gobierno propicia, que otros prefieren no enfrentar.

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* 1. El presidente está negociando la paz con la guerrilla de las FARC. No obstante, los partidos opositores (principalmente, Centro Democrático al que se une el Partido Conservador) están en desacuerdo con esa negociación al punto de manifestarlo abiertamente al público para convencerlos de que no se va a realizar un buen acuerdo; 2. Venezuela ha establecido como sistema de gobierno el socialismo, a partir del cual se ha generado una crisis económica que ha llevado a muchos venezolanos a migrar a los países vecinos como Colombia. El gobierno de ese país ha apoyado el proceso de paz entre las FARC y el gobierno de Colombia.

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- Unas personas quieren poner el castro-chavismo como sistema político de Colombia.
- El gobierno actual está apoyando a esas personas que quieren traer el castro-chavismo.
- El castro-chavismo es la forma de gobierno de Hugo Chávez en Venezuela.
- Chávez es amigo de Fidel Castro, presidente de Cuba.
- Chávez sigue el modelo político de Cuba.
- El sistema de gobierno de Cuba es el socialismo.

*Implicatura (conclusión):* entonces, el gobierno de Chávez es el socialismo.

- Las guerrillas son socialistas.
- Las FARC son una guerrilla.

*Implicatura (conclusión):* la guerrilla de las FARC es castro-chavista.

- El gobierno le va a permitir a las FARC participar en la política nacional.

- Si la guerrilla de las FARC va a participar en el ámbito político nacional, convertirán a Colombia en un estado castro-chavista.
- El castro-chavismo no es un buen sistema de gobierno porque Venezuela está mal.
- Si Colombia se vuelve castro-chavista, el país entrará en crisis.
- Los partidos políticos no quieren hablar del problema del castro-chavismo.
- Los partidos políticos temen enfrentar al gobierno.

*Implicatura (conclusión):* el Centro Democrático no teme advertir sobre el problema del castro-chavismo y combatirlo.

(112) El Mensaje es claro, Colombia quiere un nuevo presidente, un presidente que recupere el legado que el Centro Democrático está llamado a proteger y profundizar, un presidente que este del lado de los colombianos.

### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* “seguridad democrática” fue uno de los programas del gobierno de Álvaro Uribe que consistió en llevar al Ejército Nacional a las zonas rurales de manera permanente con el fin de facilitar a los ciudadanos ir a sus fincas el temor de que la guerrilla se los impida. También consistió en combatir más por vía militar a las guerrillas.

### **Implicaturas:**

- *Implicaturas (premisas):*
- Hay un legado que se debe proteger.
- En este gobierno se ha perdido ese legado.
- Ese legado es el que dejó el presidente Álvaro Uribe, la seguridad democrática.



- La seguridad democrática es buena para los colombianos y por eso se debe mantener y fortalecer.
- El partido Centro Democrático quiere recuperar el legado de la seguridad democrática.

*Implicatura (conclusión):* si vota por Oscar Iván Zuluaga se recuperará la seguridad democrática.

(113, enunciado visual) Un hombre con el afiche del candidato y un niño al lado. El afiche dice “Seguridad, Zuluaga Presidente”. De fondo una ciudad.

**Observación:** refuerza el tema de la seguridad, pero no aparece en el mismo tiempo en el que se hace referencia al tema de seguridad.

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- Colombia no es un lugar seguro.
- Colombia necesita la seguridad democrática.

*Implicatura (conclusión):* Si vota por Oscar Iván Zuluaga Colombia será segura.

**Observaciones:** el término castro-chavista exige muchas inferencias para que se alcance a develar de alguna manera su sentido. Es un término difuso; el mensaje que se expresa a través de imágenes no da mucho apoyo al mensaje audio en este *spot*.

b. *La loca de las Naranjas full versión Campaña WFT de Oscar Iván Zuluaga*

Candidato: Oscar Iván Zuluaga

Duración: 0:58

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=r6VFtK9hxtM>

Tabla 33

*Transcripción de “La loca de las Naranjas full versión Campaña WFT de Oscar Iván Zuluaga”*

Imagen	Audio
Escena 1	
<p>Fondo: tienda de víveres de la canasta familiar, hay una señora junto a la vitrina. Al lado de la mujer hay muchas naranjas.</p>	<p>Voz en <i>in</i>: Soy Carmen, tengo 40 años y hace dos años perdí a mi marido. Tengo cuatro hijos para criar, ¡cuatro hijos! Desde ese momento no pienso sino en una sola cosa, qué hacer para darles un futuro mejor a mis hijos.</p>
<p>Aparece una mujer con una camiseta azul claro y una bata manga corta de color azul rey.</p>	<p>Sé que solo existe una forma para que un niño pobre tenga una vida mejor, solo hay una forma, no hay otra: educación, educación, educación de calidad, no hay otro camino. Pero cómo hacer si en Colombia las escuelas buenas son muy caras y las escuelas públicas son de pésima calidad, de pésima calidad y no es culpa de los maestros, no, es culpa del gobierno que abandona la educación y por eso cada día está peor.</p>
	<p>Esa es la verdad, ese es el problema que tenemos miles de Gladys, Claudias, Lilianas, mujeres colombianas que como yo tienen el mismo problema y no saben qué hacer ni qué camino tomar. En este momento la única esperanza para nosotros es que Oscar Iván Zuluaga gane las elecciones y que cumpla sus promesas.</p>
	<p>[Música, y personas hablando y aplaudiendo]</p>

---

Escena 2

---

Fondo: tienda de víveres de la canasta Familiar, hay una señora junto a la vitrina. al lado de la mujer hay muchas naranjas

Voz en *off*: Zuluaga presidente, un nuevo tiempo va a comenzar.

"Z, Presidente Zuluaga, Un nuevo tiempo va a comenzar".

---

### **Análisis: identificación de implicaturas**

(114) Sé que solo existe una forma para que un niño pobre tenga una vida mejor, solo hay una forma, no hay otra: educación, educación, educación de calidad, no hay otro camino. Pero cómo hacer si en Colombia las escuelas buenas son muy caras y las escuelas públicas son de pésima calidad, de pésima calidad y no es culpa de los maestros, no, es culpa del gobierno que abandona la educación y por eso cada día está peor. Esa es la verdad, ese es el problema que tenemos miles de Gladys, Claudias, Lilianas, mujeres colombianas que como yo tienen el mismo problema y no saben qué hacer ni qué camino tomar. En este momento la única esperanza para nosotros es que Oscar Iván Zuluaga gane las elecciones y que cumpla sus promesas.

#### **Hipótesis sobre el contenido explícito:**

*Enriquecimiento pragmático:* 1. En Colombia hay muchas mujeres pobres que son cabeza de hogar; 2. Actualmente la educación básica y media es de mala calidad, pero se debe al cambio del sistema de evaluación y promoción que se dio hace 20 años, evaluación cualitativa y promoción automática. De otro lado, las escuelas y colegios que ofrecen una educación de muy buena calidad son los de carácter privado y muy pocos de tipo público (más información en la

sección de Contexto); 3. la mayoría de los colombianos que no tienen educación superior reciben como pago el salario mínimo o incluso menos, pues realizan labores no calificadas. El salario mínimo no es suficiente para cubrir los gastos básicos del empleado y su familia.

### **Implicaturas:**

*Implicaturas (premisas):*

- La educación pública es de mala calidad.
- La educación pública es de mala calidad debido a que el gobierno no invierte en educación.
- Las mujeres pobres no tienen forma de darles buena educación a sus hijos.
- Si el gobierno invierte en educación, las mujeres pobres podrían estar tranquilas respecto a la educación de sus hijos.
- Oscar Iván Zuluaga ha prometido invertir en educación.

*Implicatura (conclusión):* si Oscar Iván Zuluaga es elegido presidente, él invertirá en educación y la educación será mejor.

### **Fase 2: Los Temas en las Campañas de 2014 a la Presidencia y al Senado**

Tras el análisis del corpus se identificaron 15 temas que dan nombre a un número igual de familias en la unidad hermenéutica elaborada en Atlas-ti para este estudio, los cuales se observan en la Tabla 34. Esta tabla también muestra el número de implicaturas y enunciados explícitos que dan cuenta de cada uno de esos temas. Es evidente que los temas sobre la situación de Colombia se comunican principalmente a través de implicaturas (95.1%) y muy pocos de manera explícita (4.9%). Este hecho no es sorprendente en términos de la teoría de la relevancia porque el sentido de una oración codificada lingüísticamente no es más que una indicación esquemática del sentido del hablante, que tiene la función de permitir, junto al

conocimiento previo, la construcción de una interpretación, guiado por la expectativa de relevancia dada por el enunciado mismo (Sperber y Wilson, 1998a, citado por Wilson & Sperber, 2012, pág. 71).

Tabla 34

*Temas a Través de Enunciados Explícitos e Implicaturas*

Temas	Implicaturas	% implicaturas	Citas explícitas	% citas explícitas	Totales	% Imp. y citas explícitas
Paz	77	28,3	1	7,1	78	27,3
Temas sociales	42	15,4	1	7,1	43	15,0
Campo	33	12,1	5	35,7	38	13,3
Guerra	30	11,0	1	7,1	31	10,8
Educación	15	5,5	2	14,3	17	5,9
Salud	14	5,1	1	7,1	15	5,2
Gobierno	11	4,0	1	7,1	12	4,2
Economía	11	4,0	0	0,0	11	3,8
Corrupción	6	2,2	1	7,1	7	2,4
Legislación	7	2,6	0	0,0	7	2,4
Infraestructura	6	2,2	0	0,0	6	2,1
Medio ambiente	5	1,8	0	0,0	5	1,7
Seguridad	5	1,8	0	0,0	5	1,7
Vivienda	2	0,7	0	0,0	2	0,7
Otros	8	2,9	1	7,1	9	3,1

Totales	272	100	14	100	286	100
% total	95,1		4,9			

No obstante, el alto porcentaje de implicaturas también puede ser interpretado como una falta de compromiso de los candidatos y/o partidos de comunicar explícitamente su punto de vista sobre estos temas, uno que no dé lugar a dudas sobre cómo ellos los entienden. En este sentido, Sperber y Wilson (1995, sección 3.3, págs. 266-278, citado en Wilson & Sperber, 2005) advierten que obviamente no se puede esperar que el comunicador vaya en contra de sus propios intereses y preferencias en la producción de un enunciado. Podría haber información relevante que ellos son incapaces de proporcionar o estar poco dispuestos a hacerlo. También podrían tener los estímulos ostensivos que comunicarían sus intenciones más económicamente, pero ellos están poco dispuestos a producirlos.

Así, en el caso de los *spots* estudiados, quizá la intención de los candidatos y/o partidos sea la de evitar entrar en debates sobre sus posiciones. Pero, además, los candidatos y/o partidos quizá tengan la intención de que cada oyente se forje su propia interpretación con la clave que se otorga (el mensaje codificado), lo que hace pertinente el mensaje a un grupo amplio de personas, que construyen el sentido según sus creencias. Una estrategia para llegar a un número más amplio de votantes, pues un mensaje general o vago permite al votante guiar su interpretación hacia su conocimiento o creencias más cercanas.

De otro lado, tampoco es sorpresa que el tema más recurrente tiene que ver con la *paz*, el cual se expresa a través del 27.3% de las citas analizadas. Incluso, la tendencia de la paz como tema principal se mantiene si se distinguen los *spots* dirigidos al Senado de los de Presidencia (ver Tabla 35). Se trata de un asunto de amplia discusión en el momento, puesto que previo a la contienda electoral para Congreso y Presidencia Álvaro Uribe reveló a los ciudadanos que el

gobierno nacional estaba negociando en secreto un acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC, con el fin de influir en la agenda pública de las elecciones de 2014. Pero Uribe cayó en su propia trampa, ya que movió al candidato-presidente, JMS, a justificar su reelección bajo el argumento de garantizar la continuidad de la negociación de paz con las FARC porque estaba a punto de lograr el fin del conflicto armado de más de cincuenta años con ese grupo. En consecuencia, Uribe, a través de su partido (el CD), también debió tomar posición frente a la paz. No podía negarse rotundamente a esta debido a que se trata de un hecho esperado por los colombianos, pese a sus reservas. Así decidió encauzar su oposición mencionando que los guerrilleros no serían judicializados por sus crímenes en general, mientras se mostraba abierto a la paz con condiciones. Así, la UN y el CD lograron imponer sus posiciones en la campaña a Senado y a Presidencia, tanto que fueron los ganadores de la primera vuelta en las elecciones presidenciales.

Continuando con los asuntos más frecuentes, le siguen *temas sociales* (15%), *campo* (13.3%) y *guerra* (10.8%). Sin embargo, hay pocas menciones en lo relacionado con *educación* (5.9%), *salud* (5.2%), *economía* (3.8%), *gobierno* (4.2%), *infraestructura* (2.1%), *legislación* (2.4%), *corrupción* (2.4%), *medio ambiente* (1.7%), *seguridad* (1.7%) y *otros* (3.1%).

Otros investigadores tuvieron hallazgos semejantes: Botero (2018, págs. 16-17) afirma que, en la contienda electoral de 2014, tanto la legislativa como la de Presidencia, los partidos dieron pocas propuestas sustantivas y, en cambio, privilegiaron el tema de la negociación de la paz con las FARC. Además, recuerdan que los candidatos presidenciales del PCC y del CD fueron los únicos que se opusieron a la paz.

Uribe y Rincón (2016), quienes estudiaron los anuncios televisivos de mayor resonancia y difusión, encontraron que en los mensajes de la campaña legislativa de 2014 se dio una confrontación entre dos modos de concebir el país, una que apeló a un futuro de paz y más de

lo mismo de Santos y, la otra, a un futuro-pasado que consiste en volver a los tiempos de Uribe como acto de restauración moral: “la paz se convirtió en la historia para contar: unos la ven como promesa de futuro, otros, como regresión a los malos tiempos” (pág. 218).

Rivas & Roll (2016), por su lado, en su artículo de revisión, realizaron un análisis de contenido de *spots* televisivos de la campaña a la Presidencia, a partir del cual afirman que “la paz es el tema que más aparece en las campañas televisivas, tanto en términos globales, como en primera y segunda vuelta” (pág. 390).

En primera vuelta, el tema de la paz es el más frecuente en las campañas de Santos y Zuluaga, aunque en la de este último, esta cuestión comparte con la educación el primer puesto temático; asimismo, la paz no es un tema central de las campañas de los otros tres candidatos a la Presidencia. En segunda vuelta, el asunto de la paz solo es prioritario en la campaña de Santos, mientras que en la de Zuluaga es relegado a un segundo plano frente a otras cuestiones como la educación, los temas sociales, la infraestructura, el empleo, la salud o la economía, entre otros.

En segundo lugar, la estrategia de campaña de Santos y su partido, focalizada en el tema de la paz, se mantiene constante, tanto en primera como en segunda vuelta. Zuluaga y el Centro Democrático, que en primera vuelta apuntan su mensaje en la paz y la educación, cambian de estrategia en segunda vuelta y enfatizan más en otros temas como la educación, la seguridad y la infraestructura. La campaña de Ramírez evita tratar el asunto de la paz en su campaña (...)

En tercer lugar, si se atiende al sentido de los mensajes de los candidatos sobre la paz y la negociación entre el gobierno y las FARC-EP, se distinguen dos posturas: una favorable al proceso de paz de La Habana, presente en las campañas de Santos y López y de forma menos clara en la de Peñalosa; y otra partidaria de la paz, pero no del proceso de La Habana, presente en la campaña de Zuluaga. La campaña de Ramírez no se pronuncia sobre este tema, aunque en segunda vuelta, la candidata del Partido Conservador participa en un *spot* del partido de Zuluaga en el que defiende la paz en los mismos términos que el candidato del Centro Democrático y se posiciona contra el proceso de La Habana.



Finalmente, el análisis de contenido no solo permite conocer qué temas fijan los candidatos y partidos, sino también formular hipótesis. (2016, pág. 390)

Para Richard (septiembre 29, 2015), quien explora diferentes tipos de piezas publicitarias, el tema de la paz fue impuesto por Juan Manuel Santos sin dificultad, y recuperado tardamente por su principal contendor (Oscar Iván Zuluaga). Los dos candidatos trataron este tema a través de “en un tipo de narración específico, el de la búsqueda, en el cual la política se asimila a una lucha entre varios personajes para la consagración de un ideal encarnado por el héroe” (Richard, septiembre 29, 2015).

De otro lado, algunos resultados de investigación del macroproyecto de la Misión Observatorio Electoral, en el que participaron académicos de diferentes regiones del país, pueden ser comparables con lo hallazgos de este estudio. Dicho macroproyecto se propuso revisar los medios nacionales y locales de mayor impacto que cubren los procesos electorales y políticos. En prensa escrita se analizó la sección política, portada y secciones de análisis incluyendo las columnas de opinión. En televisión y radio se realizó seguimiento al noticiero de mayor impacto a nivel nacional y local. Y los medios digitales en franjas prime; algunas de las preguntas que buscó responder fueron las siguientes: ¿Cuáles son los temas bandera que aparecen en los medios sobre el proceso electoral 2014?, ¿cuáles son los temas que los candidatos tratan en los medios y cuáles son los que se enfatizan? y ¿qué tanto los actores - candidatos incluyen en su discurso los puntos de la agenda de negociación del proceso de Paz? A continuación los hallazgos relacionados con el este estudio:

Martínez Heredia (2015) y González y Perdomo (2015), tras la revisión de los periódicos regionales El Heraldito (de Barranquilla) y Nuevo Día (de Tolima) respectivamente, también encontraron que el tema más tratado en las presidenciales fue el de la paz, lo hicieron a través de la denominación de *agenda de negociación*, el cual se relaciona en esta investigación con el subtema de la *negociación de la paz*. González y Perdomo (2015, pág. 118) advierten que El Nuevo Día presentó un cubrimiento más generalizado de los temas con una mayor

acentuación en agenda de negociación. Además, agregan que

Los temas programáticos que están presentes en más de dos medios radiales de la ciudad de Ibagué (*Ecos de Combeima* y *La Cariñosa* de RCN), con un indicador elevado, y que por lo tanto son predominantes en los mismos, los integran (...) agenda de negociación 22% (...) del total de los temas cubiertos en los tres (3) medios de comunicación. (pág. 117)

Asimismo, Pachón (2014) advierte que el tema de campaña (en general, no se refiere a los *spots*) más importante para la segunda vuelta fue el de la paz, promovido por el candidato presidente Juan Manuel Santos (y sus aliados), cuyo objetivo era defender el proceso de paz ante la amenaza de que el uribismo llegara al poder para acabar con este.

No obstante, el tema de la paz estuvo en segundo lugar el diario *El Tiempo* (de circulación nacional) y en *Caracol Radio* (de transmisión nacional). López (2015), quien exploró el diario *El Tiempo*, señala que el tema de la paz (en términos de agenda de negociación) ocupó el segundo lugar junto al tema de Situación Social (con 17% cada uno), mientras que el más importante fue el de la Situación Política del país (36%). Para *Caracol Radio*, por su lado, el tema del acuerdo humanitario y negociaciones de paz (que tuvo 21%) fue superado por el de cultura y deportes, el cual obtuvo un 24% de aparición (Acosta, 2015, págs. 67-68).

En *La Crónica del Quindío*, el tema de la agenda de negociación de La Habana fue la tercera más importantes detrás de la situación política y el de ciencia y tecnología (Martinez, 2015, pág. 122). Los demás temas aparecen con muy poca visibilidad y por ende importancia para el medio.

En otros medios, la presencia del tema de la paz fue mínimo, ese fue el caso del *Diario del Sur* (de Nariño), el *Diario la Opinión* (de Norte de Santander) y *Vanguardia Liberal* (de Santander): donde aparecieron los temas de la *agenda de negociación* y *acuerdo humanitario* (Torres, 2015, pág. 94; Niño, 2015, pág. 102; Ferreira, 2015, pág. 107).

Respecto a los *temas sociales*, que en este estudio ocupan el segundo lugar de aparición, también fueron frecuente en algunos medios. En el diario El Tiempo es el segundo tema más importante al lado del de la paz (López R. A., 2015). En el periódico regional El Herald y en La Silla Vacía (de circulación nacional) fue el tercer tema más importante, aunque con una distancia considerable del tema más nombrado (Martínez Heredia, 2015; López, 2015); sin embargo, en el Diario La Opinión, el tema de la situación social aparece muy poco (Niño, 2015); no obstante, El Nuevo Día presentó un cubrimiento más generalizado de los temas con una mayor acentuación en agenda de negociación y en economía y finanzas (González & Perdomo, 2015).

A continuación, se presenta el análisis que se realiza sobre la situación de Colombia desde cada uno de los temas tratados en los *spots* político-electorales seleccionados para este estudio, del más al menos frecuente. El estudio se realizó primero rescatando tablas desde Atlas-ti sobre cada uno de los temas identificados en la unidad hermenéutica, que luego se organizó reuniendo los subtemas comunes para, enseguida, crear una tabla que permite realizar la exposición en prosa de la información encontrada allí.

Primero se presenta un análisis sobre los temas tratados de manera explícita y luego se presenta los hallazgos generales sobre los temas de campaña. El resultado es el siguiente:

### ***Los Temas Explícitos en las Campañas de 2014 a la Presidencia y el Senado***

Muy pocos temas fueron tratados de manera explícita en los *spots* estudiados (14 de 286 citas estudiadas) y se encontró que el más recurrente fue el del campo (5 citas) mientras que los demás se manifestaron en pocas citas: educación con 2 citas y corrupción, gobierno, guerra, paz, salud, temas sociales y otros, cada uno con una mención. En el caso de los *spots* que promocionaron a un candidato a la Presidencia se observa que los temas mencionados fueron educación y campo, cada uno con dos menciones; mientras que, para el Senado, se obtuvieron

tres citas para el tema de campo y una cita para cada uno de los siguientes temas: gobierno, guerra, paz, salud, temas sociales y otros (ver Tabla 36).

Si se considera la teoría de la relevancia, no es extraño encontrar que el sentido se exprese en poca cantidad a través de mensajes explícitos, ya que el sentido de una oración codificada lingüísticamente no es más que una indicación esquemática del sentido del hablante, que tiene la función de permitir, junto al conocimiento previo, la construcción una interpretación del sentido del hablante, guiado por la expectativa de relevancia dada por el enunciado mismo. Los recursos conceptuales traídos para esta tarea incluyen todos los conceptos codificados en la lengua del oyente, pero estos van más allá (Sperber y Wilson, 1998a, citado por Wilson & Sperber, 2012, pág. 71).

Entonces, se puede pensar que lo comunicado explícitamente en los *spots* estudiados cumple principalmente la función de dar una indicación esquemática para que el oyente derive de allí inferencias sobre el tema de la situación de Colombia. En muy pocos casos, el partido o el candidato se atreve exponer la situación de país a través de esa indicación esquemática. A continuación, lo que se dice explícitamente sobre cada uno de los temas mencionados:

**Campo.** El Polo Democrático Alternativo (PDA), en un *spot* para la Presidencia manifiesta explícitamente que “Colombia es el único país que tiene unos Gobiernos tan desconectados con la gente, que los campesinos tienen que ir dos veces a paro, una vez para que los escuchen en sus necesidades y la otra para que les cumplan los acuerdos a los que se comprometió el Gobierno para solucionar los problemas” (López O., 2014, 0:12-0:29), afirmación desde la cual se deriva información implícita que se expone en líneas más adelante. Adicionalmente, recuerdan que “la quiebra de los campesinos se debe a que están importando en el país todo lo que nosotros antes producíamos; los precios se han venido a pique mientras los insumos de los campesinos están por los cielos” (2014, 0:29-0:42) (ver Tabla 37).

El primer enunciado parece tener la intención de desnaturalizar la desatención del gobierno hacia su pueblo. El segundo enunciado es una reafirmación de lo dicho en el anterior, pero a través de un ejemplo sufrido por los productores agropecuarios colombianos.

El Partido Conservador Colombiano (PCC) presenta explícitamente dos posiciones frente al campo. La primera es que, presentada de forma expresiva, “las FARC empobrecieron el campo, ahora quieren dizque salvarlo” (El Espectador, 2014<sup>a</sup>, 0:00- 0:05) dicho en mensaje lingüístico oral y escrito, es decir, determinan el actor que ha perjudicado al campo, no obstante, el sentido el enunciado es más rico al considerar sus implicaturas: las regiones donde se encuentra la guerrilla de las FARC son zonas apartadas del país donde las actividades de producción del campo no se dan a gran escala debido a que esa guerrilla ejerce poder sobre esas actividades económicas (y otras) y ejerce control social. De otro lado, el partido presenta imágenes en vídeo de personas marchando por una calle gritando, son los participantes del paro campesino de agosto 26 de 2013, lo cual aparece a un título que dice “Paro Nacional Agrario 2013”. Quizá es propósito es mostrar la realidad tal como es, en un evento que fue significativo para el país y que requiere atención del gobierno nacional. (ver Tabla 37)

En el primer enunciado se usa una forma expresiva para provocar indignación, lo cual puede traer como consecuencia un rechazo por parte del electorado al proceso de paz que negocia el gobierno de JMS con la guerrilla de las FARC y, al mismo tiempo, por los partidos políticos y los candidatos que lo apoyan. En el otro *spot* se usa la dramatización, una real que se evidencia en imágenes de lo que una de las marchas de protestas que se dieron en el marco del paro agrario, quizá con la intención de apelar a las emociones del electorado, emoción quizá de indignación por el abandono al que han estado sometidos los campesinos durante el gobierno de Santos. Uribe y Rincón (2016, pág. 215) consideran que este *spot* (en el que se muestra el caos a causa de un mandatario que no supo manejar las protestas sociales) puede tener un carácter positivo si el temor despertado en la audiencia se promueve a través de argumentos

fuertes y descripciones a favor de la posibilidad de que efectivamente sucede, o está por suceder, algo muy negativo.

Finalmente, de ser tomado en serio el razonamiento que propone el partido, se crea una imagen negativa de la gestión del gobierno de Santos y así puede reducir la credibilidad del candidato presidente al mismo tiempo que le resta votos.

**Educación.** Los partidos Centro Democrático (CD), Polo Democrático Alternativo (PDA), Partido Conservador Colombiano (PCC), Cambio Radical (CR), Partido Liberal Colombiano (PLC) y la Organización de los Pueblos Indígenas de la Amazonia Colombiana (OPIAC) comunicaron algunas ideas explícitamente. El CD, en un *spot* para la Presidencia, afirma explícitamente que, y lo hace a través de una mujer enojada que fue denominada por los críticos como la loca de las naranjas, “en Colombia las escuelas buenas son muy caras y las escuelas públicas son de pésima calidad [y considera que] es culpa del gobierno que abandona la educación y por eso cada día está peor” (Diario Nocturno, 2014, 0:23-0:36) (ver Tabla 38).

Al parecer, explicitar el tema de la educación obedece a que este es el tema bandera del CD. El *spot* usa la dramatización para provocar y apelar a las emociones usando como medio una mujer que se manifiesta primero preocupada y luego enojada. Busca transmitir un enojo de indignación. Como consecuencia, crea el imaginario de que es así y que las mujeres madres de hogar están desamparadas en su proyecto de dar educación de calidad a sus hijos, situación que puede inducir al votante a buscar un responsable, el cual, en ese momento, sería el presidente candidato Juan Manuel Santos; de este modo, se puede sabotear la campaña que realiza el presidente en la búsqueda de su reelección.

**Paz, lo Social, Gobierno, Corrupción, Salud y Diversidad Étnica y Cultural.** Otros temas solo tuvieron una mención (ver Tabla 39). Respecto a la paz, en un *spot* para el Senado del PLC se afirma que “Colombia vive un momento muy importante para la paz” (Partido

Liberal Colombiano, 2014, 0:00-0:05), a través de una apelación a las emociones, una de entusiasmo hacia un futuro prometedor sin guerra. Invita a creer que el proceso de paz será exitoso y que la guerrilla se va a desmovilizar, por lo cual, el país puede vivir en paz, aunque no contemple que hay otros actores armados (como la guerrilla del ELN, las BACRIM y las estructuras del narcotráfico) que continuarían con los hechos de violencia.

En cuanto a temas sociales, este mismo partido, y para el mismo cargo, recuerda al votante que “Con nuestros debates se logró el subsidio del gas propano para los estratos 1 y 2 de los colombianos”. Es una apelación a temas que muestra la trayectoria del partido que tiene como propósito generar credibilidad por la actividad legislativa activa que tiene el partido frente a las necesidades de los más pobres del país.

CR dice sobre el Congreso que “Esa institución debería representar a los colombianos. Deberíamos confiar en que esa institución busca solucionar los problemas, controlar al gobierno, controlar a los demás poderes, pero lo que vemos hoy es que, por culpa de los congresistas, los ciudadanos no confiamos en esa institución que es la base de la democracia” (Campaña Carlos Galán, 2014). Esto se hace a través de la estrategia de identificación, pues el candidato parece entender el sentir de los votantes. También refuerza la imagen negativa del Congreso. Entonces, el partido se muestra como un grupo no contaminado de las prácticas corruptas del Congreso y como un grupo que entiende lo que la gente siente.

El PDA, en un *spots* para el Senado, advierte que “A Colombia la gobierna la corrupción y las mafias que destruyen la democracia, que destruyen nuestra vida” (López Maya, 2014, 1:13-1:19) y uno de sus candidatos afirma que “Como médico voy al Senado a cambiar el sistema de salud, vamos a acabar el negocio de las EPS” (Germán Fernández Candidato al Senado, 2014, 0:02-0:05), donde plantea que las EPS sirven más de negocio que como servicio, desde lo cual se derivan implicaturas muy interesantes que se puede leer en el apartado del tema de salud y en el apartado sobre la visión del partido PDA. En el primer enunciado hay una

despersonalización del referente, el actor es la Corrupción, pero no se indica quién la representa, lo que no permitiría atacar el problema porque no se sabe a quién perseguir.

En el segundo enunciado se hace una invocación al principio de autoridad, un médico, quien debe seguir las reglas del sistema de salud y, por lo tanto, conoce sus fallas. Entonces, esta voz debería ser tomada en cuenta por parte de los ciudadanos insatisfechos con los servicios de salud y si el malestar es generalizado, el candidato debería ganar una curul para el Congreso.

De otro lado, la OPIAC muestra a través de imágenes una realidad del país correspondiente a la presencia de grupos indígenas en el mismo, quienes también tienen el derecho de participar en la política del país. En su *spot* exhibe tres hombres y dos mujeres. Dos hombres y dos mujeres indígenas tienen vestimenta (gorro y túnica blanca y mochila) y apariencia física propia de la comunidad Arhuaca (cabello largo), procedente de la Sierra Nevada de Santa Marta. Una de las mujeres es la candidata al Senado. Un tercer hombre tiene rasgos físicos propios de los indígenas de la amazonia, lleva el cabello corto, una cinta de colores sobre la cabeza y otra en el torso. Y tiene la cara pintada. (ver Tabla 39). Se usa la imagen o el icono para sustituir la palabra, quizá con la intención de mostrar que representan a las comunidades indígenas del país a través de dos grupos étnicos del país.

### ***Los Temas Implícitos y Explícitos en las Campañas de 2014 a la Presidencia y el Senado***

La situación de Colombia se expresa principalmente a través de implicaturas, tal como se observa en la Tabla 34, y muy poco de manera explícita. Por esta razón, este apartado presenta la situación del país que se transmitió en los *spots* estudiados reuniendo los sentidos implícitos y explícitos, empezando por el más frecuente y terminando con el de menor aparición. No obstante, antes de iniciar dicha exposición, un hallazgo previo: la mayor parte de implicaturas se encontraron a nivel del mensaje audio (68%), pero no es despreciable el hecho de que las implicaturas también se hallaron a nivel audiovisual (18%) y visual (14%) (ver Tabla



40); a continuación, la situación del país identificada a través de los temas encontrados en el estudio:

**Paz.** El análisis permite identificar 78 citas sobre el tema de la paz (ver Tabla 34), de las cuales solo una de esas citas corresponde a un enunciado explícito mientras que las demás dan cuenta de implicaturas. Estas citas se agruparon en 9 códigos que representan los subtemas hallados en las mismas y que son los ejes temáticos de análisis en este apartado. Estas son:

[a: diálogos de paz con las FARC]

[a: la paz]

[a: no hay paz]

[i: apoyo a la paz]

[i: construcción de la paz]

[i: diálogos de paz con las FARC]

[i: injusticia]

[i: no hay paz]

[i: oposición a la paz]

En las siguientes líneas se muestra la modelación de estos subtemas:

*No hay paz.* El sentido de paz que se configura en los *spots* electorales televisivos para la Presidencia tiene que ver con la idea de que “no hay paz” (8 citas de implicaturas) y es sugerido en cinco ocasiones por el partido Unidad Nacional en dos de sus *spots* para la Presidencia. Mientras que esta idea es insinuada en los *spots* para el Senado del PLC (con dos menciones en uno de sus *spots*) y el partido CD (con una mención) (ver tabla 41).

Tabla 40

*Temas tratados a partir de implicaturas*

Tema	Implicatura audio	Implicaturas audiovisuales	Implicaturas visuales	Totales
Paz	65	9	3	77
Temas sociales	16	9	17	42
Campo	20	13	0	33
Guerra	25	1	4	30
Educación	7	4	4	15
Salud	11	3	0	14
Economía	11	0	0	11
Gobierno	2	9	0	11
Legislación	7	0	0	7
Infraestructura	1	0	5	6
Corrupción	5	1	0	6
Medio ambiente	5	0	0	5
Seguridad	5	0	0	5
Vivienda	0	0	2	2
Otros	5	0	3	8
Totales	185	49	38	272
Porcentaje	68	18	14	

*Diálogos de paz.* Este tema fue tratado en los *spots* dirigidos tanto a la campaña a la Presidencia como a la de Senado. En la primera, la sugerencia de que hay “diálogos de paz con

las FARC” (ver la Tabla 42) se observa en dos de los *spots* del partido Unidad Nacional, a través de 21 implicaturas que suponen construyen la idea de que Colombia está en un momento en el cual puede conseguir la paz, debido a que el gobierno del presidente Juan Manuel Santos está realizando la negociación de la desmovilización de la guerrilla de las FARC. Se insinúa que la paz se puede lograr si se siguen esas negociaciones, las cuales pueden conducir a dicha desmovilización.

En este escenario, se propone que el candidato presidente (Juan Manuel Santos) es quien conseguirá la paz y que hay un grupo de colombianos que lo apoyan en esta empresa, incluida Clara López, su contrincante en la primera vuelta y aliada en la segunda hacia las presidenciales. Por lo tanto, votar por Santos asegura la continuación de los diálogos de paz y su consecución, lo que se constituye en el cambio que sueñan los colombianos. De lo contrario, si se vota por Oscar Iván Zuluaga, la paz no se conseguirá. Finalmente, se pide implícitamente que se vote por Juan Manuel Santos para conseguirla.

En cuanto a los *spots* para el Senado de la República, los diálogos de paz se observan de la siguiente manera (ver Tabla 43): el partido CR implica que algunos candidatos no están de acuerdo con la gestión del presidente Santos en el tema de la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC. El partido PDA, en uno de sus *spots*, sugiere que la paz se está negociando con las FARC, pero no está asegurada, y considera que, si se cree en la paz, se puede conseguir. El PCC (en un *spot*) reconoce implícitamente, aunque lo critica, el interés manifiesto de la guerrilla (en el marco de la negociación de la paz) por mejorar el campo, ya que considera que las acciones de ese grupo provocaron que el campo esté mal.

El PLC, en dos de sus *spots* y mediante implicaturas, concibe los “diálogos de paz con las FARC” como sigue: Colombia no ha tenido la oportunidad de la paz desde hace mucho tiempo, en este momento el presidente y la guerrilla están negociando el fin del conflicto armado. Si no se siguen las negociaciones, se continuará la guerra, por ello el partido apoya

esos diálogos. Ese apoyo se fortalece a través de la voz e imagen de uno de sus candidatos, Gustavo Moncayo, si se considera que este hombre ha sufrido directamente las consecuencias de la guerra con las FARC, ya que su hijo fue mantenido en cautiverio cerca de 13 años por parte de dicha guerrilla, lo que lo condujo a recorrer a pie gran parte del territorio colombiano, además de otras acciones, para manifestar su protesta y pedir la liberación de su hijo. Entonces, si él apoya la paz pese al sufrimiento que experimentó por la ausencia de su hijo, ¿por qué no lo haría alguien que no haya vivido directamente las consecuencias de la guerra?

Respecto al tema, Richard (2015, pág. 104), quien revisa diferentes formas de campaña, observa que el candidato presidencial del CD tiene un discurso de guerra para la primera vuelta, pero lo cambia por uno de paz, una más exigente que la que ofrece Santos. Dice que una vez llegue a la Casa de Nariño, suspendería provisionalmente los diálogos de paz si la guerrilla no acepta sus condiciones. El candidato solicita a las FARC gestos de paz, puesto que este grupo ha seguido cometiendo crímenes de lesa humanidad durante los tres años de diálogos de paz.

*Apoyo a la paz y oposición a la paz.* En los *spots* analizados se evidencia una polarización política en el tema de la paz, el apoyo o la oposición a la misma. Respecto al apoyo, el Partido Unidad Nacional, en uno *spot* proveniente del PDA, sugiere que hay un grupo de colombianos a lo largo y ancho del país que quieren la paz (el cambio que desean) y quienes quieren que se siga trabajando por esta y por esta razón darían su voto por el candidato que la conseguirá: Juan Manuel Santos. La reelección del presidente significa seguir con los diálogos de paz con la guerrilla de las FARC y la excandidata presidencial Clara López lo apoya en esta empresa (ver Tabla 44). Del lado de la Unión Patriótica (UP), se insinúa que se está desarrollando un proceso de negociación de la paz entre el gobierno nacional y la guerrilla de las FARC, que hace que haya un momento de disputa política entre quienes la apoyan y quienes no.

El PDA, por su parte, reconoce que el país está en guerra y considera la posibilidad de

que pronto se vivirá en paz. Por lo anterior, está de acuerdo con la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC, además de tomar parte activa para que se logre el acuerdo. En contraste, el PLC, en dos de sus *spots*, advierte que la paz es la rendición de la guerrilla de las FARC, sin embargo, hay quienes apoyan y quienes no esa rendición. El candidato Horacio Serpa no quiere que la guerra siga, de modo que apoya el proceso de paz. Al mismo tiempo, el partido también apoya el proceso de paz porque genera bienestar al pueblo (ver Tabla 45).

En uno de los *spots* del partido Unidad Nacional se insinúa que sectores políticos representados por los seguidores del pensamiento de Álvaro Uribe no quieren que la negociación de la paz continúe. Esos sectores políticos apoyan la candidatura de Oscar Iván Zuluaga. Así, de ser elegido presidente, no se conseguirá la negociación de paz, por lo tanto, la guerra seguiría. La idea anterior se reafirma al considerar uno de sus *spots* para el Senado del partido CR, este partido sugiere que los candidatos afines al pensamiento de Álvaro Uribe (partido CD y PCC) no quieren que la negociación de paz del gobierno de Santos con las FARC continúe. Esos candidatos quieren terminarla y lo harían desde el Congreso de la República.

De manera casi aislada, en un *spot*, el PLC se reconoce que hay algunos que se oponen a la negociación de la paz con las FARC (ver Tabla 46). Al respecto, la UP sugiere que esas opciones políticas seguirán con la guerra porque no quieren que se firme la paz con la guerrilla de las FARC.

Rivas y Roll (2016, pág. 289) también consiguieron resultados semejantes en cuanto a los *spots* para la Presidencia. Ellos indican que el sentido de los mensajes de los candidatos sobre

la paz y la negociación entre el gobierno y las FARC-EP, se distinguen dos posturas: una favorable al proceso de paz de La Habana, presente en las campañas de Santos y López y de forma menos clara en la de Peñalosa; y otra partidaria de la paz, pero no del proceso de La Habana, presente en la campaña de Zuluaga. La campaña de Ramírez no se pronuncia sobre este tema, aunque en segunda vuelta, la candidata del Partido Conservador participa en un *spot* del

partido de Zuluaga en el que defiende la paz en los mismos términos que el candidato del CD y se posiciona contra el proceso de La Habana.

Richard (septiembre 29, 2015, pág. 98), a partir de diferentes tipos de piezas publicitarias, ve esas dos posturas como “historias relativas al futuro del país basado en la paz (negociada o militar)”. Richard también lo observa en los eslóganes de Zuluaga, el primero fue el de “Zuluaga, del lado de los colombianos”, que “hace una clara referencia a la traición de Santos a los colombianos con los diálogos de paz que defienden más a los terroristas que a la gente honrada”. El segundo fue el de “por una Colombia distinta”, que “enfatisa la diferencia entre el país de SANTOS y el que promete ZULUAGA, anunciando el retorno de una nueva uribista, el retorno de la seguridad y de la autoridad presidencial”.

María Paula Hoyos (2014), quien narra los sucesos alrededor de la campaña presidencial de 2014, es más específica para contar que ocurría con los temas de campaña para las presidenciales. Ella afirma que

Óscar Iván Zuluaga, bajo la dirección del expresidente Álvaro Uribe, buscaría la mano dura y la terminación del conflicto por la vía militar, bajo el argumento de buscar una paz sin impunidad, mientras que Juan Manuel Santos continuaría con los diálogos de paz adelantados en La Habana. (pág. 7)

Para Uribe y Rincón (2016), quienes estudiaron los *spots* más comentados en la contienda legislativa y presidencial, esta campaña se caracterizó por usar la pedagogía del miedo con mensajes que se baten entre la apuesta por la guerra o por el ideal de paz (pág. 227). Del mismo modo, JMS, por su parte, notó la presencia de una campaña negativa que llegó a la comisión de delitos por parte de sus opositores (infiltración a la Policía y al Ejército), quienes se proponían con el proceso de paz que en ese momento avanzaba en la Habana, en el que se habían logrado tres acuerdos con las FARC relacionados con el agro, la participación en política y el narcotráfico (El Tiempo, 2014c).

Nasi y Hurtado (2018) considera que la campaña del CD se propuso desinformar al

público respecto a los diálogos de paz, generando temor e indignación por el futuro venidero. Ese partido dijo que Santos le entregaría el país a las FARC, que el Ejército estaba desmoralizado por la humillación que implica que ellos se sienten en la mesa de negociación frente a las FARC, incluso se decía que el gobierno le iba a bajar el salario y quitar beneficios a los militares y policías (pág. 256). ” El CD nunca reconoció los aciertos de Santos con el proceso de paz ni los gestos de paz de las FARC que daban cuenta de la voluntad política del grupo rebelde” (2018, pág. 246).

En síntesis, “el CD armó una colcha de retazos que mezclaba espionaje, exageraciones, falsedades, elementos emocionales dirigidos a generar indignación y miedo en los electores, y muchas contradicciones” (pág. 256).

Este estudio reafirma los hallazgos de Nasi y Hurtado (2018) en cuanto a la posición de los partidos políticos frente al tema de la paz, lo cual no resulta sorprendente porque fue muy evidente durante las campañas. Los partidos que apoyan la negociación son el PU, PDA, UP, PV y el PLC. Quienes se opusieron a la paz, o por lo menos a la paz de Santos, fueron los partidos CD y PCC.

*Injusticia.* El CD, en dos de sus *spots* (ver Tabla 47), considera que la paz que negocia el gobierno es una paz injusta y que no es seria, debido a que las FARC no irían a la cárcel. Piensa que las FARC son un grupo terrorista y son criminales de guerra, que han cometido delitos en contra de la población civil, incluso delitos de lesa humanidad. Igualmente, se sugiere que con la firma de los acuerdos las FARC tendrían participación política en el Congreso, mientras deberían ser juzgados y encarcelados, pues es lo que esperan los colombianos para su reconciliación, ya que, si la paz viene con injusticia, es una paz indigna.

En esta línea de pensamiento, el candidato Rangel advierte que una eventual firma de un acuerdo de paz no garantiza que se termine la guerra. Los colombianos esperan que se acabe la violencia y la negociación de la paz entre el gobierno nacional y las FARC conduce a la

impunidad.

El PCC también tiene una visión similar, puesto que sugiere que el proceso de paz, el que se negocia en La Habana, conduce a perdonarle a las FARC todos los delitos que ha cometido, eso se traduce en impunidad. No es la primera vez que ha ocurrido, puesto que en el pasado se hizo lo mismo con el M-19. Este partido considera que las FARC son delincuentes y no le parece justo que no vayan a la cárcel. Además, supone que el votante tampoco quiere que se le perdone a la guerrilla sus delitos.

Esta posición del partido uribista, CD, es paradójica dado que cuando Álvaro Uribe fue presidente negoció con las Autodefensas Unidas de Colombia (agrupación paramilitar) la dejación de armas, otorgándoles seguridad jurídica a través del proceso de Justicia y Paz. Como resultado, este proceso condujo a la impunidad, ya que muchos paramilitares no fueron a prisión, pese a que fueron autores de numerosas masacres, despojo de tierras y desplazamiento forzado de personas, entre otros crímenes. No obstante, nadie discute las fallas que tuvo este proceso, ni siquiera sus opositores políticos.

*La paz y la construcción de la paz.* Se evidencian posiciones diferentes frente a este tema. En un *spot* para el Senado, el PLC advierte de manera explícita que “Colombia vive un momento muy importante para la paz” (Partido Liberal Colombiano, 2014, 0:00-0:05) (ver Tabla 48). Mientras tanto, el Partido Unidad Nacional insinúa que la paz se construye dotando de materiales didácticos a los colegios, lo que supone inversión en educación (ver Tabla 48).

En resumen, en los *spots* se presenta a Colombia como un lugar donde no hay paz porque vive una guerra interna. Sin embargo, en el momento de la contienda electoral, el gobierno nacional está desarrollando unos diálogos de paz con la guerrilla de las FARC. Por ello, la campaña del candidato-presidente (Juan Manuel Santos) sugiere que la paz se puede lograr si es reelegido, mientras que ese proyecto se puede acabar si gana su mayor contrincante, Iván Zuluaga; esta es una situación de polaridad política es reconocida por la UP.



Cada uno de estos candidatos tiene apoyo de otras fuerzas políticas. A Santos lo siguen el PDA y el PLC, que consideran que la negociación de paz puede ser exitosa. El PLC cuenta con un candidato símbolo de las víctimas de la guerra, el profesor Moncayo, que a pesar de ser una víctima del conflicto armado considera que se debe seguir con los esfuerzos para conseguir la paz. De otro lado, Zuluaga es apoyado por el partido CR y el PCC. CR no está de acuerdo con la negociación que desarrolla el gobierno y el PCC considera que la guerrilla es cínica al ponerse en defensa del campo, aunque sean culpables del atraso de este sector. Además, el CD y el PCC consideran que la negociación de la paz seguro conducirá a una situación de impunidad, en la cual los guerrilleros no irían a la cárcel por sus crímenes.

Villafañe (quien estudió el *spot Y usted, ¿prestaría a sus hijos para la guerra* de Juan Manuel Santos), Uribe y Rincón (quienes revisaron las propagandas en televisión para la contienda legislativa y a la Presidencia) y Rivas y Roll (quienes estudiaron *spots* para la Presidencia de 2014) obtuvieron resultados semejantes. Villafañe (s.f.) encontró que el mensaje quería transmitir el tema de la paz por medio de simbolismos. Uribe y Rincón (2016, págs. 227-228) consideran que los mensajes giraron en torno a la guerra y el ideal de paz, y que la paz es un gran asunto electoral en el país. Rivas y Roll (2016, pág. 389) encontraron que

paz es el tema que más aparece en las campañas televisivas, tanto en términos globales, como en primera y segunda vuelta. No obstante, si se examinan los resultados por candidatos, se advierten diferencias importantes. En primera vuelta, el tema de la paz es el más frecuente en las campañas de Santos y Zuluaga, aunque en la de este último, esta cuestión comparte con la educación el primer puesto temático; asimismo, la paz no es un tema central de las campañas de los otros tres candidatos a la Presidencia. En segunda vuelta, el asunto de la paz solo es prioritario en la campaña de Santos, mientras que en la de Zuluaga es relegado a un segundo plano frente a otras cuestiones como la educación, los temas sociales, la infraestructura, el empleo, la salud o la economía, entre otros.

En segundo lugar, la estrategia de campaña de Santos y su partido, focalizada en el tema

de la paz, se mantiene constante, tanto en primera como en segunda vuelta. Zuluaga y el CD, que en primera vuelta apuntan su mensaje en la paz y la educación, cambian de estrategia en segunda vuelta y enfatizan más en otros temas como la educación, la seguridad y la infraestructura. La campaña de Ramírez evita tratar el asunto de la paz en su campaña, y su estrategia se concentra en denunciar la corrupción. Las estrategias de campaña de Peñalosa y López no rehúyen el tema de la paz, pero se centran en otras cuestiones como el campo, el voto, la educación, la salud y el empleo.

Rivas y Roll (2016, pág. 389) distinguieron dos posturas frente al tema de la paz y la negociación entre el gobierno y las FARC-EP:

una favorable al proceso de paz de La Habana, presente en las campañas de Santos y López y de forma menos clara en la de Peñalosa; y otra partidaria de la paz, pero no del proceso de La Habana, presente en la campaña de Zuluaga. La campaña de Ramírez no se pronuncia sobre este tema, aunque en segunda vuelta, la candidata del Partido Conservador participa en un *spot* del partido de Zuluaga en el que defiende la paz en los mismos términos que el candidato del Centro Democrático y se posiciona contra el proceso de La Habana.

Hernández Bayter (2015, pág. 198) encontró que se muestra a Juan Manuel Santos como la opción que logrará la paz. Este autor analizó el primer debate televisivo entre el candidato presidente Juan Manuel Santos y el candidato opositor Oscar Iván Zuluaga, antes de la segunda vuelta de las elecciones presidenciales en Colombia en 2014, y notó que Santos representa una paz determinada, una que

implica que no es la primera vez que el país confronta una negociación, con respecto a este tema. Negociaciones. Además, remite a las en La Habana, que fueron establecidas antes del debate durante el gobierno de Santos. JMS hace indirectamente referencia entonces a este proceso.

No se trata de lograr la paz de otro gobierno, sino lograr la paz comenzada por el primer mandato del candidato presidente. El locutor político busca, primero que todo, mostrar que las negociaciones fueron su iniciativa, y además, que solamente él puede garantizar el logro de la paz y el fin de un proyecto del gobierno de Santos.

Hernández Bayter (2015, pág. 198) puede agregar a los hallazgos de esta investigación la forma de tratamiento del tema de la paz por parte del candidato opositor a Santos. En el mencionado debate televisivo, Oscar Iván Zuluaga

habla de la forma “paz” de manera indeterminada, acompañada siempre o por lo general del artículo indeterminado [...usa] una estrategia de redefinición de la paz con respecto a la concepción que de la misma posee el gobierno de JMS. Lo que busca OIZ es apartarse de las ideologías del gobierno anterior y establecer una terminología nueva. Modificando solamente el artículo, OIZ da un sentido completamente nuevo a esta forma en su discurso...

Si analizamos las concordancias encontraremos las secuencias siguientes: “una paz basada en condiciones”, “una paz negociada”, “una paz duradera”, “una paz medible”, “una paz verificable”, “una paz transparente”. Se trata como lo hemos dicho antes de atribuirle a la paz calificativos que reflejan las ideas del locutor político y que se oponen, por lo general, a las ideas del adversario.

Cuando un grupo nominal indefinido es modificado por un complemento cualitativo, este tiende a interpretarse como rema o aporte de la oración, es decir, como información nueva (§ 40.1): Fue una decisión lamentable. Por esta razón, la omisión de tal elemento puede producir una secuencia incompleta o poco informativa, como Fue una decisión. La presencia del artículo indeterminado en los contextos descritos está inducida por el adjetivo evaluativo. De hecho, se ha observado que estos adjetivos son a menudo incompatibles con el artículo determinado. (Real Academia de la lengua 2010, p. 268)

**Temas Sociales.** El tema relacionado con lo social produjo 43 citas, una de las cuales es explícita, a través de 10 códigos que representan los subtemas del análisis, los cuales son:

[a: subsidios a los servicios]

[i: atención a todo el país]

[i: desigualdad]

[i: discriminación]

[i: el Gobierno regala casas a los pobres]

[i: empleo]

[i: inversión social]

[i: necesidades del pueblo]

[i: pobreza]

[i: subsidios]

*Empleo.* El partido de la Unidad Nacional insinúa que un grupo de colombianos que se encuentran a lo largo y ancho del país quiere que se garantice el empleo y confía que Juan Manuel Santos lo dé. el respaldo de ello se presenta en otro *spot* en el que se sugiere, a través de una implicatura derivada elementos visuales, que el gobierno ha dado oportunidades de trabajo. Por otra parte, el PLC, en dos de sus *spots*, advierte que en Colombia no hay suficientes oportunidades laborales y que las personas mayores de 40 años tienen dificultades para encontrarlo. Además, supone que se discrimina a los incapacitados (ver Tabla 50).

*Inversión social.* El Partido Unidad Nacional, a través de una implicatura audiovisual y dos visuales, sugiere que hay un grupo de colombianos a lo largo y ancho del país que quiere que se priorice lo social, además, insinúa que el presidente ha hecho mucho para atender las necesidades de los colombianos, aunque reconoce que aún hace falta mucho por hacer (ver Tabla 51). Lo que ha hecho el Gobierno Nacional es construir y regalar casas a los pobres a través de Germán Vargas Lleras, fórmula vicepresidencial de Santos (ver Tabla 52). No obstante, en uno de sus *spots*, proveniente de la candidata Clara López (del PDA), quien se adhiere a la campaña de Santos, se sugiere que el gobierno colombiano no prioriza lo social.

De otro lado, el PDA insinúa que el país se ha perdido el derecho a la salud, a la educación y al trabajo digno.

*Pobreza.* En los *spots* estudiados, la pobreza se le adjudica a dos grupos de colombianos. El Partido Unidad Nacional insinúa a través de una implicatura visual que los afrodescendientes

son pobres. El PCC, por su lado, sugiere que los campesinos son personas desfavorecidas que no tienen recursos económicos para financiar sus labores en el campo, lo que implica que viven en la pobreza. Este partido propone implícitamente llevar las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación a los lugares más apartados y más pobres del país, lo que implicaría que esos lugares más apartados sufren la pobreza, lo que les imposibilita tener acceso a dichas tecnologías (ver Tabla 53).

*Atención a todo el país.* El Partido Unidad Nacional insinúa que el gobierno lleva obras a lugares tradicionalmente desatendidos por el gobierno nacional, aquellos lugares apartados de la sede del gobierno central (Bogotá) y que han sido azotados por la guerra con la guerrilla. Las obras que se resaltan son el regalo de casas gratis. Esto significa que Juan Manuel Santos no ha abandonado el bienestar de las regiones del país. Del mismo modo, se sugiere que Germán Vargas (fórmula vicepresidencial de Santos) visita las regiones apartadas del país que han sido azotadas por la guerrilla y que han sido desatendidas por el gobierno, tal como lo hace Santos. Los dos candidatos no abandonan el bienestar de las regiones del país; adicionalmente, Juan Manuel Santos visita a los niños de comunidades pobres en los colegios del país (ver Tabla 54).

*Necesidades del pueblo.* El tema sobre las necesidades del pueblo fue insinuado en los *spots* para el Senado. En un *spot* del partido CR sugiere que las necesidades de los colombianos están relacionadas con la salud, la educación, la vivienda y el progreso. Se resalta que la necesidad más importante es la vivienda. En cambio, el PCC solo insinúa que piensa en las necesidades de los colombianos, pero no menciona cuáles son éstas (ver Tabla 55).

*Subsidios a los servicios.* Un candidato del PLC, en un *spot* para el Senado, afirma explícitamente que los debates de este partido, en el Congreso, ha llevado al subsidio del gas propano a los pobres (estratos 1 y 2), es decir, a las personas más pobres del país (ver Tabla 55).

*Discriminación, desigualdad e inversión social.* La visión de estos temas se da desde tres partidos políticos. El Partido Unidad Nacional sugiere que en Colombia no se prioriza lo social. El PLC, por su parte, sugiere que en Colombia se discrimina a los incapacitados, mientras que el PDA considera implícitamente que en el país hay desigualdad (ver Tablas 55).

En resumen, el tema social se relaciona con el empleo, la atención a los pobres y a los discapacitados, y la igualdad. Se manifiesta que no hay suficientes oportunidades de trabajo, principalmente para personas mayores de 40 años, además de que no hay condiciones de trabajo digno; respecto a los pobres, se sugiere que son los afrodescendientes y los campesinos quienes viven en la pobreza. Estas comunidades viven en los lugares apartados del país (lejos de la sede del gobierno nacional: Bogotá) que tradicionalmente han sido desatendidas por el gobierno nacional. Respecto a los discapacitados solo se dice que hay discriminación, pero no se indica en qué aspectos, quizá sea para la obtención de un empleo o para la obtención de otras oportunidades de atención por parte del gobierno. En cuanto a la desigualdad, quizá se refiera a una de tipo económica dado que la distribución de la riqueza es inequitativa en el país.

El candidato presidente señala que atiende a esas comunidades dando casas gratis (lo que también implica el otorgamiento de oportunidades de trabajo en el sector) y visitando a los niños en sus colegios. El PLC, por su parte, manifiesta que ha logrado que se subsidie al gas a los pobres, pero, en su caso, a las personas pobres que viven en los estratos 1 y 2 (lo que implica a los ciudadanos que viven en las zonas urbanas principalmente).

No obstante, en Colombia no se prioriza lo social y se considera que las necesidades sociales se refieren a la atención en salud y en educación, el otorgamiento de viviendas y el progreso, aunque no se menciona en términos ese progreso, quizá sea un progreso material; como se observa, la inversión social se entiende como asistencialismo dirigido a los pobres y obras de infraestructura para el desarrollo, sin proponer un plan para capitalizarlas. No se

propone estrategias sustentables de desarrollo social y económico, que contribuyan por lo menos a una cultura de la paz y una cultura de la autosostenibilidad económica, que saque a Colombia de la violencia y de la pobreza.

**Campo.** El tema del campo produjo 38 citas, de las cuales 5 fueron explícitas, que estuvieron relacionadas con 20 subtemas, estos son:

[a: atención a los campesinos por parte del Gobierno]

[a: las FARC empobrecieron el campo.]

[a: los campesinos están quebrados]

[a: paro nacional agrario]

[i: criminalización del campesino]

[i: el campo]

[i: el campo y los campesinos están abandonados]

[i: rentabilidad del campo]

[i: tratado de libre comercio con la Unión Europea]

[im: las FARC empobrecieron el campo]

Rentabilidad del campo, las FARC empobrecieron el campo y los campesinos están quebrados. El partido Unidad Nacional sugiere que hay un grupo de colombianos a lo largo y ancho del país que quiere un nuevo modelo de desarrollo para el campo, debido a que considera que el campo no funciona bien. Estos colombianos confían que Juan Manuel Santos trabaje por este sector. Desde el PCC, en sus *spots* para el Senado de la República, se insinúa que al campo no se le puede descuidar, ya que la agricultura es poco rentable, lo que trae como consecuencia

la pobreza y una vida no digna de los campesinos. El PLC, por su lado, propone que el gobierno subsidie las actividades agrícolas, lo que supone que el país no lo está haciendo en este momento (ver Tabla 56).

Mientras tanto, el PCC, en un *spot* para el Senado, asegura explícitamente que las FARC empobrecieron el campo (ver tabla 57). De otro lado, el PDA, en un spot para la Presidencia, afirma explícitamente que “la quiebra de los campesinos se debe a que están importando en el país todo lo que nosotros antes producíamos” (2014, 0:29-0:37) y porque los insumos de los campesinos son muy costosos (ver Tabla 57).

*El campo y los campesinos están abandonados, la atención a los campesinos por parte del Gobierno y el Paro Agrario.* El PCC, en cuatro de sus spots para el Senado, sugiere que el campo está empobrecido, puesto que el gobierno lo ha abandonado al igual que a los campesinos, además de que la guerra los ha convertido en víctimas que no tienen tierras. Esta situación tiene a los campesinos en la pobreza, con una vida no digna y los ha llevado a protestar a través de marchas. Los campesinos tienen pocas oportunidades y por eso necesitan ayuda para que sean más productivos y para la defensa de sus derechos. Para el PLC (en un *spot*) son los lecheros, los paneleros y los cultivadores de papa los que están desprotegidos por el Estado (ver Tabla 58); el PDA (ver Tabla 59), por su lado, afirma explícitamente que el gobierno nacional está

desconectado con la gente, que los campesinos tienen que ir dos veces a paro, una para que los escuchen en sus necesidades y la otra para que les cumplan los acuerdos a los que se comprometió el gobierno para solucionar los problemas. (López O., 2014)

Considerando el escenario anterior, el PCC muestra imágenes de la marcha del 26 de agosto del Paro Nacional Agrario del año 2013 (ver Tabla 59) como testimonio de dicha protesta.



*El campo, el tratado de libre comercio y la criminalización del campesino.* Estos temas suscitaron diferentes perspectivas sobre la situación del campo:

- La UP insinúa que quienes explotan el campo no son los campesinos (ver Tabla 60).
- La OPIAC sugiere que la paz con la naturaleza se puede lograr usando semillas libres y no las certificadas (o comerciales). Estas semillas certificadas están protegidas por la ley para que los agricultores no puedan usar sus cosechas resultantes como semilla (ver Tabla 60).
- El PLC y el PDA<sup>11</sup> insinúan que el Tratado de Libre Comercio trajo como consecuencia la crisis del campo colombiano. Este tratado se firmó dando ventaja a la contraparte, permitiendo la entrada al país de productos más baratos respecto a los locales, así los productos colombianos pierden competitividad y los campesinos dejan de recibir dinero para continuar con su labor. La cuestión es que los productos que llegan al país han recibido un subsidio en su país de origen para su producción, mientras que Colombia no tiene políticas de subsidios al sector del campo (ver Tabla 61), consecuentemente los productos nacionales son más costosos; además, el PDA sugiere que se puede renegociar los tratados de libre comercio.
- El PDA insinúa que el gobierno no atiende las necesidades de los campesinos (ver Tabla 59).
- El PDA sugiere que los insumos agrícolas son costosos, lo que hace que los productos agrícolas sean costosos. Por esto considera que, si se bajan los costos de producción, los campesinos podrían vender sus productos. Entonces, si los campesinos podrían tener

---

<sup>11</sup> Luego de una revisión se encontró que un enunciado del Polo Democrático daba cuenta de una información que no se incluyó en la primera fase de análisis, la cual se presenta en esta viñeta y las dos que se encuentran enseguida. Por esta razón, la concepción de este partido sobre el campo no se encuentra en la tabla 55, ni se contabiliza en la matriz de resultados generales.

ingresos económicos para tener una mejora calidad de vida, la cual consiste en tener acceso a educación, salud, vivienda y tierra (ver Tabla 61).

- La OPIAC insinúa que en el país no se permite el uso de semillas libres y que no se le está permitiendo al agricultor seguir con la práctica tradicional de tomar parte de su cosecha como semilla. Esto se entiende como una agresión a las prácticas tradicionales de agricultura, al campesino que las realiza y a la misma naturaleza (ver Tabla 62).
- El PCC sugiere que los campesinos necesitan de ayuda para la defensa de sus derechos, ya que ellos son personas no favorecidas, incluso hay alguien que se está aprovechando de ellos (ver Tabla 62).

En resumen, el tema del campo se configura a partir de influencia de la guerra en el sector y la problemática que condujo al paro agrario de 2013. Por parte de la guerra, con las FARC, se dice que ha traído como consecuencia que los campesinos no tengan tierras para trabajar en ellas. Por el lado del paro, se manifiesta que la agricultura es poco rentable debido a que el sector está desprotegido por parte del Estado por varias razones: primero, el gobierno no subsidia las actividades del campo. Segundo, el gobierno firmó un tratado de libre comercio que obliga a los campesinos a competir con otros países en condiciones desiguales, ya que los productos que entran a Colombia han sido subsidiados en su lugar de origen de modo que llegan a precios bajos. Tercero, los insumos agrícolas son costosos.

En consecuencia, los campesinos están quebrados, son pobres y no tienen una vida digna, por lo cual, deben entrar en paro dos veces, una para que los escuchen en sus necesidades y la otra para que les cumplan los acuerdos a los que se comprometió el gobierno para solucionar los problemas. Por esta razón necesitan ayuda para ser más productivos y para la defensa de sus derechos. En este sentido, se reclama un nuevo desarrollo para el campo en el que se contemple el subsidio a las actividades productivas del campo.

Marginalmente, se insinúan dos asuntos: 1. se advierte que los sectores campesinos desprotegidos por el Estado resaltados en los *spots* son los lecheros, los paneleros y los cultivadores de papa. 2. Quienes explotan el campo no son los campesinos.

Finalmente, es evidente que los partidos que se preocupan por el campo son los de izquierda (PDA y UP), uno indígena (OPIAC) y uno de derecha (PCC), mientras que los demás no lo consideran. La UN quizá no lo toma porque es el partido del gobierno del momento, el cual negó que existiera el Paro Agrario. El CD parece interesarse más por la economía y al parecer el campo contribuye a esta. De otro lado, se resalta la visión del campo de la OPIAC, pues no es económica del campo sino ecológica donde problematiza el uso de semillas certificadas comerciales.

**Guerra.** El tema de la guerra se expresó en 31 citas, de las cuales una es explícita y otra se expone a través de un enunciado icónico. Estas citas se agrupan en 6 subtemas:

[a: guerra]

[i: estragos de la guerra]

[i: guerra]

[i: lugares que sufrieron la guerra]

[i: víctimas del conflicto armado]

[im: las FARC empobrecieron el campo]

La UP insinúa que el país está en guerra y el Partido Unidad Nacional y el PLC sugieren que la guerrilla de las FARC son las causantes de la guerra en el país, y el primero también afirma que es la mayor causante. El PLC y la UP sugieren que la guerra se da entre las FARC (que pelean directamente) y el gobierno nacional (que lucha a través de sus fuerzas armadas), quienes difieren sobre el sistema político que se debe implementar en el país. Al mismo tiempo consideran que es hora de terminar con la guerra (ver Tabla 63).

Para el PLC, implícitamente, este conflicto armado se puede acabar a través de la negociación de paz que se está desarrollando con las FARC. En este mismo sentido, el partido Unidad Nacional insinúa que es hora de terminar esa guerra, pues quedarse en el pasado significa continuarla. Por eso, el gobierno nacional lleva obras a los lugares que han sido azotados por la guerrilla (ver Tabla 63).

La cuestión es que, según propone implícitamente el PLC, la guerra es costosa y ha generado estragos y víctimas debido al reclutamiento forzado, el secuestro, las extorciones, los asesinatos, el despojo de tierras, las lesiones permanentes, la intimidación, la muerte de inocentes, el desplazamiento forzado de familias, etc. Además, el PCC sugiere que las FARC hicieron que el campo se empobreciera (ver Tabla 64). En este sentido, el PLC sugiere que se debe garantizar la reparación de las víctimas de esta guerra y el candidato Guillermo Rivera promete trabajar por esa reparación (ver Tabla 64).

Respecto a los lugares que sufrieron la guerra con las FARC, el Partido Unidad Nacional, a través de implicaturas de mensajes visuales, señala que son aquellas regiones apartadas del país que han sido tradicionalmente desatendidas por el gobierno nacional. Pero el actual gobierno está atendiendo a la población de estas regiones (ver Tabla 65).

En resumen, el PLC, la UP y la UN se concentran en el tema de la guerra con el objetivo de introducir los beneficios de la paz, mientras que el PCC resalta una consecuencia de la guerra provocada por las FARC con el fin de generar rechazo hacia ese grupo. La visión de guerra que se da en los *spots* estudiados es que las FARC son las causantes de ésta, pero ese conflicto se puede acabar con la negociación que desarrolla el gobierno nacional con ese grupo y así puede quedar como un asunto del pasado del país. La guerra surgió por una disputa política sobre el proyecto de país que tiene las FARC y el proyecto que desarrolla el gobierno nacional. Se advierte que la guerra se vivió en los lugares apartados del país, además, indica que es costosa

y ha generado consecuencias tales como el empobrecimiento del campo, el reclutamiento forzado, el secuestro, las extorciones, los asesinatos, el despojo de tierras, las lesiones permanentes, la intimidación, la muerte de inocentes, el desplazamiento forzado de familias, etc.

Se debe resaltar que la visión de guerra que se expresa en los *spots* para las campañas legislativas y las presidenciales desvían el asunto del surgimiento de ésta. En los *spots* estudiados se desestima este hecho y se insinúa que las FARC es un actor que caprichosamente inició la guerra que vive el país, excepto por la mención de la UP que reconoce ese hecho, pero no lo expone. Vázquez (2014, pág. 10) recuerda que el origen del conflicto se debe a las desigualdades sociales, principalmente en la propiedad desigual de la tierra. Además,

la prolongación de dicho conflicto en el tiempo ha traído consigo una multiplicación de factores y causas para el mantenimiento del mismo, o que cuando menos complican su resolución. Es el caso del narcotráfico y el paramilitarismo que, si bien hoy se supone desmovilizado, continúa bajo la denominación de “Bacrim” (acrónimo de Bandas Criminales) con modos de actuación similares a los denominados “señores de la guerra”. Todo ello tiene una incidencia directa en la Seguridad Humana y en la vulneración general de los Derechos Humanos. Si bien cabe destacar que Colombia cuenta con una legislación en esta materia que podría calificarse como ejemplar, no es menos cierto que se incumple sistemáticamente y que en este territorio se dan las mayores violaciones a los derechos humanos del continente. En Colombia la Fuerza Pública está obligada, por mandato constitucional y recogido incluso en el Código Penal Militar, al cumplimiento del DIH pero, evidentemente, este se vulnera.

Entonces, pese a que se logre la desmovilización de la guerrilla de las FARC, el país seguirá en guerra, puesto que siguen operando la guerrilla del ELN y los grupos paramilitares que ahora se le denomina Bacrim.

**Educación.** El tema de educación se expresó en 17 citas, de las cuales dos son explícitas. Estas citas representan los siguientes 8 subtemas:

[a: atención de la educación por parte del Gobierno]

[i inversión en educación]

[i: calidad de la educación], [a: calidad de la educación]

[i: costo de la educación], [a: costo de la educación]

[i: inversión en educación]

[i: reforma a la educación superior]

El CD, en un *spot* para la Presidencia, afirma explícitamente que en Colombia las escuelas (de educación básica y media) públicas son de pésima calidad, mientras que la UP y el PCC (en un *spot* para el Senado) comunican lo mismo, pero lo hacen a través de implicaturas (ver Tabla 66). Para el CD la culpa es del gobierno que la abandona y como consecuencia cada día es peor (ver Tabla 69). Al respecto la UP insinúa que la educación de calidad depende de la posición socioeconómica de la familia de los niños y los jóvenes que van a la escuela y el colegio, es decir, de contar con recursos económicos para pagar colegiaturas en establecimientos privados que se ocupan de ofrecer un buen servicio en este sector (ver Tabla 66).

El Partido Unidad Nacional sugiere que la educación en Colombia no es gratuita en todos sus niveles (ver Tabla 66), mientras que el PDA insinúa que en el país se ha perdido el derecho a la educación (ver Tabla 67), quizá queriendo decir que no es gratuita. Asimismo, el PCC, en uno de sus *spots*, sugiere que la educación no es de la calidad (ver Tabla 68). Por esto, para el partido Unidad Nacional, un grupo de colombianos a lo largo y ancho del país quiere que la educación sea gratuita y confían en que Juan Manuel Santos lo haga posible en su próximo gobierno (ver Tabla 66, Tabla 68 y Tabla 69). Lo anterior quizá sustentado en un hecho expuesto por el partido Unidad Nacional en uno de sus *spots*, en el cual implica a través de imágenes que el gobierno nacional regala computadores a los colegios, además de otros materiales. Sugiere que esto es invertir en educación (ver Tabla 68).

Otro problema de la educación es planteado por el PLC en dos de sus *spots*, que sugieren que la educación superior no está bien y que requiere de una reforma. Asimismo, insinúa que la inversión en la guerra no ha permitido la inversión en educación (ver Tabla 67).

En resumen, la educación pública en Colombia en todos los niveles enfrenta una crisis. La educación básica y media no es gratuita y es de baja calidad. La educación superior requiere de una reforma, ya que no se encuentra bien. Al parecer, esa crisis de la educación en todos sus niveles se debe a la poca financiación ofrecida por el gobierno.

Las ideas anteriores muestran una preocupación por la educación pública en los niveles de la básica y media, mientras evitan pronunciamientos sobre la crisis de financiación que enfrenta la universidad pública. Es posible que los candidatos no hayan querido considerar este nivel educativo debido a las siguientes razones: 1. La educación básica y media tiene un número más grande de estudiantes comparado con el número de universitarios. 2. Una buena educación básica y media permite a los jóvenes el ingreso a la universidad, lo esperado por los padres. 3. El estigma de violencia que tienen los estudiantes de universidad pública, quienes protestan cerrando vías y enfrentándose a la policía usando la fuerza.

Así, al juzgar las dos primeras razones, es posible que haya un número mayor de votantes entre los padres de los niños y los jóvenes que asisten al colegio comparado con los que van a la universidad. Al mismo tiempo, una buena educación en esos niveles podría ser pensada como un paso para que los jóvenes ingresen a una universidad privada, como una garantía de ascenso socioeconómico.

**Salud.** El tema de salud se evidenció en 15 citas, una de las cuales es explícita, y se observa a través de dos subtemas:

[a: las EPS son un negocio]

[i: el sistema de salud es defectuoso]

En los *spots* para la Presidencia, el partido Unidad Nacional sugiere que un grupo de

colombianos que está a lo largo y ancho del país quiere que se mejore el sistema de salud, pues ese sistema no es humano ni eficiente, ya que no brinda atención adecuada a las personas. Ese grupo de colombianos confía que Juan Manuel Santos lo haga. El PCC y la UP también insinúan que ese sistema no es de buena calidad y no es gratuito (ver Tabla 70).

En relación con lo expresado en las campañas para el Senado, el PDA, en dos de sus *spots*, afirma explícitamente que las EPS (Empresas Promotoras de Salud, las cuales son privadas y están a cargo de la administración de los recursos para la atención en salud de los colombianos) son un negocio (ver Tabla 71) y sugiere, por consiguiente, que se ha perdido el derecho a la salud (ver Tabla 70). Además, insinúa que las EPS crean barreras de acceso al servicio de salud y cuando atiende a los pacientes no dan un servicio digno, ya que hay que rogar para recibirlo. Este problema se valida, en un *spot*, a través de la voz del candidato que afirma ser médico y sugiere que los médicos conocen el problema de la salud en el país. En este sentido, se insinúa que el sistema de salud requiere ser cambiado.

De otro lado, el PLC, en un *spot*, solo sugiere que Colombia tiene un sistema de salud que no funciona bien (ver Tabla 70). El partido UN evita mencionar la crisis del sistema de salud porque pondría en evidencia la falta de diligencia de JMS en su gobierno para solucionarla. Lo mismo ocurre con el CD, cuyo principal líder (AU) fue promotor de la Ley 100, la cual de algún modo ha causado la actual crisis del sistema.

**Gobierno.** El tema de gobierno se observó en 12 citas, de las cuales una es explícita, y se revisó a través de cuatro subtemas en *spots* para el Senado:

[a: confianza en las instituciones públicas]

[i: democracia]

[i: eficiencia del Congreso]

[ii: democracia]



Respecto al tema gobierno (ver Tabla 72), el Partido CR asegura explícitamente que el Congreso de la República

debería representar a los colombianos. Deberíamos confiar en que esa institución busca solucionar los problemas, controlar al gobierno, controlar a los demás poderes, pero lo que vemos hoy es que, por culpa de los congresistas, los ciudadanos no confiamos en esa institución que es la base de la democracia. (Campaña Carlos Galán, 2014)

En un sentido similar, un *spot* del PDA sugiere que los gobernantes gobiernan para su propio beneficio y cuando eso ocurre la democracia se destruye. Entonces, se podría pensar que la democracia en Colombia está destruida (ver Tabla 72).

En la misma línea temática, AICO, en su *spot*, insinúa que el Congreso no representa los intereses de los colombianos y no es eficiente en la solución de sus problemas. El Congreso no ha hecho bien su trabajo ante el control de las decisiones que toma el gobierno y que resultan inconvenientes. Además, el Congreso no está controlando a los otros poderes. La situación es grave (ver Tabla 72).

**Economía.** El tema de economía se observa en 11 citas implícitas a través de cinco subtemas tratados en *spots* para el Senado. Los *spots* mencionan cuatro problemas de la economía colombiana y dan un dato de algunos de los productos procedentes en el país. Los subtemas son:

[i: costo de vida]

[i: economía nacional]

[i: beneficios económicos de la minera no son para el país]

[i: producción nacional]

[i: tratado de libre comercio con la Unión Europea]

En primer lugar, un *spot* del CD insinúa que no hay confianza en la economía de Colombia. Antes hubo confianza en ella y fue durante los dos gobiernos de Álvaro Uribe, quien

a través de su política de Seguridad Democrática permitió que muchos volvieran a sus fincas. El hecho de que las personas puedan volver a sus fincas permite que desarrollen actividades productivas como la agricultura, el turismo y la industria (ver Tabla 73).

Un segundo problema de la economía es tratado por el PDA en uno de sus *spots* para el Senado, en el que sugiere que el país está siendo explotado por multinacionales mineras que se llevan los beneficios económicos de esta actividad.

Un tercer problema de la economía lo manifiesta el PLC en dos de sus *spots* para el Senado, desde los cuales se insinúa que la firma del tratado de libre comercio con la Unión Europea es ventajosa para ese grupo y no brinda protección a los productos nacionales. Esa desprotección se deriva de la entrada al país de productos agrícolas a precios muy bajos. Si los productos extranjeros son más baratos, los usuarios los preferirán. De este modo los campesinos no podrían recibir dinero para continuar con sus labores agrícolas (ver Tabla 73).

Y un cuarto problema, también advertido por el PLC, sugiere que el costo de vida en el país es alto (ver Tabla 73); además, no como problema, recuerda de manera implícita que en el país se produce y procesa panela (ver Tabla 73).

Si se toma en serio el primer problema planteado, los colombianos votaría por el candidato uribista (Oscar Iván Zuluaga) para tener la garantía de que su gobierno devuelva la confianza en la economía del país. El segundo problema conduce a que la gente rechace a las empresas extranjeras que explotan los recursos minerales del país.

**Infraestructura.** El tema de infraestructura se observó en 6 citas (implícitas) a través de dos subtemas.

[i: construcción de obras]

[i: inversión en vías]

En un *spot* para la Presidencia, el partido Unidad Nacional sugiere que el gobierno de Juan Manuel Santos, en compañía de Germán Vargas (su fórmula vicepresidencial), ha

construido obras para la gente, en lugares apartados del país que han sido tradicionalmente desatendidos por el Estado. Esas obras son vías (ver Tabla 74).

De otro lado, el PLC, en un *spot* para aspirar al Senado, insinúa que por invertir en la guerra no se invierte en vías en el país (ver Tabla 74), lo que es una contradicción a la visión del partido Unidad Nacional.

**Corrupción.** El tema de corrupción se vio en 7 citas, de las cuales una es explícita, y se expresó de dos maneras (ver Tabla 75):

[a: corrupción]

[i: corrupción]

El tema de la corrupción se observa como el robo del dinero del Estado, la prestación ineficiente de los servicios de salud y el uso del poder para beneficios personales. Veamos: el PCC, en un *spot* para la Presidencia, insinúa que la corrupción trae como consecuencia el robo de dinero de los colombianos y las personas que quieren denunciarla sufren de intimidación. Rivas y Roll (2016, pág. 389) también encontraron que la estrategia de la candidata del PCC es la denuncia de la corrupción.

Mientras tanto, el PDA advierte de manera implícita que las EPS son corruptas porque crean barreras para el acceso al servicio de salud para luego quedarse con el dinero de la salud.

De otro lado, el PDA, en un *spot* para el Senado, asegura explícitamente que “a Colombia la gobierna la corrupción y las mafias que destruyen la democracia, que destruyen nuestra vida” (López Maya, 2014, 1:13-1:19). Sugiere que los gobernantes son corruptos, hacen parte de una mafia que gobiernan para su propio beneficio. Por ello, insinúa que la desigualdad se debe a las mafias. Igualmente, el partido AICO, en su *spot*, insinúa que el Congreso favorece el interés de algunos particulares).

**Legislación.** El tema de legislación se evidencia a través de 7 citas (implícitas) que representan cada una un tema que se está discutiendo en el Congreso de la República o de cómo se ve el cumplimiento de las leyes, estos son:

[i: aborto]

[i: matrimonio entre parejas del mismo sexo]

[i: suicidio asistido]

[i: drogadicción]

[i: las normas no se cumplen]

[i: libertades civiles]

[i: maltrato infantil]

En un *spot*, a propósito de las discusiones que se desarrollan en el Congreso y que son de conocimiento de la opinión pública, el PCC insinúa y rechaza que hay un sector del país que acepta el aborto, la drogadicción, el suicidio asistido y el matrimonio entre parejas del mismo sexo. Desde otra perspectiva, en un *spot*, el PLC insinúa que en Colombia no hay libertad efectiva de cultos, y que hay niños sufren maltrato porque sus derechos y garantías no son aplicadas (ver Tabla 76).

**Medio Ambiente.** El tema de medio ambiente se observó en 5 citas implícitas en *spots* para el Senado. La OPIAC sugiere que los colombianos no tienen una relación pacífica con la naturaleza, ya que no cuidan del agua, del suelo ni de la biodiversidad. Un ejemplo de ello es el uso de semillas alteradas genéticamente de uso comercial que no permiten su reutilización para nuevas cosechas. El PLC lo concibe desde otro punto de vista en uno de sus *spots*, sugiere que en Colombia no hay muchas discusiones sobre el tema del medio ambiente y advierte que se debe exigir a los mineros el cuidado del medio ambiente a través de la imposición de normas en los contratos de explotación (ver Tabla 77).

**Seguridad.** El tema de seguridad se identifica en 5 citas implícitas en *spots* para el

Senado y contempla dos subtemas:

[i: criminalidad]

[i: terrorismo]

En un *spot* el CD insinúa que las FARC son un grupo terrorista y que son criminales de guerra, que han cometido delitos de lesa humanidad. De manera semejante, en un *spot*, el PCC afirma que las FARC son delincuentes (ver Tabla 78). Del mismo modo, en la campaña para la Presidencia de 2010, el candidato uribista (Juan Manuel Santos) se centró en el tema de la seguridad, apelando a la emoción del miedo

**Otros.** En la categoría de otros temas se tomaron 9 citas, de las cuales una es explícita, y corresponden a los temas de:

[a: diversidad étnica y cultural]

[i: diversidad étnica y cultural]

[i: disputa entre fuerzas políticas]

[i: el país no está bien]

[i: privatización de las empresas públicas]

Respecto al primer tema, el partido Unidad Nacional insinúa que hay diversidad étnica en el país representada por afrodescendientes, comunidades indígenas y personas que habitan todo el país. Mientras tanto, la OPIAC lo muestra (explícitamente) a través de imágenes un grupo de indígenas que presentan a su candidata indígena. Dos hombres y dos mujeres indígenas que aparecen en el *spot* visten prendas de la comunidad Arhuaca que proviene de la Sierra Nevada de Santa Marta (gorro y túnica blanca, mochila, cabello largo), y un tercer hombre tiene rasgos físicos propios de los indígenas de la amazonia, lleva el cabello corto, una cinta de colores sobre la cabeza y otra en el torso y tiene la cara pintada (ver Tabla 79).

Desde otra perspectiva, el PLC, en un *spot*, sugiere que hay varias colombias haciendo alusión a las diferencias culturales de sus habitantes. Además, insinúa que los colombianos

están divididos entre aquellos que quieren que se negocie la rendición de la guerrilla de las FARC y aquellos que no lo quieren. En un *spot* partido CR advierte que esa disputa se da entre santistas y uribistas. Los santistas quieren la paz mientras que los uribistas no (ver Tabla 74).

En otros temas, el PCC sugiere que el país no va bien, sin decir por qué. Y el PDA insinúa que las empresas públicas se están acabando, pese a que son un beneficio para los colombianos (ver Tabla 79).

### **Temas de Campaña por Partido Político**

El tema más tratado en los *spots* fue el de la paz, lo cual no sorprende porque era propio del momento coyuntural que se vivía durante las elecciones para el Senado y la Presidencia. Los partidos que se concentraron en el tema de la paz fueron el PU, el CD, la UP y el PLC, aunque este último también le dio igual protagonismo al tema de la guerra. El PCC y la OPIAC optaron principalmente por el tema del campo, pero este último también dio igual importancia al de medio ambiente. El PDA trata principalmente el tema de la salud. Finalmente, AICO propone el tema de gobierno y CR se inclina por los temas sociales (ver Tabla 80). Enseguida en análisis:

#### ***Partido Liberal Colombiano***

Este partido participó únicamente en las elecciones de Congreso de la República (Senado de la República y Cámara de Representantes). En este estudio, se analizaron cuatro *spots* para las candidaturas al Senado, de los cuales se crearon cuatro textos que dan cuenta del contenido explícito de cada uno de esos *spots*. Además, se crearon otros cuatro textos que dan cuenta de las implicaturas que se derivaron de los contenidos explícitos de esos *spots*. Estos ocho documentos permitieron identificar 59 citas relacionadas con la situación de Colombia. Estas citas se enmarcaron principalmente en los temas de guerra (15) y paz (15), le siguen los de campo (6) y economía (6) y temas sociales (5), legislación (3), educación (2), medio

ambiente (2), gobierno (1), infraestructura (1), salud (1) y otros (2) (ver Tablas 80-92). Para su rastreo se emplearon 29 códigos en Atlas-ti que representan cada uno un subtema, estos son:

[a: la paz]	[i: costo de vida]
[i: apoyo a la paz]	[i: empleo]
[i: diálogos de paz con las FARC]	[i: inversión en educación]
[i: no hay paz]	[i: inversión en general]
[i: oposición a la paz]	[i: inversión en vías]
[i: víctimas del conflicto armado]	[i: las normas no se cumplen]
[i: guerra]	[i: libertades civiles]
[i: estragos de la guerra]	[i: maltrato infantil]
[i: discriminación]	[i: medio ambiente]
[i: disputa entre fuerzas políticas]	[i: producción nacional]
[i: diversidad étnica y cultural]	[i: reforma a la educación superior]
[i: eficiencia del Congreso]	[i: rentabilidad del campo]
[i: el campo y los campesinos están abandonados]	[i: subsidios]
[i: el sistema de salud es defectuoso]	[i: tratado de libre comercio con la Unión Europea]
[a: subsidios a los servicios]	

**Paz y Guerra.** El tema de la paz lo expresa a través de implicaturas manifestando lo siguiente: no hay paz en Colombia, pero se está en un momento histórico para conseguirla ya que el presidente está negociando un acuerdo con la guerrilla de las FARC, el cual supone la desmovilización armada del grupo. Se trata de una oportunidad que hace mucho no se tenía. Sin embargo, los colombianos están divididos entre aquellos que quieren que se negocie la rendición de esa esa guerrilla y quienes no lo quieren. Este partido advierte que, si no se sigue

la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC, Colombia continuará en guerra. Por esta razón, el partido la apoyará con el fin de desmovilizar a ese grupo. Los candidatos Horacio Serpa y Gustavo Moncayo (padre de un policía que fue secuestrado por las FARC) apoyan enfáticamente la negociación de la paz.

En este escenario, se sugiere que hay guerra en el país y la guerrilla de las FARC es la que la provoca, enfrentándose este grupo en contra del ejército nacional (bajo el mando del gobierno nacional). La razón que motiva a las FARC al conflicto tiene que ver con que no están de acuerdo con el sistema político del país. Esta situación trae como consecuencia que no haya paz, asumir altos costos económicos para enfrentar a la guerrilla y que la población civil sufra los estragos de la guerra: reclutamiento forzado, secuestro, extorsiones, asesinatos, despojo de bienes y tierras, desplazamiento forzado de familias, lesiones permanentes al cuerpo, intimidación, etc.

El partido considera que este conflicto armado se puede acabar a través de la negociación de paz. En este escenario, el gobierno debe garantizar la reparación a las víctimas de la guerra.

En los *spots* se apela a las emociones, concentrándose en una visión optimista sobre el proceso de paz y el fin de la guerra y apelando al miedo al mencionar las consecuencias de ésta, con el fin de persuadir al votante de la importancia de apoyar el proceso de paz para no seguir sufriendo los efectos del conflicto armado. También invoca al principio de autoridad a través de un candidato que ha sufrido los estragos de la guerra, el profesor Moncayo, quien recorrió a pie el país para llamar la atención al gobierno y solicitar la liberación de su hijo de manos de sus secuestradores (las FARC). Este hombre deja sus rencores por sus doce años de sufrimiento (el tiempo que permaneció su hijo en cautiverio) y apoya cualquier acción que pueda conducir al fin de la guerra.

Finalmente, el partido procura dar un garante a aquellos que se oponen al proceso de



paz que se desarrolla, y corresponde a la idea de que el gobierno –como un ser impersonal– debe garantizar la reparación a las víctimas de la guerra. Se sublima la paz y se desvía el asunto de la sesión jurídica y penal que tendría que hacer el gobierno ante el castigo que se le daría a las FARC para que ese grupo acepte su desmovilización.

**Campo y Economía.** En los temas de campo y economía, el PLC sugiere que se firmó el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea, el cual es ventajoso para ese grupo. Este tratado hace que los productos extranjeros entren a Colombia a precios muy bajos, puesto que en sus lugares de origen son subsidiados. Los productos más baratos son preferidos por los consumidores, de manera que los productores nacionales no pueden vender su mercancía y por ende no recibirían dinero para continuar con sus actividades productivas. Esta situación es una clara desprotección a los productores nacionales, especialmente los lecheros, los paneleros y los productores de papa. En este sentido, el candidato Guillermo Realpe promete hacer que el gobierno subsidie las actividades agrícolas.

Lo anterior tiene que ver con un tema de gobierno, pues según insinúa el partido, otros congresistas no protegieron el agro colombiano al firmar el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea.

En el *spot* se usa la identificación y la apelación al carácter del candidato. Muestra que entiende las necesidades y sentir de los colombianos en el ámbito del agro, una cualidad que no tienen otros congresistas (quienes votaron a favor del tratado mencionado), lo cual es una apelación a la pasividad de este grupo frente a las necesidades del pueblo. No obstante, no se reconocen otros problemas que han mantenido al campo como un sector poco rentable, problemas como la guerra, la falta de financiación de las actividades agrícolas y la distribución de tierras, como para mencionar las más importantes. Se limita a tratar el tema desde un hecho coyuntural, la firma del Tratado de Libre Comercio.

De otro lado, de manera aislada, este partido insinúa que el costo de vida en el país es

alto y que el sistema de salud de Colombia no funciona bien. Estos temas se generalizan y no se especifica nada sobre estos, en un intento de identificación con el pueblo. La generalización quizá se deba a que, en el primer caso, es un mensaje incrustado dentro del *spot* (la emisión de una noticia en un televisor que hace parte de la escena montada para la narración usada dentro del *spot*). En el segundo caso, en un *spot* se dio voz a varios candidatos quienes mencionaron el tema eje de su campaña.

**Temas Sociales.** En lo social, el PLC afirma explícitamente que a través de sus debates han logrado que se subsidie el gas propano para estratos 1 y 2 (lo que implica a las personas pobres). De otro lado, insinúa que en el país se discrimina a los incapacitados y que no hay suficientes oportunidades laborales, sobre todo para las personas mayores de 40. Evidentemente, la visión del partido en lo referente a lo social es muy limitada y generalizada. Además, usa como estrategia la identificación para dar la idea al votante que los candidatos entienden al electorado y sus creencias.

**Legislación.** En relación con los temas de discusión legislativa, y pública, en el momento de las elecciones, el PLC sugiere que no hay libertad efectiva de cultos, que muchos niños sufren de maltrato y/o abuso sexual. Pese a que hay leyes que protegen a los niños, estos no son aplicados. Claramente es una estrategia de identificación con el votante en cuanto a los valores morales que deben existir en la sociedad y que deberían ser protegidos por los legisladores a partir de las leyes y la judicialización de los victimarios.

**Educación.** Sugiere que, al invertirse en la guerra, no se invierte en educación, lo hace a través de uso de detalles que corresponden a las cifras invertidas en la guerra versus lo que se podría invertir en educación. En cuanto a la educación superior, el partido advierte implícitamente que no está bien en este momento, por lo cual requiere de una reforma, lo hace mediante una generalización en un *spot* en el que varios candidatos ponen su voz, y el tiempo solo les alcanza para mencionar el tema que han seleccionado para su campaña.

**Medio Ambiente.** El partido insinúa que en el país no hay muchas discusiones referidas a este e implícitamente exige su cuidado a los mineros a través de normas presentes en los contratos. Quizá esa sea la perspectiva de este partido, pues solo se generaliza. En ese momento, en el país, se estaban discutiendo los impactos negativos que ha causado la minería en el ambiente y la responsabilidad que tienen las empresas que la practican, lo mismo que la responsabilidad que tiene el gobierno a través de los contratos de extracción. Si este *spot* se escucha en un contexto diferente, seguramente adquiriría otro sentido. Entonces, si no fuera un tema de coyuntura, quizá el partido no se hubiera preocupado por poner en su agenda la defensa del medio ambiente.

**Otros: Diversidad Étnica.** El partido reconoce implícitamente que existen varias colombianas, quizá haciendo referencia a las diversidad étnica y cultural que se puede encontrar a lo largo y ancho del país. A través de la identificación pareciera que quisiera mostrar que reconoce las diferencias culturales entre los colombianos y las acepta, lo cual se podría extender a las necesidades que tiene cada uno de esos grupos sociales. Así, de ser tomado en serio por los votantes, el partido podría conseguir votos en todo el país.

### ***Partido Conservador Colombiano***

Se analizaron 6 spots, uno a la Presidencia y el resto para el Senado, de los cuales se tomaron 38 citas de información explícita e implícita. El principal tema eje de campaña fue el del campo (19 citas). Con menos citas los temas sociales (5), de legislación (4), y paz (3). Finalmente, con una cita cada uno, se trataron temas como corrupción, educación, guerra, salud, seguridad y otros (ver Tablas 93-100). El tratamiento de estos temas arrojó los siguientes subtemas:

[a: las FARC empobrecieron el camp..]

[a: paro nacional agrario]

[i: aborto]

[i: calidad de la educación]

[i: corrupción]

[i: criminalidad]

[i: criminalización del campesino]

[i: diálogos de paz con las FARC]

[i: drogadicción]

[i: el campo y los campesinos están abandonados]

[i: el país no está bien]

[i: el sistema de salud es defectuoso]

[i: injusticia]

[i: matrimonio entre parejas del mismo sexo]

[i: necesidades del pueblo]

[i: pobreza]

[i: rentabilidad del campo]

[i: suicidio asistido]

[im: las FARC empobrecieron el campo]

**Campo.** Respecto a al campo, el partido sugiere que sus problemas tienen que ver con que: 1. El gobierno ha abandonado el campo y a los campesinos. 2. La agricultura es poco rentable. 3. El campesino tiene pocas oportunidades y son personas poco favorecidas, es decir, no tienen dinero. 4. Alguien se está aprovechando de los campesinos. Y 5., a través de un mensaje oral y escrito presentado de manera explícita, las FARC empobrecieron el campo.

Lo anterior ha traído como consecuencia un campo empobrecido y la pobreza de los campesinos, lo cual supone un trato y una vida no digna para ellos. En otras palabras, el campo no está bien, por lo cual los campesinos deben salir a marchar. Para dar testimonio de esta

situación, el partido muestra imágenes de campesinos marchando en la calle en el marco del Paro Nacional Agrario de 2013.

Por lo anterior, el partido insinúa que al campo no se le puede descuidar y que debe recibir inversión por parte del Estado. Incluso sugiere que debe ayudar a los campesinos a ser más productivos y a defender sus derechos.

La presentación sobre el campo se ha realizado apelando a las emociones, evocando la indignación y se refuerza a través del uso de las imágenes (en vídeo) de una marcha del paro agrario, como una estrategia para hacer dramático el problema de este sector, pues como lo indica Montero (1999, citado en García Beaudoux, D'Adamo y Slavinsky, 2005, págs. 184, 186-187), las imágenes comunican más que lo podría hacer las palabras, y que en este anuncio resulta determinante debido al tiempo limitado que tiene el *spot*. Esta estrategia deslegitima el gobierno de ese momento, lo que podría causar que los votantes no se inclinen por dar su voto al candidato presidente.

**Temas Sociales.** El partido insinúa que las personas pobres son los campesinos y quienes viven en las zonas apartadas del país. Los campesinos son pobres porque no tienen recursos económicos para realizar su labor, además son desvalidos para la defensa de sus derechos y necesitan que alguien les colabore en ello. Las personas que viven en los lugares apartados, por su parte, no tienen acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación porque no lo pueden pagar; de otro lado, el partido reconoce que el pueblo tiene necesidades, pero no afirma ni insinúa cuáles son; estas concepciones se consiguen a través de implicaturas que no resultan muy evidentes en el discurso explícito

**Legislación.** El partido toma algunos temas que se discuten en el legislativo para insinuar que hay un sector del país que no acepta el aborto, la drogadicción, el suicidio asistido y los matrimonios entre parejas de un mismo género. Evidentemente, lo hace a través de una

estrategia de identificación desde la cual el partido muestra que tiene los mismos valores del votante y que, además los van a defender en el ámbito legislativo. También, apela a la emoción de indignación hacia esos colombianos que no aceptan dichos valores.

Tomar estos temas, desvía la atención del votante de aquellos asuntos que resultan urgentes y necesarios de resolver en el país, tales como las reformas a la salud y a la educación superior, y la legislación de paz de ser firmado un acuerdo entre el gobierno y las FARC, entre otras cuestiones.

**Paz.** El partido sugiere que el proceso de paz que se negocia con la guerrilla de las FARC en La Habana conduce al perdón de los crímenes que cometió ese grupo en el marco del conflicto armado, es decir, impunidad. Se basa en el hecho de que las FARC cometieron delitos en contra de la población civil y que en el pasado se perdonaron los delitos cometidos a la guerrilla del M19 cuando se desmovilizaron. Sugiere que hay colombianos que no quieren que haya impunidad. Lo hace apelando a las emociones (la indignidad) y la identificación de partido con los colombianos que no quieren que las FARC no paguen con cárcel sus acciones. De ser tomado en serio este razonamiento y sentimiento, los colombianos darían su voto a un candidato que no quiera continuar con el proceso de paz y, en consecuencia, se continuaría la guerra. En el caso de que llegará al poder los candidatos que apoyan la paz, los opositores verían como delincuentes a los guerrilleros que se desmovilicen independientemente del castigo que reciban.

**Corrupción.** Este tema clásico en las campañas, desde el *spot* a la Presidencia, parece que se entiende como el robo del dinero público. Además, sugiere que las personas que denuncian la corrupción son intimidadas por algunas personas, que podrían ser los corruptos. Rivas y Roll (2016, pág. 389) también encontraron que ese fue el tema central de la campaña de la candidata a la Presidencia del Partido Conservador, con el fin de evadir el asunto de la paz. Lo hace a través de una dramatización en la cual la candidata se quita una cinta que está sobre su boca y emotivamente muestra que no va a callar.

**Educación.** Desde el *spot* para la Presidencia se insinúa que la educación en Colombia no es de calidad.

**Guerra.** El partido sugiere, a través de mensaje lingüístico escrito, que durante la guerra las FARC empobrecieron el campo y repudian el hecho de que ese grupo manifieste que quieren salvar el campo. Lo hace con un tono de indignación que se puede transmitir al votante y lo que puede lograr es transmitir esa sensación que puede traer como consecuencia que cualquier negociación que realice ese grupo guerrillero con el gobierno nacional será repudiada por el pueblo. Se desvía la atención sobre el origen del conflicto armado y sobre las propuestas realizadas por las FARC frente a lo que se debe hacer con el campo.

**Salud.** Desde el *spot* para la Presidencia se insinúa que el sistema de salud no está bien. No se indica por qué, se generaliza. La generalización desvanece el problema real del sector y resulta difícil hacer seguimiento a la posible reforma que se haga sobre la misma.

**Seguridad.** El partido sugiere que no negociará la paz con las FARC porque considera que son delincuentes. Lo hace apelando a las emociones, en particular a la indignación, etiquetando a ese grupo como *delincuente*, es decir, unas personas que actúan por fuera de la ley. De ser tomado en serio su consigna, la guerra con la guerrilla de las FARC seguiría y se generaría un mayor rechazo hacia los miembros de ese grupo guerrillero y cualquier tipo de iniciativa que pueda surgir para su desmovilización. De otro lado, focalizar el problema de seguridad hacia el conflicto armando con las FARC es una estrategia de desviación del problema, ya que no se reconoce la violencia que genera la guerrilla del ELN, las BACRIM y las estructuras del narcotráfico. Quizá se deba a que el tema de coyuntura sea la situación con las FARC y no la de los otros grupos mencionados.

**Injusticia.** El partido insinúa que la negociación de paz que se desarrolla en La Habana lleva a que se le perdone a las FARC los delitos cometidos, tales como los cometidos en contra

de la población civil. En el pasado se hizo lo mismo con la guerrilla del M19 y se les perdonó los delitos que cometieron. Lo hacen apelando a las emociones, la indignación y el miedo. Se procura usar la estrategia de identificación con aquellos ciudadanos que no ven como justo que personas que hayan cometido tantos delitos posiblemente paguen muy tiempo en la cárcel por estos. De aceptarse este razonamiento y sentimiento, no se negociaría la paz con las FARC y la guerra con ese grupo continuaría, además de generar rechazo a cualquier propuesta de desmovilización que algún momento esa guerrilla haga, pues ninguna satisfacería el deseo de los votantes.

**Otros.** El partido sugiere que el país está mal, se propone a través de una generalización que quizá quiera decir, más bien, que la administración del presidente del momento no ha sido buena, lo cual, puede deslegitimar sus decisiones y acciones. De ser tomado en serio este razonamiento, el ciudadano no daría su voto al candidato presidente (Juan Manuel Santos) y, por lo tanto, no se continuaría con el proceso de paz con las FARC.

### ***Partido Cambio Radical***

Se trabajaron 11 citas, explícitas e implícitas, de dos *spots* de candidatos al Senado de la República. El tema más recurrente fue el de lo social (6 citas), seguido por el de paz (3 citas). También se hizo una mención a lo relacionado con gobierno y otro (ver Tablas 101-104).

[a: confianza en las instituciones públicas]

[i: apoyo a la paz]

[i: diálogos de paz con las FARC]

[i: disputa entre fuerzas políticas]

[i: necesidades del pueblo]

[i: oposición a la paz]



**Temas Sociales.** El partido supone que los ciudadanos de la costa tienen necesidades relacionadas con la salud, la educación, la vivienda y el progreso. De las anteriores, la más importante es la de vivienda. El candidato usa como estrategia la generalización y la identificación, pues, primero, solo menciona los temas en los que se requiere atención social pero no indica en qué sentido. Segundo, al ser costeño enfatiza en las necesidades de los costeños, se muestra como parte de esa comunidad y conocedor de sus necesidades.

**Paz.** El partido sugiere que los candidatos afines al pensamiento uribista no están de acuerdo con la gestión del presidente Santos en la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC. Esos candidatos son del partido CD y el Partido Conservador principalmente e insinúan que quieren terminar con la negociación de la paz con las FARC y lo harían desde el Congreso de la República. Pero esta consigna solo es un reconocimiento de la polarización del país en el tema de la paz, y no se compromete con una posición frente al tema. Entonces, no se aclara si el candidato y el partido se compromete o no a continuar con la negociación de la paz con las FARC, o cualquier otra forma para terminar el conflicto armado, es decir, despolitiza su compromiso frente al asunto.

**Gobierno y Otros.** El partido CR advierte explícitamente que los ciudadanos no confían (incluso el candidato) en el Congreso de la República. Además, insinúa que el Congreso no soluciona los problemas del pueblo, ni controla el gobierno ni los demás poderes. Lo hace a través de la estrategia de la identificación, incluyéndose el candidato dentro del grupo de colombianos que no confían en la labor del Congreso. Sugiere que el partido CR no hace parte de ese tipo de congresistas y en cambio propone que los candidatos de este partido sí trabajarían por las necesidades del pueblo.

De otro lado, sugiere que hay una disputa de dos vertientes políticas, los santistas (seguidores de Juan Manuel Santos) y los uribistas (seguidores de Álvaro Uribe). El partido advierte sobre la polarización política que se vive en el país y no se incluye en ésta, quizá

mediante la identificación con aquellos ciudadanos que están cansados de esa polarización impuestas por la mayoría de los partidos políticos.

En términos generales, el partido CR se presenta como un movimiento que no tiene los vicios de los demás partidos y uno que quiere realizar el trabajo que le impone la democracia (uno dirigido a las necesidades del pueblo).

### ***Movimiento Autoridades Indígenas de Colombia "AICO"***

Se estudió un *spot* del que se consiguieron diez citas. El principal tema tratado por AICO se refiere al gobierno (9 citas) mientras que solo hay una cita en cuanto a la corrupción (ver Tabla 105). El partido insinúa que el Congreso no representa los intereses de los colombianos, ni es eficiente con la solución de sus problemas, tampoco ha hecho un buen trabajo en el control del gobierno nacional ante decisiones inconvenientes, no controla los otros poderes y favorece el interés de algunos particulares. Para reforzar la idea, usa como fondo de color rojo para crear la sensación de alarma y el fondo de color negro para dar la idea de lo oscuro y lo oculto.

Lo anterior se propone a través de la expresión de ideas y quizá la identificación del candidato con los ciudadanos que tampoco creen que el Congreso trabaja en beneficio al pueblo.

### ***Polo Democrático Alternativo***

Se estudiaron cuatro *spots* para el Senado y uno para la Presidencia, de los cuales se tomaron 27 citas explícitas e implícitas. Los temas tratados fueron los relacionados con salud (7 citas), corrupción (5 citas), campo (4 citas), paz (4 citas), temas sociales (2 citas), economía (1 citas), educación (1 citas), gobierno (1 cita), guerra (1 cita) y otros (1 cita) (ver Tablas 106-112). Los subtemas fueron:

[a: atención a los campesinos por parte del Gobierno]

[a: corrupción]

- [a: las EPS son un negocio]
- [a: los campesinos están quebrados]
- [i: apoyo a la paz]
- [i: construcción de la paz]
- [i: corrupción]
- [i: democracia]
- [i: desigualdad]
- [i: diálogos de paz con las FARC]
- [i: el campo y los campesinos están abandonados]
- [i: el sistema de salud es defectuoso]
- [i: inversión en educación]
- [i: inversión social]
- [i: los beneficios económicos de la minera no son para el país]
- [i: privatización de las empresas públicas]
- [i: víctimas del conflicto armado]

Jiménez (2015, pág. 7) advierte que esa diversidad temática se debe a que este partido reclutó a líderes de movimientos sociales, a nivel nacional y local, para hacerlos parte de sus listas electorales. La autora resalta que “el PDA no controló directamente a las organizaciones sociales que se movilizaron durante esta coyuntura, y muchas de ellas eran parte de estructuras organizativas amplias que no estaban adheridas a ningún partido político” (2015, pág. 148), el partido solo apoyaba a su movilización.

**Salud.** El partido insinúa que el sistema de salud necesita de un cambio, pues hoy es necesario rogar para recibir atención médica, y cuando hay atención el paciente no es tratado con dignidad. Además, el sistema de salud crea barreras de acceso a sus servicios. Por ello, los colombianos han perdido el derecho a la salud; asimismo, el partido afirma explícitamente que

las EPS son un negocio y que el sistema de salud debe cambiar e insinúa que los problemas del sistema de salud los conoce muy bien los médicos, tal como lo hace uno de los candidatos al Senado.

El partido usa la estrategia de identificación con el ciudadano que sufre la atención que recibe en salud. Al parecer entiende la frustración de los votantes. Además, apela a la autoridad, a través del médico que es candidato al Senado, para advertir que la salud es un negocio.

**Corrupción.** El PDA afirma explícitamente que a Colombia la gobierna la corrupción, implícitamente lo reafirma incluyendo que los gobernantes son corruptos y representan mafias que gobiernan para su propio beneficio. La consecuencia de ello, dicho explícitamente, tiene que ver con que destruyen la democracia y la vida de los ciudadanos, de manera implícita advierte que se crea desigualdad. En el campo de la salud, el partido insinúa que las EPS crean barreras de acceso al servicio de salud y se quedan con la plata de la salud. Esto lo comunica apelando a las emociones (indignidad) y la identificación, es decir, mostrando que comparte la misma preocupación que tiene los votantes. El PDA se muestra como una fuerza política que no hace parte de esas mafias y que es confiable en cuanto a su actividad legislativa a favor del pueblo. También advierten que la corrupción se da a nivel del gobierno y a nivel de la atención en salud por parte de las EPS (empresas de tipo privado principalmente).

**Campo.** En un *spot* para la Presidencia, el PDA afirma explícitamente que

Colombia es el único país que tiene unos Gobiernos tan desconectados con la gente, que los campesinos tienen que ir dos veces a paro, una vez para que los escuchen en sus necesidades y la otra para que les cumplan los acuerdos a los que se comprometió el Gobierno para solucionar los problemas. (López O., 2014)

Además, advierte que “la quiebra de los campesinos se debe a que están importando en el país todo lo que nosotros antes producíamos, los precios se han venido a pique mientras los

insumos de los campesinos están por los cielos” (2014, 0:29-0:42). De otro lado, insinúa que los campesinos han sido víctimas de la guerra y eso se refleja en que no tienen tierras.

Nuevamente, el partido apela a la emoción de la indignación respecto a la poca atención que da el gobierno al sector cuando sale a protestas y en cuanto a la poca protección que le da al campesino en el escenario de la guerra. Al mismo tiempo, usa la estrategia de la identificación con aquellos que el gremio del campo, como un garante de que hay alguien que los entiende y puede revertir esa situación.

**Paz.** Este partido sugiere que se está negociando la paz con la guerrilla de las FARC y supone que se puede conseguir, aunque no esté asegurada. Por ello, este partido apoya el proceso de paz y trabajará para que se logre. Lo hace a través de la emoción del optimismo. Ese optimismo adquiere una mayor importancia si considera que el PDA es un partido cuya ideología es de izquierda que se entendería bien con las FARC (que es una guerrilla de izquierda) en la mesa de negociación, en el eventual escenario de que llegue al poder político. No obstante, esta ventaja se convierte en una desventaja frente a la oposición política que considera que las FARC y el PDA representan una misma línea de pensamiento que busca expropiar tierras a los terratenientes del país, por extensión a cualquiera que tenga tierras, aunque sea poca.

**Temas Sociales, Economía, Educación, Gobierno, Guerra y Otros.** Sobre estos temas se dice poco, por eso, aquí se reúne el sentido que otorga el PDA a cada uno de ellos. El partido insinúa que se ha perdido el derecho a la salud, educación y el trabajo digno. Además, sugiere que hay desigualdad en el país. De otro lado, insinúa que el país no está recibiendo beneficios económicos por la explotación minera en su territorio y que, más bien, esas utilidades se las llevan las multinacionales que extraen los minerales. También, se sugiere que los gobernantes gobiernan para su propio beneficio lo que hace que la democracia se destruya, es

decir, en Colombia no hay democracia. Insinúa, además, que la guerra ha dejado como víctima a los campesinos al dejarlos sin tierras. Y, finalmente, el PDA advierte implícitamente que las empresas públicas se están acabando.

Todo lo anterior se dice mediante la generalización y apelación a la emoción de la indignación, quizá para que la denuncia sea tomada en serio.

### ***Centro Democrático***

Se estudiaron dos *spots* para la Presidencia y dos para el Senado, de los cuales se tomaron 18 citas explícitas e implícitas. Los temas que trató el partido son los de paz (8 citas), economía (4 citas), seguridad (4 citas) y educación (2 citas) (ver Tablas 113-115). Los subtemas fueron:

[a: atención de la educación por parte del Gobierno]

[a: calidad de la educación]

[a: costo de la educación]

[i: criminalidad]

[i: economía nacional]

[i: injusticia]

[i: no hay paz]

[i: oposición a la paz]

[i: terrorismo]

Rivas y Roll (2016, pág. 389) tuvieron hallazgos semejantes. Ellos aseguran que la estrategia de campaña de Zuluaga y el CD, en la primera vuelta presidencial, se inclinó por

tratar los temas de la paz y la educación, luego, para la segunda vuelta, enfatiza en la educación, la seguridad y la infraestructura (esta última no encontrada en los *spots* analizados en este estudio). En cambio, Richard no considera que la paz fue el tema más tratado por la campaña de Zuluaga. Este autor afirma que la campaña de Zuluaga enfoca sus cuñas televisivas en los problemas que más le importan a la gente como lo son la seguridad en las ciudades, la salud y la educación (Richard, 2015, pág. 99).

**Paz.** El partido considera que el país no tiene paz y que la paz que está negociando el gobierno nacional es injusta debido a que los guerrilleros de las FARC no irán a la cárcel por los crímenes que cometieron. Propone que las FARC son un grupo terrorista y criminales de guerra que han cometido delitos de lesa humanidad. Con los acuerdos de paz las FARC conseguirían participación en política, llegarían al Congreso, en lugar de ir a la cárcel. Esto hace que la negociación de paz no sea seria. Finalmente, insinúa que los colombianos quieren una paz sin violencia.

Este relato se realiza apelando a las emociones, a la indignación por el no castigo y al miedo a que ese grupo, que consideran criminal, llegué al Congreso a tomar decisiones que afectan a los ciudadanos que se han actuado dentro de los límites de la ley.

Richard (2015, pág. 66) también lo ve en la misma dirección en cuanto al tema de la paz en la campaña hacia la Presidencia. Este autor considera que la propuesta narrativa de la campaña de Zuluaga consiste en: señalar que los diálogos de paz se daban a espaldas del país y que se caracterizan por concesiones inaceptables en materia económica, política y de justicia. La más grave sería el indulto por crímenes atroces y el derecho a su participación en política, lo que muestra la debilidad del Estado. “Todo esto desembocaría en a eventual llegada del ‘castro-chavismo’ a Colombia” (pág. 97), es decir, una réplica de Venezuela; las FARC estaban

prácticamente derrotadas y no era necesario darles el tratamiento de contraparte de igual a igual en una mesa de negociación.

Además, el partido se encargó de difundir la idea de que Santos pretende firmar la paz a cualquier precio, sobre todo el de la impunidad; al respecto, Richard advierte que esas historias no son necesariamente verdad, como cualquier historia que se cuenta en la propaganda política en general.

Lo anterior, se refuerza con el relato de que Álvaro Uribe rescató al país de la burla que le hizo las FARC al gobierno en la negociación de paz del Cagúan. Ese hombre de provincia recuperó la autoridad presidencial en sus ocho años de gobierno, lo cual se perdió con la traición de Santos al uribismo. Ahora, el peligro es mayor debido a que Santos estaba a punto de entregar el país a las FARC (Richard, 2015, pág. 73). En cambio, Hernández Bayter (2015, pág. 199) encontró que

OIZ habla de la forma “paz” de manera indeterminada, acompañada siempre o por lo general del artículo indeterminado. [Sin embargo, la estrategia de campaña de este candidato consiste redefinir el término paz, lo hace acompañando el término paz con un artículo indeterminado, ya que,] De manera general, el artículo indeterminado corresponde a una información que no es consabida y corresponde a la primera mención de una entidad en un discurso dado. No se trata aquí de hablar de paz por la primera vez, sino de definirla de una nueva forma. Estamos entonces ante una estrategia de redefinición de la paz con respecto a la concepción que de la misma posee el gobierno de JMS. Lo que busca OIZ es apartarse de las ideologías del gobierno anterior y establecer una terminología nueva. Modificando solamente el artículo, OIZ da un sentido completamente nuevo a esta forma en su discurso...

Si analizamos las concordancias encontraremos las secuencias siguientes: “una paz basada en condiciones”, “una paz negociada”, “una paz duradera”, “una paz medible”, “una paz verificable”, “una paz transparente”. Se trata como lo hemos dicho antes de atribuirle a la paz



calificativos que reflejan las ideas del locutor político y que se oponen, por lo general, a las ideas del adversario.

**Economía.** El partido sugiere que en este momento no hay confianza en la economía colombiana, una que hubo antes durante el periodo de presidencia de Álvaro Uribe, quien a través de su política de Seguridad Democrática permitió que muchos volvieran a sus fincas. El hecho de que las personas puedan volver a sus fincas permite que desarrollen actividades productivas como la agricultura, el turismo y la industria. La idea anterior se ofrece a través de un garante, la imagen de Álvaro Uribe que se encuentra en el logo del partido. Además, la candidata ofrece una cifra de crecimiento como meta.

**Seguridad y Educación.** Respecto a la seguridad, el partido insinúa que las FARC son un grupo de terroristas, son criminales de guerra que han cometido delitos de lesa humanidad. Lo hace apelando a la emoción de la indignación, mostrándolos como las causantes del terrorismo, quizá con la intención de deslegitimar los diálogos de paz que desarrolla el gobierno con ese grupo, pues, se debe recordar que este partido se opone a esa negociación.

De otro lado, en cuanto a la educación, en un *spot* para la Presidencia, el partido asevera explícitamente que “en Colombia las escuelas buenas son muy caras y las escuelas públicas son de pésima calidad, de pésima calidad y que es culpa del gobierno que abandona la educación y por eso cada día está peor” (Diario Nocturno, 2014, 0:23-0:36). La estrategia para comunicar esta idea también es a través de las emociones (indignación e ira) fortalecida con la dramatización, en la cual, una mujer expresa esas emociones a través de su rostro y tono de voz, a la vez que toma una naranja y la lanza.

### ***Organización de los Pueblos Indígenas de la Amazonia Colombiana “OPIAC”***

Se estudió un *spot* para el Senado de cual se tomaron nueve citas explícitas e implícitas. Los temas que trató el partido son los de campo, medio ambiente, y diversidad étnica y cultural

(ver Tablas 116 y 117). En cuanto al campo, la OPIAC sugiere que el agricultor colombiano está usando semillas patentadas para sus cosechas. El campesino debe pagar un precio alto por estas semillas que, además, están diseñadas para que sus posteriores cosechas no puedan ser usadas como semilla. Lo primero, somete al campesino a incrementar sus inversiones económicas en sus cultivos. Lo segundo, atenta contra de la naturaleza. Para evitar esos dos problemas, la candidata propone usar semillas libres, lo cual puede llevarnos a la paz con la naturaleza.

Al respecto, se resalta que este es el único *spot* que comunica este problema del agro colombiano, y lo hace de una manera tranquila, sin montar una trama ni apelando a las emociones.

De otro lado, en cuanto al medio ambiente, insinúa que los colombianos no tienen una relación pacífica con la naturaleza, no cuidan el agua, los suelos ni la biodiversidad. Este tema se relaciona con el de las semillas, específicamente el uso de semillas modificadas genéticamente y que han sido patentadas, cuyo problema consiste en que su cosecha no sirve como semilla. Así, se evidencia que el partido relaciona claramente el campo con el medio ambiente, mientras que otros partidos lo ven desde el ámbito económico.

Finamente, la organización muestra a través de imágenes parte de la diversidad étnica del país: un grupo de indígenas quienes presentan a su candidata (tres hombres y una mujer). Dos hombres indígenas visten prendas de la comunidad Arhuaca que vive en la Sierra Nevada de Santa Marta (gorro y túnica blanca, mochila, cabello largo). Las dos mujeres también visten un atuendo blanco propio de la comunidad Arhuaca. El tercer hombre tiene rasgos físicos propios de los indígenas de la amazonia. Lleva el cabello corto, una cinta de colores sobre la cabeza y otra en el torso, además, tiene la cara pintada. De hecho, generalizan su presentación

como indígenas provenientes de la Sierra Nevada de Santa Marta y la Amazonia, con la intención, quizá, de representar a las comunidades indígenas de estas dos regiones.

***Partido Social de Unidad Nacional, "Partido de La U"***

Se analizaron dos spots para la Presidencia, tomándose 106 citas explícitas e implícitas. El tema principal del partido fue el de paz (42 citas), le siguen lo social (24 citas). Con menor frecuencia los temas de guerra (12), educación (9), salud (5), infraestructura (5), campo (4), vivienda (2) y otros (diversidad étnica, 3) (ver Tablas 118-132). En cuanto a los *spots* para la Presidencia, Rivas y Roll (2016, pág. 289) también coinciden con este hallazgo, ya que observaron que el tema principal de campaña del partido fue el de la paz, tanto en la primera vuelta como en la segunda.

**Paz.** Pachón (2014) advierte que

Uno de los principales cambios de la campaña santista fue ahondar la atención de la opinión pública en la dicotomía de guerra y paz. Bajo esta lógica buscó aliarse con la izquierda mediante un acuerdo programático por la paz con el Polo Democrático, con el movimiento progresista del alcalde Gustavo Petro (una derivación del Polo Democrático) y la Marcha Patriótica, que reúne para este momento los movimientos más cercanos a la izquierda armada y radical. Igualmente, se acercó a los líderes de la Alianza Verde electos al Congreso, los cuales apoyaron a Santos muy a pesar de una campaña en su contra, por considerar a Uribe una mayor amenaza a la democracia y ver en Santos la oportunidad del fin del conflicto armado (Peñalosa, candidato de la Alianza Verde, dejó “en libertad” a sus electores). El presidente utilizó la mesa de negociaciones adelantada por su gobierno para promover un discurso en aras de lograr la paz e, igualmente, anunció el 10 de junio (cinco días antes de las elecciones) el comienzo de un proceso de paz con el Ejército de Liberación Nacional, ELN. (pág. 186)

En los *spots* analizados, el partido sugiere que en Colombia no hay paz y la guerrilla de las FARC es la causante de la guerra que no permite que el país esté en paz. Sin embargo, el

país tiene la oportunidad de conseguirla si se continua con los diálogos de paz con esa guerrilla. Insinúa, además, que hay colombianos a lo largo y ancho del país, incluidas las comunidades indígenas y Clara López (candidata a la Presidencia en la primera vuelta), que quieren la paz para Colombia y quienes confían que Juan Manuel Santos, al ser reelecto, siga con el proceso de paz y la consiga a través de la desmovilización de la guerrilla. La desmovilización es el primer paso para la paz que quieren los colombianos.

No obstante, hay sectores políticos que no quieren que la negociación de la paz continúe. Esos sectores políticos son los afines al pensamiento de Álvaro Uribe, expresidente de Colombia, los cuales apoyan la candidatura de Oscar Iván Zuluaga. Si es elegido presidente Oscar Iván Zuluaga, la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC no se logrará y, por lo tanto, la guerra con ese grupo continuará; todo lo anterior, a través de la apelación a las emociones, por un lado, un optimismo porque se concluyan con éxito los diálogos de paz con la guerrilla de las FARC. Por el otro lado, el miedo de que la paz no se logre si el candidato opositor consigue llegar a la Presidencia.

Hernández Bayter (2015, pág. 198) encontró otros asuntos sobre la concepción de paz de la campaña del candidato presidente. El autor afirma que

JMS representa una paz determinada (...) La paz corresponde a una información consabida y que permite un intercambio más fácil entre el locutor político y los interlocutores (los colombianos). La secuencia “la paz” implica que no es la primera vez que el país confronta una negociación, con respecto a este tema. Además, remite a las negociaciones en La Habana, que fueron establecidas antes del debate durante el gobierno de Santos. JMS hace indirectamente referencia entonces a este proceso.

No se trata de lograr la paz de otro gobierno, sino lograr la paz comenzada por el primer mandato del candidato presidente. El locutor político busca, primero que todo, mostrar que las negociaciones fueron su iniciativa, y además, que solamente él puede garantizar el logro de la paz y el fin de un proyecto del gobierno de Santos.

En este sentido, siguiendo a Richard, Santos se propone como el “presidente de la paz”, de una paz a largo plazo (72), “el primer mandatario en estar más cerca de poner fin a los ataques de esa guerrilla y, por ende, como el más capaz de ‘terminar la tarea’” (pág. 66), una propuesta diferente a la que realizara en 2010 durante su primera campaña presidencial. En la campaña de 2010, Santos, fue un candidato que no proponía la paz, sino, como lo indica Rodríguez Triana (2014), enfocó su campaña en el tema de seguridad: “en los anuncios televisivos de Santos se encontró la seguridad como un tema que se centra en emociones de miedo” (págs. 48-49).

Volviendo a la campaña de 2014, la estrategia empleada para comunicar el tema de la paz fue a través del miedo, aquel que “generaba el regreso del uribismo y el hecho de que ZULUAGA acabará con lo logrado en La Habana” (Richard, 2015, pág. 107).

**Temas Sociales.** Este tema lo propone desde lo relacionado con el empleo, atención al pueblo y a los pobres. En cuanto al primer tema, el partido insinúa, a través de un *spot* realizado por el PDA para apoyar la candidatura de Santos (en la segunda vuelta para las presidenciales), que hay un grupo de colombianos a lo largo y ancho del país que quieren que se garantice el empleo y que se priorice lo social, lo que supone que no es así en este momento. Sin embargo, en otro *spot*, se sugiere que el gobierno ha dado oportunidades de trabajo a la gente. La primera idea se presenta a manera de una denuncia, con indignación por la falta de dinamismo del gobierno para atender los problemas sociales, y como una apelación a la emoción del optimismo. Es uno de los grandes temas bandera de este partido de izquierda, uno que el partido no ha querido que se pierda de vista y que el partido busca garantizar a través del apoyo que ofrece al candidato presidente.

Respecto al segundo tema, el partido de la UN insinúa que el gobierno de Juan Manuel Santos, incluyendo a Vargas Lleras (fórmula vicepresidencial del partido), atiende a las regiones apartadas del país que han sido azotadas por parte de la guerrilla y que

tradicionalmente han sido abandonados por el gobierno nacional, con el objetivo de llevar bienestar a las comunidades. Ha regalado casas en esos lugares. Al mismo tiempo, sugiere que el gobierno ha dado oportunidades de empleo y que visita a los niños de comunidades pobres en los colegios del país. Lo hace a través del testimonio presentado a través de imágenes dónde presentaron obras a las comunidades.

Sin embargo, a pesar de que se ha hecho mucho por los colombianos, esto no es suficiente porque los colombianos tienen más necesidades para ser satisfechas, quizá para neutralizar los discursos de los opositores que podrían enfocarse en aquellas acciones no realizadas por el gobierno; de otro lado, también, en el *spot* del PDA para el apoyo al candidato presidente, se insinúa que Colombia no prioriza lo social y que los afrodescendientes son pobres.

Al respecto, Richard (2015, pág. 94) encontró que la estrategia de Santos, para la Presidencia, fue proponer una visión positiva de su mandato y lo hace con la frase “hemos hecho mucho, falta mucho por hacer” (lanzada el 12 de marzo), mostrándolo como un presidente responsable y exitoso. No obstante, lo desmentían los conflictos sociales del momento. Hernández Bayter también encontró que JMS, en el primer debate para las elecciones de la segunda vuelta a la Presidencia, pone de manifiesto los logros de su gobierno y lo hace a través del uso de la primera persona del plural exclusivo (él y su equipo de trabajo y el tiempo verbal perfecto).

**Guerra.** El partido sugiere que la guerrilla de las FARC es la mayor causante de la guerra en el país. Además, insinúa que es hora de terminar con la guerra, por lo cual es preciso no quedarse en la situación anterior (la guerra). De otro lado, muestra implícitamente que el gobierno de Juan Manuel Santos, incluyendo a Germán Vargas Lleras, no abandona el bienestar de las regiones apartadas del país que han sufrido el azote de la guerrilla (tradicionalmente

abandonadas por el gobierno nacional), llevando obras. Lo anterior se expresa apelando a las emociones y mostrando pruebas de que se cumplirán las promesas, para el primer caso con el reconocimiento del sufrimiento de la guerra, invitando al optimismo de la consecución de la paz. Para el segundo caso, se presenta evidencias de que las promesas podrían ser cumplidas, ya que el candidato presidente y su fórmula vicepresidencial se presentan como personas que han procurado trabajar por aquellos colombianos que han vivido el conflicto armado.

**Educación.** En un *spot* del PDA (de apoyo al candidato del partido de la U) se insinúa que la educación no es gratuita en todos sus niveles, pero un grupo de colombianos a lo largo y ancho del país confían que Juan Manuel Santos ofrezca educación de calidad y gratuita. En otro *spot*, del partido de la U, se muestra de manera implícita que el gobierno de Santos invierte en educación, dotando de material y regalando computadores a los colegios. Esto se propone como forma de construcción de la paz.

El primer *spot* apela a las emociones, el optimismo de que la educación mejorará de ser elegido el candidato presidente. El segundo da testimonio de que Santos y Vargas cumplirían sus promesas.

**Infraestructura.** Un *spot* sugiere que el gobierno ha construido obras para la gente, entre las cuales están las vías, especialmente en los lugares apartados del país. En este, nuevamente se da testimonio del candidato a la Presidencia y su fórmula vicepresidencial cumplirían sus promesas.

**Salud.** El PDA (en apoyo al candidato del partido de la UN) insinúa que el sistema de salud del país es defectuoso, ya que no brinda una atención adecuada a las personas. Sugiere que hay un grupo de colombianos a lo largo y ancho del país que confía que Juan Manuel Santos mejore el sistema de salud una vez sea reelecto. Lo hace apelando a las emociones, primero indignación por la falta de dinamismo del gobierno frente al problema de la salud, pero, luego,

pasa al optimismo de que, si Juan Manuel Santos es reelegido presidente, se podría solucionar dicha dificultad.

**Campo.** El PDA, apoyando al partido de la U, sugiere que el actual modelo de desarrollo para el campo no funciona bien, por lo cual Colombia requiere de un modelo nuevo para dicho sector. Un grupo de colombianos a lo largo y ancho del país confía que Juan Manuel Santos de un nuevo desarrollo para el campo una vez sea reelecto. Nuevamente, el PDA apela a las emociones: primero, indignación por la falta de dinamismo del gobierno en cuanto al problema del campo. Luego, pasa al optimismo de que, si Juan Manuel Santos es reelegido presidente, se podría solucionar dicha dificultad.

**Otros.** Diversidad étnica. Insinúa que Juan Manuel Santos visita y reconoce a las comunidades indígenas del país. Lo hace a través de la estrategia de la identificación, ya que Santos se muestra como el candidato que conoce y visita a las comunidades indígenas del país.

### ***Unión Patriótica “UP”***

Se analizó un *spot* para la Presidencia del cual se tomaron diez citas implícitas referentes a los temas de paz (3 citas), educación (2 citas), guerra (2 citas), campo (1 cita), salud (1 cita) y temas sociales (1 cita) (ver Tablas 133-134). El partido insinúa en sus *spots* que: 1. quienes explotan el campo no son los campesinos, lo que supone que pueden ser grandes terratenientes que han acaparado tierras. 2. El sistema de salud de Colombia no es gratuito y no es de buena calidad. 3. La educación básica y media pública no es de buena calidad. 4. Conseguir una educación de buena calidad depende los recursos económicos de las familias. 5. Las necesidades básicas del pueblo se refieren a la vivienda, la educación, la salud y la justicia. 5. Colombia está en guerra y esa guerra se da entre el gobierno nacional y la guerrilla de las FARC. 6. La actual contienda política se da en torno al tema de la paz y de la guerra.



La candidata del partido apoya el proceso de negociación de la paz entre el gobierno nacional y la guerrilla de las FARC, al mismo tiempo advierte implícitamente que hay unas opciones políticas que seguirán con la guerra porque éstas no quieren que se firme la paz con la guerrilla de las FARC.

En el *spot* se evidencia que el partido procura mencionar la mayor cantidad de temas que le son posible, a través de una lista. Montero (1999, citado en García Beaudoux, D'Adamo, & Slavinsky, 2005, págs. 184, 186-187) considera que esta estrategia da el imaginario de exhaustividad. De otro lado, el partido crea la sensación de identificación con el pueblo al mostrar imágenes donde se muestran trabajadores, campesinos, niños, personas marchando en la ciudad. Quizá se deba a que es un partido de izquierda.

## Conclusiones

El análisis de los *spots* político-electorales televisivos para el Senado y la Presidencia de Colombia de 2014 a través de la teoría de la relevancia permitió resolver las preguntas que se plantearon para este trabajo y condujo a otras conclusiones. En primer lugar, se exponen las conclusiones relacionadas con las preguntas de investigación, luego, otros hallazgos. Finalmente, unas recomendaciones para futuras investigaciones.

### Respuesta a las Preguntas de Investigación

*¿De qué manera se comunica la situación de Colombia, explícita o implícitamente?, ¿cuáles son los sentidos explícitos e implícitos sobre la situación del país? y ¿cuál es la situación de Colombia comunicada en los spots político-electorales televisivos?* Los temas sobre la situación de Colombia se expresan principalmente a través de implicaturas. Estas representan el 95.1% frente a un 4.9 % de los expresado explícitamente. Este hecho se puede interpretar como algo natural en la comunicación dado que el enunciado es una clave para la interpretación (Sperber y Wilson, 1998a, citado por Wilson & Sperber, 2012, pág. 71). Sin embargo, es extraño que muy poco se comunicó explícitamente, lo que podría ser una falta de compromiso del emisor de expresar inequívocamente su postura. Se trata, en términos de Wilson y Sperber (2005, págs. 227-228), de una selección de información por parte del hablante. Esta característica de la comunicación podría ser empleada en los *spots* como una estrategia para llegar a número más amplio de votantes. En este caso, el candidato/partido evita explicitar una idea, planteándola de manera general, con el fin de que el votante complete el sentido según su conocimiento particular del país, acomodando sus creencias al mensaje propuesto por el primero.

De otro lado, en términos generales (considerando los sentidos explícitos e implícitos), se pudo observar que los temas tradicionales de campaña electoral tuvieron poca presencia en

los *spots* estudiados. El que logró resaltarse fueron los temas sociales, el segundo de mayor importancia en los *spots* analizados. Pero los temas de educación, salud, economía, gobierno, infraestructura, legislación, corrupción, medio ambiente y seguridad son apenas sugeridos o mencionados.

Los temas que se comunican de manera explícita en los *spots* estudiados son el *campo* y la *educación*. El campo es el más frecuente y es un asunto de coyuntura que influyó en la campaña para el Senado. El paro agrario fue el que puso al campo como uno de los temas más importantes del momento, unos lo propusieron de manera explícita y otros implícitamente. Quizá manifestar su problemática de manera explícita se deba a que este paro tuvo apoyo de gran parte de los colombianos, quienes notan que este sector sufre por la poca atención que le ha ofrecido el Estado. De este modo, tratarlo con un discurso directo no pone en riesgo la aceptación de los candidatos y partidos por parte del electorado.

De otro lado, para la Presidencia, uno de los partidos trató explícitamente el tema de educación, uno de los más tradicionales en las campañas electorales. El CD aprovechó que la educación siempre es una preocupación de gran parte de los votantes y a través de una mujer humilde se planteó que este partido mejoraría la calidad de esta, lo cual permite el ascenso social y económico. Este tema siempre genera interés y aceptación en las campañas, sobre todo cuando se promete cobertura y calidad, tratarlo explícitamente en una contienda nunca es arriesgado mientras se prometa esa cobertura y calidad, pues es lo que esperan las familias.

En todo caso, dado que fue tan poco lo comunicado explícitamente, se decidió reunir los sentidos explícitos e implícitos de la situación de Colombia para su reconstrucción. Enseguida los hallazgos más notables:

La dupla *paz* y *guerra* se constituyen en los temas más tratados en los *spots* estudiados en su conjunto y por separado (Senado y Presidencia), luego sigue lo social y campo. Entre paz

y guerra, el de mayor importancia es el de la paz, mientras que la guerra es el cuarto tema más propuesto. Lo anterior se debe quizás a que estos son el mayor asunto coyuntural en el momento de la contienda electoral: los diálogos de paz del gobierno nacional con la guerrilla de las FARC para poner fin a la guerra interna de más de 50 años. Sin duda estas negociaciones han suscitado interés por los partidos políticos y sus candidatos.

En este contexto, Colombia se representa como un lugar donde no hay paz porque vive una guerra interna con la guerrilla de las FARC. Pero, el gobierno nacional está desarrollando los diálogos de paz con ese grupo guerrillero. Este asunto genera dos posiciones respecto al proyecto político de diferentes sectores. Siguiendo el brío del presidente JMS, el PDA y el PLC apoyan las negociaciones de paz y creen en su éxito. Del otro lado, a través de la figura de Zuluaga, están los seguidores de Álvaro Uribe (CR y el PCC), que no están de acuerdo con la negociación y quieren la derrota militar de la guerrilla.

El PLC cuenta con un candidato símbolo de las víctimas de la guerra, el profesor Moncayo, que a pesar de ser una víctima del conflicto armado considera que se debe seguir con los esfuerzos para conseguir la paz. Los partidos de derecha, CD y PCC, creen que la negociación de la paz seguro conducirá a una situación de impunidad, en la cual los guerrilleros no irían a la cárcel por sus crímenes. Esta es una posición contradictoria por parte CD, ya que su líder, Álvaro Uribe, durante su primera presidencia, fue quien negoció con las Autodefensas Unidas de Colombia (agrupación paramilitar) la dejación de armas, otorgándoles seguridad jurídica a través del proceso de Justicia y Paz, el cual finalmente creó impunidad y evito la cárcel a muchos de sus combatientes, pese a que fueron autores de numerosas masacres, despojo de tierras y desplazamiento forzado de personas, entre otros crímenes. No obstante, nadie discute las fallas que tuvo este proceso, ni sus opositores políticos.

Así fue como la UN y el CD impusieron la paz en la agenda político-electoral del momento: seguir con las negociaciones de paz y la paz con condiciones respectivamente. El

primero consiguió el apoyo de la izquierda (PDA y UP), tanto en la primera como en la segunda vuelta, partidos que manifestaron su posición crítica en otros temas que aludían a la gestión del gobierno de JMS; mientras tanto, el CD se mostró en contra del proceso de paz de JMS, consiguiendo la adhesión del PCC.

Esta situación generó polarización y dejó como consecuencia para el ciudadano la falta de una visión alternativa sobre cómo llegar al final del conflicto armado con las FARC y, consecuentemente en prospectiva, con los otros grupos ilegales. Los ciudadanos se pierden entre la satanización de la salida negociada a través de discursos de temor y odio y, por el otro, el optimismo de dar al fin del conflicto armado con este nuevo intento. Al mismo tiempo, los candidatos evaden las causas del conflicto armado con las guerrillas y otras violencias que sufre el país por cuenta de los grupos paramilitares y los narcotraficantes; se limitan a la negociación que ya se está dando con las FARC.

En cuanto a la visión de guerra que se da en los *spots* estudiados, se señala a la guerrilla de las FARC como la causante, pero ese conflicto se puede acabar con la negociación de la paz que se desarrolla en ese momento. Ningún *spot* recuerda la historia del surgimiento de este grupo guerrillero y la responsabilidad del Estado en este hecho. Igualmente, no se menciona la existencia de otros grupos armados ilegales que también contribuyen al mantenimiento de la guerra y la violencia, tales como el ELN, las Bacrim y los ejércitos privados al servicio de los narcotraficantes.

En lo que son sinceros los *spots* es en el hecho de que la guerra se vivió en los lugares apartados del país, ha sido costosa y ha generado consecuencias tales como el empobrecimiento del campo, el reclutamiento forzado, el secuestro, las extorciones, los asesinatos selectivos, el despojo de tierras, las lesiones permanentes de varios de sus combatientes, la intimidación, la muerte de inocentes, el desplazamiento forzado de familias, etc.

Respecto a lo *social*, este tema se relaciona con el empleo, la atención a los pobres y a

los discapacitados, y la igualdad. Se manifiesta que no hay suficientes oportunidades de trabajo, además de que no hay condiciones de trabajo digno. En cuanto a los pobres, se sugiere que son los afrodescendientes, los campesinos y quienes viven en estrato 1 y 2. Los dos primeros viven en los lugares apartados del país que tradicionalmente han sido desatendidas por el gobierno nacional. Lo anterior sugiere que son pobres las minorías (afrodescendientes e indígenas) y los campesinos. En este último caso, evidentemente legitima las razones que condujeron al paro agrario: la falta de atención al sector y las políticas económicas suscritas por el gobierno nacional (tratados de libre comercio con otros países) que perjudican a su sector productivo.

En este mismo ámbito, los temas de la discriminación a los discapacitados y la desigualdad se presentan de manera vaga, lo que puede permitir al oyente buscar la interpretación que más le satisface y no la que el candidato quiso o, tal vez, el propósito del anunciante sea que cada quien interprete lo que quiere en lugar de comprometerse a una idea concreta al respecto.

De otro lado, los candidatos al Senado y a la Presidencia que ostentaron un cargo público en el periodo legislativo que se termina defienden su gestión mencionando las obras que impulsaron en cuanto a la atención social. El candidato-presidente recuerda que regaló casas a los pobres (lo que también implica el otorgamiento de oportunidades de trabajo en el sector) y un senador del PLC menciona que logró el subsidio del gas a los estratos 1 y 2.

Como se ve, se propone que la inversión social como asistencialismo y obras de infraestructura para el desarrollo sin proponer un plan para capitalizarlas. Ningún partido propone estrategias sustentables de desarrollo social y económico, que contribuyan a una cultura de la paz y una cultura de la autosostenibilidad económica, que saque a Colombia de la violencia y la pobreza.

El tema del *campo*, por su parte, se configura a partir de la influencia de la guerra en el sector y las problemáticas que condujeron al paro agrario de 2013. Por parte de la guerra con

las FARC se dice que ha traído como consecuencia que los campesinos no tengan tierras para trabajar en ellas, insinuando que la causante de ello ha sido la guerrilla mencionada: No se contempla que Colombia es un país desigual en el que unos pocos concentran grandes extensiones de tierra, tan solo el *spot* de la UP alcanza a insinuar que quienes explotan el campo no son los campesinos. Por el lado del paro, se denuncia que la agricultura es poco rentable debido a que el sector está desprotegido por parte del Estado, evidente en las siguientes razones:

1. el gobierno no subsidia las actividades del campo.
2. El gobierno firmó un tratado de libre comercio que obliga a los campesinos a competir con otros países en condiciones desiguales, ya que los productos que entran a Colombia han sido subsidiados en su lugar de origen de modo que llegan a precios bajos mientras que los productos colombianos no gozan de ese beneficio.
3. Los insumos agrícolas son costosos.

Respecto al tema, cabe resalta que solo la OPIAC, partido indígena, no ve el campo desde una visión económica sino, más bien, ambiental. Promueve la paz con la naturaleza cuando problematiza el uso de semillas certificadas comerciales. Pero, esta posición solo se expresa en la campaña a Senado debido a que ninguno de los movimientos indígenas participa en la contienda para la presidencia. El hecho es que son minoría étnica en el país y su visión se hace manifiesta solamente porque la Constitución Política les otorga el derecho a curules en el Congreso bajo la circunscripción especial, por la cual los grupos indígenas pueden competir; su caudal electoral y su reducido presupuesto no es suficiente para disputar con otros candidatos la presidencia y así proponer su visión de país, tanto la del presente como la del futuro.

Evidentemente, los partidos que se preocupan por el campo son los de izquierda (PDA y UP) y uno indígena (OPIAC), mientras que los demás no lo consideran. La UN quizá no lo toma porque es el partido del gobierno del momento, el cual negó que existiera el Paro Agrario. El CD parece interesarse más por la economía y al parecer el campo contribuye a esta.

En el tema de la *educación*, la de tipo público enfrenta una crisis en todos sus niveles. La educación básica y media no es gratuita y es de baja calidad. La educación superior requiere de una reforma, ya que no se encuentra bien. Al parecer, esa crisis de la educación se debe a la poca financiación ofrecida por el gobierno. Pero este hecho se resalta en los *spots* respecto a la básica y media, quizá porque las movilizaciones del sector han sido más visibles que las de la educación superior y porque es un problema que influye a un número mayor de personas. También, puede deberse al desprestigio que tienen las manifestaciones provenientes de la universidad pública debido a su carácter violento, lo que hace que la gente no apruebe esa forma de lucha.

En los *spots* no se manifiesta la crisis financiera de las universidades públicas y la urgencia de crear políticas que garanticen su funcionamiento eficiente. Y mucho menos resaltan la importancia de la educación superior pública en Colombia y la buena calidad que ofrecen estos centros. Al parecer, la educación universitaria de tipo pública no es un tema atractivo para que los candidatos y partidos lo usen en sus campañas.

En el tema de *salud*, los *spots* ratifican la situación del sistema de salud del país, atribuyéndole los siguientes defectos: no es gratuito, ni humano, ni eficiente, ni de buena calidad. Para un candidato al Senado del PDA, se debe a que las empresas que administran este servicio (las EPS) son de carácter privado, por lo cual, la salud se constituye en un negocio para estas. En consecuencia, la salud, en la práctica, no es un derecho, sino que se ve afectada por las dinámicas propias de la ganancia de capital para quienes las dirigen, dejando en segundo lugar la calidad del servicio y el trato humano.

Respecto al tema *gobierno* CR y AICO aseguran que el Congreso de la República no representa a los colombianos, debido a que los congresistas no están solucionando sus problemas, ni controlando al gobierno, ni los demás poderes. Se sugiere que los gobernantes



gobiernan para su propio beneficio. Esta concepción es una muestra del desencanto que sufren los ciudadanos frente a sus gobernantes, situación que pone en riesgo a la democracia, pues conlleva a unos índices bajos de votación. Para el caso de las elecciones al Senado de 2014, solo el votaron 43.58% de los colombianos habilitados para ejercer este derecho (Liendo, s.f., ¶ 1).

El tema de *economía* suscita diferentes perspectivas observables en cuatro problemas que experimenta este sector en el país según algunos *spots* para el Senado: 1. no hay confianza en la economía de Colombia, pero la hubo durante los dos gobiernos de Álvaro Uribe. 2. El país está siendo explotado por multinacionales mineras que se llevan los beneficios económicos de esta actividad. 3. La firma del tratado de libre comercio con la Unión Europea es ventajosa para ese grupo y no brinda protección a los productos nacionales. 4. El costo de vida en el país es alto.

En cuanto a la primera perspectiva, es evidente que se trata de una estrategia para promover al candidato de Álvaro Uribe, OIZ, por lo cual se defiende un proyecto de gobierno que se desarrolló en el pasado. En las dos siguientes, los candidatos advierten lo que sucede con la economía frente a los fenómenos de la minería y el libre comercio respectivamente promovidos por el gobierno de Santos. En la última, solo se menciona que el costo de vida es alto, pero no se explica el por qué ni se da un ejemplo que lo avalé, aunque probablemente sea cierto.

En cuanto a la *corrupción*, esta se presenta de manera acertada como el robo del dinero del Estado, la prestación ineficiente de los servicios de salud y el uso del poder para beneficios personales, y quienes quieren denunciarla sufren de intimidación. Los actores corruptos son los gobernantes, las mafias y las EPS. No obstante, el tema se trata de manera general y no se mencionan cuáles son esas estructuras corruptas en particular ni cuáles son las formas que no han funcionado para combatirla.

El tema de *medio ambiente*, pese a que es de gran importancia para el país debido a las consecuencias de la política minera y del uso de semillas comerciales, es mencionado por muy pocos candidatos. Quienes lo hicieron presentan dos puntos de vista: los indígenas tienen una concepción ambientalista mientras que los otros partidos lo ven desde una visión económica. La OPIAC manifiesta que los colombianos no tienen una relación pacífica con la naturaleza, ya que no cuidan el agua, el suelo ni la biodiversidad. Se usan semillas alteradas genéticamente de uso comercial que no permiten su reutilización para nuevas cosechas. De otro lado, el PLC sugiere que el medio ambiente se está alterando con la actividad minera, la cual no tiene los controles normativos suficientes para evitarlo.

*¿Cuál es la visión de país que tiene cada partido político?* La contienda electoral de 2014 se desarrolló en torno al tema de la paz y dio lugar al establecimiento de tres bandos políticos, unos a favor de la negociación de la paz con las FARC, otros en contra y un grupo que se mantuvo neutral. Este es el eje que se usa aquí para resaltar la visión de la situación del país de los partidos políticos que participaron en las contiendas electorales de 2014, luego se presentan los temas más importantes que trataron esos partidos.

La paz fue el tema principal del candidato-presidente a través del Partido Unidad Nacional y se le sumaron la UP, el PLC y el PDA. La UN reconoce que no hay paz y que la mayor causante de la guerra son las FARC. Sin embargo, el país tiene la oportunidad de conseguirla si se continua con los diálogos con esa guerrilla, proyecto que es apoyado por colombianos a lo largo y ancho del país (incluidas las comunidades indígenas y Clara López, candidata a la Presidencia en la primera vuelta). Sin embargo, advierte que la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC no se logrará si es elegido OIZ como presidente y, por lo tanto, la guerra con ese grupo continuaría.

En otros temas el partido usa la gestión de su gobierno saliente para mostrar que ha trabajado en la atención a las comunidades de las regiones apartadas del país que han sido azotadas por parte de la guerrilla y que tradicionalmente han sido abandonados por el gobierno nacional: regala casas, da oportunidades de empleo y visita a los niños en los colegios. No obstante, en el *spot* del PDA que en apoyo a la UN, se sugiere que en Colombia no se garantiza el empleo y no se prioriza lo social, lo cual se constituye en un respaldo a JMS que no se somete a su proyecto político.

En cuanto a la educación, el candidato-presidente sugiere que invierte en esta y propone que esto es una forma de construcción de la paz, pero su aliado (PDA) manifiesta que no es gratuita en ninguno de sus niveles, ocultando que los últimos gobiernos han logrado la gratuidad para la básica; al parecer los partidos políticos de izquierda esperan que esa gratuidad se extienda a todo nivel relacionado con los costos educativos. El PDA también impone a la campaña de la UN los temas de la salud y del campo. Denuncia que el sistema de salud y el modelo de desarrollo del campo del país no funcionan bien. Lo hace a través de la indignación y del optimismo.

En los *spots* para el Senado, el PLC se presenta como aliado de la paz de Santos, tratando principalmente los temas guerra y paz, y le agregan a su campaña los temas de campo y economía y temas sociales, entre otros. El PLC Reconoce que en el país no hay paz debido a la guerra que vive con las FARC, la que trae como consecuencia asumir altos costos económicos para enfrentar a la guerrilla y que la población civil sufra reclutamiento forzado, secuestros, extorsiones, asesinatos, despojo de bienes y tierras, desplazamiento forzado de familias, lesiones permanentes al cuerpo, intimidación, etc.

Por esta razón, el PLC apoya al gobierno en la negociación de paz con la guerrilla y agrega que este debe garantizar la reparación a las víctimas de la guerra. En este último aspecto, el PLC visibiliza la discusión y los reclamos que realizan varias colectividades que trabajan a

favor de las víctimas del conflicto armado, una reparación que consiste principalmente en el conocimiento de la verdad de los hechos que los victimizaron. Así este partido se muestra con una visión conciliadora respecto al fin de la guerra con las FARC y se aleja del punto de vista guerrillero propuesto por el CD, que no acepta una salida negociada.

En cuanto al campo y la economía, el PLC ve como problemática la firma del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea por ser este ventajoso para esa comunidad, sobre todo porque el gobierno colombiano no protege económicamente a su sector agrario, mientras sus competidores sí lo hacen. Quizá la exposición de este tema tenga como objetivo ganar el voto de los sectores económicos afectados por los tratados de libre comercio, como los campesinos, entre otros.

Respecto a los temas sociales, uno de sus candidatos usa su gestión en el Congreso para convocar al voto, menciona que logró el subsidio del gas propano para estratos 1 y 2 (lo que implica a las personas pobres). De otro lado, en otro *spot*, se denuncia que en el país se discrimina a los incapacitados y que no hay suficientes oportunidades laborales, sobre todo para las personas mayores de cuarenta.

El partido de izquierda PDA, por su parte, no solo le apuesta a la paz, sino que también se refiere a la salud, la corrupción y el campo, entre otros temas. En cuanto a la paz, el PDA apoya las negociaciones con las FARC porque cree que pueden llegar a ser exitosas. Aunque este partido es crítico del gobierno de JMS, no duda en apoyarlo públicamente para la segunda vuelta a la Presidencia, ante la amenaza de que OIZ la gane, quien terminaría con las negociaciones con las FARC.

De otro lado, el PDA denuncia tres hechos referentes a la salud, la corrupción y el campo. Este partido considera que los colombianos han perdido el derecho a la salud debido a que experimentan barreras para acceder a este servicio, esto se debe a que la salud es ofrecida

por EPS que la ven como un negocio. En cuanto a la corrupción, el PDA afirma que a Colombia la gobierna la corrupción, sugiere que los gobernantes son corruptos y representan mafias que gobiernan para su propio beneficio, la consecuencia es la destrucción de la democracia y la vida de los ciudadanos, que se crea desigualdad. Un ejemplo de lo anterior son las EPS, las cuales crean barreras de acceso al servicio de salud y se quedan con la plata de este sector.

En cuanto al campo, el PDA afirma que el gobierno tiene abandonado a los campesinos, tanto que ha permitido que sean víctimas de la guerra, se importe al país todo lo que antes se producía y que los insumos agrícolas sean costosos.

Otro aliado de la paz es la UP, quien compitió por la Presidencia en la fórmula junto al PDA, la cual trató los temas de educación, guerra, campo, salud y lo social. Para la UP, la guerra se da entre el gobierno nacional y la guerrilla de las FARC y reconoce que la actual contienda política se da en torno al tema de la paz y de la guerra. Este partido apoya el proceso de negociación de la paz entre el gobierno nacional y la guerrilla de las FARC, al mismo tiempo advierte implícitamente que hay unas opciones políticas que seguirán con la guerra porque estas no quieren que se firme la paz.

Además, la UP es el único partido político que insinúa que quienes explotan el campo no son los campesinos, pero no amplía dicha información. Quizá esa sugerencia sea una advertencia de que el campo está principalmente en manos de grandes terratenientes que han aprovechado la guerra para expandir sus territorios, lo cual genera desigualdad entre los colombianos.

Otra advertencia de la UP se relaciona con el sistema de salud y la educación, dos servicios que representan las necesidades básicas de los colombianos junto a la vivienda y la justicia. Este partido, como otros, resaltan el hecho de que los servicios de salud no son gratuitos ni de buena calidad. Lo mismo ocurre con la educación básica y media pública, pues no se le considera de buena calidad. Para la UP, hoy, una educación de buena calidad depende los

recursos económicos de las familias.

Este planteamiento de temas hace a la UP un partido que se muestra un panorama más amplio sobre la situación del país. No obstante, sus temas quizá no son acogidos muy bien por el electorado debido al desprestigio que sufren los partidos de izquierda del país, sobre todo este que fue fundado a partir de la desmovilización de las FARC en 1984 y fue objeto de una persecución resultante en el asesinato, desaparición o exilio de sus integrantes.

De otro lado, estuvieron los partidos políticos que se oponían a la paz propuesta por JMS. Esta oposición es impulsada por el CD y lo sigue el PCC. Los temas más tratados por el CD son los de paz y economía, con menos frecuencia seguridad y educación. El CD usa la indignación para manifestar que la paz que está negociando el gobierno con las FARC es injusta, ya que esta guerrilla no iría a la cárcel por los crímenes que cometieron y en cambio ocuparían curules en el Congreso de la República. Piensa que las FARC son terroristas y criminales de guerra que han cometido delitos de lesa humanidad.

Respecto a la economía, el CD sugiere que en este momento no hay confianza en la economía colombiana, una que hubo antes durante el periodo de presidencia de Álvaro Uribe. De esto se puede deducir que el CD se ofrece como un sello de garantía que guiará al país en las acciones necesarias para que esa confianza se recupere, lo cual podría, quizá, significar mayor inversión en el país y por lo tanto más oportunidades de trabajo. Finalmente, otra vez a través de la indignación, en un *spot* para la Presidencia, el partido CD se la jugó con el tema de la educación comunicando explícitamente que la educación pública no es de calidad debido a la falta de inversión en el sector.

Por el lado del PCC se encontró que el principal tema eje de campaña fue el del campo y con menos citas los temas sociales, de legislación y paz, entre otros. El PCC sugiere que el proceso de paz que se negocia con la guerrilla de las FARC conduce al perdón de los crímenes que cometió ese grupo en el marco del conflicto armado, es decir, impunidad. Además, sugiere

que hay colombianos que no quieren que se de esa impunidad.

En cuanto al campo durante la campaña al Senado, el partido aprovecha las razones que condujeron al paro agrario y se la juega denunciando las causas del problema que sufre este sector: 1. El gobierno ha abandonado al campo y a los campesinos. 2. La agricultura es poco rentable. 3. El campesino tiene pocas oportunidades y son pobres. 4. Alguien se está aprovechando de los campesinos. Y, 5. las FARC empobrecieron el campo. Lo anterior ha traído como consecuencia un campo empobrecido y la pobreza de los campesinos, lo cual supone un trato y una vida no digna para ellos. En otras palabras, el campo no está bien, por lo cual los campesinos deben salir a marchar.

Como se dijo anteriormente, usar el paro agrario para la campaña es una estrategia que no genera riesgo de pérdida de votantes, sino al contrario, puede contribuir a tener la simpatía del sector campesino y de los ciudadanos quienes están de acuerdo con su lucha. Recuérdese que, pese a que los colombianos sufrieron por el desabastecimiento de alimentos, ellos apoyaron las marchas de los campesinos.

En cambio, los partidos AICO, OPIAC y CR se muestran neutrales respecto a la polarización política generada por la UN y el CD en torno a la negociación de la paz con las FARC. En el caso de AICO es llamativo que no propongan una posición frente al tema, ya que muchas de las comunidades indígenas a las que representa han vivido directamente las consecuencias del conflicto armado. AICO se concentra principalmente en el tema de gobierno a manera de denuncia. Sugiere que el Congreso no representa los intereses de los colombianos, ni es eficiente con la solución de sus problemas, tampoco ha hecho un buen trabajo en el control del gobierno nacional ante decisiones inconvenientes, no controla los otros poderes y favorece el interés de algunos particulares.

La OPIAC, por su lado, trató los temas de campo y medio ambiente principalmente. En cuanto al campo, denuncia que el agricultor está siendo obligado a usar semillas comerciales para sus cosechas, lo cual somete al campesino a incrementar sus inversiones económicas en sus cultivos y atenta contra la naturaleza. Para evitar esos dos problemas, el partido propone usar semillas libres, lo cual puede llevarnos a la paz con la naturaleza. También, insinúa que los colombianos no tienen una relación pacífica con la naturaleza, no cuidan el agua, los suelos ni la biodiversidad. Así, se evidencia que el partido relaciona claramente el campo con el medio ambiente, mientras que otros partidos colombianos lo ven desde el ámbito económico.

El CR, que participó en la contienda para Congreso, se concentró principalmente en el tema social y poco menos en la paz. En lo social, el CR supone que los ciudadanos de la costa Caribe tienen necesidades relacionadas con la salud, la educación, la vivienda y el progreso. De las anteriores, la más importante es la de vivienda. En cuanto a la paz, el partido reconoce implícitamente que los candidatos afines al pensamiento uribista no están de acuerdo con la gestión del presidente Santos en la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC. Esos candidatos son del partido CD y el Partido Conservador principalmente e insinúan que quieren terminar con la negociación y lo harían desde el Congreso de la República.

### **Otros Hallazgos**

El análisis no solo resolvió las preguntas de investigación, sino que también, permitió unos hallazgos sobre la manera en que se logró la interpretación de los enunciados. A continuación, esos hallazgos:

*Fragmentar el contenido del spot en pequeños enunciados facilita el análisis.* En algunas ocasiones es preciso analizar fragmento por fragmento de un *spot*, puesto que esos fragmentos tienen sentido por sí mismos y no necesitan de la información que se da en los otros apartados del *spot*, es decir, se constituyen en un enunciado. Esto permite concentrarse en el



aspecto que se espera. No obstante, en otras ocasiones la interpretación de un fragmento depende del contenido global del mensaje del *spot*.

*Algunas implicaturas salen de otras implicaturas.* En algunas ocasiones la primera implicatura no dio cuenta sobre la situación del país, pero la que se deriva de esta sí. Entonces, se puede pensar que la interpretación se puede dar a través de una cadena de implicaturas, una tras otras, hasta llegar al sentido del hablante. No obstante, el hablante debe prever ese recorrido cuando ha construido su mensaje.

*Las imágenes son complementarias al enunciado lingüístico oral.* Preliminarmente, como era esperable, se observa que en los *spots* los signos visuales son parte del mensaje oral, lo que deja ver que estos anuncios son construidos por profesionales. Esos signos visuales pueden cumplir varias funciones dentro del *spot*, como dar mayor dramatismo tal como ocurrió con las imágenes del paro agrario o para mostrar la diversidad étnica del país a través de fotografías de indígenas, afrodescendientes y personas con diferentes rasgos raciales que representan a la población por su región.

*El sentido explícito e implícito de los signos visuales.* Los signos visuales, así como los signos lingüísticos, pueden ser interpretados a nivel explícito e implícito. Durante la interpretación de los signos visuales se observó que esta se logra de dos maneras: 1. En algunos casos solo basta con el sentido denotativo, es decir, considerando al signo como ícono, lo que se podría equiparar como sentido explícito, por ejemplo, las imágenes de una de las marchas del paro agrario de 2013 es una fotografía de las personas, sus acciones y estado emocional durante la protesta. 2. En otras ocasiones el primer sentido que provoca el signo es el connotativo, lo que requiere el proceso de inferencia para hallar el significado implícito, y no requiere pensar previamente su significado como ícono. Este último caso es congruente con lo que dicen Wilson y Sperber sobre la metáfora y otras figuras retóricas: la interpretación de estas

no es diferente a la que se da con otros enunciados, es decir, no requiere primero entender el sentido explícito y luego pasar al implícito, sobre todo en aquellos casos en que ya se han arraigado a los usos de la comunidad de hablantes. Para el caso de las imágenes sería: si hay signos visuales de uso común para una comunidad, y esos signos se constituyen en símbolos, la primera interpretación de estos sería por su sentido como símbolo y no como ícono, por ejemplo, el dibujo de un cerdo junto al de la vaca (y otros) remite a la porcicultura como una actividad productiva en el campo.

*Enunciados comunicados a través de dos medios.* Se encontró que en algunos de los *spots* hay enunciados que se expresan a través de dos formas al mismo tiempo: oral y escrita. Se trata de enunciados que se han comunicado de manera oral, mientras lo dicho se ve escrito en el vídeo. Esta redundancia podría tener varias explicaciones: 1. Advertir que esa idea es importante. 2. Llegar a un público más amplio, por ejemplo, facilitar a los sordos el acceso al mensaje. 3. Desde el *marketing*, es una estrategia para fijar un mensaje en el oyente.

*Los temas se plantean, no se explican.* La situación de Colombia se expresa a través de unos temas que se proponen en los enunciados, pero estos no se explican en el *spot*. Este hallazgo es congruente con lo propuesto por Wilson y Sperber, quienes afirman que el enunciado es una clave para la interpretación, a partir del cual se derivan implicaturas provenientes de la información contextual. Y esto es especialmente más fácil cuando los temas tratados en el enunciado han sido discutidos ampliamente en los medios de comunicación en el momento previo de la misma, pues posibilita la creación de un contexto común próximo entre los hablantes, por el ejemplo, en el caso de este estudio, los temas relacionados con la paz y el paro agrario; de otro lado, otra razón que explica este fenómeno tiene que ver con el hecho de que los *spots* son piezas publicitarias de corta duración, que exigen ser económicos en el uso del lenguaje, entonces, si un enunciado es una clave para la interpretación de una idea, el *spot*

debe tener la capacidad de usar claves que remitan a cierta información contextual, la que se quiere comunicar, para lograr su propósito comunicativo.

Por lo tanto, los candidatos y/o partidos no expresan claramente su posición frente a un tema en un *spot* y no queda otro camino que reconstruirla a partir de la información contextual de la que se dispone. Si no se tiene una información contextual suficiente, quizá se reconstruya una idea no esperada por quien creó el mensaje.

*El sentido puede tomar varias direcciones.* Cuando hay un tema que suscita diferentes posiciones dentro de un grupo social, el enunciado puede suscitar diferentes interpretaciones, por ejemplo:

(11) Por la reparación de las víctimas del conflicto.

En este enunciado, los términos *reparación* y *víctimas* pueden generar ambigüedad. El término *reparación* provoca diversas interpretaciones según la ideología o imaginario de quien lo interpreta. Para algunos la reparación puede ser material, consistente en que el gobierno y/o guerrilla devuelva a las personas (principalmente campesinos) las tierras o los bienes que la guerrilla les arrebató, o por lo menos que les entreguen otro bien equivalente. Una segunda interpretación podría ser la reparación económica como indemnización debido a la negligencia del Estado en la protección de los colombianos que se convirtieron en víctimas de la guerra. Finalmente, un tercer sentido, uno defendido por algunos movimientos sociales: la reparación consiste en el conocimiento de la verdad sobre los hechos que los convirtieron en víctimas y sobre el lugar donde se encuentran sus familiares (o seres queridos) desaparecidos, lo cual no es excluyente a la reparación económica.

En cuanto al término *víctima* no se evidencia el tipo de víctima al que hace referencia (por despojo, por reclutamiento forzado, por asesinato e intimidación, por extorsión, etc.). Esta indefinición no es resuelta por los candidatos ni por los partidos, entonces, depende de quien

interprete el enunciado, de su conocimiento directo o indirecto sobre el tema. De hecho, esa imprecisión es aprovechada en Colombia por algunos para la obtención las ayudas económicas, educativas y jurídicas que ofrece el gobierno por parte de personas que han vivido directamente el conflicto armado o por actores del conflicto; pero a muchos colombianos no les podría interesar esa imprecisión, ya que las víctimas son otros, unos que son indefinidos, unos que no se conocen directamente.

*La interpretación de algunos enunciados exige el conocimiento particular del tema propuesto.* En algunas ocasiones un *spot* propone un tema que no es ampliamente conocido por los electores, lo cual puede dificultar la interpretación de su mensaje. Un ejemplo de esto se observó con el *spot* de la OPIAC, en el que se insinúa que los campesinos son criminalizados sin justa causa. Si bien, se supo que algunos agricultores estaban siendo perseguidos legalmente por dar un uso indebido a las semillas, para algunos votantes el asunto pudo haber sido nebuloso si no conocían los sucesos alrededor. La cuestión es que el gobierno nacional firmó un decreto en el que regula el uso de semillas nativas y semillas comerciales. Pese a que el decreto fue impopular y cambiaba las reglas sobre el uso de semillas en el país, el gobierno judicializó algunos agricultores y destruyó las cosechas implicadas.

Entonces, si un elector conoce bien estos sucesos, podría rescatar muchas implicaturas relacionadas con el campo y el ambiente. No obstante, otros tantos que solo tienen una idea general sobre el tema, conseguirían muy pocas implicaturas y lo harían con un mayor esfuerzo cognitivo (es consecuencia, tendría un bajo grado de relevancia), ya que el *spot* no da mucha información sobre el asunto.

*Los efectos cognitivos del enunciado en el oyente podrían depender de su interés.* Un *spot* puede tener información específica que puede ofrecer efectos cognitivos positivos en el momento de la interpretación, pero que a la larga no es tan importante como para ser recordada,

lo que más importa es el supuesto general que se comunica, es decir, la información que importa recordar es la general y no la específica. Por ejemplo, en el caso de los temas tratados por la Comisión Segunda del Congreso, un *spot* sugiere que en esta se tratan los temas relacionados con el comercio exterior (como el del TLC). Para muchos no importa qué comisión lo discute, lo importante podría ser que los trabaja el Congreso.

De otro lado, para quienes están interesados en los detalles de la forma de operar del Congreso, puede resultar muy relevante conocer el nombre de la comisión que se encarga cada uno de los temas legislativos. Entonces, si esa información está en un *spot*, puede resultar en efectos cognitivos positivos como el de conseguir un nuevo conocimiento o fortalecerlo. En este caso, la información específica pareciera tener la función de dar un mayor sustento a lo comunicado de manera general.

*Enunciados que no provocan implicaturas.* Pese a que la investigadora analizó los *spots* con objetividad, o por lo menos fue su intención, también reconoce que puede haber problemas para su interpretación tales como la no aceptación del enunciado y los enunciados vagos o indeterminados. En el primer caso, aquí se pretende señalar, tal como previó Wilson y Sperber, que aquellos enunciados que un oyente puede considerar falsos, imprecisos o incluso contrarios a su ideología pueden ser obviados por el oyente para su procesamiento. En el caso de los *spots* político-electorales, quizá esa valoración se relaciona con el rechazo que se tenga a un candidato en particular o a su partido político, o porque el *spot* impulsa una iniciativa contraria a la ideología del elector. Quizá esta situación, en el caso de los discursos político-electorales, permite que se genere, se mantenga y se profundice una polarización política, la cual también se vale de otros recursos para lograrlo.

En el caso de los enunciados vagos o indeterminados, algunos *spots* usan frases vagas en sus enunciados relacionadas con temas clásicos de campaña electoral y con temas

coyunturales. Dentro de los temas clásicos se encontraron las siguientes frases: “más oportunidades”, “justicia social”, “equidad”, “costo” de vida, “pleno trabajo”, “por la educación pública”, y “el medio ambiente tiene que estar”. Algunas de esas frases corresponden a *spots* que reúnen varios candidatos con su lema de campaña. Entonces, se puede pensar que los lemas de campaña pueden caracterizarse por ser vagos, lo cual requiere la construcción de un discurso alrededor de este con el fin de adquirir un sentido que pueda llegar a ser relevante, una construcción que no se dio en los *spots* analizados.

Esas frases son tan vagas que no merecen un esfuerzo para procesamiento, es mejor prestar atención a otras. En cambio, hay enunciados indeterminados que requieren un esfuerzo mayor para su comprensión, es decir, resultan menos relevantes porque su costo de procesamiento es mayor. Estos enunciados fueron “con la comida no se juega” y “*castro-chavista*”. Para llegar a la interpretación de los dos es preciso recuperar varias inferencias que conducen a otras inferencias, si es que se quiere comprenderlos, pero recuérdese que requieren un mayor esfuerzo de procesamiento, lo que los hace menos relevantes.

*Hallazgos a través de la teoría de la relevancia versus otros enfoques.* Varios de los hallazgos de este estudio coinciden con lo identificado por otros investigadores de los *spots* político-electorales televisivos y otras comunicaciones, logrado a través de otras metodologías. Quizá esto se deba a que definitivamente los discursos de las campañas electorales estudiados están contruidos por profesionales de la comunicación, por lo cual las piezas publicitarias y otras comunicaciones (como los debates) mantienen su propósito, unidad temática y unas estrategias afines a estos.

De otro lado, en cuanto al uso de la técnica de análisis de contenido, la que fue adoptada en los trabajos de Rodríguez Triana (2014) y de Rivas y Roll (2016), esta puede arrojar significados semejantes a los que se pueden llegar a través de la teoría de la relevancia, puesto

que supone hallar el sentido de los enunciados a partir de la interpretación del investigador. Sin embargo, no es una técnica que diferencie entre lo expresado explícitamente de lo comunicado de manera implícita, incluso ni siquiera explica la interpretación del enunciatario, sino que se centra en el mensaje.

### **Recomendaciones**

Dado que los estudios sobre el *spot* político-electoral para el Senado y la Presidencia en Colombia son tan escasos, se recomienda que se continúe con ellos, con cualquier metodología y en especial con la teoría de la relevancia. Esto con el fin de observar la construcción de sentido que se realiza en esos anuncios en torno a los temas que se imponen y, además, para ver su evolución en el tiempo. No solo por el interés académico que suscita, sino también para dar información al electorado que facilite su ejercicio de ciudadanía informada; lo anterior aplicable también al análisis de otras comunicaciones político-electorales tales como vallas, panfletos, debates, *spots* para redes sociales, etc.

Respecto a la teoría de la relevancia, se corroboró que aporta los elementos conceptuales y metodológico para analizar los sentidos comunidades de manera explícita e implícita en los *spots* político-electorales televisivos, pero, en este trabajo, se aprovechó solo una parte de su entramado conceptual y metodológico. Sería interesante estudiar estos *spots* a partir de las categorías de ampliación y estrechamiento y efectos poéticos. Lo anterior, en el primer caso, con el fin de identificar si los temas planteados en estas piezas publicitarias son generales o específicos y, en el segundo, para reconocer la frecuencia del uso de tropos y su interpretación.

Incluso esos análisis pueden ser más ricos si lo dicho en los *spots* político-electorales se contrastan con la realidad, lo que permitiría encontrar las estrategias usadas en las piezas publicitarias para la construcción de sus mensajes, en tiempos en los cuales los políticos impulsan mentiras o verdades a medias para conseguir sus objetivos.

Adicionalmente, reconociendo que los *spots* televisivos son piezas publicitarias multimodales en las cuales se usan varios lenguajes para la construcción del mensaje, se sugiere el estudio de los lenguajes visuales y sonoros no lingüísticos para tatar de identificar su papel dentro del mensaje.

De otro lado, la teoría de la relevancia podría ser útil para escudriñar en lo que hay detrás de los mensajes, como técnica de investigación, ya que la identificación de una implicatura tras otra implicatura conduce a la exploración de uno o varios asuntos evocados por los enunciados. No se trata de develar el sentido de un enunciado en una situación comunicativa real o hipotética, se trata de descubrir el contexto que hay detrás de ese enunciado.



## Referencias

- Acosta, R. A. (2015). La agenda de la Radio en Colombia durante el proceso electoral a la Presidencia de la República 2014, desde la perspectiva de la teoría de la Agenda Setting. En MOE, *Elecciones y medios de comunicación: un zoom a las mujeres en la agenda política (tomo 2)* (págs. 62-74). Bogotá: Grupo DAO Digital Limitada.
- Agudelo Calderón, C. A., Cardona Botero, J., Ortega Bolaños, J., & Robledo Martínez, R. (2011). Sistema de salud en Colombia: 20 años de logros y problemas. *Ciência & Saúde Coletiva*, vol. 16, no. 6, 2817-2828.
- Alarcón, O. (09 de 02 de 2015). *Familias presidenciales*. Obtenido de El Espectador: <https://www.elespectador.com/opinion/familias-presidenciales-columna-543071>
- Alberto Castilla Senador. (25 de febrero de 2014). *Alberto Castilla, candidato al Senado 2014-2018 [Archivo de video]*. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=70OHVAXiki8>
- Alonso, J. C. (02 de 07 de 2008). *Mitos Latinoamérica [blog]*. Obtenido de Colombia, mito Arhuaco, creación: <http://mitosla.blogspot.com.co/2008/07/colombia-mito-arhuaco-creacin.html>
- Arboleda, P. B. (2013). La violencia política en Colombia: justicia transicional en el marco del proceso de paz entre el gobierno Santos y las FARC-EP. *Prolegómenos. Derechos y Valores*. vol. 16, no. 32, 49-68.
- Arboleda, Z., Coronado, S., & Cuenca, T. (2014). ¿En qué va la locomotora minera?: los rastros de la locomotora minera de Santos y los rieles venideros. *Cien Días*, no. 82, 10-16.

- Banco Mundial Colombia. (2009). *La calidad de la educación en Colombia: un análisis y algunas opciones para un programa de política*. Washington D.C.: Banco Mundial.
- Barthes, R. (1970). Retórica de la imagen. En R. Barthes, C. Bremond, T. Todorov, & C. Metz, *La semiología* (págs. 127-140). Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo.
- Battle, M. (2015). *Elecciones 2014 en Colombia: candidatos, estrategias y resultados*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Betancur, M. S. (05 de 09 de 2013). *La crisis agraria y las causas del paro. Mucho más profundas que los TLC*. Obtenido de Instituto Popular de Capacitación: <http://www.ipc.org.co/agenciadeprensa/index.php/2013/09/05/la-crisis-agraria-y-las-causas-del-paro-mucho-mas-profundas-que-los-tlc/>
- Bordonaba, M. C. (2007). Pragmática y relevancia en la transmisión de noticias: el caso de Euronews. *Centro Virtual Cervantes*, 90-105.
- Botero, C. A., Rendón, L. B., & Herrera, A. C. (2012). La salud en Colombia, ¿un sistema de salud o de enfermedad? *Revista Médica de Risaralda*, vol. 18, no. 2, 183-184.
- Botero, F. (2018). Competencia desde la derecha. Las elecciones nacionales del 2014 y el sistema de partidos. En F. Botero, M. García Sánchez, & L. Wills-Otero, *Polarización y posconflicto: las elecciones nacionales y locales en Colombia, 2014-2017* (págs. 11-28). Bogotá: Universidad de los Andes.
- Botero, F., García Sánchez, M., & Wills-Otero, L. (2018). *Polarización y posconflicto: las elecciones nacionales y locales en Colombia, 2014-2017*. Bogotá: Universidad de los Andes.

- Caicedo, J. C. (22 de 08 de 2014). *¿Ya se nos olvidó el paro agrario de 2013?* Obtenido de Las 2 Orillas: <https://www.las2orillas.co/ya-nos-olvidamos-del-paro-agrario-de-2013/>
- Calsamiglia, H., & Tusón, A. (2008). *Las cosas del decir: manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.
- Camacho, R. (06 de febrero de 2014). *Cambio Radical- No. 5 - Senado - Dusan Vélez [Archivo de video]*. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=t3mxffUB1kQ>
- Campaña Carlos Galán. (26 de 02 de 2014). *Carlos Fernando Galán habla sobre el Congreso [Archivo de video]*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=o8PnIqllAC4>
- Caracol Radio. (31 de 10 de 2006). *Colombia tiene más población indígena de la que se creía, revela el DANE*. Obtenido de Caracol Radio: [http://caracol.com.co/radio/2006/10/31/economia/1162312680\\_351359.html](http://caracol.com.co/radio/2006/10/31/economia/1162312680_351359.html)
- Casetti, F., & di Chio, F. (2007). *Cómo analizar un film*. Barcelona: Paidós.
- Centro Democrático Comunidad Oficial. (30 de enero de 2014a). *María del Rosario Guerra- ¿Por qué los candidatos del CD quieren llegar al Congreso? [Archivo de video]*. Obtenido de YouTube: [https://www.youtube.com/watch?v=h\\_0Wh6Ozolg](https://www.youtube.com/watch?v=h_0Wh6Ozolg)
- Centro Democrático Comunidad Oficial. (31 de enero de 2014b). *Alfredo Ramos - Nuestra visión de Paz: Centro Democrático [Archivo de video]*. Obtenido de YouTube: [https://www.youtube.com/watch?v=UZeOD8NDD\\_I](https://www.youtube.com/watch?v=UZeOD8NDD_I)
- Centro Democrático Comunidad Oficial. (31 de enero de 2014c). *Alfredo Rangel - Nuestra visión de Paz: Centro Democrático [Archivo de video]*. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=yOcy065xAgs>

- Chindoy, M. (s.f.). Proyecto político de Autoridades Indígenas de Colombia – AICO .  
Colombia: Dirección Nacional Autoridades Indígenas de Colombia.
- Colombia - Nota del País. (2014). *Panorama de la educación 2014: indicadores de la OCDE, Colombia*. Colombia - Nota del País.
- Colombia Peace. (2013). *Peace Timeline 2013*. Obtenido de Colombia Peace:  
<https://colombiapeace.wpengine.com/timeline2013/>
- Colombia Peace. (2014). *Peace Timeline 2014*. Obtenido de Colombia Peace:  
<https://colombiapeace.org/timeline2014/>
- Congreso de Colombia. (14 de julio de 2011). Ley estatutaria 1475 de 2011 .
- Congreso de la República de Colombia. (06 de julio de 2009). *Comisiones del Senado de la República*. Obtenido de Congreso de la República de Colombia:  
<http://www.senado.gov.co/comisiones>
- Contamos con Vos. (24 de febrero de 2014). *Iván Cepeda Senado 10 [Archivo de video]*.  
Obtenido de YouTube: [https://www.youtube.com/watch?v=wnAcd\\_2ZBuI](https://www.youtube.com/watch?v=wnAcd_2ZBuI)
- Contreras, J. (2006). *El encanto audiovisual en la política: el spot político-electoral televisivo*.  
Obtenido de Flaxo México: <http://conocimientoabierto.flacso.edu.mx/tesis/120>
- Coronado, J. (2014). Incentivos perversos y oportunismo estratégico: dinámicas criminales del proceso de justicia y paz . *Análisis Político*, vol. 27, no. 82, Doi:  
<https://doi.org/10.15446/anpolv27n82.49411>.
- Crespo, I., Garrido, A., Carletta, & Riorda, M. (2011). *Manual de comunicación política y estrategias de campaña. Candidatos, medios y electores en una nueva era*. Buenos Aires: Biblos.

- DANE. (s.f.). *Preguntas frecuentes estratificación*. Obtenido de Geoestadística:  
[https://www.dane.gov.co/files/geoestadistica/Preguntas\\_frecuentes\\_estratificacion.pdf](https://www.dane.gov.co/files/geoestadistica/Preguntas_frecuentes_estratificacion.pdf)
- De Aragón, A. E. (2011). *Cómo ganar el corazón y la mente de los votantes: estrategias y tácticas para una campaña electoral exitosa*. Bloomington (Estados Unidos de América): Palibrio.
- De la Calle, H. (2014). *Mitos sobre el proceso de paz*. Obtenido de Presidencia de la República:  
<http://wsp.presidencia.gov.co/Portal/Especiales/Documents/especial-mitos-proceso-paz/index.html>
- Diario Nocturno. (09 de junio de 2014). *La loca de las naranjas, full versión campaña WFT de Oscar Iván Zuluaga [Archivo de video]*. Obtenido de YouTube:  
<https://www.youtube.com/watch?v=r6VFtK9hxtM>
- El Espectador. (23 de abril de 2012a). *Germán Vargas Lleras, de Ministro de Interior a Ministro de Vivienda*. Obtenido de El Espectador:  
<https://www.elespectador.com/noticias/politica/articulo-340803-german-vargas-lleras-de-ministro-del-interior-ministro-de-vivien>
- El Espectador. (25 de octubre de 2012b). *Antesala al paseo de la muerte. El Espectador*, págs.  
<https://www.elespectador.com/noticias/actualidad/vivir/antesala-al-paseo-de-muerte-articulo-383332>.
- El Espectador. (18 de 11 de 2013). *Los atrasos de la educación colombiana*. Obtenido de El Espectador.
- El Espectador. (28 de enero de 2014a). *Comerciales polémicos de campañas políticas: Luis Emilio Sierra [Archivo de video]*. Obtenido de YouTube:  
<https://www.youtube.com/watch?v=sHcD0kzEwIs>

- El Espectador. (28 de enero de 2014b). *Comerciales polémicos de campañas políticas: Nora García Burgos / Agro Colombiano [Archivo de video]*. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=gMYwLc3dipk>
- El Herald. (29 de agosto de 2019). *Cronología del acuerdo de paz entre el gobierno y las FARC*. Obtenido de El Herald: <https://www.elheraldo.co/colombia/cronologia-del-acuerdo-de-paz-entre-el-gobierno-y-las-farc-661442>
- El Tiempo. (04 de 05 de 2013). *Salud: el problema más grave*. Obtenido de El Tiempo: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12779380>
- El Tiempo. (13 de abril de 2014a). *"La oposición miente sobre el proceso de paz en Cuba": Germán Vargas*. Obtenido de El Tiempo: <http://www.eltiempo.com/elecciones-2014/presidencia/la-oposicin-miente-sobre-el-proceso-de-paz-en-cuba-germn-vargas/13826025>
- El Tiempo. (28 de abril de 2014b). *Los cinco puntos clave del nuevo paro agrario*. Obtenido de El Tiempo: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13894559>
- El Tiempo. (19 de mayo de 2014c). *"Esta es ya una campaña delincuenciaal": Juan Manuel Santos*. *El Tiempo*.
- El Tiempo. (09 de julio de 2014d). *Colombia, en último lugar en nuevos resultados de pruebas PIsa*. Obtenido de El Tiempo: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14224736>
- El Universal. (27 de 09 de 2009). *Los corruptos se roban en Colombia \$3.9 billones de pesos al año*. Obtenido de El Universal: <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/actualidad/los-corruptos-en-colombia-se-roban-39-billones-de-pesos-al-ano>

El Universal. (22 de 08 de 2011). *Gratuidad total en la educación en el 2012 en Colombia*.

Obtenido de El Universal:  
<http://www.eluniversal.com.co/cartagena/educacion/gratuidad-total-en-la-educacion-el-2012-en-colombia-39434>

Escandell, M. V. (2014). *Introducción a la pragmática*. Barcelona: Ariel.

Ferraz Martínez, A. (2011). *El lenguaje de la publicidad*. Madrid: Arco Libros.

García Beaudoux, V., D'Adamo, O., & Slavinsky. (2005). *Comunicación política y campañas electorales: estrategias en elecciones presidenciales*. Barcelona: Gedisa.

Gerlein, R. (28 de febrero de 2014). *Comercial Senador Roberto Gerlein*. Obtenido de YouTube: [https://www.youtube.com/watch?v=ltrPCdVg5\\_s](https://www.youtube.com/watch?v=ltrPCdVg5_s)

Germán Fernández Candidato al Senado. (23 de febrero de 2014). *Dr. Germán Fernández Candidato al Senado Polo 16 [Archivo de video]*. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=kMLoZ69xHe0>

González, C. (17 de 07 de 2013). *El embudo minero: criminalizar al pequeño y proteger la ilegalidad del grande*. Obtenido de Centro de Memoria, Paz y Reconciliación. Alcaldía Mayor de Bogotá: <http://centromemoria.gov.co/el-embudo-minero-criminalizar-al-pequeno-y-proteger-la-ilegalidad-del-grande/>

González, J. (2014). Elecciones presidenciales en Colombia 2014: menos ideas, más show . *Analecta Política*, 4(7), 203-206.

González, R., & Galeano, H. (2014). Las relaciones Colombia-Venezuela: límites, desgolfización y securitización, tres variables en la política exterior binacional. *Memorias*, vol. 24, 76-97. doi: <http://dx.doi.org/10.14482/memor.24.6655>.

- González, R., & Perdomo, C. (2015). Resultados del seguimiento a los medios Nuevo Día, La Cariñosa RCN, Ecos del Combeima en elecciones presidenciales. En MOE, *Elecciones y medios de comunicación: un zoom a las mujeres en la agenda política (tomo 2)* (págs. 113-120). Bogotá: Grupo DAO Digital Limitada.
- Granada, S. (2014). Elecciones presidenciales en Colombia: las paradojas de la democracia. *Iberoamericana. América Latina - España - Portugal, Vol.14 (55)*, 191-199.
- Guanche, J., & Corral, C. (2017). *Diccionario etnográfico: tomo II, los pueblos de suramérica*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- Güiza, L. (2013). La pequeña minería en Colombia: una actividad no tan pequeña. *DYNA, vol. 80, no. 181*, 109-117.
- Hernández Bayter, H. (2015). El debate Santos-Zuluaga, el uso de formas y secuencias recurrentes como mecanismos lingüístico-discursivos. *Soprag, vol. 3, no. 2. DOI 10.1515*, 174-203.
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw Hill.
- Hernández, A., Salamanca, L., & Ruiz, F. (2007). Los grupos étnicos en la Colombia de hoy. En DANE, *Colombia una nación multicultural, su diversidad étnica* (págs. 19-27). Bogotá: DANE.
- Hernández, I. (2004). Las privatizaciones en Colombia. *Apuntes del CENES. semestre I*, 55-92.
- Hoyos, M. P. (2014). Elecciones presidenciales en Colombia (2014): polarización electoral y periodismo espectáculo. *Perspectivas, no. 3*.



- Humberto1974able. (15 de febrero de 2014). *Taita Luis Humberto Cuaspud al Senado Marque 202 AICO [Archivo de video]*. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=NWF5lQ1dPqc>
- ICFES. (2013). *Línea del tiempo en la transición del examen ICFES Saber Pro*. Obtenido de AFACOM, Asociación de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación: <http://www.afacom.org/images/Linea%20de%20tiempo%202013%201.pdf>
- ISAGEN. (s.f.). *Nuestra Historia*. Obtenido de ISAGEN: Energía Productiva: <https://www.isagen.com.co/SitioWeb/es/nosotros/quienes-somos/nuestra-historia>
- Jiménez, M. (2015). Movilización social y partidos políticos durante las elecciones de 2014. En M. Batlle, *Elecciones 2014 en Colombia: candidatos, estrategias y resultados* (págs. 117-163). Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- La Silla Vacía. (11 de enero de 2019). *Germán Vargas Lleras*. Obtenido de La Silla Vacía: La Silla Vacía
- Lakoff, G. (1991). *La metáfora en política: carta abierta a Internet (1991)* (Paloma García Abad, trad.). Obtenido de A Parte Rei: <http://aparterei.com>
- Lakoff, G., & Wehling, E. (2016). *Your Brain's Politics: How the Science of Mind Explains the Political Divide*. United Kingdom: Andrews UK Limited.
- Liendo, N. A. (s.f.). *Balance de las elecciones legislativas 2014: abstención, votos en blanco y votos nulos*. Obtenido de Universidad Sergio Arboleda: <https://www.usergioarboleda.edu.co/centro-de-pensamiento/balance-de-las-elecciones-legislativas-2014-abstencion-votos-en-blanco-y-votos-nulos/>

- López Maya, A. (01 de marzo de 2014). *Alexander López Maya candidato al Senado Polo # 2* [Archivo de video]. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=O2-biIC78yw>
- López O., C. E. (20 de 04 de 2014). *Una Clara propuesta para el Agro. Clara López presidenta* [Archivo de video]. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=myUMwX5a1mI>
- López, R. A. (2015). Análisis sobre el cubrimiento de las elecciones presidenciales en Colombia 2014 por los medios de comunicación el tiempo, eltiempo.com y lasillavacia.com. En MOE, *Elecciones y medios de comunicación: un zoom a las mujeres en la agenda política (tomo 2)* (págs. 50-61). Bogotá: Grupo DAO Digital Limitada.
- López, T. (09 de abril de 2018). Colombia: a 70 años del asesinato del líder Jorge Eliécer Gaitán. *Las 2 Orillas*. Obtenido de <https://www.las2orillas.co/colombia-70-anos-del-asesinato-del-lider-jorge-eliecer-gaitan/>
- Luzardo Ocampo, A. M. (08 de mayo de 2014). *Campaña Ati Quigua Senado 2014* [Archivo de video]. Obtenido de YouTube: [https://www.youtube.com/watch?v=qUD6lcT9\\_O4](https://www.youtube.com/watch?v=qUD6lcT9_O4)
- Martínez Heredia, K. M. (2015). Una mirada reflexiva a las elecciones de Congreso y Presidencia 2014 en el Departamento del Atlántico desde el seguimiento al mass media impreso El Heraldó. En MOE, *Elecciones y medios de comunicación: un zoom a las mujeres en la agenda política (tomo 2)* (págs. 39-49). Bogotá: Grupo DAO Digital Limitada.
- Martínez, B. (2015). Resultados seguimiento a medios elecciones a Congreso La Crónica del Quindío. En MOE, *Elecciones y medios de comunicación: un zoom a las mujeres en la agenda política (tomo 2)* (págs. 121-127). Bogotá: Grupo DAO Digital Limitada.

- Martínez-Restrepo, S., Pertuz, M. C., & Ramírez, J. M. (07 de 10 de 2016). *Una financiación de la educación superior en Colombia para la movilidad social*. Obtenido de Compartir Palabra Maestra: <https://compartirpalabramaestra.org/alianza-compartir-fedesarrollo/una-financiacion-de-la-educacion-superior-en-colombia-para-la>
- Melo, L. A., Ramos, J. E., & Hernández, P. O. (2014). La educación superior en Colombia: situación actual y análisis de eficiencia. *Borradores de Economía*, no. 808, 1-51.
- Mesa, M. (03 de 07 de 2011). *Los costos de la educación superior en Colombia*. Obtenido de Al día con las noticias, monitoreo de prensa. Mineducación: <https://www.mineducacion.gov.co/observatorio/1722/article-266336.html>
- MinEducación. (31 de 05 de 2010). *Sistema educativo colombiano*. Obtenido de MinEducación: <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-233839.html>
- MinInterior. (14 de 12 de 2017). *Autoridades Indígenas de Colombia (AICO)*. Obtenido de MinInterior: <http://participacion.mininterior.gov.co/content/aico>
- MinVivienda. (14 de 12 de 2017). *Programa de Viviendas 100% subsidiadas*. Obtenido de MinVivienda: [www.minvivienda.gov.co/viviendas-100-por-ciento-subsidiadas/abc](http://www.minvivienda.gov.co/viviendas-100-por-ciento-subsidiadas/abc)
- Misión de Observación Electoral. (2015). *Elecciones y medios de comunicación: un zoom a las mujeres en la agenda política (tomo 2)*. Bogotá: Grupo DAO Digital Limitada.
- MOE. (2014). *Censo Electoral 2014*. Obtenido de Misión de Observatorio Electoral: [http://moe.org.co/home/doc/moe\\_mre/2014/Censo%20electoral%202014.pdf](http://moe.org.co/home/doc/moe_mre/2014/Censo%20electoral%202014.pdf).
- Moreno Cabrera, J. C. (1994). *Curso universitario de lingüística (tomo II)*. Madrid: Síntesis.
- Nasi, C. (13 de 04 de 2014). *¿No al diálogo de Santos con las FARC? ¿Cuáles son los argumentos?* Obtenido de Razón Pública:

<https://www.razonpublica.com/index.php/politica-y-gobierno-temas-27/7557-%C2%BFno-al-di%C3%A1logo-de-santos-con-las-farc-%C2%BFcu%C3%A1lles-son-los-argumentos.html>

Nasi, C., & Hurtado, M. (2018). Las elecciones presidenciales del 2014 y las negociaciones de paz con las FARC: cuando la estrategia de polarizar no basta para ganar. En F. Botero, M. García Sánchez, & L. Wills-Otero, *Polarización y posconflicto: las elecciones nacionales y locales en Colombia, 2014-2017* (págs. 229-268). Bogotá: Universidad de los Andes.

Newman, V., & Ángel, M. P. (2016). *Sobre la corrupción en Colombia: marco conceptual, diagnóstico y propuestas de política*. Colombia: Fedesarrollo.

Niño, E. (2015). Cubrimiento elecciones 2014 Diario La Opinión. En MOE, *Elecciones y medios de comunicación: un zoom a las mujeres en la agenda política (tomo 2)* (págs. 99-103). Bogotá: Grupo DAO Digital Limitada.

Nossa, Á. (2015). *Efectos colaterales de la corrupción en el desarrollo institucional en Colombia*. Bogotá: Transparencia por Colombia.

Ojeda, R., & Lozano, M. F. (2015). Complejidades internas y externas en el sistema de la salud en Colombia durante el siglo XX. *Cienc Tecnol Salud Vis Ocul*, vol. 13, no. 2, 85-102.

Organización Demócrata Cristiana de América. (2006). *Manual de campaña electoral*. Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung.

Otaola, J. (30 de 08 de 2005). *Metáfora y política*. Obtenido de El País: [https://elpais.com/diario/2005/08/30/paisvasco/1125430802\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2005/08/30/paisvasco/1125430802_850215.html)

Pachón, M. (2014). Las elecciones de Colombia 2014: el tortuoso camino para darle un segundo tiempo al proceso de paz. *Iberoamericana*, No. XIV, 55, 181-187.

Partido Conservador Colombiano. (18 de febrero de 2014). *Comercial Partido Conservador Colombiano* [Archivo de video]. Obtenido de YouTube: [https://www.youtube.com/watch?v=1zkY\\_a18fI0](https://www.youtube.com/watch?v=1zkY_a18fI0)

Partido Liberal Colombiano. (06 de febrero de 2014). *Guillermo García Realpe L20 Senado* [Archivo de video]. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=Tezwe1nGeaE>

Partido Liberal Colombiano. (19 de febrero de 2014). *Horacio Serpa Senado 1* [Archivo de video]. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=zYqO0OT82b4>

Partido Liberal Colombiano. (03 de marzo de 2014). *La Paz Para Que Vivas Mejor* [Archivo de video]. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=2fRcIp8YUmo>

Partido Liberal Colombiano. (19 de febrero de 2014). *Vota Partido Liberal Colombiano, Para que Vivas Mejor* [Archivo de video]. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=qAeVqSwHdYo>

Pastor, F. (2003). *Técnico en publicidad (tomo 1)*. Madrid: Cultural.

Patiño, J. F. (2013). El sistema de salud de Colombia: crisis sin precedentes. *Revista Colombiana de Cirugía*, 28, 259-261.

Pedraza, J. H. (17 de enero de 2014). *El #BuenCamino con Jorge Hernando Pedraza* [Archivo de video]. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=G9CmQDLmOwc>

Peña-Jiménez, P. (2011). El spot electoral negativo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 66., 399-425, DOI: 10.4185/RLCS-66-2011-939-399-425 .

Periódico la Campana. (13 de marzo de 2014). *Análisis de las elecciones legislativas 2014 nacional y departamental. Aún faltan mesas por escribir en todo el país*. Obtenido de Periódico la Campana: <https://www.periodicolacampana.com/analisis-de-las-elecciones-legislativas-2014-nacional-y-departamental-aun-faltan-mesas-por-escribir-en-todo-el-pais/#>

Pombo, C., & Ramírez, M. (2005). Privatization in Colombia: A Plant Performance Analysis. En A. Chong, & F. López-de-Silanes, *Privatization in Latin America, myths and reality* (págs. 275-348). Washington D.C.: Stanford University Press, Inter-American Development Bank.

Pons, S. (2004). *Conceptos y aplicaciones de la Teoría de la Relevancia*. Madrid: Arco Libros.

Portafolio. (31 de enero de 2014a). *Tasa de desempleo en el país terminó el 2013 en 8.4%*. Obtenido de Portafolio: <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/tasa-desempleo-pais-termino-2013-64126>

Portafolio. (10 de mayo de 2014b). *Logran acuerdo para poner fin al paro agrario*. Obtenido de Portafolio: <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/logran-acuerdo-poner-paro-agrario-51578>

Ramírez, Marta Lucía. (02 de mayo de 2014). *#NoMásCorrupción - Marta Lucía Presidenta [Archivo de vídeo]*. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=A3RkO3D11EA>

Real Academia Española. (2019). *Diccionario de la Lengua Española* . Obtenido de <https://dle.rae.es/diccionario>

- Registraduría Nacional del Estado Civil. (2013). *Calendario electoral 2014: Congreso de la República y Parlamento Andino*. Obtenido de Registraduría Nacional del Estado Civil: <https://www.registraduria.gov.co/Calendario-electoral-2014-Congreso.html>
- Restrepo Hung, M. (2013). *Barómetro Global de la Corrupción 2013, Informe de Colombia*. Bogotá: Corporación Transparencia por Colombia.
- Restrepo, N. (2015). La profesionalización de las campañas electorales: las elecciones presidenciales de Colombia 2010. *Revista Española de Ciencia Política*, 38, 85-114.
- Reyes, G. (1996). *El abecé de la pragmática*. Madrid: Arco Libros.
- Reyes, G., Baena, E., & Urios, E. (2000). *Ejercicios de pragmática (I)*. Madrid: Arco Libros.
- Richard, E. (2015). Elecciones presidenciales en Colombia en 2014: construcción de relatos de paz. En M. (. Batlle, *Elecciones 2014 en Colombia: candidatos, estrategias y resultados* (págs. 63-116). Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Richard, E. (septiembre 29, 2015). Elecciones presidenciales en Colombia en 2014: construcción de relatos de paz. *Revista Zero, edición 33. ISSN 2344-8431*.
- Ríos, J. (2015). Del Cagúan a la Habana. Los diálogos de paz con las FARC en Colombia: una cuestión de correlación de fuerzas. *Revista de Estudios en Seguridad Internacional, vol. 1, no. 1*, DOI: <http://dx.doi.org/10.18847/1.1.4>.
- Rivas, J. M., & Roll, D. (2016). Los acuerdos de paz: ¿tema central de los partidos en la campaña presidencial de 2014 en Colombia. *Ciencia Política, vol. 11, no. 21*, 365-396. DOI: <https://doi.org/10.15446/cp.v11n21.60298>.
- Rivas, P., & Rey, P. (2008). Las autodefensas y el paramilitarismo en Colombia (1964-2006). *CONfines 4/7*, 43-52.

- Rodríguez del Bosque, I., Suárez Vásquez, A., & García de los Santos, M. d. (2007). La publicidad. En I. Rodríguez Ardura, *Estrategias y técnicas de comunicación: una visión integrada en el marketing*. Barcelona: UOC.
- Rodríguez Triana, J. G. (2014). *¿Son los spots electorales un instrumento para construcción de imagen del candidato? Análisis de los spots publicitarios en la campaña electoral presidencial en Colombia entre marzo y mayo de 2010 (trabajo de grado para optar por el título de politólogo)*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Rodríguez, A. I., Valencia, J. F., & Restrepo, J. (2016). *Elementos para una genealogía del paramilitarismo en Colombia. Historia y contexto de la ruptura y continuidad del fenómeno (I)*. Bogotá: Grupo de Investigación para la Transformación Social KAVILANDO.
- Romero, M. (2004). Democratización política y contra reforma paramilitar en Colombia. En E. Lair, & G. Sánchez, *Violecias y estrategias colectivas en la región andina. Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela* (págs. 335-376). Bogotá: Editorial Norma.
- Ruiz, J. P. (10 de septiembre de 2013). Semillas, ambiente y paro agrario. *El Espectador*.
- Sádaba Garraza, T. (2003). Los anuncios de los partidos en televisión. El caso de España (1993-2000). En S. Berrocal, *Comunicación política en televisión y nuevos medios* (págs. 162-205). Barcelona: Ariel.
- Salazar, L., & Pabon, M. (2015). *La propaganda política en las campañas electorales en Colombia (circular)*. Bogotá: Misión de Observación Electoral (MOE).
- Salcedo, L., Pinzón, R., & Duarte, C. (25 de 09 de 2013). El paro nacional agrario: un análisis de los actores agrarios y los procesos organizativos del campesinado colombiano. Cali: Centro de Estudios Interculturales, Universidad Javeriana.



Sánchez Alvarado, L. (16 de 01 de 2016). Cada año más de 300.000 niños y adolescentes abandonan el colegio. *El Tiempo*, pág. Redacción.

Sánchez, N. (23 de 05 de 2012). *No criminalizar pequeños mineros, propuso Comisión Quinta*. Obtenido de Congreso de la República de Colombia. Senado de la República: <http://www.senado.gov.co/comisiones/comisiones-legales/comision-de-administracion/item/13936-comision-quinta-lidero-complejo-debate-de-pequena-y-mediana-mineria-en-colombia>

Santos, J. M. (2014). *Canción tambores "Juan Manuel Santos Presidente" [Archivo de vídeo]*. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=xaUn7teoGMQ>

Semana. (10 de octubre de 2010). *Colombia y Venezuela restablecen las relaciones diplomáticas*. Obtenido de Semana: <https://www.semana.com/nacion/articulo/colombia-venezuela-restablecen-relaciones-diplomaticas/120388-3>

Semana. (14 de diciembre de 2013a). *El pulso de la paz en 2013*. Obtenido de Semana: <http://www.semana.com/nacion/articulo/proceso-de-paz-con-las-farc-en-2013/368249-3>

Semana. (14 de diciembre de 2013b). *Notas en rojo para la educación en Colombia*. Obtenido de Semana: <https://www.semana.com/nacion/articulo/bajos-resultados-de-la-educacion-colombiana-en-2013/368197-3>

Semana. (14 de diciembre de 2013c). *Un año de furia agraria*. Obtenido de Semana: <http://www.semana.com/economia/articulo/paro-agrario-en-colombia-2013/368177-3>

Semana. (marzo de 2014a). *Elecciones de Congreso 2014*. Obtenido de Semana: <https://especiales.semana.com/especiales/congreso-colombia-2014-2018/>

Semana. (01 de abril de 2014b). *Colombia, en el último lugar de las pruebas de educación.*

Obtenido de Semana: <http://www.semana.com/nacion/articulo/colombia-en-el-ultimo-lugar-de-las-pruebas-pisa/382250-3>

Semana. (03 de agosto de 2014c). *Un Congreso fundamental para el proceso de paz.* Obtenido

de Semana: <http://www.semana.com/nacion/articulo/colombia-elige-el-congreso-de-la-paz/379679-3>

Semana. (26 de agosto de 2015a). *Proceso de paz: Así comenzó todo.* Obtenido de Semana:

<http://www.semana.com/nacion/articulo/proceso-de-paz-asi-comenzo-todo/440079-3>

Semana. (25 de septiembre de 2015b). *Ministro de salud hablar por “paseo” de la muerte en*

*Bogotá.* Obtenido de Semana: <http://www.semana.com/nacion/articulo/minsalud-alejandra-gaviria-se-pronuncia-por-paseo-de-la-muerte/443764-3>

SINIC. (14 de 12 de 2017). *Población - Amazonas.* Obtenido de Sistema Nacional de

Información Cultural (SINIC). MinCultura:

<http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&COLTEM=216&IdDep=91&SECID=8>

Sperber, D., & Wilson, D. (1994). *La relevancia.* Madrid: Visor.

Sperber, D., & Wilson, D. (2012a). Rhetoric and relevance. En D. Sperber, & D. Wilson,

*Meaning and relevance* (págs. 84-96). New York: Cambridge University Press.

Sperber, D., & Wilson, D. (2012b). The mapping between the mental and the public lexicon.

En D. Sperber, & D. (. Wilson, *Meaning and relevance* (págs. 31-46). New York: Cambridge University Press.

Tamayo. (2004). *El proceso de la investigación científica.* México D.F.: Limusa.

- Tendahl, Markus; Gibbs, Raymond W. (Jr.). (2008). Complementary perspectives on metaphor: cognitive linguistics and relevance theory. *Journal of Pragmatics*, no. 40, 1823-1864.
- Toda Colombia. (14 de diciembre de 2017a). *Arhuaco - Ika*. Obtenido de Toda Colombia: la cara amable de Colombia: <http://www.todacolombia.com/etnias-de-colombia/grupos-indigenas/arhuaco.html>
- Toda Colombia. (diciembre de 2017b). *Distribución de los grupos indígenas en Colombia*. Obtenido de Toda Colombia: <https://www.todacolombia.com/etnias-de-colombia/grupos-indigenas/distribucion.html>
- Transparencia por Colombia. (2014). *Resultados 2013-2014. Ranking Nacional*. Obtenido de Índice de Transparencia de las Entidades Públicas.
- Unidad de Planeación Minero Energética. (2006). *Colombia País Minero: Plan Nacional para el Desarrollo Minero, visión al año 2019*. Bogotá: Unidad de Planeación Minero Energética (UPME).
- Unión Patriótica Colombia. (11 de enero de 2014). *Vota por la Unión Patriótica, elige la PAZ, elige el CAMBIO ¡¡ [Archivo de vídeo]*. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=ToO45SeBK1Q>
- Uribe, C., & Rincón, O. (2016). Un país, muchos candidatos y un sólo ganador: campaña electoral Colombia 2014 y spots televisivos. En O. Leyva, *El spot político en América Latina: enfoques, métodos y perspectivas* (págs. 193-231). Puerto Vallarta (México): Universidad de Guadalajara.
- Valle con Juan Manuel Presidente. (07 de junio de 2014). *Clara López se une a la Paz Santos Presidente [Archivo de vídeo]*. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=U8K0Z-GUUAM>

- Vázquez, U. (2014). El conflicto colombiano: incidencia de la política de seguridad democrática uribista en la seguridad humana. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Políticas*, No. 44, [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_NOMA.2014.v44.n4.49299](http://dx.doi.org/10.5209/rev_NOMA.2014.v44.n4.49299).
- Velásquez, E. d. (2007). Historia del paramilitarismo en Colombia. *História*, vol. 26, no. 1, 134-153. doi: <http://dx.doi.org/10.1590/S0101-90742007000100012>.
- Vilches, L., del Río, O., Simelio, N., Soler, P., & Velázquez, T. (2011). *La investigación en comunicación: métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona: Gedisa.
- Villafañe, V. (s.f.). *Elecciones presidenciales en Colombia 2014: una mirada desde el framing del spot electoral televisivo: "Y usted, ¿prestaría sus hijos para la guerra" de la campaña de Juan Manuel Santos Calderón (ponencia)*. Manuscrito no publicado.
- Wilson, D. (2011). Parallels and differences in the treatment of metaphor in Relevance Theory and Cognitive Linguistics. *Studia Linguistica Universitatis Iagellonicae Cracoviensis*, 128, 195-213.
- Wilson, D. (2012). Metarepresentations in linguistic communication. En D. Wilson, & D. Sperber, *Meaning and relevance* (págs. 230-258). New York: Cambridge University Press.
- Wilson, D., & Carston, R. (2008). Metaphor and the "Emergent Property" Problem: A Relevance-Theoretic Approach. *The Baltic International Yearbook of Cognition, Logic and Communication*, 1-39.
- Wilson, D., & Matsui, T. (2012). Recent approaches to bridging; truth, coherence, relevance. En D. Wilson, & D. Sperber, *Meaning and Relevance* (págs. 187-209). New York: Cambridge University Press.

Wilson, D., & Sperber, D. (2005). Teoria da relevância. *Linguagem em (Dis)curso*, v. 5, n. esp., 221-268.

Wilson, D., & Sperber, D. (2012a). *Meaning and relevance*. New York: Cambridge.

Wilson, D., & Sperber, D. (2012b). Truthfulness and relevance. En D. Wilson, & D. Sperber, *Meaning and relevance* (págs. 47-83). New York: Cambridge University Press.

Xu, Z., & Zhou, Y. (2013). Relevance Theory and Its Application to Advertising Interpretation. *Theory and Practice in Language Studies*, vol. 3, no. 3, 492-496.

Zuluaga, Óscar Iván. (10 de marzo de 2014). *¡Óscar Iván Zuluaga es Centro Democrático!*

[*Archivo de vídeo*] . Obtenido de YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=NsJirgvH6hg>

## Apéndice

**Tabla 35. Temas de Campaña Explícitos e Implícitos para Senado y Presidencia**

	Explícito	Implicaturas	Total	Explícito	Implicaturas	Total	Totales
	Senado	Senado	Senado	Presidencia	Presidencia	Presidencia	
Paz	1	32	33	0	45	45	78
Temas							
sociales	1	17	18	0	25	25	43
Campo	3	28	31	2	5	7	38
Guerra	1	16	17	0	14	14	31
Educación	0	3	3	2	12	14	17
Salud	1	7	8	0	7	7	15
Gobierno	1	11	12	0	0	0	12
Economía	0	11	11	0	0	0	11
Otros	1	5	6	0	3	3	9
Corrupción	1	5	6	0	1	1	7
Legislación	0	7	7	0	0	0	7
Infraestructu	0	1	1	0	5	5	6
ra							
Medio	0	5	5	0	0	0	5
ambiente							
Seguridad	0	5	5	0	0	0	5

Vivienda	0	0	0	0	2	2	2
Totales	10	153	163	4	119	123	286

**Tabla 36. Temas Tratados de Manera Explícita para la Presidencia y el Senado**

	Explícito Senado	Explícito Presidencia	Totales
Paz	1	0	1
Temas sociales	1	0	1
Campo	3	2	5
Guerra	1	0	1
Educación	0	2	2
Salud	1	0	1
Gobierno	1	0	1
Economía	0	0	0
Otros	1	0	1
Corrupción	1	0	1
Legislación	0	0	0
Infraestructura	0	0	0
Medio ambiente	0	0	0
Seguridad	0	0	0
Vivienda	0	0	0

Totales	10	4	14
---------	----	---	----

**Tabla 37. “Educación” Expresado Explícitamente**

Partido	Cita	Documentos primarios ( <i>spots</i> )
	“calidad de la educación”	
	...en Colombia las escuelas buenas son muy caras y las escuelas públicas son de pésima calidad, de pésima calidad.	P 4: TP centro demo 2.pdf - 4:1 [en Colombia las escuelas buena..] (1:673-1:786) (Super)
Centro Democrático	“atención de la educación por parte del Gobierno”	
	...es culpa del gobierno que abandona la educación y por eso cada día está peor	P 4: TP centro demo 2.pdf - 4:2 [es culpa del gobierno que aban..] (1:825-1:904) (Super)

**Tabla 38. “Campo” Expresado Explícitamente**

Partido	Cita	Documentos primarios
	“atención a los campesinos por parte del Gobierno”	
Polo Democrático Alternativo	Colombia es el único país que tiene unos Gobiernos tan desconectados con la gente, que los campesinos tienen que ir dos veces a paro; una vez para que los escuchen en sus necesidades y la otra para que les cumplan los acuerdos a los que se comprometió el Gobierno para solucionar los problemas	P 7: TP polo 1.pdf - 7:1 [Colombia es el único país que ..] (1:728-1:1034) (Super)



“los campesinos están quebrados”

La quiebra de los campesinos se debe a que están importando en el país todo lo que nosotros antes producíamos; los precios se han venido a pique mientras los insumos de los campesinos están por los cielos; eso tiene que cambiar

P 7: TP polo 1.pdf - 7:2 [La quiebra de los campesinos s..] (1:1038-1:1274) (Super)

“a: las FARC empobrecieron el campo”

Partido  
Conservador  
Colombiano

Las FARC empobrecieron el campo

P21: TS conservador 2.pdf - 21:1 [Las FARC empobrecieron el camp..] (1:384-1:414) (Super)

“im: las FARC empobrecieron el campo”

Las FARC empobrecieron el campo, ahora quieren dizque salvarlo

P21: TS conservador 2.pdf - 21:2 [Las FARC empobrecieron el camp..] (1:54-1:117) (Super)

“paro nacional agrario”

Personas marchando por una calle, gritando. Son los participantes del paro campesino de agosto 26 de 2013. “Paro Nacional Agrario 2013

P25: TS conservador 5.pdf - 25:1 [Personas marchando por una cal..] (1:33-1:171) (Super)

**Tabla 39. Temas Varios Expresados Explícitamente**

Partido	Citas	Documentos primarios
	“la paz”	
Partido Liberal	Colombia vive un momento muy importante para	P17: TS liberal 2.pdf - 17:1

Colombiano	la paz.	[Colombia vive un momento muy i..] (1:514-1:567)  (Super)
	“subsídios a los servicios”	
	Con nuestros debates se logró el subsidio del gas propano para los estratos 1 y 2 de los colombianos	P16: TS liberal 1.pdf - 16:1  [Con nuestros debates se logró ..] (1:543-1:643) (Super)
	“confianza en las instituciones públicas”	
Cambio Radical	Esa institución debería representar a los colombianos. Deberíamos confiar en que esa institución busca solucionar los problemas, controlar al gobierno, controlar a los demás poderes, pero lo que vemos hoy es que, por culpa de los congresistas, los ciudadanos no confiamos en esa institución que es la base de la democracia.	P27: TS cambio radical 2.pdf - 27:1 [Esa institución debería repres..] (1:213-1:547)  (Super)
	[a: corrupción]	
Polo Democrático Alternativo	A Colombia la gobierna la corrupción y las mafias que destruyen la democracia, que destruyen nuestra vida	P29: TS polo 1.pdf - 29:1 [A Colombia la gobierna la corr..] (1:485-1:593) (Super)
	“las EPS son un negocio”	
	Como médico voy al el Senado a cambiar el sistema de salud, vamos a acabar negocio de las EPS	P32: TS polo 4.pdf - 32:1  [Como médico voy al Senado a ca..] (1:217-1:313) (Super)
	“diversidad étnica y cultural”	
OPIAC	Aparece un grupo de indígenas quienes presentan	P35: TS se 1.pdf - 35:1

---

a su candidata (tres hombres y una mujer). Dos hombres indígenas visten prendas de la comunidad Arhuaca que vive en la Sierra Nevada de Santa Marta (gorro y túnica blanca, mochila, cabello largo).

Las dos mujeres también visten un atuendo blanco propio de la comunidad Arhuaca.

Voz en *in* (hombre indígena): Vamos a elegir a la primera mujer indígena al Senado SE la alianza por la vida [Música indígena]El tercer hombre tiene rasgos físicos propios de los indígenas de la amazonia. Lleva el cabello corto, una cinta de colores sobre la cabeza y otra en el torso. Tiene la cara pintada.

[Aparece un grupo de indígenas ..] (1:1390-2:187) (Super)

**Tabla 40. Implicaturas Subtema “no hay paz”**

Partido	Implicaturas	Documentos primarios
Unidad Nacional	En Colombia no hay paz.	P 9: IaP unidad nacional A.pdf - 9:1 [En Colombia no hay paz.] (1:1-1:23) (Super); P 9: IaP unidad nacional A.pdf - 9:8 [En Colombia no hay paz.] (1:691-1:713) (Super); P 9: IaP unidad nacional A.pdf - 9:14 [En Colombia no hay paz] (1:362-1:383) (Super)
	No tenemos paz. /Colombia no tiene paz.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:1 [No tenemos paz. /Colombia no t..] (1:1-1:38) (Super); P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:9 [No tenemos paz. /Colombia no t..] (2:435-2:472) (Super)

No tenemos paz en Colombia.	P37: Ia S centro democratico B.pdf - 37:1 [No tenemos paz en Colombia.] (1:1-1:27) (Super)
No hay paz en Colombia	P55: IaS liberal D.pdf - 55:1 [No hay paz en Colombia] (1:1-1:22) (Super); P55: IaS liberal D.pdf - 55:3 [No hay paz en Colombia.] (1:149-1:171) (Super)

**Tabla 41. Implicaturas Subtema “diálogos de paz con las FARC” en los *Spots* para la Presidencia del Partido Unidad Nacional**

Implicaturas	Documentos primarios
Colombia tiene la oportunidad de conseguir la paz.	P 9: IaP unidad nacional A.pdf - 9:5 [Colombia tiene la oportunidad ..] (1:387-1:436) (Super); P 9: IaP unidad nacional A.pdf - 9:9 [Colombia tiene la oportunidad ..] (1:716-1:765) (Super)
La paz se puede lograr continuando con los diálogos de paz con la guerrilla de las FARC.	P 9: IaP unidad nacional A.pdf - 9:6 [La paz se puede lograr continu..] (1:439-1:525) (Super); P 9: IaP unidad nacional A.pdf - 9:10 [La paz se puede lograr continu..] (1:768-1:854) (Super); P 9: IaP unidad nacional A.pdf - 9:12 [La paz se puede lograr continu..] (1:78-1:165) (Super)
El voto por Juan Manuel Santos es un voto por la paz. Juan Manuel será el candidato que seguirá con el proceso para conseguir la paz.	P 9: IaP unidad nacional A.pdf - 9:16 [El voto por Juan Manuel Santos..] (1:226-1:358) (Super)
El voto por Juan Manuel Santos es un voto por la paz. Vote por Juan Manuel para hacer más por la paz.	P 9: IaP unidad nacional A.pdf - 9:18 [El voto por Juan Manuel Santos..] (1:587-1:688) (Super)
El voto por Juan Manuel Santos es un voto por	P 9: IaP unidad nacional A.pdf - 9:19 [El voto por Juan

la paz.	Manuel Santos..] (1:916-1:968) (Super)
Juan Manuel Santos conseguirá la paz.	P11: IavP unidad nacional A.pdf - 11:2 [Juan Manuel Santos conseguirá ..] (1:442-1:478) (Super)
Hay un grupo de colombianos que confían que Juan Manuel Santos desmovilice a la guerrilla de las FARC.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:10 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:470-2:572) (Super)
Votemos por el presidente Juan Manuel Santos porque conseguirá la paz y hará los cambios que soñamos.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:25 [Votemos por el presidente Juan..] (3:167-3:269) (Super)
Vote por Juan Manuel Santos porque da oportunidades de trabajo, está con las comunidades indígenas, respeta a las personas del común, no ha abandonado a las regiones apartadas del país, invierte en educación, regala casas y conseguirá la paz.	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:22 [Vote por Juan Manuel Santos po..] (3:167-3:412) (Super)
Si es elegido presidente Oscar Iván Zuluaga, la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC no se logrará.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:5 [Si es elegido presidente Oscar..] (1:579-1:693) (Super)
Los cambios que soñamos están relacionados con la paz. La paz se puede lograr si se logra la desmovilización de la guerrilla de las FARC.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:16 [Los cambios que soñamos están ..] (3:1199-3:1336) (Super)
Clara López confía que Juan Manuel Santos desmovilice a la guerrilla de las FARC.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:18 [Clara López confía que Juan Ma..] (3:275-3:354) (Super)
Se está haciendo algo para conseguir la paz. Ese algo es la negociación de la desmovilización de la guerrilla de las FARC que está realizando el	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:29 [Se está haciendo algo para con..] (2:475-2:679) (Super)

gobierno del presidente Juan Manuel Santos con ese grupo.

La paz se puede lograr si se logra la desmovilización de la guerrilla de las FARC.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:32 [La paz se puede lograr si se l..] (3:1255-3:1335) (Super)
Desmovilizar a la guerrilla de las FARC es el primer paso para conseguir los cambios que soñamos.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:33 [Desmovilizar a la guerrilla de..] (4:1-4:98) (Super)
Si vota por un candidato diferente a Juan Manuel Santos, se continuará con la guerra.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:36 [Si vota por un candidato difer..] (4:269-4:352) (Super)

**Tabla 42. Implicaturas Subtema “diálogos de paz con las FARC” en los *Spots* para el Senado**

Partido	Implicaturas	Documentos primarios
Partido Liberal	Colombia no ha tenido la oportunidad de la paz desde hace mucho tiempo.  El presidente está negociando un acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC.	P53: IaS liberal B.pdf - 53:1  [Colombia no ha tenido la oport..] (1:1-1:150) (Super)
	Si no se sigue la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC, Colombia seguirá en guerra.	P53: IaS liberal B.pdf - 53:4 [Si no se sigue la negociación ..] (1:286-1:384) (Super)
	El gobierno y la guerrilla de las FARC están negociando el fin del conflicto armado.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:27 [El gobierno y la guerrilla de ..] (4:747-4:937) (Super)
	Si se vota por Gustavo Moncayo, él seguirá apoyando esa negociación para llegar al final de la	

guerra.

El presidente está negociando un acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC. P54: IaS liberal C.pdf - 54:29 [El presidente está negociando ..] (4:964-4:1040) (Super)

Si no se sigue la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC, Colombia seguirá en guerra. P54: IaS liberal C.pdf - 54:32 [Si no se sigue la negociación ..] (5:1-5:98) (Super)

Colombia no ha tenido la oportunidad de la paz desde hace mucho tiempo. P53: IaS liberal B.pdf - 53:1 [Colombia no ha tenido la oport..] (1:1-1:150) (Super)

El presidente está negociando un acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC.

Si no se sigue la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC, Colombia seguirá en guerra. P53: IaS liberal B.pdf - 53:4 [Si no se sigue la negociación ..] (1:286-1:384) (Super)

El gobierno y la guerrilla de las FARC están negociando el fin del conflicto armado. P54: IaS liberal C.pdf - 54:27 [El gobierno y la guerrilla de ..] (4:747-4:937) (Super)

Si se vota por Gustavo Moncayo, él seguirá apoyando esa negociación para llegar al final de la guerra.

El presidente está negociando un acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC. P54: IaS liberal C.pdf - 54:29 [El presidente está negociando ..] (4:964-4:1040) (Super)

Si no se sigue la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC, Colombia seguirá en guerra. P54: IaS liberal C.pdf - 54:32 [Si no se sigue la negociación ..] (5:1-5:98) (Super)

Cambio Radical	Algunos candidatos no están de acuerdo con la gestión del presidente Santos en el tema de la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC.	P36: Ia S cambio radical A.pdf - 36:3 [Algunos candidatos no están de..] (1:98-1:243) (Super)
Polo Democrático	La paz no está asegurada. La paz se está negociando con la guerrilla de las FARC.  Si creemos que podemos lograr la paz, la podremos conseguir.  Se puede lograr la paz creyendo en el éxito de la negociación de esta con la guerrilla de las FARC.  La paz no está asegurada. La paz se está negociando con la guerrilla de las FARC.  Si creemos que podemos lograr la paz, la podremos conseguir.	P44: Ia S polo B.pdf - 44:3 [La paz no está asegurada. La p..] (1:278-1:524) (Super)  P44: Ia S polo B.pdf - 44:5 [La paz no está asegurada. La p..] (1:278-1:421) (Super)
Partido Conservador	La guerrilla de las FARC ha manifestado su interés de mejorar el campo.	P56: Iav S conservador B.pdf - 56:2 [La guerrilla de las FARC ha ma..] (1:29-1:99) (Super)

**Tabla 43. Implicaturas Subtema “apoyo a la paz” en los *Spots* para Presidencia del Partido Unidad Nacional**

Implicaturas	Documentos primarios
--------------	----------------------



Hay un grupo de colombianos que quieren la paz para Colombia.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:2 [Hay un grupo de colombianos qu..] (1:245-1:305) (Super); P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:4 [Hay un grupo de colombianos qu..] (1:569-1:629) (Super); P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:6 [Hay un grupo de colombianos qu..] (1:846-1:905) (Super);  P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:8 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:154-2:214) (Super)
Hay un grupo de colombianos que quieren la paz para Colombia. Hay un grupo de colombianos que quieren votar por el candidato que conseguirá la paz.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:15 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:877-2:1023) (Super)
Las comunidades indígenas del país apoyan a Juan Manuel Santos.	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:34 [Las comunidades indígenas del ..] (2:638-2:700) (Super)
Hay un grupo de colombianos que quieren se siga trabajando por la paz tal como Clara López. Ese grupo de colombianos que quieren la paz están a lo largo y ancho del país (mapa de Colombia con las personas).	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:6 [Hay un grupo de colombianos qu..] (1:892-1:1102) (Super)
Juan Manuel Santos es el candidato que realizará los cambios que queremos: terminar la guerra.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:15 [Juan Manuel Santos es el candi..] (3:693-3:788) (Super)
Si el presidente Juan Manuel Santos es reelegido, la negociación de la paz con las FARC continuará y se logrará.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:24 [i el presidente Juan Manuel Sa..] (1:777-1:889) (Super)
Hay un grupo de colombianos que quieren se siga trabajando por la paz tal como Clara López.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:25 [Hay un grupo de colombianos qu..] (1:892-1:984) (Super)

Ese grupo de colombianos que quieren la paz están a lo largo y ancho del país (mapa de Colombia con las personas).	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:26 [Ese grupo de colombianos que q..] (1:987-1:1102) (Super)
Los colombianos a lo largo y ancho del país quieren que se siga trabajando para conseguir la paz.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:27 [Los colombianos a lo largo y a..] (1:1105-1:1203) (Super)
Si vota por el presidente Juan Manuel Santos se realizarán los cambios que queremos:  terminar la guerra, generar empleo, mejorar el sistema de salud, trabajar por lo social, un nuevo desarrollo en el campo y la educación gratuita en todos los niveles.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:31 [Si vota por el presidente Juan..] (3:941-3:1194) (Super)
El voto por el presidente Juan Manuel Santos es un voto para conseguir la paz.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:34 [El voto por el presidente Juan..] (4:102-4:179) (Super)
La candidata apoya el proceso de negociación de la paz entre el gobierno nacional y la guerrilla de las FARC.	P86: IaP union patriotica.pdf - 86:8 [La candidata apoya el proceso ..] (1:744-1:854) (Super)
(escrito y hablado): "Elige la Paz, Aida presidenta." Las opciones políticas de la contienda política a la presidencia son la paz y la guerra.	P86: IaP union patriotica.pdf - 86:9 [(escrito y hablado): "Elige la..] (1:977-1:1118) (Super)

---

**Tabla 44. Implicaturas Subtema “apoyo a la paz” en los *Spots* para el Senado**

---

Partido	Implicaturas	Documentos primarios
---------	--------------	----------------------

---

Partido Liberal	<p>Horacio Serpa se niega a que Colombia siga en guerra.</p> <p>Horacio Serpa apoya el proceso de paz que se negocia con la guerrilla de las FARC.</p>	<p>P53: IaS liberal B.pdf - 53:5 [Horacio Serpa se niega a que C..] (1:387-1:522) (Super)</p>
	<p>Las ideas del Partido Liberal son para generar bienestar al pueblo.</p>	<p>P53: IaS liberal B.pdf - 53:7 [Las ideas del Partido Liberal ..] (1:526-1:673) (Super)</p>
	<p>“Apoyar la negociación del proceso de paz ayuda a que tengamos una vida mejor”.</p>	
	<p>Los colombianos están divididos entre aquellos que quieren que se negocie la rendición de</p>	<p>P54: IaS liberal C.pdf - 54:4 [Los colombianos están dividido..] (1:308-1:475) (Super)</p>
	<p>la guerrilla de las FARC y aquellos que no quieren que se negocie con ellos.</p>	
	<p>El Partido Liberal apoyará la negociación de la paz entre la guerrilla de las FARC y el gobierno nacional con el fin de desmovilizar a ese grupo insurgente.</p>	<p>P54: IaS liberal C.pdf - 54:19 [El Partido Liberal apoyará la ..] (3:502-3:659) (Super)</p>
	<p>Horacio Serpa se niega a que Colombia siga en guerra.</p> <p>Horacio Serpa apoya el proceso de paz que se negocia con la guerrilla de las FARC.</p>	<p>P54: IaS liberal C.pdf - 54:33 [Horacio Serpa se niega a que C..] (5:102-5:238) (Super)</p>
	<p>No hay paz en Colombia</p>	<p>P55: IaS liberal D.pdf - 55:1 [No hay paz en Colombia] (1:1-1:22) (Super);</p>
		<p>P55: IaS liberal D.pdf - 55:3 [No hay paz en Colombia.] (1:149-1:171) (Super)</p>

Cambio Radical	<p>Algunos candidatos no están de acuerdo con la gestión del presidente Santos en el tema de la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC.</p> <p>Esos candidatos son los uribistas, los cuales se encuentran en el partido Centro Democrático y el Partido Conservador principalmente.</p> <p>Esos candidatos quieren terminar con la negociación de la paz con las FARC y lo harán desde el Congreso de la República.</p>	<p>P36: Ia S cambio radical A.pdf - 36:4 [Algunos candidatos no están de..] (1:98-1:504) (Super)</p>
Polo Democrático	<p>El partido Polo Democrático Alternativo está de acuerdo con la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC.</p> <p>El partido Polo Democrático Alternativo trabajará para lograr la forma del acuerdo de la paz con la guerrilla de las FARC.</p>	<p>P44: Ia S polo B.pdf - 44:4 [El partido Polo Democrático Al..] (1:528-1:769) (Super)</p>

**Tabla 45. Implicaturas Subtema “oposición a la paz”**

Partido	Implicaturas	Documentos primarios
Unidad Nacional	Hay sectores políticos que no quieren que esa negociación continúe. Esos sectores políticos son los afines al pensamiento de Álvaro Uribe, expresidente de Colombia, los cuales apoyan la candidatura de Oscar Iván Zuluaga. Si es	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:23 [Hay sectores políticos que no..] (1:353-

---

	elegido presidente Oscar Iván Zuluaga, la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC no se logrará. Si es elegido presidente Oscar Iván Zuluaga la guerra con las FARC continuará.	1:773) (Super)
	Votar por Zuluaga significa continuar con la guerra.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:37 [Votar por Zuluaga significa co..] (4:356-4:407) (Super)
Partido Liberal	Hay quienes no quieren que se negocie la paz con la guerrilla de las FARC.	P53: IaS liberal B.pdf - 53:2 [Hay quienes no quieren que se ..] (1:153-1:225) (Super)
	Hay quienes no quieren que se negocie la paz con la guerrilla de las FARC.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:30 [Hay quienes no quieren que se ..] (4:1043-4:1116) (Super)
Cambio Radical	Algunos candidatos no están de acuerdo con la gestión del presidente Santos en el tema de la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC. Esos candidatos son los uribistas, los cuales se encuentran en el partido Centro Democrático y el Partido Conservador principalmente. Esos candidatos quieren terminar con la negociación de la paz con las FARC y lo harán desde el Congreso de la República	P36: Ia S cambio radical A.pdf - 36:12 [Algunos candidatos no están de..] (1:98-1:503) (Super)
Centro	La paz que está negociando el gobierno nacional es una paz	P37: Ia S centro

Democrático	con injusticia.	democratico B.pdf - 37:3
	La paz injusta del gobierno nacional es una en la que las FARC no va a ir a la cárcel por sus crímenes.	[La paz que está negociando el ..] (1:73-1:253) (Super)
Unión Patriótica	Algunas opciones políticas seguirán con la guerra porque no quieren que se firme la paz con la guerrilla de las FARC.	P86: IaP union patriotica.pdf - 86:10 [Algunas opciones políticas seg..] (2:1-2:119) (Super)

**Tabla 46. Implicaturas Subtema “injusticia”**

Partido	Implicaturas	Documentos primarios
Centro Democrático	La paz que está negociando el gobierno nacional es una paz con injusticia.	P37: Ia S centro democratico B.pdf - 37:2 [La paz que está negociando el ..] (1:73-1:146) (Super)
	Las FARC es un grupo terrorista.	P37: Ia S centro democratico B.pdf - 37:7 [Las FARC es un grupo terrorist..] (1:257-1:722) (Super)
	Las FARC son criminales de guerra.	
	Las FARC han cometido delitos de lesa humanidad.	
	Con los acuerdos de paz, las FARC conseguirán la participación de la política.	
	Una paz es digna cuando los criminales son juzgados y encarcelados.	
	La reconciliación de los colombianos se logra a través del juzgamiento de los criminales.	
	Si vota por Alfredo Rangel, buscará una paz justa en la	

que los criminales no participarán en política.

La paz injusta del gobierno nacional es una en la que las FARC no va a ir a la cárcel por sus crímenes.

P37: Ia S centro democratico  
B.pdf - 37:8 [La paz injusta del  
gobierno na..] (1:149-1:253)  
(Super)

Con los acuerdos de paz, las FARC conseguirán la participación de la política.

P37: Ia S centro democratico  
B.pdf - 37:9 [Con los acuerdos  
de paz, las F..] (1:377-1:615)  
(Super)

Una paz es digna cuando los criminales son juzgados y encarcelados.

La reconciliación de los colombianos se logra a través del juzgamiento de los criminales.

Los colombianos quieren una paz sin violencia.

La eventual firma de un acuerdo de paz entre el gobierno nacional y las FARC no es seria.

P39: Ia S centro democratico  
A.pdf - 39:1 [Los colombianos  
quieren una pa..] (1:1-1:571)  
(Super)

La firma de un acuerdo de paz no garantiza que se termine la guerra.

La negociación de la paz entre el gobierno nacional y las FARC conduce a la impunidad.

Con la negociación de la paz, la FARC lograrán llegar al Congreso.

Las FARC son terroristas.

Las FARC tendrán participación en el Congreso.

Alfredo Ramos, del partido Centro Democrático, no

permitirá que los terroristas de las FARC lleguen al Congreso de la República.

Las FARC tendrán participación en el Congreso.

P39: Ia S centro democrativo  
A.pdf - 39:3 [Las FARC tendrán participación..] (1:395-1:440)  
(Super)

Partido Conservador La impunidad se está negociando con la guerrilla de las FARC en La Habana.

P42: Ia S conservador D.pdf - 42:2 [La impunidad se está negociand..] (1:201-1:575)  
(Super)

Un proceso de paz con una guerrilla conduce a perdonarle a ese grupo los delitos cometidos.

En el pasado se perdonó a un grupo guerrillero (el M19) sus delitos.

La guerrilla de las FARC ha cometido muchos delitos contra la población civil.

No es justo que los delincuentes no vayan a la cárcel.

Usted es un colombiano que no quiere que la guerrilla de las FARC quede impune por los delitos que cometió.

P42: Ia S conservador D.pdf - 42:3 [Usted es un colombiano que no ..] (1:789-1:984)  
(Super)

El Partido Conservador es el partido que quiere el progreso y no quiere la impunidad.

---

**Tabla 47. Citas e Implicaturas Subtemas “la paz” y “construcción de la paz”**

---

Partido	Citas / Implicaturas	Documentos primarios
	Citas “la paz”	

---



Partido Liberal	Colombia vive un momento muy importante para la paz.	P17: TS liberal 2.pdf - 17:1 [Colombia vive un momento muy i..] (1:514-1:567) (Super)
Implicaturas “construcción de la paz”		
Unidad Nacional	La paz se construye dotando de material a los colegios. La paz se construye con inversión en educación.	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:12 [La paz se construye dotando de..] (2:788-2:890) (Super)
Polo Democrático	El nuevo país es uno en paz, sin guerra.	P44: Ia S polo B.pdf - 44:1 [El nuevo país es uno en paz, s..] (1:37-1:76) (Super)

**Tabla 48. Implicaturas Subtema “empleo”**

Partido	Implicaturas	Documentos primarios
Unidad Nacional	Hay un grupo de colombianos que quieren que se garantice el empleo a los colombianos.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:1 [Hay un grupo de colombianos qu..] (1:1-1:145) (Super)
	Ese grupo de colombianos está a lo largo y ancho del país.	
	Hay un grupo de colombianos que confían que Juan Manuel Santos desmovilice a la guerrilla de las FARC, dé empleo.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:22 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:470-2:584) (Super)
	El gobierno ha dado oportunidades de trabajo	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:1 [El gobierno ha dado oportunida..] (1:1-1:44) (Super)
	Hay un grupo de colombianos que confían que Juan Manuel Santos desmovilice a la	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:27 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:470-

	guerrilla de las FARC, dé empleo.	2:584) (Super)
	Hay un grupo de colombianos que confían que Juan Manuel Santos de empleo.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:10 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:470-2:572) (Super)
	Vote por Juan Manuel Santos porque da oportunidades de trabajo	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:17 [Vote por Juan Manuel Santos po..] (3:167-3:228) (Super)
Partido Liberal	En Colombia no hay suficientes oportunidades laborales.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:12 [En Colombia no hay suficientes..] (2:436-2:490) (Super)
	En Colombia, las personas mayores de 40 años tienen dificultad para conseguir trabajo.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:13 [En Colombia, las personas mayo..] (2:583-2:668) (Super)

**Tabla 49. Implicaturas Subtema “inversión social”**

Partido	Implicaturas	Documentos primarios
Unidad Nacional	Hay un grupo de colombianos que quieren que se priorice lo social. Ese grupo de colombianos está a lo largo y ancho del país. Los colombianos a lo largo y ancho del país quieren que se priorice lo social.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:18 [Hay un grupo de colombianos qu..] (1:632-1:837) (Super)
	Hay un grupo de colombianos que confían que Juan Manuel Santos desmovilice a la guerrilla de las FARC, dé empleo, mejore el sistema de salud, trabaje por lo social.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:24 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:470-2:635) (Super)
	Los colombianos tienen más necesidades para ser	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:16

	satisfechas.	[Los colombianos tienen más nec..] (3:1-3:60) (Super)
	El presidente ha hecho mucho para los colombianos. Lo que el presidente ha hecho no es suficiente.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:32 [El presidente ha hecho mucho p..] (2:1136-2:1233) (Super)
	Colombia no garantiza lo social primero.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:8 [Colombia no garantiza lo socia..] (2:308-2:347) (Super)
Polo Democrático	Hemos perdido el derecho a la salud, a la educación y al trabajo digno.	P43: Ia S polo A.pdf - 43:5 [Hemos perdido el derecho a la ..] (1:322-1:391) (Super)

**Tabla 50. Implicaturas Subtema “el gobierno regala casas a los pobres” del Partido Unidad Nacional**

Implicaturas	Documentos primarios
El gobierno ha construido casas para la gente.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:3 [El gobierno ha construido casa..] (1:462-1:507) (Super)
Vargas Lleras regala casas a los pobres.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:23 [Vargas Lleras regala casas a l..] (1:272-1:311) (Super)

**Tabla 51. Implicaturas Subtema “pobreza”**

Partido	Implicaturas	Documentos primarios
Unidad Nacional	Las personas afrodescendientes son pobres.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:2 [Las personas afrodescendientes..] (1:228-1:268)

		(Super); P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:15 [Los afrodescendientes son pobr..] (2:1101-2:1133) (Super)
Partido Conservador	Llevar las tecnologías de la información y de la comunicación a los lugares más apartados y más pobres ayuda a que las personas puedan acceder a la misma información que las personas que tienen dinero para pagar por esas tecnologías.	P41: Ia S conservador C.pdf - 41:2 [Llevar las tecnologías de la i..] (1:37-1:273) (Super)
	Los campesinos son pobres.	P41: Ia S conservador C.pdf - 41:5 [Los campesinos son pobres.] (1:387-1:412) (Super)
	Los campesinos viven en la pobreza.	P50: Iai S conservador E.pdf - 50:4 [Los campesinos viven en la pob..] (1:202-1:236) (Super)
	Los campesinos son personas no favorecidas. El no ser favorecido es no tener recursos económicos para desempeñar una labor.	P56: Iav S conservador B.pdf - 56:9 [Los campesinos son personas no..] (1:225-1:348) (Super)

**Tabla 52. Implicaturas Subtema “atención a todo el país” del Partido Unidad Nacional**

Implicaturas	Documentos primarios
El gobierno lleva obras a lugares tradicionalmente desatendidos por el gobierno nacional.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:8 [El gobierno lleva obras a luga..] (1:884-1:972) (Super)
Juan Manuel Santos visita a los niños de comunidades	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:14 [Juan Manuel Santos visita a lo..] (2:1014-2:1098)

pobres en los colegios del país.	(Super)
Vote por Juan Manuel Santos porque... no ha abandonado a las regiones apartadas del país.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:18 [Vote por Juan Manuel Santos po..] (3:167-3:354) (Super)
El gobierno ha realizado obras en lugares apartados del país.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:24 [El gobierno ha realizado obras..] (1:746-1:806) (Super)
El gobierno lleva obras a lugares que han sido azotados por la guerrilla.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:25 [El gobierno lleva obras a luga..] (1:809-1:880) (Super)
El gobierno Juan Manuel Santos ha regalado casas en lugares apartados del país, que sido azotados por la guerrilla y que han sido desatendidos tradicionalmente por el gobierno nacional. Juan Manuel Santos no ha abandonado el bienestar de las regiones apartadas del país.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:26 [El gobierno Juan Manuel Santos..] (1:975-2:84) (Super)
Germán Vargas Lleras visita a la población de regiones apartadas, que han sido azotadas por la guerrilla y desatendidas por el gobierno nacional. Germán Vargas Lleras no abandona el bienestar de las regiones apartadas del país, las que han sufrido el azote de la guerrilla y las que han sido desatendidas tradicionalmente por el gobierno nacional.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:27 [Germán Vargas Lleras visita a ..] (2:87-2:438) (Super)
Germán Vargas Lleras visita las regiones apartadas del país.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:31 [Germán Vargas Lleras visita la..] (2:894-2:953) (Super)
Germán Vargas Lleras no abandona el bienestar de las regiones apartadas del país, las que han sufrido el azote de la guerrilla y las que han sido desatendidas tradicionalmente por el gobierno nacional.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:33 [Germán Vargas Lleras no abando..] (2:236-2:439) (Super)

---

**Tabla 53. Implicaturas Subtema “necesidades del pueblo”**

Partido	Implicaturas	Documentos primarios
Cambio Radical	Las necesidades de los ciudadanos están relacionadas con la salud.	P36: Ia S cambio radical A.pdf - 36:7 [Las necesidades de los ciudada..] (1:707-1:772) (Super)
	Las necesidades de los ciudadanos están relacionadas con... la educación.	P36: Ia S cambio radical A.pdf - 36:8 [Las necesidades de los ciudada..] (1:707-1:785) (Super)
	Las necesidades de los ciudadanos están relacionadas con... la vivienda.	P36: Ia S cambio radical A.pdf - 36:9 [Las necesidades de los ciudada..] (1:707-1:800) (Super)
	Las necesidades de los ciudadanos están relacionadas con... el progreso.	P36: Ia S cambio radical A.pdf - 36:10 [Las necesidades de los ciudada..] (1:707-1:814) (Super)
	El candidato Dusan Pérez quiere ir al Congreso a trabajar por las necesidades de los ciudadanos de la costa. Las necesidades de los ciudadanos están relacionadas con la salud, la educación, la vivienda y el progreso. El candidato Dusan Pérez trabajará principalmente por la vivienda y el progreso, luego por la salud y la educación de los costeños.	P36: Ia S cambio radical A.pdf - 36:11 [l candidato Dusan Pérez quiere..] (1:596-1:949) (Super)
	La necesidad más importante es la de la vivienda.	P49: Iai S cambio radical A.pdf - 49:1 [La necesidad más importante es..] (1:1-1:49) (Super)

Partido Conservador	El Partido Conservador piensa en las necesidades de Colombia.	P42: Ia S conservador D.pdf - 42:7 [El Partido Conservador piensa ..] (2:322-2:382) (Super)
---------------------	---	---

---

**Tabla 54. Citas e Implicaturas Subtemas “subsidijs a los servicios”, “discriminación”, “desigualdad” e “inversión social”**

Partido	Citas / Implicaturas	Documentos primarios
Cita “subsidijs a los servicios públicos”		
Partido Liberal	Con nuestros debates se logró el subsidio del gas propano para los estratos 1 y 2 de los colombianos.	P16: TS liberal 1.pdf - 16:1 [Con nuestros debates se logró ..] (1:543-1:643) (Super)
Implicatura “subsidijs a los servicios públicos”		
	El gas propano es subsidiado a las personas pobres.	P52: IaS liberal A.pdf - 52:4 [El gas propano es subsidiado a..] (1:270-1:320) (Super)
Implicatura “discriminación”		
Partido Liberal	En Colombia se discrimina a los incapacitados.	P52: IaS liberal A.pdf - 52:6 [En Colombia se discrimina a lo..] (1:535-1:579) (Super)
Implicatura “desigualdad”		
Polo Democrático	Hay desigualdad en el país.	P43: Ia S polo A.pdf - 43:6 [Hay desigualdad en el país.] (1:500-1:526) (Super)
Implicatura “inversión social”		
Unidad	Colombia no garantiza lo social primero.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:8 [Colombia no garantiza lo socia..] (2:308-

Nacional

2:347) (Super)

**Tabla 55. Implicaturas Subtema “rentabilidad del campo”**

Partido	Implicaturas	Documentos primarios
Unidad Nacional	Hay un grupo de colombianos que confían que Juan Manuel Santos... trabaje por el campo.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:12 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:470-2:658) (Super)
	Hay un grupo de colombianos que quieren un nuevo desarrollo en el campo. Ese grupo de colombianos está a lo largo y ancho del país. Los colombianos a lo largo y ancho del país quieren un nuevo desarrollo en el campo.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:19 [Hay un grupo de colombianos qu..] (1:909-2:144) (Super)
	Colombia requiere de un nuevo modelo de desarrollo para el campo.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:12 [Colombia requiere de un nuevo ..] (2:787-2:851) (Super)
	El actual modelo de desarrollo para el campo no funciona bien.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:30 [El actual modelo de desarrollo..] (2:854-2:915) (Super)
Partido Conservador	Al campo no se le puede descuidar.	P40: Ia S conservador B.pdf - 40:1 [Al campo no se le puede descui..] (1:1-1:34) (Super); P41: Ia S conservador C.pdf - 41:1 [Al campo no se le puede descui..] (1:1-1:33) (Super)
	Los campesinos no tienen una vida digna.	P42: Ia S conservador D.pdf - 42:6 [Los campesinos no tienen una v..]



		(1:159-1:198) (Super)
	La agricultura es poco rentable.	P50: Iai S conservador E.pdf - 50:2 [La agricultura es poco rentabl..] (1:124-1:155) (Super)
	Los campesinos viven en la pobreza.	P50: Iai S conservador E.pdf - 50:4 [Los campesinos viven en la pob..] (1:202-1:236) (Super)
Partido Liberal	Si vota por Guillermo García Realpe, hará que el gobierno subsidie las actividades agrícolas.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:34 [Si vota por Guillermo García R..] (2:340-2:432) (Super)

**Tabla 56. Citas Subtemas “las FARC empobrecieron el campo” y “los campesinos están quebrados”**

Partido	Citas	Documentos primarios
	“las FARC empobrecieron el campo”	
Partido Conservador	Las FARC empobrecieron el campo.	P21: TS conservador 2.pdf - 21:1 [Las FARC empobrecieron el camp..] (1:384-1:414) (Super)
	Las FARC empobrecieron el campo, ahora quieren dizque salvarlo.	P21: TS conservador 2.pdf - 21:2 [Las FARC empobrecieron el camp..] (1:54-1:117) (Super)
	“los campesinos están quebrados”	
Partido Democrático	La quiebra de los campesinos se debe a que están importando en el país todo lo que nosotros antes producíamos; los precios se han venido a pique	P 7: TP polo 1.pdf - 7:2 [La quiebra de los campesinos s..]

mientras los insumos de los campesinos están por los cielos; eso tiene que cambiar. (1:1038-1:1274) (Super)

**Tabla 57. Implicaturas Subtema “el campo y los campesinos están abandonados”**

Partido	Implicaturas	Documentos primarios
Partido Conservador	El campo y el campesino no son tratados con dignidad. El gobierno ha abandonado el campo y a los campesinos. Los campesinos son pobres. El campo y los campesinos necesitan recibir mayor inversión por parte del gobierno.	P41: Ia S conservador C.pdf - 41:4 [El campo y el campesino no son..] (1:276-1:497) (Super)
	La guerra ha generado víctimas. Los campesinos son víctimas. Los campesinos (victimas) no tienen tierras.	P42: Ia S conservador D.pdf - 42:1 [Los campesinos no tienen una v..] (1:159-1:197) (Super)
	Los campesinos no tienen una vida digna.	
	La situación de los campesinos no está bien, razón por la cual salen a marchar.	P50: Iai S conservador E.pdf - 50:1 [La situación de los campesinos..] (1:1-1:79) (Super)
	Los campesinos tienen pocas oportunidades.	P50: Iai S conservador E.pdf - 50:3 [Los campesinos tienen pocas op..] (1:158-1:199) (Super)
	El campo está empobrecido.	P56: Iav S conservador B.pdf - 56:1 [El campo está empobrecido.] (1:1-1:26)

		(Super)
	Los campesinos necesitan ayuda para ser más productivos.	P56: Iav S conservador B.pdf - 56:3 [Los campesinos necesitan ayuda..] (1:102-1:157) (Super)
	Los campesinos necesitan ayuda para la defensa de sus derechos.	P56: Iav S conservador B.pdf - 56:5 [Los campesinos necesitan ayuda..] (1:160-1:222) (Super)
Partido Liberal	Los lecheros, los paneleros y los <i>papicultores</i> están desprotegidos por parte del gobierno.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:8 [Los lecheros, los paneleros y ..] (1:770-1:859) (Super)

**Tabla 58. Citas Subtemas “atención a los campesinos por parte del gobierno” y “paro nacional agrario”**

Partido	Citas	Documentos primarios
	“atención a los campesinos”	
Polo Democrático	Colombia es el único país que tiene unos Gobiernos tan desconectados con la gente, que los campesinos tienen que ir dos veces a paro; una vez para que los escuchen en sus necesidades y la otra para que les cumplan los acuerdos a los que se comprometió el Gobierno para solucionar los problemas.	P 7: TP polo 1.pdf - 7:1 [Colombia es el único país que ..] (1:728-1:1034) (Super)
	“paro nacional agrario”	
Partido Conservador	Personas marchando por una calle, gritando. Son los participantes del paro campesino de agosto 26 de 2013. “Paro Nacional Agrario 2013”.	P25: TS conservador 5.pdf - 25:1 [Personas marchando por una cal..] (1:33-1:171) (Super)”

**Tabla 59. Implicaturas Subtema “el campo”**

Partido	Implicaturas	Documentos primarios
OPIAC	La paz con la naturaleza se puede lograr usando semillas libres y no con las certificadas (o comerciales) que no permiten su reutilización para nuevas cosechas.	P47: Ia S se A.pdf - 47:3 [La paz con la naturaleza se pu..] (1:408-1:577) (Super)
	Los agricultores saben por tradición que parte de la cosecha se puede usar como semilla para cultivar una vez más. Las semillas certificadas no permiten al agricultor seguir con la práctica de tomar parte de su cosecha como semilla.	P47: Ia S se A.pdf - 47:5 [Los agricultores saben por tra..] (1:707-1:941) (Super)
Unidad Nacional	Hay un grupo de colombianos que confían que Juan Manuel Santos... trabaje por el campo.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:12 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:470-2:658) (Super)
Unión Patriótica	Quienes explotan el campo en Colombia no son los campesinos	P86: IaP union patriotica.pdf - 86:1 [Quienes explotan el campo en C..] (1:71-1:129) (Super)

**Tabla 60. Implicaturas Subtema “tratado de libre comercio con la Unión Europea”**

Partido	Implicaturas	Documentos primarios
Partido Liberal	Colombia firmó el tratado de libre comercio con la Unión Europea.	P52: IaS liberal A.pdf - 52:1 [Colombia firmó el tratado de l..] (1:1-1:64) (Super)

El tratado de libre comercio con la Unión Europea es ventajoso para ese grupo.	P52: IaS liberal A.pdf - 52:2 [El tratado de libre comercio c..] (1:68-1:145) (Super)
Esa desprotección se deriva de la entrada al país de productos agrícolas a precios muy bajos. Si los productos extranjeros son más baratos, los usuarios los preferirán.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:10 [Esa desprotección se deriva de..] (1:862-1:1030) (Super)
Esos productos son más baratos porque son financiados con subsidios del país donde se producen. Si los colombianos compran productos agrícolas extranjeros, los productores nacionales no pueden vender los suyos. Si los productores nacionales no pueden vender sus productos, no recibirán dinero para mantener su actividad agrícola.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:11 [Esos productos son más baratos..] (2:1-2:337) (Super)

---

**Tabla 61. Implicaturas Subtema “criminalización del campesino”**

Partido	Implicaturas	Documentos primarios
OPIAC	El agricultor es criminalizado al tomar parte de su cosecha como semilla cuando previamente ha usado una semilla certificada.	P47: Ia S se A.pdf - 47:4 [El agricultor es criminalizado..] (1:580-1:703) (Super)
	Las semillas certificadas no permiten al agricultor seguir con la práctica de tomar parte de su cosecha como semilla. El no poder seguir con la tradición de usar parte de la cosecha como semilla es un acto de agresión a las prácticas tradicionales de agricultura, al campesino quien las realiza y a la	P47: Ia S se A.pdf - 47:8 [Las semillas patentadas no per..] (1:825-1:1147) (Super)

	misma naturaleza.	
Partido Conservador	Los campesinos necesitan ayuda para la defensa de sus derechos.	P56: Iav S conservador B.pdf - 56:4 [Los campesinos necesitan ayuda..] (1:160-1:221) (Super)
	Los campesinos son personas no favorecidas. El no ser favorecido es no tener recursos económicos para desempeñar una labor. El menos favorecido no puede defender sus derechos.	P56: Iav S conservador B.pdf - 56:7 [Los campesinos son personas no..] (1:225-1:401) (Super)
	Hay alguien que se aprovecha de los campesinos.	P56: Iav S conservador B.pdf - 56:8 [Hay alguien que se aprovecha d..] (1:404-1:450) (Super)
	El menos favorecido no puede defender sus derechos.	P56: Iav S conservador B.pdf - 56:10 [El menos favorecido no puede d..] (1:351-1:401) (Super)

**Tabla 62. Implicaturas Subtema “guerra”**

Partido	Implicaturas	Documentos primarios
Unidad Nacional	La guerrilla de las FARC son las causantes de la guerra.	P 9: IaP unidad nacional A.pdf - 9:7 [La guerrilla de las FARC son l..] (1:529-1:584) (Super)
	La guerrilla de las FARC son las causantes de la guerra.	P 9: IaP unidad nacional A.pdf - 9:13 [La guerrilla de las FARC son l..] (1:168-1:223) (Super)

	La guerrilla de las FARC son las causantes de la guerra.	P 9: IaP unidad nacional A.pdf - 9:15 [La guerrilla de las FARC son l..] (1:858-1:913) (Super)
	Quedarse atrás es continuar con la guerra.	P11: IavP unidad nacional A.pdf - 11:1 [Quedarse atrás es continuar co..] (1:355-1:396) (Super)
	El gobierno lleva obras a lugares que han sido azotados por la guerrilla.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:7 [El gobierno lleva obras a luga..] (1:809-1:881) (Super)
	La guerrilla de las FARC es la mayor causante de la guerra en el país.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:3 [La guerrilla de las FARC es la..] (1:248-1:317) (Super)
	La guerrilla de las FARC es la mayor causante de la guerra en el país.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:11 [La guerrilla de las FARC es la..] (2:682-2:751) (Super)
	Es hora de terminar con la guerra.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:19 [Es hora de terminar con la gue..] (4:233-4:266) (Super)
	Ir hacia atrás significa continuar con la guerra.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:35 [Ir hacia atrás significa conti..] (4:182-4:230) (Super)
Partido Liberal	La guerrilla de las FARC provoca la guerra en Colombia.	P53: IaS liberal B.pdf - 53:3 [La guerrilla de las FARC provo..] (1:229-1:282) (Super)
	El conflicto es la guerra armada entre la guerrilla de las FARC y el gobierno nacional.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:6 [El conflicto es la guerra arma..] (1:532-1:618)

	(Super)
En Colombia no hay paz porque hay una guerra entre la guerrilla de las FARC y el gobierno nacional.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:16 [En Colombia no hay paz porque ..] (2:977-2:1076) (Super)
Hay un conflicto armado en el país que se puede acabar a través de la negociación.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:24 [Hay un conflicto armado en el ..] (4:428-4:508) (Super)
Ese conflicto se da entre el gobierno nacional y la guerrilla de las FARC quienes difieren sobre el sistema político que se debe implementar en el país. El gobierno pelea a través de su ejército. La guerrilla pelea directamente.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:25 [Ese conflicto se da entre el g..] (4:512-4:744) (Super)
Hay guerra en Colombia.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:28 [Hay guerra en Colombia] (4:940-4:961) (Super)
La guerrilla de las FARC provoca la guerra en Colombia.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:31 [La guerrilla de las FARC provo..] (4:1119-4:1172) (Super)
Esa guerra se da con la guerrilla de las FARC y el Gobierno Nacional.	P55: IaS liberal D.pdf - 55:4 [Esa guerra se da con la guerri..] (1:223-1:291) (Super)
La guerra es costosa.	P55: IaS liberal D.pdf - 55:5 [La guerra es costosa.] (1:294-1:314) (Super)
Colombia está en guerra.	P86: IaP union patriótica.pdf - 86:6 [Colombia está en guerra.] (1:634-1:657)



(Super)

La guerra de Colombia se da entre el gobierno nacional y la guerrilla de las FARC. P86: IaP union patriótica.pdf - 86:7 [La guerra de Colombia se da en..] (1:660-1:740) (Super)

**Tabla 63. Implicaturas y Cita Subtemas “estragos de la guerra”, “víctimas del conflicto armado” y “las FARC empobrecieron el campo”**

Partido	Citas / Implicaturas	Documentos primarios
	Implicatura “estragos de la guerra”	
Partido Liberal	Los estragos de la guerra son: reclutamiento forzado, secuestro, extorsiones, asesinatos, despojo de bienes y tierras, lesiones permanentes al cuerpo, intimidación, etc.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:18 [Los estragos de la guerra son..] (3:1-3:171) (Super)
	Implicaturas “víctimas del conflicto armado”	
	Hay personas que han sido víctimas de un conflicto.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:5 [Hay personas que han sido víct..] (1:479-1:529) (Super)
	El gobierno debe garantizar la reparación a las víctimas de esa guerra. Si se vota por Guillermo Rivera, él exigirá que se repare a las víctimas.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:7 [El gobierno debe garantizar la..] (1:622-1:766) (Super)
	No hay paz porque en medio del conflicto la población civil sufre los estragos de la guerra.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:17 [No hay paz porque en medio del..] (2:1080-2:1171) (Super)

	La guerra desplaza forzosamente de sus residencias a las familias.	P55: IaS liberal D.pdf - 55:9 [La guerra desplaza forzosament..] (1:393-1:458) (Super)
	Debido a la guerra personas inocentes murieron.	P55: IaS liberal D.pdf - 55:10 [Debido a la guerra personas in..] (1:461-1:507) (Super)
Polo Democrático	La guerra ha generado víctimas. Los campesinos son víctimas. Los campesinos (victimas) no tienen tierras.	P44: Ia S polo B.pdf - 44:2 [La guerra ha generado víctimas..] (1:79-1:185) (Super)
	Cita “las FARC empobrecieron el campo (im)”	
Partido Conservador	Las FARC empobrecieron el campo, ahora quieren dizque salvarlo.	P21: TS conservador 2.pdf - 21:2 [Las FARC empobrecieron el camp..] (1:54-1:117) (Super)

**Tabla 64. Implicaturas Subtema “lugares que sufrieron la guerra”**

Partido	Implicaturas	Documentos primarios
Unidad Nacional	El gobierno lleva obras a lugares tradicionalmente desatendidos por el gobierno nacional.	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:8 [El gobierno lleva obras a luga..] (1:884-1:972) (Super)
	Germán Vargas Lleras visita a la población de regiones apartadas, que han sido azotadas por la guerrilla y desatendidas por el gobierno nacional.	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:9 [Germán Vargas Lleras visita a ..] (2:87-2:233) (Super)
	Germán Vargas Lleras no abandona el bienestar de las regiones apartadas del país,	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:10 [Germán Vargas Lleras no

las que han sufrido el azote de la guerrilla. abando..] (2:236-2:362) (Super)

**Tabla 65. Citas e Implicaturas Subtema “calidad de la educación”**

Partido	Citas / Implicaturas	Documentos primarios
Cita		
Centro Democrático	...en Colombia las escuelas buenas son muy caras y las escuelas públicas son de pésima calidad, de pésima calidad.	P 4: TP centro demo 2.pdf - 4:1 [en Colombia las escuelas buena..] (1:673-1:786) (Super)
Implicaturas		
Unidad Nacional	Hay un grupo de colombianos que confían que Juan Manuel Santos... ofrezca educación de calidad y gratuita.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:13 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:470-2:699) (Super)
Partido Conservador	La educación en Colombia no es de calidad.	P13: IP conservador.pdf - 13:4 [La educación en Colombia no es..] (1:325-1:366) (Super)
Unión Patriótica	La educación de calidad depende de la posición socioeconómica de la familia de los niños y los jóvenes que van a la escuela y el colegio.	P86: IaP union patriotica.pdf - 86: [La educación de calidad depend..] (1:207-1:345) (Super)
	La educación básica y media de tipo pública no es de buena calidad	P86: IaP union patriotica.pdf - 86:4 [La educación básica y media de..] (1:349-1:414) (Super)

**Tabla 66. Citas e Implicaturas Subtemas “atención de la educación por parte del gobierno”, “reforma a la educación superior” e “inversión en educación”**

Partido	Citas / Implicaturas	Documentos primarios
	Cita “atención a la educación por parte del gobierno”	
Centro Democrático	...es culpa del gobierno que abandona la educación y por eso cada día está peor.	P 4: TP centro demo 2.pdf - 4:2 [es culpa del gobierno que aban..] (1:825-1:904) (Super)
	Implicatura “reforma a la educación superior”	
Partido Liberal	La educación superior requiere una reforma. La educación superior no está bien tal como está.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:20 [La educación superior requiere..] (3:662-3:755) (Super)
	Implicaturas “Inversión en educación”	
	Por invertir en la guerra no se invierte en educación.	P55: IaS liberal D.pdf - 55:6 [Por invertir en la guerra no s..] (1:317-1:369) (Super)
Polo Democrática	Hemos perdido el derecho... a la educación.	P43: Ia S polo A.pdf - 43:4 [Hemos perdido el derecho a la ..] (1:322-1:372) (Super)

**Tabla 67. Implicaturas Subtema “inversión en educación” del Partido Unidad Nacional**

Implicaturas	Documentos primarios
Hay un grupo de colombianos que confían que Juan Manuel Santos... ofrezca educación de calidad y	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:14 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:470-2:700) (Super)

---

gratuita.	
Vote por Juan Manuel Santos porque... invierte en educación.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:19 [Vote por Juan Manuel Santos po..] (3:167-3:377) (Super)
Vote por Juan Manuel Santos porque... invierte en educación...	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:20 [Vote por Juan Manuel Santos po..] (3:167-3:391) (Super)
El presidente Juan Manuel Santos ha regalado computadores a los colegios del país.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:30 [El presidente Juan Manuel Sant..] (2:704-2:784) (Super)
La paz se construye dotando de material a los colegios. La paz se construye con inversión en educación.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:35 [La paz se construye dotando de..] (2:788-2:891) (Super)

---

**Tabla 68. Implicaturas y Citas Subtema “costo de la educación”**

Partido	Citas / Implicaturas	Documentos primarios
	Implicaturas	
Unidad Nacional	Hay un grupo de colombianos que quieren la educación se gratuita en todos los niveles. Ese grupo de colombianos está a lo largo y ancho del país. Los colombianos a lo largo y ancho del país quieren que la educación sea gratuita en todos los niveles.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:20 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:217-2:461) (Super)
	Hay un grupo de colombianos que confían que Juan Manuel Santos... ofrezca educación de calidad y gratuita. Ese grupo de colombianos está a lo largo y ancho del país.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:21 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:470-2:760) (Super)

	La educación en Colombia no es gratuita en todos los niveles.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:13 [La educación en Colombia no es..] (2:1019-2:1079) (Super)
	Hay un grupo de colombianos que confían que Juan Manuel Santos... ofrezca educación de calidad y gratuita.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:13 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:470-2:699) (Super)
	Cita	
Centro Democrático	...en Colombia las escuelas buenas son muy caras.	P 4: TP centro demo 2.pdf - 4:1 [en Colombia las escuelas buena..] (1:673-1:786) (Super)

**Tabla 69. Implicaturas Subtema “el sistema de salud es defectuoso”**

Partido	Implicaturas	Documentos primarios
Unidad Nacional	Hay un grupo de colombianos que confían que Juan Manuel Santos desmovilice a la guerrilla de las FARC, dé empleo, mejore el sistema de salud	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:11 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:470-2:611) (Super)
	Hay un grupo de colombianos que quieren que se mejore el sistema de salud de los colombianos. Ese grupo de colombianos está a lo largo y ancho del país. Los colombianos a lo largo y ancho del país quieren que se mejore el sistema de salud del país.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:17 [Hay un grupo de colombianos qu..] (1:308-1:561) (Super)
	Hay un grupo de colombianos que confían que Juan Manuel Santos desmovilice a la guerrilla de las	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:23 [Hay un grupo de

	FARC, dé empleo, mejore el sistema de salud.	colombianos qu..] (2:470-2:612) (Super)
	El sistema de salud de colombiano no es humano ni eficiente.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:7 [El sistema de salud de colombi..] (2:61-2:120) (Super)
	El sistema de salud colombiano no brinda una atención adecuada a las personas.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:28 [El sistema de salud colombiano..] (2:123-2:200) (Super)
Partido Conservador	El sistema de salud no funciona bien	P13: IP conservador 1.pdf - 13:3 [El sistema de salud no funcion..] (1:369-1:404) (Super)
Polo Democrático	Hemos perdido el derecho a la salud	P43: Ia S polo A.pdf - 43:3 [Hemos perdido el derecho a la ..] (1:322-1:356) (Super)
	El actual sistema de salud requiere de un cambio	P46: Ia S polo D.pdf - 46:1 [El actual sistema de salud req..] (1:1-1:48) (Super)
	La gente no es atendida con dignidad.	P46: Ia S polo D.pdf - 46:3 [La gente no es atendida con di..] (1:97-1:133) (Super)
	Las EPS crean barreras de acceso al servicio de salud.	P46: Ia S polo D.pdf - 46:4 [Las EPS crean barreras de acce..] (1:136-1:189) (Super)
	Los médicos conocen los problemas que tiene el sistema actual de salud en Colombia.	P46: Ia S polo D.pdf - 46:5 [Los médicos conocen los proble..]

		(1:193-1:275) (Super)
	En Colombia hay que rogar para recibir la atención en salud.	P46: Ia S polo D.pdf - 46:6 [En Colombia hay que rogar para..] (1:278-1:337) (Super)
Partido Liberal	Colombia tiene un sistema de salud que no funciona bien	P54: IaS liberal C.pdf - 54:1 [Colombia tiene un sistema de s..] (1:1-1:55) (Super)

**Tabla 70. Cita Subtema “las EPS son un negocio” del Polo Democrático**

Citas	Documentos primarios
Como médico voy al Senado a cambiar el sistema de salud, vamos a acabar el negocio de las EPS	P32: TS polo 4.pdf - 32:1 [Como médico voy al Senado a ca..] (1:217-1:313) (Super)

**Tabla 71. Implicaturas y Cita Subtemas “democracia”, “eficiencia del Congreso”, “confianza en las instituciones públicas” y “corrupción”**

Partido	Citas / Implicaturas	Documentos primarios
Implicaturas “democracia”		
Polo Democrático	Los gobernantes gobiernan para su propio beneficio. Cuando los gobernantes actúan para su beneficio, el gobierno para el pueblo (la democracia) se destruye.	P43: Ia S polo A.pdf - 43:2 [Los gobernantes gobiernan para..] (1:129-1:319) (Super)
AICO	EL Congreso no representa los intereses de los colombianos.	P48: Iai S aico A.pdf - 48:1 [EL Congreso no representa los ..] (1:1-1:59) (Super)



## Implicatura “eficiencia del Congreso”

El Congreso no es eficiente en la solución de los problemas de los colombianos. P48: Iai S aico A.pdf - 48:3 [El Congreso no es eficiente en..] (1:120-1:198) (Super)

## Implicaturas “confianza en las instituciones públicas”

Congreso no ha hecho un buen trabajo en el control del gobierno nacional ante decisiones inconvenientes para los colombianos. P48: Iai S aico A.pdf - 48:6 [I Congreso no ha hecho un buen..] (1:202-1:330) (Super)

El Congreso no está realizando el control a los otros poderes. P48: Iai S aico A.pdf - 48:7 [El Congreso no está realizando..] (1:333-1:394) (Super)

El fondo negro refuerza la idea de lo oscuro, de lo oculto. P48: Iai S aico A.pdf - 48:8 [El fondo negro refuerza la ide..] (1:435-1:492) (Super)

El color rojo cumple la función de alertar. P48: Iai S aico A.pdf - 48:9 [el color rojo cumple la funció..] (1:831-1:872) (Super)

El Congreso no ha hecho un buen trabajo en el control del gobierno nacional ante decisiones inconvenientes para los colombianos. P48: Iai S aico A.pdf - 48:4 [El Congreso no ha hecho un bue..] (1:201-1:330) (Super)

El Congreso no está realizando el control a los otros poderes. P48: Iai S aico A.pdf - 48:5 [El Congreso no está realizando..] (1:333-1:393) (Super)

Partido Liberal Los otros congresistas no protegieron al agro colombiano. P52: IaS liberal A.pdf - 52:3 [Los otros congresistas no prot..] (1:148-1:204) (Super)

Cita “confianza en las instituciones públicas”		
Cambio Radical	Esa institución debería representar a los colombianos. Deberíamos confiar en que esa institución busca solucionar los problemas, controlar al gobierno, controlar a los demás poderes, pero lo que vemos hoy es que, por culpa de los congresistas, los ciudadanos no confiamos en esa institución que es la base de la democracia.	P27: TS cambio radical 2.pdf - 27:1 [Esa institución debería repres..] (1:213-1:547) (Super)
Implicaturas “corrupción”		
AICO	El Congreso favorece el interés de algunos particulares.	P48: Iai S aico A.pdf - 48:2 [El Congreso favorece el interés..] (1:62-1:117) (Super)

**Tabla 72. Implicaturas Subtemas “economía nacional”, “beneficios económicos de la minería no son para el país”, “tratado de libre comercio con la Unión Europea”, “producción nacional” y “costo de vida”**

Partido	Implicaturas	Documentos primarios
“economía nacional”		
Centro Democrático	No hay confianza en la economía colombiana. Antes hubo confianza en la economía colombiana. Ese antes fue durante los dos gobiernos de Álvaro Uribe, quien a través de su política de Seguridad Democrática permitió que muchos volvieran a sus fincas. El hecho de que las personas puedan volver a sus fincas permite	P38: Ia S centro democratico C.pdf - 38:2 [No hay confianza en la economí..] (1:1-1:698) (Super)

que desarrollen actividades productivas como la agricultura, el turismo y la industria. Quienes pueden lograr el crecimiento económico son los inversionistas nacionales y extranjeros. El crecimiento del 6% en la economía es un buen porcentaje de crecimiento. El crecimiento del 6% quizá sea una meta anual. La confianza de la economía se logra con la Seguridad Democrática.

Quienes pueden lograr el crecimiento económico son los inversionistas nacionales y extranjeros. P38: Ia S centro democratico C.pdf - 38:3 [Quienes pueden lograr el creci..] (1:409-1:505) (Super)

El crecimiento del 6% en la economía es un buen porcentaje de crecimiento. El crecimiento del 6% quizá sea una meta anual. P38: Ia S centro democratico C.pdf - 38:4 [El crecimiento del 6% en la ec..] (1:508-1:630) (Super)

La confianza de la economía se logra con la Seguridad Democrática. P38: Ia S centro democratico C.pdf - 38:5 [La confianza de la economía se..] (1:633-1:697) (Super)

“beneficios económicos de la minería no son para el país”

Polo Democrático El país está siendo explotado por multinacionales mineras. Los beneficios económicos de la minería no se quedan en el país. P45: Ia S polo C.pdf - 45:2 [El país está siendo explotado ..] (1:120-1:243) (Super)

“tratado de libre comercio con la Unión Europea”

Partido Liberal Colombia firmó el tratado de libre comercio con la Unión Europea. P52: IaS liberal A.pdf - 52:1 [Colombia firmó el tratado de l..] (1:1-1:64)

	(Super)
El tratado de libre comercio con la Unión Europea es ventajoso para ese grupo.	P52: IaS liberal A.pdf - 52:2 [El tratado de libre comercio c..] (1:68-1:145) (Super)
Esa desprotección se deriva de la entrada al país de productos agrícolas a precios muy bajos. Si los productos extranjeros son más baratos, los usuarios los preferirán.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:10 [Esa desprotección se deriva de..] (1:862-1:1030) (Super)
Esos productos son más baratos porque son financiados con subsidios del país donde se producen. Si los colombianos compran productos agrícolas extranjeros, los productores nacionales no pueden vender los suyos. Si los productores nacionales no pueden vender sus productos, no recibirán dinero para mantener su actividad agrícola.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:11 [Esos productos son más baratos..] (2:1-2:337) (Super)
“producción nacional”	
En Colombia se produce y se procesa panela.	P52: IaS liberal A.pdf - 52:5 [En Colombia se produce y se pr..] (1:323-1:365) (Super)
“Costo de vida”	
El costo de vida en el país es alto.	P55: IaS liberal D.pdf - 55:2 [El costo de vida en el país es..] (1:26-1:61) (Super)

---

**Tabla 73. Implicaturas Subtemas “construcción de obras” e “inversión en vías”**

Partido	Implicaturas	Documentos primarios
Unidad Nacional	Juan Manuel Santos construye obras para la gente.	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:4 [Juan Manuel Santos construye o..] (1:510-1:557) (Super)
	El gobierno ha construido vías.	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:5 [El gobierno ha construido vías..] (1:636-1:666) (Super)
	El gobierno ha realizado obras en lugares apartados del país	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:6 [El gobierno ha realizado obras..] (1:746-1:805) (Super)
	Germán Vargas Lleras realiza obras para los colombianos.	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:13 [Germán Vargas Lleras realiza o..] (2:956-2:1011) (Super)
	El gobierno lleva obras a lugares tradicionalmente desatendidos por el gobierno nacional.	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:8 [El gobierno lleva obras a luga..] (1:884-1:972) (Super)
Partido Liberal	Por invertir en la guerra no se invierte en... vías.	P55: IaS liberal D.pdf - 55:7 [Por invertir en la guerra no s..] (1:317-1:375) (Super)

**Tabla 74. Implicaturas y Cita Subtema “corrupción”**

Partido	Citas / Implicaturas	Documentos primarios
Implicaturas “corrupción”		
Partido Conservador	En Colombia algunas intimidan personas a quienes quieren denunciar la corrupción. En Colombia hay	P13: IP conservador.pdf - 13:1 [En Colombia algunas personas i..] (1:1-

	<p>corrupción. La corrupción trae como consecuencia el robo de dinero de los colombianos.</p>	1:186) (Super)
Polo Democrático	<p>Los gobernantes son corruptos. Los gobernantes hacen parte de una mafia. Los gobernantes gobiernan para su propio beneficio.</p> <p>La desigualdad se debe a las mafias. Acabemos con las mafias. Alexander López Maya no hace parte de esas mafias pues él las está denunciando. Se puede acabar con las mafias votando por el candidato Alexander López Maya.</p> <p>Las EPS se quedan con la plata de la salud.</p> <p>Las EPS crean barreras de acceso al servicio de salud.</p>	<p>P43: Ia S polo A.pdf - 43:1 [Los gobernantes son corruptos...] (1:1-1:126) (Super)</p> <p>P43: Ia S polo A.pdf - 43:8 [La desigualdad se debe a las m..] (1:529-1:749) (Super)</p> <p>P46: Ia S polo D.pdf - 46:2 [Las EPS se quedan con la plata..] (1:52-1:93) (Super)</p> <p>P46: Ia S polo D.pdf - 46:4 [Las EPS crean barreras de acce..] (1:136-1:189) (Super)</p>
AICO	<p>El Congreso favorece el interés de algunos particulares.</p> <p>Cita “corrupción”</p>	<p>P48: Iai S aico A.pdf - 48:2 [El Congreso favorece el interés..] (1:62-1:117) (Super)</p>
Polo Democrático	<p>A Colombia la gobierna la corrupción y las mafias que destruyen la democracia, que destruyen nuestra vida.</p>	<p>P29: TS polo 1.pdf - 29:1 [A Colombia la gobierna la corr..] (1:485-1:593) (Super)</p>

---

**Tabla 75. Implicaturas “legislación”**

Partido	Implicaturas	Documentos primarios
	“aborto”	
Partido Conservador	Hay un sector del país que acepta el aborto.	P51: IaS conservador A.pdf - 51:1 [Hay un sector del país que ace..] (1:1-1:46) (Super)
	“drogadicción”	
	Hay un sector del país que acepta... la drogadicción.	P51: IaS conservador A.pdf - 51:2 [Hay un sector del país que ace..] (1:1-1:61) (Super)
	“suicidio asistido”	
	Hay un sector del país que acepta... el suicidio asistido.	P51: IaS conservador A.pdf - 51:3 [Hay un sector del país que ace..] (1:1-1:82) (Super)
	“matrimonio entre parejas del mismo sexo”	
	Hay un sector del país que acepta... los matrimonios entre parejas de un mismo género.	P51: IaS conservador A.pdf - 51:4 [Hay un sector del país que ace..] (1:1-1:136) (Super)
	“Libertades civiles”	
Partido Liberal	En Colombia no hay una libertad efectiva de cultos.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:2 [En Colombia no hay una liberta..] (1:127-1:177) (Super)
	“maltrato infantil”	
	En Colombia muchos niños sufren maltrato.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:15 [En

Colombia muchos niños sufren.]

(2:781-2:820) (Super)

“las normas no se cumplen”

Hay derechos y garantías para proteger a los niños, pero estos no son aplicados.

P54: IaS liberal C.pdf - 54:23 [Hay derechos y garantías para ..] (4:1-4:80) (Super)

**Tabla 76. Implicaturas Subtema “medio ambiente”**

Partido	Implicaturas	Documentos primarios
OPIAC	Los colombianos no tienen una relación pacífica con la naturaleza.	P47: Ia S se A.pdf - 47:1 [Los colombianos no tienen una ..] (1:1-1:66) (Super)
	Los colombianos no cuidan el agua, ni los suelos ni la biodiversidad.	P47: Ia S se A.pdf - 47:2 [Los colombianos no cuidan el a..] (1:69-1:136) (Super)
	La paz con la naturaleza se puede lograr usando semillas libres y no las alteradas genéticamente de uso comercial que no permiten su reutilización para nuevas cosechas.	P47: Ia S se A.pdf - 47:3 [La paz con la naturaleza se pu..] (1:408-1:577) (Super)
Partido Liberal	En Colombia no hay muchas discusiones sobre el medio ambiente.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:21 [En Colombia no hay muchas disc..] (3:839-3:900) (Super)
	...se debe exigir a los mineros el cuidado del medio ambiente a través de normas presentes en los contratos de explotación minera.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:22 [se debe exigir a los mineros e..] (3:1489-3:1616) (Super)



**Tabla 77. Implicaturas Subtemas “terrorismo” y “criminalidad”**

Partido	Implicaturas	Documentos primarios
Centro Democrático	Las FARC es un grupo terrorista.	P37: Ia S centro democratico B.pdf - 37:4 [Las FARC es un grupo terrorist..] (1:257-1:288) (Super);  P39: Ia S centro democratico A.pdf - 39:2 [Las FARC son terroristas.] (1:368-1:392) (Super)
	Las FARC son criminales de guerra.	P37: Ia S centro democratico B.pdf - 37:5 [Las FARC son criminales de gue..] (1:291-1:324) (Super)
	Las FARC han cometido delitos de lesa humanidad.	P37: Ia S centro democratico B.pdf - 37:6 [Las FARC han cometido delitos ..] (1:327-1:374) (Super)
Partido Conservador	El Partido Conservador defenderá el progreso y no negociaran con los delincuentes de las FARC.	P42: Ia S conservador D.pdf - 42:4 [El Partido Conservador defende..] (2:1-2:96) (Super)

**Tabla 78. Implicaturas Subtemas “diversidad étnica y cultural”, “disputa entre fuerzas políticas”, “el país no está bien” y “privatización de las empresas públicas”**

Partido	Citas	Documentos primarios
	“diversidad étnica y cultural “	
Unidad Nacional	Los afrodescendientes son pobres.	P 14: IvP unidad nacional.pdf - 14:15 [Los afrodescendientes son pobr..] (2:1101-2:1133) (Super)

	Juan Manuel Santos visita y conoce a las comunidades indígenas del país.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:28 [Juan Manuel Santos visita y co..] (2:564-2:635) (Super)
	Juan Manuel Santos reconoce a los colombianos a lo largo del país.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:29 [Juan Manuel Santos reconoce a ..] (2:496-2:561) (Super)
OPIAC	Aparece un grupo de indígenas quienes presentan a su candidata (tres hombres y una mujer). Dos hombres indígenas visten prendas de la comunidad Arhuaca que vive en la Sierra Nevada de Santa Marta (gorro y túnica blanca, mochila, cabello largo). Las dos mujeres también visten un atuendo blanco propio de la comunidad Arhuaca. Voz en <i>in</i> (hombre indígena): Vamos a elegir a la primera mujer indígena al senado SE la alianza por la vida [Música indígena]. El tercer hombre tiene rasgos físicos propios de los indígenas de la amazonia. Lleva el cabello corto, una cinta de colores sobre la cabeza y otra en el torso. Tiene la cara pintada.	P35: TS se 1.pdf - 35:1 [Aparece un grupo de indígenas ..] (1:1390-2:187) (Super)
Partido Liberal	Hay varias Colombias. Esas Colombias se refieren a los colombianos.  “disputa entre fuerzas políticas”	P54: IaS liberal C.pdf - 54:3 [Hay varias Colombias. Esas Col..] (1:180-1:247) (Super)
Cambio Radical	El candidato Dusan Pérez no quiere ser parte de esa pelea entre santistas y uribistas.	P36: Ia S cambio radical A.pdf - 36:5 [El candidato Dusan Pérez no qu..] (1:507-1:592) (Super)

Partido Liberal	Los colombianos están divididos entre aquellos que quieren que se negocie la rendición de la guerrilla de las FARC y aquellos que no quieren que se negocie con ellos.  “el país no está bien”	P54: IaS liberal C.pdf - 54:4 [Los colombianos están dividido..] (1:308-1:475) (Super)
Partido Conservador	El país no va bien.  “privatización de las empresas públicas”	P42: Ia S conservador D.pdf - 42:5 [El país no va bien] (2:99-2:116) (Super)
Partido Polo Democrático	Las empresas públicas se están acabando. Las empresas públicas son para el beneficio de los colombianos. Si los campesinos votan por Alberto Castilla, este candidato velará por los intereses económicos de los campesinos.	P45: Ia S polo C.pdf - 45:3 [Las empresas públicas se están..] (1:315-1:538) (Super)

**Tabla 79. Temas de Campaña (Situación de Colombia) por Partido Político**

	AICO	CR	CD	PCC	PU	PLC	OPIAC	PDA	UP	Totales
Campo	0	0	0	19	4	6	4	4	1	38
Corrupción	1	0	0	1	0	0	0	5	0	7
Economía	0	0	4	0	0	6	0	1	0	11
Educación	0	0	2	1	9	2	0	1	2	17
Gobierno	9	1	0	0	0	1	0	1	0	12
Guerra	0	0	0	1	12	15	0	1	2	31
Infraestructura	0	0	0	0	5	1	0	0	0	6

Legislación	0	0	0	4	0	3	0	0	0	7
Medio ambiente	0	0	0	0	0	2	3	0	0	5
Otros	0	1	0	1	3	2	1	1	0	9
Paz	0	3	8	3	42	15	0	4	3	78
Salud	0	0	0	1	5	1	0	7	1	15
Seguridad	0	0	4	1	0	0	0	0	0	5
Temas sociales	0	6	0	5	24	5	0	2	1	43
Vivienda	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
Totales	10	11	18	37	106	59	8	27	10	286

**Tabla 80. Citas en Partido Liberal**

Citas	Documentos primarios
“la paz”	
Colombia vive un momento muy importante para la paz.	P17: TS liberal 2.pdf - 17:1 [Colombia vive un momento muy i..] (1:514-1:567) (Super)
“subsídios a los servicios”	
Con nuestros debates se logró el subsidio del gas propano para los estratos 1 y 2 de los colombianos	P16: TS liberal 1.pdf - 16:1 [Con nuestros debates se logró ..] (1:543-1:643) (Super)

**Tabla 81. Implicaturas del Tema “economía” en Partido Liberal**

Implicaturas	Documentos primarios
<b>“tratado de libre comercio con la Unión Europea”</b>	
Colombia firmó el tratado de libre comercio con la Unión Europea.	P52: IaS liberal A.pdf - 52:1 [Colombia firmó el tratado de l..] (1:1-1:64) (Super)
El tratado de libre comercio con la Unión Europea es ventajoso para ese grupo.	P52: IaS liberal A.pdf - 52:2 [El tratado de libre comercio c..] (1:68-1:145) (Super)
Esa desprotección se deriva de la entrada al país de productos agrícolas a precios muy bajos. Si los productos extranjeros son más baratos, los usuarios los preferirán.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:10 [Esa desprotección se deriva de..] (1:862-1:1030) (Super)
Esos productos son más baratos porque son financiados con subsidios del país donde se producen. Si los colombianos compran productos agrícolas extranjeros, los productores nacionales no pueden vender los suyos. Si los productores nacionales no pueden vender sus productos, no recibirán dinero para mantener su actividad agrícola.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:11 [Esos productos son más baratos..] (2:1-2:337) (Super)
<b>“producción nacional”</b>	
En Colombia se produce y se procesa panela.	P52: IaS liberal A.pdf - 52:5 [En Colombia se produce y se pr..] (1:323-1:365) (Super)
<b>“costo de vida”</b>	
El costo de vida en el país es alto.	P55: IaS liberal D.pdf - 55:2 [El costo de vida en el país es..] (1:26-1:61) (Super)

**Tabla 82. Implicaturas del Subtema “diálogos de paz con las FARC” en Partido Liberal**

Implicaturas	Documentos primarios
--------------	----------------------

Colombia no ha tenido la oportunidad de la paz desde hace mucho tiempo. El presidente está negociando un acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC.	P53: IaS liberal B.pdf - 53:1 [Colombia no ha tenido la oport..] (1:1-1:150) (Super)
Si no se sigue la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC, Colombia seguirá en guerra.	P53: IaS liberal B.pdf - 53:4 [Si no se sigue la negociación ..] (1:286-1:384) (Super)
El gobierno y la guerrilla de las FARC están negociando el fin del conflicto armado. Si se vota por Gustavo Moncayo, él seguirá apoyando esa negociación para llegar al final de la guerra.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:27 [El gobierno y la guerrilla de ..] (4:747-4:937) (Super)
El presidente está negociando un acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:29 [El presidente está negociando ..] (4:964-4:1040) (Super)
Si no se sigue la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC, Colombia seguirá en guerra.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:32 [Si no se sigue la negociación ..] (5:1-5:98) (Super)
Colombia no ha tenido la oportunidad de la paz desde hace mucho tiempo. El presidente está negociando un acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC.	P53: IaS liberal B.pdf - 53:1 [Colombia no ha tenido la oport..] (1:1-1:150) (Super)
Si no se sigue la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC, Colombia seguirá en guerra.	P53: IaS liberal B.pdf - 53:4 [Si no se sigue la negociación ..] (1:286-1:384) (Super)
El gobierno y la guerrilla de las FARC están negociando el fin del conflicto armado. Si se vota por Gustavo Moncayo, él seguirá apoyando esa negociación para llegar al final de la guerra.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:27 [El gobierno y la guerrilla de ..] (4:747-4:937) (Super)
El presidente está negociando un acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:29 [El presidente está negociando ..] (4:964-4:1040) (Super)
Si no se sigue la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC, Colombia seguirá en guerra.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:32 [Si no se sigue la negociación ..] (5:1-5:98) (Super)

**Tabla 83. Implicaturas del Subtema “apoyo a la paz” en Partido Liberal**

Implicaturas	Documentos primarios
<p>Horacio Serpa se niega a que Colombia siga en guerra. Horacio Serpa apoya el proceso de paz que se negocia con la guerrilla de las FARC.</p>	<p>P53: IaS liberal B.pdf - 53:5 [Horacio Serpa se niega a que C..] (1:387-1:522) (Super)</p>
<p>Las ideas del Partido Liberal son para generar bienestar al pueblo.</p> <p>“Apoyar la negociación del proceso de paz ayuda a que tengamos una vida mejor”.</p>	<p>P53: IaS liberal B.pdf - 53:7 [Las ideas del Partido Liberal ..] (1:526-1:673) (Super)</p>
<p>Los colombianos están divididos entre aquellos que quieren que se negocie la rendición de la guerrilla de las FARC y aquellos que no quieren que se negocie con ellos.</p>	<p>P54: IaS liberal C.pdf - 54:4 [Los colombianos están dividido..] (1:308-1:475) (Super)</p>
<p>El Partido Liberal apoyará la negociación de la paz entre la guerrilla de las FARC y el gobierno nacional con el fin de desmovilizar a ese grupo insurgente.</p>	<p>P54: IaS liberal C.pdf - 54:19 [El Partido Liberal apoyará la ..] (3:502-3:659) (Super)</p>
<p>Horacio Serpa se niega a que Colombia siga en guerra. Horacio Serpa apoya el proceso de paz que se negocia con la guerrilla de las FARC.</p>	<p>P54: IaS liberal C.pdf - 54:33 [Horacio Serpa se niega a que C..] (5:102-5:238) (Super)</p>
<p>No hay paz en Colombia</p>	<p>P55: IaS liberal D.pdf - 55:1 [No hay paz en Colombia] (1:1-1:22) (Super);</p> <p>P55: IaS liberal D.pdf - 55:3 [No hay paz en Colombia.] (1:149-1:171) (Super)</p>

**Tabla 84. Implicaturas del Subtema “oposición a la de paz” y Cita del subtema “la paz” en Partido Liberal**

Implicaturas / Cita	Documentos primarios
<b>Implicatura “oposición a la paz”</b>	
Hay quienes no quieren que se negocie la paz con la guerrilla de las FARC.	P53: IaS liberal B.pdf - 53:2 [Hay quienes no quieren que se ..] (1:153-1:225) (Super)
Hay quienes no quieren que se negocie la paz con la guerrilla de las FARC.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:30 [Hay quienes no quieren que se ..] (4:1043-4:1116) (Super)
<b>Cita “la paz”</b>	
Colombia vive un momento muy importante para la paz.	P17: TS liberal 2.pdf - 17:1 [Colombia vive un momento muy i..] (1:514-1:567) (Super)

**Tabla 85. Citas e Implicaturas de “temas sociales” en Partido Liberal**

Citas / Implicaturas	Documentos primarios
<b>Cita “subsidiados a los servicios públicos”</b>	
Con nuestros debates se logró el subsidio del gas propano para los estratos 1 y 2 de los colombianos.	P16: TS liberal 1.pdf - 16:1 [Con nuestros debates se logró ..] (1:543-1:643) (Super)
<b>Implicaturas “empleo”</b>	
En Colombia no hay suficientes oportunidades laborales.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:12 [En Colombia no hay suficientes..] (2:436-2:490) (Super)
En Colombia, las personas mayores de 40 años tienen dificultad para conseguir trabajo.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:13 [En Colombia, las personas mayo..] (2:583-2:668) (Super)
El gas propano es subsidiado a las personas pobres.	P52: IaS liberal A.pdf - 52:4 [El gas propano es subsidiado a..] (1:270-1:320) (Super)
<b>Implicaturas “discriminación”</b>	
En Colombia se discrimina a los incapacitados.	P52: IaS liberal A.pdf - 52:6 [En Colombia se discrimina a lo..] (1:535-1:579) (Super)



**Tabla 86. Implicaturas del Tema “campo” en Partido Liberal**

Implicaturas	Documentos primarios
<b>“rentabilidad del campo”</b>	
Si vota por Guillermo García Realpe, hará que el gobierno subsidie las actividades agrícolas.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:34 [Si vota por Guillermo García R..] (2:340-2:432) (Super)
<b>“el campo y los campesinos están abandonados”</b>	
Los lecheros, los paneleros y los papicultores están desprotegidos por parte del gobierno.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:8 [Los lecheros, los paneleros y ..] (1:770-1:859) (Super)

**Tabla 87. Implicaturas del Subtema “guerra” en Partido Liberal**

Implicaturas	Documentos primarios
<b>“guerra”</b>	
La guerrilla de las FARC provoca la guerra en Colombia.	P53: IaS liberal B.pdf - 53:3 [La guerrilla de las FARC provo..] (1:229-1:282) (Super)
El conflicto es la guerra armada entre la guerrilla de las FARC y el gobierno nacional.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:6 [El conflicto es la guerra arma..] (1:532-1:618) (Super)
En Colombia no hay paz porque hay una guerra entre la guerrilla de las FARC y el gobierno nacional.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:16 [En Colombia no hay paz porque ..] (2:977-2:1076) (Super)
Hay un conflicto armado en el país que se puede acabar a través de la negociación.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:24 [Hay un conflicto armado en el ..] (4:428-4:508) (Super)
Ese conflicto se da entre el gobierno nacional y la guerrilla de las FARC quienes difieren sobre el sistema político que se debe implementar en el país. El gobierno pelea a través de su ejército. La guerrilla pelea directamente.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:25 [Ese conflicto se da entre el g..] (4:512-4:744) (Super)
Hay guerra en Colombia.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:28 [Hay guerra en Colombia]

	(4:940-4:961) (Super)
La guerrilla de las FARC provoca la guerra en Colombia.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:31 [La guerrilla de las FARC provo..] (4:1119-4:1172) (Super)
Esa guerra se da con la guerrilla de las FARC y el Gobierno Nacional.	P55: IaS liberal D.pdf - 55:4 [Esa guerra se da con la guerri..] (1:223-1:291) (Super)
La guerra es costosa.	P55: IaS liberal D.pdf - 55:5 [La guerra es costosa.] (1:294-1:314) (Super)

**Tabla 88. Implicaturas de los Subtemas “estragos de la guerra” y “víctimas del conflicto armado” en Partido Liberal**

Implicaturas	Documentos primarios
<b>“estragos de la guerra”</b>	
Los estragos de la guerra son: reclutamiento forzado, secuestro, extorsiones, asesinatos, despojo de bienes y tierras, lesiones permanentes al cuerpo, intimidación, etc.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:18 [Los estragos de la guerra son:..] (3:1-3:171) (Super)
<b>“víctimas del conflicto armado”</b>	
Hay personas que han sido víctimas de un conflicto.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:5 [Hay personas que han sido víct..] (1:479-1:529) (Super)
El gobierno debe garantizar la reparación a las víctimas de esa guerra. Si se vota por Guillermo Rivera, él exigirá que se repare a las víctimas.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:7 [El gobierno debe garantizar la..] (1:622-1:766) (Super)
No hay paz porque en medio del conflicto la población civil sufre los estragos de la guerra.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:17 [No hay paz porque en medio del..] (2:1080-2:1171) (Super)
La guerra desplaza forzosamente de sus residencias a las familias.	P55: IaS liberal D.pdf - 55:9 [La guerra desplaza forzosament..] (1:393-1:458) (Super)
Debido a la guerra personas inocentes murieron.	P55: IaS liberal D.pdf - 55:10 [Debido a la guerra personas in..] (1:461-1:507) (Super)

**Tabla 89. Implicaturas del Tema “educación” en Partido Liberal**

Implicaturas	Documentos primarios
<b>“reforma a la educación superior”</b>	
La educación superior requiere una reforma. La educación superior no está bien tal como está.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:20 [La educación superior requiere..] (3:662-3:755) (Super)
<b>“Inversión en educación”</b>	
Por invertir en la guerra no se invierte en educación.	P55: IaS liberal D.pdf - 55:6 [Por invertir en la guerra no s..] (1:317-1:369) (Super)

**Tabla 90. Implicaturas de los Temas “salud”, “gobierno”, “infraestructura” y “medio ambiente” en Partido Liberal**

Implicaturas	Documentos primarios
<b>“el sistema de salud es defectuoso”</b>	
Colombia tiene un sistema de salud que no funciona bien	P54: IaS liberal C.pdf - 54:1 [Colombia tiene un sistema de s..] (1:1-1:55) (Super)
<b>“democracia”</b>	
Los otros congresistas no protegieron al agro colombiano.	P52: IaS liberal A.pdf - 52:3 [Los otros congresistas no prot..] (1:148-1:204) (Super)
<b>“construcción de obras” e “inversión en vías”</b>	
Por invertir en la guerra no se invierte en... vías.	P55: IaS liberal D.pdf - 55:7 [Por invertir en la guerra no s..] (1:317-1:375) (Super)
<b>“medio ambiente”</b>	
En Colombia no hay muchas discusiones sobre el medio ambiente.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:21 [En Colombia no hay muchas disc..] (3:839-3:900) (Super)
...se debe exigir a los mineros el cuidado del medio ambiente a través de normas presentes en los contratos de explotación minera.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:22 [se debe exigir a los mineros e..] (3:1489-3:1616) (Super)

**Tabla 91. Implicaturas del Tema “legislación” en Partido Liberal**

Implicaturas	Documentos primarios
En Colombia no hay una libertad efectiva de cultos. “maltrato infantil”	P54: IaS liberal C.pdf - 54:2 [En Colombia no hay una liberta..] (1:127-1:177) (Super)
En Colombia muchos niños sufren maltrato. “las normas no se cumplen”	P54: IaS liberal C.pdf - 54:15 [En Colombia muchos niños sufren..] (2:781-2:820) (Super)
Hay derechos y garantías para proteger a los niños, pero estos no son aplicados.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:23 [Hay derechos y garantías para ..] (4:1-4:80) (Super)

**Tabla 92. Implicaturas del Tema “otros” en Partido Liberal**

Implicaturas	Documentos primarios
“diversidad étnica y cultural”	
Hay varias Colombias. Esas Colombias se refieren a los colombianos.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:3 [Hay varias Colombias. Esas Col..] (1:180-1:247) (Super)
“disputa entre fuerzas políticas”	
Los colombianos están divididos entre aquellos que quieren que se negocie la rendición de la guerrilla de las FARC y aquellos que no quieren que se negocie con ellos.	P54: IaS liberal C.pdf - 54:4 [Los colombianos están dividido..] (1:308-1:475) (Super)

**Tabla 93. Citas del Tema “campo” en Partido Conservador**

Citas	Documentos primarios
“las FARC empobrecieron el campo”	
Las FARC empobrecieron el campo	P21: TS conservador 2.pdf - 21:1 [Las FARC empobrecieron el camp..] (1:384-1:414) (Super)
Imagen “las FARC empobrecieron el campo”	

Las FARC empobrecieron el campo, ahora quieren dizque salvarlo P21: TS conservador 2.pdf - 21:2 [Las FARC empobrecieron el camp..] (1:54-1:117) (Super)

#### Imagen “paro nacional agrario”

Personas marchando por una calle, gritando. Son los participantes del paro campesino de agosto 26 de 2013. “Paro Nacional Agrario 2013” P25: TS conservador 5.pdf - 25:1 [Personas marchando por una cal..] (1:33-1:171) (Super)

### Tabla 94. Implicaturas del Tema “paz” en *Spots* para el Senado del Partido

#### Conservador

Implicaturas	Documentos primarios
<b>“diálogos de paz”</b>	
La guerrilla de las FARC ha manifestado su interés de mejorar el campo.	P56: Iav S conservador B.pdf - 56:2 [La guerrilla de las FARC ha ma..] (1:29-1:99) (Super)
<b>“injusticia”</b>	
La impunidad se está negociando con la guerrilla de las FARC en La Habana.	P42: Ia S conservador D.pdf - 42:2 [La impunidad se está negociand..]
Un proceso de paz con una guerrilla conduce a perdonarle a ese grupo los delitos cometidos.	(1:201-1:575) (Super)
En el pasado se perdonó a un grupo guerrillero (el M19) sus delitos.	
La guerrilla de las FARC ha cometidos muchos delitos contra la población civil.	
No es justo que los delincuentes no vayan a la cárcel.	
Usted es un colombiano que no quiere que la guerrilla de las FARC quede impune por los delitos que cometió.	P42: Ia S conservador D.pdf - 42:3 [Usted es un colombiano que no ..]
El Partido Conservador es el partido que quiere el progreso y no quiere la impunidad.	(1:789-1:984) (Super)

**Tabla 95. Implicaturas de “temas sociales” en Partido Conservador**

Implicaturas	Documentos primarios
<b>“pobreza”</b>	
Llevar las tecnologías de la información y de la comunicación a los lugares más apartados y más pobres ayuda a que las personas puedan acceder a la misma información que las personas que tienen dinero para pagar por esas tecnologías.	P41: Ia S conservador C.pdf - 41:2 [Llevar las tecnologías de la i..] (1:37-1:273) (Super)
Los campesinos son pobres.	P41: Ia S conservador C.pdf - 41:5 [Los campesinos son pobres.] (1:387-1:412) (Super)
Los campesinos viven en la pobreza.	P50: Iai S conservador E.pdf - 50:4 [Los campesinos viven en la pob..] (1:202-1:236) (Super)
Los campesinos son personas no favorecidas. El no ser favorecido es no tener recursos económicos para desempeñar una labor.	P56: Iav S conservador B.pdf - 56:9 [Los campesinos son personas no..] (1:225-1:348) (Super)
<b>“necesidades del pueblo”</b>	
El Partido Conservador piensa en las necesidades de Colombia.	P42: Ia S conservador D.pdf - 42:7 [El Partido Conservador piensa ..] (2:322-2:382) (Super)

**Tabla 96. Citas e Implicaturas del Tema “campo” en Partido Conservador**

Citas / Implicaturas	Documentos primarios
<b>Citas “las FARC empobrecieron el campo”</b>	
Las FARC empobrecieron el campo.	P21: TS conservador 2.pdf - 21:1 [Las FARC empobrecieron el camp..] (1:384-1:414) (Super)
Las FARC empobrecieron el campo, ahora	P21: TS conservador 2.pdf - 21:2 [Las FARC

quieren dizque salvarlo.	empobrecieron el camp..] (1:54-1:117) (Super)
(Cita) imagen “paro nacional agrario”	
Personas marchando por una calle, gritando. Son los participantes del paro campesino de agosto 26 de 2013. “Paro Nacional Agrario 2013”.	P25: TS conservador 5.pdf - 25:1 [Personas marchando por una cal..] (1:33-1:171) (Super)”
Implicaturas “rentabilidad del campo”	
Al campo no se le puede descuidar.	P40: Ia S conservador B.pdf - 40:1 [Al campo no se le puede descui..] (1:1-1:34) (Super); P41: Ia S conservador C.pdf - 41:1 [Al campo no se le puede descui..] (1:1-1:33) (Super)
Los campesinos no tienen una vida digna.	P42: Ia S conservador D.pdf - 42:6 [Los campesinos no tienen una v..] (1:159-1:198) (Super)
La agricultura es poco rentable.	P50: Iai S conservador E.pdf - 50:2 [La agricultura es poco rentabl..] (1:124-1:155) (Super)
Los campesinos viven en la pobreza.	P50: Iai S conservador E.pdf - 50:4 [Los campesinos viven en la pob..] (1:202-1:236) (Super)
Implicaturas “el campo y los campesinos están abandonados”	
El campo y el campesino no son tratados con dignidad. El gobierno ha abandonado el campo y a los campesinos. Los campesinos son pobres. El campo y los campesinos necesitan recibir mayor inversión por parte del gobierno.	P41: Ia S conservador C.pdf - 41:4 [El campo y el campesino no son..] (1:276-1:497) (Super)
La guerra ha generado víctimas. Los campesinos son víctimas. Los campesinos (victimas) no tienen tierras.	P42: Ia S conservador D.pdf - 42:1 [Los campesinos no tienen una v..] (1:159-1:197) (Super)
Los campesinos no tienen una vida digna.	
La situación de los campesinos no está bien, razón por la cual salen a marchar.	P50: Iai S conservador E.pdf - 50:1 [La situación de los campesinos..] (1:1-1:79) (Super)

Los campesinos tienen pocas oportunidades.	P50: Iai S conservador E.pdf - 50:3 [Los campesinos tienen pocas op..] (1:158-1:199) (Super)
El campo está empobrecido.	P56: Iav S conservador B.pdf - 56:1 [El campo está empobrecido.] (1:1-1:26) (Super)
Los campesinos necesitan ayuda para ser más productivos.	P56: Iav S conservador B.pdf - 56:3 [Los campesinos necesitan ayuda..] (1:102-1:157) (Super)
Los campesinos necesitan ayuda para la defensa de sus derechos.	P56: Iav S conservador B.pdf - 56:5 [Los campesinos necesitan ayuda..] (1:160-1:222) (Super)
<b>Implicaturas “criminalización del campesino”</b>	
Los campesinos necesitan ayuda para la defensa de sus derechos.	P56: Iav S conservador B.pdf - 56:4 [Los campesinos necesitan ayuda..] (1:160-1:221) (Super)
Los campesinos son personas no favorecidas. El no ser favorecido es no tener recursos económicos para desempeñar una labor. El menos favorecido no puede defender sus derechos.	P56: Iav S conservador B.pdf - 56:7 [Los campesinos son personas no..] (1:225-1:401) (Super)
Hay alguien que se aprovecha de los campesinos.	P56: Iav S conservador B.pdf - 56:8 [Hay alguien que se aprovecha d..] (1:404-1:450) (Super)
El menos favorecido no puede defender sus derechos.	P56: Iav S conservador B.pdf - 56:10 [El menos favorecido no puede d..] (1:351-1:401) (Super)

### **Tabla 97. Implicatura del Tema “educación” en *Spots* a la Presidencia del Partido**

#### **Conservador**

Implicatura	Documentos primarios
<b>“calidad de la educación”</b>	
La educación en Colombia no es de calidad.	P13: IP conservador.pdf - 13:4 [La educación en



---

Colombia no es..] (1:325-1:366) (Super)

---

**Tabla 98. Implicatura del Tema “otros” en *Spot* al Senado del Partido Conservador**

Implicatura	Documentos primarios
<b>“el país no está bien”</b>	
El país no va bien.	P42: Ia S conservador D.pdf - 42:5 [El país no va bien] (2:99-2:116) (Super)

---

**Tabla 99. Implicaturas de los Temas “salud” y “corrupción” en *Spot* a la Presidencia del Partido Conservador**

Implicaturas	Documentos primarios
<b>“el sistema de salud es defectuoso”</b>	
El sistema de salud no funciona bien.	P13: IP conservador 1.pdf - 13:3 [El sistema de salud no funcion..] (1:369-1:404) (Super)
<b>“corrupción”</b>	
En Colombia algunas intimidan personas a quienes quieren denunciar la corrupción. En Colombia hay corrupción. La corrupción trae como consecuencia el robo de dinero de los colombianos.	P13: IP conservador.pdf - 13:1 [En Colombia algunas personas i..] (1:1-1:186) (Super)

---

**Tabla 100. Implicatura del Tema “legislación” en *Spot* al Senado del Partido Conservador**

Implicaturas	Documentos primarios
<b>“aborto”</b>	
Hay un sector del país que acepta el aborto.	P51: IaS conservador A.pdf - 51:1 [Hay un sector del

	país que ace..] (1:1-1:46) (Super)
<b>“drogadicción”</b>	
Hay un sector del país que acepta... la drogadicción.	P51: IaS conservador A.pdf - 51:2 [Hay un sector del país que ace..] (1:1-1:61) (Super)
<b>“suicidio asistido”</b>	
Hay un sector del país que acepta... el suicidio asistido.	P51: IaS conservador A.pdf - 51:3 [Hay un sector del país que ace..] (1:1-1:82) (Super)
<b>“matrimonio entre parejas del mismo sexo”</b>	
Hay un sector del país que acepta... los matrimonios entre parejas de un mismo género.	P51: IaS conservador A.pdf - 51:4 [Hay un sector del país que ace..] (1:1-1:136) (Super)

**Tabla 101. Citas e Implicaturas del Tema “corrupción” en Cambio Radical**

Citas / Implicaturas	Documentos primarios
<b>Implicaturas “diálogos de paz con las FARC”</b>	
Algunos candidatos no están de acuerdo con la gestión del presidente Santos en el tema de la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC.	P36: Ia S cambio radical A.pdf - 36:3 [Algunos candidatos no están de..] (1:98-1:243) (Super)
<b>Implicaturas “apoyo a la paz”</b>	
Algunos candidatos no están de acuerdo con la gestión del presidente Santos en el tema de la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC.	P36: Ia S cambio radical A.pdf - 36:4 [Algunos candidatos no están de..] (1:98-1:504) (Super)
Esos candidatos son los uribistas, los cuales se encuentran en el partido Centro Democrático y el Partido Conservador principalmente.	
Esos candidatos quieren terminar con la negociación de la paz con las FARC y lo harán desde el Congreso de la República.	
<b>Implicaturas “oposición a la paz”</b>	
Algunos candidatos no están de acuerdo con la gestión del presidente Santos en el tema de la negociación de la paz con la guerrilla de las	P36: Ia S cambio radical A.pdf - 36:12 [Algunos candidatos no

FARC. están de..] (1:98-1:503) (Super)

Esos candidatos son los uribistas, los cuales se encuentran en el partido Centro Democrático y el Partido Conservador principalmente.

Esos candidatos quieren terminar con la negociación de la paz con las FARC y lo harán desde el Congreso de la República

**Tabla 102. Implicaturas de “temas sociales” en Cambio Radical**

Implicaturas	Documentos primarios
<b>“necesidades del pueblo”</b>	
Las necesidades de los ciudadanos están relacionadas con la salud.	P36: Ia S cambio radical A.pdf - 36:7 [Las necesidades de los ciudada..] (1:707-1:772) (Super)
Las necesidades de los ciudadanos están relacionadas con... la educación.	P36: Ia S cambio radical A.pdf - 36:8 [Las necesidades de los ciudada..] (1:707-1:785) (Super)
Las necesidades de los ciudadanos están relacionadas con... la vivienda.	P36: Ia S cambio radical A.pdf - 36:9 [Las necesidades de los ciudada..] (1:707-1:800) (Super)
Las necesidades de los ciudadanos están relacionadas con... el progreso.	P36: Ia S cambio radical A.pdf - 36:10 [Las necesidades de los ciudada..] (1:707-1:814) (Super)
El candidato Dusan Pérez quiere ir al Congreso a trabajar por las necesidades de los ciudadanos de la costa. Las necesidades de los ciudadanos están relacionadas con la salud, la educación, la vivienda y el progreso. El candidato Dusan Pérez trabajará principalmente por la vivienda y el progreso, luego por la salud y la educación de los costeños.	P36: Ia S cambio radical A.pdf - 36:11 [I candidato Dusan Pérez quiere..] (1:596-1:949) (Super)
La necesidad más importante es la de la vivienda.	P49: Iai S cambio radical A.pdf - 49:1 [La

necesidad más importante es..] (1:1-1:49) (Super)

**Tabla 103. Cita del Subtema “confianza en las instituciones públicas” y “corrupción” en Cambio Radical**

Cita	Documentos primarios
Esa institución debería representar a los colombianos. Deberíamos confiar en que esa institución busca solucionar los problemas, controlar al gobierno, controlar a los demás poderes, pero lo que vemos hoy es que, por culpa de los congresistas, los ciudadanos no confiamos en esa institución que es la base de la democracia.	P27: TS cambio radical 2.pdf - 27:1 [Esa institución debería repres..] (1:213-1:547) (Super)

**Tabla 104. Implicatura del Subtema “disputa entre fuerzas políticas” en Cambio Radical**

Implicaturas	Documentos primarios
El candidato Dusan Pérez no quiere ser parte de esa pelea entre santistas y uribistas.	P36: Ia S cambio radical A.pdf - 36:5 [El candidato Dusan Pérez no qu..] (1:507-1:592) (Super)

**Tabla 105. Implicaturas del Tema “gobierno” en AICO**

Implicaturas	Documentos primarios
“democracia”	
EL Congreso no representa los intereses de los colombianos.	P48: Iai S aico A.pdf - 48:1 [EL Congreso no representa los ..] (1:1-1:59) (Super)
“eficiencia del Congreso”	
El Congreso no es eficiente en la solución de los problemas de los colombianos.	P48: Iai S aico A.pdf - 48:3 [El Congreso no es eficiente en..] (1:120-1:198) (Super)
“confianza en las instituciones públicas”	
Congreso no ha hecho un buen trabajo en el control	P48: Iai S aico A.pdf - 48:6 [I Congreso no ha

del gobierno nacional ante decisiones inconvenientes para los colombianos.	hecho un buen..] (1:202-1:330) (Super)
El Congreso no está realizando el control a los otros poderes.	P48: Iai S aico A.pdf - 48:7 [El Congreso no está realizando..] (1:333-1:394) (Super)
El fondo negro refuerza la idea de lo oscuro, de lo oculto.	P48: Iai S aico A.pdf - 48:8 [El fondo negro refuerza la ide..] (1:435-1:492) (Super)
El color rojo cumple la función de alertar.	P48: Iai S aico A.pdf - 48:9 [el color rojo cumple la funció..] (1:831-1:872) (Super)
El Congreso no ha hecho un buen trabajo en el control del gobierno nacional ante decisiones inconvenientes para los colombianos.	P48: Iai S aico A.pdf - 48:4 [El Congreso no ha hecho un bue..] (1:201-1:330) (Super)
El Congreso no está realizando el control a los otros poderes. “corrupción”	P48: Iai S aico A.pdf - 48:5 [El Congreso no está realizando..] (1:333-1:393) (Super)
El Congreso favorece el interés de algunos particulares.	P48: Iai S aico A.pdf - 48:2 [El Congreso favorece el interés..] (1:62-1:117) (Super)

**Tabla 106. Citas Varias en Polo Democrático**

Citas	Documentos primarios
“corrupción”	
A Colombia la gobierna la corrupción y las mafias que destruyen la democracia, que destruyen nuestra vida	P29: TS polo 1.pdf - 29:1 [A Colombia la gobierna la corr..] (1:485-1:593) (Super)
“las EPS son un negocio”	
Como médico voy al el Senado a cambiar el sistema de salud, vamos a acabar negocio de las EPS	P32: TS polo 4.pdf - 32:1 [Como médico voy al Senado a ca..] (1:217-1:313) (Super)
“atención a los campesinos por parte del Gobierno”	
Colombia es el único país que tiene unos Gobiernos tan desconectados con la gente, que los campesinos tienen que	P 7: TP polo 1.pdf - 7:1 [Colombia es el único país que ..] (1:728-1:1034) (Super)

ir dos veces a paro; una vez para que los escuchen en sus necesidades y la otra para que les cumplan los acuerdos a los que se comprometió el Gobierno para solucionar los problemas

**“los campesinos están quebrados”**

La quiebra de los campesinos se debe a que están importando en el país todo lo que nosotros antes producíamos; los precios se han venido a pique mientras los insumos de los campesinos están por los cielos; eso tiene que cambiar

P 7: TP polo 1.pdf - 7:2 [La quiebra de los campesinos s..] (1:1038-1:1274) (Super)

**Tabla 107. Implicaturas del Tema “paz” en *Spot a Senado del Polo Democrático***

**Alternativo**

Implicaturas	Documentos primarios
<b>“diálogos de paz con las FARC”</b>	
La paz no está asegurada.	P44: Ia S polo B.pdf - 44:3 [La paz no está asegurada. La p..] (1:278-1:524) (Super)
La paz se está negociando con la guerrilla de las FARC.	
Si creemos que podemos lograr la paz, la podremos conseguir.	
Se puede lograr la paz creyendo en el éxito de la negociación de esta con la guerrilla de las FARC.	
<b>“apoyo a la paz”</b>	
El partido Polo Democrático Alternativo está de acuerdo con la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC.	P44: Ia S polo B.pdf - 44:4 [El partido Polo Democrático Al..] (1:528-1:769) (Super)
El partido Polo Democrático Alternativo trabajará para lograr la forma del acuerdo de la paz con la guerrilla de las FARC.	
La paz no está asegurada.	P44: Ia S polo B.pdf - 44:5 [La paz no está asegurada. La p..] (1:278-1:421) (Super)
La paz se está negociando con la guerrilla de las FARC.	
Si creemos que podemos lograr la paz, la podremos conseguir.	
<b>“la paz” y “construcción de la paz”</b>	

El nuevo país es uno en paz, sin guerra.	P44: Ia S polo B.pdf - 44:1 [El nuevo país es uno en paz, s..] (1:37-1:76) (Super)
--	--

**Tabla 108. Implicaturas de “temas sociales” en *Spot* a Senado del Polo Democrático Alternativo**

Implicaturas	Documentos primarios
<i>“inversión social”</i>	
Hemos perdido el derecho a la salud, a la educación y al trabajo digno.	P43: Ia S polo A.pdf - 43:5 [Hemos perdido el derecho a la ..] (1:322-1:391) (Super)
<i>“desigualdad”</i>	
Hay desigualdad en el país.	P43: Ia S polo A.pdf - 43:6 [Hay desigualdad en el país.] (1:500-1:526) (Super)

**Tabla 109. Implicaturas de los Temas “guerra” y “educación” en *Spots* a Senado del Polo Democrático Alternativo**

Implicaturas	Documentos primarios
<i>“víctimas del conflicto armado”</i>	
La guerra ha generado víctimas. Los campesinos son víctimas. Los campesinos (victimas) no tienen tierras.	P44: Ia S polo B.pdf - 44:2 [La guerra ha generado víctimas..] (1:79-1:185) (Super)
<i>“educación”</i>	
Hemos perdido el derecho... a la educación.	P43: Ia S polo A.pdf - 43:4 [Hemos perdido el derecho a la ..] (1:322-1:372) (Super)

**Tabla 110. Cita e Implicaturas del Tema “salud” en *Spots* a Senado del Polo****Democrático Alternativo**

Citas / Implicaturas	Documentos primarios
<b>Implicaturas “el sistema de salud es defectuoso”</b>	
Hemos perdido el derecho a la salud	P43: Ia S polo A.pdf - 43:3 [Hemos perdido el derecho a la ..] (1:322-1:356) (Super)
El actual sistema de salud requiere de un cambio	P46: Ia S polo D.pdf - 46:1 [El actual sistema de salud req..] (1:1-1:48) (Super)
La gente no es atendida con dignidad.	P46: Ia S polo D.pdf - 46:3 [La gente no es atendida con di..] (1:97-1:133) (Super)
Las EPS crean barreras de acceso al servicio de salud.	P46: Ia S polo D.pdf - 46:4 [Las EPS crean barreras de acce..] (1:136-1:189) (Super)
Los médicos conocen los problemas que tiene el sistema actual de salud en Colombia.	P46: Ia S polo D.pdf - 46:5 [Los médicos conocen los proble..] (1:193-1:275) (Super)
En Colombia hay que rogar para recibir la atención en salud.	P46: Ia S polo D.pdf - 46:6 [En Colombia hay que rogar para..] (1:278-1:337) (Super)
<b>Cita “las EPS son un negocio”</b>	
Como médico voy al Senado a cambiar el sistema de salud, vamos a acabar el negocio de las EPS	P32: TS polo 4.pdf - 32:1 [Como médico voy al Senado a ca..] (1:217-1:313) (Super)

**Tabla 111. Implicaturas de los Temas “gobierno” y “economía” en *Spots* a Senado del****Polo Democrático Alternativo**

Implicaturas	Documentos primarios
<b>“democracia”</b>	
Los gobernantes gobiernan para su propio beneficio.	P43: Ia S polo A.pdf - 43:2 [Los gobernantes gobiernan para..] (1:129-1:319) (Super)
Cuando los gobernantes actúan para su beneficio, el	



gobierno para el pueblo (la democracia) se destruye.

“beneficios económicos de la minería no son para el país”

El país está siendo explotado por multinacionales mineras. P45: Ia S polo C.pdf - 45:2 [El país está  
Los beneficios económicos de la minería no se quedan en siendo explotado ..] (1:120-1:243) (Super)  
el país.

## Tabla 112. Citas e Implicaturas del Tema “corrupción” en *Spots* a Senado del Polo

### Democrático Alternativo

Citas / Implicaturas	Documentos primarios
Cita “corrupción”	
A Colombia la gobierna la corrupción y las mafias que destruyen la democracia, que destruyen nuestra vida.	P29: TS polo 1.pdf - 29:1 [A Colombia la gobierna la corr..] (1:485-1:593) (Super)
Cita “las EPS son un negocio”	
Como médico voy al el Senado a cambiar el sistema de salud, vamos a acabar negocio de las EPS	P32: TS polo 4.pdf - 32:1 [Como médico voy al Senado a ca..] (1:217-1:313) (Super)
Implicaturas “corrupción”	
Los gobernantes son corruptos. Los gobernantes hacen parte de una mafia. Los gobernantes gobiernan para su propio beneficio.	P43: Ia S polo A.pdf - 43:1 [Los gobernantes son corruptos...] (1:1-1:126) (Super)
La desigualdad se debe a las mafias. Acabemos con las mafias. Alexander López Maya no hace parte de esas mafias pues él las está denunciando. Se puede acabar con las mafias votando por el candidato Alexander López Maya.	P43: Ia S polo A.pdf - 43:8 [La desigualdad se debe a las m..] (1:529-1:749) (Super)
Las EPS se quedan con la plata de la salud.	P46: Ia S polo D.pdf - 46:2 [Las EPS se quedan con la plata..] (1:52-1:93) (Super)
Las EPS crean barreras de acceso al servicio de salud.	P46: Ia S polo D.pdf - 46:4 [Las EPS crean barreras de acce..] (1:136-1:189) (Super)

**Tabla 113. Citas del Tema “educación” en Centro Democrático**

Cita	Documentos primarios (spots)
<b>“calidad de la educación” y “costo de la educación”</b>	
...en Colombia las escuelas buenas son muy caras y las escuelas públicas son de pésima calidad, de pésima calidad.	P 4: TP centro demo 2.pdf - 4:1 [en Colombia las escuelas buena..] (1:673-1:786) (Super)
<b>“atención de la educación por parte del Gobierno”</b>	
...es culpa del gobierno que abandona la educación y por eso cada día está peor	P 4: TP centro demo 2.pdf - 4:2 [es culpa del gobierno que aban..] (1:825-1:904) (Super)

**Tabla 114. Implicaturas del Tema “paz” en Centro Democrático**

Implicaturas	Documentos primarios
<b>“oposición a la paz”</b>	
La paz que está negociando el gobierno nacional es una paz con injusticia.	P37: Ia S centro democratico B.pdf - 37:3 [La paz que está negociando el ..]
La paz injusta del gobierno nacional es una en la que las FARC no va a ir a la cárcel por sus crímenes.	(1:73-1:253) (Super)
<b>“injusticia”</b>	
La paz que está negociando el gobierno nacional es una paz con injusticia.	P37: Ia S centro democratico B.pdf - 37:2 [La paz que está negociando el ..] (1:73-1:146) (Super)
Las FARC es un grupo terrorista.	P37: Ia S centro democratico B.pdf - 37:7 [Las FARC es un grupo terrorist..]
Las FARC son criminales de guerra.	(1:257-1:722) (Super)
Las FARC han cometido delitos de lesa humanidad.	
Con los acuerdos de paz, las FARC conseguirán la participación de la política.	
Una paz es digna cuando los criminales son juzgados y	

encarcelados.

La reconciliación de los colombianos se logra a través del juzgamiento de los criminales.

Si vota por Alfredo Rangel, buscará una paz justa en la que los criminales no participarán en política.

La paz injusta del gobierno nacional es una en la que las FARC no va a ir a la cárcel por sus crímenes.

P37: Ia S centro democratico B.pdf -  
37:8 [La paz injusta del gobierno na..]  
(1:149-1:253) (Super)

Con los acuerdos de paz, las FARC conseguirán la participación de la política.

P37: Ia S centro democratico B.pdf -  
37:9 [Con los acuerdos de paz, las F..]  
(1:377-1:615) (Super)

Una paz es digna cuando los criminales son juzgados y encarcelados.

La reconciliación de los colombianos se logra a través del juzgamiento de los criminales.

Los colombianos quieren una paz sin violencia.

La eventual firma de un acuerdo de paz entre el gobierno nacional y las FARC no es seria.

P39: Ia S centro democratico A.pdf -  
39:1 [Los colombianos quieren una  
pa..] (1:1-1:571) (Super)

La firma de un acuerdo de paz no garantiza que se termine la guerra.

La negociación de la paz entre el gobierno nacional y las FARC conduce a la impunidad.

Con la negociación de la paz, la FARC lograrán llegar al Congreso.

Las FARC son terroristas.

Las FARC tendrán participación en el Congreso.

Alfredo Ramos, del partido Centro Democrático, no permitirá que los terroristas de las FARC lleguen al Congreso de la República.

Las FARC tendrán participación en el Congreso.

P39: Ia S centro democratico A.pdf -  
39:3 [Las FARC tendrán

**Tabla 115. Implicaturas del Tema “economía” en Centro Democrático**

Implicaturas	Documentos primarios
<b>“economía nacional”</b>	
<p>No hay confianza en la economía colombiana. Antes hubo confianza en la economía colombiana. Ese antes fue durante los dos gobiernos de Álvaro Uribe, quien a través de su política de Seguridad Democrática permitió que muchos volvieran a sus fincas. El hecho de que las personas puedan volver a sus fincas permite que desarrollen actividades productivas como la agricultura, el turismo y la industria. Quienes pueden lograr el crecimiento económico son los inversionistas nacionales y extranjeros. El crecimiento del 6% en la economía es un buen porcentaje de crecimiento. El crecimiento del 6% quizá sea una meta anual. La confianza de la economía se logra con la Seguridad Democrática.</p>	<p>P38: Ia S centro democratico C.pdf - 38:2 [No hay confianza en la economí..] (1:1-1:698) (Super)</p>
<p>Quienes pueden lograr el crecimiento económico son los inversionistas nacionales y extranjeros.</p>	<p>P38: Ia S centro democratico C.pdf - 38:3 [Quienes pueden lograr el creci..] (1:409-1:505) (Super)</p>
<p>El crecimiento del 6% en la economía es un buen porcentaje de crecimiento. El crecimiento del 6% quizá sea una meta anual.</p>	<p>P38: Ia S centro democratico C.pdf - 38:4 [El crecimiento del 6% en la ec..] (1:508-1:630) (Super)</p>
<p>La confianza de la economía se logra con la Seguridad Democrática.</p>	<p>P38: Ia S centro democratico C.pdf - 38:5 [La confianza de la economía se..] (1:633-1:697) (Super)</p>

**Tabla 116. Citas Subtema “diversidad étnica” en “OPIAC”**

Citas	Documentos primarios
<b>“diversidad étnica y cultural “</b>	
Aparece un grupo de indígenas quienes presentan a su candidata (tres hombres y una mujer). Dos hombres indígenas visten prendas de la comunidad Arhuaca que vive en la Sierra Nevada de Santa Marta (gorro y túnica blanca, mochila, cabello largo). Las dos mujeres también visten un atuendo blanco propio de la comunidad Arhuaca. Voz en in (hombre indígena): Vamos a elegir a la primera mujer indígena al senado SE la alianza por la vida [Música indígena]. El tercer hombre tiene rasgos físicos propios de los indígenas de la amazonia. Lleva el cabello corto, una cinta de colores sobre la cabeza y otra en el torso. Tiene la cara pintada.	P35: TS se 1.pdf - 35:1 [Aparece un grupo de indígenas ..] (1:1390-2:187) (Super)

**Tabla 117. Implicaturas del Tema “campo” en “OPIAC”**

Implicaturas	Documentos primarios
<b>“el campo”</b>	
La paz con la naturaleza se puede lograr usando semillas libres y no con las certificadas (o comerciales) que no permiten su reutilización para nuevas cosechas.	P47: Ia S se A.pdf - 47:3 [La paz con la naturaleza se pu..] (1:408-1:577) (Super)
Los agricultores saben por tradición que parte de la cosecha se puede usar como semilla para cultivar una vez más. Las semillas certificadas no permiten al agricultor seguir con la práctica de tomar parte de su cosecha como semilla.	P47: Ia S se A.pdf - 47:5 [Los agricultores saben por tra..] (1:707-1:941) (Super)
<b>“criminalización del campesino”</b>	
El agricultor es criminalizado al tomar parte de su cosecha como semilla cuando previamente ha usado una semilla certificada.	P47: Ia S se A.pdf - 47:4 [El agricultor es criminalizado..]

	(1:580-1:703) (Super)
Las semillas certificadas no permiten al agricultor seguir con la práctica de tomar parte de su cosecha como semilla. El no poder seguir con la tradición de usar parte de la cosecha como semilla es un acto de agresión a las prácticas tradicionales de agricultura, al campesino quien las realiza y a la misma naturaleza.	P47: Ia S se A.pdf - 47:8 [Las semillas patentadas no per..] (1:825-1:1147) (Super)
<b>“medio ambiente”</b>	
Los colombianos no tienen una relación pacífica con la naturaleza.	P47: Ia S se A.pdf - 47:1 [Los colombianos no tienen una ..] (1:1-1:66) (Super)
Los colombianos no cuidan el agua, ni los suelos ni la biodiversidad.	P47: Ia S se A.pdf - 47:2 [Los colombianos no cuidan el a..] (1:69-1:136) (Super)
La paz con la naturaleza se puede lograr usando semillas libres y no las alteradas genéticamente de uso comercial que no permiten su reutilización para nuevas cosechas.	P47: Ia S se A.pdf - 47:3 [La paz con la naturaleza se pu..] (1:408-1:577) (Super)

**Tabla 118. Implicaturas de los Subtemas “no hay paz”, “oposición a la paz” y “construcción de la paz” en Partido de la Unidad Nacional**

Implicaturas	Documentos primarios
<b>“no hay paz”</b>	
En Colombia no hay paz.	P 9: IaP unidad nacional A.pdf - 9:1 [En Colombia no hay paz.] (1:1-1:23) (Super); P 9: IaP unidad nacional A.pdf - 9:8 [En Colombia no hay paz.] (1:691-1:713) (Super); P 9: IaP unidad nacional A.pdf - 9:14 [En Colombia no hay paz] (1:362-1:383) (Super)
No tenemos paz. /Colombia no tiene paz.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:1 [No tenemos paz. /Colombia no t..] (1:1-1:38) (Super); P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:9 [No tenemos paz.

/Colombia no t.] (2:435-2:472) (Super)	
“oposición a la paz”	Documentos primarios
Hay sectores políticos que no quieren que esa negociación continúe. Esos sectores políticos son los afines al pensamiento de Álvaro Uribe, expresidente de Colombia, los cuales apoyan la candidatura de Oscar Iván Zuluaga. Si es elegido presidente Oscar Iván Zuluaga, la negociación de la paz con la guerrilla de las FARC no se logrará. Si es elegido presidente Oscar Iván Zuluaga la guerra con las FARC continuará.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:23 [Hay sectores políticos que no..] (1:353-1:773) (Super)
Votar por Zuluaga significa continuar con la guerra.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:37 [Votar por Zuluaga significa co..] (4:356-4:407) (Super)
“construcción de la paz”	
La paz se construye dotando de material a los colegios. La paz se construye con inversión en educación.	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:12 [La paz se construye dotando de..] (2:788-2:890) (Super)

**Tabla 119. Implicaturas del Subtema “apoyo a la paz” en Partido de la Unidad Nacional**

Implicaturas	Documentos primarios
Hay un grupo de colombianos que quieren la paz para Colombia.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:2 [Hay un grupo de colombianos qu..] (1:245-1:305) (Super); P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:4 [Hay un grupo de colombianos qu..] (1:569-1:629) (Super); P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:6 [Hay un grupo de colombianos qu..] (1:846-1:905) (Super); P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:8 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:154-2:214) (Super)

Hay un grupo de colombianos que quieren la paz para Colombia. Hay un grupo de colombianos que quieren votar por el candidato que conseguirá la paz.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:15 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:877-2:1023) (Super)
Las comunidades indígenas del país apoyan a Juan Manuel Santos.	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:34 [Las comunidades indígenas del ..] (2:638-2:700) (Super)
Hay un grupo de colombianos que quieren se siga trabajando por la paz tal como Clara López. Ese grupo de colombianos que quieren la paz están a lo largo y ancho del país (mapa de Colombia con las personas).	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:6 [Hay un grupo de colombianos qu..] (1:892-1:1102) (Super)
Juan Manuel Santos es el candidato que realizará los cambios que queremos: terminar la guerra.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:15 [Juan Manuel Santos es el candi..] (3:693-3:788) (Super)
Si el presidente Juan Manuel Santos es reelegido, la negociación de la paz con las FARC continuará y se logrará.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:24 [i el presidente Juan Manuel Sa..] (1:777-1:889) (Super)
Hay un grupo de colombianos que quieren se siga trabajando por la paz tal como Clara López.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:25 [Hay un grupo de colombianos qu..] (1:892-1:984) (Super)
Ese grupo de colombianos que quieren la paz están a lo largo y ancho del país (mapa de Colombia con las personas).	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:26 [Ese grupo de colombianos que q..] (1:987-1:1102) (Super)
Los colombianos a lo largo y ancho del país quieren que se siga trabajando para conseguir la paz.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:27 [Los colombianos a lo largo y a..] (1:1105-1:1203) (Super)
Si vota por el presidente Juan Manuel Santos se realizarán los cambios que queremos: terminar la guerra, generar empleo, mejorar el sistema de salud, trabajar por lo social, un	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:31 [Si vota por el presidente Juan..] (3:941-3:1194) (Super)



nuevo desarrollo en el campo y la educación gratuita en todos los niveles.	
El voto por el presidente Juan Manuel Santos es un voto para conseguir la paz.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:34 [El voto por el presidente Juan..] (4:102-4:179) (Super)
La candidata apoya el proceso de negociación de la paz entre el gobierno nacional y la guerrilla de las FARC.	P86: IaP union patriotica.pdf - 86:8 [La candidata apoya el proceso ..] (1:744-1:854) (Super)
(escrito y hablado): "Elige la Paz, Aida presidenta." Las opciones políticas de la contienda política a la presidencia son la paz y la guerra.	P86: IaP union patriotica.pdf - 86:9 [(escrito y hablado): "Elige la..] (1:977-1:1118) (Super)

**Tabla 120. Implicaturas del Subtema “empleo” en Partido de la Unidad Nacional**

Implicaturas	Documentos primarios
Hay un grupo de colombianos que quieren que se garantice el empleo a los colombianos. Ese grupo de colombianos está a lo largo y ancho del país.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:1 [Hay un grupo de colombianos qu..] (1:1-1:145) (Super)
Hay un grupo de colombianos que confían que Juan Manuel Santos desmovilice a la guerrilla de las FARC, dé empleo.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:22 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:470-2:584) (Super)
El gobierno ha dado oportunidades de trabajo	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:1 [El gobierno ha dado oportunida..] (1:1-1:44) (Super)
Hay un grupo de colombianos que confían que Juan Manuel Santos desmovilice a la guerrilla de las FARC, dé empleo.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:27 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:470-2:584) (Super)
Hay un grupo de colombianos que confían que Juan Manuel Santos de empleo.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:10 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:470-2:572) (Super)
Vote por Juan Manuel Santos porque da	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:17 [Vote por

---

oportunidades de trabajo Juan Manuel Santos po..] (3:167-3:228) (Super)

---

**Tabla 121. Implicaturas del Subtema “inversión social” en Partido de la Unidad Nacional**

Implicaturas	Documentos primarios
Hay un grupo de colombianos que quieren que se priorice lo social. Ese grupo de colombianos está a lo largo y ancho del país. Los colombianos a lo largo y ancho del país quieren que se priorice lo social.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:18 [Hay un grupo de colombianos qu..] (1:632-1:837) (Super)
Hay un grupo de colombianos que confían que Juan Manuel Santos desmovilice a la guerrilla de las FARC, dé empleo, mejore el sistema de salud, trabaje por lo social.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:24 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:470-2:635) (Super)
Los colombianos tienen más necesidades para ser satisfechas.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:16 [Los colombianos tienen más nec..] (3:1-3:60) (Super)
El presidente ha hecho mucho para los colombianos. Lo que el presidente ha hecho no es suficiente.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:32 [El presidente ha hecho mucho p..] (2:1136-2:1233) (Super)
Colombia no garantiza lo social primero.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:8 [Colombia no garantiza lo socia..] (2:308-2:347) (Super)

**Tabla 122. Implicaturas de los Subtemas “el gobierno regala casas”, “pobreza” e “inversión social” en Partido de la Unidad Nacional**

Implicaturas	Documentos primarios
--------------	----------------------

---

“el gobierno regala casas”	
El gobierno ha construido casas para la gente.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:3 [El gobierno ha construido casa..] (1:462-1:507) (Super)
Vargas Lleras regala casas a los pobres.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:23 [Vargas Lleras regala casas a l..] (1:272-1:311) (Super)
“pobreza”	
Las personas afrodescendientes son pobres.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:2 [Las personas afrodescendientes..] (1:228-1:268) (Super); P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:15 [Los afrodescendientes son pobr..] (2:1101-2:1133) (Super)
“inversión social”	
Colombia no garantiza lo social primero.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:8 [Colombia no garantiza lo socia..] (2:308-2:347) (Super)

**Tabla 123. Implicaturas del Subtema “atención a todo el país” en Partido de la Unidad Nacional**

Implicaturas	Documentos primarios
El gobierno lleva obras a lugares tradicionalmente desatendidos por el gobierno nacional.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:8 [El gobierno lleva obras a luga..] (1:884-1:972) (Super)
Juan Manuel Santos visita a los niños de comunidades pobres en los colegios del país.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:14 [Juan Manuel Santos visita a lo..] (2:1014-2:1098) (Super)
Vote por Juan Manuel Santos porque... no ha abandonado a las regiones apartadas del país.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:18 [Vote por Juan Manuel Santos po..] (3:167-3:354) (Super)
El gobierno ha realizado obras en lugares apartados del país.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:24 [El gobierno ha realizado obras..] (1:746-1:806) (Super)
El gobierno lleva obras a lugares que han sido azotados por la guerrilla.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:25 [El gobierno lleva obras a luga..] (1:809-1:880) (Super)
El gobierno Juan Manuel Santos ha regalado casas en lugares apartados del país, que sido	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:26 [El gobierno Juan Manuel Santos..] (1:975-2:84) (Super)

azotados por la guerrilla y que han sido desatendidos tradicionalmente por el gobierno nacional. Juan Manuel Santos no ha abandonado el bienestar de las regiones apartadas del país.	
Germán Vargas Lleras visita a la población de regiones apartadas, que han sido azotadas por la guerrilla y desatendidas por el gobierno nacional. Germán Vargas Lleras no abandona el bienestar de las regiones apartadas del país, las que han sufrido el azote de la guerrilla y las que han sido desatendidas tradicionalmente por el gobierno nacional.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:27 [Germán Vargas Lleras visita a ..] (2:87-2:438) (Super)
Germán Vargas Lleras visita las regiones apartadas del país.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:31 [Germán Vargas Lleras visita la..] (2:894-2:953) (Super)
Germán Vargas Lleras no abandona el bienestar de las regiones apartadas del país, las que han sufrido el azote de la guerrilla y las que han sido desatendidas tradicionalmente por el gobierno nacional.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:33 [Germán Vargas Lleras no abando..] (2:236-2:439) (Super)

**Tabla 124. Implicaturas del Subtema “rentabilidad del campo” y “campo” en Partido de la Unidad Nacional**

Citas	Documentos primarios
<b>“rentabilidad del campo”</b>	
Hay un grupo de colombianos que confían que Juan Manuel Santos... trabaje por el campo.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:12 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:470-2:658) (Super)
Hay un grupo de colombianos que quieren un nuevo	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:19

desarrollo en el campo. Ese grupo de colombianos está a lo largo y ancho del país. Los colombianos a lo largo y ancho del país quieren un nuevo desarrollo en el campo.	[Hay un grupo de colombianos qu..] (1:909-2:144) (Super)
Colombia requiere de un nuevo modelo de desarrollo para el campo.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:12 [Colombia requiere de un nuevo ..] (2:787-2:851) (Super)
El actual modelo de desarrollo para el campo no funciona bien.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:30 [El actual modelo de desarrollo..] (2:854-2:915) (Super)
“campo”	
Hay un grupo de colombianos que confían que Juan Manuel Santos... trabaje por el campo.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:12 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:470-2:658) (Super)

**Tabla 125. Implicaturas del Subtema “guerra” en Partido de la Unidad Nacional**

Implicaturas	Documentos primarios
La guerrilla de las FARC son las causantes de la guerra.	P 9: IaP unidad nacional A.pdf - 9:7 [La guerrilla de las FARC son l..] (1:529-1:584) (Super)
La guerrilla de las FARC son las causantes de la guerra.	P 9: IaP unidad nacional A.pdf - 9:13 [La guerrilla de las FARC son l..] (1:168-1:223) (Super)
La guerrilla de las FARC son las causantes de la guerra.	P 9: IaP unidad nacional A.pdf - 9:15 [La guerrilla de las FARC son l..] (1:858-1:913) (Super)
Quedarse atrás es continuar con la guerra.	P11: IavP unidad nacional A.pdf - 11:1 [Quedarse atrás es continuar co..] (1:355-1:396) (Super)
El gobierno lleva obras a lugares que han sido azotados por la guerrilla.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:7 [El gobierno lleva obras a luga..] (1:809-1:881) (Super)
La guerrilla de las FARC es la mayor causante de la guerra en el país.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:3 [La guerrilla de las FARC es la..] (1:248-1:317) (Super)
La guerrilla de las FARC es la mayor causante	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:11 [La guerrilla de

de la guerra en el país.	las FARC es la..] (2:682-2:751) (Super)
Es hora de terminar con la guerra.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:19 [Es hora de terminar con la gue..] (4:233-4:266) (Super)
Ir hacia atrás significa continuar con la guerra.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:35 [Ir hacia atrás significa conti..] (4:182-4:230) (Super)

**Tabla 126. Implicaturas del Subtema “lugares que sufrieron la guerra” en Partido de la Unidad Nacional**

Implicaturas	Documentos primarios
El gobierno lleva obras a lugares tradicionalmente desatendidos por el gobierno nacional.	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:8 [El gobierno lleva obras a luga..] (1:884-1:972) (Super)
Germán Vargas Lleras visita a la población de regiones apartadas, que han sido azotadas por la guerrilla y desatendidas por el gobierno nacional.	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:9 [Germán Vargas Lleras visita a ..] (2:87-2:233) (Super)
Germán Vargas Lleras no abandona el bienestar de las regiones apartadas del país, las que han sufrido el azote de la guerrilla.	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:10 [Germán Vargas Lleras no abando..] (2:236-2:362) (Super)

**Tabla 127. Implicaturas del subtema “guerra” en Partido de la Unidad Nacional**

Implicaturas	Documentos primarios
La guerrilla de las FARC son las causantes de la guerra.	P 9: IaP unidad nacional A.pdf - 9:7 [La guerrilla de las FARC son l..] (1:529-1:584) (Super)
La guerrilla de las FARC son las causantes de la guerra.	P 9: IaP unidad nacional A.pdf - 9:13 [La guerrilla de las FARC son l..] (1:168-1:223) (Super)
La guerrilla de las FARC son las causantes de la guerra.	P 9: IaP unidad nacional A.pdf - 9:15 [La guerrilla de las FARC son l..] (1:858-1:913) (Super)
Quedarse atrás es continuar con la guerra.	P11: IavP unidad nacional A.pdf - 11:1 [Quedarse atrás

	es continuar co..] (1:355-1:396) (Super)
El gobierno lleva obras a lugares que han sido azotados por la guerrilla.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:7 [El gobierno lleva obras a luga..] (1:809-1:881) (Super)
La guerrilla de las FARC es la mayor causante de la guerra en el país.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:3 [La guerrilla de las FARC es la..] (1:248-1:317) (Super)
La guerrilla de las FARC es la mayor causante de la guerra en el país.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:11 [La guerrilla de las FARC es la..] (2:682-2:751) (Super)
Es hora de terminar con la guerra.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:19 [Es hora de terminar con la gue..] (4:233-4:266) (Super)
Ir hacia atrás significa continuar con la guerra.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:35 [Ir hacia atrás significa conti..] (4:182-4:230) (Super)

**Tabla 128. Implicaturas del Subtema “lugares que sufrieron la guerra” en Partido de la Unidad Nacional**

Implicaturas	Documentos primarios
El gobierno lleva obras a lugares tradicionalmente desatendidos por el gobierno nacional.	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:8 [El gobierno lleva obras a luga..] (1:884-1:972) (Super)
Germán Vargas Lleras visita a la población de regiones apartadas, que han sido azotadas por la guerrilla y desatendidas por el gobierno nacional.	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:9 [Germán Vargas Lleras visita a ..] (2:87-2:233) (Super)
Germán Vargas Lleras no abandona el bienestar de las regiones apartadas del país, las que han sufrido el azote de la guerrilla.	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:10 [Germán Vargas Lleras no abando..] (2:236-2:362) (Super)

**Tabla 129. Implicaturas del Tema “educación” en Partido de la Unidad Nacional**

Implicaturas	Documentos primarios
“calidad de la educación”	

Hay un grupo de colombianos que confían que Juan Manuel Santos... ofrezca educación de calidad y gratuita.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:13 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:470-2:699) (Super)
<b>“inversión en educación”</b>	
Hay un grupo de colombianos que confían que Juan Manuel Santos... ofrezca educación de calidad y gratuita.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:14 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:470-2:700) (Super)
Vote por Juan Manuel Santos porque... invierte en educación.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:19 [Vote por Juan Manuel Santos po..] (3:167-3:377) (Super)
Vote por Juan Manuel Santos porque... invierte en educación...	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:20 [Vote por Juan Manuel Santos po..] (3:167-3:391) (Super)
El presidente Juan Manuel Santos ha regalado computadores a los colegios del país.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:30 [El presidente Juan Manuel Sant..] (2:704-2:784) (Super)
La paz se construye dotando de material a los colegios. La paz se construye con inversión en educación.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:35 [La paz se construye dotando de..] (2:788-2:891) (Super)
<b>“costo de la educación”</b>	
Hay un grupo de colombianos que quieren la educación se gratuita en todos los niveles. Ese grupo de colombianos está a lo largo y ancho del país. Los colombianos a lo largo y ancho del país quieren que la educación sea gratuita en todos los niveles.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:20 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:217-2:461) (Super)
Hay un grupo de colombianos que confían que Juan Manuel Santos... ofrezca educación de calidad y gratuita. Ese grupo de colombianos está a lo largo y ancho del país.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:21 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:470-2:760) (Super)
La educación en Colombia no es gratuita en todos los niveles.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:13 [La educación en Colombia no es..] (2:1019-2:1079) (Super)



Hay un grupo de colombianos que confían que Juan Manuel Santos... ofrezca educación de calidad y gratuita.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:13 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:470-2:699) (Super)
--	--

**Tabla 130. Implicaturas del Tema “salud” en Partido de la Unidad Nacional**

Implicaturas	Documentos primarios
“el sistema de salud es defectuoso”	
Hay un grupo de colombianos que confían que Juan Manuel Santos desmovilice a la guerrilla de las FARC, dé empleo, mejore el sistema de salud	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:11 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:470-2:611) (Super)
Hay un grupo de colombianos que quieren que se mejore el sistema de salud de los colombianos. Ese grupo de colombianos está a lo largo y ancho del país. Los colombianos a lo largo y ancho del país quieren que se mejore el sistema de salud del país.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:17 [Hay un grupo de colombianos qu..] (1:308-1:561) (Super)
Hay un grupo de colombianos que confían que Juan Manuel Santos desmovilice a la guerrilla de las FARC, dé empleo, mejore el sistema de salud.	P12: IavP unidad nacional B.pdf - 12:23 [Hay un grupo de colombianos qu..] (2:470-2:612) (Super)
El sistema de salud de colombiano no es humano ni eficiente.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:7 [El sistema de salud de colombi..] (2:61-2:120) (Super)
El sistema de salud colombiano no brinda una atención adecuada a las personas.	P15: IaP unidad nacional B.pdf - 15:28 [El sistema de salud colombiano..] (2:123-2:200) (Super)

**Tabla 131. Implicaturas del Tema “infraestructura” en Partido de la Unidad Nacional**

Implicaturas	Documentos primarios
Juan Manuel Santos construye obras para la gente.	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:4 [Juan Manuel Santos construye o..] (1:510-1:557) (Super)

El gobierno ha construido vías.	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:5 [El gobierno ha construido vías..] (1:636-1:666) (Super)
El gobierno ha realizado obras en lugares apartados del país	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:6 [El gobierno ha realizado obras..] (1:746-1:805) (Super)
Germán Vargas Lleras realiza obras para los colombianos.	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:13 [Germán Vargas Lleras realiza o..] (2:956-2:1011) (Super)
El gobierno lleva obras a lugares tradicionalmente desatendidos por el gobierno nacional.	P14: IvP unidad nacional A.pdf - 14:8 [El gobierno lleva obras a luga..] (1:884-1:972) (Super)

**Tabla 132. Implicaturas del Tema “otros” en Partido de la Unidad Nacional**

Implicaturas	Documentos primarios
<b>“diversidad étnica y cultural “</b>	
Los afrodescendientes son pobres.	P 14: IvP unidad nacional.pdf - 14:15 [Los afrodescendientes son pobr..] (2:1101-2:1133) (Super)
Juan Manuel Santos visita y conoce a las comunidades indígenas del país.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:28 [Juan Manuel Santos visita y co..] (2:564-2:635) (Super)
Juan Manuel Santos reconoce a los colombianos a lo largo del país.	P14: IvP unidad nacional.pdf - 14:29 [Juan Manuel Santos reconoce a ..] (2:496-2:561) (Super)

**Tabla 133. Implicaturas de los Temas “paz” y “campo” en Unión Patriótica**

Implicaturas	Documentos primarios
<b>“oposición a la paz”</b>	
Algunas opciones políticas seguirán con la guerra porque no quieren que se firme la paz con la guerrilla de las FARC.	P86: IaP union patriotica.pdf - 86:10 [Algunas opciones políticas seg..] (2:1-2:119) (Super)
<b>“el campo”</b>	
Quienes explotan el campo en Colombia no son los campesinos	P86: IaP union patriotica.pdf - 86:1 [Quienes explotan el campo en C..] (1:71-1:129) (Super)

**Tabla 134. Implicaturas de los Temas “guerra” y “educación” en Unión Patriótica**

Implicaturas	Documentos primarios
<b>“guerra”</b>	
Colombia está en guerra.	P86: IaP union patriotica.pdf - 86:6 [Colombia está en guerra.] (1:634-1:657) (Super)
La guerra de Colombia se da entre el gobierno nacional y la guerrilla de las FARC	P86: IaP union patriotica.pdf - 86:7 [La guerra de Colombia se da en..] (1:660-1:740) (Super)
<b>“calidad de la educación”</b>	
La educación de calidad depende de la posición socioeconómica de la familia de los niños y los jóvenes que van a la escuela y el colegio.	P86: IaP union patriotica.pdf - 86: [La educación de calidad depend..] (1:207-1:345) (Super)
La educación básica y media de tipo pública no es de buena calidad	P86: IaP union patriotica.pdf - 86:4 [La educación básica y media de..] (1:349-1:414) (Super)