

VI.6. DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA Y ESTRUCTURA DE EMPLEO

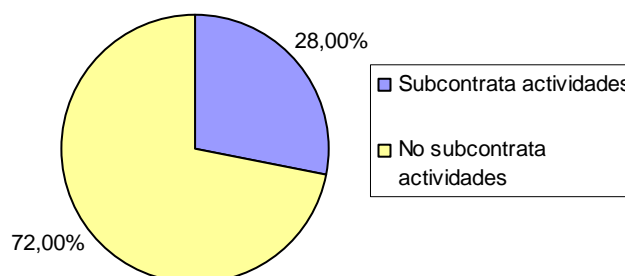
VI.6.1. Subcontratación de actividades por parte de las empresas

1. ¿Subcontrata la empresa alguna de las tareas de su actividad?

- Sobre el total de empresas encuestadas, los resultados son:

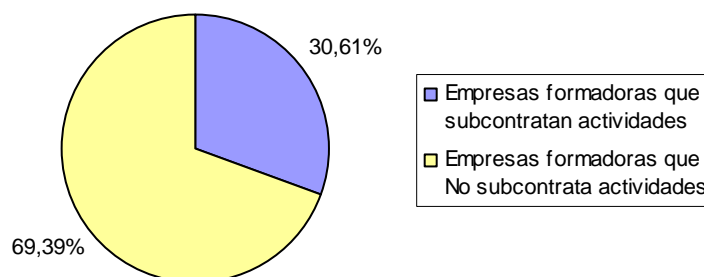
Subcontrata actividades	21 empresas
No subcontrata actividades	54 empresas

Figura VI.25: Empresas que subcontratan algunas de sus actividades



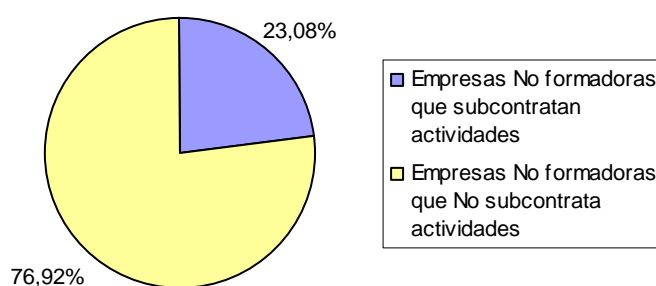
- De la totalidad de las empresas que forman (49), son 15 las que sí subcontratan:

Empresas formadoras que subcontratan actividades	15 empresas
Empresas formadoras que No subcontrata actividades	34 empresas

Figura VI.26: Empresas formadoras que subcontratan algunas de sus actividades

- Entre las 26 empresas de la encuesta que no forman, son 6 las que subcontratan:

Empresas formadoras que subcontratan actividades	6 empresas
Empresas formadoras que No subcontrata actividades	20 empresas

Figura VI.27: Empresas no formadoras que subcontratan algunas actividades

Comprobamos que la ratio de empresas que subcontratan algunas de sus tareas es mayor entre el conjunto de empresas formadoras. A pesar de que entre las entidades que forman y las que no forman es mayoritario el número de las que no subcontratan, la diferencia entre las que sí lo hacen es de casi ocho puntos porcentuales comparando ambos grupos. Habría que preguntar ahora cuál o cuáles son las razones de que las

empresas decidan encomendar a otras entidades ciertas partes de su actividad de explotación.

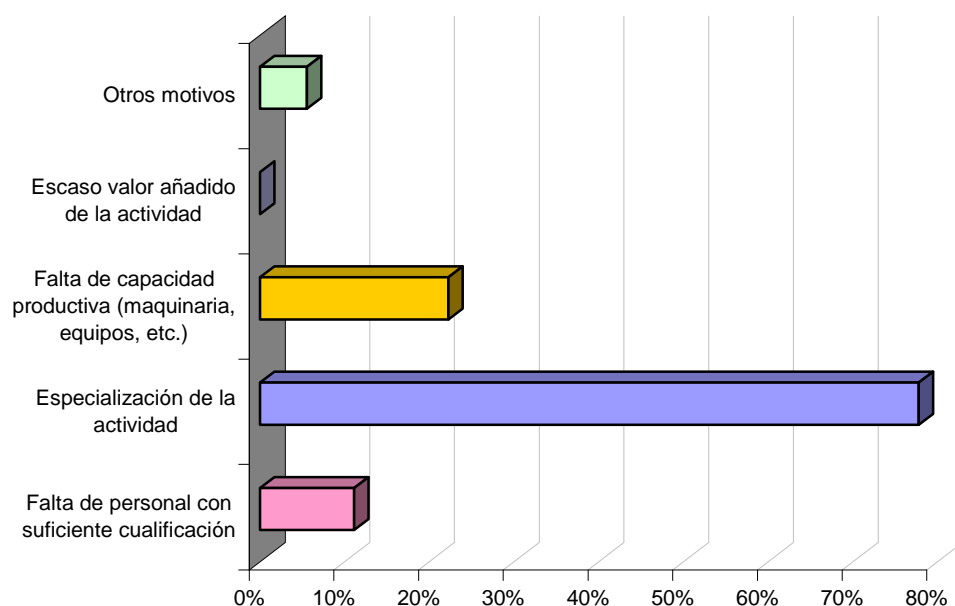
¿Cuáles son las razones de tal subcontratación?

Son 18 las empresas subcontratadoras que responden a esta pregunta, y las razones, y porcentajes en que éstas se mencionan, son los expuestos en la tabla y figura que siguen (figura VI.28):

Falta de personal con suficiente cualificación	Especialización de la actividad	Falta de capacidad productiva (maquinaria, equipos, etc.)	Escaso valor añadido de la actividad	Otros motivos
2	14	4	0	1
11,11%	77,78%	22,22%	0,00%	5,56%

El grado de especialización requerida para la actividad es la causa que se cita por el 77,78% de estas empresas. No disponen de personal con la cualificación necesaria para dicha tarea, y les interesa, o les resulta más rentable, desarrollarla a través de una tercera entidad que localizar y contratar a especialistas.

La segunda razón dada, pero a gran distancia del peso de la primera, es la de la falta de capacidad productiva para llevar a cabo la tarea en cuestión (escasez o ausencia de maquinarias, equipos, tecnologías, etc.).

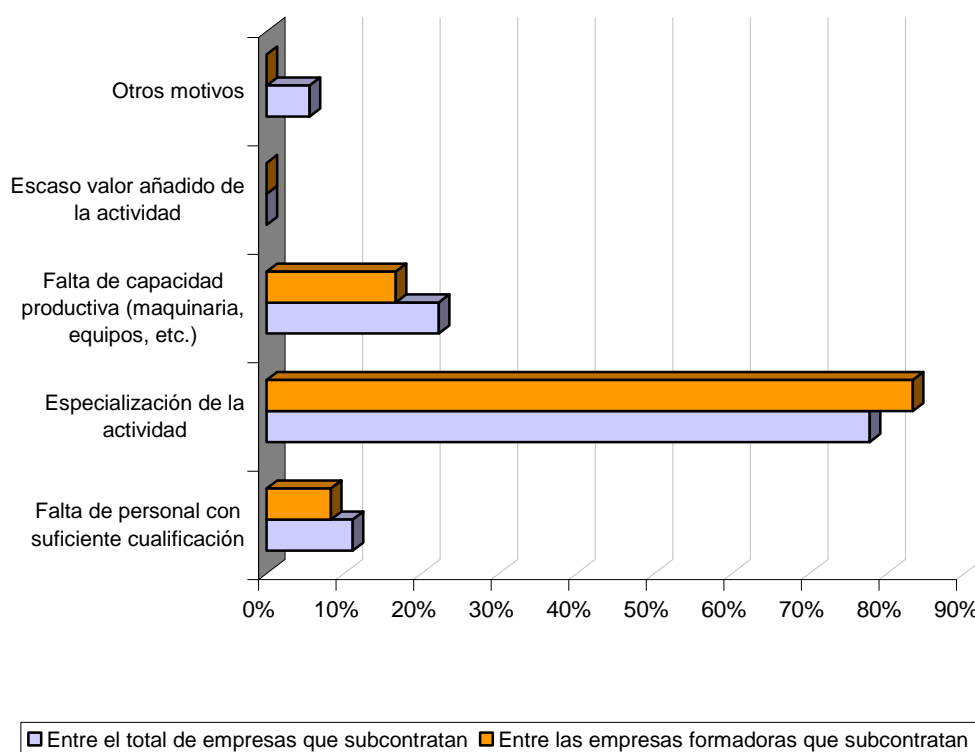
Figura VI.28: Principales causas para la subcontratación de actividades

Si la consulta se limita al grupo de las empresas formadoras que subcontratan, son 12 las que responden, y lo hacen de la siguiente forma:

Falta de personal con suficiente cualificación	Especialización de la actividad	Falta de capacidad productiva (maquinaria, equipos, etc.)	Escaso valor añadido de la actividad	Otros motivos
1	10	2	0	0
8,33%	83,33%	16,67%	0,00%	0,00%

En este colectivo, el porcentaje en que se señala la especialización de la actividad como motivo de la subcontratación es mayor que el correspondiente al grupo general de empresas que subcontratan. La segunda causa más indicada, la falta de capacidad productiva, se presenta con un peso menor en el subgrupo de las formadoras. Una cuestión que surge en este sentido es la de si entre los objetivos de estas empresas para formar a su personal se encuentra el de dotar a éste de la cualificación o especialización que les permita eliminar, al menos en parte, los costes de estas subcontrataciones.

Figura VI.29: Principales causas para la subcontratación de actividades: comparación entre grupos de empresas



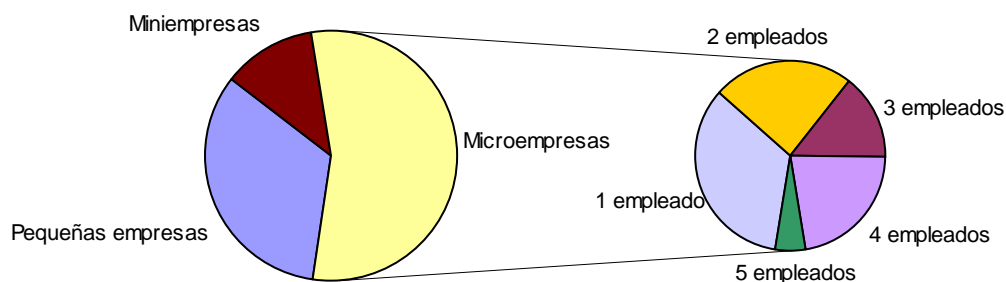
VI.6.2. Distribución por tamaños (según número de efectivos)

2. Distribución por tamaños de las empresas encuestadas

Las empresas de la muestra se distribuyen por tramos de tamaño, como sigue:

Microempresas (1-5 empleados)	41 empresas	54,67%
Miniempresas (6-9 empleados)	9 empresas	12,00%
Pequeñas empresas (10-49 empleados)	25 empresas	33,33%
TOTAL	75 empresas	100%

1 empleado	2 empleados	3 empleados	4 empleados	5 empleados
14 empresas	10 empresas	6 empresas	9 empresas	2 empresas
34,21%	23,68%	15,79%	21,05%	5,26%

Figura VI.30: Distribución de las empresas por tamaños

VI.6.3. Contratación en aprendizaje/formación subvencionado por FORCEM

3. ¿Ha realizado la empresa contratos de aprendizaje/formación a partir del 1 de Enero de 1995 (y hasta el 31 de diciembre de 2003)?

El hecho de incluir esta pregunta en la encuesta se debe a que el INEM y FORCEM acordaron en 1993 que los contratos de aprendizaje, posteriormente denominados de formación, pudieran beneficiarse de las ayudas del sistema de los Acuerdos, en lo correspondiente a su parte formativa. El RD 2317/1993, encargado de regular tales contratos, estableció que dicha formación se financiara con cargo al Acuerdo Tripartito de Formación Continua de los trabajadores ocupados, a partir del 1 de enero de 1995. De este modo, la realización de tales contratos por parte de las empresas supone que, aunque de manera indirecta, éstas han participado en el sistema.

Realizaron contratos aprendizaje	34 empresas	45,33%
No realizaron contratos aprendizaje	41 empresas	54,67%

Son 34 las empresas que realizaron contratos de aprendizaje/formación. De ellas, el 79,41% son formadoras y el 20,59% son no formadoras.

Detallando estos datos, de las 49 empresas formadoras, 27 realizaron contratos de aprendizaje, el 55,10%; y de las 26 que no formaron, 7 fueron las que los firmaron, el 26,92%. Si nos centramos en el subconjunto de las empresas que participaron en el sistema FORCEM, que son 17, las que firmaron este tipo de contrataciones fueron 11, esto es el 61,11%. Es decir, que, según los datos de nuestra encuesta, a medida que nos acercamos desde la no formación a la formación con ayuda en el marco FORCEM las ratios sobre la contratación en este tipo de modalidad se va incrementando.

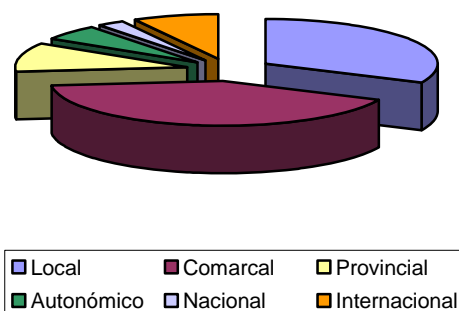
VI.6.4. Ámbito geográfico de mercado de las empresas

4. Ámbito geográfico de mercado:

Según el alcance territorial del negocio de las empresas, la distribución es:

Local	24	32,00%
Comarcal	31	41,33%
Provincial	8	10,67%
Autonómico	4	5,33%
Nacional	2	2,67%
Internacional	6	8,00%

Figura VI.31: Distribución de las empresas por ámbito geográfico de mercado



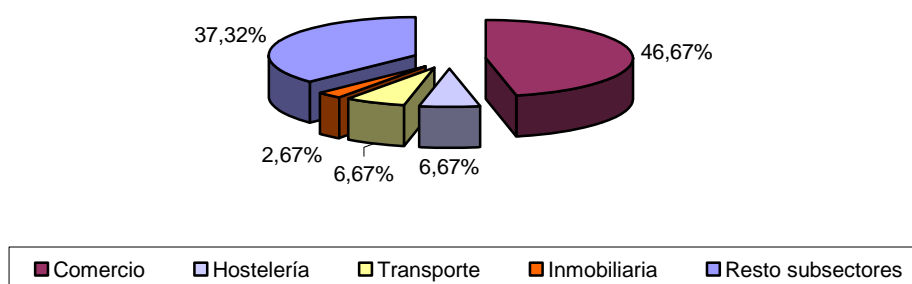
Lo más destacable es que la mayor parte de las empresas trabajan en el ámbito comarcal, prueba de las relaciones comerciales entre las poblaciones y empresas del Arco de la Bahía, a pesar de tratarse de pequeñas empresas. A esta realidad contribuye enormemente la existencia de las superficies industriales o comerciales que, situadas en la zona central del Arco, básicamente en el litoral del municipio barreño y en los laterales de las dos autovías que discurren por él, permiten una rápida conexión de las empresas localizadas en ellas con el resto del territorio de la Bahía.

A pesar de que entre las empresas de ámbitos local y comarcal suman un porcentaje cercano al 75% del total de las entidades de la muestra, un hecho destacable, y muy significativo de la importancia estratégica de la comarca para los tránsitos internacionales, es que sea superior el porcentaje de empresas que negocian a nivel internacional que los de aquéllas que lo hacen a nivel regional o nacional.

VI.6.5. Distribución sectorial de las empresas

5. Distribución sectorial:

En la tabla VI.4 y figura VI.32 que acompañan a este apartado se observa que es mayoritaria la presencia del sector Servicios en la muestra, pues 61 de las 75 empresas que lo forman pertenecen a él, suponiendo el 81,33% del total de empresas. El menor peso corresponde al sector Industria, con un total de 6 entidades que le representan en este trabajo, el 8% sobre el conjunto. Por su parte, Construcción se sitúa con un porcentaje del 10,67%, al tener 8 empresas en la muestra.

Figura VI.32: Distribución de las empresas por sectores económicos (CNAE-93)

Dentro de las actividades terciarias destaca el subsector del Comercio, pues, con un total de 35 empresas, copa el 46,47% de las entidades de la muestra. Como podemos comprobar en la tabla VI.4, este porcentaje se desagrega en el 22,67% (17 entidades) pertenecientes al subsector 51, de Ventas al por mayor; el 18,67% (14 empresas) al subgrupo 52, sobre Ventas al por menor; y el resto, el 5,33% (4 empresas) correspondientes al subsector 50, relacionado con Vehículos de motor. Por encima de este último subgrupo encontramos dos subsectores de gran peso en la economía gaditana, y en la del Campo de Gibraltar en particular, como son los de Hostelería y Transporte. Ambos tienen en la muestra cinco empresas, lo que representa sendos 6,67% de proporción en el total de la misma.

En cuanto a la Industria, su presencia se manifiesta en una entidad de cada uno de los subsectores que refleja la tabla VI.4, salvo en el subgrupo 35, de Fabricación de otro material de transporte, del que encontramos dos empresas.

En definitiva, Construcción, Ventas al por mayor y Ventas al por menor son los subsectores de mayor peso de toda la muestra.

Tabla VI.4: Distribución por sectores y subsectores económicos (CNAE-93)
(porcentaje de empresas de cada subsector sobre el total de empresas de la muestra)

NÚMERO DE EMPRESAS POR SUBSECTOR (Denominación del subsector)	%
1 subgrupo 15 (Industria de productos alimenticios y bebidas)	1,33%
1 subgrupo 21 (Industria del papel)	1,33%
1 subgrupo 24 (Industria química)	1,33%
1 subgrupo 28 (Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo)	1,33%
2 subgrupo 35 (Fabricación de otro material de transporte)	2,67%
TOTAL INDUSTRIA	8%
8 subgrupo 45 (Construcción)	10,67%
TOTAL CONSTRUCCIÓN	10,67%
4 subgrupo 50 (Comercio: Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; venta al por menor de combustible para vehículos de motor)	5,33%
17 subgrupo 51 (Comercio: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas)	22,67%
14 subgrupo 52 (Comercio: Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos)	18,67%
5 subgrupo 55 (Hostelería)	6,67%
5 subgrupo 63 (Actividades anexas a los transportes; actividades de agencias de viajes)	6,67%
1 subgrupo 64 (Correos y telecomunicaciones)	1,33%
2 subgrupo 70 (Actividades inmobiliarias)	2,67%
1 subgrupo 71 (Alquiler de maquinaria y equipo sin operario, de efectos personales y enseres domésticos)	1,33%
3 subgrupo 74 (Otras actividades empresariales)	4,00%
1 subgrupo 80 (Educación)	1,33%
3 subgrupo 85 (Actividades sanitarias y veterinarias, servicio social)	4,00%
2 subgrupo 91 (Actividades asociativas)	2,67%
1 subgrupo 92 (Actividades recreativas, culturales y deportivas)	1,33%
2 subgrupo 93 (Actividades diversas de servicios personales)	2,67%
TOTAL SERVICIOS	81,33%
TOTAL	100%