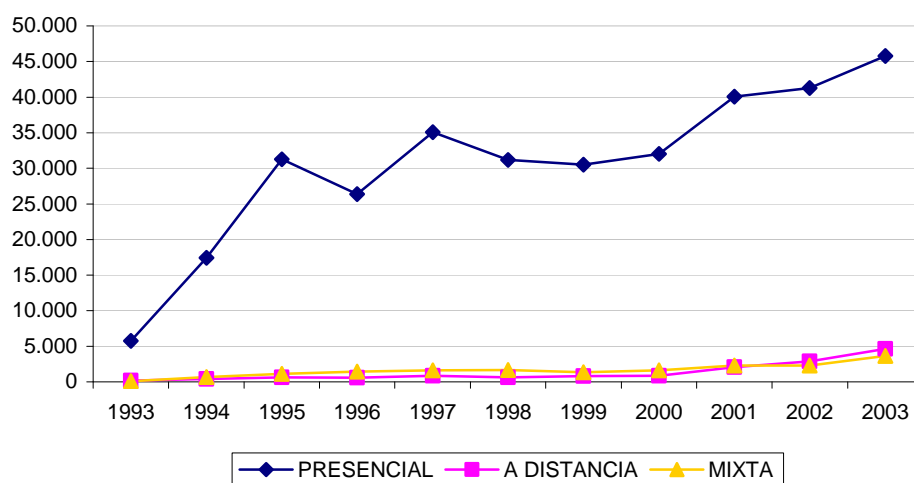


Figura V.71: Evolución del volumen de acciones formativas, por modalidad de formación, en los ANFC. España
(acciones certificadas)

	IANFC				IIANFC				IIIANFC		
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Presencial	5.733	17.445	31.269	26.391	35.095	31.159	30.500	32.046	40.050	41.264	45.799
A Distancia	194	419	649	573	851	645	801	874	2.068	2.892	4.611
Mixta	107	678	1.134	1.444	1.630	1.653	1.368	1.606	2.288	2.295	3.631
TOTAL	6.034	18.542	33.052	28.408	37.576	33.457	32.669	34.526	44.406	46.451	54.041



Fuente: Elaboración propia a partir de información de FORCEM (Fundación Tripartita).

Número de participantes

En lo que respecta al número de participantes en las acciones formativas, resulta también espectacular el incremento de beneficiarios desde el inicio de los Acuerdos, cuando no alcanzan el cuarto de millón de personas en toda España, hasta el final de éstos, cuando se cifran en 1.631.388. El punto máximo se logra en 2001, con 1.806.767 trabajadores formados, y comienza a descender levemente en los dos años posteriores. Por el contrario, y dado que a la par que fue aumentando el número de participantes las horas totales en formación también lo hicieron pero en menor medida, se produce una disminución del número medio de horas formativas recibidas por trabajador, pasando de 80,58 en 1993 a 36,6 horas en 2003 (figura V.72).

Contenidos

A la hora de analizar los contenidos principales de esta formación, como reflejo de las capacidades que requieren las empresas, encontramos destacados siete bloques de conocimientos (tabla V.30), cuales son: Informática de usuario, Idioma inglés, Seguridad e higiene, Informática profesional, Habilidades de mando, Atención al cliente y Técnicas de ventas.

El uso de las nuevas TIC en la administración y gestión de las empresas ha hecho que la Informática de usuario se convierta en la materia clave de la formación continua en España, al menos dentro del sistema de los Acuerdos. En el año 2001 fueron más de 8.000 las acciones referidas a este tema. Paralelamente, la utilización de estas tecnologías por parte de los empleados ha de ir acompañada de un desarrollo previo de la Informática profesional, en materias como las de diseño, programación, control, etc.

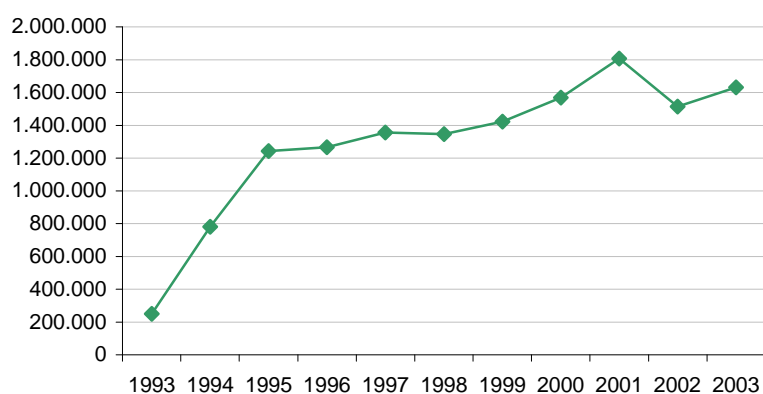
En el grupo de conocimientos más demandados, después de la Informática de usuario, se hallan los relacionados con el aprendizaje del inglés, lo cual refleja la importancia para las empresas españolas de su expansión a través de las relaciones con el exterior o con colectivos externos. Esta materia ha tenido una creciente presencia en las acciones formativas desarrolladas, alcanzando 3.385 actividades formativas en 2003. Igualmente, con crecimiento continuado en el número de acciones, encontramos una materia básica para cualquier tipo de organización, como es la de Seguridad e higiene. La presencia de Habilidades de mando en este grupo de principales conocimientos requeridos por los solicitantes de formación pone de manifiesto la importancia que las empresas empezaban a darle a la cuestión de dirección de personas y equipos.

Por último, destacamos dos materias que tienen una alta significación en una economía donde el sector comercial tiene una presencia básica, y en el que desarrolla su actividad un elevado porcentaje de las PYME españolas. Éstas son la de Atención al cliente, y, con carácter más específico, la de Técnicas de ventas. En uno y otro caso, la calidad en la relación con el cliente o usuario resulta el eje básico.

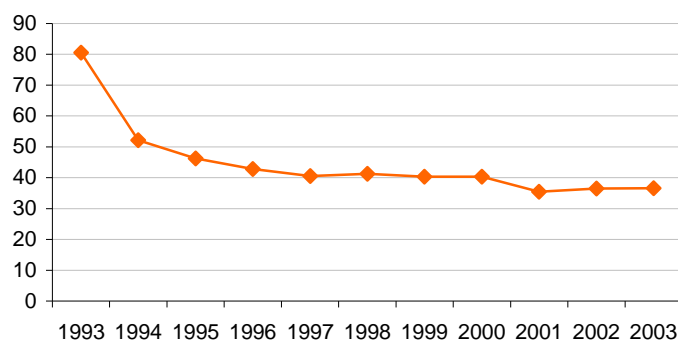
Figuras V.72: Evolución de participantes y media de horas por participante en acciones formativas, en los ANFC. España
(acciones certificadas)

IANFC				IIANFC				IIIANFC		
1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
249.219	780.578	1.242.641	1.266.049	1.356.006	1.346.111	1.422.923	1.568.121	1.806.767	1.514.268	1.631.388
80,58	52,2	46,24	42,79	40,49	41,23	40,3	40,36	35,5	36,5	36,6

Participantes



Media de horas/participante



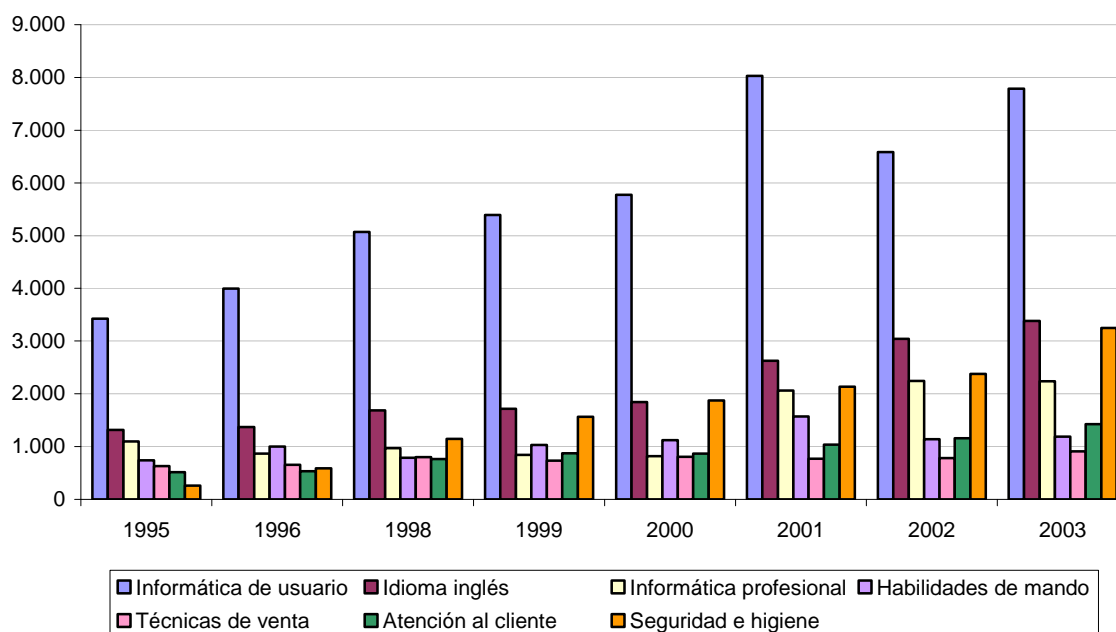
Fuente: Elaboración propia a partir de información de FORCEM (Fundación Tripartita).

Tabla V.30: Evolución de los principales contenidos por denominación técnica, en número de acciones formativas, en los ANFC. España

Materias	IANFC		IIANFC			IIIANFC		
	1995	1996	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Informática de usuario	3.427	3.994	5.070	5.394	5.773	8.032	6.588	7.789
Idioma inglés	1.319	1.368	1.689	1.717	1.843	2.627	3.047	3.385
Informática profesional	1.097	866	968	840	817	2.061	2.246	2.236
Habilidades de mando	737	1.001	786	1.032	1.122	1.571	1.139	1.186
Técnicas de venta	633	654	803	736	806	769	782	910
Atención al cliente	518	533	767	874	869	1.035	1.161	1.428
Seguridad e higiene	260	589	1.145	1.562	1.873	2.132	2.377	3.249

No se dispone de datos relativos al año 1997.

Fuente: Elaboración propia a partir de información de FORCEM (Fundación Tripartita).

Figura V.73: Evolución de los principales contenidos por denominación técnica, en número de acciones formativas, en los ANFC. España
(acciones certificadas)

Fuente: Elaboración propia a partir de información de FORCEM (Fundación Tripartita).

V.5.2. Evolución del volumen en número de acciones formativas en Andalucía

Las acciones formativas siguieron, igualmente, en Andalucía un proceso positivo en cuanto al número de actividades desarrolladas por las empresas que tienen su sede en esta comunidad autónoma.

De esta forma, mientras que en el IANFC las acciones fueron 717 en 1994, 1.815, en 1995 y 1.821 en 1996, a finales del IIANFC y principios del IIIANFC el número de éstas superaban ya las 2.000 (2.556 en 2000 y 2.074 en 2001, aunque en éste último año se reflejan sólo las relativas a la formación de Demanda).

En cuanto a la modalidad de impartición de la formación, siempre se ha dado un predominio claro de la enseñanza presencial.

Además, con el paso de los años, fue aumentando la cuota de Andalucía en el total de España, en cuanto al número de acciones liquidadas. Éstas pasaron de suponer el 3,87%, el 5,49% y el 6,41% en los años 1994, 1995 y 1996, respectivamente, al 7,40% al final del IIANFC.

Los beneficiarios en Andalucía de las acciones formativas han pasado de ser 30.310 trabajadores en 1994, 75.930 en 1995 y 83.781 en 1996, a los 239.898 trabajadores al finalizar los IIANFC, en el año 2000. La presencia de los participantes de empresas andaluzas en el total de participantes en España aumentó notablemente desde el 3,88% en 1994 al 15,30% en el año 2000.

La duración media de la formación por participante siguió la misma evolución que en el conjunto español. Es decir, aumentaron a medida que pasaban los años, aunque en menor proporción de lo que lo hacían los participantes, con lo que fue disminuyendo al pasar de 55,5 horas en 1994 a 20,31 en 2000 y 18,42 en 2001 (en éste último año sólo se tiene en cuenta la formación de Demanda). Como dato complementario, indicaremos que en 2001 la formación de Oferta tuvo 12.320 beneficiarios en las empresas con sede

en Andalucía, y un total de horas formativas de 727.589, con lo que la media de horas por participante en este tipo de formación horizontal fue de 59,06 horas.

Las duraciones medias de la formación andaluza, para cada uno de los años indicados, son menores a las del conjunto del país.

Tabla V.31: Evolución de los principales contenidos por denominación técnica, en número de acciones formativas, en los ANFC. Andalucía
(acciones certificadas)

Materias	2000	2001
Informática	786	607
Idiomas	172	124
Mantenimiento	138	73
Habilidades de mando	182	136
Técnicas de venta	217	184
Conocimiento Administrativos	84	67
Seguridad e higiene	243	204
Recursos Humanos	55	99
Calidad	70	94
Metal Automatismos	78	41
Educación	70	67

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias 2000 y 2001 de la Comisión Paritaria Territorial de Andalucía. Fundación Tripartita, 2006.

En cuanto a los principales contenidos (tabla V.31), los datos de los años 2000 y 2001 se han obtenido de las Memorias correspondientes de la Comisión Paritaria Territorial de Andalucía (publicados por la Fundación Tripartita en 2004 y 2003, respectivamente). Se presenta un problema de nomenclatura, pues en estas Memorias no se distingue entre Informática de usuario y otras ramas de la Informática, como tampoco entre Idioma inglés y otros idiomas, presentándose las cifras de acciones formativas en términos agregados para los epígrafes de Informática e Idiomas, respectivamente. Por

este motivo, la comparación con el desarrollo de estos contenidos o materias a nivel nacional y provincial no darán porcentajes exactos, sino aproximados.

Conociendo este hecho, podemos decir que en Andalucía las tres materias más frecuentes en las acciones formativas, y netamente diferenciadas del resto, son, en primer lugar, y al igual que en el global español, la Informática, pero a diferencia de éste, los siguientes dos puestos lo ocupan Seguridad e higiene y Técnicas de venta, quedando por detrás la materia de Idiomas.

V.5.3. Evolución del volumen en número de acciones formativas en la provincia de Cádiz

Número de acciones

En la provincia de Cádiz, y para los años de los que disponemos de información, el número de acciones fue experimentando vaivenes, presentando su evolución un perfil de sierra. No obstante, se observa un crecimiento final, al pasar de 154 acciones en 1996 a 173 en el año 2000.

Tabla V.32: Evolución del volumen, en número de acciones formativas, en los ANFC.
Provincia de Cádiz
 (acciones certificadas)

	1996	1997	1998	1999	2000
Número de Acciones	154	170	154	173	173

Fuente: Elaboración propia a partir de información de FORCEM (Fundación Tripartita).

Su evolución, sin embargo, no es tan claramente positiva como en el caso español o el andaluz. De ahí, que el porcentaje que las acciones formativas realizadas para

trabajadores de empresas residentes en la provincia gaditana sobre el montante total de acciones formativas en el país haya sufrido sucesivas bajadas y subidas anuales, terminando su peso en 2000 en una ratio menor de la que suponía en el primer año del que se dispone de datos para la provincia, 1996.

Tabla V.33: Evolución del peso de la provincia de Cádiz en el total de España, según número de acciones formativas en los ANFC
(acciones certificadas)

	1996	1997	1998	1999	2000
% Acciones en Provincia de Cádiz/ Acciones Totales en España	0,54%	0,45%	0,46%	0,53%	0,50%

Fuente: Elaboración propia a partir de información de FORCEM (Fundación Tripartita).

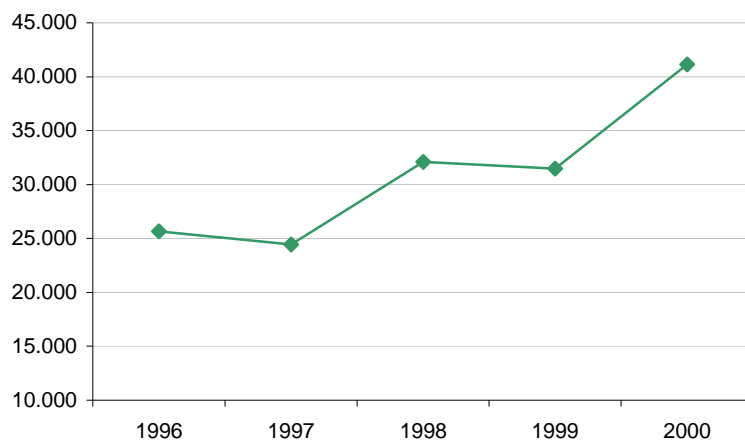
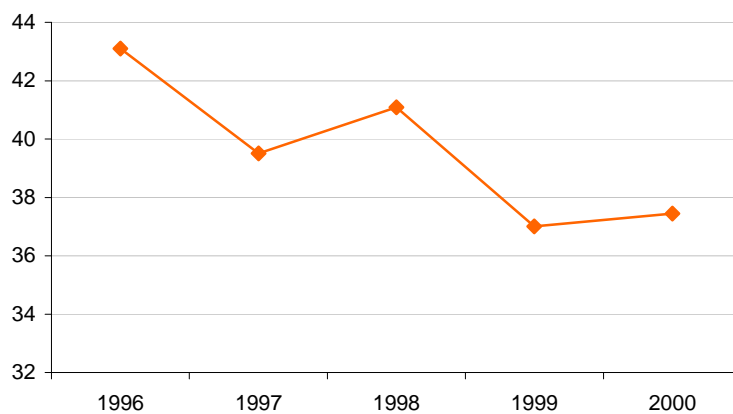
En cuanto a la participación de las empresas con sede en la provincia gaditana sobre el total de acciones formativas de empresas en Andalucía, bajó del 8,5% en 1996 al 6,8% en el año 2000.

Participantes y media de horas

En lo que respecta a los participantes en las acciones formativas, podríamos concluir que, igualmente, su evolución es zigzagueante (figuras V.74). El resultado global es el de un importante aumento, pues de los 25.658 trabajadores formados en 1996 se pasa a los 41.148 trabajadores en 2000. Sin embargo, durante este plazo las cifras anuales han ido ascendiendo y descendiendo constantemente.

Figuras V.74: Evolución de participantes y media de horas por participante en acciones formativas, en los ANFC. Provincia de Cádiz

	1996	1997	1998	1999	2000
Participantes	25.658	24.438	32.108	31.471	41.148
Media de horas/participante	43,1	39,51	41,09	37,01	37,45

Participantes**Media de horas/participante**

Fuente: Elaboración propia a partir de información de FORCEM (Fundación Tripartita).

En el conjunto de Andalucía, los participantes de empresas residentes en territorio de la provincia de Cádiz pasaron de suponer el 30,63% en 1996 al 17,15% en el 2000, reflejando un significativo descenso.

Similar evolución vivió la variable horas medias de formación por participante, es decir, de continuas subidas y bajadas. Pero en contra, el resultado final es un descenso, al pasar de 43,1 horas medias en 1996 a 37,45 horas en el año 2000.

En lo que respecta a los contenidos principales de las citadas acciones (tabla V.34), su característica en la provincia de Cádiz es la multiplicidad. En número de participantes, que no de acciones, con lo que difiere del análisis realizado para España y la Comunidad andaluza, son cinco las materias más frecuentes: Informática de usuario, Seguridad e higiene, Atención al cliente, Técnicas de ventas e Idioma inglés.

Las evoluciones del número de trabajadores que se forman en estas materias, es, no obstante, distinta. Sólo Informática de usuario y Seguridad e higiene aumentan anualmente. Atención al cliente presenta un perfil de dientes de sierra. Técnicas de ventas va aumentando progresivamente hasta el 2000, año en que experimentaría un descenso considerable. Por último, Idioma inglés, irá aumentando año tras año su presencia, con excepción de 1999.

Como particularidades que presenta la provincia en esta cuestión, destacamos la importancia dada a materias como:

- Los contenidos relativos a Mantenimiento industrial (recordemos que el peso de la industria en la economía gaditana supera al que se da en el conjunto andaluz).
- Conocimientos referentes a los servicios de restauración, como Cocina y Camareros, tan importantes en la provincia.

- El bloque de materia comercial (Empleados de comercio, Gestión comercial y Marketing).
- Conocimientos integrales de los distintos sectores.
- Las materias de carácter legislativo, en contenidos como Relaciones Laborales y Otras legislaciones.

Tabla V.34: Evolución de los principales contenidos por denominación técnica, en número de participantes, en los ANFC. Provincia de Cádiz

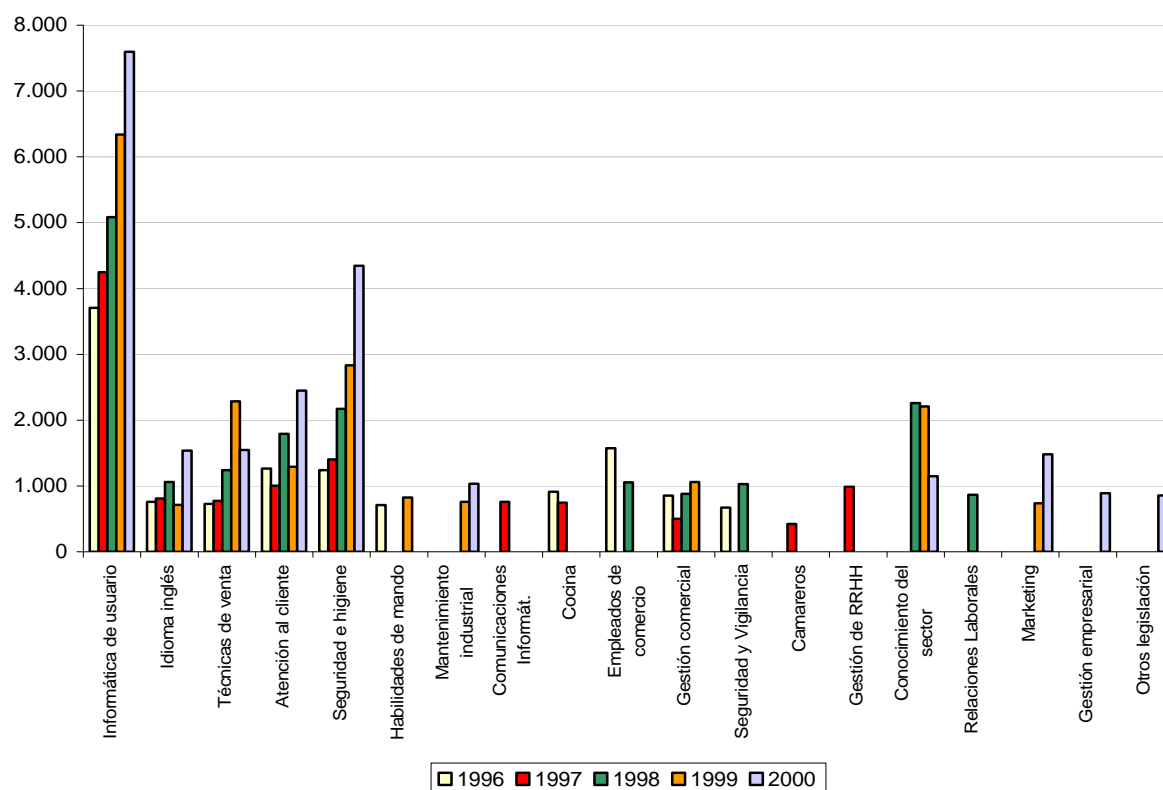
(participantes de acciones certificadas: las diez primeras denominaciones técnicas por número de participantes, en cada año)

Materias	IANFC	IIANFC			
	1996	1997	1998	1999	2000
Informática de usuario	3.707	4.248	5.086	6.339	7.597
Idioma inglés	760	810	1.061	714	1.537
Técnicas de venta	725	774	1.238	2.287	1.545
Atención al cliente	1.261	1.006	1.789	1.291	2.449
Seguridad e higiene	1.242	1.404	2.169	2.834	4.347
Habilidades mando	710	-	-	822	-
Mantenimiento industrial	-	-	-	759	1.030
Comunicaciones Informáticas	-	760	-	-	-
Cocina	910	745	-	-	-
Empleados de Comercio	1.571	-	1.053	-	-
Gestión comercial	853	500	879	1.059	-
Seguridad y vigilancia	672	-	1.025	-	-
Camareros	-	420	-	-	-
Gestión de Recursos Humanos	-	986	-	-	-
Conocimiento del sector	-	-	2.257	-	1.149
Relaciones Laborales	-	-	863	2.206	-
Marketing	-	-	-	737	1.480
Gestión Empresarial	-	-	-	-	889
Otras legislaciones	-	-	-	-	856

NOTA: La Fundación no desagregó los datos a nivel provincial hasta el año 1996, por lo que no podemos disponer de datos provinciales referidos a las convocatorias de 1993 a 1995.

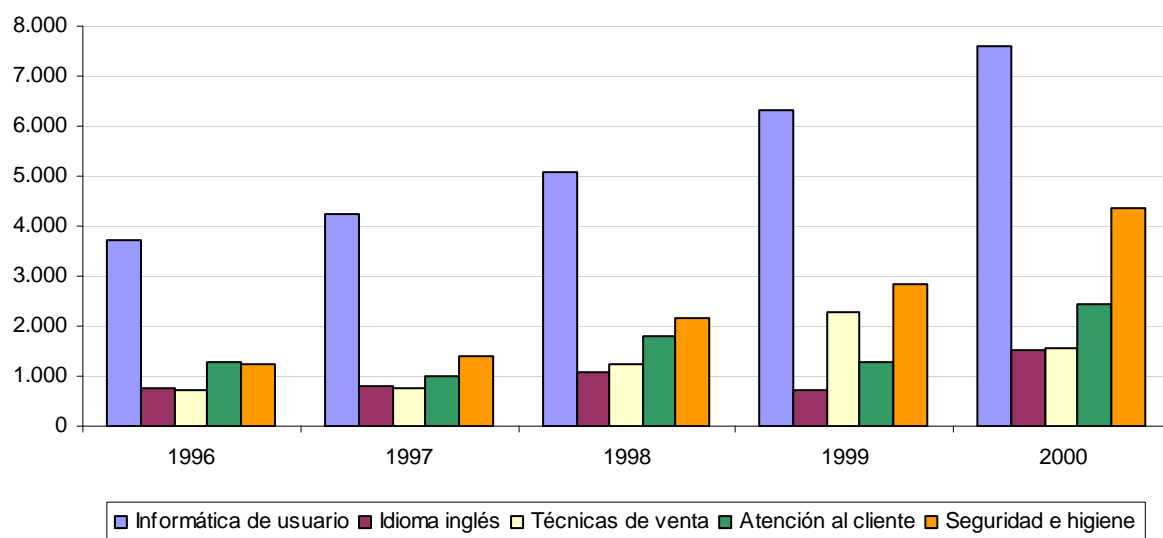
Fuente: Elaboración propia a partir de información de FORCEM (Fundación Tripartita).

Figura V.75: Evolución de los principales contenidos por denominación técnica, en número de participantes, en los ANFC. Provincia de Cádiz
(participantes de acciones certificadas)



Fuente: Elaboración propia a partir de información de FORCEM (Fundación Tripartita).

Figura V.76: Evolución de los cinco principales contenidos, por denominación técnica, en número de participantes, en los ANFC. Provincia de Cádiz
(participantes de acciones certificadas)



Fuente: Elaboración propia a partir de información de FORCEM (Fundación Tripartita).

V.6. VOLUMEN DE PERMISOS INDIVIDUALES (PIF)

Dando respuesta al Convenio 40 de la Organización Internacional del Trabajo, y a la Orden Ministerial de 19 de enero de 1994, relativos al *derecho del trabajador a la licencia pagada de estudios*, el IANFC ya estableció, en su artículo 13, la primera Convocatoria de financiación de Permisos Individuales de Formación (PIF). Con ello se persigue, desde una óptica directa e individual, el desarrollo del trabajador a través de su adaptación a las cualificaciones técnicoprofesionales, y el aumento consecuente de su empleabilidad.

Para optar a este tipo de modalidad formativa recogida en los Acuerdos es el propio trabajador el que debe asumir la iniciativa (pues es el primer y único beneficiario en este mecanismo) de solicitar un permiso a su empresa, informando a ésta de la planificación de la titulación a la que quiere acceder, y es la empresa la que ha de darle la pertinente autorización o permiso (Anexo I).

La primera convocatoria surgió en noviembre de 1994, para permitir a los trabajadores interesados el acceder a los títulos oficiales que comenzaban sus cursos en octubre de ese mismo año. A partir de ésta, las convocatorias comprenderán las acciones formativas para la obtención de un título de carácter oficial en un ámbito temporal que abarca el curso académico, de ahí que cada convocatoria haga referencia a dos años consecutivos.

Al comienzo del IIIANFC la convocatoria de los permisos individuales sufre un desfase respecto al calendario académico, retraso motivado por las especiales

circunstancias derivadas de la negociación y firma de los nuevos Acuerdos y de su puesta en marcha, contemplando sólo el período desde el 1 de enero al 31 de julio de 2001. Ésta es la causa de que el número de permisos solicitados fuese manifiestamente menor que en las convocatorias anteriores.

V.6.1. Evolución del volumen en número de permisos individuales en España

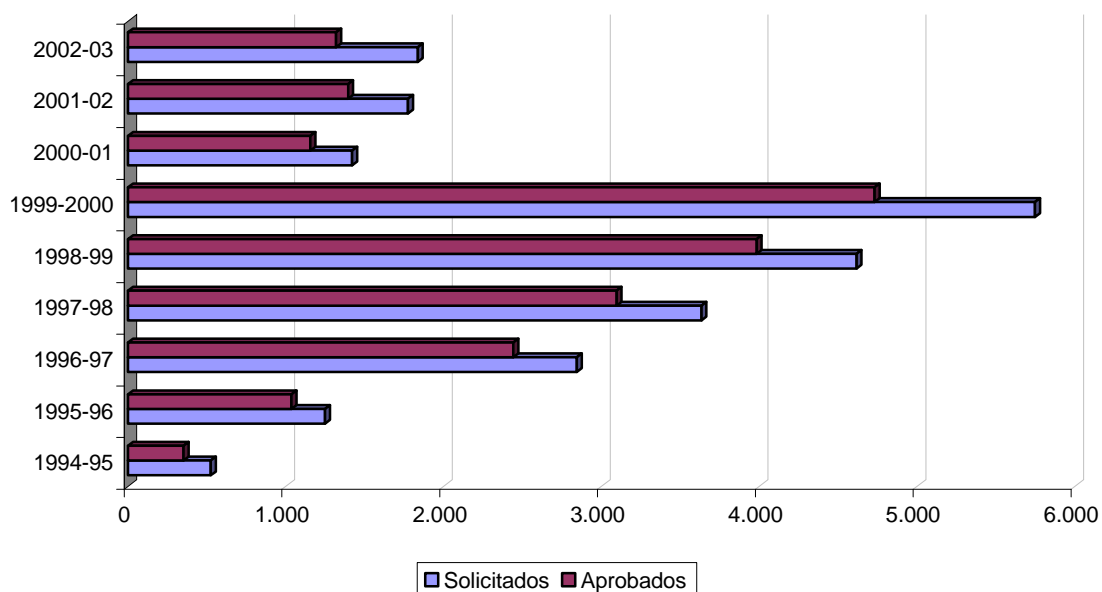
Para el conjunto español, las cifras de permisos y de horas de jornada laboral solicitadas, así como su grado de aprobación por el sistema, son las que se muestran en la tabla V.35.

Tabla V.35: Evolución del número de permisos individuales de formación y horas de jornada laboral en los ANFC. España

CONVOCATORIAS	Nº PIF Solicitados	Horas Solicitadas	Nº PIF Aprobados	%Aprobados/ Solicitados	Horas Aprobadas	%Horas Aprobadas/ Solicitadas
1994-95	525	-	353	67,24%	-	-
1995-96	1.249	-	1.036	82,95%	-	-
1996-97	2.844	441.553	2.441	85,83%	340.267	77,06%
1997-98	3.634	649.196	3.096	85,20%	509.968	78,55%
1998-99	4.617	827.250	3.984	86,29%	691.736	83,62%
1999-2000	5.749	1.032.625	4.731	82,29%	827.852	80,17%
2000-01	1.420	192.714	1.156	81,41%	160.041	83,05%
2001-02	1.774	278.068	1.395	78,64%	249.932	89,88%
2002-03	1.836	282.230	1.320	71,90%	220.741	78,21%

Fuente: Elaboración propia a partir de información de FORCEM (Fundación Tripartita).

De los datos se deduce el continuo incremento experimentado tanto en el número de solicitudes para este tipo de formación individualizada, hasta 2001, por las causas ya comentadas, como, en consecuencia, de las horas de jornada laboral que los solicitantes piden para el desarrollo de las acciones formativas correspondientes. A partir de 2002 también es creciente la tendencia en ambas variables hasta finalizar los IIIANFC.

Figura V.77: Evolución del número de permisos individuales de formación en los ANFC. España

Fuente: Elaboración propia a partir de información de FORCEM (Fundación Tripartita).

El nivel de aprobación, que comenzó con un tibia 67,24%, fue subiendo hasta alcanzar su máximo en la convocatoria del curso 1998-99, con un 86,29% de los permisos solicitados. En cuanto a las horas, en ese período se aprueba el 83,62% de las horas demandadas, aunque fue en el curso 2001-02 cuando se logra el máximo porcentaje, con una ratio cercana al 90%, en concreto el 89,88%.

Ya al término del Tercer Acuerdo, la tasa de solicitudes aprobadas, tanto de permisos como de horas, desciende por debajo del 80%. La incertidumbre en una época en que el sistema se modifica notablemente para dar paso al Real Decreto 1046/03, sobre el nuevo subsistema de la formación continua, puede ser la causa principal de este descenso.

Participante tipo: Complimentando los datos que ofrecemos, hemos de indicar que en el conjunto total de esta modalidad individual de formación que permiten los Acuerdos, el perfil prototipo del destinatario de las mismas es el de un hombre de entre 26 y 35 años, que solicita esta modalidad para obtener una titulación oficial de estudios superiores (principalmente estudios universitarios de 1º ciclo), que pertenece a una gran empresa y que trabaja en el colectivo o categoría profesional de “Producción Cualificados”. Este perfil puede hacerse extensible a los ámbitos territoriales de la Comunidad andaluza y la provincia de Cádiz.

V.6.2. Evolución del volumen en número de permisos individuales en Andalucía

En Andalucía no sólo fue creciendo por convocatoria el número de permisos solicitados, aprobados y certificados, hasta el año 2000, sino también las horas laborales y la ayuda financiera destinadas a los mismos, que a partir de la convocatoria para el curso 1997-98 supera el millón de euros.

Al igual que ocurre en el global del país, la convocatoria de 2001 sufre la coyuntura habida por la firma del IIIANFC, y las solicitudes experimentan un descenso sensible. No obstante, es en ese año cuando las horas aprobadas suponen el máximo porcentaje sobre las que se demandan en todas las convocatorias, con el 97,98%, casi la totalidad de las solicitadas. Cuando el sistema de Acuerdos llega a su fin, en la convocatoria de 2002-03, por los motivos comentados, la ratio de aprobación de permisos y horas baja a cifras que superan de forma leve el 70% y el 50%, respectivamente. No se perdía el derecho a los permisos individuales, pero el marco, y su norma, estaban cambiando considerablemente.