

CAPÍTULO III: LA PEQUEÑA EMPRESA Y LA FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN ANDALUCÍA Y LA PROVINCIA DE CÁDIZ

III.1. ENTORNO SOCIOECONÓMICO DE LA EMPRESA ANDALUZA

De los datos que expondremos en el presente Capítulo, y de la información contenida en documentos como el “Informe Económico de Andalucía, 2004”²⁵ o el documento de la Comisión Europea sobre las acciones estructurales en el período 2000-2006²⁶, podemos extraer determinadas circunstancias que caracterizan el entorno socioeconómico de esta comunidad autónoma.

Andalucía ha experimentado una gran transformación en la última década, con un crecimiento, tanto a nivel de producción como de empleo, superior al promedio español. El PIB ha seguido una evolución positiva, aunque su ritmo se ha frenado en los dos últimos años, en los que ha igualado al del conjunto de España (3,8% de aumento en

²⁵ “Informe Económico de Andalucía, 2004”. Consejo Económico y Social de Andalucía (CESA).

²⁶ Documento de la Comisión Europea “Las Acciones Estructurales Comunitarias en España y sus Comunidades Autónomas. Período 2000-2006”.

2007). Aún con esta evolución, y a pesar de la entrada de los últimos doce países miembros de la Unión, el PIB per cápita no alcanza el 75% de la media europea. Por esto, sigue siendo una de las regiones más beneficiadas de los Fondos Estructurales procedentes de la UE, entre ellos el Fondo Social Europeo, en el que se basa la mayor parte de la financiación pública europea para la formación en las PYME. Parece, no obstante, que la evolución socioeconómica irá acercando a la comunidad autónoma hacia esa convergencia que se persigue en la nueva programación europea para el período 2007-2013.

Sin embargo, persisten ciertos puntos débiles tradicionales que frenan este avance, tanto en las desigualdades territoriales de distribución del potencial poblacional y de crecimiento económico, como en el mercado de trabajo y en la adecuación de las cualificaciones profesionales a éste.

Analizaremos brevemente dichos factores como configuradores del marco en el que se desarrolla la actividad empresarial en nuestro ámbito más inmediato; por lo que, cuando sea pertinente, haremos referencias puntuales a la comarca del Campo de Gibraltar. A ésta dedicaremos, no obstante, el Capítulo V específicamente.

III.1.1. Territorio

Andalucía es la comunidad autónoma más meridional de la Península Ibérica, y una de las mayores del país, con una extensión que supera el 23% del territorio total español. Se configura como un territorio periférico, mediterráneo-atlántico y fronterizo. Por ello, requiere los máximos esfuerzos en facilitar la accesibilidad, por un lado, y, por

otro, en mantener un marco de relaciones transfronterizas que eliminen las restricciones que supone esta situación, y favorezca la cooperación y la complementariedad allá donde hasta ahora se percibía competitividad. En el caso del Campo de Gibraltar la situación se acentúa por su condición de zona doblemente fronteriza, con el Magreb, por un lado, y con la colonia británica de Gibraltar, por otro.

Las principales condiciones que perfilan el territorio andaluz pueden concretarse en las siguientes:

- Consolidación de un conjunto de grandes ciudades, entre las que se encuentran algunos municipios no capitalinos, que constituyen aglomeraciones urbanas de primer orden.
- Desarrollo de un potente tejido urbano litoral, con tendencia a constituir áreas urbanas supramunicipales.
- Ciudades de tamaño medio y pequeño en el interior.
- Debilitamiento de las áreas interiores de montaña.
- Existencia de numerosos y amplios espacios naturales protegidos.

Las aglomeraciones urbanas de primer orden son aquéllas cuya población se cifra entre los 100.000 y 700.000 habitantes. En Andalucía se distribuyen de forma tal que constituyen una particularidad propia de la región. Así, podemos definir dos tipos de aglomeraciones:

- 1) Las capitales de Málaga y Sevilla, y sus áreas metropolitanas.

- 2) Las seis restantes capitales de provincias, más dos áreas de importante aglomeración urbana como son Jerez-Bahía de Cádiz y Bahía de Algeciras, ambas en la provincia de Cádiz y reconocidas como centros regionales de carácter metropolitano en el *Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía, 2006*.

En total, por tanto, son diez los núcleos poblacionales que superan los 100.000 habitantes, las dos áreas metropolitanas de Málaga y Sevilla, y uno por cada una de las capitales de provincias restantes, salvo la provincia de Cádiz, que tiene la peculiaridad de poseer en su territorio, uno de los más pequeños en extensión, tres núcleos urbanos de estas características. En estos diez núcleos reside más del 50% de la población total de Andalucía.

Entre las ciudades medias cabe destacar a las del área litoral. Sus estructuras económicas, y, por tanto, la ocupación de su población activa, están básicamente relacionadas con el turismo especializado, con la agricultura intensiva, o bien se tratan de zonas mixtas, en las que conviven turismo, agricultura, tradicional o progresivamente modernizada, y sector pesquero. En este sentido, y en lo que respecta al Campo de Gibraltar, existe una zona de alta especialización turística que se configura como la prolongación natural de la Costa del Sol Occidental, como es la zona litoral del levante campogibraltareño. Está configurada por San Roque (con uno de los más internacionales campos de golf, “Valderrama”, más los complejos turísticos de lujo de “Sotogrande” y “Sotogrande-Puerto”), y la zona compartida con el municipio de La Línea de la Concepción, denominada “La Alcaidesa”. En el extremo litoral poniente de la comarca se encuentra Tarifa, donde el turismo deportivo ha cambiado en los últimos

años el tejido social y económico de la zona. En esta población se combinan los subsectores turísticos y comerciales, en el sector terciario, con la Pesca e industria derivada de ésta.

En las zonas interiores campogibaltareñas, básicamente Jimena y Castellar, las aglomeraciones urbanas son muy pequeñas. Se trata de territorios caracterizados por la existencia del Parque Natural de “Los Alcornocales”. Si bien es cierto que el potencial y la participación de estas zonas en el crecimiento de la comarca no son muy significativos, tienen una importancia fundamental desde el punto de vista social, territorial y medioambiental, ya que conservan recursos y valores naturales básicos (agua, bosques, diversidad biológica y paisajística). De ahí que se haya desarrollado una incipiente actividad turística de índole rural como parte de una economía que se pretende sea de carácter sostenible. La agricultura y ganadería, junto al subsector comercial, forman la base económica de estas zonas, con elementos tan caracterizantes como la actividad corchera en la zona de Castellar y del interior de San Roque, y la agricultura de cítricos en la zona del Valle del Guadiaro (Jimena-San Roque).

Respecto a los espacios naturales protegidos, el Campo de Gibraltar, con una superficie de aproximadamente 1.530 km², posee en su territorio dos Parques Naturales: el ya mencionado de “Los Alcornocales”²⁷, en el interior, aunque se extiende hasta la misma costa campogibaltareña, y el más recientemente declarado “Parque Natural del Estrecho”²⁸, en el litoral entre Algeciras y Tarifa. Por un lado, la presencia de estas

²⁷ El Parque Natural de “Los Alcornocales” se extiende por una superficie de 167.767 hectáreas, desde el municipio de Tarifa hasta el de Cortes de la Frontera (en la sierra nororiental de la provincia gaditana). Fue declarado Parque Natural por Ley 2/1989 de 18 de julio. Actualmente se rige por el Decreto 87/2004, de 2 de marzo, por el que se aprueban el *Plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN)* y el *Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Natural de Los Alcornocales*.

²⁸ El Parque Natural del Estrecho es uno de los más recientes parques naturales incluidos en la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía. Ocupa 18.931 hectáreas, de las cuales 9.684 son de ámbito terrestre y 9.247 lo son de ámbito marítimo. Se encuentra regulado por el Decreto 308/2002, de 23 de diciembre.

extensiones protegidas limita el desarrollo de actividades económicas y de asentamientos urbanos en sus terrenos, pero, por otra, es el mejor reflejo de la incorporación de la preservación medioambiental como valor de creciente peso en las sociedades andaluza y campogibraltareña.

III.1.2. Población

En los últimos años, la población andaluza se viene caracterizando por las siguientes condiciones:

- Crecimiento vegetativo, motivado, por una parte, por la recuperación de la tasa de natalidad, y, por otra, por la inversión del saldo migratorio a causa de la gran afluencia de población extranjera.
- Una población menos envejecida que la del conjunto nacional. Esta tendencia parece que continuará a tenor de las proyecciones estimadas (figura III.4), cuestión que se acentúa para la provincia de Cádiz, cuyas previsiones de tasas en los estratos de población entre 20 a 34 años se valoran por encima de las correspondientes a la comunidad autónoma.

Tabla III.1: Comparación de la distribución poblacional en España y Andalucía, por estratos de edad

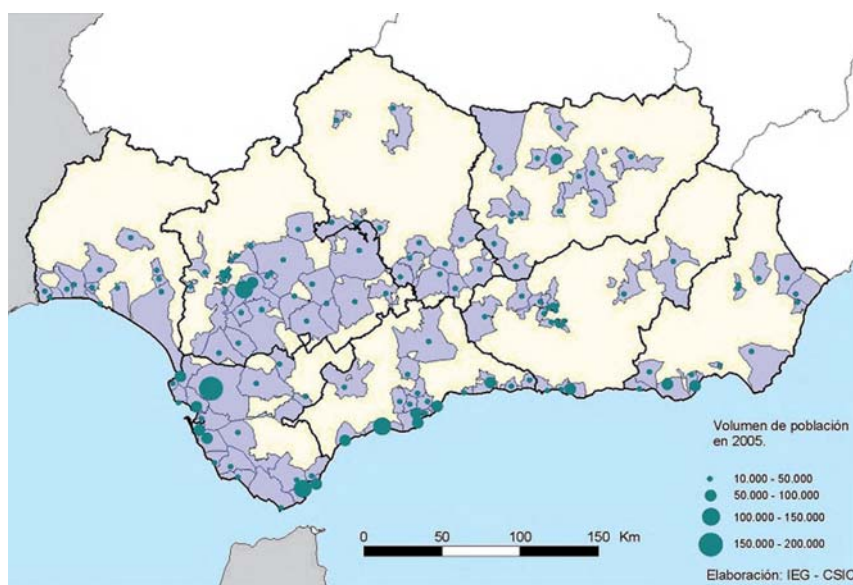
Grupos de Edad	ANDALUCÍA		ESPAÑA	
0 a 14 años	1.296.327	16,5	6.118.710	14,1
15 a 64 años	5.283.558	68,7	29.777.965	68,9
65 y más	1.134.633	14,7	7.301.009	16,9
TOTAL	7.687.518	100	43.197.684	100

Fuente: "Informe Socioeconómico de Andalucía, 2004". Consejo Social y Económico de Andalucía, 2005; y elaboración propia

- Mayores densidades de población, que han ido incrementándose en todas las provincias. En este sentido, cabe destacar la tendencia de la población andaluza a concentrarse en las zonas del litoral, caso de Málaga o Almería, o en las que existen mayor número de aglomeraciones metropolitanas, como en Sevilla o Cádiz, en detrimento de las áreas rurales o del interior. Resulta significativo el aumento de densidad experimentado por la provincia de Málaga, con una subida de 16,3 puntos entre los años 2002 y 2005. En Almería este incremento ha sido de 7,3 puntos. En las provincias interiores, Córdoba y Jaén, los aumentos de densidades en este período alcanzan cifras mucho menores: 0,9 y 0,7 puntos, respectivamente. Caso particular de zona interior es Sevilla, con un crecimiento de 3,7 puntos.
- La principal causa de este comportamiento demográfico se hallaría en el desplazamiento de la actividad productiva y, por consiguiente, del empleo, hacia las actividades industriales y de servicios, como consecuencia del proceso de reestructuración productiva.
- No obstante, siendo las provincias de Málaga, Cádiz y Sevilla las de mayores densidades, que superan las medias andaluzas y españolas, las capitales de las dos últimas han ido disminuyendo de población, por lo que los aumentos demográficos que han experimentado sus provincias se deben a los incrementos de población de municipios distintos a los capitalinos.

- En la provincia de Cádiz, con tres áreas metropolitanas, los municipios de mayores incrementos poblacionales se encuentran en las áreas de Algeciras-Los Barrios, Jerez-Puerto de Santa María y San Fernando-Chiclana.

Mapa III.1: Volumen de población de las áreas urbanas, no capitalinas, de Andalucía



Fuente: IEA (2007): Dinámica de las ciudades de Andalucía.

Es importante conocer la evolución de la población, pues un desarrollo sostenible se ha de basar en la potencialidad que ofrezcan sus recursos humanos, y, sobre todo, en la formación de éstos y la capacidad del sistema formativo en satisfacer las demandas del entorno socioproductivo.

Andalucía en España y la Unión Europea

A continuación mostramos datos sobre la población en la Unión Europea, en España y Andalucía, que nos ayuden a definir la evolución demográfica en dichos ámbitos, como uno de los elementos claves del potencial socioeconómico respectivo.

Tabla III.2: Evolución de la población en España
(miles de habitantes)

AÑOS	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
POBLACIÓN	39.669,39	39.852,65	40.202,16	40.499,79	41.116,84	41.837,89	42.717,06	43.197,68	44.108,53
%ESP/UE-25	8,84%	8,86%	8,92%	8,96%	9,07%	9,24%	9,40%	9,22%	9,34%
Variación interanual		0,46%	0,88%	0,74%	1,52%	1,75%	2,10%	1,13%	2,11%

NOTA: Datos a 1 de enero de cada año.

Fuente: Elaboración propia a partir de información del INE.

Tabla III.3: Evolución de la población en Andalucía
(miles de habitantes)

AÑOS	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
POBLACIÓN	7.234,87	7.236,46	7.305,12	7.340,05	7.403,97	7.478,43	7.606,85	7.687,52	7.849,80
%AND/ESP	18,24%	18,16%	18,17%	18,12%	18,01%	17,87%	17,81%	17,80%	17,80%
Variación interanual		0,02%	0,95%	0,48%	0,87%	1,01%	1,72%	1,06%	2,11%

NOTA: Datos a 1 de enero de cada año.

Fuente: Elaboración propia a partir de información del INE y de EUROSTAT.

En los datos de las tablas III.2 y III.3, comprobamos varios hechos:

- 1) Si bien el crecimiento de la población andaluza se corresponde con un entorno de crecimiento poblacional en España y la Unión Europea, las diferencias entre las intensidades anuales de ese crecimiento son notables. Así, mientras que en la Unión los aumentos interanuales se sitúan en torno a un 0,30%, tanto en España como en Andalucía la subida interanual ha llegado a alcanzar los dos puntos porcentuales en los últimos años, con unos crecimientos que han resultado, en su evolución desde 1997, realmente espectaculares.
- 2) A consecuencia de lo anterior, el peso de la población de España sobre el conjunto de la Unión Europea ha ido creciendo, prácticamente de manera progresiva, en el período de los siete años comparados, pasando del 8,84% en 1997 a casi el 9,34% al final de 2005. Por otra parte, la población

andaluza ha disminuido un tanto su participación en la española, situándose en los últimos años en torno al 17,80%.

Provincia de Cádiz en Andalucía

En este apartado analizaremos la participación de la provincia gaditana sobre el total andaluz, en los parámetros de extensión geográfica y población. En esta última variable expondremos, también, la proyección de su estructura y el peso de la población inmigrante en las cifras totales.

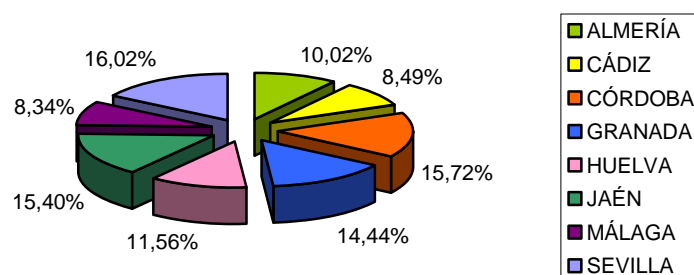
La provincia de Cádiz es la de menor número de municipios de toda Andalucía, con sólo 44 de los 770 municipios andaluces. En extensión, Cádiz, después de Málaga, es la provincia más pequeña de la Comunidad andaluza. Sin embargo, ambas son la tercera y segunda, respectivamente, en cuanto a población, lo cual nos habla ya de la elevada densidad poblacional que caracteriza a estas dos provincias. Tanto en extensión como en población, Sevilla continúa siendo la provincia que ocupa el primer lugar.

Tabla III.4: Distribución de la superficie andaluza por provincias

Territorios	Superficie (Km ²)	%Superficie	Municipios	%Municipios
ANDALUCÍA	87.591	100%	770	100%
ALMERÍA	8.775	10,02%	102	13,25%
CÁDIZ	7.436	8,49%	44	5,71%
CÓRDOBA	13.771	15,72%	75	9,74%
GRANADA	12.647	14,44%	168	21,82%
HUELVA	10.128	11,56%	79	10,26%
JAÉN	13.489	15,40%	97	12,60%
MÁLAGA	7.308	8,34%	100	12,99%
SEVILLA	14.036	16,02%	105	13,64%

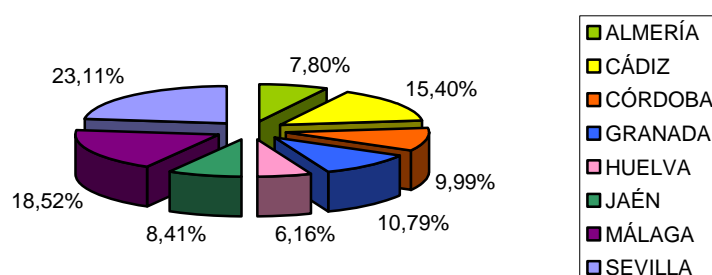
Fuente: Elaboración propia a partir de información del Anuario Estadístico de España, INE, sobre datos de la Dirección General del Instituto Geográfico Nacional.

Figura III.1: Distribución provincial de la extensión del territorio de Andalucía



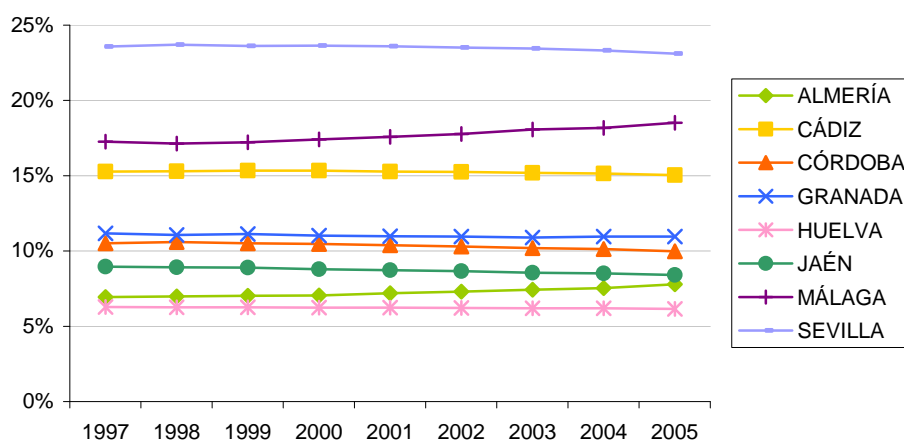
Fuente: INE; y elaboración propia.

Figura III.2: Distribución provincial de la población de Andalucía



Fuente: INE; y elaboración propia.

Figura III.3: Evolución de la distribución provincial de la población andaluza



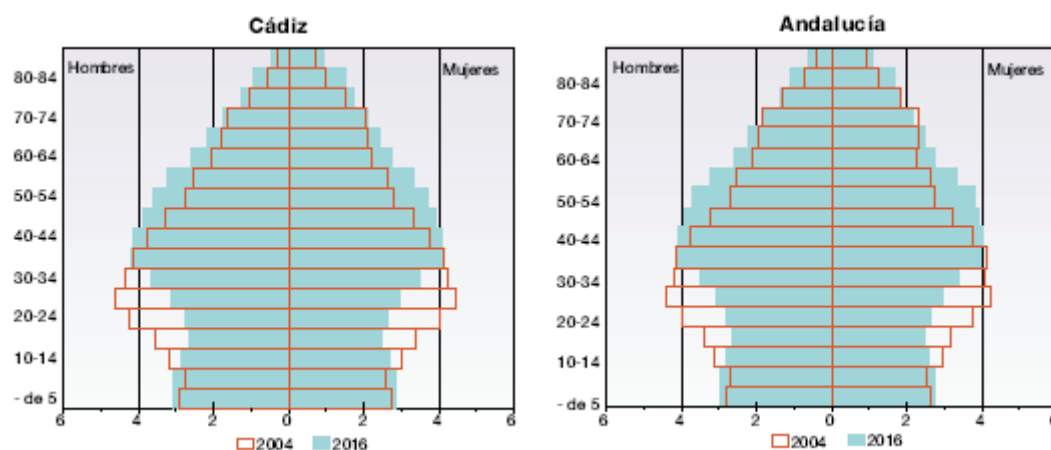
Fuente: INE; y elaboración propia.

En lo referente a la evolución de la población en cada provincia, lo reflejado tanto en la tabla III.5 como en la figura III.3 evidencia el crecimiento en las provincias de

Málaga y Almería, las únicas que aumentan su peso en el total andaluz. Consecuentemente, la participación de las seis restantes provincias han experimentado descensos progresivos, aunque leves: resultando unas diferencias negativas finales en el período analizado de 0,55 puntos porcentuales para Jaén, 0,53 en Córdoba, 0,46 en Sevilla, 0,24 en Cádiz, 0,20 para Granada, y de 0,13 en Huelva.

En cuanto a la estructura de la población, tanto para Andalucía como para la provincia de Cádiz, las proyecciones realizadas por el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA) para el año 2016 nos permiten observar con claridad un envejecimiento, con estrechamiento de todos los niveles de edades comprendidas entre los 10 y los 35 años, y un aumento de los estratos de edad superior a éste. El descenso de la natalidad entre las mujeres andaluzas, y una mayor calidad de vida, con su consecuente incremento de esperanza vital, parecen ser los factores en los que se basa este fenómeno. La llegada de población inmigrante puede actuar en sentido contrario a esta tendencia, tanto por su juventud, en general, como por el potencial de aumento de la natalidad que ello supone.

Figura III.4: Proyección de población en Andalucía y la provincia de Cádiz para 2016, y comparación con las correspondientes al año 2004



Fuente: Proyección de la población de Andalucía, 1998-2051, en "Cádiz, datos básicos 2005", IEA.

Tabla III.5: Evolución de la distribución provincial de la población andaluza

AÑOS	1997		1998		1999		2000		2001		2002		2003		2004		2005	
ANDALUCÍA	7.234.873	100%	7.236.459	100%	7.305.117	100%	7.340.052	100%	7.403.968	100%	7.478.432	100%	7.606.848	100%	7.687.518	100%	7.849.799	100%
ALMERÍA	501.761	6,94%	505.448	6,98%	512.843	7,02%	518.229	7,06%	533.168	7,20%	546.498	7,31%	565.310	7,43%	580.077	7,55%	612.315	7,80%
CÁDIZ	1.105.762	15,28%	1.107.484	15,30%	1.119.802	15,33%	1.125.105	15,33%	1.131.346	15,28%	1.140.793	15,25%	1.155.724	15,19%	1.164.374	15,15%	1.180.817	15,04%
CÓRDOBA	761.401	10,52%	767.175	10,60%	768.676	10,52%	769.237	10,48%	769.625	10,39%	771.131	10,31%	775.944	10,20%	779.870	10,14%	784.376	9,99%
GRANADA	808.053	11,17%	801.177	11,07%	813.061	11,13%	809.004	11,02%	812.637	10,98%	818.959	10,95%	828.107	10,89%	841.687	10,95%	860.898	10,97%
HUELVA	454.735	6,29%	453.958	6,27%	457.507	6,26%	458.998	6,25%	461.730	6,24%	464.934	6,22%	472.446	6,21%	476.707	6,20%	483.792	6,16%
JAÉN	648.551	8,96%	645.792	8,92%	649.662	8,89%	645.711	8,80%	645.781	8,72%	647.387	8,66%	651.565	8,57%	654.458	8,51%	660.284	8,41%
MÁLAGA	1.249.290	17,27%	1.240.580	17,14%	1.258.084	17,22%	1.278.851	17,42%	1.302.240	17,59%	1.330.010	17,78%	1.374.890	18,07%	1.397.925	18,18%	1.453.409	18,52%
SEVILLA	1.705.320	23,57%	1.714.845	23,70%	1.725.482	23,62%	1.734.917	23,64%	1.747.441	23,60%	1.758.720	23,52%	1.782.862	23,44%	1.792.420	23,32%	1.813.908	23,11%

Fuente: Elaboración propia a partir de información del INE.

Tabla III.6: Población extranjera en Andalucía y sus provincias, por continentes de procedencia y sexo

	Total Hombres extranjeros	Total Mujeres extranjeros	Hombres extranjeros nacidos en África	Mujeres extranjeras nacidas en África	Hombres extranjeros nacidos en América	Mujeres extranjeras nacidas en América	Hombres extranjeros nacidos en Asia	Mujeres extranjeras nacidas en Asia	Hombres extranjeros nacidos en Europa	Mujeres extranjeras nacidas en Europa	Hombres extranjeros nacidos en Oceanía	Mujeres extranjeras nacidas en Oceanía
ALMERÍA	57.521	35.537	27.989	7.506	9.614	9.381	1.216	322	18.694	18.316	8	12
CÁDIZ	14.372	13.348	3.898	2.579	3.501	4.409	554	423	6.388	5.910	31	27
CÓRDOBA	7.239	6.617	1.836	793	2.228	3.381	304	190	2.862	2.247	9	6
GRANADA	19.435	16.883	5.145	2.611	5.997	6.390	698	535	7.574	7.332	21	15
HUELVA	10.909	7.900	4.445	1.280	1.937	2.473	174	111	4.351	4.033	2	3
JAÉN	6.968	4.420	3.168	922	1.482	2.012	623	231	1.693	1.252	2	3
MÁLAGA	92.510	89.079	14.975	9.359	22.365	23.520	3.739	2.979	51.336	53.104	95	117
SEVILLA	18.276	19.193	5.068	2.945	6.812	9.694	1.120	1.095	5.247	5.438	29	21
ANDALUCÍA	227.230	192.977	66.524	27.995	53.936	61.260	8.428	5.886	98.145	97.632	197	204
	TOTAL		TOTAL ÁFRICA		TOTAL AMÉRICA		TOTAL ASIA		TOTAL EUROPA		TOTAL OCEANÍA	
ANDALUCÍA	420.207		94.519		115.196		14.314		195.777		401	
CÁDIZ	27.720		6.477		7.910		977		12.298		58	
% Cádiz/ Andalucía	6,60%		6,85%		6,87%		6,83%		6,28%		14,46%	

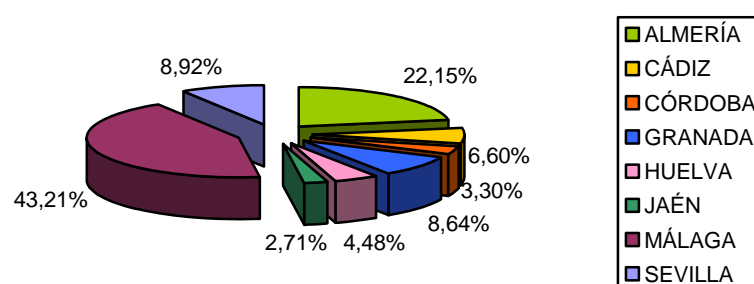
NOTA: Datos a 1 de enero de 2005.

Fuente: Elaboración propia a partir de información del IEA.

III.1.3. Población extranjera en Andalucía y la provincia de Cádiz

Señalamos como circunstancia característica de la población andaluza la presencia de un elevado número de extranjeros. En este sentido, cabe destacar los porcentajes que, sobre el total de los extranjeros residentes en Andalucía, se dan justamente en las dos provincias que más han visto aumentar su peso poblacional en la comunidad autónoma: Málaga, con un 43,21%, y Almería, con un 22,15%.

Figura III.5: Distribución de la población extranjera en las provincias andaluzas
(distribución porcentual sobre el total de población extranjera en Andalucía)



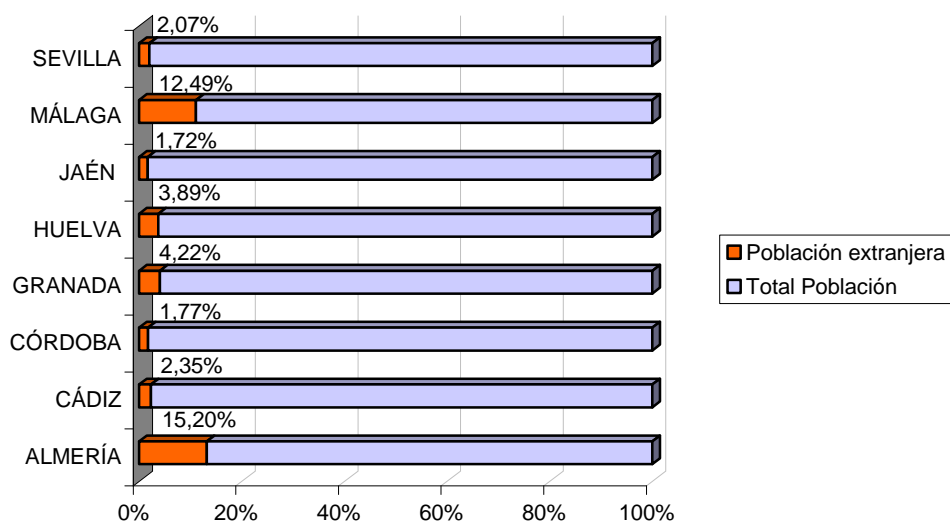
Fuente: Elaboración propia a partir de información del IEA, 2005.

Particular significación poseen los resultados de un más detallado análisis de la procedencia de los extranjeros en estas dos provincias. Por una parte, en Almería las procedencias mayoritarias son la europea, con un 39,77%, y la africana, con un 38,14%. Sin embargo, mientras que existe similitud entre hombres y mujeres europeos, es significativamente mayoritaria la población de hombres africanos frente a mujeres de esa procedencia, 27.989 y 7.506, respectivamente. Esto se explica por la presencia de una numerosa mano de obra masculina procedente de este continente que trabaja en el sector productivo primario, principalmente. En Málaga, la población extranjera europea llega al 57,52% del total de extranjeros de la provincia. Empresarios y trabajadores en el

sector terciario, por una parte, y jubilados, por otra, forman el grueso de este colectivo. Muy por debajo de estas cifras se sitúan las restantes provincias, entre las cuales podríamos decir que Cádiz ocupa un lugar intermedio, con un 6,60% de la población extranjera residente en Andalucía.

Observando los porcentajes específicos por procedencias en la provincia gaditana (tabla III.6) se comprueba que para todas las procedencias se supera la media del 6,60%, salvo en el caso de los europeos. No obstante, en términos absolutos, son éstos el colectivo mayor en la provincia, seguidos de americanos y africanos. Igualmente curiosa resulta la cifra del 14,46% de los procedentes de Oceanía, residentes, en su mayor parte en los municipios litorales de la Costa de la Luz, Tarifa entre ellos.

Figura III.6: Porcentaje de extranjeros en la población de las provincias de Andalucía



Fuente: Elaboración propia a partir de información del IEA, 2005.

III.1.4. Estructura económica de Andalucía y la provincia de Cádiz

Dado que ampliaremos con detalle la situación sectorial y empresarial, tanto en Andalucía como en la provincia gaditana, trataremos ahora de reflejar, en síntesis, las circunstancias más destacadas del entorno económico-empresarial de dichas zonas.

Perfilan y explican la estructura sectorial económica en Andalucía las condiciones que se exponen a continuación:

- Tardía industrialización.
- Auge del turismo desde la década de los años sesenta.
- Sustitución progresiva, pero lenta, de la agricultura tradicional por la de tipo intensivo.
- Creciente participación del sector terciario.
- Deficitaria modernización del sector comercial.
- Insuficiente peso de los sectores estratégicos y/o de alto valor añadido.

Por su transformación y peso en los últimos años merecen ser destacados los sectores industrial y turístico.

Industria

La industria andaluza presenta un reducido peso respecto a la del conjunto de España y de la Unión Europea. Se ha ido produciendo una transformación desde los subsectores energéticos de extracción y primera transformación de minerales hacia los

de mayor contenido tecnológico, como maquinaria y material eléctrico y electrónico y de transporte. La industria andaluza se ha ido adaptando a la competencia internacional por vía de la modernización de actividades tradicionales, y, en menor medida, a través de yacimientos o actividades productivas nuevas.

El coste laboral por hora de la industria andaluza resulta inferior al del conjunto nacional. Sin embargo, si analizamos los costes unitarios corregidos por las diferencias de productividad resultan ser superiores a los nacionales. Por tanto, es necesario incrementar la productividad industrial en Andalucía, a través, sobre todo, de la cualificación profesional y de la mejora en la organización de los procesos productivos.

Tipificando la industria andaluza, podemos distinguir cinco grupos de subsectores industriales si tomamos dos variables como indicadores: el potencial competitivo del sector (alto, medio y bajo), y el potencial de mercado exterior (alto, medio y bajo).

En la tabla III.7 hemos señalado en negrita algunas de las principales actividades desarrolladas, tanto por las grandes empresas industriales del Arco de la Bahía de Algeciras (el mayor núcleo industrial andaluz, y uno de los mayores del país), como por las basadas en recursos endógenos del interior de la comarca, como el corcho y los productos agrícolas, entre otros. En esta clasificación no consta la industria energética, que en el Campo de Gibraltar tiene un peso relativo muy importante. En la industria energética de la comarca se puede encontrar actividades tradicionales de producción, como la térmica, que conviven con las innovadoras de ciclo combinado o las alternativas de energía renovable, como la eólica, que tiene una creciente implantación en el territorio occidental del territorio comarcal.

Tabla III.7: Potencialidad de la industria andaluza

Potencial exterior Potencial andaluz	ALTO	MEDIO	BAJO
ALTO	Química Material eléctrico-electrónico Transporte Artículos piel Guarnicionería y Similares		Madera y corcho Transformados del papel, cartón y plásticos. Textil y confección Lácteos
MEDIO	Aceites Pastelerías Muebles Calzado Productos metálicos		
BAJO	Hortofrutícola Conservas vegetales Vinos y bebidas alcohólicas		Cárnicas Materiales construcción Minería Refinería petróleo Estructuras metálicas

Fuente: Documento de la Comisión Europea "Las Acciones Estructurales Comunitarias en España y sus Comunidades Autónomas. Período 2000-2006"; y elaboración propia.

Habrà que analizar cuáles son los factores que debilitan el posicionamiento de determinados sectores industriales, tanto en el mercado externo como en el interno, ¿falta de competitividad frente productos procedentes de otras zonas?, ¿deficiencias en la promoción y difusión comercial?, ¿en su distribución? Sería oportuno paliar estas debilidades, máxime cuando gran parte de estas industrias se basan en recursos endógenos andaluces.

Turismo

Andalucía es una potencia turística mundial. No obstante, parece que aún han de corregirse determinados puntos débiles que impiden el máximo aprovechamiento del valor turístico de la región. Entre ellos hemos de citar carencias todavía existentes en las

actividades de comercialización y promoción de los productos turísticos, tanto tradicionales como novedosos.

En este sentido, el Campo de Gibraltar vive una tendencia claramente expansiva, y diversificadora. Desde el turismo de alto nivel adquisitivo, como el de “Sotogrande”, pasando por el tradicional de sol y playa, con perfil deportivo: surf, golf (Tarifa y San Roque), hasta el progresivo peso del turismo rural, medioambiental e histórico-cultural (Parques Naturales, complejo “Baelo Claudia” en Tarifa, etc.). Especial atención se está dedicando en los últimos años a la inserción turística de la comarca en los ámbitos de operadores internacionales al presentarse no sólo como una zona de servicios turísticos muy diversificados, sino como paso hacia una sociedad y cultura distintas y atractivas como son las del continente africano²⁹.

III.1.5. Perfil empresarial en Andalucía: características básicas

En primera instancia, y esperando las conclusiones de nuestro propio estudio, podríamos resumir las características del tejido empresarial andaluz en las siguientes:

- Abrumador dominio de las PYME, y en concreto de la microempresa, de 0 a 10 empleados. Además, algo más del 86% de las empresas andaluzas con empleados son microempresas.
- Escaso grado de colaboración, cooperación o asociacionismo de las PYME.

²⁹ Como ejemplo de esta línea de actuación cabe destacar el programa turístico *Las Orillas de Hércules*, presentado en marzo de 2006 y patrocinado por instancias públicas y privadas tanto del Campo de Gibraltar como del Magreb.

- Capital nacional en las empresas industriales andaluzas concentrado en los subsectores de Química, Energía y Transformación de metales.
- Escasa innovación privada. Los gastos de I+D sitúan a la región entre los primeros puestos nacionales, con porcentajes en torno al 10% del total español. Sin embargo, están alejados aún de las medias en los países de la UE más avanzados, y están relacionados principalmente con la investigación realizada por las Administraciones Públicas y la Universidad, siendo muy reducido el esfuerzo en la empresa privada (tabla III.8). Dentro de ésta última cabe destacar las inversiones de la Industria metalúrgica, de Transporte, Electrónica, Informática, Agroalimentaria y Química.

Tabla III.8: Inversión en I+D en España y Andalucía
(miles de euros)

Gastos I+D	ANDALUCÍA	ESPAÑA	%Andalucía/ España
Año 2005			
Sector Privado ⁽¹⁾	339.832	5.498.890	6,18
Enseñanza Superior	467.832	2.959.928	15,80
Administración Pública	243.434	1.738.053	14,01
Todos los sectores	1.501.028	10.196.871	10,31
Año 2004			
Sector Privado ⁽¹⁾	312.927	4.876.604	6,42
Enseñanza Superior	390.418	2.641.653	14,78
Administración Pública	179.568	1.427.504	12,58
Todos los sectores	882.912	8.945.761	9,87

(1) Empresas e instituciones privadas sin fines de lucro.

Fuente: Estadística sobre actividades de I+D. Resultados de Andalucía, IEA; y elaboración propia.

- Predominio en la organización empresarial de las estructuras tradicionales de tipo funcional. En la PYME, por lo general, encontramos una escasa especialización departamental, y una muy reducida presencia de áreas especializadas en la investigación de mercados, el control de gestión o en I+D.

- Escasa presencia aún de la formación superior entre los equipos directivos, estando concentrada en las empresas de mayor tamaño.
- Históricamente, la empresa andaluza ha surgido como respuesta a la existencia de huecos en los mercados locales, y no a la disponibilidad de unas ventajas que le permitieran abrirse a mercados exteriores. De ahí la dificultad de mantener una capacidad competitiva frente a la penetración de empresas más grandes y de carácter multinacional. Esto explica, al menos en parte, el bajo potencial de algunos subsectores industriales de la región, tal como quedó registrado en la tabla III.7.
- En el mercado exterior, las exportaciones se realizan principalmente hacia la zona de la Unión Europea.

III.1.6. Mercado de trabajo en Andalucía: características básicas

Las condiciones que caracterizan al mercado laboral en la región andaluza son, principalmente:

- Existencia de una población muy joven, que, por una parte, aumenta la capacidad productiva de la región, pero que, a su vez, genera presión sobre el mercado de trabajo, al aumentar la población activa potencial³⁰. A ello ha de unirse la progresiva incorporación de la mujer a dicha población.

³⁰ Debemos tener en cuenta que desde 2001 existe una nueva definición de parado, siendo éste la persona de 16 o más años que sin estar trabajando, se encuentra disponible para trabajar y busca activamente empleo. Esto es, con la nueva concepción no basta con que la persona se encuentre inscrita en el SPEE (INEM) o Servicio Público de la Comunidad autónoma correspondiente.

- A pesar del incremento de la población activa potencial, se siguen dando tasas reducidas de actividad en comparación con el entorno nacional.
- Además, un elevado porcentaje de la población activa se encuentra en situación de desempleo. Éste constituye el principal problema socioeconómico de Andalucía. Presenta causas estructurales que agravan la situación, y se reflejan en las notables desigualdades entre géneros, edades y con determinadas minorías, principalmente los discapacitados, los inmigrantes y la comunidad gitana.
- Con todo, las medidas adoptadas a favor del fomento de empleo por parte de las Administraciones Públicas, desde las instancias europeas hasta las locales, han propiciado un progresivo aumento de la población ocupada. En este proceso, son los subsectores terciarios del Comercio y la Hostelería, y el sector de la Construcción los que emplean a las mayores tasas de trabajadores sobre la población ocupada total. En cuanto a las modalidades de ocupación, se da un importante peso de la contratación temporal, aunque se espera que vaya decreciendo.
- Se percibe aún un déficit de cualificación de los recursos humanos, siendo uno de los mayores estrangulamientos estructurales del mercado laboral andaluz. Así en el Capítulo I de este trabajo pudimos comprobar cómo la tasa de población activa con estudios medios y superiores en Andalucía era mucho menor, según Censo de 2001, que la tasa española: más de siete puntos porcentuales de diferencia (76,25% en España frente al 69,20% en Andalucía). La tasa gaditana era aún más pequeña, situándose en el 67,59 % de la población activa. El crecimiento de esta

tasa, no obstante, ha sido constante, sin embargo todavía refleja el elevado porcentaje de población activa que posee nula o escasa formación profesional para las necesidades del entorno tecnológico y productivo. Resulta altamente significativo cómo la población activa femenina, teniendo un peso notablemente inferior a la masculina, posee tasas más altas de formación media y superior. Los datos marcaban diferencias a favor de la población activa femenina de 7,20; 8,06 y 11,24 puntos porcentuales para los casos nacional, andaluz y de la provincia de Cádiz, respectivamente, en relación a las tasas masculinas. Esto es, también en el mercado de trabajo andaluz y gaditano, las mujeres se han incorporado más tardía y lentamente que los hombres a la vida laboral, pero cuando se integran lo hacen mejor formadas que éstos.

III.1.7. Infraestructuras principales para la empresa en Andalucía: características básicas

De transporte

- El sistema viario constituye el de mayor capacidad de articulación territorial de la Comunidad andaluza. A su vez, es el que mayor cambio ha experimentado en los últimos años, con ampliación notable del entramado de autovías, y, en menor medida, de autopistas. A pesar de este progreso, la dotación de infraestructura viaria, dadas la población y superficie de la región, se encuentra por debajo de la media comunitaria y nacional. Por otra parte, adolece aún de insuficiente accesibilidad exterior, incompleta interconexión interior y de carencias o déficits en la modernización, seguridad y calidad de los servicios.

- En cuanto a la red ferroviaria, en el aspecto positivo cabe reseñar el impulso dado por la línea de alta velocidad entre Sevilla-Córdoba y Madrid, y su nueva proyección hacia Málaga. Pero, por el lado negativo, aún son muchas las deficiencias. Se halla escasamente articulada a nivel territorial, no pudiendo cumplir las funciones de interconexión entre las zonas de mayor dinamismo social y económico, como son el corredor litoral mediterráneo y la integración de las dos bahías gaditanas, Bahía de Cádiz y Bahía de Algeciras, o la conexión Bahía de Algeciras-Málaga. Además, importantes tramos de esta red se configuran con trazados ferroviarios realmente obsoletos, como ocurre con la vía Algeciras-Bobadilla, una de las vías de conexión interior del sur de la península con el centro del país, y, por ende, con el resto de Europa.
- El sistema aeroportuario mueve a más de 10 millones de personas al año, con tráficos internacionales que suponen una cifra superior al 50% del total de tráficos. Lugar notablemente destacado ocupa en esta red el aeropuerto de Málaga, que se encuentra en pleno proceso de ampliación de sus instalaciones para poder hacer frente a su alto volumen de actividad.
- En lo que respecta a las infraestructuras portuarias, hemos de destacar que en Andalucía se sitúan nueve puertos pertenecientes al organismo estatal *Puertos del Estado*, todos ellos en el litoral, salvo el de Sevilla; así como numerosos puertos de menor tráfico, de ámbito pesquero, y una amplia red de puertos deportivos. Entre los principales puertos de la comunidad merece mención especial el *Puerto de la Bahía de Algeciras*, por su posición estratégica entre dos mares y dos continentes, claves para el comercio mundial. Es el de mayor tráfico de

contenedores de España y uno de los primeros del Mediterráneo, junto al de *Giorgia Tauro* en Italia. También se sitúa en los puestos de cabeza en tráfico de pasajeros. Tanto uno como otro tipo de tráfico han mantenido crecimientos continuados, sin embargo son varias las deficiencias o amenazas que aún se detectan en este puerto. Por un lado, se manifiesta una falta de aprovechamiento de sus potencialidades económicas, por, entre otros motivos, incapacidad para asumir todo el negocio que atrae, cuestión que intenta paliarse con la ampliación de la superficie para el tráfico de contenedores. Por otro, el riesgo o amenaza de la incorporación a la red portuaria del Estrecho del puerto *Tánger-MED*. También se le atribuye escasa integración con el entorno territorial, urbano y social. Y, por último, y no por ello menos importante, padece las insuficiencias ya señaladas de las infraestructuras de salida viaria o ferroviaria, y la ausencia de verdaderos centros intermodales de transporte, tanto de mercancías como de pasajeros.

De comunicación

En la sociedad del conocimiento en la que nos hallamos resulta imprescindible disponer de amplias y adecuadas redes de telecomunicaciones. En este sentido, el esfuerzo de entidades públicas y privadas andaluzas ha sido creciente y ha estado dando sus frutos, con extensión, por ejemplo, de la red Internet a todas las poblaciones, incluso las más pequeñas, y al sistema escolar. Sin embargo, en general, el grado de penetración y uso de las TIC presenta aún notables desequilibrios entre territorios y colectivos.

Así, son beneficiarias principales de las interconexiones por fibra óptica los ámbitos académicos y científicos, con disponibilidad de redes telemáticas en las que Andalucía ha sido precursora. Ejemplo de ello lo constituye la Red RICA (Red Informática Científica de Andalucía). En el terreno empresarial, desde 1994 funciona la Red Andaluza de Servicios Avanzados a las Empresas (Red CSEA), destinada a ofrecer servicios directos a las PYME de la región, y creada a iniciativa de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). Más reciente es la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), que, con más de cien agrupaciones tecnológicas distribuidas por todo el territorio andaluz, tiene como fin ofrecer servicios de I+D+i a las empresas ubicadas en la Comunidad andaluza, y, en especial, a aquéllas que se encuentren más alejadas de los parques y centros tecnológicos de la región.

III.2. ESTRUCTURA SECTORIAL DEL TEJIDO EMPRESARIAL ANDALUZ Y DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

En relación a las referencias que utilizaremos en este Capítulo, hemos de tener en cuenta una serie de cuestiones:

- En cuanto al número de empresas y asalariados, a nivel nacional, regional y provincial, recurriremos a la base de datos del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, pues en ella figuran las empresas inscritas en la Seguridad Social, en cada período de tiempo³¹. De este modo, obtendremos un perfil general del principal

³¹ En la base de datos sobre las Empresas inscritas en la Seguridad Social se recoge la información relativa a las empresas que figuran inscritas en ella, con trabajadores en alta en los períodos de referencia de los datos. Dicha información hace mención exclusivamente al Régimen General y al Régimen Especial de la Minería del Carbón.

La información se obtiene mediante una explotación específica del fichero de Cuentas de Cotización a la Seguridad Social de los dos regímenes señalados, efectuada con fines estadísticos por la Subdirección General de Estadísticas Sociales y Laborales.

En el Régimen General y en el Régimen Especial de la Minería del Carbón, los trabajadores afiliados constan agrupados bajo una cuenta de cotización a la Seguridad Social. Dicha cuenta agrupa a un colectivo de trabajadores pertenecientes a una misma empresa que desarrollan su actividad laboral en una misma provincia y que tienen características homogéneas frente a la cotización. Por ello, un mismo empresario puede tener asignadas varias cuentas de cotización. Por metodología se realiza un paso previo a la

colectivo de potenciales beneficiarios del sistema de formación continua en cada uno de los niveles geográficos mencionados.

- No obstante, para complementar la representación del tejido empresarial en dichos ámbitos territoriales, hemos recurrido al DIRCE, para señalar el peso relativo de los empresarios sin asalariados. Obviar la importante presencia de dicho colectivo nos daría un perfil incompleto del empresariado en tales territorios. Por este motivo, todas las figuras y tablas que se hayan elaborado en base a los datos de la Seguridad Social aparecen sin incluir a las empresas sin asalariados.
- Debido a que ni las fuentes de la Seguridad Social, ni las del INE se encuentran desglosadas a nivel municipal, habremos de acudir al Instituto de Estadística de Andalucía para poder trazar la distribución sectorial en la Comarca del Campo de Gibraltar, y definir con detalle los perfiles empresariales de los siete municipios campogibraltares.

III.2.1. Tejido empresarial en Andalucía y la provincia de Cádiz

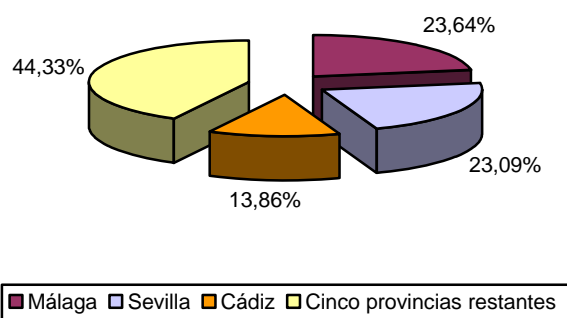
Al analizar, en sus parámetros básicos, el tejido empresarial en Andalucía y la provincia de Cádiz, haremos referencia al número de empresas registradas en estos territorios, según el registro de la Seguridad Social, así como a los trabajadores inscritos en ella por dichas empresas. Según los datos contenidos en las tablas III.9 y III.10 y las figuras III.7 y III.8, las principales conclusiones que podemos extraer son las siguientes:

explotación estadística del Fichero de Cuentas de Cotización, consistente en agrupar en una única unidad, empresa, a todas las cuentas con el mismo Número de Identificación Fiscal. De esta forma, el concepto de empresa utilizado en esta estadística se corresponde con un concepto jurídico.

A efectos de asignación a los distintos sectores económicos, cada empresa es incluida bajo la actividad económica asociada a su cuenta de cotización, cuando solo tiene una, o a la cuenta de cotización con más trabajadores, cuando tiene varias.

- En cuanto al número de empresas con empleados:
 - Podríamos afirmar que hay cuatro provincias cuyos pesos proporcionales en el total de empresas de Andalucía han ido decreciendo continua o casi continuamente, Cádiz, Córdoba, Jaén y Sevilla, a favor de dos provincias que han experimentado crecimientos también de forma continuada, como son Almería y, sobre todo, Málaga. La participación de Granada y Huelva en el tejido empresarial andaluz se puede considerar como mantenida en el tiempo analizado.
 - Sólo entre dos provincias, Sevilla y Málaga, se alcanza casi la mitad del total de empresas en Andalucía. Si a ellas le unimos la provincia de Cádiz, se supera el 60% del mismo.

Figura III.7: Distribución territorial del tejido empresarial andaluz
(número de empresas)



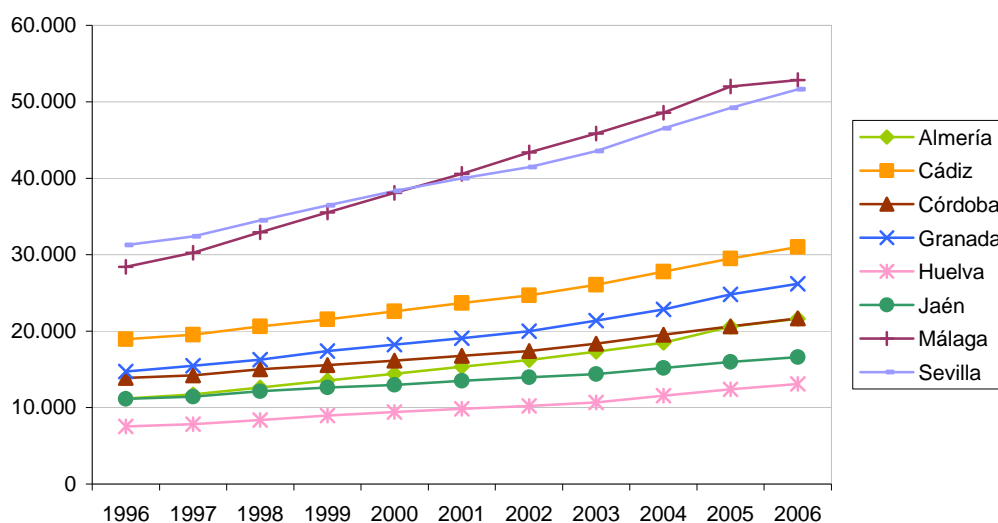
Fuente: Elaboración propia a partir de información del MTAS, 2006.

- Tanto en la provincia de Málaga como en la de Sevilla, las empresas superan el 20% del total de empresas andaluzas. En la provincia de Cádiz se encuentra más del 13% de este total. Por números absolutos, en Sevilla y en Málaga residen en

torno a 50.000 entidades empresariales, mientras que la provincia gaditana ubica algo más de 30.000 (tabla III.9).

- El que en determinadas provincias haya descendido el peso empresarial relativo no significa que estén experimentando decrecimiento en el número absoluto de empresas, pues observando la figura III.8 se comprueba que se han dado crecimientos interanuales continuos, aunque de diversos valores, según provincia y año. Los incrementos oscilan entre 2-7% en 1997 y 2-6% en 2006. Málaga ha sido la provincia con mayores incrementos interanuales hasta 2003, cuando Granada, Huelva y Almería la han superado, ésta con un espectacular aumento.
- La provincia de Cádiz ocupa, por tanto, el tercer lugar de Andalucía en presencia empresarial, por número de entidades, después de Málaga y Sevilla. Sus incrementos interanuales, sin embargo, han sido por lo general menores o semejantes a los incrementos medios en la comunidad autónoma.

Figura III.8: Evolución del número de empresas en Andalucía, por provincias



Fuente: Elaboración propia a partir de información del MTAS.

Tabla III.9: Distribución del número de empresas en Andalucía, por provincias

(Régimen General de la Seguridad Social y Régimen Especial de la Minería)

	ANDALUCÍA		ALMERÍA		CÁDIZ		CÓRDOBA		GRANADA		HUELVA		JAÉN		MÁLAGA		SEVILLA	
1996	130.477	100%	11.154	8,55%	18.962	14,53%	13.876	10,63%	14.747	11,30%	7.552	5,79%	11.129	8,53%	28.410	21,77%	31.237	23,94%
1997	136.084	100%	11.713	8,61%	19.539	14,36%	14.219	10,45%	15.483	11,38%	7.822	5,75%	11.440	8,41%	30.268	22,24%	32.395	23,81%
1998	145.212	100%	12.646	8,71%	20.623	14,20%	15.011	10,34%	16.285	11,21%	8.361	5,76%	12.119	8,35%	32.909	22,66%	34.493	23,75%
1999	154.012	100%	13.553	8,80%	21.564	14,00%	15.564	10,11%	17.397	11,30%	8.954	5,81%	12.643	8,21%	35.510	23,06%	36.453	23,67%
2000	162.063	100%	14.421	8,90%	22.579	13,93%	16.143	9,96%	18.250	11,26%	9.430	5,82%	12.962	8,00%	38.074	23,49%	38.306	23,64%
2001	170.362	100%	15.349	9,01%	23.682	13,90%	16.797	9,86%	19.088	11,20%	9.812	5,76%	13.530	7,94%	40.605	23,83%	40.000	23,48%
2002	178.635	100%	16.252	9,10%	24.688	13,82%	17.406	9,74%	20.015	11,20%	10.202	5,71%	13.985	7,83%	43.401	24,30%	41.480	23,22%
2003	188.335	100%	17.336	9,20%	26.076	13,85%	18.360	9,75%	21.381	11,35%	10.681	5,67%	14.381	7,64%	45.871	24,36%	43.560	23,13%
2004	200.593	100%	18.488	9,22%	27.791	13,85%	19.549	9,75%	22.831	11,38%	11.530	5,75%	15.193	7,57%	48.561	24,21%	46.516	23,19%
2005	214.771	100%	20.595	9,59%	29.501	13,74%	20.641	9,61%	24.799	11,55%	12.402	5,77%	15.971	7,44%	52.009	24,22%	49.225	22,92%
2006	223.654	100%	21.618	9,67%	31.004	13,86%	21.656	9,68%	26.188	11,71%	13.083	5,85%	16.605	7,42%	52.864	23,64%	51.634	23,09%

Fuente: Elaboración propia a partir de información del MTAS.

Ha de tenerse en cuenta que los datos del Ministerio referentes a cada comunidad autónoma y a cada provincia se corresponden con las empresas que tienen algún centro de trabajo con trabajadores en alta en el respectivo ámbito territorial y con las plantillas de dichos centros. Dado que una misma empresa puede tener centros de trabajo en varias provincias de la misma comunidad autónoma, la suma de los datos provinciales correspondientes a empresas no tiene por qué coincidir con la cifra consignada en el total de la comunidad autónoma. Por el mismo motivo, la suma de los datos de empresas por comunidades autónomas no coincide con el total nacional.

Tabla III.10: Crecimiento porcentual interanual en el número de empresas en Andalucía y sus provincias

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ANDALUCÍA	4,30	6,71	6,06	5,23	5,12	4,86	5,43	6,51	7,07	4,14
CÁDIZ	3,04	5,55	4,56	4,71	4,89	4,25	5,62	6,58	6,15	5,09
MÁLAGA	6,54	8,73	7,90	7,22	6,65	6,89	5,69	5,86	7,10	1,64
GRANADA	4,99	5,18	6,83	4,90	4,59	4,86	6,82	6,78	8,62	5,60
HUELVA	3,58	6,89	7,09	5,32	4,05	3,97	4,70	7,95	7,56	5,49
ALMERÍA	5,01	7,97	7,17	6,40	6,44	5,88	6,67	6,65	11,40	4,97
CÓRDOBA	2,47	5,57	3,68	3,72	4,05	3,63	5,48	6,48	5,59	4,92
JAÉN	2,79	5,94	4,32	2,52	4,38	3,36	2,83	5,65	5,12	3,97
SEVILLA	3,71	6,48	5,68	5,08	4,42	3,70	5,01	6,79	5,82	4,89

Fuente: Elaboración propia a partir de información del MTAS.

III.2.2. Empleo del tejido empresarial en Andalucía y la provincia de Cádiz

En cuanto al empleo generado por las empresas ubicadas en la Comunidad andaluza y la provincia gaditana, podríamos destacar las siguientes realidades:

- Paralelamente a lo que ocurre con el número de empresas, con sólo los asalariados de las provincias de Sevilla y Málaga se supera, con creces, el 40% del total de los asalariados en Andalucía, situándose en torno al 46%. Si

agregamos a éstos los asalariados de la provincia de Cádiz, se supera el 60% del total autonómico. En general, las distribuciones de pesos empresariales (de empresas con empleados) y pesos de empleo son muy similares.

- Al igual que ocurría con las empresas, tanto la provincia de Sevilla como la de Málaga dan empleo a más del 20% de los asalariados en Andalucía, mientras que la de Cádiz representa en este total al 14,02%, ratio superior al de su peso en número de empresas.
- Un mayor detalle por provincias nos indica que tres de ellas han vivido descensos continuados, aunque leves, de su peso en el empleo andaluz: Córdoba, Jaén y Cádiz; ésta última con una pequeña recuperación en 2004. Otras tres; Granada, Huelva y Sevilla, prácticamente lo han mantenido a lo largo del período estudiado, y las dos restantes han aumentado su participación en el total, subida que ha sido leve en el caso de Almería, y mayor, en período global, en Málaga.
- Podemos comprobar que, en general, en todas las provincias se dan pesos superiores en la distribución de empresas que en la de empleados. Excepciones muy significativas las constituyen los casos de Sevilla y Cádiz, en las que la participación en el empleo andaluz es mayor a la participación en el número de empresas. En el caso de Sevilla, la diferencia es de más de 2 puntos porcentuales, mientras que en el caso gaditano es más leve, en torno a 0,3 puntos. De esto se deduce que, sin haber realizado aún el análisis del tamaño de empresas en dichas provincias, parece apuntarse en la dirección de que en ellas se van a dar los mayores porcentajes, a nivel autonómico, de empresas de mayores tamaños.

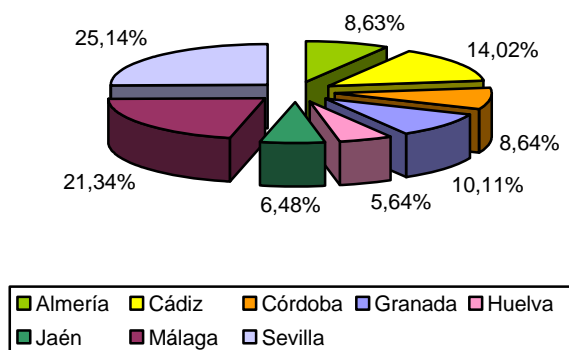
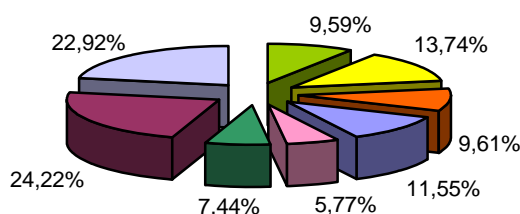
Tabla III.11: Número de trabajadores en Andalucía y sus provincias(Régimen General de la Seguridad Social y Régimen Especial de la Minería)
(miles de personas)

	2001		2002		2003		2004		2005	
ANDALUCÍA	1.546,6	100	1.608,7	100	1.686,7	100	1.823,1	100	1.950,7	100
ALMERÍA	125,4	8,11	133,6	8,30	141,4	8,39	152,9	8,38	168,4	8,63
CADIZ	223,0	14,42	230,4	14,32	236,9	14,04	259,6	14,24	273,5	14,02
CORDOBA	135,9	8,79	140,5	8,73	147,9	8,77	158,1	8,67	168,5	8,64
GRANADA	152,3	9,85	158,8	9,87	167,9	9,96	179,4	9,84	197,2	10,11
HUELVA	88,4	5,72	89,5	5,56	92,9	5,51	101,5	5,57	110,0	5,64
JAEN	106,2	6,87	110,2	6,85	112,5	6,67	120,0	6,58	126,4	6,48
MALAGA	324,6	20,99	345,1	21,45	362,5	21,49	393,9	21,61	416,3	21,34
SEVILLA	390,7	25,26	400,6	24,90	424,6	25,17	457,7	25,10	490,4	25,14

Fuente: Elaboración propia a partir de información del MTAS.

Figuras III.9: Distribuciones provinciales en número de empresas y empleo en Andalucía

(distribución porcentual de las empresas y trabajadores de cada provincia sobre los totales respectivos en Andalucía)

TRABAJADORES**EMPRESAS**

Fuente: Elaboración propia a partir de información del MTAS. Datos a 31 de diciembre de 2005.

Tabla III.12: Evolución del peso del tejido empresarial andaluz y de la provincia de Cádiz sobre el tejido español
(número de empresas con empleados, y tasas)

AÑOS	ESPAÑA	ANDALUCÍA	% Andalucía/ España	CÁDIZ	% Cádiz/ España
1996	944.611	130.477	13,81%	18.962	2,01%
1997	977.840	136.084	13,92%	19.539	2,00%
1998	1.023.089	145.212	14,19%	20.623	2,02%
1999	1.071.674	154.012	14,37%	21.564	2,01%
2000	1.114.378	162.063	14,54%	22.579	2,03%
2001	1.152.678	170.362	14,78%	23.682	2,05%
2002	1.190.467	178.635	15,01%	24.688	2,07%
2003	1.227.989	188.335	15,34%	26.076	2,12%
2004	1.272.595	200.593	15,76%	27.791	2,18%
2005	1.347.758	214.771	15,94%	29.501	2,19%

Fuente: Elaboración propia a partir de información del MTAS.

En el apartado dedicado a la población comprobamos que, para todos los años analizados, la población andaluza se situaba entre el 18,24% de 1996, y el 17,80% de 2005, de la española. Ello supone que la tasa andaluza de empresas es menor que la tasa de su población en el total español. En cuanto a la provincia de Cádiz, las diferencias son menores. Así, mientras que el porcentaje de habitantes sobre la población española ha ido disminuyendo desde el 2,79% en 1997 hasta el 2,68% en 2005, la población en unidades empresariales ha experimentado un leve pero continuo incremento que le ha hecho crecer desde el 2% del total español en 1997 hasta el 2,19% en 2005.

Comprobamos que las ratios andaluza y gaditana sobre el total de trabajadores de España son menores que las relativas al número de empresas. Al final del año 2005, Andalucía empleaba a poco más del 15% de la población ocupada en España, mientras que tenía el 15,94% del total de empresas. No obstante, en la provincia de Cádiz los pesos se encontraban mucho más próximos, permitiéndonos hablar de tasas similares.

En ambos casos, andaluz y gaditano, los porcentajes de asalariados sobre el total español parecen mantener una tendencia creciente.

Tabla III.13: Evolución del peso del empleo en Andalucía y la provincia de Cádiz sobre el empleo español
(miles de personas, y tasas)

AÑOS	ESPAÑA	ANDALUCÍA	% Andalucía/ España	CÁDIZ	% Cádiz/ España
2001	11.762,7	1.546,6	13,15%	223,0	1,90%
2002	12.101,7	1.608,7	13,29%	230,4	1,90%
2003	12.433,6	1.686,7	13,57%	236,9	1,91%
2004	12.958,4	1.823,1	14,07%	259,6	2,00%
2005	13.716,3	2.062,6	15,04%	290,2	2,12%

Fuente: Elaboración propia a partir de información del MTAS.

Número medio de empleados por empresa

Si realizamos la ratio entre número de trabajadores y número de empresas, aparecen los siguientes resultados en el número medio de empleados por empresa para los tres territorios referidos:

Tabla III.14: Evolución en el número medio de trabajadores por empresa en España, Andalucía y las provincias andaluzas

AÑOS	2001	2002	2003	2004	2005
ESPAÑA	10,2	10,2	10,1	10,2	10,2
ANDALUCÍA	9,1	9,0	9,0	9,1	9,6
ALMERÍA	8,2	8,2	8,1	8,3	8,6
CÁDIZ	9,4	9,3	9,1	9,3	9,8
CÓRDOBA	8,1	8,1	8,1	8,1	8,5
GRANADA	8,0	7,9	7,8	7,9	8,5
HUELVA	9,0	8,8	8,7	8,8	9,3
JAÉN	7,8	7,9	7,8	7,9	8,3
MÁLAGA	8,0	7,9	7,9	8,1	8,4
SEVILLA	9,8	9,7	9,7	9,8	10,6

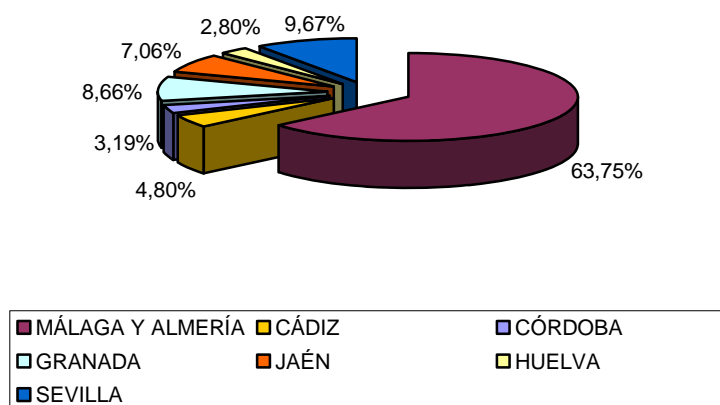
Fuente: Elaboración propia a partir de información del MTAS.

Podemos observar en la tabla III.14 que sólo las provincias de Sevilla y Cádiz superan, en todos los períodos analizados, los 9 empleados por empresa, como ratio media, presentando en todos los años tasas superiores a la media andaluza. Ello nos adelanta, de nuevo, el que en estas provincias se dé una más alta presencia de empresas de mayores tamaños.

III.2.3. Trabajadores extranjeros en las empresas de Andalucía y la provincia de Cádiz

En correlación a los datos que analizábamos en el apartado de población, de entre los extranjeros ocupados en las empresas de Andalucía los mayores porcentajes se encuentran en entidades de las provincias de Málaga y Almería. Entre ambas suman más del 60% de este colectivo (figura III.10). El tejido empresarial de la provincia de Cádiz ocupa en torno al 5%.

Figura III.10: Distribución provincial de la población ocupada extranjera en Andalucía



Fuente: Elaboración propia a partir de información del MTAS. Datos a 31 de diciembre de 2005.

A nivel andaluz se ha producido un notable incremento en el número de extranjeros afiliados a la Seguridad Social, superior al 62%. Entre los años 2004 y 2005, y en

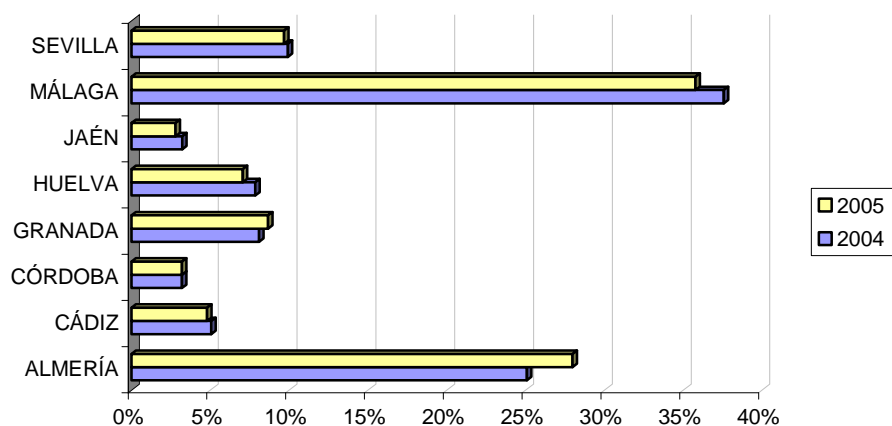
términos absolutos, todas las provincias registraron aumentos. Sin embargo, en términos relativos, la provincia de Almería es, prácticamente, la única que experimenta un alza en el peso que suponen sus afiliados extranjeros sobre el total de Andalucía, al aumentar en torno a 3 puntos porcentuales (también en la provincia granadina se produce un incremento, de bastante menor intensidad). En definitiva, la práctica totalidad de lo que pierden en la distribución de este colectivo el resto de las provincias lo recoge la de Almería. Es éste el principal destino de los que fueron afiliados a la Seguridad Social por parte de las empresas andaluzas en el período 2005 (tabla III.15 y figura III.11).

Tabla III.15: Trabajadores extranjeros afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en Andalucía y sus provincias

TERRITORIO	2004	%	2005	%
ANDALUCÍA	113.075	100	183.697	100
ALMERÍA	28.368	25,09	51.375	27,97
CÁDIZ	5.710	5,05	8.812	4,80
CÓRDOBA	3.621	3,20	5.855	3,19
GRANADA	9.146	8,09	15.913	8,66
HUELVA	8.893	7,86	12.961	7,06
JAÉN	3.632	3,21	5.287	2,8
MÁLAGA	42.494	37,58	65.731	35,78
SEVILLA	11.211	9,91	17.763	9,67

Fuente: Elaboración propia a partir de información del MTAS.

Figura III.11: Evolución en la distribución provincial de la población ocupada extranjera en Andalucía



Fuente: Elaboración propia a partir de información del MTAS.

III.2.4. Dinámica de las plantillas en las empresas españolas, andaluzas y gaditanas

Como complemento al estudio empresarial que venimos realizando, analizaremos los movimientos en las plantillas de las empresas, a nivel nacional, de la Comunidad andaluza y de la provincia de Cádiz, durante cuatro períodos anuales, de 2001 a 2004.

Empresas que mantienen sus plantillas:

Parece lógico esperar que la mayoría de las empresas ubicadas en un determinado territorio no alteren sus plantillas de un año para otro. Las cifras recogidas por el Ministerio de Trabajo, y representadas en las figuras III.12, así lo demuestran. En los tres ámbitos territoriales, España, Andalucía y provincia de Cádiz, han sido más las empresas con plantillas estables, en número, que aquéllas que lo han variado, para todo el período analizado. Mientras que en España han supuesto más de la mitad del total de empresas del ámbito nacional, en la Comunidad andaluza y la provincia de Cádiz se han situado entre el 49 y el 50%. En el territorio gaditano los porcentajes de empresas que mantienen sus plantillas han sido siempre los menores, indicando que es en este ámbito donde más dinamismo sobre el personal ha habido. No obstante, en los tres casos parece comenzar una tendencia decreciente, a favor de la ampliación de las plantillas.

Empresas que redujeron sus plantillas:

Para este colectivo los movimientos han sido muy distintos en uno y otro ámbito geográfico, aunque los tres coinciden en un descenso notable del número de empresas que realizaron recortes en su personal durante el año 2004. Comprobamos que la

provincia de Cádiz supera en número de empresas que redujeron plantillas a Andalucía y España, habiendo alcanzado su punto máximo en el año 2002, con un porcentaje de empresas reductoras superior al 22%. Andalucía y España experimentaron su mayor subida en 2003, con cifras cercanas al 22%, aunque sin alcanzar las cifras gaditanas. Significativamente, en paralelo a la reducción de la tasa de paro en estos ámbitos, tanto a nivel español como andaluz y gaditano, el peso de las empresas que recortan sus plantillas disminuyó por debajo del 21,5% en el año 2004.

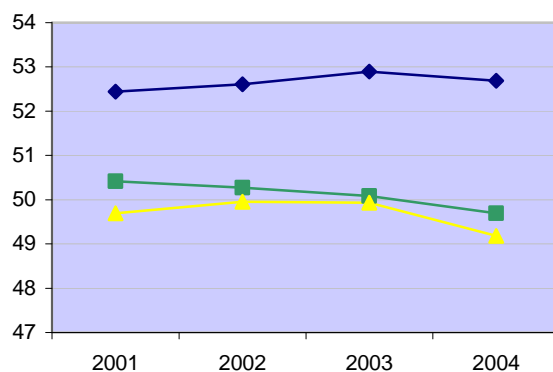
Empresas que incrementaron sus plantillas:

En este sentido, Andalucía y Cádiz se han mostrado más dinámica que el entorno nacional, con tasas de empresas incrementadoras de plantillas que se han situado en torno al 28 y el 29% aproximadamente. En España, este colectivo de empresas no ha superado el 27%, cayendo en 2003 hasta acercarse al 25%. Cabe destacar cómo en el último año de estudio, 2004, se ha producido un incremento en tasas para los tres ámbitos, que ha llevado a España a recuperar un punto porcentual, a Andalucía a alcanzar el 29% y a la provincia de Cádiz a superar ese 29%, siendo ésta última la que más alta tasa presentó.

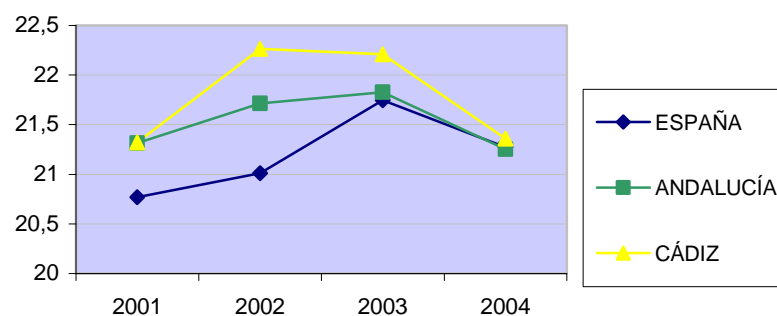
Hay que tener en cuenta, sin embargo, que en los datos del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, la movilidad de trabajadores viene referida exclusivamente al ámbito de la unidad territorial de que se trata, de forma tal que un alta o una baja en una provincia o en una comunidad autónoma puede no serlo en el ámbito autonómico o nacional, respectivamente. De ahí que cuanto mayor sea el ámbito territorial, menor será el movimiento de plantillas.

Figuras III.12: Dinámica de las plantillas en las empresas de España, Andalucía y provincia de Cádiz
(porcentaje sobre el total de empresas con empleados de cada territorio)

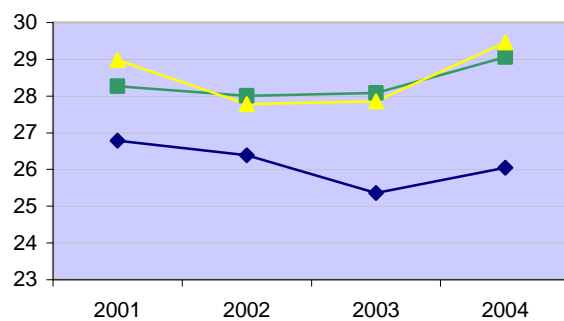
EMPRESAS QUE MANTUVIERON SUS PLANTILLAS



EMPRESAS QUE REDUJERON SUS PLANTILLAS



EMPRESAS QUE AUMENTARON SUS PLANTILLAS



Fuente: Elaboración propia a partir de información del MTAS.

III.2.5. Estructura sectorial del tejido empresarial en Andalucía y la provincia de Cádiz

Siguiendo las líneas trazadas en el Capítulo III al tratar la distribución sectorial española en cuanto a empresas con empleados, en el caso de la Comunidad andaluza y la provincia de Cádiz hemos distinguido, en un primer lugar, entre sector agrario y no agrario (tabla III.16). Posteriormente, y dentro de éste último, se registran los datos de empresas, o trabajadores cuando corresponda, de los sectores industriales, de la Construcción y del sector terciario.

De esta forma podemos observar que las estructuras sectoriales andaluza y gaditana siguen las pautas del perfil nacional. Como en éste, el sector Servicios es el de mayor peso, con diferencia, seguido de un sector constructivo que va ganando presencia progresivamente en los últimos años a costa, sobre todo, de Industria. A continuación señalaremos las similitudes y diferencias que destacan en esta comparación:

- En el sector agrario cabe resaltar el menor peso andaluz y gaditano frente a la tasa media española; aunque en ninguno de los tres ámbitos llega a alcanzar el 1% del total del tejido empresarial. El tejido no agrario supera, en las tres zonas, por tanto, el 99% del total de empresas.
- Dentro de éste último, se puede observar cómo el sector industrial, que es menor en Andalucía y Cádiz que en el conjunto nacional, va, en los tres niveles, perdiendo peso relativo paulatinamente, hecho que se hace más patente a nivel nacional que a nivel andaluz o gaditano.

- El sector de la Construcción tiene mayor presencia en el global del país que en la provincia de Cádiz, no así en Andalucía, donde en 2004 y 2005 este sector superó en peso relativo sobre el total de empresas a la media nacional. En los tres marcos territoriales se perciben crecimientos anuales.
- En cuanto al sector Servicios, se supera en todos los casos el 73% del total del sector no agrario, aunque la tasa andaluza es mayor en los tres años estudiados a la española; mientras que, a su vez, en la provincia de Cádiz se supera la ratio de la Comunidad andaluza. En los tres niveles, el sector parece tender hacia una progresiva disminución de su peso en las respectivas estructuras empresariales.

III.2.6. Distribución sectorial del empleo en Andalucía y la provincia de Cádiz

El empleo también se distribuye, en líneas generales, de forma similar a la estructura empresarial por sectores. Por tanto, es el sector Servicios el que ocupa al mayor porcentaje de trabajadores, en torno al 70% del total de ocupados de Andalucía y Cádiz; y es el sector agrario el que lo hace en menor medida, dando trabajo a menos del 1% de la población ocupada en dichos territorios.

Tabla III.16: Evolución del número de empresas en Andalucía y la provincia de Cádiz, por sector de actividad

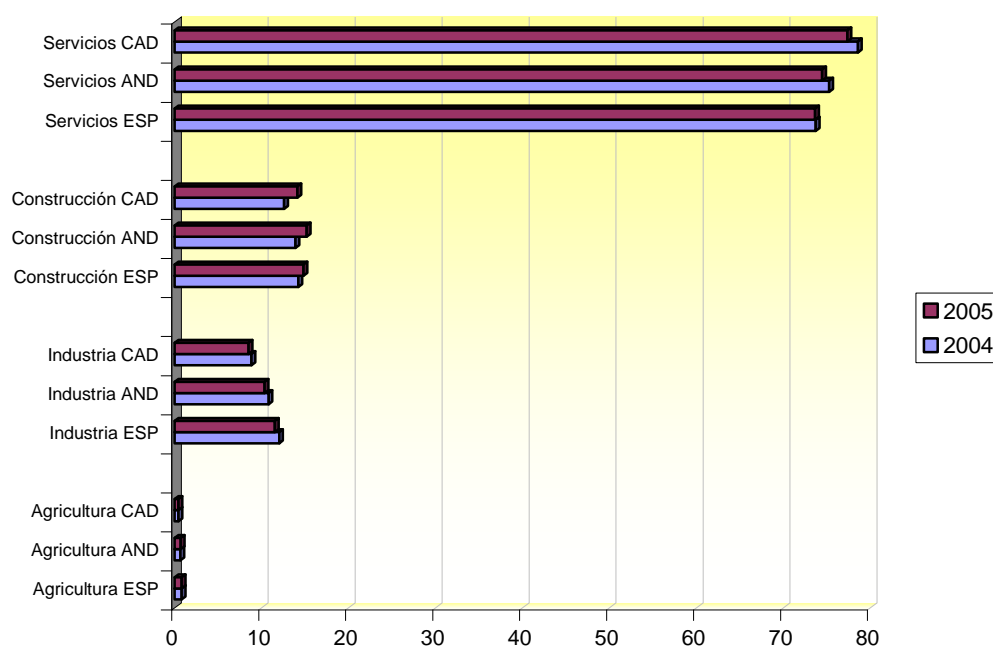
(Régimen General y Régimen Especial de la Minería del Carbón)

AÑOS (último día de cada período)	SECTORES										
	TOTAL ⁽¹⁾	AGRARIO	% TOTAL	NO AGRARIO							
				TOTAL NO AGRARIO	% TOTAL	INDUSTRIA	% NO AGRARIO	CONSTRUCCIÓN	% NO AGRARIO	SERVICIOS	% NO AGRARIO
2003 España	1.227.989	9.810	0,80	1.216.139	99,04	146.171	12,02	173.268	14,25	896.700	73,73
2003 Andalucía	188.335	1.286	0,68	186.694	99,13	20.179	10,81	25.992	13,92	140.523	75,27
2003 Cádiz	26.076	119	0,46	25.922	99,41	2.297	8,86	3.261	12,58	20.364	78,56
2004 España	1.272.595	10.429	0,82	1.261.250	99,11	145.369	11,53	186.955	14,82	928.926	73,65
2004 Andalucía	200.593	1.404	0,70	199.047	99,23	20.611	10,35	30.243	15,19	148.193	74,45
2004 Cádiz	27.791	127	0,46	27.646	99,48	2.355	8,52	3.905	14,13	21.386	77,36
2005 España	1.347.758	12.067	0,90	1.335.284	99,07	146.009	10,93	209.900	15,72	979.375	73,35
2005 Andalucía	214.771	1.574	0,73	213.093	99,22	21.000	9,85	34.293	16,09	157.800	74,05
2005 Cádiz	29.501	143	0,48	29.363	99,53	2.375	8,09	4.288	14,60	22.700	77,31

(1) Incluye "No consta actividad económica"

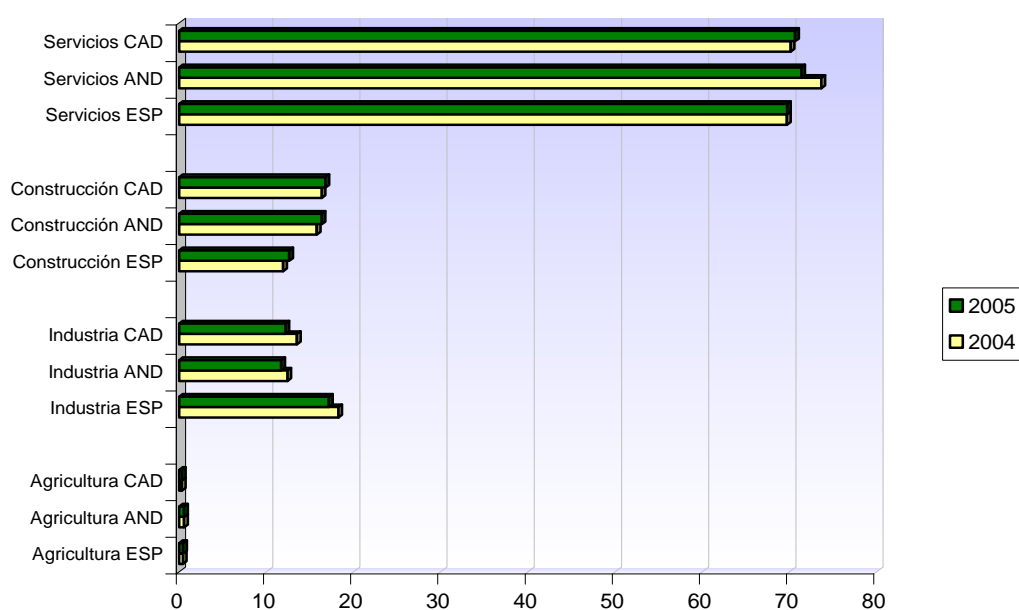
Fuente: Elaboración propia a partir de información del MTAS.

Figura III.13: Evolución de la distribución sectorial de las empresas en España, Andalucía y la provincia de Cádiz
(% según número de empresas)



Fuente: Elaboración propia a partir de información de MTAS.

Figura III.14: Evolución de la distribución sectorial del empleo en España, Andalucía y la provincia de Cádiz
(% según número de empleados)



Fuente: Elaboración propia a partir de información del MTAS.

Si tratamos sector por sector, en base a los datos de la tabla III.16 y figuras III.13 y III.14, observamos las siguientes circunstancias entre ambas distribuciones:

- Agricultura presenta un peso menor en empleo que en el número de empresas, tanto en España, como en Andalucía y Cádiz. Ello nos lleva a pensar en el hecho de que en este sector el número de trabajadores por unidad empresarial es menor, esto es, nos encontramos en el sector donde, por lo general, se dan empresas pequeñas.
- Es relevante, como distintivo, el menor peso del sector agrario en Cádiz, tanto en número de empresas como en empleo, frente al andaluz y el español.
- La presencia industrial tiene un desarrollo inverso al sector agrario: son mayores las tasas de empleo que las correspondientes al número de empresas, y ello en los tres ámbitos territoriales estudiados. Significativa es la distancia entre estas tasas en el plano nacional, con más de seis puntos porcentuales de diferencia a favor del empleo generado, en el año 2005. Para la provincia de Cádiz, y en el mismo año, esta distancia se sitúa en torno a cinco puntos porcentuales. En el caso del territorio gaditano, resulta un nuevo factor diferenciador sobre Andalucía el hecho de que su tasa de empresas industriales sea menor a la media andaluza, y sin embargo, su tasa en trabajadores empleados en ellas sea superior a dicha media. Esto nos lleva a deducir que en la provincia de Cádiz se ubican grandes empresas industriales que absorben este volumen de trabajo. El Campo de Gibraltar, como podremos comprobar en el Capítulo IV, es una de esas áreas gaditanas con industrias que generan más empleo.

- El número de trabajadores que ocupa el sector constructivo en España representa una ratio menor que el del número de empresas. En Andalucía los porcentajes son muy cercanos, en torno al 15%; mientras que en la provincia de Cádiz es mayor el empleo que la presencia de empresas. Ello nos lleva a la conclusión de que en ésta última las empresas constructoras ocupan a mayor número de trabajadores que en los ámbitos nacional y de la comunidad autónoma.
- Después del sector Servicios, es la Construcción la que da trabajo a mayor número de ocupados tanto en Andalucía como en Cádiz; no así en España, en la que es al sector industrial al que le corresponde este segundo lugar. Es en el global del territorio español, entonces, donde encontramos mayor número de grandes empresas industriales.
- Cuando observamos los datos relativos al empleo en el sector de los Servicios, lo primero que llama la atención es que, aunque muy levemente durante el plazo estudiado, en España la tasa de trabajo se sitúe por debajo, o muy levemente por encima, del 70%. No obstante, en los tres ámbitos territoriales las cifras rondan ese 70%, pero son tasas menores que las correspondientes al número de empresas respectivo. Es decir, en el sector terciario se da una importante presencia de empresas de menores tamaños. La diferencia entre ambas tasas es muy alta en la provincia de Cádiz, al superar los siete puntos porcentuales. Es en esta provincia donde se da un mayor peso de las empresas de servicios. No hay que olvidar que se trata de una provincia de alto carácter turístico, donde, además, este subsector se encuentra al alza al existir aún yacimientos de oportunidades, y, por tanto, de empleo en torno a dicha actividad.

Tabla III.17: Evolución en la distribución de trabajadores en Andalucía y la provincia de Cádiz, por sector de actividad

(Régimen General y Régimen Especial de la Minería del Carbón)

(miles de personas)

AÑOS (último día de cada período)	SECTORES ECONÓMICOS										
	TOTAL ⁽¹⁾	AGRARIO	% TOTAL	NO AGRARIO							
				TOTAL NO AGRARIO	% TOTAL	INDUSTRIA	% NO AGRARIO	CONSTRUCCIÓN	% NO AGRARIO	SERVICIOS	% NO AGRARIO
2003 España	12.433,6	52,8	0,42	12.044,3	99,51	2.356,1	19,04	1.388,7	11,22	8.627,7	69,73
2003 Andalucía	1.686,7	9,8	0,58	1.675,20	99,32	219,2	13,09	222,0	13,25	1.234,0	73,66
2003 Cádiz	236,9	0,6	0,25	235,90	99,58	33,8	14,33	28,7	12,17	173,4	73,51
2004 España	12.958,4	56,5	0,44	12.372,5	99,54	2.357,1	18,27	1.538,4	11,93	9.003,8	69,80
2004 Andalucía	1.823,1	10,4	0,57	1.812,20	99,40	225,1	12,42	285,9	15,78	1.301,2	71,80
2004 Cádiz	259,6	0,8	0,31	258,60	99,61	34,9	13,50	42,3	16,36	181,4	70,15
2005 España	13.716,3	63,0	0,46	13.652,4	99,53	2.356,1	17,26	1.730,5	12,68	9.565,8	70,07
2005 Andalucía	1.950,7	11,3	0,58	1.938,2	99,36	228,2	11,77	318,9	16,45	1.391,10	71,77
2005 Cádiz	273,5	0,9	0,33	272,5	99,63	33,4	12,26	45,9	16,84	193,2	70,90

(1) Incluye "No consta actividad económica"

Fuente: Elaboración propia a partir de información del MTAS.

III.2.7. Ramas de actividad del Sector No Agrario en Andalucía y la provincia de Cádiz

Dado que en los bancos de estadísticas del Ministerio de Trabajo y de la Seguridad Social no existen referencias municipales, recurriremos a la información del Directorio de Establecimientos con Actividad Económica de Andalucía (IEA)³² para poder realizar una comparación entre las distribuciones, por ramas de actividad, de las estructuras empresariales de la Comunidad andaluza, la provincia de Cádiz y, posteriormente, de los municipios de la comarca del Campo de Gibraltar. Hemos de indicar que en las bases del IEA sobre empresas y ocupados en los diversos subsectores no están incluidos los pertenecientes al marco Agrario y de Pesca (códigos A y B del CNAE-93), y que los datos vienen registrados a 1 de enero de cada año. Por ello, para continuar reflejando la situación a 31 de diciembre de cada año, tomaremos de la base de IEA los indicados para el año siguiente.

En los datos que se representan en las tablas III.18 y en las figuras III.15 a III.17, comprobamos que los perfiles económicos por subsectores son realmente similares en Andalucía y la provincia gaditana. Esto nos indica que han experimentado movimientos cuasi idénticos. En términos generales, los rasgos definitorios de estas estructuras económicas, según el número de establecimientos de cada subsector, se resumen en:

³² En el Directorio de Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía se registran todos los establecimientos ubicados en la Comunidad autónoma de Andalucía. Se actualiza con información procedente de diversos registros administrativos, y con periodicidad al menos anual. La clasificación sectorial se realiza en base a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93).

El término establecimiento hace referencia a una unidad productora de bienes y/o servicios que desarrolla una o más actividades de carácter económico o social, bajo la responsabilidad de un titular o empresa, en un local situado en un emplazamiento fijo y permanente. Cuando la actividad no se ejerce en un local fijo se considera como establecimiento el lugar desde donde se organiza la citada actividad.

No se considera, sin embargo, una serie de actividades económicas:

- aquéllas que no entran a formar parte del Producto Interior Bruto regional,
- las actividades agrarias,
- las actividades de la Administración Pública,
- las que se realizan en el interior de viviendas familiares sin posibilidad de identificación desde el exterior y sin acceso fácil al público.

- En el conjunto total, la Industria es un sector de débil presencia en ambos territorios. La rama industrial de mayor peso entre las empresas andaluzas y gaditanas es la manufacturera, que, no obstante, ha experimentado un descenso en el año 2005. El resto de las ramas industriales tienen pesos residuales, que no llegan a alcanzar el 1% del total de establecimientos. El porcentaje que en ese año representaba la actividad industrial en el global de la economía, por número de empresas, era del 7,92% en Andalucía y del 6,49% en la provincia de Cádiz.

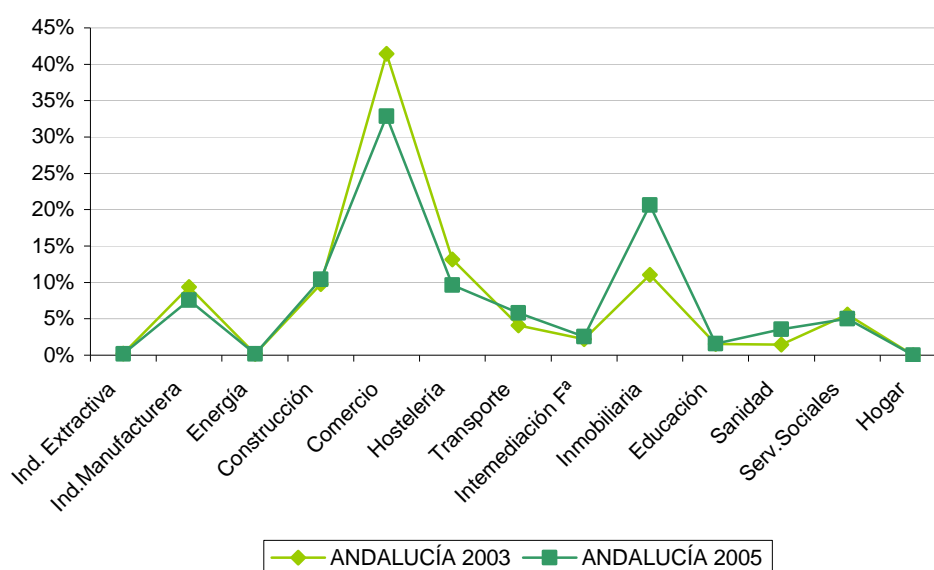
- Sin lugar a dudas, el Comercio es la actividad terciaria claramente destacada en los dos ámbitos territoriales. Aunque en 2005 continuó siendo la de mayor peso, hemos de señalar que en Andalucía vivió un notable descenso de más de ocho puntos porcentuales con respecto a dos años antes, y superior a los nueve puntos en el territorio gaditano. Tal disminución se ha producido por el aumento en ese plazo del número de unidades relacionadas con el subsector Inmobiliario.

- Con ello, Hostelería, que en 2003 había ocupado el segundo lugar entre los subsectores de Servicios (y en el total de las ramas), pasa a situarse en cuarto lugar en Andalucía y en tercero en Cádiz. Comercio, Actividad Inmobiliaria y Hostelería representan en ambos territorios más del 60% del número de establecimientos; en concreto, y para 2005, el 63,15% en el caso andaluz y el 65,71% en el gaditano (figura III.17). Servicios que han incrementado su ratio en esta relación, y para ambas áreas geográficas, son los de Transporte y Sanidad, con aumentos en torno a dos puntos porcentuales sobre 2003.

- Construcción ha incrementado muy levemente su presencia en el global, situándose en el cuarto lugar entre los subsectores de mayor presencia empresarial en la provincia de Cádiz, superando ligeramente el 9% del total de establecimientos en ésta. En Andalucía, la disminución del peso hostelero le ha permitido, sin embargo, superar a éste, con un 10,42%.
- Aunque comentamos la similitud en la estructura sectorial, y subsectorial, de los dos territorios estudiados, las diferencias se centran en el menor peso en la provincia de Cádiz de la Industria Manufacturera y de la Actividad Inmobiliaria (poco más de un punto porcentual por debajo en ambos casos), así como la mayor presencia de los subsectores de Comercio (35,14% frente al 32,87% andaluz) y de Hostelería, (11,16% frente al 9,64% en Andalucía), por el marcado carácter turístico, tanto de su amplia costa como de su interior.

Figura III.15: Evolución de la estructura empresarial andaluza, por subsectores de actividad

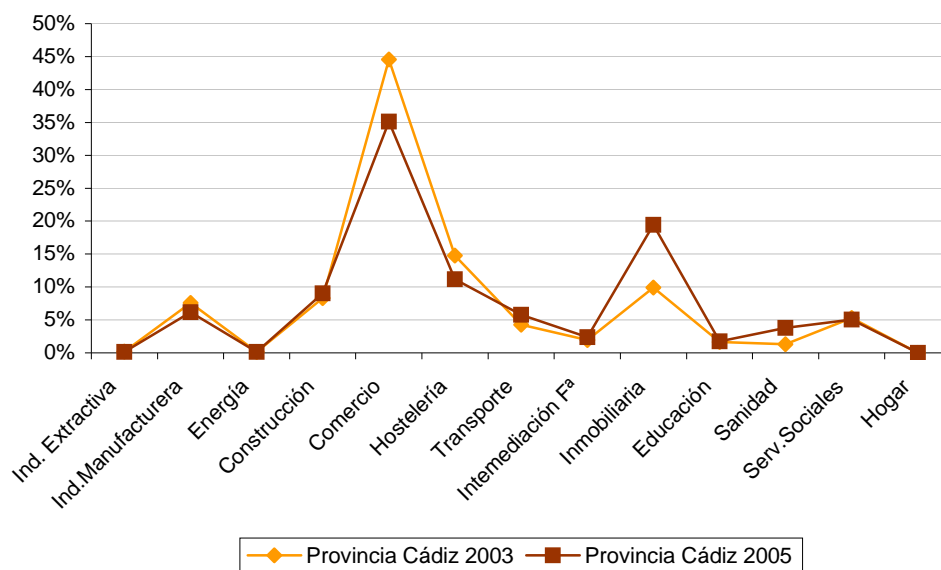
(distribución porcentual de los establecimientos de cada subsector sobre el total de establecimientos)



Fuente: Elaboración propia a partir de información del Directorio de Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, IEA.

Figura III.16: Evolución de la estructura empresarial gaditana, por subsectores de actividad

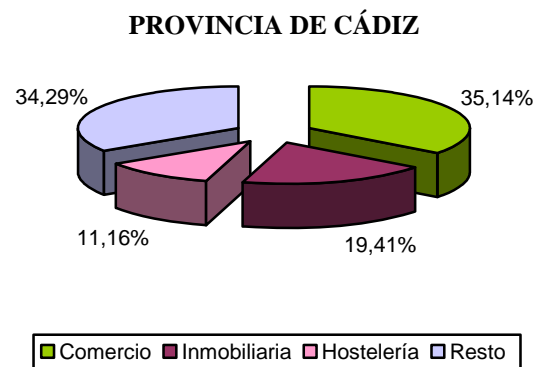
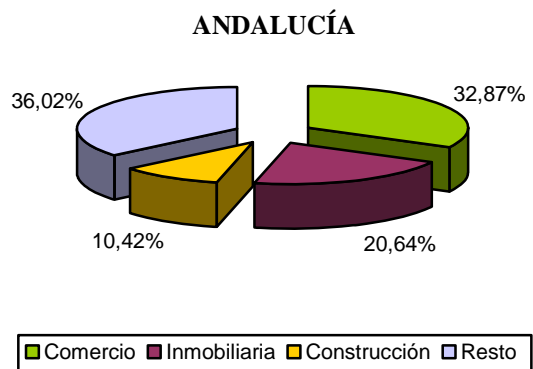
(distribución porcentual de los establecimientos de cada subsector sobre el total de establecimientos)



Fuente: Elaboración propia a partir de información del Directorio de Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, IEA.

Figuras III.17: Estructura económica andaluza y gaditana, por subsectores de actividad

(distribución porcentual del número de establecimientos de los subsectores sobre el total de establecimientos en Andalucía y la provincia de Cádiz, respectivamente)



Fuente: Elaboración propia a partir de información del Directorio de Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, IEA. Datos a 31 de diciembre de 2005.

Tablas III.18: Evolución en la estructura económica, por subsectores de actividad, en Andalucía y la provincia de Cádiz

ANDALUCÍA	SECTORES ECONÓMICOS													
	Sección C	Sección D	Sección E	Sección F	Sección G	Sección H	Sección I	Sección J	Sección K	Sección M	Sección N	Sección O	Sección P	TOTAL
Establecimientos 2003	850	39.781	672	41.528	176.355	56.007	17.354	9.423	47.073	6.612	6.135	23.710	0	425.500
Establecimientos 2005	1.016	43.765	1.009	60.317	190.223	55.812	33.693	14.844	119.456	9.205	20.504	28.957	0	578.801
% Estructura sectorial 31 diciembre 2003	0,20%	9,35%	0,16%	9,76%	41,45%	13,16%	4,08%	2,21%	11,06%	1,55%	1,44%	5,57%	0,00%	100%
% Estructura sectorial 31 diciembre 2005	0,18%	7,56%	0,17%	10,42%	32,87%	9,64%	5,82%	2,56%	20,64%	1,59%	3,54%	5,00%	0,00%	100%
SECTORES	INDUSTRIA			CONST.	SERVICIOS									

PROVINCIA DE CÁDIZ	Sección C	Sección D	Sección E	Sección F	Sección G	Sección H	Sección I	Sección J	Sección K	Sección M	Sección N	Sección O	Sección P	TOTAL
Establecimientos 2003	103	4.453	94	4.870	26.097	8.649	2.515	1.134	5.813	974	766	3.104	0	58.572
Establecimientos 2005	117	4.775	118	6.983	27.134	8.619	4.470	1.850	14.989	1.356	2.913	3.884	0	77.208
% Estructura sectorial 31 diciembre 2003	0,18%	7,60%	0,16%	8,31%	44,56%	14,77%	4,29%	1,94%	9,92%	1,66%	1,31%	5,30%	0,00%	100%
% Estructura sectorial 31 diciembre 2005	0,15%	6,18%	0,15%	9,04%	35,14%	11,16%	5,79%	2,40%	19,41%	1,76%	3,77%	5,03%	0,00%	100%
SECTORES	INDUSTRIA			CONST.	SERVICIOS									

SUBSECTORES: C: Industria Extractiva; D: Industria Manufacturera; E: Industria Energética; F: Construcción; G: Comercio; H: Hostelería; I: Transporte; J: Intermediación financiera; K: Actividades Inmobiliarias; M: Educación; N: Actividades sanitarias y veterinarias; O: Servicios Sociales; P: Hogares con personal doméstico.

Fuente: Elaboración propia a partir de información del Directorio de Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, IEA. Datos a 31 de diciembre de cada año.

III.3. TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

III.3.1. Distribución del tejido empresarial por tamaños de empresas

En las bases de datos utilizadas en este apartado el tamaño de cada empresa se ha obtenido en función del número de trabajadores de la empresa en cada unidad territorial, comunidad autónoma o provincia, independientemente del tamaño de la empresa en el ámbito nacional.

La información contenida en las tablas III.19 y III.20 nos hacen comprobar que las tasas de PYME en Andalucía y en cada una de sus provincias superan el 99% sobre el total de empresas con asalariados. Las pequeñas empresas representan algo más del 97%, y dentro de ellas, su segmento menor, las microempresas, constituyen el torno al 85% del total de empresas. Ello implica que la presencia relativa de medianas y grandes empresas es muy pequeña, no alcanzando en la mayor parte de los territorios el 2% en el caso de las medianas, y sin llegar al medio punto porcentual en el caso de las grandes.

En principio podríamos afirmar que los perfiles por tamaños son similares, o muy parecidos entre los tres ámbitos geográficos que estamos tratando. Sin embargo, en Andalucía es mayor el peso de las microempresas, siendo la diferencia más alta en las de 1 ó 2 empleados. Ello le lleva a tener un porcentaje levemente mayor de pequeñas empresas. El resto de tamaños ofrecen ratios andaluces menores que los nacionales.

La comparación de la provincia de Cádiz con la Comunidad andaluza nos ofrece datos muy relevantes (tablas III.20):