

## ÍNDICE GENERAL

Agradecimientos .....	i
Índice General .....	ii
Lista de Símbolos, Abreviaturas y Siglas .....	iii
Lista de Tablas, Figuras y Mapas .....	iv
<b>PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>v</b>
 <b>CAPÍTULO I: LA FORMACIÓN COMO FACTOR COMPETITIVO .....</b>	 <b>1</b>
I.1. La cualificación del personal .....	1
I.1.1. Introducción .....	1
I.1.2. La cualificación del personal en la pequeña y mediana empresa: particularidades .....	9
I.1.3. La cualificación del personal en la valoración de la empresa .....	14
I.2. Nivel de cualificación profesional del personal .....	19
I.3. La formación continua en la empresa: marco global de referencia .....	41
I.4. El Plan de Formación .....	51
I.4.1. Planificar la formación del personal .....	51
I.4.2. Fases de un plan de formación .....	53
 <b>CAPÍTULO II: LA PEQUEÑA EMPRESA Y LA FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN ESPAÑA .....</b>	 <b>71</b>
II.1. Delimitación de la Pequeña y Mediana Empresa .....	71
II.1.1 Definición de pequeña empresa .....	71
II.1.2 Características particulares de la pequeña y mediana empresa .....	75
II.1.3 Carta Europea de la Pequeña Empresa .....	79
II.2. Tamaño de las empresas en España .....	82
II.2.1. El tamaño de las empresas en España .....	82
II.2.2. Presencia de la pequeña empresa por sectores económicos en España .....	85
II.2.3. El empleo en la pequeña empresa por sectores económicos en España .....	88

II.2.4. Empresas sin asalariados .....	95
II.2.5. Duración indefinida y temporal en la contratación, por tamaño de empresa y sexo .....	96
II.3. Formación en el mercado de trabajo .....	98
II.3.1. Formación de la población ocupada.....	98
II.3.2. Otras referencias sobre la formación de los trabajadores en España	100
II.3.3. Inversión anual en formación continua de la empresa española .....	114
II.3.4. La formación continua en los Convenios .....	120

<b>CAPÍTULO III: LA PEQUEÑA EMPRESA Y LA FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN ANDALUCÍA Y LA PROVINCIA DE CÁDIZ .....</b>	<b>127</b>
III.1. Entorno socioeconómico de la empresa andaluza .....	127
III.1.1. Territorio .....	128
III.1.2. Población .....	132
III.1.3. Población extranjera en Andalucía y la provincia de Cádiz .....	141
III.1.4. Estructura económica de Andalucía y la provincia de Cádiz .....	143
III.1.5. Perfil empresarial en Andalucía: características básicas .....	146
III.1.6. Mercado de trabajo en Andalucía: características básicas .....	148
III.1.7. Infraestructuras principales para la empresa en Andalucía: características básicas .....	150
III.2. Estructura sectorial del tejido empresarial andaluz y de la provincia de Cádiz .....	153
III.2.1. Tejido empresarial en Andalucía y la provincia de Cádiz .....	154
III.2.2. Empleo del tejido empresarial en Andalucía y la provincia de Cádiz .....	158
III.2.3. Trabajadores extranjeros en las empresas de Andalucía y la provincia de Cádiz .....	163
III.2.4. Dinámica de las plantillas en las empresas españolas, andaluzas y gaditanas .....	165
III.2.5. Estructura sectorial del tejido empresarial en Andalucía y la provincia de Cádiz .....	168
III.2.6. Distribución sectorial del empleo en Andalucía y la provincia de Cádiz .....	169

III.2.7. Ramas de actividad del Sector No Agrario en Andalucía y la provincia de Cádiz .....	175
III.3. Tamaño de las empresas .....	180
III.3.1. Distribución del tejido empresarial por tamaños de empresas .....	180
III.3.2. Empleo por tamaño de empresa .....	187
III.3.3. Tamaño de empresas por subsectores de actividad .....	194
III.3.4. Empresas sin asalariados en Andalucía y la provincia de Cádiz .....	198
III.4. Distribución de la Población Activa .....	199
III.4.1. Actividad y paro en las Comunidades autónomas españolas .....	199
III.4.2. Actividad y paro, por sexo, en Andalucía .....	201
III.4.3. Actividad y paro en las provincias andaluzas .....	203
III.4.4. Población activa, ocupación y paro, en la provincia de Cádiz .....	206
III.4.5. Evolución de la actividad y el paro en los subsectores económicos de la provincia de Cádiz .....	209
III.4.6. Temporalidad en la contratación, por sexos y sectores económicos, en Andalucía .....	210
III.4.7. Distribución de la población ocupada por subsectores en Andalucía .....	212
III.5. Formación en el mercado de trabajo andaluz y de la provincia de Cádiz .....	214
III.5.1. Formación de la población ocupada .....	214
III.5.2. Inversión anual en formación continua de la empresa andaluza .....	221
III.5.3. La formación continua en los convenios para Andalucía y la provincia de Cádiz .....	225
III.5.4. Formación de la población parada en Andalucía y la provincia de Cádiz .....	238

#### **CAPÍTULO IV: LA PEQUEÑA EMPRESA Y LA FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN EL CAMPO DE GIBRALTAR .....**

IV.1. Entorno socioeconómico de la empresa campogibraltareña .....	243
IV.1.1. Territorio .....	243
IV.1.2. Población .....	247
IV.1.3. Estructura económica: características básicas .....	258
IV.1.4. Perfil empresarial: características básicas .....	261
IV.1.5. Infraestructuras .....	268

IV.1.6. Mercado de trabajo: características básicas .....	284
IV.2. Estructura sectorial del tejido empresarial .....	286
IV.2.1. Tejido empresarial de la comarca del Campo de Gibraltar .....	286
IV.2.2. Empleo generado por el tejido empresarial campogibaltareño .....	293
IV.2.3. Estructura sectorial del tejido empresarial de la comarca del Campo de Gibraltar .....	296
IV.2.4. Distribución sectorial del empleo en el Campo de Gibraltar .....	309
IV.3. Tamaño de las empresas .....	321
IV.3.1. Tamaño de las empresas en el Campo de Gibraltar .....	321
IV.3.2. Tamaños de empresas por municipios .....	324
IV.3.3. Tamaño de empresa y empleo .....	328
IV.3.4. Tamaños de empresas por subsectores .....	330
IV.4. Distribución de la Población Activa .....	335
IV.4.1. Mercado de trabajo por género en el Campo de Gibraltar .....	335
IV.4.2. Población ocupada por género y por sector económico en el Campo de Gibraltar .....	339
IV.4.3. Población ocupada por situación profesional en el Campo de Gibraltar .....	344
IV.4.4. Población parada por edad, género y sector económico .....	348
IV.4.5. Población parada por grupo de ocupación solicitado .....	359
IV.5. Formación en la empresa campogibaltareña .....	362
IV.5.1. Formación de la población parada .....	362
IV.5.2. Formación de la población parada por municipio .....	366

## **CAPÍTULO V: ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS DE LOS ACUERDOS NACIONALES DE FORMACIÓN CONTINUA EN ESPAÑA, ANDALUCÍA Y PROVINCIA DE CÁDIZ .....**

V.1. Indicadores del volumen de formación en España .....	374
V.1.1. Introducción .....	374
V.1.2. Volumen en número de planes de formación .....	375
V.1.3. Volumen de financiación de los planes de formación .....	381
V.1.4. Comparación entre el volumen en número de planes y el volumen en financiación, para cada tipo de plan, sobre el total de España .....	386

V.1.5. Eficiencia en los procesos de aprobación y certificación, para cada tipo de plan, en número de planes y financiación, en España .....	393
V.2. Indicadores del volumen de formación en Andalucía .....	397
V.2.1. Volumen en número de planes de formación .....	397
V.2.2. Volumen de financiación de los planes de formación .....	399
V.2.3. Comparación entre el volumen en número de planes y el volumen en financiación, para cada tipo de plan, sobre el total de Andalucía .....	401
V.2.4. Eficiencia en los procesos de aprobación y certificación, para cada tipo de plan, en número de planes y financiación, en Andalucía .....	407
V.3. Indicadores del volumen de formación en la provincia de Cádiz .....	411
V.3.1. Volumen en número de planes de formación .....	411
V.3.2. Volumen de financiación de los planes de formación .....	413
V.3.3. Comparación entre el volumen en número de planes y el volumen en financiación, para cada tipo de plan, sobre el total de la provincia de Cádiz .....	416
V.3.4. Eficiencia en los procesos de aprobación y certificación, para cada tipo de plan, en número de planes y financiación, en la provincia de Cádiz .....	425
V.3.5. Participación de la provincia de Cádiz en el volumen total de planes de formación de Andalucía .....	433
V.4. Perfil de los participantes .....	437
V.4.1. Perfil de participantes por sexos .....	437
V.4.2. Perfil de participantes por edades .....	441
V.4.3. Perfil de participantes por áreas funcionales .....	447
V.4.4. Perfil de participantes por categorías profesionales .....	455
V.4.5. Volumen de participantes por modalidades formativas .....	462
V.4.6. Volumen de participantes por organización de la formación .....	466
V.4.7. Volumen de participantes por tamaño de la empresa .....	470
V.4.8. Volumen de participantes por Régimen de la Seguridad Social .....	479
V.5. Volumen de las acciones formativas .....	484
V.5.1. Evolución del volumen en número de acciones formativas en España .....	485
V.5.2. Evolución del volumen en número de acciones formativas en Andalucía .....	489

V.5.3. Evolución del volumen en número de acciones formativas en la provincia de Cádiz .....	492
V.6. Volumen de permisos individuales (PIF) .....	498
V.6.1. Evolución del volumen en número de permisos individuales en España .....	499
V.6.2. Evolución del volumen en número de permisos individuales en Andalucía .....	501
V.6.3. Evolución del volumen en número de los permisos individuales en la provincia de Cádiz .....	503
V.7. Volumen de las acciones complementarias .....	509
V.7.1. Evolución del volumen en número de las acciones complementarias en España .....	510
V.7.2. Evolución del volumen en número de las acciones complementarias en Andalucía .....	511
V.7.3. Evolución del volumen en número de las acciones complementarias en la provincia de Cádiz .....	514
V.8. Volumen en número de planes de formación por Comisiones Paritarias según sector de actividad .....	517
V.8.1. Evolución del volumen de planes de formación de las Comisiones Paritarias Sectoriales en España .....	517
V.8.2. Evolución del volumen de planes de formación de las Comisiones Paritarias Sectoriales en Andalucía .....	524
V.8.3. Evolución del volumen de acciones complementarias de las Comisiones Paritarias Sectoriales en la provincia de Cádiz .....	535
 <b>CAPÍTULO VI: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE CAMPO EN LA COMARCA CAMPOGIBALTAREÑA .....</b>	 539
VI.1. Estudio de campo sobre las pequeñas empresas del Campo de Gibraltar .....	539
VI.1.1. Planteamiento .....	539
VI.1.2. Obtención de la muestra y cuestionario .....	542
VI.2. Formación profesional continua .....	551
VI.2.1. Formación en la Pequeña Empresa del Campo de Gibraltar .....	551
VI.2.2. Aspectos cualitativos de la formación desarrollada .....	553

VI.3. Participación en iniciativas de FORCEM/Fundación Tripartita para la Formación y el Empleo .....	565
VI.3.1. Grado de conocimiento de las Iniciativas FORCEM .....	565
VI.3.2. Grado de participación en las Iniciativas FORCEM .....	568
VI.3.3. Tipos de iniciativas FORCEM .....	571
VI.3.4. Modalidades de formación en las iniciativas FORCEM .....	573
VI.3.5. Materias más frecuentes en las iniciativas FORCEM .....	574
VI.3.6. Razones principales para la no participación en las iniciativas FORCEM .....	575
VI.3.7. Otras iniciativas de formación llevadas a cabo por las empresas ....	577
VI.3.8. Formación realizada para grupos específicos del personal .....	578
VI.4. Evaluación de la formación continua .....	579
VI.4.1. Evaluación de los resultados de las iniciativas FORCEM .....	579
VI.4.2. Valoración de los resultados de las iniciativas FORCEM .....	581
VI.4.3. Incidencia de las iniciativas FORCEM en la concepción de la formación continua .....	582
VI.4.4. Evaluación de los resultados de otras iniciativas de formación .....	583
VI.4.5. Valoración de los resultados de otras iniciativas de formación .....	584
VI.5. Formación continua en las pequeñas empresas tras los Acuerdos Nacionales de Formación Continua .....	586
VI.5.1. Formación continua realizada después de 2003 .....	586
VI.5.2. Grado de conocimiento del nuevo sistema de créditos a la formación continua (RD 1046/03) .....	587
VI.5.3. Grado de aplicación del nuevo sistema de créditos a la formación continua .....	588
VI.6. Datos básicos de la empresa y estructura de empleo .....	589
VI.6.1. Subcontratación de actividades por parte de las empresas .....	589
VI.6.2. Distribución por tamaños (según número de efectivos) .....	593
VI.6.3. Contratación en aprendizaje/formación subvencionado por FORCEM .....	594
VI.6.4. Ámbito geográfico de mercado de las empresas .....	595
VI.6.5. Distribución sectorial de las empresas .....	596

VI.7. Valoración de las capacidades profesionales: necesidad para la actividad, accesibilidad en la comarca y disponibilidad interna .....	599
VI.7.1. Capacidades Técnicas .....	600
VI.7.2. Capacidades Humanas .....	610
VI.7.3. Capacidades Conceptuales .....	620
VI.8. Resultados comparativos por tamaños de empresa .....	628
VI.8.1. Microempresas .....	628
VI.8.2. Miniempresas .....	637
VI.8.3. Pequeñas Empresas .....	645
VI.8.4. Rasgos definitorios de la formación en los tres tamaños de empresas .....	655
 <b>CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES FINALES</b> .....	659
VII.1. Sobre el entorno socioeconómico de la pequeña empresa andaluza y de la provincia de Cádiz .....	659
VII.2. Sobre el entorno socioeconómico de la pequeña empresa del Campo de Gibraltar .....	676
VII.3. Sobre los resultados de los Acuerdos Nacionales de Formación Continua en Andalucía y la provincia de Cádiz .....	688
VII.3.1. Volumen en número de planes formativos y financiación .....	688
VII.3.2. Perfil de participantes .....	693
VII.3.3. Volumen y tipología de las Acciones Formativas .....	704
VIII.3.4. Volumen en número de Permisos Individuales de Formación (PIF) .....	709
VII.3.5. Volumen en número de Acciones Complementarias .....	712
VII.3.6. Volumen en número de planes de formación por Comisiones Paritarias, según sector de actividad .....	714
VIII.3.7. Puntos fuertes y débiles en la incidencia de los Acuerdos Nacionales de Formación Continua en la provincia de Cádiz .....	719
VII.4. Sobre los resultados del trabajo de campo en la Pequeña Empresa de la comarca campogibaltareña .....	721
VII.4.1. Incidencia de los ANFC y formación de los trabajadores en la Pequeña Empresa del Campo de Gibraltar .....	721



VII.4.2. Valoraciones sobre necesidades, accesibilidades y disponibilidades en las diversas capacidades en la Pequeña Empresa del Campo de Gibraltar .....	741
VII.5. Líneas futuras de investigación .....	744
VII.5.1. Partes originales de la presente investigación .....	744
VII.5.2. Líneas para la investigación futura .....	746
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>749</b>
Libros, monografías y documentos .....	749
Artículos, ponencias, comunicaciones y presentaciones .....	758
Recursos en la red .....	765
 <b>ANEXO I: EL SUBSISTEMA DE FORMACIÓN CONTINUA EN ESPAÑA: DE LOS ACUERDOS NACIONALES AL MODELO DE CRÉDITOS .....</b>	 <b>767</b>
A.1. Los Acuerdos Nacionales de Formación Continua .....	767
A.1.1. Introducción .....	767
A.1.2. Modelo de Formación Profesional Continua en el marco de los Acuerdos Nacionales.....	776
A.1.3. El I Acuerdo Nacional de Formación Continua .....	778
A.1.3.1. Iniciativas de formación .....	781
A.1.3.2. Organización del sistema: la Comisión Tripartita, FORCEM y las Comisiones Paritarias .....	787
A.1.3.3. Convocatorias .....	794
A.1.3.4. Otras acciones subvencionadas .....	797
A.1.3.5. Valoración técnica de las solicitudes, seguimiento y certificación de los planes .....	800
A.1.3.6. I Acuerdo Tripartito: la financiación del sistema de formación continua .....	809
A.1.3.7. Análisis de la eficiencia del IANFC .....	814
A.1.4. II Acuerdo Nacional de Formación Continua .....	817
A.1.4.1. Principales novedades del IIANFC .....	818
A.1.4.2. Recursos financieros en el IIANFC .....	826

A.1.4.3. Evaluación de los resultados del IIANFC .....	826
A.1.5. III Acuerdos Nacionales de Formación Continua: el período de cambio del subsistema .....	835
A.1.5.1. Principales novedades del IIIANFC .....	836
A.1.5.2. Recursos financieros en el IIIANFC .....	847
A.2. El nuevo modelo de formación continua: RD 1046/2003 y RD 395/2007 ....	852
A.2.1. Novedades más significativas en el modelo del RD 1046/2003 ....	854
A.2.2. El sistema de formación profesional para el empleo: RD 395/2007	876
A.2.3. III Encuesta de Formación Profesional Continua (EFPC 2005) .....	879
A.3. Modelo actual versus Acuerdos Nacionales de Formación Continua .....	882
 <b>ANEXO II: ESQUEMA CRONOLÓGICO DE LAS PRINCIPALES NORMAS SOBRE FORMACIÓN CONTINUA EN ESPAÑA .....</b>	 886
 <b>ANEXO III: CARTA DE PRESENTACIÓN Y CUESTIONARIO .....</b>	 887
Carta de Presentación	
Cuestionario para la pequeña empresa en la comarca del Campo de Gibraltar	