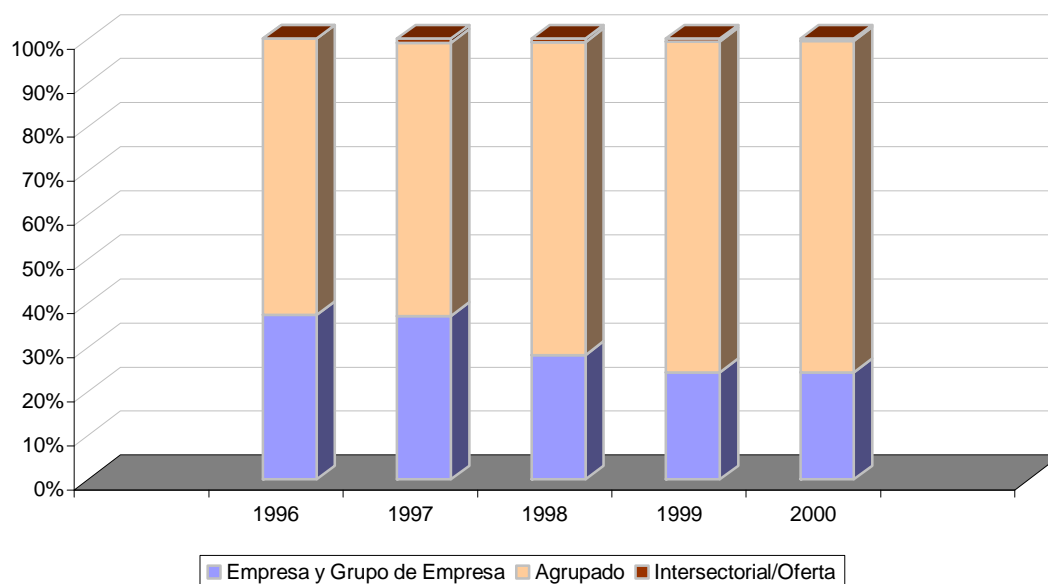


Por modalidades, sin duda, los planes que experimentan un mayor crecimiento son los de tipo agrupado, que ya a mediados del IIANFC suponen el 75% del total de los proyectos formativos certificados. Muy volubles en su evolución se muestran los planes intersectoriales, sin llegar a alcanzar en el período analizado el 1% de la totalidad de la certificación hasta entrado el IIIANFC. Por su parte, la presencia de los planes de empresa o grupo de empresas fue disminuyendo a la par que crecía el peso relativo de los planes agrupados.

El progreso de los planes en la Comunidad andaluza, es, por tanto, similar al experimentado por los tres colectivos de planes en el territorio español.

Figura V.16: Evolución del volumen de planes de formación, por tipo de plan, en los ANFC. Andalucía
(porcentaje sobre el total de planes certificados)



Fuente: Elaboración propia a partir de información de FORCEM.

Tablas V.9: Evolución en el número de planes, por tipo de plan, de los ANFC en Andalucía

Planes Solicitados												
	IANFC		IIANFC								IIIANFC	
Tipo Plan	1996		1997		1998		1999		2000		2001	
Empresa y Gr. Empresa	112	32,75%	179	35,52%	214	32,82%	214	32,42%	218	28,80%	263	27,48%
Agrupado	229	66,96%	316	62,70%	433	66,41%	442	66,97%	534	70,54%	364	38,04%
Intersectorial	1	0,29%	9	1,79%	5	0,77%	4	0,61%	5	0,66%	330	34,48%
TOTAL	342	100%	504	100%	652	100%	660	100%	757	100%	957	100%

Planes Aprobados												
	IANFC		IIANFC								IIIANFC	
Tipo Plan	1996		1997		1998		1999		2000		2001	
Empresa y Gr. Empresa	53	37,86%	128	38,10%	127	29,33%	145	28,32%	158	25,77%	211	31,83%
Agrupado	87	62,14%	205	61,01%	303	69,98%	364	71,09%	452	73,74%	252	38,01%
Intersectorial	0	0,00%	3	0,89%	3	0,69%	3	0,59%	3	0,49%	200	30,17%
TOTAL	140	100%	336	100%	433	100%	512	100%	613	100%	663	100%

Planes Certificados												
	IANFC		IIANFC									
Tipo Plan	1996		1997		1998		1999		2000			
Empresa y Gr. Empresa	50	37,31%	118	37,11%	115	28,19%	107	24,32%	140	24,26%		
Agrupado	84	62,69%	197	61,95%	290	71,08%	330	75,00%	434	75,22%		
Intersectorial	0	0,00%	3	0,94%	3	0,74%	3	0,68%	3	0,52%		
TOTAL	134	100%	318	100%	408	100%	440	100%	577	100%		

NOTAS: - Para el IIANFC la denominación Plan Agrupado comprende los Planes Agrupados, los Planes Agrupados Específicos para Autónomos y los Planes Agrupados Específicos para REASS, y desde 1999 también a los Planes Agrupados Específicos del Servicio de Hogar Familiar.

- En el Tercer Acuerdo se diferencia entre formación de demanda (Planes de Empresa y Grupo de Empresa y Planes Agrupados) y formación de oferta (Planes Intersectoriales).

Fuente: FORCEM; y elaboración propia.

V.2.2. Volumen de financiación de los planes de formación

En lo que se refiere a los porcentajes de financiación relativos a los planes, las diferencias principales que presenta Andalucía sobre España se centran en que, salvo en el año 1996, el porcentaje de financiación, ya certificado, que sobre el total de financiación recibieron tanto los planes intersectoriales como, sobre todo, los planes agrupados fueron muy superiores a los que se dieron para estos dos colectivos de planes a nivel nacional. Consecuentemente, el peso relativo de los planes de empresa o grupos

de empresas en cuanto a la financiación destinada a ellos fue inferior al del conjunto del país.

Tablas V.10: Evolución en la financiación, por tipo de plan, de los ANFC en Andalucía
(millones de euros)

Planes Solicitados												
	IANFC		IIANFC								IIIANFC	
Tipo Plan	1996		1997		1998		1999		2000		2001	
Empresa y Grupo Empresa	16,10	19,46%	25,94	21,02%	29,46	16,84%	30,75	14,52%	38,24	11,24%	30,14	6,66%
Agrupado	66,55	80,47%	85,50	69,29%	134,68	77,01%	169,48	80,02%	288,48	84,83%	158,48	35,03%
Intersect.	0,05	0,07%	11,96	9,69%	10,75	6,14%	11,57	5,46%	13,34	3,92%	263,81	58,31%
TOTAL	82,70	100%	123,39	100%	174,89	100%	211,80	100%	340,06	100%	452,43	100%

Planes Aprobados												
	IANFC		IIANFC								IIIANFC	
Tipo Plan	1996		1997		1998		1999		2000		2001	
Empresa y Gr. Empresa	4,36	14,59%	4,80	15,98%	4,03	15,19%	4,10	13,40%	4,98	10,98%	5,33	7,67%
Agrupado	25,53	85,41%	18,35	61,11%	15,67	59,08%	18,66	61,00%	32,03	70,61%	35,76	51,41%
Intersectorial	0,00	0,00%	6,88	22,90%	6,82	25,73%	7,83	25,60%	8,35	18,41%	28,46	40,92%
TOTAL	29,88	100%	30,03	100%	26,52	100%	30,58	100%	45,36	100%	69,56	100%

Planes Certificados												
	IANFC		IIANFC									
Tipo Plan	1996		1997		1998		1999		2000			
Empresa y Gr. Empresa	3,96	14,70%	4,17	15,51%	3,43	14,24%	3,05	11,08%	4,12	9,92%		
Agrupado	22,96	85,30%	16,41	61,07%	14,39	59,76%	16,96	61,57%	29,46	70,94%		
Intersectorial	0,00	0,00%	6,29	23,42%	6,26	26,00%	7,54	27,35%	7,95	19,15%		
TOTAL	26,91	100%	26,87	100%	24,07	100%	27,55	100%	41,53	100%		

NOTAS: - Para el IIANFC la denominación Plan Agrupado comprende los Planes Agrupados, los Planes Agrupados específicos para autónomos y los Planes Agrupados específicos para REASS, y desde 1999 también a los Planes Agrupados Específicos del Servicio de Hogar Familiar

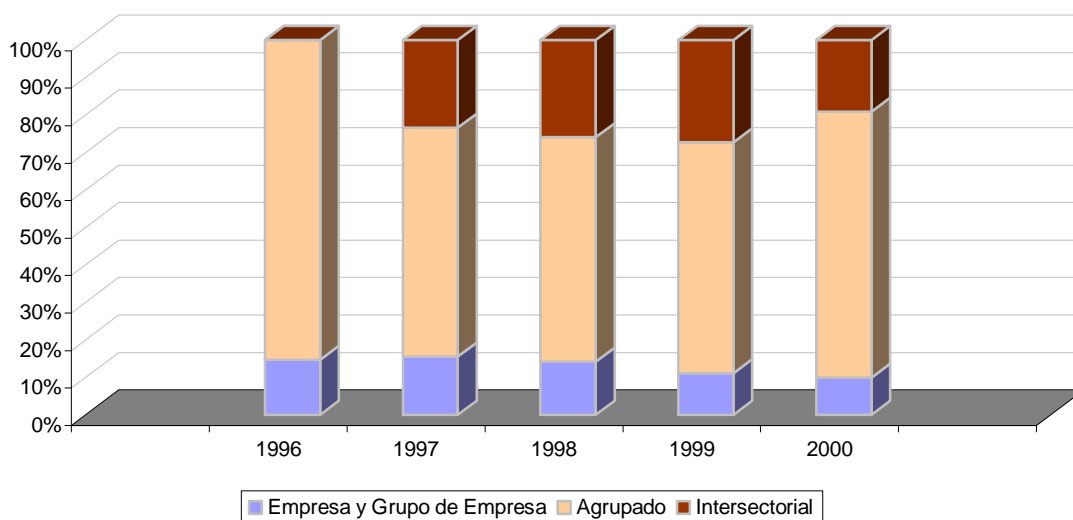
- En el Tercer Acuerdo se diferencia entre formación de demanda (Planes de Empresa y Grupo de Empresa y Planes Agrupados) y formación de oferta (Planes Intersectoriales).

Fuente: FORCEM (Fundación Tripartita); y elaboración propia.

En este sentido, se podría confirmar que en el territorio andaluz los Acuerdos Nacionales de Formación Continua, al menos en los períodos contemplados, cumplieron su función más eficientemente que en el total del territorio español. Las empresas

menores, que, como tal, se vieron avocadas a presentar planes agrupados, y los planes de contenidos horizontales para diversos sectores productivos, fueron beneficiados con mayor porcentaje relativo de financiación que los proyectos de las empresas mayores, que tienen más posibilidades de realizar y financiar por sí mismas las actividades formativas para sus plantillas.

Figura V.17: Evolución del volumen de financiación, por tipo de plan, en los ANFC.
Andalucía
 (porcentaje sobre el total para planes certificados)



Fuente: Elaboración propia a partir de información de FORCEM (Fundación Tripartita).

V.2.3. Comparación entre el volumen en número de planes y el volumen en financiación, para cada tipo de plan, sobre el total de Andalucía

- *Para Planes de Empresa o Grupo de Empresas:*

En los dos Acuerdos que aparecen reflejados en datos certificados de las tablas anteriores se pone de manifiesto que, en términos relativos sobre los totales respectivos de cada año, son más los planes de empresa o de grupos de empresas presentados y certificados que la financiación recibida por éstos. Las diferencias son

muy notables entre dichos pesos, cifrándose en torno a los catorce puntos porcentuales.

- *Para Planes Agrupados:*

Aunque las diferencias son más leves, los planes agrupados experimentan en Andalucía una situación similar a la de los planes de empresa. Salvo en la fase de solicitud, y en los datos del ejercicio 1996, se dan mayores porcentajes relativos en el número de planes que en la financiación destinada a ellos por la Fundación, lo que supone otra diferencia con respecto al conjunto de España.

- *Para Planes Intersectoriales:*

Adelantándose a lo que sería general para el territorio español en el IIIANFC, para los planes intersectoriales se produce lo contrario, es decir, es superior el porcentaje de financiación sobre la financiación total al correspondiente a su peso en número sobre el volumen total de planes. Ello ocurre, además, en todas las fases del proceso, pero se acentúa en la última fase de certificación.

Las diferencias a favor de la financiación son, en este colectivo, y para todos los años, excepto para 1996, en el que no se aprueba ningún plan de este tipo, realmente significativas. Así, mientras los pesos en cuanto al número de planes no alcanza el 1%, como comentábamos, los de la financiación a ellos destinada suponen ratios, por lo general, entre el 20 y el 25% de la financiación para el total de planes en Andalucía.

Financiación media certificada, por plan y participante

Cuando calculamos la ayuda media en euros por unidad de plan, encontramos que en todos los años del período del IIANFC han sido los planes intersectoriales los que han recibido una mayor cantidad de dinero. Las cifras medias de estas ayudas son muy superiores a las recibidas a nivel nacional por esta modalidad de planes. En esta comparación le siguen, por orden decreciente, los planes agrupados y los de empresa.

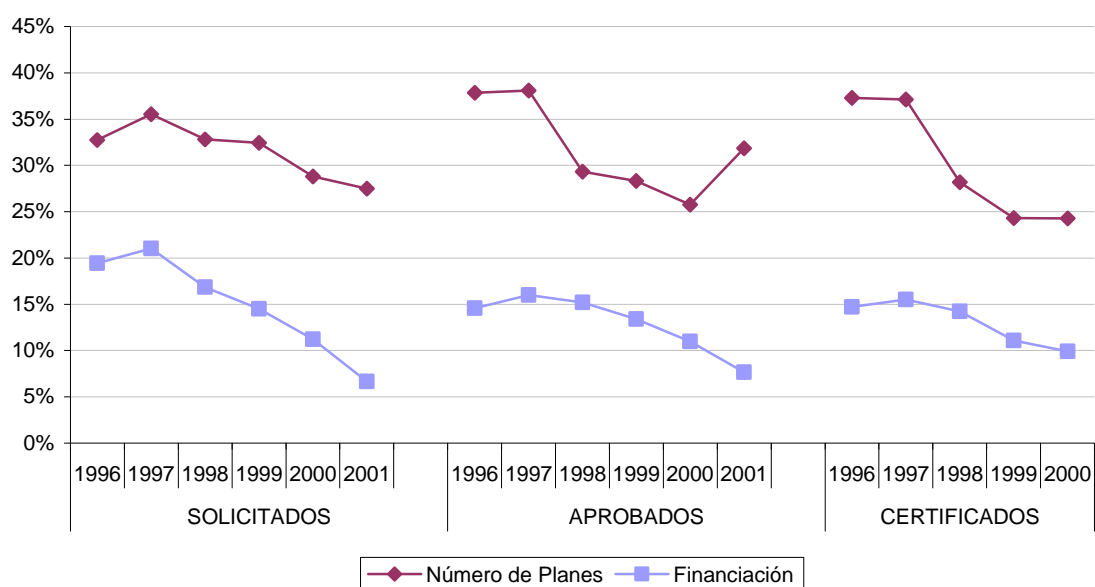
Con respecto a las ayudas medias a nivel español, tanto en planes de empresa como agrupados, las empresas andaluzas reciben menores montantes. Sólo se da una excepción, en 1996, para los planes agrupados.

Al realizar la media de financiación recibida, y certificada, por participante certificado, los resultados no difieren de las evoluciones vistas por unidad de plan, aunque las cifras son menos cuantiosas al ser mayor, lógicamente, el número de trabajadores participantes que el de planes. De esta forma, es mayor la ayuda financiera media que los Segundos Acuerdos otorgan a cada plan intersectorial. Le siguen las recibidas por los planes agrupados, y, en última posición, la media correspondiente a los planes de empresas o grupos de empresas.

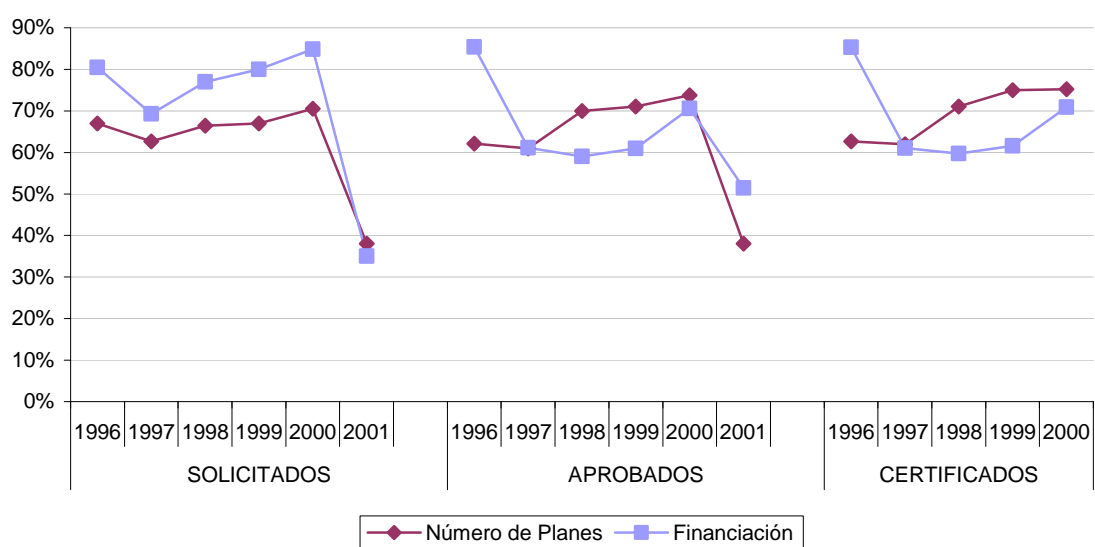
En todos los años y modalidades de plan, la financiación media recibida por los participantes de empresas andaluzas es inferior a la relativa al global del país.

Figuras V.18: Evolución en las distribuciones en número de planes y financiación recibida, según tipo de plan, en los ANFC. Andalucía
(distribución porcentual sobre el total de planes y euros de financiación)

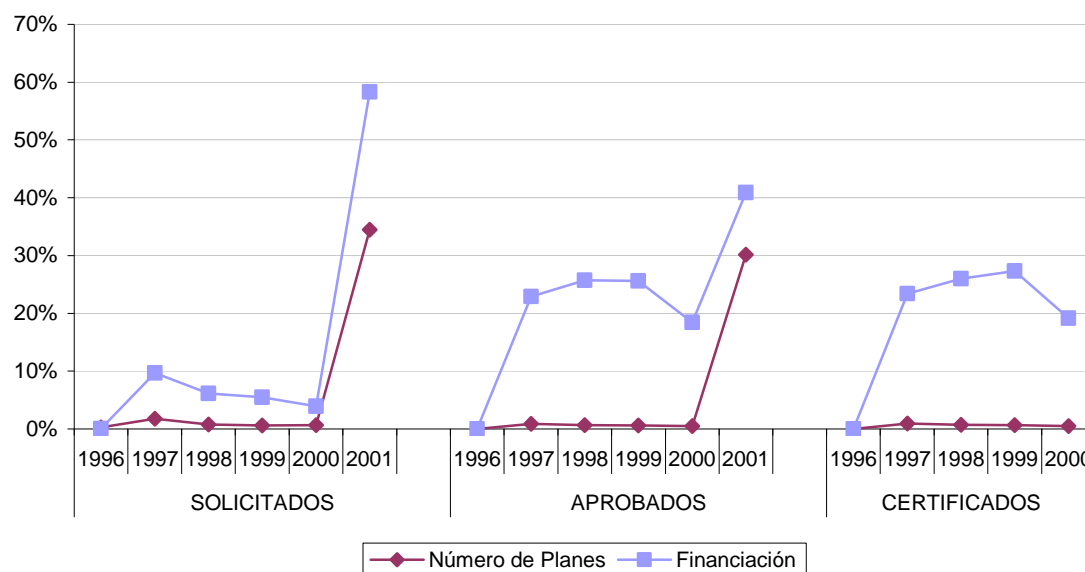
■ PLANES DE EMPRESA Y DE GRUPO DE EMPRESAS



■ PLANES AGRUPADOS



■ PLANES INTERSECTORIALES



Fuente: Elaboración propia a partir de información de FORCEM (Fundación Tripartita).

Tabla V.11: Financiación media certificada, por plan certificado, según tipo de plan, en los ANFC. Andalucía
(euros)

	Planes de Empresa	Planes Agrupados	Planes Intersectoriales	TOTAL
1996	79.200,00	273.333,33	-	200.820,90
1997	35.338,98	83.299,49	2.096.666,67	84.496,86
1998	29.826,09	49.620,69	2.086.666,67	58.995,10
1999	28.504,67	51.393,94	2.513.333,33	62.613,64
2000	29.428,57	67.880,18	2.650.000,00	71.975,74

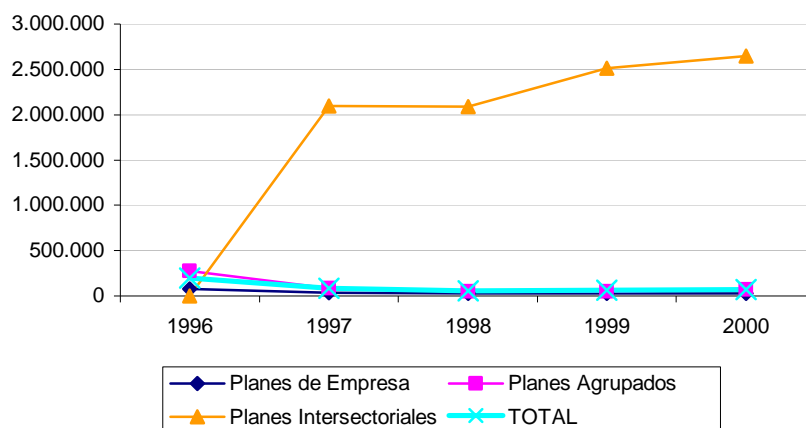
Fuente: Elaboración propia a partir de información de FORCEM (Fundación Tripartita).

Tabla V.12: Financiación media certificada, por participante certificado, según tipo de plan, en los ANFC. Andalucía
(euros)

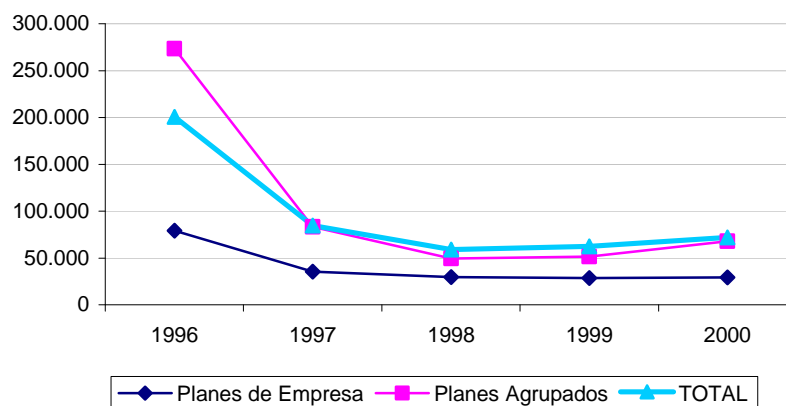
	Planes de Empresa	Planes Agrupados	Planes Intersectoriales	TOTAL
1996	81,51	202,45	0,00	146,36
1997	74,28	173,28	275,82	154,74
1998	33,68	221,98	253,03	125,75
1999	48,69	148,08	300,53	136,21
2000	60,82	198,40	335,92	173,12

Fuente: Elaboración propia a partir de información de FORCEM (Fundación Tripartita).

Figuras V.19: Financiación media certificada, por plan certificado, según tipo de plan, en los ANFC. Andalucía
(euros)

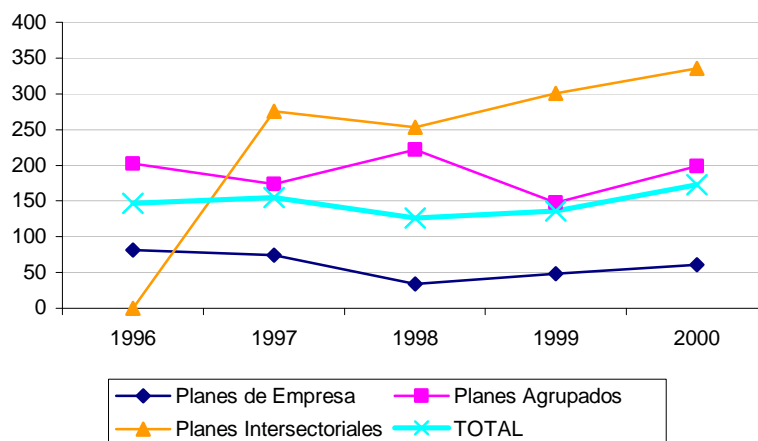


Complementando al gráfico anterior:



Fuente: Elaboración propia a partir de información de FORCEM (Fundación Tripartita).

Figura V.20: Financiación media certificada, por participante certificado, según tipo de plan, en los ANFC. Andalucía
(euros)



Fuente: Elaboración propia a partir de información de FORCEM (Fundación Tripartita).

También en Andalucía se ven, por consiguiente, más beneficiados los participantes en planes de tipo transversal o intersectorial, con lo que ello lleva implícito de mejora en la empleabilidad del trabajador. Le siguen los que pertenecen a aquellas empresas menores que debieron unirse para presentar proyectos formativos comunes. Se trata, pues, de formación que tiene mucho de horizontalidad en sus aplicaciones y, salvo excepciones, escasa utilidad para una empresa particular en concreto. En este sentido, podríamos concluir que en la Comunidad andaluza también se han cumplido los principios en la finalidad de las subvenciones y ayudas financieras que inspiraron a estos Acuerdos.

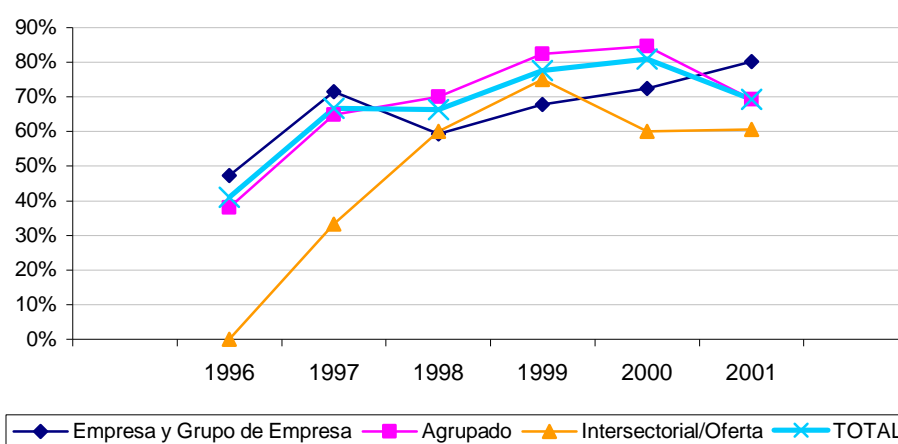
V.2.4. Eficiencia en los procesos de aprobación y certificación, para cada tipo de plan, en número de planes y financiación, en Andalucía

A diferencia de lo que ocurre en el conjunto del país, los proyectos de planes intersectoriales fueron los que experimentaron una menor eficiencia, en cuanto a aprobación de solicitudes, en todos los años tratados salvo en 1999. En la fase de certificación tampoco fueron elevadas las tasas, aunque en los años 1998 y 1999 resultaron superiores incluso a las de los planes de empresa.

También los planes agrupados evolucionaron positivamente en Andalucía en cuanto a eficiencia. Podríamos afirmar que a partir de 1998 es el colectivo más eficiente en términos de ratios de aprobación y certificación, lo cual supone otra diferencia significativa con respecto al total nacional.

Figura V.21: Eficiencia en los ANFC: porcentaje de planes aprobados sobre planes solicitados, por tipo de plan. Andalucía

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Empresa y Grupo de Empresa	47,32%	71,51%	59,35%	67,76%	72,48%	80,23%
Agrupado	37,99%	64,87%	69,98%	82,35%	84,64%	69,23%
Intersectorial/Oferta	0,00%	33,33%	60,00%	75,00%	60,00%	60,61%
TOTAL	40,94%	66,67%	66,41%	77,58%	80,98%	69,28%



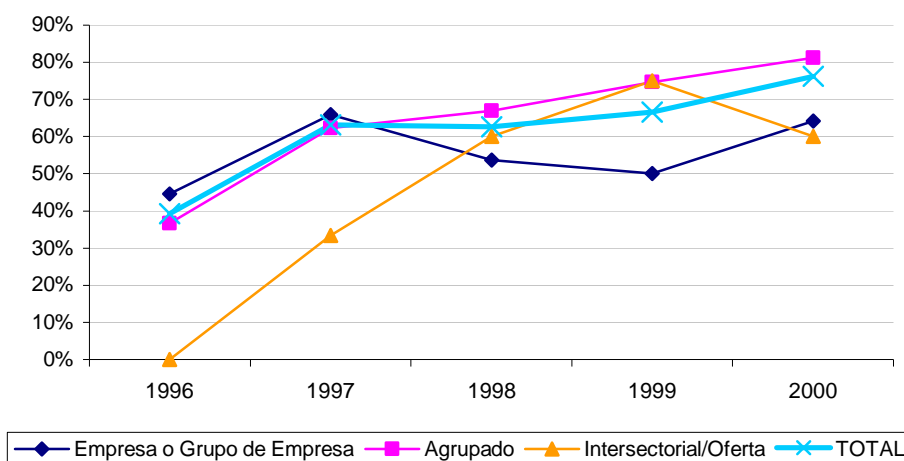
Fuente: Elaboración propia a partir de información de FORCEM (Fundación Tripartita).

En lo que se refiere a los planes de empresas o grupos de empresas, comenzaron siendo los de mayor grado de eficiencia, para pasar a ser los de menores ratios en gran parte del período de vigencia de los IIANFC.

Aunque no disponemos de datos certificados sobre el IIIANFC, podemos afirmar que los niveles de eficiencia en la aprobación y certificación de los proyectos presentados por las empresas andaluzas son menores de los que se dan a nivel nacional. Sólo al final del IIANFC se supera el ratio del 70% en cuanto a planes certificados sobre aprobados.

Figura V.22: Eficiencia en los ANFC: porcentaje de planes certificados sobre planes solicitados, por tipo de plan. Andalucía

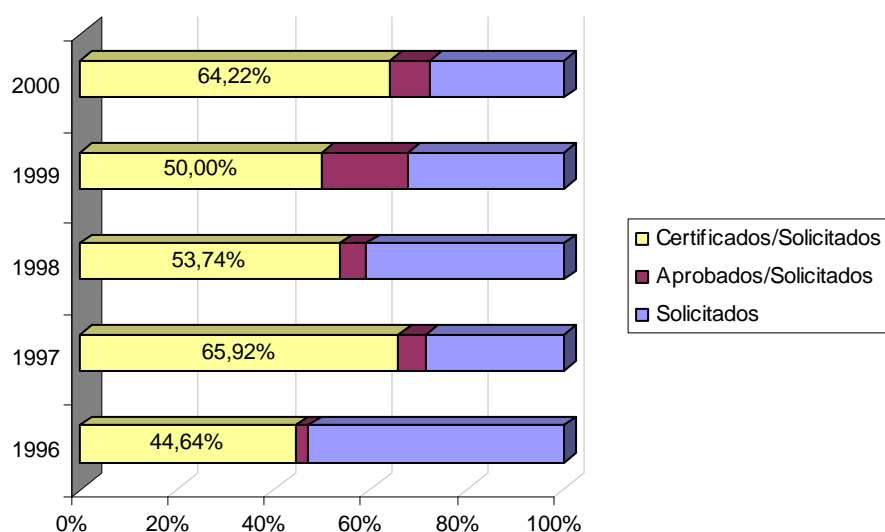
	1996	1997	1998	1999	2000
Empresa y Grupo de Empresa	44,64%	65,92%	53,74%	50,00%	64,22%
Agrupado	36,68%	62,34%	66,97%	74,66%	81,27%
Intersectorial/Oferta	0,00%	33,33%	60,00%	75,00%	60,00%
TOTAL	39,18%	63,10%	62,58%	66,67%	76,22%



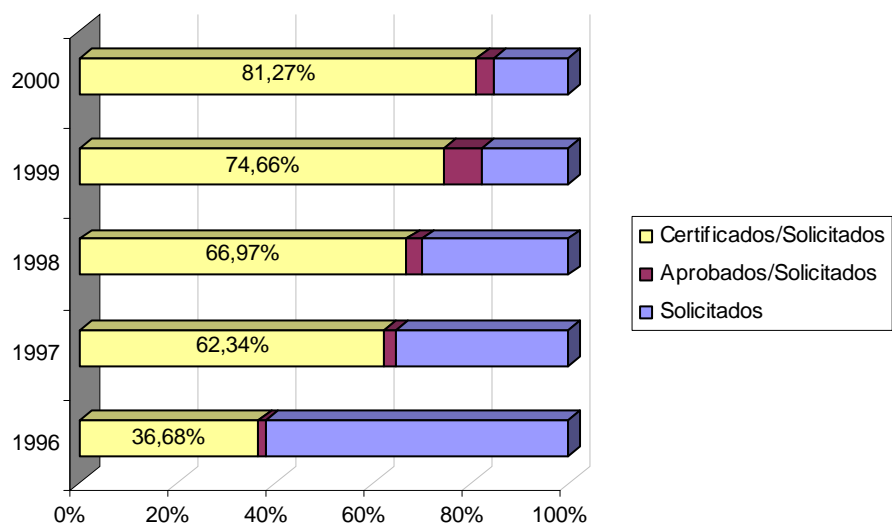
Fuente: Elaboración propia a partir de información de FORCEM (Fundación Tripartita).

Figuras V.23: Eficiencia en los ANFC: porcentajes de planes aprobados y certificados sobre planes solicitados, por tipo de plan. Andalucía

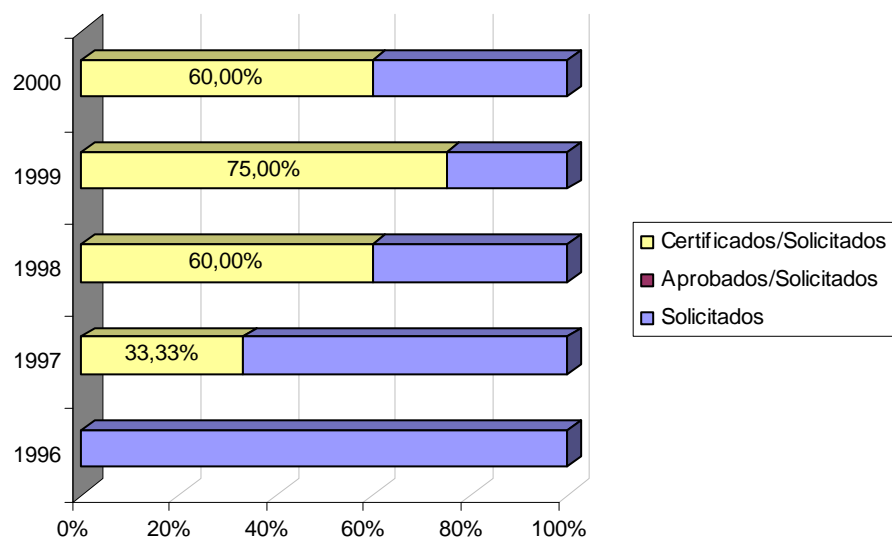
▪ *Planes de Empresa o Grupo de Empresas*



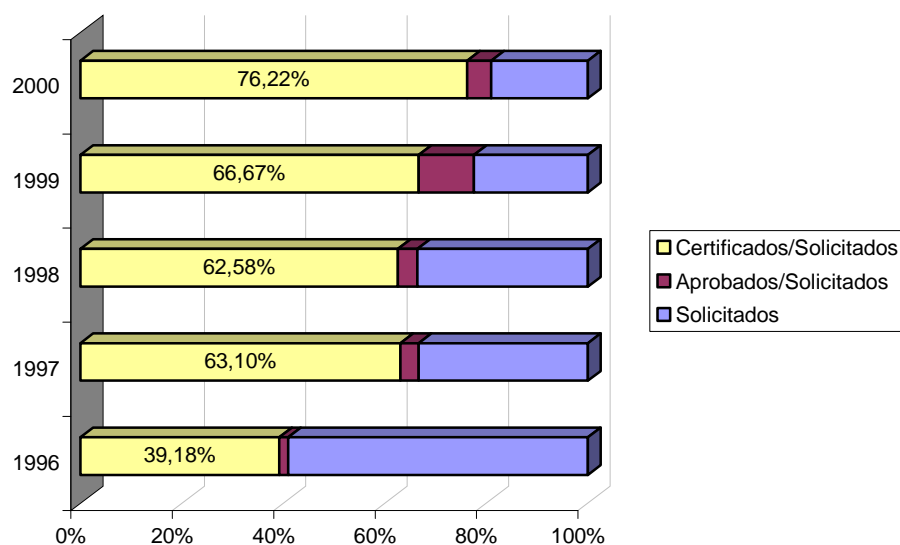
▪ *Planes Agrupados*



▪ *Planes Intersectoriales*



▪ *Total Planes*



Fuente: Elaboración propia a partir de información de FORCEM (Fundación Tripartita).

V.3. INDICADORES DEL VOLUMEN DE FORMACIÓN EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ

V.3.1. Volumen en número de planes de formación

La evolución de las distintas modalidades de planes presentados por empresas de la provincia de Cádiz ha sido la que sigue (tablas V.13 y figura V.24):

- En los dos primeros años sólo se solicitan, y, por tanto, sólo se aprueban y certifican, planes de empresa o grupo de empresa, por lo que éstos acaparan toda la ayuda financiera.