

INDICE DE TABLAS

Tabla 2.1: Resumen relaciones entre teorías estratégicas y alianzas (Fuente: Culpan 2002).....	59
Tabla 2.2: Elementos de incertidumbre según Lewis (1990).....	66
Tabla 2.3: Factores que influyen en las alianzas según Forrest (1992).....	68
Tabla 2.4: Fuentes de colaboración	71
Tabla 2.5: Elementos de ineficiencias en la creación y desarrollo de alianzas (elaboración propia)	74
Tabla 3.1: Definiciones de alianzas (elaboración propia).....	81
Tabla 3.2: Tipos de recursos y relaciones (Das y Teng 2000, p.45)	91
Tabla 3.3: Tipos de alianzas (fuente: categorías de alianzas, según Cobianchi (1994) y Kuglin(2002)).....	93
Tabla 3.4: Tipos de opciones estratégicas (Cravens et al , 1993, p. 59).....	107
Tabla 3.5: Proceso de creación de una alianza según Mitsuhashi (2002)....	113
Tabla 5.1: Elementos de la infraestructura de las alianzas. (Elaboración propia).....	161
Tabla 5.2: Elementos de la infraestructura en la creación de capacidades en alianzas.....	163
Tabla 5.3: Niveles de capacidad de alianza (Basado en Bamfort et al.).....	168
Tabla 6.1: Empresas y personas entrevistadas.....	193
Tabla 7.1: Producción bruta de la I. Alimentaria.....	202
Tabla 7.2: variación anual de precios en la I. Alimentaria.....	203
Tabla 7.3: Trabajadores en la I. Alimentaria	205
Tabla 7.4: Número de ocupados en la I. Alimentaria.....	206
Tabla 7.5: Número de asalariados en la I. Alimentaria.....	207

Tabla 7.6: Número de empresas por tipología jurídica (año 2006)	209
Tabla 7.7: Total de ingresos de explotación por CCAA.....	210
Tabla 7.8: Inversión bruta extranjera en empresas españolas.....	214
Tabla 7.9: Distribución de la inversión bruta por origen geográfico.....	214
Tabla 7.10: Inversión bruta española en el exterior	215
Tabla 7.11: Distribución de la inversión bruta española por destino geográfico.....	215
Tabla 7.12: Diferencial de inflación España – Zona Euro.....	217
Tabla 7.13: Consumo alimentario.....	219
Tabla 7.14: Ventas netas de la I. Alimentaria.....	221
Tabla 7.15: Tasas de crecimiento del empleo en la I. Alimentaria.....	222
Tabla 7.16: Número de empresas por subsectores.....	223
Tabla 8.1: Principales empresas por número de alianzas.....	230
Tabla 8.2: Alianzas Philips.....	238
Tabla 8.3. Sistema de monitorización de alianzas en Eli Lilly.....	255
Tabla 10.1: Lista de empresas entrevistadas.....	277
Tabla 11.1: Comparación Informe de Resultados 1 y 2.....	313
Tabla 13.1: Anexo 2. Lista de las principales empresas.....	360