

LOS CURSOS ONLINE MASIVOS Y ABIERTOS: ¿OPORTUNIDAD O AMENAZA PARA LAS UNIVERSIDADES IBEROAMERICANAS?

(MASSIVE OPEN ONLINE COURSES: OPPORTUNITY OR THREAT FOR IBEROAMERICAN UNIVERSITIES)

Ramón Capdevila Pagès
Fundación Universia (España)

Pedro Aranzadi Elejabeitia
Portal Universia, S.A. (España)

RESUMEN

En los últimos meses, la aparición de los cursos online masivos y en abierto está suponiendo unos de los mayores fenómenos que la educación superior ha vivido en las últimas décadas. Sin embargo, el idioma en el que estos contenidos están siendo elaborados es determinante a la hora de alcanzar la masa crítica que este nuevo modelo de educación a distancia necesita para su sostenibilidad. Las universidades iberoamericanas tienen frente a sí una gran oportunidad para satisfacer la demanda de conocimiento de los cientos de millones de hispano y luso parlantes del mundo que no hablen inglés y por tanto no puedan seguir los cursos de las universidades anglosajonas. En respuesta a este nuevo reto se puso en marcha a principios del 2013 Miriada X, la plataforma de Cursos Online Masivos y Abiertos con vocación iberoamericana.

Palabras clave: MOOCs, cursos, masivos, gratuitos, online, abierto.

ABSTRACT

In recent months, the emergence of massive open online courses is one of the most important phenomena that higher education has experienced in recent decades. However, the language in which these contents are created will determine whether necessary critical mass is reached in order to achieve sustainability for this new distance education model. Ibero American universities are facing a great opportunity to meet the demand for knowledge of the hundreds of millions of Spanish- and Portuguese -speaking people who do not speak English and therefore cannot follow the Anglo-Saxon universities courses. In response to this new challenge Myriad X, a platform for Massive Open Online Courses, was launched in early 2013 with Latin American vocation.

Keywords: MOOCs, courses, massive, online open, free.

En los últimos meses, la aparición de los cursos online masivos y en abierto está suponiendo unos de los mayores fenómenos que la educación superior ha vivido en las últimas décadas. Promovidos inicial y principalmente por algunas de las mejores universidades de los Estados Unidos de América (MIT, Harvard, Stanford,...) ya han trascendido al mundo anglosajón (Mackness, Mak y Williams, 2010) y en el 2013 se están viendo movimientos en otros ámbitos (Khalil y Ebner, 2013).

Desde nuestro punto de vista, estamos en los albores del “napster del conocimiento”, que no de la educación superior, la cual trasciende la mera acumulación de conocimiento, y en los próximos años asistiremos a la proliferación de plataformas y contenidos educativos en formato audiovisual y en abierto, a través de los cuales cualquier autodidacta del mundo podrá encontrar, seguir y culminar (o no) cursos muy diversos (Stewart, 2013).

Sin embargo, el idioma en el que estos contenidos sean elaborados será determinante a la hora de alcanzar la masa crítica que este nuevo modelo de educación a distancia necesita para su sostenibilidad. Consideramos, en consecuencia, que las universidades iberoamericanas tienen frente a sí una gran oportunidad para satisfacer la demanda de conocimiento de los cientos de millones de hispano y luso parlantes del mundo que no hablen inglés y por tanto no puedan seguir los cursos de las universidades anglosajonas.

En respuesta a este nuevo reto para nuestras universidades, Universia y Telefónica Learning Services en colaboración con el Centro Superior de Enseñanza Virtual (CSEV) pusieron en marcha a principios del 2013 Miríada X, la plataforma de Cursos Online Masivos y Abiertos con vocación iberoamericana.

DESCRIPCIÓN

Audiencia

Miríada X ofrece a los equipos docentes de las 1.242 universidades iberoamericanas socias de la red Universia una plataforma para publicar e impartir MOOC's, a los que se puede acceder desde cualquier parte del mundo de manera gratuita. La conectividad inherente a la iniciativa facilita el intercambio de conocimiento entre usuarios a través de redes de colaboración y diálogo, lo que impulsa el aprendizaje en constante evolución.

El proyecto fomenta la difusión del conocimiento en abierto en el Espacio Iberoamericano de Educación Superior, siguiendo la estela de otras iniciativas previas, como Open Course Ware, puesta en marcha por Universia en 2005.

Miríada X logró, gracias a la gran labor de las universidades y docentes implicados, importantes hitos desde el comienzo de su andadura, ya que a los seis días de su puesta en marcha, Miríada X hizo honor a su nombre superando los 10.000 registros y las 20.000 inscripciones en los cursos. En menos de un mes, Miríada X se convirtió en Miríada X 10 al alcanzar las diez miríadas (100.000) de usuarios registrados y más de 180.000 inscripciones.

Características de los cursos

Cada curso dispone de una ficha en la que se muestra información básica donde se añaden: conocimientos necesarios, duración, fecha de inicio y claustro. Los materiales didácticos necesarios para la realización del curso, son los que se encuentran dentro de los diferentes módulos en los que está dividido el curso, así como los diversos vídeos y materiales complementarios.

Así mismo, cada curso dispone de un foro que permite realizar consultas y aclarar dudas. Sin duda, los foros son el mejor punto de encuentro para que los usuarios compartan su experiencia, conocimientos y dudas con otros estudiantes.

Al final de cada módulo de cada uno de los cursos, los alumnos deberán realizar un cuestionario tipo test para evaluar los conocimientos adquiridos.

Certificación de los cursos

Actualmente desde Miríada X se ofrece a todos los usuarios dos tipos de certificados: uno de participación y otro de superación. Ambos certificados podrán descargarse como un diploma en formato PDF y como un badge, que además, se muestra en la plataforma y puede exportarse a “Mozilla Open Badges”.

- Certificado de participación: se emite automáticamente en el momento en que el alumno supera el 75% de las actividades obligatorias de un curso. El diploma de este tipo de certificado no incluye imagen de la universidad, ni firma del docente o responsable del equipo docente.
- Certificado de superación: se emite a solicitud del usuario siempre que haya superado el 100% de las actividades obligatorias del curso y haya efectuado el

pago de un coste que se ha establecido previamente junto con la universidad. A diferencia del primer certificado, este sí incluirá la imagen de la universidad que lo imparte, la firma de su docente o de un responsable de su equipo docente, y, además, se indicará la posición que ocupa el titular respecto al resto de los inscritos que han terminado el curso. La emisión de este tipo de certificados será siempre opcional. El coste del certificado de superación será de 40 € (impuestos incluidos) en esta segunda edición de cursos y en adelante se irán marcando de acuerdo con las universidades participantes.

Gamificación a través del Karma

En Aranzadi (2011) ya se comenta la necesidad de promover la voluntad de aprender: la mayor parte de los estudiantes que se enrolean en este tipo de cursos no llegan a completarlos y no obtienen los certificados que acrediten su conocimiento. Esto, desde nuestro punto de vista, no tiene por qué ser visto como un fracaso sino como un síntoma de las distintas motivaciones que mueven a la gente a realizar estos cursos, siendo una de ellas, sin duda, el placer de aprender por aprender. En tal caso, promovamos que el placer sea mayor y “ludifiquemos” (del inglés “gamification”) el proceso de aprendizaje. A tal efecto y apalancando en las herramientas habilitadas en Miríada X para fomentar el aprendizaje social (foros, blogs, wikis,...), se ha habilitado un sistema de “karma” a través del cual los estudiantes irán aumentando su reputación social en cada uno de los cursos, en función de la calidad y cantidad de su colaboración.

A lo largo de la realización de los cursos, los usuarios adquieren distintos niveles de karma según su participación en las herramientas sociales que la plataforma ofrece. De este modo, el karma se gana y se pierde en función de las aportaciones que los miembros hacen en las secciones de Preguntas y Respuestas, foros, blogs, etc. Cuanto más y mejor valoradas sean estas aportaciones a través de las herramientas colaborativas, más karma irá recibiendo el usuario. Con este sistema lo que se pretende es elevar la calidad de las aportaciones de los usuarios, evitar comportamientos poco apropiados, favoreciendo el respeto y mejorando la experiencia de aprendizaje entre todos. En la tabla 1 se muestran los distintos niveles de “karma” y los puntos necesarios para acceder a cada uno de ellos.

IMAGEN	NOMBRE	PUNTOS
	Experto	0-500
	Erudito	501-1.000
	Sabio	1.001-3.000
	Eminencia	3.001-10.000
	Genio	10.000 o +

Tabla 1. Distintos niveles de karma en Miriada X

EXPERIENCIAS Y EVOLUCIÓN DE LA PLATAFORMA DE MOOCS MIRIADAX

Miriada X pone a disposición de 1.242 universidades iberoamericanas de su red un espacio a través del cual, los profesores pueden transmitir conocimiento de forma libre, para fomentar el intercambio de experiencias e ideas.

Las universidades participantes en la plataforma ofrecen cursos de muy diversas temáticas, diseñados para que el alumno pueda realizarlos a su ritmo, siempre teniendo en cuenta la fecha de comienzo y de fin. Los cursos permiten aprender desde cero sobre las materias que más le atraigan al usuario, o profundizar en ellas si existen conocimientos previos.

Los cursos están a disposición de cualquier persona, ya que no hace falta ser alumno o egresado de ninguna universidad para realizarlos. La plataforma ofrece dos tipos de búsqueda: por temática o por universidad, facilitando de este modo al usuario el listado de cursos que están disponibles en Miríada X.

Miríada X ofrece formación universitaria de manera gratuita y sin límite de plazas. No es necesario descargar ningún software específico para tu ordenador, ni adaptarte a horarios, sólo hay que registrarse en la plataforma.

En la tabla 2 se muestran las 18 universidades y los 58 cursos de la primera edición de cursos en Miríada X.

Nº	UNIVERSIDAD	MOOC
1	Universitat de Girona	Descubriendo la química
2	Universidad de Cantabria	Habilidades y competencias a través del Coaching personal
3	Universidad de Cantabria	Instrumentos Económicos aplicados al Medioambiente
4	Universidad de Cantabria	La seguridad del paciente
5	Universidad de Cantabria	Pervivencia de la Mitología Clásica en la Cultura Occidental
6	Universidad de Cantabria	Presentaciones Eficaces
7	Universidad de Cantabria	Técnicas de Creatividad
8	Universidad de Murcia	La necropsia en los animales domésticos
9	Universidad de Murcia	Laboratorio de modelización
10	Universidad de Alcalá de Henares	Mitología para emprendedores
11	Universidad de Murcia	Curso de iniciación a la Administración Electrónica
12	Universidad de Murcia	Enfermedades transfronterizas de los animales
13	Universitat Pompeu Fabra	Descodificando Álgebra
14	Universitat Pompeu Fabra	Innotools: Transforma tu idea de negocio en una propuesta de valor única
15	Universidad Carlos III de Madrid	Contratación y Medios de las Administraciones Públicas
16	Universidad Carlos III de Madrid	Educación digital del futuro
17	Universidad Carlos III de Madrid	Introducción a la mecánica estructural

Nº	UNIVERSIDAD	MOOC
18	Universidad Politécnica de Madrid y Universidad de Zaragoza	Software libre y conocimiento en abierto
19	Universidad Politécnica de Madrid	Diseño geométrico asistido por ordenador
20	Universidad Rey Juan Carlos	Introducción a la informática educativa
21	Universidad Rey Juan Carlos	Curso fundamental de microeconomía
22	Universitat de Girona	Investigación científica 2.0.1: procesos clave en una sociedad digital
23	Universidad de Huelva	Diablos cojuelos: Perfiles de privacidad y su protección jurídica
24	Universitat Politècnica de València	Android. Programación de Aplicaciones
25	Universitat Politècnica de València	Buscar en internet
26	Universitat Politècnica de València	Excel 2010
27	Universitat Politècnica de València	El enlace y la nomenclatura en los compuestos químicos
28	Universitat Politècnica de València	Fundamentos de mecánica para estudiar ingeniería
29	Universitat Politècnica de València	Preparació per al nivell C1 de valencià
30	Universitat Politècnica de València	Retos de la agricultura y la alimentación en el siglo XXI
31	Universitat Politècnica de València	Tecnología educativa
32	Universitat Politècnica de València	Valoración de futbolistas
33	Universitat Politècnica de València	Aplicaciones de la teoría de grafos a la vida real
34	Universitat Politècnica de València	Derecho civil foral valenciano
35	Universitat Politècnica de València	Cómo implantar grupos de mejora de procesos
36	Universitat Politècnica de València	Dispositivos móviles
37	Universitat Politècnica de València	Gestión participativa
38	Universitat d'Alacant	Introducción al desarrollo web (IDESWEB)
39	Universidad CEU San Pablo	Introducción al razonamiento jurídico
40	UNED	Alemán para hispanohablantes: nociones fundamentales
41	UNED + Universidad Abierta para Adultos de República Dominicana	Competencias digitales básicas

Nº	UNIVERSIDAD	MOOC
42	UNED	Competencias Transversales del emprendedor
43	UNED	El Estado del Bienestar
44	UNED	Empieza con el inglés: aprende las mil palabras más usadas y sus posibilidades comunicativas
45	UNED	Emprendimiento e Innovación Social
46	UNED	Grandes obras del arte español. Renacimiento y Barroco
47	UNED	Inglés profesional-Professional English
48	UNED	La Contabilidad, el lenguaje de los negocios
49	UNED	La felicidad, la economía y la práctica empresarial
50	UNED	La Responsabilidad Social Corporativa: Ruta a la Sostenibilidad
51	UNED	La tutoría en la escuela
52	UNED	Lógica y Usos
53	UNED	Mini vídeos docentes modulares
54	UNED	Química Analítica Básica
55	UNED y UPCT	TICS para enseñar y aprender
56	Universidad Complutense de Madrid	Gestión de la Información Científica en Abierto
57	Universidad Politécnica de Cartagena	Matemáticas básicas
58	National University College (PR)	Conducta organizacional

Tabla 2. Relación de MOOCs y las Universidades que los publicaron en Miríada X en la primera edición

La inscripción a estos 58 cursos se abrió el día 10 de enero y los primeros 14 cursos empezaron el 31 de enero y 1 de febrero. Fue absolutamente espectacular la aceptación que tuvo el proyecto en las redes sociales e internet en general. El tercer día (13 de enero de 2013) un post del blog sobre matemáticas “Gaussianos” (Gaussianos, 2013) que se hacía eco de la iniciativa con especial mención a los cursos de matemáticas, alcanzaba la portada de Menéame (Menéame, 2013). A partir de ahí se sucedió una avalancha de menciones, sobre todo en Twitter, que llevaron a Miríada X hasta los 188.802 usuarios inscritos en alguno de los 58 cursos, el último día del

último curso, el 23 de mayo de 2013. Cada uno de estos estudiantes se inscribió en aproximadamente 1,6 cursos hasta el total de 305.035 inscripciones.

En la figura 1 se muestra la evolución de las altas de usuarios desde el 10 de enero hasta el 23 de mayo de 2013.

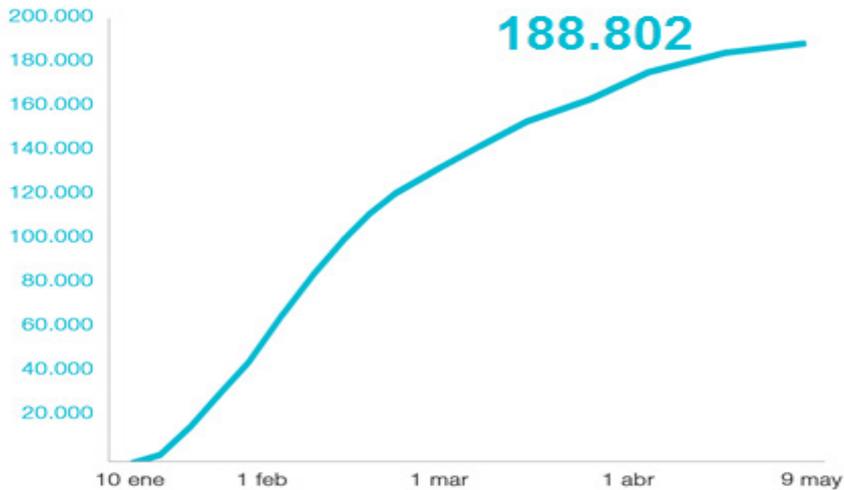


Figura 1. Registros en Miriada X desde lanzamiento hasta Mayo

En la figura 2 se muestra la procedencia de los usuarios de Miriada X el 9 de mayo de 2013



Figura 2. Procedencia de usuarios registrados

En la tabla 3 se muestran los diez primeros cursos en cuanto a número de inscritos, el número de ellos que realmente empezó el curso y el de los que lo terminaron.

CURSOS	INSCRITOS	INICIARON	SUPERARON 100%	TASA FINALIZACIÓN
 Empieza con el Inglés	36.148	27.207	3.428	12,60%
 <u>Android</u> : Programación de aplicaciones	29.611	27.368	3.332	12,17%
 Inglés profesional	23.424	19.076	1.120	5,87%
 Alemán para hispanohablantes	19.917	15.018	2.753	18,33%
 Habilidades y competencias a través del <u>coaching personal</u>	16.340	12.611	6.979	55,34%
 Introducción al desarrollo web (<u>IDESWEB</u>)	13.956	12.254	1.138	9,29%
 Excel 2010	10.243	9.228	2.344	25,40%
 Buscar en Internet	8.488	6.137	1.175	19,15%
 <u>Innotools</u> : Transforma tu idea de negocio	7.462	4.301	364	8,46%
 Dispositivos móviles	6.661	5.138	2.074	40,37%

*Datos actualizados a 9 de mayo de 2013

Tabla 3. Tasa de superación y finalización de los 10 cursos con más estudiantes

Los cursos fueron avanzando hasta su finalización, no sin algún sobresalto fruto de la inexperiencia tanto por parte de los promotores de la plataforma, como de algunos de los docentes que los impartieron. A lo largo de los cursos, los estudiantes debían ir realizando las distintas tareas y exámenes que los profesores les fueron proponiendo. Además de exámenes de opción múltiple o “tipo test”, la plataforma incorporó una de las novedades de este nuevo paradigma en educación superior como es la “evaluación por pares” en algunos de los cursos, siendo los estudiantes quienes se evaluaron entre sí.

Al final un total de 41.094 “inscripciones” (de un total de 305.035) superaron los cursos (habría que dividir por los aproximadamente 1,6 cursos por estudiante para llegar a la cifra aproximada de 25.000 personas que superaron sus cursos). Estas 41.094 “inscripciones” suponen el 13,47% del total y el 18,16% de los estudiantes que realmente empezaron el curso.

En la figura 3 se muestra el número de inscritos por cada uno de los cursos, la cifra de los que realmente empezaron el curso y los que lo finalizaron con

aprovechamiento. En la figura 4 se muestran los mismos datos pero agrupados por universidades, ofrecieran estas uno o varios cursos.

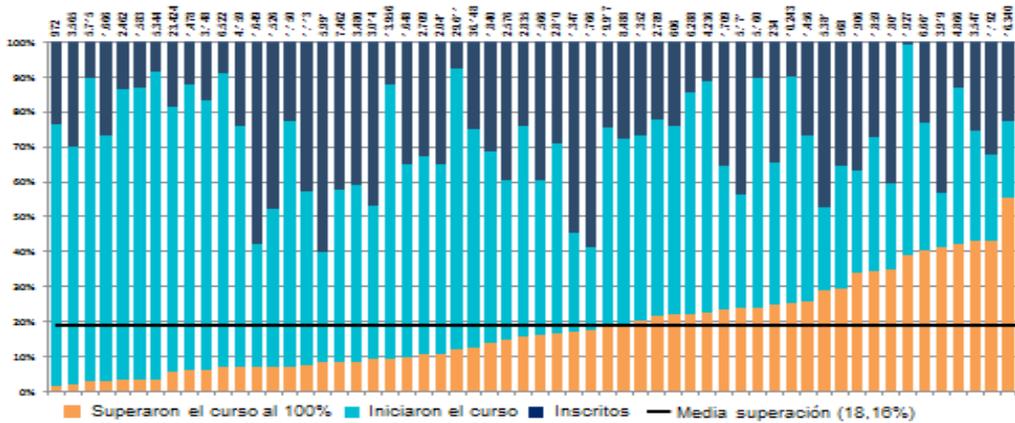


Figura 3. Porcentaje de inicio y superación por curso

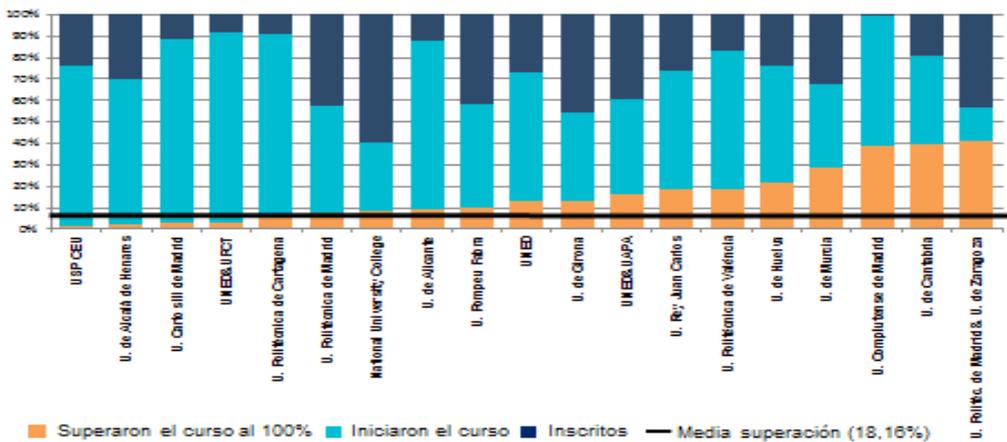


Figura 4. Porcentaje de inicio y superación de curso por Universidad

CONCLUSIONES

Decíamos al principio que la obtención de una masa crítica era esencial para intentar encontrar un modelo de sostenibilidad para este tipo de iniciativas y se hace evidente por las cifras que las “mermas”, en cuanto a número de estudiantes en los cursos, son muy grandes a medida que estos avanzan y hasta su culminación. Estas mermas tendrán que ser minimizadas en la medida de lo posible en futuras

ediciones, a través de diversas estrategias que aporten valor al tiempo invertido por los estudiantes, entre las que se encuentra, por ejemplo, conferir “valor académico” a las acreditaciones que expida la plataforma con las universidades participantes. Este es un papel de las universidades que deberán defender a capa y espada, probablemente, en estrecha colaboración con el mundo empresarial. Para ello será fundamental satisfacer la necesidad de evaluar correctamente y en la distancia la adquisición de conocimiento.

También será importante el desarrollo del “Espacio Ibero Americano de Educación Superior” en el que las universidades se reconozcan entre sí y para el que este nuevo fenómeno puede ser un detonante o acelerador. Si bien, en la actualidad, todos los estudiantes que se registran en las plataformas existentes firman un “código de honor”, parece evidente y las propias plataformas así lo reconocen, que esto no es suficiente para que las universidades puedan evaluar el aprovechamiento de los estudiantes con garantías, emitir “certificados” que lo acrediten de manera oficial y que estos sean valorados por las distintas instituciones que puedan estar interesadas (empresas, universidades, ...).

El asunto de la acreditación o reconocimiento del aprovechamiento de los cursos es la pregunta más recurrente, a mucha distancia de la segunda, que los estudiantes plantean cuando están decidiendo si hacer o no uno de los cursos que la plataforma les ofrece. Siendo esto así, en la segunda edición de cursos de Miríada X intentaremos dos cosas:

- Cobrar por los certificados que la plataforma emitirá a medida que los cursos de esta edición vayan finalizando. La demanda que pueda haber de estos certificados de cobro nos dará la medida de como de “sustentable” es la iniciativa cuando extrapolemos los datos, escalándolos a lo que pueda ser una cifra razonable de inscritos pensando en un universo de 600 millones de hispano y luso parlantes.
- Intentaremos la primera experiencia de exámenes presenciales, con algunos de los cursos cuyos profesores y universidades se avengan al “experimento”. Para poder llevar a cabo estas pruebas, en una primera instancia recurriremos a alguna tercera empresa o institución, especializada en la realización de exámenes por cuenta de terceros, sin menos cabo de que intentemos apalancar en el conocimiento que nos consta atesoran a este respecto algunas universidades participantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aranzadi, P. (2011). Open Course Ware, recursos compartidos y conocimiento distribuido. *La Cuestión Universitaria, Boletín Electrónico de la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid*.
- Gaussianos (2013). *Nace Miríada X plataforma para impartir cursos online gratuitos en español*. [en línea] Disponible en: <http://gaussianos.com/nace-miríada-x-plataforma-para-impartir-cursos-online-gratuitos-en-espanol/> [consulta 2013, 09 de diciembre].
- Khalil, H.; Ebner, M. (2013). How satisfied are you with your MOOC? A Research Study on Interaction in Huge Online Course. *Actas de AACE World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia and Telecommunications*, Victoria, (830–839).
- Mackness, J.; Mak, S.; Williams, R. (2010). The ideals and reality of participating in a MOOC. *Actas de Networked Learning Conference*, Lancaster (266–275).
- Menéame (2013). *Recurso on-line*. [en línea] Disponible en: <http://www.meneame.net> [consulta 2013, 09 de diciembre].
- Stewart, B. (2013). Massiveness+Openness = New Literacies of Participation, *MERLOT Journal of Online Learning and Teaching*, 9 (2), (228-239).

PERFIL ACADÉMICO Y PROFESIONAL DE LOS AUTORES

Ramón Capdevila Pagés. Catedrático de Mecánica de la Universidad Politécnica de Catalunya. Realiza sus actividades académicas en el Departamento de Ingeniería Mecánica. Fue elegido Director del Departamento de Ingeniería Mecánica de la UPC, cargo que abandonó al incorporarse a Universia, como Adjunto al Consejero Delegado, en el año 2006. Desde el año 2007 desempeña el cargo de Director de Fundación Universia.

E-mail: ramon.capdevila@universia.net

Pedro Aranzadi Elejabeitia. Director general del Portal Universia S.A. Entre otros, ha cursado estudios de Bachelor en Business Administration por la Universidad de Pensilvania, así como un Máster en Marketing y Comunicación Multimedia. Ha sido director de proyectos del Portal de Universia (2003-2005) y director corporativo de tecnología de Universia Holding S.L. (2005-2012), cargo que compaginó con el actual hasta su nombramiento como director corporativo de conocimiento en abierto, también de Universia Holding, S.L.

E-mail: paranzadi@universia.net

DIRECCIÓN POSTAL DE LOS AUTORES

Ciudad Financiera Santander,
Avda. de Cantaria, s/n.
28660 Boadilla del Monte – Madrid, España

Fecha de recepción: 30/08/2013

Fecha de aceptación: 09/12/2013

Como citar este artículo:

Capdevila Pagés, R.; Aranzadi Elejabeitia, P. (2014). Los Cursos Online Masivos y Abiertos: ¿Oportunidad o amenaza para las universidades iberoamericanas? *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, volumen 17, nº 1, pp. 69-82.