

## ESTUDIO BREVE

### EL ESTUDIO DE CASOS COMO ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN

#### *CASE STUDY AS A RESEARCH STRATEGY IN EDUCATION*

M<sup>a</sup> José Navarro Montaña\*

Universidad de Sevilla

#### RESUMEN

La técnica del estudio de casos, concebida como método docente, parte de la representación de una situación educativa como base para la reflexión y el aprendizaje. La puesta en práctica de la técnica con estudiantes de nivel universitario, proporciona entrenamiento en la elaboración de soluciones viables a posibles situaciones conflictivas que puedan presentarse en el futuro como profesionales de la educación. En el diseño de investigación presentamos los objetivos propuestos, la metodología, donde la estrategia de investigación seguida es la triangulación de los datos, el análisis y la presentación de los resultados, su discusión y las conclusiones obtenidas.

**Palabras Clave:** investigación educativa, estudio de casos, metodologías activas y participativas, triangulación.

#### ABSTRACT

The case study technique, conceived as a teaching tool, is based on the representation of an educational situation as the starting point for reflection and learning. The implementation of the technique with university students, provides training in the elaboration of viable solutions to possible conflicting situations that they could face in their future as professionals in the field of education. In the research design we presented the proposed objectives, the methodology - the strategy used was the triangulation of the data-, the analysis, presentation and discussion of the findings, and the conclusions.

**Key words:** Educational research, Case studies, Active and participating methodologies, Triangulation.

\* Es Profesora Titular de Universidad en el Departamento de Didáctica y Organización Educativa. Sus líneas de investigación se enmarcan en el campo de estudio de la Didáctica, la Organización Escolar y la Investigación en la Educación Superior. E-mail: [maripe@us.es](mailto:maripe@us.es)