

JERARQUIZACIÓN Y PREFERENCIA DE VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

HIERARCHICAL STRUCTURING AND PREFERENCE OF VALUES IN SECONDARY STUDENTS

Manuel **Martí Vilar*** y Javier **Palma Cortés****
Universidad de Valencia

RESUMEN

Este artículo presenta una aproximación al estudio de la jerarquía de valores que establecen los estudiantes de secundaria, y de las variables que influyen en sus preferencias. Para el desarrollo de la investigación los objetivos principales son, por un lado determinar cuáles son los valores preferidos por los adolescentes y por el otro, establecer en que medida las variables sexo y edad influyen en la elección de determinados valores. El estudio se realizó con una muestra de estudiantes de Secundaria (n=114), de edades comprendidas entre los 14 y los 18 años. Los resultados indican que las dos variables (sexo y edad) tienen un efecto significativo sobre la preferencia de valores. Las chicas muestran una preferencia hacia valores finales. Es decir, valores que se caracterizan por ser más abstractos e interiorizados. Los varones, por su parte, determinan una predisposición más marcada hacia valores instrumentales, valores con una carga más egocéntrica y material. En cuanto a la influencia de la edad, tal como avanza ésta, los adolescentes prefieren valores más acordes con la dignidad e igualdad de las personas, frente a valores centrados en “el yo” o en la contraposición con los demás.

Palabras clave: Valores humanos, adolescencia, jerarquía de valores, preferencia de valores, estudiantes de secundaria, valores instrumentales, valores finales, escala de valores, identidad personal, creencias.

ABSTRACT

This article describes a study of the values and variables that influence hierarchical structuring in secondary school students. The main objectives are to determine which are the preferred values and to compare in what manner gender and age are related to the values of adolescents. The study is conducted with a sample (n=114) of male and female secondary school students, between 14 and 18 years old. The results show that the two variables (gender and age) are related to the subject's values. Girls prefer final values, more abstract and internalized values; opposite to the instrumental, more egocentric and material values, preferred by boys. Regarding age influence, as they grow older, adolescents prefer values more in accordance to the dignity and equality of people, opposite to values centred on “the self” or in contraposition with others.

* Profesor Titular Universidad. Departament de Psicologia Bàsica. Línea de investigación: Pensamiento e Interacción Social

** Profesor Asociado. Departament de Psicologia Evolutiva i de l'Educació. Orientador IES. *Conselleria d'Educació. Generalitat Valenciana*. Línea de investigación: Pensamiento e Interacción Social. Correo-e: Javier.palma@uv.es

Key words: Human values, adolescence, hierarchy of values, preference of values, secondary students, instrumental values, final values, sets of values, personal identity, beliefs.

Introducción

Los valores humanos

Desde la psicología, los valores se han estudiado como constructos psicológicos que tienen un componente motivacional y regulador del comportamiento. Según Rokeach (1968), el sistema de valores de una persona representa una organización aprendida de reglas para hacer elecciones y resolver conflictos entre dos o más formas deseables de conducta o entre dos o más estados finales.

De hecho, los valores son pensamientos, acerca de estados finales deseables o metas instrumentales, que trascienden las situaciones específicas, guían la evaluación de conductas y están ordenados por su importancia relativa para el sujeto (Arroyo, 2001; Elzo, 2006).

Rokeach en *Nature of Values* (1973), plantea una serie de asunciones que justifican las razones por las que el concepto de valor debería ocupar una posición central en todas las ciencias sociales. Los valores, para este autor, son estándares o criterios que permiten juzgar como deseable o indeseable un medio u objetivo de acción determinado. Por ello, tienen componentes: cognitivo, afectivo y conductual.

Rokeach señala una distinción entre valores instrumentales y finales. Los valores instrumentales se refieren a modos de conducta y los valores finales a estados finales de existencia. Así los primeros se relacionan con modos preferibles de conducta, es decir, son medios para conseguir otros valores (finales) que se refieren a modos deseables de existencia (Martí, 1994).

Para Rokeach la cultura, la sociedad y la personalidad son los principales antecedentes de los valores, siendo las actitudes y la conducta los consecuentes más relevantes.

El sistema de valores global de una persona puede ser el resultado final de todas las fuerzas institucionales que inciden sobre el individuo, por lo que se hace imprescindible la identificación de subconjuntos singulares de valores que propugna cada institución y la efectividad de diferentes instituciones y organizaciones sociales que actúan como agentes activos de socialización y cambio de valores (Pérez y Martí, 1997).

Diferentes investigaciones realizadas en nuestro contexto han mostrado el influjo que tiene la familia en la adquisición de los valores humanos (Martí y Samper, 1995; Martí, 2001; Herrera, 2006). La investigación realizada con muestras de adolescentes y jóvenes han mostrado que hay una relación empírica entre el pensamiento moral y la jerarquización de valores (Pérez y Martí, 1997; Martí, 2001; Carena y col., 2004; Herrera, 2007).

Como conclusión y siguiendo a Martí (1994, 2001) se afirma que las aportaciones de Rokeach (1973, 1979) al estudio de los valores se pueden resumir en cuatro aspectos:

- Proporciona una delimitación bastante precisa del concepto de «valor».
- La operacionalización del constructo ofrece una base adecuada para la medición.
- El interés por el aprendizaje de creencias y la transformación de estructuras cognitivas le ha llevado a elaborar una teoría acerca de la dinámica y el cambio de los sistemas de valores.
- La conceptualización de los valores da pie a un modelo explicativo de las ideologías que ha gozado de una popularidad notable en el ámbito de la psicología política (Gómez, 1994).

La obra de Rokeach tiene el valor de ser una conceptualización integradora, siendo el fundamento teórico para el desarrollo del presente trabajo de investigación. La aportación de este instrumento aparece en una época en que la psicología moral tiene un carácter científico, frente a las primeras investigaciones empíricas de la psicología moral que aparecían como consecuencia de las necesidades educativas y en el contexto de la psicología aplicada (Pérez, Samper y Martí, 1996) y Rokeach está en la línea de Piaget, el cual según Pérez, Mestre, Martí y Samper (1996), entiende como sujeto moral al individuo y subraya la dimensión constructiva y creativa del desarrollo moral de la persona.

El estudio y el conocimiento de los valores en los estudiantes de secundaria es una cuestión de actualidad, tal y como se recoge en la legislación que marca el sistema educativo español actual (LOGSE, 1990; LOE 2006).

A partir de esta fundamentación teórica se determina como objetivos específicos de nuestra investigación:

1. Evaluar la preferencia de valores en población adolescente tal y como lo mide el Inventario de Valores Humanos de Rokeach (1973)
2. Establecer las diferencias en la preferencia de valores en función del sexo y la edad.

Método

Descripción de la muestra

La muestra objeto de estudio ha sido seleccionada al azar entre la población de 586 estudiantes del Instituto Público de Educación Secundaria “Riu Túria” de Quart de Poblet (Valencia). Los cuestionarios se han administrado dentro del horario lectivo, invirtiéndose entre 50 y 90 minutos en cada pase.

El número inicial de sujetos de la muestra era de 120 estudiantes. Al aplicar los procedimientos de control de las respuestas (véase punto 2.4) se eliminaron 6 sujetos, quedando una muestra de 114.

En relación a la variable sexo la muestra está equilibrada. De los 114 sujetos 55 son varones (un 48%) y 59 son mujeres (un 52%).

Instrumento

En la investigación se ha utilizado como instrumento de evaluación el cuestionario Inventario de Valores de Rokeach (1973), en su versión castellana.

Este instrumento es uno de los más utilizados para evaluar la *preferencia* de valores en diferentes culturas, niveles de edad y formación. Varios trabajos demuestran su validez y poder discriminativo para su aplicación a diferentes poblaciones (Hofstede y Bond, 1984; Rankin y Grube, 1980; Braitwaite y Law, 1985), lo que la ha hecho una de las pruebas más utilizadas en la psicología actual.

Características del instrumento

La Escala de Valores de Rokeach, en su forma B, está constituida por un total de 36 valores, que toman forma de 36 ítems numerados del 1 al 36. Dentro de esta organización se destaca otra suborganización que marca dos subescalas atendiendo a la diferenciación que realizó Rokeach entre valores finales (del ítem 1 al 18) e instrumentales (del ítem 19 al 36), véase Tabla 1.

TABLA 1. Valores finales y instrumentales Escala de Rokeach (1973)

Finales	Instrumentales
1 Vida confortable	19 Ambicioso
2 Vida excitante	20 Abierto
3 Realización	21 Competente
4 Mundo en paz	22 Alegre
5 Mundo agradable	23 Limpio
6 Igualdad entre todos	24 Valiente
7 Seguridad familiar	25 Indulgente
8 Libertad	26 Servicial
9 Felicidad	27 Honrado
10 Equilibrio interno	28 Creativo
11 Realización del amor	29 Independiente
12 Seguridad nacional	30 Intelectual
13 Placer	31 Lógico
14 Lograr la salvación	32 Cariñoso
15 Autoestima	33 Obediente
16 Respeto de los demás	34 Educado
17 Amistad	35 Responsable
18 Sabiduría	36 Autocontrolarse

Para cumplimentarlo, el sujeto debe valorar cada uno de los 36 ítems otorgándoles una puntuación que varía entre 1 si tiene mucha importancia hasta 6 si tiene muy poca importancia.

En cuanto a las propiedades estadísticas del instrumento cabe destacar que los análisis realizados por Rokeach ponen de manifiesto una gran estabilidad en la Escala (correlación test-retest). Y ello tanto a partir de muestras de la población americana como de otras muestras de diferente marco cultural. En cuanto a la fiabilidad obtenida es más alta en los valores finales que en los instrumentales (Rokeach, 1968; 1973).

Procedimiento

En relación al pase de cuestionarios a los sujetos, se habló con el director del centro educativo para obtener su conformidad, se establecieron fechas y horarios y se preparó el material a cumplimentar. El alumnado ha completado una hoja de datos personales relativos a las variables independientes objeto de estudio y la Escala de Valores. Las sesiones de pase tuvieron una duración entre 30 y 50 minutos, siempre sin interrupciones.

Una vez cumplimentados los cuestionarios se han introducido las respuestas de cada sujeto en el Programa SPSS 15.0. Previamente a los análisis estadísticos se ha aplicado como procedimiento de control de las respuestas el hecho de que el cuestionario estuviese incompleto.

Una vez depurados los cuestionarios no válidos se procedió a la fase de análisis estadístico de los datos, en donde se realizaron los análisis pertinentes (ANOVAS). Para ello se tomaron como variables independientes (VI) el sexo y la edad. En el grupo de las variables dependientes (VD) se encuentra cada valor establecido en la Escala de Valores de Rokeach. Todo este proceso y, en sí la investigación, han sido finalizados en septiembre de 2008

Resultados

Resultados de preferencia en valores finales

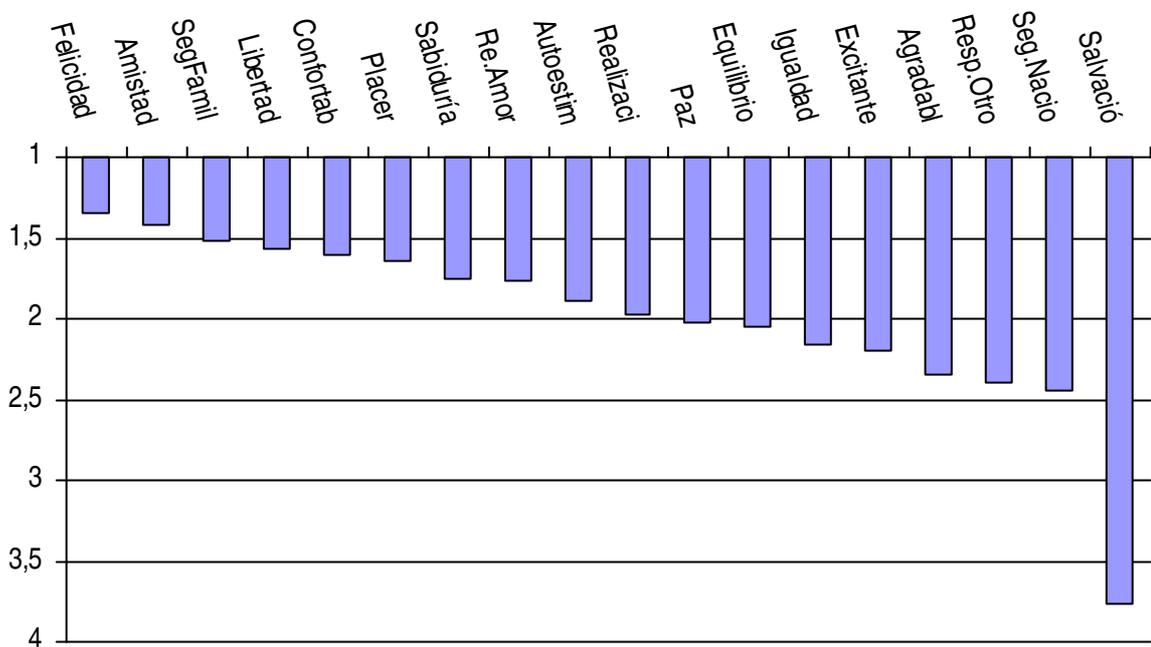
Tal y como se puede observar en la Tabla 2, los sujetos manifestaron su preferencia y colocaron en los primeros cuatro lugares a los siguientes valores finales: «Tener felicidad» (M 1.34), «Tener verdadera amistad» (1.42), «Tener seguridad familiar» (1.52) y «Tener libertad» (1.57).

En el sentido contrario, los adolescentes de esta muestra valoraron en los últimos lugares: «Lograr la salvación» (M 3.77), «Tener seguridad nacional» (2.45), «Tener respeto y admiración de los otros» (2.39) y «Tener un mundo agradable» (2.35).

En la gráfica 1 se aprecia en qué orden los sujetos de esta muestra han jerarquizado los 18 valores finales. Destaca la diferencia de media del valor «Lograr la salvación» en relación con los todos los restantes valores, así se determina significativamente como el último y menos valor preferido por los sujetos.

TABLA 2. Puntuaciones medias obtenidas en Valores Finales

Valor Final	M	Desv. típica	Mínima	Máxima
1 Confortable	1,61	0,76	1	6
2 Excitante	2,20	0,89	1	6
3 Realización	1,98	0,83	1	5
4 Paz	2,02	1,21	1	5
5 Agradable	2,35	1,25	1	5
6 Igualdad	2,16	1,12	1	5
7 Seg. Familiar	1,52	0,74	1	5
8 Libertad	1,57	0,76	1	5
9 Felicidad	1,34	0,66	1	4
10 Equilibrio	2,05	1,07	1	5
11 Realiza. Amor	1,77	0,99	1	6
12 Seg. Nacional	2,45	1,26	1	6
13 Placer	1,64	0,72	1	4
14 Salvación	3,77	1,79	1	6
15 Autoestima	1,89	1,11	1	6
16 Respeto Otros	2,39	1,24	1	6
17 Amistad	1,42	0,68	1	6
18 Sabiduría	1,75	0,86	1	5



GRAFICA 1.

Orden de preferencia de valores finales en los sujetos de nuestra muestra

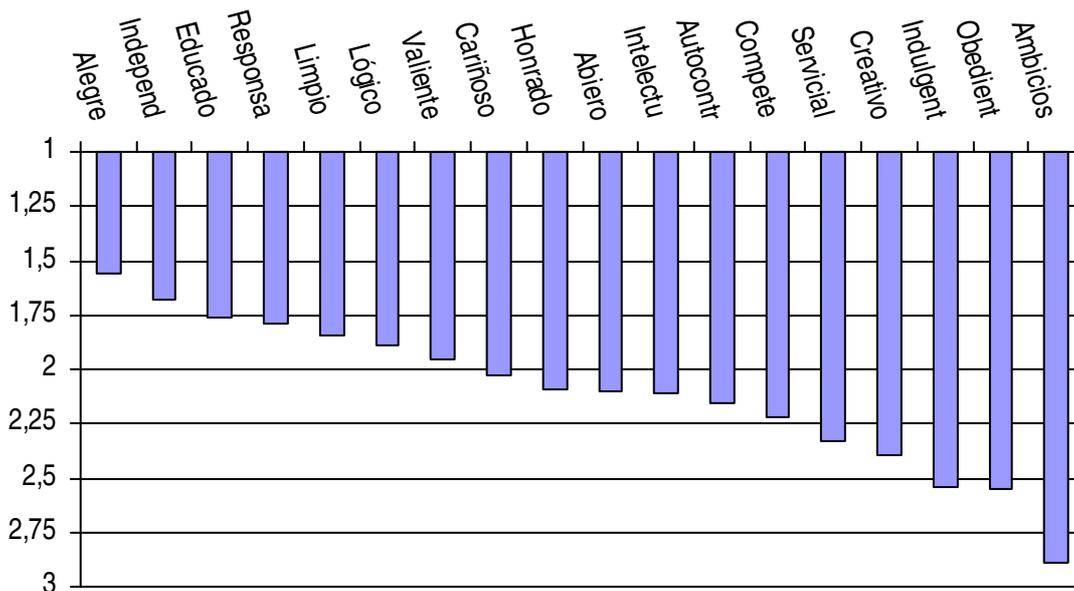
Resultado de preferencia en valores instrumentales

En la Tabla 3, se presentan las puntuaciones medias en cada uno de los 18 valores instrumentales. De esta forma, se puede apreciar que los adolescentes han mostrado su preferencia y colocado en los primeros cuatro lugares a los siguientes valores instrumentales: «Ser alegre» (M 1.56), «Ser independiente» (1.68), «Ser educado» (1.76) y «Ser responsable» (1.79). En el sentido contrario, los adolescentes de esta muestra han valorado en los últimos lugares: «Ser ambicioso» (M 2.89), «Ser obediente» (2.55), «Ser indulgente» (2.54) y «Ser creativo» (2.39).

En la gráfica 2 se aprecia en qué orden los sujetos de esta muestra han jerarquizado los 18 valores instrumentales. No se destacan grandes saltos en la jerarquización, viendo como la diferencia más marcada es la del último valor instrumental en el orden que establecen los sujetos: «Ser ambicioso».

TABLA 3. Puntuaciones medias obtenidas en Valores Instrumentales

Valor Instrumental	M	Desv. típica	Mínima	Máxima
19 Ambicioso	2,89	1,33	1	6
20 Abierto	2,10	1,02	1	6
21 Competente	2,22	1,07	1	5
22 Alegre	1,56	,72	1	5
23 Limpio	1,84	1,06	1	5
24 Valiente	1,95	1,01	1	6
25 Indulgente	2,54	1,23	1	5
26 Servicial	2,33	1,31	1	6
27 Honrado	2,09	1,10	1	6
28 Creativo	2,39	,91	1	5
29 Independiente	1,68	1,01	1	5
30 Intelectual	2,11	1,09	1	6
31 Lógico	1,89	1,03	1	5
32 Cariñoso	2,03	1,03	1	6
33 Obediente	2,55	1,18	1	6
34 Educado	1,76	,94	1	5
35 Responsable	1,79	0,95	1	6
36 Autocontrol	2,16	1,18	1	6



GRAFICA 2.
Orden de preferencia de valores instrumentales en los sujetos

Influencia del sexo y la edad en la preferencia de valores

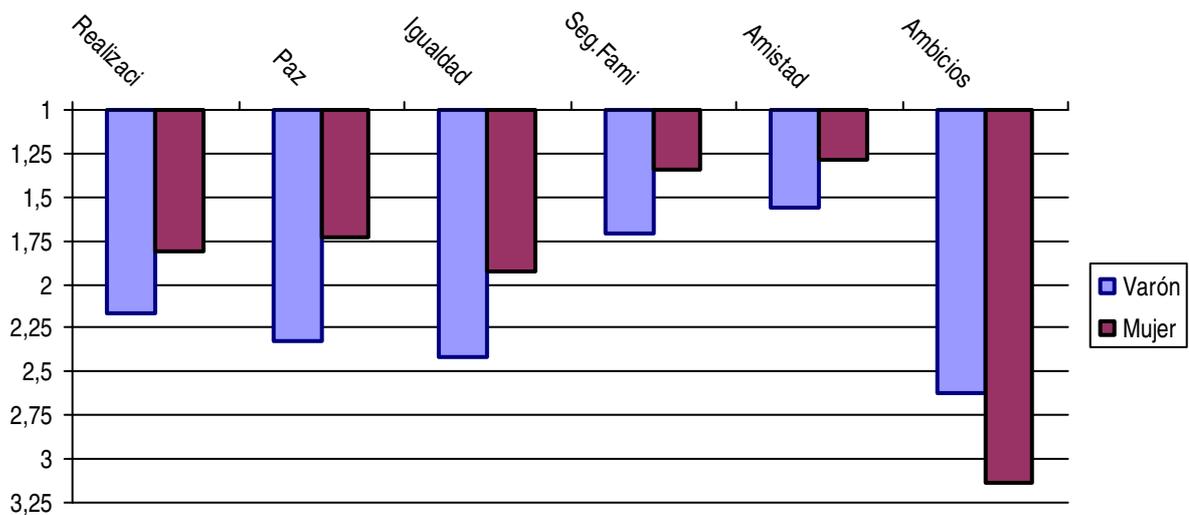
Esta muestra presenta un equilibrio entre el número de chicas y de chicos (59 mujeres y 55 varones). Con esta característica importante y para ver la influencia que ejerce la variable sexo sobre la puntuación en cada uno de los valores se realizó un análisis ANOVA de un factor. Los resultados aparecen en la Tabla 4.

Tal como se aprecia en los resultados, existe una influencia significativa de la variable sexo en la preferencia de determinados valores. La gráfica 3 presenta cual ha sido esta diferencia. Así, destaca que las chicas valoran más en su vida: «Tener un sentido de realización» (es decir hacer algo importante, útil en la vida); «Tener un mundo en paz» (un mundo sin conflictos, libre de guerras); «Tener igualdad entre todos» (tener igualdad de oportunidades para todos); «Tener seguridad familiar» (disfrutar del cariño y del amor de unos a otros); y «Tener verdadera amistad». Por su parte, lo que más valoran los chicos en su vida es «Ser ambicioso» (tener aspiraciones, querer conseguir muchas cosas).

TABLA 4. Influencia de la variable sexo en los diferentes valores humanos

Valor Final	F	p	Valor Instrument	F	p
1 Confortable	0,01	,943	19 Ambicioso	4,45	,037
2 Excitante	0,05	,819	20 Abierto	1,11	,294
3 Realización	5,25	,024	21 Competente	0,13	,720
4 Paz	7,33	,008	22 Alegre	1,64	,204
5 Agradable	2,62	,108	23 Limpio	0,01	,909
6 Igualdad	6,02	,016	24 Valiente	0,12	,725
7 Seg. Familiar	7,46	,007	25 Indulgente	2,40	,124

8 Libertad	0,79	,374	26 Servicial	1,93	,167
9 Felicidad	1,41	,238	27 Honrado	3,70	,057
10 Equilibrio	0,01	,985	28 Creativo	0,60	,438
11 Reali. Amor	0,02	,931	29 Independiente	3,82	,053
12 Seg. Nacion.	0,01	,953	30 Intelectual	0,09	,769
13 Placer	0,70	,403	31 Lógico	3,27	,073
14 Salvación	1,72	,192	32 Cariñoso	2,47	,119
15 Autorespeto	1,96	,164	33 Obediente	0,73	,392
16 Resp. Otros	0,07	,798	34 Educado	0,16	,689
17 Amistad	4,88	,029	35 Responsable	2,97	,087
18 Sabiduría	0,97	,327	36 Autocontrol	1,75	,188



GRAFICA 3.
Puntuaciones en los diferentes valores humanos según el sexo

Para poder analizar el efecto de la variable edad se han fijado cuatro grupos de edad según que los sujetos evaluados tengan 14, 15, 16, 17-18 años. Se ha clasificado a los sujetos de esta forma con el fin de mantener un número similar en cada uno de los grupos de edad y, además, averiguar si un único año cronológico origina diferencias significativas en la preferencia de valores humanos (Tabla 5).

TABLA 5. Influencia de la variable edad en la preferencia de valores humanos

Final	F	p	Instrumental	F	p
1 Confortable	0,67	,570	19 Ambicioso	0,49	,686
2 Excitante	2,01	,118	20 Abierto	0,63	,595
3 Realización	0,50	,678	21 Competente	1,26	,290
4 Paz	0,74	,526	22 Alegre	1,94	,126
5 Agradable	1,14	,333	23 Limpio	0,14	,931
6 Igualdad	1,85	,142	24 Valiente	0,92	,431
7 Secur. Familiar	1,28	,285	25 Indulgente	2,15	,097
8 Libertad	1,67	,177	26 Servicial	2,39	,073

9 Felicidad	3,07	,031	27 Honrado	0,68	,560
10 Equilibrio	1,88	,137	28 Creativo	0,34	,796
11 Realizació Amor	0,89	,445	29 Independiente	0,12	,948
12 Secur. Nacion.	0,26	,851	30 Intelectual	1,21	,309
13 Placer	0,33	,799	31 Lógico	1,08	,361
14 Salvación	0,44	,721	32 Cariñoso	1,70	,171
15 Autoestima	0,76	,515	33 Obediente	1,43	,238
16 Respeto a Otros	0,18	,909	34 Educado	0,46	,707
17 Amistad	0,19	,899	35 Responsable	3,68	,014
18 Sabiduría	0,34	,797	36 Autocontrol	3,37	,021

Como se aprecia en la Tabla 6, la edad de los sujetos tiene un efecto significativo sobre los valores: «Tener felicidad», «Ser responsable» y «Ser controlado».

TABLA 6.
Influencia de la edad en los valores Felicidad, Responsabilidad y Autocontrol

	Felicidad	Responsabilidad	Autocontrol
14 años	1,54	2,38	2,73
15 años	1,50	1,59	1,78
16 años	1,10	1,59	2,10
17-18 años	1,22	1,89	2,11
<i>F</i>	3,07	3,68	3,37
<i>p</i>	,031	,014	,021

Para poder determinar entre que grupos de edad se producen estas diferencias significativas se presenta la Tabla 7, donde se aprecian los resultados de las pruebas *post hoc* para los valores analizados. Estos resultados muestran como los sujetos de 14 años valoran menos la felicidad, la responsabilidad y el autocontrol que sus compañeros mayores.

TABLA 7.
Comparaciones de edad en Felicidad, Responsabilidad y Autocontrolarse

Edad	Felicidad			Edad	Responsabilidad		
	15 años	16 años	17-18 años		15 años	16 años	17-18 años
14 años	0,38	0,44*	0,32	14 años	0,72**	0,78**	0,50
15 años		0,39	0,28	15 años		0,01	0,30
16 años			-0,12	16 años			-0,31

Edad	Autocontrolarse		
	15 años	16 años	17-18 años
14 años	0,95**	0,63	0,62
15 años		-0,32	-0,33
16 años			-0,01

Valor: diferencia medias; *Tukey HSD; **Games-Howell; ***Tukey HSD and Games-Howell

Conclusiones

Los resultados obtenidos en la muestra de adolescentes evaluada permiten concluir que la escala de valores de los estudiantes de secundaria presenta una correspondencia con resultados de otras investigaciones, y que estas preferencias de valores resultan discriminativas en relación a las variables personales sexo y edad. Tales conclusiones se presentan en los puntos siguientes:

1. Los estudiantes han mostrado su preferencia y colocado en los primeros cuatro lugares a los siguientes valores finales: «Tener felicidad», «Tener verdadera amistad», «Tener seguridad familiar» y «Tener libertad»; y han postergado: «Lograr la salvación», «Tener seguridad nacional», «Tener respeto y admiración de los otros» y «Tener un mundo agradable».

Comparando estos resultados con tres estudios (Pérez y Mestre, 1992; Martí, 1994, 2001) de nuestro contexto sociocultural con edades y niveles educativos similares, se encuentra una gran correspondencia en las preferencias (Tabla 8):

TABLA 8. Comparación resultados en valores finales con otras investigaciones

Cuatro primeros valores finales			
<i>Pérez y cols (1992)</i>	<i>Martí-Vilar (1994)</i>	<i>Martí-Vilar (2001)</i>	<i>Martí-Vilar y Palma (2008)</i>
Mundo en paz	Mundo en paz	Mundo en paz	Felicidad
Amistad	Felicidad	Felicidad	Amistad
Libertad	Libertad	Libertad	Segur. familiar
Felicidad	Amistad	Amistad	Libertad

Cuatro últimos valores finales			
<i>Pérez y cols (1992)</i>	<i>Martí-Vilar (1994)</i>	<i>Martí-Vilar (2001)</i>	<i>Martí-Vilar y Palma (2008)</i>
Segur. nacional	Segur. nacional	Reconoci. Social	Lograr salvación
Lograr salvación	Placer	Placer	Segur. nacional
Vida excitante	Vida excitante	Seg. Nacional	Respeto de otros
Respeto de otros	Lograr salvación	Lograr salvación	Mundo agradable

En cuanto a los valores instrumentales, se aprecia que los adolescentes han preferido y colocado en los primeros cuatro lugares los valores instrumentales: «Ser alegre», «Ser independiente», «Ser educado» y «Ser responsable». En el sentido contrario, se puede determinar que los adolescentes de esta muestra han relegado: «Ser ambicioso», «Ser obediente», «Ser indulgente» y «Ser creativo».

Comparando estos resultados con los estudios ya mencionados se encuentra, también esta vez, una gran correspondencia en las preferencias (Tabla 9):

TABLA 9. Comparación resultados en valores instrumentales con otras investigaciones

<i>Cuatro primeros valores instrumentales</i>			
<i>Pérez-Delgado y cols (1992)</i>	<i>Martí-Vilar (1994)</i>	<i>Martí Vilar (2001)</i>	<i>Martí Vilar y Palma (2008)</i>
Honrado	Honrado	Alegre	Alegre
Responsable	Responsable	Honrado	Independiente
Abierto	Abierto	Responsable	Educado
Alegre	Alegre	Alegre	Responsable

<i>Cuatro últimos valores instrumentales</i>			
<i>Pérez-Delgado y cols (1992)</i>	<i>Martí-Vilar (1994)</i>	<i>Martí Vilar (2001)</i>	<i>Martí Vilar y Palma (2008)</i>
Indulgente	Ambicioso	Indulgente	Ambicioso
Ambicioso	Indulgente	Obediente	Obediente
Obediente	Intelectual	Creativo	Indulgente
Limpio	Limpio	Ambicioso	Creativo

2. Existe una influencia significativa de la variable sexo en la preferencia de determinados valores. Las chicas valoran más en su vida: «Tener un sentido de realización» (es decir hacer algo importante, útil en la vida); «Tener un mundo en paz» (un mundo sin conflictos, libre de guerras); «Tener igualdad entre todos» (tener igualdad de oportunidades para todos); «Tener seguridad familiar» (disfrutar del cariño y del amor de unos a otros); y «Tener verdadera amistad». Por su parte, los chicos valoran más en su vida es «Ser ambicioso» (tener aspiraciones, querer conseguir muchas cosas).

Estos resultados muestran una preferencia de las chicas hacia valores finales, más abstractos e interiorizados; frente al valor instrumental, más egocéntrico y materiales que prefieren los chicos. Estas conclusiones están en consonancia con lo obtenido por Martí (1994; 2001): los varones mostraban preferencia por valores relacionados con la competitividad y el logro, mientras que las mujeres valoraban más la autoestima, la seguridad y la conducta prosocial.

3. Respecto a la edad, los resultados muestran como los sujetos más jóvenes valoran menos la felicidad, la responsabilidad y el autocontrol que sus compañeros mayores. Y que con el avance de la edad, los sujetos valoran más la igualdad entre todos y la tolerancia hacia los demás. Estos resultados concuerdan con los obtenidos por Martí (1994, 2001).

En conclusión, se determina que al avanzar con la edad, éstos deben preferir valores más acordes con la dignidad e igualdad de las personas, frente a valores centrados en el yo o en la contraposición con los demás.

El análisis de la jerarquización y preferencia de valores ayuda a activar vías de aprendizaje ético para que los alumnos puedan elaborar y construir su autonomía y madurez moral (Martí, 2008). De hecho, la efectividad de programas aplicados sobre variables cognitivas están vinculados con el desarrollo personal y moral de los sujetos (Mestre, Pérez, Samper y Martí, 1998) y porque, como afirman Pérez, Mestre, Samper, Martí, Fuentes y Díez

(1999), el desarrollo de un yo firme y seguro puede ser un factor de protección de muchos problemas.

Referencias bibliográficas

- Arroyo, R. (2001). "Dependencia e independencia de valores por edad y cultura: presupuesto del currículum intercultural". *Revista de Investigación Educativa*, 19 (1), pp. 153-182.
- Carena, S.; Grasso, L.; Pisano, M.; Tessio, A.; Paladín, M. A.; Roblado, A., y Quiroga, N. (2004). "Valores en la juventud cordobesa: Una exploración en estudiantes del último año de la escuela media". *Revista de Educación de la OEI, on-line*, 4.
- Elzo, J (2006). "Los valores en la adolescencia". *Cuadernos de Pedagogía*, 359, pp.18-23.
- Herrera, M. I. (2006). *Los valores de los adolescentes, de sus padres y profesores, en función de que el contexto educativo sea monocultural o pluricultural*. Tesis doctoral. Granada: Universidad de Granada
- Herrera, M. I. (2007). "Los valores de los adolescentes en un centro español de educación Secundaria en el extranjero". *Revista de Educación de la OEI*, 42 (3).
- Gómez, R. (1994). "Estilos de socialización y sistema de valores en una muestra de adolescentes colombianos. Tesis de licenciatura". Valencia: Universidad de Valencia.
- Martí Vilar, M. (1994). *Estilos educativos paternos y su influjo en el desarrollo moral y en la preferencia de valores*. Valencia: Universitat de Valencia.
- Martí Vilar, M. y Samper, P. (1995). "Influjo de la familia en el desarrollo del razonamiento moral y en la adquisición de valores". En E. Pérez-Delgado, & V. Mestre (Eds.), *El crecimiento moral. programas psicoeducativos y su eficacia en el aula* (pp. 125-144). Valencia: Universidad de Valencia.
- Martí Vilar, M., Samper, P. y Pérez, P. (1995). "Actitudes, Creencias y Valores Religiosos en adolescentes y su relación con Valores Humanos". *Cristianismo y Culturas. Problemática de Inculturación* (pp. 455-470). Valencia: Facultad de Teología San Vicente Ferrer.
- Martí Vilar, M. (2001). *Influjo de la educación en el desarrollo moral, los valores y las creencias de los adolescentes*. Tesis Doctoral. Valencia: Universitat de València.
- Martí Vilar, M. (2008). "Las necesidades humanas desde la psicología moral". *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, 102, 89-101
- MEC (1990). *Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo (BOE de 4 de octubre de 1990)*. Madrid: Cortes Españolas.
- MEC (2006). *Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (BOE de 4 de mayo de 2006)*. Madrid: Cortes Españolas.
- Mestre, V.; Pérez, E.; Samper, P. y Martí Vilar, M. (1998). "Una intervención en el campo del desarrollo personal y del autoconcepto". *Revista de Psicología General y Aplicada*, 51, 2, 189-200.
- Noguera, E.; Tey, A.; Rodríguez, F.; Casas, F.; Buxarrais, MR.; Figuer, C., & González, M. (2004). "Los valores y su influencia en la situación vital de los adolescentes

- entre los 12 y 16 años: estudio de algunos correlatos". *Apuntes de Psicología*, 1, 1-33
- Palma, J. (2008). *Razonamiento moral prosocial, empatía y valores humanos en estudiantes de secundaria*. Trabajo de investigación DEA. Valencia: Universitat de València.
- Pérez, E. y Martí Vilar, M. (1997). "Interiorización de valores y desarrollo moral". *Cognición y afecto en el desarrollo moral. Evaluación de programas de intervención* (pp. 131-162). Valencia: Promolibro.
- Pérez, E.; Samper, P. y Martí Vilar (1996). "Cuestionarios de contenido moral en la psicología anterior a la I Guerra Mundial". *Revista de Historia de la Psicología*, 17, 1-2, 135-164.
- Pérez, E.; Mestre, V.; Martí Vilar, M. y Samper, P. (1996). "Orígenes históricos del libro de J. Piaget "El juicio moral del niño": Sus fuentes filosóficas y científicas". *Revista de Historia de la Psicología*, 17, 3-4, 59-71.
- Pérez, E.; Mestre, V.; Samper, P.; Martí Vilar, M.; Fuentes, E. y Díez, I. (1999). "Intervención en el desarrollo moral y personal". En E. Pérez y V. Mestre. *Psicología moral y crecimiento personal*. (pp. 191-210). Barcelona: Ariel.
- Rokeach, M. (1968). "A theory of organization and change within value-attitude system". *Journal of Social Issues*, 24, 13-33.
- Rokeach, M. (1973). *The nature of human values*. New York: Free Press

Fecha de recepción: 24-07-2009

Fecha de revisión: 28-06-2010

Fecha de aceptación: 16-10-2010