

EVALUACIÓN DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA DEL ALUMNADO MARROQUÍ QUE PRETENDE ACCEDER A UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

A NEEDS ANALYSIS OF UNIVERSITY GUIDANCE FOR MOROCCAN
STUDENTS WHO AIM AT STUDYING IN SPANISH UNIVERSITIES

*Honorio Salmerón Pérez**, *Luis Ortiz Jiménez*** y *Sonia Rodríguez Fernández****
Universidad de Granada

RESUMEN

Existe una amplia gama de necesidades de orientación en los estudiantes de bachillerato que pretenden acceder a estudios superiores que se matizan e incrementan cuando los estudiantes son extranjeros al país de la universidad receptora. Este es el caso que analizamos con los estudiantes de bachillerato marroquí que pretenden estudiar en España. Determinar y priorizar sus necesidades de orientación universitaria se presenta pues como una tarea indispensable que debe guiar y dar coherencia a los procesos de preparación académica, de tramitación burocrática y toma de decisiones en la elección de carrera y universidad. El presente trabajo, por lo tanto, tiene como meta la evaluación de sus necesidades de orientación universitaria para, posteriormente, planificar y ejecutar una orientación ajustada que mejore los citados procesos con tiempo suficiente y desde sus Institutos de origen.

Palabras clave: Orientación Educativa, Orientación Profesional, Evaluación de necesidades, alumnado marroquí de bachillerato.

* Honorio Salmerón Pérez, Profesor Titular de la Universidad de Granada, adscrito al Dpto. de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Responsable de varios proyectos de cooperación universitaria con Marruecos en el ámbito de la orientación educativa. E-mail: honorio@ugr.es

** Sonia Rodríguez Fernández. Profesora Asociada y Doctora por la U. de Granada, adscrita al Dpto. de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación, con destino en la Facultad de Educación y Humanidades de Melilla. Investigadora en diferentes proyectos sobre necesidades de orientación.

*** Luis Ortiz Jiménez. Profesor Asociado y Doctor por la Universidad de Granada, adscrito al Dpto. de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Cádiz. Línea de investigación: interculturalidad y evaluación de materiales curriculares.

ABSTRACT

There is a great array of guidance needs for secondary students who want to access University. These needs are increased when they are overseas learners. This paper focuses on Moroccan students who intend to study in Spanish Universities. It is a strictly necessary task to determine and prioritise their university guidance needs in order to assist them academically, with bureaucracy, and the choice of degree and university. Thus, the main goal of this paper is to analyse the guidance needs in order to plan, and carry out an adjusted guidance which improves the already mentioned process provided that there is enough time and support from their home institutions.

Key words: Educational Guidance, Career Guidance, Needs Analysis, Secondary Moroccan Students.

Introducción

Se suele argumentar, por algunos responsables universitarios, que la madurez que poseen los alumnos preuniversitarios les convierte en personas autónomas, adultas, con competencia y personalidad ya desarrolladas y por tanto apenas precisan de la ayuda orientadora. Sin embargo, hoy la orientación se concibe como un proceso que se extiende a lo largo de todo el ciclo vital de la persona, es lógico pues pensar que en la vida universitaria también existen necesidades de orientación (Martín, Moreno y Padilla, 1998) que deben satisfacerse en los ámbitos académico, profesional y personal (Rodríguez Dieguez, 2002).

Fundamentación teórica

Los estudios realizados en España sobre necesidades de orientación universitaria, son ya bastantes y en su mayor parte se han hecho a partir de poblaciones muy concretas; han abarcado aspectos diversos y específicos (Pérez Boullosa, 1993; Lobato y Muñoz, 1994; Zamorano y Oliveros, 1994; Isus Barado, 1995; Castellano, 1995; Ausín y otros, 1997; Cabrera y Álvarez Pérez, 1997; Martín, Moreno y Padilla, 1998; Campoy y Pantoja, 1999; Sánchez García, 1999). Los resultados obtenidos en estos estudios presentan dificultades para generalizar sobre todo en lo referente a utilización de diferentes metodologías, muestras y conceptos, aunque puede decirse que estas investigaciones, en su conjunto, corroboran la existencia de amplias necesidades de orientación universitaria en alumnos españoles. Podemos señalar, por tanto, que estas necesidades se incrementarán en estudiantes extranjeros.

Las mayores necesidades manifestadas por los estudiantes de Educación Secundaria pueden sintetizarse, básicamente en:

- Desconocimiento de la universidad como institución, de sus requisitos, de sus procesos administrativos (como por ejemplo, la matriculación).
- Información escasa y superficial sobre estudios en la universidad y sobre la elección de cursos y asignaturas.
- Desconocimiento de las propias aptitudes, intereses e incluso de su propia vocación.
- Problemas académicos diversos.
- Bajo dominio de competencias para el trabajo de procesamiento de información que les permitan afrontar con éxito el estudio universitario.

- Desconocimiento de las salidas profesionales de su carrera y de los procedimientos adecuados para la búsqueda de empleo y la transición al entorno laboral.
- Problemas de tipo personal, psicológico y social.

Si las observamos detenidamente, comprobamos que algunas de ellas constituyen en realidad problemáticas susceptibles de ser satisfechas desde el bachillerato y antes del acceso a la universidad.

Por todo esto, y como ya indicaba Álvarez (1995), la orientación universitaria empieza a verse *como un elemento de mejora de la calidad de la educación universitaria*. Pretendimos en este trabajo abordar esta problemática en el grupo cada vez más numeroso de estudiantes de bachillerato marroquíes que pretenden realizar sus estudios en universidades españolas.

Antecedentes

En 1998, las autoridades marroquíes cifran aproximadamente entre 35.000 y 40.000 sus estudiantes en el extranjero. La cifra de los estudiantes en el exterior ese año suponía un 15% del total de aspirantes a estudios superiores. De esta cifra, eligen universidades españolas sólo un 6%; una cifra pequeña en relación con otros países de referencia como Francia (42%) que ha ido disminuyendo en los últimos años, o incluso Alemania (12%). Esta situación responde al cierto dinamismo de las clases medias que envían a sus hijos a estudiar al extranjero. Esto se combina a su vez con un deseo generalizado de obtener una titulación en universidades extranjeras por la consideración sociolaboral que obtendrán cuando se quieran integrar en el ámbito del trabajo marroquí.

En las tablas 1 y 2 mostramos la evolución de alumnos de esa procedencia matriculados en la Universidad de Granada en primer curso de diversas titulaciones:

TABLA 1: Evolución de alumnado de primer curso de nacionalidad marroquí matriculados en la Universidad de Granada.

CURSO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
96/97	451	365	816
97/98	446	384	830
98/99	420	401	821
99/00	367	395	762
00/01	320	389	709
01/02	355	498	853
TOTAL			4791

En global, el total de alumnado extranjero en la Universidad de Granada desde 1996 hasta 2002 asciende a 10.325; de éstos, con nacionalidad marroquí son 4.791, lo que supone el 46,4%.

TABLA 2: Porcentaje de alumnado matriculado en primer curso marroquíes en la Universidad de Granada en relación al total de alumnado extranjero.

CURSO	TOTAL DE ALUMNOS EXTRANJEROS	ALUMNOS MARROQUÍES	%
96/97	1247	816	65,4%
97/98	1162	830	71,4%
98/99	1810	821	45,4%
99/00	1817	762	41,9%
00/01	1832	709	38,7%
01/02	2457	853	34,7%

Ante esta realidad no es de extrañar que las autoridades marroquíes expresen su preocupación y que ello suscite por parte de los países de la Unión Europea, principal destino de estos estudiantes, una voluntad de concertar una política común en esta materia.

La evolución de las matriculaciones de éste colectivo muestra una tendencia ascendente.

A partir de los datos que hemos extraído sobre la población estudiantil en la Universidad de Granada, podemos afirmar que:

- Como media, en los últimos ocho cursos académicos, los estudiantes extranjeros en la Universidad de Granada han mantenido su matrícula durante al menos en tres cursos académicos.
- Los estudiantes marroquíes proceden en su inmensa mayoría de zonas limítrofes con la costa mediterránea y antigua zona de influencia española (Tetuán, Nador y Uxda), además de una de las primeras provincias atlánticas (Tánger).

Al no existir coordinación entre los potenciales informadores-orientadores, este alumnado no dispone de una información completa y se ve o bien obligado a una “peregrinación” por las distintas instituciones o atender a redes informales a través de la experiencia de familiares o amigos, con las imprecisiones que ello conlleva.

Conocer las características del alumnado marroquí así como sus necesidades personales, académicas y profesionales es, sin lugar a dudas, una de las lagunas que se debe cubrir con urgencia; esta investigación pretende aportar esas bases.

Desde nuestros planteamientos como investigadores, consideramos imprescindible que el alumnado mejore sus condiciones al tomar decisiones en el acceso y desarrollo de la carrera universitaria allá donde la realicen, adquiera orientación para que seleccione y desarrolle mejores currícula en áreas de su competencia personal, académica y profesional.

Metodología

El objetivo de la investigación reside en realizar una evaluación de necesidades de orientación universitaria de los estudiantes de Bachillerato procedentes de Liceos marro-

quies para diseñar, organizar e implementar acciones de orientación directamente en sus Institutos de origen junto a sus profesores y orientadores de zona.

Participantes

Buscando la óptima viabilidad del estudio analizamos el caso de la Universidad de Granada donde se matriculan el 86% de estudiantes marroquíes en Andalucía. Las zonas de procedencia son las limítrofes con la costa mediterránea y antigua zona de influencia española (Tetuán, Alhucemas, Nador y Uxda), además de las zonas atlánticas de Tánger y Larache así como las dos ciudades más importantes del país (Rabat y Casablanca). Por ello, consideramos que la población participante debería estar formada por alumnado perteneciente a las tres ciudades con más alta matriculación de estudiantes en nuestra Universidad, correspondientes a cada una de las zonas anteriormente citadas, en concreto: Tetuán, Tánger y Rabat-Casablanca.

Los centros participantes fueron:

- de Tetuán: Institutos Hassan II e Imam Al Ghazali.
- de Tánger: Institutos Abi Bakr Errazi y Ibn Al-Khatib.
- de Rabat: Institutos Moulay Youssef y Omar El Khayam.

Participaron, en total, 1050 estudiantes de Secundaria que habían elegido lengua española como 2ª lengua extranjera, y que estaban matriculados en el último curso de Bachiller y por tanto los que potencialmente constituirán la población de la que saldrían los posibles aspirantes a futuros alumnos de universidades españolas. Se realizó un muestreo incidental, (Buendía, Colás y Hernández, 1997), por lo tanto, los resultados obtenidos no pueden extrapolarse a toda la población, ya que no se ha podido determinar la probabilidad de que todos los individuos de la población hayan estado disponibles para ser seleccionados en la muestra.

Procedimiento

Para el objetivo propuesto adoptamos una perspectiva metodológica de investigación descriptiva a través de encuesta con la que pretendemos aportar directrices para la acción.

Lo hacemos adoptando un enfoque cuantitativo, empleando estadísticos descriptivos en la evaluación de necesidades de orientación universitaria. Se utiliza como medio principal de obtención de datos la encuesta, aplicado al alumnado de Educación Secundaria marroquí.

Para priorizar las necesidades optaremos por un análisis de discrepancias en el marco de una evaluación contextual mediante métodos de clasificación ordenada.

El análisis estadístico de los datos recogidos, tras su registro y codificación en soporte informático, se realizará utilizando el paquete estadístico SPSS 10.0, con la finalidad básica de describir las características más importantes de las muestras y de los diversos conjuntos de datos obtenidos.

Estructura de la encuesta

Los 55 ítems que componen el cuestionario se estructuran en torno a cuatro dimensiones como se observa a continuación en el gráfico 1.

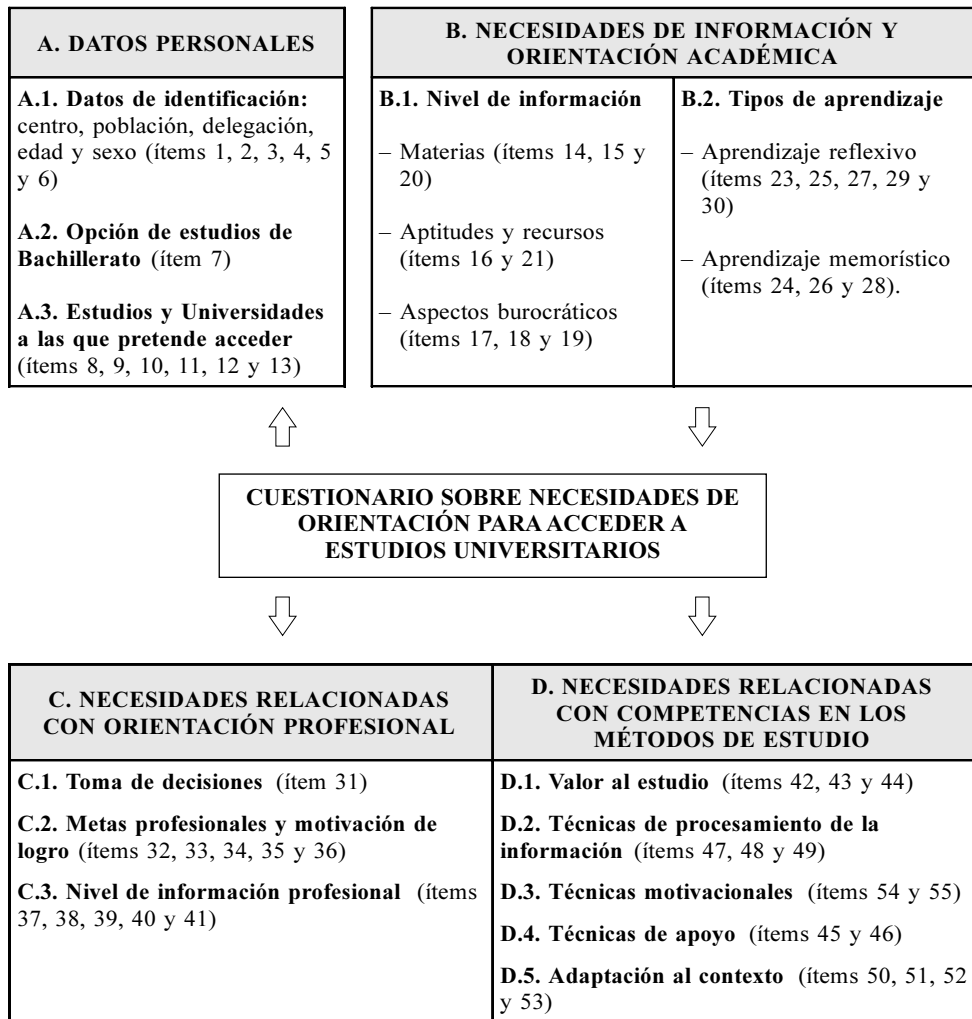


GRÁFICO 1.
Dimensiones que componen el Cuestionario sobre necesidades de orientación para acceder a estudios universitarios.

Medidas

Se utiliza como instrumento principal de obtención de datos el cuestionario, construido en principio para una población española y adaptado a la población de estudiantes marroquíes.

El citado *Cuestionario sobre necesidades de orientación para acceder a estudios universitarios*, se fundamentó en diferentes investigaciones anteriores (Castellano, 1995; Sánchez García, 1999; Álvarez Rojo y otros, 2000).

Las evidencias de validez se buscaron en primer lugar por el método de opinión de expertos. Este grupo estuvo compuesto por profesores de las universidades de Granada, Sevilla y Abdelmalek Essadi (Tetuán-Tanger), estos últimos adscritos a la Facultad de Humanidades de Tetuán. A todos, se les entregó una copia del cuestionario donde se les pedía que valoraran de 1 a 9 cada uno de los ítems en relación a tres aspectos:

- *Coherencia*, de cada ítem con el aspecto-dimensión en la que se incluye (grado de relación ítem-dimensión).
- *Representatividad*: grado en que el ítem, tal y como está planteado, es el mejor de los posibles.
- *Calidad técnica*: grado en que el ítem, tal y cómo está redactado, no induce a error por sesgos gramaticales.

Una vez obtenidas las puntuaciones de los jueces, se decidió aceptar aquellos ítems que obtuvieran una congruencia entre ellos con puntuación superior a 0,70 en una escala de 0 a 1.

La adaptación comenzó por una traducción al francés modificando el significado que desde una perspectiva lógica hicieron los profesores marroquíes conjuntamente con nosotros. Posteriormente se realizó un ensayo piloto con estudiantes marroquíes de primer curso matriculados en la universidad de Granada para validar el significado en su contexto de origen.

Revisados así los ítems, se tradujo a árabe, probando, por segunda vez con el mismo alumnado, el significado y calidad de las expresiones para inducir adecuadamente las respuestas. Esta evolución puede observarse en los anexos I, II, y III.

Con respecto a la fiabilidad del instrumento y dadas las características del mismo, nos inclinamos por realizar la prueba de consistencia interna alfa de Cronbach aplicada en primer lugar a los ítems de cada dimensión a partir de los datos del ensayo antedicho en el que participaron 51 alumnos. Para este análisis se obviaron las preguntas referentes a la procedencia de los sujetos, por lo que entraron en la valoración solo 42 preguntas. Los resultados globales obtenidos nos mostraron un coeficiente de fiabilidad de 0,81 lo que manifiesta suficiente fiabilidad.

Necesidades de información y orientación académica

Para las primeras, hicimos hincapié en dos aspectos principalmente: información sobre las materias a cursar en sus estudios superiores; para las segundas nos centramos en el conocimiento de estrategias las aptitudes y recursos necesarios y los aspectos burocráticos

para el ingreso en la Universidad. El segundo aspecto está relacionado con los métodos utilizados para aprender a estudiar

Con motivo de aclarar aún más los análisis realizados, dicotomizamos los datos en *poca* o *ninguna* información y *bastante* o *mucha* información.

En relación a la información que éstos alumnos tienen sobre las materias de la carrera, su dificultad y de criterios de evaluación y calificación obtuvimos los resultados que aparecen en el gráfico 2.

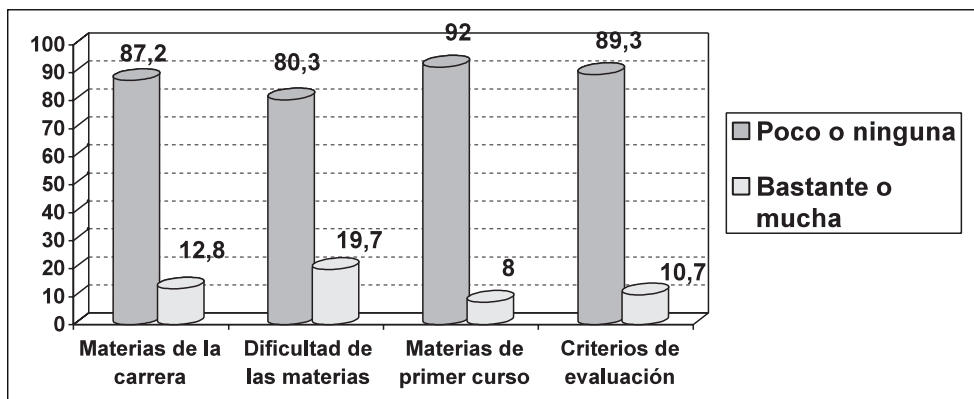


GRÁFICO 2.
Información sobre las materias de la carrera elegida

Como se puede observar, el grado de necesidad de información, en este ámbito, es bastante alto.

En relación al conocimiento de los trámites administrativos y burocráticos así como de aptitudes y recursos necesarios para el acceso a universidad siguen apareciendo altas necesidades aunque en un grado inferior al anterior como puede observarse en el gráfico 3.

Destacan claramente las necesidades relacionadas con la información sobre ayudas al estudio, condiciones de acceso y percepción de autoeficacia para el éxito académico.

Analizamos a continuación, el uso de estrategias al estudiar centrándonos básicamente en si utilizan un aprendizaje basado en la reflexión y el razonamiento o un método tradicional basado en la memorización (Gráfico 4).

Se aprecia en los gráficos correspondientes la prevalencia en el uso de técnicas de estudio basadas en la memorización con la finalidad de aprobar reflejándose al mismo tiempo una necesidad de formación y orientación en el uso de estrategias de aprendizaje reflexivo que promueva enfoques de estudio más profundos (Gráfico 5).

Necesidades de orientación e información profesional

En éste apartado identificamos las necesidades de orientación e información profesional, relacionadas con: Seguridad manifestada en la toma de decisiones para la elección de

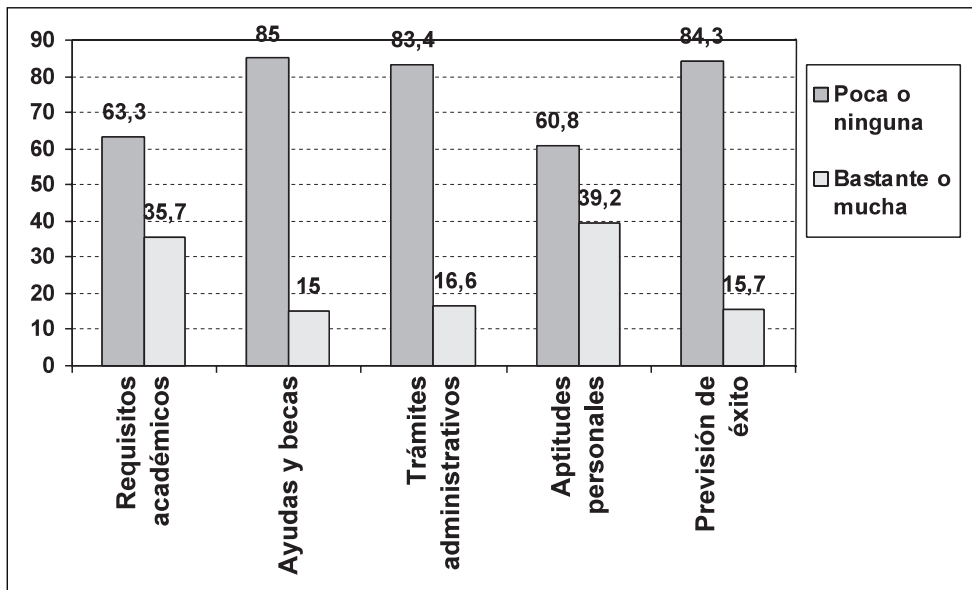


GRÁFICO 3.
Conocimiento de trámites administrativos y de aptitudes y recursos personales.

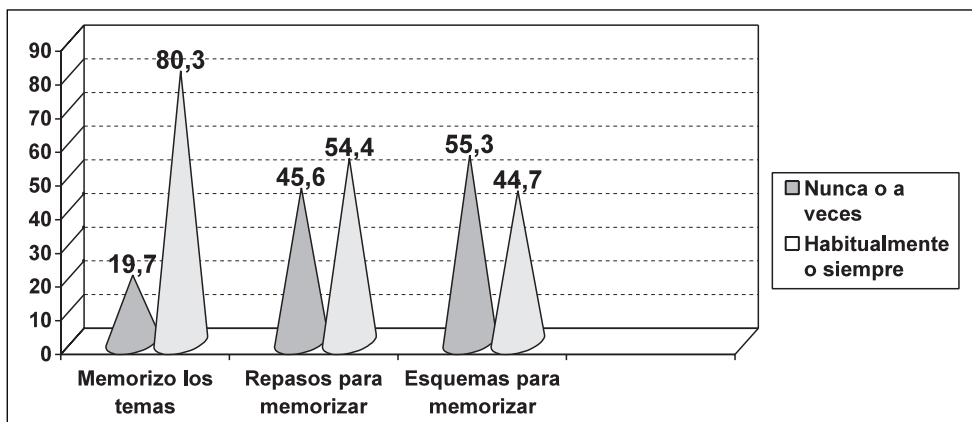


GRÁFICO 4.
Formas de estudiar.

carrera; seguridad en las metas planteadas y motivación para su logro. También nos interesó conocer el grado de información que tienen sobre su futuro laboral (Gráfico 6).

Solo el 18,6% de los encuestados admiten haber elegido con claridad la carrera universitaria que quieren estudiar. Casi un 30% tiene dudas sobre su futura profesión y aproximada-

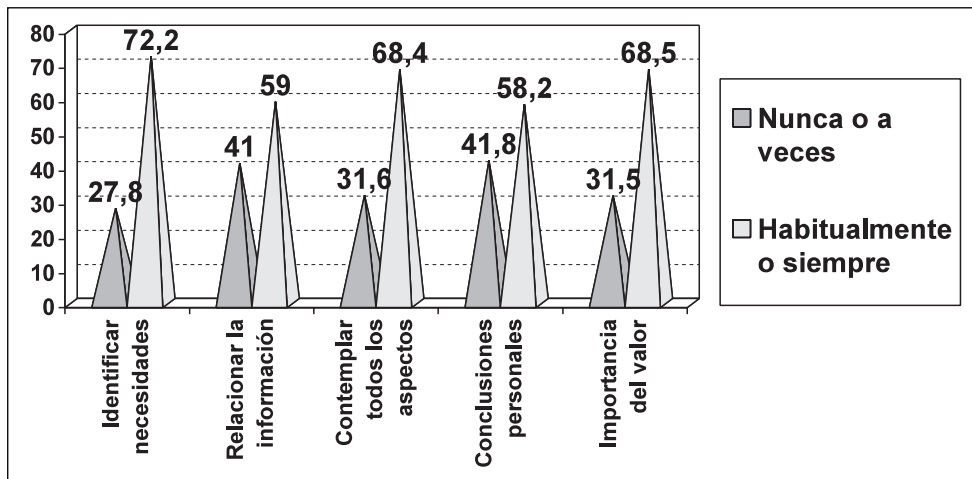


GRÁFICO 5.
Formas de estudiar.

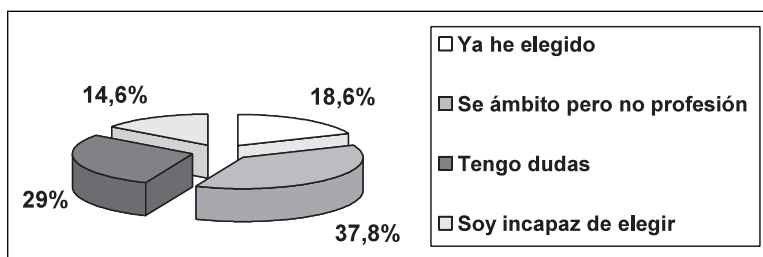


GRÁFICO 6.
Seguridad en la toma de decisiones.

mente un 15% se consideran incapaces para elegir. Si bien estas cifras no son altas si representan una parte de alumnado que en los momentos previos a la elección de carrera necesitan apoyo especializado en la formación de toma de decisiones e información y orientación profesional ajustada al contexto de su inserción laboral (Gráfico 7).

Los datos que refleja el gráfico anterior definen a un alumnado que en general manifiesta gran confianza en sí mismo al mismo tiempo que en su futuro profesional y suficientemente motivado para lograr lo que desea. Potencialmente, por tanto, es un alumnado que está dispuesto a esforzarse en su trabajo como estudiante y que con apoyo y resolución de sus necesidades, que tanto antes como después expondremos, obtendrá previsiblemente éxitos durante su estancia en la universidad y posteriormente en la inserción laboral.

La última información recogida en esta dimensión se refiere a la orientación recibida sobre puestos de trabajo, tareas y profesiones para verificar el grado de ajuste en la elección de carrera. En el gráfico 8 aparecen los resultados.

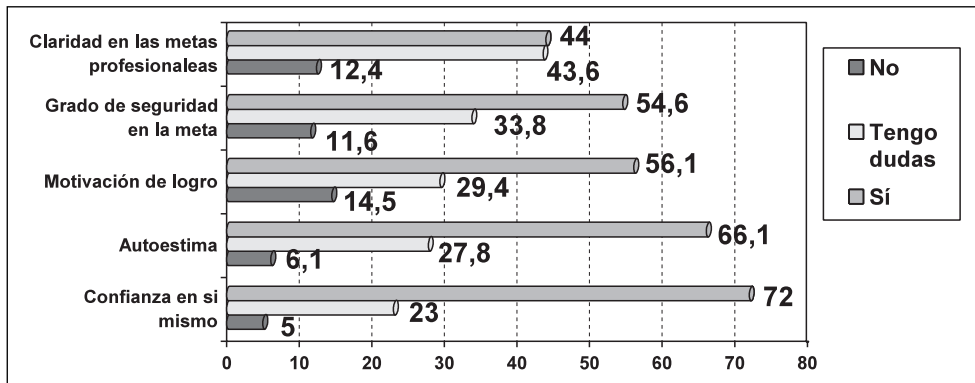


GRÁFICO 7.
Claridad de metas profesionales y motivación para su logro.

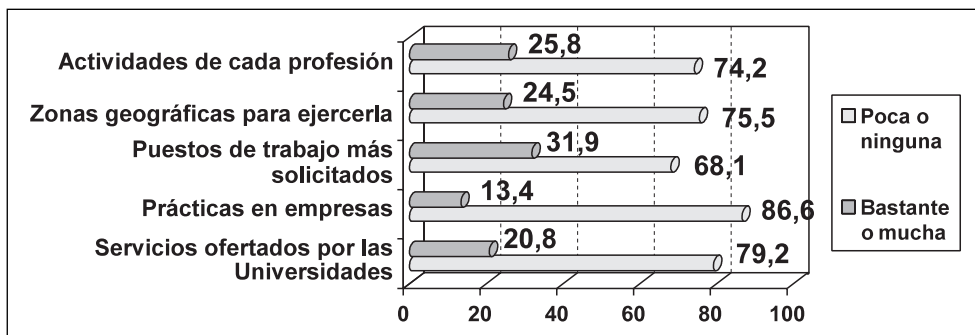


GRÁFICO 8.
Tareas y puestos profesionales.

La información recogida declara un alto grado de desconocimiento de los aspectos profesionales que lógicamente dificulta la toma de decisiones ajustadas y la posibilidad de seleccionar la mejor opción entre las posibles. La solución a la necesidad de decisión la encontrarán en aquellas orientaciones que puedan recoger de ámbitos no formales y por tanto influidos por otros condicionantes, especialmente de los antecedentes profesionales familiares o expectativas de los mismos.

Necesidades relacionadas con los métodos de estudio

Nos interesó principalmente recabar información sobre: Valor asignado al estudio, dominio de técnicas de apoyo, formas de procesar información, adaptación a las características del contexto docente y aspectos motivacionales hacia el aprendizaje.

Obtuvimos los siguientes resultados:

La mayor parte del alumnado está interesado en aprobar independientemente de lo que puedan aprender o adquirir conocimientos nuevos (Gráfico 9).

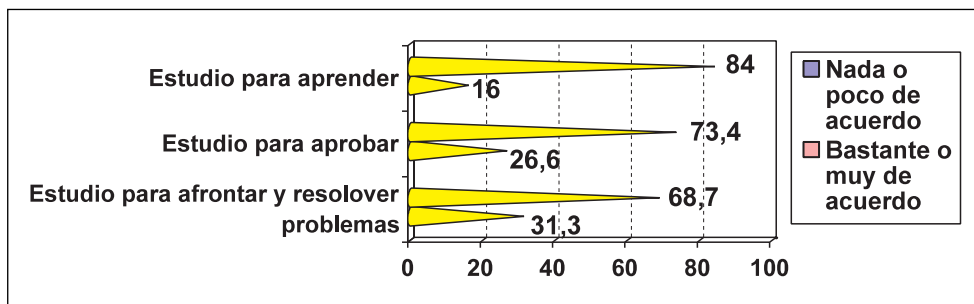


GRÁFICO 9.
Valor asignado al estudio.

Los alumnos encuestados asignan un relativo valor al estudio cuando se trata de utilizarlo para aprender y ampliar sus conocimientos, aunque sigue bastante arraigada una tradicional concepción del estudio cuyo único fin es aprobar sin intención de almacenar más información que la necesaria.

En relación al dominio de técnicas de apoyo un porcentaje alto no ha experimentado variadas técnicas de toma de apuntes, realización de esquemas, mapas cognitivos lo que se traducirá en dificultades al afrontar el estudio de distintas materias que precisen formas específicas para afrontar su estudio (Gráfico 10).

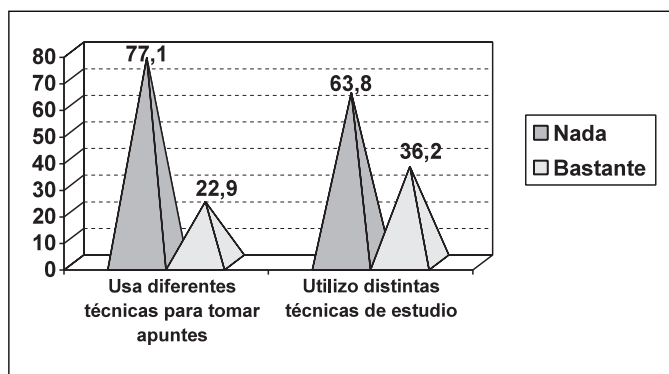


GRÁFICO 10.
Dominio de técnicas de apoyo al estudio.

Respecto al uso de técnicas de procesamiento de la información, destaca el hecho de que lo que más importa es comprender los contenidos que entran en los exámenes con la única intención de memorizarlos aunque admiten que no es la mejor forma de aprender (Gráfico 11).

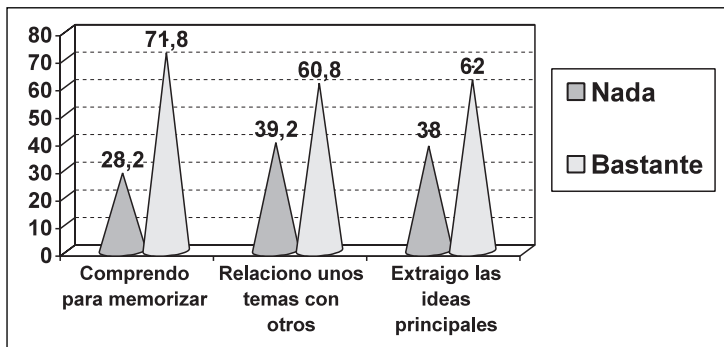


GRÁFICO 11.
Utilización de técnicas de procesamiento de la información.

El hecho de que entre el 30 y 40% de los estudiantes admitan que poseen bajo dominio de técnicas apropiadas para procesar adecuadamente información escrita u oral sugiere la necesidad de intervenir en estos ámbitos específicos mediante acciones formativas.

Otra situación parecida ocurre cuando tratamos aspectos relacionados con la planificación y organización del estudio que, siendo aspectos de segundo nivel, precisarían también de acciones de formación específica (Gráfico 12).

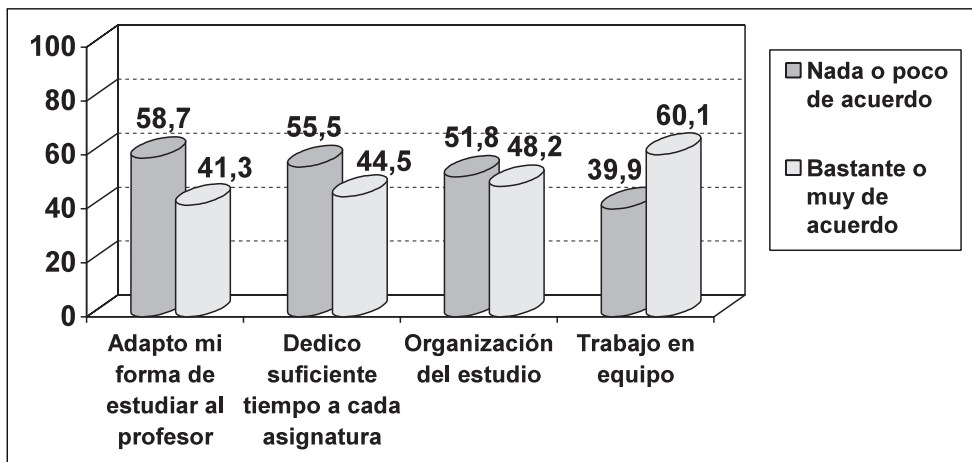


GRÁFICO 12.
Adaptación y planificación del estudio.

Cuando se les pregunta si adaptan su forma de estudiar a la metodología didáctica del profesor podemos observar que tan sólo el 41,3% lo hacen, frente al 58,7% que admiten no realizarlo nunca o pocas veces. En necesario aclarar que los objetivos y expectativas del profesorado pueden trascender a los objetivos particulares de la tarea, lo que puede conllevar a no conseguir el éxito deseado.

Un nuevo aspecto viene dado por la relación con el trabajo en grupo. El 60,1% de los sujetos admite su capacidad para trabajar en grupo. Éste es un dato importante si tenemos en cuenta que es necesario que el alumno sepa adaptarse a diferentes formas de agrupamiento según requiera la tarea a realizar y las condiciones de los diferentes contexto en los que debe de trabajar.

El último bloque de información se refiere a aspectos motivacionales, importante por su carácter potenciador del rendimiento personal en el estudio (Gráfico 13).

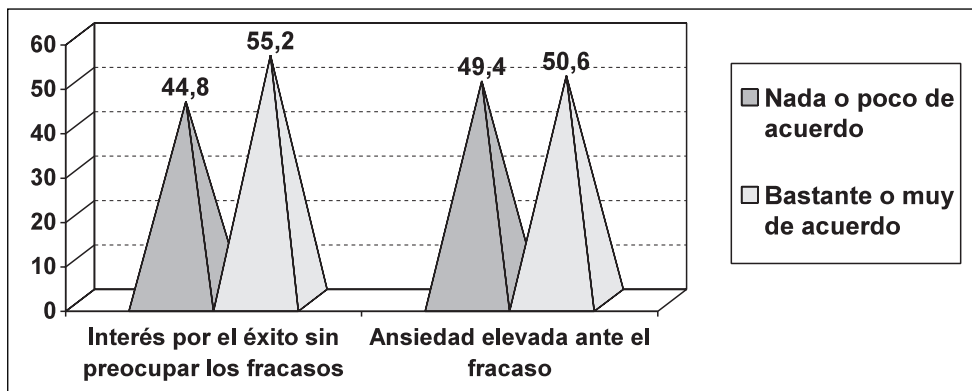


GRÁFICO 13.
Aspectos motivacionales.

El primero de los ítems planteados hace referencia a la mayor importancia otorgada al éxito como resultado final sin que se produzca ansiedad por los pequeños fracasos que puedan surgir durante el camino. Ambas opciones de respuesta están bastante igualadas aunque supera el interés por el éxito con 55,2%. En general, el grado de motivación manifestado es alto.

Priorización de necesidades

Ante la variedad de necesidades estimadas consideramos necesario construir una lista de prioridades, integrando los valores asignados a las necesidades por los diferentes elementos participantes, esto es: alumnado, instituciones e investigadores. Utilizamos para ello métodos de clasificación ordenada.

Adoptando una perspectiva dinámica, establecimos el orden en que deberían ser resueltas; este orden indica la posibilidad de resolución de dichas necesidades al menor costo.

Las opiniones del alumnado y el valor otorgado a cada necesidad se recogieron mediante encuestas utilizando como criterio de clasificación *la importancia* asignada.

Los datos relacionados con la Universidad de Granada los obtuvimos mediante entrevistas realizadas a responsables de servicios de orientación e información de la universidad y de consultas a su página web. El contenido de dichas entrevistas y objetos de consulta están directamente relacionados con la identificación de la calidad y cantidad de recursos que la

universidad pone a disposición para la satisfacción de las necesidades demandadas por el alumnado. Consideramos que una dotación alta de recursos de calidad se corresponde con un valor de importancia alto otorgado. La ausencia de recursos o servicios activos de orientación se interpreta como un valor bajo en la importancia que la universidad concede a la resolución de esa necesidad.

Puesto que nosotros como investigadores hemos analizado tanto las demandas de usuarios, de instituciones y de la investigación científica en este campo, consideramos imprescindible nuestra implicación en esta evaluación contextual y por lo tanto nos constituimos también en elemento cuyo juicio ha de integrarse conjuntamente con los usuarios e instituciones. La asignación de nuestros valores se apoya en la importancia de la necesidad y en la facilidad o limitación de la misma por la institución sin grandes costos.

La priorización obtenida desde esta perspectiva evaluativa ha de entenderse como un proceso dinámico y por tanto el orden que en este momento se presenta, está condicionado tanto por las opiniones de los que participamos como de los recursos que en este momento aporta la universidad. La variación en algunos de estos dos elementos aportaría un nuevo orden de prioridad.

A partir de estas consideraciones iniciamos el proceso de priorización.

Una vez determinadas las características de necesidad más relevantes tanto por alumnado como por instituciones, las agrupamos en estos tres ámbitos: Tipo A) Necesidades de orientación e información académica; Tipo B) Necesidades de orientación e información profesional; Tipo C) Necesidades relacionadas con métodos de estudio. Recordamos que nos estamos refiriendo especialmente a las más relevantes en los momentos de transición de educación secundaria a estudios superiores (Tabla 3).

Ordenamos, por la importancia otorgada a cada una de ellas, obteniendo la agrupación que se expresa en la tabla 4.

Ya se puede observar la existencia de discrepancias entre alumnado e instituciones respecto a la resolución de la misma necesidad como es el caso, a modo de ejemplo, de las necesidades relacionadas con la orientación e información académica. Alumnado y universidad las consideran importantes pero en un orden distinto.

Para obtener resultados en orden a la priorización codificaremos los valores otorgados por cada uno de los elementos participantes en una escala de 1-10 mediante el siguiente procedimiento:

- a) Para los valores otorgados por el alumnado, consideramos que los comprendidos en el intervalo del porcentaje del 90% al 100% se corresponde con un valor 9, el intervalo del 80 al 90% con un 8, y así sucesivamente.
- b) Los valores otorgados por la institución y por nosotros, son apreciaciones globales relacionadas con los valores otorgados por el alumnado.

Con estos criterios se obtienen los resultados que se expresan a continuación (Tabla 5).

A continuación, agrupamos los valores otorgados por las diferentes instancias a las mismas dimensiones de necesidades. Obtenemos para cada una de ellas el valor medio, que será utilizado para establecer el orden de prioridad (Tablas 6, 7 y 8).

El orden de las listas obtenido es el resultado de un proceso metodológico con el que se puede estar más o menos de acuerdo, pero que explica cuáles son los bloques de prioridades

TABLA 3: Ámbitos de actuación para la evaluación de necesidades.

ÁMBITOS DE NECESIDAD	ALUMNADO	INSTITUCIÓN
Tipo A: Necesidades de información y orientación académica	A.1. Materias de primer curso	A.1. Titulaciones y materias
	A.2. Procesos administrativos para acceder a la universidad en España	A.2. Procesos para el acceso a la universidad incluso la matriculación de centros
	A.3. Becas y otras ayudas al estudio	A.3. Becas
	A.4. Criterios de evaluación en la universidad	
Tipo B: Necesidades de orientación e información profesional	B.1. Toma de decisiones para la elección de carrera	B.1. Ayuda a la elección de carrera
	B.2. Profesiones más solicitadas en el ámbito laboral-empresarial	B.2. Salidas profesionales
	B.3. Tareas a realizar en el ejercicio de las diferentes profesiones	
Tipo C: Necesidades relacionadas con los métodos de estudio	C.1. Dominio de técnicas de apoyo al estudio	C.1. Técnicas de estudio
	C.2. Control de ansiedad ante los exámenes	C.4. Planificación del tiempo de estudio
	C.3. Técnicas básicas de procesamiento de la información	

TABLA 4: Determinación de necesidades por orden de importancia.

ÁMBITOS DE NECESIDAD	ALUMNADO	INSTITUCIÓN
Tipo A: Necesidades de información y orientación académica	A.1.	A.1.
	A.4.	A.2.
	A.3.	A.3.
	A.2.	
Tipo B: Necesidades de orientación e información profesional	B.2.	B.1.
	B.3.	B.2.
	B.1.	
Tipo C: Necesidades relacionadas con los métodos de estudio	C.1.	C.1.
	C.3.	C.4.
	C.2.	

que alumnado, institución y comunidad científica solicitan en éste momento. Sin embargo también es un orden lógico, por lo que podría entenderse que ya era un resultado esperado y que coincide con el obtenido.

TABLA 5: Priorización de necesidades: codificación en valores numéricos.

ÁMBITOS DE NECESIDAD	VALORES ASIGNADOS POR LOS ELEMENTOS DEL CONTEXTO CONSIDERADOS					
	ALUMNADO		INSTITUCIÓN		INVESTIGADOR	
Tipo A: Necesidades de información y orientación académica	A.1.	9	A.1.	2	A.1.	9
	A.4.	8	A.2.	8	A.3.	8
	A.3.	8	A.3.	7	A.2.	8
	A.2.	8			A.4.	5
Tipo B: Necesidades de orientación e información profesional	B.2.	7	B.1.	6	B.1.	9
	B.3.	7	B.2.	5	B.2.	8
	B.1.	4			B.3.	7
Tipo C: Necesidades relacionadas con los métodos de estudio	C.1.	7	C.1.	1	C.3.	9
	C.3.	6	C.4.	2	C.1.	8
	C.2.	5			C.2.	6

TABLA 6: Necesidades de información y orientación académica.

ÁMBITOS DE NECESIDAD	VALORES ASIGNADOS POR LOS ELEMENTOS DEL CONTEXTO CONSIDERADOS			MEDIA
	ALUMNADO	INSTITUCIÓN	INVESTIGADOR	
A.1. Conocimiento de las materias de primer curso	9	2	9	6,7
A.2. Conocimiento de los procesos administrativos para acceder a la universidad en España	8	8	8	8
A.3. Conocimiento de becas y otras ayudas al estudio	8	7	8	7,7
A.4. Conocimiento de criterios de evaluación en la universidad	8	—	5	4,3

Podemos afirmar que en el periodo previo a la matriculación en un centro universitario, la mayor preocupación de los estudiantes y de las instituciones se centra en:

- a) El conocimiento por las partes de los procesos administrativos adecuados en forma y tiempo para que la integración se produzca beneficiosamente.
- b) La financiación y la sufragación del costo de los estudios.
- c) El conocimiento anticipado de los requerimientos académicos en el primer momento de la integración. Se precisa relacionar con anticipación los conocimientos de entrada del alumnado con los nuevos a obtener en el primer curso universitario.

La prioridad obtenida es la de la tabla 9.

TABLA 7: Necesidades e orientación e información profesional.

ÁMBITOS DE NECESIDAD	VALORES ASIGNADOS POR LOS ELEMENTOS DEL CONTEXTO CONSIDERADOS			MEDIA
	ALUMNADO	INSTITUCIÓN	INVESTIGADOR	
B.1. Toma de decisiones para la elección de carrera	4	6	9	6,3
B.2. Profesiones más solicitadas en el ámbito laboral-empresarial	7	5	8	6,7
B.3. Tareas a realizar en el ejercicio de las diferentes profesiones	7	—	8	5

TABLA 8: Necesidades relacionadas con los métodos de estudio.

ÁMBITOS DE NECESIDAD	VALORES ASIGNADOS POR LOS ELEMENTOS DEL CONTEXTO CONSIDERADOS			MEDIA
	ALUMNADO	INSTITUCIÓN	INVESTIGADOR	
C.1. Dominio de técnicas de apoyo al estudio	7	1	8	5,3
C.2. Control de ansiedad ante los exámenes	5	—	6	3,6
C.3. Técnicas básicas de procesamiento de la información	6	—	9	5

En resumen, lo que más interesa es saber cómo acceder, poder económicamente acceder y poder académicamente acceder.

Lógicamente, tras la resolución de estas tres primeras necesidades básicas, aparece la necesidad de elección de carrera, de ahí que las dos siguientes, y en el orden expresado hagan relación a:

- a) Conocimiento del catálogo de profesiones con las que mejor se integrarán en un futuro al mundo del trabajo.
- b) Información y orientación de calidad para que la/s carrera/s elegidas, que servirán ineludiblemente de base para la asignación de una de ellas en primer lugar y en una universidad, sean producto de un proceso consciente y ajustado de toma de decisiones una vez considerados tanto las condiciones personales de entrada como las de toda índole, tanto en el ámbito universitario como posteriormente profesional.

Así, si en primer lugar interesaba “entrar” en la universidad, también se precisa decidir anticipadamente y de forma ajustada “donde”.

TABLA 9: Lista de necesidades priorizadas a partir de los valores medios obtenidos.

ÁMBITOS DE NECESIDAD	VALORES MEDIOS
A.2. Procesos administrativos para acceder a la universidad en España	8
A.3. Becas y otras ayudas al estudio	7,7
A.1. Conocimiento de las características de las materias de primer curso	6,7
B.2. Conocimiento de las profesiones más solicitadas en el ámbito laboral-empresarial	6,7
B.1. Formación para la toma de decisiones en la elección de carrera	6,3
C.1. Dominio de técnicas de apoyo al estudio	5,3
B.3. Conocimiento de la diversidad de tareas a realizar en el ejercicio de las diferentes profesiones	5
C.3. Dominio de técnicas básicas de procesamiento de la información	5
A.4. Conocimiento de criterios de evaluación en la Universidad	4,3
C.2. Control de ansiedad ante los exámenes	3,6

Las últimas necesidades priorizadas comprenden el sentimiento de necesidad de autococonocimiento ante tareas que va a realizar una vez matriculado ya en un centro universitario y en una carrera determinada. Preocupan, en un primer momento, los niveles de competencia para ejercer como estudiante, es decir, precisarían estar bien formados en el conocimiento y uso de técnicas que le apoyen en un estudio eficaz. Consideran que es un requisito básico para tener éxito en los estudios que acaban de comenzar.

Si ello obedece a un enfoque más bien pragmático, no por ello dejan de considerar que el estudio además de para superar situaciones evaluativas, es un proceso imprescindible para una aprendizaje significativo que les lleve a una internalización del conocimiento. En ese sentido, se expresan con la siguiente necesidad de dominio de técnicas básicas de procesamiento de la información.

Somos conscientes de que la universidad aporta propuestas y recursos formativos para que los estudiantes adquieran habilidades y competencias científicas y profesionales de calidad, pero que también ejerce la función de control de las mismas a través de pruebas evaluativas específicas, de ahí que, aun siendo las dos últimas necesidades priorizadas, no dejen de ser importantes, independientemente del lugar de ocupan, que por otra parte, es producto de la consideración de diferentes elementos.

Por ello, los estudiantes precisan tener un conocimiento claro y anticipado de los criterios de evaluación que van a ser utilizados cuando se sometan a los controles o exámenes. Controles que, independientemente del modelo elegido para ellos, no dejan de ser considerados como una situación excepcional y extraordinaria para los estudiantes. En ellos se concreta la consecución de metas, diferentes niveles de motivación de logro, expectativas de progreso, situaciones de promoción, requisitos mínimos para becas, sanciones sociales ligadas a exigencias personales, y todo ello interaccionando con las condiciones psicossociológicas de quienes van a ser objeto de evaluación. Es lógico, por tanto, que la institución atien-

da, con carácter preventivo, los efectos de las situaciones de evaluación que hemos venido a denominar “controlar la ansiedad ante los exámenes”.

Conclusiones

Los procesos administrativos, para cualquier estudiante español, constituyen un proceso que debe realizar personalmente en un tiempo formalmente establecido para ello y con una duración previsible pero no segura. Los estudiante marroquíes, hasta ahora, tienen que hacer los mismos: personarse en el lugar y momento asignados con la documentación precisa para ejecutar el acto administrativo correspondiente y con la añadida problemática administrativa de “visados” que obligatoriamente tienen que disponer sin ser “todavía” estudiantes en universidades españolas. Cualquier alteración en alguna de éstas situaciones puede suponer un inconveniente de tal calibre que puede obstaculizar la posibilidad de acceder a la universidad pretendida, aunque esté en condiciones para ello. Para evitar esa situación, en la mayoría de las ocasiones, si puede, viaja con más tiempo del preciso y con más documentación de la precisa; pero en la gran mayoría de las ocasiones, “siempre le falta algo” que no puede subsanar ese día ni al día siguiente porque no puede ir y volver a su país en dos días, y además no dispone en el nuestro de elementos y sistemas que le faciliten lo necesario.

- Consideramos que ésta prioridad manifestada, que la convierte en la primera necesidad a satisfacer, lo es tanto por la importancia que le otorga el alumnado y universidad como por la consideración, por nuestra parte, de fácil solución a muy bajo costo. Los servicios de agencia y gestoría a los que se ven obligados podrían ser resueltos por un servicio específico para ellos integrado en la estructura organizativa de la universidad que tuviera entre sus funciones atender directa o indirectamente por diferentes vías tecnológicas o personales, a éste alumnado o a quien le represente. Se propone, para ello, generalizar y mejorar los procesos de preinscripción y matriculación por Internet; hecho que ya está resuelto en algunas universidades incluida la de nuestro estudio: Granada.
- También es lógica la posición que ocupa la segunda necesidad de la lista, interpretada como la posibilidad de poder aspirar a estudios en el extranjero teniendo condiciones académicas para ello pero con dificultades económicas para financiarlos. Algunas universidades tienen antecedentes en el apoyo a estudiantes del país vecino por convenios que deberían ampliarse a instituciones universitarias y de Educación Secundaria marroquíes.

En este momento una vía de apoyo al estudio es la que proporciona la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) a través del Instituto de Cooperación con el mundo árabe.

Son destacables las acciones de cooperación en el ámbito interuniversitario de la Comunidad Autónoma Andaluza con el reino de Marruecos en general y con el Magreb en particular. Por ello consideramos que no es difícil otra planificación de los recursos de éstas y otras agencias para la cooperación con Marruecos que comprendan una dotación presupuestaria exclusiva para ayudar económicamente a estudiar en España a aquel alumnado marroquí que por méritos académicos y por insuficiencia económica lo precise.

- La tercera de las preocupaciones del alumnado, pero también de la institución y nuestra, es el hecho de que los estudiantes no conozcan con suficiente antelación, la amplia gama de asignaturas para que, con tiempo suficiente, se puedan ajustar las condiciones académicas de entrada del alumnado a la carrera o carreras elegidas.

Resolver esa necesidad sólo supondría la disposición anticipada por parte de los departamentos universitarios de una tabla de especificaciones por asignatura, bien organizada, colgada en red, con enlace desde los servicios de acceso y asistida por los responsables de dichas materias. Al menos, esta situación parece requisito imprescindible para las asignaturas troncales u obligatorias.

- Tras la problemática analizada, la necesidad menos resuelta en los ámbitos de decisión familiar es “¿qué va a estudiar su hijo que tenga futuro profesional?”. Alrededor de ésta demanda surgen infinidad de cuestionamientos que son resueltos a partir de variedad de posicionamientos y consideraciones de toda índole (progreso social, prestigio social, facilidad de integración laboral, etc.).

Instituciones, padres y “otros” informan al alumnado sobre salidas profesionales apoyándose en indicadores, fundamentalmente relacionados con el índice de paro, aunque poco dicen de la diversidad de tareas que una misma titulación desarrolla en el mundo laboral. Unas más relacionadas con la formación inicial y otras, demasiadas, ligadas al ámbito de la profesión pero que casi nada tiene que ver con la formación recibida en la universidad para obtener la titulación por la que fue requerido para ese trabajo.

Consideramos que el contenido de un buen sistema de orientación, que quiera atender a esta necesidad y satisfacerla adecuadamente, debe abordar tanto en el conocimiento de las profesiones como en la diversidad de tareas ligadas a las mismas. Ello debería hacerse con la suficiente exhaustividad y coherencia en consonancia con las demandas sociales, que de forma dinámica se expresan a través de organizaciones y medios de comunicación con servicios expresos de oferta y demanda en el ámbito del trabajo.

- Con los recursos y apoyos de las instituciones universitarias a la actividad de estudiar parece como si éstas lo considerasen desde planteamientos donde la responsabilidad del estudio es “del que estudia”. No es posible separar estudio de docencia, como no lo es el de aprendizaje de la enseñanza. El estudio está ligado tanto a las características que rodean a la materia como a la de los propios estudiantes, como a al contexto donde se demanda tal actividad, por tanto, la responsabilidad del estudio debe ser compartida. El hecho de querer abordar de forma global la competencia para estudiar a través de formar-entrenar al alumnado en técnicas de estudio para ser más eficaz obedece a una concepción de aprendizaje memorístico que no pasará más allá de la zona de desarrollo próximo del sistema cognitivo de los estudiantes. Es un aprendizaje que quedará en la memoria a corto plazo y que por tanto requerirá de la repetición para minimizar el olvido, pero el efecto más relevante de esa forma de estudiar-aprender es que nunca provocará un aprendizaje significativo.

Por tanto, no abordar científicamente el hecho del estudio como una actividad intelectual de responsabilidad compartida y desde acciones descentralizadas y metodológicamente diferenciadas, es no aceptar la diversidad de metodologías de estudio que requieren las diferentes disciplinas para que el alumnado internalice adecuadamente en

su sistema cognitivo los nuevos conocimientos que se les proponen y generen en ellos estructuras cognitivas que faciliten esquemas de pensamiento ricos y flexibles.

No todo el profesorado que “sabe” sabe enseñar y mucho menos orientar la metodología de estudio que más conviene para que conjuntamente con su alumnado enriquezcan científicamente su área de conocimiento.

Se requieren, por tanto, acciones de formación específica para alumnado y profesorado. Acciones que conllevarían a unos ejercer mejor de estudiantes y a otros mejor de profesores/as.

La especificación clara de la materia a principio de curso, integrada en el diseño del programa que se le propone al alumnado en la que se describan nítidamente: objetivos, contenidos, ponderación de contenidos, nivel intelectual de los objetivos que se desean y criterios de evaluación que conllevarán pruebas coherentes con la interacción de todos los elementos anteriormente dichos es necesario y suficiente para satisfacer la necesidad que los estudiantes tienen de conocer, de forma anticipada a la entrada a un programa, todos aquellos procesos que han de seguir, tanto para superar el programa, como para obtener el éxito.

- Los criterios de evaluación, por tanto, deben formar parte de ese documento que está al servicio del alumnado y que obligatoriamente forma parte de la documentación a presentar por el profesorado en sus respectivos departamentos. Lo que se demanda es que dicho documento, al menos técnicamente, esté bien construido.
- Finalizamos éstas conclusiones interpretando la necesidad situada en último lugar, posición que si bien dice algo del estado psicológico de los estudiantes al ser evaluados, puede también estar relacionada con otros aspectos internos y externos a él/ella. En algunas ocasiones obedecerá al método utilizado para preparar el examen por su ineficacia; en otras ocasiones obedecerá al tiempo dedicado para esa situación; otras a una deficiente preparación; otras a características psicológicas de los examinandos; otras a la incertidumbre sobre el contenido de la prueba; otras a la incoherencia que pudiese percibirse con anterioridad entre los objetivos diseñados en el programa de la materia y los implícitos en la prueba demandada, etc.

Referencias bibliográficas

- Álvarez, V. y otros (2000): “La orientación en la universidad en el contexto de una docencia de calidad”. En J. Ruíz y A. Medina (coord.): *Orientación educativa e intervención psicopedagógica*. I Jornadas Andaluzas de Orientación y Psicopedagogía. Jaén: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Jaén.
- Álvarez, M. (1995). *Orientación Profesional*. Barcelona: Cedecs.
- Ausín, T. y otros (1997). “Análisis de necesidades de orientación en alumnos universitarios”. En *Actas del Congreso Orientación Universitaria y Evaluación de la Calidad*. Bilbao: Servicios Editoriales de la Universidad del País Vasco.
- Buendía, L.; Colás, P. y Hernández, F. (1997): *Métodos de investigación en Psicopedagogía*. Madrid: McGraw-Hill.
- Cabrera, L. y Álvarez, P. (1997). “Diagnóstico de necesidades en la intervención orientadora en niveles universitarios”. En *Actas del VIII Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa*. Sevilla: Universidad de Sevilla.

- Campoy, T. J. y Pantoja, A. (1999). "Necesidades de orientación para la mejora de la calidad de enseñanza. Un estudio descriptivo en la Universidad de Jaén". En *Actas del IX Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa (AIDIPE)*. Málaga: Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga.
- Castellano, F. (1995). *La orientación educativa en la Universidad de Granada*. Granada: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Granada.
- Granados, A. (1999). *Estudiantes extranjeros en la Universidad de Granada. Una aproximación a su perfil socio-académico*. Texto inédito.
- Isus, S. (1995). *Orientación universitaria: de la Enseñanza Secundaria a la Universidad*. Lérida: Ediciones Universidad de Lleida.
- Lobato, C. y Muñoz, M. T. (1994): "Diagnóstico de necesidades de orientación universitaria". En Repetto, E. y Vélaz, C.: *Orientación de la carrera, recursos humanos y mercado laboral. Actas del XV Congreso de la AIOEP* (vol. II). Madrid: UNED.
- Martín, M.; Moreno, E. y Padilla, T. (1998). "La orientación para el acceso a la universidad: análisis de las necesidades expresadas por una muestra de estudiantes de nuevo ingreso". *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, vol. 9, 16, 2º semestre (pp.257-271).
- Pérez Boulosa, A. (1993): "Necesidades y motivaciones sentidas por los estudiantes de COU ante la futura elección vocacional". *Revista de Orientación Educativa y Vocacional*, vol. IV, nº15 (pp.163-172).
- Rodríguez Diéguez, A. (2002): "La orientación en la universidad: ámbitos de intervención, metas y objetivos, roles y funciones del orientador. Análisis de una estrategia de integración de la orientación en el currículum universitario". En V. Álvarez Rojo y A. Lázaro Martínez: *Calidad de las universidades y orientación universitaria*. Málaga: Aljibe.
- Sánchez García, M. F. (1999). *Necesidades y servicios de orientación universitaria en la Comunidad de Madrid*. Madrid: UNED.
- Zamorano, P. y Oliveros, L. (1994). "Análisis de necesidades orientadoras en los alumnos de primer curso de la Facultad de Educación-Centro de Formación del Profesorado". En Repetto, E. y Vélaz, C.: *Orientación de la carrera, recursos humanos y mercado laboral. Actas del XV Congreso de la AIOEP* (vol. II). Madrid: UNED.

Fecha de recepción: 02-04-04

Fecha de revisión: 29-03-05

Fecha de aceptación: 20-04-05

ANEXO I

CUESTIONARIO SOBRE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN PARA ACCEDER A ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Estamos realizando una investigación que pretende identificar las necesidades de orientación e información que tienen los estudiantes de Bachillerato que pretenden acceder a universidades españolas para realizar estudios superiores con objeto de diseñar acciones educativas que satisfagan esas necesidades. La información que ahora precisamos es colectiva, por eso no debes escribir tu nombre y apellido en alguna hoja de esta encuesta. Te pedimos contestes con sinceridad a las cuestiones que te planteamos. GRACIAS.

¡¡CONTESTA A PARTIR DE AQUÍ!!

1. Datos de identificación:

Nombre del Centro donde estudias Bachillerato:	
Población	Delegación:
Academia:	
Curso de Bachiller que realizas en la actualidad:	1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/>
Edad:	Sexo: Hombre <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>

2. Opción de estudios de bachiller que realizas:

- Científico-Técnica
- Biosanitaria
- Ciencias Sociales
- Humanística

3. Estudios universitarios a los que pretendes acceder:

En primer lugar:	Preferente en la Universidad de:
En segundo lugar:	1ª
En tercer lugar:	2ª

NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN ACADÉMICA

4. ¿En qué medida dispones de información sobre algunos aspectos de los estudios universitarios que vas a elegir?

(Rodea con un círculo el valor correspondiente a cada respuesta)

	NINGUNA	POCA	BASTANTE	MUCHA
El contenido de sus planes de estudio.	1	2	3	4
La dificultad de las asignaturas.	1	2	3	4
Las aptitudes personales que se requieren para realizar esos estudios.	1	2	3	4
Los condicionantes académicos mínimos para acceder a cada una de las carreras que pretendes estudiar.	1	2	3	4
Las ayudas y becas para estudiar.	1	2	3	4
Los trámites administrativos y burocráticos desde las pruebas selectivas a la matriculación en el Centro adjudicado.	1	2	3	4
Las características de los programas de las asignaturas de primer curso.	1	2	3	4
Los recursos básicos para acometer, con previsión de éxito, el estudio de las diferentes asignaturas.	1	2	3	4
Los criterios de evaluación y calificación utilizados por el profesorado del primer curso.	1	2	3	4

5. Cuando quiero aprender los conocimientos que me proponen en clase...

	NUNCA	A VECES	HABITUALMENTE	SIEMPRE
Antes de iniciar la ejecución de una tarea escolar, identifico las necesidades para realizarla.	1	2	3	4
Leo de forma comprensiva los temas con objeto de memorizarlos.	1	2	3	4
Ordeno la información nueva que obtengo y la comparo con la que ya poseo de cada tema.	1	2	3	4
Organizo repaos periódicos para no olvidar lo que antes he memorizado.	1	2	3	4
Necesito analizar muchos aspectos de los conocimientos que quiero aprender para sentirme bien.	1	2	3	4

	NUNCA	A VECES	HABITUALMENTE	SIEMPRE
Realizo esquemas para retener la información memorizada.	1	2	3	4
Cuando entrego un trabajo de clase prefiero exponer mis conclusiones personales.	1	2	3	4
Me importa más el valor que le asigno a mi trabajo escolar que el que le asigna el profesor.	1	2	3	4

6. Toma de decisiones en la elección de la carrera profesional.

Sin duda, dentro de unos años deberás ponerte a trabajar. Para ello tienes que ir pensando en realizar la elección de tu profesión futura, si es que no lo has hecho ya.

Señala, entre las cuatro afirmaciones siguientes, SOLO la que describe mejor la situación en la que te encuentras.

- Ya he elegido con claridad la carrera universitaria que quiero estudiar
- Sé el ámbito profesional al que quiero dirigirme, pero no he decidido el tipo de profesional que quiero ser
- Tengo dudas tanto sobre la profesión como sobre el campo o actividad profesional a ejercer
- Soy incapaz de elegir mi futuro profesional

7. Conocimiento de metas profesionales y motivaciones de logro profesional.

Contesta a las siguientes cuestiones:

	NO	TENGO DUDAS	SÍ
¿Sé qué es lo que me gustaría hacer en un futuro más o menos inmediato?	1	2	3
¿Estoy seguro/a de haber tomado una decisión correcta al elegir una carrera?	1	2	3
¿Tengo muy claros los motivos personales y profesionales por los que he elegido una carrera?	1	2	3
¿Confío en mis propias capacidades a la hora de resolver un problema?	1	2	3
Cuándo se me presenta una dificultad, ¿pienso que finalmente terminaré superándola?	1	2	3

8. En cuanto a tu futuro profesional, ¿que información posees sobre los siguientes aspectos?

	NINGUNA	POCA	BASTANTE	MUCHA
Las tareas a realizar en cada profesión de las carrera/s que ahora eliges.	1	2	3	4
Las zonas geográficas más relevantes para el desarrollo profesional de las carrera/s elegidas.	1	2	3	4
Los sectores y puestos de trabajo más solicitados de las carrera/s elegidas.	1	2	3	4
La cantidad de empresas que te posibilitarían realizar prácticas en ellas.	1	2	3	4
Los servicios que ofrecen las universidades para facilitar la inserción laboral de los titulados.	1	2	3	4

**NECESIDADES RELACIONADAS CON
LOS MÉTODOS DE ESTUDIO**

9. ¿Cuál es tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

	NADA	POCO	BASTANTE	MUCHO
Básicamente estudio porque quiero aprender cosas o adquirir determinadas habilidades.	1	2	3	4
Fundamentalmente estudio para aprobar.	1	2	3	4
Estudio porque me da la oportunidad de afrontar problemas de cualquier tipo y resolverlos.	1	2	3	4
He experimentado diferentes técnicas para tomar apuntes.	1	2	3	4
Utilizo, con eficacia, técnicas de estudio (subrayar, hacer esquemas, lectura rápida, etc.).	1	2	3	4
Lo que más me importa es comprender los contenidos que entran en los exámenes para memorizarlos.	1	2	3	4
Cuando estudio intento poner en relación unos temas con otros.	1	2	3	4
Soy capaz de extraer las ideas principales de un tema.	1	2	3	4

	NADA	POCO	BASTANTE	MUCHO
Adapto mi forma de estudiar a la metodología didáctica del profesor.	1	2	3	4
Dedico el tiempo suficiente al estudio de las asignaturas.	1	2	3	4
Cuando no tengo exámenes organizo semanalmente mi estudio en función de las características de las demandas de las asignaturas.	1	2	3	4
Soy capaz de trabajar en equipo.	1	2	3	4
Me interesa tanto el éxito en el resultado final de mis estudios que no me preocupan los pequeños fracasos en las evaluaciones parciales.	1	2	3	4
Experimento una ansiedad elevada, cuando me van a evaluar, por temor a fracasar.	1	2	3	4

OTRAS NECESIDADES DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA ...

Describe, si así lo deseas, otras necesidades de orientación no expresadas en la encuesta:

- 10. Écrivez, si vous le souhaitez d'autres besoins en orientation non exposés dans le questionnaire:**

ANEXO III



جامعة غرناطة (أسباني) UNIVERSIDAD DE GRANADA

استمارة حول حاجيات التوجيه
لولوج
الدراسات الجامعية

تندرج هذه الاستمارة في بحث علمي يسعى إلى تحديد حاجيات التكوين والإعلام لتلاميذ الأقسام النهائية للتعليم الثانوي (البكالوريا) الذين يرغبون في ولوج الجامعة للدراسة بها . كما يهدف هذا البحث إلى تحديد الإجراءات التربوية التي تلي تلك الحاجيات . المعلومات المطلوبة هي معلومات عامة ، ولن تستعمل إلا في نطاق هذا البحث العلمي ، لذا لن تحتاج إلى كتابة اسمك . وإذ نطلب منك أن تجيب عن أسئلة هذه الاستمارة بكل دقة ، نشكرك جزيل الشكر .

1- بيانات أولية :

..... الأكاديمية السن :
..... النيلية الجنس :
..... الثانوية	

2- الشعبة التي تدرس بها :

- الآداب العصرية
- العلوم التجريبية
- العلوم الرياضية
- الرياضيات والتقنيات
- العلوم الاقتصادية
- الشعب التقنية

3- الدراسات الجامعية التي تود الالتحاق بها (من حيث نوع التخصص)

في أية جامعة تود أن تكون هذه الدراسة	الاختيار الأول (في المرتبة الأولى).....
في المرتبة الأولى.....	الاختيار الثاني (في المرتبة الثانية).....
في المرتبة الثانية.....	الاختيار الثالث (في المرتبة الثالثة).....
في المرتبة الثالثة.....	

حاجيات التوجيه والإعلام الجامعي

4- إلى أي مدى تتوفر على معلومات حول بعض الدراسات الجامعية التي تتوي
الاختيار من بينها :

ضع دائرة حول الرقم المناسب للإجابة في المربعات

نعم بوفرة	نعم كثيرا	نعم قليلا	لا	
4	3	2	1	1-4 هل تتوفر على معلومات حول المحتويات وبرامج هذه الدراسة
4	3	2	1	2-4 حول صعوبات المواد (الوحدات)
4	3	2	1	3-4 حول القدرات الشخصية الضرورية لإنجاز تلك الدراسة
4	3	2	1	4-4 حول الشروط الأكاديمية الضرورية لولوج الكلية التي تود الدراسة بها
4	3	2	1	5-4 حول المساعدات والمنح الدراسية
4	3	2	1	6-4 حول الإجراءات الإدارية ابتداء من مباريات الولوج إلى التسجيل في الكلية المرغوبة
4	3	2	1	7-4 حول مواصفات المنهاج بالنسبة لمواد السنة الأولى
4	3	2	1	8-4 حول الحصيلة الأولية التي يمكنك من النجاح في مختلف المواد الدراسية
4	3	2	1	9-4 حول معايير التقويم والاختبارات السائدة في السنة الأولى

5- عندما أريد أن أتعلم المعارف التي تقدم في القسم فإنني :

نعم بوفرة	نعم كثيرا	نعم قليلا	لا	
4	3	2	1	1-5 قيل أن أشرع في إنجاز عمل مدرسي (واجب ، تمرين ...) فإنني أتعرف على ما تتطلبه هذه المهمة حتى يتم إنجازها
4	3	2	1	2-5 إنني أقرأ بفهم المواضيع المقترحة قبل حفظها
4	3	2	1	3-5 أنظم المعلومات الجديدة التي أحصل عليها وأقارنها بالتي أتوفر عليها حول كل موضوع.
4	3	2	1	4-5 أقوم بمراجعات منتظمة حتى لا أنسى ما سبق حفظه
4	3	2	1	5-5 أحتاج إلى تحليل جوانب متعددة من المعلومات التي أريد أن أحصلها حتى أشعر بارتياح
4	3	2	1	6-5 أنجز خطاطات حتى أثبت المعلومات التي حفظتها
4	3	2	1	7-5 عندما أقدم واجبا مدرسيا فإنني أفضل عرض وجهة نظري
4	3	2	1	8-5 يهمني أكثر القيمة التي أمنحها لمجهودي المدرسي على تلك التي يمنحها لي الأستاذ.

اتخاذ قرارات بخصوص المسار المهني

6- بدون شك فإنك بعد بضع سنوات ستلتحق بميدان العمل ، لأجل ذلك عليك أن تشرع في التفكير في اختيار المهنة التي ستزاولها . هذا إذا لم تكن قد اخترت بالفعل .

(في الخانة التي تلائم ، أفضل ، وضعيتك الحالية .ضع علامة)

- اخترت بالفعل وبوضوح الدراسة الجامعية التي أود متابعتها .
- ف المجال المهني الذي أود أن أنخرط فيه ، ولكنني لم أقرر نوع المهنة التي أريد أن أزاؤها .
- لدي شكوك سواء تعلق الأمر بالمهنة أو بالمجال المهني الذي سأعمل فيه .
- أنا عاجز عن اختيار مستقبلي المهني .

7- المعرفة بالمرامي المهنية ومحفزات الحصول على المهنة :

لا	لدي شكوك	نعم	
1	2	3	1-7 أعرف ما أحب أن أفعله في المستقبل القريب
1	2	3	2-7 أنا متأكد من أنني اتخذت قرارا صائبا عند اختياري لهذه الدراسة
1	2	3	3-7 المحفزات الشخصية والمهنية التي وراء اختياري لهذه الدراسة واضحة بالنسبة لي
1	2	3	4-7 أثق في قدراتي الشخصية عندما أكون بصدد حل مشكلة
1	2	3	5-7 عندما تواجهني صعوبة أفكر أنني سأغلب عليها في النهاية

8- بخصوص مستقبلك المهني ، ما هي المعلومات التي تمتلكها حول الجوانب التالية :

لا	قليل	نعم كثيرا	نعم بوفرة	
1	2	3	4	1-8 الأعمال التي يتم إنجازها في الأنشطة المهنية حسب الدراسة المختارة
1	2	3	4	2-8 المناطق الجغرافية التي تساعد على إنجاز المهن المختارة
1	2	3	4	3-8 مجالات ومراكز العمل الأكثر توفراً حسب الدراسة المختارة
1	2	3	4	4-8 عدد الشركات التي تسمح لك التدريب بها
1	2	3	4	5-8 الخدمات التي تنتجها الجامعات والتي تسمح شواهدا بالاندماج في عالم الشغل

المحفزات ، التقويم وطرق التدريس

9- ما هي درجة اتفاقك مع الإجابات التالية :

بوفرة	كثيرا	قليلًا	لاشيء		
4	3	2	1	أدرس لأتعلم وأكتسب مهارات	1-9
4	3	2	1	أدرس لأتجح في الامتحان	2-9
4	3	2	1	أدرس لأن ذلك يمكنني من مواجهة المشاكل وحلها	3-9
4	3	2	1	جربت مختلف تقنيات التعلم	4-9
4	3	2	1	أستخدم بمهارة تقنيات التعلم	5-9
4	3	2	1	ما يهمني أكثر هو فهم المضمون أو المحتوى الذي يدخل في الامتحان لاحفظه	6-9
4	3	2	1	عندما أدرس أحاول أن أربط بين مختلف المواضيع التي أدرسها	7-9
4	3	2	1	أنا قادر على استخراج الأفكار الأساسية من الموضوعات التي أدرسها	8-9
4	3	2	1	أوفق بين الكيفية التي أشتغل بها والطريقة الديداكتيكية للأستاذ	10-9
4	3	2	1	أوفر الوقت المناسب لقراءة مختلف المواد	11-9
4	3	2	1	عندما لا أكون بصدد الامتحانات أنظم أسبوعيا عملي بالنظر إلى محتويات ومتطلبات المواد	12-9
4	3	2	1	أنا قادر على العمل داخل مجموعة	13-9
4	3	2	1	بقدر ما يهمني النجاح في النتائج النهائية لا أهتم ببعض الإخفاقات في التقويم المرحلي	14-9
4	3	2	1	أشعر بقلق شديد عندما أمتحن لخوفي من الفشل	15-9

حاجيات أخرى للتوجيه الجامعي

أشرح ، إن أردت ، حاجيات أخرى للتوجيه لم تعبر عنها في الاستمارة :

.....
 PROJET DE COLLABORATION ENTRE L'UNIVERSITÉ DE TETUAN ET L'UNIVERSITÉ DE GRANADA, FINANCIÉ PAR LA JUNTA DE ANDALUCÍA (A17/00. Consejería de la Presidencia)
 المحفزات ، التقويم وطرق التدريس