

# Educación para el desarrollo. Un acercamiento a las ONGDs

*Pedro Antonio Luque Dominguez*

*Facultad de Ciencias de la Educación . Universidad de Sevilla*

---

## Resumen

La educación para el desarrollo se enmarca en un planteamiento educativo no tradicional en el que la prioridad no está en los contenidos sino que la incidencia en las actitudes, valores y habilidades se considera parte esencial del proceso formativo. En esta tesis se inscribe la educación para el desarrollo, con un enfoque crítico y globalizador de la sociedad y el mundo actual. Su objetivo es formar personas con capacidad de comprometerse con un desarrollo humano mas justo y solidario.

Tomamos como referencia las actuaciones que, en este campo, se están llevando a cabo desde las Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo (ONGDs). Los tres ejemplos que se citan (Intermón, Manos Unidas y Medicus Mundi), aparecen vinculados a nuestra universidad a través de convenios que facilitan las prácticas de nuestros estudiantes vinculadas a los proyectos educativos que llevan a cabo.

**Descriptor:** Educación y desarrollo. Solidaridad. Relación Norte-Sur. Comercio Justo. Organizaciones no Gubernamentales de Desarrollo. Código de conducta. Talleres de educación para el desarrollo. Formación en prácticas.

## Summary

The education for the development is not framed in a traditional educational position in the one that the priority is not in the contents but rather the incidence in the attitudes values and abilities are considered essential part of the formative process. In this thesis the education for the development is registered with a critical and overall focus of the society and the current world. Their objective is to form people with capacity of committing with a human development more just and solidary.

We take like reference the performances that, in this field, the Non Government Organizations of Development are carrying out. The three examples that we are appointment (Intermón, United Hands and Medicus Mundi), they appear linked to our university through agreements that facilitate the practices of our students related to the educational projects that carry out.

**Keywords:** Education and development. Solidarity. Relationship North-South. Fair Trade. Non Government Organizations of Development. Behavior code. Education shops for the development. Practical formation.

Este acercamiento al que se hace referencia en el título se realiza a partir de nuestra experiencia en la gestión de recursos de formación en prácticas. Por lo tanto, los casos que se citarán en la segunda parte de este trabajo se corresponden con espacios de prácticas desarrollados por nuestros alumnos y alumnas. Si bien nuestra red de recursos abarca una gran variedad de ONGs tales como Cáritas, Cruz Roja, Sevilla Acoge, Intermón, Manos Unidas o Médicos Mundi, entre otras, nos ocuparemos del análisis de estas tres últimas por tener un común denominador: desarrollan en la actualidad programas de Educación para el Desarrollo. Aunque cada ONG presenta su propia red de delegaciones, nos fijaremos en las actuaciones que están llevando a cabo desde la ciudad de Sevilla. Al mismo tiempo concretaremos en qué aspectos se ha centrado la participación de nuestros alumnos/as.

## **1. La educación para el desarrollo**

En el transcurso de los últimos años se han barajado diferentes conceptos de desarrollo. Algunos centrados sobre el progreso económico y la racionalidad científica, amparados en los supuestos de la cultura occidental. Sin embargo, hay otras concepciones de desarrollo que intentan construir, desde una perspectiva ambiciosa y utópica a la vez, un nuevo orden planetario en donde el progreso armonice con la solidaridad, la cultura universal con el respeto a la diferencia y la libertad individual con el compromiso colectivo y la cooperación.

En estas tesis se inscribe la educación para el desarrollo (ED en adelante).

Se enmarca en un planteamiento educativo no tradicional, en el que se ha pasado de priorizar los contenidos a considerar que la educación en actitudes, valores y habilidades es esencial y debe formar parte del proceso formativo. Se presenta como una apuesta educativa globalizadora y crítica que intenta abordar un análisis integrador y multidimensional de la sociedad y el mundo actual, abordando distintos aspectos de la realidad y analizando las interrelaciones que existen desde una perspectiva local-global. Intenta dar respuesta a las necesidades educativas impuestas por un mundo cada vez más complejo en el que la problemática del desarrollo abarca múltiples facetas: la relación con el medio ambiente, las discriminaciones por razón de género y raza, la violación de los derechos humanos, la tensión permanente entre la paz y los conflictos y las desigualdades económicas y sociales, entre otras.

La ED apareció en la década de los años 60 con el crecimiento de los programas de ayuda y cooperación a los países del Tercer Mundo. Inicialmente se orientó a la información y sensibilización de los países del Norte sobre los problemas de desarrollo que padecían los países del Sur. Sin embargo, fué a partir de la década de los 70 cuando, bajo el fuerte impulso de muchas ONGD (Organizaciones No Gubernamentales del Desarrollo), se consideró esencial su orientación a los jóvenes y muy concretamente al sistema educativo. De esta forma, la ED llegó a plantearse con un objetivo educativo final: facilitar un cambio de actitudes y comportamiento de los alumnos/as en favor de la justicia, la tolerancia, la cooperación y la solidaridad. En suma, for-

mar a personas abiertas y críticas que sean capaz de comprometerse para lograr un desarrollo humano más equilibrado.

Fue así como a lo largo de la década de los 80 la ED adquirió una identidad propia incorporándose de forma oficial en el currículum escolar de muchos países.

A partir de este recorrido histórico, podemos identificar tres acepciones amplias del concepto de ED (Marhuenda: 1995:12-13).

1. La educación de los cooperantes. Es decir, de todas aquellas personas que, procedentes del mundo occidental, dedican su tiempo y conocimiento a participar como iguales trabajando entre las poblaciones de los "países en vías de desarrollo".
2. Las políticas educativas que se llevan a cabo en los países del Tercer Mundo. Muchas veces vienen marcadas desde instancias de cooperación y organismos internacionales, pretendiendo elevar el nivel cultural de la población así como su cualificación para participar en los procesos de desarrollo de dichos países.
3. La inserción de las temáticas de desigualdad, injusticia, desequilibrio Norte-Sur, paz, solidaridad y desarrollo en la educación escolar. El objetivo que pretende es contribuir a la sensibilización, formación y concienciación de los estudiantes de los países occidentales.

Este tercer enfoque nos servirá de referencia para ubicar este trabajo. La formación de nuestros alumnos en prácticas se ha centrado básicamente en este punto.

Retomamos los fines de la ED tal y como se entiende desde las ONGD, potenciando personas abiertas y críticas que sean capaces de comprometerse con los esfuerzos necesarios para conseguir un desarrollo humano más justo y solidario. Ese talante abierto y crítico constituye un aspecto fundamental en el eje de la formación de nuestros alumnos y alumnas (desde la escuela a la universidad).

La "Historia de Sebastián", de Thomas Cullinan, citada por Don Moxon<sup>1</sup>, constituye una interesante metáfora que nos ilustra los distintos momentos evolutivos de la ED. Al mismo tiempo, nos muestra cómo una evolución del pensamiento crítico busca la conexión (local-global) en la interpretación de los fenómenos, acompañada siempre de una voluntad de compromiso personal que lleva a un replanteamiento de los propios valores.

"La primera reacción del personaje ficticio, Sebastián fué la de conmoverse y querer hacer algo para la gente que se moría de hambre (ayudándoles, dándoles alimentos, dinero y ropa).

Tres años más tarde comenzó a ver que sólo darles ayuda caritativa a los hambrientos no era la solución (incluso de alguna forma empeoraba las cosas), lo que necesitaban realmente era desarrollo para ayudar a la gente a alimentarse ellos mismos.

1 Don Moxon (1990): "Conceptos, enfoques e historia de la Educación para el Desarrollo". I Congreso de Educación para el Desarrollo. Vitoria, País Vasco.

Al cabo de otros tres años se estremeció al darse cuenta de que la gente que cosechaba el café que él bebía, vivían al borde de la inanición y de que el hombre que extraía el estaño, en el que venían envasadas las alubias que consumía, sólo ganaba unas 1.300 pts. al mes en una mina de Bolivia y ahuyentaba el hambre masticando hojas de coca. Sebastián dejó de hablar de caridad y comenzó a hablar de justicia.

Todavía otros tres años más tarde, Sebastián se dio cuenta de que la injusticia contra tanta gente desamparada se basaba en la injusticia estructural, es decir, en las mismas estructuras socioeconómicas que regían el comercio mundial y en el que estamos todos involucrados, nos guste o no.

La siguiente etapa vino después de otros tres años, cuando Sebastián comenzó a darse cuenta de que la injusticia mayor del hombre radicaba en el hecho de que los oprimidos se quedaban sin estímulo ni deseo de reconstruir su propio destino y que habían perdido la capacidad de valerse por sí mismos e intentar liberarse de su opresión. Era por lo tanto necesario que se ayudara a los oprimidos a ser más conscientes de su situación y descubrir en ellos mismos los medios para liberarse.

Finalmente, Sebastián comenzó a apreciar que todo ésto quería decir que su propia forma de verse a sí mismo (su propio sentido de valores) se estaba poniendo en tela de juicio, y que si quería preocuparse activamente por los otros, debería también librarse del egoísmo, la

avaricia, el orgullo y la desconsideración”.

Un aspecto importante que influyó de forma decisiva en los programas y actuaciones en ED fue la aplicación de un código de conducta. Este código fue adoptado por la Asamblea General de las ONGs Europeas, en Abril de 1989, sobre la exposición de imágenes y mensajes del Tercer Mundo. Se pretendía con el mismo que los estudiantes alcanzaran una información veraz sobre la realidad de esos países y no mediatizada por los medios de comunicación. Hambre, muerte, pobreza, guerra, SIDA, desastres ecológicos, niños de la calle... son términos asociados a las imágenes que recibimos del llamado Tercer Mundo a través de los distintos medios de comunicación. Playas idílicas, indígenas exóticos, selvas vírgenes, aventuras, es la otra cara de la moneda que se nos ofrece desde muchas agencias de viajes. Desde una mente más abierta y con una visión objetiva podemos apreciar que junto a esa gran miseria abunda un conjunto de valores cada vez más infrecuente en nuestro mundo desarrollado: la solidaridad, el espíritu comunitario y el respeto a la naturaleza.

Según este Código de Conducta, las ONGs deben evitar los siguientes mensajes:<sup>2</sup>

- Las imágenes que generalizan y esconden la diversidad de las situaciones.
- Las imágenes idílicas (que rechazan reconocer la realidad tal y como es verdaderamente, incluso

2 Siguiendo el folleto publicado por el Comité de Enlace de las ONGD Europeas (1989) y que lleva por título: “Código de Conducta. Imágenes y mensajes a propósito del Tercer Mundo”.

si no es siempre bella de confesar).

- Las imágenes acusadoras (prejuicios).
- Las imágenes que subrayan la superioridad del Norte.
- Las imágenes miserabilistas o patéticas.

Entre las doce reglas prácticas que se recomiendan en el mencionado Código, destacamos, a título de ejemplo, la octava:

*“Las causas de la miseria (políticas, estructurales, naturales) deben ser expuestas en el mensaje que debe llevar al público a descubrir la historia y la situación real del Tercer Mundo, así como las realidades profundas de las estructuras de estos países antes de la colonización. Conscientes del pasado, hay que partir de la realidad de hoy y ver lo que puede hacerse para suprimir las condiciones de extrema pobreza y opresión. Hay que subrayar los problemas de poder y de intereses y denunciar los medios de opresión así como las injusticias”.*

En nuestro país, en el marco de la reforma educativa (LODE y LOGSE) se encuentran claras referencias a los planteamientos de la ED. Así, en la LOGSE (Art. 1.g.), hablando de los fines del sistema educativo español se hace mención a “La formación para la paz, la cooperación y la solidaridad entre los pueblos”. Será, pues, en 1990, con la aprobación de la LOGSE cuando se reconoce de manera explícita su presencia en el currículum.

La ED se plantea como un eje organizador que debe impregnar todo el currículum de las distintas áreas y al

mismo tiempo la práctica del profesorado con una finalidad globalizadora e interdisciplinar. Forma parte de lo que hoy se llaman **temas transversales**, aquellos contenidos de la actividad escolar que no se adscriben a ninguna disciplina en particular sino que afectan a la globalidad del currículum del centro. Se propone, de esta forma, un nuevo enfoque educativo para que los equipos docentes los incluyan en la vida del centro.

No es nuestra intención entrar aquí en el análisis de los programas escolares y el tratamiento didáctico que desde los centros se hace sobre estos temas transversales. Nos situamos en la perspectiva “de fuera”, haciendo un seguimiento a algunas aportaciones significativas que se están llevando a cabo desde entornos extraescolares (ONGDs) pero con interesantes aplicaciones en el ámbito escolar. Constituyen actividades informativas y formativas con un claro objetivo de reforzar el aprendizaje escolar en aquellos contenidos relacionados con la educación de los valores.

Llegado a este punto queremos resaltar la labor fundamental que están desarrollando distintas Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo (ONGDs), impulsando iniciativas y programas educativos en diversos centros docentes así como elaborando múltiples materiales didácticos. La utilización de metodologías innovadoras y participativas (juegos de simulación, historias...) buscan un acercamiento a la realidad del Tercer Mundo. De esta forma las ONGD están entrando en el terreno de la educación formal y obligatoria, tras haber desarrollado tareas de sensibilización y concienciación durante bastante tiempo. La dificultad principal se encuentra en la

falta de modelos de evaluación para medir los resultados de estos programas. Aunque los objetivos relacionados con el desarrollo de valores y actitudes son difíciles de medir, es necesario definir modelos que permitan conocer con mayor precisión el impacto de las actividades que se realizan.

En España, la historia de la ED es muy reciente si bien cabe destacar el fuerte empuje que recibe, principalmente, por parte de educadores vinculados a las ONGD, especialmente en los niveles no universitarios así como la posibilidad de contemplar esta temática, por primera vez, en el currículum oficial (Marhuenda, 1995:17). Al mismo tiempo, como acontecimientos relevantes hay que destacar, en primer lugar, la celebración en Vitoria (Noviembre, 1990) del I Congreso de Educación para el Desarrollo en el que tomaron parte más de un centenar de educadores y representantes de ONGDs. Años después, en 1996, en la misma ciudad, se convocó el II Congreso de Educación para el Desarrollo. En él se presentaron numerosas experiencias sobre el tema y se debatieron los contenidos y metodologías de ED utilizadas en la enseñanza reglada y en el sector educativo no formal.

## **2. Las Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo**

Como indicamos al principio, nos centraremos en tres Organizaciones concretas: Intermón, Manos Unidas y Médicus Mundi.

### **2.1. Intermón.**

Esta ONGD se creó en 1956. Se constituyó como fundación, de ámbito

nacional, en 1986. Su sede social se encuentra en Barcelona. Como fundación trabaja para erradicar la pobreza de las poblaciones del Sur y proporcionarles los medios con los que puedan alcanzar su propio desarrollo. Lleva a cabo proyectos en más de 28 países del Tercer Mundo y en sus acciones se incluyen tanto la ayuda en situaciones de emergencia como la sensibilización de nuestra sociedad. En 1994 inició un plan de extensión territorial alcanzando nueve sedes distribuidas por las distintas Comunidades Autónomas. En lo que se refiere a Andalucía (incluyendo Canarias), su sede, creada en 1996, se encuentra en Sevilla. Junto a esta sede de Sevilla, existen comités distribuidos por Córdoba, Granada, Málaga y Cádiz.

Entre las diversas actividades que está llevando a cabo podemos destacar la campaña (1999-2000) "Muévete con África". Se trata de una campaña de sensibilización sobre el África Subsahariana, una de las zonas más pobres del planeta. En relación con dicha campaña han elaborado unas maletas pedagógicas puestas a disposición de los centros educativos para alumnos y alumnas de primaria y secundaria. Estas maletas incluyen un conjunto de materiales curriculares: unidades didácticas por ciclos, cuadernos de trabajo para los alumnos/as, vídeos, cuentos infantiles, carpetas de actividades, juegos solidarios, colección de carteles, etc., así como una guía para el profesorado. Este material se centra en una propuesta de trabajo globalizado con actividades de sensibilización y aprendizaje sobre el tema transversal "Educar para la paz, la cooperación y la solidaridad entre los pueblos" (LOGSE 1. g.).

## 2.2. Manos Unidas.

Es una ONGD católica y de voluntarios. Su labor se inició en 1960 con el propósito de luchar contra el hambre y la pobreza en el mundo, la falta de instrucción y el subdesarrollo. Las mujeres de Acción Católica fundaron esta organización poniendo en marcha campañas contra el hambre en los distintos países del Hemisferio Norte. A partir de 1978 adquirió plena personalidad jurídica (canónica y civil). Las bases sociales de Manos Unidas están organizadas por Diócesis en 71 delegaciones que abarcan todo el territorio nacional, estando su Comité Ejecutivo en Madrid. A nivel europeo, Manos Unidas, junto a otras ONGD españolas, representa a España en la Asamblea General de ONGD de la Comunidad Europea.

Su forma de trabajar se centra en dos aspectos:

- a) Financiando proyectos de desarrollo en los países del Sur (Asia, África, América Latina y Oceanía). Los proyectos son fundamentalmente de cinco tipos: educativos, sanitarios, agrícolas, de promoción de la mujer y de promoción social.
- b) Sensibilizando e informando a la opinión pública de la realidad que se vive en dichos países, de sus culturas y valores. Manos Unidas, en cada una de sus campañas de sensibilización, ha venido trabajando desde distintos temas transversales.

Manos Unidas dispone de un Servicio Educativo (creado en 1981) que tiene como objetivo informar y sensibilizar tanto a alumnos/as como a profesores/as de diversos aspectos de los países del Tercer Mundo, impulsando activida-

des educativas encaminadas a fomentar actitudes de solidaridad y acercamiento a otras culturas. Para lograr estos objetivos, el Servicio Educativo trabaja tanto en el campo de la formación de profesores como en la elaboración de material educativo. Trabaja con Centros de Profesores (CEP) promoviendo cursos de formación sobre el tema "La ED como tema transversal en la Educación Primaria y Secundaria", con universidades promoviendo acuerdos de colaboración para la realización de cursos sobre Cooperación y Desarrollo y, en otro nivel, contactando con diferentes grupos de alumnos y alumnas de distintas Facultades y Escuelas que se preocupan por los temas de Desarrollo. También ha firmado convenios con distintas universidades para cooperación en temas de investigación y prácticas. En este último supuesto se ubica la colaboración desde nuestra Facultad con esta institución facilitando el acceso de nuestros alumnos/as en prácticas a los distintos programas que están llevando a cabo.

En el año 1998, en concreto, con el lema "Invierte en justicia, gana en solidaridad", Manos Unidas ha desarrollado la Educación para la Paz y la Educación para el Consumidor. Esta elección responde a la preocupación sobre el comercio injusto existente entre los países del norte y sur. Con el lema de educación para la paz se busca el fomento de actitudes pacíficas y contra la violencia en esta sociedad cada vez más acostumbrada a hechos violentos.

Adaptado a cada campaña y en relación con la Educación para el Desarrollo, elabora un material educativo, incluyendo materiales didácticos dirigidos a alumnos y alumnas de Educación Prima-

ria y Secundaria. Al mismo tiempo incorpora una guía de recursos para el profesorado.

### 2.3. **Médecus Mundi.**

Fue fundada en Alemania en 1962. Es una organización internacional que se dedica a la cooperación sanitaria para el desarrollo del tercer mundo y de las poblaciones marginadas del nuestro, empleando para ello a distintos profesionales como médicos, enfermeros, ingenieros, farmacéuticos, biólogos, educadores, etc. Actualmente es miembro colaborador de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Los fines de la asociación son:

- a) La promoción de la salud en el sentido más amplio del término en las regiones insuficientemente desarrolladas con especial énfasis en los cuidados primarios de salud, para contribuir al desarrollo económico y social de los pueblos.
- b) La promoción de la Educación para el Desarrollo y de la sensibilización de la opinión pública así como de las instituciones de los países del Norte industrializado respecto a los problemas del Tercer Mundo.

Es una asociación independiente religiosa y políticamente y se basa en el respeto de los Derechos Humanos. Su actuación se centra en la cooperación al desarrollo con proyectos a medio y largo plazo. Actúa en más de 30 países, fundamentalmente de África y América Latina, en donde se realiza la mayoría de los proyectos. En Europa agrupa a ocho ramas estatales (Alemania, Bélgica, España, Francia, Holanda, Irlanda, Italia y Suiza). Médecus Mundi en España se fundó en 1963 y cuenta con 18 asociacio-

nes territoriales distribuidas por las distintas Comunidades Autónomas. En 1991 se constituyó la Federación Médecus Mundi de España. Es miembro fundador de la Coordinadora Española de ONGD y colabora activamente en campañas conjuntas de sensibilización de la opinión pública.

La Asociación Médecus Mundi en Andalucía se inició en 1975 con la creación en Sevilla de una delegación de Médecus Mundi de España. Se consolida después en Granada en donde se constituye la sede central. Existen además otras sedes distribuidas por las provincias de Sevilla, Cádiz, Málaga, Jaén y Almería.

Respecto al centro de Sevilla, realiza distintas actividades de colaboración con centros de Primaria y Secundaria, así como Centros de Adultos. Estas actividades se relacionan con la impartición de talleres de Educación para el Desarrollo y la Cooperación en distintas poblaciones de la provincia. Al mismo tiempo hay que destacar los cursos de formación de voluntarios que organiza con una importante presencia de estudiantes universitarios.

## 3. Una campaña para la concienciación: el Comercio Justo

Mucho se habla de mercado libre. La teoría que nos venden es que tenemos que caminar hacia la libertad total de mercado para que todos los países del mundo se beneficien de sus ventajas. Se habla de la globalización como el principio supremo en el que cristaliza esta teoría. Sin embargo, la realidad es muy diferente. Los países del Norte, que son los que disponen de mayor "libertad", es

decir, de mayores oportunidades para manejar los mercados, siguen imponiendo aranceles y trabas a muchas de las materias primas del Sur y a sus productos manufacturados.

Al mismo tiempo que el comercio se mundializa, el consumo de los países ricos no para de crecer. El azúcar puede proceder de Brasil, el café de Uganda, los plátanos de Ecuador y la ropa de Taiwán. El fuerte consumo que se experimenta en los países ricos (cada vez más desarrollados) contrasta con una fuerte pobreza en el Sur. En esa cadena del mercado mundial nos encontramos con un último eslabón, en muchos países del Tercer Mundo, con un indicador común: condiciones muy duras de trabajo, salarios reducidos, grave discriminación de las mujeres, explotación de mano de obra infantil, agotamiento de recursos naturales, etc. La retórica neoliberal sobre el carácter equitativo e igualitario del libre-cambio y sus efectos benéficos, choca con la realidad de estos países. Lejos de estar basados en la libre competencia, los mercados internacionales de productos básicos (agricultura, minería...) en los que basan sus economías muchos países pobres, están dominados por un número muy reducido de compañías transnacionales que manipulan los precios en mercados muy alejados, Londres, Amsterdam, Nueva York... de los países productores.

En la Europa de los años 60, los problemas del Tercer Mundo no despertaban mucho interés en la población. Sin embargo, aparecen algunos grupos que manifiestan su preocupación por el tema naciendo la idea de crear un mercado específico que permita vender los productos de los países menos avanzados,

salvando así las barreras arancelarias de los países desarrollados. Las ventas tenían por objeto protestar contra el comercio internacional y el reparto desigual de poder. Así, en Abril de 1969, apareció la primera "tienda solidaria" en el pueblo holandés de Breukelen. Fue el inicio de un período de crecimiento rápido de las tiendas solidarias extendiéndose por los distintos países de Europa.

En la década de los años 70 tuvo lugar un replanteamiento y una discusión ideológica sobre los objetivos del Comercio Justo. Se concebía la venta de productos como una manera de dar informaciones sobre el Sur y de concienciar a la población. De ser puntos de venta, las tiendas se convirtieron en sedes de campañas.

El principio fundamental del Comercio Justo y solidario (también llamado comercio alternativo) consiste en garantizar a los productores del Sur una compensación justa por su trabajo (Martínez Orozco, 1996:18). La solución propuesta por el Comercio Justo consiste en adquirir los productos directamente a los campesinos y artesanos, de manera que se eliminen intermediarios y que los productores puedan recibir una retribución adecuada a su esfuerzo.

En Europa existe una asociación de Comercio Justo (European Fair Trade Association, EFTA). Nace de la coordinación de once organizaciones de Comercio Justo (las importadoras) de nueve países europeos. Fundada en Enero de 1990, quiere estimular la cooperación entre sus miembros, aplicar políticas y estrategias comunes hacia el Sur y brindar un apoyo directo a las organizaciones de productores del Tercer Mundo. Cooperativas y empresas del Sur junto con

organizaciones de Comercio Justo del Norte están implicadas en la producción y comercialización de artículos siguiendo las directrices del Comercio Justo. Se trata de unas “reglas de juego” diferentes a las habituales que tienen en cuenta las condiciones de vida de las personas y el respeto por su entorno natural por encima de las leyes de mercado. A través de esta alternativa comercial, las organizaciones del Comercio Justo pagan por cada artículo un precio acorde al esfuerzo de los trabajadores, asesoran sobre la producción, ofrecen créditos a las cooperativas y se encargan de hacer llegar los productos a las redes de tiendas distribuidas por los distintos países europeos (actualmente, más de 3.000 tiendas de Comercio Justo por toda Europa).

Como se puede apreciar, el Comercio Justo difiere por completo del comercio tradicional ya que sus normas comerciales ponen en primer término la situación de los productores, por encima del precio final del producto.

Respecto de los consumidores, situados en los países del Norte, el Comercio Justo apunta la idea de avanzar hacia una nueva cultura del consumo. Como nos señala Martínez Orozco (1996: 27), el principio fundamental del consumo responsable es tomar conciencia de que cada uno de nosotros es responsable de los efectos sociales y ecológicos de la producción. En este punto se recogen interesantes sugerencias en lo referente a la educación para el consumo.

Ante la incitación persistente al consumo que sufrimos por parte de la publicidad, podemos intentar acercarnos a una visión crítica sobre el artículo que se nos ofrece, yendo más allá de los aspectos sugestivos de un anuncio. Es

útil acercarse al conjunto global del proceso: las condiciones de elaboración del producto, el impacto ambiental producido así como el destino de lo que pagamos por el artículo.

La inclusión de cláusulas sociales y ambientales pueden constituir una poderosa herramienta para que el crecimiento económico de los países en desarrollo se traduzca en mejoras reales de los niveles de vida. Una de las principales limitaciones de estas cláusulas es la incapacidad de los gobiernos (a ellos van dirigidas) a establecer límites a las actividades de las compañías transnacionales. Las ONGs, sindicatos y movimientos sociales están exigiendo a las empresas transnacionales la adopción de los denominados “códigos de conducta voluntarios” (Sanahuja, 1998:32). En ellos, las ETN se comprometen a evitar situaciones de explotación en sus plantas. Compañías como Levi-Strauss, Royal Dutch Shell, Nike y Disney, entre otras, ante campañas de boicot popular, se han visto obligadas a adoptar tales códigos.

Un cambio en la cultura de consumo actual requiere un proceso largo y complejo. Al mismo tiempo están en juego muchos intereses económicos que no están dispuestos a cambiar su situación dominante. Sin embargo, como ya hemos indicado, existen organizaciones que están dispuestas a trabajar por el cambio. Por citar un ejemplo concreto, en la campaña de Intermón

“Comercio Justo, Consumo Responsable” se plantea una plataforma reivindicativa centrada en cuatro puntos fundamentales:

- salarios para una vida digna,
- igualdad entre hombres y mujeres,

- no a la explotación infantil y
- respeto al medio ambiente.

Esta ONGD, dentro de sus recursos pedagógicos, ofrece documentación bibliográfica sobre el Comercio Justo. Igualmente dispone de material audiovisual sobre el tema<sup>3</sup>. Las campañas de "Consumo Responsable" de Intermón, así como de las distintas ONGDs muestran que las tiendas de Comercio Justo (Fair Trade) y las actividades de ED que desarrollan desde hace algún tiempo, están empezando a dar sus frutos. Aunque las redes de Comercio Justo facturan ya más de 6.000 millones de pesetas al año, su valor es mucho mayor desde el punto de vista simbólico, al poner de manifiesto que los consumidores pueden elegir precios más elevados dentro de una ética de consumo alternativo.

#### 4. La formación en prácticas de los alumnos/as

Dentro de las últimas campañas (1997 y 1998) realizadas por las tres ONGD citadas (Intermón, Manos Unidas y Médicus Mundi), nuestros estudiantes se han implicado en algunos aspectos de la misma relacionados con el análisis y aplicación del material pedagógico en distintos centros docentes.

##### Objetivos de las prácticas:

- Acercamiento a las ONGDs para conocer su identidad, formas de actuar y proyectos educativos que llevan a cabo.

- Entrar en contacto con la realidad de los países llamados del Tercer Mundo a través de la información que llega de las ONGDs y no mediatizada por los medios de comunicación social.
- Recibir formación como monitores para participar en campañas de sensibilización ciudadana.
- Impartir contenidos relacionados con ED (tema transversal) en diversos centros de primaria y secundaria.

#### Los talleres de ED

Como ya se ha indicado, el contenido de estos talleres toman como punto de referencia el tema de la campaña que cada ONGD tiene en marcha durante el año en curso. Así, por ejemplo, Manos Unidas publica un boletín extraordinario, con motivo de la presentación de cada campaña anual en la que se da a conocer el plan de actividades así como los objetivos de la organización.

El objetivo de estos talleres es dar a conocer a los escolares distintos aspectos de la realidad y la problemática del Tercer Mundo. Plantean actividades educativas a realizar en los distintos niveles educativos en relación con una diversidad de temas que ilustran las situaciones de desigualdad y pobreza en los denominados países del Sur. La finalidad de esta labor educativa es el fomento de actividades solidarias por parte de los alumnos y alumnas.

<sup>3</sup> Colección vídeos Intermón: "Por un mundo solidario".

Núm. 8: "Comercio Justo, Consumo Responsable". (19 m.).

Núm. 9: "El sabor de la dignidad. Todo lo que se esconde en una taza de café". (20 m.).

Estas ONGDs disponen de un abundante material didáctico a disposición de los centros educativos en donde se incluyen guías para profesores/as y alumnos/as. Junto al material impreso aparece también un material audiovisual que constituye un interesante recurso de apoyo. En el Anexo, al final de este trabajo, presentamos una selección de esos recursos audiovisuales.

La colaboración de nuestros alumnos/as se ha orientado a diversas actividades de sensibilización y de formación.

- Colaborar en la organización de diversos actos de sensibilización: Jornadas, galas, charlas informativas en distintos centros educativos (primaria, secundaria, centros de adultos, universidad).
- Participar en el plan de formación de los Equipos Educativos de las ONGDs.
- Formación como monitores de talleres sobre África (Intermón).
- Organización de cursos de formación de voluntarios, universitarios en su mayoría, asesorándoles en el uso del material didáctico (Medicus Mundi).
- Cursos en los CEPs, de formación de profesores, en el tema transversal "Educación en valores" (Manos Unidas).

## Bibliografía

- MARHUENDA, F. (1995). *La educación para el desarrollo en la escuela. Posibilidades e interrogantes*. Barcelona: Intermón.
- MARTÍNEZ-OROZCO, S. (1996). *Comercio justo, consumo responsable*. Barcelona: Intermón.
- SANAHUJA, J. A. (1998). *Comercio justo y solidaridad: una guía para la acción*.

*Boletín extraordinario Manos Unidas*  
Campaña XXXIX: *Invierte en justicia.*  
*Gana en solidaridad*, pág. 32.

## ANEXO: Fuentes audiovisuales

### a) Infantil y juvenil:

Historias contadas por distintos protagonistas que narran aspectos de su vida, acercándonos a su realidad. El problema del trabajo infantil.

- *Mozambique, el país de Beto y sus amigos*. Intermón, 1993, 16'.  
Un niño de Mozambique presenta los efectos de una guerra.
- *Alejandro y María Luisa*. Intermón, 1994, 15'.  
Unos niños guatemaltecos, refugiados en México, retornan a su país. Nos explican como es el país del quetzal, Guatemala, y los problemas que tienen.
- *Bety y su barrio*. Intermón, 1995, 16'.  
Una niña de Lima, explica cómo se organizan en su barrio.
- *Kevin, vivir del Cacao*. Intermón, 1996.  
Kevin, el niño productor de cacao en Costa de Marfil nos cuenta el proceso de producción del chocolate.
- *Noaga, la niña de Burkina Faso*. Intermón, 1997, 12'.  
Una niña del Sahel nos comenta la vida en su poblado.
- *Esclavos del Siglo XXI*. Manos Unidas, 1999, 20'.  
Aborda el problema del trabajo infantil en los países del Sur, con historias cotidianas de niños en Filipinas.

b) Documentales sobre algunos temas relevantes de las relaciones Norte-Sur y los desafíos del desarrollo.

- *Un mundo feliz*. Intermón, 1996, 28'.

Millones de personas trabajan en el mundo para hacer posible el nivel de vida que se merecen. Cooperantes de países ricos contribuyen a este proceso.

- *Mujer del Sur*. Intermón, 1996, 25'.

La mujer es el principal protagonista de la vida cotidiana en el Tercer Mundo.

- *Riqueza y residuos*. Intermón, 27'. El desarrollo del Norte suele mostrar un desprecio por el medio ambiente y los recursos del Sur del planeta.

- *La geografía del hambre*. Intermón, 1996, 25'.

Si es más importante enseñar a pescar que dar el pescado, también lo es enseñar a labrar la tierra y cuidar los animales productivos.

- *Algo más que aprender*. Intermón, 1996, 25'.

Dos modelos de alfabetización de adultos a partir de su propia realidad en su lengua.

- *Planeta-ciudad*. Intermón, 1996, 25'.

La población de los países del Sur aumenta a un ritmo mucho más fuerte que la del Norte del planeta.

- *El mar, la gran despensa*. Intermón, 1996, 26'.

Comercio justo y tecnología aplicada. Una economía de lo posible

para alcanzar un desarrollo a la propia medida.

- *Comercio Justo, Consumo Responsable*. Intermón, 1996, 19'.

Presentación general del tema de Comercio Justo desde los proyectos de Intermón.

- *El sabor de la dignidad*. Intermón, 1997, 20'.

Detrás de nuestra taza de café hay cien millones de personas que viven de ese producto.

- *Sembrando chocolate*. Manos Unidas, 1998, 20'.

Pretende acercar la problemática de las relaciones económicas Norte-Sur a partir de la realidad de los cultivadores de cacao de un poblado africano.

- *La deuda externa*. Manos Unidas, 1998, 20'.

La deuda externa es una losa que impide el desarrollo de los países del Sur. Se hace un análisis de las causas de la deuda y aporta posibles soluciones.

- *La esclavitud más antigua*. Manos Unidas, 1999, 20'.

Analiza los problemas de la explotación sexual como una de las formas persistentes de esclavitud en nuestro mundo.