



CECILIA SERRANO-MARTÍNEZ | MIGUEL ARENAS MARTÍNEZ | GABRIELA MORIANA MATEO | XAVIER MONTAGUD MAYOR
ALFREDO HIDALGO LAVIÉ | JAVIER SIMONOVICH | MIRTHA BEN-NUN | ELOY CASIQUE ROJAS | YOCELYN CASTRO
PARIS ALEJANDRO CABELLO TIJERINA | LINA GUADALUPE SIERRA GARCÍA | IVÁN NOÉ MARTÍNEZ-SALAZAR
ERIKA ACEVEDO-STEFANONI | LUIS ANGEL MARTÍNEZ-HERNÁNDEZ

El arte urbano como instrumento de empoderamiento y visibilización.

El Festival de Asalto

Urban art as an instrument of empowerment and visibility.

Asalto festival

Cecilia Serrano-Martínez*

* Dpto. de Psicología y Sociología, Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Zaragoza. cserran@unizar.es

Abstrac:

Among the objectives of Social Work appear to promote social change and the extent of citizen welfare. The frenetic pace and speed socioeconomic changes that affect societies today, make clear the need for new tools to facilitate the achievement of these objectives. The interest of this article is to find new ways to carry it out. A tool that answers the above is the use of art as visibility and citizen empowerment. This is the case of new artistic movements that show new ways of introducing art into the cities to interact with them. Specifically, in Zaragoza there is a particular group of artists that annually performed "Asalto Festival" in that city. As they present the event, this festival aims to "explore, discover or rediscover the urban environment from artistic activities, actions and different urban experiences and transform our city into a vanguardist, participatory, colorful, friendly and culturally open and active Zaragoza." This article seeks to know more intensely the philosophy of this festival and the group that manages it. It also aims to reflect on whether art could be valued as an applied tool for social change and if all the above have place as an instrument for Social Work, as structures that promote social change and citizen welfare.

Keywords: urban art, social change, citizen welfare, empowerment, visibility.

Resumen:

Entre los objetivos del Trabajo Social aparecen el de promover un cambio social y el alcance del bienestar ciudadano. El ritmo frenético y la velocidad en los cambios socioeconómicos, que afectan a las sociedades actuales, hacen patente la necesidad de utilizar nuevos instrumentos que faciliten la consecución de estos objetivos. El interés en el presente artículo es el de conocer nuevas formas para llevarlo a cabo. Una herramienta que da respuesta a lo anterior es el uso del arte como visibilización y empoderamiento ciudadano. Este es el caso de nuevos movimientos artísticos que manifiestan nuevas formas de introducir el arte en las ciudades con el fin de interactuar con las mismas. Concreta-

mente, en Zaragoza existe un colectivo particular de artistas que realizan anualmente el Festival de Asalto en la citada ciudad. Tal y como se presentan, este festival pretende “explorar, descubrir o redescubrir el entorno urbano a partir de actividades artísticas, acciones y experiencias urbanas diferentes y que transformen nuestra ciudad en una Zaragoza vanguardista, participativa, colorista, amable y culturalmente abierta y activa”. El presente artículo trata de conocer con mayor intensidad la filosofía de este festival y del colectivo que lo gestiona. También pretende reflexionar acerca de si el arte podría valorarse como una herramienta aplicada de cambio social y si todo lo anterior tiene cabida como instrumento para el Trabajo Social, en tanto que se tratan de estructuras que fomentan un cambio social y un bienestar ciudadano.

Palabras clave: arte urbano, cambio social, bienestar ciudadano, empoderamiento, visibilización.

Article info:

Received: 16/04/2015 / Received in revised form: 17/01/2016

Accepted: 25/01/2016 / Published online: 30/01/2016

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/comunitania.11.1>

1. Introducción

Entre los objetivos del Trabajo Social aparecen el de promover un cambio social y el alcance del bienestar ciudadano. El ritmo frenético y la velocidad en los cambios socioeconómicos, que afectan a las sociedades actuales, hacen patente la necesidad de utilizar nuevos instrumentos que faciliten la consecución de estos objetivos. En la literatura y estudios que versan sobre las artes, el desarrollo comunitario y bienestar de la comunidad suele aparecer una tensión constante a la hora de demostrar la utilidad social que ejerce el arte comunitario (Kelahe et al. 2014). El interés en el presente artículo es el de conocer nuevas formas para llevarlo a cabo. Una herramienta que da respuesta a lo anterior es el uso del arte como visibilización y empoderamiento ciudadano. Este es el caso de nuevos movimientos artísticos que manifiestan nuevas formas de introducir el arte en las ciudades con el fin de interactuar con la ciudad. Concretamente, en Zaragoza existe un colectivo particular de artistas que realizan anualmente el Festival de Asalto en la citada ciudad. Tal y como se presentan, este festival pretende “explorar, descubrir o redescubrir el entorno urbano a partir de actividades artísticas, acciones y experiencias urbanas diferentes y que transformen nuestra ciudad en una Zaragoza vanguardista, participativa, colorista, amable y culturalmente abierta y activa”. El presente artículo trata de conocer con mayor intensidad la filosofía de este festival y del colectivo que lo gestiona. También pretende reflexionar acerca de si el arte podría valorarse como una herramienta aplicada de cambio social y si todo lo anterior tiene cabida como instrumento para el Trabajo Social, en tanto que se tratan de estructuras que fomentan un cambio social y un bienestar ciudadano.

El Festival de Asalto es un evento de arte urbano, cuya idea versa en la mejora visual de la ciudad por medio de la expresión artística. Comenzó en el año 2005 como una muestra de arte urbano y pasó a ser un festival internacional que propone una transformación urbana por medio de sus "propuestas artísticas vanguardistas, participativas e impactantes desarrolladas in situ por artistas urbanos y colectivos artísticos del panorama nacional e internacional"¹. Como ellos/as señalan en su web, se trata de una "fórmula de interacción global con la ciudad, tanto a nivel urbanístico como social, que año tras año seduce tanto a los artistas y colectivos como a ciudadanos y turistas".

Por parte de los/as organizadores/as del evento, cada año tratan de presentar aquello que les interesa trabajar o tratan de centrarse en una temática para explorar nuevos modos de creación y aplicación de los diversos pensamientos o modos de expresarse. En gran medida influye el contexto, es decir el momento socioeconómico en el que se encuentran en cada edición. En el primer Asalto (año 2005) comenzaron presentando su filosofía de arte urbano y la potencia de la calle como lienzo creador. El impulso de cambio social continuó en el año siguiente ya que observaban que era más que necesaria "la reactivación de lugares de la ciudad olvidados y ninguneados. Espacios olvidados y grises por los que el transeúnte circula sin prestar ninguna atención y sin participar del entorno en el que vive". El tercer Asalto (año 2008) propuso como tema de trabajo "la manipulación"; y el cuarto (año 2009) se acercó a la naturaleza y centró su atención en el río Ebro, para fomentar los espacios verdes y mejorar las riberas del mismo. En el quinto Asalto (año 2010) querían indagar en el concepto de la tecnología. Consideraban que, "por un lado, el acceso a las nuevas tecnologías permite incorporar nuevos lenguajes para acometer determinadas acciones, mientras que por otra parte, existe una bagaje de muchos más años en los que la relación entre artista y espectador se ha construido empleando otros medios". El ascenso filosófico que adquieren en el sexto Asalto (año 2011) es realmente interesante, ya que comienzan a otorgar a la ciudad valoraciones del tipo "no-lugar" y se centran en el recurso del color y el arte como elementos performativos que logran un cambio real aplicado. Definen el festival como un "lugar para la locura, la imaginación, la participación y el humor"². En los siguientes Asaltos (años 2012-2014) continúan con la idea de transformación social y arte, englobando un resumen de las actividades que han ido desarrollando anteriormente y otorgando mayor valor al efecto social que genera en aquellos no-lugares de la ciudad de Zaragoza.

¹ www.festivalasalto.com

² Me interesa especialmente la categoría del humor, ya que es una característica que utilizan diversos profesionales creativos (Serrano Martínez 2014). Lo interesante del humor es que éste depende principalmente de su efecto sorpresa o "choque bisociativo". Para alcanzar esta sorpresa, el humorista (en este caso el artista) ha de tener un "mínimo de originalidad y la capacidad de romper con las rutinas estereotipadas de pensamiento" (Koestler 1989: 91). El humor puede llegar a producir risa, la cual es "un reflejo lujurioso que solo pudo aparecer en una criatura cuya razón ha ganado un grado de autonomía frente a la urgencia de las emociones y le permite percibir que ha sido engañado" (Bajtín 1990: 95, 96).

FIGURA 1. Murales en la calle Santiago. Imagen a la izquierda de Smithe (México), 9° Festival de Asalto (2014). Imagen a la derecha de Boa Mistura (España), 5° Festival de Asalto (2010)



Fuente: Web del Festival.

El festival abre un formulario de participación en su Web en la que pueden inscribirse todos/as artistas y colectivos que deseen participar. Tal y como me explicaron en una de las visitas guiadas, los artistas no tienen ingresos por participar, simplemente lo hacen para expresar su arte. Cada vez está teniendo más éxito, y son varios los artistas urbanos internacionales los que les han solicitado personalmente si pueden participar. Los/as organizadores/as del evento buscan paredes semiderruidas o abandonadas del casco histórico, ya sean en locales sin construir o en calles oscuras, etc., para pintarlas con murales y darles color. En el caso de que la pared pertenezca a una comunidad de vecinos, piden permiso a la misma para poder llevarlo a cabo, siempre buscando la unanimidad³; y lo mismo ocurre si el espacio pertenece

³ Como anécdota, en el Octavo Festival de Asalto lograron unanimidad en una comunidad de vecinos próxima a la Plaza del Pilar y un conocido artista mexicano realizó su obra en la pared otorgada. Una vez finalizada, a uno de los vecinos no le resultó de su agrado y se quejó. Finalmente y para evitar confron-

al Ayuntamiento de la ciudad. Una vez seleccionados los puntos estratégicos, reparten una pared o un espacio urbano concreto por participante y se va desarrollando el trabajo artístico a lo largo de los días que dura el encuentro. Además de por lo decorativo y colorista, lo interesante de estos murales es que muchos de ellos transmiten un simbolismo, una poética y/o crítica social, por lo que el arte se convierte en una herramienta de inconformismo social. También realizan otras actividades artísticas como performance, esculturas, colocación de stickers y vinilos, entre otras.

2. Metodología

En el diseño metodológico he tenido en cuenta otras investigaciones previas sobre arte y comunidad que constatan el logro de empoderamiento comunitario y el beneficio del arte en las comunidades, tanto en la mejora de la salud mental de los participantes, como en el fuerte impacto que ejerce para evitar la discriminación y el aislamiento (Kelaher et al. 2014, Stephenson 2005). En este sentido, existen ciertos autores que opinan que el arte es otra manera de ejercer cierta práctica del Trabajo Social, que difiere del método convencional, ya que produce otros efectos sociales. Es más, éste puede aumentar “la eficacia en un particular proceso de Trabajo social o la práctica o la aspiración” (Sinding et al. 2014: 188). Teniendo en cuenta estos estudios, el interés de esta investigación es dar un paso metodológico que vaya más allá de aquella metodología sociológica más clásica, como son los niveles de investigación (distributiva, estructural y contextual) aportados por Ibáñez (1985), o la metodología dialéctica ofrecida por Villasante (2006). He tratado de buscar otros modos de análisis combinados o más anárquicos para dar un salto al etnocentrismo sociológico que existe sobre el sujeto y lograr alcanzar una visión desbordante del contexto y de las esencias no verbales que se generan en el mismo.

Para desarrollar este artículo he partido de una observación directa en los barrios en los que existen murales y obras creadas durante los festivales de Asalto, en las actividades organizadas y en las visitas guiadas. Concretamente, participé como observadora en las visitas guiadas del Noveno Asalto (año 2014), para conocer los significados de cada aportación artística. En paralelo he estudiado la transmisión online de los contenidos de este festival, por medio de una observación de la página web (www.festivalasalto.com) y de los perfiles en tres de sus redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram. Por ello, podría concluir con que el peso fuerte de esta reflexión versa en una netnografía directa y activa, y en una etnografía temporal e

tación, el mural fue repintado de blanco. No siempre los vecinos acaban conformes con lo realizado, como también ocurrió en otra fachada próxima a la anteriormente ejemplificada. El dibujo muestra una alegoría a la virgen del Pilar, pero indicando que el dios del presente es la tecnología. Esto hirió la sensibilidad de algunos vecinos más religiosos, ya que arrojaron huevos a esta pared en señal de protesta. Los murales explicados son los mostrados en la figura 1.

te que ver con la etnografía clásica, ya que es naturalista (sigue las expresiones sociales que aparecen de manera online), inmersiva (el investigador está comprometido en tratar de alcanzar una comprensión más profunda), descriptiva (trata de transmitir los significados culturales ocultos), multi-método (se combina bien con otros métodos: encuestas, entrevistas) y adaptable (se mueve sin mucho esfuerzo por los diferentes mundos virtuales: noticias, blogs, wikis, redes sociales, etc.) (Kozi-nets 2010: 4). Estas dos aproximaciones me han aportado un análisis actual y novedoso de los efectos del festival así de las sinergias que generan. Ha sido fundamental darle valor al componente virtual, ya que es el fiel reflejo del crecimiento diario de las calles por las que pasa el festival, así como de la participación vecinal en el mismo.

3. Resultados

El Festival de Asalto es un festival Internacional de arte urbano que comenzó en 2005 y que durante varios meses trabajan con propuestas de recuperación y dinamización de las calles del Casco Antiguo de Zaragoza. Concretamente han trabajado más activamente en zonas de la ciudad más deprimidas y con un éxodo de población autóctona importante. Específicamente han participado más activamente en el barrio del Gancho, la Magdalena y Heroísmo. Durante el año 2014 ampliaron su acción a barrios no tan céntricos como San José y Torrero. En el año 2012, este festival fue galardonado con el Premio Procura 2012, lo cual reafirma la labor socio-comunitaria de este evento. El jurado de este premio valoró especialmente: “la adaptación a la nueva realidad económica como a su papel de actores en el Casco Histórico”; la perdurabilidad en el tiempo (años de trayectoria) y trabajo con los habitantes y niños, y “la visibilidad de su trabajo en el territorio del Casco Histórico, poniendo en valor el valor del arte urbano y mejorando la percepción de esta zona en la ciudad, no solo como un espacio atractivo para posibles visitante, sino para los propios habitantes del Casco”⁴.

El arte urbano conlleva una creatividad aplicada de trasfondo que no hay que pasarla por alto. La creatividad podría ser considerada como un sistema temporal compuesto por tres niveles, que son: contenidos, resultados y procesos de la creatividad. En primer lugar, el contenido de la creatividad engloba a los elementos básicos incluidos en la definición de un trabajo creativo. En segundo lugar, los resultados se refieren a la evaluación del impacto de la creatividad. En tercer lugar, el proceso se centra en la descripción de los procesos dinámicos e interacciones a través de las cuales acontece la creatividad (Bilton y Cummings 2010). Esta definición, al contrario de otras que tratan de conocer el proceso creativo, se centra en el proceso

⁴ <http://procura.org/web/?p=7866> (Consulta 03.04.2015)

de la estrategia creativa. A la creatividad se le está otorgando un valor primordial en el Mercado y entre los gerentes y los altos ejecutivos. “Han surgido diferentes vertientes, tanto desde la economía, el marketing y las organizaciones empresariales, que utilizan el concepto de la creatividad tratando de sacarle partido a este valor como estrategia empresarial” (Serrano Martínez 2014). Los mercados del arte son complejos están constantemente cambiando por la propia velocidad del mundo actual (Alexander y Bowler 2014). Además hay un complejo sistema que se dedica a buscar y distribuir arte, por lo que existe un mercado que se beneficia económicamente de los diversos tipos de arte que, en ese determinado momento, se consideran como vendibles. Sin embargo, este festival se aleja de estos conceptos tan mercantilistas de arte, ya que genera una economía creativa, la cual ofrece una solución estratégica a las profundas fisuras existentes entre un capitalismo tardío basado en el imaginario económico, centrado en el valor de la ley, y el complejo valor emergente del modelo de territorial, que tiene que ver con una economía asociativa cada vez más profunda (Taylor 2013).

Lo interesante de lo anterior es que, si bien antes el arte urbano era considerado como ilegal y permanecía al margen de lo público, actualmente también son las instituciones públicas las que se han percatado del valor socio-económico que este arte genera. Cada institución tiene maneras diversas de entender el arte participativo, en relación con las necesidades y circunstancias de cada ayuntamiento (Johanson et al. 2014). Es más, el discurso sobre el desarrollo de las audiencias en el arte está provocando que las instituciones se interesen por sistematizar sus prácticas e investiguen sobre modos en los que motivar la participación de las audiencias (Lindelof 2014), ya que han observado la potencialidad de las mismas en el desarrollo de las ciudades. Lo que queda patente en este proyecto es que el ayuntamiento ha apostado por la revitalización del casco histórico, utilizando herramientas de servicios sociales institucionales (PICH), comunitarias (“Esto no es un solar”) y artístico-participativas (Festival de Asalto). Por ello, este arte urbano se ve enriquecido por todos elementos que se mezclan y conjugan en los barrios en los que ejercen su arte, así como de los vecinos que los habitan y que también forman parte de esta iniciativa.

El arte urbano no se trata de una manifestación totalmente novedosa. Remontándonos al origen del arte urbano, hay autores y autoras que señalan que, ya en el Imperio Romano, aparecían grupos de romanos que, inconformes con el exceso del imperio, “dibujaban figuras obscenas con los nombres de los emperadores, con sus esposas y/o amantes, con el fin de ridiculizarlos”⁵. También había sectas religiosas y otros grupos marginados que realizaban marcas en las paredes con el fin de comunicarse entre ellos. El arte urbano se comenzó a conocer como *street art*, puesto que es su concepción anglosajona. En general se trata de todo arte que se genera en la

⁵ <http://arteurbanoysuorigen.blogspot.com.es/> (Consulta 02.04.2015)

calle. Hay ciudades que se han considerado lugares claves para encontrar valiosas imágenes de arte urbano, como son: Sao Paulo Brasil, Toronto, Londres, etc. En el caso de esta última, el arte urbano ha logrado que, artistas individuales pasen a considerarse como iconos representativos del mismo⁶.

FIGURA 3. Decoración de contenedores de vidrio en la Ribera del Ebro Varios autores del 4º Festival de Asalto (2009)



Fuente: Web del Festival. Título de la obra: "Dioses de la Ribera".

El arte urbano, o también conocido como "arte cívico" o "urbanismo arquitectónico" ha sido escasamente analizado por la sociología, por lo que se complica su entendimiento (Monclús 1995). Es cierto que ha comenzado a aparecer un mayor interés en su estudio en la última década, pero históricamente se han centrado en él disciplinas más próximas a la geografía y a la arquitectura. Este arte se ha caracterizado por su ilegalidad, ya que normalmente se ha utilizado en señal de protesta polí-

⁶ Este es el caso del británico conocido por el nombre de Banksy el cual anónimamente utiliza su arte con una gran carga de crítica social. Sus obras callejeras han llegado a ser extraídas de la ciudad para venderlas por grandes sumas de dinero en galerías de arte. Para más información sobre este fenómeno, es interesante ver la película documental dirigida por el mismo, titulada: "Exit Through the Gift Shop".

tica. Este es un aspecto que difiere de este evento, ya que el arte urbano se ha normalizado y ha pasado a ser un evento internacional de arte en la calle, lo cual no deja de ser paradójico con los inicios de esta práctica urbana. Esto no es de extrañar, ya que a partir de los años 90 muchos artistas comenzaron a hacer uso de los espacios públicos, como escenario de sus diversas maneras de mostrar su arte (pintura, escultura, stickers, música, grafiti, performances). Por ello, el arte urbano forma parte de la economía creativa de las ciudades puesto que, en la mayoría de las ocasiones, se retroalimentan unos de los otros.

**FIGURA 4. Mural en el barrio del Gancho del artista Above (EEUU).
7º Festival de Asalto (2012)**



Fuente: Web del Festival.

Los/as responsables del festival denominan este evento internacional como una “fórmula de interacción global con la ciudad, tanto a nivel urbanístico como social, que año tras año seduce tanto a los artistas y colectivos como a ciudadanos y turistas”. Es interesante pararse a reflexionar sobre la palabra “fórmula” en tanto que incluye un simbolismo referido a “antídoto” o remedio que cura o da respuesta a algo complicado de desarrollar. Según la Real Academia Española (RAE), una fórmula es un “medio práctico propuesto para resolver un asunto controvertido o ejecutar algo difícil”, por lo que queda claro que el uso de esta palabra lleva consigo la

consideración de que hay que buscar métodos eficaces que logren la interacción global en la ciudad, tanto urbanística como socialmente. También es interesante analizar el propio nombre del Festival, ya que la palabra "asalto", según la RAE, es la acción o el efecto de asaltar y ésta se refiere a acometer algo de pronto, repentinamente y/o por sorpresa. Por lo que este festival está cargado de simbolismos, tanto en el uso de su propio lenguaje como en los elementos artísticos que en el mismo se generan. Al igual que las palabras utilizadas para la definición del papel del festival, la propia aportación del arte al Trabajo Social es metafórica, en tanto que se relaciona con la palabra "habitar". Esta palabra se refiere a aquello que aporta un ritmo más lento, ayuda a reducir la propia velocidad, y sirve para observar más cuidadosamente lo que acontece (Sinding 2014). Esto ayudaría a gestionar el ritmo frenético de las sociedades actuales al que me refería en la introducción. La metáfora de habitar también implica un proceso más allá de lo cognitivo. Esto es así puesto que es "sensorial y activa la emoción, ya que se trata de una imaginación que se adentra o se acerca a las experiencias de los demás" (Sinding 2014: 193).

Por otro lado, observando el modo en el que se definen los/as organizadores/as del festival en su página Web, llama la atención que indican que "se trata de una experiencia artística y de creación única, ya que todo el proceso creativo y la ejecución del mismo se realizan en la ciudad de Zaragoza, siendo sus calles el mejor taller de trabajo, el mejor lienzo y la mejor galería". Lo anterior parece un símil con el papel del artista y su obra, como si Zaragoza fuese el espacio en blanco al que hay que dar color y los artistas los salvadores creativos que, con su arte aplicado, dotan a la ciudad de otro contenido, que hasta el momento era inexistente. Resulta especialmente interesante que hablen de proceso creativo, ya que conlleva unas etapas que, siendo conscientes o inconscientes⁷, dotan al artista de unas herramientas aplicadas en la ejecución de su obra. La creatividad⁸ "se compone de tres aspectos fundamentales que son la persona, el contexto y el proceso" (Serrano Martínez y Bergua Amores 2015: 24). El proceso creativo es fundamental para entender las etapas de creación de estos artistas urbanos. Han aparecido diversos autores y autoras que, desde el campo de la psicología, se han parado a desarrollar lo anterior, como son Arieti (1976) y Sawyer (2011)⁹, entre otros/as.

⁷ Las experiencias conscientes e inconscientes forman una escala continua de gradaciones, de grados de conciencia. La conciencia desaparece en el momento que dominamos una habilidad y por lo tanto se adquiere como hábito (Koestler 1989).

⁸ No hay que olvidar que antiguamente el concepto de creatividad se relacionaba exclusivamente con el arte: pintura, música, escritura, artes gráficas, animación, entre otros. Actualmente la expresión de creatividad tiene un gran valor en las sociedades occidentales, a pesar de haberse limitado en muchas ocasiones a lo puramente artístico (Sawyer 2011).

⁹ Concretamente Sawyer (2011: 89) aporta un cuadro comparativo de autores que han estudiado sobre lo anterior e incluye ocho etapas en el proceso creativo, que son: buscar el problema, adquirir conocimiento, recopilar información relacionada, incubación, generar ideas, combinar ideas, seleccionar las mejores ideas, externalizar las ideas.

Al auto-responderse a la cuestión de cuáles son las disciplinas artísticas que tienen cabida en este festival, los/as organizadores/as indican en su Web que entienden el “arte urbano como un juego en el que el viandante está invitado a participar de algún modo”. Por ello afirman que “todo vale” y señalan algunos ejemplos como: grafiti, performance, artesanía digital, fotografía, muralismo, escultura, plantillas, sticker, diseño, arquitectura, etc. Es interesante el uso que hacen de la palabra “juego”. El valor otorgado al juego y la diversión es una característica que aparece en diversos colectivos de artistas y profesionales creativos/as (Serrano Martínez 2014). Tanto durante los días del festival como en los eventos dinamizados en los barrios re-pintados, re-decorados por el mismo, las actividades realizadas tienen un elemento lúdico importante que conecta a todos los individuos que se relacionan con el barrio y a los que lo habitan. Esto es porque la diversión y el juego recuperan a la persona en su integridad (McLuhan 2001). Se trata de un juego con un gran poder de acción en la vida social, ya que otorga un poder de acción comunitario que está logrando una nueva vertebración de los barrios más empobrecidos de la ciudad de Zaragoza, por medio del efecto llamada a nuevos vecinos (muchos de ellos/as jóvenes, artistas y trabajadores culturales) que se mezclan con la población de estos barrios, que tradicionalmente han estado compuestos por población gitana, población inmigrante, ancianos que viven solos y otros colectivos menos favorecidos.

FIGURA 5. Stickers del artista Miguel Frago (España). 3er Festival de Asalto (2007)



Fuente: Web del Festival.

Un papel importante de este festival en la ciudad es el de la rehabilitación de diversos barrios deprimidos, puesto que logran una imagen más renovada y artísti-

ca de calles semi-abandonadas, y de solares en desuso. Donde anteriormente crecía hierba y suciedad, ahora hay murales gráficos que le dan color al espacio. Lo anterior, unido al proyecto denominado "Esto no es un solar"¹⁰, han logrado mejorar estos barrios y atraer nuevos vecinos, negocios y espacios para realizar actividades culturales. Del mismo modo, logra una vinculación directa de la ciudadanía con el proyecto. A pesar de que la participación principal y que más llama la atención es la de todos/as artistas y colectivos que desarrollarán los murales, también genera una importante participación comunitaria, por medio de actividades dirigidas a la ciudadanía, como son talleres de murales, visitas guiadas para conocer las obras de anteriores festivales, conciertos, etc.

FIGURA 6. Mercadillo realizado durante 9º Festival de Asalto (2014)



Fuente: Facebook del Festival. Fotografía realizada por Eduardo Moreno

⁰ Proyecto impulsado por la arquitecta Patrizia di Monte e Ignacio Grávalos, en su búsqueda de nuevos puntos estratégicos para realizar intervenciones en el festival. Son solares y espacios vacíos de la ciudad a los que se les dota de nuevos significados: huertos urbanos, mercadillos y ferias temporales, juegos infantiles, espacios *co-working*, actividades deportivas, etc.

Curiosamente la participación en las artes es un concepto que no se ha definido universalmente (Johanson et al. 2014). Éste incluye la relación entre la participación y asistencia, y describe la participación como “la participación de un espectro que va desde la expectación (participación receptiva) hasta la audiencia como artista (implicación participativa) (Brown y Novak-Leonard 2011). En este festival, además de los artistas clave que desarrollan su arte en la ciudad, aparecen estos otros dos tipos de participación explicada. Esto es así porque existe una audiencia que recibe el arte de una manera expectante, y una implicación de la ciudadanía directa que participa en los talleres para aprender a hacer arte-ser artista.

FIGURA 7. Talleres de cerámica con niños/as. 9º Festival de Asalto (2014)



Fuente: Web del Festival.

Además de lo anterior, todo este ensamblaje aporta un valor a la marca de la ciudad de Zaragoza, ya que aporta una imagen postmoderna y creativa de la misma. Este aspecto es positivo en tanto que atrae turismo y genera una idiosincrasia creativa alrededor del mismo, como las actividades culturales que se están desarrollando en la calle de las Armas y que anteriormente no existían. En paralelo no hay que olvidar los proyectos de dinamización del Casco Histórico que se han realizado desde el Ayuntamiento de Zaragoza como el Plan Integral del Casco Histórico de

Zaragoza (PICH). Se tratan de una serie de proyectos socio-comunitarios que atienden a la población más vulnerable que habita en estas zonas. El PICH dirige sus esfuerzos a “paliar y mejorar estas situaciones a través de Proyectos de marcado carácter social, pero adaptándose a las nuevas circunstancias socioeconómicas y de población”¹¹. En este proyecto es fundamental la labor de los trabajadores sociales, que dan forma a las actividades del mismo. Entre el conjunto de sus proyectos sociales aparecen una serie de actuaciones dirigidas a la mediación en la resolución de conflictos, fomento de la inserción laboral. En este punto es en el que entra de nuevo el uso del arte por parte del Trabajo Social, ya que éste también tiene la capacidad para modular “la naturaleza y el ritmo de la participación de la gente con problemas emocionales o sociales” (Sinding 2014: 195), lo cual refuerza el empoderamiento de estos colectivos menos favorecidos. El interés institucional por dar valor a estos barrios desfavorecidos, unido a los efectos paralelos de dinamización artístico-visual de este festival, han logrado regenerar estas zonas y lograr unos barrios más favorecidos, inclusivos y creativos.

4. Conclusiones

El punto fuerte del Festival de Asalto, entendido como una propuesta de arte aplicado, es la fuerte dinamización social que genera en los barrios deprimidos, por medio de la participación ciudadana, la rehabilitación de calles y la aportación artística a las mismas. No obstante, tal y como he indicado en el apartado anterior, no hay que olvidar que este festival genera una economía paralela, de la cual se beneficia el conjunto de la ciudad. Los/as organizadores/as del festival han sabido jugar con estos dos frentes (dinamización social-Mercado), ya que han creado un mapa con los puntos de la ciudad en los que hay murales de otros festivales anteriores, con una explicación del autor y su obra. La ciudad se convierte en un gran museo al aire libre en el que los espectadores aprenden de las obras que, gratuitamente, tienen a su alcance. Este evento anual atrae a turistas que vienen a conocer el proceso de creación durante los días que acontece, así como a participar en la elaboración de murales y otros talleres, o en los conciertos que se celebran en paralelo. No obstante, el arte perdura durante todo el tiempo, por lo que éste embellece la ciudad y sirve de estímulo en la creación de una imagen de una Zaragoza postmoderna y creativa.

El objetivo inicial de esta reflexión era comprobar si el arte podría valorarse como una herramienta aplicada de cambio social y si todo lo anterior tiene cabida como instrumento para el Trabajo Social, en tanto que se tratan de estructuras que fomentan un cambio social y un bienestar ciudadano. El ejemplo de este festival muestra

¹¹ www.zaragoza.es (Consulta 26.03.2015)

los efectos positivos del arte. Por todo lo anterior, sería positivo que los trabajadores sociales le diésemos mayor valor al arte, como herramienta de cambio social y como elemento principal en el desarrollo de nuevos artefactos para la mejora de la ciudadanía. Por ello, considero que hay que soñar con que es posible alcanzar un mayor empoderamiento y visibilización ciudadana y hacerlo efectivo mediante recursos como el arte y la creatividad aplicada. Además, ya lo dicen los propios artistas del festival: “porque sueño no estoy loco”

FIGURA 8. Mural situado frente a la Basílica del Pilar del artista Boa Mistura (España). 7º Festival de Asalto (2012)



Fuente: Web del Festival.

Después de conocer más profundamente los efectos que este festival ha tenido y tiene en el barrio queda patente que el Festival de Asalto, con su arte aplicado y la promoción de la participación vecinal, es un instrumento perfecto para el Trabajo Social en la creación de nuevos artefactos sociales. Este festival, aunque en un inicio no pudiera tener este fin tan revolucionario, finalmente logra un cambio social, tanto en la ciudadanía como en la geografía de los barrios por los que pasa y, en definitiva, en la ciudad de Zaragoza. Utilizan este arte urbano como una visi-

bilización de los diversos barrios deprimidos, de aquellos no-lugares, y alcanzan un empoderamiento de sus habitantes. Como indicaba al inicio, lo interesante de las obras que se crean en este festival es el mensaje de trasfondo que presentan. Muchas de estas obras artísticas transmiten un simbolismo, una poética y/o crítica social, por lo que el arte también es un recurso utilizado para mostrar parte del inconformismo social existente. En definitiva, el arte es un potente instrumento de cambio social que enriquece artística y visualmente las ciudades, además de generar un "discurso" visual potente en la muestra de situaciones idílicas a alcanzar o en imágenes críticas relacionadas con propuestas de cambio. Del mismo modo, los resultados de este proyecto otorgan un mayor valor a las gentes que conviven diariamente con el arte, debido a los efectos generados por el mismo. En este sentido, el arte es una herramienta eficaz para el Trabajo Social. Éste se representa como un arte que incide en la mejora de lo que está pasando (Sinding et al. 2014) y logra que se profundice y facilite la aplicación de diversos procesos de Trabajo Social, como la cohesión del grupo, la transformación de los procesos y la participación ciudadana, ya que incide directamente en el desarrollo comunitario y social y en el bienestar de los sujetos.

5. Bibliografía

- Arieti, S. 1976. *Creativity. The magic synthesis*. New York: Basic Books.
- Arte urbano y su origen. 2012. "Arte urbano y su origen". España: Jakeline Castro Díaz. Consulta 2 de abril de 2015. (www.arteurbanoyosuorigen.blogspot.com.es)
- Alexander V. D. y Bowler, A. E. 2014. "Art at the crossroads: The arts in society and the sociology of art". *Poetics* 43: 1-19.
- Ayuntamiento de Zaragoza. 1994. "Plan Integral del Casco Histórico". España: Ayuntamiento de Zaragoza. Consulta 23 de marzo de 2015 (www.zaragoza.es)
- Bajtín, M. 1990. *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento*. Madrid: Alianza.
- Banksy. 2010. "Exit Through the Gift Shop". Reino Unido. (Película documental).
- Bergua, J. A. 2011. *Estilos de la investigación social. Técnicas, epistemología, algo de anarquía y una pizca de sociología*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Bilton, C., Cummings, S. 2010. *Creative strategy. Reconnecting Business and Innovation*. Chichester: Wiley.
- Brown, A. and Nock-Leonard, J. L. 2011. *Beyond Attendance: A Multi-Modal Understanding of Arts Participation*. National Endowment for the Arts, Report 54. Washington DC.
- Festival de Asalto. 2005. "Otras ediciones". España: Festival de Asalto. Consulta septiembre 2014-abril 2015. (www.festivalasalto.com)
- Ibáñez, J. 1985. *Del algoritmo al sujeto. Perspectivas de la investigación social*. Madrid: Siglo XXI.
- Johanson, K. and Glow, H. and Kershaw, A. 2014. "New modes of arts participation and the limits of cultural indicators for local government". *Poetics* 43: 43-59. DOI: 10.1016/j.poetic.2014.02.002

Kelagher, M. and Berman, N. and Dunt, D. and Johnson, V. and Curry, S. and Joubert, L. 2014. "Evaluating community outcomes of participation in community arts: A case of civic dialogue" *Journal of Sociology* 50(2): 132-149.

Koestler, A. 1989. *The act of creation*. England: Arkana.

Kozinets, R. 2010. *Netnography: The Marketer's Secret Weapon. How social media understanding drives innovation*. Mountain View: NetBase.

Lindelof, A. M. 2014. "Audience development and its blind spot: a quest for pleasure and play in the discussion of performing arts institutions. *International Journal of Cultural Policy* 21(2): 200-218.

McLuhan, M. 2001. *Understanding Media*. London: Routledge Classics.

Monclús, F. J. 1995. "Arte urbano y estudios histórico-urbanísticos: tradiciones, ciclos y recuperaciones" *Revista D'arquitectura* nº4: 92-99

Profesionales de la Cultura en Aragón. 2007. "El Festival de Arte Urbano Asalto Premio Procura 2012." España: Procura. Consulta 3 de abril de 2015 (<http://procura.org/web/?p=7866>)

Real Academia Española. 1994. "Diccionario de la Lengua Española." España: Real Academia Española. Consulta 2 de abril de 2015 (www.rae.es)

Serrano-Martínez, C., Bergua Amores, J. A. 2015. "Los procesos creativos. El caso de un centro de diseño Web." *Grafica* 3(5): 13-27

Serrano-Martínez, C. 2014. *Sociología de la economía creativa en Aragón. Números, trayectorias vitales y entornos*. (Tesis inédita)

Sawyer, R. K. 2011. *Explaining Creativity: The Science of Human Innovation*. New York: Oxford University Press.

Sinding, C. and Warren R. and Paton, C. 2014. "Social work and the arts: Images at the intersection." *Qualitative Social Work* 13(2): 187-202.

Stephenson, M. 2005. "Developing Community Leadership through the Arts in Southside Virginia: Social Networks, Civic Identity and Civic Change." *Community and Development Journal* 42(1): 76-96.

Taylor, C. 2013. "Between Culture, Policy and Industry: Modalities of Intermediation in the Creative Economy." *Regional Studies* 49(3): 1-12.

Villasante, T. R. 2006. *Desbordes creativos. Estilos y estrategias para la transformación social*. Madrid: Los libros de la catarata.

ARTICULOS/ARTICLES

El arte urbano como instrumento de empoderamiento y visibilización. El Festival de Asalto/ Urban art as an instrument of empowerment and visibility. Asalto festival Cecilia Serrano-Martínez.....	Págs 9-26
¿Usuarios o ciudadanos? Intervención y participación en las políticas y servicios sociales / Users or citizens? Intervention and participation in social politics and services Miguel Arenas Martínez.....	Págs 27-43
La violencia de género en las historias de vida de las mujeres que inician su trayectoria vital en la situación de vulnerabilidad / Gender-based violence in the life stories of women who begin their life trajectories in situations of vulnerability Gabriela Moriana Mateo.....	Págs 45-67
Las consecuencias de la burocratización en las organizaciones de servicios sociales /The consequences of bureaucratization in the social service organizations Xavier Montagud Mayor.....	Págs 69-99
Trabajadores Sociales en Israel: protagonistas y testigos del cambio social en la población árabe Análisis de grupos de discusión y entrevistas a profesionales de los servicios sociales en Galilea y Haifa / Social Workers in Israel: protagonists and witnesses of social change in the Arab population. Analysis of focus groups and interviews with professionals in the personal social services in Galilee and Haifa Alfredo Hidalgo Lavié, Javier Simonovich y Mirtha Ben-Nun.....	Págs 91-111
Software educativo Historits 1.0: Una propuesta innovadora para enseñar y aprender la historia del Trabajo Social / Educational software Historits 1.0: an innovative offer to teach and to learn the history of the Social Work Eloy Casique Rojas y Yocelyn Castro.....	Págs 113-139
“Lauream Pacis”: Una Cultura de Paz a través del deporte / “Lauream Pacis”: Peace Culture through the Sports Paris Alejandro Cabello Tijerina y Lina Guadalupe Sierra García.....	Págs 141-155
Medicina indígena tradicional, su enlace con la psiquiatría y la salud Pública / Traditional native medicine, its linkage with psychiatry and public health Iván Noé Martínez-Salazar, Erika Acevedo-Stefanoni y Luis Angel Martínez-Hernández.....	Págs 157-168

RESEÑAS/REVIEWS

Antonio López Peláez. Teoría del Trabajo Social con Grupos. Segunda Edición revisada y ampliada / Theory of Social Work with Groups. 2 ed. (por Emilio Díaz de Mera).....	Págs 169-174
Roberta Teresa Di Rosa. Mediación, Ciudadanía y Convivencia entre Culturas / Mediation, Citizenship and Coexistence among Cultures (por Alberto José Olalde Altarejos).....	Págs 175-177
María Antonietta Selvaggio (a cura di), Educatrici di società. Racconti di donne e di cura / Educadores de la sociedad. Relatos de mujeres y del cuidado 2014 (por Fiorenza Deriu).....	Págs 179-182
Enrique Pastor Seller. Trabajo Social con Comunidades / Social work with communities 2015 (por José Javier Navarro Pérez).....	Págs 183-185
Enrique Pastor Seller, Gerardo Támez González y Karla Annett Cynthia Sáenz López. Gobernabilidad, ciudadanía y democracia participativa. Análisis comparado España México / Governance, citizenship and participatory democracy 2014. A comparative analysis between Spain and Mexico. Madrid: Dykinson (por Juan Bautista Martínez Fernández).....	Págs 187-192

