

MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN RED:

TRABAJO FINAL EN COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA EDUCACIÓN

**USO DE LAS REDES SOCIALES
COMO ESTRATEGIA DOCENTE**

Autora: Vanesa Sánchez Nievas

Directora del Trabajo Final: Susana Regina López



MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN RED

TRABAJO FINAL EN COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA EDUCACIÓN

USO DE LAS REDES SOCIALES DE LAS REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA DOCENTE

Vanesa Sánchez Nievas



AGRADECIMIENTOS

Comenzaba Valeria Sabater (2005) uno de sus artículos diciendo que el agradecimiento es la memoria del corazón, ya que pocos valores son tan poderosos como reconocer a nuestros semejantes mediante gratitud.

Por tanto, agradezco en primer lugar al profesorado que imparte la docencia de las distintas materias del Máster en Comunicación y Educación en Red, por darme la posibilidad de realizar el TFM y por compartir conmigo sus conocimientos, que han servido de guía en todo mi trabajo.

En segundo lugar, agradecer al IES Manuel de Falla y al profesorado que lo compone, por su participación de forma voluntaria y desinteresada en esta investigación.

A la UNED, por concederme la oportunidad de cursar el Máster y a mi directora Susana López, quien me ha conducido durante estos meses con un talante abierto y generoso, guiándome y mostrando una inmejorable disposición ante las dudas que durante la realización del mismo surgieron.

A mi familia, que ha entendido mi falta de tiempo y ha sabido comprender lo importante que era para mí llegar hasta aquí y quienes me han dicho tantas veces lo orgullosos que se sienten de mí. En especial a Nacho, que me ha acompañado en todo el proceso, escuchando una y otra vez mis transcripciones, con tesón y aplomo.

Agradecer también a Paloma y a Francisco, quienes han aguantado sin esbozar queja alguna mi único tema durante varios meses, TFM.

Y por supuesto agradecer a la vida la oportunidad que me ha dado de conocer en este Máster a personas maravillosas cargadas de energía y con muchas ganas de compartir conocimiento y con quienes desde entonces mantengo una gran amistad.

MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN RED

TRABAJO FINAL EN COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA EDUCACIÓN

USO DE LAS REDES SOCIALES DE LAS REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA DOCENTE

Vanesa Sánchez Nieves



ÍNDICE

ÍNDICE	Página
1. INTRODUCCIÓN.....	9
2. REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA DOCENTE.....	14
2.1 APRENDER A ENSEÑAR EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.....	15
2.1.1 Actitudes hacia las tecnologías de la información.....	15
2.1.2 Estrategias de enseñanza desde la práctica docente.....	19
2.2 LAS REDES SOCIALES COMO FENÓMENO SOCIAL.....	21
2.2.1 Delimitación conceptual de las redes sociales.....	21
2.2.2 La evolución de las redes sociales.....	23
2.2.3 Clasificación de las redes sociales en la educación.....	27
2.3 LAS REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA.....	30
2.3.1 Experiencias educativas con tecnologías y redes sociales en la educación.....	30
3.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	34
3.1 Justificación metodológica.....	35
3.2 Objeto y contexto de la investigación.....	36
3.3 Preguntas de investigación.....	38
3.4 Delimitación de los objetivos.....	39

3.5 Métodos de recolección y análisis de la información.....	41
3.5.1 Cuestionario.....	41
3.5.2 Entrevistas.....	42
3.5.3 Revisión y análisis documental.....	44
3.6 Desarrollo de la investigación y etapas.....	45
3.7 Descripción del proceso de la investigación.....	48
4. ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	51
4.1 Análisis del cuestionario.....	52
4.1.1 Síntesis del análisis del cuestionario.....	66
4.2 Análisis de las entrevistas.....	68
4.2.1 Síntesis del análisis de las entrevistas.....	83
4.3 Análisis documental.....	83
5. CONCLUSIONES.....	85
5.1 Conclusiones.....	86
5.1.1 Uso de las redes sociales como estrategia docente por parte del profesorado del IES Manuel de Falla.....	86
5.1.2 Implementación de las redes sociales en el aula y frecuencia con la que se usan.....	87
5.1.3 Valoración del uso de las redes sociales en el aula.....	90
5.1.4 Obstáculos encontrados en su puesta en práctica.....	92
5.2 Posibles líneas de investigación futura.....	93
6. BIBLIOGRAFÍA.....	95



7. ANEXOS.....	100
ANEXO I. Cuestionario versión inicial.....	102
ANEXO II Cuestionario versión final.....	105
ANEXO III Sugerencias de las personas expertas sobre el cuestionario.....	108
ANEXO IV Respuestas del cuestionario.....	111
ANEXO V Respuestas completas a la pregunta 13 del cuestionario.....	113
ANEXO VI Respuestas completas a la pregunta 17 del cuestionario.....	119
ANEXO VII Transcripción de las entrevistas al profesorado.....	124
ANEXO VIII Información destacada de las entrevistas.....	151



1. INTRODUCCIÓN

Un día encontré un hilo y con ese hilo tejí una bufanda, que usé para tapar mi cuello cuando hacía frío. Y es que el frío pedía a gritos que usara esa bufanda.

¡Qué suerte que tuviese a mi alcance aquel hilo!

El frío podría ser nuestro alumnado, pidiendo a gritos que se usen las redes sociales que en este caso es nuestra bufanda. Bufanda que solo podría hacerse contando con los medios, medios de los que disponemos en nuestros centros.

Los términos educación y comunicación, van estrechamente unidos y por ello, no podemos hablar de comunicación y educación como hechos aislados (Martínez-Salanova, 2011). Los procesos de comunicación son componentes pedagógicos del aprendizaje y es por tanto, que el interés de esta investigación es precisamente desarrollar un trabajo de campo en el ámbito educativo partiendo de la educomunicación (Aparici, 2003) como una estrategia de reconocimiento, visibilización y participación en escenarios interdisciplinarios.

Los medios, a su vez son potencialmente educativos, en cuanto a que transmiten conocimientos, acercan la realidad al contexto educativo y captan la atención y motivan tanto del alumnado como del profesorado, evitando caer en la rutina, por lo que cabe plantearse la posibilidad de usar los medios para el desarrollo curricular. Por tanto, añadimos un concepto más a los conceptos ya relacionados (educación y comunicación), la red. Estos tres conceptos son el punto de partida de lo que conocemos como sociedad del conocimiento y en los que se fundamentará esta investigación. En este sentido, Castells (1997) sostiene que: “El surgimiento de un nuevo sistema de comunicación electrónico caracterizado por su alcance global, su integración de todos los medios de comunicación y su interactividad potencial está cambiando nuestra cultura, y lo hará para siempre” (p.361).

De acuerdo con Islas (2011):

Las redes tecnológicas de comunicación se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentan la cooperación, Ante el panorama social que ha provocado la revolución digital de la Web y la expansión de numerosos tipos de redes sociales o comunidades virtuales ha sido cada vez más notorio utilizar éstas de manera continua para informarse sobre noticias, recibir información, establecer contactos, jugar y ejecutar actividades de colaboración

profesional, así como chatear y compartir aficiones diversas. De ahí que el entorno en donde nos desarrollamos haya cambiado radicalmente en la forma de comunicarnos y la educación no escapa de ello (p. 1).

Una de las herramientas más representativas de la *Web 2.0* son las redes sociales, ya que son de gran atractivo para el alumnado y por tanto pueden plantearse con finalidad didáctica, pero para que las redes puedan convertirse en parte inherente a la educación formal, debemos tener en cuenta que el docente tiene un papel significativo, puesto que participa en el proceso de enseñanza y de aprendizaje de forma compartida (Islas, 2011). Debemos ir más allá, entendiendo que el docente no es el que sabe y el alumno el que aprende, es necesario romper con esa pasividad y fomentar el aprendizaje activo y horizontal (Freire, 1972).

Todo esto nos lleva a investigar el uso de las redes sociales como estrategia de enseñanza siendo el propósito de este trabajo de investigación *conocer el uso por parte de los docentes de las redes sociales como estrategia docente* en el IES Manuel de Falla, en Maracena, Granada. Para lo cual se plantea como *objetivo general* conocer el uso de las redes sociales como estrategia docente en Educación Secundaria Obligatoria y como *objetivos específicos*: identificar los efectos educativos de las redes sociales, conocer la implementación de las redes sociales en el aula que realiza el profesorado del centro, analizar la valoración del uso de las redes sociales en el aula por parte del profesorado y conocer qué redes sociales son las más usadas y su eficacia en los procesos de aprendizaje.

Se plantea una metodología mixta para la consecución de los objetivos. Por un lado, una *perspectiva cuantitativa*, utilizando como instrumento un cuestionario que ha sido dirigido al profesorado del centro, que pretende dar respuesta de forma gradual, partiendo del uso de redes sociales como estrategia de enseñanza, pasando por conocer el tipo de red social más utilizada y centrándonos en la opinión que les merece su uso en las aulas. Dicho cuestionario ha sido validado por personas expertas en el área de educación y TIC. Por otro lado, se hizo uso de la *perspectiva cualitativa* y para ello, se han tenido en cuenta tanto los documentos oficiales del centro, -concretamente el Proyecto Educativo-, como las respuestas obtenidas en las entrevistas realizadas a aquellos docentes que han sido previamente seleccionados tras la implementación del cuestionario.

El centro donde se ha llevado a cabo el estudio es el único centro público que imparte enseñanza secundaria obligatoria y postobligatoria en el municipio de Maracena, Granada. El

centro cuenta con 24 unidades en E.S.O. En la actualidad se imparten los dos ciclos completos de la Enseñanza Secundaria Obligatoria, además de dos grupos de PMAR en 2º de E.S.O. y 3º de E.S.O. El centro cuenta con un total de 70 profesoras y profesores, de los cuales el 65% son provisionales o están en situación de interinidad, por lo que la plantilla aún no está consolidada.

La estructura del trabajo queda del siguiente modo:

En primer lugar, se presenta el marco teórico de la investigación, que se centra en cómo aprender a enseñar en la sociedad del conocimiento, para lo que se hace necesario indagar en las nuevas formas de aprender del alumnado que llevan al profesorado a replantearse nuevas formas de enseñar. Y cómo las redes sociales se convierten en un recurso de gran atractivo para los estudiantes, llegando a plantearlas en este estudio como una estrategia docente. Pero las redes sociales no han sido concebidas siempre del mismo modo, por lo que cabe definir red social y cuál ha sido su evolución hasta la actualidad. Además, se expondrán algunas experiencias educativas llevadas a cabo con las redes sociales.

A continuación, se plantea la metodología de la investigación, que justificará la combinación de la perspectiva cualitativa y la cuantitativa. Se plantean las preguntas de investigación y los objetivos que pretenden dar respuesta a las preguntas. Los instrumentos que se han utilizado para la recogida de datos han sido un cuestionario, entrevistas y análisis del Proyecto Educativo.

El siguiente apartado se dedica al análisis de los datos obtenidos a través de los instrumentos utilizados en la investigación. En primera instancia, se analizan las respuestas del cuestionario, en el que han participado 69 docentes de los 70 que imparten docencia en el IES Manuel de Falla.

Una vez hecho el análisis de las respuestas obtenidas en el cuestionario, se detalla el análisis de las ocho entrevistas que se han realizado. Y por último, se analiza la información que se extrae de la lectura y revisión del Proyecto Educativo.

El último apartado del trabajo recoge las conclusiones, y de entre ellas podemos destacar que aquellos docentes que utilizan las redes sociales en sus aulas lo hacen en mayor proporción para compartir videos. Los profesores señalan que en ocasiones los medios fallan y esto les impide hacer un uso más regular de las redes sociales. Encontramos también que los que no



hacen uso de ellas, es porque han tenido malas experiencias o les genera cierta desconfianza e inseguridad.



2. REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA DOCENTE

2.1 APRENDER A ENSEÑAR EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

2.1.1 Actitudes hacia las tecnologías de la información

La sociedad del conocimiento, según Krüger (2006), podría definirse como los cambios que se han ido aconteciendo con la aparición y evolución de las TIC y como consecuencia han contribuido al cambio en el ámbito educativo y de formación.

Entre sus principales rasgos vemos cómo influyen en nuestras vidas los medios de comunicación de masas, las redes de comunicación y las TIC. Domínguez (2009) nos habla de la rapidez con la que accedemos a la información, siendo cada vez más visual y accesible, al mismo tiempo que se expande a todo el mundo sin tener límites cambiando de este modo la forma en la que podemos acceder a cualquier información y por tanto replanteándonos valores y pautas de comportamiento.

Todo está en continuo cambio y debemos establecer nuevas relaciones entre cultura y educación. Pues las condiciones de la modernidad líquida las han transformado. Es cierto que cada pensador que aborda temas pedagógicos ha de revisar y recorrer el hilo de la historia, es decir volver a explicar cómo pueden establecerse y sostenerse tales vínculos en el tiempo histórico al que hace referencia. (Bauman, 2004, p.10)

Ante esta realidad de cambio continuo, nos planteamos nuevas formas de enseñar, que se ajusten a la concepción de modernidad líquida, donde todo se caracteriza por su inestabilidad, por lo que el aprendizaje debe estar en continuo reciclaje y readaptarse a las exigencias de ese momento, aunque se caracterice por su efimeridad.

Zabalza (2000) nos indica que: “Hemos convertido la agradable experiencia de aprender algo nuevo cada día, en un inexcusable principio de supervivencia” (p.165). Debemos formarnos de manera continua, ajustándonos a las necesidades que en ese momento se nos planteen, sin concebir dicha formación para toda la vida, de modo que reajustaremos nuestro aprendizaje a la realidad que nos toque vivir.

El objetivo está en cambiar los modos de formación, las formas de aprender y de adaptarnos a la sociedad. Entendiendo que el aprender a aprender ha de estar centrado en la “inteligencia afectiva”, definida como: “La capacidad para conocer, expresar y controlar el pensamiento y la afectividad, sobre todo los sentimientos, las emociones, las pasiones y las motivaciones, integrando adecuadamente tanto capacidades como valores” (Martínez, 2007, p.134). Esta

inteligencia afectiva se puede desarrollar por medio de estrategias de aprendizaje cognitivas y metacognitivas y situándonos en la era de la sociedad del conocimiento, destacando el importante papel de las tecnologías y las actitudes ante ellas como herramienta de aprendizaje.

Las teorías de la enseñanza y del aprendizaje han experimentado cambios y una evolución considerable en el ámbito científico. La idea está en que el aprendizaje no puede ser transmitido, sino que debe ser construido y por ello Aparici (2011) habla de un modelo *feed-feed*, en el que todos se alimentan comunicacionalmente interaccionando entre todos. Los elementos fundamentales del aprendizaje, la abstracción y la transferencia, sólo son posibles desde la perspectiva de la construcción personal del conocimiento en el que la interacción social juega un papel importante (Wenger, 2001).

Las TIC introducen nuevas potencialidades como las posibilidades de interacción, un ritmo de aprendizaje individualizado y la creación de situaciones para que el alumno actúe. Facilitan el acceso inmediato a fuentes de información donde se encuentran numerosos enlaces, que nos permite acceder a diferentes contenidos, así como favorecer la interacción social entre los que aprenden, mediante trabajo en grupo, aprendizaje cooperativo y otras metodologías y elimina los muros entre lo formal y lo informal, acercando la realidad al entorno educativo.

En síntesis, las TIC pueden ayudar a los procesos de aprendizaje ya que:

- a) Permiten iniciar el aprendizaje partiendo de los conocimientos previos de los alumnos, de su situación de partida.
- b) Hacen posible la entrada en contacto con entornos ricos en información.
- c) Facilitan el procesamiento activo y el descubrimiento autónomo ya que estos entornos exigen una actitud más activa, la toma de decisiones y, muchas veces, la interacción.
- d) Permiten crear un entorno de aprendizaje interpersonal y, a la vez, mantener el anonimato.
- e) Facilitan la horizontalidad entre profesorado y alumnado. Existen plataformas virtuales educativas (*Schoology, Moodle, Edmodo*, etc.) que favorecen la horizontalidad.
- f) Impulsan la imaginación y la creatividad de los estudiantes.

Y bien, ¿Cuáles son las actitudes ante las nuevas tecnologías y la sociedad del conocimiento? Al reflexionar sobre las actitudes ante las nuevas tecnologías y la sociedad del conocimiento, Orihuela y Santos (2000) establecen las siguientes consideraciones:

Es necesario poder acceder, conocer críticamente y aplicar creativamente las nuevas tecnologías; en la medida en que las condiciones del diseño y utilización de las nuevas tecnologías no se abandonen a la inercia de los procesos de innovación tecnológica se podrá contribuir a la cooperación internacional y a la extensión de la cultura; es preciso superar la tecnofobia y apropiarse de las nuevas tecnologías con prudencia y sobriedad para lo que es necesario potenciar una pedagogía del uso y producción de nuevos medios; la transformación del lenguaje cotidiano con la entrada de términos de la cultura digital (Internet, correo electrónico, página web, módem, servidor, chats, portales, hipertextos, etc.); el uso de acrónimos por los iniciados con connotaciones crípticas; el uso de metáforas que nos familiarizan con el entorno digital (ventana, página, menú, carpeta, papelera, etc.) y que empleamos como si se tratase de los objetos reales que conocemos (p.89).

Eco (1995) diferenciaba a los apocalípticos de los integrados, entendiendo estos últimos como aquellos capaces de adaptarse a la realidad tecnológica en la que vivimos, que hoy día se basaría no solo en el acceso y uso de internet como herramienta potencialmente educativa, sino también al uso de otras tecnologías como pueden ser tablets y teléfonos móviles.

Teniendo en cuenta estas consideraciones, la actitud ante su uso debería ser positiva, abierta y flexible, entendiendo el uso de las TIC como una herramienta pedagógica que ofrece un sinfín de conocimientos de una forma muy diferente al modelo de enseñanza actual. Esta actitud debe ser transmitida por los docentes que también deberán entender el uso de las tecnologías como una herramienta que ayudará en su labor docente.

La función docente podría compararse con las artes escénicas, ya que de algún modo debe empatizar con su alumnado, conocerlos y llegar a ellos, y como no adaptarse a la realidad que le toca vivir.

Los cambios y las nuevas realidades nos dirigen inexorablemente la mirada hacia los docentes. *Day* (1999) afirma que: “Los profesores son potencialmente el activo más importante de la visión de una sociedad del aprendizaje” (p.35). Y efectivamente es así, debemos prestar atención muy concreta a los profesores y profesoras, a su formación inicial, a su período de inserción profesional y a su formación continua, ya que el aprendizaje a lo largo de la vida representa una necesidad urgente para revitalizar una profesión demasiado castigada y desmovilizada desde un punto de vista profesional. Una de las cuestiones que

planteaba el profesor *Cranston* (1998) era si los profesores están preparados para enseñar en el nuevo milenio y responde que, si miramos el trabajo de los alumnos en sus clases y colegios, lo que encontramos es más un modelo del siglo XIX y esto no se ajusta a lo que realmente demandan los alumnos.

¿Cómo aprender a enseñar en la sociedad del conocimiento? Aprender a enseñar es una de las tareas más complejas para el docente, un docente dotado de conocimiento y recursos para transmitirlo. Pero ¿cuáles deben ser sus cualidades en una sociedad líquida? Y ¿cuáles los rasgos sustentadores de su labor como docentes?

En cuanto a características, podemos destacar:

- El docente es un aprendiz más y junto a su alumnado aprende y comparte conocimiento. El docente de la sociedad del conocimiento se sitúa como emirec: “Cada individuo es al mismo tiempo sujeto emisor y sujeto receptor en el proceso comunicativo. Esto significa que el sentido de la comunicación será de EMIREC a EMIREC de forma bidireccional y permanente” (Osuna, 2011, p. 6). Trabajar colaborativamente presupone la presencia de una red que permite un trabajo horizontal que favorece la implicación tanto de docentes como de alumnos.
- Es flexible, se adapta a los cambios y para ello necesitará explorar en detalle la manera en que se adquiere el conocimiento en un mundo interconectado, ya que los entornos basados en la teoría del conectivismo (*Siemens*, 2005) han enmarcado la apertura para compartir recursos, ideas y experiencias educativas a través de redes. Esto contrasta con las tradiciones educativas de conferencias cerradas, textos propios, y discusiones en el aula cerradas, la apertura como la participación en redes ofrece un refrescante cambio de perspectiva para las metodologías de enseñanza y es esencial promover un aprendizaje conectivo de calidad.
- Está en continua formación y se actualiza. Adquiere formación relativa a nuevas metodologías, participa en proyectos y grupos de trabajo y no lo hace de forma local, sino que se interesa por conocer que se hace más allá de su centro y colabora con otros docentes y entidades con el fin de adaptarse a las necesidades.

Los docentes deben replantearse su forma de enseñar y transmitir conocimientos, sin limitarse a enseñar como a ellos les enseñaron, debieran aprender nuevas formas más

ajustadas a las diferentes realidades y comprometerse con la formación continua, y entender la necesidad del trabajo colaborativo entre colegas, familias y alumnado (Moreno, 2003).

2.1.2 Estrategias de enseñanza desde la práctica docente

Varios autores coinciden a la hora de definir las estrategias de enseñanza como los procedimientos o recursos utilizados por el agente de enseñanza para promover aprendizajes significativos (Mayer, 1984; Shuell, 1988; West, Farmer y Wolff, 1991). Además, podríamos añadir al concepto de estrategia de enseñanza un conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de sus destinatarios, los procedimientos o recursos utilizados por los docentes con la finalidad de hacer más efectivo el proceso de aprendizaje. Cabe hacer mención que el empleo de diversas estrategias de enseñanza permite a los docentes lograr un proceso de aprendizaje activo, participativo, de cooperación y vivencial. Las vivencias reiteradas de trabajo en equipo cooperativo hacen posible el aprendizaje de valores y afectos que de otro modo es imposible de lograr.

Siguiendo a *Stenhouse* (1984), las estrategias son orientaciones que guían la práctica de enseñanza ajustándose a los contextos, las características de los alumnos y los propósitos de la enseñanza. “Las nuevas estrategias docentes, son extremadamente difíciles de aprender e incluso de esclarecerlas, en especial cuando rompen viejos hábitos y creencias y anulan destrezas duramente dirigidas” (Stenhouse, 1984, p.53).

Es importante destacar que las estrategias, como recurso de mediación, deben de emplearse con determinada intención, y por tanto deben de estar alineadas con los propósitos de aprendizaje, así como con las competencias a desarrollar. Además, cabe subrayar la importancia que representa el papel del docente en los procesos de enseñanza y de aprendizaje, ya que ejerce como guía y se encarga de dirigir ambientes de aprendizaje propicios para aprender.

La estrategia utilizada por el o la docente debe partir de las características del grupo clase, favoreciendo la motivación y atracción de su alumnado y haciéndoles partícipes en todo momento de su propio proceso de aprendizaje desde la concepción constructivista del aprendizaje.

Las redes sociales tienen un enorme atractivo en el aspecto personal y de relación por parte del que las usa, por este motivo, cuanto mayor sea el número de los participantes más atracción genera en los alumnos al poder estar en contacto directo con sus profesores, sus amigos y compañeros de otros cursos a los que quizás conozcan de vista, pero con los que no ha hablado nunca. Esto permite crear un ambiente de trabajo favorable que es uno de los motivos directos del éxito de las redes sociales. (Prato, 2010, p.21)

Las redes sociales acercan el aprendizaje formal y el informal, ya que a través de experiencias propias vividas por el alumnado se puede lograr la interiorización de objetivos y contenidos planteados en el curriculum formal.

En los últimos años, el uso de las tecnologías de la información en la docencia está en auge y los medios de comunicación social ofrecen al estudiante la oportunidad de manipular su entorno de aprendizaje y de participar activamente en el proceso de aprendizaje. Esto podría permitir el aprendizaje autodirigido, lo que ayudaría a la adaptación de entornos que cambian rápidamente y por otra parte, los medios sociales permiten una creación colectiva del conocimiento, un proceso en el que no sólo el miembro va a aprender mucho, pero también un pedazo de conocimiento colectivo evolucionará (*Moskaliuk et al., 2009*).

Ahora bien, el uso de las redes sociales debe ser de forma compartida, de modo que no solo el profesorado sea quien guíe y participe de forma activa, sino que también se permita al alumnado la libertad para compartir ideas, organizar páginas webs creadas para uso educativo, etc. Pero dejar libertad a los alumnos para que establezcan sus relaciones a través de nuestra red implica también enseñarles a conocer dónde están sus límites y a respetar al centro educativo, al profesorado y a los propios compañeros. “La red social es un medio excelente para aprender este tipo de cosas y aunque sólo fuese por esto ya merecería la pena su uso” (Prato, 2010, p.21).

Una vez introducido el concepto de estrategia de enseñanza nos centraremos en las redes sociales, concepto que ocupa esta línea de investigación, conociendo su evolución a lo largo de la historia, acercándonos a la definición más significativa para este trabajo y clasificándolas.

2.2. LAS REDES SOCIALES COMO FENÓMENO SOCIAL

2.2.1 Delimitación conceptual de las redes sociales

En sociología, las redes sociales son consideradas redes por medio de las cuales establecemos relaciones, mediante las que expresamos nuestra forma de pensar, demostramos rasgos de nuestra personalidad e interrelacionamos. Teniendo en cuenta esta concepción, entendemos que las redes sociales han existido antes de la aparición de *Internet*, como redes de amigos, redes familiares o redes profesionales.

Las redes sociales, por tanto, pueden ser tanto físicas como online y son las que nosotros construimos por medio de la interacción. Hoy en día están en alza las redes sociales como plataformas de comunicación online que están revolucionando a pasos agigantados la forma de relacionarnos, la forma de trabajar, la forma de educar y demás factores que influyen en la sociedad.

Revisando la bibliografía, entendemos que existe un amplio abanico de formas de entender las redes sociales online, sin ánimo de ser exhaustivo hemos hecho una selección en función de los propósitos que persigue este TFM.

Boyd y Ellison (2007) definen redes sociales como:

Servicios basados en la web que permiten a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de conexiones y aquellas hechas por otros dentro del sistema (p.73).

Castañeda, González y Serrano (2011) explican que, esta definición ha influido en otros autores, a la hora de realizar la suya y citan, entre otros, a Benevenuto et al (2009), quienes afirman que: “A través de las redes sociales los usuarios se conectan entre sí, comparten y buscan contenido, y difunden información, (p.49). No obstante, consideran que todas ellas son insuficientes, dada la evolución que las redes sociales han sufrido en los últimos años; y que si seguimos limitando el concepto a la posición de *Boyd y Ellison (2007)*, hoy todo sería redes sociales, en tanto que cumplen con los requisitos que las definen, incluyendo lo que está claro que no es una red social.

Otra definición acorde con nuestra investigación es la dada por Castañeda y Gutiérrez (2010), quienes entienden por redes sociales:

Aquellas herramientas telemáticas de comunicación que tienen como base la Web, se organizan alrededor de perfiles personales o profesionales de los usuarios y tienen como objetivo conectar secuencialmente a los propietarios de dichos perfiles a través de categorías, grupos, etiquetados personales, etc., ligados a su propia persona o perfil profesional. (p. 18).

En sendos informes del INTECO (2009), ahora INCIBE, se define a las redes sociales como:

Aplicaciones online que permiten a los usuarios, de forma completamente descentralizada, generar un perfil público, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar de forma espontánea en movimientos sociales y corrientes de opinión. (p.3).

Servicios prestados a través de Internet que permiten a los usuarios generar un perfil, desde el que hacer públicos datos e información personal y que proporcionan herramientas que permiten interactuar con otros usuarios y localizarlos en función de las características publicadas en sus perfiles. (p.38).

De Haro (2011), por su parte, afirma que:

Los Servicios de Redes Sociales, son aquellos donde se puede construir un perfil propio, se pueden establecer conexiones de algún tipo con otras personas (que forman nuestra red de contactos), entrar en contacto con ellos y donde el servicio no está especializado en un producto específico (documentos, fotografías, etc.) sino que está caracterizada por su finalidad generalista de poner en contacto a la gente. (p. 41).

Gee (2004), añade el concepto de aprendizaje colaborativo: “Es aquel que se obtiene cuando se trabajó en equipo” (p. 53). Con el trabajo colaborativo, los usuarios comparten diversidad cultural, aficiones e intereses acercando realidades e interiorizando comportamientos.

De estas definiciones subyacen varias ideas claves que, nos ayudarán a delimitar y conocer mejor lo que son y cómo son las redes sociales online:

- En toda red social humana, existe un espacio de interacción en el cual se da el contacto y la convivencia.
- El intercambio es dinámico y bidireccional. Cada nodo está en contacto con una cantidad diversa de nodos. Esto permite variar las relaciones, aumentando las posibilidades de cubrir las necesidades de cada momento, según la unión con unos nodos u otros.

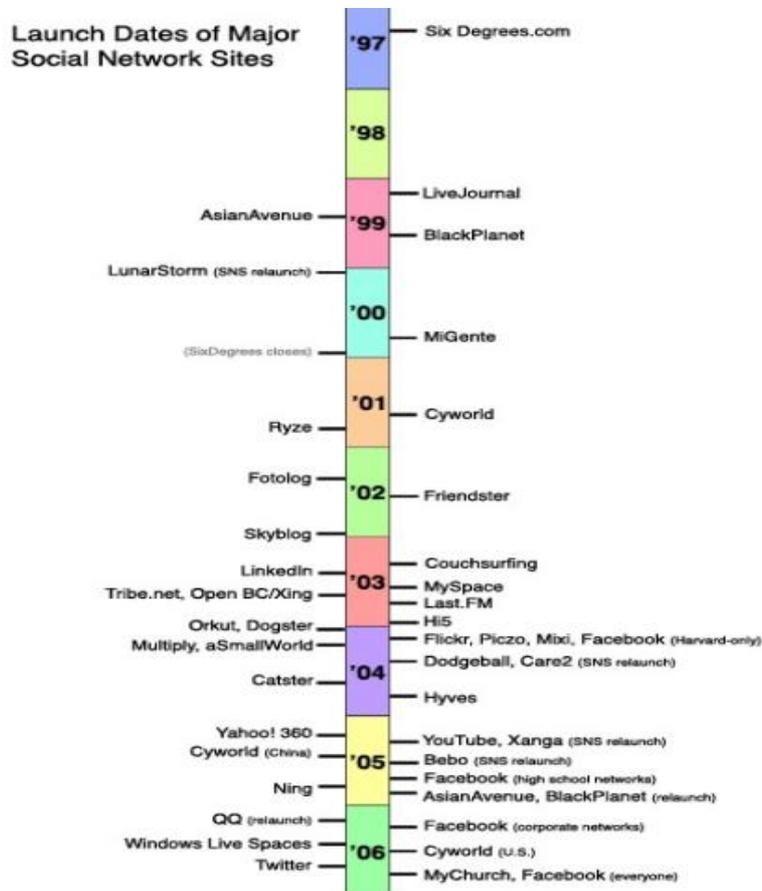
- La apertura y la horizontalidad conforman una dinámica de relaciones no jerárquicas, en las cuales, cada nodo es importante para que la estructura funcione; pero no lo es tanto, como para que su ausencia impida a la red readaptarse. La estructura de la red es flexible.
 - Los nodos se unen de acuerdo con intereses y necesidades, individuales, que derivan por contacto, en comunes; y variables según el momento.
 - Todas esas uniones, en definitiva, consiguen configurar una colectividad que potencia al individuo. No cabe duda de que las redes sociales online, han sufrido una evolución histórica que necesitamos conocer para entender lo que son y cómo las conocemos hoy en día.
- A continuación, se establece un breve recorrido histórico remontándonos a los primeros indicios de las redes sociales, hasta aterrizar en como las conocemos hoy día.

2.2.2 La evolución de las redes sociales

De la revisión de la literatura, podemos decir que no existe unanimidad a la hora de determinar cuál es el origen de las redes sociales, no obstante, si nos detenemos a analizar las características de estas tal y como las conocemos hoy día, podríamos decir que empezaron a aparecer en la década de los 90.

Boyd y Ellison (2007) en su artículo “*Social network sites: Definition, history, and scholarship*”, detallan la historia de las redes sociales, desde la aparición del primer sitio reconocido de red social en 1997, denominado *SixDegrees.com* hasta la apertura de *Facebook* en el 2006, no obstante, debemos incluir otras redes sociales que han ido surgiendo hasta nuestros días.

Gráfico I: Cronología de los servicios de redes sociales en Internet (adaptado de Boyd y Ellison (2007))



Para comprender la evolución de las redes sociales, comenzaremos con un análisis general de la *Web 2.0*, para entender cómo influye a nivel social y para aterrizar en el tema que nos ocupa, las redes sociales.

El concepto *Web 2.0* fue acuñado por primera vez por *Tim O'Reilly* en 2004 para referirse a una segunda generación en la historia de la *Web*, en la que se puede compartir información, interactuar y colaborar entre sí (O'Reilly, 2011). Y por 2.0, entendemos todas aquellas utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio, ya sea en su contenido, añadiendo, cambiando o borrando información o asociando datos a la información existente, bien en la forma de presentarlos o en contenido y forma simultánea (Ribes, 2007). Estas dos concepciones nos llevan a entender que la *Web 2.0* es la que favorece la aparición de las redes sociales ya que sin ella las redes sociales no serían posibles.

Siguiendo el cronograma aportado por *Boyd y Ellison* (2007), a continuación, se recogen una serie de hechos y momentos que pueden aclarar la evolución de las redes sociales. Para ello, coincidiendo con *Ros-Martín* (2009), establecemos dos momentos cronológicos: por un lado, hablaremos de antecedentes en el que se incluyen todos los hechos acontecidos entre 1997 y 2003 y por otro lado de momentos actuales, a partir de 2003.

En 1997 se instaura la web *SixDegrees.com*. *SixDegrees* ofrecía la posibilidad de crear perfiles personales, invitar amigos o visitar los perfiles de otros usuarios (*Ros-Martín*, 2009). En este mismo año se dio a conocer el programa *Instant Messenger*. Este es un programa de mensajería instantánea que fue creado por *Microsoft Windows*. Con *Instant Messenger* los usuarios podrían establecer comunicación a partir del chat mediante un listado de contactos. Más tarde, entre los años 1997 y 2001 es cuando se crean distintas aplicaciones que posibilitan crear perfiles y agregar a amigos a estos perfiles. Un rasgo distintivo de estas aplicaciones es que ellas permiten agregar perfiles sin la necesidad del consentimiento de los perfiles/personas agregadas. Entre estas aplicaciones mencionamos *AsianAvenue*, *BlackPlanet* y *MiGente*. Por otro lado, otros servicios como, por ejemplo, *CyWorld* o *LunarStorm* se rediseñaron para empezar a agregar funciones propias de red social como listas de amigos, libros de visita y páginas personales (*Ros-Martín*, 2009).

En el año 2002 se lanzó por primera vez *Friendster* que perseguía poder conocer personas nuevas a partir de círculos de amigos, pero es de destacar que esta aplicación adoptó medidas para restringir su uso.

Ya en el año 2003 se lanzó *My Space*. Esta nueva red social permitía no solo manejar perfiles personales, sino que también ofrecía la posibilidad de instaurar fotos, comentarios o seguidores, posibilidades que amplían potencialidades de comunicación e intercambio entre los usuarios (*Ros-Martín*, 2009).

Hasta aquí se han presentado los antecedentes, ahora damos paso a conocer momentos actuales de las redes sociales. *Ros-Martín* (2009):

Con la explosión de la Web 2.0, los sitios web dedicados a compartir contenidos multimedia comenzaron a implementar características de las Redes Sociales. Dentro de este extremo podrían incluirse a sitios como *Flickr* (intercambio de fotos), *Last.FM* (Hábitos de escucha de música) o *YouTube* (intercambio de vídeos). Sin embargo, esto no

fue un impedimento para el lanzamiento de nuevas redes sociales o el intento de reforzar su presencia en otros ámbitos geográficos. (p.6)

Siguiendo con la cronología, vemos entonces que, en 2004, *MySpace*, tuvo gran repercusión ya que su política de uso permitía aceptar a menores, esto supuso un incremento de usuarios, acercando a adolescentes que compartían gustos de diferente índole, entre ellos musicales, por lo que se crearon grupos de usuarios que seguían a bandas de música entonces conocidas.

Destacamos también en 2004 la aparición de una de las redes sociales más conocidas en nuestros días, *Facebook*, creada por *Mark Zuckerberg*, que inicialmente se creó para que estudiantes de una misma universidad, -Universidad de *Harvard*-, pudiesen contactar e interactuar. Posteriormente se amplió el acceso a comunidades educativas de otras universidades hasta que en nuestros días es posible acceder desde cualquier parte del mundo. En 2006 nació *Twitter*. Esta red social se creó con el fin de comunicar avisos internamente a nivel de empresa con un límite de caracteres (140). Posteriormente, su uso y difusión fue de tal envergadura que terminó por utilizarse en todo el mundo a través de la que se comparten noticias, fotos, enlaces a *Youtube*, etc.

Finalmente, siguiendo a los autores, es posible afirmar que en los últimos años han ido apareciendo cada vez más redes sociales que forman parte de la vida de los usuarios frecuentes de Internet. A modo de ejemplo, citamos *Pinterest* (para compartir imágenes) y *Youtube* (para compartir videos), que junto con *Twitter*, parecen ser las más utilizadas en las aulas.

El desarrollo de las redes sociales ha sido impresionante en muy pocos años. La historia de las redes sociales todavía está en una fase incipiente y aunque ya ha provocado miles de cambios en el mundo, todavía queda mucho por transformar (Ros-Martin, 2009).

Una de las realidades de las redes sociales es que han cambiado por completo el modo de relacionarse de las personas, destacando una comunicación inmediata tanto en la vida personal como en la profesional, acercando a personas que se encuentran a miles de kilómetros y conectando a todo el mundo sin importar la zona geográfica o la lengua hablada. Algo que debemos destacar en la nueva etapa de la historia de las redes sociales que ha comenzado a escribirse, son las redes sociales móviles donde aplicaciones como *WhatsApp*, *Instagram* o *Snapchat* comienzan a hacer sombra a las grandes compañías dedicadas a las redes sociales (Castañeda y Gutiérrez, 2010).

Volviendo a la concepción de las redes sociales desde la sociología, entendemos que las redes sociales han existido desde siempre, ya que el ser humano necesita el contacto con otros para ser, eso mismo, humano, para desarrollar y completar por socialización y el aprendizaje de las potencialidades que trae consigo como especie (Rizo, 2004). En este sentido se considera que las redes sociales humanas son formas de interacción social, espacios sociales de convivencia y conectividad y se definen fundamentalmente por los intercambios dinámicos entre los sujetos que las forman.

Las redes son sistemas abiertos y horizontales, y aglutinan a conjuntos de personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas. Las redes, por tanto, se entienden como una forma de organización social que permite a un grupo de personas potenciar sus recursos y contribuir a la resolución de problemas” (Rizo, 2004, p.67).

La red social favorece el intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en diversos y complejos contextos. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos, una de sus características principales es la de gran capacidad de transmisión de información. Y según esta definición: “Si de las redes de que hablamos son las que forman las personas al relacionarse unas con otras, la sociedad siempre ha sido una red” (Ugarte, 2007, p.23).

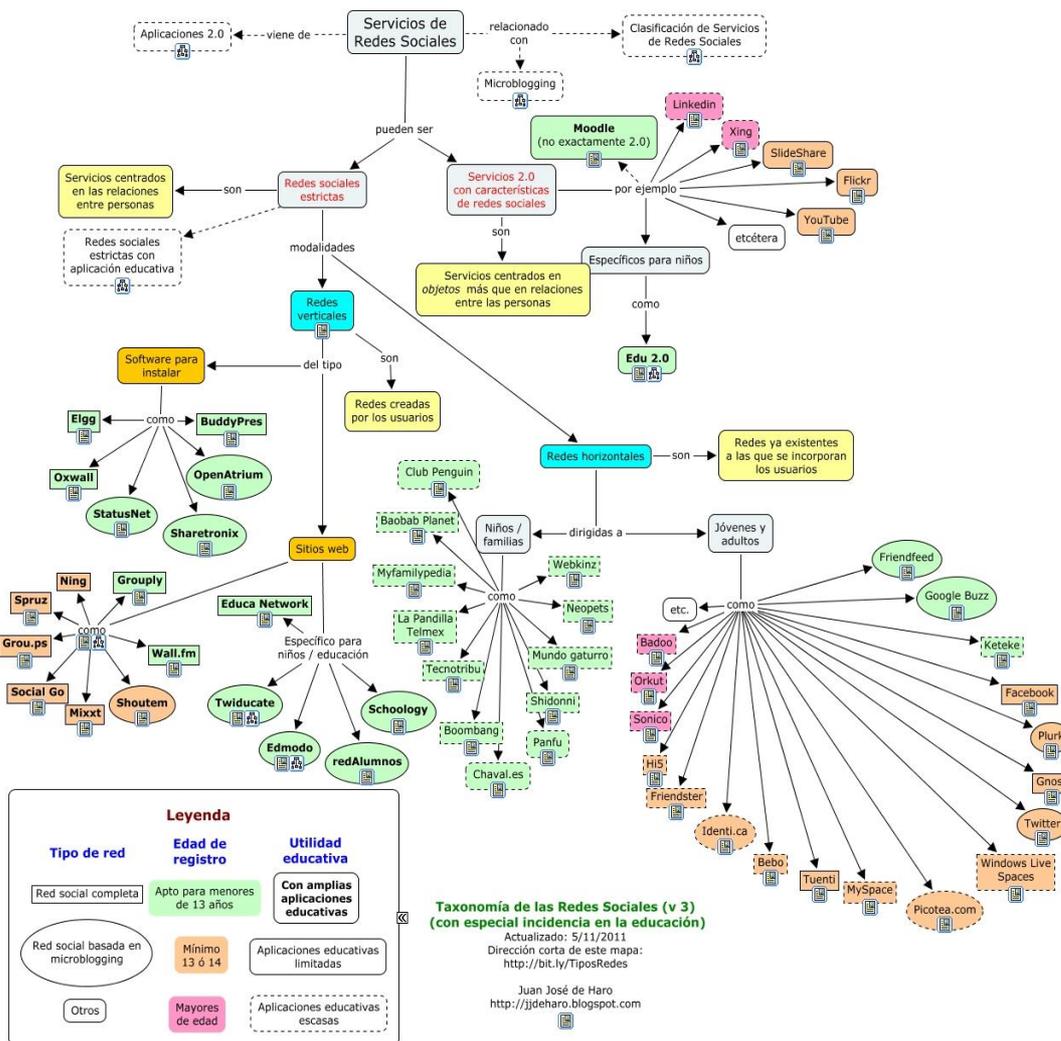
2.2.3 Clasificación de las redes sociales en la educación

De las diferentes clasificaciones que se hace de las redes sociales nos centraremos en la taxonomía realizada por De Haro (2011) dada la relación sistemática que realiza de las mismas. Esta clasificación permite comprender mejor las características de las distintas redes sociales según su forma de uso.

De Haro (2011) diferencia entre lo que son redes sociales estrictas y servicios 2.0 con características de redes sociales. Las redes sociales estrictas ponen el foco en las relaciones entre las personas. Tienen una gran plasticidad porque son los propios usuarios los que determinan su uso. Nos referimos en este caso a redes sociales para establecer relaciones personales y para facilitar y mejorar la comunicación interpersonal, a como de ejemplo podemos mencionar *Facebook*, *Tuenti*, *MySpace*, *etc.*, y los servicios 2.0 con características

de redes sociales. El centro de atención lo sitúa en un objeto concreto (vídeos, presentaciones, etc.). Predomina el intercambio de información. Nos referimos en este caso a redes sociales para compartir documentos, imágenes, y vídeos, mencionando a modo de ejemplo *Youtube* o *Slideshare*.

Gráfico II: clasificación de redes sociales según de Haro (2011)



Tanto De Haro (2011), como Castañeda (2011), consideran que dentro de lo que son redes sociales estrictas, debe hacerse una gran diferencia entre lo que son *redes sociales verticales* y *redes sociales horizontales*.

Gráfico III: clasificación de redes sociales online según de Haro (2011)

Redes sociales online	Verticales	Herramientas de red social
		Servicios de red social
	Horizontales	

Dentro de las *redes verticales*, estos autores realizan una nueva división, por un lado, estarían las herramientas de red social y por otro, los servicios de red social.

Las herramientas de red social, es software que se instala en un servidor administrado por el usuario, creando una red propia pudiendo adaptar los recursos a las necesidades y presentan como ventaja que se pueden controlar totalmente, sin depender de los intereses y/o limitaciones de las corporaciones que ofertan otras redes sociales online y los servicios de red social se trata de páginas *Web* que proveen a usuarios la posibilidad de crear una red social, en paralelo con otras creadas con el mismo servicio, pero sin contacto entre sí.

Normalmente, giran en torno a una temática concreta. (De Haro, 2011, p.153)

Por último, estarían las redes sociales online *horizontales*. Son las más abundantes y están centradas en facilitar el contacto entre personas. Dentro de este grupo, De Haro (2011), realiza un matiz:

Ya que, pese a incorporar a aquellas redes que están basadas en el *microblogging*, como *Twitter*; considera que éstas, por sus características, están más centradas en el mensaje, que en la persona. No obstante, como ya ha quedado reflejado, se considera que a efectos de esta investigación, serán incluidas dentro de este grupo. Además de la ya mencionada, *Facebook* destaca por encima de las demás. (p. 154)

Por otro lado, Castañeda, González y Serrano (2011), conciben una nueva clasificación, centrándose esta vez en la finalidad de uso. Así, diferencian entre: redes profesionales centradas en aspectos concretos de una profesión o rama de producción cultural; redes generalistas, en donde se facilita el contacto entre personas; y redes para la educación, con un marcado fin pedagógico.

Una vez definido que son las redes sociales, su evolución y una clasificación, nos adentramos en conocer algunos ejemplos en los que se han usado las redes sociales como estrategia docente, concretamente hablaremos de un proyecto llevado a cabo por un docente de historia mediante *Youtube* y varios ejemplos de uso de *Twitter* en las aulas.

2.3 LAS REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

2.3.1 Experiencias educativas con tecnologías y redes sociales en la educación

Nos interesa conocer cuál es el uso que se hace de las redes sociales en el contexto educativo, por lo que hacer una revisión de diferentes experiencias educativas con tecnologías y redes sociales, nos llevará a acercarnos a la realidad de las aulas. Focalizando nuestra atención en el uso de *Youtube* y *Twitter* como estrategia docente y se compartirán algunos ejemplos.

De las ideas que subyacen de las definiciones de red social, siguiendo a Larrañaga y Ruiz (2009), *Youtube* también se consideraría red social, ya que permite un nuevo tipo de socialización, haciendo uso de un ordenador para satisfacer la necesidad de comunicarse y compartir información mediante lenguaje audiovisual. “Es una red social pensada hoy para compartir objetos y en concreto videos” (Pavón, 2012, p.70). Además en este sentido, García , Kendall y Lima (2013), en una investigación cuyo objetivo planteaba entender *Youtube* como red social, concluyen con *Youtube* como una red social en cuanto que un usuario puede comentar un video subido por otro usuario, además de compartir en *Facebook*, *Twitter* y *Google +*, favoreciendo en este sentido las relaciones en red; además a través de *Youtube* se fomenta la interactividad ya que existe la opción de clicar si un video te gusta o no y esto se notifica al propietario del video.

YouTube es un sitio web en el que los usuarios pueden subir y compartir todo tipo de vídeos. Su aparición en la web fue en febrero de 2005, y desde esa fecha a la actualidad se amplió su uso en casi todas las disciplinas y ámbitos. Actualmente es el sitio web, con estas características, más utilizado en internet.

En el plano educativo se utiliza para explicar contenidos, afianzar conceptos y como veremos más adelante para trabajar de forma directa con el alumnado. Permite la posibilidad de subir vídeos personales de manera sencilla y además contiene una variedad de películas, video tutoriales, y vídeos musicales a los que se puede acceder de forma fácil. Los enlaces a vídeos de *Youtube* pueden ser también insertados en blogs y sitios electrónicos personales usando *API*¹ o incrustando cierto código *HTML*².

Existen diversos videos tutoriales con contenido educativo que pretenden mediante un soporte visual resolver dudas al estudiante, de cualquier materia y nivel. Resultan atractivos para el alumnado, por lo que algunas y algunos docentes las utilizan para apoyar su labor docente. Entendiendo la forma de comunicar no como el hecho es sí, sino como el medio para conseguir aprendizaje, o como afirma Kaplún (2002): “El comunicador es una especie de arquitecto de la conducta humana” (p.25). En este sentido el docente podría considerarse un arquitecto que favorece diferentes situaciones comunicativas en función del objetivo a perseguir, por ello *Youtube* es de gran valor en las aulas, siempre que se haya planificado con tiempo el contenido que se quiere trabajar y su intencionalidad.

A modo de ejemplo se expone una de las experiencias educativas sobre el uso de *Youtube* como estrategia docente, el proyecto “ profe Mauri y sus videos”. La elección de esta experiencia se ha basado en que este proyecto que a continuación se expone, está centrado en alumnado de educación secundaria, por lo tanto, dirigido a adolescentes y este perfil de alumnado es con el que trabaja diariamente el profesorado del IES Manuel de Falla.

El proyecto es dirigido por Mauricio Gamís, profesor de historia y especialista en educación y TIC en la ciudad de Buenos Aires, Argentina. Este docente propone a su alumnado una actividad para disfrutar de la libertad de poder expresarse con total libertad y de poder compartir esta experiencia con otros iguales.

Este profesor propone a sus alumnos la confección de un video casero, en el que la creatividad y el ingenio sean las primeras premisas para su elaboración, en el que los alumnos puedan expresarse libremente, con un lenguaje juvenil, propio de los adolescentes. A través del arte, entre otras cosas, se manifiesta la propia cultura y *Youtube* les permite compartir su

¹ Application Programming Interface.

² HyperText Markup Language.

cultura con el mundo, convirtiéndose en un gran escaparate para todo el mundo a través del cual comparten experiencias, opiniones y en definitiva su forma de ver la vida.

La actividad que propone este docente es que, a través de investigaciones bibliográficas y entrevistas, el conocimiento significativo sea construido por los alumnos y transformado en conceptos, luego es reconstruido y expandido a través de nuevas experiencias de aprendizaje, mediante la construcción del video en el que cada estudiante se hace cargo de un aspecto para luego poner en común los resultados. Los videos son caseros, y tratan temas de interés, de carácter social y de gran interés para los jóvenes.

El fin que tiene este proyecto es transmitir los ideales de justicia, igualdad y libertad de expresión, para poder reafirmar el compromiso con nuestra historia, nuestro presente y nuestro futuro. Por los que estuvieron, por los que están y por los que estarán. Pretendiendo que el ideal de lucha típicamente adolescente prevalezca y no permitir que muera en la memoria de unos pocos.

Ahora nos centraremos en otra red social que está siendo utilizada en las aulas, nos referimos a *Twitter*. *Twitter* es la red social que más impacto está teniendo mundialmente, con formato *microblogging*³ permite a sus usuarios enviar y recibir mensajes de texto llamados “*tweets*”.

Algunos educadores están empezando a usar *Twitter* para captar la atención de sus alumnos tanto dentro como fuera de clase, ya que permite establecer conexión en cualquier momento y en cualquier lugar.

El uso de *Twitter* en secundaria puede tener por finalidad, indagar sobre algún tema propuesto y compartir con los demás compañeros enlaces interesantes, opiniones, e intereses. Además, se puede utilizar para que cada alumno escriba ideas relevantes sobre algún tema tratado en clase (Langer, 2010).

Ahora bien, ¿Qué usos se le puede otorgar a *Twitter* como estrategia docente? Conocer experiencias exitosas llevadas a cabo con esta herramienta nos permitirá responder esa pregunta y será fuente de inspiración para idear las nuestras. A continuación, se comparten algunas experiencias educativas en las que *Twitter* es usado como estrategia docente:

³ «blog, bloguero y bloguear, términos asentados en español»

- ¿Cómo retener fechas y acontecimientos históricos?, Para ello un estudiante de Historia tuitea la Segunda Guerra Mundial como si estuviera sucediendo en ese momento. Comparte todo tipo de informaciones, fotos e historias personales que recupera de sus libros y de los diferentes archivos digitales narrando en presente los acontecimientos ocurridos durante la Segunda Guerra mundial.
Esta actividad no solo fomenta el aprendizaje de este alumno, sino que crea expectación por parte del resto de compañeros de clase.
- Otra experiencia educativa con *Twitter* se basa en acercar y despertar el interés por *La Celestina*. Este es uno de los libros que los alumnos deben conocer y del que se examinan en educación Secundaria Obligatoria. Pues bien, desde el programa escolar del Museo del Libro, se trabaja *La Celestina*. El alumnado se acerca a la historia de las abreviaturas en la escritura a lo largo de los siglos, desde la Antigüedad hasta el lenguaje SMS, en un recorrido por las distintas plantas del museo. En el taller, tras conocer quién fue Fadrique de Basilea y su importancia como primer impresor de *La Celestina*, reciben un pasaje de la obra de Fernando de Rojas, editada en Burgos en 1499, que tendrán que transcribir a SMS y *tuitearlo* en la cuenta del museo (@museodellibro). Durante todo el curso se utilizan el mismo *hashtag* para todos los *tweets*. De este modo una de las obras más importantes de la literatura en castellano se ha podido seguir en el *Time Line* del museo, completando así un proyecto colectivo intercentros.
- ¿Es posible estudiar con *Twitter*? así lo hacen los alumnos de la profesora de lengua e Historia y Geografía del liceo *Pierre-Doriot* de *La Rochelle* (Charente-Maritime, Francia). En clase utiliza *Twitter* para realizar ejercicios en los que hay que buscar información sobre un tema concreto y de esta forma consigue que trabajen los contenidos y estudien de forma reflexiva. Los alumnos *tuitean* sus reflexiones en la cuenta de la clase, bautizada como (El último año).

Estas experiencias no solo despiertan el interés de los alumnos, sino que también fomentan el trabajo en grupo y el aprendizaje colaborativo, logrando una interdependencia positiva fomentando la interacción entre los alumnos, favoreciendo la responsabilidad individual, desarrollando no solo competencias académicas, sino que también interpersonales, (Johnson y Johnson,1986).



3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3. 1. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

La finalidad de este estudio es conocer cómo y para qué hacen uso de las redes sociales los docentes del IES Manuel de Falla como estrategia de enseñanza, qué tipo de redes se usan con más frecuencia y con cuánta frecuencia lo hacen, la importancia que les otorgan en el desarrollo de su labor docente, en qué áreas o materias son más usadas, además de conocer su opinión al respecto de la utilidad de las mismas como estrategia docente.

En esta investigación se tendrá en cuenta una articulación de técnicas cuantitativas y cualitativas. Siguiendo a Callejo y Viedma (2006) la articulación de técnicas cualitativas y cuantitativas no era posible ya que se consideraban totalmente opuestas, afirmando: “Hace unos años, apenas podía vislumbrarse la posibilidad de su uso conjunto en un mismo análisis de investigación” (p. 49). No obstante, el uso conjunto de estas técnicas ha aumentado en los últimos años entendiendo la articulación como: “La posibilidad de conocimiento afianzado de una realidad social a partir del uso de dos o más métodos a partir de la cual pueden surgir resultados similares.” (Callejo y Viedma, 2006, p. 63

Por un lado, seguiremos una *perspectiva cuantitativa* pasando un cuestionario a partir del cual haremos un análisis estadístico descriptivo. Esta perspectiva nos ayuda a relevar datos estadísticos y de opinión⁴, y a su vez, identificar a informantes clave. Así, una de las funciones del cuestionario es poder detectar a los profesores clave para ser entrevistados. El cuestionario actúa como enmarcador y ofrece la identidad de los sujetos a entrevistar que aportarán las motivaciones, opiniones y experiencias con el uso de las redes sociales como estrategia docente (Callejo y Viedma, 2006).

En este sentido, la *perspectiva cualitativa* se desarrolló a partir de la implementación de entrevistas en profundidad al profesorado que ha aportado su visión sobre el uso de las redes sociales como estrategia docente. Corbetta (2003) establece que una de las formas básicas para recopilar información clave, es preguntar a los sujetos objeto de estudio. Para ello haremos uso de entrevistas, que han sido previamente planteadas con los aspectos que se querían conocer de los sujetos relativos a la temática de estudio. Para complementar la información obtenida se realizó un análisis de documentos institucionales, que permitieron conocer la normativa que regula la inclusión de TIC en el centro educativo.

⁴ Dado que el cuestionario incluyó preguntas cerradas y una pregunta abierta de opinión.

En síntesis, esta investigación se ha diseñado a partir de la articulación de técnicas de investigación que incluyen aspectos cuantitativos y cualitativos. La articulación es una articulación encadenada (Callejo y Viedma, 2006), porque requiere de pasos: primero se realiza el cuestionario y una vez hecho el análisis del cuestionario, se pasa a seleccionar a los profesores que nos aportarán información en mayor profundidad sobre el uso de las redes sociales como estrategia docente y a continuación se realiza el análisis de documentos para complementar y triangular la información obtenida.

Teniendo en cuenta la finalidad, este estudio no podría haberse enmarcado únicamente desde la perspectiva cuantitativa, ya que el foco está puesto en la interpretación y comprensión de porqué usan los docentes las redes sociales como estrategia docente, motivaciones y opinión que les merece al usarlas en su área o materia.

Respecto a los instrumentos, tal y como se comentó, se utiliza un cuestionario con preguntas cerradas y algunas abiertas. De las preguntas cerradas, obtenemos un análisis estadístico descriptivo. Dentro de los datos de corte cualitativo se encuentran las preguntas abiertas al cuestionario, las entrevistas y el análisis de documentos institucionales. La descripción de los instrumentos de recogida de datos será tratada con mayor profundidad más adelante en este mismo apartado.

3.2 OBJETO Y CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación presenta como *objeto de estudio*, el conjunto de docentes del Instituto de Enseñanza Secundaria Manuel de Falla. El centro educativo, se encuentra situado en Maracena, un pueblo del área metropolitana de la provincia de Granada. Es el único centro público que imparte Enseñanza Secundaria Obligatoria y Postobligatoria en el municipio, por tanto, recibe al alumnado procedente de los centros públicos de primaria de la localidad: CEIP Emilio Carmona, CEIP Giner de los Ríos y CEIP Las Mimbres. Se trata, pues, de un IES con un edificio principal de amplias dimensiones, que ha ido sufriendo numerosas reestructuraciones para dar cabida a una población escolar cada vez más numerosa.

El centro cuenta con 24 unidades en E.S.O. En la actualidad se imparten los dos ciclos completos de la Enseñanza Secundaria Obligatoria, además de dos grupos de PMAR en 2º de

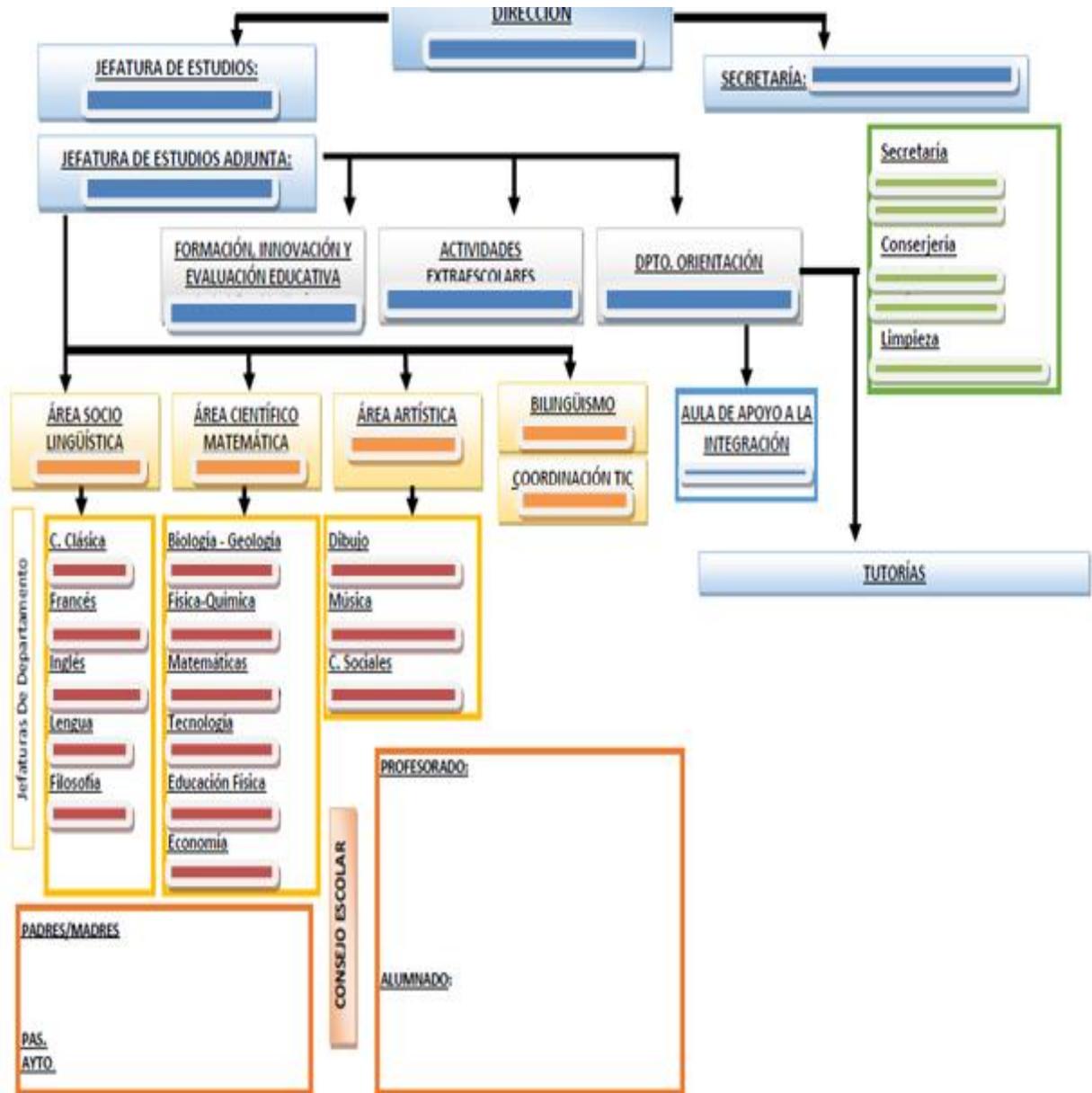
E.S.O. y 3º de E.S.O. Respecto a las enseñanzas Postobligatorias, se imparte 1º y 2º de Bachillerato de Ciencias y Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, en un total de 6 unidades, tres grupos en cada nivel.

Actualmente la plantilla la componen un total de 70 profesoras y profesores, de los cuales el 65% son provisionales o están en situación de interinidad, por lo que la plantilla aún no está consolidada. Estos 70 docentes conforman la muestra de estudio, muestra que cumple con unas condiciones, que siguiendo a Del Rio (2003) se concretan en que: “Las características que se pretenden estudiar de la población están presentes en la muestra, es decir, la representan realmente” (p.191).

La elección de este centro se ha basado en que actualmente trabajo ahí como orientadora favoreciendo la accesibilidad y el contacto con el profesorado del centro y por otro lado en este centro muchos docentes comentan que hacen uso de las redes sociales como estrategia docente, algo que se inició hace pocos años y que cada vez se está instaurando progresivamente.

A continuación, se presenta un organigrama con los órganos de gobierno del centro:

Gráfico IV: organigrama composición de órganos docentes IES Manuel de Falla curso 2017/18



3.3 PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN

En toda investigación es necesario plantear unas preguntas que nos lleva a establecer unos objetivos en torno a los que gira todo el proceso de investigación. De acuerdo con esta idea, esta investigación parte de los siguientes interrogantes:

¿Utiliza el profesorado del Instituto de Educación Secundaria Manuel de Falla redes sociales en la enseñanza en las aulas? ¿Cómo las utiliza? ¿Cuáles son sus efectos educativos? ¿Las redes sociales son valoradas por el profesorado de este centro? ¿En qué medida los docentes hacen uso de las redes sociales como estrategia de enseñanza y de aprendizaje? ¿Qué redes se usan con más frecuencia en sus prácticas docentes y por qué? ¿Con cuánta frecuencia las utilizan y en qué áreas o materias son más usadas?

A partir de estas preguntas se han delineado los objetivos de este trabajo.

3.4 DELIMITACIÓN DE LOS OBJETIVOS

De acuerdo con Bisquerra (2009): “Los objetivos de la investigación tienen por finalidad señalar lo que se pretende y a lo que se aspira en la investigación” (p.95).

Esta investigación se propone por un lado conocer el uso de las redes sociales como estrategia docente en Educación Secundaria Obligatoria, además de identificar los efectos educativos de las redes sociales, conocer la implementación de las redes sociales en el aula que realiza el profesorado del centro y conocer la valoración del uso de las redes sociales en el aula por parte del profesorado.

Para ello se plantea como *objetivo general*: Conocer el uso de las redes sociales como estrategia docente en Educación Secundaria Obligatoria.

Y como *objetivos específicos*:

- Identificar los efectos educativos de las redes sociales.
- Conocer la implementación de las redes sociales en el aula que realiza el profesorado del centro.
- Analizar la valoración del uso de las redes sociales en el aula por parte del profesorado.
- Conocer qué redes sociales son las más usadas y su eficacia en los procesos de aprendizaje.

La relación entre las preguntas de investigación y los objetivos puede verse en la siguiente tabla:

Tabla I: Relación entre preguntas y objetivos de la investigación

Preguntas de investigación	Objetivos
¿Utiliza el profesorado del Instituto de Educación Secundaria Manuel de Falla redes sociales en la enseñanza en las aulas?	Conocer el uso de las redes sociales como estrategia docente en Educación Secundaria Obligatoria.
¿Cómo las utiliza?	Conocer el uso de las redes sociales como estrategia docente en Educación Secundaria Obligatoria. Conocer la implementación de las redes sociales en el aula que realiza el profesorado del centro.
¿Cuáles son sus efectos educativos?	Identificar los efectos educativos de las redes sociales.
¿Las redes sociales son valoradas por el profesorado de este centro?	Analizar la valoración del uso de las redes sociales en el aula por parte del profesorado.
¿En qué medida los docentes hacen uso de las redes sociales como estrategia de enseñanza y de aprendizaje?	Conocer la implementación de las redes sociales en el aula que realiza el profesorado del centro.
¿Qué redes se usan con más frecuencia en sus prácticas docentes y por qué?	Conocer qué redes sociales son las más usadas y su eficacia en los procesos de aprendizaje.
¿Con cuánta frecuencia las utilizan y en qué	Conocer la implementación de las

áreas o materias son más usadas?	<p>redes sociales en el aula que realiza el profesorado del centro.</p> <p>Conocer qué redes sociales son las más usadas y su eficacia en los procesos de aprendizaje.</p>
----------------------------------	--

3.5 MÉTODOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Como métodos de recolección de datos e información, en esta investigación se implementó un cuestionario, a continuación, se realizaron entrevistas y por último se analizaron documentos oficiales del centro.

Seguidamente, explicamos cada uno de estos métodos de recolección de información que nos permitieron obtener los datos y la información necesaria para poder analizarlos, establecer los resultados y posteriormente plantear las conclusiones.

3.5.1. Cuestionario

El primer instrumento de recogida de datos aplicado en esta investigación fue un cuestionario.

Un cuestionario es, por definición, el instrumento estandarizado que utilizamos para la recogida de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas. En pocas palabras, se podría decir que es la herramienta que permite plantear un conjunto de preguntas para recoger información estructurada sobre una muestra de personas, utilizando el tratamiento cuantitativo y agregado de las respuestas para describir la población a la que pertenecen o contrastar estadísticamente algunas relaciones entre variables de su interés. (Meneses, 2016, p.16).

El cuestionario incluyó preguntas cerradas y abiertas, y para su elaboración, se ha revisado la literatura sobre el diseño de instrumentos y recogida de datos y cuestionarios afines ya elaborados. A pesar de esta revisión, estos instrumentos no contenían toda la información que

se pretendía obtener, por lo que se decidió hacer un cuestionario de elaboración propia que diese respuesta a las preguntas de esta investigación.

Tras el diseño del cuestionario, tuvo lugar un proceso de validación por personas expertas, concretamente cuatro de los profesores que imparten docencia en el Máster en Comunicación y Educación en Red por la Universidad Nacional de Educación a Distancia y de una universidad latinoamericana. Se envió el cuestionario a los docentes expertos por correo electrónico, quienes contestaron aportando sugerencias⁵ que han sido tenidas en cuenta a la hora de reestructurar el cuestionario, antes de enviar al profesorado objeto de estudio⁶.

El profesorado objeto de estudio de esta investigación cumplimentó el cuestionario que consta de 17 *items*, 14 cerradas de múltiple respuesta y 3 abiertas. Las preguntas cerradas se enfocaron en conocer si los docentes hacen uso de las redes sociales como estrategia de enseñanza, qué redes utilizan, para qué las utilizan, con qué frecuencia las utilizan, con qué problemas se han encontrado normalmente en la implementación de las redes sociales en sus aulas, la valoración que hacen de su uso, el dominio que tienen de las redes sociales como estrategia docente y la confianza que les genera utilizarlas. Y las preguntas abiertas buscan conocer la opinión que les merece el uso de las redes sociales en su práctica docente, la materia en la que las utilizan y por qué utilizan unas y no otras.

Se implementó un cuestionario con la finalidad de obtener datos estadísticos y de opinión, y a su vez, identificar a informantes clave. Así, una de las funciones del cuestionario es poder detectar a los profesores clave para ser entrevistados. El cuestionario se implementó mediante un formulario en línea.

3.5.2. Entrevistas

El cuestionario ayudó a seleccionar a aquellos docentes que serían entrevistados, para poder profundizar en determinados aspectos que habían suscitado interés para nuestra investigación. Esta selección de docentes a entrevistar se realizó a partir del análisis de las respuestas brindadas en el cuestionario, especialmente en las respuestas abiertas.

Corbetta (2003) define la entrevista cualitativa como:

⁵ Las sugerencias de los expertos están en el apartado de Anexos.

⁶ El cuestionario inicial y final se encuentra en el apartado de Anexos.

Una conversación: a) provocada por el entrevistador; b) realizada a sujetos seleccionados a partir de un plan de investigación, c) en un número considerable; d) que tiene una finalidad de tipo cognitivo; e) guiada por el entrevistador; y f) con un esquema de preguntas flexible y no estandarizado. (p. 334).

El tipo de entrevista realizada a los profesores seleccionados fue del tipo semiestructurado. “En la entrevista semiestructurada, el entrevistador dispone de un guión inicial con los temas a tratar en la entrevista, pero puede modificar el orden y el modo de formular las preguntas, de acuerdo con el interés de la información que proporciona el entrevistado” (Corbetta, 2003, p. 353). Hemos elegido la entrevista semiestructurada ya que pretendíamos conocer cómo y para qué se hace uso de las redes sociales como estrategia docente y de este modo podíamos pedir ejemplos y la opinión a los entrevistados. En este sentido, dado que lo que interesa conocer es su opinión, motivación y experiencias del uso de las redes sociales como estrategia docente, resulta oportuno indagar en estos aspectos en profundidad en las respuestas de los entrevistados.

En las entrevistas, se intentó crear un ambiente cordial, positivo, mediante un intercambio informal, previo a la entrevista y grabación, propiciando que el sujeto entrevistado se sintiese cómodo, de modo que se encontrase en condiciones de poder explicitar su propio punto de vista, sin demasiados condicionantes. Este clima de confianza, de libertad, procuró evitar una de las desventajas de las entrevistas, que plantea Ruiz (2003), la discrepancia entre lo que el informante dice y lo que realmente piensa o realiza, ya que debemos conseguir que el entrevistado reproduzca la realidad lo más fielmente posible y esto no siempre es sencillo. Las entrevistas se desarrollaron en el centro, concretamente en un aula del IES Manuel de Falla y una de ellas se realizó por videoconferencia mediante *Skype*.

En la entrevista se partió de las siguientes cuestiones iniciales que variaron en función del sujeto entrevistado, dando pie a introducir otras:

- ¿Utiliza el profesorado del Instituto de Educación Secundaria Manuel de Falla redes sociales en la enseñanza en las aulas?
- ¿Qué redes se usan con más frecuencia en sus prácticas docentes y por qué?
- ¿Cómo las utiliza?
- ¿Cuáles son sus efectos educativos?
- ¿Las redes sociales son valoradas por el profesorado de este centro?

- ¿Con cuánta frecuencia las utilizan y en qué áreas o materias son más usadas?

Los docentes entrevistados fueron ocho (4, 6, 8, 21, 30, 36, 65 y 68) y su elección no fue aleatoria⁷, ya que nos interesaba conocer no solo la opinión de los que sí usaban redes sociales en su labor docente, sino que la opinión y postura de aquellos que no las usaban también era relevante para poder dar respuesta a los interrogantes de la investigación.

El análisis de los datos de las entrevistas se centró en los sujetos considerando el proceso de interacción que se desarrolló entre el entrevistador y el entrevistado. Se identificaron párrafos con datos relevantes que dieron lugar a establecer cinco categorías (redes sociales usadas como estrategia docente, efectos educativos de las redes sociales, valoración de las redes sociales en su puesta en práctica como estrategia docente, aplicación en su materia y obstáculos encontrados en el uso de las redes sociales como estrategia de enseñanza).⁸

3.5.3. Revisión y análisis documental

Otro instrumento a tener en cuenta en la investigación fue el análisis de documentos institucionales, que Corbetta (2007) define como:

Un documento es un material informativo sobre un determinado fenómeno social que existe con independencia de la acción del investigador. Por tanto, el documento es generado por los individuos o las instituciones para fines distintos de los de la investigación social, aunque ésta puede utilizarlo para sus propios fines cognitivos. (p.376)

Estos documentos sustentan información muy valiosa y es necesario tener presentes para poder contrastar con otros instrumentos de recogida de datos, en este caso el cuestionario y las entrevistas. Estos documentos son el producto de la vida institucionalizada de nuestra sociedad y por este motivo los hemos encuadrado bajo el título de documentos institucionales. Suelen ser textos escritos, aunque también abarcar otro tipo de material documental. No recogen solo los hechos memorables que se producen en una sociedad o cultura (...), sino que proceden también y sobre todo de la vida cotidiana de las personas comunes (Corbetta, 2007, p.389).

⁷ En el apartado Descripción del proceso de la investigación, se describen los criterios de selección.

⁸ En el apartado Análisis de las entrevistas se describen las categorías.

Forman parte de lo que Callejo y Viedma (2006) denominan fuentes secundarias y en este caso nos referimos al Proyecto Educativo del IES Manuel de Falla.

El Proyecto Educativo define los rasgos de identidad de un centro, formula los objetivos que se han de conseguir y expresa la estructura organizativa y funcional del centro educativo y esta información se determina como relevante a la hora de fundamentar el uso de las redes sociales como estrategia docente.

3.6 DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y ETAPAS

Las etapas desarrolladas en esta investigación han sido las que se describen a continuación:

A) Delimitación del campo de estudio

La delimitación del campo de estudio surge ante la necesidad de dar respuesta a unas preguntas de investigación que preceden al planteamiento de unos objetivos. En este punto de partida se necesita hacer una revisión de la literatura, que tiene por finalidad partir de unas concepciones básicas y conocer estudios realizados previamente con la temática de la investigación, que amplíen el conocimiento y nos guíen en todo el proceso.

B) Marco teórico y diseño empírico

La revisión bibliográfica nos ayuda a elaborar y estructurar un marco teórico, a plantearnos la opción metodológica y a seleccionar los instrumentos de la investigación.

C) Diseño e implementación de instrumentos

La información ha sido recabada a través de un cuestionario, entrevistas y revisión del Proyecto Educativo del centro. En el cuadro resumen se detalla el procedimiento que se ha seguido en cada uno de los instrumentos, desde el diseño inicial hasta el momento del análisis de los resultados. Una vez diseñado el cuestionario y ser revisado por personas expertas, se procedió a su implementación. Para ello se envió por correo electrónico a todo el profesorado que imparte docencia en el IES Manuel de Falla. A continuación, se procedió a la selección del profesorado objeto de la entrevista. Y por último se analizó el Proyecto Educativo del centro.

D) Sistematización y análisis

Una vez recabada la información que emana del cuestionario, entrevistas y revisión del Proyecto Educativo, se procede al análisis de los datos cuantitativos del cuestionario y al análisis de los datos cualitativos de las entrevistas y del Proyecto Educativo.

Durante esta etapa se realizó el análisis de la información recogida en la etapa anterior para dar lugar a la sistematización de los resultados de la investigación.

E) Interpretación de datos, resultados y conclusiones

Tras el análisis de los resultados, se lleva a cabo la interpretación de los datos que ayudarán a establecer las conclusiones finales de este trabajo.

F) Redacción del informe final

En esta etapa se redactó el informe final de este TFM.

A continuación, se presenta una tabla resumen donde se recogen con las fases de la investigación:

Tabla II: Cuadro resumen con las fases de la investigación

Fases de la investigación	Actividades
Delimitación del campo de estudio	<ul style="list-style-type: none"> Elección del tema de investigación Revisión bibliográfica y de documentación Formulación de preguntas Delimitación de objetivos Diseño del proyecto de Investigación
Marco teórico y diseño empírico	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración del marco teórico Definición de la opción metodológica Revisión de la literatura sobre instrumentos Revisión de contenidos del Máster en Comunicación y Educación en Red.
Diseño e implementación	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración del cuestionario

del cuestionario	Diseño del cuestionario en formulario en línea Envío del cuestionario a personas expertas Recogida y análisis de aportaciones de personas expertas Modificación del cuestionario de acuerdo con las indicaciones de la consulta a personas expertas, la mayoría de ellas, algunas y algunos profesores del Máster ⁹ Envío del enlace del cuestionario en línea al profesorado Reenvío del enlace del cuestionario en línea al profesorado Análisis de las respuestas de cuestionario
Diseño e implementación de entrevistas	Elaboración del listado de preguntas a indagar Invitación al profesorado a participar Desarrollo de las entrevistas Transcripción de las entrevistas Análisis
Revisión de documentos institucionales	Revisión del Proyecto Educativo del IES Manuel de Falla Análisis del Proyecto Educativo del centro
Sistematización y análisis	Análisis de los datos cuantitativos del cuestionario Análisis de los datos cualitativos de las entrevistas y el Proyecto Educativo
Interpretación de datos, resultados y conclusiones.	Triangulación de datos Redacción de conclusiones
Redacción del informe final.	

⁹ Véase en Anexos, listado y sugerencias de los expertos.

3.7 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN

La línea de investigación se planteó con la finalidad de conocer el uso de las redes sociales como estrategia docente en Educación Secundaria Obligatoria., con lo cual se hizo un proyecto borrador para la asignatura de Metodología de la investigación, cursada en el Máster Comunicación y educación en Red, en el mes de mayo.

Fue entonces cuando iniciamos la búsqueda bibliográfica y comenzamos a leer sobre la temática. Para ello se comenzó a revisar todos los contenidos trabajados en el Máster y al mismo tiempo se fue revisando bibliografía sobre la temática, esto se ha ido sucediendo desde mayo hasta la redacción del informe final.

El cuestionario tuvo un primer borrador en junio, siendo en noviembre cuando este cuestionario comenzó a tomar forma, para ello se elaboró un formulario en línea. La directora del TFM ayudó con la secuencia de los ítems y la forma del mismo, teniendo en cuenta además la opinión de expertos y de compañeras y compañeros del Máster. Se envió un enlace del cuestionario a un listado de profesoras y profesores del Máster y todas sus sugerencias ayudaron en la construcción del cuestionario.

Una vez validado el cuestionario, se envió el enlace a todo el profesorado del IES Manuel de Falla, esto tuvo lugar miércoles, aprovechando que ese día se encontraban todos los docentes en el centro por la tarde y se podía informar de la finalidad del mismo. Esa misma noche se envió y en la tarde del jueves más de la mitad habían contestado a las preguntas, pero viendo que aún faltaban muchos por contestar se volvió a enviar el enlace a modo de recordatorio y para el viernes de esa semana 69 de los 70 docentes habían contestado al cuestionario. A continuación, se prosiguió con el análisis de los datos obtenidos en el cuestionario, para ello se usaron los gráficos que se extraen de las respuestas, y sobre estos se interpretaron los resultados.

El análisis de los resultados de los cuestionarios sirvió de guía para seleccionar a los entrevistados, concretamente se seleccionó a tres que habían dado en su primera respuesta un no en el uso de redes sociales como estrategia docente y a cinco que habían respondido sí en el primer ítem. La elección de los entrevistados no fue aleatoria, ya que me interesaba conocer la opinión de al menos dos profesores de Lengua (profesor 4 y profesor 6) que usaban las redes sociales como estrategia docente, ya que, de 9 profesores del centro, 8 indicaban ser usuarios de estas y por supuesto entrevistar a aquel profesor de lengua (profesor 30) que no

las usaba, por ser el único que no hacía uso de ellas. También nos interesaba conocer la opinión y el uso que hacen de las redes sociales aquellos docentes encargados de impartir idiomas, para ello se entrevistó al profesor 36 y al profesor 8. Además, se seleccionó al profesor 68 ya que conocemos su práctica docente y sabíamos inicialmente que no confiaba mucho en las nuevas tecnologías y por consiguiente en las redes sociales como estrategia docente. También nos interesaba conocer la opinión de algún profesor de ciencias ya que los datos reflejan que hay un alto porcentaje de aquellos que no las utilizan en sus clases, por ello se seleccionó al profesor 65. Uno de los profesores que completó el cuestionario imparte el área de plástica y visual (profesor 21), por lo que conocer como aplica las redes sociales en su aula, resultó interesante.

Las entrevistas se llevaron a cabo en un aula del centro, en un ambiente adecuado para el desarrollo de las mismas. Una de las entrevistas se realizó mediante web conferencia, desde videoconferencia (Skype).

Previo al desarrollo de las entrevistas se revisó el Proyecto Educativo del IES Manuel de Falla, donde se reflejan tanto en los fines como en los objetivos la necesidad de integrar y hacer uso de las tecnologías como práctica docente.

El análisis de los cuestionarios se llevó a cabo mediante la interpretación de los resultados obtenidos en el cuestionario en línea que se hizo llegar a los profesores. De aquí se extrajeron gráficos de las preguntas cerradas y se construyeron tablas para interpretar la información obtenida de las respuestas abiertas. El análisis del cuestionario supone el punto de partida para la elección del profesorado clave de ser entrevistado, esta elección como ya se planteó anteriormente no fue aleatoria.

Después de realizar las ocho entrevistas, se procedió a la transcripción de la información y a continuación después de la lectura de las ocho entrevistas se sombrió aquella información aportaba por cada entrevistado y que se vinculaba tanto a las preguntas de investigación planteadas como a los objetivos que persigue la investigación. A partir de aquí se establecen las siguientes categorías: redes sociales usadas como estrategia docente, efectos educativos, valoración de las redes sociales, aplicación en su materia y obstáculos encontrados. Ésta última surge como tema recurrente en las entrevistas, por lo que se establece como categoría de análisis.



Tras el análisis de las entrevistas, se hace un análisis del Proyecto educativo del centro, para ello se procede a la lectura del documento completo, recabando aquella información que nos ayuda en nuestra investigación, concretamente se subraya un objetivo y un fin vinculado al uso de las TIC.

Tanto la revisión del Proyecto Educativo, como el análisis del cuestionario y de las entrevistas nos ayudan a determinar las conclusiones finales de este trabajo y el planteamiento de líneas a futuro.



4. ANÁLISIS Y RESULTADOS

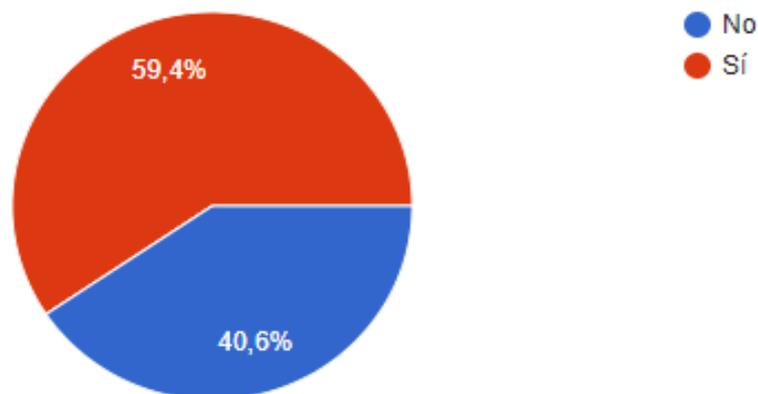
4.1 ANÁLISIS DEL CUESTIONARIO

El cuestionario que se ha pasado al profesorado del IES Manuel de Falla, consta de 17 *items*, 14 de ellos con respuesta cerrada y los 3 restantes abierta, con el fin de conocer su opinión respecto al uso de redes sociales como estrategia docente y conocer la materia en la que imparten docencia. De los 70 docentes que trabajan en el centro, 69 de ellos han contestado el cuestionario, esto equivale a un 98,57%.

A continuación, se desglosa cada una de las preguntas junto con las respuestas y su correspondiente análisis.

1. **¿Es usuario de redes sociales en tu actividad como docente? En caso de que la respuesta sea NO, solo deberá contestar a las cuestiones 11,14 y 15, de este cuestionario.**

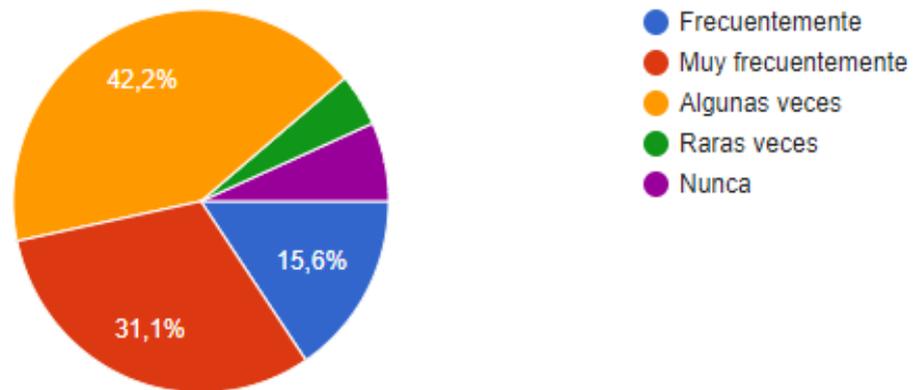
Gráfico V: Uso de las redes sociales



La respuesta obtenida en cuanto a si hace uso de las redes sociales en su actividad docente, los resultados indican que un 59,4% si las utilizan y un 40,6% no hacen uso de ellas. Esto se traduce a que en el IES Manuel de Falla de los 69 encuestados, 41 son usuarios de Redes Sociales en su práctica docente frente a 28 que no las utilizan. Por tanto, se considera que hay un gran porcentaje que responde que sí, aunque muchos de ellos no las utilizan.

2. ¿Con qué frecuencia hace uso de las redes sociales para apoyar su labor docente?

Gráfico VI: Frecuencia de uso de las redes sociales.

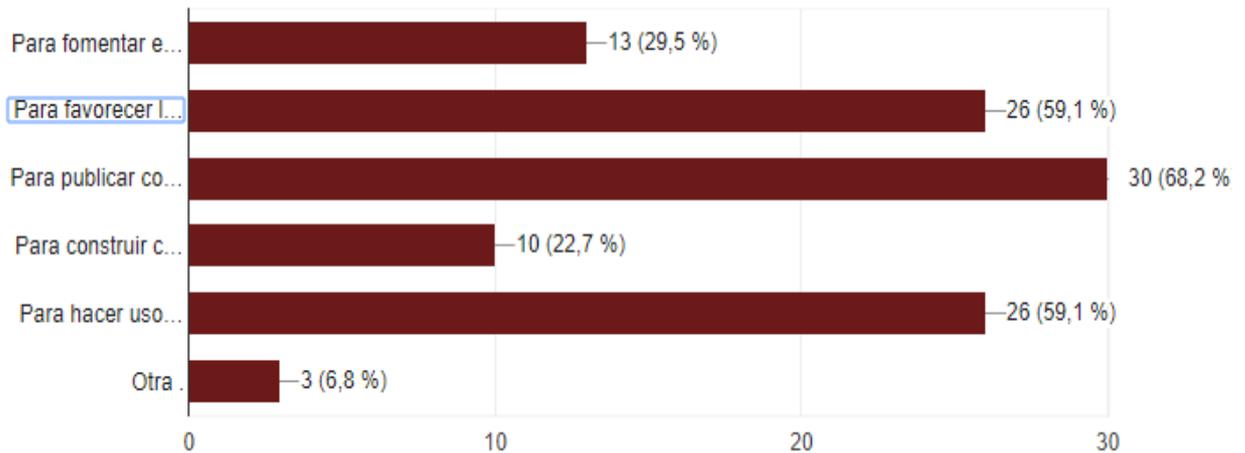


En cuanto a la frecuencia con la que hacen uso de las redes sociales, el 42,2% afirman usarlas algunas veces, el 31,1% muy frecuentemente, el 15,6% frecuentemente, el 6,7% nunca y el 4,4% raras veces.

Se podría interpretar que el uso que se hace en el aula de las redes sociales se hace algunas veces, la causa podríamos asociarla a problemas técnicos y no técnicos, desconfianza, desconocimiento e incluso falta de manejo de las redes sociales, pero esto se verá de forma detallada en los ítems 4, 6, 8 y 10.

3. ¿Para qué utiliza las redes sociales? Puede elegir más de una respuesta.

Gráfico VII: Finalidad del uso de las Redes Sociales



El uso que el profesorado hace de las redes sociales puede interpretarse en el siguiente cuadro:

Tabla III: Uso de redes sociales por parte del profesorado

Uso de las redes sociales	Nº de profesorado que lo usa	%
Para publicar contenidos de la asignatura	30	68`2%
Para favorecer la interacción del alumnado	26	59`1%
Para hacer uso de las TIC	26	59`1%
Para fomentar el compromiso del alumnado	13	29`5%
Para construir conexiones y relaciones personales	10	22`7%
Otra	3	6`8%

De la tabla anterior podemos extraer que la mayor parte del profesorado las usa con el fin de compartir contenidos relacionados con los conocimientos que se trabajan en clase, seguidos de aquellos que la utilizan para favorecer la interacción del alumnado o para hacer uso de los recursos tecnológicos del aula. Por lo tanto, el fin de su uso es enriquecer el contenido de su materia.

4. ¿A qué problemas (no técnicos) se ha enfrentado en la utilización de las redes sociales dentro del aula? Puede elegir más de una respuesta.

El siguiente cuadro recoge la información aportada por el profesorado en cuanto a los problemas en la utilización de las redes sociales en el aula:

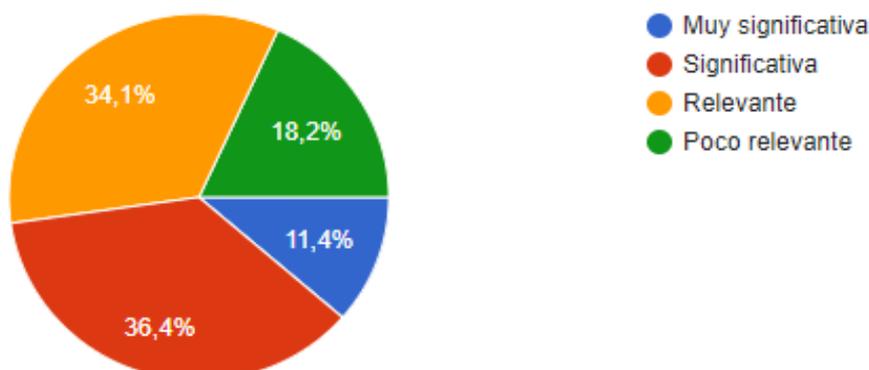
Tabla IV: Problemas no técnicos en la utilización de las Redes Sociales.

Problemas en la utilización de RRSS en el aula	Nº de profesorado que lo usa	%
Tiempo para dedicar a mi alumnado a través de este medio	21	48`8 %
Adecuar la herramienta tecnológica a mi materia	14	32`6 %
Incluir alumnos con necesidades educativas especiales	8	18`6 %
Desconocimiento en el manejo de las redes sociales	7	16`3 %
Apatía y aburrimiento por parte del alumnado	3	11`6%
Otro: problemas técnicos, problemas de conexión de red.	6	14 %

Podemos ver que para los docentes el mayor problema (no técnico) se debe al tiempo que hay que dedicar al alumnado para usar esta estrategia. Además, es destacable que indican que otro hándicap es la adecuación de la herramienta tecnológica a su materia, esto podría deberse a que las aulas no están equipadas con los medios tecnológicos necesarios.

5. La utilización de las redes sociales en su práctica docente, ha contribuido a mejorar la impartición de sus clases de manera:

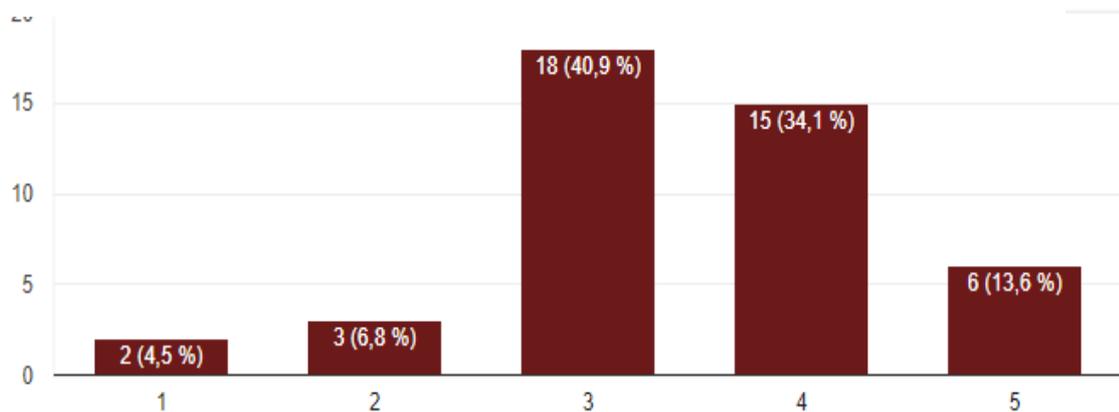
Gráfico VIII: Contribución de las redes sociales a la mejora de impartición de clases.



Se pregunta al docente como contribuye el uso de las redes sociales en la impartición de sus clases. De los resultados podemos interpretar que para muchos, el 36`4%, han contribuido de forma muy significativa, para el 11`4% de los docentes entiende que las redes sociales han contribuido a mejorar la impartición de sus clase de forma muy significativa, y para el 34`%1 podrían ser consideradas relevantes y para el 11`4% son poco relevantes. Estos datos serán contrastados con las entrevistas que se realizan al profesorado previamente seleccionado, ya que nos interesa conocer por qué las consideran así.

6. El dominio de habilidades que tiene en el manejo de las redes sociales es:

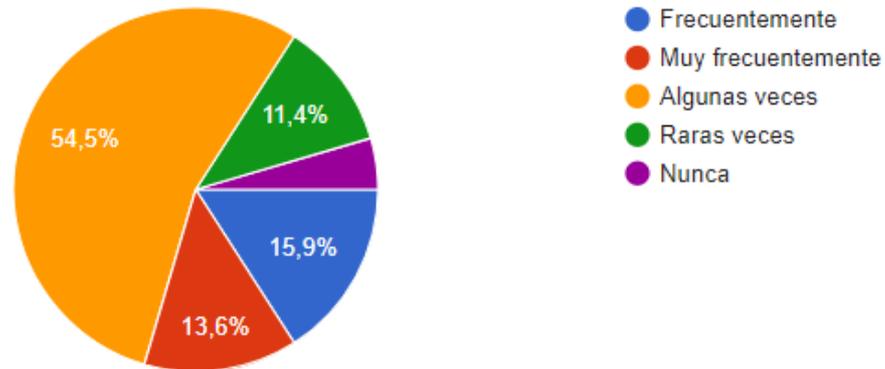
Gráfico IX: Habilidades en el manejo de las redes sociales



El dominio en el manejo de las redes sociales podría considerarse medio o bueno, ya que el 40`9% de los encuestados consideran tener un manejo aceptable de las mismas y un 34`1% lo definen como muy bueno. Tan solo 2 indican tener un manejo nulo por lo tanto interpretamos que el profesorado conoce y sabe utilizar las redes sociales.

7. ¿Con qué frecuencia considera usted que utiliza las redes sociales en su(s) clase(s)?

Gráfico X: Frecuencia del uso de las RRSS.

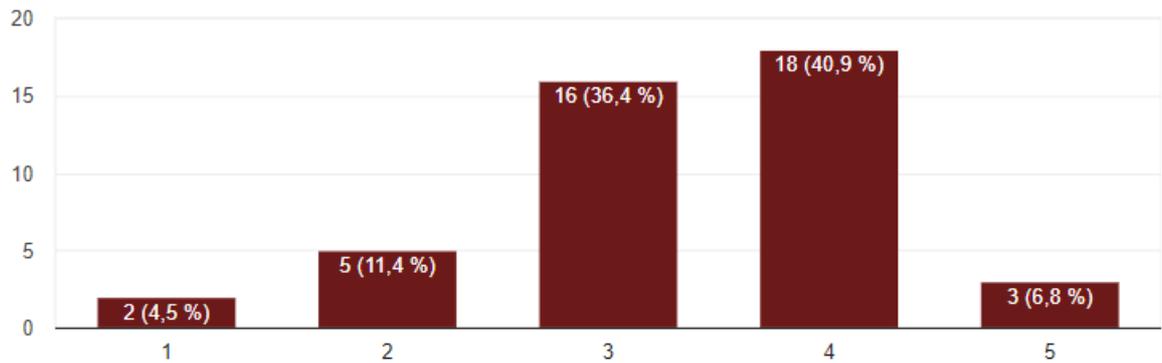


Con este ítem buscamos conocer la frecuencia con la que se hace uso de las redes sociales en el aula, interpretando que su uso no es de forma regular ya que casi la mitad de los encuestados afirman que hacen uso de ellas algunas veces (54`5%) y con frecuencia el 15`9%. Tan solo dos de los encuestados indican que nunca hacen uso de ellas.

A modo de síntesis podemos destacar que son más los docentes que usan con frecuencia las redes sociales en sus clases.

8. La confianza que siente al usar las redes sociales frente al grupo es:

Gráfico XI: Confianza en el uso de las redes sociales

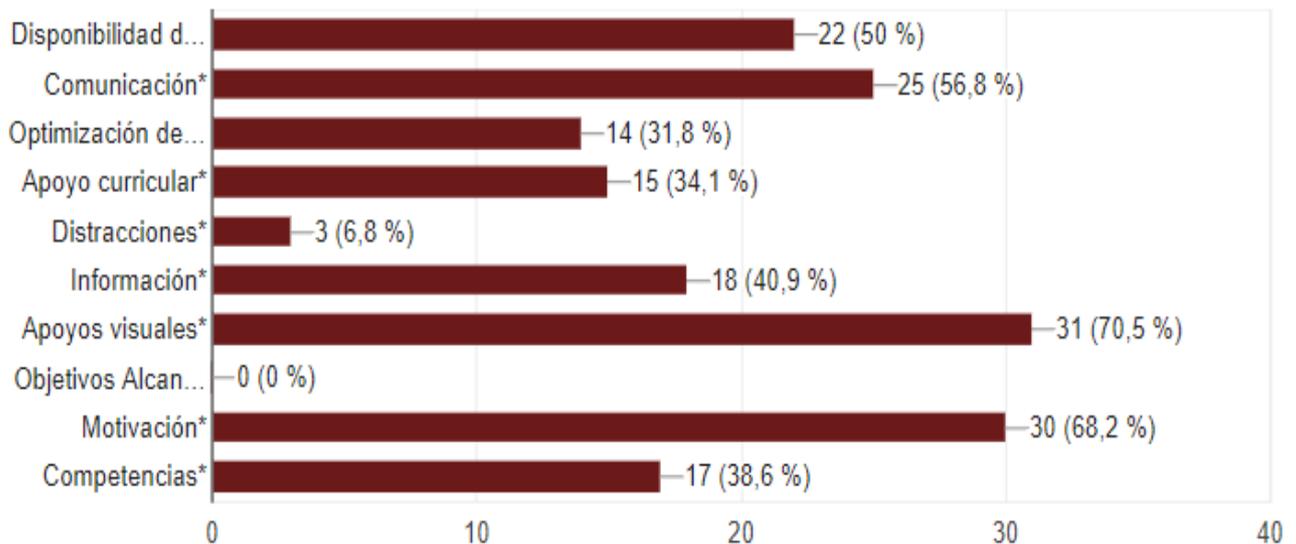


Nos interesa conocer el grado de confianza que le supone al profesorado el uso de las redes sociales. Del gráfico se puede interpretar que el grado de confianza a la hora de usar las redes sociales con su alumnado no es bueno, pero tampoco es malo. El uso de las redes sociales parece generar algo de duda, aunque no se podría indicar el porqué de esta falta de confianza.

9. Desde su punto de vista, ¿Qué factores favorecen el uso de redes sociales en su aula?

Puede elegir más de una respuesta.

Gráfico XII: Factores que favorecen el uso de las redes sociales en el aula.



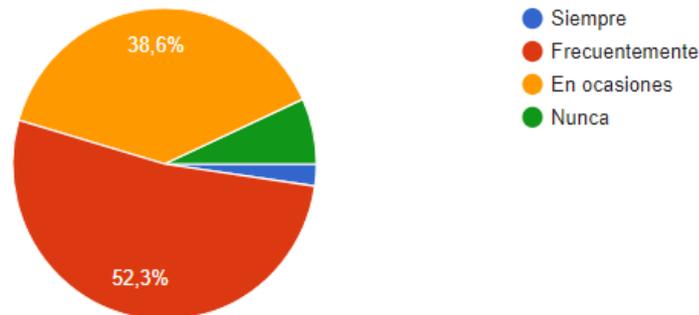
En cuanto a los factores asociados al uso de redes sociales, el 70`5% consideran que las redes sociales son un gran apoyo visual para la presentación de los contenidos, además el 68`2% afirman que motivan a sus alumnos en el proceso de aprendizaje. Otro de los aspectos que más han destacado es que favorecen la comunicación entre docente y discente y entre el propio alumnado.

Además, el 50% entiende que el tener los medios favorece su uso en las aulas, además de este modo el acceso a la información se hace posible para un 40`9%.

El 31`8% piensan que se optimiza el tiempo usando las redes sociales además un 38`6% las asocian con el desarrollo de competencias y por tanto el desarrollo integral del alumnado.

10. ¿Con qué frecuencia se han presentado problemas técnicos en los medios que utiliza?

Gráfico XIII: Frecuencia con la que se presentan problemas técnicos



Uno de los principales problemas que se plantean cuando se usan los medios en las aulas es que falle el ordenador, el cañón, la red y todo aquello que pueda interferir el desarrollo de la clase. Con el uso de Redes Sociales sucede lo mismo, por lo que esta pregunta era necesaria. El 52`3% mencionan que los problemas técnicos suceden con frecuencia y el 38`6% nos dicen que siempre.

La mayoría del profesorado indica que existen problemas técnicos que impiden el uso de las redes sociales en sus clases.

11. Considera que el uso de las redes sociales en clase:

Tabla V: Tabla sobre la importancia del uso de las redes sociales

El uso de las redes sociales:	Estoy en total desacuerdo	Estoy medianamente de acuerdo	Estoy de acuerdo	Estoy muy de acuerdo
Es un factor determinante en el aprendizaje del alumnado	17	34	14	4
Es una moda dada la era tecnológica en la que vivimos	23	26	17	3
Es una herramienta de apoyo alternativa para la enseñanza de contenidos	4	19	35	11
Es una herramienta totalmente prescindible	22	29	13	5

Es una alternativa que no necesariamente influye en el aprendizaje del alumnado	14	31	21	3
Promueve el interés y la motivación de su alumnado	3	18	33	15
Facilita el trabajo en grupo, la colaboración y la inclusión del alumnado	4	21	32	12
Son una oportunidad para el desarrollo profesional docente	8	27	27	7
Es una herramienta que motiva al docente	8	27	29	5

Este cuadro muestra el número de respuestas obtenidas de cada una de las opciones presentadas, de los cuales 34 (57%) están medianamente de acuerdo con que es un factor determinante para el aprendizaje, 26 (37`7%) están medianamente de acuerdo en que podría considerarse una moda dada la era tecnológica en la que vivimos, 35 (50`7%) están de acuerdo con que es una herramienta alternativa para la enseñanza, 29 (42%) están medianamente de acuerdo en que es una herramienta totalmente prescindible, 31 (44`9%) están medianamente de acuerdo en que no necesariamente influye en el aprendizaje del alumnado, 33 (47`8%) están de acuerdo en que promueve el interés y la motivación del alumnado, 32 (46`37%) están de acuerdo en que facilita el trabajo en grupo favoreciendo la inclusión del alumnado, 27 (39`1%) están de acuerdo con que son una oportunidad para el desarrollo profesional docente y 29 (42%) están de acuerdo en que son una herramienta que motiva al docente.

12. ¿En qué materia o materias hace uso de las redes sociales con su alumnado?

Tabla VI: materias en las que se hace uso de las redes sociales

Materias	Total
Audición y Lenguaje	1
Biología y Geología	4
Anatomía aplicada	2
Dibujo técnico	1
Educación Física	1
Música	1
Educación Plástica y visual	3
Filosofía	1
Ética	1
Física y Química	3
Francés	4
Geografía e Historia	1
Informática	1
Inglés	6
Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial	1
Lengua Castellana y Literatura	8
Matemáticas	3
Religión	1
TIC	2
Tecnología	1
Economía	1
Ninguno	2

El profesorado que más utiliza las redes sociales en su práctica docente es el que se encarga de impartir la docencia de la materia Lengua Castellana y Literatura, teniendo en cuenta que el total de profesoras y profesores de lengua es de 9, este número es muy representativo. Le sigue en número el profesorado de idiomas (inglés y francés) ya que en su totalidad hacen uso de las Redes Sociales como estrategia docente.

Cabe resaltar el número de profesoras y profesores que usan las redes sociales en la materia de Biología y Geología, ya que de los 6 docentes que imparten esta materia, 4 son usuarios de redes sociales en las aulas.

Podríamos interpretar que el uso de redes sociales es más vinculado al profesorado que imparten materias lingüísticas, lo cual se contrastará con las entrevistas.

13. Especifique la tipología de redes sociales que usa con su alumnado: (Puede elegir más de una respuesta).

Gráfico XIV: Respuestas ítem 13

- Redes sociales para compartir imágenes (por ejemplo Pinterest)
- Redes sociales para compartir vídeos (por ejemplo Youtube)
- Redes sociales para compartir documentos (por ejemplo Scribd)
- Redes sociales para mejorar la comunicación entre docente y alumna/o (por ejemplo twitter)
- Redes sociales para establecer relaciones personales entre alumnos (por ejemplo Facebook)
- Redes sociales para realizar trabajos (por ejemplo Google +)
- Redes sociales para poner y corregir exámenes y tareas (por ejemplo Edmodo)

Esta pregunta trata de conocer la tipología de red social más utilizada por el profesorado. Los resultados son muy significativos ya que más del 70 % de los encuestados contesta que hace uso de ellas para compartir videos, este supone un número bastante representativo teniendo en cuenta que de 69 encuestados 50 las usan para esto. Casi el 40 % lo hacen para realizar trabajos y alrededor del 30% los usan como medio para poner y corregir tareas y exámenes. Podemos concluir a modo de síntesis que el uso que se hace va encaminado a compartir videos, para realizar trabajos y para poner y corregir tareas y exámenes.

14. ¿Qué opina sobre el uso de redes sociales como herramienta educativa?

Para clarificar la opinión del profesorado se establecen a continuación los aspectos más destacados y reiterados¹⁰:

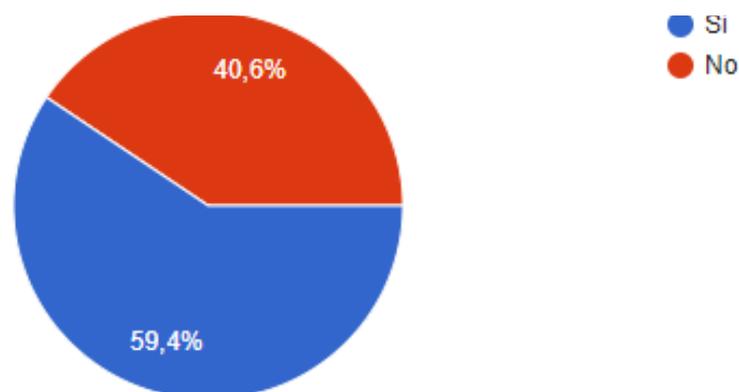
- Muchos la consideran motivadora de cara al alumnado ya que resaltan lo útil que puede resultar para aquellos que están desmotivados, captando su atención e involucrándolos en el proceso de aprendizaje.

¹⁰ Las respuestas se encuentran en el apartado de Anexos.

- Otros exponen *la falta de medios* añadiendo que podrían ser de gran utilidad si se dotara de los medios para poder utilizarlas, indican la necesidad de dotar a los centros con ordenadores y la necesidad de que la conexión a internet no falle para poder sacar partido a las Redes Sociales como estrategia docente.
- *Inseguridad* al reconocer que sus alumnos las manejan mejor que ellos, no se atreven sin el consentimiento de sus padres, temen no ceñirlas a uso estrictamente didáctico, hablan de la necesidad de establecer límites y dejar claras las normas de su uso, pero no descartan su utilidad.
- *Facilitan la comunicación*, tanto a alumnado como al profesorado y a las familias.
- *Instrumento de apoyo a la labor docente*, pero no excluyente del método tradicional de enseñanza (libro de texto).
- Los menos indican que no están a favor de su uso, incluso aquellos que indicaban que no las usaban, en su mayoría indican que podrían ser muy útiles.

15. ¿Ha contrastado con otros/as docentes el uso de las redes sociales como práctica docente?

Gráfico XV: Contraste con otros docentes sobre el uso de las redes sociales



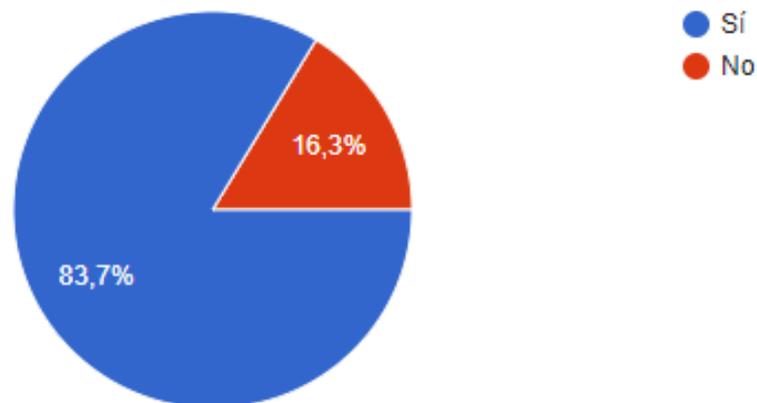
Más de la mitad del profesorado ha contrastado con otros compañeros y compañeras el uso de las Redes Sociales como estrategia docente, esto les ayuda a conocer cómo lo hacen otros

profesionales y cuál de las redes sociales utilizadas han tenido éxito en sus clases. Sin embargo, el 40`6% no lo han hecho.

A modo de síntesis podemos concluir que gran parte de los profesores contrasta con otros colegas los usos de las redes sociales en la práctica docente.

16. ¿Animaría a sus compañeros/as a usar las redes sociales como estrategia de aprendizaje?

Gráfico XVI: Gráfico que muestra si los docentes animarían a sus compañeros a usar las redes sociales



La mayoría de los docentes (83`7%), animarían a sus compañeros a usar las redes sociales como práctica docente, interpretando de este modo que las ven como una herramienta útil en su práctica profesional diaria y también para el éxito de su alumnado.

17. ¿Qué red o redes sociales propondría al profesorado? y ¿por qué?¹¹

A modo de síntesis la propuesta que hace el profesorado en cuanto a qué redes sociales utilizar, quedaría en mayor proporción dirigida a redes orientadas a compartir documentos, como pueden ser *Youtube*, *Edmodo*, *Moodle*, seguidas de aquellas dirigidas a compartir imágenes, destacando *Pinterest* e *Instagram* y por último las favorecedoras de comunicación, *Facebook* y *Twitter*.

En cuanto al por qué, todos coinciden en que facilitan su labor docente, mejoran la capacidad de síntesis y favorecen la comunicación.

4.1.1 Síntesis del análisis del cuestionario

A modo de síntesis, las ideas más representativas de las respuestas obtenidas en el cuestionario podrían ser las siguientes:

- Ante la pregunta de si los docentes son usuarios de redes sociales, un gran porcentaje responden que sí, aunque muchos de ellos no las utilizan.
- La frecuencia con las que las utilizan es en su mayoría algunas veces, seguido de muy frecuentemente.
- El uso que se hace de ellas es en mayor medida para publicar contenidos de su materia y para favorecer la interacción del alumnado.
- Los problemas no técnicos que destacan los docentes tener, se deben a la falta de tiempo para dedicar a sus alumnos mediante este medio.
- La utilización de las redes sociales en su práctica docente ha contribuido a mejorar la impartición de sus clases de manera significativa o relevante, sin considerarlas imprescindibles.

¹¹ Las respuestas se encuentran en el apartado de Anexos.

- El dominio en el manejo de las redes sociales podría considerarse medio o bueno.
- Son más los docentes que usan con frecuencia las redes sociales en sus clases, que los que no.
- Se puede interpretar que el grado de confianza a la hora de usar las redes sociales con su alumnado no es bueno, pero tampoco es malo.
- En cuanto a los factores asociados al uso de redes sociales, un alto porcentaje las considera un gran apoyo visual para la presentación de los contenidos y otro alto porcentaje afirma que motivan a sus alumnos en el proceso de aprendizaje.
- La mayoría del profesorado indica que existen problemas técnicos que impiden el uso de las redes sociales en sus clases.
- Más de la mitad del profesorado está medianamente de acuerdo con que es un factor determinante para el aprendizaje y la mitad están de acuerdo con que es una herramienta alternativa para la enseñanza.
- En cuanto a las materias en las que se hace uso de las redes sociales podemos interpretar que su uso es más vinculado al profesorado que imparte materias lingüísticas.
- El uso que se hace va encaminado a compartir videos, para realizar trabajos y para poner y corregir tareas y exámenes.
- En cuanto a la opinión que les merece muchos las consideran motivadoras, un instrumento de apoyo a la labor docente y facilitan la comunicación; otros exponen la falta de medios y la inseguridad que les genera.
- Podemos concluir que muchos contrastan los usos de las redes sociales en la práctica docente con otros compañeros.

- La mayoría de los docentes animarían a sus compañeros a usar las redes sociales como práctica docente.
- La propuesta que hace el profesorado en cuanto a que redes sociales utilizar, quedaría en mayor proporción dirigida a redes orientadas a compartir documentos, como pueden ser Youtube, Edmodo, Moodle, seguidas de aquellas dirigidas a compartir imágenes, destacando Pinterest e Instagram y por último las favorecedoras de comunicación, Facebook y Twitter.

4.2 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

En este apartado se presenta el análisis resultante de las entrevistas realizadas a los entrevistados seleccionados a partir de los resultados obtenidos en los cuestionarios, las cuales sirvieron de guía para seleccionar al profesorado objeto de entrevistar. Esta selección viene detallada en el apartado de metodología, donde aparecen los profesores seleccionados y la justificación de su elección. Se entrevistó a 8 profesores, que según el orden de respuesta en los cuestionarios fueron los profesores 4, 6, 8, 21, 30, 36, 65 y 68.

Los datos aportados por los entrevistados se analizaron teniendo en cuenta aquella información que resultó concordante con los interrogantes de esta investigación. A partir de aquí se establecen las siguientes categorías: *redes sociales usadas como estrategia docente, efectos educativos de las redes sociales, valoración de las redes sociales en su puesta en práctica como estrategia docente, aplicación en su materia y obstáculos encontrados en el uso de las redes sociales como estrategia de enseñanza*. Ésta última surge como tema recurrente en las entrevistas, por lo que se establece como categoría de análisis.

A continuación, se desarrolla el análisis de las entrevistas, transcribiendo textualmente parte del diálogo establecido en las entrevistas, contrastado con fundamentación teórica.

Redes sociales usadas como estrategia docente

Nos interesaba conocer que red o redes sociales usaba en sus clases, con sus alumnos y en su materia. Además de profundizar en la aplicación que hacía en su práctica docente, como veremos más adelante.

De las respuestas obtenidas en las entrevistas y partiendo de la concepción de *Youtube* como red social (Pavón, 2012), la red social más utilizada es *Youtube*, tal como lo indican los profesores entrevistados. Esto indica en cierto modo más conocimiento por parte de los profesores de esta red social y además se entiende que su uso cumple el objetivo o fin perseguido para el docente.

“La red social que más utilizo es Youtube...para poner tutoriales sobre los contenidos de clase, ya sabes...tenemos alumnado que es más rápido, y otros....necesitan más ayuda y para mí es un soporte muy bueno sobre todo cuando en clase hay alumnos que necesitan más tiempo o una doble explicación. Además, el ordenador les gusta mucho y a veces pienso que si yo les explicara por ahí, se enterarían mucho mejor de todo.” (Profesor 21)

“las Redes Sociales que uso principalmente son Youtube...Youtube lo cojo por la variedad de información que hay y también por el recurso ilimitado de vídeos y sobre todo porque les permite ver otro tipo de trabajos que hacen otros compañeros en otros centros. Por ejemplo, en literatura las adaptaciones de poemas, como se puede trabajar la lengua...canciones... pueden ver en poesía como la música acompaña a las letras y el ritmo con los golpes de voz de los poemas, entre otros...” (Profesor 4)

“...me apoyo mucho también en Youtube, para, porque me parece que las imágenes o los vídeos que hay en Youtube, que es que te encuentras no sé, clases de todo, pues es algo que te apoya, que te ayuda a la hora de enseñar a los alumnos y, porque a ellos también le da una forma diferente de recibir la información, por ejemplo tu a lo mejor estas explicando algo y no lo estás explicando bien porque a ellos no se les queda y a lo mejor con algún ejemplo de algún vídeo de Youtube pues ehhh está todo muchísimo más claro.” (Profesor 6)

El profesor 65, aunque inicialmente respondió al cuestionario siguiendo el itinerario de no usuario de redes sociales, en la entrevista expuso su experiencia con *Youtube*. Dudó porque no sabía si *Youtube* podía considerarse una red social, algo que durante la entrevista quedó aclarado, explicando al entrevistado lo que nos aporta la literatura al respecto y que queda fundamentado en el marco teórico.

El profesor 68, expuso su intención de utilizarla en alguna ocasión como estrategia docente aunque como indica y veremos más adelante en el apartado de obstáculos, tuvo algunos problemas en su uso.

“Pues en una ocasión quise exponer un reportaje de Historia en Youtube”. (Profesor 68).

Además de *Youtube*, los profesores exponen el uso de *Twitter*, *Pinterest*, *Instagram* y *Edmodo* pero es *Youtube* la que los entrevistados exponen como más usada.

“Y Pinterest me gusta utilizarlo porque se establece una especie de intertexto y me ayuda a que vean como se relaciona una imagen con otra, como se utiliza la ortografía en las palabras agudas, que te llevan a las llanas, las esdrújulas, sobreesdrújulas...” (Profesor 4)

(...) empecé a usar las redes sociales porque un compañero mío me comentó que las usaba, que empezó a usarlas, que le iba muy bien, que tenía a los alumnos muy enganchados a sus clases y hubo un día que dije pues que yo voy a usarlas también, voy a probar, y hasta el día de hoy, llevo unos cuatro años usándolas y la verdad es que me va muy bien.” (Profesor 6)

“El uso que yo hago de Edmodo es para enviar actividades de refuerzo, vídeos de Youtube relacionado con la materia que estamos dando para reforzar el vocabulario o para reforzar estructuras gramaticales...Ah, y también los días antes del examen abro un post en los que el alumnado puede publicar sus dudas y que sus propios compañeros puedan resolverlas. Para mí es muy práctico y creo que a ellos les gusta.” (Profesor 36)

Si comparamos con los datos obtenidos en el cuestionario, vemos que más del 70 % de los encuestados contesta que hace uso de ellas para compartir videos, este supone un número bastante representativo teniendo en cuenta que de 69 encuestados 50 las usan para esto.

De acuerdo con las respuestas obtenidas destacamos que los docentes priorizan el uso de redes sociales vinculadas a la presentación de videos en su práctica docente. Esto es concordante con lo que sostiene Aparici (2011) cuando plantea que cada sujeto puede ser y actuar como un medio de comunicación a través de blogs, wikis o videos en *Youtube*, yendo más allá de los paradigmas funcionalistas en las que emisor y receptor están presentes para comunicarse cara a cara.

Efectos educativos de las redes sociales

El docente busca un fin en su práctica docente, por ello selecciona aquella estrategia con la que cree que puede obtener ese fin. Todos persiguen un fin único que es el aprendizaje, no obstante, este aprendizaje viene unido a otros aspectos que conllevan al aprendizaje. Coll (1998) señala que: “Desde una concepción constructivista del aprendizaje escolar se debe sustentar la idea de que la finalidad de la educación es promover los procesos de crecimiento personal del alumno en el marco de la cultura del grupo al que pertenece” (p.126).

La intencionalidad que se persigue en la práctica docente es el punto de partida de la actividad que se plantea en el aula. ¿Para qué hacemos lo que hacemos? ¿Qué finalidad perseguimos? Los docentes no solo fundamentan el planteamiento de sus actividades en resultados obtenidos por otros, sino que estudian sus propios resultados.

Por esto, nos interesaba conocer cuáles son los resultados que habían obtenido con el uso de las Redes Sociales, por ello se planteó a todos los entrevistados esta pregunta.

Algunos de los entrevistados, destacan entre los efectos del uso de redes sociales como estrategia docente lo atractivo que resulta para el alumnado. Los alumnos conocen el funcionamiento de la mayoría de las redes sociales, de hecho, pasan mucho tiempo conectados a ellas las controlan y se sienten cómodos usándolas.

De este modo el aprendizaje sería más significativo, entendiendo por significatividad el partir de aprendizajes previos para construir nuevos aprendizajes.

(...) a los alumnos los tengo mucho más comprometidos con las clases, porque a lo mejor mando pequeñas tareas a través de las RRSS y noto que a los niños les gusta y que se implican mucho más que con el método tradicional de estar con el libro y tal...” (Profesor 6).

“Los niños a los que nosotros damos clases son adolescentes, pues todos usan RRSS ya sea una u otra, entonces es algo que ellos dominan y que ellos están también mucho más cómodos usándolo, no que algo tan artificial y tan lejos de la realidad como que el profesor habla, sabe absolutamente todo y los alumnos escuchan y no hay debate”. (Profesor 6)

“Youtube es una herramienta mucho más atractiva que un libro de texto o una pizarra que muchas veces no se ve de mitad de las aulas hacia atrás, además hay mucha variedad de actividades y muchas más cosas visuales y que esto le hace la cosa más fácil al alumno”(Profesor 65).

”porque es algo que ellos usan a menudo, los alumnos se pasan el día enganchados a las redes, todo lo que hablan o conocen lo hacen a través de ahí, entonces yo pienso que eso es su realidad y que tenemos un poco la obligación de adaptarnos a ellos...yo no te puedo enseñar porque es engañosa si no te enseño ilustraciones que lo demuestren, no puedo hablar del sexismo en publicidad o en ropa si no lo estás viendo, pienso que es útil porque los ejemplos son inmediatos, sobre todo por eso, por la inmediatez”.(Profesor 4)

(...) nos movemos en un mundo rodeado de nuevas tecnologías y nos tenemos que adaptar a él poco a poco. La información audiovisual hace que se memoricen con más facilidad aquellos contenidos que pueden ser un poco más complicados y también permite romper con el sistema tradicional de dar clase, porque, aunque sea lo cómodo como docentes, a ellos les aburre y por eso dan tanto la lata...” (Profesor 21)

Otro aspecto para destacar es la motivación que genera en el alumnado el trabajar con redes sociales, motivación que se hace necesaria como requisito indispensable para el aprendizaje, ya que el aprendizaje es más rápido y duradero cuando realmente existe una motivación (Jhonson & Jhonson, 1986). La motivación es un impulso interno que dirige la acción hacia un fin, sin motivación no hay acción.

“Consigo motivación e implicación”. (Profesor 30)

“Ellos están muchísimo más motivados, porque el ver lo que ellos escriben les hace que se motiven mucho”. (Profesor 36)

“He conseguido ha sido que los alumnos de 1ºESO se enganchen por la poesía” (Profesor 4)

Por otro lado, algunos entrevistados destacaban la mejora que han conseguido en el desarrollo del lenguaje, mejorando las competencias lingüísticas y de interrelación profesor- alumno y alumno-alumno.

(...) de hecho yo se que en el centro muchos compañeros utilizan las redes sociales porque para ellos el lenguaje se desarrolla de una forma más amplia y se adquieren más competencias sobre todo lingüísticas y de interrelación entre los propios compañeros,” (Profesor 30)

La verdad es que permite una comunicación muy fluida entre profesor y alumno en ambas direcciones. (Profesor 36)

Esta forma de enseñar permite tanto a alumnado como al profesorado realizar modificaciones, cambios e incluso reestructurar un contenido. En este sentido todo es modificable, todo lo contrario, a lo que ocurre con el lápiz y el papel, ya que lo que ahí se plasma, plasmado queda. Este es otro de los efectos que han notado los entrevistados en sus clases, todo es modificable, todo puede volverse a plantear y además desde la inmediatez. Un alumno puede plantear una duda o compartir una idea en el momento en el que lo recuerde, sin necesidad de tener que esperar a tener clase de nuevo con el profesor o de ver a los compañeros.

(...) te permite una capacidad de reacción inmediata, todo lo contrario, a lo que ocurre a si llevas papel o libro y puedes realizar modificaciones sobre la marcha pero que no tienen profundidad". (Profesor 4)

A modo de síntesis, los efectos educativos que destacan los docentes entrevistados son:

- Lo atractivo que resulta para el alumnado, trabajar con redes sociales.
- La motivación intrínseca (Jhonson & Jhonson, 1986) que genera en el alumnado.
- La mejora de la competencia lingüística, desarrollando el lenguaje y la capacidad de expresión escrita.
- La inmediatez, ya que el alumnado puede plantear una duda o compartir una idea en el momento en el que se le ocurre.

Esto mismo plantea De Haro (2009) en su artículo "Las redes sociales aplicadas a la práctica docente" cuando describe los beneficios de incorporar las redes sociales en la enseñanza, favoreciendo la atracción para los alumnos ya que implica el acercamiento del aprendizaje informal con el formal, así como el acercamiento de su vida privada a la vida del docente, además de la sencillez y fomento de la comunicación con los alumnos, comunicación que se ve incrementada todavía más por la creación de grupos de trabajo y el efecto de llamada social que tiene sobre los propios alumnos y que hace que se conecten a la red, no porque se lo exige el profesor, sino porque dentro de la red dispone de objetos de su interés, como son

los perfiles propios y de los amigos que les definen frente a los demás a través de textos, música, fotos o vídeos, favoreciendo la motivación.

Valoración de las redes sociales en su puesta en práctica como estrategia docente

La valoración que hacen los profesores sobre el uso de las redes sociales como estrategia docente en sus clases podría entenderse como positiva de forma generalizada, tanto de aquellos que las utilizan como de los que no. Ellos las valoran positivamente tanto para el alumnado como para ellos.

Vila Rosas, J (2008) en su artículo “El video digital al servicio de la educación”, argumenta que *Internet* es una gran red invisible repleta de grandes ideas siendo el vídeo digital uno de los contenidos más vistos de la red y, además, puede consolidarse como una buena herramienta educativa. Este recurso podemos utilizarlo en cualquier área curricular y en todos los niveles educativos, además está al alcance de casi todo el alumnado y con la que están muy familiarizados. Este hecho garantiza, de antemano, el elemento motivador si queremos utilizar los clips de vídeo digital en el aula.

“Por parte del profesor es útil para enviar actividades de refuerzo o explicaciones que clarifiquen conceptos que se han dado en clase y en el papel del alumnado les permiten preguntar dudas o resolver dudas de sus propios compañeros que se han publicado en la página(...)porque aparte de que la tecnología nos está brindando una herramienta nueva creo que está en nuestro deber usarlo y hacer llegar al alumnado la información necesaria que queremos transmitir y que ellos aprovechen esta oportunidad para ser más autónomos y que en casa aprovechen su aprendizaje de una manera individual y autónoma”. (Profesor 36)

“Por parte del profesor es útil para enviar actividades de refuerzo o explicaciones que clarifiquen conceptos que se han dado en clase y en el papel del alumnado les permiten preguntar dudas o resolver dudas de sus propios compañeros que se han publicado en la página(...) porque aparte de que la tecnología nos está brindando una herramienta nueva creo que está en nuestro deber usarlo y hacer llegar al alumnado la información necesaria que queremos transmitir y que ellos aprovechen esta oportunidad para ser más autónomos y que en casa aprovechen su aprendizaje de una manera individual y autónoma. (Profesor 36)

Por otro lado, favorecen el desarrollo de los procesos cognitivos, mediante la búsqueda de información, la participación activa en chats, twits, foros, favoreciendo la creatividad y la reorganización de los esquemas mentales.

(...) nos movemos en un mundo rodeado de nuevas tecnologías y nos tenemos que adaptar a él poco a poco. La información audiovisual hace que se memoricen con más facilidad aquellos contenidos que pueden ser un poco más complicados y también permite romper con el sistema tradicional de dar clase, porque, aunque sea lo cómodo como docentes, a ellos les aburre y por eso dan tanto la lata...” (Profesor 21)

Para mí es un soporte muy bueno sobre todo cuando en clase hay alumnos que necesitan más tiempo o una doble explicación. Además, el ordenador les gusta mucho y a veces pienso que, si yo les explicara por ahí, se enterarían mucho mejor de todo. (Profesor 21)

El uso de las redes sociales en clase para los docentes entrevistados favorece el compromiso y la motivación tanto para el alumnado como para el profesorado. Por un lado, se consigue que los alumnos sean los principales protagonistas y esto les lleva a aprender con ilusión y por otro lado motiva al profesorado, evitando caer en la rutina

“Creo que todos debemos utilizar las Redes Sociales como parte de nuestro trabajo. A mí me llama la atención la emoción con la que buscan cosas...ten en cuenta que no es lo de siempre, ya me entiendes, escuchar la lección y luego ejercicios....no, aquí ellos son los principales protagonistas. Considero que es muy útil porque los alumnos están más despiertos, más vivos” (Profesor 4)

“Creo que la educación tiene que ser actual, todo va avanzando, todo se va actualizando y nosotros tenemos que modernizarnos también. Las Redes Sociales están a la orden del día, tu piensa que todos las conocen, me refiero a los alumnos... y me resulta de utilidad porque pienso que “hay que llevar la calle a la escuela y la escuela a la calle” y es una forma de integrar herramientas que son muy poderosas en el aula para que les sigan interesando, es decir, los intereses que ellos tienen en la vida diaria llevarlos a clase...yo lo recomiendo 100%, tanto para los alumnos como para nosotros, a mí me motiva mucho más que dar una y otra vez lo mismo, hay que renovarse o morir ¿ No crees? (profesor 8)

(...) animo a todos los profesores y alumnos a que usen las redes sociales en clase porque es algo que les gusta cada vez más a los alumnos y es algo que utilizan más en su vida diaria”.
(Profesor 6)

A modo de síntesis, la valoración por parte del profesorado entrevistado es positiva, destacando los siguientes aspectos de su uso como estrategia docente:

- Es positivo tanto para el alumnado como para el profesorado, favoreciendo la motivación de ambos.
- Favorecen la interacción entre el alumnado y el profesorado.
- Fomentan el compromiso, la autonomía y la responsabilidad del alumnado.
- Favorecen el desarrollo de los procesos cognitivos.

De Haro (2008) en este sentido expone la posibilidad de crear a través del uso de las redes sociales un espacio compartido por docentes y alumnado, favoreciendo el proceso de enseñanza y aprendizaje. Además, añade que las redes sociales permiten el uso masivo por parte de miles de alumnos y cientos de profesores sin que impere el caos, favoreciendo la interacción entre alumno y docente

Aplicación en su materia

De las entrevistas realizadas a los ocho docentes, se interpreta que el uso que realizan de las redes sociales se basa en compartir contenidos (apuntes, actividades, resolver dudas o ampliar contenidos de la lección), para favorecer la creatividad, para buscar ideas y para mejorar la comunicación y la capacidad de síntesis.

Muchos exponen que en sus clases las utilizan para reforzar contenidos de la materia, sobre todo para aclarar ideas y que aquellos que necesitan una segunda explicación puedan tenerla sin necesidad de detener la clase. También las usan para que los propios alumnos construyan

contenidos, esto les sirve de repaso. Además de para resolver dudas entre los propios compañeros.

Siguiendo a Aparici (2011) en su artículo “Los principios pedagógicos y comunicacionales de la educación 2.0” podemos entender que las redes sociales han hecho visibles las prácticas comunicativas que prevalecen en la educación de manera que, desde las aulas, se transmite y reproduce conocimiento y este se expande.

Podemos hablar de las redes sociales como apoyo a la labor docente ya que muchos de los profesores entrevistados, indicaban que en muchas ocasiones el uso de las redes sociales les había servido como complemento a su explicación de manera que el uso de recursos en línea parece favorecer y complementar el trabajo diario de los profesores

“alguna vez para explicarles algo porque ya he explicado lo mismo muchas veces y no hay manera....como sabes yo soy de matemáticas y precisamente no es de las materias más fáciles para los alumnos...” (Profesor 65)

“Uso aprendímetro donde ellos van poniendo contenidos y la apariencia de esta red social es la de twitter, el funcionamiento es igual solo que es manual, luego el hashtag que más nos ha gustado durante la semana yo lo público en mi twitter personal...Instagram lo utilizo como premio para el buen comportamiento para que cada semana el alumno que se lo haya ganado se haga una foto conmigo, el saliendo de espaldas pero haciendo algo característico para yo publicarlo en mi cuenta.” (Profesor 8)

“El uso que yo hago de Edmodo es para enviar actividades de refuerzo, vídeos de Youtube relacionado con la materia que estamos dando para reforzar el vocabulario o para reforzar estructuras gramaticales.

(...) Ah, y también los días antes del examen abro un post en los que el alumnado puede publicar sus dudas y que sus propios compañeros puedan resolverlas. Para mí es muy práctico y creo que a ellos les gusta”. (Profesor 36)

Uno de los profesores explica su experiencia con las Redes Sociales, usando *Youtube* para atraer al alumnado y favorecer la creatividad mediante un video casero que, aplicado a su materia, Educación plástica y visual, lo vincula a los contenidos de la materia.

“Hace un par de cursos creamos un video casero yo en aquel entonces era tutora de un grupo de 3º de ESO en un pueblo de la alpujarra granadina. Yo quería que “mis niños”, como yo los llamaba, no solo se dedicaran por las tardes a andurrear por las calles y se me ocurrió la idea de pedirles que hicieran un video en el que enseñaran las partes que para ellos eran las más bonitas o llamativas de su pueblo. Pues bien, aunque pensé que saldría un churro, la idea fue una de las cosas más bonitas que he hecho como docente. Ellos por la tarde, ten en cuenta que eran muy poquitos, tan solo 14 en la clase, quedaban y con sus móviles grababan y explicaban lo que más les gustaba de su pueblo. Recuerdo que le pusieron a ese trabajo algo así como....”Como mola mi pueblo” y que lo hicieron genial...Pues al principio yo tuve mis dudas pero una vez empezamos con el trabajo me di cuenta que podía trabajarlo desde las figuras geométricas. Por ejemplo...yo les decía: “fijaos bien en todas las figuras geométricas que vayáis viendo” y ellos me decían algo así como...”Aquí tenemos la fuente de la plaza del ayuntamiento, como veis aparte de lo bonita que es podemos ver que tiene forma de círculo”...y así con absolutamente todo lo que iban describiendo” (profesor 21)

Otros profesores las aplican como búsqueda de ejemplos que le servirá al alumnado como modelo para construir trabajos y sobre todo para aprender a hacerlos.

“Youtube lo cojo por la variedad de información que hay y también por el recurso ilimitado de vídeos y sobre todo porque les permite ver otro tipo de trabajos que hacen otros compañeros en otros centros”. (Profesor 4)

“La más reciente ha sido mostrar a mis alumnos como hacer un Photocall. Ya que para el día de la paz hemos hecho esta actividad, y la verdad...es que me ha ayudado a mí y sobre todo a ellos para buscar ideas y para aprender a construirlos”. (Profesor 21)

Otros, los usan para favorecer la comunicación, iniciando debates, además de propiciar la capacidad de síntesis, esto requiere de procesos mentales superiores, que además de recuperar

conceptos adquiridos, los reordenen y seleccionen aquellos más importantes para plasmar en el comentario.

“Twitter en clase, bastante además y no sé abrí un pequeño post hace tiempo y quería probar el nivel de debate que había en clase entre los alumnos y la capacidad de síntesis, porque como tú sabes en Twitter tú tienes que usar 140 caracteres como máximo, entonces en eso pues tienes que tener una capacidad para expresar lo que quieres en poco espacio y la verdad es que me gustó mucho lo que salió de allí, pues en poco espacio las ideas que salían, los debates que surgían en clase, de alumnos respondiéndose entre ellos a través de la red social y eso...puedes buscar información en internet sobre el tema que estás discutiendo y tienes que ser capaz de resumirlo, o de resumir lo que quieres decir y plasmarlo en 140 caracteres o menos, algunas veces antes de usar yo las RRSS, quiero decir, las RRSS no, esta plataforma, twitter, antes de hacerlo yo muchas veces organizaba debates en clase, tipo mesas redondas y esas cosas en las que intentaba que los alumnos discutiesen y hablasen entre ellos y tal pero no he conseguido nunca una gran implicación porque nunca se lo tomaban realmente en serio, salían cosas muy artificiales y no me gustaba nada, y a raíz de usar twitter pues sí que me gustó y vi que se favorecía mucho el compromiso de los alumnos (Profesor 6)

(...)Y Pinterest me gusta utilizarlo porque se establece una especie de intertexto y me ayuda a que vean como se relaciona una imagen con otra, como se utiliza la ortografía en las palabras agudas, que te llevan a las llanas, las esdrújulas, sobreesdrújulas...” (Profesor 4)

A modo de síntesis, Buxarraís (2011) en “Redes sociales y educación” resume los efectos desarrollados anteriormente, de modo que expone que por un lado permiten la transmisión de conocimientos y la colaboración entre personas, además de desarrollar las competencias digitales imprescindibles hoy para cualquier profesional de la educación. A su vez, posibilitan el desarrollo de habilidades y aptitudes para el trabajo en equipo y la importancia de la colaboración. Motivan a los estudiantes a la hora de tratar temáticas relacionadas con la asignatura, promoviendo su participación activa y les proporciona oportunidades para

desarrollar competencias. Y por último promueven su autonomía en cuanto a la búsqueda y selección de material complementario para afianzar conocimientos.

Obstáculos encontrados en el uso de las redes sociales como estrategia de enseñanza.

A lo largo de las entrevistas los distintos profesores fueron añadiendo algunas limitaciones que habían tenido a la hora de usarlas en su práctica habitual o que limitaban su puesta en práctica.

Uno de los obstáculos más destacado por los profesores entrevistados es el de la falta de medios, o el fallo de los mismos. Con frecuencia mencionaban la falta de ordenadores para el alumnado, en muchas ocasiones porque los propios alumnos los estropean, además del fallo de internet o incluso de las pizarras digitales que hay en las aulas.

(...) este año me encuentro con el inconveniente de no tener un ordenador propio, aunque la mayoría sean considerados como centro TIC, la realidad deja mucho que desear... hay pizarra digital, en ocasiones no funcionan, a veces el alumnado le ha hecho algo a la pantalla para que no se vea bien o simplemente, que te digo yo, el día que las vas a usar, Internet no arranca de ninguna manera. (Profesor 21)

“Lo que sí es verdad, es que los medios no ayudan en absoluto... Yo pienso que hay que acercar la realidad a los nenes, pero claro ya me dirás...si cuando no es internet, es el proyector, cuando no es que el ordenador no enciende...yo así no me la juego...” (Profesor 36)

Cabe destacar la aportación que hace uno de los docentes, afirmando que el alumnado no está preparado para cambiar de dinámica, ya que ellos están acostumbrados a seguir un método de trabajo y cuando hay cambios, se desconciertan y se bloquean, algo a lo que no están acostumbrado, supone flexibilidad de pensamiento y esto no se trabaja en las aulas con el alumnado.

“se cortó Internet, pero se vinieron arriba de una manera...imagina, gritos, ruido.... Aquello no funcionaba de ninguna manera y los alumnos la armaban cada vez más y cuando decidí dejarlo y coger el libro resultó que los alumnos me dijeron que no habían traído nada porque iban a ver el vídeo e imagínate lo difícil que resultó poder controlarlos, sin video y sin material” (Profesor 68)

Algunos exponen el miedo que por un lado les produce usar las redes sociales con sus alumnos, ya que creen que les falta madurez y podría llegar a ser un problema. Y por otro lado miedo a que el alumnado domine más las Redes Sociales que el mismo. El valor educativo de las redes sociales es innegable, pero también su capacidad para la distracción de los alumnos, entendiéndose por parte del alumnado como un juego y una distracción más que el medio para la adquisición de aprendizaje. Muñoz, Fragueiro y Ayuso (2013) en su artículo “La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo” además exponen como desventaja del uso de las redes sociales como estrategia docente que en ocasiones, el ansia por saber y por interactuar puede hacer que se introduzcan en páginas no adecuadas para su edad y que pueden llegar a ser peligrosas si no son supervisadas por un adulto. Muchas veces, la frustración por no encontrar lo que están buscando hace que se aceleren y se inquieten, sin conseguir el principal objetivo como es el aprendizaje.

“Las redes sociales no las uso en clase porque creo que los alumnos las relacionan con su tiempo libre que para ellos está lejos de la educación, sí que es interesante aplicarlas pero yo creo que depende del perfil del alumnado y de su edad, si esta es baja creo que no es efectivo porque puede haber problemas entre usuarios, entre cuentas y entre el mal uso de las redes sociales. (Profesor 36)

“mis alumnos dominan mucho más que yo este tema y mi miedo es no saber responderles o incluso que ellos sepan más que yo, porque entonces mi papel donde quedaría... se supone que a mí me pagan por enseñar, no sé si me explico... los profesores jóvenes tienen muchas ganas de hacer cosas nuevas y manejan mejor las nuevas tecnologías y no tienen ese miedo que tenemos los docentes con más años de experiencia “. (Profesor 30)

Otro obstáculo es la falta de tiempo, los profesores lo mencionaban bastante, carecen de tiempo para dedicar al uso de las redes sociales, que además podría unirse al desconocimiento que tienen de su uso. Los docentes utilizan en su vida privada las redes sociales, pero carecen del conocimiento para aplicarlas como estrategia docente, por ello les genera inseguridad.

Bermejo y Prieto (2016) en su artículo “Contexto laboral y malestar docente en una muestra de profesores de Secundaria “, muestran los resultados de un estudio realizado en un centro de Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad de Madrid. En dicho estudio entre sus conclusiones destacan la sobrecarga laboral y la falta de tiempo como uno de los factores principales de agotamiento de los profesores, vinculando esta falta de tiempo al número de alumnos a atender y a la problemática que presenten, aumentándose el agotamiento en aquellos docentes que deben preparar material muy diverso y al mismo tiempo corregir tareas y exámenes diferentes en una misma clase.

“supone más trabajo y no estamos con mucho tiempo libre...entre preparar clases, corregir exámenes, rellenar papeles, que te voy a contar”. (Profesor 68)

A modo de síntesis se enumeran aquellos obstáculos que indican los profesores entrevistados:

- Los medios fallan a menudo.
- La falta de flexibilidad por parte del alumnado ante los cambios.
- El miedo por la falta de madurez del alumnado.
- El miedo a que el alumnado controle mejor las redes sociales que el propio docente.
- Falta de tiempo para dedicar a través de este medio a sus alumnos.
- Desconocimiento de su uso como estrategia docente.

Además de los beneficios que nos aporta el uso de las redes sociales, no podemos obviar algunas dificultades que conlleva el uso de las redes sociales como estrategia docente.

El uso de las nuevas tecnologías no puede ser impuesto, deben interpretar que son de gran utilidad y deben implicarse entendiéndolo que no solo aprenderá su alumnado, sino que ellos también construirán conocimiento. Esto solo se conseguirá si participan de forma óptima y se implican sin necesidad de imposición.

4.2.1 Síntesis del análisis de las entrevistas

A modo de cierre, podemos destacar que los docentes tanto usuarios como no usuarios de redes sociales en el aula, apoyan el uso de las redes sociales como estrategia docente.

Que los que las utilizan están satisfechos con sus resultados, animando a otros docentes a usarlas como apoyo a la labor docente.

Que les atribuyen una valoración positiva en su uso tanto para el alumnado como para el profesorado, favoreciendo la motivación de ambos, promoviendo la interacción entre el alumnado y el profesorado, fomentando el compromiso y la responsabilidad, así como la autonomía del alumnado.

Que los que no las utilizan es por desconocimiento y miedo a no dominarlas y como consecuencia perder el control en el aula, pero que indican que las usarían si se sintiesen más preparados para usarlas.

Y que además, e igual de relevante, que existen obstáculos a la hora de hacer uso de las redes sociales, asociados a la falta de tiempo, a la falta de dominio de las redes sociales, al desconocimiento y al miedo que les genera a los docentes ya que temen que sus alumnos no hagan un uso educativo de las redes sociales y entiendan esta estrategia docente asociada a ocio.

4.3 ANÁLISIS DOCUMENTAL

El análisis de documentos complementa y permite comprender mejor la información que aportan los profesores en el cuestionario y en las entrevistas y a su vez triangular la información.

Para esta investigación se hace un análisis del Proyecto Educativo, este es un documento de carácter pedagógico elaborado por la Comunidad Educativa que enumera y define los rasgos de identidad de un centro, formula los objetivos que se han de conseguir y expresa la estructura organizativa y funcional del centro educativo. El Proyecto Educativo del IES Manuel de Falla toma como referencia la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de educación, la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, de Mejora de la Calidad educativa y la Ley 17/2007, de 10 de diciembre de educación de Andalucía.

Tras la lectura y revisión del Proyecto educativo, se extrae entre sus fines:

- Integrar las tecnologías de la información en el proceso educativo como medio de desarrollo de las aptitudes necesarias para la sociedad del conocimiento.

Y entre sus objetivos:

- Fomentar el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como instrumento favorecedor.

Tras la revisión del Proyecto Educativo del IES Manuel de Falla podemos interpretar que el uso de redes sociales como estrategia de enseñanza no aparece de forma explícita en el documento, no obstante entendemos que una forma de integrar las tecnologías de la información en el proceso educativo podría ser mediante el uso de las redes sociales y que los centros educativos deberían estar dotados de recursos que permitan cumplir los fines y objetivos planteados en la legislación educativa de la comunidad andaluza, en cuanto al uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

Es necesario revisar este documento institucional, para determinar si el uso de las redes sociales como estrategia docente es posible, vislumbrando esta posibilidad en cuanto a que desde el Proyecto Educativo se recoge la necesidad de fomentar el uso de las TIC. Esto contradice la opinión del profesorado ya que ellos reconocen no contar con los medios necesarios para ello y entendemos que sin estos medios la consecución del fin: *Integrar las tecnologías de la información en el proceso educativo como medio de desarrollo de las aptitudes necesarias para la sociedad del conocimiento*; y del objetivo: *Fomentar el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como instrumento favorecedor*, no es posible.



5. CONCLUSIONES

5.1 CONCLUSIONES

El inicio de la investigación partía de dar respuesta a las siguientes preguntas:

¿Utiliza el profesorado del Instituto de Educación Secundaria Manuel de Falla redes sociales en la enseñanza en las aulas? ¿Cómo las utiliza? ¿Cuáles son sus efectos educativos? ¿Las redes sociales son valoradas por el profesorado de este centro? ¿En qué medida los docentes hacen uso de las redes sociales como estrategia de enseñanza y de aprendizaje? ¿Qué redes se usan con más frecuencia en sus prácticas docentes y por qué? ¿Con cuánta frecuencia las utilizan y en qué áreas o materias son más usadas?

Las conclusiones teniendo en cuenta tanto las preguntas de investigación, como los objetivos planteados y los resultados obtenidos se organizan de la siguiente forma:

1. Uso de las redes sociales como estrategia docente por parte del profesorado del IES Manuel de Falla.
2. Implementación de las redes sociales en el aula.
3. Valoración del uso de las redes sociales como estrategia docente.
4. Obstáculos encontrados en la puesta en práctica de las redes sociales en el aula.

5.1.1 Uso de las redes sociales como estrategia docente por parte del profesorado del IES Manuel de Falla.

La investigación nos muestra que el uso de las redes sociales como estrategia docente es llevado a cabo por más de la mitad del profesorado del centro. Los resultados indican que un 59´4% si las utilizan y un 40´6% no hacen uso de ellas. Esto se traduce a que en el IES Manuel de Falla de los 69 encuestados, 41 son usuarios de Redes Sociales en su práctica docente frente a 28 que no las utilizan. Por tanto, se considera que hay un alto porcentaje que hacen uso de ellas, aunque muchos de ellos no las utilizan.

No solo nos interesaba conocer si el profesor era usuario de redes sociales, sino también que red o redes sociales usaba en sus clases, con su alumnado y en su materia. De las respuestas obtenidas en las entrevistas, el profesorado indica que lo que más usa en sus clases es

Youtube, con el fin de compartir contenidos, servir de guía para realizar trabajos y como apoyo a su labor docente, ya que exponen varias experiencias en las que el uso de *Youtube* está presente en sus prácticas educativas, así lo indican los profesores entrevistados, esto podría interpretarse en cierto modo como que el profesorado tiene un mayor conocimiento de esta red social y además se entiende que su uso cumple el objetivo o fin perseguido para el docente. No obstante, otros utilizan otras redes sociales, entre las que destacan *Twitter*, *Pinterest* e *Instagram*, también para compartir contenidos, resolver dudas, generar la interacción entre el alumnado y para mejorar su capacidad expresiva y comprensiva. Si comparamos con los datos obtenidos en el cuestionario, vemos que más del 70 % de los docentes que completan el cuestionario contesta que hace uso de ellas para compartir videos, este supone un número bastante representativo teniendo en cuenta que de 69 encuestados 50 las usan para esto.

En cuanto a los factores asociados al uso de redes sociales, el 70`5% consideran que las redes sociales son un gran apoyo visual para la presentación de los contenidos, además el 68`2% afirma que motivan a su alumnado en el proceso de adquisición de conocimientos y de aprendizaje. Además, el 50% entiende que el tener los medios favorece su uso en las aulas, además de este modo el acceso a la información se hace posible para un 40`9%.

Concluimos que las redes sociales son utilizadas por muchos docentes y que lo hacen para compartir contenidos y apoyar su labor como docente, ya que motiva a su alumnado.

5.1.2 Implementación de las redes sociales en el aula y frecuencia con la que se usan.

Además de conocer cuántos docentes hacen uso de las redes sociales como estrategia de enseñanza, nos interesaba saber cómo las aplicaban a su materia.

Podemos interpretar que el profesorado que más utiliza las redes sociales en su práctica docente es el que se encarga de impartir la docencia de la materia lengua castellana y literatura, teniendo en cuenta que el total de profesoras y profesores de lengua es de 9 y 8 indican utilizarlas, este número es muy representativo. Le sigue en número el profesorado de idiomas (inglés y francés) ya que en su totalidad hacen uso de las redes sociales como estrategia docente

Cabe resaltar el número de profesoras y profesores que usan las redes sociales en la materia de biología y geología, ya que de los 6 docentes que imparten esta materia, 4 son usuarios de redes sociales en las aulas.

Podríamos interpretar que el uso de redes sociales es más vinculado al profesorado que imparte materias lingüísticas, lo cual se contrastó con las entrevistas. De los profesores entrevistados, muchos exponen que en sus clases las utilizan para reforzar contenidos de la materia, sobre todo para aclarar ideas y que aquellos que necesitan una segunda explicación puedan tenerla sin necesidad de detener la clase. También, las usan para que los propios alumnos construyan contenidos, esto les sirve de repaso. Además de para resolver dudas entre los propios compañeros.

Uno de los profesores explica su experiencia con las redes sociales, usando Youtube para atraer al alumnado y favorecer la creatividad mediante un video casero, que aplicado a su materia, educación plástica y visual, lo vincula a los contenidos de la materia. Otros, los usan para favorecer la comunicación, iniciando debates, además de propiciar la capacidad de síntesis, esto requiere de procesos mentales superiores, que además de recuperar conceptos adquiridos, los reordenen y seleccionen aquellos más importantes para plasmar en el comentario. Otros profesores las aplican como búsqueda de ejemplos que le servirá al alumnado como modelo para construir trabajos y sobre todo para aprender a hacerlos.

Nos interesaba conocer cuáles son los resultados que habían visto los docentes para fomentar el uso de las redes sociales, por lo tanto, las respuestas del cuestionario llevaron a profundizar más en este tema con los entrevistados. Toda estrategia docente persigue alcanzar unos objetivos y esto precisamente es lo que queríamos saber, qué habían logrado y si realmente cumplieron sus expectativas.

Del cuestionario podemos extraer que la mayor parte del profesorado las usa con el fin de compartir contenidos relacionados con los conocimientos que se trabajan en clase, seguidos de aquellos que la utilizan para favorecer la interacción del alumnado o para hacer uso de los recursos tecnológicos del aula. Por lo tanto, el fin de su uso es enriquecer el contenido de su materia y servir de apoyo a su labor docente, con el fin de que aquellos que necesitaban más tiempo o una segunda explicación o aclaración pudieran tenerla, como indicaba un profesor en su entrevista.

Muchos las consideran motivadoras de cara al alumnado ya que resaltan lo útil que puede resultar para aquellos que están desmotivados, captando su atención e involucrándolos en el proceso de aprendizaje. De entre los objetivos que persigue todo docente destacamos la motivación, ya que es un requisito indispensable para el aprendizaje.

Algunos docentes destacan entre los efectos del uso de redes sociales como estrategia docente lo atractivo que resulta para el alumnado. Los alumnos conocen el funcionamiento de la mayoría de las redes sociales, de hecho, pasan mucho tiempo conectados a ellas, las controlan y se sienten cómodos usándolas. De este modo, el aprendizaje sería más significativo, ya que se parte de aprendizajes previos para construir los nuevos.

Por otro lado, destacaban la mejora que han conseguido en el desarrollo del lenguaje, mejorando las competencias lingüísticas y de interrelación profesor-alumno y alumno-alumno, sobre todo con el uso de Twitter, así lo contaba uno de los docentes entrevistados. Se interpreta que el uso de redes sociales en clase facilitaba la comunicación, tanto al alumnado como al profesorado y a las familias. Una de las competencias que persigue el sistema educativo es la competencia en comunicación lingüística, por lo que el profesorado debe buscar la forma de que su alumnado la adquiera.

Esta forma de enseñar permite tanto al alumnado como al profesorado realizar modificaciones, cambios e incluso reestructurar un contenido. En este sentido todo es modificable, todo lo contrario, a lo que ocurre con el lápiz y el papel, ya que lo que ahí se plasma, plasmado queda. Este es otro de los efectos que han notado los entrevistados en sus clases, todo es modificable, todo puede volverse a plantear y además desde la inmediatez. Un alumno puede plantear una duda o compartir una idea en el momento en el que lo recuerde, sin necesidad de tener que esperar a tener clase de nuevo con el profesor o de ver a los compañeros.

En cuanto a la frecuencia de su uso, podemos destacar que no las usan de forma regular ya que casi la mitad de los encuestados afirman que hacen uso de ellas algunas veces (54`5%) y con frecuencia el 15`9%. Tan solo dos de los encuestados indican que nunca hacen uso de ellas.

En definitiva podríamos concluir que los efectos educativos de las redes sociales en este estudio nos indican por un lado lo atractivo que resulta para el alumnado, trabajar con redes sociales, por otro lado despiertan su motivación intrínseca, se encamina a la adquisición de la

competencia en comunicación lingüística, desarrollando el lenguaje y la capacidad de expresión escrita y además se consigue la inmediatez, ya que el alumnado puede plantear una duda o compartir una idea en el momento en el que se le ocurre, sin tener que esperar a llegar a otro día a clase, por el que el aprendizaje no es puntual sino continuo.

5.1.3 Valoración del uso de las redes sociales en el aula.

La valoración que hacen los profesores sobre el uso de las redes sociales como estrategia docente en sus clases podría entenderse como positiva de forma generalizada, tanto de aquellos que las utilizan como de los que no. Ellos las valoran positivamente tanto para el alumnado como para ellos, ya que favorece la motivación de ambos, la interacción alumnado-profesorado y fomenta el compromiso, la autonomía y la responsabilidad del alumnado, además de favorecer el desarrollo de los procesos cognitivos de sus alumnos.

De los resultados del cuestionario, podemos interpretar que para el 36`4%, el uso de redes sociales ha contribuido de forma muy significativa, para el 11`4% de los docentes entiende que las redes sociales han contribuido a mejorar la impartición de sus clase de forma muy significativa, y para el 34`%1 podrían ser consideradas relevantes y para el 11`4% son poco relevantes. Esta información se amplió con las entrevistas y de estas se extrae que para el profesorado la significatividad del uso de las redes sociales queda vinculada al apoyo que supone para ellos, ya que refuerza su labor docente.

De los 69 profesores que completan el cuestionario, 34 (57%) están medianamente de acuerdo con que es un factor determinante para el aprendizaje, 26 (37`7%) están medianamente de acuerdo en que podría considerarse una moda dada la era tecnológica en la que vivimos, 35 (50`7%) están de acuerdo con que es una herramienta alternativa para la enseñanza, 29 (42%) están medianamente de acuerdo en que es una herramienta totalmente prescindible, 31 (44`9%) están medianamente de acuerdo en que no necesariamente influye en el aprendizaje del alumnado, 33 (47`8%) están de acuerdo en que promueve el interés y la motivación del alumnado, 32 (46`37%) están de acuerdo en que facilita el trabajo en grupo favoreciendo la inclusión del alumnado, 27 (39`1%) están de acuerdo con que son una oportunidad para el desarrollo profesional docente y 29 (42%) están de acuerdo en que son una herramienta que motiva al docente.

La mayoría de los docentes (83`7%), animarían a sus compañeros a usar las redes sociales como estrategia docente, interpretando de este modo que las ven como una herramienta útil en su práctica profesional diaria y también para el éxito de su alumnado. Esto denota que su uso ha tenido efectos positivos, tal y como se recogió en el anterior apartado.

La información obtenida en las entrevistas nos permite interpretar que las redes sociales en el aula favorecen la interacción entre el alumnado y profesorado, promoviendo la participación e implicación de todos. Esto fomenta el compromiso, la autonomía y la responsabilidad.

Por otro lado, favorecen el desarrollo de los procesos cognitivos, mediante la búsqueda de información, la participación activa en chats, twits, foros, favoreciendo la creatividad y la reorganización de los esquemas mentales.

Otro aspecto que nos interesaba conocer era el grado de confianza a la hora de usar las redes sociales con su alumnado. Del cuestionario interpretamos que no es bueno, pero tampoco es malo por lo que se podía decir que el uso de las redes sociales parece generar algo de duda al profesorado. Por esto, una de las cuestiones planteadas a los entrevistados fue el porqué de esa desconfianza, a lo que algunos respondieron en primer lugar que carecían de dominio absoluto de las redes sociales como estrategia docente, otros reconocían que sus alumnos las controlaban más y esto les generaba inseguridad y otros indicaban que no confiaban en el alumnado, ya que no demostraban la suficiente madurez para diferenciar entre pasatiempo y trabajo, pero esto se explicará en el apartado de obstáculos.

El 31`8% piensan que se optimiza el tiempo usando las redes sociales además un 38`6% las asocian con el desarrollo de competencias y por tanto el desarrollo integral del alumnado.

Promueve el compromiso y la motivación tanto para el alumnado como para el profesorado. Por un lado, se consigue que los alumnos sean los principales protagonistas y esto les lleva a aprender con ilusión y por otro lado motiva al profesorado, evitando caer en la rutina. Recordamos el apunte que hizo uno de los profesores entrevistados (Profesor 21), quien destacaba la necesidad de romper con el método tradicional de enseñanza, basado en el libro de texto, lápiz y papel, ya que esto no motiva al alumnado y aunque a priori parece ser lo cómodo para el docente, caer en una rutina podría mermar la calidad de la enseñanza.

5.1.4 Obstáculos encontrados en la puesta en práctica de las redes sociales en el aula.

A partir del análisis de los cuestionarios y de las entrevistas podemos concluir con que el uso de las redes sociales como estrategia de enseñanza se encuentra limitado debido a varios obstáculos. De ambos podemos interpretar que los principales obstáculos con los que los profesores se han encontrado en el uso de las redes sociales han sido que los medios fallan a menudo, que existe una falta de flexibilidad por parte del alumnado ante los cambios, que se genera miedo tanto por la falta de madurez que denotan en sus alumnos como porque el alumnado controle mejor las redes sociales utilizadas en clase que los propios docentes, falta de tiempo para dedicar a través de este medio y desconocimiento de su uso como estrategia docente.

De los cuestionarios extraemos que para el profesorado el mayor problema no técnico se debe al tiempo que hay que dedicar al alumnado para usar esta estrategia. A su vez, es destacable que indican que otro hándicap es la adecuación de la herramienta tecnológica a su materia, esto podría deberse a que las aulas no están equipadas con los medios tecnológicos necesarios. En las entrevistas la falta de tiempo fue algo que se mencionó de forma reiterada, carecen de tiempo para dedicar al uso de las redes sociales, que además podría unirse al desconocimiento que tienen de su uso.

Los docentes utilizan en su vida privada las redes sociales, pero carecen del conocimiento para aplicarlas como estrategia docente, por ello les genera inseguridad. El dominio en el manejo de las redes sociales podría considerarse medio o bueno según los datos obtenidos en los cuestionarios, ya que el 40`9% de los encuestados consideran tener un manejo aceptable de las mismas y un 34`1% lo definen como muy bueno. Tan solo 2 indican tener un manejo nulo por lo tanto interpretamos que el profesorado conoce y sabe utilizar las redes sociales. No obstante, en el transcurso de las entrevistas, algunos afirman tener un dominio inferior al que pueden tener sus alumnos y esto genera miedo y desconfianza. *Algunos exponen el miedo que por un lado les produce usar las redes sociales con sus alumnos, ya que creen que les falta madurez y podría llegar a ser un problema. Y por otro lado miedo a que el alumnado domine más las redes sociales que el mismo.* El valor educativo de las redes sociales es innegable, pero también su capacidad para la distracción de los alumnos, entendiéndose por

parte del alumnado como un juego y una distracción más que el medio para la adquisición de aprendizaje.

Uno de los principales problemas que se plantean cuando se usan los medios en las aulas es que falle el ordenador, el cañón, la red y todo aquello que pueda interferir el desarrollo de la clase. Con el uso de redes sociales sucede lo mismo, por lo que esta pregunta era necesaria. El 52`3% mencionan que los problemas técnicos suceden con frecuencia y el 38`6% nos dicen que siempre. La mayoría del profesorado indica que existen problemas técnicos que impiden el uso de las redes sociales en sus clases. Estos datos se contrastan con las entrevistas de modo que muchos de los profesores mencionaban con frecuencia la falta de ordenadores para el alumnado, en muchas ocasiones porque los propios alumnos los estropean, además del fallo de internet o incluso de las pizarras digitales que hay en las aulas.

Además, cabe destacar la aportación que hace uno de los docentes (Profesor 68), afirmando que el alumnado no está preparado para cambiar de dinámica, ya que ellos están acostumbrados a seguir un método de trabajo y cuando hay cambios los alumnos no son capaces de adaptarse y lo que se convierte en novedoso, deja de ser por este motivo útil, ya que el alumnado lo asocia a ocio y no se consigue aprendizaje.

A modo de síntesis destacamos que muchos docentes hacen uso de las redes sociales como estrategia; que los efectos más destacados son la motivación que despierta en el alumnado y en el profesorado; que las valoran positivamente tras implementarlas en clase; y que los obstáculos encontrados se asocian a la falta de medios o a que los medios fallan, a que sienten inseguridad por no poseer el conocimiento necesario para aplicarlas en clase y a temen que sus alumnos no hagan un uso adecuado de ellas.

Esto suscita interés para continuar esta investigación y de esta manera plantear posibles líneas de investigación futura.

5.2. POSIBLES LINEAS DE INVESTIGACIÓN FUTURA

El inicio de esta investigación se sustentaba en dar respuesta al uso de las redes sociales como estrategia docente y a partir de esto conocer el valor otorgado a su uso, conociendo la opinión que les merece su aplicación en sus aulas.

Si bien el estudio se ha llevado a cabo en un Instituto de Enseñanza Secundaria, podríamos ampliar el campo de estudio, con el fin de conocer qué sucede en otros centros que presentan las mismas características que el IES Manuel de Falla. En cuanto a mismas características nos referimos a las enseñanzas impartidas, al número de docentes que imparten docencia y a la zona geográfica, recordamos que el centro se encuentra a escasos kilómetros de la capital e imparte la Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato.

Ampliando horizontes e incluyendo en esta investigación a más Institutos de Educación Secundaria, se podría continuar con un estudio comparativo que nos ayudaría a contrastar los resultados obtenidos y de esta manera profundizar en algunos aspectos como qué docentes utilizan las redes sociales, teniendo en cuenta los años que llevan dedicados a la docencia y el género y además profundizar en los obstáculos encontrados a la hora de utilizar las redes sociales como estrategia docente, tanto técnicos como de otra índole.

Además, se podría incidir en los obstáculos que indicaban los docentes, en cuanto a la dotación de recursos para poder utilizar las redes sociales como estrategia de enseñanza. Sería interesante conocer si los centros de Educación Secundaria Obligatoria están dotados de medios: ordenadores, acceso a *Internet*, pizarras digitales, y todos aquellos medios necesarios para poder trabajar con las tecnologías de la información y la comunicación. Ya que la falta de medios podría ser una causa por la que el profesorado no hace uso en primer lugar de las TIC y por consiguiente de las redes sociales como estrategia de enseñanza.

Otra línea de investigación podría ir enfocada a conocer la formación de los profesores en cuanto a TIC y si los docentes tienen acceso a formación continua que les permita conocer y aprender a usar las redes sociales para poder ponerlas en práctica en su trabajo diario con sus alumnos. Los docentes exponían la inseguridad que sienten al utilizar las redes sociales en clase, ya que no se sienten capacitados para poder ponerlas en uso, por lo tanto, conocer las diferentes vías de las que disponen los docentes para formarse podría explicar si realmente los docentes no se sienten capacitados porque esta formación no es posible en el sistema educativo actual y concretamente en la Comunidad Autónoma de Andalucía.



6. BIBLIOGRAFÍA

6. BIBLIOGRAFÍA

- Aparici, R. (2003). *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. Madrid: UNED.
- Aparici, R. (2011). Principios pedagógicos y comunicacionales de la educación 2.0. *Revista Digital la educ@cion*, nº 145.
- Bauman, Z. (2004). *Modernidad líquida*. Argentina. Fondo de cultura económica.
- Benevenuto, F., Rodrigues, T., Cha, M. & Alameda, V. (2009). Characterizing User Behaviour in Online Social Networks. IMC '09, November, 4-6. Chicago. USA
- Bisquerra, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid: La Muralla.
- Boyd, Danah M. y Ellison, Nicole B. (2007). "Social network sites: Definition, history, and scholarship". *Journal of Computer-Mediated Communication*, vol. 13.
- Buxarrais, M. R., & Ovide, E. (2011). El impacto de las nuevas tecnologías en la educación en valores del siglo XXI. En *Sinéctica*.
- Castañeda, L. (2011). *Reflexiones sobre redes sociales (Definición y clasificación)*. [En línea].
- Castañeda, I. & Gutiérrez, I. (2010). Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas. En Castañeda, L (Coord.). *Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos*. Sevilla: MAD.
- Castañeda, L; González, V; Serrano, J (2011). Donde habitan lo jóvenes: precisiones sobre el mundo de redes sociales. En Martínez, F. y Solano, I. M. (coords.) *Comunicación y relaciones sociales de los jóvenes en la red*.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.
- Castells, M. (1997). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. La sociedad red*. Madrid: Alianza
- Corbetta, P. (2003). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGraw Hill.
- Callejo Gallego, J. y Viedma Rojas, A. (2006). *Proyectos y Estrategias de Investigación Social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Cranston, N. (1998) *Preparing teachers for the new millennium: Are we doing enough?* *Journal of inservice education*. Vol.24.
- Day, C. (1999). *Developing teachers. The challengers of lifelong learning*. London: Falmer Press.
- Díaz Barriga, F (1999). *Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo. Una interpretación constructiva*. México: McGraw-Hill.

- Domínguez Alonso, R (2009). La sociedad del conocimiento y los nuevos retos educativos. *Publicación en línea, n°2*.
- Eco, U. (1995). *Apocalípticos e integrados*. España: Tusquets Editores.
- Fábregues, S., Gómez, D., Meneses, J., Paré, M.H. (2016). *Técnicas de investigación social y educativa*. Barcelona: UOC.
- Freire, P. (1972). *Pedagogía del oprimido*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Fumero, A. y Espíritusanto, O. (2012). Jóvenes e infotecnologías. Entre nativ@ y digitales.
- García, M; Kendall, G; Lima, C. (2013). Youtube como red social. *Industria audiovisuales: Producción y consumo en el siglo XXI*. Málaga: Grupo de investigación eumed.net.
- Gee, J.P (2004). *Lo que nos enseñan los videojuegos sobre el aprendizaje y el alfabetismo*. Barcelona: UOC
- Haro de, J.J. (2011). *Redes sociales para la educación*. Madrid: Anaya Multimedia. Recuperado de:<http://www.cepazahar.org/recursos/pluginfile.php/6425/mod_resource/content/0/redes_sociales_educacion.pdf>
- INTECO (2009). Estudio sobre la privacidad de los datos personales y la seguridad de la información en las redes sociales online.
- Islas, C. (2011) Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Revista de innovación educativa, Vol.3 n°2*.
- Johnson, R. T., & Johnson, D. W. (1986). Action research: Cooperative learning in the science classroom. *Science and Children* (24), 31-32.
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. La Habana: Caminos.
- Krüger, K. (2006). *El concepto de «sociedad del conocimiento*. Biblio 3W, Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona.
- Kimmons, R. y Veletsianos G. (2014). The fragmented educator 2.0: Social networking sites, acceptable identity fragments, and the identity constellation, *Computers & Education*, 72, 292–301
- Larrañaga, J.; Ruiz, A. (2009). El modelo de negocio de youtube. *Revista de comunicación y nuevas tecnologías*. N° 12.
- Langer, L. (2010). *Empower English Language Learners, with tools from the web*. Thousand Oaks, California, Estados Unidos: Corwin.

- Lyotard, J.F. (1987). *La condición postmoderna*. Madrid: Cátedra.
- Mayer, R. E. (1984). Aids to text comprehension. *Educational Psychologist*, 19, 30–42.
- Martinez_Otero Pérez, V (2007). *La inteligencia afectiva. Teoría, práctica y programa*. Madrid: CCS
- Martínez-Salanova, E (2011). Cine, multiculturalidad y desarrollo: Educación para el desarrollo a través de los audiovisuales. *Revista Pueblos*.
- Moreno Olivos, T. (2003). *Enseñar en la sociedad del conocimiento. La educación en la era de la inventiva. Perfiles educativos*. Vol. 25, nº 102
- Moskaliuk, J., J. Kimmerle y U. Cress, (2009). *Wiki-supported learning and knowledge building: Effects of incongruity between knowledge and information, Journal of Computer-Assisted Learning*, 25(6), 549–561 .
- Muñoz, M., Fragueiro, M. y Ayuso, M. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Escuela abierta*, nº 16.
- O'Reilly. (2011). What is web 2.0? Recuperado de: <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20-html>
- Orihuela, J.L y Santos, M.L (2000). *Introducción al diseño digital (diseño y creatividad)*. Madrid: Anaya.
- Osuna, S. (2011). Aprender en la Web 2.0. *La educación*, Nº 145.
- Osuna, S. (2014). *Escenarios virtuales educomunicativos*. Barcelona: Icaria.
- Pavón, M.J. (2012). *Beneficios rápidos de las redes sociales*. United States: Createspace Independent Publishing Platform.
- Prato, L.B. (2010). *Utilización de la Web 2.0 para aplicaciones educativas en la U.N.V.M.* Villa María: Eduvium.
- Prieto, M., & Bermejo, L. (2006). Contexto laboral y malestar docente en una muestra de profesores de Secundaria. *Revista de Psicología del Trabajo y de Las Organizaciones*, 22 (1), 45-73.
- Rizo, M. (2004). *Redes. Una aproximación al concepto*. México: Universidad Autónoma.
- Rosas, V. (2008). *El teléfono móvil como herramienta educativa: el M-Learning*. Recuperado de: <http://www.centrocp.com/comunicacionypedagogia/comunicacion-y-pedagogia-226.pdf>
- Ruiz Olabuénaga, J. R. (2003). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.

- Siemens, G. (2005). Connectivism: A learning theory for the digital age. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2. Recuperado de: <http://www.itdl.org/>
- Shuell, T. J. (1988). The role of the student in learning from instruction. *Contemporary Educational Psychology*, 13, 276–295.
- Ugarte, D. (2007). *El poder de las redes*. Manual para personas, colectivos y empresas abocadas al ciberperiodismo. Madrid: El Cobre
- Ribes Guardia, F. X. (2007). *La web 2.0. El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva*. *Telos: Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad*, nº 73.
- Romero, C (2007). *La escuela media en la sociedad del conocimiento*. Buenos Aires: Novedades Educativas.
- Ros Martín, M. (2009). *Evolución de los servicios de redes sociales en internet. El profesional de la información*. Vol. 18 nº 5.
- Stenhouse, L. (1984). *Investigación y desarrollo del curriculum*. Madrid: Morata.
- Schmitz, B. (2007). New developments in the field of self-regulated learning, *Journal of Psychology*, 215, 153–156.
- Taberner, Aranda & Sánchez-Navarro. (2010). *Informe sobre el uso de herramientas digitales por parte de adolescentes en España*. Barcelona: UOC.
- Väljataga, T. y S. Fiedler, (2009) Supporting students to self-direct intentional learning projects with social media, *Educational Technology & Society*, 12(3), 58–69.
- West, C. K., Farmer, J. A., Wolff, P. M. (1991). *Instructional design: Implications from cognitive science*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Wodzicki, K., E. Schwämmlein y J. Moskaliuk, and (2012). “Actually, I wanted to learn”: Study-related knowledge exchange on social networking sites, *The Internet and Higher Education*, 15(1), 9–14.
- Wenger, E. (2001). *Comunidades de práctica. Aprendizaje, significado e identidad*. Barcelona: Paidós.
- Zabalza Beraza, M.A. (2000). Estrategias didácticas orientadas al aprendizaje. *Revista española de pedagogía* Vol. 58, Nº 217.



7. ANEXOS



ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO I. Cuestionario versión inicial

ANEXO II. cuestionario versión final

ANEXO III. Sugerencias de las personas expertas sobre el cuestionario

ANEXO IV. Respuestas al cuestionario

ANEXO V. Respuestas completas a la pregunta 13 del cuestionario.

ANEXO VI. Respuestas completas a la pregunta 17 del cuestionario

ANEXO VII. Transcripción de las entrevistas al profesorado

ANEXO VIII. Información destacada de las entrevistas



ANEXO I

Cuestionario versión inicial

ANEXO I: Cuestionario para el profesorado sobre uso de redes sociales en sus prácticas docentes.

1. ¿Cuál de estas redes sociales utilizas? Puedes elegir más de una respuesta			
1. Whatsapp 2. Facebook 3. Twitter 4. MySpace 5. Ning 6. Instagram 7. Edmodo 8. Red Alumnos 9. Pínterest 10. Elg			
2. ¿Con qué frecuencia hace uso de las redes sociales para apoyar su labor docente?			
1. Nunca 2. Rara vez 3. Una vez por semana 4. Siempre 5. Otra: _____			
3. La utilización de las redes sociales en su práctica docente, ha contribuido a mejorar la impartición de sus clases de manera:			
1. Significativa 2. Irrelevante 3 Otra alternativa: _____			
4. ¿Entre qué porcentaje considera usted que utiliza las redes sociales en su(s) clase(s)?			
1. Entre 75% y 100% 2. Entre 50% y 75% 3. Entre 25% y 50% 4. Entre 25% y 0%			
5. El dominio de habilidades que tiene en el manejo de las redes sociales es:			
1. Nulo 2. Suficiente 3. Bueno 4. Excelente			
6. La confianza que siente al usar las redes sociales frente al grupo es:			
1 Buena 2 Regular 3. Mala			
7. Desde su punto de vista, ¿cuáles son las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en su clase?			
	Ventaja	Desventaja	NS/NC
Disponibilidad de equipo y materiales*			
Comunicación*			
Optimización de tiempo*			
Apoyo curricular*			
Distracciones*			

Información*			
Apoyos visuales*			
Objetivos Alcanzados*			
Motivación*			
Competencias*			
Disponibilidad de equipo y materiales*			
Comunicación*			
8. ¿A qué problemas (no técnicos) se ha enfrentado en la utilización de las redes sociales dentro del aula?			
<p>1.Desconocimiento en el manejo de las redes sociales 2.Adecurar la herramienta tecnológica a mi materia 3.Apatía y aburrimiento por parte de los alumnos 4. Incluir alumnos con barreras o discapacidad 5.Tiempo para dedicar a mis alumnos/as a través de este medio. 6.Otro (Por favor especifique):_____</p>			
9. ¿Con qué frecuencia se han presentado problemas técnicos en los medios que utiliza?			
<p>1. Frecuentemente 2 2.En ocasiones 3. Nunca</p>			
10. Considera que el uso de las redes sociales en clase:			
<p>1. Es un factor determinante en el aprendizaje de los estudiantes. 2. Es una moda dada la era tecnológica en la que vivimos. 3.Es una herramienta de apoyo alternativa para la enseñanza de los diversos contenidos 4. Es una herramienta totalmente prescindible. 5.Es una alternativa que no necesariamente influye en el aprendizaje de los estudiantes 6. Es un recurso importante para mejorar la enseñanza. 7. Promueve el interés y la motivación de sus alumnos. 8.Facilita el trabajo en grupo, la colaboración y la inclusión con sus alumnos 9. Facilita la comunicación entre docente y alumno. 10. Son una oportunidad para el desarrollo profesional docente. 11. Es una herramienta que motiva al docente.</p>			
11. ¿Ha contrastado con otros/as docentes el uso de las redes sociales como práctica docente?			
<p>1. Sí 2. No</p>			

12. ¿Qué red o redes sociales propondría a sus colegas?				
13. Especifique en cuáles de las siguientes redes sociales le gustaría capacitarse				
	Me gustaría	Suena interesante	Más o menos	No me gusta
Whatsapp				
Facebook				
Instagram				
Edmodo				
Res Alumnos				
MySpace				
Twitter				
Edmodo				
Otra:				
14. ¿Animaría a sus compañeros/as a usar las redes sociales como estrategia de aprendizaje?				
1. Sí 2. No				
15. ¿En qué materia o materias hace uso de las redes sociales con su alumnado?				



ANEXO II

Cuestionario versión final



La versión final del cuestionario enviado al profesorado se encuentra en:

https://drive.google.com/open?id=11Us8a5wXqE_62ZBeBZ7vA-FMFT9c_myVrK77iDkXks



ANEXO III

Sugerencias de las personas expertas sobre el cuestionario

A continuación, se presenta un cuadro donde se muestran las sugerencias que aporta cada experto para el cuestionario:

PROFESOR/A	SUGERENCIAS
Profesor experto 1	Incluir itinerario tras responder NO al uso de redes sociales. Se tiene en cuenta su aportación y se establecen dos itinerarios en función de la primera respuesta.
Profesor experto 2	Revisar ítems, ya que había varias preguntas para elección de respuesta múltiple y no está bien configurado el cuestionario.
Profesor experto 3	<p>Incluir una presentación al inicio del cuestionario donde se explique el motivo de la investigación.</p> <p>No empezar tuteando y después hablando de usted.</p> <p>Establecer un filtro en la pregunta 1 por si contestan NO que vayan al final del cuestionario, ya que las demás preguntas no tienen ningún sentido para ese sujeto.</p> <p>Unificar términos, evitando usar en unas cuestiones "alumnado", en otras de "alumn@s", "alumnos/as", "alumnas y alumnos" y "alumno" y en todo caso, utilizar "estudiantes" para evitar la "@".</p> <p>La pregunta 3 debería ir antes que la 2.</p> <p>Revisar la opción "Para hacer uso de las TIC" de la pregunta 2.</p> <p>En la opción "otra" incluir un espacio para que se expresen.</p> <p>Revisar la opción "Incluir alumnos con barreras o discapacidad"</p> <p>En el ítem 5 hay una opción "Ninguna de las anteriores" ¿por qué?</p> <p>Revisar esta escala.</p> <p>Cuando se incluyen este tipo de preguntas "6. El dominio de habilidades que tiene en el manejo de las RRSS es:" se añade un texto explicativo que indique que 0 es nada y 5 es lo máximo... puedes poner una nomenclatura a cada uno de los números también.</p> <p>"¿Entre qué porcentaje considera usted que utiliza las redes sociales en su(s) clase(s)?" ¿Cómo van a cuantificar estos porcentajes? ¿No es mejor definir las escalas?</p>

	<p>La pregunta 9 "Desde su punto de vista, ¿Qué factores favorecen el uso de Redes Sociales en su aula?" Si se pueden señalar más de una opción, indícalo. ¿Por qué tienen un asterisco al final?</p> <p>Indicar algunas RRSS en el ítem 13:"Especifique la tipología de redes sociales que usa con sus alumnas y alumnos." Revisar este cuestionario (en Typeform)</p> <p>En general revisar el orden de las preguntas para que vayan de lo general a lo particular.</p> <p>Posibilidad de hacer bloques de preguntas en función de tus objetivos. Así habría un orden lógico en el cuestionario que ayudará también a quien lo cumplimente. Además, no salen todas las preguntas de una vez.</p>
<p>Profesor experto 3</p>	<p>Reformulación de objetivos específicos y planteamiento de objetivo general. Atendiendo a su sugerencia los objetivos quedan así:</p> <p>Objetivo general: Conocer el uso de las redes sociales como estrategia docente en Educación Secundaria Obligatoria.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Identificar los efectos educativos de las redes sociales.</p> <p>Conocer la implementación de las redes sociales en el aula que realiza el profesorado del centro.</p> <p>Analizar la valoración del uso de las redes sociales en el aula por parte del profesorado.</p> <p>Conocer qué redes sociales son las más usadas y su eficacia en los procesos de aprendizaje.</p>

ANEVO IV

Respuestas al cuestionario

Las respuestas al cuestionario realizadas por el profesorado se encuentran en:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1CaLT-ASlOkG3fIkoo95tW_tWM79sCGv9JjeuWSYQ3Yg/edit?usp=sharing

ANEXO V

Respuestas completas a la pregunta 13 del cuestionario

P=Profesor	Respuesta
P1	Que es una herramienta muy buena para captar la atención del alumnado en una época en la que todos dominan sobradamente las nuevas tecnologías.
P2	Está muy sobrevalorada porque nuestros recursos son escasos y limitados.
P3	Útil, pero importante entender sus límites
P4	Es necesario porque de no hacerlo aislados a nuestro alumnado de la realidad que los rodea.
P5	Es útil, pero carezco de información y soltura. En ese sentido mis alumnos son más autónomos que yo y eso me produce inseguridad.
P6	Es muy útil.
P7	Podría considerar el utilizar algún vídeo de Youtube o algún tuits en concreto como apoyo, pero no como algo de continuo, está bien usar los nuevos recursos, pero no creo que sea de lo que abusar
P8	Me parece una herramienta muy útil y motivadora.
P9	Pueden ser un medio de ilustración o ejemplificación análogo al de otros medios de comunicación, y siempre inferiores al libro o la conversación, pero con un valor secundario y accesorio para la formación académica.
P10	.
P11	Útiles para motivar pero prescindibles
P12	Si se usa adecuadamente y se establecen unos límites claros, haciendo ver a los alumnos que se van a usar como una herramienta didáctica, como apoyo a la docencia, como una manera de poder mantener la relación profesor-alumno y la comunicación entre iguales fuera del aula y no como un pasatiempo ni un lugar donde compartir información personal, son una herramienta muy potente.
P13	Puede estar bien pero yo aun no me he puesto a ello
P14	Si se usa de forma correcta es una herramienta muy útil y de la que se pueden obtener grandes beneficios educativos
P15	Es cierto que es algo prescindible, se podrían lograr buenos resultados sin necesidad de

	ellas, pero por otro lado facilita mucho la comunicación entre el docente, los alumnos y las familias. Además, la posibilidad de acceso a contenidos y apoyo en cualquier momento es algo impagable.
P16	Para el que sepa utilizarlas fructuosamente, ayudándole a conseguir los objetivos de su materia, sin que el medio se convierta en el fin, bienvenido sea.
P17	Pueden ser útiles para la comunicación con los alumnos pero no creo que sean imprescindibles para transmitir la información necesaria. Disponemos de otros medios para transmitir la información aunque si las veo muy útiles para la comunicación entre profesores.
P18	Que es muy motivadora para el alumnado.
P19	El uso de RRSS como herramienta educativa es adecuado para obtener recursos educativos, no obstante, se deben priorizar las RRSS, ya que muchas de ellas como Facebook, Instagram etc., promueven valores que no son adecuados para el alumnado (Dependiendo de la edad).
P20	No la descarto pero de momento no la uso no todos los alumnos tienen o participan en redes sociales y la opinión de padres al respecto hay que tenerla en cuenta
P21	Son un apoyo, pero no son imprescindibles en nuestra materia. No siempre funcionan los ordenadores y hace que el profesorado siga con la metodología que se ha hecho hasta la llegada de las RRSS.
P22	Facilita la labor y comunicación.
P23	Puede mejorar la motivación
P24	No es imprescindible.
P25	Herramienta muy motivadora
P26	No estoy de acuerdo. Aísla al alumno. Lo importante es la cara a cara. Relacionarse físicamente con los demás
P27	Que es una manera de motivar al alumnado.
P28	El uso de estas herramientas es esencial en la práctica diaria actual.
P29	Es un tema muy delicado que debe estar estrechamente vigilado.

P30	Hay que saber usarlas muy bien. No me parece una herramienta imprescindible.
P31	Es necesario, útil y la mejor forma para llegar al alumnado.
P32	Es positiva pero no imprescindible. Se corre el peligro de utilizarlas demasiado.
P33	Aunque no sean determinantes para mejorar el aprendizaje del alumnado, en centros adecuadamente equipados en cuanto a material informático y conectividad, suponen una herramienta útil para trabajar con proyectos e incentiva al alumnado a realizar actividades de manera cooperativa.
P34	Motivador y facilita el trabajo
P35	Una herramienta útil, pero no siempre funciona por problemas técnicos.
P36	Herramienta altamente eficaz para mejorar la comunicación en contextos extraescolares.
P37	Bien
P38	Una herramienta más de las que se le ofrece al profesorado y al alumnado para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. La mayoría de los centros, creo que aún no cuentan con medios adecuados para aprovecharlas
P39	En ocasiones puede ayudar a comprender las explicaciones del profesor
P40	Creo que es muy útil para apoyar el trabajo en la asignatura
P41	Creo que tienen un gran potencial, pero sería necesario dotación informática ya que no todo el alumnado tiene acceso a internet en su casa
P42	Es una buena herramienta siempre y cuando se establezcan unas normas claras.
P43	Son de utilidad para el alumnado
P44	Los centros no tienen recursos Para trabajar, ni ordenadores, ni conexión a Internet adecuada
P45	Sirve de apoyo
P46	Pienso que fuera del horario lectivo podrían tener cabida, pero no como herramienta educativa sino alternativa, pues pueden llevar a pensar al alumno/a que solo con eso su educación y adquisición de conocimientos pueden estar cubiertas
P47	Es una posibilidad más.

P48	Necesitamos más información al respecto.
P49	Interesante
P50	No las he usado nunca.
P51	En mi materia son reemplazables pero pueden usarse
P52	Esencial
P53	Interesante
P54	Creo que, hasta el momento, las condiciones de posibilidad para hacer uso de ellas son muy difíciles en el aula (red deficiente, formación docente al respecto insatisfactoria/inexistente, mal uso de móviles y dispositivos por parte del alumnado, riesgos con la protección de datos...). Otro tipo de herramientas pueden ser útiles, pero tengo muchas dudas con respecto a las redes sociales en concreto. El contacto personal con el alumnado es el modo con el que puedo conseguir una mejor comunicación y resolución de dificultades relacionadas con la falta de motivación y con la convivencia. Tan solo hago uso del correo electrónico para compartir materiales y proponer actividades al alumnado de 2º de Bachillerato.
P55	Son muy útiles, motivadoras y necesarias (para bien o para mal) en la era tecnológica en la que se están desarrollando nuestros alumnos. Creo que debemos apostar por su inclusión en nuestra práctica docente porque es algo que está ahí y que no podemos ignorar, algo en lo que también tenemos que hacer competentes a nuestros alumnos.
P56	Creo que a medio plazo será totalmente necesario utilizarlas como herramienta educativa, pero tengo que reconocer que con la escasa carga docente de mi materia lo considero más como una pérdida de tiempo. Además, utilizarlas con mucha frecuencia desvirtuaría mucho el sentido más elemental de la misma que es "moverse y realizar actividad física y deportiva", concepto opuesto a estar sentado utilizando un móvil, ordenador o cualquier otro dispositivo conectado a una red social. Si dedicáramos solo la tercera parte del tiempo que "estamos en la red" a realizar actividad física, desaparecerían todos los problemas cardiovasculares y de obesidad del país, especialmente entre los jóvenes.
P57	Ayuda a resolver y compartir dudas, comprender contenidos, motivar al alumnado
P58	Son muy atractivas para el alumnado y además facilitan el trabajo al docente, ya que

	pienso que su uso fomenta el aprendizaje autónomo del alumnado.
P59	No es práctica sobre todo porque a veces fallan los medios.
P60	Las redes sociales son un medio de interacción juvenil en auge y debemos utilizarlas para normalizarlas y hagan buen uso de ellas. Si desde los centros educativos las usásemos más los jóvenes tendrían menos problemas fuera en cuanto a relaciones personales principalmente. Además son una fuente de conocimiento que dada su atención visual generan un aprendizaje más rápido y significativo en el alumnado.
P61	Es un tema complejo para la educación primaria y su abordaje es desconocido
P62	Son fundamentales
P63	Pienso que complementa nuestra labor docente. Es una herramienta que nos permite compartir nuestras experiencias y aprender de las de los demás.
P64	Es una gran oportunidad para promover nuevas técnicas de aprendizaje y motiva enormemente al alumnado
P65	Es una herramienta más a tener en cuenta en el aula. Exige de preparación y trabajo previo para concretar y utilizar realmente lo que necesitamos
P66	Siempre que sea usada con moderación y como una herramienta de apoyo puede ayudar y facilitar mucho la labor y práctica docente.
P67	Un instrumento de apoyo
P68	Creo que no sirven para casi nada bueno
P69	Es una herramienta motivadora, atractiva y dinámica para docentes y discentes.

ANEXO VI

Respuestas completas a la pregunta 17 del cuestionario

P= Profesor	Respuesta
P1	Youtube para compartir vídeos. Twitter para mejorar la capacidad de síntesis.
P2	No hay ninguna que me satisfaga especialmente.
P3	Twitter. Manera rápida y útil de compartir contenido y recibir respuestas del alumnado
P4	Instagram por ser muy visual e inmediato, así como Youtube por la interacción de contenidos que presenta.
P5	No sabría cual por las razones que he dado anteriormente
P6	Twitter
P7	NC
P8	Instagram/Twitter. Son las redes que más utiliza el alumnado y conocen su funcionamiento.
P9	Sólo Youtube, por la riqueza de contenidos: conferencias, documentales, películas, reportajes, canciones, entrevistas.
P10	NC
P11	Youtube por su comunicación visual
P12	Para empezar Edmodo o Google classroom, por la facilidad para compartir recursos e información.
P13	No se
P14	Scribe y Google+ porque son muy útiles en el día a día del aula
P15	Mail, Y aunque no es una red social propiamente dicha, pero integra muchas de las funcionalidades que ofrecen diferentes redes sociales, creo que la mejor es Moodle
P16	NC
P17	NC
P18	Videos, para mi materia es muy interesante
P19	Pinterest y Youtube, ya que en ellos se pueden encontrar una gran variedad de recursos educativos.

P20	NC
P21	Yo utilizo Youtube para ver la elaboración de algunos trabajos y Google para visualizar imágenes de apoyo a mis explicaciones
P22	Edmodo. Por comodidad para informar y facilitar comunicación.
P23	NC
P24	NC
P25	Google, Youtube motivación alumnado
P26	NC
P27	Facebook porque puedes compartir material, videos, crear grupos de trabajo
P28	Propondría Blogger. Favorece la gamificación en el aula y la metodología de flipped classroom.
P29	NC
P30	NC
P31	Edmodo, porque es la que más conozco para estos fines.
P32	NC
P33	NC
P34	Google, Youtube, Edmodo, Ido ceo
P35	NC
P36	Edmodo, ya que ofrece una gran variedad de recursos para interactuar con el alumnado. Desde la transmisión de información más general a la profundización de conceptos más específicos.
P37	Youtube
P38	No lo tengo claro
P39	Youtube. por los tutoriales
P40	Youtube, Pinterest, Facebook, Edmodo, porque es una buena manera de acercarse al alumnado, tan cercano y habituado a ellas
P41	Cualquiera que el alumnado utilice con frecuencia, Instagram y Youtube son las que en estos momentos creo que tienen más

	potenciales, ya que son las que manejan con mayor frecuencia nuestro alumnado. Pero más que la red concreta creo que hay que saber cómo colocarse para que realmente se sientan cómodos, en redes desde mi punto de vista es importante la comunicación sea más horizontal y no tan jerarquizada como suele suceder en el aula, crear un clima de confianza sin confundir la confianza con ser un colega más, acompañando como adulto desde la comprensión con límites claros. Si necesitas que explique mejor algo, me dices, suerte con tu trabajo, si necesitas le puedo dar difusión en redes de profesorado en las que participo. besos
P42	Edmodo, Youtube, Twitter, Facebook
P43	NC
P44	NC
P45	NC
P46	NC
P47	Ninguna
P48	NC
P49	NC
P50	NC
P51	NC
P52	Google
P53	NC
P54	NC
P55	No conozco muchas, pero las que más juego me dan son Google Drive (no es en sí una red social), Google +, Pinterest, Blogs, Instagram (para construir conexiones y relaciones personales con los alumnos), Kahoot (para gamificar pruebas tipo test), socrative (exámenes), ...
P56	No aconsejaría ninguna

P57	Blog de la materia
P58	Instagram, twitter
P59	NC
P60	Twitter, porque se trabaja la capacidad de síntesis y se interactúa con muchas personas.
P61	NC
P62	Facebook para compartir documentos
P63	NC
P64	NC
P65	NC
P66	NC
P67	Gmail, Youtube
P68	NC
P69	Distintos blogs. Para compartir información como enlaces de vídeos musicales, partituras, teoría y apuntes, fotografías del alumnado, trabajos y notas finales.

ANEXO VII

Transcripción de las entrevistas al profesorado

ENTREVISTA PROFESOR 21

Entrevistadora: Vanesa Sánchez Nievas

Entrevistada: Profesor 21

Materia que imparte: Educación plástica y visual.

Lugar: la entrevista se realizó por teléfono. Tanto la entrevistada como la entrevistadora contactaron desde sus domicilios particulares.

El sombreado en la entrevista muestra los aspectos relevantes para el análisis.

Antes de comenzar formalmente con la entrevista, recordé a la entrevistada los motivos de la misma. A continuación se le solicitó autorización para grabar la entrevista.

Entrevistadora: Buenos días, en primer lugar agradecerte tu colaboración y tu tiempo. Me interesaría poder conocer un poco más la opinión que te merecen las redes sociales como estrategia docente y para ello comenzaré preguntándote ¿Qué red o redes sociales utilizas?

Profesor 21: Buenos días, sabes que estoy encantada con poder colaborar en tu investigación y no es problema robarme tiempo, tú tranquila.

En cuanto a tu pregunta, **la red social que más utilizo es Youtube.**

Entrevistadora: ¿Por q esa y no otra?

Profesor 21: Pues...la verdad es que **no me he puesto a usar ninguna otra. Lo poco que la he usado, ha sido esa. Y...en contadas ocasiones, porque siempre pasa algo...**

Entrevistadora: Entiendo, ¿Podrías exponer alguna experiencia con esta red social?

Profesor 21: **Yo suelo utilizar Youtube para poner tutoriales sobre los contenidos de clase, ya sabes...tenemos alumnado que es más rápido, y otros...necesitan más ayuda y para mí es un soporte muy bueno sobre todo cuando en clase hay alumnos que necesitan más tiempo o una doble explicación. Además el ordenador les gusta mucho y a veces pienso que si yo les explicara por ahí, se enterarían mucho mejor de todo.**

Entrevistadora: Y...recientemente ¿Qué actividad has propuesto en la que hayas usado Youtube?

Profesor 21: Pues la más reciente ha sido mostrar a mis alumnos como hacer un Photocall. Ya que para el día de la paz hemos hecho esta actividad, y la verdad...es que me ha ayudado a mí y sobre todo a ellos para buscar ideas y para aprender a construirlos.

Te explico, en Youtube puedes encontrar de todo, no solo videos explicativos...sin ir más lejos ellos mismos encontraron varios colegios e institutos que ya habían hecho esta actividad e hicieron como un pequeño reportaje de imágenes. Esto les ayudó a elaborar los suyos propios y a desarrollar su potencial, perdón, me refiero a su creatividad.

Entrevistadora: Genial, y aparte de esta experiencia ¿podrías compartir otras que recuerdes?

Profesor 21: Por supuesto, hace un par de cursos creamos un video casero, todavía lo recuerdo y me río...

Entrevistadora: ¿Un video casero?

Profesor 21: Si, te cuento...yo en aquel entonces era tutora de un grupo de 3º de ESO en un pueblo de la alpujarra granadina. Yo quería que “mis niños”, como yo los llamaba, no solo se dedicaran por las tardes a andurrear por las calles y se me ocurrió la idea de pedirles que hicieran un video en el que enseñaran las partes que para ellos eran las más bonitas o llamativas de su pueblo. Pues bien, aunque pensé que saldría un churro, la idea fue una de las cosas más bonitas que he hecho como docente.

Ellos por la tarde, ten en cuenta que eran muy poquitos, tan solo 14 en la clase, quedaban y con sus móviles grababan y explicaban lo que más les gustaba de su pueblo. Recuerdo que le pusieron a ese trabajo algo así como....”Como mola mi pueblo” y que lo hicieron genial.

Entrevistadora: Qué llamativo, ¿Y cómo lo aplicaste a tu materia?

Profesor 21: ¿Te refieres a la plástica y visual?

Entrevistadora: Exacto

Profesor 21: Pues al principio yo tuve mis dudas pero una vez empezamos con el trabajo me di cuenta que podía trabajarlo desde las figuras geométricas. Por ejemplo...yo les decía: “fijaos bien en todas las figuras geométricas que vayáis viendo” y ellos me decían algo así como...”Aquí tenemos la fuente de la plaza del

ayuntamiento, como veis aparte de lo bonita que es podemos ver que tiene forma de círculo"...y así con absolutamente todo lo que iban describiendo.

Sinceramente fue maravilloso...

Entrevistadora: La verdad es que si que parece atractivo. Y entonces ¿Consideras de mucha utilidad las redes sociales para tus clases?

Profesor 21: Pues aunque intento usarlas, para mí no son imprescindibles, ¿entiendes?

Entrevistadora: ¿Podrías explicar por qué?

Profesor 21: Pues te cuento, a lo largo de mi experiencia como profesora he podido pasar por varios centros y no todos disponen de las mismas herramientas de trabajo y aunque la mayoría sean considerados como centro TIC, la realidad deja mucho que desear.

Por ejemplo este año me encuentro con el inconveniente de no tener un ordenador propio y si el centro me proporciona uno, tengo que compartirlo con otros compañeros; por lo que no estaría siempre a mi disposición.

En algunas clases hay pizarra digital, en ocasiones no funcionan, a veces el alumnado le ha hecho algo a la pantalla para que no se vea bien o simplemente, que te digo yo, el día que las vas a usar, Internet no arranca de ninguna manera.

Todavía hay clases en las que no hay ni ordenador, ni pantalla digital, como mucho un cañón. Pero si no dispones de forma continua de un ordenador, no sirve de nada.

Entrevistadora: Siento descontento por tu parte por lo que veo.

Profesor 21: Bastante, por eso creo que puse en el cuestionario que solo las usaba algunas veces, porque visto lo visto, tengo claro que lo que nunca me va a fallar es la tiza y la pizarra, mi expresión corporal y mi lenguaje escrito y oral.

Tenemos muchos recursos que son fantásticos tanto para que nuestros alumnos aprendan, como para nosotros porque nos facilita muchísimo el trabajo. Para mí las libretas deberían extinguirse y basarnos en el ordenador, pero claro... ¿Dónde están esos ordenadores?, pues ya te respondo yo, en ningún sitio. De verdad te lo digo, esto tiene que cambiar porque si no seguiremos como siempre y a mí me seguirá tocando usar la tiza y la pizarra.

Entrevistadora: Entiendo, pero cuando has hecho uso de ellas, como me indicabas antes ¿Qué has conseguido con su uso?

Profesor 21: Básicamente potenciar la información que yo les doy verbalmente o a través de la pizarra. Hay tutoriales muy interesantes que me pueden servir de apoyo para explicarle a todo el alumnado a la vez cómo se hace la actividad sobre el papel, pero claro si fallan los medios, la clase se desmadra y lo que iba dirigido a que aprendan, se convierte en caos.

Entrevistadora: ¿A qué te refieres cuando hablas de caos?

Profesor 21: Pues a que si yo un día quiero ponerles un video y el video no marcha, ellos no son capaces de entender que tenemos que seguir con una clase normal y ya me cuesta mucho que se centren. A veces es muy agobiante, por esto que te digo, y por eso suelo usar los videos en clases que sé o al menos que creo que no va a haber ningún problema. Además ellos asocian video a juego, no sé muy bien por qué, pero es así.

Entrevistadora: Entiendo, entonces por lo que me dices y por lo que saco del cuestionario, creo que para ti son importantes como estrategia de enseñanza pero la clase magistral asegura el orden del grupo y se evita que lo vean como tiempo de juego. ¿No es así?

Profesor 21: En cierto modo sí, pero reconozco que si todos las usáramos esto no pasaría, ya que para ellos esto sería lo natural y serian de gran utilidad.

Entrevistadora: ¿Por qué crees que son útiles?

Profesor 21: Está claro, nos movemos en un mundo rodeado de nuevas tecnologías y nos tenemos que adaptar a él poco a poco. La información audiovisual hace que se memoricen con más facilidad aquellos contenidos que pueden ser un poco más complicados y también permite romper con el sistema tradicional de dar clase, porque aunque sea lo cómodo como docentes, a ellos les aburre y por eso dan tanto la lata...

A pesar de todo esto, reitero que no son imprescindibles. Tenemos que tener siempre recursos preparados para salir del paso en el caso de que éstas fallen, o al menos así es como yo lo siento.

Entrevistadora: Entiendo, pues ya no te robo más tiempo, tu aportación es muy valiosa.

Profesor 21: No tienes que dar las gracias, ha sido un placer.

ENTREVISTA PROFESOR 68

Entrevistadora: Vanesa Sánchez Nievas

Entrevistada: Profesor 68

Materia que imparte: Geografía e Historia

Lugar: la entrevista se realizó por teléfono. Tanto el entrevistado como la entrevistadora contactaron desde sus domicilios particulares.

El sombreado en la entrevista muestra los aspectos relevantes para el análisis.

Antes de comenzar formalmente con la entrevista, recordé al entrevistado los motivos de la misma. A continuación se le solicitó autorización para grabar la entrevista.

Entrevistadora: Buenos días, en primer lugar agradecerte tu colaboración y tu tiempo. Me interesaría poder conocer un poco más la opinión que te merecen las redes sociales como estrategia docente. En el cuestionario indicaste que no eres usuario de redes sociales con tu alumnado.

Profesor 68: Buenos días Vanesa, así es, yo la verdad es que no soy muy partidario de su uso.

Entrevistadora: ¿Podrías decirme por qué no las usas?

Profesor 68: Porque **la única experiencia que tuve no fue bien**, diríamos que desastrosa.

Entrevistadora: Entiendo, ¿Podrías compartir conmigo la experiencia?

Profesor 68: Como no...pues **en una ocasión quise exponer un reportaje de Historia en Youtube** y el alumnado de 1º ESO, no diré que grupo... estaba fuera de sí en el momento. No sé si fue porque apagué las luces o porque de repente **se cortó Internet**, pero se vinieron arriba de una manera...imagina, gritos, ruido.... **Aquello no funcionaba de ninguna manera y los alumnos la armaban cada vez más y cuando decidí dejarlo y coger el libro resultó que los alumnos me dijeron que no habían traído nada porque iban a ver el vídeo e imagínate lo difícil que resultó poder controlarlos, sin video y sin material**. Ellos entendieron que si veían un libro, no

tenían que traer si tan siquiera la libreta, y yo me pregunto ¿Y dónde iban a anotar lo que vieran?...son increíbles.

Entrevistadora: Entiendo, pero imagino que en aquella ocasión lo usaste porque pensabas que podías sacarle partido.

Profesor 68: Si, sí, eso pensé pero en ese mismo momento la verdad se me quitaron las ganas. Yo nunca antes había usado Youtube con ellos porque sé que los medios pueden fallar, no es la primera vez que nos quedamos sin luz por ejemplo o que el Internet no nos funciona...

Entrevistadora: En la encuesta indicabas que estabas medianamente de acuerdo con que las redes sociales motivan al docente ¿En qué sentido?

Profesor 68: ¿Eso puse?, no me acordaba...pues la verdad lo pondría porque en ese momento no me acordé de lo que acabo de contarte, si no pongo “¡para nada de acuerdo! Y en mayúsculas. No ayudan, sino que restan, al menos así lo veo yo.

Entrevistadora: ¿Y alguna vez le has dado la oportunidad a otra red social que no sea Youtube?

Profesor 68: NO, jamás. Es más cada vez que me dicen que tengo que llevarlos al salón de actos a que les den una charla, me echo a temblar, me los imagino dando quehacer y dejándome en evidencia, porque no es eso lo que yo les enseño.

Entrevistadora: Y a nivel personal, ¿no crees que podrían facilitarte el trabajo?

Profesor 68: ¿A qué te refieres?

Entrevistadora: Al uso de alguna red social, no sé se me ocurre Pinterest para buscar recursos educativos, Facebook donde seguir algún perfil vinculado a tu materia...

Profesor 68: para nada, eso solo supone más trabajo y no estamos con mucho tiempo libre...entre preparar clases, corregir exámenes, rellenar papeles, que te voy a contar...Yo llevo muchos años trabajando y lo que llamamos reciclaje ya acabó para mí. Llega un momento en el que tienes que dedicarte un poco a ti y a tú familia. Tú eres joven y todavía tendrás ganas de aprender, pero con los años eso se va perdiendo.

Entrevistadora: (sonríe) Comprendo. Entonces podrías decir que el no usar las Redes Sociales se debe a que supone tiempo para ti, por lo que comentas.

Profesor 68: Por un lado sí, pero por otro lo que te decía antes, los medios siempre fallan, es alucinante, no puedes contar con que el ordenador marche o con que vaya Internet...la verdad es que es algo preocupante. Además los chavales no tienen ni un sitio con ordenadores en este centro donde poder usar ni las redes sociales ni internet sin ir más lejos.

Entrevistadora: De acuerdo, no quiero robarte más tiempo...

Profesor 68: Te lo agradezco porque tengo que salir.

Entrevistadora: Por eso mismo, te agradezco mucho tu colaboración, sé que no dispones de demasiado tiempo libre.

Profesor 68: Que quisiera yo....espero haberte ayudado.

Entrevistadora: Lo has hecho, muchísimas gracias.

ENTREVISTA PROFESOR 4

Entrevistadora: Vanesa Sánchez Nievas

Entrevistada: Profesor 4

Materia que imparte: Lengua Castellana y Literatura

Lugar: la entrevista se realizó en un aula del centro. Tanto el entrevistado como la entrevistadora contactaron desde sus domicilios particulares.

El sombreado en la entrevista muestra los aspectos relevantes para el análisis.

Antes de comenzar formalmente con la entrevista, recordé al entrevistado los motivos de la misma. A continuación se le solicitó autorización para grabar la entrevista.

Entrevistadora: Buenos días, en primer lugar agradecerte tu colaboración y tu tiempo. Me interesaría poder conocer un poco más la opinión que te merecen las redes sociales como estrategia docente. Y la verdad es que tu cuestionario me llamó bastante la atención por la opinión que te merecen las mismas.

Profesor 4: Buenos días Vanesa, no las merecen.

Entrevistadora: Ya que eres usuaria de redes sociales, ¿Podrías decirme que red utilizas en tu práctica docente? y ¿por qué?

Profesor 4: Por supuesto, las redes sociales que uso principalmente son Youtube y Pinterest

Youtube lo cojo por la variedad de información que hay y también por el recurso ilimitado de vídeos y sobre todo porque les permite ver otro tipo de trabajos que hacen otros compañeros en otros centros. Por ejemplo en literatura las adaptaciones de poemas, como se puede trabajar la lengua...canciones... pueden ver en poesía como la música acompaña a las letras y el ritmo con los golpes de voz de los poemas, entre otros...Y Pinterest me gusta utilizarlo porque se establece una especie de intertexto y me ayuda a que vean como se relaciona una imagen con otra, como se utiliza la ortografía en las palabras agudas, que te llevan a las llanas, las esdrújulas, sobreesdrújulas...

También utilizo mucho Prezzi por el dinamismo y la visualización de los contenidos, son muy atractivos, el alumnado está más despierto, permite también que alternes con otro tipo de recursos como los antes mencionados, también puedes acceder a wikipedia... En fin el uso de las redes sociales es muy útil porque los recursos son ilimitados.

Entrevistadora: ¿Podrías exponer alguna experiencia con el uso de alguna red social?

Profesor 4: En realidad no puedo poner una situación concreta porque es una situación general, me refiero yo la uso mucho en clase, para mí son muy dinámicas, muy útiles, muy versátiles, te permiten adaptar la clase si hay algo que no cuadra, te permite una capacidad de reacción inmediata, todo lo contrario a lo que ocurre a si llevas papel o libro y puedes realizar modificaciones sobre la marcha pero que no tienen profundidad, mientras que con las RRSS sí. Por ejemplo si vas a wikipedia, a lo mejor no entienden un contenido determinado.

Bueno sí que podría poner una experiencia, por ejemplo el otro día, en el día de la paz estuvimos viendo la vida de Luther King mediante un video de Youtube y luego les pedí que buscaran en Pinterest cosas sobre él y sobre el día de la paz...no te imaginas la de ideas que les surgieron, desde hacer corazones de colores, carteles en cartón con mensajes de Luther King, hacer ellos su propio manifiesto...

Entrevistadora: Que interesante ¿Y trabajaste algo de eso con ellos?

Profesor 4: Claro que sí, mira te voy a enseñar el cartel que han hecho dos de mis alumnas....espera que lo encuentre...a ver....aquí está.

Entrevistadora: Que bonito, la verdad.

Profesor 4: Pues esto fue fruto de Pinterest, ellos miran y luego crean, yo les llamo "mis pequeños creadores"

Entrevistadora: Y que podrías decir que has conseguido con su uso...

Profesor 4: Que qué he conseguido...pues a ver, lo más inmediato que he conseguido ha sido que los alumnos de 1ºESO se enganchen por la poesía porque a partir de Youtube ellos han podido ver adaptaciones de Rafael Turia de poemas del romanticismo y han visto que la poesía no son solo versos de personas que murieron hace 200 años, sino que la poesía es algo que está vivo y latente y que podemos adaptar de muchas maneras. Ahora se me está ocurriendo que podemos hacer un flash mode de poesías de Miguel Hernández, creo que lo que estoy consiguiendo es

enganchar a los alumnos a la literatura y también reenganchar a aquellos que cuando dije que íbamos a dar poesía empezaron a quejarse y decir que era algo aburrido.

Entrevistadora: ¿Por qué crees que eso les motiva?

Profesor 4: Hombre, porque es algo que ellos usan a menudo, los alumnos se pasan el día enganchados a las redes, todo lo que hablan o conocen lo hacen a través de ahí, entonces yo pienso que eso es su realidad y que tenemos un poco la obligación de adaptarnos a ellos... ¿No crees? Si a mí me encanta la repostería, “ponme repostería hasta en la sopa” y yo encantada...no sé si me explico.

Entrevistadora: te comprendo. Entonces el uso de Redes Sociales, lo crees imprescindible...

Profesor 4: por supuesto, hoy día tenemos que hacerlo así si queremos que nuestros alumnos de verdad aprendan. Creo que todos debemos utilizar las redes sociales como parte de nuestro trabajo. A mí me llama la atención la emoción con la que buscan cosas...ten en cuenta que no es lo de siempre, ya me entiendes, escuchar la lección y luego ejercicios...no, aquí ellos son los principales protagonistas. Considero que es muy útil porque los alumnos están más despiertos, más vivos, que la lengua no es algo que se queda entre las 4 paredes de una clase, sino que la lengua es algo que te llevas fuera, que lo ves en la sociedad, que la lengua, la literatura todo está fuera y que solo es cuestión de cambiar la mirada y eso solo se puede conseguir a través de redes sociales, yo no te puedo enseñar porque es engañosa si no te enseño ilustraciones que lo demuestren, no puedo hablar del sexismo en publicidad o en ropa si no lo estás viendo, pienso que es útil porque los ejemplos son inmediatos, sobre todo por eso, por la inmediatez.

Entrevistadora: Tu aportación será de gran utilidad.

Profesor 4: Me alegro muchísimo.

ENTREVISTA PROFESOR 36

Entrevistadora: Vanesa Sánchez Nievas

Entrevistada: Profesor 36

Materia que imparte: Inglés

Lugar: la entrevista se realizó por teléfono.

El sombreado en la entrevista muestra los aspectos relevantes para el análisis.

Antes de comenzar formalmente con la entrevista, recordé a la entrevistada los motivos de la misma. A continuación se le solicitó autorización para grabar la entrevista.

Entrevistadora: Buenas tardes, en primer lugar agradecerte tu colaboración y tu tiempo. Me interesaría poder conocer un poco más la opinión que te merecen las Redes Sociales como estrategia docente y para ello comenzaré preguntándote ¿Qué red o redes sociales utilizas?

Profesor 36: Buenas tardes Vanesa, un placer poder ayudarte.

Entrevistadora: En primer lugar, ¿Qué entiendes por redes sociales?

Profesor 36: Entiendo como red social una herramienta de comunicación que se basa en las nuevas tecnologías y que permite transmitir y recibir información y comunicarte con otras personas y reflejar tu “yo” en internet.

Entrevistadora: ¿A qué te refieres con tu yo?

Profesor 36: Pues a que creo que lo que se muestra en las redes no es la realidad...como te diría, los adolescentes no son sinceros y se muestran como los demás quieren que los vea.

Entrevistadora: (Me río) Ya entiendo a lo que te refieres. Y bien, me indicas que usas Edmodo en tus clases ¿Por qué? ¿Qué uso haces de ella?

Profesor 36: Yo decidí usar Edmodo en mis clases porque un compañero me dijo que a él le iba muy bien y le resultaba muy cómodo, y bueno...me adentré en “El mundo Edmodo” y mírame (risas).

La verdad es que permite una comunicación muy fluida entre profesor y alumno en ambas direcciones. Por parte del profesor es útil para enviar actividades de refuerzo o explicaciones que clarifiquen conceptos que se han dado en clase y en el papel del alumnado les permiten preguntar dudas o resolver dudas de sus propios compañeros que se han publicado en la página.

El uso que yo hago de Edmodo es para enviar actividades de refuerzo, vídeos de Youtube relacionado con la materia que estamos dando para reforzar el vocabulario o para reforzar estructuras gramaticales.

Ah, y también los días antes del examen abro un post en los que el alumnado puede publicar sus dudas y que sus propios compañeros puedan resolverlas. Para mí es muy práctico y creo que a ellos les gusta.

Entrevistadora: Y en relación a cómo ves a tus alumnos...

Profesor 36: ellos están muchísimo más motivados, porque el ver lo que ellos escriben les hace que se motiven mucho.

Entrevistadora ¿Has usado Twitter, Instagram u otras redes sociales como herramientas de aprendizaje? Aparte de la que has explicado anteriormente, claro.

Profesor 36: Con respecto a Twitter, Instagram u otras redes sociales no las uso en clase porque creo que los alumnos las relacionan con su tiempo libre que para ellos está lejos de la educación, sí que es interesante aplicarlas pero yo creo que depende del perfil del alumnado y de su edad, si esta es baja creo que no es efectivo porque puede haber problemas entre usuarios, entre cuentas y entre el mal uso de las redes sociales, para alumnos de más edad, por ejemplo alumnos de bachillerato puede ser interesante su uso.

Entrevistadora: entiendo, entonces... ¿podrías decir que te transmiten inseguridad?

Profesor 36: Totalmente, yo este año doy clase a 1º y 2º de ESO y no los veo nada maduros, me da un poco de miedo usar Instagram sobre todo...no sé, me da un poco de grima. Quizás si fuese algo normalizado en clase pues genial, pero ellos lo asocian a distracción y no me gusta nada la idea.

Entrevistadora: Y de forma general, ¿Piensas que el uso de redes sociales como estrategia docente es positivo?

Profesor 36: Vanesa, yo creo que son muy importantes a la hora de usarlas entre profesorado y alumnado porque aparte de que la tecnología nos está brindando una

herramienta nueva creo que esta en nuestro deber usarlo y hacer llegar al alumnado la información necesaria que queremos transmitir y que ellos aprovechen esta oportunidad para ser mas autónomos y que en casa aprovechen su aprendizaje de una manera individual y autónoma.

Lo que sí es verdad, es que los medios no ayudan en absoluto...

Entrevistadora: ¿A qué te refieres?

Profesor 36: A que sin ordenadores que funciones y sin internet, poco podemos hacer...La verdad es que sé que es una queja generalizada y que pensarás que nos quejamos mucho pero, ¿Cómo innovar sin medios?...yo creo que casi nadie usa las Redes Sociales porque desde las clases no podemos enseñarles.

Yo pienso que hay que acercar la realidad a los nenes, pero claro ya me dirás...si cuando no es internet, es el proyector, cuando no es que el ordenador no enciende...yo así no me la juego...

Ya ves si para mí no es mucho más cómodo usar el ordenador directamente, por ejemplo para listening....o yo que sé, para que oigan vocabulario...pues nada, sigo con mi radio de toda la vida, como si estuviésemos en la prehistoria. (Nos reímos).

Entrevistadora: No querría robarte más tiempo, ¿te gustaría añadir algo más antes de dar por concluida esta entrevista?

Profesor 36: No te preocupes...Pues básicamente que para mí el uso de redes sociales es necesario y que ganaríamos mucho tiempo si las usáramos bien, con los medios necesarios, pero hoy por hoy lo veo. Yo uso Edmodo porque la mayoría del trabajo lo hacemos tanto yo como mis alumnos en casa, porque si tuviésemos que hacerlo en clase, ralentizaría mucho mi trabajo, pasaría más tiempo intentando que todos conectasen a internet....buscando ordenadores libres...y qué se yo.

Entrevistadora: Comprendo. Muchísimas gracias por todo, tu aportación es de gran ayuda para ti.

Profesor 36: Un placer, buen día.

ENTREVISTA PROFESOR 30

Entrevistadora: Vanesa Sánchez Nievas

Entrevistada: Profesor 30

Materia que imparte: Lengua Castellana y Literatura...

Lugar: la entrevista se realizó por teléfono. Tanto la entrevistada como la entrevistadora contactaron desde sus domicilios particulares.

El sombreado en la entrevista muestra los aspectos relevantes para el análisis.

Antes de comenzar formalmente con la entrevista, recordé a la entrevistada los motivos de la misma. A continuación se le solicitó autorización para grabar la entrevista.

Entrevistadora: Buenas tardes, en primer lugar agradecerte tu colaboración y tu tiempo. Ya me comentaste que de esto último andabas escasa, por eso intentaré ser lo más escueta posible. Indicabas en el cuestionario que no eres usuaria de redes sociales, ¿No es así?

Profesor 30: Así es.

Entrevistadora: y ¿Por qué no usas las redes sociales?

Profesor 30: Me gustaría destacar que aunque no soy usuaria de las redes sociales en el aula sí que soy usuaria de redes sociales a nivel personal.

Y Vanesa, respondiendo a tu pregunta de por qué no hago uso de ellas es porque aparte de que supone gastar más tiempo del que actualmente carezco, también es porque imparto clase a bachillerato y los alumnos de bachillerato tienen una prueba que tienen que superar cuya estructura no es para nada propicio para el uso de las redes sociales entonces yo practico con ellos el método que van a tener en el examen, con lo cual no uso las redes sociales en clase.

Entrevistadora: Pero aunque en selectividad pidan un examen escrito, los usuarios de redes sociales en sus clases también ponen examen escrito y aun así las usas.

Profesor 30: Llevas razón de hecho yo se que en el centro muchos compañeros utilizan las redes sociales porque para ellos el lenguaje se desarrolla de una forma más amplia y se adquieren más competencias sobre todo lingüísticas y de interrelación entre los propios compañeros, no obstante eso lo he cuestionado en varias ocasiones porque cuando mandan tuits o escriben en algún grupo de Instagram tienden a cometer muchos errores gramaticales y luego en los exámenes eso puede extrapolarse al examen y ese es el miedo que yo siempre he tenido.

Entrevistadora: Comprendo. Y ¿Alguna vez las has usado como estrategia docente?

Profesor 30: Pues la verdad es que no, nunca lo he hecho y nunca me lo he planteado, desde que llevo trabajando en la docencia ,25 años concretamente, nunca me he planteado el uso de las redes sociales aun sabiendo que hay compañeros que están encantados que les va muy bien pero yo tengo ese miedo y también pienso que ellos tienen que aprender de la forma en que se les va a preguntar en el examen sobre todo a los alumnos de 2º bachillerato.

Entrevistadora: Exactamente ¿Cuál es tu miedo?

Profesor 30: a ver, mis alumnos dominan mucho más que yo este tema y mi miedo es no saber responderles o incluso que ellos sepan más que yo, porque entonces mi papel donde quedaría... se supone que a mí me pagan por enseñar, no sé si me explico. Quizás deberíamos formarnos para sobre todos los más antiguos saber dar respuesta...

Para mí mis compañeros son muy valientes, ay...si yo fuese capaz, pero es algo que me da inseguridad y prefiero partir sobre seguro... ¡esto queda para los jóvenes! (nos reímos).

Entrevistadora: Cuando hablas de jóvenes... ¿Crees que en un futuro se usarán con mayor frecuencia?

Profesor 30: Yo pienso que sí, los profesores jóvenes tienen muchas ganas de hacer cosas nuevas y manejan mejor las nuevas tecnologías y no tienen ese miedo que tenemos los docentes con más años de experiencia, entonces yo creo que sí, de hecho mi departamento de lengua está compuesto por 9 docentes y yo soy la mas mayor y creo que la gran mayoría usa las redes sociales en sus aulas.

Entrevistadora: Ya hablé con alguno de tus compañeros

Profesor 30: y te habrán dicho que alguna sí que usan, ¿verdad?

Entrevistadora: Así es.

Profesor 30: Ves, a eso me refiero, ellos si están más puestos y quizás no tengan ese miedo que a mí me da, pero bueno como yo digo “cada cual tiene su método” y a mí el mío por ahora me funciona.

Entrevistadora: Te entiendo. No quiero robarte más tiempo, así que si no tienes nada más que añadir, te agradezco mucho tu tiempo y tu colaboración.

Profesor 30: Siento andar mal de tiempo...y espero haberte ayudado.

Entrevistadora: Lo has hecho, muchas gracias de nuevo.

ENTREVISTA PROFESOR 6

Entrevistadora: Vanesa Sánchez Nieves

Entrevistada: Profesor 65

Materia que imparte: Matemáticas

Lugar: la entrevista se realizó por teléfono. Tanto la entrevistada como la entrevistadora contactaron desde sus domicilios particulares.

El sombreado en la entrevista muestra los aspectos relevantes para el análisis.

Antes de comenzar formalmente con la entrevista, recordé a la entrevistada los motivos de la misma. A continuación se le solicitó autorización para grabar la entrevista.

Entrevistadora: Buenas tardes, en primer lugar agradecerte tu colaboración y tu tiempo. Indicabas en el cuestionario que no eres usuaria de redes sociales, Podrías indicarme ¿cuál es el motivo?

Profesor 65: Buenas tardes Vanesa, no me des las gracias, no las merecen. Pues mira el motivo por el que no uso las redes sociales básicamente es porque he tenido un parón profesional y cuando me he reincorporado necesito actualizarme y volver a formarme en ciertas cosas.

Entrevistadora: y ¿Alguna vez las has usado? Antes de este parón o incluso ahora que te has incorporado...

Profesor 65: Si, alguna vez si para alguna cosas de Youtube, uso internet mucho pero eso no se consideran redes sociales, uso internet para actividades, juegos interactivos, eso sí lo uso pero eso no se consideran Redes Sociales.

Entrevistadora: Hablabas de Youtube, ¿Para qué lo has utilizado?

Profesor 65: Pues mira, alguna vez para explicarles algo porque ya he explicado lo mismo muchas veces y no hay manera....como sabes yo soy de matemáticas y precisamente no es de las materias más fáciles para los alumnos...

Entrevistadora: Sé a qué te refieres... (Nos reímos)

Profesor 65: Por eso...entonces para mi Youtube es genial, les pongo a un chico...Hm, no se ahora como se llama, pero es fantástico.

Entrevistadora: Esto lo has hecho puntualmente o con regularidad, me refiero a poner videos en Youtube...

Profesor 65: La verdad es que lo hago a menudo, porque ya te digo, me facilita muchísimo que ellos lo comprendan.

Entrevistadora: Pues entonces sí que eres usuaria de redes sociales como estrategia docente.

Profesor 65: Y yo sin saberlo...entonces tendría que cambiar mi respuesta...

Entrevistadora: No te preocupes, la entrevista también tiene esta finalidad.

Entrevistadora: El uso de Youtube ¿Crees que ayudan al proceso de aprendizaje de tus alumnos? ¿Por qué?

Profesor 65: Si porque Youtube es una herramienta mucho más atractiva que un libro de texto o una pizarra que muchas veces no se ve de mitad de las aulas hacia atrás, además hay mucha variedad de actividades y muchas más cosas visuales y que esto le hace la cosa más fácil al alumno.

Entrevistadora: ¿Dispones de los medios necesarios?, me refiero a ordenador, pizarra digital o cañón en tu clase.

Profesor 65: Si, soy de las privilegiadas, mi clase dispone de ordenador, cañón y el acceso a internet es bueno...

Entrevistadora: ¿Qué redes sociales conoces que podrían aplicarse a tu materia?

Profesor 65: Esa es la asignatura que actualmente tengo, el ponerme al día viendo que podría usar, porque yo estoy usando solo Youtube...y bueno alguna aplicación del teléfono o webs pero..., lo que es redes sociales, no conozco.

Entrevistadora: ¿Usarías alguna si las conocieras? ¿Por qué?

Profesor 65: En cuanto que encuentre la manera y el modo sí por lo que te he dicho antes porque es un apoyo muy importante... porque es lo que les atrae al alumnado y es un mensaje cercano a la realidad.

Entrevistadora: Muchas gracias, gracias por concederme tu tiempo.

Profesor 65: A ti siempre, Vanesa, un placer ayudarte,

ENTREVISTA PROFESOR 8

Entrevistadora: Vanesa Sánchez Nievas

Entrevistada: Profesor 8

Materia que imparte: Refuerzo de lengua y Francés

Lugar: la entrevista se realizó por teléfono. Tanto la entrevistada como la entrevistadora contactaron desde sus domicilios particulares.

El sombreado en la entrevista muestra los aspectos relevantes para el análisis.

Antes de comenzar formalmente con la entrevista, recordé a la entrevistada los motivos de la misma. A continuación se le solicitó autorización para grabar la entrevista.

Entrevistadora: Buenos días, en primer lugar agradecerle tu tiempo. El motivo de esta entrevista es conocer el uso de las redes sociales como estrategia docente y conocer un poco vuestra opinión. Tú indicabas que eres usuaria de redes sociales en tus clases y por ello me gustaría que compartieses conmigo qué red o redes sociales utilizas en tu práctica docente y por qué.

Profesor 8: Buenos días, para mí es un placer exponer lo que yo hago en mis clases. Pues mira yo utilizo Instagram y Twitter porque son las que más conocen y las que más usan ellos fuera de clase. Uso aprendímetro donde ellos van poniendo contenidos y la apariencia de esta red social es la de twitter, el funcionamiento es igual solo que es manual, luego el hashtag que más nos ha gustado durante la semana yo lo público en mi twitter personal.

Instagram lo utilizo como premio para el buen comportamiento para que cada semana el alumno que se lo haya ganado se haga una foto conmigo, el saliendo de espaldas pero haciendo algo característico para yo publicarlo en mi cuenta.

Entrevistadora: ¿Qué has conseguido con su uso?

Profesor 8: Que el alumnado esté muy motivado, que además tengan muchas ganas de hacer cosas para ganarse la foto, tengan muchas ganas de hacer bien los twitter a mano para que el suyo sea trending topic a nivel de clase para que luego yo lo publique en mi cuenta personal. Es decir, consigo motivación e implicación.

Entrevistadora: Ya veo que para ti el uso de redes sociales es importante, ¿Por qué consideras de utilidad el uso de las redes sociales en tus clases?

Profesor 8: Creo que la educación tiene que ser actual, todo va avanzando, todo se va actualizando y nosotros tenemos que modernizarnos también. Las redes sociales están a la orden del día, tu piensa que todos las conocen, me refiero a los alumnos... y me resulta de utilidad porque pienso que “hay que llevar la calle a la escuela y la escuela a la calle” y es una forma de integrar herramientas que son muy poderosas en el aula para que les sigan interesando, es decir, los intereses que ellos tienen en la vida diaria llevarlos a clase.

Entrevistadora: ¿Y alguna vez te has encontrado con algún obstáculo a la hora de hacer uso de las redes sociales?

Profesor 8: Pues hasta ahora puedo decir que pocas veces me han fallado los medios, no lo diré muy alto...y si fallan pues rápidamente cambio de actividad prevista, pero pienso que no hacer cosas interesantes por miedo a que por ejemplo no marche internet o no encienda el ordenador....no compensa, porque los alumnos se pierden cosas muy atractivas.

Entrevistadora: Actualmente impartes Francés y también tienes algún refuerzo, si no me equivoco...y bien ¿Haces uso de las redes sociales en las dos materias?

Profesor 8: Si, aunque lo uso más en refuerzo de lengua, porque controlan algo más el lenguaje, en francés lo uso algo menos, porque no quiero que interioricen errores gramaticales si los compañeros se equivocan, o ellos mismos...

Entrevistadora: Entiendo, entonces ¿Se podrían usar en cualquier materia?

Profesor 8: Por supuesto, de hecho yo lo recomiendo 100%, tanto para los alumnos como para nosotros, a mi me motiva mucho más que dar una y otra vez lo mismo, hay que renovarse o morir ¿ No crees?

Entrevistadora: Comparto tu idea. Bueno, ha sido un placer charlar un ratito contigo, gracias por tus respuestas.

Profesor 8: Gracias a ti, siempre.

ENTREVISTA PROFESOR 6

Entrevistadora: Vanesa Sánchez Nievas

Entrevistada: Profesor 6

Materia que imparte: Lengua castellana y Literatura

Lugar: la entrevista se realizó en la casa de la entrevistadora. El entrevistado acudió a casa de la entrevistada donde se desarrolló la entrevista.

El sombreado en la entrevista muestra los aspectos relevantes para el análisis.

Antes de comenzar formalmente con la entrevista, recordé a la entrevistada los motivos de la misma. A continuación se le solicitó autorización para grabar la entrevista.

Entrevistadora: Buenos días.....el motivo de esta entrevista es un poco contrastar la información que ha facilitado a través del cuestionario, entonces en primer lugar preguntarle si es usuario de redes sociales como estrategia docente.

Profesor 6: Hola, buenos días, pues mire soy usuario de redes sociales en clase, lo utilizo a menudo desde hace unos años, a nivel personal también soy usuario de redes sociales y bueno te comento un poco, empecé a usar las redes sociales porque un compañero mío me comentó que las usaba, que empezó a usarlas, que le iba muy bien, que tenía a los alumnos muy enganchados a sus clases y hubo un día que dije pues que yo voy a usarlas también, voy a probar, y hasta el día de hoy, llevo unos cuatro años usándolas y la verdad es que me va muy bien.

Entrevistadora: Entiendo, y ¿podría contarnos alguna de las experiencias que ha tenido en clase con su uso?

Profesor 6: pues experiencias pues es que no sé, yo a los alumnos los tengo muchas más comprometidos con las clases, porque a lo mejor mando pequeñas tareas a través de las redes sociales y noto que a los niños les gusta y que se implican mucho más que con el método tradicional de estar con el libro y tal. Pues una pequeña anécdota, pues no sé, comenzamos una vez que propuse, porque lo que yo uso en clase es Twitter en clase, bastante además y no sé abrí un pequeño post hace tiempo y quería probar el nivel de debate que había en clase entre los alumnos y la capacidad de

síntesis, porque como tú sabes en twitter tú tienes que usar 140 caracteres como máximo, entonces en eso pues tienes que tener una capacidad para expresar lo que quieres en poco espacio y la verdad es que me gustó mucho lo que salió de allí, pues en poco espacio las ideas que salían, los debates que surgían en clase, de alumnos respondiéndose entre ellos a través de la red social y eso.

Entrevistadora: Entonces según me indica..., la interacción entre los alumnos se favorece con, concretamente con el uso de esta red social, como es twitter, y también favorece la comunicación lingüística a nivel escrito.

Profesor 6: si yo por la experiencia que tengo si, la mejor forma, yo de hecho esa forma que te he comentado ha sido la mejor que he visto para iniciar debates porque además de poder hacerlo a través de la red social, pudiendo usar internet y tal, pues yo que sé puedes como te digo... puedes buscar información en internet sobre el tema que estás discutiendo y tienes que ser capaz de resumirlo, o de resumir lo que quieres decir y plasmarlo en 140 caracteres o menos, algunas veces antes de usar yo las redes sociales, quiero decir, las redes sociales no, esta plataforma, twitter, antes de hacerlo yo muchas veces organizaba debates en clase, tipo mesas redondas y esas cosas en las que intentaba que los alumnos discutiesen y hablasen entre ellos y tal pero no he conseguido nunca una gran implicación porque nunca se lo tomaban realmente en serio, salían cosas muy artificiales y no me gustaba nada, y a raíz de usar twitter pues sí que me gustó y vi que se favorecía mucho el compromiso de los alumnos.

Entrevistadora: entonces el uso de esta red social concreta contribuye de forma directa y positiva en la impartición de sus clases. Ahora me gustaría saber si el uso que hace de twitter se lleva a cabo durante la hora de clase o es una propuesta para trabajar por la tarde en casa por ejemplo.

Profesor 6: a ver yo lo suelo trabajar también en casa que es lo que informo a los alumnos que a partir de X hora voy a hacer una pregunta y que todos los que estén implicados en la respuesta de la pregunta van a tener eh... un refuerzo positivo eh... en nota o en cualquier cosa que se me ocurra, pero claro en clase lo uso también para por si tienen que ver ejemplos de lo que se quiere trabajar y se van probando cosas en clase de lo que quiero trabajar pero para saber cómo va a ir la dinámica de la actividad.

Entrevistadora: bien, entonces ¿usted se siente cómodo cuando usa twitter frente al grupo o clase?

Profesor 6: bueno, muchísimo más cómodo que usando el método tradicional mediante el libro o el papel, me siento mucho más cómodo porque twitter lo uso mucho en mi vida personal, en mi vida personal yo uso twitter para estar al tanto de las noticias, sigo a gente que me interesa y estoy así al día y quiero decir con esto en que si es algo que yo uso en el día a día con normalidad, pues es normal que luego a la hora de llevarlo a mi trabajo, a mis clases, pues me sienta más cómodo, me parece que es una forma de trabajar mucho mejor porque a ver, los niños ya prácticamente, los niños a los que nosotros damos clases son adolescentes, pues todos usan redes sociales ya sea una u otra, entonces es algo que ellos dominan y que ellos están también mucho más cómodos usándolo, no que algo tan artificial y tan lejos de la realidad como que el profesor habla, sabe absolutamente todo y los alumnos escuchan y no hay debate.

Entrevistadora: y la frecuencia con la que hace uso de esta red, por lo que me comenta es bastante a menudo. ¿Verdad?

Profesor 6: pues sí, es bastante a menudo, yo prácticamente todas las semanas uso al menos una vez las redes sociales como apoyo a la enseñanza, a ver, no te puedo decir cada tanto, porque eso también va surgiendo, pero sí que la uso mucho, pero que no es un tiempo determinado así de X veces a la semana, o X veces al día.

Entrevistadora: si pero con regularidad

Profesor 6: con mucha regularidad

Entrevistadora: ¿y aparte de twitter utiliza alguna otra red?

Profesor 6: pues no, no uso más redes sociales, a ver no sé si Youtube es una red social, pero sí que me apoyo mucho también en Youtube, para, porque me parece que las imágenes o los vídeos que hay en Youtube, que es que te encuentras no sé, clases de todo, pues es algo que te apoya, que te ayuda a la hora de enseñar a los alumnos y, porque a ellos también le da una forma diferente de recibir la información, por ejemplo tu a lo mejor estas explicando algo y no lo estás explicando bien porque a ellos no se les queda y a lo mejor con algún ejemplo de algún vídeo de Youtube pues ehhh está todo muchísimo más claro.

Entrevistadora: bien, ¿y usted podría prescindir de twitter, que es lo que más utiliza en clase o dado que su uso es muy regular y con bastante frecuencia no podría prescindir de ella?

Profesor 6: pues mira, pues ahora mismo no podría prescindir de la red social como ayuda a la enseñanza, además que yo tengo que darle más vueltas a la cabeza para encontrar otras redes sociales para seguir, para poder introducir más redes sociales como estrategia docente y eso es algo que espero y que deseo que vaya a más y no a menos.

Entrevistadora: y antes me comentaba que sus alumnos se sienten más motivados con este tipo de enseñanza... ¿qué cambio significativo ha visto desde que usted utiliza Twitter para dar sus clases? Así algún ejemplo puntual si se acuerda, claro.

Profesor 6; a ver, por ejemplo, yo que sé, antes cuando se usaba el libro, la pizarra y el papel para dar clase, pues muchas veces, pues no sé, es un método muy artificial y muy aburrido para dar clase, porque a lo mejor llegas, estás casi a última hora o a penúltima hora y llegas con los alumnos cansados y es más difícil captar la atención de los alumnos, entonces, con la red social, que es algo que manejan, porque ahora todo el mundo tiene móvil y lo puede manejar bien, pues es mucho más fácil y más dinámico y se pasa la hora de clase mucho más rápido y a lo mejor cuando vas a iniciar algún debate por la clase entre los alumnos que a lo mejor pones, no lo sé, a las 16.00 ehhh abres un debate en Twitter y a lo mejor a las 16.00 ese alumno está con una asignatura porque así lo tiene o a lo mejor está descansando y tal y a lo mejor no tiene por qué ponerse a esa hora a hacer esa actividad, puede esperarse a que le venga la ayuda divina o lo que sea, o a que esté concentrado con mi asignatura para poder ponerse, no es algo que tiene que ser como en las clases que de 13.00 a 14.00 tiene que estar con el libro para dar esta actividad, pues no, es algo que es mucho más abierto y que captas la atención del alumno, sobre todo porque es que ellos lo dominan.

Entrevistadora: entonces básicamente se refiere también, que además de todas las características que ha comentado anteriormente, proporcionaría mucha más libertad al alumno en concreto para organizarse.

Profesor 6: claro por supuesto, o a lo mejor no sé, con el ejemplo que te he comentado antes con el debate que se abre por la tarde o que quieres abrir por la

tarde que a lo mejor un alumno en concreto que intenta ponerse a las 16.00 con ese debate y no encuentra nada por lo que sea pues puede cambiar de cosa porque ese debate sigue abierto o puede entrar en vez de a las 16.00, puede entrar 3 horas más tarde porque no lo se esté mejor y es algo que sigue abierto y que se puede contestar porque como todos sabemos te llegan las notificaciones en el momento que se abren entonces se puede seguir con el debate el tiempo que se quiera-

Entrevistadora: y un poco desviándonos de...pues bueno de como considera usted el nivel de motivación el uso de las redes sociales ¿cree que también favorecería de algún modo la inclusión y la colaboración en grupo? Por ejemplo eh cuando hay un alumno que tiene más dificultad en determinados aspectos a nivel de desarrollo si cree que podría beneficiarlo del uso de las redes sociales para integrarse en el grupo.

Profesor 6: hombre, por supuesto es que a ver, el ejemplo que te he dado de Twitter, de por ejemplo de la capacidad de síntesis o iniciar el debate, pero es que a ver Twitter o las redes sociales en general, hablo de Twitter porque es lo que más conozco y me centro, es muchísimo más amplio que todo eso porque lo puedes acompañar de vídeos o de imágenes entonces a lo mejor un alumno que le cueste más expresarse mediante la palabra puede ser más escueto en escribir y a lo mejor adjuntarlo con algún vídeo que encuentre o con alguna imagen o frase que quiera.

Entrevistadora: vale, y por lo que veo y de acuerdo por cómo está desarrollando esta entrevista, a usted le motiva trabajar de esta forma, no sé si ha contrastado el uso de Twitter con algún compañero que también haga uso de esta red social.

Profesor 6: a ver cuando al final te metes en las redes sociales como apoyo a la enseñanza o como estrategia docente, al final pues a ver pues son cosas que siempre hablas con tus compañeros y pues a ver hay gente que le parece interesante y lo introduce en sus clases, Twitter u otra red social y otros compañeros que son más reacios, que suelen ser compañeros que llevan ya mucho tiempo en la enseñanza y entonces ya no tienen tanta energía para cambiar su forma de trabajar y son más reacios, pero bueno, cada uno tiene su forma de trabajar, si al final lo importante es trabajar y motivar al alumno y que cada uno lo haga pueda, quiera y tenga energía para ello.

Entrevistadora: vale, usted es profesor de lengua pero cuando indagas en el uso de RRSS como estrategia docente en áreas de aprendizaje hablas mucho de su uso en

materias más lingüísticas. ¿Usted cree que puede servir su uso para materias más científicas como pueden ser las matemáticas, física y química o cualquier asignatura que pueda ser más del área científico matemático?

Profesor 6: por supuesto, a mí se me ocurre, pues no sé yo pienso que en todas las materias se puede usar, incluso en educación física, si es que a ver si es que al final lo único que hay que hacer es tener ganas e imaginación para dar el paso.

Entrevistadora: bueno, muy bien, ¿algo más que quiera comentar para dar cierre a esta entrevista?

Profesor 6: pues no simplemente, que animo a todos los profesores y alumnos a que usen las redes sociales en clase porque es algo que le gusta cada vez más a los alumnos y es algo que utilizan más en su vida diaria.

Entrevistadora: vale pues muchísimas gracias por su aportación.

Profesor 6: vale, de nada, un saludo.

ANEXO VIII

Información destacada de las entrevistas

PROFESOR 21

- **REDES SOCIALES USADAS**

La red social que más utilizo es Youtube. Que no me he puesto a usar ninguna otra. Lo poco que la he usado, ha sido esa. Y...en contadas ocasiones, porque siempre pasa algo

- **VALORACION DE LAS REDES SOCIALES**

Para mí es un soporte muy bueno sobre todo cuando en clase hay alumnos que necesitan más tiempo o una doble explicación. Además el ordenador les gusta mucho y a veces pienso que si yo les explicara por ahí, se enterarían mucho mejor de todo.

- **APLICACIÓN EN EL AULA Y EN SU MATERIA**

La más reciente ha sido mostrar a mis alumnos como hacer un Photocall. Ya que para el día de la paz hemos hecho esta actividad, y la verdad...es que me ha ayudado a mí y sobre todo a ellos para buscar ideas y para aprender a construirlos.

Hace un par de cursos creamos un video casero yo en aquel entonces era tutora de un grupo de 3º de ESO en un pueblo de la alpujarra granadina. Yo quería que “mis niños”, como yo los llamaba, no solo se dedicaran por las tardes a andurrear por las calles y se me ocurrió la idea de pedirles que hicieran un video en el que enseñaran las partes que para ellos eran las más bonitas o llamativas de su pueblo. Pues bien, aunque pensé que saldría un churro, la idea fue una de las cosas más bonitas que he hecho como docente.

Ellos por la tarde, ten en cuenta que eran muy poquitos, tan solo 14 en la clase, quedaban y con sus móviles grababan y explicaban lo que más les gustaba de su pueblo. Recuerdo que le pusieron a ese trabajo algo así como....”Como mola mi pueblo” y que lo hicieron genial.

- **EFFECTOS EDUCATIVOS**

Nos movemos en un mundo rodeado de nuevas tecnologías y nos tenemos que adaptar a él poco a poco. La información audiovisual hace que se memoricen con más facilidad aquellos contenidos que pueden ser un poco más complicados y también permite romper con el sistema tradicional de dar clase, porque aunque sea lo cómodo como docentes, a ellos les aburre y por eso dan tanto la lata...

- **OBSTACULOS**

Por ejemplo este año me encuentro con el inconveniente de no tener un ordenador propio.

Aunque la mayoría sean considerados como centro TIC, la realidad deja mucho que desear.

Hay pizarra digital, en ocasiones no funcionan, a veces el alumnado le ha hecho algo a la pantalla para que no se vea bien o simplemente, que te digo yo, el día que las vas a usar, Internet no arranca de ninguna manera.

PROFESOR 68

- REDES SOCIALES USADAS

Pues en una ocasión quise exponer un reportaje de Historia en Youtube.

- VALORACION DE LAS REDES SOCIALES

Aplicación en el aula y en la materia.

- OBSTACULOS

Se cortó Internet, pero se vinieron arriba de una manera...imagina, gritos, ruido....

Aquello no funcionaba de ninguna manera y los alumnos la armaban cada vez más y cuando decidí dejarlo y coger el libro resultó que los alumnos me dijeron que no habían traído nada porque iban a ver el vídeo e imagínate lo difícil que resultó poder controlarlos, sin video y sin material.

Supone más trabajo y no estamos con mucho tiempo libre...entre preparar clases, corregir exámenes, rellenar papeles, que te voy a contar.

Los medios siempre fallan.

PROFESOR 4

- REDES SOCIALES USADAS

Las Redes Sociales que uso principalmente son Youtube y Pinterest.

- VALORACION DE LAS REDES SOCIALES

Creo que todos debemos utilizar las Redes Sociales como parte de nuestro trabajo. A mí me llama la atención la emoción con la que buscan cosas...ten en cuenta que no es lo de siempre, ya me entiendes, escuchar la lección y luego ejercicios....no, aquí ellos son los principales protagonistas.

Considero que es muy útil porque los alumnos están más despiertos, más vivos.

- APLICACIÓN EN SU AULA Y EN SU MATERIA

Youtube lo cojo por la variedad de información que hay y también por el recurso ilimitado de vídeos y sobre todo porque les permite ver otro tipo de trabajos que hacen otros compañeros en otros centros.

Y Pinterest me gusta utilizarlo porque se establece una especie de intertexto y me ayuda a que vean como se relaciona una imagen con otra, como se utiliza la ortografía en las palabras agudas, que te llevan a las llanas, las esdrújulas, sobreesdrújulas...

- EFECTOS EDUCATIVOS

Te permite una capacidad de reacción inmediata, todo lo contrario a lo que ocurre a si llevas papel o libro y puedes realizar modificaciones sobre la marcha pero que no tienen profundidad,

He conseguido ha sido que los alumnos de 1ºESO se enganchen por la poesía (...) porque es algo que ellos usan a menudo, los alumnos se pasan el día enganchados a las redes, todo lo que hablan o conocen lo hacen a través de ahí, entonces yo pienso que eso es su realidad y que tenemos un poco la obligación de adaptarnos a ellos...

Yo no te puedo enseñar porque es engañosa si no te enseño ilustraciones que lo demuestren, no puedo hablar del sexismo en publicidad o en ropa si no lo estás viendo, pienso que es útil porque los ejemplos son inmediatos, sobre todo por eso, por la inmediatez.

PROFESOR 36

- REDES SOCIALES USADAS

Yo decidí usar Edmodo en mis clases porque un compañero me dijo que a él le iba muy bien y le resultaba muy cómodo, y bueno...me adentré en “ El mundo Edmodo” y mírame (risas).

- VALORACION DE LAS REDES SOCIALES

Por parte del profesor es útil para enviar actividades de refuerzo o explicaciones que clarifiquen conceptos que se han dado en clase y en el papel del alumnado les permiten preguntar dudas o resolver dudas de sus propios compañeros que se han publicado en la página.

Porque aparte de que la tecnología nos está brindando una herramienta nueva creo que esta en nuestro deber usarlo y hacer llegar al alumnado la información necesaria que queremos transmitir y que ellos aprovechen esta oportunidad para ser mas autónomos y que en casa aprovechen su aprendizaje de una manera individual y autónoma.

- **APLICACIÓN EN EL AULA Y EN SU MATERIA**

El uso que yo hago de Edmodo es para enviar actividades de refuerzo, vídeos de Youtube relacionado con la materia que estamos dando para reforzar el vocabulario o para reforzar estructuras gramaticales.

Ah, y también los días antes del examen abro un post en los que el alumnado puede publicar sus dudas y que sus propios compañeros puedan resolverlas. Para mí es muy práctico y creo que a ellos les gusta.

- **EFFECTOS EDUCATIVOS**

La verdad es que permite una comunicación muy fluida entre profesor y alumno en ambas direcciones.

Ellos(los alumnos) están muchísimo más motivados, porque el ver lo que ellos escriben les hace que se motiven mucho.

- **OBSTACULOS**

Con respecto a Twitter, Instagram u otras redes sociales no las uso en clase porque creo que los alumnos las relacionan con su tiempo libre que para ellos está lejos de la educación, sí que es interesante aplicarlas pero yo creo que depende del perfil del alumnado y de su edad, si esta es baja creo que no es efectivo porque puede haber problemas entre usuarios, entre cuentas y entre el mal uso de las redes sociales.

Yo este año doy clase a 1º y 2º de ESO y no los veo nada maduros, me da un poco de miedo usar Instagram sobre todo...no sé, me da un poco de grima. Quizás si fuese algo normalizado en clase pues genial, pero ellos lo asocian a distracción y no me gusta nada la idea.

Lo que sí es verdad, es que los medios no ayudan en absoluto... Yo pienso que hay que acercar la realidad a los nenes, pero claro ya me dirás...si cuando no es internet, es el proyector, cuando no es que el ordenador no enciende...yo así no me la juego...

PROFESOR 30

- REDES SOCIALES USADAS

No las utilizo porque aparte de que supone gastar más tiempo del que actualmente carezco, imparto clase a bachillerato y los alumnos de bachillerato tienen una prueba que tienen que superar cuya estructura no es para nada propicio para el uso de las Redes Sociales

- VALORACION DE LAS REDES SOCIALES

Aplicación en el aula y en la materia

- EFECTOS EDUCATIVOS

De hecho yo sé que en el centro muchos compañeros utilizan las redes sociales porque para ellos el lenguaje se desarrolla de una forma más amplia y se adquieren más competencias sobre todo lingüísticas y de interrelación entre los propios compañeros.

- OBSTACULOS

Mis alumnos dominan mucho más que yo este tema y mi miedo es no saber responderles o incluso que ellos sepan más que yo, porque entonces mi papel donde quedaría... se supone que a mí me pagan por enseñar, no sé si me explico

Los profesores jóvenes tienen muchas ganas de hacer cosas nuevas y manejan mejor las nuevas tecnologías y no tienen ese miedo que tenemos los docentes con más años de experiencia.

PROFESOR 65

- REDES SOCIALES USADAS

No uso las redes sociales básicamente es porque he tenido un parón profesional y cuando me he reincorporado necesito actualizarme y volver a formarme en ciertas cosas.

Aunque hace uso de Youtube

- VALORACION DE LAS REDES SOCIALES

Es un apoyo muy importante... porque es lo que les atrae al alumnado y es un mensaje cercano a la realidad.

- APLICACIÓN EN EL AULA Y EN SU MATERIA

Alguna vez para explicarles algo porque ya he explicado lo mismo muchas veces y no hay manera....como sabes yo soy de matemáticas y precisamente no es de las materias más fáciles para los alumnos...

- EFECTOS EDUCATIVOS

Youtube es una herramienta mucho más atractiva que un libro de texto o una pizarra que muchas veces no se ve de mitad de las aulas hacia atrás, además hay mucha variedad de actividades y muchas más cosas visuales y que esto le hace la cosa más fácil al alumno.

PROFESOR 8

- REDES SOCIALES USADAS

Uso aprendímetro e Instagram

- VALORACION DE LAS REDES SOCIALES

Creo que la educación tiene que ser actual, todo va avanzando, todo se va actualizando y nosotros tenemos que modernizarnos también. Las redes sociales están a la orden del día, tu piensa que todos las conocen, me refiero a los alumnos... y me resulta de utilidad porque pienso que “hay que llevar la calle a la escuela y la escuela a la calle” y es una forma de integrar herramientas que son muy poderosas en el aula para que les sigan interesando, es decir, los intereses que ellos tienen en la vida diaria llevarlos a clase.

Yo lo recomiendo 100%, tanto para los alumnos como para nosotros, a mi me motiva mucho más que dar una y otra vez lo mismo, hay que renovarse o morir ¿No crees?

- Aplicación en el aula y en la materia

Uso aprendímetro donde ellos van poniendo contenidos y la apariencia de esta red social es la de twitter, el funcionamiento es igual solo que es manual, luego el hashtag que más nos ha gustado durante la semana yo lo público en mi twitter personal.

Instagram lo utilizo como premio para el buen comportamiento para que cada semana el alumno que se lo haya ganado se haga una foto conmigo, el saliendo de espaldas pero haciendo algo característico para yo publicarlo en mi cuenta.

- EFECTOS EDUCATIVOS

Consigo motivación e implicación.

PROFESOR 6

- **REDES SOCIALES USADAS**

Twitter y me apoyo mucho también en Youtube

- **VALORACION DE LAS REDES SOCIALES**

Que animo a todos los profesores y alumnos a que usen las redes sociales en clase porque es algo que le gusta cada vez más a los alumnos y es algo que utilizan más en su vida diaria.

- **APLICACIÓN EN EL AULA Y SU MATERIA**

Twitter en clase, bastante además y no sé abrí un pequeño post hace tiempo y quería probar el nivel de debate que había en clase entre los alumnos y la capacidad de síntesis, porque como tú sabes en twitter tú tienes que usar 140 caracteres como máximo, entonces en eso pues tienes que tener una capacidad para expresar lo que quieres en poco espacio y la verdad es que me gustó mucho lo que salió de allí, pues en poco espacio las ideas que salían, los debates que surgían en clase, de alumnos respondiéndose entre ellos a través de la red social y eso.

puedes buscar información en internet sobre el tema que estás discutiendo y tienes que ser capaz de resumirlo, o de resumir lo que quieres decir y plasmarlo en 140 caracteres o menos, algunas veces antes de usar yo las redes sociales, quiero decir, las redes sociales no, esta plataforma, twitter, antes de hacerlo yo muchas veces organizaba debates en clase, tipo mesas redondas y esas cosas en las que intentaba que los alumnos discutiesen y hablasen entre ellos y tal pero no he conseguido nunca una gran implicación porque nunca se lo tomaban realmente en serio, salían cosas muy artificiales y no me gustaba nada, y a raíz de usar twitter pues sí que me gustó y vi que se favorecía mucho el compromiso de los alumnos

- **EFFECTOS EDUCATIVOS**

A los alumnos los tengo muchas más comprometidos con las clases, porque a lo mejor mando pequeñas tareas a través de las redes sociales y noto que a los niños les gusta y que se implican mucho más que con el método tradicional de estar con el libro y tal.

Los niños a los que nosotros damos clases son adolescentes, pues todos usan redes sociales ya sea una u otra, entonces es algo que ellos dominan y que ellos están

también mucho más cómodos usándolo, no que algo tan artificial y tan lejos de la realidad como que el profesor habla, sabe absolutamente todo y los alumnos escuchan y no hay debate.