

DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE CUESTIONES DE GÉNERO CON IMÁGENES FIJAS (GRUPO)

Objeto del trabajo

Utilizando las orientaciones contenidas en el documento "Diseño de una Campaña" que puede verse en el apartado de Recursos del presente tema, el grupo elaborará una campaña publicitaria con imagen fija en la que se ponga de manifiesto un problema referido a la desigualdad de género que afecte a l@s jóvenes universitarias. El tema elegido será negociado previamente con la profesora.

Elaboración de la campaña

Tarea 1- Elaboración del documento escrito de diseño respondiendo a los apartados de "¿Cómo diseñar una campaña".

Tarea 2- Realización de las fotos para la campaña Inicialmente el grupo elaborará una serie de imágenes fijas con distintos ángulos, planos, y características que se recogerán en un archivo de power point indicando las características de cada una (2 fotos mínimo por cada miembro del grupo firmadas). En un un archivo de Word o de power point se recogerán las tareas 1 y 2 y se entregarán en el buzón de tareas que se habilitará al efecto.

Tarea 3- Presentación audiovisual de la campaña:

De entre todas las fotos realizadas se seleccionará aquellas que resulten más adecuadas para representar el concepto de la campaña que se va a realizar y, a partir de ella, se elaborará el mensaje central de la campaña (imagen, eslogan, texto, etc.). Este mensaje puede realizarse con herramientas del estilo Power Point, Prezzi, Moví Maker o similares. Incluye las imágenes, sonido o texto para la campaña. Se pueden ver ejemplos de actividades similares en el blog de la asignatura del año pasado.

Finalizada la presentación cada grupo contará con 10 minutos para presentar el montaje realizado y la campaña al resto de la clase. Una vez presentado y revisado con las sugerencias que se recojan en clase, se subirá el montaje audiovisual al blog con un mensaje explicativo breve de no más de 100 palabras.

Evaluación de la actividad

Esta actividad concluye cuando el grupo sube el informe escrito en el que se incluirán las fotos realizadas al buzón de tareas de la asignatura en el campus virtual y la campaña de sensibilización al blog de la asignatura.

Criterios de evaluación:

1. Interés del tema seleccionado y de las imágenes utilizadas.

2. Adecuación del trabajo a los criterios trabajados en clase y recogidos en el material. Rigor en la utilización de dichos criterios (estudio del material).
3. Realización de todas las tareas que implica la actividad
4. Calidad y cuidado de las imágenes realizadas y de las utilizadas en la campaña así como de todo el montaje para su presentación. Calidad de la presentación del diseño de la campaña
5. Interés y calidad de la exposición pública del trabajo al resto de la clase.