



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA – UNED

FACULTAD DE EDUCACIÓN

Trabajo Fin de Máster

TIC y transformaciones de las biografías laborales: los comunicadores en Canarias

MÁSTER UNIVERSITARIO COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED: DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN A LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO – ESPECIALIDAD: SUBPROGRAMA DE INVESTIGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Santa Cruz de Tenerife

(Junio, 2013)

AUTORA: MARÍA SONNIA CHINEA RODRÍGUEZ

DIRECTOR DEL TRABAJO: ANTONIO VIEDMA ROJAS

“Si algún arte conozco es el de saber renunciar, pues no lamento que, de mil páginas escritas, ochocientas vayan a parar a la papelera y sólo doscientas se conserven como quintaesencia”.

(Stefan Zweig, 2001)



Esta obra se distribuye bajo una licencia Creative Commons.

Se permite la copia, distribución, uso y comunicación pública de la obra si se respetan las siguientes condiciones:

- Se debe reconocer explícitamente la autoría de la obra incluyendo esta nota y su enlace.
- La copia será literal y completa.
- No se podrá hacer uso de los derechos permitidos con fines comerciales, salvo permiso expreso del autor.

Este es un resumen fácilmente legible y jurídicamente válido del Texto Legal completo que puede encontrarse en: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>

A mi familia, por su infinita paciencia y cariño pero en especial a mi madre, por estar al otro lado del teléfono cada vez que la necesitaba y por creer en mí, a pesar de que no se lo puse fácil.

A mi hermano, por entenderme, aconsejarme y animarme desde la distancia.

Y a mi hermana, por las dosis de humor socarrón y esa particular forma de entender la vida.

Agradecimientos

Esta investigación culmina un proyecto personal que arrancó en 2011 desde la ilusión y se construyó a base de mucho esfuerzo, de noches de extenuante trabajo, de café y lecturas antes del alba y después de la jornada laboral, y de decenas de horas de búsqueda que entonces se antojaban interminables. Eso ocurrió hace dos largos e intensos años, casi al mismo tiempo que se iniciaba el declive del sector de la comunicación en Canarias como consecuencia de una crisis económica que puso en evidencia la debilidad estructural del sistema en el que se hallaba instalado.

A pesar de todo, los profesionales que se dedican a esta actividad siguen más vivos y más comprometidos que nunca con una profesión a la que, estoy segura, aún le quedan por escribir las páginas más brillantes de su historia... y los testimonios que recoge este trabajo, son una clara muestra de ello. Por eso, mi más sincero agradecimiento a todos los participantes por su generosidad, por sus conocimientos y por haberlo hecho realidad.

A Ana Sánchez Palacín, por su claridad en el discurso y por una orientación que en el momento preciso me insufló, sin ella saberlo, el aliento necesario para no dilatar la consecución de mi sueño.

Y gracias a mi director, Antonio Viedma, por su serenidad, por reconducir mis divagaciones y por su inestimable apoyo académico.

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	1
1.1	Tecnología, conocimiento y empleo	4
1.2	Relevancia social	5
2.	ANTECEDENTES Y DELIMITACIÓN DEL OBJETO	6
3.	MARCO TEÓRICO	12
3.1	Delimitación del campo	12
3.2	Definición conceptual	18
3.2.1	<i>Comunicación y Web 2.0</i>	18
3.2.2	<i>El blog</i>	21
3.2.3	<i>Autoempleo</i>	26
3.2.4	<i>Redes sociales</i>	30
4.	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	36
4.1	Introducción	36
5.	DISEÑO METODOLÓGICO	40
5.1	Justificación metodológica	40
5.2	Universo de estudio	46
5.3	Formulación de Hipótesis	49
5.4	Fases de la investigación	50
5.5	Cronograma	52
6.	RESULTADOS	54
6.1	Análisis	54
6.2	Segmentación por contenidos	54
6.2.1	Perfiles	54
6.2.2	Formación académica	59
6.2.3	<i>Trayectoria Laboral</i>	60
6.2.4	<i>Del trabajo industrial al trabajo en red</i>	71
6.2.5	<i>Diseño de estrategias laborales</i>	80
6.2.6	<i>Uso de las herramientas web 2.0</i>	84
7.	CONCLUSIONES	89
8.	BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA	94
9.	ANEXOS	97
9.1	Transcripción de entrevistas	97

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La investigación que se presenta a continuación, realizada por María Sonnia China Rodríguez, alumna del Máster Comunicación y Educación en la Red de la Universidad Nacional de Educación a Distancia el curso académico 2012/2013, aborda los cambios que en los últimos años han empezado a detectarse en las biografías laborales de los comunicadores en Canarias, muchos de ellos, profesionales que han llegado al periodismo tras realizar los pertinentes estudios universitarios o tras desempeñar las tareas propias de este colectivo en los medios de comunicación de las Islas aun careciendo de formación específica en la materia.

Con el inicio de la crisis económica y financiera comienza el periodo más inestable y crítico para las empresas periodísticas y para el personal que trabaja en ellas, una situación que desemboca en la puesta en marcha de nuevos proyectos profesionales en la red después de que muchos de ellos se quedaran en situación de desempleo, no solo a consecuencia de la grave crisis que afecta a España y por ende al Archipiélago, sino a la de carácter estructural que ha alcanzado de lleno a este sector producto de la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Desde su origen, en el año 2008, la crisis económica no ha dejado de cebarse con los trabajadores de los medios de comunicación españoles. La destrucción de empleo se ha acelerado si cabe en los dos últimos años y ya son más de “6.000 miles empleos de todo tipo en las empresas de medios y actualmente, existen negociaciones que afectan a casi 3.000 trabajadores”, según revela el “*Informe Anual de la Profesión Periodística 2012*” (Asociación de la Prensa de Madrid, 2012: 91) y donde Andalucía y Canarias se presentan como las comunidades con los porcentajes de paro más altos del país.

En el caso de las Islas, muchos medios de comunicación vinculados a sectores económicos pujantes en los tiempos de bonanza económica, como lo fue la construcción, o bien han cerrado, o bien han sometido a sus redacciones a una importante reducción del número de trabajadores. Por eso, ante la evidente

paralización del sector y el cierre de casi cualquier posibilidad de que se realicen nuevas contrataciones laborales, han surgido en la red y durante los últimos cinco años, numerosos micromedios gestionados en su mayoría por trabajadores provenientes de las empresas de comunicación local -aunque no en todos los casos-, que hace algún tiempo se quedaron en situación de desempleo y que ven en esta vía, una salida laboral.

Los nuevos medios llevan aparejado un nuevo perfil de profesional que, diestro ya en las tareas periodísticas que ha venido realizando en los denominados medios convencionales, ha de aprender o actualizar sus conocimientos en tecnología digital para poder desarrollar los nuevos proyectos. Se enfrenta así a una transformación de las dinámicas de trabajo y eso incluye el rol multitarea que asume en la nueva empresa e incluso, de las propias tareas que ahora tiene encomendadas y que se multiplican, a diferencia del trabajo que realizaba por cuenta ajena.

Estamos pues, ante un escenario cambiante aun en plena transición, al que se intenta adaptar el profesional no sin dificultad puesto que recorre un árido camino que va del antiguo y ya desfasado modelo fordista (Alonso, 2007), a los nuevos medios en red que empiezan a tener una importante presencia en el sector de la comunicación del Archipiélago.

Curiosamente, el proceso no es nuevo. Explica sobre este aspecto Alonso, “que el modelo de trayectoria biográfica laboral está experimentando, desde la crisis económica de los años setenta, una profunda transformación que rompe con la situación anterior” con lo que, estaríamos ante otro cambio que vuelve a romper con “ los ciclos biográficos del trabajo que se establecían en forma de largas trayectorias estabilizadas en torno a un único empleo –o patrón de empleo- por persona, desde su incorporación al mundo del trabajo hasta la jubilación, teniendo en la antigüedad en el puesto de trabajo un valor promocional” (Alonso, 2007: 68).

Tal y como queda reflejado en el estudio “*El periodista en la encrucijada*”, obra de varios autores, “los avances hacia un nuevo marco sociolaboral se están imponiendo por la vía de los hechos consumados sin que esa necesidad forme parte de un debate consciente. Muchos puestos de trabajo se cubren a través de

pequeñas o medianas empresas de servicio o de trabajo temporal y sobre todo con freelancers, única ‘categoría laboral’ que parece haber crecido” (Fundación Telefónica, 2012: XI)

Así, el periodismo del siglo XXI se encuentra sumergido en la transformación más importante y más rápida de su historia y atrapados en ella, se encuentran los trabajadores que desempeñan o han desempeñado una labor en este ámbito, muy distinta por otro lado, de la que realizaban sus predecesores hace poco más de una década, esto es, profesionales que se encargaban de describir, transmitir e interpretar la actualidad en forma de noticias.

Tal y como reflejan Antonio Santos y María Poveda:

Las innovadoras tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y su fusión reciente en la telemática; las nuevas formas de organización de la producción y de las empresas; y las transformaciones en el trabajo y en el empleo han conducido a un buen número de expertos a hablar de una naciente *III.ª Revolución Industrial*, que nos aleja y nos separa del paradigma técnico-económico que tiene su origen en la industrialización. Una nueva *riqueza de las naciones* comienza a desplegarse ante nosotros. Sus contornos están definidos por las redes electrónicas, que impulsan un mundo en el cual se requieren nuevas formas de expresión del trabajo, de la producción y del comercio más eficaces y más globales (Santos y Poveda, 2002: 94-95).

Sobre el predominio de la información y el conocimiento que “regulan la vida material en nuestras sociedades actuales”, gira esta nueva revolución antes mencionada donde “el escaso tiempo transcurrido desde que comienzan a encadenar las bases tecnológicas de este periodo, junto a la velocidad vertiginosa que están alcanzando los cambios, hace difícil calcular y graduar la importancia de las diferentes innovaciones” (*Op cit.* Santos y Poveda, 2002: 95).

Esta investigación revelará pues, que los comunicadores residentes en las Islas, ante la paralización que sufre un mercado laboral que no admite nuevas contrataciones de profesionales en las empresas ya establecidas debido a la crisis, han optado por redefinir sus trayectorias laborales dirigiendo sus esfuerzos hacia un modelo más autónomo y por participar activamente de la transformación que se está operando en un sector especialmente convulsionado

por la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a las viejas dinámicas de trabajo.

Esta nueva la realidad laboral que envuelve a los trabajadores de la comunicación en el Archipiélago canario, además de los cambios que están operando en este nuevo escenario, han desembocado en una importante y más que evidente modificación de los itinerarios laborales analizados, así como un empeoramiento de las condiciones de trabajo y de la calidad de vida de estos trabajadores.

1.1 Tecnología, conocimiento y empleo

Resulta complicado medir el impacto que la incorporación de las TIC han tenido en las empresas puesto que es un proceso aún inconcluso pero, lo que sí se sabe, es que el trabajo en Red está obligando a abordar importantes reestructuraciones en el seno de las mismas. Joan Torrent y Pilar Ficapal abordan el asunto desde la perspectiva de dos grandes aproximaciones analíticas que aseguran “se han consolidado en la literatura académica”. Por un lado tenemos la primera, “recogida con el nombre de la teoría optimista de la compensación, que hace incidencia en el impacto positivo y a largo plazo del cambio tecnológico sobre el empleo”. También recuerdan que en esta aproximación, “se insiste en el efecto expansivo a largo plazo que sobre el empleo tienen los procesos de innovación tecnológica generalizados por medio de la creación de nuevas actividades económicas o de la mejora de las ya existentes”.

Esta reflexión la complementan los autores con la visión pesimista de la teoría de la compensación de la que dicen:

Hace incidencia en el hecho de que las tipologías presentes de cambio tecnológico debilitan e incluso eliminan la relación positiva entre tecnología y ocupación, de manera que es posible plantear incluso escenarios futuros de fin del trabajo. Esta aproximación, que recoge la visión marxista, según la cual la introducción de la tecnología no es más que un nuevo instrumento para la alienación del trabajador, insiste en el impacto negativo para importantes colectivos de personas, que ven cómo su trabajo se descualifica, precariza o, simplemente, desaparece como resultado de la introducción de un proceso de innovación tecnológica en la actividad productiva

Más adelante recuerdan que:

La introducción de estas tecnologías ha ido acompañada de: a) un incremento de demandas cognitivas; b) mejoras en la autonomía de los trabajadores; c) reducciones del control jerárquico; d) incrementos del empleo; y e) mejoras salariales pero también de: a) un aumento de la nueva oferta de trabajo con carácter rutinario; b) la descualificación y destrucción de puestos de trabajo en algunos tramos poblacionales o sectores productivos (Torrent y Ficapal, 2002: 63- 64-70)

1.2 Relevancia social

La aparición de Internet y de las conexiones de alta velocidad disponibles a todo tipo de públicos, han alterado de manera significativa los procesos de trabajo puesto que ha permitido mayor flexibilidad en términos de horarios y localización, contrariamente a lo que ocurría con la jornada laboral tradicional a la que estaban sometidos en la empresa tradicional. Con la Red de redes se ha impuesto el fenómeno de la *globalización* que junto con la denominada desmaterialización de la economía, ha dado lugar al nacimiento de una Nueva Economía caracterizada por la utilización de esta plataforma en todos los procesos de incremento de valor de la empresa.

Tal y como recogen Soler y Aguilar:

Con la implantación y desarrollo de Internet la diferencia entre medios impresos, sonoros y audiovisuales se desdibuja, y en un sitio Web de un medio de comunicación o un grupo multimedia encontramos textos, videos y sonidos indistintamente. Eso tiene que tener obviamente consecuencias en la estructura empresarial de los medios, en la organización de los recursos y, en definitiva, en la organización de las redacciones y en los perfiles profesionales. Nada será ya como antes y es inútil aferrarse a estructuras, modos y maneras del pasado (Soler y Aguilar, 2010: 65).

Precisamente propiciado por la irrupción de Internet, la sociedad en red en la que vivimos actualmente se ha convertido en el escenario en el que han surgido nuevas profesiones o tareas al calor de las TIC, y donde los nuevos empleos suelen tener una raíz común: Internet y las redes sociales.

Para el desempeño de estas nuevas actividades, la mayoría de los trabajadores requieren del aprendizaje de nuevas habilidades y reciclaje continuo y aunque se puede crear contenido para la web de forma autónoma y sin grandes conocimientos previos, lo cierto es que lo adecuado y casi necesario, porque simplifica los procesos productivos, es conocer las herramientas que permiten la tratar y publicar la información.

Durante el paso de la sociedad industrial a la sociedad de la información, ante la confluencia en la red de diferentes formatos, los nuevos perfiles profesionales han ido mutando a través de la adquisición de conocimientos multidisciplinares y la especialización en técnicas que resultan imprescindibles a la hora de difundir contenidos a través de los nuevos medios. Lo mismo ocurre con los servicios que se ofertan, que también se han incrementado con el desarrollo de las nuevas tecnologías, la electrónica y la información.

El marco en el que se mueven los comunicadores se muestra fluctuante y como bien recoge Xosé López:

Mientras se avanza por el camino que marca la digitalización, uno de los principales desafíos para los productos de contenidos consiste en fomentar la innovación con los lenguajes y los productos para descubrir nuevas formas de contar historias, permitir la interactividad con calidad mediante nuevas herramientas y en nuevos soportes. La fusión técnica sabemos que está en camino, por lo que tenemos que aprovechar el ordenador como un medio de representación, una forma de modelar el mundo que añade sus propias y poderosas propiedades a los medios tradicionales que tan rápidamente han asimilado (López, 2008: 71)

2. ANTECEDENTES Y DELIMITACIÓN DEL OBJETO

El escenario de esta investigación se sitúa en plena reestructuración económica y en medio de la mayor y más profunda revolución tecnológica que han vivido los medios de comunicación en toda su historia. Si bien es cierto que los diferentes cambios que se han producido en el sector han sido siempre saludados de forma apocalíptica por quienes ya se dedicaban a estas tareas – ocurrió con la irrupción de la radio respecto al papel y posteriormente con la

televisión respecto a la radio-, también lo es que ante la eclosión de Internet y la rápida evolución surgida en el mercado de las telecomunicaciones y de los distintos aparatos tecnológicos, los mensajes se han endurecido y el miedo se ha instalado entre las empresas que no han sabido cómo canalizar tanta innovación ni tanta información en el seno de sus estructuras técnicas y laborales.

Así, para profundizar en este asunto, hemos tomado como referencia algunas investigaciones realizadas en el campo de la comunicación sobre la revolución que las TIC, y especialmente Internet, la telefonía móvil y otras tecnologías emergentes, han originado en la sociedad actual y que en última instancia, ha derivado en el surgimiento de *nuevos medios*, es decir, los micromedios online autogestionados.

“El periodista en la encrucijada”, un texto fruto de la investigación del grupo Passet, de la Universidad Carlos III de Madrid, coordinado por Pilar Diezhandino, que se sustenta en una encuesta realizada a 132 periodistas de 56 medios digitales, cuatro grupos de discusión y 18 entrevistas en profundidad a profesionales con amplia experiencia, nos pone en antecedentes sobre el angosto y complicado camino que recorren actualmente los profesionales del sector.

Según declaró en la presentación del libro uno de sus autores, José Fernández Beaumont¹, en él se muestra a «unos periodistas muy preocupados por la situación actual» y que creen que tiene «difícil salida». Al mismo tiempo dijo que son «conscientes de que tienen que introducir muchos cambios en su forma de trabajar» utilizando las nuevas tecnologías y que eso «les está costando a los medios», pero remarcó que «ése no es el problema más grave porque están dispuestos a adaptarse».

La ausencia de un modelo comercial de éxito a seguir por parte de las vapuleadas empresas periodísticas que aún resisten los embates de la crisis, es sin duda el detonante para la elaboración y publicación de numerosos estudios

¹ <http://www.abc.es/local-castilla-leon/20121121/abci-autoempleo-micromedios-posibles-salidas-201211211713.html>

que sin embargo, no han logrado encontrar la fórmula para resolver la incógnita que planea sobre las empresas que se dedican a estas tareas.

Lo que hay que buscar, resume Fernández Beaumont es:

Una nueva manera de enfocar este negocio. Pensando en una información de calidad una pregunta capital que se hacen sobre todo los profesionales y los empresarios de la comunicación es si podrá mantenerse el actual modelo de acceso gratuito a la información en las ediciones digitales o cómo se financiará la información de calidad. Grandes interrogantes que aún están por despejar. Esta es una de las mayores incertidumbres que pesan sobre el futuro del periodismo que preocupa no solo a quienes trabajan en los medios sino también a los propios lectores. La crisis ha provocado una caída de la publicidad que ha reducido drásticamente los ingresos. Por otra parte esta situación no se ve apoyada por la venta en otros frentes, como el quiosco o las suscripciones. ¿Qué soluciones son las adecuadas? Todos los medios tratan de adaptarse (Fundación Telefónica, 2012: 145).

No podemos olvidar la importancia que adquieren las TIC en el proceso de transformación que está atravesando el sector de la comunicación y su utilización, como eslabón imprescindible, por parte de algunos profesionales al mundo del empleo o en este caso, del autoempleo.

En ese sentido, Torrent y Ficapal (2009: 9) recuerdan en su libro "*TIC, conocimiento, redes y trabajo*" que:

El empleo es mucho más que un hecho económico, también es un proceso de afirmación individual y, en especial, un fenómeno social. La ordenación de toda sociedad depende, en gran medida, de las competencias, la organización y los patrones de eficiencia que determina su trabajo, No es extraño, pues, que los procesos de transformación del empleo sean una de las principales plataformas a partir de las cuales se visualiza el cambio económico y social. Sin duda, en los albores del siglo XXI una de las principales manifestaciones de los profundos cambios económicos y sociales a los que estamos asistiendo es la transformación de la estructura y los resultados del empleo.

Lo que es evidente es que el mercado laboral está cambiando y "que los flujos de trabajo se encuentran en un período de transición a medio camino entre el mantenimiento de las estructuras organizativas y productivas industriales

tradicionales y la consolidación de un nuevo modelo que basa su funcionamiento en la utilización intensiva de las tecnologías digitales, los flujos de información, comunicación y conocimiento, y las estructuras organizativas en red” (*Op cit.* Torrent y Ficapal, 2009: 10)

Ante el trepidante camino surcado por las herramientas, redes, plataformas y nuevos desarrollos tecnológicos que configuran el escenario 2.0, muchos profesionales intentan decidir cómo trazar primero y continuar después, un itinerario laboral que en nada se parece a lo que conocían y por lo tanto, cómo adaptar el perfil profesional a este nuevo entorno. Si bien es cierto que la mayoría de los empleados de las diferentes empresas periodísticas conocen las nuevas herramientas a escala usuario, muy pocos son los que tienen el dominio suficiente para aplicar un uso integral de las mismas.

Por otro lado, lo que subyace, a pesar de la importante evolución que está protagonizando este sector es *la forma de hacer periodismo*, que no ha cambiado ni un ápice con respecto a la etapa que ya se empieza a dejar atrás. Por encima de todo, lo importante es ser un *buen periodista*, es decir, que hay que seguir realizando las mismas prácticas aunque en un contexto diferente, esto es, la selección, análisis y contraste de la ingente cantidad de información que ahora se recibe a través de la Red de redes y de las múltiples plataformas en donde el profesional tiene presencia.

Y en medio de este proceso, surge la figura del emprendedor cuyo perfil, Rosaura Alastruey, describe de la siguiente manera:

En tiempos de crisis, es aquella persona que en lugar de ver el mundo (laboral) lleno de obstáculos y adversidades, siempre descubre posibles oportunidades profesionales e incluso se lanza a intentarlo. Una de las cosas que el emprendedor debe aprender-entender enseguida es que si bien la idea de negocio que implementar es muy importante, de hecho constituye la base de todo, también lo es, y mucho el tener una red de contactos potente a quienes poder dirigirse. Y si algo está claro es que este duro camino no se puede (o mejor debe) hacer nunca en solitario (Alastruey, 2009: 80).

El estudio anteriormente mencionado sobre “*La sociedad de la Información en España 2012*” publicado por la Fundación Telefónica (2013: 2), asegura que

“ante la continuación de la crisis, el mundo TIC apuesta por la inversión y el emprendimiento para revertir la situación”. Tal es así, continua apuntando este estudio, que:

Las nuevas tecnologías reducen considerablemente las barreras de entrada para la creación de empresas en cuanto a requerimientos económicos. Un ejemplo sería el campo de las aplicaciones para móviles que posibilitan que los emprendedores puedan realizar sus aplicaciones y comercializarlas en un mercado de grandes dimensiones, que solo en España supone 12 millones de usuarios que realizan 2,7 millones de descarga al día. Además, permiten ampliar este alcance a una dimensión mundial sin costes adicionales. Esto abre la puerta a que emprendedores creen empresas sin que en muchos casos tengan que aportar recursos extras al tiempo necesario para el desarrollo de las aplicaciones. Desde este punto de vista se puede ver como una posibilidad interesante de creación de empleos, y en Estados Unidos ya se cifra en medio millón el número de puestos de trabajo creados bajo esta modalidad (*Op cit.* Fundación Telefónica, 2013: 2).

Por otro lado, no hay que olvidar otro escenario, que trasciende al sector de la comunicación, y que ha sido un factor determinante en el proceso seguido por las biografías laborales sometidas a examen puesto que se sitúa en plena crisis económica mundial, una recesión que comenzó en 2008 y que aún dura en el momento de elaborar este trabajo de investigación.

Comenzó en Estados Unidos originada por una crisis crediticia, hipotecaria y de confianza en los mercados, directamente vinculada a las hipotecas *subprime*², que por la desconfianza crediticia que se inició como un rumor creciente, se extendió inicialmente por los mercados financieros americanos e hizo que cundiese una alarma que puso el punto de mira en las hipotecas basura europeas desde el verano del 2006 aunque se hace evidente al verano siguiente con una crisis bursátil. Este momento se considera el detonante de la crisis financiera de 2008, de la crisis económica de 2008 y de la crisis de la burbuja inmobiliaria en España³.

² Un crédito subprime es una modalidad crediticia del mercado financiero de Estados Unidos que se caracteriza por tener un nivel de riesgo de impago superior a la media del resto de créditos.

³<http://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSeriadadas/DocumentosOcasiones/12/Fich/do1201.pdf>

“La recesión española fue más intensa que las registradas a mediados de los años setenta y a principios de los noventa” (Ortega y Peñalosa, 2012: 13) y la crisis hipotecaria se ha saldado con numerosas quiebras financieras, nacionalizaciones bancarias, constantes intervenciones de los Bancos centrales de las principales economías desarrolladas, profundos descensos en las cotizaciones bursátiles y un deterioro de la economía global real, que ha supuesto la entrada en recesión de algunas de las economías más industrializadas.

Sirva como ejemplo el análisis realizado en ese mismo texto sobre el mundo del trabajo en la etapa de crisis donde el empleo cayó:

(...) en más de dos millones de personas y el número de desempleados aumentó hasta situar la tasa de paro en niveles superiores al 21% al concluir 2011. Como se ha repetido en numerosas ocasiones, la mayor amplitud de la respuesta del empleo en nuestro país, junto con la evolución más inercial de los salarios que se ha vuelto a observar en este período, refleja un patrón histórico en el que subyacen algunas características institucionales del mercado de trabajo, como la excesiva diferencia en el grado de protección entre contratos indefinidos y temporales, y la escasa capacidad de adaptación del sistema de negociación colectiva a la coyuntura económica, la situación de las empresas y los avances de la productividad (*Op. Cit* Ortega y Peñalosa, 2012: 20)

En esta crisis, señalada por estos especialistas como *la crisis de los países industrializados*, ha despuntado la que sufren los medios de comunicación social que ha llevado a este sector, producto también de la incorporación de las nuevas tecnologías, a la reestructuración más importante que ha sufrido en su historia y a una reconversión sin precedentes.

Ante el declive de numerosas empresas periodísticas que forman parte del tejido empresarial canario, ha surgido una especie de bálsamo para sus trabajadores que es el resultado de una mezcla de iniciativa empresarial, reconversión laboral e ingeniería social que pasa por la aparición de una alternativa de trabajo para todos aquellos profesionales que por una razón u otra, se quedaron fuera del mercado o nunca llegaron a acceder a él.

Parece necesario pues, que este estudio propicie un acercamiento a los cambios que se están produciendo en las agendas y rutinas de trabajo de quienes están sumergidos en este nuevo proceso, así como de las circunstancias que rodean su vinculación al sistema nacional de la Seguridad Social.

Tratamos por tanto de conocer, cuáles son los motivos que han llevado a estos nuevos emprendedores a iniciar proyectos en solitario, en su mayoría fuera del engranaje empresarial del que salieron o que le era familiar -puesto que era el que estaba establecido hasta el comienzo de la crisis-, y qué piensan sobre el nuevo mapa comunicativo.

Para ello haremos un recorrido por los principales conceptos que conforman en núcleo de nuestra investigación como son los medios digitales, el comunicador, la especialización, las herramientas web 2.0, la interactividad, la comercialización y las redes sociales.

Resultan interesantes las aportaciones que diferentes autores han realizado en este campo y que hablan de un nuevo modelo de negocio como son Eva Sanagustín, Manuel García o Luis Izquierdo Labella, a quienes haremos referencia más adelante. Así, el valor de este trabajo reside en aportar una reflexión sobre los usos y prácticas de la tecnología en el campo de la comunicación y su influencia en las trayectorias laborales seguidas por los profesionales sometidos a estudio así como de las transformaciones que les han obligado realizar la pertinente adaptación al medio digital.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 Delimitación del campo

Como ocurre en otros campos del saber, la comunicación, y en especial el periodismo, han sufrido muchos cambios a lo largo de toda su historia, cambios que afectan a la profesión y a quienes trabajan en ella y toda esa actividad, ha venido acompañada de numerosos avances tecnológicos. Por eso centraremos nuestro análisis en el grado de interrelación que se da entre comunicación, TIC y organización del trabajo.

Existen numerosas referencias bibliográficas sobre estas transformaciones, como las que se ofrecen en el libro “*Trabajo, Empleo y Cambio Social*”:

Junto a la informática y la robótica, las telecomunicaciones componen un triángulo de sistemas técnicos de alto impacto en el trabajo. La transmisión de información a través de videoconferencias, comunicaciones móviles o redes internas en las empresas transforma la organización de los centros de trabajo y el management. Las llamadas autopistas de la información, la fibra óptica, la telemática y los satélites hacen cambiar el rostro del comercio mundial, abren nuevos sectores y multiplican la presencia de la información en todos los ámbitos”. Tal es así que el calado de estos cambios llega a los centros de trabajo que “están renovando los conflictos en el mundo laboral y las nuevas estructuras informáticas superan frecuentemente la velocidad de las normativas laborales (*Op cit.* Santos y Poveda, 2002: 99).

Mientras, en materia de comunicación, la innovación ha desencadenado la aparición en la red de numerosos *micromedios* o *nuevos medios* que, obligatoriamente, han de coexistir con los tradicionales, y que condicionan las labores que venían realizando los trabajadores del ramo. Con la incorporación y uso de las nuevas tecnologías, se produce una intensificación del trabajo que se traduce en jornadas laborales interminables y un encadenamiento a los distintos aparatos, dispositivos móviles así como a las redes sociales.

Ineludiblemente, los comunicadores que se ven inmersos en este proceso de transformación, han de adaptarse a este nuevo escenario asumiendo un aumento de presión la actividad que llevan a cabo y en los tiempos de ejecución, esto es, del trabajo realizado con urgencia para responder a determinadas demandas así como a la multiplicación de tareas puesto que ya no se limita única y exclusivamente a escribir sino también a tratar la información, imágenes y documentos de audio, vídeo obtenidos.

Partiendo de la consideración de que Internet es un nuevo espacio de comunicación, y de que lo que maneja es información, como ya ocurre en los soportes tradicionales como la prensa, radio o televisión, lo que se someterá a estudio es la modificación que ha resultado de la digitalización de los procesos de trabajo y la plataforma escogida para difundir el producto que, a pesar de tanta modificación, es lo único que se mantiene igual sin sufrir apenas

alteraciones. Y es que la información sigue siendo información, indistintamente del canal que se escoja para difundirla.

Con la eclosión de los nuevos micromedios, lo que se ha constatado es que estamos ante soportes complementarios de los medios de siempre que, en modo alguno, ocupan el lugar de estos sino que, más al contrario, les nutren de contenidos y les ofrecen servicios a un menor coste.

El actual entorno tecnológico, más allá de esto, nos permite ampliar el espacio donde se producen las interacciones acercándonos o alejándonos de nuestro objeto de conocimiento. Se hace necesaria una gestión estratégica que, sea con foros, chats o blogs, con wikis, redes sociales o podcast, o con cualquiera de los nuevos modos de generar microcontenidos, nos ayude a delimitar el lugar y magnitudes concretas del sitio en el que nos vamos a mover o que hemos escogido para interactuar. Es evidente que el medio en sí transforma no sólo el mensaje, sino a quien lo emite y recibe, formando parte de un sistema que se encuentra limitado por las interacciones que son posibles o que tienen lugar.

La decisión de profundizar en la investigación de estos aspectos del proceso comunicativo tiene mucho que ver con la aparición de ciertas tendencias detectadas en el mercado laboral, exactamente en el sector de la comunicación durante los primeros años de la crisis en las Islas, y en la evolución a la que sometidas las técnicas aplicadas por los profesionales que forman parte de ese engranaje. La irrupción de la tecnología en las empresas y en la sociedad en general, les ha obligado a adaptarse, sin remedio, al entorno digital. Esta realidad tiene su máximo exponente en el incremento de afiliaciones a la Seguridad Social en el régimen de autónomos desde el año 2008 y que más adelante explicaremos con detalle.

Obviamente, es necesario hablar de Comunicación 2.0 y de medios digitales. En el caso de la Comunicación 2.0, es vital recordar el esfuerzo realizado por los trabajadores para adquirir las destrezas necesarias para moverse en la web social, conscientes de que la forma de contar las cosas ha cambiado. Por eso, conocer las herramientas, estructuras y propuestas que están funcionando en la Red, se ha convertido en un objetivo prioritario para aquellos que han iniciado un proyecto o están pensando en hacerlo junto a la necesidad de buscar una

vinculación directa, lejos de los intermediarios que se interponían en el modelo industrial, con la audiencia.

En la era de la *información continua*, el adecuado manejo de las TIC constituye el recurso más determinante para quienes se enfrentan a una mayor cantidad de información y fuentes así como a la rapidez con la que se difunden los mensajes en un medio que aún les resulta un tanto hostil.

Respecto a los medios digitales, tal y como apunta López, profesor de la Universidad de Santiago de Compostela en su libro "*Ciberperiodismo en la proximidad*":

(...) a pesar de la decepción que provoca en muchos ciudadanos el periodismo que ofrecen muchos medios de comunicación, el nuevo escenario digital ofrece nuevas posibilidades para una mayor participación, un mayor control de los procesos comunicativos y una mayor transparencia. Es verdad que los flujos ininterrumpidos de información crean mucho ruido, pero no es menos cierto que los ciudadanos disponen de herramientas para intentar cambiar el rumbo de los medios y del periodismo (*Op cit.* López, 2008: 69).

Estos medios digitales se presentan así como los soportes perfectos para el desarrollo de un trabajo autónomo por parte del comunicador. Apenas necesita inversión económica para lanzar una iniciativa propia en un contexto multimedia e interactivo que por otro lado y como novedad, sí le exige una mayor dedicación y la actualización constante de los contenidos.

Aparte de la Comunicación 2.0 y de los medios digitales, nos ocuparemos de estudiar las variaciones que han originado en la trayectoria seguida por el trabajador de la comunicación en los últimos tiempos para acoplarse a los cambios.

Soler y Aguilar profundizan algo más en este aspecto y aseguran que:

La aceleración en la implantación de la tecnología digital ha permitido, además, que emerja un perfil profesional más polivalente o *policompetente* de modo que, el trabajo que antes hacían tres personas ahora lo realiza una, con un sacrificio sustancial en el nivel de calidad del producto final. La formación interna de las empresas está paliando –con mayor o menor fortuna– las carencias que se detectan en los nuevos

licenciados, en especial en el ámbito de las nuevas tecnologías. La falta de adaptación a los nuevos medios y a los nuevos públicos está provocando en el último año (en especial en la prensa en papel tradicional) un aumento en la cifra de periodistas en paro o con empleo precario, señal inequívoca de la poca preparación ante el nuevo entorno digital que tienen estos profesionales, en muchos casos salidos de las facultades hace pocos años (*Op cit.* Soler y Aguilar, 2010: 52).

Ocurre igualmente otro fenómeno digno de estudio del que da buena cuenta García de Madariaga:

La llegada de la digitalización volvió a ampliar las familias del periodismo. Sin embargo, parece que cada vez es más difícil encontrarle apellidos a esta labor que, como ya nadie puede negar, ha encontrado en Internet un foco de transformación profunda y multidimensional. Quizás por ello, ni la comunidad periodística, ni la científica que estudia sus cambios y efectos, se ponen de acuerdo para bautizarla. Y eso a pesar de que, como poco, Internet lleva una década sirviendo de plataforma para el desarrollo del periodismo. Después de una primera etapa en la que se hablaba de *periodismo electrónico*, este binomio dejó de utilizarse para evitar confusiones con el periodismo que se ejercía en los medios audiovisuales, que al fin y al cabo, también era electrónico (García de Madariaga, 2008: 9)

En este modelo recién creado, el papel del comunicador actual cambia sustancialmente al que venía desempeñando hasta el momento puesto que los medios con los que le ha tocado trabajar, son muy diferentes de aquellos que manejaron sus antecesores. Por eso, todo lo anterior nos lleva a querer ahondar en la evolución de las rutinas de trabajo en las que se ven inmersos a través de los cada vez más numerosos y sofisticados dispositivos informáticos que el mercado, y no la industria, pone a su disposición.

Igualmente, en relación a la formación recibida por los promotores de los portales analizados, nos preguntamos ¿cómo han evolucionado desde la incursión de las TIC en la sociedad en general y en las dinámicas de trabajo de sus profesionales?

Lo comprobaremos más adelante pero, lo que sí es cierto es que la irrupción de la tecnología, como dice Juan Pablo Sarkissian⁴:

(...) trajo aparejado el desdibujamiento de los roles profesionales. En cuanto a la distribución de funciones en el espacio laboral de las empresas periodísticas antes los lugares o funciones estaban prefijadas: por un lado, la de los periodistas narrando la noticia de forma oral o escrita y, por otro, camarógrafos y fotógrafos capturando imágenes. En la actualidad, se observa que este modelo se pone en crisis, y habría que pensar si la web no fomenta, además de periodistas multimedia, el fenómeno de periodistas *multifunción*, que resuelven varios puestos de trabajo en una sola persona (Sarkissian, 2011: 47).

Por otro lado, todo este proceso coincide con la reestructuración que muchas empresas han llevado a cabo en el seno de sus redacciones eliminando puestos de trabajo y adelgazando las estructuras de sus delegaciones de tal manera que, trabajos que anteriormente se realizaban bajo la firma de sus periodistas, en estos momentos es tomado de diferentes fuentes –entre ellas las agencias de noticias-, al no contar con personal suficiente para absorber las mismas cargas de trabajo.

A pesar de que se detecta una tendencia clara en el periodismo hacia la especialización de contenidos, las empresas toman decisiones aparentemente contrarias a la realidad que experimentan desprendiéndose de personal y de recursos. Como consecuencia de todo ello, y ante este renovado mapa informativo, muchos profesionales aprovechan el vacío dejado para montar sus propias ofertas y canalizarlas a través de blogs u otros soportes similares. Una situación que no solo atañe a los medios de comunicación sino que alcanza a muchas otras que, carentes de recursos, no pueden asumir el pago de un periodista o gabinete de comunicación que publicite o distribuya noticias sobre sus productos.

En estos soportes, y en la figura de los nuevos productores de información, que no tienen que ser necesariamente periodistas, encontramos el vehículo perfecto para buscar un hueco y posicionarse en el mercado.

⁴ <http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/2031/978-987-677-014-9.pdf?sequence=1>

3.2 Definición conceptual

En este apartado se definirán algunos conceptos clave para el progreso de esta investigación como lo son la Comunicación y la Web 2.0, el blog, el autoempleo y las redes sociales, términos fundamentales para entender la evolución que los profesionales y el trabajo que se desarrolla en el ámbito la comunicación han sufrido en los últimos años.

3.2.1 Comunicación y Web 2.0⁵

El término Web 2.0 comprende aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web. Un sitio Web 2.0 permite a los usuarios interactuar y colaborar entre sí como creadores de contenido generado por usuarios en una comunidad virtual, a diferencia de sitios web estáticos donde los usuarios se limitan a la observación pasiva de los contenidos que se han creado para ellos. Ejemplos de la Web 2.0 son las comunidades web, los servicios web, las aplicaciones Web, los servicios de red social, los servicios de alojamiento de videos, las wikis, blogs, mashups y folcsonomías.

Este término Web 2.0 está asociado estrechamente con Tim O'Reilly, debido a la conferencia sobre la Web 2.0 de O'Reilly Media en 2004. Aunque el término sugiere una nueva versión de la World Wide Web, no se refiere a una actualización de las especificaciones técnicas de la web, sino más bien a cambios acumulativos en la forma en la que desarrolladores de software y usuarios finales utilizan la Web.

Según el aporte realizado por el profesor Roberto Aparici (2010: 27), la "Web 2.0 ha modificado las reglas del juego y permite que en Internet se pueda contribuir de manera colaborativa en la construcción del conocimiento colectivo a partir de actos de comunicación individuales y grupales que pueden ocurrir en el ciberespacio y en los espacios reales. En la Web 2.0 la relación comunicativa es de todos con todos pudiéndose establecer infinidad de conexiones entre los cibernautas".

El hecho de que la Web 2.0 sea cualitativamente diferente de las tecnologías web anteriores, ha sido cuestionado por el creador de la World Wide Web Tim Berners-Lee, quien calificó al término como "tan sólo una jerga"- precisamente porque tenía la intención de que la Web incorporase estos valores en el primer lugar.

Antes de la llegada de las tecnologías de la Web 2.0 se utilizaban páginas estáticas programadas en HTML (Hyper Text Markup Language) que no eran actualizadas frecuentemente. El éxito de las *puntocom* dependía de webs más dinámicas (a veces llamadas Web 1.5) donde los sistemas de gestión de contenidos servían páginas HTML dinámicas creadas al vuelo desde una base de datos actualizada. En ambos sentidos, el conseguir hits (visitas) y la estética visual eran considerados como factores.

Los teóricos de la aproximación a la Web 2.0 piensan que el uso de la web está orientado a la interacción y redes sociales, que pueden servir contenido que explota los efectos de las redes, creando o no webs interactivas y visuales. Es decir, los sitios Web 2.0 actúan más como puntos de encuentro o webs dependientes de usuarios, que como webs tradicionales.

Así, Cebrián⁶ analiza el fenómeno sobre el que apunta:

Los usos y prácticas con la web 2.0 amplían los desarrollos de las redes sociales de información. La web 2.0 es una plataforma de redes sociales de información en sentido amplio y general concerniente a muchos campos del conocimiento y de la vida real, en sentido periodístico o de información de actualidad, veraz y de interés general de la sociedad, en sentido interpersonal, o de relaciones entre dos o más personas y grupos, y en sentido personal o de comunicación de cada individuo con su entorno inmediato a través de sus sistemas captadores del exterior y de sus reacciones ante ellos (Cebrián, 2008: 347).

En 2005, Tim O'Reilly definió el concepto de Web 2.0. Un mapa mental elaborado por Markus Angermeier resume la relación del término Web 2.0 con otros conceptos. En su conferencia, O'Reilly, Battelle y Edouard resumieron los principios clave que creen que caracterizan a las aplicaciones web 2.0: la web

⁶ http://pendientedemigracion.ucm.es/info/emp/Numer_14/Sum/4-04.pdf

como plataforma; datos como el "Intel Inside"; efectos de red conducidos por una "arquitectura de participación"; innovación y desarrolladores independientes; pequeños modelos de negocio capaces de redifundir servicios y contenidos; el perpetuo beta; software por encima de un solo aparato.

En general, cuando mencionamos el término Web 2.0 nos referimos a una serie de aplicaciones y páginas de Internet que utilizan la inteligencia colectiva (concepto de software social) para proporcionar servicios interactivos en red.

Para compartir en la Web 2.0, se utilizan una serie de herramientas, entre las que se pueden destacar:

- Blogs: Un blog es un espacio web personal en el que su autor (puede haber varios autores autorizados) puede escribir cronológicamente artículos, noticias... (con imágenes, videos y enlaces), pero además es un espacio colaborativo donde los lectores también pueden escribir sus comentarios a cada uno de los artículos (entradas/post) que ha realizado el autor. La blogosfera es el conjunto de blogs que hay en internet. Como servicio para la creación de blogs destacan Wordpress.com y Blogger.com
- Wikis: En hawaiano "wiki" significa: rápido, informal. Una wiki es un espacio web corporativo, organizado mediante una estructura hipertextual de páginas (referenciadas en un menú lateral), donde varias personas elaboran contenidos de manera asíncrona. Basta pulsar el botón "editar" para acceder a los contenidos y modificarlos. Suelen mantener un archivo histórico de las versiones anteriores y facilitan la realización de copias de seguridad de los contenidos. Hay diversos servidores de wikis gratuitos.
- Redes sociales: Sitios web donde cada usuario tiene una página donde publica contenidos y se comunica con otros usuarios. Ejemplos: Facebook, Twitter, Tuenti, Hi5, Myspace, etc. También existen redes sociales profesionales, dirigidas a establecer contactos dentro del mundo empresarial (LinkedIn, Xing, eConozco, Neurona...).
- Entornos para compartir recursos: Entornos que nos permiten almacenar recursos o contenidos en Internet, compartirlos y visualizarlos cuando nos convenga. Constituyen una inmensa fuente de recursos y lugares donde

publicar materiales para su difusión mundial. Existen de diversos tipos, según el contenido que albergan o el uso que se les da, como los documentos, vídeos, fotos, agregadores de noticias, almacenamiento online, presentaciones, plataformas educativas, aulas virtuales y encuestas en línea.

La Web 2.0 ha originado la democratización de los medios haciendo que cualquiera tenga las mismas posibilidades de publicar noticias que un periódico tradicional. Grupos de personas crean blogs que al día de hoy reciben más visitas que las versiones online de muchos periódicos. La Web 2.0 ha reducido considerablemente los costes de difusión de la información. Al día de hoy podemos tener gratuitamente nuestra propia emisora de radio online, nuestro periódico online, nuestro canal de vídeos, etc. Al aumentar la producción de información aumenta la segmentación de la misma, lo que equivale a que los usuarios puedan acceder a contenidos que tradicionalmente no se publican en los medios convencionales.

3.2.2 *El blog*

Un blog (también bitácora digital, cuaderno de bitácora, ciberbitácora, ciberdiario, o weblog) “es una página web que contiene anotaciones o historias (los posts), dotadas cada una de su propia dirección URL, que suelen aparecer ordenadas en orden cronológico inverso (las últimas aparecen en primer lugar) y que además admiten ser agrupadas por categorías. Lo habitual es que esas anotaciones sean obra de un autor individual, aunque no son raros los blogs colectivos o de grupo, y que vayan acompañadas de comentarios hechos por los lectores de la página.

También suelen caracterizarse por una actualización frecuente y por el empleo de un estilo informal de escritura. Los blogs son una realidad relativamente reciente en la red, pues sólo en los primeros años de este siglo comenzaron a emerger con fuerza”, resume el profesor Orihuela⁷ cuando trata de explicar la revolución que estos nuevos medios están suponiendo para el mundo de la comunicación.

⁷ <http://www.uoc.edu/uocpapers/5/dt/esp/macias.pdf>

El nombre bitácora está basado en los cuadernos de bitácora, cuadernos de viaje que se utilizaban en los barcos para relatar el desarrollo del viaje y que se guardaban en la bitácora. Aunque el nombre se ha popularizado en los últimos años a raíz de su utilización en diferentes ámbitos, el cuaderno de trabajo o de bitácora ha sido utilizado desde siempre.

Los términos ingleses blog y weblog provienen de las palabras web y log ('log' en inglés = diario). El término bitácora, en referencia a los antiguos cuadernos de bitácora de los barcos, se utiliza preferentemente cuando el autor escribe sobre su vida propia como si fuese un diario, pero publicado en la web (en línea).

El weblog es una publicación online de historias publicadas con una periodicidad muy alta que son presentadas en orden cronológico inverso, es decir, lo último que se ha publicado es lo primero que aparece en la pantalla. Es muy frecuente que los weblogs dispongan de una lista de enlaces a otros weblogs, a páginas para ampliar información, citar fuentes o hacer notar que se continúa con un tema que empezó otro weblog. También suelen disponer de un sistema de comentarios que permiten a los lectores establecer una conversación con el autor y entre ellos acerca de lo publicado.

Habitualmente, en cada artículo de un blog, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo. No obstante, es necesario precisar que ésta es una opción que depende de la decisión que tome al respecto el autor del blog, pues las herramientas permiten diseñar blogs en los cuales no todos los internautas -o incluso ninguno- puedan participar agregando comentarios.

El uso o tema de cada blog es particular, los hay de tipo: periodístico, empresarial o corporativo, tecnológico, educativo (edublogs), políticos, personales (de variados contenidos) y otros muchos temas.

Por otro lado, en el ámbito de los blog ha surgido la figura del micromedio online que no son sino canales de difusión, comunicación o herramientas en línea, que permiten al usuario el acceso a internet de forma accesible y gratuita.

Como refleja José Fernández, “en el horizonte de los nuevos negocios se apuntan actividades de grupos pequeños como uno de los avances y posibles salidas a la crisis (*Op cit.* Fundación Telefónica, 2012: 147).

Existen variadas herramientas de mantenimiento de blogs que permiten, muchas de ellas gratuitamente y sin necesidad de elevados conocimientos técnicos, administrar todo el weblog, coordinar, borrar, o reescribir los artículos, moderar los comentarios de los lectores, etc., de una forma casi tan sencilla como administrar el correo electrónico. Actualmente su modo de uso se ha simplificado a tal punto, que casi cualquier usuario es capaz de crear y administrar un blog personal.

Las herramientas de mantenimiento de weblogs se clasifican, principalmente, en dos tipos: aquellas que ofrecen una solución completa de alojamiento, gratuita (como Freewebs, Blogger y LiveJournal), y aquellas soluciones consistentes en software que, al ser instalado en un sitio web, permiten crear, editar, y administrar un blog, directamente en el servidor que aloja el sitio (como es el caso de WordPress o de Movable Type). Este software es una variante de las herramientas llamadas Sistemas de Gestión de Contenido (CMS), y muchos son gratuitos. La mezcla de los dos tipos es la solución planteada por WordPress.

Las herramientas que proporcionan alojamiento gratuito asignan al usuario una dirección web (por ejemplo, en el caso de Blogger, la dirección asignada termina en "blogspot.com"), y le proveen de una interfaz, a través de la cual se puede añadir y editar contenido. Obviamente, la funcionalidad de un blog creado con una de estas herramientas, se limita a lo que pueda ofrecer el proveedor del servicio, o hosting.

Un software que gestione el contenido, en tanto, requiere necesariamente de un servidor propio para ser instalado, del modo en que se hace en un sitio web tradicional. Su gran ventaja es que permite control total sobre la funcionalidad que ofrecerá el blog, posibilitando así adaptarlo totalmente a las necesidades del sitio, e incluso combinarlo con otros tipos de contenido.

Para el profesor José Luis Orihuela,

Los ámbitos del periodismo, la empresa, la educación y la política, han sido posiblemente los que en mayor medida han acusado el impacto de los weblogs y los que, en consecuencia, han debido superar el escepticismo inicial, conocer el medio y adoptarlo entre sus estrategias de comunicación. Los weblogs operan en estos cuatro escenarios, a la vez como fuentes de información y de recursos, y como plataforma de publicación. Detectar las oportunidades que ofrece el nuevo medio y comprender los cambios organizativos y culturales que su incorporación supone, son algunos de los desafíos que plantean los weblogs tanto a los periodistas, como a los empresarios, educadores y políticos (Orihuela, 2006: 155).

Orihuela (2006: 167) entiende que en el ámbito empresarial,

La empresa necesita un weblog si su modelo de negocio se basa total o parcialmente en la Web, si depende del feedback de sus clientes para el desarrollo de nuevos productos o servicios, si está orientada a nichos de mercado altamente especializados, si sus productos generan entusiasmo, adhesión o incluso comunidades de usuarios, si pretende gestionar eficazmente la comunicación pública en situaciones de crisis y si está dispuesta a trascender las acciones tradicionales de los departamentos de relaciones públicas

➤ *Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)*⁸.

Las tecnologías de información y comunicaciones (TIC) es un término que contempla toda forma de tecnología usada para crear, almacenar, intercambiar y procesar información en sus varias formas, tales como datos, conversaciones de voz, imágenes fijas o en movimiento, presentaciones multimedia y otras formas, incluyendo aquellas aún no concebidas. En particular, las TIC están íntimamente relacionadas con computadoras, software y telecomunicaciones. Su objetivo principal es la mejora y el soporte a los procesos de operación y negocios para incrementar la competitividad y productividad de las personas y organizaciones en el tratamiento de cualquier tipo de información.

La llegada de las TIC y el subsiguiente proceso de digitalización en los sectores de la sociedad no están exentos de inconvenientes. Por una parte, han creado muchas oportunidades para los países en desarrollo, ya que el hecho de que las TIC y las prácticas digitales tengan beneficios que van más allá de la esfera

⁸ <http://www.uoc.edu/rusc/4/2/dt/esp/tello.pdf>

económica y sean aplicables en el ámbito de la salud, la política, la administración pública, la educación e investigación, así como en actividades culturales, sociales e incluso religiosas, demuestra el potencial que tiene el paradigma tecnológico actual para el desarrollo. En los últimos años, como consecuencia de que las tecnologías de la información y de la comunicación se han convertido en la columna vertebral de la economía de la información mundial y de que han dado lugar a la sociedad de la información, se ha puesto mayor atención a la diferencia de acceso a las TIC entre los países desarrollados y los países en vías de desarrollo. Esta diferencia se conoce como la «brecha digital».

Las TIC conforman el conjunto de recursos necesarios para manipular la información: los ordenadores, los programas informáticos y las redes necesarias para convertirla, almacenarla, administrarla, transmitirla y encontrarla.

Se pueden clasificar las TIC según:

- Las redes
 - Telefonía fija
 - Banda ancha
 - Telefonía móvil
 - Redes de televisión
 - Redes en el hogar
- Los terminales.
 - Ordenador personal
 - Navegador de internet
- Los servicios.
 - Teléfono móvil
 - Televisor
 - Reproductores portátiles de audio y vídeo
- Consolas de juego
- Servicios en las TIC
 - Correo electrónico
 - Búsqueda de información
 - Banca online
 - Audio y música

- Comercio electrónico etc...

En el mundo de hoy, ya sea para una persona, empresa u organización, poder acceder a las tecnologías de la información y comunicaciones es un requisito importante para participar de una sociedad cada vez más dependiente de la tecnología. Las TIC serán un elemento dinamizador fundamental en la sociedad. Por consiguiente, quienes, individual y colectivamente, logren desarrollar la infraestructura y las capacidades para utilizarlas serán privilegiados, tendrán mayor capacidad de decisión e influirán en la construcción de la sociedad del conocimiento.

3.2.3 Autoempleo

El profesor Manuel García (García, 2008: 19) define en “*Autoempleo: trabajo asociado y trabajo autónomo*” como “la puesta en marcha de una actividad económica, por una o varias personas, con el objetivo fundamental de conseguir con ello una ocupación o puesto de trabajo, siendo precisamente el trabajo su principal aportación e interés en la empresa”.

En referencia a la figura del profesional que decide emprender una actividad de estas características, y al contexto en el que se mueve ahora, explica que:

(...) desde el punto de vista económico, se identifica a los emprendedores como aquellas personas que individualmente o en grupo ponen o intentan poner en marcha una empresa (...) en la actualidad, la figura del trabajador autónomo no coincide con la de hace algún tiempo. Junto al autónomo clásico; comerciantes, agricultores y profesionales, encontramos otras figuras tan heterogéneas, como los emprendedores, los autónomos económicamente dependientes, los socios trabajadores de cooperativas y sociedades laborales o los administradores de sociedades mercantiles que poseen el control efectivo de las mismas. Por otra parte, el trabajo autónomo prolifera en países desarrollados, en actividades de alto valor añadido, como consecuencia de nuevos modelos organizativos y la difusión de la informática y las telecomunicaciones, y constituye una elección libre para muchas personas que valoran su autodeterminación y su capacidad para no depender de nadie. Un colectivo que realiza un trabajo arriesgando sus propios recursos económicos y aportando su trabajo personal, en su mayoría sin la ayuda de ningún asalariado, que demandaba un nivel de protección social semejante al de los trabajadores por cuenta ajena (García, 2008: 20-328)

Asimismo, este mismo autor (2008: 17) recuerda que:

El trabajo constituye, en las sociedades modernas, el principal factor de integración social. Asigna papeles y estatus y es un factor clave para un funcionamiento adecuado del mercado en la reasignación de recursos. Conseguir una sociedad con capacidad para dar empleo de calidad a todos los ciudadanos se ha convertido en uno de los objetivos políticos prioritarios de las modernas sociedades industrializadas. Así, nuestra Constitución, además de garantizar el derecho al trabajo (art. 35), obliga a los poderes públicos a realizar una política orientada al pleno empleo (art. 401).

Por otro lado, en enero de 2013, la presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), Elsa González⁹, advirtió de que en los próximos meses seguirá creciendo “el autoempleo” y la especialización entre los periodistas como consecuencia de la crisis que atraviesa el sector.

“Crecerá, sin duda, el autoempleo, y se impondrá la marca, el sello del informador que se gane el respeto del ciudadano. La especialización permitirá obtener noticias novedosas y rigurosas”, dijo González durante un curso en Santander, quien además reconoció que “ya no se puede contar con la protección del editor” y que “el emprendedor debe abrirse camino sin ese paraguas” con el que los periodistas contaban hasta ahora.

“El periodismo atraviesa seguramente el momento más difícil de su historia, una crisis estructural a la que se ha sumado la financiera y que hace presagiar que este año, probablemente, no será mejor que el anterior, pero sí se asentará un cambio de mentalidad que puede augurarnos que lo mejor está por venir”, también señaló.

La presidenta de la FAPE anunció que el trabajo de la federación caminará hacia la formación, el apoyo al emprendedor y el fortalecimiento de la ética, porque si se pierde la credibilidad los periodistas dejarán “de ser necesarios”.

⁹ <http://www.clasesdeperiodismo.com/2013/01/29/espana-seguira-creciendo-el-autoempleo-y-la-especializacion-entre-los-periodistas/>

“Sólo el periodista se responsabiliza de la información. Los cibernautas, blogueros y tuiteros s o quienes suben material a YouTube forman parte de este mundo de la comunicación, pero no de la información”, subrayó.

Paralelamente, de este mismo año son unas declaraciones de la ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez¹⁰, ensalzando al colectivo de los profesionales de la comunicación por ser los primeros que “han sabido ver oportunidades en el autoempleo para no quedarse varados en la crisis”. Báñez, que hizo estas consideraciones en la clausura del VII Congreso Iberoamericano de Periodismo, organizado por el Grupo Diario Crítico, precisó que “solo en el último año el número de periodistas que se han dado de alta en España como trabajadores por cuenta propia se ha incrementado en más de 700”.

También destacó el papel que ejercen los medios de comunicación a la hora de promover la cultura del emprendimiento y de "transmitir la idea de que el autoempleo constituye una alternativa real al trabajo asalariado", así como para "alentar" a los que tienen una buena idea para que la llevan a cabo.

El autoempleo, añadió, es "una alternativa real" al trabajo asalariado y ha alentado a los emprendedores a que lleven a cabo sus ideas porque son "las locomotoras más potentes" para salir de la crisis.

También subrayó que en la actualidad más de tres millones de personas están dadas de alta en el régimen especial de trabajadores autónomos -el 18 % de los afiliados a la Seguridad Social- y que el 13 % tienen empleados a su cargo, lo que representa un total de 800.000 puestos de trabajo.

Según Báñez, a pesar del difícil contexto económico actual cada día hay 1.600 emprendedores que ponen en marcha su proyecto y en el último año el número de trabajadores contratados por los emprendedores creció un 2,10 %.

- **El emprendedor**

¹⁰ http://economia.elpais.com/economia/2012/12/01/agencias/1354386758_456190.html

Entre las aportaciones recogidas para este estudio destaca igualmente la definición de del emprendedor ofrece Rosaura Alastruey en su libro “*Empleo 2.0*”:

(...) por excelencia, y sobre todo en tiempos de crisis, es aquella persona que en lugar de ver el mundo (laboral) lleno de obstáculos y adversidades, siempre descubre posibles oportunidades profesionales e incluso se lanza a intentarlo. Una de las cosas que el emprendedor debe aprender-entender enseguida es que si bien la idea de negocio que implementar es muy importante, de hecho constituye la base de todo, también lo es, y mucho, tener una red de contactos potente a quienes poder dirigirse. Y si algo está claro es que este duro camino no se puede (o mejor debe) hacer nunca en solitario (...). La persona que emprende laboralmente podríamos llegar a decir que es como si estuviera en búsqueda continua de empleo. ¿Y por qué? Dentro de toda su actividad, que no es poca, deberá dedicar tiempo, esfuerzo y recursos a promocionar sus iniciativas y, por supuesto, a buscar posibles clientes. Colaboradores, proveedores, etc... El principal problema es que normalmente, cuando se empieza, los recursos disponibles, sobre todo económicos, son escasos. Actualmente, Internet, y de la mano precisamente de otros emprendedores que lo han visto claro, nos proporciona algunas páginas web que nos ayudan en esta primera fase laboral, ya sea la de promocionar nuestros servicios a través de poder crear una web y/o perfil propio con todos los recursos virtuales existentes o, incluso, de trabajar nuestra red y encontrar posibles colaboradores y hasta clientes (*Op cit.* Alastruey, 2009: 80).

Bajo la etiqueta de autoempleo suelen incluirse determinadas características que deben reunir quienes opten por esta fórmula laboral: ser un trabajador autónomo, contratado por honorarios y por la naturaleza de su labor o por su nivel de especialización (ej. profesiones libres, freelance, comisionista).

Frecuentemente se incluye también como autoempleo la creación de nuevas empresas como fuentes de trabajo para sus accionistas, especialmente en el caso de pymes, franquicias y modelos experimentales como start-ups¹¹.

¹¹ Una empresa de nueva creación o compañía startup o start-up es un negocio con una historia de funcionamiento limitado, que se distingue por su perfil de riesgo / recompensa y sus grandes posibilidades de crecimiento (escalabilidad). Generalmente son empresas asociadas a la innovación, desarrollo de tecnologías, diseño web, desarrollo web, empresas de capital-riesgo.

- Contexto laboral

El escenario del autoempleo habría que completarlo con la incorporación de un elemento más que facilita su aparición y crecimiento. Así, Antonio Santos y Rosa Poveda, haciendo mención a otros autores también, relatan los detalles de este movimiento a través de un epígrafe de su libro que denominaron *Descentralización productiva y cambios en la división del trabajo entre empresas*, y en el que apuntan que “esta estrategia supone básicamente una reorganización del espacio industrial con vistas a conseguir una racionalización de la producción” (*Op cit.* Santos y Poveda, 2002: 231).

Asimismo, mencionan Santos y Poveda (2002: 232), especialmente, las “redes de empresas”, de las que dicen serían “una de las imágenes más recientes que estas nuevas tramas empresariales adoptan. Una empresa mayor establece una red de contactos con empresas menores, con entidad jurídica independiente, especializadas en una parte del ciclo de producción, con modos de trabajo de tipo flexible y plazos de entrega ajustados con la empresa *madre*. De esta forma, la eficacia productiva está asegurada”

3.2.4 Redes sociales¹²

Existen múltiples definiciones y teorías sobre qué son y qué no son las redes sociales, pero existe poco consenso todavía sobre las mismas. La gran mayoría de autores coinciden en que una red social es: “un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos”. En el año 2007, fue publicado un artículo en el *Journal of Computer Mediated Communication* que arrojaba interesante información sobre el

12

http://www.osimga.org/export/sites/osimga/gl/documentos/d/20111201_ontsi_redes_sociais.pdf

fenómeno de las redes sociales en Internet. En dicho trabajo se definieron las redes sociales como: “servicios dentro de las webs que permiten al usuario 1) construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema limitado, 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión y 3) visualizar y rastrear su lista de contactos y las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema. La naturaleza y nomenclatura de estas conexiones suele variar de una red social a otra”.

En España, el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO) en su “*Estudio sobre la privacidad de los datos y la seguridad de la información en las redes sociales online*” del año 2009, las define como “los servicios prestados a través de Internet que permiten a los usuarios generar un perfil público, en el que plasmar datos personales e información de uno mismo, disponiendo de herramientas que permiten interactuar con el resto de usuarios afines o no al perfil publicado”.

Son redes sociales directas aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet en los que existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y que, interactuando entre sí en igualdad de condiciones, pueden controlar la información que comparten. Los usuarios de este tipo de redes sociales crean perfiles a través de los cuales gestionan su información personal y la relación con otros usuarios. El acceso a la información contenida en los perfiles suele estar condicionada por el grado de privacidad que dichos usuarios establezcan para los mismos.

La investigación multidisciplinar ha mostrado que las redes sociales operan en muchos niveles, desde las relaciones de parentesco hasta las relaciones de organizaciones a nivel estatal (se habla en este caso de redes políticas), desempeñando un papel crítico en la determinación de la agenda política y el grado en el cual los individuos o las organizaciones alcanzan sus objetivos o reciben influencias.

El análisis de redes sociales estudia esta estructura social aplicando la teoría de grafos e identificando las entidades como "nodos" o "vértices" y las relaciones como "enlaces" o "aristas". La estructura del grafo resultante es a menudo muy compleja. Como se ha dicho, En su forma más simple, una red social es un mapa

de todos los lazos relevantes entre todos los nodos estudiados. Se habla en este caso de redes "socio céntricas" o "completas". Otra opción es identificar la red que envuelve a una persona (en los diferentes contextos sociales en los que interactúa); en este caso se habla de "red personal".

A continuación se explican brevemente los enfoques empleados para establecer la clasificación de redes sociales directas:

□ Según finalidad. Se tiene en cuenta el objetivo que persigue el usuario de la red social cuando emplea la misma. Se establecen las siguientes categorías:

- Redes sociales de ocio. El usuario busca fundamentalmente entretenimiento y mejorar sus relaciones personales a través de la interacción con otros usuarios ya sea mediante comentarios, comunicándose, o bien mediante el intercambio de información ya sea en soporte escrito o audiovisual. Por lo tanto su principal función consiste en potenciar las relaciones personales entre sus miembros.
- Redes sociales de uso profesional. El usuario busca principalmente promocionarse a escala profesional, estar al día en su campo o especialidad e incrementar su agenda de contactos profesionales.

□ Según modo de funcionamiento. Se tiene en cuenta el conjunto de procesos que estructuran las redes sociales y las orientan de forma particular hacia actividades concretas. Se establecen las siguientes subcategorías:

- Redes sociales de contenidos. El usuario crea contenidos ya sea en soporte escrito o audiovisual que posteriormente distribuye y comparte a través de la red social con otros usuarios. Los contenidos publicados suelen estar sujetos a supervisión para comprobar la adecuación de los mismos y una vez validados pueden comentarse. Una característica interesante de este tipo de redes consiste en que la información suele estar disponible para todo usuario sin necesidad de tener un perfil creado.
- Redes sociales basadas en perfiles tanto personales como profesionales. Los perfiles consisten en fichas donde los usuarios aportan un conjunto de información de contenido personal y/o profesional que suele cumplimentarse con una fotografía personal. En este tipo de redes suele

ser obligatoria la creación de un perfil para poder ser usuario y poder emplear así todas las funciones de la red.

- Redes sociales de microblogging. También se las conoce como redes de nanoblogging. Están diseñadas para compartir y comentar pequeños paquetes de información (que suelen medirse en caracteres), pudiendo ser emitidos desde dispositivos fijos o móviles que facilitan el seguimiento activo de los mismos por parte de sus usuarios.

□ Según grado de apertura. Se tiene en cuenta la capacidad de acceso a las mismas por cualquier usuario entendida ésta como el nivel de restricción que se aplica.

- Redes sociales públicas. Están abiertas a ser empleadas por cualquier tipo de usuario que cuente con un dispositivo de acceso a Internet sin necesidad de pertenecer a un grupo u organización concreta.
- Redes sociales privadas. Están cerradas a ser empleadas por cualquier tipo de usuario. Sólo se puede acceder a ellas por la pertenencia a un grupo específico u organización privada que suele hacerse cargo del coste de la misma. Los usuarios suelen mantener relación contractual o de otra índole con dicho grupo específico u organización.

□ Según nivel de integración. Se tiene en cuenta el nivel de afinidad, interés e involucración en materias o actividades de tipo, preferentemente, profesional.

- Redes sociales de integración vertical. Su empleo suele estar acotado al uso por parte de un grupo de usuarios a los que aúna una misma formación, interés o pertenencia profesional. No es infrecuente que el usuario acceda a ellas previa invitación por parte de uno de sus miembros y la veracidad de la información contenida en los perfiles suele ser comprobada y verificada. Pueden ser de pago, el coste suele soportarse por los propios usuarios de las mismas contando con un número de usuarios muy inferior al existente en las redes de integración horizontal.
- Redes sociales de integración horizontal. Su empleo no está acotado a un grupo de usuarios con intereses concretos en una materia.

Algunos ejemplos de redes sociales directas, incluidas en el anexo del presente estudio, son: Facebook, YouTube, Wikipedia, hi5, Meetic, LinkedIn, Xing, MySpace, Fotolog, Menéame.

La red social también puede ser utilizada para medir el capital social (es decir, el valor que un individuo obtiene de los recursos accesibles a través de su red social). Estos conceptos se muestran, a menudo, en un diagrama donde los nodos son puntos y los lazos, líneas.

Red social también se suele referir a las plataformas en Internet. Las redes sociales de internet cuyo propósito es facilitar la comunicación y otros temas sociales en el sitio web.

El origen de las redes sociales se remonta, al menos, a 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio web classmates.com. Con esta red social se pretende que la gente pueda recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, etcétera.

En 2002 comienzan a aparecer sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea cuando el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales, y se hizo popular en 2003 con la llegada de sitios tales como MySpace o Xing. Hay más de 200 sitios de redes sociales, aunque Friendster ha sido uno de los que mejor ha sabido emplear la técnica del círculo de amigos.[cita requerida] La popularidad de estos sitios creció rápidamente y grandes compañías han entrado en el espacio de las redes sociales en Internet. Por ejemplo, Google lanzó Orkut el 22 de enero de 2004. Otros buscadores como KaZaZZ! y Yahoo crearon redes sociales en 2005.

En estas comunidades, un número inicial de participantes envían mensajes a miembros de su propia red social invitándoles a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, creciendo el número total de miembros y los enlaces de la red. Los sitios ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea. Las redes sociales también pueden crearse en torno a las relaciones comerciales.

Las herramientas informáticas para potenciar la eficacia de las redes sociales online («software social»), operan en tres ámbitos, «las 3 Cs», de forma cruzada:

- Comunicación (nos ayudan a poner en común conocimientos).
- Comunidad (nos ayudan a encontrar e integrar comunidades).
- Cooperación (nos ayudan a hacer cosas juntos).

El establecimiento combinado de contactos (blended networking) es una aproximación a la red social que combina elementos en línea y del mundo real para crear una mezcla. Una red social de personas es combinada si se establece mediante eventos cara a cara y una comunidad en línea. Los dos elementos de la mezcla se complementan el uno al otro. Vea también computación social.

Las redes sociales continúan avanzando en Internet a pasos agigantados, especialmente dentro de lo que se ha denominado Web 2.0 y Web 3.0, y dentro de ellas, cabe destacar un nuevo fenómeno que pretende ayudar al usuario en sus compras en Internet: las redes sociales de compras. Las redes sociales de compras tratan de convertirse en un lugar de consulta y compra. Un espacio en el que los usuarios pueden consultar todas las dudas que tienen sobre los productos en los que están interesados, leer opiniones y escribirlas, votar a sus productos favoritos, conocer gente con sus mismas aficiones y, por supuesto, comprar ese producto en las tiendas más importantes con un solo clic. Esta tendencia tiene nombre, se llama Shopping 2.0.

No hay unanimidad entre los autores a la hora de proponer una tipología concreta. En algunos sitios se aplica la misma tipología que en su día se utilizó para los portales, dividirlos en horizontales y verticales:

- Horizontales: buscan proveer herramientas para la interrelación en general: Facebook, Google+, Hi5, Bebo.
- Verticales por tipo de usuario: dirigidos a un público específico, por ejemplo, profesionales (LinkedIn), amantes de los gatos (MyCatSpace), entre otros.
- Verticales por tipo de actividad: los que promueven una actividad particular. Videos YouTube, Microbloggin Twitter, compras, etc.

4. CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

4.1 Introducción

El objeto de esta investigación se centra en estudiar cuál ha sido el itinerario laboral y académico seguido por los profesionales que se incorporan al mundo digital una vez ponen en marcha sus propios proyectos empresariales y qué usos dan a las tecnologías insertas ya en las dinámicas de trabajo. En itinerario trazado, ahora de forma individual, se suelen abordar planes profesionales fuera del campo de acción de la empresa tradicional para las que muchos de ellos y ellas trabajaban hasta hace relativamente poco tiempo.

Además, se analizará la implicación de estos trabajadores con las TIC y las razones que les llevaron a escoger estos recursos que aún no han encontrado acomodo en las empresas más convencionales.

Partiendo de esta premisa, este estudio se lleva a cabo en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Canarias y con profesionales más o menos habituados al manejo de estas tecnologías que, coincidiendo con la crisis económica mundial que aqueja a España y particularmente al Archipiélago, comenzaron una andadura profesional en solitario tras abandonar, en algunos casos, los trabajos que realizaban por cuenta ajena o simultanearlo, en otros, con el desempeño de sus actuales tareas profesionales.

Precisamente, al hilo de esta cuestión, el pasado 24 de marzo de 2013 el periódico El País publicaba una información bajo el título *¿Quién va a contar ahora la historia de Cuenca?*¹³ que reflejaba perfectamente parte de la transformación que se está empezando a dar en este ámbito en algunas provincias españolas. El caso que nos ocupa relata cómo la desaparición de un diario impreso, que hasta el momento se había ocupado de canalizar la información de la zona geográfica donde estaban ubicados, había propiciado que los medios digitales se presentasen “como una alternativa pero muchos lectores

¹³ http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/03/23/actualidad/1364072137_686866.html

que habitan en las zonas rurales son analfabetos digitales. No solo no saben utilizar internet, sino que a menudo en los pueblos más pequeños ni siquiera hay cobertura para conectarse a la Red”. Se preguntan en el mencionado artículo si “pueden los micromedios locales y los portales hiperlocales ocupar esos espacios”.

Se está dibujando un nuevo mapa digital que pasa por el rediseño del anterior, según el profesor López:

“Los medios siguen desempeñando un papel central en la producción de contenidos de la sociedad digital, pero ya no son los únicos, no tienen la exclusiva. Hay otras entidades e instituciones que producen información. Se han dotado de la infraestructura precisa y han comenzado a difundir productos informativos. La aparición de Internet ha abierto nuevas posibilidades a las fuentes locales para colocar en la red su información sin que para ello tengan que hacer un gran esfuerzo económico o precisen medios muy sofisticados. La red de redes ha mostrado que dispone de características para su aprovechamiento por parte de los promotores de iniciativas de comunicación local. La facilidad con que se producen y se distribuyen los contenidos asegura un gran futuro a emisores receptores de proximidad. De hecho en la actualidad ya es una práctica habitual que los gabinetes de comunicación coloquen recursos informativos en la red que los periodistas de los distintos medios pueden aprovechar para la producción de sus mensajes” (Op cit. López, 2007: 46-47).

Los trabajadores del sector han encontrado en las tecnologías digitales el recurso básico y casi indispensable, para desarrollar una actividad profesional desligados de las férreas estructuras industriales de producción de contenidos en las que están engarzados los medios de comunicación tradicionales. Esta tecnología les permite trabajar el texto y/o los documentos audiovisuales con una rapidez hasta ahora nunca vista a través de internet.

Gracias a este nuevo medio, los nuevos promotores pueden producir su propia información e ilustrarla con los recursos gráficos, de audio o video de los que dispongan y ponerla a disposición del lector y/o usuario, sin necesidad de que medie empresa alguna.

En un acercamiento a las nuevas dinámicas de trabajo, Sonia Chinaa, nos revela cómo herramientas como el Smartphone en las redacciones, reestructuran el nivel de conexiones y los procesos de producción de la información. Sobre estos dispositivos móviles asegura lo siguiente:

“permiten grabar y editar audios o capturar imágenes de gran calidad, son utilizados como espacio de encuentro entre los responsables de área que se quedan en la redacción encargados de la organización del trabajo y los reporteros que salen a la calle en busca de noticias. Por medio del *chat* que podemos encontrar en algunas aplicaciones, específicamente el WhatsApp Messenger, se puede establecer contacto permanente en un foro que permite compartir e intercambiar lo que está ocurriendo en cada instante, incluyendo el envío de datos a través de esta vía o del correo electrónico que pueden incluir el titular de la noticia y la información relativa a los protagonistas de la misma además de los sonidos y fotografías obtenidos” (Chinaa, 2011).

Por otro lado, el movimiento que conllevan estos flujos de información que se observan en los últimos tiempos ha originado que aumente, exponencialmente, el número de mensajes que circulan en la red así como el ruido detectado en la fase informativo. Es ahí donde el lector y/o usuario debe de tomar un papel eminentemente activo, según el profesor López (2007), actividad para la que precisa de la “alfabetización digital y de un buen conocimiento del funcionamiento de los medios de comunicación y de la sociedad en general”.

De esta nueva realidad social, económica y laboral que rodea al mundo de la comunicación y más específicamente de sus trabajadores, se pueden extraer muy pocos ejemplos de éxito debido a lo reciente del fenómeno y a la falta de confianza en los nuevos medios. Sin embargo, no es menos cierto que la crisis económica ha hecho que aumenten las cifras de paro y la precariedad laboral en el mundo de la comunicación hasta el punto de que, según el Informe Anual de la Profesión Periodística 2012 (2012: 36), “los últimos informes profesionales había ido escalando posiciones y se sitúa por primera vez como el principal problema de la profesión y lo es para el 51,4% de las personas que han contestado a la encuesta” realizada para el mencionado estudio Asociación de la Prensa de Madrid.

Por eso, es importante conocer el grado de implantación que los micromedios locales están alcanzando en el campo de la comunicación en Canarias y cómo sus promotores han tenido que adaptar sus trayectorias laborales a una nueva realidad que rompe abruptamente, en la mayoría de los casos, con el tipo de tarea y estatus laboral que habían asumido hasta el momento de iniciar la actividad que presentamos como objeto de estudio.

Según apuntan algunos expertos, en los próximos años asistiremos a un crecimiento del autoempleo y la especialización entre los periodistas (lo que se entiende ya como la marca o el sello del comunicador que se gane el respeto del ciudadano), como consecuencia del ahondamiento en la crisis que sufre el sector.

Según recoge este mismo informe (2012: 31), resulta complicado determinar el número de profesionales que han perdido su empleo desde el inicio de la crisis debido:

“A la imposibilidad de saber con una cierta precisión cuántos periodistas hay en nuestro país. Ello se debe, en parte, a la inexistencia de censos actualizados de los medios –diarios, revistas, radios y televisiones- en funcionamiento. No es por ello extraño que sea difícil saber cuántos profesionales prestan sus servicios en esta industria. En una estimación realizada en septiembre de 2011, el profesor Bernardo Díaz Nosty estimaba, a partir de datos del SEPE el número de periodistas ocupados en medios entre 20.500 y 24.600 en toda España, una cifra a la que había que añadir en aquel momento unos 8.000 que prestaban sus servicios en gabinetes de prensa de la Administración del Estado (incluidas delegaciones y subdelegaciones del Gobierno), según datos de la Asociación Nacional de Periodistas de la Administraciones Públicas (ANPAP).

Añade paralelamente el estudio que, según las cifras facilitadas por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social,

“el paro registrado en el colectivo de periodistas alcanzó en 2012 las 27.443 personas, triplicando prácticamente la cifra del mismo mes de hace un año, cuando se contabilizaban 9. 937. La incidencia de la crisis en el empleo no hace distinciones de sexo y el crecimiento del paro registrado es muy similar entre los periodistas y las periodistas, aunque su incidencia en las mujeres casi duplique (64%) al del paro de los hombres (36%)” (*Op cit.* Asociación de la Prensa de Madrid, 2012: 32).

El surgimiento de un mercado laboral prácticamente cerrado para la fórmulas de contratación habituales donde poder realizar su labor profesional, que por otro lado, sigue siendo tan necesaria en la sociedad actual, ha empujado a este importante colectivo a afrontar retos que contemplan la afiliación como autónomo al régimen de la Seguridad Social y crear su propio empleo al calor de la demanda de información –que sigue existiendo-, y de un nuevo fenómeno que acompaña al paulatino desmantelamiento de las redacciones y que no es otro que la externalización de servicios.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 Justificación metodológica

Para abordar la recopilación, análisis e interpretación de la información obtenida en la investigación que aquí presentamos, optaremos por la aplicación de la técnica cualitativa, un método que según puntualiza Miguel Martínez¹⁴ cuando cita a Knaap (1986), debe contar inexcusablemente con los siguientes elementos:

- Un enfoque inicial exploratorio y de apertura mental ante el problema a investigar.
- Una participación intensa del investigador en el medio social a estudiar.
- Uso de técnicas múltiples e intensivas de investigación con énfasis en la observación participativa y en la entrevista con informadores clave.
- Un esfuerzo explícito para comprender los eventos con el significado que tienen para quienes están en ese medio social.
- Un marco interpretativo que destaca el papel importante del conjunto de variables en su contexto natural para la determinación de la conducta, y que pone énfasis en la interrelación global y ecológica de la conducta y de los eventos dentro de un sistema funcional.
- Resultados escritos en los que se interpretan los eventos de acuerdo con los criterios señalados y se describe la situación con riqueza de detalles y

¹⁴ http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a09v9n1.pdf

tan vívidamente que el lector pueda tener una vivencia profunda de lo que es esa realidad... (Martínez, 2006: 143)

Hemos elegido la técnica de la entrevista cualitativa y desechado la cuantitativa, porque el fenómeno a explorar es reciente, ha surgido con la crisis económica que azota a España y especialmente a Canarias, y por lo tanto, apenas existen estudios previos sobre un movimiento que cada vez adquiere más protagonismo en el mercado laboral de las Islas.

La información obtenida a través de la entrevista cualitativa y de la observación participante es el resultado de las aportaciones personales procedentes de las experiencias vividas por todos y cada uno de los sujetos sometidos a estudio de tal manera que lo que nos proporcionan, es una visión individual del itinerario seguido y de la realidad social y laboral de cada uno de ellos y ellas.

Como bien argumenta Piergiorgio Corbetta, profesor de la Facultad de Educación de la Universidad de Bolonia, con la entrevista cualitativa el objetivo último del entrevistador es “conocer la perspectiva del sujeto estudiado, comprender sus categorías mentales, sus interpretaciones, sus percepciones y sentimientos, los motivos de sus actos” (Corbetta, 2007: 346).

A través de la observación participante y de la realización de entrevistas semiestructuradas que comprenden la formulación de preguntas abiertas, conoceremos la magnitud de la transformación que están sufriendo los trabajadores de la comunicación y cuáles son las opciones laborales que se les presentan y que están abordando después de que el sector y las empresas que de él forman parte, no solo se hayan mostrado incapaces de generar empleo sino que más al contrario, no dejan de destruirlo.

La posibilidad de trabajar en un medio que les es familiar y donde el ex trabajador de la empresa tradicional se mueve con soltura debido a los años de dedicación profesional, es un plus añadido a la hora de emprender un proyecto profesional de estas características, básicamente, porque en el movimiento, llevan el conocimiento del medio donde se van a desempeñar las nuevas tareas y la agenda, piezas fundamentales a la hora de desarrollar este trabajo.

Este se presenta sin duda, como el elemento diferenciador con respecto a cualquier otro emisor que decida, gracias a Internet y las redes sociales, convertirse en informador. Como bien apunta Pilar Diezhandino (*Op cit.* Fundación Telefónica, 2012: 3), hay que perder de vista cuál es el punto de partida de cualquier reflexión actual sobre el periodismo: “la información ya no es patrimonio del periodista”. Mantiene que “quienes trabajan en el medio digital exclusivamente lo tienen muy claro: un 25,4% están de acuerdo sin vacilación alguna, un 52,5% con matizaciones. Solo un 22% dice no estar de acuerdo”

Aparte del objetivo principal, se contemplan otros, de carácter secundario, también dignos de estudio:

- Conocer hasta qué punto la crisis económica y estructural que sufren los medios de comunicación tradicionales está relacionada con el cambio de trayectorias laborales de algunos trabajadores del sector
- Detectar y evaluar el grado en que Internet y el uso de las tecnologías ha influido en la puesta en marcha de nuevos proyectos profesionales
- Comprobar cómo la simplificación y sencillez en el manejo de algunas plataformas digitales que no requieren de conocimientos específicos en materia de lenguaje de programación, las ha convertido en las herramientas más utilizadas a la hora de iniciar un nuevo proyecto profesional
- Describir los nuevos perfiles profesionales y su conexión con las tecnologías y la existencia o no de formación específica del trabajador en el mundo digital
- Describir el tipo de conocimientos en el mundo digital que exige la trayectoria laboral escogida por el trabajador
- Aportar datos específicos sobre el tipo de plataforma digital más utilizada
- Establecer las características específicas que marcan el cambio de modelo laboral
- Determinar qué importancia tienen las tecnologías de la información y el conocimiento en la rutina diaria de los protagonistas de esta investigación
- Y cuál es la relevancia de las redes sociales en el trabajo que se lleva a cabo

Por otro lado, las fases que se llevarán a cabo en este estudio son:

- Análisis de la mutación sufrida por los distintos perfiles laborales y educativos analizados para esta investigación, así como las estrategias seguidas por los promotores de los portales puestos en marcha en Canarias.
- Evaluación del tipo de soporte escogido para iniciar nuevas estrategias laborales y cómo este va acompañado de un proceso de digitalización.

Estamos ante un reto que está en plena concordancia con el diseño de las entrevistas abiertas elaboradas para la ocasión. Además, el método de análisis escogido nos permite recopilar abundante información tras tomar contacto con una realidad que comparten los 10 entrevistados y al mismo tiempo nos posibilita, su abordaje desde ópticas y experiencias distintas, como las que nos aportan los protagonistas de este estudio.

Partiendo del hecho de que los métodos de recolección que utilizaremos serán la observación participante y las entrevistas en profundidad, a través de la primera nos acercaremos al trabajo realizado por nuestros protagonistas en los diferentes portales así como a los detalles de la actividad que llevan a cabo mientras que con la técnica de la entrevista, abundaremos en algunos aspectos fundamentales de este estudio y ya mencionados con anterioridad: proceso de transición del sistema de trabajo industrial al digital, evolución del perfil laboral y adaptación al nuevo escenario digital y uso de las herramientas web 2.0 (incidiendo en la asiduidad y modo de utilización que se da a estos nuevos recursos).

Una vez finalizado el proceso de recogida de datos e información, se procederá a analizar la convergencia de los mismos con el objeto de determinar la importancia y validez de las conclusiones obtenidas en la investigación.

En ese sentido, concretada la existencia de una alternativa laboral en el actual mercado de trabajo y dentro del sector de la comunicación que discurre paralela a los modelos tradicionales, parece necesario que las autoridades se impliquen más en facilitar un acceso más acorde a las circunstancias económicas que presenta el actual escenario laboral en el que deben moverse estos trabajadores

y por lo tanto, facilitar un mejor engarce al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos.

Torrent y Ficapal (2009: 10) explican al respecto que “como ha venido sucediendo en los últimos tres siglos, la generalización de un nuevo aparato tecnológico acaba por transformar las habilidades, la organización, las condiciones y los resultados del trabajo. Decimos transformar y no mejorar porque el proceso de transición hacia el trabajo en red presenta elementos positivos y negativos a la vez”.

Se acudirá a dos tipos de fuentes para obtener esta información: fuentes primarias y fuentes secundarias

- **Fuentes primarias**

En primera instancia, utilizando la técnica de la observación participante, se someterá a estudio los aspectos más relevantes extraídos de los encuentros realizados con los directores de las plataformas seleccionadas, un paso que nos generará información sobre la relación que mantienen con las TIC, los métodos y herramientas usados para su puesta en práctica en el ámbito del trabajo diario y cómo su uso y aplicación, ha modificado las rutinas y procesos productivos.

En segundo lugar, procede el examen de las entrevistas de carácter semiestructurado y con preguntas abiertas realizadas a los 10 promotores que constituyen el grueso de la muestra, todos ellos, profesionales vinculados al sector de la comunicación en Canarias, bien por su trayectoria académica, o bien por su carrera profesional.

- **Fuentes secundarias**

En cuanto a las fuentes secundarias, juegan un papel determinante a la hora de contextualizar el fenómeno abordado puesto que nos ayudarán a materializar un exhaustivo análisis de la literatura y de los textos relacionados con el mundo de la comunicación, el trabajo y las TIC (herramientas web 2.0). Todos estos elementos nos proporcionarán los recursos necesarios para alcanzar el objeto de nuestra investigación.

Precisamente en relación a la revolución que han supuesto las TIC en los procesos productivos y en la actividad laboral, el manual “*Trabajo, Empleo y cambio social*” explica con profusión de detalles cuál es el verdadero núcleo en torno al que se vertebra todo este estudio y que no es otro que *la información*:

“En todas estas descripciones de la revolución en curso, el meollo de la cuestión parece ser la información. Pero ¿de qué hablamos cuando hablamos de información? Muchos expertos en semiótica y otros especialistas en el análisis de la información coincidirían en dar una definición de ésta que se parecería a la siguiente: toda unidad de significado, cualquiera que sea su forma (conjunto de cifras, letras, sonidos, trazos y colores, es decir, imágenes), cualquiera que sea su función (administrativa, financiera, científica, artística, escolar...)” (*Op cit.* Santos y Poveda, 2002: 101)

Pero no es el único. El segundo estudio que habla sobre la situación del periodismo en el presente siglo, profundiza no solo en el modo en que la tecnología ha modificado el escenario en el que se mueven los profesionales, sino cómo esa tecnología les provee de las herramientas y métodos para integrarse en la escena. En este punto, destaca la forma en que los nuevos rudimentos, a los que el trabajador ha tenido que acostumbrarse y por supuesto, aprender a manejar, les aportan una nueva perspectiva de la profesión y de las tareas que desempeñan en el seno de la misma.

Retomando parte del argumento anteriormente expuesto para llevar a cabo este análisis, recalamos en una aclaración que realiza Martínez (2006: 138) sobre la observación participativa en la que habla de la potencialidad de esta técnica y apoya su elección como recurso investigador:

Es la técnica clásica primaria y más usada por los investigadores cualitativos para adquirir información. Para ello, el investigador vive lo más que puede con las personas o grupos que desea investigar, compartiendo sus usos, costumbres, estilo y modalidades de vida. Para lograr esto, el investigador debe ser aceptado por esas personas, y sólo lo será en la medida en que sea percibido como *una buena persona*, franca, honesta, inofensiva y digna de confianza. Al participar en sus actividades corrientes y cotidianas, va tomando notas de campo pormenorizadas en el lugar de los hechos o tan pronto como le sea posible. Estas notas son, después, revisadas periódicamente con el fin de completarlas (en caso de que no lo estén) y, también, para reorientar la observación e investigación.

Sobre la técnica de la entrevista, Corbetta (200: 52) es mucho más explícito y concreto en la explicación: “en el planteamiento cualitativo, la entrevista no se emplea, en primera instancia, para recopilar datos sobre las personas, sino para hacerlas hablar y entender sus puntos de vista”

De esta manera, partiendo del variable contexto actual, se ha utilizado como técnica de recopilación de información la entrevista en profundidad aplicada a los perfiles de estos diez fundadores, previamente identificados y contactados. Así, el contenido que nutre este análisis es el resultado de las conversaciones mantenidas con los promotores de los 10 micromedios locales seleccionados previamente a lo largo del mes de abril y de la primera quincena de mayo de 2013. Los encuentros se llevaron a cabo, mayoritariamente, en lugares públicos¹⁵ o a través de videoconferencia (Hangout de Google)¹⁶, cuando se trataba de localizaciones en otra isla distinta de la de residencia de la autora de este estudio y tuvieron una duración aproximada de 1 hora y 15 minutos de media.

Más adelante se podrá comprobar, y a tenor de lo expuesto anteriormente, cómo la autora de esta investigación acomete los primeros trabajos con el desarrollo de un enfoque inicial de carácter exploratorio que, al mismo tiempo, complementa con el profundo conocimiento que tiene del sector sometido a estudio y de las circunstancias que rodean a quienes actualmente desarrollan una labor profesional en él.

5.2 Universo de estudio

Los sujetos seleccionados para esta investigación lo fueron porque todos tienen una destacada presencia en Internet a través de un blog que hemos decidido enclavar dentro de las siguientes categorías: informativos, servicio o consultoría (incluso un modelo híbrido que aglutinaría los dos anteriores) y servicio público. Concretamente, en este trabajo participaron los directores o

¹⁵ Un alto porcentaje de los entrevistados reconocieron tener oficinas online y móviles y carecer de despacho físico a excepción de los propios hogares

¹⁶ <http://www.google.com/+/learnmore/hangouts/?hl=es-419>

máximos responsables de los portales que aparecen en el cuadro que se muestra a continuación:

Nombre	Blog/URL	Categoría/Ocupación
<p>El Apurón [2]</p> 	<p>www.elapuron.com</p>	<p>Informativo/Principal</p>
<p>En busca de [10]</p> 	<p>www.enbuscade.org</p>	<p>Servicio público/Secundaria</p>
<p>Cómete Canarias [5]</p> 	<p>www.cometecanarias.com</p>	<p>Consultoría-Servicios Profesionales/Secundaria</p>
<p>Lucas Ferrera [4]</p> 	<p>www.lucasferrera.com</p>	<p>Consultoría-Informativo/Principal</p>
<p>E-cléctica [1]</p> 	<p>www.e-clectica.eu</p>	<p>Consultoría-Servicios Profesionales/Principal</p>
<p>Erotic Elite Magazine [3]</p> 	<p>www.eroticelitemagazine.com</p>	<p>Informativo/Principal</p>
<p>Adivina quién viene al cine [6]</p>	<p>www.adivinaquienvienealcine.com</p>	<p>Informativo/Secundaria</p>

		
<p>Marga Marrero Comunicación [7]</p> 	<p>www.margamarrero.com</p>	<p>Consultoría-Servicios Profesionales/Principal</p>
<p>Marisol Ayala [8]</p> 	<p>www.marisolayala.com</p>	<p>Informativo/Principal</p>
<p>Deporpress [9]</p> 	<p>www.deporpress.com</p>	<p>Informativo/Principal</p>

Imagen 1. Tabla de blogs analizados y sus direcciones web

Las conversaciones fueron grabadas íntegramente para propiciar una atención completa hacia la figura del interlocutor (gestos, miradas, silencios...) mientras que las cuestiones planteadas y posteriormente desarrolladas, se relacionaron directamente con la percepción que los entrevistados tienen acerca de la transformación que se está dando, como nueva tendencia laboral, en el sector de la comunicación del Archipiélago. En este sentido, se requirió la opinión acerca de cuestiones, actividades y movimientos emergentes en el mundo de la Web social.

Sobre el procedimiento habría que añadir que mientras el modelo cuantitativo obliga al entrevistado a limitar sus propias respuestas, en el cualitativo, la fórmula escogida y que hemos puesto en práctica en este estudio –con preguntas carácter libre, abiertas y que permitía a los entrevistados expresarse a su antojo exponiendo sus motivaciones y pensamientos-, ha resultado de vital importancia para comprender la realidad social y de trabajo en la que se mueven.

- **Selección de la muestra**

Atendiendo a los criterios ya expuestos, se ha confeccionado una muestra representativa del nuevo movimiento laboral que se está dando en el seno de la sociedad canaria y que protagonizan los micromedios online ya señalados.

La selección se realizó atendiendo a los siguientes criterios:

- a) La diversidad de temáticas desarrolladas por los portales escogidos. El objetivo es exponer la realidad de determinados subsectores productivos que se convierten en el señuelo perfecto para afrontar una tarea profesional.
- b) La vinculación de estas plataformas a las redes sociales y la actividad paralela que se lleva a cabo con la publicación de informaciones y la interacción de los usuarios

5.3 Formulación de Hipótesis

Hay que recordar que el problema planteado en esta investigación se refería a determinar *cuál es la relación existente entre la comunicación, la tecnología y la influencia de esta última en la organización del trabajo que realizan los profesionales que posteriormente ha derivado en una transformación de los procesos productivos*. Por ello se establecen las siguientes hipótesis de trabajo:

- La incorporación de la tecnología a los procesos de trabajo está afectando a las trayectorias laborales de los comunicadores y a la organización del trabajo. La crisis económica y la de carácter estructural que sufre el sector de la comunicación han sido los principales detonantes.
- Internet se ha convertido en el canal adecuado para que muchos profesionales emprendan nuevos proyectos empresariales y el uso de la tecnología ha simplificado el proceso de adaptación
- La simplificación y sencillez en el manejo de las algunas herramientas web 2.0, que no requieren de conocimientos específicos en materia de lenguaje de programación, ha provocado que algunos soportes, como los blogs, se conviertan en los más utilizados a la hora de iniciar un nuevo proyecto profesional

- Se está produciendo una transformación del mercado laboral que ha originado nuevas estrategias de trabajo
- La introducción de la tecnología en estas nuevas andaduras profesionales lleva aparejada una formación (casi) autodidacta del trabajador en el mundo digital
- Las agendas profesionales y personales se han convertido en un importante aliado en el inicio de las nuevas trayectorias profesionales y una herramienta que otorga valor añadido
- El salto al modelo digital se ha producido más por obligación que por convicción ante la paralización del mercado laboral
- Los comunicadores entrevistados muestran un alto grado de satisfacción a pesar de que las condiciones laborales se endurecen y los horarios se flexibilizan hasta casi prescindir del tiempo de ocio
- Las redes sociales representan el complemento perfecto para publicitar o distribuir las nuevas tareas así como los productos y servicios que se pretenden comercializar
- La externalización de servicios por parte de las grandes empresas de comunicación suponen una importante vía de negocio para los nuevos micromedios
- La dificultad para monetizar el trabajo realizado no es óbice para que se continúe con los proyectos iniciado puesto que se entiende que proporcionan una más que necesaria identidad digital, al tiempo que forma parte de la apuesta de futuro (parte de la inversión) realizada por los profesionales

5.4 Fases de la investigación

Aunque no se ha seguido un calendario rígido, las fases de esta investigación bien podrían dividirse en tres bien diferenciadas: la primera dedicada preparar el estudio propiamente dicho, recolectando información y las referencias bibliográficas necesarias para su puesta en marcha; una segunda dedicada a la ejecución del proyecto y la tercera y última, dedicada a la recogida de resultados y al análisis de los mismos.

La primera etapa ha consistido en definir el proyecto que íbamos a realizar, enmarcarlo en su contexto histórico, reflejar los objetivos que se buscaban y formular las hipótesis necesarias así como desglosar los conceptos básicos y definir el diseño metodológico escogido. Paralelamente, hemos buscado material sobre otras investigaciones relacionadas con el objeto de estudio, una búsqueda que se ha saldado con el hallazgo de diferentes textos disponibles tanto en la Red y publicaciones escritas.

En este punto es necesario señalar que hemos detectado cierto grado de dificultad a la hora de encontrar información específica que reflejase la relación entre la comunicación y las nuevas estrategias laborales de los comunicadores probablemente porque se trata de un fenómeno de reciente aparición en un sector que, en estos momentos, está acusando una importante modificación de sus estructuras laborales y de sus procesos productivos.

En su defecto, lo que sí hemos recopilado es información variada sobre las piezas teóricas fundamentales que forman parte del desarrollo de esta nueva tendencia laboral y que hemos estudiado como unidades individuales, esto es, autores que han escrito sobre los blogs, las herramientas web 2.0, el trabajo y la comunicación social y que han proporcionado los cimientos teóricos necesarios.

Una vez realizada esta tarea, se procede a dar un segundo paso consistente en seleccionar los blogs que formarían parte del estudio atendiendo, fundamentalmente, a sus distintas temáticas y finalidades empresariales, y a contactar con los responsables de todos y cada uno de ellos -principalmente a través de correos electrónicos o redes sociales-, para solicitarles una entrevista y en caso de que la respuesta fuese afirmativa, establecer un día y hora de contacto así como el lugar y la fórmula escogida para la ejecución de las mismas.

A pesar de no conocer personalmente a la mayoría de los entrevistados, el simple hecho de que la autora de este estudio se identificase como perteneciente al gremio periodístico, ayudó a que se crease cierto clima de confianza que paralelamente, posibilitó que una mayor profundización en los aspectos más complejos y personales de la trayectoria laboral y/o familiar de los entrevistados.

Ya en la segunda etapa nos hemos ocupado del trabajo de campo, misión que nos ha llevado aproximadamente unos dos meses, exactamente durante el mes de abril y la primera quincena de mayo de 2013, y que hemos centrado en la realización de las entrevistas a los fundadores de los blogs y en la posterior transcripción de las mismas. Para ello, se planificaron los encuentros y se mantuvieron las conversaciones que conforman el núcleo central de esta investigación, contando para ello con la colaboración máxima de los profesionales convocados.

De vital importancia han resultado los conocimientos previos que, por su profesión de periodista, tiene en su haber la autora del presente estudio y que sin duda, ha facilitado el análisis del trabajo expuesto en las diferentes plataformas a través de la técnica de la observación participante. Así, se pudo constatar el uso de determinados métodos de trabajo aún vigentes en el modelo tradicional, en los que posteriormente se profundizará, y su traslación al digital usando para ello las distintas herramientas web 2.0.

Como resultado de este minucioso análisis, se expondrán las conclusiones obtenidas que determinan cómo el perfil laboral y académico de los trabajadores del sector de la comunicación en Canarias, ha variado producto de la crisis económica que afecta al sector así como la crisis de carácter estructural que afrontan las empresas del ramo.

El tiempo restante se ha utilizado para redactar y examinar los resultados cosechados y elaborar las conclusiones finales

5.5 Cronograma

Los trabajos realizados para esta investigación han durado seis meses. Exponemos a continuación las fases del cronograma:

Actividades	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
Propuesta de Trabajo de Final de Máster	✓							
Revisión bibliográfica, búsqueda de información en la red y recopilación de la información		✓	✓					
Elaboración de las entrevistas y selección de blogs			✓	✓				
Contacto con los fundadores de los blogs				✓				
Realización de entrevistas					✓	✓		
Trascripción y evaluación del material grabado					✓	✓		
Análisis e interpretación de la información recopilada						✓	✓	
Conclusiones						✓	✓	
Presentación del Trabajo Final de Máster								✓

Imagen 2. Cronograma del proceso de investigación

6. RESULTADOS

6.1 Análisis

Tal y como adelantamos en la introducción, presentamos estos resultados como una interpretación de la información analizada que finalmente nos ayudará a comprender el proceso de cambio en el que se han visto inmersos los comunicadores.

Para el estudio del contenido resultante de la investigación, partimos de una muestra de 10 profesionales y de sus respectivos blogs, que han decidido apostar por Internet. Entre los motivos esgrimidos encontramos razones que van desde poner en marcha y desarrollar una alternativa laboral que les proporcione un medio de vida tras la caída de las contrataciones en las empresas tradicionales - y la cada vez más importante, tendencia hacia la externalización de servicios de esas mismas empresas-, hasta mantener cierta presencia en un mercado en el que “si no estás es como si no existes”, argumentan varios de nuestros interlocutores.

Se trata ahora de responder a las preguntas y reflexiones teóricas antes desglosadas desde los datos reales proporcionados por sus protagonistas, y que hemos decidido recoger en temáticas concretas y distribuido en categorías con el objetivo de que expliquen la evolución de los itinerarios laborales y académicos observados.

6.2 Segmentación por contenidos

6.2.1 Perfiles

El mapa mediático ha cambiado, una transformación que alcanza a sus actores principales: los comunicadores.

Soler y Aguilar nos ponen en antecedentes y argumentan que:

Una de las principales consecuencias de la digitalización es, precisamente, la modificación de los perfiles profesionales y la interrelación y convergencia de

diferentes especialidades y funciones, todas ellas orientadas a una misma finalidad: la fabricación y la emisión de contenidos a través de plataformas multiformato (...). Desde el plano laboral es un hecho incuestionable que determinados perfiles van a desaparecer o van a terminar mutando y que, en función de ello, sobrevendrá una transformación de las actuales relaciones laborales, ya sea en la recomposición de las propias plantillas como en la organización y cualificación del trabajo (*Op cit.* Soler y Aguilar, 2010: 60)

Recordamos que el proceso para la elección de esta decena de profesionales está estrechamente vinculado a la importancia y relevancia social adquirida por los blogs de los que son fundadores. A tal efecto, se ha realizado una selección inicial atendiendo a las temáticas de los mencionados portales, para así obtener una mayor diversidad y con el fin de contar con entrevistados que desarrollaran sus tareas en diferentes áreas del conocimiento.

Los perfiles resultante de la muestra corresponden a 6 mujeres y 4 hombres, con edades comprendidas entre los 28 y los 61 años, que actualmente se dedican a la comunicación online, y que tras sufrir una alteración en los itinerarios laborales en los que estaban sumergidos, se *han topado* con las Tecnologías de la Información y la Comunicación casi por obligación, según han reconocido en 9 de los 10 casos expuestos. Por este razón, han decidido abrazar el conjunto de recursos y técnicas que estas les ofrecían con el fin de iniciar un nuevo proyecto laboral.

De las 10 personas seleccionadas, cuatro ya han dado el paso y han tramitado un seguro autónomo mientras que entre los otros seis restantes, encontramos trabajadores por cuenta ajena que además simultanean sus labores en las empresas donde están contratados, prejubilados y personas en situación de desempleo.

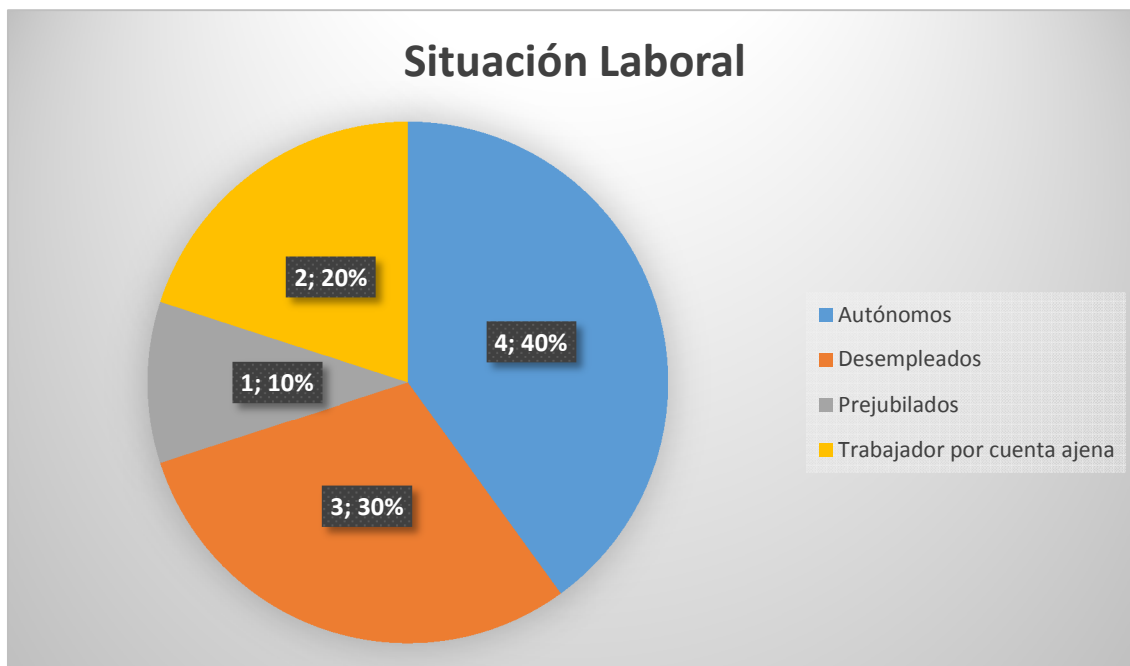


Imagen 3. Gráfico sobre la situación laboral de los entrevistados

En todos los casos, ya sea de forma directa o indirecta, están ligados al sector de la comunicación en las Islas aunque con diferentes currículos académicos puesto que siete de ellos cuentan con formación académica superior e incluso estudios de postgrado; otros dos no pasaron del bachillerato y el último cursó un título en un Ciclo Superior de Informática. Se han dividido en dos grupos y por franjas de edad: entre 25 y 40 años y entre 40 y 65.

Nos encontramos con un grupo que aglutina una dilatada experiencia laboral en distintos campos del conocimiento y en algunos de los casos, no estrictamente relacionada con el de la comunicación. Destacan los de Xiomara Méndez (28), Lucas Ferrera (40)¹⁷ y Manuel Díaz (38), que provenientes de otros sectores profesionales como el Trabajo Social, la Ingeniería Informática o la Filología Inglesa, respectivamente, llegaron al mundo de la comunicación digital de forma indirecta, es decir, porque previamente detectaron nichos de mercado sin explorar y por ende, la necesidad de ampliar y profundizar en la información existente sobre temáticas muy concretas, como ocurrió con Méndez:

¹⁷ Entendiendo que se trata de un elemento relevante para esta investigación, a partir de este momento se incluirá, entre paréntesis, la edad de los protagonistas del estudio en el capítulo correspondiente a la presentación de resultados.

(...) estaba trabajando en la ONG pero antes de incorporarme, viví lo que era el desempleo, y no me gustó cómo funcionaba el sistema ni cómo estaban planteados los recursos para el empleo así que, monté el blog. (...). Inicialmente comenzamos en Tenerife, difundíamos oportunidades formativas y laborales para esta isla y a medida que la iniciativa dejó de ser personal para convertirse en ciudadana, pues hemos ido creciendo a toda Canarias. Se puede decir que nacimos para responder a esa necesidad que tuve yo para buscar empleo para recién titulados en Tenerife y ahora, buscamos empleo en todas las Islas para cualquier tipo de perfil, cualificado o no [10].

Porque se produjo un aprovechamiento de los amplios conocimientos adquiridos sobre un tema específico, para procurarse recursos económicos complementarios, como reconoció Ferrera:

Gran parte de mi experiencia ha sido en la administración pública y las laboras que hice las pude aprovechar [4].

O porque buscaba una presencia mediática que les situase entre los que recurrir cuando se celebrasen actos relacionados con la temática en la que eran especialistas:

Yo digo que soy crítico cinematográfico porque hago crítica cinematográfica, y porque un poco mi faceta en esa área es la de análisis del cine, pero cuando me quieren presentar como periodista yo digo que no, que periodista no soy. Yo conozco magníficos periodistas y a ese nivel no llego, lo que sí tengo es mi especialización e intento aplicar lo que aprendí en la carrera en el ámbito literario al cinematográfico [6].

Con respecto a los siete entrevistados restantes, hay que señalar que la mayoría proviene del mundo del periodismo en sus formatos tradicionales (prensa, radio o televisión) y a pesar de que en el desempeño de sus labores profesionales para los medios para los que trabajaron, han tenido la oportunidad de utilizar herramientas web 2.0, su uso ha sido desigual y en cualquier caso, poco profundo para tratarse de un sector como el de la comunicación.

El verdadero contacto con la Red de redes se produce de forma individual y a través de los dispositivos propios primero, y mediante los proyectos personales que ponen en marcha, después. En cualquier caso, el desembarco se lleva a cabo más por obligación que por convicción, y tiene mucho que ver, sin duda, con la eclosión que ha protagonizado Internet en los últimos 20 años y la

velocidad con la que se mueve el mercado de las telecomunicaciones y el de la tecnología hoy en día.

Mención aparte merece el caso de Carmen Martín, una mujer de 48 años de edad que se autodefine como “tecnóloga”, entusiasta de las TIC y experta en redes sociales y la formación en línea, que desde los inicios de su actividad académica ya mostró una especial predilección por el estudio de Internet y en especial, de las herramientas asociadas a ella. Tal es así, que tanto su formación académica superior como los estudios de posgrado y de doctorado que aún no ha finalizado realizados con posterioridad, están ligados a este sector:

Del medio tradicional sí he sido, pero también es verdad que siempre he tenido una especie de base sobre tecnología sobre la que montar después toda mi estrategia. En Salamanca ya desarrollé todo lo que era la parte audiovisual de las asignaturas además de toda la infraestructura de la licenciatura y estuve de profesora 10 años en la Universidad de Salamanca, y casi al décimo año, decidí también dejarlo [1].

Por eso, basándonos en los casos analizados, se obtuvo como primer resultado una categorización de cada comunicador con sus respectivos blogs, que sirvió como punto de partida para alcanzar las conclusiones que más adelante presentaremos y que no son más que el producto de una actividad que busca la especialización por parte de cada uno de esos profesionales.

Con esta división pretendemos un mayor y mejor tratamiento del contenido recabado, ampliar la diversidad y que los entrevistados se movieran y trabajaran en diferentes sectores del saber.

. Así, hemos agrupado a los comunicadores entrevistados en tres grandes grupos a tenor de la actividad desarrollada en cada uno de sus blogs:

- Informativo: Emulando el modelo de empresa tradicional, estos blogs publican noticias que consumen los usuarios que entran a las páginas buscando información de actualidad. Es precisamente el número de visitantes el principal reclamo que tienen sus responsables para captar publicidad de las empresas.
- Consultoría y Servicios Profesionales: En estos portales la información ocupa un lugar secundario mientras que la consultoría y los servicios

profesionales, habitualmente cobijados bajo la marca digital de su autor, se convierten en los productos estrella.

- **Modelo Híbrido:** Reúne los dos modelos anteriores. Aprovechando los conocimientos profesionales derivados del paso por empresas tradicionales del ramo, se combina la información de actualidad con la prestación de servicios profesionales. Normalmente se trata de personas que ya contaban con una importante trayectoria, una firma conocida y de cierto prestigio en el mundo offline, y que con la nueva iniciativa, no hacen más que trasladar y adaptar el producto al escenario online.
- **Servicio Público:** Se ha detectado un solo caso que además, viene precedido de una larga andadura (más de 5 años en la Red). En este portal (www.enbuscade.org) se ofrece información de servicio público, originalmente sin ánimo de lucro, que nace de la necesidad personal de la autora de aglutinar en un único soporte, toda la información relativa al mundo del empleo.

6.2.2 Formación académica

Todos los entrevistados tienen formación académica superior, a excepción de dos casos, que carecen de ella. En cuanto a los que no cursaron estudios universitarios, hay que subrayar que tienen en su haber las carreras profesionales más dilatadas, de más prestigio y de mejor remuneración económica dentro del modelo tradicional. En sendos casos, se trata de los dos perfiles de mayor edad, de 51 y 61 años, y entraron a formar parte de varias empresas periodísticas a lo largo de sus largas trayectorias sin necesidad de aportar un título académico alguno.

Por otro lado, entre los entrevistados más jóvenes encontramos dos variantes de una misma realidad: personas con una alta cualificación académica que llegaron a cursar más de una carrera universitaria e incluso, que realizaron cursos de postgrado o estudios de doctorado, y aquellos otros que, contando con una formación superior, optaron por no seguir formándose y dedicarse únicamente al desempeño de su profesión:

Empecé periodismo pero no terminé por la situación de mis padres, que eran gente modesta. Empecé también derecho en la Universidad de La Laguna y lo dejé por razones económicas, fundamentalmente. Éramos siete hermanos, con muchas miserias y con muchas historias pero yo siempre he tenido muchas inquietudes porque mi padre era periodista, mis hermanos también lo son. En aquel tiempo también pasaba que a las mujeres se les daba estudios y a los hombres no [8].

Se da la circunstancia de que se trata de trabajadores que, de forma más o menos continua, siempre tuvieron empleo... hasta que irrumpió la crisis económica:

(...) estaba cansada de mi trayectoria en Telecinco. Yo sabía que en las televisiones, dentro de poco, se iba a externalizar todo. Faltaba uno o dos años para irnos todos a la calle, y a mí es que no me gusta que me echen de los sitios... me gusta irme por la puerta grande. Así que, antes de que pasase, pedí el despido, pregunté cuanto me darían si me iba y, aunque me dijeron que no me fuera, alegué motivos personales, me vine a la isla y monté una productora [3].

Uno de los sujetos analizados reconoce que dejó en un segundo plano sus estudios como consecuencia de una prematura entrada en el mundo de la comunicación, Este sector y los empresarios que forman parte de él en Canarias, no han tenido inconvenientes en nutrir a sus empresas de trabajadores sin ningún tipo de formación y a los que solo les bastaba acreditar cierta soltura con un micro, delante de una cámara o en la redacción de noticias, para desarrollar una carrera profesional de cuyos comienzos y posterior recorrido, se muestran plenamente orgullosos:

Yo en la radio empecé bastante antes, con 15 o 16 años. En el colegio donde estudiaba había un profesor de Educación Física que iba a una tertulia de radio que me dijo que buscaban gente para prácticas y para colaborar así que, me presenté allí, y el director de la radio, que estaba en medio de su programa, nos hizo una entrevista muy somera, nos propuso que hiciésemos una lectura de resultados deportivos y ahí fue donde empecé. Una vez salí, me invitaron a continuar... y hasta ahora [9].

6.2.3 Trayectoria Laboral

Las tecnologías de la información han experimentado crecimientos espectaculares en las últimas décadas y los trabajadores que hacen uso de ellas,

han constatado lo vertiginoso del ritmo alcanzado por la informática. Es más, la llegada de la digitalización, ha provocado una ampliación de las familias del periodismo.

A este increíble avance se ha sumado la información que ya se maneja en volúmenes, difícilmente medibles por el ser humano. Esta es una situación que han reconocido haber vivido la casi totalidad de los miembros del colectivo analizado –algunos más que otros debido a su dilatada experiencia en el mundo laboral- hasta el punto de que algunos de ellos confesaron haber sufrido *varias revoluciones tecnológicas* en el seno de las firmas para las que trabajaban o habían trabajado.

Sin embargo, aunque estas trayectorias laborales dentro de las mencionadas empresas se truncaron por diferentes motivos, lo que sí es un elemento común a todos es la imposibilidad para encontrar un trabajo, no solo en una empresa del ramo, sino otra empresa de cualquier otro sector.

Uno de los argumentos esgrimidos en más ocasiones por los protagonistas de esta investigación es la crisis económica y sus nefastos efectos sobre la actividad laboral que desarrollan. La práctica totalidad de las personas consultadas creen que ha afectado negativamente a sus carreras profesionales pero sobre todo, a las posibilidades de encontrar trabajo en este sector -en el caso de los que están en situación de desempleo- ya que ahora mismo, son muy escasas o prácticamente nulas. Carmen Martín se muestra categórica al afirmar que nadie le ha querido dar trabajo a pesar de estar sobradamente formada y explica por qué:

Yo, cuando me pasó eso, mi crisis era yo, una persona que viene de fuera con una alta cualificación y sin posibilidad de que la inserten laboralmente. Por supuesto que en el ICFEM¹⁸ el primer día me dijeron “no tenemos más hojas para rellenar, tienes demasiado nivel y aquí no vamos a conseguirte ninguna oferta de trabajo, eso tenlo por seguro”. Entonces claro, cuando yo voy a los sitios y te dicen estas cosas... Parece falta de modestia pero es una realidad. Cuando llegaba a los sitios y la jefa de información o quien fuera me decía “pero cómo te voy a contratar yo a ti, si a mí me superas tú mucho”. [1].

¹⁸ Instituto Canario de Formación y Empleo

No es el único ejemplo. Con 20 años menos, Xiomara Méndez protagoniza una situación similar, solo que en su caso, el choque se produce con la administración pública de cuyo personal ha recibido indicaciones para que reduzca el número de títulos obtenidos de forma que la información quepa en los formularios oficiales que dispensan con el objetivo de registrar su entrada como persona demandante de empleo:

Como encima he podido vivir el desempleo ahora mismo, mi experiencia cuando fui al SCE¹⁹ fue reafirmar mis propios principios. Ni me miró a los ojos registrándome los títulos, ni me miró a los ojos... y como tenía muchos, me dijo que tenía que elegir. Y le dije “¿tengo que elegir entre todo lo que he hecho? Porque todo lo que he hecho es mío y me define”. Y me contestó que sí, que “tenía que elegir” y que tenía que quitar por lo menos 20, porque en la máquina no cabían”. “Yo soy tú y cojo los de más horas”, me dijo. Todo cuantitativo, todo técnico... [10]

- **Escenario cambiante**

La realidad del sector de la comunicación y las múltiples dificultades que está atravesando quedan reflejados diariamente en la publicación de todo tipo de informaciones sobre la salida, vía despidos o expedientes de regulación de empleo (ERE), de decenas de profesionales así como en el cierre de empresas. En ese contexto, difícilmente eludible por otra parte, han discurrido las charlas mantenidas.

La especial coyuntura descrita les ha llevado a apostar por Internet casi de manera obligada y como último recurso para no perder el contacto con el mercado laboral y con el fluctuante mundo del periodismo, según argumentaron. Asimismo, a consecuencia de la incorporación de las TIC a las rutinas de trabajo de los periodistas y de los comunicadores en general, las trayectorias laborales han sufrido una modificación que afecta al modo de vida de los entrevistados.

Los recursos que han de gestionar los comunicadores de hoy en día los convierten en trabajadores radicalmente diferentes a sus predecesores, aquellos que en la era industrial (un modelo que aún hoy, se resiste a dejar muchas de las redacciones donde se halla instalado) se convirtieron en una suerte de intelectuales asalariados que tenían como misión contar, e incluso interpretar, lo que estaba ocurriendo en cada momento. Varias de las participantes en nuestro

¹⁹ Servicio Canario de Empleo

estudio, Marisol Ayala (61), Carmen Martín (48), Marga Marrero (34), Digna Martín (42) e Itziar Temprano (51), reconocen que antes de que comenzara la crisis económica, insertas como estaban como asalariadas en el modelo industrial, vivieron la mejor época profesional de sus vidas en cuanto a remuneración económica y estabilidad se refiere... que no emocional:

Yo creo que yo represento un poco, siempre lo digo y es una frase un poco recurrente, lo que ha sido la evolución del periodismo desde el periódico de papel, donde viví cinco o seis revoluciones tecnológicas. Y como he sido tan curiosa, a lo mejor alguien se hubiera parado ya, pero no, yo tengo mucha curiosidad por las cosas, me encanta leer, investigar y todo lo que sea aprender, y finalmente he llegado a ser una adicta a las redes sociales y a Internet, sobre todo. De hecho, me fui del periódico La Provincia²⁰ donde trabajé casi 30 años y ha sido un poco mi casa, en un momento en que los periódicos de papel eran fantásticos y vivían su gran esplendor [8]

Mención aparte merece Lucas Ferrera, un ingeniero informático que perdió su empleo y por lo tanto su plaza, en una administración pública de carácter insular en Gran Canaria porque no superó el concurso oposición al que estaba obligado a presentarse si quería mantener su puesto de trabajo.

Él sostiene que aquel era su trabajo ideal: bien remunerado, con reconocimiento social y perfectamente compatible con la estructura familiar que había construido al calor de este puesto de trabajo. Interpuso una demanda a la administración y hoy en día se encuentra a la espera de conocer la sentencia y si es positiva, reincorporarse a su antiguo puesto de trabajo:

Te digo, yo no estoy al día ahora mismo. Yo me informo pero ya no me formo tanto. Trato de estar informado de todo lo que ocurre en el sector y por eso, diariamente leo y estoy suscrito a servicios de noticias, a través de lectores RSS. Aparte, con mi Ipad tengo una fuente de información continua donde puedo leer 150 noticias diarias del sector (...). Y del resto, cursos muy puntuales porque te digo, yo no estoy en una situación de que necesite trabajar y es algo que me puedo permitir (...). Si me reincorporo en su día en un puesto A1, que es la categoría superior, a partir de ahí se pueden hacer otras cosas, se puede llegar a ser jefe del servicio de nuevas tecnologías, por ejemplo, y empezar a cambiar cosas... a mover algunos hilos para que las cosas funcionasen mejor, que no sea toda una inercia y que mover cualquier papel fuese un trabajo mastodóntico y que la administración público sea un referente, como debería ser, de las nuevas tecnologías. [4].

²⁰ Periódico de ámbito regional con sede en Las Palmas de Gran Canaria

En unas circunstancias similares se encuentra Xiomara Méndez (28), una joven que obtuvo una plaza como interina en otra administración insular de Tenerife y perdió su trabajo en cuanto se acometieron los primeros recortes presupuestarios producto de la crisis. Coincide con Ferrera en que fue la etapa más estable de su vida laboral.

Las situaciones de *privilegio* económico y social las encontramos básicamente en trabajadores que participaron en el modelo pretecnológico y solo hasta el comienzo de la crisis, mientras que los más jóvenes siempre han tenido contratos y sueldos más inestables y bajos. Sirva de ejemplo el caso de Luis Luque, un joven de apenas 30 años que empezó a trabajar en 2008, justo en el inicio de la gran recesión, y que a pesar de no haber dejado de estar ocupado en el sector de la comunicación, siempre lo ha hecho de manera discontinua, es decir, alternándolo con pequeños periodos de desempleo y para empresas subcontratadas por los grandes medios de comunicación donde firmaba un contrato por obra y servicios:

¿Cómo evalúo mi progresión laboral? Hombre, para lo que hay por ahí, me considero afortunado porque, pese a que siempre he tenido contratos por obras y por producción, no he parado nunca de trabajar. También estar en el mercado te proporciona una flexi-seguridad. Si tú estás en una empresa 10 años -o yo lo veo así-, cuando salgas al mercado es más difícil que puedas encontrar trabajo que si estás en mi situación, que trabajo 6 meses aquí, luego me echan, y a lo mejor tengo dos meses en los que no estoy haciendo nada pero engancho con otra producción. Es mucho más flexible... por poner un eufemismo a eso [5].

La excepción a las situaciones anteriormente descritas la marca Manuel Díaz, un filólogo inglés de 38 años que siempre ha trabajado en la empresa familiar y nunca ha tenido la oportunidad de dedicarse a aquello para lo que estudió (docencia) ni para lo que se formó profesionalmente con posterioridad (cine).

- **Ambiente laboral**

A pesar de la crisis y de que no podemos eludir que una cuestión que está permanentemente presente en los encuentros efectuados, *el ambiente de trabajo y las difíciles relaciones con los compañeros de trabajo*, principalmente jefes de área, se presentan como un argumento recurrente en la información recabada. Este es uno de los motivos, entre otros, que alegan 6 de los

profesionales preguntados para *abandonar o pensar en abandonar* sus puestos de trabajo:

Mi perspectiva de la profesión... es lo que te dije antes, es que depende de las personas con las que des. Di con un jefe que me parecía un chorizo, un ladrón que además me llevó a un nivel de destrucción personal y terminé fatal, agotado psicológicamente. Digamos que toqué fondo en ese sentido pero, ahora estoy genial, bueno, que podría estar mejor y cobrar más, trabajar menos y ese tipo de cosas, pero estoy feliz, contento con lo que hago y sé que me voy a quedar en paro el mes que viene. Pero tengo la filosofía de que algo saldrá porque llevo así 6 o 7 años y al final algo hay, y si no lo hay, me lo invento [5]

Apreciaciones como *sentirse mal o incómodos* en el lugar de trabajo, o la falta de entendimiento con los jefes, han sido motivos más que suficientes durante la época de bonanza económica para abandonar un empleo:

Hace como 4 o 5 años, la situación en La Provincia se complicó mucho porque, bueno, el periódico no era lo que era, se empezó a despedir a mucha gente, el periódico tuvo la mala suerte de que eligieran a una persona que se hizo cargo de él y que dinamitó esa redacción. Las redacciones son muy importantes, muy importante en el sentido de todos para todos y si te hace falta un número de teléfono te lo doy yo. Entonces, se fue haciendo como una redacción con una serie de capillitas y al final, decidí que ya estaba mayor para aguantar boberías, y un día negocié con ellos la salida. Hice mis cuentas, vi a quién le debía dinero y a quién no, porque tenía la hipoteca, los estudios de mis hijos, y me fui [8]

Desde la distancia, aquellas decisiones hoy se analizan desde otra perspectiva:

También lo he pasado mal porque, yo me marché en abril de 2010 bien con la empresa, pero a consecuencia de las diferencias que tuve con un compañero. Me enamoré tanto de Cultura que solicité a la empresa hacer un curso en Gestión y Planificación Cultural de la Fundación García Cabrera, que para mí fue una gran paliza, en el sentido de que tenía que hacer 6 horas de lunes a sábados, como establecía mi contrato en el periódico, y a continuación, otras cuatro horas en el curso... solo que en medio de todo esto, me volvieron a cambiar de sección y me partieron por la mitad. Fue ahí cuando empezó mi declive en el periódico porque, aunque yo sí soy capaz de hacer de todo, vamos a decir que tuve problemas personales con algunos jefes, me agobié mucho y me marché. Pero la verdad es que fue una pena [7].

De forma general, solo en uno de los casos esta reacción tenía que ver con la precariedad laboral y unas abusivas condiciones de trabajo; en otros cuatro, se trataba de trabajadores con remuneraciones altas, muy por encima de la media percibida por el resto de compañeros de profesión, pero que confesaron no soportar el trato vejatorio y humillante dispensado por sus superiores mientras

que el último, se produjo por cuestiones políticas y de seguridad en el país donde desarrollaba su actividad (Venezuela):

La gente no lo entiende pero sí, yo he dejado las cosas en puntos muy importantes pero lo dejé no por el trabajo. No me fui de Venezuela por problemas económicos ni por trabajo. Me fui por la inseguridad, que no la aguantaba, y por la corrupción que ya me tenía bastante quemada porque además estaba justo en el centro de la corrupción. Entonces, en aquella época, y a lo mejor por mi juventud, aquello me superaba, así que decidí que estaba cansada [1]

- Transformación del perfil profesional

Se ha producido una más que evidente transformación de los perfiles profesionales analizados en esta investigación pero también, cierta resistencia en algunos de trabajadores a los cambios que se han originado con la incorporación de la tecnología a las distintas dinámicas de trabajo.

Esta es una circunstancia que se ha detectado a la hora de responder a la pregunta de por qué iniciaron una actividad de estas características en Internet. Salvo alguna excepción, en el grueso de las respuestas recogidas hablan de no quedarse parados “a verlas venir”, una actitud que traslada cierta dosis de improvisación a la hora de trazar una estrategia de futuro.

Quiero dejar claro que yo no tenía ni idea del mundo blogger, ni de Internet ni del mundo de las redes sociales, pero me metí sin saber nada... a base de equivocarme. Y a mí me ha facilitado hacer algo que en el mundo offline sería imposible porque no tengo medios económicos para hacerlo [10].

La realidad es que estamos ante un mercado laboral que no absorbe profesionales altamente cualificados y dotados de una importante agenda de contactos. Nótese que 8 de los entrevistados, provienen de trabajos y empresas de los denominados tradicionales pero que desarrollando una actividad en ellas, no sintieron la necesidad de utilizar las herramientas web 2.0 con la misma intensidad ni al mismo nivel que cuando han emprendido esta tarea de forma individual sobre todo, si estas no eran proporcionadas previamente y puestas a disposición del trabajador en el centro de trabajo.

En el extracto que se ofrece a continuación, Pablo Albelo (28) explica las dificultades de poner un periódico deportivo digital en marcha para dos profesionales (dos socios) que provenían de procesos productivos analógicos y con unos conocimientos muy básicos de las TIC:

Yo tenía que aprender a escribir, redactar, aplicar un manual de estilo... esas cosas que sabía lo que eran, pero con las que no había tenido que trabajar, a excepción del específico de la radio, y yo tuve que ayudarle a él a que se adaptara al 2.0, es decir, a que la noticia tiene que ser publicada ya, igual que en redes sociales y por tanto es inmediata. Ya no podía salir de una rueda de prensa para irse a la redacción a redactar. Tenía que llevar un portátil, internet móvil... y todo eso fue un paso enorme para él [9].

Algunos expertos mencionan, a la hora de hablar del trabajo en red, que este debe asentarse sobre tres pilares básicos:

“En primer lugar, el trabajo en la economía y la sociedad del conocimiento requiere un nivel educativo, unas habilidades y unas competencias particulares”. Mientras Lo cierto es que la formación para aprender el manejo de las nuevas herramientas web 2.0 no ha sido una prioridad (...). En segundo lugar, este nuevo trabajo formado y flexible no puede desarrollar íntegramente sus capacidades en un entorno económico y empresarial rígido y tradicional, de corte taylorista o fordista (...). y en tercer lugar, la aparición de nuevas políticas de gestión de recursos humanos, en especial las destinadas a retención del talento a partir de nuevas fórmulas retributivas (*Op cit.* Torrent y Ficapal, 2009: 55-56).

De un modelo rígido, en el que los comunicadores se encontraban sometidos a las directrices que emanaban de los cuadros directivos, pasan a otro diametralmente opuesto: más flexible y abierto a casi cualquier labor pero, también mucho más exigente a la hora de atender los quehaceres propios del proceso de producción informativa y de ejecutar los trabajos contratados.



Imagen 4. El comunicador aprovecha sus portales no solo para presentarse sino para dar a conocer su carta de servicios y mostrar públicamente sus habilidades

Se constata así que los protagonistas de este estudio se convierten en profesionales versátiles y multitarea con diferentes grados de habilidad y conocimiento:

(...) es un modelo totalmente interactivo. Porque... yo antes escribía en el papel y lo que escribía, si me equivocaba o no me equivocaba, no tenía ninguna repercusión, es decir, no tenía ninguna respuesta del lector. En cambio ahora, todo lo que escribo, todo lo que subo a la web, es que al minuto siguiente de hacerlo, ya hay una persona que está opinando. Y si metes la pata, te lo están diciendo (...). Yo en el periódico hago todas las funciones posibles. Soy la editora, directora, hago las fotos también, redacto las noticias y me dedico a la publicidad. Pero bueno, es lo que toca. Yo creo que eso ya lo hace mucha gente porque antes los reactores eran solo redactores y no hacían fotos y ahora ves a muchos redactores por ahí, de los periódicos me refiero, que llevan su cámara [2].

En este sentido, la aparición de nuevas arquitecturas organizativas del trabajo obligan a los profesionales a efectuar un replanteamiento de las dinámicas de trabajo:

Lo bueno de *Cómete Canarias* es que yo soy barato, teniendo un margen de beneficios. Yo soy capaz de locutarlo, grabarlo, escribirlo y de hacerlo y los medios técnicos mira los que

son. Soy barato, puedo competir por todo lo que hemos hablado y por eso estoy en el mercado... porque soy barato, no porque soy bueno, básicamente [5].



Imagen 5. El comunicador usa las herramientas para simplificar y abaratar los procesos productivos

La evolución más marcada la encontramos en las rutinas laborales desempeñadas en el marco del trabajo tradicional y que derivan en el rol polivalente y multitarea que adoptan la totalidad de las personas observadas. Más aún, de la *rigidez* del sistema industrial, reconocido por todos y cada uno de ellos, se pasa a una *flexibilidad* que llega a condicionar los modos y estilos de vida. El tiempo dedicado a las nuevas funciones se acrecienta hasta el punto de casi perderlo o confundirlo con el destinado al ocio o a la vida personal y familiar.

Yo aspiro a seguir haciendo esto, que es lo que me gusta, pero de una manera más digna a la que lo estoy haciendo ahora. Quizá soy algo conservador en mis aspiraciones o en mis metas, pero quiero seguir haciendo esto, que es lo que me gusta, e intentar buscar cierta estabilidad y hacer las cosas que hace la gente normal, como tener un hijo, llevarlo al cole, enseñarle a jugar al fútbol, recogerlo los sábados por la mañana del campo... ¿sabes? Ese tipo de cosas [2].

Llama especialmente la atención los casos de dos periodistas, Digna Martín (42) y Marga Marrero (34) que, sin mostrar una especial pericia en el manejo de la web social y de las herramientas web 2.0, han logrado obtener los recursos económicos necesarios para subsistir con cierta holgura de una actividad que se ha convertido en su principal modo de vida. A la hora de tomar la decisión de lanzarse a esta nueva actividad, reconocen que resultó especialmente determinante el hecho de que la inversión económica fuese mínima:

Yo estaba trabajando en El Día, me echaron del periódico y decidí que, en lugar de esperar a que me surgiera algo, empezar un proyecto porque no quería estar parada. No sabía si iba a encontrar trabajo porque ya estaban las cosas muy mal y decidí lanzarme y empezar un proyecto porque no necesitaba mucha inversión para hacerlo y vi que había un hueco en La Palma que no estaba cubierto y que podía ser interesante porque había alguna web por ahí, pero ningún periódico digital. No había nada serio y me lancé por eso, pero no fui producto de la crisis ni el periódico tampoco [2].



Imagen 6. Declaración de intenciones de la fundadora de El Apurón en la inauguración de la web en 2009.

El compromiso digital integral, pasando del uso de dispositivos inteligentes a escala usuario, a otros casi profesionales, llegó con el arranque y consolidación

de la nueva ocupación. Así, para poder acometer los nuevos trabajos, tuvieron que adquirir o potenciar estas destrezas digitales que han resuelto como han podido o sabido, esto es, mediante cursos específicos o el aprendizaje autodidacta:

(...)Trabajo administrativo, sí. Es algo que no había hecho tanto, obviamente, y que también me gusta hacer ahora. Personalmente me encargo de hacer la facturación, entregarla, hacer los pagos a los colaboradores y hacer transferencias de las nóminas. En la constitución de la empresa somos cinco, pero al final, para el trabajo periodístico somos dos -3 en realidad, lo que pasa es que el informático lo hace en su parcela- [9]

Así queda reflejado por Antonio Santos y María Poveda, cuando detallan la evolución de la secuencia seguida:

(...) el proceso de innovación tecnológica va acompañado de un incremento de la cualificación que se expresa en un aumento del trabajo mental; en una disminución de los trabajos de pura fuerza física y en la aparición de nuevos trabajos en los que destacan nuevas destrezas y un ascenso de la autonomía de los trabajadores. La automatización tiene, en este sentido, solo consecuencias beneficiosas, ya que los puestos de trabajo que elimina son los más nocivos y degradantes (*Op cit.* Santos y Poveda, 2002: 117)

6.2.4 Del trabajo industrial al trabajo en red

El paso de un escenario a otro y el proceso de transición que conlleva, está resultando ser uno de los principales retos a los que se enfrentan los profesionales que no son nativos digitales y que han de trabajar con herramientas que son absolutamente nuevas para ellos en el desarrollo de las labores propias de sus respectivas ocupaciones.

Tal y como convenientemente recuerdan Torrent y Ficapal (2009: 10), la nueva forma de trabajo está caracterizada por una continua “interacción con las TIC; el uso intensivo de los flujos de información, comunicación y conocimiento; la autonomía; y la individualización de las relaciones laborales”.

Efectivamente surge un nuevo tipo de trabajo que incluye nuevos recursos y utensilios en un campo absolutamente novedoso para los trabajadores como es la Red de redes.

Solo desde esta perspectiva, las condiciones de trabajo cambian, así como las rutinas y la organización de la actividad que les obliga a la utilización de una infraestructura tecnológica específica, la adquisición de otras destrezas y la adaptación a nuevos esquemas laborales que se sustentan en la flexibilidad horaria, la autonomía y la multitarea:

En la etapa anterior tenía un trabajo muy estructurado, entraba a las 10, salía sobre las 4 de la tarde y sí, le echaba horas fuera, evidentemente, porque si no, no eres periodista, pero tenía mis días libres, transmisiones y ruedas de prensa planificadas. Sin embargo, ahora, en la etapa web, ha habido días, aunque suene un poco exagerado, en que no sé cuándo termina un día y empieza otro... no lo sé. A mí, por ejemplo, me enriquece más el que tengo ahora, porque puedo hacer radio, que me encanta pero es que además, puedo hacer otras cosas que no podía hacer antes. Ahora trabajo más horas, porque escribir lleva mucho más tiempo que la radio y es más complicado, pero te permite otras licencias porque en la radio, emites un sonido en función a un tiempo determinado, mientras que en la web no existe límite de espacio y eso para mí es importante [9].

Atrás queda el trabajo más o menos disciplinado y firme que suponía formar parte de la plantilla de una empresa, la obligación de responder a agendas encorsetadas, el seguimiento de las directrices que emanaban de cuadros directivos superiores o la utilización de obsoletas herramientas de trabajo pero también, la estabilidad económica del empleo remunerado así como el disfrute de los periodos vacacionales obligatoriamente estipulados por ley a los que tiene derecho el trabajador.

Ahora no tengo horarios, no tengo una nómina a final de mes, a veces cobro, a veces no cobro... pero bueno, de todas maneras soy feliz, es más, te diría que soy mucho más feliz ahora que nunca por lo que te decía antes: a mí ahora me ofrecen una nómina a final de mes y no la quiero porque ahora, soy independiente. Hago lo que quiero, como quiero y cuando quiero y si me equivoco, me equivoco yo, pero no se equivocan por mí ni me dicen lo que tengo que hacer. Durante todo este tiempo que he trabajado, he tenido que aguantar a mucha gente que muchas veces no estaba capacitada y que sin embargo, te decían lo que tenías que hacer y lo que no. Trabajo más, es verdad que gano menos, bueno, a veces gano menos, otras veces gano más, pero soy feliz y a mí eso es lo que me importa porque hago un proyecto que me gusta y con el que me siento identificada y con el que veo que mucha gente se siente identificada. Y soy mi propia jefa... yo creo que ya no puedo pedir más [2].

En todos los casos estudiados para este trabajo los sujetos manifestaron haber protagonizado un cambio de modelo no traumático, incluso tratándose de los

trabajadores de mayor edad a los que se les suponía una mayor dificultad de adaptación. Dentro de este colectivo, varios de los individuos reconocieron unos conocimientos muy básicos y ajustados solo a las necesidades específicas del producto que desarrollaban pero con los que se desenvolvían sin grandes complicaciones.

- **La especialización flexible**

El paso del modelo tradicional al modelo digital implica múltiples cambios que afectan a las dinámicas de trabajo. Defienden Concha Pérez y María García que “cualquier profesional de los medios tiene que buscar esa dosis de especialización que necesita la información para que los públicos conozcan *de buena tinta* la actualidad, para que sean parte de ella y capaces de adoptar una posición crítica ante los acontecimientos. La especialización flexible” (Pérez y García, 2011: 91)

(...) yo adoro el e-learning y he hecho proyectos en la empresa de e-learning porque era uno de mis objetivos: crear una empresa dual que tuviera dos áreas, la de comunicación digital, que es lo que realmente me parece que hace falta, para que la gente sepa comunicarse digitalmente, sea cual sea el formato, sea cual sea la herramienta y más allá de las redes sociales. Las redes sociales son un apoyo, pero no lo único. Hay un montón de posibilidades de comunicarte en Internet a través del Social Media [1]

Santos y Poveda (2002: 131-132) añaden, sobre la especialización flexible, lo que sigue a continuación:

(...) consiste, en primer lugar, en la reducción de costes y rigideces de la producción y de la gestión mediante una organización entre empresas, y dentro de las empresas, que reduzca las jerarquías que permita su federación y facilite las relaciones entre ellas. En segundo lugar, consistiría en una renovación que recupere los principios de la tradición artesanal, que impulse el uso de maquinaria polivalente, de ritmos y horarios de trabajo flexibles, y que aplique esta misma característica también para la fuerza de trabajo. Estos usos tecnológicos permitirán la producción de bienes mejor adaptados al cliente.



Imagen 7. La web social permite, con la utilización de distintas herramientas, enriquecer el proceso comunicativo.

Y es García de Madariaga (2008: 120) quien glosa la figura del nuevo comunicador cuando hace referencia a que “las corrientes de concentración y descentralización se materializan en la figura del periodista-orquesta de los medios convencionales por un lado, y la del nuevo emisor independiente, experto y no profesional que opera a través de la Red para presentar su versión de la realidad por el otro”.

En su estudio, este autor habla de que “esta dicotomía se percibe con un alto grado de desconfianza en el conjunto de los entrevistados, unas veces en términos de competitividad, y otras de complementariedad. En cualquier caso se admite la presencia de tales emisores independientes como acicate para la superación de problemas y carencias más identificables de la tarea periodística profesional”

Los sujetos analizados aprovechan sus competencias en un campo del saber en el que se han especializado, normalmente relacionado con las labores que desempeñaron en el pasado en las empresas para las que trabajaron, para desarrollarlo en los portales que han puesto en marcha e incluso, comercializar los servicios que se pudieran derivar de ellos. La fórmula establecida que mejores resultados les está dando para monetizar el trabajo que hacen, pasa ahora por ofrecer estos productos a estas mismas empresas. De esta manera se concreta que la tendencia es a la externalización de los servicios:

Yo con el blog no gano dinero porque además, me cuesta dinero y tiempo, pero me da tantas satisfacciones porque me ha permitido conectar con mucha gente que te compra reportajes, te encarga trabajos... pero es un poco complicado, porque hoy todo el mundo tiene blog. El tema del blog es la constancia porque aquí todo el mundo tiene un blog [8].

Nos centrándonos en la figura de *la externalización*. Aunque se trata de un sistema con el que ya se estaba operando hace años en el canal de televisión público autonómico de las islas, consistente en la captación de nuevos productos a través de la subcontratación a terceros y que deja casi de lado la producción propia, lo cierto es que en el resto de medios de comunicación, esta maniobra es mucho más reciente el tiempo. Acuciados por las dificultades económicas, las empresas periodísticas han encontrado en este método la forma para prescindir de personal de plantilla y por lo tanto de abonar las pertinentes cantidades en concepto de sueldos y seguridad social.

Lo que teníamos claro desde el primer día: que había que diversificar por eso, nuestra empresa está creada legalmente como edición de soportes grabados, escritos o digitales pero además, puede ejercer como agencia de comunicación. Lo que hacemos es surtir de contenidos a otros diarios, una actividad clave para el despegue de Deporpress Comunicación, que es como se llama la sociedad [9].

No obstante no hay que olvidar que, en plano opuesto también hay profesionales que, abanderando una larga y fructífera trayectoria profesional, venden sus servicios al mejor postor:

(...) a veces digo que somos, más que profesionales liberales, como sería un médico o un arquitecto, un jornalero. Se trabaja a destajo para economizar los costes (...). Me considero un mercenario [5].

O quienes creen que el modelo híbrido -que aúna el trabajo por cuenta ajena y el de servicio-, es el estado laboral ideal:

¿He perdido calidad? Pues sí, pero tampoco creo que sea por eso. Es que también ha coincidido con la crisis porque en mis comienzos, cuando llegué a Canarias y estaba en Teidevisión y con mi propia empresa... vamos, calidad de vida 100! Yo creo que todos hemos perdido calidad por las circunstancias económicas, pero yo no lo achaco al cambio [3].

Es evidente que las organizaciones empresariales se ven modificadas. Ya no es una sola o unas pocas las que manejan la información sino que puede hacerlo cualquiera con los recursos adecuados, es decir, cualquier persona que desee

contactar con otra u otras e intercambiar mensajes. La accesibilidad y el abaratamiento de los recursos empleados proporcionan al comunicador la herramienta que le permite no descolgarse del mercado de trabajo e incluso, mantener una actividad que les puede situar en la primera fila de la comunicación.

Por otro lado, cerrar el campo de acción y circunscribirlo a una temática concreta, procura a los profesionales una profundización en los contenidos tratados y por ende, una mayor oportunidad de venta.

Las nuevas formas de organización del trabajo y de los recursos tecnológicos obligan a los profesionales a actualizar conocimientos, en la mayoría de los casos de forma independiente y autodidacta y como mucho, realizando algún curso que complemente la formación adquirida.

A pesar de todo ello, las destrezas adquiridas, que han servido a los comunicadores para poner en marcha sus propios proyectos digitales, no han repercutido necesariamente de forma positiva en el desempeño de las nuevas tareas profesionales.

- **Internet, territorio de todos**

El grueso de los comunicadores consultados sitúan su futuro en un entorno multimedia aunque algunos de ellos aún piensen que el papel -en el caso de la prensa escrita- o la radio, siguen teniendo mucho más peso comercial... detalle que habla expresamente del nivel de convicción que tienen en los nuevos proyectos. El teletrabajo y la multiplicación de funciones subyacen en todas y cada una de las conversaciones de tal manera que todos reconocen que son portadores de una oficina móvil y que trabajan desde cualquier sitio.

(...) El blog empezó como un medio escrito, ilustrado con fotografías, con los rudimentos de algunos programas sencillos con los que intentaba darle al menos, una estética atractiva al blog que después, he intentado que fuera creciendo, que no solo fuera texto, por lo que he ido aprendiendo a nivel autodidacta los programas de edición para poder montar mis propios vídeos e incorporarlos al blog y que se convierta en el foro donde ver los estrenos de la semana, las críticas de las que hay en cartelera pero también, como hacía en el programa de televisión, tocar cine clásico, cine de diferentes nacionalidades, jugar a interrelacionar diferentes temas [6]

Aunque lo que también hace muy presente es el nivel de exigencia que demanda la tecnología y cómo algunos individuos, que en este estudio se convierten en la excepción, ofrecen cierta resistencia a vivir bajo el yugo de la conexión permanente:

Calidad de vida he perdido. A ver, porque la calidad de vida que yo tenía trabajando para la administración pública era muy alta, con muy buen sueldo y muy buenas condiciones laborales. Actualmente no tengo muy buen sueldo y las condiciones laborales me las hago yo. Trabajo desde casa, pero es verdad que mi situación familiar complica un poco más las cosas. No es fácil convivir con alguien que tenga que estar pendiente, prácticamente todo el día, de si llama alguien o surge algo... de si ahora tengo que conectarme [4].

Se aumentan las cargas de trabajo y así lo explican Torrent y Ficapal (2009: 59):

(...) una creciente percepción de una mayor presión laboral, lo que obliga a incrementar la dedicación al trabajo por parte de los trabajadores, y genera nuevos problemas, ya comentados, como el estrés, el *burn-out* o la conciliación (...). La evidencia empírica nos certifica que, en las empresas donde el trabajo en red está más implantado, las cargas de trabajo aumentan, en conflicto entre trabajo y familia es más elevado, y el estrés surge como uno de los problemas más emergentes

En este análisis donde se constata que se llega a producir la confluencia de dos espacios vitales básicos para el ser humano como son familia y trabajo, hasta casi confundirse en uno solo:

Realmente necesito separar mi casa de mi oficina, no es una cuestión de que yo no tenga dónde estar porque tengo un intercambio y de hecho, mañana mismo podría tener una oficina durante un año (...). No tengo un horario estable, para nada. Más de una vez me he quedado sin dormir terminando algo concreto. Hace dos días me quedé toda la noche editando un vídeo del Foro de Innovación porque se tarda mucho tiempo en procesar. Soy muy nocturna, lo he sido desde muy jovencita, con lo cual, si pudiera, me quedaría trabajando en las noches y no en el día. [1]

Los integrantes de otro nutrido grupo, el más importante quizá, confiesan sentirse felices por dedicarse a lo que les gusta, pero también por la oportunidad de poder tomar sus propias decisiones sin tener que dar explicaciones ante nadie... y todo eso, a pesar de que las condiciones laborales han empeorado y los periodos vacacionales apenas existen, igual que la estabilidad económica:

Yo me fui del periódico tras llegar a un muy buen acuerdo, y por eso digo que se portaron conmigo muy bien. Me prejubilé, con lo cual no tengo ningún problema. A mí me da cosa decir esto porque no me gusta, porque sé que hay mucha gente que lo está pasando mal, pero creo que yo me fui en un momento muy oportuno. Tengo compañeros que no se fueron tan pronto y ahora están en la cuerda floja, esperando indemnizaciones que no llegan, pidiendo lo que saben que no les van a dar. Yo ahora trabajo en mi casa, no trabajo en otro sitio, los textos los hago desde aquí. Quiero decir que he ganado en calidad de vida y en todo, la verdad [8],

En la actualidad el mapa mediático es tan complejo y las dificultades para encontrar empleo -aun acreditando experiencia y formación-, son tantas, que el simple hecho de trabajar y hacerlo en el sector de la comunicación las horas que la nueva actividad demande, ya representa un éxito:

Pero, ¿qué es calidad de vida? Yo, por ejemplo, estoy encantado de ser una de las pocas personas en el mundo que trabaja en lo que le gusta, primero de trabajar, y luego en lo que me gusta. Con ese privilegio tienes otras cosas que te faltan, pero que las suples. Sí echas de menos el tiempo para dedicar a tu familia y eso sí es una reducción con respecto a tu vida anterior. Además, tienes que compaginarlo porque por ejemplo, mi pareja trabaja de mañana y tarde, pues obviamente yo intento adaptar el trabajo de la web para que cuando ella salga a las 8 y media de la tarde, tener todo terminado y no seguir haciendo cosas y poder tener tiempo para ella. Lo compaginas, pero pierdes tiempo libre [9]

Entre los argumentos que se manejan -y son una constante en esta investigación-, destacan palabras como *libertad* y *felicidad* asociadas al nuevos estatus:

Para mí calidad de vida es ser feliz con lo que hago, sentirme a gusto y orgullosa, no estar incómoda y no sentirme despreciada por el compañero que tengo que está por encima de mí que infravalora tu trabajo porque se cree que es mejor que tú. No, yo soy feliz. Trabajo más, es verdad que gano menos, bueno, a veces gano menos, otras veces gano más, pero soy feliz y a mí eso es lo que me importa porque hago un proyecto que me gusta y con el que me siento identificada y con el que veo que mucha gente se siente identificada. Y soy mi propia jefa... yo creo que ya no puedo pedir más [2].

La remuneración económica pasa a un segundo lugar:

Mi calidad de vida ha mejorado (...). A ver, cuando estuve en el periódico, ya los últimos momentos fueron muy malos, y ya no me compensaba. Y además, con el consiguiente estrés, nervios y broncas... algo que por lo menos me estoy ahorrando. A ver, hay más inestabilidad económica, pero me va compensando una cosa con otra porque no tener a nadie por encima

que te ordene... Mi propia responsabilidad también me pesa pero, soy yo, no tengo un jefe [7].

El autoempleo es la fórmula laboral por la que han optado la mayoría de los protagonistas de esta investigación tras detectar una paralización en las contrataciones en el sector de la comunicación desde el comienzo de la crisis.

Obtener beneficios no es tarea fácil y actualmente, esos rendimientos económicos no se obtienen por los contenidos publicados que en la red. La realidad es que en este campo, se enfrentan a otros medios de mayor envergadura y con más recursos. El método seguido pasa por presentar una oferta de servicios alternativos donde los contenidos se convierten en meros señuelos o en el complemento perfecto para alimentar la marca digital.

En algunos casos se trata de ofrecer un servicio al que antes no podían aspirar la mayoría de las empresas por una cuestión meramente económica, como es el caso de los gabinetes de comunicación, y en otros, de realizar tareas especializadas como expertos en la materia. Los que afirman ser rentables, o que al menos cubren costes, son los que han encontrado un nicho de mercado en el que se han erigido como proveedores de información.

(...) primero que hicimos fue crear una empresa, una SL pequeña, con el mínimo que exige la legislación, pero que ahora mismo funciona y funciona bien, y con la que tenemos acuerdos con varias empresas [9].

Con la formalización de un seguro autónomo solventan la inseguridad laboral ante una posible inspección, pero se comprometen al pago de unas cantidades inasumibles, según la mayoría de las declaraciones obtenidas.

Si me saliese un trabajo, lo cogería, obviamente, ya sea en la administración pública o la empresa privada, me da igual. Y más si es de empleo, ahí no me lo pienso. ¿Por qué?, pues porque actualmente *En busca de* tiene meses que tiene solvencia económica para subsistir, y meses en los que no, y esos meses vive de nuestro sueldos, entonces, hasta que *En busca de* no tenga presencia en mayúsculas, no (...). No, facturamos a través de una empresa amiga que es la empresa que nos ha cedido altruistamente, además, los servidores porque claro, una web genera costes. Ellos creyeron en nosotros desde el principio, y es una maravilla. Porque es eso, con lo que gano no puedo pagar un seguro autónomo, por mucho que seas joven porque no me da [10].

Aun así, también se da el testimonio de quien reconoce que esta es la única opción que le queda para seguir activa en el mercado de trabajo:

Lo que pasa es que yo ya tengo la edad que tengo, tengo 48 años, con lo que difícilmente yo sea un perfil para cualquier empresa ahora. Seguramente que no. Y eso es una de las cosas que hace que tenga que aguantar como empresa y en todo caso, ofrecer servicios como empresaria. Dudo mucho que a mí una empresa me contrate como empleada, lo dudo. No lo hicieron antes y creo que ahora mucho menos. Como colaboradora, sí. Empresaria autónoma colaboradora, sí, pero empleada no me veo ya, prácticamente es inviable para mí [1].

Para los profesores de Economía y Recursos Humanos, respectivamente, Joan Torrent y Pilar Ficapal (2009: 85-86),

“la crisis de un modelo antiguo, el modelo fordista y burocrático. Como consecuencia de esta crisis surgen nuevos modelos y mecanismos de organización, que prosperan o fracasan en función de su nivel de adaptación a los contextos institucionales y a las estructuras organizativas existentes. Así, a pesar de su diversidad de formas, estructuras y expresiones culturales, los modelos modernos de organización del trabajo tienen un elemento en común: se basan en la reconfiguración organizativa en función de una red (interna y externa) de negocios, en la que los flujos de información, comunicación y conocimiento tienen una importancia primordial.

6.2.5 Diseño de estrategias laborales

Debido a la irrupción de las nuevas tecnologías y la fuerza con la que lo han hecho, los profesionales de la comunicación que, públicamente se muestran seguros de que el de las TIC, es el camino a seguir, lo cierto es que el discurso denota que no existe un convencimiento pleno de que este nuevo medio vaya a ser el sostén económico que requieren al menos para dar continuidad a la actividad.

Son pocos los casos en los que nos encontramos con entrevistados que viven totalmente del trabajo que realizan en el ámbito de los micromedios en línea: Carmen Martín, Digna Martín, Marga Marrero y Pablo Albelo. Es más, todos ellos sin excepción, insisten en que solo *da para vivir*.

En cualquier caso, lo que sí hemos recogido y es uno de los elementos comunes que se repite en las entrevistas realizadas, es el deseo de que este se convierta en un medio de vida futuro o como poco, en una actividad que complemente a la

principal y que genere ingresos suficientes que compensen el esfuerzo realizado. Quizá por eso, se invierte en la nueva ocupación a modo de provisión de futuro, esto es, trabajando las horas que hagan falta, generando o ampliando la malla de contactos e implantando e impulsando la marca digital -una tarea que por cierto, requiere de altas dosis de paciencia, dedicación y voluntad-.

El objetivo a corto plazo pasa, según los testimonios cosechados, por ampliar el negocio migrando a plataformas más grandes y potentes así como dar más cobertura a unas redes sociales que tienen un efecto llamada más fuerte y permiten la difusión de mensajes de forma más rápida que los blogs. Son perfectamente conscientes de que lo que se afronta es una carrera de fondo sin una meta específicamente definida.

Lo que pasa es que el blog nació en 2009, un año después de que comenzara la crisis y desde entonces, he intentado incluso generar una especie de plataforma donde vincular Internet con otros medios, ya que sigo colaborando con Teidevisión y participo en la radio, y poder vincular todas esas facetas dentro del medio y que se pueda centralizar y buscar un patrocinador [6].

En cuanto a las perspectivas de futuro, los protagonistas de este análisis podrían ser divididos en dos grandes grupos: los que entienden que la comunicación está inevitablemente unida a la tecnología... y los que con nostalgia, siguen pensando que cualquier tiempo pasado fue mejor. Estos, simplemente esperan que la situación revierta en cualquier momento y puedan volver a sus puestos de trabajo anteriores u otros similares y a la comodidad que les proporcionaba la antigua estabilidad laboral de la que una vez disfrutaron.

- **El comunicador, un corredor de fondo**

No hay que olvidar que esta incursión en el mundo digital acarrea un coste económico, a cuenta de la inversión en formación, que tienen que asumir los propios trabajadores ya que los actuales planes de estudio de las universidades no contemplaban hasta hace poco estas materias.

En cuanto a la duración de los proyectos en la Red, este estudio cuenta con blogs de ocho y cinco años de permanencia desde su puesta en marcha (los más antiguos). Todo, a base de constancia, según reconocieron sus fundadores.

Y es que como bien manifiesta Luis Izquierdo,

Paralelamente, están surgiendo cada vez más iniciativas nacidas directamente desde el entorno digital. Productos que nacen con ambiciones mucho más limitadas y, por ello, se conforman con objetivos más modestos, pero comienzan a formar parte del cada vez más variado ecosistema de medios de comunicación que influyen sobre la percepción de la realidad cotidiana. Es importante destacar que el vértigo que se presume de todo lo que nace en Internet no lo es tal en el panorama de los medios de comunicación, donde hacerse siquiera un pequeño hueco cuesta años de trabajo e inversión sobre todo en medios humanos, pero también en la tecnología imprescindible (Izquierdo, 2012: 48).

Sigue apuntando Izquierdo en el mismo texto que “en cualquier caso, el abaratamiento de los costes y las enormes posibilidades de producción hacen que las iniciativas se multipliquen. El abanico de productos informativos sobre casi cualquier sector imaginable son muy amplios, aunque también muy efímeros”.

Entre los entrevistados para este trabajo destaca la iniciativa de Itziar Temprano, una mujer de 51 años con una prolija e intensa carrera profesional desarrollada en importantes empresas del sector de la comunicación, como en una gran cadena de televisión nacional, en la que llegó a desempeñar un cargo de responsabilidad.

Antes de cumplir el año de andadura, la revista alojada en portal que Temprano gestionaba quebró ante la aparición de discrepancias con el socio con el que compartía las labores de edición y comercialización del producto. A pesar de contar con una contrastada experiencia y una completa y exquisita agenda de contactos, el producto no tuvo continuidad y hace solo unos días, aparecía en la web el mensaje que se incorpora a continuación:



Imagen 8. Cierre de un portal.

Y en las redes sociales, la explicación de su fundadora:



Imagen 9. Las redes sociales sirvieron para dar una explicación sobre el prematuro cierre del portal

En el otro extremo nos encontramos con Xiomara Méndez, una trabajadora social que arrancó un blog informativo sobre formación y empleo en 2008. El portal y la intensa actividad desplegada, que se ha visto recompensado con un

crecimiento exponencial en el número de visita desde su inicio -hasta alcanzar las 70.000 en 2013-, no ha servido para que en los cinco años de trayectoria, Méndez percibiera remuneración alguna por esta actividad. La dificultad ha radicado en que, a pesar de fuerte demanda de contenidos registrada entre la población canaria sobre la temática tratada, tiene serias dificultades para encontrar el modo de monetizarlo.

Actualmente las empresas en Canarias están mal, no están invirtiendo en publicidad, ni siquiera en los medios tradicionales entonces, nuestro modelo de negocio –no me gusta decir esa palabra porque no creo que tengamos ningún negocio-, está siendo la difusión de acciones formativas de carácter gratuito y oportunidades de empleo también de forma gratuita (...). Para tener un modelo de negocio o una forma de subsistir que no atentara contra nuestros principios, nos hemos ceñido a que nos paguen por publicar aquellas acciones formativas que sí tienen un coste, como los másteres o las academias, es decir, acciones formativas que son caras o no, pero de las que alguien se está lucrando [10]

Las nuevas tecnologías se han convertido en la puerta de entrada de nuevos paradigmas que impactan con las rutinas de trabajo de los comunicadores. Mientras la mayoría percibe esta incursión como un acicate para seguir aprendiendo y promover nuevas acciones laborales, otros, como Lucas Ferrera (40), lo entienden y lo viven como un freno y no están dispuestos a vivir presos de la marea de innovaciones que se mueven en este fluctuante y veloz sector:

(...) El problema que yo me he encontrado, porque digamos que yo vengo de atrás, tengo 40 años pero ya soy casi un viejo en este tipo de cosas, así de claro, y me veo como tal, sobre todo cuando empiezo a hablar con muchas empresas en Canarias para hacer las entradas en el blog, es que la nota común es que todos son menores que yo. Y es gente super emprendedora, que han hechos sus proyectos hace unos años, y cada vez lo noto más, de 22 a 36 años la gran mayoría. Y yo, lógicamente, me veo atrasado en eso porque ya no sé de muchas tecnologías y ni tengo tiempo ni ganas ahora mismo de aprender” [4].

6.2.6 Uso de las herramientas web 2.0

El valor que los entrevistados dan a las herramientas web 2.0 es estratégico. Sin la *democratización* y oportuna expansión de las tecnologías, jamás hubieran podido encontrar los recursos para fundar sus propios proyectos empresariales. Lo dice Luis Luque, que está acostumbrado a trabajar con las elefantiásicas

estructuras de los medios audiovisuales, o Carmen Martín y Pablo Albelo que gestionan sus propios portales desde cualquier ubicación utilizando sus dispositivos móviles:

Antes tenía oficina, ahora mismo no tengo, no me interesa y puede que en un futuro la tenga pero me lo estoy pensando porque no sé si me interesa o no [1]

Las herramientas digitales son cada vez más accesibles y más fáciles de usar. La convergencia de la informática y las telecomunicaciones ha hecho que se replantee la organización y la estructura de una redacción, básicamente porque, hoy en día, la redacción está donde esté el comunicador. Las comunicaciones y los dispositivos móviles y la recogida digital de datos marcan el fin de la redacción física como la hemos conocido y el inicio de una nueva forma de trabajar.

Es que yo creo que es simplemente utilizar la herramienta, no hay más. Y la herramienta se ha democratizado, la tecnología se ha popularizado, tanto en el manejo como en el coste. No se me ocurre que *Cómete Canarias* fuera posible hace 10 años, que ya existían los blogs. Sería una locura simplemente para editarlo, la cámara que necesitaría, la infraestructura, el sonido... Hace 10 años no se podía hacer, se puede hacer ahora porque la tecnología lo permite hoy en día. Y luego, el formato en sí tampoco es lo importante [5]

Las comunicaciones inalámbricas proveen al profesional de una ubicuidad nunca antes alcanzada y por lo tanto, le da la oportunidad de acelerar los procesos de producción:

Pasó de ir a una rueda de prensa, grabar el sonido solo con una grabadora, después a casa a comer y luego por la tarde a la redacción... a transcribir casi sobre la marcha para luego salir de allí, sentarte en una mesa y escribir. Eso fue un cambio y para mí, lo mismo. Yo estoy acostumbrado a grabar, editar y emitir y ahora me tengo que sentar y escribir y, sobra decirlo, nunca se escribe como se habla con lo cual, era un reto también para mí [9].

Resulta más que evidente que la forma de transmitir información ha variado y los profesionales, sin formación específica en este nuevo campo pero conscientes del momento crucial que vive este sector, han iniciado aventuras empresariales que en buena parte de los casos, han desembocado en un fracaso económico y laboral.

Este movimiento, que ha ido creciendo de acuerdo lo hacían las listas de desempleo, ha tenido una especial repercusión en un Archipiélago en donde

cada vez más, la especialización en la información ha encontrado un mercado en el que asentarse:

Es una iniciativa personal sobre empleo y formación para toda Canarias que se sustenta en un blog que a su vez, se apoya en distintas redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, Youtube y próximamente, Google Plus. Inicialmente comenzamos en Tenerife, difundíamos oportunidades formativas y laborales para esta isla y a medida que la iniciativa dejó de ser personal para convertirse en ciudadana, pues hemos ido creciendo a toda Canarias. Se puede decir que nacimos para responder a esa necesidad que tuve yo para buscar empleo para recién titulados en Tenerife y ahora, buscamos empleo en todas las Islas para cualquier tipo de perfil, cualificado o no [10]

Hipertextualidad, multimedialidad, interactividad o actualización de los contenidos son conceptos que manejan de forma cotidiana los trabajadores del micromedio y aunque el producto con el que se trabaja sea el mismo y por lo tanto, lo esencial permanezca, la fase de producción ha cambiado igual que lo ha hecho la forma de consumir:

Como ya llevo tanto tiempo con el blog y está enlazado además a otros... Yo recuerdo que cuando empecé en esto, era nueva en la web y me dediqué a hablar con compañeros para ir haciendo enlaces. Yo sé que es complicado pero es la única manera, aparte de tener constancia. Nosotros por ejemplo, cada dos días, uno sí y otro no, renovamos los textos. No solo escribo yo sino que lo hacen compañeros, pero cada día se renueva y si hay una historia que surge, pues se redacta y para adentro [8].

El nuevo ecosistema de la comunicación instalado en una sociedad en red, cuenta con nuevos comunicadores que mediante sus plataformas y el uso de las diferentes herramientas digitales, construyen y divulgan informaciones en un ámbito de colaboración y participación nunca antes permitidas.

- **Redes sociales**

Facebook y Twitter son las herramientas participativas más comúnmente utilizadas por el colectivo de comunicadores que han participado en esta investigación aunque en algunos casos, ampliadas a otras más recientes o populares, como Youtube, Instagram, Google Plus o Fickr.

Con una importante presencia en todas las conversaciones mantenidas, las redes sociales se incorporan como el gran complemento del que echan mano los comunicadores que quieren dar proyección, viralidad e instantaneidad al mensaje.

El sistema interactivo que ofrecen estas herramientas las convierten en auténticas plataformas para *compartir* multitud de información pero con el elemento añadido de que son fáciles de usar, intuitivas y están instaladas en la vida y costumbres de la población.

No obstante, en medio de la vorágine de diálogos, intercambios de información y múltiples comentarios de los que se nutren las redes sociales, y que alimentan sus promotores, emerge el temor ante la pérdida de control sobre el mensaje que, en última instancia, se reduce a una ardua tarea de moderación, según reconocieron varios de los sujetos:

Nosotros podemos tener todos los días entre 200 y 300 comentarios diarios, que son muchos comentarios, que hay que leer y revisar bien porque, a veces, a la gente se le va un poco la pinza. Hay gente a la que le suprimes los comentarios... porque hay comentarios y comentarios! Al principio, como estás empezando, me reclamaban que los hubiera eliminado y yo contestaba. Y ahora ya, ni doy explicaciones ni nada porque además, cuando le explicas por qué le has suprimido el comentario, nunca se quedan satisfechos (...). En las redes sociales te identificas, apareces con tu nombre y apellido y en el periódico te tienes que registrar con un nombre que puede ser el tuyo o no, que la mayoría de las ocasiones no es el tuyo y por eso la gente se siente con más libertad para decir lo que quiera. Pero claro, yo siempre digo: "tú puedes decir lo que quieras, pero soy yo la que modero y si un comentario se pasa cuatro pueblos, lo suprimo". Y claro, hay gente que no lo comprende. Yo he tenido que ir dos veces al juzgado porque la gente no es consciente que las opiniones tienen consecuencias [2]



Imagen 10. Espacio de debate que exige una exhaustiva labor de moderación por parte del profesional en uno de los blogs analizados

Aunque se pongan en marcha los mecanismos oportunos para coordinar la actividad desplegada en blogs de este tipo, lo que se produce es un enorme desgaste físico y psíquico según confiesan algunos comunicadores:

Es tan fácil como poner una norma: yo acepto todos los comentarios siempre y cuando esos comentarios no me insulten, punto número uno, y punto número dos, que tengan un correo que yo pueda verificar (...). En mi blog, en mi empresa y en todos lados, porque eso es algo que he criticado mucho. Si tú dices que eres empresario, pon tu CIF en el blog, si no, estás trabajando de manera ilegal. Y debería, de una vez por todas la administración perseguir esas situaciones porque, por un lado, te exigen facturar, pagar impuestos y tal, y por otro lado tienen una mano tan abierta a que todo el mundo publique información y digan que son asesores, que tienen empresa, que ofrecen equis servicios y luego vas a conocer quiénes son y ponen que son “un grupo de personas” [1].

En cualquier caso, en la vertiente opuesta también existen ejemplos de satisfacción por la comunidad creada y los hitos conseguidos:

Es cierto que con el lamentable paro que hay y el desempleo que existe en el sector de la construcción, hemos crecido mucho... muchísimo. Los primeros tres meses tuvimos 180 visitas, y actualmente rozamos las 70.000 visitas al mes (...). El blog fue una iniciativa personal y ahora mismo yo lo denomino como una iniciativa ciudadana. Yo suelo decir mucho

que se parece al 15M²¹. Digo esto porque a pesar de que seguimos realizando una labor de búsqueda, el 80% del contenido que publicamos nos lo envía nuestra comunidad: gente que va por la calle y saca una foto de una oferta con su Smartphone y nos la envía, gente que se lee los boletines por la mañana y nos envía las becas que salen, gente que se lee InfoJobs²², ve las ofertas y nos las remite... Yo siempre digo que la mayor riqueza que tenemos es la comunidad [10].



Imagen 11. Modelo de interactividad personalizada en las redes sociales

7. CONCLUSIONES

Tras analizar las trayectorias laborales y académicas de los comunicadores seleccionados para participar en esta investigación, y atendiendo a los objetivos específicos planteados en el inicio de la misma, pasamos a exponer

²¹ Movimiento ciudadano también denominado, movimiento indignado que surgió en 2011 a través de una serie de protestas pacíficas que se realizaron a lo largo de toda la geografía española y que incluso, logró traspasar las fronteras de este país.

²² Portal de empleo online

las reflexiones y conclusiones más relevantes alcanzadas y que dividimos en tres grandes bloques temáticos:

Mercado laboral cerrado vs trayectorias laborales abiertas

Como indicábamos en el capítulo dedicado a exponer los resultados de este estudio, el mercado canario y las empresas de comunicación que de él forman parte, están actualmente cerradas a la contratación de personal, una circunstancia que ha obligado a los profesionales de la comunicación a reorientar sus trayectorias laborales pero, con un éxito desigual .

Así, se da la circunstancia de que los entrevistados que lideran los portales con más visitas y por lo tanto, manejan las comunidades de usuarios más grandes, no han encontrado la fórmula para monetizar los buenos resultados que arrojan sus proyectos entre otras cosas, porque el empresario sigue pensando en analógico a la hora de invertir en publicidad.

En pleno proceso de transición de modelo, del industrial al tecnológico, a los profesionales les ha tocado explorar un terreno del que solo tenían referencias mientras que quienes cuentan con una formación específica en el campo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, se quejan del intrusismo existente, de la falta de estudios oficiales de altura y del surgimiento de multitud de cursos que únicamente buscan dar salida a la creciente demanda de expertos en un sector en plena ebullición.

Acuciados por la crisis económica, y soportando una caída de los ingresos publicitarios nunca antes conocidos en los medios de comunicación, los profesionales de los nuevos medios afrontan el doble desafío de profundizar en el manejo de las herramientas web 2.0 que ahora se ven obligados a utilizar, y descubrir cuáles son las necesidades de los recién descubiertos nichos de mercado en un escenario de absoluta inestabilidad.

Para gestionar los nuevos proyectos profesionales disponen de más tiempo, exactamente el que no le dedicaban antes a las actividades que les encargaban en los medios convencionales. Ahora no solo no escatiman las horas de dedicación, sino que la flexibilidad es total. Buena parte de los protagonistas de este estudio se muestran abiertos a modificar o ampliar

agendas si el trabajo así lo requiriese en incluso, a sacrificar los periodos destinados a las vacaciones.

Bajo estos condicionantes, el micromedio se ha erigido en una oportunidad de negocio y en una salida profesional para muchos trabajadores que, provenientes del modelo tradicional cuyos engranajes conocen perfectamente, pues cuentan con una dilatada experiencia en su ramo, ven en Internet un nuevo espacio de comunicación en el que desarrollar en libertad, y sin las ataduras ni las presiones de trabajar para terceros, la única salida posible para poner en práctica los conocimientos adquiridos... aunque esto conlleve una actualización completa de las dinámicas de trabajo.

Resulta sorprendente, según demuestra este estudio, que los sujetos analizados declaren ser más felices ahora a pesar de que las condiciones de trabajo han empeorado, hasta el punto de que a muchos de ellos les resulta extremadamente complicado trazar una línea donde empieza y termina el espacio personal y familiar y el laboral.

La interactividad, la conexión permanente y la movilidad son conceptos ligados ahora al desarrollo de cualquier tarea del comunicador pero también, un nexo con la actualidad y con la comunidad a la que se deben y que no les permite desconectar casi en ningún momento. Es por eso que se puede decir que las nuevas tecnologías propician un evidente cambio social y llevan aparejadas numerosas transformaciones que inciden directamente en la división del trabajo y el estilo de vida.

Sin embargo, el concepto de felicidad y de satisfacción no siempre está unido a los rendimientos económicos, al número de seguidores o amigos alcanzados en una red social o a la estabilidad laboral. También existen profesionales capaces de promover y gestionar un proyecto durante cinco años sin apenas percibir retribución alguna por la labor, el esfuerzo y los conocimientos puestos a disposición de los visitantes de su blog.

Su mantenimiento, sin descanso, tiene su origen en el hecho de que están realizando un servicio público a la población que, curiosamente, no cubren las administraciones públicas de Canarias.

Además, llama poderosamente la atención de que en este caso, es la trayectoria del blog y las exigencias que este va presentando a lo largo del camino, los que ejercen una influencia definitiva en el itinerario académico y laboral de su promotor provocando que escoja seguir apostando por más formación y más específica, con la que seguir ayudando a los miembros de la comunidad.

El nivel de compromiso es tal, que este modelo de gestión es el único que contempla la atención personalizada a los usuarios de las redes sociales en las que tiene presencia y de la propia plataforma en sí, para evitar la automatización que requiere la programación de contenidos. En el resto de los casos estudiados, no obstante, los entrevistados reconocieron que aunque buscan el modo de conciliar la vida familiar con la laboral, no lo consiguen del todo porque el nivel de demanda es tal, que absorbe el grueso de su tiempo. Hay que recordar que, con el cambio de modelo, el trabajador pasa de realizar una o dos tareas a múltiples, abordando incluso aquellas que escapan a su capacitación y que por su puesto, les obliga a una permanente actualización de contenidos.

La atención personalizada y la especialización en la producción parecen ser las dos grandes bazas que tienen los nuevos comunicadores que, en este ámbito, han de moverse atendiendo a la innovación y a la ductilidad que permite el uso de la tecnología.

Estrategias de futuro sin definir

Es la principal incógnita que queda aún por resolver. La revolución impuesta por las TIC en el sector de la comunicación ha sido de tal envergadura, que el futuro se plantea en clave de incertidumbre.

Si bien es cierto que muchos de los proyectos llevan algún tiempo instalados en la red y que por lo tanto, cuentan con un importante bagaje y una contrastada experiencia, también lo es que su monetización está resultando muy compleja porque, en cierta manera, depende de agentes externos que escapan a la influencia y a la acción de los propios comunicadores. Las administraciones, principales proveedoras de las microempresas, han

comenzado a aplicar recortes en todos los ámbitos donde actúan y los empresarios siguen sin confiar en el nuevo modelo de negocio.

Cunde el desaliento entre un colectivo de entrevistados que sin embargo, manifiestan la necesidad de creer que en algún momento se producirá un cambio de tendencia y que para entonces, una parte del camino estará ganado.

A pesar de que apenas queda nada del sobredimensionado modelo industrial y sus excesos, el profesional de la comunicación sigue sin encontrar su sitio en el voluminoso y rápido mundo de la información. Esta circunstancia le lleva a establecer contactos con aquello que le es familiar, es decir, con los centros de trabajo donde estuvo empleado y que en los últimos tiempos, ante el evidente adelgazamiento de las plantillas, han reorientado sus estrategias de producción y se han decantado por la subcontratación de servicios.

No es esta la única maniobra realizada. Mientras que en la época de bonanza económica, las grandes empresas periodísticas casi no se ocuparon del pequeño y mediano comercio, ahora diseñan sus campañas en función de las necesidades de este subsector, una lucha por la captación de recursos que libran contra los profesionales recién incorporados al medio.

Formación prescindible

Para finalizar este bloque de conclusiones, señalamos el hecho de que la formación académica aparece en este estudio con una importancia relativa en las planificaciones profesionales. El nuevo comunicador se halla en una compleja situación, esto es, ocupando un discutido lugar entre aquellas personas que han descubierto en Internet una forma de emprender sin necesidad de cualificación específica, y los considerados expertos en la materia que han hecho de este mismo espacio, su lugar de trabajo común.

Por el contrario, no haber cursado estudios superiores tampoco fue un impedimento para que dos profesionales tuvieran, durante la época dorada del periodismo, las carreras profesionales más fructíferas y los sueldos más altos. Gracias al recorrido realizado en la empresa tradicional, que entonces permitió la creación y consolidación de una *firma*, el salto al mundo digital ha

sido más sutil que para el resto de compañeros. Generar una *marca digital* con este aval, facilita el cometido aunque no garantiza resultados.

Cuantas más habilidades se demuestre en el manejo de los recursos multimedia y en el tratamiento de la información, más probabilidades habrán de responder positivamente a las expectativas de un mercado que demanda, cada vez más, profesionales polivalentes y capaces de asumir tareas distintas en diferentes formatos.

8. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- Alastruey, R. (2009). *Empleo 2.0*. Barcelona: UOC.
- Alonso, L. E. (2007). *La crisis de la ciudadanía laboral*. Barcelona: Anthropos.
- Aparici, R. (2010). Comunicación y Web 2.0. En Aparici, R. (ed.) *Conectados en el Ciberespacio*. (pp. 9 - 22). Madrid: Uned.
- Asociación de la Prensa de Madrid. (2012). *Informe Anual de la Profesión Periodística 2012*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid.
- Cebrián, M. (2008). *La Web 2.0 como red social de comunicación e información*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de http://pendientedemigracion.ucm.es/info/emp/Numer_14/Sum/4-04.pdf
- China, S. (2011, Noviembre). *Aplicación de la telefonía móvil y las nuevas tecnologías al periodismo: los smartphones y las redes sociales en la radio local*. Comunicación presentada al Congreso de Periodismo en Red, Madrid.
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y Técnicas de la Investigación Social*. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España.
- Fundación Telefónica. (2012). *El periodista en la encrucijada*. Madrid: Ariel.
- Fundación Telefónica. (2013). *La sociedad de la Información en España 2012*. Barcelona: Ariel.
- García, M. (2008). *Autoempleo: Trabajo Asociado y Trabajo Autónomo*. Madrid: Tecnos.
- Izquierdo, L. (2012). *Comunicación glocal. El periodismo local abre una ventana al mundo*. Valencia: Tirant Humanidades.
- López, X. (2008). *Ciberperiodismo en la proximidad*. Sevilla: Comunicación Social.
- López, X., y Maciá, J. (2010). *Periodismo de proximidad*. Madrid: Síntesis.

- García de Madariaga, J. M. (2008). *El periodismo del siglo XXI: una profesión en crisis ante la digitalización*. Madrid: Dykinson, S.L.
- Martínez, M. (2006). La investigación cualitativa (síntesis conceptual). *Revista Instituto de Investigaciones Psicológicas*, 1, 123-146. Obtenido de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a09v9n1.pdf
- Orihuela, J. L. (2006). *La revolución de los blogs*. Madrid: La Esfera de los Libros.
- Banco de España (2012). *Claves de la crisis económica española y retos para crecer en la UEM*. (Publicación Documentos Ocasionales nº 1201). Madrid
- Pérez, C., y García, M. (2011). Especialización e internet, caminos encontrados. En Flores, J. (ed.), *Reinventar el periodismo y los medios* (pp. 91 - 99). Madrid: Fragua.
- Santos, A., y Poveda, M. (2002). *Trabajo, Empleo y Cambio Social* (4ª ed.). Valencia: Tirant Lo Blanch.
- Sarkissian, J. P. (2011). Irrupción de las TICs en las relaciones laborales dentro de los medios de comunicación. En Irigaray, F., Ceballos, D., y Manna, M. (eds.), *Periodismo digital: convergencia, redes y móviles. Cuarto Foro Internacional de Periodismo Digital* (pp. 41 - 48). Rosario (Argentina): Laborde Libros Editor. Obtenido de <http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/2031/978-987-677-014-9.pdf?sequence=1>
- Soler, P., y Aguilar, M. (2010). Formación de los comunicadores en la era digital. En Aparici, R. (ed.) *Conectados en el Ciberespacio*. Madrid: UNED.
- Torrent, J., y Ficapal, P. (2009). *Tic, conocimiento, redes y trabajo*. Barcelona: UOC.

Webgrafía (Fecha última consulta 14 de junio de 2013)

- <http://www.abc.es/local-castilla-leon/20121121/abci-autoempleo-micromedios-posibles-salidas-201211211713.html>
- <http://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSerias/DocumentosOcasionales/12/Fich/do1201.pdf>
- <http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/2031/978-987-677-014-9.pdf?sequence=1>
- http://pendientedemigracion.ucm.es/info/emp/Numer_14/Sum/4-04.pdf
- <http://www.uoc.edu/uocpapers/5/dt/esp/macias.pdf>
- <http://www.uoc.edu/rusc/4/2/dt/esp/tello.pdf>
- <http://www.clasesdeperiodismo.com/2013/01/29/espana-seguira-creciendo-el-autoempleo-y-la-especializacion-entre-los-periodistas/>

http://economia.elpais.com/economia/2012/12/01/agencias/1354386758_456190.html

http://www.osimga.org/export/sites/osimga/gl/documentos/d/20111201_ontsi_redes_sociais.pdf

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a09v9n1.pdf

9. ANEXOS

9.1 Transcripción de entrevistas

FICHA TÉCNICA [1]

Entrevistado: Carmen Martín

Edad: 48 años, nacida en Venezuela y de padre canario y madre salmantina

Estudios realizados: Licenciada en Comunicación Social y Televisión (homologado en Madrid a Ciencias de la Información Audiovisual). Máster en Televisión en Venezuela. Doctoranda en Comunicación y Educación. Postgrado de Documental Etnográfico y Antropología Visual en la Universidad de Manchester (Reino Unido). Máster en Educación y TIC de la UOC

Puesto de trabajo actual: Directora de e-clética Gestión y Formación SL

Duración en el último puesto de trabajo: 8 años

Lugar: Santa Cruz de Tenerife

Estado civil: Separada, madre de un hijo

P: Carmen, lo que conozco de ti es a través de las redes sociales, ¿qué estudios realizaste?

R: Siempre me gustó todo lo que es la tecnología y el audiovisual sobre todo. Yo me especialicé en Comunicación Social Audiovisual, me gradué en 1985 y en 1989 ya hice una tesina en Venezuela que se llamaba “El boom tecnológico en la postproducción digital”, así que imagínate. Trabajé en televisión durante los años que estuve allí y luego fui jefe de informativos en una cadena radial de allí que se llama Unión Radio, que es parecido a lo que sería la Cadena Ser aquí.

P: La conozco. Por la vinculación de Canarias con Venezuela, cada vez que ocurre algo o hay un tema de actualidad, los medios de aquí conectan con ellos y con sus

profesionales que hacen crónica de lo que está sucediendo en el país. Bueno, sucederá el próximo lunes a cuenta de las elecciones²³ que se celebrarán el domingo...

R: Pues yo era la jefa de esa cadena cuando decidí venirme a España... de la cadena y de las 25 emisoras a nivel nacional.

P: *¿Lo dejaste en ese punto? ¿Por qué?*

R: La gente no lo entiende pero sí, yo he dejado las cosas en puntos muy importantes pero lo dejé no por el trabajo. No me fui de Venezuela por problemas económicos ni por trabajo. Me fui por la inseguridad, que no la aguantaba, y por la corrupción que ya me tenía bastante quemada porque además estaba justo en el centro de la corrupción. Entonces, en aquella época, y a lo mejor por mi juventud, aquello me superaba, así que decidí que estaba cansada. Además, siempre he sido como muy ambiciosa, quería más y no veía que aquello evolucionara. Después de ese puesto ya no veía hacia dónde tirar, y no veía evolucionar el medio tampoco en Venezuela en aquella época. Entonces agarré e hice un máster estudiando la posibilidad de que me dieran una beca si sacaba summa cum-laude. Así que lo hice con todas esas intenciones.

Saqué matrícula de honor en el máster de televisión que hice allí. Durante dos años lo planifiqué para solicitar una beca que me permitiera venir a vivir aquí hasta que consiguiera un trabajo. Estuve dos años organizando los papeles porque mis padres son españoles y me vine con todo bien montado y con una beca. Arranqué el doctorado en Madrid, tenía 150.000 pesetas al mes que me daban de la beca, más todos los gastos del doctorado y yo vivía de maravilla, vivía en Argüelles y vivía muy bien. Y al año me ofreció trabajo un catedrático de comunicación audiovisual de la Complutense, al que le ofrecieron crear una licenciatura en la Universidad de Salamanca de Comunicación Audiovisual, una de las primeras... en el 92-93.

Y como yo era muy de cacharros, de tecnología y de ordenadores y todo esto, no me dediqué solo a escribir, porque me gustaba mucho la edición de video y la postproducción y por eso, le pedía a los técnicos que me enseñaran. Yo me la pasaba escribiendo, porque siempre he sido periodista y me encanta escribir, pero también me gustaba diseñar producciones, hacíamos reportajes especiales. Trabajaba horas extras sin que me las pagaran para hacer cosas diferentes, hacía las noticias de toda la vida y también hacía reportajes semanales. Y como gustaban tanto, ya me dieron secciones cuando trabajaba en la tele.

²³ Elecciones celebradas el domingo 14 de abril

Todas esas las he vivido en Venezuela. Del medio tradicional sí he sido, pero también es verdad que siempre he tenido una especie de base sobre tecnología sobre la que montar después toda mi estrategia. En Salamanca ya desarrollé todo lo que era la parte audiovisual de las asignaturas además de toda la infraestructura de la licenciatura y estuve de profesora 10 años en la Universidad de Salamanca, y casi al décimo año, decidí también dejarlo. Estaba a punto de ser titular, pero había dos cosas muy concretas para mí: una era que la universidad, que me agobiaba bastante por lo clásico que era todo, porque era lo mismo de siempre y no sabía ya dónde iba a llegar ni que aquello tuviera sentido para mí; y la otra parte era el frío. Mi madre es salmantina, yo tenía mucha familia, pero físicamente me sentía muy mal siempre, tenía mucho frío, estaba amargada con el frío. Y después, aquel no era mi entorno, aunque tengo sangre española, soy muy latina de costumbres... entonces, uff, la provincia es muy chiquitita, Salamanca es un pueblo. Después estaba el tema del entorno familiar, que yo siempre he sido bastante libre y me agobiaba bastante porque eran muy del qué dirán, muy clasistas, la gente de Salamanca mira mucho el dinero y había un montón de historias ahí que no me cuadraban y decidí buscar un trabajo en televisión o en algún medio de comunicación y una amiga me dijo que aquí en Canarias había un montón de medios. Había muchos canales de televisión cuando yo llegué. Y realmente, estadísticamente era cierto, había más de 20 canales en toda Canarias...

P: *Pero de baja calidad...*

R: Sí, pero yo me vine a lo loco. Bueno, pues venga, me voy para allá. Hice unos proyectos allí, ahorré un dinero y lo mismo, me vine para acá sin nada. Lo peor que yo hice fue que cuando mi amiga me dice "vente, pero para Tenerife, que está mejor que Gran Canaria", yo me vine para acá y realmente aquí, no tengo prácticamente familia. Toda la familia de mi padre está en Gran Canaria y a mí solo se me ocurrió venir para acá. Me vine sola y bueno, después conocí al que es el padre de mi hijo y ya medio me establecí a nivel sentimental, con pareja, con un niño... que también era otra cosa que quería, porque se me iba a pasar el arroz ya. Cuando me quedé embarazada tenía 39 años y aquí empecé a dar clase, pero no conseguí ningún canal de televisión porque todos los sitios a los que iba me decían que mi perfil era demasiado alto y que aquí no había cargos para mí ni salario que me pudieran dar a pesar de que yo decía que me daba igual, que yo podía trabajar en lo que fuera. No tuve posibilidades de trabajar en ningún medio.

Fui profesora de Formación Profesional, dirigí una escuela taller de Documental Digital y creé yo todo lo que era el... Ah, bueno, tampoco había escuelas taller parecidas a lo

que yo quería. Entonces una asociación me dijo: “¿te atreves a hacer un planteamiento metodológico completo?, y digo, “lo he hecho en la universidad 20 veces”, así que hice un certificado de profesionalidad nuevo de Documental Digital para una escuela taller. Lo hicimos en Los Silos, dirigí la escuela, y 6 meses antes me fui también... un poco desilusionada porque el sistema del Servicio Canario de Empleo (SCE)²⁴. Yo no lo conocía y me pareció terrible, muy malo. El perfil que buscaban era poner a gente que no tuviera... a ver, lo último de lo último es lo que llega a las escuelas taller. La gente que llega a las escuelas taller son los perfiles más bajos, con muchos problemas de drogadicción con lo que yo tenía allí una especie de internado judicial, una cosa...

No era de un ayuntamiento, sino de una asociación, y nosotros lo que queríamos es que los chicos aprendieran y lo hicieron. Tenemos vídeos y tenemos un montón de cosas. Hicieron realización audiovisual. De todas formas fuimos un poco los pioneros porque ya después, en Güímar**, ha habido dos ediciones, en Adeje** otra y en Candelaria** otra de audiovisuales, con lo que ya hay no solo para jardines sino para chicos que... Está saliendo gente bastante buena. Están haciendo una especie de FP alternativo, para gente que no está cualificada de determinada forma. No está mal.

P: *¿Justo en el momento en que el sector empezaba de derrumbarse?*

R: Claro, claro. En aquella época me pareció interesante y lo hice. Ya después de que terminé aquello, seis meses antes dije, no, ya estoy cansada y quiero hacer lo que yo quiera porque siempre he estado renunciando a las cosas porque no me dan lo que a mí me interesa. No veía que pudiera crecer y es ahí cuando decido montar una empresa hace cuatro años. Y claro, en aquella época no había absolutamente nada. Cuando me iba a las redes sociales a trabajar, con Twitter o con estas historias era de risa, estaba absolutamente sola. Por ejemplo, el Foro de Innovación²⁵, aunque lo llevo dinamizando yo desde el principio, la primera edición solo ponía yo cosas, no había nadie, y esta edición han sido 300. Ha habido una evolución que me gusta mucho, pero también es verdad que está perjudicando al sector.

P: *¿Mucho “ruido”?*

R: Uff, mucho ruido, competencia desleal, una cantidad de historias que ahora mismo a mí me están afectado bastante a nivel laboral porque también te agota. Estoy en la misma fase de cada vez que me voy. Estoy buscando cambiar ya.

²⁴ Organismo autónomo de la Consejería de Empleo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias creado para fomentar, mejorar y promover el empleo en esta Comunidad Autónoma

²⁵ El mayor encuentro de innovación que se realiza en Canarias

P: *Es como la pescadilla que se muerde la cola...*

R: Seguramente.

P: *No hay recursos, no hay una plena implantación de la tecnología y la administración ha recogido el testigo solo en parte.*

R: Cuando lo hace, ojalá lo hiciera bien. Si las cosas fueran equitativas realmente como deben de ser, y se le diera una oportunidad a la gente por los valores que tiene en todos los sentidos, pues vale. Pero si tu vienes y estás compitiendo con una persona que ha hecho un curso de 4 horas y esa persona mañana monta una web y dice que es empresaria y asesora... Y tú tienes 48 años de los cuales 20 has estado trabajando... entonces, ¿qué te queda?... Y la ves dando una conferencia en vez de darla tú. Eso últimamente me está pasando mucho. Que estoy en un sector complicado, sí. Que estoy en una provincia como si fuera Salamanca, pues también, un poco más grande, pero igual. Que tiene que ver mucho las amistades, la política y todas esas historias... pues sí. He luchado por ser bastante apolítica, en el sentido de estar bien con todo el mundo, porque al final el 80% de los clientes que he tenido han sido del Gobierno regional, del Cabildo o de ayuntamientos, como la gran mayoría de la gente en Canarias, con lo cual me tengo que llevar bien con todo el mundo y no creo que la política sea algo que yo tenga que utilizar. Que me contraten a mí por el trabajo y por el valor que yo doy; que no me hablen de política porque cuando me empiezan a hablar de política con gente que tengo más confianza, les digo que prefiero que ese tema no lo toque. E igual soy capaz de hablar muy bien de gente del PSOE, del PP o de Coalición Canaria²⁶ porque hablo de las personas, no de la parte política y esa sí ha sido mi lucha particular pero es complicado porque sabes que detrás hay gente que sí lo hace.

P: *¿Son las empresas conscientes de la necesidad de implementar el área dedicada a las TICs, Carmen?*

R: Las empresas son conscientes de que hay algo ahí que está haciendo ruido. ¿Y cómo hace ruido? Por ejemplo, hace cuatro días conocí a un chico que tiene 24 años, que es de aquí y que factura unos dos o tres millones de euros al año, es decir, que imagínate el nivel de este chaval. Un tío bastante brillante que ha dedicado todos sus negocios a Internet y que me habló de una gran empresa canaria que no está en las redes sociales porque no sabe qué hacer en las redes sociales. Y yo le dije que sí sabe pero lo que tiene es miedo porque depende de la empresa. Si tú eres empresa de servicios, cuando

²⁶ Coalición política canaria formada en 1993

te abres a las redes sociales, te abres y te expones a la crítica pública. Hasta que los grandes empresarios no se den cuenta de que la crítica puede ser favorable -porque depende de cómo tú trabajes la gestión del conflicto, te puede beneficiar- pasarán dos o tres años antes de que empiecen a moverse porque la mayoría de las que te estoy hablando, por ejemplo, todas las que tienen que ver con el sector de las gasolineras o las energías, casi ninguna tiene redes sociales porque tienen ese problema, el miedo a la crítica si no ofrecen un buen servicio, miedo a las críticas por contaminación... una cantidad de historias tremendas.

Eso dificulta que, si quieres moverte en ese medio, puedas tener clientes porque tienes encima la incredulidad por parte del cliente de que eso va a funcionar. Después está la competencia de las grandes agencias de publicidad que aquí que son dos, y esas agencias están malvendiendo ese sector porque no lo controlan. No lo controlan y no lo hacen bien, con lo cual, contratan a dos o tres personas que no tienen normalmente cualificación ni experiencia de ningún tipo, muchas veces becarios que están empezando, y les dan la responsabilidad de llevar las redes sociales de una cuenta importante o pequeña, me da igual... pero se meten patas por todos lados porque es un sector desconocido para mucha gente. Y que hagas un postgrado no te da... es que es lo mismo que cuando te gradúas en Periodismo! A ver si va a ser lo mismo cuando te gradúas, que después de estar no sé cuánto tiempo practicando en un periódico o en una radio. Por mucho que estudies necesitas un poco de experiencia y bagaje, o tener encima a un jefe encima que te diga "haz esto o haz lo otro"...

Pues no, aquí directamente ¡ras!. Todo el mundo es encargado de comunidades. Después te vas a otros sitios como Madrid y los niveles son otros. Hay diferentes estructuras, hay empresas solo dedicadas a eso. Hay un poco de todo.

A ese nivel, yo nunca he sido community manager ni me interesa y en todo caso, soy asesora de social media porque también creo que es un sector en el que puedas dejar al que contratas como responsable de todo. Es tu empresa, con lo cual tú tienes que formar parte de esa dinámica.

Imagínate a un medio de comunicación que contrate a una agencia externa para comunicar. Pues lo mismo con la parte de las empresas. Tienen que tener un área de comunicación donde las personas que están dentro sepan de qué estamos hablando. ¿Cuál es el modelo para mí ideal? Pues por un lado, que una persona les asesore cómo hacer las cosas y les gestione el día a día y por otro lado, que se forme al personal que forma parte de esa empresa para que esa reputación online exista. Es el típico modelo de los americanos, de los EEUU. Si vas a un McDonald ves la fotito del empleado del

día o de la semana, porque para ellos las personas tienen valor y así lo demuestran en la comunidad. Pues aquí tiene que pasar igual. Y ese es el estilo que me gusta seguir, no el de community, porque no lo veo como una persona ajena a la empresa al cien por cien. Es un debate que siempre hemos tenido mucha gente que estamos metidos en esto y yo, por ejemplo, me he formado y me sigo formando y no paro. Siempre me están pidiendo recomendaciones sobre másteres y postgrados que están en oferta y yo siempre digo que primero, me hablen del máster y de los profesores, y ya después hablaremos del precio, pero no puede ser que eso es como un paquete de supermercado de 3X2. La formación si tiene un valor, la tiene y si no tienes para pagarla, pues búscate la vida.

P: En un sector en continuo movimiento.

R: Yo, los másteres que he hecho me han costado una pasta todos, y he hecho un máster en la UOC²⁷ porque escogí el mejor máster para lo que me interesaba que era el e-learning, porque quería actualizarme y gracias a esa actualización, empecé a moverme bien en las redes sociales. Pero claro que me costó dinero... pero yo quería el mejor.

P: No has dejado de formarte

R: No, nunca. Y sigo. Primero porque me encanta, me fascina y después, es que he descubierto que la formación virtual es increíble si está bien hecha porque intercambias información con un montón de gente de todo el mundo. Yo durante dos años estuve en la UOC disfrutando como una enana con un montón de gente, creamos una comunidad de gente que todavía nos hablamos y nos escribimos.

P: ¿Es posible que cree un grado de compromiso que no surge en la presencial?

R: Exactamente, porque además se basa todo en las conversaciones con lo cual, conoces muy bien a las personas e inclusive, sabes si te caen mejor que personalmente. Y además, lo que mides lo haces por la calidad del contenido y no por los kilos que tenga la persona o por cómo sea. A mí me ha encantado. Para mí fue un gran descubrimiento. A partir de ahí, yo adoro el e-learning y he hecho proyectos en la empresa de e-learning porque era uno de mis objetivos: crear una empresa dual que tuviera dos áreas, la de comunicación digital, que es lo que realmente me parece que hace falta, para que la gente sepa comunicarse digitalmente, sea cual sea el formato, sea cual sea la herramienta y más allá de las redes sociales. Las redes sociales son un

²⁷ Universidad Oberta de Catalunya

apoyo, pero no lo único. Hay un montón de posibilidades de comunicarte en Internet a través del Social Media.

Y después, la otra área es el e-learning, así que desarrollé varios proyectos de formación a distancia profesional. Los dos más fuertes fueron con el Cabildo de Gran Canaria, un proyecto de 18 meses de alfabetización digital cultural para toda la Isla, que estuvo muy bien, con un montón de gente de desarrollo local y en las bibliotecas, que a su vez formaban a los demás en digitalización. Y todas esas herramientas fueron a través de formación semipresencial y módulos multimedia. Ahí estuvimos implicadas siete empresas trabajando en varias cosas.

Y después, otro proyecto que hice fueron unos cursos especiales de desalación de agua a través de energías renovables. Hice todos los contenidos y después enseñé a los científicos a ser profesores, tutores online, con una metodología constructivista que es la que yo desarrollo mucho, porque es muy del Social Media, de colaborar. Y eso me viene de la Universidad de Salamanca, cuando arranqué lo que es la tesis que aún no lo he terminado. Lo haré ahora, porque ya tengo ahí a mi tutora y el tiempo límite para hacerlo. El tema va a ser sobre todo del uso de Twitter, en concreto para analizar la diferencia entre la metodología o la teoría de la comunicación de masas con la comunicación social desde el punto de vista de la comunidad. Y también cómo el periodismo o la comunicación digital influyen tanto al periodista, sobre todo twitter, que ya no puedes dejar de lado a la persona sino que es el eje fundamental muchas veces y su principal fuente de información.

P: Sin embargo, originalmente, comenzaste trabajando para terceros con lo que eso conlleva: estabilidad económica, disfrute de períodos vacacionales, un horario regulado... ¿Cuánto tiempo estuviste?

R: Pues yo tengo 48 años, llevo 8 con la empresa y estoy desde los 20 trabajando, pues estamos hablando de prácticamente 20 años trabajando por cuenta ajena

P: ¿Tanto para empresas privadas como públicas?

R: Sí. Y posteriormente, el trabajo más estable que tuve fue con Forem²⁸ y en la escuela taller, que fueron casi 2 años. Con Forem, por ejemplo, fueron varias ediciones y allí yo trabajé como editora de video digital, como profesora de edición de vídeo, que se me da muy bien. Es una de las cosas que más me gusta de la tecnología. Soy muy mala

²⁸ Fundación Formación y Empleo Miguel Escalera, entidad dedicada a la organización de cursos de formación ocupacional y continua.

diseñando porque esa parte se me da muy mal, no se dibujar, pero editando soy muy buena y además, he dado clases, aprendí en la universidad a dar clases a talleres y les di clases de cámara, como si fuera FP

P: *Pero partiendo de cero, ¿no, Carmen?*

R: Eh... no, pero por lo que te digo, en Venezuela siempre me gustó, con lo cual siempre me quedaba con los operadores de cámaras profesionales y a la edición. Yo aprendí con ellos, con los mejores.

P: *Me refería a si partías de cero decía con los alumnos de la escuela taller...*

R: Ah, claro! Con gente que no tenía ni idea. Pero también me pasa con las redes sociales, suelo dar formación a gente que no tiene ni idea.

P: *¿Por qué en ese punto decides, después de 20 años en un trabajo estable, desembarcar en un proyecto de forma autónoma?*

R: Porque no tenía posibilidades de empleo. Nadie me daba empleo.

P: *¿A eso se suma, supongo la crisis económica?*

R: Ahora es peor. No, yo cuando me pasó eso mi crisis era yo, una persona que viene de fuera con una alta cualificación y sin posibilidad de que la inserten laboralmente. Por supuesto que en el ICFEM²⁹ el primer día me dijeron “no tenemos más hojas para rellenar, tienes demasiado nivel y aquí no vamos a conseguirte ninguna oferta de trabajo, eso tenlo por seguro”. Entonces claro, cuando yo voy a los sitios y te dicen estas cosas... Parece falta de modestia pero es una realidad. Cuando llegaba a los sitios y la jefa de información o quien fuera me decía “pero cómo te voy a contratar yo a ti, si a mí me superas tú mucho”. A mí una me lo dijo. Y hay una que es muy buena amiga mía, que se llama María Lorenzo, de Canal 8³⁰, que en aquella época me dijo “yo no tengo aquí trabajo para ti, me parece una pasada, pero yo aquí no tengo trabajo”.

P: *Este momento que estamos viviendo es muy propicio para perfiles con una alta formación digital, aunque las exigencias de las empresas no estén al mismo nivel, con lo que lo convierte en un sector en constante evolución que además, lo hace muy rápido. ¿Tienes la misma sensación?*

²⁹ Instituto Canario de Formación y Empleo

³⁰ Canal de televisión local en Tenerife

R: Yo lo que pasa es que todavía no he visto esas maravillosas ofertas de trabajo en Canarias.

P: *Es decir, que no tiene traslado al mercado laboral...*

R: Ninguno

P: *Pero lo que es indiscutible es que va muy rápido*

R: Vale, eso sí. Hablemos entonces de dentro de un año o dos años... puede ser. Lo que pasa es que yo ya tengo la edad que tengo, tengo 48 años, con lo que difícilmente yo sea un perfil para cualquier empresa ahora. Seguramente que no. Y eso es una de las cosas que hace que tenga que aguantar como empresa y en todo caso, ofrecer servicios como empresaria. Dudo mucho que a mí una empresa me contrate como empleada, lo dudo. No lo hicieron antes y creo que ahora mucho menos. Como colaboradora, sí. Empresaria autónoma colaboradora, sí, pero empleada no me veo ya, prácticamente es inviable para mí. Y después, a mí hay una cosa que no me interesa y es irme de Canarias. Posiblemente en Madrid yo tuviese más oportunidades de trabajo ahora, entre otras cosas porque me conocen muchísimo y me invitan a los eventos continuamente. Yo tengo un círculo de amistades de este sector allí, muy importante, y traigo a muchísimos a Canarias que es gente de alto nivel. Sin problema.

Este chico me decía hace tres días “caray, pero si eres tan buena organizando eventos, ¿por qué no los monetizas?, pues porque yo no soy tú”, le dije, “tú sabes gestionar económicamente esas cosas”. Es una de las partes muy malas que yo tengo. Me he hecho empresaria por necesidad, no como él, que con 15 años se hizo autónomo y montó negocios y vende y compra. Siempre trabajé para otros. Yo lo que sí soy es muy ejecutiva, hago las cosas, organizo pero claro, si después me ponen una hoja contable con el tema de gastos, impuestos y demás, me vuelvo loca porque no es algo que controle y no lo sé llevar.

Por eso ahora estoy en un momento en que me planteo si me interesa volver a tener a mi cargo a 10 personas como he llegado a tener... pues no, la verdad es que estoy un poco cansada porque eso, además, agota. Porque no son solo tus responsabilidades, sino las de mogollón de gente. Llegué incluso a preguntar a mi asesor si dejaba la sociedad y me dijo, “no muchacha, no dejes la sociedad limitada porque eso a ti te interesa”. Pero si es verdad que a partir de ahora el modelo que voy a seguir es el de servicios. Yo le pago a tal persona cuando me interesa hacer algún proyecto que

requiera como lo llaman ahora, que son muy modernos, crowdfunding³¹, pero lo que estamos haciendo es pagando como autónomos a gente por hacer servicios (dice sin poder evitar una carcajada)

P: *Eso se llama externalizar servicios*

R: Claro. Ahora lo llaman crowdfunding. Ya sabes que en el social media, todo lo gringalizan y a mí me hace gracia porque yo soy anti eso, pero aquí todo lo denominan con términos de Estados Unidos.

P: *Porque... ¿resulta más cool, como dirían los americanos?*

R: Sí, pero yo no soy nada cool (vuelve a reír)

P: *Pero al final está pasando que de las grandes empresas está saliendo mucha gente a engrosar las listas del paro que, posteriormente, forman parte de un movimiento donde los autónomos emprendedores pueden encontrar su red para lanzar un proyecto*

R: Eso sí. Frente a lo malísimo que está todo, está claro que la gente que está arrancando tiene oportunidades que en la época que yo arranqué no existían. Tienen más posibilidades de darse a conocer y más posibilidades de potenciar su nombre o sus capacidades, de demostrar lo que son por lo que la gente puede llegar a ver. Entonces, hace 6 años, yo no podía permitirme hacer un vídeo –hace 6 no, hace 10- porque hacer un documental requería de un equipamiento y una producción costosísimas y ningún canal de televisión te lo iba a poner, inclusive. Aquello a mí me frustraba mucho porque mi profesión frustrada fue la de hacer documentales. Me hubiera encantado irme por el mundo a hacer documentales etnográficos, documentales de personas... porque siempre me ha gustado muchísimo la antropología, y la antropología mezclada con la comunicación, me fascina, me parece interesantísimo, pero era muy difícil hacer eso, era inviable. Hoy en día es facilísimo, el equipamiento audiovisual que necesitas vale dos duros y la calidad es buenísima, y las capacidades las tienes si las aprendes, es decir, el software existe, la tecnología existe y todo lo tienes ahí por lo cual, podemos, cualquiera de nosotros, montar un canal de televisión encantados de la vida a través de Internet. Y lo mismo está pasando con los canales de radio. Sigue habiendo un sector tradicional pero la misma radio tradicional, se ve obligada a tener radio digital, porque si no estás en el mundo digital, no existes.

³¹ Financiación por suscripción, también denominada, financiación colectiva

Y ya nosotros podemos hacer podcast, cualquiera de nosotros, en nuestra casa, o hacer un hangout que llaman en google y que es una videoconferencia, y encantada de la vida de comunicar. Y crear perfiles que después tengan éxito. Yo no escogí realmente ese camino, pero yo me podía haber creado mi marca personal hasta esos niveles. Hay gente con ejemplos magníficos como Juan Merodio, que es un chico que conocí hace cuatro años, y que después de tratar de montar empresas y un montón de historias, no le salen, y él, ve que tiene gancho mediático, se marca su nombre y empieza a ser útil a nivel de comunicación. Empieza a escribir sobre las diferentes aplicaciones en Internet, consejos etc... Se monta su blog, que junto a los videos, charlas y libros que puedes descargar gratis, ahora tiene una agenda de charlas por todo el mundo. Y como él, tengo varios amigos, como Alfonso Alcántara, que ahora parece que vive en Canarias porque se pasa todo el día aquí. Le conozco desde la época en que creó el blog y es un funcionario del área de Empleo del Gobierno andaluz, que ahora está en excedencia. Y lo próximo que tiene en su vida es hacer un programa de televisión y lo hará, seguro.

P: Esa es una tendencia que se está dando. Hay gente que se va al desempleo y que se monta un portal digital que busca la marca personal, el gancho para luego ofrecer un servicio.

R: Lo que pasa es que hay gente que es buena y gente que no es tan buena, y hay proyectos que tienen éxito y proyectos que desaparecen. Como todo en la vida tienes que tener una serie de condicionantes para que aquello funcione. Por ejemplo, a mí me ha ido muy bien en Twitter, tengo muchísimos seguidores, como siete mil y pico seguidores. Hay un ranking de periodistas y yo soy la segunda, detrás de Manuel Almeida, en Canarias. Y son cosas que yo tampoco le presto mucha atención pero sí es cierto que somos pocos. A lo mejor somos seis o siete personas en Canarias que tenemos ese número de seguidores pero, ¿qué pasa?, pues que lo vas creando, lo vas construyendo, primero con confianza -es algo que no puedes dejar, si lo haces, lo tienes que hacer constantemente-, y en segundo lugar, poniendo información de interés, porque si lo que vas a dar son los buenos días todos los días, ¿qué pretendes, que te sigan 7.000 personas? Porque si no eres nadie, como es mi caso... Porque si yo fuera una persona famosa, me empezaría a seguir un montón de gente. Yo he escrito un montón de post de estos sobre personajes que tienen dos millones y medio de seguidores y solo tienen dos tweets.

Estas son las típicas cosas. Una cosa es que tú seas famosa y te sigue la gente porque eres famosa, y otra es que te crees una comunidad a través de esfuerzo y la continuidad y de crearte una marca, la llamada reputación online que es un poco lo que yo he hecho.

P: *¿Con qué nombre?*

R: Carmen_Martin. Con mi empresa es muy bajo, porque yo tengo 300 seguidores pero tampoco me preocupa

P: *Pero tienes un portal informativo, ¿no?*

R: Tengo muchas cosas, tengo dos blogs: una página web muy bien montada que me hizo una amiga informática que es un genio... una página web empresarial espectacular, a todo el mundo le gusta porque está muy bien montada y posicionada. Aparte de eso, de esa web, www.e-ecléctica.eu tengo un blog, www.e-cléctica.com que es el corporativo, donde saco informaciones relacionadas con los eventos a los que voy y siempre desde el punto de vista –nunca hablo de objetividad porque es bastante chungo-, de la imparcialidad con lo cual, en el blog de la empresa nunca voy a criticar nada ni voy a hablar nada ni en contra ni a favor. Es un blog que tiene el objetivo de narrar las historias de la forma más imparcial posible, sin posicionarte. Pero después, como yo tengo una vena muy crítica, que también me ha jugado malas pasadas porque a veces hay que callarse más, escribo un blog personal que se llama www.lamujermovil.com, que es muy famoso. Por un lado me puede perjudicar, pero por otro sí es cierto que me ha favorecido porque a la gente le gusta la caña y la última anécdota fue que se me ocurrió criticar a Risto Mejide y a partir de ahí, me enfiló pero aparte de que él me enfiló, me siguieron ese día 50 personas más.

P: *¿Viene bien ese tipo de cosas?*

R: Depende, porque después me hice enemiga de una de las personas que trabajan en la Sociedad de Desarrollo³² y yo sé que estoy entre sus dos cejas. A mí me parece lamentable porque yo, como ciudadana, puedo criticar a una persona que no considero que tenían que haber traído porque es un dinero pero....

P: *¿Crees que se ha perdido una colaboración futura quizá?*

R: No, quizá no, totalmente. Esos son los riesgos que tienes cuando quieres ser periodista pero no tienes el poder que de repente te da un periódico o una corporación. En mi caso no porque yo soy independiente. Eso por un lado, y por otro, cuando yo hago una crítica, el hecho de ser mujer también tiene mucho que ver. Muchas veces dicen que son pataletas o lloriqueos. Esas calificaciones me las han hecho muchas veces, y eso sí me molesta más todavía porque ya hay otro tinte.

³² Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife

P: *¿Obvian que hay un conocimiento detrás?*

R: No, si yo fuera un hombre, posiblemente estas cosas no me las dirían. Esto es muy típico. Cuando yo escribo en el blog hay una serie de mensajes de una persona que me insulta y que nunca publico porque, esa es una de las cosas que siempre dejo claro, y se lo digo a la gente: “tú no tienes por qué aceptar que la gente te insulte”. Yo no sé a quién se le ha ocurrido decir que todos los comentarios hay que aceptarlos. No, perdona, se moderan. Tanto en un medio de comunicación como en tu blog, modera primero los comentarios, modera primero lo que te van a decir para decidir tú, que es tu casa, si los aceptas o no. Una cosa es que tenga una opinión diferente a la tuya -porque a mí me encanta debatir-, y otra cosa es que te insulten. Y detrás de este insulto no sabemos quién está porque son perfiles falsos siempre.

Es tan fácil como poner una norma: yo acepto todos los comentarios siempre y cuando esos comentarios no me insulten, punto número uno, y punto número dos, que tengan un correo que yo pueda verificar.

Cuando a mí me hacen un comentario yo mando un correo y pregunto “¿este eres tú?”. Si el correo viene de vuelta, es un correo falsó, se acabó, no hay aceptación. Yo no tengo que aceptar a los perfiles falsos. Esa época se acabó. La época en que todos en los foros teníamos nombres raros se acabó, eso fue en los 90. Yo soy la misma, Carmen Martín, con mi nombre y apellido... sin problema. En mi blog, en mi empresa y en todos lados, porque eso es algo que he criticado mucho. Si tú dices que eres empresario, pon tu CIF en el blog, si no, estás trabajando de manera ilegal. Y debería, de una vez por todas la administración perseguir esas situaciones porque, por un lado, te exigen facturar, pagar impuestos y tal, y por otro lado tienen una mano tan abierta a que todo el mundo publique información y digan que son asesores, que tienen empresa, que ofrecen X servicios y luego vas a conocer quiénes son y ponen que son “un grupo de personas”. Pero ¿Qué es eso de que son un grupo de personas? No, soy fulano, zutano, mengano y somos representante de esta empresa, sociedad anónima o lo que sea, con el CIF.

P: *Pero lo que no hay son recursos para perseguir estas situaciones*

R: También hay mucha ignorancia. Hay mucha mano tranquila. Yo conozco a la persona que lleva todo el tema de la protección de datos en Madrid y es un poco de risa, sí, porque nos dio una charla sobre estos asuntos y le pregunté cuántos eran y me dijo que dos (ríe), que había “otro chico más y los dos recibimos todas las denuncias”.

Yo misma ahora puedo ir a una web, ver que no tiene esta información que te digo y que está ofreciendo servicios y se lo mando. Claro, a ver cuándo tienen ellos tiempo de revisarla porque, sí lo revisan, le hacen un requerimiento a esa persona o a esa entidad, le dicen que tiene que poner esos datos y si en X tiempo no los pone, será multado.

Esa es otra, que la gente se piensa que no puedes llegar a las direcciones IP. Lo que pasa es que ahora, demandar vale dinero también, pero si yo me pongo fea y quiero saber quiénes son esas personas que me están acosando a través de los mensajes, es tan fácil como mandarlo a la Guardia Civil. Ellos empiezan a hacer un seguimiento y llegan, claro que llegan.

P: *¿Ha habido cambios entre la época en la que tenías un trabajo tradicional a esta que vives actualmente?*

R: Muchos. Yo he pasado de estar en una oficina o en los medios, inclusive, trabajando en la calle cuando lo hacía en la tele y estar para arriba y para abajo, a estar en un lugar totalmente virtual donde mi comunicación ha pasado de ser física a virtual al cien por cien.

P: *¿Te llevas la oficina contigo?*

R: Claro. Antes tenía oficina, ahora mismo no tengo, no me interesa y puede que en un futuro la tenga pero me lo estoy pensando porque no sé si me interesa o no. Realmente necesito separar mi casa de mi oficina, no es una cuestión de que yo no tenga dónde estar porque tengo un intercambio y de hecho, mañana mismo podría tener una oficina durante un año.

P: *¿Pero no confluyen hasta el punto de confundirse? ¿Puedes delimitar el momento en el que empieza la vida laboral y termina la familiar y a la inversa?*

R: Claro. Ese es el tema... que yo no tengo horario. Normalmente la gente que trabajamos en social media, primero, no tenemos horario, no hay un horario de cierre ni de apertura -pero tampoco me importa porque realmente, siempre he sido una adicta al trabajo-. Mucho antes de Internet, yo ya trabajaba muchas más horas que las demás personas, tanto en Venezuela como en la universidad. De hecho, una vez en la universidad me dijeron que no trabajara tanto porque a la gente le estaba molestando, porque cuando tienes compañeros al lado y tú sales todos los días a las 10, piensan que estás haciendo méritos, y yo la verdad es que no estaba ni pendiente. Siempre he ido muy a mi bola, eso me parece ridículo.

Soy bastante obsesa con el tema del trabajo porque además es que me gusta, y también hay una mezcla de placer porque me gustan las redes, entonces lo que hago un poco es compatibilizar.

Hay determinados momentos en que tengo que estar con mi hijo, hay otros momentos –porque yo me separé del padre y él tiene que estar con su padre- en los que estoy trabajando porque, de repente me tengo que levantar y antes de desayunar, ya tengo que hacer cosas, depende del momento. No tengo un horario estable, para nada. Más de una vez me he quedado sin dormir terminando algo concreto. Hace dos días me quedé toda la noche editando un vídeo del Foro de Innovación porque se tarda mucho tiempo en procesar. Soy muy nocturna, lo he sido desde muy jovencita, con lo cual, si pudiera, me quedaría trabajando en las noches y no en el día. Pero como yo mucha gente, te sorprendería. Somos un grupillo, que la mayoría vive en España, y cada uno... pues eso, de repente te van poniendo música en las redes y ves que están despiertos a las 2 o 3 de la mañana. No me acuesto más temprano de la 1 de la mañana nunca.

P: Puede ser porque no tienes un trabajo al que acudir ni una oficina física, ni tampoco la obligación de estar en ningún sitio a ninguna hora?

R: No, pero sí de trabajar.

P: Claro. Te marcas tu tiempo como quieres

R: Lo que sí es cierto es que no duermo mucho. Mi media de sueño son 4 o 5 horas como mucho desde hace muchos años. Pero es eso, que tengo un horario bastante adaptado a lo que yo necesito hacer en cada momento. Solo cambia cuando, por ejemplo, doy clases, cursos, cuando tengo reuniones... Me tengo que adaptar.

P: ¿Y las redes sociales, Carmen? Las has mencionado pero, ¿te apoyas en ellas?

R: Todos los días lo hago metódicamente. A ver, yo tengo dos partes en Twitter: una metódica que es la que programo y que habla del plan de comunicación –otros lo llaman plan de marketing-. Yo no soy muy de marketing sino de comunicación, por lo que siempre defiendo el plan de comunicación. Yo creo que el marketing es consecuencia de, no al revés. Entonces yo hago un plan de comunicación conmigo misma también... conmigo y con todas las redes que llevo. Así que, programo la información teniendo en cuenta la experiencia que tengo como periodista, es decir, sabemos que hay un montón de información que podemos utilizar como colchón. Pues aquí pasa igual.

Mira, una de las cosas que tenemos muy fácil los periodistas son los titulares. Saber hacer titulares... y en Twitter es una gozada porque es lo suyo. Twitter son titulares.

Cuando yo doy formación de comunicación digital, lo primero que hago es enseñarle a la gente a responder a las preguntas de periodismo. Les digo: si ustedes responden a las preguntas de quién, cómo, cuándo, dónde y por qué, es lo mejor. Del periodismo se saca muchísima experiencia para hacer una comunicación digital efectiva. No hay más. Lo que yo aprendí hace un montón de años en comunicación, pervive. Las bases del periodismo siguen siendo las mismas, la forma de preguntar, la forma de conversar, la forma de repreguntar, la capacidad que tenemos los periodistas de concretar las cosas, de escribir en párrafos... y eso se nota un montón en los blogs, yo lo noto enseguida.

P: ¿Repetirías el mismo itinerario académico y laboral, Carmen? ¿Cambiarías algo, pondrías otra cosa?

R: Sí, hablaría menos tonterías. Criticaría menos, porque ahora me están cobrando eso. Bastante. Sería menos crítica y sería más hipócrita si pudiera... pero no puedo, esa es mi desgracia. Soy demasiado transparente y enseguida me lo notan y soy muy guerrillera y después me quedo yo con la guerrilla porque si yo fuera Risto Mejide, pues genial, porque te pagan por eso pero, como no me pagan por eso, así que mi estrategia de ser crítica no me sirve de nada.

La diferencia a lo mejor entre su forma de hacer las cosas y la mía es que yo no lo hago con la intención de hacer daño para cobrar. No es mi intención nunca hacer daño, pero sí es cierto que yo sé que a veces me han dicho que he hecho daño a la hora de decir las cosas, que soy muy directa, muy sincera... y eso, hay que saberlo hacer. Una de las personas que más me ha ayudado al final cuando me pongo un poco borde es Alfonso, Alfonso Alcántara. Hemos tenido muchas conversaciones. Es que él es un estratega, es un experto. Pero le digo que yo no soy de hacer chistes, que él tiene su forma de ser porque es muy andaluz, muy chistoso, lo utiliza y le va de maravilla, pero para mí es muy difícil. Yo no puedo crearme un personaje. De hecho, en Venezuela, en la carrera tuve un año de teatro y nos hacían hacer estas historias y yo me ponía fatal porque yo no sirvo, no soy actriz! Y ni siquiera sé mentir, enseguida se me ve en la cara.

P: ¿Cómo monetizas toda esa actividad? Tienes una SL me has dicho, eres autónoma, has formado tu propia empresa y, ¿vendes servicios a otras empresas y/o instituciones, supongo?

R: Sí. Ahora mismo tengo varios productos que ofrecer. Son diferentes a los que yo ofrecía y voy a arrancar otras cosas, es decir, yo tenía una clientela y esa clientela prácticamente ya no existe.

Quizás yo no he sabido crecer más allá de lo que tenía porque estaba bastante cómoda. Ya te digo, era proveedora habitual del ITC³³, aparte de eso, formé grupos con gente de Gran Canaria y fui proveedora de ayuntamientos, y he sido asesora de diferentes empresas que me han pagado por los servicios de asesoramiento y comunicación digital, en este caso, en las empresas. Y formación para el personal, tanto en herramientas como en formas de comunicar... no solamente en redes sociales. Después he creado proyectos formativos en diferentes organizaciones.

Y eso es lo que hago: o doy clases –lo he hecho con la Cámara de Comercio varias veces-, u organizo equipos de formación. También hay una parte que no he monetizado, que es la creación de eventos. He organizado eventos de comunicación que han sido un lleno total, con más de 200 y 300 personas, pero no he cobrado nunca porque bueno, ha habido una parte que a mí me interesaba muchísimo que era la marca.

P: Pero como experta eres conocida

R: Hay una sola parte que voy a mantener porque es una filosofía y porque creo que merece la pena ayudar a determinadas personas. Yo sigo en un Iniciador³⁴, que es un evento sin ánimo de lucro, pero para todo el mundo y al que vienen emprendedores a dar charlas a gente joven que quiera emprender. Y yo he estado en compañía de gente que poco me ha apoyado y al final siempre lo he organizado yo. Es un evento mensual pero tampoco es muy complejo, es bastante simple de hacer y hay una persona, Gara García, de Emprendoteca³⁵, que me parece que está haciendo una labor magnífica y que se lo está currando. Yo creo que en un año esa chica, si no es con esto será con otra cosa, tendrá futuro porque además es muy buena.

Ahora voy a dar una charla donde la voy a presentar junto a otros dos proyectos relacionados con Ciencias de la Información porque, sí me interesa que la gente joven que está saliendo de periodismo con ideas nuevas, salga. Esa es mi parte de responsabilidad social corporativa. Yo creo en la gente y creo que no todo tiene que ser dinero en esta vida.

P: ¿Te ha afectado la crisis económica, Carmen?

R: Mucho. No me ha afectado tanto la crisis como la enorme competencia, sobre todo desleal, y tener que cambiar de esquemas para renovarme. Hay dos o tres personas que tienen el monopolio del asesoramiento, de la comunicación o de la formación, y yo

³³ Instituto Tecnológico de Canarias

³⁴ Fundación que tiene como objetivo fomentar y facilitar el emprendimiento en el mundo

³⁵ www.emprendoteca.com

sé que ahí me va a ser bastante difícil entrar. Yo soy popular, pero eso no significa que me contraten. Me conocen en muchos sitios pero aquí es complicado. Ahora estoy en esa fase de “voy a cambiar lo que quiero hacer”, estoy en conversaciones con varias cosas y me voy a Barcelona en dos semanas porque tengo una propuesta de quiera mi profesor en la UOC de crear una empresa –somos ocho- y a ver qué me dice porque ya lo vamos a definir. Lamentablemente él y el otro socio mayoritario se enfermaron los dos de cáncer, y los dos a la vez, y ahora ya están mejor. Me citó y me voy para allá porque hay que buscar algo.

Después aquí me han ofrecido alguna colaboración, pero lo lamentable es que al final no tienes liquidez, no tienes ingresos fijos sino que es un camino cuesta arriba, cuesta arriba... y lo más gracioso es que después me pide ayuda todo el mundo. Todos los días me llegan correos electrónicos de gente buscando empleo porque ven un perfil, que tengo muchos seguidores y creen que yo estoy forrada. Y yo solo he sobrevivido y muy mal.

P: *¿Y le ves futuro?*

R: Si me lo hubieras preguntado hace unos meses a lo mejor te hubiera dicho que sí. Ahora no lo sé

P: *¿Meses?*

R: Sí. Yo ahora estoy en una fase de “o cambio o voy y me monto un restaurante en el sur”... porque estoy agotada. Sí, porque se suman varias situaciones, no es cuestión únicamente de que no hay trabajo sino que te cansa leer a determinadas personas, organizar cursos y que te critiquen... es un mundo a veces tan surrealista!

No me gusta hacer las cosas solo por dinero, ese el problema. Se ha generado una especie de costumbre de determinadas personas de crear cosas que al final no le va a servir a la gente para ganar dinero.

P: *¿Sigue fallando el sistema?*

R: Claro. Dinero sigue habiendo en determinados sitios, que se siguen llevando determinadas personas, y cuyos resultado son cuestionables porque no se están utilizando de manera adecuada. Se sigue dando información absurda que no va a servirle a la gente. ¿Másteres de baja calidad? Un montón que solo buscan sacar dinero, y a eso se suma la Cámara de Comercio, que antes sacaba rendimientos por otro lado, y ahora se ha convertido en una máquina de hacer dinero como sea.

P: *Creo que con esto hemos terminado. Muchas gracias, Carmen*

FICHA TÉCNICA [2]

Entrevistado: Digna Martín

Edad: 42

Estudios realizados: Estudios de Periodismo cursados en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense (Madrid). Fundadora de www.elapuron.com

Puesto de trabajo actual: Directora de El Apurón

Duración en el último puesto de trabajo: Desde mayo de 2009

Lugar: La Palma

Estado civil: Con pareja y sin hijos

P: *Hola Digna, ¿qué estudiaste?*

R: Periodismo, en la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid.

P: *Después de eso, ¿has hecho algún tipo de formación complementaria o te has limitado a trabajar siempre en el periodismo?*

R: Sí, siempre he trabajado en el periodismo, bueno, en periódicos buena parte de mi vida profesional y ahora últimamente, en un periódico digital. Mi vida ha sido el periodismo escrito y ahora mismo el digital.

P: *¿Cuál fue tu primer contacto con el mundo laboral?*

R: Pues en Canarias ⁷³⁶. Yo fue redactora o delegada de Canarias 7 en la Palma durante 3 años, en el año 93.

³⁶ Periódico de ámbito regional con sede en Las Palmas de Gran Canaria

P: *¿Tenías un contrato laboral?*

R: Al principio no estaba contratada pero después sí, hasta que se acabó mi relación con Canarias 7 porque ellos renovaron, hicieron cambios y salí del periódico. Luego empecé con un proyecto que hubo en La Palma, que no sé si te acuerdas, que era *El Periódico de La Palma*, un proyecto de Paco Pomares, y ahí estuve un año trabajando. Era un periódico básicamente para la isla, con reportajes y entrevistas. Luego pasé al Diario de Avisos³⁷ donde estuve, a ver qué lo pienso, desde el 98, me parece, a 2001 o 2002. Luego me fui a El Día³⁸.

P: *¿Y la radio?*

R: En la radio he estado colaborando, sobre todo.

P: *¿Nunca con contrato?*

R: Sí, al principio, cuando empecé, estuve en Antena 3 Radio. No me acuerdo mucho el tiempo que estuve pero no fue mucho tiempo. Yo estaba entonces en el otro lado de la isla y después he hecho colaboraciones con la Cadena Ser. Ahora estoy colaborando con Canarias Radio en un programa de debate que tienen por la tarde los miércoles, pero ha sido más bien colaboraciones.

P: *Digna, en ese trayecto imagino que has vivido muchos cambios tecnológicos y El Apurón nació justo en el inicio de la crisis. ¿Lo que eres ahora es producto de ella?*

R: Nacimos en el momento de la crisis pero no soy producto de la crisis. Yo estaba trabajando en El Día, me echaron del periódico y decidí que, en lugar de esperar a que me surgiera algo, empezar un proyecto porque no quería estar parada. No sabía si iba a encontrar trabajo porque ya estaban las cosas muy mal y decidí lanzarme y empezar un proyecto porque no necesitaba mucha inversión para hacerlo y vi que había un hueco en La Palma que no estaba cubierto y que podía ser interesante porque había alguna web por ahí, pero ningún periódico digital. No había nada serio y me lancé por eso, pero no fui producto de la crisis ni el periódico tampoco. Era la oportunidad de crear mi propio negocio, de ser mi propia jefa y de hacer lo que a mí me gusta: ejercer el periodismo de una manera independiente y sin ataduras.

P: *¿Siempre trabajaste por cuenta ajena antes de El Apurón?*

³⁷ Periódico de ámbito regional con sede en Santa Cruz de Tenerife

³⁸ Periódico de ámbito regional, el de mayor difusión de las Islas, con sede en Tenerife

R: Siempre. Ahora ha cambiado totalmente. Ahora no tengo horarios, no tengo una nómina a final de mes, a veces cobro, a veces no cobro... pero bueno, de todas maneras soy feliz, es más, te diría que soy mucho más feliz ahora que nunca por lo que te decía antes: a mí ahora me ofrecen una nómina a final de mes y no la quiero porque ahora, soy independiente. Hago lo que quiero, como quiero y cuando quiero y si me equivoco, me equivoco yo, pero no se equivocan por mí ni me dicen lo que tengo que hacer.

Durante todo este tiempo que he trabajado, he tenido que aguantar a mucha gente que muchas veces no estaba capacitada y que sin embargo, te decían lo que tenías que hacer y lo que no. Y ahora yo soy dueña de mis propias decisiones y eso no lo cambio por nada. Trabajo mucho más y gano menos, pero soy más feliz. Lo de la nómina, yo creo que no solamente yo, creo que hay mucha gente para la que ya ha desaparecido el tema de las nóminas y la seguridad laboral porque, esta crisis se está llevando por delante muchas cosas y una es esa, la estabilidad laboral.

P: *Tú te adelantaste mucho en el tiempo, además...*

R: Nacimos en 2009, así que ahora el 5 de mayo, cumplimos 4 años.

P: *Ahora tienes un periódico consolidado periódicamente y que se ha hecho un hueco informativo en La Palma. ¿Qué diferencias crees que hay entre el modelo de trabajo que tienes ahora y el que realizabas para las empresas para las que trabajabas?*

R: No tiene nada que ver, sobre todo porque es un modelo totalmente interactivo. Porque... yo antes escribía en el papel y lo que escribía, si me equivocaba o no me equivocaba, no tenía ninguna repercusión, es decir, no tenía ninguna respuesta del lector. En cambio ahora, todo lo que escribo, todo lo que subo a la web, es que al minuto siguiente de hacerlo, ya hay una persona que está opinando. Y si metes la pata, te lo están diciendo. Es que no tiene nada que ver... la inmediatez. Un periódico no es inmediato. El periódico está muy bien porque te permite profundizar en las cosas, pero es que el digital es inmediatez. No tiene nada que ver. Una cosa en la que antes te tomabas mucho tiempo para escribir, ahora tienes que hacerlo sobre la marcha y cuanto antes lo hagas, mejor. Que las cosas que ocurran en el día y en el momento las tienes que hacer, no puedes dejar pasar mucho tiempo porque la esencia de un digital es eso.

P: *En tu caso y en este en concreto, ¿Tiene especial relevancia que sea en una isla no capitalina?*

R: Sí, sí la tiene porque cuando salió *El Apurón* me decía una persona que vivía en Garafía³⁹ que ahora existe la posibilidad de que la noticia que subes o el hecho que estás contando, lo pueda leer al mismo tiempo la persona que está en Garafía como la que está en Santa Cruz de La Palma⁴⁰, cosa que antes con los periódicos no sucedía. Bueno, antes y ahora, porque muchas veces el periódico llega a la capital y hasta dentro de tres o cuatro horas no llega a Garafía, porque es así. Ahora no pasa tanto pero antes, a lo mejor el periódico llegaba a Garafía a las dos de la tarde.

P: *¿Has aprovechado ese nicho de mercado?*

R: Claro, porque el proyecto de *El Apurón* es un periódico digital 100% local y se trata de cubrir y dar información de las cosas que no salen en los medios tradicionales porque, por ejemplo, por lógica, por espacio, un periódico no tiene espacio para contar todas las historias que suceden mientras que un digital. Puedes prestar atención a las pequeñas cosas que nunca aparecerían en un medio regional. Los medios locales tienen esa virtud, que te acercan las cosas que son de la calle, del barrio, del vecino que es conocido por la gente. Todas esas historias, las pequeñas historias, son las que en nuestro digital se pueden contar.

P: *¿Y cómo te ha influido la crisis? Porque los que ocupaban ese espacio han ido descapitalizando las delegaciones insulares...*

R: Sí. Yo creo que la crisis ha afectado a todo el mundo y a los medios de comunicación, claramente. Yo creo que la construcción y los medios de comunicación son los sectores más castigados por la crisis porque además, en los medios ha sido brutal los ERE⁴¹ que se han producido, las bajadas de sueldos... Y además, no te puedes quejar porque como lo hagas, te vas a la calle. En mi caso, estamos igual que cuando empecé porque somos muy poquitos, y los que empezamos seguimos ahora. La crisis nos afecta en el tema publicitario porque sí que es verdad que desde empezamos hasta ahora, se nota mucho. Y luego también porque un medio digital es mucho más difícil vender en una isla pequeña, con un empresariado muy pequeño que no ve rentable invertir en publicidad digital. A lo mejor en radio o en televisión, sí, pero en un digital no lo ven, todo les parece caro y no lo ven rentable.

P: *¿La gente sigue pensando que es mejor aparecer en el papel?*

³⁹ Pueblo de apenas 2.000 habitantes situado al norte de La Palma

⁴⁰ Capital de La Palma

⁴¹ Expedientes de regulación de empleo

R: Sí. Y en la radio a lo mejor también. Y desde mi punto de vista están equivocados pero, ese no es un cambio de mentalidad fácil. Llevará tiempo porque falta cultura digital.

P: *¿Cuántos son en tu empresa?*

R: A ver, somos dos personas y tenemos un técnico, que es el administrador, y que es el que se encarga de la web cuando hay un problema... del mantenimiento. Somos un equipo de tres personas más luego todos los colaboradores que son nuestros blogueros y que nos proporcionan información.

P: *¿Te has constituido como empresa?*

R: No, estoy como autónoma. Como empresa, empresa, no, como autónoma.

P: *¿Y el otro compañero también es autónomo?*

R: No, autónoma soy solo yo.

P: *¿Y el tema publicitario?*

R: Bueno, tenemos la publicidad que es de agencia, que gestionan poniéndose en contacto contigo para las campañas del Gobierno de Canarias, y luego está la que trabajas tú directamente, con las instituciones o las empresas de aquí.

P: *¿Has modificado tu rol como trabajadora?*

R: Claro. Yo en el periódico hago todas las funciones posibles. Soy la editora, directora, hago las fotos también, redacto las noticias y me dedico a la publicidad. Pero bueno, es lo que toca. Yo creo que eso ya lo hace mucha gente porque antes los reactores eran solo redactores y no hacían fotos y ahora ves a muchos redactores por ahí, de los periódicos me refiero, que llevan su cámara.

P: *Muchos periodistas se han resistido a ser el hombre o mujer orquesta, pero ¿cómo has vivido tú el cambio de modelo?*

R: Eso era en un momento donde te podías permitir plantarte, decir “eso no lo hago porque no es mi responsabilidad”, pero ahora, cuando las empresas te dicen “lo haces o te vas a la calle”, tú coges la cámara y haces lo que tengas que hacer. Igual que cuando te dicen que te van a bajar el sueldo un 10% ahora y a lo mejor dentro de un mes “te lo tenemos que bajar otra vez”. Posiblemente antes te hubieras plantado pero ahora, como no lo aceptes, te vas a la calle porque hay un montón de gente esperando mucho más joven que tú, quizá, y que cobrará mucho menos. Las circunstancias han

cambiado... pero ese es el precio que pagamos por la crisis, sobre todo en los medios de comunicación.

Siempre pienso en la gente que está parada, pero la gente que está trabajando lo está pasando muy mal, y por eso se aprovechan muchísimo con el tema de la crisis para presionar a los trabajadores. Es un cambio grande.

P: *¿Crees que un blog de las características del tuyo tendría éxito si lo hiciera alguien recién salido de la facultad?*

R: Te puede ir bien o te puede ir mal, independientemente de que tengas experiencia o no la tengas. Quiero decir que la experiencia no te garantiza que tengas éxito ni el conocimiento, y la agenda o los contactos que tengas tampoco te garantizan el éxito. Yo creo que es el trabajo diario, que la gente se identifique con el producto que vendes, que se sienta representado y que cuando entre, lo que lea le guste. Y yo creo que eso lo puede hacer una persona con experiencia o una persona recién salida de la facultad.

El problema que yo veo es que, con el tema de la crisis, mucha gente está optando por el mismo modelo de negocio y claro, no hay mercado para tantos. En esta isla, por ejemplo, después de que salimos nosotros, han surgido un montón de digitales, pero un montón: culturales, informativos... y no hay mercado para tantos. Como iniciativa está muy bien, que la gente sea emprendedora y se lance, pero es verdad que la situación es complicada y sobre todo, porque todos dependen de la publicidad, y el problema es que la publicidad ahora mismo es una cosa que no es prioritaria para el empresario.

Es una tarta y la tarta cada vez es más pequeña, y siempre están los más grandes y después los más pequeños, y la tarta no da para todos. Pero lo que te quería decir es que el éxito de un proyecto no depende de la experiencia que tengas, porque puedes tener mucha experiencia y hacer un producto malo, o que no le llegue a la gente. Hombre, está claro que si tienes experiencia eso ya es un valor en sí mismo pero tampoco que acabes de salir de la facultad te impide hacer algo que esté bien.

Sobre todo, que la gente se identifique y en el caso de *El Apurón*, la gente lo ha hecho suyo, igual que pasó en su momento con el Diario de Avisos –y no me estoy comparando con el Diario porque no tiene nada que ver-, ahora en el digital la gente se ha identificado con nosotros y a mí me da cierta satisfacción cuando la gente me dice: “yo lo primero que hago por las mañanas cuando me levanto es entrar en *El Apurón*”. Y a mí, qué quieres que te diga, eso me da mucha satisfacción porque llevamos 4 años en la red y estamos a la altura del Diario de Avisos o de El Día, y no solo a la altura, a veces incluso

por delante, porque nos dicen que lo primero que hacen es leer *El Apurón*... y que se enteran de todo lo que pasa en La Palma allí.

P: ¿Has tocado a las grandes empresas para plantearles un acuerdo de colaboración y que El Apurón les sirva, como servicio externalizado, la información de La Palma?

R: No, porque las empresas a las que te refieres tienen sus propios representantes aquí. Ese mercado está cubierto y de todas maneras, ni se me ocurriría, porque conozco a toda la gente que trabaja en todos los medios de La Palma y yo sería incapaz de hacer eso. Te lo digo sinceramente, sería incapaz y la verdad es que nunca me lo he planteado.

Sí que alguna agencia se ha puesto en contacto conmigo para preguntarme si me interesaría pero, es que uno también sabe hasta dónde puede llegar y lo que puede abarcar, y esto lleva muchísimo trabajo. Yo siempre digo que para mí *El Apurón* es como un hijo virtual, que no es un hijo físico que te pide alimentos, sino que te pide información, información todo el tiempo. Lo tienes que estar alimentando continuamente. Es como un pequeño monstruito que te está reclamando siempre más.

P: Me quedó claro que eras más feliz ahora que antes pero, ¿no has perdido calidad de vida?

R: No, no, no. Para mí calidad de vida es ser feliz con lo que hago, sentirme a gusto y orgullosa, no estar incómoda y no sentirme despreciada por el compañero que tengo que está por encima de mí que infravalora tu trabajo porque se cree que es mejor que tú. No, yo soy feliz. Trabajo más, es verdad que gano menos, bueno, a veces gano menos, otras veces gano más, pero soy feliz y a mí eso es lo que me importa porque hago un proyecto que me gusta y con el que me siento identificada y con el que veo que mucha gente se siente identificada. Y soy mi propia jefa... yo creo que ya no puedo pedir más.

Los que trabajamos en los medios de comunicación, alguna vez en nuestra vida, hemos querido ser nuestro propio jefe, porque... ¿cuándo no te ha tocado un jefe que te hace la puñeta o un compañero que te ha amargado la existencia? Porque es así!

P: Tú tienes mucha experiencia en el ámbito local, crees que esa es la tendencia que imperará en el futuro, Digna?

R: Sí. Ya me lo decían a mí mis profesores en la Facultad de Ciencias de la Información, que decían que el periodismo del futuro es el periodismo local y yo también considero que sí, que los medios locales, radios y televisiones, son los que están teniendo éxito,

pero por la cercanía los ciudadanos. Porque la gente quiere saber lo que pasa en el barrio, en el municipio, en la calle de al lado y que no sale en los medios grandes. Hay cosas pequeñitas que tú las cuentas y de las que la gente se entera porque las ve ahí y no las ve en otro sitio. Y yo creo que esa es la grandeza y la virtud de los medios locales, de los medios que somos pequeñitos pero que sin embargo, somos capaces de abarcar muchas cosas que los medios grandes no abarcan porque lo consideran irrelevante.

Yo lo noto en las informaciones que escribo, porque hay cosas que a ti te parecen auténticas chorradas, y que son las que realmente la gente valora. Estás hablando del plan general del plan insular territorial, cosas que te parecen a ti que son importantes, y eso a la gente no le importa.

P: *¿Te apoyas en las redes sociales? ¿En cuáles?*

R: Twitter y Facebook, sobre todo. En Twitter, por ejemplo, tenemos un sistema que cada vez que subimos una información, aparece en Twitter directamente. Y luego Facebook lo gestiono yo, y todas las informaciones que subo al blog, también las subo a Facebook. Hay mucha gente que no entra sino a Facebook y a Twitter y por ahí nos siguen.

P: *¿Mantienes relación con tus lectores, les contestas habitualmente?*

R: A ver, tengo que decir que en eso me he convertido en un poco gamberrilla porque al principio, sí es verdad que me tomaba mucho tiempo en contestar a la gente. Porque una cosa que te quería comentar, y que es algo que sí nos ha destacado o diferenciado del resto, es que nuestras secciones son totalmente abiertas a la opinión de la gente y totalmente interactivas. Tenemos las informaciones sobre las que puede opinar todo el mundo pero luego, además, tenemos una especie de foro al que además le hemos puesto un nombre muy propio de La Palma que es “El Kiosko de la Plaza”, donde la gente abre temas y opina. Entonces, eso es... es que no te puedo contar... Nosotros podemos tener todos los días entre 200 y 300 comentarios diarios, que son muchos comentarios, que hay que leer y revisar bien porque, a veces, a la gente se le va un poco la pinza.

Hay gente a la que le suprimes los comentarios... porque hay comentarios y comentarios! Al principio, como estás empezando, me reclamaban que los hubiera eliminado y yo contestaba. Y ahora ya, ni doy explicaciones ni nada porque además, cuando le explicas por qué le has suprimido el comentario, nunca se quedan satisfechos. Luego te contestan, tú vuelves a contestar y ellos contestan una vez más pero ahora, cabreados porque no lo entienden, porque es su opinión y claro, “mi opinión es mía, es

sagrada y tú no me la puedes suprimir”. Bueno, “franquista, dictadora, periodicucho, vendida”, de ese tipo de cosas, un montón todos los días, porque la gente no entiende que una cosa es la libertad de expresión y otra el libertinaje. Y tú no puedes decir lo que quieras, la gente no lo entiende, y eso da mucho trabajo.

P: *¿Y cómo controlas las redes sociales en donde hay interactividad y un flujo permanente de comentarios?*

R: Nosotros tenemos muchos más comentarios y comentaristas en *El Apurón*, en lo que son las noticias diarias y en el Kiosko de La Plaza, que en las redes sociales.

P: *¿Por qué? ¿Tiene que ver que las redes sociales aparecieran mucho más tarde y se creó un hábito en el blog?*

R: No, es que en las redes sociales te identificas, apareces con tu nombre y apellido y en el periódico te tienes que registrar con un nombre que puede ser el tuyo o no, que la mayoría de las ocasiones no es el tuyo y por eso la gente se siente con más libertad para decir lo que quiera. Pero claro, yo siempre digo: “tú puedes decir lo que quieras, pero soy yo la que modero y si un comentario se pasa cuatro pueblos, lo suprimo”. Y claro, hay gente que no lo comprende. Yo he tenido que ir dos veces al juzgado porque la gente no es consciente que las opiniones tienen consecuencias.

P: *¿Has denunciado?*

R: No, me han denunciado, bueno, no a mí directamente. Han querido conocer la identidad de determinadas personas y yo siempre le explico a la gente que además de protegerme a mí misma porque, me estoy protegiendo, te estoy protegiendo a ti también. Es que claro, la gente se cree que como es una democracia...

P: *Y todo bajo el anonimato que te da el formato...*

R: Mucha gente me dice que por qué en lugar de registrarte con un nombre real o ficticio, no exijo que la gente se identifique con nombre y apellidos. Pues porque entonces, no opinaría nadie. Porque lamentablemente en esta isla, la gente sigue teniendo miedo, así que yo eso lo defiendo. Opina el 20% de la gente que está registrada en *El Apurón*, que es mucho, porque tenemos en torno a las 5.000 personas registradas. A mí me dice el administrador que eso es una burrada para la isla de La Palma pero, de esa gente que está registrada, a lo mejor solo opina el 20% y de ese porcentaje hay otro muy pequeñito que es el que más se pasa y es ese al que tienes que tener controlado. Pero el resto, la mayoría de la gente, opina tranquilamente y opina bien.

P: *¿El registro te da oportunidad para hacer otras acciones?*

R: No, el registro es solo para opinar. Necesariamente tienes que registrarte para opinar.

P: *¿Y para acceder a los comentarios necesitas estar registrado?*

R: No, no, no.

P: *Con lo que tienes una importante parte de la comunidad silente, ¿no?*

R: Sí, pero eso ocurre en *El Apurón* y en todos los medios digitales. Puede haber mucha gente registrada pero al final los que opinan son pocos, son un porcentaje muy bajo pero son los que realmente te pueden armar los follones en cualquier momento. Yo tengo que estar, permanentemente, bueno, las 24 horas del día no porque yo duermo (diciendo), controlando los comentarios.

P: *¿Te organizas con dispositivos móviles?*

R: Sí, llevo el móvil (dice extrayéndolo por primera vez del bolso desde que empezó la conversación). Ahora mismo ya no lo estoy controlando porque los comentarios los viernes⁴², a partir de las ocho de la tarde, están moderados.

P: *¿Estás permanentemente conectada a ese dispositivo?*

R: Claro. Tengo que hacerlo.

P: *El Apurón, en una isla tan pequeña, ya se indentifica con Digna Martín pero, ¿cómo has llevado el cambio de modelo de la redacción tradicional a esta?*

R: Yo bien. Siempre he estado en redacciones pequeñas, en delegaciones que no han sido redacciones como tal. Yo nunca he tenido ningún problema, lo único es que sigo escribiendo mucho para ser un digital. Eso sí que es verdad que no lo tengo controlado del todo, porque en los digitales, la gente no suele escribir mucho y yo en cambio, creo por la vocación de haber escrito en un periódico, la mantengo. Escribo muchísimo, me gusta dar mucho detalle pero no me ha costado nada. Y además, me gusta... y el tema de la interactividad, porque me gusta que la gente opine. Lo que pasa es que la gente, aquí en La Palma, es muy crítica.

El papel lo aguanta todo, escribes, escribes y escribes, y no hay respuesta. La gente se cabrea, pero no lo puede decir. Y para mí la virtud que tienen los digitales es que son totalmente interactivos. Es que es alucinante porque, tú estás subiendo una información,

⁴² La entrevista se realiza un viernes a última hora

y al minuto siguiente ya hay alguien opinando. Si metes la pata, te lo dicen: “¡pero incompetente, es que no te enteras, que eso no es así!”.

Para mí, lamentablemente, creo que los digitales acabarán con el papel. No tiene sentido que algo que puedes contar sobre la marcha lo cuentes al día siguiente. Es complicado.

P: *¿Excepto que optes por el análisis y la profundización?*

R: Aun así es complicado porque, tú ahora entras en un digital, y no tienes que pagar nada, en cambio, por un periódico tienes que pagar un euro o más. Y con el tema de la crisis, un euro o más, es importante para las familias. Todo influye y por eso creo que acabarán desapareciendo la mayoría de las cabeceras en papel... lamentablemente para el periodismo, porque es malo eso.

P: *¿Te da para vivir, Digna?*

R: Sí, pero no mucho más.

P: *¿Y cuál ha sido la evolución económica desde el comienzo de la crisis hasta ahora?*

R: Mala... pero por lo que te comentaba antes. A ver, tú prescindes de lo que crees que no es necesario y la publicidad no es necesaria. La Palma es una isla pequeña, aquí hay muchas pequeñas empresas, y es muy difícil explicarle a la gente que gastar en publicidad es una inversión, no un gasto. Pero además, explicarles que eso lo hagas en un digital... a la gente no le entra eso. Es muy difícil porque la gente sigue confiando más en los medios tradicionales como la radio o la televisión, y ya menos los periódicos, porque también los consideraban caros. Es un cambio de mentalidad que cuesta mucho.

P: *En el contacto que mantienes con las empresas, ¿has notado algún tipo de evolución en estos últimos años con respecto a los digitales?*

R: Sí. La crisis se nota pero también es verdad que la gente te va conociendo, se va dando cuenta de que *El Apurón* es una marca que ya tiene su hueco, que está consolidada, y por eso hay mucha gente que te llama y que te pide presupuesto porque quieren explorar un poco la posibilidad de poner publicidad. Luego la pueden poner o no, pero a la hora de poner la publicidad, sí que piensan en tu medio. Yo tengo una sección de un euro, que son 30 euros al mes, y hay gente a la que eso le parece caro pero, si eso te parece caro...

Yo lo que sí he notado es que es un proceso largo y doloroso, porque trabajas mucho y a veces te preguntas si merecerá la pena el esfuerzo que estoy haciendo para que te pongan una miseria de publicidad. A veces piensas que no merece la pena pero por otro lado, te compensan otras cosas y por ejemplo, los institutos te ven ya como una posibilidad para promocionar las matrículas, las inscripciones... y eso ha costado tiempo! Empezaron a ponernos publicidad hace un año y llevamos cuatro en la red, es decir, que es un proceso costoso, muy costoso.

El problema es que la empresa es pequeña, igual que la isla, y muchas no tienen dinero para poner publicidad y si la van a poner, lo hacen en la radio.

P: De todas maneras, ¿te ha beneficiado que la prensa tradicional haya tardado tanto en apostar por sus propios digitales?

R: Sí y además, yo también me siento orgullosa de eso, eso tengo que decírtelo. Ahora, tanto el Diario de Avisos como el Día, dedican su propio espacio a La Palma en la web, y en eso tengo que decir que nosotros, hemos sido unos avanzados. La fortaleza que tiene *El Apurón* es que fuimos los primeros en salir, aprovechamos esa circunstancia y nos hemos hecho un hueco y oye, yo no digo que vengan otros que nos tumben, pero de momento ahí estamos, aguantando y resistiendo.

Porque yo nunca he entendido que si tienes una web ahí, no la aproveches. Pero es que los medios regionales son muy ombliguistas porque incluso el Diario de Avisos, que es un periódico que se creó aquí, ha habido muchos momentos en los que se ha olvidado de La Palma. Ellos piensan mucho en ellos, en la capitalidad, cuando realmente somos todas islas, unas un poquito más grandes que otras, pero todas islas y al final. Nuestra importancia en el mundo es similar. Y eso también se nota en el trato a las delegaciones, y bueno, Canarias 7 ya no tiene aquí delegación, se la cargó, directamente, cuando siempre la tuvo. Yo la recuerdo desde que era pequeña, y siempre ha habido una vinculación entre La Palma y Gran Canaria. Recuerdo cuando hicieron una edición especial para la isla con cuatro páginas! Es que era alucinante, porque aquí ha habido momentos periodísticos muy importantes.

P: ¿Tu relación con las administraciones?

R: Pues mira, hay de todo. La informativa es perfecta, no hay ningún problema, pero en la económica hay más pegas. Y en algunas, nos han vetado, directamente.

P: ¿Por el contenido?

R: Porque no les gusta... hasta el punto de que nos han puesto cero euros siendo el digital más seguido en La Palma. Pero poco a poco eso va cambiando, porque no puedes prescindir de este medio.

P: *¿Cuántas visitas tiene El Apurón?*

R: Nosotros superamos las 200.000 visitas al mes y diariamente, estamos por encima de las 7.000 visitas. Y estamos hablando de La Palma, donde todavía hay mucha gente que no tiene ordenador en casa.

P: *También el formato digital te permite traspasar fronteras y llegar a lugares donde no puedes con un medio tradicional.*

R: Exacto. Hay gente que nos sigue desde Venezuela, Australia... que nos siguen desde Argentina, China y de todas partes del mundo. Eso lo puedes ver en Google.

P: *¿Cómo te organizas con el tema de las vacaciones, por ejemplo?*

R: Mal. No me organizo, directamente (ríe con ganas). Siempre intento cogermelos unos días en verano porque si no, entras en una dinámica en la que nunca descansas. De todas maneras, yo he aprendido a manejar a *El Apurón* porque... hubo un momento en que me manejó a mí y eso es muy peligroso. Llegó un momento en que me sentía totalmente controlada por el periódico, porque no era capaz de desconectar. Sobre todo al principio, cuando los comentarios eran abiertos todo el día, durante las 24 horas del día y cualquier persona podía entrar y comentar. Según hemos ido avanzando, hemos ido poniendo nuestros controles para descansar. Ahora, por ejemplo, de 8 de la mañana a 10 de la noche, los comentarios entran directamente, aunque yo los tengo que leer todos los días y controlar, pero a partir de las 10 de noche y hasta las 10 de la mañana, son filtrados. ¿Qué quiere decir eso?, pues que hasta que yo no los active, no se pueden ver. Y eso te da una tranquilidad para descansar. Y los fines de semana también, desde el viernes a las 8, hasta el lunes a las 8 de la mañana, son moderados. Pero es que antes no era así y se podía comentar las 24 horas del día. De hecho teníamos a uno que vivía en Tailandia, que siempre entraba a la 1, 2 o 3 de la madrugada y claro, te exponías a que te levantarás y te encontraras algún comentario que en fin... Por eso hemos aprendido a controlarlo un poco más, es decir, a tener nosotros el control, no que nos controlaran a nosotros. Mucha gente nos ponía "¡esto es nuestro, *El Apurón* es de La Palma!"

Por eso yo llego al viernes por la tarde -como todo el mundo, supongo-, que no puedo con mi alma, porque lo de la moderación es muy complicado, eso es agotador... Porque

buscar información es lo que he hecho siempre, lo que he hecho toda mi vida, pero además de eso, tienes que moderar, y además de moderar, tienes que buscar publicidad, y además de buscar la publicidad, tienes que facturar, y además tienes que llamar a la gente que no te paga... porque después hay gente que no te paga, que tienen la cara de ponerte la publicidad y después no te pagan. Y son un montón de cosas que tienes que hacer y eso me hace pensar que soy una máquina, porque lo hago todo yo... sí, sí, sí (dice sonriendo)

P: *¿Cómo te repartes la tarea con el otro compañero?*

R: Bueno, lo que hace es apoyarme en momentos puntuales, colaborar.

P: *Es decir, que tú llevas el grueso del trabajo*

R: Sí.

P: *¿Has evolucionado al ritmo de tu proyecto?*

R: Sobre todo soy mucho más rápida. Te cambia el chip y sabes que si hay una información importante, tienes que subirla y ser rápida. Por eso se llama *El Apurón*, no te creas que es un nombre escogido al azar

P: *Ah, yo pensé que respondía al nombre de una emblemática calle de la capital palmera...*

R: Sí, tiene que ver con el nombre de una calle palmera y con el sentido del nombre, porque *El Apurón* reúne todo lo que es un digital, de inmediatez, rapidez, agilidad al contar las cosas que pasan. Y luego por la vertiente histórica que tiene la palabra, porque que hay una calle que se llama así en Santa Cruz de La Palma. Aunque los historiadores no se ponen de acuerdo, sí que se ha apuntado que la capital se llamó así originalmente.

P: *Digna, ¿compites con los medios tradicionales, con los digitales, o con los dos?*

R: A ver, competencia es todo, porque además, te comparan con todo. Y el tema de los digitales no excluye, porque la persona que entra en *El Apurón*, entra en otros medios, y la que entra en otros medios, también entra en *El Apurón*. También es verdad que hay personas que entran en un medio y ese medio es *El Apurón*, así que la competencia es todo, no hay uno que sea más que otro.

P: *¿Volverías a repetir el itinerario laboral y académico que has hecho?*

R: Yo sí. A ver, lo único que me genera un poquito de frustración y que creo que es un engaño para mucha gente es la carrera porque, a mí solo me han pedido el título universitario en una ocasión, cuando trabajaba en El Día. Y no es que me lo pidieran exactamente, sino que si tienes el título, tienes un plus económico... pero por lo demás, a mí nadie me ha pedido un título para nada ni necesitas justificarte. De hecho, la mayoría de gente que trabaja en los medios no es titulada y a mí eso me genera un poco de frustración porque, creo que hay mucha gente que sigue estudiando periodismo cuando en realidad, no le va a servir para nada. Es un fraude en el que mucha gente sigue cayendo... sigue picando.

Ahí hay un medio engaño al que se le tendría que poner algún tipo de claridad, de luz, porque hay mucha gente que pierde tiempo. Sirve para ti, como persona... pasar por la universidad, hagas lo que hagas, te enriquece.

Yo, en mi caso, estudiaba periodismo o no hacía nada. Así de radical era. Pero, porque yo no concebía que pudiera trabajar en un periódico sin hacer periodismo... la mentalidad esa que tú tienes. La gente que me rodea, pueden ser titulados de otras cosas pero de periodismo, casi nadie.

P: *¿Y en el ámbito laboral?*

R: Yo soy lo que he vivido y por dónde he pasado. Yo no me arrepiento de nada. En algunos sitios he estado mejor, en otros peor... en algunos sitios he tenido mejores compañeros que en otros, pero no cambio nada de lo que me ha pasado. Yo siempre digo que todo lo que te pasa es por algo y que estoy aquí por las circunstancias de la vida. Y en un momento que para mí fue malo, que fue cuando me echaron de El Día, luego se convirtió en algo positivo porque empecé mi propio proyecto y ahora soy feliz.

P: *Fue un gran salto, sobre todo tecnológico*

R: Sí, sobre todo porque no tenía ni idea.

P: *¿Y a qué aspiras?*

R: Pues a que se mantenga porque consolidado, yo creo que ya está; a que la gente siga entrando todos los días; a hacer el mejor producto y a seguir contando lo que pasa en La Palma, que es de lo que se trata. Y la verdad espero que sean cosas buenas, porque hemos vivido de todo en estos cuatro años: incendios, inundaciones...

P: *¿Cómo cubres esos grandes acontecimientos con los recursos que tienes?*

R: Pues mira, la verdad es que la gente se enrolla bastante bien y hay mucha gente que te manda fotos. Lo bueno de las redes sociales es que ya no hace falta que vayas a los sitios, porque la gente sube las imágenes de manera inmediata. Y yo, muchas veces, en lugar de desplazarme al sitio, me conecto directamente a Facebook y Twitter, allí hay fotos y vídeos, pido permiso a la gente y yo lo que hago es buscar la información. La gente colabora bastante mientras que otras veces, tiro de compañeros, las voy a hacer yo... eso depende de cada momento.

P: *¿Tienes algún servicio contratado?*

No, pero por ejemplo, para la Bajada de la Virgen de 2010 o para la fiesta de Los Indianos, contraté a un fotógrafo porque quería fotos de calidad y porque es justo el momento en que los medios regionales no se gastan un duro en eso.

Por cierto, el hecho de no tener hijos es un alivio porque si no, no podría... porque yo estoy todo el tiempo dedicada a esto.

P: *Una última pregunta, ¿podrías dejar el periódico en manos de un tercero?*

R: No (categórico). Pero sobre todo por el tema de los comentarios. Los contenidos sí, porque cualquier profesional lo puede hacer, pero la moderación no, porque es que por la moderación, puedes ir al juzgado.

P: *¿No has pensado en poner unas reglas más rígidas?*

R: Sí, y estamos trabajando en ello. Estamos trabajando en cambiar la página, en rediseñarla. A ver, te cuento, este es un proyecto gestado y diseñado por nosotros pero, desde 2009 hasta ahora, han cambiado mucho las cosas: se ha innovado mucho. Entonces, estamos ahora en ese proceso de migración de la información y las de fotos, de noticias, de usuarios... es un proceso costoso. Teníamos pensado sacarlo el 5 de mayo, pero va a ser imposible.

P: *Supongo que esta es la forma de crecer, ¿no?*

R: Sí, pero yo no quiero crecer más. Yo creo que llegamos a un punto que ni nosotros mismos hubiéramos imaginado. Y de todas maneras, no creo que pudiéramos crecer mucho más porque La Palma no tiene más para crecer. A mí cuando me dicen "no, eso es para que tengas más visitas", pero, ¡yo no quiero más visitas!... yo con las que tengo, voy servida. El tema no son las visitas sino controlar la moderación para tener un poco más de tiempo para buscar información. Para mí, lo importante es mejorar el contenido.

P: *Si las circunstancias económicas cambiaran y tuvieras más ingresos, ¿incorporarías a más redactores?*

R: Me encantaría. Ahora conozco gente que se ha quedado en la calle y me encantaría poder ayudarlos pero, ahora no puedo, es imposible.

Para que eso sea así, tengo que tener muchos más ingresos.

P: *Me estás hablando de contratar redactores emulando el modelo tradicional pero, ¿Y contar con profesionales autónomos?*

R: Pues sí, me encantaría contratar, pero la otra opción no está descartada.

P: *¿Eso te permitiría firmar más y aprovechar más tu marca?*

R: Pues sí, porque yo no firmo nada... como todo lo hago yo. Quedó establecido así cuando empezamos. Fue lo que recomendó el técnico que me hizo el portal y quien me dijo que quedaría fatal que yo lo firmase todo. Pero fue un proyecto muy casero y se entendió que no la necesitaba pero, sí que es verdad que es algo que le da un plus de valor.

P: *¿Y no aprovechas el tirón de tu marca personal después de tantos años dedicada a la profesión?*

R: Eso es algo que también vamos a cambiar en el nuevo formato.

P: *Hemos terminado. Gracias, Digna.*

ICHA TÉCNICA [3]

Entrevistado: Itziar Temprano

Edad: 51

Estudios realizados: Se matriculó en Periodismo pero no terminó los estudios.

Puesto de trabajo actual: Fundadora de www.eroticeitemagazine.es

Directora de la revista Erotic Elite Magazine y organizadora de actividades relacionadas con temas eróticos, lúdicos y/o deportivos. Autora del libro "A solas con mi piel"

Duración en el último puesto de trabajo: Desde septiembre de 2012

Lugar: Santa Cruz de Tenerife

Estado civil: Viuda, divorciada y actualmente soltera aunque, con pareja. Madre de dos hijas de 30 y 18 años y abuela de una nieta de siete.

P: *Hola Itziar, ¿qué estudiaste?*

R: Terminé bachillerato para luego matricularme en periodismo... que no terminé, porque me quedé embarazada.

P: *¿Por qué empezaste la carrera de Periodismo?*

R: Yo primero quería ser actriz, porque me gustaba la comunicación y el contacto con el público pero sobre todo, no porque me gustase el cine sino porque me apasionaba el teatro. Cuando era pequeñita, iba todos los fines de semana al teatro con mi abuela, y me parecía una forma brutal de contacto. Yo acababa llorando, aplaudiendo con las manos rojas... A mí me emocionaba tanto que quería ser actriz, y mi padre me dijo que para actriz, "bastante teatro tenía yo como para pagarme unos estudios de actriz". Luego quise hacer Bellas Artes, pero tampoco era una carrera superior, por lo que tampoco me dejó por lo que al final dije, voy a hacer periodismo, que también es otra vía para comunicar.

Siempre me ha gustado el contacto con la gente y expresar lo que yo tengo dentro, y eso lo hacía a través de la pintura, del arte, del teatro o del periodismo. Y fue la razón por la que empecé.

P: *Pero lo dejaste, ¿no?*

R: Lo dejé porque me quedé embarazada. Entonces tenía dos opciones: plantearme vivir mantenida por mis padres y seguir estudiando, o ser independiente y dejar la carrera. Y como en ese momento, por mi carácter independiente y mi orgullo, no podía soportar que mi padre me dijera "porque tú dependes de mí y esta es mi casa", a la

cuarta vez que lo hizo, dije... “se acabó”. Me junté con unos amigos que me dejaban los apuntes de las clases que me permitían seguir en casa leyendo y estudiando periodismo. Me fijé como objetivo trabajar en el periodismo, aunque no tuviese la titulación, porque no iba a acabar la carrera, pero iba a terminar trabajando en lo que me gustaba. Y de hecho fue lo que hice, hasta decirle a mi padre “¿te das cuenta?, te dije que lo conseguiría y lo he conseguido”

P: *¿Te pusiste a trabajar de inmediato?*

R: Primero me fui a vivir Barcelona, me puse a trabajar en la música...

P: *¿Eres de Madrid?*

R: Soy de Madrid, sí, pero me fui a Barcelona a trabajar en una promotora muy importante de conciertos con Gay Mercader -la gente que trae a los Rolling Stones y todos los grandes conciertos-. De Barcelona regresé a Madrid, y estuve trabajando como responsable del departamento de televisión, prensa y radio de Virgin Records, con lo que me empecé acercar más a los medios de comunicación. A partir de ahí, fue cuando Valerio Lazarov me fichó porque le habló de mi Manolo Villanueva, actual director general de Telecinco -entonces lo era de continuidad-, que fue quien le dijo que conocía a una chiquita que era una máquina y le pidió que me fichara. Empecé a trabajar y lo hice como directora de contratación artística en Telecinco y ahí, pues nada, como éramos cuatro payasines que estábamos en la Torre Picasso, lo que me propuso Valerio es si yo me sentía capacitada para crear un formato para niños. Los directivos de la cadena eran todos muy mayores, yo tenía 28 años, era la más cercana y además tenía una niña pequeña. Entonces hice dos pilotos de ‘Hablando se entiende la vasca’, hasta llegar a los 950 programas.

Fue una apuesta, ¿sabes?... fue como decir, “me siento capacitada y sé que puedo hacerlo”. No pude hacer la carrera de periodismo pero, siempre he estado empapándome de todo lo que conlleva, y estaba todo el día estudiando. Me metía en internet para buscar información, con amigos, me reunía en círculos de escritores en Madrid, en reuniones empapándome del mundo de la cultura y de las letras. Me formé a mí misma, porque la opción era volver a casa y que me mantuviera mi padre mientras terminaba la carrera. Yo no quería que me lo echaran en cara.

P: *¿Cuántos años has estado trabajando vinculada al mundo de la comunicación y el periodismo?*

R: En medios de comunicación empecé en 1985, que fue cuando entré en Virgin Records llevando todas las entrevistas de prensa, radio y televisión de los artistas internacionales con los que trabajábamos.

P: *Siempre has trabajado para empresas, es decir, por cuenta ajena?*

R: Siempre. Pasé de estar contratada con Virgin Records a Telecinco, durante 15 años. Después me trasladé a Canarias, donde me monté mi propia productora, pero enseguida me contrató Teidevisión⁴³, donde estuve seis meses trabajando con ellos y hasta que me llamaron de Antena 3 Canarias, y me contrataron también.

P: *¿Cuánto tiempo llevas en las Islas, Itziar?*

R: Desde 2005.

P: *Tras varios años trabajando por cuenta ajena, te trasladas al Archipiélago y es aquí donde comienzas tus pinitos como empresaria ¿no?*

R: Sí. Empecé cuando llegué aquí, con una mano delante y otra detrás, porque mi hija se vino a vivir aquí y yo me enamoré de Tenerife... y porque estaba cansada de mi trayectoria en Telecinco. Yo sabía que en las televisiones, dentro de poco, se iba a externalizar todo, faltaba uno o dos años para irnos todos a la calle, y a mí es que no me gusta que me echen de los sitios... me gusta irme por la puerta grande. Así que, antes de que pasase, pedí el despido, pregunté cuanto me darían si me iba y, aunque me dijeron que no me fuera, alegué motivos personales, me vine a la isla y monté una productora.

El primer trabajo que hice aquí fue dirigir el programa 'Meridiano cero' en la televisión autonómica, luego dirigí la gala de la Tercera Edad en el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife, después me dediqué a hacer contrataciones con todos los ayuntamientos, realizando eventos y programas de televisión en las Islas que luego se grababan y se emitían.

P: *Me ha llamado la atención el tema de la 'externalización' al que has hecho referencia antes. ¿Cómo te diste cuenta de que llegaba la externalización de servicios? porque... supongo que esto ocurrió hace años, ¿no?*

R: Sí. Te estoy hablando de movimientos que en Antena 3 han sucedido hace nada y que en Telecinco empezaron en la etapa que Carlotti⁴⁴ aterrizó en aquella cadena. No

⁴³ Canal de televisión local

⁴⁴ Maurizio Carlotti, empresario de la comunicación italiano afincado en España

era una persona de televisión sino un empresario que venía a hacer unas limpiezas de empresas para sacarlas adelante económicamente. Por eso intuyes, más o menos, cuando estás en puestos directivos, qué es lo que se avecina. Te dicen siempre que nunca te va a tocar a ti pero, no sé...

P: Esto que relatas que sucedió hace más de una década, esta marejada profunda que afecta a los medios, es lo que parece que ahora está pasando ahora en las empresas locales o de provincias...

R: Los comienzos de esta marejada profunda fueron en Telecinco, la primera televisión que lo acometió y a la que luego han seguido todas las demás –de hecho, después contrataron a Carlotti en Antena 3 para hacer lo mismo tras varios años-.

Yo me vine aquí en 2005 y ya ese año, se empezaba a rumorear cuál iba a ser el futuro de las televisiones. Claro, yo tenía a mis jefes que eran grandes directivos de la cadena que, al hablar con ellos, ya te lo decían. Hacías cursos sobre el futuro de la televisión digital y todas estas reuniones o cursos eran un indicativo. Yo me he pasado toda mi carrera en Telecinco haciendo cursos de especialización en todo: de audiencias, de guión, de creatividad... es decir, que cuando la empresa apostaba por ti, tenías que estar formándote permanentemente, algo que compatibilizabas con dirigir tu programa y con sacarlo adelante. No podías dejar de programar.

P: Desde tu experiencia y con tu amplia trayectoria, ¿se cruzan en algún momento el proceso de digitalización de los medios con la externalización de servicios? ¿Está relacionado un proceso con el otro?

R: Yo creo que no. En principio no era por eso, era porque se decidió que cuando algo no funcionaba, se le daba un tiempo de prueba a los formatos –te estoy hablando de televisión- y cuando no funcionaba se tenía que ir a la calle. ¿Qué pasa? ... pues que despedir a 100 empleados que tiene el programa de Ana Rosa Quintana te costaba un dineral, en cambio, si esos mismos empleados los tiene contratados Ana Rosa a través de su productora, tú simplemente rescindes el contrato con Ana Rosa, con quien previamente has formalizado unas condiciones de que, si en tres programas no has alcanzado un 17% de audiencia, no renuevas, y tú te quitas el lío de estar despidiendo. Así que, empezó un poco por el tema laboral. Ahora, con la incorporación del mundo digital, hay más ERE⁴⁵ en las empresas, se trabaja muchísimo más y sí se puede dar

⁴⁵ Expediente de regulación de empleo

esa circunstancia de que los movimientos que se dan en las empresas sean porque el mundo digital está en auge, pero no cuando yo estaba.

P: De todas maneras, ha tenido efecto dominó porque eso que estás contando empezaría por las grandes empresas de comunicación pero ahora el proceso se repite en las locales...

R: Ahora lo hace todo el mundo, hasta el punto de que hace un rato me he encontrado a un amigo que tiene una revista en papel, que está haciendo esto mismo. Había contratado personal al que le pagaba un sueldo y ahora lo que quiere son colaboradores con contratos autónomos que le envíen los trabajos por email.

Mi oficina puede llegar a ser virtual. Llegará el momento que no haga falta tener una oficina ni pagar luz ni nada porque, hoy en día, te sale más barato comprar 18 móviles en una empresa y tenerlos a todos interconectados y tener una oficina virtual.

P: Tú decidiste tras la salida de las empresas para las que trabajabas pasarte al otro lado y montar tu propia empresa para servir el contenido a terceros, ¿no?

R: Totalmente. Yo sabía que en esa parte es donde iba a estar el dinero porque lo estaba viendo venir. De hecho, mi empresa funcionó muy bien hasta que llegó la crisis. Si eres competitivo, y yo podía serlo por mis conocimientos y mis relaciones con la península, un servicio que le podía dar una empresa local, yo se lo podía dar por la mitad. Porque el problema de Canarias es la lejanía y se compra, por desconocimiento, el servicio que ofrecen. Cuando yo llegué, les informé de que les estaban pegando el palo, esto no vale esto que te dicen, “yo les voy a cargar un 20%, que es lo que cobro por mi servicio pero no un 150%”. Con buen gusto y con contactos, se puede hacer mucho más barato todo que lo que se estaba haciendo

P: Entiendo que a cuenta de tu amplísima trayectoria laboral, has acumulado multitud de conocimientos que has podido volcar en tus proyectos empresariales

R: Totalmente. Ten en cuenta que tuve la suerte de que cuando empecé en Telecinco, el día que me dieron la oportunidad de crear mi propio formato, hacer ‘Hablando se entiende la vasca’ y firmar como directora de programa, en ese momento aprendí lo que era realmente el periodismo, bien porque escribías tú, o bien porque tenías un equipo de 5 o 10 guionistas a tu servicio y a los que dirigías. Pero es verdad que todo eso me ha dado la experiencia y un bagaje profesional. Es verdad que no te puedo enseñar un papel que diga que soy periodista, de hecho me han dicho mil veces que intente pedir

el carné de periodista porque puedo demostrar que he ejercido durante muchos años, pero que no he hecho porque es un montón de papeleo.

La gente que me conoce sabe de mi trayectoria, porque está emitida y firmada.

P: *De ahí que surjan empresas de consultoría y asesoramiento...*

R: Pues como la oferta que me han hecho estos días: una empresa de eventos que llevan unos señores con mucho dinero que quieren ganar más dinero a base de hacer eventos y que no saben cómo hacer. Por eso buscan a alguien que esté a su servicio cuyos costes sean los menos posibles.

Yo me acuerdo del último programa que hice en Telecinco, que era un infantil, donde me adelantaron que tenía que hacer un programa infantil pero que no había dinero, que me darían un chroma⁴⁶ y recursos para un presentador... y les dije que no, porque el día que yo haga un programa con un chroma y un solo presentador es que estoy muerta como creativa... estoy muerta. No puede ser. "Tú dime el dinero que tienes y yo me busco las castañas", les dije. Busqué un plató que estaba vacío, hablé con el jefe de platós, me fui al almacén y cogí todos los muebles que había desde que comenzó Telecinco y que estaban allí almacenados de los distintos programas, y monté un decorado de reciclaje. Se supone que había habido una guerra nuclear y entonces los niños habían rescatado todo de las casas y con eso habían montado su decorado. Y con el dinero que me daban para un presentador, hice un casting y formé a cinco presentadores noveles que luego los vas viendo... y aposté por ellos. Eran niños que nunca habían hecho televisión, como Daniel Diges, que ahora es un conocido cantante y actor, y que empezó conmigo de presentador principal. Y era un niño por el que aposté. Eso sí, ojo he tenido para el tema de los presentadores, igual que lo tuve para Jesús Vázquez o Bertín Osborne, que empezaron conmigo en la televisión, cuando *Contacto con tacto*. Y me decían que este señor⁴⁷, que era un señorito andaluz, ¿cómo va a hacer un programa de relaciones y sexo? Yo les contestaba que me lo dejaran a mí... quizá por mi forma de relacionarme con la gente, porque termino siendo amiga de los presentadores, menos de Carmen Sevilla y de Teresa Rabal (dice riendo). Yo siempre digo que tengo dos úlceras que se llaman Carmen Sevilla y Teresa Rabal. También es verdad que eran personas que tenían una trayectoria muy larga y no podían

⁴⁶ Técnica audiovisual utilizada tanto en cine como en televisión que consiste en extraer un color de una imagen y reemplazar el área que ocupaba ese color por otra imagen

⁴⁷ Bertín Osborne

comprender que alguien jovencito, de veintipocos años, tuviese que decirles lo que tenían que hacer. Eso es complicado y bueno, te pasaba a ti y a cualquiera.

P: ¿Cómo ha cambiado tu vida de trabajar para otros, con períodos de vacaciones establecidos o jornadas laborales concretas, a lo que haces ahora?

R: Muchísimo. Primero la tranquilidad de saber que todos los meses a ti llega un momento que te hacen un ingreso. También es verdad que te vuelves vago. Al trabajar para una empresa, llega un momento en que si no eres una persona que tiene mucho espíritu de superación, la gente se vuelve muy vaga. Hay gente, compañeros míos a los que voy a ver a Telecinco, a los que les digo ‘moriréis haciendo pasillos, con el mismo sueldo, la cafetería, fumando el cigarrito en la puerta...’ y me responden que lo que quieren es que les ingresen el sueldo a principio de mes.

Pues yo no quiero pasar por esta vida así. Lo siento. Yo quiero que un día que alguien se meta en Internet, vea que esta señora ha escrito un libro, ha hecho una revista... dejar un legado, pero no un legado porque me haga sentir más importante, sino porque veo que soy una persona que ha tenido muchas vivencias y que es una pena que yo me las lleve a la tumba. Y esas vivencias tengo que plasmarlas en formato televisión, radio, un libro, una revista o lo que sea.

P: Después de trabajar durante tantos años para otras empresas e incluso, en un momento determinado haber simultaneado el trabajo fijo con la empresa propia, ¿te ha costado dejar ese modelo?

R: Ese último era el perfecto para mí, porque el trabajo fijo que yo tenía no me llevaba el tiempo que me llevaba trabajar en Telecinco. Trabajar en Teidevisión o en Antena 3 Canarias, no me exigía el mismo esfuerzo. Rellenar una parrilla para Teidevisión, acostumbrada a trabajar en los niveles en los que trabajaba en Telecinco, me consumía una parte de mi tiempo pero con el resto, podía dedicarlo a mi empresa y hacer eventos. Cuando entré en Antena 3 ya no podía, porque sí que me pedía más disponibilidad, porque estaba con los informativos y en los informativos, quieras o no, tienes que cumplir un horario. Entonces me dediqué a escribir mi libro de relatos. Pero siempre he podido compaginarlo.

Cuando estaba en Telecinco, yo salía a las 9 de la mañana de mi casa y llegaba a las 2 o las 3 de la madrugada. Te estoy hablando de horas intempestivas porque luego, si tenías que hablar con artistas que estaban en Estados Unidos, tenías que esperar por el cambio horario porque si no, no te llegaba el email de confirmación de que tenías al artista confirmado para el programa del día siguiente. Así que desayunabas, comías y

cenabas en los estudios. Había momentos que tenía veinte mil llamadas y se me olvidaba que la niñera se me iba a las 9 y que la niña se quedaba sola. Y yo estaba grabando mis programas porque me metía a grabar, en mi mundo, y se me olvidaba todo.

P: *Eso también ha cambiado, ¿no? Has pasado a trabajar con el teléfono, de forma analógica, a como decías tú misma antes, a llevarte la oficina a donde quiera que vayas. Estas mismas circunstancias te pillan hace 20 años y quizá todo hubiera funcionado de otra manera, ¿no?*

R: Quizá hubiera funcionado de otra manera, me hubiese facilitado la vida, sobre todo la vida familiar, pero también es verdad que creo que es muy importante las vivencias con la gente. Yo se lo recomiendo ahora a mi hija, que se va a estudiar a Nueva York y ella me recuerda que su padre tiene una casa en Nueva York. Sin embargo, yo le recomiendo que vaya al campus y viva esas vivencias que yo no he podido tener y que para mí, es una pena no haber podido disfrutar de todos esos años de facultad porque tenía que criar una hija, porque quería demostrarle a mi padre que podía sacarla adelante y que tenía narices para hacerlo. Entonces, intento que mis hijas lo hagan, y en el trabajo es lo mismo.

Es más cómodo porque puedes estar columpiando una cuna, o dándole el biberón al niño, mientras estás trabajando o escribiendo un relato, pero la vivencia con los compañeros en el lugar de trabajo me parece que es fundamental. Es un valor que también es una pena que se pierda con el tema de la digitalización y que al final, provocará que seamos oficinas ambulantes, ¿sabes? A mí personalmente me da pena... me da pena.

P: *¿Has ganado en calidad de vida o has perdido?*

R: (Silencio y bufido...) He perdido... a ver, yo nunca pierdo. Yo nunca pierdo porque soy una persona super positiva. ¿He perdido tiempo? Sí ¿He perdido tranquilidad de acostarme por la noche y levantarme a una hora porque, más o menos, tenía organizados mis horarios y ahora no sé si al día siguiente me ponen una reunión o si tengo que viajar... He perdido la planificación, pero también va mucho con mi personalidad. Yo soy una persona que a los 10 días de tener mi vida planificada, ya me estoy aburriendo. Yo sería feliz viajando por todo el mundo y saltar de un sitio para otro. Soy un Willy Fog, lo llevo dentro.

¿He perdido calidad? Pues sí, pero tampoco creo que sea por eso. Es que también ha coincidido con la crisis porque en mis comienzos, cuando llegué a Canarias y estaba en

Teidevisión y con mi propia empresa... vamos, calidad de vida 100! Yo creo que todos hemos perdido calidad por las circunstancias económicas, pero yo no lo achaco al cambio.

Tú antes podías tener la preocupación de que eras autónomo y tenías que sacar adelante las castañas, ahora, yo veo a la gente que está dentro, trabajando por cuenta ajena, y es un sin vivir! Se levantan todos los días y no saben si van a llegar a la oficina, le van a poner la caja y le van a decir "hala, hay un ERE y con 40 más a la calle". Así que ahora mismo, es equiparable totalmente. Esa seguridad que había antes con los contratos indefinidos ya no existe, si es que les da igual, te liquidan, te pagan los millones que sean y les da igual porque lo recuperan en unos años.

Ahora mismo, tengo la tranquilidad, por lo menos, de decir que no tengo por qué aguantar a nadie, digo las cosas como las siento y sin un día no me encuentro bien, me quedo en casa y trabajo desde casa. La calidad de vida viene por la situación que estamos viviendo y yo espero que a partir de este año, vamos a despegar y estoy convencida. Lo voy oliendo, igual que olí en Telecinco, cuando querían hacer aquella limpieza. La gente está despegando y aquí, el que esté sentado esperando a verlas venir, se acabó, y los que empiecen a crear serán los que, cuando den el pistoletazo de salida y digan esta crisis se acaba, llevarán los primeros puestos en la carrera.

P: Antes de que llegara la revista digital, que es el proyecto en el que estás ahora, me gustaría preguntarte cómo ves los medios de comunicación desde fuera, con este proceso de digitalización al que has hecho referencia y que no se termina de cerrar. Hay muchos periodistas que no se han adaptado a las nuevas tecnologías y en medio de una etapa de transición

R: Yo creo que la gente que ha salido de los medios de comunicación, bien porque querían, o bien porque les han obligado a salir, son los que se han atrevido a evolucionar y a mirar hacia el futuro.

Yo veo una televisión cada vez más antigua, no se puede seguir haciendo el mismo formato que se hacía hace años y...

P: ¿Por una cuestión de recursos?

R: No es tanto de recursos porque al final, si te das cuenta, los formatos no se diferencian. No miran más allá. Igual que es positivo vivir en un plató tu vida profesional, también tiene una parte negativa, porque te das cuenta de que hacer televisión no son solo cuatro paredes y cuatro focos... que se puede hacer de mil maneras: te puedes

crear un blog y hacer televisión desde ahí. Se han quedado anclados en el pasado y cuando me incorporé a hacer televisión en Telecinco, que coincidió con el comienzo de las televisiones privadas, tuve la suerte de vivir la mejor época de este medio. Antena 3 empezó en enero, el 3 de marzo empezó Telecinco y yo me incorporé el 9 de marzo. Viví una época maravillosa donde pasamos del blanco y negro, por decirlo de alguna forma, al color, de la tristeza al entretenimiento, y de la censura al destetarse todo el mundo y traer Mama Chichos y Cacaos Maravillaos. Aquello era un desmadre.

Yo siempre decía que trabajaba en una empresa de dinosaurios, eran todos señores que venían de Televisión Española porque claro, Valerio llegó de Rumanía e Italia y contrató a todos los que eran sus amigos, y eran todos directivos de 50 o 60 años. Igual que los presentadores: contrató a Concha Velasco, Carmen Sevilla, los humoristas estos que, a los dos años, se nos morían todos... era un parque jurásico. Así que yo intentaba innovar con un programa de niños y... ¡lo que me costó a mí que en la parrilla me metiesen en una hora un poquito normal el *Contacto con tacto*! Yo me fui a Los Ángeles, me dijeron que tenía que hacer este programa y después de saber dónde se había creado, pedí un billete para mí y para dos personas de mi equipo durante dos semanas. Se quejaron porque era un dineral, pero yo les pedía lo que necesitaba y ellos a mí resultados... y si no los tenía, pues a la calle.

Me fui a Los Ángeles, volví, hice el formato y al principio metían el programa a la 1:30 de la mañana porque claro, cuando yo empecé en la tele, la publicidad se contrataba hasta las 12 de la noche y a partir de esa hora, prácticamente se regalaba. No había televisión a partir de las 12 y *Contacto con tacto* fue el primer late night que se empezó a hacer en las televisiones privadas. A partir de ahí se contrató a Pepe Navarro, pero la primera vez que Publiespaña vio que había un formato nocturno que daba dinero y que empezamos con un día a la semana y acabamos con tres, fue cuando lo terminaron pasando de la 1:30 de la mañana a las 12 de la noche. Es que se dieron cuenta de que había mucha gente que a las 12 terminaban sus faenas o las tareas del hogar y se sentaban a ver el televisor. A partir de ahí, fue el boom de los late night, pero entonces, meter un programa a esa hora es que te dejaran un hueco... como el que te regala dos horas a las 4 de la mañana en la radio que nadie va escuchar.

P: *¿Por qué de esa evolución llegaste a la revista digital?*

R: Pues mira, yo llegué a la revista porque quería hacer un programa tanto en la radio como en la televisión, lo que pasa es que aquí era complicado porque en la televisión

autonómica, mientras no dejen de hacer programas como el de Pepe Benavente⁴⁸, no veo que tengan capacidad para ello. No por la gente que está dentro, porque hay grandes profesionales, sino por el miedo y por lo que demanda el público de aquí. Igual la gente demanda un *En clave de Ja*⁴⁹ o a un Pepe Benavente o una gala donde salen unas chicas con unas plumas que parece que estás viendo una revista de Lina Morgan. Claro, pero yo esto ya no lo concibo. Es lo que te digo, que creo que se han quedado encerrados en una nave del tiempo y siguen haciendo lo que hacían hace años.

Por eso pensé en un formato de radio y otro de televisión, que era el *Contacto con sentido*, y la televisión, tal y como iba, lo descarté y abordé el de radio hace algunos meses con una compañera a la que invité a moverlo. Es verdad que para mí es importante tener a una persona de aquí de las Islas porque creo que me beneficia, y porque quieras o no, hay mucha gente que les gusta escuchar la radio y si todos fuésemos peninsulares, igual no escuchaba tanta la gente la radio. Pueden ser que yo como peninsular y por mi forma de ser, me acepten, pero siempre hay que tener a alguien que hable que hable utilizando sus expresiones y conozca su *modus vivendi*, cosa en la que yo soy nueva aunque lleve aquí 8 años.

Después de empezar eso fue cuando con Fernando, mi socio, nos planteamos el tema de hacer una revista y hacerla digital. ¿Qué pasa?, pues que Fernando lleva toda la parte digital. Tanto él como su padre, que trabajaba en la empresa tributaria donde era jefe informático y también se fue, están muy puestos en todos estos temas digitales. Fernando empezó a prepararse en ese campo y teníamos un tándem perfecto: él se encargaba de la maquetación y toda la parte digital y la de contenidos y de contactos, yo. Aquí, y me incluyo porque ya me considero casi canaria, seguimos estando en el culo del mundo y sin embargo, yo sí tengo esos contactos porque es gente con la que he trabajado muy de cerca y si le pido a Paula Vázquez que sea portada de mi revista, Paula no me va a decir que no, porque no solo hemos trabajado juntas, sino que hemos sido amigas... o a Jesús Vázquez, que son personas populares que la gente solo tiene la posibilidad de ver a través de la televisión nacional. Pues no, los puedes ver en una revista que está creada aquí en Canarias.

Fernando también se ha quedado con la parte de publicidad que, tal y como están las cosas, tampoco está funcionando. Por eso te digo que yo ahí tengo un pequeño problema, porque yo sé que me puedo poner a vender publicidad... y es más fácil vender un producto cuando es tuyo. He estado muchos años sentada, negociando para mis

⁴⁸ Cantante tinerfeño que interpreta canciones populares

⁴⁹ Programa de humor de la Televisión Canaria

programas, para mejorar los contenidos, por eso ahora estamos en el planteamiento de hacerlo de otra manera y que él lleve la parte digital y yo la de contenidos, comunicación y nos dividimos la venta de publicidad, siempre que vayamos a medias, porque tampoco voy a cargarme yo con todo el trabajo porque para eso hago la revista yo sola. Porque yo también tengo un límite, da igual que seamos pareja o que no lo seamos.

P: ¿Porque se trata de un producto susceptible de ser vendido y que quieres vender?

R: Yo creo que es un producto creado ya desde el principio con una mentalidad de plazo medio porque, es muy difícil cuando sacas un número, vas al cliente y le quieres vender un espacio por un período concreto, tal y como está todo ahora, con la cantidad de engaños y timos que se dan en el mundo digital y que me está perjudicando. Por eso la gente ahora mismo, en el tema digital, no está creciendo, porque es la vía para las mayores estafas que se están cometiendo. Es lo que hace que la gente no crea en el tema digital... y porque no lo palpan.

Yo tenía el presentimiento de que en este 2013 íbamos a remontar y yo lo que quiero es que cuando me disparen, estar en la primera línea de salida como los motoristas, y haberme ganado la posición número uno. No quiero empezar por la cola porque me va a costar muchísimo adelantar a los demás. Y es lo que la gente está empezando a ver, que hay que moverse, que no podemos sentarnos en una mesa a llorar porque estamos en una crisis... Hay que hacer algo. Yo soy de las que pienso, aunque esté de acuerdo con la mayoría de las manifestaciones que se hacen, que prefiero estar en mi casa trabajando y apostando por algo que me puede dar algo en el futuro, que estar tres horas en una sentada delante de un ayuntamiento. Ya haré la protesta desde mi medio de comunicación, no te preocupes, ya tendré forma de hacerlo, pero ahora mismo no puedo perder tres horas de mi vida para sentarme.

P: Bueno, con el hándicap de que el producto ahora mismo se sirve gratis en la red porque venderlo aún no es una opción

R: Exacto. Tú ahora mismo le estas diciendo a la gente que tienes 20.000 visitas mensuales en la web -eso quiere decir que entras en la web y puedes leer la revista sin descargarla- pero aparte, nosotros estamos trabajando con tres quioscos digitales y en uno de ellos, tenemos 8.000 impresiones digitales y eso quiere decir que son 8.000 personas que les interesa la revista y que se la descargan para podérsela leer tranquilamente en su casa, en el Ipad o en el avión cuando viajan. Eso es real, esos datos son reales, ¿sabes?... O que se las descargan para ver las fotos, porque no sabe leer, me da igual. Hay mucha gente que se descarga la revista Hola para ver las fotos o

para leer el texto. Yo no sé por qué será, pero que las descargan... eso está ahí, en los datos del programa que tenemos.

P: *¿Pero de momento no te sirve como aval para vender?*

R: No me sirve porque no lo palpan. A la gente parece ser que les está costando, pero bueno, a lo mejor cuando lleve un año... Por eso yo tampoco paro y sigo haciendo la revista pero con otros proyectos que a mí me den ingresos para seguir viviendo y seguir apostando por esta revista, porque a lo mejor dentro de un año tengo dos opciones, o vender la publicidad o coger a un grupo importante de prensa, darles los datos que tenemos, y plantearles si les interesa sacar la revista en digital o en papel y que cuánto me dan. Les vendo el paquete y me engancha a iniciar otro proyecto. Yo estoy arrancando un proyecto que hago bien, para vivir de él mensualmente pero si veo que hay otra opción, lo ofrezco en el mercado. Ya nos han hablado unos rusos que están interesados en la revista, que la han visto y les ha gustado. Pues oye, igual vienen los rusos, sueltan un dineral y el proyecto es suyo. ¿Quieren que los contenidos se los sigamos haciendo nosotros? Pues nosotros podemos seguir haciendo los contenidos, pero la revista es suya y usted me paga a mí un dinero por rellenarle las 160 páginas.

P: *¿Crees que en el ámbito de Internet está el futuro de la comunicación y de sus profesionales?*

R: Yo creo que el futuro de la comunicación va a estar ahí, pero también creo como periodista de profesión, soy muy clásica y yo mataría por tener mi revista en papel encima de la mesa y hojearla de nuevo en papel... mataría porque me parece que un pintor fantástico me pinta un cuadro genial que yo puedo proyectar en la pared o también tengo el cuadro... un lienzo. Yo creo que el arte, y para mí el periodismo es un arte, necesita de esos cinco sentidos que hablábamos antes, del olor, de esa hoja al pasar, de utilizar la vista... Entonces yo creo que ¿es el futuro? Sí, es el futuro, pero va a costar. De hecho nosotros estamos planteándonos cada 6 meses, a lo mejor, sacar una revista en papel con lo mejor de ese tiempo para que el lector asiduo tenga algo que poner encima de su mesa y pueda tocar.

P: *¿Tiene carácter mensual la revista?*

R: Sí, tiene carácter mensual. Y otra opción para llevarlo a papel, que es mi sueño ahora mismo, es llevarlo a Ashotel⁵⁰ para poder poner esa revista en las mesillas de las habitaciones de los hoteles porque en ella tienes de todo, una revista de variedades,

⁵⁰ Patronal turística en la provincia de Santa Cruz de Tenerife

con entrevistas que podrías poner directamente en un avión. Estamos buscando varias vías. Yo desde luego no descarto vender el producto ya empaquetado, como cuando haces un formato de televisión: yo te lo hago, te lo doy y tú te buscas la vida, te buscas tu equipo, lo haces tú para tu televisión y emites el formato que me he inventado. O también me lo puedes comprar, y el equipo me lo contratas a mí, ya que somos los creadores. Y si es con traductores, pues mejor, pero lo he estado mirando y es complicado. No es una revista al uso, son relatos donde hay una ironía, una ironía seductora, erótica que no sé hasta qué punto encontraría una persona idónea para traducir lo que quiero expresar... entonces bueno, ahí estoy yo dándole vueltas a la cabeza.

P: *¿Te sirve esta revista de carta de presentación para las actividades que desempeñar, entre otras cosas, como puente para ofrecer otros servicios?*

R: Hombre, a mí me está abriendo muchas puertas, hasta el punto de que he recibido muchísimas llamadas de gente para colaborar o para que lleve secciones en sus blogs o páginas web, que podrían ser competencia directa.

P: *¿Necesitas, pues, esa marca en Internet?*

R: Sí, es como tu carta de presentación. Por lo menos decir quién eres tú... qué estás haciendo ahora, no estoy haciendo nada. Pues no, he creado una revista, la dirijo y soy la directora de contenidos. Aparte de eso, la revista te puede abrir una puerta pero ahora mismo, el tema de los eventos en Europa, más que nada ha sido por mi currículum, porque buscaban a alguien que estuviese bien relacionada con los medios de comunicación y yo he tocado muchos durante años, tanto en informativos como en entretenimiento... aparte de la prensa y la radio cuando estaba en el tema de la música. Entonces, eso es lo que necesitaban, que cuando hagas un evento puedas organizar desde una rueda de prensa hasta una difusión a través de los medios. Y sobre todo que te abran las puertas, claro, porque no se trata solo de enviar un email.

P: *¿Eso te lo da tu trayectoria?*

R: Sí, claro, eso me lo da la trayectoria, no me lo da la revista. Yo cuando arranqué con la revista, hice un mailing a los periódicos y si algunos responsables de área me sacaron la información sin conocerles, fue porque empezamos a hablar y pedí que le echaran una mano a una compañera que lo necesitaba.

Hay una cosa que no tiene nada que ver con la parte laboral pero es que hay mucha gente que toda esta crisis y esta situación hace que se encierren, que se pongan un

caparazón y se crean que no pasa nada y que siguen siendo los reyes del mambo. Y hay que cambiar de actitud, no podemos vivir siempre del pasado y de lo que hemos sido. Yo no voy diciendo que fui directora de programas en Telecinco 25 años, sino porque creen en mí y les necesito.

En este mundo que estamos viviendo ahora mismo, antes esperabas que te contratasen para dar, pero yo soy partidaria de que primero tienes que dar y demostrar que vales, para poder pedir y recibir. Esta fórmula me está funcionando muy bien. Hay gente que me dice, estás todo el día trabajando y ¿quién te está pagando? Tranquilos, no pasa nada. Yo estoy dando y esto me va a venir de vuelta. Lo que hay que hacer es creer en lo que haces y venderlo desde el corazón. Y ya que el futuro es digital, tienes que ponerle un poco de humanidad.

FICHA TÉCNICA [4]

Entrevistado: Lucas Ferrera

Edad: 40

Estudios realizados: Ingeniero en Informática. Máster de Administración de Empresas.

Puesto de trabajo actual: Consultor, formador y asesor en tecnología. Fundador de *El blog de Lucas Ferrera* (www.lucasferrera.com)

Duración en el último puesto de trabajo: Desde 2012

Lugar: Las Palmas de Gran Canaria

Estado civil: Vive en pareja y tiene 2 hijas de cuatro y dos años

P: *Hola Lucas, ¿qué estudiaste?*

R: Soy Licenciado en Informática, que es como se denominaba antes a lo que hoy se conoce como Ingeniero Superior en Informática

P: *¿Por qué elegiste estos estudios, Lucas?*

R: Yo lo tuve claro desde el principio, desde el colegio, incluso cuando mi padre me compró mi primer ordenador, tendría 8 o 9 años, muy al comienzo de la tecnología en Canarias. Cuando tenía 10 años, programaba un pequeño ordenador que era un Commodore 64. Programaba muy básicamente, pero lo hacía, y continué en el instituto también, con la asignatura de Informática, que era algo opcional. Recuerdo hacer también un programa en el instituto en el que jugaba con la bolsa, con valores, y el profesor se quedaba flipando. No funcionaba como funcionaba la bolsa, pero lo simulaba y a partir de ahí, yo iba de cabeza a trabajar con ordenadores sí o sí. Además, lo hablo en uno de los primeros post de mi blog, de esos comienzos y de cómo iba dirigido completamente a trabajar con tecnología.

Si llega a ser ahora, no sé si hubiera estudiado esto, pero bueno, es lo que me ha tocado.

P: *¿Por qué?*

R: Uf... porque esto es demasiado, demasiado cambiante. La gente no se imagina las cosas que yo estudié. Yo hice la carrera en el 97, que ya hace unos 15 o 16 años, y lo que yo estudié no existe, así de claro. Y no le pasa lo mismo a un biólogo, a un filósofo o a un filólogo inglés... Simplemente la tecnología que estudié con los cacharros que tuve, no existe nada, con lo que claro, eso te obliga a estar continuamente aprendiendo y a veces se puede y a veces no se puede.

P: *Te ha tocado vivir la eclosión de la tecnología y la revolución que ha originado en la sociedad actual, aun así, ¿no volverías a repetir el mismo itinerario académico?*

R: Es que a mí me vino dado por la época. En su día estaba muy bien y hoy en día, yo no la recomiendo... o sí, la recomiendo, pero igual centrándose mucho en algunas tecnologías. Y encima eso, mientras lo estoy diciendo pienso que es un error también, porque te metes en un nicho, que es lo que le está pasando a mucha gente ahora, que sabe mucho de tecnología pero de una cosa muy, muy concreta. Cuando esa cosa muy, muy concreta desaparece, es como si tuvieras que empezar de nuevo con otra cosa.

P: *¿Cabe la especialización, Lucas?*

R: La hiper especialización. Totalmente. Y es lo que permite a mucha gente salir adelante, al menos durante un tiempo. El problema que yo me he encontrado, porque digamos que yo vengo de atrás, tengo 40 años pero ya soy casi un viejo en este tipo de cosas, así de claro, y me veo como tal, sobre todo cuando empiezo a hablar con muchas empresas en Canarias para hacer las entradas en el blog, es que la nota común es que todos son menores que yo. Y es gente super emprendedora, que han hechos sus proyectos hace unos años, y cada vez lo noto más, de 22 a 36 años la gran mayoría. Y yo, lógicamente, me veo atrasado en eso porque ya no sé de muchas tecnologías y ni tengo tiempo ni ganas ahora mismo de aprender.

P: *Cómo ha influido esta situación laboralmente, ¿cuál fue tu primer contacto con el mundo del trabajo?*

R: Fue un trabajo totalmente convencional, en una consultora de tecnología. Fue una muy buena experiencia en una consultora que se estaba creando en ese momento. Entramos 5 personas y actualmente son más de 120, y facturan varios millones de euros al año en Canarias viviendo básicamente de la administración pública. Y la verdad es que ahí me formé, me formaron, me enviaron a Madrid a hacer muchos cursos y solo tengo buenas palabras para esa primera empresa.

El salto lo di porque quería mejorar las condiciones y fui a otra empresa donde estuve un año más... sin ninguna objeción. Y fue en ese año cuando me pude presentar a unas oposiciones en el Cabildo de Gran Canaria para una plaza de Ingeniero en Informática, lo conseguí, entre interinamente y estuve durante 9 años.

P: *¿A otra consultoría?*

R: A otra consultoría, sí. En principio radicada en Tenerife pero con sede aquí en Las Palmas.

P: *¿Había diferencias entre trabajar para la empresa privada y para la administración pública?*

R: Totalmente distinto.

P: *¿Siempre dedicándote a la informática?*

R: A la tecnología, sí, pero lo que yo hacía eran más labores de gestión técnica y por eso me ha perjudicado cuando dejé el Cabildo, porque me dedicaba a gestionar proyectos. Tenía un presupuesto, tenía que gestionar a las personas, contratar con proveedores, controlar que los proyectos que se llevaban a cabo pero, digamos que ya no era un informático de cacharreo que está programando, sino más labores de gestión.

P: *¿Ese tiempo de trabajo en la administración lo fue también de desconexión con el sector?*

R: Sí, sí. Los que viven en la administración pública y nunca han trabajado fuera, creen que eso es lo que hay y nada más lejos de la realidad. La administración pública, en temas de tecnologías –no sé si pasa con otras administraciones-, es una burbuja que vive fuera de la realidad total... en cuanto a la forma de trabajar o al uso de la tecnología. Te das cuenta de que dentro están muy, muy acomodados y como no tienen presión de ningún tipo, en general no se molestan para aprender más, ni siquiera para que las cosas funcionen mejor.

P: *¿Y es después de ese período largo trabajando para la administración cuando desembarcas en tu proyecto propio?*

R: Sí, pero te digo, antes me tomé un año en el que me lo tomé más bien para reflexionar y hacer un máster MBA que me llevó nueve meses y me dio una visión del negocio completa... de finanzas, de marketing. No ya en la parte tecnológica, sino en esa parte de empresa que sinceramente me encantó tener esa formación complementaria porque sí me di cuenta, por los años que llevaba de gestión, que me gusta más esta parte de gestión que la de programación y cacharreo. Nunca me he visto como esos informáticos metidos en la cueva, entre un montón de ordenadores, sin hablar con nadie... sino gestionando proyectos, haciendo análisis, hablando con los clientes y controlando que esos proyectos salgan bien sin llegar a estar en la construcción pura y dura. Muchas veces, nosotros nos vemos más como arquitectos que como los obreros, porque el problema en nuestra profesión, no sé si pasará en otras, es que informático es todo, desde el que estudia FP y hace un grado medio, hasta el Ingeniero Superior con un doctorado. Y si estudias informática, tienes que saber de todo lo que tenga botones.

Tienes que saber arreglar un fax, tienes que saber cómo funciona una fotocopidora o como funciona un Macbook Pro de Appel, por que sí, porque eres informático... pero no es así.

P: ¿Y cómo fue el desembarco?

R: No me fui por mi propia voluntad, desde luego. Fue un tema de oposiciones y quedé segundo, te lo digo así de claro, y era solo una plaza. Y me fui obligado. De todas maneras, tengo un as en la manga con respecto a eso, por lo que tampoco tengo esa presión para encontrar trabajo. Estoy inmerso actualmente en un proceso judicial contra el Cabildo. Ya he ganado en primera instancia y probablemente lo gane en segunda instancia también, por lo que significará mi readmisión en mi puesto de trabajo. Por eso no tenía esa presión de buscar trabajo, porque creía que las cosas iban a salir, lentas, como es la justicia, pero iban a salir.

P: ¿Te planteas continuar con el proyecto del blog a largo plazo o compatibilizarlo en el futuro?

R: Depende. Si al final gano lo que voy a ganar, compatibilizarlo no sería muy legal, porque sería un funcionario de carrera y podría tener incompatibilidades pero claro, depende de lo que sea. Obviamente, no podría hacer labores de consultoría pero sí podría tener un negocio, montar una aplicación, un negocio online, me refiero. Me puedo dedicar a vender pipas a través de Internet y eso no tendría incompatibilidad pero sí que no podría hacer trabajo de asesoramiento, como estoy haciendo ahora, porque eso ya choca con las funciones de un funcionario público.

P: Tu primer blog tecnológico estaba centrado en la isla de Gran Canaria y que luego, decidiste ampliar al resto del Archipiélago. ¿Hay movimiento en el sector como para recogerlo en un portal de estas características?

R: De hecho estoy recibiendo un feedback muy bueno con la gente que hablo porque ya empiezan a conocerme. A la gente le empieza a gustar de lo que hablo porque la mayoría de los proyectos son proyectos de empresas tecnológicas, pero que después no tienen tiempo de darse a conocer. Están tan centrados en su proyecto y en su producto que no tienen tiempo simplemente para hacer una nota de prensa. No tienen gente preparada para ello y yo, simplemente voy descubriendo proyectos por ahí, después me pongo en contacto con todos, hablo sobre ellos y la gran mayoría lo agradecen porque salen un poco al exterior.

Y amplíe porque no quería encorsetarme en Gran Canaria solo. Hay proyectos muy interesantes en Tenerife y ya no cuadraba en ese caso hacer uno que se llamara Gran Canaria, vamos.

P: ¿Por qué empezaste el blog de Lucas Ferrera?

R: Por iniciativa propia, con la idea de que tuviera éxito ni nada, simplemente contar cosas que cada vez veía más que pasaban aquí en Gran Canaria, proyectos tecnológicos super interesantes que igual no llegan al gran público pero que tienen éxito, bueno, unos con más éxito que otros, pero éxito internacional. Y pasados tres o cuatro meses vi que, total, para qué hablar solo de Gran Canaria pudiendo hablar del resto de las islas donde también se hacen cosas... y fue cuando migré de www.GranCanariatic.com a www.LucasFerrera.com, también aprovechando para darle un tirón más al branding personal.

Con www.LucasFerrera.com trataba de que me conocieran más. Probablemente haya perdido algo que tiene que ver con Google. Cuando una persona escribe temas relacionados con tecnología, el nombre del dominio es muy importante y palabras con Gran Canaria y TIC, servían para que encontraran noticias de Gran Canaria relacionadas con las TIC. Después me encontraban menos pero ya no, por la cantidad de noticias que empiezo a tener. Ya eso se va diluyendo un poco y además, en el propio título de la página, ya sí tengo las palabras TIC, tecnología, redes sociales... porque es importante para Google y a la hora de encontrarte.

P: ¿Es imprescindible hacerte una marca en Internet donde actualmente también hay mucho ruido? Hay mucha gente procedente del desempleo, con contactos y aglutinando el conocimiento adquirido en las empresas para las que trabajaron, que han decidido crear un blog con el que darse a conocer.

R: Yo creo que sí. Si no es con tu nombre personal, con otro nombre que te relaciones porque hay mucha gente a la que no le gusta simplemente poner su nombre pero en mi caso, es imprescindible, aunque luego en Facebook, por ejemplo, tengo otra marca que se llama IT Manager porque ahí, sí que no quería ponerme como Lucas Ferrera.

P: Has decidido apostar por el conocimiento en esa nueva andadura y en Internet se te conoce precisamente por el contenido de tu portal.

R: No tanto por lo que sé sino por lo que cuento. Sí, hago entradas en el blog de experiencias personales con la tecnología pero yo no he creado nada, yo no soy como las personas de las que hablo en mi blog. Yo hablo de ellos y de los proyectos que hacen

otros pero, por lo que veo, eso gusta también. Y alguien tiene que contarlos también... si no lo cuentan ellos. Porque sinceramente, en los medios tradicionales o en los especializados, a veces veo que cuando alguna de estas empresas hace algo y emite una nota de prensa, todos los medios copian exactamente la nota de prensa y al final, yo lo que intento es darle otra vuelta a eso porque, yo siempre me pongo en contacto con los promotores del proyecto y trato de darle un toque personal a las noticias. No quiero llamarlas noticias y además, tampoco quiero meterme en el mundo del periodismo, porque es otro sitio donde hay mogollón de intrusismo y no quiero que se me ligue a eso como tal. Yo simplemente soy una persona que habla de tecnología, que conoce bastante de tecnología y que hablo de ello.

P: ¿Es posible que sea eso lo que te diferencia del resto de medios, incluyendo los tradicionales, es decir, que no copias y pegas según te llega sino que le aportas valor añadido?

R: Exacto. Y la idea del blog es simplemente contar historias, y lo quiero ahora es un poco monetizar eso porque con el blog no gano dinero, al contrario, pierdo. Bueno, montarlo es gratis pero hay que pagar una serie de cosas, como el dominio, el alojamiento donde están esas páginas y a partir de que se me está conociendo, es cuando empieza a ofrecer servicios adicionales, que son los que aparecen en el lado derecho de mi blog ya con mi marca y la de IT Manager.

P: Quien quiera contratar tus servicios ¿puede hacerlo a través del blog?

R: Correcto

P: Con lo que el blog es...

R: ... Un escaparate.

P: ¿Funciona?

R: De momento, poco

P: ¿Es posible que haya un nicho de mercado ahí?

R: Eso espero, porque no hay tampoco tanta gente que haga esto. Hay informáticos, pero más de esa otra especie que te digo yo, más de los de programación y análisis. Y también gente muy buena, pero igual no hay tanto gestor de IT. Y eso es lo que también trato de aprovechar

P: Explícame por favor que es un gestor de IT

R: Básicamente quien tiene la capacidad de dirigir proyectos de ese tipo, sin llegar al fondo, a programar las cosas pero sí saber qué es lo que hay que hacer, no solo en temas tecnológicos sino legales -por la ley de protección de datos o por la ley de servicios de la sociedad de la información-. Hay una serie de conocimientos que son los que trato de aprovechar y con los que trato de diferenciarme.

P: *Entiendo que los conocimientos adquiridos en los últimos años, incluida la administración pública, es parte de lo que hoy pones en práctica y en venta.*

R: Claro, claro. Es fundamental. Gran parte de mi experiencia ha sido en la administración pública y las laboras que hice las pude aprovechar.

P: *Tienes el perfil de un agente de desarrollo pero adaptado a la tecnología y, exceptuando la parte de programación, ¿puedes ofrecer un producto completo de aquello que el cliente esté buscando?*

R: Sí, y lógicamente, subcontratando lo que no sé, claro que puedo. Y de hecho, ya lo he hecho con varios clientes: cosas que yo no sé hacer, se subcontratan y punto. Básicamente, yo soy la cara del cliente pero quien lo termina haciendo puede ser otro, una especie de intermediario, de bróker.

P: *¿Crees que en la subcontratación estará el futuro de muchas empresas?*

R: Yo creo que eso es fundamental porque uno no sabe de todo y cuando te metes en proyectos de este tipo, tiene que haber cosas de diseño. Yo puedo tener nociones básicas de diseño pero no puedo diseñar un logotipo, sino coger imágenes prediseñadas que te encuentras por Internet... pero eso no es ser original, yo no soy diseñador y no me quiero meter en eso.

Y si lo que te piden es una aplicación para el móvil, todo el mundo no sabe programar para web, programar para una app, para un iPhone o un Android. Eso es imposible. Hay cosas que sí sabes hacer y cosas que saben otros, y es mejor que la hagan otros.

P: *Ahora, ante la situación de crisis general, hay una verdadera marejada de fondo, empresas que han cerrado, otras que presentan ERE y que deja a mucha gente muy cualificada en la calle cuya experiencia ofrecen como servicios a las grandes empresas. ¿Cómo abordas la cantidad de información que se mueve en un sector que va a una velocidad de vértigo como es el de la tecnología?*

R: Se aborda de forma complicada. Te digo, yo no estoy al día ahora mismo. Yo me informo pero ya no me formo tanto. Trato de estar informado de todo lo que ocurre en el

sector y por eso, diariamente leo y estoy suscrito a servicios de noticias, a través de lectores RSS. Aparte, con mi Ipad tengo una fuente de información continua donde puedo leer 150 noticias diarias del sector. Muchas de ellas son repetidas porque al final, los blog especializados, otros blogs especializados, hablan siempre de lo mismo pero básicamente, me informo muchísimo durante el día y además en cualquier situación. Siempre tengo mi Ipad en la mano.

Y del resto, cursos muy puntuales porque te digo, yo no estoy en una situación de que necesite trabajar y es algo que me puedo permitir. Empecé el blog en su día como un hobby y después vi que podía sacarle beneficio y es cuando empecé a sacar ese tipo de servicios y ya hay gente que me contrata.

P: ¿Es complicado poner en marcha una empresa de estas características?

R: Hombre, tienes que asesorarte. Muchas cosas son gratis, muchas cosas con fáciles de hacer pero es verdad que también puedes hacerlo mal. Lo mismo puedes crear una página profesional en Facebook o crear un blog, que lo puede hacer cualquiera y le lleva media hora... ahora, hacerlo bien y darle contenido es otra cosa.

De hecho, uno de los servicios que voy a empezar a dar se llama “Cápsulas formativas”, pequeñas sesiones de formación de dos horas, y una de ellas está dedicada exclusivamente a cómo llevar mi negocio en la nube, justamente por eso, porque veo que ahí hay un potencial bestial.

Algunas de las empresas con las que he trabajado son de aquí de Las Palmas, son gente que tienen su negocio en Internet. Entran desde cualquier ordenador conectado a Internet y ahí pueden ver sus cuentas, su facturación, sus documentos...

P: Tú eres migrante digital y supongo que eres consciente de que no todo el mundo tiene conocimientos y de que las necesidades de la empresa muchas veces suelen ir por un lado y la capacitación del empresario por otro, ¿cómo salvas el escollo tecnológico?

R: Uf, bueno, yo siempre me he rodeado de gente que todo esto lo tiene bastante trillado pero sí, es verdad que existe todavía -afortunadamente cada vez menos-, una mentalidad empresarial del siglo XIX, empresarios de cualquier sector que tienen todo su mérito porque se han hecho a sí mismos, pero que no dejan de ser campesinos que en su día hicieron mucha fortuna y que siguen teniendo esa mentalidad de antes. Y la tecnología es algo que siguen dejando muy debajo de una escalera, que es donde siempre han estado los ordenadores, los servidores... en el peor sitio, en el sótano. Pero

bueno, poco a poco creo que va cambiando esa mentalidad y cada vez más. Tienen que pasar sí o sí por ahí, por Internet y las redes sociales, si no, están abocados a morir.

P: Hay que incorporar Internet y las redes sociales pero, ¿sabe el empresario por qué tiene que hacerlo?

R: Esa es una de mis labores, para eso estoy yo, para asesorarles y decirles por qué hay de hacerlo. Lógicamente, eso lleva todo un bagaje detrás, una estrategia digital que tiene que tener la empresa porque, igual no todo el mundo tiene que pasar por ahí. Hay que plantearse quién es tu público, quiénes son tus consumidores y saber el canal por el que te tienes que dirigir.

P: ¿Solo en el ámbito de Gran Canaria? Lo digo por la movilidad y por cuestiones básicas de transporte.

R: Sí, a distancia también trabajo. El otro día tuve una clienta de Lanzarote que simplemente fue hacer una consulta. Ella tenía una web sobre la que quería que le diera mi opinión y contactó conmigo a través del blog. Además, quería ofrecer publicidad en la web, con temas relacionados con empresas ecológicas y lo que hice fue ponerla en contacto con las personas que podían hacerle ese cambio. Yo sí le dejé claro que no programo y que lo que le podía decir es lo que tenía que hacer con la web y dar referencias. En este caso, ni siquiera decidí subcontratar sino que le hice el informe, se lo cobré y punto. Y el siguiente paso sí que era cuestión de ella aunque en este caso, el informe era tan demoledor que prácticamente le decía que el proyecto tenía poca viabilidad porque quería poner publicidad y querer hacerlo en una web de esas características, es absurdo.

P: ¿Cómo trabajabas cuando empezaste y cómo lo haces ahora, Lucas?

R: Yo lo que he cambiado básicamente son las herramientas con las que trabajaba. Empecé trabajando en programación, haciendo aplicaciones para ordenadores, y después, en la segunda empresa, ya pasé por temas más de cacharreo y ahí sí que me puse más a instalar servidores, correo, programas, cuestiones de seguridad e informática... es la parte que se denomina más de sistema. Y después, en la tercera parte laboral mía, me dediqué más a la dirección de proyectos. Es decir, que he pasado casi por todas las fases de la tecnología y ahora, lógicamente, en todo el tema de móviles que estoy empezando ya a meterme con ello.

P: ¿Y las herramientas?

R: Mis herramientas actuales y desde que estaba con el Cabildo, yo lo digo siempre, son un procesador de texto y una hoja de cálculo. Mucho pensar, muchas llamadas, muchas reuniones, mucha planificación, elaboración de informes, de proyectos, de propuestas estratégicas en tecnología y mucho Excel para cuadrar números.

Y ahora, lo mismo, mucho internet, mucha hoja de cálculo, facturar poco pero lo mismo.

Me gusta mucho probar cosas de las que veo, como programas, servicios en la nube... me gusta probarlo todo, para poder hablar de ello y saber si me interesa usarlo o no. Lo que pasa es que en el tema de Internet empiezo a ver una medio saturación de muchos proyectos similares y es difícil encontrar cosas originales.

P: *¿Y en el ámbito local ves el mismo escenario?*

R: Bueno, en el caso de los empresarios que aún no están apuntados al carro de la tecnología, sí hay posibilidades, el problema es saberles entrar y que ellos acepten entrar ahí.

P: *Lo preguntaba porque tu proyecto se mueve en ese escenario...*

R: Pero lamentablemente. Con esto de la crisis, estos servicios son los primeros de los que la gente se desprende, quiero decir, no es algo vital. A ver, que tú vengas y me digas que es lo que tengo que hacer, pues igual eso no es una prioridad para las empresas. Nunca lo ha sido, pero hoy en día si tienen que gastar, probablemente lo hagan en renovar el ordenador del director de Recursos Humanos que en que alguien les asesore sobre cómo introducirse en las redes sociales.

P: *¿Qué te aportó el máster, Lucas?*

R: Me aportó contactos... muchos y buenos. El máster lo hice en la Escuela de Negocios MBA que tiene sede también en Tenerife y con profesorado que era gente con mucha experiencia. Y la formación que te dan también, porque los profesores son gente experimentada que han bregado mucho con un montón de cosas y todos te hablaban de su experiencia.

Pero sobre todo, lo que más me gustó fue conocer esa parte no tecnológica de un negocio, que es lo que me faltaba.

P: *¿Y el lugar? Porque estamos en un lugar geoestratégicamente posicionado donde las comunicaciones y la tecnologías son vitales para el desarrollo de esta tierra.*

R: Hombre, los proyectos de los que yo hablo en mi blog suele ser gente muy preparada, vamos, ellos sí que son gente formada, la mayoría en la Universidad de Las Palmas o la Universidad de La Laguna, y que consiguen hacer proyectos que tienen éxito aquí, en Alemania, Inglaterra, Estados Unidos... La facilidad que te ofrecen las nuevas tecnologías es tal que, hacer cosas aquí, como proyectos de Internet o de aplicaciones, es muy barato para empresas de Estados Unidos o Alemania. No tanto como la India, desde luego, pero con una calidad igual o superior a cualquier otro... y se puede hacer, vamos.

P: *Llevas dos años fuera de la administración, ¿has ganado o perdido calidad de vida?*

R: Calidad de vida he perdido. A ver, porque la calidad de vida que yo tenía trabajando para la administración pública era muy alta, con muy buen sueldo y muy buenas condiciones laborales. Actualmente no tengo muy buen sueldo y las condiciones laborales me las hago yo. Trabajo desde casa, pero es verdad que mi situación familiar complica un poco más las cosas. No es fácil convivir con alguien que tenga que estar pendiente, prácticamente todo el día, de si llama alguien o surge algo... de si ahora tengo que conectarme.

Esta tarde mismo, queríamos ir al parque aquí al lado con las niñas y fue mi mujer sola porque yo tenía una videoconferencia y no podía ir. Claro, si se lo dices todas las tardes igual no sienta tan bien. O cuando dejas dormidas a las niñas a las 10 de la noche, que es cuando me puedo sentar a hacer un informe y terminar a las 2 de la mañana, para a las 8 estar otra vez despierto. Ahí sí que pierdes un poco porque tú eres tu propio jefe y te tienes que organizar en el tiempo que tienes y con la gente que tienes a tu alrededor.

Personalmente y técnicamente, este período me ha abierto los ojos y me ha hecho ver las cosas de otra forma que no veía en esa otra burbuja, la burbuja en la que yo vivía y que incluso espero que cambie, porque no es normal que en una administración pública se viva de esa forma.

P: *Ahora estás en situación de espera hasta que se resuelva el caso judicialmente pero, ¿tú cambiarías cosas en tu vida laboral en el caso de que eso sucediese?*

R: Sí, porque si reincorporo en su día en un puesto A1, que es la categoría superior, a partir de ahí se pueden hacer otras cosas, se puede llegar a ser jefe del servicio de nuevas tecnologías, por ejemplo, y empezar a cambiar cosas... a mover algunos hilos para que las cosas funcionasen mejor, que no sea toda una inercia y que mover cualquier papel fuese un trabajo mastodónico y que la administración público sea un referente, como debería ser, de las nuevas tecnologías.

P: *Por cierto, mirando atrás, ¿esto que estás haciendo bajo tu marca podría tener continuidad en manos de terceros?*

R: Este tipo de cosas no se traspasan, por eso eres la marca, eres tú, eres Lucas Ferrera y ya está... y sería absurdo traspasarlo porque los servicios los ofrezco yo personalmente. No habría esa posibilidad. Y si en su día vuelvo a ser funcionario, probablemente lo dedique a hablar de experiencias personales propias con la tecnología sin monetización de ningún tipo, pero no sería ético hablar de otras empresas que podrían ser proveedores del Cabildo.

P: *Si no existiera una posibilidad de vuelta a la administración, ¿podrías planteártelo como modelo de vida?*

R: Uf, no lo sé. Yo no he dejado tampoco de buscar trabajo, a todas estas. Yo he intentado buscar trabajo en otro sitio, pero los puestos que yo busco no los hay actualmente en las islas y tampoco podía trasladarme a otras ciudades, que sí salen mucho, como en Madrid, Barcelona, Valencia o Bilbao... de responsable o director de tecnología, que podría hacerlo sin ningún problema. Pero ya te digo, aquí hay cuatro empresas grandes y los puestos de responsabilidad en tecnología están ocupados. Dado que no encontraba trabajo, es cuando un poco me decidí a instalarme por mi cuenta pero, puedo hacerlo porque mi situación económica y familiar me lo permite. Si tuviera que pagar un montón de facturas todos los meses, sería una situación muy complicada.

P: *Muchísimas gracias, Lucas.*

R: A ti, aunque no sé si es lo que esperabas.

FICHA TÉCNICA [5]

Entrevistado: Luis Luque

Edad: Melillense de 30 años afincado en Canarias.

Estudios realizados: Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla y Experto Universitario en Marketing Cultural

Puesto de trabajo actual: Periodista en una producción audiovisual y fundador de "Cómete Canarias" (www.cometecanarias.com)

Duración en el último puesto de trabajo: Dos meses

Lugar: Las Palmas de Gran Canaria

Estado civil: Soltero y con pareja

P: *Hola Luis, ¿qué estudiaste?*

R: Soy licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla. Si mal no recuerdo, empecé en 2001 y terminé, Erasmus de por medio, en 2005. Estudié un curso de postproducción como de unas 800 horas, que realmente nunca puse en práctica, pero que si me sirvió para tener concepto audiovisual y saber cómo se monta y se edita.

Terminé los estudios en Sevilla, hice el curso este que prácticamente me llevó un año y conforme terminé, me fui a trabajar a una productora en Córdoba donde estuve seis meses. Estando allí, me salió la oportunidad de venirme para Las Palmas para empezar a trabajar en Doble Diez⁵¹ con unos amigos de la facultad. A partir de ahí, ya ha sido enganchar una producción con otra en Doble Diez y en los ratos libres, o en los tiempos muertos de paro, he ido haciendo diferentes cosas, como un curso de locución en Madrid, también hice un experto universitario de la Universidad de Las Palmas en Marketing Cultural, algún cursillo de guión pero, más o menos, es lo que he hecho

P: *¿Por qué elegiste la carrera de Periodismo y no otra?*

R: Vocación. No sé, jamás me planteé estudiar otra cosa que no fuera periodismo. Desde pequeño, desde que tenía seis años, lo tenía superclaro y nunca dudé ni un momento hasta que no empecé a trabajar. Pero no tuve que elegir... si es que el periodismo me eligió a mí

P: *¿El golpe con la realidad llegó con tu primer trabajo?*

R: Al final te vas haciendo a la idea porque en la facultad ya hice prácticas. No creo que hubiera un golpe como tal, igual he dramatizado demasiado en la intervención de antes pero, no creo que fuera un shock ni un golpe ni una bofetada, sino que ya me había hecho el cuerpo en realidad, a lo que me iba encontrando. Cuando estás en el trabajo

⁵¹ Productora audiovisual

ves que no es la idea que te habías hecho antes de entrar en la facultad, o durante todos esos años de infancia o instituto que tienes tan claro cuando te preguntan lo que quieres ser... y te das cuenta de que no es así. Y no me refiero solo a las condiciones laborales, que quizá no nos lo plantean mucho cuando decides estudiar algo, sino a lo que es en sí la práctica del trabajo. Yo no he hecho un periodismo de corresponsalía ni un periodismo, vamos a decir, serio. Sí, he trabajado en los informativos de Antena 3, pero como todo. Como siempre que he trabajado en televisión, hay veces que he tenido más la impresión de que trabajaba en el show-business que como periodista.

P: Me interesa especialmente esa trayectoria laboral por los cambios que se están produciendo en el mercado y tú, a pesar de que has tenido períodos en desempleo, te has dedicado a trabajar en empresas tradicionales con unos horarios, vacaciones...

R: Yo nunca he tenido vacaciones pagadas en mi vida. He tenido vacaciones pagadas por ley, porque te corresponden, pero yo nunca me he ido de un medio de vacaciones y después me he incorporado a mi puesto de trabajo. Siempre he trabajado en producciones por obra y servicios entonces, nunca he tenido vacaciones pero sí horarios.

¿Me preguntas si he trabajado en trabajos tradicionales? Pues no

P: Empresas tradicionales. Matizo

R: Empresas tradicionales, sí, pero no en puestos de trabajo convencionales. Yo tengo amigos que no son periodistas y tienen su horario de entrada y salida, sus vacaciones y demás, pero yo nunca he tenido eso así que, tampoco sé si lo echo de menos, porque como no lo he tenido...

P: Tu salida al mercado laboral coincidió casi con el inicio de la crisis económica, momento en que muchas empresas decidieron empezar a externalizar servicios, ¿te afectó esta nueva tendencia?

R: Sí, yo soy un hijo de la crisis. En diciembre del año 2005 terminé en la facultad y luego hice el curso este que me ocupó un año. Después estuve como 6 meses en la productora, porque me salió este trabajo mejor, pero digamos que yo empecé a trabajar ya en 2007 y yo ya escuchaba historias de los viejos tiempos en la empresa en la que entré, donde yo era un pardillo de 23 o 24 años... historias de "es que antes era mejor".

Sí, es cierto que conozco a otros compañeros que tienen un trabajo tradicional, incluso mi novia trabaja en una de esas empresas del sector de la comunicación y tiene una

forma de trabajar más tradicional. Ella trabaja en Videoreport,⁵² que es la productora que hace los informativos de la Televisión Canaria. Entra por la mañana, tiene sus turnos, sus horarios y sus cosas normales de cualquier otro sector, cosa que yo jamás he tenido.

P: *¿Tú crees que este sistema es en el que estamos abocados a trabajar los comunicadores?*

R: *¿Te refieres al mío?*

P: *Sí*

R: *Sí, yo creo que tendemos a micromedios autogestionados en el que los trabajadores son los propietarios de los medios de producción, y si no, autónomos que trabajan por proyectos como fontaneros de la comunicación. Prefiero equiparlo más a un arquitecto que trabaja por proyecto, aunque a veces tengo la impresión de que se parece más a un jornalero que le pagan por cosecha y por jornal. Podría ser una cosa, pero en realidad vas hacia la otra (dice sonriendo)*

P: *De todas maneras, por lo que dices, ¿has tenido cierta continuidad trabajando desde que empezaste a hacerlo?*

R: *Sí, cierto. Salvo una época en la que tuve una crisis personal de decir “¿pero qué coño estoy haciendo con mi vida?” Hice *Canarios por el mundo*⁵³ y terminé muy, muy quemado de la producción y me replanteé qué iba a hacer e incluso, empecé a estudiar, a prepararme unas oposiciones y tardé 6 meses en darme cuenta de que no, de que no era lo mío y que lo que necesitaba era simplemente abandonar la producción esa, parar un tiempo y volver a empezar*

P: *Si tuvieras la oportunidad de empezar, ¿volverías a repetir el mismo itinerario laboral y académico, Luis?*

R: *Uf! Hombre, lo fácil y lo típico sería decir “sí, no me arrepiento de nada”. Queda como lo más digno, lo más valiente... pero yo no estoy seguro, no sé si me arrepiento o lo cambiaría, no lo sé, la verdad. A mí me encanta mi trabajo y me sigue encantando lo que hago. Ahora estoy trabajando en otra producción en un programa de televisión y me encanta lo que hago, pero también veo que no hace falta, el trabajo no es lo único para ser feliz... se puede ser feliz con un trabajo que no te satisfaga tanto. Eso lo he*

⁵² Productora audiovisual canaria

⁵³ Formato televisivo probado con éxito en otras cadenas, que consiste en contar la historia de los canarios que residen fuera de las Islas

pensado muchas veces. Hombre, no me veo de auxiliar administrativo pero seguro que hay otra cosa, no sé cuál es, pero seguro que hay otra cosa que podría hacerme tan feliz como esto de la comunicación.

P: Eso me lleva a hablar de este blog que has puesto en marcha ¿cuánto tiempo hace que lo iniciaste?

R: El blog salió el 16 o 18 de junio del año pasado. Se me ocurrió haciendo el curso de Marketing Cultural de la Universidad de Las Palmas al que me refería antes. Fue mi proyecto de final de curso.

P: Con tu trayectoria en los medios de comunicación, ¿por qué un blog con ese contenido con los portales dedicados a la gastronomía que hay en Canarias y no uno con el nombre de Luis Luque creando marca personal?

R: Eh, no sé... mira, yo salgo en los medios de comunicación y a veces salgo en pantalla pero realmente no me gusta mucho, es lo que menos me gusta. A mí me gustaría estar detrás de las cámaras y no tener mucha visibilidad. Entonces, no sé si es por una cuestión de timidez, aunque la gente pueda pensar que uno trabaja en esto para exhibirse o por una cuestión de narcisismo –y es cierto que en muchos compañeros lo veo, es super palpable-, pero en mi caso no, a mí no me gusta ponerme delante de la cámara, lo hago porque no me queda más remedio. Entonces, no veía tampoco el blog de Luis Luque, es que sinceramente me daba un poco de vergüenza pensarlo porque no me veo a mí mismo poniendo mi firma ahí... no me veo. Me da vergüenza por un lado y por otro, también creo que hay que pensar en grande “think bigger” y por qué no *Cómete Andalucía* o *Cómete Murcia*... pero si funciona esto como experimento de marketing, ¿por qué no llevarlo a otro sitio?

P: ¿Qué ambiciones para ese blog? ¿Te gustaría desarrollarlo más y abrir una línea comercial?

R: Sí, si... lo quiero hacer. Tengo ahí una media idea de la que no te puedo contar mucho, no por nada, sino porque si la cuento creo que se gafa. Soy super supersticioso para esas cosas. Pero tengo la idea de hacer un experimento, a ver si *Cómete Canarias* puede sobrevivir a Luis Luque, es decir, si como producto en sí funciona, independientemente de que lo haga yo o no.

P: Sí Cómete Canarias funciona, ¿es susceptible de ser vendido?

R: A mí me pagan por ir a los sitios en el blog pero, yo lo que quiero es probar a ver si puedo crear algo parecido pero sin que sea yo el que lo haga. Imagínate, si yo lo quiero

hacer en La Coruña, yo no voy a hacerlo, yo no voy a crear los contenidos de La Coruña... necesitaré una persona que lo haga. Entonces, lo que quiero es probar si el producto, si el contenido, se puede hacer sin mí, es decir, si es escalable.

P: El laboratorio es Canarias, que no es fácil, porque es un territorio fragmentado y, siendo de ámbito regional, te tienes que mover entre islas pero, después de trabajar en grandes canales con hiper producciones y muchísimos recursos, en tu blog te he visto grabar con un simple Smartphone, ¿no?

R: Sí, es que yo creo que es simplemente utilizar la herramienta, no hay más. Y la herramienta se ha democratizado, la tecnología se ha popularizado, tanto en el manejo como en el coste. No se me ocurre que *Cómete Canarias* fuera posible hace 10 años, que ya existían los blogs. Sería una locura simplemente para editarlo, la cámara que necesitaría, la infraestructura, el sonido... Hace 10 años no se podía hacer, se puede hacer ahora porque la tecnología lo permite hoy en día. Y luego, el formato en sí tampoco es lo importante. Se podría hacer mejor, muchísimo mejor. Yo soy consciente, porque he trabajado en cadenas y medios que mueven mucha infraestructura a nivel técnico, de que se podría hacer mucho mejor a nivel técnico, pero creo que lo que prima aquí no es la calidad técnica en sí –hombre, si está bien, mejor-, sino que lo importante es la historia. ¿Qué te voy a contar? Hay vídeos en Youtube que tienen 40 millones de visitas que están grabados con un móvil y es un niño tirándose un eructo al lado de un perro... No están grabados con una cámara de cine.

P: ¿Contemplas que eso se convierta en tu forma de vida y que te aleje de las empresas para las que has trabajado a través de un contrato por obra y servicios?

R: Sí. No ya en sí como *Cómete Canarias*, quiero decir, si yo hago *Cómete Canarias* es porque me gusta, la gastronomía es una cosa que me gusta y por eso lo he abierto de gastronomía y no lo he abierto de moda pero, me gustaría que fuese *Cómete Canarias* o cualquier otra cosa. Yo siempre digo que lo peor de este trabajo no es el trabajo en sí sino la gente que está en él. Muchos de los jefes que he tenido son auténticos mafiosos, imputados en casos de corrupción etc... Y yo he visto cómo el dinero que supuestamente tenía que estar dedicado a la producción, al no estar bien fiscalizado – ni bien ni mal, no estaba fiscalizado-, iba directamente a su bolsillo y la producción había que hacerla con cuatro duros y luego ese peso recaía sobre los hombros de los trabajadores. Esas son las cosas que a uno le dan rabia de este trabajo y yo dejo trabajos por ese rollo, porque yo no soy cómplice de nadie. Quiero hacer una cosa digna y hay gente que está más preocupada por llenarse los bolsillos que en hacer una cosa digna o preocuparse por el contenido. Para liberarme de ciertas personas y de ciertas

esclavitudes, a nivel empresarial sí me encantaría que se convirtiera en una actividad que me diera de comer porque, me pagan por ir a los sitios pero, y perdón por la broma, *Cómete Canarias* no me da de comer... hoy por hoy

P: *¿Está funcionando el blog como señuelo para atraer clientes que desean que Luis Luque les haga una reseña de sus restaurantes?*

R: Sí. Hombre, yo creo en la fórmula de *Cómete Canarias* pero no solo para el sector de la restauración. De hecho, me han propuesto que por qué no hago un *Cómete Canarias* de los hoteles, pero el usuario no va a ver ahora a Luis Luque recomendando hoteles porque no es serio. Si hablamos de gastronomía, hablamos de gastronomía, no un día de una cosa y otra de otra. Yo creo que el modelo es exportable pero no las personas. Yo creo que como periodista, como comunicador, hay que ser monotemático y multidisciplinar o multisoporte, es decir, poder contar una cosa por todos los medios.

P: *¿Es lo que haces ahora? Porque el funcionamiento es sencillo... digo en el mecanismo. Generas una plataforma que alimentas con una serie de vídeos y tu reseña.*

R: Básicamente es eso. Lo has resumido bien.

P: *Luis, según has dicho, estás trabajando en otra producción audiovisual pero, ¿cómo evaluarías tu progresión laboral?*

R: Llevo creo que dos meses en la producción y me queda un mes más o menos, es decir, que se trabaja a destajo. Por eso a veces digo que somos, más que profesionales liberales, como sería un médico o un arquitecto, un jornalero. Se trabaja a destajo para economizar los costes. Estoy ahora en un programa de la tele canaria, termino el mes que viene y en las mismas condiciones laborales que siempre.

¿Cómo evalúo mi progresión laboral? Hombre, para lo que hay por ahí, me considero afortunado porque, pese a que siempre he tenido contratos por obras y por producción, no he parado nunca de trabajar. También estar en el mercado te proporciona una flexi-seguridad. Si tú estás en una empresa 10 años -o yo lo veo así-, cuando salgas al mercado es más difícil que puedas encontrar trabajo que si estás en mi situación, que trabajo 6 meses aquí, luego me echan, y a lo mejor tengo dos meses en los que no estoy haciendo nada pero engancho con otra producción. Es mucho más flexible... por poner un eufemismo a eso (dice riendo)

P: *Si tuvieras la oportunidad de vivir de ese blog, ¿buscarías una fórmula laboral para poder desarrollar ese trabajo?*

R: Sí, sí... sin lugar a dudas. De hecho me lo he planteado ya. Lo que pasa es que el tema de ser autónomo, y no voy a descubrir yo nada, en España no es el mejor país del mundo para serlo. Si las condiciones fueran otras, sería autónomo.

P: *¿Tú estudiaste para esto, Luis? Cuando hacías Periodismo, ¿pensaste alguna vez que tus trabajos serían temporales y sin estabilidad económica?*

R: Yo no me lo imaginaba así exactamente pero es que tampoco te lo imaginas mucho porque tienes una concepción tan romántica de lo que es el ejercicio del periodismo, que incluso cuando estás estudiando dices: “a mí me da igual porque yo quiero vivir como se vivía el periodismo en Vietnam e irme allí a la aventura, con mi cámara”. Luego te das cuenta de que sí, que está bien, pero está bien para hacerlo en un momento. Y luego los periodistas también quieren ser padres y quieren, no hipotecas y esas cosas, porque eso sí es verdad que me da igual, pero sí quieres hacer ciertas cosas que hace el resto de la gente que por este trabajo, no puedes hacer.

Y eso, yo no sé en tu caso porque yo no soy mujer, pero las mujeres en el periodismo lo tienen muchísimo más crudo todavía. Hay una frase muy famosa de Iñaki Gabilondo, que incluso la utilizan en las promos de la Cadena Ser, que dice Iñaki hablando, “si a mí me llegan a decir que tengo que elegir entre ser madre y ser periodista, automáticamente insultaría a esa persona”... o algo así. Pero es que es así. Sería negar una evidencia. Salvo que seas Susana Griso o Ana Rosa Quintana, las mujeres muchas veces tienen que elegir entre maternidad y periodismo.

Yo tengo muchos compañeros de facultad de los que terminamos en 2005 que jamás han trabajado en esto, jamás han tenido una sola oportunidad para trabajar de periodista.

P: *Lo que sí es cierto es que Luis Luque tiene un nombre, muy a tu pesar –lo digo por aquello de que no te gusta ponerte delante de una cámara- y unos trabajos que te avalan en su mayoría en la cadena pública, ¿Crees que el blog lo podría hacer cualquier periodista recién salido de la facultad?*

R: Sí, en el caso concreto del blog, sí. Es más, yo creo que hoy en día los chicos salen de la facultad mucho más preparados de lo que salí yo hace siete u ocho años, básicamente porque existe una diferencia generacional, porque son nativos digitales y para hacer lo que yo hago, hay que tener ciertas destrezas técnicas, entender el medio al que van y el lenguaje audiovisual, y prácticamente los chiquillos de hoy en día aprenden a escalar planos y a contar una historia audiovisual antes que a leer casi. Yo creo que sí, que lo podrían hacer. Otra cosa diferente es hacer el trabajo que se hace

en los medios de comunicación, básicamente porque hay que tratar con gente y esa destreza se va adquiriendo con el tiempo. Eso ya no es una cuestión de preparación técnica.

P: *Sin embargo, tú tienes un perfil más técnico que periodístico, ¿no?*

R: No sé. Yo aprendí a editar, no por lo que me enseñaron en la facultad, sino porque tuve la suerte de estrenar una facultad nueva pero, estaba tan nueva, que los profesores se habían quedado antiguos y no sabían enseñarnos a usar las máquinas y eran como cosas que estaban ahí pero que nadie sabía usar. Luego me preparé en eso. ¿Un perfil más técnico?... Yo nunca he trabajado sentado en el ordenador más allá de Word y de los programas de edición básicos. No considero que tenga un perfil técnico... bueno, ¿para haber estudiado periodismo?

P: *Si*

R: No soy un “plumilla”, ¿vale? Pero no me considero un técnico. Sé hacer cosas, sé expresarme en multisoporte... no más

P: *Pero no eres nativo digital, según has dicho,... Lo has tenido que aprender, imagino*

R: A ver, no soy nativo digital pero digamos que soy de una generación puente. Yo tengo 30 años ahora y los que tienen 35 años no son nativos digitales y los que tienen 25, sí. Ya depende de cada uno. Yo tengo amigos que son negados y amigos que me dan 40 mil vueltas. Es un momento puntual de cuándo te tocó nacer. No he hecho nunca un curso de informática ni de Photoshop.

P: *¿Pero sí has sido curioso? Te has buscado la vida para conocer esas herramientas y por muy intuitivo y usable que se un iPhone, hay que saber manejarlo.*

R: Últimamente estoy yendo con una cámara de fotos también.

P: *¿Y grabas el vídeo en la cámara de fotos?*

R: Sí, es más cómodo. Hay cosas para la que es mejor la cámara de fotos, como por ejemplo, en cuestión de luminosidad, te permite grabar más tiempo... Y por eso a veces voy con una cámara de fotos y queda más bonito. Hay cosas que sigo grabando con el iPhone, como hacer time-lapse porque el iPhone trae las aplicaciones para hacerlas. Y podría seguir haciéndolo con el iPhone, porque incluso le da otro rollo, pero es que es más cómodo hacerlo con una dslr, con una cámara de fotos.

P: *¿Recuerdas cuando empezaste a trabajar y los medios con los que trabajabas? ¿Cómo ha evolucionado... incluyendo los dispositivos móviles con los que ahora te mueves?*

R: Ahora mismo yo estoy hablando con un ordenador que es con el que se está editando el programa en el que trabajo y que se emite en prime-time en la Televisión Canaria... el mismo ordenador.

Hace 7 años, cuando salí de la facultad, cuando empecé a trabajar en la productora, una compañera y yo compramos los equipos, y los ordenadores que teníamos para editar valían 7.000 euros. Hay una diferencia palpable.

P: *¿Trabajas desde casa, Luis?*

R: No, ahora no, trabajo en la productora. Si haces un programa de televisión, no puedes trabajar desde casa.

P: *Recuerdo que dijiste que tuviste un momento de bajón y de replantearte todo en lo que habías trabajado y qué futuro querías para ti. ¿Ha cambiado tu perspectiva de la profesión desde aquel momento o mantienes la misma?*

R: Mi perspectiva de la profesión... es lo que te dije antes, es que depende de las personas con las que des. Di con un jefe que me parecía un chorizo, un ladrón que además me llevó a un nivel de destrucción personal y terminé fatal, agotado psicológicamente. Digamos que toqué fondo en ese sentido pero, ahora estoy genial, bueno, que podría estar mejor y cobrar más, trabajar menos y ese tipo de cosas, pero estoy feliz, contento con lo que hago y sé que me voy a quedar en paro el mes que viene. Pero tengo la filosofía de que algo saldrá porque llevo así 6 o 7 años y al final algo hay, y si no lo hay, me lo invento.

P: *Tú conoces cómo está el mapa de los medios de comunicación en Canarias perfectamente, cada vez más reducido a cuenta de la crisis, ¿haces búsqueda activa de empleo cuando te quedas en paro?*

R: No.

P: *¿Y qué haces? ¿Cómo te mueves durante el tiempo que estás en desempleo?*

R: Conoces gente, pero búsqueda activa de empleo... tú lo sabes perfectamente, las empresas del sector para las que yo estoy cualificado o preparado para trabajar, se

cuentan con los dedos de la mano y me sobran dedos, entonces ¿qué sentido tiene ir a llevar un currículum cuando ya me conocen y conozco a la gente que está dentro?

Y si no, les hablo cualquier día que me los encuentre por la calle tomando una caña. No hago búsqueda activa de empleo porque no soy auxiliar administrativo ni he repartido 3.000 currículums en todas las empresas que no hay. Si quisiera trabajar de otra cosa, que también me lo podría plantear, si tengo necesidad económica de hacerlo, me pondría a trabajar en Decathlon y sí, tendría que llevar el currículum y hacer una búsqueda activa de empleo como tú dices pero, hoy por hoy, no la hago.

P: *¿Aspiras a seguir trabajando en los medios de comunicación en el futuro?*

R: Efectivamente

P: *¿A pesar de la inestabilidad, de la crisis y de la situación precaria que sufre en las empresas periodísticas? ¿Ampliarías horizontes y te irías a otro sitio o tus ambiciones se centran en el blog y en su desarrollo? (perdona que te complique tanto la pregunta)*

R: Todo irá fluyendo, yo no me cierro las puertas a nada pero a mí me gusta a vivir aquí. He tenido oportunidad de irme a vivir a Madrid y te soy sincero, no me han ofrecido irme a Madrid a dirigir El País con lo que quizá, si tendría mérito decir que no, pero he dicho que no porque me gusta vivir aquí, porque no me considero una persona ambiciosa en ese sentido. Soy ambicioso en el sentido de que me gusta hacer las cosas bien pero no entiendo que salir en Telecinco sea sinónimo de triunfo y éxito profesional. Tengo otros valores y otras creencias, creo que se puede hacer muy buen trabajo y triunfar en una televisión local. No hace falta hacerlo en la BBC.

P: *¿Siempre has trabajado en televisión?*

R: Salvo algún gabinete en el que he estado de forma esporádica, siempre para televisión, siempre para productoras que trabajaban para la Televisión Canaria. También hubo una productora, cuando terminé la facultad, que trabajaba para Canal Sur, y el año pasado hice una sustitución en Antena 3.

P: *Trabajas para un ente público que externaliza los servicios de los que se sirve pero, ¿en el ámbito laboral en qué se traduce? ¿Cómo te integras en un sistema de esas características?*

R: Se traduce en una mayor emergencia a la hora de trabajar. En Antena 3, que es la mejor comparación porque es bastante reciente ya que fue en octubre del año pasado, hay agobio, hay estrés, pero no es una emergencia, es decir, hay una emergencia diaria

en cuanto al informativo porque hay que llegar a una hora, pero no es una emergencia empresarial, que es el estado en el que se trabajas actualmente en muchas productoras canarias. “Hay que terminar antes del día 12” ¿Por qué? ¿Quién marca que tiene que ser antes del día 12? Es un criterio empresarial, esa emergencia no es informativa. Se traduce en eso, como en todas las empresas de todos los sectores, se plantea de tal forma que tenga la máxima rentabilidad, a veces, para sobrecargar más a los trabajadores.

P: *¿Tiene que ver con plazos de entrega?*

R: No tiene que ver con plazos pactados de cara al producto, por lo menos no en todas las partes del proceso, tiene que ver con que la producción más allá del día 12 supone tener contratado a la gente más tiempo y supone que tengo infrautilizado el equipo durante esas dos semanas. Te lo explico claro con un ejemplo: si pueden grabar durante dos semanas, todos los días durante 12 horas, lo van a hacer... en lugar de grabar 8 horas esas dos semanas, incluso con algún día por medio para preparar la grabación del día siguiente, y luego tener que prolongar una semana más de contrato a los cámaras y redactores. Si pueden hacerlo dos semanas a 12 horas, lo van a hacer y eso es lo que se le pide a la gente.

P: *Partiendo de la base de que son grandes profesionales los que hacen el producto, ¿cómo influye la rapidez al producto?*

R: Esto al final depende del empresario. Hay empresarios que están preocupados por su producto, con su margen de beneficios como todo el mundo. Y esto no es una crítica antisistema ni anticapitalista ni nada de eso. Yo entiendo que ellos tengan que ganar dinero y hay empresarios que se preocupan porque salga un producto digno, y otros que no preocupan en absoluto sino que solo se preocupan de ahorrar los costes y los plazos y que quede dinero para ellos. Yo he visto cosas criminales, he visto atrezzo humano en productoras, he visto gente a la que iban a hacer una prueba y venir los que se supone que tiene que fiscalizar el dinero y coger a ese tío que le están haciendo una prueba y presentarlo como trabajador de la productora y ponerlo con un ordenador allí, como que estaba trabajando. Eso lo he visto yo así que, como al final son microempresas, porque empresas medianas de comunicación hay pocas –porque grandes no hay ninguna-, algunas son como el Guadiana, que desaparecen cuando no hay producción y aparecen cuando tienen un contrato. Está la persona detrás, es el jefe, el empresario el que le imprime la marca y la forma de trabajar al producto.

P: *¿Trabajar en el ente es una quimera? ¿Lo has intentado?*

R: No me lo planteo. No sé cuántas personas trabajarán para el ente pero en el nivel que yo me muevo o estoy preparado, habrá 6 o 7 personas, no sé. Pero tampoco aspiro a eso, no me lo planteo

P: *Bueno, ¿y a qué aspiras?*

R: No lo sé, solo te diré que mi novia es periodista y se está preparando unas oposiciones a la Policía Nacional. Como tiene turno de fin de semana y tiene un buen horario, ella sí lo tiene bastante más claro que yo. Yo aspiro a seguir haciendo esto, que es lo que me gusta, pero de una manera más digna a la que lo estoy haciendo ahora. Quizá soy algo conservador en mis aspiraciones o en mis metas, pero quiero seguir haciendo esto, que es lo que me gusta, e intentar buscar cierta estabilidad y hacer las cosas que hace la gente normal, como tener un hijo, llevarlo al cole, enseñarle a jugar al fútbol, recogerlo los sábados por la mañana del campo... ¿sabes? Ese tipo de cosas.

P: *Con respecto al paso laboral que no has afrontado, me refiero al de hacerte autónomo, ¿te has planteado alguna vez ofrecer a esas grandes empresas de comunicación el servicio que estás dando para las empresas intermediarias o es inviable porque está el mercado monopolizado por esas microempresas?*

R: Sí, lo he intentado pero no ha cuadrado. He intentado hacer producciones independientes, y de hecho tengo muchos amigos que están es eso, que están en la batalla, y son empresas del mismo tamaño que las que yo estoy trabajando ahora o he trabajado en otras ocasiones. Porque la empresa crece cuando tiene un contrato, mientras tanto, no existe. De hecho, la empresa en la que estoy ahora se ha refundado y que yo sepa, ha tenido tres nombre diferentes y siempre detrás, está la misma persona. Sí que me he planteado hacerlo yo mismo. Yo también me dedico a la locución, por ejemplo, y ahora mismo locuto un programa semanalmente para la Televisión Canaria y para Antena 3 Canarias. Ellos, de hecho, me plantearon que facturara como autónomo pero no me salía a cuenta porque para lo que es el trabajo, que a mí me suponen dos horas semanales la producción que les hago, más o menos, prefiero ganar menos y que me contraten, que por lo menos estoy cotizando y haciendo otras cosas. Si tuviera un cliente y no estuviera desarrollando una producción como esta, pues sí, me haría autónomo y podría tirar por otros sitios y hacer más productos... que yo creo que es a lo que vamos. Buenos, voy a ir acabando yo y va a ir acabando todo el mundo.

P: *Has diversificado pero no has logrado reunir todas las actividades que realizas bajo una misma marca, que podría ser la de Luis Luque u otro nombre, para prestar esos servicios y evidentemente cobrar por ellos*

R: Sí, me tengo que currar un poco el personal branding. Pero ¿sabes cuál es el problema? Que si yo trabajo para una producción como la que estoy haciendo ahora, todo lo demás lo tengo que aparcar. Yo ahora puedo seguir tirando de las cosas a base de dar un 110 o un 120% y te pongo un ejemplo: esta semana, mañana grabo en Las Palmas, así que mañana tranquilito; el martes me voy a Tenerife y hago noche allí para grabar el miércoles; el jueves vuelvo y grabo en Las Palmas; por la mañana cojo un vuelo y me voy a Madrid, allí grabo jueves y viernes y vuelvo el domingo a mediodía. Dime, ¿cuándo hago el resto de las cosas si fuera un autónomo que tuviera diferentes clientes?. Con este cliente en concreto, que la única diferencia es que no les facturo sino que ellos me contratan, no puedo tener más clientes.

Hay cosas que son ineludibles, como la locución, con la que trato de quedar bien porque tengo un compromiso con ellos y no los puedo dejar abandonados laboralmente y porque no, porque es una cosa de seriedad, me busco la vida y lo intento hacer como sea... lo que no sé es cómo demonios lo voy a hacer esta semana! Y luego, aparte, yo estoy con un tipo de gente que conocí en el Startup Weekend de Gran Canaria, en noviembre pasado, y quedamos segundos. Nos dieron un premio porque participamos en un programa nacional, en una aceleradora de empresas. Estamos desarrollando una aplicación para Smartphone y no hago nada, no me da tiempo a nada. De hecho, tengo a los otros cuatro currando en sus cosas y tengo sentimiento de culpa porque no puedo hacer lo que me piden... es que no doy más de mí! Cuando no estoy trabajando hago un montón de cosas, lo que pasa es que no están remuneradas.

P: *¿El tema de la formación lo has ido adaptando según hacías el camino?*

R: Esto ha cambiado mucho, sigue cambiando y cada vez cambia más rápido y no puedes pretender seguir sin formarte, sin actualizar contenidos pero, no porque en su momento no me sintiera preparado, hace siete años cuando salí de la facultad, sino porque pasan 4 años y tienes que cambiar de coche. No es que tu coche cuando te lo compraste fuera malo, sino que va habiendo un rodaje, un desgaste y hay que actualizarse.

P: *¿Es importante tener una identidad digital?*

R: Me escribieron el viernes desde una agencia de publicidad de Madrid porque habían visto el blog y estaban interesados en crear contenidos para una marca canaria. Sí, en ese sentido, el blog es un escaparate aunque no me venda directamente. Al final, no hace falta llamarse LuisLuque.com

He desarrollado un plan de negocios y tal y como yo lo planteo, quiero explotar comercialmente no *Cómete Canarias*, porque *Cómete Canarias*, como marca y como dominio, tiene un recorrido muy corto, sino hacer una captación offline, porque en el sector y en el mundo en el que vivimos todavía, más en un tema local, el dinero está en la calle, creo yo.

P: *Has presentado un portal novedoso en cuanto a lo que se hace pero, supongo que eres consciente de que hay muchos blogs gastronómicos y vinculados a la restauración, ¿no?*

R: Me alegra que me hagas esa pregunta porque ahora mismo tengo por dentro, no sé cómo llamarlo... un cabreo muy gordo porque aquí hay una señora que hace las críticas gastronómicas para un periódico. No son pagadas pero, es media página de críticas y la otra media de publicidad... tinto y en botella. Y resulta que esta señora, que tiene diez años de experiencia y yo, que soy un niño que hace un año abrió un blog que se llama *Cómete Canarias*, no se le ha ocurrido otro nombre que ponerle a su programa de radio en la Cope... ¿a que no adivinas cómo le ha puesto?

P: *¿No lo has registrado?*

R: No! ...porque *Cómete Canarias* no es nada, es un blog. ¿Cuántas palabras puede tener el castellano? ¿Tienes que combinar *Cómete* y *Canarias* para un título de un programa de gastronomía?

Yo incluso lo digo en el vídeo de presentación del blog, "cualquiera podría hacer esto pero nadie lo ha hecho hasta ahora. Está al alcance de todo el mundo y eres libre de copiarlo... pero hazlo mejor".

P: *El trabajo que has realizado para medios tradicionales te ha dado destrezas que posiblemente otros no tengan*

R: Eso sí, pero al final te das cuenta de que la gente no lo valora. Al final, desgraciadamente, no sé si es en Canarias o en España, casi toda la competencia no va por la calidad sino por el precio, y eso es muy triste.

Lo bueno de *Cómete Canarias* es que yo soy barato, teniendo un margen de beneficios. Yo soy capaz de locutarlo, grabarlo, escribirlo y de hacerlo y los medios técnicos mira los que son. Soy barato, puedo competir por todo lo que hemos hablado y por eso estoy en el mercado... porque soy barato, no porque soy bueno, básicamente.

P: *Por cierto, ¿Te ha afectado la crisis o te sientes un privilegiado?*

R: Sí, a ver, yo me siento un privilegiado con todo lo que hay y porque como te digo, soy un hijo de la crisis y no he parado de trabajar en lo que me gusta cuando tengo un montón de compañeros de facultad que trabajan en Isla Mágica, en Vueling y en cosas que no tienen que ver con esto. Y sí, porque sería mucho más fácil todo, cobraría más, habría menos competencia entre los compañeros, no tendría el empresario a la hora de contratarte la sartén tan por el mango “esto es lo que hay y si no te gusta tengo esta tonga de currículum”, y también porque hay menos producciones.

Cuando empecé a trabajar en la tele canaria, aparte de que era una televisión más valiente en cuanto a que había formatos más novedosos, hace siete años se hacía una televisión más moderna que ahora porque, ahora no hay dinero e imagínate si no hay dinero para hacer nada, cómo vas a comprar un formato nuevo, cómo te vas a aventurar a hacer algo que no sabes cómo va a funcionar. ¿Qué pasa?, que renuevan los programas de siempre. Pero cuando llegué aquí había más formatos, programas de gente que pensaba y le daba al coco para hacer cosas diferentes. Ahora hay menos producciones en las que trabajar que se hacen con menos dinero y con menos gente y con medios técnicos que son peores que hace siete años así que, sí, en ese sentido me ha afectado la crisis.

P: *Luis, ¿te consideras un free, un profesional liberal?*

R: Me considero un mercenario.

P: *Creo que es suficiente. Gracias Luis*

R: No, gracias a ti.

FICHA TÉCNICA [6]

Entrevistado: Manuel Enrique Díaz Noda

Edad: 38

Estudios realizados: Filología inglesa y cursos de doctorado. Especializado en el análisis literario aplicado al cine

Puesto de trabajo actual: Encargado de almacén y facturación en el negocio familiar.

Mayoristas de bazar y playa. Fundador y director de www.adivinaquienvienealcine.com

Duración en el último puesto de trabajo:

Lugar: Santa Cruz de Tenerife

Estado civil: Casado y padre de una niña de 7 años

P: Hola Manu, ¿por qué elegiste Filología Inglesa?

R: Porque a mí siempre me ha gustado contar historias. Empecé con la literatura pero de la literatura salté al cine, y lo que de verdad siempre me ha encandilado es el arte de contar historias. Entonces, estudié Filología porque me encanta la literatura y seguí sobre todo la vertiente literaria de la carrera y un poco con la idea era hacer el salto al curso puente de periodismo y completar la otra carrera.

La verdad es que después me surgió la posibilidad del curso de doctorado pero me di cuenta de que el periodismo me interesaba, pero me interesaba más el periodismo cinematográfico o cultural porque realmente yo, el periodismo deportivo o social sería, incapaz de llevarlo a cabo. Entonces, sí se me abrieron otras puertas, y esa necesidad de comunicar sobre el mundo de cine lo cubría por ahí y decidí completar la formación del doctorado con la carrera que estudié que era la de Filología Inglesa.

Yo no soy periodista. Yo digo que soy crítico cinematográfico porque hago crítica cinematográfica, y porque un poco mi faceta en esa área es la de análisis del cine, pero cuando me quieren presentar como periodista yo digo que no, que periodista no soy. Yo conozco magníficos periodistas y a ese nivel no llego, lo que sí tengo es mi especialización e intento aplicar lo que aprendí en la carrera en el ámbito literario al cinematográfico.

P: Quisiste hacer periodismo en un momento determinado ¿Por qué no lo hiciste?

R: Básicamente porque fue un momento de mucho cambio. Tenía la alternativa de hacer periodismo o terminar el doctorado, tenía que sacar también el CAP... Las salidas laborales de Filología son pocas, se iban a convocar oposiciones, había que sacar el CAP y presentarse a ellas. Al final las oposiciones no salieron, bueno, sí salieron las oposiciones, quien no salió fui yo en el listado de aprobados pero bueno, digamos que fue una elección que tuve que hacer en ese momento y después ya una vez me presenté, surgió la oportunidad de incorporarme a la Escuela Westerdalsh y a partir de ahí ya, volver atrás, no me era posible

P: *¿Ha ido tu formación académica acorde con la profesional? Lo que has estudiado, ¿lo has podido plasmar en el ámbito profesional?*

R: Sí, lo he podido hacer pero adaptando mi formación a lo que he ido desarrollando posteriormente pero sobre todo, lo que sí me ha favorecido mucho es los contactos que vas haciendo en la carrera, como en el aula de cine de la Universidad. Precisamente entre los miembros del aula de cine estaba José Luis Rivero, que después fue uno de los socios fundadores de la Escuela Westerdalh. Fue él quien me llamó. Yo entré como socio no fundador pero sí como socio en la escuela. Empecé a dar clases allí y también una cosa va llevando a la otra, porque esa aula de cine me puso en contacto con Teidevisión⁵⁴. Necesitaban a alguien que fuera a hablar de un ciclo que teníamos programado, fui, esa entrevista gustó, hubo buena sintonía con el presentador y me ofreció ir regularmente a hablar de cine y de estrenos.

De ahí una cosa fue hilando con la otra: pasé a ser colaborador de la tele y cuando hubo posibilidad se creó un programa de cine que era un programa prácticamente diario – cuatro espacios de media hora cada semana-, y ahí estuve cuatro años y medio. Es decir, que son cosas que se han ido encadenando unas con otras y que me ha permitido esa formación a nivel de análisis de texto que tenía de la carrera, ...poderlo desarrollar pues, en un análisis cinematográfico. Y como siempre me ha gustado el arte de contar historias, me ha gustado el cine, y por iniciativa propia también he leído bastante sobre el tema, siempre he querido estar informado de las novedades, de lo que va saliendo y abarcar lo máximo posible -cine clásico, cine moderno, de Hollywood, europeo, asiático...), es decir, intento tener todos los conocimientos que pueda de las diferentes variantes del cine.

Yo siempre digo que a mí me gusta el cine en global, no un cine en concreto. A mí me gusta todo. Por eso intento ver lo máximo posible y las mayores alternativas posibles. Eso me ha ayudado con el programa de televisión, a la hora de desarrollar programas, siempre intentar dar variedad y hablar no solo de cine comercial sino de autor, más minoritario o de cine clásico... Que a aquellos a los que les gustaba el cine, vieran siempre un huequito de aquello que les gustaba o interesaba y quien lo pillaba de forma esporádica o accidental, se enganchara con un tipo de cine que les podía gustar, o por de repente, conocer algo que no sabían del cine y pudiera servir de atractivo para atraer más espectadores al programa.

⁵⁴ Canal de televisión tinerfeño de ámbito insular

La idea es esa, abarcar lo máximo posible, y ya que a mí me gusta ver de todo, intentar aplicar eso al trabajo.

P: Tienes un blog donde vuelcas precisamente todo ese conocimiento adquirido por las diferentes vías ¿Por qué creaste un blog?

R: Pues el blog nació al día siguiente de cerrar el programa de cine. Yo con el programa tenía un trabajo diario y constante, y digamos que en ese sentido me llenaba la necesidad de comunicar que tenía, y cuando se acabó el programa empecé a buscar alternativas para seguir desarrollando ese trabajo aunque fuera en otro medio. Abrí el blog como alternativa, yo veía que Internet era una forma de acceder a un público mayor. Sí es verdad que yo, aunque ya había hecho cosas en radio, en prensa... pues realmente los cuatro años y medio en televisión, fueron un período de aprendizaje enorme. Yo me movía más en el terreno audiovisual que en el escrito. El blog empezó como un medio escrito, ilustrado con fotografías, con los rudimentos de algunos programas sencillos con los que intentaba darle al menos, una estética atractiva al blog que después, he intentado que fuera creciendo, que no solo fuera texto, por lo que he ido aprendiendo a nivel autodidacta los programas de edición para poder montar mis propios vídeos e incorporarlos al blog y que se convierta en el foro donde ver los estrenos de la semana, las críticas de las que hay en cartelera pero también, como hacía en el programa de televisión, tocar cine clásico, cine de diferentes nacionalidades, jugar a interrelacionar diferentes temas. A lo mejor, de un estreno puedes extraer un tema con el que vincularlo a otras películas o con el que hacer monográficos que fueran variados y atractivos... siempre intentando que lo que se comunica sea interesante y expresarlo de una manera que sea accesible a diferentes lectores. Que un lector medio pueda entenderlo y que otro más especializado con más conocimientos de cine, lo pueda encontrar más interesante y no le parezca superfluo o trivial. Se trata de buscar siempre ese equilibrio.

P: A través del blog también ofreces un servicio ¿has pensado o intentado en alguna ocasión comercializar ese contenido?

R: Sí, evidentemente. Esto es un trabajo que uno hace por afición, por gusto, pero evidentemente, a uno le gustaría buscar la forma de comercializar eso y sacar un rendimiento económico. Eso creo que a todos los que nos movemos en este mundillo nos gustaría hacerlo. Lo que pasa es que el blog nació en 2009, un año después de que comenzara la crisis y desde entonces, he intentado incluso generar una especie de plataforma donde vincular Internet con otros medios, ya que sigo colaborando con Teidevisión y participo en la radio, y poder vincular todas esas facetas dentro del medio

y que se pueda centralizar y buscar un patrocinador. Pero también es verdad que el trabajo real, el que da de comer, quita mucho tiempo. Yo no soy comercial, no puedo estar mucho tiempo detrás de un cliente para poder monetizar ese trabajo cinematográfico así que, de momento, me contento con poder hacerlo. Si las cosas se van moviendo y hay posibilidad de poder hacerlo de una manera que se pueda rentabilizarlo económicamente, pues bienvenido sea. Para mí, ahora mismo lo principal es poder sacar adelante ese trabajo porque, es algo que hago por necesidad interna... casi espiritual. Para mí el cine es más que una afición, es una forma de vida. Yo me levanto temprano todas las mañanas, enciendo el ordenador, miro las noticias que hay, los movimientos que han podido surgir de nuevos proyectos. Intento estar al día y lo hago por apetencia personal. Si después eso cuaja de una manera profesional y también supone una rentabilización del trabajo, pues bienvenido sea, pero para mí lo principal es cubrir esa necesidad comunicativa.

Yo al menos tengo la suerte de que tengo ese colchón, un trabajo que me da una nómina para poder mantener a mi familia –mi mujer también trabaja, es decir, que en ese sentido, no estamos boyantes pero para los tiempos que corren vamos bien-, y el tiempo extra lo aplico a los proyectos en los que me puedo involucrar como el blog, la colaboración con algunos medios o Fimucité⁵⁵ –como miembro de su organización-.

Afortunadamente, la televisión es un medio que te da una imagen, y también me llaman de otros festivales para ir de jurado, o ayuntamientos que necesitan alguna actividad de cine puntual... y yo encantado de poder participar. Y si es verdad, retomando la pregunta, que yo me lo tomo todo como un servicio porque la función principal de la crítica es aportar información al lector para que decida si esa película le puede interesar o no, o para que a la hora de verla tenga algunas herramientas para que aparte de sentarse, evadirse, relajarse y disfrutar de la película, pueda extraer algo más de la experiencia en la sala de cine.

Otro propósito personal que tengo a través del blog es ayudar a la gente que está en Canarias intentando sacar algo de cine, con sus cortometrajes, sus largos, sus proyectos audiovisuales... Por un lado se trata de darle un medio de promocionarse cuando van a estrenar, cuando va a rodar y les hago alguna entrevista e intentar cubrir con la crítica, igual que se cubren los estrenos de cine comercial, la actividad que se está haciendo en las Islas. A mí no me gusta arremeter contra un trabajo, porque a mí no me compete decir si esto es bueno o esto es malo, sino dar herramientas para que

⁵⁵ Festival Internacional de Cine de Tenerife

quien lo vea pueda sacar el mayor partido posible y para quienes los hacen, aportarles mi impresión que les pueda servir, como crítica constructiva, para mejorar o para cambiar. Evidentemente son los que deciden pero intento que sirva de debate y de aprendizaje mutuo.

El cine en Canarias te permite ver lo que se puede hacer en el cine sin medios.

P: ¿Quizá también por la ubicación geográfica?

R: Por la ubicación y porque aquí no hay industria. Tenemos grandes técnicos pero aquí subsisten gracias a los medios de comunicación en los que trabajan muchos de ellos... bueno, muchos ya no pero, sí es cierto que muchos trabajan en televisión o en alguna productora con la que poder sustentarse y después en su tiempo libre es cuando realizan este trabajo. Evidentemente, hay algunos que han conseguido un nivel de profesionalización mayor y otros que todavía están en un nivel amateur. Pero se trata de gente que tiene entusiasmo e interés por sacar adelante ese trabajo y si yo puedo echar una mano para que eso sea posible, pues yo encantado.

P: ¿Es importante crear una marca, Manu, es decir, en el caso que nos ocupa, un portal donde la gente que quiera saber de cine, no solo del que se hace en Canarias, sino información específica como la crítica de los estrenos de la cartelera, pueda recurrir a él?

R: Yo creo que generar la marca es importante. Yo no lo he hecho de una manera premeditada sino que lo que he intentado es, trasladar lo que soy. Lo mismo que digo en mi blog, lo puedo decir en una cafetería tomándonos algo, aunque a lo mejor lo exprese de una manera diferente porque en una cafetería sería más coloquial, pero el fondo es el mismo. He procurado abrir lo máximo posible y tratar cualquier forma de expresión cinematográfica con el mismo respeto. No me merece más respeto el cine de Hollywood porque viene con un gran aparato de producción detrás, con mucho dinero, ni voy a respetar más el cine europeo porque es un cine más artístico o de autor. Lo que si puede variar es el baremo, porque un cine industrial no se puede valorar de la misma manera que un tipo de cine de autor. Una película de sala comercial no es lo mismo que una película de festival, y no se puede medir con el mismo baremo. No puedes medir una cinta como Los Vengadores, que es puro entretenimiento, con una de Lars Von Trier, que es cine puro y duro con intenciones cinematográficas diferentes y por lo tanto, a la hora de analizarlo también tienes que utilizar registros diferentes. Pero sí te diría que más que crear una marca, se trata de crear una imagen y tratar de ser coherente

con esa imagen y que lo que se comunica sea coherente con el trabajo previo y con el que se puede hacer a continuación. Si yo en un momento determinado encuentro esta flaqueza o este fallo, tratar de ser consecuente y en otra película que, según mi perspectiva, meta la pata en el mismo sitio, no valorársela mejor a uno que a otro.

Y los medios desde luego son importantes. Un blog ahora mismo en Internet es una gota de agua en un océano: cada vez hay más sitios web, más blogs. Mucha gente tiene su medio de expresión a través de Internet y por mucho que te esfuerces, hay que buscar modos de llegar. Hay quienes llegan hasta ti a través de los buscadores, otros lo hacen a través de las redes sociales -por los contactos o el material que a su vez se comparte-, o a través de la radio o la televisión. Lo importante es que mientras no exista la posibilidad de rentabilizar el trabajo económicamente, hay que rentabilizarlo a nivel de presencia, de no desaparecer. Yo tuve esa posibilidad de trabajar cuatro años y medio en televisión que como digo, me dio una imagen hacia fuera, que una vez cerrado el programa, había que buscar la forma de mantenerlo y si la situación reflota, pues al menos que esa presencia se haya mantenido y se pueda reenganchar lo que se truncó con lo que pueda venir en el futuro.

P: Retomando la frase tuya de que un blog es como una gotita de agua en el océano, ¿Cómo te diferencias con respecto al resto de productos que existen en la red? ¿Hablar de Canarias te diferencia del resto?

R: Eso me diferencia con respecto a los lectores de Canarias. Yo sé que el público que más acude al blog, porque te da un informe de las lecturas y visitas que tienes, es de Canarias, porque claro, a lo mejor es gente que me ha conocido a través de la tele o a través de las redes sociales. Me pasa que a lo mejor el grupo de gente que ha realizado un cortometraje, yo les desarrollo un reportaje o una crítica, ellos lo comparten y las personas de su equipo (actores, sonidistas, cámaras...), también pueden acceder, con lo que muchos llegan al blog.

Desgraciadamente, aunque para mí es una ventaja, no hay mucha gente que haga crítica del cine que se hace en Canarias. Somos pocos los que la hacemos y nos conocemos todos es decir que, en ese sentido, sería necesario una mayor atención crítica al cine que se hace en las Islas porque es un nicho que se está desarrollando, que esperemos que con la crisis no se sesgue, que lleva una década funcionando muy bien y que necesita un apartado crítico que trabaje y que le ayude a comunicarse con posibles espectadores. Esa especialización mía me ha ayudado para tener una serie de lectores y de visitas importantes.

El hecho de tener temáticas muy diferentes y tratar textos diferentes, me permite que el lector venga de diferentes vías. Si solo tratas el cine fantástico, pues te va a venir un sector muy concreto, pero si barcas un espectro más amplio, te va a venir el que le guste el cine de terror, el que le guste la comedia o el que le guste el drama o el cine de Hollywood.

Si conecto con alguien a través del trabajo que yo hago, pues tengo la posibilidad de que esa persona tenga la posibilidad de que le guste mi trabajo y quiera continuar. A lo mejor lee un artículo y no vuelve a visitar el blog pero bueno, al menos lo hizo una vez. Y si a través de eso consigo que se enganche al resto del material, pues mejor.

P: ¿Qué papel juegan las redes sociales?

R: Pues ahora mismo, yo creo que indispensable. Las redes sociales te permiten tener un contacto más directo, de hecho, en el informe que me pasa el blog, la mayor parte de los accesos que tengo son vía google y redes sociales. También es posible que lleguen de otros lugares, que un compañero te mencione y entonces, a través de un link, acceda gente que acudió a otro sitio web, pero teniendo en cuenta que un blog no cuenta con una partida económica para publicitarse, las redes sociales son una forma de abrir la información a muchos posibles lectores e igual que la colaboración con otros medios de comunicación.

P: ¿Tu relación con el cine ha sido siempre tangencial, como un complemento a tu actividad principal?

R: Sí, siempre ha sido tangencial, algo que he hecho en mi tiempo libre. Incluso cuando realizaba el programa de televisión, en ese momento solo tenía media jornada en la empresa, y la otra media la dedicaba a dar cursos o a hacer actividades relacionadas con el cine. El sustento siempre ha estado en la empresa familiar y siempre ha sido a través de la crítica aunque al principio, cuando era pequeño, les dije a mis padres que quería ser actor... se asustaron y me dijeron que estudiara algo antes (recuerda riendo)

P: ¿Quisiste ser actor?

R: Mi primera impresión fue esa. Yo sabía que me quería vincular al cine y eso fue en plena adolescencia, así que hice un cortometraje y me di cuenta de que no, que no tenía capacidad interpretativa alguna (dice entre carcajadas), y por otro lado, hacer cine lleva mucho tiempo y muchas esperas... todo se dilata mucho. Yo llegué a la conclusión de que a mí el cine me gusta verlo y no hacerlo. Así que, si lo mío no era actuar ni dirigir... a mí me gustaba hablar de cine, de hecho soy una persona tímida y muy retraída, pero

cuando se trata de hablar de cine, sí me suelto más. Pensé que si tenía la posibilidad de buscar una vía para hablar de lo que me gustaba, pues había que buscar una forma de cubrirlo: de ahí la idea de hacer periodismo y dedicarme a hablar de cine.

El problema se planteó a la hora de buscar trabajo porque no podía trabajar como crítico de cine y si me ponían a cubrir un partido de fútbol –soy un negado para el fútbol, pero ni para practicarlo ni para verlo-, sé que ahí tenía mis limitaciones porque yo no puedo abordar cualquier tema, los míos son muy especializados y muy específicos.

P: Internet te ofrece la posibilidad de trabajar una vía vinculada al cine, que en otro caso, de no existir sería harto complicado ¿El aprendizaje ha sido de forma autodidacta?

R: Sí, siempre ha habido posibilidades de comunicarte con los demás pero a medida que avanza la tecnología, las posibilidades que tienes por un lado, te facilita el trabajo y por otro, te permite llegar a más gente. Antes de Internet estaban las revistas de aficionados o los fanzines, que era la forma que gente como yo, teníamos para expresarnos. Lo que pasa es que eso suponía prácticamente, hacer un periódico amateur, editarlo y sacarlo de la manera que se pudiera y después la distribución que se centraba en llegar a un acuerdo con alguna librería o locales donde pudieras llevar tus fanzines, dejarlos allí y si se pudieran vender, pues mejor. Pero evidentemente, el espectro de público al que podías llegar era muy, muy limitado. Internet te permite hacer ese mismo trabajo de manera más sencilla, porque los programas para editar un blog son muy accesibles -tanto como utilizar un blog-, y te permite acceder a un espectro de público mucho mayor. En mi caso porque yo he intentado seguir esa vía, porque otra de las cosas que me aportó el programa de televisión era la posibilidad de sentarme junto al editor y ver cómo trabajaba. Después de cuatro años y medio, aunque fuera por ósmosis, algo se me tuvo que pegar así que, llegado el momento, me puse frente al programa de edición y empecé ensayo y error, hasta que llegué a un punto en que al menos un nivel básico, puedo hacer aquello que me interesa transmitir. Después ya, hay cosas para adornar más, para darle más ritmo... pero para lo que necesito, sé que lo puedo cubrir. Y ese aprendizaje continúa y a medida que vaya desarrollando ese aprendizaje, sé que eso lo voy a poder seguir incorporando. Esto no es una experiencia cerrada sino abierta; un proceso en el que aprendes cada día y cada día vas incorporando cosas nuevas. Y lo que vas aprendiendo, también de ese apartado técnico, te ayuda a conocer mejor el medio. Si estoy analizando el medio audiovisual, el hecho de conocer las herramientas de edición, aunque previamente hubiera un conocimiento teórico, te ayuda a ver las películas de otra manera. En general, la fortuna

que tenemos con el cine o el arte en general es que cualquier experiencia personal o humana la puedes incorporar, ya sea emocional o a nivel técnico.

P: La crisis de la que has hablado ha supuesto un frenazo para muchos proyectos personales o profesionales de muchas personas pero, ¿qué ambiciones con este blog que te exige tanto trabajo, recursos y tiempo, Manu?

R: A mí siempre me ha gustado diversificar el trabajo. El blog es una parte importante pero, no es lo único. El hecho de poder participar en diferentes medios de comunicación, de colaborar con algunas instituciones públicas o privadas y desarrollar una línea docente... poder coger todo ese abanico y concentrarlo de alguna manera, que no sean elementos dispersos sino que se puedan integrar todos en una sola cosa, yo creo que podría ser ahora mi ambición. Lo que te comentaba antes, poder crear una plataforma donde el centro pueda ser yo y lo que yo pueda desarrollar pero que, en lugar de que esté disperso, concentrarlo. No sé si será demasiado ingenuo pero si consigo integrarlo, entonces ese conjunto podré rentabilizarlo. Porque está claro que ahora mismo, un programa de televisión no se puede rentabilizar porque no hay patrocinios, igual que pasa con la radio, porque no hay gente que invierta. Ahora mismo hace falta inversión privada, y la inversión privada está también con el agua al cuello. Lo mismo pasa con los ayuntamientos u otras instituciones públicas, porque las prioridades son otras, no sacar un curso de cine.

P: Hablando de la plataforma, ¿piensas hacerlo en Internet también?

R: Evidentemente, la herramienta más efectiva es Internet y esa idea mía tan extensa tiene que tener un punto de partida porque es el acceso más directo. Si yo lo que monto es una oficina, efectivamente puedo tener una pequeña sede, teléfono de contacto, email..., pero hace falta que esa plataforma esté en Internet y que el punto de acceso sea a partir de ahí. Por eso quizá, donde más me estoy involucrando es en el blog y en las redes sociales, porque es el contacto más directo y con mayores posibilidades, pero como digo, todavía no veo que esté la situación preparada para poderlo hacer, tampoco sé hasta qué punto eso es viable o es una fantasía...

Yo sé que en muchas cosas soy muy soñador, que soy una persona con una faceta más fantasiosa que realista y es ahí donde tengo que trabajar más el otro apartado.

P: Pero este es un momento económicamente complicado... ¿aspiras o has aspirado en algún momento a vivir del cine?

R: Me gustaría poder vivir de ello aunque sé que es muy difícil. Yo de lo mío no sé hasta qué punto voy a poder vivir, pero sí es cierto que lo que para mí ahora mismo es un colchón, también tiene su punto contradictorio, porque tengo unos ingresos que con la crítica cinematográfica, no sé hasta qué punto podría llegar a tenerlos. Sé que ahora mismo no es viable. ¿Que se pueda ser en un futuro?, pues sí, y voy a intentar trabajar en esa vía. Mi tiempo destinado al cine está ahí, pero tampoco puedo desatender la empresa familiar porque, si eso falla, entonces sí que no me queda mucha más salida.

P: *¿Siempre has trabajado en la empresa familiar o has tenido trabajos vinculados con el cine?*

R: Siempre he estado en la empresa familiar. Desde que acabé la carrera -porque el tiempo que estuve en la universidad me centré en mis estudios excepto en verano, porque el sector que yo trabajo es bazar y playa, y es un período de mucho trabajo-, sí me dediqué a la empresa familiar y lo fui compaginando: primero con las Escuela Westerdalh o dando clases como filólogo en algunos centros. Posteriormente algunos de esos centros fueron cerrando, la escuela también, y empezó lo de la tele, pero la empresa familiar siempre ha estado ahí y esa condición, precisamente conlleva una serie de responsabilidades distintas a una empresa de otro tipo y me ha permitido tener mayor flexibilidad con los horarios. Si en un momento determinado necesito salir o entrar un poco antes porque tengo que ir a hacer una entrevista o porque quiero ir a la sesión de las 6 al cine porque no he podido durante el fin de semana... pues eso se me permite. Lo mismo ocurre si una semana se celebra un festival y me llaman como jurado, basta con comunicar que necesito esos días libres. Evidentemente soy consciente del período en el que puedo pedirlo o no, pero sí tengo esa ventaja y avisando con tiempo, esa semana la tengo libre. Me ocurrió con MiradasDoc⁵⁶ o Fimucité. Son ventajas que tengo, pero cuando ocurre al contrario, también. Si en algún momento hay que quedarse más tarde los veranos -mi hora de salida es a las 6-, y hay que quedarse a hasta las seis y media, las ocho o las nueve, pues me quedo, porque hay que sacar el trabajo adelante.

P: *Exige un esfuerzo económico también, ¿no?*

R: Sí. Es verdad que asumible, pero colaborar con Teidevisión significa ir una vez a la semana a La Orotava⁵⁷, el desplazamiento y la gasolina me la costeo yo. Solemos grabar a mediodía así que, salgo de trabajar, voy a La Orotava, como allí y vuelvo, es decir, que la comida de ese día me la costeo yo. Los fines de semana hay que ir al cine,

⁵⁶ Festival Internacional de Cine Documental

⁵⁷ Municipio situado al norte de Tenerife

y yo intento cubrir al menos dos películas, con lo que son dos entradas que hay que pagar. Yo suelo ir los domingos cuando la niña se queda con los abuelos, e intento ir con mi mujer, con lo que ya no son dos entradas, son cuatro. En su momento, cuando estaba en televisión, entraba gratis porque había un acuerdo con los cines. Ahora ese acuerdo ya no está y aunque estuviera el programa de televisión, los cines ya no cierran acuerdos de ese tipo, por lo que es una inversión que hago. Pero también es verdad que si no estuviera el blog, yo iría al cine y la entrada la compraría igual. Al menos ahora sé que ese gasto que hago no es simplemente un gasto por afición sino una inversión laboral

P: Una última pregunta, ¿Internet ha supuesto un salto cualitativo y cuantitativo importante a la hora de volcar esos contenidos desde que saliste de la facultad y el proceso ha cambiado, no?

R: Enormemente, ha cambiado enormemente. Cuando empecé en esta faceta, la información la sacabas de leer revistas especializadas, de comprar libros, ver cine -en cartelera o VHS en casa-, pero el acceso a la información era mucho más limitado. Ahora, el nivel de información es mayor y a veces hasta excesivo. No solo te lleva más tiempo sino que a veces tienes información que no deberías tener a la hora de ver una película. Yo intento revisar diariamente 10 o 12 sitios web para ver la información que incorporar y en ocasiones, tienes acceso a fotografías, comentarios o avances que cuando llegas al cine, ya lo haces con una imagen muy asentada de la película... y la disfrutas, la puedes disfrutar, pero a veces, te falta el factor sorpresa, ir al cine sin saber qué vas a ver.

P: Vamos, que te destripan la película...

R: Es difícil, pero yo intento limitarlo y que no me la destripen demasiado pero sí, es cierto que voy a ver una película y voy con una idea aproximada de lo que voy a ver. Cuando se cumple, pues más o menos se cumple la previsión. Hay cintas que aun así te sorprenden, y eso es positivo a pesar de internet. Por eso, yo en mi trabajo intento evitar dar mucha información y a nivel comunicativo, eso es lo más difícil: intentar decir lo que quieres comunicar pero sin revelar cosas al telespectador. Se trata de buscar la forma de expresar algo que el lector lo pueda entender y que cuando vaya al cine, sepa a lo que me refería. El equilibrio que persigo está ahí... y que no siempre consigo. Procuro que a información que tiene quien me lee, me escucha por la radio o me ve por la tele, no le fastidie la película y ayudarle a decidir si le interesa ver o no esa película.

P: Por mí, hemos acabado. Gracias, Manu

R: Gracias a ti

FICHA TÉCNICA [7]

Entrevistado: Marga Marrero

Edad: 34

Estudios realizados: Estudió Empresariales y Periodismo

Puesto de trabajo actual: Fundadora y directora de (www.margamarrero.com).

Periodista y organizadora de eventos

Duración en el último puesto de trabajo: Desde noviembre de 2012

Lugar: Santa Cruz de Tenerife

Estado civil: Casada y sin hijos

P: *¿Qué estudios superiores realizaste?*

R: Hice Empresariales, bueno, empecé por ADE pero fracasé el primer año y me pasé a Empresariales y luego me fui a Madrid a estudiar Periodismo en una universidad privada, que fue la única que encontré que me daba el curso puente integrado en dos. Entonces hice Periodismo en 2 años, en la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid.

Ya cuando empecé a estudiar periodismo... la verdad es que me considero una persona afortunada porque desde el principio, entré de prácticas en El Día⁵⁸ pero yo no dejé nada al azar. Es verdad que envié currículums, pero me acuerdo perfectamente de llamar mientras aún estaba en la universidad, que me lo cogiera el subdirector del periódico, que era quien gestionaba en ese momento el tema de las prácticas, y decirle que estaba muy interesada en hacerlas.

Yo creo que cada uno se hace su suerte y por eso no quise dejarlo al azar. Y nada, tuve mucha suerte porque los veranos de los dos cursos, estuve los tres meses en El Día, donde di con muy buenos profesionales. Esa fue mi verdadera escuela y me enseñaron muchísimo.

P: *Marga, ¿tenías claro que querías trabajar para una empresa periodística como la del Grupo de Comunicación El Día?*

R: No lo tenía tan claro pero sabes lo que pasa, que yo estudié periodismo porque ya desde muy pequeña quería ser crítica de cine. Entonces, yo ya veía el programa de José Luis Garci, cuando estaba en EGB y desde ese momento me empezó a gustar la crítica de cine. De hecho, cuando estaba en Madrid participé en un par de concursos de la Guía del Ocio sobre temas de críticas, y fue ahí cuando empecé a escribir pero lo que sí tuve claro es que quería prensa más que radio. No sé por qué, supongo que por el tema de escribir, igual que saber que quería llegar a mucha gente, pero tampoco me

⁵⁸ Periódico de ámbito regional con sede en Tenerife

planteé nada más... además era muy joven. Tenía una amiga que se fue a hacer prácticas a la Cope mientras yo estaba en el periódico y ya algunos compañeros me decían que estaba haciendo unas prácticas lo más parecidas a la realidad posible, que no era que me estuvieran dejando los temas menores, sino que desde el primer momento trabajé como una más.

Además, tuve suerte porque fue un buen momento, éramos bastantes en prácticas e hice muy buenas migas con una chica de Madrid, que también estuvo durante dos años, de la aún soy amiga, y que vino a mi boda. Hicimos un grupo en ese momento de gente en prácticas qué, que yo sepa, ahora ni siquiera se ve. Y la verdad es que cuajó todo porque al finalizar ese período, me quedé... con lo que me siento super afortunada.

P: *¿Ese fue tu primer contacto con la vida laboral?*

R: Sí.

P: *¿Cuántos años estuviste?*

R: Yo cuento cinco años pero en realidad fueron cuatro años y medio porque las prácticas no se suelen contar. Yo iba a por todas, sabía lo que quería. En esas prácticas estuve en varias secciones y fue una escuela tremenda. El segundo año en la universidad también mandaba algunas cosas, críticas de cine, perfiles de actores... para el suplemento cultural. Desde siempre me ha gustado mucho el mundo de la cultura, por mi perfil cinematográfico, y por eso la colaboración.

P: *¿Tuviste que pasar por muchas áreas?*

R: No te creas. Viví un momento del periodismo en esa empresa buenísimo, muy bonito. Hacíamos unos periódicos muy buenos porque había unos magníficos profesionales.

Estuve en varias secciones donde asumí temas muy importantes y muy controvertidos, era un chiquilla de apenas 24 o 25 años y la verdad es que funcionó bien. Luego hubo un cambio en el periódico y pasé a la sección de Medio Ambiente, que me gustaba también, donde tuve que cubrir los famosos incendios que se produjeron en Canarias en 2007, y guardo un gran recuerdo porque trabajamos mucho, pero teníamos muy buen rollo en la redacción... y tú sabes que cuando hay buen rollo, la cosa pasa de forma totalmente diferente.

P: *Todo esto se produjo aprendiendo el sistema de trabajo establecido para una redacción de estas características, es decir apoyándote en las agencias de noticias, fuentes informantes externas y nada en las redes sociales porque no existían ¿no?*

R: No, porque cuando yo empecé, había un solo ordenador al fondo de la redacción al que teníamos que acudir para consultar Internet. Imagínate, estoy hablando del año 2005 o 2006. No recuerdo muy bien cuándo lo cambiaron pero yo me apoyaba en Internet solo para buscar algunas cosas

P: *Es decir, que estaban conectados pero solo con el editor que se utilizaba para hacer el periódico, ¿no?*

R: Exacto.

Después de Medio Ambiente pasé a Cultura durante dos años, aproximadamente, que simultanéé con un curso de protocolo. Me gustó tanto esta sección, que aproveché cuanto puede, porque me dio la posibilidad de entrevistar a gente como Beatriz de Orleans, que me pareció una mujer muy interesante, José Coronado o Quim Gutiérrez y por las enseñanzas del jefe de área, que me enseñó a escribir y a tener cuidado con lo que se escribe.

Allí me daban mucha libertad para trabajar que aproveché para cubrir la zona norte de Tenerife, algo que quería destacar, porque me ha venido muy bien para esta última etapa de mi vida.

En esa etapa recuerdo haber viajado a Nueva York con el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife durante cinco días, en abril de 2006, o haber entrevistado a Luis Eduardo Aute, uno de los contactos que más me marcó. Eso es lo que me dio mi paso por el periódico, la oportunidad de estar en sitios y hablar con gente que otros no podían... por eso he sido consciente de la suerte que he tenido.

También lo he pasado mal porque, yo me marché en abril de 2010 bien con la empresa, pero a consecuencia de las diferencias que tuve con un compañero.

Me enamoré tanto de Cultura que solicité a la empresa hacer un curso en Gestión y Planificación Cultural de la Fundación García Cabrera, que para mí fue una gran paliza, en el sentido de que tenía que hacer 6 horas de lunes a sábados, como establecía mi contrato en el periódico, y a continuación, otras cuatro horas en el curso... solo que en medio de todo esto, me volvieron a cambiar de sección y me partieron por la mitad.

Fue ahí cuando empezó mi declive en el periódico porque, aunque yo sí soy capaz de hacer de todo, vamos a decir que tuve problemas personales con algunos jefes, me agobié mucho y me marché. Pero la verdad es que fue una pena.

P: *¿Las dinámicas de esta redacción tradicional no parecen buscar la buena sintonía de los redactores con las temáticas que trabajan?*

R: Yo la verdad es que podía con todo, pero mi problema fue personal, no laboral.

P: *¿Qué haces a partir de ese momento?*

R: Bueno, me pilló en medio del curso así que pude terminarlo con más tranquilidad.

P: *Claro, porque en el periódico tenías que cumplir con unos horarios, ¿no?*

R: Más que con unos horarios, con el trabajo, porque en la redacción no trabajábamos tanto por horario sino por trabajo, es decir, si tú terminabas tu página –aunque siempre te quedaras un poco más-, te ibas.

Tuve que hacer un trabajo al final de aquel curso que aproveché para seguir buscando activamente trabajo pero, no surgió nada. Era 2010, la crisis estaba ahí y el panorama no estaba tan mal como ahora, pero ya venía caminando.

También recuerdo que en las previas de las elecciones, me puse en contacto con algunos compañeros para que me dijeran qué gabinetes de prensa de qué ayuntamientos podía tocar y me recomendaron 3 o 4. Me personé allí, no mandé currículum ni nada, sino que averigüé los números de teléfono a través de mis contactos, pero a pesar de que busqué activamente trabajo, tampoco salió nada... pero bueno, yo creo que era mi destino... no estaba para mí.

P: *Esa crisis económica ¿cómo te afectó laboralmente, Marga?*

R: El tema de la crisis evidentemente me afectó y lo que yo vi como algo negativo, luego ha desembocado en el lugar en el que estoy ahora que es en el que quiero estar. También aprendí a verlo desde otra óptica porque yo luego tuve un problema de salud, y ahí pensé que menos mal que me pillaba tranquila, sin tener que ir a ningún trabajo... Por eso te digo que al final me pasó lo que me tenía que pasar. Como dice una gran amiga mía "lo que sucede, conviene".

Aun así, trabajé con una empresa de organización de jornadas a través de una amiga, una compañera, que me contrató de auxiliar de producción. Hice un par de jornadas, que ayudé a organizar pero solo de apoyo, y me gustó porque comprobé que era una vertiente para la que también sirvo.

P: *¿Y qué sucede para que empieces a pensar en digital?*

R: Yo empecé a madurar esta idea en marzo del año pasado cuando pensé en montar una empresa con una amiga. Finalmente esa amiga, en el último momento, me dijo que no y aunque me quedé un poco decepcionada, después comprobé que me vino mejor.

Me planteé montar mi propia empresa de comunicación porque, periodismo es lo que yo sé hacer y es lo que me gusta. A partir de ese momento empecé a pensar cómo hacerlo y el primer paso fue hacer una buena página web. Casualmente fui a participar en unas jornadas sobre redes sociales que organizó una radio local de aquí y conocí a un chico que hacía páginas web. Días más tarde me puse en contacto con él y decidí que el nombre iba a ser Marga Marrero.

Lo he tenido claro desde siempre: *Marga Marrero Comunicación*. Mi nombre suena, no parto de cero y además tenía una firma, sobre todo en el ámbito de la cultura. Le encargué a una buena amiga -como ves, siempre termino tirando de los buenos amigos-, que es una persona con mucha experiencia, que me diseñara mi logotipo.

Como tenía un viejo ordenador, decidí invertir un poco -y por suerte, no he tenido que pedir ningún préstamo al banco ni nada-, en la web y en mi material: tarjetas, folios, sobres con mi log y carpetas.

P: *¿El equipo informático es el de siempre?*

R: Hasta que se me rompa... entonces me tendré que comprar otro.

P: *Contando con una agenda, una trayectoria profesional en un medio tradicional ¿tú crees que este era el paso natural que tenías que dar?*

R: Efectivamente, porque yo tengo una gran agenda de contactos, es un tema fundamental.

Yo contacté con unas cuantas personas que sabía que les gustaba cómo trabajaba y la verdad es que tuve una muy buena respuesta desde un primer momento. Algunas de ellas contrataron mis servicios y, a ver, otras no, no me han vuelto a llamar... pero saben que existo.

Así, empiezo, oficialmente como autónoma el 1 de noviembre de 2012, como *Marga Marrero Comunicación*.

P: *Es una página web reclamo, ¿qué viertes en esa plataforma para mantenerla activa?*

R: Bueno, a veces no tengo tiempo de mantenerla activa y me pesa un poco, la verdad. Me mantengo más activa en el Facebook... porque es más rápido.

P: *La firma era lo que identificaba a Marga Marrero en el mundo offline, en el online es tu blog y las redes sociales, ¿pensaste en algún momento en iniciar el proyecto sin tener una identidad digital?*

R: No, no, no... para nada. Para mí es fundamental, así que lo que he hecho es alimentar mi blog con las cosas que hago y con críticas de cine.

P: *¿Y qué tipo de servicios ofreces? ¿Los tienes alojados en la página web?*

R: Sí, pero como todo en la práctica, va cambiando. Yo en mi web explico que soy periodista especializada en comunicación; en marketing online con un curso que hice a través de la Uned; wedding planner u organizadora de bodas, que no estoy moviendo para nada porque me parece un estrés y organizadora de todo tipo de eventos. Me apoyo en esas cuatro patas pero, ¿qué pasa?, que ahora me apoyo solo en dos: en la de marketing online, que le llevo el Facebook a dos empresas y en la de comunicación.

P: *¿Qué respuesta has recibido de las empresas con las que has contactado a la hora de ofrecerles estos servicios y con la crisis que existe?*

R: Yo soy consciente de la crisis y por eso, una de mis claves es ofrecer unos servicios baratos. Para lo que yo hago, que es darles mucha, muchísima visibilidad, creo que les doy un precio muy barato. Tengo también empresas que son más solventes y otras que no lo son tanto, pero bueno, me pagan lo que pueden y estoy encantada porque yo estoy metida en este mundo de la cultura porque me interesa, y porque así la gente me conoce.

P: *Con respecto a tu anterior etapa, ¿has mejorado o empeorado tu calidad de vida?*

R: Mejorado sin duda.

P: *Pero, ¿no hay más inestabilidad económica?*

R: Sí, pero mi calidad de vida ha mejorado.

P: *¿Eres más feliz trabajando ahora?*

R: A ver, es que son dos etapas diferentes porque cuando trabajaba en el periódico, vivía con mis padres y la verdad es que teníamos buenos sueldos. Ahora, ya no vivo con mis padres, vivo por mi cuenta, pago mi hipoteca -pero la puedo pagar-, y tengo un marido que también trabaja, que tiene un futuro prometedor porque sus padres son los propietarios de un club de tenis.

P: *Si hubieses seguido en la empresa periodística, también hubieses sufrido los embates de la crisis...*

R: Sí. Y por otro lado, cuando estuve en el periódico, ya los últimos momentos fueron muy malos, y ya no me compensaba. Y además, con el consiguiente estrés, nervios y broncas... algo que por lo menos me estoy ahorrando. A ver, hay más inestabilidad económica, pero me va compensando una cosa con otra porque no tener a nadie por encima que te ordene... Mi propia responsabilidad también me pesa pero, soy yo, no tengo un jefe.

P: *Has orientado tu actividad laboral hacia las empresas y asociaciones culturales de todo tipo pero, ¿has pensado en mirar hacia las grandes empresas periodísticas?*

R: Por supuesto, porque para mí, el éxito de mi trabajo depende de la colaboración de los compañeros de los medios y por suerte, me llevo muy bien con todo el mundo y me apoyan. Yo me puedo tirar el rollo de que tengo suerte pero si luego no me apoyan, lo llevo mal. Yo mando los textos hechos ya.

P: *Eso es colaboración para que te publiquen pero me refería a servirles un producto concreto, ¿has pensado en volver al medio pero de forma indirecta?*

R: Sí, pero a través de los encargos que me hacen las empresas. Yo por ejemplo llamo a la sección de marketing y pido tarifas para servirles el contenido que un cliente me pida.

A mí me da mucha alegría cuando me firman cosas en los periódicos, como me pasó en El Día el otro día, con una entrevista que hice a una persona que vino a colaborar con una de las asociaciones para las que trabajo un sábado, y en un hotel fijado previamente, y que se publicó el lunes. Por suerte estoy acostumbrada a los horarios de redacción y si tengo que trabajar en sábado o domingo, pues un poco me da igual. Evidentemente me anima, no económicamente, pero es una satisfacción.

P: *En cuanto al régimen laboral al que te has adscrito ¿eres autónoma?*

R: Sí, pero con el mínimo, porque sí he de decir que ni el Gobierno de Canarias ni el Gobierno del Estado favorecen en nada la creación de nuevas empresas. Yo ahora te estoy contando que estoy más o menos bien, pero en enero y febrero lo pasé mal económicamente. Esos meses en los que tenía más tiempo, me dediqué a sembrar y es ahora cuando recojo. Me he movido muchísimo, muchísimo. Factures o no factures, te cobran un autónomo fijo. Y yo porque trabajo desde mi casa y no necesito mucho... por eso no tengo ni el seguro de paro ni riesgos laborales. Pago el mínimo porque estoy

bonificada al tener menos de 35 años, con lo que pago 180 euros de autónomo. Además, yo tengo un seguro privado hace muchos años.

Luego, por otro lado, me habían dicho que el primer año como autónoma estás exenta de IGIC y resulta que el Gobierno de Canarias cambia la ley el 1 de enero, y tengo que abonarlo porque había que alcanzar un mínimo y yo no llegaba, con lo que me parece un contrasentido que justo hoy, haya tenido que ir a pagar al banco mis 29 euros de IGIC.

...Yo porque tengo mucha voluntad, soy bastante positiva y no me dejo arrastrar por la situación. No me puedo permitir el lujo de desanimarme.

P: Marga, cuando empezaste a trabajar lo hiciste con unas herramientas que hoy han cambiado completamente ¿qué importancia tienen las redes sociales en las tareas que desarrollas ahora?, ¿cuáles tienes?

R: Principalmente Facebook y Twitter, que es donde considero que está mi público, sobre todo Facebook. Yo trabajo mucho con los periódicos digitales que me permiten, cuando veo una información de las que yo envío, introducir un comentario, enlazarlas en el Facebook y hacerla llegar a todos mis contactos. Para mí son vitales las redes sociales en mi vida ahora mismo y de hecho, no sé qué haría si no tuviese acceso a mi correo aquí (dice señalando su Smartphone).

P: ¿Y las diferencias entre la forma en la que trabajabas en el periódico a cómo lo haces ahora?

R: Sí, muchas. Lo que pasa es que para mí es muy importante también la prensa porque a la gente le sigue gustando salir en papel, es decir, ahora mismo, la base de todo es salir en El Día, es muy importante.

P: Para salir en papel dependes de terceros, ¿te cuesta vender la información digital?

R: El empresario, de momento, prefiere el papel. Yo me muevo con papel y digital, pero claro, los periódicos digitales tienen más flexibilidad, más espacio, sin embargo, en el papel es limitado y muchas veces es muy complicado que metan mis contenidos pero bueno, lo voy compensando porque hay periódicos digitales muy leídos.

P: El área de cultura es una de las que más recortes ha sufrido a consecuencia de la crisis, ¿crees que podrías llegar a vivir de la cultura?

R: Hombre, yo ya estoy viviendo un poco de eso, bueno, y de unas cuantas cosas más porque también le llevo el Facebook a una empresa relacionada con temas de bienestar y salud pero sí, confío en eso. Y poco a poco me voy metiendo en ese mundillo.

P: *¿Tu estrategia ha sido especializarte en esa área?*

R: Así es, donde yo pensaba que podía tener futuro. El mundo de la cultura en Tenerife se sigue moviendo. Sé que está complicado y que es la hermana pobre, pero yo también me ayudo de un programa que tengo de cultura en una radio local con la que colaboro y aprovecho para traer a gente, también tengo un colaborador que me trae a grupos canarios y aprovecho para venderles mis servicios... Entonces, voy compensando. Trabajo gratis en ese sitio, pero me da visibilidad.

P: *Los medios de comunicación convencionales no están contratando pero, ¿siguen siendo un apoyo?*

R: Por supuesto, además, me pasó con una entrevista que hice recientemente a Mariano Gambín, que se la ofrecí a El Día pero que rechazaron porque la iba a hacer uno de sus redactores –algo que entiendo perfectamente porque la producción propia está por encima de cualquier otra cosa-, y llamé a otro medio y me la publicaron en un suplemento.

P: *¿Y eso lo monetizas?*

R: No, lo hago gratis, pero, firmo yo. Yo creo que voy por el buen camino... poco a poco, pero segura y bien.

Ahora tengo un proyecto de gestión y comunicación para un festival que se va a realizar en Tenerife y ahí estoy. Pero además, tengo otros proyectos pendientes, como uno que llevo de la Universidad de La Laguna centrado en el intercambio cultural con Senegal. Fíjate, este surgió porque en enero envié mi currículum para presentar mis servicios para otra cosa, aquello no salió y me llamaron para esto... cuando menos lo pensaba.

Conmigo funciona mucho también *el boca a oreja*. Por ejemplo, a mí me llamó una señora que vio mi página y me contactó para un tema musical. A través de esa señora, me contacto una segunda señora que escribe libros infantiles y a través de esta última, lo hizo un cirujano plástico con el que ya he trabajado.

La gente está satisfecha con el trabajo que hago porque trabajo bien y tengo contactos en los medios.

P: *¿Crees que sería difícil para alguien que empezase?*

R: Imposible. Bajo mi punto de vista, es muy complicado. A ver, no hay nada imposible pero es muy difícil. Yo siempre digo lo mismo que no he partido de cero y que he contactado con la ayuda de muy buenas amigas que trabajan en los medios que, no solo me han aconsejado, sino que me han abierto alguna puerta. Sin una agenda y sin contactos en los medios, es muy complicado sacar un poco la cabeza.

De la misma manera que me lancé en radio... pero es que yo me apunto a todo... me apunto a todo.

P: *¿Si te surgiera una actividad por cuenta ajena te lo pensarías?*

R: Depende. Depende del puesto, del sueldo, del ambiente de trabajo, de dónde fuese... porque a mí la carretera me quema mucho, aunque parezca una tontería. Yo la verdad es que he tenido la oportunidad de pensar mucho sobre mi vida y de pensar en lo que quiero... y estoy muy cómoda ahora. Me lo tendría que pensar bastante pero por supuesto, no me cierro a nada.

P: *Lo digo por la deriva que ha tomado este sector y para esta actividad que realizas, hace falta mucha constancia ¿no?*

R: Efectivamente, tú piensa que yo empecé oficialmente en noviembre pero desde julio, estaba haciendo contactos. No fue de repente. Yo me casé en junio, de manera que mi vida en 2012 se dividió entre antes y después de la boda (dice entre sonoras risas).

P: *¿Qué respuesta has obtenido de las administraciones?*

R: Directamente no me acerco a las administraciones porque están muy quemadas en el tema económico. No voy a ir para que me digan que no. Es verdad que he tocado algunas puertas en el municipio en el que vivo pero, yo creo que mi futuro está en lo que hago ahora... no sé, igual dentro de dos o tres años me surge un tema que me interesa porque la situación puede cambiar pero de momento, ni lo intento.

P: *¿Cómo te organizas con los horarios de trabajo?*

R: Soy completamente flexible pero también muy responsable y por eso me organizo para hacer otras actividades, como el deporte... aunque no tenga esa seguridad económica. No obstante, madrugo mucho, me levanto a las 7 de la mañana y me siento a trabajar. Trabajo muchas horas.

P: *Si no te hubieses casado, ¿tu vida laboral crees que hubiera sido igual?*

R: Pues mira, estoy con mi marido desde que empecé en El Día así que, yo creo que sí.

P: *Lo digo porque tu pareja también trabaja y aporta a la economía del hogar*

R: Ya, pero yo cuando estaba con mis padres estaba totalmente cubierta, es decir, que por esa parte, no tenía ningún problema y si no hubiera estado con mi marido, estaría con mis padres.

P: *¿Y cambiarías algo de lo que has hecho?*

R: Creo que no porque me ha llevado a donde estoy, que es donde quiero estar. Además, en cada momento he hecho lo que he creído que era mejor.

P: *¿Cosas positivas y negativas de los dos modelos laborales que has experimentado?*

R: Antes en el periódico se cobraba mucho mejor que ahora así que negativa, por supuesto, la inestabilidad económica y que echo de menos a compañeros. Y como positivo, que soy absolutamente independiente, no tengo jefe y solo dependo de mí.

P: *Gracias por tu ayuda, Marga.*

FICHA TÉCNICA [8]

Entrevistado: Marisol Ayala

Edad: 61

Estudios realizados: Se matriculó en Periodismo pero no concluyó sus estudios

Puesto de trabajo actual: Jubilada. Fundadora y directora de www.marisolayala.com

Duración en el último puesto de trabajo: Más de 25 años

Lugar: Las Palmas de Gran Canaria

Estado civil: Divorciada y madre de dos hijos

P: *Gracias por atenderme Marisol, ¿qué estudiaste?*

R: Empecé periodismo pero no terminé por la situación de mis padres, que eran gente modesta. Empecé también derecho en la Universidad de La Laguna y lo dejé por razones económicas, fundamentalmente. Éramos siete hermanos, con muchas miserias y con muchas historias pero yo siempre he tenido muchas inquietudes porque mi padre era periodista, mis hermanos también lo son. En aquel tiempo también pasaba que a las mujeres se les daba estudios y a los hombres no. Lo que pasa es que las mujeres éramos bastante más listas que los hombres. Yo siempre he sido una persona muy curiosa, veía de pequeña a mi padre escribiendo y la ilusión de mi vida era escribir y contar historias que es a los que me he dedicado y de lo que he vivido toda mi vida, en el periódico y con cargos de responsabilidad.

Yo creo que yo represento un poco, siempre lo digo y es una frase un poco recurrente, lo que ha sido la evolución del periodismo desde el periódico de papel, donde viví cinco o seis revoluciones tecnológicas. Y como he sido tan curiosa, a lo mejor alguien se hubiera parado ya, pero no, yo tengo mucha curiosidad por las cosas, me encanta leer, investigar y todo lo que sea aprender, y finalmente he llegado a ser una adicta a las redes sociales y a Internet, sobre todo. De hecho, me fui del periódico La Provincia⁵⁹ donde trabajé casi 30 años y ha sido un poco mi casa, en un momento en que los periódicos de papel eran fantásticos y vivían su gran esplendor.

P: *¿La mejor época del periodismo?*

R: La mejor época. Yo creo que el periódico La Provincia donde yo trabajé llegó a tener la mejor redacción de Canarias, una redacción impresionante. Teníamos la corresponsalía de El País...una época muy buena, muy buena. Y yo he tenido unos maestros fantásticos. Mi vida ha sido una redacción, me he criado y me he hecho mayor en la redacción de un periódico hasta que llegó un momento en que no estaba muy

⁵⁹ Periódico de ámbito regional con sede en Las Palmas de Gran Canaria

satisfecha, ni siquiera con la línea del periódico y me aburría hacer lo mismo. Soy demasiado inquieta y no me gusta hacer siempre lo mismo. Me gusta hacer otras cosas y por eso organizaba cursos para chicos jóvenes en periodismo. En fin, y mírame, aquí me tienes, metida en mi blog y encantada de la vida.

P: *Eres originaria de...*

R: ... de Las Palmas de Gran Canaria

P: *¿Pero hiciste el esfuerzo en su momento de hacer un traslado de isla e ir a Tenerife a estudiar?*

R: Sí porque después me casé en Tenerife que eso mejor lo borramos... (dice riendo)

P: (Risas) *Vale*

R: Pero fíjate, es que mi vida es un poco curiosa porque nosotros teníamos que ganar dinero. Cuando digo yo, digo la familia, porque éramos 7 hermanos, y la situación económica era la que era... mi padre con tantos niños. Entonces hice unas oposiciones a la Administración del Estado y las saqué. Yo ganaba a lo mejor el doble de lo que ganaba un periodista en el 78. Sin embargo, un día dije “hasta aquí llego, esto no me gusta a mí y quiero hacer periodismo como sea”

P: *¿Ese fue tu primer contacto con el mundo laboral?*

R: Sí, porque hice esas oposiciones y terminé siendo funcionaria del Cabildo Insular de Gran Canaria.

P: *¿Trabajaste para la administración, pues?*

R: Trabajé para la administración. Era un poco como tú bien sabes, o si no yo te lo explico... Antes, siempre trabajar en la administración era el seguro de vida, sin embargo no sé si es que yo he vivido siempre en un alambre y me ha encantado siempre vivir sin red, que un día con mis hijos pequeños dije “no, no, no... yo me voy de aquí” y para mi familia fue un cisma porque no entendían que fuera a dejar un trabajo fijo en el Cabildo. Les dije que no era feliz y que quería contar historias. También yo creo que el hecho de trabajar como funcionaria en el entorno de la sanidad, me familiarizó con la parte más chungueta de la sanidad, que era las listas de espera y el maltrato a los enfermos. Yo te puedo decir que si alguien conoce la sanidad indigna del postfranquismo avanzado soy yo porque ¡es que lo viví tanto!, eran tantas las miserias que vivía que cuando me fui, lo hice sin excedencia –me levanté un día y dije “hasta

aquí"-, a colaborar con un periódico en Las Palmas que se llamaba Diario de Las Palmas, el único periódico en España que quedaba de tarde. Ya me dirás, agonizando –no sé si tiraba en ese tiempo 8 o 10 mil ejemplares que era una porquería-. Y llegué a ese periódico y no me olvido lo que les dije –fíjate qué frase, porque es una de esas frases que a veces comentas y que tú dice, “Dios mío, qué cosas decía”-: “hazme un hueco que aquí me voy a quedar”. Y empecé a hacer tribunales, fue lo primero que empecé a hacer, y el siguiente paso fue empezar a denunciar los atropellos sanitarios y las carencias sanitarias.

P: *¿Llevando un poco la experiencia que traías del Cabildo?*

R: Claro. El otro día me comentaban... -yo te hablo así, tú me dices cuándo corto-

P: *No, por favor, por mí genial*

R: Perfecto. El otro día alguien me preguntaba que por qué yo era tan sensible a los temas sanitarios ¡y es que lo soy!. Soy muy sensible a los temas humanos, a las miserias de la gente, a esa sociedad del 1 y el 10. No entendí nunca por qué había enfermos en lista de espera tanto tiempo y yo creo que hubo un detalle, una escena que tengo muy grabada: yo llegué a ser secretaria de dirección del Hospital Insular, y veía cómo a esa secretaria se acercaba la gente, enfermos con diálisis, de cáncer... claro, te estoy hablando de hace 20 o 25 años, que la sanidad era cero patatero aquí. No había nada. Y recuerdo que una vez estaba en el despacho y se me presentaron para hablar con el director, evidentemente, cinco o seis enfermos en pijama. Y a mí me impactó porque eran enfermos que en ese tiempo podían tener la edad de mi padre. Me acerqué a hablar con ellos y eran enfermos que no se podían hacer las diálisis en Canarias y tenían que trasladarse a la península, con lo cual, era la muerte, eso significaba morir. Y ellos, como todo se retrasaba, las transferencias sanitarias todavía no las tenía Canarias sino el Insalud, habían decidido plantarse allí, venían con las sondas y en pijama, una imagen que me impactó, y finalmente, efectivamente, esta gente se manifestó.

Y yo creo que a mí esa escena me impactó tanto, viendo a aquella gente que estaban malos y se tenían que manifestar para reivindicar su derecho a una atención, que eso fue lo que me concienció de una manera especial... buena, esa y mil cosas que te puedo contar de mi vida en la sanidad. Date cuenta de que en La Provincia llevé los temas de sanidad en los peores años y yo creo que hasta el año 2000. Creo que nadie sabía de sanidad como yo... porque vivía prácticamente en los hospitales, me enteraba de todo, la gente antes hablaba de otra manera, te contaba cosas, no existía la atención al paciente... La gente me veía y eso fue lo que derivó en todo. Ya me contrató La

Provincia, bueno, primero El Diario de Las Palmas, al poquito tiempo tuve la suerte de que me echaron del Diario de Las Palmas por no revelar una fuente. Había hecho una entrevista a unos señores sobre un asunto muy, muy grave, y uno de los jefes me dijo que quería saber quién me lo había contado y no se lo dije, así que me echaron y me fui a mi casa. No te olvides que en ese momento, yo no tenía trabajo ni en el hospital ni en ningún sitio, tenía dos hijos y tenía que sacarlos adelante.

P: Pero, ¿dejaste la estabilidad económica por un periodismo que podía tener cierto prestigio social que no se correspondía con la situación laboral de los trabajadores?

R: En aquel tiempo no pero, yo creo que no habían pasado ni cuatro meses, me llamaron del Canarias 7⁶⁰ para hacerme una oferta muy buena y con un cargo, pero yo tengo una cosa que siempre lo he llevado a gala: nunca me han gustado los cargos porque conozco a mucha gente con cargos en redacciones que han hecho que perdamos a periodistas estupendos que se han dedicado a estar sentados en un despacho cuando ellos lo que podían hacer y lo hacían estupendamente, era la calle. Te olvidas del periodismo y te obligas a otra cosa. Y eso fue un poco lo que pasó, me llamaron del Canarias 7 pero, por una cuestión de lealtad, hablé con La Provincia y les dije que me acababan de ofrecer una jefatura de reportajes y que si me lo igualaban, me quedaba. Se lo pensaron, me llamaron, me dijeron que sí y me quedé en La Provincia. Lo único que les dije es que no quería era un cargo, quería seguir haciendo la calle porque la vida está en la calle. Y efectivamente, porque ahí estuve, entre el Diario y La Provincia, a lo mejor unos 30 años.

Luego, hace como 4 o 5 años, la situación en La Provincia se complicó mucho porque, bueno, el periódico no era lo que era, se empezó a despedir a mucha gente, el periódico tuvo la mala suerte de que eligieran a una persona que se hizo cargo de él y que dinamitó esa redacción. Las redacciones son muy importantes, muy importante en el sentido de todos para todos y si te hace falta un número de teléfono te lo doy yo. Entonces, se fue haciendo como una redacción con una serie de capillitas y al final, decidí que ya estaba mayor para aguantar boberías, y un día negocié con ellos la salida. Hice mis cuentas, vi a quién le debía dinero y a quién no, porque tenía la hipoteca, los estudios de mis hijos, y me fui.

Y recuerdo que yo ya tenía un blog en La Provincia, que más o menos funcionaba. Hombre, no se le atendía igual.

⁶⁰ Periódico de ámbito regional con sede en Las Palmas de Gran Canaria

P: *¿Formaba parte de la estructura del periódico digital?*

R: Sí, pero aún el mundo blog no era muy conocido porque bueno, se tenía al blog como si fuera una distracción, pero no se atendía. No existía el concepto de blog informativo. Entonces, cuando me fui del periódico, mis compañeros me regalaron un blog, que es el que tengo hoy. Pero fue por casualidades de la vida.

El blog de mi periódico se llamaba “no sé qué de la vida”, tú sabes que nosotros somos muy románticos, “del pájaro que vuela”... (dice entre risas). Y yo me dije, nada de “el pájaro que vuela”, y cuando me preguntaron cómo se iba a llamar pensé que si el blog iba a ser mío y yo iba a ser la responsable, quería mi nombre. Y efectivamente, el blog lleva mi nombre.

P: *¿Actualmente qué tareas desarrollas?*

R: Ahora mismo soy subdirectora del periódico digital Canarias3puncocero; en el papel trabajo en Canarias 7, tengo un contrato con ellos de una columna semanal y un reportaje de dos páginas un domingo sí y otro no -la verdad es que cuando a mí me parece, honradamente, cuando me pide el cuerpo cosillas-; luego tengo 10 minutos todas las semanas en la radio autonómica donde cuento historias, cosas que he vivido o estoy viviendo, aunque tú sabes que los reportajes tienen a veces retazos que no cuentan y que ahí tienen hueco y también colaboro con la Cadena Ser de vez en cuando. Eso es realmente lo que hago, aunque de lo que hago, lo que me lleva más tiempo es el blog, evidentemente.

Y si me faltaba algo por hacer, en el mes de mayo saco mi primer libro escrito, conjuntamente con mi hijo, sobre el caso Kárate⁶¹. Firmamos libros en la Feria del Libro de Madrid el 9 de junio, y yo creo que uno tiene que hacer muchas cosas.

Yo con el blog no gano dinero porque además, me cuesta dinero y tiempo, pero me da tantas satisfacciones porque me ha permitido conectar con mucha gente que te compra reportajes, te encarga trabajos... pero es un poco complicado, porque hoy todo el mundo tiene blog. El tema del blog es la constancia porque aquí todo el mundo tiene un blog.

Además, cuando me fui del periódico, me di cuenta de que empezaban a despedir a un montón de compañeros de distintos medios y los iba llamando e invitando a escribir en el blog. “No te voy a pagar, pero te voy a mimar”, les decía yo. Tengo como unos 30 colaboradores que escriben cosas todas las semanas y ahora mismo alcanzamos el

⁶¹ El mayor caso de pederastia de España y que sucedió en Gran Canaria

millón de visitas. Hemos dado noticias en el blog que han tenido 4.000 visitas en un día, que es una cosa asombrosa hasta para mí.

Habrà gente que hará muchas más cosas pero yo estoy contenta y muy satisfecha.

P: Dijiste antes que habías asistido a varias revoluciones tecnológicas en tu carrera profesional ¿Cómo cuáles, Marisol?

R: Pues mira, en mi casa y de pequeña, mi padre escribía en una máquina de escribir, la típica máquina de escribir. Después recuerdo que a mi padre teclear en la eléctrica pero es que cuando llegué al periódico, era la primera vez que veía –que veíamos todos-, como un ordenador pequeño donde metías una cintita pequeña por un lado...¿recuerdas aquellas cintas pequeñas de grabadores? Eran unas cintas muy pequeñas, del tamaño de una caja de cerillas...

P: ¿Como las de cinta de cassette?

R: Más o menos, de ese estilo. Tú ahí grababas, escribías ahí, pero estaba todo tan en pañales que de repente, estabas escribiendo una página para el día siguiente, y en toda la página te salía “error fatal”. Eso significaba que no había ninguna posibilidad de recuperar el texto. Y eso nos pasó muchas veces.

P: Pero no era una grabación sonora, ¿no?

R: No, era escrita. Era un tratamiento de texto que se metía ahí. Después empezaron los disquetes y luego el periódico, como en el año 81 o 82, comenzó de una manera un poco más formal en otra revolución informática donde te venía la página entera, que para nosotros era impresionante, para editar. Entrabas en tu página y la rellenabas... lo que se hace ahora, vaya.

P: Y a todas esas revoluciones se tuvo que ir adaptando el periodista, ¿no?

R: Todos ¡Si es que no quedaba más remedio! La verdad es que el periódico, por ejemplo, hacía cursos de maquetación, para entrar a los textos... era todo muy complicado. Para mucha gente fue muy duro, hubo gente que nunca se adaptó porque era muy difícil.

Otra fue la de los teletipos, que significaba coger el papel, partirlo, darlo y después copiarlo. No era como ahora, que te viene en las agencias todas las noticias. La verdad es que yo las he vivido todas.

P: *El gran salto, el más complicado, ¿se produjo con la revolución digital? ¿es el que más ha costado?*

R: ¿Te refieres si ha tenido más costo para la empresa, lo periodistas o qué?

P: *Para los periodistas*

R: A mí no me costó nada adaptarme. Yo creo que es una cuestión de actitud. Tengo una facultad, o como quieras llamarlo, y es que me ilusiono mucho con las cosas. Pero sé que hubo gente que acabó yéndose de las empresas periodísticas porque no podían con eso.

P: *Desde tu experiencia, ¿el modelo productivo impuesto por las empresas a los trabajadores les motivaba para aprender nuevos sistemas de trabajo?*

R: Date cuenta de que en la redacción esa había mucha gente muy joven y había mucha gente muy mayor. Hubo gente mayor que tuvo problemas para maquetar. La empresa te ponía todo, pero tú tenías que poner de tu parte. ¿Tú sabes la maravilla que suponía la seguridad de que empezaras a escribir y no se te borrara como pasaba antes? Y yo creo que es una cuestión de actitud. Es verdad que el salto es mayor pero yo recuerdo cuando vi por primera vez la página web de La Provincia... "yo flipé, yo dije, se acaba el mundo" (dice entre carcajadas), porque después, incluso a los empresarios, esta revolución los cogió en pañales porque muchos empresarios lo dejaron para más tarde. Tú ya estabas metida en Internet y manejando la informática y ellos todavía te mandaban los textos en papel. A ellos les costó muchísimo tanto, que la página web - yo te hablo del mío donde yo trabajé-, se convirtió en competencia del papel. No se publicaban noticias porque "a lo mejor lo leía la competencia". También es verdad que todavía no se le ha podido sacar rendimiento a la web, las páginas web no están dejando dinero, es un complemento. No sé lo que habrá que hacer, pero la publicidad no acaba de entrar como para mantener una redacción mientras las redacciones en papel se están muriendo. Yo creo que no descubro nada, la tirada de los periódicos, como bien sabes, es de risa ya un poco. Todos los periódicos han perdido... por lo menos en Canarias: La Provincia, que es el diario que conozco yo, llegó a tirar diariamente cerca de 40.000 ejemplares y está en 16 o 17 ahora. Todas esas cosas han ido desesperando y las empresas se han ido despojando de gente. ¿Qué ocurre?, pues que al producto lo han despojado de firmas, firmas que los lectores han ido haciendo haciendo suyas. A esa revolución le ha faltado como un orden, ha caminado mucho más aprisa que los empresarios y ahí tienes lo que está pasando, que cierran periódico y echan gente a la calle.

P: *¿Es una crisis del periodismo?*

R: Yo creo que los que están en crisis son los periodistas, el periodismo no está en crisis y cada vez que hablo con compañeros o contigo, en fin, con gente que puede llevar el discursito por algún lado, les digo que si en la sociedad no hubiera periodistas, malo, malo, malo, porque no nos enteraríamos de nada. Yo cuando leo que cierran un periódico en Gijón y que no tienen periódico dices, pero bueno, ¿es una sociedad secuestrada! Si tú no cuentas lo que pasa, las barbaridades que hacen éste, el otro y el de más allá, estaríamos vendidos.

P: *Pero Marisol, durante casi 30 años perteneciste a una empresa tradicional o a varias, con un trabajo, un sueldo, períodos de vacaciones...*

R: Sí, yo te puedo decir, y no es una chulería, que los sueldos que nosotros ganábamos no los gana nadie hoy. Yo, concretamente, viví el momento dorado del periodismo y a lo mejor por eso una tiene tanta nostalgia ¿no? Y ves a estos chicos a los que les pagan 1.000 euros y alucinas porque yo, además, pertenecí a una empresa muy grande que era muy fuerte también.

P: *Sin embargo, ahora vemos empresas que han tenido que cerrar a consecuencia de la crisis, pero también otras que la han aprovechado para adelgazar estructuras. ¿Te ha servido tener el blog para contactar con otras empresas o profesionales?*

R: Con mucha gente. Como ya llevo tanto tiempo con el blog y está enlazado además a otros... Yo recuerdo que cuando empecé en esto, era nueva en la web y me dediqué a hablar con compañeros para ir haciendo enlaces. Yo sé que es complicado pero es la única manera, aparte de tener constancia. Nosotros por ejemplo, cada dos días, uno sí y otro no, renovamos los textos. No solo escribo yo sino que lo hacen compañeros, pero cada día se renueva y si hay una historia que surge, pues se redacta y para adentro.

P: *Pero Marisol Ayala es una firma con una trayectoria...*

R: Yo soy consciente, no voy a ir ahora de falsa modesta. Es verdad, a mí poca gente me tiene que presentar ya porque yo tengo un nombre hecho a lo largo de mucho, mucho trabajo. También yo he hecho un tipo de periodismo muy cercano porque, yo lo he dicho siempre, el periodismo está en la calle, la vida está en la calle, las historias están en la calle... y yo me iba a la calle y contaba las historias, historias humanas, muy duras, que llegaban mucho a la sociedad y hasta el punto de que todavía, hay gente que llama al periódico y pregunta por mí. Yo soy una persona muy atrevida escribiendo, amarraba las cosas pero era atrevida porque me enfadaba. Muy visceral, muy pasional

y entonces, contaba cosas a las que la gente no estaba acostumbrada que le hicieran caso ni les dieran espacio en un medio de comunicación.

P: *¿Has perdido calidad de vida o la has ganado con el cambio?*

R: Yo he ganado en estabilidad y en todo.

P: *Pero económicamente es diferente también, ¿no?*

R: Yo me fui del periódico tras llegar a un muy buen acuerdo, y por eso digo que se portaron conmigo muy bien. Me prejubilé, con lo cual no tengo ningún problema. A mí me da cosa decir esto porque no me gusta, porque sé que hay mucha gente que lo está pasando mal, pero creo que yo me fui en un momento muy oportuno. Tengo compañeros que no se fueron tan pronto y ahora están en la cuerda floja, esperando indemnizaciones que no llegan, pidiendo lo que saben que no les van a dar. Yo ahora trabajo en mi casa, no trabajo en otro sitio, los textos los hago desde aquí. Quiero decir que he ganado en calidad de vida y en todo, la verdad.

P: *¿Y el tema laboral cómo lo has resuelto?, ¿Facturas por esos trabajos?*

R: No, no. Tú sabes que puedes facturar una cantidad determinada de dinero, lo tengo con mi gestor y está todo legalizado. Conociendo al personal...

P: *¿Eres autónoma?*

R: No soy autónoma, pero declaro todo lo que hago. A mí el Canarias 7 me paga religiosamente, bueno, como le paga a la plantilla o a una colaboración fija, y me descuenta y yo a su vez, cuando hago mi declaración, lo incorporo.

P: *¿Es este tiempo te has fijado una rutina de trabajo? Porque ya no tienes la obligación de estar a una hora determinada en un centro de trabajo, por ejemplo.*

R: No, no. Yo de eso estoy desvinculada hace tiempo. A mí me llaman, por ejemplo, de medios de comunicación para colaborar y si se puede hacer, se hace y si no, no. Pero ya no estoy en la calle. Mi objetivo principal es el libro, casi más que el blog porque ha sido muy duro, tengo mucho trabajo. Hemos estado meses pegados, pero pegados es... pegados.

P: *¿Esta nueva situación también te ha permitido diversificar?*

R: Muchísimo. El otro día me escribió un compañero que es corresponsal de El País en Senegal, Pepe Naranjo, y me dijo que cuando él escribió un libro sobre los cayucos,

tuvo que dejar la empresa para poderlo hacer porque es que no podía. Y a mí me ha pasado justo lo contrario. Un día mi hijo me dijo que por qué no hacíamos esta historia, que es muy complicado, y ya dentro de un mes está en la calle.

P: *¿Volverías a repetir el mismo itinerario que has hecho?*

R: El mismito porque, te voy a decir, he visto a muchos compañeros míos que han despreciado el periodismo de la calle que te comentaba antes, se han dedicado a la alta política, y de ellos no he vuelto a saber nada ¿sabes lo que quiero decir?

Y después la gente es muy agradecida. Yo me siento muy querida en la profesión y muy respetada. Hace poco me hicieron un homenaje los mismos compañeros. Son chicos a los que yo vi llegar al periódico y como a mí me enseñaron tanto, a mí siempre me ha gustado enseñar a la gente y ayudar a los jóvenes. Que no creas que mucha gente está por eso... que esto es a codazo limpio. La vida de esta profesión es a codazo limpio, y más ahora, como están las cosas.

P: *¿Te facilita la tecnología contactar y trabajar con los medios de otras islas? Esto que hace 30 años cuando empezaste era impensable*

R: Sí, por supuesto. Me piden colaboraciones de Lanzarote o La Gomera y yo las hago. Yo tengo una columna en una revista que me hace gracia, que me produce ternura, quiero decir, en un digital de La Gomera que deben leerlo 18, pero lo hago con tanta ilusión como si lo leyeran 5.000

Pero sí, si tengo colaboraciones. Ya se me hace cada vez más pesado escribir en papel, me refiero a publicar en papel porque claro, no te puedes imaginar lo que es hacer dos páginas de periódico en papel, es interminable, no acabas nunca. Y claro, acostumbrada a la inmediatez y a lo simple que es internet... En internet la gente no lee mucho, los textos tienen que ser más pequeños, no pueden ser esos tochos tremendos y claro, llenar dos páginas un domingo...

P: *¿Es posible que ahí esté la inadaptación de los profesionales y de los medios?*

R: Puede ser, puede ser, no vas desencaminada. Yo he leído en periódicos de Canarias artículos de opinión con unos textos tremendos, sin ponerle una buena foto o un sumario. Porque además, la gente hoy no tiene tiempo de leer, haces un tweet y tienes no sé cuántas personas que te contestan y sin embargo, esos artículos se me hacen tan pesados... quizá porque los vinculo a un trabajo excesivo que yo aún tengo en mi cabeza

P: *¿Y te apoyas mucho en las redes sociales?*

R: Estoy en todas. Estoy en Twitter, estoy en Facebook –donde he tenido que abrir otro portal, con 5.000 amigos por un lado y 4.000 por otro-. Y en Twitter también tengo mil y pico. A mí me parece estupendo. Las redes sociales son la bendición del cielo. Aquí se acabó ya el “no te lo publico porque tienes gafas”. Lo publico en una red social y tú dices “oye, comparte”, y eso corre como la pólvora.

P: *¿Los medios tradicionales han perdido el control de la información?*

R: Absolutamente. Se acabó, te lo estaba comentando antes, eso se acabó. Las redes sociales no se pueden tapar con un dedo y en las redes sociales te enteras de todo lo que no se publica. Te cuento una cosa que me acaba de pasar hace 10 minutos: una señora que va al servicio de urgencias del Materno Insular⁶² con su madre, que tiene 94 años y se niegan a ingresarla porque está malita, vieja y enferma y los viejitos estorbamos. Esta señora, desde urgencias, me manda un privado a mi Facebook, lo acabo de colgar y le he dicho que no dé el nombre porque va a tener represalias... y yo no sé ni cuántos comentarios hay ya. Esa inmediatez, ese corre-corre... se ha tragado a los periódicos. Porque además, tanto el papel como la web están mal llevadas porque tú te enteras mañana por el papel que el Papa se cayó esta tarde, pero por las redes te enteras hasta de que se operó y que ya tiene cadera nueva. Siempre hago esa comparación porque la inmediatez es tan brutal, que los periódicos se han convertido en cadáveres, están muertos en los quioscos.

P: *¿La crisis económica te ha influido como profesional de alguna manera?*

R: A mí no. En absoluto. Te puedo decir que me fui del periódico y a los tres meses ya me habían llamado de otros sitios para empezar a colaborar. Me tomé un añito de aquella manera...

Hay que tener en cuenta el uso que los empresarios han hecho de la ley laboral, que han puesto a los trabajadores a los pies de los caballos, y que como con cuatro perras te despiden, pues hay empresas periodísticas que están despidiendo a compañeros que llevaban a los mejor treinta y pico de años por 40.000 euros

P: *¿Crees que ese modelo laboral está caduco?*

R: Hay que cambiar, no sé hacia dónde, pero hay que cambiar.

⁶² Hospital de Gran Canaria

P: *Lo cierto es que las empresas están externalizando servicios*

R: Lo que pasa es que hay periodistas a los que les gusta más ir a una redacción a sentarse allí a pasar horas sin hacer nada, porque a los directores de las empresas yo les he oído decir “la redacción está vacía, ¡qué poca gente hay!”. Pero, ¿qué importa que esté vacía si la gente está produciendo en la calle?. Es la historia presencial y por eso hay muchos periodistas que no se han atrevido a dar el paso. Yo sí te puedo decir que fui la primera persona que se fue del periódico porque, creo que vi toda tan feo, que tenía la posibilidad de irme y dije “bueno, hasta aquí hemos llegado”. Luego me salieron otras cosas, y me interesaron. Se acabó ir a trabajar por un sueldo, aquí hay que buscarse la vidilla.

P: *¿Tiene más posibilidades alguien con trayectoria que quien no la tenga?*

R: Los que empiezan los tienen muy jodido, sinceramente. A mí, cuando mis amigas me dicen que sus hijos quieren estudiar periodismo digo, bueno, está bien, las cosas irán cambiando pero luego pienso, ¿para escribir dónde, en un muro? ¿dónde van a escribir? Hay gente que está todavía enganchada al papel y el papel es una cosa nostálgica, es que no hay más que verlo.

P: *Nosotras contactamos vía mail y después por WhatsApp para concretar la cita, ¿te llevas el dispositivo contigo siempre?*

R: Yo voy con mi oficina incorporada

P: *El lugar físico, tu casa, ¿es para escribir?*

R: Exacto. No me gusta escribir en la calle, desde el móvil o el tablet, porque los reportajes los hago en mi casa y con mi música. Pero desde el móvil sí controlo mucho las redes, eso sí lo hago en la calle porque me gusta contestar a la gente. La gente es muy afable y me cuenta muchas cosas que me sirven, a veces para hacer reportajes, para obtener fotos curiosas que voy utilizando... yo, de alguna manera, los voy implicando.

Aquí hay una página muy famosa que se llama ‘Mi playa de Las Canteras’ que la lleva un amigo, Tino. Ayer me encontré con él y me dijo que me había convertido en una persona mediática y yo le dije: no me olvido que a la primera persona que le dije “engánchame” fuiste tú. Yo todavía no sabía qué era el concepto “enlázame”, todos hemos ido aprendiendo a fuerza de equivocarnos. ¿Qué ocurre?, pues que con las redes sociales como todas las cosas en la vida, uno tiene que saber por dónde camina. Hay mucho loco suelto y también eso hay que mirarlo.

P: *La forma de hacer periodismo es la misma, se tiene que contrastar como siempre, ¿no?*

R: Todo. La gente te cuenta cosas y yo siempre pregunto ¿tú tienes papeles de eso? No. Pues entonces no se puede contar. Yo creo que Facebook es un gran patio de vecinos, creo que cada vez la gente está más educada y controla más, incluso nosotros mismas, ya no pones todo lo que ponías porque la gente lo interpreta. Yo no puedo poner en Facebook que estoy mala, por ejemplo, porque la gente pregunta. Aunque también es verdad que hay mucha soledad. El otro día una señora me dijo que vendría desde Barcelona a Las Palmas para la presentación del libro para conocerme, y a mí ese tipo de cosas me enorgullecen, porque se dan unas relaciones muy curiosas. Eso es lo que yo creo que les ha faltado a muchos periodistas, sobre todo de mi quinta, que se han ido quedando atrás.

Yo cuando les decía a algunos amigos o compañeros, que me iba a crear un blog, me decían “como el papel nada”. Y yo les contestaba “te equivocas, el papel se muere y tienes que hacerte un blog y escribir lo tuyo”.

P: *¿Los editores tendrían que replantearse otra vez el futuro?*

R: Pues no sé cómo, porque los editores son viejos y no delegan y en los que delegan, no saben. Yo eso sí lo tengo claro, a ellos también se les ha hecho tarde. Internet es muy cómodo, yo pico aquí y lo tengo todo pero como tú le digas a una señora que pique aquí, que hasta ese momento lo ha tenido todo, y que de buenas a primeras, tenga que pagar...! No se educó al lector.

P: *Tampoco se paga al autor de la pieza*

R: Esa es otra historia, que en Internet hay mucho choricillo que coge un texto y lo publica. A veces los llamo y les digo “caray, cita la fuente, hombre”. Pero con eso juegas. Yo las entrevistas que cuelgo en mi blog, lo único que pido es que citen la fuente, no pido más.

P: *¿Y manejas bien las herramientas multimedia en Internet?*

R: Sí. También hice cursos, hubo gente que me ayudó. La verdad que gestionar el blog como tal lo llevo yo junto a un amigo, que lo hace desde su casa también. Yo me paso en el blog, trabajándolo, cuidándolo... y en las redes también, a lo mejor, cinco horas al día. Porque también hay que moderar los comentarios... la importancia que tienen los comentarios en las redes! Yo lo único que exijo es respeto y buena educación.

Hace poco me hablaron de poner publicidad en el blog pero pagan tan poco..., es tan poco rentable que tú dices “¿para qué?”

P: *Sin embargo te sirve como herramienta para contactar con terceros*

R: Exactamente. Pero no se vive de esto, es una manera de venderte.

P: *Gracias por tu tiempo, Marisol.*

FICHA TÉCNICA [9]

Entrevistado: Pablo Albelo

Edad: 28 años

Estudios realizados: Curso Superior de Sistemas de Telecomunicación e Informática

Puesto de trabajo actual: Fundador y redactor de deportes en Deporpress

(www.deporpress.com)

Duración: Un año y seis meses

Lugar: Santa Cruz de Tenerife

Estado civil: Soltero y con pareja estable

P: *Buenos días Pablo, ¿qué estudiaste?*

R: Terminé el Bachillerato en el Instituto San Ildefonso de Santa Cruz de Tenerife y a partir de ahí, cursé un ciclo de Grado Superior, el de Sistemas de telecomunicaciones e Informática.

P: *¿Por qué elegiste la Ingeniería Informática?*

R: Porque teniendo en cuenta como salí del bachillerato, sobre todo en asignaturas como las de ciencias, no veía claro que el camino fuera por ahí y además, tenía claro que en algún momento quería dedicarme a lo que ya venía haciendo durante el bachillerato y que era la radio. Periodismo no me terminaba de atraer aunque ahora, una vez pasados los años, ves que puede ser una salida y te lo planteas, pero en aquel momento lo más que me acercaba era la parte técnica. Por eso el ciclo que además, me parecía más amplio que Imagen y Sonido solo, porque en este te daban Informática que hoy en día, lo utilizas siempre.

P: *A colación de tu última respuesta, ¿qué experiencia tuviste con la radio en la etapa de bachillerato que te animó a hacer este tipo de estudios?*

R: Yo siempre he sido muy aplicado con las manos, muy curioso... siempre me ha gustado romper cosas para ver cómo funcionaban y entonces, en la radio siempre he hecho, aparte de la locución, de técnico, desde el principio. Así que te vas familiarizando con los equipos, vas conociendo cómo son por dentro pero además, quieres saber cómo funciona; por qué el sonido se transmite de la forma en que se transmite; qué formas tiene el sonido o cómo se puede crear una transmisión de radio. Y todo eso tienes que aprenderlo en unos estudios superiores, no vale solo con la experiencia.

P: *¿Y si pudieras volver atrás en el tiempo volverías a hacer el mismo recorrido académico que has hecho? ¿Elegirías otra cosa? ¿Incluirías alguna más?*

R: Incluiría seguramente la prueba de acceso universitario. En aquel momento no la hice y ahora, no me arrepiento porque la vida me ha dejado orientación hacia lo que yo quería, pero si es verdad que si ahora quiero entrar en la universidad, me va a costar mucho más que a otros. En aquel momento era más joven, mucha gente me decía que

no descuidase los estudios además del trabajo pero claro, con 16 años que empecé en la radio era difícil dejar de mirar hacia lo que me gustaba para intentar centrarme en lo otro entonces. Entendía que los estudios eran importantes y a lo mejor, lo único que cambiaría sería eso. No creo que estudiase una carrera de partida pero, sí al menos tener esa prueba para que ahora, si quisiera hacer periodismo, fuera algo más sencillo.

P: *¿Periodismo o una carrera con un perfil más técnico?*

R: No tiene por qué ser técnico exclusivamente. Si ahora me dicen que hay una prueba para mayores de 25 años, yo la haría para empezar a estudiar periodismo. En aquella época también, pero me cortaba que no era directa, había que hacer una carrera puente -en la Universidad de La Laguna solo existía el segundo ciclo de Periodismo- y eso sí que me mataba porque es que me tiene que gustar lo que estudio. Por eso yo el ciclo, entre comillas, me lo comí entero. Si tengo que entrar en Historia, Magisterio o cualquier otra para llegar a Periodismo, seguramente me hubiera desmotivado y lo hubiera dejado a la mitad. Ahora es más sencillo porque aquí, en Tenerife,⁶³ lo puedes hacer desde el principio, cosa que antes no era posible.

P: *¿Y cómo fue el contacto con la radio porque, según has explicado, se produjo mientras estudiabas el ciclo superior, no?*

R: No, yo en la radio empecé bastante antes, con 15 o 16 años. En el colegio donde estudiaba había un profesor de Educación Física que iba a una tertulia de radio que me dijo que buscaban gente para prácticas y para colaborar así que, me presenté allí, y el director de la radio, que estaba en medio de su programa, nos hizo una entrevista muy somera, nos propuso que hiciésemos una lectura de resultados deportivos y ahí fue donde empecé. Una vez salí, me invitaron a continuar... y hasta ahora.

P: *Empezaste con una colaboración ¿Era retribuida?*

R: No. Sin remunerar. Era menor de edad, incluso

P: *¿Y siempre en el área de deportes, Pablo?*

R: Sí, yo siempre he hecho deportes, salvo en alguna ocasión -pero ya mucho más tarde, en la que me pedían conexiones muy especiales, cuando pasaba algo, cuando había algo importante. Recuerdo por ejemplo cuando se produjo la tormenta y posterior riada en Tenerife que me advirtieron de que tenía que estar todo el mundo en la calle, y

⁶³ Con la adaptación al Plan Bolonia, se creó el grado de Periodismo completo

allí que te vas. He hecho ese tipo de información pero nunca he presentado un informativo ni un programa que no sea de deportes.

P: ¿Por qué en el ámbito deportivo en Canarias?, ¿Qué tiene ese campo que no tenga el resto de áreas?

R: Seguramente porque me críe ahí. Mi padre es entrenador de fútbol y fue jugador también y yo desde muy pequeño, crecí con los carruseles en la oreja, siempre escuchando la radio, siempre pendiente de los partidos... Y quien me dio la oportunidad en la radio fue una emisora que se denomina Radio MyD⁶⁴. ¿Me disgusta hacer información general? Ni mucho menos, de hecho creo que es un periodismo que te permite abrirte a otras cosas mientras que el deporte está cerrado. Queramos o no, el fútbol y el baloncesto se lo llevan todo. Yo me intento interesar por otros deportes, sobre todo en el apartado polideportivo para darle algo de voz a quien no tiene espacio habitualmente, pero tienes que estar muy centrado en fútbol y baloncesto.

P: Entrás en el mundo de la radio siendo adolescente y como colaborador pero, ¿cuánto tiempo se mantiene esta situación?

R: Como colaborador estoy desde 2000 hasta 2003. En ese momento se producen una serie de vacantes de unos compañeros que se marchan a Radio El Día⁶⁵ y el director en aquel momento, que había cambiado también, me dice que si estoy preparado, me tiene que empezar a dar otro tipo de tareas, porque hay que cubrir los huecos. Entonces yo me vi en 2003, con 17 años, que además recuerdo que tuve que tramitar una autorización paterna, haciendo mi primer viaje para cubrir un partido. Yo había empezado con fútbol base en un programa los domingos, con un programa en el que daba resultados y realizaba alguna entrevista, y cuando me vine a dar cuenta, estaba haciendo un partido de tercera. A partir de ese momento empezaron a escucharme, me enviaron a otro partido y no de forma circunstancial sino continua, y con 17 años me tocó hacer la suplencia del compañero de voley-ball con el extinto Arona, que ya no existe como club, y en Cartagena, que fue mi primer viaje. A este siguió el baloncesto o el voley-ball femenino. He hecho prácticamente de todo.

P: En esa trayectoria, ¿cuándo el trabajo realizado se empezó a consolidar como un puesto de trabajo remunerado?

⁶⁴ **Música y Deportes**. Emisora de radio local con sede en Tenerife, ya desaparecida.

⁶⁵ Emisora de radio local con sede en Tenerife y la que años más tarde, termina trabajando el entrevistado

R: Yo diría que a partir de ahí, a partir de 2003. No había contrato laboral de por medio, pero sí había un contrato de servicios profesionales. Yo empecé en enero con 17 años pero cumplí 18 en febrero, momento en que el jefe me recordó que ya era mayor de edad y que ya podía firmar mi contrato. Cuestión aparte es la remuneración, no solo en *cuánto* sino *cuándo*, que no se llegó a producir nunca. Pero sí había un contrato de por medio con lo que era difícilmente denunciabile, porque no era de trabajo ni nada, así que casi me tuve que ir forzado porque no me pagaron lo prometido.

P: *Empezaste en una etapa de bonanza económica y sin las dificultades que ahora atraviesa el mercado laboral, ¿fue fácil para cambiar de empresa entonces dentro del mismo sector?*

R: La verdad es que los dos cambios de empresa que he hecho, han sido porque me han llamado. Salgo de MyD y me voy a Azul Radio⁶⁶, porque me llama el director, y de Azul Radio al Grupo de Comunicación El Día, porque también me llama la dirección., Eso te hace sentir bien también porque muchas veces piensas que tu trabajo no lo escucha nadie, no se valora salvo dentro de tu casa y cuando lo valoran, al final te das cuenta de que hay más gente escuchando de la que tú crees. Yo me incorporo a Azul Radio ganando unos 300 euros, haciendo producción para un programa por la mañana y para otro a mediodía y dedicando menos de media jornada hasta que luego se amplió la colaboración y el dinero, porque fue en la anterior etapa de ACB, con la presencia del Tenerife Baloncesto, y comencé a viajar con ellos. Sí puedo decir que se pagaba religiosamente... hasta que llegó la oferta de El Día.

P: *Para ubicarnos en el contexto socio-económico en el que nos hemos movido durante los últimos años, ¿esas colaboraciones absorbían todo tu tiempo o has tenido la oportunidad de ampliar estudios?*

R: La carga de trabajo lo permitía, pero quizá mi personalidad era la que me hacía estar cómodo. Mientras estaba haciendo esa colaboración, es verdad que yo estaba estudiando todavía bachillerato -digamos que tardé un poco más de lo normal en acabarlo-, y claro, yo compaginaba esa colaboración con mis estudios y me coincide la entrada en el Ciclo Superior por unos meses -empecé en septiembre de 2004 y en enero de 2005 empecé en Radio El Día-. El ciclo lo hice por inquietud, por saber cómo funcionaban las cosas y la entrada en El Día es lo que me animó a terminarlo. Claro, cuando me llaman, lo hicieron como técnico, y ahí es cuando entendí, a pesar de que el

⁶⁶ Emisora de ámbito local de Tenerife, ya desaparecida

manejo de equipos no tiene nada que ver con cómo funcionan, que era necesario para las tareas que ahora desempeño.

P: Tu punto de referencia con la profesión fue un micrófono, haciendo labores de comunicador pero, cuando haces el ciclo formativo, empiezas a trabajar como técnico y por lo que relatas, simultaneando las dos tareas a lo largo de tu carrera ¿ha sido un plus a la hora de la contratación? ¿Ha supuesto un valor añadido a la hora de desarrollar las tareas relacionadas con el periodismo?

R: Sí. Te da un valor enorme porque cuando no funcionas de una cosa, funcionas de otra y al final, siempre tienes trabajo. Terminas preguntándose si eres redactor o eres técnico. Me preguntabas anteriormente por el contexto socio-económico y antes estaba más diferenciado: los técnicos eran técnicos y los redactores eran redactores. Ahora eso es casi imposible, no solo mi caso, que yo hago las dos cosas y encantando además, pero hemos visto compañeros que llevan 30 años siendo técnicos y ahora tienen que salir a la calle con un micrófono.

P: ¿Crees que la falta de recursos provocada por la crisis ha originado entonces una confluencia de las dos áreas durante los últimos años?

R: Sí. Es difícil, con los tiempos que corren, con tanta gente que se ha tenido que ir al paro y con tanto trabajo que se está perdiendo, que para una conexión en exteriores, tengas que mandar a dos personas. Eso ya no se hace. Se envía a una, y que esa persona sepa hacer de todo porque ahora ¿qué se busca? Pues yo creo que ese es un debate más amplio porque entiendo que se ha perdido calidad y se busca optimización del recurso. Con un técnico y un redactor, se gana calidad porque el técnico se encarga de su parte y el redactor de la suya, de buscar las entrevistas, estar pendiente de los protagonistas... pero, si el enlace falla, no se tiene que preocupar de eso, puede seguir buscando al protagonista, preparando la entrevista que ya el técnico se encargará de los otro pero, si también se tiene que ocupar de la parte técnica, se pierde en calidad pero se gana en optimización. El redactor que has enviado hace de todo y el técnico puede estar en otro lado. Entonces, regla de tres: te hace falta menos gente.

P: ¿Has visto muchos cambios en los últimos años en la profesión?

R: Tampoco tengo mucha edad pero sí me he dado cuenta de que los medios optaban mucho por el “hay que estar en todos sitios”, y a lo mejor no era necesario estar en todos sitios. Yo recuerdo auténticas locuras donde se pagaba por todo, se pagaba a los contertulios, gastos que eran totalmente superfluos; se hacían inversiones para estar en sitios que realmente en audiencia no te daban tanto y eso ahora, se rentabiliza y es lo

lógico. Por eso me parece que, en los medios estamos como estamos, por no haber hecho lo que ahora se hace, mucho antes. También digo que ni ahora hace falta tan poco personal ni antes hacía falta tanto. Si hubiéramos vivido en un término medio, no se hubiera llegado a esta situación, algo que creo que puedes ampliar al resto de la situación económica general pero, en los medios, seguro.

Antes se hacían conexiones de alta calidad para cualquier, con perdón, chorrada; se pedía una línea de teléfono digital para cualquier cosa que se fuera a hacer y ahora se sobreentiende que con un móvil se va a todos lados. Si a lo mejor en aquella época no nos hubiéramos vuelto locos en la vorágine de competir unos con otros y de pagar por todo, ahora probablemente no estaríamos en esta situación, gracias a lo cual, yo creo que se están haciendo las cosas bien, sentando las bases de lo que puede ser la profesión ahora.

P: *¿Qué edad tiene ahora Pablo?*

R: 28

P: *Durante todo ese tiempo has trabajado para empresas con un marcado carácter industrial o tradicional, es decir, trabajo en un puesto muy definido, con unas tareas muy concretas también, con un contrato de trabajo, con un salario y disfrute del pertinente período de vacaciones... ¿qué haces en este momento?*

R: *¿Qué hago en este momento?* Pues hago radio y me dedico prácticamente a lo mismo, soy redactor de deportes, ejerzo de técnico cuando me lo piden y no le hago ni mucho menos asco a ninguna de las dos cosas. Y en otra vertiente, trabajo para un periódico digital, lo que entiendo es una solución de futuro ahora. Lo estamos viendo en las redes sociales, lo digital ahora mismo es lo que se lleva, no creo que tanto como se va a llevar, puesto que entiendo que esto va a ir a más aunque hayan de pasar algunos años pero, de momento, es lo que se lleva.

P: *¿Cuánto tiempo estuviste desarrollando ese trabajo que podríamos denominar tradicional, hasta llegar al digital en la última etapa como asalariado?*

R: Desde 2005 hasta octubre de 2011, primero con un contrato de servicios profesionales durante dos años, y en 2007, contratado de manera fija hasta que en 2011 se extinguió mi contrato por razones de empresa.

P: *Sigues vinculado a la misma empresa ahora pero ¿ha variado el vínculo profesional?*

R: Sí. Es distinto porque en ese período estaba contratado de manera directa, con contrato de trabajo y nómina, y ahora lo que hemos cerrado es un acuerdo de colaboración entre empresas. Yo, lo que hice con el diario digital, porque queríamos darle oficialidad a todo lo que hiciéramos, era no repetir lo que se había hecho en el periodismo durante los últimos años: becarios que trabajan 15 horas y que no cobran, publicidad que se cobra en negro y que luego no se sabe de dónde sale ese dinero... por eso lo primero que hicimos fue crear una empresa, una SL pequeña, con el mínimo que exige la legislación, pero que ahora mismo funciona y funciona bien, y con la que tenemos acuerdos con varias empresas, entre otras la que ahora mismo gestiona la radio que es la misma que tiene el periódico El Día, que es uno de los de mayor difusión de la provincia de Santa Cruz de Tenerife.

P: *Cuándo hablas de nosotros, ¿de quién hablas?*

R: De un compañero que se llama Carlos Jorge, licenciado en periodismo que ahora mismo no está con nosotros y de mí. Con él empecé esta aventura. Hay otro chico, que también es licenciado en Relaciones Laborales, que nos ayudó en los inicios y que sigue colaborando con nosotros lo que su trabajo le permite. Con respecto a mi compañero, ya no está porque estaba pendiente de una situación laboral complicada con el CD Tenerife⁶⁷ y hemos tenido que extinguir su contrato pero de manera obligatoria. De la empresa salió con un ERE⁶⁸ y con unas condiciones en las que podía retornar a su puesto de trabajo. La justicia ha dictaminado que ese ERE no es válido y antes de que le pudieran poner problemas, extinguimos su contrato, quedó libre, en el paro, y la empresa, el CD Tenerife, decidió reincorporarlo a su plantilla. Y de momento está allí, como responsable de prensa, con lo que está desvinculado de nuestro medio totalmente.

P: *Es decir, que en realidad el punto de inflexión surge tras extinguirse tu contrato de 4 años con Radio El Día. ¿Por qué un periódico digital y por qué iniciando una actividad laboral por tu cuenta?*

R: No hubo estudios económicos, fue simple motivación.

Se da una circunstancia y es que, el día que a mí me despidieron en El Día, yo llevaba la información de la tarde anterior en la que le habían comunicado a los empleados del CD Tenerife que el ERE estaba aprobado y que extinguían sus contratos. Yo venía de cubrir esa información donde estaba mi compañero, y al día siguiente se produjo lo mío.

⁶⁷ Empresa para que la trabajaba antes de comenzar el proyecto propio

⁶⁸ Expediente de regulación de empleo

Me tomo tres o cuatro días de desconexión, porque salía de un sitio donde estaba muy a gusto, pero en el que los últimos meses habían sido muy caóticos, con una situación de tensión casi diaria, seguramente no provocada por la empresa pero que la empresa había permitido. Pasados esos días me reúno con este chico, que ya era compañero porque antes de entrar en esta empresa, había trabajado en el periódico La Opinión de Tenerife⁶⁹ y habíamos viajado juntos, y a través de otro compañero, pensamos en hacer algo. Sí teníamos claro que sentados en casa y viendo la tele, no haces nada, ni tampoco esperando que toquen en la puerta porque como tú, hay 6.000 más que pueden hacer el mismo trabajo. ¿Cuál era el dilema?, pues que mi compañero era muy del sistema del periódico y mi vertiente era más 2.0

P: *¿Y dónde estaba el problema?*

R: No era un problema sino una diatriba, digamos. Nos preguntábamos qué podíamos hacer. ¿Radio? No podíamos porque tenía que hacerla yo solo. ¿Hacemos periódico? Sí podemos, pero a mí me hubiera costado un mundo adaptarme a ese tema porque yo vengo de la inmediatez, del sonido, del ya... él, sin embargo, venía de la reflexión, de coger una entrevista, redactarla con calma, darle forma, buscar una foto... Es distinto. En aquel momento La Opinión no tenía edición digital, con lo que tampoco tenía la obligación de meter las noticias así que, la decisión fue quedarnos a la mitad: en el periodismo de prensa digital porque entendíamos que era algo que los dos nos podíamos adaptar.

Yo tenía que aprender a escribir, redactar, aplicar un manual de estilo... esas cosas que sabía lo que eran, pero con las que no había tenido que trabajar, a excepción del específico de la radio, y yo tuve que ayudarle a él a que se adaptara al 2.0, es decir, a que la noticia tiene que ser publicada ya, igual que en redes sociales y por tanto es inmediata. Ya no podía salir de una rueda de prensa para irse a la redacción a redactar. Tenía que llevar un portátil, internet móvil... y todo eso fue un paso enorme para él.

Pasó de ir a una rueda de prensa, grabar el sonido solo con una grabadora, después a casa a comer y luego por la tarde a la redacción... a transcribir casi sobre la marcha para luego salir de allí, sentarte en una mesa y escribir. Eso fue un cambio y para mí, lo mismo. Yo estoy acostumbrado a grabar, editar y emitir y ahora me tengo que sentar y escribir y, sobra decirlo, nunca se escribe como se habla con lo cual, era un reto también para mí.

⁶⁹ Periódico de ámbito regional con sede en Tenerife

P: *Por lo tanto, ¿se ha producido una readaptación en los dos casos?*

R: Total

P: *¿Los dos salían de una situación de desempleo, no?*

R: Sí, ambos empezamos en esto desde el paro

P: *Se trata pues de un portal de noticias donde se publica información de los clubes más importante pero también de los pequeños ¿qué valoración haces de este último año y medio?*

R: Pues teníamos claro que no queríamos que fuera un blog de opinión, desordenado, sin estructura... así que lo primero que decidimos es que fuera un diario, y a partir de ahí, había que preparar un diseño, una programación -estamos hablando de informática, de la que se han encargado profesionales con los que contamos en la empresa también-, y que tuviera estilo propio. El formato de la web está orientado claramente a los equipos que más generan pero, también le damos cabida a todo y que hemos intentado complementar con secciones, reportajes y firmas. Para nosotros fue un espaldarazo que profesionales como Xuancar, actual jefe nacional de Cadena Cope, escribiera para una página que acababa de empezar y que supuso un valor añadido. En el espacio de las firmas invitadas, los sábados hemos tenido periodistas, deportistas, actores... como la del columnista de El País, Juan Cruz, futbolistas como Fernando Redondo o gente que ahora no está en activo como Lorenza Nova, 7 veces campeona del mundo de kárate... para ocupar un hueco que otras webs no estaban cubriendo, básicamente, porque sabíamos que entrábamos en una competencia que hemos asumido y que de momento, los números nos dice que estamos en el vagón de cabeza del tema deportivo.

P: *¿Y en qué crees que se diferencia tu producto de cualquier otro que también hable de deporte canario?*

R: En la inmediatez. Yo siempre les ponía el ejemplo de Radio El Día en las reuniones. Decía... "si está lloviendo y se está inundando la calle, mucha gente dice, pon Radio El Día a ver qué está pasando". Pues nuestra referencia era esa, que los lectores dijeran, "he visto en Twitter que se ha lesionado un jugador del Tenerife... pues abre Deporpress que seguro que está". Esa es la clave.

P: *Es decir, diferenciarte del resto...*

R: En inmediatez, que seamos una referencia para el lector cuando quiera buscar información. Lo que no puede pasar es lo que ocurrió en otro portal con la crónica del

CD Tenerife, que había jugado a las 11 de la mañana, y eran las 21:30 de la noche y no estaba colgada. A nosotros no nos puede pasar eso porque entonces perdemos el sentido 2.0 y te conviertes en un periódico. Tienes que ofrecerla hoy y por eso nos estamos aprovechando, de momento, del error que están cometiendo los periódicos que es publicar todo el contenido solo en papel y no en digital al momento. Habrá que plantear otra cosa porque esto cambiará, estoy seguro.

P: *¿Pero los periódicos tienen sus propios portales?*

R: ...Y sus propios canales de Twitter y sus redes sociales....pero vas a buscar la crónica del partido de baloncesto a cualquiera de las cabeceras que tienen edición digital, y la crónica es la de EFE⁷⁰. Y eso, para mí, es un error pero para Deporpress es una bendición, porque ya nos han llegado menciones a través de Twitter en ese sentido criticando que los diarios no la incorporen. Los únicos que tiene crónica propia somos los de Deporpress y eso, para nosotros, es vital, porque sabemos que si alguien quiere leer algo distinto antes de que se pueda leer mañana en papel, tiene que leernos a nosotros.

P: *Posiblemente porque para el periódico siga primando el papel...*

R: Y sin posiblemente. Y es así porque es lo que les da de comer... hasta que entiendan que el papel se va a extinguir. A lo mejor no mañana, a lo mejor no dentro de un año ni de dos ni de cinco... pero se va a extinguir. Ese hábito de “voy a sentarme a tomar un cortado y a leer el periódico” desaparecerá, porque te seguirás sentando a tomar el cortado pero, encenderás el Ipad.

P: *Pablo, ¿qué diferencia hay entre la última etapa en la que trabajaste por cuenta ajena a esta en que lo haces de forma autónoma y en tu propia empresa?*

R: En la etapa anterior tenía un trabajo muy estructurado, entraba a las 10, salía sobre las 4 de la tarde y sí, le echaba horas fuera, evidentemente, porque si no, no eres periodista, pero tenía mis días libres, transmisiones y ruedas de prensa planificadas. Sin embargo, ahora, en la etapa web, ha habido días, aunque suene un poco exagerado, en que no sé cuándo termina un día y empieza otro... no lo sé. A mí, por ejemplo, me enriquece más el que tengo ahora, porque puedo hacer radio, que me encanta pero es que además, puedo hacer otras cosas que no podía hacer antes. Ahora trabajo más horas, porque escribir lleva mucho más tiempo que la radio y es más complicado, pero te permite otras licencias porque en la radio, emites un sonido en función a un tiempo

⁷⁰ Agencia de Noticias española

determinado, mientras que en la web no existe límite de espacio y eso para mí es importante.

Aunque tengamos cuatro noticias que son la apertura de la web, ha habido días que han entrado seis y no pasa nada, y además puedes vincularlas unas con otras. Si no quiero que la noticia desaparezca, la copio y la pego en otra y sigue apareciendo en la portada. Ese cambio es mágico. Nunca he trabajado de manera continua en la redacción de un periódico pero sí tengo compañeros que sí, y lo hacen con un formato cerrado.

Un ejemplo: ayer no se entrenó uno de los jugadores del CD Tenerife y a las 2 de la tarde me entero de que le iban a hacer unas pruebas. Entra la noticia. Cuando todos los programas de radio han terminado, sale el resultado de las pruebas, se publica en la web de inmediato y solo editando la noticia ya publicada. El periódico abrió ese mismo día diciendo que al jugador se le iban a hacer unas pruebas aunque según ellos, no se preveía mucha lesión, y aunque a las 9 de la noche seguía poniendo lo mismo, ya se sabía que tenía para seis semanas de baja. Eso es una experiencia brutal para un periodista.

Inconvenientes que para mí no son tan inconvenientes: que tienes que estar 24 horas pendiente porque tienes una web. Cuando te toca el típico partido que se juega a las 10 de la noche, toca estar pendiente cuando termine y es un fastidio pero... te organizas con los compañeros y lo haces.

P: ¿Cuántas personas constituyen la empresa ahora mismo porque, supongo que además, tendrás que sumar otra actividad que es específicamente administrativa?

R: Trabajo administrativo, sí. Es algo que no había hecho tanto, obviamente, y que también me gusta hacer ahora. Personalmente me encargo de hacer la facturación, entregarla, hacer los pagos a los colaboradores y hacer transferencias de las nóminas. En la constitución de la empresa somos cinco, pero al final, para el trabajo periodístico somos dos -3 en realidad, lo que pasa es que el informático lo hace en su parcela-. Tenemos a una chica, recién licenciada en periodismo, que es un encanto y muy trabajadora, que no había hecho deporte y que se ha adaptado espectacularmente y que está cobrando también. Como te dije hace un ratito, lo que no queríamos era que otra gente pasase por lo que pasamos nosotros: precariedad, no cobrar por ser becario...

Esta compañera no había hecho deportes pero está cobrando desde el primer día, primero, porque todos los trabajos se pagan, y segundo, porque motiva al trabajador y eso para nosotros, es un orgullo. Si no le pagas, el trabajador se desmotiva, que es lo

que hacen las empresas, con la diferencia de que los cambian por otros. Nosotros queríamos darle continuidad, al menos hasta final de temporada, porque estamos también pendientes de la situación de mi compañero cuya empresa recurrió el ERE y están otra vez en una dinámica de espera a ver lo que puede ocurrir.

P: Tienen presencia en las redes sociales como apoyo al portal, ¿Qué representan las redes sociales para la web?

R: Pues te lo puedo cuantificar: el 52% de las entradas a la web se producen a través de perfiles sociales

P: Es decir, que es el acceso directo del usuario...

R: El preferido (dice interrumpiendo). Nosotros tenemos reuniones semanales para analizar todos estos datos porque entendemos que si las espaciamos más, pueden alargarse durante horas, y le dedicamos tranquilamente 30 o 40 minutos a analizar todo a través de Google Analytics, para saber de dónde vienen, dónde se van después, qué leen, si referencian las noticias, es decir, si leen una noticia y de ahí van a otra,... todo eso lo estudiamos y hemos evolucionado porque lo adaptamos a la web, a lo que nos pide Google Analytics. Y es así porque al final, las redes sociales son una herramienta peligrosa. Si te dejas llevar por los comentarios o las menciones directas, te puedes volver loco.

P: Analizas el click

R: Exactamente, no lo que alguien pueda decir en un momento de calentura sino dónde pincha. Por eso hemos detectado un fenómeno curiosísimo: las noticias más leídas en el año y medio de trayectoria han sido acontecimientos importantes, como la destitución de entrenadores, declaraciones del presidente del club, las informaciones que llevan vídeo -lo tenemos muy presente y lo insertamos siempre que lo hay-, porque se convierten en las más leídas pero sin embargo, la más leída históricamente de la web fue cuando la novia de Pedro⁷¹ se quedó embarazada, que es algo que nos dejó bloqueados porque, siendo un diario deportivo, no parecía tener sentido... y todo, sacado de Analytics. Ahí te planteas si introduces más noticias sin caer en lo amarillo ni en lo rosa, y lo haces. Así que, cuando ocurre algo con la mujer de algún futbolista, la incorporamos a modo de anécdota, porque su lectura se dispara, sobre todo a través de

⁷¹ Pedro Rodríguez, jugador tinerfeño que milita en las filas del FC Barcelona

las redes sociales, en el caso anterior, sobre un 95% de las lecturas se produjo a través de esos canales, casi nadie fue directamente a la home.

P: *¿Has perdido calidad de vida?*

R: (Largo silencio)... qué difícil es eso de cuantificar. A lo mejor alguno ante esta cuestión se pondría existencial y te preguntaría qué es calidad de vida... Pierdes tiempo libre...

P: *¿Y no es eso calidad de vida?*

R: Pero, ¿qué es calidad de vida? Yo, por ejemplo, estoy encantado de ser una de las pocas personas en el mundo que trabaja en lo que le gusta, primero de trabajar, y luego en lo que me gusta. Con ese privilegio tienes otras cosas que te faltan, pero que las suples. Sí echas de menos el tiempo para dedicar a tu familia y eso sí es una reducción con respecto a tu vida anterior. Además, tienes que compaginarlo porque por ejemplo, mi pareja trabaja de mañana y tarde, pues obviamente yo intento adaptar el trabajo de la web para que cuando ella salga a las 8 y media de la tarde, tener todo terminado y no seguir haciendo cosas y poder tener tiempo para ella. Lo compaginas, pero pierdes tiempo libre

P: *Pero Pablo, laboral y familiarmente, ¿te tienes que planificar la vida de forma diferente? Anteriormente tenías vacaciones que programabas con tu empresa, períodos de descanso pero ahora, tienes dificultad para hacerlo o no existe, directamente?*

R: No existe. No existe porque, como ocurre esta temporada, aunque la situación sea especial porque la segunda B es una categoría que depende de muchos factores, la liga termina el 19 de mayo, lo que se denomina la fase regular, y entramos en una fase de Play Off. Si el equipo queda primero y sube, trabajo cuatro fines de semana más pero si no, trabajo seis así que (dice sonriendo), ¿cómo planifico las vacaciones si la temporada empieza la liga otra vez? Es difícil. Al final, sabiendo que no vas a tener un mes de vacaciones como antes, pues de organizas como puedas y por eso, cuando pueda, cogeré un fin de semana.

Por ejemplo, un amigo se casa un fin de semana de julio... pues ya sé que ese fin de semana estoy ahí, y a lo mejor lo estiro un poco y me vuelvo el lunes por la mañana. ¿Qué puedo marcharme otro fin de semana a una isla?, pues cojo a mi novia y me voy para allá. Pero tiene que ser así.

P: *Lo que te obliga a coordinarte con tu otro compañero porque, ¿esa web sigue 'comiendo'?*

R: Exactamente. La web no puede parar y le da igual que sea verano o no, pero en ese caso, como le daría igual a una radio o a un periódico. Hay que seguir sacando noticias. Hay un período más duro que es a comienzos de julio, dependiendo de cuándo el CD Tenerife termine la temporada, porque no hay nada: no hay entrenamientos, no hay fichajes, no hay bajas... no pasa nada porque los jugadores están de vacaciones. Entonces, hay que reinventarse, a ver qué se hace en ese momento. Una vez comience el equipo a entrenar, aunque sea julio, vuelves a la misma dinámica que el abril.

P: *Pablo, ¿es rentable? ¿los comerciantes apuestan por este nuevo tipo de periodismo digital local?*

R: No (responde categórico). Hay que darle algo más. El periódico se vende por sí solo.

P: *¿El empresario sigue queriendo estar en el papel?*

R: Sí.

P: *¿Y qué les ofreces?*

R: Pues que eres el periódico El Día y que vendes 200.000 ejemplares

P: *Me refiero a ti como web*

R: Yo les digo que al día nos leen 60.000 personas... pero no lo ven. No es lo mismo. El mayor problema con el que me he encontrado cuando vas a vender publicidad es que estás dando un servicio que en papel ven, porque es tangible, pero en Internet no. Y yo no lo entiendo porque les doy estadísticas, lo mismo que le da el del periódico, lo mismo. Les doy visitas, que al final es lo que cuenta, pero no lo ven.

P: *¿Cuestión de cultura quizá?*

R: Seguramente. Cuestión de falta de cultura digital... sí, sí. Pero a todas. Tú haces un recorrido por algunas web y ninguna, exceptuando las grandes como Marca, As o Mundo Deportivo, está llena de anuncios. Los hay pero no están llenas.

P: *Pero, ¿cómo lo solventan? Porque la empresa sigue siendo una empresa y tiene empleados que consumen y que necesitan cobrar*

R: Lo que teníamos claro desde el primer día: que había que diversificar por eso, nuestra empresa está creada legalmente como edición de soportes grabados, escritos o digitales pero además, puede ejercer como agencia de comunicación. Lo que hacemos

es surtir de contenidos a otros diarios, una actividad clave para el despegue de Deporpress Comunicación, que es como se llama la sociedad.

P: *Es decir, que siguen vinculados a las grandes empresas de comunicación*

R: Exacto.

P: *Dependiendo casi, ¿no?*

P: Dependiendo casi, sí. Nos hemos fijado en la actual Agencia Canaria de Noticias (ACAN), que nutre de información a todos los periódicos de la provincia tinerfeña, y nos hemos hecho con un hueco quitándoles clientes a ellos. Ahora mismo, Diario de Avisos le contrataba las crónicas del CDTenerife a ACAN, y ahora se las servimos nosotros, igual que las del Marino⁷² y además, les ponemos un redactor para la radio que le cuenta el partido. Un servicio por el que cobramos, obviamente.

P: *¿Tú crees que se terminará trabajando así?*

R: Seguro.

P: *¿Las ediciones de los periódicos estarán hechas en su mayor parte por agencias independientes que les servirán el producto empaquetado y listo para publicar?*

R: Ah! Creo que sí, pero parte de un razonamiento muy particular. Entiendo que sí porque se tiende a la externalización. La vemos en el Grupo de Comunicación El Día y la hemos visto en Canaria de Avisos, empresa editora del Diario de Avisos, que ha externalizado la rotativa. Son dos ejemplos que me llevan a pensar que es más barato subcontratar que tener empleados. Ahorran mucha seguridad social, impuestos y encima, la factura que yo les hago, desgrava.

¿En qué revierte todo eso? Pues que si me contratas a mí, yo he de contratar a su vez a las personas que hagan el trabajo y ya me encargará yo de hacer los números. Y de momento, es suficiente, porque con los dos acuerdos que tenemos con las dos cabeceras que más se leen en la provincia, pagamos el sueldo de dos trabajadores y sobra para el mantenimiento de la empresa. De hecho ahora está en un momento absolutamente desahogado.

P: *¿Volverías a repetir el proceso, es decir, tu trayectoria académica y laboral?*

⁷² Equipo de Segunda B de Tenerife

R: Si la situación económica es la misma al final de proceso que tenemos ahora, te diría que sí, te diría que sí porque no sé yo si con una situación económica mejor, primero, hubiéramos puesto en marcha esto, y segundo, si hubiera dado tantos beneficios. Soy consciente, y suena un poco duro en la afirmación, de que nos estamos aprovechando -entre comillas lo de aprovechar-, de una situación económica mala. Compañeros de otros medios no viajan porque la empresa no lo puede soportar, pero sí pueden subcontractarnos el servicio y por eso somos la única web que viaja de manera regular con el CD Tenerife a todos los desplazamientos.

P: *Pero escuchándote, más vale que sobreviva el papel y los grandes grupos, porque no ha habido desvinculación del modelo anterior ¿Hay empresas que apuesten por la web?*

Hay anunciantes pero, a lo que me refería con que no te da para vivir es que claro, hago un análisis económico a largo plazo. Nosotros tenemos recursos que en otras empresas son impensables, como una línea de móvil propia que utiliza la compañera becaria de forma que ella no tenga que utilizar el suyo. ¿Te da para pagar todo eso con los anunciantes solo? Pues no. De ahí los acuerdos pero los anunciantes son un complemento.

Hay cosas que cuestan dinero, y no poco, debido al volumen de datos que manejamos, como el hosting, que nos obligará a realizar una migración en breve a un servidor de mayor capacidad, y que cuesta no poco al mes. Pero lo pagamos porque la web y su prestigio, es nuestra referencia.

P: *¿Tu carta de presentación, tu señuelo?*

R: Exacto. Todo eso.

Nosotros contactamos con el Diario de Avisos porque nos llamaron después de leernos. En vez pedirle a un señor de Luanco que no saben cómo redacta, ni cuándo enviará la información o si va a quedarse en casa y a hacer el trabajo de lo que ve en el televisor, nos escogen a nosotros que somos de aquí.

P: *Entonces, ¿es imprescindible tener presencia digital?*

R: Básico. Si no, no eres nadie. Luego está la forma en cómo lleves las redes sociales. Hay quien tiene un perfil personal y la teoría más generalizada es que como es tuyo, puedes poner lo que quieras y es cierto, pero eres un nombre también.

P: *Pues creo que con esto hemos terminado. Gracias, Pablo.*

FICHA TÉCNICA [10]

Entrevistado: Xiomara Méndez

Edad: 28

Estudios realizados: Trabajo Social y actualmente, finalizando el tercer curso del grado de Relaciones Laborales

Puesto de trabajo actual: Desempleada desde diciembre de 2012. Fundadora y directora de www.enbuscade.org

Duración en el último puesto de trabajo: Tres años y medio

Lugar: Santa Cruz de Tenerife

Estado civil: Soltera y con pareja.

P: *Empezamos Xiomara, ¿qué estudiaste?*

R: Estudié Trabajo Social y actualmente estoy finalizando el tercer curso del grado de Relaciones Laborales

P: *¿Estás trabajando actualmente?*

R: Ahora mismo, no. Desde diciembre no.

P: *Pero, ¿has trabajado con anterioridad?*

R: Sí, puedo resumir mi experiencia laboral en empresas de animación, inicialmente, cuando no tenía estudios, luego estuve 3 años en una ONG, ejerciendo como trabajadora social, y después, tres años y pico en el Cabildo de Tenerife gestionando los famosos convenios de colaboración con el Servicio Canario de Empleo donde contrataba al personal de convenios que incorporaba el Cabildo a sus proyectos de medio ambiente, carreteras...

P: *¿Siempre has trabajado por cuenta ajena?*

R: Sí.

P: *¿En empresas privadas y públicas?*

R: Sí. Una era una Organización No Gubernamental (ONG) en la que entré a través de uno de esos convenios para luego quedarme trabajando allí durante tres años, y después oposité y entré en el Cabildo

P: *¿Tienes plaza en el Cabildo?*

R: No, soy lo que se llama una interina... bueno, fui interina

P: *¿Y qué pasó?*

R: Ellos gestionaban convenios y como no hay dinero para empleo, me quedé parada hasta que vuelva a haberlos, vamos, que soy interina: o estar toda la vida, o irme cuando ellos decidan.

P: *En ese tiempo pusiste en marcha una plataforma www.enbuscade.org ¿Por qué surge?*

R: Pues estaba trabajando en la ONG pero antes de incorporarme, viví lo que era el desempleo, y no me gustó cómo funcionaba el sistema ni cómo estaban planteados los recursos para el empleo así que, monté el blog.

Es una iniciativa personal sobre empleo y formación para toda Canarias que se sustenta en un blog que a su vez, se apoya en distintas redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, Youtube y próximamente, Google Plus.

Inicialmente comenzamos en Tenerife, difundíamos oportunidades formativas y laborales para esta isla y a medida que la iniciativa dejó de ser personal para convertirse en ciudadana, pues hemos ido creciendo a toda Canarias. Se puede decir que nacimos para responder a esa necesidad que tuve yo para buscar empleo para recién titulados en Tenerife y ahora, buscamos empleo en todas las Islas para cualquier tipo de perfil, cualificado o no.

P: *Siendo un territorio fragmentado, ¿las herramientas digitales te simplifican el proceso?*

R: Quiero dejar claro que yo no tenía ni idea del mundo blogger, ni de Internet ni del mundo de las redes sociales, pero me metí sin saber nada... a base de equivocarme. Y a mí me ha facilitado hacer algo que en el mundo offline sería imposible porque no tengo medios económicos para hacerlo. En el mundo online esta iniciativa me ha hecho llegar a un montón de gente, ser muy conocida y sin embargo, no haber invertido grandes

recursos económicos para conseguirlo. No somos una oficina de empleo porque nosotros no gestionamos ofertas, simplemente las difundimos, pero sí llegamos a todas las islas. Ni siquiera para expandirnos hemos necesitado inversión económica. Nos centramos en Tenerife, luego ampliamos a la provincia de Santa Cruz de Tenerife y en 2010, a toda Canarias.

P: *¿Cuándo empezó?*

R: Empezamos en octubre de 2008. Es cierto que empezamos en plena crisis económica y eso hizo que creyéramos con la propia crisis porque, cuando empezamos a difundir oportunidades formativas y laborales para recién titulados en Tenerife, en plena crisis económica, a los recién titulados no les importaba irse a otras islas en busca de trabajo porque aquí no había, como tampoco les importaba dejar el título a un lado y dedicarse a profesiones no cualificadas. Así que, nos hemos ido adaptando a estas circunstancias con la crisis.

Es cierto que con el lamentable paro que hay y el desempleo que existe en el sector de la construcción, hemos crecido mucho... muchísimo. Los primeros tres meses tuvimos 180 visitas, y actualmente rozamos las 70.000 visitas al mes

P: *Cuando hablas en plural, ¿de quiénes lo haces?*

R: Hasta 2010 lo gestionaba yo sola, pero ese año fue cuando decidí que era el momento de crecer... sin tener nada, que quede claro (dice entre risas). Mi forma de crecer fue apostar por las redes sociales, que es mucho tiempo el que hay que dedicarle, e incorporar a dos compañeras que me apoyan. Una de ellas se dedica a escribir o a buscar contenidos sobre las islas no capitalinas, que son islas en las que por desgracia, hay menos información laboral o formativa que difundir; yo me digo centrandome en las islas capitalinas y la tercera chica se encarga de darle al blog un enfoque más orientativo hacia el empleo, es decir, que no sea solo oportunidades formativas y laborales sino que haya también artículos redactados sobre cómo buscar empleo, sobre cómo afrontar una entrevista de trabajo, cómo redactar un currículum, cómo buscar empleo en Twitter... unos post más de orientación.

Esa fue nuestra forma de crecer en 2010 y este año seguimos intentando crecer. Nos hemos presentado a varios premios que hemos ganado y bueno, el siguiente paso que será ya este mes, es rediseñar todo el blog porque, quiero que quede claro que tenemos todavía una plantilla de principiantes, de estas gratuitas de Wordpress a la que por la magnitud de la iniciativa, ya le hemos hecho algunos parches para ir escapando, pero que ya se nos queda corta. La gente quiere ver un contenido y enviárselo a un amigo,

publicarlo en su Twitter o Facebook... entonces queremos darle más usabilidad para poder explotar todas las oportunidades que te ofrece la comunicación 2.0

P: *¿Está esta actividad enclavada en alguna fórmula laboral?*

R: No, el blog fue una iniciativa personal y ahora mismo yo lo denomino como una iniciativa ciudadana. Yo suelo decir mucho que se parece al 15M⁷³. Digo esto porque a pesar de que seguimos realizando una labor de búsqueda, el 80% del contenido que publicamos nos lo envía nuestra comunidad: gente que va por la calle y saca una foto de una oferta con su Smartphone y nos la envía, gente que se lee los boletines por la mañana y nos envía las becas que salen, gente que se lee InfoJobs⁷⁴, ve las ofertas y nos las remite... Yo siempre digo que la mayor riqueza que tenemos es la comunidad porque, sí que nosotros hemos explotado, por decirlo de alguna forma, ese término de comunidad, es decir, a lo mejor tú no lo necesitas pero hay gente que sí. Y hay mucha gente buscando empleo y a lo mejor no consigue empleo para ella pero si grandes oportunidades que están por ahí así que, ya somos conocidos.

Y luego, por otro lado, dentro de esa comunidad tenemos a todas esas personas que gracias a nosotros consiguieron empleo y que ahora desde sus empleos, cuando sus empresas gestionan una oferta, cuentan con nosotros, es decir, una comunidad que se ha ido haciendo fuerte.

P: *Se ha ido retroalimentando*

R: Sí pero creo que estamos más cerca de ser una ONG que de una empresa, sin embargo, no somos ni una cosa ni la otra.

P: *Pero aspirarás a ello, ¿no?... porque hablamos de una actividad que lleva mucho trabajo*

R: Sí. Ahora mismo nuestra meta, viendo que ha crecido mucho, es no convertirnos en una ONG porque ya desarrollan una labor maravillosa y además, nunca ha sido mi intención competir aunque siéndolo... nos facilitaría acceder a subvenciones pero no queremos subvenciones. Y ser una empresa, de momento tampoco, porque no tenemos ganancias para serlo pero sí tenemos un carácter altruista, es decir, tenemos beneficios que los obtenemos de la publicidad, puesto que todo se reinvierte en el crecimiento del

⁷³ Movimiento ciudadano también denominado, movimiento indignado que surgió en 2011 a través de una serie de protestas pacíficas que se realizaron a lo largo de toda la geografía española y que incluso, logró traspasar las fronteras de este país.

⁷⁴ Portal de empleo online

blog. No hay beneficios como tales sino dinero que entra para subsistir, para pagar a redactoras y que se pueda escribir más en el blog, para pagar contenidos, para darnos a conocer en otros medios de comunicación tradicionales, como la prensa... para llegar a más gente, ese es el objetivo.

P: Aunque no se sustente en una fórmula empresarial al uso, evidentemente han tocado un tema que preocupa ahora mismo a más de 300.000 canarios y canarias y en una comunidad que sufre una de las mayores tasas de desempleo del país junto a Andalucía, ¿piensas explorar la vía empresarial?

R: Actualmente las empresas en Canarias están mal, no están invirtiendo en publicidad, ni siquiera en los medios tradicionales entonces, nuestro modelo de negocio –no me gusta decir esa palabra porque no creo que tengamos ningún negocio-, está siendo la difusión de acciones formativas de carácter gratuito y oportunidades de empleo también de forma gratuita –Danone⁷⁵ nos manda una oferta y nosotros se la publicamos, quizá muy diferente a cualquier periódico donde tienes que pagar la oferta por publicarla- y nos hemos centrado en la gente, en llegar a ella. Porque yo no voy a dejar de publicar una oferta porque no me la paguen. Necesito que esa oferta llegue a la gente.

Para tener un modelo de negocio o una forma de subsistir que no atentara contra nuestros principios, nos hemos ceñido a que nos paguen por publicar aquellas acciones formativas que sí tienen un coste, como los másteres o las academias, es decir, acciones formativas que son caras o no, pero de las que alguien se está lucrando. Es un modelo de negocio que ahora no es próspero porque las academias, las pobres, están ahí con la soga al cuello pero bueno, sí que hemos tenido gente que ha apostado por nosotros, como el Cabildo de Tenerife, que nos ha puesto un banner, la Fundación Empresa de la Universidad de La Laguna... bueno, de momento administraciones públicas que son las que creen en estas cosas, en estas iniciativas ciudadanas, creo yo. Y actualmente tenemos a la Fundación Once, con lo que cada vez seremos más conocidos, estoy segura.

Yo creo que las empresas que nos mandan las ofertas llegará un momento en el que entiendan que la publicidad offline está muy bien, pero que cada vez hay más gente que lee el periódico online, que no lo compran. Y yo creo que toda esa publicidad online está empezando a emerger y a mí me sorprende mucho cuando veo ofertas de empleo para perfiles claramente tecnológicos, como por ejemplo, diseñadores gráficos o community manager... publicadas en un periódico. Pero qué community manager va a comprar un

⁷⁵ Multinacional francesa con una filial en Canarias

periódico! Es surrealista porque las empresas están un poco descubriendo este nuevo mundo y bueno, yo entiendo que estén así. A nosotros de momento nos da para cubrir gastos porque obviamente nuestro trabajo es altruista, y vamos escapando. ¿Que no da para crecer?, pues seguimos estando aquí.

P: Personalmente me llama la atención porque son muchos años y esto tiene un coste personal y pasa factura... al tiempo de ocio, al familiar, genera gastos...

R: También es cierto que hasta ahora yo siempre he tenido trabajo. El 31 de diciembre me quedé parada pero mis colaboradoras tienen trabajo y bueno, lo hacemos porque nos gusta, nos ilusiona, porque creemos en la idea, pero yo también creo que es algo que dice mucho de nosotras, ¿no? A lo mejor no cobramos un dinero pero yo creo que a nivel laboral, a cada una de nosotras nos puede abrir puertas alguien que con tanto empeño ha llevado a cabo una iniciativa. No sé qué pasará...

Me encantaría que hubiera publicidad para que no tuviera que trabajar y tuviera que dedicarme a *En busca de*. No sé lo que va a pasar el día de mañana, pero me gustaría que la página tuviera continuidad, que no dependiera de que yo escribiera o no sino que hubiese gente que pudiera hacerlo pero bueno, vamos viendo el día cómo va surgiendo y evidentemente, hay un sacrificio personal, de ocio, de vida... de todo! Pero también hay mucha recompensa, mucha satisfacción. Recibimos muchos correos de “hoy tengo la entrevista”...

Tienes que pensar que nosotros recibimos correos electrónicos en los que nos preguntan por las camas de Cáritas, es decir, correos electrónicos muy duros y ver que al menos a alguien le has dado una esperanza... Porque el problema es ese, el problema es que no hay ofertas. El problema en verdad no es que no te llamen para una entrevista, sino que no hay ni una oferta a la que enviar el currículum. La gente siente que pueden entrar en un sitio donde hay ofertas y encima te llaman para una entrevista, no sé, es dar una esperanza.

P: Lo que se detecta es un fallo del sistema. No deja de ser una paradoja que una iniciativa privada supla las carencias de las administraciones públicas en un campo tan sensible como este.

R: Sí. Las administraciones públicas que trabajan por el empleo han llegado ahora a las redes sociales... en 2013, que no hace falta que lo diga yo, es bastante tarde (ríe).

P: Tú trabajas con esas administraciones y con una programación en la red que no existía hasta ahora

R: No existía. Hubo un momento en 2010, no hace falta decirlo, en que me vi sola y desbordada de trabajo. Yo tenía mi trabajo, comenzaba esta segunda carrera universitaria y me vi la verdad, sin horas para dormir. Es más, me pensé, yo por mi propia voluntad, dejar el trabajo para seguir con la iniciativa que la vez, tenía la necesidad de crecer. Y toqué puertas, por supuesto que toqué puertas públicas a nivel autonómico en materia de empleo, obviamente el SCE⁷⁶, porque entiendo que somos complementarios: yo tengo una presencia online que ellos ni siquiera ahora tienen y tardarán bastante en tenerla porque hay un trabajo desde 2008 que tienen que hacer, y ellos tiene un trabajo offline que yo tampoco tengo pero, las administraciones públicas a veces no están acostumbradas a escuchar. A mí me dijeron que con recursos públicos no se puede apoyar una iniciativa privada, aunque sea sin ánimo de lucro, esas fueron sus palabras.

Está todo tan burocratizado –o es mi percepción-, que no se pueden romper límites de ningún tipo. Entonces, al final no se trabaja por un objetivo común que es el empleo en Canarias, sino con recursos que están solapados y descoordinados... y de ahí nació *En busca de*, de lo mal que yo veía que funcionaba todo. Ellos nos cerraron las puertas, se puede decir así perfectamente. Yo nunca quise acudir a ningún organismo insular porque yo ya había crecido para toda Canarias y ya hacia atrás no volvía. Yo no me podía cerrar a una isla y cualquier cabildo⁷⁷ que apostara, me iba a exigir un compromiso con su isla que yo ya no le iba a poder prestar y entonces dije, si no estuvieron cuando tenían que estar, ya no van a estar, así me lo planteé.

Ahora mismo no tenemos ningún apoyo de ninguna administración pública, nunca lo hemos tenido. Las administraciones de las que te hablaba fueron a través de sus agencias de comunicación. Son ellos los que han decidido publicitarse en la red, han buscado cuáles son los portales con más visitas en Canarias y allí estábamos nosotros...

P: *¿Estamos hablando de la nada despreciable cifra de 70.000 visitas mensuales?*

R: Sí. Ahora mismo, cuando se plantean en poner publicidad en Canarias, *En busca de* suena igual que suena la página web de El Día⁷⁸, pero claro, en su momento no, Obviamente deberíamos tener sinergias y trabajar conjuntamente, pues sí, pero yo esas sinergias las veo mucho más sencillas en el mundo del tercer sector y con entidades que trabajan por el empleo, más que con las administraciones públicas, porque ellos

⁷⁶ Servicio Canario de Empleo

⁷⁷ Entidad administrativa de Canarias con tiene carácter insular

⁷⁸ Periódico de ámbito regional con sede en Tenerife

ven el empleo en cifras, en números, en tantos usuarios... y nosotros los vemos en personas. Supongo que ellos tienen que rendir cuentas a alguien y yo no. Yo creo que al final, sí rendimos cuentas, porque se ha visto quién tiene visitas y quién no. Ahora mismo ellos están en las redes sociales, acaban de llegar, y nosotros les hemos dado la bienvenida como procedía.

P: *¿Es una fuente informativa para **En busca de**?*

R: Sí. En concreto, el SCE no es para mí una fuente pero Funcatра,⁷⁹ sí, porque *En busca de* intenta fomentar la búsqueda activa, que la persona se empodere y busque su propio camino y en el SCE tú no puedes desarrollar una búsqueda activa de empleo: tú te inscribes, actualizas tu demanda y estás sujeto a que suene el teléfono o no. De hecho, las ofertas que ponen en su página web son las ofertas de difícil cobertura, que son 6 en toda Canarias, lo puedes ver. En esas ofertas, puedes ejercer una búsqueda activa, pero en las otras no. En las otras es el famoso sondeo del baremo en el que eres un número, el número 5 o el 4.000 de Peluquería o el número 3 o el 8.000 de Económicas. No eres Xiomara, ni Sonia, ni Tomás...

Para nosotros, lo de convertir a la gente en un número nos parece horrible, de hecho, cuando hablamos de las cifras del blog, que claro, es la pregunta que te hacen en cualquier medio de comunicación, siempre decimos que tenemos 77.000 visitas pero que hay que pensar que detrás hay personas, porque a veces, los números invisibilizan mucho a la gente. Decir 350.000 desempleados en Canarias no habla de lo dramático de la situación que hay detrás.

P: *¿Qué busca la gente cuando le da al click en **En busca de**?*

R: En mi opinión, *En busca de* tiene algo que ningún recurso de empleo favorece. En el mundo del empleo, bueno, en todos los mundos, la información es poder, hay una competencia feroz y más ahora. *En busca de* nació porque yo redactaba unos correos electrónicos que enviaba a mis contactos, a mis amigos, con hipervínculos, con ofertas de empleo, cursos destacados... y me daba cuenta de que ese correo electrónico ellos no lo reenviaban. Desde que había algo que a ellos les interesaba, no lo reenviaban. Así nació *En Busca de*. Y entonces dije, "pues lo voy a poner todo en un blog sin saber lo que era un blog, porque, que la gente sepa o no sepa si existe la oferta de empleo va a depender de su propia motivación y de su propia búsqueda activa, no de que fulanito te lo diga o no te lo diga.

⁷⁹ Fundación Canaria para el Fomento del Trabajo

Yo lo siento que con los recursos de empleo actuales ocurre que sí, que se premia la búsqueda activa, y si no entras en InfoJobs, no te enteras de lo que hay. Y tienes que entrar tú porque no se fomenta el término comunidad. Yo creo que la solidaridad, sea del tipo que sea, sea la intergeneracional o sea en el mundo del empleo... la solidaridad tiene que estar presente cuando hay un problema y cuando hay desempleo siempre hay un problema, sea un desempleo de 350.000 personas o sea de 100.000, porque al final, a esas personas les duele igual.

En *En busca de* favorecemos mucho eso de compartir, por eso también nuestra presencia en las redes sociales y querer que en el blog, la gente pueda tener participación activa y difundir. En nuestro Facebook se ve mucho cómo una oferta de empleo puede tener 180 compartidos, porque obviamente todo el mundo tiene alguien en desempleo, y cómo en otras ofertas, quizá con perfiles más especiales, la gente en vez de darle a compartir, nombra a la persona en cuestión que quiere que se entere para no compartirlo en su muro.

P: *Y para que vaya directamente...*

R: ... a esa persona. Y puedes ver un artículo con 90 comentarios citando solo a una persona, en vez de darle a compartir. Porque las personas también somos así, tendemos a ser egoístas y a no compartir la información, es quizá un instinto de supervivencia pero nosotros intentamos trabajar mucho con eso y con que conseguir un empleo o no, no sea una cuestión de azar o suerte de estar en el lugar oportuno en el momento adecuado, sino de mérito y capacidad, que para eso lo dice la constitución y las administraciones públicas se tienen que regir así. Entonces, da igual que la oferta esté al alcance de todo el mundo, porque el seleccionado va a ser el mejor... o debería ser el mejor. Porque con todo lo malo que genera estar en desempleo, esa frustración, la desmotivación, la pérdida de autoestima... sentir que estás compitiendo con gente que está en la misma situación que tú, yo creo que genera más ansiedad y hay gente que no lo está pasando muy bien, que va a entrevistas de trabajo, ve a 20 más, y a veces no se queda a la entrevista porque se le viene el mundo encima.

Por eso intentamos que la gente sepa que hay que compartir, porque esto se ha convertido en una especie de carrera a ver quién llega antes a la meta y ahora mismo, apenas hay meta, apenas hay ofertas. En verdad, es una carrera de fondo.

P: *¿Cómo desembarcaste en las TIC?*

R: Mi chico... mi chico es ingeniero informático y me dijo "si quieres que te reenvíen el correo electrónico, se me ocurre que lo puedes poner en un blog". Le dije que no sabía

programar y me aseguré que había algunos gratuitos como Blogspot, Wordpress y que podía hacerme uno. Y él, como buen informático que es, me dijo: “ponte un nombre que encuentren bien los buscadores”.

Yo no tenía ni dominio y me puse “Cursos y empleos en Tenerife”... y así empecé. Yo creo que él pensaba que al primer mes me iba a cansar pero pasados tres meses, cuando vio que no me cansaba, que me pegaba horas ahí, me dijo que me regalaba un dominio y compré mi primer dominio. Ahí también me dijo que había que buscar un nombre que atrajese visitas pero yo lo que quería era un nombre que le llegase a la gente, y entonces me dijo que si quería una marca propia iba a tardar más en llegar a la gente pero que si llegas, no la va a olvidar nadie, y así nació *En busca de*.

Creo que al final siempre estamos en busca de algo. Las personas somos inconformistas por naturaleza, queremos mejorar el trabajo, conseguir un trabajo extra, un ascenso... Y de ahí el cubo y la pala, que es el logo, porque representa la búsqueda. Yo me quedo admirada cuando voy a la playa y veo a los niños que se pasan horas haciendo un castillo, llega la ola, les tira el castillo y ellos resoplan, suspiran, pero se vuelven otra vez manos a la obra ...Que yo creo que eso es algo que se pierde cuando crecemos. Se nos caen abajo las expectativas, nos frustramos y parece que no somos capaces otra vez de tomar las riendas de nuestra vida.

P: *¿Cuándo te diste cuenta de que se te quedaba pequeño el recurso?*

R: Yo no tenía ni idea de las cifras, pero sí que notas que la gente te escribe cada vez más correos, te contacta por el formulario. Realmente *En busca de* ha crecido de forma exponencial durante los últimos años. Cuando empezamos este año no llegábamos a 5.000 fans en Facebook, y ayer llegamos a los 9.000 y no han pasado ni cuatro meses!

Nosotros hemos crecido también a petición de la gente que se iba a otras islas a trabajar, porque en Canarias, a pesar de ser un territorio fragmentado, tenemos creo yo una identidad autonómica muy fuerte. Porque aquí todos nos conocemos... Nosotros empezamos dando respuesta a los titulados, por aquello de que todos hemos tenido un compañero de clase que era de El Hierro, La Gomera, La Palma... En mi humilde opinión, la provincia de Santa Cruz de Tenerife está quizá más unida que la provincia de Las Palmas. Por eso el primer salto se produjo en la provincia de Santa Cruz de Tenerife en 2010 y nos equivocamos. Fue una decisión que tomé yo sola, y me equivoqué porque fue cobarde por mi parte, de hecho, a los 3 meses ampliamos a toda Canarias. ¿Por qué a tres islas más y no a seis? ¿Qué más da? Pues vamos a ir poco

a poco y vamos a ver cómo lo vamos haciendo porque luego resulta que los palmeros tenían familia en Fuerteventura y es lo que pasa... te vas dejando llevar.

Ahora sí que nos centramos más en ser más conocidos en la otra provincia⁸⁰ porque claro, al ser una iniciativa ciudadana, el boca a boca sí que funciona mucho, y en Tenerife ha sido muy fuerte y tenemos que conseguir lo mismo allí.

El blog se ha quedado pequeño desde hace mucho tiempo. Piensa que cuando empecé, yo publicaba cuando podía, y ahora no.

P: *¿Este blog te exige una organización laboral aunque no sea un trabajo remunerado?*

R: Sí. Ahora mismo se publican en el blog, como mínimo, cuatro post al día y nos hemos organizado de tal forma que escribimos contenidos que requieren mucho detalle, es decir, lo que se publica en los boletines y que requiere explicar, como por ejemplo, lo que son días hábiles y días naturales...porque nosotros tenemos que hablar con el lenguaje que se habla en la calle; las oposiciones, que requieren muchos detalles; las becas...cosas que hay que explicar, como los requisitos, instancias o solicitudes.

Las redes sociales también nos han facilitado no tener que programar como en el blog sino que si sale una oferta, la publicamos en las redes porque ahí todo fluye muy rápido. Así que, para esas cosas que requieren inmediatez, vamos a las redes sociales -si son perfiles no cualificados, vamos al Facebook, si son perfiles técnicos o cualificados, vamos al Twitter-.

Intentamos irnos adaptando, el blog lleva muchísimo tiempo, piensa que nos leemos cuatro boletines todos los días (el de la provincia de Las Palmas, el de Santa Cruz de Tenerife, el de Canarias y el del Estado). Todo lo que sale relacionado con empleo, como las becas, prácticas en empresas, oposiciones de cualquier tipo, todo lo pasamos al lenguaje de *En busca de*, que es muy curioso, porque cada una de nosotras escribe en un color. Yo lo hago en naranja, y ante frases del tipo “el plazo para presentar la instancia es de quince días hábiles contados a partir del día siguiente a tal...”, pues entre paréntesis ponemos “es decir, que el 26 se acaba el plazo”. Hay que masticar la información antes de dársela a la gente porque, los boletines son públicos, pero vamos, porque lo dicen ellos, porque no son un material hecho para el ciudadano... para nada. La gente en verdad no se presenta a oposiciones porque no sabe, no te dicen dónde

⁸⁰ El la de Las Palmas

encontrar el temario, dónde están las instituciones oficiales... y lo que va al blog es contenido masticado y que se puede programar según los plazos.

Así que el blog, cuatro post al día y Facebook y Twitter no te puedo decir: Facebook podemos llevar hoy 15 publicaciones, sobre todo de ofertas y el Twitter ni te cuento, a base de retweets, imagina.

P: *¿No programas?*

R: Tanto en Twitter como en Facebook e incluso en el blog, no nos gusta programar contenidos porque creemos que perdemos la espontaneidad de ahora. Y luego, tampoco estamos encorsetados, y si hay un día en que hay 10 becas, se tienen que publicar las 10. Tenemos un plan de trabajo, pero vamos funcionando como podemos.

P: *¿En qué punto del camino incorporaste las redes sociales?*

R: En 2010, primero Facebook y luego Twitter. Ahora, a raíz de los premios Excelencia⁸¹, nos metimos en Instagram. En cada una nos hemos metido poco a poco, más que nada por el trabajo que conlleva. En Instagram nos hemos metido porque queríamos expresar con imágenes -ya no tanto ofertas de empleo, que de vez en cuando ponemos alguna-, lo que se siente en el desempleo o en el empleo... la búsqueda o lo que hay detrás del esfuerzo –las típicas colas del paro, de una biblioteca llena de estudiantes preparándose una PAU...-

A Youtube hemos llegado porque cuando nos han hecho entrevistas de radio interesantes, nos han dado un premio o hablamos de una iniciativa, lo ponemos para que los pueda ver la comunidad.

La gente no entiende y por eso me pregunta, por qué estamos en la radio ahora. Y estamos porque el objetivo no es que la gente visite el blog, que también, por supuesto, sino que las ofertas lleguen a todo el mundo y hay mucha gente que aún no está en Internet y hasta que eso no se produzca, vamos a seguir llegando a través de los medios que tenemos en nuestras manos, como las nuevas tecnologías o los medios tradicionales que quieran ofrecerlo. Por eso colaboramos ahora con varias radios.

En prensa no hemos tenido repercusión de ningún tipo. La prensa de aquí puedo decir, en mayúsculas, que ha pasado de nosotros. Sí que es cierto que con los premios Excelencia, como premiados que fuimos, nos mencionaron, pero a pesar de ser una

⁸¹ Premios Excelencia Tenerife 2.0 es un certamen que reconoce la labor de los profesionales, empresas, entidades u organizaciones públicas o privadas que han fomentado la innovación, la tecnología y el desarrollo económico de la Isla a través de las redes sociales.

iniciativa, en mi humilde opinión, tan original, no han creído que seamos noticia. En cambio, en la otra provincia sí. Acabamos de llegar y sin comerlo no beberlo nos han regalado toda una página a color en Canarias 7. Y puedo decir que en Gran Canaria estamos solo empezando.

P: *¿Tú crees que el mapa laboral de Canarias ha cambiado? Con un perfil tan vinculado a las herramientas 2.0 ¿crees que la tecnología complica o ayuda a la gente?*

R: Yo creo que sí, pero también porque a consecuencia de la crisis estamos experimentando: buscar empleo online es más económico. Hay personas que las llaman para una entrevista y piden dinero prestado para ir en guagua⁸². Estamos viviendo esa realidad, la gente no tiene dinero para llenar el tanque⁸³ de gasolina y recorrer las agencias de empleo y desarrollo local para buscar un empleo que a lo mejor no es tal. Internet facilita mucho, facilita el networking, hacer contactos, tener a un click de LinkedIn⁸⁴ a la persona que contrata en Danone Canarias, es decir, no a la chica que te recoge el mostrador el currículum cuando vas a la empresa porque a quien contrata, lo tengo yo en LinkedIn... no sé, todo al alcance de la mano, a un solo click.

En el mundo del empleo ¿cuántos orientadores hay? Muchísimos. Todos te quieren orientar en el mundo offline del empleo pero en el online estás solo. Hay gente que no sabe ni hacerse un correo electrónico. Y sin un correo electrónico, cómo se busca empleo en Internet si en InfoJob sin correo electrónico no puedes ni entrar. Quiero decir, el mundo online es un mundo muy nuevo donde se están moviendo muchísimas oportunidades y quien no está, nunca va a acceder a ellas.

P: *¿No existe?*

R: No, no existe. Y eso pasa incluso con los perfiles cualificados. Hay muchos de esos perfiles que no tienen ni idea de Internet porque, tú puedes tener una excelente trabajadora social y no tener ni idea de un Wordpress ni de un LinkedIn. No tienes por qué. Imagínate a la gente con perfiles no cualificados.

¿Cuántas ofertas no cualificadas se mueven en InfoJob? Camareros, personal de limpieza... casi todas las empresas de trabajo temporal vierten sus ofertas en portales de empleo de este tipo y esa gente no llega ahí. De hecho, cuando vas a ver los talleres de búsqueda de empleo es más de lo mismo, es decir, son talleres de cómo hacer un currículum, carta de presentación... Sí, pero, ¿y que hay de esas capacidades sobre

⁸² Autobús

⁸³ Depósito

⁸⁴ Red social profesional

cómo se hace un mail o cómo moverte en el mundo online que es donde están las oportunidades? Ahora mismo son dos mundos donde cada uno va por su lado, los dos tienen los mismos defectos, en mi opinión, porque en Internet los recursos están solapados y descoordinados y *En busca de* nació para que en un mismo sitio estuviera todo porque... ¿cuánto tiempo se pierde buscando empleo? Porque te dicen que se invierte y no, no se invierte, se pierde. En inscribirte en InfoJob y en Adecco⁸⁵ puedes estar un día, entonces, la realidad canaria del empleo donde nuestro sector estrella es el turismo, se mueve en Internet.

Un hotel no pide una camarera de piso al SCE, va a Ashotel⁸⁶ porque son sus compis y está en su casa. Y para Ashotel, si te quieres inscribir, está en Internet. Y así muchísimos. No te puedes imaginar la cantidad de empresas canarias, las grandes, que no te recogen el currículum en mano sino a través de su página web.

Hace falta caminar mucho, muchísimo. Y como actualmente nuestra página web, nuestras administraciones e instituciones más significativas no estaban en ese mundo, pues estamos a años luz.

P: *¿Cómo ha influido tu formación académica en esta tarea que desempeñas?*

R: Yo creo que Trabajo Social hizo que *En Busca de* naciera. Yo, cuando hice Trabajo Social, sabía que no me gustaba estar en unos servicios sociales y gestionar ayudas burocráticas, no era lo mío. Nunca he sabido lo que quería hacer con mi vida pero lo que sí tenía muy claro era lo que no.

Siempre me ha gustado el trabajo social comunitario y llegar a la ONG donde trabajé fue un descubrimiento, un descubrimiento en cómo crear cosas que ayudaran, en cómo buscar soluciones comunes. Y me encantaba la parte social del empleo. La orientación laboral, la intermediación... y cuando me metí en *En Busca de*, entendí que el empleo es muy transversal y que necesitaba una formación legal sobre el empleo. Surgían muchas dudas de trabajadores a los que los empresarios no les dan de alta en la Seguridad Social, de nóminas, seguros sociales, sobre derechos... y por eso me metí en Relaciones Laborales, porque yo creo que la parte social del empleo es preciosa, pero hay que tener una parte legal y jurídica, sobre todo de empleo.

Se puede decir que mi formación la ha ido marcando *En busca de*. Terminé Trabajo Social, hice muchísimos másteres de recursos humanos, mediación sociolaboral,

⁸⁵ Compañía suiza de trabajo temporal

⁸⁶ Patronal turística en la provincia tinerfeña

políticas de igualdad de género -tan importante en el tema del empleo-, y finalmente he vuelto a la universidad para conocer la parte legal del empleo. También hice un curso de experto en protocolo y habilidades comunicativas.

Toda mi formación ha girado en torno al empleo, desde la orientación laboral, las técnicas de búsqueda de empleo por Internet, cómo gestionar proyectos sociolaborales como trabajadora social hasta la intermediación para personas con discapacidad en el empleo... bueno, todo empleo.

P: *Tu trayectoria laboral ha sido offline ¿te ves desarrollando un trabajo online? ¿Te llevas la oficina contigo?*

R: El Ipad y el móvil, por supuesto. A mí me gusta el empleo y en el empleo tienen que estar los dos mundos unidos, el offline y el online de la mano. Si es por verme en un futuro, en el trabajo en el que sería quizá más productiva, porque me apasiona, es el online, porque en el online, y desde *En busca de*, que es lo que conozco, me siento más cerca de las personas, curiosamente. En el mundo offline siempre hay una mesa entre la persona y tú, siempre. Una mesa y otras muchas barreras, como la de la burocracia, la de la institucionalización o la del vocabulario.

Yo en el Cabildo contrataba a gente no cualificada como peones agrícolas o de carretera, y tenía escasos minutos para explicar un contrato laboral a una persona que no entendía el término convenio colectivo y que venía ilusionadísima porque por fin, había conseguido 6 meses de trabajo en una entidad tan respetable como el Cabildo... Uno siempre le da su toque personal y se salta las reglas, yo la primera, pero sí que en muchas ocasiones, por el volumen de trabajo y porque te acabas contagiando de lo que ves, trataba a la gente como números y no como personas. En cambio en el online, aunque no veo a la gente con la que trabajo, percibo más humanidad en este mundo. Y por supuesto me refiero a en *En busca de*, no estoy hablando de todas las plataformas y que le envíes el currículum a InfoJob y no obtengas respuesta, me parece hasta cruel y una falta de respeto.

Y ahora mismo, en *En busca de* nos pasa mucho -sobre todo con los community manager y los jaleos que se montan en plataformas como Facebook donde la gente discute-, que notamos que la gente nos adora y nos tiene una gratitud muy grande que se ve en los correos electrónicos que nos mandan. Me preguntan cómo me va, te hacen guiños continuamente e intentan buscar consuelo en ti.

Te voy a enseñar una cosa que me ha pasado ahora mismo, cuando venía hacia acá⁸⁷. Pues la respuesta fue: “Quien gestiona la oferta no sabe estar a la altura. No te desanimes, pronto llegará una oportunidad”. *En busca de* es móvil, y a veces la gente solo necesita recibir respuestas y esa es otra cosa por la que nos diferenciamos del mundo offline. Nosotros siempre damos respuestas. Y aunque hasta ahora no ha tenido que pasar, si un día no se puede dar los boletines, no se puede postear y no se puede escribir porque hay que contestar emails, contestaremos emails. Mucha gente nos envía el currículum porque piensa que gestionamos ofertas de empleo o simplemente nos cuenta cómo ha ido una oferta que era un timo y se han intentado sobrepasar con ellos. Esto está pasando.

Y yo creo que esto en el mundo offline no pasa. Vas al SCE, el teléfono no suena... bueno, tienes que ir a sellar, aunque ya puedes hacerlo en Internet porque ya ellos no te quieren ni ver. Está muy deshumanizado el tema del empleo en general. Y entiendo que también las administraciones públicas se han visto desbordadas pero, es que son personas!

Como encima he podido vivir el desempleo ahora mismo, mi experiencia cuando fui al SCE fue reafirmar mis propios principios. Ni me miró a los ojos registrándome los títulos, ni me miró a los ojos... y como tenía muchos, me dijo que tenía que elegir. Y le dije “¿tengo que elegir entre todo lo que he hecho? Porque todo lo que he hecho es mío y me define”. Y me contestó que sí, que “tenía que elegir” y que tenía que quitar por lo menos 20, porque en la máquina no cabían”. “Yo soy tú y cojo los de más horas”, me dijo. Todo cuantitativo, todo técnico... y cuando acabas, me da la guía de recursos y me recomienda que mire una página y me señala un buscador que mira por dónde era *En busca de*. El SCE recomienda *En busca de* porque no tienen tutores de empleo que te puedan orientar. Tú imagínate mi cara. A cuadros. Ni le dije nada.

Es un SCE donde tú no te puedes diferenciarte del resto en base a las habilidades y potencialidades que tengas. Yo, que tengo un blog... Creo que la persona que tiene un blog, como un cocinero que tenga uno de cocina, ¿cuánto dice un blog de él? Muchísimo. Habla de una persona que le gusta lo que hace, que le apasiona... pero eso no lo puedes poner en el SCE porque no tienen la etiqueta justa para meterlo en su base de datos. Entonces, ¿cuánto estamos perdiendo? Muchísimo.

⁸⁷ Muestra al entrevistador el Smartphone y una imagen del timeline de *En busca de* en Twitter en el que destaca un mensaje que dice: “que no obtengas respuesta a ningún currículum enviado, ¿qué puede significar? ¿Que no gustas o que no cumples el perfil? Desanimada”

P: *Y mirando al futuro, ¿qué esperas de En busca de?*

R: Yo aspiro a que siga, a afianzarnos donde estamos -que nunca hay que acomodarse-, y a seguir creciendo... Me refiero al nuevo diseño del blog, que afortunadamente nos lo hemos podido permitir y llegar a más gente; que la gente a su vez, con este nuevo rediseño, puedan dar a conocer a los suyos, a más gente y ampliar fronteras... bueno, no diré ampliar fronteras porque recibo muchos correos me preguntan cuándo va a haber un *En busca de* andaluz, por ejemplo, y no lo va a haber. Muchos correos, no sabes cuántos!

P: *¿Y todo producto de la red?*

R: Sí, incluso se plantean venir a trabajar aquí. Hay muchos latinoamericanos que nos siguen y que están pensando venirse, pero *En busca de* nació en Canarias, como el plátano o como el gofio, es así. Si algún día vamos a crecer, probablemente nos convertiremos en otra cosa porque tal y como funciona *En busca de*, no se puede extrapolar a nivel nacional, es mucho curro. Quizá a nivel nacional funciona InfoJob que está todo programado. Yo creo que si alguna vez crecemos a esos límites, ya no seremos *En busca de*.

En busca de tiene un rollo de cercanía, de respuesta...

P: *¿Tú crees que si el blog crece y se nutre de más fuentes perdería identidad?*

R: No, pero a cuanta más gente haya que dar respuesta, más hay que mecanizar todos los procesos. Ya los post tendrían que ser programados, ya quizá el formato post en un blog no funcionaría sino que tendría que ser una web tipo InfoJob donde las ofertas siempre se acaban de publicar. Te has dado cuenta, ¿no? Lo que cambia es la fecha, nunca están cubiertas. Eso lo hace una máquina, detrás obviamente hay personas, pero la gente no percibe que hay personas ni sabe quién está detrás de InfoJob. Bueno, y en *En busca de* tampoco saben que están @espabiladilla, @bookish84 y @vsuale.

P: *Y tu evolución vital, en el ámbito personal y laboral, ¿es producto de la crisis?*

R: No, se puede decir que yo laboralmente no he sufrido la crisis, bueno, llevo desempleada desde enero, sino que muy al contrario, en plena crisis, en 2009, aprobé la oposición esta, entré al Cabildo y encima a hacer lo que me gusta que era el empleo. Y en mi iniciativa personal, que es *En busca de*, muy a mi pesar, la crisis ha sido un acicate

P: *¿Te gustaría volver a la administración o pretendes continuar con **En busca de**?*

R: Si me saliese un trabajo, lo cogería, obviamente, ya sea en la administración pública o la empresa privada, me da igual. Y más si es de empleo, ahí no me lo pienso. ¿Por qué?, pues porque actualmente *En busca de* tiene meses que tiene solvencia económica para subsistir, y meses en los que no, y esos meses vive de nuestro sueldos, entonces, hasta que *En busca de* no tenga presencia en mayúsculas, no.

P: *¿Qué necesitas?*

R: Pues yo diría que la publicidad online estalle, que se valore

P: *¿Está **En busca de** constituida como empresa?*

R: No, facturamos a través de una empresa amiga que es la empresa que nos ha cedido altruistamente, además, los servidores porque claro, una web genera costes. Ellos creyeron en nosotros desde el principio, y es una maravilla. Porque es eso, con lo que gano no puedo pagar un seguro autónomo, por mucho que seas joven porque no me da.

P: *Gracias, Xiomara*