



**MÁSTER COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED: DE LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN A LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**

Subprograma de investigación en Comunicación Digital en la Educación

Trabajo de Fin de Máster

**Prácticas de Contrainformación en Internet del proyecto Minero
La Colosa, en Colombia**

**Autor: Miguel Ezequiel Badillo Mendoza
Directora: Carmen Marta Lazo**

Colombia, septiembre de 2013



Esta obra se distribuye bajo una licencia *Creative Commons*.

Se permite la copia, distribución, uso y comunicación de la obra si se respetan las siguientes condiciones:

- Se debe reconocer explícitamente la autoría de la obra incluyendo esta nota y su enlace.
- La copia será literal y completa
- No se podrá hacer uso de los derechos permitidos con fines comerciales, salvo permiso expreso del autor.

El texto precedente no es la licencia completa sino una nota orientativa de la licencia original completa (jurídicamente válida) que puede encontrarse en:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/deed.es>

DEDICATORIA

Este trabajo y lo vivido lo dedico a:

La vida, por la oportunidad.

La Fe en un mundo diferente.

Mis padres, a quienes acuso de esta obsesión por querer saber más.

Valentina, Alejandro y Tomás, luces supremas.

Mónica por todo.

Mi familia...por la paciencia y las ausencias.

María Isabel, por las preguntas y respuestas.

Daniel Prieto Castillo, por los diálogos.

Roberto Aparici, Sara Osuna por su apoyo en momentos difíciles, a los docentes, compañeros y compañeras del Master, a Carmen, por sus indicaciones, conocimientos y palabras.

Carmen, Sandra, Reinaldo, Carlos, Rubén, Álvaro y Julio porque este Master inició con su presencia y amistad.

Mí... porque sí.

Índice

Resumen.....	6
1. Introducción.....	8
1.1. Delimitación del campo de estudio.....	10
1.2. Antecedentes teóricos y empíricos	13
1.3. Justificación.....	15
1.4. Hipótesis	17
1.5. Objetivos	18
1.6. Estructura del trabajo	18
2. Marco teórico.....	20
2.0. Introducción.....	20
2.1. Sociedad del Conocimiento	21
2.1.1. Antecedentes de la sociedad del conocimiento	21
2.1.2. De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento	24
2.1.3. Reflexiones críticas a la sociedad del conocimiento	27
2.2. Comunicación, política y poder: nuevas narrativas	32
2.3. Sociedad del conocimiento y globalización	37
2.4. Los Movimientos Sociales.....	40
2.4.1. Conceptos y realidades	40
2.4.2. Evolución teórica de los movimientos sociales	42
2.5. Contrainformación.....	46
2.5.1. La comunicación en los movimientos sociales	47
2.5.2. Ejes conceptuales de la Contrainformación	52
2.5.3. Agenda de protesta y el conflicto organizado	57
2.5.4. Estilos y organización del trabajo.....	57
2.5.5. Los canales y las direcciones	57
2.5.6. Contrainformación y Comunicación	59

2.5.7. Una propuesta desde las prácticas sociales	64
2.5.8. Operatividad del concepto	68
2.6. A manera de “in-conclusión”	71
3. Estudio de caso.	73
3.1. Diseño metodológico.....	73
3.2. Presentación y análisis de resultados	79
3.2.1. Primera Fase, exploración	79
3.2.1.1. Marco referencial de La Colosa.	79
3.2.1.2. Selección de medios y contenidos.....	87
3.2.2. Segunda Fase, focalización.....	90
3.2.2.1. Caracterización de medios y contenidos	90
3.2.2.1.1. Tipos de medios.....	91
3.2.2.1.2. Modalidades.....	92
3.2.2.1.3. El contexto comunicativo del proceso.....	93
3.2.2.1.4. Análisis de desarrollo y frecuencia.....	94
3.2.2.1.5. Clasificación.....	108
3.2.3. Tercera fase, profundización.	119
3.2.3.1. Análisis de contenido	119
4. Conclusiones y reflexiones.....	144
4.1. Primera fase.....	145
4.2. Segunda fase	147
4.3. Tercera fase	149
5. Referencias bibliográficas y webgrafía	153
Anexos	160

Resumen

Esta investigación es el Trabajo Final del Master en Comunicación y Educación en la Red *de la Sociedad de la Información a la sociedad del Conocimiento* de la UNED, Subprograma de *Investigación en Comunicación Digital en la Educación*.

El análisis realizado invita a conocer una problemática social que se ancla en la realidad de muchas regiones en el planeta, la explotación minera en especial a cielo abierto y las acciones de las comunidades que directa e indirectamente afectadas, toman la voz, actúan y se enfrentan a este tipo de dinámicas guiadas por la visión hegemónica y mercantilista de la naturaleza.

Como objeto de estudio se trata de identificar las prácticas de Contrainformación, en los contenidos que circularon a través de medios digitales relacionados con el proyecto de minería a cielo abierto, La Colosa, en el departamento del Tolima, en Colombia, entre el 2009 y el 2013.

Dichas prácticas son importantes y se relacionan con los procesos académicos realizados en asignaturas como: “Principios de la sociedad del conocimiento”, “Teoría y práctica de la información audiovisual”, “Educación y comunicación en el ciberespacio”, “Educación y trabajo en la sociedad del conocimiento” y “Generación net”.

Al comienzo del trabajo, se plantean los ejes conceptuales, tales como sociedad del conocimiento, globalización, movimientos sociales, comunicación y Contrainformación, logrando un avance al relacionarse con las teorías de la comunicación, configurando categorías de análisis, como son los conceptos Temáticas Contrainformativas y Prácticas Contrainformativas que dinamizan las herramientas y se constituyen en bases para el trabajo de campo.

Posteriormente, se analizan 201 registros de información relacionados con el proyecto minero La Colosa, ubicados en Internet a través del buscador Google, los cuales se caracterizaron y clasificaron permitiendo a través de un estudio de

caso identificar dos prácticas contrainformativas en el proyecto, a las cuales se les aplicó un análisis de contenido.

Como resultado se identificó como en el proyecto La Colosa predominan los medios alternativos, hay un alto impacto de los medios masivos tradicionales en sus formatos digitales y una tendencia a la producción de Temáticas Contrainformativas. Como estudio de caso se seleccionaron dos ejemplos: el blog “No a la colosa horrorosa” y el grupo en Facebook “Conciencia Campesina”, y tras la realización del análisis de contenido se concluyó que son prácticas contrainformativas muy bien definidas, con un marco ideológico y agenda sustentados en su tradición social y cultural, una estructura de trabajo en red y una base comunicativa dinámica que les permite una generación constante de contenidos con un alto nivel de identidad.

1. Introducción

Para la investigación “Prácticas de Contrainformación en Internet del proyecto Minero La Colosa, en Colombia”, la identificación de este tipo de prácticas, no es una simple perspectiva de medios, de información y mensajes. No es sencillamente definir que Contrainformación es hacer lo mismo pero en vía contraria. Es un ejercicio que implica ubicarse en el contexto evolutivo, interrelacionado, flexible e incierto que caracteriza a la modernidad.

La contemporaneidad podría identificarse con un estadio de tiempo lleno de contradicciones cognitivas. Nunca antes el ser humano había tenido tanta capacidad de acceso al conocimiento, pero de igual forma, nunca podría sentirse tan desinformado, tan excluido y tan repleto de discursos diferentes y contradictorios. De acuerdo a Castells (2006), es una era que cambió todo, constituyéndose una economía global dinámica, enlazando la gente y actividades valiosas de todo el mundo, a la vez, que se desconecta de las redes de poder y riqueza a los pueblos y territorios carentes de importancia, desde la perspectiva de los intereses dominantes.

Las políticas neoliberales y el capitalismo son estandartes y sinónimos de progreso y la brecha entre países desarrollados y subdesarrollados sigue intacta. Desde finales del siglo XX se inició una evolución de los sistemas de producción producto de una revolución post industrial a un sistema social donde la esencia fundamental es el conocimiento y su capacidad de circulación, apoyado con una fuerza ilimitada a través del desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS).

La denominada “sociedad del conocimiento” (s.c.) reemplazó todo un esquema productivo, pero de igual forma, se abordó como un bosquejo que facilita el control, la manipulación y la definición de un diseño global, donde ya las fronteras y los límites desaparecieron y se estructuró una nueva forma de nacionalidad, de territorio, de vida, a través de la existencia y consolidación de sujetos cuya capacidad de supervivencia dependía de la Red.

Pero el ser humano siempre ha tenido la insistencia de expresar sus diferencias e incomodidades. Si bien las capacidades de resistencia y lucha siempre han estado presentes, desde el predominio de las TIC, este tipo de actividades cobraron nuevos visos y caracterizaciones, en tanto al ser un eje de la formación social, la información, este tipo de grupos de resistencia convirtieron la comunicación en ámbito de lucha e Internet en un escenario de expresión revolucionaria.

Este tipo de práctica comunicativa ha sido denominada Contrainformación. Pero su debate epistemológico es naciente, más se ha caracterizado por una puesta en escena desde prácticas comunicativas representadas en un accionar cotidiano frente al sistema, hasta verdaderas estructuras mediáticas cuyo fin viaja desde la denuncia, a la lucha manifiesta.

El concepto de Contrainformación puede plantearse desde su intersección con diferentes áreas de conocimiento, se evidencia en el ejercicio diario y toma diversos frentes por los cuales de manera directa o tangencial su presencia se vislumbra.

Las luchas y las actividades de protesta son en su esencia ejercicios comunicativos, como lo define Castells (2009, p. 60) “se forman comunicando mensajes de rabia y esperanza”, y hoy, el espacio de lucha está en la Red. Las posibilidades de producción, circulación y consumo de los nuevos medios, hacen que estos grupos las asuman y las dinamicen con inciertos niveles de eficiencia, pero los usan y ya son parte de sus estructuras organizativas.

El siguiente trabajo es un aporte a las mixturas y los cruces que implica este proceso comunicativo, desde una visión crítica a nivel teórico y empírico, tratando de localizarlo y/o deslocalizarlo, pero en definitiva, ampliando su dimensión en la sociedad actual.

1.1. Delimitación del campo de estudio

El Estado Colombiano, a partir del documento **Plan Nacional para el desarrollo minero Visión 2019**¹ y posteriormente ratificado en el **Plan de Desarrollo 2010-2014** del actual gobierno², decidió incluir el uso de la minería como una de las principales actividades que definirían el rumbo de la economía en los próximos años, generando desarrollo y crecimiento económico para el país.

Esta dinámica se vislumbró desde el gobierno anterior (2006-2010) cuando se autorizaron y expidieron 9.000 títulos³ sin respetar parques nacionales ni reservas indígenas en el territorio.

Uno de estos procesos se realizó en el **Municipio de Cajamarca** en el **Departamento del Tolima**, en el centro de Colombia. Allí la empresa, AngloGold Ashanti, la tercera mayor productora de oro a nivel mundial, descubrió un hito que en palabras de su Presidente Rafael Hertz, se puede considerar el yacimiento de oro más grande de los últimos 10 años en el mundo.

Para poder llegar a este proceso, se realizó una **Fase de Exploración**, identificando la cantidad y la ubicación del mineral. El Gobierno autorizó las perforaciones pertinentes, concluyéndose que la forma de explotación debía ser a cielo abierto, en tanto el Oro estaba disperso en cerca de 515 hectáreas.

Esta explotación requiere destruir toda la capa vegetal del terreno, el uso de explosivos para aflojar la tierra, remover aproximadamente 600 toneladas de tierra diaria de la montaña y usar cerca de 250 mil litros de agua diarios, además del uso

¹ Este documento se estructura en el 2006 y establece los marcos estratégicos para el impulso de la actividad minera, implementación de estrategias para el ingreso de inversionistas al país y procesos de mejoramiento en la gestión.

² El Presidente actual Juan Manuel Santos Calderón fue elegido para el periodo 2010-2014. Antiguo Ministro de Defensa del Gobierno de Álvaro Uribe Vélez, se caracteriza por una posición neoliberal y con relación estrecha hacia los Estados Unidos, fue Ministro de Hacienda y Primer Designado. Inició el gobierno con una importante trayectoria de triunfos ante la guerrilla de las FARC, los cuales lo colocaron en un escenario predominante. Ha logrado un importante manejo de las relaciones diplomáticas con otros estados de la región como Venezuela y Ecuador.

³ Para mayores detalles sobre la reseña histórica de los procesos mineros en Colombia puede consultarse: <http://www.semana.com/nacion/articulo/la-fiebre-minera-apodero-colombia/246055-3>

de cianuro para procesar el oro, lo cual afecta de manera radical el medio ambiente.

Frente a esta postura, se iniciaron acciones en contra del proyecto, desde demandas judiciales hasta marchas en pos de detener su continuidad. La empresa respondió con estrategias de imagen pública y defensa legal en medios de comunicación nacionales e internacionales demostrando, los beneficios y los aportes que lograría al desarrollo del país, proceso que estuvo respaldado por sectores políticos, económicos y medios de comunicación masivos.

Paralelo a ello, se gestó un movimiento de grupos representantes de la sociedad civil⁴ que a través de redes como Youtube, Facebook y el uso de blogs, comenzaron a denunciar y a circular contenidos relacionados con los altos impactos que tendría el proyecto a nivel ambiental en la región.

Así, el público recibió dos frentes de información: una de carácter oficial, que se agudizó en la posición del estado y del sector privado interesado en el proyecto y otra no oficial, la cual tuvo un impacto y recepción en las comunidades y motivó la integración de diversos grupos ambientales, organizaciones civiles y diversos sectores de la sociedad que se sumaron a la protesta y que apoyados en el Internet generaron espacios diversos de información.

Estas acciones de denuncia históricamente han estado presentes en la cotidianidad, producto de las diferencias sociales y políticas, por lo que se estima que es fundamental analizar la dinámica sobre la cual se construyen desde la comunicación estos procesos de denuncia y resistencia.

Igual, es importante conocer qué está generando el ejercicio mediático en Internet, hasta qué punto dichos contenidos tienen un sentido contrainformativo,

⁴ Hubo protestas en casi todos los departamentos. El informe 'Minería, conflictos sociales y violaciones de derechos humanos'. destaca, por ejemplo, que “a través de acciones sociales colectivas, comunidades indígenas y afro descendientes de Putumayo, Vichada, Nariño, Antioquia, La Guajira, Boyacá, Casanare, Norte de Santander y Cauca, reclamaron su derecho al territorio, expoliado por la avanzada de la exploración y explotación petrolera (y de otros recursos naturales) y por la violación de sus derechos culturales: a la autonomía, la libre determinación, a la vida y a la supervivencia como pueblos, al consentimiento previo e informado”. Más información en <http://deslinda2011.blogspot.com/2012/10/colombia-informe-especial-sobre-mineria.html>

son procesos más de comunicación alternativa o son sólo remediaciones de contenidos de otros medios o dispositivos circunstanciales que surgen por las problemáticas o eventos de gran impacto como marchas o convocatorias, pero que pasados los hechos se diluyen.

Este panorama permitiría clarificar cómo se están desarrollando estas dinámicas comunicativas ligadas a las acciones de denuncia, en tanto la tradición en Colombia y Latinoamérica de la comunicación alternativa es bastante nutrida, a lo cual se suma, el tener claridad sobre las formas en que dichas comunidades están utilizando modelos de comunicación, su aplicación y la integración de las TICS en sus acciones de protesta.

Para delimitar la investigación, se plantean las siguientes preguntas a las que se pretende dar respuesta:

¿Qué clases de contenidos han circulado en Internet vinculados con el Proyecto minero La Colosa?

¿Son prácticas de Contrainformación los contenidos que circulan a través de medios digitales sobre el proyecto minero La Colosa?

¿Qué características tienen los medios utilizados por las comunidades, los grupos independientes y las organizaciones estatales y privadas vinculadas con el proyecto minero La Colosa?

¿Cuentan estos procesos con un marco ideológico, una agenda sobre conflicto y/o una organización de trabajo?

¿Cuentan estos medios digitales con una estructura comunicativa definida?

1.2. Antecedentes teóricos y empíricos

Tras una revisión de la literatura científica relacionada con el objeto de estudio se pueden concretar los siguientes antecedentes teóricos:

Manuel Castells (2009) y Karsten Krüger (2006) establecen las bases para comprender el ámbito de la tecnología desde una perspectiva social, cultural y política y la dinámica de la “sociedad del conocimiento”.

Brey, Innerarity y Mayos (2009), Bell (1991), Sierra (2004), Ramonet (1999), Reintjes (1999) permiten asumir una visión crítica sobre la “sociedad del conocimiento” desde la Economía Política de la Comunicación, el desarrollo y la globalización.

Rocío Rueda (2005), enfoca el concepto de “tecnocultura” direccionado al análisis de las “ciberciudadanías”.

Manuel Castells (2006, 2009, 2010), Lago (2006), Marí Saez (2004), León, Burch, Tamayo (2005), Santamarina (2008), Rodríguez (2009) establecen ejes conceptuales para comprender los movimientos sociales y sus dinámicas organizativas y comunicativas.

López y Roig (2004), Cassigoli, Vinelli, Rodríguez (2004), Reyes (2010), Pasquali (2007), Prieto Castillo (1998, 2004), Aparici (2002), Uranga (2007) conceptualizan la Comunicación, la comunicación alternativa y la Contrainformación como práctica comunicativa.

Por lo que respecta a los antecedentes empíricos, después de una amplia revisión, se destacan los que se exponen a continuación:

Sara López Marti, que en la búsqueda de una delimitación del concepto, aborda un registro histórico de los medios y experiencias contrainformativas en España.

Luciana Leopardo en el marco del proyecto “El registro imaginario y la representación mediática de la violencia” realiza un análisis basado en Armando Cassigoli relacionado con el Canal TN y Barricada TV Noticiero Popular, basado en un análisis de los conceptos de Contrainformación y Comunicación Popular.

Carlos Andrés Reyes Velásquez analiza la experiencia de www.desobedienciacivil.cl.tc a partir de la Investigación Acción Participación.

Aceros, Coronado, Mozka y Gamero realizan un análisis de Nodo 50 a partir del concepto de Virtualización, el cual se complementa con el de Igor Sadaba y Gustavo Roig sobre Nodo 50, en *La RED es de Todos, cuando los movimientos sociales se apropian de la red.*

Silvia Lago, en la investigación “Internet: un nuevo campo para la acción colectiva” lleva a cabo un análisis histórico sobre los movimientos sociales en Argentina y sus prácticas comunicativas a través de las redes, así mismo reseña los casos de Indymedia y La Vaca.

Fernando Cardona en la monografía “Algunos aspectos de la acción colectiva contra la globalización: el caso de los movimientos sociales Sin-tierra del Brasil y Desobediente de Italia” realiza un análisis de prácticas contrainformativas desde 1998 hasta 2003 específicamente los casos de Indymedia, La Haine y la Acción Global de los Pueblos (AGP).

El análisis de casos que realizan Natalia Vinelli, Carlos Rodríguez Esperón, en el libro, Contrainformación, Medios alternativos para la acción política sobre: FODEMA, Wayruro, Colectivo El Fisgón, ANRED, Colectivo La Tribu, FM Alas, La Conjura TV.

El rastreo que hace León, O., Burch, S. y Tamayo G. E. en “Movimientos Sociales y Comunicación”, sobre la evolución comunicativa de los movimientos

sociales en América Latina de JST (Jornal sem terra), red Kichua, Agencia de Noticias Plurinacional del Ecuador (ANPE), el www.movimientos.org/cloc/ccp de la Confederación Campesina del Perú –CCP, Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo–CLOC, el Frente Continental de Organizaciones Comunales (FCOC), la Red de Mujeres Afrolatinoamericanas y Afrocaribeñas (RMAA), la Red de Mujeres Transformando la Economía (REMTE), el Grito de los Excluid@s, la Asamblea de Pueblos del Caribe, el Diálogo Sur-Sur GLBT.

El análisis de “Luchas de representación Prácticas, procesos y sentidos audiovisuales colectivos en el sur-occidente colombiano” de Gerylee Polanco Uribe y Camilo Aguilera Toro, donde se revisan los casos de producción audiovisual en Movimientos Sociales como Tejido de Comunicación de la Acín, Corpoimagen, El Medio, Gufilms Yubarta Televisión, Colectivo Mejoda, Casa Occio y Fundación Mavi.

1.3. Justificación

La motivación para la realización de la investigación radica en la participación del autor en dos proyectos⁵ con la relación comunicación, educación y medio ambiente. Sobre las conclusiones, se ha considerado pertinente avanzar a una situación, no tanto centrada a los procesos educativos y comunicativos “formales”⁶, sino seguir otros senderos y avanzar hacia procesos emergentes, aquellos que no están “aprobados” o “planificados”.

Ante la dinámica impositiva del estado, las comunidades han cobrado un papel preponderante. Han surgido frentes en contra de este tipo de políticas, los cuales enriquecen su ejercicio de información y movilización basados en el uso de

⁵ Puede ampliarse información sobre el proyecto “Estrategia de comunicación y educación mediada por TIC para el fomento del desarrollo sostenible en cinco colegios de Palmira” en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/2654/265420116013.pdf>. El segundo trabajo es el tema de mi tesis de Maestría denominado: “Potencial de la comunicación estratégica en la gestión y planificación de la política de educación ambiental en el municipio de Palmira en el 2011”.

⁶ Las conclusiones de los estudios realizados presentan una crisis en la aplicación de las políticas públicas de educación ambiental.

dispositivos digitales como blogs, grupos en redes sociales, Twitter y portales web, lo cual establece desde lo empírico, un campo de estudio novedoso en Colombia.

Desde estos campos, la investigación realiza un gran aporte, sobre lo que Rueda (2005) define como la necesidad de investigar en las relaciones y dinámicas sociales que están sucediendo, “es por ello que requerimos de estudios culturales de la red, es decir mostrar no sólo diversos tipos de mestizajes culturales sino también la apertura y la *porosidad* intercultural, así como también la persistencia de prejuicios, preferencias e intereses en la red”.

O centrarse en lo que Castells, citado por Valderrama (2008) delimita como:

Empezar a desenmarañar la intrincada y compleja red de interdependencias que resultan de entrecruzar dos cuestiones fundamentales: el papel mediador que las TIC (y los medios masivos de comunicación tradicionales) juegan en los procesos comunicativos –de diverso espesor y alcance–, y las profundas transformaciones de las dinámicas políticas de la sociedad.

Lo cual se refuerza cuando Correa (1998) plantea:

Sin embargo, tenemos que mantener un compromiso para que las Nuevas Tecnologías en general y la Red en particular permitan la diversidad y la interdependencia en lugar de la exclusividad y la segmentación. También para mejorar las comunidades geográficas y no para hacerlas desaparecer en oníricos universos *on line*; y por último, ese compromiso alcanza al deseo de utilizar el recurso de la tecnología para actuar en la realidad social y no para huir de sus problemas.

Otro aspecto relevante es que la comunicación y educación tienen bases muy sólidas en la generación de conocimiento y teorías a partir de las prácticas sociales. En la acción el educador se fortalece y dinamiza su posición social y política. El tema de investigación sustenta esa necesidad. Estos usos de contenidos digitales como prácticas de Contrainformación es fundamental

caracterizarlos, conocerlos, identificar sus rangos de acción y verificar su capacidad de inscribirse en una visión transformadora o si son básicamente iniciativas de respuesta circunstancial ante los fenómenos sociales. Conocer este perfil, permitirá aclarar o generar espacios de estudio sobre la comunicación, la conformación de redes, los dispositivos comunicativos contemporáneos y su relación a nuevas formas de configurarse los seres humanos, como ciudadanos.

Finalmente, se pretende aportar al análisis conceptual de la Contrainformación en el marco de la Comunicación, como forma que se valide su aporte y sus dimensiones en los procesos de interacción social.

1.4. Hipótesis

Los estudios realizados y el análisis exploratorio de los procesos comunicativos desarrollados en el campo de investigación permiten plantear las siguientes hipótesis:

La implementación del proyecto minero La Colosa ha generado prácticas contrainformativas en medios digitales.

Los medios que transmitieron información sobre la Colosa fueron de un carácter alternativo y no tanto contrainformativo.

Existe una incidencia de diversos factores sociales, políticos y culturales que inciden en las tendencias informativas y la frecuencia en que se generan contenidos sobre La Colosa.

1.5. Objetivos

El objetivo general del siguiente trabajo es:

Identificar las prácticas de Contrainformación en los contenidos que circularon a través de medios digitales relacionados con el proyecto de minería a cielo abierto, La Colosa entre el 2009 y el 2013.

En cuanto a objetivos específicos, se plantearon los siguientes:

Realizar un marco referencial del proceso de exploración y explotación en La Colosa.

Identificar y seleccionar un grupo de medios digitales que publicaron contenidos del proyecto la Colosa entre el 2009 y el 2013.

Caracterizar los medios de comunicación y contenidos digitales que publicaron información del proyecto la Colosa entre el 2009 y el 2013.

Analizar los contenidos digitales desde distintas categorías relacionadas con la Contrainformación⁷.

1.6. Estructura del trabajo

En el capítulo 1 se ha contextualizado el interés que guía este trabajo de investigación, la delimitación del campo de estudio, sus ejes conceptuales, antecedentes teóricos y empíricos, la justificación, sus hipótesis y objetivos.

En el capítulo 2 se desarrollará el marco teórico del proyecto, en el cual se da la estructura conceptual desde la cual se interpreta la problemática de investigación.

⁷ Planteamos las categorías agenda de protesta y el conflicto organizado, estilos y organización del trabajo y los canales y las direcciones propuestas por López, Martín .S y Roig, D.G. (2004). Del tam-tam al doble click. Una historia conceptual de la Contrainformación.

En el capítulo 3 se plantea el diseño metodológico, donde se presenta y argumenta la metodología utilizada y la estructura de fases del proyecto, se aplica el Estudio de Caso y se contempla el análisis de los resultados obtenidos.

En el capítulo 4, se presentan las conclusiones del problema a partir de una relación con los objetivos propuestos.

Finaliza el informe de investigación con las referencias utilizadas y un listado con los anexos.

2. Marco teórico

2.0. Introducción

En la búsqueda de desentrañar y penetrar en las dinámicas que se generan a partir de una visión cultural de las tecnologías y sus diversas apropiaciones y fenómenos, es menester establecer un contexto desde el cual abordar la problemática de este trabajo. Si bien la Contrainformación tiene un rastro empírico en su historia, es categórico que estas prácticas tienen un sentido diferente a partir de su articulación con los sistemas digitales de comunicación contemporáneos.

Esta presencia de la tecnología y su consumo implica ubicar la problemática en escenarios históricos y sociales, donde fueron mutando e intersectándose diferentes ámbitos y hechos que dieron génesis a líneas de acción social y política características de la Contrainformación.

En este interés de teorizar respecto al tema, antes de afrontar el concepto sobre la comunicación y la Contrainformación, se ubicará conceptualmente *la* “sociedad del conocimiento” como un referente situacional y de actuación, de ordenación de lógicas políticas, económicas y socioculturales.

Luego se avanzará, al formalizar, cómo la comunicación, las industrias culturales y los flujos informativos normalizaron el desarrollo y el crecimiento, operando la razón de la globalización y sosteniendo una ideología neoliberal y hegemónica contradiciendo la esencia, en ocasiones utópica, de una sociedad basada en el tránsito y distribución equitativa y social del conocimiento.

En el marco teórico, se relacionará esta lógica dominante y fraguadora de una ideología neoliberal soportada en la creación y promulgación de un pensamiento único (producto de una construcción y representación de los medios de un “conocimiento único” y de un uso excluyente de la tecnología) con el surgimiento de movimientos sociales y de resistencia que encontraron fisuras en ese metarrelato que es la (s.c.), para filtrarse y aprovechar la globalización y el potencial de las tecnologías para la constitución de organizaciones en red,

emergiendo desde las periferias, desde los bordes y fronteras, con un tipo de discurso diferente, solicitando espacio para sus propios mensajes.

Aquí, el texto realiza un paréntesis y ubica este tipo de prácticas en el contexto teórico de la comunicación, identificando, cómo antes de ser parte de o estar en determinada teoría, es un síntoma de la realidad epistemológica de los estudios en comunicación.

Así, el sentido de este marco teórico consiste en dimensionar la Contrainformación desde un contexto: la “sociedad del conocimiento” y articularla en un campus de conocimiento, las teorías de la comunicación. El constructo demostrará sus diálogos y disputas, su proyección como práctica social comunicativa, indisciplinada, reconstituyente y convulsa, en momentos ilógica y netamente combativa, pero que alberga las posibilidades, los sueños y la simbología de cientos de actores de la realidad de nuestro tiempo.

2.1. Sociedad del Conocimiento

2.1.1. Antecedentes de la sociedad del conocimiento

La “sociedad del conocimiento” (s.c.), si bien se instaura como un paradigma, un modelo de desarrollo, de organización social, económica y cultural, es producto de un proceso que responde a etapas evolutivas que delinearon un proyecto de vida sobre el cual se dio una especie de “reseat” a lo tradicional, al pasado, para dimensionar un croquis donde el aquí y el ahora, son la base fundamental de la existencia.

Para comprender dicho perfeccionamiento, es importante ubicar que el concepto de (s.c.) tiene un antecedente en diversos teóricos que desde la segunda década del siglo XX dieron luces sobre ciertas transformaciones en los sistemas de producción y sus respectivas proyecciones e incidencias en otros campos de la sociedad.

Peter Drucker, en 1959, (citado en Marrero, 2007) es pionero al destilar el concepto de “Revolución Educativa” como estructura fundamental para el logro del desarrollo en su tiempo. En ese entonces, el autor consideraba la inversión del trabajo intelectual, el cual sería predominante ahora, ya que el trabajo manual sería improductivo en comparación con el trabajo mental. Pero al igual que una visión optimista del tema, se detectan en Drucker señales de alerta, al indicar el riesgo para el proceso de la diferenciación ante las posibilidades de educación y la desigualdad producto de sujetos altamente educados contra otros que no lo están ni mínimamente, señales que como tantas otras cosas en la existencia, no se previeron, lo cual es palpable en la actualidad.

¿Puede hablarse de una educación auténticamente brasileña, argentina, australiana, sudafricana, filipina o guineana? ¿Estos como otros tantos países no armaron sus currículos a imagen y semejanza del modelo francés, inglés o español? ¿Antes de que se generalizara el fenómeno de la globalización en el campo económico y en el de las comunicaciones no se había iniciado ya, la adopción en muchos países de ciertos patrones educativos similares a los norteamericanos? (Aparici, 2002).

Chandler (2000) sintetiza la evolución al distinguir tres tipos de revoluciones: la industrial, la comercial y la era de la información. Considera que la revolución de la información es producto de la era industrial señalando el crecimiento de la infraestructura de comunicaciones y el crecimiento de información disponible.

Marrero (2007) inscribe que hacia la década de los sesenta se vislumbra la realidad de una nueva etapa en la cual:

Se instaló la idea de que el conocimiento y la información comienzan a jugar un papel central en las nuevas sociedades. Según distintas formulaciones, el crecimiento del papel de la ciencia, la tecnología y el conocimiento, pasan a ser centrales tanto como descriptores de la dinámica de las economías desarrolladas, como en un modelo de desarrollo más o menos posible y casi siempre deseable (p. 65).

Bell (1991) centra su debate en el concepto de Sociedad Post-industrial, sin ir en contra de denominaciones como sociedad de la información o del conocimiento, las cuales respeta y considera, describen la sociedad emergente del momento. Pero arraiga su postulado básicamente en el sentido de que la sociedad occidental estaba en un cambio histórico en el que las viejas relaciones sociales, basadas en la propiedad, el poder y la cultura burguesa estaban en proceso de desgaste.

Para el autor, la sociedad post industrial se remite “en primer lugar a cambios en la estructura social, a la manera como está siendo transformada la economía y remodelado el sistema de empleo, y a las nuevas relaciones entre la teoría y la actividad empírica, en particular entre la ciencia y la tecnología” (Bell, 1991, p. 8).

Su análisis establece que la sociedad se divide en la estructura social, la política y la cultural, por ello abarca que dicha sociedad post industrial, incide en la *estructura social* en tanto no se conocía la forma en que los sujetos “entregados a la ciencia” admiten una segmentación de roles, en la *estructura política*, al requerir nuevas formas de gerenciamiento y en la *estructura cultural*, en tanto las nuevas formas de vida basadas en el saber cognoscitivo desafían la cultura.

Touraine considera que el concepto de (s.c.), si bien empezó con Sociedad Postindustrial, es mucho más agudo, “son etapas del vocabulario”, (Touraine, entrevistado por Magallón R., 2006, p. 253) en el cual se integra la innovación al tema comunicativo. Describe igual el surgimiento de otra forma de sociedad pero, enfatiza en las relaciones y los conflictos a su interior, en tanto se está formando una nueva clase social, no dependiente de la propiedad, sino de la capacidad y acceso al conocimiento, que le lleva a caracterizar la sociedad postindustrial con una clase Tecnocrática, en la cual “las clases dominantes están integradas por quienes dirigen el conocimiento, por quienes detentan las informaciones” (Touraine citado por Marrero, 2007, p.76).

Kruger (2006) en su revisión histórica a los conceptos sociedad de la información y “sociedad del conocimiento” describe que hacia finales de la década del 70, la sociedad moderna presentaba los siguientes cambios:

- Una expansión de actividades de investigación estatales y privadas.
- Expansión de los sectores de servicios y actividades económicas basadas en el conocimiento.
- Una estructura profesional marcada por trabajadores del conocimiento profesionalizado.

2.1.2. De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento

La (s.c.), respecto a lo que proyecta Kruger (2006), aborda las transformaciones que la modernidad ha generado y que inciden en los procesos de socialización.

El concepto integra una perspectiva dual, remite a visiones y posiciones que han llevado a enfoques sobre la tecnología, a una representación política, permitiendo hoy, reorganizar las relaciones económicas, sociales y políticas, remplazando los sistemas tradicionales de ordenación. Lo especifica Heindenreich (citado por Kruger, 2006) al señalar que (s.c.) hace referencia a cambios en áreas tecnológicas pero igual a formas de organización y sobre el trabajo.

La división entre el concepto de sociedad de la información y “sociedad del conocimiento” ha sido reseñada y abordada y en este trabajo se asume necesario plantearla, para salvaguardar la necesidad de estar exponiendo el punto de partida del análisis y sus inferencias posteriores.

El principal error consta de analizar los conceptos *Conocimiento* sinónimo de *Información*.

Esta diferencia asume todo su sentido cuando nos interrogamos acerca de las condiciones de reproducción del conocimiento y la información. Mientras que la reproducción de la información cuesta el precio de una copia (es decir, casi cero gracias a los medios modernos), la reproducción del

conocimiento cuesta mucho más, puesto que lo que se debe reproducir es una capacidad cognoscitiva, difícil de explicitar y de transferir de un individuo a otro (David y Foray, 2002, p.11).

Y Hansson (2002) aporta al debate al considerar que:

El conocimiento es un concepto complejo. En primer lugar, el conocimiento es una especie de creencia. Y en segundo lugar, lo que se considera conocimiento tiene que estar justificado. Por lo tanto, el conocimiento tiene elementos tanto subjetivos como objetivos. El conocimiento lo podemos definir como una creencia verdadera y justificada. Esta definición se puede complicar incluyendo el tema de la asimilación cognitiva. Los datos tienen que ser asimilables para que se puedan calificar de información, y cognitivamente asimilados para que se puedan calificar de conocimiento (p.48).

Kruger (2006) exhorta que la sociedad de la información es una mirada que se utiliza para analizar los efectos de los sistemas de comunicación tecnológicos sobre el crecimiento económico y el empleo, pero detecta como el término sociedad de la información es remplazado por el de la 'sociedad del conocimiento'.

Lo que implica un cambio conceptual de la información al conocimiento, considerándolo como principio estructurador de la sociedad moderna y resaltando su importancia para la sociedad actual, para los cambios en la estructura económica y en los mercados laborales, para la educación y para la formación (Kruger, 2006, p. 4).

De esta forma es válida la diferenciación de Bianco, Lugones y Peirano (2003) en el sentido de que lo admitido es el uso, la apropiación y la aplicación que se le dé a la información y al conocimiento, estableciendo que la problemática no es, ni se puede reducir a la tecnología.

Continuando con Kruger (2006), éste indica que una perspectiva alternativa surgió con Castells en su concepto de Sociedad Red. Una reflexión de esta variante la da el autor al considerar que:

Cuando hablamos de la sociedad del conocimiento, ¿qué queremos decir exactamente? Se trata de un código para hablar de una transformación sociotecnológica, puesto que todas las sociedades son "del conocimiento". Y en todas las sociedades históricamente conocidas, la información y el conocimiento han sido absolutamente decisivas: en el poder, en la riqueza, en la organización social... En este sentido, parece un poco confuso hablar sólo ahora de "la sociedad del conocimiento". ¿Venimos de realidades sociales del desconocimiento? (Castells, 2010).

Avanzando en una definición, Castells contempla que la (s.c.) es un ámbito que trasciende lo netamente tecnológico, ya que igual en otro tipo de transformaciones ha existido la tecnología, como por ejemplo la Revolución Industrial "Al hablar de sociedad del conocimiento nos estamos refiriendo a un nuevo paradigma tecnológico que tiene dos expresiones fundamentales: una es Internet y la otra la capacidad de recodificar los códigos de la materia viva" (Castells, 2010).

Para Castells, la Sociedad Red es una nueva forma de sociedad, formada por configuraciones concretas de redes globales, nacionales y locales en un espacio multidimensional de interacción social. Toma como eje fundamental y a diferencia de otras, el tener como soporte el desarrollo y la alta innovación tecnológica en comunicaciones que ha sido el Internet, lo cual le consiente afirmar, que constituye su base material y tecnológica, una infraestructura y medio organizativo que permite nuevas formas de relación social, pero sobre el determinismo o reduccionismo tecnológico que en ocasiones desborda las fronteras y el optimismo, Castells (2010) precisa:

Pero Internet en ese sentido no es simplemente una tecnología; es el medio de comunicación que constituye la forma organizativa de nuestras sociedades, es el equivalente a lo que fue la factoría en la era industrial o la gran corporación en la era postindustrial. Internet es el corazón de un nuevo paradigma sociotécnico que constituye en realidad la base material de nuestras vidas y de nuestras formas de relación, de trabajo y de comunicación. Lo que hace Internet es procesar la virtualidad y transformarla en nuestra realidad, constituyendo la sociedad red, que es la sociedad en que vivimos.

2.1.3. Reflexiones críticas a la sociedad del conocimiento

Siguiendo a Kruger (2006), el autor plantea la existencia de espacios de incertidumbre inmersos en la (s.c.).

¿Qué conforman dichos espacios ocultos de la (s.c.) ? Kruger (2006) lo plantea como el *desconocimiento del conocimiento*, una incertidumbre a partir de un “sé que no se”, producto de los flujos desbordados de información y la velocidad de su tránsito.

Una primera reflexión se encuentra en Fainholc (2008) quien anota como la (s.c.) en sí, es afectada en la concepción de algunos centros de control de que la solución está en el uso de las tecnologías de la comunicación.

Por ello existe una perspectiva que considera que en realidad el concepto de (s.c.), es en sí, una sociedad de la información, en tanto el interés se centra más en la acumulación y transferencia de datos, más que de producción, consenso, divulgación y acceso público de los saberes.

Rueda (2005) traza, como el proceso ha partido de no mirar en forma crítica los procesos tecnológicos, como esa visión neutral de esta clase de desarrollos tienen una esencia a partir de intereses específicos. Citado por Rueda, (López Cerezo, 1997) concluye: “los desarrollos tecno-científicos se comprenden a partir de los antecedentes de factores económicos, políticos y culturales y de las

consecuencias en su influencia en las formas de vida y de las instituciones. Por lo tanto se cuestiona la autonomía del desarrollo tecnológico, los sistemas productivos y la supremacía de expertos en la toma de decisiones sobre el mismo”.

Una esfera más reflexiva plantea las características funcionales del conocimiento moderno. En ese sentido vale el interrogante ¿qué tipo de conocimiento es el que le sirve a esta sociedad?

Kurz (2003), en su ensayo sobre la *Ignorancia de la Sociedad del Conocimiento*, plantea el carácter funcional de la sociedad contemporánea y cómo ya existían antecedentes sobre ello.

Henri Lefebvre ya en los años 50, cuando en su *Crítica de la vida cotidiana* describía la era de la información que se avecinaba, comentaba ¿Se adquiere un conocimiento?. ¿Pero en qué consiste éste exactamente? No es ni el conocimiento real (Kenntnis) o aquel adquirido por procesos de reflexión (Erkenntnis), ni un poder sobre las cosas observadas, ni, por último, la participación real en los acontecimientos. Es una nueva forma de observar: un mirar social sobre el retrato de las cosas, pero reducido a la pérdida de los sentidos, al mantenimiento de una falsa conciencia y a la adquisición de un pseudo conocimiento sin ninguna participación propia.

Se toma la visión de Kurz (2003) en la que concreta como el conocimiento actual desdeña y define como inservible el conocimiento reflexivo, el cual no encaja en la lógica actual, donde todo debe ser convertido en señales que quepan en pocos caracteres, a lo cual adicionamos la gran característica de los tiempos contemporáneos que en medio del vértigo y la velocidad, no existe tiempo para el pasado, generando la pérdida de la tradición y la historia, los cuales sirven, convertidos en atractivos del turismo, es decir son útiles, interesan en tanto cumplen un papel en esa mercantilización del conocimiento.

En sí, la (s.c.) alberga escenarios a partir del poder que necesitan en algunos instantes lo global y en otros lo local, en momentos hay fragmentación y en otros

vale el individualismo. La desigualdad hoy ya no es sólo económica. Los medios y las posibilidades de generar conocimiento son desiguales, el conocimiento se empaqueta en los medios de comunicación y sistemas tecnológicos.

Brey (2009) aborda como la (s.c.), a partir de dos factores: la acumulación exponencial de conocimiento y las nuevas formas de comunicación tendientes a consolidar lo masivo, sobre lo individual, han generado lo que él denomina la *Sociedad de la Ignorancia*, fruto de la realidad contemporánea, de los sistemas productivos, de la mercantilización del conocimiento, de la supremacía de los datos por el saber, construyendo toda una estructura de “expertos” basados en información específica, donde nadie sabe lo de los demás, cómo la historia del Fuego Griego, una mortal arma colocada en los navíos de guerra Helenos, manipulada por varios soldados quienes sólo conocían su parte, no la del conjunto, de tal forma que si alguno era tomado prisionero no podría revelar el secreto del arma, con lo cual se permite concluir que “en la práctica la información disponible y el saber acumulado se han vuelto completamente inaprensibles para una mente humana que, al fin y al cabo, sigue constreñida por sus limitaciones biológicas originales” (Brey, 2009, p.25).

Sobre este análisis, aquellos lados de incertidumbre, integran una serie de riesgos y realidades, tales como: una aceptación total de la ignorancia.

La cual ha sido aceptada, asumida y, finalmente aupada a la categoría de normalidad. De forma progresiva la ignorancia ha ido perdiendo sus connotaciones negativas hasta el punto de llegar a prestigiarse. Se ha disipado el pudor a mostrar en público la propia ignorancia, e incluso con frecuencia se exhibe con orgullo, como un aditivo más de una personalidad apta para gozar al máximo del hedonismo y la inmediatez que proporciona un consumismo desenfrenado (Brey, 2009, p.35).

Otros escenarios de dicha invisibilidad son la inoficación que afecta al no poder discriminar lo relevante de lo superfluo, la especificación de los conocimientos y de la educación, la disgregación del conocimiento y de éste con la

sociedad, lo que denomina el autor *Comunitarismo Autista*, desacreditación del conocimiento no productivo.

Mayos (2009) conceptualiza que esta situación es producto de una alienación postmoderna. El sujeto en la actualidad vive en una total incertidumbre, el desconocimiento y el haber roto sus lazos con aquellas instituciones o bases sociales tradicionales (trabajo, territorio, familia) y ver cómo muchos de estos ámbitos han sido aprisionados y convertidos en dependientes de la tecnología, conforman un sujeto inculto.

La sociedad del conocimiento, ultraespecializada y a lomos de las TIC, amenaza a sus ciudadanos con la obsolescencia en todos los campos en los que no sean expertos profesionales. Brevemente: la sociedad del conocimiento no sólo se solapa con la sociedad de la incultura, si no que la crea o -al menos- la pone en toda su evidencia (Mayos, 2009, p. 57).

Esta radiografía, donde se perfilan otras vertientes de la (s.c.), cabe complementarla con lo que concluye De Charras (2002), para quien la Sociedad de la Información es en sí un proyecto geopolítico global que surgió con antecedentes como: el agotamiento del sistema fordista, la hegemonía norteamericana luego de la caída del bloque soviético, la liberación de los mercados, el neoliberalismo y la globalización de los sistemas financieros. El autor plantea como esa dinámica llevó a una reconfiguración de la sociedad y de sus sistemas organizativos y productivos a partir del uso de las tecnologías y la información.

Las redes, aparecieron entonces como el nuevo modelo de democracia, horizontalidad, descentralización y autonomía que, presuntamente, atravesaría todos los aspectos del capitalismo globalizado. Asimismo, traerían tras de sí un nuevo paradigma organizacional y productivo con la promesa de una "nueva economía" que oficiaría como nuevo motor del capitalismo, (De Charras, 2002, p. 2).

Sobre sus críticas soportadas en la economía y en un análisis a la obra de Castells, concluye que no hay precisión en cómo la información sustituiría el esquema de producción industrial y centra su mirada en la realidad que permite concluir:

1) el acceso a la red es completamente desequilibrado a nivel mundial
y

2) la restricción en el acceso a la información la ha convertido claramente en una mercancía, (De Charras, 2002, p. 21).

Y desde otra orilla, desde la posición del ser, como sujeto, como sociedad queda:

La escasa reflexión intelectual se venga de los profetas de la supuesta nueva sociedad del conocimiento. La montaña de datos crece, el conocimiento real disminuye. Cuanto más informaciones, más equivocados los pronósticos. Una conciencia sin historia, volcada hacia la atemporalidad de la inteligencia artificial ha de perder cualquier orientación. La sociedad del conocimiento, que no conoce nada de sí misma, no tiene más que producir que su propia ruina. Su notable fragilidad de memoria es al mismo tiempo su único consuelo (Kurz, 2003).

Posición que ya se había señalado con el exceso de oferta informativa denominada infopolución, y que de acuerdo a Girones (1993) junto a conceptos como la segmentación de la información, la valoración de los mensajes, conducen cada vez más a una visión consumista pasiva de la información por parte de los receptores, lo cual él autor califica como “pasto para las ideologías simplificadoras y para las reacciones sociales de inmoderación” (Girones, 1993, p.3).

2.2. Comunicación, política y poder: nuevas narrativas

El apartado anterior deja el análisis en un punto de ruptura. Es importante abordar cómo el proceso de la (s.c.) se constituye en esa dinámica geopolítica y económica que finaliza sirviendo a un esquema hegemónico.

Pero antes es inexcusable, dimensionar dos ámbitos relacionados sobre la (s.c.): primero lo que significa desde una perspectiva comunicativa, política y de poder, lo cual transita el análisis al campo de los discursos y las ideologías y segundo, y complementario, sus relaciones con fenómenos como la convergencia-concentración comunicativa y la globalización.

Sobre el primero, no es ajeno afirmar que la (s.c.) se articula de comunicación, en tanto su esencia parte de la capacidad de fluidez de la información, datos y conocimiento, de medios de comunicación que sobre la existencia del internet hoy se consolidan en autopistas de información, y de Política y Poder, en tanto cómo se analizó con anterioridad, es considerada un sistema de organización (control) social.

Sodré (2005, p.11) inicia su ensayo, *La Globalización como Barbarie*, con una frase útil para los propósitos de la investigación: “Todo fenómeno social de largo alcance genera un lenguaje propio o, por lo menos, una práctica discursiva por la que se construyen y se difunden los significados necesarios para la aceptación generalizada del fenómeno”.

El contexto sobre el cual es conveniente validar esta postura, implica ubicarse en ámbitos históricos donde se puede dilucidar la relación de la denominada (s.c.), con pretensiones que, según Kruger (2006), tienen implicaciones ideológicas y políticas.

Primero, es fundamental definir que la (s.c.) es fruto de la posmodernidad. Lyotard (1987) al establecer la ruptura de los relatos y la construcción de un pensamiento posmoderno, donde estos discursos (la política, la cultura, la religión,

la filosofía) ya no son creíbles ni bastan para asegurar como pretendían un compromiso político, social y cultural; generó un vacío, implicó una dispersión en las mentes y en especial sobre las estructuras hegemónicas las cuales ante el riesgo de descolocarse sobre su estado de confort, necesitaron un relato que sobre otras perspectivas continuara cumpliendo las mismas funciones de aquellos que la posmodernidad había sepultado.

La ubicación cronológica, tercera y cuarta década del siglo XX, permite identificar que sobre el decaimiento de los grandes relatos, comenzó a surgir un relato de mucha mayor intensidad y de capacidades indefinibles, que de manera tajante condenó el futuro y la realidad de cientos y miles de personas: el crecimiento económico y el desarrollo.

Este relato, niega la realidad del contra desarrollo y de los efectos de la imposición de estos sistemas económicos, lo cual es invisible en el discurso del poder, que diluye la realidad de los hechos y sus efectos en las comunidades y el impacto de un sistema basado en el consumo. “Aliados al marketing y a las más sofisticadas técnicas de ventas, los medios de comunicación (desde los tradicionales, como los periódicos, la radio, la televisión, hasta las redes cibernéticas de la actualidad) desempeñan papeles estratégicos en la naturalización ideológica de la economía neoliberal de mercado, (Sodré, 2005, p. 22).

De acuerdo a Beltrán (2006), dicho discurso parte de un escenario geopolítico dado por el Presidente Henry Truman en su discurso de posesión el 20 de enero de 1949, cuando en el punto 4 se definieron los conceptos de países desarrollados y subdesarrollados.

Sobre dicho mensaje, Esteva (1996) ilustra que:

Ese día, dos mil millones de personas se volvieron subdesarrolladas. En realidad, desde entonces dejaron de ser lo que eran, en toda su diversidad, y se convirtieron en un espejo invertido de la realidad de otros: un espejo que los desprecia y los envía al final de la cola, un espejo que reduce la definición de su identidad, la de una mayoría heterogénea y diversa, a los términos de una minoría pequeña y homogeneizante (p. 53).

Otra característica de este eje discursivo la encontramos en Escobar (2007) quien concluye que:

El discurso del desarrollo se configura sobre la base de una experiencia históricamente singular, como la creación de un dominio del pensamiento y de la acción, que integra las formas de conocimiento que a él se refieren, a través de las cuales llega a existir y es elaborado en objetos, conceptos y teorías; el sistema de poder que regula su práctica y las formas de subjetividad fomentadas por este discurso, aquellas por cuyo intermedio las personas llegan a reconocerse a sí mismas como “desarrolladas” o “subdesarrolladas”. El conjunto de formas que se hallan a lo largo de estos ejes constituye el desarrollo como formación discursiva, dando origen a un aparato eficiente que relaciona sistemáticamente las formas de conocimiento con las técnicas de poder (p. 30).

Sierra (2004) propone el concepto de un *Metarrelato Posmoderno*, soportado en la restructuración de la lógica social teniendo como marcos los medios de comunicación y la explotación de la cultura, concluyendo que en estas instancias la comunicación es un eje dinamizador y clave para entender las transformaciones actuales y de igual forma las posibilidades de considerar alternativas de progreso y de transformación social.

De esta forma y sobre los fines de una transnacionalización del capitalismo y motivaciones hegemónicas guiadas por el mercado, el metarrelato del desarrollo se sustentó en una fuerte operación ideológica discursiva que imbricó en los

países ricos y en los pobres, la responsabilidad por su futuro, así, las relaciones de dominación que históricamente han tenido ciertos países no inciden ni han incidido en las realidades de regiones hoy consideradas en subdesarrollo. “las causas serían endógenas (bloqueo cultural, atraso tecnológico, etc)” (Sodré, 2005, p.15).

Parás (s.f.) considera que la post-modernidad es una época que inaugura unos modos de conocer mediante las incertidumbres, la subjetividad y la movilidad de las significaciones sociales, con un nuevo paradigma tecnológico, basado en el discurso de las redes, las comunicaciones y el pensamiento complejo.

Precisamente, las narrativas que circunscriben el entorno contemporáneo, enmarcan diferentes concepciones del trabajo, (el cual ya no es cimiento de la sociedad) y la inserción de la tecnología, que cifró nuevas superficies y validó la capacidad de y usar el conocimiento.

La tecnología es implementada entonces como un discurso que pretende sobre determinar la sociedad y sujetar a su propio criterio técnico la eficacia de todas las actividades del mundo terrestre, y aún de otros universos habitados o inhabitados, (Sierra, 2004, p.102).

De esta forma, el metarrelato del desarrollo se integra a otra gran narrativa: las tecnologías, en especial las TIC que hoy, acuerdan formas de relación, generando colectividades, deslocalizaciones y localizaciones sobre las dimensiones espacio y tiempo, proceso que como consecuencia tiene la *Opacidad*, definida por Martín Barbero (2005), en tanto las Tic's lo único que han logrado unificar, ha sido el mercado e introducido una alta densidad en los procesos comunicativos producto de la virtualización y la velocidad en un espacio constituido de redes. De esta forma, el mundo tal como se conocía geográficamente desaparece, para convertirse en nodos de una red.

Una última caracterización del metarrelato del desarrollo se manifiesta en la práctica en un discurso que ya trasciende la base de una representación, de una

realidad para ser actor determinante en su creación. Sodré (2005) los define como una *Antropot cnica política*, una técnica formadora o de intervención en la conciencia humana, para redefinir la vida social, desde las costumbres y actitudes hasta las creencias religiosas, en función de la tecnología y el mercado.

Así, se vislumbra que dicho metarrelato, a diferencia del pasado donde los grandes relatos tenían por así decirlo propias representaciones, en la actualidad a manera de embudo, encuentra dicha “técnica formadora” en el concepto del pensamiento  nico. Ramonet (1999, p.30) lo define como “la traducción en términos ideológicos con pretensión universal de los intereses de un conjunto de fuerzas económicas, en particular las del capital internacional”. El autor señala que dicho discurso se construye a partir de las normas que definen las grandes organizaciones económicas y que son masificadas por los medios de comunicación estableciendo patrones de pensamiento. Precisa que: el mercado, la competitividad, el librecambio, la mundialización económico-financiera, la desregulación de cualquier actividad de carácter social y la privatización son los componentes de dicho discurso.

Reintjes (1999) considera que, si bien el pensamiento único puede ubicarse históricamente a partir de la Revolución Industrial con los primeros visos de globalización, su consolidación parte desde los grandes adelantos tecnológicos y de las comunicaciones que sirvieron de base para la construcción de los procesos globalizantes y la universalización del mundo.

Es bien sabido que el pensamiento único tiene como telón de fondo la “globalización”. El rasgo dominante del pensamiento único es la homogeneización de la cultura, interiorizando como «cultura universal». El Pensamiento  nico se nos presenta como un entramado de motivaciones sociales y profesionales que supedita la consecución de la felicidad al *bienestar y prestigio material e individual* (Reintjes,1999, p.33).

2.3. Sociedad del conocimiento y globalización

Globalización y (S.C.) tienen vínculos bastante estrechos. De acuerdo a Paras (s.f.), globalización se refiere a los procesos políticos, económicos, sociales y ecológicos acontecidos actualmente a nivel mundial, generadores de una mayor interrelación económica entre los países, promoviendo avances tecnológicos y la apertura de los mercados capitales y la interdependencia económica de los países.

Una apertura crítica ubica la (s.c.) en una posición de vía y contravía con dichos procesos globalizadores, donde las innovaciones tecnológicas son el soporte del andamiaje.

Hinkelammert (s.f.) relata cómo la evolución humana ha sido un proceso de globalizaciones, que parten desde el enunciado de la redondez de la tierra, lo cual volcó toda la iniciativa de su conquista. Su planteamiento sirve de apertura a este apartado, ya que propone que las dos sendas sobre las cuales se armó el proyecto de la globalización fueron el mercado y el método científico.

El mercado y el laboratorio hacen abstracción de la globalidad de la vida humana para llevar a cabo su acción. Hacen abstracción de la redondez de la tierra, del hecho de que nuestro planeta es un globo. Su imagen de la tierra es la de una planicie infinita en la cual se destruye una parte para pasar a otra, sin tener que enfrentar nunca un problema global (Hinkelammert, s.f., 370).

En su análisis sobre la representación de lo global, Hinkelammert (s.f.) plantea el sentido de la eficiencia como meta que sostiene el concepto y fin de la globalización, una convergencia del mercado, de un conocimiento científico, de mensajes y tecnologías “utilizadas” con un fin globalizador que construye el mito de que el progreso es necesario a tal punto que es capaz de reconstruir lo que en su intento de búsqueda se deba destruir.

Sosteniendo que la globalización se sustenta a partir de una serie de procesos metanacionales, a través de “vías” de macrosistemas de comunicaciones, “con base en los integrados o interactivos sistemas de tele-info-nano-opto-computrónica satelital y cada vez más diversificados en instrumental y complejos, permitiendo la difusión instantánea e interactiva (diversificadora) de la información a través de la actuación transnacional de los media audiovisuales y por Internet (Armand, 2005, p.89).

Y de “*contravías*”, en tanto la globalización se inserta en el campo del desarrollo y lamentablemente desde ese matiz ha afectado en forma negativa los principios de tránsito global del conocimiento como bien público. “La mundialización observada no es más que la de los mercados, la de la libertad de capitales para circular o invertir. En cambio no se cumple la condición central que hace posible la existencia de la (s.c.), el libre acceso, circulación y difusión del mismo en todas las naciones para facilitar su progreso económico y social” (Lema, 2000, p.11).

En el siglo XX se logró una producción y acumulación de conocimiento como nunca se logró imaginar, esto es fundamental y sinónimo de avance y desarrollo, aunque, si bien es un mundo globalizado, el acceso, la producción y la aplicación del conocimiento no es igual para todos. Las posibilidades de crear y distribuir la información y los avances científicos y tecnológicos no tienen una perspectiva social.

Desde allí, se conforma un contexto en el cual la (s.c.) termina apalancando una dualidad: desarrollo – subdesarrollo. El conocimiento depende de la capacidad de producirlo y de adquirirlo, así como lo propone Lema (2000), el conocimiento se privatizó, incidiendo en su generación, en primer lugar porque su selección depende del mercado, su difusión se restringe por medidas de protección de propiedad intelectual, un conocimiento cada vez más ligado a la tecnología, que deja de ser patrimonio de la humanidad.

Un conocimiento que restringe los fondos públicos destinados a la cooperación científica y técnica internacional que permitieron siempre mantener un importante flujo de intercambio de conocimiento entre los países en vías de desarrollo y los desarrollados (Lema, 2001, p 39).

Armand (2005) detalla estos tiempos, como una complicada y compleja época de perplejidades. Este enjambre producto de la relación “sociedad del conocimiento” – desarrollo - pensamiento único - tecnologías, globalización permiten conformar diferentes tipos de atmósferas, es decir la globalización no se da por igual y tiene diversos vectores. Martín Barbero (2005) planteaba la necesidad de diferenciar la globalización económica y la globalización cultural, Ortiz R. (1996) limita la globalización a lo financiero y para lo cultural prefiere el término Mundialización, García Canclini (1995) asume el concepto de Transnacionalización y Sodré (2005) expone que la globalización es y no es, en tanto se globaliza lo financiero a través de la velocidad pero se sustenta en lo regional. Así la globalización plantea hoy los siguientes desafíos: *mundialización social de los valores, referencias, usos y costumbres, globalización tecnoproductiva y financiera de procedimientos y sentidos y planetarización de la gestión administrativa.*

Finalmente sobre este “huracán” como denomina Hinkelammert (s.f.) a la globalización, presenta una posición alterna, igual de realista, que demarca fronteras.

Sin embargo, los límites aparecen. Pero desde el punto de vista de la eficacia aparecen más bien como distorsiones para la acción racional, reducida a la acción medio-fin. Por ende, desde esta lógica, tales distorsiones son percibidas como simples “interruptores” de la fluidez del mercado y la teoría de las expectativas racionales las enfoca de esta manera (Lucas y Sargent, 1981, citados por Hinkelammert).

2.4. Los Movimientos Sociales

Retomando lo anterior y la referencia a Hinkelammert, de su texto *La globalidad de la tierra y la estrategia de la globalización*, se bosqueja el sentido de lo que significan los límites ante el sistema imperante:

En una entrevista se le preguntó (a Lester Thurow, economista del Massachusetts Institute of Technology): ¿qué ocurrirá, según su opinión, con la economía globalizada moderna? Su respuesta fue que estamos poniendo a prueba el sistema. Se trata de averiguar hasta dónde pueden caer los salarios, cuánto puede subir la tasa de desempleo, antes de quebrar el sistema. “Yo creo que los seres humanos están retirándose cada vez más [...] Estoy convencido de que los seres humanos normalmente sólo aceptan las necesidades cuando entran en crisis”. Lo que se pone a prueba no es únicamente el ser humano, sino también el sistema. Son las relaciones humanas mismas. No sólo el sistema es puesto a prueba, también la democracia. Otro periodista formula la siguiente pregunta: “¿Cuánto mercado aguanta la democracia?”. En un diario alemán se pregunta: “¿Cuánto deporte aguantan los Alpes?” (p.375).

¿Por qué iniciar con el concepto de límite un apartado sobre los Movimientos Sociales? La RAE define *límite* como extremo que pueden alcanzar lo físico y lo anímico, es decir determina *hasta dónde* se permite que lleguen las cosas, una pregunta que da apertura al componente de Movimientos Sociales.

2.4.1. Conceptos y realidades

Las preguntas han guiado el análisis de los movimientos sociales, si bien esa reflexión sobre el *límite* hasta donde se llega puede considerarse el detonante para la activación de una acción colectiva, la perspectiva del estudio de los movimientos se sitúa en dos frentes: inicialmente la búsqueda de las razones, *el por qué* se generan, que cubre los matices desde el marxismo y la psicología

hasta el *cómo* y el *cuándo* donde ya figuran posiciones desde los recursos y las formas de organización.

Los movimientos sociales al igual que otros conceptos trabajados en este marco teórico han tenido una importante revisión y análisis, de lo cual se tomarán algunos para perfilar un punto de comprensión.

Ibarra, P., Martí i P.S. y Gomá, R. (2002) plantean que el estudio de los movimientos sociales ha tenido como eje las siguientes direcciones: el contexto en el cual surgen, su forma de organizarse, actuar y comunicarse y el impacto que pueden generar.

Frente a sus procesos de organización, actuación y comunicación, Martí, lo define como la acción colectiva, la cual se constituye en el instrumento para estimular y movilizar el apoyo. Así, la acción colectiva, permite:

- Comunicar y transmitir las exigencias que supone la exteriorización de demandas que de otro modo quedarían silenciadas.
- Generar solidaridad e identidad entre los miembros y para vincular a los líderes con sus seguidores.
- Desafiar a sus adversarios y generar incertidumbre debido al desafío que supone las acciones que generan.

Otra perspectiva de análisis sobre los movimientos radica en su estructura organizacional.

Esta perspectiva parte de la premisa de que la forma en que se organiza un actor es la que determina el curso, el contenido y el resultado de su acción. De ello se infiere que las decisiones que toman los activistas respecto de la manera en que se organiza un movimiento tienen importantes consecuencias respecto a su capacidad de obtener recursos y movilizar a sus fieles, así como al grado de legitimidad que adquiere a ojos de la sociedad (Ibarra, P. et al., 2002, p.39).

Con relación al impacto, si bien no hay una medida precisa sobre las transformaciones realizadas y la contribución al cambio social a través de los movimientos sociales, esta postura teórica plantea que los movimientos sociales generan impactos a través de: lo simbólico, lo interactivo, lo institucional y lo sustantivo.

2.4.2. Evolución teórica de los movimientos sociales

Al igual que se abren varios frentes desde dónde entender los movimientos sociales, la teoría equivalente ha tenido una evolución histórica que desde diferentes referentes ha abordado su estudio. Antes de iniciar hay que partir de lo que destaca Santamarina (2008), al proponer que el estudio de los movimientos sociales tiene amplias dificultades al enfrentarse a su heterogeneidad, en tanto dicha categoría cruza numerosas organizaciones y motivaciones, otro es el significado del concepto y su dificultad para la acotación ya que basándose en lo anteriormente expuesto, se cruzan los objetivos, las causas y los impactos y finalmente, agrega la autora, la pluralidad teórica que los enfoca.

Proyectando a partir de Melucci y Diani, Santamarina (2008) considera que el desarrollo teórico sobre los movimientos sociales se ha centrado en cuatro etapas. Primero con una identificación de los movimientos sociales con el movimiento obrero, la cual se abordó desde el comportamiento colectivo, la segunda a partir de las revueltas de 1968, donde el abordaje se diferencia en los postulados norteamericanos desde la teoría de la movilización de los recursos y los europeos, desde el paradigma de los Nuevos Movimientos Sociales. La tercera etapa situada finalizando la década de los ochenta con el acercamiento de las posiciones y el desarrollo de nuevas metodologías, procesos de enmarcamiento, estructura de oportunidades políticas y redes y una última etapa que parte del contexto de la globalización.

Un aporte, sobre esta estructura surge de Candon (2011) quien plantea la siguiente trama histórica sobre el estudio de los movimientos sociales, que permite establecer mayores detalles.

Cita como antecedentes de los Movimientos Sociales, distintas aportaciones en su teoría a partir del marxismo, Durkheim y Weber, aunque de forma indirecta, planteando que la perspectiva de la acción colectiva en estos autores es de carácter unidimensional, entendiendo la acción referida a un sujeto, determinado por una clase social y con un objetivo económico, reduciendo el movimiento social al movimiento obrero. Weber, los incluye en lo que define como “relaciones de carisma”, en procesos donde prevalece el impulso emocional, la ruptura de las reglas y la identificación afectiva y Durkheim los describe como estados de gran intensidad moral o momentos de entusiasmo colectivo.

En lo que el autor define como *Enfoques Clásicos*, aparecen:

La Psicología de masas o psicología de la multitud, donde se concluye que el comportamiento colectivo es irracional, explicado desde la sugestión del líder y el contagio de las masas. Dirigieron su enfoque sobre las primeras manifestaciones del movimiento obrero ocurridas en París.

Comportamiento colectivo, surge hacia 1920 y parte de la Escuela de Sociología de Chicago, quienes consideran que los movimientos sociales son una expresión de cambios profundos en la sociedad y son intentos no institucionalizados de reconstrucción del sistema. De esta escuela se desprende el Interaccionismo simbólico, que define la movilización como un intento de desarrollar nuevos sistemas de significados y nuevas formas de relación social, en tanto los grupos y la sociedad se constituyen sobre la base de las interacciones simbólicas de los individuos.

Aplicado a la acción colectiva, se considera que en esta se producen intercambios de nuevas actitudes e interpretaciones de la realidad que sientan las bases para la acción colectiva. Se trata por tanto de un enfoque microestructural al centrarse en los grupos e individuos y cultural al destacar las interacciones simbólicas que generan identidades colectivas y la creación de nuevos valores culturales (Candón, 2011, p. 28).

Enfoque estructural-funcionalista que se centra en los factores sociales que sustentan las protestas.

En su versión estructural-funcionalista, el enfoque del comportamiento colectivo explica los movimientos como resultado de la desintegración social, como una disfuncionalidad, reduciéndolos a la marginalidad. Los autores asumen una visión de la sociedad como un sistema integrado en el que el orden social vigente es un hecho dado y por tanto incuestionable y, en consecuencia, la acción colectiva es reducida a una mera disfunción, a un desequilibrio. Una idea que descarta de antemano la posibilidad de reformular el orden social que es precisamente lo que pretenden muchos movimientos (Candón, 2011, p. 29).

Sociedad de Masas, quienes colocan el énfasis en las características de los sujetos y sus características. Consideran que la sociedad desarrolla organizaciones burocráticas que regulan la vida, la pérdida de conectividad entre dichas organizaciones y los individuos, generando los movimientos que protestan ante la falta de integración, solidaridad y el aislamiento.

Privación relativa, el cual surge ante nuevas manifestaciones y prototipos de acción colectiva que no logran ser sustentadas por los anteriores enfoques.

Considera a los movimientos como la manifestación de sentimientos de privación ante expectativas frustradas, entendiendo esta privación no como una realidad objetiva sino relativa entre lo que los individuos tienen y lo que creen merecer. Las expectativas creadas por los individuos generarían frustración dando origen a la movilización. Expectativas que no se limitan a los aspectos materiales sino también a la participación política o el desarrollo personal (Candón, 2011, p. 32).

Siguiendo con el trabajo de Candón (2011), su análisis identifica lo que denomina “Nuevas Perspectivas”, a partir de los años 70, donde las nuevas

problemáticas exigieron un corpus teórico renovado y aterrizado a las nuevas realidades. En este contexto se constituyen dos teorías macro: una procedente de Estados Unidos y otra de Europa, que definieron el marco de estudio de los movimientos sociales en su momento.

Teoría de la Movilización de Recursos, desarrollada en Estados Unidos destaca la disponibilidad de recursos, las formas de organización y la aparición de oportunidades políticas.

Para la teoría de la movilización de recursos, los movimientos sociales son grupos racionalmente organizados que persiguen determinados fines y cuyo surgimiento depende de los recursos organizativos de que disponen (Candón, 2011, p. 51).

De acuerdo al análisis de Laraña (1999, citado por Santamarina 2008) esta postura desplaza la pregunta que determinó el estudio previo de los movimientos sociales, dirigida al *por qué* se movilizan los grupos, sino de saber cómo se desencadena, cómo se desarrolla y cómo se tiene éxito o fracasa la movilización.

Perspectiva Política, desde aquí se caracteriza cómo los procesos políticos determinan la forma en que desarrolla la acción colectiva.

Tarrow (1999) plantea que el surgimiento de los movimientos sociales parte de lo que denomina, “Estructura de Oportunidades Políticas”, consistente en aquellos recursos exteriores que movilizan a la gente en determinadas circunstancias, identificándose como oportunidades. Entre ellas pueden establecerse por ejemplo: la negación a la gobernabilidad por parte de un grupo, la violencia, la presión estatal, la interacción con aliados influyentes y coyunturas globales que generan un efecto bola de nieve.

Las oportunidades políticas proporcionan incentivos para la acción colectiva al influir sobre las expectativas de éxito o fracaso. En general este enfoque trata de identificar qué características estables o

inestables del sistema político influyen en la aparición y desarrollo de los movimientos. Los factores estables determinan las estrategias y expectativas de los movimientos a largo plazo mientras los inestables afectan a estas a corto plazo, (Tarrow, 1999).

Teoría de los Nuevos Movimientos Sociales, surge como respuesta a la aparición de nuevos movimientos en la década de los sesenta y setenta, se alejan del reduccionismo del marxismo que considera la clase obrera como actor predominante de la protesta y “apuntan a otras lógicas de acción basadas en la política, la ideología y la cultura, y otras fuentes de identidad como la etnicidad, el género o la sexualidad, que consideran bases de acción colectiva” (Berro P. A 2006, p. 232).

Citados por Santamarina (2008), se encuentra que dentro de esas lógicas por ejemplo Touraine determina la sociedad civil, la cultura y la historicidad como centros del conflicto, Melucci ubica los nuevos movimientos sociales con el paso de una sociedad industrial a una sociedad compleja donde la identidad de clase es menos determinante, dando predominancia a aspectos como la planetarización del sistema, el uso de la información como recurso y sus posibilidades de procesamiento.

2.5. Contrainformación

Antes de continuar con la Contrainformación, es necesario implantar, que sobre el objetivo de esta investigación, el modo de abordar los Movimientos Sociales parte de perspectivas que no se centran tanto en las razones, sino en los procesos organizativos y comunicativos, lo que Zibechi analiza con los sistemas de relaciones sociales, lo cual implica:

Ingresar al análisis de los movimientos desde otro lugar: no ya las formas de organización y los repertorios de la movilización sino las relaciones sociales y los territorios, o sea los flujos y las circulaciones, no las estructuras (Zibechi, 2007, p.18).

En este fragmento, se abordará la Contrainformación en el contexto de la (s.c.), de la globalización, sobre los análisis planteados previamente, así, la comunicación se analiza sobre la presencia de dispositivos tecnológicos como Internet, y no se asume, un análisis sobre la relación de los movimientos sociales y la comunicación en instancias previas, pero que son fundamentales como base.

2.5.1. La comunicación en los movimientos sociales

El sentido sobre el cual los movimientos sociales se relacionan con la comunicación se encuentra en Zubero (2004), quien dimensiona cómo en sociedades tan altamente densificadas, los conflictos se convierten en un desafío no solo en términos de acción, sino contra los lenguajes y códigos culturales que permiten organizar la información.

Las formas de poder que están surgiendo en las sociedades contemporáneas se fundamentan en la capacidad de in-formar (dar forma), de construir realidad mediante significados (Zubero, 2004, p. 69).

Y agrega que en tanto estamos en una sociedad donde la información y el conocimiento son los principales recursos del mundo actual, es menester de los movimientos sociales contribuir a “imaginar y crear” el mundo. Siguiendo al autor, considera que es necesaria y obligatoria, una relación equilibrada entre el deseo de lo que se quiere transformar con el conocimiento de la realidad.

Pero más allá, la comunicación en los movimientos sociales asume una función mucho más compleja y es la de mostrar, evidenciar y explicitar las contradicciones, riesgos y debilidades.

Ante ello se comienza a caracterizar la relación entre movimientos sociales y comunicación puesto que es necesario que se conozca la realidad para poder intervenir en ella, aunque el saber no siempre se ligue al hacer, si es una condición necesaria.

¿Puede alguien sostener hoy, de verdad que no sabe lo que está ocurriendo en el mundo? Nunca como hoy hemos tenido toda la realidad del

mundo a nuestro alcance. Difícilmente podremos decir que no nos hemos enterado de catástrofes o de violaciones de los derechos humanos, aunque hayan ocurrido en lugares lejanos. Los medios de comunicación nos acercan a configurar, aunque sea un tópico, una aldea global. Sin embargo si bien podemos estar informados, no estamos en lo absoluto preocupados por dicha información (Zubero, 2004, p. 71).

Antes de avanzar, es importante establecer dicha relación, que si bien se vislumbra obvia, *es necesario manifestar lo inconforme*, tiene perspectivas económicas, sociales y culturales que circunscriben las formas en las cuales los movimientos asumen sus dinámicas comunicativas.

Mari (2004) denuncia cómo de manera intrínseca, la relación entre comunicación y movimientos sociales es algo que debe trascender una visión de uso de los medios para protestar. Al contrario, debe llevar a reflexionar sobre el concepto de la comunicación, en sí misma, algo que igual se encuentra en Aparici:

El robo ha sido casi perfecto. Y la palabra “comunicación” que implica la idea de transformación, cambio, movimiento ha sido remplazada por otra que conlleva la idea de transmisión sólo de una parte a otra. La comunicación no establece límites de quién es quien, todos los que participan en este proceso pueden ejercer todos los papeles.

El robo, entonces, ha cumplido su objetivo: secuestrar el significado de una de las palabras más hermosas de nuestra lengua: La “comunicación” nos permite poner a todos los que participan en una relación entre iguales. Cualquier otro ejercicio o práctica de la “comunicación” que no implique una relación horizontal pone bajo sospecha a quienes la pronuncian o la ejercen en su nombre (Aparici, 2013, p.15).

Mari (2004), señala que en torno a la comunicación hay un conflicto social en juego, que requiere superar su visión instrumentalista, sostenida por un relato que lleva a que comunicación sea sinónimo de medios de comunicación, es decir pensarla como un fin y no como un proceso.

El discurso dominante ha conseguido presentar como asépticos y neutrales conceptos tan cargados de historia- y por lo tanto de intereses y conflictos- como son los de globalización, sociedad de la información y comunicación. Por consiguiente la verdadera identidad de estos términos sólo se revela en un marco ideológico determinado, en un contexto social (Mari, 2004, p.12)

Esta dicotomía que igual ha enmarcado la realidad de la comunicación, como lo plantea Martín Barbero, en los paradigmas mediático/instrumentista y el crítico social, ha generado oscilaciones en los movimientos sociales quienes ante el mismo vacío epistemológico del campo, van de un paradigma al otro, situándose con normalidad en una perspectiva instrumental de la comunicación, más hacia la generación de acciones informativas, olvidando la profundidad del proceso.

De acuerdo a León (2005), los sectores populares han encontrado en la organización, la participación y la movilización las piedras angulares para expresar y luchar por sus derechos, así, asumen desde esta óptica la comunicación.

Zibechi (2007) históricamente analiza cómo para los movimientos sociales, la comunicación fue un tema intrínseco, que formó parte de sus exigencias. Desde las primeras protestas obreras se le dio importancia a la lectura y a la escritura, como a lograr espacios para socializar y formarse. Ya en tiempos modernos, los nuevos movimientos articularon estructuras comunicativas horizontales.

En esos espacios donde la información circula horizontalmente, se forman los futuros combatientes sociales, se tejen redes de relaciones cara a cara en base a la fraternidad y la confianza mutua; en una palabra, se trasmite la cultura popular o la del grupo subordinado (Zibechi, 2007, p.16).

Otra lectura presenta León, O., Burch, S. y Tamayo G. E. (2005), para quienes históricamente la tradición de los movimientos sociales y la comunicación se ha planteado más cercana a un divorcio, un descompás que llevó a un desentendimiento el cual se caracterizó por la ambigüedad, una fascinación pero al igual una condena:

Esta ambigüedad, empero, está dejando el paso a definiciones, ante la evidencia del peso cada vez mayor de las comunicaciones en el mundo contemporáneo, que en las circunstancias actuales se expresa como soporte principal de la fuerza con que se ha impuesto la hegemonía ideológica neoliberal -el llamado "pensamiento único"-, pero también por las posibilidades de respuesta que ofrece Internet. Todo esto, en el marco de una dinámica que ha empujado hacia reformulaciones organizativas internas y externas en sintonía con procesos articuladores y vertebradores de movimientos sociales (León, O., et al, 2005, p.11).

Lo que León et al. (2005) colocan en el análisis es que para los movimientos sociales la comunicación es troncal a su accionar, pero la resistencia se da igual contra los mismos enfoques de la comunicación, de allí ese divorcio que señala el autor, ya que comunicación puede comprenderse equivalente a monopolio, megaindustria y manipulación.

La comunicación adquiere una importancia mayor en la construcción de nuevos sentidos, identidades, visiones, y debe aportar no sólo en el ámbito de "la información" sino también de la cultura, en la educación de los procesos emancipatorios. La afirmación de que "son herramientas de construcción de poder" implica que una de sus tareas principales está al servicio de los movimientos sociales como difusores de las construcciones de sectores subalternos (López M. 2011).

El escenario actual presenta el siguiente perfil, la globalización ha abierto dos brechas donde se evidencia la:

1. Mundialización de las políticas y estrategias de control.
2. Surgimiento de espacios donde han salido lo que Valderrama (2012) denomina "*líneas de Fuga y Polifonías de subjetividades*".

Generando el brote de lugares, manifestaciones culturales, éticas y políticas que no tenían certificados de existencia social, pero que igual han existido y existen, sentando su llamada a la presencia, a ser visibles.

Otra faceta se dio en el surgimiento de medios de comunicación emergentes, se popularizaron las formas de producción y consumo de información y se activaron nuevas formas de relación entre los sujetos, lo cual dio pie a la globalización de lo local, a la globalización de los nuevos relatos, creando un espacio propicio para el estallido y puesta en el escenario de movimientos sociales de distintas órbitas.

Un contexto importante sobre el cual se vislumbró este nuevo escenario lo plantea León, O., et al (2005) detallando que al final del siglo pasado, en medio de una gran desarticulación, producto de la implementación de políticas neoliberales comenzaron a irrumpir acciones contestarías a través de Internet.

Una de las primeras señales de esta sintonía se dio en el curso de 1998, cuando vía Internet se articuló un movimiento ciudadano que logró frenar las negociaciones gubernamentales en torno al Acuerdo Multilateral de Inversiones (AMI). Un año después, tuvo lugar la protesta masiva en la ciudad estadounidense de Seattle contra la Organización Mundial de Comercio (OMC), considerada como el bautizo del movimiento "alter-globalización", en la cual, igualmente, fue clave la Red (León, et al, 2005, p. 13).

Pero dicho acceso y las posibilidades que el medio ofrecía, concibieron una situación de dualidad. El uso de Internet se planteó en una diáspora en la cual el sistema hegemónico, se empeñó en situarlo como un *metarrelato tecnologista*, que atribuía a Internet la solución a todas cosas y el eje para el cambio hacia una nueva sociedad, lo cual simplemente consistió en colocar como fines, todas las potencialidades y atributos del medio: transparencia, horizontalidad, interactividad

y acceso, lo cual estaba supeditado totalmente a los centros de poder (León, et al, 2005).

Se ubica como punto de anclaje de dicha derivación la *Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información*, CMSI, en el 2003 y el 2005, la cual estaba planteada para ser tratada por expertos técnicos y financistas, pero ante la fuerza de la sociedad organizada, se incluyeron temas como los Derechos Humanos.

Valderrama (2012, p. 22) ilustra como la relación entre nuevos medios de comunicación y los movimientos sociales, parte de la apropiación que estos grupos han tenido de las tecnologías, que les llevó a “constituir una esfera pública cualitativamente diferente a la que hasta hace pocos años existía, y que han logrado o bien modificar ciertas prácticas políticas, o bien potenciar prácticas sociales tradicionales o formas subjetivas ancestrales de relacionamiento con el mundo”.

Desde esta premisa, el autor equilibra esta relación, por ejemplo en el arte, a través de acciones que replantean las formas de producción, de diseño, realización y de constitución de autoría, trasladándose a ejercicios de creación colectiva, y desbordando el espacio rutinario del museo tradicional y otros más directos como el uso de ejercicios de Contrainformación, frente a las estrategias de imposición y manipulación de la información por parte de las empresas de medios globales.

2.5.2. Ejes conceptuales de la Contrainformación

Proyectar una definición de una práctica comunicativa como lo es la Contrainformación, permite ubicar cómo desde los mismos ámbitos que la llevan a cabo, toman la propiedad de conceptualizarla.

“Contrainformacion” es el nombre temporal que le damos a los sitios o prácticas que no logran constituirse en prensa proletaria. La Contrainformacion no puede ser vista como un lugar donde "informarse" ni

entenderse como lo que los medios ocultan, sino que concebirla como un espacio de comunicación entre los-as explotados-as. Hommodollars (2009).

En una sociedad en la que los informativos, periódicos y demás medios de difusión oficiales adquieren para la gran mayoría el grado de incontestables, el peligro de que exista un público manipulado, mal informado y hasta en muchos casos fanáticamente adoctrinados, se multiplica por millones, haciendo necesarios espacios como este en medios alternativos a los “oficiales” en los que, por medio de la CONTRA INFORMACIÓN, se intenta hacer llegar al público la auténtica VERDAD oculta tras la telaraña mediática “oficial”, en lo que para muchos de nosotros es mas era de la DESINFORMACIÓN (Movimiento Hip Hop Combativo).

En cierto modo, se podría afirmar que quienes “contrainforman” son los medios de comunicación de masas y que los medios alternativos tratan, en la medida de sus posibilidades, de socializar una auténtica información. También podría considerarse la Contrainformación como una especie de espejo de la “información”, algo que se configura casi simétricamente (a la contra) frente a los medios de comunicación de masas, sin ofrecer realmente una alternativa que los trascienda. En tercer lugar, la Contrainformación se puede entender como la elaboración de un discurso comunicativo distinto y/o opuesto al oficial (entendiendo por oficial el que se genera desde las estructuras de poder, tanto políticas como económicas), que puede servir de herramienta de formación, reflexión, movilización y enriquecimiento personal y colectivo. En este sentido, y aunque mantengamos el término “Contrainformación” dada su amplia difusión, quizás sería más correcto hablar de “comunicación transformadora”, definida como la interacción libre, igualitaria y dinámica entre quienes participan en un proceso de cambio social Ekintza Zuzena, (2004).

La Contrainformación alternativa o simplemente Contrainformación es la información transmitida por grupos independientes no vinculados, en principio, a un poder político organizado concreto ni a un gobierno determinado, ofreciendo información no oficial acerca de los problemas del mundo, en contraposición a los medios de comunicación convencionales. Este tipo de información suele hacer énfasis en las reivindicaciones de diferentes movimientos sociales o de distintas ideologías (CNT Regional de Murcia).

Contrainformación es lo que hace la burguesía en sus medios de comunicación, distorsiona la información y la coloca al servicio de su hegemonía ideológica y cultural, y la información es lo que surge desde la gente que muestra su realidad. Garzón (2010).

Lo fundamental en la Contrainformación es la independencia”, asegura Javier Parra. “Vivir del trabajo en un medio libre es bastante difícil, ya que los proyectos no son lo suficientemente rentables como para tener personal contratado; a los colaboradores les mueve su posicionamiento ideológico, y esta libertad es lo realmente valioso”. Además, “los medios contrainformativos no compartimos una misma visión de las cosas, aunque sí idéntico espíritu crítico frente a las verdades oficiales; también compartimos la dificultad que supone mantener en pie cada una de las iniciativas, de ahí el respeto que nos tenemos, (Llopis, 2012).

La identificación de sus ejes conceptuales implica ubicarse en la transdisciplinariedad que permita comprender cómo diversas luces enfocan esta práctica comunicativa.

La previa descripción conceptual ubica una idea en la cual se integran o desintegran aspectos relacionados con el control, la manipulación informativa de

los medios, el discurso hegemónico, la presencia de Internet, el concepto de alternativo, desde el discurso y desde la acción.

Un importante avance en delimitar el concepto lo realizan Vinelli y Rodríguez (2004) cuando plantean tres premisas que no tanto acercan a una definición, sino a su bosquejo.

- Enfrentamiento: todas las prácticas comunicacionales que se asumen como contrainformativas se definen instrumentalmente en relación con un proyecto de cambio social.
- Dependencia: el periodista o informador no es independiente en su ejercicio, pero igual la Contrainformación implica dependencia a un proyecto de vida más justa.
- Reconocimiento de la manipulación: al hacer explícitos los mecanismos de la misma (“transparentando” no sólo los modos de producción sino también los objetivos políticos que fundamentan la acción y estableciendo una concepción diferente de la relación emisión-recepción).

Reyes (2010) también aporta al análisis al definir la Contrainformación como una práctica de enfrentamiento y subversión frente a todas las estructuras centrales y periféricas que detentan el poder, mediante un posicionamiento subjetivo explícito, que no incluye, dentro de su configuración, la relación mercado-producto informativo.

El rastro sobre los ejes conceptuales lleva a abordar la propuesta de López, M.S y Roig, D.G. (2004), que traza como la Contrainformación comprende directamente:

Una actitud de rechazo a las prácticas y contenidos de los modelos de comunicación convencionales a los que se concibe como elementos sistémicos que in-forman: dan forma, modelan socialmente, construyen

opinión pública, generan condiciones de legitimidad dominante, son articulados y articulan a un tiempo relaciones de poder, de dominio y estructuración social, (López, M.S y Roig, D.G. 2004, p.4).

Se identifica una posición más amplia en tanto López y Roig plantea los modelos de comunicación y si bien enfoca los modelos funcionalista y estructuralista, no se centra solo en el ejercicio periodístico e informativo, incluso lo relaciona como ya se analizó en este marco teórico, con la información producto del desarrollo científico-técnico.

Así las primeras prácticas de Contrainformación nacen contra el mismo paradigma que asume la información como mercancía, lo cual si bien es el escenario inicial y más llamativo, para López y Roig es limitado. Continuando en la búsqueda ubica algo que es tradicional y que es fundamental en la teorización sobre el campo de la comunicación y es señalar que:

En la práctica, mas allá del sentido literal del término, e incluso más allá de una enunciación consciente, el término cobra pleno sentido y adquiere entidad propia al convertirse en la práctica comunicativa de los movimientos sociales que en términos de contenido producen información desde sus propias acciones y desde sus propios discursos. Lo que en un primer momento es una reacción organizada frente a la imposibilidad de ver satisfechas la necesidad de visibilidad de acciones y discurso en medios considerados hostiles, pasa a convertirse con el tiempo en la construcción de un modelo [práctico] de acción comunicativa propio que pone en práctica un nuevo tipo de relación con los dispositivos técnicos de comunicación, así como una concepción nueva de la relación social como fenómeno comunicativo (López, M.S y Roig, D.G. 2004, p.5).

Continuando con López, esta autora define que la Contrainformación es un modelo de comunicación activista, que taxonómicamente no es puro ni rígido y

parte de los siguientes elementos: agenda de protesta y el conflicto organizado, estilos y organización del trabajo y los canales y las direcciones.

2.5.3. Agenda de protesta y el conflicto organizado

En este sentido, el modelo implica una articulación entre actores, causas y problemas sociales. Plantea que inicialmente dicha relación se da sobre acciones de protesta y de autoafirmación sobre el entorno cercano. Pero luego con la apertura de los ciclos de movilizaciones y ampliación del campo de intervención e influencias de las redes sociales, se inicia una etapa de Ampliación, donde la agenda ya es propia, en estas instancias los movimientos sociales ya abordan otras temáticas que no están directamente relacionados con su eje central de acción.

2.5.4. Estilos y organización del trabajo

Los estilos propios de su estructura en red en estas organizaciones rompen el esquema jerárquico a nivel organizativo y comunicacional.

Se soporta en su base social (los movimientos sociales) sobre un modelo de co-gestión económica no empresarial, gestión colectiva y responsabilidades compartidas: asambleas, flujos horizontales de información y autogestión que cambia el mundo de la dirección/redacción por el de la organización colectiva no jerárquica (López, M.S y Roig, D.G., 2004, p.8).

2.5.5. Los canales y las direcciones

Sobre su filosofía, el medio pierde la predominancia en el proceso informativo, con el fin de desmontar la manipulación periodística. Igual se ataca el concepto de objetividad, en tanto un proyecto contrainformativo no es objetivo.

El otro punto que López, M.S y Roig, D.G. (2004) colocan en el debate es el papel de Internet en el ejercicio de la Contrainformación. Si bien han existido desde antaño manifestaciones y acciones de protesta, la presencia de la Red y su evolución ha permitido la consolidación de este tipo de prácticas. Asume una posición en la cual la Red y los avances telemáticos son parte del proyecto de penetración y control hegemónico, pero que al igual son el espacio para la acción comunicativa de los movimientos sociales.

¿Y cuál es entonces el papel de Internet en los procesos comunicacionales de los movimientos sociales? Su potencial radica en que redefine el modelo planteado como un medio que al fin está al alcance de las personas, el acceso a bajo costo, la visibilidad y la alta rentabilidad mediática.

Las herramientas que facilitan un proceso de generación de agendas. El peso cada vez más relativo de lo territorial refuerza la conexión de realidades y resistencias (similares o no), redimensiona la relación tiempo/espacio (y con ello la noción de frontera) y sienta las bases para un nuevo modelo comunicativo definido por la horizontalidad y bidireccionalidad del flujo de datos (y por lo tanto, la democratización del proceso de comunicación): la red telemática y sus dispositivos técnicos diseñados en su momento con una clara intencionalidad política, no sólo atrae a las redes sociales, sino que genera dinámicas reticulares, refuerza las ya existentes y crea las condiciones para el nacimiento de nuevos sujetos sociales que superan los modelos organizativos y de toma de decisiones clásicos, como son el modelo partido, modelo empresa, modelo sindicato o incluso el modelo [ya clásico] de los movimientos sociales (López, M.S y Roig, D.G. 2004, p.39).

2.5.6. Contrainformación y Comunicación

El rastreo de la Contrainformación como concepto, se sitúa en lo que Rodríguez (2009), define “como categorías y esquemas binarios” que han dificultado y mezclado diversidad de términos y conceptos que desde lo práctico y teórico pueden ser vistos como similares, pero que cada uno, desde diferentes puntos, cruzan fronteras no siempre en forma similar.

Ferrón (citado por Rodríguez 2009), afirma que estos esquemas binarios arrojan que lo relacionado con medios alternativos integra términos y prácticas como: medios alternativos, radicales, ciudadanos, marginales, participativos, de Contrainformación, paralelos, comunitarios, *underground*, populares, libres, disidentes, de resistencia, piratas, clandestinos, autónomos, jóvenes y micro-medios.

Algo similar, se encuentra en Reyes (2010) para quien la Contrainformación remite a un registro teórico reducido, a imprecisiones y una sobreabundante flexibilización del término.

La literatura presenta un debate central que obliga a revisar con atención las imbricaciones de la Contrainformación y sus relaciones con la comunicación, y es la posición que en ocasiones une y en otras separa, la Contrainformación con la comunicación alternativa y su relación directa con los medios de comunicación y los medios masivos. Si bien la revisión hasta el momento no ha permitido indagar otro tipo de (des)conexiones con las teorías de la comunicación, este debate en particular, implica ir escrutando qué otro tipo de relaciones pueden identificarse, permitiendo ampliar el rango de enfoques sobre los cuales pueda analizarse el concepto. En términos generales, el debate se usa como excusa para la indagación.

En las instancias en las que hay una articulación, Prieto Castillo (1998) sobre una visión latinoamericana del proceso, relata a partir de su experiencia

como el concepto de Comunicación Alternativa surge en la década de los 70 y tuvo las siguientes direcciones, una primera, en la cual se iniciaron acciones que pueden entenderse como Contrainformativas:

Lo alternativo funcionó como una denuncia a la comunicación dominante. Esto es muy importante. Es decir, no nació como alternativa a, sino como contra. No es lo mismo nacer como alternativa que nacer en contra de algo. Entonces lo primero que empezamos a hacer en la década del 70, fue denunciar la comunicación dominante y a eso le llamábamos nosotros, con mucha buena fe, comunicación alternativa. (Prieto Castillo, 1998, p, 1)

Una segunda dirección la señala hacia lo que fue denominar comunicación alternativa a denunciar los escándalos sociales:

Llamo escándalo social a todo escándalo social: la miseria, la desigual distribución de la tierra, los problemas de analfabetismo, la mortalidad infantil, etc. Entonces era alternativa una comunicación que denunciaba escándalos sociales. (Prieto Castillo, 1998, p, 1)

Una tercera dirección tuvo un eje mucho más amplio:

El tercer paso, insisto no en orden, fue empezar a fijarse en una forma de orientar, aunque esto ya venía en los dos anteriores, pero ahora voy al grano, una forma de orientar la comunicación hacia una utopía social. Es decir era alternativa aquella comunicación que se orientaba a una sociedad distinta a la que teníamos. (Prieto Castillo, 1998, p, 2)

Sobre este derrotero, ese eje diferencial que plantea Prieto Castillo (1998), no es lo mismo *alternativo a*, *que contra*. Enmarca una visión de proceso, un sentido evolutivo que permitió que la acción de denuncia tuviera un fin y migrará al compromiso social, partiendo de una línea contrainformativa a un sentido contrahegemónico.

Otra lectura parte desde Cassigoli (citado por Vinelli y Rodríguez 2004, p. 10) quien plantea que la comunicación alternativa y la Contrainformación son instancias distintas.

La Contrainformación –sostiene- tiende a criticar y dar vuelta la información oficial y, con la óptica de la clase trabajadora, ponerla a su servicio, sin necesidad de crear otros medios paralelos o alternativos”. Es que, según este autor, los medios alternativos no son sino espacios de información/difusión de pequeña escala y escasa.

Vinelli y Rodríguez (2004) consideran demasiado lineal esta posición en tanto limita el tema a un asunto de medios institucionalizados y reduce a un asunto de enfrentamiento al sistema a través de medios masivos. La Contrainformación no es simplemente dar la vuelta al discurso oficial, abarca los contenidos de la realidad y en especial aquellos que los medios no consideran y finalmente los objetivos de un proyecto contrainformativo residen en la agenda del movimiento que lo promueve, en su realidad.

López, M.S y Roig, D.G. (2004) consideran que en este contexto, “contra” puede no sólo ser una reacción, una negación o un rechazo, sino también significar “diferencia”, “proposición”, “alternativa”.

Pero igual en Cassigoli (citado por Reyes, 2010 p.10) se encuentra el sustento y la necesidad de ampliar el análisis a partir de la comunicación.

Lo importante de una Contrainformación, es que debe ir tan lejos como pueda para lograr índices cada vez más comunicativos y menos informativos [...] la Contrainformación abarca campos tan diversos como la educación, los medios y la investigación científica. Resalta que lo importante es que en todos estos ámbitos, se actúe desde la perspectiva

contraria, usando cualquier medio que incite a la comunicación en un ambiente masivo, y luchando por la posibilidad de que la información correcta sea gestionada directamente por los protagonistas de los hechos.

Sobre la divergencia, hibridación o reducción del concepto, hay que agregar que pensar la comunicación alternativa como solo una posición distinta y diversa contra los medios es una visión sesgada de lo que ha significado la comunicación alternativa y sus relaciones con otras esferas del campo comunicacional, como la comunicación para el cambio social y el desarrollo, posiciones que si bien no son consideradas de manera tan amplia en los estudios y teorías comunicacionales, son vitales para comprender el universo sobre el cual la Contrainformación puede derivar.

Gumucio (2011) cierra este paralelo, con la perspectiva sobre la cual surgió la comunicación alternativa, distinguiéndola no como un modelo sino como un conjunto de experiencias que se fueron articulando en el planeta y luego se teorizaron. Considera que el carácter fundamental de la comunicación alternativa era la apropiación de los medios.

El sentido de “apropiación” debe entenderse como un modo de desarrollar la capacidad propia, comunitaria y colectiva, de adoptar la comunicación y sus Medios como un proceso coadyuvante de las luchas sociales. Por apropiación no entendemos solamente la propiedad de los medios y de la tecnología, aunque esto es sin duda central para la independencia de la comunicación alternativa (Gumucio, 2011, p. 35).

De manera adicional, concluye que la comunicación alternativa, también conocida como popular, radical, horizontal, dialógica, endógena no era un medio para el desarrollo, era un fin en sí: la conquista de la palabra, el mecanismo de participación social.

Desde estas aristas es importante clarificar la relación entre la Contrainformación con la comunicación alternativa, participativa, popular y comunitaria. Se puede describir una relación tensa, en tanto no son lo mismo, la Contrainformación asume un papel político de mayor compromiso, depende de la acción social, de las oportunidades políticas y culturales que le permite avanzar en las acciones estratégicas y tácticas, que debido a Internet han logrado especializar y actuar de una forma específica. Aquí, el componente táctico y estratégico comienza a marcar la diferencia. Ese actuar establece la diferencia, White (1995, p. 93) describe que los Movimientos Sociales "son un patrón de comunicación que emerge 'por fuera' y en oposición a la estructura de comunicación institucional, jerárquica, (no democrática), existente en la sociedad".

En ese sentido, el papel de las 'infraestructuras comunicativas' ha ido ganando presencia y preeminencia a pasos de gigante dentro de la estructura de prioridades de los movimientos sociales. Incluso se habla de 'medios tácticos', 'proyectos contrainformativos', 'mediactivismo' o 'guerrilla comunicativa'. En este escenario, Internet se ha transformado no sólo en un campo de batalla sino en un auténtico centro de operaciones para los movimientos sociales contemporáneos" (León, et al., 2005, p.25)

En cambio la comunicación alternativa, si bien tiene el sentido de "apropiación" de los medios, se despliega sobre los procesos, como lo argumentó Prieto Castillo (1998) los medios responden a un fin, que puede ser macro.

Hasta allí el paralelismo puede observarse. Pero la tensión surge cuando las coyunturas propias de la realidad movilizan a los actores en oscilaciones que permitan intersectar ambas acciones, por ello se plantea la tesis de que la Contrainformación se debe abordar desde lugares que trasciendan la tradicional mirada comunicativa.

Los proyectos contrainformativos forman parte de la estructura interna de los movimientos y sus terrenos de expansión. Lejos de todo intento ilusorio de abordaje a las audiencias, lo suyo es la guerrilla, la irrupción fugaz, la construcción de redes subterráneas de resistencia política y de producción simbólica. En ese terreno y sobre un medio nuevo (la red), su potencial ha demostrado ser magnífico (López, M.S. y Roig, D.G. 2004, p.25).

2.5.7. Una propuesta desde las prácticas sociales

La revisión conceptual previa pretendía ubicar la realidad del concepto tanto en la práctica, asumida desde los colectivos y medios que realizan Contrainformación, hasta su ubicación teórica, la cual como se identifica es un escenario en bruma.

La propuesta de la Contrainformación desde las prácticas sociales se alinea a una posición latinoamericana desde la Comunicación Estratégica (Sandra Massoni y Rafael Pérez) y la Gestión de la Comunicación y Prácticas Comunicativas (Washington Uranga, Daniel Prieto Castillo entre otros), perspectivas que facilitan el extraer la comunicación de las discusiones sobre su esencia y campos de estudio para enfocarla en las acciones y las realidades de los sujetos.

Para ello inicialmente se planteará el concepto de práctica social, luego se relacionará con la línea de prácticas discursivas; y a partir de Pasquali, se proyectará una ubicación y clasificación teórica sobre la Contrainformación.

Para este análisis, se propone abordar el proceso a partir del concepto de práctica social. Castro (1996, p.35) considera que:

Las sociedades humanas se asientan y definen a partir de determinadas prácticas sociales, solo “son” en cuanto a dichas prácticas. Así pues prácticas sociales, en tanto acontecimientos materiales, constituyen la realidad social, que adquirirá diferentes expresiones según el entramado de

aquéllas. Las prácticas sociales pueden pertenecer a tres esferas: parental, económica y política. La primera garantiza la generación, mantenimiento y formación de hombres y mujeres, la segunda la producción de las condiciones materiales para la vida social y, la tercera, la creación de categorías sociales que trascienden la condición sexual.

Sobre la categorización relacionada con la Política, permite comprender que son aquellas prácticas que mediante acuerdos o imposiciones permiten formas de cooperación o de distancia social.

La definición ubica el sentido desde el cual se puede ubicar la Contrainformación como una práctica socio-política de acuerdo a Castro (1996). Continúa el autor, describiendo como el Estado, instituye formas de saber, propuestas de conocimiento del mundo, instrucciones para su transformación, guías de percepción y sensibilidad, en tanto las prácticas sociales han requerido de un sistema de significación y comunicación. Pero lo interesante es detectar como paralelo a todo ello, el estado crea aparatos de control que generarán.

A una determinada manera de fijar el sentido de las prácticas sociales cabe esperar ámbitos de resistencia en uno/a u otro/a de los agentes sociales. En el momento en que la resistencia deja de ser un deseo individual para cristalizar colectivamente, se producirá la subversión de los discursos que provocaron tal reacción. Se rescatarán entonces viejos significantes/ dos o se girará el significado de los significantes inculcados (Castro, 1996, p.41).

Hasta aquí se logra configurar un espacio donde la Contrainformación desde el concepto de las prácticas sociales encuentra un espacio al constituirse en el lenguaje de las resistencias (como práctica social) ante la imposición y las desigualdades.

Pero, ¿se puede considerar el lenguaje contrahegemónico y de denuncia como una práctica social?

Interpretar esta perspectiva permite acercarse a Uranga (2007) con su posición de la comunicación como una práctica enunciativa.

Las prácticas sociales, entendidas como manifestaciones de la interacción histórica de los individuos, pueden ser leídas también como enunciaciones que surgen de las experiencias de vida de los hombres y mujeres convertidos en sujetos sociales. La historia puede entenderse como un entramado de “gramáticas discursivas” que se expresan a modo de “estrategias comunicativas” que combinan la estética de la vida cotidiana con los formatos mediáticos masivos y comerciales. Las prácticas sociales son, desde lo comunicacional, “prácticas de enunciación” que se van construyendo a través de las narraciones, y mediante el desarrollo de habilidades y técnicas expresivas, un discurso que es entramado de la cultura y fundamento de la historia de vida de una comunidad (Uranga, 2007, p. 1).

En su interés de comprender las prácticas sociales desde la comunicación, Uranga (2007) define que la comunicación se define por la acción, y a través de las acciones vamos configurando modos de comunicación. Considera que hablar de comunicación es pensar en la interacción social, así al concepto se le agrega que.

Vivimos en una sociedad atravesada por la comunicación y la sociedad se constituye hoy mediante una trama de sentidos producidos, intercambiados y negociados por sujetos individuales y colectivos. En otras palabras: la comunicación es constitutiva de la sociedad y por lo tanto el análisis de las prácticas sociales demanda, en el marco de la complejidad, una mirada desde la comunicación. Esto dicho siempre desde la perspectiva del análisis complejo que reconoce que toda producción de conocimiento

requiere de saberes concurrentes y complementarios en el marco de la transdisciplina (Uranga, 2007, p 5).

Desde allí, articula en consonancia con Prieto Castillo (2004) el concepto de “situación de comunicación”.

Entendiendo también que “una situación de comunicación comprende relaciones intrapersonales (yo conmigo mismo), grupales, sociales en general; las circunstancias económicas, políticas, culturales, el desarrollo de ciertas tecnologías, de ciertas formas de enfrentar y resolver los problemas de la naturaleza y la sociedad”. Por supuesto, que esta mirada evita toda simplificación que reduzca la comunicación al juego de emisores-receptores, para comprender el proceso de comunicación como un todo significativo, que se constituye mediante redes discursivas y el entrecruzamiento de discursos diferentes, opuestos y contradictorios, que ponen en evidencia los conflictos y luchas de poder, sin por ello dejar de pertenecer al mismo todo significativo que denominamos “situación de comunicación” (Prieto, D, 2004, p.97).

Y finalmente aboga porqué el punto desde el cual se deben abordar dichos procesos comunicacionales debe partir desde la cultura, porque desde allí se deja de pensarlos desde las disciplinas y desde los medios, rompiendo con la seguridad que daba el reducir la comunicación a lo tecnológico.

¿Qué implica mirar la Contrainformación desde este horizonte?

Primero establecer su carácter de ser un concepto intersectado y tensionante que involucra pensarse como proceso, no como simple ejercicio informativo, lo cual implica amarrarlo en el reduccionismo de un proceso emisor-receptor y medios.

Como práctica social, dimensiona sus características específicas de realizar acciones comunicativas y a la vez redefinir la comunicación, usar y adaptar la tecnología, establecer su normatividad y estructura, ser reactiva y proactiva, lo

cual es el procedimiento a partir de la evolución de la construcción de las agendas que plantean López y Roig.

Mirada desde el campo de los discursos, es la posibilidad de entender la Contrainformación en el ámbito de la producción y circulación de sentido, la enunciación tiene sus propias formas y contenidos.

El concepto de “situación de comunicación”, arropa la Contrainformación, en tanto ese sujeto en dicha circunstancia, moviliza cualquier recurso que le permita lograr su objetivo.

2.5.8. Operatividad del concepto

Ubicar la Contrainformación en el marco de la Comunicación de acuerdo a lo revisado permite concluir que es un concepto que desborda la comunicación y la información. Partiendo de una posición como la que plantean Silva y Browne (2007, p.151), en la cual:

En tiempos de crisis y derrumbes teóricos, es necesario pensar desde la no-ciencia, desde la no-disciplina, desde el indisciplinamiento que habita la no disciplina comunicación. La comunicación “es” todo aquello que no es. Por ello la comunicación son y somos muchos.

Un análisis propio concluye que hay que ubicar los conceptos y contextos, la Contrainformación cobra mayor sentido cuando la ubicamos como una práctica social y comunicativa en oscilación, aquí ubicamos el qué, producto de esta discusión, en tanto el sentido y las formas parten de la incertidumbre y las coyunturas.

Esa perspectiva de la oscilación ya la planteó Cassigoli como tránsito de lo informativo a lo comunicacional y ya se evidenció en Prieto Castillo (1998). Para una mejor comprensión, se ha construido la siguiente tabla basándose en Pasquali (2007, p. 137) a partir de su concepción de la comunicación como eje relacional.

La figura 1 presenta dos categorías: la Información y la Comunicación y entre ellas se ubica la Contrainformación con dos flechas en doble vía, en representación de dichos movimientos oscilatorios que hacen que en diversas instancias opera en cada una de las categorías expuestas.

Figura 1: Ubicación de la Contrainformación en los procesos informativos y comunicativos

Categoría comunicacional	Mensaje preferencial	Modelo tendencial	social	Modelo interpersonal tendencial
Información	Orden-mensaje epitáctico autoritario	Sociedad de masas Contractual uniformado por mensajes ómnibus	de	Relación up-down, competitiva, egoísta, autoritaria
 <p>CONTRAINFORMACIÓN</p>				
Comunicación	Diálogo-interlocución con alter ego e inter pares	Comunidad de sociedad pública, solidaridad, amistad	O: de	Convivencia, ideal, altruismo, amor, respeto, simetría
Niveles de comunicación		Niveles de convivencia		

Fuente: Adaptado de Pasquali (2007): Esquematización de la relación antropológica

Así, se puede concluir que la Contrainformación se ubica en un “punto estratégico”:

Que descabece los círculos cerrados y habilite espacios intermedios, *entidades clandestinas* que relacionan con el rizoma y la transversalidad que abre puertas pero sin cerrarlas, que conducen a las encrucijadas y no a los caminos de y en una única dirección (Silva y Browne, 2007, p. 129).

De esta forma se cumple lo que Cassigoli indica, de utilizar las prácticas contrainformativas y su esencia (no perderla), como la dinámica informativa, su capacidad de impacto en masas, pero a la vez integrando el sentido de lo relacional, en tanto es la forma de construir procesos y no perderse en la inmediatez y en el simple impacto.

De esta forma la Contrainformación debe estudiarse como un proceso mixto, que utiliza relaciones con las diferentes perspectivas de la comunicación a nivel de:

Relaciones mutuales, donde se benefician de ambas, por ejemplo en el caso de los enfoques funcionalistas o modelos matemáticos de la información, donde la Contrainformación utiliza los esquemas jerárquicos de información (emisor-medios-receptor) pero los adapta y los invierte.

Relaciones comensales: donde convive con otros enfoques, se mimetizan en ellos, se beneficia de sus planteamientos, pero no incide ni los modifica, como ha sido el caso del debate con la Comunicación alternativa, Comunicación para el Cambio Social y Comunicación Participativa.

Relaciones Parasitarias: donde la Contrainformación tiene su sentido de existencia a partir de los modelos difusionistas y hegemónicos de información, la promulgación, implementación y fortalecimiento de estos modelos fortalecen las prácticas contrainformativas.

De igual forma la oscilación que se presenta, a partir de la gráfica adaptada de Pasquali (2007) se adelanta la construcción de dos categorías conceptuales que si sin ser fijas, determinan puntos desde los cuales abordar y operativizar el concepto de Contrainformación desde las prácticas sociales.

Temáticas contrainformativas: en su forma y contenido tienen una línea de “contra” y alternativo, pero se establecen en la esencia de la categoría comunicativa informativa. Operan desde lo factico, desde la linealidad, abordan la comunicación desde la transmisión de información, se centran más en los mensajes y su circulación y remediación. Se ubican aquellos mensajes de denuncia, de crítica y ataque.

Prácticas contrainformativas: establecidas en la categoría de lo comunicativo. Proceso en el cual se integra el discurso, una plataforma ideológica, que se soporta en fuertes interacciones individuales y grupales, sobre motivaciones que trascienden lo netamente informativo y que buscan generar sentido y cuyo fin es la construcción y deconstrucción de lo social. Su base se conserva intacta, pero la base ideológica permite ensanchar y lograr dinamizar estrategias contrainformativas en el marco de lo relacional, lo comunicativo.

2.6. A manera de “in-conclusión”

Sintetizando, la Contrainformación y en especial, relacionada con el uso de Internet, se ubica en un contexto que es la (s.c.), un metarrelato que reemplazó los paradigmas del modernismo que mutaron a nuevos esquemas de control como lo es el desarrollo, representado en un Pensamiento único y el consumo como eje de acción y de interés.

Dicha sociedad no cumple su esencia de transformar en patrimonio de la humanidad el conocimiento, así, éste se convierte en materia prima y es utilizado de acuerdo a los intereses y las garantías que provea, es decir, la (s.c.) es excluyente del tipo de conocimiento que circula.

La (s.c.), tiene un soporte en los medios masivos, en la velocidad y la interactividad, la cual garantiza la globalización. De esta forma, la comunicación y los medios de comunicación, representados en corporaciones privadas, integran toda una amalgama de industrias cuyo fin es consolidar un proyecto hegemónico y transnacional.

Pero la (s.c.) igual generó una serie de dinámicas globales y permitió que a la par que circulaba la dominación y la exclusión, también circularan las motivaciones, las exclusiones, la rabia y la esperanza, de esta forma Internet se convirtió en campo de lucha de movimientos sociales que si bien han tenido una amplia tradición histórica, con Internet lograron nuevas configuraciones. Así, la Contrainformación logra mayores impactos y se beneficia de todo el sistema global, su filosofía y sus posibilidades, generando que los movimientos sociales transformen sus estructuras y sobre esquemas en red potencialicen todas las posibilidades de comunicación e información. Así, la comunicación se convierte en lo que León et al. (2005, p. 26) denominan un “espacio de disputa estratégico”.

La comunicación siempre ha partido de la práctica para llegar a la teoría, desde este ámbito la Contrainformación es un terreno por construir, se encuentran planteamientos que vislumbran líneas que relacionan hacia conceptos como comunicación alternativa, medios de comunicación y periodismo, pero no hay profundidad y no son claros los esquemas conceptuales que se puedan configurar.

De esta forma, se dio un paso cristalizando una mirada de la Contrainformación desde las prácticas sociales, teóricamente se partió de una perspectiva en la cual no se generan líos, permite la oscilación entre los modelos difusionistas y críticos. Y se identificó que es un concepto intersectado, intermedio, que se ubica y se desubica... indisciplinado... como la comunicación misma.

3. Estudio de caso.

3.1. Diseño metodológico

El objeto de estudio del proyecto consiste en identificar las prácticas de Contrainformación, en los contenidos a través de medios digitales relacionados con el proyecto de minería a cielo abierto, La Colosa.

La investigación es de carácter exploratorio y descriptivo.

El diseño de la investigación se orienta por un estudio de caso, para el cual se tomará como base el modelo de Galeano (2007). Sobre la pertinencia de esta estrategia investigativa, la autora precisa.

El estudio de caso se considera una estrategia de investigación global que involucra no solo el diseño sino todos los momentos del proceso investigativo. Asumir el estudio de caso es elegir lo particular y prescindir de lo general.

Se refiere a la recolección, el análisis y la presentación detallada y estructurada de información sobre un individuo, un grupo, una institución. La información proviene de diferentes fuentes e incluye usualmente las visiones de los mismos sujetos, (p.68).

Para su desarrollo propone el siguiente proceso metodológico:

Momentos	Descripción
1	Exploración-diseño- Descripción.
2	Focalización, interpretación, recolección de información.
3	Profundización, análisis, presentación de resultados.

A partir de lo que plantea Galeano (2007) y con relación al proyecto, se propone la siguiente estructura:

Fase Exploración

Aquí se realizará inicialmente un marco referencial de la problemática y se ubicará una muestra aleatoria, no probabilística de registros en internet de medios que publicaron contenidos sobre la Colosa.

Fase Focalización

A partir de una caracterización, dichos registros iniciales se identificarán, seleccionarán y clasificarán de acuerdo a categorías predeterminadas.

Fase Profundización

Posteriormente se profundizará en el análisis, al seleccionar las prácticas contrainformativas que se perfilen.

Los métodos que se utilizarán se describen a continuación:

- El análisis documental, basado en el modelo propuesto Galeano (2007) que integra rastreo, clasificación, selección, contextualización socio-histórica.
- El análisis de contenido, sobre una serie de categorías definidas por el modelo de Contrainformación de López, M.S y Roig, D.G. (2004). Se trabaja este modelo ya que de acuerdo a la literatura revisada, López y Roig, extienden la comparación alternativo-contrainformativo, la presencia de la Red en estas dinámicas y la descripción de casos para identificar y proponer los componentes de un modelo de comunicación contrainformativa.

En cuanto al acercamiento al análisis de contenido, se basa en Bardin (citado por Abela, 2002, p. 3) quien conceptualiza el término como:

El conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendientes a obtener indicadores (cuantitativos o no), por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes.

Desde esta posición, la perspectiva del proyecto se centrará en un estudio cuantitativo no experimental.

Se contará con el análisis de contenido como técnica cuantitativa, al generar procesos de objetividad en el método utilizado, sistematización de la información encontrada y codificación a través de la cuantificación de datos acorde a las categorías definidas.

Pero a partir del análisis del discurso se trabajará un enfoque cualitativo, que permitirá realizar inferencias e interpretación sobre aquellos sentidos no latentes y simbólicos de los textos, relacionados con el contexto social y cultural desde el cual se producen.

Se usarán fuentes primarias, conformadas por los contenidos publicados en diversos medios de comunicación sobre la implementación del proyecto entre el 2009 y el 2013. Se plantea este lapso de tiempo ya que el análisis preliminar en Google arrojó 2009 como el año donde se reportaron los primeros contenidos sobre La Colosa. Aunque hay un registro de un texto Minerals Yearbook en el 2008 que informa sobre el proyecto minero, pero su publicación es en agosto de 2010.

El método para la recolección y el análisis de contenido se realizará a través de las fases que se describen a continuación y que integran componentes cuantitativo y cualitativo, este modelo se ha basado en la propuesta de Abela (2002).

1.- Determinar el objeto o tema de análisis: contenidos publicados en medios digitales sobre el proyecto La Colosa.

2.- Delimitar las reglas de codificación: el Abela plantea como reglas la presencia, frecuencia, intensidad, dirección y el orden, para nuestro caso se utilizarán: la presencia, la frecuencia y la intensidad.

3.- Determinar el sistema de categorías: estas categorías están dadas por el modelo teórico desde el cual se aborda el estudio y son: marco ideológico, agenda de conflicto, organización del trabajo, estructura comunicativa.

4.- Comprobar la fiabilidad del sistema de codificación-categorización: se realizará sobre un pilotaje del instrumento desarrollado.

5.- Inferencias: contexto social, contexto cultural, sistemas, estándares, índices, comunicaciones, procesos institucionales.

De acuerdo al modelo, el comportamiento de las incidencias se analiza desde los siguientes conceptos, Abela (2002, p.19).

Sistemas: Se pueden inferir distintos sistemas, como por ejemplo, un sistema social (estructura de clase), un sistema de parentesco, un sistema político, un medio de comunicación,... La forma de hacerlo es extrayendo conocimientos sobre sus componentes, sobre las relaciones internas y sobre las transformaciones. Analizando un periódico, podemos inferir ciertas tendencias (cambios ideológicos) a lo largo de un periodo de tiempo, sus patrones de funcionamiento (importancia de unos temas sobre otros), interacción entre tendencias (diferencias entre periodistas, entre diferentes periódicos).

Estándares: Se puede evaluar la calidad, nivel, neutralidad y objetividad de un escritor, libro o periódicos. Así como inferir su calidad o defectos, proximidad o lejanía respecto a un criterio determinado, comprobando si se alcanza o no dicho criterio.

Índices: La fijación de estándares puede ir acompañada de la búsqueda de indicadores y síntomas para medir las realidades tales como la satisfacción o insatisfacción de los lectores de un periódico. Se recurre, para ello, a índices

de frecuencia, intensidad, tendencia... A través de ciertos síntomas es posible inferir el autor o destinatario de un texto, las expectativas de los lectores, la importancia que un periódico da a un tema (terrorismo, fraude, escándalo político,...) y con qué temas, personas o grupos lo relaciona.

Comunicaciones: Los intercambios de opinión y de información no tienen un acceso directo, pero se pueden inferir, a través, de citas, alusiones, supuestos, actitudes, que aparecen en el texto analizado.

Procesos Institucionales: Los procesos o procedimientos utilizados en cualquier tipo de institución social aparecen a través de la editorial de un periódico, cartas al director, anónimos, panfletos, boletines oficiales, comunicados de prensa, etc., desde todos estos textos podemos inferir sus posturas.

6- Diseño de una hoja de codificación: es un instrumento que permite ir incluyendo los hallazgos a partir del análisis de los contenidos, se plantea con un carácter dinámico, en tanto los dispositivos que se indagarán no son unificados ni estandarizados, por ejemplo, no es lo mismo el manejo y las posibilidades que ofrece un blog, a un grupo en Facebook o un audiovisual. Este dispositivo se puede apreciar en el anexo 1.

Así el diseño metodológico de la investigación es el siguiente:

Tabla 1. Fases de la investigación

Fase	Descripción	Objetivo	Técnica
Fase 1: Exploración	Marco histórico referencial de la problemática. Selección de medios y contenidos.	Realizar un marco referencial del proceso de exploración y explotación en La Colosa. Identificar y seleccionar un grupo de medios digitales que publicaron contenidos del proyecto La Colosa entre el 2009 y el 2013.	Investigación documental.
Fase 2: Focalización	Caracterización de medios y contenidos a través de variables. Valoración a partir de: Tendencias: Tipo de medios, Modalidades, Contexto comunicativo, Análisis de desarrollo Frecuencia de publicación Clasificación: Temáticas contrainformativas Prácticas contrainformativas	Caracterizar los medios de comunicación y contenidos digitales que publicaron información del proyecto la Colosa entre el 2009 y el 2013.	
Fase 3: Profundización	Análisis de contenido sobre casos seleccionados	Analizar los contenidos digitales desde distintas categorías relacionadas con la contra información	Análisis de contenido
Fase:4 Redacción y presentación del informe	Redacción y presentación del informe		

3.2. Presentación y análisis de resultados

En este apartado, se presentan los resultados del trabajo de campo realizado, de acuerdo a lo descrito en la introducción y para mayor comprensión del informe se plantearán acorde a las fases y objetivos trazados en la investigación.

3.2.1. Primera Fase, exploración

Esta fase, como se presenta en el diseño, se compone de dos objetivos, la realización de un marco referencial que permita establecer un punto de partida y de mayor comprensión a la problemática y posteriormente un proceso de identificación y selección de medios y contenidos publicados entre el 2009 y el 2013.

3.2.1.1. Marco referencial de La Colosa.

De acuerdo a Fierro y Cabrera (2013), Colombia es el país con mayor nivel de biodiversidad del mundo por kilómetro cuadrado. A ello se suma que históricamente ha presentado un potencial casi infinito de producción de recursos naturales. Pero la realidad es que en Colombia y Latinoamérica, la dinámica empresarial dispuesta para la explotación y uso de dichos recursos, ha impactado socialmente, generando o reforzando conflictos sociales en las zonas definidas para su extracción.

En el país es comprobada la relación entre minería y conflictos relacionados con la tenencia de la tierra, presencia de grupos ilegales, corrupción, narcotráfico, demanda del agua, producción de residuos, contaminación en suelos y agua y destrucción e impacto en zonas ancestrales de gran importancia para el sostenimiento cultural de las comunidades.

En el análisis presentado por Cabrera y Fierro (2013) se identifica de acuerdo al catastro minero que en Colombia de los 31 departamentos continentales apenas 10 tienen menos del 10% de su territorio titulado o solicitado

para explotación de oro y carbón. Señalan igualmente, que estos resultados son propios de la estrategia “Colombia País Minero 2019”, proceso que no contempla la realidad de este tipo de emprendimientos los cuales son de exportación cruda, es decir no generan encadenamientos productivos, no dinamizan la economía, además que las prospectivas de explotación, se centran hacia la extracción a cielo abierto y a gran escala.

Estas posibilidades inmensas de riqueza, se ubican en los sectores rurales, escenarios históricos de disputas territoriales, diferencias e irregularidades sobre la tenencia de la tierra y cuna de conflictos sociales y políticos, en especial de violación de derechos humanos.

Colombia es un país donde el sector rural es escenario de múltiples confrontaciones y disputas violentas inherentes a un conflicto armado prolongado de carácter histórico (comprendido en sentido amplio) y donde la vida comunitaria se ha visto fragmentada o eclipsada por el actuar de estructuras macro-criminales que cometen graves violaciones a los derechos humanos y que operan desde una lógica de redes armadas y no-armadas de ejercicio de poder fáctico en territorios específicos (Vargas, 2013, p.57).

Dichos conflictos se alteran a partir de la presencia de los proyectos mineros, en tanto la representación del estado se traduce en la protección militar de los complejos productivos, en detrimento o en el reforzamiento de la ausencia tradicional al cubrimiento de las necesidades básicas de las comunidades, las cuales normalmente terminan siendo utilizadas como mano de obra con alto nivel de precariedad. Esta presencia militar irrumpe en la cotidianidad de estas zonas y fomenta las disputas, en tanto, los complejos mineros igual son un atractivo para las estructuras criminales quienes han evolucionado de ser “protectores” de los proyectos a través de sistemas de chantaje, secuestro y extorsión, a ser partícipes directos en especial con la minería ilegal.

El 30% de la Fuerza Pública (unos 100.000 uniformados) está puesta al servicio de las empresas minero-energéticas, resguardando sus inversiones en infraestructura, a sus ejecutivos y contratistas, acallando las protestas de las comunidades, y muchas veces de mano de paramilitares, “limpiando” el terreno. También los soldados se dedican a erradicar cualquier forma de “competencia” para las megaminerías transnacionales. Siguiendo una política estricta al servicio de los grandes capitales, toda forma de producción campesina o artesanal está siendo ilegalizada en Colombia. (Gutiérrez, 2013).

Vargas (2013) plantea que la presencia de los complejos mineros en el país se traduce en tres escenarios de tensión:

1) entre las normas y decisiones sobre ordenamiento ambiental y territorial, y la actividad minera, al surgir los complejos en áreas que incluyen varias regiones, las cuales normalmente son descentralizadas y con baja presencia del estado, en tanto la distribución de los recursos en las minas no obedece a un mapa político determinado.

2) entre los intereses de extracción minera y el uso, disfrute y conservación del territorio ancestral por parte de pueblos y comunidades étnicas, puesto que los proyectos en ocasiones son aprobados sin tener en cuenta la tradición y presencia histórica de comunidades en dichas regiones, para las cuales estos territorios tienen una base cultural de alta importancia para su supervivencia.

3) el solapamiento entre la minería y las actividades agrícolas y derechos campesinos, generando exacerbación a un conflicto histórico, puesto que los proyectos generan acumulación de tierras, compras y escrituración de terrenos en forma ilegal, robo, la transformación del uso productivo de suelo, la concentración y especulación de tierras y desplazamiento.

Martínez (2009) permite abordar la problemática partiendo desde un análisis de la realidad de la empresa gestora del proyecto y el impacto potencial del proceso en la región.

Inicialmente ubica que el potencial de la empresa AngloGold Ashanti es de carácter global presentando proyectos e inversiones en:

Rusia, China y Filipinas, Colombia, en la Gramalote y además cuenta con presencia en Tropicana, Australia; Mongbwalu, Congo; y La Colosa, Colombia. Y en calidad de campos en operación, hace presencia en: Cripple Creek & Victor, EEUU; Serra Grande y Brasil Mineração, Brasil; Cerro Vanguardia, Argentina; Yatela, Sadiola, Siguirí, Morila, Obuasi, y Iduapriem & Tebereble, distribuidos en Malí, Ghana y Guinea; Geita, Tanzania; Navachab, Namibia; S.A. Operations, Sudáfrica; y Sunrise Dam, Australia (Martínez, 2009, p.1).

En el análisis del autor se identifican los siguientes aspectos que determinan el papel y las características de la organización frente al proyecto de La Colosa.

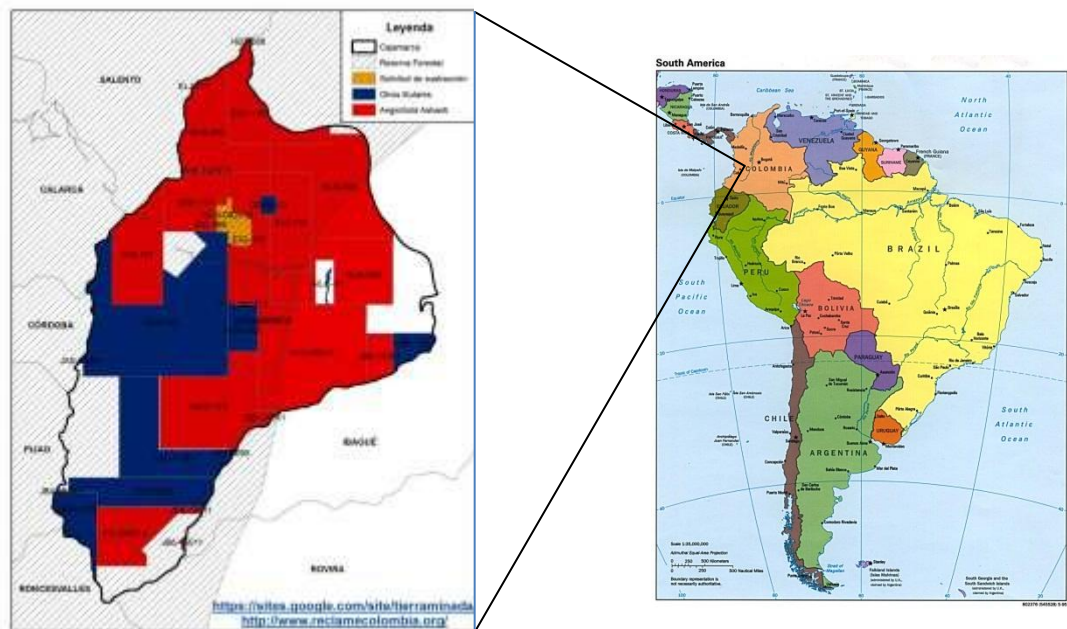
- Los direccionamientos hacia futuras exploraciones y explotaciones tienden hacia los países en desarrollo en África y América Latina en tanto los países desarrollados cuentan con poca biodiversidad y escasez de recurso hídrico.
- La empresa Anglo Gold Ashanti tiene acusaciones de violación de los derechos humanos y en manera específica en Colombia.

La AGA y sus socios estratégicos, además de obtener la concesión de exploración de más de 8,3 millones de hectáreas en buena parte de las regiones que a su vez experimentaron o experimentan las más altas tasas de desplazamiento forzado y violaciones al DIH, como el sur de Bolívar, también ha sido acusada de apoyar directamente el paramilitarismo desde 1997 en los siguientes corregimientos de este Departamento (que fueron o están siendo objeto de concesión minera de la AGA): Buena Señá, San Martín de Loba, la Cruz, San Pedro Frío, El Paraíso, Mina Gallo y Montecristo, cuyas acciones se han dirigido sistemáticamente a eliminar los líderes de la Federación Agrominera del Sur de Bolívar, la cual agrupa a distintas asociaciones de pequeños mineros (Martínez, 2009, p.2).

- Y finalmente la empresa a través de su poderío financiero incide en los resultados de las normativas, a tal caso que antes de que se emitan ya la empresa sabe cómo ha sido el resultado.

El proyecto específicamente se ubica en el departamento de Tolima, Figura 2, en el municipio de Cajamarca en un área de 515,75 hectáreas. De manera puntual, se encuentra en las veredas La Luisa, La Paloma, La Bolívar y El Diamante. Pero la ubicación y el impacto del proyecto establecerá anillos más amplios de influencia, con lo cual se incidirá a nivel departamental, intradepartamental y nacional.

Figura 2: Ubicación geográfica de La Colosa



Fuente: Tomado de googleimagenes

En lo que toca al contexto regional de La Colosa, y dada la importancia del impacto económico conexo, su influencia social y económica será de escala intradepartamental (articulando en un primer anillo de influencia los Municipios de Ibagué, Anzoátegui, Rovira, Roncesvalles, Flandes, Espinal, Guamo, Saldaña y Melgar), de escala interdepartamental (articulando al Quindío, Risaralda y Caldas en un primer anillo de influencia), y de escalas

discontinuas nacionales, integrando a Bogotá, Cundinamarca, Huila, Antioquia y Valle del Cauca (Martínez, 2009, p.4).

Continuando con Martínez Rivilla, concluye que los impactos de La Colosa deben analizarse de forma integral y sin entrar en cifras, cita que se presentarían los siguientes conflictos “contaminación de aguas superficiales por cianuro y otros metales pesados, grado de transformación de patrones culturales y nivel de conflictividad social propiciado directa o indirectamente” (Martínez, 2009, p.13).

Ya de manera específica Gutiérrez (2013) describe que:

La Colosa produciría unos 24 millones de onzas de oro; el costo ambiental de esta explotación puede calcularse si se toma en consideración que hay que remover más de 100 toneladas de roca para producir apenas una onza de oro... La Colosa, según diversas estimaciones, produciría, además, 100.000 toneladas de residuos mineros al día, más 8 toneladas de cianuro, 500 toneladas de dióxido de carbono, y utilizaría 70.000.000 de litros de agua... todo eso para producir apenas 50 kilos de oro. Personalmente, no sé si el precio del mercado justifique, aún en términos estrictamente economicistas, el tremendo daño ambiental y social que esto produciría. La AngloGold hoy tiene totalmente ocupado el municipio: tiene 21 títulos mineros que copan prácticamente el 60% del municipio de Cajamarca (30.440 hectáreas), con lo cual el daño que se prevé en la zona, de iniciarse esta explotación, sería irreversible.

Sobre este contexto, la presencia de los medios de comunicación y la información ha sido determinante. Como puede evidenciarse, se cuenta con actores con un alto poder como lo es la AngloGold Ashanti, un apoyo estatal decidido a través de un proceso encaminado a convertir la minería en un polo de desarrollo para el país, que si bien se dinamizó en el gobierno anterior 2002-2010, es el periodo sucesivo, 2010 y 2014 cuando se constituye en un Plan de Gobierno denominado “Las Locomotoras”. Unos sectores privados, en especial los gremios de la producción como la ANDI, (Asociación Nacional de Industriales) que sobre la

política estatal apoyaron decisivamente el proyecto y finalmente la sociedad civil, representada en organizaciones sociales que manifestaron su desacuerdo a la iniciativa.

Como era esperable, los actores que incondicionalmente aceptan el proyecto de la mina son los gremios económicos, los habitantes de la región que esperan una oportunidad de empleo y los gobiernos regionales. En este sentido, se han pronunciado a favor el presidente de la Asamblea del Tolima, algunos concejales de Cajamarca, algunos diputados del Tolima, la Cámara de Asomineros de la ANDI, FENALCO Tolima, Fundación Biotolima, Corporación Incubar Quindío, líderes sociales de Cajamarca, entre otros. Y los actores que se han opuesto a la mina son ONG ambientalistas del Tolima y Quindío, algunos líderes sociales de Cajamarca y el Tolima, CORTOLIMA, FEDEARROZ y distintos investigadores de las universidades regionales. Y otros actores clave no han tomado una posición clara al respecto, como el alcalde de Cajamarca. (Martínez, 2009, p.11).

Sobre este panorama una líder social del Tolima describe los procesos organizativos a nivel comunitario y civil para enfrentar el proyecto minero:

Los campesinos se han organizado en comités ambientales, como el Comité Ambiental y Campesino de Cajamarca, que reúne 17 expresiones organizadas del territorio, líderes de Juntas de Acción Comunal, campesinos, ambientalistas... el Comité Ambiental por la Defensa de la Vida, que funciona en Ibagué, y está también el Comité Ambiental del Sur del Tolima. Hay otro Comité por la Defensa del Río Opía, en Piedras, y ahí la resistencia tiene al alcalde y al consejo en pleno de su lado. Está también el Comité por la Defensa del Río Lagunillas en el Líbano. En todos los municipios del Tolima vienen gestándose comités y colectivos que han identificado que la lucha de los próximos años es por el uso del suelo, que es una lucha social y ambiental, que es una lucha también por si éste lo explota una multinacional o todos nosotros. Es importante también destacar

que existe un Comité Ambiental de Apoyo al Tolima en Bogotá. (Gutiérrez, 2013).

Organismos que de acuerdo a su relato han logrado y desarrollado las siguientes actividades de resistencia y movilización social:

Se han realizado cuatro marchas carnavales en Ibagué, que han movilizado hasta 30.000 personas contra el proyecto de La Colosa y en defensa del agua. También ha habido seminarios y vigilias en Anaime, 2 encuentros de ECOVIDA, con los que la población pudo empezar a enterarse de primera mano del proyecto, porque la empresa que llevaba ya varios años con diferentes nombres, nunca había informado nada. El primero de agosto del año pasado se hizo la movilización nacional contra la locomotora minero-energética y se movilizaron 1.000 personas en Cajamarca, lo que es muy significativo. También está la acción popular de Usocoello, la organización que agrupa a los usuarios campesinos del Río Coello, contra el proyecto minero... de este río dependen unas 800.000 personas, o sea, el impacto de La Colosa es impresionante. El 22 de Febrero las autoridades municipales de Piedras, de la ONIC, del CRIC, de la Universidad del Tolima, de Fedearroz, de los comités ambientales, unieron sus posiciones y escucharon un informe de las preocupaciones de la Contraloría por los impactos ambientales de este megaproyecto... ese día se rechazó totalmente el proyecto, y ante la cantidad de indicadores sobre los riesgos así como la presión popular, el mismo gobernador fue forzado a posicionarse en contra. Ese evento del 22 de Febrero fue una cosa muy importante. Ayer 7 de Marzo a la Universidad Cooperativa de Ibagué asistieron más de 500 líderes comunales y sociales de Ibagué, académicos, ambientalistas, y se rechazó unánimemente a La Colosa (Gutiérrez, 2013).

3.2.1.2. Selección de medios y contenidos

Luego de establecer el marco de la problemática se procede a desarrollar el objetivo 2 que plantea identificar y seleccionar un grupo de medios digitales que publicaron contenidos del proyecto La Colosa entre el 2009 y el 2013.

Se llevó a cabo un rastreo por Internet el 28 de junio de 2013, a los medios que publicaron contenidos sobre el proyecto la Colosa.

La selección de los medios y sus respectivos contenidos se realizó a través de una búsqueda en Google sobre dos criterios genéricos iniciales:

La Colosa

Mina la Colosa.

Fecha de producción: entre el 2009-2013

Lugar de producción: no aplica un requerimiento específico

Medio: digital (blog, página web, red social, Twitter)

Contenido: Proyecto Minero La Colosa

Sobre estos criterios se encontraron los siguientes registros, anexo 2, los cuales se organizaron de acuerdo al orden de localización.

El proceso de búsqueda de información sobre La Colosa a través de Internet, permite construir una taxonomía que señala aspectos como:

Una información que presenta fechas, es decir tiene un eje centrado en la información de un evento o hecho, es decir hay un sentido periodístico e informativo.

Otro tipo de información sin fecha, que parte de información institucional en páginas web, presentaciones, informes y textos de análisis los cuales en algunos casos buscan ampliar información o complementar los datos periodísticos.

Se encuentra una línea comunicativa dada por las acciones del proyecto (informes, repuestas de la empresa, participación de actores políticos) y las acciones de la sociedad civil (marchas, recolección de firmas, denuncias) que se reflejan en los medios masivos dependiendo del actor, es decir prima la instancia en que se vincula al proceso un funcionario público, una parte del estado como la Procuraduría y/o un ente económico.

Los registros en determinadas instancias se confunden con un grupo musical que se llama “La Colosa” y por la palabra “colosa”.

Se evidencia una línea entre fuentes de emisión, es decir aparece en primer registro la página web de la AngloGold Ashanti, seguido de un diario en Internet, “Nuevo Día” y en un cuarto registro aparece el blog “No a la Colosa Horrorosa”, señalando las perspectivas desde las cuales se seguirá encontrando información sobre los hechos.

Esta predominancia se basa en las estrategias que las empresas mineras y los sectores interesados han desarrollado para lograr sus objetivos, como por ejemplo:

Otras empresas, junto al vocero del Sector de Minería de Gran Escala, continúan pensando que se trata éste de un escándalo más de los “verdes fundamentalistas” o de algún personaje con aspiraciones políticas, y reiteran a diestra y siniestra que el país no sobrevivirá sin su inversión, que son la única alternativa para salir del subdesarrollo y que el único cambio que aceptarían es una reducción de los impuestos. Y como estos “mensajes estratégicos”, han perdido credibilidad, entonces acuden a relacionistas públicos, a abogados defensores de lo indefendible, a lobbystas de oficio y a advenedizos voceros del sector, promoviendo intensas campañas mediáticas, extensos publrreportajes en medios de comunicación, comentarios que nos hacen sentir como personas ignorantes y desprovistas del deseo de progreso, superación, y con mensajes que de verdad, rayan en lo ridículo (Pardo, 2011, p.4).

Se encuentra igual que a pesar de que los primeros informes sobre La Colosa datan desde 2007, la información en el buscador se ubica desde 2009, cuando ya comenzaron a presentarse las primeras denuncias. Ello se explica en comentarios de líderes comunitarios que manifestaron cómo al principio la información fue controlada tanto a la comunidad como a los medios masivos.

También ha habido seminarios y vigiliass en Anaime, dos encuentros de ECOVIDA, con los que la población pudo empezar a enterarse de primera mano del proyecto, porque la empresa que llevaba ya varios años con diferentes nombres, nunca había informado nada.

Otra línea sobre el sentido de lo comunicativo lo presenta Renzo Alexander García, docente universitario y líder en contra del proyecto Minero.

Hay que decir que ha faltado mayor investigación y trabajo informativo. Es injustificable que decenas de periodistas hayan viajado a Brasil a ver las minas de Anglogold; sin diseñar visitas alternativas, agendas diferentes al discurso oficial y motivado de la multinacional; para corroborar si lo que les dicen es cierto o falso. El problema no es que se dejen seducir por los viajes, ceremonias o agasajos, sino el profesionalismo con el cual desarrollan su ejercicio comunicativo. Los periodistas generan opinión pública, por tal razón, deben tener mayor rigurosidad, en la idea de no distorsionar la realidad y favorecer el interés del poderío económico, en contravía del interés general (Gamba, 2012).

3.2.2. Segunda Fase, focalización.

3.2.2.1. Caracterización de medios y contenidos

En este apartado, se avanza en el desarrollo del tercer objetivo, el cual plantea caracterizar los medios de comunicación y contenidos digitales que publicaron información del proyecto La Colosa entre el 2009 y el 2013.

Esta caracterización se llevó a cabo para identificar y medir aspectos como la frecuencia, las tendencias en medios y contenidos y para clasificar los hallazgos de acuerdo a Temáticas contrainformativas y Prácticas contrainformativas.

Se diseñó una tabla de valoración con cuatro indicadores que permiten medir los aspectos señalados en la caracterización.

Para su sistematización se diseñaron matrices de caracterización sobre las siguientes variables:

Tendencias

Tipo de medios: donde se perfilaron en general los medios que publicaron información sobre el tema.

Modalidades: se describen los medios, a partir de los que presentan mayor uso, de acuerdo a la identificación inicial.

Contexto comunicativo: se identifican tres subvariables: regional, nacional e internacional, con la intención de ubicar los radios de acción e incidencia de la información.

Análisis de desarrollo: esta variable explora cómo la información se desarrolló en los periodos de tiempo antes ubicados y cuál fue el enfoque de los contenidos, relacionados con los principales hechos.

Frecuencia

Frecuencia de publicación por año: esta variable señala la cantidad de publicaciones que se realizaron por cada mes entre el 2009 y el 2013

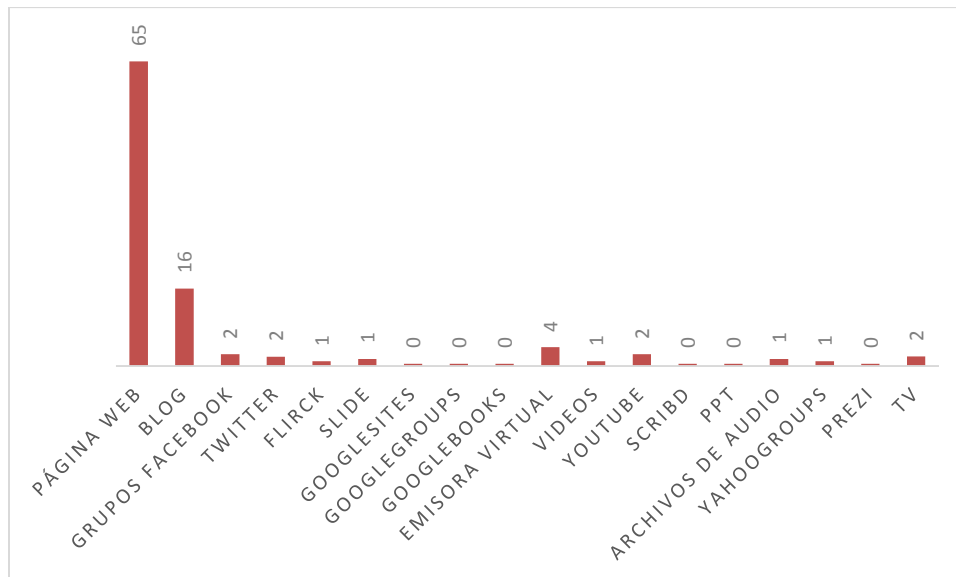
Clasificación

Producto de la propuesta teóricas del trabajo se realizó una clasificación en: temáticas contrainformativas y prácticas contrainformativas.

3.2.2.1.1. Tipos de medios

La Figura 3 muestra como hay una predominancia entre los medios que informaron sobre el proyecto minero La Colosa con un 65% de páginas web, un 14% con el uso de blogs y con un 4% el uso de emisoras virtuales, las cuales si bien operan sobre páginas web, se han diferenciado en tanto son medios específicos a nivel de audio. El promedio entre grupos en Facebook, Twitter, YouTube, Prezi y grupos en TV completan en total un 7 %. El análisis descriptivo permite ubicar un uso inicial hacia tipologías de medios y usos basados en la web 2.0, con tendencias más informativas. El bajo porcentaje de otros medios ya en una línea de articulación y de un carácter más relacional evidencia un uso minoritario de estas tipologías de medios basados en la web 3.0.

Figura 3: Tipos de medios que presentan algún tipo de información sobre La Colosa



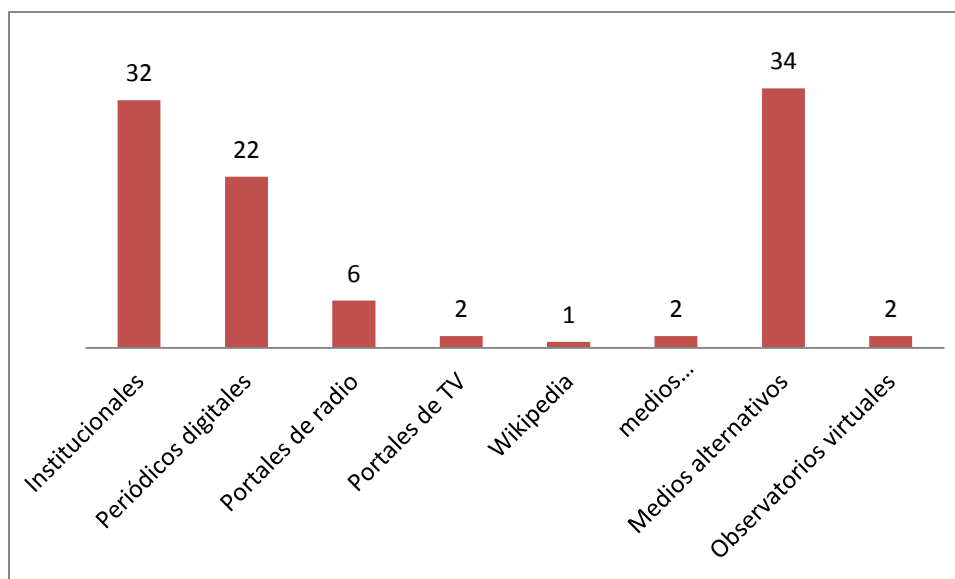
Fuente: Elaboración propia

3.2.2.1.2. Modalidades

La figura 5 permite profundizar el análisis al señalar como de las 130 páginas web, hay un 34% de medios que tienen un carácter alternativo como por ejemplo: Conciencia ambiental, MOIR, Red europea de hermandad y solidaridad por colombia, Justiciaambientalcolombia; un 32% de medios institucionales, donde aparece la página web de AnglogoldAshanti, páginas especializadas en minería e industria como PODER360 GRADOS, Mining.com, Whitegold corporation y de otro tipo de organizaciones como Observatorios, wwf Colombia, Cortolima, indepaz, Grupo Semillas.

Un 22% representan periódicos y medios informativos, la mayoría con versiones impresas pero que tienen una dinámica importante en sus versiones digitales como Eltiempo.com, Portafolio.com, el Pais.com, el Espectador.com, Vanguardialiberal.com los cuales presentan en casos como El Espectador, un análisis con mayor profundidad y de manera continua, sobre el procesos, otros cuyo interés ha sido más de cubrimiento tradicional de la noticia.

Figura 4: Clasificación y reparto de páginas web



Fuente: Elaboración propia

Por lo que respecta a la radio, se observa una cobertura en emisoras a través de sus portales web de Caracol, RCN, WRadio de carácter nacional y Ecosdelcombeima con un impacto más regional.

Es importante destacar que la información ha logrado tener eco en medios contrainformativos ya conocidos como Rebelión, No a la Mina y M4 (Movimiento Mesoamericano contra el Modelo extractivo Minero), los cuales con un 4% han publicado información sobre el caso.

Se identifican contenidos internacionales, cubiertos a nivel informativo por los siguientes medios:

Contrainformativos y alternativos: Rebelión, No a la Mina, Projet accompagnement solidarité colombie, RED EUROPEA DE HERMANDAD Y SOLIDARIDAD POR COLOMBIA, KLN, Latinoamérica.

Institucionales e informativos: Colombiagoldletter, Mining-technology.com, Colombia reports, Minesites.com, internetarchivo.org, whitegold corporation, minig.com, mongabay.com, HBSN Noticias.

Con relación a los blogs, todos tienen una caracterización hacia la denuncia. El seguimiento hacia los titulares presenta un comportamiento similar, es decir la información se ha estructurado a partir de una fuente y han funcionado como multiplicadores de la información. Hay conceptos similares entre los titulares, señalando desde diferentes frentes la realidad del proyecto, su impacto en el medio ambiente, la posición del estado, de la empresa privada y la necesidad de organización en la comunidad.

3.2.2.1.3. El contexto comunicativo del proceso

Puede identificarse en los siguientes ámbitos:

Carácter regional, donde se ubican los actores directos del proceso, la empresa explotadora, los habitantes de las veredas y ciudades cercanas quienes a partir de entidades no gubernamentales, universidades y organizaciones ambientales colocaron el tema en la mesa de discusión, lo dieron a conocer y lo

difundieron en la zona. Como se puede identificar en el marco referencial, se hizo sobre procesos comunicativos presenciales, juntas, reuniones, encuentros, con lo cual se ganó cierto nivel de atención, reforzándose con marchas y acciones de protesta que lograron atención. En esta instancia comienza el tema a circular por redes de comunicación digital, en tanto no contaba con la profundidad y era controlable, por ello no generó el interés de medios de comunicación tradicional en una esfera más amplia.

Carácter nacional: los medios de comunicación como noticieros, periódicos, emisoras radiales de orden nacional entran al debate sobre todo porque ya se vislumbraban desacuerdos legales, actos de corrupción, violación de derechos, manifestaciones y marchas de protesta y vinculación de actores de televisión. Además, ya las redes sociales y los organismos de protesta habían involucrado sus propias alternativas de comunicación generando flujos más directos y de mayor reproducción y contacto con la comunidad. Se observa que la construcción de contenidos fue de carácter más reproductivo y multiplicativo de la información. La generación de información se limitó a algunos medios que se centraron de forma continua, en estar ampliando y construyendo opinión y sentido sobre el conflicto.

Carácter internacional: la información ha sido muy limitada, ha encontrado cobertura en algunos medios especializados en denuncias sobre la minería y en otros de carácter contrainformativo, pero básicamente han producido artículos de manera específica, así, la difusión a nivel internacional es limitada de acuerdo a los registros, en comparación con otro tipo de conflictos sociales que aprovechan más estos escenarios para generar atención.

3.2.2.1.4. Análisis de desarrollo y frecuencia

Para esta variable se presentan las siguientes tablas que describen la fecha de publicación y una reseña del medio y del contenido, al final de cada tabla se presentan unos gráficos que señalan las frecuencias de publicación por cada mes.

Tabla 2: publicación de contenidos 2009

FECHA	DESCRIPCIÓN
06 de Mayo	La empresa periodística Caracol y la página web de la Defensoría del pueblo publican información sobre denuncias relacionadas sobre la exploración sin permiso de la Mina La Colosa y a nivel de la defensoría se hacía relación a una audiencia en el mes de febrero sobre los impactos de la mina
30 de mayo	Se ubica un video en youtube con un titular que se encontrará en otros contenidos ¿sabes usted en que consiste el proyecto de explotación de Oro de la Colosa?
4 de Junio	Reportaje periodístico de la Revista Semana
Junio de 2009	La página del MOIR presenta una crítica al proyecto sobre el mismo concepto: ¿Sabe usted en que consiste el proyecto de explotación de oro la colosa en Cajamarca?
17 de junio	Indepaz reproduce la información de la organización CENSAT donde realiza un contexto más amplio de la problemática, las denuncias, los riesgos e invita a la comunidad y las organizaciones a estar pendiente de la situación.
03 de Julio	Colombiamining genera un reporte sobre la solución de la problemática de La Colosa
06 de agosto	Conflictos Mineros señala el juego de la desinformación en el manejo del proyecto La Colosa
26 de agosto	Justicia ambiental en Colombia genera un reportaje a Robert E. Morán sobre La Colosa
29 de agosto	El Espectador presenta un informe sobre la presentación de La Colosa como medio de desarrollo

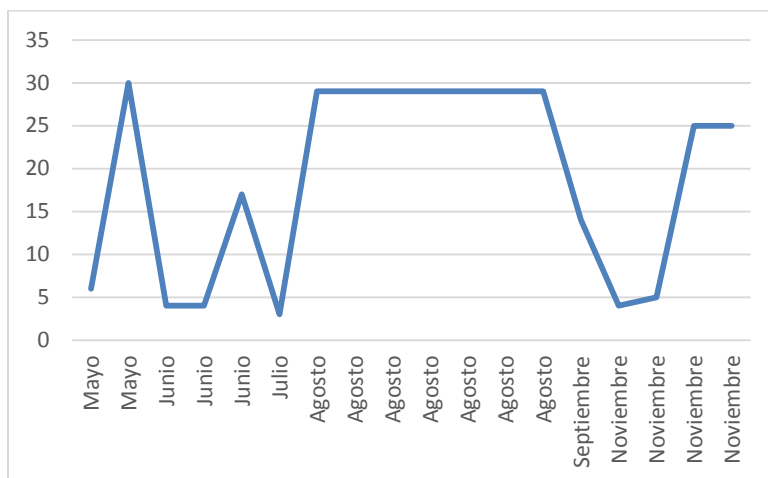
	de la Agencia EFE
29 de agosto	La información del Espectador es reproducida por la página web de APROMINCA
29 de agosto	La Emisora WRADIO del sistema Caracol reproduce el reportaje sobre La Colosa de la Agencia EFE que publicara el Espectador.
29 de agosto	Se recircula el artículo la Colosa como dinamizadora de la Economía, por parte de Conflictosmineros,.
29 de agosto	El Portal de TERRA realiza un informe sobre la incertidumbre del proyecto.
14 de septiembre	INDEPAZ publica en su página una invitación a recoger firmas para ir en contra del proyecto.
4 de noviembre	Conflictosmineros informa sobre la recopilación de firmas contra la empresa.
5 de noviembre	El blog Minería y Derechos Humanos publican un artículo sobre los derechos humanos y la minería.
25 de noviembre	El blog Polinizaciones publica un video sobre la Colosa de denuncia.
25 de noviembre	El blog de la artista Teresa Vargas publica información, fotografías e imágenes sobre la Colosa en términos de denuncia.

Fuente: Elaboración propia

Como puede apreciarse los contenidos y los medios en el 2009 donde se ubican las primeras huellas informativas, tienen un carácter de información, ya que ante la noticia que significa el que una empresa de las dimensiones de AngloGold Ashanti estuviera involucrada en este tipo de circunstancias, se movió a los medios de comunicación, pero se observa como después del segundo semestre disminuyó y comenzó a surgir la información publicada en medios alternativos, aunque de forma muy limitada.

La gráfica sobre la frecuencia de información presenta el siguiente comportamiento.

Figura 5. Frecuencia de información publicada 2009



Fuente: Elaboración propia

Se encuentra un pico de frecuencia de publicación en el mes de agosto, el cual corresponde al artículo publicado por El Espectador de la Agencia EFE que describe el proyecto y sus dimensiones pero de una forma imparcial y señala cómo ha estado detenido.

Tabla 3: Publicación de contenidos 2010

Fecha	Descripción
24 de marzo	La página Desde Abajo publica un artículo sobre la presencia de oro y la realidad del proyecto La Colosa
14 de abril	El blog ecoturismo y medio ambiente publica una crítica al proyecto
05 de Mayo	Internet archive, presenta archivos en audio sobre la Mina La Colosa
05 de Mayo	Blog Café 93 realiza un cubrimiento crítico al proyecto La

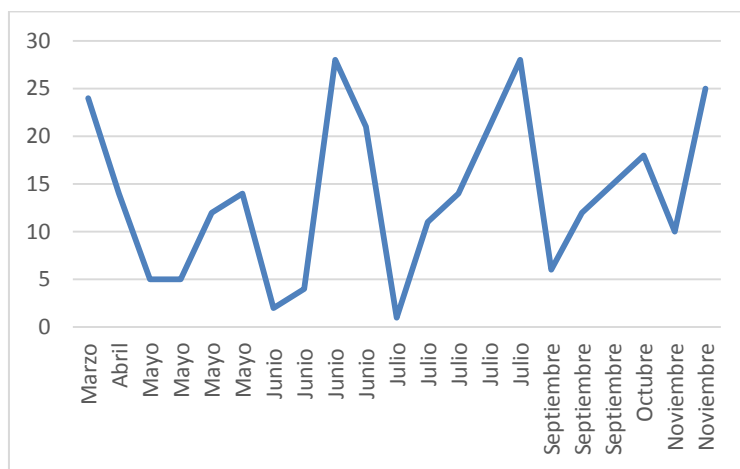
	Colosa
12 de Mayo	Friki.net publica un texto sobre la situación de la región y la mina
14 de mayo	Mineweb, un portal especializado en minería publica información sobre el proyecto y su pronta realización.
Junio	El portal Visión chamánica publica una visión sobre lo ancestral y La Colosa
4 Junio	El portal de denuncia sobre el cambio climático KLN presenta un video sobre La Colosa.
28 de Junio	El periódico de denuncia El Turbión realiza un artículo denominado “Eso no vale ni todo el oro del mundo” denunciando al proyecto
21 de Junio	La página de la Unión de usuarios del agua informa sobre la cantidad de agua que se usará para el proyecto
Julio 1	Un blog publica un video denominado Video Prohibido para TV la Mina La Colosa.
Julio 11	El blog conciencia ambiental produce un artículo denunciando a la Colosa y a la Minería ilegal.
14 de julio	MOIR presenta un artículo y una presentación que denuncia a la concesión minera como un atentado contra el medio ambiente.
21 de julio	Un grupo en Yahoo publica contenidos sobre como la Mina es un atentado contra el medio ambiente.
28 de Julio	El Blog Unidad Popular genera un contenido que se encuentra en otros dispositivos NO A LA MINA DE ORO LA COLOSA
6 de septiembre	Un blog de un trabajo de clase sobre La Colosa
12 de septiembre	La Universidad de los Andes produce un artículo sobre la minería en Colombia y su pertinencia

15 de septiembre	Se informa sobre una multa a la Anglogold Ashanti por violar normas ambientales en La Colosa.
18 de octubre	El periódico El Colombiano informa sobre la situación de la Colosa comentando sobre la necesidad de una mayor exploración
10 de noviembre	El blog Aquí con Yo, publica otro contenido que se reproducirá en otros contextos ...SI A LA VIDA NO A LA MINA...
25 de noviembre	Ingeniería crítica- Página del grupo de trabajo Ingeniería Crítica de la Universidad Nacional de Colombia publica otro contenido que se difundirá en otros dispositivos- Razones para oponerse a la Colosa.

Fuente: Elaboración propia

El 2010 presenta un comportamiento bastante distinto, ya que no se encuentra una alta cantidad de información publicada por medios periodísticos tradicionales y hay un incremento de los medios alternativos y sistemas digitales como blogs, se comienzan a generar contenidos que se convertirán en especies de eslóganes como “SI A LA VIDA NO A LA MINA”, “NO A LA MINA DE ORO LA COLOSA” o “Eso no vale ni todo el oro del mundo”.

Figura 6: Frecuencia de publicación 2010



Fuente: Elaboración propia

La gráfica de frecuencias presenta tendencias irregulares, que permitieron estar generando contenidos sobre el proyecto a nivel de denuncias e información sobre la Mina. A nivel institucional, se identifica igual escasa información.

Tabla 4: Publicación de contenidos 2011

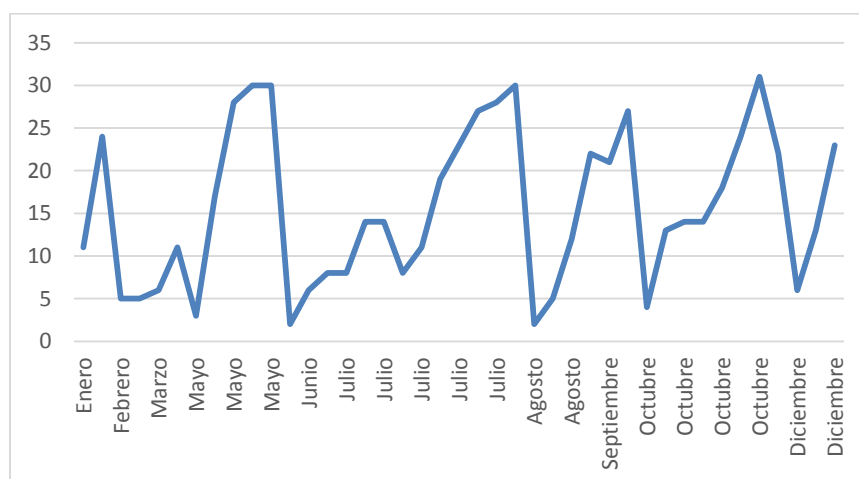
Fecha	Descripción
11 de enero	El periódico económico Portafolio publica información sobre el potencial de La Colosa.
24 de enero	El grupo semillas denuncia el proyecto minero y el uso del cianuro
Febrero	El blog lente alterno publica información sobre la mina
Marzo	La revista PODER 360 Grados publica un análisis sobre los proyectos Santurbán y La Colosa.
06 de marzo	El blog Yo amocolombia, recircula el concepto “eso no vale ni todo el oro del mundo”
11 de marzo	La página cronicón denuncia la política minera en Colombia.
03 de mayo	Videos sobre la responsabilidad social del proyecto La Colosa
17 de mayo	Entrevista al presidente de la AngloGold Ashanti
28 de mayo	Wilson Arias, invita a la marcha del 3 de julio en protesta contra la minería.
30 de mayo	Entrevista a un líder ambientalista sobre el rechazo de las comunidades a la mina
30 de mayo	Un blog informa las amenazas sobre la exploración y explotación de la mina.
02 de junio	Del Partido Comunista se retoma el concepto sobre las razones para rechazar La Colosa.
08 de Julio	Una entrevista a un funcionario de AngloGold Ashanti donde se explica la responsabilidad social del proyecto

08 de Julio	El periódico El País de Colombia publica información sobre la Colosa como un proyecto antiambiental.
14 de junio	Entrevista al Ministro del medio Ambiente sobre su autorización para la explotación de la mina
Julio	El blog Asuntos mineros reproduce la información del noticiero Noticias Uno, sobre las denuncias de campesinos
08 de julio	El blog utopía la palabra, informa sobre el apoyo del Procurador a La Colosa.
11 de julio	La página de Redescristinas informa sobre las solicitudes de los campesinos sobre el proyecto La Colosa.
19 de julio	La página del Ministerio de Educación informa sobre una acción jurídica que pretende frenar el proyecto.
23 de julio	La página de un Político recircula un artículo del periódico Nuevo Siglo sobre la amenaza de la Colosa contra el medio ambiente.
27 de julio	La página Conflictosmineros sobre advertencia de la Contraloría sobre el proyecto.
28 de julio	La página mining.com informa sobre los retrasos del proyecto, tomado de ElEspectador.
30 de Julio	Un análisis del futuro del proyecto a partir de una entrevista a un representante de AngloGold Ashanti
Agosto	El blog Salmonurbano recircula el concepto de 15 razones para oponerse a La Colosa.
05 de agosto	El blog armónicosdeconciencia informa sobre la recolección de firmas para ir en contra del proyecto minero.
12 de agosto	El blog Oigahermano, recircula la información sobre las Razones para oponerse a la exploración y explotación de la mina.
22 de agosto	Observatorio de la empresa AngloGold Ashanti informa sobre demanda a la empresa.
21 de	El periódico Nuevo Día publica un informe sobre el proyecto

septiembre	
27 de septiembre	Caracol Radio informa sobre el permiso que tiene la empresa para continuar con las explotaciones
04 de octubre	La emisora Ecosdelcombeima informa sobre medidas de seguridad por protesta indígena sobre La Colosa.
13 de octubre	El Blog armónicos de conciencia invita a la segunda marcha
14 de octubre	Colombia reports informa sobre las marchas en contra del proyecto minero La Colosa
14 de octubre	Informes del diario El Espectador sobre las marchas.
18 de octubre	El blog A media Cuadra informa sobre la realización de las marchas.
24 de octubre	Colombia reports publica un artículo en inglés sobre el situación de la empresa y el proyecto
31 de octubre	El portal minas y comunidades publica un informe sobre las dificultades de proyectos mineros.
22 de noviembre	La página americaeconomia publica información sobre las inversiones de la empresa
06 de diciembre	La emisora Ecosdelcombeima informa sobre el balance de la AngloGold Ashanti
13 de diciembre	Un artículo sobre la realidad del proyecto
23 de diciembre	Artículo sobre los riesgos de los paramos y la minería.

Fuente: Elaboración propia

Figura 7: Frecuencia de publicación 2011



Fuente: Elaboración propia

El gráfico de frecuencias presenta un esquema irregular con picos y momentos de estabilidad como en los meses de mayo y tendencias en aumento en los meses de junio y julio. Este año tuvo un ambiente más convulsionado, con la realización de marchas en julio, recolección de firmas y una participación de organismos como la Procuraduría y la Contraloría que dieron mayor dinámica informativa y acciones de respuesta de la sociedad civil. Reaparece información de medios de comunicación tradicionales como Caracol, Portafolio, Nuevo Día, El País y hay información de portales especializados sobre minería. La presencia de blogs y medios alternativos es continua y con mayor dinámica.

Tabla 5: Publicación de contenidos 2012

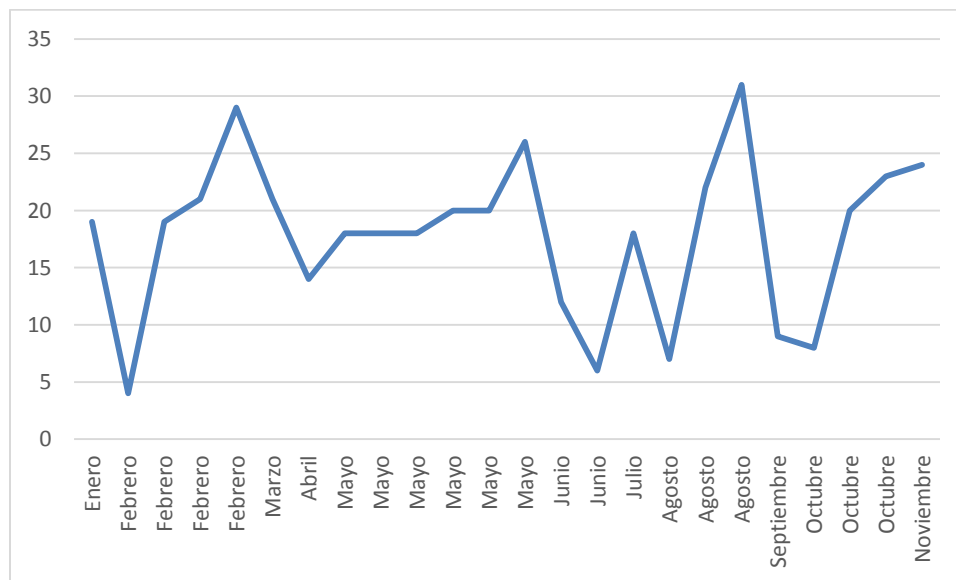
Fecha	Descripción
19 de enero	La Silla Vacía informa sobre respuesta de Anglo Gold Ashanti
04 de febrero	Video sobre el impacto del oro sobre la vida.
19 de febrero	El Espectador entrevista a experta de la minería.
21 de febrero	La página Tras la Cola de la rata publica como La Colosa

	se convierte en símbolo de resistencia.
29 de febrero	Informes sobre denuncias sobre el proyecto y los problemas de la Locomotora de la Minería.
21 de marzo	El blog redacción soberana critica la Minería en Colombia.
14 de abril	El blog La Colosanidefrutas
18 de Mayo	Portafolio informa sobre la duplicación del potencial de La Colosa.
18 de Mayo	Dinero.com informa sobre la ampliación del potencial de la mina La Colosa.
18 de mayo	Vanguardia Liberal informa sobre la ampliación del potencial de la mina La Colosa.
20 de mayo	La página web No a la Mina informa sobre la duplicación del potencial de oro de la Mina.
20 de Mayo	Elmundo.com publica sobre la duplicación del potencial
26 de mayo	El diario QHUBO informa sobre la duplicación del potencial
12 de Junio	La página Colombiagoldletter informa sobre la duplicación del potencial
06 de junio	El blog Rebeldemediosalternativos denuncia la destrucción del proyecto.
18 de Julio	El Espectador analiza el caso de la Colosa en Cajamarca.
07 de agosto	El MOVIMIENTO 4M ataca a través de música rap el proyecto minero.
22 de agosto	La página web del partido comunista informa sobre la resistencia contra la minería y el proyecto.
31 de agosto	HSB noticias informa sobre las amenazas a la explotación minera en Cajamarca.
09 de septiembre	La página razonpublica.com informa sobre los problemas de la locomotora minera.
08 de octubre	El Espectador informa sobre las marchas.
20 de octubre	Página web francesa sobre las marchas en Cajamarca

	contra el proyecto.
23 de octubre	Página web del Consejo Municipal sobre el rechazo de la participación de la Universidad del Quindío en la exploración.
24 de noviembre	El blog de Andrés Tafur plantea el debate de La Colosa a nivel Político.

Fuente: Elaboración propia

Figura 8: Frecuencia de publicación 2012



Fuente: Elaboración propia

El gráfico de frecuencias presenta una tendencia al alza en abril y mayo, con el comunicado de que se duplicaba el potencial de la Mina, lo que generó bastante difusión en medios tradicionales, pero una respuesta débil frente al tema por parte de los demás medios alternativos. Durante todo el año, se continuó generando información y con mayor presencia de los otros actores.

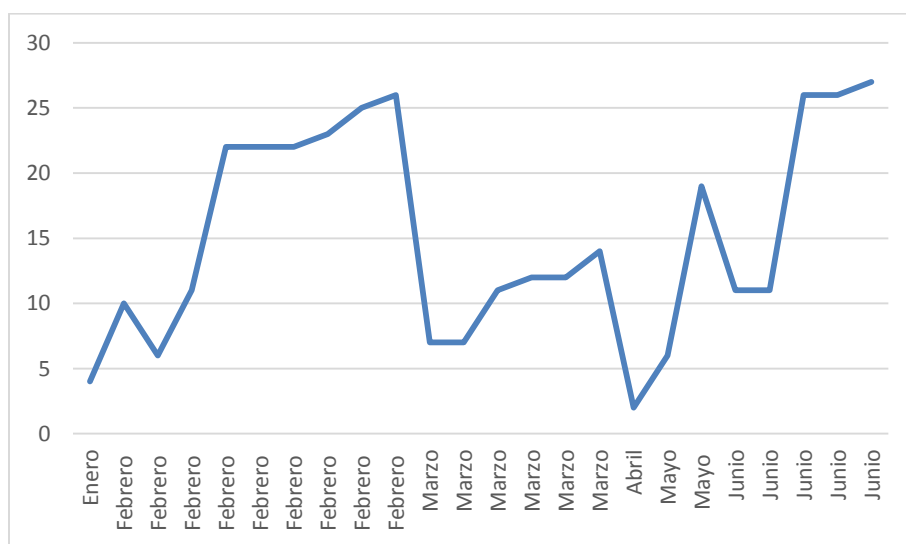
Tabla 6: publicación de contenidos 2013

Fecha	Descripción
Enero 4	Colombia reports anuncia en inglés como AngloGold Ashanti se enfrenta a protestas
Febrero	La página web alternativa prensaperiferia informa sobre el impacto de La Colosa en la región.
6 de febrero	El blog Celendinlibre recircula un artículo de IDL Reporteros sobre el conflicto minero en Cajamarca
11 de febrero	El periódico Nuevodia, publica una columna sobre los intereses de las organizaciones sobre La Colosa.
22 de Febrero	La empresa de medios RCN informa sobre las diferentes posiciones del proyecto La Colosa.
22 de Febrero	La página web justiciaambiental.org denuncia el impacto sobre el agua del proyecto minero.
22 de Febrero	WWf Colombia publica un manifiesto ciudadano de protección del agua.
23 de Febrero	El blog crónicas del despojo informa sobre el rechazo a la mina La Colosa.
25 de Febrero	La emisora ECOSDELCOMBEIMA informa sobre pronunciamiento de un senador.
26 de febrero	El portal contrainformativo Kaosenlared informa sobre las amenazas contra las comunidades y campesinos que protestan contra La Colosa.
7 de marzo	El periódico Nuevosiglo informa sobre el retorno del debate de la Colosa en el I Foro Regional de Minería, Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial
7 de marzo	El Senado en su página web informa sobre el pronunciamiento de la COT (Comisión de Ordenamiento Territorial) del Senado sobre la defensa de la comunidad contra el proyecto y citan a ministros al I Foro Regional de Minería, Medio Ambiente y Ordenamiento

	Territorial
11 de marzo	El portal Mundominero informa sobre la importancia de desarrollar los proyectos Gramalote y La Colosa, entrevista al Presidente de AngloGold Ashanti Ken Kluksdahl
12 de marzo	La Comisión intereclesial de Justicia y Paz se pronuncia sobre el impacto de La Colosa con el artículo La sombra de la Colosa sobre Cajamarca, Tolima, reproduce este artículo publicado en Rebelión
12 de marzo	El portal Rebelión recircula el concepto de El Dorado y difunde el artículo: La sombra de la Colosa sobre Cajamarca, Tolima
14 de marzo	Página de la Alcaldía de Ibagué donde se publica una carta contra AngloGold Ashanti.
2 de abril	Blog sobre cátedra ambiental y las acciones de La Colosa.
06 de mayo	El Portal del ELN (Ejército de Liberación Nacional) denuncia la minería en Colombia.
19 de mayo	Alaluz pública informa sobre como AngloGold Ashanti aún no inicia las explotaciones
11 de junio	El observatorio de Conflictos mineros informa sobre la renuncia de Rafael Herz VicePresidente de AngloGold Ashanti en Colombia.
11 de junio	La página alternativa choco.org informa sobre La Colosa a través de la recirculación de un artículo de blog Semillas.org.
26 de junio	El partido comunista difunde apoyo de organismos internacionales desde Dublín.
26 de junio	Informe del blog el ciudadano sobre el Presidente Santos y denuncias sobre abusos a campesinos.
27 de junio	Página de mongabay con noticias sobre el proceso legislativo y las disputas sobre la minería.

Fuente: Elaboración propia

Figura 9: Frecuencia de publicación 2013



Fuente: Elaboración propia

El tema tuvo una alta difusión entre los meses de febrero y marzo en especial por la realización del I Foro Regional de Minería, Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial, lo cual dinamizó información institucional y de denuncias continuas sobre el proyecto. Incluso un evento como la renuncia del Vicepresidente de la AngloGold Ashanti no logró mayor despliegue mediático en este primer semestre del año.

3.2.2.1.5. Clasificación

Desde los criterios de Temáticas y Prácticas Contrainformativas planteadas en el marco teórico la selección inicial se reorganiza así:

Tabla 7: Temáticas Contrainformativas

Contenido	Dispositivo
La sombra de la Colosa sobre Cajamarca, Tolima	Página web Comisión intereclesial de justicia y paz
Doce razones más contra la mina 'la Colosa' en Cajamarca	Página web- Planeta Paz sectores sociales populares para la paz en Colombia
Imágenes la Colosa	Página web Google.com

RECHAZAMOS EXPLOTACIÓN MINERA "LA COLOSA" ANGLOGOLD ASHANTI	Grupo en Facebook
¿sabe usted en que consiste el proyecto de explotación de oro la colosa en Cajamarca?	slideshare
Proyecto de exploración La Colosa AngloGold Ashanti Colombia	slideshare
Marcha Carnaval en Tolima contra La Colosa: Solidaridad desde Dublín	Página web Partido Comunista Colombiano
CAMPAÑA NO A LA MINA SI A LA VIDA PORQUE EL AGUA VALE MAS QUE EL ORO	Página web Bosque Tropical- formulario para envío de mensaje
Megaminería, caso la colosa Foro social y ambiental Girardot-Observatorio social y ambiental. La reversa	Página web www.rodrigoacosta.com-pdf
AngloGold responde a historia de usuario sobre mina de La Colosa	Página web La silla Vacía.
<u>Rafael Herz renunció a La Colosa</u>	Observatorio de conflictos mineros de américa latina-página web
MINA DE ORO LA COLOSA	Video
"SI DETENEMOS LA COLOSA, DETENEMOS CUALQUIER 37COSA"	Página web Tejido de Comunicación ACIN
La Colosa no solo afecta al Tolima	Periferiaprensa.com- construyendo comunicación popular – página web
Montañas Sagradas La Colosa: mina de oro a cielo abierto	Página web VISION CHAMANICA
La colosa (6 noticias)	censat.org Página web
Proyecto Minero La Colosa, Colombia. Videos en contraste	Página web- Biblioteca Virtual RS Biblioteca Virtual en Responsabilidad Social y temas relacionados
SOBRE LA MINA LA COLOSA ENTREGADA A LA ANGLOGOLD ASHANTI	Página web- MOIR
AngloGold aún no hace explotación minera en La Colosa	A la luz Pública.com Página web
Tolima La Gata Golosa	CRIC-COLOMBIA.ORG Página web
El Tolima rechaza el proyecto La Colosa Regional	CRONICAS DEL DESPOJO -BLOG

mina de oro la Colosa en Cajamarca - Tolima	2 Razones para oponerse a la exploración y explotación de la mina de oro la Colosa en Cajamarca – Tolima-VIDEOS
15 Razones para oponerse a la Mina La Colosa – Tolima- videos y gráfica	blog
Mina la Colosa (Cajamarca – Tolima) Desgracia o riqueza	Blog
Marcha contra la explotación de la minería	Blog
La Colosa ni de Frutas	Blog- videos y afiches digitales
Acciones sociales frente a la minería La Colosa, proyecto de minería a cielo abierto de lixiviación con cianuro	Grupo Semillas Página web
Exploración en La Colosa: entre ingenuidades e insinuaciones	Página web INDEPAZ
Día a día así va La Colosa	Periódico digital- de cara a la ciudadanía Página web
Oro contra vida: Mina La Colosa	VIDEO
EL PROYECTO MINERO LA COLOSA INVADE ACTUALMENTE CINCUENTA HECTÁREAS DE PÁRAMO	Página web
Por falsas motivaciones Cortolima pide al ministerio revocar resolución de La Colosa	Página web- indepaz
STOP LA COLOSA – ASSASSINS “Eso no vale ni todo el oro del mundo” PAREN LA COLOSA – ANGLO GOLD ASHANTI = MUERTE Y DESTRUCCION	Blog- yoamocolombia
1ra Mesa Ciudadana Ambiental que trató el proyecto minero ‘La Colosa	Cortolima Página web
mina la colosa: pan de hoy, hambre del mañana”	Blog- cafe93.5fm- videos
Minga Tolima	Minga de pensamiento Página web
Manifiesto Ciudadano: Por la Defensa del agua como un Bien Público, el Territorio, y la Cultura Rural y Alimentaria en el Departamento del Tolima	Página web- wwf colombia
Colombia: NO A LA MINA DE ORO LA COLOSA!!!!!!	Unidad Popular-blog
Broncas quiero decir: el debate	E X O R D i O

sobre La Colosa es político, no técnico	Filosofía y otras cosas impertinentes-blog
MINERIA A CIELO ABIERTO EL PROCURADOR APOYA "La Colosa"DE LA ANGLOGOLD ASHANTI EL PUEBLO SE MOVILIZA	Utopíalapalabra-blog
Razones para oponerse a la exploración y explotación de la mina de oro la colosa en Cajamarca – Tolima	Ingeniería crítica- Página del grupo de trabajo Ingeniería Crítica de la Universidad Nacional de Colombia
TRES PREGUNTICAS SOBRE LA MINERIA DE ORO EN COLOMBIA.	REDACCIÓN SOBERANA-PERIODISMO CRITICO Página web
LIDERES DE CAJAMARCA HABLANDO SOBRE MINERÍA PARTE 2-2	AUDIO
RIQUEZA PARA UNOS POCOS Y MISERIA PARA MUCHOS: LA COLOSA.	
Thousands march against La Colosa Gold Mine in Ibagué	PROJET ACCOMPAGNEMENT SOLIDARITÉ COLOMBIE Página web
Arte ecológico: Rap contra la mina de oro La Colosa en Colombia	Movimiento mesoamericano contra el modelo extractivo minero Página web
El proyecto minero La Colosa invade actualmente cincuenta hectáreas de páramo	Agrocontacto Página web
Re: la mina de oro La Colosa en Cajamarca, Tolima, es un atentado contra el medio ambiente	Yahoogrupos
Senador Robledo citará debate por favorecimiento de Procurador Ordóñez a minera que busca explotar La Colosa	www.polodemocráticoalternativo.com Página web
Marcha cultural contra La Colosa	Flickr
Si paramos la Colosa paramos cualquier cosa	Flickr
Razones para oponerse a la exploración y explotación de la mina de oro “La Colosa” en Cajamarca – Tolima	Oiga hermano, hermano Página web
La Colosa mina	Glogster Página web
OnEath: Tesoro escondido	Blog

(Cajamarca – Perú, Cajamarca – Colombia y Robert Moran)	CELENDIN LIBRE
Si paramos la Colosa, Paramos cualquier cosa #mineria #olaverde #PoloAlive	TWITTER
La Colosa, Colombia	¿Es humano no tener derechos? Derechos Humanos y minería Blog
Proyecto minero La Colosa podría dejar sin agua a región tolimense	EJE 21 Página web
Santos, el “pacificador” de Colombia	Elciudadano.cl Página web
La megaminería, La Colosa Cajamarca	http://www.uniondeusuarios.org/agua/61-la-megamineria-la-colosa-cajamarca Página web
Experto advierte graves consecuencias en las aguas por el proyecto La Colosa	Justiciaambientalcolombia.org- página web
Colectivo juvenil	Grupo en Facebook
1000 fotografías contra la colosa	Grupo en Facebook
Porque se debe evitar el proyecto de minería a cielo abierto la colosa	Googlesites
	No a la minería Twitter
	La colosa- Twitter
La Colosa “la mina de oro más grande del mundo”: AngloGold Ashanti amenaza al Tolima	RED EUROPEA DE HERMANDAD Y SOLIDARIDAD POR COLOMBIA Página web
La concesión de la explotación de la mina de oro La Colosa en Cajamarca, Tolima, es un atentado contra el medio ambiente	www.moir.com Página web
Resistencia contra la minería a cielo abierto: Anglo Gold Ashanti no dice la verdad	www.pacocol.com Página web
La Colosa: mina de oro a cielo abierto	Blog-lentealterno
no mina oro -la colosa-cajamarca,colombia -ecocidio1	KIn- klimaforumlatinoamerica network Página web
Amenazada exploración de la mina de oro más grande de Latinoamérica por suspensión de concesiones	Stonfils's Blog Lo que no quieren que sepas!
Se armó la colosa. Marcha contra la explotación minera en Cajamarca	A media cuadra-blog
Multa de \$140 millones contra	Página web

AngloGold por violar normas ambientales en La Colosa	
Contraloría General lanza control de advertencia sobre proyecto La Colosa	Página web
20.000 FIRMAS CONTRA ANGLO GOLD ASHANTI	Página web
Mina de oro La Colosa como dinamizadora de la economía	Página web
La Colosa y el juego de la desinformación	Página web
Proyecto Mina de Oro “La Colosa” en Cajamarca (Tolima)	Defensoria del pueblo- página web
Campaña de firmas: Si a la vida, no a la mina de oro en Cajamarca	Indepaz-página web
Campesinos denuncian expansión de proyecto minero "La Colosa"	<i>Asuntosmineros memorias de un saqueo</i>
Mina oro la Colosa. Cajamarca, Tolima	Polinizaciones-blog
LA COLOSA ..(mina de oro) Encontrada en el Tolima Colombia,y que traera graves problemas ecologicos y sociales a largo Plazo..	Arte y Fotografía by Teresa Vargas Página web
Ojo a ‘La Colosa’	Filbo.com- página web
FIEBRE DE ORO EN COLOMBIA	www.calarca.net Página web
Proyecto: Mina de Oro la Colosa, Cajamarca	Cinep Página web
¿SABE USTED EN QUE CONSISTE EL PROYECTO DE EXPLOTACIÓN DE ORO LA COLOSA EN CAJAMARCA?	CEAR Página web
“Eso no vale ni todo el oro del mundo”	PERIODICO EL TURBION Página web
Urgente, La Colosa, Cajamarca, Tolima, Colombia	Página web
Oro en el Quindío y en Colombia	Desdeabajo.info Página web
Colom-bío - Industrialización	TV
Aquí Con Yo ... revolución con pequeñas cosas.... SI A LA VIDA.... NO A LA MINA!!! Blog
MINA DE ORO LA COLOSA	Blog
VIDEO PROHIBIDO PARA TV.-MINA "LA COLOSA"	Blog
Colombia: Campesinos piden	Redescristiana.net

solución para explotación de mina de oro	Página web
Deshojando la flor: La explotación minera en Colombia. ¿Sí o no?	Página web
SE ABRE PASO LA "MINEROPOLÍTICA" EN COLOMBIA	Cronicón.net Página web
Informalidad Minera y Burocracia Estatal	Portal voces de Colombia- ELN Página web

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8: Prácticas Contrainformativas

Notas	Medio	Registros ubicado en Google	Contenidos producidos
NO A LA COLOSA HORROROSA - COLOMBIA - ANGLO GOLD ASHANTI	Blog	1	77
La Colosa ni de frutas	Blog asociado al grupo en Facebook Conciencia Campesina.	1	
Conciencia campesina	Grupo Facebook y Twitter	2	
Megaminería, el nuevo delirio del Dorado La sombra de la Colosa sobre Cajamarca, Tolima	Página web Rebelión	1 el 12 de marzo de 2013	13 del 2011 al 2013
"La Colosa" ¿EN QUÉ CONSISTE EL PROYECTO MINERO LA COLOSA?	Conciencia Ambiental- blog	1	
La Colosa se convierte en símbolo de resistencia	Tras la cola de a Rata- página web	1 el 21 de febrero de 2011	9 informes del 2011 al 2013
Duplican potencial de mina de oro La Colosa	Página web Noalamina	1 en mayo de 2012	71 informes de 2009 al 2013.
El rebelde	Blog, Facebook, twitter	1	5 informes del 2012 al 2013

20.000 FIRMAS CONTRA ANGLO GOLD ASHANTI Y SU PROYECTO MINERO DE LA COLOSA EN CAJAMARCA, COLOMBIA	Armonicosdeconciencia	2 informes uno el 5 de agosto y el otro el 13 de octubre de 2011.	15 informes del 2011 al 2013
EL ORO DE LA COLOSA Y LA MINERÍA ILEGAL	Conciencia ambiental	1	
Desde el Departamento del Tolima en Colombia. Denuncia Pública - Los anglogoldianos amenazan al movimiento ambiental y campesino que se opone al Proyecto la Colosa - Tolima	Kaosenlared.net Página web	1 el 26 de febrero de 2013	41 informes del 2011 al 2013.

Fuente: Elaboración propia

La tabla 8 indica como en Google no se visibiliza un alto porcentaje de los contenidos que a nivel contrainformativo se están generando a nivel local e internacional ya que medios como “Rebelión” y “No a la Mina” son portales que manejan información global.

3.2.2.1.6. Matriz de valoración

A partir de los hallazgos se construye la siguiente matriz de medición. Se presentan las variables trabajadas: cantidad, tendencias y frecuencia la cuales se describen y se valoran a partir de los siguientes indicadores.

Tabla 9. Escala de medición

Valoración cualitativa	Valoración cuantitativa
Alto	76%- 100%
Medio alto	51% -75%
Medio bajo	26%-50%
Bajo	0-25%

Tabla 10. Matriz de valoración

Variable	Descripción		Indicador		
			% de registros de la variable/ % de registros total		
Cantidad de medios	201				
Tendencias	Tipos de medios	Páginas web	65%	Medio alto	
		Blogs	14%	Bajo	
		Emisoras virtuales	4%	Bajo	
		Otros	7%	Bajo	
	Modalidad	Medios alternativos	34%	Medio bajo	
		medios institucionales	32%	Medio bajo	
		medios masivos en versión digital	20%	Bajo	
		medios contra informativos	4%	Bajo	
	Clasificación: para este proceso no se tienen en cuenta los medios institucionales, solo Medios alternativos, masivos y contrainformativos	Temáticas contrainformativas	74%	Medio alto	
		Prácticas contrainformativas	8%	Bajo	
		Otros	18%	Bajo	
		2009	18		Baja
			Mayo	2	Baja

Frecuencia publicación de medios alternativos, medios masivos y contrainformativos			Junio	3	Baja
			Julio	1	Baja
			Agosto	7	Media baja
			Septiembre	1	Baja
			Noviembre	4	Baja
	2010	21			baja
			Marzo	1	Baja
			Abril	1	Baja
			Mayo	4	Baja
			Junio	4	Baja
			Julio	5	Media
			Septiembre	3	Baja
			Octubre	1	Baja
			Noviembre	2	Baja
	2011	40			Media baja
			Enero	2	Baja
			Febrero	1	Baja
			Marzo	3	Baja
			Mayo	5	Baja
			Junio	2	Baja
			Julio	10	Media baja
			Agosto	4	Baja
			Septiembre	2	Baja
			Octubre	6	Baja
			Noviembre	1	Baja
			Diciembre	2	Baja
	2012	24			Baja
		Enero	1	Bajo	
		Febrero	4	Bajo	
		Marzo	1	Bajo	
		Abril	1	Bajo	
		Mayo	6	Medio bajo	
		Junio	2	Bajo	
		Julio	1	Bajo	
		Agosto	3	Bajo	
		Septiembre	1	Bajo	
		Octubre	3	Bajo	
		Noviembre	1	Bajo	
2013	24			Baja	
		Enero	1	Bajo	
		Febrero	9	Medio bajo	
		Marzo	6	Medio bajo	
		Abril	1	Bajo	
		Mayo	2	Bajo	
		Junio	5	Bajo	

Con relación a la caracterización la tabla 10 muestra como la tendencia de los contenidos es hacia las Temáticas Contrainformativas, lo cual se refrenda con una tendencia importante hacia la presencia de medios alternativos.

Igual la tabla señala como cada año, hay un incremento en la frecuencia de información en un mes específico, el análisis lleva a concluir que los motivos han sido los siguientes:

2009: publicación en Agosto del diario El Espectador y reproducida por medios masivos.

2010: concentración de contenidos de denuncia y una publicación del MOIR

2011: en julio hay un aumento de la frecuencia por informes que vinculan la Procuraduría, el Ministerio de Educación y a AngloGold Ashanti.

2012: año de mayor frecuencia, y en especial por la publicación de un informe sobre la duplicación del potencial de la mina que fue reproducido y recirculado por siete medios masivos.

2013: la mayor frecuencia se produce por informes de medios masivos y medios contrainformativos como “Kaos en la red”.

3.2.3. Tercera fase, profundización.

3.2.3.1. Análisis de contenido

La siguiente fase corresponde al objetivo cuatro, el cual tiene como fin analizar los contenidos digitales en medios que realicen prácticas contrainformativas desde las siguientes categorías propuestas por López, M.S y Roig, D.G. (2004). en su modelo de Contrainformación: marco ideológico, agenda de conflicto, organización del trabajo y estructura comunicativa.

A continuación y en concordancia con la segunda parte de la fase, se seleccionaron dos medios los cuales tienen como característica una exclusividad, continuidad y mayor desarrollo de este tipo de prácticas. No se integraron medios como “Rebelión”, “Kaosenlared”, “la Cola de la Rata”, “No a la mina” y “El Rebelde”, los cuales operan como portales e integran contenidos de diferentes temáticas y nacionalidades por lo cual solamente han realizado registros y difusión de contenidos relacionados con La Colosa, a través de artículos informativos sobre diversos eventos. Con relación al Blog Armónicos de conciencia es un dispositivo que ha tenido un funcionamiento limitado y muy similar al blog “No a la Colosa Horrorosa”

Así se seleccionaron dos procesos, el blog “No a la colosa horrorosa” y el grupo en Facebook “Conciencia Campesina” debido a su contenido exclusivo, continuidad y mayor desarrollo. Sobre ellos se realizó un análisis de contenido y se construyeron dos matrices con la información recopilada, sobre el modelo propuesto por Jaime Andreú Abela. Las dos matrices, Tablas 10 y 11, se adaptaron y tiene características diferentes sobre las tipologías y funcionalidades de cada medio.

Tabla 11: Matriz de análisis Blog No a la Colosa horrorosa



Objeto de estudio: Prácticas de Contrainformación en medios digitales durante la implementación del proyecto de minería a cielo abierto, La Colosa.

Unidad de muestreo: Blog No a la colosa Horrorosa

Subtítulo Anglo Gold Ashanti la peor empresa del mundo 2011 FUERA DE AQUI! NO A LA MINERIA Y A MEGAPROYECTOS

Fondo: imagen con el texto SI PARAMOS LA COLOSA PARAMOS CUALQUIER COSA

Labels: ANGLO GOLD ASHANTI, NO, NO A LA COLOSA, no a la colosa horrorosa, NO A LA MEGAMINERIA

Unidad de Registro	Temas	Agua- enlace y promoción evento mundial Canto al Agua.	
	Títulos	22 MARZO CANTO AL AGUA 2013-EN CAUSA POR NUESTRAS AGUAS-DONDE SE VA A REALIZAR EN TODO EL MUNDO	Jueves 7 de marzo de 2013
		DIRECTOR DE COMUNICACIONES DE #ANGLOGOLDASHANTI SEÑALA A CAMPESINOS COMO GUERRILLEROS-NOS VAN A MATAR A TODOS??	Jueves 26 de febrero de 2013
	EL PUEBLO COLOMBIANO CONTRA LA ANGLOGOLD ASHANTI FUERA DE AQUI!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!- La minera planea construir allí una planta de procesamiento de oro		

	Un pueblo que se opone a la Anglogold Ashanti Decenas de habitantes de Piedras (Tolima) buscan alternativas para impedir su llegada al municipio.- El Tiempo Arquímedes Ávila Rondón, alcalde de Piedras./ Tomada de Pacolco.org- Viviana Londoño Calle Elespectador.com	
	Friday, 8 February 2013 QUE VIVA DOIMA Y QUE VIVA COLOMBIA-FUERA ANGLOGOLD ASHANTI-NO AL A MINERIA Doima declara a AngloGold Ashanti minera non grata	
	Tuesday, 29 January 2013 MULTINACIONAL – DESPIERTA AMERICA DESPIERTA!! GRACIAS MERO :D!!!	Jueves 29 de enero de 2013
	ANGLOGOLD ASHANTI – DESPIDO DE MAS DE 12000 EMPLEADOS Y MUERTE DE 40 PERSONAS EN MARIKANA SUDAFRICA... LO QUE NOS ESPERA...	Miércoles 9 de enero de 2013
	DOIMA SE LEVANTA CONTRA ANGLO GOLD ASHANTI – NO PASARÁN!! #NOALACOLOSA- en la ce a http://elsalmonurbano.blogspot.co.il/2012/12/ciudadanos-y-vecinos-de-piedras-tolima.html	Miércoles 26 de diciembre del 2012
	LA ANGLOGOLD ASHANTI PEOR EMPRESA DEL MUNDO FINANCIA EL FESTIVAL DE PESEBRES... TAN BUENOS ELLOS :)	14 de diciembre de 2012
	ANGLO GOLD ASHANTI QUIERE EXTENDER SUS GARRAS PODRIDAS Y SANGRIENTAS SOBRE NUESTRO PAIS	9 DE DICIEMBRE DE 2012.
	AQUI ESTÁ EL CONTRATO ENTRE LA PEOR EMPRESA DEL MUNDO= ANGLO GOLD ASHANTI Y LA UNIVERSIDAD DE CALDAS ... Y DIZQUE NO EH!!!	10 de noviembre de 2012
	WILLIAM OSPINA – LA TERCERA PIEDRA DESPUES DEL SOL Y ENTREVISTA- Tomado de El Espectador.	2 de noviembre del 2012
	ANGLOGOLD ASHANTI – PIEDRITAS Y ESPEJITOS PARA COMPRAR UNIVERSIDADES, AUTONOMIA Y NUESTRA SOBERANIA	1 de noviembre de 2012
	19 octubre 2012 IBAGUE – IV MARCHA CARNAVAL	11 de

	POR EL AGUA, VIDA Y SOBERANIA – REFERENDO POR LA VIDA	octubre 2012
	ALERTA ROJA! TUNEL DE LA LINEA MATANDO EL RIO SANTODOMINGO - CALARCÁ	8 de octubre de 2012
	12 octubre – 8.000 TAMBORES PROCLAMACIÓN UNIVERSAL POR LOS DERECHOS DE LA MADRE TIERRA – EN TODO EL MUNDO!!!	7 de octubre 2012
	LUCIA ALVAREZ – DE ANGLOGOLD ASHANTI (MUERTE Y DESTRUCCIÓN) A CANDIDATA A DIRECTORA DE BOSQUES DE MIN AMBIENTE?????? SINVERGUENZAS AL PODER!!- comentarios y noticia tomada de El Espectador.	6 de octubre de 2012
	11 octubre 2012 SEMINARIO SOBRE IMPLEMENTACIÓN Y AUDITORIA DEL CODIGO INTERNACIONAL PARA MANEJO DEL CIANURO??? . ANGLO GOLD ASHANTI = CIANURO = MUERTE Y DESTRUCCION	2 de octubre de 2012
	TAMESIS DIJO “NO A LA MINERIA” AHORA A LUCHAR PORQUE SEA ASI EN TODA COLOMBIA – FUERA MULTINACIONALES – GRACIAS JUAN CEBALLOS	6 de septiembre de 2012
	PUBLICIDAD ANGLO GOLD ASHANTI PARA SU PORQUERIA DE LA COLOSA HORROROSA	5 de agosto de 2012
	Salva las semillas limpias, la diversidad y la cultura en Colombia!	29 de junio de 2012
	RECHAZAMOS FINANCIACIÓN DE FIESTAS POR ECOCIDAS DE ANGLO GOLD ASHANTI	28 de junio de 2012.
	FIRMA Y COMPARTE PARA DEJAR INTACTAS LAS SELVAS DE COLOMBIA. PAREN MEGAPROYECTOS Y CONCESIONES A MULTINACIONALES Y TRANSNACIONALES Dejar intactas las Selvas de ColOMBia. Paren los megaproyectos y concesiones a empresas nacionales y extranjeras.	16 de junio de 2012
	5 JUNIO 2012 SI A LA VIDA, NO A LA MINA – MEDELLIN – CAJAMARCA Y QUINDIO	4 DE Junio de 2012
	26 abril 2012 - 9 am – ARMENIA – COLEGIO RUFINO-	20 de abril

	conferencia: IMPACTOS AMBIENTALES DE LA MEGAMINERÍA.	de 2012.
	NO A LA COLOSA HORROROSA – NI A LOS GOLOSOS DE ANGLO GOLD ASHANTI, NI ALKA - SELTZER	14 de abril de 2012
	ANGLO GOLD ASHANTI: PASQUINES DE QUINTA CATEGORIA PARA MAMARLE GALLO AL PUEBLO COLOMBIANO E INSULTAR NUESTRA INTELIGENCIA	25 de febrero de 2012
	CARTA ABIERTA A SANTOS “En Colombia todo se arregla con plata”Dice familiar de Santos y funcionario de la minera Medoro	13 de febrero de 20120
	18 FEB 2012 – 2PM - HOTEL CENTENARIO – ARMENIA (QUINDIO) LOCOMOTORA MINERA E IMPLICACIONES JURÍDICO-LEGALES- mensaje del CONAP, REDEPAZ-FEO QUINDIO	18 de febrero de 2012
	Realizan en Ibagué foro sobre minería en Colombia- informe tomado del periódico Nuevo Día.	5 DE FEBRERO DE 2012
	DESDE COLOMBIA PARA LATINOAMERICA ENTERA – MANU CHAO –NO A LA MINA EN LATINOAMERICA- apoyo a Argentina contra la minería a cielo abierto, mensaje de Wilson Reyes	
	marzo 2012 NO A EMGESA – TODA COLOMBIA – NO A LA DESVIACIÓN DEL RIO MAGDALENA (YUMA)	1 de febrero de 2012
	CORREOS POR MARMATO A MARIA CONSUELO ARAÚJO, PRESIDENTA DE LA MULTINACIONAL	28 de enero de 2012
	AngloGold responde a historia de usuario sobre mina de La Colosa- recirculación de La Silla Vacía.	19 de Enero de 2012
	MINERIA – ENGAÑO SOCIAL Y DEVASTACIÓN AMBIENTAL	18 de enero de 2012
	Carta abierta a Rafael Hertz, presidente de AngloGold Ashanti Colombia S.A.- enlace de La sillavacía	23 DE DICIEMBRE DE 2011
	PARA LOS PATRIOTAS DE COLOMBIA: REFUTACIÓN AL VIDEO-PROPAGANDA “MITOS SOBRE LA COLOSA”... A OTRO PERRO CON ESE HUESO A.G.A.	13 de diciembre de 2011
	PROYECTO MINERO DE LA COLOSA PREOCUPA A	2 de

	DIPUTADOS BRITÁNICOS!!	diciembre de 2011
	ANGLO GOLD ASHANTI AMENAZA AL TOLIMA, CALDAS Y CUANTOS DEPARTAMENTOS MÁS??- texto de Jorge enrique robledo- SENADOR	30 de noviembre de 2011
	19 nov 3 –6pm PARQUE DE LA MUSICA = 1000 FOTOS CONTRA LA COLOSA HORROROSA	13 de noviembre
	COMUNICADO AMBIENTAL A LA OPINIÓN PÚBLICA	29 de octubre de 2011
	14 oct- 9 am FRENTE AL SENA CARNAVAL DE LA VIDA EN IBAGUE! NO A LA COLOSA HORROROSA!	13 de octubre de 2011
	14 oct 2011 SEGUNDO CARNAVAL EN DEFENSA DE LA VIDA!! MARCHEN – REUNANSE – MANIFIESTEN!!	11 de octubre de 2011
	CAMPESINOS DENUNCIAN EXPANSIÓN DEL PROYECTO DE DESTRUCCION MASIVA DE FLORA, FAUNA, AGUA Y DESPLAZAMIENTO DE POBLACION DE LA COLOSA	29 de septiembre 2011
	Juan Ceballos dice que nada lo detendrá contra La Colosa- tomado del Nuevodia	15 de septiembre 2011
	TERMISANTOR: EL FILM MÁS ESCALOFRIANTE DE TODA LA SAGA	8 de septiembre de 2011
	10 sep 11 JUAN CEBALLOS - CAJAMARCA= ACAMPADA, MÚSICA, FOGATA, MINGA, CHICHA, ARTE, FRISBEE Y RESISTENCIA CIVIL	10 de septiembre 2011
	31ago11 Picnic Antiminero – Juan Ceballos en huelga de hambre subido en un árbol	31 de agosto de 2011
	9-10 Y 11 SEPTIEMBRE ECOVIDA 2011, ANAIME- CAJAMARCA	3 de septiembre de 2011
	5-6-7 septiembre SEMINARIO INTERNACIONAL FRENTE AL CHANCHULLO DE ANGLO GOLD	2 de septiembre

	ASHANTI E LA UNIVERSIDAD DE CALDAS	de 2011
	2 parte QUINDIO VIENEN POR TUS RECURSOS ALERTA !!!- presentación de 4 enlaces del video en youtube.	25 de agosto de 2011
	JUAN CEBALLOS GRACIAS ! DEMANDA A LA ANGLO GOLD ASHANTI – LA COLOSA HORROROSA POR DAÑOS AMBIENTALES – LE LLEGÓ LA HORA A LA AGA :-)- RCN	22 de agosto de 2011
	CONCLUSIONES DEL FORO SOBRE MINERIA ¡EN EL QUINDÍO DECIMOS NO A LA GRAN MINERÍA A CIELO ABIERTO!	18 DE AGOSTO DE 2011
	14 octubre 2011 SEGUNDA MARCHA CARNAVAL = AGUA VIDA Y SOBERANIA – APOYEMOS!!	11 DE AGOSTO DE 2011
	LAS PREGUNTAS DETRÁS DE ANGLO GOLD ASHANTI- LA SILLAVACÍA	9 DE AGOSTO DE 2011
	ANGLO GOLD ASHANTI – EL LADO OSCURO **LEER CON ATENCIÓN**	8 de agosto de 2011
	Foro de minería: Quindío demostró ser el corazón verde de Colombia – NO ROTUNDO A LA MINERIA – FUERA AGA	6 de agosto de 2011
	Anglo gold Ashanti compra la Universidad de Caldas SINVERGUENZAS	31 de julio de 2011
	Función de advertencia de Contraloría a Minambiente por mina de la Colosa	27 de Julio de 2011
	la mina la colosa fue presentado como un proyecto estrella de alvaro uribe NO OLVIDAR	24 de julio de 2011
	Si hay un gran desastre, la AngloGold Ashanti puede no responder NO A LA MINA – LA MINA MATA – LA MINA CONTAMINA- intervención de Jorge Robledo	15 de junio de 2011
	ANGLO GOLD ASHANTI ESTA ROBANDOSE LA TIERRA Y EL AGUA OJO!! LOS VAMOS A DEJAR ??????	14 de junio de 2011
	Más de 12.000 mil personas marcharon contra la megaminería en Tolima	11 de junio de 2011
	La Colosa, la torta para los extranjeros y las boronas	10 de junio

	para Colombia FUERA DE AQUI AGA Y SUS INVERSORES NO LOS QUEREMOS POR ESTOS LARES	de 2011
	4 JUNIO 2011 EN LONDRES THEY SHAL NOT PASS!! – NO PASARÁN!! ANGLO GOLD ASHANTI (PEOR EMPRESA DEL MUNDO 2011 DERECHOS HUMANOS Y AMBIENTALES) = LA COLOSA - CAJAMARCA	3 de junio de 2011
	3 JUNIO 2011 EN CORTOLIMA = SI PARAMOS LA COLOSA “HORROROSA”PARAMOS CUALQUIER COSA, LEVÁNTATE COLOMBIA!!!	3 de junio de 2011
	Crónica de la Minga en defensa de la vida en Cajamarca	24 de mayo de 2011
	junio 2011 ESTE DÍA DEL MEDIO AMBIENTE, REGÁLE TUS PASOS (DIFUNDIR POR ESTE MEDIO Y TODOS LOS NECESARIOS)	23 de mayo de 2011
	ANGLO GOLD ASHANTI peor empresa del mundo y sus engaños al pueblo de Cajamarca – tolima NO PASARAN!	21 de mayo de 2011
	27 abril 2011 MARCHA RED COLOMBIANA FRENTE A LA GRAN MINERÍA TRANSNACIONAL, RECLAME	26 de abril
	Keny Arkana - Désobeissance civile (Subtitulado en español) LA DESOBEDIENCIA CIVIL NO ES VIOLENCIA	22 de abril
	22 abril 2011 NEW YORK FASHION SHOW-ECO INSPIRATION NO ALA MINERIA DE ORO Y URANIO	22 DE ABRIL
	REFERENDO POR LOS DERECHOS DE LA NATURALEZA VISITA ESTE LINK PARA FIRMAR Y PASALO A TODOS LOS QUE PUEDas!!	17 de abril.
	Todos invitados hoy al teatro tolima a abuchear a la Anglo Gold ashanti entrada gratuita :D	15 de abril
	ANGLO GOLD NO PARA DE LLORAR ... Y LO QUE LES FALTA TODAVIA!!	13 de abril
	EL MAESTRO GALEANO DICE NO A LA MINERIA	
	CON SU PERMISO SEÑOR PRESIDENTE - WITH YOUR PERMISSION MR PRESIDENT ES-EN- PT- IT- JP- afiches y poema en varios idiomas	3 de abril

	Minería y Paramilitarismo en Colombia – Escuchar con atención!!	6 de enero de 2011
Palabras		
Frases	<p>ENTONCES VENGAN A MATARNOS A TODOS! SOMOS UN PUEBLO DE CAMPESINOS, ORGULLOSOS DE SERLO, Y DEFENDEREMOS NUESTRA TIERRA CON UÑAS Y DIENTES DE LA ANGLO GOLD ASHANTI , DEL GOBIERNO CORRUPTO Y DE CUALQUIER MULTINACIONAL EXTRANJERA QUE PRETENDA DESTRUIR NUESTRA TIERRA, PARAMOS, RIOS, MONTAÑAS, MARES, SELVAS Y DESIERTOS.</p> <p>Esto ocurrió durante el mes de Noviembre de 2012 y ya que no salió por RCN ni Caracol sería bueno informar por otros medios los cometidos de A.G.A. la segunda multinacional sudafricana con más proyectos en el país.</p> <p>SE LUCIÓ LA CIUDADANIA DE DOIMA!!</p> <p>AGRADECEMOS A TODOS Y CADA UNA DE LAS PERSONAS QUE PARTICIPARON, CON TODO EL AMOR POR NUESTRA TIERRA, NUESTRA AGUA , NUESTRAS MONTAÑAS, Y SEGUIMOS TEJIENDO PRA PROTEGER NUESTRA SOBERANIA Y NUESTRA PACHAMAMA</p> <p>NI UN PASO ATRÁS</p> <p>Ayúdennos a rechazar el accionar corrupto de estos personajes. SU REGALO PARA COLOMBIA: MUERTE, DESTRUCCIÓN, DESPLAZAMIENTO, ENVENENAMIENTO, CORRUPCIÓN, VIOLENCIA, PROSTITUCIÓN (Y NO SOLO LA DEL GOBIERNO) Y POBREZA.</p> <p>LINDA NAVIDAD LA QUE NOS ESPERA!!</p> <p>!!! VENDEPATRIAS !!!!</p> <p>NO A LA MEGAMINERIA</p>	

	<p>NO A LOS MEGAPROYECTOS</p> <p>Miren para que vean, y conozcan, las "cuentas de vidrio y los espejitos" con los que nos pagan hoy el oro, la dignidad, las universidades, la autonomía, el territorio... ¡LA VIDA!</p> <p>porque somos más los Colombianos que queremos el bienestar de nuestro País!!</p> <p>RECHAZO TOTAL!!! FUERA DE NUESTRA TIERRA ECOCIDAS... ARMENIA A INFORMARSE,. A FORMARSE Y A MOVILIZARSE</p> <p>JUNIO 05 DE 2012 GRAN MARCHA CARNAVAL POR EL AGUA Y LA VIDA, EN SIMULTÁNEA CON IBAGUE EN SU TERCERA EDICIÓN, VAMOS TODAS Y TODOS, COHERENCIA, NUESTRA HERENCIA, NUESTROS TERRITORIOS, AGUAS Y COMUNIDADES A SALVARNOS DE LA LOCA LOCOMOTORA DE SANTOS Y SUS SECUACES!...</p> <p>NO LE COMA CUENTO A LA PEOR EMPRESA DEL MUNDO 2011 POR SU DESTRUCCIÓN A LA NATURALEZA E IRRESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS. ANGLO GOLD ASHANTI</p> <p>YO ME UNO!!! 'UNETE AL CARNAVAL DE LA VIDA!! COMPARTE ESTE MENSAJE 14 DE OCTUBRE EN IBAGUE 9.00 AM FRENTE AL SENA !! NO A LA COLOSA SI A LA DESPENSA AGR'ICOLA DE COLOMBIA!!</p> <p>ALERTA COLOMBIA!! TENEMOS EL ENEMIGO EN CASA Y TODO EL MUNDO MIRANDO REINAS Y FÚTBOL!! NO PASARÁN!!</p>
Imágenes	<p>Afiches del evento canto al agua</p> <p>Foto de líder ambiental desaparecida.</p> <p>Foto de la pantalla del celular del Director de Comunicaciones de Anglogold Ashanti</p> <p>Foto de la región, una bandera d Colombia</p> <p>Foto del pueblo de Doima.</p> <p>Foto de Rafael Herz Vicepresidente Anglogold Ashanti</p>

		<p>Foto Contralora</p> <p>Foto de protesta y bloqueo de la calle por habitantes del pueblo de Doima tiene 12 hipervínculos a contenido complementario.</p> <p>Una foto denuncia sobre el despido de trabajadores en África y sobre muertes</p> <p>Imagen de un indio con mensajes en contra de la minería.</p> <p>JPG CONTRATOS</p> <p>JPG Facturas</p> <p>Afiche IV marcha carnaval del agua.</p> <p>Dos fotografías del río Santodomingo.</p> <p>Afiche del evento de 8.000 tambores</p> <p>Un mapa de la Anglogold Ashanti en Colombia.</p> <p>Aviso contrainformativo- R.C.A. Resistencia a Cielo Abierto.</p> <p>Foto del COLECTIVO SOCIAMBIENTAL CAJAMARCUNO- aviso contrainformativo</p> <p>Foto campesinos protestando</p> <p>Imagen del patrocinio de la empresa a las fiestas de la región</p> <p>Dos imágenes sobre la campaña de firmas</p> <p>Dos afiches uno de Movilización del día del agua en Medellín y la movilización No ala Minería en Quindio y la Tercera gran marcha carnaval en Ibague.</p> <p>Afiche conferencia Impactos ambientales de la megaminería.</p> <p>Tres jpg sobre pasquín con relación a la empresa y un premio que obtuvo.- avisos contrainformativos.</p> <p>Afiche del evento EL AGUA VALE MÁS QUE EL ORO SEGUIREMOS HASTA EL FINAL.</p> <p>Imagen sobre desviación río magdalena.</p> <p>Imagen de una persona con avisos sobre la minería y la protección de los bosques.</p> <p>Foto Juan Ceballos.</p> <p>Afiche Seminario contra la Minería.</p> <p>Afiche NO A LA COLOSA LAMINA CONTAMINA</p> <p>Ilustración sobre el proyecto</p> <p>Afiche segunda Marcha Carnaval</p> <p>Fotografías antes y después de La Colosa.</p> <p>Imagen del Foro contra La MINERÍA.- Minería en el Quindio</p> <p>Afiche del evento Minería en el Quindio.</p>
--	--	--

	<p>Afiche No a la Mina La Colosa</p> <p>Afiche si paramos la colosa paramos cualquier cosa.</p> <p>Afiche Resistencia a Cielo Abierto.</p> <p>Afiche evento en Londrés contra la minería.</p> <p>Foro Mestro Galeano</p> <p>Afiche mi paramo, tu paramo, nuestro paramo</p> <p>http://ow.ly/6ilfO fotos marcha</p>
Videos	<p>4 videos de youtube del evento</p> <p>Canción inédita</p> <p>Video de protecta de habitantes municipio de Doima</p> <p>Aviso contrainformativa- MINAVIDAD.</p> <p>Video comunidad de Doima</p> <p>Tres videos sobre el evento 8000 tambores.</p> <p>Rechazo a finaciamiento de las fiests por parte de la Anglogold Ashanti</p> <p>Video en youtube sobre En Colombia todo se arregla con plata.</p> <p>Video Minería- engaño social y devastación ambiental.</p> <p>Video Mitos de la Colosa</p> <p>Video de la realidad latinoamericana que desmiente el video de la Cámara Colombiana de la Minería.</p> <p>Video de artistas contra la explotación minera</p> <p>Video Juan Ceballo- acampada</p> <p>Video Picnic antiminero</p> <p>Video contra la Anglogold Ashanti.</p> <p>Video del documental producido por la revista Reflejos de Colombia</p> <p>Video presidencia Anglogols Ashanti</p>
Multimedia	
Gráficas	
Mapas	Un mapa de ubicación de los puntos de agua
Enlaces	<p>Seis enlaces al evento en América Latina.</p> <p>Enlace con el buscador de blogs Technocrati</p> <p>El artículo sobre la protesta del municipio de Doima tiene</p> <p>Ocho enlaces sobre el evento 8000 tambores</p> <p>Enlace a página web del cianuro</p> <p>Sobre el tema de la desviaci</p> <p>ón del río Magdalena- Cuatro enlaces de difusión e información y 4 grupos en Facebook</p> <p>Enlace CIEPAC. ORG</p>

		4 enlaces del documental de Reflejos de Colombia.
	Redes sociales	<p>Conexión de la información de la denuncia penal del mensaje del Director de comunicaciones a estos twitter</p> <p>Radicaremos #DenunciaPenal @malchal2010 DirectorComunicaciones @AGAColombia x señalar a Campesinos como guerrilleros pic.twitter.com/F7q3BYJDVn,</p> <p>#TolimaSinLaColosa</p> <p>Grupo en Facebook https://www.facebook.com/pages/ARTISTAS-COLOMBIANOS-QUE-REHUSAMOS-PATROCINIOS-DE-ANGLOGOLD-ASHANTI/198137280227768</p> <p>Enlace al grupo en Facebook de la segunda marcha carnaval http://www.facebook.com/event.php?eid=238046949563334</p> <p>Conferencia en la Universidad del Tolima http://www.facebook.com/event.php?eid=116087891809213</p> <p>http://ow.ly/4rowS Firma la petición para evitar el desastre en #lacolosahorrorosa</p> <p>http://ow.ly/6f787 grupo demanda A.G.A.</p> <p>http://ow.ly/4NE1s causa boicot NO A LA MINERIA</p> <p>http://bit.ly/fmEz2j alerta roja johannesburg</p>
	Firmas digitales	AVAAZ.org FIRMA PARA QUE PAREN LOS MEGAPROYECTOS Y CONCESIONES A EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS
Unidad de contexto medio	Blog	x
	Red social	
	Página web	
Unidad de contexto emisión	Emisión: estado	
	Emisión: empresa	
	Emisión: sociedad civil	Blog
Codificación	Presencia	<p>El blog presenta una gama de dispositivos (textos, enlaces, imágenes, videos)</p> <p>Un marco ideológico definido y en evolución</p> <p>Una agenda del conflicto, un esquema de trabajo y una estructura</p>

		comunicativa que denota una acción de un reportero activista y subjetividad.
	Ausencia	De productos multimediales a excepción de un hipertexto.
	Frecuencia	Alta, la producción informativa es constante a comparación de los otros medios y temáticas contrainformativas.
	Intensidad	Alta, se logran instantes densos de información, el apoyarse en la agenda ambiental, permite construir contenidos que hacen que haya una continuidad en textos y facilita el articularse con iniciativas y procesos internacionales.
Categorías	Marco ideológico	La base ideológica del blog se centra en la emancipación y las luchas indígenas por sus derechos, territorio y cultura.
	Agenda de conflicto	El blog presenta una etapa inicial de rigidez y autoafirmación, con información de La Colosa, y de otra serie de problemáticas relacionadas con el petróleo y la minería. Eso se aprecia en la información del 2011, la cual incluye información sobre la explotación en Marmato, La Colosa, San Andrés, impactos de la minería en el medio ambiente, críticas al estado y rescate de información de los medios masivos. Posterior en el 2012 ya se puede evidenciar un paso a la etapa de Ampliación, la agenda se soporta en una estructura ideológica mucho más definida y un foco de acción y denuncia, disminuye la información tan general y se centra a hacer un seguimiento del proyecto de La Colosa y sus acciones periféricas, disminuye la información de los medios masivos para integrar textos de medios contrainformativos, se perfila una ideología soportada en la tradición indígena y el problema de La Colosa evoluciona hacia el tema del Agua. La agenda de protesta se articula con las celebraciones del medio ambiente. Esta agenda se dinamiza con una integración sólida de redes sociales en especial el Facebook y la construcción de hipertextos.
	Organización del trabajo	Es sólida la estructura desde el inicio del blog. La organización en red permite por ejemplo construir contenidos, profundizar en acciones, presentar evidencias (contratos, facturas), por ejemplo: http://noalacolosa.blogspot.com/search?updated-max=2012-12-26T13:51:00-08:00&max-results=7 o realizar análisis a partir de expertos, difundir eventos, rescatar textos de los medios masivos y recontextualizarlos, hay una articulación con las organizaciones ambientales y otras entidades promotoras de la acción colectiva

		(marchas, recolección de firmas), agentes de protesta como algunos miembros del estado en especial de partidos alternativos que han participado en el debate. Se denotan filtros que permiten tener una producción propia que no se encuentra en otros medios.
	Estructura comunicativa	<p>Los textos del blog han presentado igual una evolución. En su inicio se presentaba información demasiado extensa, textos de cartas, temas políticos en su total extensión, conferencias. Luego se identifica una evolución en información más corta y dinámica, incluso hay un texto donde se experimenta la construcción de un hipertexto, como en el siguiente ejemplo: http://noalacolosa.blogspot.com/2013/02/que-viva-doima-y-que-viva-colombiafuera.html</p> <p>Se utiliza una especie de firma por parte del autor, Inca Ramírez, con frases directas, que complementan en ocasiones un sentido de denuncia más técnico y académico, como por ejemplo: ALERTA COLOMBIA!! TENEMOS EL ENEMIGO EN CASA Y TODO EL MUNDO MIRANDO REINAS Y FÚTBOL!! NO PASARÁN!!</p> <p>De acuerdo a Sara López, el blog, presenta a su autor desde el sentido de un activista reportero, quien firma la mayor cantidad de los textos. Hay otros autores que son parte de los contenidos que se integran, que son posteados por el autor del blog, quien en ocasiones refuerza el mensaje con sus propias ideas y frases de cierre. Se notan filtros ideológicos en tanto se publica información del proyecto desde otros enfoques como por ejemplo el estado y de la empresa, pero con el fin de analizarlos y contra argumentar. Hay una práctica importante y es la construcción de avisos contrainformativos, que fortalecen visualmente e ideológicamente el blog, lo cual refuerza el último componente que es el de la objetividad, la cual es totalmente ausente y hay una constancia en todo sentido, así como se citó incluso en los post donde se rescata información de otros medios, al final está la firma con mensajes más directos de denuncia y de ataque.</p>
Inferencias	Sistemas	De acuerdo al modelo de inferencias de Krippendorff (1990) citado por Abela (s.f.) se encuentra que el blog plantea un enfrentamiento entre dos sistemas sociales, políticos y culturales. La problemática de La Colosa se debe interpretar en este contexto desde un suprasistema como es la realidad de las culturas precolombinas en el país y sus

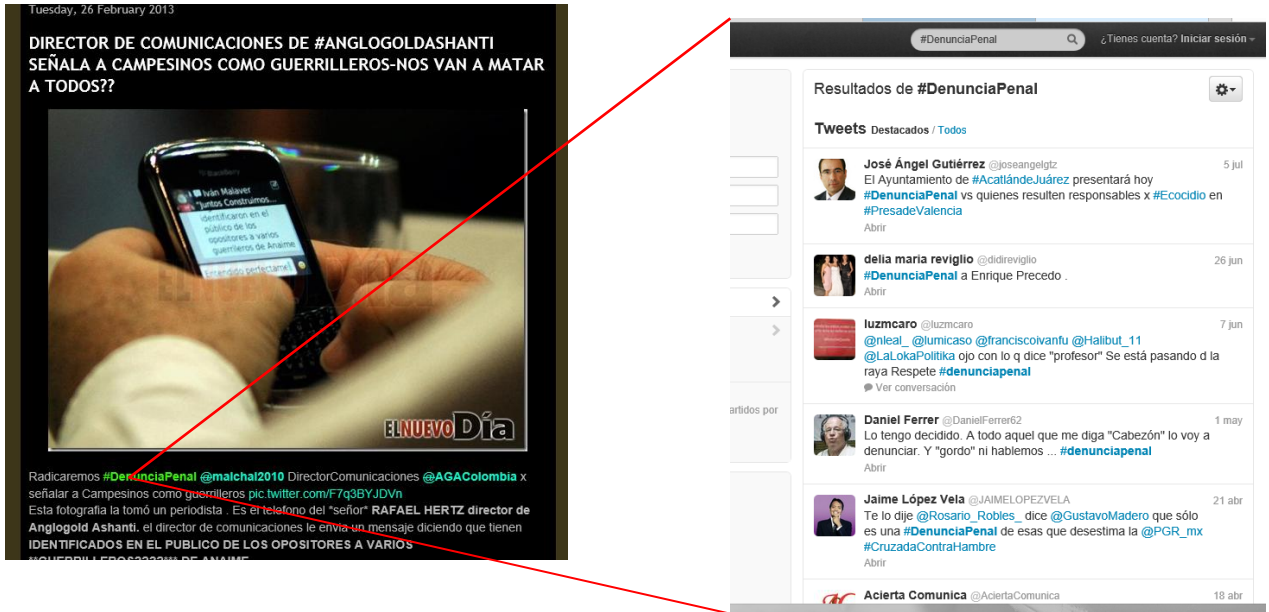
		luchas frente al despojo de la tierra y de la naturaleza por parte de las culturas occidentales. El sentido de denuncia es agresivo, es beligerante y se está en pie de ataque constante por ese motivo.
	Estándares	Los estándares nos permiten verificar como no hay un equilibrio informativo, se encuentra en constante acción subjetiva. A nivel de forma se presenta una evolución en la estructuración y dinámica de los contenidos adecuados a un medio digital.
	Índices	Se identifica una capacidad de crear contenidos e innovar, a partir de una lectura y contextualización de celebraciones ambientales en todo el planeta. El sentido de ataque continuo lleva a explorar en medios gráficos como son la construcción de avisos contrainformativos. El blog indica que ha recibió un total de 8326 visitas.
	Procesos Institucionales	El blog establece una relación directa con las áreas y acciones en contra el desarrollo, la invasión, el despojo, la guerra, desde ese ámbito se consolida como referente institucional ancestral y tradicional, es parte de la causa de muchos pueblos en el mundo.

Fuente: Elaboración propia

Para mayor ilustración se presentan ejemplos de algunos hallazgos en el blog.

Por ejemplo en esta noticia, Se integra el hipervínculo de #denunciapenal para que el interactuante acceda al Twiter, como se puede apreciar en la figura 11.

Figura 10: Imágenes de blog y del enlace del twitter



Fuente: blog Noa la colosa horrorosa

Figura 11: Funcionalidad del blog y la opción de comentarios por Facebook



Fuente: blog No a la colosa horrorosa

Figura 12: Funcionalidad del blog y la opción de Twitter



Fuente: blog No a la colosa horrorosa

Las Figuras 11 y 12, presentan como el enlace del Facebook y del Twitter del blog llevan a una función de la red social para compartir el enlace a un grupo, a la biografía personal o a un correo electrónico y para ingresar al Twitter y la Figura 13, el uso de avisos contrainformativos como estrategia de denuncia.

Figura 13: Aviso Contrainformativo



Fuente: blog No a la colosa horrorosa

Tabla 12: Matriz de análisis Grupo en Facebook Conciencia Campesina



Objeto de estudio: Prácticas de Contrainformación en medios digitales durante la implementación del proyecto de minería a cielo abierto, La Colosa

Unidad de muestreo: Grupo en Facebook Conciencia Campesina

Conciencia Campesina fue fundada en abril de 2009, por campesinos de Cajamarca, tras el anuncio en 2008 de La Colosa proyecto minero de oro de AngloGold Ashanti en un área de reserva forestal. La minería de oro a cielo abierto puede tener consecuencias devastadoras para el medio ambiente, y defendemos el derecho a vivir en un medio ambiente sano.

Unidad de registro	Temas	Fechas	Imágenes	Textos	Me gusta	Comentarios	Contenido compartido
	Fotos análisis de impactos ambientales de la minería Imágenes de las marchas Informes de centros especializados como la CENSAT y la revista Semillas de Octubre de 2006	10 de Mayo al 31 de diciembre de 2012	65 4 videos	71 textos	698	119	1741

<p>Información de eventos, enlaces a marchas, promoción de talleres, recorridos ambientales, invitación a marcha</p>						
<p>Documentos sobre problemáticas en África. Noticias de Argentina y Perú, Promoción del Carnaval del Agua, Promoción formación ambiental, Información sobre publicaciones, videos de denuncia, invitación a marchas, mapas, información sobre Angloashanti, alimentos transgénicos, explotación,</p>	<p>20 de mayo a 31 de diciembre de 2013</p>	<p>214 14 videos</p>	<p>252</p>	<p>8367</p>	<p>1484</p>	<p>9249</p>

	<p>minerías, licencias ambientales, torturas, recolección firmas, denuncias a políticos, noticias bloqueadas, lucha contra e manejo de las semillas, copias de resoluciones, imágenes de marchas, debates políticos, conferencias de expertos.</p>						
Unidad de contexto medio	Blog						
	Red social	x					
	Página web						
Unidad de contexto emisión	Emisión: estado						
	Emisión: empresa						
	Emisión: sociedad civil	Grupo en facebook					
Codificación	Presencia		El grupo presenta un marco ideológico amplio y es el sentido de las luchas campesinas, de esta forma presenta una agenda amplia que cubre temas desde la comercialización de semillas y alimentos transgénicos, denuncias en general contra la corrupción política hasta la minería.				

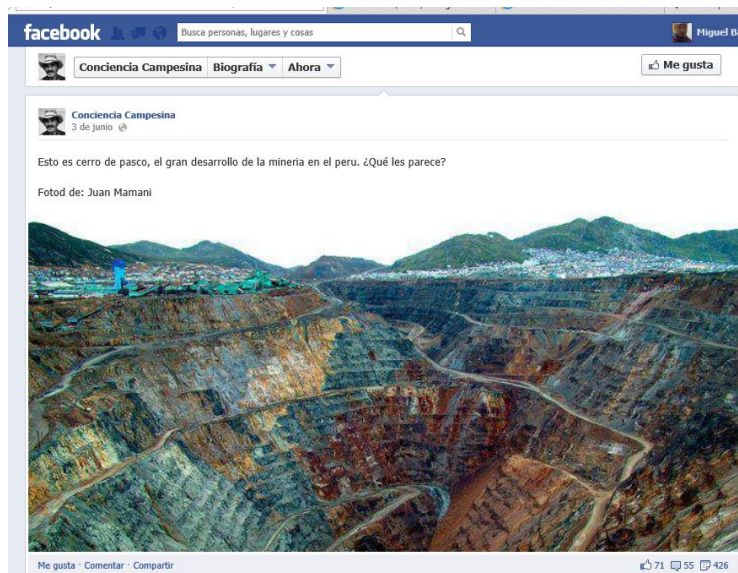
	Ausencia	
	Frecuencia	Alta, la producción informativa es constante a comparación de los otros medios y temáticas contrainformativas.
	Intensidad	Es alta en tanto se articula la problemática de La Colosa con otros frentes en Argentina y Perú, el Facebook permite evidenciar como esta intensidad se manifiesta en opiniones y en el contenido compartido.
Categorías	Marco ideológico	Es definido por la organización Conciencia Campesina y a pesar de que se centra en la protesta contra La Colosa, se amplía a la perspectiva de la lucha campesina.
	Agenda de conflicto	El grupo en Facebook, presenta una situación sobre su agenda que parte de la amplitud de su enfoque ideológico. Las diferencias entre las etapas de rigidez, autoafirmación y ampliación no son tan claras, se evidencia a lo largo de todos los contenidos y hay momentos en que confunde, por ejemplo: se integra una denuncia sobre el expresidente Álvaro Uribe y su elección como personaje colombiano del siglo, solo al tener clara su ideología se puede entender el sentido de ubicar esta información.
	Organización del trabajo	Se evidencia un trabajo articulado con redes que fortalecen los contenidos, como red social, se identifica un proceso más relacional, en tanto hay un alto nivel de difusión y de contenidos compartidos. La estructura es coherente y hay diversos actores involucrados. Se aprovecha al máximo las posibilidades del Facebook.
	Estructura comunicativa	Se plantea igual una organización involucrada en el proceso, en red, con capacidad de integrar contenidos de expertos y de difundir eventos y acciones nacionales e internacionales. Su enfoque no es tan agresivo, su nivel de protesta tiene una línea más académica, más sutil, pero es muy eficiente al integrar gráficas y actores de diferentes países. Los contenidos van firmados por Conciencia Campesina, con la imagen de un hombre mayor muy típico del país rural.
Inferencias	Sistemas	El grupo permite inferir una posición política, social y cultural desde las luchas campesinas, acciones que presentan una alta tradición e historia en América Latina. Se infiere con esta red social, una organización campesina que en sus miembros o redes ya identifica la importancia de ampliar su rango de intervención y de comunicaciones a este tipo de dispositivos.
	Estándares	La calidad del producto se puede evidenciar en su nivel de aceptación, lo cual en FACEBOOK se puede comprobar a través del nivel de aceptación y tráfico de la página, así, 12.380 personas califican que les gusta y que 2.140 hablan de la página.
	Índices	Se identifican cifras interesantes, por ejemplo: entre el 2012 y 2013 a nivel de Aceptaciones de los contenidos (Me Gusta) los interactuantes aumentaron en un 92%. Con relación a Mensajes aportados , hay igual un incremento de un 92% y con relación a Contenidos Compartidos hay un incremento de un 82%
	Procesos Institucionales	En el grupo hay otra línea de acción, no es tan combativa ni de ataques tan directos, está más dirigida a presentar las fallas institucionales, de sus representantes e invita a la comunidad a manifestarse. Articula toda la denuncia hacia otros problemas que sufren los campesinos derivados del uso de la tierra para la minería.

El grupo en Facebook tiene una lógica diferente y presenta una alta densidad de contenidos y de uso de herramientas de interacción como lo son la calificación

de la página, comentarios y compartir los contenidos. Tiene un sentido mucho más informativo, igual denuncia pero el tono comunicativo es más sutil. Aprovecha la posibilidad de integrar imágenes y videos y despliega bastantes contenidos sobre las marchas a través de reportajes gráficos.

Por ejemplo en este caso se identifica el potencia de la red social.

Figura 14: fotografía en el grupo en Facebook y la interacción



Fuente: Grupo en Facebook

La Figura 14 muestra el Cerro Pasco en Perú, la cual fue calificada por 71 personas que demuestran su Gusto. También presenta 55 comentarios como los siguientes que se exponen en la Figura 15.

Figura 15: Comentarios sobre la fotografía

The image shows a Facebook group interface for 'Conciencia Campesina'. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar, and the user's name 'Miguel Badi'. Below the navigation bar, there are tabs for 'Conciencia Campesina', 'Biografía', and 'Ahora', along with a 'Me gusta' button. The main content area displays a list of comments on a photograph. The comments are as follows:

- Manuela Camayo** (3 de junio a la(s) 18:40): Me gusta
- Gustravo Forero** (3 de junio a la(s) 18:43): No solo en lo ambiental, pues en cerro de pasco están acabando con la parte histórica de la ciudad y desplazando a sus pobladores a otro lado pues cerro de pasco se divide en dos, la antigua y la nueva.Lo cual también es una forma de acabar con nuestra historia... Me gusta · 2
- Fede Magnasco** (3 de junio a la(s) 18:47): Lo que se ve arriba es una ciudad? Q onda?? Me gusta
- Fede Magnasco** (3 de junio a la(s) 18:49): http://4.bp.blogspot.com/_uyCcAtwGxw/TDO-gUa5IaI/AAAAAAAAAyo/1c_m2Qgd1d0/s1600/CERRO+DE+PASCO+EARTH.jpg
http://4.bp.blogspot.com/_uyCcAtwGxw/TDO-gUa5IaI/AAAAAAAAAyo/1c_m2Qgd1d0/s1600/CERRO+DE+PASCO+EARTH
4.bp.blogspot.com Me gusta
- Monica de los Reyes** (3 de junio a la(s) 18:49): ...no se puede esperar menos de esta especie a la que pertenezco y de la que me avergüenzo sobre manera Me gusta
- Fundacion Laespiral** (3 de junio a la(s) 18:50): eso es desarrollo? Me gusta
- Mabel Gutierrez** (3 de junio a la(s) 18:51): Severo hueco al fondo del infierno a través de celular Me gusta
- Nilda Bulzomi** (3 de junio a la(s) 18:52): apesta Me gusta
- Andrés Gualtero** (3 de junio a la(s) 18:59): ¡LAMENTABLE, VERGÜENZA MUNDIAL! LO QUE OTRORA ERA UNA VERDADERA RIQUEZA NATURAL HOY ES UN DESASTRE A LA HUMANIDAD!!! Me gusta · 1
- Juana Farfan** (3 de junio a la(s) 19:05): Tristeza! Me gusta · 1
- Gustavo Jara Almonte Lopez**: una ciudad contaminada con indices elevadissimos de plomo y mercurio muchissimos casos de leusemia y demas problemas respiratorios...sin contar le agua contaminada y las lagunas sin peces ni anfibios...es un desastre nacional lo mismo pasa en junin ...y no muy lejos en bolivia potosi esta en las mismas condiciones con rios llenos de relave minero y desechos quimicos...las mineras matan destruyen y extinguen la vida.....

Fuente: grupo en Facebook

Y se generaron 426 acciones de compartir los contenidos como los presentados en la Figura 16.

Figura 16: Contenido compartido sobre la fotografía

The image is a screenshot of a Facebook feed. At the top, there is a blue navigation bar with the Facebook logo on the left and a search bar on the right containing the text "Busca personas, lugares y cosas". Below the navigation bar, the feed displays several posts. Each post consists of a profile picture, the name of the user, the text of the post, and the date and time. The posts are as follows:

- Chamorin Garrotillo** compartió la foto de Conciencia Campesina. 20 de junio a la(s) 23:21 ·
- La Caja de Pandora** compartió la foto de Conciencia Campesina. Me gusta · Comentar · 20 de junio a la(s) 23:19 · . Below the post, there is a reaction bar showing "A Chamorin Garrotillo le gusta esto." and "2 compartidos". At the bottom of this post is a comment input field with the placeholder text "Escribe un comentario..." and a camera icon.
- Alguien Conspira** compartió la foto de Conciencia Campesina. Me gusta · Comentar · 20 de junio a la(s) 19:05 · . Below the post, there is a reaction bar showing "A 3 personas les gusta esto." and a comment input field with the placeholder text "Escribe un comentario..." and a camera icon.
- Muerto EnVida** compartió la foto de Conciencia Campesina. 20 de junio a la(s) 17:28 ·
- Conciencia Campesina** compartió una foto. Me gusta · Comentar · 2 1 4 · 20 de junio a la(s) 17:27 ·
- Carlos Saenz Espinosa** compartió la foto de Conciencia Campesina. CONCIENCIA

4. Conclusiones y reflexiones

Finalizado el trabajo de campo y a partir de los objetivos planteados, se procede a señalar las principales conclusiones del estudio. Para ello, se proyectarán a partir de cada objetivo y se finalizará con una conclusión sobre la pregunta de investigación.

De acuerdo a la teoría trabajada en la investigación se identifica:

Una posición desde la (s.c.) donde los modelos de desarrollo imperantes establecen que solo hay “ciertas formas” y “ciertos conocimientos” que valen, en este caso prevalece la forma en la cual el estado colombiano y la empresa AngloGold Ashanti instaure lo que debe hacerse y la forma en la cual se deben aprovechar los recursos naturales, sin importar el detrimento de otro tipo de prácticas sociales y culturales sobre la región en la cual está la mina.

Desde esta perspectiva, se evidencia como el Estado y empresas como la AngloGold Ashanti definen un pensamiento único, representado en dos instancias: el plan Colombia Minera 2019 y la estrategia del Plan de Desarrollo, La Locomotora Minera, lo cual lleva a política de estado el uso de este tipo de prácticas como forma de progreso, sin importar lo que genere en cuanto a impactos ambientales y socioculturales. La globalización se aborda desde la misma problemática, la búsqueda de recursos naturales lleva a que empresas de este tipo, ubiquen el mundo como una plataforma de extracción y son ámbitos de poder, control y manipulación que de igual forma se globaliza.

La Colosa ha generado un movimiento de la sociedad civil, sobre el antecedente de lo sucedido en el Páramo de Santurban donde la comunidad organizada detuvo un proyecto minero. El Tolima es una región con tradición de culturas precolombinas combativas, lo cual ha fortalecido una especie de “territorialismo” que ha fomentado el movimiento de la sociedad civil, organizada y con redes en universidades, pueblos, colectivos ambientales y juveniles y sectores del estado que no apoyan este tipo de acciones.

Se concluye que de acuerdo a la tradición latinoamericana, la tendencia ha sido el desarrollo de medios alternativos que informen, denuncien y sobre los hechos tengan una perspectiva “alternativa” de los procesos. Estos medios alternativos en la mayoría de las ocasiones se han limitado a informar, recircular contenidos y remediar lo que se difunde.

Así, se plantea que en La Colosa los medios y los contenidos han sido medios alternativos con un 34% y medios institucionales con un 32%. Han predominado Temáticas contrainformativas, con un 74% de los registros ubicados entre el 2009 y el 2013, frente a un 8% de lo que podríamos definir como Prácticas Contrainformativas. Así, predomina en general información tipo artículo periodístico, de forma reactiva ante los eventos, los comunicados oficiales y como apoyo a las acciones de los movimientos y organizaciones de la sociedad civil, dichas temáticas tienen un mayor impacto en la red al estar apoyadas en hechos de gran difusión masiva como son las marchas y las denuncias o participaciones en las cuales hay agentes o instituciones de renombre, las cuales por ello, generan gran interés mediático.

Atendiendo a las conclusiones particulares en cada una de las fases del trabajo realizado se pueden concretar las siguientes:

4.1. Primera fase

Se identifica que el proyecto Minero La Colosa ha generado una cantidad considerable de contenidos relacionados con este tema, los cuales parten desde páginas web, blogs, medios masivos como radio, TV, prensa, redes sociales, archivos fotográficos, lo que denota un interés y un ejercicio importante de cubrimiento. Se encuentran fuentes de emisión desde el Estado, la empresa AngloGold Ashanti y la sociedad civil.

Al profundizar en los otros objetivos, en especial los medios que se analizaron como Conciencia Campesina y el Blog No a la Colosa Horrorosa, se encontró que la cantidad y densidad de contenidos de estos dos dispositivos superan en total los registros ubicados en el buscador Google. Por ejemplo, el

blog presenta 77 registros de información, pero en Google solo aparece 1 registro del blog No a la Colosa Horrorosa, situación similar con todos los medios contrainformativos propiamente definidos. (“Rebelión”, etc) Es más, en cuanto a la calidad de la información, en el buscador no figura información de gran impacto para el ejercicio contrainformativo como la presentación de ciertas evidencias, facturas, contratos que colocan el debate a los actores en situaciones bastante comprometedoras y que denotan la dinámica y la dimensión de los medios.

Los buscadores permiten una ubicación en este sentido de información a un nivel horizontal, es decir aquella que está en la superficie y que por registros y cantidades de accesos logra emerger. En este sentido, hay gran cantidad de contenidos de nivel vertical, es decir sobre lo profundo, que no logra surgir y corre el riesgo de irse diluyendo por el desarrollo de contenidos de mayor impacto y que gracias a la recirculación de medios de gran difusión como los periódicos en sus formatos digitales, logran mayores accesos y consultas. Por ejemplo, la noticia en que el blog “No a la colosa horrorosa” denuncia y presenta los contratos en que la Universidad de Caldas (14 de diciembre) había negociado un proyecto para participar y beneficiarse del proyecto o la denuncia de los patrocinios de la empresa AngloGold a las fiestas y eventos de la región (1 de noviembre), como puede verse se estaba denunciando como miembros de la comunidad y de la región comenzaban a beneficiarse la empresa y el proyecto, a pesar de lo complejo, no aparecieron en ninguno de los registros en Google.

Otro caso se evidencia en las fechas del 18 de mayo de 2012, cuando se informó sobre la duplicación del potencial de la mina, la cual fue reproducida por medios masivos tradicionales como “Portafolio” y “Dinero.com”, especializados en economía y “Vanguardia Liberal”, “El Mundo”, “QHubo” y “Colombiangoldletter”. Sobre este hecho solo se registra en Google una temática contrainformativa producida por “No a la Mina”.

4.2. Segunda fase

Sobre la caracterización de los medios se puede establecer que:

Se identifica una tendencia medio alta con un 65% en el uso de páginas web como dispositivo principal utilizado en la difusión de contenidos, otro tipo de medios en especial digitales tienen un uso limitado como ejes principales de una estructura comunicativa definida, son más complementarios, por ejemplo el blog “No a la Colosa Horrorosa”, utiliza el Facebook para que los usuarios compartan el blog, igual se emplea el Twitter como dispositivo periférico para consultas, denuncias y plantear temas específicos ligados a la noticia o al tema principal.

Otra tendencia consiste en un uso similar en medios de información alternativos con medios institucionales, los cuales presentan una valoración de medio bajo con un 34% y un 32% respectivamente, pero a nivel de impacto, los medios masivos a pesar de tener una valoración Baja en la tendencia logran superar las posibilidades de difusión y circulación de contenidos. Igual se concluye que los medios contrainformativos presentan una tendencia muy baja en el registro inicial de contenidos en el buscador Google, aunque la generación de información y recirculación es mucho mayor.

Este 34% permite concluir que la sociedad civil a través de medios alternativos constituidos y otros que han surgido por las circunstancias han construido redes de recirculación, de rescate de información de otros medios, de difusión y promoción de eventos, de prácticas contrainformativas y de temáticas de denuncia.

Los medios y contenidos que han generado información sobre La Colosa tienen tendencia a la clasificación: Temáticas Contrainformativas, con una valoración de medio alto.

Sobre la frecuencia de información, por cada mes, desde el 2009 hasta el 2013 los registros ubicados no superan una valoración Baja, es decir no alcanzan o llegan hasta un 25% de la cantidad de registros. Pero al analizar los medios

contrainformativos, se identifica que producen una cantidad de información importante que no logra emerger ni alcanzar un alto nivel de visitas que permita una mayor visibilización.

Las gráficas y la tabla de valoración presenta unos meses de incremento, logrando una valoración medio bajo, lo cual se produce por la publicación de información por medios masivos tradicionales y/o la presencia de organismos privados como la AngloGold Ashanti, la Procuraduría, el Estado y noticias de alto impacto y reproducción como la duplicación de la capacidad de la mina.

Se concluye en general que la problemática ha generado una lógica comunicativa en red a partir de las fuentes de emisión, así la empresa ha dinamizado su página web de tal forma que cuando se consulta por La Colosa, lo primero que aparece es la página web institucional de AngloGold Ashanti y sobre noticias específicas como el incremento del potencial o problemas con el proyecto se articulan medios informativos especializados sobre minería y negocios.

Otra red se constituye desde los medios de comunicación masivos que circulan información sobre hechos específicos, noticias económicas y cuyo enfoque se relaciona más con el análisis e información de los hechos.

Finalmente, se caracteriza que los registros ubicados en el buscador GOOGLE no presentan un amplio desarrollo en acciones internacionales. Pero si se detecta una producción, circulación y recirculación de contenidos a través de medios contrainformativos como “Rebelión” y “Kaos en la red” cuyo cubrimiento es global.

El apartado de análisis relativo a diferenciar las temáticas y las prácticas contrainformativas lleva a establecer un filtro en el cual se identifica que gran parte de la información se liga a medios alternativos que difunden los temas, los nutren con otros componentes, los complementan o realizan críticas sobre hechos puntuales, que tienen un gran foco de atención.

4.3. Tercera fase

Con relación a prácticas contrainformativas los hechos han sido cubiertos por portales tradicionales como “Rebelión” que presenta varios informes sobre La Colosa, unos más puntuales al tema, otros que orbitan en temáticas como la paz y el despojo de las tierras. Sobre el interés se identificaron dos procesos comunicativos que por su dinámica se consideran como prácticas contrainformativas.

El Blog “No a la Colosa Horrorosa” y el grupo en Facebook “Conciencia Campesina”, tienen en común un marco ideológico definido, por un lado la lucha indígena y por el otro, la de los campesinos en Colombia. Ambos marcos tienen una importante tradición en América Latina, relacionada con la violencia, el despojo de tierras, luchas revolucionarias, corrupción y violación de derechos humanos. Como se explicó en el marco contextual, la problemática de La Colosa se alinea con los diagnósticos de la minería en cuanto a su vinculación a los conflictos sociales.

El blog tiene un sentido más de autor, Inca Ramírez la persona que firma los contenidos los construye en dos componentes: información sobre el tema, donde presenta artículos, manifiestos, comentarios y un segundo, donde está su percepción y aportes, en un tono diferente, mucho más directo y de denuncia. Algo destacado de este ejercicio es que avanza en la construcción de hipertextos y el uso de avisos contrainformativos.

El grupo en Facebook tiene una lógica diferente y presenta una alta densidad de contenidos y de uso de herramientas de interacción como lo son la calificación de la página, comentarios y compartir los contenidos. Tiene un sentido mucho más informativo, igual denuncia pero el tono comunicativo es más sutil. Aprovecha la posibilidad de integrar imágenes y videos y despliega bastantes contenidos sobre las marchas a través de reportajes gráficos.

Los dos medios analizados, tienen como eje diferencial frente a los otros medios localizados, que han logrado una continuidad, al tener una base ideológica

propia y con antecedentes sólidos, lo cual les permite un eje discursivo y una identidad social que les confiere seguridad y propósitos concretos en su acción e identidad digital.

A diferencia de los medios de protesta tradicionales, son directos partícipes del proceso, trabajan sobre redes comunicativas propias, construyen sus propios contenidos y en el caso del Blog han tenido una evolución clara en su agenda. El grupo en Facebook presenta un mayor rango de posibilidades en tanto el conflicto campesino involucra muchas otras temáticas que el colectivo ha asumido y convertido en parte de sus planteamientos. El blog ha filtrado mucho más su ideología y no ha involucrado otros aspectos de la lucha y la reivindicación indígena, que no sean relacionados con el tema minero.

A nivel comunicativo y como se identificó en la teorías se cumple que la objetividad no existe en el caso estudiado. El enfoque presentado a través de una ruptura de los estándares propios del periodismo, y a través de índices como frases y gráficas, muestra un gran compromiso y una postura radical, que se liga y se sustenta totalmente desde su marco ideológico.

Sobre el uso de la Red, hay una propuesta con gran movilidad, articulada, pero cada medio le imprime una identidad, ambos son plataformas informativas, funcionan como nodos de información, integrando otras redes y funciones como firmas digitales, foros y formularios. Se detecta una ausencia de procesos de interacción de carácter internacional, los dispositivos operan aún sobre el hecho de tejer relaciones a nivel interno y se deja a los medios internacionales la recirculación de la información, lo cual determina que este escenario internacional importante para los movimientos sociales, en tanto búsqueda de apoyos económicos, de contenidos, de cercanía de intereses, está siendo desaprovechado.

Finalmente, se considera que es fundamental a partir de lo analizado, que las prácticas contrainformativas integren procesos de formación. Desde esta perspectiva, la educomunicación cumpliría un papel fundamental, al brindar

herramientas conceptuales para la implementación práctica sobre los medios, la producción, la construcción y recepción de contenidos, una visión crítica de experiencias similares y sobre todo la posibilidad de consolidar discursos que lleguen a la red con un potencial de articulación con acciones similares a nivel global.

Así mismo, casos como el de La Colosa básicamente ilustran las formas en las cuales las personas están asumiendo el compromiso frente sus derechos y deberes. Sencillamente este tipo de ejercicios en momentos dispersos, en otros densos, sobre estructuras mutantes, son sencillamente un contrapeso al sistema tradicional de poder y manipulación.

Esas diversas prácticas cívicas mediadas a través de las tecnologías, reconocidas por la carta de la "Sociedad Global de la Información" como expresiones de la ciberciudadanía, han logrado involucrar en acciones colectivas no solo a sujetos locales o nacionales sino globales, lo cual está obligando a replantear el papel de los medios, tanto los viejos como los nuevos, en la construcción de la ciudadanía, ya que pareciera ser que ahora éstos no solo serían medios de información política unilaterales, es decir, medios para informarse políticamente (infopolítica) , sino medios para la comunicación y la participación política (ciberactivismo) (cfr. Fernández, 2008: 23) e incluso medios para la educación y la formación ciudadana de las personas. (Pineda, 2010, p.37).

Este tipo de estudios tienen como esencia la posibilidad de conectarse con diversas realidades que llevan a plantear distintos interrogantes. No se sabe que será mejor, frente a estas temáticas relacionadas con la destrucción ambiental, el manejo del poder, los impactos sociales, si lograr las respuestas o continuar las preguntas.

Este trabajo deja cantidad de interrogantes a partir de lo abordado en el proceso del Master, los cuales podrán ser retomados en futuras investigaciones. Con relación a la (s.c.), cabe preguntarse, ¿se abrirán nuevos escenarios entre la

generación y uso del conocimiento y las posibilidades de que las instancias de control abran las ideas a una visión pública y de patrimonio universal del conocimiento? ¿se podrá pensar en ámbitos de intersección, de fusión en forma dialogada y consensuada o cada día simplemente será un nuevo punto de confrontación entre los países que controlan y los que han sido identificados como controlables? ¿Qué papel seguirá jugando Internet y las nuevas tecnologías en estas disputas o cada instancia identificada seguirá apostando a su propio relato del para qué, de las tecnologías digitales? ¿en Colombia, se podrá seguir pensando en un manejo “tibio” de los medios alternativos o las oportunidades, acciones, errores y aciertos de medios contrainformativos como los analizados pueden abrir caminos a generar acciones comunicativas mucho más planificadas?, ¿es necesario que entre dichas perspectivas se avance en una dinámica educomunicativa que abra las posibilidades de analizar la realidad, la intervención de los medios y los procesos de formación en la comunidad, de tal forma que se acompañe y se logre una plataforma de conceptos, prácticas y acciones con mayores posibilidades de sostenimiento? ... Por tanto, queda abierta la posibilidad de realizar trabajos prospectivos sobre el tema abordado en este análisis o sobre otros similares que puedan seguir dando respuestas a los interrogantes planteados, relacionados con un ámbito científico de carácter dinámico, como lo es la Comunicación.

5. Referencias bibliográficas y webgrafía

- Abela, A. (2002). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*.
Obtenido el 10 de junio de 2012 desde <http://invescuali.blogspot.com/p/pagina-principal-analisis-cualitativo.html>
- Aparici, R. (2002). Mitos de la educación a distancia y de las nuevas tecnologías. *RIED - Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 1. Obtenido el 11 de mayo de 2013 desde <http://ried.utpl.edu.ec/?q=es/node/150>
- Aparici, R. (2013). *Conectados en el ciberespacio*. España: UNED.
- Armand, R. (2005). Tecnobergs globales, globalización y planetarización. En De Moraes, Denia. *Por OTRA COMUNICACIÓN. Los media, globalización cultura y poder*. (pp. 77-104). Barcelona: Romanyá/Valls s.a.
- Beltrán, L. (2006, julio). *La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*. Trabajo presentado en el III Congreso Panamericano de la Comunicación, realizado en Buenos Aires.
- Bell, D. (1991). *El advenimiento de la sociedad industrial*. Madrid: Editorial Alianza.
- Berro, P. (2006). La perspectiva de los nuevos movimientos sociales en las obras de Sydney Tarrow, Alain Touraine y Alberto Melucci. *Estudios Políticos*, 29, 219-236.
- Bianco, C., Lugones, G., y Peirano F. (2003). Propuesta metodológica para la medición de la Sociedad del Conocimiento en el ámbito de los países de América Latina. *Revista iberoamericana de ciencia tecnología y sociedad* versión On-line. Obtenido el 10 de mayo de 2013 desde http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S185000132003000100005&script=sci_arttext
- Brey, A., Innerarity, D. y Mayos, G. (2009). *La Sociedad de la Ignorancia y otros ensayos*. Barcelona: Libros infonomía.
- Candón, J. (2011). *Internet en movimiento: nuevos movimientos sociales y nuevos medios en la sociedad de la información*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Castells. M. (2006). *La Era de la información: economía, sociedad y cultura*. México: Siglo XXI Editores.

- _____ (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- _____ (2010). La dimensión cultural de internet. *UOC*. Obtenido el 8 de mayo de 2013 desde <http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html>
- Castro, P. (1996). Teoría de las prácticas sociales. *Complutuní Extra*, 6, 35-48.
- CNT Regional de Murcia. (2013). Contrainformación. Obtenido 13 de julio de 2013 desde <http://www.laconfederacion.es/index.php/enlaces-de-interes/97-contrainformacion>
- Correa, R. (1998). *Información y comunicación en un nuevo milenio*. Curso de Especialista en Enseñanza Virtual y Primer año del Máster en Tecnologías Digital de la Información y de la Comunicación. Obtenido el 10 de junio de 2013 desde <http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/nuevmil.htm>
- Chandler, A. (2000). *La era de la información en su perspectiva histórica: introducción. Cómo la información ha modelado a Estado Unidos de América desde la época de la Colonia hasta la actualidad*. En A. D. J. Chandler y J. W. Cortada (Eds.), *Una nación transformada por la información*. México: Oxford University Press.
- David, P. y Foray, D. (2002). Una introducción a la economía y a la sociedad del saber. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 171, UNESCO, 7-28.
- De Charras, D. (2002). *Sociedad de la Información y Nueva economía: una revisión crítica*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires
- Ekintza Zuzena. (2004). Contrainformación entre lo real y lo virtual. Obtenido el 8 de julio de 2013 desde <http://www.nodo50.org/ekintza/spip.php?article81>
- Escobar, A. (2007). *La invención del tercer mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo*. Venezuela: Fundación editorial el Perro y la Rana.
- Esteva, G. (1996). *Desarrollo*. En W. Sachs (ed), *Diccionario del desarrollo. Una guía del conocimiento como poder*. Perú: PRATEC.

- Fainholc, B. (2008). Pensar una ciudadanía para la sociedad del conocimiento con la formación y práctica del socio constructivismo crítico de las TICs. *Tecnología y comunicación educativas*, 47-48, 63-71.
- Fierro, J. y Cabrera, M. (2013). *Implicaciones ambientales y sociales del modelo extractivista en Colombia*. En Garay, L.J., Minería en Colombia Fundamentos para superar el modelo extractivista. Colombia: Contraloría General de la Nación.
- Gamba, S. (2012). Estamos convencidos de que vamos a parar la Colosa: Renzo García Parra. *El Salmón*. Obtenido el 8 de julio de 2013, desde <http://elsalmonurbano.blogspot.com/2011/05/estamos-convencidos-de-que-vamos-parar.html>
- García, Canclini N. (1995). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*, México: Grijalbo.
- Girones, J. (1993). El silencio y el rumor como paramensajes informativos. *Comunicación y Sociedad*, 4, 135-142.
- Galeano, M. (2007). *Estrategias de investigación social cualitativa*. Medellín: La Carreta Editores.
- Garzón, A. (2010). Venezuela: No puede haber Poder Popular sin Comunicación Popular. *Kaosenlared*. Obtenido el 28 de junio de 2013 desde <http://old.kaosenlared.net/noticia/venezuela-no-puede-haber-poder-popular-sin-comunicacion-popular>
- Gumucio, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, 58, 26-39.
- Gutiérrez, J. (2013). La sombra de la Colosa sobre Cajamarca, Tolima: Megaminería, el nuevo delirio del Dorado. *Anarkismo.net*. Obtenido el 15 de junio de 2013, desde <http://www.anarkismo.net/article/25101>
- Hanson, S. (2002). Las inseguridades en la sociedad del conocimiento. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 171, 48-59.
- Hinkelammert, F. (s.f.) La globalidad de la Tierra y la estrategia de la globalización.

- Hommodollars. (2009). Tres breves puntos sobre la contrainformación. Obtenido el 5 de julio de 2013 desde <http://www.hommodollars.org/web/spip.php?article2447>
- Ibarra, P., Martí i P. S. y Gomá, R. (2002). *Creadores de democracia radical: Movimientos sociales y redes de políticas*. Barcelona: Icaria Editorial.
- Kruger, K. (2006). El concepto de sociedad del conocimiento. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*. Universidad de Barcelona, 683. Obtenido el 10 de mayo de 2013 desde <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-683.htm>
- Kurz, R. (2003). La ignorancia de la Sociedad del Conocimiento. Obtenido el 3 de mayo de 2013, desde http://www.antroposmoderno.com/antro-articulo.php?id_articulo=247
- Lago, S. y Marotias, A. (2006). Los Movimientos Sociales en la Era de Internet. *Razón y Palabra*, 54, Obtenido el 1 de mayo desde <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n54/lagomarotias.html>
- Lema, F. (2000). Sociedad del conocimiento ¿desarrollo o dependencia? En Universidad de la República Oriental del Uruguay y UNESCO, *Trabajo, género y ciudadanía en los países del cono sur*. Montevideo: Cinterfor.
- Lema, F. (2001). *Sociedad del conocimiento. Nuevos desafíos para el desarrollo sostenible, equitativo y solidario de la sociedad*. Seminario Educación en la sociedad del conocimiento. Uruguay: Ediciones Trilce.
- León, O., Burch, S. y Tamayo G. (2005). *Movimientos y Comunicación*. Agencia Latinoamericana de Información. Quito: ALAI.
- Lopardo, L. (2009). *Inseguridad: el discurso de los medios alternativos frente a los medios comerciales*. Trabajo presentado en la XIII Jornadas Nacionales de investigadores en Comunicación Social.
- López M. (2011). Comunicación y movimientos populares. Avances y desafíos en la construcción de poder popular. *Herramienta debate y crítica marxista*, 47. Obtenido el 18 de junio de 2013 desde <http://www.herramienta.com.ar/revista-herramienta-n-47/comunicacion-y-movimientos-populares-avances-y-desafios-en-la-construccion->

- López, M.S. y Roig, D.G. (2004). Del tam-tam al doble click. Una historia conceptual de la Contrainformación. Obtenido el 15 de marzo de 2012, desde <http://info.nodo50.org/Del-tam-tam-al-doble-click-una.html>
- Lyotard, J. (1987). *La condición posmoderna*. Argentina: Red Editorial Iberoamericana.
- Llopis, E. (2012). Prensa alternativa ¿Contrainformación o contrapoder?. Obtenido el 2 de septiembre de 2013, desde <http://www.larepublica.es/2012/02/prensa-alternativa-contrainformacion-o-contrapoder/>.
- Magallón, R. (2006). Entrevista con Alain Touraine: Sociedad y globalidad. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 11, 251-256.
- Marí, S. (2004). *La Red es de todos. Cuando los movimientos sociales se apropian de la red*. Madrid: Editorial popular
- Marrero, A. (2007). La sociedad del conocimiento: una revisión teórica de un modelo de desarrollo posible para américa latina. *Arxius*, 17, 63-73.
- Martin-Barbero, J. (2005). *Globalización comunicacional y transformación cultural*. En De Moraes, Denia. Por OTRA COMUNICACIÓN. Los media, globalización cultura y poder. (pp. 39-64) España: Romanyá/Valls s.a.
- Martínez, A. (2002). *Estudio general de riesgos integrales del proyecto de exploración y explotación minera La Colosa*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/alexandermartinezrivillas/> el 25 de mayo de 2013.
- Movimiento hip-hop combativo. Contrainformación. Obtenido el 3 de julio de 2013 desde <http://movimientohiphopcombativo.wordpress.com/contrainformacion/>
- Ortiz, R. (1997). *Mundialización y cultura*. Buenos Aires: Alianza.
- Parás, G. (s.f.) Globalización, sociedad del conocimiento y sujeto. *Letras Uruguay*. Recuperado el 10 de mayo, de http://letras-uruguay.espaciolatino.com/aaa/paras_chavez_luis/globalizacion_sociedad.htm
- Pardo, A. (2008). *De Santurbán a La Colosa. Colombia punto y medio*. Obtenido el 10 de julio de 2013, desde <http://www.colombiapuntomedio.com/Resultados/tabid/109/smId/590/Default.aspx?key=la+colosa>
- Pasquali, A. (2007). *Comprender la comunicación*. Barcelona: Gedisa Editorial.

- Pineda, M. (2010). Las nuevas prácticas ciudadanas en internet y las oportunidades para políticas de comunicación participativas. *Revista Estudios Culturales*, 6, 31-46.
- Prieto, D. (1998). *Comunicación Alternativa*. Quito: CIESPAL
- Prieto, D. (2004). *La comunicación en la educación*. Buenos Aires: La Crujía.
- Ramonet, I. (1999). El pensamiento único. *INEtemas*, Instituto de Estudios Transnacionales de Córdoba, 16, 4-6.
- Reintjes, C. (1999). El pensamiento único o el lobo estepario. *INEtemas*, Instituto de Estudios Transnacionales de Córdoba, 16, 33-39.
- Reyes, V. (2010). *Economía política crítica: reestructuración productiva y Contrainformación como lógica emancipatoria*. Buenos Aires: RED Nacional de Investigadores en Comunicación
- Rodríguez, C. (2009). De medios alternativos a medios ciudadanos: trayectoria teórica de un término. Adaptación de un artículo originalmente publicado como Rodríguez, Clemencia. In press. Citizens' Media. Encyclopedia of Social Movement Media. Newbury Park: Sage Publications. Traducción del inglés al español por Emma Cristina Montaña R.
- Rueda, R. (2005). Apropiación social de las tecnologías de la información: ciberciudadanías emergentes. *Tecnología y comunicación educativas*, 41. Obtenido el 25 de junio de 2012 desde <http://investigacion.ilce.edu.mx/stx.asp?id=2335>
- Santamarina, C. (2008). Movimientos sociales: una revisión teórica y nuevas aproximaciones. *Boletín de Antropología Universidad de Antioquia*, 39, 112-131.
- Sierra, F. (2004). *Sociedad de la información y movimientos sociales. Alternativas democráticas al modelo de desarrollo social dominante*. En Marí, S.V. La Red es de todos. Cuando los movimientos sociales se apropian de la red. (pp. 91-115). Madrid: Editorial popular.
- Silva, V. y Browne, R. (2007). *Antropofagias. Las disciplinas de la comunicación*. Madrid: Biblioteca Nueva.

- Sodré, M. (2005). *La Globalización como neobarbarie*. En De Moraes, Denia. Por OTRA COMUNICACIÓN. Los media, globalización cultura y poder (pp. 11-26) Barcelona: Romanyá/Valls s.a.
- Tarrow, S. (1999). Estado y oportunidades: la estructuración política de los movimientos sociales. En McAdam D., D. McCarthy J., Zald, M. *Movimientos sociales, perspectivas comparadas: oportunidades políticas, estructuras de movilización y marcos interpretativos culturales*. España: Ediciones Istmo.
- Uranga, W. (2007). *Mirar desde la comunicación*, Buenos Aires.
- Valderrama, C. (2008). Movimientos sociales: TIC y prácticas políticas. *Revista Nómadas*, 28, 94-101.
- _____ (2012). Sociedad de la información: hegemonía, reduccionismo tecnológico y resistencias. *Revista Nómadas*, 36, 13-25.
- Vargas, F. (2013). Minería, conflicto armado y despojo de tierras: Impactos, desafíos y posibles soluciones jurídicas. En, Garay, L.J. *Minería en Colombia Fundamentos para superar el modelo extractivista*. Colombia: Contraloría General de la Nación.
- Vinelli, N. y Rodríguez, C. (2004). *Contrainformación medios alternativos para la acción política*. Buenos Aires: Editorial Peña Lillo/Continente.
- White, R. (1995). Democratization for Communication as a social movement process, *The Democratization of communication*, Londrés: WACCand University of Wales Press.
- Zibechi, R. (2007). Los movimientos sociales como sujetos de la comunicación. *América Latina en Movimiento*. Obtenido el 15 de abril de 2013 desde <http://alainet.org/resultadobusq.php?page=recherche&cx=001315171428976469354%3A07kj9nritbi&cof=FORID%3A9&ie=UTF-8&q=Los+movimientos+sociales+como+sujetos+de+la+comunicaci%C3%B3n&sa=Buscar&siteurl=http%3A%2F%2Falainet.org%2Fpublica%2Frevista.phtml>
- Zubero, I. (2004). *Conocer para hacer: la tarea cultural de los movimientos sociales*. En Marí, S. *La Red es de todos. Cuando los movimientos sociales se apropian de la red*. (pp. 91-115). Madrid: Editorial popular.

Anexos

Anexo 1: Modelo de Matriz para Análisis de Contenido

Fecha:		Lugar:
Objeto de estudio: Prácticas de Contrainformación en medios digitales durante la implementación del proyecto de minería a cielo abierto, La Colosa.		
Unidad de muestreo: Blog No a la Colosa Horrorosa		
Unidad de Registro	Temas	
	Títulos	
	Palabras	
	Frases	
	Imágenes	
	Videos	
	Multimedia	
	Gráficas	
	Enlaces	
	Redes sociales	
Unidad de contexto medio	Blog	
	Red social	
	Página web	
Unidad de contexto emisión	Emisión: estado	
	Emisión: empresa	
	Emisión: sociedad civil	
Codificación	Presencia	
	Ausencia	
	Frecuencia	
	Intensidad	

Categorías	Marco ideológico	
	Agenda de conflicto	
	Organización del trabajo	
	Estructura comunicativa	
Inferencias	Contexto social	
	Contexto cultural	
	Sistemas	
	Estándares	
	Índices	
	Comunicaciones	
	Procesos Institucionales	

Anexo 2: Registros con información referente a La Colosa

No de registro	Título del contenido	Medio	Enlace	Fecha de publicación
1	ANGLOGOLD ASHANTI	PAGINA WEB	http://www.anglogoldashanti.com.co/nuestronegocio/Paginas/proyecolacolosa.aspx	
2	Publican informe sobre el proyecto minero de La Colosa	EL NUEVO DIA Página web	http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/tolima/regional/112592-publican-informe-sobre-el-proyecto-minero-de-la-colosa	Septiembre 21, 2011 - 13:28
3	La sombra de la Colosa sobre Cajamarca, Tolima	Página web Comisión intereclesial de justicia y paz	http://justiciaypazcolombia.com/La-sombra-de-la-Colosa-sobre	Martes 12 de marzo de 2013
4	NO A LA COLOSA HORROROSA - COLOMBIA - ANGLO GOLD ASHANTI	blog	http://noalacolosa.blogspot.com/	
5	Cajamarca (Tolima)	Wikipedia	http://es.wikipedia.org/wiki/Cajamarca_(Tolima)	
6	Doce razones más contra la mina 'la Colosa' en Cajamarca	Página web- Planeta Paz sectores sociales populares para la paz en Colombia	http://www.planetapaz.org/index.php?option=com_content&view=article&id=176:doce-razones-mas-contra-la-mina-la-Colosa	
7	La Colosa, un dilema de 24 millones de onzas de oro	Página web El tiempo.com	http://www.eltiempo.com/Multimedia/especiales/febredeoro/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_MULTIMEDIA-12408543.html	29 de Noviembre del 201
8	Conciencia campesina	Grupo facebook	https://www.facebook.com/concienciampesina	
9	Imágenes la Colosa	Página web Google.com	https://www.google.com/search?q=la+colosa&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ei=tTbLUbioL8Tc4AOJuID11QAQ&sqi=2&ved=0CEEQsAQ&biw=777&bih=596	
10	Megaminería, el nuevo delirio del Dorado La sombra de la Colosa sobre Cajamarca, Tolima	Página web Rebelión	http://www.rebellion.org/noticia.php?id=165123	12-03-2013
11	"La Colosa" ¿EN QUÉ CONSISTE EL PROYECTO MINERO LA COLOSA?	Conciencia Ambiental- blog	http://conciencia-ambiental09.blogspot.com/p/proyecto-minero-la-colosa.html	
12	Multinacional tiene permiso para buscar oro en bocatoma	Página web	http://www.noticiasrascaracol.com/nacion/video-241534-multinacional-	9:57 PM - 27 de

	de acueducto de Ibagué	Caracol-Radio	tiene-permiso-para-buscar-oro-bocatoma-de-acueducto-de-ibague	Septiembre de 2011
13	RECHAZAMOS EXPLORACIÓN MINERA "LA COLOSA" ANGLOGOLD ASHANTI	Grupo en Facebook	https://www.facebook.com/pages/RECHAZAMOS-EXPLORACION%20MINERA-LA-COLOSA-ANGLOGOLD-ASHANTI/240966239277757	
14	¿sabe usted en que consiste el proyecto de explotación de oro la colosa en Cajamarca?	slideshare	http://www.slideshare.net/CVdeRoux/proyecto-la-colosa-cajamarca-tolima	
15	Proyecto de exploración La Colosa Allogold Ashanti Colombia	slidshare	http://www.slideshare.net/AngloGoldAshantiColombia/proyecto-de-exploracion-minero-la-colosa-12821731	
16	"La Colosa" podría albergar US\$36.000 millones en oro	Página web-dinero.com-artículos relacionados	http://www.dinero.com/actualidad/nacion/articulo/la-colosa-podria-albergar-us36000-millones-oro/151288	2012-05-18T12:20:00
17	Presentan a la mina de oro La Colosa como dinamizadora de la economía	Página web Elespectador.com	http://www.elespectador.com/articulo/158666-presentan-mina-de-oro-colosa-dinamizadora-de-economia	29 Ago 2009 - 4:24 pm
18	Marcha Carnaval en Tolima contra La Colosa: Solidaridad desde Dublín	Página web Partido Comunista Colombiano	http://www.pacocol.org/index.php/noticias/4438-marcha-carnaval-en-tolima-contra-la-colosa-solidaridad-desde-dublin	Miércoles, 26 Junio 2013
19	CAMPAÑA NO A LA MINA SI A LA VIDA PORQUE EL AGUA VALE MAS QUE EL ORO	Página web Bosque Tropical-formulario para envío de mensaje	http://www.bosquetropical.org/mina/	
20	Megaminería, caso la colosa Foro social y ambiental Girardot- Observatorio social y ambiental. La reversa	Página web www.rodrigoacosta.com-pdf	http://www.rodrigoacosta.com/documentos/LA%20COLOSA.pdf	OJO CLAVE PARA EL MARCO REFERENCIAL
21	La Colosa se convierte en símbolo de resistencia	Tras la cola de a Rata- página web	http://www.traslaacoladelarata.com/2012/02/21/la-colosa-se-convierte-en-simbolo-de-resistencia/	- 21/02/2012
22	AngloGold responde a historia de usuario sobre mina de La Colosa	Página web La silla Vacía-	http://www.lasillavacia.com/historia-invitado/30721/ixentg/anglogold-responde-historia-de-usuario-sobre-mina-de-la-colosa	Jue, 2012-01-19 00:35
23	Vuelve debate por proyecto La Colosa	Página web Elnuevosiglo.c	http://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/3-2013-vuelve-debate-por-proyecto-la-colosa.html	ARTÍCULO MARZO 7, 2013 -

		om		12:00AM
24	<u>Rafael Herz renunció a La Colosa</u>	Observatorio de conflictos mineros de américa latina- página web	http://www.conflictosmineros.net/contenidos/10-colombia/13331-rafael-herz-renuncio-a-la-colosa	Martes 11 de Junio de 2013 02:02 Escrito por Latinominería
25	Balance de Anglogold Ashanti al término del año, sobre el proyecto de exploración en la mina La Colosa	Ecosdelcombeima.com-emisora de radio virtual	http://www.ecosdelcombeima.com/tags/mina-la-colosa	Tue, 2011-12-06 08:22
26	Medidas de seguridad ante llegada de indígenas de todo el país a Cajamarca, que protestarán por la mina de 'La Colosa'			2011-10-04 07:07
27	El Ventilador analizó el futuro de la Mina la Colosa en Cajamarca por parte de la multinacional, Anglo Gold Ashanti			Sat, 2011-07-30 11:56
28	El Ingeniero Mecánico y director del proyecto La Colosa, el chileno Jorge Tapia, manifiesta que Anglo Gold Ashanti hará un proyecto responsable en Cajamarca y que nada tiene que ver con algunos ejemplos lamentables en Colombia como el de Cemex en Payandé			Fri, 2011-07-08 09:08
29	Yo nunca autoricé la exploración minera en la Colosa": Juan Lozano			Tue, 2011-06-14 15:36
30	No queremos tener mina en nuestro municipio": Líder movimiento ambientalista 'Ecotierra			Mon, 2011-05-30 15:03
31	"Nos sorprenden las últimas declaraciones del Gobernador del Tolima": Presidente de Anglogold Ashanti		Ecosdelcombeima.com-emisora de radio virtual	
32	En defensa de la comunidad por proyecto minero La Colosa se pronuncia la COT	Página web-www.senado.com	http://www.senado.gov.co/sala-de-prensa/senado-ecologico/item/16558-en-defensa-de-la-comunidad-por-proyecto-minero-la-colosa-se-pronuncia-la-cot?tmpl=component&print=1	Jueves 07 de Marzo de 2013 10:08
33	Duplican potencial de mina de oro La Colosa	Página web Noalamina	http://www.noalamina.org/mineria-latinoamerica/mineria-colombia/duplican-potencial-de-mina-de-oro-la-colosa-3	DOMINGO 20 DE MAYO DE 2012 21:39

34	MINA DE ORO LA COLOSA	video	http://www.youtube.com/watch?v=EclfH3jhNtw	30/05/2009
35	Presentan a la mina de oro La Colosa como dinamizadora de la economía	APROMINCA- Página web	http://www.aprominca.com/region/presentan-la-mina-de-oro-la-colosa-como-dinamizadora-de-la-economia	Tomado de EIEspectador.com 29 Agosto 2009
36	"SI DETENEMOS LA COLOSA, DETENEMOS CUALQUIER 37COSA"	Página web Tejido de Comunicación ACIN	http://www.nasaacin.org/index.php/informativo-nasaacin/contexto-colombiano/5235-ysi-detenemos-la-colosa-detenemos-cualquier-cosaq	
37	¿Qué hacer con el oro de La Colosa?	OLA política – Página web	http://www.olapolitica.com/?q=content/%C2%BFqu%C3%A9-hacer-con-el-oro-de-la-colosa	
38	Se duplicó el potencial aurífero de La Colosa	Página web Portafolio.com	http://www.portafolio.co/negocios/se-duplico-el-potencial-aurifero-la-colosa	Mayo 18 de 2012 - 1:49 pm
39	“La Colosa” doubles potential La Colosa duplica potencial	Página web Elmundo.com	http://www.elmundo.com/portal/noticias/economia/la_colosa_duplica_potencial.php	20 de Mayo de 2012
40	La Colosa Goes World ClassInferred resource upgraded to 24 Moz Au	Colombiagold etter Página web	http://www.colombiagoldreport.com/news_detail_colombia_gold_selector.php?ID_new=16&title=La%20Colosa%20Goes%20World%20Class	JUNIO 12 2012
41	La Colosa no solo afecta al Tolima	Periferiaprensa.com- construyendo comunicación popular – página web	http://www.periferiaprensa.org/index.php/edicion-actual/1139-la-colosa-no-solo-afecta-al-tolima	Edición 81 Febrero 2013
42	Montañas Sagradas La Colosa: mina de oro a cielo abierto	Página web VISION CHAMANICA	http://www.visionchamanica.com/antigua/madre_tierra/Cajamarca-Mina-La-Colosa.htm	Junio 2-2010.
43	Encontradas posiciones en torno al proyecto minero de la Colosa T	RCN.com Página web	exto copiado de www.rcnradio.com - Conozca el original en http://www.rcnradio.com/noticias/encontradas-posiciones-en-torno-al-proyecto-minero-de-la-colosa-51179#ixzz2XM5ANB2N	LOCALES 22/02/2013
44	La colosa (6 noticias)	censat.org Página web	http://www.censat.org/component/tag/la-colosa	
45	A empujar Gramalote y La Colosa	Mundominero.com.co Página web	http://mundominero.com.co/a-empujar-gramalote-y-la-colosa/	MARZO 11, 2013
46	Proyecto Minero La Colosa, Colombia. Videos en contraste	Página web- Biblioteca Virtual RS Biblioteca Virtual en Responsabilidad Social y	http://www.bibliotecavirtual.info/2011/05/proyecto-minero-la-colosa-colombia-videos-en-contraste/	3 D EMAYO DE 2011

		temas relacionados		
47	La Colosa Gold Project, Colombia	Mining-technology.com Página web	http://www.mining-technology.com/projects/la-colosa/	
48	Estudio general de riesgos integrales del proyecto de exploración y explotación minera La Colosa, Colombia	Scribd.com	http://es.scribd.com/doc/51093325/documento-de-la-colosa	
49	Tierra Minada	Página web	https://sites.google.com/site/tierra-minada/la-colosa	
50	SOBRE LA MINA LA COLOSA ENTREGADA A LA ANGLOGOLD ASHANTI	Página web-MOIR	http://www.moir.org.co/SOBRE-LA-MINA-LA-COLOSA-ENTREGADA.html	Bogotá, junio de 2009
51	Mina de oro La Colosa, polémico proyecto que impulsaría economía colombiana	WRADIO Emisora virtual	http://www.wradio.com.co/noticias/economia/mina-de-oro-la-colosa-polemico-proyecto-que-impulsaria-economia-colombiana/20090829/nota/869592.aspx	AGENCIA EFE AGOSTO 29 DE 2009
52	LA COLOSA ANTIAMBIENTAL	Página web WWW.ELPAI S.COM	http://lacomunidad.elpais.com/riveragiraldo/2011/7/8/la-colosa-antiambiental	08 Jul 2011
53	AngloGold Ashanti Gold Mine Sparks Protests In Central Colombia	Colombia reports BETA Página web	http://colombiareports.com/tag/la-colosa/	an 4, 2013
54	Colombia Mining Projects Delayed Over Environmental Issues	Colombia reports BETA Página web	http://colombiareports.com/tag/la-colosa/	OCT 24 2011
55	10,000 March In Protest Against Gold Mine Project In Colombia	Colombia reports BETA Página web	http://colombiareports.com/tag/la-colosa/	OCT 14 DE 2011
56	AngloGold aún no hace explotación minera en La Colosa	A la luz Pública.com Página web	http://www.alaluzpublica.com/index.php/noticias/1141-anglogold-aun-no-hace-explotacion-minera-en-la-colosa	DOMINGO, 19 MAYO 2013 11:43
57	Informe de Pax Christi sobre el proyecto minero de AGA en Cajamarca	RCN.COM Página web	http://sal.rcn.com.co/especiales/la-colosa/doc/informe-pax-christi-sobre-aga-cajamarca.pdf	
58	Tolima La Gata Golosa	CRIC-COLOMBIA.ORG Página web	http://www.cric-colombia.org/portal/	
59	El Tolima rechaza el proyecto La Colosa Regional	CRONICAS DEL DESPOJO - BLOG	http://cronicasdeldespojo.blogspot.com/2013/02/el-tolima-rechaza-el-proyecto-la-colosa.html	SÁBADO, 23 DE FEBRERO DE 2013
60	ANTES QUE LA COLOSA A GALERIZAR CAJAMARCA	Desde el OAM, Ed. Circular RAC 588	http://www.bdigital.unal.edu.co/2408/1/gonzaloduqueescobar.201025.pdf http://www.manizales.unal.edu.co/	

		Página web	oam_manizales	
61	mina de oro la Colosa en Cajamarca - Tolima	2 Razones para oponerse a la exploracion y explotacion de la mina de oro la Colosa en Cajamarca – Tolima-VIDEOS	http://www.taringa.net/posts/ecologia/6524907/Mina-de-oro-la-Colosa-en-Cajamarca---Tolima.html	
62	15 Razones para oponerse a la Mina La Colosa – Tolima- videos y gráfica	blog	http://elsalmonurbano.blogspot.com/2011/08/razones-para-oponerse-la-exploracion-y.html	
63	Proyecto en La Colosa amenaza medioambiente	Sanguinoconc ejal- página web	http://antoniosanguino.com/actualidad.shtml?apc=m-1--&x=748	<i>Publicación: Julio 23 de 2011 Fuente: elnuevosiglo.com.co</i>
64	El futuro de la mina de oro de 'La Colosa' es incierto	Terra.com Página web	http://www.terra.com.co/noticias/articulo/html/acu24645-el-futuro-de-la-mina-de-oro-de-la-colosa-es-incierto.htm	<i>Actualizado: Agosto 29 de 2009</i>
65	Marcha nacional, no más megaminería: Si al Tolima, no a la Colosa	Wilson Arias Castillo- representante a la Cámara por el Valle del Cauca- página web	http://www.wilsonarias.com/index.php?option=com_content&id=752:marcha-nacional-no-mas-megamineria&Itemid=200	Sábado 28 de Mayo de 2011 23:02
66	La Colosa	Página web	http://www.bnamericas.com/project-profile/es/La_Colosa-La_Colosa	
67	Mina la Colosa (Cajamarca – Tolima) Desgracia o riqueza	blog	http://ecoturismoymedioambiente.blogspot.com/2010/04/mina-la-colosa-cajamarca-tolima.html	MIÉRCOLES, 14 DE ABRIL DE 2010
68	Marcha contra la explotación de la minería	blog	http://armonicosdeconciencia.blogspot.com/2011/10/no-la-colosa-horrorosa-marcha-contra.html	jueves, 13 de octubre de 2011
69	La Colosa ni de Frutas	Blog- videos y afiches digitales	http://lacolosanidefrutas.blogspot.com/	SÁBADO, 14 DE ABRIL DE 2012
70	Acciones sociales frente a la minería La Colosa, proyecto de minería a cielo abierto de lixiviación con cianuro	Grupo Semillas Página web	http://www.semillas.org.co/sitio.shtml?apc=e1a1--&x=20157424	01/24/2011
71	Exploración en La Colosa: entre ingenuidades e	Página web INDEPAZ	http://www.indepaz.org.co/?p=640	17 DE JUNIO DE

	insinuaciones			2009
72	Boletín N° 147; CONCEJALES RECHAZAN PARTICIPACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO EN ETAPA DE EXPLORACIÓN EN LA MINA LA COLOSA.	PÁGINA WEB DEL CONCEJO MUNICIPAL DE ARMENIA	http://www.concejodearmenia.gov.co/nuevo-sitio/taxonomy/term/255	Martes 23 de Octubre, 2012
73	Día a día así va La Colosa	Periódico digital- de cara a la ciudadanía Página web	http://decaraalaciudadania.com/category/dia-a-dia-asi-va-la-colosa-2/	
74	Investigan a Anglo Gold Ashanti por explorar sin permiso mina de “La Colosa”	Caracol radio Página web	http://www.caracol.com.co/noticias/judicial/investigan-a-anglo-gold-ashanti-por-explorar-sin-permiso-mina-de-la-colosa/20090506/nota/807291.aspx	CARACOL MAYO 6 DE 2009
75		El rebelde - blog	http://elrebelde mediosalternativos.blogspot.com/2012/06/cajamarca-la-destriura-la-colosa.html	
76		Youtube el rebelde	http://www.youtube.com/user/elrebelde	
77		kinorama	http://www.youtube.com/user/ProduccionesKinorama	
78		Agencia Colombia Informa	http://www.youtube.com/user/AgenciaColombialInforma	
79		Grupo en facebook	https://www.facebook.com/elrebelde	
80		El rebelde.com	https://twitter.com/El_Rebelde_MA	
81	ANDI	www.andi.com.co/downloadfile.aspx?id=0b7ce4a4-4c06-4bd8-ad87 . Presentación ppt		
82	Oro contra vida: Mina La Colosa	VIDEO	http://vimeo.com/41181398	02/04/2012 POR SOSCOLOM BIAMINGA
83	Acción jurídica pretende frenar proyecto minero La Colosa en el Tolima	Página web- Ministerio de educación	http://www.mineduccion.gov.co/cvn/1665/w3-article-276849.html	MARTES, 19 DE JULIO DE 2011
84	EL PROYECTO MINERO LA COLOSA INVADE ACTUALMENTE CINCUENTA HECTÁREAS DE PÁRAMO	Página web	http://www.choco.org/index.php?option=com_content&view=article&id=509:el-proyecto-minero-la-colosa-inva-de-actualmente-cincuenta-hectareas-de-paramo&catid=40:noticias-nacionales&Itemid=72	11 DE JUNIO DE 2013

85	Polémica por exploración en la mina de oro La Colosa	Semana.com.co Página web	http://www.semana.com/nacion/medio-ambiente/multimedia/polemica-exploracion-mina-oro-la-colosa/142484-3	04 JUNIO 2009
86		Blog promotores ambientalesut	http://promotoresambientalesut.wordpress.com/	
87	Informe	Reporte de anglogold Página web	http://www.anglogold.com/NR/rdo_nlyres/71B3CB75-B23D-47E1-8320-8FFDE5E708A0/0/Colombia_spanish.pdf	
88	Proyecto de la mina La Colosa impulsaría economía en Colombia	Citytv-canal de tv Página web	http://www.citytv.com.co/videos/701368/proyecto-de-la-mina-la-colosa-impulsaria-economia-en-colombia	
89	Por falsas motivaciones Cortolima pide al ministerio revocar resolución de La Colosa	Página web-indepaz	http://www.setianworks.net/indepazHome/index.php?view=article&id=279%3AAla-colosa&option=com_content&Itemid=90	
90	Aga es demandada por el proyecto la Colosa en Colombia	Observatorio de AngloGold Ashanti Espacio independiente para el intercambio de información sobre la empresa AngloGold Ashanti Página web	http://aga-observatory.blogspot.com/2011/08/aga-es-demandada-por-el-proyecto-la.html	MONDAY, AUGUST 22, 2011
91	Carta a Anglogold Ashanti	Alcaldía de Ibagué Página web	http://www.alcaldiadeibague.gov.co/web2/joomla/index.php?option=com_hwdvideoshare&task=displayresults&Itemid=318&category_id=0&pattern=mina%20la%20colosa&rpp=0&sort=0&ep=&ex=	12 - mar 14, 2013
92	Duplican potencial de mina de oro La Colosa a 24 millones de onzas	Vanguardialiberal.com Página web	http://www.vanguardia.com/economia/nacional/157295-duplican-potencial-de-mina-de-oro-la-colosa-a-24-millones-de-onzas	Viernes 18 de Mayo de 2012 - 05:54 PM
93	STOP LA COLOSA – ASSASSINS “Eso no vale ni todo el oro del mundo” PAREN LA COLOSA – ANGLO GOLD ASHANTI = MUERTE Y DESTRUCCION	Blog- yoamocolombia	http://yoamocolombia.blogspot.com/2011/03/stop-la-colosa-assassins-eso-no-vale-ni.html	DOMINGO, 6 DE MARZO DE 2011
94	1ra Mesa Ciudadana Ambiental que trató el proyecto minero ‘La Colosa	Cortolima Página web	http://www.cortolima.gov.co/acciones-verdes/1ra-mesa-ciudadana-ambiental-trat-proyecto-minero-colosa	

95	mina la colosa: pan de hoy, hambre del mañana”	Blog- cafe93.5fm- videos	http://cf935fm.wordpress.com/2010/05/10/mina-la-colosa-pan-de-hoy-hambre-del-manana/	
96	Minga Tolima	Minga de pensamiento Página web	http://codigoscomunes.wordpress.com/category/tejidos-comunicativos-congreso-nacional-de-tierras/	
97	Manifiesto Ciudadano: Por la Defensa del agua como un Bien Público, el Territorio, y la Cultura Rural y Alimentaria en el Departamento del Tolima	Página web- wwf colombia	http://www.wwf.org.co/?207746/Manifiesto-Ciudadano-Por-la-Defensa-del-agua-como-un-Bien-Pblico-el-Territorio-y-la-Cultura-Rural-y-Alimentaria-en-el-Departamento-del-Tolima	Ibagué, Febrero 22 del 2013
98	Colombia: NO A LA MINA DE ORO LA COLOSA!!!!!!	Unidad Popular-blog	http://silviofilos-unidad-popular.blogspot.com/2010/07/colombia-no-la-mina-de-oro-la-colosa.html	MIÉRCOLE S, 28 DE JULIO DE 2010
99	Broncas quiero decir: el debate sobre La Colosa es político, no técnico	E X O R D i O Filosofía y otras cosas impertinentes- blog	http://andrestafur.wordpress.com/2012/11/24/brncas-quiero-decir-el-debate-sobre-la-colosa-es-politico-no-tecnico/	NOVIEMBR E 24, 2012
100	AngloGold estima inversión de US\$3.400M para proyecto colombiano La Colosa	Americaecono mía Página web	http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/anglogold-estima-inversion-de-us3400m-para-proyecto-colombiano-la-colosa	TUE, 22/11/2011 - 18:17
101	La Colosa Public Information	Minesites.com -página web	http://www.infomine.com/minesite/LaColosa.html	
102	2010-10.05. Economía Ambiental: el caso de la mina "la colosa". Desarrollo y Sostenibilidad	Internetarchiv e.org- audio	http://archive.org/details/2010-10.05.EconomAmbientalElCasoDeLaMinalaColosa.DesarrolloY	
103	MINERIA A CIELO ABIERTO EL PROCURADOR APOYA "La Colosa"DE LA ANGLOGOLD ASHANTI EL PUEBLO SE MOVILIZA	Utopíalalabr a-blog	http://utopialapalabra.blogspot.com/2011/07/mineria-cielo-abierto-el-procurador.html	JULIO 8
104	Razones para oponerse a la exploración y explotación de la mina de oro la colosa en Cajamarca – Tolima	Ingeniería crítica- Página del grupo de trabajo Ingeniería Crítica de la Universidad Nacional de Colombia	http://ingenieriacritica.wordpress.com/2010/11/25/razones-para-oponerse-a-la-exploracion-y-explotacion-de-la-mina-de-oro-la-colosa-en-cajamarca-tolima/	25 DE NOVIEMBR E DE 2010
105	A La Colosa le falta más exploración	www.elcolombiano.com Página web	http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/A/a_la_colosa_le_falta_mas_exploracion/a_la_colosa_le_falta_mas_exploracion.asp	18 de octubre de 2010
106	TRES PREGUNTICAS SOBRE LA MINERIA DE ORO EN COLOMBIA.	REDACCIÓN SOBERANA- PERIODISMO	http://redaccionesoberana.wordpress.com/tag/la-colosa/	marzo 21, 2012

		CRITICO Página web		
107	LIDERES DE CAJAMARCA HABLANDO SOBRE MINERÍA PARTE 2-2	AUDIO		
108	RIQUEZA PARA UNOS POCOS Y MISERIA PARA MUCHOS: LA COLOSA.			
109	Procuraduría ratifica negativa para explotación de oro en la Colosa	ELUNIVERSA L.COM Página web	http://www.eluniversal.com.co/cartagena/nacional/procuraduria-ratifica-negativa-para-explotacion-de-oro-en-la-colosa-33234	
110	Thousands march against La Colosa Gold Mine in Ibagué	PROJET ACCOMPAGN EMENT SOLIDARITÉ COLOMBIE Página web	http://www.pasc.ca/es/node/4135	20 Octubre 2012
111		Minerals Yearbook, 2008, V. 3 Area Reports: GOO GLEBOOK Página web	http://books.google.com.co/books?id=uMZhr8tAk_cC&pg=SA8-PA3&lpg=SA8-PA3&dq=la+colosa&source=bl&ots=zygsQCkb5X&sig=C0fgK0ie2p8rJFpa8g4ykmNLxjQ&hl=es&sa=X&ei=t4DMUejkLKz64AO1IIGIAw&ved=0CEYQ6AEwBTh4#v=onepage&q=la%20colosa&f=false	2010
112	<u>La Colosa' está poderosa</u>	QHUBO- BLOG	http://www.qhuboibague.com/blog/2012/05/26/la-colosa-esta-poderosa.html	26 DE MAYO
113	Arte ecológico: Rap contra la mina de oro La Colosa en Colombia	Movimiento mesoamerican o contra el modelo extractivo minero Página web	http://www.movimientom4.org/2012/08/arte-ecologico-rap-contra-la-mina-de-oro-la-colosa-en-colombia/	7 AGOSTO, 2012
114	El proyecto minero La Colosa invade actualmente cincuenta hectáreas de páramo	Agrocontacto Página web	http://www.agrocontacto.com/index.php/9-noticias/546-el-proyecto-minero-la-colosa-invade-actualmente-cincuenta-hectareas-de-paramo	
115	La Colosa-one of south america's largest new gold discoveries	Whitegold corporation Página web	http://whitegoldcorp.com/?p=35	
116	La Colosa: federalismo y centralismo I	Elnuevodia.co m Página web	http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/opinion/columnistas/171815-la-colosa-federalismo-y-centralismo-i#comment-50261	Febrero 11, 2013 - 00:00
117	La Colosa 2012	video	http://scratch.mit.edu/projects/2506457/	

118	Re: la mina de oro La Colosa en Cajamarca, Tolima, es un atentado contra el medio ambiente	yahoogrupos	http://espanol.groups.yahoo.com/group/accionvuelocolibri/message/245	Mié, 21 de Jul, 20 10 10:03 pm
119	Senador Robledo citará debate por favorecimiento de Procurador Ordóñez a minera que busca explotar La Colosa	www.polodemocraticoalternativo.com Página web	http://www.polodemocratico.net/index.php?option=com_content&view=article&id=1250:senador-robledo-citara-debate-por-favorecimiento-de-procurador-ordonez-a-minera-que-busca-explotar-la-colosa&catid=75:noticias&Itemid=66	
120	Colombia – Mientras Sube el Oro, La Colosa no Avanza	Mining.com Página web	http://noticiasmineras.mining.com/2011/07/28/colombia-mientras-sube-el-oro-la-colosa-no-avanza/	POR EL ESPECTAD OR, 2011- 07-28, 20:49
121	AngloGold expects La Colosa gold project's water permit soon	Mineweb.com Página web	http://www.mineweb.com/mineweb/content/en/mineweb-gold-news?oid=104849&sn=Detail	FRIDAY , 14 MAY 2010
122	En julio se despejaría futuro de La Colosa	Blog colombiamining g	http://www.colombiamining.com/blog/?p=297	Jul 03 2009
123	Marcha cultural contra La Colosa	flickr	http://www.flickr.com/photos/aleja12/6278221336/	
124	Si paramos la Colosa paramos cualquier cosa	flickr	http://www.flickr.com/photos/aleja12/6278209296/	
125	Razones para oponerse a la exploración y explotación de la mina de oro “La Colosa” en Cajamarca – Tolima	Oiga hermano, hermano Página web	http://oigaherman.over-blog.es/article-razones-para-oponerse-a-la-exploracion-y-explotacion-de-la-mina-de-oro-la-colosa-en-cajamarca-to-81415793.html	Friday 12 august 2011
126	La Colosa mina	Glogster Página web	http://mylover95.edu.glogster.com/la-colosa-mina	
127	OnEath: Tesoro escondido (Cajamarca – Perú, Cajamarca – Colombia y Robert Moran)	Blog CELENDIN LIBRE	http://celendinlibre.wordpress.com/tag/la-colosa/	MARTES 12 2013 12: 21PM
128	Si paramos la Colosa, Paramos cualquier cosa #mineria #olaverde #Polo Alive	TWITTER	http://twitpic.com/52omp9	
129	Giant Metallic Deposits: Future Sources of Industrial Metals	GOOGLEBOOKS	http://books.google.com.co/books?id=1tWIIDxMkEYC&pg=PA192&pg=PA192&dq=la+colosa&source=bl&ots=i97BNNY6Rq&sig=z1Ijc7M8q0b0VIXPbwndiw9YPo&hl=es&sa=X&ei=D4bMUJY7kEqrA4AP474GgBQ&ved=0CEEQ6AEwBjig	

			AQ#v=onepage&q=la%20colosa&f=false	
130	De Santurbán a La Colosa	PODER360 GRADOS Página web	http://www.poder360.com/article_detail.php?id_article=5343&pag=2	de March de 2011
131	La Colosa, Colombia	¿Es humano no tener derechos? Derechos Humanos y minería Blog	http://mineriayderechoshumanos.wordpress.com/2009/11/05/la-colosa-colombia/	PUBLICADO EL 5 NOVIEMBRE 2009
132	Mega proyectos Angostura y La Colosa bajo sospecha en Colombia	Minas y comunidades Página web	http://www.minesandcommunities.org/article.php?a=11277&l=2	Published by MAC on 2011-10-31
133	Proyecto minero La Colosa podría dejar sin agua a región tolimense	EJE 21 Página web	http://eje21.com.co/regionales-secciones-57/38128-proyecto-minero-la-colosa-podra-dejar-sin-agua-a-regin-tolimense.html	Jueves, 27 Junio -
134	Santos, el "pacificador" de Colombia	Elciudadano.cl Página web	http://www.elciudadano.cl/2013/06/26/72043/santos-el-pacificador-de-colombia/	
135	Mitos y realidades de la Colosa, proyecto de exploración de Anglogold Ashanti Colombia	Hablemos de minería responsable y amigable con el medio ambiente Página web	http://hablemosdemineria.com/2011/12/13/mitos-y-realidades-de-la-colosa-proyecto-de-exploracion-de-anglogold-ashanti-colombia/	
136			http://elturbion.com/?p=1586	
137	La megaminería, La Colosa Cajamarca	http://www.uniondeusuarios.org/agua/61-la-megamineria-la-colosa-cajamarca Página web	http://www.uniondeusuarios.org/agua/61-la-megamineria-la-colosa-cajamarca	LUNES, 21 DE JUNIO DE 2010 09:1
138	Razones para rechazar la explotación mina de oro La Colosa, en Cajamarca, Tolima	Nelsonlombanas blog	http://nelsonlombana.wordpress.com/2011/06/02/razones-para-rechazar-la-explotacion-mina-de-oro-la-colosa-en-cajamarca-tolima/	PRENSA PCC
139	Oro en Colombia: Minas de La Colosa y Marmato	Lingoro.info Página web	http://www.lingoro.info/inversion/oro-en-colombia-minas-de-la-colosa-y-marmato/908/	
140	AngloGold recibió autorización para continuar con La Colosa	Lanota.com Página web	http://lanota.com/index.php/CONFIDENCIAS/AngloGold-recibio-autorizacion-para-continuar-con-La-Colosa.html	MIÉRCOLES, 26 DE AGOSTO DE 2009
141	Experto advierte graves consecuencias en las aguas por el proyecto La Colosa	Justiciaambientalcolombia.org- página web	http://justiciaambientalcolombia.org/2013/02/22/experto-advierte-graves-consecuencias-en-las-aguas-por-el-proyecto-la-colosa/	2013/02/22

142	AngloGold Ashanti (AU)	AngloGold Ashanti (AU) Página web	http://www.wikininvest.com/stock/AngloGold_Ashanti_(AU)	
143	Colombian mining dispute highlights legislative disarray	Mongabay.com Página web	http://news.mongabay.com/2013/0627-llewellyn-colombia-mining.html	June 27, 2013
144	Protestas contra la minería han aumentado desde 2008	ELESPECTADOR.COM Página web	http://www.elespectador.com/noticias/judicial/articulo-380101-protestas-contra-mineria-han-aumentado-2008	8 Oct 2012 - 10:03 pm
145	Análisis del caso AngloGold Ashanti en Cajamarca	ELESPECTADOR.COM Página web	http://www.elespectador.com/impresso/vivir/articulo-361088-analisis-del-caso-anglogold-ashanti-cajamarca	18 Jul 2012 - 11:45 pm
146	En contra de la mega minería Masiva marcha contra proyecto minero en Tolima Más de 2.000 personas caminaron por la calles de Ibagué.	ELESPECTADOR.COM Página web	http://www.elespectador.com/noticias/nacional/articulo-305561-masiva-marcha-contra-proyecto-minero-tolima	14 Oct 2011 - 3:43 pm
147	Entrevista con Claudia Jiménez, zarina de la minería a gran escala 'A la locomotora minera falta construirle los rieles'	ELESPECTADOR.COM Página web	http://www.elespectador.com/impresso/negocios/articulo-327591-locomotora-minera-falta-construirle-los-rieles	19 Feb 2012 - 9:00 pm
148	Se requieren mecanismos de vigilancia Minería, una locomotora fuera de rieles Auditoría de la Contraloría evidencia posibles pérdidas millonarias.	ELESPECTADOR.COM Página web	http://www.elespectador.com/impresso/temadeldia/articulo-329338-mineria-una-locomotora-fuera-de-rieles	29 Feb 2012 - 12:31 am
149	En 2011 la discusión giró en torno a la protección de los páramos La locomotora minera puja, pero el Gobierno perdió el año	ELESPECTADOR.COM Página web Página web	http://www.elespectador.com/ecomia/articulo-318360-locomotora-minera-puja-el-gobierno-perdio-el-ano	23 Dic 2011 - 8:58 pm
150	Colectivo juvenil	Grupo en facebook	https://www.facebook.com/colectivocosajuca/info?collection_token=100001657307439%3A232715827%3A35	
151	1000 fotografías contra lacolosa	Grupo en facebook	https://www.facebook.com/pages/1000-FOTOGRAFIAS-CONTRA-LA-COLOSA/196022570473721	
152	Porque se debe evitar el proyecto de minería a cielo abierto la colosa	googlesites	https://www.facebook.com/pages/Por-qu%C3%A9-se-debe-evitar-el-proyecto-de-miner%C3%ADa-La-Colosa/247765265271745	
153		Conciencia campesina	https://www.facebook.com/concienciacampesina	
154		Conciencia campesina	https://twitter.com/CampesinosColom	

155	ELLOS Y ELLAS DESDE LA COLOSA	DE CARA A LA CIUDADANIA-ANGLOGOLD ASHANTI-YOUTUBE	https://www.youtube.com/watch?v=EnwEb2Ln6p8&list=TL1KSPbrHwEo4	
156		No a la minería twitter	https://twitter.com/NOaLaMINERIA	
157		La colosa-twitter	https://twitter.com/search?q=la%20colosa&src=typd	
158	CRITERIO DE BUSQUEDA mina de oro la colosa	SLIDESHARE	http://www.slideshare.net/adriduye/mina-de-oro-de-cajamarca	
159	La Colosa "la mina de oro más grande del mundo": Anglogold Ashanti amenaza al Tolima	RED EUROPEA DE HERMANDAD Y SOLIDARIDAD POR COLOMBIA Página web	http://www.es.lapluma.net/index.php?option=com_content&view=article&id=2247:anglo-gold-ashanti-amenaza-al-tolima&catid=91:multinacionales&Itemid=423	
160	Se pronunció el Senador Laserna sobre la mina de oro la Colosa de Cajamarca	Ecosdelcombeima Página web	http://ecosdelcombeima.com/regionales/nota-24445-se-pronuncio-el-senador-laserna-sobre-la-mina-de-oro-la-colosa-de-cajamarca	25 Feb 2013 - 7:52 am
161	La concesión de la explotación de la mina de oro La Colosa en Cajamarca, Tolima, es un atentado contra el medio ambiente	www.moir.com Página web	http://www.moir.org.co/La-concesion-de-la-explotacion-de.html	Bogotá, julio 14 de 2010
162	Resistencia contra la minería a cielo abierto: Anglo Gold Ashanti no dice la verdad	www.pacocol.com Página web	http://www.pacocol.org/index.php/noticias/566-resistencia-contrala-mineria-a-cielo-abierto-anglo-gold-ashanti-no-dice-la-verdad	LUNES, 06 AGOSTO 2012 04:06
163	La Colosa: mina de oro a cielo abierto	Blog-lentealterno	http://lentealterno.blogspot.com/2011/02/la-colosa-mina-de-oro-cielo-abierto.html	
164	no mina oro -la colosa-cajamarca,colombia -ecocidio1	Kln-klimaforumlatinoamerica network Página web	http://klnred.ning.com/video/no-mina-oro-la	junio 4, 2010 a las 11:21am
165	20.000 FIRMAS CONTRA ANGLO GOLD ASHANTI Y SU PROYECTO MINERO DE LA COLOSA EN CAJAMARCA, COLOMBIA	Armonicosdeconciencia	http://armonicosdeconciencia.blogspot.com/2011/08/anglogold-ashanti-saben-ustedes-quien.html	viernes, 5 de agosto de 2011
166	Más de 29 millones de onzas de oro en Colombia, a la espera de que las exploten	Portafolio.com Página web	http://www.portafolio.co/tres-minas-oro-esperan-ser-explotadas	Enero 11 de 2011 - 10:07 am
167	Amenazada exploración de la mina de oro más grande de Latinoamérica por suspensión de concesiones	Stonfils's Blog Lo que no quieren que sepas!	http://stonfils.wordpress.com/2011/05/30/amenazada-exploracion-de-la-mina-de-oro-mas-grande-de-latinoamerica-por-suspension-de-concesiones/	

168	Proyecto Minero 'La Colosa' Presentación para Cátedra Energía y Medio Ambiente Universidad Distrital Francisco José de Caldas Ingeniería Eléctrica	prezi	http://prezi.com/hlberewms4xo/proyecto-minero-la-colosa/	
169	la mina de oro La Colosa en Cajamarca, Tolima, es un atentado contra	yahoogroups	http://espanol.groups.yahoo.com/group/accionvuelocolibri/message/242	
170	Se armó la colosa. Marcha contra la explotación minera en Cajamarca	A media cuadra-blog	http://amediacuadra8.blogspot.com/2011/10/se-armo-la-colosa-marcha-contra-la.html	martes, 18 de octubre de 2011
171	Multa de \$140 millones contra AngloGold por violar normas ambientales en La Colosa	Página web	http://www.conflictosmineros.net/component/customproperties/tag/conflictos%20mineros-La%20Colosa	
172	Contraloría General lanza control de advertencia sobre proyecto La Colosa	Página web		
173	20.000 FIRMAS CONTRA ANGLO GOLD ASHANTI	Página web		
174	Mina de oro La Colosa como dinamizadora de la economía	Página web		
175	La Colosa y el juego de la desinformación	Página web		
176	Proyecto Mina de Oro "La Colosa" en Cajamarca (Tolima	Defensoria del pueblo-página web	http://www.defensoria.org.co/red/?_item=0301&_secc=03&ts=2&n=613	6 de mayo de 2009
177	Campaña de firmas: Si a la vida, no a la mina de oro en Cajamarca	Indepaz-página web	http://www.indepaz.org.co/?p=645	14 de sept de 2009
178	Campesinos denuncian expansión de proyecto minero "La Colosa"	<i>Asuntosmineros memorias de un saqueo</i>	http://asuntosmineros.blogspot.com/2011/07/campesinos-denuncian-expansion-de.html	Noticias Uno. Julio 4 de 2011
179	EL ORO DE LA COLOSA Y LA MINERÍA ILEGAL	Conciencia ambiental	http://conciencia-ambiental09.blogspot.com/2010/07/el-oro-de-la-colosa-y-la-mineria-ilegal.html	domingo, 11 de julio de 2010
180	Mina oro la Colosa. Cajamarca, Tolima	Polinizaciones -blog	http://polinizaciones.blogspot.com/2009/11/mina-oro-la-colosa-cajamarca-tolima.html#.Uc24xzsvTTw	noviembre 25, 2009
181	LA COLOSA ..(mina de oro) Encontrada en el Tolima Colombia,y que traera graves problemas ecologicos y sociales a largo Plazo..	Arte y Fotografía by Teresa Vargas Página web	http://teresavargas.blogspot.com/2009/03/la-colosa-la-mina-de-oro-mas-grande.html	
182	Ojo a 'La Colosa'	Filbo.com-página web	http://www.feriadelibro.com/index_cfm?doc=noticia&id=57#.Uc3iYDsvTTw	
183	FIEBRE DE ORO EN COLOMBIA	www.calarca.net Página web	http://www.calarca.net/cosmos/fiebre-de-oro-en-colombia.html	
184	Desde el Departamento del Tolima en Colombia. Denuncia	Kaosenlared.net	http://www.kaosenlared.net/component/k2/item/48505-desde-el-	Martes, 26 de Febrero

	Pública - Los anglogoldianos amenazan al movimiento ambiental y campesino que se opone al Proyecto la Colosa - Tolima	Página web	departamento-del-tolima-en-colombia-denuncia-p%C3%BAblica-los-anglogoldianos-amenazan-al-movimiento-ambiental-y-campesino-que-se-opone-al-proyecto-la-colosa-tolima.html?tmpl=component&print=1	de 2013 19:59
185	Proyecto: Mina de Oro la Colosa, Cajamarca	Cinep Página web	http://cinep.pasosdejesus.org/index.php?q=gallery&q2_itemId=383	Fecha: 08/19/09
186	¿SABE USTED EN QUE CONSISTE EL PROYECTO DE EXPLOTACIÓN DE ORO LA COLOSA EN CAJAMARCA?	CEAR Página web	http://www.cear.info/inicio/index.php?option=com_content&view=article&id=177:isabe-usted-en-que-consiste-el-proyecto-de-explotacion-de-oro-la-colosa-en-cajamarca&catid=67:mineria&Itemid=28	
187	“Eso no vale ni todo el oro del mundo”	PERIODICO EL TURBION Página web	http://elturbion.com/?p=1518	28 de junio de 2010
188	AngloGold Ashanti en busca de oro la colosa en Cajamarca	Cátedra Ambiental blog	http://c-ud-ambiental.blogspot.com/2013/04/proyecto-de-explotacion-minero-la.html	martes, 2 de abril de 2013
189	Urgente, La Colosa, Cajamarca, Tolima, Colombia	Página web	http://www.friki.net/informes/42669-urgente-la-colosa-cajamarca-tolima-colombia.html	12-may-2010, 01:29
190	Oro en el Quindío y en Colombia	Desdeabajo.info Página web	http://www.desdeabajo.info/ediciones/item/6606-oro-en-el-quind%C3%ADo-y-en-colombia.html	Miércoles, 24 de Marzo de 2010 18:38
191	Colombio - Industrialización	TV	http://www.senalcolombia.tv/index.php?option=com_programas&view=micrositio&id_capitulo=666	
192	Aquí Con Yo ... revolución con pequeñas cosas.... SI A LA VIDA.... NO A LA MINA!!! blog	http://aquiconyo.wordpress.com/tag/mina-la-colosa/	10 noviembre, 2010
193	Colombia - Mineras canadienses mantienen apuesta	Preciooro.com Página web	http://www.preciooro.com/oro-colombia.html	
194	Amenazas de la explotación minera	Hsbnoticias.com Página web	http://www.hsbnoticias.com/vernoticia.asp?WPLACA=10675	31/Ago/2012 4:16:40 PM
195	¿Se está frenando la locomotora minero-energética?	Razonpublica.com Página web	http://razonpublica.com/index.php/econom-y-sociedad-temas-29/3252-ise-esta-frenando-la-locomotora-minero-energetica.html	09 de Septiembre de 2012 23:05
196	MINA DE ORO LA COLOSA	blog	http://erika9301.blogspot.com/2010/09/mina-de-oro-la-colosa.html	6 de septiembre de 2010
197	VIDEO PROHIBIDO PARA TV.-MINA "LA COLOSA"	blog	http://michelle-matiz93.blogspot.com/2010/07/vid	jueves, 1 de julio de 2010

			eo-prohibido-para-tv-mina-la-colosa.html	
198	Colombia: Campesinos piden solución para explotación de mina de oro	Redescristiana.net Página web	http://www.redescristianas.net/2011/07/11/colombia-campesinos-piden-solucion-para-explotacion-de-mina-de-orojeane-freitas/	11 de julio de 2011
199	Deshojando la flor: La explotación minera en Colombia. ¿Sí o no?	Página web	http://revistasupuestos.uniandes.edu.co/?p=565	12 septiembre, 2010
200	SE ABRE PASO LA "MINEROPOLÍTICA" EN COLOMBIA	Cronicón.net Página web	http://www.cronicon.net/paginas/dicanter/Ediciones56/nota4.htm	Bogotá, marzo de 2011
201	Informalidad Minera y Burocracia Estatal	Portal voces de Colombia-ELN Página web	http://www.eln-voces.com/index.php/es/nuestra-voz/columnistas/362-informalidad-minera-y-burocracia-estatal	06 Mayo 2013 05:00

Fuente: Elaboración propia

