

No sin mis hijos

M^a DEL PILAR ROMERO MARCOS



Universidad Nacional de Educación a Distancia

Trabajo final

Máster Comunicación y educación en la red

Subprograma de investigación en tecnologías digitales en la
Sociedad del Conocimiento

Dirigido por:

Antonio Viedma Rojas

SEPTIEMBRE 2012

Índice

1. Introducción.....	1
2. Hipótesis.....	4
3. Objetivos.....	6
4. Estrategia metodológica.....	8
4.1. Fases del estudio. Perspectiva y justificación.....	8
4.2. Grupos de discusión.....	9
4.2.1 Contexto sociodemográfico.....	9
4.2.2. Perfil de grupos de discusión.....	16
4.2.3. Guión del grupo de discusión.....	17
4.2.4. Programa de formación del curso de alfabetización digital.....	18
5. Marco teórico.....	29
5.1. Introducción al marco teórico.....	29
5.2. La Brecha digital.....	31
5.2.1. Introducción y definición.....	31
5.2.2. Factores que afectan a la brecha digital.....	33
5.2.3. Tipos de brecha digital.....	34
5.2.3.1. Brecha de género.....	35
5.2.3.2. Brecha rural.....	40
5.2.3.3. Brecha generacional.....	44
5.2.4. Problemas que genera la brecha digital.....	47
5.2.5. Alfabetización digital.....	49
5.2.6. .Soluciones para la brecha digital.....	51
5.3. Sociedad de la Información.....	52
5.3.1. Definición.....	52
5.3.2. Sociedad de la Información y ruralidad.....	54
5.3.3. Consecuencias de la Sociedad de la Información ...	55
5.3.4. Internet.....	56
5.4. Tecnologías de la Información y de la Comunicación	58
5.4.1. Introducción: ¿Qué son las TIC?.....	58

5.4.2. TIC, mujeres y ruralidad.....	59
5.4.3. Dificultades e introducción de personas mayores.....	60
5.4.4. Estadísticas sobre las TIC.....	61
5.5. Ciberespacio.....	68
5.5.1. Definición y características.....	68
5.5.2. Evolución de la Web.....	69
5.5.3. Funciones del ciberespacio.....	70
5.6. Mujeres en la Sociedad de la Información.....	72
5.6.1. Introducción: situación actual.....	72
5.6.2. Factores que inciden en la conectividad de las mujeres.....	73
5.6.3. Planes de igualdad del Estado.....	75
5.7. Planes gubernamentales para el fomento de las TIC y la Sociedad de la Información.....	77
5.7.1. Descripción y desarrollo.....	77
5.7.2. Plan Avanza en Castilla La Mancha.....	79
5.7.2.1. Capacitación Tecnológica.....	79
5.7.2.2. Equipamiento y conectividad.....	80
5.7.2.3. Género.....	80
6. Resumen de los resultados de los grupos de discusión.....	82
6.1 Grupos de discusión 1.....	82
6.2 Grupos de discusión 2.....	90
6.3. Grupo de discusión 3.....	98
7. Comparación de los grupos de discusión.....	103
7.1 Equipamiento técnico.....	103
7.2. Usos del ciberespacio.....	104
7.3. Ventajas e inconvenientes del ciberespacio.....	106
7.4. Mujeres vs. Hombres.....	107
7.5. Futuro de la sociedad.....	107
8. Conclusiones.....	109

Bibliografía.....	112
Webgrafía.....	115
Anexos.....	117
Grupo de discusión 1.....	118
Grupo de discusión 2.....	131
Grupo de discusión 3.....	144

Índice de tablas

Tabla 1.	Datos económicos y sociales de Sonseca: Territorio.....	10
Tabla 2.	Datos económicos y sociales de Sonseca: Medio ambiente.....	10
Tabla 3.	Datos económicos y sociales de Sonseca: Ocio y lugares de interés.....	11
Tabla 4.	Datos económicos y sociales de Sonseca: Demografía.....	11
Tabla 5.	Datos económicos y sociales de Sonseca: Estructura productiva.....	12
Tabla 6.	Datos económicos y sociales de Sonseca: Mercado de trabajo.....	13
Tabla 7.	Datos económicos y sociales de Sonseca: Resultados electorales.....	13

Índice de gráficos

Gráfico 1. Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses según género.....	36
Gráfico 2. Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses según población.....	42
Gráfico 3. Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses según género y edad.....	46
Gráfico 4. Acceso a Internet de las viviendas.....	63
Gráfico 5. Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses según franja de edad.....	64
Gráfico 6. Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses según sexo.....	65
Gráfico 7. Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses según población.....	66

1. Introducción

Cebrián comenta en *“La red: cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación”* (1998) que la sociedad está cambiando hacia una versión de ella misma en la que lo más importante es la información y la manera que tenemos de comprenderla, acercarnos a ella y administrarla porque “la información es poder” (Cebrián, 1998), es poder aprender, comprar, comunicarse, mejorar,... y la Sociedad de la Información hace que estemos cada día más cerca de estas mejoras. Nos dirigimos hacia una sociedad en la que los canales de información se multiplican y están al alcance de cualquier persona que tenga acceso a las redes, sin importar ni el lugar ni el tiempo solo disponer de conexión y de la formación necesaria para utilizarlas.

La progresiva implantación de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) ha supuesto la mayor revolución tecnológica y social desde la revolución industrial. Se han superado todo tipo de barreras comunicativas. Se han podido realizar muchos avances sociales llevando la información a sitios difíciles, proporcionando el teletrabajo, una gestión distinta de la vida en general, la cual promete ser fuente de igualdad, individualismo, emancipación y progreso además de ser neutras. Sin embargo, el proceso de difusión en el uso de estas tecnologías se está produciendo de una manera desigual. Variables como la edad, la formación y la procedencia de las personas marca esta posición desigual.

La Sociedad de la Información y las nuevas tecnologías han creado nuevas formas de diferenciación y su uso y acceso han generado una nueva **exclusión social**. Hoy en día, el no tener acceso o las capacidades para poder utilizar las TIC supone una discriminación, con tales efectos adversos, que dejan a una persona sin muchas

oportunidades tanto laborales y personales que favorezcan un escenario de igualdad y progreso. Este efecto que produce la discriminación a través de las tecnologías de la información se conoce como brecha digital. Como analiza F. Ballesteros en "*La Brecha digital*" (2002), esta brecha se produce tanto a nivel global (diferencias entre países Norte y Sur), como dentro de las propias sociedades entre las distintas generaciones que arrastran consigo diversos factores de desigualdad, como el género o el nivel de instrucción. Se observa, claramente, que existen varias generaciones de mujeres cuya situación de ausencia en el mercado laboral o debido a los puestos de trabajo desempeñados han impedido contacto alguno con Internet y las TIC. Actualmente, en España, la diferencia entre géneros es muy reducida porque la mujer juega un papel cada vez más importante. En las nuevas tecnologías predominan el lenguaje, la información y la comunicación, conceptos en los que las mujeres están al mismo nivel que los hombres. Por su parte, la posesión de algún tipo de estudios que superasen los primeros años de escolarización, acaba correlacionado de forma clara con el uso de Internet. De acuerdo con este condicionamiento histórico, los niveles educativos de las personas mayores reproducen de forma clara la desigualdad de acceso y uso de las TIC en una estructuración que queda entonces lejos del espacio de oportunidades con el que se representa el ciberespacio. Además el lugar en el que nacieron, también es un factor determinante, porque, habitualmente, la población rural ha recibido menos formación tecnológica porque en sus puestos de trabajo agrícolas no es tan necesaria.

Es necesario establecer un marco general sobre la situación de las mujeres mayores rurales en la Sociedad de la Información en relación con la población española en general y, de este modo, conocer las posibles deficiencias en cuanto a equipamiento, acceso y usos del ciberespacio. Se examinan las prácticas y usos sociales de este grupo social y se reconocen los obstáculos que interfieren en sus usos así como

las formas que allanan el acceso al mismo. También es muy interesante descubrir y captar las representaciones ideológicas sobre Internet en general y sobre las TIC, en particular, que tienen mi grupo de estudio y descubrir el uso del ciberespacio para aplicarlo en las prácticas sociales de las mujeres mayores rurales en el ciberespacio.

Para ello, en un primer momento se recopilan datos secundarios a través de bibliografía referida a la Sociedad de la información implicadas con la ruralidad, el género y la generación y la brecha digital que estos tres aspectos crean, con autores como Barreiros, Alberich, Remedios Zafra o Lévy. Estos datos se analizan de manera cuantitativa para enmarcar el estudio y, posteriormente, se pasa al estudio de campo, realizando diferentes grupos de discusión con los que se pretende saber cuál es la posición de mujeres mayores rurales ante Internet y las TIC a través de un análisis primero cuantitativo y, a partir de ahí, cualitativo. Se dividen a las mujeres en tres grupos de discusión: las que ya han realizado un curso de formación, las que están a punto de comenzar el curso y, por último, un grupo que no está interesado en las TIC.

La intención del trabajo es entender el grado de penetración de las TIC y las motivaciones y formas de uso de Internet por parte de las generaciones objeto de estudio, las mujeres rurales. La motivación principal que encuentran es la comunicación con sus hijos lo que supone un control parental. Se demuestra que su inmersión en las TIC no es por falta de capacidad intelectual sino por carencias en las infraestructuras y de formación, además de por la falta de interés y de tiempo por las numerosas tareas que desarrollan diariamente ya que no saben todas las ventajas que les puede ofrecer las TIC. Este texto responde a este proceso de transformación social que está contribuyendo a alejar o acercar a las mujeres mayores rurales del acceso y uso del ciberespacio.

2. Hipótesis

Según lo expuesto anteriormente, las prácticas sociales en el ciberespacio de las personas mayores rurales estarían condicionadas, en gran medida, por su edad, por su trayectoria laboral y formación, por su sexo y por la dualidad campo-ciudad. Estamos ante una socialización que produce diferencias en los que han llegado tarde.

Se plantea si estas generaciones no han llegado a acceder de manera plena a esta socialización por falta de capacidades personales e intelectuales para adaptarse a esta nueva forma de comunicarnos o si se trata de problemas ajenos a las propias generaciones como la falta de formación, equipamiento tecnológico...Además interesa saber cuáles son sus motivaciones para entrar en el ciberespacio y manejar las TIC.

A partir de esta problemática se nos plantean una serie de hipótesis a resolver por esta investigación.

1. La generación a la que pertenecen los individuos está relacionada con una socialización digital desigual. La participación en el mercado laboral y el nivel de estudios afectan en este proceso de socialización.
2. El estilo de vida que llevan las personas mayores rurales determinan la apropiación del ciberespacio como nuevo lugar de interrelacionarse. La actitud ante la vida de estas personas condiciona la actitud y la motivación que toman ante las nuevas tecnologías y la sociedad digital.
3. Las políticas de alfabetización digital producen una disminución de la brecha digital por edad.
4. La suma de género femenino, ruralidad y franja de edad superior a los 50 no son los condicionamientos para que este grupo de personas se enfrenten de manera diferente a la Sociedad de la Información sino el uso, las motivaciones, el tiempo libre y el acceso.

5. Las motivaciones que estos grupos de mujeres rurales son las razones por las que se acercan al ciberespacio. Es una herramienta que les satisface su control parental y les facilita la comunicación con sus familiares.

6. Las mujeres en el mundo rural no acceden a las TIC porque consideran que es un 'mundo para otras generaciones'.

7. El acceso de las mujeres en el mundo rural es diferente a las mujeres urbanas por su tardía incorporación al mundo laboral.

Con esta investigación se pretende demostrar que las personas, de este núcleo demográfico, entre 50-70 años, incluidas dentro de la brecha digital, no se acercan a la cibersociedad por falta de medios técnicos y de formación y no, como se supone, porque no son capaces de comprender las nuevas tecnologías o por falta de interés. También es interesante descubrir cuál es su motivación principal.

El universo elegido son mujeres ya que este género suele ser siempre el más desfavorecido en cuanto a la adaptación a las nuevas tecnologías. El rango de edad es de 50 años en adelante. Además se añade otro baremo, que también se asocia a la exclusión de las TIC, la ruralidad. Estas mujeres tienen 3 aspectos fundamentales de la brecha digital.

3. Objetivos

Los objetivos que se cumplen para poder lograr las hipótesis son:

1. Definir y analizar la situación social de las mujeres rurales en la Sociedad de la Información.
2. Describir las carencias, dificultades materiales y tecnológicas que encuentran el grupo de estudio en la inmersión en las TIC y en el ciberespacio.
3. Describir los efectos que las TIC tienen en la vida cotidiana de los investigados.
4. Evaluar las políticas de formación que se han apoyado desde las administraciones locales y autonómicas y el uso que hacen de ellas las personas objeto de mi estudio.
5. Conocer las motivaciones que les acercan a este grupo de personas a Internet y las TIC.
6. Conocer las expectativas que tiene las participantes sobre el futuro respecto a las TIC e Internet.

Con los objetivos 1 y 2 logramos descubrir que la generación a la que pertenecen los individuos está relacionada con una socialización digital desigual. Además, al conocer su estilo de vida sabemos porque no encuentran en el ciberespacio un nuevo lugar de interrelacionarse y comprenderemos porque las mujeres en el mundo rural no acceden a las TIC.

Gracias al objetivo 4, se describen las políticas de alfabetización digital que producen una disminución de la brecha digital.

Los objetivos 3 y 4 ayudan a demostrar que la suma de género femenino, la ruralidad, y la franja de edad superior a los 50 no son los condicionamientos para que este grupo de personas se enfrenten de

manera diferente a la Sociedad de la Información sino el uso, las motivaciones, el tiempo libre y el acceso.

Gracias al objetivo 5, conocemos cuáles son las motivaciones de estos grupos de mujeres rurales y analizamos las razones por las que se acercan al ciberespacio.

4. Estrategia metodológica del estudio

4.1. Fases del estudio. Perspectiva y justificación

Desde las primeras etapas, en el acotamiento de este objeto de estudio, se plantearon posibles distintas estrategias metodológicas. Como ocurre a menudo en la investigación social, dentro del cerco de recursos disponibles para el investigador, el objeto de estudio nos ha ido enmarcando las opciones más favorables. Ante esta situación, se ha escogido la estrategia más idónea.

Con el objetivo de responder las hipótesis planteadas, el diseño de investigación se estructura en dos fases bien distintas.

La **primera parte** utiliza una metodología cuantitativa, para lo que se emplea la técnica de análisis de datos secundarios. Gracias a esa fase podemos cumplir los objetivos de definir los conceptos básicos, investigar y estudiar los distintos aspectos de esta nueva sociedad y valorar las políticas de formación que se han apoyado desde las administraciones locales y autonómicas. El escenario de investigación, en lo que se refiere a la dimensión cuantitativa, se ha ido despejando a través de la exploración y tratamiento de los datos empíricos bibliográficos disponibles actualmente. Además, también se han recogido datos cuantitativos de la situación en la región en la que se centra el estudio y las características de las personas objeto de estudio. Esta recolección es fundamental para enmarcar y comprender los datos que se han generado gracias a los grupos de discusión.

La exploración de datos secundarios al alcance sobre el fenómeno del ciberespacio me condujo al observatorio más representativo de la realidad social española. Por un lado, el objetivo de conocer la realidad de las infraestructuras con que están dotadas las familias se resuelve con los datos de equipamiento de los ficheros en red del INE. Una vez

enmarcado el acceso a Internet, se presentan los datos de uso del ordenador, teléfono móvil... La explotación de estos datos sobre el uso está vinculada con el objetivo de trazar las tendencias sobre el uso de las TIC estos últimos años.

Tras haber enmarcado la situación, la **segunda parte** tiene una orientación cualitativa que se basa en grupos de discusión de diferentes tipos de mujeres en momentos distintos de su incursión en los medios digitales que se constituye el eje empírico central de la investigación. Gracias a esta fase, podemos cumplir los objetivos de descubrir como se enfrentan a los problemas que les plantea la sociedad digital, estudiar las motivaciones que tienen este grupo de personas en la Sociedad de la Información y analizar cuáles son las carencias materiales y tecnológicas que encuentran el grupo de estudio en la inmersión en las TIC y en el ciberespacio y estudiar el uso que hacen de ellas las personas objeto de mi estudio. Con la generación de nuevos datos se quiere lograr más información acerca de cómo ven las mujeres esta nueva sociedad y qué piensan de ésta. Así, se descubre cuáles son sus motivaciones, su actitud, los obstáculos que encuentran y su uso social.

4.2 Grupos de discusión

Con el fin de profundizar en los retos de la Sociedad de la Información llevaré a cabo un análisis de la presencia, usos, demandas, actitudes y opiniones de las TIC e Internet. Para ello, planteo el análisis de 3 grupos de discusión o focus groups. Esta técnica nos permite recopilar información a través de entrevistas colectivas semi-estructuradas realizadas en grupos semi-homogéneos.

4.2.1 Contexto sociodemográfico

En un primer momento, se estudia el contexto sociodemográfico en el que se localiza la investigación. Se valoraron los indicadores básicos de brecha digital en la localidad en la que he hecho el estudio:

- Nº de usuarios de ordenadores
- Infraestructura de comunicaciones: ¿Qué redes de telecomunicaciones existen en Sonseca? ¿Cuánta gente tiene acceso a PCs, teléfonos, y otros dispositivos móviles? ¿Dónde están localizados los PCs?
- Accesibilidad económica: ¿es la tecnología accesible?
- e-Habilidades: ¿la gente sabe como utilizar la tecnología?, ¿es económicamente accesible la formación de las TIC?
- Contenido relevante: ¿existen contenidos que cubran las necesidades e intereses inmediatos de la población?

La localidad en la que se ha realizado la investigación ha sido la Villa de Sonseca que está situada en la provincia de Toledo, al sur, a tan sólo 24 kilómetros de la capital castellano-manchega y conectada a Madrid (94 Km.) y Ciudad Real (88 Km.) a través de la N-401. Se ha elegido esta localidad porque además de poseer la ruralidad en la que se basa la investigación es una villa en la que hay un importante

Sonseca

Ficha Municipal - 2011

Fecha de cierre de entrada de datos: 28/02/2011

DATOS ECONÓMICOS Y SOCIALES



■ Toledo
■ Sonseca

Contenidos

- 1.- Territorio
- 2.- Medio ambiente
- 3.- Ocio y lugares de interés
- 4.- Demografía
- 5.- Estructura productiva
- 6.- Mercado de trabajo
- 7.- Resultados electorales

1 Territorio

DATOS BÁSICOS

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

Código INE	45163
Provincia	Toledo
Partido judicial	Orgaz
Número de núcleos de población - 2009	2
Superficie municipal - 2009 (Km²)	60
Densidad - 2009 (Hab./Km²)	189
Núcleo con mayor altitud (m)	756
Distancia del municipio a la capital (Km)	25

Web Ayuntamiento:
www.ayto-sonseca.com
Gentilicios:
Sonsecano

TOPÓNIMOS

Población toledana, antigua aldea que adquiere la condición de villa en el siglo XVII.
Su nombre proviene del latín "fonte sicca" ('fuente seca'). Se cree que la evolución fonética que transformó la -f- en -s- se debe, sencillamente, a confusión en la etimología popular.
También se la conoce a esta villa como Sonseca de Casalgordo o Sonseca de Casalfordo, del latín "gurudus" ('neocio') usado en el sentido de 'aspero, basto o mezquino', lo cual podría estar relacionado con el bandolerismo que azotó la zona durante siglos.

Fuentes: Caldrón, Pancracio. Diccionario de topónimos españoles y sus gentilicios. Espasa, 2003
Albaiges Olivart, Josep María. Enciclopedia de los topónimos españoles. Planeta, 1998

Si desea proponer otra explicación al topónimo, citando la fuente utilizada, puede enviarla a: estudios@cajaespana.es. Igualmente, agradecemos que nos facilite el gentilicio o la dirección de la página web del municipio.

2 Medio ambiente

ESPACIOS NATURALES Y RIQUEZA MEDIOAMBIENTAL

Fuente: Servicios de Medio Ambiente de las comunidades autónomas, 2010.

LICs:	..
ZEPAs:	..
Reserva naturales:	..
Parque nacionales:	..
Parque naturales:	..
Monumento naturales:	..

Fuente: Servicio de Estudios Caja España de Inversiones, Salamanca y Soria

entramado social e industrial que son dos aspectos que favorecen la actividad social, la formación y las nuevas tecnologías.

El término municipal tiene una superficie de 60,27 kilómetros cuadrados y una población de 11.975 habitantes. Es la séptima ciudad de la provincia y la vigésimo octava de Castilla-La Mancha en cuanto a población censada.

Sonseca

Ficha Municipal - 2011

Fecha de cierre de entrada de datos: 28/02/2011

3 Ocio y lugares de interés

FIESTAS LABORALES (2011)

Fuente: Boletines Oficiales. 2011.

Fecha	Fiesta
6 de mayo	San Juan Evangelista
8 de septiembre	Ntra. Sra. de los Remedios

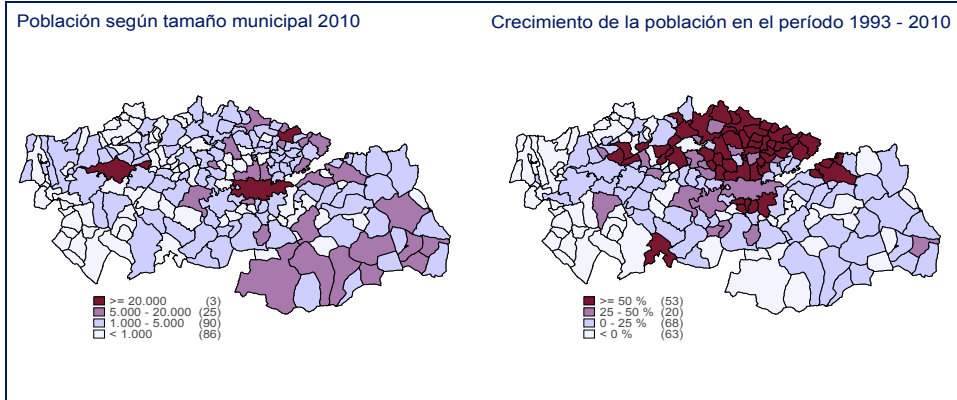
BIENES DE INTERÉS CULTURAL

Fuente: Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales. 2010.

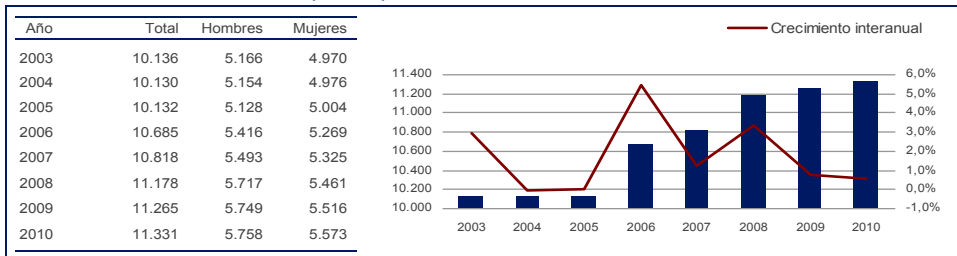
Monumentos	2	Sitios históricos	..
Jardín histórico	..	Zona arqueológica	..
Conjunto histórico	..	Otros bienes	..

4 Demografía

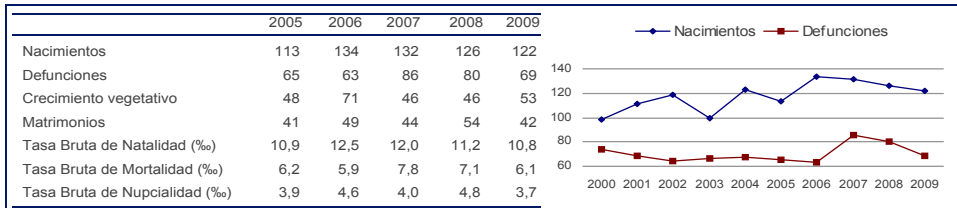
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).



EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN (Padrón)



MOVIMIENTO NATURAL DE LA POBLACIÓN



Fuente: Servicio de Estudios Caja España de Inversiones, Salamanca y Soria

Sonseca destaca por su industria. A partir de los años 60 y 70, comienza en Sonseca un desarrollismo que supone la creación de una floreciente industria textil, de dulces y mazapanes, y del mueble, ejemplo envidiable de trabajo, gracias al espíritu emprendedor de las gentes de Sonseca. En el siglo XX, continúa la modernización de los sectores industriales, y sobre todo del sector textil, ampliándose a nuevos productos e introduciendo nuevas máquinas formando un tejido empresarial con gran fama en todo el centro de la península.

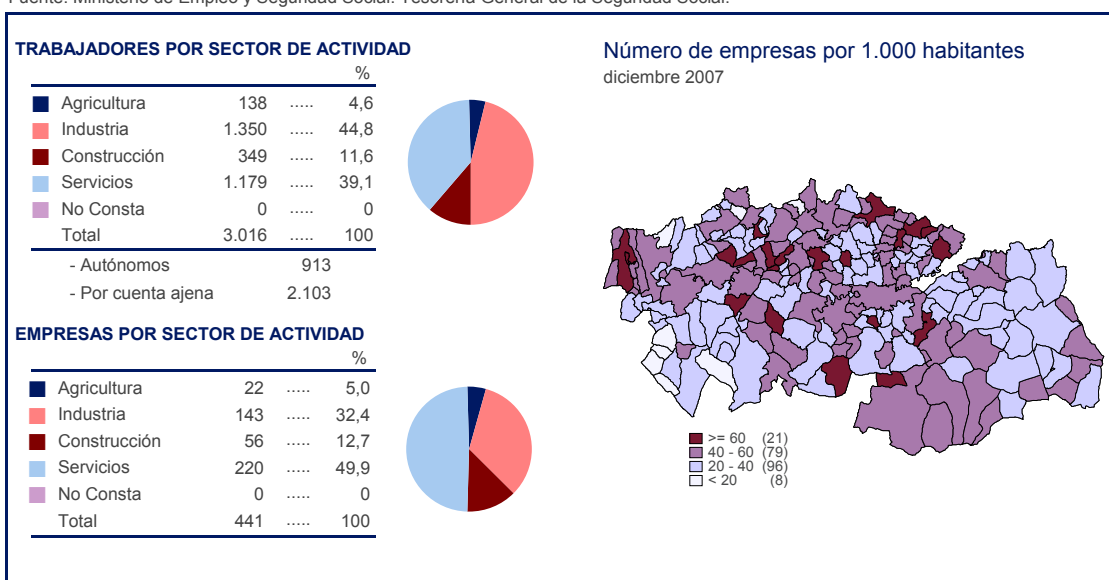
Debido a su amplio entramado industrial, consta de un ingente número de población flotante d las localidades y comarcas limítrofes. Se calcula que aproximadamente la ciudad genera unos 10000 puestos de trabajo en temporada alta.

Fecha de cierre de entrada de datos: 29/02/2012

5 Estructura productiva

TRABAJADORES Y EMPRESAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD (diciembre 2007)

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Tesorería General de la Seguridad Social.

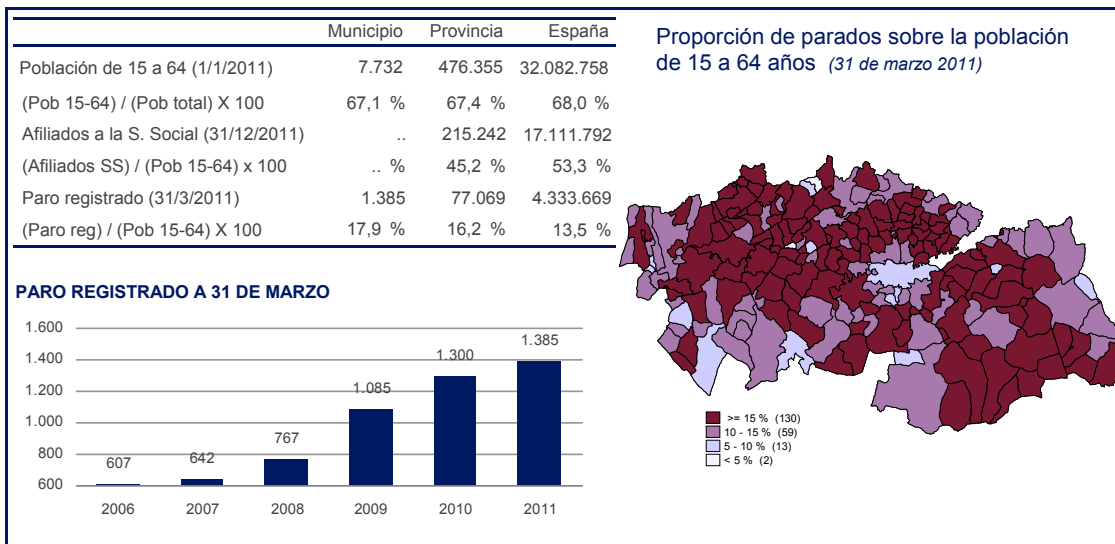


Fuente: Servicio de Estudios Caja España de Inversiones, Salamanca y Soria

6 Mercado de trabajo

PARO REGISTRADO Y AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Tesorería General de la Seguridad Social



7 Resultados electorales

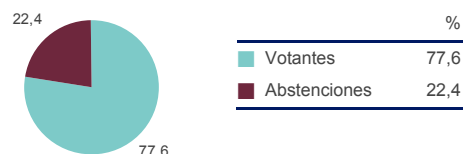
Fuente: Ministerio del Interior. Dirección General de Política Interior.

ELECCIONES MUNICIPALES (mayo 2011)

Electores	8.190
Votantes	6.358
Abstenciones	1.832
Votos a candidatura	6.086
Votos blancos	109
Votos nulos	163

Siglas de Candidatura *	Votos	%	Concejales
P.S.O.E.	2.985	49,0	8
P.P.	2.722	44,7	8
I.U.	379	6,2	1

*Nota: Ver correspondencia de candidaturas en la metodología.
Nota: Solo se muestran las 10 candidaturas más votadas.

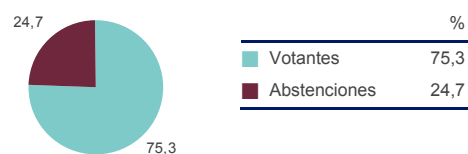


ELECCIONES GENERALES (noviembre 2011)

Electores	8.239
Votantes	6.203
Abstenciones	2.036
Votos a candidatura	5.970
Votos blancos	103
Votos nulos	130

Siglas de Candidatura *	Votos	%
P.P.	3.381	56,6
P.S.O.E.	1.669	28,0
UPyD	423	7,1
IU-LV	411	6,9
EQUO	34	0,6
P.C.P.E.	14	0,2
PACMA	14	0,2
HARTOS.ORG	12	0,2
U.C.I.T.	9	0,2
UCE	3	0,1

*Nota: Ver correspondencia de candidaturas en la metodología.
Nota: Solo se muestran las 10 candidaturas más votadas.



Fuente: Servicio de Estudios Caja España de Inversiones, Salamanca y Soria

Al igual que muchos pueblos castellanos-manchegos, las instituciones sonsecanas se han interesado en que sus ciudadanos se pudieran acercar a las nuevas comunicaciones y así evitar que se pudiera consolidar una brecha digital y que comenzaran a generarse bolsas de analfabetos digitales que no pudieran sumarse a la Sociedad de la Información. Por este motivo, en tres lugares públicos se ha facilitado el acceso gratuito a Internet, creando incluso uno dedicado en exclusividad para ellos.

Los sonsecanos pueden acudir de forma gratuita a la Biblioteca municipal, al centro de Juventud y al centro de Internet a puestos de Internet en los cuales poder conocer y disfrutar de Internet.

El centro de Internet de Sonseca, inaugurado en 2003, cuenta con 24 equipos informáticos, uno de ellos adaptado para personas con discapacidad.

En el centro se ofrece conexión a Internet, posibilidad de realizar copias o impresiones, tanto en B/N como color, además de asesoramiento y ayuda a la hora de utilizar las nuevas tecnologías. Además, se ofrecen cursos de formación gratuitos dirigidos a todas aquellas personas interesadas en aprender a manejar el ordenador, sin límite de edad.

Desde finales del mes de noviembre de 2010 y hasta finales del mes de noviembre de este año 2011, se han recibido en el centro un total de **3040** visitas para conectarse a Internet. Todas ellas han sido realizadas por **570 usuarios** de los cuales **254 son mujeres** y **316 hombres**.

Por edades, podría afirmarse que el grupo más numeroso son los usuarios de 10 a 14 años, siendo más o menos igual la afluencia de chicos y de chicas. El porcentaje de usuarios de estas edades asciende

el 20% del total. El siguiente grupo, correspondería a usuarios entre 15 y 19 años, con un 15% sobre el total de asistentes. En este grupo, los chicos son numerosos que las chicas, siendo un 55% de chicos y un 45 % de chicas. En los otros grupo de edades, es difícil concretar el número de usuarios por tramos, ya que siendo mayores de edad, en la mayoría de los casos no se ha tomado nota de ello. Aún así, la diferencia entre hombres y mujeres es notable a partir de los 30 años, siendo más numerosos el grupo masculino.

En cuanto a los cursos que se han impartido en el centro desde enero de 2011 hasta diciembre del mismo año el número de participantes en estas actividades, queda reflejado de la siguiente manera:

- Iniciación a la informática: 30 alumnos (19 mujeres y 11 hombres)
- Informática básica nivel I: 76 alumnos (52 mujeres y 24 hombres)
- Retoque de imágenes: 21 alumnos (15 mujeres y 6 hombres)
- Hoja de cálculo: 8 alumnos (5 mujeres y 3 hombres)
- Navegación Segura: 6 alumnos (5 mujeres y 1 hombre)

141 usuarios: **96** mujeres **45** hombres. El 90% de los participantes han sido mayores de 40 años, con una alta participación de los mayores de 50 años, que correspondería prácticamente al 50% de los participantes. En el caso de los cursos de formación, son las mujeres las que apuestan más por la participación en este tipo de acciones, y muestran más interés a la hora de formarse.

Además de estos lugares públicos, viendo el interés y la demanda que ha surgido estos últimos años por Internet, en varios locales privados, como hoteles y restaurantes, se ha decidido ofertar a sus clientes conexión wifi gratuita.

4.2.2. Perfil de grupos de discusión

Una vez contextualizada la localidad, pasamos a determinar el focus group. Los **criterios de selección** son la ruralidad, el factor generacional y de género. Se centra la investigación en la asociación de Mujeres 'El Alba'. Sonseca tiene un rico entramado social que favorece el asociacionismo. Por este motivo, motivadas por el Centro de la Mujer que promueve la iniciativa pública, tras la realización de un curso de autoestima, un grupo de mujeres, en 2002, constituyó esta asociación. Es una asociación abierta a la que pueden acudir todo tipo de mujeres sonsecanas. Están apoyadas por el Ayuntamiento que les cede las salas necesarias para reunirse y el material requerido para los cursos. Ofertan cursos de todo tipo: lagartera, ajedrez, manualidades...hasta los que centran nuestro estudio como el de iniciación a Internet y de Seguimiento, con los que pretenden que estas mujeres no se queden marginadas de la nueva sociedad de la Información. La iniciativa de estas mujeres por no quedarse atrás iba mucho más allá de simplemente de facilitar equipamiento y banda ancha ya que la pretensión real era que las nuevas tecnologías pudieran convertirse en la mejor alternativa para que salir del aislamiento al que las circunstancias históricas y naturales les han abocado. Las asociadas pagan anualmente una cuota gracias a la cual pueden pagar a los profesores que les imparten las clases.

Se eligió esta asociación por encontrar en ella un grupo de mujeres con un perfil similar en el que quería centrar mi estudio. Son mujeres que tienen una formación básica y con una edad superior a los 50. Estos dos aspectos son en lo que encontramos una brecha digital mayor ya que tienen el factor generacional, de formación y género. Además son mujeres con iniciativa y con interés en mejorar su día a día y que ven la Sociedad de la Información como un reto que son capaces de superar y se emplean a fondo en ello promoviendo de manera intermitente

diferentes cursos de formación en esta área. No quieren desaparecer de esta nueva sociedad y consideran que es fundamental para poder compartir nuevas experiencias con su familia, y en especial, con sus hijos.

En la siguiente tabla se puede observar manera más clara toda la información de los grupos de discusión analizados:

	Perfil	Sexo	Edad	Nº participantes
Grupo I	Mujeres rurales que han hecho curso de alfabetización digital	Mujeres	50-70	8
Grupo II	Mujeres rurales que están esperando a que les den una plaza en un curso de alfabetización digital	Mujeres	50-70	7
Grupo III	Mujeres que no tienen ningún interés en las TIC	Mujeres	60-70	5

4.2.3. Guión del grupo de discusión

Los temas que se han propuesto para debatir en los grupos han sido:

- Acceso:
 - o Disponibilidad de PC propio y acceso a Internet
 - o Antigüedad en el uso de las nuevas tecnologías
 - o Forma de aprendizaje
 - o Lugar de acceso
 - o Frecuencia de uso
 - o Soltura en el uso de Internet
- Usos y servicios:
 - o Tareas de PC y servicios de Internet más utilizados

- Disponibilidad de página web, correo, blog, red social...
- Qué servicio se echa de menos en la red
- Ventajas e inconvenientes: ventajas del uso del PC e Internet y sus inconvenientes.
- Actitudes:
 - Cuáles son las expectativas de uso de Internet.
 - Cuáles son tus motivaciones principales.
- Tendencias:
 - Tiempo dedicado a las TIC en relación con otras actividades
 - TIC y las relaciones familiares y sociales
 - Expectativas de Internet
 - ¿Por qué las mujeres usan Internet menos que los hombres?
 - ¿Se podría vivir sin las TIC? ¿Cuál es la prioridad?

Todas estas cuestiones se han ido adaptando a lo largo del desarrollo de los grupos de discusión ya que muchos de los temas anteriormente citados no los comprendían o no podían responder porque no conocían las herramientas sobre las que les pregunté. Estos grupos de discusión han explorado todos estos ámbitos con el propósito de aclarar las hipótesis mencionadas anteriormente y cumplir con los objetivos planteados en este estudio.

En conclusión, el escenario de investigación se compone de una mirada sociológica al fenómeno desde varios ángulos.

4.2.4. Programa de formación del curso de alfabetización digital

A continuación se ofrece, la programación del curso que han realizado las mujeres de esta asociación, para así entender cuál es el acercamiento que tienen y se les ofrece al ordenador e Internet.

Programa educativo del curso de iniciación a la informática e Internet

El **objetivo general** del curso es: desarrollar los conocimientos necesarios para el manejo del ordenador.

Los **requisitos de acceso** del alumnado:

- **Nivel académico o de conocimientos generales:** Estudios primarios, EGB, Titulación media o superior, Formación Profesional FPII.

El **número de alumnos:** 15 alumnos.

Relación secuencial de los **módulos formativos:**

- El ordenador, el ratón y el teclado.
 - Funcionalidad del ordenador
 - Partes del teclado
 - Utilidad y componentes de un ordenador
- El sistema operativo
 - Entorno gráfico de Windows XP.
- Sistemas de archivos
 - Crear una carpeta.
 - Eliminar una carpeta.
 - Renombrar una carpeta
- Internet
 - Introducción.
 - Navegación.
 - Enlaces.
 - Iconos de Navegador.
 - Buscadores.
 - Correo electrónico.
- Tratamiento de textos, Microsoft Word 2007.
 - Procesador de textos.

- Partes de la ventana.
- Modificaciones de texto.
- Guardar documentos.
- Presentación y diseño.

La **duración** del curso se divide en:

Prácticas	30 horas
Conocimientos teóricos	7 horas
Evaluaciones	2 horas
 Duración total.....	 39 horas

En cuanto a las **instalaciones**:

- Aulas de clases teóricas
 - Superficie: El aula tendrá que tener un mínimo de 45m².
 - Mobiliario: Estará equipada con 15 equipos informáticos.

El espacio se utilizará indistintamente para prácticas y teoría.

- Instalaciones para prácticas: Aula con una superficie de 45m² con máquinas y material de informática diverso (como escáner, fotocopidora, taladradora...)

El **equipo y material** necesario:

- Equipo
 - Equipos informáticos.
 - Impresoras.
 - Escáner.
 - Teléfono.
 - Fax.
 - Retroproyector.
 - Pantalla.

- Proyector de diapositivas
- Fotocopiadora.

- Herramientas y utillajes.

- Pizarra
- Rotafolios
- Programas informáticos
- Manuales.

- Material de consumo

- Material fungible: Folios, transparencias, diapositivas, rotuladores, bolígrafos, lápices, gomas, grapas, clips, toner, carpetas, separadores.
- Material no fungible: Grapadora, taladradora, borrador, tijeras, cutter, regla, pendrive.

- Material didáctico

A los alumnos se les proporcionarán el material y los medios didácticos necesarios para el desarrollo del curso.

- Elementos de protección

En el desarrollo de las prácticas se utilizarán los medios necesarios de seguridad e higiene en el trabajo y se observarán las normas legales al respecto.

Datos específicos de cada módulo

1. MÓDULO

- **El ordenador, el ratón y el teclado.**

OBJETIVO DEL MÓDULO

- Conocer los componentes de un ordenador, manejar el ratón y definir las teclas de un teclado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL MÓDULO

- Identificar las partes de un ordenador.
- Manejar el ratón.
- Identificar las teclas del teclado

DURACIÓN DEL MÓDULO

5 HORAS

CONTENIDOS FORMATIVOS DEL MÓDULO

- Prácticas (4 horas)

- Encender y apagar el ordenador, pantalla...
- Mover, abrir iconos del escritorio.
- Aprender a manejar el teclado, combinaciones de teclas.

- Contenidos teóricos (1 horas)

- Componentes de un ordenador.
- Botones estándares del ratón.
- Partes del teclado.

2. MÓDULO

- **El sistema operativo**

OBJETIVO DEL MÓDULO

- Conocer el entorno del ordenador

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL MÓDULO

- Trabajar para cambiar la apariencia de una pantalla o ventana.

DURACIÓN DEL MÓDULO

4 HORAS

CONTENIDOS FORMATIVOS DEL MÓDULO

- Prácticas (3 horas)

- Cambiar la imagen del escritorio.
- Cambiar la barra de Inicio.
- Cambiar el color de las ventanas

- Contenidos teóricos (1 horas)

- Explicación de los métodos para cambiar la apariencia del escritorio, de las ventanas.

3. MÓDULO

- Sistema de archivos

OBJETIVO DEL MÓDULO

- Crear una carpeta para archivar.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL MÓDULO

- Creación, eliminación de carpetas.

DURACIÓN DEL MÓDULO

3 HORAS

CONTENIDOS FORMATIVOS DEL MÓDULO

- Prácticas (2 horas)

- Crear una carpeta.

- Archivar documentos en una carpeta dentro de Mis Documentos o dentro de un disco extraíble.
- Renombrar una carpeta.
- Eliminar carpetas.
- Recuperar carpetas

- Contenidos teóricos (1 horas)

- Explicación de la creación, eliminación y posterior métodos de archivos de carpetas.

4. MÓDULO

- Internet

OBJETIVO DEL MÓDULO

- Navegar y buscar información en Internet

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL MÓDULO

- Creación de un correo electrónico.
- Buscar información en diferentes sitios de Internet.

DURACIÓN DEL MÓDULO

15 HORAS

CONTENIDOS FORMATIVOS DEL MÓDULO

- Prácticas (13 horas)

- Navegar por Internet.
- Buscar información a través de los buscadores.
- Crear una dirección de correo electrónico.

- Contenidos teóricos (2 horas)

- Servidores, navegador, la ventana del navegador, iconos del navegador, búsqueda de información, creación de una cuenta de correo electrónico.

5. MÓDULO

- **Tratamiento de Textos, Microsoft Word 2007**

OBJETIVO DEL MÓDULO

- Elaborar documentos diversos mediante Word 2007.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL MÓDULO

- Tratar documentos a partir de originales, utilizando un Procesador de Textos, a fin de ajustar los formatos.

DURACIÓN DEL MÓDULO

8 HORAS

CONTENIDOS FORMATIVOS DEL MÓDULO

- Prácticas (6 horas)

- Creación de documentos.
- Asignación de formatos.
- Corrección ortográfica.
- Impresión, archivo y edición de documentos.

- Contenidos teóricos (2 horas)

- Definición de procesador de textos, la ventana de trabajo: menús, iconos, desplazamiento por el documento (cursor, ratón, teclas especiales).

Argumentación de la metodología a utilizar

- Procuraremos en todo momento facilitarles a los alumnos casos prácticos.
- Comenzaremos los contenidos de cada módulo de menor a mayor complejidad utilizando métodos que impliquen la colaboración de los alumnos.
- Predominancia de métodos activos por elaboración, a través del descubrimiento los alumnos tienen que trabajar ciertas actividades para llegar al contenido.

Planificación del sistema de Evaluación

- **Evaluación inicial:** Al comienzo del curso se realizará una prueba escrita, donde los alumnos deberán intentar responder a las cuestiones planteadas, facilitando información al formador de los conocimientos previos sobre el tema en cuestión.
- **Evaluación final:** Al final del curso el alumno tiene que resolver cuestiones y casos prácticos por si mismo con los contenidos que aparecen en la unidad.
- **40%** por la calificación obtenida en las pruebas teóricas.
- **50%** por la calificación obtenida en las pruebas prácticas.
- **10%** por la asistencia y actitud del alumno.

Los principios fundamentales que pretenden el plan 'Iníciate' de Castilla- La Mancha en el que se enmarcan los cursos de iniciación a Internet que se imparten en la asociación de mujeres 'el Alba' afrontan esta brecha digital y persiguen alcanzar los siguientes factores claves:

- **adaptación del contenido y del contexto al entorno local**, para asegurar que la información proceda de fuentes apropiadas y

sea presentada adecuadamente;

- **basarse en los sistemas ya existentes**, procurando mejorar –en vez de sustituir– los canales de comunicación existentes;
- **tratamiento de la diversidad**, para responder a las diversas necesidades de información y comunicación tanto de hombres como mujeres, jóvenes y otros grupos con requisitos específicos;
- **fortalecimiento de capacidades**, para mejorar la misma capacidad de las instituciones y de la población para proporcionar los contenidos adecuados y para que puedan acceder a una variedad más amplia de información;
- **acceso y potenciación**, para asegurar que la información llegue y potencie a la población pobre y la faculte a fin de participar en los procesos decisorios;
- **fortalecimiento de las asociaciones y de la participación**, para construir y mejorar los vínculos horizontales y verticales, y de propiedad compartida entre comunidades, organizaciones y sectores;
- **enfoque realista de la tecnología**, a través de la creación de sistemas sostenibles que mejoren las estructuras ya existentes, que puedan ampliarse y que aprovechen toda la gama de medios de comunicación existentes;
- **costos y sostenibilidad económica**, evaluando y financiando la dotación de infraestructuras de información y contenidos adecuados, particularmente en las zonas remotas.

La metodología en los que se basa este curso de formación son:

- Aprendizaje rápido y progresivo – flexible e interactivo: se pretende que las mujeres adquieran de manera rápida y fácil los conocimientos básicos que puede ofrecerles un ordenador para romper en un primer momento la barrera que las frenan en las TIC. Como cada persona tiene unos condicionantes distintos, el currículo se debe de adaptar a las características de cada una de ellas.
- Enfoque de género: se les mostrará las diferentes asociaciones de mujeres que también tienen una participación en Internet activa para que puedan valorar cual ha sido su papel en la Sociedad de la Información.
- Inversión de roles: deben entender que a parte de su rol de mujer, ama de casa y madre, en esta nueva sociedad pueden tener un papel activo y colaborar en la creación de la misma.
- Aprendizaje enfocado – concentración en las necesidades reales (limitando objetivos). Las medidas absolutas muchas veces pueden ser innecesarias. Son necesarias las proporciones, tendencias o clasificaciones relativas para tomar decisiones y planificar. Se debe enfocar la formación hacia las herramientas que ellas demandan para que el ciberespacio sea un lugar cómodo para ellas.
- Buscar la diversidad y las diferencias: valorar las diferentes realidades que podemos encontrar en Internet y como se rompen las barreras espaciales y temporales.

Las dificultades y los problemas surgidos a lo largo de la investigación, han sido escasos porque todos los grupos de discusión han sido muy colaborativos y flexibles. Si que he encontrado carencias en la información local que me ha podido facilitar el ayuntamiento pues carecen de estudios y estadísticas del uso de Internet y de las TIC de sus ciudadanos.

5. Marco teórico

5.1. Introducción al marco teórico

Todas las cuestiones que se han planteado en la introducción se desarrollan, en un primer comienzo, en el marco teórico, aportando las visiones de diferentes autores desde diferentes puntos que abarcan esta nueva sociedad y las limitaciones que encuentran algunos sectores para poder introducirse en este nuevo mundo, como una transformación acelerada a la Sociedad de la Información.

Por un lado, se estudiarán la infraestructura y las herramientas disponibles asociadas a las capacidades de las personas objeto del estudio y el factor de exclusión en esta construcción, de una ciudadanía mediada, de forma creciente, por un acceso y uso pleno del ciberespacio.

Por otro lado, las formas de socialización y educación del uso de las tecnologías de la información, como un factor esencial en el acercamiento y mantenimiento de los usos necesarios para una ciudadanía plena.

En el marco teórico se conceptualizarán distintos elementos implicados en el objeto de la investigación:

- Brecha digital: se ha planteado, en un primer lugar, el concepto de una manera global para más adelante, centrarnos en los tres tipos de brecha digital que nos interesan en el estudio: ruralidad, género y edad. Se ha realizado una valoración de las barreras de entrada y uso del ciberespacio como nuevas fronteras sociales que se han levantado con las TIC y que no derivan de las capacidades de los miembros del objeto del estudio.

- Sociedad de la Información: desarrollo breve del concepto, descripción de las ventajas y desventajas que nos aporta este nuevo modelo de vida que nos traen los nuevos avances tecnológicos y como han afectado estos cambios en nuestra forma de vivir y de relacionarnos. Además se estudiará desde el tipo de sociedad rural ya que es uno de los aspectos del estudio.
- Papel de la mujer en la Sociedad de Información: como el centro del estudio de mi estudio son las mujeres, se analizan como se plantean las nuevas tecnologías y como les afectan todos los cambios que están sucediendo en nuestra sociedad.
- Implementación de las TIC: es una realidad que las nuevas tecnologías están en nuestro día a día y no podemos escapar de ellas. Se han estudiado, gracias a datos del INE, cual es la inmersión de los grupos de estudio.
- Ciberespacio: es el nuevo lugar en el que nos encontramos, en el que 'vivimos' y se considera interesante estudiar las bases de este nuevo espacio.

Todos estos aspectos se estudiarán y se revisarán en relación con las generaciones objeto de estudio.

5.2. La Brecha digital

5.2.1. Introducción y definición

El elemento crítico que ha permitido las transformaciones que estamos viviendo se deben a la llamada revolución digital, un conjunto de innovaciones tecnológicas que han hecho posible que la voz y el sonido, la imagen y los datos puedan transmitirse reduciendo su carga a 0 y 1. A lo largo de la historia se han ido incorporando nuevos inventos y técnicas para mejorar el nivel de vida que no ha llegado de igual modo a todas las personas. Las desigualdades e injusticias sociales han sido y son una constante en la historia del género humano. La incorporación de las nuevas tecnologías a la vida cotidiana es la causa de que surja una brecha digital porque las TIC impregnan toda actividad cotidiana y se hacen imprescindibles para el trabajo. En democracia, la ciudadanía depende de la libertad de información y del acceso a los medios de comunicación.

La **brecha digital** hace referencia a la diferencia socioeconómica entre aquellas comunidades que tienen accesibilidad a Internet y aquellas que no, aunque tales desigualdades también se pueden referir a todas las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como el ordenador, la telefonía móvil, la banda ancha y otros dispositivos (Ballesteros, 2002). La brecha digital agudiza contradicciones existentes entre 2 polos, lo que provoca el aislamiento de los individuos.

Este concepto se empieza a usar en Estados Unidos a mediados de los noventa para referirse a las desigualdades sociales en cuanto al uso del ordenador e Internet. El término procede del inglés *digital divide*, utilizado durante la Administración Clinton, aunque su autoría no puede ubicarse con toda precisión. Mientras que en algunas referencias, se cita a Simon Moores como acuñador del término, Hoffman, Novak y

Schlosser se refieren a Lloyd Morriset como el primero que lo empleó para hacer referencia a la fractura que podía producirse en los Estados Unidos entre "conectados" y "no conectados", si no se superaban las serias diferencias entre territorios, razas y etnias, clases y géneros, mediante inversiones públicas en infraestructuras y ayudas a la educación. En todo caso, durante esta administración se dio lugar a una serie de reportes publicados bajo el título *Falling through the Net*, en el que se dejaba evidencia del estado que este fenómeno guardaba en la sociedad estadounidense a finales de la década de 1990.

Otros autores extienden el alcance de la brecha digital para explicarla también en función de lo que se ha denominado **analfabetismo digital**, que consiste en la escasa habilidad o competencia de un gran sector de la población, especialmente entre aquellos nacidos antes de la década de 1960, para manejar las herramientas tecnológicas de computación y cuyo acceso a los servicios de Internet es por ende muy limitado.

Ed McCracken, presidente de Silicon Graphics, repite con frecuencia que en el futuro próximo corremos el riesgo de ver surgir en el planeta una nueva raza de marginados: los desnutridos de la información, los excluidos de las infopistas (Nora, 1997:322). La brecha digital produce una asimetría social. El falso igualitarismo es una utopía tecnológica. Se está creando un apartheid tecnológico global por los desequilibrios crecientes (Barreiros, 2002). El nuevo modelo social basado en la información conlleva un claro riesgo que puede provocar desequilibrios, si el acceso a la información no es equitativo se añade un nuevo elemento de fractura social a los ya existentes.

La fractura producida por la llamada brecha digital a partir de la década de los 90 vino a sumarse a las enormes desigualdades producidas por la globalización económica y la falta de respuestas

sociales desde los colectivos civiles y la misma administración. La gran amenaza que supone esta brecha, entre conectados y desconectados, supone agudizar las contradicciones existentes entre dos polos: nuestras aspiraciones a alcanzar el estado de bienestar y el aislamiento del individuo en su consideración de mero consumidor. Al mismo tiempo, se ha ido abriendo la esperanza de que ante la disponibilidad de las nuevas tecnologías surgiera también la posibilidad de una sociedad mejor, más justa, más equitativa y democrática.

5.2.2. Factores que afectan a la brecha digital

La brecha digital está relacionada con 4 elementos:

- Disponibilidad de un ordenador u otro elemento de hardware que al ciudadano le permita conectarse a Internet. El concepto más adaptado al mundo digital no es el de servicio universal, sino el de libre acceso: poner a disposición de cada persona un enlace rápido y accesible a la autopista de la información a partir de lugares públicos.
- Posibilidad de conectarse y poder acceder a la red, desde el hogar o el trabajo. Los problemas de conectividad aumentan la brecha digital.
- El conocimiento de las herramientas básicas para poder acceder y navegar en la red.
- Capacidad adecuada para poder hacer que la información accesible en la red pueda ser convertida en conocimiento por el usuario.

Parámetros a tener en cuenta en la brecha digital:

- Nivel de renta
- Raza
- Edad

- Región geográfica
- Educación
- Equipamiento de hogar

Para un correcto desarrollo de la Sociedad de la Información es necesario un adecuado desarrollo del:

- Grado de equipamiento tecnológico.
- Grado de desarrollo en el acceso a Internet.
- Grado de operabilidad real de los ordenadores en la red.
- Capacidad o potencialidad en el aprovechamiento de Internet.

5.2.3. Tipos de brecha digital

Los tipos de brecha digital son, además de la brecha de acceso, una brecha de uso, una brecha de contenidos y una brecha de habilidades tecnológicas que están asociadas a los requerimientos básicos que se necesitan para el correcto desarrollo de Internet.

En cuanto a la **temporalidad** de la brecha, hay dos momentos diferentes:

- Primera brecha: las desigualdades se producen únicamente en el acceso a los equipamientos y en las posibilidades de acceso a Internet.
- Segunda brecha: desigualdades en la producción de información y contenidos, es decir, en los orígenes de la información, en la disponibilidad de contenidos y en la identidad de las personas que los emiten.

En este estudio se tratan estos tres tipos de brecha:

- **Género.**

- **Ruralidad:** la ubicación en un hábitat rural está asociado a la dificultad de accesibilidad y medios técnicos suficientes además de la formación.
- **Generacional:** las generaciones arrastran consigo diversos factores de desigualdad, como el género o el nivel de instrucción. Se observa que existen varias generaciones de mujeres cuya situación de ausencia en el mercado laboral ha impedido el contacto con Internet. Por su parte, la posesión de algún tipo de estudios que superasen los primeros años de escolarización, acaba correlacionado de forma clara con el uso de Internet que realizan estas generaciones.

5.2.3.1. Brecha de género

Existe una gran desigualdad para las mujeres en el acceso a las tecnologías de la información a escala mundial. Las mujeres se encuentran con mayor dificultad de acceso al empleo y a los recursos. Disponen de menos tiempo, porque asumen aún mayoritariamente las tareas domésticas y de cuidado de las personas dependientes. Más allá de la desventaja femenina en el acceso a las TIC, en general, y a Internet, en particular, que dibuja una primera brecha digital de género, se confirma la presencia de una segunda brecha digital, que no sólo es cuantitativa, sino sobre todo, cualitativa, pues viene marcada por las diferencias en habilidades tecnológicas (*qué se sabe hacer*), en la intensidad (*cuánto se hace*) y el tipo de uso (*qué se hace*).

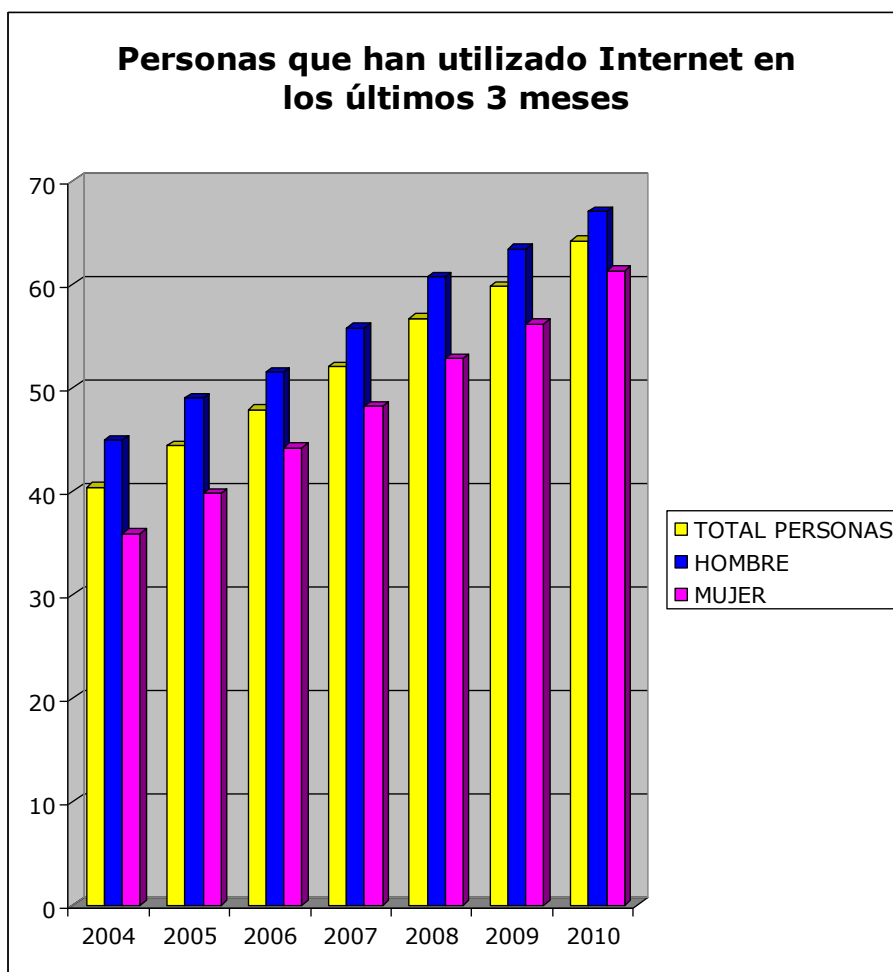


Figura 1: Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses según género (Datos ofrecidos por el INE)

Podemos distinguir varios niveles de brecha digital en las mujeres:

1. Acceso a las TIC. En nuestra sociedad es alto el número de ordenadores en el hogar, o bien, es relativamente fácil encontrar una biblioteca o un centro cívico dónde podamos conectarnos a Internet y de manera gratuita. Es decir, no es tanto disponer de un ordenador, sino que las barreras antes comentadas son las que impiden o dificultan el acceso de las mujeres a las TIC.

De hecho podemos añadir otro factor, más sutil, relacionado con el espacio simbólico con el que cada persona se identifica en función de su sexo y generación:

- En el hogar, el espacio del ordenador tiene un carácter simbólico masculino y en el que la prioridad de uso es de los maridos e hijos varones frente a las mujeres.
- Los cibercafés, por ejemplo, han sido espacios para jóvenes y para hombres.

Es decir, hoy en día muchas mujeres pueden acceder a un ordenador, pero no lo hacen ya que no tienen interés (*no le encuentran utilidad*), oportunidad (*en tiempo ni espacio*), y en última instancia tampoco tienen formación.

2.- Formación: alfabetización digital e informacional

Hay leyes y proyectos destinados a reducirla, sobre todo, medidas enfocadas a la formación en tecnologías de la información, ya que la formación es el principio para cualquier acción. La falta de formación en el uso del ordenador y la no capacidad para sacarle el máximo provecho es el segundo nivel que condiciona la brecha digital de género. Así, es prioritario disponer de un cierto grado de alfabetización digital que permita a la mujer usar el ordenador y, clave, la formación tecnológica continua de las mujeres que ya están en el mercado de trabajo. Aunque no basta con esto, hay que rentabilizar al máximo los recursos que ofrece: *en Internet abunda la información codificada, buena, mala, desordenada; es necesario saber distinguir el trigo de la paja, saber encontrar lo que se busca, aprovechar lo que se encuentra.* Por último, hay que generalizar campañas de formación digital dirigidas a distintos colectivos de mujeres que estén fuera del sistema educativo o laboral: los cursos para amas de casas, para mayores (hombres y mujeres) promovidos por las AMPAS, centros cívicos, etc. Debemos generar demanda de educación en tecnologías de la información por parte de las propias mujeres, exponiendo a las niñas desde pequeñas a los ordenadores, a Internet y a las disciplinas técnicas.

El **aprendizaje** se ha producido en una época en la que los cursos de formación eran escasos. La introducción de la informática les ha sorprendido en sus puestos de trabajo y de forma paralela al desempeño de sus obligaciones laborales se han adaptado a las nuevas tecnologías. Su e-experiencia es de unos veinte años, mayor que la de otros colectivos de mujeres usuarias analizadas en esta investigación. Son, en definitiva, mujeres que han vivido la transición a la Sociedad de la Información, han sido testigos del impacto de las tecnologías en la organización del trabajo y hacen esfuerzos por integrarla en su día a día. Al considerar su nivel de conocimiento de las TIC, sus habilidades informáticas y navegadoras, el perfil predominante es el de usuaria básica. Hacen uso de herramientas elementales y de determinados programas que necesitan, o han necesitado, para el desempeño de su trabajo (trámites administrativos, búsqueda de información, redactan documentos, programan actividades de diversa naturaleza, etc.). Pero, en general, ni tienen gran destreza en el manejo de las TIC ni poseen habilidades avanzadas. Ellas son menos “patosas tecnológicas” que los hombres de su generación.

3.- Participación: como ciudadanas y como profesionales.

El estereotipo de la mujer tecnófoba, el cual debe dejar de existir, debe empezar a extinguirse por las mismas mujeres que en ocasiones se ven con pocas posibilidades de realizar labores de estas características, incluso de estudiarlas, porque creen que no es su “campo”. Las mujeres deben sentirse y ser contempladas no sólo como usuarias pasivas de la Sociedad de la Información sino también como ciudadanas y promotoras activas de la misma. La inclusión real en la Sociedad de la Información pasa por ser participante activa en la construcción de la Sociedad del Conocimiento.

Un primer factor que impulsa el crecimiento de la participación en Internet es la utilidad que puede aportar a las mujeres, ahorrando

tiempo en su vida diaria y mejorando su calidad de vida: compra por Internet, banco on-line, información de todo tipo, correo y mensajería instantánea para estar mejor comunicadas, participación ciudadana en su comunidad, en foros de debate, blogs, redes virtuales...Es previsible que a medio plazo, cualquier trámite en el que esté implicada una Administración Pública (estatal, autonómica, local...) pueda llevarse a cabo a través de Internet, proporcionando una gran cantidad de ventajas (ahorro de tiempo, dinero, papeleo...).

Por otro lado, la participación de las mujeres depende también de los contenidos. Es necesario mejorar y aumentar los contenidos cuyos destinatarios principales sean mujeres, ya que el nivel de consumo de una mujer se iguala al de un hombre y en muchas ocasiones se supera, por lo que la mujer como consumidora es un público que se está perdiendo como fuente de ganancias para las empresas. La motivación está estrechamente relacionada con la presencia de contenidos en los que las mujeres sean las protagonistas, que hagan visible su contribución al patrimonio científico, cultural, económico, político, social y al conjunto de la sociedad. La creación de contenidos debe evitar consagrar, también en la red, la visión androcéntrica del mundo, evitando contenidos sexistas e incorporando la contribución femenina. El mundo de las TIC debe también ser construido desde dentro por las mujeres (programadoras, administradoras de redes o de sistemas, analistas...) y además, alcanzar puestos de poder y de toma de decisiones en un sector que condiciona nuestras formas de vida más allá del campo profesional.

Según el estudio sobre la brecha digital "Amantes y distantes" de Cecilia Castaño Collado, Juan Martín, Susana Vázquez y José Luis Martínez Cantos (2009), todo indica que existiría una **tercera brecha digital de género**, circunscrita al uso de los servicios TIC más avanzados (también de carácter cualitativo y de gran importancia para la

evolución de las dos anteriores). Los datos demuestran que los hombres usuarios tienden a hacer un uso de la Red más relacionado con el ocio, el consumo y fines lúdicos, mientras que las mujeres internautas optan en mayor medida que ellos por usos de naturaleza más funcional, como los relacionados con el empleo, la salud o la formación. Es el caso de los dispositivos móviles de conexión y los usos avanzados de Internet, en los que el “dominio” masculino llega en ocasiones a ser abrumador.

Los **perfiles de las mujeres no usuarias de Internet** son aquellas que han hecho alguna incursión en el ciberespacio gracias a la asistencia a algún curso de aprendizaje, o bien porque el ordenador ha sido una herramienta de trabajo. No les interesa el mundo virtual, no les atrae y no lo necesitan. Esta actitud tienen mucho que ver con su desinterés por todo lo que rodea las nuevas tecnologías, y probablemente ha sido interiorizada durante el proceso de socialización, al asociar tanto la formación como las habilidades tecnológicas a “cosas de chicos”. Aunque no usen Internet, casi la totalidad opina que existe igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres para utilizar las TIC y que las mujeres no son ni más ni menos reacias al uso de la informática.

Las mujeres y los hombres que no utilizan Internet no se distinguen mucho entre sí: en ambos casos, la edad, el nivel de estudios, la ocupación actual y la situación laboral influyen de forma determinante.

Como conclusión, desde la perspectiva de la ciudadanía, debemos usar las TIC e incorporarnos con plenos derechos en la Sociedad de la Información. Las mujeres debemos prepararnos adecuadamente para ser miembros de la sociedad digital; esto es, ciudadanas digitales.

5.2.3.2. Brecha rural

¿Existe realmente un problema de menor equipamiento informático en el medio rural, con respecto al urbano, en el presente? Los resultados de

la encuesta a la población rural (Encuesta Rural-GyTIC, 2007) permiten desmontar la visión del medio rural como un ámbito apartado de los avances tecnológicos. Al contrario, en los municipios con menos de 10.000 habitantes hay más ordenadores en manos de particulares, que en la media nacional. Mientras que los datos nacionales más recientes del Instituto Nacional de Estadística (INE), indican que el 63,6% de los hogares españoles tiene algún ordenador, de la muestra de las mujeres que viven en el medio rural se deduce que el 66,8% de los hogares tienen ordenador, porcentaje que sube al 74,3% en el caso de la muestra de los hombres, igualando el porcentaje de los países nórdicos.

Según los datos de la Encuesta Rural-GyTIC (2007), el acceso a Internet en los hogares rurales no verifica la existencia de una brecha digital rural, como era de esperarse. Esto no indica que no la hubiera habido, incluso en el pasado reciente. Sin embargo, no se detecta en la actualidad y esto podría deberse a varios factores, como la mayor inversión pública en infraestructura para asegurar la llegada de la telefonía y de Internet, a las acciones públicas y privadas de alfabetización digital, al aumento del consumo de productos informáticos y de servicios on-line por parte de la población, a la generalización del uso de Internet en una multitud de actividades (algunas de las cuales, funcionales a la ruralidad), y a la mayor conectividad, en líneas generales.

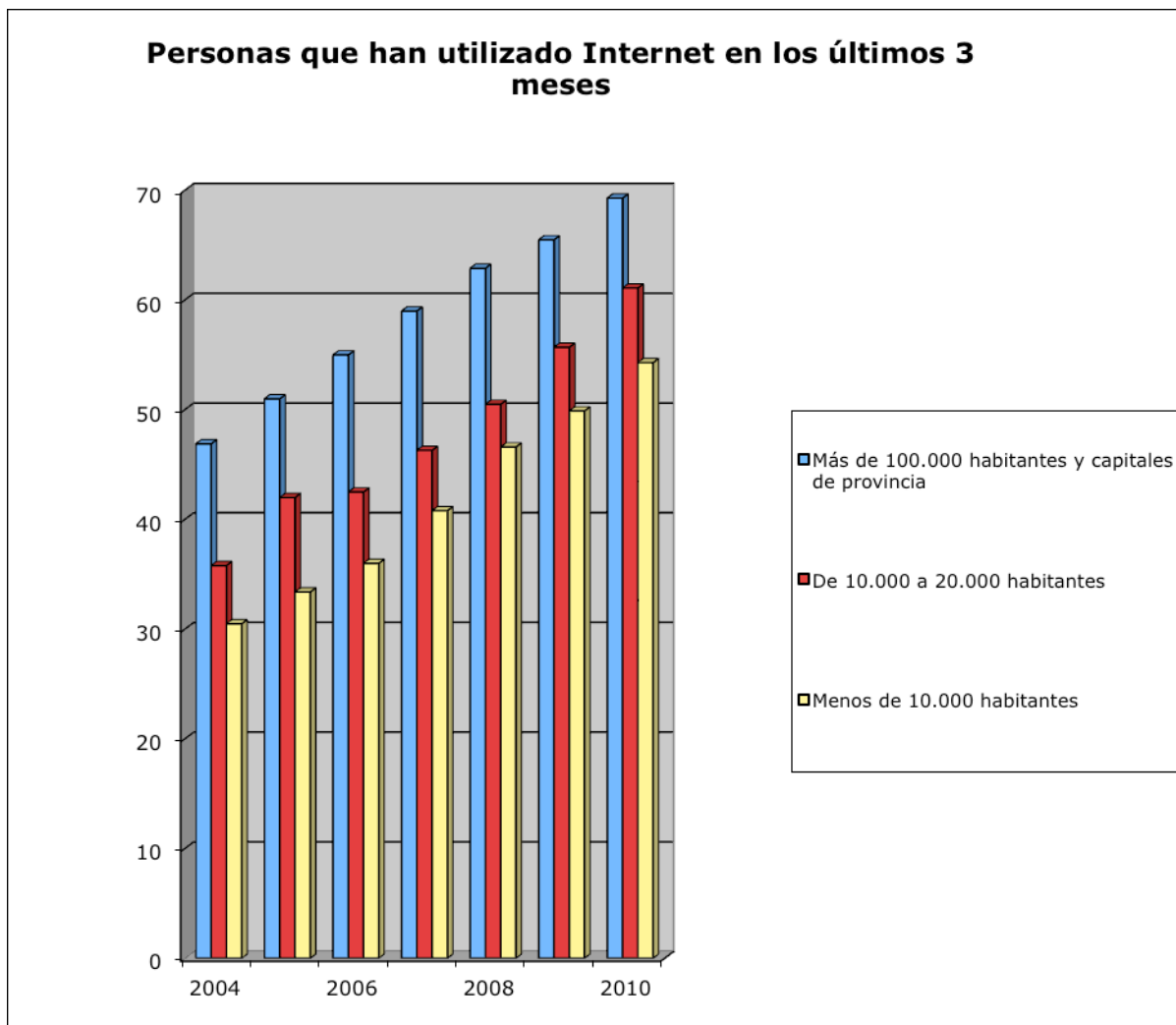


Figura 2: personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses según población (Datos ofrecidos por el INE)

Analizando la situación de la brecha de género en los hogares rurales, se aprecia que, el ratio de acceso a Internet por hogar rural es algo superior al de la media nacional, en el caso de las mujeres, y muy superior en el de los hombres, donde se situaría cercano al de la población general en países como Francia o Alemania. Este comportamiento anterior, no obstante, queda matizado por los datos relativos a la frecuencia general de uso de Internet, donde se aprecia una brecha mayor en el medio rural, que en el conjunto de la población. Al comparar el porcentaje de hombres que se conecta con una frecuencia semanal a Internet con el de mujeres (58,5% y 39,7% respectivamente), la diferencia resultante es de 18,8 puntos, una

diferencia mucho mayor que la observada para el conjunto de la población, que se sitúa en -8,9% en la Encuesta TIC-H 2008.

“Tener acceso” y “hacer uso” de Internet no son sinónimos. Los hogares rurales que tienen **acceso a Internet** son el 55% del total, pero no todas las personas entrevistadas lo utilizan. En este sentido, los datos sí permiten detectar la mencionada brecha de género. En efecto, existe una diferencia significativa entre ambos sexos, con un mayor porcentaje de conexiones en la muestra de hombres (63,8%), que en la de las mujeres, con el 52,1%. Con un 52% de los hogares rurales conectados, el porcentaje de mujeres que utiliza Internet es de 8,2% menos (43,8%). En el caso de los hombres, con el 64% de los hogares rurales conectados, el 60% de los hombres lo utiliza.

Los **lugares** donde se suelen conectar las personas del medio rural son en un primer lugar la casa para el 71% de los que usan Internet, tanto mujeres como hombres. El segundo lugar más frecuente es el trabajo, desde donde se conectan el 29% de las mujeres y el 33% de los hombres: la diferencia, aunque sensible, es poco significativa. Sin embargo, existe un porcentaje de gente (menos mujeres, que hombres) que accede desde más de un sitio, siendo los Telecentros y bibliotecas los más visitados por el público femenino.

Tan importante como saber cuántas mujeres está utilizando Internet en las zonas rurales y con qué frecuencia lo hacen, es conocer qué **tipo de uso** hacen de la red. Se ha distinguido tres grandes áreas de uso que son: buscar información, usarla por entretenimiento y usarla con fines de estudio o educativos. El análisis de los resultados indica que las mujeres utilizan mucho menos Internet para entretenimiento o para estudio, que para buscar información en general.

De nuevo la edad está relacionada con diferentes intensidades de uso y no sorprende que, con el uso del email, en los grupos de edad más jóvenes haya más frecuencia de uso: en este caso las jóvenes que tienen entre 20 y 29 años son las que más lo utilizan. Por edades, quienes menos utilizan el correo electrónico son las mujeres de 60-69 ya que el 47,6% no lo usa en absoluto, seguidas de las de 40-49 años (el 42,3% no utiliza).

La gran mayoría de las mujeres rurales (86%) opina que, hoy en día, ellas tienen las mismas oportunidades para utilizar las tecnologías de la información y se posicionan con rotundidad; sólo al 7% de las entrevistadas le parece que no sea así, menos aún son las que relativizan su posición al decir que “depende” (4%) y se queda sin contestar una minoría (3%).

Afortunadamente, Internet no es la única forma de comunicar los conocimientos e información. En las áreas rurales, es más probable que las personas consigan información de Internet indirectamente a través de personas e instituciones intermediarias, las que tienen acceso a Internet y sirven como puente entre la información externa a la comunidad y las necesidades de información de la propia comunidad.

Sobre la España rural se cierne un peligro real: quedar descolgada de la imparable carrera tecnológica que nos acucia. Con el objetivo de paliar esa temida brecha y de dar opciones a los pueblos de engancharse al futuro, han nacido diferentes apoyos gubernamentales que se analizan más adelante.

5.2.3.3. Brecha generacional

Los jóvenes son los primeros en apropiarse de la Web, *nativos digitales*. Son adoptadores tempranos porque la Web es su nuevo entorno de socialización, es el lugar de encuentro, su red social. Son sujetos en

formación y están en una etapa crucial de su socialización. Al triángulo de socialización: familia, escuela y grupos de pares se suma ahora la red. Los nativos comunican, intercambian, aprenden, analizan, evolucionan y crecen de manera diferente. Ya no se conforman con usar la tecnología, se apropian de ella.

El término contrario a '*native digital*' son los '*Digital immigrants*': inmigrantes del mundo digital que han llegado tarde a las nuevas tecnologías. Es una expresión acuñada por Mark Prensky en el ensayo escrito en 2004 '*La muerte del mando y control*'. Nativos son escribas del nuevo mundo capaces de crear instrumentos que utilizan con lenguajes que los otros no entienden. Y cuando no programan los instrumentos que utilizan, se sirven, a su manera, de aquellos que están en la actualidad en el mercado. Esta segunda diferencia es mucho más importante y generalizada que la primera.

La fractura digital es, de hecho, doble: aquellos que no tiene acceso también se quedan sin lo que es considerado como un *common knowledge* (saber compartido) por toda una generación. Las rupturas que importan son las de los usos. Aunque son más fuertes y más visibles entre las generaciones jóvenes, se dan también entre las anteriores.

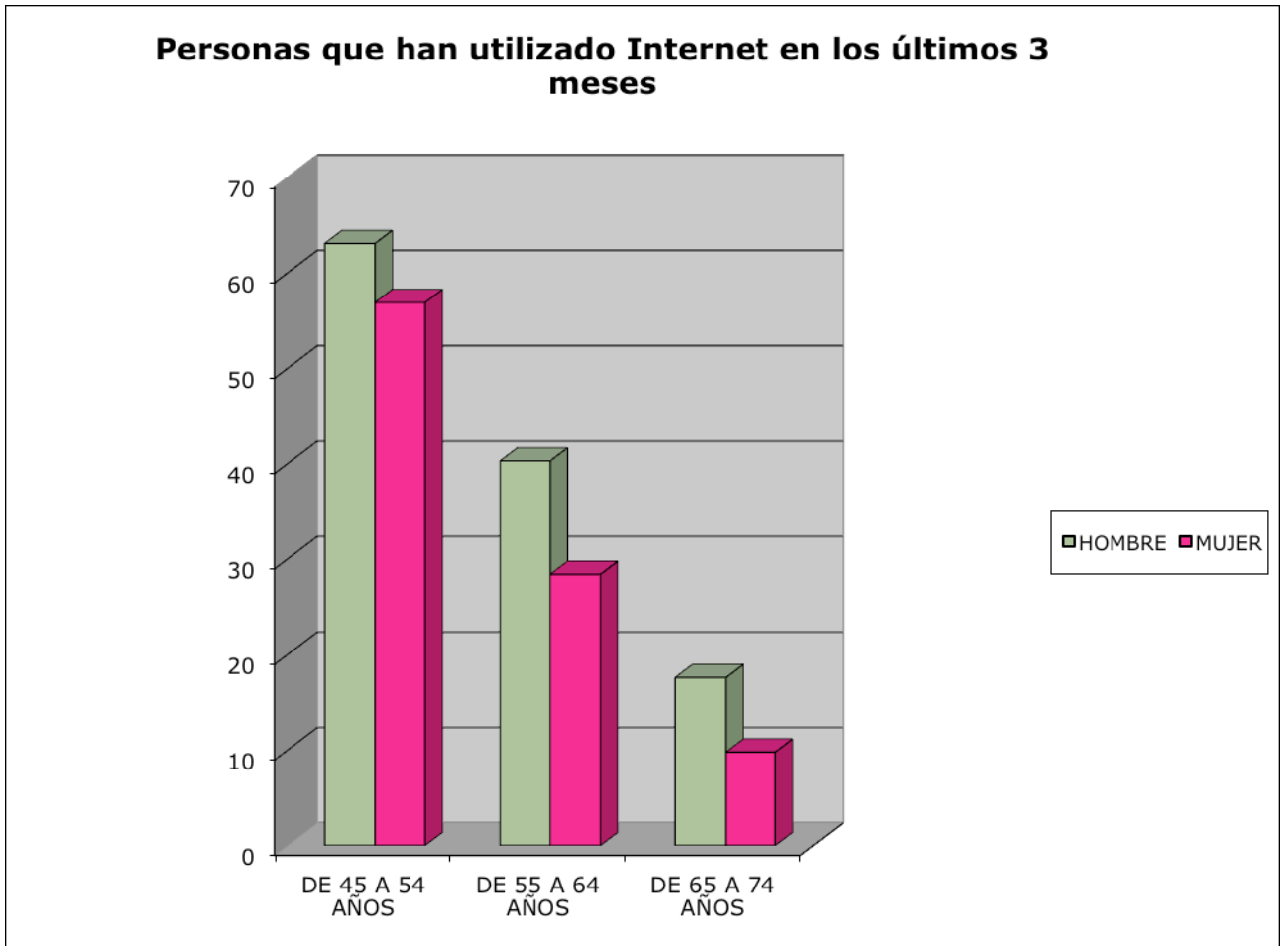


Figura 3: personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses según género y edad (Datos ofrecidos por el INE)

El trabajo de Alberio (2004) sobre mitos y realidades de la Sociedad de la Información, cuestiona el prejuicio de que a mayor edad menos interés y más dificultades para adentrarse en el mundo virtual. De acuerdo con este estudio, durante la etapa de la tercera edad las personas disponen de más tiempo libre para dedicarse a sus intereses y, en consecuencia, aumenta el número de internautas con este perfil.

Las **motivaciones** para acercarse a Internet, independientemente de la nacionalidad, tienen una naturaleza práctica y se organizan en torno a tres categorías:

- 1) motivos laborales (recibieron formación en el trabajo porque se convirtió en una herramienta imprescindible);

- 2) motivos familiares (los hijos lo necesitaban para estudiar, y ellas se fueron adentrando poco a poco);
- 3) la necesidad de comunicarse con la familia y amistades

Los **usos** que las personas mayores utilizan de Internet son:

- Actividades de ocio y entretenimiento, música (Youtube), musicales, películas clásicas, juegos, páginas de cosas graciosas, recetas de cocina, etc.
- Información, lectura de prensa, callejeros (Google Maps), obras que están en marcha en la ciudad, horarios de exposiciones, búsqueda de datos históricos y geográficos etc.
- Salud. Medicina tradicional y natural, hospitales que se han inaugurado en la zona, etc.
- Gestiones administrativas. Solicitan partidas de nacimiento, hacen la renovación del paro, dan de alta la electricidad, publicar anuncios (por ejemplo para alquilar un piso) etc.
- Trámites bancarios. Transferencias, consulta de recibos y de movimientos, etc.
- Cuestiones profesionales. Descarga de archivos y artículos, envío de planos y croquis, búsqueda de trabajo, dudas relacionadas con su profesión, etc.
- Comercio electrónico. Compran libros, discos, billetes de avión, entradas, etc.
- Redes sociales. Además de usar el correo electrónico, entran en foros (de pintura, cocina, juegos, etc.), blogs, redes sociales (Facebook) y chats privados.

5.2.4. Problemas que genera la brecha digital

- Agravamiento de las diferencias profesionales y laborales en general y sus consecuencias en términos de salarios, estabilidad de los empleos, promoción y acceso en igualdad de oportunidades. Todo

esto, tras unos años en los que la mujer ha conquistado la mayoría en muchas titulaciones universitarias.

- Desaprovechamiento de las TIC para la corrección de los propios problemas de género. Como por ejemplo: el teletrabajo desde el hogar en periodos de maternidad, comunicación avanzada, respuestas a problemas específicos (violencia de género, formación, etc.). Hay ejemplos en el ámbito internacional que muestran el excelente uso de Internet para tratar los problemas de género.
- Un retraso en el despegue y desarrollo el comercio electrónico. Su atraso en España podría venir dado por el menor uso de Internet por parte de la mujer y en general desde el hogar y del aprovechamiento de las ventajas asociadas al consumo de estos servicios (fácil comparación de productos, precios, diversidad de servicios...).
- Restricciones a información útil propiciadora de una mayor calidad de la vida personal y familiar (información sobre la salud, educación hijos, alimentación, viajes, formación, trámites administrativos, comunicación social, cultura, ocio y diversión).
- Disminución de la eficacia de las políticas educativas a favor del uso de las TIC en las Escuelas y Colegios, dada la carencia de apoyo y continuidad en el hogar. Es muy significativo que, según encuestas recientes, el ordenador del hogar esté ubicado en la habitación de los hijos.
- Retrasos en la adopción de innovaciones. Un ejemplo, en un país tan dependiente del sector de la construcción como España, podría ser el de la introducción de la domótica en las viviendas. Pero no el único, la presencia de muchos bienes de consumo en el hogar que permita fomentar de forma anticipada la innovación de productos españoles (que a su vez compiten en el exterior), dependerá del grado en que una información anticipada se difunda eficientemente entre los segmentos consumidores de los hogares que hacen un uso más intensivo de los mismos. En otras palabras, nos interesa tener un

mercado exigente y bien informado, que traslade y dé señales al mercado de las innovaciones tecnológicas y de productos que van a formar parte de las preferencias del futuro mercado mundial de bienes y servicios.

5.2.5. Alfabetización digital

El elemento crítico para superar la brecha digital es la **formación**, transmisión de una actitud abierta a la innovación, el aprendizaje continuo y el uso racional de Internet.

Un gran número de los que tiene acceso a él cree que lo utiliza correctamente, pero solo aprovecha una pequeña parte de todo lo que podría serle útil. Muchos carecen de los conocimientos generales que permiten hablar de una cultura digital y por ello se frenan.

Es urgente explorar y compartir fórmulas, procesos y acciones que permitan o favorezcan que las tecnologías de la información y la comunicación estén al servicio del desarrollo humano y atienden especialmente la bolsa de marginalidad virtual. Es preciso conectar realidades similares y ampliar la capacidad humana para procesar información.

La alfabetización digital atañe a la recepción de la información, a la expresión, a la utilización de las herramientas y a la lógica del sistema en cuestión. Requiere, además, el aprendizaje sistemático del pensamiento crítico para discernir mejor de que se trata, a que estamos expuestos y el sentido de los que circulan y de lo que emitimos. Debe ser un proceso formativo permanente y adaptado a los cambios que se producen con el avance en las tecnologías de la información y la comunicación. Una actitud abierta al aprendizaje debe ser un elemento clave que debe ser impulsado desde la infancia para ayudar a los ciudadanos a vivir integradas en la Sociedad de la Información.

Nuestra generación y las futuras vamos a tener que estar continuamente aprendiendo y formándonos porque los conocimientos técnicos se quedan obsoletos rápidamente. Resulta estéril oponerse al progreso por miedo a lo desconocido. El planteamiento de no oponerse al progreso y adoptar medidas de protección o apoyo a los más desfavorecidos de la transformación social.

La **literacy** consiste en la habilidad de identificar, entender, interpretar, crear, comunicar y calcular sobre la base de documentos impresos y escritos asociados a diferentes contextos, la literacy implica una continuidad de aprendizajes que permiten a un individuo alcanzar sus objetivos y su potencial y participar plenamente en la vida de la sociedad.

Digital literacy se está convirtiendo en una de las condiciones de la creatividad, la innovación y el espíritu de empresa. Sin ella, los ciudadanos no pueden participar plenamente en la sociedad, ni adquirir las competencias ni los conocimientos necesarios para vivir en el siglo XXI. (Pisani y Piotet, 2008: 168,169,170)

Esta digital literacy implica prácticas y culturas articuladas entorno a tres características:

- Habilidad para utilizar de una manera eficaz un ordenador e Internet y la comprensión de su funcionamiento.
- Capacidad para encontrar información, comprenderla en su contexto de manera crítica, valorar ciertos elementos como el régimen de propiedad, los intereses comerciales que están en juego, la existencia eventual de la censura o los intentos de propaganda.

- Capacidad para crear y difundir mensajes en diferentes medios, para comprender y utilizar el potencial y las limitaciones de cada uno de ellos y utilizarlos de manera autónoma e independiente.

La **autoformación** es el primer recurso para quienes quieren utilizar y comprender la Web. La educación formal no es por ello menos indispensable.

5.2.6. Soluciones para la brecha digital

Para resolver la brecha es necesario: servicio universal, disponibilidad geográfica con carácter universal, acceso no discriminatorio, costo razonable del servicio para el usuario.

Además de la alfabetización digital también se consideran importantes estos aspectos:

- Plantear como reto y tarea práctica inmediata un compromiso específico para sensibilizar en forma de pedagogía política, a la opinión pública y a la población sobre la necesidad de discutir y participar activamente en el actual desarrollo de los sistemas informativos.
- Articular espacios de intercambio sectorial entre los diferentes colectivos sociales sobre el papel de la comunicación en áreas como los derechos humanos, la perspectiva de género o la atención a las minorías culturales.
- Fomentar la integración de plataformas de trabajo y colaboración ciudadana en defensa de la democracia informativa y el derecho de acceso a las industrias de la conciencia.
- Introducir en la agenda pública el debate sobre el pluralismo y la democracia en los medios.

5.3. Sociedad de la Información

5.3.1. Definición

Hoy, estamos presenciando los primeros y turbulentos días de una revolución, la **revolución de la comunicación**, de la información, digital,...en la que los hábitos sociales que hemos adquirido a lo largo de los años se están modificando y nuestra forma de relacionarnos se está transformando. El cambio digital es más importante que la revolución industrial del siglo XIX porque transformará los hábitos sociales más que su antecesora ya que 'el hombre es un animal social. Gracias a la comunicación podemos relacionarnos con los demás e identificarnos a nosotros mismos como seres humanos'. (Cebrián, 1998:61)

Los aspectos en los que se basa la Sociedad de la Información, en los que sustenta su desarrollo y funcionamiento son tres:

- Las **tecnologías de la información**: que agrupan los elementos y las técnicas utilizadas en el tratamiento de las informaciones, principalmente en la informática, Internet y telecomunicaciones. (www.wikipedia.com)
- El **sector audiovisual**: está evolucionado en tres dimensiones que nos afectan directamente:
 - la dimensión social, relacionada con la protección de derechos básicos y la garantía efectiva sobre estos derechos y donde es necesaria la definición de los objetivos de servicio público.
 - la dimensión de mercado, dirigida hacia un mayor y más transparente nivel de competencia en un marco abierto.
 - la dimensión tecnológica y de negocio, dirigida hacia los nuevos modelos de negocio que ya no serán, exclusivamente, la publicidad o el pago por contenidos, y que conducirá a la televisión digital interactiva.

- Las **telecomunicaciones**: son toda transmisión, emisión o recepción de signos, señales, datos, imágenes, voz, sonidos o información de cualquier naturaleza que se efectúa a través de cables, radioelectricidad, medios ópticos, físicos u otros sistemas electromagnéticos. Cada día, encontramos nuevas formas de comunicarnos más cómodas haciendo casi inevitable estar transmitiendo información cada minuto del día.

Según V. M. Sáez (1999), "las nuevas redes de solidaridad y de comunicación son fórmulas organizativas que reúnen unos atributos importantes: un alto grado de flexibilidad, de horizontalidad, de capacidad de interconexión y de cercanía entre sus miembros":

- **Flexibilidad** porque se trata de una organización que se va construyendo sobre la marcha, y en este proceso siempre abierto y constante de construcción, la red se estira o se encoge en función de las necesidades del entorno, de los actores sociales implicados y de las opciones estratégicas.
- **Horizontalidad** entre los miembros de una red que hace que distintos nodos tengan el mismo nivel de participación, la misma capacidad en la toma de decisiones.
- La **interconexión** está en el origen de la red y en su proceso de crecimiento. La red se fortalece en la dinámica de ir sumando nuevos miembros. Se facilita la multiplicidad de emisores y el pluralismo real. La sociedad interconectada lo está por un hilo o por una antena parabólica, pero cada vez más es la pantalla el único mediador visible: el ordenador. Por eso, es tan fundamental adquirir formación sobre este nuevo soporte a través del cual poder comunicarnos.

- La **cercanía** es otro elemento importante en las redes de comunicación y de solidaridad, se acerca mediante un cable distancias que antes eran muy difíciles de llegar.

5.3.2. Sociedad de la Información y ruralidad

La organización del espacio en el territorio español ha estado presidida por la **dualidad campo-ciudad**, es decir, por la contraposición entre áreas rurales y áreas urbanas. La dialéctica entre ambas ha dominado la organización social, en una contradictoria y paradójica contraposición de intereses y en una relación de poder no menos paradójica (Ortega, 2004: 93).

El campo se enfrenta de diferente manera a la Sociedad de la Información porque ha sido objeto de marginación. Las evidencias sobre las transformaciones producidas en las últimas décadas en las sociedades modernas llevan a conjeturar que la sociedad se encamina hacia una urbanización generalizada. No sólo porque los datos indican que la mayoría de la población del planeta vive ya en áreas urbanas, sino que las áreas rurales formarán parte del sistema de relaciones económicas, políticas, culturales y de comunicación (Elboj, 2000: 60).

Se ha pasado de una economía y cultura campesinas, basadas en la agricultura, a la diversificación del tejido socioeconómico. Se han modernizado los procesos y rendimientos agrícolas mediante programas biotecnológicos y la ingeniería genética. Se han constituido pequeñas y medianas industrias, la artesanía, el comercio sostenible y un amplio e imaginativo repertorio de servicios relacionados con el medio natural (Berlanga, 2003:116). La ruralidad uniforme parece que ya no existe y tampoco una clara identificación del espacio rural con el espacio agrario. En otras zonas, ha arraigado el planteamiento de igualar el bienestar del medio rural con el urbano a través de la diversificación de actividades. Estamos asistiendo a una transformación en las

ocupaciones profesionales en la que se ha pasado del agrarismo a la terciarización, persiguiendo generar empleo, fijar población y aumentar la calidad de vida (García, 1997). Estos cambios en los núcleos rurales hacen que la Sociedad de la Información no solo se centre en zonas urbanas y que cada vez se acerque al campo.

Otro factor que se acentúa recientemente en el mundo rural es la visibilidad de la **mujer**. Tradicionalmente, ha sido un contexto fuertemente masculinizado tras el éxodo rural, ya que el género femenino tuvo en la búsqueda de empleo remunerado la recompensa que en el entorno local no pudo encontrar. La incorporación al empleo de la mujer rural está suponiendo una progresiva compensación cuantitativa entre géneros y a ello está contribuyendo el fenómeno de la inmigración en el ámbito agrario y de servicios a su alcance.

Por otro lado, las **políticas** llevadas a cabo por los poderes públicos para el **desarrollo de implantación de las tecnologías de la información** y la comunicación están trayendo consigo paulatinamente la disminución de la brecha digital. No obstante, las diferencias entre el medio rural y el urbano siguen acentuadas por el desfase de tiempo existente entre el comienzo de la implantación y oferta de las iniciativas tecnológicas en ambos contextos.

5.3.3. Consecuencias de la Sociedad de la Información

El desarrollo de la Sociedad de la Información se está convirtiendo en una cuestión de interés creciente en nuestro país. Los efectos positivos de los nuevos medios y de las tecnologías de la información pueden ser ampliados y sus consecuencias negativas mitigadas gracias a una democracia participativa, a un sentido de responsabilidad, al ejercicio de derechos y deberes y a la capacitación de las gentes. Gobierno central y las Comunidades autónomas ponen en marcha planes y proyectos para fomentar su desarrollo. El deseo es que alcance a la

mayoría de los ciudadanos para evitar desigualdades. La dotación de equipos y servicios de conexión implica la decisión de invertir o solicitar recursos. Es necesario rebajar los costos porque Internet se está convirtiendo en un elemento central en la nueva sociedad. Si no es así, se crea una brecha entre los que tienen acceso y los que no y nace una nueva discriminación en nuestra sociedad, cuando en realidad, el fin de esta nueva sociedad es que la mayoría de las personas tengan acceso a la información. Las diferencias entre estamentos sociales se verán agigantadas entre la nueva frontera de ciudadanos enchufados y los desenchufados.

Según Nora, D., en "La Conquista del Ciberespacio" (1997), especular sobre las consecuencias sociales de la revolución digital permite decir casi todo y también lo contrario:

- Progreso inmenso o retroceso deplorable: estamos en una evolución de mejoras en el conocimiento o estamos incrementado las discriminaciones ya existentes con un parámetro más.
- Asunción del individuo democrático o alineación de la conciencia ciudadana: nos permite ser libres esta nueva sociedad o nos obliga a estar dentro de ella para poder pertenecer a ella.
- Potente instrumento de aculturación o gigantesca máquina de lobotomizar: son el mensaje plural y libre o por el contrario se quiere crear un perfecto ciudadano virtual.

Son binomios que nos hacen reflexionar sobre las bondades y maldades de esta nueva sociedad.

5.3.4. Internet

En este punto de la reflexión, nos debemos preguntar qué aporta Internet a la nueva sociedad:

- Internet no debe ser una amenaza para las relaciones sociales sino que aumenta las posibilidades de comunicación.
- Internet es un artefacto cultural (Woolgar, 1996), un producto de la cultura, tecnología generada por personas concretas.

Internet podría ser visto como un producto del contexto social. Internet debe ser un producto de consumo para todos, es una construcción social, un espacio de interacción bidireccional. Estamos creando comunidades virtuales que son agregaciones sociales que emergen cuando diferentes personas se mantienen en una discusión pública, es la nueva manera de socializarse. Estamos generando la 'cybersociety', una formación social no tradicional que se apoya en las interacciones virtuales.

Tres términos son los que transforman nuestras condiciones de vida y le dan sentido a la misma: información-interpretación-comunicación. Es importante que todos podamos llegar a alcanzarlas para ser un ciudadano en pleno derecho.

¿Cuál es el proyecto de sociedad que se legitima con la nueva visión tecnológica y de comunicación? En el siguiente apartado del trabajo intentaré responder esta pregunta con el desarrollo que ha supuesto la implementación de las TIC.

5.4. Tecnologías de la Información y de la Comunicación – TIC

5.4.1. Introducción: ¿Qué son las TIC?

Las formas de producir información y de comunicarnos en nuestra sociedad se vehiculan a través de las herramientas digitales reunidas bajo las siglas TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) que agrupan las herramientas y las técnicas utilizadas en el tratamiento y la transmisión de las informaciones, principalmente a través de la informática, Internet y las telecomunicaciones.

Las tecnologías de la información son agentes de cambio social tan radicales que necesitan un largo periodo de tiempo para terminar de adquirir la Sociedad de la Información. Las nuevas tecnologías son prolongaciones de la capacidad de organización y producción de conocimientos, rasgos heredados de la modernidad (Hine, 2004).

Las nuevas tecnologías de la información han aumentado las capacidades humanas para comunicarse para divulgar información y recibirla. Suponen una fuente única de oportunidades, porque ponen al alcance del mundo entero una enorme cantidad de información y recursos para informarse, formarse, conocer, intercambiar. (Barreiros, 2002).

Las TIC representan una ventana abierta al mundo, una herramienta que facilita la comunicación instantánea de un lugar a otro del planeta, un instrumento extraordinario para la educación y la formación, una fórmula sencilla de realizar trámites y gestiones sin necesidad de desplazarnos, una manera inmejorable de mantenernos interconectados e interconectadas.

5.4.2. TIC, mujeres y ruralidad

Según Martha Burkle en "Tecnologías y brecha de género" (2005), la tecnología más utilizada por las mujeres españolas es el teléfono móvil. Y parece que una de las razones por las que no se utiliza el ordenador personal e Internet tanto como los hombres, ya que estas tecnologías están estrechamente relacionadas con la actividad profesional. En cuanto a Internet, la principal razón que argumentan las mujeres para explicar su menor utilidad es que no es necesaria para la vida privada.

Otro factor a tener en cuenta y que condiciona su acceso a las tecnologías es el **estereotipo tradicional** sobre la menor capacidad de las mujeres. Este estereotipo obra entre las mismas mujeres, que muchas veces se autolimitan en relación a las tecnologías, con lo cual es importante trabajar en relación a estas técnicas de participación.

La **diferencia de los espacios urbanos y rurales** afecta al género, y más concretamente al uso de las TIC por parte de las mujeres en estos dos ámbitos.

Las mujeres que viven en el ámbito rural sufren una aún mayor brecha de género y niveles más elevados de analfabetismo digital, debido a que:

- Los trabajos y empleo que desempeñan están aún más alejados del uso de las tecnologías que en la ciudad.
- El acceso a los recursos es menor.
- Es un ámbito donde, en general, perduran de modo más amplio algunos estereotipos tradicionales en relación al género.

El uso de las TIC y, particularmente, el acceso a Internet, se convierten en un indicador fundamental del bienestar social y de la competitividad de los Estados y regiones. Superar esta pobreza digital de las zonas rurales constituye un desafío urgente. Las TIC pueden efectivamente contribuir al aumento de la competitividad en los procesos, agregando valor a los productos y potenciando una oferta exportable de calidad.

5.4.3. Dificultades e introducción de personas mayores

Las representaciones de los mayores sobre las TIC resultan particularmente focalizadas en sus aspectos instrumentales y en su relación al trabajo. Su uso de las herramientas no es masivo, pues no se da una práctica intensiva de todas las herramientas a disposición porque los canales de comunicación que se abren para cada caso específico responden a relaciones concretas y escasamente a usos indiscriminados del ciberespacio.

La familia constituye un núcleo de difusión de las TIC, pues los *nativos digitales* arrastran a sus mayores a muchas de estas prácticas. En esta transferencia intergeneracional, los objetos tecnológicos pasan entonces de hijos a padres, en una práctica social que da acceso a las TIC pero que reproduce la brecha digital por edad en tanto que se echa a los mayores, aquello que resulta obsoleto para los jóvenes.

La autonomía personal con el soporte de las TIC se erige como uno de los aspectos centrales de las personas mayores (Hernández *et. al*, 2006) pues cuando echamos un vistazo a la esperanza de vida libre de discapacidad queda claro que existe una diferencia de entre los 7 últimos años –para los hombres- y los 10 últimos –para las mujeres- sufren alguna discapacidad que deteriora la autonomía personal (Sánchez y Díaz, 2008: 19).

Algunas de las rigideces que muestran las TIC pueden suponer un freno para esta integración, pues los esquemas de funcionamiento encorsetados generan un rechazo del que sería necesario actuar en dos frentes. En este sentido, cabe actuar asesorando a las industrias que producen los artefactos que usan los mayores en el ciberespacio, desde la elaboración del *software*, a las formas del *hardware* y tratar de reconducir ciertas tendencias perniciosas para estas generaciones como la miniaturización de algunos dispositivos o la creación de herramientas eficientes de gestión de la ingente información de la red.

En este contexto de ritmos desiguales, la sociedad informacional que se está construyendo realiza un uso creciente de las TIC como medio de acceso a multitud de aspectos cotidianos. Puesto que el acceso a bienes y servicios de todo tipo incluye, de forma expansiva, una transacción y mediación digital, las distintas herramientas que se van incorporando pueden crear en las generaciones más mayores una *minusvalía digital*.

5.4.4. Estadísticas sobre las TIC

Según las estadísticas, el 57,4% de los hogares españoles dispone de conexión de banda ancha a Internet, un 11,6% más que en 2009. El número de internautas crece un 7,1% en el último año y supera los 22,2 millones de personas. El 17,4% de la población utiliza el comercio electrónico.

El 68,7% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de ordenador en el año 2010. Este porcentaje supera en 2,4 puntos a 2009. Por tipo de ordenador, el de sobremesa o PC está presente en el 50,1% de los hogares, mientras que los portátiles se encuentran en el 42,5%. Entre 2009 y 2010 se observa un descenso de más de un punto en el nivel de equipamiento de PCs en los hogares y un crecimiento de casi ocho puntos en el de portátiles.

Por comunidades autónomas, el mayor equipamiento de ordenador en los hogares se observa en Comunidad de Madrid (74,7%), Illes Balears (74,0%) y Cataluña (73,1%).

El 59,1% de los hogares españoles tiene **acceso a la Red**, frente al 54% de 2009. En España, existen 9 millones de viviendas familiares que tienen acceso a Internet, con un aumento de más de setecientos mil hogares respecto al año 2009. El 57,4% de los hogares (casi 8,8 millones de viviendas) tiene conexión de banda ancha a Internet (ADSL, red de cable,...), lo que supone un incremento de más de novecientos mil hogares respecto al año anterior. Los principales tipos de conexión a Internet por banda ancha son la línea ADSL (el 75,9% de las viviendas con acceso a Internet la tienen) y la red de cable (17,4%). Cabe destacar que la conexión por telefonía móvil de banda ancha crece 6,6 puntos y alcanza una cobertura del 11,7% de los hogares con acceso.

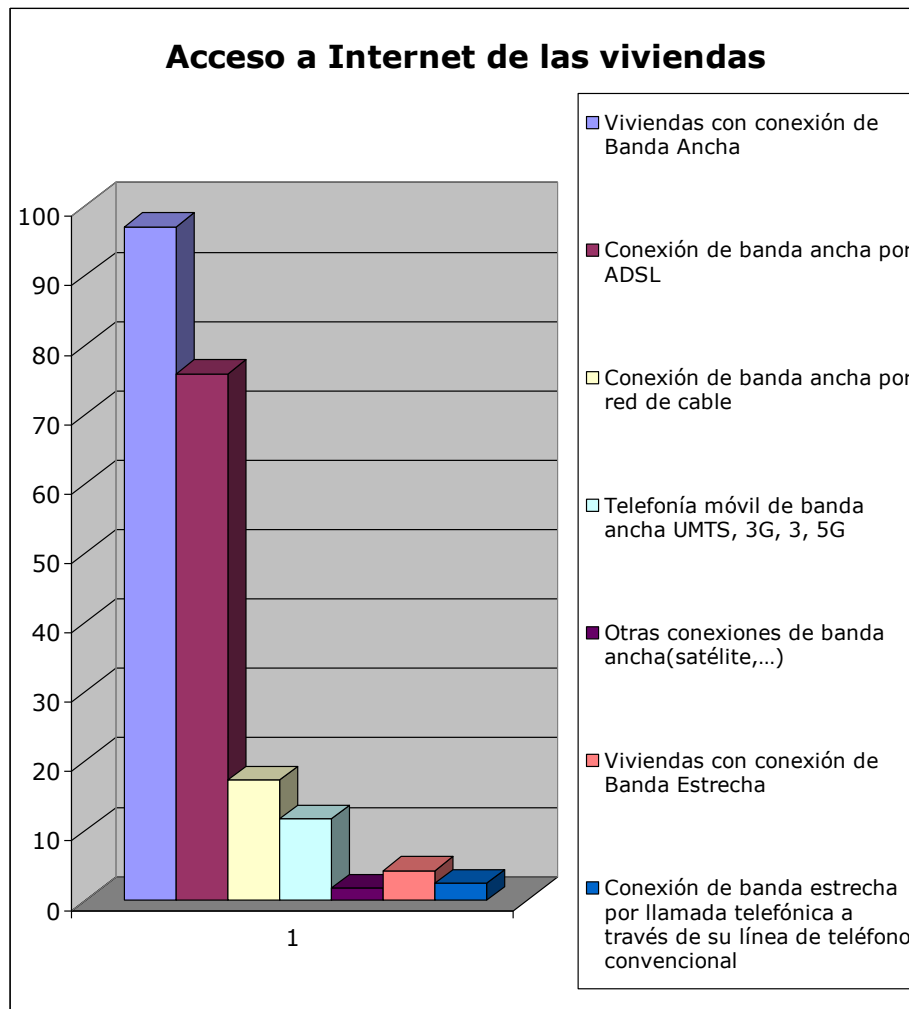


Figura 4: Acceso a Internet de las viviendas (Datos ofrecidos por el INE)

Los **principales equipos** disponibles en las viviendas para conectarse a Internet son el ordenador de sobremesa (el 72,0% de las viviendas), el portátil (61,1%) y el teléfono móvil (25,4%), aunque aumentan los accesos mediante otro tipo de dispositivo (agendas electrónicas, PDAs, televisión o videoconsola). Entre ellos, cabe destacar el incremento de la conexión por videoconsola, que pasa del 7,3% en 2009 al 13,8% en 2.010.

El **uso de TIC** por las personas de 16 a 74 años: más de 23,3 millones de personas, el 67,4% de la población, ha utilizado el ordenador en los últimos tres meses. Esta cifra supera en más de cuatro puntos a la del año 2009. El 64,2% de la población de 16 a 74 años ha utilizado Internet

en los tres últimos meses, lo que supone más de 22,2 millones de personas. El número de internautas ha crecido un 7,1% respecto al año 2009. Los usuarios frecuentes, es decir, los que se conectan a la red a diario o al menos una vez por semana, suponen el 91% del total de internautas. Estos usuarios frecuentes son, aproximadamente, 20,2 millones de personas y representan el 58,4% de la población, lo que significa un crecimiento interanual del 8,7%. El segmento de usuarios intensivos (los de uso diario) protagoniza este incremento, al crecer un 13,3%, hasta los 15,4 millones de personas (el 69,2% de los internautas).

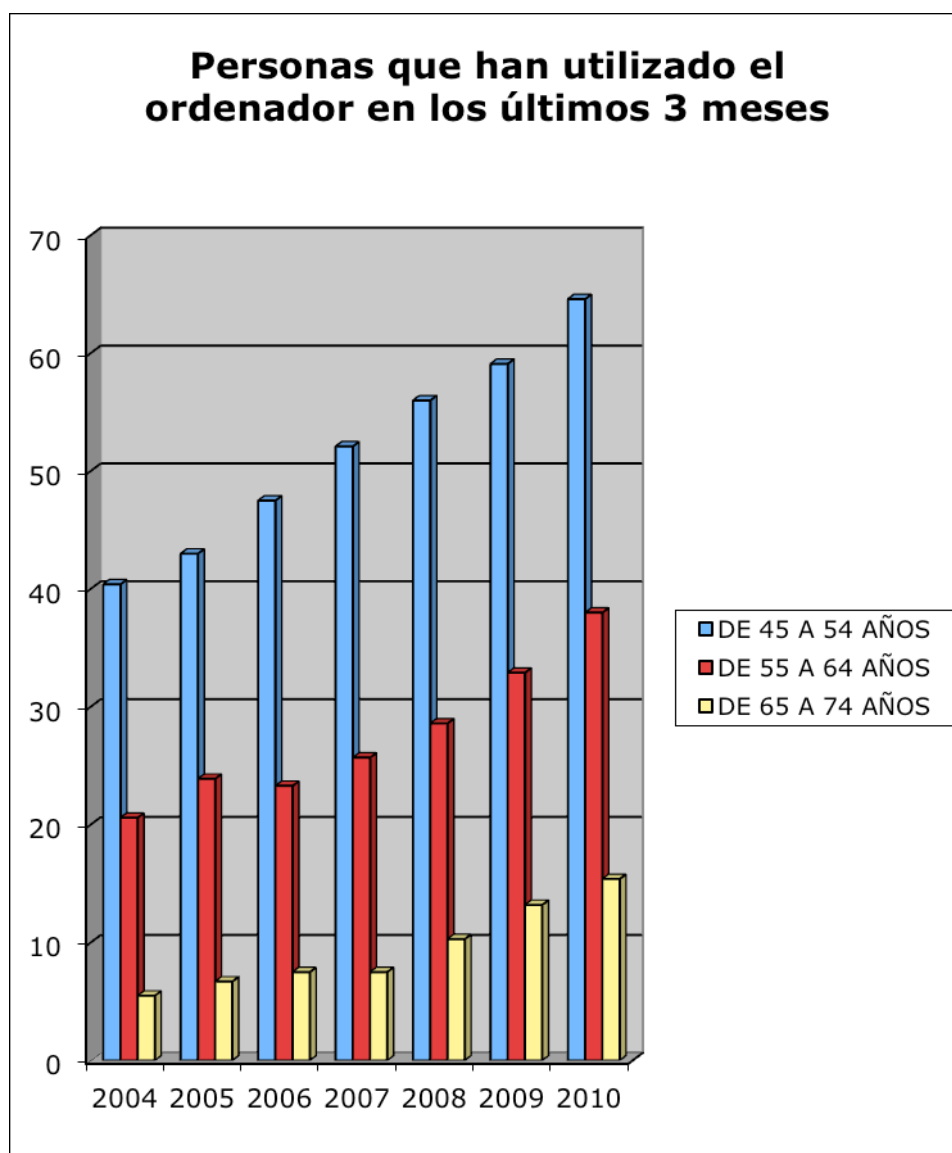


Figura 5: personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses según franja de edad (Datos ofrecidos por el INE)

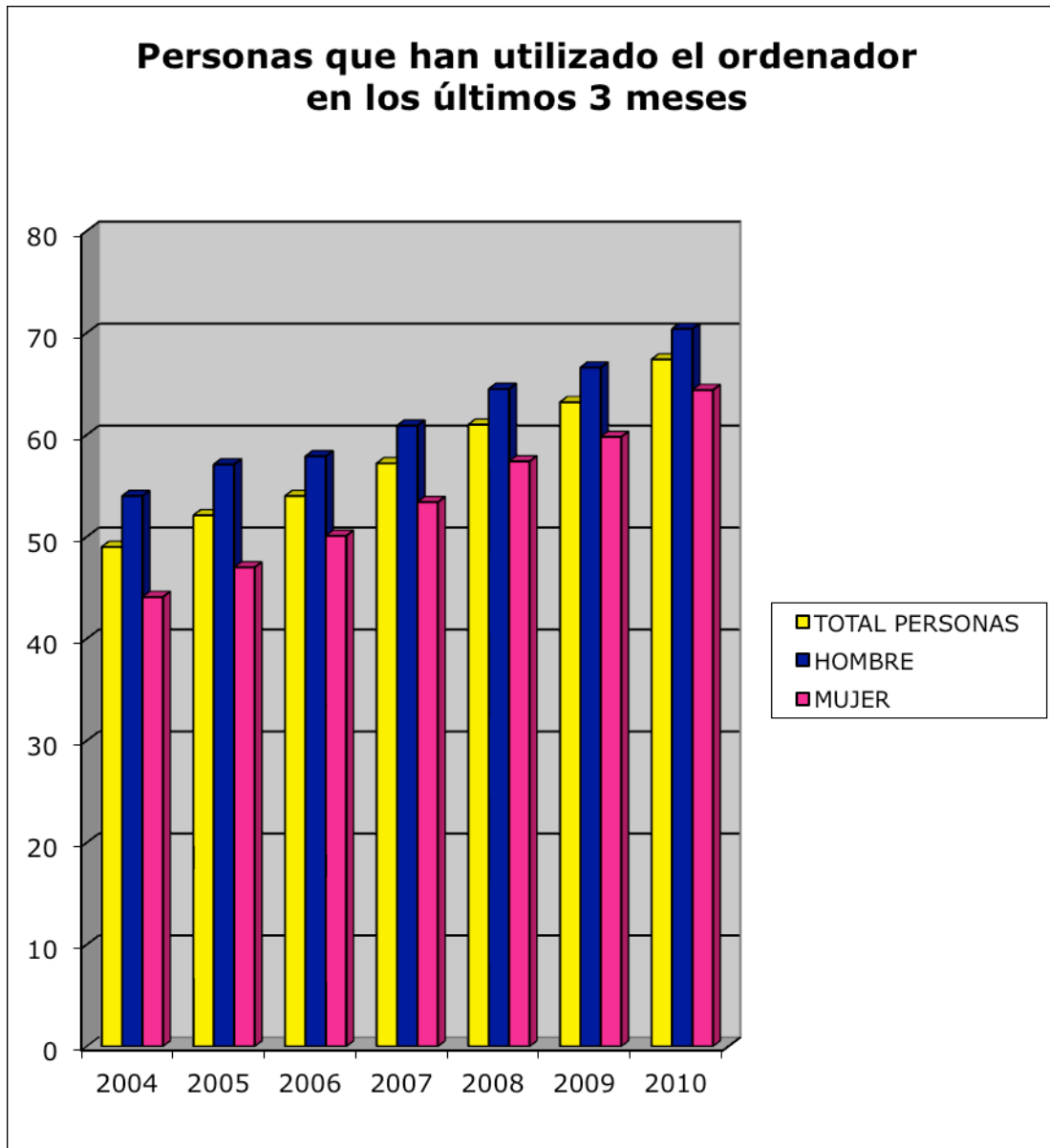


Figura 6: personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses según sexo (Datos ofrecidos por el INE)

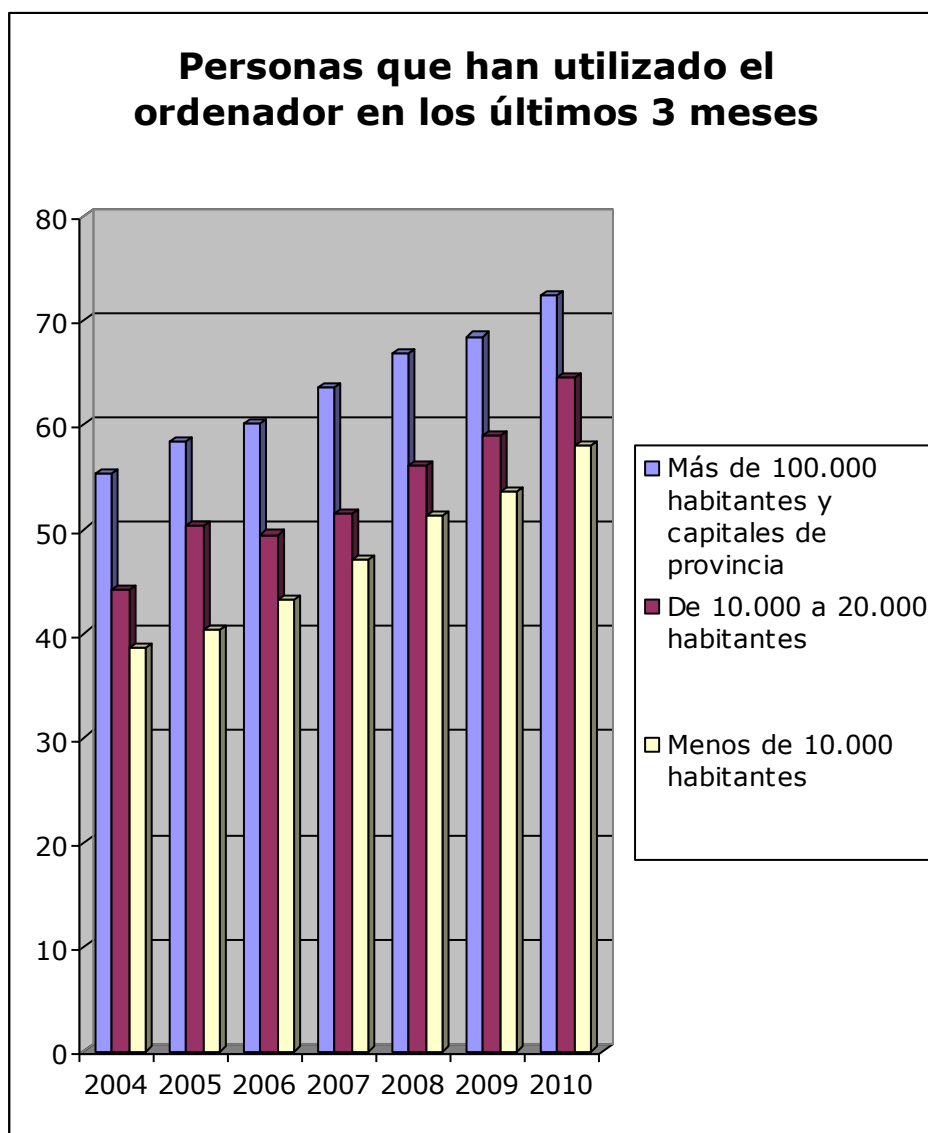


Figura 7: personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses según población (Datos ofrecidos por el INE)

La evolución de los resultados de la encuesta muestra, por tanto, no solo un aumento en el número de usuarios, sino una intensidad cada vez mayor de estos en el uso de Internet.

En cuanto a la **utilización de dispositivos móviles** para acceder a Internet (*ubicuidad en Internet*), destaca el aumento en la utilización de los teléfonos móviles de banda ancha que, crece casi cinco puntos y es utilizado por el 20,3% de los usuarios de Internet en los últimos tres meses.

Este uso se aproxima al nivel de los ordenadores portátiles (fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo), que alcanza el 24,3%.

Entre los distintos **modos de acceso que predominan en el medio rural**, el más frecuente, con mucha diferencia, es el módem por línea de tipo ADSL. Tanta es la predominancia de la conexión ADSL (78% de los hogares que están conectados a Internet) que, entre las otras posibles, sólo el módem por línea de teléfono tiene un uso destacable (10%). No obstante, se verifica que los hogares de la muestra de mujeres emplean menos la banda ancha que los hombres, usan más ordenadores de sobremesa y casi no emplean gadgets de última generación.

Después de ver y analizar estas estadísticas podemos concluir que la tecnología no importa, cede terreno al uso que hacemos de ella. Usos y hábitos son los protagonistas (Pisani y Piotet, 2008). La Web no plantea innovaciones tecnológicas muy importantes. La tecnología existe, es accesible para todos y es barata. En la Web, es muy sencillo crear una página, blog, crear un negocio...sin necesidad de ser un ingeniero.

Las TIC son la clave de la nueva competitividad de los Estados y regiones, donde el valor diferencial ya no reside tanto en las materias primas que se producen, sino en la capacidad de su capital humano para acceder, seleccionar y gestionar información. La trasmisión de conocimiento que suponen las TIC, constituye hoy un valor de progreso humano.

5.5. Ciberespacio

5.5.1. Definición y características

Barreiros, J. J. en su libro "La Ventana global" (2002) define el ciberespacio como "espacios de comunicación imaginarios y virtuales. Espacios creados por ordenadores y redes digitales que son siempre espacios virtuales". El ciberespacio ensancha el abanico de espacios de comunicación al que podemos acceder.

El ciberespacio se convierte en un nuevo territorio a conquistar, donde la preservación de intereses sociales promueve la rápida construcción de barreras ideológicas y donde surgen entonces delimitaciones de los espacios habitables y de otros espacios prohibidos. (Adams, 1997: 163).

La incorporación al uso del ciberespacio es creciente en las generaciones objeto de estudio, aunque este nivel de incorporación siempre es mayor a medida que descendemos en la edad. Esta tendencia refleja la importancia del uso que hacen los mayores de las herramientas electrónicas, así como su incidencia creciente en el futuro, aunque debemos destacar que las personas inactivas durante este período de expansión se encuentran entre los más perjudicados en el acceso al ciberespacio.

Las **características** del ciberespacio son:

- Conocimiento ilimitado: en la Web, podemos encontrar cualquier tipo de información que nos podamos imaginar.
- Descentralización: no existe solo la visión de una sola persona, predomina la información desde diferentes fuentes. Cuanta más información diferente disponemos, somos más libres.
- Vasta multiplicidad de propietarios: la información no se crea de manera individual sino que se hace de una manera colectiva.

- Hospitalario: acepta a todas las personas que estén dispuestas a compartir esta nueva forma de comunicación.

La Web es una plataforma bidireccional en la que podemos tanto leer como escribir. Internautas no solo se limitan a observar. También actúan en la Web (Pisani, F. y Piotet, D., 2008). Está cambiando el mundo:

- Número de internautas aumenta muy rápido
- Rápida introducción de las tecnologías de la información.

5.5.2. Evolución de la Web

Pisani, F. y Piotet, D. en 'Alquimia de las multitudes' desarrollan la evolución de la Web (2008, Pág. 72 y 73), una **evolución** que era y es inevitable. Dos fueron las causas de la evolución:

- En primer lugar, a causa de la evolución de estándares de propiedad a estándares abiertos. Hoy, Internet es una plataforma global, que se basa en estándares establecidos, abiertos y compartidos.
- En segundo lugar, por la evolución de las páginas Web. Hemos pasado de una primera generación de sitios estáticos a una segunda generación dinámica (más rápida y más rica, el contenido cambia también de forma automática, en interacción con los algoritmos y los usuarios). Ya ha aparecido una tercera generación de sitios, como You tube, MySpace, Flickr o LinkedIn, que no son solo destinos, sino también plataformas que proponen al mismo tiempo los datos y los servicios necesarios para hacer funcionar los nuevos ecosistemas. Es un espacio social y relacional que da la palabra a los aficionados expertos. Los webactores lo utilizan para recibir, para crecer, para acceder y compartir información. Los usuarios le dan forma y la utilizan para cambiar el mundo.

Los **desarrollos** más interesantes se articulan alrededor de seis elementos:

- Plataformas: la Web se convierte en la plataforma en la que podemos hacer casi todo: enviar e-mails, compartir documentos, hacer transacciones comerciales, conversaciones telefónicas.
- Recibir/publicar/modificar: la plataforma permite interactuar, cuando se encuentra o se modifica la información, empieza la comunicación. Los usuarios contribuyen insertando sus comentarios y subiendo sus propios contenidos a los blogs y los wikis.
- Alta velocidad: los grandes conductos por los que viajan textos, imágenes y vídeos atraen cada vez más usuarios. Sin duda, lo más importante es que permiten estar siempre conectado. Y las redes móviles están a punto de añadir otra dimensión al fenómeno.
- Contribuciones: la alta velocidad estimula las contribuciones y facilita las modificaciones de la plataforma.
- Efectos de red: las contribuciones aumentan hasta el punto de crear un conjunto que es mayor que la suma de sus partes.
- La larga cola: la Web da lugar a nuevas oportunidades de creación de valores, especialmente en los mercados de nichos, lo que abre el camino a una economía de la diversidad y de la abundancia.

5.5.3. Funciones del ciberespacio

La Web tiene multitud de **funciones** pero las que más podemos destacar y que resultan vitales para decenas de millones de personas son (Pisan y Piotet, 2008:63):

- Obtener información profesional complementaria (21 millones)
- Ayudar a una persona afectada por una enfermedad grave (17 millones)
- Elegir una escuela para uno mismo o para un niño (17 millones)
- Comprar un coche (16 millones)

- Hacer una inversión o tomar una decisión financiera importante (16 millones)
- Encontrar un lugar nuevo para vivir (10 millones)
- Cambiar de empleo (8 millones)
- Además de buscar información en la Web, la gente también busca en ella el apoyo y los consejos de sus amigos y de sus conocidos.

En conclusión, el ciberespacio se llena de cibernautas a un ritmo similar al que las casas se llenan de ordenadores. Es un espacio imparable al que no podemos darle la espalda y al que debemos enfrentarnos porque es necesario ceder para conquistar este nuevo territorio.

En la cibernación: está todo por hacerse, inventarse, organizarse.

5.6. Mujeres en la Sociedad de la Información

5.6.1. Introducción: situación actual

Internet nos demuestra que todas y todos somos generadores de información, transmisores de ella y a la vez receptores. Hay que romper con la idea de que el proceso de comunicación se circunscribe al ámbito profesional, cerrado y destinado a los medios y receptores tradicionales.

El **acceso de la mujer** a la tecnología está motivado por la incorporación laboral de la mujer. Sólo en poquísimos casos las mujeres que utilizan Internet tienen conocimientos técnicos profundos, hacen un uso avanzado de la red y de sus aplicaciones o ejercen autoridad. Las mujeres están en el ciberespacio en una posición básica. Por dos problemas: el nivel de hardware y el nivel de software. A pesar de la existencia de las brechas digitales de género, la red se manifiesta como una de las herramientas más importantes para la transformación social, a través de las aportaciones, la presencia y el compromiso de las mujeres en contextos sociales, académicos, institucionales o laborales.

La forma en la que mujeres y hombres hacen **uso de Internet** es distinta. Los hombres hacen un mayor uso de la Red con fines de consumo y lúdicos, en los que, además, la presencia de productos tecnológicos es más acusada, mientras que las mujeres presentan una tendencia a optar por servicios de contenido práctico y social. En general, las mujeres utilizan Internet como un instrumento para realizar actividades específicas (mantener contacto con amigos y familiares, participar en grupos de diálogo, obtener información y realizar gestiones prácticas).

Según Remedios Zafra en su obra 'Netianas' (2005:11), las mujeres que utilizan la Web son las denominadas 'netianas' que se dividen en:

- Pertencientes a Microsoft: viven en una perversión universalizada. Ve como Microsoft controla Internet. Bajo la apariencia de un nuevo sistema operativo se articula intento de control de poder de unos sobre otros. El trabajo mediado por la tecnología lleva a un delgada e invisible patina de ideología-máquina patriarcal.
- Latentes: Internet es donde se puede ser diferente, auténtico, más libre que lo que la vida off line del cuerpo y los convencionalismos nos permite. Se produce una liberación de estereotipos y prejuicios sobre el cuerpo.
- Inventadas
- Cyborgs
- Fabulosas
- Sujetos de Google
- Chateadoras

5.6.2. Factores que inciden en la conectividad de las mujeres

Según el Dr. José Antonio López Ruiz en su estudio sobre la brecha de género rural (2007), la conectividad es un indicador claramente sensible al género. Según su trabajo, la conectividad o el uso de Internet es directamente proporcional:

- Al **nivel de estudios**, el hecho de tener algún estudio, aunque sea mínimo, hace que la probabilidad de que las mujeres utilicen Internet sea de 1 entre 2 (el porcentaje de usuarias aumenta al 51%). En cambio, si las mujeres no tienen ningún estudio formal, aunque sepan leer y escribir, la probabilidad de uso de Internet es sólo de 1 entre 10 (el porcentaje de las no usuarias llega a cerca del 99%). Al distinguir entre las mujeres según el nivel más alto de estudios completado, se observa una asimetría importante respecto a la media; la situación es que, a menor nivel de estudios, menor proporción de hogares conectados. La diferencia oscila desde el 22% de hogares

conectados, cuando las entrevistadas tienen menos de estudios primarios completos, hasta el 79% para las que tienen estudios superiores. En los valores medios, entre el 40% y el 66% se encuentran, respectivamente, quienes tienen sólo educación primaria y estudios medios.

- Al **nivel de ocupación** fuera del hogar, trabajar fuera de la casa favorece el acceso a las TIC. Sin embargo, la utilización del ordenador en el ámbito profesional sigue un patrón diferente al que se observa en el ámbito doméstico. El 51,3% de las mujeres que trabajan utiliza ordenador y, en el caso de los hombres, el porcentaje baja al 50,8%. La comparación es claramente indicadora de una igualdad de género en este sentido, que confirma la tendencia observada en diferentes estudios internacionales.
- La **juventud** de las mujeres que viven en el medio rural. La juventud y la condición de estudiantes tiende a igualar las diferencias de género, tanto entre los hombres como entre las mujeres: casi la totalidad de los estudiantes tienen ordenadores en su casa y la mayoría utiliza el ordenador desde su lugar de estudio. Estos datos indican que no hay diferencias, sino una mayor igualdad entre los jóvenes.

Hay tres **niveles de conectividad**, dentro de los hogares conectados:

- Un nivel alto de conectividad (78%) para los hogares rurales con mujeres de edades entre 15 y 29 años.
- Un nivel intermedio de conectividad (en torno al 67%) en el caso de las mujeres entre 30 y 49 años, en el que se puede incluir a las mujeres de 50 a 59 años; aunque en este caso, los hogares se conectan algo menos (62%), siguen estando por encima de la media.
- Y un tercer nivel bajo de conectividad, compuesto por los hogares rurales de las mujeres de 60 años y más, donde cae drásticamente el

porcentaje a un 22% para las mujeres de 60 a 69 años, y por debajo del 10% en las que tienen edades más avanzadas.

5.6.3. Planes de igualdad del Estado

Desde hace ya varios años se está lanzando desde el Gobierno el concepto de e-igualdad que significa trabajar y velar porque mujeres y hombres se beneficien de un modo similar de las ventajas que ofrece la Sociedad de la Información. La **e-igualdad** es una forma de entender el desarrollo de la Sociedad de la Información en la que no existen brechas de acceso y uso de las TIC entre mujeres y hombres, ambos participan al mismo nivel en su construcción e impulso (en las empresas del sector TIC, en los espacios públicos de decisión,...) se utiliza este medio y canal como espacio privilegiado para alcanzar mayores cotas de igualdad en la sociedad.

En España, se ha dado un salto cualitativo en materia de TIC y género con la Ley Orgánica para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, que reconoce la necesidad de aplicar el principio de igualdad de oportunidades al ámbito de la Sociedad de la Información e insta a los poderes públicos a promover la plena incorporación de las mujeres. Prevé programas específicos, especialmente en materia de acceso y formación en tecnologías de la información y de las comunicaciones, contemplando las de colectivos en riesgo de exclusión y del ámbito rural, la promoción de contenidos creados por mujeres y la exigencia de evitar la utilización de lenguaje y contenidos sexistas en los proyectos del ámbito de las tecnologías de la información y comunicación sufragados total o parcialmente con dinero público.

Por su parte, el **Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades 2008-2011**, recoge, dentro de sus principios rectores, el de la innovación científica y tecnológica. El Instituto de la Mujer colabora a través de sus

programas y actividades en la consecución de los objetivos que en materia de Sociedad de Información se establecen en este plan:

- Ofrecer programas de formación en habilidades TIC, orientados a los intereses personales y profesionales de los distintos colectivos de mujeres.
- Integrar la visión de las mujeres en los procesos de diseño, producción y gestión de ámbitos científicos.
- Potenciar la presencia de las mujeres en Internet, promoviendo portales, páginas y contenidos que recojan sus intereses y necesidades y atiendan a su diversidad.
- Incrementar la participación de mujeres en los estudios y carreras científicas y tecnológicas, tanto de nivel medio como universitario, como estudiantes y como profesoras e investigadoras en todos los niveles de responsabilidad.

5.7. Planes gubernamentales para el fomento de las TIC y la Sociedad de la Información

5.7.1. Descripción y desarrollo

Desde 2005, el Gobierno ha propuesto los **Planes Avanza**. Avanza es el primer procedimiento que ha supuesto una verdadera apuesta real del Gobierno y del conjunto de la sociedad española por el desarrollo de la Sociedad de la Información y del Conocimiento.

El Plan Avanza se orienta a conseguir la adecuada utilización de las TIC para contribuir al éxito de un modelo de crecimiento económico basado en el incremento de la competitividad y la productividad, la promoción de la igualdad social y regional y la mejora del bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos.

Avanza contempla cuatro grandes áreas de actuación:

- Ciudadanía Digital, cuyos objetivos son:
 - Aumentar la proporción de hogares equipados y que usan las TIC de forma cotidiana.
 - Incrementar el conocimiento de los beneficios de la sociedad de la Información entre los ciudadanos, así como la proporción de personas que utilizan las TIC en su vida diaria.
- Economía Digital, que persigue:
 - Incrementar el grado de adopción de las TIC por parte de las PYMES en los procesos de negocio, un ejemplo sería impulsar la implantación de la factura electrónica.
- Servicios Públicos Digitales, que tiene como metas:
 - Conseguir una Administración Electrónica completamente desarrollada.

- Garantizar el derecho de ciudadanos y empresas a relacionarse electrónicamente con las Administraciones Públicas.
- Transformar una educación basada en modelos tradicionales en una educación y cimentada en la Sociedad de la Información.
- Contexto Digital, que pretende:
 - Extender las infraestructuras de telecomunicaciones en áreas con demanda desatendida.
 - Extender la Banda Ancha y la movilidad.
 - Aumentar el grado de concienciación, formación y sensibilización de los ciudadanos, empresas y Administraciones Públicas, en materia de seguridad de las TIC.
 - Impulsar la identidad digital.

Este último aspecto que propone el Plan Avanza es que más afecta y del que más se benefician las personas que participan en mi estudio. Todas han desarrollado planes de formación de la Comunidad Autónoma de Castilla- La Mancha y además se han beneficiado de los diferentes lugares gratuitos que hay de conexión a Internet en su pueblo.

Avanza ha logrado que el sector de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información se convierta, como sector estratégico, en motor e impulso del desarrollo de otros sectores.

Para lograr los objetivos previstos, se estructura en 5 ejes de actuación: desarrollo del sector TIC, capacitación TIC, servicios públicos digitales, infraestructura y confianza y seguridad.

Los ejes que más afectan a las personas objeto del estudio es el eje de capacitación ya que busca que el ciudadano tenga una especial atención al uso y la aceptación de las TIC y la utilización de los servicios digitales por parte de los ciudadanos en riesgo de exclusión digital y se fomenta la igualdad de género en la red. Por otro lado, el eje de infraestructuras también les afecta ya que su objetivo es disponer de unas infraestructuras de telecomunicaciones adecuadas a las cambiantes necesidades siendo fundamentales para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Su extensión a toda la ciudadanía permite luchar contra la brecha digital y de género.

5.7.2. Plan Avanza en Castilla La Mancha

Como el estudio se centra en mujeres rurales en Castilla - La Mancha es interesante presentar los ejes de actuación que se han desarrollado y están presentes en esta comunidad que afectan a las personas objeto del estudio.

5.7.2.1. Capacitación Tecnológica

- Centros de Internet 2006. (Castilla La Mancha, 2006 y 2007)

Despliegue de una Red de Centros que permita a los ciudadanos castellano-manchegos el acceso a la sociedad de la información

- Certifícate. (Castilla La Mancha, 2007)

Sistema de Certificación de Competencias básicas en Tecnologías de la Información, que acredita los conocimientos que una persona tiene en la utilización de herramientas informáticas e Internet

- Iníciate / Iniciados. (Castilla La Mancha, 2007)

Con estos dos programas, se ha fomentado la formación digital en Castilla-La Mancha en el que se incluyen la impartición de conocimientos básicos en informática e Internet y cursos avanzados de especialización en las siguientes materias:

- Aplicación de Internet en las Nuevas Tecnologías de la Información

- Comunicación a través de Internet. El correo electrónico.
- El comercio electrónico. Orientado al usuario o como comprar.
- El comercio electrónico. Como vender. Abrir una tienda en Internet.
- Gestión electrónica diaria. La administración y la banca electrónica.
- Introducción a la ofimática. Aplicación Office. Tratamiento de textos Word. Hoja de cálculo Excel.

5.7.2.2. Equipamiento y conectividad

- Banda Ancha. (Castilla La Mancha, 2007)

Tiene como objetivo incrementar el número de hogares de Castilla-La Mancha conectados a Internet en banda ancha, con el fin de conseguir un verdadero acercamiento de los ciudadanos a las nuevas tecnologías. Se establece así una línea de ayudas para la incorporación a Internet de los ciudadanos mediante conexiones de banda ancha, entendiéndose por banda ancha los accesos a Internet cuya velocidad en sentido descendente (operador-cliente) sea igual o superior a 128 kbps.

- Conéctate (Castilla La Mancha, 2007)

Es un programa de ayudas a la compra de ordenadores y equipo informático y su conexión a Internet, por la sociedad civil regional de CLM (personas físicas y asociaciones y otras entidades sin ánimo de lucro). Dicha actuación se orienta hacia al objetivo de facilitar el proceso de incorporación de Castilla-La Mancha a la Sociedad de la Información y el Conocimiento, mediante una mejora en la disposición de equipos y su conexión a Internet.

5.7.2.3. Género

- SICMAN 15-K. Dinamización en el ámbito de poblaciones rurales de Castilla- La Mancha (ESFL: Fundación Campollano, 2007)

El proyecto se propone facilitar la incorporación de los habitantes de núcleos rurales en el uso de aplicaciones y servicios de la Sociedad de la Información para impulsar su utilización en términos de valor añadido, en comparación con el modo en que hoy día abordan parte de sus actividades económicas, sociales, educativas o de ocio, para lo cual el proyecto impulsa la creación de redes locales de intereses en el marco de comunidades digitales, siendo estas comunidades y sus redes asociadas las que aseguren la permanencia de las personas recién incorporadas al entorno de la Sociedad de la Información.

Toda la información de este apartado del marco teórico proviene de la página Web: www.planavanza.es

6. RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN

6.1. Grupo de discusión 1:

Mujeres rurales que han hecho curso de alfabetización digital

Perfil del grupo de discusión

En este grupo de discusión han participado 8 mujeres. El perfil de las mujeres es similar. El intervalo de edad es de 50 a 70 años. La mayoría de ellas son amas de casa, con un nivel de estudios básicos o primarios. Todas están casadas y tienen al menos un hijo, incluso algunas tienen nietos. Gran parte de estas mujeres no han trabajado nunca fuera de casa, salvo en breves periodos en los que ha sido necesario para la economía familiar y han llevado a cabo trabajos esporádicos en fábricas, cosiendo o en el sector servicios como dependientas. También hay algunas personas que han trabajado como administrativo y ya han tenido contacto con el ordenador y las TIC fuera de su círculo personal y familiar. Acaban de finalizar el curso "Introducción a la informática e Internet".

Equipamiento técnico:

¿Tienes ordenador en casa?

Sobre el equipamiento técnico que tienen en su casa, la mayoría tienen al menos un ordenador. Las mujeres que no tienen ordenador comentan que no lo han visto necesario para sus vidas y no lo han comprado por dejadez o pereza. Estas personas acuden para poder visitar Internet a los puestos que ofrece el Ayuntamiento en los centros gratuitos que se ponen a disposición de los sonsecanos.

¿Tienes conexión a Internet en casa?

Todas las que tienen ordenador en casa, tienen conexión a Internet, aunque se quejan de que la velocidad de que disponen no es suficiente para llevar a cabo todas las tareas que les enseñan en sus cursos de formación y, habitualmente, se ven limitadas al hacer las tareas que les mandan en clase. Cuando les pregunto desde cuándo tienen Internet en casa, la mayoría comentan que en un primer momento compraron un ordenador y pasados pocos años vieron la necesidad de tener Internet en sus casas, sobre todo por los estudios de sus hijos y , por este motivo, contrataron una línea con las empresas de telecomunicaciones.

Sobre el tiempo que llevan utilizando o conocen Internet, varía dependiendo de cuando compraron el ordenador para su casa pero como término medio es de 7 a 4 años.

Usos del ciberespacio

Desde el primer momento en el que comenzaron a utilizar Internet y el ordenador, consideraron que eran capaces para manejarse en la red y poder sacar partido a lo que les ofrecía esta nueva forma de comunicarse, *“al principio me parecía complicado, pero enseguida vi que era mucho más fácil trabajar con él”*, pero también encontraron muchas carencias personales y técnicas como formación, sobre todo con el uso del ratón, la limitación de su conexión a Internet y no disponer de ordenadores potentes. Algunas empezaron a manejar el ordenador en el trabajo lo que ofreció un primer acercamiento a las TIC.

Comentan que para poder comprender todo este universo es fundamental tener una visión juvenil, pues comprenden que no están dentro de este mundo ya que entienden que el segmento de la sociedad al que pertenecen las TIC e Internet son sus hijos y nietos.

“Con práctica y con una visión juvenil fui aprendiendo porque es una herramienta más para los jóvenes”.

Todas comparten que aprendieron a manejarse en Internet a través de un curso que les facilitó el Ayuntamiento o la Comunidad autónoma. Fue una experiencia dura para la mayoría de ellas pero que gracias a la práctica diaria, a su iniciativa e interés personal y a los cursos de formación que fueron realizando en este periodo de aproximación a las nuevas tecnologías, lucharon contra estas carencias como la soltura, la práctica y la formación, se transformaron en tareas rutinarias. Todas destacan que en este primer periodo de conocimiento de las TIC, sus familias han supuesto un gran apoyo. Sus hijos han tenido un papel fundamental en este proceso porque fueron quienes les enseñaron los primeros conocimientos de las TIC e Internet y han motivado su introducción en este nuevo mundo ayudando a solucionar dudas que les han surgido en este periodo de aprendizaje.

“la familia ha tenido un papel fundamental”

Para concluir, les pregunto si se encuentran seguras a la hora de desenvolverse en la red y todas contestan: *“a veces si, a veces no”*. Me explican que todavía se encuentran situaciones en las que no saben encontrar la forma y buscar las soluciones que les plantea las herramientas de la Web y otras si están seguras tras haber realizado el curso, por lo que esta falta de seguridad se asocia a un aspecto de carácter personal.

Se suelen conectar en casa, aunque en este momento vuelven a mencionar las carencias de su conexión y la de sus ordenadores, comparándolos con los que disponen en los cursos de alfabetización digital a los que asisten.

Sobre la asiduidad de visitas al ciberespacio, aquí hay discrepancias. La mayoría de ellas lo visitan semanalmente, dos o tres veces en una semana, dependiendo de sus necesidades y siempre para buscar algún aspecto que necesitan para su día a día. Algunas de ellas lo visitan a diario porque lo utilizan como medio de comunicación para hablar con sus hijos que no residen en su localidad. Lo hacen cuando tienen tiempo ya que Internet no es una prioridad en su vida y solo lo visitan cuando sus tareas cotidianas lo permiten.

¿Cuáles son las tareas que realizas con el ordenador?

Todas enumeran varias tareas aunque las que más destacan son la búsqueda de información sobre los diferentes temas que les causa inquietud como actividades culturales de su región, soluciones caseras, recetas...

“el google también me gusta mucho porque hay veces que meto un dato tonto y me sale lo que es”.

Además, por otra parte, valoran las facilidades para comunicarse. Algunas de ellas tienen a sus hijos estudiando fuera de su localidad y gracias a Internet han encontrado una forma económica y más cercana para hablar con ellos a diario.

Todas tienen correo electrónico, *“para mi el correo es fundamental para comunicarme con mis amigos y mis hijos”*, y lo utilizan con frecuencia y algunas de ellas disponen de página en alguna red social. Todas crearon su cuenta de correo cuando participaron en el curso de Iniciación a Internet. Hoy en día, lo utilizan para comunicarse con sus hijos y también para enviarse informaciones interesantes entre las compañeras del curso. Gracias a esta herramienta satisfacen una de las ventajas que consideran más importante que ven en Internet, comunicarse, sentirse cerca de los suyos y estar ‘actualizadas’. Como

práctica en el curso, configuraron una página de la asociación en una red social para poder compartir fotos de los eventos que organizan. Ninguna de ellas dispone de una página Web personal o de un Blog, que no comprenden muy bien lo que es, *“Mi hijo tiene un blog y creo que es una cosa donde la gente pone cosas y la gente le contesta”*.

Sus páginas favoritas de Internet son las que ofrecen información general, como las de los periódicos, las del correo electrónico, Skype que es la herramienta que utilizan para hablar con sus hijos y Google, porque gracias a ella son capaces de realizar búsquedas fácil y rápidamente.

Echan en falta encontrar más información educativa y formación para niños y jóvenes. También piensan que es necesario crear una regulación adecuada porque ahora mismo es un lugar en la que hay demasiadas libertades individuales que chocan unas contra otras y entienden necesario la mejora de las herramientas que utilizan para comunicarse, aunque mayoritariamente consideran que es una herramienta muy completa a la que no añadirían nada quizás porque no son capaces de comprender todas las ventajas que les puede proporcionar Internet.

Crearían una página Web en la que pudieran encontrar información sobre la región en la que viven y todo lo que las puede ofrecer. Buscan ser más independientes con Internet y alguna sugiere la posibilidad de poder crear una empresa en Internet. También echan en falta una Web que englobase, de forma sencilla, todas las actividades administrativas que se pueden llevar a cabo en la red.

Ventajas e inconvenientes del ciberespacio

Todas piensan que Internet mejora sus vidas y consideran que tiene muchas ventajas, aunque aún desconocen muchas de las que les podría ofrecer. Entre ellas enumeran las siguientes:

- Acceso a información de todo tipo.
- Comunicación con todo tipo de personas.
- Visitar museos.
- Acceso a cultura: bibliotecas, películas, música...
- Rapidez en las búsquedas.
- Enlace con otras realidades.
- Comprar.
- Ocio: es una herramienta donde también pueden encontrar diversión y que 'les hacen compañía'.

Sobre los inconvenientes:

- Publicidad engañosa.
- Pornografía, remarcan que este aspecto afecta a la infancia.
- Abuso del anonimato para poder insultar y faltar al respeto.
- Manipulación y estafas.
- Falta de seguridad en los datos personales de los usuarios.
- Adicción a Internet.
- Para poder manejarlo deben de tener mucho tiempo para dedicarle del que carecen.

Las ventajas compensan a los inconvenientes porque además aunque saben citar los peligros que consideran que tiene Internet no creen que les afecten a ellas sino que a la infancia o a los jóvenes.

Mujeres vs. Hombres

En un primer momento, les pregunto si piensan que las mujeres se conectan menos a Internet que los hombres. Todas comparten esta afirmación y lo justifican que es la falta de tiempo el motivo ya que tienen que realizar más tareas diarias que sus maridos, *“realizamos bastantes más tareas que los hombres y no nos queda mucho tiempo”*. Algunas añaden que sus maridos no se conectan nunca a Internet y no les interesa nada y dicen que ahora son ellas las que utilizan el ordenador.

Cuando las cuestiono si las mujeres tienen menos capacidades que los hombres para manejar las TIC, todas responden de forma negativa y ponen en valía las amplias capacidades que tienen. Consideran que la introducción tardía de las mujeres en las TIC ha sido por la dedicación que han tenido a sus familias y a no haber tenido la misma oportunidad educativa y laboral que los hombres. Además, remarcan que la ruralidad y su situación laboral han afectado negativamente en el pronto acceso al ciberespacio. Por último, destacan que la edad que tienen también ha sido un hándicap en su formación de las TIC. Se comparan con sus hijos y comentan que ellos ya nacieron con el desarrollo de estas nuevas tecnologías y no han necesitado una formación extra porque lo han vivido como algo natural, algo que en su caso no ha sido lo normal.

Futuro de la sociedad

Sobre el futuro de la sociedad, les planteo se creen que van a estar marginadas de esta nueva sociedad. Todas coinciden que esa ha sido una de sus principales motivaciones para recibir cursos de esta clase y les interesa seguir formándose para poder mejorar y conocer mejor todas las oportunidades que les ofrece Internet y acceder a nuevos contenidos sobre todo relacionados con su educación. La mayoría se

han apuntado al curso que ofrece la asociación de seguimiento. Esperan más mejoras en su día a día gracias a Internet como en educación, información, comunicación, etc...

Afirman que hoy en día las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres y, en esta nueva sociedad, se encuentran incluso más integradas pues son más independientes.

Por otro lado, comentan que el ciberespacio todavía no está en sus vidas instalado como un lugar más de comunicación y le dan más importancia a otros medios de comunicación como el teléfono móvil.

Comentan que antes de conocer las nuevas tecnologías no les daban la importancia y que ahora, tras recibir formación, han comprendido lo importante que son, lo que les aporta y lo interesante que son, facilitándolas su vida cotidiana.

Piensan que Internet tendrá un papel fundamental en el futuro sobre todo en lo que tiene que ver con las relaciones personales y el trabajo.

6. 2. Grupo de discusión 2:

Mujeres rurales que están esperando a que les den una plaza en un curso de alfabetización digital

Perfil del grupo de discusión

En este grupo de discusión han participado 7 mujeres. El perfil de las mujeres es similar al grupo de discusión anterior. El intervalo de edad es de 50 a 64 años. La profesión de la mayoría de ellas es ama de casa, con un nivel de estudios básicos. Todas están casadas y tienen al menos un hijo. Gran parte de estas mujeres no han trabajado nunca fuera de casa, salvo en breves periodos en los que ha sido necesario para la economía familiar y han llevado a cabo trabajos esporádicos en fábricas de madera, cosiendo o en el sector servicios como dependientas.

Lo que las diferencia del grupo de discusión anterior es que todavía no han recibido la formación adecuada para poder descubrir Internet. Están en lista de espera para formar parte de un futuro grupo de iniciación a la informática e Internet. Todas están muy emocionadas y expectantes por recibir este curso y poder así, sentirse más cerca de sus hijos. Esa es su principal motivación.

Equipamiento técnico:

Sobre el equipamiento técnico que tienen es su casa, todas tienen al menos un ordenador en casa. Lo compraron cuando sus hijos lo necesitaron para sus estudios. Lo consideran un 'electrodoméstico' más de la casa pero que todavía no dominan, según dicen: "no comprendemos como hace lo que hace". Quieren aprender a manejar para mantenerse unidas a la sociedad y tienen mucho interés.

¿Tienes conexión a Internet en casa?

Todas tienen conexión a Internet. Cuando les pregunto desde cuándo tienen Internet en casa, la mayoría comentan que en un primer momento compraron un ordenador y pasados pocos años vieron la necesidad de tener Internet en sus casas, sobre todo por los estudios de sus hijos, y, por este motivo, contrataron una línea con las empresas de telecomunicaciones.

Sobre el tiempo que llevan utilizando Internet, ninguna de ellas responde porque nunca se han visto como usuarias del ordenador y, obviamente, tampoco de Internet porque además se muestran muy inseguras. Muchas de ellas incluso encuentran problemas en el uso de ratón y no son capaces de comprender todas las facilidades y utilidades que les puede ofrecer el ordenador e Internet. Sus experiencias con el ordenador son rutinarias y cuando se les plantea ejercicios similares pero con procedimientos distintos, no saben como solventarlo porque no es a lo que están acostumbradas, *“en el trabajo (...) lo conozco perfectamente y todo el mundo me pregunta a mi, pero cuando me cambian de sitio me hacen la pascua”*.

Usos del ciberespacio

A este grupo de discusión, en un primer momento, les pregunto cuál ha sido su primer acercamiento a Internet. Comentan que en un comienzo no le dieron importancia a ese *‘electrodoméstico’* que sus hijos utilizaban para hacer sus deberes. Se acercaban a ellos porque siempre les había generado interés el ordenador pero lo habían visto como algo ajeno a ellas, *“Intenté aprender a manejarlo cuando se lo compramos a mis hijos para poder ayudarles pero no sabía como empezar”*. La mayoría de sus hijos empezaron a motivarlas para que se acercaran al ordenador y les enseñaron los primeros conocimientos. Se vieron

desbordadas ante tantas novedades y herramientas que les ofrecía el ordenador e Internet, *"Yo no soy capaz de comprender como hace lo que hace y me desanimo mucho cuando intento aprender"*. No son capaces de comprender todas las herramientas y la información que pueden encontrar en la red y como las puede ayudar en su día a día. Por este motivo, y como sus hijos tampoco tenían mucho tiempo para poder enseñarlas, se interesaron por estos cursos de formación. Además, ahora, tenían una necesidad más, ya que sus hijos se habían ido a estudiar sus estudios superiores fuera de Sonseca y creen que con Internet la comunicación va a ser mucho más fácil. Añaden que como sus hijos ya no viven con ellas ahora no tienen quien les busque la información, sobre su localidad, recetas,...que antes ellos las buscaban, *"ahora tenemos que buscarlo nosotras y no sabemos como"*.

A continuación, me interesa conocer quienes les han enseñado estos breves conocimientos. A parte de sus hijos que han sido el máximo nexo de unión con Internet, algunas han visto en televisión algunas noticias sobre Internet, *"He visto muchas noticias que hablan de Internet y que te recomiendan buscar en sus páginas cosas"*, y las ventajas que ofrece y la mayoría han preguntado a otras amigas que ya han hecho cursos de formación. Ven que para estar al día y poder compartir experiencias y anécdotas con sus amigas e hijos es necesario introducirse en este mundo.

Cuando las pregunto en que lugar suelen conectarse y la periodicidad con la que realizan estas inmersiones en el ciberespacio, todas dicen que lo hacen en sus casas. Lo hacen allí porque, por una parte, les da vergüenza conectarse en lugar público porque no saben desenvolverse bien en este entorno y allí siempre encuentran apoyo en sus hijos o en sus maridos. No están seguras y tienen miedo a lo desconocido, *"me da miedo no poder conseguir lo que me propongo cuando me conecto"*, temen que vayan a romper el ordenador con alguna de las decisiones

que tomen cuando lo están utilizando y, por eso, 'prefiero romper el de casa'. Para testar como se sienten ellas cuando se conectan a Internet les pregunto si suelen hacerlo acompañadas y si se sienten seguras. Me comentan que es una actividad colectiva, con sus maridos o hijos. Les da miedo acercarse al ordenador e Internet porque creen que son muy patosas y que todavía no tienen la formación necesaria para poder lograr sus objetivos con éxito. Por este motivo, siempre intentan tener a alguien cerca para poder preguntarles las dudas que les van surgiendo y así están más seguras.

Suelen conectarse al menos 3 o 4 veces a la semana que coinciden con las ocasiones que hablan con sus hijos que viven fuera del pueblo. Algunas dicen que se conectan cuando necesitan buscar algo que necesitan aunque indirectamente lo usan al menos una vez a la semana porque piden información a sus hijos. Comentan que no tienen tiempo ya que Internet no es una prioridad en sus vidas porque no es necesario para satisfacerlas, *"no tengo tiempo para meterme en Internet"*.

Para conocer cuál es la formación que tienen de informática, les facilito una serie de láminas con iconos básicos de programas de procesamiento de textos, exploradores de Internet y aplicaciones de Windows y Mac. Su reacción a este ejercicio es muy positiva. La mayoría de ellas conocen todos los iconos. Reconocen fácilmente el icono de Internet Explorer pero no tanto el de Mozilla Firefox:

"Mi hijo me dice que pinche en la e" (hace referencia a Internet Explorer).

Los logotipos de Windows y Mac no lo reconocen tanto aunque algunas de ellas dicen que es la marca del teléfono de sus hijos, lo identifican con el iPhone. La lámina en la que aparece el icono de la papelera de

reciclaje y el de Word lo asocian al ordenador pero no saben que utilidades tienen, lo que demuestra que no suelen realizar tareas básicas con el ordenador. Al finalizar el reconocimiento de los iconos se muestran muy contentas porque han sido capaces de reconocer la mayoría de ellos. Esta prueba muestra que tienen carencias en su formación.

A continuación, les pregunto cuáles son las tareas más comunes para las que utilizan Internet y las motivaciones que les mueven a ello. Todas señalan que la comunicación es la tarea que más utilizan y casi la única. Han descubierto que Internet es como un teléfono, un poco más complicado pero que también pueden ver a su interlocutor lo que para ellas es fundamental. Pueden ver a sus hijos, lo que les garantiza que se encuentran bien y así pueden satisfacer su necesidad de control parental.

Me intereso por saber si tienen páginas preferidas y las que más suelen visitar. No saben decirme ninguna página preferida, salvo alguna que me comenta que visita habitualmente páginas de cocina para apuntar recetas. Conocen Google y muestran mucho interés por esta página ya que es la única página que conocen y utilizan. Saben que es una herramienta de búsqueda:

“Mi hija me tiene puesto directamente el Google cuando pincho la e y allí busco lo que necesito”.

Alguna de ellas también cree Internet es una forma de independizarse económicamente creando una empresa virtual, no sabe muy bien como funciona pero cree que sería una opción muy interesante.

Por último, les pregunto cuáles son las herramientas que han descubierto en la Web, que de manera autodidacta han aprendido a manejar,

tales como correo electrónico, cuentas de redes sociales y cuál es la función principal que le dan a estas. La herramienta que más utilizan es Skype para hablar con sus hijos porque sienten que sus hijos están más cerca cuando hablan con ellos.

Para terminar este apartado del guión del grupo de discusión, les sugiero que me planteen todo lo que les gustaría aprender en este periodo de formación que están a punto de emprender y de qué manera piensan que este curso les va a ayudar en su día a día y cómo va a repercutir en su relación con sus hijos. En un primero momento, dicen que ahora serán mucho más independientes y podrán llamar a sus hijos solas sin tener que contar con la ayuda de nadie y sin esperar a que éstos las llamen. Esta independencia les hace sentirse más realizadas y positivas. Quieren lograr alcanzar los conocimientos suficientes para sentirse más seguras y no pensar constantemente que están a punto de romper el ordenador, poder comunicarse y además tienen la necesidad de aprender ya que la mayoría de sus hijos se han ido de casa y ya no les pueden preguntar dudas acerca del ordenador y de Internet.

Ventajas e inconvenientes del ciberespacio

Partiendo de su nivel de desconocimiento personal de las redes, les pido que enumeren las ventajas e inconvenientes que encuentran en Internet. Todas comentan que no sabrían muy bien enumerar porque desconocen aun todo lo que les puede ofertar este nuevo espacio que están a punto de descubrir pero se centran en las opiniones y experiencias que han podido escuchar en los medios de comunicación y que les han comentado algunas amigas suyas y familiares que ya están familiarizados con Internet.

Ventajas:

- Comunicación.
- Información: rapidez en la búsqueda.
- Cercanía con espacios que nunca podrían visitar
- Herramientas de diseño

Inconvenientes:

- Costo económico de las conexiones (algunas piensan que visitar las páginas Web supone un coste), 'Yo siempre he pensado que a lo mejor cobran por entrar en algunas páginas'.
- Delitos sexuales sobre todo los que afectan a la infancia y la adolescencia.
- Estafas
- Difícil manejo del ordenador
- Inmensidad de la información del ciberespacio por falta de formación.

Los inconvenientes no los ven en primera persona, no creen que les pueda afectar a ellas, sino a jóvenes y niños.

Mujeres vs. Hombres

Cuando comienzo el debate sobre si las mujeres tienen capacidades diferentes que los hombres para conectarse a Internet, todas responden de manera airada que disponen de las mismas capacidades con la única diferencia que los hombres siempre han podido de disponer de más tiempo para ocio y tener la oportunidad de conectarse y que ellas tienen más número de responsabilidades que ellos, como el cuidado de la familia, mantenimiento de sus hogares y algunas desempeñar su profesión, *"las mujeres, ahora mismo, si llego a mi casa no puedo parar*

de hacer cosas, a limpiar, a tender, a lavar, a guisar...y a lo mejor el ratito que me queda libre pues no lo dedico a meterme en Internet". Comentan que les falta también práctica porque para comprenderlo necesitan crear unas rutinas de aprendizaje

Se ven perfectamente capacitadas para poder comprender y disfrutar de Internet al igual que los hombres, *"si hiciera falta me conectaría y aprendería"*.

Futuro de la sociedad

Sobre el futuro de la sociedad, les planteo si creen que van a estar marginadas en esta nueva sociedad. Dicen que están luchando para que esto no ocurra, aunque dudan y no creen que en unos años todas las relaciones personales y laborales se hagan a través de Internet, lo ven como un futuro muy lejano que ellas no conocerán, *"yo creo que eso no lo veremos nosotras"*. Algunas se agobian porque muchos trámites administrativos los tienen que hacer por Internet y auguran que en el futuro se multiplicaran. No les da miedo enfrentarse a este nuevo reto porque saben que les ayudará en la rapidez de muchas tareas y sobre todo, vuelven a señalar, que podrán comunicarse mejor con sus hijos gracias a tener más seguridad manejando el ordenador.

Para terminar este grupo de discusión, les pido que se metan en el papel de una pitonisa y me digan como se ven dentro de unos meses cuando reciban la formación que tanto ansían. Citan y comparten las palabras independencia, rapidez, soltura y seguridad, *"seremos más independientes y más rápidas"*.

6. 3. Grupo de discusión 3:

Mujeres que no tienen ningún interés en las TIC

Perfil del grupo de discusión

En este grupo de discusión han participado 5 mujeres. El perfil de las mujeres es similar al de todos los grupos de discusión. El intervalo de edad es de 60 a 78 años. Todas ellas son amas de casa, con un nivel de estudios básicos e incluso algunas de ellas no han finalizado sus estudios. Todas están casadas y tienen al menos un hijo y muchas de ellas también tienen ya nietos.

Lo que les diferencia de los otros grupos es que no ven la necesidad de manejar un ordenador y por supuesto no comprenden lo que supone Internet.

Equipamiento técnico:

¿Tienes ordenador en casa?

Sobre el equipamiento técnico que tienen en su casa, algunas disponen de un ordenador en casa pero la mayoría no lo tienen. Las que tienen ordenador son antiguos porque lo compraron cuando sus hijos estudiaban y no han renovado en estos años sus PCs. Lo consideran un '*trasto más*' ya que en sus casas solo viven ellas con sus maridos y ninguno de los dos lo maneja. Muchas de ellas lo han guardado por lo que es como si no lo tuvieran. Comentan que fue una herramienta que sus hijos necesitaron en sus estudios pero que ellas jamás le han encontrado ninguna utilidad y no han necesitado nunca porque no lo ven dentro de sus vidas.

¿Tienes conexión a Internet en casa?

Obviamente, ninguna de ellas tiene conexión en su casa. Piensan que es un gasto más mensual que no es útil y que no se pueden permitir. Además piensan que este gasto vendría asociado a otros muchos porque entienden que solo por entrar en la Web te van a pedir dinero y te van a estafar. Les pregunto que por qué tienen esa percepción y comentan que es lo que escuchan en los medios de comunicación.

Usos del ciberespacio

A este grupo de discusión, en un primer momento les pregunto si en alguna ocasión han utilizado un ordenador o se han conectado a Internet aunque si les suena porque lo han oído en la televisión y a sus hijos. Ninguna de ellas tienen la necesidad de manejar un ordenador y la mayoría no han utilizado el ordenador en ningún momento en sus vidas. No son capaces de comprender como en un aparato se puede escuchar música sin que se pueda meter una casete, como ver un video si no tiene un magnetoscopio o como se puede leer información si no tienen páginas,...para ellas es una realidad abstracta que no alcanzan a comprender. No entienden su funcionamiento porque es algo muy complicado de manejar. Por este motivo, ponen una barrera entre ellas y las TIC porque no les merece la pena perder tiempo en comprender y manejar algo que para ellas es un misterio y no es útil. Se desaniman cuando lo han intentado y no han vuelto a probar. Es una realidad inabarcable. Han visto como lo manejaban sus hijos y si alguna vez han necesitado algo si lo han pedido a ellos, *“son cosas para los jóvenes”*. Comentan que sus hijos y nietos intentan motivarlas pero es una necesidad que ellas no la ven. Dicen:

“No me cabe en la cabeza”

Posteriormente, me intereso por saber qué herramientas de Internet conocen y cuáles manejan. Las mujeres que responden de manera afirmativa la cuestión anterior dicen que alguna vez, siempre con ayuda de sus hijos, han visitado la página del ayuntamiento de Sonseca porque allí han podido encontrar información cultural o del municipio que necesitaban. También alguna comenta que con su hijo ha buscado diferentes recetas de cocina. Esta mujer que lo comenta se muestra contenta por este servicio que ofrece Internet porque le ha sido muy útil en su vida diaria. Otra de las mujeres comenta que pasó un buen momento en Internet viendo una página en la que sus hijos la mostraron fotografías antiguas de los vecinos de Sonseca y de los pueblos vecinos. Se pregunta como pudieron llegar hasta el ordenador todas esas fotos y no comprende cuales son los métodos que se utilizan.

Les pregunto como realizan las tareas que hoy Internet nos facilita como la comunicación, búsqueda de información...En cuanto a los métodos que utilizan para comunicarse se limitan al teléfono fijo que tienen en casa. La mayoría de ellas tienen también teléfono móvil que lo comparten con sus maridos pero normalmente no lo utilizan para llamar a nadie sino que solo lo tienen para que los suyos las llamen y puedan contactar con ellas fácilmente. Cuando llaman con ellos lo manejan como si fuera un teléfono fijo, *“marco los números y le doy al botón verde”*. El teléfono móvil les da seguridad y tranquilidad porque entienden que gracias a él siempre pueden pedir ayuda si las sucediera algo estén donde estén. En cuanto a cómo ellas buscan la información que necesitan, la mayoría acuden a asociaciones, ven carteles que ponen en las calles, se informan gracias a su familia, sus vecinos y también comentan que cuando han querido hacer algún papeleo en el Ayuntamiento o con el gas, teléfono, agua...o van allí directamente o llaman por teléfono para que les solucionen las dudas que tienen. No conocen Internet y todo lo que las podría aportar.

Ventajas e inconvenientes del ciberespacio

Como estas mujeres no tienen ninguna unión con Internet y desconocen totalmente que es lo que es, les sugiero que me enumeren las ventajas e inconvenientes que creen ellas que tiene y lo que han escuchado en los medios de comunicación y de las experiencias que les han contado las personas cercanas a ellas.

Ventajas:

- Búsqueda rápida de información: se sorprenden de la rapidez con que sus hijos las buscan la información que a veces les piden. Tardan minutos en lo que ellas antes tardaban varias horas y les suponía quebraderos de cabeza, *“la principal es lo rápido que encuentran mis hijos la información que a veces les pido”*.
- Comunicación: muchas vecinas y familiares les han comentado que hablan con sus hijos a través el ordenador y que también les pueden ver. Muestran cierta envidia porque también les gustaría poder ver a sus hijos que se encuentra fuera.

Inconvenientes:

- Piensan que Internet es *‘algo muy caro’*. Es un medio de comunicación que no es sostenible por sus economías familiares. Algunas creen que cada vez que buscan algo les está costando un dinero adicional a la cuota que ya pagan por la red, *‘es muy caro y con nuestras pensiones no nos podemos permitir más gastos para algo que no entendemos’*.
- Piensan que es un lugar inseguro. Enumeran diferentes casos que han visto u oído en los medios de comunicación: pederastia,

estafas, páginas que apoyan la anorexia, secuestros... Creen que los gobiernos no actúan correctamente en este ámbito.

- Es muy complicado aprender manejar un ordenador. Debería existir un dispositivo que fuera más sencillo para ellas para que pudieran romper esa barrera que tienen con las TIC. Se debería construir un puente entre ellas e Internet. No entienden como manejar un teclado o un ratón. Creen que las TIC no están adaptadas a su edad.
- Requiere mucho tiempo conectarse a Internet y ellas no tienen tiempo con todas las responsabilidades que tienen como mujeres. En vez de entenderlo como una herramienta que les puede ayudar en su día a día consideraran que es una herramienta de ocio.

Mujeres vs. Hombres

Sobre el tema de las posibles diferentes capacidades de género, entre hombres y mujeres, en la Sociedad de la Información, comentan que no hay diferencia porque sus maridos tampoco saben que es Internet y no lo utilizan, lo importante es la edad, 'creo que va más con la edad que tenemos que con si somos hombres o mujeres'.

Futuro de la sociedad

Sobre el futuro de la sociedad, les planteo si creen que van a estar marginadas de esta nueva sociedad. Creen que será en un futuro muy alejado y dicen que si ese momento llegara las ayudarían sus hijos y no comprenden lo que va a suponer Internet en el futuro. Podrían vivir sin TIC aunque valoran las ventajas que ya conocen como ocurre con el teléfono móvil, 'el teléfono si que me da mas tranquilidad porque siempre lo llevo colgado del cuello y si me pasa algo puedo llamar a mis hijos'. Aseguran que:

"Son cosas de los jóvenes"

7. COMPARACIÓN DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN

A continuación, se comparan los apartados de investigación de los tres grupos de discusión para valorar cuáles son las diferencias de los tres grupos de mujeres y comparar como se enfrentan a esta nueva sociedad.

Antes de comenzar recordamos las características de los tres grupos de discusión:

1. **Grupo de discusión 1:** Mujeres rurales que han hecho curso de alfabetización digital
2. **Grupo de discusión 2:** Mujeres rurales que están esperando a que les den una plaza en un curso de alfabetización digital
3. **Grupo de discusión 3:** Mujeres que no tienen ningún interés en las TIC

7.1 Equipamiento técnico

Las diferencias entre los grupos de discusión parten desde la base, el equipamiento que tienen esas mujeres en sus casas y la importancia que le dan al mismo.

Las mujeres del Grupo 1 tienen al menos un ordenador en sus casas y las que no lo tienen ya lo han proyectado para el futuro porque después del curso que han realizado ven la necesidad del mismo. Además de tenerlo casi todas han contratado la conexión a Internet. Las que no tienen ordenador o conexión a Internet como comprenden su importancia acuden a centros públicos que les permiten este acceso. En cambio las mujeres del Grupo 3 son totalmente opuestas a esta opinión. La mayoría no tienen ordenador y las que lo tienen lo asocian a sus hijos ya que era una herramienta de trabajo para ellos. No saben y desconocen las utilidades y las ventajas que les pueden ofrecer el ordenador e Internet. En el término medio de estas dos posiciones se encuentra el grupo de discusión 2. Estas mujeres tienen ordenador en

casa y conexión a Internet pero lo compraron porque lo necesitaban sus hijos para estudiar. Ahora, a las puertas de comenzar el curso de introducción a Internet, están motivadas y ansiosas por saber que le puede ofrecer, según dicen ellas, 'este electrodoméstico' en su vida cotidiana.

Estos datos demuestran que todas desde un comienzo han considerado el ordenador un instrumento juvenil fuera de su generación pero gracias a la formación han entendido todo lo que pueden llegar alcanzar con la utilización del ordenador y la inmersión en Internet.

Estos aspectos también condicionan el número de años que llevan utilizando Internet. Las del grupo 1, dependiendo de cuando se compraron el ordenador, oscila entre 4 y 7 años. En cambio las del grupo y 2 y 3 no se ven como usuarias del ordenador con la diferencia de que las del 2 esperan llegar a serlo y las del 3 rechazan esta nueva forma de comunicarse.

7.2. Usos del ciberespacio

Este es el apartado que más condiciona la imagen que tiene estas mujeres de Internet y el interés de acceso de las mismas.

El grupo 3 de mujeres no saben que es el ciberespacio aunque algo saben por lo que aparece en la televisión. Es difícil su introducción en el ciberespacio porque no entienden como funciona el ordenador y se muestran incapaces de utilizarlo. Levantan una barrera entre ellas y las TIC ya que entienden que son cosas para jóvenes. Para ellas es una realidad inabarcable. Una posición totalmente opuesta es la de las mujeres del grupo de discusión 1. Ellas desde el primer momento que se acercaron al ordenador se vieron capaces de utilizarlo y descubrieron las grandes ventajas que las ofrecían. Al igual que el grupo 3 entienden

que el introducirse en el ciberespacio hay que tener una visión juvenil y abierta. Todas aprendieron a manejar el ordenador gracias a su experiencia laboral y al curso que recibieron en la asociación. Este última formación es de la que carecen el grupo 2 de discusión pero comparten que algunas ya tienen conocimientos gracias a su experiencia laboral lo que demuestra que el acceso al mundo laboral marca una diferencia en el acceso a Internet y al ordenador de estas mujeres. Este aspecto queda más claro en el grupo de discusión 3 ya que ninguna de ellas ha tenido un puesto de trabajo que haya requerido el manejo del ordenador. Volviendo al grupo de discusión 2, dicen que el primer acercamiento al ordenador fue duro y les sobrepasó todo lo que podría hacer, pero no se quedaron en esa sorpresa y no levantaron una barrera como el grupo 3 sino que se enfrenaron a ella con la ayuda de sus hijos. Ellos fueron su ancla con este mundo al igual que los demás grupos de discusión. Los hijos quieren que sus madres aprendan a manejar el ordenador para que no se queden descolgadas de esta nueva sociedad. Ellos son las que las ayudan cuando quieren buscar alguna información o necesitan que las realicen alguna tarea con el ordenador. Además, la mayoría de estos hijos de los tres grupos de discusión ya no viven con ellas y residen en localidades lejanas a Sonseca. Por esta circunstancia, ven la necesidad de aprender a manejar el ordenador porque ya nadie las puede ayudar. También, encuentran en esta herramienta una nueva forma de comunicarse mucho más gratificante que el teléfono, porque les permite incluso ver como se encuentran sus hijos y así satisfacer el control parental sobre sus hijos.

Sobre la seguridad que muestran estas mujeres en el manejo del ordenador y el uso de Internet, tanto el grupo 1 como el 2 prefieren siempre tener cerca de alguien que las pueda ayudar por si tienen algún problema. El grupo 2 muestra más reticencias a conectarse fuera de casa porque teme que pueda romper algún ordenador que no sea

el suyo. En cambio, el grupo 1 ya se demuestra mucha soltura y seguridad gracias al curso que han recibido y se arriesgan a conectarse solas en alguna ocasión.

Sobre la asiduidad, tanto el grupo 1 como el 2 encuentran su mayor motivación en la comunicación con sus hijos así que de su frecuencia de conexión depende de los momentos en los que hablan con sus hijos. Para ambos grupos, Internet lo utilizan cuando tienen tiempo ya que lo ven como herramienta de ocio y no como una ayuda en sus vidas cotidianas.

Sobre los usos que ellas hacen del ciberespacio, para ambos grupos, el fundamental es la comunicación. El grupo 2 se queda en la comunicación con sus hijos mientras que el grupo 1 ya disponen de correo electrónico o de página en redes sociales y lo utilizan también para comunicarse con sus amigas. Además, también resaltan la búsqueda de información como un aspecto importantísimo en Internet. Gracias a Internet se sienten 'actualizadas'. El grupo 3 no entiende las facilidades y ventajas que les podría ofrecer Internet en la comunicación y no tienen ningún interés en conocerlo. Solamente utilizan el teléfono fijo y algunas el teléfono móvil.

Cuando las pregunto por sus páginas favoritas el grupo 1 muestra una gran soltura y rapidez a la hora de decir nombres de páginas mientras que el grupo 2 describe lo que pueden hacer en esas páginas pero no saben muchas veces el nombre lo que demuestra un desconocimiento de estas herramientas y la falta de rutina de trabajo con ellas.

7.3. Ventajas e inconvenientes del ciberespacio

Sobre las ventajas que proporciona el ciberespacio, los tres grupos de discusión nombran en primer y segundo lugar las mismas: información y

comunicación, unas hablando desde la experiencia vivida y otras gracias a lo que ven en sus hijos o han visto en los medios de comunicación.

Como el grupo 1 ha tenido ya un acercamiento más profundo, enumera muchas más ventajas que los otros grupos de discusión como comprar, cercanía de lugares,...

En cuanto a los inconvenientes todas creen que Internet puede ser un lugar muy inseguro sobre todo para los niños. Se muestran muy preocupadas por esta cuestión. Todos los grupos también mencionan que es una actividad que conlleva mucho tiempo del que carecen. El grupo 2 y 3 comparten varios inconvenientes que demuestran su falta de conocimientos como el precio de la conexión, la dificultad para manejar un ordenador o la incapacidad de manejar la inmensidad de información.

7.4. Mujeres vs. Hombres

Todos los grupos creen que tienen las mismas capacidades que los hombres para poder manejar Internet y el ordenador. El grupo 1 y 2 comparten que tienen mucho menos tiempo libre que sus maridos para poder manejar el ordenador y por eso lo utilizan menos, tienen que realizar muchas más tareas diarias. En cambio, las mujeres del grupo 3 se igualan con sus maridos porque comentan que ninguno de los dos maneja Internet. Con este ejemplo podemos ver que la generación marca mucho más que el género.

7.5. Futuro de la sociedad

Sobre el futuro, el grupo 1 ya es capaz de comprender lo que supondrá en breve espacio de tiempo Internet y no quieren quedarse

descolgadas de esta nueva sociedad. La misma motivación tiene el grupo 2 y comentan que gracias al curso en el que se han matriculado podrán avanzar en esta sociedad y no quedarse marginadas y lograr ser más independientes. El grupo 3 se muestra contrario a estas opiniones y no creen que pertenezcan a esta nueva sociedad por lo que no se sienten marginadas. Afirman que esos temas son para la juventud y que ellas son incapaces de comprender.

8. Conclusiones

Como ya hemos desarrollado a lo largo del estudio, las mujeres mayores rurales se enfrentan de manera distinta a este nuevo reto que se les presenta. Después de la suma de datos logrados y el análisis de los mismos llegamos a varias conclusiones que se citan a continuación:

1. La generación a la que pertenecen los individuos está relacionada con una socialización digital desigual. Hay varios aspectos que hacen que la generación estudiada se aleje de la Sociedad de la Información y de las nuevas tecnologías. En un primer momento la edad es un aspecto esencial porque ellas se consideran visitantes en esta nueva sociedad ya que entienden que los creadores son las generaciones más jóvenes. La participación en el mercado laboral y el nivel de estudios afectan en este proceso de socialización porque en estos puestos de trabajo ya se ha tenido un primer acercamiento a las nuevas tecnologías. Hay una gran diferencia entre las mujeres que han trabajado fuera de casa y las que no lo han hecho ya que muestran una actitud mucho más abierta e interés en esta sociedad. Asociado a estos dos aspectos encontramos la ruralidad ya que por tradición las mujeres en estos núcleos rurales se han incorporado de forma más tardía al mundo laboral si es que lo han hecho.

2. El estilo de vida que llevan las personas mayores determinan la apropiación del ciberespacio como nuevo lugar de interrelacionarse. La actitud ante la vida de estas personas condiciona la actitud y la motivación que toman ante las nuevas tecnologías y la sociedad digital. Como ha quedado claro en los grupos de discusión, no consideran que Internet sea una forma de comunicarse y de información sino como una herramienta de ocio. La labor de la mayoría de ellas es el mantenimiento de sus casas lo que conlleva muchas tareas en las que no hay cabida para tiempo libre y cuando lo tienen priman otras

actividades más tradicionales.

3. Las políticas de alfabetización digital producirán una disminución de la brecha digital por edad. La numerosa y variada oferta de formación que encuentran estas mujeres en su localidad es fundamental y herramienta esencial para que no se produzca una ruptura entre ellas y las nuevas tecnologías y la Sociedad de la Información. La demanda de estos cursos es extensa e incluso este último año, en el que se han recortado el número y tiempo de estos cursos por motivo de la crisis, han sido las mismas mujeres de la Asociación las que han autofinanciado esta formación. Estas actitudes demuestran el gran interés que tiene este sector social por sentirse incluidas e integradas en esta nueva sociedad.

4. Facilitar el acceso a las nuevas tecnologías y abaratar el precio de estos equipos además de la conexión a la red fomenta que las personas de estas generaciones estén más motivadas a pertenecer a la sociedad digital. Los grupos de estudio son mujeres que suelen contar con menos recursos económicos ya que la mayoría están jubiladas o dependen solo de un único salario, el de su marido. Por este motivo, que el precio de las nuevas tecnologías y que la conexión sea barata no supongan un gran desembolso hacen que estas mujeres se animen a incorporarse a Internet. Ellas entienden que es ocio o un capricho y no consideran fundamental invertir tanto dinero en un proyecto así.

5. La suma de género femenino y franja de edad superior a los 50 no son condicionamientos que conlleven una diferente capacidad intelectual para introducirse en esta sociedad. Como ha quedado demostrado a lo largo del estudio la formación que han recibido estas mujeres las hace igual de capaces que cualquier género o franja de edad para comprender, conocer y utilizar las nuevas tecnologías e Internet. Como ya se han enumerado en los puntos anteriores, aspectos como la

formación, la incorporación al mercado laboral o que Internet haya aparecido en su última parte de sus vidas hace que sea más complicado utilizarlo pero no imposible.

6. La motivación y uso fundamental le dan estas mujeres al uso de Internet es la comunicación y la información. Para ellas es una herramienta que les proporciona algo fundamental como es la comunicación con sus hijos. Ellas son mujeres muy familiares y antes de mujeres son madres. Gracias a Internet, pueden comunicarse con sus hijos de una forma más rica ya que al sonido también se une la imagen de ellos. Han encontrado en esta herramienta la satisfacción de control parental una vez que sus hijos se han ido de sus casas. A parte de la comunicación, han descubierto que Internet es un banco de información gracias al cual saben más cosas, es más fácil lograr cualquier información, es una herramienta nostálgica en la que encontrar fotos o música de su pasado... esto les proporciona una sensación de libertad ya que ahora se siente mucho más independientes.

Bibliografía

Alberich, J (2004). *Realidad virtual: visiones sobre el ciberespacio*. Barcelona: Devir

Smith, M. A. y Kollock, P. (2003). *Comunidades en el ciberespacio*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya

Barreiros, J. J. (2002). *La ventana global: Ciberespacio, esfera pública mundial y universo mediático*. Madrid: Taurus, D.L.

Lavroff, N. (1994). *Mundos virtuales: realidad virtual y ciberespacio*. Madrid: Anaya,

Lévy, P (2007). *Cibercultura: informe al Consejo de Europa: [la cultura de la sociedad digital]*. Barcelona: Anthropos; Iztapalapa (México): Universidad Autónoma Metropolitana.

Pisani, F. y Piotet, D. (2008). *La alquimia de las multitudes: cómo la Web está cambiando el mundo*. Barcelona: Paidós.

Nora, D. (1997). *La conquista del ciberespacio*. Barcelona: Andrés Bello, D.L. 1997

Finkelievich, S. (2000). *¡Ciudadanos a la red! : Los vínculos sociales en el ciberespacio*. Buenos Aires: La Crujía.

Pfänder, S. y Wagner J. (2008). *La des/comunicación y sus re/medios*. Buenos Aires: La Crujía.

Hine, Ch. (2004). *Etnografía virtual*. Barcelona: UOC.

Jones, S. G. (2003). *Cibersociedad 2.0: una nueva visita a la comunidad y la comunicación mediada por ordenador*. Barcelona: UOC, D.L.

Yus, F. (2001). *Ciberpragmática: el uso del lenguaje en Internet*. Barcelona: Ariel.

Block de Behar, L. (2009). *Medios, pantallas y otros lugares comunes: sobre cambios e intercambios verbales y visuales en tiempos mediáticos*. Buenos Aires; Madrid: Katz.

Gálvez, A. M y Tirado Serrano, F. (2006). *Sociabilidad en pantalla: un estudio de la interacción en los entornos virtuales*. Barcelona: UOC

Katz, J. E. y Rice R. E. (2005). *Consecuencias sociales del uso de Internet*. Barcelona: UOC, D.L.

Rubio Herráez, E. (2006). *El ciberespacio no es la mitad del cielo: sobre mujeres, ciencia y tecnologías digitales*. Alcalá de Henares (Madrid): Ayuntamiento de Alcalá de Henares, Concejalía de la Mujer: Centro Asesor de la Mujer, D.L.2006

Zafra, R. (2004). *Habitar en (punto) Net: estudios sobre mujer, educación e Internet*. Córdoba: Universidad de Córdoba, Servicio de Publicaciones.

Zafra, R. (2005). *Netianas: N (h) acer mujer en Internet*. Madrid: Lengua de trapo.

Cebrián, J. L. (1998). *La red: cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación*. Madrid: Taurus

Urresti, M. (2008). *Ciberculturas juveniles: los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de Internet*. Buenos Aires: La Crujía.

Tapscott, D. (1998). *Creciendo en un entorno digital: la generación Net*. McGraw-Hill Interamericana.

Sádaba Chalezquer, Ch. y Bringué Sala, X (2009). *Nacidos digitales: una generación frente a las pantallas*. Madrid: Rialp, D.L.

Ballesteros, F (2002) *La Brecha digital*. Madrid: ELR

Castaño, C, Martín, J, Vázquez, S, Añino, S. *Observatorio e-igualdad. Informe final*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid

Castaño, C, Martín, J, Vázquez, S, Martínez Cantos, J. L. (2009) *La brecha digital de género. Amantes y distantes*. Madrid: Tipografía Católica

Webgrafía

Castells, M. *Mujeres en Internet: ¿una cuestión de género?*. Obtenida el 23 de diciembre de 2010, de http://www.afrol.com/es/Categorias/Mujeres/especial_muj_internet.htm

Ruiz Franco, R. *La mujer virtual*. Obtenida el 23 de diciembre de 2010, de http://guiagenero.mzc.org.es/GuiaGeneroCache/Pagina_Guerra_000192.html

Rodríguez, A. *¿Qué es la brecha digital de género?*. Obtenida el 23 de diciembre de 2010, de <http://saludycomunicacion.wordpress.com/2009/06/03/%C2%BFque-es-la-brecha-digital-de-genero/>

Castaño Collado, C. *Nuevas tecnologías y género. La segunda brecha digital y las mujeres*. Obtenida el 23 de diciembre de 2010, de <http://www.nodo50.org/mujeresred>

Bodoque, M. *La brecha digital de género*. Obtenida el 23 de diciembre de 2010, de <http://www.mujieryciencia.es/2008/05/07/la-brecha-digital-de-genero/>

Echarri, A. *Brecha digital de género*. Obtenida el 23 de diciembre de 2010, de <http://lanaranjadelazahar.blogspot.com/2007/02/brecha-digital-de-gnero.html>

Pedreño, A. *Mujeres e Internet*. Obtenida el 23 de diciembre de 2010, de <http://cdd.emakumeak.org/ficheros/0000/0029/Documento1.pdf>

Cerrar la brecha digital. Obtenida el 23 de diciembre de 2010, de

<http://www.fao.org/spanish/newsroom/news/2002/9209-es.html>

Webs para datos estadísticos:

www.ine.es

www.planavanza.es

www.inmujer.es

ANEXOS

Transcripciones de los grupos de discusión

GRUPO DE DISCUSIÓN 1

Mujeres rurales que han hecho curso de alfabetización digital

Moderador (M)

Persona 1 (P1)

- Edad: 50
- Estado civil: Casada
- Hijos: 3 hijos (25, 23 y 16 años)
- Nivel de estudios: Básicos
- Experiencia laboral: Ama de casa

Persona 2 (P2)

- Edad: 53
- Estado civil: Casada
- Hijos: 2 hijos (26 y 22 años)
- Nivel de estudios: Básicos
- Experiencia laboral: Ama de casa. Hace algunos años estuve trabajando cosiendo rebecas.

Persona 3 (P3)

- Edad: 55
- Estado civil: Casada
- Hijos: 1 hijo (27 años)
- Nivel de estudios: Básicos
- Experiencia laboral: Ama de casa. Hace años trabajé en una tienda de regalos.

Persona 4 (P4)

- Edad: 66
- Estado civil: Casada
- Hijos: 3 hijos (36, 32 y 30 años). Tiene dos nietos
- Nivel de estudios: Básicos
- Experiencia laboral: Ama de casa

Persona 5 (P5)

- Edad: 59
- Estado civil: Casada

- Hijos: 2 hijos (32 y 28 años)
- Nivel de estudios: Básicos
- Experiencia laboral: Ama de casa. Ha trabajado como administrativo.

Persona 6 (P6)

- Edad: 60
- Estado civil: Casada
- Hijos: 3 hijos (33, 29 y 27 años). Tiene una nieta
- Nivel de estudios: Básicos
- Experiencia laboral: Ama de casa. Trabajo en el mazapán a partir del verano.

Persona 7 (P7)

- Edad: 70
- Estado civil: Casada
- Hijos: 2 hijos (43 y 40 años) Tiene 2 nietos
- Nivel de estudios: Básicos
- Experiencia laboral: Ama de casa

Persona 8 (P8)

- Edad: 55
- Estado civil: Casada
- Hijos: 2 hijos (29 y 23 años)
- Nivel de estudios: Básicos
- Experiencia laboral: Ama de casa. Ha trabajado como administrativa en el Ayuntamiento.

EQUIPAMIENTO TÉCNICO:

Persona 1

- ¿Dispones de ordenador en tu casa? Si ¿Cuántos? 1
- ¿Dispones de conexión a Internet en casa? Si ¿Desde cuándo? Desde hace 6 años más o menos.
- ¿Dispones de teléfono móvil? Si ¿Desde cuándo? Desde el 2000 aproximadamente

Persona 2

- ¿Dispones de ordenador en tu casa? Si ¿Cuántos? 1
- ¿Dispones de conexión a Internet en casa? Si ¿Desde cuándo? Desde hace 6 o 7 años.
- ¿Dispones de teléfono móvil? Si ¿desde cuándo? Desde hace mucho.

Persona 3

- ¿Dispones de ordenador en tu casa? Si ¿Cuántos? 1
- ¿Dispones de conexión a Internet en casa? No
- ¿Dispones de teléfono móvil? Si ¿Desde cuándo? Desde hace 5 años. Antes lo compartía con mi marido pero ahora tengo el mío propio.

Persona 4

- ¿Dispones de ordenador en tu casa? Si ¿Cuántos? 3
- ¿Dispones de conexión a Internet en casa? Si ¿Desde cuándo? Desde hace 6 años
- ¿Dispones de teléfono móvil? Si ¿Desde cuándo? Desde hace unos 3 años.

Persona 5

- ¿Dispones de ordenador en tu casa? Si ¿Cuántos? 2
- ¿Dispones de conexión a Internet en casa? No
- ¿Dispones de teléfono móvil? Si ¿Desde cuándo? Desde hace más o menos 5 años

Persona 6

- ¿Dispones de ordenador en tu casa? Si ¿Cuántos? 1
- ¿Dispones de conexión a Internet en casa? No, me conecto en el centro de Internet
- ¿Dispones de teléfono móvil? Si ¿Desde cuándo? Desde hace unos 8 años

Persona 7

- ¿Dispones de ordenador en tu casa? No ¿Por qué? Porque en casa no lo utilizo. Solo cuando vengo a la Asociación.

- ¿Dispones de conexión a Internet en casa? No
- ¿Dispones de teléfono móvil? Si, lo comparto con mi marido
¿Desde cuándo? Hace unos 7 años

Persona 8

- ¿Dispones de ordenador en tu casa? Si ¿Cuántos? 1
- ¿Dispones de conexión a Internet en casa? Si ¿Desde cuándo?
Desde hace unos 7 años
- ¿Dispones de teléfono móvil? Si ¿Desde cuándo? Más o menos lo tengo cuando puse Internet

Usos del ciberespacio

M: ¿Desde hace cuánto tiempo utilizáis el ordenador?

P4: Desde que salieron al mercado.

P6: Yo hace dos años.

P7: Yo hace por lo menos 10 años.

P8: Hace 19 años. Lo empecé a manejar en el trabajo.

P1: Yo, hace 4 años

P3: Yo casi igual, 3 años

P2: Igual que yo

P5: Yo no me acuerdo pero hace mucho, cuando lo compramos.

M: ¿e Internet?

P5: Pues a la vez que empecé a manejar el ordenador.

P3: Yo también hace 3 años

P1: Yo dos años

P8: Yo hace 7 años por lo menos

P7: Yo hace 6 años

P6: yo utilizo Internet desde hace 2 años

P4: Yo desde que empezó

M: ¿Cómo aprendisteis a utilizar el ordenador e Internet?

P4: Yo sola, no me ayudó nadie. Me gusta ponerme a investigar. Seguí mi filosofía de mi vida que es conseguir lo máximo con el mínimo

esfuerzo. Luego hice el curso de la Asociación para entender mejor todo lo que había aprendido.

P6: Yo solo lo he aprendido con el curso.

P3: Yo también aprendí en el curso.

P7: Yo primero aprendí gracias a mis hijos y luego con el curso de la Asociación.

P5: Pues yo sola, pues me fui metiendo y luego iba preguntando. Me metí un día así a lo tonto. Al principio lo saturaba porque pensaba que iba muy lento, le daba y le daba y le daba...y si se me bloquea por lo que fuera, lo quitaba y desenchufaba el ordenador para que volviera todo a su sitio porque tampoco sabía como funcionaba muy bien.

Luego con el curso que nos ha dado la Merce.

P8: Yo también aprendí sobre la marcha, con algunas indicaciones de mis compañeros de trabajo.

P1: Yo gracias a mis hijos y a estos cursos de la asociación.

P2: Yo con un curso en la casa de la cultura con Margarita Sánchez y con la Merce en el centro.

M: Cuando comenzasteis a utilizar el ordenador, ¿pensabais que no tendríais capacidad para saber manejarlo?

P2: Yo, al comienzo no me sentía capaz de entenderlo sobre todo me costo a manejar el ratón.

P5: Yo me sentía muy torpe porque nadie me había enseñado como funcionaba esto pero luego con práctica y una visión juvenil fui aprendiendo porque es una herramienta más para los jóvenes.

P4: Yo lo se casi todo y lo que no se lo aprendo lo antes posible.

P3: Yo pensé al principio que era muy difícil pero no ha sido así pues me alegro de haberlo intentado. Me costo empezar porque nunca lo había practicado.

P8: Para mí,...pues, al principio también me parecía complicado, pero enseguida vi que era mucho más fácil trabajar con él. Más rápido, más limpio, más fácil poder ir de adelante a atrás en un documento.

M: ¿Qué tareas soléis realizar con el ordenador?, ¿para qué lo utilizas?

P4: De todo tipo, para todo se puede utilizar...

P6: Muchas tareas pero sobre todo para mirar Internet.

P1: Yo hago muchas cosas pero sobre todo enviar correos.

P5: Yo también más que nada mirar los correos y mandar correos y chatear, solo lo utilizo para Internet para comunicarme y ... de ocio.

M: ¿Qué carencias piensas que tienes para poder aprender y manejar las nuevas tecnologías, como el móvil, el ordenador, televisiones, DVD...?

P7: A mi me hubiera gustado haber hecho cursos para aprender a manejarlos bien.

P8: A mi me pasa que los que enseñan van muy rápido y a veces no me da tiempo a entender el manejo. Pero al final todo funciona paso a paso, como las recetas de cocina.

P1: Si es verdad pero yo noto que a mi sobre todo me falta soltura.

P3: Yo creo que no tengo ningún problema (se ríe)

P2: Para mí, sobre todo, es que no lo practico mucho.

M: ¿Dónde soléis conectaros?

P6: En casa y el trabajo de mi hija.

P4: En casa. Me suelo conectar por las mañanas

P5: Yo en casa, fuera de casa nunca.

P7: Yo también me conecto en casa. Una vez a la semana más o menos o cuando lo necesito.

P8: Yo en casa o en el trabajo.

P1: Yo solo me conecto en casa, a diario para poder hablar con mis hijos.

P3: Yo también en casa.

M: Vuestra familia, ¿os han ayudado a utilizar Internet y el ordenador?

P7: Si, a mi mucho, sobre todo mis hijos.

P1: A mi también me han ayudado mucho mis hijos.

P3: A mi, mi hijo no me ha podido ayudar mucho pero mi marido si.

P8: Si, la familia ha tenido un papel fundamental.

M: ¿soléis conectaros a menudo a Internet?

P7: yo cuando lo necesito pero más o menos una vez a la semana

P4: A diario

P8: Yo también me conecto a diario

P1: A diario, por las mañanas cuando estoy sola en casa.

P3: Yo por la tarde quedo para hablar con mis hijos.

P5: Yo me conecto todas las tardes un rato para ver todos los correos que tengo. No me conecto más porque tengo poco tiempo porque tengo que cuidar a mi nieto. Y luego también, a la noche, me conecto un rato

M: Cuando os conectáis, ¿soléis hacerlo acompañadas? ¿De quién?

P6: A veces si y otras no. No siempre estoy segura cuando me conecto y me ayudan mis hijos

P5: yo lo hago sola y cuando viene mi hija de trabajar la pregunto si he tenido alguna duda.

P7: Yo no estoy muy segura cuando me conecto y por eso lo suelo hacer acompañada.

P3: Yo a veces si y a veces no

P8: Yo cuando me conecto me encuentro segura, si no se algo lo pregunto, o a veces lo sigo intentando, metiéndome en páginas y descubriendo cosas.

P1: Yo a veces si y a veces no depende lo que vaya hacer. Si no se hacerlo me conecto o con mis hijos o con mi marido. Pero normalmente si.

P5: Yo ya me conecto sola porque ya estoy más tranquila porque ya no me suelen salir cosas extrañas. A veces me salen un mensaje de que hay que reajustar...como se llama, de actualizar...y entonces lo actualizo y me salen un montón de chorradas que luego las tengo que quitar.

M: ¿Cuáles son vuestras páginas preferidas de Internet? ¿Por qué? ¿Las soléis visitar con frecuencia?

P1: Varias y las suelo visitar con frecuencia.

P4: Todos los días veo las páginas de los periódicos porque me interesa mucho la actualidad. También suelo visitar la página de cinetube para poder ver películas.

P7: A mi también me gusta mucho las páginas de prensa

P6: Mis favoritas son las de Información general, el correo, buscar direcciones, etc.

P3: Mis favoritas son las páginas informativas, sobre todo

P5: Pues mis páginas preferidas son el correo, el google también me gusta mucho porque hay veces que meto un dato tonto y me sale lo que es. Me gusta investigar a veces de pintura, de cosas sociales, de actualidad, de música también, de cantantes así antiguos, me gusta también mirar videos. Lo hago con el youtube

P8: A mi también me gustan las páginas de periódicos online, de televisiones y veo películas en pelis yonkis.

M: ¿Que herramientas utilizáis: red social, correo electrónico, Chat...?

P4: Solo tengo correo electrónico

P1: Yo también, solo correo

P6: Yo tengo correo y también una página en facebook

P7: yo no tengo ni correo, ni red social, ni nada de eso. En el curso me hice un correo pero no lo utilizo.

P8: Yo utilizo el facebook todos los días porque conozco gente y juego. También utilizo el skype para poder chatear, está muy bien porque ves la cara de con quien hablas

P3: yo tengo cuenta de correo y cuenta en facebook que las utilizo para comunicarme

P5: Yo también tengo facebook y de correo que tengo dos cuentas. Mi hijo tiene un blog y creo que es una cosa donde la gente pone cosas y la gente le contesta.

M: ¿Para qué tareas cotidianas os pueden ayudar estas herramientas y el ordenador?

P1: Yo para conectarme con mis hijos y para buscar información.

P4: Sobre todo, para comunicarme con mi gente.

P6: Estoy de acuerdo, para comunicarte y para conseguir información

P8: Yo con el ordenador, trabajo, escribo, busco información, veo películas, escucho música, mando correos, chateo, utilizo el facebook, compro y leo la prensa.

P5: Yo lo utilizo sobre todo para la comunicación con mis amigos, con gente que vive fuera y con mi hijo Víctor porque trabaja en Brasil utilizo el skype aunque a veces me da problemas porque el ordenador tiene algo que no me deja. Me ahorro mucho dinero en las llamadas.

P8: Para mi el correo es fundamental para comunicarme con mis amigos y con mis hijos

P1: Si, lo más importante es la comunicación

M: ¿Qué servicio echáis de menos en Internet?

P4: Hasta ahora no echo en falta ningún servicio

P8: Yo tampoco echo en falta ningún servicio.

P6: Yo, que no tenga una regulación adecuada

P5: Yo, para lo que hago es suficiente aunque si tener un Skype que fuera más fácil.

P1: Yo echo de menos más formación para niños y jóvenes. Más cosas educativas.

P3: Estoy de acuerdo, más información educativa.

M: Si tuvierais que crear una página Web, ¿Qué servicios creéis que son imprescindibles?

P8: Ni idea. Yo prefiero utilizarlas, no tengo ningún interés en crearlas.

P4: A mi no me interesaría crear una página Web.

P6: Pues yo si la haría, creo que de información necesaria con algo que vayas a hacer

P1: Yo sobre buenas conductas y sobre información

P3: Pues yo crearía una página sobre la zona, cosas que nos interesen a los vecinos.

P5: Crearía una página de cocina, no estaría mal para los chicos estos que viven juntos y que no tienen tiempo para cocinar y comen por ahí

cualquier menú guarrindongo. Haría un menú diario y daría de comer a unos cuantos chavales. Así montaría mi negocio.

Ventajas e inconvenientes del ciberespacio

M: Enumeradme las ventajas del uso del PC e Internet

P4: Todas (se ríe)

P2: Yo pienso que tiene muchas pero no se cuales.

P5: Hombre, pues ventajas tiene muchas, en comunicación tiene muchas, puedes hacer la compra por Internet y puedes hacer mil cosas. Si no puedes salir de casa siempre es una compañía.

P6: Además, que puedes buscar personas, objetos, comunicarte con quien quieras, ver museos, tener acceso a bibliotecas,....

P3: Tiene muchas ventajas sobre todo la información.

P1: eso, Sobre todo la información y la comunicación

P8: Encuentras mucha información muy rápido y de todo tipo. También puedes encontrar cosas útiles como mapas, direcciones, museos, rutas, vacaciones, datos...

P5: Para buscar cosas en google y como diversión porque también te divierte. Porque a veces ves una cosas rara y lo buscas. Yo creo que es una cosa que está bastante bien.

M: Enumeradme los inconvenientes del uso del PC e Internet

P5: Hombre pues inconvenientes, si hay alguien que sea súper adicto a esto, porque si que hay mucha gente adicta a esto pero si lo tienes controlado y estas todos los días una hora...

P8: Hay que dedicarle mucho tiempo. Lleva mucho tiempo que pasa sin darte cuenta.

P1: Para mi lo peor es el mal uso de unas cuantas personas que ponen fotos de niños, el sexo y la prostitución.

P5: para los menores tiene que haber unas reglas. Habrá que aplicar algunos medios de seguridad para que los niños no puedan entrar en algunas páginas, porque hay muchos pervertidos

P3: Si, los jóvenes cuelgan sus fotos y no piensan en los perjuicios que les puede traer

P4: Determinado sitios pueden ser peligrosos también para los intereses económicos y seguridad

P6: Si por la publicidad engañosa aunque lo peor es lo de la pornografía, y esto es muy importante porque afecta a la infancia.

P6: Yo también pienso que se abusa del anonimato para poder insultar y manipular.

Mujeres vs. Hombres

M: ¿pensáis que las mujeres están marginadas de este medio de comunicación?

P2: No

P7: Claro que no

P1: No, porque hoy en día tenemos los mismo derechos

P3: Si, tenemos los mismos derechos así que no tenemos porque estar marginadas.

P6: Cada día las mujeres estamos más integradas

P8: No creo que sea así. No pienso que las mujeres lo utilicen menos. Las que yo conozco lo utilizan aunque no trabajen fuera de casa.

M: ¿Por qué creéis que las mujeres usan Internet menos que los hombres?

P1: Porque realizamos bastantes más tareas que los hombres y no nos queda mucho tiempo.

P3: yo lo creo igual, las mujeres tenemos menos tiempo que los hombres

P4:A lo mejor también sea porque somos menos cerebrales que los hombres.

P6: No creo que por ser mujer nos cueste más manejar un ordenador. Si creo que para las personas de cierta edad nos cuesta más por no haber tenido acceso antes y por formación y ubicación.

P5: Y además las mujeres lo hemos utilizado menos porque hemos tenido menos tiempo

P2: Yo también creo que sobre todo por la falta de tiempo.

M: creéis que por ser mujer, manejar el ordenador y utilizar Internet ¿es más complicado?

P1: Claro que no

P5: No, no no de eso nada porque las mujeres valen y tiene una capacidad mayor o igual que los hombres

P8: No, no creo que sea más complicado por ser mujer. Mis compañeros del trabajo han tenido los mismos problemas que yo o parecidos.

P3: Además creo que hemos tenido menos oportunidades que los hombres.

Futuro de la sociedad

M: ¿Se podría vivir sin las nuevas tecnologías (ordenador, teléfono móvil, Internet...)? ¿Por qué?

P4: No, no y no (se ríe)

P1: Claro que no, ¿no?

P3: Hombre, depende de la situación

P7: Yo creo que si se podría vivir porque ya otros han vivido sin ellas

P6: Yo creo que si pero ahora sería todo más difícil

P8: Creo que ahora mismo es difícil vivir sin todo eso, a no ser que te vayas a una cueva en el Himalaya a vivir una experiencia mística

P2: Yo pensaba que sí, pero ahora me doy cuenta de lo importante y de lo interesante que es.

P5: Yo creo que si que se puede vivir pero bueno ahora mismo es más complicado porque lo echaría en falta porque es una forma de comunicarse

M: ¿Cuál creéis que es la más importante, la más revolucionaria? ¿Por qué?

P4: Todo, en la tecnología es en lo único en lo que creo.

P6: El teléfono móvil

P5: Lo más importante es el teléfono

P1: Para mi también la más importante es el móvil porque sirve para causas urgentes.

P8: El ordenador e Internet porque facilita mucho la vida para todo incluso para hacer gestiones que llevarían mucho tiempo como las del banco, con el ayuntamiento, reservas de viajes.

P2: Para mi todas porque no facilitan mucho la vida cotidiana.

M: Imaginaos que sois unas pitonisas, ¿pensáis que Internet tendrá un papel fundamental en el futuro?

P2: No entiendo ese mundo

P6: Pues hija si, ya lo tiene y en el futuro irá a más

P8: Creo que ya lo tiene por lo que he dicho antes y seguro que en el futuro inventarán otras Internet aun mejores.

P1: Tendrá un papel fundamental sobre todo en las relaciones con las personas y para el trabajo.

P5: Llegará un momento que Internet será tan importante que hasta las casa estarán manipuladas por Internet, para que se te abra la puerta del baño habrá que dar a una teclita, entonces dentro de poco todo va ser por Internet.

M: ¿Qué mejoras en vuestro día a día esperáis que os ofrezca Internet?

P6: el acceso a la medicina, a la educación

P4: Aprendo todo lo que me apetece y lo que necesito

P8: pues cada vez mayor capacidad de comunicación, facilidad para vivir y encontrar información.

P1: Ampliar mi formación educativa

P2: Aprender y responder muchas preguntas que me interesan mucho

P5: Sobre todo, para lo que yo hago, la comunicación y cuando vengan técnicas nuevas pues las iré viendo

GRUPO DE DISCUSIÓN 2

Mujeres rurales que están esperando a que les den una plaza en un curso de alfabetización digital

Moderador (M)

Persona 1 (P1)

- Edad: 53
- Estado civil: Casada
- Hijos: 2 (27 y 25 años)
- Nivel de estudios: Básicos
- Experiencia laboral: Ama de casa

Persona 2 (P2)

- Edad: 53
- Estado civil: Casada
- Hijos: 2 (28 y 26 años)
- Nivel de estudios: Básicos
- Experiencia laboral: Trabaja en una tienda. A veces ayudo en el kiosco de mi marido.

Persona 3 (P3)

- Edad: 55
- Estado civil: Casada
- Hijos: 1 (28 años)
- Nivel de estudios: Básicos
- Experiencia laboral: Ama de casa. Trabajo en casa pegando botones de rebecas.

Persona 4 (P4)

- Edad: 50
- Estado civil: Casada
- Hijos: 3 (25, 22 y 20 años)
- Nivel de estudios: Básicos
- Experiencia laboral: Ama de casa

Persona 5 (P5)

- Edad: 60

- Estado civil: Casada
- Hijos: 3 (32, 29 y 28 años) Tiene un nieto
- Nivel de estudios: Básicos
- Experiencia laboral: Ama de casa

Persona 6 (P6)

- Edad: 55
- Estado civil: Casada
- Hijos: 2 (28 y 25 años)
- Nivel de estudios: Básicos
- Experiencia laboral: Ama de casa

Persona 7 (P7)

- Edad: 64
- Estado civil: Casada
- Hijos: 2 (37 y 32 años)
- Nivel de estudios: Básicos
- Experiencia laboral: Ama de casa, cuando era más joven trabajé en una fábrica de muebles. Luego tuve a mis hijos y me centré en ellos.

EQUIPAMIENTO TÉCNICO:

Persona 1

- ¿Dispones de ordenador en tu casa? Si ¿Cuántos? 1
- ¿Dispones de conexión a Internet en casa? Si ¿Desde cuándo? Desde hace más de 5 años
- ¿Dispones de teléfono móvil? Si ¿Desde cuándo? Más o menos 10 años.

Persona 2

- ¿Dispones de ordenador en tu casa? Si ¿Cuántos? 1
- ¿Dispones de conexión a Internet en casa? Si ¿Desde cuándo? Más o menos 7 años.
- ¿Dispones de teléfono móvil? Si ¿Desde cuándo? Desde el 2004

Persona 3

- ¿Dispones de ordenador en tu casa? Si ¿Cuántos? 1
- ¿Dispones de conexión a Internet en casa? Si ¿Desde cuándo? Desde hace unos 7 años
- ¿Dispones de teléfono móvil? Si ¿Desde cuándo? Desde el 2003, creo.

Persona 4

- ¿Dispones de ordenador en tu casa? Si ¿Cuántos? 2
- ¿Dispones de conexión a Internet en casa? Si ¿Desde cuándo? Desde hace unos 7 años.
- ¿Dispones de teléfono móvil? Si ¿Desde cuándo? No lo recuerdo bien, pero al menos 10 años.

Persona 5

- ¿Dispones de ordenador en tu casa? Si ¿Cuántos? 1
- ¿Dispones de conexión a Internet en casa? No
- ¿Dispones de teléfono móvil? Si ¿Desde cuándo? desde hace unos 8 años

Persona 6

- ¿Dispones de ordenador en tu casa? Si ¿Cuántos? 1
- ¿Dispones de conexión a Internet en casa? Si ¿Desde cuándo? Alrededor de 6 años
- ¿Dispones de teléfono móvil? Si ¿Desde cuándo? Desde el 2001

Persona 7

- ¿Dispones de ordenador en tu casa? Si ¿Cuántos? 1
- ¿Dispones de conexión a Internet en casa? No
- ¿Dispones de teléfono móvil? Si, lo comparto con mi marido. Llamamos a los chicos con él ¿Desde cuándo? Desde hace unos 6 años.

Usos del ciberespacio

M: ¿Desde hace cuánto tiempo utilizáis el ordenador?

P7: No lo utilizo nunca pero me gustaría aprender a manejarlo

P2: Yo lo utilizo desde hace más o menos 5 años, desde que se fue mi hija a estudiar al extranjero.

P1: Yo intenté aprender a manejarlo cuando se lo compramos a mis hijos para poder ayudarles pero no sabía como empezar.

P5: Yo nunca lo he utilizado.

M: ¿Os costó mucho aprender a manejar el ordenador?

P2: El ratón me costaba mucho manejarlo pero ahora ya lo voy manejando algo mejor.

P4: Yo no entiendo las partes que tienen un ordenador y para que sirven.

P6: Yo utiliza el ordenador de mi hija Pilar pero lo deje de utilizar porque me daba miedo romperle alguna cosa.

P1: A mi también me da miedo hacer alguna cosa que no tenga que hacer.

P5: Yo se que tiene la pantalla, el ratón,...eso si que se que lo tiene.

P3: A mi me pasa que antes tenía el ordenador en la habitación de mi hija Gema y ahora lo hemos puesto en la habitación de mi hijo y ya no se utilizarlo igual, porque yo tengo mis costumbres, ahora me cuesta más.

P2: A mi me pasa lo mismo. Me pasa en el trabajo. Allí lo conozco perfectamente y todo el mundo me pregunta a mí, pero cuando me cambian de mi sitio me hacen la pascua.

M: ¿Cómo aprendisteis a utilizar el ordenador?

P1: Mis hijos fueron los que nos ayudaron a mi marido y a mí

P2: A mi también. Cuando mi hija se fue a Francia nos enseñó a manejar un Chat para poder hablar con la webcam.

P5: A mí siempre me llamó la atención pero siempre he pensado algo que era solo para los chicos.

P7: Yo no soy capaz de comprender como hace lo que hace y me desanimo mucho cuando intento aprender.

M: Vuestra familia, ¿os han ayudado a utilizar el ordenador?

P1: Mis hijos siempre han estado muy interesados en que aprendiera a manejar el ordenador

P2: A mi también. Fueron los que me enseñaron las cosas más principales

P3: A mi también me paso eso, pero con no soy capaz de entenderlo del todo porque son muchas cosas nuevas.

P6: Además yo no se en que me puede ayudar en mis rutinas, y como no le veo utilidad nunca me he sentado delante del ordenador.

M: Os voy enseñar unos iconos a ver si sabéis decirme que simbolizan

M: (les muestro el símbolo de Internet Explorer)

P1: Mi hijo me dice que pinché en la e para poder buscar en Google

P5: Ese es de Internet, ¿no?

P3: Ese era fácil

M: (les muestro el símbolo de Mozilla Firefox)

P7: Ese no se lo que es

P6: Yo tampoco se lo que es...bueno no puede ser también para Internet

P2: Yo creo que si

M: (les muestro el símbolo de Apple)

P1: Esa es la de apple

P7: Es la marca del teléfono de mi hijo Juan. Tiene ese dibujito

P5: Es verdad mi hija también tiene ese símbolo en su móvil.

M: (les muestro el símbolo de Windows)

P4: Ese no se lo que es

P2: Es el símbolo del ordenador

P4: Si es verdad

M: (les muestro el símbolo de Excel)

P1: Si, la x es para apagar, ¿no?

P5: Ese no se lo que es

P3: Tampoco se lo que es

M: (les muestro el símbolo de la papelera de Reciclaje)

P2: No se lo que es, pero aparece en la pantalla del ordenador siempre.

P4: Tampoco se lo que es

P6: Eso es para tirar a la papelera cosas

M: Muy bien, habéis acertado casi todos!

M: ¿Sabéis que es Internet?

P1: Me conecte como hace 3 años porque una amiga me pidió que le diera un correo para poder mandarme fotos de su nieta porque era de Chile, y así poder conectarme con ella. Pero ahora como no la uso me la han quitado

P6: Primero compramos mi marido y yo el ordenador para los niños. Luego necesitaron Internet para estudiar y lo pusimos también.

P2: Me hice una cuenta de correo para poder comunicarme con mis hijos porque se fueron a estudiar fuera del pueblo, pero nunca la he utilizado.

P7: Pues yo no se muy bien lo que es, pero tengo muchas ganas de saberlo (se ríe)

P4: A ver que no enseñan en el curso la Merce

P3: Yo en un comienzo no le di importancia al Internet pero si que se que mi hija lo utilizaba para hacer sus deberes

M: ¿Cómo aprendisteis a utilizar Internet?

P2: Pues lo poco que se, se lo debo a mis hijos. Cuando se fue mi hija a Francia me enseñó a conectarme para poder hablar con ella.

P1: A mi me gusta ver como mis hijos buscan algo en Internet porque así voy aprendiendo. Les pregunto pero me cuesta mucho entenderlo.

P7: Yo he visto muchas noticias que hablan de Internet y que te recomiendan buscar en sus páginas cosas

P3: Yo cuando tengo algún problema con Internet o con el ordenador le pregunto a mi vecina porque ya he hecho este curso y me ayuda mucho. Por eso tengo muchas ganas de empezar el curso y no tener que molestarla cada dos por tres.

P4: Yo todo lo que se es gracias a mis hijos. Siempre han estado muy preocupados para que mi marido y yo aprendiéramos a manejar el ordenador.

M: ¿Dónde soléis conectaros?

P1: En mi casa cuando a lo mejor necesito, como soy catequista, cuando necesito algo pues me conecto y miro.

P3: El año pasado cuando se caso mi hija pues para mirar los vestidos de novia. Lo miraba con ella en casa.

P6: Yo lo hago en casa porque me da un poco de vergüenza conectarse en el centro de Internet porque me da miedo no poder conseguir lo que me propongo cuando me conecto.

P2: En casa si tienes un problema te pueden ayudar tus hijos o tu marido, es más cómodo.

P4: Pues yo me voy al centro de Internet. Está muy bien tienen muchos ordenadores y por la mañana no hay casi nadie. Por la tarde se llena de gente. La chica que lo lleva te ayuda si lo necesitas.

P2: Yo me quedo más tranquila en casa así si lo rompo es el mío

M: Vuestra familia, ¿os han ayudado a utilizar Internet?

P1: Yo creo que a todas quienes más nos ayudado siempre en esto, son nuestros hijos.

P7: Si

P3: Yo siempre que me conecto es con mi hija al lado, estoy más segura

P2: Algunas veces pedía ayuda porque no sabía como ponerlo, pero luego lo aprendí y me metía yo sola. Las que me ayudaron fueron mis hijas. Porque mi marido está muy ocupado.

P4: Yo muchas veces les pido a mis hijos que busquen algo porque me es más cómodo aunque se hacerlo.

P6: A mi también me ayudan mis hijos porque me da miedo a ver si voy a romper algo.

P1: Yo siempre me conecto o con mi marido o con mis hijos. Así si algo no me sale les pregunto a ellos.

M: ¿soléis conectaros a menudo a Internet?

P1: Pues no porque tengo que hacer muchas cosas y no tengo tiempo para meterme en Internet. Por eso me quitaron el correo.

P3: Yo alguna vez cuando me he metido en Internet pues me ha gustado pero tengo que estar muy relajada, porque no consigo lo que quiero, no se donde tengo que dar, no se donde tengo que irme. Pienso que a lo mejor voy a quitar una cosa que tienen puestos mis hijos

P7: Yo siempre he pensado que a lo mejor cobran por entrar en algunas páginas

P2: Eso no es así, porque las páginas que me piden algún código o que meta mi número de tarjeta no entro si quiera

P4: Yo solo me conecto cuando necesito buscar algo.

P5: Yo soy más cómoda, le pido a mis hijos que lo busquen por mí que son más rápidos.

M: ¿Cuáles son vuestras páginas preferidas de Internet?

P7: A que te refieres con eso, no se que es lo que es.

P3: Yo lo que hago es utilizar el google para buscar lo que necesito

P5: Yo lo que más utilizo es el google

P4: Yo también, te busca de todo.

P5: Yo suelo buscar recetas de cocina

P1: Si, hay un muchas, hasta de guisos tradicionales

M: ¿Que herramientas utilizáis: red social, correo electrónico, Chat...?

P2: Yo tengo correo electrónico.

P5: El correo electrónico no es donde se escriben las cosas, os mandáis mensajes y esas cosas, no?

P1: Yo tenía uno que lo quitaron porque no lo usaba

P2: Si, sirve para comunicarse con las personas

P1: Mis hijos están en redes sociales de esas. Me da miedo porque no se si son muy seguras.

P4: Uno de mis hijos tiene un blog. No se lo que es pero me suena.

P2: yo utilizo el Chat para hablar con mi hija. Me encanta porque la puedo ver aunque este lejos

P5: Un Chat me suena q que la gente se conecta y hablan a la vez en ese mismo momento

P6: Cuando mi hijo estuvo de Erasmus, nos conectábamos toda la familia a un Chat. Me gustaba mucho eso, porque estaba lejos y podíamos verlo por la webcam y hablar con él. Estaba lejos y a mi me hacía mucha ilusión.

M: ¿Para qué tareas cotidianas os pueden ayudar estas herramientas?

P1: Pues sobre todo para buscar cosas. Cuando me conecto sale directamente el google, ...le dices al google 'quiero esto' le das a buscar y te sale pues eso es lo que hago.

P3: Ya nada más que me meto en Internet Explorer y cuando ya me sale el google pues ya le pongo, tal cosa quiero. Como no me salga así no se hacerlo de otra manera.

P2: A mi hija me tiene puesto directamente el Google cuando pincho la e y allí busco lo que necesito. Y luego también me gusta mucho poder charlar con ella viéndola.

P7: Mis hijos me han comprado entradas por Internet y eso está estupendamente. Me parece muy bien porque te da opción a cosas buenas más baratas. Son ofertas buenas que fuera de Internet no las encuentras y allí las puedes encontrar. Aunque me dan un poquito de cosas porque te pueden falsificar la tarjeta

P6: A mi me apetece mucho aprender a manejar el Chat para poder hablar con mis hijos que están en Madrid.

P4: Yo alguna vez he hablado con mis hijos de hacer un negocio de comidas a domicilio y ellos me dijeron que lo podíamos hacer con Internet.

P1: Si, también se puede buscar trabajo

M: ¿Qué esperáis aprender en este curso que empezáis dentro de una semana?

P6: Ahora seré mucho más independiente y podré llamar a mis hijos cuando quiera y sin esperar a que me llamen

P4: Yo quiere sentirme más segura para no pensar todo el rato que voy a romper el ordenador

P1: Tengo ganas de aprender lo necesario para poder hablar con mis hijos, eso seguro, . Lo hago simplemente para poder hablar con mi hijo, por esa necesidad. Por el teléfono no la puedo ver.

P2: Yo creo que lo mismo que ahora mismo, lo que pasa es que yo quiero comprender como utilizar Internet porque me ahorraría tiempo en cosas y a lo mejor me metería más porque, yo que se, en lugar de preguntar a mi hija 'esto como se hace' pues iría yo directamente y buscaría esas cosas que cree que se hacerlo pero como no lo hago tengo miedo de hacerlo

P3: Yo ahora estoy haciendo un curso de ingles, pero pienso que quizás ahora es más importante un curso de informática pero como realmente no lo veo necesario para mi vida diaria pues no hago ese esfuerzo. Hombre, el ingles tampoco me sirve para mi vida diaria, pero me ha llamado la atención hacer eso.

P7: Mis hijos ya no viven con nosotros y no tienen tiempo para enseñarnos así que por eso me apunte al curso.

P5: Yo lo hago por necesidad porque mis hijos no viven con nosotros y creo que me va a ayudar para tenerlos más cerca. Además ahora no tengo quien me busque la información, sobre Sonseca, recetas,...que antes me las buscaban, ahora tengo que buscarlo yo y no se como.

Ventajas e inconvenientes del ciberespacio

M: Enumeradme las ventajas del uso del PC e Internet

P2: Cuando mi hija estuvo fuera ,verla a ella

P3: Cuando una cosa que no se lo busco y lo veo.

P1: Cuando alguna calle no sabes donde esta, te dice donde esta la calle

P5: Ventajas tiene muchas lo que pasa es que no lo practico

P3: Cuando se caso mi hija hicimos un álbum de fotos muy bonito por Internet y a mi me gustaría saberlo hacer porque eso si que lo veo practico

P6: Es barato. Hay muchos pack que te ofertan Internet más el teléfono y no me parece que sea muy caro, es una cosa que está bien

M: Enumeradme los inconvenientes del uso del PC e Internet

P5: Para mí personalmente, no tiene ningún inconveniente.

P2: Inconvenientes, hombre, ...pues yo que los niños a lo mejor se meten n paginas que no deben, eso es un inconveniente que le veo a Internet.

P1: El peligro de Internet está en la gente joven , porque te pueden engañar, te pueden decir que es 'Pepito Pérez' y resulta que no tiene nada que ver y a mi en ese aspecto me da miedo.

P5: Yo si tuviera niños pequeños no se lo haría. Cuando mis hijas se empezaron a meter en Internet eran algo más mayores y tampoco se escucha todos los peligros que se podían encontrar en Internet sino hubiera estado preocupada, la verdad.

P7: A mi Hija Raquel, la falsificaron la tarjeta por Internet. Mi hija Gema tiene una tarjeta solo dedicada a sus compras por Internet con poco dinero para que en caso de que la roben que la cojan la tarjeta y no la puedan coger mucho

P3: yo creo que el mayor inconveniente es que no entendemos de que va (se ríe)

Mujeres vs. Hombres

M: ¿pensáis que las mujeres están marginadas de este medio de comunicación?

P2: Yo creo que en este momento no estoy fuera de la sociedad pero efectivamente Internet mueve mucha red social , de hecho, yo veo que mucha gente se conecta a Internet. Yo conozco muchas cosas de gente que se conocieron por Internet. La gente se relaciona por Internet, con los chats, con las redes sociales, ...

P3: Yo pienso que si llegara ese caso , si llegara ese momento, yo intentaría aprender porque no me considero torpe para aprender .

P1: Si hiciera falta me conectaría y aprendería.

P4: Hay muchas cosas que se pueden hacer por Internet como cosas del Ayuntamiento y de los médicos...y me gustaría aprender a manejarlo. Pero como soy una animal de costumbres sigo con ellas.

M: ¿Por qué creéis que las mujeres usan Internet menos que los hombres?

P5: De eso nada. Las mujeres estamos igual de capacitadas que los hombres. Lo que pasa que la persona que lo hace todos los días lo entiende mejor. A mi me gustaría pero no es una cosa que necesita pero me siento capacitada como cualquier persona que este en mi misma situación

P7: A lo mejor como lo inventaron los hombres...

P4: Las mujeres ahora mismo, si llego a mi casa no puedo parar de hacer cosas, a limpiar, a tender, a lavar, a guisar...y a lo mejor el ratito que me queda libre pues no lo dedico a meterme en Internet. Pero mi marido si quiere cuando llega del trabajo se mete pero a veces ni le apetece porque lleva todo el día trabajando con el ordenador, pero si el quisiera se podría meter perfectamenten porque tiene tiempo. Yo no.

M: creéis que por ser mujer, manejar el ordenador y utilizar Internet ¿es más complicado?

P4: Yo me veo capaz de aprenderlo . Pero las cosas se aprenden practicando. Tú ahora me dices como se hace pero no lo practico, pasa un mes , y se me ha olvidado como se tiene que hacer . Entonces lo bueno es practicar.

P2: En el trabajo me sale bien porque lo estoy haciendo de continuo pero esto es una cosa tan esporádica , un día me meeto y tres no

P1: No me considero torpe. Yo se que si me pusiera lo conseguiría pero tendría que ser una cosa que yo tuviera que hacer para que no se me olvidara.

P3: Una rutina porque si lo hiciera todos los días lo haría perfectísimamente, pero como no es una cosa que me llame la atención para decir me voy a meter pues comprendo que no lo hago por ese motivo

Futuro de la sociedad

M: Imaginaos que sois unas pitonisas, ¿pensáis que Internet tendrá un papel fundamental en el futuro?

P7: Pues yo creo que eso no lo veremos nosotras.

P1: Si es verdad, pero cada vez tiene más importancia

P3: También como no sabemos todo lo que podemos hacer pues no sabemos a que nos puede ayudar en nuestras rutinas

P5: Yo como vi que era necesario me apunte a este curso.

P2: Yo en el trabajo lo que necesito ya lo se, pero si me gustaría sentirme más segura

P4: Yo también creo que no lo veremos

M: ¿Qué mejoras en vuestro día a día esperáis que os ofrezca Internet?

P4: Ya no le tendré que preguntar a mis hijos cuando quiero buscar algo

P2: Seremos más independientes y más rápidas.

P3: Gracias al curso estaremos más seguras cando cojamos un ordenador.

P7: Sobre todo ganaremos en independencia

¡Muchas gracias!

GRUPO DE DISCUSIÓN 3

Mujeres que no tienen ningún interés en las TIC

Moderador (M)

Persona 1 (P1)

- Edad: 78 años
- Estado civil: Viuda
- Hijos: 3 hijos (48, 45 y 35 años) Tiene 5 nietos
- Nivel de estudios: básicos
- Experiencia laboral: ama de casa

Persona 2 (P2)

- Edad: 65 años
- Estado civil: Casada
- Hijos: 2 hijos (32 y 35 años) Tiene 2 nietos
- Nivel de estudios: básicos
- Experiencia laboral: ama de casa

Persona 3 (P3)

- Edad: 60 años
- Estado civil: Casada
- Hijos: 2 hijos (28 y 30 años)
- Nivel de estudios: básicos
- Experiencia laboral: ama de casa

Persona 4 (P4)

- Edad: 70 años
- Estado civil: Casada
- Hijos: 3 hijos (30, 38 y 45 años) Tiene 3 nietos
- Nivel de estudios: básicos
- Experiencia laboral: ama de casa

Persona 5 (P5)

- Edad: 65 años
- Estado civil: Casada
- Hijos: 3 hijos (33 y 40 años) Tiene 2 nietos
- Nivel de estudios: básicos

- Experiencia laboral: ama de casa

EQUIPAMIENTO TÉCNICO:

Persona 1

- ¿Dispones de ordenador en tu casa? ¿Cuántos? Si la respuesta es negativa, ¿Por qué no tienes? No, mis hijos no lo necesitaron
- ¿Dispones de conexión a Internet en casa? ¿Desde cuándo? No
- ¿Dispones de teléfono móvil? ¿Desde cuándo? Si, desde hace un año.

Persona 2

- ¿Dispones de ordenador en tu casa? ¿Cuántos? Si la respuesta es negativa, ¿Por qué no tienes? Si, 1 pero está guardado
- ¿Dispones de conexión a Internet en casa? ¿Desde cuándo? No, es una cosa muy cara que como estamos jubilados no nos podemos permitir.

M: ¿Por qué piensa eso?

P1: Es lo que vemos en la tele.

- ¿Dispones de teléfono móvil? ¿Desde cuándo? Si, desde hace 5 años aproximadamente

Persona 3

- ¿Dispones de ordenador en tu casa? ¿Cuántos? Si la respuesta es negativa, ¿Por qué no tienes? Si, 1.
- ¿Dispones de conexión a Internet en casa? ¿Desde cuándo? No, por el coste
- ¿Dispones de teléfono móvil? ¿Desde cuándo? Si, desde hace 10 años.

Persona 4

- ¿Dispones de ordenador en tu casa? ¿Cuántos? Si la respuesta es negativa, ¿Por qué no tienes? No, nunca lo necesitamos
- ¿Dispones de conexión a Internet en casa? ¿Desde cuándo? No
- ¿Dispones de teléfono móvil? ¿Desde cuándo? Si, desde hace 5 años más o menos.

Persona 5

- ¿Dispones de ordenador en tu casa? ¿Cuántos? Si la respuesta es negativa, ¿Por qué no tienes? Si, 1.
- ¿Dispones de conexión a Internet en casa? ¿Desde cuándo? No
- ¿Dispones de teléfono móvil? ¿Desde cuándo? Si, desde hace 8 años.

Usos del ciberespacio

M: ¿Conocéis este aparato? (les muestro un ordenador. Les pongo un vídeo)

P1 y P4: No

P2: Uno parecido a ese lo tiene mi hijo pequeño. A veces nos enseñan las fotos de sus viajes ahí.

P3: Sí, es un ordenador

M: ¿Cómo fue vuestro primer acercamiento a un ordenador?

P1, P2, P3, P4 y P5: Se ríen.

P1: Ninguno, hija, nunca hemos tocado uno de ellos.

P3: Si que hemos visto como lo manejan nuestros hijos, pero nunca me he sentado para intentar entenderlo.

P5: Nuestros hijos lo han utilizado cuando estudiaban pero nosotras nunca lo hemos manejado. Nunca lo he necesitado.

P3: Yo alguna vez le he pedido a mis hijos que hagan alguna cosa por mi.

M: ¿El qué?

P3: Pues alguna vez me ha buscado algo del Ayuntamiento, sobre las fiestas, las actividades...

P2: A mi una vez mi hija me puso música de nuestra época.

P1: ¿Y cómo hace eso?

P2: No se, pero sale música de ese cacharro.

M: ¿Sabéis que también se pueden ver películas o fotos?

P3: Sí, mi hijo me pone las fotos cuando vuelve de sus viajes

P1: Mis nietas un día me pusieron fotos de cuando eramos niñas. Me dijeron que eran unas fotos que habían puesto el Ayuntamiento. Me gusto mucho porque salía muchos de mis familiares.

M: ¿Sabéis cómo funciona el ordenador?

P1: Eso, son cosas que ya no entran en nuestras cabezas

P5: Solo vemos que lo que nos enseñan nuestros hijos pero ni sabemos como funciona ni lo entendemos.

P3: Mi hijo cuando se fue a Madrid ha estudiar me quiso enseñar a manejarlo pero es muy difícil. No me salía ni manejar el ratón, cada vez que tenía que pulsarlo se me escapaba.

M: Vuestra familia, ¿os han ayudado a utilizar el ordenador?

P3: Mi hijo como te he dicho.

P2: Sobre todo los niños son los que nos enseñan cosas.

P1: pero son cosas para los jóvenes

M: ¿Vuestros hijos son los que más insisten en este aprendizaje?

P3: Si

P5: Mis nietas siempre me cuentan todas las cosas que hacen con ellos. Insisten en que aprenda a manejarlo porque me dicen que podríamos hablar a través del ordenador, pero no lo entiendo.

M: ¿Realizáis alguna tarea con el ordenador?, ¿cuál?

P1, P2, P3, P4 Y P5: (Se ríen)

P1: No, hija, ya te digo que no cabe en nuestras cabezas y no lo necesitamos para nada.

P4: Son cosas de jóvenes, de vosotros

M: ¿Qué carencias piensas que tienes para poder aprender y manejar las nuevas tecnologías, como el móvil, el ordenador, televisiones, DVD...?

P1: Pues, hija, que somos mayores

P5: Nuestra edad no es la misma que la tuya

P3: De todas maneras, si hay cosas que se utilizar. Yo tengo móvil y lo utilizo mucho.

P4: Yo, también. Lo utilizo para llamar a mis hijos porque me sale más barato cuando les quiero llamar a su casa.

P2: A mi ahora me ha puesto mi hija una tarifa plana y puedo hablar gratis por 15 euros al mes. Está muy bien.

P1: Yo también tengo teléfono pero no lo entiendo muy bien. Lo tengo para que me llamen.

M: ¿Sabéis que es Internet?

P1: Pues no.

P3: Yo, si que lo he oído hablar en la tele y en la radio, pero no se que es lo que es.

P5: Mis hijos se que buscan cosas allí. Yo muchas veces también les he pedido que busquen algo.

M: ¿Alguna vez os habéis conectado?

P1, P2, P3, P4 Y P5: No

P5: Yo si me acuerdo cuando mi hijo se conectaba en casa. Lo utilizaba cuando estuvo en la universidad

M: Vuestra familia, ¿os han ayudado a utilizar Internet?

P3: Yo una vez busque unas recetas de cocina, de las rosquillas de azúcar con mi hijo. Creo que utilizamos Internet.

M: ¿Qué información os interesa?

P5: Sobre todo actividades que proponga el ayuntamiento, como decía Carmen, recetas de cocina,...

P4: Pero eso lo podemos ver, aquí, en la Asociación porque lo ponen en los tablones.

P3: Si

P1: Yo todavía me pregunto como consiguieron poner en el ordenador las fotos antiguas que os he dicho antes y quién se las dio porque había hasta fotos de mi madre cuando era joven.

M: ¿Cómo hacéis estas la compra, el pago de facturas, comunicaros con vuestros familiares... en vuestro día a día?

P1: Pues a mi muchas veces me lla comida me la traen mis hijos cuando vienen. Y las cosas de las cuentas también se encargan ellos.

P3: A la compra voy al Mercadona de al lado de mi casa como toda la vida y las facturas se encarga mi marido.

P2: Yo voy a casa Braulio porque siempre he ido allí. Ahora lo llevan sus hijos

M: ¿Sabeis que con Internet lo podríais hacer desde vuestra casa?

P1: No tenía ni idea.

P5: Pero bueno como tampoco lo entendemos no nos serviría para nada.

P3: Es interesante, sobre todo ahora que hace más frío, ¿y nos lo traerían a casa?

M: Si

P3: Pues habrá que preguntar a mis hijos como se hace (se ríe)

M: ¿Y para hablar con vuestros familiares?

P3: Pues con el teléfono, como toda la vida alhaja

P2: También, con el telefonito este. Marco los números y le doy al botón verde.

M: Pues, con Internet, podríais hablar con vuestros familiares y también les podríais ver.

P1: Eso me vendría muy bien para hablar con mis nietas porque tengo a dos que estan viviendo en Inglaterra y las echo de menos.

Ventajas e inconvenientes del ciberespacio

M: Enumeradme las ventajas del uso del PC e Internet

P2: Yo creo que la principal es lo rápido que encuentran mis hijos la información que a veces les pido. Tardan unos minutos en lo que yo tardaría varias horas:

P1: También lo que nos has dicho ahora de poder ver a mis nietas que están fuera. Ya me estoy animando.

P3: A mi eso ya me lo había contado mi vecina porque ella habla con sus hijos que ahora están en Madrid estudiando a través del ordenador.

Un día cuando estaba tomando un café en su casa vi como lo hacía y estaba muy bien

M: Enumeradme los inconvenientes del uso del PC e Internet

P2: Pues primero el precio, es muy caro y con nuestras pensiones no nos podemos permitir más gastos para algo que no entendemos.

P5: En los telediarios, se ven muchas cosas de problemas con la juventud, de violaciones, pederastia,...eso es muy peligroso. Ahora los niños están indefensos.

P1: El mayor inconveniente es nuestra edad. Son cosas que no son para mí, son para los jóvenes, no lo entiendo

P2: Además no tenemos tiempo para dedicarle al ordenador, Todos los días tenemos que hacer muchas cosas en nuestras casas y no tengo tiempo para entretenerme en esas cosas.

Mujeres vs. Hombres

M: ¿Por qué creéis que las mujeres usan Internet menos que los hombres?

P3: Mi marido tampoco lo ha interesado nada así que no creo que las mujeres lo utilicemos mucho.

P2: Creo que va más con la edad que tenemos que con si somos hombres o mujeres.

M: Creéis que por ser mujer, manejar el ordenador y utilizar Internet ¿es más complicado?

P2: No, hija, es por la edad

P5: Yo no creo que mi marido sea más capaz que yo porque ninguno de los dos hemos pensado nunca que el ordenador podría cambiar nuestras vidas

Futuro de la sociedad

M: ¿Se podría vivir sin las nuevas tecnologías (ordenador, teléfono móvil, Internet...)? ¿Por qué?

P1: Pues yo si. Ahora solo tengo el teléfono y si que me da más tranquilidad porque siempre lo llevo colgado del cuello y si me pasa algo puedo llamar a mis hijos.

P3: Supongo que son importantes pero es algo que a nosotras ya no nos toca.

M: ¿Cuál creéis que es la más importante, la más revolucionaria? ¿Por qué?

P5: No se

P1: Por lo que nos dices, parece que con Internet se van a poder hacer muchas cosas.

M: Pensáis que vais a estar marginadas en la nueva sociedad en la que Internet va a ser una herramienta fundamental

P1: Pues no, porque no creo que vea eso.

P2: Además, siempre tendríamos cerca de nuestros hijos que nos podrían ayudar.

P5: Son cosas de los jóvenes no de nuestra generación, alhaja

¡Muchas gracias!