

A colorful illustration depicting digital education. It features a hand holding a mobile phone, a laptop, a satellite dish, a keyboard, and a person working at a computer. The background is a mix of warm and cool colors, suggesting a global or interconnected environment.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA,

Facultad de Educación.

UNED

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
EN LA RED: DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN A LA
SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.**

**Subprograma de investigación en Comunicación Digital en la
Educación.**

Trabajo Fin de Máster.

INMIGRACIÓN Y BRECHA DIGITAL

Autora: Lupe Enríquez Mejía.

Director: Roberto Matías Aparici Marino.

Madrid/2012.

Sabíamos que si en Delfos el Dios Apolo, en boca de la sacerdotisa Pitia, revelaba las consecuencias de los avatares del presente y era capaz de penetrar en el tiempo para predecir el futuro, en la Red podemos sumergirnos para rescatar una información determinada. En ocasiones, las respuestas de Pitia eran tan ambiguas como incomprensibles y no se entendían hasta que los sacerdotes del templo las interpretaban. En Internet no hay sacerdotes que nos interpreten las escrituras (al menos hasta ahora) y esa labor queda a cargo de nuestra conciencia, de nuestro esfuerzo intelectual por transformar la información en gnosis: información que ha dejado de serlo para devenir en el conocimiento como estado de gracia de la mente humana. Por otra parte, una de las características de nuestra época.

(CORREA Ramón I. y otros El Hilo de Ariadna)

AGRADECIMIENTOS

A través de estas líneas quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que colaboraron para la realización de este trabajo investigativo, en especial al Dr. Roberto Aparici, director de esta investigación, por su tiempo, dedicación, orientación, seguimiento y supervisión continua del TFM.

A la profesora Sara Osuna por el interés mostrado en mi trabajo y por sus sugerencias recibidas que han sido de vital importancia, también me gustaría agradecer a todos y cada uno de los profesores de la UNED, que me han impartido sus conocimientos en este Máster de Comunicación y Educación en la Red.

Y por último y no menos importante un agradecimiento especial a mi marido e hija, por la paciencia, ánimo, comprensión que he recibido de ellos durante este tiempo.

INDICE**INMIGRACIÓN Y BRECHA DIGITAL**

1.-	Introducción	6
1.2.-	Inmigrantes en España	10
2.-	Brecha Digital	15
2.1.-	Tipos de Brecha Digital	23
	A.- Brecha Digital de Acceso	24
	B.- Brecha Digital de Uso	24
	C.- Brecha digital de calidad de frecuencia de uso	24
2.1.1.-	Brecha Digital por Género año 2.000	25
2.1.2.-	Brecha Digital por Edad año 2.000	26
2.1.3.-	Brecha Digital por Clase Social año 2.000	28
2.1.4.-	Brecha Digital por Género año 2.011	31
2.1.5.-	Brecha Digital por Edad año 2.011	32
2.1.6.-	Brecha Digital por Clase Social año 2.011	33
2.2.-	Evolución y Uso de Internet en España	35
2.3.-	Primera Brecha Digital	39
2.4.-	Segunda Brecha Digital	40
2.5.-	Tercera Brecha Digital	41
3.-	Inmigrantes en Madrid. Estudio de campo	48
3.1.-	Metodología de la investigación	50
3.2.-	Características de los entrevistados	53
3.3.-	Análisis de datos	53
4.-	Inmigración y Nuevas Tecnologías	66
4.1.-	Comunicación dentro del país de acogida	67

4.2.-	Comunicación dentro del país de origen	69
5.-	Internet y Educación	74
5.1.-	Incorporación de los Medios Digitales en la Educación	74
5.2.-	¿Qué es la Alfabetización Digital?	75
5.3.-	Internet Clave para la Educación	76
6.-	Conclusiones	80
7.-	Bibliografía	82
7.1.-	Principales fuentes secundarias de información	84
7.2.-	Otras Fuentes ONLINE.- (libros, videos, power point, imágenes)	89
	ANEXOS	92

1.- INTRODUCCIÓN.-

En este trabajo investigativo de Inmigración y Brecha Digital, ustedes encontrarán información del total de la población extranjera residente en España como en las principales Comunidades Autónomas del país, como también las variables de edad, clase social, género de los años 2.000 y 2.011, y la comparación de estas variables entre estos años de la población española.

Realizando el trabajo de campo de este fin de máster nos hemos enterado, del uso y frecuencia de los medios digitales (Internet) que hace la población extranjera mayoritaria residente en la Comunidad Autónoma de Madrid. Como también si son usuarios de las redes sociales, y para qué utilizan este medio de comunicación.

Este proyecto nos surgió porque España ha sido un país receptor de inmigrantes desde hace más de una década, e igual la evolución de los medios digitales también es un hecho social reciente, por eso hemos relacionado estos dos acontecimientos en este país, y en la CAM.

El orden de la organización de este trabajo sigue un esquema cronológico con el fin de facilitar al lector su entendimiento.

Espero que disfruten de este interesante y único trabajo de investigación así como nosotros lo hicimos en la recopilación de datos, información, y comunicación con los encuestados.

Como lo manifestamos anteriormente España ha sido un país receptor de inmigrantes de casi todas las nacionalidades. En el año de 1.998 había un total de 637.085, es decir (1,6%) población extranjera, y en el año 2.011, 5'751.487 (12,19%). Al existir un aumento progresivo de la población inmigrante en España hemos visto la necesidad de estudiar este hecho de manera paralela con la incorporación de las nuevas tecnologías en la sociedad del conocimiento y las diferencias que se producen en la población extranjera con la nacional

con la incorporación de dichas tecnologías, esto se llama Brecha Digital. O Exclusión Digital.

Se deduce que Brecha Digital es la diferencia que existe entre los ciudadanos de las diferentes sociedades para incorporar y acceder a los recursos de información y tecnologías disponibles, es decir a las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en este trabajo vamos a investigar sobre la inmigración y la brecha digital en la sociedad de la Comunidad de Madrid, la incorporación o no de las tecnologías en su vida cotidiana, porque no las utilizan, no pueden o no están al tanto de cómo hacerlo. Esta divergencia puede surgir por los niveles de ingresos, pudiendo llevar a la exclusión social, y en mayor medida a la población inmigrante, ya que es un sector vulnerable en general de la población española, la cuestión no es conocer que existe una brecha entre estas dos poblaciones, sino como encontrar soluciones a este problema y sanearlo del mejor modo posible.

La brecha digital es el resultado de las brechas sociales, esto no solo se da en los países en vías de desarrollo, sino también en países desarrollados, y aun más en provincias o comunidades con mejores condiciones económicas, políticas, sociales y culturales. Es así que las desigualdades geográficas, culturales, sociales, políticas, de género y sobre todo económicas propician las brechas sociales, y estas a su vez dan como resultado la brecha digital.

Este trabajo investigativo nos servirá también para reflexionar sobre el concepto de brecha digital, tomando como partida la primera Brecha, la misma que se refiere al acceso de las Nuevas Tecnologías, luego tenemos la segunda Brecha que relata el uso que se hace de las Nuevas tecnologías, y la Tercera Brecha que tiene que ver con las habilidades que portan los inmigrantes, así como con las relaciones virtuales que vinculan a los inmigrantes entre ellos.

El objeto fundamental de este trabajo investigativo es estar al tanto si la población nacional y extranjera residentes en España participa en los medios digitales de comunicación o por el contrario contribuyen a la brecha digital aun existente.

Este trabajo tiene dos dimensiones una teórica y otra práctica, la teórica consiste en la recopilación de información de los elementos integrales de este trabajo de investigación y la parte práctica radica en la realización de varias entrevistas a personas extranjeras residentes en la CAM, ya que la misma es una de las Comunidades con mayor número de inmigrantes.

Hemos utilizado varios métodos de investigación, los principales han sido el deductivo e inductivo el tipo de investigación ha sido documental y de campo. La primera la parte teórica del trabajo y la segunda la parte práctica del mismo.

El tema de este trabajo investigativo es: "Inmigración y Brecha Digital", como manifestamos anteriormente la inmigración y la evolución de los medios digitales van paralelamente en este país, entonces los hemos estudiado de una forma conjunta, entrelazando estos dos fenómenos sociales, encontramos varios problemas uno de los más importantes es el uso que está haciendo la población extranjera residente en la CAM de los medios digitales (Internet), si la población inmigrante está contribuyendo a la brecha digital existente todavía, o es todo lo contrario.

Para realizar este trabajo investigativo hemos tenido que recurrir a varias fuentes de información entre ellos: Callejo (2.009), también hay que mencionar la obra de Medina y Castillo (2003) Orna y Graham (2000), Melissa (2008), Bernal (1989), por último mencionamos la obra de Muñoz-Alonso (2011), es un libro punto de referencia para cualquier investigador.

El Objetivo General de este trabajo es: Averiguar la utilización de los medios digitales (Internet), dentro de la población extranjera en la CAM.

Y entre los principales Objetivos Específicos están:

- A.-** Conocer si la población extranjera hace uso de los medios digitales.
- B.-** Determinar las edades de la población extranjera que hacen uso de Internet con mayor frecuencia.

C.- Examinar los motivos de utilización de los medios digitales dentro de la población extranjera residentes en la CAM.

D.- Aproximarse al uso real de la herramienta por la cual utilizan el Internet, la población extranjera residente en la CAM.

E.- Relacionar el hecho de que España ha sido un país receptor de inmigrantes relativamente reciente, con el hecho de otro suceso naciente como es la incorporación de los medios digitales en la sociedad.

F.- Conocer a través de las entrevistas cuales son las redes sociales que más frecuentan la población extranjera en la CAM, y su participación en ellas, es con motivos laborales, sociales, privados o particulares.

La hipótesis que partimos para la realización de este trabajo investigativo es que en España se ha ido desarrollando nuevos programas digitales, la idea de este desarrollo es para mejorar la comunicación de todos los ciudadanos residentes en este país en general y en especial de la comunidad extranjera, las personas pertenecientes a la comunidad extranjera tienen familia, amigos, conocidos tanto en su país de origen como en su residencia actual, por lo tanto utilizan medios de comunicación accesibles y económicos para poder comunicarse e informarse tanto en su país de procedencia como de su país de residencia actual. La hipótesis que partimos es que puede existir una excelente comunicación virtual a través del uso del Internet. Utilizando el Skype, Messenger, videos conferencias, etc. Esta es una manera de mejorar la vida de la población extranjera.

Este trabajo consta de cinco partes además de otros segmentos como: Índice, Prólogo, Introducción, Conclusiones, Bibliografía y Anexos.

La primera parte, "Brecha Digital", que esta dividida en varias subtemas. En "Tipos de Brecha Digital" que son de acceso, de uso y de calidad de frecuencia de uso. "En Brecha Digital por género, edad, y clase social año 2.000/2.011". "Evolución y Uso de Internet en España", "Primera, Segunda y Tercera Brecha Digital".

La segunda parte, “Inmigrantes en Madrid. Estudio de campo”, que está dividida en: “Metodología de la investigación”, “Características de los entrevistados” y “Análisis de datos”.

La tercera parte, “Inmigración y Nuevas Tecnologías”, que esta divide en: “Comunicación dentro del país de acogida” y “Comunicación dentro del país de origen”.

La cuarta parte, “Internet y Educación”, que así mismo esta divide en: “Incorporación de los Medios Digitales en la Educación”, “¿Qué es la Alfabetización Digital?”, e “Internet Clave para la Educación”.

La utilización de las fuentes de información para la realización de este trabajo investigativo han sido de gran importancia, sirviéndonos de cimientos para la redacción de dicho trabajo, como: Aparici (2006 / 2010), Leung (2007). García (2008), Castaño (2008), Rodríguez (2006), Levy (2007), De Haro (2010). Ferguson (2007), entre otros.

Otras fuentes secundarias online (artículos, libros, revistas, imágenes, Powers point), también han sido muy importantes para la realización de este trabajo.

En resumen el presente trabajo fue creado con la intención de motivar a la comunidad española en general y a la comunidad extranjera en particular para que incorporen los medios digitales, a su vida diaria, ya que son fáciles de utilizar y de un coste accesible para todos. Sin importar la edad, clase social o género, porque todos tenemos derecho a un cambio positivo en nuestra comunicación.

1.2.- Inmigrantes en España.-

La inmigración es un hecho social significativo en toda España, hasta el año 2.011 según datos (INE) existen 5'751.487 (12,19%) de población extranjera en nuestro país del total de la población nacional que es de 41'439.006 (87,81%) habitantes. Es decir en España existe hasta el año 2.011, un total de población de 47'190.493 habitantes.

Los países con mayor número de población extranjera residentes en España según datos del INE Nacional de España son:

Rumanía con 865.707 H.

Marruecos con 773.995 H.

Reino Unido con 391.194 H.

Ecuador con 360.710 H.

Colombia con 273.176 H.

Bolivia con 199.080 H.

Alemania con 195.987 H.

Italia con 187.993 H.

Bulgaria con 172.926 H.

China con 167.132 H.

Portugal con 140.824 H.

Perú con 132.552 H.

Francia con 122.503 H.

Argentina con 120.738 H.

Brasil con 107.596 H.

En el gráfico 1, observamos las 15 nacionalidades más importantes que suman el 73,23% de los extranjeros en España, la población rumana es la más numerosa debido a un crecimiento natural potenciado por su adhesión a la Unión Europea en 2007, considerándose la población extranjera predominante en España (Madrid, Valencia), por otra parte la población Británica y Alemana son clásicos representantes del tipo de inmigración residencial centrados en las zonas turísticas de las costa e islas españolas.

La inmigración en España por lo general es joven el 60% de los extranjeros están en una edad comprendida de 20 a 44 años. Solo el 9% tiene más de 60 años, y todos pertenecientes a las UE.

Los extranjeros comunitarios y extracomunitarios considerados como inmigrantes de tipo económico cuenta con muy pocas personas de más de 60 años.¹

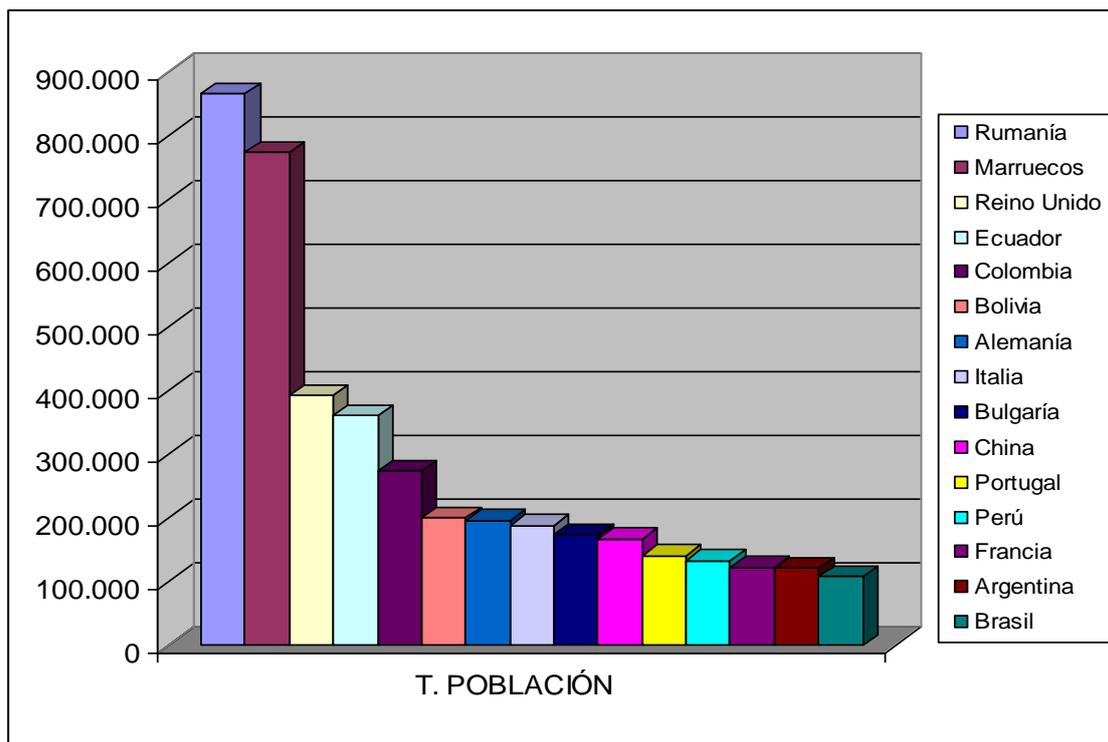


Gráfico 1, quince principales nacionalidades de inmigración 2.011 (gráfico propio).

¹ Fuente: <http://es.scribd.com/doc/76222289/Distribucion-regional-de-la-poblacion-extranjera-en-Espana> (Visto el 13/05/2012).

La población extranjera se ha distribuido en las diferentes comunidades autónomas del país, siendo Cataluña la Región con mayor número de extranjeros (1'185.852), luego está La comunidad de Madrid (1'067.585), siendo estas dos comunidades quienes más población extranjera tienen. (Más de la mitad de la población extranjera), luego le sigue Valencia (880.782), Andalucía (730.155), Murcia (240.863). Que son las comunidades quienes acogen en menor medida a la población extranjera. Estas son las cinco Comunidades con mayor número de población extranjera. Lo podemos apreciar mejor en el siguiente gráfico:

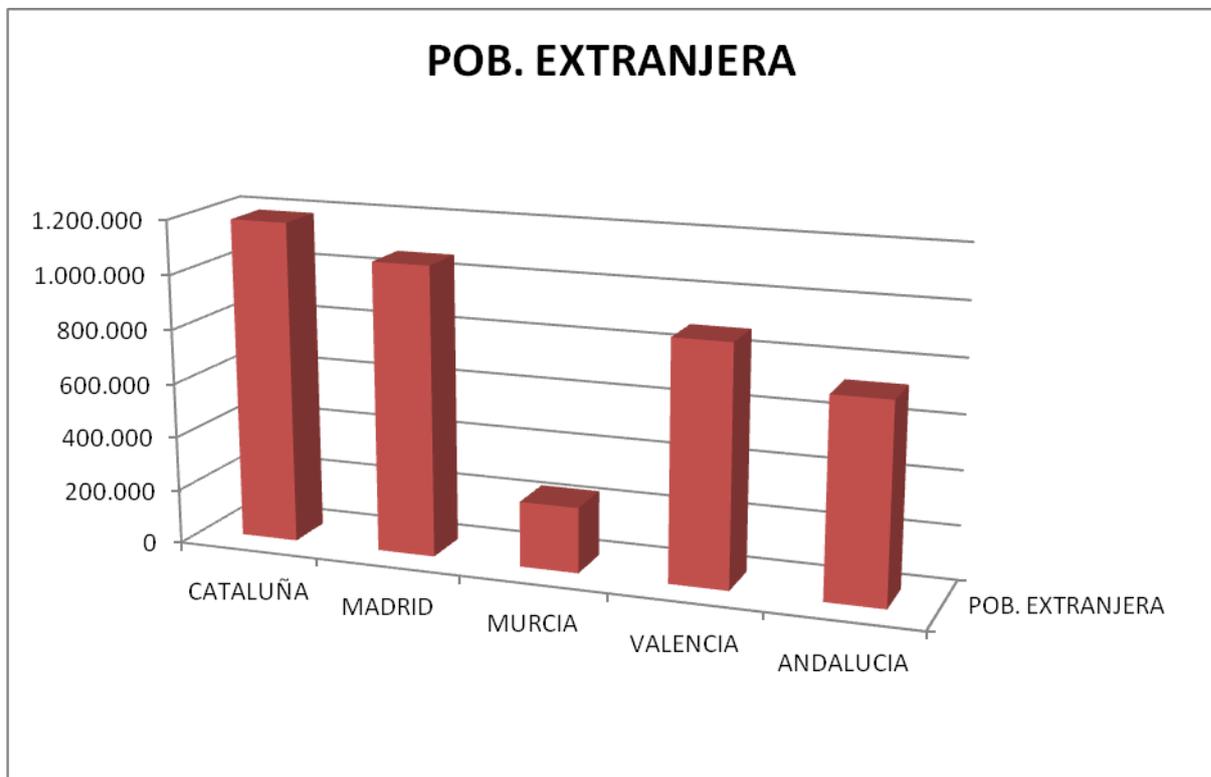


Gráfico 2, comunidades con mayor N. Pob. Extranjera. (Cuadro propio)

En los últimos años España ha sido un país receptor de inmigrantes de casi todas las nacionalidades, en el año de 1998 había un total de 637.085 (1,6%) población extranjera, y en el año 2.011. 5'751.487 (12,19%), es decir el aumento de la población extranjera entre los años 1998 al 2.011 ha sido enorme, dando un flujo total de 5'114.402 que equivale al (69,70), del

aumento de la población total española. Entre los años desde el año 1.998 al 2.011. Según datos obtenidos de la fuente del INE.

Al existir un aumento progresivo de la población inmigrante en España hemos visto la necesidad de estudiar este hecho de manera paralela con la incorporación de las nuevas tecnologías en la sociedad del conocimiento.

La inmigración es un hecho social, que da paso a un nuevo tipo de brecha digital, donde se unen aspectos como la exclusión social unida al aislamiento y desconocimiento digital. A continuación vamos a analizar en qué consiste la Brecha Digital.

2.- BRECHA DIGITAL.-

Se comienza a hablar de brecha digital a comienzos de los años noventa, con la incorporación de los ordenadores personales en el trabajo como en el hogar, pero esta brecha propiamente dicha se expande con la agregación del Internet. Uno de los primeros conceptos de Brecha se refiere a la propiedad tecnológica, entre los que pueden poseer un ordenador o no, como dice:

Rodríguez: *“El concepto de Brecha Digital surge en un principio para distinguir a quienes poseen una computadora de quienes no la tienen, este primer concepto de la brecha digital refiere al problema de la propiedad de una computadora y no surge sino hasta que los equipos personales son puestos en el mercado y las personas las puedan adquirir para sus casas u oficinas”*.² (2.006: pp.29).

Hace más de dos décadas el uso de los ordenadores, de las telecomunicaciones y exclusivamente el Internet se restringía únicamente a los sitios o centros de cómputo, y para este trabajo contaban con personal cualificados (programadores) que manipulaban las máquinas.

Sin la incorporación de los ordenadores personales, no hubiera existido mejoramientos de las telecomunicaciones ni se hubiera expandido el Internet, el mismo que se ha transformado en red de redes y además a través del Internet podemos unir países, economías, culturas, idiomas, etc.

Otros autores definen a la Brecha como un abismo que existe entre dos mundos, Según los autores SERRANO y MARTINEZ dicen que:

“La brecha digital se define como la separación que existe entre las personas (comunidades, estados, países) que utilizan las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como una parte rutinaria de su vida diaria y aquellas que

² Fuente: Rodríguez Gallardo Adolfo, en su libro: La Brecha Digital y sus determinaciones, edición universidad nacional autónoma de México, México/México, 2006/pp. 29.

*no tienen acceso a las mismas y que aunque las tengan no saben cómo utilizarlas*³.

Es decir al referirnos a la Brecha digital estamos comparando las diferencias socioeconómicas entre comunidades que tienen acceso a Internet y otros que no. Toda esa brecha tiene relación con el uso e incorporación de las nuevas tecnologías ya sea en su vida personal o profesional. En este trabajo analizaremos, las desigualdades que existen entre diferentes grupos para utilizar las TIC de manera correcta.

En América Latina a la Brecha Digital se la conoce como Pobreza Digital, ya que el uso e incorporación de las TIC, es bastante bajo principalmente por motivos económico. Esto podemos apreciarlo en el siguiente gráfico. En el mismo que observaremos que los países del norte son quienes más aventajan a los países del sur, (África y América del Sur) destacando que los países del sur son quienes más habitantes tienen y tendría que existir mayor número de usuarios, pero esto no ocurre así, el mayor número de usuarios esta en el norte, en los países del sur en especial del Continente Africano la calidad de vida no es buena, ya que la renta per cápita no supera un cierto umbral.

En especial por la mala distribución de la riqueza, es decir los países ricos tienen mayor número de usuarios, países pobres menor número de usuarios de los medios digitales y de toda tecnología en general.

³ Fuente: http://www.labrechadigital.org/labrecha/LaBrechaDigital_MitosyRealidades.pdf (Visto el 24/03/2012).

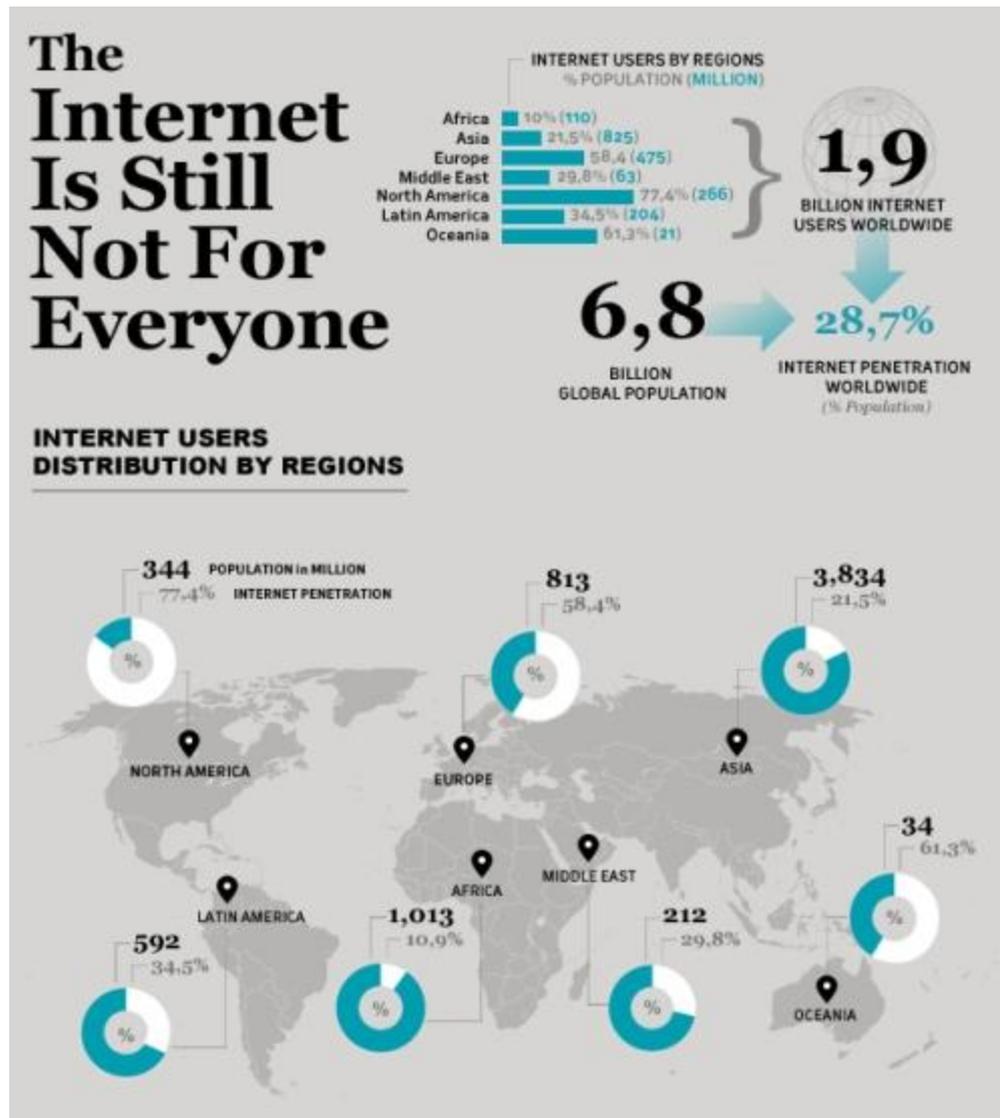


Gráfico 3, Nivel promedio de penetración mundial de Internet. ⁴

En este mapa podemos apreciar que los países del norte son los que dominan las nuevas tecnologías digitales, y los del sur quienes menos acceso tienen, ya sea por falta de infraestructura tecnológica, por falta de conocimientos, o simplemente porque en el sur está rodeada por la pobreza.

Así mismo podemos decir que Brecha digital es el resultado de las brechas sociales causadas por las divergencias financieras, políticas, sociales, culturales, geográficas de género, edad o por las combinaciones de estos factores. Como dicen: Castaño y Chantre (2.008. Pp. 23-24).

⁴ Fuente: <http://www.joserojas.org/etiqueta/internet> (Visto el 04/05/2012).

“La Brecha digital es más compleja que el acceso a Internet porque existen varias divisiones digitales. La primera es la del acceso, que hasta ahora se definía exclusivamente a partir de la carencia de ordenador y conexión a Internet para el conjunto de la población (porcentaje de usuarios en relación con la población total). En la actualidad se consideran también las disparidades de acceso en relación con características sociodemográficas de los individuos (edad, sexo, estudios, etc.)”⁵.

CHANTRE: *“Es una expresión que hace referencia a la diferencia socioeconómica entre aquellas comunidades que tienen accesibilidad a las nuevas tecnologías, de la información y comunicación (Internet, computador, teléfono móvil, banda ancha y otros dispositivos) y aquellas que no la tienen. También hace referencia a las diferencias que hay entre grupos según su capacidad para utilizar las TICS de forma eficaz debido a los distintos niveles de alfabetización y capacidad tecnológica”⁶.*

Estos dos conceptos de brecha digital parten de la socioeconomía de las comunidades, de la carencia de la comunicación por falta de capacidad en su utilización, por la escasez de conexión a redes, infraestructuras insuficientes, entre otros.

En la actualidad y a medida que se van incorporando las TIC a la vida social y profesional, van apareciendo nuevas Brechas Digitales, es decir ya no es solamente un problema tener acceso o no, sino las diferencias que existen entre quienes ya tienen conexión.

Por ejemplo: En el Teletrabajo no todas las personas pueden tener aptitudes, capacidades y habilidades para realizar este tipo de trabajo, porque carecen de condiciones para incorporarse o integrarse a este sector laboral como: falta de educación bilingüe, carencia de manejo tecnológico, no poseer aptitudes para trabajar de forma aislada ni para tomar decisiones de responsabilidad.

⁵ CASTAÑO Cecilia, en su Libro: La Segunda Brecha Digital, ediciones Cátedra (grupo Anaya S.A.) Madrid/España, 2008/pp.23-24.

⁶ Fuente: <http://www.slideshare.net/juespi1/brecha-digital-4456280> (Visto el 19/03/2012).

La Brecha Digital no solamente está identificada en el campo económico, ya que personas que pueden adquirir un ordenador, luego les hace falta una buena educación digital, para poder poner en funcionamiento su ordenador con una adecuada conexión a Internet, también sucede esto con teléfonos móviles, cámaras digitales, TV. O cualquier otro artefacto moderno. Entonces la Brecha Digital debería ser analizada, investigada y estudiada por lo menos desde dos perspectivas: Económica y Educativa, estas dos dimensiones las analizaremos más adelante.

Partiendo de lo antes mencionado vamos a comparar la relación que tenían los usuarios de los medios analógicos y los medios digitales en dos períodos diferentes. El año 2.000 y el año 2.011. En estos cuadros podemos observar cómo ha evolucionado el uso de cada uno de los medios en la sociedad española

La población española de 34'733.000 habitantes, con edades a partir de los 14 años, tienen una penetración en las TIC. En el año 2.000, según la fuente: "AIMC-Fuente: EGM"⁷ de la manera siguiente:

TIC	Porcentaje
Diarios	36,3 %
Suplementos	32,1 %
Revistas	53,6 %
Radio	52,9 %
Televisión	89,2 %
Cine	11,0 %
Internet	12,6 %

⁷ Fuente: <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html> (Visto el 20/08/2011).

Como es lógico el mayor número de penetración de usuarios lo encontramos en la TIC de la televisión con un porcentaje del 89,2% en la población española, y el menor número de usuarios en Cine e Internet con el 11% y 12,6% respectivamente. Internet desde el año 2.000, va incrementando usuarios.

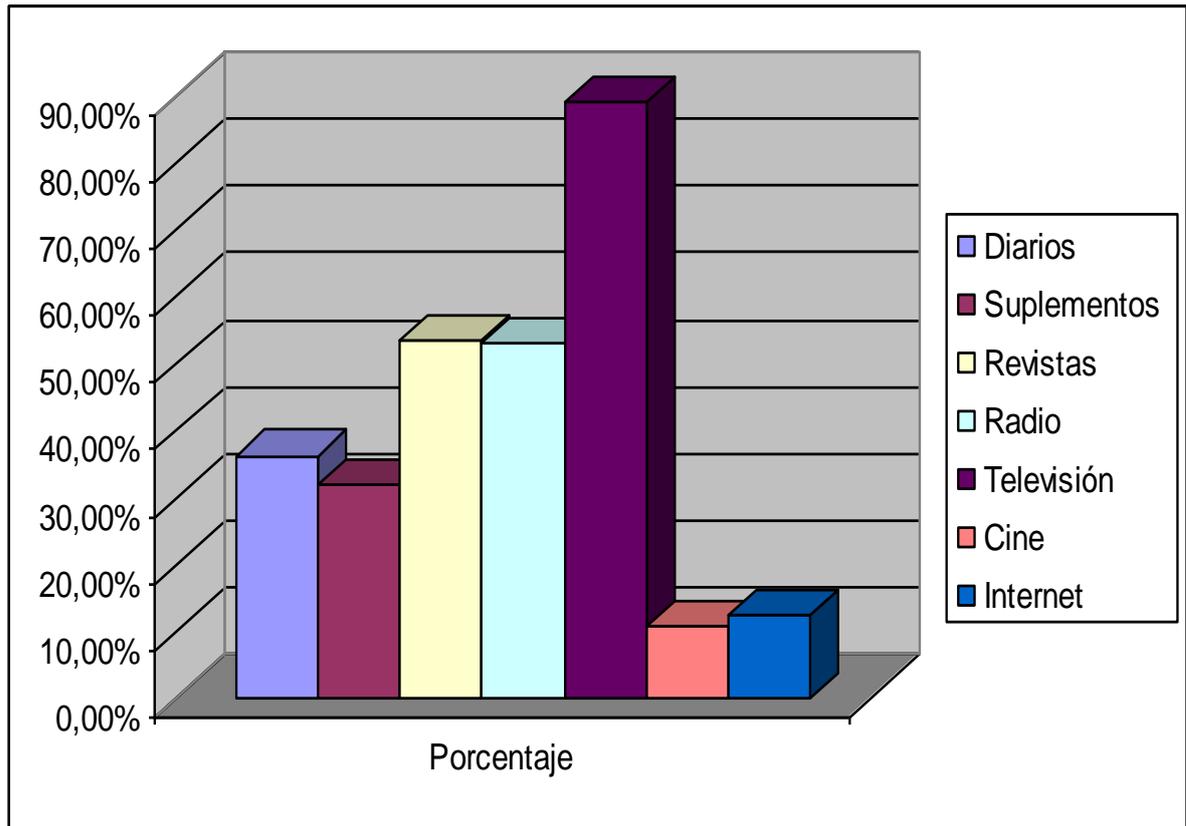


Gráfico 4, Medios de Comunicación. Año 2.000 Fuente: EGM/EGM RADIO XXI (cuadro propio).

Y en el año 2.011, con una muestra de 39'485.000 habitantes de la población española con edades de más de 14 años. Y con las mismas variables que hace más de una década. La penetración a las TIC, en porcentajes es la siguiente:

TICS	Porcentaje
Diarios	37,6 %
Suplementos	18,6 %
Revistas	49,8 %
Radio	57,7%
Televisión	88,4 %
Cine	3,5 %
Internet	41,5 %

La Televisión sigue ocupando el primer lugar en el año 2.011 de penetración de usuarios con el 88,4%, muy seguido por la radio con el 57,7%, y en cuanto al consumo de Internet está en el cuarto puesto con el 41,5%. De un total de siete medios tecnológicos de comunicación. Internet va subiendo a los primeros puestos de números de usuarios de las TIC. Como lo apreciamos en el gráfico siguiente:

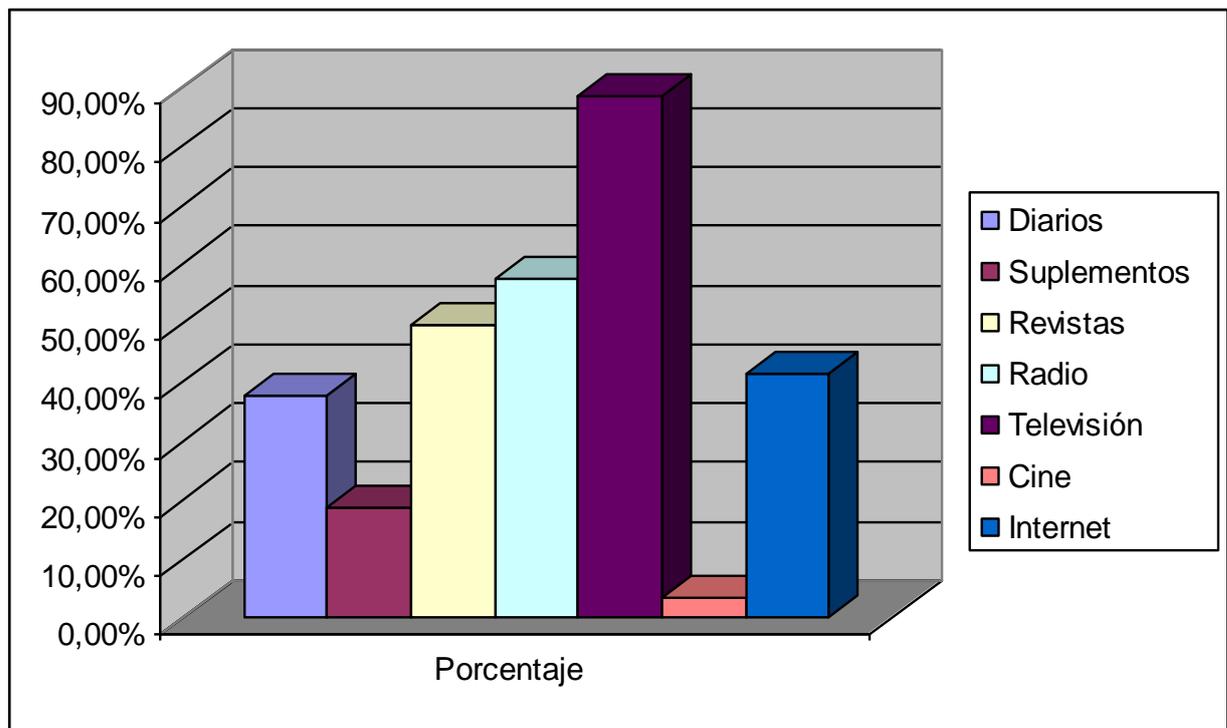


Gráfico 5, Medios de Comunicación, Año 2.011 (Cuadro propio).

Si comparamos la incorporación actual del uso de las nuevas tecnologías nos damos cuenta que no hemos reducido la brecha, ya que en el año 2.000 la población era el 13,68 % inferior a la del año 2.011, es decir en los medios analógicos como: los diarios, suplementos, revistas, radio, cine, la brecha continua, pero si observamos los medios digitales como: Internet, podremos apreciar una disminución de la brecha digital.

VARIABLES	AÑO: 2000	AÑO: 2011
Diarios	36,3 %	37,6 %
Suplementos	32,1 %	18,6 %
Revistas	53,6 %	49,8 %
Radio	52,9 %	57,7 %
Televisión	89,2 %	88,4 %
Cine	11,0 %	3,5 %
Internet	12,6 %	41,5 %

Comparando los años en el gráfico posterior, observamos que la brecha digital cada vez va disminuyendo, en el sector digital (Internet). Hemos tomado los datos de los años 2.000 y 2.011. Con las variables de: Diarios, Suplementos, Revistas, Radio, Televisión, Cine, e Internet. En el 2.000 Internet solo utilizaban un 12,6% pero en el 2.011 este porcentaje se incrementa a un 24 %. De usuarios. Tomando en cuenta el aumento de la población española comprendida entre las variables antes indicadas.

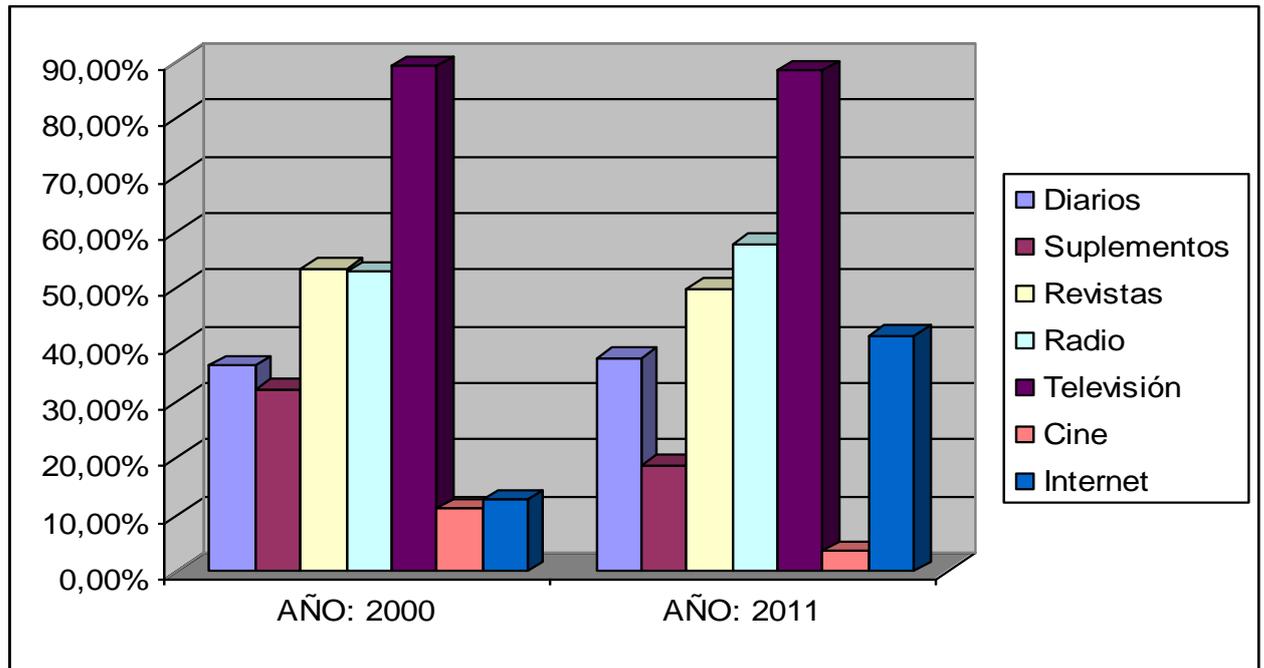


Gráfico 6, Comparación Medios de Comunicación, Años 2.000/2.011 (Cuadro propio).

Así demostramos que la brecha digital tiene que ver con la falta del instrumento de uso y sobre todo de la tecnología, es decir de la conexión misma a Internet.

Pero con el transcurso del tiempo esto cambia, y las personas tienen acceso al uso de las tecnologías, aunque no sea por igual, porque existen usuarios que podrán usarlas sin dificultad y otros que tendrán dificultad al acceso y uso por no conocer su funcionamiento, dando paso a varios tipos de Brecha Digital.

2.1.- Tipos de Brecha Digital.- Con el paso del tiempo el significado de Brecha Digital está cambiando, hace más de una década se la puntualizaba por los problemas de conectividad que tenían los usuarios, después por las destrezas de su uso, y actualmente por la frecuencia y modo del uso. Sumando todo esto da como resultado tres tipos de Brecha Digital, las mismas que son los siguientes:

A.- Brecha Digital de Acceso.- Este tipo de Brecha se basa en la dificultad o posibilidad de tener acceso a un artefacto conectado a la red.

B.- Brecha Digital de Uso.- Este tipo de Brecha se basa en la dificultad o posibilidad de que un usuario tiene para usar las TIC, destacando una diferencia entre poder tener acceso a la red, y el conocer cómo usar dicha red.

C.- Brecha Digital de Calidad y Frecuencia de Uso.- Este tipo de Brecha se basa en la restricción que tengan los usuarios en cuenta a las herramientas que suministra la red, y en su continuidad de usar Internet.

Por eso podríamos decir que uno de los principales problemas de la incorporación de las nuevas tecnologías digitales en la sociedad, es la brecha que se ha creado entre las personas que tienen acceso a la tecnología (TIC) y los que no tienen acceso a ella. La mayor dificultad en esos tiempos era el factor monetario, ya que adquirir un ordenador solo lo podían hacer las personas con recursos económicos medios o altos, en otras palabras el factor monetario hacia aun más crecer la brecha, aunque todo no era el dinero, también existían otros factores desde antes, como:

Las dificultades que existían para el acceso a la educación, la cultura, y el bienestar, es un problema que ha existido por siempre, hasta en la actualidad, por eso la brecha no solo es digital. Además de estas dificultades también existían varias variables como: el género, la edad, clase social entre las más sólidas. Hacia el año 2.000, la incorporación a las TIC, lo hacían de una mayor manera las personas de género masculino, si hablamos de edad, las personas comprendidas entre los 25 a 34 años son los que ocupan el primer lugar de uso de las TIC, seguidas por las edades entre 20 a 24 años de edad.

Y en cuanto a la clase social, el mayor número de usuarios se encuentra en la clase social media/media. Ahora vamos a analizar la Brecha Digital unida a las siguientes variables en el año 2.000. Y más adelante hablaremos de la Brecha digital en el año 2.011, y la comparación entre los años en mención, con las mismas variables.

2.1.1.- Brecha Digital por Género año 2.000 – Al hablar de brecha digital por género estamos relacionado al analfabetismo que se da en especial en el caso de las mujeres de manera general en el 2.000, la vida de las mujeres estaban sentenciada a otras actividades lejanas del mundo de la cultura, ciencia, nuevas tecnologías, pero con el transcurso del tiempo esto va cambiando principalmente en países desarrollados como España, y el acceso a Internet es posible. A continuación vamos a observar un gráfico, los datos son de la población española en los años 2.000, las personas de género masculino eran quienes más utilizaban el medio digital (Internet).

La muestra es de una población total de 34'733.000 individuos, tomados en cuenta desde la edad de 14 años. De los cuales 4'363.000 utilizaban el medio digital (Internet), los datos son de febrero a noviembre de 2.000, AIMC - Fuente: EGM/EGM RADIO XXI.

POR GÉNERO	NÚMERO	%
G. MASCULINO	2.753.053	63,1
G. FEMENINO	1.609.947	36,9
TOTAL	4.363.000	100,00

Podemos apreciar en el gráfico posterior que el mayor número de usuarios del medio digital (Internet), son personas del género masculino. Esto puede ser por la poca incorporación de la mujer al mercado de trabajo, por falta de adquisición de un ordenador, o simplemente por la escasez de conocimientos de uso de los mismos. Con estos datos vemos como la brecha entre géneros es notable en el año 2.000, sin embargo después de una década esto cambia notablemente, más adelante lo apreciaremos mejor.

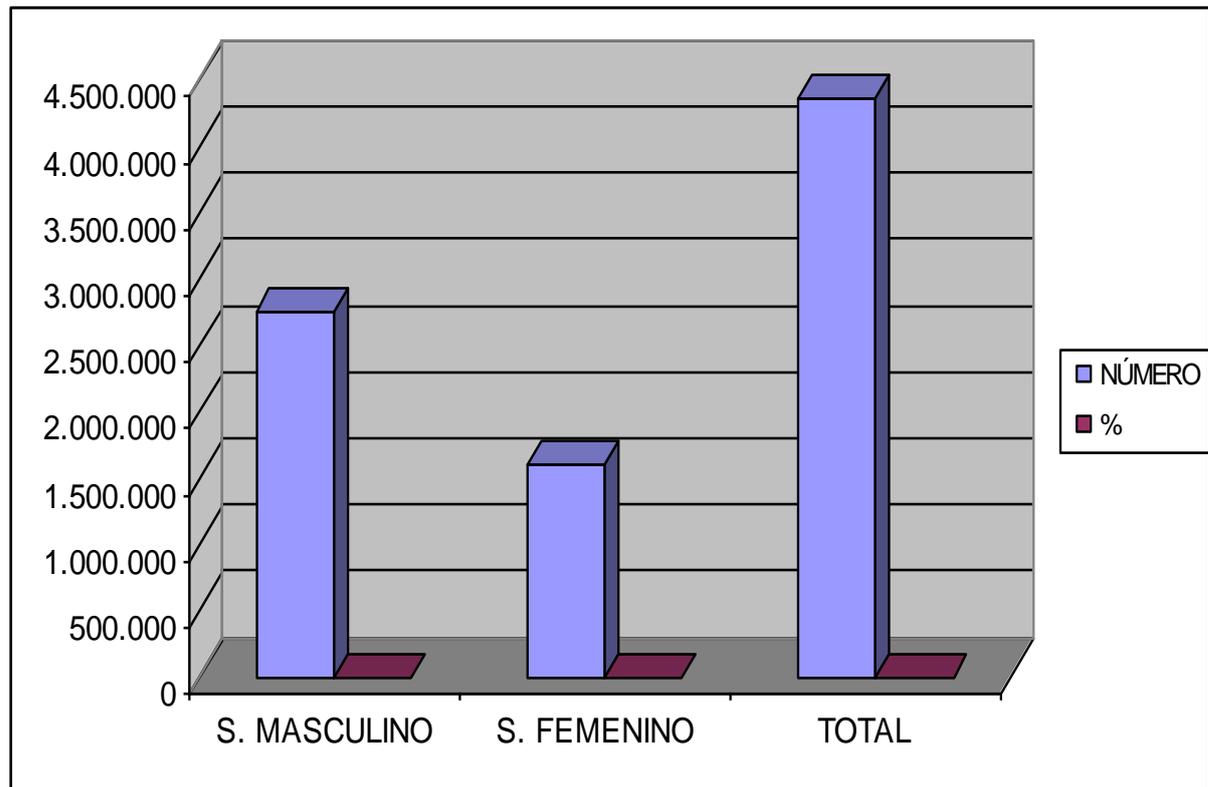


Gráfico 7, Uso de Internet por Género (Cuadro propio).

2.1.2.- Brecha Digital por Edad año 2.000.- La Brecha Digital no existe solamente entre países desarrollados o subdesarrollados, o comunidades ricas o pobres, o entre hombres y mujeres, existen más factores, y uno de los principales es la edad.

Vamos hablar en concreto de la población española, las personas mayores de 65 años de edad según datos citados a continuación son quienes menos han utilizado Internet en el año 2.000, y las personas comprendidas entre 25 a 34 años, son los que más han utilizado este medio, a continuación vamos a realizar una comparación con respecto a la edad de los usuarios de las TIC (Internet) en el año 2.000, teniendo los siguientes resultados. Con una muestra de 4'363.000, de internautas que han utilizado Internet en este año.

EDADES	# USUARIOS	PORCENTAJE
14 a 19 Años	641.361	14,7%
20 a 24 Años	859.511	19,7%
25 a 34 Años	1.500.872	34,4%
35 a 44 Años	802.792	18,4%
45 a 54 Años	418.848	9,6%
55 a 64 Años	109.075	2,5%
65 y más Años	30.541	0,7%
TOTAL	4.363.000	100%

En el cuadro anterior y gráfico posterior nos damos cuenta que la mayoría de los españoles mayores de 65 años no han utilizado nunca o casi nunca Internet, es decir no conocen la comunidad virtual, y en la franja de edades comprendida entre 55 a 64 años, que son personas todavía activas laboralmente, y en muchos casos cabezas de familia han accedido pocas veces a Internet. En conclusión los internautas jóvenes son quienes se están haciendo con este medio.

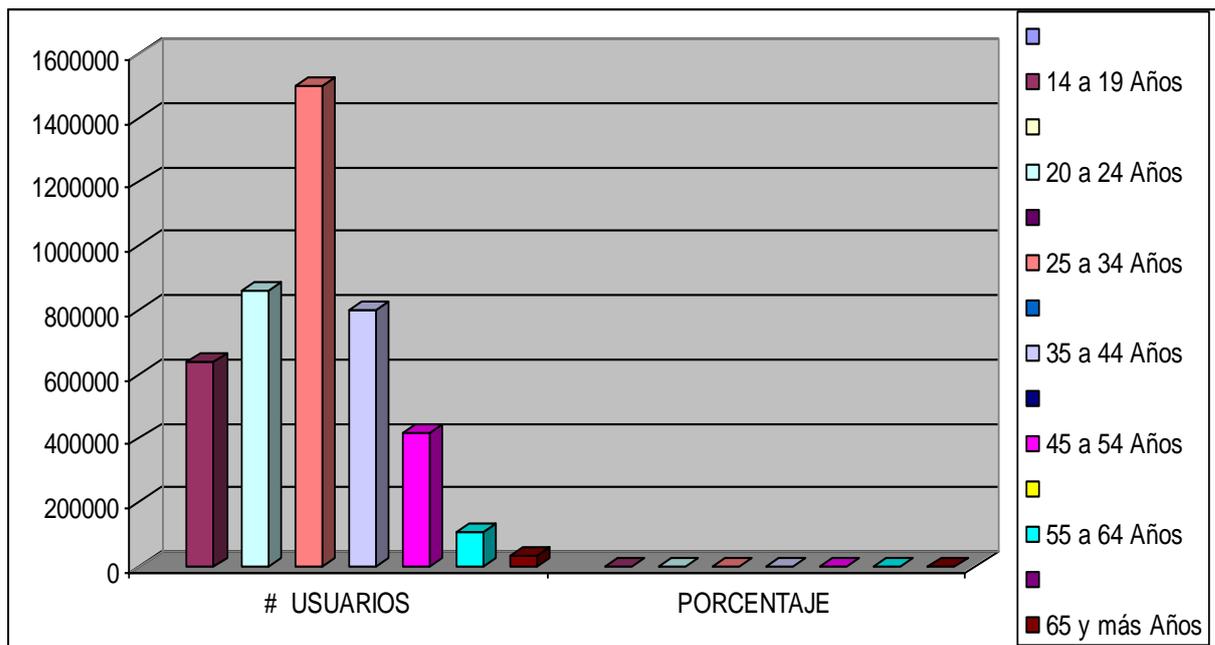


Gráfico 8, Usuarios (Población total) Internet por edades, año 2000. (Cuadro propio).

2.1.3.- Brecha Digital por Clase Social año 2.000.- El aumento de los usuarios de Internet va creciendo año tras año, pero sin embargo este incremento no es igual entre las diferentes clases sociales, la diferencia de uso y acceso de Internet, es lo que nosotros conocemos como Brecha Digital, y es un hecho que está vinculado con la propagación de las TIC. Ahora tomaremos como referencia la brecha digital por clase social en el año 2.000, utilizando datos de la población española, según fuente: EGM/EGM RADIO XXI.

CLASE SOCIAL	# USUARIOS	PORCENTAJE
Alta	1.051.483	24,1%
Media alta	1.204.188	27,6%
Media/Media	1.614.310	37,0%
Media baja	427.574	9,8%
Baja	65.445	1,5%
TOTAL	4.363.000	100,00%

Como podemos ver en el gráfico posterior, la clase social Media/Media, es quien dominaba el uso de Internet, con el 37 % del total de la población de usuarios de dicho medio digital. Y la población que pertenecía a la clase social baja eran quienes menos o nada usaban Internet.

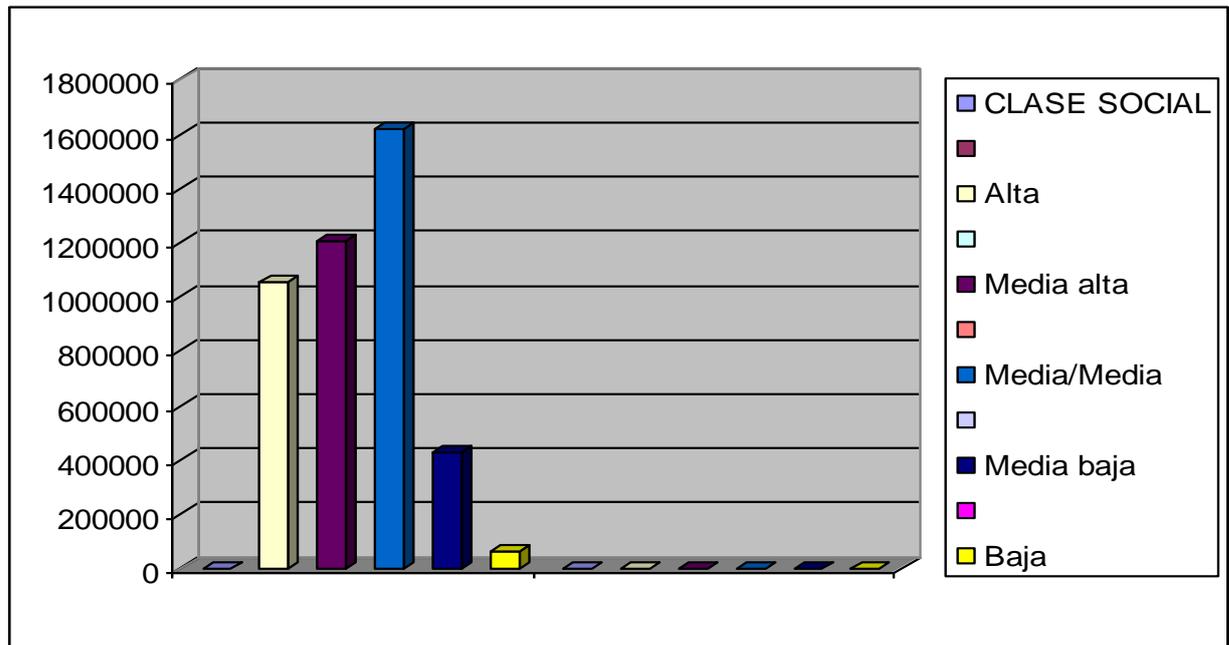


Gráfico 9, Usuarios (Total) Internet, por clase social /2.000 (Cuadro propio).

Así mismo un gran número de personas antiguamente, y en la actualidad no tienen varias cosas, entre ellas: trabajo, vivienda, comida, asistencia sanitaria, servicios básicos. Y si no les permitimos el libre acceso para que usen las nuevas tecnologías digitales, en especial el Internet, les estaríamos privando de grandes oportunidades, disminuyendo posibilidades para hallar soluciones.

Muchos expertos creían que el uso e incorporación de las nuevas tecnologías digitales, iban a suprimir otras previas expresiones tecnológicas. Pero esto no es verdad, las nuevas tecnologías no suplantán totalmente las anteriores. Como dice:

Rodríguez: *“Una característica importante de destacar es que una nueva tecnología no es capaz de sustituir totalmente a las ya existentes, que los desarrollos coexisten, a veces por poco tiempo y otros por periodos muy largos, pero las tecnologías no son sustitutivas sino suplementarias. Esto es, aun aquellas que han llegado a reemplazar totalmente a una tecnología previa, lo*

*han hecho después de muchos años, en un principio y en ocasiones durante muchos años, la nueva ha convivido con la vieja tecnología*⁸ (2.006: pp.4).

Una muestra real y acorde al tiempo son los medios de comunicación como: la radio y la televisión, al principio cuando surgió la radio, se pensó que los medios de comunicación escritos (libros, revistas y otros) desaparecerían, Luego cuando se invento la televisión y se incorporó al mercado, así mismo se pensó que esta remplazaría a los anteriores medios de comunicación entre ellos la radio, pero la realidad fue otra, y todos los medios han sobrevivido y han convivido de una manera aceptada para todos los usuarios. Esto lo podemos apreciar mejor en el gráfico 6.

Así mismo ocurrió con la incorporación de las TIC, haciendo temer con respecto a todas las maneras de comunicación anterior, que se evaporarían desde la más simple como una lectura de papel o escritura de la misma, hasta la televisión. Pero este no fue en realidad cierto, ya que las anteriores se han ido perfeccionando e incorporando a las actuales. Por ejemplo antes un libro solo se lo podía leer de una forma presencial, hoy en día existen muchos documentos, revistas, periódicos, suplementos, que se los puede leer de una forma online. Esto a su vez significa que la brecha digital es cada vez más angosta. Pero esto no significa que no existe.

Por otro lado al hablar de brecha digital, también tenemos que describir algunos aspectos básicos como: electricidad, teléfono, ordenadores, y sobre todo acceso a la red (Internet). Todos estos elementos básicos hace posible una adecuada instalación y conexión de los ordenadores, pero esto no es todo es solo parte de la dificultad que tenemos que resolver para lograr que los individuos que forman parte de nuestra sociedad hagan un uso eficiente de las TIC.

Se cree que con la incorporación de las TIC en la Sociedad del Conocimiento no solamente nos mantendremos informados y satisfechos de información,

⁸ Fuente: Rodríguez Gallardo Adolfo, en su libro: La Brecha Digital y sus determinaciones, edición universidad nacional autónoma de México, México/México, 2006/pp. 4.

sino que también esperamos que nuestra humanidad en su totalidad evolucione. Ahora vamos analizar la Brecha Digital en el año 2.011, con las variables de género, edad y clase social en la población española.

2.1.4.- Brecha Digital por Género año 2.011.- Según fuentes mencionadas a continuación en el año 2.011, las personas de género masculino eran quienes más utilizaban Internet.

La muestra es de la población española de 39'485.000 individuos, tomados en cuenta desde la edad de 14 años. Con los datos de Febrero a Noviembre/2011, AIMC - Fuente: EGM/EGM RADIO XXI. De los cuales 16.768.000 son quienes intervienen directamente en el uso de Internet, es decir el 42,46 % de la población total existente en España.

POR GENERO	NÚMERO	%
G. MASCULINO	9.255.936	55,2
G. FEMENINO	7.512.064	44,8
TOTAL	16.768.000	100.00

En el gráfico posterior observamos que el mayor número de usuarios en el año 2.011 son los de género masculino con el 55,2%.

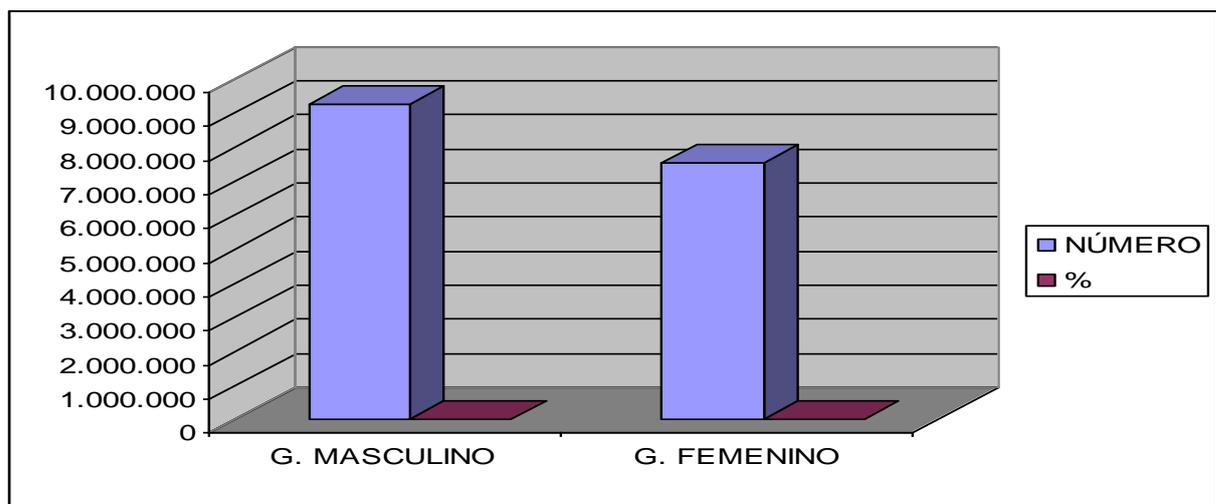


Gráfico 10, Uso de Internet, por Genero, año/2.011 (Cuadro propio).

Comparando los dos cuadros y gráficos (7 y 10), apreciamos que el mayor número de usuarios de Internet son las personas de género masculino, tanto el año 2.000 como en el 2.011, es decir que la brecha digital de género no se ha terminado, solamente ha disminuido un poco.

2.1.5.- Brecha Digital por Edad año 2.011.- Con el transcurso del tiempo la brecha Digital por edad no ha tenido cambios considerables, lo apreciamos mejor en la siguiente tabla.

EDADES	# USUARIOS	PORCENTAJE
14 a 19 Años	1.810.944	10,8%
20 a 24 Años	1.710.336	10,2%
25 a 34 Años	4.376.448	26,1%
35 a 44 Años	3.990.784	23,8%
45 a 54 Años	2.531.968	15,1%
55 a 64 Años	1.358.201	8,1%
65 y más Años	989.312	5,9%
TOTAL	16.768.000	100,00%

Observando el gráfico siguiente nos damos cuenta que las personas comprendidas entre la edad de 25 a 34 años de edad son los usuarios que más utilizan esta TIC, muy seguidos por los usuarios de 35 a 44 años, a continuación esto se detalla de la siguiente manera:

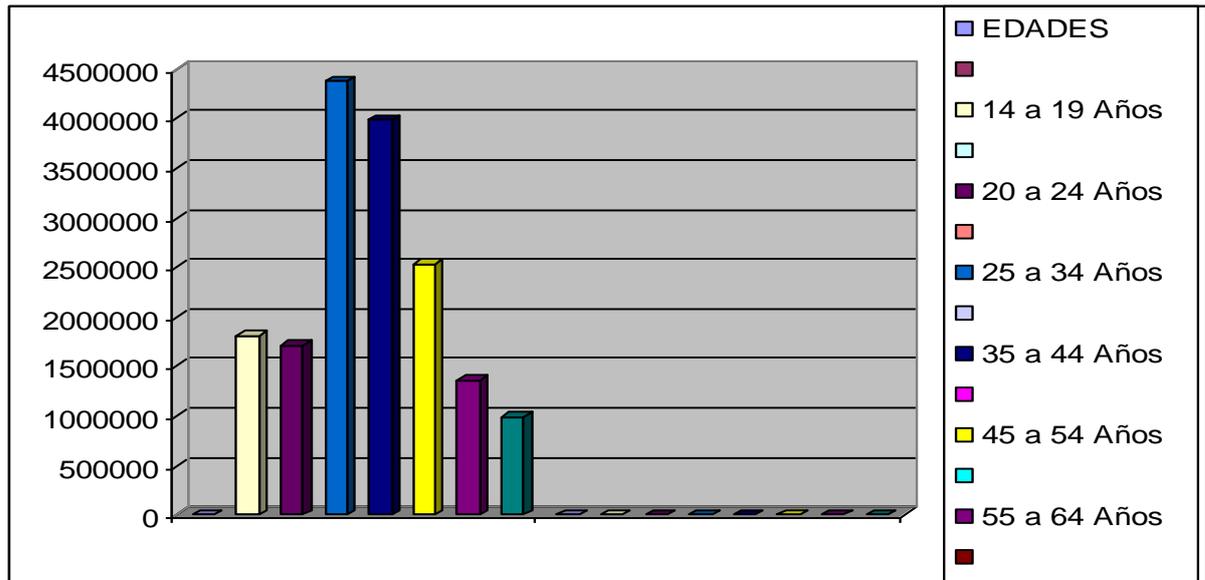


Gráfico 11, Uso de Internet por edad /2.011, porcentajes y por cantidad (Cuadro propio).

Comparando los cuadros y gráficos (8 y 11), apreciamos que las edades comprendidas entre 25 a 34 años de edad en los dos intervalos de tiempo coinciden, es decir son los usuarios de estas edades quienes más usan Internet, en el año 2.000, están muy seguidos por las edades entre 20 a 24 años, pero esto no sucede igual en el año 2.011, quienes son los seguidores más cercanos son los de 35 a 44 años de edad, aquí se está reflejando que después de más de una década, los usuarios de Internet van siendo personas con más edad. Habiendo una posible disminución de la Brecha Digital, en cuando a la edad de los consumidores.

2.1.6.- Brecha Digital por Clase Social año 2.011.- Como podemos darnos cuenta las personas que utilizan en una proporción superior comparándolas en cuanto a la clase social son de clase social media/media, con un porcentaje del 45,7 %, y en cambio la clase social baja es la que menos utilizan las TIC, incrementando la Brecha Digital entre las personas de clases sociales distintas, lo veremos mejor a continuación.

CLASE SOCIAL	# USUARIOS	PORCENTAJE
Alta	2.414.592	14,4%
Media alta	3.420.672	20,4%
Media/Media	7.662.976	45,7%
Media baja	2.917.632	17,4%
Baja	352.128	2,1%
TOTAL	16.768.000	100.00%

En el gráfico posterior apreciamos que la clase social Media/Media sobre pasa a la Media Alta con más del 50%, estableciendo una gran diferencia en cuanto a su uso.

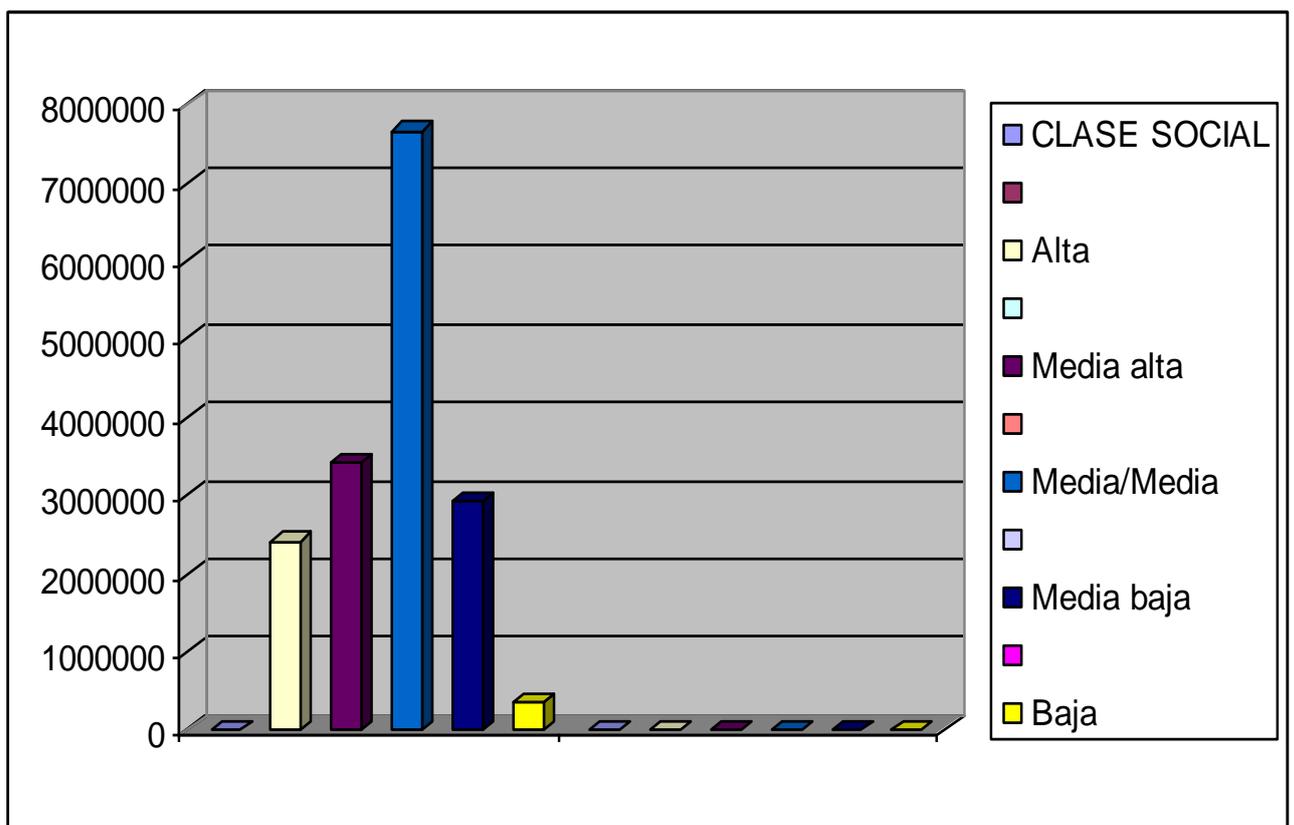


Gráfico 12, Usuarios de Internet por clase social / 2.011 (Cuadro propio).

Comparando los cuadros y gráficos de los años 2.000 y 2.011 (9 y 12), observamos que los internautas de clase social media/media son quienes más utilizan este medio digital (Internet), así mismo los de la clase social media alta en los dos intervalos de tiempo son quienes ocupan el segundo puesto de incorporación a este medio, y en cambio los de la clase social baja son quienes menos usan esta TIC. Por otro lado los usuarios de la clase social alta en el año 2.011 han bajado el uso de Internet.

Después de analizar todos estos cuadros y gráficos observamos que la brecha digital continua entre los géneros, edades y clases sociales, no obstante va disminuyendo en cuanto a la incorporación de nuevos usuarios a este medio (Internet).

2.2.- Evolución y Uso de Internet en España.- Tomando datos desde el año 2.000 hasta el año 2.011 de AIMC – Fuente: EGM, observamos que año tras año, el Internet ha ido incrementando su consumo a nivel nacional, reduciendo así cada año la Brecha Digital en España en cuanto al consumo de Internet.

Como indica INE TIC-H 2.010: *“El uso de Internet es cada vez más intensivo. Más de 15 millones de personas utilizan Internet diariamente, es decir, el 44,4% de la población de 16 a 74 años. La población de individuos de diez y más años de edad que han accedido a la Red en alguna ocasión se sitúa en casi 27 millones, según los últimos datos del Panel de Hogares de Red.es”⁹.*

Pero esto no significa que la Brecha Digital entre personas del género masculino y femenino se haya reducido en los últimos años, por otro lado al investigar los usuarios clasificados por edad nos damos cuenta que las personas con menor edad a lo investigado (14 años y menos), aumenta el consumo de las TIC, en especial de Internet en otros palabras diríamos que al disminuir la edad de los internautas aumenta el porcentaje de consumo.

⁹ Fuente: <http://www.socinfo.es/noticias/1598-casi-27-millones-de-personas-acceden-a-internet-en-espana> (VISTO EL 26/09/2011).

Existiendo o abriéndose otra brecha digital en lo concerniente a consumidores con edades menores de 14 años.

Según el informe del ONTSI, dice sobre la evolución de uso de Internet, lo siguiente: *“La evolución del porcentaje de internautas a lo largo de los últimos cinco años. Durante el año 2010, el 58,4% de las personas entre 16 y 74 años utilizaron Internet todas las semanas, mientras que en 2005 lo hicieron el 35,1%, lo que supone un incremento de 23,3 puntos porcentuales. Respecto a los internautas que han accedido a la Red en alguna ocasión, las personas de 35 a 44 años, además de alcanzar un uso de la Red superior al 80%, han experimentado un importante incremento en los últimos 5 años de más de 25 puntos porcentuales”*¹⁰

Así mismo tenemos que decir que los usuarios con estudios terminados de FP o de grado superior y de primer año de secundaria ha incrementado el uso de las TIC, sobre todo en Internet, y en especial en los últimos cinco años.

A continuación vamos a ver la siguiente tabla y gráfico, con datos desde el año 2.000 hasta noviembre del 2.011, describiendo el total de la población española por año, y total de usuarios de cada año, como en porcentajes de los usuarios que utilizan Internet. De esta manera podemos analizar que cada año que pasa, se va aumentando el consumo de Internet no solamente en España sino en la mayoría de los países del mundo.

En este trabajo investigativo estamos analizando los datos de la población española, desde la edad de 14 años en adelante. En el año 2.000 tenemos un 5,6% del total de la población española que utiliza Internet.

Comparando hasta el año 2.011 observamos un incremento notable de usuarios.

¹⁰ Fuente: <http://www.socinfo.es/noticias/1598-casi-27-millones-de-personas-acceden-a-internet-en-espana> (VISTO EL 26/09/2011).

<u>AÑOS</u>	<u>T. POB. ESP.</u>	<u>T. USUARIOS</u>	<u>T. %</u>
2000	34.696.428	1.943.000	5,6%
2001	34.911.111	3.142.000	9,0%
2002	34.839.622	3.693.000	10,6%
2003	35.272.058	4.797.000	13,6%
2004	36.500.000	6.132.000	16,8%
2005	37.000.000	7.289.000	19,7%
2006	37.463.963	8.317.000	22,2%
2007	37.954.198	9.944.000	26,2%
2008	38.270.903	11.443.000	29,9%
2009	39.431.486	13.525.000	34,3%
2010	39.418.952	15.807.000	40,1%
2011	39.500.000	16.746.000	42,4%

En el gráfico posterior, observamos que el número de usuarios de Internet va ascendiendo progresivamente desde el año 2.000 hasta el 2.011, incrementando un total de más de 16'746.000 de personas que utilizan Internet. De una población activa de 39'500.000 habitantes.

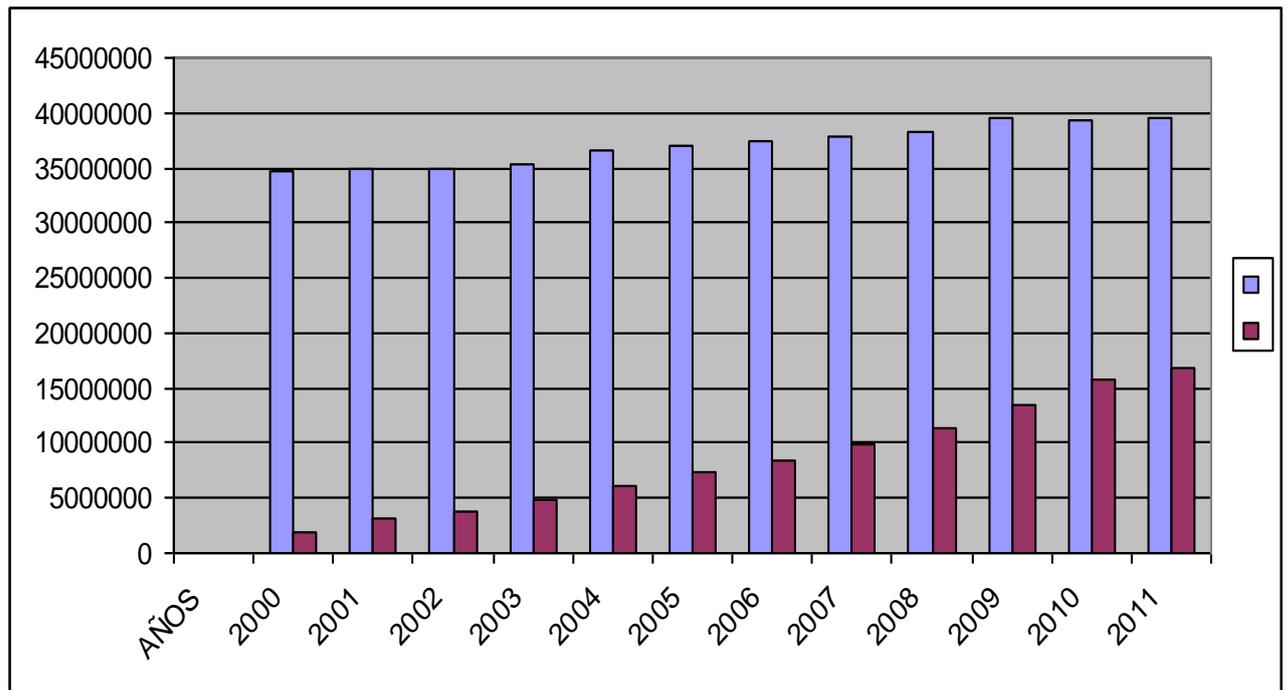


Gráfico 13, Total de usuarios de Internet, por años y porcentajes (Cuadro propio).

En el gráfico anterior apreciamos la evolución del uso de Internet desde el año 2.000 hasta 2.011, en España, según datos de AIMC – Fuente: EGM, observamos un incremento año a año, del uso de Internet, llegando en el último año a subir en un 42,4% de usuarios, frente a un 5,6% en el año 2.000.

Con esto nos damos cuenta que Internet, tiene una acogida sorprendente en la población española, esto también se debe a que usar esta TIC, es sencillo y muy fácil de manejar, por lo tanto personas de cualquier edad lo pueden hacer.

Sin embargo las personas con edad más avanzada piensan que es complicado o complejo de manejar. Pero este grupo es minoritario. La población española utilizan Internet principalmente para: Buscar información, y para Comunicarse, a través de correo electrónico, mensajería instantánea, foros, chats, blogs. Etc.

Así de esta manera las personas usuarias de las TIC, vendrían a incorporarse en la Ciudad Digital, ya que cada día los hogares van adquiriendo y utilizando las TIC, y en mayor medida el Internet, ya que con el mismo se puede realizar varias actividades sin necesidad de salir de casa, como por ejemplo:

Acceder a los servicios públicos, participar en el Teletrabajo, con esto cada vez más se va aumentando el consumo de Internet y los usuarios se benefician de los servicios públicos o privados, y además se relacionan en la red.

Y evolucionando sobre todo la educación. Ya que las personas que deseen incorporar a su vida diaria las TIC, tendrán que aprender a utilizarlas previamente, siendo esto un avance más en su formación.

La encuesta sobre Equipamientos y Uso de Tecnología de Información y Comunicación dice: *“En los Hogares en el año 2007, el 39% de los hogares tienen conexión de banda ancha a Internet, 10 puntos más que en 2006. Los usuarios frecuentes de la Red superan los 15 millones de personas y el número total de internautas crece un 10%. Las viviendas aumenta su equipamiento en ordenadores, DVD, receptores de TDT y teléfono móvil”¹¹*.

De esta forma los usuarios de Internet van aumentando su consumo día a día y como manifestamos anteriormente el consumo de Internet continua, pero cabe recalcar que esto no significa que el consumo de este medio digital haga disminuir la brecha digital que existe, entre clases sociales, género y edad. Ahora vamos a analizar las Brechas Digitales existentes.

2.3.- Primera Brecha Digital.- La primera Brecha Digital determina o no, el acceso de las TIC. Y este acceso es favorable para toda la humanidad ya que a través de ellas se hace visible lo invisible, es decir hablamos, opinamos, criticamos, ya que estos medios están a la disponibilidad de todos. Aunque todos no podamos utilizarlos por diferentes motivos.

También podríamos decir que la primera Brecha Digital representa una grieta universal o total dando como resultados la diferencia que existe entre países desarrollados y países en vías de desarrollo. Algunos gobiernos o estados han optado en incrementar en sus presupuestos la compra de ordenadores, para distribuir en las diferentes instituciones educativas, queriendo así disminuir el

¹¹ Fuente: <http://gonzbuk.com/2008/06/12/acceso-e-internet-en-espana-evolucion-y-coste> (Visto el 27/09/2011).

abismo digital que existe, pero esto no resuelve el problema, ya que la población aunque posea ordenador también tiene que saber utilizarlo.

2.4.- Segunda Brecha Digital.- La Segunda Brecha Digital es la que afecta a los usos, en cuanto tiene que ver con su frecuencia de usar las TIC, y con la diversidad de las mismas. Claro está todo esto tiene relación con la capacidad y destrezas de los usuarios para manipular los ordenadores y navegar en la red.

Como dice: Castaño *“Las divisiones digitales del futuro estarán relacionadas con las habilidades y la complejidad. Esta complejidad se manifiesta en varios sentidos:*

_ La disponibilidad técnica es imprescindible, pero no es suficiente, porque el acceso es un fenómeno social. Las características del acceso técnico, sin embargo, son importantes porque de ellas depende la calidad de la conexión.

_ Las condiciones sociales de acceso son especialmente significativas: el lugar de acceso (hogar, puesto de trabajo, centro de estudios, puntos públicos de acceso), la intensidad de uso (frecuencia, número de horas).

_ El factor decisivo, sin embargo, son las habilidades de la persona para utilizar ordenadores e Internet, para realizar en uso acorde con sus necesidades y deseos de estudio, profesionales o privados.”¹² (2008- pp. 24).

Como señala Castaño, son varios los factores que intervienen en esta Segunda Brecha Digital como: La adquisición de un ordenador, intensidad de uso de las TIC. Destrezas de las personas en la utilización del ordenador y la red.

Por otro lado especulamos que las TIC. Se propagan o extienden primeramente por los países desarrollados y por los usuarios con un nivel económico elevado, pero con el paso del tiempo, no solamente tienen acceso a las TIC, las personas solventes sino que la mayoría las acogerá y este paso de propagación desacerará las diferencias económicas y sociales.

¹² Castaño Cecilia, La Segunda Brecha Digital, Madrid, Ediciones Cátedra.

Un ejemplo de lo anterior, es que esto pasa principalmente con el uso de la televisión, los teléfonos móviles y varios aparatos cómodos de usar. Es decir la mayoría de las personas tienen acceso a estos medios de comunicación.

Ahora tendremos que analizar con qué frecuencia utilizan las TIC, si los usuarios están o no capacitados para tal uso, con todo esto estamos abriendo una Segunda Brecha Digital.

“De este modo, el estudio de la brecha digital no puede limitarse al análisis del acceso a Internet (primera brecha digital), sino que debe dar un paso más e involucrarse en el análisis y determinación de los usos e intensidad del uso de Internet (segunda brecha digital). La segunda brecha está relacionada, por tanto, con la brecha del conocimiento y, más específicamente, con las habilidades digitales”¹³.

Para concluir con la segunda Brecha Digital diríamos que existe un gran número de usuarios en cada una de las TIC, y que Internet es el más utilizado, ya sea por su facilidad de manejo, o por su necesidad misma de uso, pero sin embargo en vez de cerrar las dos brechas anteriores, se van abriendo nuevas, y hemos visto la necesidad de analizar otra brecha que está relacionada con el uso de las TIC más modernas, y con la intervención directa de la población extranjera, la misma que será analizada en el desarrollo de este trabajo.

2.5.- Tercera Brecha Digital.- Como manifestamos anteriormente las primeras brechas digitales tenían que ver con el acceso a las nuevas tecnologías, y al uso que hace con las mismas, y la tercera brecha se refiere a la existencia de otras grietas entre ellas son las disposiciones que portan los inmigrantes, así como las relaciones virtuales que unen a los inmigrantes entre ellos, en la sociedad receptora como en la sociedad de origen.

Es así como el acceso tiene que ver con lo físico de usar un ordenador, y más artefactos tecnológicos, en otras palabras la adquisición de un ordenador es parte del acceso a las TIC (Primera Brecha Digital), pero esto no es un acceso culminado, porque para que este acceso sea completo tiene que haber una

¹³ Fuente: <http://www.mujiresenred.net/spip.php?article1567> (VISTO EL 02/08/2011).

conexión a Internet, además de conocer su funcionamiento y entender el mismo de esta manera la persona se estaría relacionado con el mundo exterior y dando un valor social a las TIC. Con más frecuencia y variedad de las TIC, lo haga mejor (Segunda Brecha Digital).

En este apartado vamos a analizar, las destrezas que acarrear los inmigrantes con las relaciones sociales en su lugar de origen, como en su lugar o sociedad receptora, así mismo como la sociedad receptora dividida en diferentes grupos se acercan y se alejan uno de otros, veremos si la ciudad digital en la sociedad receptora acerca a los grupos minoritarios o a su vez los alejan mas.

Como dice: MORALES *“De lo que se trata, en definitiva, es de analizar el sentido relacional que encierra las NTICS dentro de un nuevo entorno social, la ciudad digital, y observar la correlación existente entre individuo y comunidad, entre inmigrante y comunidad receptora/comunidad de origen, entre ciudadano y participación. La participación en la comunidad receptora para los inmigrantes puede facilitarse a partir de las nuevas tecnologías”*¹⁴. (2.008: pp.12).

El concepto de Brecha Digital se utiliza para indicar la gradación social que causan las TIC, en otras palabras el abismo que aleja a los que están dentro de los que están fuera. Además no existe una Brecha, existen varias brechas, como lo indicábamos en capítulos anteriores: género, edad, clase social....etc.

La tercera brecha digital, a su vez esta dividida en dos partes, por un lado es un acceso material. (Económico) por otro acceso intelectual (conocer) esta división son discrepancias que analizaremos posteriormente.

Ahora vamos a analizar la inmigración y las TIC, que es otro punto fuerte de la tercera brecha digital, esta brecha se abre entre la población inmigrante, ya que un buen porcentaje de la población utilizan las TIC, para comunicarse con sus seres queridos en sus países de origen, aquí se abre otra brecha que es la utilización misma de los medios en la ciudad digital.

¹⁴ Fuente: <http://www.aps.pt/vicongresso/pdfs/287.pdf> (Visto el 19/07/2011).

FERREIRO dice: *“La tercera brecha digital en relación con los inmigrantes como aquella que tiene que ver con las disposiciones que portan los inmigrantes, así como las relaciones comunitarias virtuales que vinculan a los inmigrantes entre ellos, tanto entre los que están instalados en la sociedad receptora como los que se relacionan desde la sociedad receptora con los miembros comunitarios que permanecen en la sociedad de origen”*¹⁵. (2.011)

Como conocemos las TIC por si solas no causan ningún cambio en nada mucho menos en las personas, pero si las utilizamos de una u otra manera nos ayuda a mejorar nuestra vida.

Y si hablamos de la población inmigrante aun más, porque el inmigrante puede utilizar los medios digitales más comunes como el Internet, para comunicarse con sus seres queridos en su sociedad de origen, a través de los locutorios, que son los lugares más frecuentados por ellos, o por cibercafés, incluso en la actualidad una población minoritaria de inmigrantes ya están conectados a la red desde sus propios domicilios.

En la siguiente imagen vemos a una persona extranjera comunicándose con su familia a través de Internet, el medio más utilizado por la población inmigrante.



Imagen 1, Comunicación a través de Internet de personas inmigrante, Fuente:¹⁶

¹⁵ Fuente: <http://vuelta3grados.blogspot.com.es/2011/05/la-tercera-brecha-digital-en-los.html> (Visto el 17/04/2.012).

¹⁶ Fuente: http://www.integralocal.es/upload/Image/Actividades/Mayo%2009/MujerInmigranteInternetEncuentro_09.jpg (09/10/2011).

Por otro lado debemos tener en cuenta que el desarrollo de los inmigrantes en los aspectos sociales, culturales, educativos, económicos, etc. Han mejorado notablemente, siendo esto un factor positivo para la incorporación de las TIC, en este sector de la población en los países desarrollados, la comunidad inmigrante es un consumidor nato en especial del Internet, ya que a través de él se comunican con sus seres queridos en su país natal, usando conjuntamente con el medio antes indicado los correos electrónicos, las videos conferencias, chats, etc.

ACEVEDO, sostiene: que reducir la brecha digital en este sector de población, facilitaría su integración sociolaboral. (2.007), como también puede contribuir a mejorar la participación política y a fortalecer la democracia, en España existen cerca de los seis millones de habitantes de la población extranjera, sin tomar en cuenta los que poseen la doble nacionalidad, es decir más del 12% de la población total española son extranjeros. Es un buen número que puede jugar un papel legítimo en los procesos políticos.

En España desde hace ocho años aproximadamente, se está suscitando varias decisiones a diferentes horizontes – Europeo, Estatal y Provincial, para impulsar el progreso de las citadas ciudades digitales. Vamos a anotar un ejemplo muy claro, como es el Municipio de Rivas/Vaciamadrid, que está compitiendo para transformarse en ciudad digital, esta población está ubicada al sur de la Comunidad de Madrid, encontrándose exactamente a menos de veinte kilómetros de distancia de la capital de España.

Rivas es un Distrito extravagante desde el punto de vista demográfico, ya que su número de habitantes ha aumentado considerablemente, en el año 1.980 contado con una población de 500 habitantes y actualmente cuenta con 71.000. Según datos obtenidos de la fuente: ¹⁷ siendo este distrito considerado con mayor dispersión demográfica en los últimos años no solamente en España sino también en toda Europa. Así como ha aumentado su población, también ha incrementado su diversidad cultural, contando con un buen número

¹⁷ Fuente: www.tegeisa2.conceptual-produccion.com/inmobiliaria/publico/.../Rivas.pdf (visto el 17/10/2011).

de población extranjera, siendo las nacionalidades mayoritarias la marroquí y la rumana, los mismos que tienen la necesidad de utilizar las TIC, y como mencionamos anteriormente el recurso que más utiliza la población extranjera es el Internet, ya que es medio internacional, y la mayoría de las personas tienen acceso a él, de diferentes lugares y maneras.

En lo referente al caso de Rivas, MORALES dice: *“Nos interesa sobremanera el caso de Rivas por la concepción original de enfocar el desarrollo de la Sociedad de la Información y del Conocimiento de este municipio, figurando como uno de sus objetivos fundamentales la idea de “generar una sociedad más justa, más igualitaria y más participativa” empleando tanto la e-administración como la e-ducación, en el marco de la ciudadanía digital.”*¹⁸ (2.008: pp. 9).

El municipio de Rivas desde el año 2.003 lleva intensificando el uso de las telecomunicaciones con el fin de actualizar los trámites en el sector público, otra actividad para mejorar la aplicación de las TIC, es la creación de espacios wi-fi, para que los vecinos de esta localidad tengan acceso gratuito a la red.

Otro gran avance tecnológico que ha realizado el Municipio Rivas fue en el año 2.005, se incorporó al programa de ciudades digitales de la CAM. Además este municipio tiene un programa de acceso a las TIC, llamado “Plan Avanza”, así como otro programa relacionado con la educación en nuevas tecnologías digitales llamado “Proyecto Rivas e-duca”, los programas antes mencionados son destinados a todos los ciudadanos del municipio sin excepción alguna, para que utilicen y se apropien socialmente de las TIC.

Este Municipio es un ejemplo claro de la incorporación de las TIC, no solamente para la población española sino también para la población extranjera. Las demás comunidades deberían optar por seguir este ejemplo de enriquecimiento, empoderamiento a través de las TIC. Haciéndoles partícipes de ellas a todos los ciudadanos que conforman la población española.

¹⁸ Fuente: <http://www.aps.pt/vicongresso/pdfs/287.pdf> (Visto el 18/04/2012).

Actualmente casi toda persona tiene acceso a las TIC, por lo menos a un medio de comunicación digital, cada vez se va disminuyendo la brecha digital que existe desde hace años, pero esto no quiere decir que la brecha digital haya desaparecido existe, pero en menor medida en cuanto a la utilización del Internet, por ejemplo:

Los hogares que residen en el sector urbano y de economía media, tiene más posibilidad de tener acceso a las TIC, en especial a Internet que los hogares que residan en el sector rural, y con una economía baja.

Mientras que la mayoría de los españoles que están en una posesión económica media/media, usan Internet habitualmente, las personas que tienen una posesión económica más baja también lo usan pero claro a menor medida. Según datos de la fuente: www.aimc.es (años 2.000 y 2.011).

Así mismo los individuos con educación superior tienen más posibilidades de tener un ordenador en su domicilio con acceso de conexión a una red de Internet, que los individuos de formación baja o primaria.

Un niño que pertenezca a una familia blanca de pocos recursos económicos tiene más posibilidades de obtener acceso a Internet que un niño que pertenezca a una familia negra con unos recursos económicos iguales que el anterior. De la misma manera ocurre con las persona mayores, los domicilios de los blancos poseen mayor número de porcentaje en lo que se refiere a la conexión a la red, que en los domicilios de la personas mayores de color, observamos claramente que existe una brecha digital de raza.

Según varios informes dicen que es indispensable el uso de las tecnologías para eliminar la brecha digital, aunque no es lo bastante fuerte para eliminar en su totalidad la brecha pero si es un paso muy importante y necesario, también podemos decir que el uso de las TIC, sirven para cerrar la brecha pero no tenemos que olvidar que son las diferencias previas las que hay que resolver primero, porque la tecnología por sí misma no posee la fuerza suficiente para cambiar la organización de la sociedad.

la Brecha Digital tienen mucha relación con los problemas étnicos, económicos, social, género, geográfico, entre los más importantes, además cabe recalcar que

el problema es más ancho, y que no se queda solamente en el no acceso a los ordenadores y otros medios tecnológicos, sino a la frecuencia de su utilización, y como lo utilizan, en otras palabras cuando se estudia la brecha digital se poseen referencias sobre la disponibilidad tecnológica, más no sobre la información acerca de la habilidad y conocimiento para utilizar y navegar en la red sin dificultad.

La Brecha Digital es un problema no solo de los países con bajos ingresos, o en vías de desarrollo sino también de los desarrollados. En el siguiente capítulo presentamos la parte práctica de este trabajo investigativo.

3.- INMIGRANTES EN MADRID. ESTUDIO DE CAMPO.-

Como mencionamos anteriormente España ha sido un país receptor de inmigrantes de casi todas las nacionalidades del mundo, hasta el año 2.011 existía un total de 5'751.487 de población extranjera en todo el país, las comunidades autónomas con mayor número de población extranjera son Cataluña con 1'185.852 y Madrid con 1'067.585 de población extranjera.

Con la incorporación de los medios digitales, han surgido cambios en la sociedad, transformando y evolucionando los medios digitales de comunicación, en el pasado solo contábamos con la radio, el teléfono, la televisión, etc. En la actualidad con la evolución de las nuevas tecnologías se han anexado otros medios como: el Internet, y a través de él podemos comunicarnos por medio de varias herramientas de comunicación (chats, vídeos conferencias, skype, Messenger, correos electrónicos, entre otros).

Siendo la inmigración un hecho relativamente nuevo, como la incorporación de las TICS en la sociedad, entrelazamos y relacionamos estos dos fenómenos sociales para el estudio de campo.

Dentro de la Unión Europa España ha ido desarrollando nuevos programas de Tecnologías Digitales, la idea de desarrollo es para mejorar la comunicación de todos los ciudadanos en general, y en especial de la comunidad extranjera, ya que nosotros como inmigrantes tenemos familia tanto en nuestro de origen como en el país de residencia actual, por lo tanto utilizamos medios de comunicación accesibles, y económicos para poder comunicarnos entre nosotros.

El estudio se realizó con inmigrantes residentes en Madrid. A continuación apreciamos las 15 principales nacionalidades que residen en la Comunidad Autónoma de Madrid.

<u>PAIS</u>	<u>TOTAL POBLACIÓN CAM.</u>
Rumanía	219.095
Ecuador	113.824
Marruecos	86.263
Colombia	65.575
Perú	58.137
Bolivia	46.676
China	44.683
Rep. Dominicana	34.679
Bulgaria	32.807
Paraguay	30.552
Italia	28.338
Polonia	27.752
Brasil	20.389
Ucrania	19.804
Francia	18.473

En el gráfico siguiente observamos que la mayor población residente en la CAM. Es la rumana, seguida por la ecuatoriana y la marroquí, destacamos que la suma de población de estas 15 nacionalidades da un total de casi el 80% del total de la población extranjera residente en la CAM.

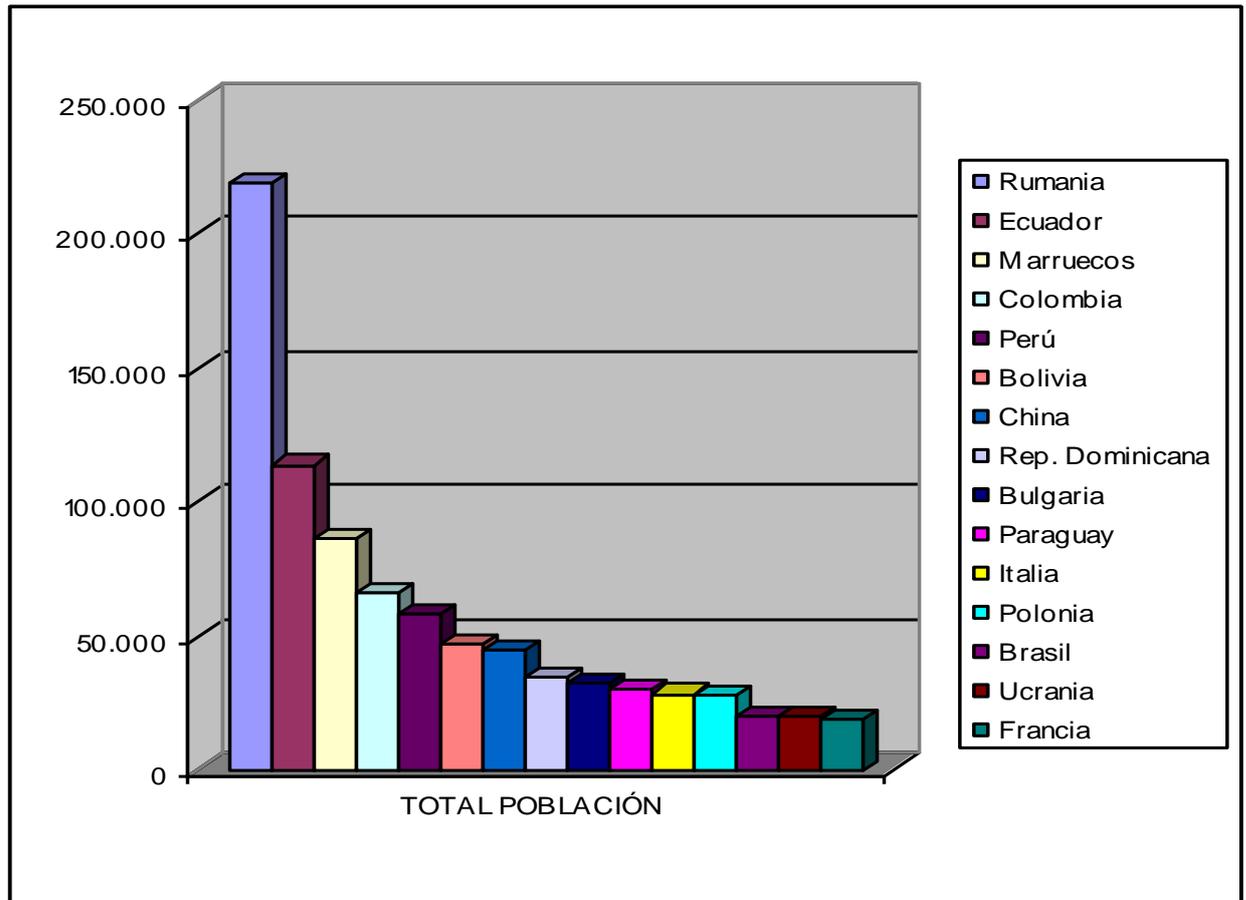


Gráfico 14, total de 15 principales poblaciones extranjeras en la CAM. (Gráfico propio).

3.1.- Metodología de la Investigación.- Este trabajo investigativo es de tipo social descriptivo, en base del mismo reunimos una serie de datos útiles para el desarrollo del trabajo, hemos optado por la realización de la técnica de la encuesta, y así de esta manera reunir una serie de datos útiles que apoyarán a nuestro estudio.

La mayoría de las encuestas se realizaron en el Centro de Educación de Personas Adultas de Villaverde (CEPA) a personas extranjeras del primer nivel de Inglés, otras entrevistas las realizamos ha alumnos extranjeros de la Escuela de Profesionales de Inmigración y Cooperación de la Comunidad de Madrid (EPIC). Y unas últimas fueron realizadas en el Centro de Participación en Integración de Inmigrantes (CEPI) de Villaverde.

Escogimos el Distrito de Villaverde para nuestra investigación, por ser una parte de la Comunidad de Madrid, que más población extranjera posee, después de Carabanchel, Latina, Puente de Vallecas, Ciudad Lineal, y Centro.

En Villaverde hasta el año 2.011, existía un total de 38.916 habitantes extranjeros. Siendo uno de los distritos en que es mayor el peso de la población extranjera respecto al conjunto de vecinos, superando el 20% de la población total.¹⁹ Las nacionalidades mayoritarias en Villaverde son: La ecuatoriana, rumana, marroquí, peruana, colombiana, dominicana y boliviana, según datos de la fuente.²⁰

Población.- Alumnos extranjeros que cursan el primer nivel de inglés en el CEPA., alumnos extranjeros que estudian en la EPIC, y usuarios del CEPI Hispano Colombiano de Villaverde.

Muestra.- Escogimos a 30 alumnos de las Escuelas antes mencionadas y del Centro de participación e integración de inmigrantes, 15 de ellos son del género masculino y las otras 15 son del género femenino. Los 30 alumnos escogidos son dos (masculino y femenino) por cada nacionalidad mayoritaria residente en la CAM.

Nacionalidades consideradas.- Rumanos, Ecuatorianos, Marruecos, Colombianos, Peruanos, Bolivianos, Chinos, Dominicanos, Búlgaros, Paraguayos, Italianos, Polacos, Brasileños, Ucranianos, y Franceses.

Presentación.- Las encuestas giraron en torno a 17 preguntas:

¹⁹ Fuente:

<http://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/CooperacionEInmigracion/Inmigracion/EspInformativos/MadridConvive/Observatorio/Publicaciones/Magnbasicas2011.pdf> (Visto el 30/05/2012).

²⁰ Fuente:

<http://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/CooperacionEInmigracion/Inmigracion/EspInformativos/MesasDi%C3%A1lyConv/Distritos/Villaverde/Fichero/Informe%20Villaverde%202010.pdf> (Visto el 30/05/2012).

- 1.- Nombre y Apellidos.-
- 2.- Nacionalidad.-
- 3.- Edad.-
- 4.- Género.-
- 5.- Estás en paro: si () no ()
 - 5.1.- ¿Qué actividad desempeñas?
- 6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? y en Madrid
- 7.- Nivel de Estudios.-
- 8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si () no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?
- 9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?-
- 10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?-
- 11.- ¿Para qué utilizas Internet?
- 12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?
- 13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.
- 14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?
15. - Eres usuario de Facebook, () Tuenti () Twitter () LinkedIn ()
- 16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?
 - A.- Uso Particular ()
 - B.- Uso Profesional ()
 - C.- Particular y Profesional ()
 - D.- Ningún uso ()
- 17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

3.2.- Características de los Encuestados.- Las 30 personas encuestadas pertenecen a la poblaciones extranjeras mayoritarias de la CAM. Hemos realizado dos encuestas por cada nacionalidad, 15 de ellas pertenecen al género masculino y 15 al femenino. Todos son alumnos de distintos Centros de formación de la Comunidad de Madrid (CEPA y EPIC). Sus edades están comprendidas entre los 25 y 54 años de edad. El nivel de estudio es el medio.

3.3.- Análisis de Datos.- El análisis de datos de este trabajo investigativo lo vamos a desarrollar en dos partes. La primera de una forma cuantitativa en base al siguiente cuadro analizaremos los resultados obtenidos en las encuestas como: edad, clase social, género, si usan o no Internet, su frecuencia de uso, tiempo de residencia en la Comunidad Autónoma de Madrid. Y la segunda parte analizaremos de una forma cualitativa en base a las preguntas abiertas desarrolladas en la encuesta.

Número	Género		Edad			Clase Social				Usas Internet		Tiempo Residencia CAM			Frecuencia de Uso			
	Muestra	M.	F.	25/34	35/44	45/54	M. A.	M.M	M. B.	Baja	Si	No	0 – 5	6-10	10 - más	T.días	1vez/s emana	C/mes
1		X		X				X		X			X			X		
2	X		X					X		X			X			X		
3		X		X				X		X				X		X		
4	X				X			X		X				X			X	
5		X		X					X	X			X			X		
6	X		X					X		X			X			X		
7		X		X					X	X				X		X		
8	X			X					X	X				X		X		
9		X		X				X		X		X				X		
10	X			X					X	X		X				X		
11		X	X					X		X		X					X	
12	X		X					X		X				X		X		
13		X	X					X		X		X					X	
14	X		X					X		X		X				X		

15		X	X					X		X		X			X		
16	X		X					X		X		X			X		
17		X			X				X	X				X		X	
18	X				X				X	X				X		X	
19		X	X					X		X		X				X	
20	X			X					X	X		X			X		
21		X	X					X		X		X			X		
22	X			X				X		X				X		X	
23		X		X				X		X				X	X		
24	X			X					X	X			X			X	
25		X			X				X	X			X		X		
26	X				X				X	X		X				X	
27		X		X					X	X				X	X		
28	X		X						X	X			X		X		
29		X		X				X		X			X		X		
30	X			X					X	X		X			X		

En la tabla anterior observamos lo siguiente:

A.- Tenemos una muestra de 30 personas, 15 de ellas son de **género** masculino y las otras 15 son de género femenino, lo hemos realizado de una forma equilibrada respecto al género.

B.- Con respeto a la edad de los encuestados la hemos clasificado en tres grupos: de 25 a 34 años, de 35 a 44 años y de 45 a 54 años. Dando como resultado después de la investigación que los encuestados pertenecen: 11 al primer grupo, 14 al segundo grupo y 5 al último grupo.

Grupo 1 de 25 a 34 años	11	36,67%
Grupo 2 de 35 a 44 años	14	46,67%
Grupo 3 de 45 a 54 años	5	16,66%
Total de los encuestados	30	100 %

Es decir la **edad** más representativa de los encuestados de esta investigación esta comprendida entre los 35 a 44 años de edad. Que representa el 46,67% del total de los encuestados.

C.- Clase social, de los 30 encuestados indagadas, 13 de ellos están en paro, y el resto, 17 se encuentran actualmente activos en el ámbito laboral, es decir los primeros pertenecen a la clase social baja, y los segundos a la media baja. Cabe destacar que las columnas de clase social, media alta y media/media, están en blanco por no pertenecer la población extranjera a estas clases sociales, por ser la mayoría de clase obrera o trabajadora.

Clase Social Baja	13	43,33%
Clase Social Media Baja	17	56,67%
Total de los encuestados	30	100,00 %

D.- En cuanto al **uso y consumo de Internet**, todos los encuestados sin excepción de alguno consumen Internet, representando el 100% de la población encuestada.

E.- El **tiempo de residencia** de los encuestados en la Comunidad de Madrid está clasificado de la siguiente forma:

Grupo 1 de 0 a 5 años	12	40,00%
Grupo 2 de 6 a 10 años	8	26,67%
Grupo 3 de 10 a más años	10	33,33%
Total de los encuestados	30	100,00%

El primer grupo equivale al 40%, del total de los encuestados, el segundo al 26,67% y el último al 33,33%. Es decir el tiempo de residencia mayoritario de los encuestados es de 0 a 5 años. Equivalente a una población extranjera joven con respecto a su residencia.

F.- En lo referente a la **frecuencia de uso del Internet**, la mayoría de los encuestados lo utilizan a diario. Lo reflejamos mejor en la siguiente tabla.

Grupo 1 Todos los días	21	70,00%
Grupo 2 Una vez semana	9	30,00%
Total de los encuestados	30	100,00%

Los encuestados que pertenecen al primer grupo, utilizan el Internet a diario, los mismos pertenecen al primer grupo de edad (de 25 a 34 años de edad), es decir a una edad joven, y la mayoría de ellos se encuentran activos en lo referente a lo laboral.

Los encuestados que pertenecen al segundo grupo, utilizan el Internet una vez a la semana, la mayoría de estos encuestados están ubicados en edades comprendidas de 45 a 54 años de edad, y así mismo existe un alto porcentaje de las mismas que se encuentran actualmente en el paro. Los factores edad, y clase social son variables muy importantes a la hora de indagar la frecuencia de uso de este medio digital.

Y por último en el análisis cuantitativo tenemos las preguntas 15 y 16 respectivamente, que a continuación vamos a analizarlas.

Pregunta 15.- Eres usuario de Facebook (), Tuenti (), Twitter (), LinkedIn (). Con respecto a esta pregunta el 90% de los encuestados dice ser usuario de la red social: Facebook, el 3,34% de Twitter, el 3,33% de LinkedIn, y por último el 3,33% dice no ser usuario de ninguna red social. Como lo manifestamos anteriormente estos usuarios, utilizan las redes sociales, en especial Facebook de una manera consumista, sin aportar su creatividad.

Facebook	27	90,00%
Twitter	1	3,34%
Linkedin	1	3,33%
No es usuaria	1	3,33%
Total encuestados	30	100,00%

Pregunta 16.- **¿Para qué utilizas estas redes sociales?** La mayoría de los usuarios encuestados (53,34%) dice que utilizan estas redes sociales para uso particular y profesional. El 43,33% solo uso particular, y el 3,33% ningún uso.

Uso Particular	13	43,33%
Uso Particular y Profesional	16	53,34%
Ningún Uso	1	3,33%
Total encuestados	30	100,00%

Los encuestados que hacen uso de las redes sociales de una manera particular y profesional utilizan las redes sociales para buscar trabajo generalmente, ya que el 43,33% del total de los mismos, se encuentran actualmente el paro.

Ahora vamos a analizar la segunda parte (análisis cualitativo), en base a las preguntas abiertas desarrolladas en la encuesta, y que no constan en el análisis anterior.

Comenzamos analizando los encuestados, siendo un total de treinta personas extranjeras de diferentes nacionalidades residentes en la CAM. Hemos tomado

como referencia las poblaciones extranjeras mayoritarias residentes en la Comarca (Rumana, Ecuatoriana, Marroquí, Colombiana, Peruana, Boliviana, China, Dominicana, Búlgara, Paraguaya, Italiana, Polaca, Brasileña, Ucraniana, y Francesa). Escogimos a dos individuos por cada nacionalidad y para que la investigación sea equilibrada en lo referente al género, realizamos las encuestas de una forma equitativa, es decir a 15 personas de género femenino y a 15 de género masculino.

Luego pasamos a analizar las respuestas a la pregunta número siete de la encuesta. La pregunta dice: **Nivel de Estudios.**- más de la mitad de los encuestados tienen estudios universitarios (56,67%), esto nos supone una ventaja en lo referente al uso de Internet. Porque la educación es uno de los factores más importantes para establecer la existencia o no de la Brecha Digital existente dentro de la población extranjera. Y el resto (43,33%), han realizado estudios secundarios.

Secundarios	13	43,33%
Universitarios	17	56,67%
Total de los encuestados	30	100,00%

Todos dan una respuesta positiva en cuanto a la pregunta 8 de la encuesta, que dice: **¿tienes acceso a Internet?**, es decir un 100% de los encuestados tiene acceso a este medio digital, claro desde distintos lugares, un 33,33% de nuestros encuestados tienen acceso desde todas partes, porque lo hacen a través del teléfono móvil, otro 33,33% desde sus domicilios, y la diferencia (33,33%), en locutorios, y en sus sitios de trabajo.

casa	10	33,33%
Casa y trabajo	2	6,67%
Todas partes: Calles, bares, estaciones de transporte etc. (móvil)	10	33,33%
Locutorios	8	26,67%
Total de los encuestados	30	100,00%

Dando repuesta a la pregunta 10.- **¿A través de que medio haces uso de Internet?** El 63,33% lo hace a través del ordenador, el 20% del teléfono móvil y el 16,67% a través de los dos medios antes mencionados.

Ordenador	19	63,33%
Teléfono Móvil	6	20,00%
Ordenador y móvil	5	16,67%
Total de los encuestados	30	100,00%

Pregunta 11.- **¿Para qué utilizas Internet?** Todos nuestros encuestados (100,00%) afirman que utilizan Internet para comunicarse, informarse y realizar cursos en la red. Es importante destacar que el 67% de los encuestados afirman usar Internet para “Comunicarse con mi familia y amistades en mi país de origen”.

UTILIZACIÓN DE INTERNET	T. E.	T. %
Formación y aprendizaje	30	100%
Comunicación dentro y fuera del país receptor	20	67%

Pregunta 12.- **¿Qué significa Internet para ti, que te aporta?**, con respecto a esta pregunta el 53,33% de los encuestados dicen que Internet es: “una herramienta importante y fundamental, conjunto de redes, vía de consulta y aprendizaje en poco tiempo”. Y el resto 46,67% afirma que Internet es: “Un medio de comunicación, estrecha lazos familiares”. Y que les aporta al 53,34% de los encuestados: “Rapidez en comunicación e información, manteniéndose informados, actualizados, ahorrándoles tiempo y dinero”, en cambio un 43,33% dice que les aporta: “Alegría, porque a través del Internet pueden estar en contacto con su familia y amigos en su país de origen”, y un 3,33% dice que Internet: “te puede acercar a infinidad de cosas sin ningún tipo de aportación a tu vida”. Como lo reflejaremos de una manera mejor en las siguientes tablas: La primera tiene que ver con el significado de Internet y la segunda con la aportación del mismo.

Herramienta importante y fundamental.....etc.	16	53,33%
Medio de comunicación, estrecha lazos familiares	14	46,67%
Total de encuestados	30	100,00%

Esta tabla expresa la aportación que hace Internet a la población extranjera encuestada.

Rapidez en comunicación e información	16	53,34%
Alegría, porque a través de Internet están en contacto con su familia	13	43,33%
No tiene aportación ninguna	1	3,33%
Total de encuestados	30	100,00%

Pregunta 14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?-

En esta pregunta el 86,67%, de los encuestados dice que las páginas que consultan con mayor frecuencia son las de: Google de una manera global, para buscar trabajo, buscar información, etc. Luego las de: Correos electrónicos (Hotmail, Gmail, Yahoo.com) utilizan en un 56,67%, este medio para estar comunicados activamente en especial con su familia y amistades. Así mismo un 46,67%, utilizan You tube, para descargar videos, o ver películas, un 40% utiliza más frecuentemente las redes sociales, en especial Facebook, y lo hacen con fines mecanizados y de ocio, un 10% de los encuestados utilizan Internet con frecuencia para escuchar música de radios latinas, como españolas.

Y el resto utiliza para: Buscar significado de palabras, investigar noticias de sus países de origen. Cabe recalcar que estos encuestados tienen un grado de estudios medios, superiores, o están actualmente activos en el mundo del aprendizaje.

PÁGINAS CONSULTADAS CON MAYOR FRECUENCIA.	T.E.	%
Correos electrónicos (Hotmail, Yahoo, gmail)	17	56,67%
www.youtube.com	14	46,67%
Redes Sociales	12	40,00%
www.google (páginas noticias, buscar trabajo)	26	86,67%
Páginas para bajar música	2	6,67%
Top24HD.com (emisoras)	3	10,00%
Juegos.com	2	6,67%
www.wikipedia.com	2	6,67%
www.elpais.com	2	6,67%

Pregunta 17.- Conocimientos.

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet.- El 36,67% dice que aprendió a utilizar este medio digital, realizando cursos cortos de informática, el 30% solo con ayuda de otras personas como: Familia, amigos, conocidos, etc. El 23,33% a través de la Escuela, Instituto o Universidad. Y el resto es decir el 10% solo a base de la experiencia diaria. La respuesta más generalizada en todos los encuestados ha sido: “Es un medio fácil de aprender”.

En la Escuela, Instituto, Universidad	7	23,33%
Cursos cortos de Informática	11	36,67%
Con ayuda de otros	9	30,00%
Solo, a través de la experiencia	3	10,00%
Total de los encuestados	30	100,00%

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital? La mayoría de los encuestados (46,67%), comenzaron a utilizarlo desde hace menos de cinco años, el 20% desde hace menos de diez años, el otro 20% desde hace menos de quince y, por último el 13,33% lo viene utilizando desde hace más de dieciséis años.

1 a 5 años	14	46,67%
6 a 10 años	6	20,00%
11 a 15 años	6	20,00%
16 a más	4	13,33%
Total de los encuestados	30	100,00%

Es decir según datos de los encuestados en este sector de la población no existe brecha digital en cuanto al consumo de los medios digitales, pero si en cuanto a su utilización, la mayoría de los encuestados utilizan este medio de una forma mecánica, son grandes consumidores de este medio, sin aportar nada ni reflexionar sobre su uso. No interactúan, no crean, no reflexionan sobre los usos que realizan, solo consumen el medio.

4.- INMIGRACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.-

Al hablar de inmigración estamos describiendo un hecho social, económico, político, en general la inmigración es un factor determinante de la economía de un país, por lo general los inmigrantes pertenecen a un país en vías de desarrollo que buscan de una vida mejor en un país desarrollado, dejando a tras una vida, y comenzando otra nueva. Los países receptores de la inmigración se han convertido en naciones multiculturales, incorporando nuevos idiomas, culturas, costumbres, estas incorporaciones se han extendido hasta el sector de la Comunicación.

En España la inmigración es un hecho social respectivamente nuevo, al igual que la Sociedad de la Información, y más precisamente con las emergentes ciudades digitales, es decir estos dos fenómenos nuevos se entrelazan, para beneficiarse los unos de los otros.

En la actualidad a través de los medios de comunicación en especial de las radios y prensa escrita, la población inmigrante muestra a este país las nuevas realidades, que existe un cambio donde participa un público nuevo haciendo conocer su cultura, sus costumbres, su forma de vida en general. No solamente se sirven de los medios de comunicación para interactuar en el país en el que residen, sino también para comunicarse con sus países de origen, para ello utilizan chats, video conferencias, Messenger, correo electrónico, etc.

La incorporación de los medios digitales en la población extranjera han dado resultados positivos como: Una comunicación real y actual con sus seres queridos, a través de la Webcams o Skype.

Otra ventaja, es su bajo coste económico que permite superar la brecha por escasez de recursos.

La población inmigrante ve la necesidad de usar las TIC, en especial la telefonía fija o móvil.

Según la revista ICONO: *“En general, las personas inmigrantes expresan conjuntos de necesidades para las que, según sus palabras, necesitan herramientas o medios, porque se han desplazado a un mundo que no es el suyo. Dichas herramientas pueden ser no referenciales en el sentido de no físicas, o no estrictamente, aunque sean igual de pragmáticas y tengan el mismo carácter de útiles, el idioma, las costumbres, el clima, lo que llaman el ritmo de vida etcétera. Pero hay otras herramientas referenciales que responden a una necesidad esencial, la comunicación. Esta tiene dos ámbitos: la comunicación dentro del país de acogida y la comunicación con las personas de su entorno.”*²¹.

En la actualidad las TIC nos sirven para comunicarnos y estar en contacto con el mundo exterior, también se las aprovecha para mejorar nuestro nivel de vida, ya que a través de ellas se buscan ofertas de trabajo, o si se está en etapa de formación, reciclaje, o en el paro, se pueden buscar nuevos cursos, como también empresas en expansión que necesiten de mano de obra, o simplemente enterarse de la realidad de un país.

4.1.- Comunicación dentro del país de acogida.- La TIC, más utilizada dentro de la población inmigrante es el teléfono móvil, claro está que también usan con frecuencia el Internet (locutorios, cibercafés, lugares con wifi gratis, etc.), pero el móvil es usado con más frecuencia porque los inmigrantes, por lo general se ven obligados a cambiar de domicilio y no tienen una residencia estable para instalar una conexión a la red. También influye la falta de documentación requerida por las empresas de telefonía y, en muchos casos, no poseer una cuenta bancaria donde domiciliar sus facturas de pago.

La adquisición de telefonía móvil entre la población inmigrante por lo general es la de pre-pago,

²¹Fuente:http://www.google.es/search?source=ig&hl=es&rlz=1G1GGLQ_ESES293&q=inmigracion+y+nu+evas+tecnologias&oq=inmigracion+y+nuevas+&aq=5v&aqi=g-v1&aql=&gs_sm=c&gs_upl=512302I517292I0I519542I21119I0I8I8I1I460I3480I2-6.2.3I11I0 (VISTO EL 28/11/2011).

Los descendientes de los inmigrantes, los llamados segunda generación ya consumen más este medio digital, adaptándolo con múltiples juegos, como por ejemplo consolas de videojuegos. Así mismo el sector inmigrante en el poco tiempo que tienen libre, son aficionados a los canales de televisión que dan noticias del exterior.

Según razón y palabra: *“El Canal Latino tiene una audiencia de cuatro millones de espectadores al mes repartidos en 35 ciudades. La cadena fue creada en 2005 y emite a través de la televisión convencional e Internet. Las 24 horas del día, utiliza el satélite Hispasat y tiene 12 horas de producción propia en directo desde sus estudios en Barcelona. Ofrece información, entretenimiento, música, ofertas de trabajo y asesoría legal. Entre su oferta televisiva destaca el programa “la abogada del pueblo”, dirigido por la venezolana Araceli Rodríguez que se está convirtiendo en un referente para las personas que necesitan información en materia de extranjería para resolver sus dudas sobre permisos de residencia, trabajo, reagrupación familiar o nacionalización, y que no cuentan con los recursos económicos para contratar un abogado. Además, entrevista a personajes relacionados con el tema de la inmigración.”*²² Existen también otros programas televisivos de audiencia del sector inmigrante como es el noticiero latinoamericano.

Los inmigrantes también utilizan la radio como medio de comunicación, por ejemplo, Radio Tentación, Top Radio, Súper Estación Latina, Radio Pueblo Nuevo. Estas emisoras conectan a la población extranjera con su país de origen potenciando alegría y cercanía con sus familiares.

Como hemos observado el hecho social de la inmigración está transformando la organización y planificación de los programas de los medios de comunicación, esta población está fundando sus propias revistas, periódicos, canales de televisión, estaciones de radios etc.

²² Fuente: <http://www.razonypalabra.org.mx/n63/varia/rsantillan.html> (Visto el 30/11/2011).

4.2.- Comunicación dentro del país de origen.- Para la comunidad inmigrante la comunicación en su país de origen, lo hacen en un alto porcentaje en base al acceso del Internet. En especial en Latinoamérica, Europa del Este. El Internet no es sola una herramienta para comunicarse entre familia, o amigos, sino que también sirve para indagar información sobre noticias del mundo en general.

Según la fuente de la revista ICONO, sobre la comunicación en el país de origen dice: *“Pero Internet no solo es para comunicar a las personas entre sí. En esta función los Skype, Messenger y otros tienen, a pesar de la distancia, la misma función comunicativa que para las personas que tienen familiares en el extranjero o grupos de amigos virtuales. Internet es, además, el vínculo con el país de origen en su aspecto más nostálgico.”*²³

Además de investigar las noticias, también se buscan información acerca del deporte, cocina, música, arte, etc. Las personas más jóvenes usan el Internet además para comunicarse con sus seres queridos en el extranjero, para el ocio, para lo lúdico, así como también indagan curiosidades de moda en YouTube, chatean con desconocidos, bueno entre mejor sea la posición social y económica de las personas que están en los países de origen más van a utilizar y engancharse en la red. Claro dependiendo del tiempo que dispongan.

Por otra parte tampoco debemos dejar atrás y sin comentar otro medio de comunicación muy importante a nivel universal, como es el teléfono ya sea fijo o móvil, este medio es más costoso que el uso de la red. Ya que por un minuto de conexión se puede pagar de diez hasta cincuenta centavos de dólar, pero sin embargo si pagamos por una hora de Internet esto nos costara un valor promedio de un dólar.

La edad de las personas tanto que se encuentran en su país de origen como de las que están en países de acogida, influye a la hora de elegir un medio de

²³Fuente:http://www.google.es/search?source=ig&hl=es&rlz=1G1GGLQ_ESES293&q=inmigracion+y+nuevas+tecnologias&oq=inmigracion+y+nuevas+&aq=5v&aqi=g-v1&aql=&gs_sm=c&gs_upl=512302I517292I0I519542I21119I0I8I8I1I460I3480I2-6.2.3I11I0 (VISTO EL 28/11/2011).

comunicación u otro. Por ejemplo las personas con edades comprendidas de 12 a 30 años prefieren utilizar la red. Y los de más de 30 años el teléfono. También depende del nivel de educación y conocimiento de la utilización de las TIC.

Existen en la actualidad otros medios de comunicación muy frecuentados por los inmigrantes, tanto en su país de origen como de acogida (Radio) voy a escribir un ejemplo del enlace entre Ecuador y España, a través de la radio Top en este medio realizan varios programas, uno de ellos trata de felicitaciones por cumplir años, va de la siguiente manera:

Una persona que reside en España, más concretamente en Madrid, se comunica con la radio (medio telefónico), deja un mensaje en el contestador, luego los locutores escuchan todos los mensajes, y realizan las llamadas telefónicas a los familiares o amigos de su país de origen en este caso Ecuador, les hacen escuchar la grabación que contiene la felicitación que por lo general suelen ser por cumplir años.

En este ejemplo nos damos cuenta que se utilizan varias TIC, en un solo programa de radio. Manteniendo el contacto entre el de afuera con el que se queda.

Así tanto el inmigrante como el que no emigra se van adaptando al mundo tecnológico, siendo estos usuarios y demandantes de las TIC. Ya sea por necesidad o por curiosidad de conocer lo nuevo.

Revista ICONO dice: *“Si hablamos de adaptación, mejor que de integración, estaremos hablando de la incorporación de todas estas personas a una sociedad que ya esta tecnificada, que ya es dependiente de soportes, contenidos y subculturas digitales. Y no solo respecto de los soportes, sino también de las nuevas formas de manejar los mundos y las éticas que implican los intercambios de contenidos, los accesos a mundos y estrategias virtuales.”*²⁴

24

Fuente: http://www.google.es/search?source=ig&hl=es&rlz=1G1GGLO_ESES293&q=inmigracion+y+nuevas+tecnologias&oq=inmigracion+y+nuevas+&aq=5v&aqi=g-

Para terminar este tema de inmigración y nuevas tecnologías tenemos que decir que la vida del inmigrante se desenvuelve en dos lugares (país de origen, país de residencia actual), dos tiempos (pasado y presente).

Los Artículos Hispanos, sobre la comunicación de la población inmigrante nos dice: *“la comunicación con el país de origen es una necesidad por motivos obvios y esencialmente afectivos, en especial para las personas inmigrantes recién llegadas al país de acogida. Los inmigrantes buscan estar actualizados con respecto a la realidad cotidiana del país de origen, como una forma de estar aquí y allí, sea por medio de Internet, por teléfono, leyendo los diarios online, viendo programas de televisión, etc.”*²⁵.

A través de las TIC antes mencionados, el inmigrante conoce la realidad de su patria, la utilización de los medios de comunicación son las únicas herramientas que ellos tienen para sentirse como si estuvieran en su país de origen.

El uso y el acceso a estas TIC, establece nuevas maneras de cercanía, lejanía, presencia, ausencia, cuya utilización favorece para no extrañar al país de origen. Claro está que los medios de comunicación más esenciales para servir a la comunidad inmigrante son el Internet y la telefonía móvil.

A continuación vamos a observar una imagen del uso de las TIC, de la población en general residentes en España (últimos tres meses del año 2.010).

v1&aql=&gs_sm=c&gs_upl=5123021517292101519542121119101818114601348012-6.2.311110 (VISTO EL 28/11/2011).

²⁵ Fuente: <http://articulosHispanos.com/comunicaciones/inmigracion-y-nuevas-tecnologias-de-la-comunicacion/> (Visto el 02/12/2011).

USO DE LAS TIC EN ESPAÑA 2010

TOTAL DE PERSONAS QUE HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES DEL 2010 **22.207.773**



LAS MUJERES ENTIENDEN INTERNET COMO UNA HERRAMIENTA DE FORMACIÓN MIENTRAS LOS HOMBRES LA ENTIENDEN COMO UN ENTRETENIMIENTO

LA BRECHA DE GÉNERO SE SIGUE MANIFESTANDO EN EL ACCESO A INTERNET A TRAVÉS DE DISPOSITIVO MÓVILES

24,6% HOMBRES VS 15,6% MUJERES

A MAYOR NIVEL EDUCATIVO MAYOR USO DE APLICACIONES P2P

LAS RENTAS ALTAS DESCARGAN MÁS

A MAYOR NIVEL DE ESTUDIOS MAYOR USO DE INTERNET MÓVIL

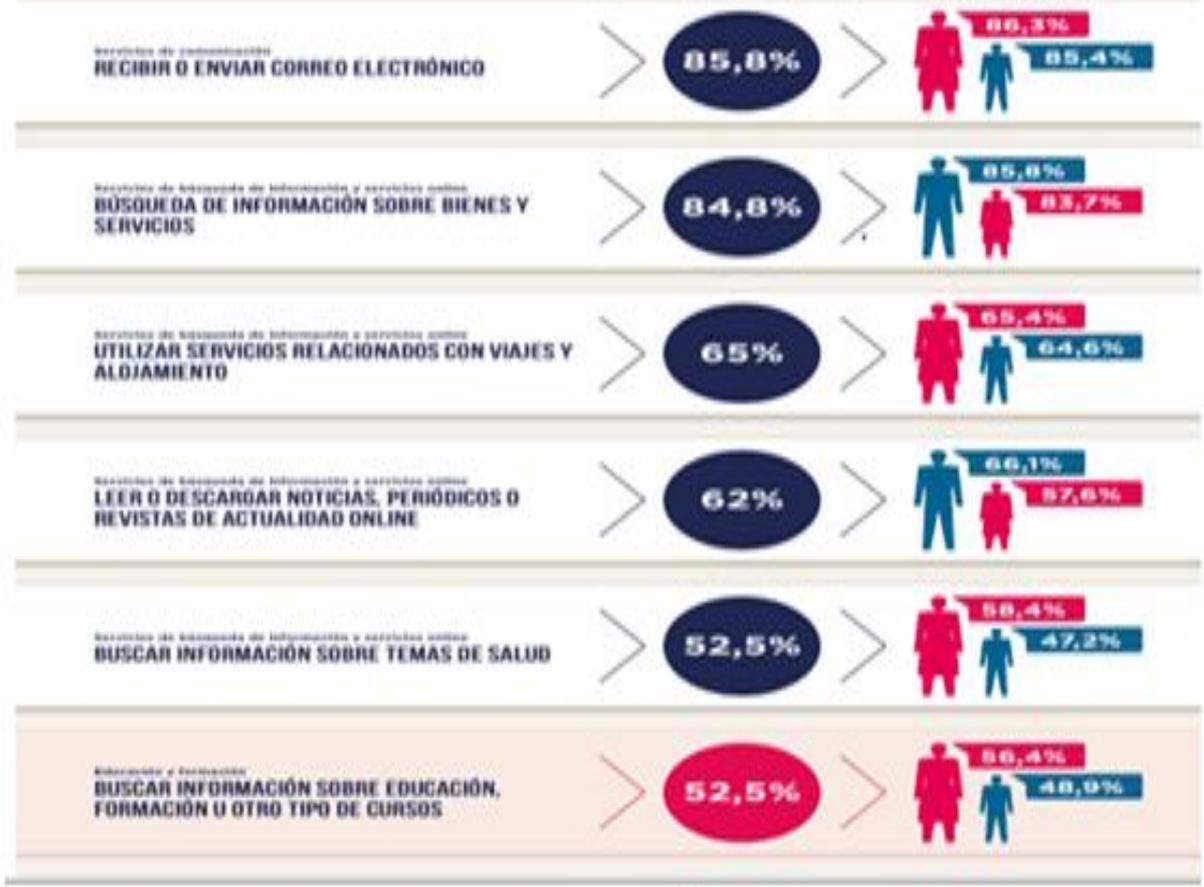


Gráfico 14, Uso de las TIC en España 2.010.

En la imagen anterior, apreciamos que la población residente en España (nacionales, extranjeros) utilizan Internet para:

A.- Comunicarse (recibir o enviar correos electrónicos) un 85,8%.

B.- Información sobre bienes y servicios un 84,8%.

C.- Búsqueda de servicios de viajes y alojamientos en un 65%.

D.- Informaciones de la Actualidad (descargar noticias, periódicos, revistas, etc.) un 62%.

E.- Información, temas de salud en un 52,5%.

F.- Información sobre educación y más cursos en un 52,5%.

En conclusión los residentes en España utilizan Internet para Comunicarse e Informarse, utilizando la red por ser una herramienta fácil de manejar y accesible para todos.

5.- INTERNET Y EDUCACIÓN.-

Internet es una herramienta de difusión abierta a más ideas, más personas y más grupos que los antiguos medios de comunicación. En sus páginas podemos encontrar más diversidad de información que la prensa, radio o televisión que habitualmente disponemos y utilizamos.

GUTIÉRREZ dice: *“Internet puede convertirse en una herramienta educativa, en el sentido de transformación social, o, mejor dicho, Internet es, inevitablemente, una herramienta de transformación o de configuración social. Sólo una alfabetización digital para todos haría posible que también todos participemos en esa transformación hacia una sociedad más justa. En cuanto a la presencia de Internet en la educación reglada su necesidad es claramente algo incuestionable. En la actualidad nadie se plantea la integración curricular de las nuevas tecnologías multimedia sin considerar Internet en lugar preferente.”*²⁶ (2.003: pp. 15).

A continuación vamos a desarrollar algunos temas referentes a los medios digitales y a la educación.

5.1.- Incorporación de los Medios Digitales en la Educación.- Los Medios Digitales se han ido incorporando en la Educación de una manera significativa, tanto en la enseñanza en general como en la vida diaria en particular donde los alumnos asumen su propia responsabilidad de su enseñanza aprendizaje en todo su proceso desde el inicio, desarrollo y evaluación, demostrando que pueden realizar todo este proceso sin ayuda del profesor de una manera directa.

²⁶ Fuente: <http://www.terras.edu.ar/aula/tecnicatura/3/biblio/3GUTIERREZ-MARTIN-Alfonso-CAP-5-La-alfabetizacion-en-la-era-de-Internet.pdf> (Visto el 30/06/2012).

En este mundo digital pueden suministrarse medios para la mejora de los procesos enseñanza aprendizaje y para la gestión de los entornos educativos, en el medio laboral y los medios de comunicación.

La incorporación de los medios digitales en la educación se hace más fácil si todos colaboramos, empezando por la escuela, colegios, institutos, universidades y toda la población implicada en este cambio tecnológico.

En capítulos anteriores habíamos visto la incorporación de los medios digitales en la población residente en España, que ha sido de una manera progresiva, y satisfactoria, ya que año tras año ha ido aumentando dicha incorporación por género, edades y clases sociales.

En el trabajo investigativo de este máster nos damos cuenta que parte de la población residente en España se han ido incorporando a la utilización de los medios digitales en especial de Internet, en base a cursos recibidos o lo han aprendido en su proceso educativo diario. Claro está que la mayoría de usuarios de este medio lo utilizan de una manera consumista no aportando nada. Entonces decimos que además de la incorporación de los medios digitales en la educación, también nos hace falta una buena alfabetización digital, para poder interactuar y participar en nuestra sociedad. Dejando de ser individuos pasivos y transformándonos en activos.

5.2.- ¿Qué es la Alfabetización Digital?- La Alfabetización Digital no es solamente aprender a leer y escribir, sino desarrollar las destrezas necesarias para leer y escribir de una manera que se interprete, critique y sobre todo que sea productivo lo que se lee.

GUTIÉRREZ M. dice: *“la alfabetización digital o multimedia que aquí proponemos para el tercer milenio será aquella que capacite a las personas para utilizar los procedimientos adecuados al enfrentarse críticamente a distintos tipos de texto, (diferentes en cuanto a su función y su sistema de*

*representación simbólica), y para valorar lo que sucede en el mundo y mejorarlo en la medida de sus posibilidades*²⁷ (2003: pp. 61).

Nosotros como educadores o como miembros activos de la sociedad tenemos la obligación de ayudar a la transformación del consumismo por la creatividad, además debemos de centrarnos en las necesidades comunicativas, en las motivaciones, en reflexionar, etc. Lo podemos hacer a través de cursos, conferencias, hay que invertir más en conocimientos que en tecnologías, así de esta manera también se estaría reduciendo la brecha digital.

Si hablamos de España en concreto, en la actualidad existe muy poca brecha digital según las investigaciones realizadas en este trabajo, lo que hemos visto es la falta de alfabetización digital, en especial de la población extranjera residente en este país, con dicha población podemos trabajar para que no sean simples consumistas de los medios digitales, como los manifestamos anteriormente por medio de talleres, cursos, no solo de Internet, o informática, sino de “Alfabetización Digital”.

5.3.- Internet Clave para la Educación.- Como es de suponer la educación no se ha quedado al margen de este progreso de los medio digitales. El uso de Internet íntima a la formación constate, como ayudar a los internautas a conocer, aprender, otra forma de acceso al conocimiento.

Según el informe de la Fundación Telefónica dice: *“Internet se posesiona como una herramienta clave de educación formal e informal: el 90 % de los usuarios españoles opina que la red le ayuda a estar informado. El 85 % de los centros educativos españoles, por otra parte, ya cuenta con conexión de banda ancha, una cifra que crece hasta el 94,1 % en el caso de los institutos. La universidad en línea también ha exhibido un importante crecimiento, con 192.000 inscriptos.*

²⁷ Fuente: <http://tiscar.com/2011/07/17/alfabetizar-en-la-cultura-digital/>. (Visto el 23/06/2012).

*La institución más popular en este terreno sigue siendo la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), con casi 146.000 alumnos.*²⁸ (2.010).

Como vemos Internet y Educación en la actualidad tienen que estar fundidos, por una parte la Educación ayuda a este medio digital a que los internautas utilicen de una forma adecuada y con el mayor interés posible a conocer nuevas cosas. Y por otra parte el Internet es una herramienta que por sí sola, no cambiará la forma estructural ni intelectual de la persona, es decir para que exista resultados positivos, los usuarios de este medio digital tienen que tener un nivel educativo adecuado para la utilización de esta herramienta, y dejar de ser solo consumidores y transformarse en personas interactivas. En la siguiente imagen vamos a divisar a varias personas conectadas a la red.



Imagen 2, Internautas conectados a la red, fuente: Imágenes de google²⁹

²⁸ Fuente: [http://www.sminfantil.profes.net/La sociedad de la informacion en Espana.html](http://www.sminfantil.profes.net/La_sociedad_de_la_informacion_en_Espana.html) (Visto el 26/04/2012).

²⁹ Fuente:
http://www.google.es/search?hl=es&q=contrario+de+fortalezas&bav=on.2,or_r_gc.r_pw.r_qf.,cf.osb&w

En la imagen anterior, divisamos a distintos grupos conectados a la red, comunicándose entre ellos, a través de este medio digital (Internet).

Los medios digitales en especial Internet, está adquiriendo gran preeminencia, sobre todo en este siglo XXI, siendo principalmente el sector educativo el campo de acción más primordial, los medios digitales como otros medios tienen de base la información, transformando al usuario pasivo en usuario activo, donde este recibe la información que va a indagar, su proceso, su ritmo, la cantidad y calidad de la misma, todo esto es un progreso que tiene y debe ser aprovechado por el sector educativo.

Por otro lado existe un gran porcentaje de alumnos que salen del Instituto y no perciben bien lo que ven, leen, cuando se conectan a Internet, en busca de cualquier tipo de información, en un artículo relacionado con este tema dice:

“Por eso deben tener bien en cuenta la forma como la Internet puede mejorar la calidad del educando ya que este se puede en algunos casos revertir en su contra ya que por lo fácil que es acceder a esta fabulosa herramienta los [adolescentes](#) no se detienen a analizar ni a interpretar lo que allí se les trata de enseñar.

Es de suma importancia que las personas que no estén capacitadas para elaborar con [eficiencia](#), creativamente, lo cuantiosa y variada información que pueden obtener en Internet, no podrán utilizar en forma optima este extraordinario instrumento, verán empobrecido el proceso de convertir la información en [conocimiento](#), en su [desempeño laboral](#) a nivel de ignorancia.”³⁰

[rapid=tlif133526631771810&um=1&ie=UTF-8&tbn=isch&source=og&sa=N&tab=wi&ei=ltSWT8TFCKmr0QXr15mWDg&biw=1280&bih=705&sei=xNWWT-aYMoaw0QXUhhJilDg#um=1&hl=es&tbn=isch&sa=1&q=internet+y+educacion&oq=internet+y+educacion&aq=f&aqi=g1g-S2&aql=&gs_l=img.3..0j0i24|2.1331.7487.0.8399.42.29.0.8.8.4.243.1965.11j7j1.21.0.dgTQ5NPF B-l&bav=on.2.or.r_gc.r_pw.r_qf.,cf.osb&fp=fac8a9625193ff7c&biw=1280&bih=705](#) (visto el 24/04/2012).

³⁰ Fuente: <http://www.monografias.com/trabajos57/importancia-internet-educacion/importancia-internet-educacion.shtml> (Visto el 24/04/2012).

Los internautas deben conocer para que sirve esta herramienta para así poder aplicar su uso eficientemente en la vida estudiantil, y profesional. Y dejar de ser simples consumistas y aportar conocimiento o críticas constructivas para así de esta manera ir cambiando nuestra sociedad.

6.- CONCLUSIONES.-

El objetivo de este trabajo de investigación ha sido averiguar la utilización de los medios digitales (Internet), dentro de la población extranjera en la comunidad Autónoma de Madrid. Y una vez concluido el estudio y análisis del mismo pasamos a exponer las siguientes conclusiones:

1.- La población extranjera residente en la Comunidad Autónoma de Madrid, hace uso en un 100% del medio digital (Internet), son consumidores no aportadores.

2.- La población extranjera residente en la CAM. Hacen uso con mayor frecuencia del Internet, entre las edades comprendidas de 35 a 44 años. Muy seguidos por las edades de: 25 a 34.

3.- Los motivos principales de la utilización de este medio digital de la población extranjera residente en la CAM son:

A.- La comunicación que mantienen con sus familiares y amigos dentro y fuera del país de residencia actual.

B.- Casi el 50% de los encuestados utilizan este medio para buscar trabajo, ya que en la actualidad se encuentran en el paro.

C.- La mayoría de los encuestados frecuentan páginas de entretenimiento y ocio.

D.- Existe un porcentaje medio (23,33%) que utilizan esta herramienta como medio de información y aprendizaje.

4.- La mayoría de los extranjeros encuestados residente en la CAM, es decir el 70% utilizan este medio digital todos los días y la diferencia (30%), lo utilizan por lo menos una vez a la semana. Y lo hacen la mayoría desde su residencia habitual por medio del ordenador, otro grupo en cambio lo hace desde cualquier sitio (calle, bares, trabajo, domicilio, estaciones de transporte, etc.) por medio del teléfono móvil.

5.- La incorporación de los medios digitales en la sociedad española es un hecho social reciente, igual que la inmigración. Por tal motivo si asociamos población extranjera con medios digitales, vemos una combinación perfecta, ya que los medios digitales han tenido un éxito total en la población extranjera, se podría decir que la mayoría de la población utiliza o conoce este medio, ya sea porque es un medio fácil de aprender, o económico en cuanto a su consumo.

6.- La mayoría de los encuestados son usuarios de la red social "Facebook", y la utilizan con motivo particular y profesional. Destacando que cuando nos referimos a lo particular es solo con el fin de consumismo. Y en lo profesional es para buscar fuentes de trabajo.

7.- BIBLIOGRAFÍA.-

LEUNG L. (2007) Etnicidad virtual, raza, resistencia y World Wide Web. Barcelona/España, Gedisa S.A. pp. 256 (todo el libro).

APARICI R. (2010) Conectados en el Ciberespacio. Madrid/España, UNED pp. 295. (todo el libro).

APARICI R. (2010) La Construcción de la Realidad en los Medios de Comunicación. Madrid/España, UNED pp. (Todo el libro).

APARICI R. (2010) Educomunicación: más allá del 2.0. Gedisa S.A. pp. 318 (Todo el libro).

APARICI R. (2006) Comunicación y Educación en la Sociedad de la información. Madrid. UNED (todo el libro).

GARCIA S. y otras (2008) Nuevas tecnologías en Educación Social. Madrid/España, McGraw Hill pp. 408. (Todo el libro).

MELISSA W. (2008) Cómo escribir Trabajos de investigación. Año Barcelona/España, Gedisa pp. 473. (todo el libro).

GARCIA GUITIERREZ A. (2002), La Memoria Subrogada, mediación, cultura y conciencia en la red digital. Granada/España, universidad de granada, pp. 331. (Todo el libro).

LEVY Pierre. (2007) Cibercultura, la cultura de la sociedad digital. Barcelona/España, Anthropos Editorial Rubí. Pp. 230. (Todo el libro).

BERNAL GUERRERO A. y otros (1989), Técnicas de Investigación Educativa. Sevilla/España, Alfar, pp. 242. (Todo el libro).

CALLEJO GALLEGO J. (2009) (Coordinador), Consuelo del val Cid y otros. Introducción a las Técnicas de Investigación Social. Año 2009, Madrid/España, Universitaria Ramón Areces, pp. 332. (Todo el libro).

SIERRA BRAVA R. (2002), Tesis Doctorales y Trabajos de Investigación Científica. Madrid/España, Trompson, pp. 497. (Todo el libro).

CASTAÑO C. (2008) La Segunda Brecha Digital. Madrid/España, Ediciones cátedra, (grupo Anaya S.A.), pp. 365. (Todo el libro).

DE HARO OLLÉ J. (2010), Redes Sociales para la Educación. Madrid/España, Ediciones Anaya (grupo Anaya S.A.), pp. 432. (Todo el libro).

SALLY B. (2009) Generación Y. Madrid/España, Editorial Madrid Lid, pp. 185. (Todo el libro).

Adolfo RODRÍGUEZ GALLARDO A. (2006), La Brecha Digital y sus determinantes, México/México, Editorial universidad Nacional Autónoma de México, pp. 259. (Todo el libro).

HARGREAVES R. (2003): Enseñar en la sociedad del conocimiento. Barcelona. Octaedro.

FERGUSON R. (2007): Los medios bajo sospecha. Ideología y poder en los medios de comunicación. Barcelona. Gedisa.

7.1.-PRINCIPALES FUENTES SECUNDARIAS DE INFORMACIÓN:

<http://www.prensarural.org/turbion20050523.htm> (30/01/2011).

<http://www.monografias.com/trabajos13/lnuevtec/lnuevtec.shtml>(30/01/2011).

<http://www.teledetodos.com/conferencias/la-radiotelevision-publica-y-el-porvenir-de-la-democracia-espanola.html> (UNED). (06/06/2011).

<http://www.ine.es/jaxi/table.do> (02/04/2012).

http://scholar.google.es/scholar?start=30&q=que+es+la+brecha+digital&hl=es&as_sdt=0 (07/06/2011).

<http://listas.20minutos.es/lista/top-20-los-paises-mas-ricos-del-mundo-280494>
(visto el 07/06/2011).

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t25/p450&file=inebase>
(13/06/2011).

<http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=232> (Visto el
14/06/2011).

<http://www.infodesarrollo.ec/analisis/acceso/586-la-brecha-digital-se-reducir.html> (VISTO EL 18/07/2011).

www.aps.pt/vicongresso/pdfs/287.pdf (VISTO EL 19/07/2011).

www.uoc.edu/rusc/dt/esp/rusc1_monografico.pdf (VISTO EL 21/07/2011).

PDF]: Ciberpolítica, redes sociales y nuevas movilizaciones en España: el impacto digital en los procesos de deliberación y participación ciudadana. [PDF] de ucm.esJ Resina de la Fuente – Mediaciones Sociales, 2010 – revistas.ucm.es.(VISTO EL 21/07/2011).

www.ucm.es/info/socvi/BOUZA/NUEVA1/Textos/t.pdf (VISTO EL 26/07/2011).

<http://www.mujiresenred.net/spip.php?article1567> (VISTO EL 02/08/2011).

<http://www.rrhmagazine.com/articulos.asp?id=332> (VISTO EL 02/08/2011).

www.sp.upcomillas.es/sites/.../1/el%20desafio%20brecha%20digital (VISTO EL
01/08/2011).

<http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html> (VISTO EL
20/08/2011).

<http://www.lavoz.com.ar/blogs/brecha-digital-genero> (VISTO EL 10/09/2011).

<http://www.socinfo.es/noticias/1598-casi-27-millones-de-personas-acceden-a-internet-en-espana> (VISTO EL 26/09/2011).

<http://www.alu.ua.es/r/rac6/HInternet/origenes.html> (VISTO EL 27/09/2011).

<http://gonzbuk.com/2008/06/12/acceso-e-internet-en-espana-evolucion-y-coste> (VISTO EL 27/09/2011).

www.red.es/media/registrados/2009-07/1247222922908.pdf (VISTO EL 27/09/2011).

http://www.google.es/imgres?imgurl=http://www.integrallocal.es/upload/Image/Actividades/Mayo%252009/MujerInmigranteInternetEncuentro_09.jpg&imgrefurl=http://vuelta3grados.blogspot.com/2011/05/la-tercera-brecha-digital-en-los.html&usq=_3gqGWBvNHNTN4nJ6L3axap8v1RI=&h=269&w=400&sz=15&hl=es&start=3&sig2=aLGMWSx7QGeOF98ib7JXqw&zoom=1&tbnid=IMS7xVR2IKNa1M:&tbnh=83&tbnw=124&ei=7cSMTqntCcHj4QTTqlitCQ&prev=/search%3Fq%3Dtercera%2Bbrecha%2Bdigital%26hl%3Des%26rlz%3D1T4GPEA_esES288ES290%26gbv%3D2%26tm%3Disch&itbs=1 (VISTO EL 05/10/2011).

www.tegeisa2.conceptual-produccion.com/inmobiliaria/publico/.../Rivas.pdf (VISTO EL 17/10/2011).

http://www.conatel.gob.ec/site_conatel/index.php?view=article&catid=46%3Anoticias-articulos&id=362%3Aa-educacion-punto-clave-para-el-fodetel&tmpl=component&print=1&page=&option=com_content&Itemid=184 (VISTO EL 22/10/2011).

www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1911/1/3788.pdf. (VISTO EL 16/11/2011).

www.eclac.org/ddpe/publicaciones/xml/1/35501/W171.pdf (VISTO EL 18/11/2011).

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3734058> (VISTO EL 23/11/2011).

<http://historia-actual.org/Publicaciones/index.php/haol/article/view/174/162> (VISTO EL 23/11/2011).

<http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20090316080610AAUMpVS> (VISTO EL 24/11/2011).

<http://es.wikipedia.org/wiki/Espa%C3%B1a> (VISTO EL 24/11/2011).

http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_remository&Itemid=420&func=startdown&id=940&lang=es (VISTO EL 27/11/2011).

http://www.google.es/search?source=ig&hl=es&rlz=1G1GGLQ_ESES293&q=inmigracion+y+nuevas+tecnologias&oq=inmigracion+y+nuevas+&aq=5v&aqi=g-v1&aql=&gs_sm=c&gs_upl=512302I517292I0I519542I21I19I0I8I8I1I460I3480I2-6.2.3I11I0 (VISTO EL 28/11/2011).

<http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-170-38.htm> (VISTO EL 28/11/2011).

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulodocumento.asp?idarticulo=1&rev=80.htm> (VISTO EL 28/11/2011).

<http://www.razonypalabra.org.mx/n63/varia/rsantillan.html> (VISTO EL 30/11/2011).

http://www.elcorreo.com/vizcaya/prensa/20061231/sociedad/latinos-tienen-mayor-oferta_20061231.html (VISTO EL 30/11/2011).

[PDF] [Aunque se fue tan lejos nos vemos todos los días”: migración transnacional y uso de nuevas tecnologías de comunicación”](#) (VISTO EL 02/12/2011).

[PDF] [ONG, Internet y Comunicación Alternativa en las ONG dedicadas a la inmigración en España](#) (VISTO EL 02/12/2011).

<http://articuloshispanos.com/comunicaciones/inmigracion-y-nuevas-tecnologias-de-la-comunicacion/> (VISTO EL 02/12/2011).

<http://www.monografias.com/trabajos32/latinoamerica-nuevas-tecnologias-comunicacion-investigacion/latinoamerica-nuevas-tecnologias-comunicacion-investigacion.shtml> (VISTO EL 02/12/2011).

http://www.mintel.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1538:aulas-moviles-una-nueva-iniciativa-para-acercar-a-la-tecnologia&catid=37:noticias&Itemid=2 (VISTO EL 03/12/2011).

<http://www.mintel.gob.ec/> (VISTO EL 03/12/2011).

http://www.mintel.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1528:registro-civil-ya-tiene-su-servicio-en-linea&catid=37:noticias&Itemid=2 (VISTO EL 03/12/2011).

http://www.mintel.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1107&catid=47 (VISTO EL 04/12/2011).

<http://www.vistazo.com/webpages/tecnologia/?id=14868> (VISTO EL 04/12/2011).

<http://www.a-nei.org/blog/?tag=uso-de-las-tic-en-espana> (VISTO EL 11/12/2011).

<http://www.orestesocialmedia.com/2011/01/10/uso-de-las-tic-en-espana-durante-2010> (VISTO EL 11/12/2011).

<http://www.ticbeat.com/tecnologias/expertos-opinan-tic> (VISTO EL 11/12/2011).

<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/evea.htm> (VISTO EL 13/12/2011).

<http://www.uclm.es/profesorado/ricardo/webnntt/Bloque%202/Internet.htm> (VISTO EL 13/12/2011).

<http://nti.uji.es/docs/nti/tarragona.html> (VISTO EL 13/12/2011).

<http://www.monografias.com/trabajos57/importancia-internet-educacion/importancia-internet-educacion.shtml> (VISTO EL 13/12/2011).

<http://www.educacionenvalores.org/spip.php?article322> (VISTO EL 13/12/2011).

<http://orientacion.galeon.com> (VISTO EL 13/12/2011).

http://webcache.googleusercontent.com/search?hl=es&rlz=1G1GGLQ_ESES293&q=cache:ECFtPhTTWvqJ:http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/19.pdf+EDUCACION+E+INTERNET&ct=clnk (VISTO EL 13/12/2011).

http://webcache.googleusercontent.com/search?hl=es&rlz=1G1GGLQ_ESES293&q=cache:S0mo-m5f1oQJ:http://www.iesmarenostrium.com/LaTeX/TIC/tic.pdf+EDUCACION+E+INTERNET&ct=clnk (VISTO EL 13/12/2011).

<http://www.slideshare.net/juespi1/brecha-digital-4456280> (VISTO EL 19/03/2012).

<http://www.slideshare.net/sindyli/brecha-9109480> (VISTO EL 09/04/2012).

<http://www.monografias.com/trabjos32/exclusion-social-brecha-digital-reto/exclusion-social-brecha-digital-retos.shtml> (VISTO EL 09/04/2012).

<http://eprints.rclis.org/bistream/10760/6440/1garccia.pdf> (VISTO EL 09/04/2012).

<http://www.eduso.net/res/?b=14&c=129&n=375> (VISTO EL 09/04/2012)

<http://suvi.es/la-brecha-digital-y-sus-consecuencias.pdf> (VISTO EL 09/04/2012).

<http://www.infonomia.com/articulo/ideas/2645> (VISTO EL 11/04/2012).

<http://www.slideshare.net/SandraCalvo/la-brecha-digital-1419633> (VISTO EL 11/04/2012).

<http://www.eoi.es/blogs/franciscojavierfernandezgallego/2011/11/08/la-tercera-brecha-digital/>. (VISTO EL 16/04/2012).

<http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=232> (VISTO EL 17/04/2012).

<http://manuelgross.bligoo.com/content/view/565840/Brecha-digital-y-evolucion-social.html> (VISTO EL 17/04/2012).

<http://vuelta3grados.blogspot.com.es/2011/05/la-tercera-brecha-digital-en-los.html> (VISTO EL 17/04/2012).

<http://www.eluniverso.com/2004/04/22/0001/626/B5A03C36DCFC49F6AD17CFD5ABC57A2E.html> (VISTO EL 18/04/2012).

<http://madrepatria.blogspot.com.es/2009/04/inmigrantes-en-europa-volver-casa.html> (VISTO EL 18/04/2012).

<http://www.ugt.es/claridad/numero6/chiri.pdf> (VISTO EL 18/04/2012).

<http://www.finanzas.com/cotizacion/dolar-usa-euro.htm> (VISTO EL 18/04/2012).

<http://www.ine.es/jaxi.tabla.do> (VISTO EL 23/04/2012).

<http://www.oei.es/pdfs/tecnologiasinformacionformacioncontinua.pdf>. (VISTO EL 23/04/2012).

<http://www.labrechadigital.org/labrecha/ultimas-noticias/reducir-la-brecha-digital-objetivo-para-potenciar-el-crecimiento-economico.html> (VISTO EL 24/04/2012).

<http://www.uclm.es/profesorado/ricardo/webnntt/Bloque%202/Internet.htm#81> (VISTO EL 24/04/2012).

<http://www.monografias.com/trabajos57/importancia-internet-educacion/importancia-internet-educacion.shtml> (VISTO EL 24/04/2012).

<http://orientacion.galeon.com> (VISTO EL 24/04/2012).

- http://www.colegiovirtual.org/aulas_page.html (VISTO EL 03/05/2012).
- <http://www.tizaypc.com/cip-av/av-info1.htm> (VISTO EL 03/05/2012).
- <http://students.ed.uiuc.edu/scagnoli/pubs/AulaVirtual.pdf> (VISTO EL 03/05/2012).
- http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_en_l%C3%ADnea (VISTO EL 03/05/2012).
- http://labrechadigital.org/labrecha/LaBrechaDigital_MitosyRealidades.pdf (VISTO EL 03/05/2012).
- http://es.wikipedia.org/wiki/Renta_per_c%C3%A1pita (VISTO EL 06/05/2012).
- <http://aprender20.es/periodico/category/publicar-trabajos-de-grupo/infocaci%C3%B3n-brecha-digital-empleo-y-tic> (VISTO EL 06/05/2012).
- <http://brechadigitalenpr.blogspot.com.es/2010/04/tipos-de-brecha-digital.html> (VISTO EL 06/05/2012).
- <http://jbalcarcel.wordpress.com/2008/05/27/tipos-de-brecha-digital/>. (VISTO EL 06/05/2012).
- <http://es.scribd.com/doc/76222289/Distribucion-regional-de-la-poblacion-extranjera-en-Espana> (VISTO EL 13/05/2012).
- <http://nti.uji.es/docs/nti/tarragona.html> (VISTO EL 22/06/2012).

7.2.- OTRAS FUENTES ONLINE.- (libros, videos, power point, imágenes)

- <http://books.google.es/books?id=2k1neys5RjsC&pg=PA10&dq=la+segunda++brecha+digital&hl=es#v=onepage&q=la%20segunda%20%20brecha%20digital&f=false> (VISTO EL 06/09/2011).
- <http://books.google.es/books?id=yAUHAR5MWIkC&pg=PA23&dq=la+primera++brecha+digital&hl=es#v=onepage&q=la%20primera%20%20brecha%20digital&f=false> (VISTO EL 07/09/2011).
- <http://books.google.es/books?id=wm5mbQY8TJcC&pg=PA7&dq=la+segunda++brecha+digital&hl=es#v=onepage&q=la%20segunda%20%20brecha%20digital&f=true>. (VISTO EL 09/09/2011).
- <http://www.youtube.com/watch?v=DNaVJ3-X090> (VISTO EL 09/09/2011).

<http://www.e-igualdad.net/observatorio/informes-observatorio> (VISTO EL 27/09/2011).

http://www.integralocal.es/upload/Image/Actividades/Mayo%2009/MujerInmigranteInternetEncuentro_09.jpg (VISTO EL 09/10/2011).

<http://es.scribd.com/doc/31723354/UsodeTICS-Ecuador> (VISTO EL 23/10/2011).

<http://www.youtube.com/watch?v=0hnRXZ0gFms> (VISTO EL 23/11/2011).

<http://www.slideshare.net/tallerblog22104Alba/la-brecha-digital-de-calidad-de-uso> (VISTO EL 23/11/2011).

<http://www.youtube.com/watch?v=egmHh-LjFys> (VISTO EL 13/12/2011).

<http://www.youtube.com/watch?v=DbHhxd9WJKc&feature=relmfu> (VISTO EL 13/12/2011).

<http://www.youtube.com/watch?v=ZDAstlyZkiU&feature=related> (VISTO EL 13/12/2011).

<http://amanecemetropolis.blogspot.com/2011/08/001-sabias-que-educacion-e-internet.html> (VISTO EL 13/12/2011).

http://www.labrechadigital.org/labrecha/LaBrechaDigital_MitosyRealidades.pdf (VISTO EL 21/03/2012).

<http://www.google.es/search?hl=es&q=contrario+de+fortalezas&bav=on.2,or.rqc.r`w.rgf.,cf.osb&wrapid=tlif133526631771810&um=1&ie=UTF-8&tbn=isch&source=og&sa=N&tab=wi&ei=ItSWT8TFCKmr0QXr15mWDg&biw=1280&bih=705&sei=xNWWT-aYMoaw0QXUhJilDg#um=1&hl=es&tbn=isch&sa=1&q=internet+educacion&oq=internet+y+educacion&aq=f&aqi=g1g-S2&aqi=&gsnf=1&gsl=img.3..0i0i24I2.1331.7487.0.8399.42.29.0.8.8.4.243.1965.11j7j1.21.0.dgTQ5NPfB-l&bav=on.2,or.rqc.rpw.rgf.,cf.osb&fp=fac8a9625193ff7c&biw=1280&bih=705> (VISTO EL 24/04/2012).

<http://www.slideshare.net/aisaka20/las-nuevas-tecnologas-y-sus-aportaciones-a-la-educacin> (VISTO EL 30/04/2012).

<http://www.joserojas.org/etiqueta/internet> (VISTO EL 03/05/2012).

http://www.google.es/imgres?q=internet+en+el+aula&start=90&hl=es&biw=1280&bih=618&gbv=2&tbn=isch&tbnid=QwvpQy4nMGm1BM:&imgrefurl=http://cballadares.wordpress.com/category/la-internet-en-el-aprendizaje/&docid=jbX6IS3VBoFdwM&imgurl=http://cballadares.files.wordpress.com/2010/06/eductic.jpg&w=450&h=317&ei=6-jkT_yRPl1hAeypYjgCQ&zoom=1 (VISTO EL 22/06/2012).

ANEXOS

ENCUESTAS

1.- Nombre y Apellidos.- **Delia Caracosqui**

2.- Nacionalidad.- **Rumana**

3.- Edad.- **35 años**

4.- Género.- **Femenino**

5.- Estás en paro: si () no (**X**)

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas?

R: Agente Vendedor.

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? **6 años** y en Madrid **6 años**

7.- Nivel de Estudios.-

R: Secundarios.

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si (**X**) no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: En mi domicilio.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: Todos los días.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: Ordenador.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Para realizar cursos a distancia y para actividades personales como, comunicarme con mi familia en mi país de origen.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: Es un medio de comunicación con mi familia, y muy importante para mí, sin el no podría vivir.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: Desde mi casa, en el ordenador.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

R: correos electrónicos en el Hotmail, Google, you tube, redes sociales.

15.- Eres usuario de Facebook (**X**) Tuenti () Twitter () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular ()

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional (**X**)

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: Con ayuda de mis maestros, amigos y compañeros de estudios.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Desde hace unos tres años.

1.- Nombre y Apellidos.- **Alexandru Valeanu**

2.- Nacionalidad.- **Rumana**

3.- Edad.- **33 años**

4.- Género.- **Masculino**

5.- Estás en paro: si () no (**X**)

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas?

R: Recepcionista.

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? **7 años** y en Madrid **7 años.**

7.- Nivel de Estudios.- **Universitarios.**

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si (**X**) no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: En mi teléfono Móvil.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: Todos los días.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: Del móvil.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Para chatear con mis conocidos, buscar información de cursos, de trabajos mejores, estar en contacto con mi familia, etc.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: acercamiento con mis conocidos, familia, me aporta alegría, estar en contacto casi siempre con ellos.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: Teléfono móvil, en todas partes.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

R: Correspondencia, www.google.es , noticias, páginas para bajarme vídeos, películas, música.

15.- Eres usuario de Facebook (X) Tuenti () Twitter () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular ()

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional (X)

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: Hice curso de informática en una asociación.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Hace dos años.

1.- Nombre y Apellidos.- **Sandra Jaya**

2.- Nacionalidad.- **Ecuatoriana**

3.- Edad.- **40 años**

4.- Género.- **Femenino**

5.- Estás en paro: si () no (**X**)

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas?

R: Camarera de Piso.

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? **12 años** y en Madrid **12 años.**

7.- Nivel de Estudios.-

R: Superior.

8.- ¿Tienes acceso a Internet? Si (**X**) no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: Desde mi casa.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: Diariamente.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: Del teléfono móvil.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Para comunicarme, mantenerme informada y actualizada, chatear con mis familiares tanto fuera como dentro de España.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: Rapidez en comunicación.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tú casa.-

R: Desde mi teléfono móvil, y generalmente lo hago en casa.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

R: Correo electrónicos, páginas de búsqueda de empleo, you tube, y programas para descargar música.

15.- Eres usuario de Facebook () Tuenti () Twitter () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular ()

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional ()

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: Hice un curso corto, y a diario fui aprendiendo poco a poco.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Desde hace unos cuatro años con bastante frecuencia.

1.- Nombre y Apellidos.- **Nelson Guerrero**

2.- Nacionalidad.- **Ecuatoriana**

3.- Edad.- **47 años**

4.- Género.- **Masculino**

5.- Estás en paro: si () no (**X**)

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas?

R: Técnico en Jardinería.

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? **13 años** y en Madrid **13 años**

7.- Nivel de Estudios.-

R: Bachiller.

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si (**X**) no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: En mi domicilio.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: Una vez por semana.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: Del ordenador.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Para comunicarme con mi familia y amigos en mi país de origen, también para buscar información de deportes.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: Es un conjunto de red informativa, que me permite comunicarme con rapidez y eficacia.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: Desde mi casa, en mi ordenador.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

R: Las Redes Sociales.

15.- Eres usuario de Facebook (**X**) Tuenti () Twitter () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular ()

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional (**X**)

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: Me enseñó mi hija y mi mujer.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Desde hace un año.

1.- Nombre y Apellidos.- **Ghillan Bendohmon**

2.- Nacionalidad.- **Marroquí**

3.- Edad.- **37 años**

4.- Género.- **Femenino**

5.- Estás en paro: si (**X**) no ()

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas?

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? **7 años** y en Madrid **7 años**

7.- Nivel de Estudios.-

R: Bachillerato.

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si (**X**) no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: En mi casa o en cibercafé.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: A diario.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: del ordenador.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Control de mis correos electrónicos, para buscar y bajar programas, dialogar con mis padres y hermanos a través de la red.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: Me aporta mucha información.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: Desde mi casa, y desde mi ordenador.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

R: Hotmail, en Google varias pagina webs de información científica, o de trabajo.

15.- Eres usuario de Facebook () Tuenti () Twitter () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular ()

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional ()

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: En un curso de un mes en mi país y por trabajo.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Desde hace dos años.

1.- Nombre y Apellidos.- **Abdelouahab Atta**

2.- Nacionalidad.- **Marroquí**

3.- Edad.- **34 años**

4.- Género.- **Masculino**

5.- Estás en paro: si () no (**X**)

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas? **Monitor de inmigración**

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? **9 años** y en Madrid: **6 años**

7.- Nivel de Estudios.-

R: Licenciado

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si (**X**) no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: En casa.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: Diariamente.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: Ordenador.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: En primer lugar utilizo Internet para uso profesional y personal. En segundo lugar para seguir a los acontecimientos sociales de la primavera democrática o primavera de los pueblos a nivel mundial en general y a nivel de mi país de origen (Marruecos) de una forma especial.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: Internet es mecanismo que me permite llegar a conocer cosas en poco tiempo. Y al mismo tiempo me permite estar conectado con el mundo de una forma continua.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: Desde mi casa.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

R: Páginas informativas (periódicos, revistas, blogs, páginas webs, etc.), páginas de investigación socio-política,

15. - Eres usuario de Facebook (X) Messenger (X) Twitter (X), Tuenti ()
Linkedin ().

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

- A.- Uso Particular ()
- B.- Uso Profesional ()
- C.- Particular y Profesional (X)
- D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: Lo aprende solo y con la ayuda de mis amigos.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Desde hace casi 10 años.

1.- Nombre y Apellidos.- **Ana Lucía Gómez Pérez**

2.- Nacionalidad.- **Colombiana**

3.- Edad.- **36 años**

4.- Género.- **Femenino**

5.- Estas en paro: si (**X**) no ()

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas?

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? **12 años** y en Madrid **12 años**

7.- Nivel de Estudios.-

R: Universitarios.

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si (**X**) no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: En mi casa.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: A diario.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: Ordenador.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Para hacer cursos, consultas de estudio, y para comunicarme a través de las redes sociales.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: Es una vía de consulta, aprendizaje y actualización.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: Desde mi casa, en el ordenador.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

R: Yahoo, Google, libros.

15.- Eres usuario de Facebook () Tuenti () Twitter () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular ()

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional ()

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: En la Universidad en clases prácticas.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Desde hace 15 años.

1.- Nombre y Apellidos.- **Dennis Campos**

2.- Nacionalidad.- **Colombiana**

3.- Edad.- **38 años.**

4.- Género.- **Masculino**

5.- Estás en paro: si (**X**) no ()

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas?

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? **12 años** y en Madrid **12 años.**

7.- Nivel de Estudios.-

R: Universitarios.

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si (**X**) no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: En casa.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: por lo general una vez a la semana.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: Ordenador de mesa.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Mantenerme informado dentro y fuera del país, ver la correspondencia, leer artículos, el tiempo, deportes, ahora que estoy en paro para buscar trabajo.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: Es medio de comunicación que me hace además de informarme ahorrar dinero si utilizara otro medio como el teléfono.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: Desde mi casa.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

R: Gmail, páginas de informes de deportes, Skype, trabajos.com, etc.

15.- Eres usuario de Facebook, (**X**) Tuenti () Twitter () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular (**X**)

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional ()

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: Bueno es un medio fácil de utilizar, hice un curso pequeño en un CEPI.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Desde hace cinco años.

1.- Nombre y Apellidos.- **Liz Chávez Cangahuala**

2.- Nacionalidad.- **Peruana**

3.- Edad.- **35 años**

4.- Género.- **Femenino**

5.- Estás en paro: si () no (**X**)

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas?

R: Clases de alemán a domicilio.

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España?: **3 años** y en Madrid: **3 años**

7.- Nivel de Estudios.-

R: Licenciada.

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si (**X**) no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: En casa.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: Todos los días.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: de Laptop.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Para estudios, comunicación con mi familia, amigos y entretenimiento.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: Es una herramienta de información y comunicación muy importante que me aporta facilidades para mantenerme en contacto con mi familia, amigos, para buscar información inmediata y enriquecer conocimientos.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: Desde casa.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

R: Reviso mis correos electrónicos en yahoo.com, Hotmail.com información en google, videos en youtube.com y Facebook.

15.- Eres usuario de Facebook, () Tuenti () Twitter () LinkedIn (**X**)

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular (**X**)

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional ()

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: Casi a la par con el paquete de office. En cursos que nos daban en la universidad.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Desde 1999. (13 años).

1.- Nombre y Apellidos.- **Abelino Cunbiam Choque**

2.- Nacionalidad.- **Peruana**

3.- Edad.- **35 años.**

4.- Género.- **Masculino**

5.- Estás en paro: si (**X**) no ()

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas?

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? **10 años** y en Madrid **5 años**

7.- Nivel de Estudios.-

R: Superiores.

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si (**X**) no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: Locutorios.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: A diario.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: Ordenador.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Para correspondencia con amistades, buscar trabajo, relaciones sociales.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: Internet es un medio de relación y de aprendizaje constante. Me aporta interculturalidad y mecanismos de aprendizaje.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: Lo utilizó desde un locutorio.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

R: Las de Redes Sociales, Paginas de noticias, tecnología y de ocio.

15.- Eres usuario de Facebook, (**X**) Tuenti () Twitter () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular ()

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional (**X**)

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: En varios cursos impartidos por la Universidad.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Desde hace 10 años.

1.- Nombre y Apellidos.- **Beatriz Ortega**

2.- Nacionalidad.- **Boliviana**

3.- Edad.- **33 años**

4.- Género.- **Femenino**

5.- Estás en paro: si () no (**X**)

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas?

R: Asistente de Hogar.

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? **4 años** y en Madrid **4 años**

7.- Nivel de Estudios.-

R: Bachiller.

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si (**X**) no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: En locutorios.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: Semanalmente.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: Del ordenador.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Por lo general para escuchar emisoras cristianas.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: Me aporte rapidez y conocimiento.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: No, yo lo utilizó desde los locutorios.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

R: Las páginas webs de investigación y tecnología.

15.- Eres usuario de Facebook, () Tuenti () Twitter () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular ()

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional ()

D.- Ningún uso (**X**)

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: A través de un curso.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Desde hace 4 años.

1.- Nombre y Apellidos.- **Juan Pablo Rumipamba Chicaiza**

2.- Nacionalidad.- **Boliviana**

3.- Edad.- **31 años.**

4.- Género.- **Masculino**

5.- Estás en paro: si () no (**X**)

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas? **Militar.**

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? **12 años** y en Madrid **12 años.**

7.- Nivel de Estudios.-

R: Universitarios.

8.- ¿Tienes acceso a Internet? Si (**X**) no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: En todas partes, tengo teléfono móvil.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: Todos los días.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: Del teléfono móvil.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Buscar información, comunicarme con amigos y familiares en mi país de origen.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: Es un medio de comunicación muy importante y de gran ayuda para poder comunicarme y mantenerme informado. Mediante Internet puedo disminuir la lejanía con mis familiares.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: Desde mi teléfono móvil.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

R: Las redes sociales, de forma general www.google.es you tube.

15.- Eres usuario de Facebook, (**X**) Tuenti () Twitter () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular (**X**)

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional ()

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: Bueno en el colegio y en la universidad.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Desde hace 10 años aproximadamente.

1.- Nombre y Apellidos.- **Lia Gao**

2.- Nacionalidad.- **China**

3.- Edad.- **30 años.**

4.- Género.- **Femenino**

5.- Estás en paro: si () no (**X**)

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas?

R: Peluquera.

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? **5 años** y en Madrid **5 años.**

7.- Nivel de Estudios.-

R: Terminado el Instituto.

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si (**X**) no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: En locutorios.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: Los fines de semana, cada semana.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: Del ordenador.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Comunicarme con mis seres queridos en China, ver películas chinas, escuchar música de mi región.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: Es un medio de comunicación y además se pueden ver todo lo que deseas, sin pagar.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: Desde los locutorios.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

R: Hotmail, paginas películas online gratis, música online.

15.- Eres usuario de Facebook, (**X**) Tuenti () Twitter () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular (**X**)

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional ()

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: Me enseñaron mis amigos, es fácil de aprender.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Hace mucho tiempo 15 años.

1.- Nombre y Apellidos.- **Terence Yang**

2.- Nacionalidad.- **China**

3.- Edad.- **27 años.**

4.- Género.- **Masculino**

5.- Estás en paro: si () no (**X**)

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas?

R: Dependiente.

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? **5 años** y en Madrid **5 años**

7.- Nivel de Estudios.-

R: Terminado el Instituto.

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si (**X**) no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: En mi trabajo, en mi domicilio, en la calle.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: Todos los días.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: De mi teléfono móvil.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Para bajarme películas chinas, juegos, para ver el significado de algunas palabras desconocidas para mí.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: Me ayuda mucho, ahorra tiempo, es todo, con esto nos comunicamos y conocemos cosas de todo el mundo.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: Desde mi teléfono móvil.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

R: Diccionarios online, paginas de juegos, ver películas.

15.- Eres usuario de Facebook, (**X**) Tuenti () Twitter () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular (**X**)

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional ()

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: Un curso corto de cómo utilizar Internet.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Desde hace 4 años.

1.- Nombre y Apellidos.- **Meriyeny Del Carmen Batista**

2.- Nacionalidad.- **Dominicana**

3.- Edad.- **33 años**

4.- Género.- **Femenino**

5.- Estás en paro: si () no (**X**)

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas?

R: Estudiante de doctorado en la escuela de ingenieros de caminos, canales y puertos de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM).

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? **21años** y en Madrid **2 años**

7.- Nivel de Estudios.

R: Educación Superior / Máster/ Doctorando

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si (**X**) no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: En la casa, el móvil y en la universidad.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: A diario.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: Portátil, móvil, desktop.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Estudios, consultas, entrenamiento, etc.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: Es un medio para acercarte tanto a la cultura, como para romper distancias. Pero de la misma manera te puede acercar a infinidad de cosas sin ningún tipo de aportación a tu vida.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: Desde ambos.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

www.upm.es/www.google.com/www.fecyt.es/www.sciencedirect.com/www.ascelibrary.org/entre otras.

5.- Eres usuario de Facebook, (**X**) Tuenti () Twitter () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular ()

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional (**X**)

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: Cursos de introducción a la informática.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Aproximadamente 10-12 años.

1.- Nombre y Apellidos.- **Iván Rodríguez Osorio**

2.- Nacionalidad.- **Dominicana**

3.- Edad.- **28 años**

4.- Género.- **Masculino**

5.- Estás en paro: si () no (**X**)

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas?

R: Doctorando de la ETSICCP de la UPM.

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? **3 años** y en Madrid **3 años.**

7.- Nivel de Estudios.-

R: Postgrado.

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si (**X**) no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: En la universidad y en el móvil.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: A diario.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: Ordenador y móvil.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Descargar artículos académicos, noticias, escuchar música, verificar la red social, comunicarme con mi familia.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: Es una herramienta fundamental para mi trabajo para buscar artículos de interés académico, me mantiene informado del acontecer mundial y me entretiene mediante el acceso a música y red social.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: Desde el móvil.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

R: <http://scholar.google.es/> (Google académico)

<http://www.wikipedia.org/> (Wikipedia)

<http://www.scopus.com/home.url> (Buscador artículos académicos)

<http://elpais.com/> (Noticias de España y el mundo)

<http://www.elcaribe.com.do/preportada> (noticias República Dominicana)

<http://www.youtube.com> (Escuchar música)

15.- Eres usuario de Facebook, (**X**) Tuenti () Twitter () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular (**X**)

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional ()

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: Por mi cuenta.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Desde 1995. (17 años).

1.- Nombre y Apellidos.- **Vasila Neichev**

2.- Nacionalidad.- **Búlgara**

3.- Edad.- **48 años**

4.- Género.- **Femenino**

5.- Estás en paro: si (**X**) no ()

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas?

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? **16 años** y en Madrid **16 años.**

7.- Nivel de Estudios.-

R: Superiores.

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si (**X**) no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: En locutorios.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: Semanalmente.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: Ordenador.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Para buscar trabajo, conversar con mi familia, ver imágenes.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: Herramienta fundamental, para estar actualizado.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: Desde los locutorios.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

R: Relacionadas a la Actualidad laboral, Inmigración, económica, redes sociales, etc.

15.- Eres usuario de Facebook, (**X**) Tuenti () Twitter () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular ()

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional (**X**)

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: Recibiendo varios cursos de informática e Internet.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Desde hace 22 años.

1.- Nombre y Apellidos.- **Georgi Madenov**

2.- Nacionalidad.- **Búlgara**

3.- Edad.- **48 años.**

4.- Género.- **Masculino**

5.- Estás en paro: si (**X**) no ()

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas?

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? **12 años** y en Madrid **12 años.**

7.- Nivel de Estudios.- **Terminado el Instituto.**

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si (**X**) no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: En locutorios.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: Cuando lo necesito, por lo menos una vez a la semana.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: Ordenador.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Para buscar trabajo, solicitar informes, conversar, ver imágenes de mi país.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta? **Me aporta cercanía, no sentirme tan solo ni lejos de mi tierra.**

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: No, en locutorios.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

R: Las de imágenes en Google, you tube, correos electrónicos. También para buscar trabajo, www.trabajo.com.

15.- Eres usuario de Facebook, () Tuenti () Twitter () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular ()

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional ()

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: Solo, por necesidad.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Desde hace 2 años. Cuando me quede sin trabajo.

1.- Nombre y Apellidos.- **Marta Lelauski**

2.- Nacionalidad.- **Paraguay**

3.- Edad.- **31 años**

4.- Género.- **Femenino**

5.- Estás en paro: si () no (**X**)

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas? **Asistente de hogar.**

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? **5 años** y en Madrid **5 años**

7.- Nivel de Estudios.-

R: Secundarios.

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si (**X**) no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: Domicilio en ordenador y desde mi teléfono móvil.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: Cada semana.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: Ordenador y teléfono móvil.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Para estar en contacto con mis amistades, familia y sobre todo para buscar trabajos en paginas online.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: Todo, lo que necesito lo encuentro ahí, ahorrando tiempo y dinero.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: Desde mi domicilio

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

R: facebook o el www.segundamano.es o esta pagina de músicas que no recuerdo el nombre en esta momento. Etc.

15.- Eres usuario de Facebook, () Tuenti () Twitter () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular ()

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional ()

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: Realizando un cursillo corto, de los que dan de forma gratuita. Solo lo básico, y lo demás lo fui aprendiendo en la práctica.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Hace tres años.

1.- Nombre y Apellidos.- **Miguel Ángel Cabral Cáceres**

2.- Nacionalidad.- **Paraguay**

3.- Edad.- **40 años.**

4.- Género.- **Masculino**

5.- Estás en paro: si () no ()

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas?

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? **4 años** y en Madrid **4 años**

7.- Nivel de Estudios.-

R: Bachiller.

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si () no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: En la calle, en mi casa.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?-

R: A diario.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: Teléfono móvil.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Para ver los correos electrónicos que me envían mi familia, para ver las redes sociales, para buscar trabajo y cursos en la red.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: Me aporta economía, y saber a instante como esta mi familia, con prontitud.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: Desde mi móvil.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

R: Redes sociales, Hotmail, www.trabajos.com, www.redtrabaja.com etc.

15.- Eres usuario de Facebook, () Tuenti () Twitter () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular ()

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional ()

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: Haciendo varios cursos de informática.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Hace 10 años, pero con mayor frecuencia hace 4 años.

1.- Nombre y Apellidos.- **Catia Coopola**

2.- Nacionalidad.- **Italiana**

3.- Edad.- **30 años.**

4.- Género.- **Femenino**

5.- Estás en paro: si () no (**X**)

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas?

R: Recepcionista.

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? **5 años** y en Madrid **5 años.**

7.- Nivel de Estudios.-

R: Superior.

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si (**X**) no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: En mi trabajo, y en casa.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: Constantemente, a diario.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: Ordenador.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Para buscar información, investigar, adquirir nuevos conocimientos, intervenir en foros, comunicarme con mis seres queridos, revisar y enviar correos, etc.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: Cocimientos, y bienestar, ahorra tiempo y dinero.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: Desde mi trabajo y casa.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia? **Por lo general páginas de investigación, paginas ludidas.**

15.- Eres usuario de Facebook, () Tuenti () Twitter () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular ()

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional ()

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: En el colegio, y luego con la práctica del día a día.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Desde hace 15 años.

1.- Nombre y Apellidos.- **Augustino Renaldi**

2.- Nacionalidad.- **Italiana**

3.- Edad.- **41 años.**

4.- Género.- **Masculino.**

5.- Estás en paro: si () no (**X**)

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas? **Cocinero.**

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? **12 años** y en Madrid **12 años.**

7.- Nivel de Estudios.- **Terminado el Instituto.**

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si (**X**) no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: En locutorios.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: Cuando lo necesito, por lo menos una vez a la semana.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: Ordenador.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Para buscar trabajo, solicitar informes, conversar, ver imágenes de mi país.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta? **Me aporta cercanía, mantener una estrecha comunicación con mis amigos y la familia que tengo en mi país.**

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: No, en locutorios.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

R: Las de imágenes en Google, you tube, correos electrónicos. También para buscar trabajo, www.trabajo.com.

15.- Eres usuario de Facebook, () Tuenti () Twitter () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular ()

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional ()

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: Me enseñaron mi familia, y amigos.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Desde hace 5 años.

1.- Nombre y Apellidos.- **Hanna Steczkowski**

2.- Nacionalidad.- **Polaca**

3.- Edad.- **38 años.**

4.- Género.- **Femenino**

5.- Estás en paro: si () no (**X**)

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas? **Asiste de Hogar y Administrativa.**

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? **15 años** y en Madrid **15 años.**

7.- Nivel de Estudios.- **Terminado el Instituto.**

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si (**X**) no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: En casa.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: Cada día.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: Ordenador.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Utilizo por trabajo, y particular.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: Me aporta mucho, y es útil para mí, porque es una herramienta indispensable hoy en día.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: Desde casa, y en el trabajo.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

**R: Las de imágenes en Google, you tube, correos electrónicos.
También para buscar trabajo, www.trabajo.com.**

15.- Eres usuario de Facebook, (**X**) Tuenti () Twitter () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular ()

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional (**X**)

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: Me enseñaron mis amigos, luego sola indagando.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Desde hace 4 años.

1.- Nombre y Apellidos.- **Jan Daszynski**

2.- Nacionalidad.- **Polaca**

3.- Edad.- **40 años.**

4.- Género.- **Masculino**

5.- Estás en paro: si (**X**) no ()

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas?

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? **6 años** y en Madrid **6 años**.

7.- Nivel de Estudios.-

R: Terminado el Instituto.

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si (**X**) no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: En locutorios.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: Cada semana.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: Ordenador.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Utilizo para buscar trabajo, comunicación y para cosas particulares.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: Es un medio de comunicación y me aporta muchos conocimientos.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: No, ninguno de ellos, lo hago particular, en locutorios.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

R: Hotmail, www.red.madrid.org, páginas para buscar trabajo.

15.- Eres usuario de Facebook, () Tuenti () Twitter () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular ()

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional ()

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: Por medio de amigos, y por necesidad.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Desde hace 4 años.

1.- Nombre y Apellidos.- **María Cesáreo**

2.- Nacionalidad.- **Brasileña**

3.- Edad.- **47 años.**

4.- Género.- **Femenina**

5.- Estás en paro: si (**X**) no ()

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas?

6.- ¿Cuánto tiempo que resides en España? **6 años** y en Madrid **6años**

7.- Nivel de Estudios.-

R: Superiores.

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si (**X**) no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: Desde mi casa ordenador y Móvil.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: A diario.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: Ordenador y móvil.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Para investigar, buscar trabajo, comunicarte con mis amigos y familiares.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: Muchas cosas, conocimiento, aprendizaje, educación, hoy Internet es todo, un ser humano ya no vive sin este medio digital.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: Si, las dos cosas.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

R: Google: imágenes, webs, videos, redes sociales, etc.

15.- Eres usuario de Facebook, (**X**) Tuenti () Twitter () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular (**X**)

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional ()

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: Por necesidad, para seguir preparándome en base educación online.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Desde hace cuatro años.

1.- Nombre y Apellidos.- **Joaquín Carballo**

2.- Nacionalidad.- **Brasileña**

3.- Edad.- **50 años**

4.- Género.- **Masculino**

5.- Estás en paro: si () no ()

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas? **Ninguna.**

6.- ¿Cuánto tiempo que resides en España? **3 años** y en **Madrid 3 años**

7.- Nivel de Estudios.-

R: Formación profesional.

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si () no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: Locutorios.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: Una vez a la semana.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: Ordenadores que alquilo en los locutorios.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Para comunicarme con mi familia y amigos en Brasil, también para buscar trabajo.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: Un medio de comunicación rápido y más económico.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: Desde los locutorios.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

R: Redes sociales, Hotmail.

15.- Eres usuario de Facebook, () Tuenti () Twitter () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular ()

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional ()

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: Por medio de amigos, es fácil su uso.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Desde hace 2 años.

1.- Nombre y Apellidos.- **Raisa Morosova**

2.- Nacionalidad.- **Ucraniana**

3.- Edad.- **42 años.**

4.- Género.- **Femenino**

5.- Estás en paro: si () no ()

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas?

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? **15 años** y en Madrid **15 años**.

7.- Nivel de Estudios.-

R: Superiores.

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si () no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: Domicilio.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: A diario.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: Ordenador.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Comunicarse con mi familia en el país de origen, para buscar información en prensas Rusas.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: Medio de comunicación a nivel global, ahorra tiempo y dinero.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: Desde mi domicilio.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

R: Páginas para buscar información de su país, generales Google, terra.

15.- Eres usuario de Facebook, (**X**) Tuenti () Twitter () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular (**X**)

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional ()

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: Es un medio fácil de utilizar, y me han enseñado mis amigos.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Desde hace 6 años.

1.- Nombre y Apellidos.- **Mstislav Jmelnytsky**

2.- Nacionalidad.- **Ucraniana**

3.- Edad.- **28 años**

4.- Género.- **Masculino**

5.- Estás en paro: si (**X**) no ()

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas?

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? **6 años** y en Madrid **6 años**.

7.- Nivel de Estudios.-

R: Superiores.

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si (**X**) no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: Desde mi casa.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: Todos los días.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: Ordenador.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Comunicarse, realizar cursos, ver películas online, descargar música.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: Es una TIC, que nos da mucha facilidad a las personas en distintos aspectos, facilidad para la vida diaria en lo profesional y personal.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: Desde mi casa.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

R: www.educamadrid.org www.google.es www.yahoo.es , etc.

15.- Eres usuario de Facebook, (**X**) Tuenti () Twitte () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular ()

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional (**X**)

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: En el Instituto.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Desde hace 15 años.

1.- Nombre y Apellidos.- **Emelie Candau**

2.- Nacionalidad.- **Francesa**

3.- Edad.- **36 años.**

4.- Género.- **Femenino**

5.- Estás en paro: si () no (**X**)

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas? **Camarera.**

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? **6 años** y en Madrid **6 años.**

7.- Nivel de Estudios.- **Diplomada.**

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si **(X)** no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: Casa y móvil.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: Todos los días.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: Ordenador, y móvil.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Para comunicarme, contestar correos, indagar en la red, buscar información de cursos, ver imágenes, ver películas, series, realizar trámites, pagar facturas, etc.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: Es un medio de comunicación y me ahorra tiempo, dinero, ahora mismo me sirve casi para todo.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: En ambos sitios.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

R: Gmail, www.madrid.org. You tube, paginas que necesite acceder en el momento.

15.- Eres usuario de Facebook, () Tuenti () Twitter () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular ()

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional ()

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: Cursos de informática, y la experiencia diaria.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Desde hace 20 años.

1.- Nombre y Apellidos.- **Domi Durán**

2.- Nacionalidad.- **Francesa**

3.- Edad.- **38 años.**

4.- Género.- **Masculino**

5.- Estás en paro: si () no ()

5.1.- ¿Qué actividad desempeñas?

6.- ¿Cuánto tiempo hace que resides en España? **5 años** y en Madrid **5 años**.

7.- Nivel de Estudios.-

R: Universitarios.

8.- ¿Tienes acceso a Internet?- si (**X**) no ()

En caso de respuesta afirmativa ¿en dónde?

R: Teléfono móvil.

9.- ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?

R: Todos los días.

10.- ¿A través de qué medio haces uso de Internet?

R: Teléfono móvil.

11.- ¿Para qué utilizas Internet?

R: Para comunicarme y ahora para buscar trabajo en la red.

12.- ¿Qué significa Internet para ti, qué te aporta?

R: Es un medio digital que se encuentra en pleno auge, aporta economía, facilidad de uso.

13.- Usas Internet desde tu teléfono móvil o desde tu casa.

R: Teléfono móvil.

14.- ¿Qué páginas consultas con mayor frecuencia?

R: Correspondencia, en general Google, Webs de búsqueda de empleo: infojob, infoempleo, computrabajo y trabajar.com, You tube, correo yahoo. Redes sociales: facebook.

15.- Eres usuario de Facebook, () Tuenti () Twitter () LinkedIn ()

16.- ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

A.- Uso Particular ()

B.- Uso Profesional ()

C.- Particular y Profesional ()

D.- Ningún uso ()

17.- Conocimientos:

A.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

R: En la universidad, y poco a poco en la práctica.

B.- ¿Desde cuándo utilizas este medio digital?

R: Desde hace 18 años.