



**MÁSTER EN EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA RED
“DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO A LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN”**

Subprograma de investigación en Comunicación Digital en la Educación

TRABAJO FIN DE MÁSTER

El uso educativo de la red en el CIFP La Santa Espina.

TUTOR: CESAR BERNAL

AUTORA: EVA BELÉN GONZÁLEZ IZQUIERDO

AÑO: 2011/12



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Prólogo

1. Introducción.....	7
2. Estado de la cuestión: Marco teórico, Debate actual, Contexto Social, Metodología, Explicación del centro	11
3. Enfoque y Objetivos de la Investigación.....	27
4. Diseño metodológico: Justificación, Métodos de Recogida y Cronograma.....	38
5. Análisis e Interpretación.....	66
6. Conclusiones.....	70
7. Bibliografía y Webgrafía.....	72
8. Anexos.....	75
ANEXO 1: HISTORIA DE LA ESPINA	
ANEXO 2: PROGRAMACIÓN DE FOL (NORMATIVA ESPECÍFICA DE AV)	
ANEXO 3: MEMORIA Y FICHA PERSONAL DEL PROFESOR.	
ANEXO 4: ENCUESTA ALUMNOS	
ANEXO 5: ENCUESTA PADRES	
ANEXO 6: ENTREVISTA A PROFESORES	
ANEXO 7: REGISTRO DE OBSERVACIÓN Y PRIMER INFORME	
ANEXO 8: PRIMER INFORME	
ANEXO 9: DATOS DE LA ENCUESTA A LOS ALUMNOS	
ANEXO 10: DATOS DE LA ENCUESTA A LOS PADRES	

A mi tía Fani,
fallecida el 22 de mayo del 2009,
una maestra
que me enseñó desde niña
el amor, la dedicación y la verdadera
vocación de la educación.
Y a mi marido por su apoyo incondicional.

PRÓLOGO

Quiero comenzar este trabajo señalando una serie de aspectos que desde mi punto de vista son fundamentales para entender el por qué de este trabajo y no otro.

Cada uno de nosotros según señal José Bermúdez (1997) tenemos una personalidad que está formada por un conjunto de características que cambian poco a poco a lo largo de la vida.

En este momento de mi vida me siento con ganas de contribuir al cambio de la educación de ir aportando mis conocimientos y poder hacer la práctica educativa más atractiva para aquellos que no encuentran motivación en la enseñanza.

El trabajo se realiza en un entorno muy significativito para mí, en él realizo mi actividad laboral, pero además los alumnos que acuden pertenecen a la zona donde yo he vivido y vivo actualmente. Es un lugar complejo y precioso, complejo por su organigrama y precioso por el lugar donde su ubica. A él acuden alumnos/as con los que me puedo sentir identificada, la mayoría pertenecen a familias agricultoras y ganaderas, mi caso es el mismo, pertenezco a una familia de agricultores - ganaderos y sé cual es el sacrificio que han hecho y que hacen los padres para que los hijos tengan una buena educación y un buen futuro.

Ahora me encuentro en la tesitura de poder intervenir en la educación de esas personas, lo que significa, a mi entender, tener una gran responsabilidad. Esto me provoca la necesidad de mejorar mi formación y da lugar a lo hoy estoy haciendo, poner el conocimiento al servicio de la educación.

Me gustaría señalar como surge la idea porque podría no haber tomado esta elección, haber seguido otro camino, pero me sentiría incompleta y esa necesidad de completarme ha hecho posible este trabajo.

Antes de dar comienzo a los estudios del Master sentía curiosidad por todo lo que tiene que ver con las Tecnologías de la Información. Como he dicho anteriormente mis raíces pertenecen a una familia nuclear dedicada a la agricultura y que continúan desempeñando su labor en un pueblo de 100 habitantes en Tierra de Campos, donde la cultura familiar es el principal valor, los abuelos viven con los hijos o las hijas y tíos y primos tiene unos lazos muy fuertes. Una de esas tardes en las que se reúne toda la familia entorno a la mesa uno de ellos, el más joven, se aparta, no participa de la conversación, parece ausente, se encuentra en el ordenador hablando con sus amigos. Ya no hace falta que salga a la plaza, está en casa con todos, pero a la vez se encuentra muy lejos. Ahora mismo, esta situación no solo se da con el más joven, sino que ahora con el móvil todos estamos conectados y no tenemos que alejarnos físicamente de la mesa. Al principio, esta situación nueva y desconocida, a veces desaprobada por los adultos, se ha convertido en algo habitual y aceptado por todos. Puede que algún lector se sienta identificado con esta escena y pueda entender la preocupación, ante “algo nuevo” y desconocido para los mayores.

En la actualidad toda la familia, excepto dos. perteneceremos a alguna red social.

Lo que ocurre en nuestros hogares es el reflejo en nuestras aulas y estas situaciones u otras similares se dan dentro del centro el cuál será el objeto de estudio.

Quiero resaltar que ya no se sienta un miembro de la familia solo frente al ordenador, ahora se sientan tres o cuatro, ya no es solo uno el que está con el móvil. Esta situación que no sabíamos como afrontarla ya no es nueva para nosotros, la hemos normalizado, la hemos entendido, nos hemos adaptado. Aún así nuestra familia sigue creciendo y me pregunto ¿estas niñas, cuándo ellas sean mayores qué les podremos aportar y enseñar?, ¿qué se hace ahora en el aula con estas tecnología?, ¿qué conocen los padres sobre este tema?, ¿qué formación reciben los profesores? ¿y los alumnos?... todas estas

cuestiones y muchas más se me plantean sobre las nuevas tecnologías y me gustaría poderlas responder a lo largo de esta Trabajo Fin de Master (ahora en adelante TFM).

Los miembros de mi familia hemos sido “algo” autodidactas, pero es una realidad que vive la zona de Tierra de Campos y que puede estar en desventaja por no decir en retraso con respecto a las zonas urbanas, por motivos tan sencillos como las grandes distancias. Espero abrir una rendija de luz al estudiar el centro La Santa Espiona como caso de mi investigación y poder dar respuestas las preguntas que se me plantean y así poder contribuir a la construcción de nuevos conocimientos.

Para la elaboración de este trabajo he utilizado el plural mayestático y de cortesía, exceptuando aquellos apartados donde se haga referencia a las notas literales.



1. INTRODUCCIÓN

Comenzamos este trabajo simplemente aplicando los conocimientos adquiridos a través de la UNED y en el entorno laboral, para así poder, lo más objetivamente posible, dar a conocer el uso de la red en el Centro Integrado de Formación Profesional (CIFP) “La Santa Espina”.

Primeramente señalar el por qué este caso y aquello que me interesa investigar, siempre desde una perspectiva de aprendizaje por mi parte.

Todos los profesores, en algún momento de su carrera, se plantean cuestiones sobre la enseñanza, sobre los métodos educativos, sobre los conocimientos que están enseñando, sobre las técnicas utilizadas, los recursos tecnológicos, etc. Estas cuestiones son respondidas en la memoria fin de curso y en sus programaciones anuales. El poder analizarlas y valorarlas nos acerca al proceso de enseñanza/aprendizaje (E/A) que se desarrolla en el aula. Al estar ejerciendo mi función como docente en un CIFP y al contar con poco tiempo por mis obligaciones me veo en la tesitura de elegir este caso. De este modo el CIFP “La Santa Espina” será el caso que me ocupe en el TFM.

Por lo tanto y concretando el estudio del caso vamos a estudiarlo para conocer la realidad en particular sin generalizar, aunque esto debe ocurrir en un segundo momento, por lo que nos encontramos según Malcom Parlet y David Hamilton (1976) en lo que llama enfoque progresivo.

Siguiendo a Nicholas Christakis (2010) que señala “las díadas se aglomeran para formar enormes redes de vínculos que se extienden hasta más allá del horizonte”.¹ Y al no encontrarse físicamente todo el alumnado en el centro, por llevar currículum diferentes, se elegirá a un grupo de los cursos que se encuentran hasta junio, aspecto que se desarrollará posteriormente.

¹ Nicholas A. Christakis/James H.Fowler. Conectados. TAURUS. 2010

Ajustaremos la observación en el aula al grupo elegido y así centrándonos en un núcleo específico, estaremos al mismo tiempo reflejando la situación tan compleja que generan los individuos al integrarse en una red más amplia y así poder valorar las características más relevantes.

Según Erickson (1986) “assertions” asertos es una forma de generalizar sabiendo que existen otras formas de generalizar a parte de las del investigador. Basándonos en ello y como hemos señalado más arriba, queremos justificar nuestra observación en el grupo/clase de alumnos al que llamaremos Aceites y Vinos (AV), además del profesorado implicado en dicho grupo, que en este caso será yo misma, y añadir la imposibilidad de observar a los familiares de estos alumnos siendo una de las causas la limitación de recurso, por lo que las observaciones se realizarán solamente en el centro al grupo de primero del ciclo de AV.

Tras la investigación pretendemos mostrar la realidad existen del centro que sin la participación de los adolescentes de los núcleos rurales, más concretamente Tierra de Campos, no sería del mismo modo.

Nos gustaría poder comprobar si existen dificultades de conexión y el conocimiento de las redes por parte de los jóvenes. Basándonos en la información y el tratamiento de las mismas desde el profesorado del centro donde se encuentran matriculados. Los jóvenes utilizan las tecnologías con gran frecuencia para múltiples actividades de su vida cotidiana y puesto que Internet es una fuente inagotable de conocimiento, nos gustaría realizar un análisis básico de la situación del centro, ya que al ser un Centro de Formación Profesional de arraigo histórico el avance tecnológico en materia de enseñanza es lento, por varios motivos. Uno de ellos es fundamentalmente económico, puesto que nuestro centro cuenta con grandes recursos agrarios e industriales para el desarrollo de enseñanzas prácticas, y esto hace que se vean limitados otros medios que son demandados por los alumnos, lo que puede llegar a ser incongruente, ya que el alumnado usa habitualmente medios tecnológicos que pudieran ser incorporados en el proceso de E/A.

Según Manolo Pifarré (2005) “la preocupación por el aprendizaje y la construcción de conocimientos en el marco de la ESO está siendo uno de los temas que suscitan más interés y debate en la sociedad en general y en el mundo educativo en particular”.² Teniendo en cuenta que la Formación Profesional Inicial marca otra vía de enseñanza reglada para alcanzar los mismos objetivos que la ESO junto con el Bachillerato, vemos que el debate se puede trasladar al campo de la Formación Profesional.

Es un problema y una necesidad conocer los diferentes aspectos que nos pueden ofrecer las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en este caso en particular, ya que nuestros alumnos se forman en un campo tan específico que lo van a necesitar para poder incorporarse en el mundo laboral.

Para la elaboración de dicho trabajo hemos revisado los trabajos finalizados en Generación Net y en el Proyecto de Investigación. De ellos se deriva que los jóvenes de la zona rural se encuentran en desventaja a la hora de conectarse a Internet, y a su vez, estos encuentran un nuevo medio de comunicación y de expresión como son las redes sociales.

Después de esta introducción es necesario realizar un pequeño resumen de la estructura del trabajo.

En primer lugar se establece el marco teórico con una doble perspectiva; por un lado, el enfoque conceptual, como lo entendemos y el planteamiento del debate actual que vive nuestra sociedad; y por otro, el contexto social que se sucede en el CIFP.

Seguidamente se establece el objetivo del TFM que se derivan de las cuestiones planteadas en la investigación.

² Pifarré, Manolo. Internet en la Educación Secundaria. Pensar, buscar y construir conocimiento en la red. MILENIO 2008.

En tercer lugar se establece el diseño metodológico, para lo cual utilizaremos una metodología de Estudio de Casos, siguiendo entre otros a los autores Rosa Vázquez y Félix Angulo (2003), y Stake (quinta edición 2010).

Posteriormente, realizaremos el informe final con los resultados obtenidos y las conclusiones a las que hemos llegado.

Como últimos epígrafes la bibliografía-Webgrafía utilizada para la elaboración del TFM. Además, de un apartado para los anexos de los documentos utilizados.

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

MARCO TEÓRICO, DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y CONTEXTO SOCIAL



Desde el punto de vista de la investigación este apartado tiene una doble perspectiva, por un lado nos encontramos con el marco conceptual y por otro con el debate que se genera en la actualidad.

Estamos hablando de un centro muy concreto, con unas características muy específicas pero antes de pasar a explicarlo debemos centrarnos en el tema que nos ocupa, puesto que existen otras investigaciones, no muy numerosas que hacen referencia al mismo tema y que nos son de gran utilidad, las cuales pasaremos posteriormente a referirnos a ellas.

El tema que nos atañe es el uso de la red en entornos educativos con adolescentes.

Para hablar de este tema tenemos que hacer referencia a las TIC, a la Web 2.0 y sobre todo a los adolescentes.

Según Marín Sánchez y Solano Fernández (2010) las TIC aportan a la comunicación interpersonal desde el primer momento de su generalización una serie de posibilidades que no se habían conocido hasta el momento³.

Esto hace que la educación se enriquezca y se adapte a los nuevos medios tecnológicos que se van incorporando en nuestras actividades diarias.

Dice Vicente (2005) “La Web 2.0 es el sueño que se ha estado fraguando progresivamente y sin hacer demasiado ruido en las cocinas de la industria de Internet durante los últimos dos años. Una profunda reinención de las estrategias y las arquitecturas sobre las que se implementan los servicios online que promete sentar los cimientos de la Web de la próxima década. En la

³ Marín Sánchez y Solano Fernández (2010) en Castañeda Quintero (2010) “Aprendizaje con redes sociales” MAD, S.L.

que se habrán quedado obsoletos los símiles con la biblioteca de Babel, porque cada vez habrá menos documentos cerrados que almacenar y distribuir." ⁴

Web 2.0 es un concepto que se acuñó en 2003 y que se refiere al fenómeno social surgido a partir del desarrollo de diversas aplicaciones en Internet. El término establece una distinción entre la primera época de la Web (donde el usuario era básicamente un sujeto pasivo que recibía la información o la publicaba, sin que existieran demasiadas posibilidades para que se genere la interacción) y la revolución que supuso el auge de los blogs, las redes sociales y otras herramientas.

Las redes sociales son un medio de expresión y comunicación que nuestros adolescentes utilizan con gran habilidad y como una práctica normalizada dependiendo de los entornos donde se muevan. Sabemos que uno de esos entornos es el aula y que la utilización de los medios en la educación puede ser motivadora para ellos. Pero es una etapa, la de estos chicos/as bastante complicada, la Organización Mundial de la Salud la define como un periodo de desarrollo biológico, psicológico, sexual y social inmediatamente posterior a la niñez y que comienza con la pubertad. Su rango de duración varía según las diferentes fuentes y opiniones médicas, científicas y psicológicas, pero generalmente se enmarca su inicio entre los 10 a 12 años, y su finalización a los 19 o 20.⁵

En la actualidad nuestros adolescentes se mantienen en ese estadio hasta los 23 o 24 años coincidiendo con la incorporación al mundo laboral, e incluso nos atrevemos a decir que más tarde. A lo que podemos unir el continuo avance tecnológico que cada vez es más mayor, con menor coste y fácil manejo, lo que hace que sea muy accesible para los adolescentes.

En este tema nos encontramos con diferentes posturas dependiendo del ámbito donde nos encontremos. Por un lado, los padres que por su edad, estatus social-económico tienen diferencias en el uso de las redes con respecto

⁴ <http://www.zemos98.org/festivales/zemos987/pack/pdf/joseluisdevicente.pdf>

⁵ Los adolescentes, en OMS - WHO en http://es.wikipedia.org/wiki/Adolescencia#Definici.C3.B3n_y_caracter.C3.ADsticas

a sus hijos, e incluso podríamos decir que los sentimientos que les generan son miedo e inseguridad. Otro ámbito es la escuela, que de no adaptarse a estos medios los jóvenes podrían llegar a perder su motivación por las enseñanzas.

Este debate será retomado más adelante cuando especifiquemos el caso.

Lo que entendemos por TIC es la agrupación de los elementos y las técnicas usadas como la informática e Internet, en el tratamiento y la transmisión de la información en entornos educativos. De igual modo el concepto Web. 2.0 se entiende como una plataforma donde los alumnos pueden interactuar y colaborar para llegar al conocimiento. En la actualidad, en nuestra comunidad, se están llevando a cabo experiencias a las que me referiré posteriormente.

Dentro de nuestra comunidad se están llevando a cabo proyectos relacionados con las TIC en la educación pública, como el programa ABIS para gestión de bibliotecas y así facilitar el fomento a la lectura, el plan PROA para la orientación y apoyo al alumnado, la Web 2.0 en el aula como formación específica para el profesorado. Además, la Junta de Castilla y León ha creado una página sobre “proyecto educar para emprender” que está ligado a la creatividad pero que toca vagamente a la FP. Las TIC en el campo de la FP tienen una gran importancia y más en este centro ya que realizan prácticas con maquinaria en constante evolución tecnológica, por lo que podemos decir que existen programas y proyectos de investigación en este campo pero que no tienen una relación directa con lo que se estudia en este trabajo.

Se puede observar como existen cantidad de medios informáticos para formar al profesorado en centros dotados de recursos, pero que no se acerca a la realidad de nuestras aulas, vemos como los recursos agrarios, forestales y vinícolas se encuentran tecnológicamente hablando modernizados, pero en nuestras aulas seguimos con la pizarra y la tiza.

Para poder describir con claridad el caso es necesario buscar la información necesaria por ello seguimos las aportaciones de Stake (1998) donde se debe

realizar unas preguntas generales, que pasamos a señalar y responder a continuación:

1. Contextualización. ¿Dónde nos encontramos?
2. Características de los participantes. ¿Cuáles son las características generales de los participantes en el caso (profesores y alumnos)?
3. Características de la FP. ¿Cuáles son las características de la FP y en concreto las del caso?
4. Antecedentes y experiencias asociadas a las TIC ¿Qué proyectos de innovación son o han sido llevadas a cabo en el centro en relación con el caso?

2.1. Contextualización. ¿Dónde nos encontramos?

Siguiendo los pasos que hemos establecido pasamos a la explicación del contexto social, es decir, qué ocurre en el CIFP de la Santa Espina. Para ello utilizaremos la metodología escogida, la propia del estudio de casos. Vamos a estudiar dicho centro para conocer la realidad en particular intentando no generalizar, esta generalización se enmarca dentro de un segundo momento en dicha metodología, por lo que nos encontramos según Malcom Parlet y David Hamilton (1976) en lo que llaman enfoque progresivo que viene a ser el primer paso, puesto que al ir interpretando pueden aparecer nuevos temas que modifiquen el diseño.

Pasamos a explicar el centro y para ello hemos buscado información en la red en las diferentes páginas que hablan sobre él, recogidas en el apartado de webgrafía. Señalar, antes de comenzar, que algunas de las páginas existentes no están actualizadas.

Para poder entender este estudio es necesario establecer y concretar el entorno donde nos movemos como vamos a explicar a continuación.

(Imagen A: vista aérea del Monasterio y sus instalaciones).

Vamos a describir el centro y su entorno, posteriormente realizaremos una breve reseña de los ciclos que se desarrollan en él y la organización básica de las actividades, así como los recursos con los que cuenta. Para ampliar la información podrán encontrar en el **Anexo 1** la historia de este municipio, todo ello de una manera breve y sencilla para que el lector de este trabajo pueda hacerse una idea lo más aproximada posible de la ubicación del caso.



*Imagen A*⁶

En lugar donde se centra el CIFP es un espacio natural y monumental donde se enmarca una escuela que en sus orígenes fue la primera de España en lo referente a Capacitación Agraria. Se encuentra situada a 35 km de la ciudad de Valladolid, en la comarca de los Montes Torozos. La vía de acceso es a través de carreteras secundarias.

El CIFP “La Santa Espina” es un centro público, dependiente de la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León, que lleva más de cien años preparando jóvenes para desarrollar su actividad en el sector agrario, al que se le ha incorporado el sector ganadero, forestal y vinícola.

Ubicada en un recinto monumental de gran valor artístico, abre sus puertas para impartir diferentes Ciclos Formativos: Ciclo Formativo de Grado Medio de Producción Agropecuaria (PA), Ciclo de Grado Medio de Trabajos Forestales y

⁶<http://www.google.es/imgres?q=la+santa+espina>

Conservación del Medio Natural y Forestales, Ciclo de Grado Medio en Elaboración de Aceites y Vinos (AV), Programa de Cualificación Profesional Inicial (PCPI) Auxiliar de Agricultura y Primera Transformación, todas ellas enseñanzas regladas, con titulación oficial, que habilitan para ejercer una profesión y proporcionan la base de una formación científica y técnica adecuadas para afrontar con éxito la actividad agraria con visión de futuro.

Para impartir estas enseñanzas cuenta con una moderna explotación agrícola-ganadera, invernaderos, apiario, taller mecánico y de electricidad, aula de informática, biblioteca, sala de audiovisuales... La mayoría de sus alumnos permanecen internos de lunes a viernes.

En la parte exterior del Monasterio se desarrollan las prácticas que completan con la formación teórica llevada a cabo en la parte superior de los claustros, es ahí donde se incide, pues son en las aulas donde el profesor imparte sus enseñanzas y donde tiene la posibilidad real de poder conectarse a Internet. Recientemente, en el 2008, se dotó a todas las clases, un total de siete, con un ordenador fijo y proyector, con conexión a Internet, dos años más tarde se instala wifi en el monasterio, siendo complicado su acceso porque en algunas zonas las grandes paredes del edificio no dejan pasar la señal.

Otro espacio a señalar, es la primera planta del otro claustro donde se hallan las salas de televisión, de cine, de ordenadores y de juegos (ping pong y fútbolín) que se encuentran debajo de las habitaciones de los chicos y chicas, en el mismo claustro que el comedor. Estas dependencias son utilizadas por los chicos internos después de las clases.

En sus dependencias y en colaboración con "Aperos de Ayer" se está montando el Centro de Interpretación de la Vida en el Mundo Rural.

En las siguientes imágenes pueden ver el desarrollo de algunas de las clases prácticas que se realizan en el centro:

- Imagen B trabajos forestales, desbrozar.
- Imagen C trabajos vinícolas, despaletillar la uva.
- Imagen D trabajos en invernaderos, realización de semilleros.
- Imagen E trabajos agrarios, recogida de patata.



Imagen B



Imagen C



Imagen D



Imagen E

Esperamos que tras esta exposición y el anexo 1 nuestros lectores hayan elaborado una idea de cómo es el centro dónde se realiza el TFM. Como sabemos a él acuden jóvenes y como son ellos los verdaderos protagonistas, es el momento de establecer las características de los participantes, por ello pasamos a su desarrollo. Los recursos que anteriormente hemos mencionado, son necesarios para un contexto socioeducativo marcado por la zona rural; el campo, el monte y su aprovechamiento como un medio de vida.

2.2. Características de los participantes. ¿Cuáles son las características generales de los participantes en el caso (profesor y alumnos)?

El centro esta formado por funcionarios de carrera, interinos, laborales y personal contratado. Dentro del personal laboral se encuentran los trabajadores de la explotación agraria y ganadera, los trabajadores de limpieza, internado y cocina. Dentro de los funcionarios de carrera se encuentra la dirección, jefes de sección, administración y profesores, el personal interino es profesor y se encarga de las tareas forestales. El resto de profesores son contratados y realizan funciones de internado y enseñanza. Las jornadas son diferentes entre ellos, al igual que los descansos, por lo que nos centraremos solamente en los dos grupos que inciden en el proceso de E/A de nuestros alumnos, los profesores, porque decir tiene que el resto del personal directa o indirectamente participa en el proceso.

El profesor elegido es la autora del TFM, contratada por La Salle con titulación de origen en Psicopedagogía que se encarga de las funciones de tutoría y formación básica del PCPI, así como de la asignatura de FOL en el resto de ciclos formativos. Además de las funciones propias de un profesor, realiza funciones de internado quedándose a dormir y realizando guardias durante uno o dos días por semana.

La capacidad del CIFP es limitada por lo que se da prioridad al alumnado que proviene de la Comunidad de Castilla y León. Dependiendo del ciclo elegido el interés de los alumnos varía así como sus características, pero todos ellos tienen en común las ganas de aprender un oficio sin la necesidad de estudiar largos años. Los padres de estos alumnos son muy diferentes en estatus social, socioeconómico y participación, pero todos ellos siempre tienen alguna motivación con respecto a la elección de los estudios de sus hijos.

Esto hace que el CIFP sea como es, y como el tiempo y los recursos son ilimitados me voy a centrar en un grupo al que llamaré AV, por ser el ciclo de Elaboración de Aceites y otras bebidas, además, tomaré a un profesor que dé clase a estos alumnos y añadir la imposibilidad de incluir a las familias, una de

las razones es la anteriormente señalada (tiempo-recursos), y otra de gran peso es el alto porcentaje de alumnos que son mayores de edad. Esto no quiere decir que las familias queden fuera del proceso de enseñanza-aprendizaje pero lo hacen de otra manera que nos llevaría mucho más tiempo analizar.

La organización de las enseñanzas de formación profesional implican realizar un periodo de prácticas en empresas lo que impide que todo el alumnado se encuentre el curso completo en el centro, por este motivo he elegido al primer curso de AV, que se encuentra todo el año escolar.

Esta elección está basada en lo que señala Erickson (1986) como “assertions” asertos es una forma de generalizar sabiendo que existen otras formas de generalizar a parte de las del investigador, por lo que al hablar del caso nos encontramos con diferentes asertos como son el grupo de alumnos-aula y el profesor seleccionado. Lo que según este autor después de la investigación podríamos generalizar al resto de grupos-aula y de profesores que forma el CIFP.

El grupo elegido está formado por 17 chicos y 2 chicas de la provincia de Valladolid, Palencia y Salamanca. El nivel socioeconómico es de nivel medio-bajo habiendo dos casos de alumnos con un nivel socioeconómico alto. Los estudios de los que proceden son directamente de la ESO y a través de la prueba de acceso a ciclo de grado medio, dentro de esta modalidad nos encontramos con alumnos procedentes del PCPI y con alumnos que provienen del mundo laboral. En este caso concreto existen 4 alumnos de escuela para adultos. Las edades están comprendidas de 17 a 25 años. Por lo que el interés y las motivaciones varían mucho de unos a otros. Los alumnos que ya conocen el mundo laboral se toman más en serio las enseñanzas y los alumnos que nunca han trabajado se muestran más relajados ante el aprendizaje.

2.3. Características de la FP. ¿Cuáles son las características de la FP y en concreto las del caso?

La Formación Profesional no se establece como un tipo de enseñanza independiente o de régimen especial, sino totalmente integrada en el modelo del sistema educativo. Cuando se habla de Formación Profesional, ha de entenderse que se está hablando de Educación, y de una educación de grado técnico, orientada a la vida activa en un campo profesional.

Según el artículo 39 de la LOE, la formación profesional comprende el conjunto de acciones formativas que capacitan para el desempeño cualificado de las diversas profesiones, el acceso al empleo y la participación activa en la vida social, cultural y económica. Incluye las enseñanzas propias de la formación profesional inicial, las acciones de inserción y reinserción laboral de los trabajadores así como las orientadas a la formación continua en las empresas, que permitan la adquisición y actualización permanente de las competencias profesionales.

Así que, cuando hablamos de Formación Profesional, nos referimos, a la formación ordenada a campos profesionales, es decir, a la cualificación profesional, y no tanto a puestos de trabajo u ocupaciones concretas.

La Ley Orgánica 5/2002, de 19 de junio, de las Cualificaciones y de la Formación Profesional, ordena un sistema integral de formación profesional, cualificaciones y acreditación que pueda responder con eficacia y transparencia a las demandas sociales y económicas a través de las diversas modalidades formativas. Con este fin se crea el Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional.

Con respecto a los tipos de Formación Profesional, en el ámbito del sistema educativo, se establecen 3 tipos:

a) La formación profesional de base (FPB), que todos los alumnos recibirán en la ESO y en el Bachillerato.

b) La formación profesional específica (FPE), que comprenderá un conjunto de ciclos formativos de grado medio y de grado superior, organizados en módulos de formación teórico-práctica.

c) Programas de Cualificación Profesional Inicial. Según la LOE en el ámbito de formación profesional específica, a un nivel elemental, se establecen Programas de Cualificación Profesional Inicial, destinados al alumnado mayor de dieciséis años, cumplidos antes del 31 de diciembre del año del inicio del programa, que no hayan obtenido el título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria.

El artículo 30 de la LOE hace referencia a los Programas de Cualificación Profesional Inicial cuyo objetivo es que todos los alumnos alcancen competencias profesionales propias de una cualificación de nivel uno de la estructura actual del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales creado por la Ley 5/2002, de 19 de junio, de las cualificaciones y de la Formación Profesional, así como que tengan la posibilidad de una inserción sociolaboral satisfactoria y amplíen sus competencias básicas para proseguir estudios en las diferentes enseñanzas.

Nuestro centro como hemos señalado anteriormente imparte tres ciclos formativos y un PCPI. Los ciclos son enseñanzas conducentes a la obtención de los títulos de Técnico y de Técnico Superior ordenándose en ciclos formativos de formación profesional de grado medio y de grado superior, respectivamente. Por las limitaciones de recursos en cuanto a profesores y aulas, nuestro centro solamente imparte ciclos formativos de grado medio, pero siempre oferta dos ciclos superiores más, y aquellos alumnos que están interesados son orientados a otras escuelas que la Junta de Castilla y León tiene por el resto de provincias.

Las enseñanzas de formación profesional de grado medio forman parte de la educación secundaria postobligatoria y las de formación profesional de grado superior forman parte de la educación superior. Los ciclos formativos se organizarán en módulos profesionales de duración variable. Las enseñanzas

de cada ciclo formativo incluirán, los objetivos generales y los módulos profesionales que lo integran. La superación de un ciclo formativo requerirá la evaluación positiva en todos los módulos profesionales que lo componen.

Los módulos profesionales estarán constituidos por áreas de conocimiento teóricoprácticas, en función de las competencias profesionales, que incluirán las definidas en las unidades de competencia, las competencias sociales y las personales que se pretendan alcanzar. Estos módulos profesionales, según su naturaleza, estarán asociados o no a unidades de competencia del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales.

Con el fin de promover la formación a lo largo de la vida, las Administraciones Educativas podrán organizar la impartición de los módulos profesionales en unidades formativas de menor duración. Estas unidades podrán ser certificables. La certificación tendrá validez en el ámbito de la correspondiente Administración Educativa. La superación de todas las unidades formativas dará derecho a la certificación del módulo profesional. Al pertenecer a la Conserjería de Agricultura los cursos que el CIFP imparte de corta duración son de incorporación a jóvenes agricultores y ganaderos, en colaboración con sindicatos y empresas de la Comunidad.

Todos los ciclos formativos incluirán formación dirigida a conocer las oportunidades de aprendizaje, las oportunidades de empleo, la creación y gestión de empresas y el autoempleo, la organización del trabajo y las relaciones en la empresa, a conocer la legislación laboral básica, la relativa a la igualdad de oportunidades y no discriminación de las personas con discapacidad, así como los derechos y deberes que se derivan de las relaciones laborales, para facilitar el acceso al empleo o la reinserción laboral.

Esta formación se incorporará en uno o varios módulos profesionales específicos, sin perjuicio de su tratamiento transversal, según lo exija el perfil profesional. Los contenidos de estos módulos profesionales estarán enfocados a las características propias de cada familia profesional o del sector o sectores

productivos. En nuestro caso las familias profesionales son dos: Agraria e Industrias alimentarias.

En los ciclos formativos se incorporan los módulos profesionales específicos relativos a la prevención de riesgos laborales, formación y orientación laboral, de forma transversal la tecnología de la información y comunicación, y otro módulo sería el idioma que en nuestro centro no es obligatorio.

En cumplimiento con lo dispuesto en la LOE, el currículo de los ciclos formativos incluirá un módulo de Formación en Centros de Trabajo que no tendrá carácter laboral y del que podrán quedar exentos quienes acrediten una experiencia laboral relacionada con los estudios profesionales respectivos.

Los ciclos formativos de grado superior incorporarán un módulo profesional de proyecto, que se definirá de acuerdo con las características de la actividad laboral del ámbito del ciclo formativo y con aspectos relativos al ejercicio profesional y a la gestión empresarial. Esta integración se concretará en un proyecto que contemple las variables tecnológicas y organizativas relacionadas con el título. La superación del módulo profesional de proyecto será necesaria para la obtención del título.

Los módulos profesionales incluyen las especificaciones de la formación recogidas en los correspondientes módulos formativos del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales relacionadas con las competencias profesionales que se pretenden desarrollar a través del módulo profesional. La norma por la que se establezca un título de formación profesional, especifica para cada módulo profesional: la denominación y código, los objetivos expresados en resultados de aprendizaje, los criterios de evaluación, contenidos básicos del currículo, que quedarán descritos de forma integrada en términos de procedimientos, conceptos y actitudes, las orientaciones pedagógicas, la duración en horas del módulo profesional en la modalidad presencial y la equivalencia en créditos en los ciclos formativos de grado superior, en su caso, para facilitar su convalidación con estudios universitarios, las condiciones mínimas de espacios, equipamientos y profesorado.

En este caso nos referimos a un ciclo muy concreto regulado por la Orden EDU/2213/2009, de 3 de julio, por la que se establece el currículo del ciclo formativo de Grado Medio correspondiente al título de Técnico en Aceites de Oliva y Vinos. Concretado por el DECRETO 71/2009, de 24 de septiembre, por el que se establece el Currículo correspondiente al Título de Técnico en Aceites de Oliva y Vinos en la Comunidad de Castilla y León. En el **anexo 2** se recoge la programación de FOL de la profesora seleccionada para el TFM, asignatura impartida en este ciclo como se ha dicho anteriormente, además se incluye la referencia a la normativa específica al ciclo de AV.

Cuando el alumno termina sus estudios adquiere una titulación de Técnico -Ciclo Formativo de Grado Medio- o de Técnico Superior -Ciclo Formativo de Grado Superior-, según lo dispuesto en LOE. Los títulos son un instrumento para acreditar las cualificaciones y competencias propias de cada uno de ellos y asegurar un nivel de formación, incluyendo competencias profesionales, personales y sociales para favorecer la competitividad, la empleabilidad y la cohesión social. Los títulos de Técnico y Técnico Superior quedarán agrupados inicialmente en las veintiséis familias profesionales reguladas en el catálogo Nacional de Cualificaciones, que responderá a la necesidad de competencias profesionales requeridas por los sectores productivos y al desarrollo económico a nivel nacional, regional, local y europeo, así como a la demanda de la sociedad y a los intereses y expectativas de los ciudadanos.

En nuestro caso concreto los alumnos al terminar el periodo de prácticas en empresas (FCT) están preparados para trabajar en el sector de industrias alimentarias, principalmente en bodegas y en toda la industria que las rodea.

Los Títulos de Formación Profesional tienen carácter oficial y validez académica en todo el territorio nacional. Acreditan las cualificaciones profesionales y las unidades de competencia incluidas en el título. Permitirá el acceso a cualquiera de las modalidades de Bachillerato y el de Técnico Superior dará acceso directo a los estudios universitarios que se determinen.

2.4. Antecedentes y experiencias asociadas a las TIC ¿Qué proyectos de innovación son o han sido llevadas a cabo en el centro en relación con el caso?

Los proyectos en los que hemos participado asociados a las TIC en nuestro centro, como miembro del claustro de profesores, han sido como principal de todos ellos la formación al profesorado.

El CIFP “La Santa Espina” ha certificado este curso con el sello de calidad ISO 9001, proyecto en el que se embarcó hace tres años y que ha mejorado el funcionamiento del centro en todos sus ámbitos, no solo el educativo, sino administrativo y de gestión. En este proyecto de calidad el claustro fue formado en procedimiento y usos de los diferentes procesos que utilizamos. Además, colaboramos en la realización de los mismos pues incide en el qué hacer educativo, como innovación de mejora, se ha añadido en este curso un sistema de gestión de faltas a través del Excel al que todos los profesores tienen acceso mediante clave, lo que facilita el seguimiento de ausencia del alumnado.

Además en este curso los alumnos del ciclo AV han participado en una actividad elaborada por ITAGRA y en el que han colaborado los alumnos del 2º curso de AV y los profesores de dicho curso. Se trata de un proyecto de innovación para compartir el conocimiento en el campo de la viticultura con el resto de escuelas a nivel nacional que imparten estas enseñanzas o se dedican a la investigación, como pueden ser laboratorios de bodegas particulares.

Se llevan a cabo experiencias que no están enfocadas en una figura como tal, de este modo vemos la necesidad de un coordinador TIC, puesto que podría ser nombrado por el coordinador de calidad o ser incluso él mismo, ya que puede ser la figura que más se asemeje en estos momentos.

Tras las respuestas a las cuestiones planteadas seguimos con el TFM sin olvidar que intentaremos en esta investigación cualitativa ser objetivos en la interpretación de la realidad del centro, intentado preservar las realidades

múltiples, con observación discreta y revisión de lo recogido, pidiendo ayuda al profesorado que desee colaborar.



3. ENFOQUE Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Propósitos u Objetivos de Investigación.

Tal y como comentaba al principio de este documento, la problemática en la que se ve inmerso el uso de las TIC hace que nos formulemos una serie de preguntas:

- ¿Cómo se entiende y cómo se usan las TIC?
- ¿Qué se espera de las TIC?
- ¿Qué problemas se encuentran con las TIC?

También comentábamos, que para intentar dar respuesta a estas preguntas, vamos a utilizar el estudio de caso. Según Stake (1998, 17): “el objetivo primordial del estudio de un caso no es la comprensión de otros. La primera obligación es comprender este caso.”

Por tanto, será propósito de nuestra investigación detectar y analizar las creencias, los conocimientos y las prácticas en torno al uso de las TIC. Se trata pues de conocer y comprender lo que ha ocurrido y está ocurriendo con respecto a las TIC en el caso elegido

Por otra parte, nos gustaría que de esta investigación surgiesen propuestas de mejora. Propuestas que fundamentalmente esperamos que nazcan de los propios participantes de la investigación, de tal manera que puedan ser útiles al caso en particular, y también para otros lectores del informe de esta investigación que se encuentren en situaciones similares. Esperamos que sea una puerta abierta, una ventana de lo que en cada uno de los casos estudiados ocurre, y así, que se puedan compartir experiencias y posibles soluciones.

El objetivo general de este TFM es investigar *qué está pasando con TIC en el CIFP La Santa Espina*. Para ello tras responder a las preguntas generales se derivan otras cuestiones que nos van a ir dando lugar al tema de estudio y poder responder así al objetivo de investigación. Las preguntas las dividimos en dos grandes apartados el primero tratará de responder qué pasa con las TIC

en el centro de FP y el segundo apartado una cuestión de orden metodológico, como afecta a la investigación que la autora sea participante de la observación.

3.2. TIC en FP

- *¿Cuál es la cultura tecnológica en el centro?*
- *¿Redes sociales son utilizadas como TIC o no, o son un instrumento en sí?*

En relación a la primera cuestión, según el Blog Descubre “El desarrollo tecnológico es un proceso complejo, que implica algo más que la aceptación manifiesta de los adelantos materiales y técnicos. Es también un proceso cultural, social y psicológico, al cual corresponden cambios de las actitudes, pensamientos, valores, creencias y comportamientos humanos que afectan el cambio técnico.”⁷

Según el Dr. Pere Marques Graells en La cultura tecnológica en la sociedad de la información en el marco del siglo XXI, “la cultura viene a ser (Dello, 1994) todo aquello que los seres humanos hemos sido capaces de crear y que no estaba en la estructura misma de la naturaleza, y que comprende el "conjunto de representaciones, reglas de conducta, ideas, valores, formas de comunicación y pautas de comportamiento aprendidas (no innatas) que caracterizan a un grupo social y que se orienta y mantiene socialmente, se hereda mediante un sistema de transmisión con formas simbólicas y forma parte del patrimonio de los grupos humanos proporcionando el entorno donde las personas nos desarrollamos bajo su influencia, somos (o deberíamos ser) seres libres y contribuimos a su evolución”⁸.

La cultura tecnológica del CIFP “La Santa Espina” podría verse reflejado en su Proyecto Educativo de Centro, en este caso podemos ver dentro de la Guía docente la política de calidad, que pasamos a presentar a continuación:

⁷ <http://mecatronica.blogcindario.com/2009/07/00016-cultura-tecnologica.html>

⁸ <http://www.monografias.com/trabajos37/cultura-tecnologica/cultura-tecnologica.shtml>

El Centro de Formación Agraria de La Santa Espina define la calidad como parte fundamental de su política y de su estrategia y ha adoptado los sistemas de gestión basados en la calidad como modelos de referencia para la gestión de la institución. El referente fundamental es el Sistema de Gestión de la Calidad basado en la Norma UNE-EN-ISO 9001:2008.

Más en concreto, nuestro Centro ha adoptado la calidad como una filosofía de actuación que se identifica con las siguientes directrices:

- *El trabajo bien hecho y la mejora continua de nuestras actividades, de los servicios que prestamos y de los procesos de trabajo.*
- *La aportación de valor a los alumnos, al personal del centro y a los grupos de interés, escuchando su voz y procurando satisfacer sus expectativas.*
- *El cumplimiento de los requisitos legales y cualquier otro que se suscriba.*
- *La adopción de metodologías de trabajo basadas en la cultura de la evidencia, la gestión a partir de datos y la disciplina del trabajo en equipo.*
- *La gestión de los procesos orientada a la mejora continua mediante la planificación, el desarrollo, la revisión y mejora de los mismos.*
- *La mejora de los resultados definiendo los indicadores y objetivos y evaluando el nivel de logro de los mismos.*
- *El fomento del trabajo en equipo como medio para conseguir mejores y mayores logros y nuestros alumnos obtengan mejor formación tanto técnica como humana.*

El compromiso con la calidad afecta a toda la organización. Todas las personas del Centro aceptan este compromiso y su responsabilidad en el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Sistema de Gestión de la Calidad, así como de participar activamente en la mejora de la calidad y de la gestión, y en el logro de los objetivos institucionales.

La Dirección del Centro facilitará los medios y la formación necesarios para el desarrollo exitoso de las actividades.

La Dirección

Como se puede observar al revisarlas no encontramos ninguna que hagan referencia a las TIC, ni el manejo, ni el uso por lo que no son recogidos como base educativa dentro del CIFP.

Siguiendo la aportación del Dr. Manuel Santiago Fernández de la UAM Madrid España en su ponencia “Aprendizajes en redes virtuales” en el congreso tecnologías emergentes XVII 2012 señala en su introducción que “las TIC no es sólo instrumental; sino que tienen un papel más importante, sobre todo epistemológico, para renovar profundamente una didáctica que se reconoce inadecuada para afrontar el nuevo escenario cultural, cada vez más rico en complejas y numerosas dinámicas cognitivas, que se desarrolla en un terreno propio, las redes y medios de comunicación, y por lo tanto fuera de la institución, fuera de las aulas, superando las barreras espacio temporales.

La incorporación de las TIC en las instituciones educativas puede servir para rediseñar las estrategias de enseñanza-aprendizaje, ya que proporcionan nuevos modos de visualización y representación mental, más eficaz y operativa para potenciar los aprendizajes. La educación está pasando de ser de uno (maestro) a muchos (alumnado), a ser de muchos (profesores y alumnos) a muchos (profesores y alumnos) y esto implica un cambio metodológico profundo”.

Como respuesta a la segunda pregunta decir que las TIC no son solo un instrumento son algo más que traspasa las fronteras del ámbito educativo.

Según María Isabel Fernández Gañán en su trabajo “las redes sociales como herramienta educativa y de convivencia en formación profesional” expuesto en el XII congreso internacional de teoría de la educación 2011. Señala que la “formación profesional al ser una enseñanza mayoritariamente de personas adultas, se presta a unas posibilidades que no ofrece la enseñanza obligatoria. La evolución de la Web lleva consigo la evolución en los métodos de aprendizaje. Los centros de enseñanza no deben ser ajenos a las nuevas tecnologías y acompañar a los alumnos en este camino por la red.”

En su trabajo de investigación propone la utilización de la Red Social “Facebook” por ser la más utilizada en Estados Unidos y actualmente en Europa. “La elección de la línea de trabajo de las redes sociales como herramienta educativa y de convivencia en formación profesional se debe a la necesidad de estar presentes en la sociedad en la que vivimos. Nuestros alumnos demandan cercanía, actitud de diálogo y comunicación en su mismo lenguaje. Y esto se consigue utilizando sus mismos medios: las Redes Sociales.”

Podemos señalar que las TIC son demandadas por nuestros alumnos lo que mejora la comunicación con el profesorado y las empresas, además las redes son atractivas y ayuda a potenciar la creatividad. Estos dos elementos; comunicación y creatividad ayudan a mejorar la motivación por los estudios.

3.3. Orden Metodológico

- *¿El investigador es profesor, eso puede modificar la investigación?*

Goetz y LeCompte afirman que no son proclives a hacer definiciones sobre determinados conceptos, ya que sólo la explicación de sus características abre toda posibilidad de entendimiento; no obstante recogemos, por aclaratorio, ésta sobre el modelo etnográfico en que nos hemos centrado en esta investigación:

“El modelo etnográfico consiste en una descripción holística de la interacción natural de un grupo en un periodo de tiempo, que representa fielmente las visiones y significados de los participantes” (Goetz y LeCompte, 1988: 74).

En esa correspondencia entre el enfoque metodológico a seguir y las características del propio objeto de estudio, insiste Woods (1998) cuando afirma: *“Entre la etnografía y la enseñanza hay ciertos paralelismos que las convierten en co-empresas eminentemente adaptables entre sí”* o cuando continúa en su discurso sobre las posibilidades de la utilidad de la etnografía para los maestros, en estos términos: *“los maestros cuentan con una notable experiencia como observadores participantes y como entrevistadores sobre esta base”*. Por cerrar estas referencias de Woods, anotaremos sus manifestaciones en lo que respecta a los temas en que debe imprimirse el carácter etnográfico en sus investigaciones: *“Son urgentes nuevas investigaciones etnográficas en áreas tales como la gestión de escuelas, el modo en que se toman las decisiones, las relaciones internas del personal, el “ethos” escolar,...”* (pp. 20, 21, 25).

Pero al igual que coincidimos con Woods y reconocemos la conveniencia del método etnográfico en la investigación de este caso, son sus características (Knapp, 1986; Goetz y Lecompte, 1988; Woods, 1998) las que han representado un cuestionamiento continuo para el rol que como investigadora he desempeñado en este trabajo. En ese sentido, el carácter holístico de la investigación, la descripción interrelacionada de los fenómenos y no

contemplada de forma simple y aislada, tal y como señala Díaz de Rada (1996) *“contra el ideal de simplificación que es común a cualquier forma de voluntad positivista su finalidad (de la etnografía) es generar complejidad”* (p. 58), la interpretación que aportan los participantes y la búsqueda de las causas que están detrás y que enraízan con las creencias que cada uno tienen sobre los fenómenos analizados, así como la especificidad que conlleva la observación participante y las entrevistas realizadas con informantes claves como principales técnicas empleadas en esta investigación, se han convertido en dificultades en muchos momentos. De hecho, cuestiones como hasta dónde profundizar en las entrevistas, cómo desechar juicios de valor que representaran posicionamientos previos, o de qué manera superar la dificultad para interpretar fielmente datos e informaciones de los participantes, etc., han representado dilemas que han participado en el desarrollo del proceso. Como Flick (2004) apunta *“Las reflexiones de los investigadores sobre sus acciones y observaciones en el campo, sus impresiones, accesos de irritación, sentimientos, etc. se convierten en datos de propio derecho, formando parte de la propia interpretación”* (p. 20).

Si como decimos es difícil delimitar el papel de un investigador en este modelo de investigación, la situación particular de pertenecer al claustro del centro en el que se ha llevado a cabo la investigación, ha convertido en delicada la situación de esta investigadora. Tal situación encierra tanto el riesgo en el tema de la objetividad en el tratamiento de las informaciones y el de contaminación con el contexto, hasta el extremo de la consideración de “nativo”⁹ que en estos enfoques se suele destacar en los etnógrafos; como los beneficios que aporta a la investigación la integración del investigador en el entorno en el que se va a investigar. Así para reafirmar estas dos particularidades opuestas, los etnógrafos Knapp, Díaz de Rada y Woods expresan:

⁹ En el epígrafe de Conversaciones Informales que pertenece al apartado de Los Pormenores del Proceso Metodológico

“...una intensa implicación del investigador en el entorno social que está siendo estudiado, como observador y en diferentes grados como participante, es considerado por este autor como uno de los elementos básicos en etnografía” (Knapp, 1986: 172).

“...en etnografía todas las prácticas de investigación se sitúan en el marco de la integración social del investigador en el contexto que busca analizar” (Díaz de Rada, 1996:56).

“Al participar se actúa sobre el medio y al mismo tiempo se recibe la acción del medio. Pero debemos de tratar de combinar la profunda implicación personal con un cierto distanciamiento. Sin esto último, se corre el riesgo de <volverse nativo>, es decir, de identificarse hasta tal punto con los miembros que la defensa de sus valores prevalezca por encima de su estudio real” (Woods, 1998: 50).

Pensamos en las dificultades que el o la investigadora tendría para acceder, no sólo al funcionamiento de todas las estructuras organizativas del centro sino, también, a determinadas opiniones y comentarios que el profesorado suele manifestar en círculos muy restringidos.

Entendemos que un análisis de las dimensiones cultural y micropolítica de la organización es más comprometido para los “actores”¹⁰ y más complejo para la investigación que un análisis de su estructura orgánica. En ese sentido, es fundamental el modelo de investigación etnográfica que implica una inmersión del investigador en el contexto que se quiere analizar. Cuando la investigadora, como es nuestro caso, forma parte de entorno, los inconvenientes que presentan esta coincidencia se intentan minimizar cumpliendo un buen proceso de negociación y contrastando continuamente las informaciones y las interpretaciones de los hechos. De esa manera, se reducen los riesgos y la

¹⁰ Stake (1998) llama “actores” a las personas que participan en investigaciones de este rango y pertenecen a un estudio de caso. (p. 15). Otros autores, como Santos Guerra (1997), Beltrán y S. Martín (2002), también utilizan este término.

investigación se beneficia de las ventajas que aporta la doble condición investigadora-docente y que significa la aceptación del investigador en las diferentes estructuras organizativas, en sus discusiones formales e informales, y posiblemente, en sus vidas profesionales y personales.

De hecho, el beneficio de ser docente del centro y, en cierto modo, docente “privilegiada”, por cuanto nuestra trayectoria profesional en esta institución nos ha permitido el acceso a todos los informantes y nos han abierto incondicionalmente las posibilidades de manejar todos los materiales afines a la investigación, diariamente se ha entrecruzado con los inconvenientes que puede representar el ser un “actor” y pertenecer al escenario donde se desarrolla la investigación. Inconvenientes, que han obligado a cuestionamientos continuos sobre si las informaciones y las conclusiones a las que íbamos llegando eran las probadas o estaban distorsionadas por el conocimiento que como investigadora-docente aportaba de la realidad. Este mismo recelo lo indica Imbernón (2002: 147), cuando afirma: *“...era importante, además, evitar por parte del investigador, sesgos e interpretaciones forzadas de sus prácticas evaluadoras. Ello ha supuesto reflexionar sobre nuestras propias concepciones y experiencias investigadoras para evitar tales problemas”*.

Ciertamente, mantener el equilibrio entre ambos polos no ha sido nada sencillo. Afortunadamente, el alejamiento, del escenario se produjo en un momento clave para analizar en conjunto todas las informaciones recogidas, y experimentar lo que indica Woods (1998: 162): *“Como sostenían Sjoberg y Nett (1968: 72) A menudo un investigador debe ser capaz de alejarse intelectual y emocionalmente de la situación social inmediata para dar un paso atrás y examinar sus actividades en una perspectiva más amplia”*.

Si el beneficio descrito, referente al papel dual de la investigadora, influye positivamente en las características de la propia investigación, paradójicamente los inconvenientes de esa misma duplicidad pueden incidir negativamente en sus resultados, en lo referido a aspectos como la fiabilidad, validez y credibilidad.

En el tema de la generalización de los datos, que siempre aparece como el punto débil de la investigación etnográfica, especialmente, por los investigadores de corte experimental, nuestra opinión en este planteamiento es que habría que rechazar la mayor, argumentando que dos concepciones opuestas en investigación no permiten un análisis análogo de sus elementos; en consecuencia la fiabilidad, validez y generalización de los resultados de ambas investigaciones deberían ser coherentes con sus propios métodos y epistemologías.

Tyler (1992), cit. por Santos Guerra (1997: 238), apunta que en organización escolar no sucede que *“si A, entonces B; sino si A, entonces B, quizás”*. En este *quizás* es donde está el problema de la generalización, pues *¿Cuándo se producen unas condiciones exactamente iguales en situaciones humanas?* Continuando con este argumento, Sirotnik, en el volumen Profesores y Escuelas de Escudero y González (1994), afirma *“La idea de producir conocimiento en un sitio y luego trasladarlo para su utilización a otro es un concepto ajeno al mundo de la investigación crítica”* (p. 151). Asimismo, Díaz de Prada (1996: 68-72) también aporta, a este tema de la generalización en los resultados de la investigación, su perspectiva fruto de su experiencia como etnógrafo; y afirma que *“la pretensión de generalización es probablemente tan fundamental en la tarea del investigador como lo es el reconocimiento de las condiciones de su imposibilidad”*. Dicha contradicción se intenta paliar con la búsqueda de *comparaciones* entre datos, ya que éste es el recurso usado en el marco de la antropología social y cultural para resolver el problema de la generalización, pero aún así los condicionantes de cada marco contextual sirven para aumentar la profundización en los respectivos casos más que para la generalización de los datos entre contextos.

Por otro lado, los interrogantes que se suscitan respecto al tema de la fiabilidad y validez, en esta investigación han sido atendidos en la medida que hemos triangulado los datos a través de la utilización simultánea de diversas técnicas de recogida de datos, tales como entrevistas, observaciones, conversaciones, análisis de documentación; contando además con un importante y pertinente

número de intervinientes, métodos fundamentales para contrastar las informaciones. Como más adelante aparece, la triangulación (Elliot, 1986; Woods, 1987; Carr y Kemmis, 1988; Goetz y Lecompte, 1998) es el recurso para contrastar los datos, que así se presentarán con la validez necesaria para alejarse de juicios de valor que la investigadora o cualquier interviniente pueda emitir sobre una determinada cuestión.

Por recapitular, valga señalar que la investigación sobre las organizaciones educativas del perfil que estamos señalando exige el uso de un enfoque metodológico capaz de captar toda la complejidad y de interpretar los hechos que existen y que van apareciendo a lo largo de la investigación, en función y en relación al contexto, y expresarlos de tal manera que los que se acerquen al informe final *sepan lo que es estar allí* (Knapp, 1986; Gairín y Darder, 1994).

Para ello, lo más acertado es un enfoque etnográfico que analice concretamente el hecho educativo circunscrito en su contexto a fin de poder interpretar todas las circunstancias que le afecten. Atender ese carácter holístico es indispensable para resolver cómo tratar la complejidad de cualquier investigación educativa de este rango, pues no es cuestión de “mirar” el objeto de estudio aisladamente, sino de imbricarlo en todos los acontecimientos que le asisten estudiando su interrelación, a fin de que emerjan distintas claves que permitan superar la mera descripción de una realidad y que ayuden a entender sus causas y, quizás, sirvan de empuje para transformarla.

Tras responder a las preguntas derivadas de las generales, seguimos con la metodología propia del estudio de casos (Stake 1998). Vamos a realizar la formulación de los temas como estructura conceptual, así las preguntas temáticas serán las preguntas básicas de la investigación, sin olvidarnos de las cuestiones formuladas en los párrafos anterior.

El tema de investigación, TIC, está relacionado con la motivación, con la metodología, los recursos materiales y con la implicación personal del profesorado. Para organizar se establecen las siguientes cuestiones que se van a dividir en preguntas informativa e investigativas. En el apartado siguiente,

correspondiente al desarrollo de la metodología, podremos encontrar las cuestiones agrupadas junto con su proceso de investigación.

4. DISEÑO METODOLÓGICO: JUSTIFICACIÓN Y DETALLE DE MÉTODOS DE RECOGIDA. ANÁLISIS Y CRONOGRAMA



En la primera elaboración nos basamos en esta metodología:

El interés por comprender y en entender lo que ocurre a nuestro alrededor, nos hace conocerlo a través de los medios de la experiencia, el razonamiento y la investigación.¹¹ La experiencia es el cúmulo de acontecimientos y habilidades derivadas de encuentros que una persona a vivido o que es transmitida por otra más mayor que ella. El razonamiento se compone de razonamiento deductivo, inductivo y método combinado inductivo-deductivo. La forma más simple de utilización es el silogismo y de él se suceden unos pasos lógicos, pero que solo se manejan una serie de proposiciones por lo que el método inductivo, estudio de un número de casos individuales deberá llevar a una hipótesis y finalmente a una generalización. Aunque deducción e inducción tienen sus debilidades, sus contribuciones son enormes y caen en tres categorías: la sugerencia de hipótesis, el desarrollo lógico de esa hipótesis y su clarificación e interpretación de los hallazgos científicos y su síntesis en un marco conceptual.

La investigación es un medio por el cual el hombre sale par descubrir la verdad, Kerlinger¹² la definió como la investigación sistemática, controlada, empírica y crítica de proposiciones hipotéticas a cerca de las relaciones presumidas entre fenómenos naturales.

La investigación tiene tres características particulares que la distinguen como son:

- Primera, la experiencia trata con hechos producidos al azar o de manera casual, la investigación es sistemática y controlada, basando sus operaciones en el modelo inductivo-deductivo.
- Segundo, la investigación es empírica. El científico retorna a la experiencia para una convalidación. Como Kerlinger establece, "la creencia subjetiva...debe comprobarse con la realidad objetiva. El científico debe siempre someter sus nociones al tribunal de la encuesta y de la prueba empírica."
- Y el tercero la investigación es autocorrectora. No sólo el método científico cuenta con sus mecanismos incorporados para proteger al científico del error tan lejos como es humanamente posible, son que sus procedimientos y resultados están abiertos al examen público de los colegas profesionales. Como Mouly dice, "esta función autocorrectora es el aspecto individual más importante de la ciencia, garantizando que los resultados incorrectos se encontrarán a tiempo como incorrectos y debidamente revisados o descartados". La investigación es una combinación de experiencia y razonamiento y se la debe mirar como la aproximación de más éxito para el descubrimiento de la verdad, en particular por lo que respecta a las ciencias naturales.

No es fácil llevar a cabo esta investigación pues los datos obtenidos no son premisas estables simplemente son orientaciones que nos ayudan a establecer cómo es la realidad ahora, en un marco temporal y de localización.

La metodología que vamos a seguir es el método de investigación educativa y por método se entiende la gama de aproximaciones empleadas en la investigación educativa para reunir los datos que van a emplearse como base para la inferencia y la interpretación, para la explicación y la predicción¹³.

¹¹ Louis Cohen, Lawrence Manion. 1990 "Métodos de investigación educativa". La Muralla, SA

¹² Kerlinger, F.N.: Foundations of Behavioural Research Holt, Rinehart and Winston, Nueva York, 1970

¹³ Louis Cohen, Lawrence Manion (1990) Métodos de Investigación Educativa. La Muralla SA

En este trabajo se llevará a cabo un análisis cualitativo y cuantitativo de los datos. El objeto del análisis cualitativo es explorar un campo nuevo o poco conocido, análisis exploratorio, para poner a prueba la hipótesis previa y así que nos ayude a comprenderlo mejor, análisis confirmatorio. El análisis cuantitativo pretende describir variables y expresar sus relaciones mediante valores numéricos que permitan estimar parámetros, descubrir asociaciones entre variables y pronosticar una variable a partir de otra. Para ello se utiliza la estadística con características como la localización (valor en torno al cual se distribuyen los datos, es decir, promedios, media, mediana o moda), dispersión (medida por la varianza y las distancias entre puntos diversos, como entre los valores máximos y mínimos o entre cuarteles y centiles), y forma (asimetrías, kurtosis, normalidad, zonas vacías y distribuciones multimodales). Fundadas en la teoría de la probabilidad, estas técnicas permiten la estimación de parámetros de la variable en la población a partir de los datos de la muestra, bien sea de forma puntual, indicando un parámetro, bien sea calculando intervalos confidenciales en los que se afirma que está el parámetro, con un determinado grado de probabilidad. Utilizando técnicas multivariadas para estudiar la interdependencia o asociación entre las variables mediante la correlación que puede ser lineal, razón de correlación o correlación múltiple.

Las técnicas utilizadas serán la observación, la entrevista y la encuesta. En los siguientes apartados explicaremos las técnicas elegidas y cómo se han llevado a cabo.¹⁴

En la revisión de este Trabajo nos hemos decantado por otra metodología, puesto que vamos a observar un caso concreto y el método para ello será una investigación cualitativa, basada en el estudio de caso (Stake 1998, Vázquez y Angulo 2003). Las técnicas que en un principio han sido utilizadas las vamos a aprovechar en partes. Como se ha podido ver a lo largo del trabajo hemos estructurado diferentes cuestiones que han ido dando lugar al conocimiento del caso de estudio. Algunas de las respuestas dadas en las preguntas evaluativas proceden de los materiales elaborados como son las encuestas, las entrevistas y la observación.

La metodología seguida en este TFM es la propia del estudio de caso (Stake 1998), es en base a una investigación cualitativa. “Los defensores de lo cualitativo, como Egon Guba e Yvonna Lincoln (1982) y Elliot Eisner y Alan Peshkin (1990) otorgan mayor prioridad a la interpretación directa de los acontecimientos, y menor a la interpretación de los datos de las mediciones. En “Guerra y Paz”, Tolstoy (1869/1978) decía: *Mediante la razón el hombre se observa a sí mismo, pero sólo se conoce a sí mismo mediante la conciencia.* (Página. 1.427)”.¹⁵ Taylor y Bogdan (1992, 20), esta metodología cualitativa es “la investigación que produce datos descriptivos, las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable.”

¹⁴ Víctor García Hoz. Problemas y Métodos de investigación en educación personalizada. Ediciones Rialp, S.A. Madrid. 1994

¹⁵ En Stake, R.E. “Investigación con estudio de casos”. Quinta edición 2010. Ediciones Morata. Página 45,

En palabras de Area (Rodríguez, Gil y García (1996: 96))(2010) *“las evidencias obtenidas a partir de este tipo de diseño son más convincentes y el estudio realizado desde esta perspectiva es más robusto, ofreciéndonos la oportunidad de aprender lo más posible sobre nuestro objeto de investigación.”*

Según Stake (1998) toda investigación depende de la interpretación. Para perfeccionar la búsqueda de explicación se habla en términos de variables descriptivas, representan los acontecimientos con escalas y mediciones. Y para perfeccionar la comprensión se habla en clave de episodios o testimonios, representan los acontecimientos con su propia interpretación directa y con sus historias, como relatos.

Sobre los estudios de casos, Stake (1998, 15) nos dice: “Los casos que son de interés en la educación y en los servicios sociales los constituyen, en su mayoría, personas y programas. Nos interesan tanto por lo que tienen de único como por lo que tienen de común. Pretendemos comprenderlos “...salimos a escena con el sincero interés por aprender cómo funcionan en sus afanes y en su entorno habituales, y con la voluntad de dejar de lado muchas presunciones mientras aprendemos.”

Siguiendo con la estructura del TFM vamos a establecer cómo responder a las cuestiones informativas y evaluativos, así como su cronograma.

4.1. Preguntas Informativas

1. ¿Quiénes pertenecen al centro? ¿Quiénes son los responsables de la formación en el centro?
2. ¿Qué diferencias de formación encontramos entre los profesores del centro?
3. ¿Los profesores usan las redes? ¿Qué conocimiento tienen de ellas?
¿Han recibido cursos de formación?
4. ¿Se usan las redes en este contexto como medio para transmitir el conocimiento?

Son preguntas generales informativas, que nos ayudan en la visión del caso. En cuanto a la primera pregunta sería remitirnos a las cuestiones tratadas en la contextualización, añadir quienes son los responsables de la formación es el centro de formación del profesorado CFIE, situado en la ciudad de Valladolid y se encarga de ofertar cursos con diferentes temáticas.

La segunda pregunta nos hace darnos cuenta de la gran variedad de titulaciones que conviven en el centro. Al pertenecer a la Consejería de Agricultura las titulaciones predominantes son Ingeniero Técnico Agrícola y Forestal, además de contar con un Licenciado en Biología, una Enóloga y una licenciada en Psicopedagogía. Todos trabajadores que son considerados profesores, poseen el Curso de Aptitud Pedagógica CAP. Todo ello está recogido en Documento Organizativo del Centro DOC.

En cuanto a la tercera pregunta podemos decir que todos usan la red, puesto que al pertenecer al centro la Junta te adjudica una clave para poder usar Intranet y recibir correos en su plataforma. El uso a mayores que hacen de ella es complicado de valorar, pero si podemos añadir que para la elaboración del material de clase y en base a esta premisa la Consejería de Agricultura abrió las conexiones de Intranet y todos los ordenadores pueden navegar sin dificultad.

La formación que poseen los profesores sobre la red, nos atrevemos a decir que es de auto-aprendizaje, pero revisando los registros de Formación adscritos a la ISO podemos observar que se han llevado a cabo dos cursos de formación al profesorado en relación a este tema, uno sobre el uso del Power Point y otro sobre el uso de las Pizarras Digitales.

La Red se usa principalmente, como hemos señalado en el párrafo anterior, para buscar información o complementar los conocimientos propios de la materia a impartir, pero no como un medio en sí.

Para poder responder a estas preguntas hemos revisados los documentos de Registro creados con la incorporación de la ISO, así como del DOC.

Además, para completar las respuestas vamos a utilizar el material del que disponemos, entrevistas a los profesores, encuestas a los padres e hijos y de la propia experiencia. Realizadas durante el primer trimestre del curso.

4.2. Preguntas Evaluativas

- ¿La procedencia formativa del profesorado implica directamente en el caso?
- ¿Las edades del profesorado son un obstáculo o al contrario un avance para el caso?
- ¿Existe alguna relación entre los profesores que imparten teoría y los que imparten prácticas con el caso?
- ¿Existe relación entre los estilos pedagógicos del profesor y el utilizar educativamente las redes?

Para responder a este primer bloque de cuestiones hemos revisado las programaciones de los profesores implicados en el ciclo de AV, fijándonos en la utilización de las TICs, así como la revisión de las memorias de fin de curso y las fichas personales recogidas a través de los registros ISO. **Anexo 3** memoria y ficha personal del profesor.

No existe influencia por la formación del profesor, simplemente depende de la motivación personal de cada uno, por lo que la edad no es influyente, pero sí las cargas familiares y personales de cada uno.

Todos los profesores que imparten prácticas también imparten teoría, pero no al revés. Ciertamente es que las prácticas siempre tienen que ser originales, dinámicas y previsibles, es decir, tener más actividades preparadas porque la climatología influye de manera decisiva en la realización de las mismas. En el caso de la profesora seleccionada las prácticas varían a las del resto de

profesores, pues se realizan dentro del aula/clase, en audiovisuales o aula de informática.

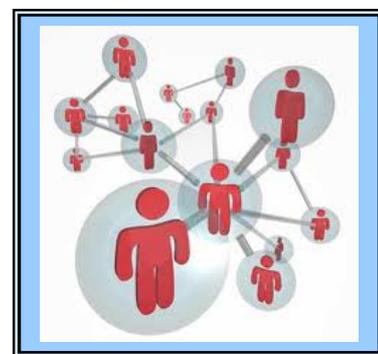
En cuanto a los estilos pedagógicos cada profesor utiliza sus dinámicas y si en ellas introduce la red, podemos decir que hay relación. Si nos basamos en la programación de FOL vemos la utilización de TIC para exponer contenidos, en otros. En este caso sí existe relación, el profesor utiliza las TIC como medio de transmisión y comunicación de trabajos con sus alumnos.

- ¿El uso educativo de las redes sociales es viable dentro del aula, o lo es más fuera, o simplemente el uso educativo no es viable?

Para responder a esta pregunta nos tenemos que remitir al concepto de redes sociales. El concepto de red social es amplio y reciente, creado por la antropología inglesa para superar análisis estructurales obsoletos, parte de un abstracto, esto es, tomamos un punto de partida de estudio y establecemos las distintas relaciones entre los individuos. Por cada punto de partida crearemos distintas redes y por supuesto distintos modelos de relación.

Este concepto, tan básico como sencillo es lo que hace de las Redes Sociales un mundo espectacularmente útil y ampliamente difícil de abarcar. Y no solo eso, dentro de un mismo momento espacio- temporal, se pueden redimensionar y redefinir esas Red Social.¹⁶ Esto quiere decir que los alumnos se agrupan por diferentes motivos dentro del mismo aula, ya se por lugar de procedencia, por sexo, por aficiones conjuntas.

Imagen F ¹⁷



¹⁶ <http://www.microsoft.com/business/es-es/Content/Paginas/article.aspx?cbcid=71>

¹⁷ <http://www.google.es/imgres?q=redes+sociales>

Estas relaciones se pueden trasladar al mundo tecnológico como la mensajería de móvil, el wuasap,... Según Mar Monsoriu Flor (2009) “Una red social desde el punto de vista técnico es una plataforma Web, es decir, un tipo de portal que ofrece numerosos servicios a los que se accede en Internet a través de una página Web por medio de un navegador (por ejemplo, Internet Explorer, Opera o Mozilla)”.¹⁸

Todas las redes sociales sirven para conectar entre sí a personas, es el objetivo de estas plataformas, establecer las relaciones interpersonales, es una nueva forma de comunicación de los jóvenes, atrás queda la utilización del móvil, ahora estamos en contacto permanente con otras personas o amigos que conocemos, king people, o bien personas que hemos encontrado en la red porque tienen algún tipo de interés por nuestra parte, finding people. De este modo podemos crear conexiones de grupos y comunidades. Por lo tanto los horizontes se amplían y podemos hacer lo mismo más barato, más rápido y con más comodidades.

Las redes sociales son un pequeño universo y como tal se puede segmentar, esta segmentación responde a la satisfacción de necesidades de los usuarios, pero todas ellas responden a lo que el escritor húngaro Frigyes Karinthy en un relato titulado Chains señala la teoría de los seis grados de separación, que afirma que cualquier persona en la Tierra puede estar conectado a cualquier otra persona en el planeta a través de que una cadena de conocidos que no tiene más de cuatro intermediarios. La teoría está basada en la idea que el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena, y sólo un pequeño número de enlaces son necesarios para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera.

Las redes sociales son una tendencia que se ha afianzado con la incorporación de los adolescentes a la red, es una nueva forma de disfrutar de Internet, y para algunos puede ser una moda pero no es así, debemos de ser conscientes de ello y no por eso debemos dejarnos arrastrar, debemos conocer.

¹⁸ Monsoriu Flor, Mar. Manual de Redes Sociales en Internet. Artes gráficas, SL 2009.

Siguiendo con la contestación de la pregunta hemos realizado la observación directa en el aula, distribuciones y materiales del aula, ya que si vamos a evaluar la viabilidad tenemos que saber con lo que contamos, si hay ordenadores, si usan ordenadores personales en el aula... Además, se observará cuales son los recursos tecnológicos que los alumnos poseen, ayudándonos de los datos obtenidos por una encuesta realizada al principio de curso (los resultados se encuentran en el **anexo 8** como resultado del primer informe de este trabajo)

El uso de las redes es viable siempre y cuando esté bien utilizado por parte del profesor y de los alumnos, para ello debe estar recogido en la programación. El aula cuenta con un cañón y un ordenador de uso exclusivo del profesor, los ordenadores personales dentro del aula no se utilizan pues no todos poseen y en este caso ninguno lo trae al aula, al contrario que los móviles, todos tienen y lo traen al aula, pero está totalmente prohibida su utilización por el Reglamento de Régimen Interno.

- ¿La valoración que se da por parte del profesorado de uso de las redes sociales es positiva o negativa? ¿Si fuera negativo sería muy complicado introducir o seguir con prácticas educativas a través de las redes sociales?
- ¿Los alumnos/as del centro conocen y usan las redes sociales con fines educativos, o con qué fines las usan? ¿Todos las conocen? ¿Qué valoración las dan? ¿Estarían o están dispuestos a la aplicación del uso educativo de las redes sociales?

Para responder esta cuestión elaboramos al comienzo del trabajo una entrevista para el profesorado que quisiera colaborar y una encuesta a los alumnos que ya hemos mencionado (se encuentra en el informe del **anexo 8**).

La valoración que hacen los profesores de las redes es positiva, aunque lo ven complicado introducirlo en el aula, pues creen faltarles conocimientos.

En cuanto a los alumnos todos conocen y usan las redes sociales para comunicarse con sus amigos, pero no con fines educativos. Añadir que el profesor seleccionado utiliza la red como vía de comunicación con ellos, por lo que están dispuestos a darle otro uso.

- ¿Podría existir una relación entre la calidad de la enseñanza y uso educativo de las redes sociales?
- ¿Mejoraría la motivación en el alumnado el uso educativo de las redes?

La calidad según la Real Academia de la Lengua es Propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor. La calidad educativa viene marcada en la LOE en su artículo 1º en los principios y fines de la educación: “La calidad de la educación para todo el alumnado, independientemente de sus condiciones y circunstancias.” Otros principios son: “La concepción de la educación como un aprendizaje permanente, que se desarrolla a lo largo de toda la vida”. “La flexibilidad para adecuar la educación a la diversidad de aptitudes, intereses, expectativas y necesidades del alumnado, así como a los cambios que experimentan el alumnado y la sociedad”.

Por lo que nos debemos adaptar a las necesidades de los alumnos y las redes son demandadas por ellos, nos atrevemos a decir que existe relación entre la calidad y el uso de la red. .

Además nos remitimos a María Isabel Fernández Gañán en su trabajo “las redes sociales como herramienta educativa y de convivencia en formación profesional” expuesto en el XII congreso internacional de teoría de la educación 2011. Señala que mejora la comunicación y moderniza al centro.

Con todo esto se puede decir que mejora la calidad y motiva a los alumnos, pues nos adaptamos a ellos y eso facilita la interacción y las ganas por seguir aprendiendo.

4.3. ¿Por qué un estudio de este caso? ¿Por qué en este lugar?

La elección de este estudio fue más larga de lo previsto comenzamos la andadura por el master con un objetivo, buscar la relación del bienestar de los jóvenes con discapacidades en el uso de las redes sociales, aunque no descartamos el poder trabajar algún día sobre ese tema. Al comienzo de este trabajo realizamos una pequeña revisión de los trabajos realizados durante el aprendizaje, volvimos a la bibliografía recomendada, buscamos trabajos de otros años, y cuando por fin supimos cual iba a ser, empezamos a buscar nueva bibliografía y comenzamos a elaborar el material de investigación.

Como hemos dicho anteriormente el campo de la educación especial es atractivo, pero actualmente nos encontramos trabajando en el campo de la Formación Profesional. Son unas enseñanzas regladas con una gran variedad y cambiantes según la demanda del mundo laboral. Por este motivo la investigación se basa en los jóvenes que acuden a este tipo de enseñanzas, de los profesores que imparten dicha formación y de los padres que han matriculado a sus hijos a este Centro. Esto ocurrió en principio, tras la primera elaboración del TFM, después tuve que dar un giro y centrarlo más.

Es importante tener en cuenta que los estudios de caso nacieron con la intención de obtener un conocimiento profundo de la implantación de los programas e innovaciones curriculares, que “exigía un tipo de análisis que permitiese el conocimiento de lo idiosincrásico, lo particular y lo único, frente a lo común, lo general, lo uniforme” (L.A.C.E. 1999). Como nos dice Stake (1994), el estudio de casos permite este tipo de análisis, por cuanto presta atención a lo que específicamente puede ser aprendido de un caso simple, de un ejemplo en acción.

Por tanto, pretendemos con el empleo del estudio de caso, obtener un conocimiento profundo de nuestro caso, el uso de las TIC, frente al conocimiento de los métodos cuantitativos que si bien son generalizables, ofrecen, sin embargo, un conocimiento más superficial.

Stake (1998), clasifica los estudios de caso en intrínsecos, instrumentales y colectivos. Para Stake, los estudios de caso instrumentales permiten conocer y comprender un problema más amplio a través del conocimiento de un caso particular. En los colectivos, también se posee este grado de instrumentalidad, con la diferencia del número.

Por ello para la selección del caso, el principal criterio que aboga Stake (1995, 4) es: “maximizar lo que podemos aprender.” Nuestra intención es estudiar un caso, intentando que cada uno de ellos presente la mayor diversidad de casuísticas posibles, de tal manera que haya al menos:

- Un grupo/clase de alumnos que tenga alumnas y permanezca en el centro el curso escolar completo.
- Un profesor/a que imparta clase a todos los ciclos formativo.

Al realizar esta elección nos basamos en el CIFP en el curso de AV y la profesora que es la autora de este trabajo. A lo que añadimos otro criterio importante que es la facilidad de acceso a los mismos y la voluntariedad y predisposición a la participación en el estudio.

Para la investigación primera elegimos a un grupo de alumnos/as formado por tres clases, a un profesor de cada grupo y a los padres de dichos alumnos/as. Esto cambio por motivos temporales y de recursos, centrándome en una clase y un profesor.

Seleccionamos este centro porque trabajamos en él y resulta más cómodo y fácil poder llevar acabo la investigación. Este es uno de los motivo principales, pero si al finalizarlo apporto aunque sea una pequeña fisura en la que pueda entrar un rayo de sol e ilumine a algún componente de la comunidad educativa en aquellos aspectos relacionados con las redes sociales, las TIC y las nuevas formas de uso de Internet en el aula, habrá una pequeña transformación para ir avanzando en este camino.

4.4. Métodos de Recogida y Análisis de Información

Las técnicas e instrumentos que utilizaremos en el trabajo dependerán, obviamente, del propósito de la investigación. Estas técnicas e instrumentos de investigación que utilizaremos serán las siguientes:

4.4.1. La observación

Según Fríedrichs (1973, 272-273), los procedimientos de observación se pueden clasificar, en general, a lo largo de cinco dimensiones:

- **Observación encubierta frente a observación al descubierto.** Obviamente, nuestra observación será al descubierto, pues no hay razón por la que ocultar lo que vamos a observar. Forma parte de la ética y de la negociación informar qué vamos a investigar, y por tanto, observar.

- **Observación sistemática frente a no sistemática.** La observación que realicemos será no sistemática, es decir, flexible, pues lo que pretendemos es adaptarnos a las circunstancias que puedan acontecer durante la investigación, ser sensibles a las nuevas temáticas relevantes que puedan surgir o emerger, así como al normal desarrollado de lo observado.

- **Observación en situaciones naturales frente a artificiales.** El escenario donde se desarrolla esta investigación es el natural de los sujetos observados.

- **Observación de sí mismo frente a observación de otros.** En nuestro caso, vamos a observar a otros y a nosotros, siendo el investigador sujeto de la observación.

- **Observación no participante frente a participante.** Esta es la dimensión que ha supuesto más dudas a la hora de inclinarnos hacia un lado o hacia otro, y que, por tanto, merece un comentario más detenido, que pasamos a realizar a continuación.

En esta investigación, hemos decidido utilizar la observación participante. Si bien en un principio habíamos pensado en utilizar la observación no participante, finalmente hemos desistido de ello en parte, ya que tal y como dice Goetz y LeCompte (1998, 162): “La observación no participante puede requerir un lapso de tiempo entre la observación de un comportamiento interesante y la oportunidad de comentarlo con el protagonista. Se pierde la inmediatez y se olvida el significado; por otra parte, las continuas preguntas post facto del investigador pueden ser consideradas irritantes o inoportunas.”

También Goetz y LeCompte (1998) nos advierten del riesgo de que las personas observadas sientan los ojos del observador permanentemente clavados en ellos.

Por todo ello, finalmente hemos decidido utilizar la observación participante dentro del aula, pero no fuera de ella. Esta observación según Taylor y Bogdan (1992, 31) “es la investigación que involucra la interacción social entre investigador y los informantes en el milieu (ambiente) de los últimos y no intrusivo.”

En palabras de Flick (2004) “los rasgos principales del método son que el investigador se mete de lleno en el campo, observa desde la perspectiva de un miembro pero también influye en lo que se observa debido a su participación.”

Sin embargo, si bien nuestra observación es participante, pretende serlo en un grado tan mínimo como sea posible, en función de las circunstancias de la investigación, intentando así, alterar la realidad cotidiana del escenario lo menos posible.

Para la realización de las observaciones, haremos una planificación de las sesiones de observación dentro y fuera del aula.

El uso de las redes sociales por parte del alumnado se realiza mayoritariamente en su tiempo libre, ya que ese tiempo lo pasan en la escuela hemos querido anotar en unos momentos concretos cuantos alumnos están

haciendo uso del ordenador o móvil en la sala de televisión, puesto que en los meses de primavera por el calor es más complicado saber donde están los chicos, hemos realizado la observación en los meses de invierno para tener la certeza de que habrá más alumnos que estarán dentro de las instalaciones y no en la calle. Los registros coinciden con las guardias de internado de la autora de este trabajo, siendo como mínimo una a la semana. Además los alumnos están acostumbrados a las visitas o paseos del profesor de guardia que entra por la puerta observa y se va a otra sala. Estas salas para los internos, son abiertas y de libre acceso, a veces ni son conscientes que entra un profesor.

La observación requiere ser controlada, ser objetiva y comprobable, debe emplear una serie de procedimientos y técnicas que eliminen al máximo las posibles fuentes de distorsión y error y establecer adecuadamente las condiciones bajo las cuales se ha observado un determinado fenómeno. La observación que se lleva a cabo es una observación no participante, donde el observador permanece separado de la actividad del grupo que está investigando y evita ser miembro del grupo. No ocurre lo mismo con la observación participante, donde el observador es miembro, llevada a cabo dentro del aula.

Los registros observacionales llevados a cabo A (fuera del aula) y B (dentro del aula) se encuentra en el **anexo 7**.

4.4.2. El diario de investigación

La existencia de un diario de investigación donde poder tomar notas es algo inherente a la utilización de la observación participante, tal y como nos lo indican Taylor y Bogdan (1992, 74): “Como método de investigación analítico, la observación participante depende del registro de notas de campo completas, precisas y detalladas.” Seguidamente aconsejan: “se deben tomar notas después de cada observación y también después de contactos más ocasionales con los informantes, como por ejemplo encuentros casuales y

conversaciones telefónica...también deben tomarse notas durante la etapa previa al trabajo de campo.”

Para Spradley (1980, 71), el diario de investigación "contendrá un registro de experiencias, ideas, miedos, errores, confusiones, soluciones, que surjan durante el trabajo de campo. El diario constituye la cara personal de ese trabajo, incluye las reacciones hacia los informantes, así como los afectos que uno siente que le profesan los otros".

El diario de investigación, también nos permite realizar las anotaciones, reflexiones, e incluso primeras impresiones sobre los porqués de los hechos observados.

En él indicaremos también los objetivos y duración de cada una de las sesiones en el campo, permitiéndonos así centrar mejor nuestro trabajo, lo cual no quiere decir que no podamos estar abiertos a cuestiones no previstas de antemano. Podemos encontrar en el **anexo 7** como primer informe.

4.4.3. La entrevista

Para nuestra investigación también utilizaremos la entrevista, ya que nos permiten obtener información muy valiosa de los informantes. Según L.A.C.E. (1999) la entrevista nos permite “recoger información sobre las opiniones, significados y acontecimientos ocurridos en un ambiente socio-educativo objeto de indagación.”

En palabras de Walker (1989, 113): “las personas son capaces de ofrecer una explicación de su conducta, sus prácticas y sus acciones a quien les pregunta sobre ellas”

La entrevista es un acto de comunicación oral que se establece entre dos o más personas (el entrevistador y el entrevistado o los entrevistados) con el fin de obtener una información o una opinión, o bien para conocer la personalidad de alguien. En este tipo de comunicación oral debemos tener en cuenta que,

aunque el entrevistado responde al entrevistador, el destinatario es el público que está pendiente de la entrevista.¹⁹

La entrevista es una técnica de investigación considerada como una de las formas de los métodos de encuesta en investigación social, pero nosotros la utilizaremos dentro de la metodología de casos con la finalidad de contrastar la información recogida por medio del análisis de los documentos. Es una entrevista formal donde se anotan las respuestas programadas. La entrevista de investigación se define como “un diálogo iniciado por el entrevistador con el propósito específico de obtener información relevante para la investigación y enfocado por él sobre el contenido especificado por los objetivos de investigación de descripción, de predicción o de explicación sistemática”.²⁰

Debemos tener presente que la entrevista tiene aspectos positivos como el que permite profundizar más que otros métodos y aspectos negativos como la subjetividad y la paralización por parte del entrevistado.

Para Vázquez y Angulo (2003), las entrevistas pueden clasificarse en los siguientes tipos:

- **Entrevistas no estructuradas.** En este tipo de entrevistas, no están establecidas previamente las preguntas a realizar. Estas se van construyendo conforme va transcurriendo la entrevista.
- **Entrevistas semiestructuradas.** Es muy parecida a la anterior, pero sin embargo, aquí el entrevistador planifica con cierto detalle los ámbitos sobre los que tratarán las cuestiones y las preguntas. En contraposición a las muy estructuradas, esta entrevista no supone especificación verbal o por escrito de las preguntas a formular o del orden de formulación.

¹⁹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Entrevista>

²⁰ Cannell, C.F. y Kahn, R.L.: “Interviewing”, en G. Lindezy y E. Aronson (eds.): *The Handbook of Social Psychology*, vol.2: *Research Methods* (Addison-Wesley, New York, 1968). Tomado de *Métodos de investigación educativa*.

- **Entrevistas altamente estructuradas.** En estas entrevistas, el investigador concreta las preguntas, el orden, e incluso el tipo de respuestas posibles, o admisibles. Cuando se cumplen estas tres condiciones se trata de encuestas, si el sujeto responde verbalmente, o cuestionarios, si el sujeto responde por escrito.

De entre todas estas, para nuestro estudio utilizaremos la entrevista semiestructurada, ya que este tipo de entrevista nos permite centrar más el trabajo, pero sin la intención de dirigir inflexiblemente la entrevista, pues nuestra principal actitud ha de ser de escucha, siendo sensibles a los temas relevantes del informante, tal y como nos indica Stake (1998).

Para nuestra investigación realizaremos entrevistas a los siguientes miembros de la comunidad educativa:

- Miembros de la dirección: Director y Jefa de Estudios.
- Profesores: del ciclo, jefe de ganadería, de internado y de PCPI

Entrevistar a estos miembros de la comunidad educativa, no es algo decidido al azar, pues todos ellos son miembros educativos que están y conocen al grupo de alumnos seleccionado. Además, de esta forma tendremos distintas perspectivas sobre el uso de las TIC y conseguiremos una triangulación de informantes, que nos permitirá contrastar los datos, además de darle una mayor credibilidad y validez a nuestra investigación.

En cuanto a las personas concretas a entrevistar, Vázquez y Angulo (2003), nos indican que “los únicos criterios uniformes y, podría decirse que obligatorios, son dos:

- entrevistar a un miembro de cada uno de los grupos implicados, cuidando por mantener un equilibrio entre géneros y
- entrevistar a aquel sujeto que quiera, solicite o pida ser entrevistado.”

Por otra parte, el número de entrevistas dependerá de la redundancia o saturación de los datos, de tal forma que dejaremos de realizarlas, cuando prácticamente no nos aporten datos significativos.

Una vez terminada la entrevista, realizaremos la transcripción inmediatamente y realizada esta transcripción, se la devolveremos al entrevistado, para que corrija o puntualice lo que considere oportuno, consiguiendo a la vez que mi investigación tenga una mayor validez y credibilidad. Esto es posible, ya que como puntualiza Stake (1998, 64), “normalmente no es muy importante disponer de las palabras exactas del entrevistado, lo que importa es lo que quería decir. Un buen entrevistador sabe reconstruir la narración y presentarla al entrevistado para asegurar la exactitud y un mejor estilo.”

Normalmente, las grabaciones de audio son utilizadas para ayudar a la transcripción pero en este caso no las hemos podido usar, aunque no por eso dejamos de señalarlas, puesto que suele haber problemas para obtener el permiso de ser utilizados por parte de los informantes, siendo incluso más discretas que la toma de apuntes. Por el contrario, las grabaciones de vídeo presentan más problemas al respecto, pudiendo cohibir o alterar la conducta, e incluso las informaciones del entrevistado, al estar presente de una forma mucho más notoria. Ello supondría una considerable inversión de tiempo - y de material del que no disponemos- comparado con la información extra significativa que pudiera aportar. Por todo ello, se han descartado las grabaciones de vídeo y de video en pos de las transcripciones manuales.

A la hora de realizar la entrevista habrá que tener en cuenta los consejos de Vázquez y Angulo (2003) que se concretan en siete puntos:

“Primero: En las entrevistas, las personas entrevistadas son mucho más importantes que la información proporcionada, y así lo han de percibir. Para ello se recomienda encarecidamente que las entrevistadoras tengan muy presente las siguientes orientaciones:

Es absolutamente esencial que la persona entrevistada se sienta tan tranquila como sea posible y que no perciba prisas en el/la entrevistador/a por formular preguntas.

- Resulta muy importante elegir un lugar en el que las distorsiones y distracciones sean las menos posibles.
- La actitud en una entrevista debe ser, fundamentalmente, de escucha; y esto significa algo más que 'oír'. La persona entrevistada tiene que percibir nuestro interés por la información que nos proporcione y por la persona misma que la proporciona.
- Antes de concertar la entrevista (fecha y hora) la persona entrevistada tiene que conocer si sus respuestas van a ser grabadas.

Segundo: Antes de comenzar o negociar cualquier entrevista, la persona que entrevista debe hacer ver al sujeto entrevistado lo siguiente:

- Que la entrevista es una pieza de un proceso de investigación.
- Que las respuestas de la entrevista (es decir, la información que se proporcione) son absolutamente confidenciales. Esto quiere decir que el nombre de la persona entrevistada no figurará en ningún archivo, ni será registrado bajo ningún concepto, y que no se proporcionará información individual, sino la información colectiva derivada de la interpretación, en el informe, de todas las entrevistas.
- Que las entrevistas no se realizan para juzgar sino para conocer sus ideas, problemas, opiniones y prácticas de la persona entrevistada. Por lo tanto, la información que proporcione no le perjudicará en ningún sentido.

Tercero: Durante la entrevista no se debe, bajo ningún concepto entrar en discusiones con la persona que entrevista. Hacerlo así, puede ser percibido como una clara intención de valorar o enjuiciar sus ideas o sus prácticas, impidiendo que continúe expresándose libre y claramente. De todas formas, podrían introducirse explicaciones alternativas a la información ofrecida, como

una vía para recabar más información sobre el tema o punto tratado en ese momento.

Cuarto: La persona que entrevista puede animar a la persona entrevistada a continuar hablando si se produce un silencio prolongado o quiere incidir en una información determinada. Para ello pueden emplearse pequeños recursos como los siguientes: Un movimiento de cabeza, o un 'eso es muy interesante' o repetir la última frase, con una ligera entonación interrogativa.

Quinto: La persona que entrevista no puede dar por supuesto que el significado de las palabras que la persona entrevistada utiliza sea el mismo que nosotros le asignaríamos. Resulta necesario asegurarse, hasta donde sea posible, cuál es el significado que se emplea al utilizar un concepto o una expresión.

Sexto: En el caso de que el tema suscite resistencias o se perciba que la persona entrevistada se siente incómoda, se recomienda plantear las cuestiones en términos genéricos, indirectos e impersonales.

Séptimo: Se ha de tener siempre en cuenta que las personas entrevistadas, como la entrevista misma, está condicionada por las estructuras sociales y de poder en la que los individuos y la misma interacción social están insertas.”

La entrevista está elaborada para el profesorado del centro, a sabiendas del escaso tiempo y de las obligaciones de nuestros compañeras y realizando la entrevista de manera voluntaria, intentando al menos un profesor que imparta clase en PCPI, 1º AV y 1º P.A. En el **anexo 6** se encuentra dicha entrevista. Fue realizada en espacios de encuentro del profesorado como es la sala de profesores y otro lugar menos común, donde se comparten muchos momentos, el comedor.

4.4.4. La encuesta

Dentro de la investigación educativa el método más usado es el descriptivo, como es el caso de la encuesta, en las que se reúnen los datos en un momento particular con la intención de describir la naturaleza de las condiciones existentes, identificar normas o patrones contra los que se puedan comparar las condiciones existentes y determinar las relaciones que existen entre acontecimientos específicos.

Una encuesta es un estudio observacional el cual el investigador busca recaudar datos de información por medio de un cuestionario prediseñado, y no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación (como sí lo hace en un experimento). Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación.²¹

Las encuestas están dirigidas a:

- Alumnos: 1º PA, 1º AV y PCPI
- Padres y madres de los alumnos seleccionados: entregamos las encuestas por medio de sus hijos, esperando que pudieran contestarla en el fin de semana.

En el **anexo 4** se encuentra la encuesta elaborada para los alumnos y en el **anexo 5** la encuesta elaborada a los padres, que tras la revisión se determinó que fuera utilizada para este TFM, pero nos parece relevante incluirla puesto que puede ser de utilidad para los lectores.

²¹ Robert Johnson & Patricia Kuby (2005). *Estadística elemental, lo esencial (3ª ed)*. Thomson. IBN 970-686-287-0.

Para la realización de dicho material hemos atendido al grado de nivel en el uso y conocimientos en cuanto a redes sociales, pues se parte de la hipótesis de que los jóvenes usan mucho más estas redes que sus padres, por este motivo se ha intentado adaptar las preguntas a los colectivos a los que van destinadas.

La forma de realizarla fue la misma dentro de cada colectivo, a los alumnos se les pasó la encuesta durante la clase de FOL (asignatura que imparte la autora de este trabajo) durante el primer trimestre del curso 2011/2012, previo consentimiento de la Dirección del Centro.

En cuanto al grupo de padres se les encargó a sus hijos que se la dieran para cumplimentar el fin de semana y fuera traída al centro al lunes siguiente, dentro del mismo trimestre.

El primer análisis y valoración de las encuestas se detallan en el **anexo 8**, así como los resultados obtenidos pueden encontrarlos en el **anexo 9 y 10**.

4.4.5. Conversaciones informales.

Las conversaciones informales e imprevistas, también pueden ser fuente de datos valiosos, pues suelen responder a situaciones distendidas y relajadas, en el que los informantes se pueden abrir de forma poco usual. Estas conversaciones pueden permitirnos alcanzar un conocimiento más profundo del caso de una forma más rápida.

4.4.6. Recogida y análisis de documentación.

Para comprender mejor nuestro caso, puede ser relevante el análisis de documentación relacionada con el uso de las TIC, lo cual incluye normativa directamente relacionada con las normas del Centro.

El análisis de la guía docente puede ayudarnos a una mayor comprensión del caso. Asimismo el análisis de la documentación elaborada por la profesora

seleccionada, como son la programación de aula podría proporcionarnos información de utilidad.

Además, la documentación no solo tiene interés en sí misma, sino que también pueden ser interesante las valoraciones, comentarios u opiniones que los sujetos de la investigación pueden realizar de ella.

Para la revisión de los documentos, Stake (1998, 66) nos advierte que “la recogida de datos mediante el estudio de documentos sigue el mismo esquema de razonamiento que la observación o la entrevista. Hay que tener la mente organizada, aunque abierta a pistas inesperadas. Se deben prever cuidadosamente las preguntas de la investigación, y establecer un sistema para que las cosas se desarrollen según lo previsto. Hay que valorar con antelación la posible utilidad de los diferentes documentos, y distribuir el tiempo de modo que se emplee razonablemente. No se puede determinar de antemano cuánto tiempo va a necesitar un documento... El plan raras veces se cumple, pero disponer de él puede hacer que el investigador esté más atento a los contratiempos y las revelaciones.”

4.4.7. La ética de la investigación

Como toda investigación social, el estudio de caso requiere el cumplimiento de una serie de principios éticos. Tenemos que tener en cuenta que no solo nos apropiamos de un espacio físico, y de un espacio simbólico, sino también de historias personales, memorias, palabras y pensamientos. Debemos, por tanto, evitar toda actitud colonialista donde lo único que importa es satisfacer nuestros propios intereses obviando todo lo demás. Para Vázquez y Angulo (2003, 21), los principios éticos que debemos observar en todas las investigaciones, y por tanto, también en la nuestra son:

- “Negociación entre los participantes sobre los límites del estudio, la relevancia de las informaciones y la publicación de los informes de investigación.

- Colaboración entre los participantes, de tal manera que toda persona tenga el derecho tanto a participar como a no participar en la investigación que realicemos.
- Confidencialidad, tanto con respecto al anonimato de las informaciones (si así se desea), como con respecto a la no utilización de información o documentación que no haya sido previamente negociada y producto de la colaboración.
- Imparcialidad sobre puntos de vista divergentes, juicios y percepciones particulares y sobre sesgos y presiones externas.
- Equidad de tal manera que la investigación no pueda ser utilizada como amenaza sobre un particular o un grupo, que colectivos o individuos reciban un trato justo (no desequilibrado ni tendencioso), y que existan cauces de réplica y discusión de los informes.
- Compromiso con el conocimiento que quiere decir, asumir el compromiso colectivo e individual de indagar, hasta donde sea materialmente posible, las causas, los motivos y las razones que se encuentran generando y propiciando los acontecimientos estudiados. De todos los criterios mencionados, es el de mayor importancia, por cuanto está relacionado con la responsabilidad pública que toda investigación tiene con la comunidad educativa y con la sociedad en general.”

4.4.8. Análisis e interpretación de la información

“Tener datos no es lo mismo que tener información y construir los significados que iluminen la situación o el problema analizado. Para ello necesitamos analizarlos.” (L.A.C.E. 1999). Además, para no perdernos en el proceso de recogida de información, debemos tener siempre claro cuál es nuestro tema de estudio, evitando recoger información innecesaria o redundante.

Según Stake (1998, 67): “Analizar consiste en dar sentido a las primeras impresiones, así como a los resúmenes finales. El análisis significa esencialmente poner algo aparte. Ponemos aparte nuestras impresiones, nuestras observaciones.” Además, Stake afirma: “No existe un momento determinado en el que se inicie el análisis de datos.”

Por tanto, el análisis de datos de nuestra investigación, se realizará de forma simultánea a la recogida de información, para que en un proceso cíclico, el propio análisis reoriente el proceso de indagación, puesto que como dicen Vázquez y Angulo (2003, 41), el análisis de datos “no es, desde luego, un proceso lineal, sino continuo e interactivo, que implica todo un conjunto de reflexiones, combinaciones, contrastes y transformaciones con el propósito de extraer significados relevantes y claves para el problema de investigación”

Para poder hacer el análisis e interpretación de los datos, el proceso a realizar consistirá en codificar y categorizar la información, así como en la construcción de matrices que nos faciliten la elaboración de las conclusiones. Estas fases, tal y como lo indica Area (2010) consisten en:

- Codificación: Asignar abreviaturas a fragmentos de datos recogidos, con la finalidad de dividirlos en unidades más pequeñas que faciliten un análisis más detallado.
- Categorización: Unimos diversos códigos, en función del tema que tratan. Al igual que la codificación se trata de reducir la información a un tamaño manejable, aunque ahora las unidades formadas son más abstractas, lo cual nos permite realizar mejor nuestro análisis.
- Matrices: Son cuadros por cuyas filas y columnas introducimos la información categorizada. De esta manera conseguimos condensar la información de una forma más fácil de utilizar, y así poder extraer conclusiones más cómodamente.

Una vez llegado a este punto, se ha de proceder a la elaboración y verificación de las conclusiones. Para ello, las actividades básicas que nos pueden ayudar son, según L.A.C.E. (1999):

- Comparar y contrastar los datos, de tal manera que podamos reconocer lo común y lo distinto.
- Buscar patrones y temas concretos que apoyen la construcción de significados.

- Elaborar metáforas de identificación de situaciones, ambientes o relaciones, con sus consiguientes características.
- Construir un 'racimo de relaciones.'

Para la interpretación y elaboración de conclusiones, otro aspecto muy importante a tener en cuenta es la triangulación, que vemos a continuación.

4.4.9. Triangulación

Durante el transcurso del caso, muy posiblemente surgirán una serie de dudas del tipo: ¿Lo estaré haciendo bien? ¿Estaré influyendo en la investigación de tal manera que resulte viciada? Cuando vamos a realizar una investigación, podemos ir con toda la buena voluntad del mundo, pero esto no es suficiente para poder garantizar el que la investigación realmente refleje el caso investigado. Para ayudarnos en esta tarea tenemos la triangulación.

Según Stake (1994, 241): "La triangulación ha sido concebida como un proceso en el que desde múltiples perspectivas se clarifican los significados y se verifica la repetibilidad de una observación y una interpretación. Pero reconociendo que ninguna observación o interpretación es perfectamente repetible, la triangulación sirve también para clarificar el significado identificando diferentes maneras a través de las cuales es percibido el fenómeno"

Con la triangulación conseguimos contrastar tanto los datos como las conclusiones de la investigación, aportando credibilidad a nuestra investigación.

Por ello, en nuestra investigación realizaremos las siguientes triangulaciones:

- Triangulación de métodos: Esto se conseguirá gracias a que se utilizarán diferentes métodos de investigación que además son complementarios como, p. ej., la observación participante y la entrevista, tal y como nos indica Vázquez, R. y Angulo, F. (2003, 27) "tanto la entrevista como la observación, poseen un valor de complementariedad

muy importante. Con la entrevista podemos conocer y captar lo que un informante piensa y cree, cómo interpreta su mundo y qué significados utiliza y maneja; pero no nos asegura que lo expresado verbalmente sea el contenido de su acción. La observación nos permite justamente acceder a dicho contenido, es decir, a las acciones de los informantes tal como ocurren en su propio contexto ecológico y natural de actuación escolar"

- Triangulación de informantes: Como se comentó en el apartado de la entrevista, se realizará entrevistas a diferente profesorado y encuestas al alumnado. Esto nos permite triangular los datos.
- Triangulación de expertos: Para ello se cuenta con la ayuda del tutor de este trabajo como experto en la temática del objeto de estudio. Además se intentará contar con la ayuda de otro profesor, experto en el tema.
- La devolución de los datos recogidos, así como de las conclusiones a los informantes, además de un aspecto ético y de la negociación, constituye otra forma de triangulación que da validez y credibilidad a nuestra investigación. Así mismo, la devolución del informe elaborado a los sujetos investigados, nos permite la triangulación de este, y así poder alcanzar también una adecuada validez y credibilidad.

Además, en el informe, intentaremos contrastar las conclusiones de nuestra investigación con otros estudios relacionados, ya que como dice LACE (1999), "puede resultar muy ilustrativo comparar e integrar descripciones, conclusiones y posiciones teóricas de otros trabajos de campo y de otras investigaciones similares, en las conclusiones, así como reconocer e interpretar las discrepancias. Esta triangulación asegura la comprensión más general y profunda de los fenómenos estudiados."

4.4.10. Cronograma

Para realizar este trabajo de investigación la propuesta es la siguiente para el curso 2011/2012:

- En los meses de vacaciones, julio y agosto – 2011- establecer el marco teórico desde el que se va a trabajar, establecer la hipótesis de partida y elaborar el material de investigación.

- Durante el primer trimestre, en los meses de septiembre y noviembre:
 - o Petición de permisos a la Dirección,
 - o Realizar la selección de muestra del grupo de alumnos
 - o Pasar las encuestas a las clases seleccionadas durante dos semanas de noviembre
 - o Realizar las entrevistas al profesorado

- En el segundo trimestre del curso, en enero, mandar las encuestas a los padres a través de sus hijos.

- La tercera semana de enero – 2012- realizar, durante dos días, el registro de observación en el tiempo libre de los chicos/as, haciendo coincidir con el la guardia establecida de la autora de este trabajo.

- Durante la última semana de enero realizar el registro observacional del aula en una hora de la asignatura FOL.

- Vaciado y valoración de los datos obtenidos a finales de enero y principios de febrero – 2012- , para poder entregar el trabajo en la fecha propuesta por la Dirección del Master.

- Tras la entrega, propuesta por el tutor del TFM durante los meses de julio y agosto de una revisión exhaustiva de dicho documento.

- Reelaboración en el mes de agosto y principios de septiembre, para poder ser entregado en la convocatoria de Septiembre.



5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

5.1. Cuestiones emergentes tras el análisis

Para la realización del análisis y de la interpretación de la información recogida nos emergen, en principio cuatro cuestiones:

- ¿Cómo integran los profesores las TIC como recurso educativo?
- ¿Cómo los profesores fuera de su tiempo de docencia lo utilizan para la formación?
- Los alumnos en su tiempo de convivencia ¿cómo hacen uso de las TIC en el espacio?
- ¿Cómo son los comportamientos sobre el sentido Tecnológico?

El profesorado intenta con los materiales que el centro le proporciona hacer uso de las TICs como un recurso educativo. En este caso hemos observado que el uso de las TICs son principalmente utilizadas para la exposición puntal de conceptos que son visualizados por los alumnos a través del cañón conectado al único ordenador de la clase (**anexo 8**).

Otra forma en la que son utilizadas las TICs son a través de la elaboración de trabajos para la asignatura, en concreto tres, y son los propios alumnos los que a través de Internet en su tiempo de estudio tienen que buscar información específica sobre los conceptos que se les proponen. Estos trabajos son en pequeños grupos y el profesor deja a disposición un correo electrónico para que en cualquier momento que ellos tengan dudas las puedan consultar. Esto facilita que de manera instantánea, para el alumnado, pueda formular sus dudas, lo que favorece el aprendizaje constructivo, ya que corremos del riesgo de que las dudas que les surgen en ese momento caigan en el olvido antes de llegar al aula, hecho que ocurre con frecuencia puesto que el perfil de aprendizaje del alumnado esta caracterizado por una falta de atención y concentración importantes.

Además, existe a disposición del alumno un blogger de la asignatura de FOL que ha sido muy poco usado, por no decir nada. La finalidad de esta herramienta de trabajo es la de facilitar al alumno el seguimiento de la asignatura de durante su tiempo de estudio, colgando noticias, fotos, comentarios... relacionados con la materia impartida en esa semana o cuando acontece un hecho importante en el centro.

Aunque el profesor pudiera tener todos los recursos necesarios para usar las TICs si el grupo de alumnos no está dispuesto a trabajar con ello o no pueden acceder a ellas, resulta un trabajo en vano. Por lo que las TICs quedan supeditadas a la economía del centro, al nivel socioeconómico del alumno y a la motivación del profesor por aprender e incorporarlas en el aula.

Cierto es que existen profesores muy implicados en todo el proceso de E/A de sus alumnos y se preocupan por adaptarse y modernizarse. Todos sabemos que esto se traduce en un esfuerzo personal que incluye más horas de trabajo fuera del tiempo de laboral. La mayoría del profesorado, y más en esta escuela que es tan singular, están abiertos a mejorar y adaptarse al cambio, pero no fuera de su tiempo de docencia. Este hecho hace que los avances sean lentos y difíciles de integrar dentro del proceso de E/A. Añadir que las situaciones personales y familiares contribuyen a esta decisión, puesto que en el centro existe un profesorado con una media de edad de 40 años, teniendo más de la mitad cargas familiares. Como es evidente la autora de este TFM está dispuesta a trabajar fuera de su tiempo laboral para mejorar su formación y así mejorar la formación del alumno.

El centro cuenta con gran número de alumnos que están en régimen de internado de lunes a viernes. Esto nos facilita conocer cómo usan las TICs fuera del tiempo de clase (**anexo 8**). La forma en la que los alumnos se relacionan dentro del aula es diferente fuera de ella. Se organizan por afinidades, por ejemplo los que fuman, los que tienen coche, los que les gusta el fútbol, los que les gusta la caza y sobre todo los partidarios de la John Deere..., estos últimos son los más aficionados a pasar su tiempo libre frente

al ordenador visualizando videos sobre tractores y comentando entre ellos aquello que les parece increíble.

Hemos podido observar que el uso principal de las TICs es para comunicarse continuamente, como una forma de entablar relaciones tanto en la red como fuera de ella. Para ello usan su ordenador buscando la conexión a Internet a través de wifi por los diferentes claustros del monasterio aquellos que buscan más intimidad. Otros usan una sala habilitada con mesas donde pueden conectarse de una forma más cómoda. En ambos espacios los alumnos se reúnen en torno a un ordenador ya que no todos disponen de un portátil. Esto supone otra forma de organización grupal. Lo que están llevando a cabo es una doble comunicación, hablan con sus amigos presentes y con los “virtuales” que son principalmente aquellos que ven durante el fin de semana.

Podemos decir que buscan la conexión para comunicarse.

Como podemos ver los comportamientos en relación a la Tecnología difieren entre los dos grupos. Pero si lo analizamos podemos llegar a observar que no son tan diferentes puesto que el profesorado utiliza en su tiempo libre las tecnologías con el mismo fin que los alumnos.

No solo en el aspecto comunicativo hay tanta diferencia, la tecnológica en la escuela está muy presente en las clases prácticas, ya que trabajan con maquinaria bastante moderna. Es una escuela que todos los años incorpora aperos nuevos, de gran valor económico, lo que puede haber hecho bajar el nivel de equipamiento tecnológico dentro del aula. Esta diferencia está marcada en los orígenes de la escuela, puesto que es el primer centro agrario de toda España, donde nuestros alumnos son incorporados a las empresas con un alto porcentaje de colocación después de la realización de la FCT.

Esto no quiere decir que no sea necesario incorporar o que no estén incorporadas las TICs en el aula, ya que puede mejorar la enseñanza, sobre todo en estos momentos de crisis económica que es más complicado cambiar y modernizar la maquinaria. Lo positivo de esta situación es que se puede hacer inversión en TICs para este centro puesto que requiere una menor inversión

económica si lo comparamos con la que anualmente se realiza en reparación, mantenimiento y sustitución de maquinaria y aperos agrícolas.

5.2. Reflexión Metodológica

Debo realizar una reflexión sobre la metodología puesto que no ha resultado nada fácil ser la misma persona que observaba y ser la observada al mismo tiempo. Por una doble razón según Goetz y LeCompte (1998) nos advierten del riesgo de que las personas observadas sientan los ojos del observador permanentemente clavados en ellos. Esto puede cohibir a las actitudes y comportamientos de los alumnos y por otro en palabras de Flick (2004) “los rasgos principales del método son que el investigador se mete de lleno en el campo, observa desde la perspectiva de un miembro pero también influye en lo que se observa debido a su participación.” Por lo que habremos influido en sus comportamientos y habremos anotado aquello que hemos visto desde nuestra perspectiva lo que conlleva un bagaje que otro pudiera haberlo interpretado de otra manera.

Los compañeros de ciclo han estado apoyando y ayudando en todo momento, han sido participes del trabajo y queremos agradecerles. Nos gustaría que quedara recogido en este TFM la labor tan buena que hacen todos nuestros compañeros tanto dentro como fuera del aula. Soy una afortunada por ello.

Al principio la guía metodológica fue otra y resultaba complicado encajar el TFM. Gracias al tutor que pudo orientar esta investigación al estudio de Casos y todas las piezas empezaron a organizarse. La toma de contacto con esta metodología fue fácil, no tanto el desarrollo puesto que lleva mucha labor y mucho trabajo que no se puede ver en totalidad. El conocer lo que ocurre con las TICs en nuestro centro de trabajo, el investigarlo ha hecho verlo con otras gafas además me ha ayudado personalmente como evaluación de mi propia práctica educativa, con ello poder mejorar mis enseñanzas al alumnado que acude al centro.



6. CONCLUSIÓN

Los profesores se sienten desconfiados en el uso de las redes sociales como métodos de innovación, los padres poseen poca información y los alumnos usan las TICs perfectamente. Hay un desequilibrio, que seguramente sea generacional aunque no imposible de solventar. Sabemos mucho de todo, pero no queremos aprender lo que realmente puede ser motivador para un grupo de chicos que son definidos con falta de motivación y negativismo, tenemos a unos padres que no preguntan a sus hijos “¿qué tal la semana?, ¿traes algo para mí?” puede que la comunicación con nuestro jóvenes se aleje, pero no es por ellos, sino por los adultos, nosotros tenemos estrategias, técnicas y recursos necesarios para llegar a ellos, para cambiar y poder adaptarnos, dar el salto.

Desde mi punto de vista las TICs son escasamente usadas por parte de los profesores, existen varias posibilidades que no están ni planteadas. Que deberían estar recogidas en la Guía Docente del Centro, además de incluir a una persona responsable en esta cuestión.

Vemos claramente como los alumnos se adaptan fácilmente a los cambios tecnológicos, usan sus dispositivos, por ejemplo los móviles, como algo cotidiano y lo gestionan como un elemento más.

Cierto es que el profesorado quiere aprender, está dispuesto a renovarse, pero el gran handicap es el tiempo, la preparación de las clases les lleva mucho tiempo. Las preocupaciones que tienen estos chicos ocupan un tiempo fuera del trabajo que no deberían de ocupar, por eso la educación desde mi punto de vista es vocacional. La familia lleva tiempo y al final lo que se pide es tiempo. Con tiempo todo parece posible para un profesorado que se espera resuelva inmediatamente los problemas del alumnado, entre otros.

Me considero profesional de la educación, enseño, me formo, educo, transmito información, cuido, acompaño a los jóvenes en un momento de su vida, el cómo se haga, cómo se viva, cómo se sienta, cambia el rumbo. La clave es la organización.

La educación es el camino a la modernización, la sociedad avanza desmesuradamente y en una era llena de información por doquier, puede que nos encontremos solos, perdidos en la jungla metafórica de la red que nos envuelve, nos atrapa y nos arrastra sin saber a donde nos puede llevar, en este momento donde los profesionales de la educación deben de intervenir, poner guías, establecer estrategias, dar herramientas para poder abrir un camino y perderse en el intento de conocer, experimentar e incluso aprender en la jungla de la red/virtual, en este entorno hay mucho camino por andar.

A modo de reflexión personal y para terminar agradecer a la UNED todo lo que me ha enseñado, puesto que mi paso por este Master ha sido determinante para mi hacer profesional, mis conocimientos anteriores se han visto modificados, cambiados y ampliados, ha hecho que la metodología usada en mis clases sea diferente. Siempre he creído en el aspecto vocacional de la educación, en la renovación e innovación como progreso, espero que esta pequeña investigación haya servido positivamente, que no se quede un mero documento olvidado con el paso del tiempo, sino que sea el primer paso a algo más, con empeño y dedicación por mi parte y la de mis compañeros, además de todas las personas que creen en lo mismo que yo podremos ver este Trabajo como punto de partida para poder caminar por la jungla sin dilaciones.



7. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- Aparici R. 2010 “Conectados en el ciberespacio” UNED Madrid.
- Aparici R. 2003 “Comunicación educativa en la sociedad de la información” UNED Madrid.
- Aparici R. García A. Fernandez J. Osuna S. 2006 “La imagen. Análisis y representación de la realidad” Gedisa, SA Barcelona.
- Ballesteros, Jesús. 1989. Posmodernidad decadencia o resistencia”. Tecnos SA.
- Barca Lozano, A y Cols 1997 “Procesos de aprendizaje en ambientes educativos”. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces SA Madrid.
- Bermúdez, José. 1997. La personalidad. Aguilar.
- Bericat, E. 1998 “la integración de los métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación social: significado y medida” Ariel SA Barcelona.
- Buckingham. D. 2002 Crecer en la era de los medios electrónicos. Ediciones Morata SL.
- Carr W. y Kemmis S. 1988. Teoría crítica de la enseñanza, la investigación-acción en la formación del profesorado. Ediciones Martínez Roca. España
- Cohen, L. y Lawrence M. 1990 “Métodos de investigación educativa”. La Muralla SA Madrid.
- Durá, A. Pérez JM 1977 “La agricultura en el medio rural” Paraninfo Madrid.
- Elliott, J. 1990. La Investigación Acción en Educación. Madrid: Morata.
- Flick U. 2004. Introducción a la Investigación Cualitativa. Ediciones Morata. Madrid.
- García Hoz, Víctor (1994) “Problemas y Métodos de investigación en educación personalizada”. Ediciones Rialp, SA Madrid.
- Goetz, JP y LeCompte MS. 1998. Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa. Ediciones Morata. Madrid.

- Jarillo Mossi, José Carlos 1997. La organización en la era de la información. Aprendizaje, innovación y cambio. Serie McGraw-Hill de Management.
- Katz. D. 1920 “Manual de psicología” Ediciones Morata. Madrid.
- Minuchin S. (1980). Familias y Terapia Familiar, Madrid: Ediciones Gedisa
- Monsoriu Flor, Mar. 2009. Manual de Redes Sociales en Internet. Artes gráficas, SL
- Nicholas A. Christakis/James H.Fowler. 2010. Conectados. TAURUS.
- Palacios, Jesús.(2002). Familia y Desarrollo Humano. Madrid: Alianza Editorial, S. A.
- Pascual J, Frías D y García F. 1996 “Manual de psicología experimental: métodos de investigación”. Ariel SA Barcelona.
- Pifarré, Manoli 2008. Internet en la educación Secundaria. Pensar, buscar y construir conocimiento en la red. MILENIO
- Ríos José A.(1994) Manual de Orientación y Terapia Familiar. Madrid, España: Instituto Ciencias del Hombre.
- Rodríguez Gómez, G.; Gil Flores, J. Y García Jiménez, E.1999. Metodología de la investigación cualitativa. Málaga: Editorial Aljibe.
- Stake, R.E. 2010 Investigación con estudio de casos. Quinta edición. Ediciones Morata. Madrid
- Taylor, S. Y R Bodgan 1990. Introducción a los Métodos Cualitativos de investigación. Buenos Aires Buenos. Paidós
- Woods, P. 1987. La escuela por dentro. La etnografía en la investigación educativa. Ediciones Paidos. Barcelona-España.
- Velasco C. 1971 “Psicología general y evolutiva” LEX –NOVA Valladolid.

WEBGRAFÍA

- http://es.wikipedia.org/wiki/Adolescencia#Definici.C3.B3n_y_caracter.C3.ADsticas
- L.A.C.E. (1999) <http://www2.uca.es/lace/documentos/EC.pdf>
- http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/puericultura/desarrollo_adolescente_%282%29.pdf
- <http://www.aciprensa.com/Familia/adolescencia.htm>
- <http://www.marisolcollazos.es/Sociologia-complemento/Alberdi/Resumen-la-nueva-familia-espanola.pdf>
- <http://www.aciprensa.com/Familia/etapas.htm>
- <http://www.monografias.com/trabajos26/tipos-familia/tipos-familia.shtml#quees>
- <http://www.lasantaespina.es/historia.asp?tipo=historia&IdTbl1=2>
- http://www.lasalle.es/laespina/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=5&Itemid=4
- http://cfasantaespina.centros.educa.jcyl.es/sitio/index.cgi?wid_seccion=1&wid_item=6
- <http://www.google.es/imgres?q=redes+sociales&hl>
- <http://www.educarm.es/templates/portal/ficheros/websDinamicas/30/documentoleydecualificacionesyfploe.pdf>
- <http://www.boe.es/boe/dias/2009/08/12/pdfs/BOE-A-2009-13334.pdf>
- <http://www.educa.jcyl.es/es/resumenbocyl/d-71-2009-24-09-establece-curriculo-correspondiente-titulo>
- <http://www.monografias.com/trabajos37/cultura-tecnologica/cultura-tecnologica.shtml>
- <http://mecatronica.blogcindario.com/2009/07/00016-cultura-tecnologica.html>
- <http://www.educa.jcyl.es/VitaminaE/es>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Encuesta>

ANEXOS

ANEXO 1: HISTORIA DE LA ESPINA

ANEXO 2: PROGRAMACIÓN DE FOL (NORMATIVA ESPECÍFICA DE AV)

ANEXO 3: MEMORIA Y FICHA PERSONAL DEL PROFESOR.

ANEXO 4: ENCUESTA ALUMNOS

ANEXO 5: ENCUESTA PADRES

ANEXO 6: ENTREVISTA A PROFESORES

ANEXO 7: REGISTRO DE OBSERVACIÓN A Y B.

ANEXO 8: PRIMER INFORME

ANEXO 9: DATOS DE LA ENCUESTA A LOS ALUMNOS

ANEXO 10: DATOS DE LA ENCUESTA A LOS PADRES

ANEXO 1. HISTORIA DE LA ESPINA

BREVE HISTORIA DEL MUNICIPIO SAN RAFAEL DE LA SANTA ESPINA.

Para poder comprender mejor el encanto de la Espina pasamos a contar brevemente su historia.

El Monasterio de La Santa Espina lo mandó construir doña Sancha de Castilla, hermana de Alfonso VII el Emperador, en el año 1147. Esta infanta obtuvo por mediación del Rey francés, Luis el Joven, una espina de la corona de nuestro Señor custodiada en el Monasterio de San Dionís, y que posteriormente regaló a este Monasterio, de ahí su nombre de Real Monasterio de Santa María de La Santa Espina. En el mismo año llegaron los primeros monjes cistercienses, enviados por San Bernardo, a cuyo frente, según cuenta la tradición, venía San Nivardo, su hermano. Como ha pasado en tantos otros monasterios, éste se construyó en diferentes épocas y sufrió notables reformas.

Al monasterio se accede por un arco de triunfo del s. XVI. Muy cerca se encuentra un monolito que recuerda el encuentro de Felipe II con D. Juan de Austria "Jeromín", acontecimiento acaecido el día 28 de septiembre de 1559, en este lugar. Del siglo XVI es también la fachada de la hospedería, en la que resaltan los escudos del Abad y de Alfonso VII. La fachada de la iglesia y sus dos torres son de mediados del s. XVII, de la Escuela de Ventura Rodríguez.

Ya en el interior, resaltan los dos claustros, el claustro de la hospedería y el claustro regular, ambos del s. XVII. En la pared del claustro regular sobresalen unos lucillos que en su día sirvieron de enterramiento y abundantes marcas de cantero.

La sala capitular, es de finales del s. XII. En ella destaca la sencillez propia del cister. De la misma época son la sacristía y la biblioteca claustral. A la entrada de la sala de los trabajos, actual salón de actos de la Escuela de Capacitación Agraria, están el calefactorium y el locutorio.

El Monasterio ha sobrevivido a los momentos de adversidad: el incendio de 1731 que destruyó la biblioteca y gran parte del edificio, y del que pudieron salvarse la reliquia de La Santa Espina y el libro de Tumbo. La invasión francesa, y la desamortización de Mendizábal, que ocasionó la salida definitiva de los monjes en el año 1835.

En 1865 adquirió el monasterio D. Ángel Juan Álvarez, Marqués de Valderas. Gracias a la iniciativa de su viuda, Doña Susana de Montes y Bayón, el Monasterio pasó a ser un centro de enseñanza agrícola.

Este Monasterio está declarado Bien de Interés Cultural desde el año 1931. La Santa Espina es uno de los pueblos creados por el Instituto Nacional de Colonización en la época de posguerra, para contribuir al desarrollo agrario. El verdadero impulsor de esta iniciativa fue D. Rafael Cavestany y Anduaga, ministro de Agricultura del momento.

Las actuaciones se llevaron a cabo en la finca que el Instituto Nacional de Colonización adquirió a los herederos de Doña Susana de Montes y Bayón, viuda del marqués de Valderas, que contaba con una superficie total de 3.434 hectáreas divididas en 1.600 ha de secano, 71 de regadío, 1.300 de montes, laderas y eriales. Los trabajos realizados fueron muy laboriosos: desmonte, desfonde, despedregado, roturación y repoblación de pinos. Construcción de un sistema de riego para las tierras del valle compuesto de una presa de tierra de 60.000 m³, ocho pozos con sus respectivos estanques y una red de acequias de 14.800 m. También se construyeron 35 km. de caminos para el acceso a las fincas, nuevas parcelas y lotes de colonización.

Las obras del pueblo comenzaron el 25/03/1955, escogiéndose como lugar de emplazamiento la carretera que une La Santa Espina con San Cebrián de Mazote.

El trazado urbanístico de La Santa Espina es muy sencillo, consta de dos calles paralelas longitudinales y de otras más pequeñas perpendiculares. En este tejido se levantaron un total de 50 viviendas destinadas unas para agricultores

y otras para obreros. También se edificaron el Ayuntamiento, las Escuelas y las viviendas del Párroco y Acción Católica. Posteriormente se acometieron las obras complementarias de abastecimiento de agua, instalación de líneas eléctricas y urbanización del pueblo.

Las obras finalizaron el 25 de septiembre de 1957. Para ello visitó el pueblo, al igual que hicieron los entonces príncipes de Asturias y actuales Reyes de España, el 16 de mayo de 1964.

De entre sus más de cien habitantes perviven algunos de los primeros colonos que llegaron a este lugar en busca de un futuro mejor, procedentes, en su mayoría de los municipios más cercanos: Castromonte, Torrelobatón, Torrecilla de la Torre y San Pelayo.

Todos aquellos que reunían las condiciones estipuladas por el Instituto Nacional de Colonización solicitaron a este organismo la ocupación de las viviendas. Junto con la vivienda se adjudicaba un lote de aproximadamente 25 ha de secano y 2 de regadío para cada uno de los 20 colonos, y un huerto de 0,30 ha para cada uno de los 30 obreros, no pudiendo ser propietarios de las mismas hasta pasados 20 años.

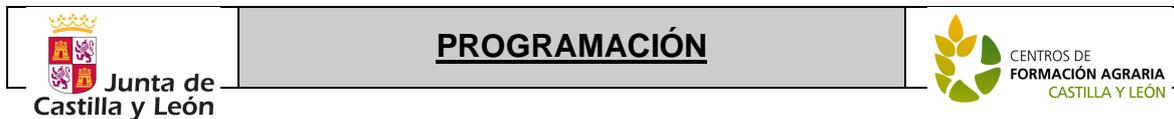
El nombre de La Santa Espina lo adquiere desde su constitución como Entidad Local Menor dependiente del Ayuntamiento de Castromonte, en el año 1980. Inicialmente se la conocía como San Rafael de La Santa Espina, en honor a su fundador.²²

- <http://www.lasantaespina.es/>
- http://www.diputaciondevalladolid.es/turismo/municipio/la_santa_espina
- <http://www.pueblosespana.org/castilla+y+leon/valladolid/poblado+de+la+santa+espina/>
- <http://www.lasalle.es/laespina/>
- <http://www.educateca.com/centros/salle-agraria.asp>
- <http://www.minube.com/rincon/escuela-de-capacitacion-agraria-monasterio-de-la-santa-espina-a123975>
- http://cfasantaespina.centros.educa.jcyl.es/sitio/index.cgi?wid_seccion=1&wid_item=6

²² <http://www.lasantaespina.es/historia.asp?tipo=historia&IdTb11=2>

ANEXO 2: PROGRAMACIÓN DE FOL (NORMATIVA ESPECÍFICA DE AV)

- La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación
- La Ley Orgánica 5/2002, de 19 de junio, de las Cualificaciones y de la Formación Profesional
- El Real Decreto 1798/2008, de 3 de noviembre, establece el título de Técnico en Aceites de Oliva y Vinos y sus enseñanzas mínimas, de conformidad con el Real Decreto 1538/2006, de 15 de diciembre, que regula la ordenación general de la formación profesional en el sistema educativo, y define en el artículo 6 la estructura de los títulos de formación profesional, tomando como base el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales, las directrices fijadas por la Unión Europea y otros aspectos de interés social.
- DECRETO 71/2009, de 24 de septiembre, por el que se establece el Currículo correspondiente al Título de Técnico en Aceites de Oliva y Vinos en la Comunidad de Castilla y León.
- Programación de FOL



MÓDULO:	FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL		
PROFESOR/A:	EVA BELÉN GONZÁLEZ IZQUIERDO		
CICLO FORMATIVO:	ACEITES Y VINOS		
CÓDIGO:	0322		
CURSO:	1º CURSO	AÑO:	2011/2012

- INTRODUCCIÓN
- OBJETIVOS Y COMPETENCIAS
-

- PROGRAMACIÓN TEMPORAL
- RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN
- METODOLOGIA DIDACTICA
- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
- MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD
- MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Fecha:

Firmado, El responsable de la Programación

1. INTRODUCCIÓN

Este Módulo tiene carácter transversal y es común a todos los Ciclos formativos de Grado Medio y de Grado Superior de las diferentes Familias Profesionales, pero teniendo en cuenta durante su impartición, a las características y peculiaridades de cada uno de los Ciclos Formativos y en este caso al perfil profesional del “Técnico en Aceites de Oliva y Vinos”.

La Formación y Orientación Laboral (FOL) deberá orientarse a familiarizar al alumno, con el marco legal, las condiciones de trabajo las relaciones laborales del ámbito profesional del sector agropecuario, a dotarles de los recursos y de las orientaciones necesarias para la búsqueda de un puesto de trabajo asalariado o por cuenta propia acorde con el perfil profesional obtenido.

Ha de propiciar una formación que sirva a largo plazo, permitiendo modificar el itinerario profesional y adaptarse a las transformaciones que puedan producirse en el transcurso de su vida laboral.

Para lograr el perfil profesional de Grado Medio “Técnico en Aceites de Oliva y Vinos”, se hace necesario incluir con categoría de Módulo, un conjunto de enseñanzas que lleve al alumno a adquirir los conocimientos y capacidades necesarias para la organización productiva y características del sector donde ejercerá su profesión. Así como las relaciones socio-laborales más usuales, además del dominio de los posibles riesgos derivados de su actividad profesional.

La Formación y Orientación Laboral, tiene como finalidad fundamental, contribuir a preparar al alumno para la transición y adaptación a la vida profesional activa.

El módulo de Formación y Orientación Laboral permitirá subsanar muchas carencias, descubriendo necesidades de formación y lo que es aún más interesante, despertar la inquietud y sensibilidad que se requiere a fin de preparar adecuadamente al alumno para la vida adulta y profesional y para lograr una inserción social y profesional lo más satisfactoria posible.

2. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

COMPETENCIAS

- o) Cumplir con los objetivos de la producción colaborando con el grupo de trabajo y actuando conforme a los principios de responsabilidad y tolerancia.
- p) Actuar con responsabilidad y autonomía en el ámbito de su competencia, manteniendo relaciones fluidas con los miembros de su equipo de trabajo y teniendo en cuenta su posición dentro de la jerarquía de la empresa.
- q) Resolver problemas y tomar decisiones individuales siguiendo las normas y procedimientos establecidos en el ámbito de su competencia.
- r) Ejercer sus derechos y cumplir con las obligaciones derivadas de las relaciones laborales, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.
- s) Gestionar su carrera profesional analizando las oportunidades de empleo, autoempleo y de aprendizaje.
- t) Adaptarse a los diferentes puestos de trabajo y nuevas situaciones laborales originados por cambios tecnológicos y organizativos en los procesos productivos.

OBJETIVOS

- q) Identificar los riesgos asociados a su actividad profesional relacionándolos con las medidas de protección para cumplir las normas establecidas en los planes de prevención de riesgos laborales.
- r) Valorar las actividades de trabajo en un proceso productivo identificando su aportación al proceso global para participar activamente en los grupos de trabajo y conseguir los objetivos de la producción.
- s) Reconocer sus derechos y deberes como agente activo en la sociedad analizando el marco legal que regula las condiciones sociales y laborales para participar como ciudadano democrático.
- t) Identificar las oportunidades que ofrece la realidad socio-económica de su zona analizando las posibilidades de éxito propias y ajenas para mantener un espíritu emprendedor a lo largo de la vida.

3. CONTENIDOS

BLOQUE A: Formación, Legislación y Relaciones Laborales.

Duración: 49 horas.

1. Búsqueda activa de empleo:

- Valoración de la importancia de la formación permanente para la trayectoria laboral y profesional del Técnico en Aceites de Oliva y Vinos.
- Oportunidades de aprendizaje y empleo en Europa. Programas europeos.
- Valoración de la empleabilidad y adaptación como factores clave para responder a las exigencias del mercado laboral.
- Identificación de itinerarios formativos relacionados con el Técnico en Aceites de Oliva y Vinos.
- Análisis de los intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional.
- Definición y análisis del sector profesional del Técnico en Aceites de Oliva y Vinos. Características personales y profesionales más apreciadas por empresas del sector en Castilla y León.
- Proceso de búsqueda de empleo en pequeñas, medianas y grandes empresas del sector.
- La búsqueda de empleo. Fuentes de información.
- Técnicas e instrumentos de búsqueda de empleo.
- Oportunidades de autoempleo.
- El proceso de toma de decisiones.
- Reconocimiento del acceso al empleo en igualdad de oportunidades y sin discriminación de cualquier tipo.

2. Gestión del conflicto y equipos de trabajo:

- Valoración de las ventajas e inconvenientes del trabajo de equipo para la eficacia de la organización.
- Tipología de equipos de trabajo.
- Equipos en el sector de la industria oleícola o vinícola según las funciones que desempeñan.
- Formación y funcionamiento de equipos eficaces.
- La participación en el equipo de trabajo.
- Técnicas de participación.
- Identificación de los roles. Barreras a la participación en el equipo.
- Conflicto: características, fuentes y etapas.
- Consecuencias de los conflictos.
- Métodos para la resolución o supresión del conflicto.
- La comunicación asertiva, la toma de decisiones y la negociación como habilidades sociales para el trabajo en equipo.

3. Contrato de trabajo:

- El derecho del trabajo. Normas fundamentales.
- Órganos de la administración y jurisdicción laboral.
- Análisis de la relación laboral individual.
- Modalidades de contrato de trabajo y medidas de fomento de la contratación.

- Derechos y deberes derivados de la relación laboral.
- El tiempo de trabajo.
- Análisis del recibo de salarios. Liquidación de haberes.
- Modificación, suspensión y extinción del contrato de trabajo.
- Valoración de las medidas para la conciliación de los intereses de trabajadores y empresarios.
- Representación de los trabajadores.
- Medidas de conflicto colectivo. Procedimientos de solución.
- Análisis de un convenio colectivo aplicable al ámbito profesional del Técnico en Aceites de Oliva y Vinos.
- Beneficios para los trabajadores en las nuevas organizaciones: flexibilidad y beneficios sociales, entre otros.

4. Seguridad Social, Empleo y Desempleo:

- Estructura del Sistema de la Seguridad Social.
- Determinación de las principales obligaciones de empresarios y trabajadores en materia de Seguridad Social, afiliación, alta, baja y cotización.
- Situaciones protegibles en la protección por desempleo.
- Cálculo de bases de cotización la Seguridad Social y determinación de cuotas en un supuesto sencillo.
- Prestaciones de la Seguridad Social.
- Cálculo de una prestación por desempleo de nivel contributivo básico.

BLOQUE B: Prevención de Riesgos Laborales.

Duración: 50 horas.

5. Evaluación de riesgos profesionales:

- Importancia de la cultura preventiva en todas las fases de la actividad. Sensibilización, a través de las estadísticas de siniestralidad nacional y en Castilla y León, de la necesidad de hábitos y actuaciones seguras.
- Valoración de la relación entre trabajo y salud.
- El riesgo profesional.
- Análisis de factores de riesgo.
- La evaluación de riesgos en la empresa como elemento básico de la actividad preventiva.
- Análisis de riesgos ligados a las condiciones de seguridad.
- Análisis de riesgos ligados a las condiciones ambientales.
- Análisis de riesgos ligados a las condiciones ergonómicas y psicosociales.
- Riesgos específicos en el sector oleícola o vinícola.
- La evaluación de riesgos en la empresa como elemento básico de la actividad preventiva.
- Técnicas de evaluación de riesgos.
- Condiciones de trabajo y seguridad.
- Determinación de los posibles daños a la salud del trabajador que pueden derivarse de las situaciones de riesgo detectadas. Los accidentes de trabajo, las enfermedades profesionales y otras patologías.

6. Aplicación de medidas de prevención y protección en la empresa:

- Determinación de las medidas de prevención y protección individual y colectiva.
- Señalización de seguridad.
- Protocolo de actuación ante una situación de emergencia.

- Prioridades y secuencia de actuación en el lugar del accidente.
 - Primeros auxilios. Conceptos básicos.
 - Aplicación de técnicas de primeros auxilios.
 - Vigilancia de la salud de los trabajadores.
7. Planificación de la prevención de riesgos en la empresa:
- Marco normativo en materia de prevención de riesgos laborales.
 - Derechos y deberes en materia de prevención de riesgos laborales.
 - Responsabilidades en materia de prevención de riesgos laborales.
 - Gestión de la prevención en la empresa. Documentación.
 - Organismos públicos relacionados con la prevención de riesgos laborales.
 - Planificación de la prevención en la empresa. Secuenciación de actuaciones.
 - Definición del contenido del Plan de Prevención de un centro de trabajo relacionado con el sector profesional.
 - Planes de emergencia y de evacuación en entornos de trabajo.
 - Elaboración de un plan de emergencia en una empresa oleícola o vinícola.

4. PROGRAMACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS

BLOQUE TEMÁTICO	DESGLOSE EN UNIDADES DIDÁCTICAS	TEMPORALIZACIÓN		Nº de Eval.
		SEMANAS	HORAS	
1	EL DERECHO DEL TRABAJO	3		1
	EL CONTRATO DE TRABAJO	3		1
	JORNADA LABORAL Y RETRIBUCIÓN	3		1
	MODIFICACIÓN, SUSPENSIÓN Y EXTINCIÓN CONTRACTUAL	3		1
2	SINDICACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA	TRABAJO		2
	SEGURIDAD SOCIAL Y DESEMPLEO	3		2
	EQUIPOS DE TRABAJO	3		2
	GESTIÓN DEL CONFLICTO	3		2
	FUNDAMENTOS DE SEGURIDAD Y SALUD	3		2
3	RIESGOS GENERALES Y SU PREVENCIÓN	3		3
	GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN Y ACTUACIÓN EN CASOS DE DAÑO	3		3
	TRAYECTORIA LABORAL Y PROFESIONAL	3		3
	BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO	3		3

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN PROCESO DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS

BLOQUE A: Formación, Legislación y Relaciones Laborales.

Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación.

1. Selecciona oportunidades de empleo, identificando las diferentes posibilidades de inserción y las alternativas de aprendizaje a lo largo de la vida.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha valorado la importancia de la formación permanente como factor clave para la empleabilidad y la adaptación a las exigencias del proceso productivo.
- b) Se han identificado los itinerarios formativo-profesionales relacionados con el perfil profesional del elaborador de aceites de oliva, vinos y otros productos.
- c) Se han determinado las aptitudes y actitudes requeridas para la actividad profesional relacionada con el perfil del título.
- d) Se han identificado los principales yacimientos de empleo y de inserción laboral para el Técnico en Aceites de Oliva y Vinos.
- e) Se han determinado las técnicas utilizadas en el proceso de búsqueda de empleo.
- f) Se han previsto las alternativas de autoempleo en los sectores profesionales relacionados con el título.
- g) Se ha realizado la valoración de la personalidad, aspiraciones, actitudes y formación propia para la toma de decisiones.
- h) Se ha reconocido el acceso al empleo en igualdad de oportunidades y sin discriminación.

2. Aplica las estrategias del trabajo en equipo, valorando su eficacia y eficiencia para la consecución de los objetivos de la organización.

Criterios de evaluación:

- a) Se han valorado las ventajas de trabajo en equipo en situaciones de trabajo relacionadas con el perfil del elaborador de aceites de oliva, vinos y otras bebidas.
- b) Se han identificado los equipos de trabajo que pueden constituirse en una situación real de trabajo.
- c) Se han determinado las características del equipo de trabajo eficaz frente a los equipos ineficaces.
- d) Se ha valorado positivamente la necesaria existencia de diversidad de roles y opiniones asumidos por los miembros de un equipo.
- e) Se ha reconocido la posible existencia de conflicto entre los miembros de un grupo como un aspecto característico de las organizaciones.
- f) Se han identificado los tipos de conflictos y sus fuentes.
- g) Se han determinado procedimientos para la resolución de los conflictos.

3. Ejerce los derechos y cumple las obligaciones que se derivan de las relaciones laborales, reconociéndolas en los diferentes contratos de trabajo.

Criterios de evaluación:

- a) Se han identificado los conceptos básicos del derecho del trabajo.
- b) Se han utilizado las fuentes del Derecho Laboral.
- c) Se han distinguido los principales organismos que intervienen en las relaciones entre empresarios y trabajadores.
- d) Se han determinado los derechos y obligaciones derivados de la relación laboral.
- e) Se han clasificado las principales modalidades de contratación, identificando las medidas de fomento de la contratación para determinados colectivos.
- f) Se han valorado las medidas establecidas por la legislación vigente para la conciliación de la vida laboral y familiar.
- g) Se han identificado las causas y efectos de la modificación, suspensión y extinción de la relación laboral.
- h) Se ha analizado el recibo de salarios identificando los principales elementos que lo integran.
- i) Se han analizado las diferentes medidas de conflicto colectivo y los procedimientos de solución de conflictos.
- j) Se han determinado las condiciones de trabajo pactadas en un convenio colectivo aplicable a un sector profesional relacionado con el Título de Técnico en Aceites de Oliva y Vinos.
- k) Se han identificado las características definitorias de los nuevos entornos de organización del trabajo.

4. Determina la acción protectora del sistema de la Seguridad Social ante las distintas contingencias cubiertas, identificando las distintas clases de prestaciones.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha valorado el papel de la Seguridad Social como pilar esencial para la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.
- b) Se han enumerado las diversas contingencias que cubre el sistema de Seguridad Social.
- c) Se han identificado los regímenes existentes en el sistema de Seguridad Social.
- d) Se han identificado las obligaciones de empresario y trabajador dentro del sistema de Seguridad Social.
- e) Se han identificado en un supuesto sencillo las bases de cotización de un trabajador y las cuotas correspondientes a trabajador y empresario.
- f) Se han clasificado las prestaciones del sistema de Seguridad Social, identificando los requisitos.
- g) Se han determinado las posibles situaciones legales de desempleo.
- h) Se ha realizado el cálculo de la duración y cuantía de una prestación por desempleo de nivel contributivo básico.

BLOQUE B: Prevención de Riesgos Laborales.

5. Evalúa los riesgos derivados de su actividad, analizando las condiciones de trabajo y los factores de riesgo presentes en su entorno laboral.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha valorado la importancia de la cultura preventiva en todos los ámbitos y actividades de la empresa.
- b) Se han relacionado las condiciones laborales con la salud del trabajador.
- c) Se han clasificado los factores de riesgo en la actividad y los daños derivados de los mismos.

- d) Se han identificado las situaciones de riesgo más habituales en los entornos de trabajo del Técnico en Aceites de Oliva y Vinos.
- e) Se ha determinado la evaluación de riesgos en la empresa.
- f) Se han determinado las condiciones de trabajo con significación para la prevención en los entornos de trabajo relacionados con el perfil profesional del Técnico en Aceites de Oliva y Vinos.
- g) Se han clasificado y descrito los tipos de daños profesionales, con especial referencia a accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, relacionados con el perfil profesional del Técnico en Aceites de Oliva y Vinos.

6. Aplica las medidas de prevención y protección, analizando las situaciones de riesgo en el entorno laboral del Técnico en Aceites de Oliva y Vinos.

Criterios de evaluación:

- a) Se han definido las técnicas de prevención y de protección individual y colectiva que deben aplicarse para evitar los daños en su origen y minimizar sus consecuencias en caso de que sean inevitables.
- b) Se ha analizado el significado y alcance de los distintos tipos de señalización de seguridad.
- c) Se han analizado los protocolos de actuación en caso de emergencia.
- d) Se han identificado las técnicas de clasificación de heridos en caso de emergencia donde existan víctimas de diversa gravedad.
- e) Se han determinado los requisitos y condiciones para la vigilancia de la salud del trabajador y su importancia como medida de prevención.

7. Participa en la elaboración de un plan de prevención de riesgos en una pequeña empresa, bodega o almazara, identificando las responsabilidades de todos los agentes implicados.

Criterios de evaluación:

- a) Se han determinado los principales derechos y deberes en materia de prevención de riesgos laborales.
- b) Se han clasificado las distintas formas de gestión de la prevención en la empresa, en función de los distintos criterios establecidos en la normativa sobre prevención de riesgos laborales.
- c) Se han determinado las formas de representación de los trabajadores en la empresa en materia de prevención de riesgos laborales.
- d) Se han identificado los organismos públicos relacionados con la prevención de riesgos laborales.
- e) Se ha valorado la importancia de la existencia de un plan preventivo en la empresa que incluya la secuenciación de actuaciones que se deben realizar en caso de emergencia.
- f) Se ha definido el contenido del plan de prevención en un centro de trabajo relacionado con el sector profesional del Técnico en Aceites de Oliva y Vinos.
- g) Se ha proyectado un plan de emergencia y evacuación de una empresa oleícola o vinícola.

6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA

Este módulo profesional contiene la formación necesaria para que el alumno pueda insertarse laboralmente y desarrollar su carrera profesional en el sector oleícola o vinícola.

La formación del módulo contribuye a alcanzar los objetivos generales q), r), s), y t) del ciclo formativo y las competencias o), p), q), r), s) y t) del título.

Las líneas de actuación en el proceso enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos del módulo versarán sobre:

- El manejo de las fuentes de información sobre el sistema educativo y laboral, en especial en lo referente a las empresas oleícolas o vinícolas.
- La realización de pruebas de orientación y dinámicas sobre la propia personalidad y el desarrollo de las habilidades sociales.
- La preparación y realización de currículos (CV) y entrevistas de trabajo.
- Identificación de la normativa laboral que afecta a los trabajadores del sector, manejo de los contratos más comúnmente utilizados, lectura comprensiva de los convenios colectivos de aplicación.
- La cumplimentación de recibos de salario de diferentes características y otros documentos relacionados.
- El análisis de la ley de Prevención de Riesgos Laborales, que le permita la evaluación de los riesgos derivados de las actividades desarrolladas en su sector productivo, y colaborar en la definición de un plan de prevención para una pequeña empresa, así como las medidas necesarias para su implementación

7. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

50% Conceptos

- Un examen por evaluación, aprobado 5. Como mínimo 30 preguntas TIPO TEST
- Trabajo en equipo, mínimo 3 personas. Trabajo por evaluación y exposición en el aula:
 - Primera evaluación; tema “riesgos laborales”
 - Segunda evaluación; “sindicatos”
 - Tercera evaluación; “grupo de trabajo”

El trabajo deberá estar en el cuaderno, ya sea a ordenador o a mano.

40% Procedimientos

- Dossier:
 - 10% Diario, (lo que has hecho en clase)
 - 10% Lecturas (comentar artículos de periódico, algunos tendréis que buscarlos vosotros. Uno por tema)
 - 10% Actividades/ejercicios. BLOGS
 - 10% Esquema, (uno por tema)

Se entregará el día más próximo a la evaluación

1º EVALUACIÓN 22 DICIEMBRE, FECHA DE ENTREGA Y EXAMEN (AV15) 16 DE DICIEMBRE

2º EVALUACIÓN 26 DE MARZO, FECHA DE ENTREGA Y EXAMEN (AV22) 23 DE MARZO

3º EVALUACIÓN 26 JUNIO, FECHA DE ENTREGA Y EXAMEN (14) 15 DE JUNIO

10% Actitudes

- Respeto al compañero y al profesor. No levantar la voz a los compañeros ni al profesor,
- Respetar el turno de habla (por ejemplo levantar la mano para pedir la palabra)
- Mantener la postura correcta en la clase.
- Ser puntual, justificación del retraso
- Trabajo: participar en las actividades de grupo
- Preguntas coherentes, ser positivo y participativo.

Medida extraordinaria. De 1 a 6 puntos se podrán restar en el examen por conductas contrarias a la norma de convivencia.

- ✚ Para poder realizar la evaluación el alumno deberá entregar el Dossier dentro de plazo, estar aprobado con 5 tanto el dossier como el trabajo, obtener una calificación mínima de 5 en el examen teórico. Si alguna de las partes está aprobada se guarda pero la nota de la evaluación aparecerá como suspensa.

<http://espinafol.blogspot.com>

Programación de la hora de clase

5 minutos. Conocimientos previos y repaso

30 minutos. Explicación de conceptos

5 minutos. Lectura individual

5 minutos. Lectura por parejas, trabajo por expertos

5 minutos. Preguntas - dudas

5 minutos. Dossier

ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN

Las actividades dependerán de los aspectos del aprendizaje en los que no se hayan alcanzado los niveles mínimos esperados.

8. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

El significado educativo de la atención a la diversidad puede concretarse en los siguientes puntos:

- a) Se parte de la idea de que las personas son diferentes y que por tanto se debe ayudar a cada uno a desarrollar sus aptitudes.
- b) La creencia de que la vida es una carrera en la que solo unos pocos consiguen llegar al final hace que se intente eliminar la competitividad.
- c) No se trata de educar en la igualdad, sino ofrecer a todos las mismas oportunidades para ser desiguales.

Todo ello está fundamentado en una serie de principios básicos y fundamentales:

- Principio de normalización: necesidad de que cualquier alumno se beneficie, siempre que sea posible, de los servicios educativos ordinarios.
- Principio de individualización: todo centro docente tiene como tarea primordial proporcionar a cada alumno la respuesta que necesita en cada momento para desarrollar de forma óptima sus capacidades, sus posibilidades reales.

Para llevar a cabo el desarrollo del tratamiento de la diversidad, es preciso analizar cada caso para aplicar la medida apropiada.

Es preciso indicar que en la Formación Profesional específica, enseñanza postobligatoria, no caben las adaptaciones curriculares significativas. Las adaptaciones que se pueden aplicar deben ser no significativas, por tanto existen dos situaciones:

- Necesidades sensoriales: se utilizan elementos materiales, escritos, audiovisuales e informáticos, de acceso al currículo.
- Diversidad de intereses y ritmos en los aprendizajes: se utilizarán actividades de apoyo, refuerzo o ampliación según la situación. Estas actividades versan sobre el tema y se deben desarrollar en el aula.

9. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Contamos con diferentes materiales para poder desarrollar esta programación. Los materiales van desde el libro de texto, cuaderno, CD, documentación propia del profesor hasta todos los recursos materiales con los que cuenta el centro.

ANEXO 3: MEMORIA Y FICHA PERSONAL DEL PROFESOR.

Ciclo formativo:	ELABORACIÓN DE ACEITES Y VINOS		
Profesor:	EVA BELÉN GONZÁLEZ		
Modulo	FOL		
CURSO:	1º	Año	2011-2012

Fecha: 25 JUNIO 2012

Firmado, El responsable de la Memoria

Fdo: Eva Belén González Izquierdo

1.- ASPECTOS DE LA PROGRAMACIÓN QUE NO HAN PODIDO LLEVARSE A CABO EN CADA MODULO
Se han llevado a cabo todos los contenidos propuestos en la programación al inicio del curso.
2.- DIFICULTADES DETECTADAS. CAUSAS QUE HAN INFLUIDO EN LOS RESULTADOS.
El cambio continuo de normativa con respecto a los trabajadores ha hecho que algunos de los contenidos del libro se hayan tenido que cambiar.
3.- ASPECTOS A MODIFICAR EN LA PROGRAMACIÓN DEL PRÓXIMO CURSO
Intentar crear un blog como el de hace dos cursos para que los chicos realicen ahí su diario de clase.
4.- NECESIDADES DETECTADAS
No saben realizar trabajos teóricos, les falta mucha práctica y no saben seleccionar la información.
5.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ACADÉMICOS
Los resultados han sido aceptables: un suspenso (por un trabajo no apto).
6.- PROPUESTAS DE MEJORA
Trabajar en mayor profundidad las TCIs, a través de blogs y redes sociales.

DATOS PERSONALES	
Apellidos:	González Izquierdo
Nombre	Eva Belén
F. nacimiento	01/07/83
DNI:	44914290M
N.R.P	

Nº S.S		Teléfono		Otro
Titulación	Psicopedagogía	E-mail:		
Dirección	PORRERA 14	Localidad		TORDEHUMOS
C. Postal	47830	Provincia		VALLADOLID
Situación laboral (1)	S	Cuerpo		PROFESOR
Conocimientos Informática		Elemental	Medio X	Alto
Utiliza tecnologías de la información y la comunicación en su actividad docente?			SI las utiliza X	NO las utiliza
Realizado CAP?			SI	NO

TITULACIONES Y FORMACIÓN ACREDITADA (*)	
Denominación	Fecha
ESPECIALISTA EN AUDICIÓN Y LENGUAJE	2004
PSICOPEDAGOGÍA	2007
MEDIACIÓN FAMILIAR	2008

EXPERIENCIA PROFESIONAL (*)			
DOCENTE		EMPRESA	
Nombre	tiempo	Nombre	tiempo

OTROS DATOS PROFESIONALES (*) HABILIDADES - CARACTERÍSTICAS	

(1): funcionario (F), Laboral (L), contratado (C), Interino (I), Itagra (IT), Salle (S), Otros (O).

ANEXO 4: ENCUESTA ALUMNOS

- Presentación y breve explicación para completar la encuesta:

A continuación te presento una encuesta que nace con la intención de realizar un trabajo de investigación para la UNED en la asignatura TFM para el MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED: DE SOC. INF A SOC. CONOC. El estudio está relacionado con el empleo de las redes sociales por parte de los adolescentes en centros específicos.

Tu opinión sobre los distintos temas que componen esta encuesta pueden ser muy valiosos para poder mejorar algunos aspectos de las relaciones sociales de los adolescentes en centros de formación.

Gracias por anticipado.

MODO DE CUMPLIMENTAR LA ENCUESTA

Queremos conocer tu opinión sobre distintos aspectos relacionados con la utilización de las redes sociales por parte de los adolescentes.

Para lo cual te pedimos que marques en la cuadrícula, la opción que prefieras y que mejor refleje tu opinión. El cuestionario está elaborado para que solamente tenga que poner una cruz, aun así verás algunas cuestiones que pone "otro", es por si las opciones que se dan no reflejan adecuadamente tu opinión.

Antes de realizar la encuesta lea atentamente las instrucciones a seguir. Contesta con sinceridad, por favor, y gracias por tu colaboración.

- Preguntas propuestas:

MARCA CON UNA CRUZ AQUELLAS OPCIONES QUE MEJOR REFLEJAN TU OPINIÓN

1. ¿Qué edad tienes?

15	16	17	18	19	20

2. ¿Consideras que tienes algún tipo de discapacidad?

SÍ	NO	NO SÉ

3. En caso afirmativo, ¿podrías señalar con una x cuál?

MOTÓRICO	PSÍQUICO	COMPORTAMENTAL	OTROS

4. ¿Cuál es tu sexo?

Hombre	Mujer

5. ¿Conoces Internet?

SÍ	NO

6. Te has conectado a Internet:

NUNCA	ALGUNA VEZ	MUHAS VECES

7. ¿Te resulta fácil conectarte?

SÍ	NO	ME AYUDAN

8. ¿Dónde te sueles conectar más?

EN CASA	EN EL CENTRO	EN CIBERCAFÉS	OTROS

9. ¿Has conocido a gente a través de Internet?

NUNCA	ALGUNA VEZ	MUHAS VECES

10. ¿Sabes que es "eso" de las redes sociales?

SI	NO	CONOZCO UN POCO

11. Señala con una x las redes sociales que conoces

FACEBOOK	TUENTI	TWITER	OTROS

12. ¿Sueles participar en alguna red social? Señala con una x en cual:

FACEBOOK	TUENTI	TWITER	OTROS

13. ¿Sabes lo que es un evento?

SÍ	NO	CONOZCO UN POCO

14. ¿Has creado alguna vez un evento?:

SÍ	NO

15. ¿Con qué frecuencia los creas?

NUNCA	ALGUNA VEZ	MUHAS VECES

16. ¿Te han felicitado por tu cumpleaños a través de las redes sociales?

NUNCA	ALGUNA VEZ	MUHAS VECES

17. ¿Tienes correo electrónico (e-mail)?

SÍ	NO

18. ¿Te han felicitado por correo electrónico?

NUNCA	ALGUNA VEZ	MUHAS VECES

19. ¿Sabes lo que es un perfil?

SÍ	NO

20. ¿Tienes creado un perfil?

SÍ	NO

21. En caso afirmativo, ¿todo lo que pones es verdad?

SÍ	NO

22. ¿Has colgado alguna vez fotos en la red?

NUNCA	ALGUNA VEZ	MUHAS VECES

23. ¿Crees que son útiles las redes sociales?

SÍ	NO	ALGUNAS VECES

24. Con que frecuencia te conectas a Internet?

NUNCA	ALGUNA VEZ	MUHAS VECES

25. ¿Sueles encontrar alguna dificultad para conectarte?

NUNCA	ALGUNA VEZ	MUHAS VECES

26. Si la tienes, ¿cómo resuelves esa dificultad?, señala con una x

CON OTRA PERSONA	CON MEDIOS ELECTRÓNICOS	OTRAS

27. ¿Sabes lo que es un Chat?

SÍ	NO	CONOZCO UN POCO

28. ¿Te resulta fácil comunicarte a través del Chat?

SÍ	NO	A VECES

29. ¿Dónde ocupas más tiempo, en hablar por el Chat o con los mensajes de correo electrónico?

CHAT	CORREO	IGUAL EN LOS DOS

30. ¿Te sientes alegre cuando te contestan a tus mensajes?

SÍ	NO	A VECES

31. ¿Ocultas información sobre ti cuando te conectas?

SÍ	NO	A VECES

32. ¿Te muestras como realmente eres en la red?

SÍ	NO	A VECES

33. ¿Tienes dificultad para escribir en el ordenador?

SÍ	NO	A VECES

34. En caso afirmativo, ¿cómo resuelves esa dificultad?

CON TIEMPO	CON APARATOS ELECTRÓNICOS	CON AYUDA DE OTRA PERSONA	OTROS

35. El grado de satisfacción cuándo te comunicas a través de la red es:

NADA	ALGO	MUCHO

36. Sonríes más cuando:

RECIBE UN CORREO	ENTABLA CONVERESACIÓN POR LA CALLE

37. ¿Qué sientes cuando te conectas a las redes sociales?

NADA	ALEGRÍA	PENA	INCERTIDUMBRE	FELICIDAD	INDEFERENCIA	OTROS

38. ¿Necesitas conectarte todos los días?

SÍ	NO	ALGUNA VEZ

39. Rural – urbano

ANEXO 5: ENCUESTA PADRES

- Presentación y breve explicación para completar la encuesta:

A continuación les presento una encuesta totalmente anónima que nace con la intención de realizar un trabajo de investigación para la UNED más concretamente para el MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED: DE SOC. INF A SOC. CONOC. El estudio está relacionado con el empleo de Internet y las redes sociales por parte de los alumnos de este centro y el conocimiento de los padres sobre el tema.

Su colaboración y participación nos dará a conocer con mayor profundidad aspectos que nos pueden hacer mejorar nuestra práctica educativa que se desarrolla en el centro día a día.

Muchas gracias anticipadas.

- Preguntas propuestas

PREGUNTAS GENERALES

1. Edad:

Más de 30	Más de 40	Más de 50	Más de 60

2. Sexo:

Mujer	Hombre

3. Lugar de procedencia:

Urbano	Rural

4. Ciclo que estudia su hijo:

ACEITES Y VINO		FORESTALES		PRODUCCIÓN AGROPECUARIA		PCPI
1º	2º	1º	2º	1º	2º	

5. Su hijo es:

Interno	Externo	Medio pensionista

6. ¿Cómo se comunica con la escuela?

Teléfono	Visitas	Correo electrónico

PREGUNTAS SOBRE HÁBITOS PERSONALES

7. Señale con x la casilla que crea más conveniente. Cosas materiales

	Sí	No
¿Usted tiene ordenador en casa?		
¿Usted usa el ordenador?		
¿Usted tiene conexión a Internet?		
¿Usted usa Internet?		
¿La conexión a Internet es rápida?		
¿Usted conoce alguna red social?		
¿Usted utiliza alguna red social?		
¿Usted ha recibido alguna formación de informática		
¿Usted ha recibido alguna formación de manejo de Internet?		
¿Usted ha recibido alguna formación sobre las redes sociales?		

PREGUNTAS REFERENTES A LOS HÁBITOS Y USOS DE SUS HIJOS

8. Señale con una x la casilla que crea conveniente, teniendo en cuenta que 1 es nada y 5 es mucho.

	1	2	3	4	5
¿Su hijo/a usa el ordenador?					
¿Cuánto tiempo pasa tu hijo/a en el ordenador?					
¿Su hijo/a usa Internet?					
¿Usted sabe si su hijo/a participa en alguna red social, como el tuenti?					
¿Su hijo/a realiza alguna actividad deportiva?					
¿Usted controla su hijo/a el tiempo de conexión?					
¿Usted controla las páginas de uso de su hijo/a?					
¿Su hijo/a tiene móvil?					
¿Su hijo/a tiene móvil con conexión a Internet?					
¿Sabe lo que hace su hijo/a cuando está conectado a Internet?					

PREGUNTAS SOBRE LA OPINIÓN DE LOS HÁBITOS

8. Señale con una x la casilla que crea conveniente, teniendo en cuenta que 1 es desacuerdo y 5 es totalmente de acuerdo.

	1	2	3	4	5
¿Está de acuerdo con que su hijo/a use el ordenador?					
¿Está de acuerdo con que su hijo/a use Internet?					
¿Está de acuerdo con que su hijo use las redes sociales?					
¿Le parecen seguras las redes sociales?					
¿Conoce cómo puede controlar el uso de Internet de su hijo/a?					
¿Echa en falta alguna formación o información sobre el control de Internet de su hijo/a?					
¿Prefiere que su hijo/a pase más tiempo delante del ordenador que en la calle?					
¿Prefiere que su hijo/a pase más tiempo haciendo actividades deportivas que delante del ordenador?					

9. Observaciones

.....
.....

ANEXO 6: ENTREVISTA A PROFESORES

La entrevista elaborada para el profesorado es la siguiente:

Entrevistadora: Eva Belén González

Estoy realizando una encuesta al profesorado del centro para el MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED: DE SOC. INF A SOC. CONOC, de la UNED, más concretamente el TFM, con los resultados obtenidos me gustaría reflejar la situación de E/A con respecto a las TIC en este centro y así poder mejorar dicha práctica.

Edad:

Sexo:

PREGUNTAS GENERALES

- 1) ¿Desde cuando eres profesor en la escuela?
- 2) ¿Qué función desempeñas en la escuela?
- 3) ¿A qué cursos impartes clase?
- 4) ¿Qué características tienen los alumnos?
- 5) ¿Qué asignaturas impartes?
- 6) ¿Te comunicas con los padres a través del correo electrónico? ¿Cómo lo haces?
¿Crees que sería eficaz hacerlo a través de Internet? ¿Por qué?
- 7) ¿Qué puntuación darías a la enseñanza que se imparte en este centro?
- 8) Internado ¿Qué actividades realizas después de las clases?
- 9) Internado ¿Te lleva mucho tiempo?... ¿algo que señalar?

PREGUNTAS SOBRE METODOLOGÍA

- 10) ¿Qué metodología sigues?
- 11) ¿Utilizas el ordenador para impartir clase?.....¿cuál sería el porcentaje de uso ?
- 12) ¿Los alumnos usan el ordenador en el aula?
- 13) ¿Los alumnos hacen trabajos a ordenador para tu asignatura?
- 14) ¿Recuerdas si ha habido avances o cambios recientes en esta escuela con respecto a la metodología?
- 15) ¿Te has planteado alguna introducir Internet en el aula? ¿o ya lo haces? ¿Cómo lo haces? ¿Cómo te gustaría hacerlo?
- 16) ¿Realizas evaluación de tu propia práctica educativa?..... ¿Cómo?....
- 17) ¿Qué recursos crees que harían falta para mejorar la enseñanza (partiendo de que todo siempre se puede mejorar) o qué cambiarías?

PREGUNTAS SOBRE TIC

- 18) ¿Conoces las Tecnologías de la Información y de la Comunicación como herramienta metodológica?..... ¿te han hablado alguna vez de ella?
- 19) ¿Crees que las TIC mejoran la enseñanza?

PREGUNTAS SOBRE REDES SOCIALES

- 20) ¿Conoces las redes sociales?... ¿Cuáles y con qué finalidad? ¿Cuál es la principal que usas y con qué frecuencia?
- 21) ¿Las usas a nivel personal, profesional o ambos?
- 22) ¿Compartes materiales por medio de ellos?, ¿de qué tipo?
- 23) ¿Has recibido algún tipo de formación sobre redes sociales? ¿Cómo las conociste?
- 24) ¿Qué beneficios crees que pueden aportar?
- 25) ¿Qué perjuicios encuentras en el uso de estas?
- 26) ¿Desconfías de su uso? ¿Por qué?
- 27) ¿Crees que hay una brecha generacional en el uso de las redes sociales?, quiero decir ¿Crees que existen diferencias por edad en el uso de estas redes?
- 28) ¿Las usas para comunicarte con tus alumnos? ¿Cómo lo utilizáis? Crees que eso facilita la comunicación
- 29) ¿Conoces como interactuar con aplicaciones educativas?
- 30) ¿Crees que se agiliza el nivel de aprendizaje formal o informal?
- 31) ¿Te lo planteas como herramienta educativa para un futuro?
- 32) ¿Eres consciente de los tiempos de uso?, ¿Crees que se optimiza tiempo o que por el contrario se pierde?
- 33) ¿Se te ocurre una nueva forma para utilizar una red social como herramienta educativa en tus clases?
- 34) ¿Sabes si tus alumnos las usan en el centro?... ¿Cuál sería el porcentaje?
- 35) ¿Qué opinión te merecen las redes sociales?

ANEXO 7: REGISTRO DE OBSERVACIÓN A Y B.

REGISTRO A

OBSERVADOR:	FECHA:	LUGAR: Sala de Televisión
Nº DE OBSERVADOS	HORA INICIO: HORA DE FINALIZACIÓN:	
DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN		
Tnº total GFnº grupos formado Gnº componentes dentro del grupo TVnº televisión Pnº periódico MVnº móvil \sum ⊗ Ordenador		
COMENTARIO:		

- Qué observar

- Número total de alumnos en la sala
- Grupos formados: por ejemplo 1G, 2G, 3G
- Número de los grupos formados; por ejemplo 1G = 53, 1G = ¥4
- Número de ordenadores en la sala; por ejemplo 1⊗
- Número de personas que está viendo la TV. Por ejemplo 5TV
- Número de personas que está leyendo el periódico. Por ejemplo 1P
- Numero de personas que está con el móvil. Por ejemplo 3MV

- Dónde observar

- Sala de TV después de la hora del estudio, en dos momentos a las 19:30 y a las 20:00.

- Finalidad: comprobar cuantos alumnos utiliza una parte de su tiempo libre para estar en la sala utilizando el móvil, viendo la TV, el ordenador y/o el periódico.

Simbología utilizada:

- Tnº total
- GFnº grupos formado
- Gnº componentes dentro del grupo
- TVnº televisión
- Pnº periódico
- MVnº móvil
- X alumnos
- ⊗ Ordenador
- P periódico
- \sum Móvil

A cada grupo formado de corresponde un símbolo, por ejemplo:

- 5
- ¥
- 8
- 4

REGISTRO B

OBSERVADOR:	FECHA:	Nº DE OBSERVADOS	HORA INICIO: HORA DE FINALIZACIÓN:
DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN	Tnº total GFnº grupos formado MVnº móvil Σ ⊗ Ordenador		COMENTARIO:
LUGAR: Aula			

- Qué observar

- Número total de alumnos en la clase
- Grupos formados: por ejemplo 1G, 2G, 3G
- Número de los grupos formados; por ejemplo 1G = 53, 1G = ¥4
- Número de ordenadores en el aula; por ejemplo 1⊗
- Número de personas que está utilizando el ordenador.
- Numero de personas que está con el móvil. Por ejemplo 3MV

- Dónde observar

- AULA DE AV hora de FOL durante una clase de trabajo en grupo.

- Finalidad: comprobar cuantos alumnos tienen y utilizan las tecnologías para elaborar un trabajo grupal.

Simbología utilizada:

- Tnº total
- GFnº grupos formado
- Gnº componentes dentro del grupo
- MVnº móvil
- X alumnos
- ⊗ Ordenador
- P periódico
- ∑ Móvil

A cada grupo formado de corresponde un símbolo, por ejemplo:

- 5
- ¥
- 8
- 4

Eva Belén González Izquierdo

INFORME

Documento elaborado tras la presentación del borrador del TFM.

Nuevo título del TFM: “USO EDUCATIVO DE LAS REDES SOCIALES EN EL CIPP LA SANTA ESPINA”

El documento versa sobre el tema que se va a trabajar como investigación fin del master. En este informe nos vamos a encontrar una referencia clara a Stake (quinta edición 2010) en su obra “Investigación con estudio de casos”. Con él pretendemos dar respuesta a las incógnitas que se plantean en febrero del 2012, tras una primera revisión del tutor podemos decir que son deficientemente y que por motivos personales-laborales han estado en stay bank, siendo mayo el mes en el que estas cuestiones han podido ser revisadas y plasmadas a continuación, esperando que las indicaciones dadas para su mejora vea el resultado de un planteamiento adecuado.

El informe sigue la siguiente estructura:

- 1. Planteamiento sobre la elección del caso elegido. En este apartado pretendo justificar el foco de investigación, puesto que es imposible llegar a todos los rincones del centro, ya que el tiempo y los recursos son limitados.*
- 2. Preguntas temática. Trataremos de plasmar las preguntas sobre las que versa la investigación dividiéndolas en aquellas que son meramente informativas y las que requieren de otro tipo de investigación.*
- 3. Preguntas generales. Apartado que nos sirve para conocer mejor el caso, en él se habla de la naturaleza del caso.*
- 4. Recogida de datos. Veremos la Organización y clarificación del caso, el acceso y observación, además de la revisión, descripción y entrevista.*
- 5. Preguntas y cómo se van a responder.*

1. SELECCIÓN DEL CASO

El estudio del caso es el centro “La Santa Espina”, vamos a estudiarlo para conocer la realidad en particular sin generalizar, aunque esto es el segundo momento, por lo que nos encontramos según Malcom Parlet y David Hamilton (1976) en lo que llama enfoque progresivo.

Al no estar físicamente todo el alumnado en el centro, por encontrarse en prácticas, se elegirá a un grupo de los grupos/cursos que se encuentran hasta junio, éste será el ciclo de primero de Elaboración de aceites, vinos y otras bebidas (AV).

Intentaremos en esta investigación cualitativa ser objetivos en la interpretación de la realidad del centro, intentado preservar las realidades múltiples, con observación discreta y revisión de lo recogido.

Según Erickson (1986) “assertions” asertos es una forma de generalizar sabiendo que existen otras formas de generalizar a parte de las del investigador. Basándome en ello, y por la limitación de tiempo y de recursos, quiero justificar mi observación en un grupo/clase de alumnos, además del profesorado implicado en dicho grupo y añadir la imposibilidad de observar a los familiares de estos alumnos, por lo que las observaciones se realizarán solamente en el centro al ciclo de AV.

2. PREGUNTAS TEMÁTICAS

*El caso de mi investigación es el **USO EDUCATIVO DE LAS REDES SOCIALES EN EL CENTRO LA SANTA ESPINA.***

Para llevar a cabo la investigación del caso vamos a seguir el método de casos de Stake, vamos a realizar la formulación de los temas como estructura conceptual así las preguntas temáticas serán las preguntas básicas de la investigación.

Los temas de investigación están relacionados con la motivación, con la metodología, los recursos materiales, con la implicación personal del profesorado.

Las preguntas se van a dividir en informativa e investigativas. A continuación vemos las que nos pueden surgir y al final del documento podemos encontrar las cuestiones agrupadas junto con su proceso de investigación.

- Preguntas informativas

¿Quiénes pertenecen al centro?

¿Quiénes son los responsables de la formación en el centro?

¿Qué diferencias de formación encontramos entre los profesores del centro?

- Preguntas evaluativas

¿La procedencia formativa del profesorado implica directamente en el caso?

¿Las edades del profesorado son un obstáculo o al contrario un avance para el caso?

¿El uso educativo de las redes sociales es viable dentro del aula, o lo es más fuera, o simplemente el uso educativo no es viable?

¿Quién debe promover el uso de las redes sociales con fines educativos en el centro, debería haber un responsable?

¿Existen en el centro profesores que lleven a cabo alguna práctica de este tipo?

¿Existe alguna relación entre los profesores que imparten teoría y los que imparten prácticas con el caso?

¿La valoración que se da por parte del profesorado de uso de las redes sociales es positiva o negativa? ¿Si fuera negativo sería muy complicado introducir o seguir con prácticas educativas a través de las redes sociales?

¿Cómo se podría incrementar el uso educativo de las redes sociales en el centro?

¿Existe relación entre los estilos pedagógicos del profesor y el utilizar educativamente las redes?

¿Podría existir una relación entre la calidad de la enseñanza y uso educativo de las redes sociales?

¿Mejoraría la motivación en el alumnado el uso educativo de las redes?

¿Los alumnos/as del centro conocen y usan las redes sociales con fines educativos, o con qué fines las usan? ¿Todos las conocen? ¿Qué valoración las dan? ¿Estarían o están dispuestos a la aplicación del uso educativo de las redes?

Las familias son parte del proceso pero en este caso cree que la implicación es escasa para poder darla la misma importancia que al profesorado y al alumnado, no son menos importantes pero creo que son menos influyentes en estas decisiones, puesto que sus hijos son mayores de edad. Por lo tanto este apartado de la investigación – familia- queda atrás. Por lo tanto, un cuestión ya planteada y resuelta quedará en segundo plano (¿Las familias que valoración da al uso de las redes? Su valoración depende de su formación académica o de su edad ¿las conocen, las usas?)

3. PREGUNTAS GENERALES

Para buscar la información necesaria y poder describir el caso, se debe realizar unas preguntas generales que paso a señalar a continuación

- 1. Contextualización. ¿Dónde nos encontramos?*
- 2. Características de los participantes. ¿Cuáles son las características generales de los participantes en el caso (profesores y alumnos)?*
- 3. Características de la FP. ¿Cuáles son las características de la FP y en concreto las del caso ?*
- 4. Proyectos de innovación ¿Qué proyectos de innovación son o han sido llevadas a cabo en el centro en relación con el caso?*

Preguntas derivadas de las generales:

¿Redes sociales utilizas como instrumentos o es un instrumento en sí?

¿Es motivador para alumnos y profesores este uso? ¿O es complicar la enseñanza?

¿Como lo hace el profesor para ser motivador?

¿El investigador es profesor -eso puede modificar la investigación?

En este momento se me crea una duda y la posibilidad de investigarme a mí misma, puesto que yo soy parte implicada por ambos lados, lo que sí tengo claro esta investigación me servirá como propia evaluación personal. La respuesta a esta cuestión es sí, a través de la observación participante (Schatzman y Strauss 1973). La investigación cualitativa es subjetiva pero no es un fallo sino un elemento de comprensión, a veces esta comprensión es una falsa comprensión personal (Phillips 1990)

1.1. Naturaleza de la investigación

A. Comprensión mediante la experiencia

Esta cuestión se me ha planteado al buscar el interés del caso, si es más importante generalizar el todo que el caso en sí. La verdad es que lo más importante es el caso. Se trata de verlo en profundidad, puesto que el contexto individual y el caso son importantes para la comprensión según los investigadores cualitativos.

Hay que describir lo que percibimos a través de variables descriptivas que representen los acontecimientos con escalas y mediciones, por ejemplo números y usar claves de episodios o testimonios para relatar los acontecimientos y así el lector pueda comprender el caso.

Tenemos dos tipos de preguntas las que buscan la causa efecto y las que tratan de comprender la experiencia humana. Como por ejemplo las siguientes:

- Las redes sociales son usadas mayormente por los jóvenes*
- El uso de las redes por los jóvenes depende de su cultura*

Pero esto no nos ocupa, se abriría mucho el campo de la investigación, así que centraré más mis cuestiones.

Para ayudar a comprender las acciones humanas importantes pocas veces tiene una causa simple, y que normalmente no se produce por motivos que se puedan averiguar.

B. La interpretación como método

Toda investigación depende de la interpretación pero siempre sin perder el contacto con el desarrollo de los acontecimientos del caso. Teniendo presente que más que descubrimientos son asertos. Los estudios de casos se esperan descripciones abiertas, comprensión mediante la experiencia y realidades múltiples. Deborah Trumbull y Stake

1982 hablan de generalizaciones naturalistas al aprendizaje que se realiza mediante la experiencia y proponían que el investigador cualitativo fuera capaz de organizar el estudio de forma que ofreciera las máximas oportunidades a la generalización naturalista.

C. Características de la investigación cualitativa

Características definitorias del estudio cualitativo del caso

1. *Es holístico*
 - a. *Está dentro de un contexto muy definido y se busca la comprensión del objeto de estudio que es diferente a otros.*
2. *Es empírico*
 - a. *Es principalmente naturalista, con una utilización lingüística sencilla.*
3. *Es interpretativo*
 - a. *Tratar de reconocer los acontecimientos relevantes para el problema y a la vez sintoniza con la observación participante.*
4. *Es empático*
 - a. *Los informes son experiencia directa y el diseño atiende a nuevas realidades.*
5. *Los informes ayudan a entender el caso, triangulación de datos*
6. *No es exhortatorio*
7. *Es consciente de los riesgos y dificultades que conlleva la investigación en sujetos humanos*
8. *Las investigaciones están versadas en disciplinas el método usado es “cualitativa”*
9. *El estudio del caso está:*
 - a. *Orientado a ayudar a la práctica*
 - b. *Buscando conducir a la comprensión*
 - c. *Representando la realidad múltiple – relativismo.*
 - d. *Ofreciendo informes que sirvan de experiencia directa*
 - e. *Proponiendo ofrecer conclusiones sobre los valores.*

4. RECOGIDA DE DATOS

Para ello realizaremos la revisión de programaciones y en aquellas en la que se trabaje contenidos a través de las TICs se establecerán como el paso siguiente, la observación en el aula, observar cuantos trabajan o usan ordenador, si le hubiera en el aula, los tipos de tareas como metodologías...

El objetivo de la TFM es dar a conocer la realidad del caso.

4.1. Organización

1. Anticipación

- a. El caso elegido no ha sido impuesto, pero sí re-orientado, puesto que el enunciado del estudio estaba imperfectamente planteado.*

2. Primera visita.

- a. Para la realización de este trabajo se estableció una reunión con la dirección del centro para poder realizar esta investigación dentro del aula y en los informes del centro.*

3. Preparativos para la observación

- a. Diseñar los registros y los sistemas de clasificación*

4. Actividades y conceptualización

- a. Identificar las realidades múltiples*

5. Recoger datos

- a. Realizar las observaciones, entrevistas, charlas, revisión de programaciones y memorias...*

6. Análisis de los datos

- a. Revisar y buscar relaciones*

7. Facilitar la comprensión al público

- a. Describir con detalle lo realizado*

4.2. Clarificar el caso

- Comunicación: la propuesta es interesante.*
- Contenido: el caso está bien definido.*

- *Método: la recogida de datos se ha razonado.*
- *Viabilidad: se puede llevar a cabo.*

4.3. Acceso y observación

En este apartado se ha tenido que hacer restricciones, puesto que es imposible llegar a todos los apartados. Siempre pidiendo permiso a la dirección para realizar esta investigación.

Con todos los datos obtenidos y con las nuevas cuestiones tenemos que añadir la observación de documentos, del aula durante las prácticas y las clases teóricas, la revisión de informes de otros centros que hayan realizado investigaciones similares y posiblemente realizar alguna entrevista personal más.

(El repetir a las personas es para lo cuantitativo y la interpretación para lo cualitativo.)

4.4. Descripción, entrevista y revisión

La descripción el entorno está realizada, faltaría la revisión y añadir el organigrama.

Con todo lo hecho hasta ahora se debe efectuar otras entrevistas de respuesta cerrada (si o no) al profesorado que participo en la anterior para completar el estudio.

Es muy complicado tener presente constantemente el caso. La revisión será a las programaciones y cursos realizados por los profesores de AV.

Además de revisar documentos propios de la escuela, hay que revisar otras investigaciones similares. Estas investigaciones son muy complicadas encontrarla, puesto que se están llevando a la práctica muy poca cosas en otros tipos de centros.

5. PREGUNTAS Y CÓMO LAS VOY A RESPONDER

Llagados a este punto tengo que señalar las preguntas que marcan el tema, las que ya tengo registradas y las que no tengo registradas y cómo lo voy hacer. Hay que tener en cuenta los colores:

Preguntas en morado contestadas

Preguntas en rojo sin contestar

Después de haber realizado una revisión de las preguntas elaboradas en este documento, éstas quedan de la siguiente manera:

- Preguntas informativas

¿Quiénes pertenecen al centro?

¿Quiénes son los responsables de la formación en el centro?

¿Qué diferencias de formación encontramos entre los profesores del centro?

¿Los profesores usan las redes, los padres usan las redes?

¿Conocimiento tiene de ellas tanto profesores como padres? ¿Ellos han recibido cursos de formación?

¿Se usan las redes en este contexto como medio para transmitir el conocimiento?

Para su respuesta voy a utilizar el material del que dispongo, entrevistas a los profesores, encuestas a los padres e hijos, además de la propia experiencia.

- Preguntas evaluativas

¿La procedencia formativa del profesorado implica directamente en el caso?

¿Las edades del profesorado son un obstáculo o al contrario un avance para el caso?

¿Existe alguna relación entre los profesores que imparten teoría y los que imparten prácticas con el caso?

¿Existe relación entre los estilos pedagógicos del profesor y el utilizar educativamente las redes?

Edad y formación es directamente proporcional al caso, para ello elaboraré una tabla con los estudios del profesorado y con la edad, revisaré sus programaciones y veré si utilizan las redes de forma educativa. Para ello tomaré un grupo de referencia. (Elaboración de vinos y otras bebidas)

Voy a revisar las memorias de fin de curso (curso pasado) del profesorado para saber cuales son las metodologías usadas y las fichas personales para ver los cursos de formación relacionados con las TICs

¿El uso educativo de las redes sociales es viable dentro del aula, o lo es más fuera, o simplemente el uso educativo no es viable?

Para ello, a través de la observación directa en el aula anotaré distribuciones y materiales tanto del aula, como de los alumnos. Si hay ordenadores, si usan ordenadores personales en el aula. Además se tendrá en cuenta el nivel económico de los alumnos revisando la solicitud de becados en el aula, para establecer si existen posibilidades de equipamiento y si este fuera necesario. (EVB)

¿La valoración que se da por parte del profesorado de uso de las redes sociales es positiva o negativa? ¿Si fuera negativo sería muy complicado introducir o seguir con prácticas educativas a través de las redes sociales? Valorar con los datos obtenidos esta cuestión.

Partiendo del supuesto que es el uso es escaso ¿Cómo se podría incrementar el uso educativo de las redes sociales en el centro? ¿Se debería promover el uso de las redes sociales con fines educativos en el centro, debería haber un responsable?

¿Podría existir una relación entre la calidad de la enseñanza y uso educativo de las redes sociales?

¿Mejoraría la motivación en el alumnado el uso educativo de las redes?

Revisión de otros casos e informes en otros centros.

¿Los alumnos/as del centro conocen y usan las redes sociales con fines educativos, o con qué fines las usan? ¿Todos las conocen? ¿Qué valoración las dan? ¿Estarían o están dispuestos a la aplicación del uso educativo de las redes sociales?

Aún faltaría el análisis e interpretación (suma de categorías o interpretación directa, correspondencia y modelos, generalización naturalista) y la triangulación, siguiendo a Stake.

Señalar, para terminar, que me está resultando complicado, a veces hasta con desánimo, puesto que el objetivo con el que empecé el año pasado se ha modificado tres veces con ésta, aunque no es algo negativo, pero el amplio esfuerzo que estoy realizando por aprender en el escaso tiempo del que dispongo, espero que sea una recompensa gratificante al terminar es TFM.

ANEXO 8: PRIMER INFORME

1. Análisis e interpretación de la información y datos obtenidos

En cuanto a interpretación de los datos utilizaremos diferentes gráficas para hacer visual los resultados obtenidos. Respecto a las encuestas realizadas primero analizaremos al alumnado y posteriormente a sus familias.

- De las encuestas.

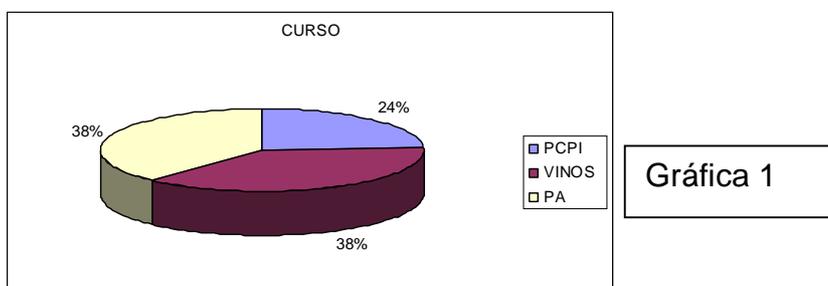
Antes de comenzar con el análisis hemos dividido en cuatro apartados para facilitar la comprensión de los datos obtenidos de las encuestas del alumnado:

- a. Datos personales.
- b. Datos sobre Internet.
- c. Datos sobre las redes sociales.
- d. Datos sobre los sentimientos.

a. Datos personales

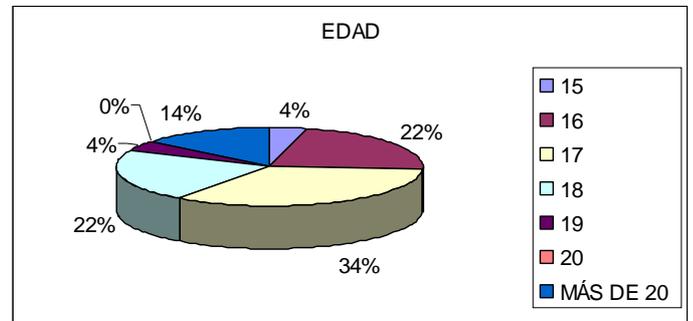
Las encuestas realizadas a los alumnos/as del centro fueron un total de 50, con el siguiente porcentaje, como se puede ver en la gráfica 1.

- Alumnos/as de PCPI 24%
- Alumnos/as de Aceites y Vinos 38%
- Alumnos/as de Producción Agropecuaria 38%



Respecto a sus edades señalar como podemos ver en la gráfica 2 que el mayor número de alumnos/as tiene edades de entre 17 y 19 años sumando el 78% de alumnos/as entre 15 y más de 20. Los porcentajes de edad serían los siguientes

- Alumnos/as con 15 años 4%
- Alumnos/as con 16 años 22%
- Alumnos/as con 17 años 34%
- Alumnos/as con 18 años 22%
- Alumnos/as con 19 años 4%
- Alumnos/as más de 20 años 4%

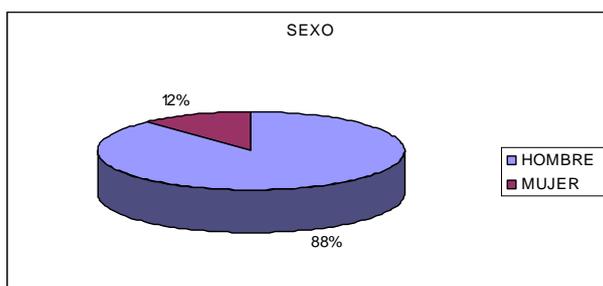


Gráfica 2

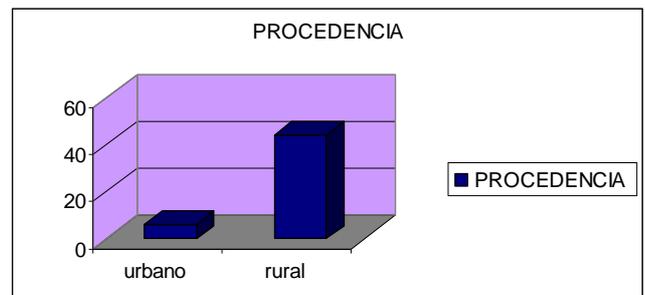
Bastante llamativo es el parámetro de sexo (gráfica 3), pues a esta escuela acuden mayoritariamente chicos, siendo el porcentaje de 88% frente a 12% de mujeres.

Uno de los motivos que me ha llevado a seleccionar estas tres clases fue que en las tres hay alumnas, en PCPI dos, en Aceites y Vinos tres y en Producción Agropecuaria una. De este modo los resultados obtenidos harán referencia a ambos sexos.

La procedencia de origen – gráfica 4 - de estos chicos/as es de un 88% rural y un 12% urbano. Dato esperado, pues la mayoría de las salidas profesionales están encaminadas al mundo rural.

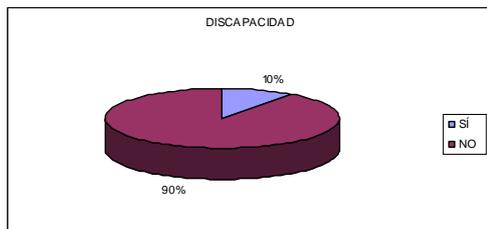


Gráfica 3

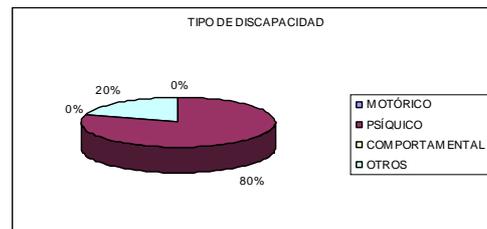


Gráfica 4

Siguiendo con el apartado de datos personales una de las preguntas iba encaminada a un tema muy personal, la discapacidad – gráfica 5-, un 10% de los alumnos/as ha señalado que sí, frente a un 90% que ha dicho que no. Después de este apartado se les preguntaba por el tipo de discapacidad, solamente 5 contestaron que sí, y del total 4 respondieron psíquico y 1 otro, en porcentajes es del total del 10%, 8% psíquicos y 2% otros – gráfica 6-.

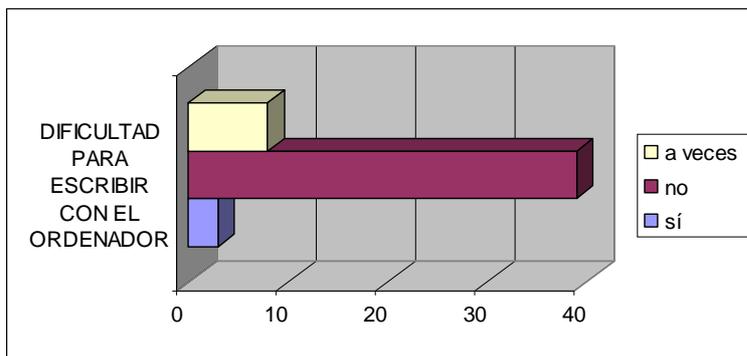


Gráfica 5

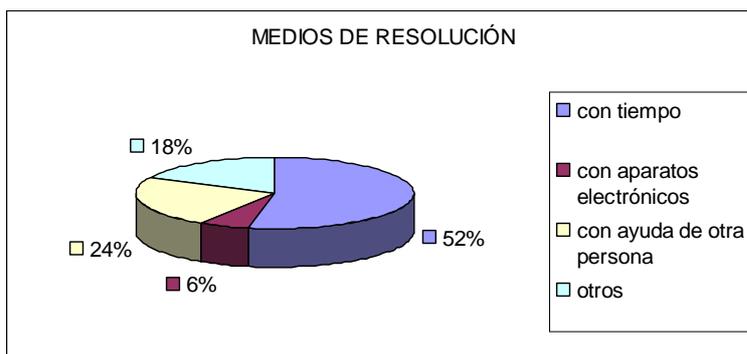


Gráfica 6

El último parámetro que hemos señalado en datos personales es el manejo de ordenador a través de la pregunta sobre dificultad para escribir en el ordenador – gráfica 7- a veces el 16 %, sí 6% y no 78%. En cuanto a la resolución de esta dificultad el 24% con ayuda de otras personas, 6% con aparatos electrónicos, con tiempo 52% y otros el 18% -gráfica 8-.



Gráfica 7



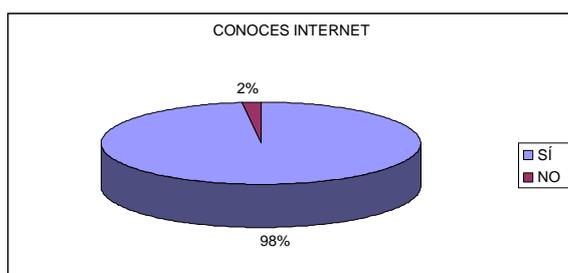
Gráfica 8

De los datos personales se deriva que la mayoría de los alumnos son hombres en plena adolescencia procedentes de un entorno rural, con pocas dificultades para el uso del ordenador y que se sienten autosuficientes para resolver los problemas que encuentran con el manejo de ordenador.

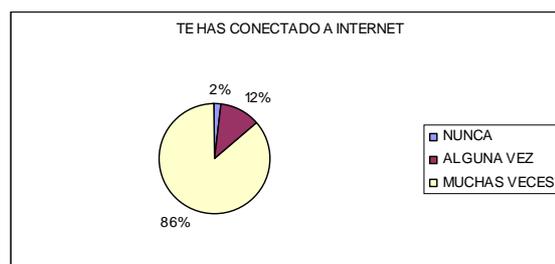
b. Datos sobre Internet

En este apartado se han hecho preguntas como las siguientes:

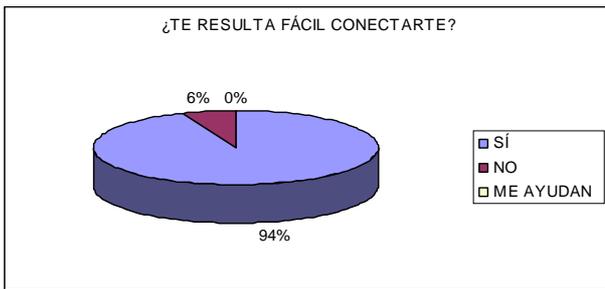
- Si conoces Internet – gráfica 9- , con un 98% afirma conocer y un 2% señala que no conoce Internet, por lo que la mayoría conoce Internet solamente uno no la conoce.
- A la pregunta ¿te has conectado a Internet? – gráfica 10-, el 2% nunca, 12% alguna vez y 86% muchas veces.
- ¿Te resulta fácil conectarte? – gráfica 11- el 94% ha respondido que sí el 6% que no le resulta fácil.
- ¿Dónde te sueles conectar más? – gráfica 12- en casa el 60%, en el centro 26%, en cibercafés 2%, otros el 12%.
- ¿Has conocido a gente por Internet? – gráfica 13- el 24% ha respondido nunca, el 56% alguna vez y el 20% muchas veces.
- ¿Con qué frecuencia te conectas a Internet?- gráfica 14-, el 2% ha señalado nunca, el 28% alguna vez y el 70% muchas veces.
- ¿Sueles encontrar alguna dificultad para conectarte?- gráfica 15- el 64% nunca, el 32% alguna vez y el 4% muchas veces
- ¿Cómo resuelves esa dificultad?- gráfica 16- el 30% con otra persona, el 33% con medios electrónicos y el 37% otras.



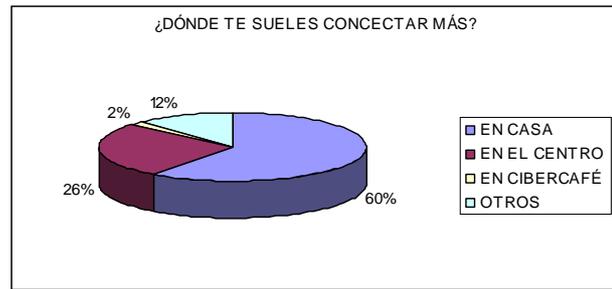
Gráfica 9



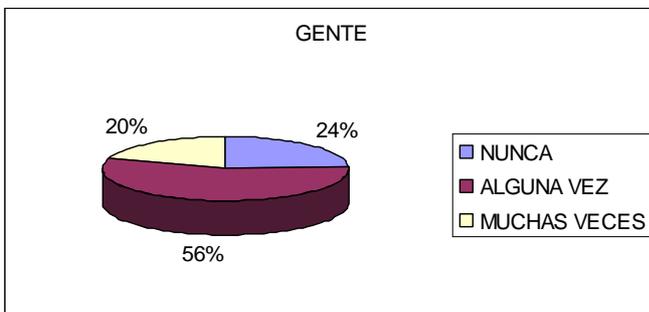
Gráfica 10



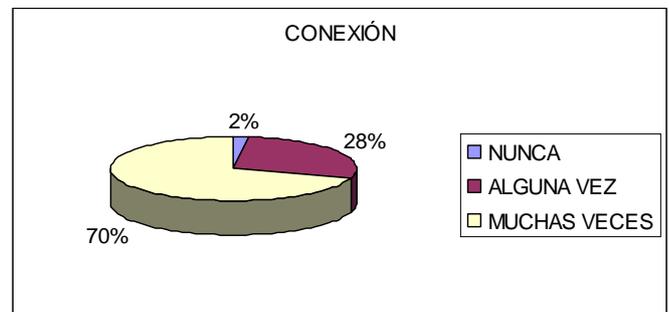
Gráfica 11



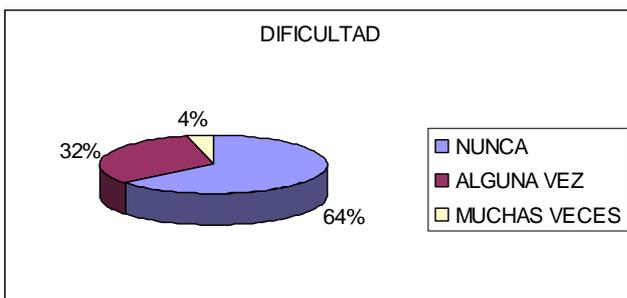
Gráfica 12



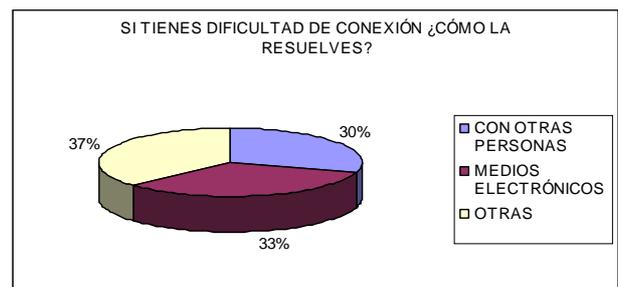
Gráfica 13



Gráfica 14



Gráfica 15



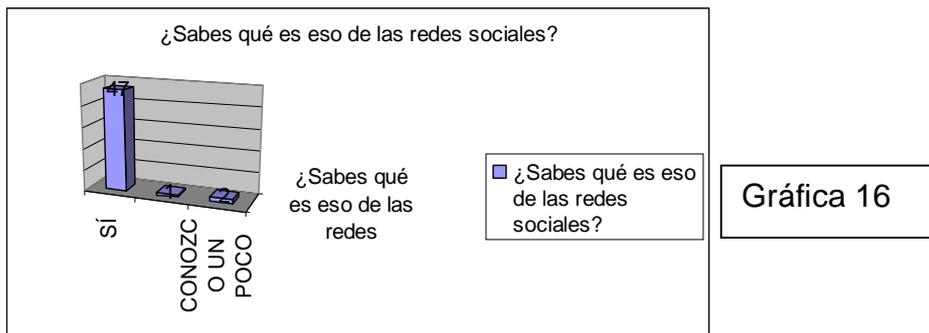
Gráfica 16

Con respecto a los datos sobre Internet la inmensa mayoría la conoce y usa muchas veces, en ella conocen a gente, se conectan más en sus casas, con poca dificultad en cuanto a la conexión y cuando tienen problemas los resuelven ellos mismos.

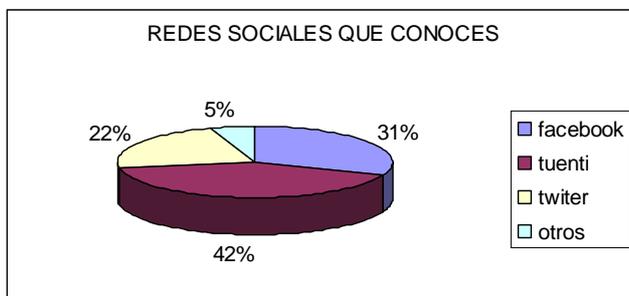
c. Datos sobre las redes sociales

En este apartado hemos englobado aquellas preguntas que tienen que ver a nivel general con los aspectos más significativos de las redes sociales, además hemos incluido alguna pregunta sobre el correo electrónico. Nos interesa saber que porcentaje conoce y usa las redes sociales.

- A la pregunta ¿sabes qué es eso de las redes sociales? El 94% sí sabe, el 2% no sabe y un 4% conoce un poco. Por lo que la mayoría conoce las redes sociales –gráfica 16-.



- La pregunta ¿qué redes conoces y cuál usas más? El porcentaje como podemos ver en la gráfica 17 y 18 es mayoritariamente la red social tuenti tanto en conocimiento con un 42% como en participación con un 54%, le sigue facebook con un conocimiento del 31% y un 25% de uso, el tuitter le conocen un 22% pero solamente lo usan un 10%, y otros con un 5% de conocimiento y un 11% de uso. Por lo que tuenti y facebook son las redes más usadas y conocidas por este grupo.



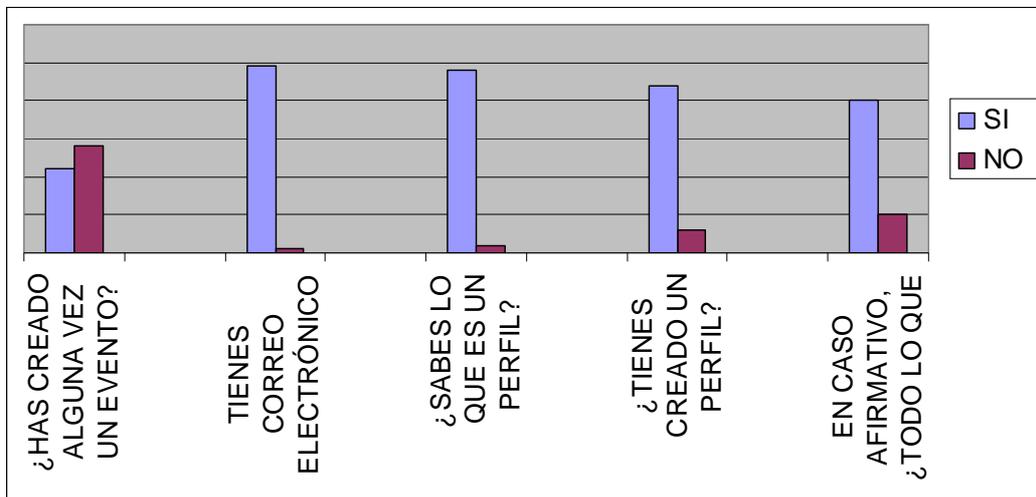
Gráfica 17



Gráfica 18

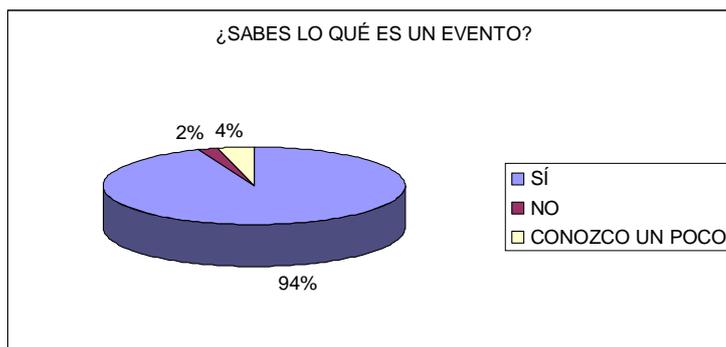
Las siguientes preguntas están relacionadas con algunas de las funciones que proponen las redes sociales como es el perfil y el evento. Además hemos

incluido la pregunta del correo electrónico por que nos parece relevante, ya que el poder generar una cuenta de este tipo, no en todos los casos, piden un correo electrónico. La gráfica 19 muestra las siguientes preguntas a las que las opciones son sí o no.



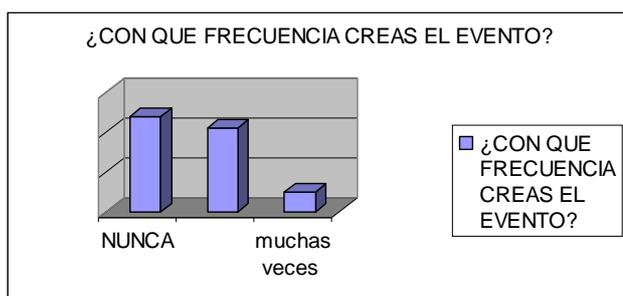
Gráfica 19

- A la pregunta ¿sabes lo qué es un evento? – gráfica 20- el 94% sabe lo que es, frente al 2% que no y un 4% que conoce un poco.
- En la pregunta ¿has creado alguna vez un evento? El 56 % ha respondido sí y el 44% no.
- ¿Tienes correo electrónico? El 98% sí tiene y el 2% ha respondido que no.
- ¿Sabes lo que es un perfil? El 96% sí sabe, frente al 4% que ha respondido que no.
- En cuanto a la pregunta de ¿tienes creado un perfil? El 88% señala que si y un 12% que no. En caso afirmativo de tener creado un perfil, ¿todo lo que pones es verdad? 80% señala que es verdad lo que pone y un 20% ha respondido que no.



Gráfica 20

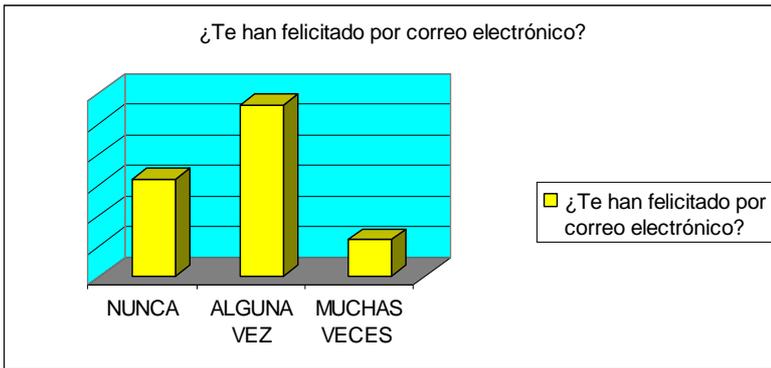
- Otro parámetro que hemos preguntado es ¿con qué frecuencia creas un evento?- gráfica 21- el 48% ha respondido que nunca, el 42% alguna vez y el 10% muchas veces, por lo que la mayoría de los participantes crean eventos.
- ¿Te han felicitado por tu cumpleaños a través de las redes sociales? – gráfica 22 - el 8% ha respondido que nunca, el 16% alguna vez y el 76% muchas veces.
- ¿Te han felicitado por correo electrónico? – gráfica 23- el 12% ha respondido que nunca, el 32% alguna vez y el 56% muchas veces. Podríamos decir que prácticamente todos han recibido un mensaje para felicitarles por su cumpleaños.
- ¿Has colgado alguna vez fotos en la Red? – gráfica 24- el 6% ha respondido que nunca, el 54% alguna vez y el 40% muchas veces.
- ¿Crees que son útiles las Redes Sociales? – gráfica 25- el 56% ha respondido que si, el 4% que no y el 40% alguna vez, es decir que no siempre son útiles y que son útiles en algunos aspectos. Las respuestas que dan son principalmente hablar gracias, comunicarte con los amigos que hace mucho tiempo que les ves o que es difícil verles, para trabajos y apuntes. Mayoritariamente para hablar con los amigos.



Gráfica 21

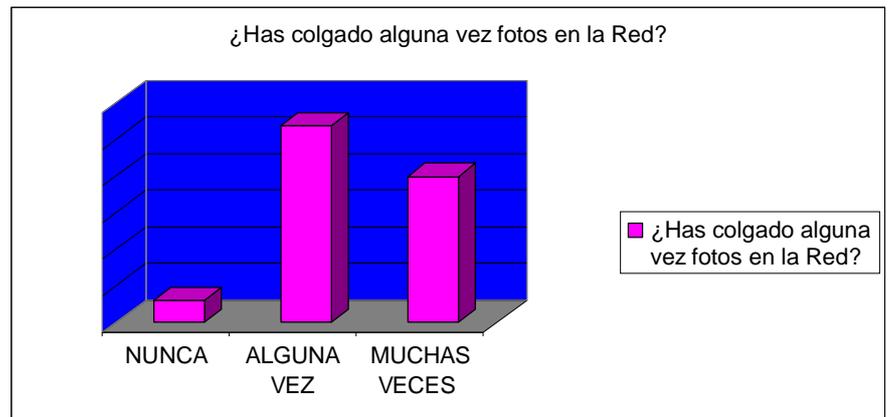
Gráfica 22





Gráfica 23

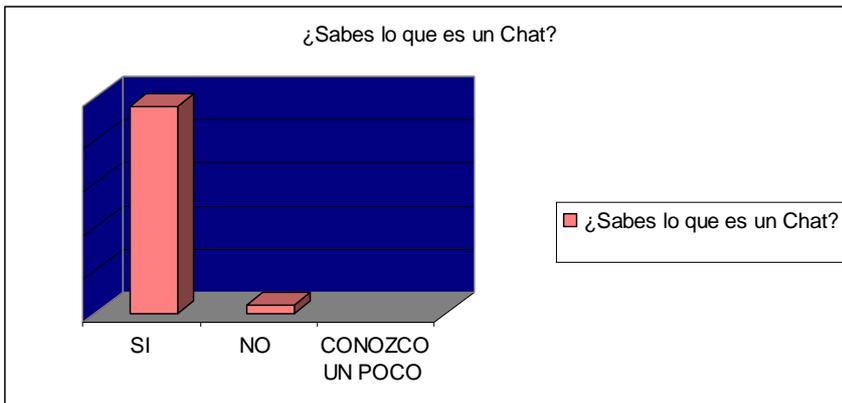
Gráfica 24



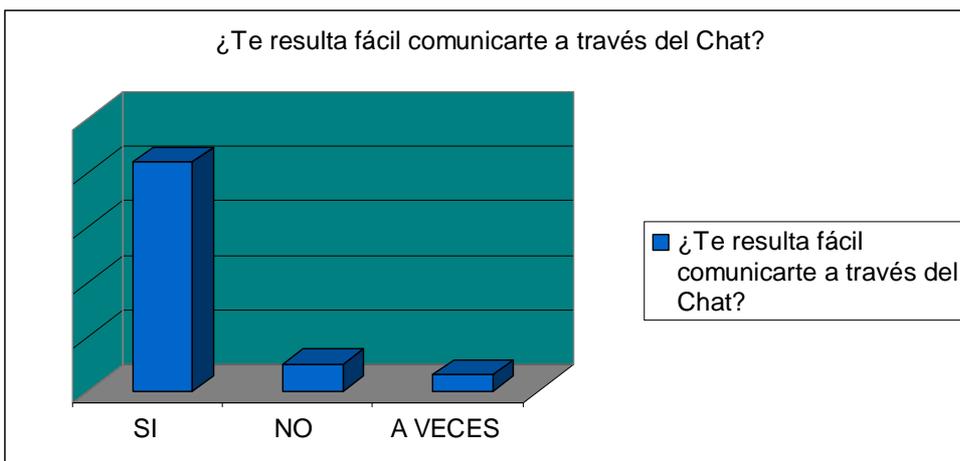
Gráfica 25

- ¿Sabes lo que es un Chat? – gráfica 26- el 96% ha respondido que sí y el 4% no.
- ¿Te resulta fácil comunicarte a través del Chat? – gráfica 27- el 84% ha respondido que sí, el 10% que no y el 6% alguna vez. Por lo que existe una pequeña dificultad en el uso del Chat.

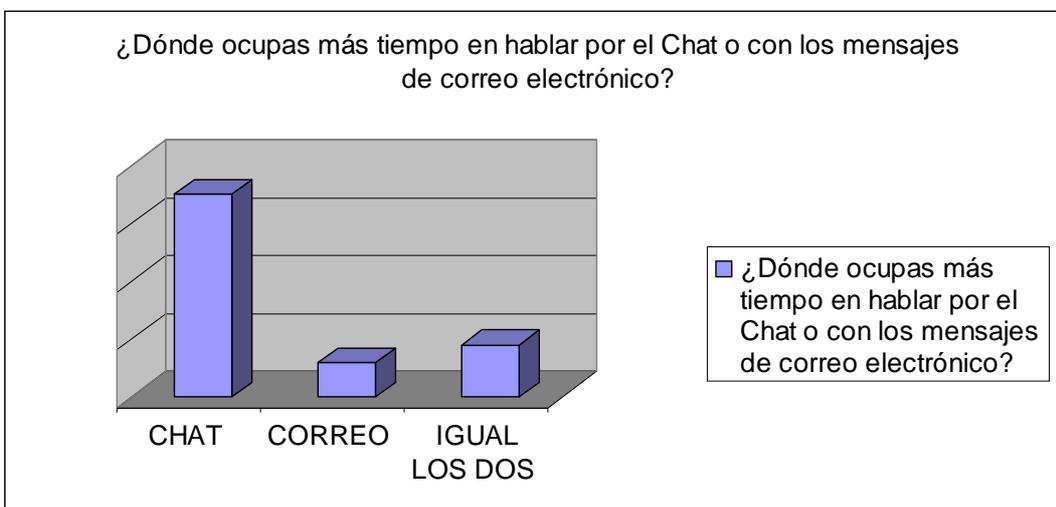
- ¿Dónde ocupas más tiempo en hablar por el Chat o con los mensajes de correo electrónico? – gráfica 28- el 70% usa el Chat, el 12% el correo electrónico y el 18% los dos por igual.



Gráfica 26



Gráfica 27



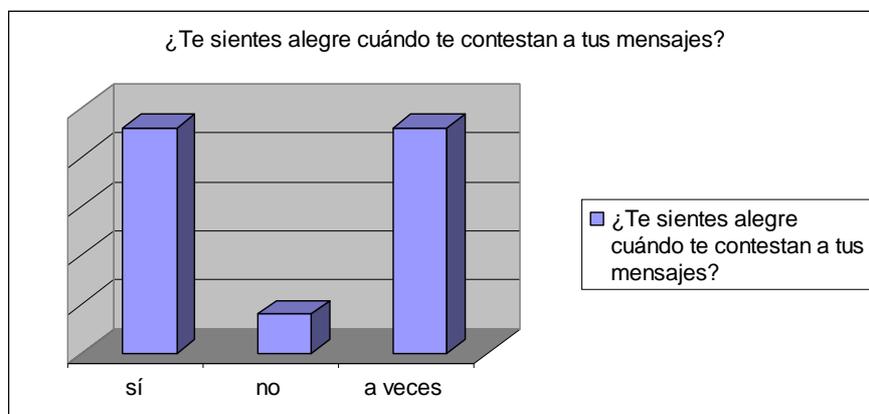
Gráfica 28

De los datos sobre las redes sociales señalar que todos las usan, pero no todos las conocen en profundidad, con pequeña dificultad en la utilización de los Chat, además las ven como un medio de comunicación para hablar con sus amigos de una forma más barata y poder tener relación con gente que no pueden ver a menudo.

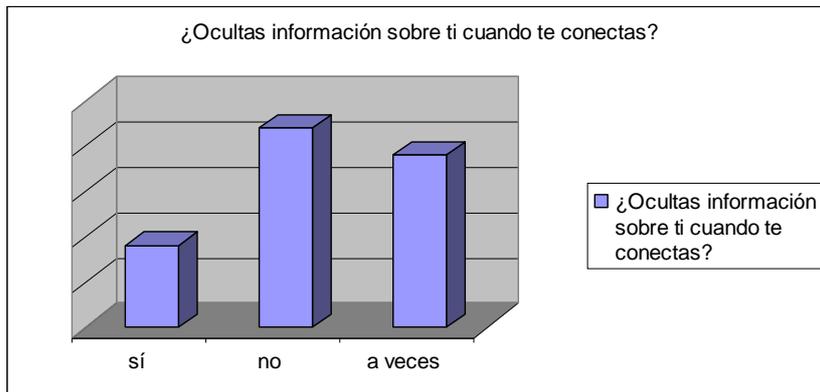
d. Datos sobre los sentimientos

Las preguntas realizadas son las siguientes:

- ¿Te sientes alegre cuándo te contestan a tus mensajes? – gráfica 29– el 46% ha respondido que sí, el 8% no y el 46% señala que a veces.
- ¿Ocultas información sobre ti cuando te conectas? – gráfica 30– el 18% señala que sí, el 44% no y el 38% a veces.
- ¿Necesitas conectarte todos los días? – gráfica 31 – el 16% sí, el 72% no y el 12% a veces.
- ¿Te muestras cómo eres en la Red? – gráfica 32 – el 74% sí, el 10% no y el 12% a veces.
- El grado de satisfacción cuándo te comunicas a través de la red es – gráfica 33, el 10% nada, el 68% algo y el 22% mucho.
- Sonríes más – gráfica 34 – el 16% al recibir un correo y el 84% al entablar una conversación en la calle.
- ¿Qué sientes al conectarte a las redes sociales? – gráfica 35 – el 35% nada, el 26% alegría, el 4% pena, el 11% felicidad, el 26% indiferencia, el 2% incertidumbre y el 13% otros.



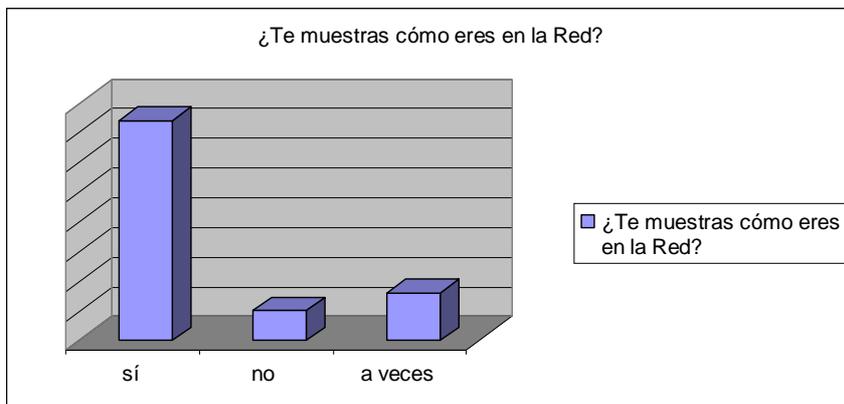
Gráfica 29



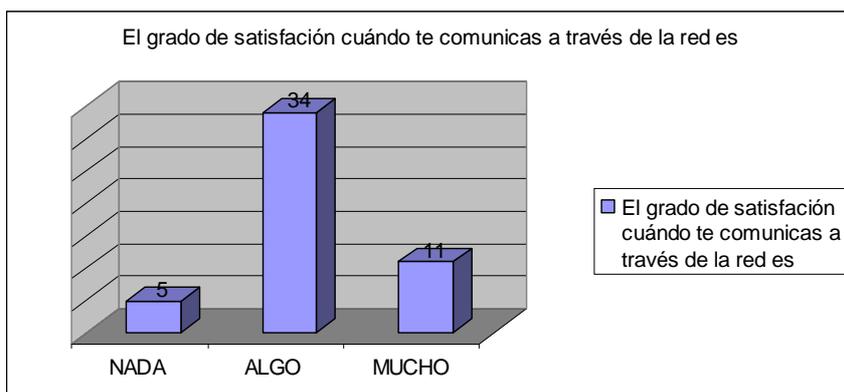
Gráfica 30



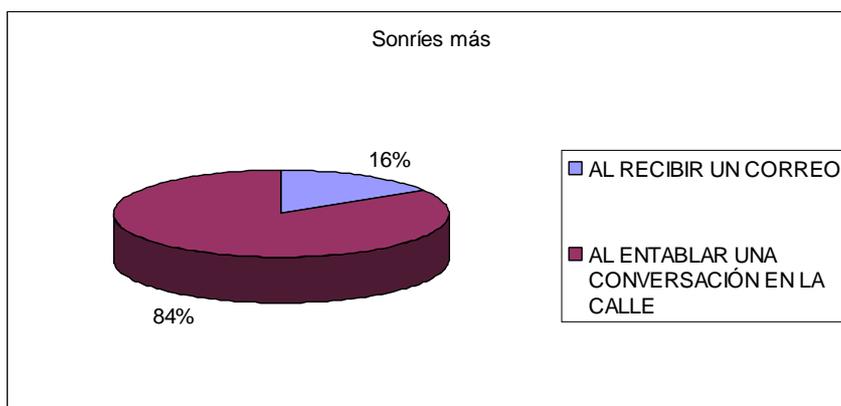
Gráfica 31



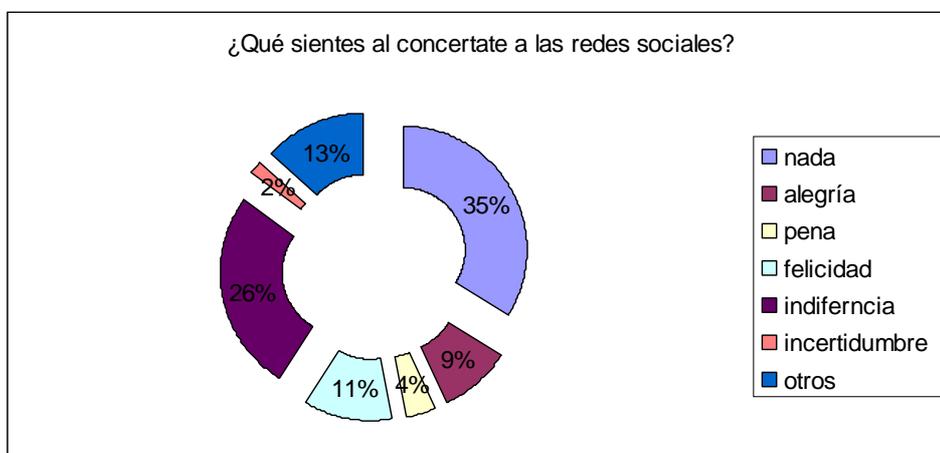
Gráfica 32



Gráfica 33



Gráfica 34



Gráfica 35

Podemos señalar que no es una necesidad el tener que conectarse y que se muestran realmente como son. Se sienten satisfechos cuando realizan la comunicación a través de la red aunque su sentimiento parece no estar definido del todo y sonríen más cuando tienen relaciones de cara a cara.

Una vez realizado el análisis de los datos obtenidos con las encuestas de los alumnos pasamos al análisis de las encuestas de los padres de los mismos alumnos encuestados. La encuesta de los padres se mandó a casa por medio de sus hijos y solamente un miembro, padre o madre, ha sido el que ha realizado las encuestas, agradecer a los padres que se han molestado en realizar las encuestas.

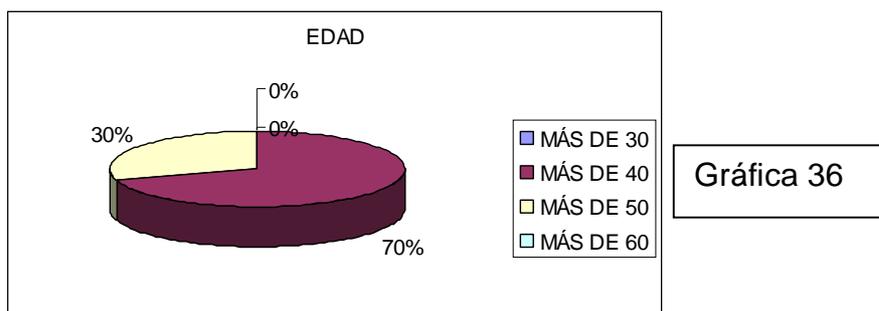
Al igual que con los alumnos las encuestas de los padres se ha dividido en los siguientes apartados:

- a. Datos personales
- b. Datos sobre los hábitos personales
- c. Datos sobre hábitos y usos de sus hijos
- d. Datos sobre la opinión de los hábitos.

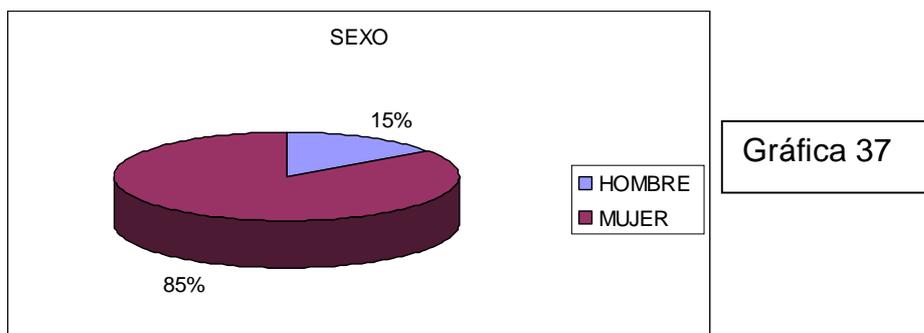
a. Datos personales.

Las preguntas sobre este apartado han sido referentes a edad, sexo, lugar de procedencia, ciclo que estudia su hijo, situación del hijo en la escuela y cómo se comunica con el centro.

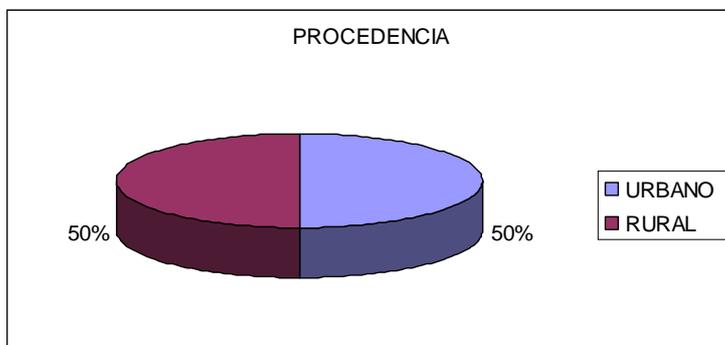
La edad se puede ver en la gráfica 36 en la que el 70% de los padres tiene una edad comprendida entre los 40 y 50 años y el 30% entre los 50 y los 60, por lo que son padres jóvenes.



En cuanto al sexo nos han contestado las madres con un 85% frente a un 15% de padres, lo que quiere decir que las madre es la que está más pendiente de los asuntos de su hijo como viendo siendo lo tradicional. – Gráfica 37-.

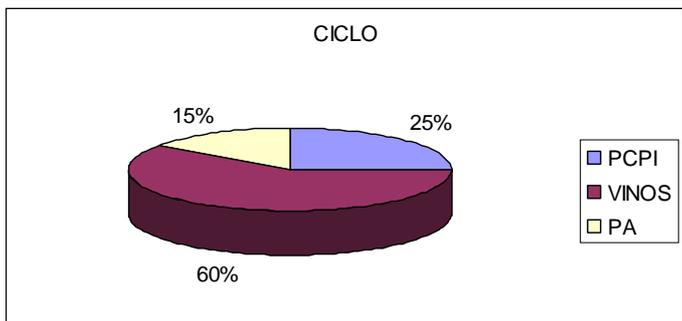


No todos los padres de los alumnos a los que se les ha realizado la encuesta han devuelto la encuesta al centro, de 50 entregadas solamente hemos recibido 15 y de esas la procedencia rural - urbano nos da al 50%. -Gráfica 38-.

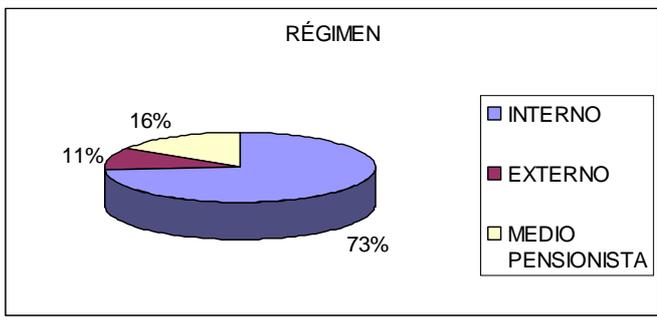


Gráfica 38

En las gráficas 39 y 40 podemos ver la participación de los padres el 15% padres de alumnos de Producción Agropecuaria, el 25% de PCPI y el 60% de Aceites y Vinos. En cuanto al régimen el 73% es interno, el 16% medio pensionista y el 11% es externo. Por lo que la mayoría es alumnado interno que pasan toda la semana en el centro.

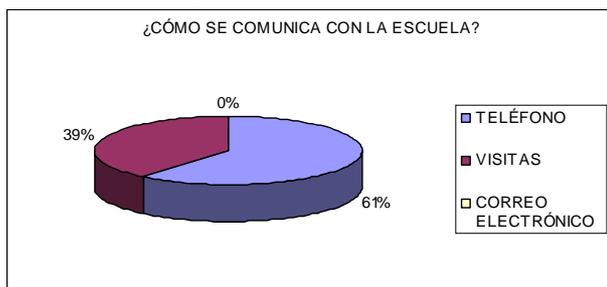


Gráfica 39



Gráfica 40

El ultimo parámetro es cómo se comunican con el centro y principalmente lo hacen por teléfono con un 61%, el 39% es par las visitas y con un 0% el correo electrónico – gráfica 41-. Este dato es llamativo, que ninguno de los encuestados use el correo para comunicarse con el profesorado.



Gráfica 41

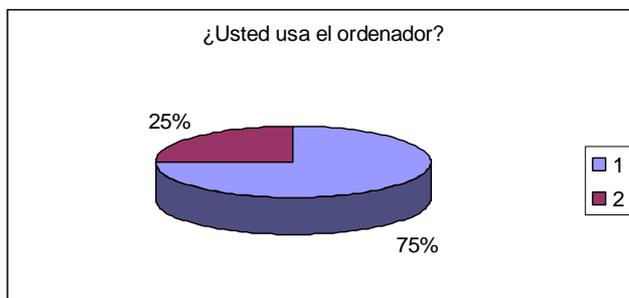
Por lo que las madres participan más en las relaciones con el Centro a través del teléfono, son población adulta mayoritariamente de más de 40 años de edad, que tienen a sus hijos internos y que proceden de forma igualitaria de zona rural y urbana.

b. Datos sobre hábitos personales

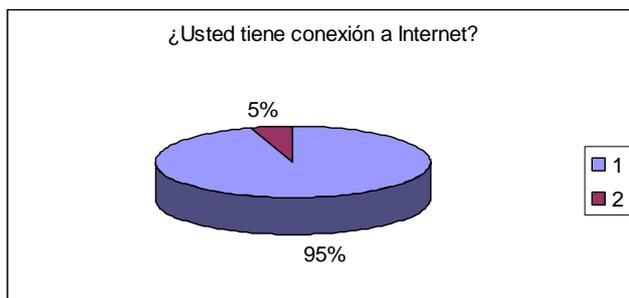
En el segundo apartado están las preguntas referidas a datos materiales y uso. Como podemos ver el 100% de los padres poseen ordenador en casa (gráfica 42), lo usa un 75% y un 25% no (gráfica 43), el 95% tiene conexión a Internet (gráfica 44), pero solo el 75% lo usa (gráfica 45).



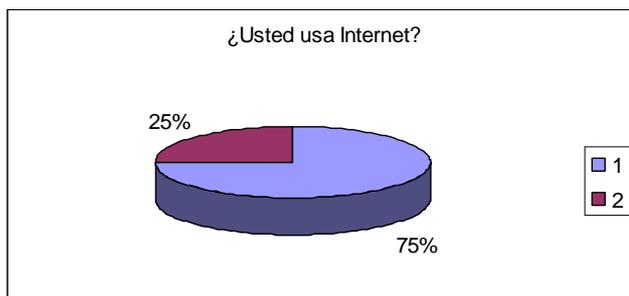
Gráfica 42



Gráfica 43

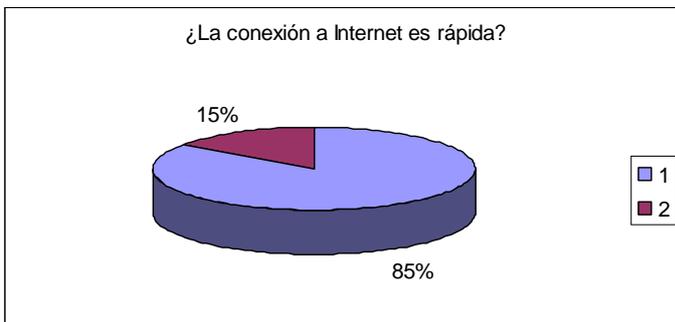


Gráfica 44

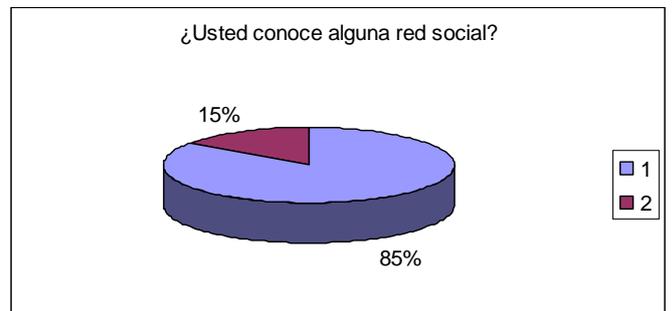


Gráfica 45

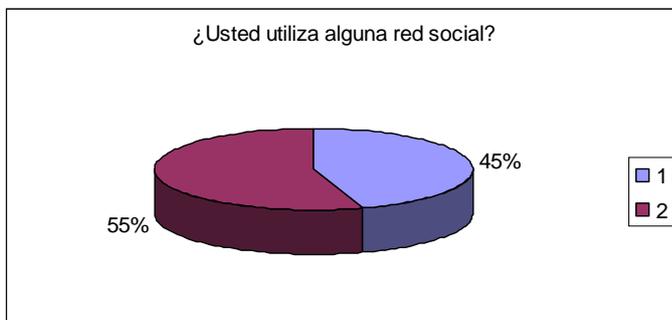
A la pregunta sobre la rapidez de la conexión el 85% ha respondido que es rápida y el 15% que no lo es (gráfica 46). A la pregunta sobre el conocimiento de alguna red social el 85% ha respondido que sí y el 15% que no (gráfica 47). El 45% usa alguna red social y el 55% no usa ninguna red social (gráfica 48). La mitad de los padres ha recibido información de informática (gráfica 49). Solo el 30% ha recibido formación sobre el manejo de Internet y el 70% no (gráfica 50). En cuanto a la formación de redes sociales solamente el 20% ha recibido algún tipo de formación (gráfica 51)



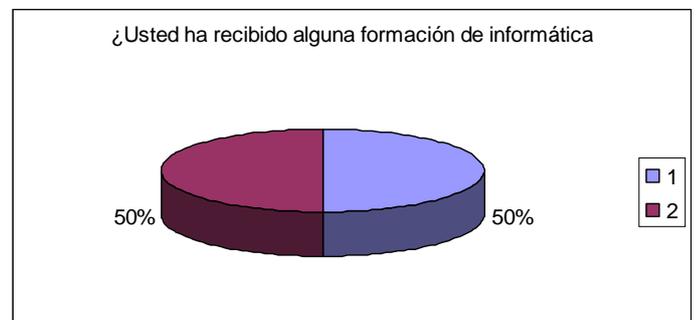
Gráfica 46



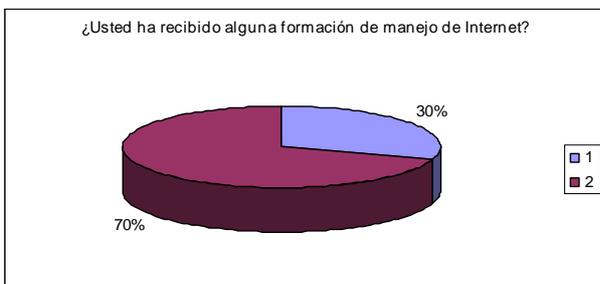
Gráfica 47



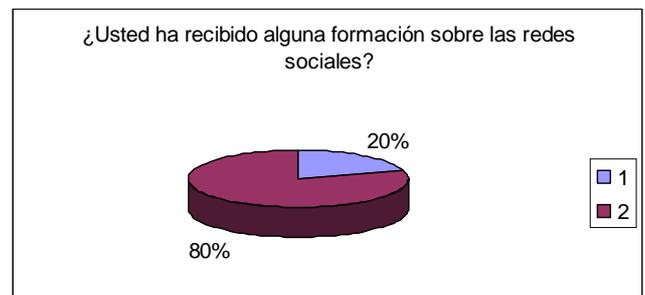
Gráfica 48



Gráfica 49



Gráfica 50



Gráfica 51

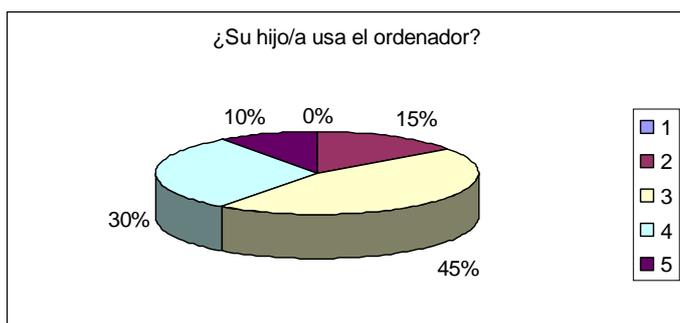
Las familias poseen ordenador y conexión a Internet pero no todos los usan, un porcentaje alto usa las redes sociales, aunque la formación en informática es baja, al igual que la formación en temas relacionados con las redes sociales.

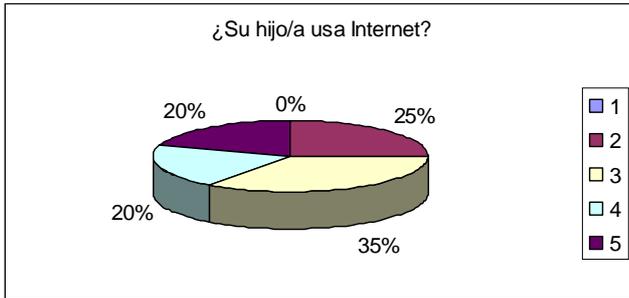
c. Datos referentes a los hábitos y usos de sus hijos.

Las preguntas en este apartado hacen referencia a lo que conocen los padres de sus hijos y para ello hemos elaborado una escala del 1 al 5, donde 1 en nada y 5 es mucho.

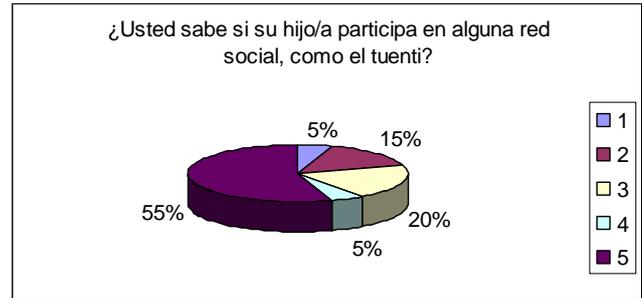
A la pregunta de uso del ordenador (gráfica 52) por parte de los hijos el 10% usa mucho, no hay nadie que no lo uso. El tiempo que pasa el hijo al ordenador (gráfica 53) el 5% mucho, la gran mayoría pasa poco tiempo al ordenador. Sin embargo a la pregunta sobre el uso de Internet el 20% lo usa mucho, 20% bastante y el 35% algo (gráfica 54). A la pregunta ¿usted sabe si su hijo/a participa en alguna red social, como el tuenti? (gráfica 55) el 55% participa mucho y el 5% nada. ¿Su hijo/a realiza alguna actividad deportiva? (gráfica 56) solamente el 25% no realiza ninguna actividad deportiva, el 10% poco, 10% algo, 35% bastante y 20% mucho. ¿Usted controla su hijo/a el tiempo de conexión? (gráfica 57) el 40% nada, 15% poco, 20% algo, 20% bastante y el 5% mucho. ¿Usted controla las páginas de uso de su hijo/a? (gráfica 58) el 40% nada, el 20% poco, 25% algo, 10% bastante y el 5% mucho.

A la pregunta que si Su hijo/a tiene móvil (gráfica 59) el 60% ha respondido que mucho. Mientras que el 35% ha dicho que nada con la pregunta si su hijo/a tiene móvil con conexión a Internet (gráfica 60) frente a otro 35% que respondido que mucho. Por último ¿Sabe lo que hace su hijo/a cuando está conectado a Internet? (gráfica 61) 40% nada, 5% poco, 30% algo, 20% bastante y el 5% mucho.

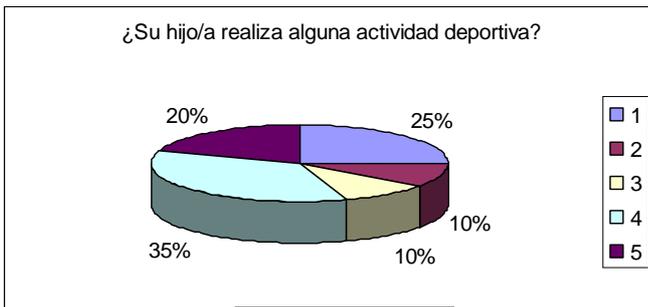




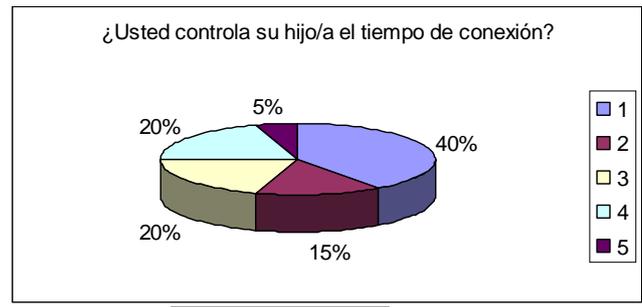
Gráfica 54



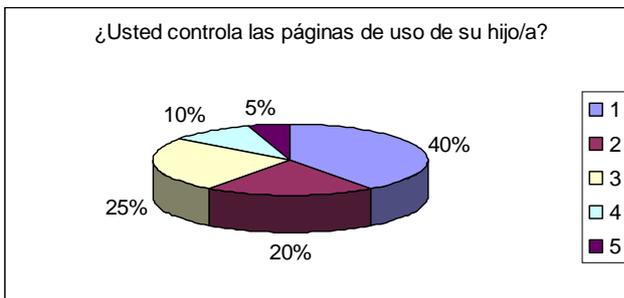
Gráfica 55



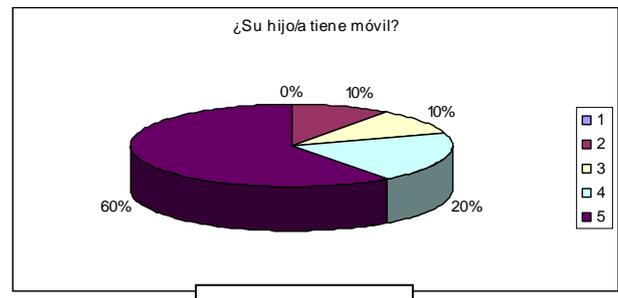
Gráfica 56



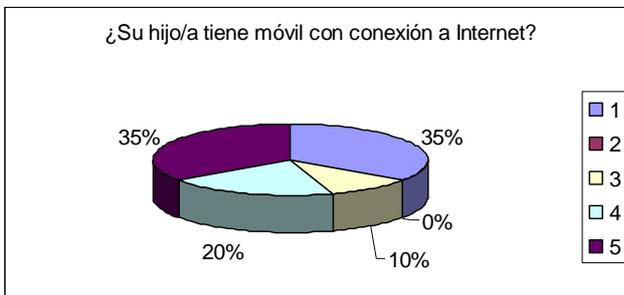
Gráfica 57



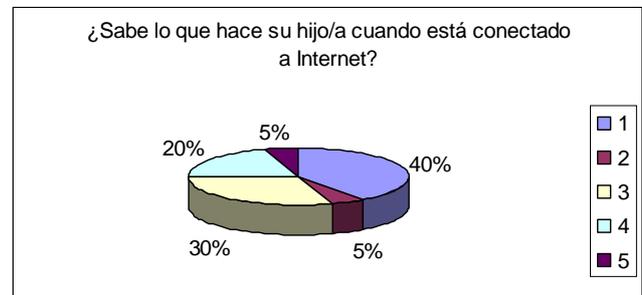
Gráfica 58



Gráfica 59



Gráfica 60



Gráfica 61

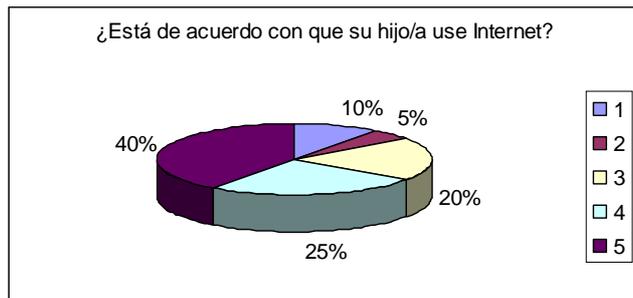
Podemos decir que los padres ven como sus hijos usan poco el ordenador y que cuando usan es para estar en Internet aunque no saben al 100% lo que hacen cuando están conectados. Más de la mitad práctica deporte, esto es importante por que nos esperábamos más sedentarismo y este no es el caso.

d. Datos referentes sobre la opinión de los hábitos.

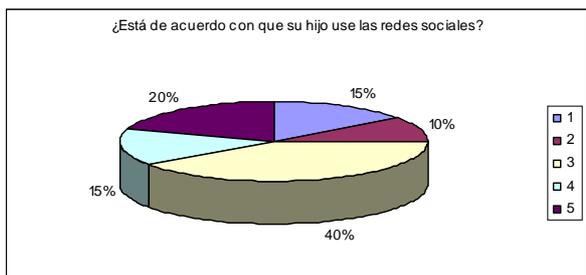
- ¿Está de acuerdo con que su hijo/a use el ordenador? (gráfica 62) el 10 % desacuerdo, 0% poco de acuerdo, 35% algo de acuerdo, 10% bastante de acuerdo, 45% totalmente de acuerdo.
- ¿Está de acuerdo con que su hijo/a use Internet? (gráfica 63) el 10% desacuerdo, 5% poco de acuerdo, 20% algo de acuerdo, 25% bastante de acuerdo, 40% totalmente de acuerdo.
- ¿Está de acuerdo con que su hijo use las redes sociales? (gráfica 64), el 15% desacuerdo, 10% poco de acuerdo, 40% algo de acuerdo, 15% bastante de acuerdo, 20% totalmente de acuerdo.
- ¿Le parecen seguras las redes sociales? (gráfica 65) el 25% desacuerdo, 50% poco de acuerdo, 10% algo de acuerdo, 15% bastante de acuerdo y 0% totalmente de acuerdo.
- ¿Conoce cómo puede controlar el uso de Internet de su hijo/a? (gráfica 66) el 35% desacuerdo, 10% poco de acuerdo, 20% algo de acuerdo, 15% bastante de acuerdo y el 20 % totalmente de acuerdo.
- ¿Echa en falta alguna formación o información sobre el control de Internet de su hijo/a? (gráfica 67) el 10% desacuerdo, 30% poco de acuerdo, 40% algo de acuerdo, 20% bastante de acuerdo, 30% totalmente de acuerdo.
- ¿Prefiere que su hijo/a pase más tiempo delante del ordenador que en la calle? (gráfica 68) el 45% desacuerdo, 30% poco de acuerdo, 25% algo de acuerdo, 0% bastante de acuerdo y 0% totalmente de acuerdo.
- ¿Prefiere que su hijo/a pase más tiempo haciendo actividades deportivas que delante del ordenador? (gráfica 69) 0% desacuerdo, 10% poco de acuerdo, 15% algo de acuerdo, 15% bastante de acuerdo, 60% totalmente de acuerdo.



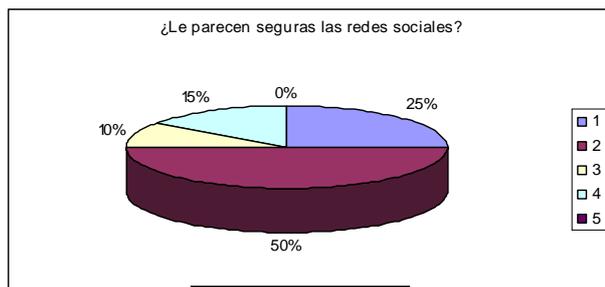
Gráfica 62



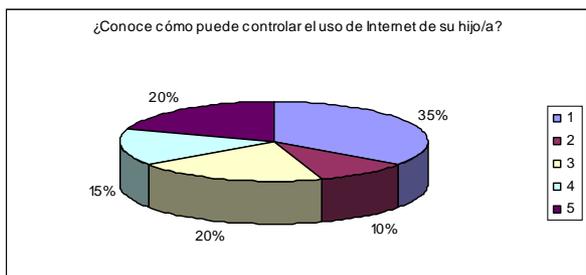
Gráfica 63



Gráfica 64



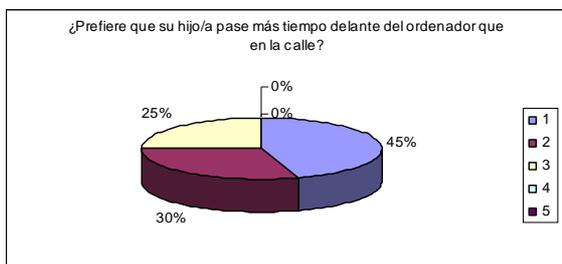
Gráfica 65



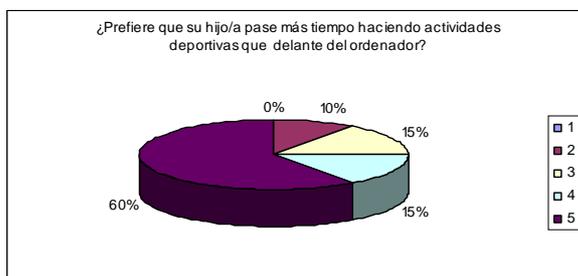
Gráfica 66



Gráfica 67



Gráfica 68



Gráfica 69

Los padres tienen poca información sobre las redes sociales, les parecen poco seguras, no saben cómo controlar el uso de la red de sus hijos y prefieren el contacto con los demás antes que las redes sociales.

El último apartado de la encuesta hace referencia a observaciones y esto es lo que los padres han escrito:

- Echo en falta información sobre el control de mi hijo sobre Internet, estoy de acuerdo con las nuevas tecnologías pero no tanto como para olvidar la relación con los demás y la vida social
- Creo que tanto las redes sociales como el propio Internet, deben usarse en su justa medida.

Por lo tanto los padres reconocen el valor y la importancia de las redes en sus hijos pero siguen dando mucha más importancia al uso controlado y a la relación con los demás.

- De las entrevistas.

Vamos a presentar las respuestas a las preguntas de las entrevistas realizadas al profesorado de las que posteriormente analizaremos los datos. Tenemos la suerte de contar con la entrevista del Director y la Jefa de Estudios del Centro, así como del Orientador y de los demás profesores que han participado.

ENTREVISTA 1º

VARÓN DE 41 AÑOS.

- 1- OCTUBRE 1999
- 2- PROFESOR. RESPONSABLE DE EXPLOTACIÓN GANADERA.
- 3- 1º Y 2º DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA.
- 4- LAS PROPIAS DE SU EDAD.
- 5- MALAMENTE. FUNDAMENTOS ZOOTÉCNICOS Y PRÁCTICAS
- 6- NO, NUNCA, Y NO LO HARÉ.
- 7- ACEPTABLE, PERO FRANCAMENTE MUY SUPERABLE.

- 10- ME FALTAN CONCEPTOS PEDAGÓGICOS PARA PODER RESPONDER. EN RESUMEN: EXPOSICIÓN, EJEMPLO, REALIZACIÓN POR ALUMNO, CORRECCIÓN Y REPETICIÓN.
- 11- EN CIERTAS OCASIONES. MENOR DEL QUE QUISIERA. APROXIMADAMENTE $\frac{1}{4}$
- 12- NO
- 13- SÍ, PORQUE ASÍ PASAN EL CORRECTOR ORTOGRÁFICO, Y UTILIZAN MEDIOS DE INTERNET, EN DEFINITIVA, NO POR SER HERRAMIENTAS SINO PARA AHORRAR TRABAJO Y ESFUERZO.
- 14- RETROCESOS. SE BUSCAN EXCUSAS A LA TEÓRICA "FALTA DE MEDIOS".
- 15- SÍ.
NO
BLOG Y BITÁCORA
- 16- RETROSPECTIVA INTERIOR.
- 17- NO TENGO RESPUESTA.
- 18- POR DESGRACIA SI. SI
- 19- NO LO SÉ
- 20- SÍ, FACEBOOK, TWITER...
- 21- PERSONAL.
- 22- NO, EL E-MAIL.
- 23- NO, AMIGOS.
- 24- COMUNICACIÓN.
- 25- PÉRDIDA DE TIEMPO. INTRASCENDENCIA DE MUCHOS COMENTARIOS.
- 26- NO NECESARIAMENTE.
- 27- SI
- 28- NO
- 29- SI
- 30- INFORMAL. Y TAMBIÉN LA RETENCIÓN VISUAL DE CONTENIDOS
- 31- DEBIDO A LA PROHIBICIÓN DEL USO DEL TELÉFONO MÓVIL EN EL CENTRO. LO DESCARTO.
- 32- SE PIERDE.
- 33- NO LO HE PENSADO.

34- SI, EL PORCENTAJE LO DESCONOZCO.

35- ME GUSTA.

ENTREVISTA 2º

VARÓN 55 AÑOS.

1- 9 AÑOS.

2- DIRECTOR DEL CENTRO.

3- CICLO FORMATIVO DE GRADO MEDIO DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA.

4- POCO MOTIVADOS, NIVEL BAJO MEDIO.

5- INSTALACIONES AGRARIAS.

6- NO, CORREO ELECTRÓNICO Y TELÉFONO.

7- 8

8- INTERNADO.

9- INTERNADO.

10- PARTICIPATIVA. EN PRÁCTICAS SOBRE TODO.

11- A VECES. UN 10%

12- NO.

13- SI, A VECES.

14- SI

15- YA ESTÁ INTRODUCIDO. SE USA PARA APOYO EN PRÁCTICAS SOBRE TODO.

16- NO.

17- FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA LAS ASIGNATURAS QUE SE IMPARTEN Y MÁS TIEMPO.

18- NO.

19- NO ESPECÍFICAMENTE.

20- NO, Y NO LOS USO.

21- NO LAS USO NUNCA.

22- NO

23- NO. SÉ QUE EXISTEN PERO NO HE PROFUNDIZADO.

24- PERSONALMENTE NINGUNO.

25- ¿PUEDE PROVOCAR MALOS ENTENDIDOS?

26- SIEMPRE LO DESCONOCIDO ASUSTA.

- 27- HAY DIFERENCIAS ENTRE GENERACIONES.
- 28- NO
- 29- NO.
- 30- LO DESCONOZCO PORQUE NO LO SÉ
- 31- NO
- 32- SE PIERDE
- 33- NO
- 34- SÍ LO USAN, PERO NO PUEDO MARCAR PORCENTAJES.
- 35- NO TENGO UNA OPINIÓN FORMADA.

ENTREVISTA 3º

VARÓN 40 AÑOS.

- 1- 13 AÑOS
- 2- PROFESOR TEÓRICO – PRÁCTICO
- 3- CICLO DE GRADO MEDIO DE PRODUCCIONES AGROPECUARIAS. ACEITES, VINOS, FORESTALES. PCPI.
- 4- FALTA DE MOTIVACIÓN, POCO ESFUERZO...
- 5- SEGURIDAD E HIGIENE, INSTALACIONES FORESTALES, PRODUCCIÓN CARNE, VITICULTURA
- 6- NO
TELÉFONO
- 7- 8
- 8- ATENCIÓN A GRUPO DE JÓVENES SOLIDARIOS.
- 9- NO
- 10- PARTICIPATIVA Y COOPERATIVA.
- 11- SI, UN 30%
- 12- NO
- 13- SI, A VECES
- 14- SI
- 15- YA ESTÁ INTRODUCIDO, BÚSQUEDA DE VÍDEOS EDUCATIVOS.
- 16- NO
- 17- FORMACIÓN ESPECÍFICA DEL PROFESORADO
- 18- NO. SI, LA PIZARRA DIGITAL.
- 19- SI

- 20- SI
- FACEBOOK, TUENTI, TWITTER.
- FACEBOOK
- 21- A NIVEL PERSONAL.
- 22- NO
- 23- NO, POR LOS AMIGOS
- 24- OCIO
- 25- INFORMACIÓN PRIVADA A LA VISTA DE TODOS.
- 26- NO
- 27- SI
- 28- NO
- 29- NO
- 30- NO LO SÉ. INFORMAL
- 31- SI
- 32- SE OPTIMIZA
- 33- NO
- 34- SI. UN 80%
- 35- ME QUEDA MUCHO POR CONOCER, PERO LOS VEO POSITIVOS.

ENTREVISTA 4º

MUJER 40 AÑOS.

- 1- 3 AÑOS
- 2- PROFESORA. JEFE DE ESTUDIOS.
- 3- 2º DE FORESTALES Y 2º DE VINOS
- 4- BAJOS. FALTA DE MOTIVACIÓN, BAJO NIVEL.
- 5- GESTIÓN Y EMPRESA.
- 6- NO.
- TELÉFONO.
- 7- DEL 1 AL 10, UN 6
- 10- PARTICIPATIVA.
- 11- NO. 5%
- 12- NO
- 13- SI

14- SI. PROYECTOS DE ORDENADOR EN EL AULA. INTERNET PARA LOS PROFESORES.

15- NO

16- NO

17- RECURSOS. MATERIAL FORMACIÓN Y MÁS TIEMPO PARA PREPARAR LAS CLASES.

18- TIC. NO. SI, EL DÍA QUE VINO EL DE LA PIZARRA DIGITAL.

19- PUEDE.

20- LIGERAMENTE, QUE EXISTEN. FACEBOOK, TUENTI, GENI... GENI UNA VEZ AL TRIMESTRE.

21- PERSONAL

22- NO

23- NO, DE OÍDAS

24- FACILITAR LA COMUNICACIÓN

25- DIFICULTAD DE CONTROLAR LA INFORMACIÓN, YA QUE LOS COMENTARIOS LOS LEEN TODOS.

26- SI, NO SABER QUIÉN PUEDE LLEGAR A VERLO

27- SI / SI

28- NO

29- NO

30- -

31- NO

32- DEPENDE

33- NO

34- SI, UN 90%

35- SON ÚTILES PARA LA COMUNICACIÓN CON LOS AMIGOS O FAMILIA, PERO NO LO VEO UN MÉTODO DE TRABAJO.

ENTREVISTA 5º

VARÓN 42 AÑOS.

1- 8 AÑOS.

2- ORIENTADOR

3- HORAS DE ORIENTACIÓN A PCPI Y A OTROS ALUMNOS

4- NEGATIVISTAS, NIVEL BAJO, POCO TRABAJO...

5- ESTOY EN LA ORIENTACIÓN

6- CON UNO SOLO, CADA VEZ QUE REALIZO UN INFORME DEL ALUMNO.
NO ES MUY EFICAZ HACERLO POR CORREO.

7- 8

10- ENTREVISTAS INDIVIDUALES.

11- SI, EN ALGUNOS CASOS. 40%

12- ALGUNAS VECES SI

13- NO

14- SI

15- SI ESTÁ INTRODUCIDO. TRABAJO INDIVIDUAL PARA TÉCNICAS DE
ESTUDIO.

16- NO

17- FORMACIÓN EN ALGUNOS TEMAS DE METODOLOGÍA

18- SI – SI

19- SI, POR SUPUESTO.

20- SÍ

TUENTI, FACEBOOK

NO LAS UTILIZO

21- NO LAS USO

22- NO

23- NO, LAS CONOZCO POR MI MUJER Y ALUMNOS QUE LAS USAN

24- RELACIÓN CON OTRAS PERSONAS. CONTACTOS CON PERSONAS.

25- CONOCER LA INTIMIDAD

26- NO ME PARECE ACONSEJABLE

27- SI

SI

28- NO LAS USO

29- NO

30- EL INFORMAL

31- NO

32- SE PIERDE MUCHO TIEMPO

33- LA REALIZACIÓN DE UN BLOG

34- SI, NO CONOZCO

35- UN MEDIO DE ESCAPE, DE HACERSE CONOCER. UN VEHÍCULO PARA LA VIDA.

ENTREVISTA 6º

MUJER 39 AÑOS

- 1- 11 AÑOS
- 2- PROFESOR
- 3- CGMA Y VINOS
- 4- NIVEL MEDIO – BAJO
- 5- ELABORACIÓN DE VINOS Y MATERIAS PRIMAS
- 6- NO, POR TELÉFONO Y EN PERSONA. SI.
- 7- 7
- 8- GRUPO DE ENRIQUECIMIENTO PERSONAL
- 9- EL PRIMER AÑO SI
- 10- PARTICIPATIVA
- 11- SI 100%
- 12- SI, A VECES
- 13- SI
- 14- SI, PROYECTORES
- 15- YA ESTÁ. PARA BUSCAR INFORMACIÓN
- 16- NO
- 17- MÁS TIEMPO DE PREPARACIÓN DE CLASES
- 18- SI, SI
- 19- SI
- 20- SI, FACEBOOK, PARA CONTACTOS CON AMIGOS DEL PASADO, TODOS LOS DÍAS.
- 21- PERSONAL
- 22- SI, FOTOGRAFÍAS
- 23- NO, A TRAVÉS DE COMPAÑEROS DE TRABAJO
- 24- RECORDAR VIEJOS TIEMPOS.
- 25- TU VIDA EXPUESTA A TODO EL MUNDO
- 26- SI, POR LO ANTERIOR
- 27- SI
- 28- NO

- 29- NO
- 30- EL INFORMAL
- 31- PUEDE
- 32- DEPENDE
- 33- NO
- 34- SI, EL 80%
- 35- SON BUENAS, SI SE MANEJAN CON PRECAUCIÓN Y NO SE ABUSA DE ELLAS.

La entrevista está estructurada en preguntas generales, preguntas sobre la metodología, sobre las TICs y preguntas sobre las redes sociales.

a. PREGUNTAS GENERALES

El profesorado entrevistado lleva más de 3 años trabajando en la escuela, dan un notable a la enseñanza que se imparte y son profesores de los cursos seleccionados para las encuestas.

Se comunican con los padres a través de llamadas telefónicas principalmente, no lo hacen con el correo.

Para ellos este alumnado tiene poca motivación y las características propias de los jóvenes adolescentes.

Dos de los profesores trabajan en el internado y realizan actividades de ocio como grupos de crecimiento personal y jóvenes solidarios.

b. PREGUNTAS SOBRE METODOLOGÍA

Señalar la participativa cuando se trata de enseñanzas prácticas, solamente uno usa el ordenador siempre para impartir clase. Los alumnos no lo usan dentro del aula pero sí fuera para hacer trabajos y buscar información.

El profesorado demanda más formación específica teórica, alguno señala lo específico de metodología pero en lo que coinciden es el tiempo para preparar clases.

Los cambios que se han hecho en la escuela son ordenadores en las aulas con proyector e Internet para los profesores (Además de wuifi para todos).

Alguno señala que no hay cambios positivos, que el avance puede llegar a constar y se aferran al no cambio.

c. PREGUNTAS SOBRE TIC

Conocen algo sobre las TIC gracias a que hubo una charla sobre las pizarras digitales, pero no están muy convencidos de que estas mejoren la enseñanza.

d. PREGUNTAS SOBRE REDES SOCIALES

Los profesores conocen alguna red y usan principalmente el facebook y el tuitter, no han recibido formación y lo conocen por amigos (algunos por medio de la autora de este trabajo) no comparten material, solo fotos.

Piensan que se pierde mucho el tiempo, que es una exposición de la vida de uno, hay recelo en con las redes sociales, aunque son un medio de comunicación que te ayuda a recordar viejos tiempos y entablar relación con gente que hace mucho que no ves.

Las redes no tienen mala aceptación pero hay que saber manejarlas, dentro del aula una forma sería a través de blogs, pero son los menos.

Saben que los alumnos las manejan, ninguno se comunica con ellos a través de las redes y señalan que existen diferencias de uso entre las edades con relación a las redes sociales.

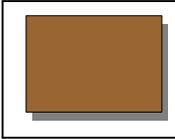
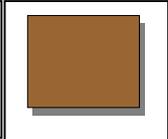
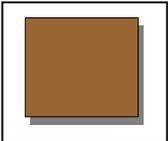
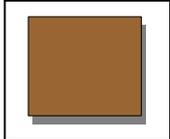
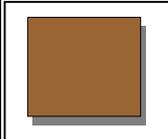
Una vez vistas las entrevistas y su valoración pasamos a la observación.

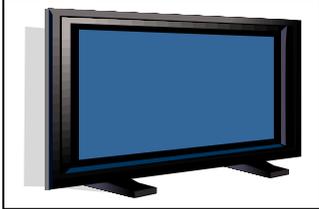
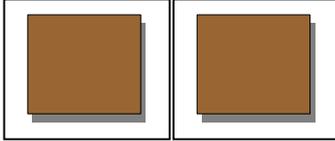
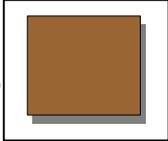
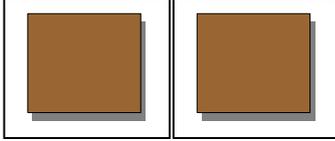
- De la observación.

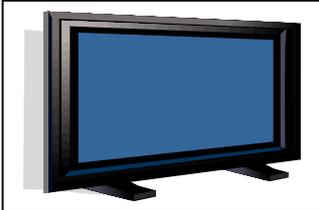
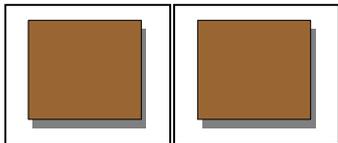
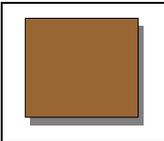
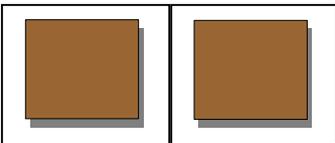
Del análisis de la observación podemos decir que en la sala de TV del total de 9 personas solamente había dos ordenadores, uno de ellos es compartido por varios alumnos mientras otros leen el periódico y están viendo su móvil. El número total va aumentando en personas pero no en ordenadores. Respecto al siguiente día observado aumenta el número de alumnos 11 y 5 ordenadores, posteriormente se añade otro alumno a ver la televisión.

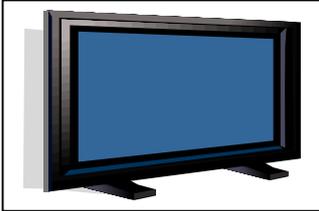
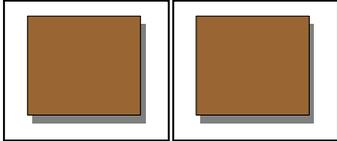
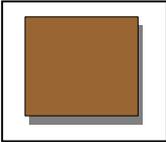
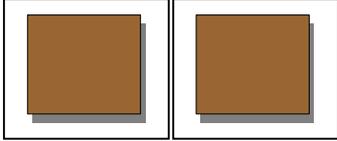
Se puede observar cómo se crean grupos alrededor de un ordenador y el dueño maneja mientras el resto mira y comenta. La TV pasa a un segundo plano, a veces está encendida y ni siquiera la miran, están más pendientes de su móvil e incluso del periódico. Aun así el total de alumnos que tiene el centro en comparación con los que frecuentan la sala en esa franja horaria es relativamente poco. Por lo que los demás chicos estarán en el campo de fútbol, o dando vueltas por el entorno.

Estos datos los derivamos de los siguientes registros.

OBSERVADOR: Eva B.	FECHA :16/enero/2012	LUGAR: Sala de Televisión
Nº DE OBSERVADOS 9 alumnos	HORA INICIO: 19:30 HORA DE FINALIZACIÓN: 19:35	OF 
DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN		
<p>Tnº total 9 GFnº grupos formado 3 Gnº componentes dentro del grupo: 5 1, ¥ 7, ¤ 1 TVnº televisión 0 Pnº periódico 1 MVnº móvil ∑ 2 ⊗ Ordenador 2</p>		<p style="text-align: center;">X X X</p> <p>XP</p> <p>X ∑  </p> <p style="text-align: center;">X ∑ X ⊗ X</p> <p>X ⊗ </p> <p> </p>
COMENTARIO		
El grupo ¥ 7 están todos con el mismo ordenador		

OBSERVADOR: Eva B.	FECHA : 16/enero/2012	LUGAR : SALA DE TELEVISIÓN
Nº DE OBSERVADOS: 14 alumnos	HORA INICIO: 20:00 HORA DE FINALIZACIÓN: 20:05	<p>On</p> 
DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN		
Tnº total 14 GFnº grupos formado 4 Gnº componentes dentro del grupo 52 , ¥6 , ¥1 , ¥5 TVnº televisión 0 Pnº periódico 4 MVnº ∑ 3 ⊗ 2		<p style="text-align: center;">X P X ∑ X X X</p>  <p style="text-align: center;">⊗</p> <p style="text-align: center;">X X X</p> <p style="text-align: center;">X ⊗</p> 
COMENTARIO:		
La televisión está encendida pero nadie la está mirando.		 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> X∑ X∑ X X P X </div>

OBSERVADOR: Eva B.	FECHA : 19/enero/2012	LUGAR: Sala de Televisión
N° DE OBSERVADOS: 11 alumnos	HORA INICIO: 19:35 HORA DE FINALIZACIÓN: 19:40	<p style="text-align: center;">On</p>  <p style="text-align: center;">X X X Σ</p> <p style="text-align: center;">⊗</p>  <p style="text-align: center;">⊗</p> <p style="text-align: center;">X X X Σ</p>
DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN		
<p>Tn° total 11 GFn° grupos formado 3 Gn° componentes dentro del grupo 56 , ¥2 , ¥5 TVn° televisión 3 Pn° periódico 0 MVn° móvil Σ 3 ⊗ ordenadores 5</p>		
COMENTARIO:		<p>X</p> <p>⊗</p> <p>X</p>   <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p style="text-align: center;">X⊗ X⊗ X Σ</p> </div>
<p>No parecen prestar mucha atención a lo que está diciendo la televisión.</p>		

OBSERVADOR: Eva. B	FECHA: 19/enero/2012	LUGAR: Sala de Televisión
Nº DE OBSERVADOS: 12 alumnos	HORA INICIO: 20:05 HORA DE FINALIZACIÓN: 20:10	On 
DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN		
<p>Tnº total 12 GFnº grupos formado 3 Gnº componentes dentro del grupo 56 , ¥2 , ¥4 TVnº televisión 1 Pnº periódico 1 MVnº móvil \sum 3 ⊗ ordenador 5</p>		<p>X X X\sum ⊗  ⊗ X X X\sum</p> <p>XP X⊗ </p>
COMENTARIO:		
Un alumnos más a entrado en la sala y está viendo la televisión.		<p> XTV X⊗ X⊗ X\sum</p>

OBSERVACIÓN B

Lo observación en el aula se llevó a cabo en la última semana de enero, día 25 de enero del 2012, haciendo coincidir con la hora de FOL, la última hora de la tarde. El aula podemos ver que asisten 21 alumnos de los cuales tres son chicas y como solamente tenemos un ordenador en el aula. Las mesas situadas en las primeras filas están reservadas, para los alumnos que más se distraen, por ese motivo se encuentran sentados solos. Coexistentes dentro del aula 4 grandes grupos de alumnos. El espacio con el que se cuenta hace que los alumnos tengan que ponerse de dos en dos, siendo un único grupo de dos alumnos los que no se corresponden con su grupo de origen.

Lo que podemos ver el la mesa es una caja que sirve para dejar el móvil, tras su utilización en el aula, puesto que está prohibido su uso dentro de las clases teóricas y prácticas, pero al mismo tiempo sabemos que todos ellos poseen un móvil porque al inicio de la clase lo están usando.

OBSERVADOR: EVA. B. GONZÁLEZ	FECHA: 25/1/12	Nº DE OBSERVADOS 21 + 1	HORA INICIO: 16:30 HORA DE FINALIZACIÓN: 17:20
DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN CLASE TEÓRICA DE FUL.	Tnº total 21 + 1 GFnº grupos formado 46 MVnº móvil Σ 22 ⊗ Ordenador		COMENTARIO:
LUGAR: Aula			

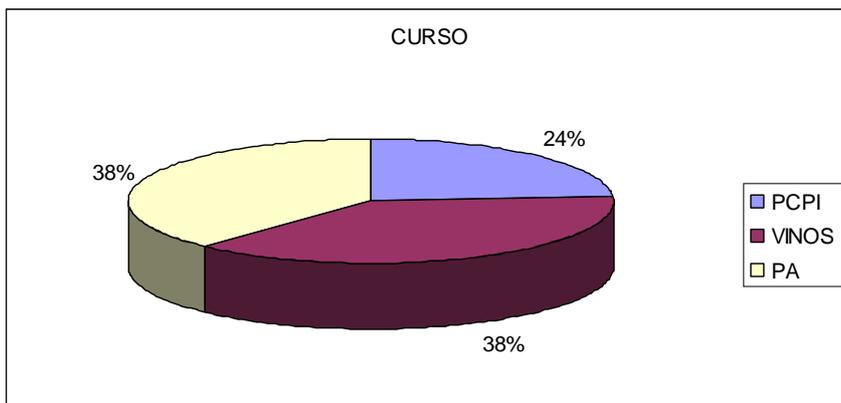
The floor plan shows a rectangular room. At the top center is a box labeled 'PIZARNA'. To its right is a box labeled 'Pantalla'. On the left wall, there are two vertical rectangles labeled 'Ventana'. The room is filled with desks, each represented by a rectangle divided into two columns. There are 12 such desks arranged in a grid. Each desk has an 'X' below it. On the right wall, there is a small rectangle with a circled 'X' inside, representing a computer. A door is shown in the bottom right corner of the room.

ANEXO 9: DATOS DE LA ENCUESTA DE LOS ALUMNOS

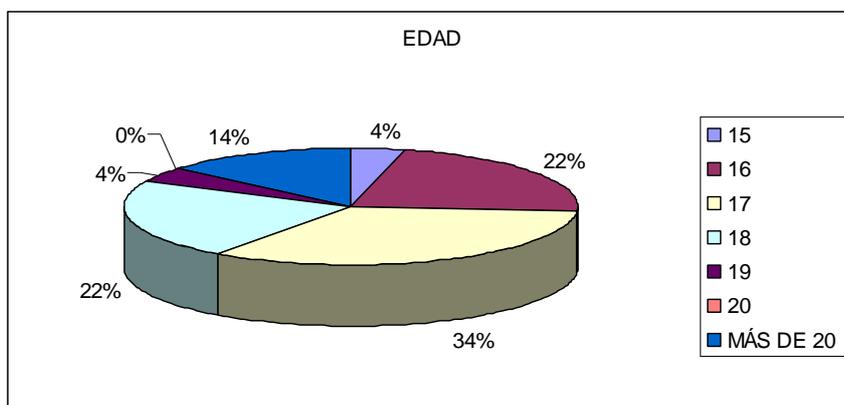
DATOS PERSONALES										
	PCPI				VINOS				PA	
CURSO	12				19				19	
	15	16	17	18	19	20	MÁS DE 20			
EDAD	2	11	17	11	2		7			
	HOMBRE				MUJER					
SEXO					44				6	
					SÍ				NO	
DISCAPACIDAD					5				45	
	MOTÓRICO				PSÍQUICO		COMPORTAMENTAL		OTROS	
TIPO DE DISCAPACIDAD					4				1	
	urbano				rural					
PROCEDENCIA	6				44					
	sí				no		a veces			
DIFICULTAD PARA ESCRIBIR CON EL ORDENADOR	3				39		8			
	con tiempo				con aparatos electrónicos		con ayuda de otra persona		otros	
MEDIOS DE RESOLUCIÓN	9				1		4		3	
INTERNET										
	SÍ				NO					
CONOCES INTERNET	49				1					
	NUNCA				ALGUNA VEZ		MUCHAS VECES			
TE HAS CONECTADO A INTERNET	1				6		43			
	SÍ				NO		ME AYUDAN			
¿TE RESULTA FÁCIL CONECTARTE?	47				3					
	EN CASA				EN EL CENTRO		EN CIBERCAFÉ		OTROS	
¿DÓNDE TE SUELES CONECTAR MÁS?	30				13		1		6	
	NUNCA				ALGUNA VEZ				MUCHAS VECES	
GENTE	12				28				10	
	NUNCA				ALGUNA VEZ				MUCHAS VECES	
CONEXIÓN	1				14				35	
	NUNCA				ALGUNA VEZ				MUCHAS VECES	
DIFICULTAD	32				16				2	
	CON OTRAS PERSONAS				MEDIOS ELECTRÓNICOS				OTRAS	
SI TIENES DIFICULTAD DE CONEXIÓN ¿CÓMO LA RESUELVES?	8				9				10	
REDES SOCIALES										
	SÍ				NO				CONOZCO UN POCO	
¿Sabes qué es eso de las redes sociales?	47				1				2	
	facebook				Tuenti		twitter		otros	
REDES SOCIALES QUE CONOCES	36				48		26		6	
	facebook				Tuenti		twitter		otros	
SUELES PARTICIPAR EN ALGUNA DE ELLAS	20				43				8	
	SÍ				NO				CONOZCO UN POCO	
¿SABES LO QUÉ ES UN EVENTO?	47				1				2	
					SI		NO			

¿HAS CREADO ALGUNA VEZ UN EVENTO?		22		28			
	SÍ		NO				
TIENES CORREO ELECTRÓNICO		49		1			
	SÍ		NO				
¿SABES LO QUE ES UN PERFIL?		48		2			
	SÍ		NO				
¿TIENES CREADO UN PERFIL?		44		6			
	SÍ		NO				
EN CASO AFIRMATIVO, ¿TODO LO QUE PONES ES VERDAD?		40		10			
	NUNCA	ALGUNA VEZ	muchas veces				
¿CON QUE FRECUENCIA CREAS EL EVENTO?	24	21	5				
	NUNCA	ALGUNA VEZ	MUCHAS VECES				
¿Te han felicitado por tu cumpleaños a través de las redes sociales?	4	8	38				
	NUNCA	ALGUNA VEZ	MUCHAS VECES				
¿Te han felicitado por correo electrónico?	16	28	6				
	NUNCA	ALGUNA VEZ	MUCHAS VECES				
¿Has colgado alguna vez fotos en la Red?	3	27	20				
	SÍ	NO	ALGUNA VEZ				
¿Crees que son útiles las Redes Sociales?	28	2	20				
en caso afirmativo señala los motivos	trabajos y apuntes		hablar con amigos 4				
	SI	NO	CONOZCO UN POCO				
¿Sabes lo que es un Chat?	48	2					
	SI	NO	A VECES				
¿Te resulta fácil comunicarte a través del Chat?	42	5	3				
	CHAT	CORREO	IGUAL LOS DOS				
¿Dónde ocupas más tiempo en hablar por el Chat o con los mensajes de correo electrónico?	35	6	9				
sentimientos							
	sí	no	a veces				
¿Te sientes alegre cuándo te contestan a tus mensajes?	23	4	23				
	sí	no	a veces				
¿Ocultas información sobre ti cuando te conectas?	9	22	19				
	sí	no	a veces				
¿Necesitas conectarte todos los días?	8	36	6				
	sí	no	a veces				
¿Te muestras cómo eres en la Red?	37	5	8				
	NADA	ALGO	MUCHO				
El grado de satisfacción cuándo te comunicas a través de la red es	5	34	11				
	AL RECIBIR UN CORREO	AL ENTABLAR UNA CONVERSACIÓN EN LA CALLE					
Sonríes más	8	42					
	nada	alegría	Pena	felicidad	indiferencia	incertidumbre	otros
¿Qué sientes al concertarte a las redes sociales?	18	5	2	6	14	1	7

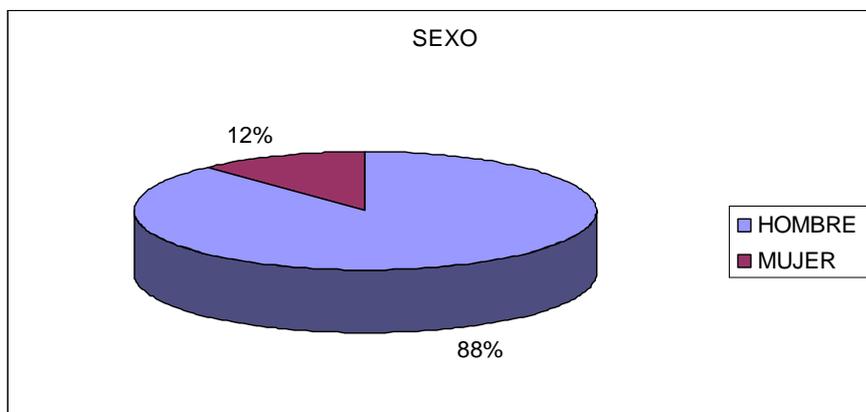
ANEXO GRÁFICAS CORRESPONDIENTES A LA ENCUESTA DE ALUMNOS



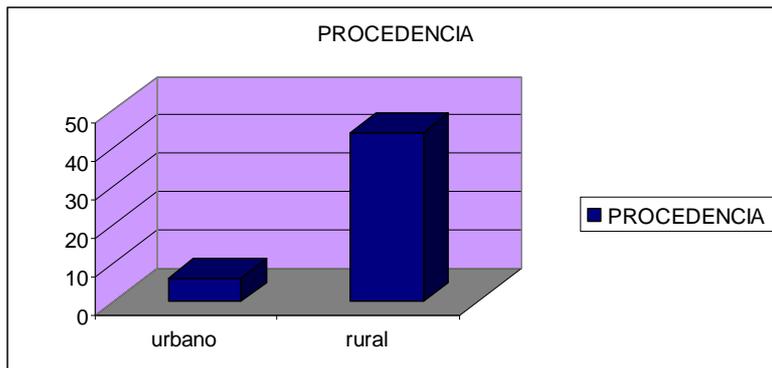
Gráfica 1



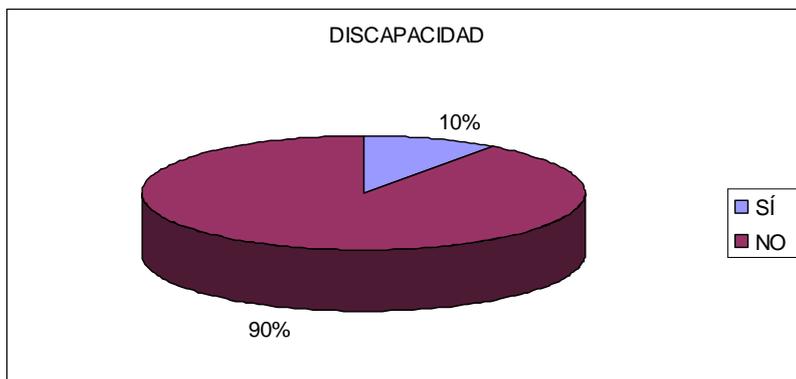
Gráfica 2



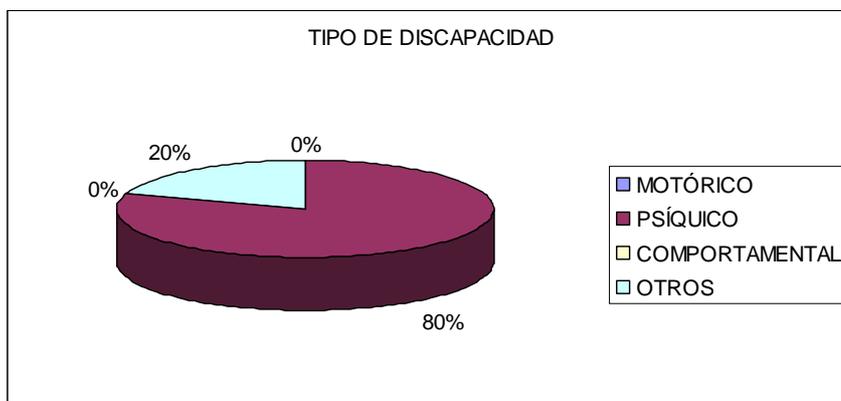
Gráfica 3



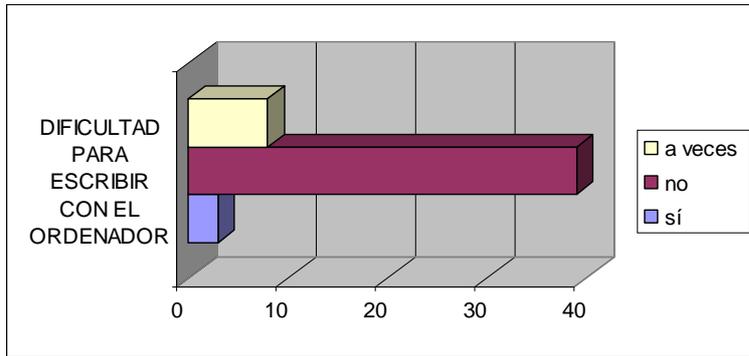
Gráfica 4



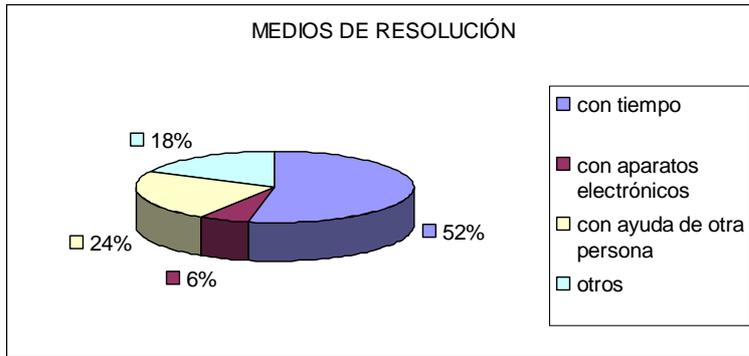
Gráfica 5



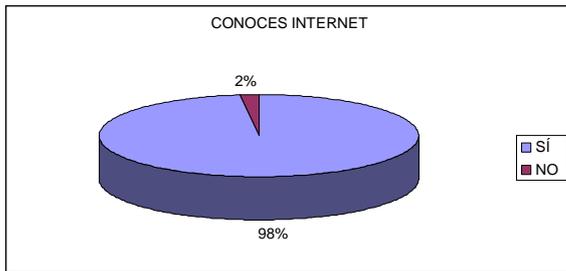
Gráfica 6



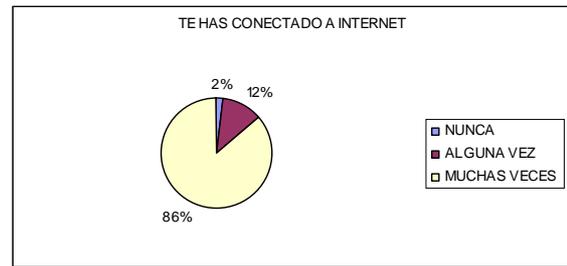
Gráfica 6



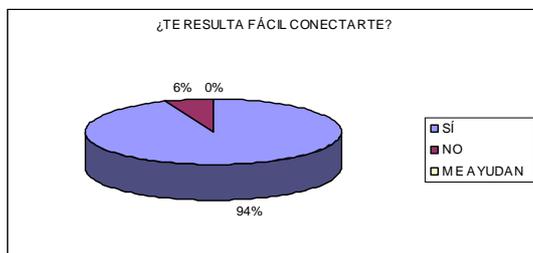
Gráfica 7



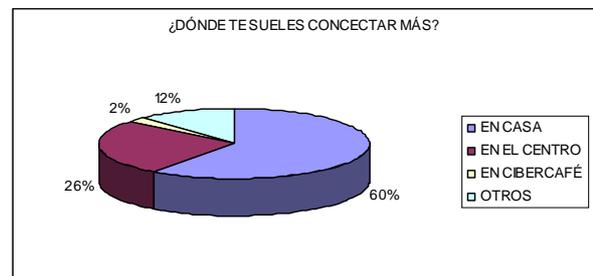
Gráfica 8



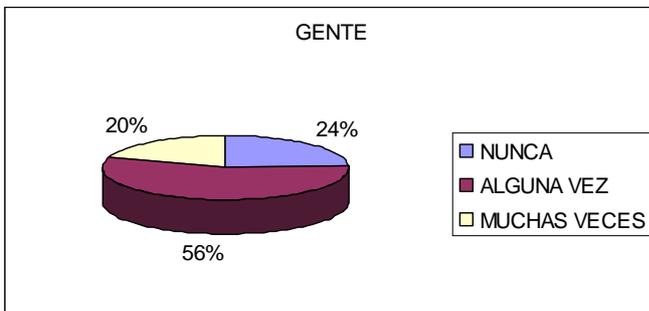
Gráfica 9



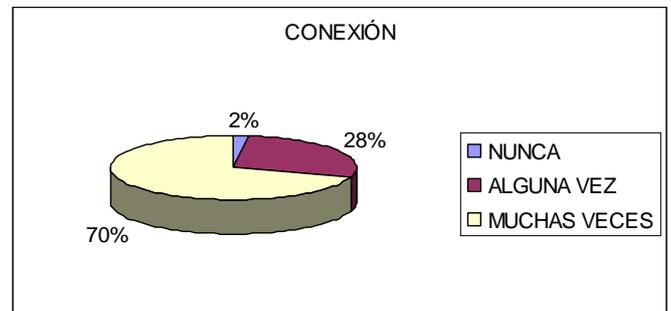
Gráfica 10



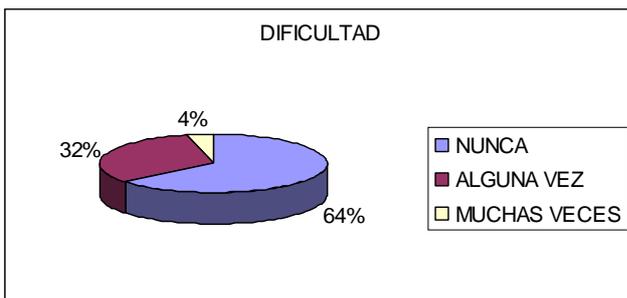
Gráfica 11



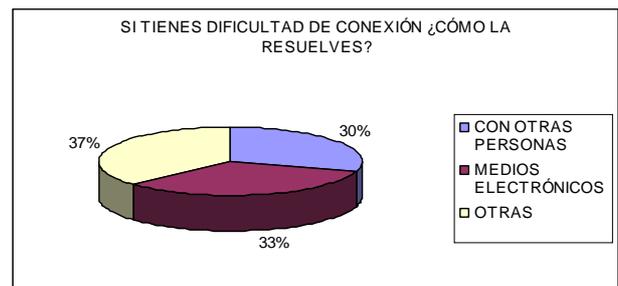
Gráfica 12



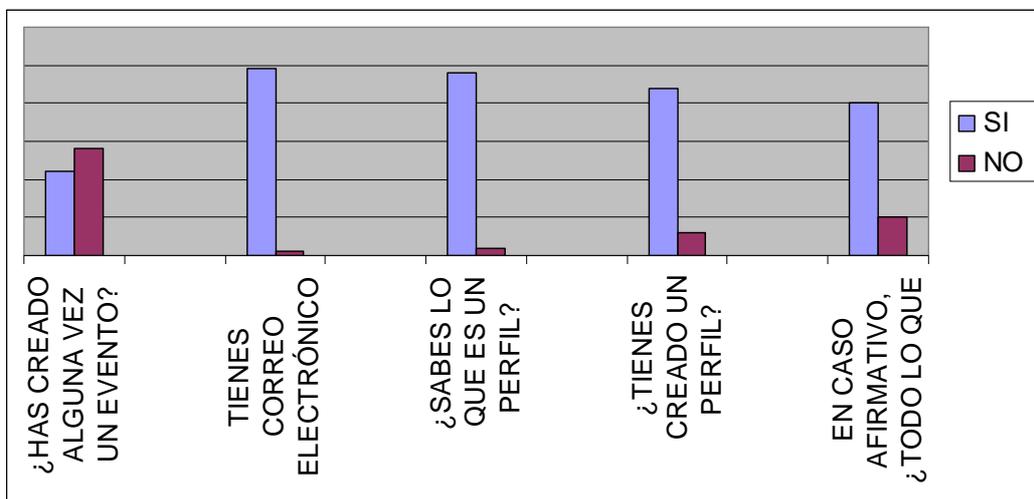
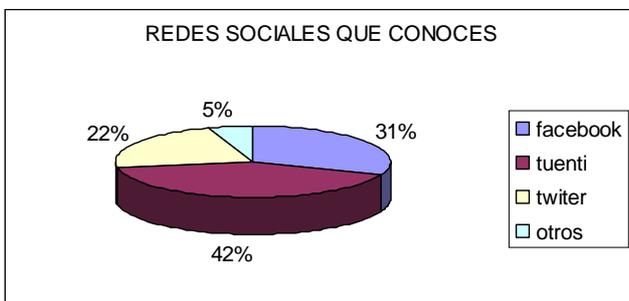
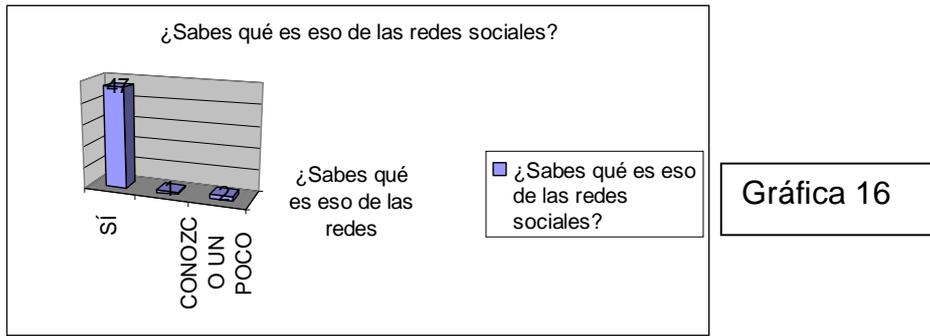
Gráfica 13



Gráfica 14

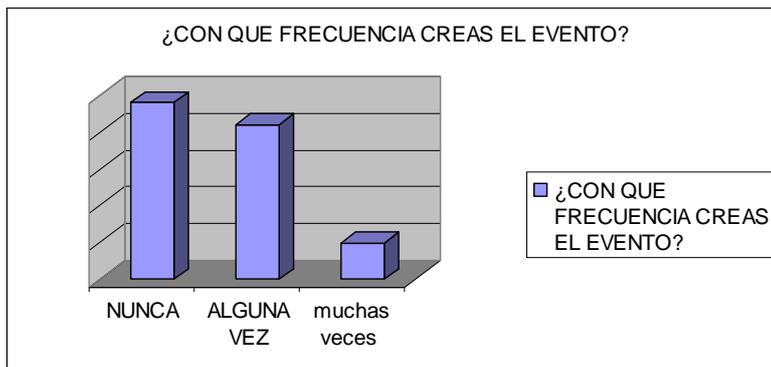


Gráfica 15





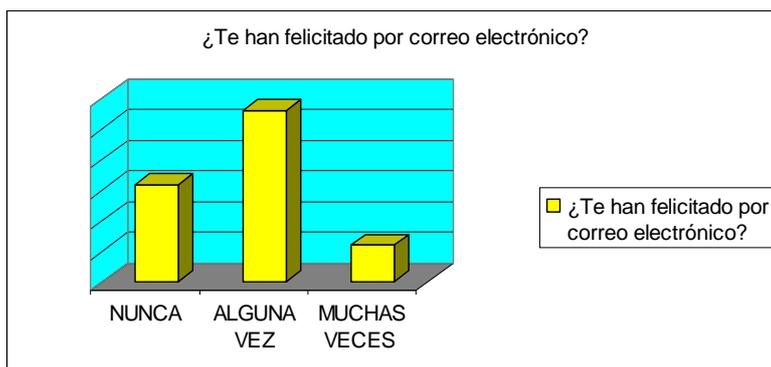
Gráfica 20



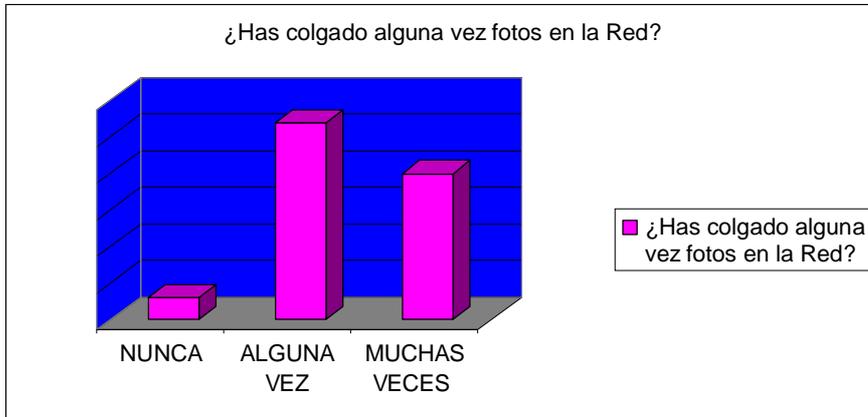
Gráfica 21



Gráfica 22



Gráfica 23



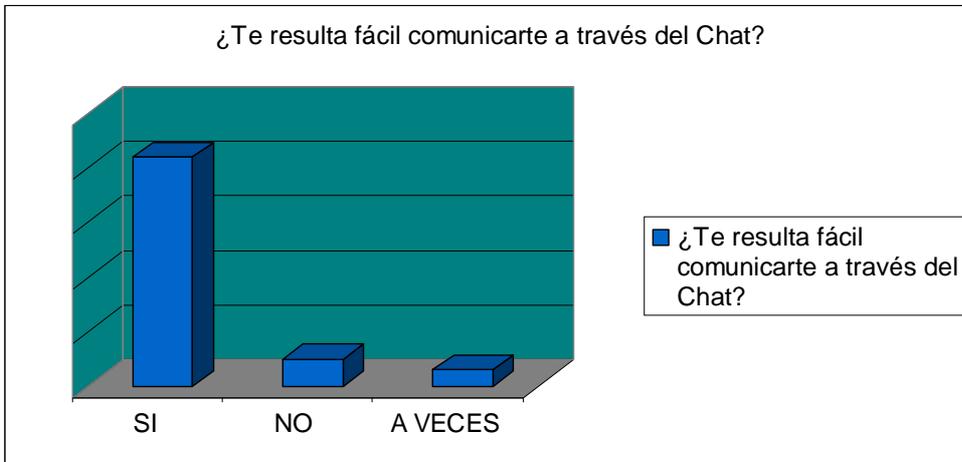
Gráfica 24



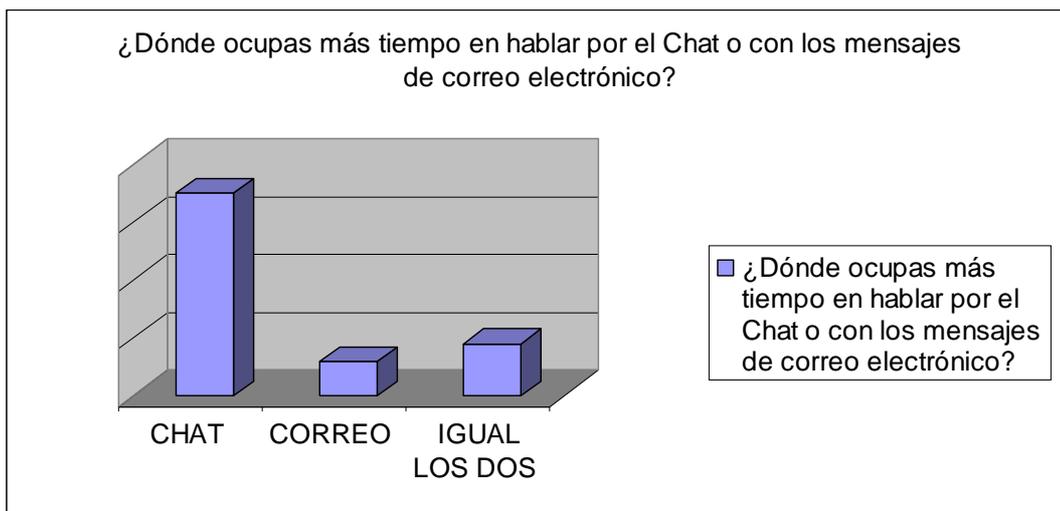
Gráfica 25



Gráfica 26



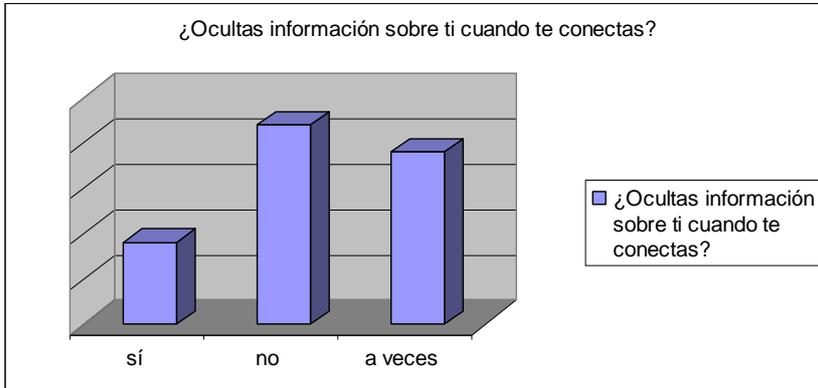
Gráfica 27



Gráfica 28



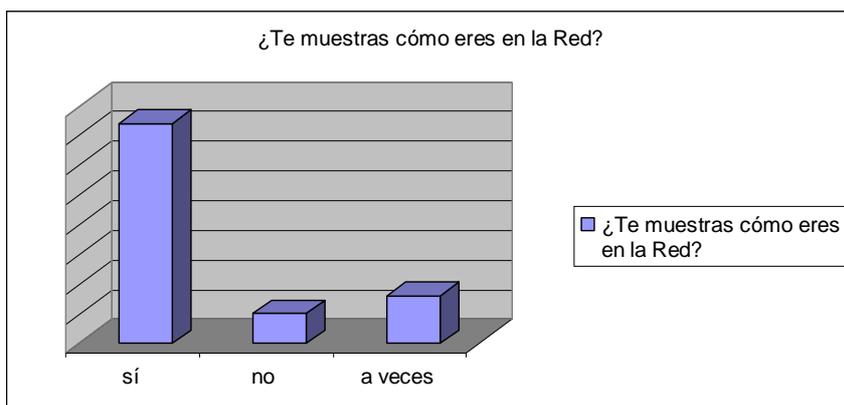
Gráfica 29



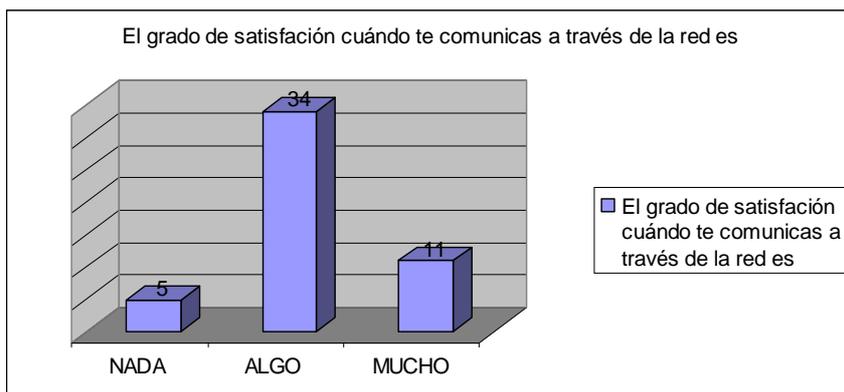
Gráfica 30



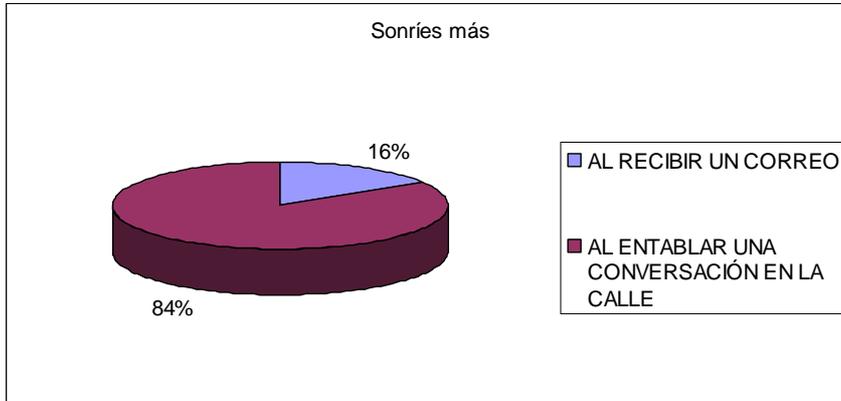
Gráfica 31



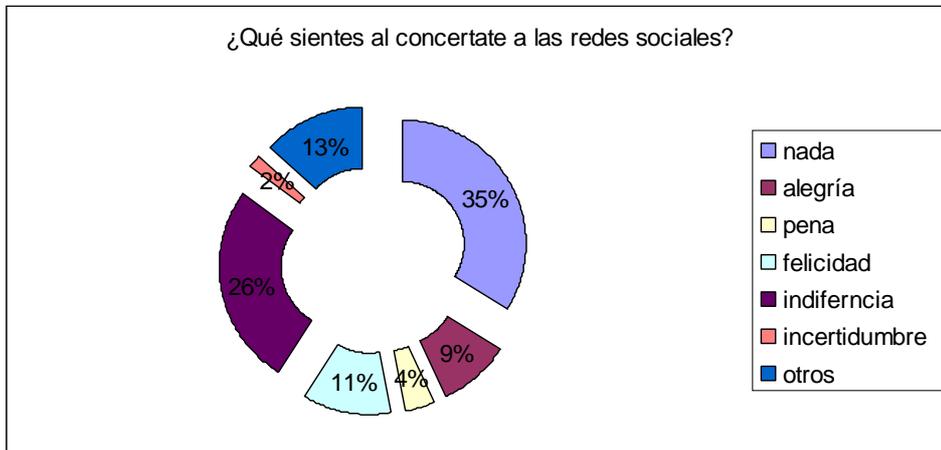
Gráfica 32



Gráfica 33



Gráfica 34



Gráfica 35

ANEXO 10: DATOS DE LA ENCUESTA A LOS PADRES

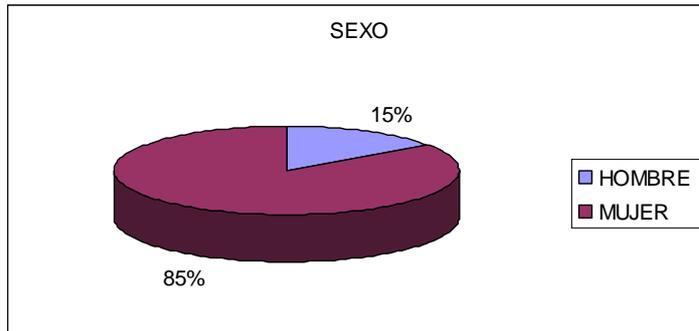
DATOS PERSONALES					
	MÁS DE 30	MÁS DE 40	MÁS DE 50	MÁS DE 60	
EDAD		14	6		
SEXO	HOMBRE	MUJER			
	3	17			
PROCEDENCIA	URBANO	RURAL			
	9	9			
CICLO	PCPI	VINOS	PA		
	5	12		3	
RÉGIMEN	INTERNO	EXTERNO	MEDIO PENSIONISTA		
	14	2		3	
¿CÓMO SE COMUNICA CON LA ESCUELA?	TELÉFONO	VISITAS	CORREO ELECTRÓNICO		
	14	9			
HÁBITOS PERSONALES					
	SÍ	NO			
¿Usted tiene ordenador en casa?	20				
¿Usted usa el ordenador?	15	5			
¿Usted tiene conexión a Internet?	19	1			
¿Usted usa Internet?	15	5			
¿La conexión a Internet es rápida?	17	3			
¿Usted conoce alguna red social?	17	3			
¿Usted utiliza alguna red social?	9	11			
¿Usted ha recibido alguna formación de informática	10	10			
¿Usted ha recibido alguna formación de manejo de Internet?	6	14			
¿Usted ha recibido alguna formación sobre las redes sociales?	4	16			
HÁBITOS DE SU HIJO					
	1	2	3	4	5
¿Su hijo/a usa el ordenador?		3	9	6	2
¿Cuánto tiempo pasa tu hijo/a en el ordenador?		9	8	2	1
¿Su hijo/a usa Internet?		5	7	4	4
¿Usted sabe si su hijo/a participa en alguna red social, como el tuenti?	1	3	4	1	11
¿Su hijo/a realiza alguna actividad deportiva?	5	2	2	7	4
¿Usted controla su hijo/a el tiempo de conexión?	8	3	4	4	1
¿Usted controla las páginas de uso de su hijo/a?	8	4	5	2	1
¿Su hijo/a tiene móvil?		2	2	4	12
¿Su hijo/a tiene móvil con conexión a Internet?	7		2	4	7
¿Sabe lo que hace su hijo/a cuando está conectado a Internet?	8	1	6	4	1

OPINIÓN DE HÁBITOS					
	1	2	3	4	5
¿Está de acuerdo con que su hijo/a use el ordenador?	2		7	2	9
¿Está de acuerdo con que su hijo/a use Internet?	2	1	4	5	8
¿Está de acuerdo con que su hijo use las redes sociales?	3	2	8	3	4
¿Le parecen seguras las redes sociales?	5	10	2	3	
¿Conoce cómo puede controlar el uso de Internet de su hijo/a?	7	2	4	3	4
¿Echa en falta alguna formación o información sobre el control de Internet de su hijo/a?	2	6	8	4	
¿Prefiere que su hijo/a pase más tiempo delante del ordenador que en la calle?	9	6	5		
¿Prefiere que su hijo/a pase más tiempo haciendo actividades deportivas que delante del ordenador?		2	3	3	12
	TOTAL	ENTREGADAS			
	50	15			

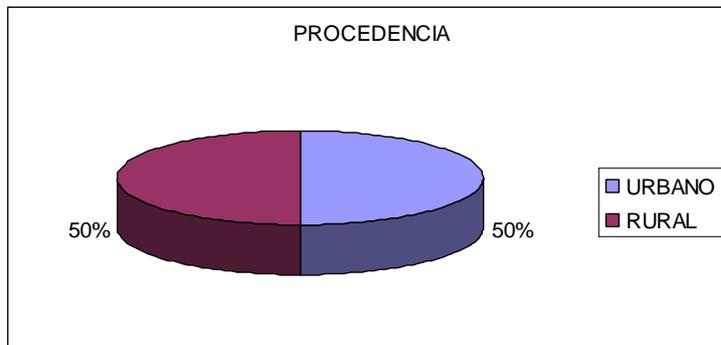
ENCUESTAS
REPARTIDAS

echo en falta información sobre el control de mi hijo sobre Internet, estoy de acuerdo con las nuevas tecnologías pero no tanto como para olvidar la relación con los demás y la vida social
creo que tanto las redes sociales como el propio Internet, deben usarle en su justa medida.

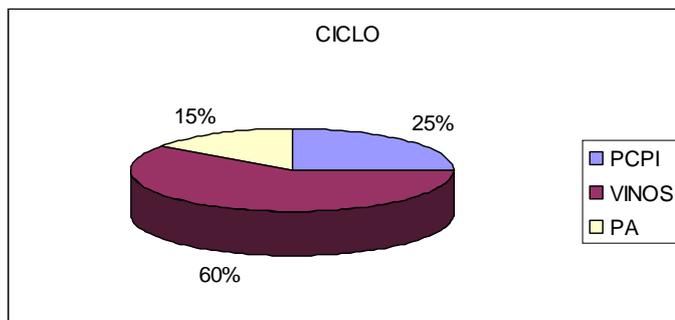
GRÁFICAS DE LAS ENCUESTAS DE LOS PADRES



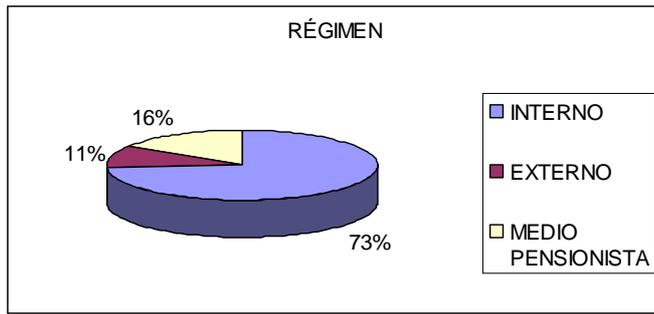
Gráfica 37



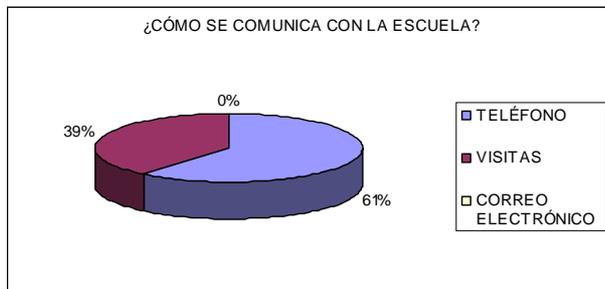
Gráfica 38



Gráfica 39



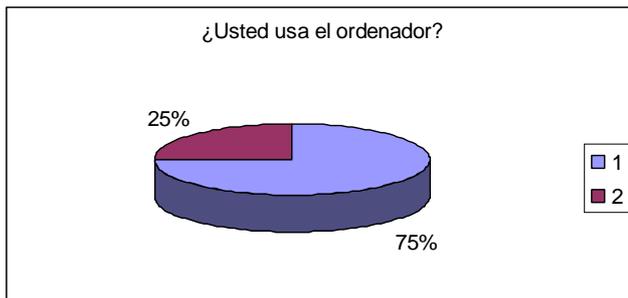
Gráfica 40



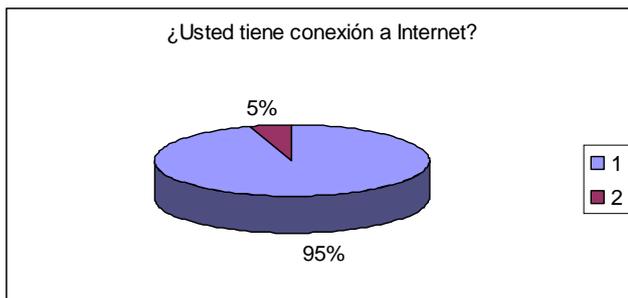
Gráfica 41



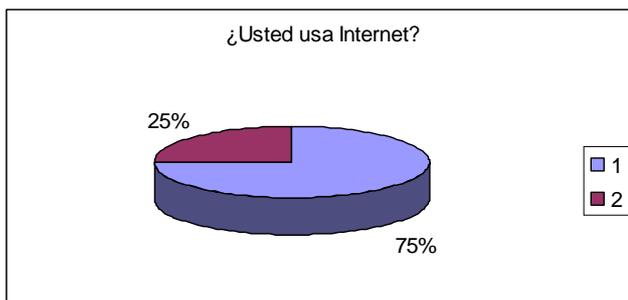
Gráfica 42



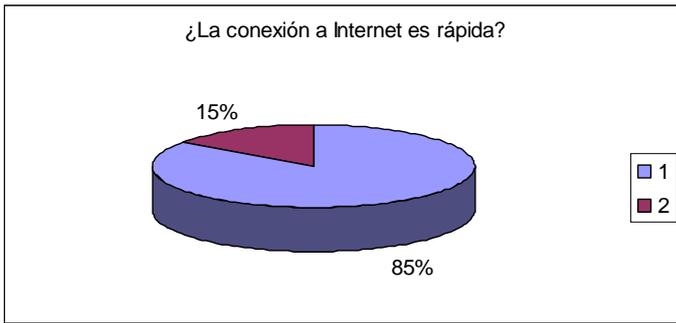
Gráfica 43



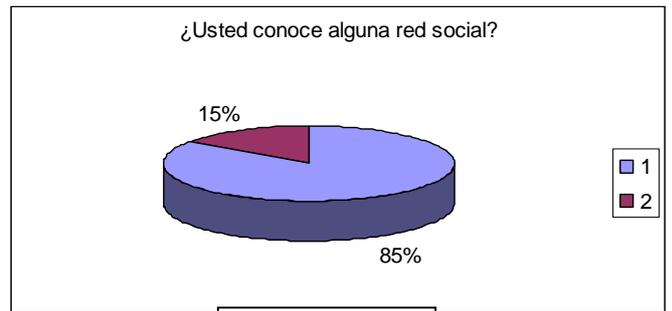
Gráfica 44



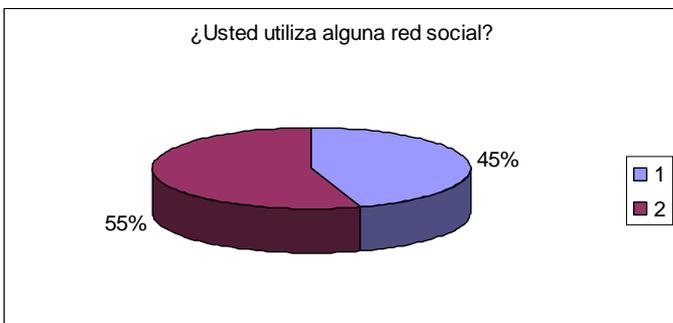
Gráfica 45



Gráfica 46



Gráfica 47



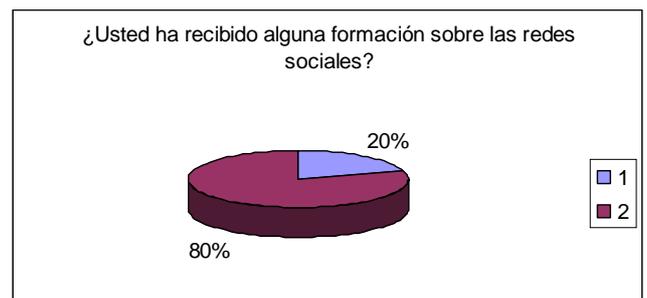
Gráfica 48



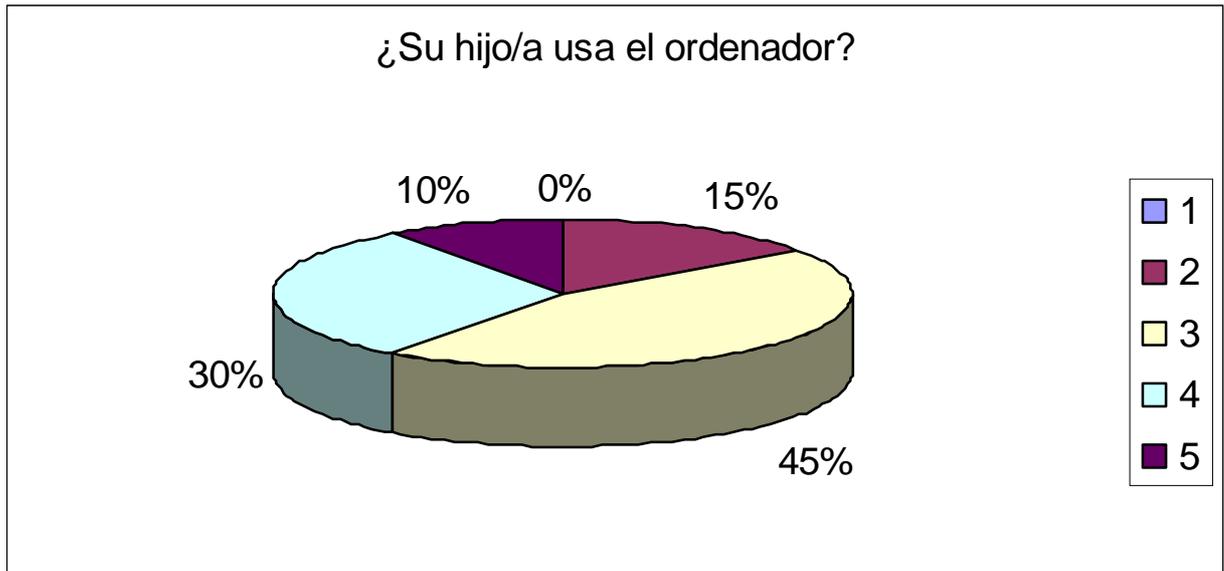
Gráfica 49



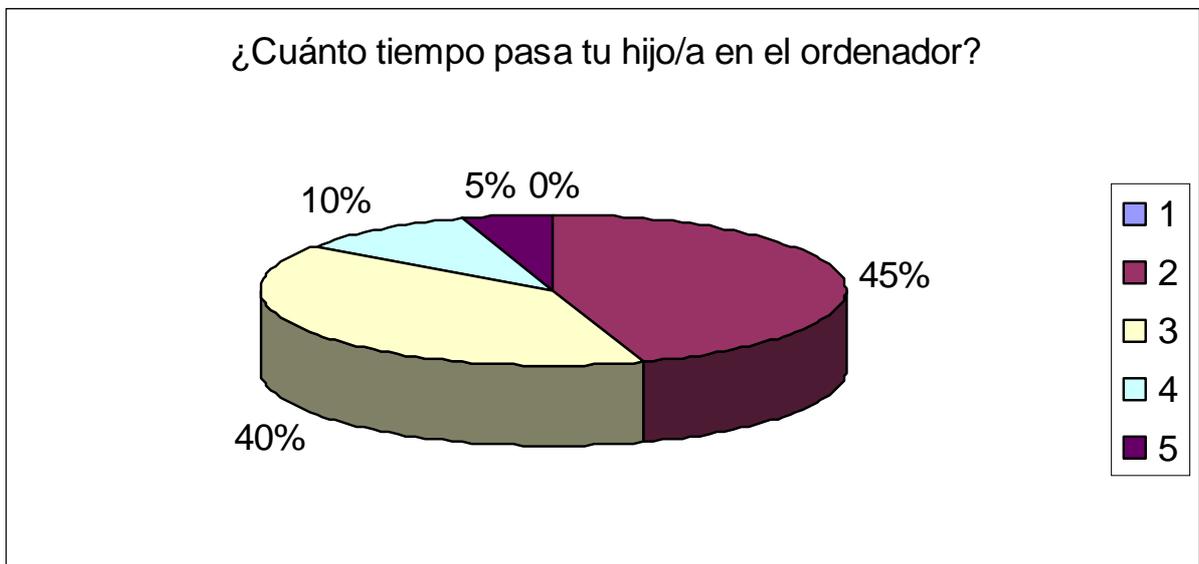
Gráfica 50



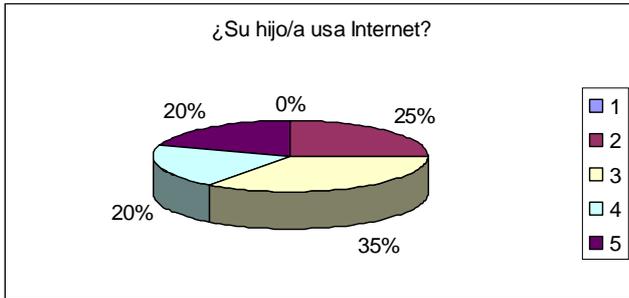
Gráfica 51



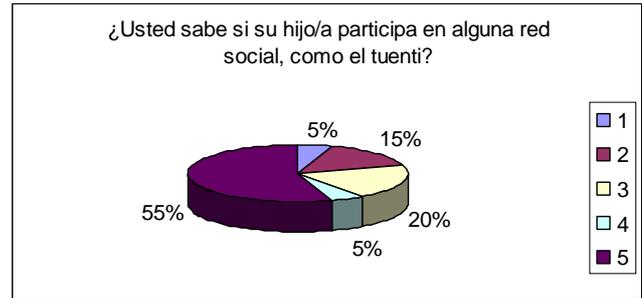
Gráfica 52



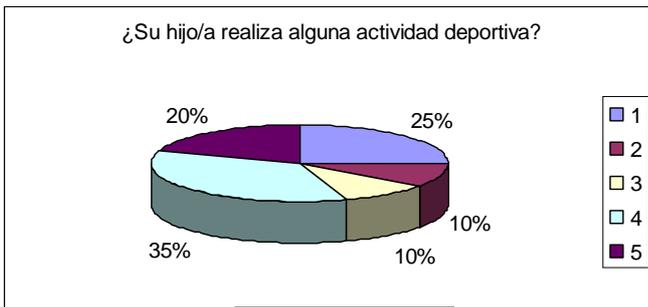
Gráfica 53



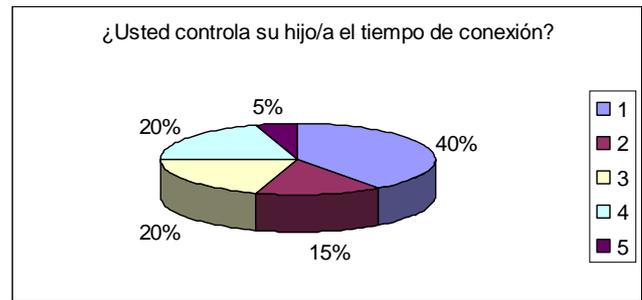
Gráfica 54



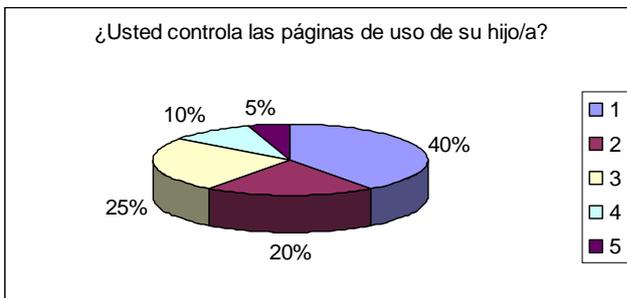
Gráfica 55



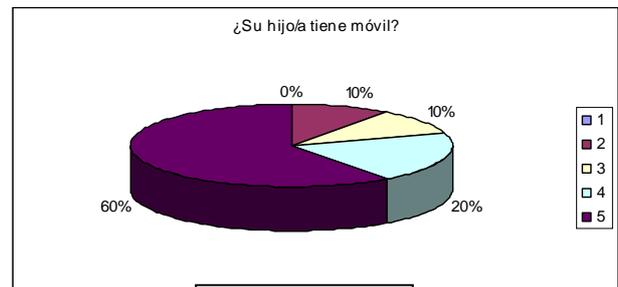
Gráfica 56



Gráfica 57



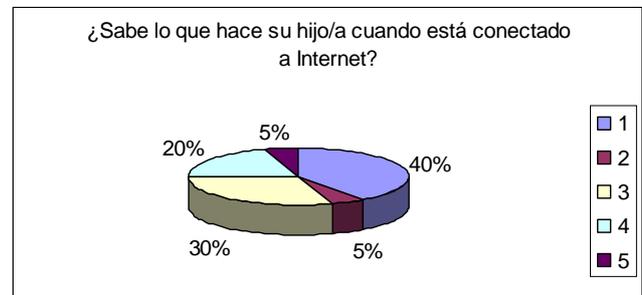
Gráfica 58



Gráfica 59



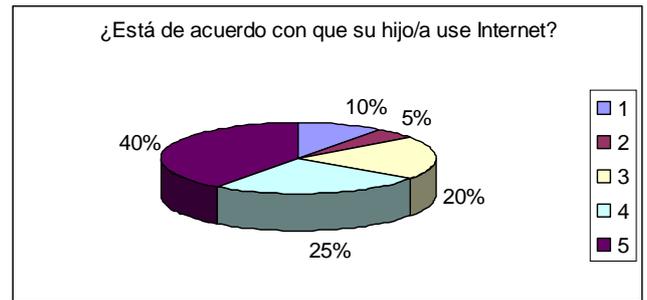
Gráfica 60



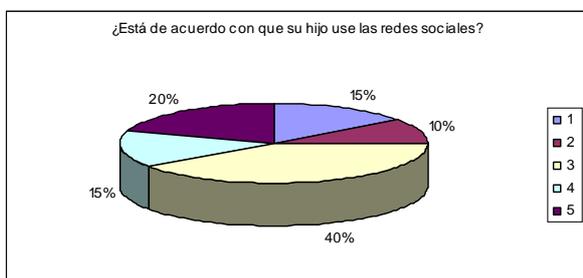
Gráfica 61



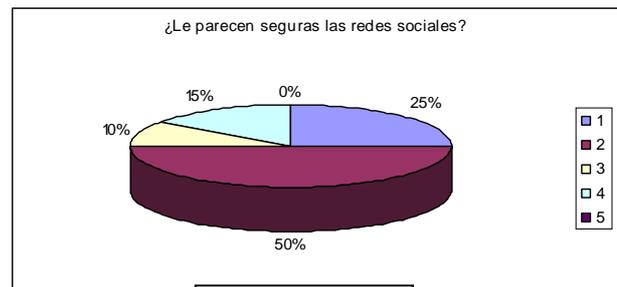
Gráfica 62



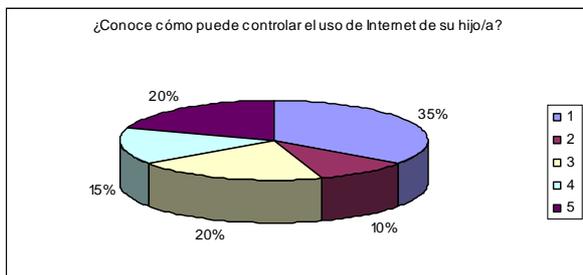
Gráfica 63



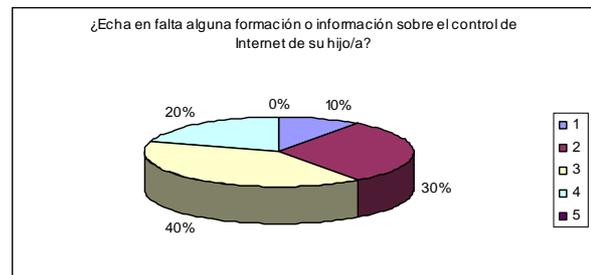
Gráfica 64



Gráfica 65



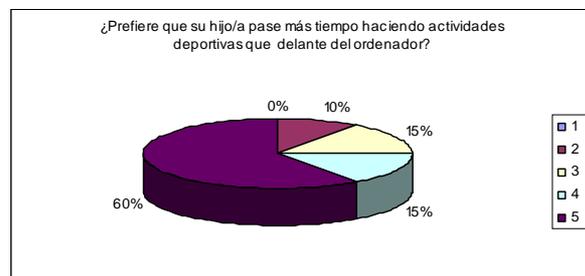
Gráfica 66



Gráfica 67



Gráfica 68



Gráfica 69