

Las Redes Sociales Como Impulsoras del Aprendizaje Colaborativo en Educación Secundaria.

**Trabajo de Fin de Máster:
Comunicación y Educación en
la Red**



**Cristina Godoy Zazo (Autora)
Sagrario Rubido Crespo (Directora)**

Índice:

1. Presentación del proyecto	5
2. Cuerpo del proyecto	9
2.1. Antecedentes	10
2.1.1. Delimitación del campo	11
2.1.2. Relevancia social.....	11
2.1.3. Definición conceptual	13
2.1.4. Antecedentes empíricos	15
2.2. Construcción del objeto de investigación	18
2.2.1. Delimitación del objeto de investigación	19
2.2.2. Formulación de hipótesis	20
3. Objetivos	23
4. Marco teórico	26
4.1. Redes sociales y educación	28
4.1.1. Clasificación de las redes sociales	34
4.1.2. Redes sociales educativas	36
4.1.3. Ventajas e inconvenientes de las redes sociales	38
4.1.4. Seguridad en la red	41
4.2. Aprendizaje colaborativo	43
4.2.1. Diferencia entre aprendizaje colaborativo y aprendizaje cooperativo	45

4.2.2. Aprendizaje colaborativo y redes sociales	47
4.2.3. Cambios en el modelo de aprendizaje	48
4.2.3.1. Rol del profesor	50
4.2.3.2. Rol del alumno	53
5. Diseño metodológico	55
5.1.1. Justificación metodológica	56
5.1.1.1. Detalle de los métodos de recolección y análisis.....	58
5.1.1.2. Fases y diseño de la investigación.....	60
6. Estudio y análisis.....	66
6.1. Selección de la muestra	67
6.2. Observación no participante	69
6.3. Encuestas.....	72
6.4. Comparación de los resultados	81
7. Conclusiones finales.....	83
8. Bibliografía	88
9. Webgrafía	91
10. Anexos	94
Anexo 1: Las encuestas	95
Anexo 2: Encuestas de profesores	101
Anexo 3: Encuestas de alumnos	114

1

Presentación del proyecto

Las nuevas tecnologías, desde su aparición, se han hecho un hueco en nuestras vidas hasta llegar a hacerse imprescindibles para algunas de las actividades de la vida cotidiana. Día a día el acceso a estos medios se va haciendo cada vez más fácil y está al alcance de todos, por lo que su uso ha crecido de un modo vertiginoso en las últimas décadas.

A partir de las nuevas tecnologías aparecen las redes sociales, contribuyendo al desarrollo de la información y la comunicación. Las redes sociales ofrecen a sus usuarios la posibilidad de relacionarse entre ellos en torno a sus intereses y necesidades, sin límites de espacio ni tiempo y sin que surja el caos, además el desarrollo de estas redes en internet, pone a disposición de la escuela una potente herramienta de trabajo colaborativo y el acceso a una gran cantidad de información

Actualmente los adolescentes se adentran en el mundo de las Redes Sociales cada vez más jóvenes, la mayor parte de los estudiantes de Secundaria se encuentra inscrito en una o varias redes sociales y hace uso de ellas casi a diario. A partir de estos datos cabe preguntarnos ¿Por qué no aprovechar el potencial que estas ofrecen para aprender?

Entre otras muchas ventajas, las redes sociales se presentan como un medio muy eficaz para poner en contacto a alumnos y profesores entre sí. La gran variedad de utilidades que pueden abarcar es lo que las hace aptas para el uso educativo, ya que pueden ser utilizadas de diferente modo dependiendo de las necesidades educativas del momento. El desarrollo de la red será definido por los objetivos sociales que fijen el profesor y el proceso educativo que se precise llevar a cabo. A fin de cuentas la estructura de las redes sociales es muy similar a la de un centro escolar pues en ella se encuentran alumnos, profesores y grupos de clase y se pueden crear agrupaciones dependiendo de las necesidades. Entre todas estas características destaca el lado colaborativo que las redes sociales ofrecen.

La finalidad de esta investigación es la de profundizar en el uso que los alumnos de educación secundaria hacen de las Redes Sociales y como se implicarían estos alumnos en el uso de ciertas redes para el aprendizaje

colaborativo. Del mismo modo me gustaría investigar qué tipo de redes son las más aptas para llevar a cabo este proyecto y que metodología es la más apropiada.

Este trabajo se encuentra dividido en 10 capítulos: Presentación del proyecto, cuerpo del proyecto, objetivos, marco teórico, diseño metodológico, estudio y análisis, conclusiones finales, bibliografía, webgrafía y anexos.

El primer capítulo, en el cual nos encontramos, nos presenta el tema a tratar en este proyecto a modo de introducción, así como la estructura en la que este se divide con el fin de facilitar su lectura.

El siguiente capítulo se trata de un análisis exhaustivo del objeto de estudio, para eso se llevará cabo la delimitación del campo de estudio, la relevancia social, la definición de algunos conceptos clave, así como los antecedentes empíricos del tema que se va a estudiar.

El capítulo tres está dedicado a los objetivos que se persiguen con esta investigación, pues partiendo de un objetivo principal, surgen diversos objetivos específicos que guiarán el estudio.

El cuarto capítulo engloba el marco teórico, en el que trabajamos todo lo relativo a las redes sociales relacionadas con la educación así como el aprendizaje colaborativo para que nos ayude a comprender esta investigación. Para ello, en el primer apartado, el de las redes sociales, primero de todo se llevará a cabo una clasificación de estas, pasando posteriormente a analizar las redes sociales educativas. Para continuar examinaremos las ventajas e inconvenientes del uso de las redes sociales, para finalmente tratar un tema tan importante como es el de la seguridad en la red. En el segundo apartado de este capítulo es donde nos centramos en el aprendizaje colaborativo, una vez definido se estudiarán las diferencias entre aprendizaje colaborativo y aprendizaje cooperativo. Desarrollaremos el papel del aprendizaje colaborativo en las redes sociales y los cambios metodológicos que esto ha supuesto, modificando consigo tanto el rol del profesor como el rol de alumno en el proceso de enseñanza.

El quinto capítulo abarca el diseño metodológico de la investigación, en el se ejecutará una justificación de las decisiones que han tenido lugar para la

elección de la metodología a utilizar. Del mismo modo, analizaremos las fases etapas en las que se divide el proyecto, desarrollando cada una de ellas, así como los métodos de recolección y análisis y los materiales que hayan surgido de la investigación, es decir, los datos obtenidos. Este apartado nos servirá de guía para conocer los pasos que se han llevado a cabo durante la investigación.

El capítulo número seis engloba el estudio y el análisis de los datos obtenidos, en él se presentan la muestra que se ha estudiado y los instrumentos de análisis resultantes, así, mediante la clasificación de los resultados surgirán las primeras conclusiones.

El siguiente capítulo, el número siete está dedicado a las conclusiones obtenidas de la realización de este estudio, las cuales están basadas en el contexto de la investigación y pueden servir de ayuda para estudios posteriores.

En los capítulos ocho y nueve se recogen la bibliografía y la webgrafía de la que nos hemos servido para la realización de esta investigación, entre las que se encuentran libros, páginas web y artículos de revistas entre otros, los cuales han servido de gran ayuda para la realización de este trabajo.

El décimo y último capítulo recopila los anexos, formados por las entrevistas y encuestas realiza como medio de investigación y toda la información que ha resultado de la investigación.

2

Cuerpo del

Proyecto

2.1. Antecedentes.

Aunque existen bastantes investigaciones sobre las Redes Sociales en relación con la educación, enfocada a sus diferentes ámbitos, se trata de estudios con poca antigüedad puesto que las redes sociales son un fenómeno relativamente reciente, y es en los últimos años cuando han alcanzado su punto más alto.

Los adolescentes cada vez se introducen antes en el mundo de las redes sociales, según numerosos estudios mintiendo incluso en su edad para poder registrarse. De acuerdo con un informe de la Comisión Europea son los jóvenes españoles los que más mienten de la Unión Europea sobre su edad, hasta un 27%.

La mayor parte de los alumnos de Educación Secundaria conocen las redes sociales y forman parte de alguna de ellas, de hecho el 28,3 por ciento de los estudiantes de tercero de ESO aseguran que "no pueden vivir" sin internet según un estudio promovido por el Instituto de la Mujer sobre juventud e internet en Abril de 2011, este mismo estudio revela que el 96% de las chicas y el 92% de los chicos se conectan prácticamente a diario a las redes sociales.

Por otro lado, en datos más generales, si consultamos el informe de abril de 2014 de IAB Spain, institución que apoya el desarrollo de los medios interactivos y que junto con Elogia publica desde 2009 un estudio que profundiza en los hábitos y las actitudes de los usuarios de redes sociales en España, el 79% de los internautas utilizan las redes sociales, frente al 51% que lo hacía en 2010, aunque esta cifra no varía según los datos de 2012. De estos usuarios un 36% tiene entre 18 y 30 años, por lo que podemos decir que mayoritariamente son gente joven y un 77% de los usuarios accede a sus perfiles o cuentas a diario.

Como en estudios anteriores facebook es la red social más utilizada con un 94%, aunque se reduce el tiempo de uso, y aumenta el número en otras redes como Twitter, LinkedIn, Google+ e Instagram.

2.1.1. Delimitación del campo.

De acuerdo con Haro (2011, P. 38) las Redes Sociales “son servicios web especializados en permitir relaciones de algún tipo entre personas”. Por otro lado, Johnson y Johnson (1999), explican que el aprendizaje colaborativo se trata de “un sistema de interacciones cuidadosamente diseñado que organiza e induce la influencia recíproca entre los integrantes de un equipo”. En otras palabras, el aprendizaje colaborativo requiere de un compromiso con el aprendizaje de los demás por parte de sus miembros a través del cual surge una interdependencia que evite la competencia. Esta interdependencia surge de las relaciones con los demás compañeros del grupo, por lo que basándonos en estas dos definiciones podemos deducir que las Redes Sociales pueden resultar el medio idóneo para llevar a cabo el aprendizaje colaborativo.

Son numerosas las definiciones de aprendizaje colaborativo que podemos encontrar y la mayor parte de ellas introducen las nuevas tecnologías dentro de este concepto. Wikipedia hace referencia al aprendizaje colaborativo como “aquellos procesos intencionales de un grupo para alcanzar objetivos específicos, generando herramientas para una labor productiva.”. Y añade que “ha empezado a ser utilizado en educación ya que las llamadas NTIC (Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación) así como la conectividad, permite que usuarios físicamente distantes realicen un trabajo en conjunto en forma on-line (en línea), pudiendo cada uno incorporar sus aportes, pues todos pueden editar y modificar los textos en forma interactiva”.

2.1.2. Relevancia social

“En los últimos años, las tecnologías de la Información y el conocimiento (TIC) han irrumpido en el ámbito educativo, de tal forma y a tal punto, que dicha

confluencia convierte estas TIC en tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento-colaborativo- (TAC)". (Sotomayor, G. 2010: p2).

Basándonos en las leyes educativas actuales, en la Ley Orgánica de Educación (LOE), 2/2006 de 3 de mayo en España, publicada en el BOE (boletín oficial del Estado), 106, 4 de mayo de 2006, se hace referencia a la utilización de las tecnologías de la Información y comunicación en el aula. Del mismo modo, y según el Real Decreto 1513/2006, de 7 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas de la Educación Primaria, hay que "iniciarse en la utilización, para el aprendizaje, de las tecnologías de la información y la comunicación desarrollando un espíritu crítico ante los mensajes que reciben y elaboran". De igual manera el objetivo general de la Educación Obligatoria (LOE) recogido en el anexo I el Real Decreto 1513/2006 establece las siguientes competencias básicas:

- Competencia en comunicación lingüística.
- Competencia matemática.
- Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.
- Tratamiento de la información y competencia digital.
- Competencia social y ciudadana.
- Competencia cultural y artística.
- Competencia para aprender a aprender.
- Autonomía e iniciativa personal.

Dos de estas competencias básicas guardan una estrecha relación con las características individuales de los nativos digitales. Estas son:

- Competencia Digital: La LOE hace referencia a las TIC como la vía de acceso a un enorme campo de interacción y como un instrumento extraordinario de aprendizaje.

- Competencia para aprender a aprender: Tal y como establece la LOE es esencial comenzar la práctica de esta competencia en la etapa escolar para consolidarla más adelante con el aprendizaje a lo largo de la vida.

2.1.3. Definición conceptual

Para poder adentrarnos en la investigación que nos ocupa es necesario definir una serie de términos que aparecen en la bibliografía consultada.

El primer término en definir, aunque no por ello el más importante es el de **Red social** que tal y como lo define Fernández Ulloa (2012:9) “son estructuras sociales que permiten a las personas establecer un contacto para intercambiar información y estar en conexión con diferentes personas”. Es decir, las redes sociales tienen la función de interconectar a los individuos de la red, facilitando que estos interactúen entre sí creando diferentes tipos de relaciones entre ellos, para estar en contacto con otras personas a través de las redes sociales no es necesario que estas se conozcan previamente. Hay diversos tipos de redes sociales, los cuales se basan en los vínculos que hay entre sus usuarios y que se detallaran en los siguientes apartados.

En la misma línea en que hemos definido el término red social, es esencial hacer hincapié en el término aprendizaje colaborativo, puesto que el tema central de esta investigación gira en torno a estos dos factores.

El **aprendizaje colaborativo**, se puede describir como un trabajo en equipo, en el que cada uno de los participantes confía y apoya al resto uniendo sus esfuerzos y conocimientos para conseguir un objetivo común.

Tal y como lo define Sainz (2012. P: 13) en el libro Aprender con tecnología Investigación internacional sobre modelos educativos de futuro, este tipo de aprendizaje consiste en que los agentes clave del sistema educativo se

organizan en comunidades, apoyándose entre ellos para compartir el proceso de aprendizaje, mientras que el profesor dinamiza y media la interacción entre la comunidad y el alumno. El papel de las TIC consiste en optimizar la gestión de la información y la comunicación dentro de la comunidad.

Por otro lado, si analizamos el aprendizaje colaborativo desde la perspectiva de la organización escolar, Martín-Moreno (2004: p1) “se denomina aprendizaje colaborativo al intercambio y desarrollo del conocimiento en el seno de pequeños grupos de iguales (pequeñas redes de adquisición de conocimiento), encaminados a la consecución de objetivos académicos.”

Uniendo los dos aspectos generales de esta investigación surge la educomunicación, pero ¿Qué es la **educomunicación**? La educomunicación se trata de un movimiento surgido en la segunda mitad del siglo XX, basándose en la pedagogía crítica de Paulo Freire la interrelación de los campos de la educación y la comunicación. El desarrollo de la educomunicación se fue abriendo un hueco al mismo tiempo que las nuevas tecnologías se expandían y adentraban en el mundo de la educación, por lo tanto el concepto de educomunicación encara una nueva realidad tecnológica de la que cada vez estamos más cerca.

Dentro de los términos más mencionados en esta investigación, y que por lo tanto es esencial definir, se encuentran las **TIC**. Las cuales se complementan con las **TAC**, términos que guardan gran semejanza y relación entre si y que llegados a este punto vamos a analizar. Por un lado, las **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)** son un conjunto de tecnologías desarrolladas que se encuentran a disposición de las personas con la finalidad de mejorar la calidad de vida, permitiéndonos gestionar la información de la que disponemos, dándonos la oportunidad de guardarla y recuperarla en cualquier momento en que sea necesario. Cuando las TIC empiezan a tomar contacto con el ámbito educativo, con el fin de mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, surgen las **Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento (TAC)**. Por lo tanto, el interés por acumular y gestionar información que generan las TIC, se transforma cuando estas entran en el

mundo educativo con la intención de que esa información se transforme en conocimiento facilitando el acceso al conocimiento y al aprendizaje, de lo que se desprende que las tecnologías propias de la Sociedad del Conocimiento son las TAC.

2.1.4 Antecedentes Empíricos.

El término Web 2.0 ha aparecido hace pocos años, por lo que podemos considerarlo relativamente reciente, esta aparición conlleva un salto cualitativo desde la Web 1.0, la cual apareció en los años 90 y que era totalmente estática y con contenidos fijos, a una web mas enfocada al usuario, lo que implica la transformación de los usuarios en productores de contenidos a través de recursos en línea diseñados para favorecer la colaboración y el intercambio.

En los primeros años el uso de internet estaba al alcance de muy pocas personas, convirtiéndose en un medio cerrado a unos pocos, con el paso del tiempo se descubre el potencial que la red ofrece y comienza a expandirse y a estar más abierto a todos los individuos. Si bien, tenemos que considerar que la evolución de internet no se ha producido de un día para otro, sino que se ha tratado de una evolución continua, a partir de las necesidades de los usuarios.

La aparición de la Web 2.0 conlleva una evolución que hace frente a conceptos tradicionales de medios masivos, ya que requiere un usuario realmente activo. Como consecuencia de esto, este nuevo paradigma educacional termina con la unidireccionalidad de la Web 1.0. Por lo que actualmente lo podemos considerar como una “Revolución social”.

Poco a poco, con el paso del tiempo, la escuela se ha enfrentado a una serie de cambios con la intención de mejorar y facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje. El aprendizaje ha dejado de ser un proceso lento y escaso ahora gracias a las redes tenemos acceso a una gran cantidad de información que

nos acerca al conocimiento. Así mismo la palabra del profesor y el libro de texto dejan de ser los únicos soportes de la educación. El beneficio de las nuevas tecnologías en la educación no puede ser medido a corto plazo debido a que los cambios que las TIC producen en la educación son mayoritariamente cualitativos.

A pesar de ser un proceso estático y mayormente unidireccional la web 1.0 participó en el campo educativo ofreciendo una educación a distancia caracterizada por mostrar a los alumnos la información normalmente de forma pasiva proporcionada por los docentes, induciendo al estudio individual. Aunque esta educación ofrecía grandes ventajas, sobre todo el fin de las barreras espacio-temporales, la educación a distancia con la web 1.0 dificulta la participación del alumnado, el trabajo interactivo y colaborativo, afectando negativamente en el modelo comunicativo. Además de que la transmisión de información este modelo de educación exigía mucho más tiempo de recepción si es por correo ordinario y el correo electrónico no era todavía muy común.

Algunos años después, en el año 2004 O'Reilly Media y Medialive popularizan el término "web 2.0" organizando la primera conferencia sobre este tema. Con la aparición de la web 2.0 se revolucionaron los modelos educativos pues con ella aparece la posibilidad de colaborar en la construcción del conocimiento, el ciberespacio es un sistema abierto de interrelaciones, los alumnos son los creadores de su propio conocimiento a través de la búsqueda de información, y ya no existen barreras espacio-temporales en la educación.

"La Sociedad de la Información y de la Comunicación junto con los avances tecnológicos hace necesario que la ciudadanía adquiera continuamente unos conocimientos actualizados que le permita enfrentarse a los retos y desafíos de una sociedad en continuo cambio" (Osuna; 2007). Evidentemente, la Web 2.0 favorece que la comunicación fluya en múltiples dimensiones, y por lo tanto, la escuela no puede permanecer al margen. Espacios como blogger, wikipedia o eTwinning, en los que los alumnos son tanto emisores como receptores de la información y ofrecen una gran oportunidad para las prácticas escolares, son un claro ejemplo de ello. Es por ello que la Web 2.0 también recibe el nombre

de “Web social”. De acuerdo con Fernández, en su artículo Aprendizaje colaborativo y uso de las redes sociales en educación primaria “La Web 2.0 ha facilitado la aplicación de métodos de enseñanza como el aprendizaje colaborativo, basado en la interacción del alumno con el profesor y los compañeros, compartiendo información y generando así conocimiento”. (2012:30).

Las redes sociales vienen de la mano de la web 2.0, cambiando drásticamente en los últimos años en España, pues aún en el año 2007 no eran apenas conocidas y su relevancia era muy limitada, hasta el momento presente, en el que nuestro país se encuentra en cabeza en cuanto al uso de redes sociales.

Actualmente, cuando pensamos en las redes sociales parecen un invento reciente, creado hace apenas unos años atrás, pero no es así, pues hace ya varios años que estas redes han venido gestándose. Para conocer los inicios de las redes sociales hemos de remontarnos a la **teoría de los 6 grados** propuesta por el escritor húngaro Frigyes Karinthy y retomada en 2001 por el sociólogo Duncan Watts, esta hipótesis intenta demostrar que cualquier individuo del planeta está relacionado con otro a través de una cadena de conocidos de un número máximo de 5 intermediarios, “Aunque para muchos no deja de ser una leyenda urbana, en 2007 Microsoft realizó un estudio con 240 millones de usuarios y llegó a la conclusión de que por término medio la separación entre dos de sus usuarios es de 6,6grados” (Haro, 2010: 39). Años después, a finales de 2011 la empresa Facebook realizó un estudio denominado “Anatomy of Facebook” en el que investigaba las relaciones de amistad de más de 721 millones de usuarios de Facebook, donde los resultados demuestran que el 99,6% de pares de usuarios estuvieron conectados por 5 grados de separación.

A partir de este estudio, y del cual recibe su nombre surge la primera red social reconocida **Sixdegrees.com**, la cual estuvo en funcionamiento desde 1997 hasta 2011 y sus funciones se limitaban al envío de de mensajes y a escribir en los perfiles de los contactos de hasta un tercer grado. Siguiendo los pasos de esta red surgen **MySpace** en 2003 y **Facebook** en 2004 aunque este última se

nace inicialmente como una red exclusivamente universitaria de estudiantes de la Universidad de Harvard, es dos años después, en el 2006, cuando aparece la red social **Twitter**. A pesar de que estas son las redes más reconocidas, el mapa de redes sociales disponibles es cada vez más amplio, pudiendo clasificarse según los servicios que prestan.

2.2. Construcción del objeto de investigación

El objeto de este estudio consiste en indagar en las diferentes redes sociales que la red nos ofrece y que pueden ser utilizadas como medio de trabajo colaborativo con alumnos de educación secundaria con el fin de usarlas como apoyo y ayuda en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

A pesar de que gran parte de la población tiene un perfil en las redes sociales, tanto profesores como alumnos, son muy pocos los que reconocen utilizar estas como un recurso de aprendizaje, el aprendizaje colaborativo de acuerdo con Martin-Moreno “cada vez está adquiriendo más importancia como consecuencia de los desafíos que plantea esta sociedad a la mayor parte de los individuos respecto a las competencias y habilidades requeridas para integrarse adecuadamente en la misma con suficiente nivel de éxito en cuanto a su vida personal, social y laboral.” (2004:1) y las redes sociales resultan un escenario idóneo para llevar a cabo el desarrollo del aprendizaje colaborativo ya que se basan en la interacción del alumno con el profesor y con los propios compañeros permitiéndoles compartir y generar conocimiento y favoreciendo una comunicación más rápida.

Con esta investigación se pretende un cambio de filosofía en el uso de las redes sociales, las cuales son utilizadas, tanto por alumnos como por profesores, principalmente como un medio de ocio y de hecho “actualmente existen profesores que tienen miedo a utilizar las redes sociales con fines educativos en sus aulas”. (Fernández 2012:9). Por lo tanto el fin que se persigue es concienciar y dar a conocer a profesores y alumnos el gran

potencial que las redes sociales aportan al aprendizaje colaborativo y formarles en el correcto uso de estas tecnologías para obtener el máximo rendimiento de ellas.

2.2.1. Delimitación del objeto de investigación

En el marco de este proyecto se va a investigar sobre las posibilidades que ofrecen las redes sociales para el aprendizaje colaborativo entre los alumnos de educación secundaria, es decir, alumnos de edades comprendidas aproximadamente entre los 12 y los 16 años.

Vamos a profundizar sobre qué son las redes sociales, que tipos de redes sociales pueden ser utilizadas en el ámbito educativo, aún sin la necesidad de haber sido creadas con este fin específico. Para entender mejor la falta de emprendimiento respecto al uso de las redes sociales educativas vamos a reflexionar sobre cuales son factores que llevan a la comunidad educativa a no explotar estos recursos como herramientas que intervengan en el proceso de enseñanza.

Con la aplicación de las nuevas tecnologías en la enseñanza surgen nuevos roles tanto de profesor como de alumno, y con ellas surge el aprendizaje colaborativo, el cual rompe con los esquemas anteriores acabando con la enseñanza tradicional en la que predominaba un aprendizaje individualizado en el que en profesor era el centro de todo y el alumno se limitaba a seguir las indicaciones de este. Por lo tanto para que esta investigación sea completa analizaremos como han cambiado estos roles y los tipos de aprendizajes que las nuevas tecnologías y las redes sociales nos aportan.

2.2.2. Formulación de hipótesis

Partiendo de los grandes avances que las nuevas tecnologías ponen a nuestra disposición hemos de reconocer que estas facilitan el aprendizaje autónomo, en el que cada alumno es responsable de su propio aprendizaje, encargado de tomar sus propias decisiones y decidir hacia donde enfocar su aprendizaje, sin depender de barreras de espacio o tiempo, sin presiones, sin un itinerario estricto sobre el que moverse... Pero también es cierto que las redes sociales, como su propio nombre indica, nos empujan a la socialización, aportando a los alumnos la posibilidad de intercambiar y compartir puntos de vista, experiencias e ideas para conocer nuevas informaciones o ampliar las ya existentes con otros compañeros con el fin de llegar a un aprendizaje común y más completo.

En este punto, el aprendizaje autónomo pasa a ser aprendizaje colaborativo ya que el alumno no sólo es responsable de su aprendizaje, sino también del aprendizaje del resto del grupo ya que juntos llegarán a nuevos aprendizajes a través de la discusión.

Asimismo, las redes sociales ponen en contacto a grandes grupos de personas y al igual que ocurre en las aulas encontramos que cada alumno es un mundo, por lo que cada alumno tiene un estilo de aprendizaje distinto y estas redes les aportan la variedad que estos grupos necesitan para que cada alumno pueda adaptar su aprendizaje a sus necesidades.

Para que este estudio conduzca a una mejora de la calidad en la enseñanza a través del uso de redes sociales y la colaboración entre alumnos, es imprescindible analizar qué debemos hacer y cómo debemos hacerlo.

Para ello formularemos varias hipótesis que nos conduzcan a la consecución de los objetivos de este proyecto:

■ El uso de las redes.

Generalmente los alumnos disponen de ordenadores en el aula con conexión a internet así como ordenar personal en casa desde el que acceder a la red, por lo que estas redes sociales están al alcance de casi todos los alumnos. De este modo la mayoría de los jóvenes de entre 12 y 16 años, es decir, de la etapa de educación secundaria, disponen de perfiles en al menos una red social, aún no cumpliendo con la edad mínima de registro, a través de la cual mantienen un contacto estrictamente personal con sus compañeros y amigos como hablar, compartir fotos, videos, música o enlaces a páginas web.

Igualmente, la mayor parte del profesorado utilizan las redes sociales para uso personal, pero no se sienten preparados para utilizarlas como recurso educativo, de hecho gran parte de ellos no se plantean las posibilidades educativas que las redes sociales ofrecen a la enseñanza y consideran que serían una distracción para los alumnos más que una herramienta de aprendizaje.

■ El aprendizaje colaborativo.

A través del aprendizaje colaborativo los participantes trabajan conjuntamente comprometiéndose a ayudarse unos a otros con el fin de lograr las metas del grupo y con ello sus objetivos individuales. De este modo los alumnos adquieren un sentimiento de responsabilidad dentro del grupo ya que su trabajo formará parte del resultado final del trabajo del grupo, asimismo, trabajarán dando lo mejor de sí mismo para aportar los más amplios conocimientos al grupo.

■ Redes sociales y aprendizaje colaborativo.

Los avances tecnológicos surgidos en los últimos años han traído consigo la proliferación de diversas redes de aprendizaje colaborativo, y las redes sociales

resultan un lugar idóneo para compartir todo tipo de conocimientos e informaciones entre usuarios, permitiendo a su vez interactuar a unas personas con otras y favoreciendo la colaboración entre los usuarios.

Algunas redes sociales ofrecen la posibilidad de crear grupos de alumnos y profesores, así los usuarios pueden aislarse en busca de intimidad, en la que puedan compartir la información deseada solo con los usuarios de su mismo grupo, sin necesidad de compartirlo con toda la red, lo que hace a las redes sociales aún más atractivas para ser utilizadas como herramienta en el aprendizaje colaborativo.

■ Edad de inicio en las redes sociales.

La mayor parte de las redes sociales más reconocidas exigen una edad mínima de 14 años para poder registrarse, que puede variar dependiendo de la red de la que se trate, lo que podría suponer un problema para utilizar las redes sociales en el aula con los alumnos de los primeros cursos de educación secundaria, puesto que estos no cumplen con los requisitos de edad esperados. En estas situaciones disponemos de redes sociales creadas específicamente para uso educativo, como es el caso de Edmodo, entre otras muchas, en las que apenas se solicita información personal del usuario y por lo tanto son más recomendadas para este tipo de alumnos, aunque debemos tener en cuenta que hasta los 13 años de edad los niños precisan del permiso paterno para poder registrarse en cualquier red social.

3

Objetivos

Toda investigación tiene como meta alcanzar unos objetivos previamente establecidos, los cuales determinen el problema social sobre el que se va a realizar el análisis.

Los objetivos de esta investigación serán divididos en un objetivo principal, a partir del cual surgirán diferentes objetivos específicos. Estos objetivos, junto con los métodos de investigación que serán detallados más adelante, darán como resultado el material específico que nos conduzca al avance y a la optimización de estos medios.

El **objetivo principal** de esta investigación consiste en:

- Analizar el uso que alumnos y profesores hacen de las redes sociales dentro de su entorno para conocer los posibles cambios metodológicos que puede provocar su utilización y ofrecer una propuesta de uso como extensión de las clases de educación secundaria.

Para llegar hasta el objetivo principal hemos de cumplimentar los siguientes **objetivos específicos**.

- Conocer el uso de las redes sociales por parte de los profesores de educación secundaria. Si usan redes sociales y con qué fines.
- Analizar cómo se relacionan los alumnos de educación secundaria a través de las redes sociales.
- Conocer que redes sociales son las más utilizadas por los alumnos de educación secundaria y que usos hacen de ellas.
- Estudiar las posibles causas de la falta de uso de las redes sociales como medio de enseñanza por parte de los profesores.
- Valorar como utilizar las redes sociales en el entorno educativo como herramienta de expresión y soporte didáctico para compartir información y conocimientos.

- Estudiar si el uso de las redes sociales, favorece el trabajo colaborativo, cómo interactúan los alumnos y si favorecen la comunicación tanto entre alumnos como entre alumno y profesor.
- Determinar si la colaboración entre alumnos a través de las redes sociales como medio de enseñanza es una motivación añadida al proceso de enseñanza.
- Conocer la posible aparición de nuevos roles del profesor y alumno en el aula virtual.

4

Marco

Teórico

De acuerdo con Osuna (2007) “La Sociedad de la Información y de la Comunicación junto con los avances tecnológicos hace necesario que la ciudadanía adquiriera continuamente unos conocimientos actualizados que le permita enfrentarse a los retos y desafíos de una sociedad en continuo cambio”, por lo tanto la escuela debe aceptar el desafío que las redes sociales proponen para la educación integrando las nuevas tecnologías dentro del currículo escolar. En este punto surge la educomunicación, es decir, la asociación de la comunicación con la educación para optimizar ambas con esta unión. Los principios de la educomunicación basan la educación y la comunicación en el diálogo y la participación que requieren un cambio de actitudes y de concepciones.

Actualmente hablar de educación y comunicación como dos campos separados no tendría sentido, la educación necesita la comunicación.

Resulta un gran error pensar que a través de la introducción de nuevas tecnologías en la educación se pone fin a las presiones y necesidades de la sociedad de la información desviando así el tema de la comunicación hacia el terreno de los aparatos. El añadido de nuevas tecnologías sobre un sistema arcaico de educación no es la solución. Se tiende a pensar que dotando a las escuelas de ordenadores se acorta la “brecha” digital de la escuela.

Una educación conveniente que utilice las nuevas tecnologías debería ofrecer posibilidades de construir el conocimiento de manera crítica, enfatizando el dialogo y el debate, actuando de forma crítica ante los mensajes audiovisuales y de los procesos de comunicación e información. Es decir, poniendo en práctica un aprendizaje común, en el que todos sean responsables y compartan conocimientos e información, lo que se denomina aprendizaje colaborativo.

Por lo tanto, el maestro actual debe facilitar procesos de comunicación y educación a través de la formulación de problemas, propiciando el diálogo y el debate, así dinamizando las situaciones de educación, comunicación y creatividad a través de las cuales se genera el saber.

Lo fundamental en el análisis entre comunicación y educación es que si se quiebra esa interdependencia, se disminuyen las posibilidades de aprendizaje y las potencialidades de comunicación. Por tanto debemos considerar educación y comunicación como dos caras de la misma moneda.

4.1. Redes sociales y educación.

Como ya sabemos es necesario crear ambientes pedagógicos competentes que den lugar a aprendizajes motivadores, significativos y activos para los alumnos que les ayuden a combatir el fracaso escolar.

Puesto que el modo en el que se enseña es esencial en el proceso de enseñanza/aprendizaje el profesor debe renovarse constantemente, reinventando y dinamizando las estrategias para motivar a los alumnos y optimizar su aprendizaje. Hoy en día las nuevas tecnologías están al alcance de todos los alumnos, tanto fuera como dentro del aula entonces ¿Por qué no aprovechar las ventajas que estas nos ofrecen? Si analizamos el uso de las redes sociales con fines pedagógicos y educativos, podemos destacar una gran ventaja como es el fin de las barreras de tiempo y espacio, es decir, el alumno puede aprender fuera de las paredes del centro escolar y al mismo tiempo el profesor puede llevar a sus alumnos a conocer nuevos mundos, ampliando así sus posibilidades de comprensión del entorno.

Aunque a un ritmo muy lento, cada vez son más los profesores que atraídos por la curiosidad y las ventajas que las redes sociales nos ofrecen, comienzan a aplicar estas en sus clases, de este modo, son numerosos los proyectos escolares que existen en los que se lleva a cabo un intercambio pedagógico a través de las redes sociales, en los que individuos de diferentes zonas geográficas y contextos culturales comparten sus conocimientos de forma colaborativa permitiendo mayor riqueza y flexibilidad.

Cuando una red social va a ser aplicada al contexto escolar, los alumnos deben aprender a utilizar las redes que ya utilizan diariamente, pero con un nuevo

enfoque, adaptadas a la enseñanza. Las redes sociales poseen una distinción del resto de servicios de red que las hace únicas y aporta un gran valor sobre ellas en el sistema educativo, Haro (2010) atribuye este éxito a la falta de especialización de las redes sociales a una tarea específica, las redes sociales además de permitir la comunicación entre todos sus usuarios ofrecen características que en otros servicios se encuentran como aisladas, como es el caso de compartir música, videos, información... es decir, las redes sociales agrupan en una sola localización servicios como los que ofrecen las wikis, los blogs, Youtube o el correo electrónico entre otros, del mismo modo las redes sociales permiten la posibilidad de ser utilizadas tanto por un grupo reducido de personas como por miles de usuarios, lo que las hace diferentes al resto de servicios. Por lo tanto podemos afirmar que las redes sociales son un medio único para poner en contacto a profesores y alumnos.

Tal y como afirma Osuna: "Las redes cibernéticas incorporan a la educación nuevos escenarios para la comunicación didáctica y suponen en este sentido un desafío para la misma educación". (Osuna, 2007. P.61) Una de las ventajas que el uso de las redes sociales de un modo educativo conlleva es la posibilidad de personalizar la educación aumentando las posibilidades disponibles hasta ahora, pues las redes traen al aula un sin fin de técnicas de enseñanza que pueden ser adaptadas a distintos estilos de aprendizaje y que pueden ser combinadas por los educadores. De este modo el docente tiene a su alcance la posibilidad de adaptar las experiencias de aprendizaje a las necesidades de cada alumno, optimizando así su proceso de aprendizaje.

El hecho de que las redes sociales estén tomando contacto con la educación pone de manifiesto la necesidad de nuevos modelos de enseñanza dentro del contexto educativo ya que el uso de estas herramientas precisa del manejo de diferentes formatos, a parte del formato por excelencia hasta hace poco tiempo como es el texto, también ponen a disposición de los alumnos el uso de imágenes, fotos, videos... poniendo en práctica diversas competencias como son la competencia lingüística, competencia mediática, competencia digital y competencia informacional entre otras.

Tradicionalmente nuestro sistema educativo se ha basado en habilidades cognitivas lingüística y lógico-matemática, renunciando al mismo tiempo a las habilidades relacionadas con la creatividad y la iniciativa personal, sin las que la educación de nuestros alumnos es incompleta. La teoría de las inteligencias múltiples, propuesta por Howard Gardner en 1983 defiende que la inteligencia humana no es una sola, sino más bien una acumulación de capacidades y habilidades, que este autor divide en 8 inteligencias diferentes, que todos poseemos desarrolladas en mayor o menor medida:

- **Inteligencia lingüístico-verbal:** Capacidad para utilizar el lenguaje tanto oral como escrito de forma eficaz.
- **Inteligencia lógica-matemática:** Capacidad para razonar numéricamente.
- **Inteligencia espacial:** Habilidad de percibir el mundo visual, a través de imágenes.
- **Inteligencia musical:** Capacidad para interpretar las formas musicales.
- **Inteligencia corporal-kinestésica:** Capacidad de expresión a través de sensaciones corporales.
- **Inteligencia intrapersonal:** Habilidad para conocer la propia vida y desenvolverse atendiendo a sus propias necesidades y sentimientos.
- **Inteligencia interpersonal:** Capacidad para comprender a otras personas.
- **Inteligencia naturalista:** Entendimiento del mundo natural que le rodea y sensibilidad a los fenómenos naturales.

Cada inteligencia funciona de un modo distinto en las diferentes personas, por lo que algunas personas tienen más desarrolladas unas inteligencias y otras personas tienden a desarrollar otro tipo de inteligencias. Lo que esta teoría intenta explicar es que todos los seres humanos son inteligentes, pero cada uno dentro de su categoría, y dependiendo del tipo de inteligencia que cada persona tenga más desarrollada le será más fácil aprender de un modo u otro. “la teoría de las Inteligencias Múltiples acentúa la rica diversidad de formas en

que las personas muestran sus dones dentro de cada inteligencia así como entre las inteligencias.” (Lupiañez, 7). Por ejemplo, a una persona le puede costar mucho comprender un texto escrito, y tener muy desarrollada la capacidad de interpretar una imagen, en este caso, a este alumno le sería más fácil estudiar a través de esquemas que leyendo muchos libros de texto.

En el caso de los servicios que tenemos a nuestra disposición en internet, suelen ser servicios especializados en unas características concretas (Youtube para videos, Instagram para imágenes...), mientras que las redes sociales ponen a nuestra disposición todas esas características juntas, de este modo, y teniendo en cuenta que la inteligencia de cada alumno es diferente, dentro de la red cada alumno puede aprender a su estilo, adaptando su aprendizaje a su ritmo y necesidades. Cada tipo de inteligencia puede ser asociada con un tipo de servicio de red, o con una de las múltiples opciones que proponen las redes sociales:

Inteligencia	Aprendizaje a través de	Comunidad virtual	Herramienta en RRSS
Lingüístico-Verbal	Palabras		<ul style="list-style-type: none"> • Muro • Chats • Foros
Lógica-Matemática	Razonamiento		Foros
Espacial	Imágenes		Fotos
Musical	Ritmo y melodías		<ul style="list-style-type: none"> • Videos • Audios
Corporal-Kinestésica	Sensaciones corporales		Videos
Intrapersonal	Sentimientos		<ul style="list-style-type: none"> • Muro • Wiki
Interpersonal	Comunicación		<ul style="list-style-type: none"> • Chats • Muro
Naturalista	Naturaleza		<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • videos

Figura 1: Cuadro inteligencias múltiples y comunidades virtuales.

Para que una red social sea más eficaz debe permitir la creación de grupos, en los que los tanto alumnos como profesores puedan crear espacios íntimos en los que comunicarse con sus compañeros aislándose del resto de usuarios de la red, podemos decir que de este modo se crean pequeñas redes dentro de una gran red social.

Las redes sociales permiten reproducir de una forma muy fiel la estructura de un centro escolar, de este modo se podrán crear diferentes agrupaciones dentro de una misma red. Ejemplos de ellas son:

- ✚ Grupos de profesor/ alumnos que se asimilen a un aula en el que compartan todo tipo de información y puedan intercambiar opiniones, actuando como una extensión de la clase física.
- ✚ Grupo solo de profesores, que sean utilizados a especie de “claustro virtual”, en el que compartan información relacionada con su trabajo diario, reuniones, avisos...
- ✚ Grupos de solo alumnos en los que puedan estar en contacto para realizar cualquier tipo de trabajo.

La estructura de una red social educativa se puede representar de la siguiente manera:

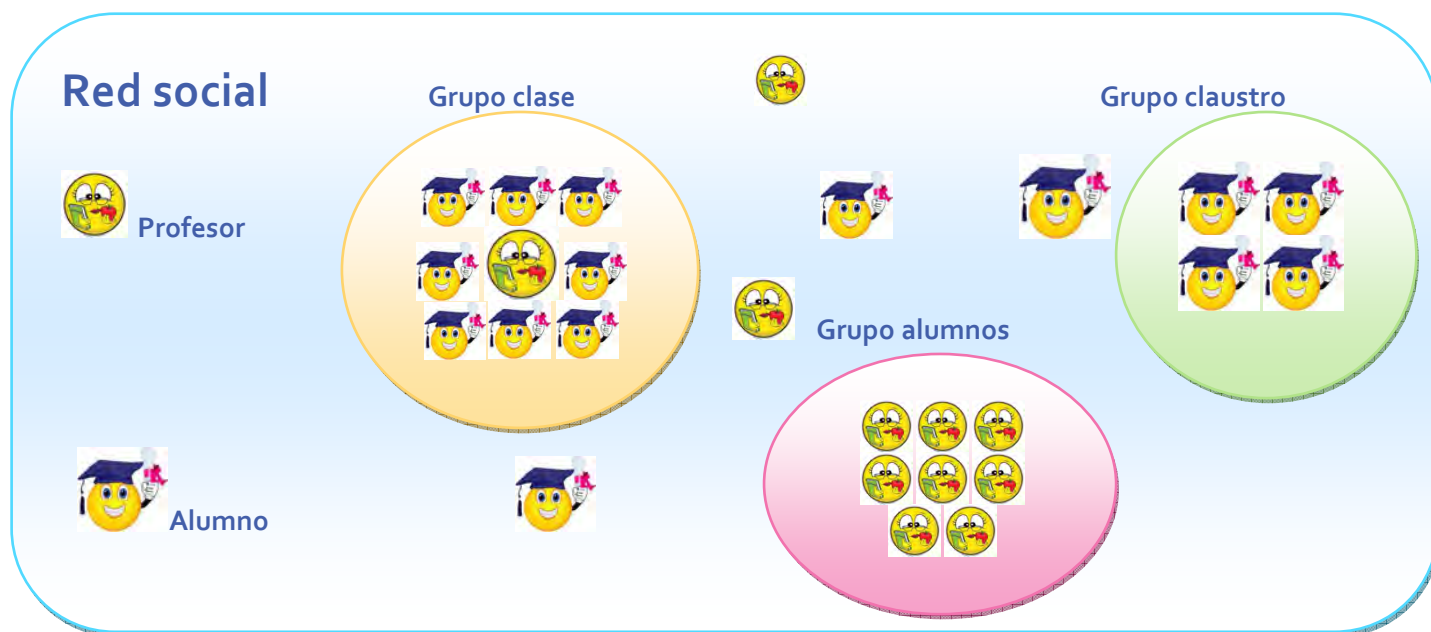


Figura 2: Estructura de miembros y grupos de una red social (Haro, 2010. P: 145)

4.1.1. Clasificación de las redes sociales.

Aunque son numerosos los autores que clasifican las redes sociales en sus estudios, no existe una tipología unánime a la hora de establecer dichas clasificaciones, sin embargo hay algunas tipologías comunes entre diversos autores. Haro (2010) clasifica las redes sociales según su forma de uso y características, haciendo una primera distinción entre Servicios 2.0 con características de redes sociales y las redes sociales estrictas:

- **Servicios 2.0 con características de redes sociales:** Son servicios cuyo objetivo no son las relaciones personales en general, aunque tienen características comunes con las redes sociales. Son ejemplos de ellos LinkedIn, Youtube, slideshare...
- **Redes sociales estrictas:** Son las caracterizadas por tener como objetivo principal las relaciones personales.

A su vez, las redes sociales estrictas aparecen en dos modalidades diferentes.

- **Horizontales:** Las redes sociales horizontales no tienen una temática definida, sino que buscan proveer herramientas para la interrelación en general, los usuarios de estas redes no persiguen un propósito concreto ya que su función principal es la de relacionar personas. Las características de este tipo de redes son muy similares entre, sus funciones consisten en crear un perfil, compartir información y crear listas de contactos. Algunas de ellas son: Facebook, Google+, MySpace, o Tuenti.
- **Verticales:** Son aquellas que tienen una temática concreta, con tendencia a la especialización. Su objetivo principal es el de congregarse en torno a una materia definida a un colectivo determinado. Existen tantas redes sociales verticales como temas en los que agruparse. A su vez, autores como Ponce (2012) clasifican estas redes en función de su especialización:
 - ◆ **Por temática:** Según el tema específico sobre el que está creada la red, en la que los usuarios se registran en busca de un interés común, algunas de ellas son: temáticas como Xing o de viajes como es el caso de Minube.
 - ◆ **Por tipo de usuario:** Se refiere a las redes que están dirigidas a un público específico, pues su cometido principal son las relaciones entre usuarios. Algunos ejemplos de ellas son las redes profesionales como LinkedIn, o las redes educativas como Edmodo, entre otras.
 - ◆ **Por contenido compartido:** Esta clasificación hace referencia a las funciones y posibilidades de interacción que ofrecen los servicios de redes sociales, dentro de los que promueven una actividad particular, como es el caso de videos en YouTube, fotos en Instagram, etc.

4.1.2. Redes sociales educativas.

Las necesidades de los alumnos están cambiando, y por ello debemos adaptar el modelo de enseñanza a sus nuevos intereses. Con la aparición de este tipo de herramientas la educación se vuelve más flexible y responde a necesidades educativas más complejas, el modelo de enseñanza tradicional queda desfasado respecto a lo que el alumnado aprende fuera de las aulas. La escuela debe avanzar al mismo ritmo que avanza la sociedad, y en estos momentos las redes sociales están a la orden del día en la vida cotidiana de nuestros jóvenes por lo que crear comunidades en red es la mejor manera de acercarnos a los estudiantes desarrollando al mismo tiempo la competencia digital.

Dentro del grupo de las redes sociales verticales podemos clasificar las redes sociales educativas, se trata de redes creadas exclusivamente para ser utilizadas en el ámbito de la educación y por lo tanto nos ofrecen unas características adaptadas a las necesidades de la comunidad educativa. Algunas de las redes específicas para educación son:

a) Edmodo (<http://www.edmodo.com>)

Edmodo fue creada en 2008 y es la plataforma social más grande del mundo, a pesar de que dispone de aplicaciones y contenidos que son de pago, es de uso gratuito, al ser desarrollada específicamente para la educación cuenta con aspectos únicos respecto a otras redes sociales. Para poder registrarse es necesario que primero lo haga el profesor para que posteriormente registre a sus alumnos, los cuales accederán a la red a través de un código. A través de este espacio se pueden crear grupos independientes, cerrados y privados para padres, alumnos y profesores, en los que se pueden compartir eventos, noticias, enlaces, calendario de trabajo, ficheros, responder a mensajes o mandar alertas entre otros. Edmodo es una red de microblogging, no obstante

ofrece una interfaz muy similar a la de la conocida red Facebook por lo que resulta muy fácil de usar.

a) Grou.ps (<http://grou.ps>)

Se trata de una de las redes más completas que existen en cuanto a las posibilidades y características que nos ofrece, destacando entre sus herramientas la presencia de una wiki. Aparece cuando la red social Ning comienza a ser de pago, diferenciándose de esta en que no precisa de un servidor para ser instalada. En su versión gratuita se trata de una red pública, sólo la versión de pago permite hacerla privada.

Esta red es de muy fácil utilización, y permite la posibilidad de ser usada sin necesidad de grandes conocimientos informáticos. Entre las posibilidades que nos ofrece se encuentran la creación grupos de trabajo, participación en wikis y foros, escribir en blogs, mensajes de texto o calendario de eventos.

b) Ning (<http://ning.com>)

Ning es un servicio de redes, lanzado en 2005, que permite la creación de redes sociales propias independientes, es decir, cualquiera puede crear una red social propia para un tema específico dentro de esta red. Este servicio ofrece tres modalidades diferentes, hay un modelo llamado “mini” con funcionalidades gratuitas para redes educativas, aunque estas son muy limitadas, los modelos “pro” y “plus”, más completos, son de pago.

Aun así el servicio gratuito nos ofrece la posibilidad de crear grupos en los que compartir eventos, fotos, videos o sonidos, así como utilizar blogs, foros o mensajes.

c) Twiducate (<http://twiducate.com>)

Creada en 2009, Twiducate es una red muy similar a Twitter, a pesar de estar en inglés su uso es muy sencillo e intuitivo. Al igual que en Edmodo, es una red

de microblogging en la que es el docente el que crea la cuenta y se encarga de administrar a los alumnos, aunque esta red ofrece menos posibilidades que Edmodo.

Al igual que el resto de redes sociales educativas su finalidad principal es la de facilitar la comunicación entre alumnos y profesores complementando lo aprendido en el aula una vez fuera de ella al mismo tiempo que garantiza la privacidad de los alumnos. Entre las funciones que esta red ofrece están la de compartir imágenes o textos, enviar tareas, facilitar el trabajo colaborativo o informar a los padres de los alumnos sobre el trabajo realizado por estos.

Para menores de 13 años las redes más apropiadas son Edmodo y Twiducate ya que ambas han sido creadas para uso educativo y no requieren datos personales de los alumnos para su registro.

4.1.3. Ventajas e inconvenientes de las redes sociales.

El uso de las redes sociales dentro del sistema escolar aporta grandes ventajas al proceso de enseñanza-aprendizaje, entre otras cosas las redes sociales conducen a la educomunicación, la cual comentamos anteriormente, que puede considerarse de vital importancia en el aula.

De todas las ventajas que el uso de redes sociales en el aula nos ofrece cabe destacar las siguientes:

Aumento de la motivación en el proceso de enseñanza.

El uso de redes sociales brinda a los alumnos la autonomía y libertad dentro de la red, así como un sentimiento de innovación y responsabilidad de su trabajo, esto lleva a una motivación añadida que estimula a los alumnos a interesarse y hacer un esfuerzo extra hacia el nuevo aprendizaje. Así el alumno pasa a ser el

agente de su propio aprendizaje y de este modo el profesor abandona su liderazgo, pasa a ser un guía.

Asimismo las redes sociales, del mismo modo que todo lo relacionado con las tecnologías, suponen para los alumnos una innovación en el modelo de aprendizaje que fortalece la motivación de los alumnos y con ello el interés por el aprendizaje aumenta.

Proporciona grupos de aprendizaje.

El uso de redes sociales como instrumento favorecen la coordinación y el trabajo colaborativo, el contacto entre individuos, el compartir materiales y la creación de productos digitales. Es decir, Aprender de y con otros usuarios a partir de la colaboración entre iguales. Los grupos virtuales, como son grupos de clase, de trabajo, asignatura... pueden ser creados tanto por alumnos como por profesores, y ellos deciden su privacidad, si son abiertos o cerrados, y a través de los cuales se pueden compartir conocimientos e interactuar.

Actividades centralizadas para docentes y alumnos.

El uso de una red social en el ámbito de la educación permite agrupar todos los elementos del sistema educativo, facilitando de este modo su interacción y búsqueda de los mismos, así se prolonga el proceso de aprendizaje más allá del espacio temporal y físico.

Las redes sociales acercan a profesores y alumnos reforzando con ello el sentimiento de la comunidad educativa, aumentando la sencillez y fluidez de la comunicación entre profesores y alumnos. De esta manera los alumnos aprenden unas normas de comportamiento social básico como es el caso de la Netiqueta, que favorece el proceso de comunicación en red.

Aumenta el uso práctico de las TIC.

La red actúa como un medio de contacto de personas y con ello, las actividades y recursos, por lo que la eficacia de su uso aumenta. Esta eficacia es mayor cuando las TIC se usan de un modo general en el centro educativo.

Pero, tal y como se comentará a continuación, el uso de las redes sociales también incluye ciertos inconvenientes con los que nos podemos encontrar al aplicarlas en el aula, aunque aún así el número de ventajas supera con creces los inconvenientes.

Desde la aparición de las redes sociales su popularidad ha crecido notablemente, pero al mismo tiempo han creado cierta desconfianza y preocupaciones en algunos usuarios.

Del mismo modo que es necesario educar a los alumnos para las enseñanzas tradicionales, estos deben ser educados en el uso de las TIC, ya que actualmente en nuestra sociedad las TIC se utilizan diariamente. Por lo tanto es necesario que tanto profesores como alumnos aprendan a utilizar una red social en el aula de un modo seguro y crítico, con participantes conocidos y moderada y gestionada por un tutor que guíe y manipule tanto las potencialidades y escaseces que se observen.

Cuando publicamos información en redes sociales, igual que pasa en la vida diaria, primero debemos tener en cuenta que es lo que nos gustaría hacer público y que queremos reservarnos, teniendo en cuenta que lo que se publica queda ahí, y estará al alcance de desconocidos e incluso se pueden llegar a casos de suplantación de identidad.

Uno de los grandes riesgos del uso de las redes sociales en como herramienta educativa es la pérdida de control sobre blogs y foros de debate, y la posibilidad de que accedan personas que no pertenecen al aula. Por lo tanto, para evitar estos contratiempos las redes sociales presentan un apartado de privacidad desde el que podemos configurar el acceso a grupos, de modo que el administrador puede permitir o denegar la participación en publicaciones, invitaciones, eventos...

El hecho de que las redes sociales nos permitan cierto anonimato puede conducir a ciberbullying, una realidad que cada vez más frecuente y que conlleva cierta gravedad entre la juventud pues lleva consigo dramáticas consecuencias para las víctimas “El acoso a través de Internet es un hecho que lleva consigo un doble riesgo: por un lado, acostumbrarse a una conducta inapropiada y que la tecnología convierte en algo fácil y, a veces despersonalizado; por otro, el claro daño que se ejerce sobre un tercero” (Bringué y Sádaba: 2011)

Antes de usar una red social debemos considerar que estas dependen de empresas, y por lo tanto los datos compartidos pueden ser utilizados por dicha empresa, por eso es fundamental leer previamente los términos y condiciones, y plantearnos si es una buena elección crear o no la cuenta en esa red social.

Finalmente hay que tener en cuenta que el mayor peligro de las redes sociales lo provoca el desconocimiento, es decir, la falta de cultura digital, por ello, el uso tanto de las tecnologías como de las redes sociales en educación debe ser considerado además de como un medio como un fin, educando al aprendiz en un uso responsable, respetando sus ventajas, sus riesgos y sus sistemas de seguridad.

4.1.4. Seguridad en la red.

Tal y como se comenta en el apartado anterior la mayor desventaja que presenta el uso de las redes sociales en el aula es el riesgo de la pérdida de privacidad de los menores. Las redes sociales se han convertido en un lugar de encuentro virtual en el que la mayor parte de los alumnos están presentes fuera del uso escolar, utilizándolas como medio de ocio.”Las características de Internet provocan que aquello que se hace a través de la red acabe en manos que, en un principio, pueden ser totalmente insospechadas.” (Haro, 2010: 65) La falta de conocimiento del uso de estas redes puede llevar a los menores a

compartir más información de la deseada y nos puede conducir a situaciones desagradables que podrían ser evitadas con un poco de información. Por ello, de acuerdo con Fernández (2012:10):

“Es necesario que los docentes formemos a nuestros alumnos cuando vayamos a trabajar con ellas, explicándoles que hay que tener cuidado con lo que se sube, pues nunca se sabe quién lo va a ver, y que no hay que creerse todo lo que se ve o lee en la red. Estamos dándoles, de esta manera, una alfabetización digital, necesaria en nuestra sociedad actual.”

El uso de las redes sociales como herramienta educativa puedes ser muy eficaz, pero conlleva una serie de responsabilidades por parte del tutor “Hay dos aspectos a tener en cuenta. Uno de ellos es la propia legislación sobre protección de datos y otro son los términos o condiciones del servicio que queramos usar” (Haro, 2010: 64). Si tenemos en cuenta la legislación actual española, una de las más completas en cuanto a protección de datos, debemos atenernos al Real Decreto 1720/2007 de 21 de diciembre, y la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, ya que ambas reflejan los aspectos fundamentales que las redes sociales deben respetar. Del mismo modo, en cuanto a la protección de menores se refiere, “La Ley Orgánica 1/1996, de 15 de enero, de Protección Jurídica del Menor establece que estos tienen derecho al honor, la intimidad personal y familiar, y la propia imagen.” (Haro, 2010: 67)

Como ya se ha comentado anteriormente, generalmente la edad mínima para poder abrir un perfil en las redes sociales es de 14 años, salvo en algunas creadas específicamente para la educación, pero la realidad es muy distinta, en algunos casos siendo los padres conocedores de la presencia de sus hijos en redes sociales y en otros casos ignorándolo, la realidad es que cada vez son más los menores que falsean la edad para registrarse.

De acuerdo con el estudio realizado a un grupo de niños de 11 años por Guzman (2013) para el portal Enred@andoporlared:

El 85% tiene al menos un perfil social siendo sus padres conocedores, el 15% restante aún no usan redes sociales por insistencia de sus padres que no lo hagan, pero les gustaría hacerlo.

En cuanto a las redes que usan el 90% de los registros redes sociales son en Facebook, aunque un 15% tiene perfil en Tuenti y un 10% se encuentra registrado en Twitter y/o Instagram

Usan las redes sociales una media de entre 15 y 30 minutos pero casi a diario, y normalmente, supervisados por sus padres. La red más usada es Facebook sobre todo para ver fotos de sus contactos, compartir sus propias fotos y comunicarse con sus amigos.

En cuanto al tema que más nos preocupa, la privacidad, la mayoría de los niños conocen este concepto, pero aún así hay algunas cuestiones que no les quedan del todo claras, como por ejemplo que no se paran a plantearse en manos de quien puede llegar la información que ellos comparten en sus redes. Aunque sí que tienen muy claro que no hablarían con un desconocido o no publicarían fotos que les puedan comprometer.

4.2. Aprendizaje colaborativo.

Con el paso del tiempo la sociedad va cambiando, y con ella las necesidades de aprendizaje cambian, si no queremos que los métodos de aprendizaje queden desfasados y obsoletos las metodologías deben ser adaptadas a las necesidades del momento. Los alumnos ahora buscan su propio aprendizaje, adquiriendo una autonomía y responsabilidad de su aprendizaje que unos años atrás sería impensable, con esto surge el aprendizaje colaborativo. Este tipo de aprendizaje se puede dar tanto dentro del aula como fuera de ella y consiste en la formación de grupos de personas movidos por un interés común que trabajan juntos para obtener los mejores resultados.

Martin-Moreno, desde una perspectiva educativa, define el aprendizaje colaborativo como el “intercambio y desarrollo del conocimiento en el seno de pequeños grupos de iguales (pequeñas redes de adquisición de conocimiento), encaminados a la consecución de objetivos académicos” (Martin-Moreno, 2004)

Fernández en su estudio sobre el aprendizaje colaborativo a través de redes sociales aplicado a la educación lo denomina como:

“Una nueva manera de trabajar en el aula, que supone una forma diferente de concebir la enseñanza, dando paso a la participación, la colaboración y la interacción entre los alumnos y el docente, dejando de lado el trabajo y la actitud individualistas, que hacen prevalecer los conflictos, frustraciones y complejos de los miembros del grupo, impidiendo una plena interacción y un resultado positivo. Hay unos elementos que siempre están en este tipo de aprendizaje: cooperación, responsabilidad, comunicación, trabajo en equipo y autoevaluación.” (Fernandez, 2012:6)

Una de las estrategias para su uso en el aula es la creación de grupos atendiendo a las necesidades e intereses de cada alumno pudiéndose crear diferentes grupos por asignaturas, clases o grupos de trabajo. “Cada individuo aprende en grupo más de lo que aprendería por sí mismo, debido a la interacción con el resto de miembros. Es decir, los resultados del aprendizaje colaborativo son superiores al que tendría la suma de los aprendizajes individuales de cada miembro de dicho grupo” (Osuna, 2007). En cierto modo, los componentes del grupo deben concienciarse de que el resultado será la suma de sus partes.

A través del aprendizaje colaborativo los estudiantes adquieren conocimientos no solo a través de la experiencia, sino también por medio de las explicaciones que ellos mismo dan a sus propios compañeros, así, en ocasiones, los alumnos pueden tener más éxito que el propio profesor para hacerse entender ante sus compañeros en ciertos conceptos, ya que su nivel cognitivo es similar. La finalidad de esta estrategia no es la competitividad entre los compañeros, sino la ayuda mutua para conseguir el objetivo final. “La necesaria eficacia en el

aprendizaje colaborativo exige que el profesorado enfoque la enseñanza como un proceso que permita desarrollar en el alumnado la capacidad de aprender. Para que tenga lugar el aprendizaje colaborativo es preciso plantear experiencias motivadoras para el aprendizaje.” (Martín-Moreno, 2004).

Los grupos colaborativos son muy eficaces en lo que se refiere a aprovechar el potencial del aprendizaje entre compañeros, especialmente cuando se trata de grupos heterogéneos y se utilizan las nuevas tecnologías como medio de contacto.

Son múltiples las ventajas que este tipo de aprendizaje ofrece, como un aumento en la motivación del alumnado, estimula las habilidades personales, aumenta el sentimiento de responsabilidad y autosuficiencia al mismo tiempo que disminuye el sentimiento de aislamiento y propicia la participación. Algunos de los elementos que se persiguen en este tipo de aprendizaje son:

- Cooperación: los participantes se apoyan mutuamente compartiendo recursos, logros y objetivos. Cada uno conoce cuál es su papel dentro del grupo y atribuyen el éxito al conjunto.
- Comunicación: Este elemento es fundamental, pues los miembros del equipo necesitan intercambiar materiales e información esencial; ayudándose mutuamente.
- Autoevaluación: los miembros del grupo deben aceptar los comentarios y críticas constructivas que realice el resto del grupo sobre sus aportaciones.

4.2.1. Diferencia entre aprendizaje colaborativo y aprendizaje cooperativo.

Aunque a priori pueden resultar muy similares, existen grandes diferencias entre aprendizaje colaborativo y aprendizaje cooperativo.

Las diferencias fundamentales entre ambos aprendizajes están basadas esencialmente en la estructura de las comunicaciones, pues en el aprendizaje colaborativo es el propio alumno el que lleva el control de su propio aprendizaje, y sobre las decisiones que repercutirán en este, mientras que en el aprendizaje cooperativo es el profesor el encargado de diseñar y controlar completamente las interacciones y los resultados del proceso de aprendizaje.

“Muchos autores tienden a utilizar como sinónimos los términos Aprendizaje Colaborativo y aprendizaje Cooperativo, pero desde nuestro punto de vista son puntos distintos, pues el primero tiene un enfoque sociocultural, mientras que el segundo tiene el enfoque piagetiano del constructivismo. Aprendizaje Cooperativo implica reparto de tareas por parte del profesorado en un grupo que trabaja para conseguir de forma no competitiva una meta común. Cada alumno se hace cargo de una tarea concreta de la que se responsabiliza para realizar finalmente una puesta en común. Aprendizaje Colaborativo implica dejar la responsabilidad principal del aprendizaje del alumnado, no requiriendo una alta intervención del profesorado. Aprendizaje Cooperativo y Aprendizaje Colaborativo parten de premisas comunes:

1. Se basan en concepciones constructivistas del aprendizaje, de tal forma que el conocimiento es construido por el alumnado para ser aplicado en nuevas experiencias de aprendizaje.
2. No es un aprendizaje competitivo.” (Osuna, 2007)

	Aprendizaje Colaborativo	Aprendizaje Cooperativo
Responsable del proceso	Alumno	Profesor
Aprendizaje	Construido	Transmitido
Aportaciones	Colaboración grupal	División de tareas
Grupos	Heterogéneos	Homogéneos
Ambiente	Libre y abierto	Cerrado y controlado
Reglas	No limitan	Rígidas y definidas
Interacción	Común	
Objetivo Final	Común	

Figura 3: Cuadro comparativo aprendizaje colaborativo y aprendizaje cooperativo.

En el cuadro anterior se puede apreciar claramente el carácter abierto que caracteriza al aprendizaje colaborativo, en el que el aprendizaje se va construyendo poco a poco a través de las aportaciones de los componentes del grupo y el profesor se convierte en un aprendiz más, por lo que se da rienda suelta a la creatividad del grupo y a la libertad individual de cada alumno. Por el contrario el aprendizaje cooperativo es más cerrado, es el tutor del grupo el encargado de crear las directrices a seguir, y los objetivos finales que se pretenden obtener, del mismo modo, la información de la que se va a disponer y con la que se va a trabajar durante todo el proceso es entregada por el profesor, por lo que se puede decir que la enseñanza es transmitida por este.

4.2.2. Aprendizaje colaborativo y redes sociales.

El aprendizaje colaborativo no es algo nuevo, ni es exclusivo de las nuevas tecnologías, aunque es a través de estas donde alcanza su máximo nivel. “Los avances tecnológicos están conduciendo a la potenciación y proliferación de las redes de aprendizaje colaborativo” (Martín-Moreno, 2004) este tipo de

aprendizaje no surge con la aparición de internet, si no que se complementa lo que ya se estaba haciendo.

Aunque la Web 2.0 pone a nuestra disposición una amplia variedad de espacios donde se puede desarrollar el aprendizaje colaborativo como son blogs, wikis o entornos virtuales de aprendizaje como son Moodle o GoogleDocs entre otros, las redes sociales son por el momento uno de los servicios más completos que podemos encontrar para llevar a cabo este tipo de aprendizaje.

Basándonos en las características que presentan las redes sociales, estas son ideales para la enseñanza no presencial, ya que hacen posible una comunicación fluida entre profesor y alumno y nos permiten compartir al instante cualquier tipo de información a pesar de los límites espacio-temporales.

El uso de las redes sociales en el aula aporta más beneficios que inconvenientes, tal y como se comentó anteriormente analizando sus ventajas, entre las características de las redes sociales cabe destacar que estas facilitan el aprendizaje colaborativo, favoreciendo la comunicación entre sus usuarios y con ello el intercambio de conocimientos e informaciones, ya sea en forma de texto, imagen o video, entre otras opciones que nos ofrecen estos servicios.

4.2.3. Cambios en el modelo de aprendizaje.

Poco a poco, con el paso del tiempo el proceso de enseñanza/aprendizaje ha ido evolucionando en busca de mayores facilidades y mejoras a partir de los cuales surgen nuevos modelos de aprendizaje transformando consigo los ambientes de aprendizaje, los objetivos, los escenarios y las formas de actuar tanto de profesor como alumno, entre otras cosas.

El contexto socio-cultural e histórico condiciona el modelo educativo de la sociedad. Han sido muchos los cambios a los que se ha enfrentado este

proceso desde los primeros días de la enseñanza tradicional, hasta el modelo de enseñanza en la web 2.0 del que disponemos hoy en día el cual ha surgido como respuesta a la expansión de las nuevas tecnologías. A pesar de que el cambio no ha sido algo repentino, sino que se ha venido realizando paulatinamente con el paso de los años, los avances que se están produciendo en el terreno de las tecnologías de información y la comunicación en nuestros días están abriendo nuevas perspectivas a los conceptos de espacio y tiempo que hasta hace poco estaban tan presentes en la enseñanza presencial. Aunque estos cambios no sustituyen del todo las aulas tradicionales, sino que las complementan y diversifican las posibilidades que nos ofrecen.

Si bien, aunque una clase presencial de las tradicionales puede parecer muy diferente de una clase virtual, podemos encontrar entre estas elementos comunes que nos demuestran que en realidad no son tan diferentes. Al igual que las clases presenciales, las clases virtuales bien sean por chat académico o videoconferencia también “es necesario realizar una cuidadosa planificación de los objetivos, los contenidos, la estructura o grandes bloques temáticos, la evaluación y las normas a seguir.” (Osuna: 2007.)

En los principios de la enseñanza tradicional esta se caracterizaba por considerar al profesor como el centro del proceso de enseñanza/aprendizaje, es el transmisor esencial de conocimientos y el saber solo se encontraba en los libros de texto. Además la enseñanza tradicional se daba exclusivamente en un momento y un lugar determinado, solo existía la posibilidad de acceder a clases presenciales.

Más tarde con la aparición de la web 1.0 surge una educación a distancia caracterizada por ser un proceso estático y mayormente unidireccional, en el que los alumnos adquieren la información de forma pasiva proporcionada por los docentes, induciendo al estudio individual. Aunque esta educación ofrecía grandes ventajas, sobre todo el fin de las barreras espacio-temporales, la educación a distancia con la web 1.0 dificulta la participación del alumnado, el trabajo interactivo y colaborativo, afectando negativamente en el modelo comunicativo. Además este modelo de educación exigía mucho más tiempo de recepción puesto que se realizaba mayormente por correo ordinario.

Con el fin de suplir estas deficiencias surge la web 2.0 revolucionando los modelos educativos ya que con ella aparece la posibilidad de colaborar en la construcción del conocimiento, el ciberespacio es un sistema abierto de interrelaciones, los alumnos son los creadores de su propio conocimiento a través de la búsqueda de información, y ya no existen barreras espacio-temporales en la educación.

“Las redes digitales de aprendizaje diacrónico ofrecen incrementadas posibilidades de interacción entre el profesorado y el alumnado, lo que está conduciendo a la emergencia de nuevos paradigmas de enseñanza/aprendizaje.” (Martín-Moreno, 2004)

Al igual que los paradigmas del aprendizaje, el papel tanto del profesor como del alumno han experimentado una gran transformación con la aparición de los escenarios virtuales. “Las comunidades de aprendizaje se perfilan como un medio excelente para aprender ya que se trata de un aprendizaje activo donde el rol de profesor y alumno puede invertirse, debido a que todos pueden aprender, pero también todos pueden enseñar algo” (Haro, 2011. P.78)

4.2.3.1. Rol del profesor

En los entornos virtuales el papel del profesor cambia radicalmente, pasando de ser el centro de todo, a ser simplemente un mediador del proceso con la función principal de motivar y estimular a los estudiantes, por ello este adquiere la responsabilidad de orientar a los estudiantes para llegar hasta el conocimiento y la autonomía poniendo a su disposición las herramientas que necesiten para trabajar de forma crítica.

Teniendo en cuenta la edad de los usuarios y la potencialidad educadora de la red podemos atribuir al profesor diferentes roles cuando se enfrentan a las redes sociales.

≈ Mediador de la red.

En la red social, como en otros lugares para compartir opiniones, pueden surgir conflictos entre los usuarios. A través de foros o chats los usuarios de la red comparten conocimientos y puntos de vista diversos, lo cual añade un gran valor educativo a la red, pero también pueden propiciar choques entre diferentes formas de pensar. Por ello el docente debe concienciar a los alumnos de la necesidad de respetar las opiniones de los demás miembros del grupo aunque no se tengan puntos de vista comunes.

A pesar de todo, las discusiones pueden excederse generando conflictos por la agresividad que puede incluir ciertas opiniones compartidas, apareciendo comentarios ofensivos para otros usuarios. En estos casos el tutor o administrador debe mediar si observa que en alguno de los debates la discusión empieza a pasarse de los límites establecidos antes de que se llegue a estos acontecimientos.

La intervención temprana del docente en estos casos es fundamental. Si el docente evidencia que los límites están siendo rebasados e interviene como mediador ágilmente se pueden evitar situaciones desagradables y no deseadas, tanto por parte del alumno como por el profesor, como puede ser la expulsión de algún usuario de la red por incumplimiento de las normas establecidas.

≈ Vigilante de la red

Antes de que los alumnos comiencen a profundizar en el mundo de las redes sociales los docentes deben advertirles de qué se puede o qué no se debe hacer en la red y prevenirlos de cualquier riesgo. El formador debe proporcionar a los alumnos unas normas mínimas de seguridad para así evitar la difusión de datos personales o el contacto con desconocidos, comunicando al administrador cualquier conducta indeseable de otros usuarios en la red.

Del mismo modo, el docente debe asegurar y vigilar que los usuarios de la red tengan el comportamiento apropiado, manteniendo una actitud respetuosa

hacia el resto de los usuarios, controlando el tipo de material multimedia al que los alumnos tienen acceso y que los alumnos comparten con el resto de usuarios, etc. En el caso de que se produjeran conductas no deseadas el administrador debe tratar de reconducir la situación y si hubiera necesidad expulsar a los usuarios que no cumplan con las normas.

≈ Dinamizador del proceso.

Una red con muchos miembros pero sin actividad no tiene sentido, las redes adquieren su mayor potencial educativo dependiendo del movimiento que hay en ellas. Según la teoría sobre la desigualdad en la participación online de Jakob Nielsen, las comunidades virtuales siguen la regla 90-9-1, que se resume en que el 90% de los usuarios son lurkers, o lo que es lo mismo, se limitan a observar pero no participan, el 9% participa solo ocasionalmente y solo un 1% contribuyen de forma habitual.



Figura 4: Participación de los usuarios en una comunidad virtual. (Haro, 2010. P: 75)

Estas reglas pueden variar dependiendo de la comunidad en la que nos encontremos y de la motivación de los alumnos. Por lo tanto, el docente debe estimular la actividad y uso de la red a través de diferentes acciones, que sean atractivas para los alumnos y provoquen sus ganas de participar. Asimismo debemos tener en cuenta que el tipo de actividades que se pueden proponer varían en función de la edad del alumnado, de sus motivaciones e inquietudes, de la materia que vamos a impartir, etc. Pero en general, con una buena planificación del trabajo a través de la red social se pueden obtener grandes resultados educativos siempre que se tome la red como recurso y se anime lo suficiente a los usuarios para que participen en ella y la consideren una herramienta de gran utilidad para compartir información y construir pensamiento.

4.2.3.2. Rol del alumno.

Los alumnos, por su parte también deben adquirir las nuevas competencias que estos nuevos instrumentos requieren, competencias como el pensamiento crítico, la autonomía o el trabajo en equipo serán esenciales para transformar la información que reciben a través de estas tecnologías en conocimiento. Por lo tanto se puede decir que el papel del alumno también da un gran giro, pasando de ser un mero receptor de información a tener un rol mucho más activo, se convierte en el creador de su propia información, más autónomo y responsable de su propio aprendizaje.

Así el alumno adquiere un aprendizaje más significativo ya que se encuentra inmerso en el proceso de enseñanza-aprendizaje y el conocimiento que adquiere es más reflexivo y crítico.

Las principales características que describen a los estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje se resumen en:

- ≈ Motivados: Los estudiantes encuentran placer en el aprendizaje. Estos encuentran una motivación en el aprendizaje.
- ≈ Responsables de su aprendizaje: Los alumnos son auto-regulados ya que se hacen cargo de su propio aprendizaje.
- ≈ Estratégicos: Los estudiantes desarrollan estrategias continuamente para resolver problemas. Estos son capaces de resolver problemas de forma creativa.
- ≈ Colaborativos: Los alumnos comprenden el aprendizaje como algo social, en el que comparten ideas, información y opiniones e identifican los puntos fuertes de los demás.

5

Diseño

metodológico

Una vez definido el objeto de investigación que queremos estudiar comenzaremos con la planificación de cómo lo vamos a estudiar.

5.1.1. Justificación metodológica

La finalidad de este estudio consiste en la evaluación del uso y aprovechamiento de las redes sociales como herramienta de aprendizaje colaborativo en las aulas de enseñanza secundaria, así como las necesidades y miedos del profesorado a la hora de utilizar estas herramientas como elemento didáctico.

Para ello se llevará a cabo una evaluación desde dos puntos de vista diferentes: el del profesorado y el del alumnado, ya que la opinión puede ser muy diferente dependiendo de la perspectiva en que se mire. Para conseguir esto es necesaria una investigación detallada la cual se llevará a cabo a través de estudios actuales sobre el tema en cuestión, artículos de opinión e investigación publicados en revistas o periódicos, bibliografía, así como ejercicios de entrevistas a los diferentes puntos de vista.

En esta investigación se tendrá en cuenta una perspectiva tanto cuantitativa como cualitativa. De acuerdo con Callejo y Viedma (2006) la articulación de varios tipos de técnicas o prácticas de investigación social en un mismo proyecto como son la perspectiva cuantitativa y cualitativa, hasta hace relativamente poco tiempo se podían considerar opuestas, y “al menos hace unos años, apenas podía vislumbrarse la posibilidad de su uso conjunto en un mismo análisis de investigación” (p: 49) aún así el uso conjunto de estas técnicas se ha intensificado en los últimos años.

De entre las perspectivas disponibles para la investigación cuantitativa/cualitativa, nos decantaremos por la articulación para la triangulación que “cabe proyectarlo como la posibilidad de conocimiento afianzado de una realidad social a partir del uso de dos o más métodos”

(Callejo y Viedma, 2006. P: 63) a partir del cual pueden surgir resultados similares. Por un lado seguiremos una perspectiva cuantitativa ya que es necesario de comparar los datos cuantitativos de los que disponemos a partir de investigaciones anteriores realizadas por diferentes autores, con el fin de poder conocer la evolución del problema. Por otro lado, se llevará a cabo una perspectiva cualitativa, ya que es de vital importancia conocer las experiencias y los testimonios de la comunidad educativa, tanto profesores como alumnos.

Para cumplir el objetivo de hallar la respuesta a la pregunta principal sobre la que se sustenta esta investigación utilizaremos diferentes técnicas basándonos en los siguientes estudios:

- El estudio de los datos relacionados con la utilización de las redes sociales por los jóvenes de entre 12 y 16 años, recogidos a partir de investigaciones anteriores el cual se verá enfocado desde una perspectiva cuantitativa, para lo que contaremos con los datos obtenidos en estudios anteriores como los comentados en el punto “2.1. Antecedentes ”
- El análisis de la utilización que hacen los alumnos de las redes sociales en las que se encuentran registrados, en el caso de que lo estén, tanto con fines educativos y escolares como de ocio. Para conocer estos datos se realizarán encuestas individuales y anónimas al alumnado desde una perspectiva cualitativa.
- Del mismo modo se investigará la predisposición de los propios docentes hacia el uso de las redes sociales como herramienta educativa a partir de la realización de encuestas al personal docente con el fin de analizar, mediante una perspectiva cualitativa, la relación de los docentes con las TIC.
- Finalmente, se estudiará la efectividad del aprendizaje colaborativo en redes sociales a través de los datos cuantitativos recogidos por observación de redes docentes disponibles en Internet. La red a través de la cual se llevara a cabo la observación es Ning, seleccionada entre otras por que permite a los usuarios crear su propia red social, además

de la gran variedad de funciones que esta nos ofrece como crear grupos, compartir eventos, fotos, videos, crear blogs, foros o mensajes.

A pesar de Ning permite que los creadores de redes determinen si serán públicos o privados, y la mayor parte de estas redes son cerradas y requieren de correo electrónico y contraseña de los usuarios para poder acceder, también hemos encontrado disponibles alguna de ellas públicas, como es el caso del I.E.S Flavio Irnitano de El Saucejo (Sevilla) y el Departamento de Economía del IES Pablo Gargallo (Zaragoza), las cuales van a ser estudiadas.

5.1.1.1. Detalle de los métodos de recolección y análisis

Llegados a este punto definiremos los métodos de recolección de la información que se llevarán a cabo para analizar los resultados de la digitalización de las aulas.

Tal y como se ha especificado en el apartado anterior “justificación metodológica” para la consecución de los objetivos del proyecto se pondrán en práctica tres técnicas diferentes: usos que los alumnos hacen de las redes sociales, predisposición de los profesores a la utilización de estos medios, posibles utilidades de las redes sociales para fomentar el aprendizaje colaborativo.

En el primero de los casos, el uso que los alumnos hacen de las redes sociales y cuantos profesores se implican en el uso de estas, utilizaremos una perspectiva cuantitativa, comparando los datos obtenidos en las encuestas con los de estudios anteriores como: “Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes.” Publicado en 2013, o “Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla-la Mancha” de 2011. La recolección de los datos se realizará mediante encuestas realizadas por los profesores de educación

secundaria del instituto Siberia Extremeña de Talarrubias (Badajoz), que serán tomados como muestra representativa.

Por un lado, para conocer los datos sobre el uso de las redes sociales, tanto en lo relacionado con el aprendizaje como fuera de este, que hacen los alumnos de educación secundaria tomaremos como muestra representativa a un grupo de alumnos de Educación Secundaria Obligatoria, y utilizaremos un método cualitativo, en el que se utilizarán encuestas individuales y anónimas, así como una observación directa no participativa a través de redes educativas del uso que hacen los alumnos de diferentes centros de estos materiales con fines educativos. Al tratarse de observación no participativa, la cual “indica la técnica para la recopilación de datos sobre comportamiento no verbal” (Corbetta, 2007:304) los alumnos no serán conscientes de que están siendo observados, con el fin de evitar posibles cambios en la forma de actuar de estos.

Por otro lado, las encuestas a los profesores serán individuales y personales, se realizarán en el propio centro escolar, y contarán tanto con preguntas cerradas como abiertas, con el fin de conocer la situación en las redes y el uso que se hace de ellas, así como comprender por qué si o por qué no se utilizan estas herramientas. Se ha optado por añadir preguntas abiertas con el fin de ampliar las posibilidades de opinión de los profesores, pues como afirma Corbetta (2007: 159) “tiene la ventaja de ofrecer libertad de expresión.”

En primer lugar se realizará a los alumnos una encuesta o cuestionario de preguntas cerradas, limitando la información del alumno a lo que queremos analizar, de una duración media de 20 minutos en la que los alumnos de forma anónima expliquen el uso que hacen de estos medios y expresen su opinión acerca del uso de estas con fines educativos. Posterior a las encuestas se procederá a la observación con la finalidad de determinar aspectos como que grupos de edad predominan, como se usan, que tipo de contenido comparten y quien lo administra. Esta observación será directa, a través de perfiles públicos en red sociales educativas de las cuales se aportan ejemplos en el apartado de anexos.

Del mismo modo trataremos de conocer la satisfacción de los docentes respecto a estas herramientas, su predisposición a usarlas y el tipo de uso que

hacen de ellas. Para ello se realizarán a los docentes una serie de encuestas cualitativas de respuestas tanto cerradas como abiertas, y anónimas. A pesar de ser anónimas las encuestas comenzarán con preguntas de encuadre relacionadas con la edad, sexo, nivel educativo que imparten, etc.

5.1.1.2. Fases y diseño de la investigación.

Como cualquier proyecto de investigación, este se encuentra dividido en una serie de fases previamente seleccionadas por los investigadores con la finalidad de establecer el periodo puntual durante el cual se llevará a cabo el proyecto. Para ello, este estudio se fragmentará en dos etapas, que a su vez se dividen en seis fases.

La primera etapa es de carácter organizativo, durante esta etapa se define el proyecto de investigación, para ello se formula el problema que va a ser estudiado y delimita el campo de estudio. En esta etapa además se comenzará a seleccionar el material que compondrá la bibliografía y webgrafía y en el cual nos apoyaremos para la elaboración del marco teórico y nos servirá como contexto del estudio.

En la otra etapa con la que contamos, la etapa investigativa, como su propio nombre indica, será en la cual se desarrollará el proceso de investigación. Para ello se seleccionará el objeto de estudio, se diseñará la metodología y los instrumentos de análisis a utilizar y posteriormente una vez recogida toda la información se analizarán e interpretarán los resultados obtenidos para con ellos finalmente, redactar el informe final y las conclusiones.

Todas estas fases se encuentran interrelacionadas entre sí, y aunque siguen un guión previamente definido, han sido modificadas según se ha ido desarrollando la investigación para adaptarse a las necesidades de esta, con el fin de alcanzar los objetivos establecidos con anterioridad.

ETAPA ORGANIZATIVA		ETAPA INVESTIGATIVA			
FASE 1	FASE 2	FASE 3	FASE 4	FASE 5	FASE 6
Formulación del problema y delimitación del campo de estudio.	Acercamiento al objeto de estudio, revisión bibliográfica y webgráfica y elaboración del marco teórico.	Selección de la muestra. Diseño de los instrumentos de análisis y de los cuestionarios.	Recogida de la información: Observación, entrega de cuestionarios y recolección de datos.	Análisis e interpretación de los resultados obtenidos.	Redacción del informe final y de las conclusiones surgidas.

Etapa organizativa

- Fase 1: Formulación del problema y delimitación del campo de estudio.

Esta etapa tiene una función preparatoria y consiste en hacernos las preguntas pertinentes sobre qué nos gustaría estudiar con el fin de indagar hasta llegar al objeto de estudio. Para ello recopilaremos información y estudios anteriores con el fin de adentrarnos en la investigación y definir los objetivos que queremos alcanzar, tanto el objetivo principal como los objetivos secundarios.

A partir de información obtenida platearemos los antecedentes del proyecto como son la delimitación del campo de investigación, la relevancia social, la definición conceptual y los antecedentes empíricos, de la misma manera que formularemos varias hipótesis que nos conduzcan a la consecución estos objetivos, y se seleccionará el diseño metodológico que se va a llevar a cabo.

- Fase 2: Acercamiento al objeto de estudio, revisión bibliográfica y webgráfica y elaboración del marco teórico.

En esta fase profundizaremos en la propuesta inicial, por lo que es muy importante tener muy claro el contexto en el que se va a realizar el estudio, en este caso las redes sociales y las relaciones que surgen de estas, para así seleccionar las fuentes primarias y secundarias de estudio que mejor se adapten a nuestras necesidades, incluyendo webgrafías. Es decir, consultaremos libros, artículos de revistas, tesis, otras investigaciones, etc.

Con la ayuda de la información previamente recopilada elaboraremos el marco teórico, el cual nos servirá de base durante todo el proyecto. En este punto desarrollaremos cada una de las partes implicadas en la investigación, esto es, las redes sociales, el aprendizaje colaborativo y la unión de ambas.

Etapa investigativa

- Fase 3: Selección de la muestra. Diseño de los instrumentos de Análisis y de los cuestionarios.

En esta tercera fase, comienza la investigación propiamente dicha pues una vez decido qué queremos investigar, el marco teórico en el que nos centraremos y la metodología que vamos a utilizar, el siguiente paso será seleccionar a los sujetos que vamos a estudiar y diseñar los instrumentos que vamos a utilizar.

Para seleccionar a los sujetos que van a ser investigados, por un lado, hemos contactado con el profesorado del IES Siberia Extremeña de Talarrubias (Badajoz) el cual ha accedido a participar en las encuestas y en ayudarnos con el acercamiento a los alumnos para la obtención de datos. Por otro lado, hemos seleccionado redes sociales educativas con privacidad pública, las cuales serán observadas para obtener más información acerca del funcionamiento de estas en el ámbito educativo. En un primer momento se intentó investigar en redes que no fueran exclusivas de la educación y en las que se puedan formar

grupos, como es el caso de Facebook, pero hemos encontrado que todos los grupos se encuentran cerrados y es necesario que el administrador nos acepte como participantes, por lo que no se podría llevar a cabo una observación no participativa en la que los objetos de estudio desconozcan que están siendo investigados.



Por lo tanto hemos elegido la red educativa Ning, seleccionando páginas de diferentes centros de educación secundaria en los que sí podemos acceder sin permisos.

Asimismo hemos creado nuestros instrumentos de análisis, como son los cuestionarios para profesores y los cuestionarios para los alumnos, en los cuales se recogen una serie de preguntas que nos darán información sobre la información que se tiene sobre las redes sociales, cómo se usan y con qué fines, así como la predisposición de ambos grupos a trasladarlas al ámbito de la educación.

- Fase 4: Recogida de la información: Observación, entrega de cuestionarios y recolección de datos.

Una vez que hemos seleccionado la muestra y hemos diseñado los instrumentos de análisis ha llegado el momento de profundizar en la investigación.

En primer lugar nos hemos facilitado las encuestas a los sujetos, tanto profesores como alumnos, dándoles el tiempo necesario para rellenarlas. Por otro lado hemos procedido a la observación no participante del investigador. Durante quince días se han examinado diferentes páginas dentro de la red social Ning tomando notas de la información resultante.

- Fase 5: Análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

En la quinta fase procederemos a analizar los datos recogidos mediante la recolección de información, la observación y los cuestionarios, volcando los cuantitativos en gráficos. Además contaremos con los autores y referencias bibliográficas que han sido consideradas en el marco teórico.

Tal y como se comentó en el apartado “5.1.1. Justificación metodológica” el método de análisis que utilizaremos es la articulación para la triangulación por lo tanto las informaciones obtenidas en los diferentes procesos serán comparadas y contrastadas para verificar la fiabilidad de los resultados obtenidos.

- Fase 6: Redacción del informe final y de las conclusiones surgidas.

Para finalizar, en esta última fase, redactaremos el informe final y las conclusiones resultantes de la investigación. Basándonos en las informaciones que ya teníamos y los datos recogidos de la investigación elaboraremos un epígrafe de conclusiones el cual servirá de apoyo para posibles investigaciones posteriores.

Como se ha comentado al principio de este apartado, la finalidad de dividir el estudio en fases es la de organizar el trabajo y facilitar su realización, por lo tanto se ha realizado un cronograma donde queden reflejados los plazos a seguir, pues tenemos que tener en cuenta que al tratarse de una investigación sobre un centro educativo, debemos considerar el periodo vacacional en la elaboración del calendario.

Año	2013		2014								
Meses	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Formulación del problema											
Recopilación de información											
Diseño de los instrumentos de análisis											
Recogida de información											
Análisis e interpretación											
Redacción											

6

Estudio y análisis

A continuación procederemos a analizar todo lo relacionado con la investigación empírica.

6.1. Selección de la muestra

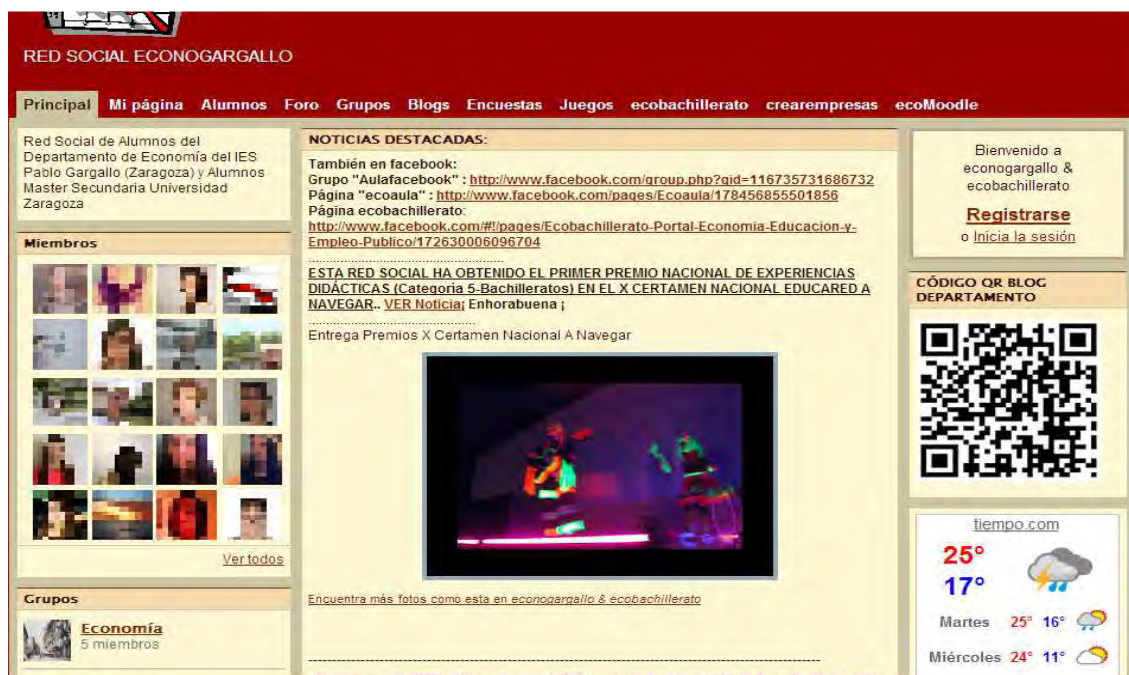
Para comenzar desde el principio de la investigación es esencial aclarar la selección de la muestra, es decir, el porqué de la elección de esos objetos de estudio y no otros.

En primer lugar, respecto a la observación directa, como ya se comentó en el apartado “5.1.1.2. Fases y diseño de la investigación” en la fase de la selección de la muestra, la red que pretendíamos analizar era Facebook, pero no hemos encontrado ningún grupo de clase con la privacidad abierta en el que acceder sin que los alumnos sean conscientes de que están siendo observados, lo cual, al mismo tiempo nos informa de cómo los alumnos se preocupan por la privacidad en las redes. Por lo tanto hemos elegido la red social educativa Ning para llevar a cabo la observación.



Tal y como se ha comentado en la justificación metodológica, hemos seleccionado este servicio social entre otros sitios educativos por la amplia variedad de funciones de las que disponemos dentro de esta red.

A pesar del escaso número de redes educativas públicas disponibles en la red, hemos encontrado las redes del I.E.S Flavio Irnitano de El Saucejo (Sevilla) y el Departamento de Economía del IES Pablo Gargallo (Zaragoza) a través de las cuales realizaremos la observación no participativa.



Por otro lado, la otra muestra a analizar, consiste, como también se ha comentado anteriormente en el apartado de metodología, en una serie de encuestas realizadas a alumnos y profesores del I.E.S. Siberia Extremeña de Talarrubias (Badajoz). Para la selección del centro nos hemos basado

básicamente en la búsqueda de jóvenes que cumplieran las características deseadas para el estudio, como es tener entre 12 y 16 años y estar cursando Educación secundaria.

El Instituto IES Siberia Extremeña de Talarrubias es un centro público dependiente de la Consejería de Educación de la Junta de Extremadura, que cuenta con un total de 49 profesores y 510 alumnos (225 en ESO, 173 en Bachillerato, 20 en PCPI y 91 en ciclos formativos). Los alumnos proceden tanto de la localidad en la que se encuentra anclada el centro (Talarrubias), como de los pueblos colindantes como Puebla de Alcocer, Casas de Don Pedro, Esparragosa de Lares, Siruela, y Garbayuela, por lo que la muestra será variada dentro de los valores seleccionados. Para la entrega de cuestionarios, siguiendo el rango de edad, nos hemos centrado en Educación Secundaria Obligatoria donde los sujetos han sido seleccionados al azar, tanto profesores como alumnos.

6.2. Observación no participante

Los datos recogidos mediante el método de la observación no participante tienen la finalidad de responder a los cuatro últimos objetivos específicos, los cuales están relacionados con el uso de las redes sociales en el entorno educativo como herramienta didáctica colaborativa.

“Valorar como utilizar las redes sociales en el entorno educativo como herramienta de expresión y soporte didáctico para compartir información y conocimientos.”

“Estudiar si el uso de las redes sociales, favorece el trabajo colaborativo, cómo interactúan los alumnos y si favorecen la comunicación tanto entre alumnos como entre alumno y profesor.”

“Determinar si la colaboración entre alumnos a través de las redes sociales como medio de enseñanza es una motivación añadida al proceso de enseñanza.”

“Conocer la posible aparición de nuevos roles del profesor y alumno en el aula virtual.”

El primer aspecto a tener en cuenta en esta observación son las posibilidades que estas redes ofrecen. A simple vista podemos observar que se trata de servicios muy completos con múltiples opciones para la colaboración, pues solo con fijarnos en la barra superior encontramos que tenemos a nuestra disposición elementos como foros, blog, documentos, grupos, perfiles de otros miembros...



En cuanto los miembros, en la primera de ellas la afluencia de miembros es bastante escasa (37) si tenemos en cuenta que no se trata de un solo curso, sino de un instituto, mientras que la otra, más concurrida cuenta con 403.

Atendiendo al tipo de comunicación que nos ofrecen las redes sociales “los alumnos y alumnas pueden participar en actividades y tareas independientemente del lugar en donde se encuentren a un mismo tiempo (sincronía) o bien en tiempos diferentes (asincronía).” (Osuna; 2007. P. 52). Echamos en falta en esta red la posibilidad de sincronía, la cual le añade un gran valor. Aún así a través de foros y blogs se puede mantener comunicación asíncrona.

A pesar de las posibilidades de comunicación que nos ofrecen, la participación es bastante escasa, sobre todo en el instituto sevillano en el que no encontramos ningún tipo de comentario como respuesta en los post de los blogs, al igual que los foros, en los que no aparecen apenas líneas de conversación, como se puede comprobar en las siguientes imágenes, a diferencia del segundo blog, que a pesar de estar dedicado a una asignatura en concreto, economía, cuenta con más miembros y por lo tanto más actividad en los foros, aunque en los blogs también se percibe una participación nula.

Discusiones	Respuestas	Última actividad
BIOLOGÍA 2º Bachillerato Materiales para la materia de Biología de segundo de bachillerato. Iniciado por Antonio Manuel Espinosa	1	14 jueves Responder para el Antonio Manuel Espinosa
Física 2º Bto. Cálculo vectorial. Apuntes sobre Álgebra vectorial. Iniciado por Antonio García Pérez	0	14 miércoles
Física 2º Bto. Física moderna. Problemas resueltos de selectividad de física moderna. Iniciado por Antonio García Pérez	0	7 May
Física 2º Bto. Física moderna. Apuntes de Física cuántica y nuclear. Iniciado por Antonio García Pérez	0	7 May
Física 2º Bto. Electromagnetismo. Problemas resueltos de selectividad de Inducción Electromagnética. Iniciado por Antonio García Pérez	0	22 Abr
Física 2º Bto. Electromagnetismo. Problemas resueltos de selectividad de Campo Magnético. Iniciado por Antonio García Pérez	0	22 Abr
Física 2º Bto. Electromagnetismo. Apuntes del bloque de Electromagnetismo. Problemas de Campo Eléctrico. Iniciado por Antonio García Pérez	0	22 Abr
C.T.M. 2º Bachillerato	36	30 Mar Responder para el Antonio

Discusiones	Respuestas	Última actividad
Libros recomendados Feria del Libro cc Iniciado por Tomas	37	4 Ene 2012 Responder para el Alejandro Tobiniano
Encuesta SAURAQUA SL. Buenas a todos! Somos una empresa de avuajos y terrenos automatizados. Nos gustaria que todos los posibles miembros de econogargallo real. Iniciado por Pablo César Anía Ruiz-Flores	8	20 Mar 2012 Responder para el Silvia Garcia Gallano
Juego bolsa 2012 Esta sección será para todo lo que afecta al Juego Bolsa 2012 Normas: http://www.ecobachillerato.com/juegobolsa.htm INSCRIPCIÓN CENTR. Iniciado por administrador	4	1 Mar 2012 Responder para el Tomas
Concurso Anxo Penalonga Te adjunto las bases de un concurso pensado para ser la base de mi nuevo libro (dos primeras hojas de instrucciones para el profesor y dos. Iniciado por Tomas	0	26 Ene 2012
Concurso esdelibro.es Un concurso de...Trabajos originales de investigación, desarrollados por estudiantes, sobre un tema de su interés: música, cine, literatura. Iniciado por Tomas	1	14 Ene 2012 Responder para el Tomas
¡A la caza de Datos macroeconómicos de la economía aragonesa, nacional e internacional! Se valorará con nota la aportación con información actualizada sobre magnitudes macroeconómicas. No te olvides de indicar la fuente de donde. Iniciado por Tomas	56	8 Ene 2012 Responder para el Elena Garcia Villarova

Además, si analizamos el número de comentarios registrados por año en los foros de los diferentes institutos comprobamos que la actividad en estos espacios va disminuyendo con el tiempo. Aunque en el caso del IES Flavio Irnitano hay un aumento de mensajes en el presente año, pero todos corresponden a subida de documentos por parte de un profesor, sin obtener respuesta del resto de participantes.

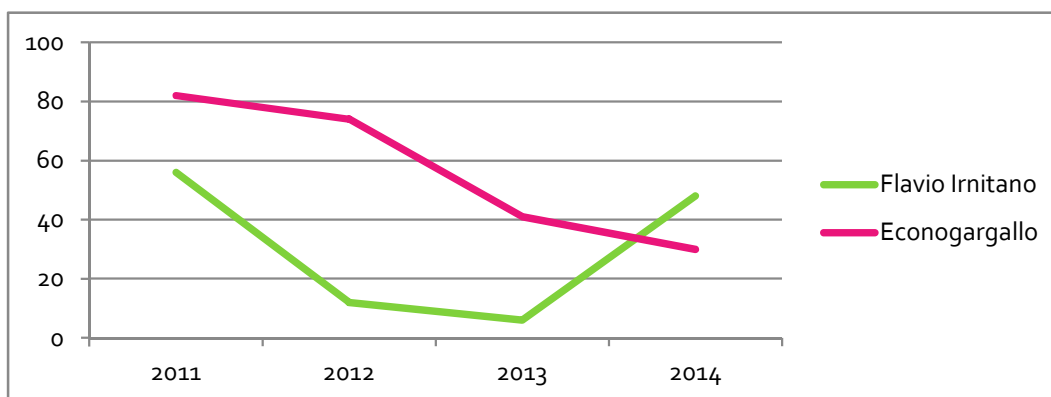


Gráfico 1: Actividad de comentarios en foros

Un espacio importante a destacar, que sólo encontramos en la red del IES Pablo Gargallo, es el de los grupos, que tal y como se comentó en el apartado “4.1. Redes sociales y educación” pueden ser muy diversos y útiles dependiendo de las necesidades del momento, pues nos permitirán crear círculos de intereses y favorecen la comunicación,



Ambas redes ofrecen un apartado para la creación de eventos, muy útil para recordar actividades importantes a los participantes, aunque no hay ningún evento próximo que mostrar.

Asimismo, existe la posibilidad, como en otras redes sociales horizontales, de compartir videos, fotos y enlaces a otras noticias.

6.3. Encuestas

Para llevar a cabo esta fase de la investigación haremos uso del cuestionario para la recolección de datos, tal y como se ha explicado anteriormente, se ha seleccionado al azar una muestra de diez alumnos y cuatro profesores del IES Siberia Extremeña. Para ello hemos contado con la colaboración de uno de los profesores que participan en el estudio, que ha colaborado muy amablemente en la entrega de cuestionarios.

Los datos obtenidos a partir de estas encuestas, al igual que las muestras anteriores, siguen unos parámetros concretos fundados a partir de los objetivos específicos de este proyecto, que ayudarán a interpretar los datos y por consiguiente poder dar respuesta a dichos objetivos. En este caso se pretende dar respuesta a los cuatro primeros objetivos presentados:

1º *“Conocer el uso de las redes sociales por parte de los profesores de educación secundaria. Si usan redes sociales y con qué fines.”*

2º *“Analizar cómo se relacionan los alumnos de educación secundaria a través de las redes sociales.”*

Antes de responder a los dos primeros objetivos es fundamental conocer si los alumnos y profesores están familiarizados con las redes, según los resultados de las encuestas un 100% de los alumnos de este estudio tiene cuentas en redes sociales, frente al 75% de los profesores, siendo la más utilizada por los profesores Facebook, mientras que los alumnos prefieren Instagram y Twitter, seguidas muy de cerca por Facebook y WhatsApp.

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Si</i>	<i>75%</i>
<i>No</i>	<i>25%</i>

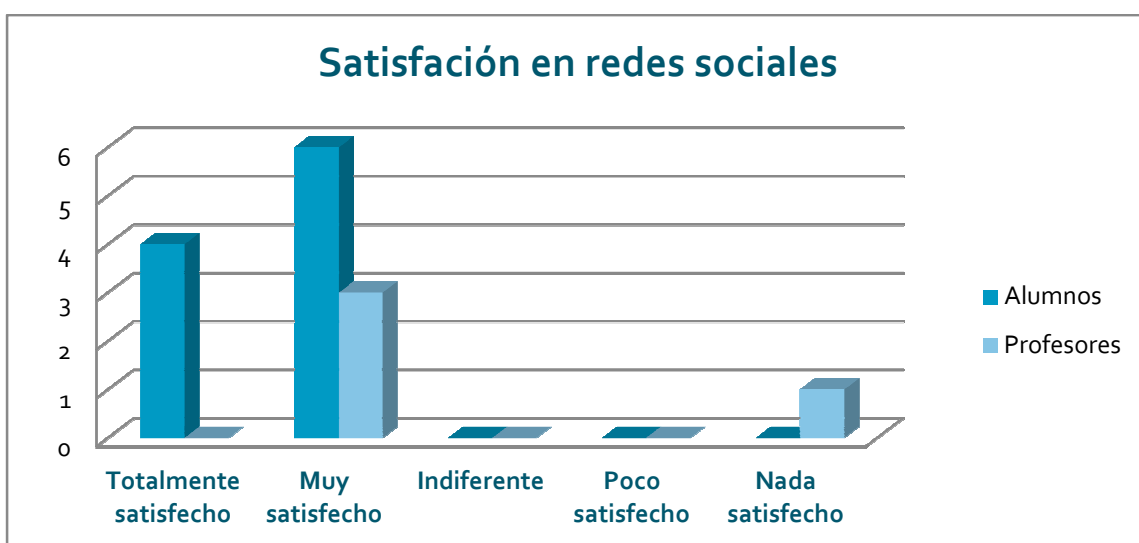




Respuestas	Porcentaje
Si	100%
No	0%

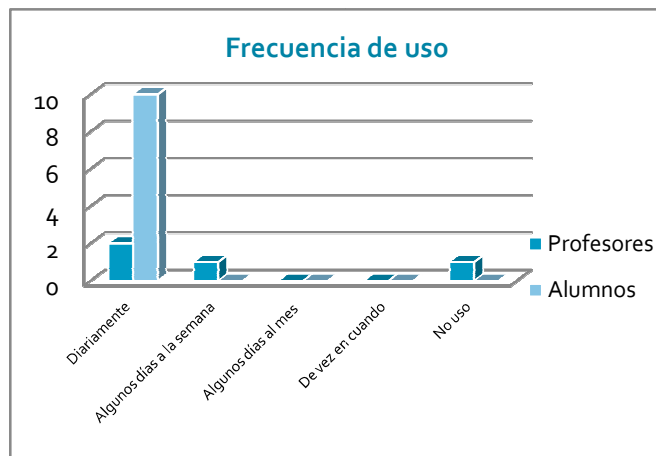
Para conocer el nivel de satisfacción respecto a las redes sociales de ambos grupos de encuestados se han ofrecido 4 respuestas diferentes “Totalmente satisfecho (Me encantan, no sabría vivir sin ellas), Muy satisfecho (Son útiles pero no imprescindibles), Indiferente (Estoy registrado pero no me atraen), Poco satisfecho (Solo las uso si es muy necesario), Nada satisfecho (No las uso porque no me fio de ellas). Las respuestas recogidas demuestran que los alumnos en general están satisfechos con las redes sociales, mientras que el 75% de los profesores dice estar muy satisfecho, frente al 25% que no se fía de ellas.

	Profesores	Alumnos
Totalmente satisfecho (Me encantan, no sabría vivir sin ellas)	0	4
Muy satisfecho (Son útiles pero no imprescindibles)	3	6
Indiferente (Estoy registrado pero no me atraen)	0	0
satisfecho (Solo las uso si es muy necesario)	0	0
Nada satisfecho (No las uso porque no me fio de ellas).	1	0

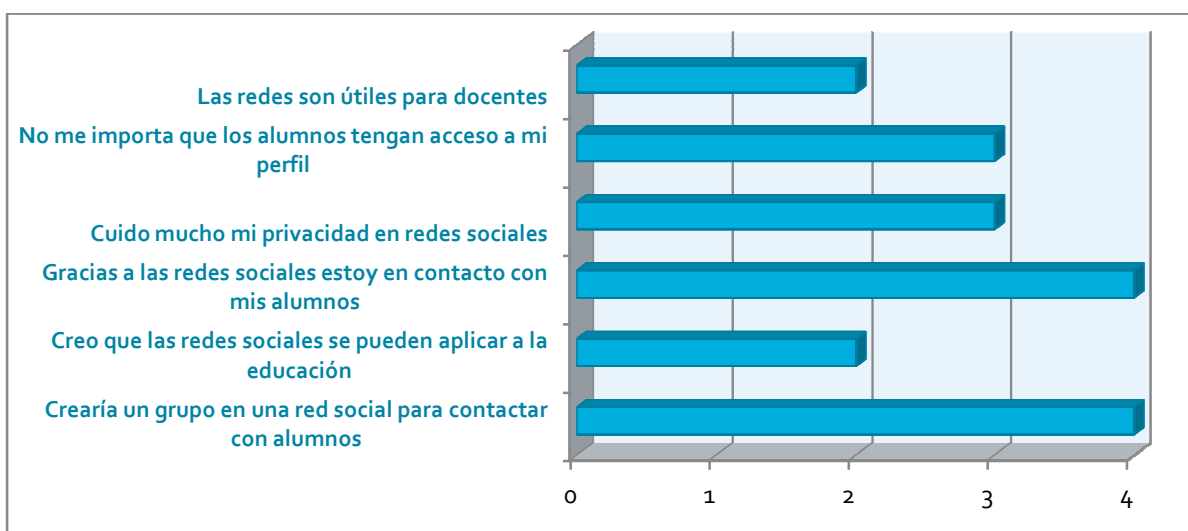


En cuanto a la frecuencia de uso, todos los alumnos encuestados dicen conectarse a diario a las redes sociales, mientras que de los profesores un 50% lo hace a diario, un 25% se conecta algunos días en semana, y el 25% restante no las usa.

Frecuencia	Profesores	Alumnos
Diariamente	2	10
Algunos días a la semana	1	0
Algunos días al mes	0	0
De vez en cuando	0	0
No uso	1	0

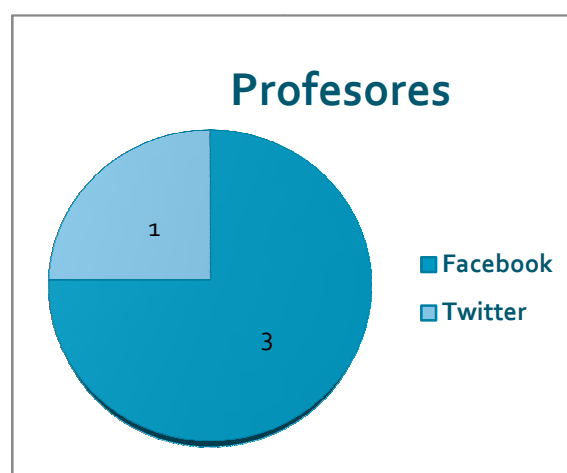
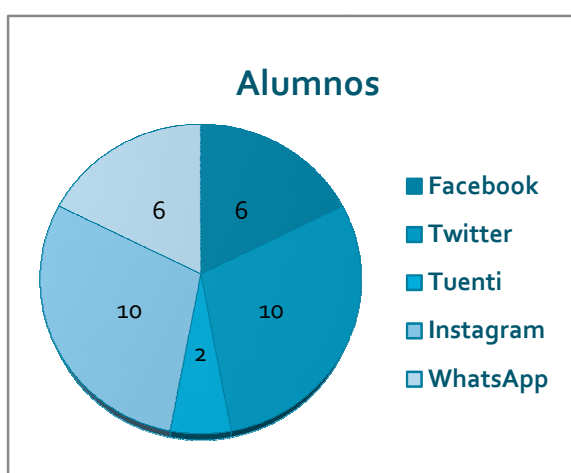


Por último, para completar la información obtenida respecto al primer objetivo, se han realizado varias cuestiones al profesorado sobre su opinión de las redes sociales. Todos los encuestados están de acuerdo en que las redes sociales son útiles para que los docentes compartan información, al 50% de ellos no le gusta que los alumnos puedan acceder a su perfil social, al 25% le es indiferente y al otro 25% no le importa. En cuanto a la privacidad, todos aseguran tener mucho cuidado, asimismo, la mayor parte de ellos dice estar en contacto con los alumnos a través de las redes y aunque no están totalmente convencidos, creen que las redes sociales pueden ser útiles en educación, por lo tanto la mitad de ellos crearía un grupo para trabajar con sus alumnos.



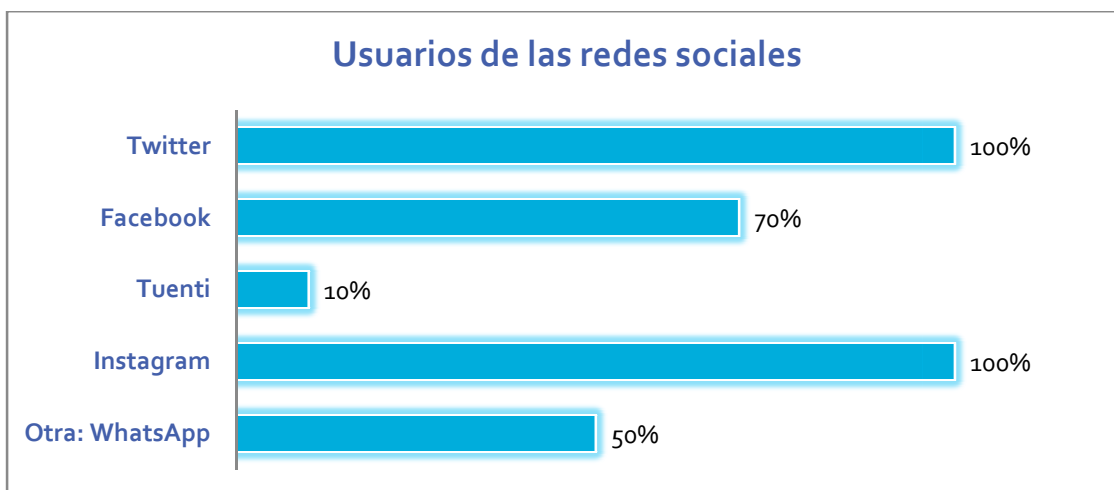
3º “Conocer que redes sociales son las más utilizadas por los alumnos de educación secundaria y que usos hacen de ellas.”

Antes de estudiar este objetivo, hemos de conocer cuáles son las redes más usadas, para ello hemos dejado respuesta libre tanto a profesores como a alumnos. Instagram y Twitter son las preferidas por excelencia por los alumnos, pues todos los encuestados están registrados en ambas, el 60% dispone también de cuentas en Facebook y WhatsApp, y sólo un 20% usa Tuenti. Por otro lado, los profesores se decantan por Facebook y un 25% también se encuentra registrado en Twitter.

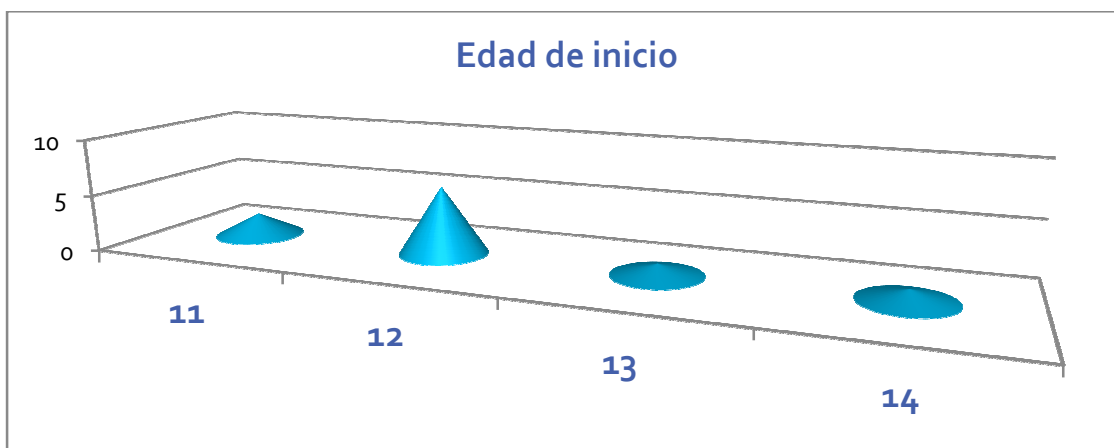


Con los datos que nos ofrecen en la respuesta anterior conocemos cuales son las redes en las que los alumnos suelen registrarse con más frecuencia, pero pretendemos ir más allá y conocer cuáles son las redes preferidas por los jóvenes y por lo tanto cuales son las más usadas. Los datos revelan que las grandes triunfadoras en cuanto a usos, al igual que en registros son Instagram y Twitter, seguidas de Facebook, la cual usan más esporádicamente, y finalmente Tuenti, conocida por todos pero apenas usada.

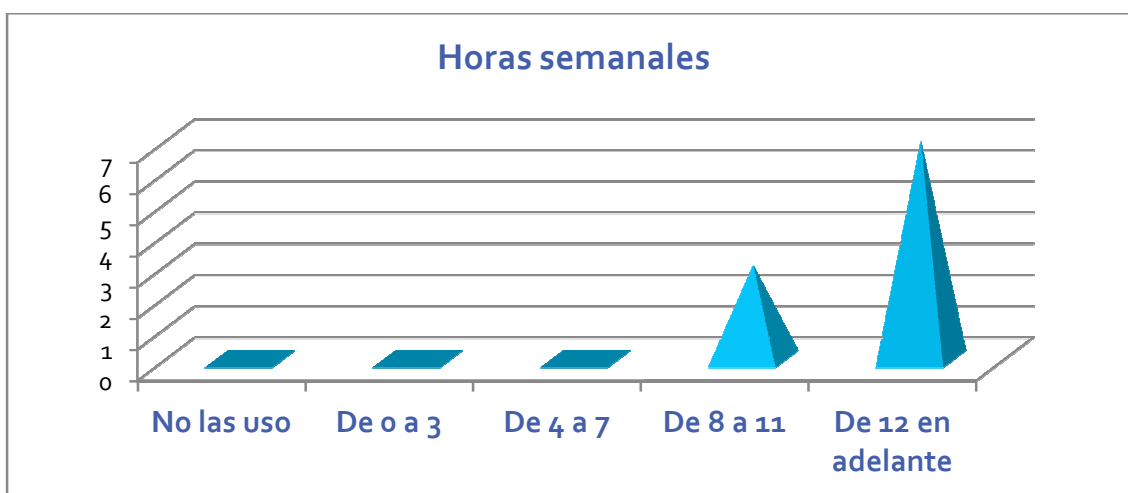
Redes sociales	Ni la conozco ni la uso	La conozco pero no la uso	La uso esporádicamente	La uso habitualmente
Twitter	0	0	0	10
Facebook	3	0	5	2
Tuenti	0	9	1	0
Instagram	0	0	0	10
Otra: WhatsApp	0	0	0	5



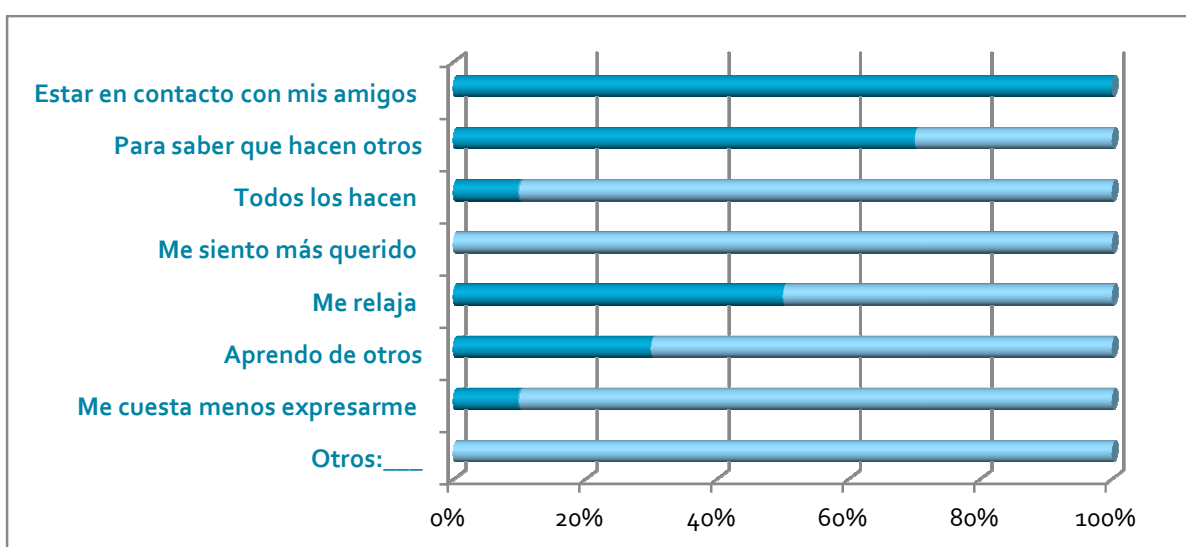
Otro aspecto importante a tener en cuenta es la edad en la que los alumnos se adentran en el mundo de las redes sociales, las encuestas demuestran que la mayoría de ellos disponía de cuenta en redes sociales aun no cumpliendo con la edad mínima de registro, pues 2 de ellos se registraron por primera vez con 11 años, 6 han contestado que se registraron con 12 años, 1 con 13, y otro con 14 años.



Además de la gran cantidad de jóvenes que ese encuentra inscritos en redes sociales, cabe analizar el intenso uso que hacen de ellas, por lo tanto, se ha preguntado a los alumnos sobre el número de horas semanales que les dedican a las redes sociales, para ellos se les han ofrecido varios rangos de horas, en las que el 70% ha contestado que se conecta 12 horas o más, y el 30% restante entre 8 y 11 horas. De lo que se deduce que todos los alumnos se conectan más de una hora diaria.

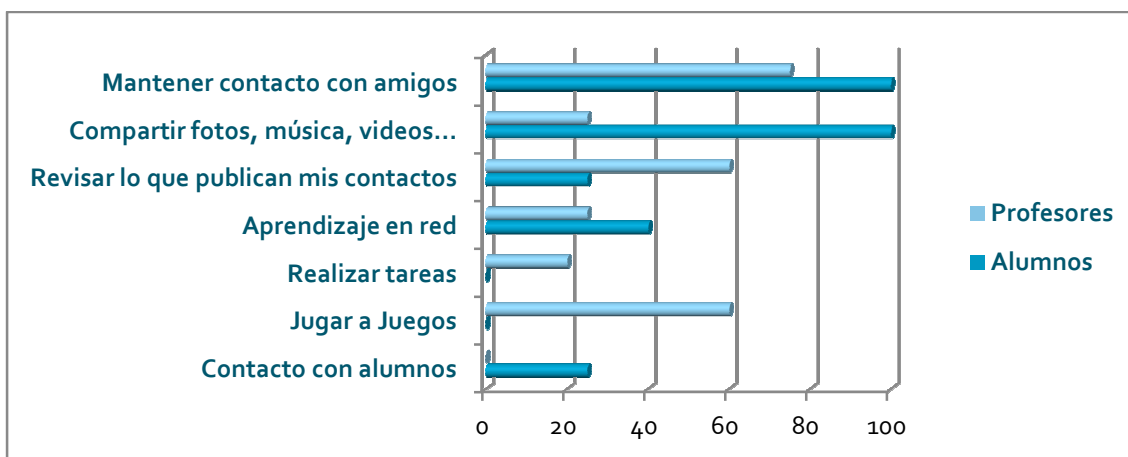


Por otro lado, para conocer que lleva a los alumnos a registrarse en una red social y posteriormente mantenerse en ella, se ha indagado en el porqué de su uso ofreciendo una serie de respuestas en las que los alumnos deberían marcar todas las que correspondieran en su caso. Todos ellos han respondido que las usan para estar en contacto con sus amigos, el 70% para saber que hacen los demás, un 50% dice relajarse usando las redes sociales, asimismo el 30% dice usarlas para aprender y solo un 10% reconoce que las usa porque todos lo hacen y porque les cuesta menos expresarse que en el cara a cara.

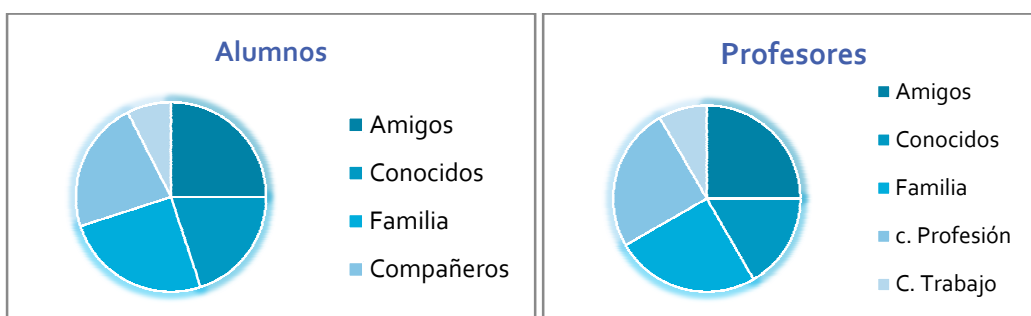


Cuando preguntamos con respecto a actividades o usos de las redes sociales hemos ofrecido varias opciones de uso, para las que se ofrecían cuatro

alternativas de respuestas, tanto a profesores como a alumnos: mucho, bastante, poco y nada. El análisis de los datos nos permite conocer la diversidad de usos y posibilidades de las redes sociales. Ambos grupos han contestado que las utilizan principalmente para estar en contacto con amigos, y para compartir información, aunque más los alumnos que los profesores. Gran parte de ellos también hacen uso de ellos para revisar la información que otros comparten, el 60% de los alumnos dice jugar a juegos a través de las redes, y algunos de ellos, tanto profesores como alumnos, dicen usarlas para aprender.



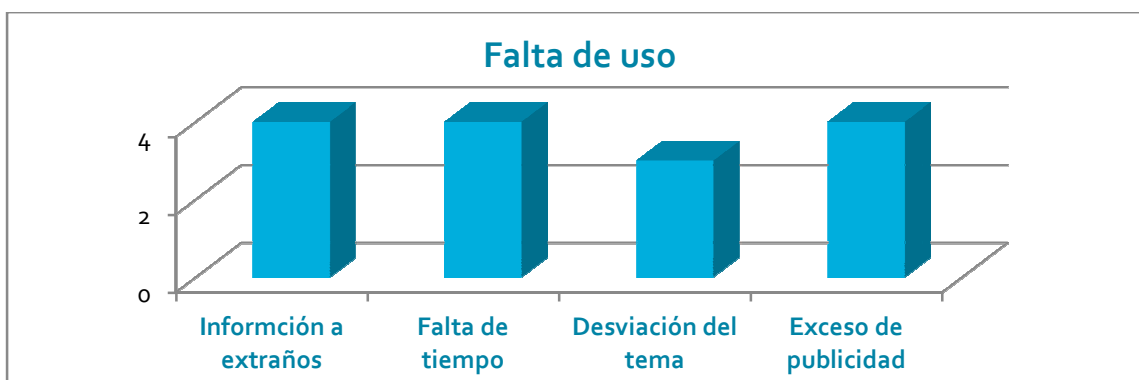
Por último, para completar la información relativa a este objetivo se preguntó a los encuestados sobre los tipos de relaciones que mantienen, pidiéndoles que seleccionaran el tipo de personas con las que mantienen el contacto a través de la red. De los datos ofrecidos cabe destacar que todos ellos utilizan este medio para comunicarse con amigos y familia, la mayor parte de ellos también las usa para contactar con conocidos y compañeros, mientras que en lo que respecta al uso escolar el 30% de los alumnos dice contactar con profesores y el 100% de los profesores dice estar en contacto con alumnos.



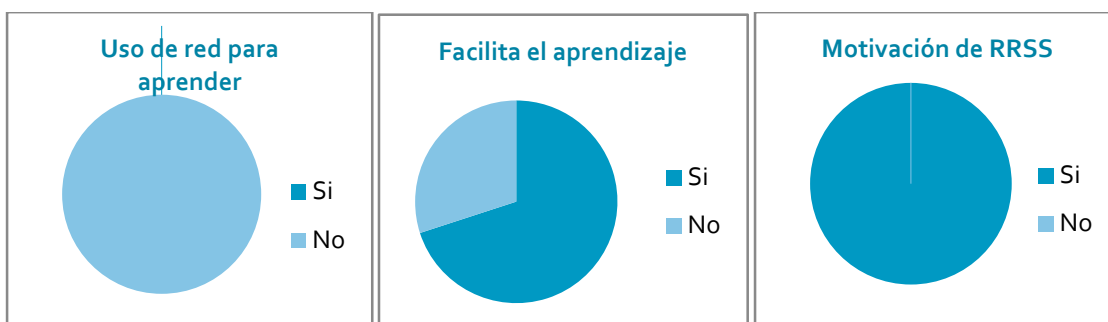
4º “Estudiar las posibles causas de la falta de uso de las redes sociales como medio de enseñanza por parte de los profesores.”

Para conocer algunos de los motivos por los que los profesores no utilizan las redes sociales como herramienta se les ofrecieron 4 opciones a marcar todas las correctas, y las respuestas han sido afirmativa en todas.

Peligros	SI
Peligro por extensión de la información a extraños	4
Falta de tiempo para administrar	4
Desviación del tema para el que fueron creadas	4
Exceso de publicidad	3



Finalmente se ha preguntado a los alumnos su opinión sobre las redes sociales en la educación, los resultados ha sido muy claros, el 100% dice que no utiliza ninguna red social como herramienta de aprendizaje, el 70% asegura que la participación en una red social educativa le facilitaría el aprendizaje, y el 100% de ellos cree que sería motivador para aprender.



En cuanto a los profesores, ninguno de ellos conoce la existencia de redes sociales creadas específicamente con fines educativos, pues uno de ellos lo que dice utilizar son grupos de Facebook.

Además se exponen 3 preguntas abiertas a los profesores para conocer su opinión sobre el uso escolar de estas.

En la primera de ellas referente a la utilidad de las redes sociales como herramienta educativa, todos están de acuerdo en que podrían ser útiles, pero como complemento, y usándolas con precaución. Uno de los encuestados contesta *“Pueden ser un buen complemento por que les resultan atractivas y casi todos los alumnos las tienen”* pero por otro lado encontramos respuestas como *“Pueden ser útiles para mantener el contacto con antiguos alumnos, pero tienen escasa utilidad para la labor docente en si”*

En la siguiente cuestión está se les pregunta si han utilizado en alguna ocasión las redes como herramienta educativa, a lo que las respuestas son unánimes, *“no”* la mayoría dice preferir otros medios, uno de ellos afirma que *“más seguros”*, aunque otro encuestado comenta que *“Más que como herramienta educativa las he empleado para enviarles información, pasarles materiales, practicar contenidos, creación de textos breves, etc.”*

La última de las preguntas está basada en su experiencia docente, cuales creen que serían los resultados del uso de las redes sociales en la docencia. Excepto un encuestado, que se abstiene de responder, todos opinan que los resultados podrían ser positivos, aunque no se encuentran totalmente convencidos pues añaden que hay inconvenientes como *“falta de tiempo para preparar propuestas de calidad”* o *“Porque no se les da un buen uso en general”*.

6.4. Comparación de los resultados.

Una vez recopilados los resultados obtenidos de las encuestas, procederemos a compararlos con resultados de estudios anteriores, ya mencionados en el apartado *“5.1.1.1. Detalle de los métodos de recolección y análisis”*, con el fin

de conocer cómo ha cambiado el uso de las redes sociales en apenas unos años.

En primer lugar, respecto a la edad de registro por primera vez en redes sociales, los datos obtenidos en 2013 revelaban que los alumnos se registraban entre los 12 y 14 años, siendo la media de edad los 12 años, actualmente, aunque la media de edad se mantiene, comienzan a aumentar los registros a partir de los 11 años, por lo tanto, como se comentaba en apartados anteriores el 90% de los jóvenes no respeta la edad mínima de registro en redes sociales, frente al 27% de tres años atrás.

Por otro lado, en 2011 el 56% de los jóvenes decían conectarse a diario, hace solo un año la cifra aumentaba al 64% de los encuestados, frente al 100% que los hacen a día de hoy.

En cuanto a las redes sociales, la encuesta de Castilla la Mancha mostraba como red social favorita Tuenti, seguida muy de cerca por Facebook, y muy lejos quedaba Twitter con solo un 13% de usuarios, por lo que vemos, actualmente han cambiado completamente los datos pues Twitter se coloca en cabeza con el 100% de los jóvenes, y Tuenti pasa a quedar olvidada.

El nivel de satisfacción de los jóvenes ha aumentado, pues actualmente todos dicen estar satisfecho con las redes sociales, mientras que 3 años atrás sólo se mostraba satisfecho un 47%.

Los usos no han variado mucho con el paso del tiempo, pues los jóvenes siguen usándolas especialmente para contactar con amigos y subir fotos y música, tal y como lo hacían años atrás.

7

Conclusiones

finales

Una vez realizado el estudio y análisis de los datos obtenidos, partiendo desde el contexto de estudio y tomando como referencia los objetivos específicos planteados, procederemos a exponer las reflexiones y conclusiones más relevantes que han surgido.

Al empezar este estudio partíamos de varias hipótesis las cuales han sido investigadas y contrastadas, a partir de las cuales surgen estas conclusiones. Para desarrollar estas conclusiones lo haremos atendiendo a los interrogantes que han ido apareciendo durante la investigación. El primero de ellos está relacionado con las redes sociales en general y el segundo con las redes sociales como herramienta para la educación.

Redes sociales

La aparición de las Tecnologías de la Información y la Comunicación trae consigo grandes avances, rápidamente se abren paso en los centros escolares como herramientas de trabajo, y con ellas aparecen nuevos medios como es internet, el cual causó una gran revolución mundial. Ligado a internet surgen las redes sociales, grandes desconocidas hasta hace algunos años, pero que velozmente se han abierto paso en la sociedad.

Para los sujetos estudiados las redes sociales son indispensables en su día a día. Tal y como se comentaba en el capítulo dedicado a las redes sociales cada vez son más los jóvenes que tienen perfiles en estas redes, de hecho son escasos o inexistentes los alumnos de educación secundaria que no se encuentran registrados en al menos una red social. De este aspecto se deduce que los jóvenes no respetan el requisito de acceso a una red social como es el de la edad, pues en el momento de su primer registro en una red social la gran mayoría de ellos no cumplen con la edad mínima permitida, falsificando su edad para poder acceder a estas, en la mayoría de los casos sin ni siquiera contar con la aprobación de sus padres.

Del mismo modo los datos recogidos nos demuestran que a medida que disminuye la edad de registro por primera vez, aumenta el número de registros,

pues los jóvenes se encuentran cada vez más atraídos por las redes como medio de ocio.

Al igual que los alumnos, la mayor parte de los profesores se encuentra inmerso en el mundo de las redes sociales, pero no es tanta la participación por su parte como por la de estos otros, pues aún hay algunos reacios a formar parte de estos medios.

Las redes sociales ofrecen múltiples opciones de uso, desde compartir objetos multimedia u opiniones hasta jugar a juegos. Todos los jóvenes participan activamente en redes como Instagram y Twitter, compartiendo información y relacionándose con amigos y son pocos los que están en las redes como meros observadores. Mientras que otras redes que algunos años atrás eran las grandes triunfadoras, como es el caso de Tuenti, hoy se encuentran casi olvidadas por los usuarios. Las inquietudes de los jóvenes cambian y lo que les rodea debe cambiar con ellos, adaptándose a sus necesidades, pues de no ser así pierden todo interés. Igualmente pasa con la educación, al cambiar los contextos, debemos cambiar con ellos para sacar más partido a la enseñanza y atraer a los alumnos al aprendizaje, pues en el momento que el sistema educativo quede obsoleto perderá cualquier interés para los estudiantes.

Redes sociales como herramienta para la educación

Como ya se ha comentado, las redes sociales son una realidad que no podemos negar. Actualmente la mayor parte de los que nos rodea tiene cabida en las redes sociales ¿Por qué no la educación?

Si tenemos en cuenta la legislación educativa básica, la cual se mencionó en apartados anteriores, los alumnos necesitan cumplir con una serie de competencias básicas a las cuales las redes sociales pueden aportar grandes cosas, por lo tanto estas pueden ser adaptadas y acomodadas dentro del sistema educativo como una de las herramientas más útiles para la enseñanza.

Las redes sociales nos ofrecen grandes ventajas si son utilizadas correctamente pues favorecen la comunicación y facilitan el aprendizaje

colaborativo. Los datos recogidos en este estudio demuestran que los profesores ven las redes sociales únicamente como un medio de ocio, pero no conciben su uso en el sistema educativo, bien por falta de tiempo, o por desconocimiento en profundidad de las opciones que estas brindan. Aunque empieza a haber un acercamiento entre alumnos y profesores a través de la red todavía queda mucho por hacer para que las relaciones virtuales profesor/alumno fluyan correctamente.

Por otro lado, los alumnos, todos usuarios activos de las redes y a su vez grandes desconocedores de los usos educativos que estas ofrecen, muestran cierto interés en su uso como medio de aprendizaje y se plantean sentirse más motivados si dispusieran de las ventajas que estas ofrecen.

Es indudable que antes de traer estos medios a la enseñanza hay que cuidar meticulosamente todos los detalles, pues algunas redes son más aptas que otras para estos fines. Para ello encontramos las redes sociales educativas, que puesto que han sido creadas única y exclusivamente con esta finalidad están totalmente adaptadas a las necesidades que puedan surgir entre los alumnos.

El primer aspecto y más importante a tener en cuenta a la hora de crear una red social en la que trabajar con los alumnos es la privacidad, como hemos comprobado a través de la observación, los alumnos están al día en lo que a esto se refiere, pues no pudimos encontrar ningún grupo de clase con la privacidad pública. Antes de comenzar a trabajar con estas herramientas es necesario enseñar a los alumnos en su correcta utilización, concienciándoles de las consecuencias del mal uso, proponiéndoles ciertas pautas para que se mantenga un ambiente relajado y amigable que invite a los usuarios a participar.

A lo largo de este trabajo hemos analizado las múltiples opciones que las redes ofrecen, y hemos comprobado que los alumnos se encuentran al tanto de todas ellas, y las conocen y utilizan en su vida diaria en cuanto al ocio se refiere, por lo tanto fácilmente pueden ser aplicadas al aula. La opción de compartir, videos, fotos y música hace más divertida y atractiva la forma de aprender, lo que resulta una motivación añadida en este proceso.

De la misma manera en que se puede colaborar compartiendo información a través de objetos multimedia, podemos hacerlo a través de texto. La mayoría de estas redes dispone de muros en los que los alumnos pueden compartir cualquier información o duda, al igual que disponen de otros medios para mantener el contacto con amigos y/o profesores como son el chat, el foro, wikis o blogs. Por lo tanto estamos hablando de herramientas muy completas, gracias a las cuales podemos acercar la realidad de las aulas a los intereses de los alumnos.

8

Bibliografía

- # APARICI, R. (coord.) (2010): *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona. Gedisa.
- # BRINGUÉ, X. Y SÁDABA, C. (2011): *Menores y Redes Sociales*. Madrid. Fundación Telefónica.
- # CALLEJO, J. Y VIEDMA, A. (2006) *Proyectos y estrategias de investigación social: la perspectiva de la intervención*. Madrid, McGraw Hill.
- # CAMARERO, L. (2012): *Trabajo Fin de Máster “Nos vemos en el Facebook: Relaciones sociales de los jóvenes españoles en la red social Facebook”*. Dirigido por Marga Roura. Uned. Madrid
- # CORBETTA, P. (2007) *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid, McGraw Hill.
- # CROVI DRUETA, D. (2006): *Educación en la era de las redes: una mirada desde la comunicación*. México, SITESA
- # FERNÁNDEZ, T. (2012): *Aprendizaje colaborativo y uso de las redes sociales en educación primaria*. Bakersfield. California State University.
- # GARCÍA, A. (coord.)(2007): *De la educación a distancia a la educación virtual*. Barcelona, Ariel.
- # HARO, J.J. (2010): *Redes sociales para la educación*. Barcelona, Anaya.
- # HERNÁNDEZ, A. (2011): *Metodologías de aprendizaje colaborativo a través de las tecnologías*. Salamanca, Universidad de Salamanca.
- # JOHNSON, D. JOHNSON, R. & HOLUBEC, E. (1999). *El aprendizaje cooperativo en el aula*. Buenos Aires, Barcelona, México: Paidós [Título original: *Cooperative Learning in the Classroom, 1994, Association for Supervision and Curriculum Development*].
- # MARÉS, L. (2014): *Identificación de buenas prácticas en uso de redes sociales entre docentes*. Latinoamérica, Relpé.
- # MARTIN-MORENO, Q. (2004): *Aprendizaje colaborativo y redes de conocimiento*. Ponencia publicada en el libro de actas de las IX Jornadas Andaluzas de Organización y Dirección de Instituciones Educativas. Granada, 15-17 de diciembre de 2004. Grupo Editorial Universitario.

- ✚ MARTINEZ, F. (2003): *Redes de comunicación en la enseñanza: Las nuevas perspectivas del trabajo corporativo*. Barcelona, Paidós Iberica S.A.
- ✚ OSUNA, S. (2007): *Configuración y Gestión de Plataformas Virtuales*. Madrid. UNED.
- ✚ SAINZ, R. (Coord). Fundacion telefónica (2012): *Aprender con tecnología: Investigación internacional sobre modelos educativos de futuro*. Madrid. Ariel.
- ✚ SOTOMAYOR, G. (2010). *Las redes sociales como entornos de aprendizaje colaborativo mediado para segundas lenguas (L2)*. Universidad de Salamanca. EDUTEC: Revista electrónica de Tecnología educativa. Nº 34.

9

Webgrafía

- ✚ Colás, P., González, T. & de Pablos, J. (2013). *Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes*. Comunicar, 40, 15-23. (DOI: 10.3916/C40-2013-02-01). Disponible en:
<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=40&articulo=40-2013-03> Consultado el 4 de marzo de 2014
- ✚ FOGG PHILLIPS, L., BAIRD, D.: *Facebook para educadores* [publicación en línea]. Disponible en Internet:
http://www.totemguard.com/aulatotem/ebook/Facebook_para_educadores.pdf Consultado el 3 de Marzo de 2014
- ✚ Garcés, J. y Ramos, M. (2011): *Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla-La Mancha*. Asociación de Estudios Psicológicos y Sociales. Castilla la mancha. Disponible en:
<http://www.portaljovenclm.com/documentos/noticias/3069/JovenesConsumidoresyRedesSocialesenCLM.pdf> Consultado el 3 de marzo de 2014
- ✚ GARCÍA, A. (2008): Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: Una experiencia con Facebook. [publicación en línea]. Disponible en Internet:
<http://www.mentalidadweb.com/2008/07/las-redes-sociales-comoherramientas-para-el-aprendizaje-colaborativo-una-experiencia-con-facebook/> Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo. Consultado el 14 de marzo de 2014
- ✚ GUZMAN, P. (20013): *¿Cómo usan los niños las redes sociales?*. Enred@andoporlared <http://www.enredandoporlared.com/como-usan-los-ninos-las-redes-sociales/> Consultado el 5 de febrero de 2014
- ✚ IAB Spain research y Elogia Ipsofacto (2014): *V Estudio Anual de Redes Sociales*. Disponible en: <http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2014/04/V-Estudio-Anual-de-Redes-Sociales-versi%C3%B3n-reducida.pdf> [Última consulta 14 de Mayo 2014].

- ✚ LUPIAÑEZ, M.: *inteligencias múltiples y desarrollo personal*: disponible en http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/articles-312638_recurso_5.pdf (consultado el 4 de febrero de 2014)
- ✚ PONCE, I. (2012): *Monográfico: Redes Sociales*. Observatorio tecnológico del ministerio de educación, cultura y deporte. Visto en <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales> el 17 de agosto de 2014
- ✚ *Presentación de un caso desde la UPV/EHU*. [publicación en línea]. Disponible en Internet: http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/Las%20redes%20sociales%20como%20herramientas%20para%20el%20aprendizaje%20colaborativo.%20presentaci%C3%B3n%20de%20un%20caso%20desde%20la%20UPV_EHU.pdf
- ✚ Periódico ABC: *Los menores españoles son los que más mienten sobre su edad en la Red*. Publicado 13/01/2011. Disponible en: <http://www.abc.es/20110113/tecnologia/rc-menores-espanoles-mienten-sobre-201101131344.html> [Última consulta 18 de Marzo de 2014].
- ✚ Revista Comunicación y Pedagogía. Nº 251/252, año 2001. Disponible en: <https://www.centrocp.com/wp-content/uploads/muestra/comunicacion-y-pedagogia-251-252.pdf> [Última consulta 26 de Marzo de 2014].
- ✚ Wikipedia: www.wikipedia.org
- ✚ <http://iesflavioirnitano.ning.com/>
- ✚ <http://econogargallo.ning.com/>

10

Anexos

Anexo 1:

Las

encuestas

Redes sociales aplicadas a la educación (encuesta al profesor).

Esta encuesta forma parte de un estudio sobre la utilización de las redes sociales en las aulas, dentro de un proyecto final del Máster "Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento" de la UNED. Esta encuesta es totalmente anónima, los datos que nos ofrece serán utilizados simplemente para realización de estadísticas. Muchas gracias por su participación.

Datos del entrevistado

Edad:

- Entre 25 y 35 Entre 36 y 45 Entre 46 y 55 Entre 56 y 65

Sexo:

- Hombre Mujer

Cursos que imparte:

- E.S.O
 Bachillerato
 Ciclo Formativo

Experiencia docente:

- De 1 a 5 años De 6 a 10 años
 De 11 a 15 años De 16 a 20 años
 De 20 años en adelante

Encuesta

1. ¿Tiene cuentas en Redes Sociales?

- Si No

En caso afirmativo ¿Cuáles?

-

2. ¿con que frecuencia utiliza las redes sociales? (Marque con una X)

- Diariamente De vez en cuando
 Algunos días a la semana No uso
 Algunos días al mes

3. ¿Conoce alguna red social específica para educación? En caso afirmativo indique cuales

- No Si _____

1. Seleccione su nivel de satisfacción en las redes sociales (Marque con una X)

- Totalmente satisfecho (Me encantan, no sabría vivir sin ellas)
- Muy satisfecho (Son útiles pero no imprescindibles)
- Indiferente (Estoy registrado pero no me atraen)
- Poco satisfecho (Solo las uso si es muy necesario)
- Nada satisfecho (No las uso porque no me fio de ellas)

2. Opinión sobre redes sociales. Marca con una X del 1 al 5 siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

Redes sociales	1	2	3	4	5
Las redes son útiles para que los docentes intercambiamos información y opiniones					
No me importa que los alumnos tengan acceso a mi perfil					
Cuido mucho mi privacidad en redes sociales					
Gracias a las redes sociales estoy en contacto con mis alumnos					
Creo que las redes sociales se pueden aplicar a la educación					
¿Crearía un grupo en una red social para contactar con alumnos?					

3. Los usos que hace de las redes sociales son: (Marque con una X)

	Mucho	Bastante	Poco	Nada
Para mantener contacto con amigos				
Compartir fotos, música, videos...				
Revisar lo que publican mis contactos				
Contacto con los alumnos				
Aprendizaje en red, buscar información...				

4. ¿Qué tipo de relaciones mantiene en redes sociales? (Marque con una X todas las que sean correctas.)

Amigos	Conocidos	Familia	Compañeros de trabajo	Compañeros de profesión	Alumnos

5. Cree que las siguientes opciones pueden impedir el uso de redes sociales como método de enseñanza? (Marque con una X)

	SI	NO
Peligro por extensión de la información a extraños		
Falta de tiempo para administrar		
Desviación del tema para el que fueron creadas		
Exceso de publicidad		
Otras _____		

1. ¿Considera las redes sociales como una herramienta útil para el desempeño de la labor docente? ¿Por qué?

2. ¿Utiliza o ha utilizado redes sociales como herramienta educativa? En caso afirmativo cuéntenos su experiencia, si la respuesta es no ¿Por qué?

3. Basándose en su experiencia docente ¿Qué resultados cree que podría tener el uso de las redes sociales como herramienta docente?

Gracias por su colaboración.

Cristina Godoy Zazo

1. ¿Para qué actividades utiliza las redes sociales? (Marque con una X todas las que correspondan)

Para mantener contacto con amigos	
Compartir fotos, música, videos...	
Revisar lo que publican mis contactos	
Buscar información de estudio	
Realizar tareas de clase	
Jugar a juegos	
Otros: _____	

2. ¿Qué tipo de relaciones mantiene en redes sociales? (Marque con una X todas las que sean correctas.)

Amigos	Conocidos	Familia	Compañeros de clase	Profesores

3. ¿Por qué usa las redes sociales? (Marque todas las que sean correctas)

Me gusta estar en contacto con mis amigos	
Para saber que hacen otras personas	
Porque todos mis amigos los hacen	
Porque me siento más apoyado y querido	
Porque me relaja	
Porque aprendo de otras personas compartiendo información	
Porque me cuesta menos expresarme que en el cara a cara	
Otros: _____	

4. ¿Utilizas alguna red social como herramienta para aprender? Si es así ¿Cuál?

Si _____ No

5. ¿Crees que formar parte de una red social escolar facilitaría el aprendizaje?

Si _____ No

6. ¿Te sentirías más motivado para aprender si participaras en una red social en la que contactar con profesores y compañeros?

Si _____ No

Gracias por su colaboración.

Cristina Godoy Zazo

Anexo 2:

Encuestas de

profesores

Encuesta profesor 1

Redes sociales aplicadas a la educación (encuesta al profesor).

Esta encuesta forma parte de un estudio sobre la utilización de las redes sociales en las aulas, dentro de un proyecto final del Máster "Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento" de la UNED. Esta encuesta es totalmente anónima, los datos que nos ofrece serán utilizados simplemente para realización de estadísticas. Muchas gracias por su participación.

Datos del entrevistado

Edad:

Entre 25 y 35 Entre 36 y 45 Entre 46 y 55 Entre 56 y 65

Sexo:

Hombre Mujer

Cursos que imparte: **Experiencia docente:**

E.S.O. De 1 a 5 años De 6 a 10 años

Bachillerato De 11 a 15 años De 16 a 20 años

Ciclo Formativo De 20 años en adelante

Encuesta

1. ¿Tiene cuentas en Redes Sociales?

Si No

En caso afirmativo ¿Cuáles?

2. ¿con que frecuencia utiliza las redes sociales? (Marque con una X)

Diariamente De vez en cuando

Algunos días a la semana No uso

Algunos días al mes

3. ¿Conoce alguna red social específica para educación? En caso afirmativo indique cuales

No Si _____

4. Seleccione su nivel de satisfacción en las redes sociales (Marque con una X)

- Totalmente satisfecho (Me encantan, no sabría vivir sin ellas)
- Muy satisfecho (Son útiles pero no imprescindibles)
- Indiferente (Estoy registrado pero no me atraen)
- Poco satisfecho (Solo las uso si es muy necesario)
- Nada satisfecho (No las uso porque no me fio de ellas)

5. Opinión sobre redes sociales. Marca con una X del 1 al 5 siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

Redes sociales	1	2	3	4	5
Las redes son útiles para que los docentes intercambiamos información y opiniones				X	
No me importa que los alumnos tengan acceso a mi perfil	X				
Cuido mucho mi privacidad en redes sociales				X	
Gracias a las redes sociales estoy en contacto con mis alumnos	X				
Creo que las redes sociales se pueden aplicar a la educación		X			
Crearía un grupo en una red social para contactar con alumnos		X			

6. Los usos que hace de las redes sociales son: (Marque con una X)

	Mucho	Bastante	Poco	Nada
Para mantener contacto con amigos				
Compartir fotos, música, videos...				
Revisar lo que publican mis contactos				
Contacto con los alumnos				
Aprendizaje en red, buscar información...				

7. ¿Qué tipo de relaciones mantiene en redes sociales? (Marque con una X todas las que sean correctas.)

Amigos	Conocidos	Familia	Compañeros de trabajo	Compañeros de profesión	Alumnos

8. Cree que las siguientes opciones pueden impedir el uso de redes sociales como método de enseñanza? (Marque con una X)

Peligro por extensión de la información a extraños	SI	NO
Falta de tiempo para administrar	X	
Desviación del tema para el que fueron creadas		X
Exceso de publicidad	X	
Otras _____	X	

9. ¿Considera las redes sociales como una herramienta útil para el desempeño de la labor docente? ¿Por qué?

Podría ser útil en el caso de que, por distintas circunstancias, no hubiera un contacto directo con el alumnado.

10. ¿Utiliza o ha utilizado redes sociales como herramienta educativa? En caso afirmativo cuéntenos su experiencia, si la respuesta es no ¿Por qué?

No. No lo he visto necesario.

11. Basándose en su experiencia docente ¿Qué resultados cree que podría tener el uso de las redes sociales como herramienta docente?

Gracias por su colaboración.

Cristina Godoy Zazo

Encuesta profesor 2

Redes sociales aplicadas a la educación (encuesta al profesor).

Esta encuesta forma parte de un estudio sobre la utilización de las redes sociales en las aulas, dentro de un proyecto final del Máster "Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento" de la UNED. Esta encuesta es totalmente anónima, los datos que nos ofrece serán utilizados simplemente para realización de estadísticas. Muchas gracias por su participación.

Datos del entrevistado

Edad:

- Entre 25 y 35 Entre 36 y 45 Entre 46 y 55 Entre 56 y 65

Sexo:

- Hombre Mujer

Cursos que imparte:

- E.S.O De 1 a 5 años De 6 a 10 años
 Bachillerato De 11 a 15 años De 16 a 20 años
 Ciclo Formativo De 20 años en adelante

Experiencia docente:

- De 1 a 5 años De 6 a 10 años
 De 11 a 15 años De 16 a 20 años
 De 20 años en adelante

Encuesta

1. ¿Tiene cuentas en Redes Sociales?

- Si No

En caso afirmativo ¿Cuáles?

Facebook

2. ¿con que frecuencia utiliza las redes sociales? (Marque con una X)

- Diariamente De vez en cuando
 Algunos días a la semana No uso
 Algunos días al mes

3. ¿Conoce alguna red social específica para educación? En caso afirmativo indique cuales

- No Si _____

4. Seleccione su nivel de satisfacción en las redes sociales (Marque con una X)

- Totalmente satisfecho (Me encantan, no sabría vivir sin ellas)
- Muy satisfecho (Son útiles pero no imprescindibles)
- Indiferente (Estoy registrado pero no me atraen)
- Poco satisfecho (Solo las uso si es muy necesario)
- Nada satisfecho (No las uso porque no me fio de ellas)

5. Opinión sobre redes sociales. Marca con una X del 1 al 5 siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

Redes sociales	1	2	3	4	5
Las redes son útiles para que los docentes intercambiamos información y opiniones			X		
No me importa que los alumnos tengan acceso a mi perfil			X		
Cuido mucho mi privacidad en redes sociales					X
Gracias a las redes sociales estoy en contacto con mis alumnos			X		
Creo que las redes sociales se pueden aplicar a la educación			X		
Crearía un grupo en una red social para contactar con alumnos	X				

6. Los usos que hace de las redes sociales son: (Marque con una X)

	Mucho	Bastante	Poco	Nada
Para mantener contacto con amigos		X		
Compartir fotos, música, videos...		X		
Revisar lo que publican mis contactos			X	
Contacto con los alumnos			X	
Aprendizaje en red, buscar información...			X	

7. ¿Qué tipo de relaciones mantiene en redes sociales? (Marque con una X todas las que sean correctas.)

Amigos	Conocidos	Familia	Compañeros de trabajo	Compañeros de profesión	Alumnos
X	X	X	X	X	X

8. Cree que las siguientes opciones pueden impedir el uso de redes sociales como método de enseñanza? (Marque con una X)

	SI	NO
Peligro por extensión de la información a extraños	X	
Falta de tiempo para administrar	X	
Desviación del tema para el que fueron creadas	X	
Exceso de publicidad	X	
Otras _____		

9. ¿Considera las redes sociales como una herramienta útil para el desempeño de la labor docente? ¿Por qué?

Pueden ser útiles para mantener el contacto con antiguos alumnos, pero tienen escasa utilidad para la labor docente en sí.

10. ¿Utiliza o ha utilizado redes sociales como herramienta educativa? En caso afirmativo cuéntenos su experiencia, si la respuesta es no ¿Por qué?

No, creo que hay otras vías más seguras.

11. Basándose en su experiencia docente ¿Qué resultados cree que podría tener el uso de las redes sociales como herramienta docente?

Podrían ser buenos, pero creo que no lo serán porque no se les da un buen uso en general.

Gracias por su colaboración.

Cristina Godoy Zazo

Encuesta profesor 3

Redes sociales aplicadas a la educación (encuesta al profesor).

Esta encuesta forma parte de un estudio sobre la utilización de las redes sociales en las aulas, dentro de un proyecto final del Máster "Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento" de la UNED. Esta encuesta es totalmente anónima, los datos que nos ofrece serán utilizados simplemente para realización de estadísticas. Muchas gracias por su participación.

Datos del entrevistado

Edad:
 Entre 25 y 35 Entre 36 y 45 Entre 46 y 55 Entre 56 y 65

Sexo:
 Hombre Mujer

Cursos que imparte: **Experiencia docente:**

E.S.O. De 1 a 5 años De 6 a 10 años
 Bachillerato De 11 a 15 años De 16 a 20 años
 Ciclo Formativo De 20 años en adelante

Encuesta

1. ¿Tiene cuentas en Redes Sociales?
 Si No

En caso afirmativo ¿Cuáles?
Facebook

2. ¿con que frecuencia utiliza las redes sociales? (Marque con una X)

Diariamente De vez en cuando
 Algunos días a la semana No uso
 Algunos días al mes

3. ¿Conoce alguna red social específica para educación? En caso afirmativo indique cuales
 No Si _____

4. Seleccione su nivel de satisfacción en las redes sociales (Marque con una X)

- Totalmente satisfecho (Me encantan, no sabría vivir sin ellas)
- Muy satisfecho (Son útiles pero no imprescindibles)
- Indiferente (Estoy registrado pero no me atraen)
- Poco satisfecho (Solo las uso si es muy necesario)
- Nada satisfecho (No las uso porque no me fio de ellas)

5. Opinión sobre redes sociales. Marca con una X del 1 al 5 siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

Redes sociales	1	2	3	4	5
Las redes son útiles para que los docentes intercambiamos información y opiniones				X	
No me importa que los alumnos tengan acceso a mi perfil				X	
Cuido mucho mi privacidad en redes sociales					X
Gracias a las redes sociales estoy en contacto con mis alumnos			X		
Creo que las redes sociales se pueden aplicar a la educación			X		
Crearía un grupo en una red social para contactar con alumnos				X	

6. Los usos que hace de las redes sociales son: (Marque con una X)

	Mucho	Bastante	Poco	Nada
Para mantener contacto con amigos		X		
Compartir fotos, música, videos...			X	
Revisar lo que publican mis contactos		X		
Contacto con los alumnos			X	
Aprendizaje en red, buscar información...			X	

7. ¿Qué tipo de relaciones mantiene en redes sociales? (Marque con una X todas las que sean correctas.)

Amigos	Conocidos	Familia	Compañeros de trabajo	Compañeros de profesión	Alumnos
X	X	X	X		X

8. Cree que las siguientes opciones pueden impedir el uso de redes sociales como método de enseñanza? (Marque con una X)

	SI	NO
Peligro por extensión de la información a extraños	X	
Falta de tiempo para administrar	X	
Desviación del tema para el que fueron creadas	X	
Exceso de publicidad	X	
Otras		

9. ¿Considera las redes sociales como una herramienta útil para el desempeño de la labor docente? ¿Por qué?

Pueden ser útiles en algunos casos pero usarlas con mucha precaución

10. ¿Utiliza o ha utilizado redes sociales como herramienta educativa? En caso afirmativo cuéntenos su experiencia, si la respuesta es no ¿Por qué?

No, me he comunicado por otros medios

11. Basándose en su experiencia docente ¿Qué resultados cree que podría tener el uso de las redes sociales como herramienta docente?

Puede tener sus cosas buenas, pero yo no me veo preparada para usarlas

Gracias por su colaboración.

Cristina Godoy Zazo

Encuesta profesor 4

Redes sociales aplicadas a la educación (encuesta al profesor).

Esta encuesta forma parte de un estudio sobre la utilización de las redes sociales en las aulas, dentro de un proyecto final del Máster "Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento" de la UNED. Esta encuesta es totalmente anónima, los datos que nos ofrece serán utilizados simplemente para realización de estadísticas. Muchas gracias por su participación.

Datos del entrevistado

Edad:

Entre 25 y 35 Entre 36 y 45 Entre 46 y 55 Entre 56 y 65

Sexo:

Hombre Mujer

Cursos que imparte: **Experiencia docente:**

E.S.O De 1 a 5 años De 6 a 10 años

Bachillerato De 11 a 15 años De 16 a 20 años

Ciclo Formativo De 20 años en adelante

Encuesta

1. ¿Tiene cuentas en Redes Sociales?

Si No

En caso afirmativo ¿Cuáles?

Facebook, Twitter, WhatsApp ..

2. ¿con que frecuencia utiliza las redes sociales? (Marque con una X)

Diariamente De vez en cuando

Algunos días a la semana No uso

Algunos días al mes

3. ¿Conoce alguna red social específica para educación? En caso afirmativo indique cuales

No Si Utilizo sobre todo portales de colaboración de profesores, también grupos de Facebook creados con fines educativos.

4. Seleccione su nivel de satisfacción en las redes sociales (Marque con una X)

- Totalmente satisfecho (Me encantan, no sabría vivir sin ellas)
 Muy satisfecho (Son útiles pero no imprescindibles)
 Indiferente (Estoy registrado pero no me atraen)
 Poco satisfecho (Solo las uso si es muy necesario)
 Nada satisfecho (No las uso porque no me fio de ellas)

5. Opinión sobre redes sociales. Marca con una X del 1 al 5 siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

Redes sociales	1	2	3	4	5
Las redes son útiles para que los docentes intercambiamos información y opiniones				X	
No me importa que los alumnos tengan acceso a mi perfil		X			
Cuido mucho mi privacidad en redes sociales				X	
Gracias a las redes sociales estoy en contacto con mis alumnos				X	
Creo que las redes sociales se pueden aplicar a la educación				X	
Crearía un grupo en una red social para contactar con alumnos					X

6. Los usos que hace de las redes sociales son: (Marque con una X)

	Mucho	Bastante	Poco	Nada
Para mantener contacto con amigos		X		
Compartir fotos, música, videos...			X	
Revisar lo que publican mis contactos			X	
Contacto con los alumnos		X		
Aprendizaje en red, buscar información...		X		

7. ¿Qué tipo de relaciones mantiene en redes sociales? (Marque con una X todas las que sean correctas.)

Amigos	Conocidos	Familia	Compañeros de trabajo	Compañeros de profesión	Alumnos
X		X	X		X

8. Cree que las siguientes opciones pueden impedir el uso de redes sociales como método de enseñanza? (Marque con una X)

	SI	NO
Peligro por extensión de la información a extraños		
Falta de tiempo para administrar	X	X
Desviación del tema para el que fueron creadas	X	
Exceso de publicidad	X	
Otras _____		

9. ¿Considera las redes sociales como una herramienta útil para el desempeño de la labor docente? ¿Por qué?

Pueden ser un buen complemento porque les resultan atractivos y casi todos los alumnos las tienen.

10. ¿Utiliza o ha utilizado redes sociales como herramienta educativa? En caso afirmativo cuéntenos su experiencia, si la respuesta es no ¿Por qué?

Más que como herramienta educativa las he empleado para enviarles información, pasarles materiales, practicar contenidos, creación de textos breves, etc.

11. Basándose en su experiencia docente ¿Qué resultados cree que podría tener el uso de las redes sociales como herramienta docente?

El resultado siempre puede ser positivo; el único problema es la falta de tiempo para preparar propuestas de calidad.

Gracias por su colaboración.

Cristina Godoy Zazo

Anexo 2:

Encuestas de

alumnos

Encuesta alumno 1

Redes sociales aplicadas a la educación (encuesta a los alumnos).

Esta encuesta forma parte de un estudio sobre la utilización de las redes sociales en las aulas, dentro de un proyecto final del Máster "Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento" de la UNED. Esta encuesta es totalmente anónima, los datos que nos ofrece serán utilizados simplemente para realización de estadísticas. Muchas gracias por su participación.

Encuesta

1. Sexo:

Masculino Femenino

2. ¿Tiene cuentas en Redes Sociales? En caso afirmativo indique cuales.

No Si Twitter, Instagram, Whatsapp

3. ¿Usas y/o conoces las siguientes redes sociales?

Redes sociales	Ni la conozco ni la uso	La conozco pero no la uso	La uso esporádicamente	La uso habitualmente
Twitter				X
Facebook		X		
Tuenti		X		
Instagram				X
Otra: _____				

4. ¿A qué edad aproximadamente se registró por primera vez en una red social? 12

5. ¿con que frecuencia utiliza las redes sociales? (Marque con una X)

Diariamente De vez en cuando
 Algunos días a la semana No uso
 Algunos días al mes

6. ¿Cuántas horas semanales utiliza las redes sociales?

De 0 a 3 De 8 a 11 No las uso
 De 4 a 7 De 12 en adelante

7. Seleccione su nivel de satisfacción en las redes sociales (Marque con una X)

Totalmente satisfecho (Me encantan, no sabría vivir sin ellas)
 Muy satisfecho (Son útiles pero no imprescindibles)
 Indiferente (Estoy registrado pero no me atraen)
 Poco satisfecho (Solo las uso si es muy necesario)
 Nada satisfecho (No las uso porque no me fio de ellas)

8. ¿Para qué actividades utiliza las redes sociales? (Marque con una X todas las que correspondan)

Para mantener contacto con amigos	<input checked="" type="checkbox"/>
Compartir fotos, música, videos...	<input checked="" type="checkbox"/>
Revisar lo que publican mis contactos	<input checked="" type="checkbox"/>
Buscar información de estudio	<input checked="" type="checkbox"/>
Realizar tareas de clase	<input checked="" type="checkbox"/>
Jugar a juegos	<input type="checkbox"/>
Otros: _____	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tipo de relaciones mantiene en redes sociales? (Marque con una X todas las que sean correctas.)

Amigos	Conocidos	Familia	Compañeros de clase	Profesores
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. ¿Por qué usa las redes sociales? (Marque todas las que sean correctas)

Me gusta estar en contacto con mis amigos	<input checked="" type="checkbox"/>
Para saber que hacen otras personas	<input checked="" type="checkbox"/>
Porque todos mis amigos los hacen	<input checked="" type="checkbox"/>
Porque me siento más apoyado y querido	<input type="checkbox"/>
Porque me relaja	<input type="checkbox"/>
Porque aprendo de otras personas compartiendo información	<input checked="" type="checkbox"/>
Porque me cuesta menos expresarme que en el cara a cara	<input type="checkbox"/>
Otros: _____	<input type="checkbox"/>

11. ¿Utilizas alguna red social como herramienta para aprender? Si es así ¿Cuál?

Si _____ No

12. ¿Crees que formar parte de una red social escolar facilitaría el aprendizaje?

Si _____ No

13. ¿Te sentirías más motivado para aprender si participaras en una red social en la que contactar con profesores y compañeros?

Si _____ No

Gracias por su colaboración.

Cristina Godoy Zazo

Encuesta alumno 2

Redes sociales aplicadas a la educación (encuesta a los alumnos).

Esta encuesta forma parte de un estudio sobre la utilización de las redes sociales en las aulas, dentro de un proyecto final del Máster "Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento" de la UNED. Esta encuesta es totalmente anónima, los datos que nos ofrece serán utilizados simplemente para realización de estadísticas. Muchas gracias por su participación.

Encuesta

1. Sexo:

Masculino Femenino

2. ¿Tiene cuentas en Redes Sociales? En caso afirmativo indique cuales.

No Si Twitter, Instagram, Whatsapp.

3. ¿Usas y/o conoces las siguientes redes sociales?

Redes sociales	Ni la conozco ni la uso	La conozco pero no la uso	La uso esporádicamente	La uso habitualmente
Twitter				X
Facebook			X	
Tuenti		X		
Instagram				X
Otra: <u>Whatsapp</u>				X

4. ¿A qué edad aproximadamente se registró por primera vez en una red social? 10 años

5. ¿con qué frecuencia utiliza las redes sociales? (Marque con una X)

Diariamente De vez en cuando
 Algunos días a la semana No uso
 Algunos días al mes

6. ¿Cuántas horas semanales utiliza las redes sociales?

De 0a 3 De 8 a 11 No las uso
 De 4 a 7 De 12 en adelante

7. Seleccione su nivel de satisfacción en las redes sociales (Marque con una X)

Totalmente satisfecho (Me encantan, no sabría vivir sin ellas)
 Muy satisfecho (Son útiles pero no imprescindibles)
 Indiferente (Estoy registrado pero no me atraen)
 Poco satisfecho (Solo las uso si es muy necesario)
 Nada satisfecho (No las uso porque no me fio de ellas)

8. ¿Para qué actividades utiliza las redes sociales? (Marque con una X todas las que correspondan)

Para mantener contacto con amigos	<input checked="" type="checkbox"/>
Compartir fotos, música, videos...	<input checked="" type="checkbox"/>
Revisar lo que publican mis contactos	
Buscar información de estudio	<input checked="" type="checkbox"/>
Realizar tareas de clase	
Jugar a juegos	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros: _____	

9. ¿Qué tipo de relaciones mantiene en redes sociales? (Marque con una X todas las que sean correctas.)

Amigos	Conocidos	Familia	Compañeros de clase	Profesores
<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

10. ¿Por qué usa las redes sociales? (Marque todas las que sean correctas)

Me gusta estar en contacto con mis amigos.	<input checked="" type="checkbox"/>
Para saber que hacen otras personas	
Porque todos mis amigos los hacen	
Porque me siento más apoyado y querido	
Porque me relaja	<input checked="" type="checkbox"/>
Porque aprendo de otras personas compartiendo información	
Porque me cuesta menos expresarme que en el cara a cara	
Otros: _____	

11. ¿Utilizas alguna red social como herramienta para aprender? Si es así ¿Cuál?

Si _____ No

12. ¿Crees que formar parte de una red social escolar facilitaría el aprendizaje?

Si _____ No

13. ¿Te sentirías más motivado para aprender si participaras en una red social en la que contactar con profesores y compañeros?

Si _____ No

Gracias por su colaboración.

Cristina Godoy Zazo

Encuesta alumno 3

Redes sociales aplicadas a la educación (encuesta a los alumnos).

Esta encuesta forma parte de un estudio sobre la utilización de las redes sociales en las aulas, dentro de un proyecto final del Máster "Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento" de la UNED. Esta encuesta es totalmente anónima, los datos que nos ofrece serán utilizados simplemente para realización de estadísticas. Muchas gracias por su participación.

Encuesta

1. Sexo:

- Masculino Femenino

2. ¿Tiene cuentas en Redes Sociales? En caso afirmativo indique cuales.

- No Si Twitter, Facebook, Instagram, whatsapp

3. ¿Usas y/o conoces las siguientes redes sociales?

Redes sociales	Ni la conozco ni la uso	La conozco pero no la uso	La uso esporádicamente	La uso habitualmente
Twitter				X
Facebook				X
Tuenti		X		
Instagram				X
Otra: <u>whatsapp</u>				X

4. ¿A qué edad aproximadamente se registró por primera vez en una red social? con 13 años

5. ¿con que frecuencia utiliza las redes sociales? (Marque con una X)

- Diariamente De vez en cuando
 Algunos días a la semana No uso
 Algunos días al mes

6. ¿Cuántas horas semanales utiliza las redes sociales?

- De 0 a 3 De 8 a 11 No las uso
 De 4 a 7 De 12 en adelante

7. Seleccione su nivel de satisfacción en las redes sociales (Marque con una X)

- Totalmente satisfecho (Me encantan, no sabría vivir sin ellas)
 Muy satisfecho (Son útiles pero no imprescindibles)
 Indiferente (Estoy registrado pero no me atraen)
 Poco satisfecho (Solo las uso si es muy necesario)
 Nada satisfecho (No las uso porque no me fio de ellas)

8. ¿Para qué actividades utiliza las redes sociales? (Marque con una X todas las que correspondan)

Para mantener contacto con amigos	<input checked="" type="checkbox"/>
Compartir fotos, música, videos...	<input checked="" type="checkbox"/>
Revisar lo que publican mis contactos	
Buscar información de estudio	<input checked="" type="checkbox"/>
Realizar tareas de clase	
Jugar a juegos	
Otros: _____	

9. ¿Qué tipo de relaciones mantiene en redes sociales? (Marque con una X todas las que sean correctas.)

Amigos	Conocidos	Familia	Compañeros de clase	Profesores
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

10. ¿Por qué usa las redes sociales? (Marque todas las que sean correctas)

Me gusta estar en contacto con mis amigos	<input checked="" type="checkbox"/>
Para saber que hacen otras personas	
Porque todos mis amigos los hacen	
Porque me siento más apoyado y querido	
Porque me relaja	
Porque aprendo de otras personas compartiendo información	
Porque me cuesta menos expresarme que en el cara a cara	
Otros: _____	

11. ¿Utilizas alguna red social como herramienta para aprender? Si es así ¿Cuál?

Si _____ No

12. ¿Crees que formar parte de una red social escolar facilitaría el aprendizaje?

Si _____ No

13. ¿Te sentirías más motivado para aprender si participaras en una red social en la que contactar con profesores y compañeros?

Si _____ No

Gracias por su colaboración.

Cristina Godoy Zazo

Encuesta alumno 4

Redes sociales aplicadas a la educación (encuesta a los alumnos).

Esta encuesta forma parte de un estudio sobre la utilización de las redes sociales en las aulas, dentro de un proyecto final del Máster "Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento" de la UNED. Esta encuesta es totalmente anónima, los datos que nos ofrece serán utilizados simplemente para realización de estadísticas. Muchas gracias por su participación.

Encuesta

1. Sexo:

Masculino Femenino

2. ¿Tiene cuentas en Redes Sociales? En caso afirmativo indique cuales.

No Si Twitter, Instagram, Facebooks, Whatsapp

3. ¿Usas y/o conoces las siguientes redes sociales?

Redes sociales	Ni la conozco ni la uso	La conozco pero no la uso	La uso esporádicamente	La uso habitualmente
Twitter				X
Facebook			X	
Tuenti		X		
Instagram				X
Otra: <u>Whatsapp</u>				X

4. ¿A qué edad aproximadamente se registró por primera vez en una red social? 11 años (Tuenti)

5. ¿con que frecuencia utiliza las redes sociales? (Marque con una X)

Diariamente De vez en cuando
 Algunos días a la semana No uso
 Algunos días al mes

6. ¿Cuántas horas semanales utiliza las redes sociales?

De 0a 3 De 8 a 11 No las uso
 De 4 a 7 De 12 en adelante

7. Seleccione su nivel de satisfacción en las redes sociales (Marque con una X)

Totalmente satisfecho (Me encantan, no sabría vivir sin ellas)
 Muy satisfecho (Son útiles pero no imprescindibles)
 Indiferente (Estoy registrado pero no me atraen)
 Poco satisfecho (Solo las uso si es muy necesario)
 Nada satisfecho (No las uso porque no me fio de ellas)

8. ¿Para qué actividades utiliza las redes sociales? (Marque con una X todas las que correspondan)

Para mantener contacto con amigos	<input checked="" type="checkbox"/>
Compartir fotos, música, videos...	<input checked="" type="checkbox"/>
Revisar lo que publican mis contactos	<input checked="" type="checkbox"/>
Buscar información de estudio	
Realizar tareas de clase	
Jugar a juegos	
Otros: <i>Compartir mis inquietudes con mis amigos (twitter)</i>	<input checked="" type="checkbox"/>

9. ¿Qué tipo de relaciones mantiene en redes sociales? (Marque con una X todas las que sean correctas.)

Amigos	Conocidos	Familia	Compañeros de clase	Profesores
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

10. ¿Por qué usa las redes sociales? (Marque todas las que sean correctas)

Me gusta estar en contacto con mis amigos	<input checked="" type="checkbox"/>
Para saber que hacen otras personas	<input checked="" type="checkbox"/>
Porque todos mis amigos los hacen	
Porque me siento más apoyado y querido	
Porque me relaja	<input checked="" type="checkbox"/>
Porque aprendo de otras personas compartiendo información	<input checked="" type="checkbox"/>
Porque me cuesta menos expresarme que en el cara a cara	
Otros: _____	

11. ¿Utilizas alguna red social como herramienta para aprender? Si es así ¿Cuál?

Si _____ No

12. ¿Crees que formar parte de una red social escolar facilitaría el aprendizaje?

Si _____ No

13. ¿Te sentirías más motivado para aprender si participaras en una red social en la que contactar con profesores y compañeros?

Si _____ No

Gracias por su colaboración.

Cristina Godoy Zazo

Encuesta alumno 5

Redes sociales aplicadas a la educación (encuesta a los alumnos).

Esta encuesta forma parte de un estudio sobre la utilización de las redes sociales en las aulas, dentro de un proyecto final del Máster "Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento" de la UNED. Esta encuesta es totalmente anónima, los datos que nos ofrece serán utilizados simplemente para realización de estadísticas. Muchas gracias por su participación.

Encuesta

1. Sexo:

Masculino Femenino

2. ¿Tiene cuentas en Redes Sociales? En caso afirmativo indique cuales.

No Si Facebook, twitter, Tuenti, instagram

3. ¿Usas y/o conoces las siguientes redes sociales?

Redes sociales	Ni la conozco ni la uso	La conozco pero no la uso	La uso esporádicamente	La uso habitualmente
Twitter				X
Facebook				X
Tuenti			X	
Instagram				X
Otra: _____				

4. ¿A qué edad aproximadamente se registró por primera vez en una red social? 11 años

5. ¿con que frecuencia utiliza las redes sociales? (Marque con una X)

Diariamente De vez en cuando
 Algunos días a la semana No uso
 Algunos días al mes

6. ¿Cuántas horas semanales utiliza las redes sociales?

De 0a 3 De 8 a 11 No las uso
 De 4 a 7 De 12 en adelante

7. Seleccione su nivel de satisfacción en las redes sociales (Marque con una X)

Totalmente satisfecho (Me encantan, no sabría vivir sin ellas)
 Muy satisfecho (Son útiles pero no imprescindibles)
 Indiferente (Estoy registrado pero no me atraen)
 Poco satisfecho (Solo las uso si es muy necesario)
 Nada satisfecho (No las uso porque no me fio de ellas)

8. ¿Para qué actividades utiliza las redes sociales? (Marque con una X todas las que correspondan)

Para mantener contacto con amigos	<input checked="" type="checkbox"/>
Compartir fotos, música, videos...	<input checked="" type="checkbox"/>
Revisar lo que publican mis contactos	<input checked="" type="checkbox"/>
Buscar información de estudio	
Realizar tareas de clase	
Jugar a juegos	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros: _____	

9. ¿Qué tipo de relaciones mantiene en redes sociales? (Marque con una X todas las que sean correctas.)

Amigos	Conocidos	Familia	Compañeros de clase	Profesores
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

10. ¿Por qué usa las redes sociales? (Marque todas las que sean correctas)

Me gusta estar en contacto con mis amigos	<input checked="" type="checkbox"/>
Para saber que hacen otras personas	<input checked="" type="checkbox"/>
Porque todos mis amigos los hacen	
Porque me siento más apoyado y querido	
Porque me relaja	
Porque aprendo de otras personas compartiendo información	<input checked="" type="checkbox"/>
Porque me cuesta menos expresarme que en el cara a cara	
Otros: _____	

11. ¿Utilizas alguna red social como herramienta para aprender? Si es así ¿Cuál?

Si _____ No

12. ¿Crees que formar parte de una red social escolar facilitaría el aprendizaje?

Si _____ No

13. ¿Te sentirías más motivado para aprender si participaras en una red social en la que contactar con profesores y compañeros?

Si _____ No

Gracias por su colaboración.

Cristina Godoy Zazo

Encuesta alumno 6

Redes sociales aplicadas a la educación (encuesta a los alumnos).

Esta encuesta forma parte de un estudio sobre la utilización de las redes sociales en las aulas, dentro de un proyecto final del Máster "Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento" de la UNED. Esta encuesta es totalmente anónima, los datos que nos ofrece serán utilizados simplemente para realización de estadísticas. Muchas gracias por su participación.

Encuesta

1. Sexo:

Masculino Femenino

2. ¿Tiene cuentas en Redes Sociales? En caso afirmativo indique cuales.

No Si Instagram, Twitter, face book

3. ¿Usas y/o conoces las siguientes redes sociales?

Redes sociales	Ni la conozco ni la uso	La conozco pero no la uso	La uso esporádicamente	La uso habitualmente
Twitter				<input checked="" type="checkbox"/>
Facebook			<input checked="" type="checkbox"/>	
Tuenti		<input checked="" type="checkbox"/>		
Instagram				<input checked="" type="checkbox"/>
Otra: _____				

4. ¿A qué edad aproximadamente se registró por primera vez en una red social? A los 12 años

5. ¿con que frecuencia utiliza las redes sociales? (Marque con una X)

Diariamente De vez en cuando
 Algunos días a la semana No uso
 Algunos días al mes

6. ¿Cuántas horas semanales utiliza las redes sociales?

De 0a 3 De 8 a 11 No las uso
 De 4 a 7 De 12 en adelante

7. Seleccione su nivel de satisfacción en las redes sociales (Marque con una X)

Totalmente satisfecho (Me encantan, no sabría vivir sin ellas)
 Muy satisfecho (Son útiles pero no imprescindibles)
 Indiferente (Estoy registrado pero no me atraen)
 Poco satisfecho (Solo las uso si es muy necesario)
 Nada satisfecho (No las uso porque no me fio de ellas)

8. ¿Para qué actividades utiliza las redes sociales? (Marque con una X todas las que correspondan)

Para mantener contacto con amigos	<input checked="" type="checkbox"/>
Compartir fotos, música, videos...	<input checked="" type="checkbox"/>
Revisar lo que publican mis contactos	<input checked="" type="checkbox"/>
Buscar información de estudio	
Realizar tareas de clase	
Jugar a juegos	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros: _____	

9. ¿Qué tipo de relaciones mantiene en redes sociales? (Marque con una X todas las que sean correctas.)

Amigos	Conocidos	Familia	Compañeros de clase	Profesores
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

10. ¿Por qué usa las redes sociales? (Marque todas las que sean correctas)

Me gusta estar en contacto con mis amigos	<input checked="" type="checkbox"/>
Para saber que hacen otras personas	<input checked="" type="checkbox"/>
Porque todos mis amigos los hacen	
Porque me siento más apoyado y querido	
Porque me relaja	<input checked="" type="checkbox"/>
Porque aprendo de otras personas compartiendo información	
Porque me cuesta menos expresarme que en el cara a cara	
Otros: _____	

11. ¿Utilizas alguna red social como herramienta para aprender? Si es así ¿Cuál?

Si _____ No

12. ¿Crees que formar parte de una red social escolar facilitaría el aprendizaje?

Si Twitter No

13. ¿Te sentirías más motivado para aprender si participaras en una red social en la que contactar con profesores y compañeros?

Si _____ No

Gracias por su colaboración.

Cristina Godoy Zazo

Encuesta alumno 7

Redes sociales aplicadas a la educación (encuesta a los alumnos).

Esta encuesta forma parte de un estudio sobre la utilización de las redes sociales en las aulas, dentro de un proyecto final del Máster "Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento" de la UNED. Esta encuesta es totalmente anónima, los datos que nos ofrece serán utilizados simplemente para realización de estadísticas. Muchas gracias por su participación.

Encuesta

1. Sexo:

- Masculino Femenino

2. ¿Tiene cuentas en Redes Sociales? En caso afirmativo indique cuales.

- No Si twitter, whatsapp, instagram

3. ¿Usas y/o conoces las siguientes redes sociales?

Redes sociales	Ni la conozco ni la uso	La conozco pero no la uso	La uso esporádicamente	La uso habitualmente
Twitter				X
Facebook		X		
Tuenti		X		
Instagram				X
Otra: <u>whatsapp</u>				X

4. ¿A qué edad aproximadamente se registró por primera vez en una red social? 19

5. ¿con que frecuencia utiliza las redes sociales? (Marque con una X)

- Diariamente De vez en cuando
 Algunos días a la semana No uso
 Algunos días al mes

6. ¿Cuántas horas semanales utiliza las redes sociales?

- De 0 a 3 De 8 a 11 No las uso
 De 4 a 7 De 12 en adelante

7. Seleccione su nivel de satisfacción en las redes sociales (Marque con una X)

- Totalmente satisfecho (Me encantan, no sabría vivir sin ellas)
 Muy satisfecho (Son útiles pero no imprescindibles)
 Indiferente (Estoy registrado pero no me atraen)
 Poco satisfecho (Solo las uso si es muy necesario)
 Nada satisfecho (No las uso porque no me fio de ellas)

8. ¿Para qué actividades utiliza las redes sociales? (Marque con una X todas las que correspondan)

Para mantener contacto con amigos	<input checked="" type="checkbox"/>
Compartir fotos, música, videos...	<input checked="" type="checkbox"/>
Revisar lo que publican mis contactos	
Buscar información de estudio	
Realizar tareas de clase	
Jugar a juegos	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros: _____	

9. ¿Qué tipo de relaciones mantiene en redes sociales? (Marque con una X todas las que sean correctas.)

Amigos	Conocidos	Familia	Compañeros de clase	Profesores
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

10. ¿Por qué usa las redes sociales? (Marque todas las que sean correctas)

Me gusta estar en contacto con mis amigos	<input checked="" type="checkbox"/>
Para saber que hacen otras personas	<input checked="" type="checkbox"/>
Porque todos mis amigos los hacen	
Porque me siento más apoyado y querido	
Porque me relaja	<input checked="" type="checkbox"/>
Porque aprendo de otras personas compartiendo información	
Porque me cuesta menos expresarme que en el cara a cara	
Otros: _____	

11. ¿Utilizas alguna red social como herramienta para aprender? Si es así ¿Cuál?

Si _____ No

12. ¿Crees que formar parte de una red social escolar facilitaría el aprendizaje?

Si _____ No

13. ¿Te sentirías más motivado para aprender si participaras en una red social en la que contactar con profesores y compañeros?

Si _____ No

Gracias por su colaboración.

Cristina Godoy Zazo

Encuesta alumno 8

Redes sociales aplicadas a la educación (encuesta a los alumnos).

Esta encuesta forma parte de un estudio sobre la utilización de las redes sociales en las aulas, dentro de un proyecto final del Máster "Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento" de la UNED. Esta encuesta es totalmente anónima, los datos que nos ofrece serán utilizados simplemente para realización de estadísticas. Muchas gracias por su participación.

Encuesta

1. Sexo:

Masculino Femenino

2. ¿Tiene cuentas en Redes Sociales? En caso afirmativo indique cuales.

No Si Twitter, Instagram

3. ¿Usas y/o conoces las siguientes redes sociales?

Redes sociales	Ni la conozco ni la uso	La conozco pero no la uso	La uso esporádicamente	La uso habitualmente
Twitter				<input checked="" type="checkbox"/>
Facebook		<input checked="" type="checkbox"/>		
Tuenti		<input checked="" type="checkbox"/>		
Instagram				<input checked="" type="checkbox"/>
Otra: _____				

4. ¿A qué edad aproximadamente se registró por primera vez en una red social? 42 años

5. ¿con que frecuencia utiliza las redes sociales? (Marque con una X)

Diariamente De vez en cuando
 Algunos días a la semana No uso
 Algunos días al mes

6. ¿Cuántas horas semanales utiliza las redes sociales?

De 0 a 3 De 8 a 11 No las uso
 De 4 a 7 De 12 en adelante

7. Seleccione su nivel de satisfacción en las redes sociales (Marque con una X)

Totalmente satisfecho (Me encantan, no sabría vivir sin ellas)
 Muy satisfecho (Son útiles pero no imprescindibles)
 Indiferente (Estoy registrado pero no me atraen)
 Poco satisfecho (Solo las uso si es muy necesario)
 Nada satisfecho (No las uso porque no me fío de ellas)

8. ¿Para qué actividades utiliza las redes sociales? (Marque con una X todas las que correspondan)

Para mantener contacto con amigos	<input checked="" type="checkbox"/>
Compartir fotos, música, videos...	<input checked="" type="checkbox"/>
Revisar lo que publican mis contactos	<input checked="" type="checkbox"/>
Buscar información de estudio	<input type="checkbox"/>
Realizar tareas de clase	<input type="checkbox"/>
Jugar a juegos	<input type="checkbox"/>
Otros: _____	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tipo de relaciones mantiene en redes sociales? (Marque con una X todas las que sean correctas.)

Amigos	Conocidos	Familia	Compañeros de clase	Profesores
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

10. ¿Por qué usa las redes sociales? (Marque todas las que sean correctas)

Me gusta estar en contacto con mis amigos	<input checked="" type="checkbox"/>
Para saber que hacen otras personas	<input checked="" type="checkbox"/>
Porque todos mis amigos los hacen	<input type="checkbox"/>
Porque me siento más apoyado y querido	<input type="checkbox"/>
Porque me relaja	<input type="checkbox"/>
Porque aprendo de otras personas compartiendo información	<input type="checkbox"/>
Porque me cuesta menos expresarme que en el cara a cara	<input type="checkbox"/>
Otros: _____	<input type="checkbox"/>

11. ¿Utilizas alguna red social como herramienta para aprender? Si es así ¿Cuál?

Sí _____ No

12. ¿Crees que formar parte de una red social escolar facilitaría el aprendizaje?

Sí _____ No

13. ¿Te sentirías más motivado para aprender si participaras en una red social en la que contactar con profesores y compañeros?

Sí _____ No

Gracias por su colaboración.

Cristina Godoy Zazo

Encuesta alumno 9

Redes sociales aplicadas a la educación (encuesta a los alumnos).

Esta encuesta forma parte de un estudio sobre la utilización de las redes sociales en las aulas, dentro de un proyecto final del Máster "Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento" de la UNED. Esta encuesta es totalmente anónima, los datos que nos ofrece serán utilizados simplemente para realización de estadísticas. Muchas gracias por su participación.

Encuesta

1. Sexo:

Masculino Femenino

2. ¿Tiene cuentas en Redes Sociales? En caso afirmativo indique cuales.

No Si Twitter, Facebook, Instagram

3. ¿Usas y/o conoces las siguientes redes sociales?

Redes sociales	Ni la conozco ni la uso	La conozco pero no la uso	La uso esporádicamente	La uso habitualmente
Twitter				X
Facebook			X	
Tuenti		X		
Instagram				X
Otra: _____				

4. ¿A qué edad aproximadamente se registró por primera vez en una red social? 14-15 años.

5. ¿con que frecuencia utiliza las redes sociales? (Marque con una X)

Diariamente De vez en cuando
 Algunos días a la semana No uso
 Algunos días al mes

6. ¿Cuántas horas semanales utiliza las redes sociales?

De 0 a 3 De 8 a 11 No las uso
 De 4 a 7 De 12 en adelante

7. Seleccione su nivel de satisfacción en las redes sociales (Marque con una X)

Totalmente satisfecho (Me encantan, no sabría vivir sin ellas)
 Muy satisfecho (Son útiles pero no imprescindibles)
 Indiferente (Estoy registrado pero no me atraen)
 Poco satisfecho (Solo las uso si es muy necesario)
 Nada satisfecho (No las uso porque no me fio de ellas)

8. ¿Para qué actividades utiliza las redes sociales? (Marque con una X todas las que correspondan)

Para mantener contacto con amigos	<input checked="" type="checkbox"/>
Compartir fotos, música, videos...	<input checked="" type="checkbox"/>
Revisar lo que publican mis contactos	<input checked="" type="checkbox"/>
Buscar información de estudio	<input checked="" type="checkbox"/>
Realizar tareas de clase	<input checked="" type="checkbox"/>
Jugar a juegos	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros: _____	

9. ¿Qué tipo de relaciones mantiene en redes sociales? (Marque con una X todas las que sean correctas.)

Amigos	Conocidos	Familia	Compañeros de clase	Profesores
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

10. ¿Por qué usa las redes sociales? (Marque todas las que sean correctas)

Me gusta estar en contacto con mis amigos.	<input checked="" type="checkbox"/>
Para saber que hacen otras personas	<input checked="" type="checkbox"/>
Porque todos mis amigos los hacen	
Porque me siento más apoyado y querido	
Porque me relaja	<input checked="" type="checkbox"/>
Porque aprendo de otras personas compartiendo información	
Porque me cuesta menos expresarme que en el cara a cara	
Otros: _____	

11. ¿Utilizas alguna red social como herramienta para aprender? Si es así ¿Cuál?

Si _____ No

12. ¿Crees que formar parte de una red social escolar facilitaría el aprendizaje?

Si _____ No

13. ¿Te sentirías más motivado para aprender si participaras en una red social en la que contactar con profesores y compañeros?

Si _____ No

Gracias por su colaboración.

Cristina Godoy Zazo

Encuesta alumno 10

Redes sociales aplicadas a la educación (encuesta a los alumnos).

Esta encuesta forma parte de un estudio sobre la utilización de las redes sociales en las aulas, dentro de un proyecto final del Máster "Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento" de la UNED. Esta encuesta es totalmente anónima, los datos que nos ofrece serán utilizados simplemente para realización de estadísticas. Muchas gracias por su participación.

Encuesta

1. Sexo:

Masculino Femenino

2. ¿Tiene cuentas en Redes Sociales? En caso afirmativo indique cuales.

No Si Twitter / Facebook / Instagram / Tuenti / WhatsApp

3. ¿Usas y/o conoces las siguientes redes sociales?

Redes sociales	Ni la conozco ni la uso	La conozco pero no la uso	La uso esporádicamente	La uso habitualmente
Twitter				X
Facebook			X	
Tuenti		X		
Instagram				X
Otra: <u>WhatsApp</u>				X

4. ¿A qué edad aproximadamente se registró por primera vez en una red social? A los 12 años

5. ¿con que frecuencia utiliza las redes sociales? (Marque con una X)

Diariamente De vez en cuando
 Algunos días a la semana No uso
 Algunos días al mes

6. ¿Cuántas horas semanales utiliza las redes sociales?

De 0 a 3 De 8 a 11 No las uso
 De 4 a 7 De 12 en adelante

7. Seleccione su nivel de satisfacción en las redes sociales (Marque con una X)

Totalmente satisfecho (Me encantan, no sabría vivir sin ellas)
 Muy satisfecho (Son útiles pero no imprescindibles)
 Indiferente (Estoy registrado pero no me atraen)
 Poco satisfecho (Solo las uso si es muy necesario)
 Nada satisfecho (No las uso porque no me fio de ellas)

8. ¿Para qué actividades utiliza las redes sociales? (Marque con una X todas las que correspondan)

Para mantener contacto con amigos	<input checked="" type="checkbox"/>
Compartir fotos, música, videos...	<input checked="" type="checkbox"/>
Revisar lo que publican mis contactos	
Buscar información de estudio	
Realizar tareas de clase	
Jugar a juegos	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros: _____	

9. ¿Qué tipo de relaciones mantiene en redes sociales? (Marque con una X todas las que sean correctas.)

Amigos	Conocidos	Familia	Compañeros de clase	Profesores
<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		

10. ¿Por qué usa las redes sociales? (Marque todas las que sean correctas)

Me gusta estar en contacto con mis amigos	<input checked="" type="checkbox"/>
Para saber que hacen otras personas	
Porque todos mis amigos los hacen	
Porque me siento más apoyado y querido	
Porque me relaja	
Porque aprendo de otras personas compartiendo información	
Porque me cuesta menos expresarme que en el cara a cara	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros: _____	

11. ¿Utilizas alguna red social como herramienta para aprender? Si es así ¿Cuál?

Si _____ No

12. ¿Crees que formar parte de una red social escolar facilitaría el aprendizaje?

Si _____ No

13. ¿Te sentirías más motivado para aprender si participaras en una red social en la que contactar con profesores y compañeros?

Si _____ No

Gracias por su colaboración.

Cristina Godoy Zazo