

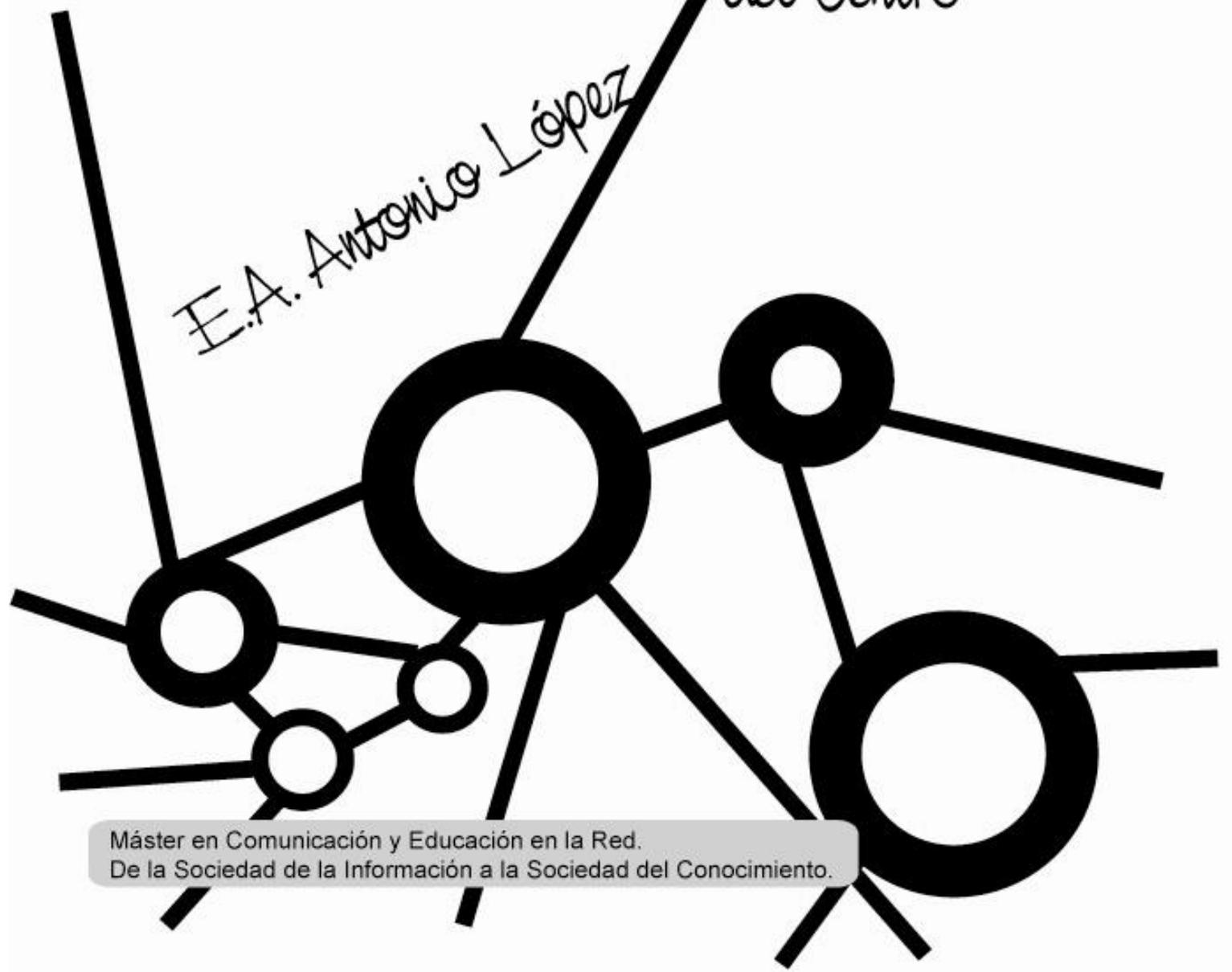


Análisis del uso  
de las redes sociales

del profesorado y alumnado

del Centro

E.A. Antonio López



Máster en Comunicación y Educación en la Red.  
De la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento.

**Proyecto de Investigación**

**Máster en Comunicación y Educación en la Red. De la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento.**

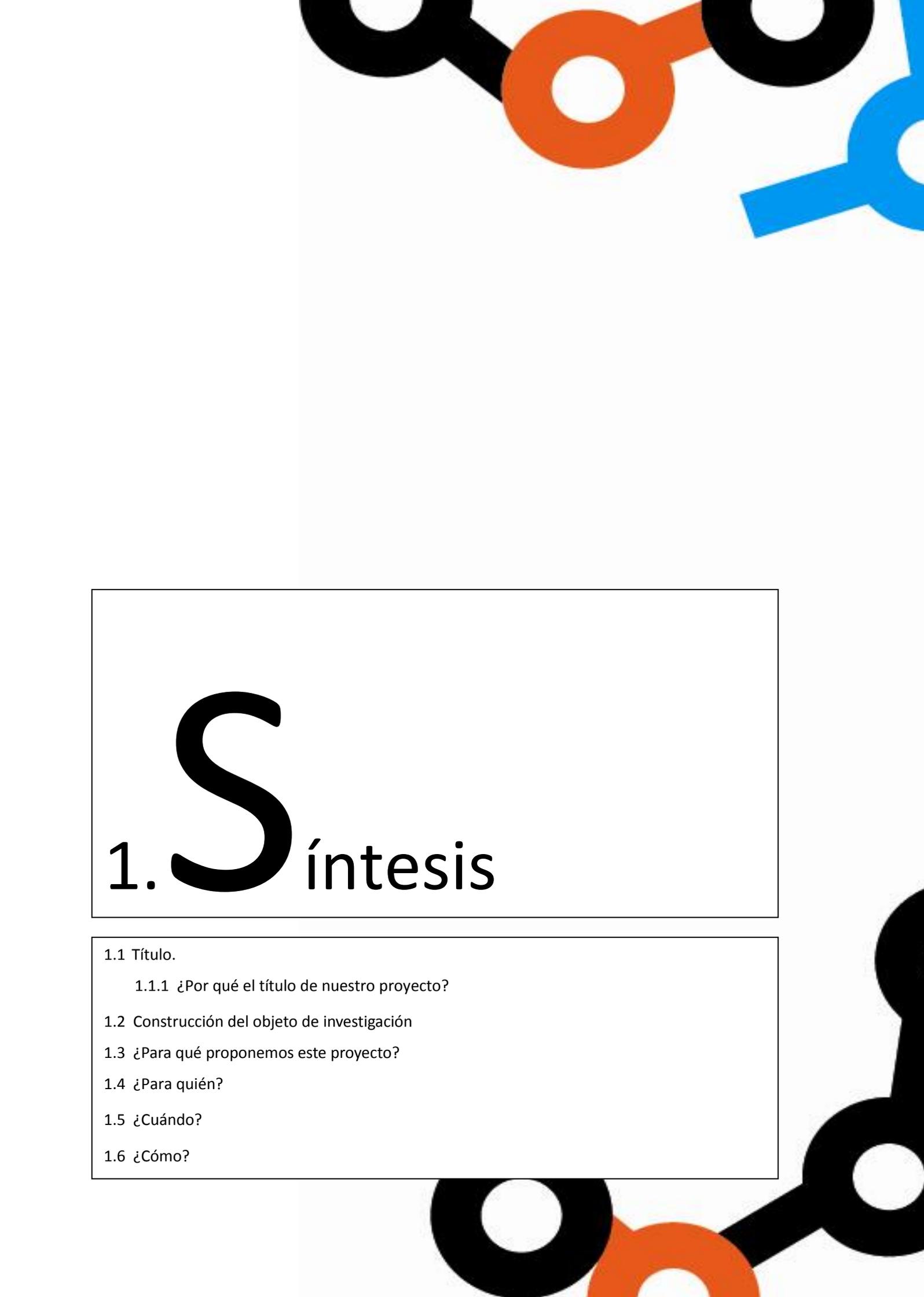
**Alumna: Ana Navarro López. 71215056H**

**Curso: 2010/2011**

INDICE

<b>1. SÍNTESIS .....</b>	<b>4</b>
1.1 Título .....	7
1.1.1 ¿Por qué el título de nuestro proyecto? .....	7
1.2 Construcción del objeto de investigación .....	7
1.3 ¿Para qué proponemos este proyecto? .....	7
1.4 ¿Para quién? .....	9
1.5 ¿Cuándo? .....	9
1.6 ¿Cómo? .....	10
<b>2. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>14</b>
<b>3. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN. ....</b>	<b>22</b>
3.1 Antecedentes .....	22
3.2 Delimitación del campo .....	26
3.3 Definición del problema .....	27
3.4 Planteamiento de hipótesis .....	28
<b>4. LOS MEDIOS SOCIALES DE COMUNICACIÓN .....</b>	<b>32</b>
4.1 Escuela 2.0 .....	35
4.2 Estudiante 2.0 .....	36
4.3 Generación net .....	36
4.4 Web 1.0, 2.0, 3.0 .....	38
<b>5. LAS REDES SOCIALES .....</b>	<b>41</b>

5.1 SRS y RSI .....	46
5.2 Tipos de redes sociales:.....	47
5.3 Grupos de redes sociales On-Line: horizontales y verticales .....	47
5.4 DIFERENTES CLASIFICACIONES DE LAS REDES SOCIALES .....	48
<b>6. ESPACIOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE Y RECURSOS EDUCATIVOS .....</b>	<b>54</b>
6.1 E-learning: .....	55
6.2 B-learning: .....	57
6.3 Comunidades de aprendizaje .....	58
6.4 La presencia del aprendizaje colaborativo en el proceso educativo. ....	68
6.5 Herramientas para el aprendizaje.....	69
6.6 El centro educativo. Escuela de Arte Antonio López.....	71
<b>7. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>86</b>
7.1 Objetivos .....	86
7.1.1 Objetivo general.....	86
7.1.2 Objetivos específicos.....	86
7.2 Diseño metodológico .....	87
7.3 Análisis de los datos .....	101
7.4 Resultados y conclusiones.....	131
<b>8. CONCLUSIONES FINALES.....</b>	<b>146</b>
<b>9. BIBLIOGRAFÍA/WEBGRAFÍA.....</b>	<b>152</b>
<b>10. ANEXOS.....</b>	<b>160</b>



# 1. Síntesis

## 1.1 Título.

1.1.1 ¿Por qué el título de nuestro proyecto?

## 1.2 Construcción del objeto de investigación

1.3 ¿Para qué proponemos este proyecto?

1.4 ¿Para quién?

1.5 ¿Cuándo?

1.6 ¿Cómo?

## 1. SÍNTESIS

El trabajo de investigación que se presenta a continuación ha sido realizado durante el curso académico 2010/2011, por la alumna Ana Navarro López del *Máster en Comunicación y Educación en la Red. De la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento*, que oferta la Universidad Nacional de Educación a Distancia, y que toma como objeto de investigación el estudio del uso que hacen de las redes sociales uno de los centros públicos educativos españoles, como es la Escuela de Arte Antonio López.

### **PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

El proyecto de investigación pretende principalmente, recabar información sobre el uso que le da el profesorado y alumnado de un centro público a las redes sociales.

Concretamente, el centro en el que se va a centrar esta investigación es la Escuela de Arte y Diseño Antonio López.

Se ha elegido este centro por el perfil que éste presenta, es un centro que tiene una tipología de estudios que requieren del uso de las Tecnologías digitales para adquirir esta formación, y que en su oferta educativa mantiene distintos niveles, Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior y Estudios de Grado. El centro se estructura por medio de departamentos, lo cual permitirá realizar un estudio estructurado para recabar datos que reflejen la realidad de un centro educativo en el que intervienen personas que pertenecen a diferentes niveles y generaciones.

Nuestra sociedad está viviendo una revolución continua con el avance imparable de las tecnologías digitales y la evolución de la web, estas sufren transformaciones a gran velocidad que están modificando nuestra visión del mundo y de las actividades humanas.

*“El surgimiento de un nuevo sistema de comunicación electrónico caracterizado por su alcance global, su integración de todos los medios de comunicación y su interactividad potencial, está cambiando nuestra cultura, y lo hará para siempre” (Castells, 1997:361).*

Las escuelas y la educación pretenden dar respuestas a las necesidades de la sociedad, y siempre han evolucionado paralelamente al desarrollo y cambios de las sociedades. Si la educación debe ir en la línea de los cambios sociales, el sistema educativo debe darse cuenta de que estamos ante un momento educativo crucial. En ocasiones oímos que se van a incorporar planes educativos en los que van a estar presentes las tecnologías digitales, pero que en la realidad no vemos un aprovechamiento real de los mismos. ¿Se utilizan bien?, ¿estamos preparados para proyectarlos?, si no es así, si los docentes no están preparados para educar a la sociedad red que tenemos presente, es porque el sistema educativo no ha evolucionado a la par que la sociedad y por tanto, estos se están adaptando, en ocasiones, por iniciativa propia de los docentes o como respuesta a la demanda de los diferentes lenguajes que ya utilizan los alumnos red.

Nuestro objeto de estudio es el conocimiento de los usos que le da la comunidad educativa más activa del centro, es decir, los que intervienen de una forma más directa, el alumnado y el profesorado, así nombraremos a este colectivo en este proyecto. Saber si los miembros de la escuela de arte Antonio López conocen las herramientas que ofrecen las distintas redes sociales, para que podamos determinar en qué punto de preparación se encuentra esta escuela y poder trazar después otro plan para mejorar y actualizar la gestión en las propias aulas, departamentos u organización del centro.

Concretamente los objetivos específicos de este proyecto son:

Conocer el nivel de actualización y alfabetización digital respecto a las redes sociales de los miembros del centro. Si conocen y utilizan las redes sociales, qué tipos de intervención realizan mediante ellas, con qué finalidad, si conocen beneficios educativos que estas pueden aportar.

Conocer si existe desconfianza o desconocimiento de los usos en las redes sociales como para participar e integrar contenidos generales y educativos en las redes sociales.

Recabar información sobre si se utilizan ya en el centro educativo con intenciones didácticas.

Recoger experiencias previas que hayan tenido con el uso de las redes sociales a nivel educativo o profesional.

Recoger propuestas sobre diferentes usos que se pudieran aplicar para su uso en el aula o centro.

Para ello, se ha estructurado un plan de trabajo basado en dos fases, en las que se utilizará una metodología mixta. (Descrito extensamente en el siguiente apartado denominado ¿Cómo?)

Para la **primera fase**, hemos utilizado una **metodología cualitativa**, en la que se ha creado un *guión de entrevista semiestructurado* basándonos en el marco teórico de este trabajo de investigación. Este guión de entrevista se ha utilizado para *realizar entrevistas a profesores y alumnos, con la intención de* poder extraer posibles respuestas e informaciones, las cuales nos han servido para reflejarlas en el cuestionario, en el que, las preguntas y posibles respuestas que se formulan en él, tienen una base fundamentada.

Este cuestionario forma parte de la **segunda fase**, por medio de este recurso perteneciente a la **metodología cuantitativa**, hemos podido obtener datos de forma objetiva de los usos que hacen de las redes sociales la comunidad educativa de este centro. Para conseguir que fuese atractivo contestar al cuestionario, este se ha alojado en una plataforma virtual.

Una vez que obtenidos los resultados, se han analizado estos y se presentan en este proyecto a modo de muestra de porcentajes y gráficos representativos de los datos extraídos de la comunidad educativa del centro.

Además como era nuestra intención, hemos conocido experiencias previas sobre usos de las redes sociales de los miembros participantes que se reflejan al final de este trabajo de investigación, así como las distintas propuestas que estos aportan para su posible aplicación en el aula o centro educativo.

## 1.1 Título

Análisis del uso de las redes sociales del profesorado y alumnado del Centro E.A. Antonio López

### 1.1.1 ¿Por qué el título de nuestro proyecto?

El título que hemos elegido para este proyecto “Análisis del uso de las redes sociales del profesorado y alumnado del Centro E.A. Antonio López”, pretende concretar al máximo la intención principal que pretende este proyecto:

Conocer cómo utilizan los miembros del centro educativo las redes sociales, cómo actúan y participan en la vida social y profesional a través de ellas.

## 1.2 Construcción del objeto de investigación

En este proyecto se tratará de investigar si la comunidad educativa del centro usa las redes sociales. Si es así, qué usa, con qué finalidades, en qué ámbitos, con qué objetivos y si conocen aplicaciones educativas que se le pueden dar a estos.

El estudio irá enfocado a recabar información tanto del profesorado como del alumnado, y obtener propuestas de ambos colectivos, para que en un **futuro** pudieran **interactuar con fines educativos** por medio de las redes sociales.

### 1.3 ¿Para qué proponemos este proyecto?

Para que avancen las sociedades modernas es necesario el reparto del saber, la democratización de la cultura, como ya lo sostuvo Philippe Roqueplo. Porque el saber en sí mismo incluye cierto poder. La ignorancia conduce a la alineación y a la ruptura cultural entre ignorantes e instruidos. La divulgación

científica es un instrumento para la democracia, ya que conduce al reparto del saber.

Somos conscientes de que las redes sociales son una herramienta abierta que se ha convertido en un fenómeno social que están revolucionando la forma de compartir información y de relacionarnos e interactuar con grupos de diversas características. Estos cambios se producen continuamente y en breves espacios de tiempo, que obligan a los usuarios a actualizarse en los métodos que se utilizan para compartir y divulgar ciertos materiales. Muchas son las herramientas que la web 2.0 ofrece al entorno educativo, entre ellas las redes sociales y los espacios compartidos.

En la sociedad en la que vivimos **el aprendizaje** ya no se basa en una apropiación de terminologías y procedimientos, sino que se basa en la **construcción del conocimiento** mediante el entorno del alumno, como dice Antonio Delgado «aprendemos conectando los conocimientos ya existentes, mientras creamos, deconstruimos y reconstruimos los nuevos». <http://edumorfosis.blogspot.com/>

Por tanto, mediante este proyecto en el que se va a conocer hasta qué punto los alumnos y profesores del centro **conocen y participan de las redes sociales**, nos ayudará a manifestar en qué punto de actualización y uso se encuentran sus miembros.

Dicho de otro modo, trabajaremos este proyecto para **conocer el nivel de actualización y alfabetización digital** respecto a las **redes sociales** de los miembros del centro. La alfabetización **es un derecho humano**, un recurso para la autonomía personal y un factor de desarrollo social y humano. La **alfabetización tecnológica** ha surgido tras la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, lo que implica la reestructuración de nuevos contenidos y el uso de nuevas herramientas. Este es el **nuevo reto de la sociedad** y como tal, debemos conocer si la Escuela de Arte Antonio López participa activamente o no de ello con el uso de las redes sociales.

#### **1.4 ¿Para quién?**

Este proyecto se ha trabajado pensando en un centro concreto. Se plantea para proyectarlo en un centro público situado en Castilla La Mancha, en la provincia de Ciudad Real, en concreto en la localidad de Tomelloso. El centro educativo es la Escuela de Arte Antonio López.

En este centro se imparten enseñanzas artísticas en los siguientes niveles:

- Bachillerato artístico
- Ciclos formativos de grado medio y superior
- Grado en diseño de productos

En un apartado posterior de este proyecto se describirán los perfiles de estos estudios y el organigrama del centro.

#### **1.5 ¿Cuándo?**

El trabajo de investigación se ha realizado durante el curso académico 2010/11, y con más intensidad durante su último cuatrimestre. Esto es debido a las características propias del centro motivo de este estudio, en el que, al tener estudios de diferentes niveles y tipologías, nos hemos tenido que adaptar a los periodos más apropiados para poder llevar a cabo la metodología aplicada en este proyecto. Se han tenido que respetar las diferentes fechas de evaluaciones, periodos de realización del módulo Formación en Centros de Trabajo, de presentaciones de la obra final, y demás factores que caracterizan cada uno de los niveles académicos que oferta este centro.

## 1.6 ¿Cómo?

Para conseguir el objetivo de este estudio se ha utilizado una **metodología mixta** en la que se han articulado las perspectivas cualitativa y cuantitativa.

En primer lugar, construimos el marco teórico que nos ha ayudado a conocer la terminología propia de la web, de las redes sociales y que nos ha permitido conocer el centro educativo.

Una vez que hemos conocido en qué consisten, y analizado las diferentes aplicaciones de redes sociales, y, cómo lo que pretendíamos era **obtener información directa** del alumnado y profesorado del centro, se procedió a aplicar una metodología cualitativa, creando un guión de entrevista abierto y se realizaron entrevistas in situ a diversos alumnos y profesores, esto nos permitió obtener conceptos e información mediante conversaciones fluidas que resultaran más cercanas a los usuarios del centro.

Posteriormente, se analizaron estas entrevistas y basándonos, en la información transmitida por los entrevistados, se aplicó una metodología cuantitativa, creando un cuestionario con preguntas y posibles respuestas que identificaran a los encuestados.

La encuesta se creó mediante la creación de formularios de Google docs y se creó una wiki <http://cuestionarioredes.wikispaces.com/>, para alojar esta encuesta.

Una vez informados todos los miembros del centro educativo del objetivo de esta encuesta, estos participaron en ese proceso del trabajo.

Además, al final de este formulario de encuesta, se propusieron dos preguntas abiertas que ofrecen al encuestado que participe aportando ideas y propuestas sobre nuevos usos para aplicar las redes sociales en el centro.

De esta forma, hemos obtenido una serie de gráficos que nos reflejan datos de cada una de las preguntas arrojadas en el cuestionario y una serie de propuestas, estas se han analizado y se presentan al final de este trabajo de investigación aquellas que han resultado más destacables.

Finalmente, se han obtenido los datos que pretendíamos, podemos conocer hasta que punto intervienen los miembros del centro de las redes sociales y cómo deben intervenir tanto el centro, (como organización), como sus

miembros para adaptar y conseguir utilizar un lenguaje pedagógico adecuado a las circunstancias propias de la actualidad.

*“Los problemas que existen en el mundo hoy  
no pueden ser solucionados solo en el plano  
del pensamiento en el que fueron creados”*

Albert Einstein.

## 2. | Introducción



## 2. INTRODUCCIÓN

Las conexiones personales se han convertido en un factor importante para poder subsistir en un ambiente globalizado que requiere la interacción con personas. En un mundo globalizado, tenemos que tener una mente globalizada...**una mente abierta.**

Nos encontramos como dice Castells (1992), ante lo que él denomina revolución tecnológica o tercera revolución.

En los centros educativos ya se cuenta con ordenadores, pizarras digitales, proyectores, materiales didácticos en Internet y en formato digital, estas nuevas herramientas requieren una continua actualización y evolución del proceso enseñanza aprendizaje que nos ha llevado a la web 2.0.

Tal y como explica Ana Landeta, directora de estrategias E-learning del centro de estudios financieros de la Universidad a Distancia de Madrid, en su artículo E-learning 2.0;

*"Nos encontramos ante un nuevo escenario; una nueva Red, un verdadero y nuevo paradigma caracterizado como la web de las personas frente a la web de los datos correspondiente a la versión uno, la Web 1.0";  
" La Web 2.0 se implementa sobre un conjunto de tecnologías que permiten esa capacidad de interacción en los contenidos desplegados, aplicaciones de negocio, blogs o wikis, donde el usuario, la interacción y participación activa se convierten en protagonistas. "*

<http://www.educaweb.com/noticia/2008/03/31/learning-2-0-12895.html>

Protagonistas, como podríamos decir que lo son las redes sociales dentro de la web 2.0.

Para Juan José de Haro, autor del libro "Redes sociales para la educación", tiene mucho sentido utilizar las redes sociales como recurso didáctico porque son herramientas de comunicación, y la educación se realiza básicamente a través de la comunicación.

Somos conscientes de que las redes sociales son una herramienta abierta que se ha convertido en un fenómeno social que están revolucionando

la forma de compartir información y de relacionarnos e interactuar con grupos de diversas características. Estos cambios se producen continuamente y en breves espacios de tiempo, que obligan a los usuarios a actualizarse en los métodos que se utilizan para compartir y divulgar ciertos materiales. Muchas son las herramientas que la web 2.0 ofrece al entorno educativo, entre ellas las redes sociales.

Las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el **aprendizaje informal y el formal**, ya que permiten al alumno relacionarse con sus compañeros de clase, con alumnos del centro que pertenecen a otros niveles, con los profesores, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación.

El entorno y las condiciones de trabajo propician el rendimiento en este, las redes sociales favorecen un ambiente agradable. Este ambiente propicia también que los diseñadores estén motivados y actualizados, y que por tanto, su trabajo resulte atractivo, creativo y funcional.

No olvidemos que el centro en el que vamos a centrar este estudio forma a futuros profesionales del diseño. Los diseñadores deben sociabilizarse y estar en contacto continuo con la sociedad, tendencias, y necesidades que puedan estar surgiendo, además el intercambio de experiencias en el campo del diseño es muy importante para conseguir una buena retroalimentación que repercuta positivamente en su trabajo. Uno de los éxitos a nivel educativo en este campo profesional es que los otros me conozcan a través de lo que yo hago y yo a ellos por lo que hacen y cómo lo hacen.

Por tanto, el interés de este estudio se centra en hacer una radiografía sobre el uso de las redes sociales de los miembros de la Escuela de Arte en la que conozcamos, qué uso hacen estos de las redes sociales, si las conocen o desconocen, si las utilizan o no, si existen miedos o desconocimientos ante usos educativos de las redes sociales, si para ellos es

una herramienta de trabajo ya real o si no lo es, si se las plantean como una herramienta futura para utilizarla en clase o no...

Una vez que extraigamos esta información, se podría posteriormente en un proyecto futuro, trazar un plan de actuación en el que se incluyeran charlas informativas y demostrativas de los aspectos interesantes o que presenten desconcierto, para que en un futuro se pueda hacer **un uso más rentable de estos medios con fines educativos en el centro.**

## **Estructura de trabajo**

El trabajo de investigación se compone de diez apartados.

En primer lugar encontramos la síntesis (apartado 1), seguido de este apartado, que es la introducción (apartado 2), y del apartado 3, presentación del proyecto de investigación. Además como apartados teóricos encontramos: los medios sociales de comunicación (apartado 4), las redes sociales (apartado 5), espacios de enseñanza aprendizaje y recursos educativos (apartado 6).

Diseño de la investigación (apartado 7), conclusiones finales (apartado 8) y por último la bibliografía y webgrafía (apartado 9), y anexos (apartado 10).

El la **síntesis**, (apartado 1) se ha concretado la intención de este proyecto y cómo se ha conseguido. Se divide en seis apartados, los cuales sitúan el título del proyecto, la construcción del objeto de investigación, para qué se propone, a quién se dirige, cuando y como se ha desarrollado este proyecto.

El siguiente apartado que es en el que nos encontramos, se denomina **introducción** (apartado 2) y trata de situarnos en el momento actual, en el que la evolución de la web deriva en que los individuos se adapten a las nuevas herramientas que esta nos ofrece. Momento en el que el modelo educativo debe hacerse eco de ello.

El apartado 3, **presentación del proyecto de investigación**, se compone de cuatro apartados:

Antecedentes (3.1), nos sitúa ante datos reales obtenidos del estudio "Menores y Redes sociales en España" de los autores Xavier Bringué y Charo Sadaba, recomendaciones de Educared Fundación telefónica ante como utilizar las redes sociales y por último nos pone como antecedente la situación actual en la que las plataformas están fomentando la comunicación y la forma de enseñar y aprender.

Delimitación del campo (3.2), trata de ubicarnos en las características generales del centro y en lo que se pretende conocer tras este estudio.

Definición del problema (3.3), describe la situación actual en la que la revolución del avance de las tecnologías digitales está produciendo cambios, estos provocan nuevas situaciones que se pueden dar, como las posibles descoordinationes del uso de los nuevos lenguajes entre los miembros de una comunidad educativa, en la que puede dar lugar a la existencia de brecha digital.

Planteamiento de hipótesis (3.4), en este apartado se plantean las hipótesis que van a trazar la línea de investigación de este trabajo.

En los siguientes apartados, 4,5 y 6, se presentan los fundamentos teóricos en los que se basa la investigación. Pero lo describiremos por apartados:

**Los medios sociales de comunicación** (apartado 4), en el que se explica los conceptos de comunicación y educación, la relación que tienen y cómo estos han ido evolucionando según las herramientas que han ido surgiendo.

Este apartado se compone a su vez de cuatro subapartados:

En el primero se describe la escuela 2.0 (4.1)

En el segundo se describe cómo es el alumno 2.0. (4.2)

En el tercero se sitúa el concepto de generación net (4.3)

En el último, podemos conocer la web 1.0, 2.0 y 3.0. (4.4)

**Las redes sociales** (apartado 5), se analizan todos los conceptos relacionados con las redes sociales, entre ellos podemos encontrar los (SRS , RSI) (5.1), los diferentes tipos de redes que podemos encontrar (5.2), los grupos de redes sociales horizontales y verticales (5.3) y por último, en este apartado, se muestran diferentes clasificaciones que podemos hacer de las redes sociales (5.4), según nos fijemos en distintos condicionantes.

Como último apartado de la fundamentación teórica, encontramos (el apartado 6) **Espacios de enseñanza aprendizaje y recursos educativos**. En él podemos encontrar como dos partes diferenciadas, la primera de ellas abarcaría, E-learning (6.1), B-learning (6.2), comunidades de aprendizaje (6.3), la presencia del aprendizaje colaborativo (6.4), y herramientas para el aprendizaje (6.5). Con todos estos apartados se pretende conocer los conceptos que intervienen en el proceso de enseñanza aprendizaje propios de las teorías constructivistas y del aprendizaje colaborativo.

En la segunda de las partes, se sitúa el centro educativo, la Escuela de Arte Antonio López, motivo del trabajo de investigación de este estudio.

Se detallan las características del centro, su organización y su oferta formativa. Además, para conocer el tipo de profesionales que se forman en cada uno de los estudios, y conocer el perfil de los miembros del centro a los cuáles vamos a sondear, se aporta la descripción de cada una de las titulaciones que oferta el centro.

El **diseño de la investigación** (apartado 7), se ha dividido en cuatro apartados:

En el primero se muestran cuáles son los objetivos del proyecto (7.1), tanto el objetivo general (7.1.1), como los específicos (7.1.2).

En el segundo, se trabaja la metodología (7.2) que se ha llevado a cabo en este proyecto. Partiendo de la metodología cualitativa, poniendo en práctica la entrevista, para llegar a aplicar la metodología cuantitativa, por medio de cuestionarios. Se describen los pasos que se han dado en el proceso de

trabajo (planificación, plazos, materiales) y las plataformas y herramientas que se han utilizado para llevarlo a cabo.

En el tercero, análisis de los datos (7.3), encontramos todos los gráficos que muestran visualmente los resultados obtenidos de las respuestas de los miembros del centro educativo. Estos gráficos están apoyados de análisis de los datos obtenidos. Después de estos, encontramos la relación de experiencias que han tenido los participantes del estudio con respecto a las redes sociales y otra relación de propuestas que han sugerido los participantes en torno al uso de las redes sociales.

El cuarto apartado, resultados y conclusiones de la investigación (7.4), se muestran los gráficos y datos que confirman las hipótesis planteadas en el proyecto. A continuación, para reflejar las experiencias y las propuestas recogidas del apartado anterior, se han mostrado las más relevantes creándose dos cuadros, uno en el que se recogen aquellas propuestas para el uso de las redes sociales en el aula y otro cuadro para las propuestas dirigidas al centro.

**Conclusiones finales** (apartado 8), este apartado trata de expresar los datos más relevantes conseguidos tras esta investigación.

Para ir finalizando, encontramos la **bibliografía y webgrafía** (apartado 9), dónde podemos encontrar todas las referencias bibliográficas y las referencias webs que han resultado tan útil para la fundamentación teórica del trabajo, y los **anexos** (apartado 10), dónde se adjuntan 3 anexos:

Anexo I, guión entrevistas semiestructuradas

Anexo II, entrevistas, en el que encontramos dos entrevistas realizadas a alumnos y dos a profesores.

Anexo III, cuestionario sobre el uso de redes sociales.



# 3. P

resentación del proyecto de investigación.

3.1 Antecedentes.

3.2 Delimitación del campo.

3.3 Definición del problema.

3.4 Planteamiento de hipótesis.

### 3. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

#### 3.1 Antecedentes

Al centrarse este estudio en un centro concreto, debemos manifestar que no existe un estudio previo sobre el uso de las redes sociales en el centro educativo en cuestión. Pero si que hemos investigado para tener referencias de otros estudios que trabajen este tema y hemos encontrado en la red el estudio sobre Menores y Redes sociales en España de los autores Xavier Bringué y Charo Sadaba cuya publicación es de enero de 2011.

Este estudio ha sido realizado por el foro de Generaciones Interactivas que pertenece a la fundación telefónica, la universidad de Navarra y la Organización universitaria Interamericana.

El objetivo de este estudio era conocer el entorno y los hábitos de los menores como usuarios de las Redes sociales. Entre algunas de las conclusiones que derivan del estudio de Generaciones Interactivas podemos decir, que la utilización de las redes sociales deriva en un mayor acceso a otros contenidos y servicios que potencian los vínculos de los individuos con sus iguales. Asimismo, el uso positivo de las redes sociales no impide que existan ciertos riesgos: el uso intensivo de estas redes se asocia a una mayor exposición de la intimidad o a una disminución de tiempo en otras actividades como son el ocio tradicional o el estudio. <sup>1</sup>(Bringué y Sadaba, 2011)

Algunos datos del informe:

Más del 70% de los menores internautas españoles son usuarios habituales de redes sociales.

---

<sup>1</sup> Se puede consultar el informe completo en: [http://www.generacionesinteractivas.org/upload/libros/Libro-Menores-y-Redes-Sociales\\_.pdf](http://www.generacionesinteractivas.org/upload/libros/Libro-Menores-y-Redes-Sociales_.pdf)

Los menores que utilizan redes sociales son más críticos y más conscientes de las oportunidades pero también de los riesgos que encierra un uso intensivo de la tecnología.

El 80% de los usuarios avanzados en redes sociales consideran que Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación, un porcentaje 11 puntos mayor que entre los no usuarios de redes sociales.

En definitiva, el informe pone una vez más de manifiesto *los numerosos retos educativos y sociales que plantean el uso intensivo de las nuevas tecnologías y sus aplicaciones, y en este caso, de las redes sociales, y la necesidad de un compromiso global para fomentar y garantizar un uso adecuado y responsable de estas por parte de los menores.*

### **Con respecto al papel de la escuela y de los docentes...**

El uso de la tecnología en la educación y el aprendizaje se puede considerar como un “arma de doble filo”: por un lado, la tecnología se convierte en fuente de conocimiento y herramienta útil en la realización de tareas escolares (entre un 50% en el caso de los no usuarios de redes sociales y un 70% en el caso de los usuarios avanzados); por otro, algunas dimensiones de uso de la tecnología como el ocio o las relaciones sociales pueden tener un impacto negativo sobre el tiempo dedicado al estudio o a otras aficiones como la lectura.

**La escuela** debería ser un referente en el aprendizaje de un uso óptimo de la tecnología que conlleve un **aprovechamiento de oportunidades** y una minimización de riesgos, pero lo cierto es que a la luz de los resultados de este análisis, todavía estamos lejos de ello. La mitad de los profesores, según sus alumnos, no utiliza ni recomienda Internet como algo útil para el estudio, frente el 50% restante que reconoce tener profesores que fomentan con su ejemplo o recomendaciones directas a aprovechar el potencial de Internet en cuestiones académicas.

Además de ver los resultados del estudio anterior del cual hemos resaltado los resultados anteriormente expuestos, se ha participado y observado varios cuestionarios sobre el uso de algunas redes sociales como el alojado en <http://freeonlinesurveys.com/rendersurvey.asp?sid=diw9tkmspijcmf799593>, de esta forma hemos conocido cuestionarios ya existentes sobre el uso de distintas redes sociales.

En la siguiente dirección de Educared Fundación telefónica, hemos encontrado consejos que debemos tener en cuenta para crear una red social educativa <http://redctic.blogspot.com/2011/03/aspectos-tener-en-cuenta-la-hora-de.html>, en la que podemos destacar que uno de los consejos es que se utilicen las redes sociales verticales con los alumnos menores de edad y de bachillerato, con este tipo de redes el profesor es el que crea la red y en la que el alumno sólo puede contactar con los miembros invitados al grupo, profesor y compañeros de clase.

De este enlace extraemos el siguiente gráfico en el cuál se observan el tipo de redes sociales recomendables para diferentes edades.



<http://redctic.blogspot.com/2011/03/aspectos-tener-en-cuenta-la-hora-de.html>

Publicar vídeos en YouTube, crear un blog, una wiki, un espacio en red que fomente la comunicación y la forma de enseñar y aprender, todo este escenario es el que podemos encontrar en la actualidad, en el que obtengamos enlaces a artículos externos para el diseño gráfico, noticias de la actualidad de diseño, propuestas de los proyectos de clase, preguntas y respuestas sobre las tareas, fotos para estimular un debate y para la discusión en clase. En definitiva, un nuevo lenguaje con el que convivir en las aulas.

Se está notando que los alumnos son en un alto porcentaje usuarios habituales de las redes sociales, que se forman a través de ellas con usuarios que tienen los mismos intereses, afinidades e inquietudes y que trabajan en el campo en el que los alumnos se están formando, por tanto solventan sus dudas y se interesan por resolver curiosidades propias de la profesión.

Crear una red social con finalidades educativas, podrá ser una herramienta que nos aporte multitud de beneficios:

- Aumento de la comunicación
- Facilita el aprendizaje
- Fomenta el interés
- Acerca la comunicación profesor/alumno y alumno/alumno
- Fomenta un aprendizaje informal
- Aumenta las relaciones
- Facilita el trabajo colaborativo

### 3.2 Delimitación del campo

Nuestro objeto de estudio como ya hemos dicho, es el conocimiento de los usos que le da la comunidad educativa más activa del centro.

En la Escuela de Arte Antonio López se cursan estudios relacionados con el Diseño Gráfico y Diseño Industrial, en el que se imparte formación en diseño 2d, 3d y web.

Estas especialidades comparten contenidos relacionados con las Tecnologías digitales, que obligan tanto al profesorado como al alumnado a estar muy actualizados.

Por tanto, conociendo el perfil del Centro, y sabiendo que las personas que pertenecen a su comunidad educativa son usuarios de las Tecnologías digitales, considero interesante obtener datos como; si conocen y utilizan las redes sociales, qué tipos de intervención realizan mediante ellas, con qué finalidad, y al mismo tiempo recabar información sobre si se utilizan ya en el centro educativo con intenciones didácticas.

Se trata de conocer los tipos de usos y aplicaciones, si existe desconfianza hacia el uso de este medio para compartir información educativa y materiales, si conocen diferentes usos de las herramientas, si conocen los sistemas de protección de datos, si conocen beneficios educativos que estas pueden aportar...

En definitiva dar respuesta tras un estudio real en un Centro educativo concreto a preguntas como:

¿Las conocen?, ¿las utilizan? ¿cuales utilizan?, ¿para qué?, ¿conocen diferentes usos?, ¿conocen como usuarios los términos y condiciones de la política de uso de éstos?, ¿confían o desconfían del uso de este medio?, ¿comparten materiales por medio de ellos?, ¿qué tipo de materiales?, ¿lo consideran como una herramienta positiva?, ¿se lo plantean como herramienta educativa?, ¿qué tiempos invierten en su uso?, ¿se están utilizando ya para las clases?, ¿cómo se podrían utilizar en el centro?

### 3.3 Definición del problema.

Las tecnologías de la información están cambiando nuestra manera de ver el mundo y de actuar en él. Podemos ver como en muy poco tiempo están cambiando nuestra forma de interactuar, de relacionarnos, de compartir, de trabajar, de estudiar... todo esto es debido a los cambios que estamos viviendo propios de la **revolución digital de nuestro tiempo**.

Esta situación nos obliga a adaptarnos a ello en un corto espacio de tiempo, a veces incluso, nos vemos desbordados por la cantidad de plataformas y de herramientas que están surgiendo y a las que nos cuesta llegar a conocer.

La educación y todo su sistema educativo deben hacerse eco de esta revolución e intentar adaptar estos nuevos lenguajes y procedimientos a los sistemas de formación en los centros educativos.

Una de las revoluciones a nivel de relación y de comunicación en los últimos años han sido las redes sociales y los espacios en red.

Estas plataformas tienen la desventaja de que socialmente se les ha vinculado con un uso meramente de ocio y de entretenimiento, y son pocos los que las utilizan con finalidades profesionales o académicas.

Uno de los problemas que detectamos, es que realmente no sabemos hasta qué punto conocen los miembros de la escuela de arte las redes sociales y por tanto, desconocemos si hacen ya uso de ellas o no, y qué tipo de uso les dan.

Si conociéramos estos datos podríamos tomar decisiones a través de la directiva del centro, como dar formación si fuese necesario, o implantar el uso de herramientas que ofrecen las plataformas digitales para la **gestión del centro** o de la **formación en las aulas**, para que de esta forma y progresivamente todo el centro pudiera avanzar en este sentido y hacer que este fuera un centro actualizado en el que las **innovaciones didácticas** sean una realidad.

Además, está el problema de la brecha digital, por la cual, algunos **profesores o alumnos de mayor edad** pueden verse **desvinculados** con el

uso de las nuevas herramientas digitales que están surgiendo, mientras que los **profesores o alumnos de menor edad** las utilizan de **forma instintiva**.

De aquí podemos detectar otro problema, los miembros que intervienen en el mismo centro puede que no utilicen las herramientas más adecuadas y funcionales para conseguir los objetivos que se pretenden, en definitiva, que en muchas de las clases conviven los métodos de enseñanza tradicionales y todavía no se han insertado los nuevos modelos de aprendizaje.

En el aula los intervinientes del sistema de enseñanza aprendizaje deberían de coordinarse, compenetrarse, y por tanto, avanzar en la misma dirección hablando un mismo lenguaje y además, este lenguaje debe estar actualizado para que realmente consigamos una **formación que sea eficaz** para el momento en el que vivimos.

### **3.4 Planteamiento de hipótesis**

**¿Para que utilizan los miembros de la Escuela de Arte las redes sociales?**

Una vez se conozcan para qué tipo de actividad utiliza la comunidad educativa del Centro las redes sociales, podremos tener un punto de partida para que posteriormente se puedan proponer nuevas directrices de formación y de uso para su futura aplicación en el centro y que éste adopte un nuevo lenguaje para que la comunidad educativa se exprese por medio de él y pueda revertir en multitud de beneficios.

Además, esto ayudará a mantener la imagen actualizada de un Centro que aplica las tecnologías digitales, en el que sus miembros se expresan a través de los lenguajes y nuevas herramientas que aportan las redes.

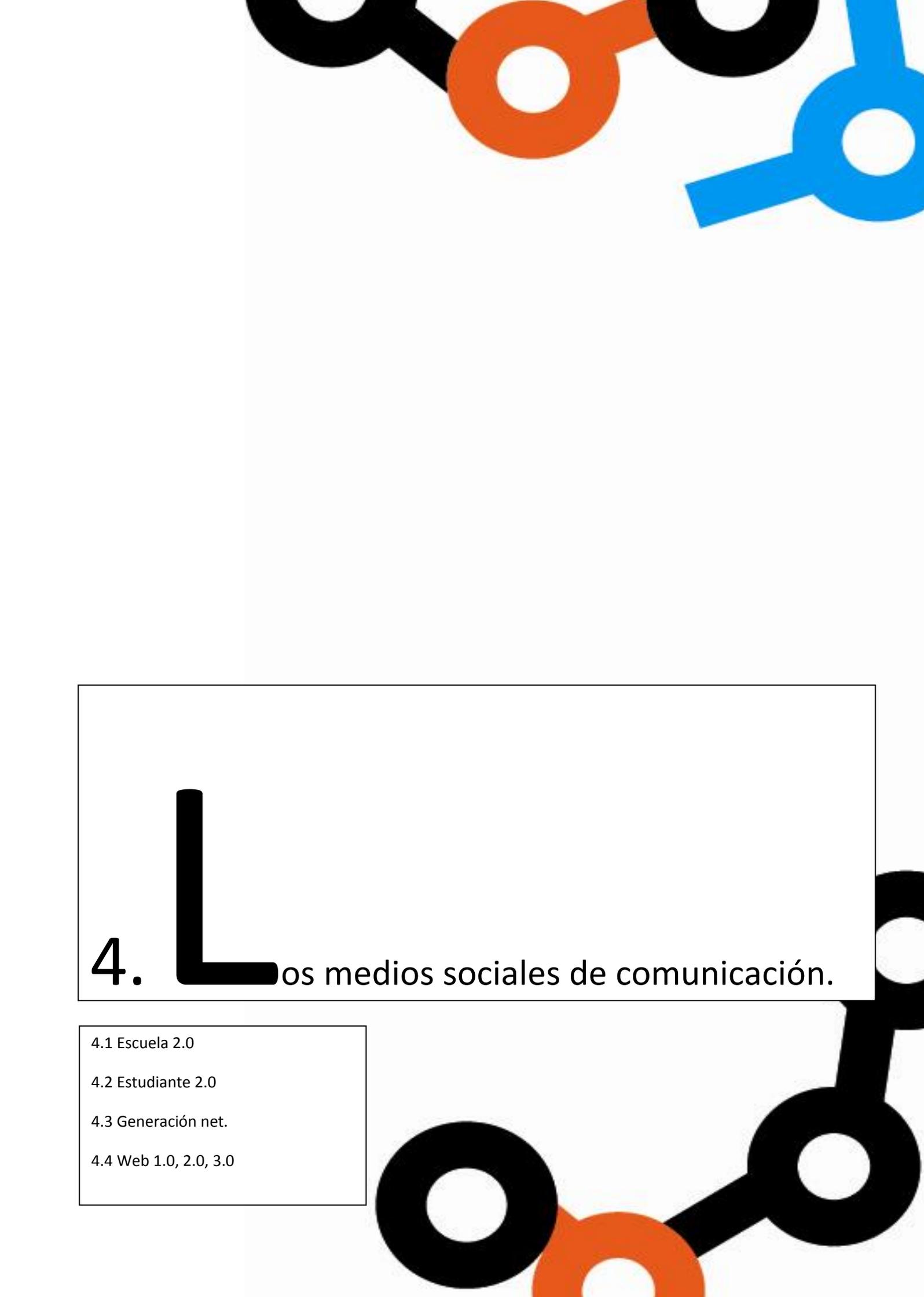
Partiendo de esta idea principal podemos plantearnos trabajar sobre estas **hipótesis:**

- Una de las hipótesis que se barajan y que pretendemos trabajar en este estudio es que en este momento, en el que nos encontramos, hay profesores que no se han planteado incorporar el uso de las redes sociales con un fin educativo como apoyo para sus clases, tal vez porque exista un desconocimiento de las funciones educativas que pueden resolverse mediante ellas.
- La mayoría de los usuarios de las redes sociales del centro, las utilizan principalmente como medio de entretenimiento, para chatear, comunicarse con amigos y establecer nuevas amistades.
- Los usuarios de menor edad utilizan durante más tiempo las redes sociales que los usuarios de mayor edad.
- La mayoría de los usuarios de las redes sociales invierte más tiempo consultando y usando las redes sociales del que previamente se había establecido.
- Los usuarios de mayor edad tienden a compartir menos materiales, fotos, imágenes mientras que los usuarios de menor edad comparten más material audiovisual.
- La mayoría de los usuarios conocen las redes sociales y no encuentran dificultades en el uso de estas.

Estas hipótesis van a conducir la línea de investigación de este trabajo, la forma de recoger información, las herramientas metodológicas a utilizar, la forma de mostrar los resultados y el análisis de datos. Además nos van a establecer la base de los **objetivos** de este trabajo de investigación.

Para poder realizar este trabajo de investigación y teniendo en cuenta el título de nuestro Trabajo Final de Máster “Análisis del uso de las redes sociales del profesorado y alumnado del Centro E.A. Antonio López”, veamos una serie de conceptos que nos ayudarán a contextualizar el tema que vamos a tratar y para que de esta forma, cuente con una base fundamentada.

Como conceptos, vamos a encontrar un primer apartado que engloba a los conceptos relacionados con las redes sociales y la web, en un segundo apartado conoceremos el centro educativo en el cuál se va a desarrollar este trabajo de investigación.



# 4. Los medios sociales de comunicación.

4.1 Escuela 2.0

4.2 Estudiante 2.0

4.3 Generación net.

4.4 Web 1.0, 2.0, 3.0

## ***Definición conceptual. REDES SOCIALES Y ENTORNO WEB***

### **4. LOS MEDIOS SOCIALES DE COMUNICACIÓN**

La comunicación y la educación han ido durante décadas por caminos diferentes. Los educadores y comunicadores han unido estos dos conceptos dando origen a la educomunicación.

El término educar significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. El ser humano debe obtener a lo largo de su vida una educación permanente extrayendo sus valores, su creatividad y sus conocimientos.

El término comunicación es compartir, poner en común una serie de ideas. En el proceso de comunicación intervienen personas que quieren poner sus conocimientos, valores y experiencias en común. Para que el proceso de comunicación sea eficaz es necesario que los intervinientes compartan el mismo código.

Como vemos ambos términos comparten elementos en común, como los métodos, las técnicas y los recursos utilizados para transmitir información. Uno de los objetivos comunes de ambos es que su meta es llegar a conseguir individuos con capacidad crítica, que sean capaces de cuestionar la información que reciben, procesarla y transmitirla, que sean capaces de encontrar sus propias fuentes de información y de poder contrastarlas.

Para Mario Kaplún, investigador y docente especializado en Comunicación Educativa, al comunicar se aprende, emisores y receptores, tanto en los procesos educativos como en los comunicativos, aprenden unos de otros, se intercomunican, pues el lenguaje es el instrumento del pensamiento (aportación de la pedagogía), a partir del cual no solamente podemos comunicarnos, sino también pensar. ¿Cómo se adquiere el lenguaje? ¿Cómo aprendemos a hablar?: Comunicándonos.

Los medios sociales, son medios de comunicación social en los que todo el contenido que aparece en ellos es generado por los usuarios de estos utilizando las nuevas tecnologías. Los medios sociales son muy ricos en contenido, ya que este es creado y contrastado por diferentes individuos, este es uno de los motivos por los que los medios sociales cada vez son más consultados y ello está haciendo que su audiencia pública sea cada vez más “inteligente” y participativa. Estos medios permiten participar para obtener la inteligencia colectiva de sus usuarios.

Si nos centramos en las redacciones de prensa y medios de comunicación debemos reconocer el avance que estas han experimentado en los últimos años, en los que los periodistas no se limitan a salir a la calle en busca de la información, sino que ahora grupos de periodistas adquieren noticias de las redes sociales en internet. De esta manera construyen y generan noticias bajo un trabajo multidisciplinar en el que se mezcla la estadística, la analítica web, la psicología social y management para conseguir productos digitales interactivos en los que se “humanizan” las noticias.

En este sentido twitter está siendo muy utilizado por los medios de comunicación como una herramienta muy potente por medio de la cual, se establecen relaciones entre los periodistas y la gente de la calle, por lo que se obtiene una mayor claridad y aportaciones directas de los lectores. Esto hace que los lectores se sientan cercanos a la empresa y que perciban una mayor transparencia e incrementen su confianza.

Con la llegada de estos medios sociales y la comunicación, los lectores no se consideran simples usuarios de un medio tecnológico sino que se sienten como un elemento activo dentro del espacio virtual. Esta transformación de un usuario receptor en un generador de comunicación social en la red está generando un modelo de comunicación llamado Social Media.

Esto facilita la repercusión tanto mediática como social, respecto a los efectos sociales porque afecta sobre los procesos de interacción social y los de construcción de identidad individual y colectiva, respecto a los efectos

mediáticos por la diversidad de canales de información y de noticias que se pueden llegar a generar.

Además, estos medios se han introducido en los distintos campos en los que interviene la sociedad. Una sociedad denominada Sociedad de la Información, de la Comunicación, del Conocimiento y del Aprendizaje, o como promueve Castells, Sociedad Red, que está abocada a mantenerse continuamente actualizada para poder ser útil en el medio de constantes cambios en el que vivimos.

Nuestra sociedad, por tanto, debe hacer esfuerzos constantes en los que cobra importancia construir nuestro propio conocimiento, nuestra propia opinión de todos los recursos tecnológicos a los que tenemos acceso. Esta construcción del conocimiento huye de los métodos tradicionales de educación y sin embargo apuesta por la educación de un sujeto que aprende de y con los demás.

Los modelos educativos tradicionales son aquellos en los que el alumno es mero receptor de la información que el docente procesa, en la que el proceso era unidireccional y vertical. Basado en el que la educación es la transmisión de conocimientos que tienen que ser memorizados por los alumnos. Según Mario Kaplún, estos alumnos son simplemente objetos receptáculos y depositarios de informaciones. Siendo el modelo de clase frontal, con el docente de frente y los alumnos escuchando para después ser evaluados por la literalidad con la que repiten y reproducen lo escuchado.

Para él, el otro modelo educativo es el que pone como base del proceso enseñanza aprendizaje la participación activa del alumnado, que los considera como sujetos de la educación y no como receptáculos.<sup>2</sup>

En él se plantea el aprendizaje como un proceso activo de construcción y de recreación del conocimiento. Por lo que todo aprendizaje es un producto social, como catalogó Vygotsky, de un aprender de los otros y con los otros.

---

<sup>2</sup> <http://chasqui.comunica.org/kaplun.htm>

En este segundo modelo de educación, se ha introducido internet y la tecnología digital convirtiéndose en un complejo tejido de información que hay que saber manejar en la que conviven blogs, wikis, RSS, SMS, podcast...

Para poder convivir con ellos es necesario que el individuo obtenga una alfabetización digital que le proporcione los conocimientos necesarios para poder desenvolverse en los nuevos lenguajes multimedia propios de las plataformas virtuales.

La escuela debe preparar a la sociedad pensando en el medio en el que esta se va a tener que desarrollar, por tanto, la escuela debe conocer los nuevos lenguajes y herramientas con los que se trabaja en la red para poder hacer partícipes de estos a las generaciones que están recibiendo una educación.

Para ello el sistema educativo y todos sus integrantes deben hacer un esfuerzo de cambio y actualización constante, para que los alumnos adquieran las destrezas necesarias para poder acceder a la información.

Todo ello formará parte del concepto al que denominamos escuela 2.0.

#### **4.1 Escuela 2.0**

El término se basa en una escuela en la que lo importante no es solo el conocimiento del procedimiento tecnológico sino la formación de individuos que sean capaces de buscar, organizar y acceder a información digital, para reconvertirla en conocimiento de una forma creativa e innovadora.

Como dice Will Richardson, lo que los profesores esperan de sus alumnos es que estos se formen a lo largo de su vida adaptándose a sus cambios y a los de su entorno, en el que en la sociedad del conocimiento cada individuo se convierte en estudiante de por vida. (Richardson, 2006)

Los estudiantes que formen parte de la escuela 2.0 serán denominados Estudiantes 2.0.

## 4.2 Estudiante 2.0

El alumno 2.0 es un alumno autónomo, integrado, que trabaja en red, que domina el medio, que sabe manejar la sobreinformación, que es capaz de tomar decisiones y encontrar rutas a medida que se produce la información. El alumno 2.0 es aquel que necesita intervenir, que está impaciente por preguntar y obtener contestación, que disfruta de textos, fotos, videos que indaga para conseguir saciar sus inquietudes. El alumno 2.0 se encontrará más cómodo cuanto más demuestre su creatividad y su capacidad de innovar.

El desarrollo de la web y de las tecnologías digitales han influido en nuestro hábitos, en nuestra forma de pensar, y prueba de ello son las características que presentan los más jóvenes, a los que se denomina Generación Net.

## 4.3 Generación net

Los estudiantes de hoy piensan y procesan la información de forma diferente a sus precursores. Por tanto se producen desigualdades entre los alumnos y los educadores. “Diversas clases de experiencias conducen a diversas estructuras cerebrales”, dice el Dr. Bruce D. Berry de la universidad de medicina de Baylor.<sup>3</sup>

“¿Cómo debemos llamar a estos “nuevos” estudiantes de hoy? Algunos los refieren como N-GEN por Generación en Red o D-GEN por Generación Digital. La comunidad de internautas está viéndose incrementada en número, debido en mayor medida a la incorporación generacional de los denominados por Mark Prensky (2001) como ***nativos digitales***.

---

<sup>3</sup> <http://www.nobosti.com/spip.php?article44>.

Nuestros estudiantes son hoy todos “nativos” de la lengua digital de juegos por computadora, video e Internet.

¿Y el resto de nosotros? Nosotros, los que no nacimos en el mundo digital pero tenemos algún punto de nuestras vidas, cerca y adoptadas a la mayoría de aspectos de la nueva tecnología, somos ***inmigrantes digitales***.

El problema más grande es la educación de nuestros instructores inmigrantes digitales, que hablan una lengua anticuada (de la edad pre-digital) y están luchando para enseñar a una población que habla perfectamente una nueva lengua”.<sup>4</sup>

Este es otro de los motivos por lo que es interesante conocer el punto de partida de los miembros de la Escuela de Arte, de esta forma sabremos si el centro participa activamente en su mayoría como nativos o inmigrantes digitales. Además diferenciaremos la información entre alumnado y profesorado para detectar si existen desigualdades entre ellos, de esta forma posteriormente se podrían pensar actuaciones que fuesen convenientes como ofrecer las herramientas o formación que se consideren adecuadas para que los miembros intervinientes conozcan y utilicen los mismos lenguajes para interrelacionarse.

A veces nos olvidamos de educar a nativos digitales y damos lugar a que estos se formen por sí mismos. Necesitamos reconsiderar nuestra metodología y nuestro contenido. (Prensky, 2010)

1. Nuestra metodología. Los profesores de hoy tienen que aprender a comunicarse en la lengua y el estilo de sus estudiantes. Esto no significa cambiar el significado de lo importante, o pensar en otras habilidades. Significa ir más rápido no paso a paso, profundizar más pero en paralelo, acceder bajo el azar, entre otras acciones.

---

<sup>4</sup> Extraído del documento de Marc Prensky "On the Horizon" (NCB University Press, Vol. 9 No. 5, Octubre 2001), en <http://www.omarvillota.net/>

2. Nuestro contenido. Después de la “singularidad digital”, allí ahora hay dos clases de contenido: contenido de “herencia” y contenido “futuro”.

El contenido de “herencia” incluye la lectura, la escritura, la matemática, el pensamiento lógico, entendiendo las escrituras y las ideas del pasado - todo nuestro plan de estudios “tradicional”. Este por supuesto todavía es importante, pero enfocado a una era distinta. Algo de lo tradicional (como el pensamiento lógico) continúa siendo importante, pero algunos temas (quizás como geometría euclidiana) se convierten en elemento menor, al igual que ocurrió con el Latín y el Griego.

El contenido “futuro” está en un nivel más alto, no asombroso, pero sí digital y tecnológico. Este incluye software, hardware, robótica, nano-tecnología, genomas, etc. pero también comprende ética, política, sociología, idiomas y otros temas relacionados. Este contenido “futuro” es extremadamente interesante para los estudiantes de hoy. Pero ¿cuántos inmigrantes digitales están preparados para enseñarlo?

Como educadores, necesitamos pensar en cómo enseñar el contenido de herencia y de futuro en la lengua de los nativos digitales”<sup>5</sup>

Estos nativos digitales utilizan las tecnologías digitales y la web para desarrollarse. Hemos visto como la web ha sufrido una transformación-evolución durante los últimos años. De aquí los conceptos de web 1.0, web 2.0 y web 3.0.

#### **4.4 Web 1.0, 2.0, 3.0**

##### **Web 1.0**

Este tipo de web se caracteriza por ser una web estática, en la que los usuarios solo pueden leer los contenidos que se muestran en ella. No pueden

---

<sup>5</sup> Extraído del documento de Marc Prensky "On the Horizon" (NCB University Press, Vol. 9 No. 5, Octubre 2001), en <http://www.omarvillota.net/>

participar de ningún modo ni interactuar. El contenido de estas webs sólo era generado por la persona o personas que lo gestionaban.

## **Web 2.0**

Según la Wikipedia, "El término **Web 2.0** está comúnmente asociado con aplicaciones web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web. Ejemplos de la Web 2.0 son las comunidades web, los servicios web, las aplicaciones Web, los servicios de red social, los servicios de alojamiento de videos, las wikis, blogs, mashups y folcsonomías".<sup>6</sup>

Este tipo de web se caracteriza por permitir la lectura y escritura. Deja participar a los usuarios, por lo que se hace presente la inteligencia colectiva y por tanto existe un intercambio de conocimientos.

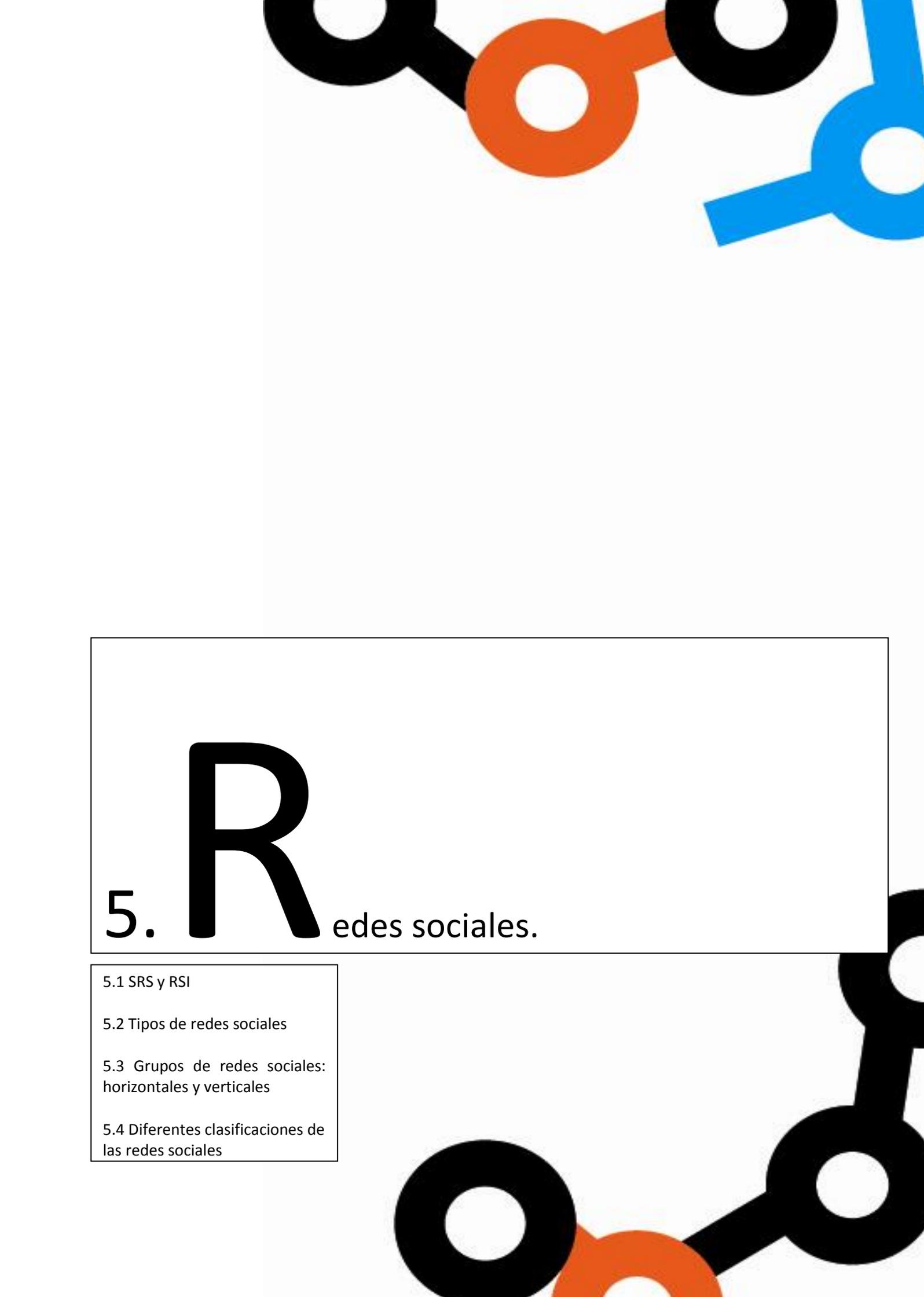
## **Web 3.0**

Este tipo de web permite el navegar con sentido semántico, en la que estén disponibles, organizados y conectada la información a medida de lo que necesite cada usuario según sus intereses. Por lo que se podrá obtener una mayor personalización en la búsqueda y el tratamiento de la información. Para ello la web 3.0 será una combinación de semántica, inteligencia artificial, e inteligencia colectiva y gestión del conocimiento.

En internet a raíz de la web 2.0, en la que permite la comunicación y el intercambio, surgen las redes sociales.

---

<sup>6</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Web\\_2.0](http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0)



# 5. **R**edes sociales.

5.1 SRS y RSI

5.2 Tipos de redes sociales

5.3 Grupos de redes sociales:  
horizontales y verticales

5.4 Diferentes clasificaciones de  
las redes sociales

## 5. LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales en Internet se han convertido en un gran fenómeno social que revoluciona la forma de comunicarse y de interactuar.

La red social es definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos distintos y complejos. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos, una de sus características principales es la de gran capacidad de transmisión de información.

Aunque según esta definición "si de las redes de que hablamos son las que forman las personas al relacionarse unas con otras, la sociedad siempre ha sido una red". (Ugarte, 2007:23)

En sociología, las redes sociales son redes por medio de las cuales establecemos redes de relaciones, por medio de las cuales expresamos nuestra forma de pensar, demostramos rasgos de nuestra personalidad y participamos de interrelaciones sociales. Por lo que en este sentido las redes sociales han existido antes de la aparición de Internet, como redes de amigos, redes familiares, redes profesionales...

Las redes sociales, por tanto pueden ser tanto físicas como virtuales, son las que nosotros construimos por medio de la interacción.

Hoy en día están en alza las redes sociales como plataformas de comunicación on line que están revolucionando a pasos agigantados la forma de relacionarnos, la forma de trabajar, la forma de educar y demás factores que influyen en la sociedad.

Para hacernos una idea de la evolución, veamos como resume Online Schools, la historia de los social media.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/social-media-marketing/breve-historia-de-las-redes-sociales/>

## Historia de los social media

**1971:** Se envía el **primer mail**. Los dos ordenadores protagonistas del envío estaban uno al lado del otro.

**1978:** Se intercambian **BBS** (Bulletin Board Systems) a través de líneas telefónicas con otros usuarios.

**1978:** La primeras copias de navegadores de internet se distribuyen a través de la plataforma **Usenet**.

**1994:** Se funda **GeoCities**, una de las primeras redes sociales de internet tal y como hoy las conocemos. La idea era que los usuarios crearan sus propias páginas web y que las alojaran en determinados barrios según su contenido (Hollywood, Wallstreet, etc.).

**1995:** **TheGlobe.com** da a sus usuarios la posibilidad de personalizar sus propias experiencias online publicando su propio contenido e interactuando con otras personas con intereses similares.

**1997:** Se lanza **AOL Instant Messenger**.

**1997:** Se inaugura la web **Sixdegrees.com**, que permite la creación de perfiles personales y el listado de amigos.

**2000:** La “**burbuja de internet**” estalla.

**2002:** Se lanza el portal **Friendster**, pionero en la conexión online de “amigos reales”. Alcanza los 3 millones de usuarios en sólo tres meses.

**2003:** Se inaugura la web **MySpace**, concebida en un principio como un “clon” de Friendster. Creada por una empresa de marketing online, su primera versión fue codificada en apenas 10 días.

**2004:** Se lanza **Facebook**, concebida originalmente como una plataforma para conectar a estudiantes universitarios. Su pistoletazo de salida tuvo lugar en la Universidad de Harvard y más de la mitad de sus 19.500 estudiantes se suscribieron a ella durante su primer mes de funcionamiento.

**2006:** Se inaugura la red de *microblogging* **Twitter**.

**2008:** Facebook adelanta a MySpace como **red social líder** en cuanto a visitantes únicos mensuales.

**2011:** Facebook tiene **600 millones de usuarios** repartidos por todo el mundo, MySpace 260 millones, Twitter 190 millones y Friendster apenas 90 millones.



Vemos con estos datos como ha ido incrementando la demanda en el transcurso de los años, de hecho observemos los datos que nos arrojan los siguientes estudios:

El estudio realizado en 2008 por **Universal McCann**<sup>8</sup>, que recoge Europa Press, afirma, los internautas cada vez son más activos en actividades como leer, crear y comentar blogs, ver vídeos o consultar el perfil de sus amigos.

Por lo que podemos decir que el uso de las redes sociales estaba ya por entonces integrado en los hábitos cotidianos de los internautas.

Pero ¿cuáles son los datos más actuales?

---

<sup>8</sup> Universal McCann publica un estudio con el nombre de When did we start trusting strangers? How the internet turned us all into influencers, sobre la influencia que se consigue gracias al uso de las herramientas o de los medios sociales.

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE, oct. 2010):<sup>9</sup>

El 57,4% de los hogares españoles dispone de conexión de banda ancha a Internet.

El número de internautas crece un 7,1% en el último año y se acerca a los 22,2 millones de personas

El 17,4% de la población utiliza el comercio electrónico.

*Según la Hoja de datos “Redes sociales en España 2011 – Estadísticas” (Google docs. Última actualización: 2 de enero de 2011)<sup>10</sup>*

*Existen **cientos de redes sociales** en Internet. En España, a fecha enero 2011, Slideshare y LinkedIn aumentan sus usuarios; y, mientras Facebook y Twitter mantienen su volumen de usuarios, otras redes como Tuenti, MySpace, hi5 o Ning están descendiendo en volumen de personas usuarias.*

---

The Cocktail Analysis ha realizado ya tres Informe de resultados del observatorio de las redes sociales en España. En este caso hemos recogido algunas de las conclusiones extraídas de su tercer y de momento, último informe, publicado en el 2011. Una excelente investigación que combina técnicas cualitativas y cuantitativas y que arroja datos sobre la consolidación de las redes sociales en España.

- 8 de cada 10 internautas utilizan **Facebook**.
- **Tuenti** se consolida como la segunda gran red social de España

---

<sup>9</sup> Podemos encontrar los resultados completos de la encuesta en <http://www.ine.es/prensa/np620.pdf>

<sup>10</sup> Podemos consultar los resultados de la hoja de datos “Redes sociales en España” en <https://docs.google.com/spreadsheets/ccc?key=0AmdIVLhqp9rndFhfMmdrXzdNdTRFdkNzdEhENFFuTV E&hl=es#gid=0>

- **Twitter** reduce su media de edad y crece en usuarios gracias a la incorporación de un público más joven y se convierte en la red con más expectativas de crecimiento.
- **Linkedin** se desmarca como la gran red social profesional.

Respecto al comportamiento también encontramos datos interesantes:

- Ya **valoramos más la calidad de los contactos** que su cantidad.
- Las redes sociales gustan porque son una comunicación **gratuita**, permite comunicarse con **grupos** o comunidades de forma ágil, facilita la organización de la **agenda** y están **disponibles** desde múltiples dispositivos.
- 7 de cada 10 usuarios de **internet móvil** se conecta a redes sociales. El 29% lo hace de forma diaria.
- La **relación con marcas y celebridades** se realiza preferentemente en plataformas como You Tube, blogs, foros y Twitter.
- El 86% de los usuarios de Facebook han interactuado con marcas. En Twitter, sin embargo, la relación con esas marcas es más activa por parte del usuario.
- El 30% de los usuarios de internet móvil utiliza **herramientas de Geolocalización**.

Del estudio realizado por la Fundación Telefónica, denominado la sociedad de la información en España 2010, extraemos:<sup>11</sup>

Internet se ha convertido en un elemento fundamental de la educación, tanto en la formal como en la no formal y autodidacta, a la hora de encontrar información. Según un reciente estudio en el marco de la Unión Europea, el 90% de los españoles opina que la red ha mejorado su capacidad de estar informado. Por otro, lado el denominado elearning se está convirtiendo en un

---

<sup>11</sup> Podemos encontrar el informe completo en <http://www.slideshare.net/TCAnalysis/tca-observatorio-redes-sociales2011publico>

instrumento que ayuda a borrar barreras que impiden el acceso a la formación, como puede ser la distancia al centro educativo, el dinero necesario para abordar desplazamientos o estancias y el tiempo.

La red se está convirtiendo además en un espacio para construir redes personales de aprendizaje: ahora es más sencillo que nunca aprender de colegas, de comunidades, de conferencias, de los medios masivos, de redes sociales, etc. ya que herramientas como twitter, los podcast, los wikis, blogs y los sitios de marcadores sociales, entre otros muchos, lo facilitan.

En resumen, **Internet ha venido a mejorar las oportunidades de aprender:** según un estudio en el ámbito de la UE-27, el 72% de los europeos afirman que así ha sido, y en el caso de los españoles la cifra asciende hasta el 86%.

Sin duda la Sociedad de la Información ayuda a migrar hacia una educación sin distancias donde todo el conocimiento está al alcance de muchas más personas.

## 5.1 SRS y RSI

Veamos diferentes conceptos que surgen y que debemos conocer, como SRS, RSI.

Los **SRS**, son los denominados Servicios de Red Social, son plataformas digitales que ofrecen un espacio digital con una estructura determinada para que los usuarios se relacionen en base al diseño ofrecido.

Las **RSI**, son las Redes Sociales en Internet, es el resultado de la unión de un elemento social (redes sociales) y el tecnológico (Servicios de Internet). Son el resultado del uso de las anteriores que permite establecer nuevas relaciones sociales.

Pero realmente, no se hace distinción de estos términos y lo habitual es que hablemos de Redes Sociales, cuando nos referimos a este fenómeno.

## 5.2 Tipos de redes sociales:

- *Analógicas o Redes sociales Off-Line*: son redes formadas por grupos de personas con alguna relación en común, que se desarrollan sin sistemas electrónicos o informáticos conectados a la red. Son las que llamamos redes sociales que se han formado por la relación de los seres humanos.
- *Digitales o Redes sociales On-Line*: son las que tienen su origen y se desarrollan a través de medios electrónicos e informáticos.

## 5.3 Grupos de redes sociales On-Line: horizontales y verticales

Dentro de estos dos tipos de redes que hemos conocido, podemos ver dividirlos en dos grupos: las redes sociales horizontales y las verticales.

- Las **redes sociales horizontales** se dirigen a todo tipo de usuario y no tienen una temática definida ni un fin concreto. Las redes de este tipo más conocidas son Facebook, Twitter, Tuenti.
- Las **redes sociales verticales** se basan en un tema concreto y buscan congrega un gran número de usuarios en torno a esa temática o fin concreto. Las redes sociales verticales suelen tratar una temática en común a todos sus usuarios. Algunas redes de este tipo son Flickr, Last FM, You Tube, Slideshare.

Este tipo de redes verticales son la que se recomiendan para su uso en el aula, sobre todo si hablamos de alumnos menores de edad, ya que consisten en redes sociales más segmentadas y especializadas que responden a intereses concretos. Estas redes suelen disponer de

herramientas propias para la temática en cuestión. Una de las grandes ventajas de este tipo de red social es que se fomenta un aprendizaje informal que surge de la exposición de experiencias propias, las cuáles agilizan los plazos de aprendizaje.

#### 5.4 Diferentes clasificaciones de las redes sociales

Según las características en las que nos fijemos podemos obtener distintas clasificaciones las redes sociales, según nos fijemos en su uso, en el sujeto principal o en su localización.

Respecto a según su uso o sus diferentes finalidades, las dividiremos en cuatro apartados que pasamos a describir:

Entretenimiento social y ocio, Networking, las mixtas y los espacios de enseñanza aprendizaje y recursos educativos, al cual le dedicaremos un apartado.

Clasificación según su uso:

- **Redes sociales Verticales Profesionales o Networking:** Están dirigidas a crear y mantener relaciones profesionales entre los diferentes usuarios. Los ejemplos más representativos son Viadeo, Xing y Linked In.



- **Redes sociales Verticales De Entretenimiento Social y Ocio:** Estas redes se encargan de relacionar a colectivos que desarrollan

actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos, fans, etc. Los ejemplos más representativos son Wipley, Minube Dogster, Last.FM, Moterus, Facebook, Twitter, Tuenti, You tube, Slideshare.



Respecto a estas redes de entretenimiento social y ocio, veamos como curiosidad los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística que revela como están cambiando los medios de ocio:<sup>12</sup>

El número de ciudadanos que llevan a cabo actividades tradicionales de vida social y diversión ha disminuido en un 7% durante los últimos siete años, mientras que los que realizan actividades relacionadas con la informática han subido en 13 puntos porcentuales en este período, hasta alcanzar el 30%.

El tiempo total dedicado a realizar estas actividades también ha cambiado, con reducciones en el primer caso y aumentos en el segundo. Estamos inmersos así en una tendencia de transformación de las actividades sociales y de diversión en la que Internet es el verdadero protagonista.

---

<sup>12</sup> INE. Encuesta de empleo de tiempo 2009-2010. Julio 2010. <http://www.ine.es/prensa/np606.pdf>

En España, Internet ha sobrepasado ya a la televisión en lo que a horas de uso se refiere, con 13,6 horas frente a 13 horas de media a la semana, y lo que es más importante, un 44% de los usuarios se sienten perdidos sin Internet frente al 30% de la televisión. Este sitio privilegiado que ocupa Internet es todavía más destacado en el caso de los jóvenes, hasta el punto que el 65% de las personas entre 18 y 24 años elegirían Internet (entre Internet, televisión, radio y periódicos), si tuvieran que quedarse con un solo medio durante todo un mes.<sup>13</sup>

- **Redes sociales Verticales Mixtas:** Este tipo de redes sociales conectan tanto a usuarios y empresas para que dentro del espacio desarrollen actividades tanto profesionales como personales atendiendo a sus perfiles: Yuglo, Unience.



**También las podemos clasificar por el sujeto principal de la relación:**

- **Redes sociales Humanas:** Son aquellas que centran su atención en fomentar las relaciones entre personas uniendo individuos según su perfil social y en función de sus gustos, aficiones, lugares de trabajo,

---

<sup>13</sup> CIS Centro de Investigaciones Sociológicas. . Barómetro de mayo de 2010 en [http://datos.cis.es/pdf/Es2836mar\\_A.pdf](http://datos.cis.es/pdf/Es2836mar_A.pdf)

viajes y actividades. Ejemplos de este tipo de redes los encontramos en Koornk, Dopplr, Youare y Tuenti.

- **Redes sociales de Contenidos:** Las relaciones se desarrolla uniendo perfiles a través de contenido publicado, los objetos que posee el usuario o los archivos que se encuentran en su ordenador. Los ejemplos más significativos son Scribd, Flickr, Bebo, Friendster, Dipity, StumbleUpon y FileRide.
- **Redes sociales de Inertes:** Conforman un sector novedoso entre las redes sociales. Su objeto es unir marcas, automóviles y lugares. Entre estas redes sociales destacan las de difuntos, siendo éstos los sujetos principales de la red.

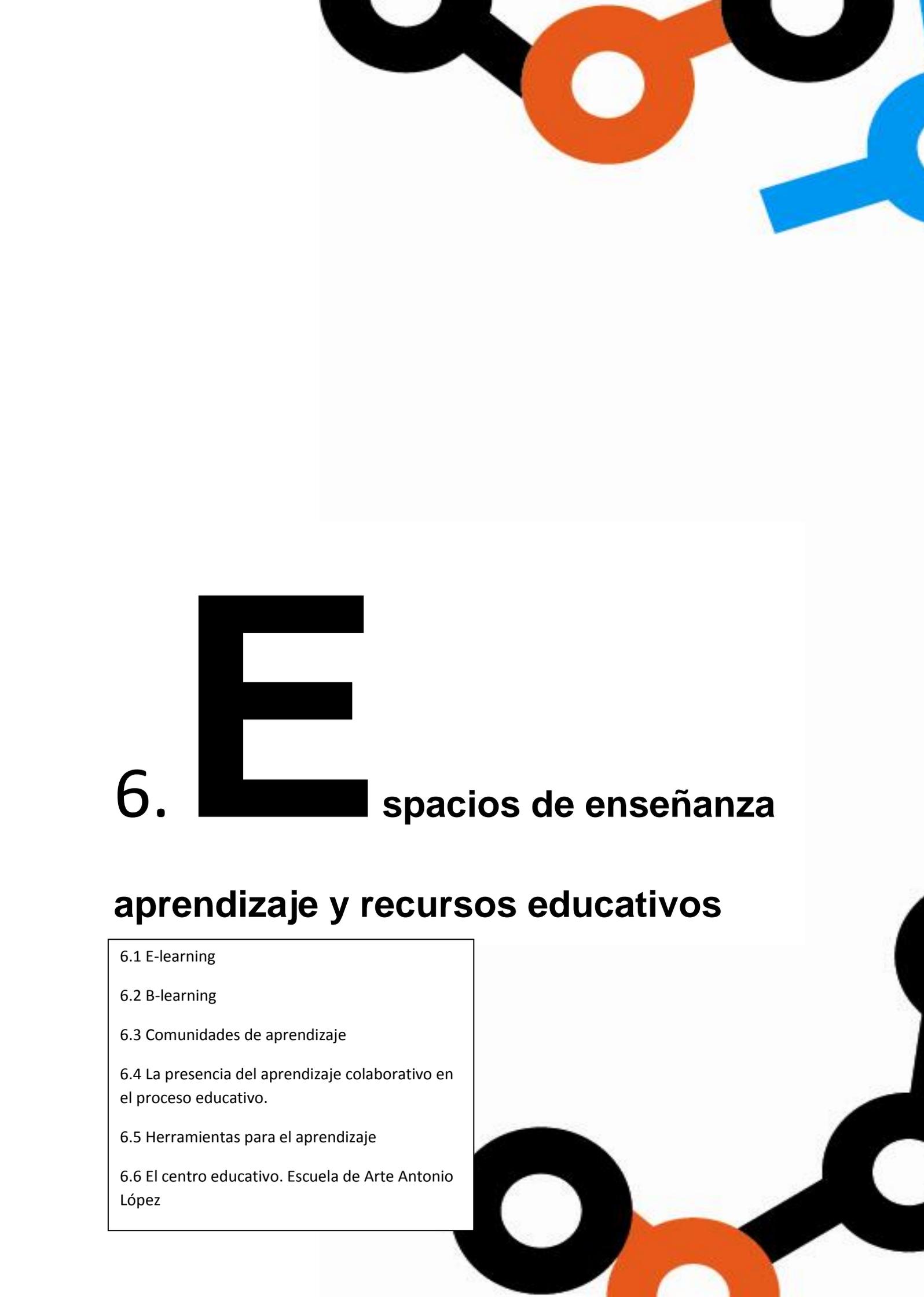
### **Por su localización geográfica**

- **Redes sociales Sedentarias:** Este tipo de red social muta en función de las relaciones entre personas, los contenidos compartidos o los eventos creados. Ejemplos de este tipo de redes son: Rejaw, Blogger, Kwippy, Plaxo, Bitacoras.com, Plurk
- **Redes sociales Nómadas:** A las características propias de las redes sociales sedentarias se le suma un nuevo factor de mutación o desarrollo basado en la localización geográfica del sujeto. Este tipo de redes se componen y recomponen a tenor de los sujetos que se hallen geográficamente cerca del lugar en el que se encuentra el usuario, los lugares que haya visitado o aquellos a los que tenga previsto acudir.

Los ejemplos más destacados son: Latitud, Brighkite, Fire Eagle y Scout <sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> Clasificación extraída de <http://www.pabloburgueno.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>



# 6. **E**spacios de enseñanza

## **aprendizaje y recursos educativos**

6.1 E-learning

6.2 B-learning

6.3 Comunidades de aprendizaje

6.4 La presencia del aprendizaje colaborativo en el proceso educativo.

6.5 Herramientas para el aprendizaje

6.6 El centro educativo. Escuela de Arte Antonio López

## 6. ESPACIOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE Y RECURSOS EDUCATIVOS

Son espacios web que ofrecen recursos educativos, enlaces a otras web de referencia, asesoramiento, ofertan espacios para la comunicación, ofrecen herramientas para la indagación y búsqueda de información. (Eduredes, Elgg y Ning)

Los espacios de enseñanza aprendizaje promueven el modelo educativo horizontal en el que cada miembro puede interactuar con otros miembros, y utilizar las herramientas que les ofrecen las plataformas por medio de las cuales están conviviendo.

En estos espacios queda constancia de las acciones que en ellas se producen, ya sean de forma sincrónica o asincrónica.

Nos referimos al concepto de sincrónico, cuando la información o el intercambio de esta entre varios individuos se produce en tiempo real.

“La comunicación sincrónica es la que se desarrolla en tiempo real, por ejemplo la comunicación que se establece por la telefonía IP o por el chat de la plataforma digital” (Osuna, 2007:14)

La comunicación sincrónica está caracterizada porque:

- Es independiente del lugar.
- Es temporalmente dependiente

El concepto asincrónico, lo utilizamos para definir una comunicación que se desarrolla en el transcurso de un tiempo. Primero se emite un mensaje, y pasa un tiempo entre la recepción de este y la nueva emisión de otro mensaje. Esta forma permite que el usuario tenga tiempo para contrastar información antes de contestar al mensaje.

“La comunicación asincrónica es la que se desarrolla a tiempo diferido, con lo que es necesario que transcurra un tiempo entre la emisión y la recepción del mensaje, por ejemplo el correo electrónico o el foro son dos herramientas asincrónicas dentro de las plataformas digitales”. (Osuna, 2007:14)

Las características de la comunicación asincrónica son:

- Es independiente del lugar.
- Es temporalmente independiente.
- La comunicación tiene en lugar en grupo o individual.

Estos dos conceptos son básicos para su utilización en las nuevas metodologías de la educación online o e-learning, conozcamos en qué consiste:

## 6.1 E-learning:

**E-learning:** Según la Wikipedia, “Se denomina aprendizaje electrónico (conocido también por el anglicismo *e-learning*) a la educación a distancia completamente virtualizada a través de los nuevos canales electrónicos (las nuevas redes de comunicación, en especial Internet), utilizando para ello herramientas o aplicaciones de hipertexto (correo electrónico, páginas web, foros de discusión, mensajería instantánea, plataformas de formación -que aúnan varios de los anteriores ejemplos de aplicaciones-, etc.) como soporte de los procesos de enseñanza-aprendizaje”.<sup>15</sup>

El *e-learning* se nos presenta como una de las estrategias formativas que puede resolver muchos de los problemas educativos con que nos encontramos, que van desde el aislamiento geográfico del estudiante de los centros del saber hasta la necesidad de perfeccionamiento constante que nos introduce la sociedad del conocimiento, sin olvidarnos de las llamadas realizadas sobre el ahorro de dinero y de tiempo que supone, o la magia del mundo interactivo en que nos introduce. (Cabero 2006:1)<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje\\_electr%C3%B3nico](http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje_electr%C3%B3nico)

<sup>16</sup> “Bases pedagógicas del elearning” . Revista de Univesidad y Sociedad del Conocimiento. Vol. 3 - N.º 1 / Abril de 2006

## Ventajas del e-learning para los alumnos

- Se personaliza el aprendizaje
- Se adapta el estudio a momentos y tiempos de cada alumno
- Tiene tiempo para el estudio, la investigación y la reflexión
- Utiliza sus propios ritmos de trabajo
- Tiene acceso fácil a toda la información
- Su aprendizaje es activo
- Tiene datos constantes (feed-back) de sus progresos y dificultades
- Inmersión práctica en un entorno web 2.0.
- Se eliminan barreras espaciales y temporales (desde su propia casa, en el trabajo, en un viaje a través de dispositivos móviles, etc.). Supone una gran ventaja para empresas distribuidas geográficamente.
- Se pueden hacer prácticas en entornos de simulación virtual, difíciles de conseguir en formación presencial, sin una gran inversión.
- Se gestiona realmente el conocimiento: intercambio de ideas, opiniones, prácticas, experiencias. Enriquecimiento colectivo del proceso de aprendizaje sin límites geográficos.
- Se actualizan constantemente los contenidos
- Se reducen los costes (en la mayoría de los casos, a nivel metodológico y, siempre, en el aspecto logístico).
- Permite una mayor conciliación de la vida familiar y laboral.
- Utiliza con profusión las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
- Hace uso total de los sistemas multimedia

- Se puede entrar a la plataforma desde cualquier lugar donde puedan acceder a un ordenador con conexión a Internet.
- Es una excelente herramienta que puede ayudar a los usuarios no solo a aprender conceptos nuevos sino también a afianzar conocimientos y habilidades, aumentando así la autonomía y la motivación de los estudiantes por diferentes temas.

Extraído de "La enseñanza online" *Enrique Martínez-Salanova Sánchez*  
[http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0017ensenanza\\_online.htm](http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0017ensenanza_online.htm)

Tras problemas que se han detectado en el uso del e-learning ha surgido el denominado Blended Learning (B-Learning) o Aprendizaje Mezclado o Híbrido.

## 6.2 B-learning:

**B-Learning:** Es aquel modo de aprender que combina la enseñanza presencial con la tecnología no presencial, y cuya idea clave es la selección de los medios adecuados para cada necesidad educativa. Bartolomé (2004)

El B-Learning, combina la eficacia y la eficiencia de la clase presencial con la flexibilidad del eLearning, sin que con ello queramos decir que la aplicación del éste último en si mismo sea ineficaz. Así pues, sin entrar en el debate interno establecido entre los conceptos de enseñanza aprendizaje, las mayores implicaciones del término B-Learning son:

1. Se multiplican las oportunidades como alternativas de comunicación del profesor-estudiante y estudiante-estudiante. Se consigue una mayor flexibilidad en los modos de presentar los recursos de aprendizaje. Muchas de las experiencias bajo dicha modalidad han atribuido su éxito a la comunicación interactiva entre sus participantes (Garrison y Cleveland-Innes, 2003).

2. Los estudiantes tienen la oportunidad de formar parte de su propio proceso de aprendizaje, demostrándose en todo momento activo. Entre los diferentes medios y recursos deberá seleccionar los que le resulten más convenientes y apropiados para su situación personal. (Mason y Rennie, 2006).

Concluyendo, podríamos decir que las principales características de la modalidad mixta, sería la convergencia entre lo presencial y lo virtual a distancia, donde se combinan espacios (clases tradicionales y virtuales), tiempos (presenciales y no presenciales), recursos (analógicos y digitales), y donde los protagonistas modifican sus roles en los procesos de enseñanza/aprendizaje.

### **6.3 Comunidades de aprendizaje**

Etienne Wenger en su libro "Cultivating Communities of Practice", se refiere a las comunidades de práctica como grupos de personas que comparten un interés, una problemática específica o simplemente una pasión sobre algún tema particular y que profundizan su conocimiento y expertise en ese tema mediante la interacción con otras personas en forma continua y sostenida.

Al unir los términos "comunidad" y "aprendizaje" se le da vida al concepto "Comunidad de Aprendizaje". Pero, ¿Qué son las comunidades de aprendizaje? Son grupos de personas que se encuentran en un mismo entorno, ya sea virtual o presencial, y que tienen un interés común de aprendizaje con diferentes objetivos e intereses particulares. En estas comunidades se cuenta con predisposición para compartir conocimientos e inquietudes y en las que existe confianza para compartir experiencias. En ellas predomina la diversidad de opciones que se obtienen de sus miembros. A través de éstas se busca innovar, desarrollar capacidades, mejorar las

prácticas y establecer procesos de aprendizaje en el que se fortalece de los vínculos entre los miembros de la comunidad. (Díaz & Morfín, 2003).

Rosa María Torres aporta al concepto indicando que una comunidad de aprendizaje “es una comunidad humana organizada que construye y se involucra en un proyecto educativo y cultural propio, para educarse a sí misma, a sus niños, jóvenes y adultos, en el marco de un esfuerzo endógeno, cooperativo y solidario, basado en un diagnóstico no sólo de sus carencias sino, sobre todo, de sus fortalezas para superar tales debilidades.” (Torres, 2001:1)

“En las comunidades de aprendizaje todos los miembros implicados sueñan y construyen la escuela que quieren para sus hijos e hijas con el objetivo de mejorar su educación. La participación de todos y todas es lo que hace posible transformar esa realidad, por más inmutable que parezca, en base a unos principios como el diálogo, la igualdad y la solidaridad.” (Elboj, Puigdemívol y Vals, 2002:61)

Conozcamos conceptos que pueden formar parte o que debemos conocer que intervienen de alguna manera en las comunidades de aprendizaje:

**Fóruns:** Permiten la discusión y debate sobre temáticas concretas y favorecen la creación de comunidades de intereses comunes.

**Wiki:** Según la Wikipedia, "*Un wiki, o una wiki, es un sitio web cuyas páginas web pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través del navegador web. Los usuarios pueden crear, modificar o borrar un mismo texto que comparten*".<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Wiki>

Los promotores de la enciclopedia libre universal, comparten sus definiciones de un Wiki, Javier de la Cueva afirma un wiki es: “Un gigantesco tablón de anuncios donde cualquiera puede poner sus notas, borrar o modificar las de otros o crear enlaces”.<sup>18</sup>

**Blog:** Según Wikipedia, “un blog es un espacio web personal en el que su autor (puede haber varios autores autorizados) puede escribir cronológicamente artículos, noticias...(con imágenes y enlaces), pero además es un espacio colaborativo donde los lectores también pueden escribir sus comentarios a cada uno de los artículos (entradas/post) que ha realizado el autor.

Es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. Habitualmente, en cada artículo de un blog, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo”.<sup>19</sup>

**Microblogging:** Según Wikipedia, “el microblogging, también conocido como nanoblogging, es un servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves (alrededor de 140 caracteres) generalmente sólo de texto. Las opciones para el envío de los mensajes varían desde sitios web, a través de SMS, mensajería instantánea o aplicaciones ad hoc.

Estas actualizaciones se muestran en la página de perfil del usuario, y son también enviadas de forma inmediata a otros usuarios que han elegido la opción de recibirlas. El usuario origen puede restringir el envío de estos mensajes sólo a miembros de su círculo de amigos, o permitir su acceso a todos los usuarios, que es la opción por defecto. Un ejemplo de ello sería Twitter”.<sup>20</sup>

---

<sup>18</sup> [http://centrodesarrollosfq.blogspot.com/2011\\_02\\_01\\_archive.html](http://centrodesarrollosfq.blogspot.com/2011_02_01_archive.html)

<sup>19</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Blog>

<sup>20</sup> <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Especial%3ABuscar&search=microblogging%2C>

**Networking:** Es un término en el que por medio de amistades o contactos se establecen relaciones profesionales, se consiguen trabajos. Establecer de esta forma una red de profesionales beneficia a todas las partes, puesto que el que requiere de un servicio tiene la recomendación de sus contactos profesionales. Herramientas como Xing sería un ejemplo de ello.

**Mashups:** Según la Wikipedia, "En desarrollo web, un mashup es una página web o aplicación que usa y combina datos, presentaciones y funcionalidad procedentes de una o más fuentes para crear nuevos servicios. El término implica integración fácil y rápida, usando a menudo APIs abiertos y fuentes de datos para producir resultados enriquecidos que no fueron la razón original para la que fueron producidos los datos en crudo originales.

Las principales características del mashup son la combinación, la visualización y la agregación. Es importante transformar los datos existentes en otros más útiles tanto para uso personal como profesional".<sup>21</sup>

**Folcsonomía :** Según la Wikipedia, "Folcsonomía o folksonomía es una indexación social, es decir, la clasificación colaborativa por medio de etiquetas simples en un espacio de nombres llano, sin jerarquías ni relaciones de parentesco predeterminadas. Se trata de una práctica que se produce en entornos de software social cuyos mejores exponentes son los sitios compartidos como del.icio.us (enlaces favoritos), Flickr (fotos), Tagzania (lugares), floc (lugares)".<sup>22</sup>

---

<sup>21</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Mashup\\_\(aplicaci%C3%B3n\\_web\\_h%C3%ADbrida\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Mashup_(aplicaci%C3%B3n_web_h%C3%ADbrida))

<sup>22</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Folcsonom%C3%ADa>

## **SRS (Sitios o Servicios de Redes Sociales).**

Aunque ya los hemos situado en el apartado anterior, recordemos que son plataformas digitales que permiten interrelación en un espacio digital. Entre la infinidad de SRS que podemos encontrar en la web, vamos a describir brevemente los siguientes, puesto que éstos son los que han sido trabajados para la investigación de este proyecto.

**Facebook:** Es un espacio web que permite la comunicación entre personas que comparten sus sensaciones, sentimientos, sus gustos, afinidades... Es una plataforma que permite que terceros puedan desarrollar aplicaciones o promocionar sus negocios.

**Tuenti:** Según la Wikipedia, "Es una red social por invitación. A fecha de abril de 2011, Tuenti tiene 10,7 millones de usuarios. El sitio está enfocado principalmente a la población española. Permite al usuario crear su propio perfil, añadir a otros usuarios como amigos e intercambiar mensajes. Además, los usuarios se pueden unir a páginas de intereses comunes, gestión de eventos, subida fotos y vídeos".<sup>23</sup>

**Hi5:** Es un popular sitio web que funciona como red social. Consiste en un sitio interactivo en el que las personas pueden estar conectadas de manera sencilla y entretenida. Más de 70 millones de personas lo usan en el mundo y es especialmente usado en Latinoamérica.<sup>24</sup>

**Badoo:** Red social propicia para conocer gente, con la finalidad de encontrar pareja o generar encuentros.

---

<sup>23</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Tuenti>

<sup>24</sup> <http://www.misrespuestas.com/que-es-hi5.html>

**Myspace.** Según la Wikipedia, "Es un sitio web, de interacción social constituido por perfiles personales de usuarios que incluye redes de amigos, grupos, blogs, fotos, vídeos y música, además de una red interna de mensajería que permite comunicarse a unos usuarios con otros y un buscador interno".<sup>25</sup>

**Twitter:** Según la Wikipedia, "Es una red social basada en el microblogging. La red permite mandar mensajes de texto plano de bajo tamaño con un máximo de 140 caracteres, llamados *tweets*, que se muestran en la página principal del usuario. Los usuarios pueden suscribirse a los *tweets* de otros usuarios a esto se le llama "seguir".<sup>26</sup>

**Linkedin:** Es un sitio web orientado a negocios. Su principal objetivo es comunicar a los profesionales de cualquier sector para ampliar sus contactos laborales y generar negocios.

**Netlog:** Netlog es una plataforma en internet donde los usuarios pueden mantener el contacto y ampliar su red social. Es un portal social online orientado especialmente hacia la juventud europea. En Netlog, los miembros pueden crear su propia página web con blogs, imágenes, vídeos, eventos y muchas más cosas para compartir con sus amistades. Es por ello por lo que es la mejor herramienta para que jóvenes puedan conectarse y comunicarse con su red social.<sup>27</sup>

**Xing:** Es una red social profesional que permite contactar con profesionales expertos, amigos, compañeros de trabajo y de estudio. Se basa en que tus contactos pueden ser un punto de conexión para conseguir.

**Yonja:** Es uno de los más populares y usados en Turquía como un portal social donde los miembros pueden conectarse entre ellos. Yonja es uno de

---

<sup>25</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Myspace>

<sup>26</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter>

<sup>27</sup> <http://es.netlog.com>

los sitios con más tráfico dentro de Turquía, con más de 4 millones de miembros y 1.000 millones de entradas por mes. Desde luego es la Red Social online más popular de Turquía, cuyo rango de usuarios varía entre 18 y 30 años. Puedes compartir tus imágenes con otros miembros, colocándolas en tu perfil y después invitar a tus amigos a pertenecer a esta red.<sup>28</sup>

**Flickr:** Según la Wikipedia, es un sitio web que permite almacenar, ordenar, buscar, vender y compartir fotografías y videos en línea.

Actualmente Flickr cuenta con una importante comunidad de usuarios que comparte las fotografías y videos creados por ellos mismos. Esta comunidad se rige por normas de comportamiento y condiciones de uso que favorecen la buena gestión de los contenidos.

La popularidad de Flickr se debe fundamentalmente a su capacidad para administrar imágenes mediante herramientas que permiten al autor etiquetar sus fotografías y explorar y comentar las imágenes de otros usuarios.<sup>29</sup>

**Fotolog:** Es un sitio web que presta el servicio de blog centrado en fotos digitales. Fotolog posee más de 5 millones de usuarios, y es el más antiguo y popular sistema de blog de fotos. Fotolog fue lanzado en mayo de 2002, y para mayo de 2007 genera más de 1.500 millones de páginas vistas y recibe 20 millones de visitantes únicos por mes, entrando así entre los 100 sitios web más visitados del mundo.<sup>30</sup>

Fotolog es un popular sitio web que ofrece un sistema de blogs o bitácoras, basados en fotografías. Por medio de Fotolog, personas en todo el mundo tienen su galería personal de fotos; además, es una red social, por lo que es muy fácil estar conectado con otras personas de todo el planeta.

---

<sup>28</sup> <http://www.redessociales10.com/yonja>

<sup>29</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Flickr>

<sup>30</sup> <http://www.alegsa.com.ar/Dic/fotolog.com.php>

Fotolog tiene 22 millones de miembros en más de 200 países. Ha llegado incluso a considerarse como un fenómeno de Internet y una moda entre las personas.

Varias veces se compara a Fotolog con un blog, pero no lo es. Mientras el blog contiene más información que imágenes, Fotolog se centra en la foto y permite escribir el comentario o explicación que el usuario desee.<sup>31</sup>

**You tube:** Fundado en febrero de 2005, You Tube permite que miles de millones de usuarios encuentren, vean y compartan vídeos creados de forma original. You Tube ofrece un foro para comunicarse con los usuarios de todo el mundo, para informarles y para inspirarlos y sirve como plataforma de difusión para creadores de contenido original y anunciantes de cualquier tamaño.<sup>32</sup>

**Slideshare:** Es un espacio gratuito donde los usuarios pueden enviar presentaciones PowerPoint u Open Office, que luego quedan almacenadas en formato Flash para ser visualizadas online. Es una opción interesante para compartir presentaciones en la red. Admite archivos de hasta 20 Mb de peso, sin transiciones entre diapositivas.<sup>33</sup>

**Eduredes:** Esta red social tiene como finalidad servir de soporte a las redes sociales educativas que se están empezando a crear por parte de profesores, instituciones educativas y otros grupos relacionados con la docencia. Está dirigida a usuarios de redes sociales educativas, administradores y creadores de este tipo de **redes orientadas a la docencia** que quieren optimizar y obtener el mayor provecho de las mismas, compartiendo sus ideas y experiencias con los demás.<sup>34</sup>

---

<sup>31</sup> <http://www.misrespuestas.com/que-es-fotolog.html>

<sup>32</sup> [http://www.youtube.com/t/about\\_youtube](http://www.youtube.com/t/about_youtube)

<sup>33</sup> <http://www.slideshare.net/eshare.net/>

<sup>34</sup> <http://jjdeharo.blogspot.com/2009/02/eduredes-redes-sociales-educativas-en.html>

**Ning:** Los sitios de Redes Sociales como este pueden agrupar fans de iconos musicales en una sola comunidad. Las comunidades más populares vienen de la industria del espectáculo, y no están solo limitadas a sus fans. Las celebridades mismas pueden ser miembros de la creciente comunidad y relacionarse con sus fans. Fundaciones orientadas hacia alguna causa pueden promover su causa a través de Ning.com. Este sitio ayuda a aumentar el conocimiento dando a conocer importantes temas a sus miembros.

Ning es también una herramienta útil para las compañías. Al construir un sitio, la compañía puede promover sus productos y servicios, atrayendo potenciales clientes del sitio.<sup>35</sup>

**Picasa:** Permite a los usuarios subir, ordenar y compartir sus fotografías, servicio similar al de Flickr de la compañía estadounidense “Yahoo”. Google reúne a Blogger y Picasa bajo el nombre de Google Blogs y Google Photos, como estrategia para reforzar los productos de Google bajo una misma firma.

Esta medida ha sido tomada para integrar los servicios de Picassa y Blogger en la nueva red social de Google, Google Plus. Esta estrategia pretende reunir todos los servicios más populares bajo una misma marca, para reforzar la nueva red social Google Plus, que verá la luz en breves.<sup>36</sup>

**Wikispaces:** Es una plataforma web que nos permite crear, editar páginas por múltiples usuarios, permitiendo por tanto un aprendizaje colaborativo.

---

<sup>35</sup> <http://www.redessociales10.com/ning-red-social>

<sup>36</sup> [http://www.sigojoven.com/grupos/actualidad\\_y\\_avances\\_tecnologicos/articulo/picassa-y-blogger-seran-google-photos-y-google-blog](http://www.sigojoven.com/grupos/actualidad_y_avances_tecnologicos/articulo/picassa-y-blogger-seran-google-photos-y-google-blog)

## **OTROS CONCEPTOS que podemos necesitar:**

**Blogosfera:** Podemos considerar Blogosfera como un sistema virtual, en el que se establecen comunidades de weblogs, categorizados temáticamente o por perfiles de interés. Estos conforman, pues, el mensaje y la blogosfera, el lugar para habitar en internet. (Cabero, 2006:234)

**La Nube:** Según la Wikipedia, “La computación en la nube o informática en la nube, del inglés *Cloud computing*, es un paradigma que permite ofrecer servicios de computación a través de Internet. “La nube” es una metáfora de internet”. "Cloud computing" es un nuevo modelo de prestación de servicios de negocio y tecnología, que permite al usuario acceder a un catálogo de servicios estandarizados y responder a las necesidades de su negocio, de forma flexible y adaptativa, en caso de demandas no previsibles o de picos de trabajo, pagando únicamente por el consumo efectuado.<sup>37</sup>

**PLE:** (*Personal Learning Enviroment*). Nuestra traducción sería, entorno personal de aprendizaje. Son los medios que permiten que un alumno se gestione su propio aprendizaje utilizando los recursos que nos ofrece la web 2.0.

El PLE se basa en los principios del **conectivismo** (Siemens, 2006) que defiende el aprendizaje como un proceso por el cual se van conectando nodos y fuentes de información y donde es necesario producir y mantener las conexiones para facilitar el aprendizaje continuo.

---

<sup>37</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/La\\_nube](http://es.wikipedia.org/wiki/La_nube)

#### 6.4 La presencia del aprendizaje colaborativo en el proceso educativo.

Jesús Salinas define el concepto de aprendizaje colaborativo como “la adquisición de destrezas y actitudes que ocurren como resultado de la interacción en el grupo” (Salinas, 2000:200)

Es propio de este tipo de aprendizaje que todos los intervinientes en el proceso se impliquen por igual, mirando hacia el mismo objetivo. En el aprendizaje colaborativo se estructurarán las tareas, se acordarán tiempos para ponerlas en común y que estas sean aceptadas por el grupo. Diferentes teorías del aprendizaje encuentran aplicación en los ambientes colaborativos; entre éstas, los enfoques de **Piaget** y de **Vygotsky** basados en la interacción social.

Para que sea óptimo el resultado del aprendizaje colaborativo se requerirá, entre otros factores, los siguientes:

- Que el grupo aporte distintas estrategias de aprendizaje.
- Que el diálogo y la coordinación fluya entre los componentes del grupo.
- Que los intervinientes se responsabilicen de sus tareas y que respeten los tiempos acordados por el grupo.
- Que se establezcan fases dónde se evalúen posibles fallos y se aporten correcciones o soluciones.
- Que se estructuren roles y estos sean respetados por los integrantes del grupo.

Podemos decir que se obtienen variedad de beneficios cuando se trabaja bajo el aprendizaje colaborativo, citaremos algunos:

- Se valora el conocimiento y el trabajo de los compañeros.
- Se mejoran las relaciones interpersonales.
- Aumenta la autoestima .
- Aumenta la satisfacción por el trabajo realizado.
- Aumenta los conocimientos de cada uno ya que se enriquecen unos de otros.

- Aumenta el compromiso.
- Se mejora la integración.
- Incentiva el logro de objetivos cualitativamente más ricos en contenido, ya que cuenta con soluciones de varias personas del grupo.
- Desarrolla el pensamiento crítico y la apertura mental.
- Fortalece el sentimiento de solidaridad y respeto mutuo.
- Disminuye el temor a la crítica.
- Disminuye el bloqueo ante la retroalimentación.
- Disminuye los sentimientos de aislamiento.

Como vemos, el aprendizaje colaborativo se basa en las teorías constructivistas, en las que el conocimiento es descubierto por los propios alumnos a medida que avanzan con sus experiencias, como hemos visto se obtienen muchos factores en positivo que hacen que valoremos las prácticas de un aprendizaje colaborativo.

## **6.5 Herramientas para el aprendizaje.**

En este apartado vamos a mostrar una relación del tipo de herramientas que nos ofrecen la web para su uso educativo y formativo.

**Herramientas de Instrucción**  
Herramientas para la creación, entrega, manejo y / o seguimiento de aprendizaje y / o proveer un ambiente formal de aprendizaje social.

**Espacios sociales y la colaboración**  
entre el sector público Estas plataformas de redes sociales, herramientas para crear espacios privados de colaboración para grupos o comunidades

**Web reunión, conferencias y herramientas virtuales del mundo**  
Herramientas para la entrega de las reuniones en directo, compartir la pantalla y los mundos virtuales

## **Herramientas de documentos, presentación y hoja de cálculo**

Herramientas para crear, compartir documentos de acogida y PDFs, libros electrónicos, presentaciones y hojas de cálculo.

## **Herramientas para blogs, Wiki Web**

Herramientas para crear blogs, páginas web / sitios y wikis, así como proporcionar la interactividad en los sitios.

## **Herramientas de imagen, audio y video**

Herramientas para crear, editar y / o imágenes de acogida, avatares, archivos de audio, podcasts, videos y screencasts.

## **Herramientas de comunicación**

Herramientas para una amplia gama de actividades de comunicación síncrona y asíncrona.

## **Otras herramientas de colaboración y compartir**

Estas son las herramientas más para colaborar y compartir con los demás.

## **Herramientas de productividad personal**

Estas herramientas son para el trabajo personal de un individuo, el aprendizaje y / o fines de la productividad.

## **Navegadores, reproductores y lectores**

Estas herramientas son útiles para navegar por la web y acceder, ver y leer el contenido web.

Podemos encontrar gracias al Centro de Tecnologías para el Aprendizaje y Desempeño un directorio de herramientas de aprendizaje y rendimiento de

cada una de las categorías anteriormente citadas en <http://c4lpt.co.uk/directory-of-learning-performance-tools/>

## **6.6 El centro educativo. Escuela de Arte Antonio López**

### ▪ DESCRIPCIÓN

La Escuela de Arte Superior de Diseño "Antonio López" está situada en el noreste de la provincia de Ciudad Real, la comarca de la Mancha que abarca varios municipios como Tomelloso, Campo de Criptana, Pedro Muñoz, Socuéllamos, Argamasilla de Alba, etc.

Ello, provoca que el 100% del alumnado pertenezca a zonas básicamente rurales, cuya economía se basa casi exclusivamente en la vid, y la industria es básicamente de servicio, asumiendo esta un papel secundario.

Al ser el único centro de estas características en una amplísima zona, implica el desplazamiento de un elevado número de alumnos, ya sea con transporte diario, régimen de internado en residencias o pisos alquilados o particulares.

Debido a las peculiaridades y diseminación de las localidades (altas distancias en Kilómetros entre las ellas), la información y promoción de los estudios y actividades de este centro, se centraliza en el mismo, generando esta la información necesaria para motivar al colectivo que va a engrosar el alumnado de este centro.

Las condiciones apuntadas anteriormente conforman un determinado tipo de alumnado cuyo perfil va en función de cada uno de los estudios que quieren realizar.

### ▪ ORGANIGRAMA

Los órganos y funciones que permiten la participación de todos los miembros

de la comunidad educativa y cuyas funciones serán desarrolladas en el reglamento de régimen interno de la Escuela son:

Órganos de participación en el control y gestión de los centros:

- Consejo Escolar
- Claustro de profesores

Órganos de gobierno:

- Director
- Jefe de Estudios
- Secretario
- Jefe de Estudios Adjunto

Órganos de coordinación docente:

- Comisión de coordinación pedagógica
- Departamentos didácticos
- Departamento de orientación y OCT.
- Departamento de promoción artística y actividades extracurriculares.
- Tutoría.
- Junta de profesores.
- Otros órganos: - Responsable de las DIC. Delegado de Grupo y Junta de delegados de alumnos. Asociaciones de Alumnos y/o padres.

La escuela de arte Antonio López cuenta con un total de 6 departamentos:

- a. Departamento Diseño Gráfico
- b. Departamento Diseño de Mobiliario
- c. Departamento Diseño de Productos
- d. Departamento de Formación en Centros de Trabajo
- e. Departamento de Comunes
- f. Departamento de Promoción y Actividades Extraescolares

En cuanto a las relaciones con otros centros y su entorno, la Escuela mantiene una estrecha relación con el resto de Escuela de Arte de Castilla la Mancha, celebrando reuniones de sus equipos directivos para tratar distintos temas que afectan directamente a nuestras enseñanzas.

También tiene establecida relaciones con los centros de la localidad, participando en cuantas actividades se puedan organizar conjuntamente, con el Ayuntamiento de Tomelloso y con el mundo empresarial para la organización de la formación en los centros de trabajo de los alumnos o para la realización de conferencias, charlas, coloquios, etc. o bien para la organización de concursos, ferias,

#### ▪ OFERTA EDUCATIVA

Actualmente este centro imparte enseñanzas de RÉGIMEN GENERAL: Bachillerato en su modalidad de Arte y ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN ESPECIAL:

- Ciclos Formativos de Grado Medio:  
Autoedición
- Ciclos formativos de Grado Superior:  
Diseño de Mobiliario  
Gráfica Publicitaria  
Fotografía Artística
- Estudios Superiores de Diseño: Diseño de Productos

Mostraremos un cuadro resumen basándonos en dos apartados, el primero con los niveles de estudios de la oferta educativa para alumnos que parten del nivel de educación secundaria y el segundo bloque con la oferta educativa denominada educación superior.

**EDUCACIÓN SECUNDARIA.** En este bloque encontramos el Bachillerato en la modalidad de artes y el Ciclo de Grado Medio Autoedición.

## **BACHILLERATO**

### **1. BACHILLERATO DE ARTES – artes plásticas, diseño e imagen.**

El bachillerato proporcionar formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permiten desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia. Asimismo, capacita a los alumnos para acceder a la educación superior.

El bachillerato comprende dos cursos, se desarrolla en modalidades diferentes y se organiza de modo flexible a través de las vías que posteriormente se describen, a fin de que pueda ofrecer una preparación especializada, acorde con sus perspectivas e intereses de formación o permitir la incorporación a la vida activa una vez finalizado el mismo.

El título de Bachiller faculta para acceder a las distintas enseñanzas que constituyen la educación superior. Este espacio de educación superior está integrado por la enseñanza universitaria, las enseñanzas artísticas superiores, la formación profesional de grado superior, las enseñanzas profesionales de artes plásticas y diseño de grado superior y las enseñanzas deportivas de grado superior.

Las enseñanzas artísticas superiores están constituidas por los estudios de grado en diseño, en restauración y conservación de bienes culturales y los artes plásticas en vidrio o cerámica.

La Escuela de Arte “Antonio López” es sede de la Escuela superior de conservación y restauración, diseño y cerámica de Castilla-La Mancha, pudiéndose estudiar en esta sede la carrera de grado en Diseño de Producto.

Las enseñanzas profesionales de artes plásticas y diseño de grado superior proporcionan el título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en la

especialidad correspondiente. En este centro se ofertan en la actualidad las especialidades de Mobiliario, Gráfica publicitaria y Fotografía artística.

**Titulación: Técnico de artes plásticas y diseño en AUTOEDICIÓN**

Nivel: Educación secundaria

Organización curricular: Incluye 950 horas distribuidas entre presenciales, prácticas en empresa y obra final.

Estructura general Horas

Módulos impartidos en el centro educativo 850

Prácticas en empresa 25

Proyecto final 75

**Descripción del perfil profesional:** Este ciclo formativo está pensando para cubrir la demanda creciente de profesionales expertos en programas de autoedición y publicación electrónica.

Necesita, por tanto, una fuerte especialización en el manejo de los diversos sistemas y programas informáticos de autoedición junto a un conocimiento amplio de la tipografía y los fundamentos del diseño gráfico.

**Vías de inserción laboral:** El profesional de este nivel estará capacitado para integrarse como experto en autoedición:

- En empresas de autoedición, talleres de fotocomposición, imprentas, etc.
- Dentro de un estudio de diseño gráfico.
- En aquellas empresas o entidades públicas que por su importancia y volumen de gestión tengan necesidad de su propio departamento de publicaciones (informes, balances, boletines, presentaciones, revistas de empresas, memorias, etc.).

- En el mundo editorial; prensa diaria, revistas, libros. Puede también trabajar como profesional autónomo («free lance») con capacidad para solucionar problemas básicos de diseño gráfico.

#### **Tareas más significativas:**

- Manejo de los diversos sistemas informáticos y programas de autoedición y diseño gráfico.
- Solución de problemas básicos de diseño gráfico, composición, tipografía y maquetación.
- Presentaciones gráficas e infografía.
- Conocimiento y control de los procesos de impresión.

**Salidas académicas:** Ciclos formativos de grado superior relacionados con la titulación.

**Salidas Profesionales:** Estudios, empresas y talleres profesionales de Diseño Gráfico y Publicidad, talleres de Fotocomposición, imprentas,.. y libre ejercicio de la profesión.

## **EDUCACIÓN SUPERIOR**

**Titulación:** Técnico superior de artes plásticas y diseño en MOBILIARIO

Nivel: Educación superior

Organización curricular: Incluye 1900 horas distribuidas entre presenciales, prácticas en empresa y proyecto final.

Estructura general Horas

Módulos impartidos en el centro educativo 1700

Prácticas en empresa 50

Proyecto final 150

**Descripción del perfil profesional:** Conducente a formar profesionales para el sector del diseño de mobiliario, dotados de conocimientos técnicos, artísticos, culturales así como de gestión y organización empresarial. Capaz de proyectar y organizar la producción dentro de talleres o empresas.

Ejercerá su labor en el ámbito de sector mobiliario de hogar, oficina, cocinas, tapicería, auxiliares, conservación y reproducción y en estudios y tiendas de decoración.

**Vías de inserción laboral:** El profesional de este nivel ejercerá su actividad:

- como autónomo, para una empresa en departamentos de desarrollo y creación, prototipos y producción o como empresario del sector de mobiliario.
- Como asesor en talleres o empresas, tanto en organización productiva, como en desarrollo de productos de mobiliario.
- En departamentos de imagen o estudio de mercado, para empresas de muebles o materias primas.

**Tareas más significativas:**

- Trabajar dentro de la empresa, como interlocutor puente entre la empresa y otros profesionales de rango superior.
- Trabajar como libre profesional, ofreciendo nuevas ideas de diseños de muebles o resolviendo problemas concretos dentro del proceso productivo.
- Realizar trabajos en equipo, estudios o talleres con posibilidades de gestión y coordinación.
- Realizar tareas de mantenimiento del mobiliario tradicional, en sus aspectos técnicos, y conservación, así como reproducción de modelos históricos.
- Crear nuevos diseños de muebles, adaptándose a la filosofía y características competitivas de la empresa.

- Realizar prototipos dentro del departamento de la empresa o como autónomo.

**Salidas académicas:** Estudios de grado relacionados con la titulación.

**Titulación:** Técnico superior de artes plásticas y diseño en FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA

Nivel: Educación superior

Organización curricular: Incluye 1950 horas distribuidas entre presenciales, prácticas en empresa y proyecto final.

Estructura general Horas

Módulos impartidos en el centro educativo 1750

Prácticas en empresa 50

Proyecto final 150

**Descripción del perfil profesional:** Este ciclo formativo pretende formar profesionales de la fotografía en el más sentido estricto de la palabra, capaces de crear e interpretar sucesos estéticos. La enseñanza de la fotografía no se debe limitar a una técnica y a una mecánica de trabajo que asegure buenos resultados formales, sino que debe insistir en una preparación artístico-teórica y cultural que posibilite la ordenada canalización de esos conocimientos teórico-reflexivos hacia resultados más aceptables.

Su trabajo se orienta, con carácter genérico, hacia la actividad fotográfica relacionada con la publicidad, el diseño, la moda, el reportaje social, la industria, la ciencia, el mundo editorial, el fotoperiodismo y el arte.

**Vías de inserción laboral:** El profesional de este nivel ejercerá su actividad:

- Como profesional autónomo, dentro de alguna de las áreas de actuación en las que se divide la fotografía profesional.
- Integrándose como fotógrafo de empresas en aquellas que por su funcionamiento así lo precisen (hospitales, industrias, editoriales, periódicos, etc.).
- Realizando proyectos propios como actividad artística libre.
- Interpretando conceptos de otra persona (director artístico o diseñador) a través de bocetos, maquetas o ideas.
- Igualmente podrá ejercer su actividad en empresas y talleres, ya sean públicos o privados, relacionados con el campo profesional de la fotografía.

**Tareas más significativas:**

- Realización de tomas fotográficas con distintos
- Formatos y medios técnicos.
- Procesamiento químico de los soportes fotosensibles.
- Creación de imágenes originales a partir de otras imágenes mediante trucajes y técnicas especiales.
- Diseño y composición de escenarios y fondos.
- Iluminación de la escena.
- Selección y trabajos con modelos.
- Conocimiento de los aspectos legales de la profesión y contabilidad y gestión como profesional autónomo

**Salidas académicas:** Estudios de grado relacionados con la titulación.

**Titulación:** Técnico superior de artes plásticas y diseño en gráfica publicitaria.

Nivel: Educación superior .

Organización curricular: Incluye 1950 horas distribuidas entre presenciales, prácticas en empresa y proyecto final.

Estructura general Horas

Módulos impartidos en el centro educativo 1750

Prácticas en empresa 50

Proyecto final 150

**Descripción del perfil profesional:** El ciclo formativo «Gráfica Publicitaria» está orientado a formar profesionales capacitados para realizar los productos comunicativos de empresas e instituciones, ya sean audiovisuales, impresos o de otra índole, en los que se expresen de forma óptima los objetivos de la empresa o institución. Su trabajo habitual se relaciona con los problemas de comunicación tanto masiva como interna de las empresas, principalmente en tres vertientes: informativa, persuasiva e identificativa; realizando «spots», campañas y anuncios, identidad del producto, promoción de ventas, publicidad exterior, publicidad directa, ediciones empresariales, gráfica de exposiciones y ferias, envases y embalajes.

Se cubren, de esta forma, las demandas de la sociedad en este campo, contribuyendo a elevar el nivel de calidad de este tipo de productos al dotarlos de calidad artística.

**Vías de inserción laboral:** El grafista publicitario desarrolla su trabajo profesional en tres tipos de empresas:

- Agencias de publicidad: ejerce labores de director de arte o director creativo. También colabora como profesional autónomo o asesor.
- Gabinete de diseño: ejerce labores de creación y coordinación de equipos de trabajo. El organigrama general es socio-directivo-asesor-ejecutivo-colaborador y otros.

- Empresas diversas: se suele integrar en el área de «marketing» y publicidad.
- Como profesional autónomo trabajando para agencias, organismos públicos, corporaciones privadas o estudios de diseño.

Deberá también ser un profesional preparado para trabajar en equipos interdisciplinarios (fotógrafos, ilustradores, relaciones públicas, especialistas en «marketing», redactores, lingüistas, semiólogos, sociólogos).

Ello exige, además, unas cualidades específicas que completan el perfil profesional:

- Planificador y organizador: confección de programas de actuación.
- Creativo: elaboración de nuevos mensajes visuales.
- Investigador: estudios de medios, y lenguajes visuales.

De acuerdo con las áreas de actuación descritas, el creativo publicitario tendrá que estar capacitado para adaptarse a los múltiples campos específicos de la comunicación visual, tanto en funciones ejecutivas como en asesoramiento, investigación, desarrollo y producción.

#### **Tareas más significativas:**

- Realización de los productos comunicativos de empresas e instituciones, ya sean audiovisuales, impresos o de otra índole, que permitan expresar de la forma más óptima los objetivos de la empresa o institución.
- Análisis y control de los sistemas aplicados a la identidad de productos, empresas e instituciones y su optimización en función de los objetivos previstos.

- Análisis de los sistemas de información visual utilizados en empresas e instituciones.
- Creación de imágenes y signos aplicados a la comunicación visual.
- Optimización de soportes de comunicación visual empleados por empresas e instituciones.
- Control y seguimiento de la producción gráfica o audiovisual así como de su uso correcto.
- Asumir la dirección de arte de campañas publicitarias.

**Salidas académicas:** Estudios de grado relacionados con la titulación.

## **DISEÑO DE PRODUCTOS**

**Titulación:** Graduado o graduada por la especialidad de productos.

Organización curricular: El plan de estudios de Grado en Diseño de Productos tiene un total de 240 créditos ECTS, distribuidos en 4 cursos de 60 créditos ECTS cada uno y una duración de 38 semanas por curso académico.

Finalidad de las enseñanzas artísticas de Grado de Diseño y perfil profesional. Las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Diseño tendrán como objetivo la formación cualificada de profesionales en el ámbito del diseño, capaces de comprender, definir y optimizar los productos y servicios en sus diferentes ámbitos, dominar los conocimientos científicos, humanísticos, tecnológicos y artísticos y los

métodos y procedimientos asociados a ellos, así como generar valores de significación artística, cultural, social y medioambiental, en respuesta a los cambios sociales y tecnológicos que se vayan produciendo.

El perfil del graduado en Diseño, corresponde al de un profesional cualificado capaz de concebir, fundamentar y documentar un proceso creativo a través del dominio de los principios teóricos y prácticos del diseño y de la metodología de proyectos, capaz de integrar los diversos lenguajes, las técnicas y las tecnologías en la correcta materialización de mensajes, ambientes y productos significativos.

**Salidas académicas:** Estos estudios de grado permiten el acceso por un lado a las enseñanzas universitarias oficiales de Máster y Doctorado.

**Salidas profesionales:** Su ámbito laboral abarca un amplio espectro de sectores industriales. Desarrollará su profesión en los ámbitos del diseño de envases y embalajes, de calzado, del juguete, de mobiliario, de elementos urbanos, de iluminación y luminarias, de automoción, de electrodomésticos, de herramientas y accesorios, de producto cerámico, de sanitarios y grifería, de condiciones especiales, de textil, de menaje, de diseño de sistemas, de gestión del diseño, de desarrollo de producto, de investigación y desarrollo de nuevos conceptos, materiales, aplicaciones y productos, investigación y docencia.

En el curso académico 2010/2011, durante el cual se ha gestado este trabajo de investigación, la Escuela de arte Antonio López ha contado con un total de 41 profesores en su plantilla y 224 alumnos matriculados. Como aclaración puedo decir que en este número de matrículas están incluidos los alumnos que forman parte del programa Erasmus y los matriculados en la obra final de los ciclos formativos de Gráfica Publicitaria, Diseño de Mobiliario, Fotografía Artística y Autoedición, estos alumnos no asisten al centro de forma continua, puesto que llevan un seguimiento personalizado de sus proyectos con el tutor.

Para obtener la información que pretendíamos hemos trabajado con los alumnos que asisten regularmente al centro.



# 7. **D**iseño de la investigación

## 7.1 Objetivos

### 7.1.1 Objetivo general

### 7.1.2 Objetivos específicos

## 7.2 Diseño metodológico

## 7.3 Análisis de los datos

## 7.4 Resultados y conclusiones de la investigación

## 7. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

### Objetivos

La **escuela** debe educar al individuo para que este obtenga una **formación y educación** que se corresponda con la **demanda social y profesional del momento**. Para ello, debe conocer las nuevas posibilidades educativas que ofrecen las nuevas tecnologías y adaptarse e integrar los nuevos lenguajes y formas de comunicarse a la actividad formativa. Antes de implantar nuevas iniciativas de gestión, organización, comunicación o de formación en un centro educativo, es necesario conocer el punto desde el que partimos.

#### 7.1.1 Objetivo general:

- Conocer el uso de las redes sociales del profesorado y alumnado de la EASDAL.

#### Objetivos específicos:

- Conocer si usan los miembros de la comunidad educativa del centro las redes sociales.
- Conocer qué tipo de usos hace la comunidad educativa de las redes sociales como herramientas de comunicación y transmisión.

- Conocer que hace la comunidad educativa en lo relativo al uso de las redes sociales como herramientas didácticas para la construcción de su conocimiento.
- Conocer si existe desconfianza o desconocimiento de los usos en las redes sociales como para participar e integrar contenidos generales y educativos en las redes sociales.
- Conocer si existen ya actuaciones que se desarrollen en el centro utilizando redes sociales.
- Recoger experiencias previas que hayan tenido con el uso de las redes sociales a nivel educativo o profesional.
- Obtener propuestas de la comunidad de la Escuela de Arte sobre nuevos usos de las redes sociales en el Centro educativo.

## 7.2 Diseño metodológico

Teniendo en cuenta la línea principal de este trabajo de investigación y su objetivo expuesto en el apartado anterior, y que puede resumirse en conocer el uso que hacen de las redes sociales los miembros de la Escuela de Arte, se ha utilizado una metodología mixta en la que se ha articulado la perspectiva cualitativa y cuantitativa para poder conseguir el objetivo que pretendemos.

Para llevar a cabo el estudio, hemos dividido el trabajo en dos fases, en la primera de ellas se ha utilizado una metodología cualitativa, y en la segunda se ha puesto en práctica la metodología cuantitativa. Veremos a continuación el razonamiento de ello:

Para la primera fase, utilizaremos una **metodología cualitativa**. Hemos escogido este método, en el que hemos puesto en práctica la **entrevista**. De

esta manera podemos interactuar en una conversación con la persona entrevistada y conocer in situ lo que opina sobre cada uno de los conceptos que le preguntemos, podemos obtener de estas personas nuevas ideas o términos que nos ayuden a crear en la que llamaremos segunda fase, un buen cuestionario, en el que las preguntas y posibles respuestas que se formulen en él tengan una base fundamentada.

Se ha elegido este método de trabajo porque considero que es cercano y permite una comunicación horizontal y más directa, por medio de la cual pueden surgir nuevas preguntas abiertas que permitan conocer y plantearnos más datos que no hubiéramos barajado de otra manera.

Por tanto, vamos a describir a continuación como hemos realizado cada uno de los pasos:

Lo primero que necesitamos para comenzar esta parte del proyecto de investigación fue informarnos y construir el marco teórico de este proyecto. Para ello se ha consultado tanto la bibliografía como las consultas de webgrafía expuestas en el apartado correspondiente al final de este proyecto.

Quiero resaltar lo útil que han resultado las consultas por medio de la web, al tratarse el tema de las redes sociales, hemos encontrado artículos, y multitud de espacios en la web de consulta sobre estos temas que al estar en constante desarrollo, nos han permitido obtener información actualizada, que nos ha resultado muy útil para apoyarnos teóricamente.

Una vez construido el marco teórico de este proyecto, nos sirvió para basarnos en él y poder construir un guión de entrevista semiestructurada para organizar la conversación, aunque ésta será de carácter abierto, ya que nos interesaba obtener otros datos, como posibles respuestas. Las entrevistas estaban dirigidas tanto a profesores como a alumnos para obtener distinta información.

Una vez tuvimos el guión, utilizamos este para realizar algunas entrevistas. Las entrevistas se realizaron arbitrariamente a algunos profesores y alumnos, concretamente se realizaron dos entrevistas a profesores y otras dos

entrevistas a alumnos, lo único que se buscó es que entre los entrevistados hubiera diferencia de edades para que de esta forma obtuviéramos datos e informaciones que representaran a diferentes generaciones.

Para la realización de estas entrevistas, se ha consultado previamente a Jefatura de Estudios, para que nos pudieran ofrecer el horario de profesores y de los cursos, para poder estructurar cuando podíamos realizar estas entrevistas, poder escoger un tiempo en el que el entrevistado estuviera cómodo y nos pueda dedicar su tiempo.

A continuación, con las entrevistas realizadas se analizaron las respuestas obtenidas, y con estos datos más los que hemos extraído basados en el marco teórico, se creó un cuestionario que nos ha permitido obtener los datos **cuantitativos** que necesitábamos para resolver nuestro objeto de investigación.

El cuestionario por tanto se creará basándonos en los datos recogidos mediante:

El estudio bibliográfico + el estudio en la web +respuestas de entrevistados

Estos datos reflejarán de forma deductiva y objetivista por medio de gráficas y porcentajes los usos que hacen de las redes sociales la comunidad educativa de este centro.

Tenemos que tener en cuenta que al realizar entrevistas con preguntas abiertas, los entrevistados han enumerado y descrito posibilidades de una manera extensa, por lo que nos han ayudado a extraer de sus conversaciones posibles respuestas que luego hemos puesto como posibilidades de respuestas a elegir en el cuestionario que hemos creado para que sea contestado por el resto.

Si no hubiéramos contado con esta **técnica cualitativa**, la entrevista, considero que hubiera sido muy difícil configurar un buen cuestionario por nuestra cuenta, en el que se plantearan las preguntas y respuestas adecuadas que nos permitieran dar respuesta a nuestro problema, pienso que de no haberlo hecho de esta forma se nos podrían haber escapado ciertas cuestiones, o que los encuestados no se vieran identificados con las posibles respuestas que se han propuesto en el cuestionario.

Para realizar el cuestionario se han buscado herramienta on line, buscando con ello que sea más atractivo y que anime más a la participación, que si lo planteamos por medio más tradicional como el cuestionario en papel.

Se han probado las siguientes plataformas virtuales; <http://www.crearquestionarios.com>, <http://www.surveymonkey.com>, y <https://docs.google.com> , eligiendo finalmente esta última para crear el cuestionario de este estudio.

Principalmente se ha elegido esta última porque es software libre y porque nos permite recabar datos de la manera que necesitamos.

Google docs nos permite crear cuestionarios de forma gratuita y en línea, a través de una aplicación web, se pueden recoger datos en diferentes formatos. El resultado se vuelca en una hoja de cálculo, donde posteriormente se pueden analizar y estudiar. Además permite mostrar la información recogida en dichas hojas en forma de resumen, así como los cálculos realizados e incrustarlos en páginas web o blogs.

Para llevar a cabo esta **segunda fase** hemos necesitado:

Observar los horarios de los grupos para conocer en qué momento podemos intervenir para que el alumnado conteste al cuestionario. Se han elegido las horas de tutorías o las horas en las que los alumnos están en una de las aulas provistas de ordenadores, sobre todo pensando en los grupos de Bachillerato, que son los más numerosos y que no utilizan ordenador portátil en el centro.

Para los grupos de Ciclos formativos y Estudios Superiores, ha sido más fácil buscar este tiempo por medio de las horas de tutoría, puesto que este

alumnado trabaja en el Centro con ordenador portátil y el Centro cuenta con conexión Wifi a la que ellos tienen acceso en cualquier momento.

El cuestionario que hemos creado contiene preguntas cerradas con múltiples opciones, para orientarles a decidir una de las opciones con la que se sientan identificados y conseguir así una mayor colaboración, al final se han incorporado dos preguntas abiertas para conocer nuevas propuestas sobre el uso de redes sociales para su uso en el centro, se ha ofrecido un espacio de campo de texto para que el encuestado pueda aportar ideas.

### **Para realizar las entrevistas**

En primer lugar para poder realizar las entrevistas, se creó el guión semiestructurado que se presenta como anexo I, con él tenemos una base para ir guiando la conversación con la persona entrevistada. En todo momento la intención de la entrevista es considerar al entrevistado como protagonista, como la voz que libremente se expresa y sobre la que extraeremos la información más relevante para considerarla como tal en el cuestionario, que realizaremos posteriormente con la intención de que sea contestado por una muestra en representación de profesores y alumnos de la Escuela de Arte Antonio López.

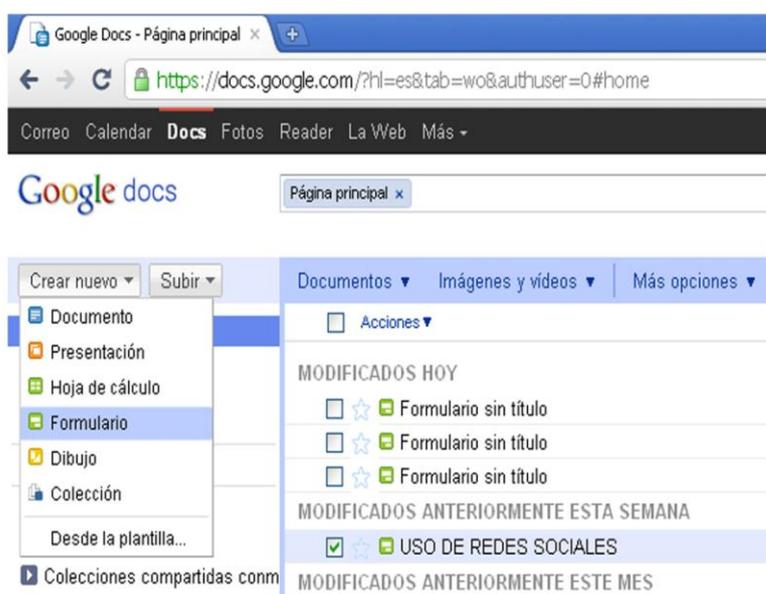
### **Para realizar el cuestionario**

Se ha utilizado Google docs. Google docs es una aplicación que nos permite trabajar con documentos, hojas de cálculo, formularios, dibujos y presentaciones que permiten que trabajemos con ellos de forma conjunta con más usuarios, de esta forma cualquiera de ellos puede modificar o adjuntar datos e inmediatamente se pueden consultar estas actualizaciones.

Estas aplicaciones se alojan en la web, lo que nos permite acceder a ella en cualquier lugar o momento.

Como hemos comentado, google docs permite crear formularios para recolectar datos para incorporarlos en hojas de cálculo, lo que nos viene muy bien para conseguir recopilar por medio de un cuestionario la información que pretendemos obtener con este proyecto de los miembros encuestados del centro.

Lo primero que debemos hacer para poder utilizar las herramientas y aplicaciones de Google, es registrarnos con un usuario y contraseña. Una vez abierta la cuenta Google Docs, nos da la opción de elegir qué tipo de documento queremos crear.



Como vemos tenemos la opción de crear un formulario, de esta forma podremos crear las preguntas para que sean contestadas por los miembros del

centro.

Google Docs - Página principal x Editar formulario - [Formul... x +

← → ↻ <https://spreadsheets.google.com/spreadsheet/gform?hl=es&key=tXBLQVDHUUI>

+ Añadir elemento Tema: Plain

Formulario sin título

Puedes incluir el texto o la información que quieras para ayudar a los usuarios a rellenar el formulario.

Título de la pregunta Ejemplo de pregunta 1

Texto de ayuda

Tipo de pregunta

Su respuesta

Finalizado  Hacer **gatoria**

Ejemplo de pregunta 2

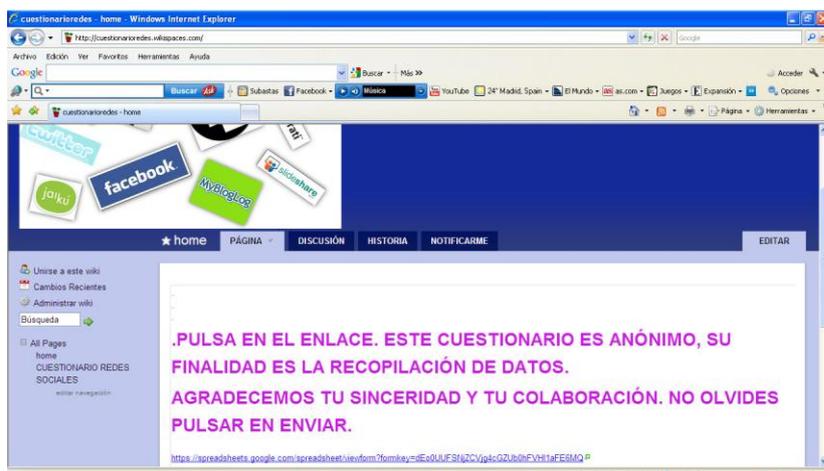
Vemos que nos da la opción de proponer la pregunta, añadir si hace falta algún texto explicativo, como ayuda, y elegir si la respuesta queremos que se muestre como un campo de texto, como texto de párrafo, tipo test, casillas de verificación, respuestas para elegir de una lista, escala o cuadrícula.

De todas estas opciones, se han utilizado para crear el cuestionario las respuestas tipo test, las de casillas de verificación y la opción de elegir de una lista y para las dos últimas preguntas de nuestro cuestionario se ha elegido la opción de tipo de respuesta texto de párrafo, lo cual nos ha permitido obtener un tipo de respuesta abierta de las personas encuestadas.

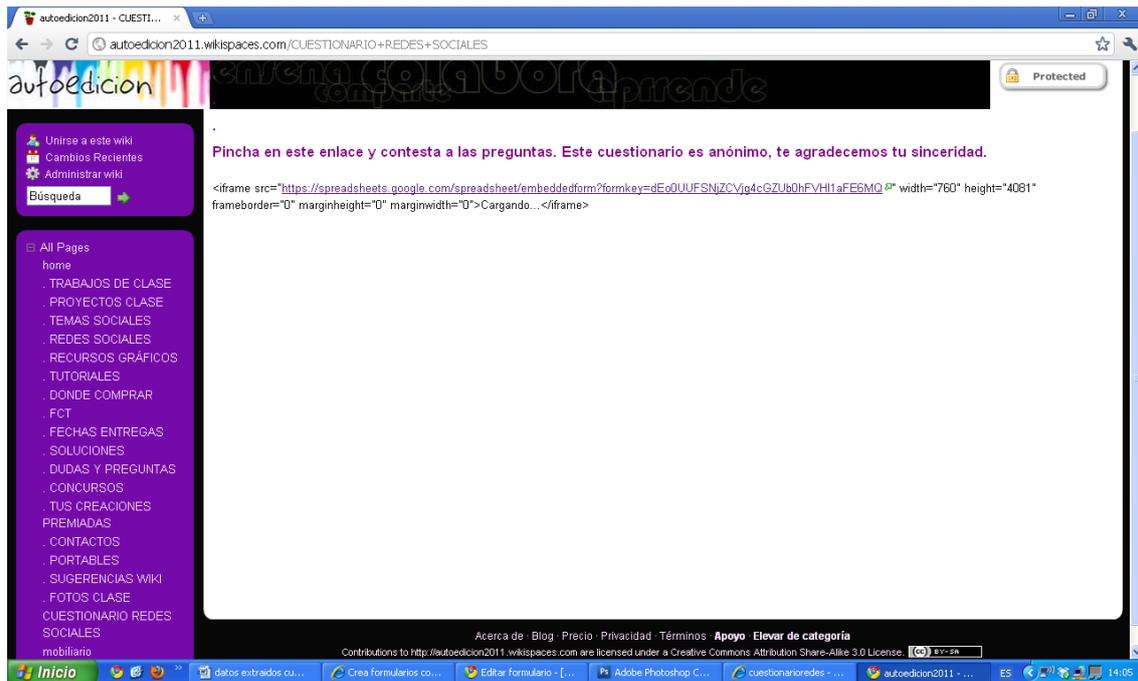
También añadir que nos ofrece una opción de hacer que sea obligatorio o no contestar a cada una de las preguntas propuestas en el formulario, nosotros en nuestro cuestionario le hemos dado a la opción de contestar obligatoriamente a todas las preguntas planteadas, excepto a las dos últimas,

las cuales se han dejado opcionales para que las personas que tengan propuestas las expongan libremente.

Una vez creado el cuestionario alojado en google docs en la web, se creó una wiki específica para poder llegar a conectar el cuestionario de una forma más eficaz y cómoda con los miembros del centro, esta wiki la podemos encontrar en <http://cuestionarioredes.wikispaces.com/>.



Además, puesto que los alumnos del ciclo de Autoedición ya utilizan una wiki por medio de la asignatura Autoedición, la podemos encontrar en <http://autoedicion2011.wikispaces.com/>, se ha utilizado este espacio para añadir un enlace de conexión al cuestionario alojado en google docs.



De esta forma hemos podido conseguir que el acceso tanto del alumnado como del profesorado del centro fuera para ellos sencillo, cómodo y atractivo, para que de esta forma nosotros obtengamos sus respuestas.

En el anexo III se muestra como quedó el cuestionario final, donde podemos encontrar las posibles respuestas a elegir de una lista.

### **Detalle de los métodos de recolección y análisis**

- Constitución del marco teórico: revisión de los materiales disponibles en internet, estudios, análisis, aplicaciones relacionadas con los objetivos de estudio, que ayuden a trazar en primer lugar una guía de entrevista.
- Realizar entrevistas semiestructuradas a las dos partes de comunidad educativa para analizar si existen prejuicios, saber si estos conocen aplicaciones didácticas de estas y sus intenciones ante el uso de las redes sociales, y que por medio del análisis de los datos obtenidos en

estas entrevistas, se pueda crear un cuestionario completo que nos permita obtener la información que pretendemos.

- Realización del cuestionario y recopilación de estos datos.
- Análisis de los datos recabados y muestra de gráficos representativos.

### **Planificación previa al estudio.**

Los pasos enumerados a continuación, son lo que se trazaron al comienzo para poder llevar a cabo todas las partes de la investigación.

1. Reunión con la Dirección del Centro Educativo para exponer la propuesta de estudio. *Además*, se realizarán reuniones con el equipo directivo y para concretar los tiempos en los que se pueden realizar estas entrevistas y si fuera conveniente se trataría este tema como punto del día en otras reuniones de los departamentos didácticos del Centro para poder coordinar junto con los Jefes de Departamento la realización de los cuestionarios con los tiempos y horarios del alumnado. Con respecto al profesorado, las encuestas se realizarán utilizando los tiempos que estos tengan disponibles y que previamente se haya acordado con estos.
2. A partir de esta reunión, se determinará cómo se puede obtener la información que necesitamos para realizar este estudio, si se empieza a recabar información y realizar cuestionarios a través de los departamentos didácticos, o a partir de las tutorías.(En el Centro existen 6 departamentos):

- a. Departamento Diseño Gráfico
- b. Departamento Diseño de mobiliario
- c. Departamento Diseño de productos
- d. Departamento de Formación en Centros de Trabajo
- e. Departamento de comunes
- f. Departamento de promoción y actividades extraescolares

3. Realización del formulario/cuestionario.
4. Explicación del modelo de cuestionario y exposición de la finalidad de estos en los diferentes departamentos o en las reuniones de tutorías.
5. Una vez completado el cuestionario por alumnos y profesores de los distintos niveles educativos, se recopilara la información y se procederá a su organización.
6. Se observarán los datos recabados de los diferentes usos que da la comunidad educativa a las redes sociales y se realizará un análisis de los datos del estudio, por edades, características, según los datos que necesitemos...
7. Muestra de conclusiones finales del estudio, apoyado de gráficos.

## Calendario o plazos

### Calendario o plazos

Abril 2011	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estructuración de las fases del estudio y cronograma.</li><li>• Construcción del marco teórico y preparación del trabajo de campo.</li><li>• Reunión con la Dirección del Centro, con Departamentos o tutorías.</li><li>• Creación del guión base de entrevista</li></ul>
Mayo 2011	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realización de entrevistas</li><li>• Análisis de las respuestas de las entrevistas</li><li>• Creación de cuestionario.</li><li>• Reunión para la explicación del cuestionario creado.</li></ul>
Mayo-Julio 2011	<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajo de campo: realización de cuestionario en distintos niveles educativos y profesorado</li><li>• Recopilación de datos</li><li>• Organización de cuestionarios</li><li>• Análisis de datos</li><li>• Creación de gráficos y tablas</li><li>• Redacción final del informe</li></ul>
Septiembre	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación del informe</li></ul>

CALENDARIO

## Material que se ha obtenido al final de la investigación

Los instrumentos resultados de este proceso investigación son:

### RESULTADOS

1	<ul style="list-style-type: none"><li>• Un <i>informe final</i> sobre datos cuantitativos del uso que hacen en la actualidad de las redes sociales en el Centro educativo.</li></ul>
2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Selección o extracción de datos más relevantes de los cuestionarios realizados, con muestra de Gráficos.</li></ul>
3	<ul style="list-style-type: none"><li>• Muestra de una lluvia de propuestas extraídas de los cuestionarios sobre futuras aplicaciones didácticas pensando en asignaturas teóricas, prácticas, para el trabajo interdisciplinar del profesorado e incluso con otras Escuelas de Arte y Diseño, para que luego se pudieran desarrollar en un proyecto futuro y posterior a la realización de este.</li></ul>

## **Materiales**

Para poder llevar a cabo este trabajo de investigación ha sido necesario:

Ordenador con conexión Internet

Software de grabación

Impresión del trabajo de investigación

Encuadernación

Recursos bibliográficos

## **Composición del equipo de investigación**

Para este proceso de investigación se ha contado principalmente, con la colaboración del Equipo Directivo, después han participado los Jefes de Departamento de Diseño Gráfico, Industrial, de Bachillerato y Productos, del Jefe del Departamento de Orientación y FCT, y del Jefe de Departamento de Actividades Extraescolares. Además para que este proyecto fuera viable se ha contado con la colaboración de los tutores de grupo y profesores para canalizar la información, y puntualmente, con alumnos.

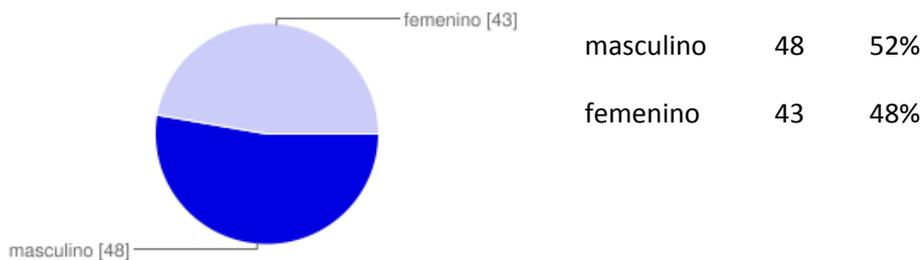
Finalmente, destacar la colaboración de todos los miembros del centro.

### 7.3 Análisis de los datos

A continuación veremos los datos extraídos de este cuestionario a modo de resultados por medio de porcentajes y gráficos.

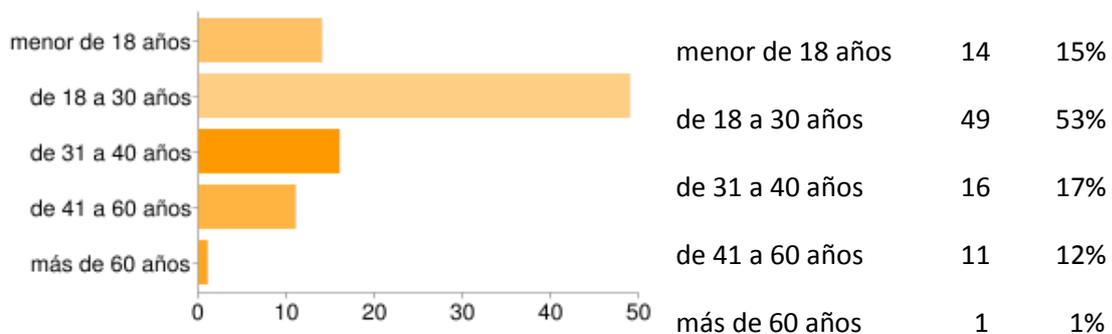
En el cuestionario han participado un total de 92 personas, entre ellas profesores y alumnos del centro pertenecientes a distintos niveles formativos. Los resultados obtenidos del cuestionario se muestran a continuación.

#### Género



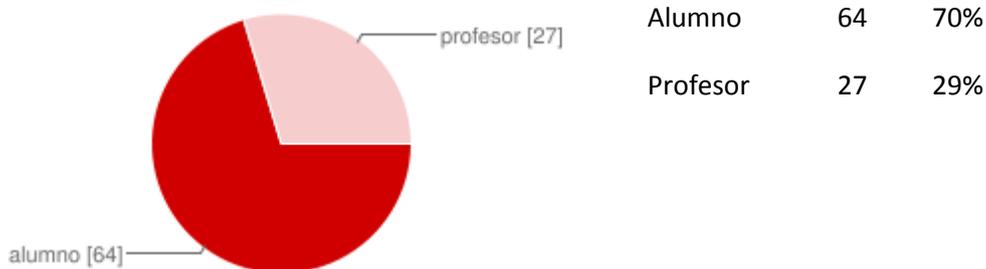
Se han obtenido un total de 91 respuestas, de las cuáles un 52% corresponden a respuestas de género masculino y un 48% de género femenino. Por lo cual, los resultados de esta encuesta corresponden a casi igualdad con respecto al género de las personas encuestadas.

#### Edad



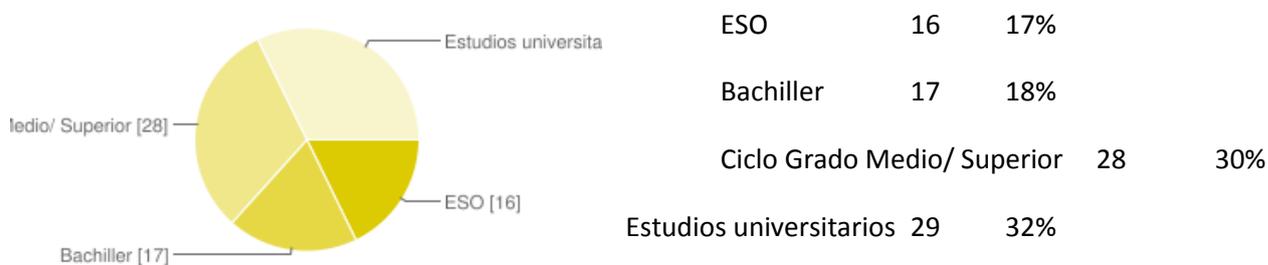
Vemos que los encuestados representan a un rango amplio con respecto a la edad. Como podemos observar en los resultados de la encuesta el porcentaje de encuestados menor de 18 años, de 31 a 40 años y de 41 a 60 años corresponden a un porcentaje muy similar que ronda entre el 12 y el 17%. Hemos obtenido un número de encuestados mayor en el rango de edad de 18 a 30 años y una minoría de un 1% de encuestado mayor de 60 años. Por lo que podemos determinar que el resultado de esta encuesta predominan las opiniones de personas de edad media.

### Eres



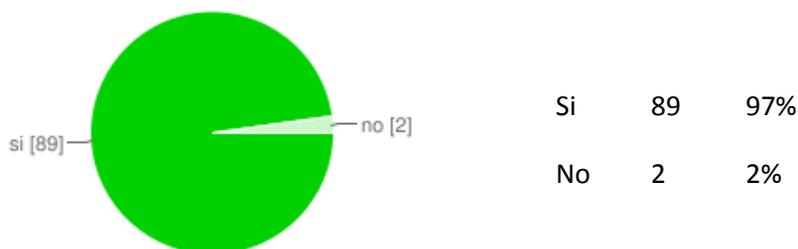
Se han obtenido respuestas que corresponden en una mayor medida a alumnos con un 70% de respuestas frente a un 29% de respuestas pertenecientes a profesores. Esto es debido a que realmente en el centro hay un mayor número de alumnos que de profesores.

### Tu nivel de formación



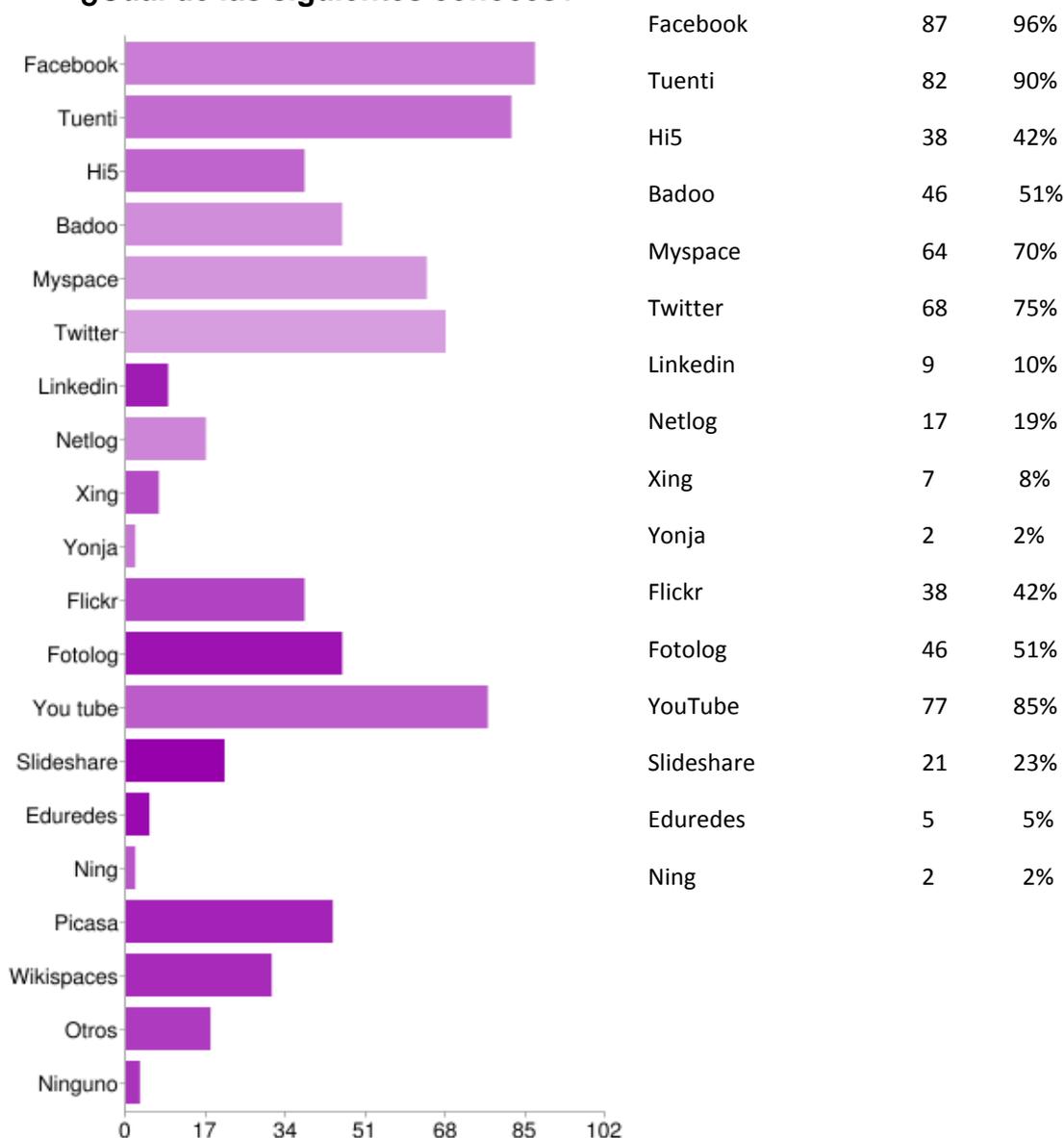
Como hemos visto en un apartado anterior, la mayoría de los encuestados pertenecen al rango de mediana edad, por lo que podemos ver en este apartado, la mayoría de las personas encuestadas poseen estudios de nivel de ciclos o de estudios universitarios.

### ¿Conoces que es una red social?



Por medio de esta pregunta, podemos observar que casi todas las personas encuestadas conocen qué es una red social, tan sólo un 2% de ellos no saben en qué consiste.

### ¿Cuál de las siguientes conoces?



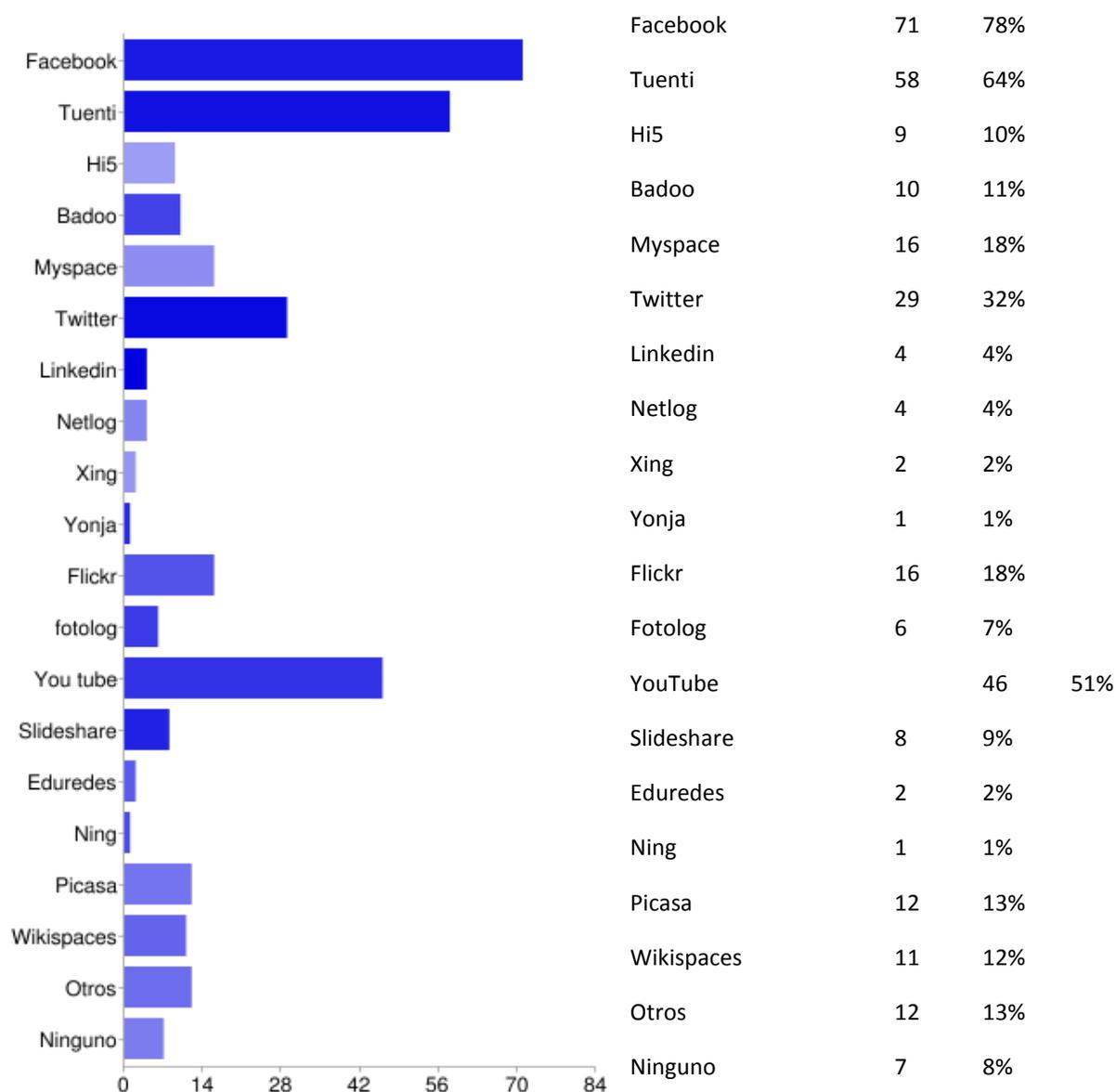
Picasa	44	48%
Wikispaces	31	34%
Otros	18	20%
Ninguno	3	3

(Los usuarios pueden seleccionar más de una casilla de verificación, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%).

Para conocer cuáles de las redes sociales conocen los miembros del centro, se ha incorporado esta pregunta. Hemos obtenido como resultado con un porcentaje mayor del 65%, que las redes sociales más conocidas por ellos son Facebook, Tuenti, You Tube y Twitter, curiosamente de estas cuatro, tres de ellas son espacios que se dedican a **entretenimiento social**, en las que predominan el intercambio de conversaciones. También podemos destacar cuál ha resultado ser la más conocida y ha resultado ser Facebook.

Un 3% de los encuestados han respondido que no conocen ninguna de las redes sociales

## ¿Cuáles de las siguientes utilizas o tienes creada cuenta?

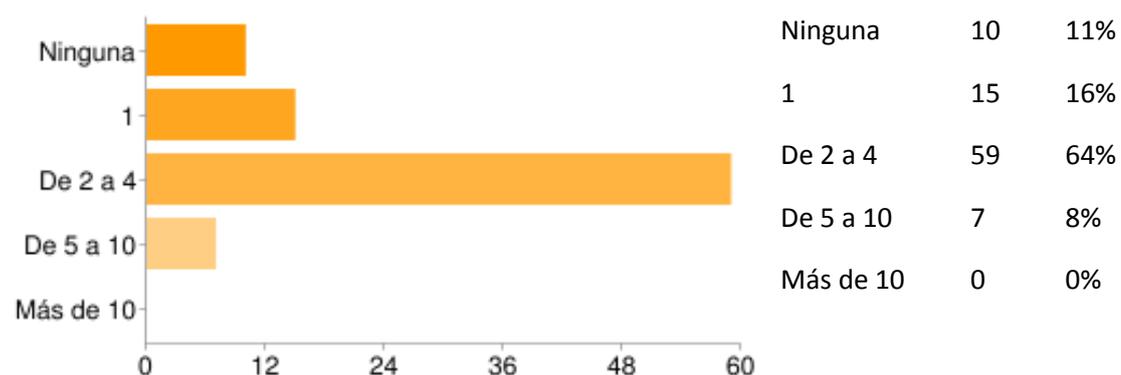


(Los usuarios pueden seleccionar más de una casilla de verificación, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%).

Esta pregunta es diferente a la anterior, aparte de querer saber cuáles conocen, nos interesaba saber cuáles de ellas utilizan, en cuáles tienen una cuenta creada para su uso. El resultado que hemos obtenido es que 7 personas que corresponden a un 8% del total de los encuestados no tienen ninguna cuenta abierta y por tanto no utilizan las redes sociales. La red social que más usuarios de los miembros de la Escuela de Arte utilizan es Facebook, con un 78%, seguido de Tuenti, con un 58% y You Tube, con un

46%. Podemos decir que las redes sociales más utilizadas siguen siendo las mismas que resultaron en el apartado anterior como las más conocidas, aquellas que se dedican al ocio y entretenimiento.

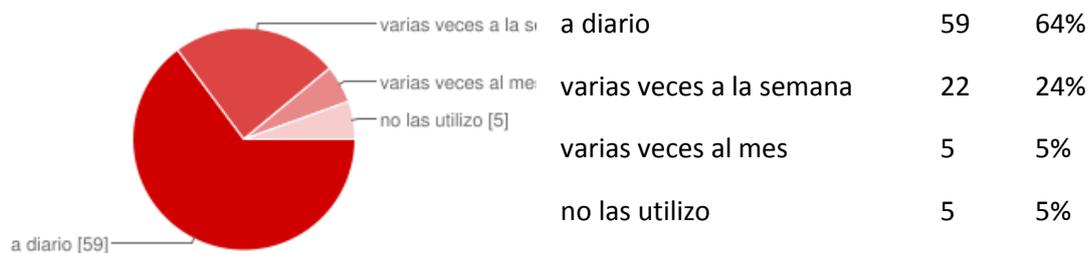
### ¿Cuántas aplicaciones de redes sociales utilizas?



A raíz de esta pregunta hemos obtenido datos sobre el número de redes sociales que utilizan los miembros.

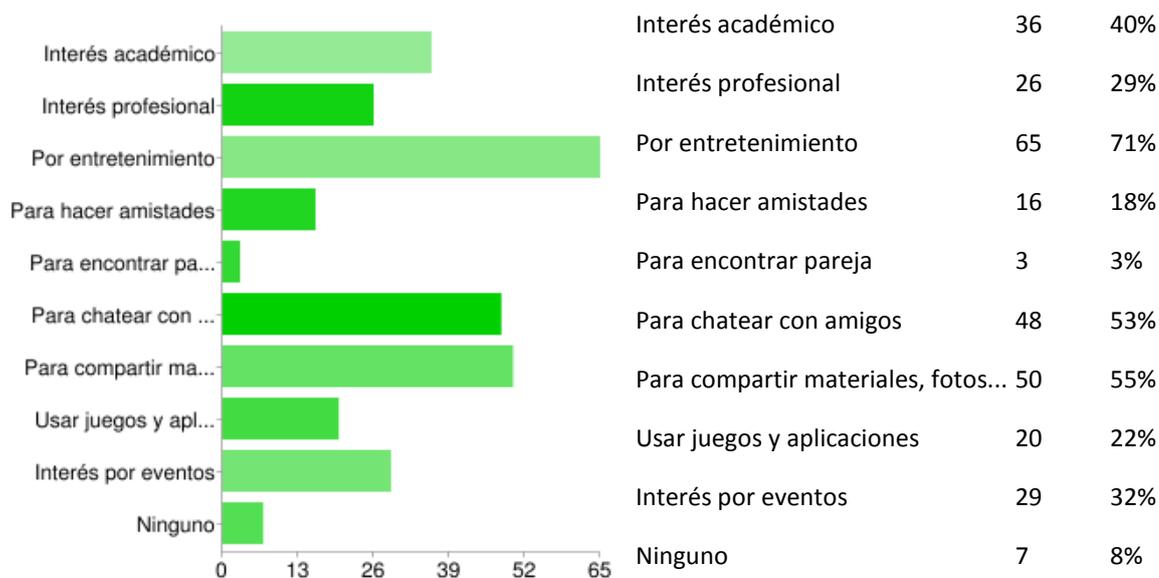
Como vemos la mayoría de ellos, utilizan entre 2 y 4, representado con un 64%, un 16% utiliza una sola red social, un 8% utiliza entre 5 y 10, y un 11% de los encuestados no utiliza ninguna.

### ¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales?



Vemos que una mayoría de ellos las utilizan a diario, un 64%, un 24% la utilizan varias veces a la semana, sólo un 5%, las utilizan varias veces al mes o no las utilizan. Por lo que podemos concluir que el uso de las redes sociales está bastante **incorporado en la vida cotidiana de los encuestados**.

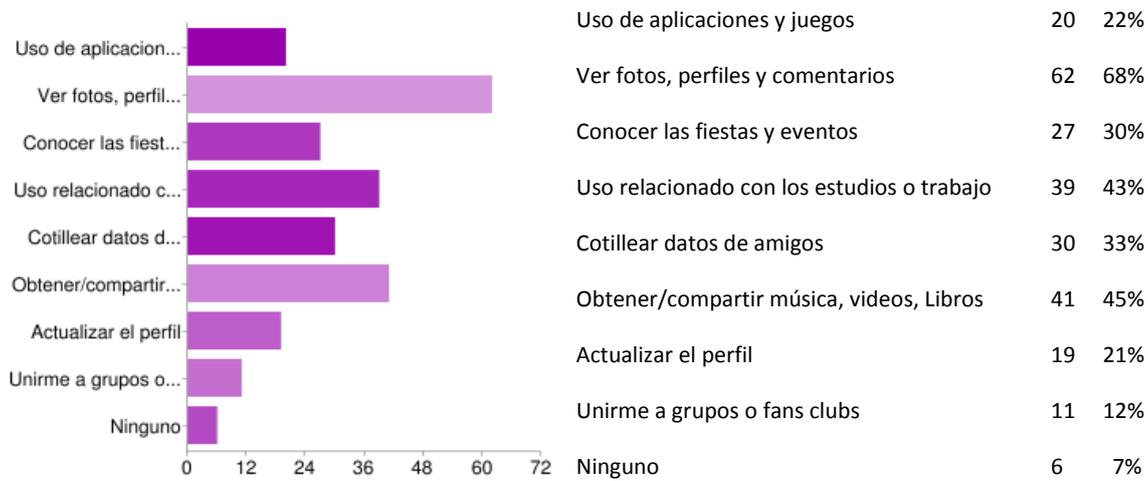
### Motivos por los que utilizas las redes sociales



(Los usuarios pueden seleccionar más de una casilla de verificación, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%).

Los motivos por los que utilizan las redes sociales, vemos que hay una variedad de ellos, el mayor porcentaje obtenido ha sido por motivo de entretenimiento con un 71%, seguido de para chatear, para compartir materiales y por interés académico. El motivo que ha obtenido un porcentaje más bajo es el de encontrar pareja, con un 3%, y un 8% de los encuestados no las utilizan por ningún motivo.

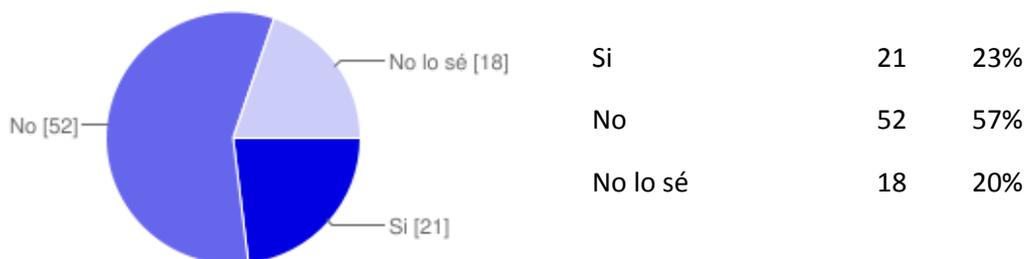
## ¿Qué usos le das principalmente a las redes sociales?



Los usuarios pueden seleccionar más de una casilla de verificación, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%.

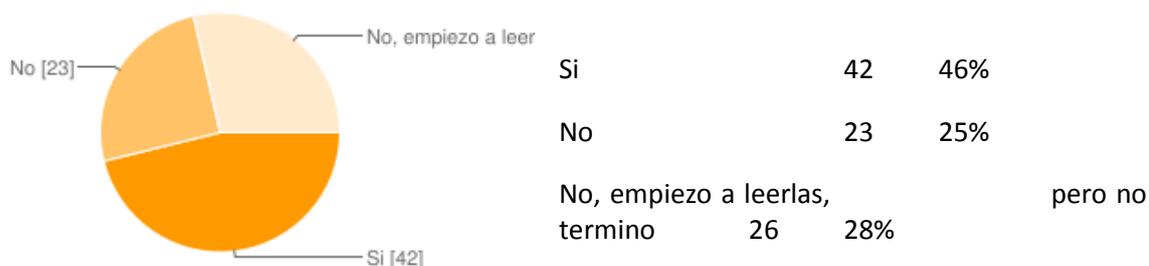
Nos interesa también conocer para qué utilizan las redes sociales, de esta manera hemos conocido que principalmente las usan para ver fotos, perfiles y comentarios, respuesta en la cual se ha obtenido un 68%, después es también utilizado para obtener o compartir música, videos o libros y con usos relacionados con los estudios o el trabajo.

## ¿Consideras que las redes sociales son seguras?



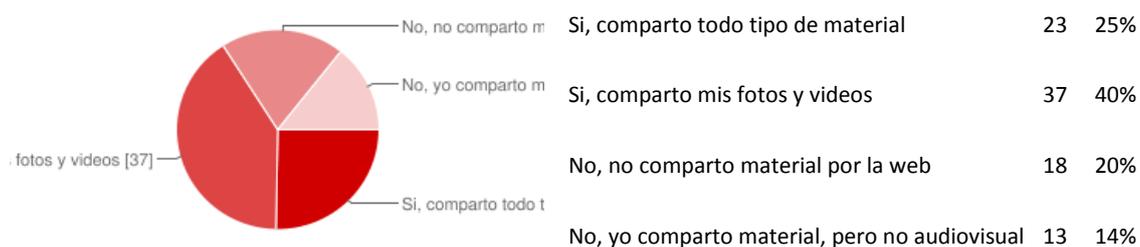
Los miembros desconfían de la seguridad que les aportan las redes sociales, con un resultado de un 57%, frente a un 23% que sí confían de su seguridad y a un 20% que no lo saben.

### ¿Conoces la política de uso de las redes sociales que utilizas?



Un 46% responde que sí conocen la política de privacidad de las redes sociales que utilizan, frente a un 25% que no las conocen y un 28%, que empiezan a interesarse por conocerlas pero no lo consiguen.

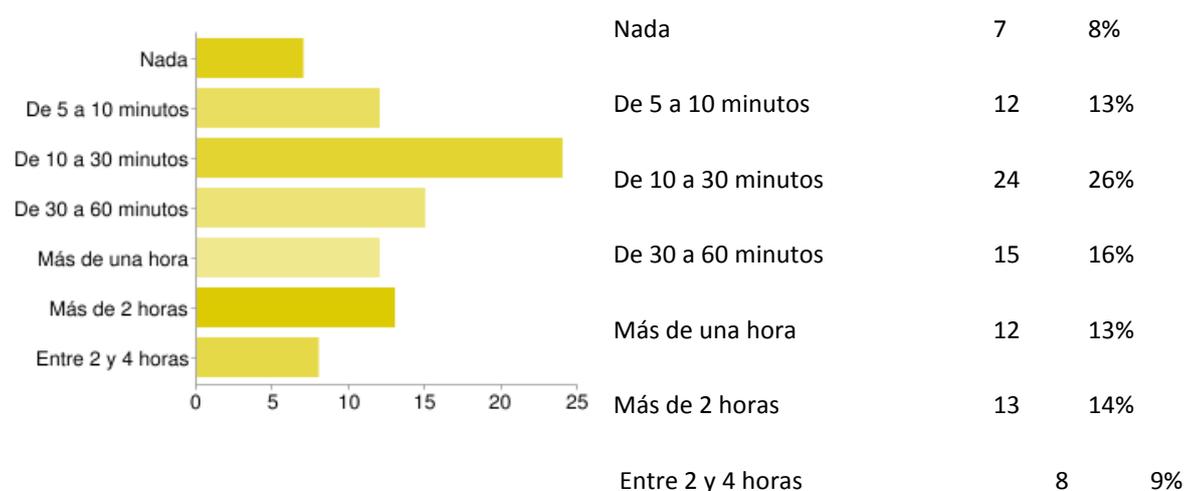
### ¿Compartes material audiovisual por medio de las redes sociales?



Hemos introducido esta pregunta, pensando en el centro en el que estamos realizando esta investigación. Al ser una Escuela de Arte, en el que todos los estudios de su oferta educativa tienen relación con las imágenes y los materiales audiovisuales, nos interesa conocer si comparten por medio de las redes sociales todo tipo de material y en

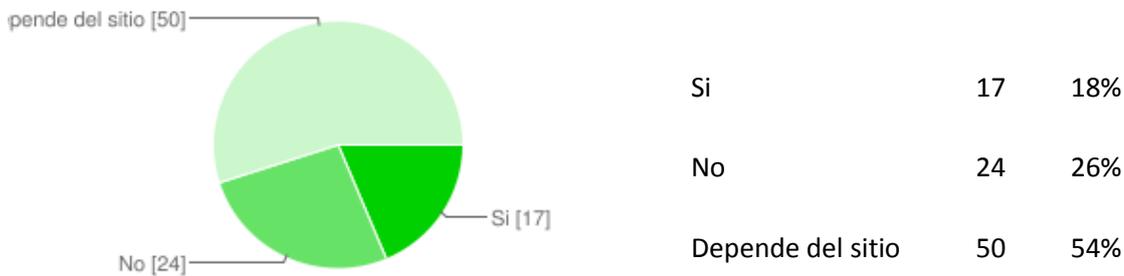
concreto, el audiovisual. El resultado que hemos obtenido es que un 25% comparte todo tipo de material, frente a un 20% que no comparte ningún tipo de material. Un 40% de los encuestados sí que comparten fotos y videos y un 14% que comparte material pero no el de tipo audiovisual.

### ¿Cuánto tiempo dedicas a consultar las redes sociales?



Con respecto al tiempo que invierten utilizando diariamente las redes sociales, podemos apreciar que excepto el 8% que no le dedica nada de tiempo, el resto sí que consulta diariamente las redes sociales. El porcentaje mayor lo hemos obtenido en la franja de tiempo de entre 10 a 30 minutos diarios, el porcentaje obtenido en el resto de respuestas propuestas está muy igualado, vemos que un 9% le dedica entre 2 y 4 horas.

## ¿Consideras fiable la información que aparece en las redes sociales?



Respecto a la fiabilidad de la información que aparece en las redes sociales, un 18% las considera fiables, frente a un 26% que no las consideran como tal, además un 54% se fía o no de la información que aparece en ellas dependiendo del sitio que estén consultando.

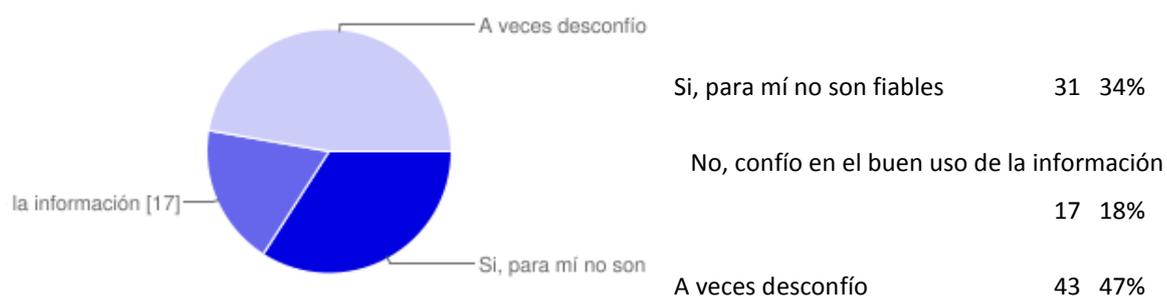
## ¿Consideras útil la información que aparece en las redes sociales?



Con respecto a si consideran útil la información que aparece en las redes sociales vemos que un 37% reconoce que esta información le ayuda a estar actualizado e informado, un 27% reconoce que le resulta útil para compartir información. Un 21%

afirma que la información que aparece en las redes sociales no les vale para nada por tanto no la consideran de utilidad. Un 5% considera esta información de utilidad para la sociabilización.

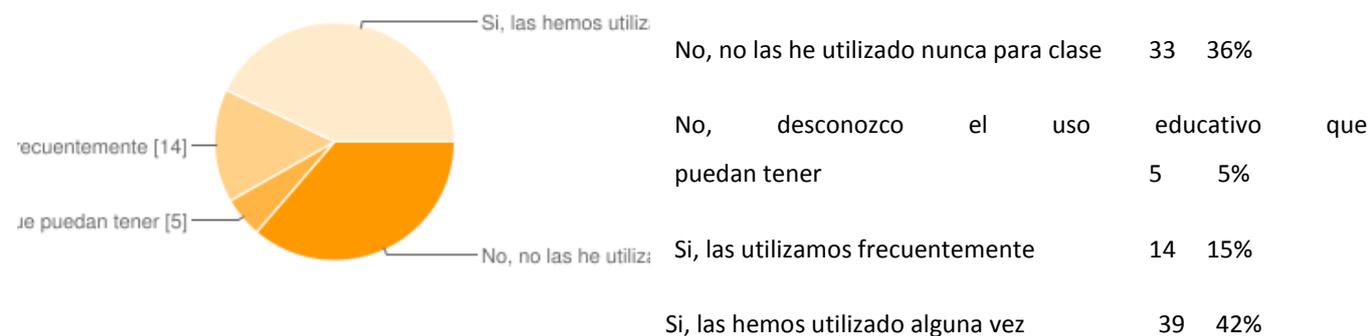
### ¿Desconfías del uso de las redes sociales?



Esta pregunta se realiza con la intención de conocer si los miembros de la escuela de arte confían o desconfían del uso de las redes sociales, de esta forma conoceremos la predisposición que tienen estos a usarlas para otros fines que le propongamos en el futuro.

De esta forma hemos obtenido que casi la mitad de ellos un 47% a veces desconfían del uso, para un 34% de los encuestados el uso de las redes sociales no les parece fiable, frente a un 18% que las consideran fiables. Como conclusión podemos sacar que la mayoría de ellos desconfían siempre o a veces del uso que se le pueda dar a la información que se trabaja en las redes sociales.

## ¿Utilizas las redes sociales o espacio en red en/para clase?



Para conocer el punto de partida del uso de las redes sociales en el centro, nos interesa conocer si hay un porcentaje que ya utilizan las redes sociales o espacios en red en el aula o si por el contrario no se han utilizado hasta el momento.

Hemos obtenido información que determina que tan sólo un 5% desconoce qué utilidad educativa puedan tener las redes sociales. Un 36% responde que no las ha utilizado nunca para el uso en clase, un 15% dice que si las utiliza frecuentemente en el aula y un 42% reconoce que las ha utilizado alguna vez en clase. Por tanto, sabemos que tan solo un 15% de los encuestados utilizan las redes sociales frecuentemente para el aula, lo que quiere decir que un 85% tan sólo las han utilizado alguna vez o no las han utilizado nunca. Como **conclusión en este apartado**, es que las redes o espacios en red **no forman parte todavía de la realidad educativa en la mayoría de las aulas del centro.**

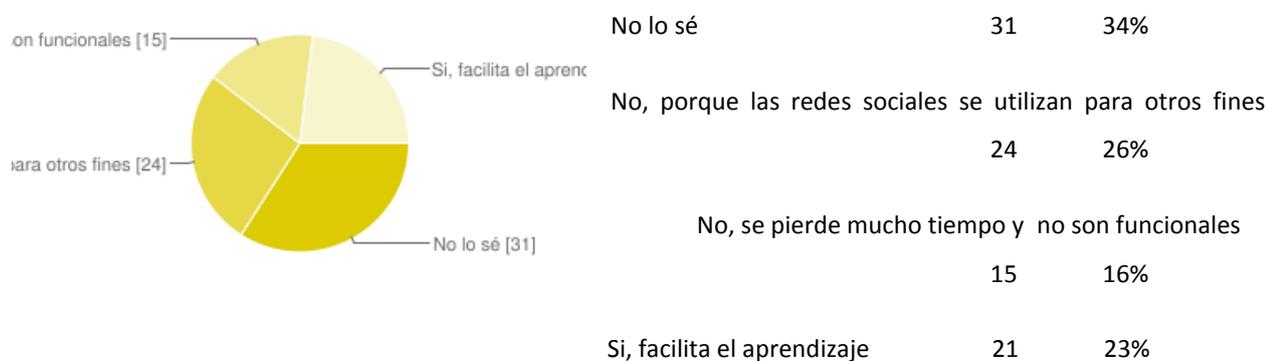
## Utilizo las redes sociales en clase para



(Los usuarios pueden seleccionar más de una casilla de verificación, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%).

En este apartado se han ofertado varias respuestas para que el alumnado y profesorado del centro pudieran seleccionar varias respuestas y que de esta forma nosotros conociéramos para qué fines utilizan las redes sociales en clase. Hemos obtenido como respuestas que en el porcentaje más alto lo utilizan para compartir información, para comunicarse y para entregar proyectos y trabajos. Con un porcentaje algo menor, las utilizan para estar actualizados, para editar información entre todos y para realizar trabajos o proyectos en grupos de forma colaborativa. Un 29% responde que no las utiliza en clase para ninguna finalidad.

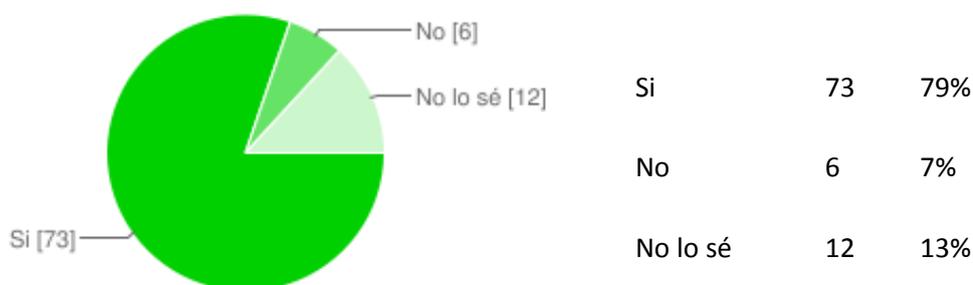
### ¿Crees que se agiliza el nivel de aprendizaje por medio de las redes sociales?



Para conocer la opinión que tienen los miembros de la escuela de arte ante si creen que se agiliza el nivel de aprendizaje por medio del uso de las redes sociales, hemos planteado en el cuestionario esta pregunta.

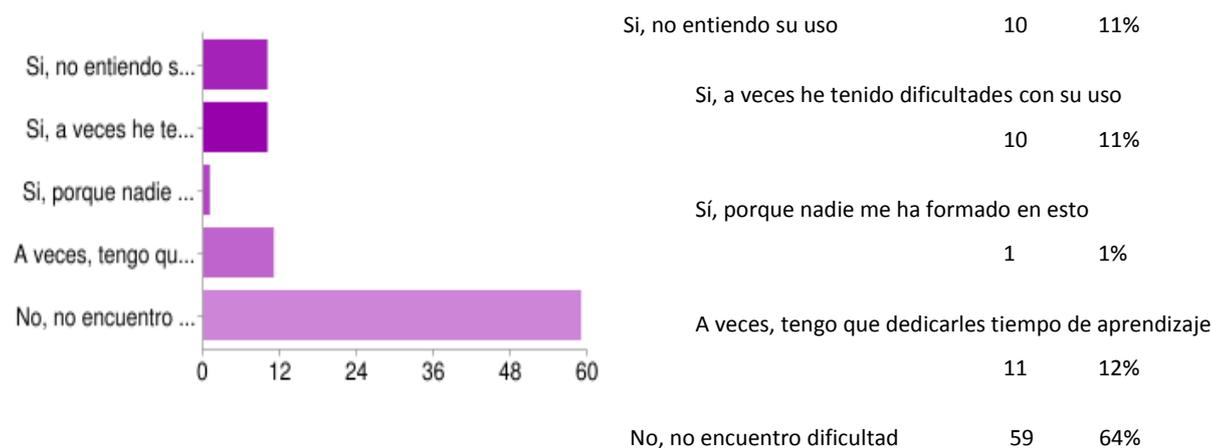
Un 34%, que es el porcentaje más alto responde que no lo sabe, un 26% no concibe que se agilice el aprendizaje por medio de ellas, sino que estos creen que las redes sociales se utilizan para otros fines, frente a un 23% que si consideran que se facilita el aprendizaje. Un 16% considera que no son funcionales y que hacen perder mucho tiempo.

### ¿Crees que se facilita la comunicación entre el alumnado?



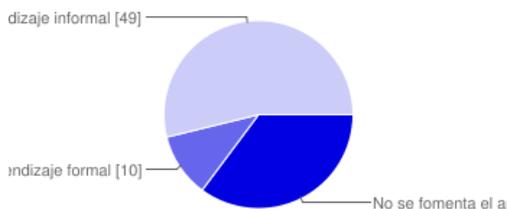
Sin embargo, si preguntamos con respecto a la comunicación, un 79% si creen que facilitan la comunicación entre el alumnado, frente a una minoría de un 7% que consideran que no la facilitan. Un 13% no lo saben.

### ¿Te encuentras con dificultades al usar las redes sociales?



Para detectar si los miembros del centro educativo tienen dificultades con respecto al uso de las redes sociales, se ha incluido esta pregunta en el cuestionario. De ella hemos obtenido que la mayoría de ellos, un 64% no encuentra dificultad. Un 11% no entienden su uso y otro 11% reconoce que a veces ha tenido dificultades con su uso. Un 12% reconoce que a veces tiene que dedicarles tiempo de aprendizaje y tan sólo un 1% dice que tiene dificultades porque nadie le ha formado en el tema de redes sociales.

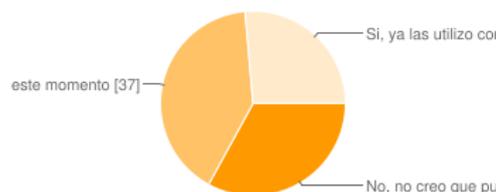
## Crees que con su uso



No se fomenta el aprendizaje	32	35%
Se fomenta un aprendizaje formal	10	11%
Se fomenta un aprendizaje informal	49	53%

Un 53% considera que al usar las redes sociales se fomenta un tipo de aprendizaje informal, frente a un 11% que considera que se fomenta un aprendizaje formal. Un 35% cree que con el uso de las redes sociales no se fomenta ningún tipo de aprendizaje.

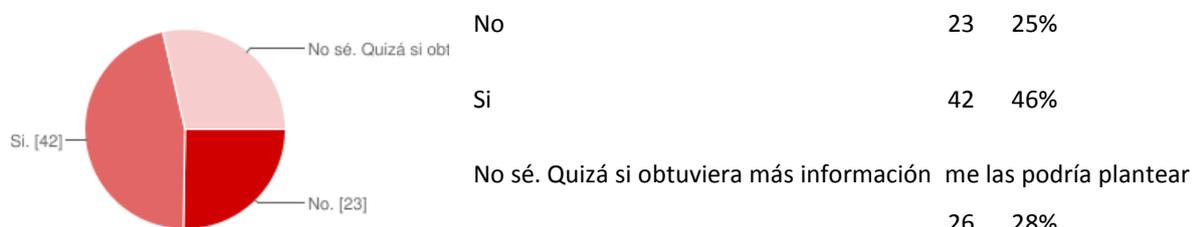
## ¿Te planteas las redes sociales como herramienta educativa en el presente?



No, no creo que pueda tener finalidades educativas	30	33%
No, no me planteo utilizarlas en este momento	37	40%
Si, ya las utilizo como herramienta educativa	24	26%

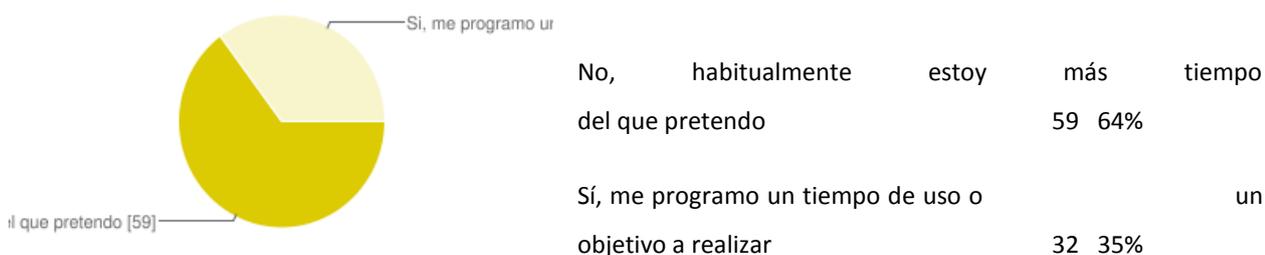
Si preguntamos si se plantean el uso de las redes sociales en el presente como herramienta educativa, un 33% directamente no creen que puedan tener finalidades educativas, un 40% no se plantean utilizarlas en este momento y tan sólo un 26% dice que si que ya las utiliza como herramienta educativa. Por lo que podemos sacar en conclusión que en la actualidad sólo una minoría utiliza las redes sociales como herramienta educativa.

## ¿Te planteas las redes sociales como herramientas educativas para el futuro?



Con esta pregunta obtenemos la predisposición que tienen los miembros del centro ante el uso en un futuro de las redes sociales como herramientas educativas. Un 25% no las contempla para utilizarlas en un futuro, frente al un 46% que piensan plantearse su uso en un futuro. Un 28% dice que no lo sabe, que quizá se las podría plantear si obtuvieran más información sobre ellas y sus usos educativos.

## ¿Eres consciente de los tiempos de uso cuando utilizas las redes sociales?



Realmente hemos obtenido un resultado en el que la mayoría con un 64% no es consciente del tiempo que pasa consultando y participando de las redes sociales y pasa más tiempo haciéndolo del que se había planteado previamente. Un 35% afirma

que sí que es consciente del tiempo de uso y que se programa un tiempo para ello o un objetivo a realizar.

En el cuestionario hemos incluido dos preguntas abiertas, en las que el encuestado puede expresar libremente sin tener que elegir una de las respuestas propuestas como lo ha hecho en las preguntas anteriores, de esta manera vamos a conseguir una exposición detallada y personal de cada uno de ellos. A continuación podemos ver las dos preguntas que se propusieron y las respuestas que hemos obtenido como propuestas de alumnos y profesores.

Ambas preguntas se propusieron con carácter de respuesta opcional, para que de esta manera nadie se viera obligado a contestarlas y de esta manera hemos evitado obtener información que no fuese óptima para este estudio.

En la primera de las preguntas abiertas se han obtenido un total de 42 respuestas que corresponden a propuestas que los encuestados aportan para hacer un uso rentable de las redes sociales a nivel educativo.

13 de estas propuestas pertenecen a profesores, teniendo en cuenta han participado un total de 27 profesores en este cuestionario, lo que equivale a un 48%.

29 propuestas pertenecen al sector del alumnado, teniendo en cuenta que han participado un total de 64 alumnos, esto equivale a un 45%.

A continuación se muestra las propuestas que hemos obtenido.

### **Tú que eres creativo, ¿Qué ideas se te ocurren para utilizar las redes sociales como herramienta educativa para las clases/centro?**

- Utilizar videoconferencias tutorizadas durante el periodo de prácticas en empresa, para mantener un contacto directo entre el tutor de prácticas y el alumno, sin importar que esté en otra localidad. Crear un espacio colaborativo web de toda la Escuela, en la que todos los alumnos del centro pudieran intervenir, publicar sus propuestas creativas, compartir sus intereses y participar en foros específicos relacionados con los estudios que están cursando.

- La introducción de concursos o cuestionarios relacionados con la enseñanza (en forma de aplicación). Yo creo que con eso, se ayudaría bastante.
- El uso de las wikis para clase.
- Chat entre los alumnos poder preguntar dudas de clase desde casa.
- Evaluación de trabajos fotográficos a través de flickr, sin necesidad de impresión (por lo tanto con gran ahorro económico) se podrían utilizar las redes sociales para compartir información con los profesores nos sería más fácil, pero con privacidad de que ninguno de los dos viéramos cosas que no debemos ver.
- Compartir archivos, formar grupos de clase.
- Facilitar la comunicación en el grupo (profesor con alumnos y entre alumnos) a través de una comunidad virtual, que facilite la entrega de trabajos, acceso a ejercicios y material didáctico, etc...
- Para compartir información, datos, fechas de entrega...etc.
- El único fin que le veo a las redes sociales en clase es la de transmitir información entre profesorado y alumnado y entre el alumnado.
- Las redes sociales se pueden utilizar para compartir material con los alumnos y difundir todo su trabajo.
- Foro de debate informado sobre temas propuestos en clase.
- Espacio de trabajo cooperativo.

- El uso de twitter como herramienta de comunicación bidireccional y para compartir recursos de manera ágil y rápida, así como artículos y enlaces de interés personal o para la realización de trabajos.
- Para compartir información académica entre profesor y alumno.
- Elegiría una red social que te permitiera compartir material, documentos, enlaces y que contuviera una zona de comentarios, pero siempre con la posibilidad de elegir la privacidad con la que se desarrolle el trabajo, es decir que pudieras construir zonas de ámbito privado y otras de dominio público.
- Blog Website. Intranet de PapasDelphos
- Tener privacidad
- No estaría mal hacer un block o Wikipedia para compartir datos de las materias con los alumnos y así poder administrar trabajos, información, pero para ello anteriormente con una pequeña nociones para poder crearla y organizarla. También para el Departamento, etc. Pero con un control de toda la información.
- Intercambio de proyectos, documentos, sugerencias, dudas, etc.
- Crear una página común para el centro dentro de la cual aparezcan subapartados para cada ciclo y módulo donde se aporten apuntes, blogs especializados interesantes, páginas web específicas, fechas de entrega y exámenes, eventos próximos, concursos, exposiciones y todo tipo de información concerniente al ciclo en cuestión se podrían introducir encuestas o sitio de opinión, como ahora ha puesto Facebook, para saber lo que opinan los demás sobre exposiciones, trabajos, proyectos, si gustan o no, etc.
- Los proyectos podrían visualizarse en los PC, ahorrando papel.

- En otros centros sé del uso de los Grupos de google, hasta tal punto que se suele crear un grupo para cada asignatura de cada clase. Ejemplo: Un grupo para Filosofía de 1º de Bachillerato, otro para Filosofía de 2º de Bachillerato, otro para Lengua de 2º, etc. Además no sólo se queda en la intención, si no que se usa realmente, para comunicar fechas de entregas, colgar apuntes, notas... y mantener una comunicación entre profesores y alumnos.
- Poder comunicar eventos y cosas importantes por las distintas redes sociales, es decir, twitter, facebook, tuenti... La escuela podría estar más comunicada en este aspecto, ya que tan sólo sé que se hace por Facebook. Existen herramientas como TweetDeck que facilitan esta tarea, ya que puedes publicar simultáneamente y escribiéndolo tan sólo una vez el mismo contenido en varias redes sociales.
- Difundir y promulgar muchísimo más de lo que se hace el uso de redes sociales específicas para nuestros campos. Existen redes muy importantes que se desconocen, como DeviantArt, BehanceNetwork (una red social importantísima a nivel internacional sobre artes gráficas en general), Domestika (igual que BehanceNetwork, pero enfocada a un ámbito más nacional, siendo los usuarios mayoritariamente españoles), y la más conocida Flickr. Recomiendo la visualización de los programas de Redes de TVE sobre educación. Exponen ideas muy interesantes sobre esto.
- Crear un blog con los todos los apuntes de cada asignatura para tenerlos online y así tener todo a la hora del estudio. Así se le facilitaría la información para los que han faltado algún día y no tiene que estar buscándose la vida para encontrar los apuntes y entender los que sus compañeros han tomado.
- Puede ser un medio de comunicación entre profesor y alumno y un medio para compartir información.
- Debates online.

- Hacer una plataforma donde se indique todo y la entrega de los trabajos sea subirlos para exposición del resto.
- Poder hacer trabajos o actividades entre el alumnado, que fomente el estudio, ya que se dedica mucho tiempo y podría servir como tapadera para hacer el estudio más ameno una red social más accesible (similar a tuenti o facebook, que son sencillas de utilizar) que facilite la comunicación entre alumnos y profesores. Quizá una creada por el mismo colegio.
- Pues estaría mejor que hicieran algo para estar conectados entre los alumnos y profesores crear páginas con utilización parecida a la red social en la que estaríamos comunicados todos y no nos faltaría nada de trabajo y con mejores apuntes.
- Que sea una red social solo para el alumnado en el que no interfiera, personas que no tienen nada que ver con lo educativo y que puedan influir para mal, que no haya aplicaciones de entretenimiento que nos distraigan al hacer algún tipo de proyecto grupal o individual. Y que fomenten más la educación, lo necesaria que es...etc.
- Información de eventos relacionados con los estudios, intercambio de enlaces de interés.
- Debate sobre un tema concreto presentación de trabajos en otro formato. Recogida de opiniones sobre un tema que se está tratando Etc...
- En este momento conozco la página creada por Ana Navarro, para los alumnos de autoedición y me parece una buena idea, para poder compartir ideas y trabajos con compañeros de clase, y con compañeros del mismo sector que te pueden ayudar en momentos en los que te has quedado en blanco y no sabes cómo seguir con algún trabajo. También ayudan mucho a tener relación fuera del centro, una vez que se han terminado los estudios.

- Lo de creativo es una presunción del enunciado. Yo por supuesto lo soy, indiscutiblemente. Compartir ideas, experiencias y documentación entre una red de clase es importante.
- La wiki colaborativa en torno a un tema o asignatura concreta. Y eso que es muuu interesanting.
- Por ejemplo algunos profesores faltan y no se nos comunica hasta el mismo momento ..y creo que con la ayuda de estas redes se podría optimizar el horario de los alumnos con respecto a los profesores y no solo de profesores a alumnos
- Ninguna, pues no creo en su utilidad educativa.
- Entrega de trabajos, consulta de documentación e información, etc.
- Crear una red solo para entregar trabajos y contactos, ayudas que te pueda ofrecer el profesor.
- Agregar a los profesores y preguntarles dudas
- Para lo único que se pueden utilizar las redes sociales en clase o fuera en tema de educación sería para colgar trabajos que hayas elaborado y quieras compartir con más gente que tenga la misma afición. También para pasar un trabajo a un compañero o cualquier cosa a través de mensajes privados.
- Al poder crearse grupos o eventos, con la ayuda de los etiquetados y las invitaciones a unirse se comparte muchísima información, que a nivel educativo sobre todo en los trabajos en equipo tiene una gran finalidad ya que se comparten varios puntos de vista, opiniones y rapidez en su ejecución.
- Subida de material y comentarios abiertos

- En este momento no creo que sirviera para mucho las redes sociales como herramienta educativa, pero creo que para compartir trabajos y estar informado y preguntar dudas de clase si serviría pero en tema educativo no le veo futuro..
- Videos cortos explicativos.

En la segunda pregunta abierta que hemos realizado en el cuestionario se han obtenido un total de 45 respuestas, estas nos relatan el tipo de experiencias que han tenido los encuestados con respecto al uso de las redes sociales.

16 de estas experiencias pertenecen a profesores, teniendo en cuenta han participado un total de 27 profesores en este cuestionario se han obtenido un total de un 59% de propuestas. 29 de las experiencias pertenecen al sector del alumnado, teniendo en cuenta que han participado un total de 64 alumnos, el porcentaje de experiencias obtenidas han sido de un 45%

A continuación las podemos conocer.

**Describe que actividad/es has realizado mediante redes sociales para el aula/centro**

- Tenía creado un blog, en el cuál se mostraban ejemplos de trabajos de clase y distinta información, pero actualmente utilizamos la wiki. Ahora hemos creado una wiki, por medio de la cual todos editamos información relacionada con el módulo, en ella tenemos apartados como trabajos, materiales, enlaces a video tutoriales, información sobre FCT, recursos gráficos...Por medio de esta wiki, tanto antiguos alumnos como los del curso académico interactúan para actualizar la información de esta wiki.

- La profesora creó una Wiki en Wikispaces. En ella, todos nos hicimos cuenta y comenzamos a subir trabajos que hemos realizado este curso. La verdad es que ha estado bastante bien, porque nos ayuda a compartir información con los compañeros.
- Compartir trabajos que todos pueden ver.
- Subir trabajos y fotos
- Ninguna por el momento
- Para compartir y publicar nuestros trabajos en línea
- Blogs donde compartimos material y descargamos ejercicios, etc.
- Compartir fotos de los trabajos que se realizan en clase. Recomendar a los alumnos enlaces etc...
- Picasa y Flickr para compartir fotos de eventos
- Investigación a través de palabras clave y hastag en twitter, unido a foros, wikis especializados y blogs temáticos
- Estar en contacto con compañeros a la hora de hacer trabajos en grupo
- En el ámbito profesional llevo varios años utilizando las herramientas de Google, que te Ofrece Site, blog, y todo tipo de herramientas para compartir, guardar y generar información. Pero en fin, la clave radica en saber para qué fin utilizar las

redes sociales y conocer todas sus posibilidades y desventajas, tener claro los derechos de privacidad de datos personales etc..

- Blog de mis asignaturas Website de administración y burocracia Intranet Papas Delphos para comunicación con alumnado y padres.
- Compartir trabajos hechos en clase....
- De momento ninguna, pero quiero organizar alguna, lo que ocurre que se necesita mucho tiempo inicialmente, hasta que se monta y se plantea y organiza todo...actualmente no tengo ese tiempo.
- Valoraciones de trabajos de imágenes en puesta en común con otros compañeros.
- Lo único que he utilizado para el aula mediante redes sociales es el chat para estar comunicado con los compañeros y la creación de algún evento para la puesta en común de actividades organizadas por nosotros de forma paralela al centro
- Compartir información o diseños para algún proyecto
- Utilizo el Hotmail para enviar trabajos o información a compañeros y profesores.
- Compartir documentos para trabajos entre personas de clase y con el profesor.
- Pasar datos

- He hecho cursos de combinación online y presenciales, en ellos se aprende a navegar por internet, compartir información, y había espacios formales de entregar trabajos para exposición de todos y la explicación de realización de los mismo y espacios informales en los que se sacaba temas en común y se comentaban cosas que no tenían relación. En las partes presenciales se interactuaba entre nosotros y comentábamos los trabajos previamente.
- Buscar información para los trabajos de clase.
- Trabajos, organización de actividades.
- Quedadas para hacer trabajos escolares y así ahorrar dinero en llamadas telefónicas.
- Mediante las redes sociales me han enviado archivos, además he debatido en muchas ocasiones varias cuestiones que nos planteaban en clase. sin olvidar la posibilidad de quedar para realizar trabajos.
- Intentar estar conectados para hacer un proyecto para una película y así con ello pasarnos información los unos con los otros. Además si nos faltan trabajos o datos de algunos trabajos por algunas de las redes sociales nos pasamos toda la información que cada uno necesite. Además de que con los profesores enviamos trabajos que quizá si te has ausentado en clase y se lo tenias que enviar ese día, se lo has enviado por correo para que no cuente como si no le hubieras entregado ese trabajo, exámenes hechos en el ordenador y que luego enviamos por correo al profesor y este lo corrige y te envía la nota.
- Interactuar con el profesor a través del un blog educativo sobre la materia (como Filosofía), para uso informativo, o para enviar algún trabajo, o queja de alguno de ellos. También informarnos en otro blog de otro profesor (de Lenguaje)...etc.

- Utilizar webs para uso de búsqueda de información para trabajos ( cómo es en el caso de Ciencias del Mundo contemporáneo).
- Utilizar una red social para comunicarnos todo el grupo de trabajo para algún trabajo ( de Cultura Audiovisual, en proyectos)
- Ninguna, no las he utilizado nunca pues creo que me supondrían demasiado tiempo para su creación, organización y demás que fuera del horario escolar no siempre dispongo.
- Suelo utilizar flickr, facebook o tuenti, para compartir algunas fotografías con los compañeros de clase y con gente que conozco en el instituto pero no van a mi clase, para que me den su opinión sobre mi trabajo y tener más críticas, tanto buenas como malas antes de entregarlo al profesorado.
- Google space para coordinar el trabajo del equipo directivo y departamentos. encuestas de resultados con google doc
- Facebook para visualización y divulgación de los trabajos de los alumnos.
- Facebook como espacio de divulgación del centro
- Google space como espacio de aula virtual.
- Compartir videos You tube.
- Trabajos con compañeros que por motivos de distancia no podemos coincidir....
- Vídeos en youtube

- Utilizo un Site en Gmail y Blogs, pero exactamente redes sociales tipo Facebook no
- BLOG (visualización de proyectos audiovisuales de cursos académicos anteriores y enlaces a páginas relacionadas con la cultura audiovisual)
- Utilizo el correo electrónico, para enviar trabajos
- Pues en el wiki se cuelgan trabajos y eso está bien para poder opinar y obtener ideas para tus siguientes trabajos pero siempre sin copiarlos.
- De momento se está planteando ya que sería conveniente estudiar bien los pros y los contras, en referencia a la privacidad y las leyes de protección de datos. Sobre todo la privacidad, ya que se utilizaría para ideas y proyectos y es algo que tiene gran valor como para que vaya por ahí "rulando" sin control para que luego te quiten la idea.
- Visualización de videos.

## 7.4 Resultados y conclusiones

Tras realizar este trabajo de investigación y como conclusión de las hipótesis planteadas en el presentamos a continuación los resultados que hemos obtenido.

El siguiente gráfico se ha creado un filtro para conocer las respuestas obtenidas sólo por parte del profesorado referidas a la pregunta ¿Utilizas las redes sociales o espacio en red en/para clase?



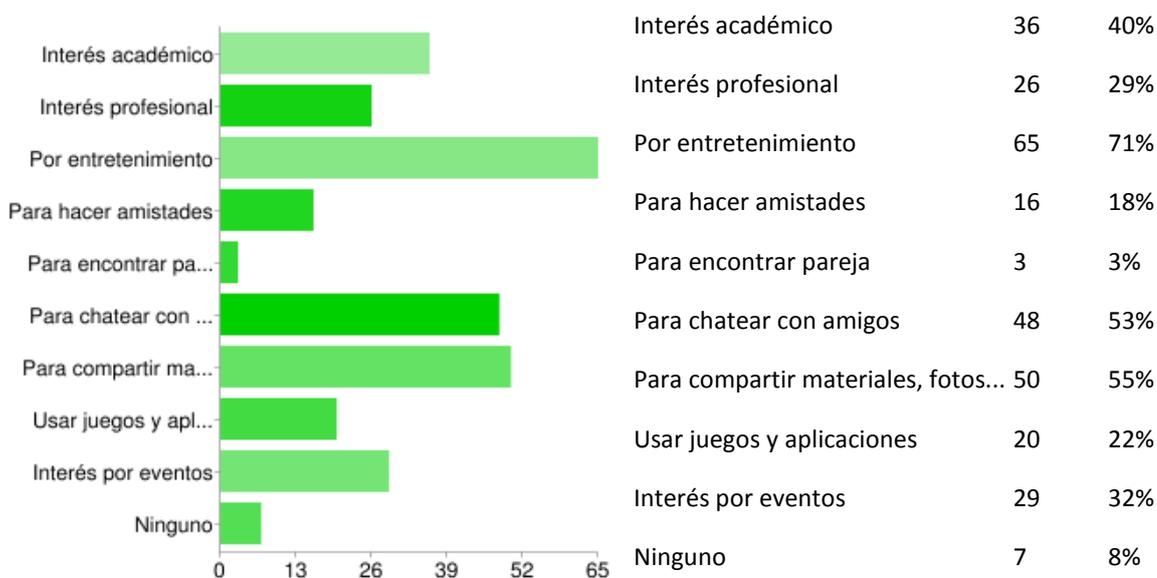
Del profesorado podemos observar que un 3,8% no utiliza las redes sociales en o para clase ya que desconocen el uso educativo que pueden tener, un 48,1% del profesorado encuestado no las ha utilizado nunca para clase. Por lo que sumamos estas dos cantidades obtenemos que un 51,9 % nunca han utilizado las redes sociales en clase.

Un 37% las ha utilizado alguna vez y tan sólo un 11,1 % las utiliza frecuentemente en clase.

- Por lo que hemos confirmado una de nuestras hipótesis “hay profesores que no se han planteado incorporan el uso de las redes sociales con un fin educativo como apoyo para sus clases”

El siguiente gráfico corresponde a la pregunta: ¿Cuáles son los motivos por los que utilizas las redes sociales?

### Motivos por los que utilizas las redes sociales



Como vemos el porcentaje más alto se obtiene en el concepto “por entretenimiento”, también podemos constatar que después de los motivos “para chatear”, “para compartir materiales”, otro motivo por el que usan las redes sociales es por “interés académico”. Por lo que vemos que ya hay conocimiento e interés sobre el uso de las redes sociales a nivel académico y profesional. En nuestra hipótesis aparecía entre otros, el concepto de establecer nuevas amistades, y vemos que en los resultados obtenidos que no forma parte de los porcentajes más altos, ya que tan sólo un 3% dice usarlos para encontrar pareja y un 18% para hacer amistades.

De los datos extraídos hemos confirmado una de nuestras hipótesis:

- “La mayoría de los usuarios de las redes sociales del centro, las utilizan principalmente como medio de entretenimiento, para chatear, comunicarse con amigos y establecer nuevas amistades”.

Los siguientes datos corresponden a la pregunta ¿Cuánto tiempo dedicas a consultar las redes sociales?

Se ha creado un filtro para conocer el tiempo que dedican los encuestados menores de 18 años, cuyo resultado es el siguiente:

Tiempo de uso:	
De 5 a 10 minutos	1 personas
De 10 a 30 minutos	2 personas
De 30 a 60 minutos	3 personas
Más de una hora	1 persona
Más de dos horas	7 personas
Nada	0 personas

Vemos que hay una cantidad de personas que reconocen que las usan durante más de dos horas.

Se ha creado un filtro para conocer el tiempo que dedican los encuestados de más edad, como sólo hay una persona de más de 61 años y no sería representativo, hemos optado por valorar a los pertenecientes al rango de 41 a 60 años y al de más de 61 años, cuyo resultado es el siguiente:

Tiempo de uso:	
De 5 a 10 minutos	3 personas
De 10 a 30 minutos	2 personas
De 30 a 60 minutos	0 personas
Más de una hora	1 persona
Más de dos horas	0 personas
Nada	6 personas

Vemos que tan sólo una persona lo utiliza durante más de una hora y que ninguna más de dos horas. Hay un alto porcentaje en la utilización durante minutos y en personas que no las utilizan nada.

Por lo que hemos confirmado una de nuestras hipótesis:

- “Los usuarios de menor edad utilizan durante más tiempo las redes sociales que los usuarios de mayor edad.”

Los siguientes gráficos corresponden a la pregunta ¿Compartes material audiovisual por medio de las redes sociales?

Hemos creado un filtro que nos ha permitido conocer las respuestas de los representantes del centro de menor edad y los que representan un rango de mayor edad.

Gráfico que representa las respuestas obtenidas por encuestados menores de 18 años.

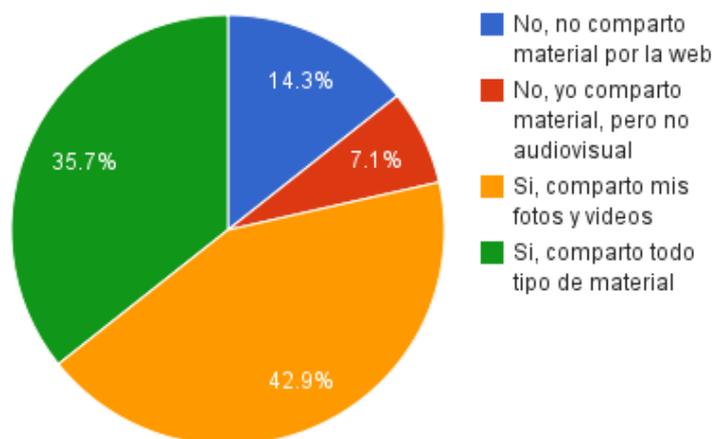
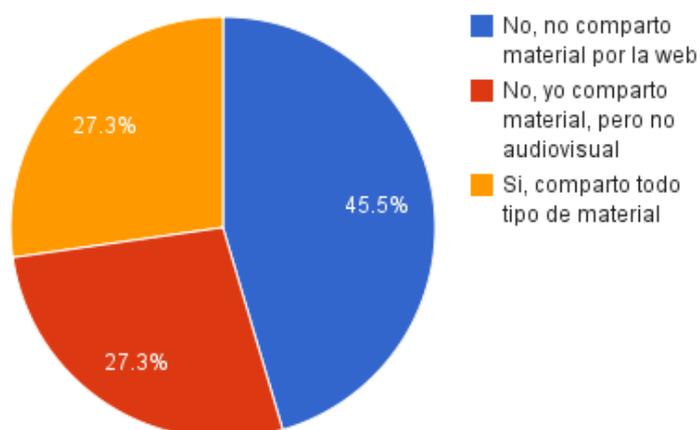


Gráfico en el que vemos que los menores de 18 años, mayoritariamente comparten todo tipo de material por la red y concretamente un 42,9% comparten sus fotos y

videos. Vemos que tan sólo una minoría con un 7,1% no comparte material audiovisual y un 14,3% no comparte ningún tipo de material por la web. Por lo que vemos que los menores de 18 años confían y comparten materiales por la web.

Gráfico que representa las respuestas obtenidas por encuestados 41 a 60 años.

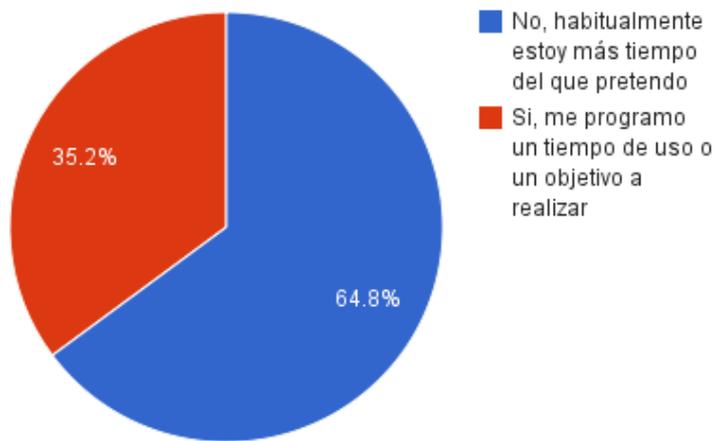


Vemos en los resultados obtenidos que la mayoría no comparte material por la web que corresponde a un 45,5 %, y un 27,3%, han contestado que comparten material pero no el audiovisual, mientras que un 27,3% afirma que comparte todo tipo de material. Por lo que vemos que en este gráfico la mayoría de los usuarios de esta edad desconfían del hecho de compartir materiales por la web.

Por lo que hemos confirmado una de nuestras hipótesis:

- “Los usuarios de mayor edad tienden a compartir menos materiales, fotos, imágenes mientras que los usuarios de menor edad comparten más material audiovisual”.

El siguiente gráfico corresponde a la pregunta ¿Eres consciente de los tiempos de uso cuando utilizas las redes sociales?

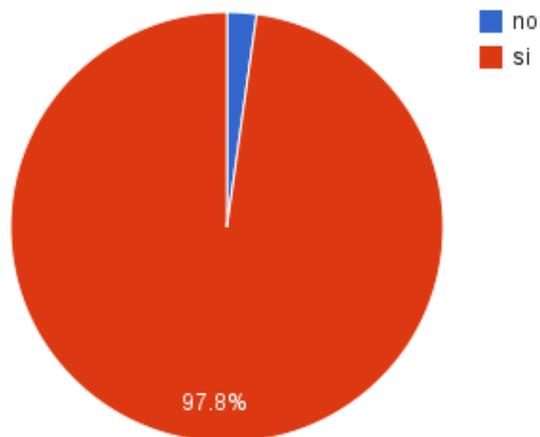


Podemos observar en el gráfico que un 64,8% de los encuestados pasa más tiempo en las redes sociales del que pretendía, mientras que un 35,2% manifiesta que sí controla el tiempo que quiere emplear cuando utilizan las redes sociales.

Por lo que hemos confirmado una de nuestras hipótesis:

- La mayoría de los usuarios de las redes sociales invierte más tiempo consultando y usando las redes sociales del que previamente se había establecido.

El siguiente gráfico corresponde a la pregunta ¿conoces qué es una red social?



Vemos que los resultados obtenidos nos confirman que casi la totalidad de los encuestados conocen que es una red social 97.8%, tan sólo una minoría no las conocen.

El siguiente gráfico corresponde a la pregunta, ¿Te encuentras con dificultades al usar las redes sociales?.



Vemos que los resultados obtenidos nos confirman que un 64,8% de los encuestados no encuentra dificultad, tan sólo un 11% dice que no entiende el uso de las redes sociales. El resto manifiesta que a veces ha tenido que dedicarles tiempo de aprendizaje o ha tenido dificultades alguna vez, un mínimo porcentaje manifiesta que si tiene dificultades porque nadie les ha dado una formación previa a su uso.

Por lo que hemos confirmado una de nuestras hipótesis:

- “La mayoría de los usuarios conocen las redes sociales y no encuentran dificultades en el uso de estas”.

En las preguntas abiertas del cuestionario hemos conseguido diferentes propuestas que resultan interesantes para poder valorarlas a nivel de uso en este centro, en este apartado a modo de resultados obtenidos hemos considerado interesante dividir las respuestas obtenidas en base a dos conceptos, estos dos conceptos son el uso para el aula y el uso para el centro. Destacamos a continuación las que consideramos más relevantes:

Estas son las propuestas recopiladas con respecto al uso de redes sociales a nivel de aula.

<b>USO PARA aula</b>	<b>PROPUESTAS</b>
	El uso de las wikis para clase, fomentar el trabajo colaborativo.
	Evaluación de trabajos fotográficos a través de flickr, sin necesidad de impresión (por lo tanto con gran ahorro económico).
	Chat entre los alumnos poder preguntar dudas de clase desde casa.
	Facilitar la comunicación en el grupo (profesor con alumnos y entre alumnos) a través de una comunidad virtual, que facilite la entrega de trabajos, acceso a ejercicios y material didáctico, compartir información, archivos, fechas de entrega, formar grupos de clase, para resolver dudas o exponer sugerencias.
	Difundir el trabajo de los alumnos
	El uso de twitter como herramienta de comunicación bidireccional y para compartir recursos de manera ágil y rápida, así como artículos y enlaces de interés personal o para la realización de trabajos.
	Los proyectos podrían visualizarse en los PC, ahorrando papel.
	Uso de los Grupos de google para cada asignatura.
	Creación de debates.
	Propuestas de enlaces de interés.
	Espacio para visualizar videos explicativos.

Estas son las propuestas recopiladas con respecto al uso de redes sociales a nivel de centro.

<b>USO PARA centro</b>	<b>PROPUESTAS</b>
	<p>Utilizar videoconferencias tutorizadas durante el periodo de prácticas en empresa, para mantener un contacto directo entre el tutor de prácticas y el alumno, sin importar que esté en otra localidad.</p>
	<p>Crear un espacio colaborativo web de toda la Escuela, en la que todos los alumnos del centro pudieran intervenir, publicar sus propuestas creativas, compartir sus intereses y participar en foros específicos relacionados con los estudios que están cursando.</p>
	<p>Crear una página común para el centro dentro de la cual aparezcan subapartados para cada ciclo y módulo donde se aporten apuntes, blogs especializados interesantes, páginas web específicas, fechas de entrega y exámenes, eventos próximos, concursos, exposiciones y todo tipo de información concerniente al ciclo en cuestión se podrían introducir encuestas o sitio de opinión, como ahora ha puesto Facebook, para saber lo que opinan los demás sobre exposiciones, trabajos, proyectos, si gustan o no, etc.</p>
	<p>Poder comunicar eventos y cosas importantes por las distintas redes sociales, es decir, twitter, facebook, tuenti... La escuela podría estar más comunicada en este aspecto, ya que tan sólo sé que se hace por Facebook. Existen herramientas como TweetDeck que facilitan esta tarea, ya que puedes publicar simultáneamente y escribiéndolo tan sólo una vez el mismo contenido en varias redes sociales.</p>
	<p>Difundir y promulgar muchísimo más de lo que se hace el uso de redes sociales específicas para nuestros campos. Existen redes muy importantes que se desconocen, como DeviantArt, BehanceNetwork</p>

(una red social importantísima a nivel internacional sobre artes gráficas en general), Domestika (igual que BehanceNetwork, pero enfocada a un ámbito más nacional, siendo los usuarios mayoritariamente españoles), y la más conocida Flickr.

Organización burocrática del centro educativo y de los departamentos.

Con respecto a la pregunta describe que actividad/es has realizado mediante redes sociales para el aula/centro, hemos recopilado las siguientes respuestas que nos delatan que experiencias anteriores han tenido los encuestados. Para poder concretar las más relevantes hemos creado como en la pregunta anterior dos cuadros, uno referente a las experiencias más destacables de las obtenidas a nivel de aula y a nivel de centro.

EN EL aula	EXPERIENCIAS
	<p>Tenía creado un blog, en el cuál se mostraban ejemplos de trabajos de clase y distinta información, pero actualmente utilizamos la wiki. Ahora hemos creado una wiki, por medio de la cual todos editamos información relacionada con el módulo, en ella tenemos apartados como trabajos, materiales, enlaces a video tutoriales, información sobre FCT, recursos gráficos...Por medio de esta wiki, tanto antiguos alumnos como los del curso académico interactúan para actualizar la información de esta wiki.</p>
	<p>Blogs donde compartimos material y descargamos ejercicios, etc.</p>
	<p>Recomendar a los alumnos enlaces etc...</p>
	<p>Picasa y Flickr para compartir fotos de eventos</p>
	<p>Investigación a través de palabras clave y hastag en twitter, unido a foros, wikis especializados y blogs temáticos</p>
	<p>Valoraciones de trabajos de imágenes en puesta en común con otros compañeros.</p>

<p>Buscar información para los trabajos de clase.</p> <p>En el ámbito profesional llevo varios años utilizando las herramientas de Google, que te Ofrece Site, blog, y todo tipo de herramientas para compartir, guardar y generar información. Pero en fin, la clave radica en saber para qué fin utilizar las redes sociales y conocer todas sus posibilidades y desventajas, tener claro los derechos de privacidad de datos personales etc..</p>
<p>Lo único que he utilizado para el aula mediante redes sociales es el chat para estar comunicado con los compañeros y la creación de algún evento para la puesta en común de actividades organizadas por nosotros de forma paralela al centro</p>
<p>He hecho cursos de combinación online y presenciales, en ellos se aprende a navegar por internet, compartir información, y había espacios formales de entregar trabajos para exposición de todos y la explicación de realización de los mismo y espacios informales en los que se sacaba temas en común y se comentaban cosas que no tenían relación. En las partes presenciales se interactuaba entre nosotros y comentábamos los trabajos previamente.</p>
<p>Trabajos, organización de actividades.</p>
<p>Mediante las redes sociales me han enviado archivos, además he debatido en muchas ocasiones varias cuestiones que nos planteaban en clase. sin olvidar la posibilidad de quedar para realizar trabajos.</p>
<p>Intentar estar conectados para hacer un proyecto para una película y así con ello pasarnos información los unos con los otros. Además si nos faltan trabajos o datos de algunos trabajos por algunas de las redes sociales nos pasamos toda la información que cada uno</p>

<p>necesite. Además de que con los profesores enviamos trabajos que quizá si te has ausentado en clase y se lo tenias que enviar ese día, se lo has enviado por correo para que no cuente como si no le hubieras entregado ese trabajo, exámenes hechos en el ordenador y que luego enviamos por correo al profesor y este lo corrige y te envía la nota.</p>
<p>Interactuar con el profesor a través del un blog educativo sobre la materia para uso informativo, o para enviar algún trabajo, o queja de alguno de ellos.</p>
<p>Utilizar una red social para comunicarnos todo el grupo de trabajo. Suelo utilizar flickr, facebook o tuenti, para compartir algunas fotografías con los compañeros de clase y con gente que conozco en el instituto pero no van a mi clase, para que me den su opinión sobre mi trabajo y tener más críticas, tanto buenas como malas antes de entregarlo al profesorado.</p>
<p>Facebook para visualización y divulgación de los trabajos de los alumnos.</p>
<p>Google space como espacio de aula virtual.</p>
<p>Compartir videos You tube.</p>
<p>Trabajos con compañeros que por motivos de distancia no podemos coincidir....</p>
<p>Utilizo un Site en Gmail y Blogs</p>
<p>BLOG (visualización de proyectos audiovisuales de cursos académicos anteriores y enlaces a páginas relacionadas con la cultura audiovisual) Pues en el wiki se cuelgan trabajos y eso está bien para poder opinar y obtener ideas para tus siguientes trabajos pero siempre sin copiarlos.</p>

Vemos que entre las experiencias que tienen los encuestados, algunas de ellas se refieren al uso de algún blog, wiki o site que ya se utiliza para algunas asignaturas en el centro, y que otra parte de las experiencias denotan que el uso de las redes sociales lo realizan fuera del contexto del centro y por iniciativa propia.

USO en el centro	EXPERIENCIAS
	Facebook como espacio de divulgación del centro.
	Google space para coordinar el trabajo del equipo directivo y departamentos. encuestas de resultados con google doc

Las experiencias de uso de las redes sociales a nivel de centro se centran en el uso de una cuenta de Facebook propia del centro, la cual se usa para la difusión de eventos artístico-culturales en

<http://www.facebook.com/pages/EASDAL-Escuela-de-arte-y-superior-de-dise%C3%B1o-Antonio-L%C3%B3pez/140711033911?sk=photos>

y google space para compartir documentos entre el equipo directivo y los departamentos.



8.

**C**

**onclusiones finales**



## 8. CONCLUSIONES FINALES

A través de este estudio de investigación hemos podido saber cómo conocen las redes sociales los miembros de la Escuela de Arte Antonio López, cumpliéndose así el objetivo principal de este estudio.

Antes de comentar los resultados obtenidos, hemos de decir que los componentes que intervienen en este centro, pertenecen a una edad joven-media. Como hemos visto en el cuestionario, no es un centro en el que predominen edades muy avanzadas. Esto es un dato que puede particularizar los resultados obtenidos en el trabajo de investigación.

Después de realizar este estudio, hemos descubierto el estado de actualización en el que se encuentran los componentes del centro educativo. En el que, la mayoría de ellos conocen las redes sociales, por lo que podemos decir que los alumnos y profesores conocen los medios sociales y la web 2.0., y que estas forman parte de la vida cotidiana de la mayoría de los miembros de este centro educativo.

También podemos afirmar que es un centro en el que los miembros que en él intervienen están más o menos actualizados y que conocen en mayor o menor medida un lenguaje digital de acuerdo a la web 2.0

Hemos conocido que muchos de los miembros del centro utilizan las redes sociales a diario o con mucha frecuencia, y que para estos, las redes sociales no presentan grandes dificultades en su uso, aunque estos dos factores son más propios de los usuarios de menor edad, que utilizan durante más tiempo las redes sociales que los usuarios de una edad más avanzada.

La mayoría de las experiencias que estos tienen a través de las redes sociales, tienen que ver con actividades relacionadas con el ocio, son utilizadas como medio de entretenimiento, para chatear, comunicarse con amigos. En las que predominan las cuentas creadas o como usuarios de forma muy frecuente en Facebook, Tuenti, YouTube, Myspace y Flickr, además hemos conocido que muchos de ellos tienen creadas

cuentas en más de una aplicación de redes sociales y que las utiliza diariamente o durante varias veces a la semana, por lo que podemos decir que las redes sociales forman parte de los hábitos cotidianos.

Entre estos hábitos, se encuentran ver fotos, perfiles y comentarios, obtener o compartir música, videos, libros, conocer las fiestas y eventos, cotillear datos de amigos, usar aplicaciones o juegos.

Hemos detectado que hay sobre un 33% de opiniones que manifiestan que no identifican las redes sociales como herramientas educativas y que por tanto no confían en este uso, ni en que se fomente un tipo de aprendizaje mediante ellas, ni en que la información que se encuentra en ellas sea útil.

El resto consideran útil la información que aparece en las redes sociales porque les ayuda a estar actualizado e informado y a compartir información.

Un aspecto que hemos detectado es que los miembros del centro desconfían del uso que se le da a los datos que se exponen en ellas. Vemos por tanto, que se debería conseguir una mayor confianza de los miembros del centro, para que estos pudieran intervenir con una mayor participación. Este es un dato importante que debemos tener en cuenta para dar pasos en el planteamiento de proyectos futuros.

También hemos descubierto que hay interés por su uso con fines académicos y profesionales, pero este fin se desarrolla más de forma autónoma y por interés personal, que dentro de las aulas. Queremos decir con esto, que los miembros del centro consultan las redes sociales para estos fines en muchas ocasiones, (como ha quedado constatado en las preguntas que hemos planteado para que nos expresen las experiencias previas), pero que lo hacen por iniciativa propia, cuando están en casa o en otros lugares.

Con este dato podemos decir que realmente algunos alumnos y profesores se están formando a través de ellas consultando datos de su interés, conversando con usuarios con los que tienen afinidades e inquietudes comunes y que trabajan en el campo en el que los alumnos están estudiando.

Hemos podido conocer que en el centro las redes sociales se utilizan frecuentemente en algunas clases, pero que estas forman un porcentaje muy minoritario frente a las clases que no las utilizan o las que las han utilizado alguna vez de forma puntual.

Tras realizar este estudio hemos detectado que hay profesores que no se han planteado incorporar el uso de las redes sociales con un fin educativo como apoyo para sus clases y que además algunos de estos tampoco se las plantean como herramientas a utilizar en un futuro próximo. En algunas de las opiniones recogidas, se manifiesta que no asocian las redes sociales con una herramienta práctica para su uso en el sistema educativo y que consideran que hacen perder mucho tiempo.

Pero también hemos detectado profesores que las utilizan como una herramienta más en sus clases, que les ayuda a organizar toda la información de la asignatura y a que los alumnos participen activamente de las actividades que en ellas se plantean.

En las experiencias que hemos recogido respecto al uso de las redes sociales en el aula o centro, hemos conocido que se utilizan en algunos casos, blog, site, wiki y algunas de las redes sociales más conocidas, para comunicarse o para la publicación de trabajos fotográficos.

En las clases en las que se utilizan las redes sociales, se usan principalmente para compartir información, para facilitar la comunicación, para entregar trabajos y proyectos, para editar información entre todos y para realizar trabajos en grupos colaborativos.

Es curioso como los miembros del centro, los cuales hemos dicho que en su mayoría son usuarios de las redes sociales, no las consideran como herramientas que agilizan el nivel de aprendizaje, la mayoría divaga entre desconocer los usos educativos, que se pierde mucho tiempo, o que se utilizan para otros fines. Por lo que podemos decir que los miembros del centro realmente las conocen como herramientas de ocio, pero que desconocen otras muchas funciones que pueden desarrollar mediante ellas.

Sin embargo, estos mismos las consideran como herramientas que facilitan la comunicación entre el alumnado.

Al igual que el estudio de Generaciones Interactivas, que hemos tratado como unos de los estudios en forma de antecedentes, este trabajo de investigación también se reafirma en que la formación por medio de la web, y en este caso, por medio de las redes sociales, es un arma de doble filo. Queda demostrado en este estudio que a

parte de los beneficios que los usuarios obtienen a través de ellas, los usuarios no controlan el tiempo que invierten en las tareas que realizan por medio de ellas.

Con respecto a compartir material por la red, sabemos que la mayoría comparte ya material por la red, pero, cuando hablamos del de tipo audiovisual fotos, videos, son los usuarios de menor edad los que tienen menos inconvenientes por compartirlos.

La predisposición de los miembros del centro ante la posibilidad de utilizar en un futuro las herramientas que proporcionan las redes sociales con fines educativos, hemos conocido que un 46% si piensan planteárselas, frente a un 25% que no se las plantean y a un 28% que manifiesta que si obtuviera más información sobre el uso de estas se las podría plantear.

Por lo que podemos decir que el centro tiene disposición ante el paradigma de incorporación de nuevas herramientas pero que esta podría incrementarse si hubiera una formación con respecto a estos.

Por último, decir que durante el periodo de trabajo de esta investigación nos hemos encontrado con una colaboración digna de comentar, los profesores y alumnos se han volcado y han contestado con gran interés a los apartados planteados en los cuestionarios.

En todo momento los alumnos que han participado, han demostrado una actitud positiva y muy participativa en la que he podido observar que el tema de las redes sociales está muy presente en su pensamiento y que les motiva hablar respecto a ello, e incluso demuestran cierta emoción al pensar que se puedan incorporar para su aplicación en el centro para conseguir mejoras.

Demuestran, en la mayoría de los casos, que dominan este campo y nos ha sorprendido como han realizado propuestas para la mejora del rendimiento educativo en el centro, tanto para el aula como para el funcionamiento de actividades artístico educativas del centro.

Estas propuestas que hemos recogido y que aparecen como cuadro resumen en el apartado anterior se tendrán en cuenta para valorarlas y plantearlas como propuestas al equipo directivo del centro, para conseguir verdaderos alumnos y profesores 2.0 que

convivan bajo una educación denominada 2.0, en la que lo importante sea, saber cómo construir conocimiento.

“Si buscas resultados distintos,  
no hagas siempre lo mismo”...

Albert Einstein

# 9. B

ibliografía/ webgrafía



## 9. BIBLIOGRAFÍA/WEBGRAFÍA

### Bibliografía:

Aparici, R. (Coord.) (2003): *“Comunicación Educativa en la Sociedad de la Información”*. Madrid, UNED.

Boronat, D. (1999). *“Portales en España”*. Barcelona: Ogilvy Interactive

Bringué X.; Sádaba Ch. (2011). *“Menores y redes sociales”*. Colección *Foro de generaciones interactivas. España*.

Cabero, J. (2006): *“Nuevas tecnologías aplicadas a la educación”*. Mc Graw Hill, Madrid.

Calero JL. (2000) *“Investigación cualitativa y cuantitativa. Problemas no resueltos en los debates actuales”*. Rev. Cubana Endocrinol.

Callejo Gallego, J.; Viedma Rojas, A. (2006) *“Proyectos y estrategias de investigación social: la perspectiva de la intervención”* Ed. MC GRAW HILL España.

Castells, M. (1997.) *“La era de la información”*. Madrid. Alianza Editorial.

Corbetta, P. (2007): *“Metodología y técnicas de investigación social”*. Madrid: McGraw-Hill.

Elboj, C.; Puigdellívol, I. y Valls, R. (2002): *“Reflexiones sobre un proyecto compartido”*, *Cuadernos de Pedagogía*, nº 316.

Elboj, C.; Puigdellívol, I. y Valls, R. (2008) *“Comunidades de aprendizaje”* Irif, sl- edit. Graó

Garrison, D. Cleveland-innes, M. (2003). *“Critical factors in student satisfaction and success: Facilitating student role adjustment in online communities of inquiry”*.

Comunicación presentada a Sloan Consortium Asynchronous Learning Network Invitational Workshop, Boston, MA.

Landeta Etxeberria, A.(2006) *“Buenas prácticas de e-learning”*. Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) y Asociación Nacional de Centros de Enseñanza a Distancia (ANCED).

Mason R. and Rennie F.(2006) *“E-LEARNING The Key Concepts”* . Routledge Taylor & Francis Group London and New York.

Morin, E. (2000). *“Los siete saberes necesarios para la educación del futuro”*. Organización de las Naciones Unidas, para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Traducción de Mercedes Vallejo-Gómez, Medellín. Colombia.

Osuna, S (2007) *“Configuración y gestión de plataformas digitales”*. Uned.

Prensky M. (2001) *“Digital Game-Based Learning”* McGraw-Hill.

Prensky M. (2010) *“Nativos e inmigrantes digitales”*. Corwin.

Richardson W. (2006). *“Blogs, Wikis, Podcast and other Powerful web tools for classrooms”*. Corwin Press. Thousand Oaks, California, USA.

Ruiz Rey, F.J. y Marmol Martínez, M<sup>a</sup> Á. (2006) *“Internet y Educación. Uso educativo de la red”* Ed. Vision Net, Colección Didáctica Escolar, España.

Salinas, J. (2000). *“El aprendizaje colaborativo con los nuevos canales de comunicación”*. En Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación. Madrid: Editorial Síntesis, S.A.

Silva, M. (2005). *“Educación interactiva. Enseñanza y aprendizaje presencial y on-line”*. Barcelona: Gedisa.

Torres, R.M. (2001). *“Participación ciudadana y educación: Una mirada amplia y 20 experiencias en América Latina”*. Documento encargado por la Unidad de Desarrollo Social y Educación (UDSE) de la OEA para su presentación en la II Reunión de Ministros de Educación de las Américas.

Torres R.M. y Tenti E. (2001) *“Políticas educativas y equidad en México. La experiencia de la educación comunitaria, la telesecundaria y los programas compensatorios”*. *Revista electrónica de investigación educativa*. Mayo. Vol.3 nº1

Torres R.M. (2006) *“Alfabetización y aprendizaje a lo largo de la vida”* *Revista Interamericana de Educación de Adultos*, nº 1. Instituto Fronesis.

Ugarte, D. (2007). *“El poder de las redes. Manual para personas, colectivos y empresas abocadas al ciberperiodismo”*. Madrid: Ediciones El Cobre.

Vygotsky, L. (1985): *“Pensamiento y lenguaje”*, Pléyade. Buenos Aires.

Vygotsky, L. (1978): *“La mente en la sociedad: el desarrollo de las funciones psicológicas superiores”*. Harvard University Press, Cambridge.

Wenger, E., McDermott R., Snyder W. (2002). *“Cultivating Communities of Practice: A Guide to Managing Knowledge”*. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press

## **Webgrafía:**

Bullón, P. (2001). *“Comunidades virtuales de profesores”*. En *IWORLD*. <http://www.idg.es/iworld/impart.asp?id=118311>

Boyd, Danah and Nicole Ellison. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13 <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>

Bartolomé, A. (2004). Blended Learning. Conceptos básicos, en *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación*, 23, 7-20. En <http://www.sav.us.es/pixelbit/articulos/n23/n23art/art2301.htm>

Bringué, X. Sadabá Ch. (2011). "Menores y redes sociales". Colección Generaciones Interactivas Fundación Telefónica. España.  
[http://www.generacionesinteractivas.org/upload/libros/Libro-Menores-y-Redes-Sociales\\_.pdf](http://www.generacionesinteractivas.org/upload/libros/Libro-Menores-y-Redes-Sociales_.pdf)

Brugera, C (2011). "*Internet, transformador de la sociedad*" en <http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/internet-transformador-sociedad-14576.html>

Cabero, J. (2006). "*Bases pedagógicas del e-learning*". *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*[artículo en línea]. Vol. 3, n.º 1. UOC en <http://www.uoc.edu/rusc/3/1/dt/esp/cabero.pdf>>ISSN 1698-580X

Castells, Manuel (2003): "*Internet y la sociedad red*".

[http://www.livros.online.pt/ideias/pdf/IOP\\_Castells\\_Internetylasociedaddered.pdf](http://www.livros.online.pt/ideias/pdf/IOP_Castells_Internetylasociedaddered.pdf)

De Haro (2008): "*Las redes sociales en educación*".

<http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>

Díaz, M. & Morfín, J. (2003). "*Comunidades de aprendizaje: los grupos de personas que están aprendiendo y fortaleciéndose juntas*". *Iniciativa Mexicana de Aprendizaje para la Conservación: Intercambiando Experiencias para un Futuro Sustentable*.  
[http://www.imacmexico.org/ev\\_es.php?ID=5044\\_201&ID2=DO\\_TOPIC](http://www.imacmexico.org/ev_es.php?ID=5044_201&ID2=DO_TOPIC)

MEC (2009): "*Datos y cifras curso escolar 2009-2010*". Madrid.  
[http://www.educacion.es/mecd/estadisticas/educativas/dcce/Datos\\_Cifras\\_web.pdf](http://www.educacion.es/mecd/estadisticas/educativas/dcce/Datos_Cifras_web.pdf)

Marqués Graells, P. (2000). "*Los espacios web multimedia: tipología y funciones*".  
<http://dewey.uab.es/pmarques>

Marqués Graells, P. (2001). "*Los portales educativos*".  
<http://dewey.uab.es/pmarques>

Marqués Graells, P. (2008): "*Impacto de las TIC en educación: Funciones y limitaciones*". <http://peremarques.pangea.org/siyedu.htm> DIM (Didáctica y Multimedia), Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB.

Pérez i García, A. (2002). *Elementos para el análisis de la interacción educativa en los nuevos entornos de aprendizaje*. Revista Píxel-Bit. No 19. Junio 2002. <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n19/n19art/art1904.htm>

Prensky M. (2001) *From On the Horizon* (MCB University Press, Vol. 9 No. 5, October 2) <http://psiytecnologia.files.wordpress.com/2010/02/prensky-nativos-digitales-inmigrantes-digital-traduccion.pdf>

Prensky M. (2008) "Nativos e inmigrantes digitales". <http://www.nobosti.com>

Santamaría González, F. (2008): Posibilidades pedagógicas. Redes sociales y comunidades educativas. Revista TELOS, núm. 76. <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp@idarticulo%3D7&rev%3D76.htm>

Segovia García, N. (2011) "*Las redes sociales: un reto para la escuela del siglo XXI*" <http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/redes-sociales-reto-escuela-siglo-xxi-14573.html>

Suárez Guerrero, C. (2006): "*Los entornos virtuales de aprendizaje como instrumento de mediación*". Revista electrónica N° 04. Abril. [http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev\\_numero\\_04/n4\\_art\\_suarez.htm](http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_04/n4_art_suarez.htm)

Siemens, G. (2006). "*Knowing Knowledge*". <http://books.google.com/books?id=Pj41TomgKXYC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Torres, R. M. (2001). "*Comunidad de aprendizaje: repensando lo educativo desde el desarrollo local y desde el aprendizaje*". Documento presentado en el "Simposio Internacional sobre Comunidades de Aprendizaje", *Barcelona Forum 2004, Barcelona, 5-6 Octubre 2001*. <http://www.udlap.mx/rsu/pdf/1/RepensandoloEducativodesdeelDesarrolloLocal.pdf>.

Zaniuk Brenda (2010): “Web 2.0. Redes sociales vs. Networking: Diferentes usos según la edad”. <http://www.buscarempleo.es/internet-empleo/redes-sociales-vs-networking-diferentes-usos-segun-la-edad.html>

Fumero A. y Roca G. Web 2.0  
[http://fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/WEB\\_DEF\\_COMPLETO.pdf](http://fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/WEB_DEF_COMPLETO.pdf)

### **Otras webs:**

<http://web-analisis.com/2010/03/twitter-la-relevancia-social-de-la-red.html>

<http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>

<http://eaa.educared.net/index.php?/content/view/290/61/>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Wiki>

[http://centrodesarrollosfq.blogspot.com/2011\\_02\\_01\\_archive.html](http://centrodesarrollosfq.blogspot.com/2011_02_01_archive.html)

<http://es.wikipedia.org/wiki/Blog>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Mashup\\_\(aplicaci%C3%B3n\\_web\\_h%C3%ADbrida\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Mashup_(aplicaci%C3%B3n_web_h%C3%ADbrida))

<http://es.wikipedia.org/wiki/Folcsonom%C3%ADa>

<http://www.misrespuestas.com/que-es-hi5.html>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Myspace>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter>

<http://es.netlog.com>

<http://www.redessociales10.com/yonja>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Flickr>

<http://www.alegsa.com.ar/Dic/fotolog.com.php>

<http://c4lpt.co.uk/directory-of-learning-performance-tools/>

<http://www.misrespuestas.com/que-es-fotolog.html>

<http://www.marketingdirecto.com/actualidad/social-media-marketing/breve-historia-de-las-redes-sociales/>

[http://www.youtube.com/t/about\\_youtube](http://www.youtube.com/t/about_youtube)

<http://www.slideshare.net/eshare.net/>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje\\_electr%C3%B3nico](http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje_electr%C3%B3nico)

<http://www.slideshare.net/naiarapzv/qu-es-linkedin-un-manual-sencillo-y-visual-de-linkedin>

<http://www.onlineschools.org>

<http://www.tecnotic.com>

<https://docs.google.com/spreadsheets/ccc?key=0AmdIVLhqp9rndFhfMmdrXzdNdTRFdkNzdEhENFFuTVE&hl=es#gid=0>

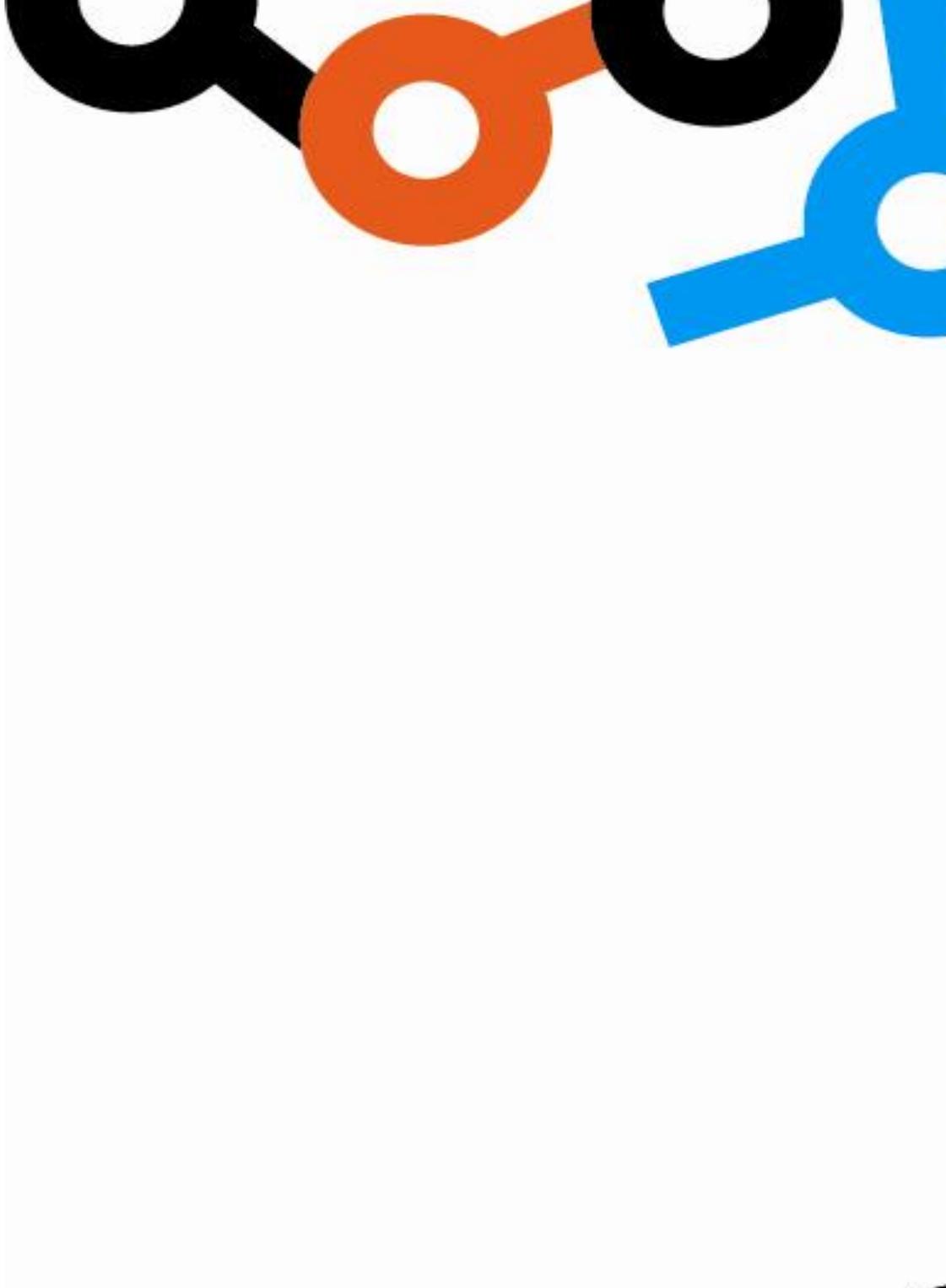
<http://es.surveymonkey.com/?cmpid=spa:es:ps:google&mkwid=sISaCu5kd&pcrid=9616747675>

<http://www.crearcuestionarios.com/c-11749-Redes.php>

<http://www.redessociales10.com/ning-red-social>

[http://www.sigojoven.com/grupos/actualidad\\_y\\_avances\\_tecnologicos/articulo/picassa-y-blogger-seran-google-photos-y-google-blog](http://www.sigojoven.com/grupos/actualidad_y_avances_tecnologicos/articulo/picassa-y-blogger-seran-google-photos-y-google-blog)

[http://es.wikipedia.org/wiki/La\\_nube](http://es.wikipedia.org/wiki/La_nube)



# 10. **A** nexos



## 10.ANEXOS

### Anexo I. **GUIÓN ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS**

Hola, mira estoy haciendo una encuesta para conocer el uso que la gente de este centro hace de las redes sociales, ¿te importaría contestarme a unas preguntas?

¿Qué nivel de estudios impartes/ estudias?

¿Conoces las redes sociales?

¿Utilizas las redes sociales?

¿Cuáles?

¿Con que finalidad?

¿Con qué frecuencia usas las redes sociales?

¿Cuál de las redes sociales que utilizas, la usas con mayor frecuencia?

¿Tienes creada más de una cuenta en la misma aplicación? ¿Por qué?

¿Las usas a nivel personal, profesional o ambos?

¿Compartes materiales por medio de ellos?, ¿de qué tipo?

¿Has recibido algún tipo de formación sobre redes sociales?

¿Cómo las conociste?

¿Conoces distintos usos de las redes sociales? ¿Cuáles?

¿Qué beneficios crees que pueden aportar?

¿Qué perjuicios encuentras en el uso de estas?

¿Desconfías de su uso? ¿Por qué?

¿Conoces los sistemas de protección de datos?

¿Crees que hay una brecha generacional en el uso de las redes sociales?, quiero decir

¿Crees que existen diferencias por edad en el uso de estas redes?

¿Utilizas las redes sociales o espacios en red con tus alumnos?

¿Cómo lo utilizáis?

¿Conoces como interactuar con aplicaciones educativas?

¿Crees que se agiliza el nivel de aprendizaje?

¿Es positivo su uso?

¿Crees que de esta forma se facilita la comunicación entre el alumnado?

Del espacio que usas, ¿qué problemas o dificultades encuentras?

¿Crees que se fomenta un aprendizaje formal o informal?

¿Te lo planteas como herramienta educativa para un futuro?

¿Eres consciente de los tiempos de uso?, ¿Crees que se optimiza tiempo o que por el contrario se pierde?

¿Se te ocurre una nueva forma para utilizar una red social como herramienta educativa en tus clases?

La elección de los entrevistados, fue al azar, solamente se buscó que hubiera diferencia en las edades de los mismos para intentar obtener diferentes respuestas.

Antes de realizarles las entrevistas se les ha hecho una pequeña introducción a cada uno de ellos, explicándoles la finalidad de esta entrevista. A continuación, los entrevistados participan en ella.

## Anexo II. ENTREVISTAS.

### Entrevistado 1:

Categoría: Profesor

Edad: 56

**Entrevistador:** Hola, bueno pues como te he comentado, vamos a empezar con esta pequeña entrevista.

**Profesor 1:** Cuando quieras.

**Entrevistador:** ¿Conoces que son las redes sociales?

**Profesor 1:** He oído hablar de ellas.

**Entrevistador:** ¿Por qué medio?

**Profesor 1:** Bueno, están en los comentarios de la sociedad, pero vamos yo las oigo ahora en los medios de comunicación, en los informativos, por ejemplo realizan encuestas por medio de ellas, los chicos en clase también sacan comentarios respecto a todo esto. Pero vamos yo las veo desde un segundo plano.

**Entrevistador:** ¿no las conoces a nivel de usuario?

**Profesor 1:** no, de momento no me he metido en ese mundo, creo que me queda un poco lejano.

**Entrevistador:** Pero hay muchas herramientas y aplicaciones que ofrecen las redes sociales y los espacios en red...

**Profesor 1:** Yo es que ya te digo, que no las conozco.

**Entrevistador:** ¿Crees que si tuvieras más información o si asistieras algún programa informativo o formativo las considerarías como otra herramienta más de trabajo?

**Profesor 1:** ¿Para las clases?

**Entrevistador:** si, o para poder utilizarlas en el centro.

**Profesor 1:** Yo no creo que puedan servir para utilizarlas en clase, yo creo que con los chats y esas cosas se pierde mucho tiempo... y la verdad, no sé qué uso pueden tener en clase. Yo desde luego doy un taller práctico y no le veo uso ninguno.

**Entrevistador:** ¿A qué niveles impartes clase?

**Profesor 1:** Imparto a varios niveles, desde bachillerato a ciclo.

**Entrevistador:** ¿tus asignaturas son prácticas o teóricas?

**Profesor 1:** la mayoría es práctica, se apoya lógicamente de una carga teórica, pero lo más relevante es la práctica.

**Entrevistador:** Entonces, si te preguntara si confías en el uso educativo que puedan tener las redes sociales, ¿qué me dirías?

**Profesor 1:** ¿que si confío?

**Entrevistador:** Si.. o que si desconfías de la información o del uso que se les dé.

**Profesor 1:** Yo desconfío, porque la verdad no sé ni cómo van, ya te he comentado que no las uso entonces no... supongo que ahora mismo desconfío porque ni siquiera me las planteo.

**Entrevistador:** ¿y para un futuro?

**Profesor 1:** no, no les veo nada atractivo, la verdad. Creo que...la educación con forme la estamos llevando, por lo menos hablo de mis asignaturas, es necesario un profesor especialista en la materia que les enseñe cómo se trabaja con las herramientas con los materiales... meternos en redes sociales yo es que ni lo veo, sería perder el tiempo.

**Entrevistador:** Muy bien, pues creo que hemos terminado, muchas gracias por colaborar con nosotros.

**Profesor 1:** Nada, a ti.

## **Entrevistado 2:**

Categoría: Profesor

Edad:33

**Entrevistador:** Buenos días, ¿cómo va la mañana?

**Profesor 2:** Bien, los martes un poco más tranquila, ayer... fue otra cosa.

**Entrevistador:** Me alegro de que estés relajada, así no te pesara mucho esta entrevista.

**Profesor 2:** No te preocupes, tu lo que necesites

**Entrevistador:** Ok, se agradece, intentaré ser breve.

**Profesor 2:** Sin problemas, que hoy tengo tiempo.

**Entrevistador:** Bien, pues empecemos. ¿Qué nivel de estudios impartes?

**Profesor 2:** Imparto a bachillerato y a estudios de grado

**Entrevistador:** Asignaturas prácticas o teóricas.

**Profesor 2:** Son teórico prácticas, pero pesa más la práctica.

**Entrevistador:** ¿Conoces las redes sociales?

**Profesor 2:** si, claro, quien no , es un tema que está en plena... como diría... vamos que forma parte de nuestra realidad.

**Entrevistador:** la verdad es que sí, ¿las utilizas?

**Profesor 2:** Si, llevo un tiempo en ello

**Entrevistador:** ¿Cuáles son las que utilizas, en las que tienes cuentas creadas?

**Profesor 2:** Pues en Facebook , Twitter, You tube... antes utilizaba también el Messenger, pero vamos ya ha quedado un poco en el olvido... ha sido sustituido por otras novedades... como todo. jaja

**Entrevistador:** risas, ¿y para que las sueles utilizar?

**Profesor 2:** Pues para tener contacto con profesionales del sector de diseño gráfico, para conversar con amistades, para intercambiar archivos, para compartir enlaces sobre temas de actualidad, fotos, con la escuela por ejemplo utilizamos el Facebook ... básicamente para eso.

**Entrevistador:** ¿ y con qué frecuencia las utilizas?

**Profesor 2:** diariamente, lo suelo mirar todos los días. Bueno algunas no todas.

**Entrevistador:** ¿cuáles son las que miras diariamente?

**Profesor 2:** Twitter, Facebook y mi correo personal.

**Entrevistador:** ¿qué tipo de información consultas en ellas?

**Profesor 2:** Pues Twitter lo miro porque siempre aparecen noticias sobre la actualidad de los avances tecnológicos, sigo a varias empresas que trabajan con las tecnologías, o me entero de concursos que salen, cosas relevantes del mundillo que me interesa... y luego Facebook, pero la verdad es que no lo veo tampoco todos los días, si muy a menudo, ahí veo cosillas de la gente, siempre viene bien enterarse de lo que le va ocurriendo a la gente que conoces.

**Entrevistador:** ¿cómo conociste las redes sociales?

**Profesor 2:** Pues la verdad, es que hace tiempo que las utilizo y no recuerdo exactamente...

**Entrevistador:** ¿Las conociste en algún curso o en algún foro de educación?

**Profesor 2:** No, yo las conocí a nivel de usuario, pero vamos por mi cuenta, me lo comentarían y me metería a ver que era...

**Entrevistador:** ¿cuánto tiempo hace más o menos de esto?

**Profesor 2:** Pues, si hará 3 o 4 años de esto, la verdad es que pasa el tiempo muy deprisa... lo mismo más.

**Entrevistador:** ¿Conoces otras aplicaciones de las redes sociales?

**Profesor 2:** Si, yo por ejemplo tengo una wiki que utilizo en clase con mis alumnos, pero otros compañeros tienen algún blog, o algún espacio compartido en el que han habilitado un foro...

**Entrevistador:** ¿y qué tal la wiki?

**Profesor 2:** Bien la he puesto en práctica este curso y la verdad, estoy contenta con los resultados. Los chicos se motivan, la verdad es que ellos todo lo que sea por medio del ordenador les motiva mucho. A mi me está funcionando muy bien.

**Entrevistador:** Y ¿qué hacéis por medio de ella?

**Profesor 2:** Uff, es largo de explicar... es mejor verlo

**Entrevistador:** pero así a groso modo...

**Profesor 2:** pues, es que tiene diferentes apartados, pero así en general, pues hay un apartado para dejar enlaces web y colgar video tutoriales, otro apartado es para publicar los trabajos que se van realizando en clase, este apartado a su vez tiene un foro para fomentar la crítica... tenemos también un tablón de noticias, otro para cuando realizan las prácticas en empresa... vamos un poco de todo.

**Entrevistador:** Ya veo, que bien

**Profesor 2:** Si, te ayuda a tener todo organizado, y te facilita tener todo lo que necesitas en un solo sitio.

**Entrevistador:** Y los alumnos, no has tenido problemas con la información que incorporan, porque es una wiki, siempre hay peligros con ciertas edades.

**Profesor 2:** No, de momento, los chavales han participado respetándose. Esto es una cosa que yo también pensé, pero vamos no ha habido ninguna salida de tono. Piensa que a ellos se les informa de cómo se debe utilizar, cómo deben escribir dentro, además en la propia wiki les tengo un documento que recoge todo esto.

**Entrevistador:** entonces, ¿lo consideras como una herramienta educativa positiva?

**Profesor 2:** Si por supuesto, creo que es un nuevo lenguaje que como docentes debemos de utilizar, los alumnos están aburridos de la pizarra y para ellos el mismo contenido en un medio que les resulta más atractivo es como si vieran algo diferente y que les atrae, por tanto aprenden y se involucran mucho más. Yo lo veo, mira con la tontería de la wiki, se pican entre ellos y buscan enlaces cuando están en su casa de técnicas, de diseñadores, de plugins, para luego ponerlo en la wiki

**Entrevistador:** Es una buena técnica, ¿es qué aparece el nombre de la persona que lo sube?

**Profesor 2:** No, lo que tiene es como un historial en el que nos indica quién está participando más en la wiki, y ahí sí que aparece el seudónimo de cada uno.

**Entrevistador:** Es entonces, una forma de valorar también la participación en clase.

**Profesor 2:** Si, es como una clase con vida propia a cualquier hora del día.

**Entrevistador:** ¿Crees que usando las redes sociales se fomenta un aprendizaje formal o informal?

**Profesor 2:** Creo que ambos pueden convivir, pero si tuviera que decidirme por uno, diría que el informal. Por medio de las redes sociales se habla de otra manera, más directa, con menos protocolos, se va mas al grano en las preguntas, dudas y demás.. claro todo esto pensando en una red social... con finalidad educativa, las del tipo social como Tuenti y Facebook pues... bueno el aprendizaje es relativo depende del uso que cada uno le dé, pero ahí si se da, sería de forma informal.

**Entrevistador:** y ... ¿crees que se aprovecha el tiempo con su uso o crees que se pierde tiempo?

**Profesor 2:** Creo que, como he dicho antes depende un poco del concepto de red social en la que pensemos... cuando uno tiene claro lo que quiere hacer dentro de la red social pues es rentable, pero reconozco que es difícil ponerse unos objetivos de lo que vas a hacer dentro y menos si esto lo hace un adolescente. Si creo que es un peligro porque creo que todos echamos más tiempo del que pretendíamos en un principio, ten en cuenta que cuando nos metemos no sabemos lo que nos vamos a encontrar dentro, lo mismo no hay nada interesante que te encuentras cosas que te hacen meterte en enlaces o conversaciones de las que uno al final no tiene prisa por acabar.... O empiezas a ver una cosa y terminas haciendo otra totalmente diferente a la que pretendías, la curiosidad es muy mala para no perder tiempo y somos curiosos y cotillas, vamos eso está claro.

**Entrevistador:** Si, quién no se ha puesto alguna vez a ver fotos de algún amigo que de otra manera nunca hubieras visto...

**Profesor 2:** Claro, eso ocurre continuamente. Yo no soy de poner fotos, pero si veo alguna de alguien, no lo voy a negar que muchas veces las veo.

**Entrevistador:** ¿Por qué no subes fotos tú?

**Profesor 2:** No me gusta que estén por ahí rulando, no me fío de la privacidad de Facebook y demás.

**Entrevistador:** ¿Desconfías de las redes sociales?

**Profesor 2:** Es que como es algo que está evolucionando a pasos agigantados pues no sé muy bien cómo se va a controlar todo esto, creo que la mejor forma de controlarlo es dejando las fotos en tu casa. Pero vamos que esto es relativo, porque aunque yo no cuelgue las más, mis amigos si lo hacen, así que al final si no es por uno es por otro estas por ahí por la red. Creo que es algo incontrolable.

**Entrevistador:** ¿Conoces las políticas de uso?

**Profesor 2:** Nada, eso es como las letras pequeñas de las compañías de teléfono... no hay quién termine de leer eso, te ponen un texto inacabable y con un minúsculo cuerpo de letra para que sea imposible de leer.

**Entrevistador** : Risas. Totalmente de acuerdo. Bueno vamos a ir terminando. Por último te pregunto ¿crees que existe una brecha generacional respecto al uso de las redes sociales?

**Profesor 2:** ¿Cómo no lo entiendo bien?, ¿que si se ha quedado la gente mayor descolgada?

**Profesor 2:** Si, eso es, que si notas que hay diferencia entre el uso que le dan los alumnos más jóvenes y el que le dan los alumnos de mayor edad.

**Entrevistado** : Si que la hay, los adolescentes, los de bachillerato y demás, usan las redes sociales como el que habla todos los días, vamos que se tiran horas y horas conectados, y saben utilizar un montón de aplicaciones de estas que aparecen, juegos y demás, sin embargo los alumnos mayores que tengo, algunos lo pobres le queda todo grande, pero incluso internet, es que el aprendizaje es mucho más lento.

**Profesor 2:** Llega a ser lógico, unos han nacido con el ordenador debajo del brazo y otros... lo han visto ya cuando... les ha llegado el momento..

**Entrevistado** : Claro es que algunos.. han tocado hace poco un ratón, con eso te digo todo.

**Profesor 2:** Si, lo sé. Bueno pues si quieres añadir algo más... aprovecha.

**Entrevistado** : no nada, luego me cuentas en qué acaba todo esto.

**Profesor 2:** No te preocupes que seguramente volverás a saber de mi, jajaja, necesitareé más colaboración.

**Entrevistado** : Pues nada, mientras que me pilles con tiempo, sin problemas.

**Profesor 2:** Muchas gracias por todo, has aportado mucho en tan poco tiempo.

**Entrevistado** : De nada, ya que todo fuese esto.

Categoría: Alumno

Edad: 18

**Entrevistador:** Hola, ¿me dices cuál es tu nombre tu nombre, para poder dirigirme a lo largo de la entrevista?

**Alumno 3:** Carlos.

**Entrevistador:** bien, Carlos... ¿qué estás estudiando actualmente?

**Alumno 3:** Em.. pues en Bachiller.

**Entrevistador:** ¿y tu edad, Carlos?

**Alumno 3:** Tengo 19

**Entrevistador:** Carlos, ¿conoces las redes sociales?

**Alumno 3:** Si, utilizo algunas.

**Entrevistador:** ¿Cuáles?

**Alumno 3:** Pues ahora tengo Facebook y ya está, antes tenía Tuenti.

**Entrevistador:** ¿Para qué crees que utiliza la gente las redes sociales?

**Alumno 3:** Pues... para hablar con la gente y... mas que nada para eso.

**Entrevistador:** Osea, para relacionarse entre ellos.

**Alumno 3:** Si... para conocerse, contarse cosas, enseñar fotos de lo que han hecho, de los sitios que han ido... para todo eso, para relacionarse básicamente.

**Entrevistador:** y Carlos ¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales?

**Alumno 3:** Pues... todos, todos los días la consulto, aunque no esté metido , pero lo miro.

**Entrevistador:** y más o menos ¿cuánto tiempo pasas metido?

**Alumno 3:** Em... depende de lo que vea publicado, hay días en los que mis amigos cuelgan fotos y las veo, otros día a lo mejor no veo nada interesante, pues a lo mejor pongo una frase, veo lo que han puesto y lo cierro. Es que depende...

**Entrevistador:** y si te digo que pienses en una media diaria...

**Alumno 3:** Pues una media hora.

**Entrevistador:** y cuando lo utilizas ¿qué es lo que sueles hacer?

**Alumno 3:** Pues chateo con mis amigos, conozco a gente nueva que a lo mejor me la recomienda otro amigo mío, cuelgo fotos de los fines de semana o de si voy a algún sitio, eh.... Algunas veces pongo videos de you tube de alguna canción que me guste, no sé más o menos eso.

**Entrevistador:** y a parte de utilizarlo a nivel personal, ¿utilizas las redes sociales para algo relacionado con los estudios?

**Alumno 3:** Si, bueno contacto tengo con mis compañeros, cuando tenemos dudas de algo de clase pues nos las preguntamos por Facebook y el que lo sabe lo contesta, también compartimos tutoriales sobre programas del you tube... y compartimos las fotos de la semana cultural, de los talleres en flick.

**Entrevistador:** ¿lo ves una herramienta útil para clase?

**Alumno 3:** yo creo que sí, podríamos compartir los trabajos y comentarlos, si los comentáramos todos , pues... en una especie de chat o algo así, podríamos saber lo que opinan de ellos e incluso si participara el profesor, pues.. nos podría orientar.

**Entrevistador:** Pero, ¿lo ves como para utilizarlo durante las horas de clase en el aula o fuera?

**Alumno 3:** Hombre, yo creo que más para fuera, para cuando estás haciendo un trabajo de los que nos mandan y tienes dudas, sobre el color que vas a utilizar, las letras, la manera de componer un cartel...

**Entrevistador:** ¿se te ocurre algún uso más?

**Alumno 3:** No, ahora mismo, no

**Entrevistador:** Carlos, y sobre las redes sociales, ¿tu cómo las has conocido?

**Alumno 3:** Pues, por medio de mis amigos. Un día me fui a casa de un amigo y me enseñó fotos de gente en Tuenti, luego me hice una cuenta.

**Entrevistador:** Entonces, tu descubrimiento ha sido más bien por lo que tú has ido descubriendo.

**Alumno 3:** Si, si

**Entrevistador:** ¿tienes dificultades para utilizarlos?, ¿tienes problemas para entender cómo se utilizan?

**Alumno 3:** No, es fácil

**Entrevistador:** Me has comentado antes que compartes material como fotos y videos ¿confías del uso que se le puedan dar?

**Alumno 3:** Si, yo creo que todo está controlado, a ver tu sabes que cuando tu cuelgas una foto, pues la van a ver tus amigos, porque tu puedes restringir quién lo ve.

**Entrevistador:** ¿Has leído la política de privacidad de la red social que utilizas?

**Alumno 3:** em... no sé ¿ a que te refieres?, ¿a las letras pequeñas esas que aparecen?

**Entrevistador:** si, las que te advierten del uso.

**Alumno 3:** no, hay...vamos que no, que hay mucho texto, a veces yo empiezo a leerlo pero... la verdad es que nunca lo termino.

**Entrevistador:** (risas), si ya lo entiendo

**Entrevistador:** ... y en clase ¿las ha utilizado alguna vez?

**Alumno 3:** no

**Entrevistador:** ¿crees que se facilitaría el aprendizaje por medio de su uso?

**Alumno 3:** si, las clases serían más amenas.

**Entrevistador:** ¿y en el caso de que se utilizaran, crees que se facilitaría un aprendizaje formal o informal?

**Alumno 3:** um... yo creo que más informal.

**Entrevistador:** ¿por qué?

**Alumno 3:** Pues, creo que la gente hablaría más que en la clase y participaría más, entonces ... por ejemplo la gente pondría tutoriales o imágenes de cosas que encuentren por internet como ejemplos..

**Entrevistador:** ¿lo verías entonces apropiado para que lo utilizaras en clase e un futuro?

**Alumno 3:** si, yo creo que si

**Entrevistador:** Bueno, pues Carlos, me alegro de que pienses así, las redes sociales y los espacios en red tienen muchos usos... Pues vamos a finalizar esta entrevista, te agradezco mucho tu colaboración.

**Alumno 3:** De nada

**Entrevistador:** Pues nada, ya nos veremos utilizando las redes en el centro.

**Alumno 3:** Jajaja, pues si.

**Entrevistador:** Adios Carlos.

**Alumno 3:** Adios.

#### **Entrevistado 4:**

Categoría: Alumno

Edad: 23

**Entrevistador:** Hola, ¿cómo te llamas?

**Alumno 4:** Dennis.

**Entrevistador:** ¡Dennis!, ¿de dónde eres?

**Alumno 4:** de Rumanía.

**Entrevistador:** bien, ¿qué estas estudiando en el centro?

**Alumno 4:** Em.. pues el ciclo de gráfica publicitaria.

**Entrevistador:** ¿tu edad Dennis?

**Alumno 4:** Tengo 23

**Entrevistador:** Bien ya tengo más o menos tus datos para ubicarnos ahora te preguntaré sobre las redes sociales , ¿conoces las redes sociales?

**Alumno 4:** Si.

**Entrevistador:** ¿Cuáles de ellas has utilizado?

**Alumno 4:** Pues ...Facebook, Tuenti, el you tube, flickr, Yonja... Fotolog..., Twitter...

**Entrevistador:** um, conoces bastantes, ¿qué es Yonja?

**Alumno 4:** Es una red social como Tuenti o Facebook, lo que pasa es que se utiliza en Turquía.

**Entrevistador:** Am, no la había oído, ¿y con quién la utilizas?

**Alumno 4:** Tengo familia allí, suelo hablar con algunos de mis primos.

**Entrevistador:** ¿Para qué crees que utiliza la gente las redes sociales?

**Alumno 4:** Para hablar y comunicarse... Bueno y nosotros algunas veces compartimos materiales.

**Entrevistador:** ¿entre quién?

**Alumno 4:** Los de clase, tenemos una wiki que creó el profesor y ahí vamos dejando trabajos, ejemplos de diseños...

**Entrevistador:** ah, ¿y qué tal la experiencia?

**Alumno 4:** Bien, pero sólo la utilizamos en esa asignatura. Está bien, se aprende bastante y tenemos acceso a lo que nos piden de trabajos, a tutoriales, a textos...

**Entrevistador:** ¿Lo ves útil para utilizarlo en otras asignaturas?

**Alumno 4:** Si, está todo más organizado y además podemos opinar entre nosotros y aportar cosas que encontramos en la web. Además se ahorraría mucho en fotocopias, si todas las asignaturas utilizaran un espacio web, podríamos coger los apuntes o seguir el ritmo de la clase si estamos enfermos.

**Entrevistador:** ¿en qué asignatura lo utilizáis?

**Alumno 4:** en la de medios informáticos.

**Entrevistador:** y... ¿la utilizáis cuando estáis en clase o cuando estáis en casa?

**Alumno 4:** En todos los sitios, cuando nos explican una herramienta en clase o como se hace un efecto a una imagen, pues en clase nos lo ponen, hay un apartado en el que el profesor tiene subidos tutoriales y nosotros también los subimos si los encontramos en la red.... O si tenemos que subir un trabajo que hayamos terminado... pero también si estás en casa puedes participar igualmente.

**Entrevistador:** y tu cómo valorarías el aprendizaje que se obtiene por medio de un espacio compartido como el de la wiki, ¿crees que es informal o formal?

**Alumno 4:** Se aprende mucho de los de la clase, yo creo que... será informal, bueno no sé como sería...

**Entrevistador:** Dennis, y de las redes sociales que nos has dicho que utilizas ¿para qué las utilizas?

**Alumno 4:** pues... mira Facebook, Tuenti y Yonja, para chatear o hablar con mis amigos... el you tube para ver videos o escuchar música, tutoriales... flickr, lo utilizamos para subir fotos, también utilizo el picassa y lo comparto para que lo vean,... no sé si he dicho alguno más...

**Entrevistador:** Twitter.

**Alumno 4:** Twitter, para poner lo que estoy haciendo..

**Entrevistador:** Utilizas bastantes..., ¿utilizas algunas con más frecuencia?

**Alumno 4:** Facebook, Tuenti y you tube.

**Entrevistador:** ¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales, diariamente, alguna vez a la semana?

**Alumno 4:** Todos los días miro Tuenti y Facebook, bueno Yonja también.. los demás me meto cuando me hace falta.

**Entrevistador:** ... ¿y cuánto tiempo utilizas para estas redes sociales?

**Alumno 4:** ..., a lo mejor...1 hora, entre que me meto en unas y en otras, y depende de si hay alguien hablando o chateando.

**Entrevistador:** y... por qué utilizas tres redes sociales diferentes, quiero decir... si las tres sirven para comunicarte con tus amigos y contactos... ¿Por qué tienes tres cuentas abiertas en diferentes sitios?

**Alumno 4:** Pues, porque hay gente diferente, en unas hablo con una gente y en otras con otros. Es que si quieres hablar con alguien que se haya hecho cuenta en Facebook, tienes que hacerte tu cuenta en Facebook, si no no puedes hablar con él.

**Entrevistador:** ya, ya entiendo, y ...¿tienes hecha más de una cuenta en la misma red social?

**Alumno 4:** no

**Entrevistador:** ¿ves entonces que sería una herramienta útil para utilizarla en el centro?

**Alumno 4:** sí, claro, creo que las redes sociales están cambiando muchas cosas, sobre todo facilita la comunicación, en nuestra clase... hay gente de pueblos que vienen por la mañana al centro y luego se van, las redes sociales nos permiten comunicarnos sin tener que gastar teléfono. Y... se podría hacer como un blog o un espacio general para todo el centro, así se podrían compartir las ideas creativas, hacer críticas sobre trabajos, poder ver proyectos de otros años de todos los ciclos...

**Entrevistador:** Veo, que tienes muchas ideas, me gusta, creo que los que mejor conocéis las redes sociales sois los que podéis proponer nuevas propuestas para que el centro evolucione.

**Alumno 4:** Yo también creo que sería mejor..

**Entrevistador:** Una de las intenciones de este proyecto es que propongáis ideas o que nos comunicuéis experiencias que hayáis tenido usando las redes sociales, para que la forma de gestionar las clases y el centro pueda mejorar.

**Entrevistador:** ¿se te ocurre algún uso más?

**Alumno 4:** Es cuestión de pensar... pues... en ese mismo espacio podría haber otro apartado para consultar las conferencias que se hacen en el centro y que tuviera una especie de chat para que opináramos sobre ellas.

**Entrevistador:** Lo apunto. De todas formas Dennis, después de realizar estas entrevistas, voy a pasar un cuestionario para que podáis expresar estas y otras ideas que os surjan. Así que... puedes seguir pensado cosas.

**Alumno 4:** Vale.

**Entrevistador:** y Dennis, tu ¿ como tuviste el primer contacto con las redes sociales?

**Alumno 4:** Pues, por un compañero de clase que tenía Facebook, y bueno pues you tube, pues de mirar cosas en la web.

**Entrevistador:** Nadie, te han enseñado a utilizarlas.

**Alumno 4:** No

**Entrevistador:** ¿ y has tenido dificultades para utilizarlos?

**Alumno 4:** No.

**Entrevistador:** ¿compartes material por medio de las redes sociales?

**Alumno 4:** Si.

**Entrevistador:** ¿de qué tipo? ¿Cómo qué?

**Alumno 4:** ... fotos, tutoriales, apuntes...

**Entrevistador:** ¿No temes del uso que le pueda dar otra gente a las fotos que subes?

**Alumno 4:** Hombre, la gente normal no... no se dedica a hacer el mal... yo lo comparto con quien yo quiero, no las ve todo el mundo...

**Entrevistador:** ¿Has leído la política de privacidad de las redes sociales que utilizas?

**Alumno 4:** No, demasiado texto.

**Entrevistador:** (risas). Si creo que esto es algo común.

**Alumno 4:** es que yo creo que nadie lo lee, lo hacen aposta para que no se lea.

**Entrevistador:** (risas). Desde luego facilitar la lectura, no la facilita..

**Entrevistador:** Bueno pues Dennis, creo que ya hemos terminado, te agradezco tu colaboración porque además me va a servir y mucho para poder seguir con todo esto.

**Alumno 4:** Pues genial, por mi, si necesitas algo más...

**Entrevistador:** De momento, tengo suficiente, pero quizá en un futuro no muy próximo te localice para colaborar.

**Alumno 4:** Como quieras.

**Entrevistador:** Muchas gracias por tu tiempo, hasta la próxima.

**Alumno 4:** Adios.

Anexo III. CUESTIONARIO

## USO DE REDES SOCIALES

Este formulario es anónimo, su finalidad es la recopilación de datos. Agradecemos tu sinceridad y tu colaboración. No olvides dar a ENVIAR

---

\*Obligatorio

Género \*

Edad \*

Eres \*

Tu nivel de formación \* (la titulación que tienes hasta el momento)

¿Conoces que es una red social? \*

¿Cual de las siguientes conoces? \*

- Facebook
- Tuenti
- Hi5
- Badoo
- Myspace
- Twitter
- Linkedin

- Netlog
- Xing
- Yonja
- Flickr
- Fotolog
- You tube
- Slideshare
- Eduredes
- Ning
- Picasa
- Wikispaces
- Otros
- Ninguno

¿Cuales de las siguientes utilizas o tienes creada cuenta? \*

- Facebook
- Tuenti
- Hi5
- Badoo
- Myspace
- Twitter
- Linkedin
- Netlog
- Xing
- Yonja
- Flickr
- Fotolog
- You tube
- Slideshare
- Eduredes
- Ning
- Picasa
- Wikispaces
- Otros

- Ninguno

¿Cuántas aplicaciones de redes sociales utilizas? \* (Ejemplo, tuenti, twitter, you tube), respuesta de 2 a 4

¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales? \*

Motivos por los que utilizas las redes sociales \*

- Interés académico
- Interés profesional
- Por entretenimiento
- Para hacer amistades
- Para encontrar pareja
- Para chatear con amigos
- Para compartir materiales, fotos...
- Usar juegos y aplicaciones
- Interés por eventos
- Ninguno

¿Qué usos le das principalmente a las redes sociales? \*

- Uso de aplicaciones y juegos
- Ver fotos, perfiles y comentarios
- Conocer las fiestas y eventos
- Uso relacionado con los estudios o trabajo
- Cotillear datos de amigos
- Obtener/compartir música, videos, libros
- Actualizar el perfil
- Unirme a grupos o fans clubs
- Ninguno

¿Consideras que las redes sociales son seguras?

¿Conoces la política de uso de las redes sociales que utilizas?

¿Compartes material audiovisual por medio de las redes sociales? \*

Si, comparto todo tipo de material

¿Cuanto tiempo dedicas a consultar las redes sociales? \*

Nada

¿Consideras fiable la información que aparece en las redes sociales? \*

Si

¿Consideras útil la información que aparece en las redes sociales? \*

No, no vale para nada

¿Desconfías del uso de las redes sociales?

Si, para mí no son fiables

¿Utilizas las redes sociales o espacio en red en/para clase? \*

No, no las he utilizado nunca para clase

Utilizo las redes sociales en clase para

- Compartir información
- Para comunicarnos
- Para entregar trabajos y proyectos
- Para poder estar actualizado
- Para optimizar los tiempos
- Para editar información entre todos
- Para realizar trabajos o proyectos en grupo colaborativos
- No las utilizo

¿Crees que se agiliza el nivel de aprendizaje por medio de las redes sociales? \*

No lo sé

¿Crees que se facilita la comunicación entre el alumnado? \*

Si

¿Te encuentras con dificultades al usar las redes sociales? \*

Si, no entiendo su uso

Crees que con su uso

No se fomenta el aprendizaje

¿Te planteas las redes sociales como herramienta educativa en el presente? \*

No, no creo que pueda tener finalidades educativas

¿Te planteas las redes sociales como herramientas educativas para el futuro? \*

No.

¿Eres consciente de los tiempos de uso cuando utilizas las redes sociales? \*

No, habitualmente estoy más tiempo del que pretendo

Tú que eres creativo, ¿Qué ideas se te ocurren para utilizar las redes sociales como herramienta educativa para las clases/centro? En esta pregunta es muy importante tu colaboración, cuéntanos si conoces alguna herramienta que utilicen en otro centro...

A large, empty rectangular text area with a light beige background and a thin border. It includes standard scrollbars on the right and bottom edges.

Describe que actividad/es has realizado mediante redes sociales para el aula/centro (Si tienes un blog, compartes fotos de actividades, wiki, foros..., como se llama la herramienta, con quién lo utilizas y para qué)

A large, empty rectangular text area with a light beige background and a thin border. It includes standard scrollbars on the right and bottom edges.

Enviar

