



TRABAJO FIN DE MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED:
DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
A LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.

**EL PODER DE LAS PANTALLAS.
ANALIZANDO LA CAMPAÑA PUBLICITARIA
DE LA LOTERÍA DE NAVIDAD 2014.**

Autora: Alejandra Moravec Peñafiel
Directora del Trabajo: Valeria Levratto
Madrid, septiembre de 2015

*Algún día en cualquier parte, en cualquier lugar,
Indefectiblemente te encontrarás a ti mismo,
y ésa, sólo ésa, puede ser la más feliz
o la más amarga de tus horas.*

PABLO NERUDA

AGRADECIMIENTOS

En mi etapa de estudiante, siempre me sentí fuera del grupo. No encontré la motivación por parte de mis docentes, para creer, que con esfuerzo y constancia, todo es posible.

Afortunadamente, cerca de mí, estaban dos personas maravillosas y a día de hoy, siguen siendo muy importantes en mi vida, mis padres. Ellos, son mi pilar fundamental. Me inculcaron que el futuro únicamente depende de uno mismo y que nunca, dudara de mis capacidades. Con esfuerzo y trabajo duro, porque no iba a ser un camino fácil, se puede llegar donde uno desee.

Recuerdo un día llegue a casa llorando y confirmando, que no pensaba seguir estudiando, porque una profesora decidió humillarme en público y darme a entender que no servía para nada. Ante esta declaración, mi madre me dijo: “Olvida lo que te haya dicho. Eres tan capaz como cualquiera, sólo que ella no sabe verlo”. Cuanta sabiduría y razón había en sus palabras.

Por eso, mi primer agradecimiento, es para ella, mi madre. Esa persona fuerte, preocupada y luchadora. A día de hoy, no me deja rendirme, ni flaquear en la búsqueda y realización de mis sueños.

A mi padre. Él me inculco que el estudio y el esfuerzo, aunque a veces, no valorado, ni reconocido, terminan por abrir puertas principales.

A mi hermana, siempre pendiente de mí, de ayudarme en todo lo posible y de arrancarme una sonrisa, cuando los días amanecen grises.

A mi tutora, Valeria Levratto, una persona increíble a nivel humano y una docente excepcional. Sólo tengo palabras de agradecimiento para ella. Ha sabido como guiarme y ayudarme en mi camino al aprendizaje y a la auto superación. Sus consejos han sido cruciales

para el correcto desarrollo de esta investigación. La considero, una estrella que brillará de por vida, en el cosmos de mis recuerdos positivos.

A todas mis amigas, por cooperar con las entrevistas y por hablar con sus compañeras, para que me concedieran su tiempo y su ayuda.

A todas estas personas, gracias una y mil veces. Sin su ayuda, no estaría aquí terminando este trabajo, que me ha llevado muchas horas de lectura, muchas horas en la biblioteca, noches sin dormir y sobre todo, una gratificación enorme a nivel personal y educativo, habiendo disfrutado plenamente en su creación.

Se me empañan los ojos, al pensar en mi familia y toda la gente sensacional que forma parte de mi vida. Sin ellos no sería la persona que soy hoy.

El camino ha sido largo. En el curso 2014/15, me embarque en un proyecto nuevo e interesante para mí, redactar mi proyecto fin de Máster, el cual ha sido todo un reto y una satisfacción al mismo tiempo. Durante los tres años que he cursado el Master, he logrado adquirir los conocimientos pertinentes y gracias a ello, escribir lo que se presenta a continuación.

“A todas esas personas, gracias por darme alas para volar”.

- Alejandra-

ÍNDICE

1. Introducción	9
2. Antecedentes	11
3. Definición del problema	14
4. Planteamiento de hipótesis	16
4.1. Conceptos claves y antecedentes teóricos	18
4.2. Objetivos	21
5. Marco teórico	23
5.1. La caja mágica	24
5.2. El anuncio publicitario	31
5.2.1. Nueve historias: diversas emociones	34
- Historia 1: Beautiful	36
- Historia 2: Si tú supieras	37
- Historia 3: Carpeta	38
- Historia 4: Dilo bien	39
- Historia 5: No siempre se gana	40
- Historia 6: Llamada	41
- Historia 7: El Secreto	42
- Historia 8: No la pierdas	43
- Historia 9: El Mayor Premio es Compartirlo	44
5.2.2. La música	46
5.3. La educación como industria de deseo	49
5.3.1. Educación emocional	53

6. Metodología de la investigación	
6.1. Investigación social	57
6.2. Universo de estudio	58
6.3. Fases de la investigación	58
6.3.1. Entrevistas	64
6.3.2. Guión de preguntas	65
6.4. Análisis de datos del estudio	69
6.4.1. Perfiles de los maestros entrevistados	70
6.4.2. Temática de la investigación	73
- La Lotería.	74
- La publicidad	77
- La televisión	89
- La pizarra digital	98
- La formación	107
- Educación: Profesores, padres y alumnos	112
- Las nuevas tecnologías	127
- La motivación	134
- Actitud crítica y reflexiva	140
6.5. Reflexiones	144
6.6. Cronograma de la investigación	153
7. Conclusiones	154
8. Bibliografía	156
9. Webgrafía	157

10. Anexos

10.1. Ficha técnica agencia publicitaria	160
10.2. Anuncios – transcripciones	161
10.3. Transcripciones entrevistas		
- Entrevista 1. Cristina.	170
- Entrevista 2. Belén.	184
- Entrevista 3. Marian.	201
- Entrevista 4. María Jesús	216
- Entrevista 5. Ofelia	233
- Entrevista 6. Luis	247

*"La publicidad es el mágico y maravilloso poder de nuestro tiempo,
la gran energía q impulsa y desarrolla a la industria,
al comercio y a toda actividad,
y es, también, la influencia de mayor fuerza sugestiva
para orientar a la humanidad hacia postulados sociales y
políticos de libertad o servidumbre, para inducir la en creencias,
para crear estados de oposición,
para revolucionar los métodos y
para difundir aquello que es más conveniente,
nuevo o económico para la comodidad o
en la resolución de apetencias y necesidades.*

*El anuncio es la gran pieza del inmenso tablero publicitario y
el medio publicitario por excelencia para decir algo con
un propósito de servicio o venta, crear una disposición,
estimular el deseo de poseer o dar a conocer algo nuevo
y mejor que pueda interesar a la masa o a un sector de ella".*

De esta manera comienza

"La creación en publicidad: impacto que rompe y transforma",

S. Davis.

1. INTRODUCCIÓN

La Lotería de Navidad, es uno de los juegos de azar más populares de España. Su tradición es centenaria y supone una gran fuente de ingresos para el Estado, gracias al arraigo en la sociedad española.

La Lotería, ha logrado utilizar la época navideña, para entrar en los hogares de millones de españoles, con relatos llenos de mensajes de ilusión, esperanza y alegría.

La idea de realizar el estudio sobre la campaña televisiva de este último año 2014, viene marcada, por la cantidad de publicidad que el telespectador recibe diariamente. “El diario El País del 20 de mayo de 2012 informó que en 2001, las cadenas de TV españolas emitieron más de un millón y medio de anuncios, avalancha publicitaria que marcó un nuevo récord en televisión”. A esto, le sumamos los datos del Estudio General de Medios, donde “el 95% de los niños españoles de entre los 4 y los 13 años son telespectadores asiduos, calculando, que un alumno pasa en el aula unas 900 horas, y más de 1000 ante el televisor (J. Ferrés, 1998:111)”, cifra que demuestra, que los pequeños invierten más horas delante de la televisión, que en la propia escuela.

Ante estos datos, tampoco podemos olvidar que la época navideña saca lo mejor del ser humano. Siendo más amables, más empáticos y estando las emociones, más vigentes que en cualquier otra época del año. Dicho en otras palabras, los individuos se vuelven más manipulables y vulnerables a los ataques publicitarios.

La publicidad emitió su primer anuncio televisivo en 1958, por ello, “ha estado presente en los salones de nuestras casas ininterrumpidamente”. Tras este pistoletazo de salida, agencias y empresas llevan trabajando conjuntamente, durante más de 50 años, ofertándonos sus productos y conviviendo de manera activa, en la vida de los españoles.

Los anuncios creados para esta campaña, apelaron a las emociones, la amistad, el compañerismo, el deseo... En las 9 historias presentadas para la campaña de Navidad,

intentan que el espectador se sienta reflejado con alguno de los relatos y cree, ese sentimiento de empatía con la historia. Por ejemplo, en época de crisis, como está sufriendo el Estado español y el profundo malestar ciudadano general, el anuncio principal nos trasmite que no hay que perder la fe y que todavía queda gente buena en el mundo. Finalizando cada anuncio con la frase: “*El mayor premio es compartirlo*”.

Un slogan que es una invitación al espectador a abrir su corazón, a ser más humano y por supuesto, a ser poseedor de un décimo de Lotería.

La Lotería no es sólo un sorteo, es parte de la tradición de un país, un símbolo de identidad de los españoles y una fuente de ingreso inmensa para el Estado. Por ello, los anuncios de la Lotería, invierten anualmente, grandes sumas de dinero y de esfuerzo en su creación.

Los spots publicitarios en su totalidad, están pensados y elaborados, para provocar una reacción en el consumidor y generar un gran sentimiento de colectividad. Por ello, la importancia de enseñar a los individuos a ver televisión y a interpretar sus significados, evitando la manipulación constante de este medio.

Vivimos en la sociedad de los sueños y las emociones, donde nuestro trabajo está dirigido por sentimientos e historias, donde “La gente no compra productos, sino las historias que esos productos representan” (Salmon, 2008:53). Ante esta cuestión, es necesario seguir luchando en materia educativa, para conseguir dotar al individuo de las herramientas para realizar una lectura inteligente de la televisión y sobre todo, de la publicidad visionada.

Educando y dotando de conocimiento a la población, empezando por los más pequeños que serán futuros compradores potenciales, lograremos en un futuro, desenmascarar a la publicidad y poder ver de manera nítida, que los anuncios no son sólo anuncios, son modificadores potentes de conducta y con ello intentar abrir los ojos del espectador y empoderarle en materia publicitaria.

2. ANTECEDENTES

La necesidad de implementar la tecnología y sus ventajas en las aulas, es estudiada hace años por varios autores, conscientes del cambio sufrido en materia educativa, a raíz de los avances tecnológicos. Tras varias lecturas y análisis, se nombraran algunos autores muy involucrados en el tema y cuyas reflexiones, arrojan luz en esta nueva era educomunicativa, en la que profesores y alumnos, se han vistos inmersos.

En primer lugar, haremos mención de un gran experto en el ámbito de la competencia mediática; el profesor en Comunicación Audiovisual, Joan Ferrés i Prat. Él, lleva años estudiando y ofreciéndonos argumentos, que no hacen más que recalcar la necesidad de lograr una escuela que enseñe y motive al estudiante en materia educativa, ayudado por las cualidades atractivas y coloristas de la televisión.

- Sobre las similitudes entre el discurso publicitario y el didáctico, pudiendo sacar lo mejor de cada uno de ellos y fusionarlos: *La publicidad, modelo para la enseñanza (1994)*.
- Sobre la necesidad de enseñar a ver la televisión en las escuelas: *Televisión y educación (1994)*.
- En *Televisión Subliminal (1996)*, esclarece las vías de comunicación persuasiva: la emotiva y la racional, además estudia los mecanismos de seducción empleados por la televisión.
- La necesidad de enfrentarse a las nuevas generaciones que han nacido y crecido envueltos en una nueva era: *Educación en una cultura del espectáculo (2000)*.
- Sobre la necesidad de conectar con el cerebro emocional de los interlocutores: *La educación como industria del deseo (2008)*.
- Sobre la transición entre la cultura analógica y la digital: *Educomunicación: Más allá del 2.0 (2010)*.
- Sobre la necesidad de proporcionar al individuo una adecuada competencia mediática: *Las pantallas y el cerebro emocional (2014)*.

En segundo lugar, otro autor de igual relevancia es Christian Salmon, que considera el arte del relato el instrumento de la mentira de Estado y control de las opiniones: *Storytelling la máquina de fabricar historias y formatear las mentes* (2008).

Ferres con su claridad e implicación en el tema, es consciente de la brecha existente entre el ámbito educativo y comunicativo. Y Miguel Roig, Director Creativo Ejecutivo de Saatchi & Saatchi, apunta que el trabajo de Salmon (2008) sólo intenta “*esclarecer el sentido de las historias y arrojar luz sobre un gran malentendido: nosotros no construimos las historias, o mejor, no somos autores de su sentido: este viene dado y muy acotado para que no lo forcemos ni cambiemos*”.

La relevancia de las historias forman parte de la vida de los individuos, por ello, las empresas aprovechan de esta necesidad para construir narraciones. Relatos que no venden productos, venden emociones e historias, según muestra Salmón a lo largo de su obra.

Ambos escritores nos alertan de la masificación de información, la cual nos dificulta una correcta reflexión sobre el mensaje. Un mensaje que busca un cambio de conducta y de comportamiento en el consumidor. Estos cambios, son generados por la publicidad y lanzados al mundo, a través de los medios de comunicación. Ante esta avalancha descontrolada de informaciones, estos dos comunicadores con sus investigaciones y sus experiencias en la materia, nos intentan abrir los ojos y ayudarnos a esclarecer la verdad.

Gracias a las aportaciones de estos profesionales y de muchos otros, como Agustín García Matilla, Roberto Aparici..., observamos la necesidad inminente, de fomentar una educación más completa, de dotar al ser humano de las destrezas para una lectura más crítica y reflexiva y principalmente, de crear un programa educativo acorde a las necesidades actuales, tanto a nivel estudiantil como docente.

Los maestros deben ser los que aviven y expandan el conocimiento. No disponen de varitas mágicas, pero sí de conocimiento. Ellos junto a los padres, tienen las riendas y son quienes forman y educan a los niños.

Algunos docentes también son padres y observan de primera mano las carencias educativas, y conocen los métodos más efectivos, para dar respuesta a las necesidades tecnológicas y pedagógicas de las nuevas generaciones.

No debemos olvidar, que vivimos en una nueva era, donde las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están presentes en cada rincón de nuestra vida y no estar al día de ellas, significa estar desfasado en el mundo. No podemos pedirles a profesores, padres y alumnos que evolucionen, si los órganos competentes no invierten en formación y sobre todo, si no dotan de la tecnología necesaria a los centros, para hacer posible esa enseñanza en las aulas.

A pesar, de todas las investigaciones y publicaciones encontradas, el problema de la educación en materia televisiva, sigue latente y la mayor preocupación, es ver, como el Gobierno da más importancia a invertir en publicidad y en apelar a las emociones, que en dotar a los colegios, universidades y centros formativos, de las herramientas necesarias para una educación acorde a nuestro siglo.

En mi interés por investigar, surgió la idea de analizar a la Lotería de Navidad, un producto del Estado muy valioso y rentable para el mismo. “Un negocio que vende 2300 millones de euros en décimos para tan sólo un sorteo extraordinario¹”.

La implicación emocional y económica por parte del ciudadano, en esa determinada época del año, es indispensable, para lograr, gracias a los anuncios creados por este gran poder, incitar a la compra del décimo de Navidad y a aumentar los ingresos de las arcas del Estado y de Hacienda.

1

<http://www.marketingdirecto.com/punto-de-vista/la-columna/mi-making-of-del-anuncio-de-la-loteria-jon-diez-dominguez/>

3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Nos hallamos ante una profunda crisis educativa. La escuela moderna centra su metodología en los libros, a pesar de que en la actualidad vivimos en una cultura dominada por los medios audiovisuales.

Tanto Ferrés (2000) en su libro “Educar en una cultura del espectáculo”, Guy Debord (1967) en “La sociedad del espectáculo”, así como Christian Salmón, son conscientes del poder de los medios en la educación y formación de los individuos.

Es necesario avivar la atención del estudiante, un problema cotidiano al que debe enfrentarse el profesional de la educación. A lo que Ferrés, se compromete a emprender el reto de elaborar una educación tan atrayente como la televisión y para ello, es necesario el trabajo conjunto de los educadores y los profesionales de la comunicación. Enseñando a los individuos, a realizar una lectura crítica y reflexiva en materia televisiva y sobre todo, en publicidad que es motivo de nuestra investigación. Gracias al trabajo conjunto de los comunicadores y los maestros, lograremos crear individuos libres y podremos alcanzar, resultados satisfactorios.

El problema es grave y la brecha existente, entre profesores y alumnos, es cada vez mayor. Al igual que la grieta, entre la enseñanza clásica y la actual. Han de modificarse las formas de transmisión de la información, otorgándole la importancia que se merece a la imagen, porque si no conseguimos seducir a los alumnos, nos hallaremos ante una barrera comunicativa indisoluble. Debemos adaptar la enseñanza, a sus nuevas necesidades e inquietudes, sin olvidar el fin didáctico.

Alcanzar la atención de todos ellos será complicado, pero utilizando la palabra, las imágenes y la tecnología de una manera atractiva, podremos lograr nuestros objetivos. Si deseamos, que la escuela nos alfabetice y nos instruya en materia crítica respecto a la publicidad, la publicidad también debe involucrarse y enseñarnos, a ser críticos con la escuela.

*Deja de pensar en el pasado,
preocúpate por el futuro y
dedícate a vivir el presente.*

Ferrés i Prats
Las pantallas y el cerebro emocional

4. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

Una vez iniciada la investigación, se observan varias cuestiones. La teoría está presente, pero estas ideas y proyectos no se llevan completamente a cabo. No todas las aulas, ni todos los centros educativos disponen de estos medios y en algunos casos, los que disponen de ellos, los docentes no están actualizados en materia tecnológica, por lo que su uso es ínfimo.

Al hablar de la palabra Lotería, se viene a la mente de los españoles, esos anuncios cargados de emotividad y por consiguiente, la posibilidad de cambiar sus vidas si fueran uno de los agraciados con alguno de los premios del sorteo. Un sentimiento de bienestar y el mayor de todos, una emoción y una gran esperanza hasta el día 22 de Diciembre, guardando el décimo como un tesoro esperando a ser descubierto. La publicidad ha ayudado a provocar esos sentimientos en el jugador. Sin desvelar en ningún momento, su verdadero propósito, que es incitar y crear un deseo muy fuerte de compra, por parte del receptor.

Ante la manipulación, la creación de necesidades y de expectativas por parte de la publicidad, intentamos ayudar al individuo a realizar eficaz y conscientemente una lectura crítica de los medios y enseñarle, a diferenciar lo que realmente es necesario y aquello que es inducido debido a la manipulación, creando deseos ficticios.

Las hipótesis aquí planteadas, parten de afirmaciones, a partir de las cuales se han diseñado las preguntas para las entrevistas, con las que se intentaran alcanzar los objetivos posteriormente propuestos.

- La publicidad es capaz de plasmar en solo unos minutos miles de emociones, que reflejan los deseos más recónditos del individuo y que le transportan, a un mundo de ilusión.
- La publicidad emotiva, es una potente modificadora de la conducta del consumidor.
- Hay una crisis en la enseñanza, en materia reflexiva y crítica, con respecto a la

televisión.

- El Estado no invierte en recursos para lograr una educación acorde a la evolución mediática y tecnológica, sino que invierte su dinero y sus esfuerzos en publicidad, ofreciendo al telespectador aquello que desea y anhela.
- La música es clave para reforzar el mensaje.

4.1. CONCEPTOS CLAVES Y ANTECEDENTES.

La comunicación y la educación deben trabajar la una dada de la mano de la otra. María Teresa Quiroz Velasco explica que una no puede existir sin la otra, especialmente porque los jóvenes se educan y se comunican a toda hora y en cualquier lugar. Acompañar y promover en estos espacios visiones más amplias y reflexivas y trazar recorridos complejos es tarea de los educadores, con una mirada democrática y un espíritu de aprendizaje y e innovación que nos acerque y no nos aleje. (Aparici at al, 2010: 202).

Los niños son personas deseosas de descubrir el mundo y empaparse de todo lo que les rodea. A causa de su corta edad y su escasa experiencia de vida, necesitan pautas y límites, los cuales deben ser promovidos y marcados por los adultos. Por ello M^a Teresa Quiroz, recalca la importancia de fomentar una educación más abierta, donde los alumnos sientan la libertad para expresarse, creando espacios adecuados para el pleno desarrollo de sus capacidades. Si perciben la escuela como un lugar donde poder desenvolverse y desarrollarse plenamente, su implicación personal y emocional en las aulas será máxima, acercando al estudiante a un aprendizaje acertado a su edad. A largo plazo, el trabajo docente dará sus frutos y observaremos, que esos niños se han convertido en personas adultas, coherentes, sabias y reflexivas, preparadas para salir de su zona de confort y hacer frente al mundo.

Para entender en su totalidad este estudio, es necesario definir algunos conceptos claves.

Conceptos claves:

El marco teórico de esta investigación gira en torno a varios conceptos:

EDUCACIÓN – COMUNICACIÓN - PUBLICIDAD
PROFESORADO – EMPONDERAR - TELEVISIÓN

Los dos primeros conceptos son explicados con gran claridad por el profesor Roberto Aparici (2010), acuñando el término **EDUCOMUNICACIÓN** como la “recepción crítica de los medios de comunicación, pedagogía de la comunicación, educación para la televisión, pedagogía de la imagen, didáctica de los medios audiovisuales, educación para la comunicación, educación mediática, etc.”

A esta definición, es importante añadir que, la educomunicación incluye, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad. (CENECA/ UNICEF/ UNESCO) (Aparici, 2010: 9).

Comunicarse es un acto común entre todos los individuos del mundo y necesario para relacionarse entre los mismos, sin importar edad, genero, clase social...etc. Wolton (2006) señala que: la comunicación es siempre un intento de relacionarse, de compartir con los demás. Atraviesa todas las actividades (ocio, trabajo, educación, política) y concierne a todos los medios y clases sociales, a todas las edades, a todos los continentes, a ricos, a pobres. Es, a la vez, símbolo de libertad, democracia, apertura, emancipación y consumo, en resumen, de modernidad. Hoy todo el mundo quiere comunicarse y acceder a las herramientas más eficaces; todo el mundo quiere experimentar esa búsqueda del otro que es, ante todo, la comunicación. (Aparici, Fernández Baena, García Mantilla & Osuna Acedo, 2006: 36)

No cabe duda, que la nueva era tecnológica en la que habitamos facilita el comunicarse en tiempo real sin importar la distancia geográfica.

El tercer término es el de **PUBLICIDAD**. Se conoce como “aquella técnica destinada a difundir o informar al público sobre un bien o servicio a través de los medios de comunicación (televisión, cine, radio, revistas, Internet) con el objetivo de motivar al público hacia una determinada acción de consumo.”

Los publicistas según Bassat (2011: 253) deben ser capaces de interpretar los “deseos y necesidades”, de los anunciantes y "traducirlos oportunamente en soluciones creativas que hagan sonar la caja registradora, que den resultados contantes y sonantes.”

El cuarto concepto es el de **PROFESOR** o **EDUCADOR**. La Real Academia Española lo define como la persona que ejerce o enseña una ciencia o arte.

Ante esta breve explicación por parte de la RAE, incluiremos la descripción de Joan Ferrés, refiriéndose a los profesionales de la enseñanza como aquellos “que tienen entre manos unos productos indispensables para el desarrollo de la personalidad y los destinatarios tienen la impresión de que se trata de productos totalmente prescindibles.”

Otro término necesario sería el de persona **EMPONDERADA**: persona que en su interacción con las pantallas despliega una intensa actividad reflexiva y crítica.

Si deseamos que las personas se empoderen en materia televisiva, nos falta mencionar un último término que sería el de la **TELEVISIÓN**. Definido por Ferrés (1996:1) como el fenómeno social y cultural más impresionante de la historia de la humanidad. Es el mayor instrumento de socialización que ha existido jamás. Ningún otro medio de comunicación en la historia había ocupado tantas horas de la vida cotidiana de los ciudadanos, y ninguno había demostrado un poder tan grande de fascinación y de penetración.

Antecedentes teóricos

La comunicación educativa, debe ser atractiva para el alumnado, para poder captar su atención, del mismo modo que lo hace la televisión con su comunicación persuasivo-seductora, modificando sus actitudes, sus valores, sus conocimientos y sus pautas de comportamiento. Ofreciendo placer sin esfuerzo y de manera gratuita.

En el año 1987, los profesores Roberto Aparici y Agustín García Matilla publicaron su libro “Imagen, video y educación”, donde ya eran conscientes, de la necesidad por parte de los educadores de “tener presente que las experiencias que trae un individuo al ingresar en la escuela son bastantes diferentes a las de un alumno de hace diez años” y “la urgencia del nuevo rol que le compete asumir más allá del de <<transmisor del saber>> que institucionalmente ha desempeñado.”

Este planteamiento se llevó a cabo hace más de 25 años y sigue reinante en nuestra sociedad. La educación ha cambiado significativamente desde antaño. Actualmente, los niños consumen más imágenes al pasar más horas frente al televisor, dedicando menos horas a la lectura. “En ese sentido, la escuela y los sistemas de educación difícilmente pueden competir, ni con la televisión, y menos frente a las redes, los videojuegos y los entornos participativos.” (Piscitelli, 2008; 2009)

Ante este cambio a nivel educativo y comunicativo, la educomunicación <<aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuales son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación>>.

4.2. OBJETIVOS.

El objetivo principal de esta investigación es demostrar el poder de las pantallas sobre el individuo a nivel social y la inminente necesidad, de enseñar al mismo, a realizar una lectura correcta y juiciosa, dotándole de la capacidad crítica necesaria para hacer frente al mundo y a la cantidad desmesurada de información que percibimos de manera continua.

Para ello se utiliza como punto de partida los anuncios creados para la campaña publicitaria de la Lotería de Navidad 2014.

Los **objetivos específicos** de esta investigación son:

1. Conocer que efecto provoca la Lotería en el consumidor.
2. Investigar el efecto que produce en el receptor este tipo de spots publicitarios.
3. Enseñar a manejar correctamente las nuevas tecnologías.
4. Comprobar la formación del profesorado y averiguar la tecnología disponible de sus centros para hacer frente a esta nueva era educativa.
5. Dotar de tecnología a los centros educativos para mejorar el aprendizaje.
6. Averiguar la metodología utilizada para crear alumnos críticos y reflexivos en materia tecnológica.
7. Valorar las opiniones de los docentes sobre los temas claves, motivo de la investigación.
8. Estudiar el rol de los profesores, de los padres y de los alumnos.
9. Desenmascarar el poder de las pantallas.

*No gastes todo lo que tienes
No creas todo lo que oyes
No digas todo lo que sabes
Porque si gastas todo lo que tienes
Crees todo lo que oyes
Y dices todo lo que sabes
Gastarás lo que no tienes
Creerás lo que no debes
Y dirás lo que no sabes*

Proverbio árabe

5. MARCO TEÓRICO

La Lotería Nacional depende de La Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE) que es una empresa pública y a su vez, depende del Ministerio de Economía y Hacienda. Por ello, el Estado debe intentar por todos los medios seguir vendiendo décimos y que mejor que la publicidad, para ayudarle a lograrlo.

En una sociedad consumista dominada por la tecnología, presentes en la vida del ser humano en modo de teléfono móvil, tablet, ordenador, Smart TV... y visibles en cualquier rincón del planeta, la publicidad aprovecha esta necesidad del ser humano de estar conectado y comunicado para bombardearle de anuncios, logrando finalmente alterar su conducta.

Las historias pueden ser contadas de muchas maneras, por eso la publicidad es profesional en el “*arte de contar historias*” o también conocido como storytelling como bien nos desvelaba el autor Christian Salmón.

Este estudio pretende mostrar el poder de las pantallas y la habilidad de los publicistas para crear historias que tocan el corazón, que hacen al ser humano volver a su niñez, que cautivan, que sumergen al individuo en un mundo de fantasía donde sentirse seguros... Estos sentimientos provocados por los anunciantes, sólo tiene un fin: lograr que el ciudadano incremente su gasto en Lotería y con ello, aumentar la recaudación de fondos, que van directos a las arcas del Estado.

Algo que presenta su aspecto más inofensivo como es un spot publicitario, esconde una gran fuerza detrás de cada dialogo, cada personaje y cada fotograma del anuncio. Todo está pensado y estudiado, no dejando nada al azar.

Por todo ello, solo nos queda decir: Bienvenidos al poderoso mundo de las pantallas y la publicidad.

5.1. LA CAJA MÁGICA

La televisión, la caja mágica o también denominada por Pablo García como “la caja tonta que entretiene e idiotiza a las masas”, nos ofrece “entretenimiento de manera continuada y gratuita”, cautivando y adormeciendo la razón de sus televidentes.

Una manera de ejemplificar el poder que ejerce la televisión sobre los menores y dotar de más sentido a las funciones que se le concede a este medio tecnológico, sería con las ocurrentes historietas provenientes del mundo del comic de Calvin y Hobbes.

Imagen 1. Caricatura Calvin y Hobbes



Disponible en Google Imágenes.

El caricaturista Bill Watterson, a través de sus tiras cómicas narra con dosis llenas de humor inteligente, la vida de Calvin, un niño muy imaginativo de 6 años y Hobbes, un tigre mordaz y enérgico, al cual Calvin cree real, a pesar de ser un peluche. Esta pareja están siempre sorprendiendo con sus razonamientos inesperados, poniendo en un compromiso a los adultos, formulando reflexiones nada acordes a su edad, porque ante sus salidas repentinas,

desarma a los adultos y les deja sin respuesta. ¿Cómo entender que una persona tan pequeña, ejecute ese tipo de planteamientos?

El ser humano transfiere a la televisión funciones impropias de este medio. No debemos olvidar, que se trata de un electrodoméstico, que ni siente ni padece, sólo difunde imágenes, anuncia productos, divulga noticias...pero que ejerce un control absoluto de las vidas, sin ser en la mayoría de las ocasiones, conscientes de este dominio mediático.

Un medio tecnológico que supuestamente sólo es transmisor de imágenes, se convierte en un soporte multitarea lleno de funciones. A continuación, se explicaran las competencias otorgadas a este medio.

La primera función asignada por los padres es el de “niñera tecnológica”. Definiéndola como la persona que cuida y mantiene ocupados a los niños mientras los padres trabajan o intentan descansar, después de una larga jornada laboral. Una niñera que mantiene entretenidos a los más pequeños, pero poco apta para dar respuesta a las miles de preguntas que les surgen a los niños ¿Esto que veo es real?, ¿Este programa será apto para mis años?, ¿Toda esta violencia es buena? Es cierto, que mantiene ocupados a los menores, pero no se puede hablar que se encargue de manera adecuada de ellos.

El cuidado y la atención que pueda ofrecer una persona de carne y hueso, no puede ser suplido de ningún modo por un aparato tecnológico. Los pequeños necesitan normas y la figura de un adulto en sus vidas que les acompañe en su camino. Como niños pueden llegar a intuir lo que es bueno o es malo, pero el refuerzo de un adulto o padre es primordial, para que almacenen esa información para futuras experiencias de vida.

Esta definición de niñera tecnológica, como veremos más adelante, será introducida por algunas de las entrevistadas.

El permitir el visionado sin control de este medio sin supervisión de los padres o de los adultos, a corto, medio o largo plazo puede traer consigo muchos efectos negativos en los más pequeños. Ellos, al carecer de control y supervisión, no disponen de las competencias

para determinar ¿qué programas son los adecuados o no para su recepción? Consumiendo todo lo que está en su alcance y en muchas ocasiones, privándoles de su inocencia, de su condición de niño y modificando su conducta.

Por ejemplo, si los menores visionan programas con una carga emocional muy violenta, sexual o únicamente dirigida a un público adulto. Su incapacidad de saber diferenciar entre lo real e irreal, al final pueden terminar asumiendo este tipo de comportamiento como normal y transpolandolo a su vida cotidiana.

Según Piaget, “el niño solo es capaz de distinguir entre fantasía y realidad en una fase avanzada” (Ferrés, 1998:64).

Luego, no podemos echarnos las manos a la cabeza y sorprendernos de las conductas de los niños, seres cuyas emociones y sentimientos deben ser cuidados con mimo y cautela. Cuando recibimos contestaciones que no son propias de su edad y no entendemos de dónde han podido sacar esa información. La respuesta es fácil. La televisión ha actuado como mentor.

IMAGEN 2. Tira cómica Calvin y Hobbes



Fuente: *Buscador de Google.*

<https://tiracomica.wordpress.com/category/calvin-y-hobbes/>

El segundo aspecto a mencionar sería, que la televisión nos hace poner en marcha dos de nuestros sentidos: la vista y el oído. La información proporcionada por la televisión “como la expresión de la cara y de los ojos o el movimiento de las manos, que no delatan la mentira sino que la enmascaran” (Ferrés, 1996: 98), nos da una idea del poder manipulativo de las pantallas y la facilidad con las que nos sugestionan y moldean a su antojo. Ante este hecho, cabe mencionar que “el ser humano recuerda más y mejor lo que le entra por el nervio óptico, que lo que le entra por el nervio auditivo” (Bassat, 2002:146). En este caso, al poner en funcionamiento ambos sentidos, el poder penetrador de la televisión se amplifica y garantiza un mayor grado de recuerdo por parte del telespectador.

La sociedad está fascinada por este medio, el esfuerzo es simple; sentarse frente al televisor y dejarse seducir por el abanico de programas, llenos de imágenes coloridas, seductoras y atractivas, embrujando y cautivando al individuo con sus programas y anuncios, mermando sus capacidades.

El ejemplo de Calvin es esclarecedor, solicita que la clase se asemeje a la televisión para poder comprender mejor la información. Al dar su opinión y no conseguir ser tomado en cuenta por su profesora, termina concluyendo “por lo menos nuestros televisores nos entienden”.

IMAGEN 3. Viñeta de Calvin y Hobbes



Fuente: Buscador de Google

https://www.google.es/search?hl=es&tbm=isch&q=calvin+y+hobbes+en+espa%C3%B1ol+&oq=&gs_l=#imgrc=FxcBpBd9xo7GQM%3A

El tercero, es su uso como acompañante tecnológico. Miles de usuarios dicen encender la televisión para que les haga compañía. Eso no significa que presten su completa atención, la escuchan a la vez que realizan otras tareas o actividades.

Los adultos creen que su efecto es sólo de acompañante, pero al estar encendida permanentemente, aunque su atención sea mínima, reciben información que pasa a su inconsciente.

“Las personas viven en la ingenua convicción de que controlan conscientemente sus decisiones y creencias” (ibíd, 1996: 27). Esto es imposible, si tienes un medio que forma parte de tu cotidianidad y sugiere lo que debes comprar, lo que debes ver, lo que debes comer e incluso, como deberías vestirte y cómo comportarte para formar parte de la sociedad.

Y el último aspecto que mencionaremos sobre la televisión, es su poder socializador y movilizador, generando una inmensa cantidad de energía emotiva.

Las emociones afloran en el individuo y este necesita darles salida. Una de las razones por la que “las imágenes televisivas no sólo activan emociones, sino que señalan la orientación que hay que dar a la energía, orientan la conducta, marcan una dirección a la acción” (1996:46). Esas emociones dan lugar a unos actos, comportamientos y conductas previamente marcadas por la sociedad, entrando en juego su efecto movilizador, “la imagen en general es movilizadora sólo desde la significación que adquiere para el receptor. Y moviliza en una dirección que equivale a la de la significación que se atribuye”. (Ferrés, 1996:50).

Si queremos ser miembros activos de la sociedad y simpatizar con nuestro entorno, nos sentimos en la obligación de conocer todo lo que sucede a nuestro alrededor (el último avance científico, la nueva película en cartelera, los últimos cotilleos de la prensa rosa...). El desconocimiento informativo deja al individuo sin temas de conversación con el grupo. No sabiendo de que hablar al día siguiente con nuestros compañeros, con los otros padres cuando llevemos a los peques al colegio, con los vecinos... Sentimiento también vivido por los niños, necesitan estar al día, de poseer la última consola, las últimas zapatillas... y todo ello

anunciado por los medios publicitarios. De esta manera, se pone en marcha el efecto movilizador de las pantallas.

En palabras de Winocur (2009), para subsistir en el mundo contemporáneo, las pantallas, quizá unas más que otras, se han vuelto imprescindibles. El evadirlas conlleva un enorme riesgo de quedar fuera del grupo social, precisamente porque excluirse del intercambio con las pantallas es excluirse de la cultura contemporánea. (Aparici et al., 2010: 273)

Nadie quiere quedarse al margen de la sociedad, ni que su entorno más próximo o lejano lo perciba como un cero a la izquierda. Todos los padres quieren lo mejor para sus hijos y que se desarrollen plenamente con su entorno.

¿Cómo poder prestar toda nuestra atención y esfuerzo a los menores, si pasan la mayoría del día fuera del hogar y alejados de ellos trabajando? ¿Cómo poder dar a los hijos todo aquello que les permitirá ser parte de la sociedad sino trabajamos? Es un círculo vicioso que parece no tener fin. La televisión nos inculca unos valores y unas necesidades. Necesidades que parece ser, sólo pueden ser satisfechas con dinero. Dinero que se gana trabajando. Trabajo con largas jornadas y normalmente a largas distancias del núcleo familiar. Si los padres trabajan largas jornadas, no disponen de tiempo para dedicarles a sus hijos y al final, les tienen que dejar frente al televisor, un depredador voraz del tiempo libre de los ciudadanos y en mayor medida del tiempo e inocencia de los niños.

Ante esta avalancha de programas cautivadores, nos encontramos ante una lucha difícil de ganar. La televisión se ha convertido en un miembro más de la familia, estando presente y encendida la mayor parte del tiempo en los hogares. Además, su constante bombardeo de información, su multitud de programas, su gran oferta televisiva...agrada al telespectador y dota al medio de un poder enorme, ya que el receptor considera verídico todo aquello que es retransmitido, sin cuestionar ni buscar una fuente alternativa de información.

McLuhan explicaba los efectos provocados en los niños que consumen tanta televisión.

“Un niño que ve la televisión se ha hecho viejo a los tres años, y es casi Matusalén cuando en la escuela quieren empezar a enseñarle cosas sencillas” (Ferrés, 1998:34).

Por otro lado, Ferrés nos advierte que “la televisión se ha convertido en el fenómeno cultural más impresionante de la historia de la humanidad, es la práctica para la que menos se prepara a los ciudadanos. Es un instrumento privilegiado de penetración cultural, de socialización, de formación de las consciencias, de transmisión de ideologías y valores, de colonización. Por esto sorprende, que la institución escolar no sólo se haya dejado arrebatar la hegemonía en la educación, sino que asista impasible al proceso de penetración de la cultura audiovisual, sin ofrecer si quiera a las nuevas generaciones pautas de interpretación y de análisis crítico”. (1998:14).

La televisión ha logrado cumplir sus fines con creces. Es un miembro activo de la sociedad y gracias a los anuncios que publicita, logra cambios en el consumidor.

En manos del profesor y de los padres queda la tarea de inculcar valores y enseñar a los pequeños en materia televisiva. La televisión no es un medio peligroso, el peligro reside en su uso sin control y en creernos o hacerle caso en todo lo que cuenta.

El trabajo a realizar es todavía largo, pero nos hallamos en el buen camino. Con dedicación y esfuerzo todo es posible. Sin olvidar que aquello que inculquemos a nuestros hijos desde pequeños será el bagaje con el que se enfrentaran al futuro.

5.2. EL ANUNCIO PUBLICITARIO.

Lo primero es lo primero: Hay que escuchar al cliente, pero ante todo hay que escuchar al público.

Un nuevo año llega y con el mismo, el esperado Sorteo del Gordo de Navidad. Expectación, intriga...por saber cuál será el anuncio del 2014. Después del desastroso anuncio del año anterior, protagonizado por cinco artistas del panorama musical español (Montserrat Caballè, Raphael, Bustamante, Marta Sánchez y Niña Pastori), dejando un sentimiento de decepción y un sabor amargo en los telespectadores.

Loterías del Estado no podía hacer oídos sordos y presentar un spot como el año anterior y volver a dejar a millones de españoles con un sabor agridulce.

La solución más sencilla y por consiguiente, más acertada, sería empatizar con el público. La mejor manera, es ponernos en su piel y contar historias conmovedoras con un toque de realidad.

Loterías y apuestas del Estado lanzaron un concurso público. La mejor idea sería llevada a pantalla y la agencia elegida recibiría en consecuencia, un presupuesto de 800.000 euros, para dar vida a la historia. Cuando la oportunidad llega, no hay que dejarla escapar.

Comienzan los primeros acordes de una melodía desconocida por el espectador y vemos a Antonio, el personaje principal de la campaña publicitaria, mirando melancólico por la ventana de su casa. Durante más de dos minutos, no se desvía la atención porque se desea conocer el final. Una historia llena de sentimientos y con un final realmente feliz. Los actores y la música nos han cautivado durante estos minutos y el mensaje ha sido lanzado **“El Mayor Premio es Compartirlo”**.

Este será el nuevo lema de la Lotería de Navidad 2014, una elección muy acertada que pone en énfasis, que compartir la suerte, hace que la alegría sea mayor.

"Basta que se asocie repetidas veces una palabra con una realidad, para que la simple presencia de la palabra genere automáticamente, la imagen mental de la realidad correspondiente (Ferrés, 1996, pág.51).

Esto es lo que intenta la lotería con su lema publicitario, presente al final de cada uno de sus nueve spots. Al escucharlos se busca la asociación directa con la posibilidad de ser ganadores del Gran Premio monetario. Las probabilidades son pocas, pero como existen, porque no creer cualquier participante pueda ser uno de los agraciados.

Las cartas están echadas y el mensaje lanzado. Si Loterías del Estado, alcanza o supera las ventas de Lotería previstas, habrá logrado un mensaje publicitario ideal, el cual Ferrés define en su libro *Las pantallas y el cerebro emocional*: "El mensaje publicitario eficaz es el que activa exclusivamente las áreas vinculadas con los automatismos inconscientes las áreas que suscitan una compra impulsiva, inmediata, irreflexiva".

*“La llave para abrir el corazón
es una historia”.*

Christian Salmón

5.2.1. Nueve historias: diversas emociones

Historias para todos los públicos. Sentimientos diversos a flor de piel. Cada uno de los espectadores podría asociar su propia vida o sus propias experiencias a alguno de estos relatos.

Santiago Zannou, director de la agencia Leo Burnett, fue el encargado de dar vida a estas nueve historias, poniendo de relieve que no hay nada mejor que compartir un gran premio con la gente a la que queremos, bien sean amigos o familia.

El publicista lo califica como un anuncio «sencillo, cercano y humano, una pequeña historia que encarna los valores de la Navidad».

La agencia publicitaria, tomó la decisión de grabar los anuncios en diversos lugares de Madrid, algunas de las locaciones se produjeron en el barrio del Pilar, otras como por ejemplo el bar está en la localidad de Villaverde...etc.

Las historias “cotidianas” y muy acordes a la realidad narran diferentes relatos. En palabras de Christian Salmon: “Un relato bien construido es capaz de ser interiorizado por la audiencia, construir sentido y camuflarse en el mundo real” (2013:15).

La misión de la agencia de publicidad es sintonizar con el público y apostar por relatos de la vida real, donde cualquiera puede ser el protagonista. Crear esa conexión con los telespectadores, es un punto ganado a nivel emocional y su respuesta será más positiva a la hora de adquirir el producto.

Ferrés afirma, que “los relatos emocionan y, por tanto liberan energía porque el inconsciente las vive como expresión metafórica de los propios conflictos, como reflejo de lo que somos o de los que quisiéramos ser, de lo que deseamos y de los que tenemos” (2014:165).

La amistad, la familia, el amor, la ilusión, los sueños... son sentimientos que se proyectan en

estas pequeñas historias y gracias a este despliegue de emociones, el espectador es cautivado por los relatos y se pone en la piel de los personajes. Hay un compromiso mental y emotivo en las historias, entrando a formar parte de ellas, dejando de ser un mero receptor y pasando a convertirse en un miembro activo.

En definitiva, el carácter mágico de la televisión ha puesto en marcha sus habilidades y ha captado la atención del receptor, incluyéndole en las historias y convirtiéndolo en un miembro activo de las narraciones.

Cada spot nos permite conocer a sus protagonistas y sus historias personales. El visionado de todos los anuncios, dota de sentido al relato principal.

A continuación, se indica la temática de cada anuncio y el nombre asignado por la agencia publicitaria a cada spot. El orden asignado, es acorde a la aparición de los anuncios en el archivo de Prezi.

1. Posible historia de amor: “Beautiful”.
2. Coche: “Si tú supieras”.
3. Sueños por cumplir de unos padres: “Carpeta”.
4. Pedida de mano: “Dilo bien”.
5. Arrendatario: “No siempre se gana”.
6. Banco: “Llamada”.
7. La Lotera del barrio: “El Secreto”.
8. Antonio le guarda un décimo a Manuel: “No la pierdas”.
9. El bar de Antonio. Los ganadores de la Lotería: “El mayor premio es compartirlo”.

Se realizará un breve resumen de cada historia y sus protagonistas. Además, para más información sobre los anuncios, se pueden visionar a través de la página creada en prezi <https://prezi.com/mhcm8fhp6-ht/el-mayor-premio-es-compartirlo/> y en el anexo 10.2, encontramos la ficha técnica de la agencia publicitaria y posteriormente, la transcripción de los anuncios motivo de estudio.

HISTORIA 1. BEAUTIFUL

Ilusiones diferentes: la camarera sueña con ir de viaje a Nueva York y ser piropeada en inglés. El chico, cliente del bar, sueña con poder decirle a la chica (la camarera) que siente algo por ella. Ella le ofrece un décimo, el cual rechaza en primera instancia. Ella sorprendida le pregunta si no le interesa hacerse rico, a lo que contesta que no todo lo que se desea, puede comprarse con dinero. Sorprendiendo con su contestación a la chica.

Finalmente, él acepta su propuesta y compra un décimo. Mientras ella le entrega el décimo, pactan a un acuerdo. Si le toca, la invita de viaje a la ciudad de los sueños y a lo mejor allí, consigue lo que “desea”.

Una posible historia de amor está en camino.

IMAGEN 4 y 5. Anuncio Lotería de Navidad 2014. Beautiful.



Disponibles en Google Imágenes.

<http://www.google.es>

HISTORIA 2. SI TÚ SUPIERAS

Una chica después de un largo día, llega muy disgustada a casa porque su hermano le ha dejado sin coche y eso le ha provocado un día pésimo. Sus padres muy sonrientes y alegres, le esperan con una gran noticia que le cambiara el día y provocara una mejora en su estado de ánimo.

IMAGEN 6 y 7. Anuncio de la Lotería 2014. Si tú supieras.



Disponibles en Google Imágenes.

<http://www.google.es>

HISTORIA 3. CARPETA

El amor y los sueños por cumplir de un matrimonio, llegan a manos de su hija en forma de carpeta. Tras el fallecimiento de sus padres, ella encuentra en el despacho de su padre, un gran tesoro con todos los sueños de sus progenitores.

La hija en memoria de sus padres, decide no abrirla como bien pone: “No abrir hasta ganar la Lotería.”

IMAGEN 8. Anuncio Lotería de Navidad 2014. Carpeta.



Disponible en Google Imágenes.

<http://www.google.es>

HISTORIA 4. DILO BIEN

Un matrimonio está viendo el sorteo de Navidad y se dan cuenta, que los niños de San Ildefonso² acaban de cantar el número ganador. Se miran el uno al otro, al darse cuenta que tienen el décimo ganador. La chica ante tal sorpresa, le propone a su ya marido Carlos, volver a casarse y a tener todo aquello que no les fue posible por las circunstancias del momento. Vestido blanco, invitados, viaje de novios...

Carlos atónito por la buena nueva y por la idea de su mujer, acepta su propuesta.

IMAGEN 9. Anuncio de Lotería 2014. Dilo Bien.



Disponible en Google Imágenes.

<http://www.google.es>

² El Colegio San Ildefonso es el encargado de elegir a los niños que participaran en el Sorteo de Navidad, los cuales son los encargados de cantar los números premiados y la cantidad correspondiente.

HISTORIA 5. NO SIEMPRE SE GANA

Miguel, un trabajador de banco habla por teléfono con alguien, sobre la mala decisión de haberle alquilado el local a Antonio. De manera muy déspota, comenta que la opción es echarle y problema solucionado.

Su cara cambia al ver en televisión a Antonio celebrando. Su bar, acaba de repartir fortuna entres sus clientes y es ganador del Premio Gordo de Navidad.

IMAGEN 10 y 11. Anuncio Lotería de Navidad 2014. No siempre se gana.



Disponibles en Google Imágenes.

<http://www.google.es>

HISTORIA 6. LLAMADA

Luis, empleado del banco recibe una llamada de Miguel, su jefe. Este le pide, que se acerque de manera inmediata al bar de Antonio a captar clientes. Sin importarle más que el beneficio económico posible y sin agradecer si quiera a su trabajador, el favor demandado.

IMAGEN 12 y 13. Anuncio Lotería de Navidad 2014. Llamada



Al colgar la llamada se ve a Luis, encaminándose al bar para celebrar con sus amigos la buena nueva, haciendo oídos sordos a la llamada de su jefe.



Disponibles en Google Imágenes.

<https://www.google.es/>

HISTORIA 7. EL SECRETO

La ilusión inunda este spot publicitario. La protagonista es la dueña de la administración de lotería. Cada 22 de Diciembre sigue una tradición. Se prepara para ir a trabajar y se pone una camiseta donde pone “Aquí se vendió el gordo”.

Cargada de esperanza e irradiando alegría de camino a su local, saluda a sus vecinos con afecto, esperando poder lucir este año su atuendo.

IMAGEN 14. Anuncio Lotería Navidad. El Secreto



Disponible en Google Imágenes.

<http://www.google.es>

HISTORIA 8. NO LA PIERDAS

Antonio y Manuel vuelven a ser los protagonistas de esta nueva historia. El dueño del bar, Antonio le ofrece un décimo a Manuel, el cual lo rechaza argumentando que no es un buen momento. Marchándose del local cabizbajo.

Antonio se despide de él diciéndole: “No la pierdas”.

Acto seguido, coge un décimo y lo guarda en un sobre rojo a nombre de su amigo. Con este relato, nos aproximamos al origen de la historia de los dos protagonistas.

IMAGEN 15. Anuncio Lotería Navidad 2015. No la pierdas.



Disponible en Google Imágenes.

<http://www.google.es>

HISTORIA 9. EL MAYOR PREMIO ES COMPARTILO

Los personajes principales de esta historia siguen siendo, Manuel y Antonio.

El anuncio empieza con el rostro de Manuel, mirando con dolor y con los ojos vidriosos desde la ventana de su casa al bar de Antonio, donde están celebrando la gracia de la Diosa Fortuna.

IMAGENES 16 y 17. Anuncio Lotería de Navidad 2014. El mayor premio es compartirlo.



Disponibles en Google Imágenes.

<http://www.google.es>

Manuel siente una gran pena y en palabras del protagonista: “para un año que no compro”. Su mujer, de manera muy sensata le quita importancia al asunto y le alienta a bajar al bar a felicitar a su amigo.

De camino al bar, ve a todo el mundo rebotante de alegría, la vida acaba de cambiarles.

Al entrar al local, busca a su amigo y conteniéndose las lágrimas, saluda a Antonio y le felicita por el premio.

El relato da un giro cuando Manuel se quiere ir del bar y le pide la cuenta a Antonio, el cual le indica una suma imposible para solo un café. Acto seguido, le explica el importe y le hace entrega de un sobre con su nombre, donde hay un décimo ganador.

Imposible no emocionarnos con el protagonista, acaba de recibir el mejor y más inesperado regalo posible, de manos de su amigo.



Con este anuncio acaba de dar el pistoletazo de salida la Lotería de Navidad. Un anuncio cargado de valores, emotividad y esperanzas para todos los participantes de este juego de azar, porque como bien nos recuerda el anuncio “El mayor premio es compartirlo”.

No es sólo un anuncio, es un cambio de registro en la temática publicitaria de este gran órgano (Apuestas y Lotería del Estado), donde buscan la proximidad y afinidad con el receptor. Historias reales con finales conmovedores.

5.2.2. La música.

¿Quién no lloró o al menos se emocionó al ver a Manuel recibiendo por parte de Antonio el décimo ganador de la Lotería?

“La música es el vehículo de la emoción y de eso van los anuncios de la **Lotería de Navidad**: de emociones, de crear ilusiones y esperanzas. Es la señal sonora de que la suerte anda cerca” (Periódico El Mundo).

Las lágrimas de Manuel sobrecogieron muchos corazones e incluso, se escaparon más de una lagrimilla ante el gesto de Antonio al entregarle un décimo ganador.

Los publicitarios conocedores que nadie se quedaría indiferente ante esta escena, reforzaron el momento emotivo añadiendo la música.

Suena una canción, tocada a piano e interpretada por un hombre de voz aguda, casi como un susurro y una llamada de esperanza. Según Tina Raver, "una imagen vale más que mil palabras, añádele música y valdrá más que un millón" (Ferrés, 1996:95).

La canción elegida para la campaña publicitaria del 2014 se titula "Glacier", interpretada por el músico irlandés, James Vincent Mcmorrow.

La música “tiene un potente efecto adormecedor de la consciencia reflexiva” (Ferres, 1996:95) dotando al anuncio de un valor adicional y logrando mejores efectos en el receptor.

La decisión tomada por la agencia publicitaria de elegir a este artista fue buscar a alguien desconocido en el panorama español, para evitar asociaciones erróneas de la melodía. El objetivo primordial era conseguir asociar la canción con la Lotería de Navidad, haciendo que nuestra memoria nos transportara en el tiempo y nos hiciera inmortalizar ese instante de regocijo, reforzando el pensamiento que " El mayor premio es compartirlo". Intentando que cada nuevo visionado, conquistara nuevamente nuestros corazones y volvieran a aflorar

aquellos sentimientos vividos.

Una buena canción está pensada para optimizar el reconocimiento de marca y recordar en mayor medida la publicidad.

Como ya comentábamos con anterioridad, los publicistas no dejan nada al azar y eligen la escena más emotiva y hacen que la letra sea acorde al momento vivido.

And “*this we'll celebrate, this we'll celebrate*”, la cual nos dice “Esto lo celebraremos, esto lo celebraremos”, momento en el que Manuel saca el décimo premiado del sobre y mira a Antonio con lágrimas de agradecimiento. La Lotería de Navidad ha logrado captar nuestra atención y hacernos partícipes de la historia.

La música nos transporta a una época pasada, a un minuto de alegría, a un recuerdo que nos dejó huella... Se queda impregnado en nuestro inconsciente y si el hecho fue fructífero, aflorará al volver a escuchar la melodía. Brotando esos sentimientos dormidos pero no olvidados.

*“Si pretendemos que las nuevas generaciones
alcancen las cimas del conocimiento,
hemos de conseguir que su corazón llegue primero”.*

La educación como industria del deseo.

Joan Ferrés i Prats.

5.3. LA EDUCACIÓN COMO INDUSTRIA DEL DESEO

El deseo humano es el mejor y mayor movilizador del ser humano. Nos hace esforzarnos de una manera completa, buscando dar respuesta a ese deseo.

El título elegido para este apartado corresponde a uno de los libros de Joan Ferrés. Este autor nos acompaña en un viaje hacia la búsqueda de nuevas herramientas docentes para conquistar a los alumnos y lograr que vean y consideren la escuela y la materia allí impartida, llamativa. No podemos olvidar que luchamos contra una nueva era tecnológica muy presente y que avanza a pasos agigantados, donde las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), producen, guardan, dirigen y reparten ininterrumpidamente información en su búsqueda por interactuar con el individuo.

El profesor Ferrés (2008:48) nos brinda su opinión sobre “el buen educador”, alegando que la capacidad de seducción tiene que ser proporcional a los deseos del interlocutor.

Educar en este nuevo siglo implica un esfuerzo extra por parte de padres y profesores. Ellos mismos recibieron otro tipo de educación, donde las TIC estaban presentes, pero no movían tan significativamente el mundo. Ahora se encuentran que deben reciclarse en materia tecnológica, si desean dar respuesta al mundo actual y sobre todo, a sus alumnos, hijos... Todos ellos muy inmersos y muy implicados con las nuevas tecnologías.

Agustín García Matilla (2003:65) recuerda que “la educación implica favorecer el desarrollo integral de la persona partiendo de sus propias necesidades, apoyando su desarrollo físico y psíquico, permitiendo el ejercicio de todo un potencial de habilidades valiosas, sirviendo a una socialización que haga consciente al individuo de su papel en el mundo.”

La apuesta vigente es conseguir una educación que permita al receptor una lectura reflexiva y crítica de los medios. Evitando que las emociones dominen la razón y nos hagan actuar en consecuencia.

El objetivo es ayudar al sujeto a tomar conciencia de sus sentimientos, enseñándole a reconocer, a leer entre líneas las informaciones recibidas y sobre todo a actuar con coherencia, sin permitir que las pantallas modifiquen y tomen el control de nuestra persona, en referencia a la realidad que nos rodea. El mundo que nos posibilita la televisión, en ocasiones, no tiene nada que ver con la realidad que nos acontece.

Aprender a ver más allá de los que nos muestran las pantallas, a quitar el velo encubierto de las historias, a entender el significado tanto implícito como explícito de las informaciones y ante todo, a adquirir las competencias para actuar de manera crítica y coherente frente a lo visionado en los medios y la realidad, que en verdad nos rodea. Será el gran reto.

Otra afirmación por parte de Joan Ferrés, emerge en su libro “Educar en una cultura del espectáculo”. No se trata de sustituir la emoción por la reflexión, ni viceversa, sino de hacer que la emoción genere reflexión. No se trata de sustituir la concreción por la abstracción, ni al contrario, sino de conseguir que el pensamiento concreto desemboque en el abstracto. No se trata de convertir el aula en un ambiente alternativo a la televisión, sino de incorporar adecuadamente la televisión al aula para optimizar los efectos de la una y de la otra. No se trata de sustituir la imagen por la palabra sino de extraer de cada forma de expresión sus mejores prestaciones. No se trata de sustituir el placer por el esfuerzo, sino de conseguir que, gracias a la expectativa del placer, se asuma la necesidad del esfuerzo. (Ferrés, 2000:167).

En la era de la Imagen, dejar las pantallas fuera del aula es un grave error. Antiguamente, el consumo televisivo se realizaba exclusivamente a través de la televisión. La llegada de internet en los años 90, mejoró y facilitó el acceso a la información. La aparición de nuevos soportes con posibilidad de conexión a la red como ordenadores, tablets, teléfonos móvil, Smart TV...permiten al usuario conocer a tiempo real todo lo que acontece en el mundo y comunicarse globalmente, al desaparecer las barreras geográficas.

Ante tan rápida evolución mediática y los consiguientes cambios en la era tecnológica, cabe destacar que el lugar oportuno y principal para educar y enseñar a los niños a ver la televisión comienza en el hogar y continúa en las escuelas, aprovechando positivamente lo que este

medio nos oferta. “A menudo se considera que las imágenes televisivas han de cumplir para los niños una función de entretenimiento, y que hay que reservar para las imágenes didácticas (videogramas didácticos y similares) la función instructiva. Se tiende a caer así en una doble contradicción: las imágenes televisivas, a partir de su obsesión por educar, acaban siendo despersonalizadoras y alienantes, y las imágenes didácticas, a partir de su obsesión por entretener, acaban siendo aburridas. ¿Por qué no convertir el placer en oportunidad para el aprendizaje? ¿Por qué no aprovechar para la enseñanza las imágenes espectaculares del cine y de la televisión? No importa que no sean didácticas. Basta que sea didáctico el proceso en el que se inserte.” (Ferrés, 1994:132).

*Una escuela que no enseña a ver la televisión
es una escuela que no educa.*

Ferrés, 1998.

5.3.1. Educación emocional

La comprensión, decía, Martín Heidegger “abre al hombre un campo de posibilidades. Cuanto más se crece en la comprensión del mundo que nos rodea y de la propia vida, mayores pueden ser los alcances de nuestra libertad” (Aparici y otros, 2010:79).

Empoderar a los sujetos en materia televisiva, enseñando pautas de reflexión adecuadas, les ayudará en su futuro como seres sociales. A crear y luchar por sus propias opiniones. Instruyendo a cuestionar los medios y a negarse a asumir como verdadero todo aquello que les llega a través de diferentes canales comunicativos. Consiguiendo disminuir y debilitar a los medios de comunicación, percibidos y venerados como “incuestionables”.

Promoviendo una lectura crítica, el docente colabora en favor de los alumnos, a contrarrestar la manipulación, convirtiéndolos en seres más libres y conscientes de la realidad que les acontece y en la cual viven inmersos.

Masterman consideraba que una de las principales tareas de la educación audiovisual radica en “poner en cuestión <<el despliegue decorativo de lo que se-da-por-sentado>> en los medios.”

Ante estas palabras nos gustaría recalcar varios aspectos.

El primer aspecto a mencionar, es la publicidad engañosa. Sería el caso de los anuncios de juguetes en la época navideña. El cual se puede aplicar a cualquier spot de cualquier anunciante.

Esta cuestión fue planteada por la primera entrevistada Cristina. Ella recalca la necesidad de explicarles que el producto anunciado, como por ejemplo “El barco pirata”, viene sin agua, sin piratas...etc, para evitar la decepción del niño al abrir el regalo y comprobará que faltan cosas y por lo tanto, no es igual que lo visto en televisión.

Los mensajes engañosos confunden a los menores y les provocan sentimientos negativos y perdurables. Estos hechos producidos en la infancia, pueden dejarles marcas durante toda la vida. Cabe mencionar el caso de Belén, la segunda profesora que colaboró en las entrevistas. Las expectativas creadas cuando recibió un regalo en su infancia no fueron las esperadas y desde entonces, subsiste esa espinita clavada, latente a día de hoy. Dejando una huella imborrable en su memoria y en su corazón. No es oro todo lo que reluce y a partir de entonces, como mamá intento educar a su hijo para que no pasara por el mismo mal trago que ella.

Los anuncios indican que cualquier complemento va a parte del producto anunciado, pero aparece en letras tan minúsculas y que no suele ser perceptible por los menores. A no ser que se preste muchísima atención, no se percibirá. A lo cual sumamos las técnicas de distracción, evitando que se focalice la atención en esa información relevante.

Los mensajes publicitarios a pesar de su imagen inocente y transparente, están cargados de significados, valores y modeladores de conducta.

Masterman explica esto con mucha claridad: “Hay que enfrentarse a las representaciones de lo aceptado comúnmente en los medios, preguntarse de quiénes son los intereses a los que contribuyen, demostrar como neutralizan ellos las contradicciones, explorar otras representaciones alternativas y desarrollar una conciencia crítica que intente restablecer la historia, la política y la lucha en los procesos de representación” (2001:209).

El segundo aspecto es el acertado y emotivo anuncio de la Lotería. Un anuncio casi perfecto, según la neurociencia. La activación emocional en el espectador en determinados momentos fue culmen. Acentuando la escena entre Antonio y Manuel, cuando le entrega el sobre rojo en cuyo interior hay un décimo premiado con el Gordo.

La publicidad recurre a todas sus estrategias para vender aquello que desea y presentarlo como algo indispensable.

El tercer aspecto, manifiesta que la época navideña incrementa la venta de décimos. El motor principal que mueve a los españoles es el peso de la tradición y el sentimiento de unión, estrechando lazos entre sus participantes. Compartir décimos entre compañeros, ofrecer papeletas de los colegios para ganar un dinerillo extra para el viaje de fin de curso, equipos deportivos que venden participaciones para recaudar fondos... A fin de cuentas, se gane o no, todos quieren participar.

Por último, la elección del número no se suele dejar al azar. Se intenta eludir los sentimientos para evitar que guíen nuestras actuaciones y decisiones, pero no es fácil. La superstición juega un papel muy importante. Los participantes buscan números significativos y en determinados casos, con una carga emocional muy alta (fechas de cumpleaños, de casamiento, acontecimientos catastróficos...). Casi un cuarto de la población sigue estas pautas y al compartir su decisión y motivación por hacerse con un determinado número, arrastra a sus allegados. Provocando el sentimiento “no vaya a ser que le toque y yo no compré”.

Doña Manolita es una administración que reparte cada año miles de premios. La venta de décimos en este local es millonaria. Es casi incontable el número de personas que se dirigen a esta administración, sin importar las horas interminables bajo el duro frío de invierno, con un única meta, adquirir un número de tan aclamada y afortunada administración.

La respuesta ante esta dosis de fortuna es simple, si el número de ventas es muy elevado, el número de probabilidades de ser ganador, aumenta.

Ante la exposición de todos estos aspectos, movilizados de emociones. Nos hallamos ante la inminente necesidad de enseñar a visionar correctamente las pantallas a sus usuarios, por ello el propósito crucial del educador es crear un ambiente de certidumbre, donde los educandos se sientan en la confianza de producir reflexiones sensatas y maduras, de preguntas sin restricciones y de hallar guías hacia el autodescubrimiento.

La experiencia, en ocasiones, es la mejor escuela de vida. Aquello que nos afectó tanto

positiva como negativamente, será una huella difícil de borrar. Aquello que nos produjo bienestar, se almacenará en el inconsciente y aflorará cuando menos lo esperemos y aquello que nos disgustó, lo seguiremos recordando y sobre todo, evitaremos de todas las maneras posibles volver a rememorar ese sentimiento.

El fin primordial no es adormecer las emociones. La finalidad es instruir adecuadamente al ser humano y en este caso que nos concierne, a los alumnos. Liberarles de las redes que les atan y no les permiten pensar con libertad y claridad. Despejarles las mentes y proporcionarles voz y voto, con capacidad para actuar según sus creencias y sus criterios y no según las normas no escritas y auto-impuestas por la sociedad. Evitando que sus actos estén condicionados por impulsos, emociones o supersticiones.

Si previamente se alfabetiza, se guía y sobre todo la publicidad y los grandes poderes que se mueven detrás de ella, dejan de intimidar al individuo con la posibilidad de exclusión del grupo, alcanzaremos la cima del conocimiento y el control sobre las emociones.

Si las experiencias pasadas y el poder movilizador de los anuncios presentes no han cambiado nuestro modus operandi ni nos han enseñado nada, significa que hemos cerrado los ojos y tapados nuestros oídos ante el mundo.

6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

6.1. INVESTIGACIÓN SOCIAL

El fin de esta investigación es conocer de primera mano lo que acontece en los centros educativos y las posibles respuestas a llevar a cabo por los maestros, aportándonos su conocimiento y su experiencia en las aulas. Además, de su percepción respecto a la educación de los niños y la necesidad de involucrar en el proceso de aprendizaje tanto a padres, profesores y alumnos.

La investigación social llevada a cabo, implica conocer a los docentes en activo y la relación que establecen con sus alumnos, con sus padres y con el entorno. Vislumbrando, cómo afrontan todos los cambios en materia educativa y tecnológica, para ofrecer una educación de calidad, en una cultura marcada por el consumo.

La idea es evidenciar el poder que ejercen las pantallas en los individuos. En este caso, concretamente en los niños y buscar las herramientas que les impulsen a combatir la gran manipulación de los medios de comunicación.

Dentro de las ciencias sociales disponibles para alcanzar este conocimiento se basa la investigación en técnicas cualitativas. La elección se basa en la realización de entrevistas a diferentes docentes de manera presencial. La comunicación directa entre entrevistador y entrevistado permite observar los gestos y reacciones de los entrevistados durante el visionado de los anuncios y posteriormente, con algunas de las respuestas del cuestionario, siendo de suma importancia la significación obtenida de ese lenguaje corporal. Otro aspecto positivo de estas entrevistas semi-estructuradas es la posibilidad que ofrecen de introducir nuevas preguntas que fortalecen y aportan información importante a la investigación.

6.2. UNIVERSO DE ESTUDIO

El punto de partida de esta investigación era el visionado de los nueve anuncios de la Lotería de Navidad por parte de diferentes educadores, los cuales conocen y trabajan diariamente con los educandos, inculcando valores, conocimientos y sobre todo, enseñándoles a afrontar el mundo con sensatez y libres de estereotipos, prejuicios y conductas preestablecidas.

El universo relevante han sido seis maestros, los cuales gracias a sus destrezas y sus competencias en las aulas, comparten sus vivencias y su visión de la educación. Nos desvelan y nos orientan sobre que ayuda y despierta las mentes de sus alumnos, intentando convertir el centro escolar en un lugar donde alcancen una comunicación abierta y donde su opinión sea escuchada, analizada y considerada.

La muestra seleccionada está compuesta por seis profesores en activo. Cinco mujeres entre los 32 y 42 años y un hombre de 34 años.

6.3. FASES DE LA INVESTIGACIÓN

Teniendo en cuenta que partimos del estudio de los nueve anuncios publicitarios y que dicha investigación es una sinergia entre el ámbito publicitario y el ámbito educomunicativo, nos vemos en la necesidad de realizar preguntas que abarquen ambos ámbitos, para obtener respuestas tanto a nivel educativo como publicitario.

El primer paso a dar fue seleccionar la bibliografía apropiada para el buen desarrollo de este TFM. Las lecturas han sido múltiples y en ocasiones, se ha debido focalizar en el tema para evitar salirse del objeto de estudio.

El Máster gracias a las bibliografías básicas propuestas, facilitó las pautas para comenzar y lanzar esta investigación. Sin olvidar mencionar, las lecturas recomendadas por parte la profesora y tutora Valeria Levratto, guiando dicho trabajo en el camino acertado y llevándolo a conocer un autor digno de mención, como es Joan Ferrés.

Los libros de esta autor han sido claves para el correcto progreso del trabajo. Junto con las diversas búsquedas en internet, siendo estas usadas como fuentes secundarias de información.

El segundo paso ha requerido el uso de una metodología cualitativa. A través de entrevistas abiertas semi-estructuradas. Su finalidad era recoger las vivencias, opiniones y sugerencias de los docentes y con ellas, fortalecer las ideas, conceptos y necesidades que presenta la escuela ante esta nueva ola tecnológica, que va más allá de las aulas, hipnotizando y cautivando a los niños.

Su bagaje diario, su experiencia en algunos casos como padres, su formación e incluso su motivación son claves para dotar a sus alumnos de esa actitud crítica y reflexiva tan necesaria, con el objetivo de evitar la descontrolada manipulación de los medios.

La elección de las entrevistas fue motivada por la facultad de poder guiar la conversación en el sentido adecuado e incluso, de poder formular nuevas preguntas de gran interés. Esta técnica, permite un dialogo más distendido y el entrevistado se siente más cómodo, con mayor libertad de expresión y se abre más a compartir sus experiencias. Ante esto cabe decir, que el conocer a las personas añade un punto positivo. La confianza les hace abrir más su corazón y los resultados alcanzados son superiores.

La formulación de preguntas permite libertad de respuesta al entrevistado y según la temática posibilita introducir nuevas cuestiones o profundizar en temas concretos.

Se apuesta por realizar todas las entrevistas cara a cara, primero porque esta elección nos permite observar el lenguaje corporal de las personas, captando grandes datos de suma relevancia (lágrimas de emoción, caras de enfado, sorpresa, ...) que sólo el lenguaje verbal no nos facilitarían y en segundo lugar por la relación de afectividad con algunas de las personas, algunas amigas de hace años y otras conocidas por primera vez antes de las entrevistas pero igualmente excepcionales, colaborando de manera desinteresada.

El número de personas entrevistadas no es cuantioso, de todos modos, apostamos por esta metodología por la cantidad de información que se puede recabar.

Cabe mencionar, el tiempo empleado para la guía de preguntas y posterior transcripción de los datos recopilados. No sólo se trata de un audio, es un compendio de información en todos los niveles verbal, gestual y emocional.

El lugar elegido para el desarrollo y posterior grabación en audio de las entrevistas ha tenido lugar en varios ambientes. El primero en el domicilio particular del entrevistador, ubicado en la localidad de Torrejón de Ardoz. Un lugar tranquilo y cómodo, dotado de conexión a Internet, en el caso de ver los anuncios recopilados en Prezi. El segundo lugar de encuentro, fueron los domicilios de las personas que han colaborado, por facilidad y comodidad para ellos. Y en tercer lugar, el centro de trabajo de una de las entrevistadas.

Las entrevistas se han grabado con dos iPhone. En uno se utiliza el programa Smart Record y en el otro se graba con la aplicación de Audio, ya incluida en el teléfono.

Las citas se han acordado con tiempo, de manera que los entrevistados se pudieron organizar y así concedernos su tiempo sin prisas ni obligaciones posteriores.

El visionado de los anuncios y las entrevistas han supuesto una duración entre 45 minutos y una hora. Gracias a la amistad con algunas personas y su gran ayuda solicitando a sus compañeros de trabajo su colaboración en mi proyecto, ha dado lugar a entrevistas y resultados muy fructíferos. Siendo todas sus aportaciones muy apreciadas y reveladoras en esta investigación.

En el caso de las amistades, ha supuesto una motivación adicional para reencontrarse, cumpliéndose una doble función. Una para cumplir objetivos educativos y la otra para hablar y pasar un rato, junto a personas apreciadas enormemente.

Cabe resaltar que esta segunda fase se compone de varios pasos:

PRIMER PASO - Preparación del cuestionario de preguntas para las entrevistas.

La realización de las preguntas, nos ayudará a disponer de un guión para las entrevistas (Apartado 6.3.2). De esta manera, nos permitirá focalizar en el tema que nos interesa: qué es la educación en materia televisiva, sin olvidar otros aspectos relevantes a tener en consideración.

La opinión de los entrevistados es tan importante, que el orden de preguntas puede variar considerablemente. Algunos de ellos introducen temas a tratar sin siquiera haberles formulado la pregunta, lo cual nos proporciona información por adelantado, pero nos hace redirigir la conversación e incluso a cambiar un poco de tema, para abordar todos los aspectos de interés.

SEGUNDO PASO - Elección de los entrevistados y organización de las entrevistas.

Profesores en activo componen el universo de estudio de esta investigación. El modo de contacto con ellos ha sido a través de mensajes vía whatsapp o a través de llamada telefónica. Previamente, se ha comentado que algunos son amigos y se habla con ellos con regularidad y aprovechando alguno de los mensajes, se les ha explicado el proyecto y se les ha solicitado su colaboración. Otras son compañeras de trabajo de estas amigas, las cuales muy amablemente han aceptado a ayudar y a conceder su tiempo generosamente.

Todas las preguntas, dudas y aclaraciones posibles que les surgen a los entrevistados, en base a las entrevistas y la temática a abordar en ellas, se resolvieron a través de llamada telefónica, vis à vis en alguna de las quedadas que se realiza con ellas o a través de mensaje vía whatsapp.

TERCER PASO. Realización y posterior transcripción de las entrevistas.

En primer lugar, antes de comenzar las grabaciones, se formulan preguntas básicas, referentes a su edad, años en la docencia, rango de edad de los niños a los que imparten clase...etc. Información relevante que se incluirá al inicio de las transcripciones.

En segundo lugar, se les consulta si han visto con anterioridad los anuncios de la Lotería de Navidad y se les invita a visionarlos todos, ya que se percibe que la mayoría de ellos, sólo han visto el anuncio principal y desconocen la existencia del resto.

A lo largo de los anuncios, los entrevistados manifiestan sus sentimientos. Con algunos sienten empatía, con otros decepción e incluso se han visto algunas lágrimas de emoción. Ante estos comportamientos, se han tomado notas sobre las emociones evocadas por cada anuncio, sumado a los comentarios o gestos que pudieran realizar los entrevistados durante su visionado.

En tercer lugar, se menciona la duración de las entrevistas. Ninguna de ellas ha sido superior a una hora. Grabadas con dos teléfonos móvil iPhone. Gracias a la decisión de hacerlas todas presenciales nos permite observar el lenguaje verbal y corporal como mencionábamos, muy interesante para las conclusiones y estudio de esta investigación.

Para finalizar todo el trabajo anterior, se procede a la transcripción de palabra por palabra de las conversaciones mantenidas entre entrevistadas y entrevistadora.

CUARTO PASO – Estudio y análisis de las entrevistas.

Tras una primera lectura de todas las transcripciones. Se elabora una breve introducción de su perfil, incluyendo en algunos casos foto de los participantes o de sus trabajos. Nos parecía relevante poder poner cara a las personas o reforzar ideas, ayudando de esta manera a la comprensión de algunas de sus respuestas y en cierta manera, nos da una idea de su carácter, su personalidad y su labor como profesores.

Una imagen vale más que mil palabras y después de observar las fotos, esto nos suministra una mejor comprensión de los comentarios atribuidos en las pequeñas fichas ubicadas en el apartado 6.4.

Posteriormente, se leen con detenimiento las entrevistas y se recaba la información pertinente y significativa. Sus testimonios y sus destrezas pedagógicas acrecientan la temática desarrollada y aportan conocimiento en este mundo educativo que se renueva y evoluciona incesantemente.

6.3.1. Entrevistas

Las entrevistas comienzan con una pequeña charla, preguntando al entrevistado/a aspectos básicos, como edad, especialidad... Una vez contestadas estas preguntas, se procede a ver los anuncios creados para la Lotería de Navidad.

En todos los casos, se conoce la existencia de algunos de ellos, pero se desconoce el número global, siendo un total de nueve anuncios para la campaña publicitaria de 2014. Por este motivo, se hará uso del archivo creado en prezi, donde están alojados los anuncios y se les mostrarán todos ellos.

<https://prezi.com/mhcm8fhp6-ht/el-mayor-premio-es-compartirlo/>

En el caso de no disponer de WIFI, se hace uso del Ipad donde gracias al programa Watch Later, se hallan descargados los nueve anuncios publicitarios.

La duración entre el visionado y la ronda de preguntas, tiene una duración aproximada de sesenta minutos. El tiempo empleado para ver los anuncios es de 10 a 12 minutos y luego entre 30 y 40 minutos, es el tiempo empleado para responder a las preguntas.

Cada uno de los anuncios apela a los buenos sentimientos del ser humano y busca su implicación emotiva con cada historia. Nueve historias diferentes: amor, sueños de boda, deseos de padres, ilusión, un cambio inesperado, el negocio es el negocio... No cabe duda, que alguno de estos pequeños relatos es como un espejo a nuestra propia experiencia personal y por ello, nos sentimos identificados y reflejados.

La finalidad es recoger y analizar las experiencias y opiniones de estos docentes, las cuales serán de gran ayuda para reforzar los problemas ya planteados por Joan Ferrés, Roberto Aparici, Agustín García Matilla (1994 y 1987 respectivamente)... Entre todos la búsqueda por una educación plena es más fácil y la colaboración conjunta nos permitirá aprender algo de los demás y aplicarlo en las aulas.

6.3.2. Guión de preguntas

Las preguntas que aparecen a continuación, son sólo una guía del tipo de cuestiones que se espera que el entrevistado/a responda durante las entrevistas. Por supuesto, siempre se guía a la persona hacía la materia objeto de estudio en el caso de que se desvíe del tema.

A medida que se han ido realizando las entrevistas, se ha observado la necesidad de incluir preguntas nuevas, que amplifican el conocimiento y refuerzan el valor del proyecto, por eso no se trata de un cuestionario cerrado. Las nuevas preguntas introducidas están marcadas con un asterisco para permitir al lector conocer las nuevas cuestiones planteadas a algunos de los entrevistados.

Más allá que el cuestionario esté redactado de manera formal, todas las entrevistas tienen un tono informal y cercano con la persona, omitiendo en todas las preguntas el usted y convirtiéndolo en una conversación relajada entre conocidos.

BAGAGE PERSONAL

- Edad.
- Género.
- Profesión.
- ¿Cuántos años lleva como maestro?

ANUNCIO PUBLICITARIO DE LA LOTERIA DE NAVIDAD

- ¿Había visto el anuncio principal de la campaña 2014?
- ¿Qué sintió después de ver el anuncio?
- Con respecto al resto de historias, ¿las había visto con anterioridad?
- Se siente reflejado/a con alguno de los relatos.
- ¿Cree que los anuncios incitan a la compra de la Lotería?
- *¿Cree que la música es importante?
- *Sin ella, ¿cambiaría el significado del anuncio?

TELEVISIÓN EN LA ESCUELA Y NUEVAS TECNOLOGIAS

- Tecnología de la que dispone su centro.
- Frecuencia de uso.
- Ventajas y desventajas de utilizar esta tecnología.
- ¿Cuándo introdujeron la pizarra digital en el aula?
- ¿Le dieron algún curso de formación o la formación se limitó a un manual que usted debió leerse para poder utilizarla?
- Los anuncios publicitarios ¿cómo cree que influyen en la conducta del consumidor?
- *¿Qué rol se le asigna a la televisión?
- Con que trabas por parte del Ministerio se encuentra usted como profesor, para poder dar respuesta a los retos actuales de la sociedad.

- ¿Qué sugiere como profesor para implementar un nuevo sistema educativo que integre la televisión en las aulas?
- ¿De qué material deberían estar dotados los centros para dar respuesta a esta nueva era tecnológica y audiovisual?
- ¿Cómo logramos dotar de una actitud crítica y reflexiva en materia televisiva a los alumnos?
- ¿Cómo integrar a unos ciudadanos que no están preparados para realizar de manera crítica aquella actividad a la que más horas dedican?
- Las nuevas generaciones han crecido en una cultura caracterizada por lo visual y lo tecnológico. ¿Cómo podemos lograr sintonizar con los alumnos sin perder su atención?
- ¿Cómo logramos sacar lo mejor del alumno, que aprenda y este motivado?
- ¿Cómo os sentís de respaldados los profesores para lanzar nuevas ideas didácticas?
- ¿Piensas que el trabajo del profesor es suficiente para cambiar los hábitos de los más pequeños o es necesario la ayuda y constancia de los padres?
- ¿Qué opinarían los padres?
- ¿Porque cree que permiten el visionado ilimitado de televisión?
- A partir de qué edad cree que el niño/a esta preparado para poder hacer uso de las nuevas tecnologías de una manera óptima.

NUEVA FORMACIÓN

- ¿Cuál ha sido el último curso en materia tecnológica-educativa que ha recibido usted?
- En caso afirmativo. ¿Cuál fue su duración?
- Lo ha podido aplicar en el aula.
- Si la respuesta es NO. ¿Por qué?
- Si la respuesta es SI. ¿Cómo?
- ¿Los alumnos estarían más motivados, si la educación hiciera uso de más herramientas tecnológicas o si pudieran usar sus teléfonos, tablets...para desarrollar algunas actividades?

- Vivimos ante el gran proceso de penetración de la cultura audiovisual, ¿no sería necesario ofrecer a las nuevas generaciones pautas e interpretación adecuadas a su edad?

FIN DE LA ENTREVISTA

- ¿Cómo despertamos el deseo, contagiamos el entusiasmo y logramos que el estudiante convierta en objeto de deseo aquello que se pretende que sea objeto de conocimiento?

6.4. ANÁLISIS DE DATOS DEL ESTUDIO

Presentar el perfil de los entrevistados que han colaborado en la investigación, se considera positivo y enriquecedor, al ofrecer más información sobre los mismos y pudiendo observar su grado de compromiso y su interés en la docencia.

Todos son profesionales en activo, como se mencionó con anterioridad. Su juventud y el entusiasmo por su trabajo es un aspecto remarcable, ya que su proceso de enseñanza, de aprendizaje y su manejo en las nuevas tecnologías es casi innato a la época que viven.

Los comentarios de cada uno de ellos, aquí plasmados, se elaboran en algunos casos tras años de amistad y del resto, es fácil sacar apreciaciones después de las entrevistas, donde muestran sus ganas de dar lo máximo de ellos y su preocupación por una educación sobresaliente.

6.4.1. Perfiles de los maestros entrevistados

CRISTINA

Mujer de 33 años, estudio Magisterio en Lengua Extranjera. Profesora en activo, trabajando actualmente en el colegio Severo Ochoa, ubicado en la localidad de Torrejón de Ardoz, Madrid. Hace uso de las nuevas tecnologías y dispone de pizarra digital y convencional en su aula, pudiendo dar uso a ambos soportes según las necesidades de sus alumnos.

Se preocupa de su formación y de realizar un buen trabajo en el aula, llevando al día todas sus tareas y mostrando su entusiasmo como docente.

Profesora con un gran corazón. Llena de alegría y bienestar los lugares por donde pasa, dejando su granito de arena en los centros donde ha podido ejercer su profesión.

BELÉN

Mujer de 42 años. Profesora de primaria especialista en inglés en el Colegio Severo Ochoa, en Torrejón de Ardoz. Su carrera profesional comenzó en centros privados, pudiendo acceder al sistema educativo público al aprobar las oposiciones en el año 2009.

Madre de Iván que actualmente tiene 16 años. Su status de madre la hace tomar mayor consciencia de la necesidad de preocuparse, involucrarse y ocuparse de manera activa en la educación de su hijo.

Su entusiasmo y su pasión por el trabajo, la hacen ser una docente sobresaliente según sus compañeros y muy apreciada por los padres, gracias a su nivel de implicación en el aprendizaje y desarrollo de sus alumnos.

MARIAN

Mujer de 34 años. Maestra especializada en Educación y Lenguaje. Su desempeño como PT (Psicóloga Terapéutica), la permite trabajar con niños con diferentes necesidades.

Su destreza en manualidades, dibujo y sus grandes dosis de imaginación, la ayudan de manera excelente a elaborar material didáctico adecuado a las necesidades de cada alumno.

Gracias a su gran labor en la enseñanza de niños con discapacidades, abre un mundo de conocimiento a los pequeños.

Es una persona muy dulce y alegre, aspecto que perciben sus alumnos, por ello consigue crear de manera rápida y sencilla, un vínculo con ellos.

Sus tres sobrinos la permiten estar en contacto directo con los niños, aprendiendo mucho de ellos y viendo lo que realmente necesitan en su infancia.

MARÍA JESÚS

Mujer de 35 años. Compañera de trabajo de Belén y al mismo tiempo que ella, profesora de primaria, especialista en inglés.

Su empeño como docente y sus ganas de seguir aprendiendo la llevan a proponer y crear nuevas metodologías, en colaboración con sus compañeros. Poniendo siempre por delante el aprendizaje de sus alumnos.

Continúa sus estudios de inglés en la Escuela Oficial de Idiomas, considerando que la continuidad del aprendizaje y el conocimiento es fuente de sabiduría y que todo saber es beneficioso.

OFELIA

Mujer de 33 años. Compañera de trabajo de Marian. Profesora de infantil. Sus nueve años en la docencia y su experiencia como madre, la dotan de herramientas fundamentales para la educación de los niños.

Ganadora del segundo premio de la Lotería del Niño. Nos contó su experiencia y su deseo que todo el mundo pudiera experimentar esa sensación. Su historia nos demuestra que los sueños se hacen realidad y que se puede ganar.

Alumna en un curso de nuevas tecnologías, materia que le cautivo y encanto, deseando poder aplicar lo aprendido en el próximo curso escolar.

LUIS

Hombre de 34 años. Padre de Luisito, un bebe feliz y lleno de amor.

Profesionalmente es profesor de música y a partir del próximo curso académico Director de Centro del Colegio Antonio de Ulloa, en Cartagena, donde tiene previsto fomentar las propuestas educativas y ayudar a sus profesores.

Luis es una persona llena de alegría, de energía y de positivismo, características que lo definen y que trasmite con sólo verlo. Su sonrisa y su buen humor constante le hacen ser un profesor de los que dejan huella y marcan la diferencia en la vida estudiantil.

6.4.2. Temática de la investigación

Tras la presentación de todos los profesores, se procederá a releer todas las entrevistas y analizar sus discursos, para extraer los puntos comunes entre ellos y lograr los objetivos propuestos.

Se procederá a analizar sus discursos y la manera, en la que ellos perciben los temas que mencionamos a continuación:

- La Lotería.
- La publicidad.
- La televisión.
- La formación.
- La pizarra digital.
- Educación: Profesores, padres y alumnos.
- Las nuevas tecnologías.
- La motivación.
- Actitud crítica y reflexiva.

La organización de dicho estudio está formada por las preguntas efectuadas y la estructura de las entrevistas, considerando los siguientes temas:

- El poder que ejerce el anuncio de la Lotería sobre el individuo y los efectos que provocan la publicidad en los menores.
- Las pantallas y sus funciones sobre el espectador.
- La importancia de los profesores, padres y alumnos. Funciones que desempeñan cada uno en la educación.
- Formación del profesorado. Manejo de las tecnologías y cursos de formación.
- Fomentar e inculcar una actitud crítica y reflexiva en el alumnado.
- Buscar las herramientas que motivan al alumno.

La Lotería

En la introducción de este trabajo se hablaba de la Lotería y el uso de los anuncios publicitarios que fueron el punto de partida de dicha investigación. A partir de aquí, se trata de analizar las **emociones** que suscitan dichos anuncios y la actuación del consumidor en la época navideña en relación con el **objetivo n°1**: Conocer que efecto provoca la Lotería en el consumidor.

En las entrevistas sale a la luz el sentimiento de colectividad y los vínculos de unión en esta época invernal. Se comparte la Lotería con seres queridos, con amigos, con los compañeros del trabajo.

Los entrevistados actúan según lo previsto. Adquieren décimos para compartir con compañeros del trabajo o bien para regalar a seres queridos, tal como expresan Cristina, Marina, María Jesús y Ofelia respectivamente:

“Hay algunas que las comparto, con compañeras de trabajo. La que compro normalmente es por el trabajo...Y luego siempre compro uno a mis padres y se lo regalo”.

“Rubén compra con los del trabajo y con los del barrio. Y yo, alguno con Merche y mis padres.”

“Familia, amigos, compañeros.”

“Uno con mi hermana y mi cuñado, y luego otra es una amiga que tenemos en común y su novio y ahora una prima mía.”

Este hecho demuestra, que “al comprar, el consumidor generalmente actúa de manera emotiva y compulsiva, reaccionando inconscientemente ante las imágenes y las ideas asociadas en lo subconsciente con el producto” (Ferrés, 1996: 31).

Nadie quiere llegar al Sorteo sin un décimo y el compartir lotería, ayuda a aumentar las probabilidades de ser ganador.

La idea de desvelar si los anuncios han acentuado la compra, tras la **emotividad** de los mismos, permite saber si los esfuerzos de los anunciantes han dado sus frutos.

Marian con respecto a este aspecto, es la más rotunda con su contestación:

“Pues no, me la compro como siempre... pues no me hace cambiar de opinión, no me hizo cambiar, no he comprado más.”

El slogan final de la campaña publicitaria apela a lo más profundo del ser humano, acentuando la idea que compartirlo es lo mejor que se puede hacer, creando un sentimiento de plenitud en el individuo, como bien afirma María Jesús durante la entrevista:

“Yo suelo comprar poca, porque mucho es compartido. De mis padres... Nosotros compramos uno y tú compartes el que tus compras con mis amigas de la universidad, con otros amigos. Es todo un poco compartido. Que también es el slogan de esos anuncios.”

La Lotería llega a los sentimientos más recónditos, ayudada por los esfuerzos publicitarios. La publicidad ante su comunicación persuasiva- seductora altera las pautas de comportamiento del individuo. Con respecto a este tema, Belén opina:

“A mí, en mi caso no, porque no creo en la lotería, pero estoy segura de que han conseguido su objetivo.”

Siguiendo con los sentimientos, la **improbabilidad** de ser ganador es una razón de peso, quitando importancia al sorteo, es comentado por Luis:

“Yo no soy mucho del tema de la Lotería de Navidad, la verdad. Siempre compramos algo, pero no sé....nunca le doy muchas vueltas. Como veo que es un poco improbable.”

Es interesante comprobar el carácter mágico de la Navidad, convirtiendo a los españoles en “seres emocionales”. El bombardeo de sentimientos es tan grande que emerge del individuo lo mejor de él, aspecto que desarrolla María Jesús:

“En ese tiempo de Navidad la gente se hace más cercano, se junta, llamas para felicitar las Navidades, quedas. Es un poco como más de reunión con la gente, es como tradicional. Vamos a comer algo. Esta la Lotería: ” Pues oye vamos a comprar un décimo y lo compartimos.”

Un sentimiento de bienestar, permitiendo soñar a todos con ser uno de los afortunados. Ganar un pellizco y tapar agujeros, un sueño de muchos pero experimentado por pocos. Gracias a la quinta entrevista, pudimos hablar con una ganadora del segundo premio del Niño. Permittiéndonos conocer la experiencia real de tener en posesión un premio y compartirlo. Ofelia nos comentaba:

“Es una sensación que debería sentir todo el mundo...Al final cuando ves que es de verdad, que te ha tocado. Es una alegría....un no sé, no lo puedo describir.”

El sentimiento de júbilo de los ganadores, al saber que se son poseedores de una suma de dinero inesperada es inmenso y evoca miles de sentimientos y pensamientos. La experiencia de Ofelia fue:

“Pensé en mi marido que estaba en paro y estábamos pasando una situación complicada. Nos habíamos comprado un coche y nos costaba mucho pagar la letra e íbamos muy apurados. Lo primero que pensé fue eso, nos vamos a quitar esto, vamos a poder vivir tranquilos. Y es como, ahora respiro... te alivia, es alivio.”

Su historia tiene bastante similitud con el anuncio y el slogan de la campaña publicitaria: “El mayor premio es compartirlo”. Como ya se ha hablado durante toda la investigación, la alegría junto a otras emociones, son potentes movilizadoras de conducta y pueden emanar de manera individual o conjunta producto de la felicidad.

En concordancia con el slogan, su nuevo status económico le hizo querer compartir su premio y ayudar en la medida de lo posible a la gente de su entorno, emanando ese sentimiento de **empatía** con el prójimo. Ofelia poseedora de una suma considerable de dinero decidió:

“Compartí el premio...Yo siempre he pensado que si me toca la Lotería, pienso en pagar la hipoteca a la gente que conozco...porque en el fondo para que quieres trescientos millones de euros en el banco, si tienes los demás de al lado que no llegan a fin de mes....Y como sabes lo que supone...quitarte la hipoteca, tiene que ser maravilloso... Por ejemplo, a mi hermano le compre un portátil, a mis padres les hicimos un regalo, a mis suegros también, a mi cuñado...”

Como se aprecia en la historia de Ofelia, la Lotería ha dado en el clavo. Historias reales con finales felices, asemejándose a personas de la vida real.

La publicidad

En el capítulo 5.2 se estudió el tema del anuncio publicitario, abordando dicho tema a lo largo de las entrevistas para seguir el **objetivo n°2**: Investigar la opinión y el efecto que produce en el consumidor la publicidad.

Nueve anuncios, de los cuales sólo tres de ellos aparecieron en televisión, quedando el resto reunidos en la página web www.elbardeantonio.es y posteriormente en el sitio web YouTube, un portal de internet que permite subir y visualizar videos.

Únicamente una persona capto de manera fugaz la existencia de la página, teniendo un vago recuerdo del nombre. María Jesús recordaba:

“Empezaba por el... He leído algo del no sé qué...”

El conocimiento de los anuncios era **parcial**, ninguno de ellos sabía de la existencia de los nueve anuncios. El anuncio principal y el de la Lotera fueron los más recordados.

C: *“He visto el más famoso, del señor que no compra la Lotería y luego se arrepiente y el de la Lotera, pero ese lo vi para la Lotería del Niño.”*

B: *“Todos no. Alguno de ellos sí, pero tampoco como los han sacado aquí. Los han presentado como si fueran historias sueltas y en la televisión lo había visto como una historia completa, pero no con tanto detalle.”*

M: *“Solamente había visto, el de la señora lotera y el del matrimonio que le tocó la lotería, porque el del bar se lo regala. Los demás no.”*

M@: *“Alguno de ellos. Dos o tres, sí. El resto no.”*

Ofelia fue la única entrevistada que recuerda haber visto un tercer anuncio, el denominado por los anunciantes bajo el título de “No la pierdas”. Ofelia nos relataba:

“Pues había visto, el principal, cuando les toca el Gordo y va el amigo y le guardada el décimo. El que pasa antes, que va él a pagar y le dice que compre un décimo y se lo guarda, es decir, el de antes de que les toque. Y el de la mujer, la de la lotería. Y la verdad que eso, poco más. Los demás no los había visto”.

El efecto provocado en Luis, al conocer únicamente el principal, le deja en **desventaja** con el resto del grupo. Luis nos informa de lo que recordaba:

“Cuando llega el hombre y pide el café y sabe que están todos ahí, ese si lo había visto en la tele, los demás no.”

Se comprueba que el efecto publicitario es insuficiente. Aun así, la opinión en referencia al spot principal es unánime. Un anuncio cargado de valores, emociones y con un final feliz.

El principio de **identificación** está presente, acorde con el **objetivo n°7**: Valorar las opiniones de los docentes sobre temas clave.

En referencia a la temática del anuncio se experimentan sensaciones agradables o negativas. En palabras de Belén:

“Ha habido algunos anuncios que me han provocado un sentimiento negativo y otros pues que me han emocionado.”

Joan Ferrés (1996: 125) conoce que “el espectador asume emotivamente los sentimientos de unos personajes”. Tanto Marian, como María Jesús y Luis se vuelven a emocionar, calificando el anuncio de **emotivo**.

El recordar y tener una buena percepción del anuncio, logra emocionar al espectador cada vez que lo visiona. No importa que conozca la historia, el relato le cautiva nuevamente. Según Marian:

“Se me han saltado las lágrimas, otra vez. Cuando lo veía en Navidad me emocionaba y ahora otra vez... Me emociono, porque me pongo en la piel de que me pasa a mí y es tan grande la alegría y la bondad de la persona que te lo guarda, para que te toque a ti también... me pongo en la piel y por eso me emociono tanto.”

La publicidad busca apelar a los sentimientos de manera reiterada, seduciendo al espectador, transportándolo al mundo de los **sueños**.

La visión de los anuncios según María Jesús es:

“Anuncios que buscan mucho la emotividad...buscan mucho ponerse en contacto con las personas que los están viendo. Muy cercanos, todo en un barrio, gente de clase media y un poco como con tus sueños. Desde cosas que necesitas como la adolescente. Como la otra del viaje a Nueva York o cosas más, más sentimentales, también que buscan más en tu interior.”

La **emotividad** es el sentimiento por excelencia de los entrevistados, donde se ve la bondad del ser humano. Una publicidad que evoca sensaciones sumergidas en el interior del individuo, evocando en Luis:

“Nada, me acorde de que era así un anuncio muy emotivo y habla del ser humano, que a veces hace cosas buenas por los demás.”

Cristina, hace alusión a una palabra que define perfectamente la intención de esta campaña: *“Dan ilusión”*, afirmando *“he sentido que, una vez vistos todos, el que le han dado tanto bombo cobra sentido.”*

“Las ideas mueven el mundo sólo si antes se han transformado en sentimientos” nos decía Elisabeth Taylor. Estos sentimientos influyen en el hombre y según el tipo de sensación experimentada, el ser humano actúa en consecuencia. Este segundo aspecto, es introducido por Belén y Luis, comentando que el objetivo primordial es llegar a los sentimientos del espectador e incitar a la compra de la Lotería.

Idea reforzada por Luis Bassat al hablar de los publicistas y su trabajo: *“debemos ser capaces de interpretar sus deseos y necesidades, y traducirlos oportunamente en soluciones creativas que hagan sonar la caja registradora, que den resultados contantes y sonantes.”* (2011:253).

Belén al hablar sobre los publicistas, lo hace categóricamente: *“para eso se hacen. Los publicistas cobran y se les piden resultados.”*

Luis es más correcto con sus palabras pero piensa lo mismo que Belén:

L:*“Ciertamente intenta llegar a la parte profunda de la psique de la persona, para lógicamente que compres más Lotería, que es el objetivo del anuncio, pero en cierta manea apela a los sentimientos profundos que te pueda despertar el anuncio.”*

En la sociedad de sueños, el trabajo de los publicistas está dirigido por las emociones y las historias. Ya se introdujo antes, que cada anuncio había provocado sensaciones dispares. Se comprueba que Belén y Ofelia, se sienten disgustadas con algunos de los spots, mostrando su disconformidad con los mismos.

La proximidad de las historias con la vida real crea relatos fidedignos y cercanos con el público. El público prefiere evadir la dura realidad y en uno de los anuncios la actuación del banco ante el impago es mostrada con despotismo. Belén siente rechazo y lo manifiesta:

“La postura del banco es la que es, y todos las sabemos, pero el verlo y verlo tan claro, pues a mí no me gusta y ver que alguien me puede ver como un número y no como una persona.”

Disconformidad compartida por Ofelia, además de mencionar el primer anuncio visionado “Llamada”, en el que Luis recibe la llamada de Miguel su jefe, para que capte ganadores del sorteo y los convierta en clientes del banco. Sentimientos negativos que ponen a la defensiva al receptor y le hacen ser más conscientes de la realidad en la que vivimos. Ofelia se molestó con dichos anuncios y nos comentó:

“Me ponen de mala leche. El del banco, es más, a ver que les podemos sacar, que en el fondo son sus amigos y que a él también le ha tocado. O aquel que le dicen que le van a echar del local porque no paga, puedo eso te pone de mala leche y es como hala, joróbate!!! Ahora no le vas a poder echar. También piensas en toda la gente que no les ha tocado la lotería y que están en esa situación. Y te pone un poco de mala leche.”

Si lo esencial es invisible a los ojos como diría Saint- Exupery en el Principito, Belén en el spot “Si tú supieras”, cuando la chica llega muy disgustada a casa porque su hermano se ha llevado el coche, considera **infantil** la actitud de ella. No es capaz de ver, que tiene una familia, un hogar... donde la quieren y se preocupan por su bienestar. Belén después de ver este anuncio, percibe:

“No se ha dado cuenta de que vive en una ciudad, tiene metro, puede desplazarse en un transporte público y no está viviendo en un país subdesarrollado de África”.

No es consciente que hay gente con más necesidades que ella y aun así se permite el lujo de quejarse. El individuo siempre anhela más y más, lamentándose de lo que carece sin alegrarse por lo que posee. En opinión de Belén:

“La niña me ha parecido una niña consentida y la actitud del hermano egoísta también, porque si había acordado algo, tiene que respetar lo... Ella tiene razón para quejarse, pero me ha parecido un comportamiento infantil, lo tiene que afrontar como ha persona madura por la edad que tenía.”

Los anuncios invocan un sinfín de **apreciaciones** por parte del espectador. El anuncio de “Beautiful” arranco una sonrisilla a María Jesús a modo ¡Qué bonito! por ello a posteriori se le pregunta por el mismo y alude a *“la manera de ligar y todo eso. La picardía.”*

Otro término que acuña Ofelia es el de **bonito**, al recordar el anuncio de “La carpeta”, volviendo a surgir la palabra **sueño**. Sin sueños, no hay esperanzas y sin esperanzas, no habría anuncios que pudieran llenar esos anhelos. La misión de la publicidad es crear expectativas y necesidades, lo cual no es garantía de que se vayan a cumplir. En palabras de Ofelia define el anuncio:

“Es muy bonito. Me ha gustado mucho, comparten un sueño, que no se llegó a cumplir para los padres. No sabemos si para la hija ¿se cumplirá o no? Es bonito tener sueños con tu pareja aunque no se cumplan, aunque no lleguen nunca a suceder, pero la ilusión esa de que todos lo decimos alguna vez, a ver que vamos a hacer si nos toca.”

Ferrés (1996:109) nos desvelaba: “el espectador adulto participa emotivamente en las narraciones mediante los mecanismos psicológicos de la identificación y proyección”.

Algunas preguntas de las entrevistas se enfocan en conocer si alguno de estos nueve anuncios en mayor o menor medida se asemejaba a las vidas de los entrevistados o a personas allegadas a ellos y a lo mejor, sentirse identificados.

Es visible que el mejor caso para ejemplificarlo sería la historia de Ofelia. Al igual que Manuel, el personaje principal de los relatos, estaba pasando por una mala racha y el premio le dio ese respiro que tanto precisaba:

O: “El anuncio principal...es un poco como yo me sentía. Ves que no puedes y te toca y es que te soluciona todo. Es como, esto es maravilloso.”

Un segundo anuncio “Dilo bien”, trata de una pareja que viendo el Sorteo, se dan cuenta que acaban de ganar la Lotería. Dicho spot crea dos reacciones diferentes.

Cristina encuentra alguna similitud:

“A lo mejor un poco más con el de la pareja. No porque me vaya a casar, pero si por el hecho de cuando tienes planes de piso y no sé qué, que parece que estas agobiado cuando estas empezando y no terminas de arrancar.”

La **significación** del mensaje es esencial. Una de las entrevistadas no considera **claro** el spot publicitario y descarta cualquier tipo de semejanza con su vida. La reacción de Marian fue:

“No me ha parecido ni claro que les tocaba la lotería. La imagen, lo que es el anuncio, no se ve claro que les tocaba. Se quedan ahí paralizados y eso ¿qué significa? Otro año no nos ha tocado y vamos a casarnos, que lo importante es la felicidad, da igual el dinero o nos ha tocado ahora, podemos hacerlo. No queda claro en el anuncio, no me ha dado por pensar en mí.”

La **cercanía** de las historias, acordes a vidas reales hace que María Jesús al igual que Marian no se sientan **reflejadas**, pero ve posibles parecidos con historias de otras personas. En opinión de María Jesús:

“Reflejada no, pero son historias que pueden ser cercanas. ¿Qué te gustaría? Pues un viaje a Nueva York. A mi realmente no me interesa la Lotería, tal como dice el chico, pero como tú me gustas y tal, dame uno y si nos toca, ¿sabes? No reflejada en mi propia vida, pero si puede ser de amigos, conocidos, sí.”

El ser humano como ser social, existe y se relaciona en una sociedad dominada por la imagen y la publicidad. Un entorno comunicativo, donde predomina el dinero y la manipulación de los mensajes. Belén conoce los mecanismos publicitarios y eso la permite ver más allá y realizar una lectura más completa de los relatos, observando detalles que pasan desapercibidos, si se permite que las emociones dominen a la razón. Belén nos abre su corazón y comparte con nosotros:

“Tengo la suerte que puedo vivir de una manera cómoda, no me sobra, pero no le doy tanta importancia al dinero como se le dan en los anuncios...Había gente que se les notaba con menos necesidad y otras que se les notaba que lo necesitaban, entonces.... Dependiendo de la situación que he visto...me he emocionado más o menos.”

La música impacta vigorosamente en el individuo, capta su atención y conecta con el universo de las emociones, aumentando el nivel emotivo y cautivador del anuncio. Este razonamiento impulso a incluir preguntas referentes a esta temática, un aspecto **fundamental**, desvelando que los resultados obtenidos con la música, incrementan el valor del mensaje según Luis:

“Es muy importante claro. La música es el 50% de los anuncios. Además está hecho intencionadamente, la voz de este hombre, que es súper intensa. Tú no entiendes nada de inglés...Tú lo escuchabas simplemente y la voz, su tono tan particular... Y los anuncios en particular juegan también con la música, bueno, no solo los anuncios, el marketing...”

La inclusión del recurso musical, refuerza y aumenta los sentimientos en palabras de Ofelia:

“La música, yo creo que te hace sentirte más emocionado....lo que estas sintiendo te lo fuerza, te hace más aflorar, no sé, un poco más lo que sientes.”

Los publicitarios, al producir **mensajes persuasivos** saben que las canciones refuerzan la marca y mejoran el recuerdo del anuncio. Ofelia y Luis respectivamente, comparten la opinión de que este anuncio sin la melodía, perdería parte de su sentido y disminuirá su efecto:

O: *No es igual. No, yo eso lo tengo clarísimo. La música, es que es, ayuda un montón.”*

L: *“Puedes probar, a ponerlo ahí con música de otro video u otro tipo de música, y yo creo que no sería igual... Prueba a verlo sin música.”*

La ejemplificación es el mejor método para comprobar la efectividad de la melodía. Los recursos musicales crean una atmosfera idílica y mágica. Este aspecto fue evidenciado por Ofelia gracias al último curso que realizo:

“El profe nos hizo un recital poético con música. Luego nos ponía algunas poesías sin música, ahora te das cuenta que a veces la música, como que lo que estas sintiendo te lo refuerza, te hace más aflorar, no sé, un poco más lo que sientes.”

La manipulación es el arma más poderosa de los publicistas. La publicidad se hace con el fin de vender productos y la mejor manera de vender productos es maquillando la realidad del producto. El **sentimiento de decepción** o el **desencanto** se ponen de manifiesto al recibir regalos vistos con anterioridad en la televisión y comprobar la inexactitud y discrepancia con el objeto anunciado.

Se comprueba esta desilusión en los alumnos, al jugar apenas unas horas y relegarlo al baúl de los trastos. Cristina nos explica:

“¿Has visto el juguete? Ha jugado dos horas y no lo ha vuelto a coger. Yo creo que también es un poco desilusión, que a lo mejor no tenía lo que esperaba.”

Belén fue la primera en sentir esa desilusión y ese engaño por parte de los publicitas, dejando este recuerdo una pequeña espinita clavada, siendo capaz de recordar este hecho con total nitidez desde la infancia. Haciéndola más cauta en materia publicitaria. Belén nos comenta:

“Eso me paso a mí de pequeña, aprendes a base de palos, yo vi el anuncio de una muñeca o de los kínder famui...Lo veías ahí tan magnifico en la televisión y luego cuando te lo pedías, te duraban para un rato porque te lo habían vendido de una manera que no era la real... La Nancy o la Barbie ...moviéndose, andando, desenvolviéndose realmente como si fuera una persona y luego cuando yo recibí esa muñeca, yo decía y esto que es, esto no es lo que yo he pedido... Nos ha pasado a todos. Todos los que hemos visto publicidad, nos hemos sentido defraudados en algún momento.”

Los recuerdos infantiles son piezas del equipaje de vida de los hombres y aquellos que marcan nuestra vida, tanto positiva como negativamente. Ellos perduran en el subconsciente y en ocasiones, emergen a la memoria con nitidez.

Luis entre risas, se acuerda de su propia experiencia y el chasco sentido:

“Un año di mucho el follón, para comprar una motoreta...era como una especie de bicicleta de paseo pero un poco más todoterreno y salían los niños subiendo las cuestas y bajando por las montañas. Y luego claro tú te movías y no tenía ni marchas aquello, era hace 30 años y al final decías, no sube la montaña, ni sube la cuesta, no es igual que el anuncio.”

El **engaño** forma parte de las experiencias. Al preguntarles por algún juguete comprado a su pequeña. Ofelia habla con claridad y sin tapujos:

“Pues esto es una mierda. O sea, me han engañado. Me han vendido la moto, para nada. Y he caído, claro.”

Ante esta avalancha publicitaria, entran en juego los adultos. Su experiencia y su madurez les permitirá avisar de los efectos de la publicidad a sus alumnos e hijos y “desenmascarar el poder de las pantallas” acorde con el **objetivo n°9**.

Los publicistas son considerados magos. Son capaces de crear comerciales cargados de efectos especiales, sonidos y movimientos, dotándolos de veracidad y un atractivo especial. Estos anuncios son producto de una ilusión visual creada para mejorar y reforzar la imagen del producto.

Empezaremos con el ejemplo sobre el juguete del barco pirata explicado por Cristina:

“Cuidado que el barco pirata no trae el mar, vale. O cuidado que el barco pirata no trae el otro barco, con el que sale en el anuncio. Sí que les tienes que advertir un poco, a ver es decoración, no todo está incluido en el juguete.”

La publicidad lanza sus propuestas y conocen a la perfección el modo de incidir en el consumidor. Luis siempre tan sensato y con su nuevo rol de padre, opina que los anunciantes saben muy bien cómo vender sus productos y crear el deseo de compra en el consumidor. Luis nos desvela:

“Los niños tiene pocos filtros hacia la publicidad. Básicamente los publicistas cuando van a vender algo a un niño saben que decirle y que no. Por ejemplo, solo tienes que ver un anuncio de juguetes, que te dicen: El cachorrillo que se pasea y te bombardean diez veces: El perrito, el perrito. Guau, guau! (imitando el sonido del animal). Se levanta, hace pis, se pasea. Te meten, mezclado con cien imágenes seguidas del perrito con luces, con miles estímulos, simplemente para que el niño acabe el anuncio y vaya al papá: "Quiero el perrito, el perrito que pasea..."

Los padres más reflexivos a los poderes publicitarios y más experimentados, toman cartas en el asunto en beneficio de sus hijos. La desilusión padecida de niña, le hizo aprender de sus errores, según nos cuenta Belén:

“Yo, me frustré en mi momento y aprendes de tus errores e intenta que tus hijos no los sufran, entonces, quizás eso yo se lo he debido de explicar en algún momento a Iván”

La reflexión y el visionado de anuncios conjuntamente con un adulto, dotará a los niños de un referente y de la posibilidad de conocer la verdad.

Marian apuesta por: *“hacerles reflexionar”* y visionar con ellos el anuncio: *“mira este juguete y pones el anuncio en el aula. Y luego comprobarlo en la realidad. Comprobar con el mismo juguete, pues no es lo mismo. Contarles la verdad sobre la televisión: “A veces la tele puede ser un poco manipuladora y decir cositas que no”. Poniendo un ejemplo “Muy real, muy directo.”*

La comunicación destruye las barreras publicitarias. Al dialogar con los pequeños y presentarles la realidad de los objetos, se logra que reflexionen y piensen en aquello que les estamos comentando.

María Jesús sigue en la misma línea que Marian *“intentando hacerles ver, comunicándote con ellos... con su vocabulario.”* Las preguntas son la clave para hacerles pensar y madurar: *“¿Que nos quiere decir el anuncio? El mensaje principal. La idea principal que podemos sacar. Eso igual, es como si estuviéramos leyendo un cuento. Bueno, ¿cuál es el personaje principal? ¿Qué quiere decir el personaje principal? Pues aquí. ¿Cuál es el personaje? ¿Qué quiere decirnos? y esto, ¿sería verdad? Y vosotros ¿qué creéis? Un poco hacerles, pues reflexionar, algo que les hacemos un poco. Hacerles pensar. ¡Sabes!*

El desarrollo de competencias en materia televisiva – publicitaria en los colegios es insuficiente, algo que debería cambiar la escuela, si busca crear individuos juiciosos.

Según María Jesús *“la escuela lo que busca también hacer ciudadanos críticos y eso, pues se desarrolla muy poco.”*

La televisión

En el capítulo 5 dentro del marco teórico, se vieron todas las características que se le asignaban a este soporte. Las funciones asignadas a esta caja mágica, eran múltiples y su visionado daba lugar a diversas actuaciones, por parte tanto de los padres como de los niños, en relación con el **objetivo n°7**: Valorar las opiniones de los docentes sobre temas clave.

La televisión es un potente movilizador de conductas y creencias. Conecta con las emociones e impulsa al individuo a actuar en consecuencia.

En este sentido, sería interesante mencionar un ejemplo. Al hablar de los niños musulmanes, por razones culturales, sus padres no acostumbran a comprarles regalos ni en Navidad ni en Reyes, pero al preguntarles sobre los regalos, contestaban de manera afirmativa, inventándose los bienes recibidos. Ejemplo explicado por Belén:

“Me lo decían para que los compañeros, para que no les vieran como los niños raros o para no tener que dar explicaciones.”

La aceptación social es tan importante que los niños prefieren moverse con la corriente y no quedarse rezagados con respecto a sus compañeros. Es sabido, que sus contestaciones no son reales, pero necesitan otorgarles veracidad para pertenecer al grupo.

El visionado ilimitado de televisión, provocara repercusiones negativas en el infante. Programas no adecuados a su edad, pero consumidos por los menores para poder formar parte del grupo.

En el colegio La Gaviota, ubicado en Torrejón de Ardoz, los niños siguen la serie “La que se avecina”, un programa televisivo con una carga sexual muy elevada y carente de normas de conducta. Ofelia nos explica el contenido de esta serie y el comportamiento de los alumnos de su centro:

“La que se avecina, tiene escenas, tiene lenguaje, tiene cosas que no son para niños. Y hay muchos niños...los de primaria, que lo del Mandanga Style ese, les he oído yo cantarlo. Y dices, pero bueno, esto no es para un niño.”

Al desconocer el programa comentado y la canción a la que hace referencia, se solicita a Ofelia una explicación más detallada de la información:

“Es una canción de uno de los personajes, que solo piensa en el sexo y hace una canción de estilo.... del verano y la cantan los niños.”

El entorno más próximo del ser humano, es un potente movilizador de comportamiento y acciones, empujando a las masas a comportarse y a actuar igual que el resto del grupo.

La televisión ofrece entretenimiento de manera gratuita, permitiendo a los padres dejar a sus hijos frente a este aparato tecnológico, con el fin de disponer de tiempo. Esta pantalla se convierte en una niñera, que se ocupa de los menores, pero sin normas ni disciplina.

La primera persona que le asignó esta terminología fue Cristina, al preguntarle porque los padres permitían el visionado ilimitado de televisión. Considerando a dicho aparato electrónico “*una niñera tecnológica.*”

Ofelia le asigna otro término, pero el concepto es el mismo: “*Un poco guardería.*”

El cuidado de los menores, debe estar supervisado y guiado por los adultos. Es función de los padres preocuparse y ocuparse de sus hijos, sin transpolar esta responsabilidad a otra persona y mucho menos a un electrodoméstico.

Ante esta mala praxis por parte de los padres, los profesores consideran que la televisión no debe mirarse como algo perjudicial, pero es cierto, que no puede sustituir de ninguna manera al adulto. Marian ante este hecho afirma:

“La tele no tiene por qué ser el que cuide a tu hijo. No tiene que ser una niñera de mala calidad, una niñera de las nuevas tecnologías. Pero sí, si esa niñera tecnológica está bien elaborada, bien seleccionada, pues no pasa nada. La tele no puede sustituir al trato adulto, sí que pueden convivir juntas un rato de cada cosa. Una niñera tecnológica de calidad, pero X tiempo.”

La mala decisión de los padres, al designar funciones incorrectas a este soporte, implica que lo que les entretiene, no es completamente adecuado para los menores.

La definición como una mala niñera, al no poder interactuar de manera bidireccional con el niño, es introducida por María Jesús:

“Puede ser como una especie de niñera. Pero no como la conocemos; porque una niñera también te educa. Te dice lo que está bien, lo que está mal o sea como una persona en la que los niños van a estar muy enganchados, porque se sienten muy atraídos. Les cuentan muchas cosas, muchas historias, les entretiene, que eso también es una función de la televisión, no! Y algunas veces, pues lo que les entretiene, pues no es nada educativo ni nada apropiado para ellos, pues es una niñera, pero una mala niñera.”

La sociedad se mueve a un ritmo frenético. Largas jornadas laborales, largas distancias del trabajo al hogar, cansancio después del trabajo. Los progenitores están agotados y encuentran en este soporte la solución a sus problemas, utilizando la televisión como cuidadora.

El pretexto principal suele ser el poco **tiempo** restante después de un duro día de trabajo, la necesidad de atender otras tareas, el cansancio previo acumulado...etc.

Tener la televisión encendida supone poder “aparcar” a los niños frente a un medio gratuito, capaz de amenizar las tardes de los pequeños y permitiendo a los padres invertir ese tiempo en otros menesteres, propios del hogar.

Cristina lo ve como un medio que *“les tiene ahí, pues aparcados un rato, les deja tranquilos y las madres tienen la opción a lo mejor o el padre, que siempre echamos la culpa a la madre. El padre de cocinar para mañana, hacerse el taper para la comida del día siguiente o incluso hacer las camas o lo que sea...La falta de tiempo y agotamiento. Los padres vienen súper agotados de trabajar y lo que menos....aunque suene un poco triste, pero lo que menos les apetece es volver a trabajar con los deberes de sus hijos, los problemas...”*

Los **horarios** son otro problema que comenta Belén y Luis, sumado al hecho de que algunos padres no se involucran en la educación de sus retoños.

B: “El horario no les permite hacer más de lo que pueden...en muchos casos quieren y no pueden y en otros casos ni quieren, pero son los menos”.

Luis observa que actualmente: *“se trabajan más horas y el niño pasa más tiempo sin la supervisión de los padres. Es también el cansancio acumulado, yo creo que cuando llegas a tu casa después de trabajar, hace que la capacidad para atender a tu, a tus hijos pues baje. Y la televisión es siempre un recurso de entretenimiento donde los niños pues pueden estar entretenidos.”*

El orden de prioridades pone en relieve el uso del tiempo para realizar las tareas domésticas según piensa Belén:

“A lo mejor las padres no tienen tiempo o tienen otras cosas que ellos creen que son más prioritarias. Ir a la compra o, hacer la casa, poner la lavadora o tomarse un baño tranquilamente o dormir más. Cada uno...”

El agotamiento físico incide en los adultos, deseosos de instantes de **tranquilidad**. Los padres lo único que buscan una vez llegan a casa, es un poco de paz y si la televisión es capaz de mantener ese status de calma, están dispuestos a dejar a sus hijos frente a ella, con tal de disponer de unos minutos de armonía como dice Ofelia:

“Un padre que a lo mejor viene a las siete de la tarde, el niño se pone muy tonto que quiere ver esto o que no comen, porque tienen que comer viendo eso, o que quieren un rato que le duele la cabeza y quieren un rato de tranquilidad. Pues a lo mejor, pues por esto.”

El **poder económico** de las familias influye de manera notoria en las decisiones y actuaciones por parte de los padres. Marian observa: a mayor nivel económico, mayor cantidad de tecnología presente en el hogar y mayor fomento del uso de las pantallas. Lo cual implica menor supervisión de los padres, que pasan largas jornadas ausentes del núcleo familiar, trabajando para percibir salarios altos que les faciliten la adquisición de bienes materiales. En opinión de Marian:

”Su nivel económico les possibilitaba comprar esas tecnologías y como premio a sus hijos, ya está. Y en otras ocasiones, si eso, si no están en casa, dedican muchas horas a tu trabajo, pues el niño se entretiene con la tele. Si está solo y estás trabajando tú en la habitación de al lado en el ordenador, pues tu niño se está entreteniendo mientras con la tele.”

El cambio sufrido en el núcleo familiar afecta a la dinámica académica, familiar y laboral del hogar. Antiguamente, el padre era el encargado de trabajar y mantener a su familia, ocupándose la madre de la casa y los niños. Una forma de vida, ya obsoleta para las nuevas generaciones”.

Belén, María Jesús y Luis son consecuentes con este cambio en los roles familiares y ven los cambios sufridos desde antaño.

B: *“La sociedad ha cambiado, no es de cuando nosotras éramos pequeñas. Antes las madres se encargaban de tener todo bajo control. Por la mañana hacían la casa y por la tarde se*

la dedicaban a los hijos. Hoy en día las madres trabajan y es muy duro y muy difícil llegar a casa a las 6, a las 8, a las 9 en algunos casos, encargarse de la casa, de la compra, de los niños, de que todo esté limpio y esté preparado”.

El trabajo parental es necesario. Culpar a la sociedad no es la solución, ni la excusa para dejar a los niños frente al televisor, como bien señala María Jesús:

“Se le echa la culpa a los hábitos de vida, a que trabajan las dos partes de la pareja, el padre y la madre. Que cuando llegas estás cansado, que también necesitamos tiempo libre, que tienes que hacer las cosas de casa y dejas un poco a los niños apartados. Tanto para leerles un libro por la noche o incluso para compartir momentos con ellos. Y encima compartir un momento puede ser, ver un programa de televisión con él, ajustado a su edad y a sus gustos de niño. Eso conlleva también un trabajo por tu parte”.

Los tiempos cambian, ambos padres trabajan fueran del hogar. En consecuencia, los niños pasan más horas sin la supervisión de un adulto y buscan la compañía en cualquier soporte tecnológico, siendo la televisión sin lugar a dudas el medio más utilizado.

Este cambio es notorio y comparable con la vida familiar hace 50 años. Esta percepción es abordada por Luis:

“El concepto de familia va cambiando y ahora mismo, hace tan solo 50 años era impensable prácticamente que los dos padres trabajaran fuera de casa. Ahora trabajan. Cada vez se trabajan más horas y el niño pasa más tiempo sin la supervisión de los padres. Es también el cansancio acumulado, yo creo que cuando llegas a tu casa después de trabajar, hace que la capacidad para atender a tus hijos, pues baje. Y la televisión es siempre un recurso de entretenimiento... Además es un recurso desde que los niños tienen pocos meses les resulta muy atractivo, por la estimulación visual y auditiva que reciben de ella, entonces es relativamente sencillo, que los niños estén entretenidos y entre comillas, sin molestar, viendo la televisión”.

El siglo XXI ha cambiado la vida familiar vertiginosamente, relegando a un segundo plano la estimulación afectiva de los niños y las normas impuestas.

La falta de atención da lugar a **carencias** en los pequeños y a cierto **descontrol**. La importancia de inducir el cambio en las actuaciones de los adultos, es introducido en palabras de Ofelia:

“La vida familiar ahora mismo, no tiene el espacio que necesitan y no está el mundo adecuado a eso. No se tiene en cuenta. Los niños, yo observo que muchos tienen carencia afectiva, necesitan a sus padres, necesitan límites que no les ponen sus padres. Porque muchas veces no están o llegan y no me quiero pelear contigo, para dos horas que te veo, como te voy a regañar. Pues te dejo hacer lo que quieras y ya está. Creo que habría que cambiar muchas cosas para eso.”

El abanico de programas en la cartelera televisiva es muy amplio y atractivo. Bien es sabido, que no todas las emisiones son aptas para menores. Es interesante la observación de Cristina, Luis y Marian sobre la responsabilidad del adulto, el cual debe encargarse de **seleccionar los contenidos**.

C: *“Es el adulto el que tiene que seleccionar los contenidos que ve el niño.”*

M: *“hay que seleccionar los contenidos, que no todo vale”.*

El visionado entre varios miembros de la familia o entre padre e hijo ayudará al menor a entender los contenidos y a reflexionar sobre los mismos. Esta observación, determina que los resultados se obtienen trabajando la materia o el programa televisivo y repitiendo la acción, hasta la comprensión total de los conceptos por parte del niño. Comenzando el trabajo en casa y continuándolo en la escuela. Luis nos explica:

“Desde casa es fundamental que controlen el contenido que ven los niños, en la televisión y en las horas que dedican a ella...: Que trabajen, vean con los niños el contenido y lo

trabajen luego. ¿Qué has visto? ¿Qué te parece? ¿Qué ha pasado? Etcétera. Si sólo trabajamos este pensamiento crítico desde la escuela, está abocado a que no surja gran efecto.”

Por supuesto la televisión aporta aspectos positivos. Se incide en la necesidad de adecuar los programas a la edad, considerando fundamental escoger los **contenidos** y evitar aquello que modifique de manera negativa su conducta. Marian nos explica los pros y los contras de este medio:

“La televisión es muy, muy, muy positiva, lo que pasa que hay que seleccionar los contenidos y para los niños igual. Contenidos que transitan valores, si ver la tele no es malo. Cosas buenas, cosas positivas, que transitan valores, porque el niño todo lo absorbe...Y lo van a llevar luego a la práctica. Si ven todo el rato cosas de guerra o de violencia, pues luego lo reproducen, está claro.”

El visionado ilimitado se podría evitar si los padres cambiaran su rutina y pudieran disponer de más tiempo libre, ya que Marian evidencia que lo único que desean los niños es pasar tiempo con sus padres, aspecto que ningún juguete ni soporte tecnológico puede suplir. Marian refuerza esta idea con esta frase:

“Los niños, todos, todos, todos, prefieren a un adulto jugando que a la tele, lo tengo comprobado... Luego el adulto no lo suple nada.”

Afortunadamente la evolución mediática, trae consigo aplicaciones muy prácticas para los padres, como señala Cristina:

“Ahora las televisiones tienen un programa para control de menores, control parental creo que se llama.”

En otros casos, son los padres quienes se preocupan de lo que ven sus hijos, invirtiendo su tiempo en grabar dibujos acordes a la edad de sus hijos. La oferta de la cartelera televisiva es

contraproducente para los menores, siendo los padres quienes controlan y deciden que verán sus pequeños. En experiencia de Marian:

“Mi cuñado graba los dibujos, ¿cómo no los va a grabar? O son feísimos, que dicen palabrotas o hay solo telenovelas, programas de marujeo, es que en horario de tarde no hay nada. Hay los que van destinados para los niños y muchos de esos dibujos son muy feos, en el sentido de que no inculcan nada. Otros son muy bonitos, pero muchos de ellos no. Entonces tienes que tener una batería ahí grabada, para tener dibujos y que no sean cualquiera que estén echando.”

El contenido televisivo en horario infantil, es tan poco interesante y adecuado para los menores, que incluso algunos adultos rechazan la televisión. María Jesús nos explica:

“Ni yo veo la televisión, con eso te lo digo todo, porque... ¿Qué es esto? No hay nada entretenido, nada interesante y para los niños, pues aún menos.”

Ante todos estos comentarios y reflexiones expuestas, Luis resalta la importancia de empezar la tarea educativa, en materia televisiva, hacia los menores desde que son pequeños hasta que alcanzan la madurez. Luis apuesta por *“un trabajo vertical, es decir, indicarle desde pequeño, desde que empieza a tener meses, un año, hasta que ya está bien crecido. No podemos, intentar inculcarle un pensamiento crítico ante la televisión o una manera de saber interpretar lo que está enseñando la televisión cuando tenga doce años, si desde que tenía un año, ya veía la televisión y no lo hemos hecho.”*

Si los padres no realizan un trabajo paulatino, puede que no haya marcha atrás en la educación de valores, cuando se conviertan en adolescentes.

La pizarra digital

La era tecnológica en la que vivimos inmersos permite a los usuarios acceder a la información a través de varios canales. El objetivo de esta investigación es integrar la televisión en las aulas, enseñando a usarlas con mesura y cabeza, por ello es enriquecedor saber la opinión de los docentes y sus propuestas para alcanzar esta meta, en relación con el **objetivo nº 3**: Enseñar a manejar correctamente las nuevas tecnologías y el **objetivo nº5**: Dotar de tecnología a los centros educativos para mejorar el aprendizaje.

Los libros de papel siguen formando parte activa de la educación, pero gracias a los avances tecnológicos, su papel como instrumento de aprendizaje se ve reforzado con las pizarras digitales, que suponen un avance y un ahorro en costes, ventajas que observa María Jesús:

“Los niños no se tienen que gastar tanto dinero en libros...”

La multiplicidad de acciones a desarrollar dentro de un mismo soporte ameniza las clases y mejora la enseñanza. Leer, poner música, ver un video... y todo gracias a un mismo soporte.

María Jesús aprovecha todos los recursos de la pizarra digital y complementa el aprendizaje con el libro de texto:

“Leemos un cuento, pero antes de leer el cuento, la canción y la vemos. El video y lo vemos. Y después leemos. O sea, introducimos la tecnología, pero también el libro tradicional.”

La **motivación** y la **atracción** que supone este soporte tecnológico para los niños son altísimas, siendo positiva la implementación de este medio en todas las aulas o al menos, prestar aulas con dicha tecnología a estos profesores.

Independientemente de las habilidades del niño, el uso de la pizarra digital sería beneficioso. Marian recalca la idea:

“Sería buenísimo, porque claro a todos los niños les motivan, a todos con discapacidad o no discapacidad. Sería buenísimo que yo tuviera también una, pero normalmente no se tiene.”

La aparición de este tipo de comentarios permite empezar a entrever las ventajas y desventajas de este soporte.

Actualmente, el uso de las pizarras es diario por parte de los docentes. La mayoría de las tareas y actividades se ejecutan apoyadas en este medio. Lo cual nos hace preguntarnos, cómo es posible que Ofelia no haya recibido ningún tipo de formación.

O: *“la uso casi todos los días, casi todos”,* pero *“no he recibido ninguno de pizarra digital”*.

Un soporte nuevo, lleno de posibilidades pero imposible usarlo en su totalidad debido a la ausencia de formación. Ante esta respuesta, nos surgió la duda y le preguntamos, cómo aprendió a desenvolverse con ella. Ofelia nos indica:

“Manipulando, indagando por mí misma. También con la ayuda de mi compañera Alicia que controla más que yo...Mi compañera hizo un cuento con la pizarra digital... y quedo chulísimo...Ofrece muchas posibilidades, pero claro estamos como que todavía un poco, empezando...”

La pizarra digital a juicio de Belén es un *“recurso de aprendizaje es infinito.”* Sin embargo, como todo medio tecnológico tiene sus pros y sus contras.

En el ámbito comunicativo, la relación establecida entre el ser humano y una máquina se denomina **interactividad**. Este término se refiere al modo en que el individuo selecciona un contenido de la pizarra y lo pone en funcionamiento (bien sea reproducir una canción, subrayar un texto...etc.) Sumada a su **tactilidad**, poniendo un tercer sentido en acción, permitiendo que las manos sean la herramienta que ponga en funcionamiento este soporte.

Cristina coincide en estos términos y nos explica lo siguiente:

“Son muy interactivas y se pueden hacer también juegos, incluso los niños también tocan, son táctiles. Entonces te da más juego la pizarra digital que el propio ordenador”.

El nivel de **interactividad, comprensión y asimilación** de los contenidos es mayor que con los libros de papel. El aprendizaje aumenta gracias a la interacción con este nuevo soporte como bien nos comenta María Jesús:

“Llegan más a ellos, pueden interactuar con la pizarra digital, puede ser más lúdico para ellos. Ellos interiorizan mejor las cosas que con un libro, es un poco el método de aprendizaje, que es lo que estamos haciendo con...porque estamos haciendo proyectos basados en las nuevas tecnologías.”

La edad en el manejo de la pizarra digital no es una barrera. Todo el mundo, sin excepción, puede manipularla e interactuar cómodamente.

Cada colegio y cada profesor, explotan sus ventajas de maneras variadas. Los profesores explican el uso que hacen en su centro diariamente con la pizarra y coinciden en el término interactiva. Marian explica:

“La utilizan los pequeños todos los días para dar la Asamblea, se levantan, la tocan, la manejan...Es muy interactiva. Los mayores la usan para las explicaciones. El tema del libro está en la pantalla, hacen los ejercicios, corrigen en la pizarra digital”.

La **novedad** consigue alcanzar cotas de atención mayores y una mayor motivación del alumnado. La estimulación de los alumnos con diversos recursos pedagógicos, permite **engancharles** y esto dará sus frutos, según María Jesús:

“Son recursos nuevos, que realmente les llama a ellos mucho la atención, que les engancha, que les motiva y eso es lo principal, que les motiva y les engancha. Esto te ofrece más recurso, porque desde vídeos, canciones. Eh, interactúan mucho con ellos, juegos en la

pizarra digital. Todo más cercano a ellos, menos rudimentario que es lo que les, a ellos les engancha.”

Las **dimensiones** de este soporte facilitan la visión por parte de todos los estudiantes, sin importar donde estén colocados en el aula. Un atributo muy conveniente e imposible de conseguir, con el antiguo libro de texto, debido a su reducido tamaño en opinión de Cristina:

“Es un elemento grande. Tú cuando estas explicando con un libro, te lo apoyas en el pecho y señalas un ejercicio en el que tienen un problema, pero los de la última fila no lo ven, ... los colores que tiene, el hecho de que sea grande y yo pueda dibujar en ella.. Puedo subrayar, puedo tocar, puedo manipular y no es lo mismo que en el libro, cuando te lo pones delante”.

La **cooperación** entre maestros es muy importante. El conocimiento que posee un profesor, en una determinada disciplina, puede ser perfectamente compartido con sus compañeros, ayudándoles a mejorar la comprensión y el manejo del medio. Como mencionábamos previamente, a pesar de que Ofelia no haya realizado ningún curso, aprende día a día con ayuda de sus compañeras:

“Ventajas hay muchas pero todavía no las hemos explotado, porque llevamos este curso. Y yo tampoco soy súper experta. Estoy ahí aprendiendo y...”

Las acciones de antaño como pasar lista, pasan a convertirse en actividades lúdicas, colaborativas y divertidas para la clase. Ofelia nos da un ejemplo de cómo realizan la Asamblea en su centro:

“Una compañera nuestra ha hecho la Asamblea. Una la hacemos todas las mañanas con los niños pequeños... para ver quien ha venido al cole, quien ha faltado, con imágenes, con fotitos de ellos, a ver qué tiempo hace... para verla en la pizarra digital y hacerla de manera táctil. Que los niños: Este no ha venido y arrastran la foto y la llevan a la casa.... Le das a la pizarra y suena la canción de buenos días...”

Los profesores determinan como impartir sus clases y el modo en que utilizan las pizarras digitales. El uso de los sentidos es muy importante para la comprensión y asimilación de la cultura. Luis como profesor de música, apuesta por enseñar a sus alumnos aquellos instrumentos no disponibles en el aula a través de internet, explotando las virtudes de la red y poniendo en funcionamiento tres de los sentidos básicos: oído, vista y tacto.

“Por ejemplo, yo siempre intento que en el aula de música tengamos el mayor número de instrumentos posibles....yo intento mal tocar porque siempre es mejor que oigan un piano mal tocado y lo vean y lo toquen ellos... Pero muchas veces no es posible. Entonces, hay muchos instrumentos que no tenemos y podemos enseñárselos como se toca. Hoy en día en You Tube, se utiliza muchísimo. Tocando distintos estilos con el mismo instrumento. Instrumentos parecidos... lo mejor es tocarlo ellos físicamente, pero el siguiente paso es poder verlo y escucharlo. Entonces te abre bastantes posibilidades.”

Todos los atributos mencionados, la dotan de un mayor atractivo para los menores. Tal como nos comenta Luis, la pizarra *“te abre un mundo de conocimientos que el libro de toda la vida es imposible que lo abra”*. Siendo difícil para el libro de texto, poder competir contra este aparato.

Tras las ventajas presentadas, también hay que desvelar los inconvenientes que implica el uso de soportes tecnológicos.

La sociedad está inmersa en la era tecnológica, aun así, no todos los centros escolares disponen del mismo material, lo cual permitirá a los niños disfrutar o carecer de determinados recursos.

El desconocimiento de porque sólo algunos centros disponen de una determinada tecnología, es una incógnita. Belén, como profesora de la Comunidad de Madrid ha experimentado lo siguiente:

“En mi colegio somos unos privilegiados. No todos los colegios tienen los recursos que nosotros tenemos. No me preguntes porque nosotros sí y otros no, porque no lo sé y de verdad...”

Una tecnología que no se mueve a la misma velocidad que la sociedad. Según la experiencia de Belén:

“La tecnología no va al mismo ritmo que la sociedad, sobre todo en los colegios que están en unas aldeas más desfavorecidas. Que tiene una población, menos privilegiada, gente con menos recursos.”

Las diferencias entre unos centros y otros, radican en su ubicación geográfica y en su poder económico, lo cual hace variar la dotación tecnológica en mayor o menor medida, motivos de peso que inciden en la educación, explicado por Belén:

“Dependiendo de dónde esté ubicado el colegio, así se dota de dinero o de recursos materiales...No es lo mismo vivir en una ciudad, aunque Torrejón es una ciudad pequeña, a vivir en un pueblo que ni siquiera tiene niños suficientes para llenar sus aulas, sino que dependen de lo que les manden pueblos de la zona.”

Los perjuicios a nivel educativo en los menores serán visibles. Unos niños inmersos en la cultura digital y tecnológica y otros viviendo en el pasado, usando medios de antaño. Luis lo observa como:

“Algo discriminatorio para el niño que va a un centro u otro, siendo ambos públicos. En el que uno pueda trabajar con pizarra y en otro no. O simplemente, incluso dentro del mismo centro en el que u grupo tenga pizarra digital y el otro no.”

La imposibilidad de impartir las clases de manera igualitaria, es un dilema a resolver de manera inmediata. Se da el caso, de que en el mismo centro, hay aulas que disponen de

pizarra y otras no, siendo **discriminatorio** el no poder dotar de los mismos recursos a todos los niños. Luis ha vivido estos obstáculos:

“A mí se me ha dado caso como especialista, de tener un aula pizarra digital y dar la siguiente clase del mismo nivel, a todos los niños sin pizarra e intentar que no, pero lógicamente se pierden cosas. Hasta el punto, que intentas no centrar demasiado la clase en vídeos o en juegos que querías hacer con un grupo, que con el otro no, para que no haya una discriminación. Claro es una discriminación, recortando a los que... al otro grupo.

La privación de soportes implica diferencias en la educación, mermando las capacidades y el aprendizaje. Este hecho, dará lugar a que los alumnos vayan o no al mismo ritmo que el resto de sus compañeros de otras zonas. Situación observada por Belén:

“En esos casos, evidentemente, van mucho, pero que mucho por detrás.

Desafortunadamente, hay otro factor a tener presente, el Ministerio no invierte capital para las aulas de educación especial.

Marian trabaja con sus alumnos en grupos pequeños y los espacios destinados son muy reducidos, *“por espacio no caben”*. Por lo tanto, Marian nos informa que siempre ha carecido de este soporte:

“No en mi aula no hay. En las aulas de educación especial... Yo en ningún cole lo he tenido”

Impulsar el uso de las nuevas tecnologías es beneficioso, pero no se puede centrar toda la enseñanza en ellos, hay que considerarlo un instrumento más en el proceso educativo. En palabras de Luis:

“Tiene un arma de doble filo. No lo puedes enfocar todo por ahí... Los instrumentos que utilices como nuevas tecnologías, tienen que ser recursos, herramientas, no puedes basar todo el aprendizaje en estos recursos.”

Enfocar todo la clase en este soporte tecnológico, puede ser arriesgado. Si en algún momento falla el sistema o la conexión a internet empieza a dar problemas, el soporte no se puede utilizar. Comprometiendo el aprendizaje de los pequeños, si el profesor no tiene un plan B en caso de fallo de este medio.

Las actividades a desarrollar en la pizarra digital son numerosas, pero no debemos olvidar que todo soporte necesita de una persona a su cargo, una persona motivadora capaz de transmitir la información de manera clara y efectiva, sin olvidar que *“es un instrumento más, pero el kit de motivar y de enganchar está en el adulto”* como bien nos aclaraba Marian.

Luis lo explica de manera muy clara, ejemplificando que ocurre cuando este soporte no funciona:

“Tú haces una programación en la que digan, yo no voy a llevar libros, yo no voy a llevar mi propia materia, voy a hacerlo todo a través de las nuevas tecnologías. Un día te quedas sin conexión a internet como pasa a menudo y entonces ¿qué? Es un día perdido. Y no puede ser la finalidad tampoco, las nuevas tecnologías no pueden ser la finalidad, tienen que ser una herramienta más, que tiene cada vez un peso más específico y más importante, pero no puede ser el único.”

Las probabilidades de que la pizarra no funcione correctamente, están presentes, cambiando la dinámica de la clase. María Jesús percibe:

“Si un día no te funciona algo, te tienes que buscar un poco la vida. Y para ellos es un poco más aburrido.”

No se puede olvidar que todo soporte tecnológico implica una buena conexión a internet. Si la red falla o la banda ancha no llega a todo el colegio, crea limitaciones en el uso de las nuevas tecnologías. Lo básico para poder integrar la televisión en las aulas, bien sea a través

de la pizarra digital u otro soporte, necesita de una buena conexión a internet y Luis lo explica con su experiencia en el colegio:

“Hace falta lo básico, que es un sistema de banda ancha, que funcionara correctamente. En mi centro se dan incidencias todas las semanas, una, dos, tres, cuatro...de cortes de internet. O también por lo obsoleto de algunos ordenadores, hace que pierdan la señal...”

El Ministerio fomenta la educación y se encarga de dotar de material a los colegios, pero no todo es responsabilidad de este órgano. Ante la problemática diaria, los centros escolares deben ser previsores y disponer de fondos que permitan un buen mantenimiento de la instalación. Costes que en palabras de Luis son asumidos por los centros:

“Puede ser la señal por wifi o por cable, pero la instalación de cable no te la paga tampoco la Consejería. Hicieron una instalación al principio. Ahora hay más clases, más ordenadores y la tienes que hacer tú por tú cuenta y riesgo. Eso quiere decir que el mantenimiento posterior, corre a cuenta de los gastos del colegio, no de la Consejería. Con lo cual hace falta una banda ancha. O bien por cable o bien por wifi, pero siempre mantener una conexión estable, porque si vas a depender en gran medida de contenidos que necesiten conexión online, te puede arruinar la clase no tenerla.”

El Gobierno propone mejoras y las aprueba, pero el problema surge cuando estas propuestas se quedan en palabras y no se convierten en hechos. El último acuerdo firmado por el Presidente del Gobierno ya debería estar vigente, aunque a veces sea un proyecto sin fecha, al seguir los centros escolares esperando dicha mejora. Luis nos aclara:

“Rajoy firmo hace unos tres meses un acuerdo para implementar banda ancha de 100 megas en todos los colegios. Creo que eso es en realidad imposible, pero en mi colegio que es el segundo más grande de Murcia, no disponemos de ella. Se solicitó y por numero nos correspondía y no sé, este año nos dirán algo, a ver si se puede...pero de momento, es un poco más brindis al sol de las autoridades que realidad.”

La formación

La pizarra digital se considera un soporte tecnológico muy útil en la actualidad, con cientos de aplicaciones multimedia que captan más la atención del estudiante y fomentan el aprendizaje. Para hacer un uso completo y explotar todo su potencial se requiere de una formación previa por parte de los maestros, relacionado con el **objetivo n°4**: Comprobar la formación del profesorado.

Cristina claramente nos indica que si no dispones de la formación: *“te tienes que buscar la vida”*.

Por supuesto, las diferentes editoriales proveen de materiales que facilitan y ayuda en la labor didáctica del docente. En palabras de Cristina:

“Las editoriales sí que tienen CD que ya vienen las actividades hechas... Entonces, tú puedes ir tirando de allí, pero si tú quieres ampliar o sacar todos los recursos que puedes sacar de la pizarra. No le puede sacar el mismo provecho, un profesor que se va formando que otro que no.”

El inconveniente de algunos cursos, es la brevedad de los mismos. Los profesores adquieren las competencias básicas en opinión de Luis:

”20 horas... para empezar a trabajar con ella en el aula, simplemente para tener lo básico, que es saber escribir, pasar la hoja, guardar lo que has escrito, tener un vínculo para la página de internet donde tienes los juegos o para You Tube, es sencillo. Cualquier persona en un cursillo de diez horas, tiene de sobra para empezar a...”

Algunos cursos dotan únicamente del conocimiento y las herramientas básicas. Marian nos comentaba:

“Hice un curso de pizarra digital a nivel de usuario y me enseñaron lo básico.”

Ante los avances educativos y tecnológicos, es necesaria la formación constante de los docentes. El conocimiento, les permite dar respuestas a los nuevos retos y a seguir mejorando como profesionales.

Los cursos formativos para profesores, son primordiales para hacer frente a esta nueva sociedad. Los recortes en materia educativa han supuesto una disminución de plazas vacantes en los cursos. Cristina observa que si la oferta ha sido mayor que la demanda, no tendrá la posibilidad de formarse. En palabras de Cristina:

“Si está lleno de plazas, me lo pueden denegar.”

Una formación muy cotizada y cada vez más reducida en plazas, dando lugar *“a peleas, porque te lo concedan...se apunta muchísima más gente, que, a la que luego se lo conceden”* como nos señalaba Belén.

La formación implica un **tiempo** y un **desplazamiento** por parte de los interesados, siendo en ocasiones un impedimento. Si la distancia a cubrir a los centros de formación es superior al tiempo dedicado al curso, desmotiva y provoca rechazo en los alumnos.

Cristina como profesora de la Comunidad de Madrid dispone de su centro de formación en Acacias. Para ella, residente en la localidad de Torrejón de Ardoz, recorrer esta distancia la supone un impedimento. Cristina manifiesta:

“Ahora han puesto el centro de cursos en las Acacias, que está... a tomar vientos. En mi caso que ni tengo coche, pues me supone perder casi más tiempo de curso, lo que es en el trayecto, pues entonces muchas facilidades no tienes... Tardo más en bus que en el curso.”

Lo mismo ocurre en otras provincias. Luis ejerce su profesión en Cartagena, perteneciente a la Región de Murcia y si desea continuar con su aprendizaje debe desplazarse a Murcia capital. En palabras de Luis:

“Desde este año pasado solo hay en Murcia capital y puntualmente algún curso se puede hacer en tu propia localidad... entonces incluye un desplazamiento hasta Murcia en cada una de las sesiones que la gente... no tiene tanta facilidad para hacerlo”.

El **tiempo** era otro factor a considerar. La formación se lleva a cabo fuera del horario lectivo, según nos explicaba Belén *“generalmente se hacen fuera del horario escolar”* o en su caso, en algunas ocasiones, se puede ocupar esa hora que los profesores deben permanecer en el colegio y aprovecharla para recibir una parte del curso que se realiza en el mismo centro. Según Belén:

“Yo me tengo que quedar de 2 a 3 p.m. Los niños salen a las 2... Los miércoles de 2 a 5p.m, tenemos curso. Entonces de 2 a 3 está dentro de mi horario de trabajo, pero el resto del curso no”.

Por supuesto, la temática ofertada es influyente en la toma de decisiones de solicitar un curso e invertir tiempo y esfuerzo en su asistencia. Una maestra percibe que la actual formación es excesiva en materia de nuevas tecnologías y el conocimiento en Lengua extranjera. Lo considera importante, pero piensa que la mayoría de la formación gira en torno a ellas, y ella necesita otro tipo de cursos más acordes con las necesidades de sus alumnos. Marian nos explica:

“Hoy en día, los cursos que se imparten gratuitos para conseguir los puntos para conseguir los sexenios y los trienios para la formación del maestro, están todos dirigidos a las tecnologías y al inglés... Me parece demasiado. Desde hace unos años, la oferta de cursos que nos dan con esas dos áreas está creciendo. Personalmente a mí, no me aporta lo que ahora mismo necesito. Necesito seguir formándome en lo mío. Y eso lo veo como un extra, pero realmente no me atrae a mí”.

El profesorado está obligado a formarse si desea recibir el aumento salarial correspondiente a los trienios y a los sexenios. Dichas retribuciones complementarias al salario, exigen a los

docentes haber cubierto un determinado número de créditos, posibles de alcanzar con los diferentes cursos.

Dependiendo de las horas y la duración del curso, se cubren los puntos que dan acceso a esta compensación económica, como nos indica Cristina:

“Tienes que tener cuando termines tu sexenio, una serie de puntos para poder cobrarlos, si no tienes esos puntos no puedes cobrarlos. Porque se supone que tu obligación es haberte formado, para cobrar ese...”

La falta de control por parte de la Consejería de Educación implica que muchos profesores, sólo realizan estos cursos para optar a este aumento salarial. En opinión de Belén:

“Entonces hay gente que lo hace, pues para cubrir sus sexenios y garantizarse...”

Los cursos a distancia son otra opción de formación para el profesorado. Los profesores saben por experiencia propia, que dichos cursos no aportan el conocimiento necesario para luego poder aplicarlo en el aula, solo sirven para cubrir créditos y alcanzar la meta económica. Ofelia nos manifiesta:

“Hay en plan a distancia, ahí ni aprendes ni nada, es para los créditos para los sexenios. Que es lo que al final te, también buscas, porque es tu manera de que te aumenten el sueldo...a mí me da pena eso, porque al final no aprendes nada. Es un mero trámite para que te den...”

La **voluntariedad** es otra razón. Los trienios y los sexenios solo se pueden cobrar si se cumplen los créditos demandados, pero existe la opción de no realizar dichos cursos y no cobrar dicha retribución. La decisión es del profesor, si desea mejorar como docente y en consecuencia, mejorar su salario.

Luis nos vislumbraba este hecho *“no son obligatorios, son voluntarios, entonces hay gente que lo hace y gente que no. Con lo cual...”*

Afortunadamente, a día de hoy quedan profesores con muchas inquietudes y con muchas ganas de seguir aprendiendo. La motivación de Belén es el aprendizaje dejando en un segundo plano el tema económico. Belén declara:

“Me gusta aprender. Yo no necesito tener la motivación del dinero.”

La preocupación de Belén de mejorar, de conocer los avances en cualquier materia disponible, las ganas de ofrecer lo mejor como profesional, de adquirir los conocimientos adecuados y sobre todo, de aplicar esas nuevas nociones didácticas en clase, son su motivación para continuar con su aprendizaje. En palabras de Belén:

“De hecho, mi motivación es esa. Yo me formo para, pues para aplicarlo en el aula”

Educación: Profesores, padres y alumnos

Los profesores son claves en la formación y la evolución de los pequeños. Gracias a sus habilidades pedagógicas, comparten su conocimiento y trabajan con dedicación para crear personas con sentido común y capacidad autocrítica. Su trabajo constante es percibido por los alumnos, los cuales les ven como modelos de conducta y les siguen deseosos de aprender de ellos.

Este apartado desarrolla el papel de la educación y el rol que desempeña los tres actores involucrados en este proceso, maestros, padres y estudiantes, acorde con el **objetivo n° 8**: Estudiar el rol de los profesores, los padres y los alumnos.

Los niños veneran a estos docentes, los consideran como: *“un modelo a seguir”* según percepción de Belén.

La educación supone un fenómeno socio cultural e incluye una interacción humana de calidad. Los pequeños estiman enormemente a sus profesores y a sus padres, personas con las que comparten su vida y su formación.

Los profesores desempeñan un papel para los niños. María Jesús ha comprobado este hecho:

“Nosotros somos los más para ellos. Su padre, que su madre y los profes es lo más. Y te tienen en un pedestal.”

El trabajar en grupos pequeños crea un vínculo entre alumno y docente, logrando una mayor implicación emocional. La relación es más estrecha y los pequeños vuelcan sus emociones y preocupaciones, encontrando en el adulto un referente de ayuda, como bien señala Marian:

“Estos niños por ejemplo nos ven como un referente de ayuda, de contar su problemas”

El **esfuerzo** e **involucración** de los docentes es clave. Los profesores preocupados en ejercer sus funciones de manera satisfactoria, inculcando **valores**, han conseguido dejar una huella positiva. No importan los años pasados, siempre son recordados con cariño.

El primer ejemplo sería con una vivencia de Marian:

“Recuerdo un profesor que teníamos en el instituto. Nos inculcaba la asignatura de religión a través de películas. A mí esa asignatura se me quedó clavada, aprendí muchísimo. Eran películas que él seleccionaba, que trabajaban los valores y era una forma preciosa de trabajar la asignatura. Todavía me acuerdo, quince años después.”

La **disciplina** es otro valor a infundir. Es necesario que los pequeños sepan que hay unas normas de convivencia y de actuación. Su comportamiento debe ser guiado y controlado, implicando regañinas y castigos si los pequeños no se comportan de manera adecuada. Todo menor precisa de normas y ahí radica la responsabilidad del adulto, en ponerles límites y encaminarles hacia el auto descubrimiento.

El maestro con su labor, siempre piensa en el bienestar de sus alumnos. María Jesús, gracias a su experiencia como docente nos comenta:

“La infancia te evoca esas cosas, que a lo mejor no es la realidad porque anda que no regaño yo, ¡sabes! Pero es la manera de hacerlo, la disciplina. Y ellos se recuerdan de pequeños contigo y es una época que ellos la dulcifican mucho.”

Los modelos de conducta dirigen la actuación de los más pequeños. Para inculcar valores, el profesor debe ser el primero que se sumerja en las experiencias. No se puede pedir a los alumnos que sean participativos, que pierdan la vergüenza, si el profesor no participa activamente. La **involucración** por parte del docente, es primordial en los resultados. Belén y María Jesús actúan de manera atrayente y activa en las actividades.

B: *“Si les pongo una canción, la primera que la canta y la baila soy yo. Y les hago movimientos bestiales para que lo entiendan, me ven de otra manera, no me ven como la seño estirada... me involucro mucho.”*

Actividades grupales donde el maestro tome la iniciativa y grabe dicha actividad, permite ver el resultado y compartir la experiencia entre todos, además de preservar un recuerdo de la infancia.

La idea de grabar un CD para cada alumno y posteriormente regalárselo es aceptada de buen grado por sus alumnos. María Jesús aplica estas ideas en su centro y nos explica las reacciones de sus alumnos:

“Hacemos un DVD con ello. Si les grabo cantando, haciendo karaoke con vídeos y es súper gracioso. Claro, yo les veo y me parto, pero es que se ven ellos, porque hoy les he puesto el DVD que les he hecho. Y bueno, bueno, se morían de risa. Como mira como aparezco.”

Cada profesor es diferente, cada uno tiene su metodología y sus recursos. Al igual que cada estudiante es un mundo. El trabajar con niños con variadas discapacidades, no permite utilizar para todos el mismo material. Las diferentes formas de expresión y el proceso más ralentizado de estructuración del pensamiento en los alumnos, motivan al docente a crear material escolar acorde a sus necesidades. Las habilidades artísticas y la motivación les hacen buscar nuevos recursos didácticos. En el caso de Marian, su buen manejo en la pintura y su gran capacidad de creación, la permiten elaborar material acorde a las necesidades de sus alumnos:

“Yo la verdad es que dibujo bien, entonces me elaboró mucho. Y simplemente es eso, imagen, imagen, imagen para todo. Imagen que intente explicar lo abstracto, imagen que intente explicar la estructura del lenguaje, imágenes que intenten establecer relaciones entre las palabras, es todo el rato, dibujos, imágenes...”

Es indiscutible, que el trabajo del profesor es significativo, pero la escuela asienta los cimientos que se hayan construido el hogar. La familia es la base de todo ser humano, debiendo ser considerada como la escuela primaria, por ello es importantísimo el trabajo conjunto por parte de profesores y padres.

En el núcleo familiar, el ser humano, aprenderá lo que son los valores y los afectos. En la escuela recibirá la formación académica, por ello como bien dice Cristina:

“Casa y escuela tiene que ir de la mano siempre.”

Los profesores colaboran en la madurez y educación de los niños, pero sin olvidar que el trabajo inicial debe empezar en el hogar y debe ser transmitido por los padres. Belén sabe que *“la educación de los niños y la formación académica en gran parte es mía”*, pero el trabajo debe ser conjunto *“también tienen que ayudar desde casa.”*

Los niños son el vivo reflejo de las personas que les rodean. Es necesario, que los padres vislumbren la relevancia que tiene el núcleo familiar en la formación de futuros ciudadanos de bien. Por lo tanto, la ayuda y la constancia de los padres en materia educativa son indispensables. Los niños son el resultado de lo que ven en sus casas. Esta idea es reforzada por Marian:

“Cien por cien los padres. Los maestros son cinco horas las que pasan con los niños, por mucho que les quieras inculcar, si en su casa hay otro modelo, no hay nada que hacer.”

La familia es el lugar donde sus miembros nacen, se desarrollan, aprenden y se educan. La importancia de la familia es vital en el aprendizaje. La participación y ayuda de los padres, es incuestionable. Según la situación familiar y sus vivencias en el hogar, el alumno se comportara de un modo u otro. Este asunto, es tratado por María Jesús:

“La familia es una base muy importante. Si nosotros no tenemos apoyo de la familia, no conseguimos nada. Tu puedes motivar al alumno las horas que este en tu clase o hacerle un

poquito más feliz si tiene problemas en casa y tú los conoces o los intuyes, pero cuando va a su casa, el niño está muy involucrado en su familia. Y lo más importante para él, son la figura de su padre y su madre o de su núcleo familiar...”

Un trabajo conjunto entre padres y profesores es lo idílico, aunque el mayor peso debería recaer en los padres o en su defecto en el adulto que esté a cargo de los niños. En opinión de Ofelia:

“La educación es de padres y profes” y añade que “en realidad el mayor peso debería caer en los padres.”

La total responsabilidad de la educación, no debe incidir en mayor grado sobre ninguna de las tres partes involucradas en el proceso educativo. Luis en su explicación intenta ser lo más prudente posible *“sin querer culpabilizar a ninguna de las tres partes que estamos aquí, que somos profesores, familia y alumnado”*.

El cambio experimentado por la sociedad, donde ambos padres trabajan y se ausentan gran parte del día de los hogares, pensando que la escuela debe hacerse cargo de los menores. La trayectoria laboral de Luis le ha permitido abrir los ojos y evidenciar:

“En la actualidad, se traspasa la mayoría de la responsabilidad de la educación del niño, de la familia hacia la escuela”.

La asignación de prioridades de los padres, se traduce en una mayor o menor involucración de los mismos, en temas competentes a sus hijos. La educación de los hijos, como bien hemos señalado, empieza en la familia, siendo erróneo asignar esta labor de manera exclusiva a la escuela.

Luis nos da su punto de vista en el asunto, sobre las dos posturas adoptadas por los padres:

“Esto quiere decir, que dejan un poco en manos del profesorado...Siempre es una queja que tenemos los docentes al respecto, pero yo creo que sí, que muchos padres realmente...se involucran, en la medida de cada uno de sus posibilidades. Otros padres, pues claro piensan realmente que la educación de su hijo.... corresponde a la escuela, pero es algo difícil y cuando eres padre te das cuenta que no es tan sencillo como parece. La educación de un hijo es lo más difícil del mundo.”

Las largas jornadas laborales de los padres, hace que los abuelos se hagan cargo de sus nietos. Muchos abuelos, sólo pudieron aprender las competencias básicas durante su juventud, ni que decir habilidades en lenguas extranjeras. Se podría decir, que el número de personas mayores con conocimientos en inglés no es muy elevado. El desconocimiento es una razón de peso, que impide a estos adultos carentes de competencias lingüísticas en lengua extranjera poder ayudar a sus nietos en las tareas de inglés. Belén observa este obstáculo:

“Los abuelos aunque quieren y le ponen voluntad, no dejan de ser personas muy mayores, agotadas ya física y psicológicamente, que bastante hacen con cuidarles a los niños como para además, dedicarle tiempo a las tareas, que además muchos de ellos, pues no están preparados para asumir las tareas que yo mando. Que son propias de un colegio bilingüe, todo en inglés, quieren los pobres pero no, no pueden”.

En la misma temática de la educación, abordaremos nuevamente el tema de las pantallas. Desde la escuela, se pueden dar pautas de interpretación para ver la televisión, pero el trabajo esencial seguimos insistiendo, debe empezar en el hogar.

Los padres son los responsables de controlar a los niños. Cristina cree firmemente:

“El tema de la televisión, no se le puede responsabilizar al profesor, es el padre el que tiene que educar al niño, en cuanto a los contenidos televisivos, no el profesor.”

Son miles los juegos de entretenimiento que necesitan de una pantalla, entrando a mencionar los videojuegos. Estos juegos se clasifican según su género y su temática y por ello, estarán

destinados a un rango de edad específico. Es responsabilidad absoluta de los adultos, el permitir o prohibir utilizar estos videojuegos. A simple vista pueden parecer juegos inofensivos, pero la temática debería ser acorde a la madurez y edad del infante.

Cristina ha comprobado en primera persona esta situación:

“Yo me he encontrado con el caso de algún niño pequeño que me dice que juega a juegos de la consola, que están recomendados para mayores de 18 años.”

Un problema común en muchos niños. Usan sin supervisión videojuegos nada recomendados a su edad. Se observa, como algunos alumnos se entretienen con el video juego Mortal Kombat, un juego de peleas característico: por su gran cantidad de sangre y violencia. En el caso de Ofelia, nos explica lo que ocurre con sus estudiantes:

“Tengo un montón de niños que te dicen que juegan a videojuegos de estos, que... Mortal Kombat y tienen tres años y juegan a eso... Porque les entretiene y el niño no molesta. Al igual que cuando lo ponen delante de la tele.”

Los efectos negativos de los videojuegos en el niño son cuantiosos. Es conveniente, alfabetizar en materia tecnológica a los menores y muy importante, explicarles los peligros de jugar a estos juegos y numerarles las consecuencias dañinas. Cristina considera:

“Tú al niño le intentas explicar que ese juego no está adaptado para él, que tiene mucha violencia, que en el futuro puede tener pesadillas...que no son cosas adaptadas a su edad.”

Es una pena, que los padres se sientan atacados por los maestros, cuando estos comentan con ellos estos temas. Los profesores no desean inmiscuirse, sólo buscan lo mejor para sus alumnos.

Se vivencian impedimentos e incluso malas contestaciones al hablar con los padres, los cuales no aceptan de manera grata sus consejos. Cristina al intentar orientar a los padres, sobre lo perjudicial de permitirles jugar a videojuegos no aptos para menores, ha observado:

“Alguna vez el padre se siente molesto porque te dice, que no te metas donde no te llaman, que en casa él es quien tiene el control. Entonces en ese aspecto sí que estamos un poco pillados. Estamos atados de manos”.

Por supuesto, la comunicación, la persistencia y la honestidad pueden lograr cambios en la opinión de los padres. La constancia y el empeño, hace que los padres terminen por comprender que el profesor sólo quiere propulsar al alumno hacia cotas de aprendizaje sobresalientes, donde su educación este en la cima de prioridades. Belén apuesta por razonar e involucrar a los padres. En su opinión:

B: “Los padres tienen que ayudar desde casa. Siempre hay un porcentaje aunque sea mínimo que no te apoya, pero la gran mayoría, yo me siento afortunada. Si un padre ve que tú te involucras...te reúnes con él y te abres y eres sincera y les dices las cosas como son, y no vas con tonterías de..... Pues les dices la realidad, oye mira: “detectó que tú en casa no le das importancia a las tareas “y si eres así de directa, al principio la primera reunión, pues se ponen violentos y te ponen el grito en el cielo. Pero a la segunda o la tercera cuando ya han visto, que es verdad que te involucras y lo que te importa es que su hijo aprenda, pues al final te lo acaban reconociendo y se van involucrando.”

La sociedad actual es dinámica y cambiante, así como la educación, es un camino largo e infinito. Los padres a veces se sienten perdidos y necesitan ayuda y consejo de profesionales, que les orienten en este largo camino de ser padre. María Jesús propone charlas realizadas por especialistas:

“Y van los padres a charlas que les hacen pedagogos, médicos, pediatras, especialistas en esa etapa infantil, pues hacer una escuela de padres, en la que los padres puedan transmitir a sus hijos todo esto y además ellos también aprender: Oye yo no puedo dejar a mi hijo

sentado en el sofá viendo, lo primero que él puso con el botón. El primer canal que encuentre, sino ayudarle a encontrar lo que él necesita, ajustarnos a su edad, a su edad madurativa, a sus historias y a las necesidades del niño y del mayor, no! O sea, es como enseñar también a los adultos, oye tú no puedes poner, porque muchos adulto necesitan también pautas para eso, porque ellos no son profesores, ni pediatras, ni especialistas en niños y simplemente son padres y ya está”.

Como padres, no pueden aceptar que toda la programación televisiva sea válida para sus hijos. El desconocimiento, a veces se usa por los padres como excusa, pero las excusas son barreras invisibles que se deben destruir. Las actuaciones y decisiones en favor de los infantes, se deben inculcar desde edades tempranas para que surtan efecto. Todo aquello que se inculque de pequeño, será el bagaje futuro.

La educación no es exclusiva del profesor y debe comenzar en el hogar. Luis propone crear escuela de padres, donde estos reciban pautas y destrezas educativas. En palabras de Luis:

“El tema del que estamos hablando ahora no es exclusivo del profesor, tiene que empezar en la familia, en la casa. Si no, si descuidamos la educación del niño por parte de los padres en casa, que es donde mayoritariamente va a estar viendo la tele, pues no nos va a dar un resultado bueno con él... Hay que educar también a los padres, a través de escuelas de padres, intentando también dar ayudas porque muchas veces se ven sin recursos y unos padres, en los que, pasan mucho menos tiempo en casa que hace tan solo una generación atrás.”

Cabe mencionar, los padres muy comprometidos y con ganas de cooperar en las actividades de los menores. Su contribución e implicación refuerza los lazos de unión entre padres e hijos.

En los colegios se viven las dos partes. Primero, los padres que sugieren que los profesores, no se entrometan en las decisiones tomadas en el hogar y otros, que colaboran en los temas referentes a la educación de sus hijos sin poner ningún tipo de traba. Cristina comenta:

“Todo lo que sea didáctico o de enseñanza, lo suelen acatar de buen grado. Aunque ya sabes, depende sobre todo de los padres”.

Los proyectos implican un trabajo extra para los profesores, estando muy agradecidos de contar con la ayuda y la cooperación de algunos padres. Su involucración es tremenda y se podría afirmar, que disfrutan al mismo nivel que los niños. Cristina manifiesta:

“Si queremos hacer proyectos y ahora se están haciendo proyectos de indios y piratas...Ahora con esto los padres están encantados. Incluso participan mucho. Traen disfraces, cuentos, y si tienen que ayudar a decorar las aulas con cosas de piratas, indios...lo hacen”.

Hay padres que eligen implicarse en las actividades de la escuela. Desafortunadamente, hay otros padres que ponen en segundo plano la educación de los hijos. En ocasiones, se percibe que la dejadez de los padres es acorde a su nivel socioeconómico. Marian lo ha comprobado en su actual centro:

“Todo depende del tipo de alumnado y de familia que atiende cada centro. Depende mucho de cada centro, cada nivel socioeconómico. Es un nivel socioeconómico bajo, en ocasiones casi marginal y los padres no se implican en la educación de los niños”.

Estos adultos cuyo nivel cultural es bastante bajo, están convencidos, que con cubrir necesidades básicas, que para ellos son llevarles a la escuela; su función como padres está cubierta, privando de cualquier otro tipo de estímulo a los menores. Marian percibe esta situación con sus alumnos:

“Ellos, yo creo que con cubrir las necesidades básicas que para ellos es la educación y a veces, ni eso. Yo creo que es bastante, es un centro con un nivel muy, muy, muy, muy, muy bajo de cultura.”

La preocupación de los padres va en declive. La preocupación, se presenta de manera individualizada, mostrando interés únicamente en lo competente a su hijo. Sin prestar atención a lo que acontece en el grupo, olvidando, que su hijo forma parte de un todo. Igualmente, su preocupación como padres, presenta bastantes carencias, si sólo les preocupa que sepan leer y escribir, competencias básicas de la comunicación. Se resalta la escasa involucración de los padres, siendo una minoría los que acuden a las reuniones para conocer el desarrollo escolar de los menores. Ofelia comparte su experiencia:

“En reuniones de padres vienen tres. Sólo les importa lo de su hijo, cosas así muy concretas. Luego el que trabajan, se basan en lo, pues... En saben leer y escribir y punto, y poco más.”

Volviendo al tema económico, el poder monetario de una familia repercute de manera considerable. A mayor nivel económico, aumentan las probabilidades de haber recibido una formación escolar más completa, de haber optado a carreras universitarias y en consecuencia, gracias al nivel académico han optado a empleos significativos, que permiten un nivel de vida más alto. Culturalmente, el acceso al conocimiento ha sido más fácil y eso, se refleja en los valores transmitidos a los hijos.

El centro anterior donde trabajaba Marian era un nivel *“socioeconómico medio, con gente con profesiones especializadas. Muchas profesiones universitarias, entonces es gente que tiene otra cultura, tienen más consciencia y se implican más en la educación de sus hijos, con pautas y límites ajustados.”*

Padres que profesionalmente dedican muchas horas a su actividad laboral, siendo contraproducente en algunos casos, cuando esa carencia temporal se suple mal criando o consintiendo a los niños.

Suceso expresado y evidenciado en el colegio de Camarma, por Marian:

“Esos papas, como dedicaban mucho tiempo al trabajo, pues cuando estaban con sus niños, probablemente les consentían.”

Los niños son seres humanos que necesitan límites y pasar tiempo con sus padres, que serán sus modelos de conducta. Comprando el afecto con bienes materiales, sólo se provoca una masificación de objetos, pero el vacío parental seguirá latente y perdurará sin importar cuanta tecnología o cuantos juguetes posean. Hay cosas de la vida que no se pueden comprar con dinero.

En palabras de Cristina *“tienen demasiadas cosas.”*

Los niños todavía no capacitados para entender las decisiones de los adultos, ni el valor del dinero piden juguetes sin control. Y los padres, les llenan de regalos pensando que les hacen un bien, cuando en verdad están creando niños potencialmente insatisfechos y exigentes. Ante las demandas de los pequeños, los padres les ofrecen el doble. Comportamiento observado por Belén:

“Vivimos en la sociedad de consumo...uno de los problemas principales que tenemos en la sociedad es que los niños nos piden y nosotros les damos el doble, antes de que el niño lo pide.”

Las consecuencias según Belén de *“darles todo”* pueden provocar efectos nefastos. Si no se enseña a los pequeños el valor de las cosas y el esfuerzo que supone conseguirlas, haremos *“que los niños no valoren absolutamente nada.”*

El recibir regalos, objetos... deberían ser recompensas al esfuerzo y trabajo de los menores. La educación está en constante movimiento y se renueva continuamente. Muchos docentes, tienen ideas brillantes. Ideas que mejorarían y serían muy efectivas en el ámbito educativo. Es difícil lanzar proyectos nuevos, pero siempre hay aspectos a innovar y propuestas de mejora a realizar.

Por supuesto cualquier idea o propuesta nueva debe ser presentada y aprobada por el colegio, en garantía de los menores. La decisión final es por parte del Director del Centro, que determinara la validez y posible implementación.

María Jesús como profesora de inglés, propuso utilizar *“el método Jolly Phonics, es un método de fonética como lectoescritura... Es un método que los niños nativos utilizan con necesidades educativas especiales. Los míos no tienen necesidades educativas especiales pero como no son nativos pues uso el Jolly Phonics porque son canciones, son fonemas, son sonidos y son cosas que hacen con partes de su cuerpo, con movimientos... les viene muy bien, machacar mediante una canción, los sonidos, la historia. Y encima, para reconocer partes de mi cuerpo, las letras o relacionar los sonidos con las palabras. “*

La **validez** y la **perdurabilidad** de las ideas sólo es posible si esas ideas se comparten y se difunden entre los maestros. Difundir el conocimiento, compartir las experiencias beneficiosas y la cooperación entre centros, permitirá que esas ideas no caigan en saco roto y se desvanezcan con el tiempo. Luis propone enérgicamente, que esas ideas salgan de los colegios y sean difundidas entre los profesores de la misma materia, para que no mueran ni con el profesor ni con el centro. Unas ideas validas, las cuales deberían seguir activas durante mucho tiempo. En opinión de Luis:

“Estamos haciendo siempre la guerra, cada maestro de música por nuestra parte. Tú tienes una idea muy buena, se va a morir en tu aula, cuando se vayan tus alumnos o cuando tú dejes de dar música. Tienes una idea muy buena, tienes que difundirla al resto de maestros de música que conoces, pásamela a mí y a los demás... Hay muchas ideas novedosas pero que se quedan en tu clase y no les das salida, con lo cual se está perdiendo un poquito...”

Los maestros buscan métodos y soluciones ante los contratiempos. La **imaginación** y la **resolutividad** son llaves maestras en la docencia, abriendo nuevos caminos en la enseñanza. Existen colegios que debido al reducido número de alumnos, les impedía poder desarrollar actividades grupales. La respuesta creativa, fue formar una clase agrupando a los alumnos de educación física y música. Experiencia comentada por Luis:

“Introducimos la idea de agrupar una sesión a la semana de educación física y de música. De esa manera juntábamos doce alumnos que eran suficientes para hacer todos los juegos, sobre todo era similar a una clase de psicomotricidad...trabajábamos el movimiento a través del baile y de juegos musicales, pues juegos de consignas musicales, se llamaba física-música. La clase que nos inventamos.”

Sin duda alguna, la ubicación del centro y la dotación económica por parte del Ministerio de Educación, contribuye a la asignación de materiales en los centros. Por lo tanto, según su localización y presupuesto asignado, los alumnos dispondrán de mayor o menor tecnología.

Belén como maestra del colegio Severo Ochoa ubicado en la localidad de Torrejón de Ardoz, conoce esta realidad y apunta:

“Tenemos la suerte de que contamos con muchos recursos tecnológicos, tenemos ordenador en todas las clases, aula, tenemos varias aulas con ordenadores.... Dentro de la misma aula, tenemos pizarra digital.”

Centros escolares localizados en zonas más modestas y cuya población es más reducida, ven que la inversión en materia educativa por parte del Ministerio es más pequeña. Como consecuencia, los colegios estarán dotados de menos material y por supuesto, de menos tecnología, incidiendo en la formación y posterior educación, quedándose esos niños retrasados en el aprendizaje.

Este tema es abordado por Belén, sabe que *“en el resto de los colegios la tecnología no va al mismo ritmo que la sociedad, sobre todo en los colegios que están en unas aldeas más desfavorecidas. Que tiene una población...menos privilegiada, gente con menos recursos y dependiendo de dónde esté ubicado el colegio, así se dota de dinero o de recursos materiales, ahí sí que es probable donde se note más. Y luego las aldeas rurales, no es lo mismo vivir en una ciudad aunque Torrejón es una ciudad pequeña, es una ciudad. A vivir en un pueblo que ni siquiera tiene niños suficientes para llenar sus aulas, sino que dependen de*

lo que les manden pueblos de la zona. En esos casos, evidentemente, van mucho, pero que mucho por detrás”.

Las diferencias entre unos colegios y otros o dentro del mismo centro escolar, no deberían ser tan notorias al tratarse de centros públicos, ya que inducen a una **discriminación** consentida por parte del Ministerio. Aspecto criticable de este órgano oficial, encargado de gestionar las tareas administrativas referentes a la educación.

Estas diferencias en los centros son **discriminatorias**, al no estar dotadas todas las aulas del mismo material. Luis afirma:

“Es algo discriminatoria para el niño que va a un centro u otro, siendo ambos públicos. En el que uno pueda trabajar con pizarra y en otro no. O simplemente, incluso dentro del mismo centro en el que un grupo tenga pizarra digital y el otro no”.

Ante estas diferencias entre centros, ante profesores de diferente índole, ante estudiantes de inteligencias múltiples... Si se quiere fomentar una educación destacable y de calidad, tanto los padres como los adultos no deben descuidar la atención prestada a los niños. No importa si el aula dispone o no de tecnología, no importa si hay 5 o 25 alumnos. Los menores buscan constantemente la atención del adulto.

Marian declara abiertamente que *“los niños quieren la atención de los adultos, no quieren nada más”* y la mejor manera de que aprendan es través de una interacción bidireccional de niño a adulto y de adulto a niño, donde se desarrollen todas actividades de la niñez. Los deseos de los pequeños, deben ser escuchados y así se verán los resultados tan positivos, al pasar tiempo de calidad con ellos. En palabras de Marian:

“La interacción, lleva a una interacción buena de calidad. Aprender, jugar, relacionarse, el apego, el cariño. Una relación buena, el adulto se vuelca y se implica. Está jugando y aprendiendo de verdad con el niño. El juego lleva a aprender. Es la forma de aprender en los primeros años, jugando a todo. Jugando a las cosas correctas, a lo que no es correcto,

jugando a roles de adultos, a roles de profesiones...eso es lo que a los niños les gusta o juegos de mesa. Juegos de atención, de concentración, de conceptos básicos. Al niño le gusta mucho mas jugar, es lo natural. El niño nace sabiendo jugar. Algunos desgraciadamente no tienen la habilidad para aprender el juego de forma natural, innata como lo aprenden los niños que no tienen dificultades, pero en la mayoría de los niños el jugar es una herramienta que ya la lleva en su desarrollo evolutivo. Con lo cual, la van desarrollando cada vez, pero es algo innato en ellos y se aprende jugando.”

Las nuevas tecnologías

Los medios tecnológicos, facultan la posibilidad de conexión a la red, produciendo avances espectaculares en materia informativa, pero permitiendo el acceso a información de cualquier índole, un peligro al alcance de los menores. Desenmascarar el poder de las pantallas como indica el **objetivo n °9**, es el paso inicial para conocer los peligros del ciberespacio.

Todo lo que está en la red y cualquiera que sepa como conectarse, podrá acceder a esa información. La atención de los adultos en saber dónde se conectan los niños, es primordial. La peligrosidad en la falta de supervisión es advertida por Belén:

“Sin supervisión bien por parte de los maestros en el colegio, bien por parte de los padres en casa, es.... Es un recurso peligroso.”

La **supervisión** no es una opción, es una obligación por parte de los adultos. La implantación de estas tecnologías, de la comunicación y la información, han generado cambios en la estructura social, por ello la importancia en el control de contenidos.

Una sociedad erigida en un nuevo entorno comunicativo. Las nuevas generaciones han nacido y han crecido rodeados de tecnología, adquiriendo sus competencias de un modo casi

innato y considerando su manejo como algo natural. Estas nuevas herramientas, no son meros recursos instrumentales, son potentes creadores de cambios en la vida del individuo. Los niños, están preparados para hacer uso de las nuevas tecnologías desde su nacimiento. La importancia radica en el papel del adulto, el cual será el encargado de seleccionar el contenido. En opinión de Cristina, los niños pueden hacer uso de los medios:

“Desde que nacen. Lo único que hay que saber es adaptar el contenido, yo a un bebe le puedo poner a través de mi móvil, música de Mozart para estimulación sensorial, auditiva. O a un niño de tres años le puedo poner un juego de contar números, por ejemplo a través del ordenador, de la Tablet.”

Una tecnología muy presente. Los fabricantes lanzan al mercado tecnología adecuada a los bebés, promoviendo la estimulación sensorial y visual desde la niñez, acostumbrando a los pequeños a manejar y desenvolverse tecnológicamente. Belén nos habla desde su experiencia como madre:

“Mi hijo tenía ordenadores de estos de Vitech, ya con meses. Yo creo que desde que pueden, desde que nacen prácticamente”.

Un gen tecnológico que despierta las inquietudes de los más pequeños. La **manipulación** de los soportes les permite aprender con la práctica. Su aprendizaje es tan rápido que registran y almacenan en su memoria esa información para momentos futuros, sabiendo cómo utilizar esta tecnología y ayudando a los mayores en su manejo. La habilidad de los pequeños, es observada por Marian, gracias a sus sobrinos:

“Nacen con el gen tecnológico. Saben mover las teclas antes que tú, con un año y medio. Mi sobri de dos años, sabe dónde tiene que encenderlo y se lo dice a mi padre. Sara sabe encenderlo, apagarlo... Y luego, lo que conlleva, las demás cosas negativas o positivas que conlleva, pues yo que sé, depende de la madurez del niño.”

En el caso del teléfono móvil, a veces un soporte difícil de usar por los adultos y un aparato sin dificultades para los niños. La facilidad de manejo de los teléfonos por parte de los menores, es comprobada por María Jesús:

“Nacen aprendiendo y no, le tienes que dar a este botón. Yo me vuelvo loca con el móvil y el niño lo ha hecho en cinco segundos.”

El siglo XXI marcado por las NNTT, donde los pequeños nacidos dentro de esta era les hacen tener mayores habilidades y competencias tecnológicas.

Ofelia sostiene que *“desde muy pequeños. Porque es que han nacido con ellas. Yo mi hija tiene dos años y pasa el móvil, le da, se mete.... Vamos. Tengo juegos en el iPad para que juegue ella. Ella se sale, se mete y tiene dos años y lo lleva haciendo ya un tiempo. O sea que ellos viven con eso.”*

Desde una perspectiva más reflexiva y meditada, el uso de las NNTT debería ser gradual. Es beneficiosa la interacción entre el niño y la máquina, pero todo con medida y con cabeza.

Luis como padre primerizo opina que *“tiene que ser paulatino.”*

Emplear las nuevas tecnologías, como medios de entretenimiento en los recién nacidos, podría ser perjudicial, provocando en palabras de Luis: *“que el mundo real no le atraiga.”*

No olvidemos, que su interacción es con una máquina, pero para desarrollar habilidades interpersonales, es necesario, el contacto con personas reales de carne y hueso.

Los riesgos del uso indiscriminado de tecnología en menores, es explicado por Luis:

“Yo creo que muchos padres podemos pagar caro, el que le demos al bebe desde que tiene unos meses una tablet para que se entretenga y no nos moleste en ese momento. Yo por ejemplo, inventarte no darle una tablet antes de los cinco años por lo menos. “

Las nuevas tecnologías, como ya apuntábamos, permiten la comunicación en tiempo real. Esta facilidad de acceso a la información gracias a internet, conlleva peligros innumerables.

Los teléfonos móviles, medios de comunicación usados por todos y para todo. En la actualidad, casi todos disponen de conexión a internet y los niños encuentran en ellos, un medio atractivo y lleno de posibilidades. Su inocencia o su deseo de socialización, les hace utilizarlos descontroladamente y en muchas ocasiones, arriesgando y comprometiendo su privacidad y su persona.

La familia debe otorgarle la función que le corresponde a este medio y advertir a los menores de las consecuencias de un mal uso.

Cristina valora: *“a los niños habría que enseñarles mucho y reeducar a las familias que ese es el problema del móvil”*.

Niños que siempre están bajo la supervisión adulta, bien sea en el colegio o bien sea por su familia en el núcleo familiar, no tienen la necesidad de poseer un teléfono. Aun así, los padres inmersos en esta cultura consumista y movilizadora, se sienten presionados por la sociedad a disponer de la mejor tecnología y a dotar de la misma a sus hijos.

Cristina, Belén y Marian coinciden en la **inutilidad** de poseer un teléfono, debido a la corta edad de sus alumnos.

C: *“El móvil. A veces se abusa de su uso y un niño, que a lo mejor no tiene necesidad de tener un móvil, ya tiene móvil... Ves a niños de 8 años que ven vídeos que están sin controlar”*.

B: *“Hasta 8 años, van siempre acompañados a todos los sitios acompañados por sus padres, entonces no tenía un móvil y saben descargarse cosas de internet que pueden ver cosas que no son adecuadas por edad”*.

Marian no entiende *“que hacen niños de doce años usando el móvil en las clases. Que alguno lleva, lo llevarán, pero no se puede, obviamente, no tiene sentido. Es muy peligroso.”*

Como la televisión, la telefonía cumple su efecto sociabilizador. Los teléfonos móviles son uno de los objetos de consumo más anhelados por los niños. Su valor simbólico es tan alto, que a veces se le otorga más importancia al objeto que a su funcionalidad.

Los niños desean tener un móvil en posesión al igual que sus compañeros y aprovechan fechas especiales para solicitarlo, como nos informa Cristina:

“A partir de cuarto, cuando hacen la Comunión. El móvil es como su gran ilusión”.

El uso de otros soportes como el ordenador, tablets...etc, por parte de los niños es cada vez más común. Lo preocupante no es la tecnología, lo alarmante es el **uso irracional**. Es necesario, que los padres sepan a que dedican el tiempo sus hijos cuando están conectados en las redes sociales. Belén cree:

“El problema no es la tecnología, es el uso irracional de la tecnología.”

Los teléfonos móviles actuales ofrecen un sinnúmero de funciones. Por un lado es un teléfono que permite hablar y comunicarse. Por otro lado dispone de muchas aplicaciones (radio, cámara, calculadora...etc.) que hacen tener más de un soporte, incluido en un solo aparato. Esta dotación de aplicaciones, como es el caso de la cámara, es un riesgo. Los menores poseedores de un teléfono, pueden grabar o captar imágenes que posteriormente, pueden subir a la web de manera inmediata con un solo clic y en menos de un minuto.

El motivo de esta prohibición, es ejemplificado por Cristina:

“A lo mejor está grabando a otro niño desnudo, que es un peligro muy grande”

Estas imágenes, pueden ser comprometedoras, si el menor hace un mal uso del teléfono y todavía peor, si decide compartir esa información en redes sociales. Razón por la cual, el uso de los teléfonos móviles en los colegios está vetado.

Las redes sociales son grandes reveladoras de datos personales e información. Hay que conocer sus riesgos y prevenir a los niños de los peligros ocultos de la red. Los peligros son múltiples y una llamada de atención a tiempo, puede evitar sustos y lamentaciones.

Cristina ve “el peligro de que muchas veces los niños se piensen que están hablando con niños de su edad y a lo mejor están hablando con un adulto o un pederasta, que implica muchos riesgos.”

Tanto niños como adolescentes, no disponen debido a su corta edad, de la astucia para reconocer cuando son engañados y malversados por desconocidos.

La preocupación frente al engaño que puedan sufrir los menores, es expresado por Belén:

“Pues ya si nos metemos en temas más peligrosos, engaños por parte de adultos, hacia niños con otros fines....hay que tener mucho cuidado; porque hasta en los adolescentes, por muy listos que ellos se crean, pueden caer en las redes de alguien que no tenga buenas intenciones”.

La comunicación, hablar con los niños y explicarles de manera clara y directa los peligros que acarrea exponer la vida privada en redes sociales, es vital. La información, les permitirá reconocer el **peligro** y actuar en consecuencia.

La importancia de comunicarse con los pequeños y razonar con ellos sobre los peligros escondidos de la web, es un tema abordado por María Jesús:

“Que es peligroso, que no es peligroso, las redes sociales, y que pueden acarrear el ciberbulling, todo eso. Que tengan cuidado... Con esto, les sacamos muchas ventajas, os divertís, aprendéis un montón, pero cuidado, porque toda la gente y todo lo que hay no es bueno. Darles lo bueno y lo malo, un poco para que sepan lo que hay. Los pros y los contras porque ellos deben saber... el uso que hacen otras personas que no es apropiado. Enseñarles a utilizarlo, apropiadamente”.

Ante estos riesgos, es decisivo la actuación e información de profesionales en la materia. La policía se encarga de la seguridad de los ciudadanos. Su tarea ante falsos perfiles es eliminar y perseguir a aquellos usuarios, que hacen uso de la red con fines fraudulentos e ilícitos.

En los colegios se promueven y se realizan charlas informativas ofrecidas por la policía, con el fin de exponer a los padres y a los niños los usos de la red y a ser cautos con la información que comparten con otros usuarios. En palabras de Cristina:

“Quieren abrirles los ojos a los niños y a las familias, de que no es un juguete y que todo lo que se publica, luego se queda ahí. Qué eso tiene una memoria. Piensan que es un juego, y se han dado casos... pues Fulanita ha publicado una foto en sujetador. Ahí saltan todas las alarmas”

Para terminar este apartado, hablaremos de la brecha generacional existente entre las NNTT y los profesores. La humanidad se ha transformado, evolucionando progresivamente en materia tecnológica, introduciendo estos avances en la vida ciudadana y de seguido en la educación. Un cambio, que ha supuesto una dificultad en algunos docentes, al no sentirse preparados para dicha transformación.

La **falta de costumbre** y el **desconocimiento** implica un uso ínfimo o nulo de tecnología en el caso de algunos maestros. Una situación que observo Luis en su centro:

“En Murcia es el aula Plumier y tienes que poner una hora de trabajo con ordenadores, independientemente de la asignatura. En la realidad en mi colegio y también gente muy mayor que esta poco acostumbrada...aproximadamente la mitad de la gente no la utilizaba...Hay una brecha tecnológica que supera.”

Las **ganas** y la **voluntad** del profesor es la fórmula del éxito. La edad no es un impedimento para evolucionar y aprender. El miedo es la barrera que inmoviliza al ser humano, en su camino evolutivo.

La edad, no debería ser una excusa para poder manejar estos medios modernos, ya que hay profesores de la vieja escuela, que se manejan correctamente con las nuevas tecnologías. Ejemplo ofrecido por Luis:

“Mi madre en su centro utiliza desde hace tres años el iPad. Sabe perfectamente llevar los contenidos preparados en el iPad. Conectarlo al proyector o a la pizarra digital y utilizarlo perfectamente. Lo que pasa que yo comprendo que cueste. Nos cuesta a la gente joven.”

La motivación

La motivación es un aspecto intangible del ser humano, se podría definir como un componente psicológico, que moviliza la conducta de una persona. Es la gasolina que mueve al individuo y le lleva a alcanzar sus metas, relacionado con el **objetivo nº7**: Valorar las opiniones de los docentes sobre los temas claves, motivo de la investigación.

La motivación implica refuerzos positivos, bien puede ser una frase estimuladora, un gesto de aprobación, una recompensa fruto de los buenos resultados.

Cada niño es diferente y en consecuencia, su motivación será distinta; aspecto a tener presente a la hora de su aprendizaje. La motivación es decisiva, y es necesario, escucharles y potenciarles, en aquellas materias en las que destacan, como bien nos dice Cristina:

“Existen las inteligencias múltiples y no todos los niños son buenos en mate o todos en lengua... A lo mejor un niño tiene dificultades en matemáticas y lengua pero luego en educación física, es un crack. Siempre hay que motivarles de lo bueno. Siempre refuerzo positivo...Nunca decir cuesta...pero a lo mejor esto, pues te gusta un poco menos, pero en esto eres buenísimo, y si en esto eres buenísimo, pues porque en esto no vas a ser bueno”.

Toda tarea, toda actividad... supone un esfuerzo e implica un aprendizaje, que puede ser producto del error. Equivocarse es de sabios y es un ejercicio valioso y duradero. El **empeño**, siempre da buenos resultados. Cristina opina:

“El error forma parte del aprendizaje, que no es nada malo. Yo al menos lo veo así. Y que siempre hay que reforzar, si puedes hacer una cosa, porque no vas a poder hacer otra. Con esfuerzo todo se consigue”.

Los profesores que disfrutan con su trabajo, hallan en la motivación el secreto del triunfo. No hay nada que no se pueda lograr, si los alumnos están motivados. El profesor es vital en el aprendizaje, por eso Marian sabe con certeza que *“si eres motivador, les gusta interactuar contigo y aprender hablando. Haciendo la experiencia propia.”*

Al principio de este apartado, hablábamos de las recompensas que buscan los niños, las cuales le motivan a actuar. La realización de las tareas y su finalización, son el medio para obtener la atención del adulto y recibir su premio, como nos explica Marian:

“Demandan más la compañía tuya, el hablar, el jugamos junto ahora algo. Los mayores, digo niños de segundo, de tercero, de cuarto, de quinto. Les gusta más estar ahí con el adulto y eso, poder jugar a algo juntos, es lo que demandan después de la tarea como premio. Demandan jugar contigo.”

La motivación de los alumnos, va en estrecha relación al nexo de unión con los profesores. El **confort**, la **afectividad**, la **positividad**... establecen lazos de unidad con los pequeños. Si los niños están a gusto, obtendremos resultados positivos, como bien nos explicaba Ofelia:

“A mí me parece súper importante, al final un niño que está a gusto, en un clima afectivo, está cómodo, está bien. Al final todo va rodado. Ellos trabajan de otra manera, se sienten queridos. Hay muchos niños que tienen muy poca confianza en ellos mismos, que se ponen a hacer algo y: No me sale. Es que no sé. Pues yo no les machaco: "Ah, pues está muy bien, mira, pues lo has hecho muy bien, ya te saldrá mejor". Un poco así y al final, he tenido un

niño que hacía una letra de su nombre: "Toma me ha salido". Y se ponía súper contento. Pues: "Ah, qué bien! Pero claro, un poco entendiéndoles como son, eso es lo importante."

El paso de un sistema de enseñanza convencional, a un sistema educativo donde se promueven las nuevas tecnologías y la aceleración del cambio social son notorios. Los niños como niños que son, se distraen, se aburren fácilmente... por ello es necesario captarles y motivarles.

Para finalizar con este análisis de datos, nos interesaba enormemente saber cómo los profesores hacían frente a esta nueva era predominante de tecnología. Un conocimiento basado en la experiencia, indagando en cómo lograban convertir en objeto de deseo, aquello que se considera de conocimiento.

El material visual y manipulativo son herramientas de gran ayuda, contribuyendo positivamente a la retención de conceptos. La información es captada a nivel táctil y visual. Cristina apuesta por utilizar:

"Mucho material visual y manipulativo. Porque es lo que realmente les llama la atención... Jugando lo visualizan y comprenden mejor el concepto. La moneda es algo abstracto para ellos. Montamos un mercado en clase, vendemos frutas de plástico y es mucho más divertido y útil. Y aparte, lo asocian a la vida real, que al fin y al cabo es el objetivo, que vean que sea práctico para su vida."

El **convencimiento** de enseñar principios acordes a los valores e intereses del profesor y la **cercanía** con los alumnos, son propiedades que Belén considera básicas para un buen desempeño de sus funciones. Sumado al hecho, que no sólo los alumnos aprenden del profesor, el profesor puede aprender muchas cosas del alumnado. El aprendizaje es un camino en ambos sentidos y la mejor manera de aprender y enseñar, según Belén es:

"Viviéndolo tú misma. Para transmitir algo y que los alumnos lo interioricen de verdad y lo crean, tú te lo tienes que creer. Yo me desvivo por aprender, mi aprendizaje no acabó cuando

acabe la carrera, yo aprendo todos los días...aprendo de ellos. Los niños también me enseñan a mí no solamente yo a ellos...Que te vean una persona accesible, una persona abierta al cambio, capaz de reconocer el error. Tú puedes estar enseñando blanco y el niño te haga una pregunta o te reflexione y te diga: yo lo veo verde...Si el niño me da un razonamiento y me convence, ahora yo también lo veo verde. Yo creo que son esas cosas, las que hacen que los niños aprendan de verdad y crean en ti. El entusiasmo a la enseñanza.”

Otra característica importante es **la felicidad**, presentada en modo de **entusiasmo e interés**. Este estado de ánimo es el motor de comportamiento del profesor. La energía es la que dirige la progresión y desempeño de las clases. Luis sabe que :

“Los más pequeños notan mucho el entusiasmo que tú le pongas. El interés que le pongas tú a algo. Tu estas explicando y tú mismo no estás convencido de ello o estás pensando en otra cosa... Ellos lo notan. Ser un poco dinámico, de participar, de primero yo, luego vosotros, creo que es fundamental.”

La **comunicación** se está perdiendo poco a poco. Cada vez, se dedica menos tiempo a hablar con los niños, conocerles, escucharles... Aspecto indispensable para lograr buenos resultados. Según Marian, para conocer a los pequeños es necesario hablar con ellos.

M: *“Los niños hay que conocerlos, escucharles, saber cómo sienten, como piensan.*

Si emocionalmente conectas con ellos, Marian nos comenta *“una vez que te lo has ganado así”*, lo curricular *“es fácil de entrar.”*

La comunicación es un intercambio de mensajes y sentimientos. Los niños abren su corazón al adulto y buscan comprensión. El adulto le escucha y le contesta con sentido común. Con la mala suerte, que a día de hoy, la mayor parte del tiempo se dedica a lo curricular y se descuida lo emocional.

Marian, no para de reforzar la idea de conectar con los pequeños y crear un feedback:

“Es un toma y daca, y ya les motiva, sabes cómo motivarles, partir de sus intereses y yo creo que lo fundamental es eso, una enseñanza un poquito más individualizada.”

La educación actual implica aulas con alto número de alumnos, donde otorgar una atención individualizada, es muy complicado. En experiencia de Marian:

“Hoy en día con la ratio tan alta que hay de niños en las aulas, resulta muy difícil, impartir la clase, que se adquieran los contenidos, más llegar a ellos, a su personalidad, a su forma de ser, que se sientan a gusto, cómodos, comprendidos.”

Profesores y alumnos, se mueven por emociones. Para hacer felices y alcanzar resultados didácticos, es casi obligado, conocer los **intereses** y **gustos** de los escolares.

En opinión de María Jesús, al averiguar sus intereses, tendremos el aliciente que nos abrirá las puertas hacia esos niños.

“Es importante indagar que les interesa a ellos. Que les gusta a ellos, o sea, la comunicación con ellos. Hay niños que por ejemplo llega el tema de animales y te saca un diez... ¿Qué les gusta? Y a partir de ahí, tu sí que puedes, coger muchas cosas buenos de ellos y desarrollar muchos objetivos, que tú quieres que ellos alcancen.”

La rutina adormece las mentes. Variar e innovar en materia educativa, despierta la atención de los alumnos. Se usa la palabra **despertar**, como sinónimo de motivar, para alcanzar resultados reales. Ofelia nos explica su metodología:

“Trabajamos por proyectos. Consiste un poco en despertar al niño”

Actividades lúdicas, donde los pequeños participen y actúen de manera grupal en las actividades. Viendo que el trabajo en equipo es fructífero, y que cada paso nuevo que dan, trae una consecuencia positiva.

Ofelia nos relata su experiencia, de cómo trabajaron el tema de los piratas en su centro. Materia que logro motivar y **enganchar** a los niños. Ofelia nos explica la actividad que realizaron en su colegio y los resultados obtenidos:

“Este trimestre, hemos trabajado los piratas. Con situaciones... Apareció un pirata que se había perdido, que no encontraba el mar. Fuimos a verlo y los niños lo ven, es como mágico. Algo así que a ellos les engancha, que quieren saber ¿de dónde ha venido ese pirata o cómo es? ¿Dónde va? Nos dijo que había un tesoro en el cole y durante todo el trimestre hemos estado buscando el tesoro en el cole. Y así ellos estaban enganchadísimos.”

En opinión de Luis la *“motivación es la base del aprendizaje, es uno de los pilares”* creyendo que el juego o la ludicidad son fundamentales *“lo que más les motiva es el juego, hace que el aprendizaje sea mejor y que sea más permanente también en el tiempo, porque lo que les gusta lo repiten, y lo que repiten lo recuerdan y bueno, el aprendizaje siempre te dice que tiene que ser activo.”*

La **imitación** es otra herramienta del aprendizaje. Le ofrece pautas de actuación y le dota de destrezas desconocidas, en primera instancia. Fomentando el aprendizaje del estudiante, al tener que recordar y posteriormente, reproducir lo aprendido. No se busca crear clones, se busca enseñar conocimiento y posteriormente con ese aprendizaje propulsar al alumno hacia su propia experiencia.

Luis utiliza este recurso y sabe a ciencia cierta, que los niños aprenden y se divierten. En palabras de Luis:

“Yo, una de las cosas que más repito en clase es primero yo y luego vosotros, porque primero hago yo una cosa y ellos lo repiten. Primero yo hago un ritmo y ellos me contestan. Primero yo canto un trozo de la canción y ellos me la repiten o me contestan el siguiente. Es una manera de que siempre su cabecita este activa y metida en la actividad.”

Actitud crítica y reflexiva

La crisis de la educación está latente. Los profesores necesitan la colaboración y ayuda de los padres. Los padres creen que sus hijos deben ser educados en el colegio. Los niños, se sienten perdidos sin la presencia de sus padres.

El desarrollo tecnológico en el mundo actual, ha deshumanizado las relaciones entre individuos. La comunicación es mayormente virtual, enmudeciendo la palabra, siendo la tecnología, el medio de comunicación entre personas por excelencia.

El dialogo promueve el pensar crítico y la comunicación entre individuos, permite la reflexión.

La idea de crear alumnos críticos y reflexivos en materia televisiva, era la meta principal de este proyecto que aquí hemos desarrollado. La opinión y experiencia de los maestros nos es de gran ayuda, para conocer de primera mano sus propuestas.

Usar material didáctico acorde a los contenidos es beneficioso, pero inculcar valores de manera continua, es un extra valiosísimo.

La **inversión** de tiempo en buscar material adecuado para las clases, que enseñen valores a los alumnos, es importante para los docentes. Belén nos explica como elabora sus clases y la importancia que le otorga a inculcar valores en la enseñanza.

B: Yo como profe de inglés, intento buscar.... videos en inglés... yo intento inculcar valores en todas mis asignaturas aunque no corresponda...estoy educando, entonces, simplemente cualquier video esconde algo si lo buscas en su trasfondo, esconde algo que les puedes enseñar.”

Como se mencionaba antes, el dialogo es la base de la comunicación. Sin dialogo, no hay comunicación y sin comunicación, no se puede educar adecuadamente.

Hablar con los alumnos constantemente, es considerada la manera idónea de lograr un **razonamiento** y un **pensamiento** crítico. Belén en sus clases, considera básico invertir tiempo en hablar y comunicarse con los estudiantes.

B: “Hablo con mis alumno... a lo mejor me quedan 2 o 3 temas del libro sin dar y eso no está bien visto. O sea, si puedes hablar con los, si puedes fomentar que los niños piensen, que los niños razonen para mí es muchísimo más importante, a que se aprendan las plantas.”

La conversación es el método de participación, entre dos o más individuos. Con tristeza, debemos decir, que la educación da más importancia a la enseñanza de contenidos, que a la dedicación comunicacional.

El dialogo, es el medio de conexión con los educandos. Marian, como PT tiene la posibilidad de hablar mucho con los alumnos, lo cual fomenta una relación más cercana entre ellos:

“Hablamos mucho con ellos, mucho, mucho, mucho. Y eso, conectas de otra manera que con la tutora, pero claro, todo parte de que ellas no pueden, porque tiene que impartir unas asignaturas y unos contenidos que con tanto niño a la vez, es imposible dedicar tiempo a hablar.”

La televisión como medio unidireccional, lanza mensajes continuamente. Su carácter emisor, no permite al espectador un dialogo. El televidente es simplemente un mero receptor de contenidos. Esa información, puede ser real o puede estar maquillada, dependiendo de los intereses del emisor.

En la búsqueda de una actitud sensata y juiciosa, en referencia a la televisión, hay que tener presente la edad de los estudiantes y develarles los entresijos de este medio. Esta gran pantalla nos mantiene conectados al mundo, lo cual no implica que todo sea verdad o todo sea mentira. Es necesario cotejar los datos y trabajar ese pensamiento.

La propuesta de Marian es la siguiente:

“Desarrollar en ellos un pensamiento crítico, que ellos diferencien, en una edad más adolescente, más madura, porque ahora son muy pequeñitos. Lo que se cuenta en la tele no es siempre 100% verdad. Hay diferentes versiones y opiniones y tú ya tienes que intentar informarte con la tele y con otros medios, distinguir entre lo que crees que sí y que no. Trabajar desde las aulas, a lo mejor que la tele tiene más contenidos que nos afectan en la vida social y no siempre son tal y como lo vemos, puede estar llevado cada uno hacia donde le interesa. O sea, que la tele da mucha información que no siempre es verdad y que aparte de eso, la televisión es una forma de informarte y de estar conectado en el mundo.”

Los ejercicios de pregunta y respuesta realizados de forma grupal, crean respuestas completas y maduras, que de manera individual no serían posibles.

La **experimentación** de situaciones, les obliga a buscar soluciones posibles en tiempo real. La cooperación grupal, pone en marcha la cabecita de cada niño, aportando cada uno de ellos ideas que sumadas dan un resultado excelente.

Cada pequeño aporta su pequeño granito de arena, comprobado por María Jesús:

“Haciéndoles pensar. Haciéndoles preguntas. O poniéndoles en situaciones que tengan que discurrir, ¿Cómo salgo yo de esta? Es verdad. Que es esto. Hay muchos que no lo alcanzarán. Uno dice una cosa, otro dice otra y vamos a llegar. Eso en grupo, siendo tan pequeños, empiezan a decir cosas y se llegan a cosas bastante interesantes.”

La convivencia y el desarrollo personal son aprendizajes de vida. La convivencia, fomenta la capacidad de vivir en armonía con otras personas y el desarrollo personal, nos inculca valores para afrontar el mundo con coherencia. Los valores se aprenden y se ejecutan en el entorno familiar, en la escuela y sobre todo en el mundo, por ello, Luis ve la importancia de enseñar valores sociales y cívicos, que pueden ser aplicados en la búsqueda de esa conciencia crítica y reflexiva en materia televisiva, para que los niños, mientras ven la televisión, puedan hacer una lectura válida de las pantallas. Luis nos comenta:

“Hay una asignatura alternativa a la religión, es educación en valores sociales y cívicos. Casa perfectamente con educar en un pensamiento crítico hacia los contenidos que vemos en televisión. En la actualidad el niño pasa tanto tiempo escuchando al maestro, prácticamente como viendo la televisión. Viendo la televisión estas recibiendo una cantidad de estímulos mayor por hora de la que estas recibiendo en clase. O preparamos a ese niño para saber ordenar en su cabecita lo que está bien y lo que está mal, lo importante, lo superfluo de toda la información con la que le bombardean en la televisión o acabaremos con una persona con una sobresaturación de estímulos, pero que no sepa lo que está viendo.”

La evidencia está presente. La televisión es un devorador de tiempo, tiempo irrecuperable. Los niños son el futuro de nuestra sociedad, en manos del adulto esta la responsabilidad de cuidarle y enseñarle las verdades del mundo. Las capacidades se aprenden y se forjan con los años. La educación, se aprende bajo la tutela y dedicación de profesores y padres. Los niños necesitan a los adultos en su camino al aprendizaje. Si les dejamos caminar solos en el sendero de la vida, se perderán y será casi imposible, volver a encauzarlos.

Para finalizar, me gustaría usar la frase con la que concluye Luis su entrevista: “Si no estás con el alumno, es como cuando no hay conexión a internet.”

6.5. REFLEXIONES.

El porvenir de la sociedad depende de los niños, se debe luchar desde ahora mismo por inculcar valores, por poner límites y por crear individuos, capaces de hacer frente de una manera sabia, racional y correcta del mundo tecnológico. Si no, el futuro que se avecina, estará lleno de incertidumbre.

El presente trabajo presenta: una parte teórica, apoyada en determinados autores expertos, en el tema de la narrativa y las pantallas, claves para sentar las bases de la investigación. La otra parte es práctica, resultado del trabajo de campo a través de una metodología cualitativa, gracias a la cual se han podido analizar y estudiar las opiniones y vivencias de los docentes.

El trabajo ha sido fructífero y gratificante. Dotar de sentido, plasmar de manera reflexiva y clara los cambios tecnológicos, sufridos en la actualidad en el marco teórico, fue un verdadero reto.

La parte más atrayente, han sido las entrevistas. Observar cómo diferentes personas, comparten un mismo pensamiento y luchan, como maestros para ofrecer lo mejor a los alumnos. No importa lo rápido que se mueva el mundo si disponemos de estos profesionales comprometidos e involucrados en la educación.

El tiempo empleado para la creación de este trabajo de investigación, ha permitido alcanzar cotas de conocimiento insospechadas y ha dejado en la mochila de vida de esta estudiante, un aprendizaje y un bagaje de un valor incalculable.

Cada palabra aquí plasmada se piensa, se analiza y se estudia con mesura, tras la búsqueda y la comprensión completa por parte del lector.

El objetivo de los temas a desarrollar, tiene como fin común, enseñar a ver la televisión en las aulas. Para facilitar la lectura, se seguirá el orden inicial.

El primer tema abordado: la Lotería. Se utiliza para dicha investigación, la última campaña publicitaria de 2014.

El ser humano, siente la necesidad de pertenecer a un grupo y se crea un fuerte sentimiento de colectividad. Observamos que la Navidad unida a la compra de Lotería, no se desarrolla manera individual, es una actividad que se realiza colectivamente. Se convierte en un bien social, para compartir o regalar a la gente que se quiere.

La Lotería hace emerger deseos escondidos del ser humano y sueños imposibles. La Diosa Fortuna es la única que puede cambiar la suerte del individuo, por eso los españoles vuelcan todas sus esperanzas en este Sorteo, abriendo sus corazones y dejando paso a las emociones, adormeciendo la razón. Momento que aprovecha la Lotería para lanzar sus spots publicitarios, incitando a una compra activa por parte de los consumidores. El poder publicitario cumple sus rol lúdico social consiguiendo su objetivo.

El segundo tema es la publicidad.

Una inversión millonaria por parte del Estado en nueve anuncios, probando que aquellos que no fueron emitidos por televisión, se quedaron en el olvido.

Esto nos demuestra, que los esfuerzos y la inversión por parte de la agencia publicitaria y Loterías del Estado, en cierta manera cayeron en saco roto. La historia principal de Antonio y Manuel conmovió a miles de telespectadores, pero el resto no alcanzaron los objetivos anhelados.

El mundo de las emociones es comparable al mar. A veces, está en calma, otras veces presenta oleaje y otra está embravecida. Algunos anuncios emocionan, inducen al llanto controlado, erizan la piel. Otros producen felicidad, esperanza y por último, otros enfadan al receptor y les ponen en alerta de la cruda realidad. Todos sentimientos creados y suscitados por los anuncios, que buscan un determinado comportamiento y reacción del espectador.

Anuncios, que presentan su imagen más tierna e inocente y en verdad, están meditados y creados con cabeza.

El anuncio principal despierta muchas emociones y su temática, junto con la música, ha alcanzado cotas de aceptación televisiva increíbles. Por el contrario, el Estado ha malgastado un dinero muy valioso en otros anuncios, solo presentes en internet; los cuales han pasado totalmente desapercibidos por el público. Independientemente que al final de cada spot apareciera el slogan principal y debajo la página web, algo ha fallado, si el público no le presta atención y sobre todo, no se molesta en indagar en internet.

Es una pena, que el Estado haya realizado esta gran inversión, cuando a lo mejor podrían haber hecho un gasto más modesto y lanzar a las pantallas sólo el anuncio principal y usar el resto de presupuesto a otros fines.

A fin de cuentas, Loterías de Estado pertenece al Ministerio de Economía y los colegios al Ministerio de Educación. En el fondo, todos son dependientes del mismo organismo que es el Ministerio, el cual teniendo en cuenta que España vive una época de profunda crisis económica y ante la gran tasa de desempleo, no debería vender como slogan “El Mayor premio es compartirlo”, cuando el propio Estado invierte sumas desmesuradas en publicidad, en vez de invertirlo en sus habitantes y sobre todo en educación que es boleto de salida a un futuro mejor de los ciudadanos.

La publicidad se recicla y se renueva constantemente, lanzando soluciones creativas por doquier. Un arma de doble filo para los pequeños, que debido a su edad no tienen las capacidades plenas para realizar una lectura real e inteligente de los anuncios, siendo embaucados y manipulados descontroladamente. Las consecuencias de este abuso publicitario, provoca en el comprador al adquirir el artículo, una gran decepción, dejando huellas imborrables en la memoria y experiencias infantiles con un sabor amargo. Lo peor de todo, es que son recuerdos difíciles de olvidar, quedándose almacenados en la memoria como una experiencia negativa.

Otro recurso muy usado por la publicidad es la música: otorga un valor añadido al spot y logra enfatizar emociones y sentimientos que sin melodía, serían impensables. El recuerdo que evocara esa canción, siempre estará asociado al exitoso anuncio de la Lotería de Navidad.

El tercer tema es la televisión.

La televisión es una gran movilizadora de conducta y una gran informadora por excelencia. Un soporte muy atractivo pero, que sin supervisión, puede ser dañino e incluso peligroso para un correcto desarrollo evolutivo de los niños.

Hoy en día, este aparato tecnológico realiza funciones, que no le son propias, ni fueron destinadas para él.

La primera función es la de “cuidadora de menores”. La permisividad de los padres hacia los hijos para que vean sin límites la televisión, es un grave error. Las evidencias demuestran que los niños se convierten en adultos a edades muy tempranas, perdiendo su niñez y su inocencia, sin dejar de lado la sobrestimulación que les provoca estar enganchados a este medio tantas horas. Un problema que no perciben los padres, ya que consideran a este medio, el salvador de su tiempo. Dejar al menor enfrente del televisor implica tener a un niño ocupado. El riesgo no es usar la televisión como medio de entretenimiento, el peligro recae, en la falta de supervisión y en el abuso de horas frente a este medio.

El niño necesita moverse, relacionarse, dialogar... es decir desarrollar sus competencias psicomotrices, las cuales son imposibles de ejecutar, si les dejamos frente al televisor.

Es comprensible que los padres están cansados después de trabajar, pero es muy triste ver como los niños son educados y cuidados por estas *niñeras tecnológicas*. Conciliar vida laboral y familiar no es sencillo. Nadie dijo que ser padre fuera una tarea fácil, por eso los padres deben dejar las excusas de lado y no olvidar, que bajo su tutela tienen una enorme responsabilidad hacia sus hijos y deben actuar siempre en beneficio de ellos.

No cabe duda que los padres quieren lo mejor para sus pequeños, pero la tenencia de bienes materiales no da la felicidad. Esas posesiones, sólo intentan llenar el vacío que los padres dejan al estar ausentes del hogar y no pueden dedicarles tiempo para su correcto desarrollo educativo, madurativo y emocional. Trabajar es necesario, pero también es necesario invertir tiempo de calidad con los niños. Si no se corre el riesgo de crear individuos consentidos, sin límites y con carencias afectivas, de tal manera, que se pierden en el camino y con la imposibilidad de subsanarlo cuando se convierten en adolescentes.

La formación por parte del profesorado es clave para su conocimiento y para el desarrollo educacional de sus alumnos.

Los docentes no nacen, se hacen y logran sus conocimientos gracias a la continua formación. Ante estos cursos formativos, se observa un agujero negro entre los profesores y el Ministerio.

Los profesores son motivados a realizar cursos, los cuales les dotaran de determinados puntos que dan acceso a retribuciones económicas, conocidos como trienios y sexenios. Supuestamente la realización de los cursos es voluntaria, por lo tanto, los docentes que alcancen esos puntos recibirán esos aumentos salariales y aquellos que decidan no formarse, se quedaran con las mismas condiciones.

En primer lugar, esa voluntariedad es un problema. Nadie controla, si los profesores disponen de las competencias para ofrecer clases de calidad.

En segundo lugar, algunos cursos se realizan con el mero fin de conseguir puntos que den acceso a las retribuciones antes mencionadas.

En tercer y último lugar, algunos cursos son tan breves, que no dotan de conocimiento al profesorado.

Sería interesante por parte del Ministerio: conocer la formación de sus docentes y solicitar la aplicación inmediata de los conocimientos adquiridos, con el fin de comprobar si el curso ha sido efectivo, si se puede mejorar o si es útil para el maestro. No sirve de nada, que los profesores realicen cursos, si luego ese aprendizaje no se aplica en los centros y se termina por olvidar.

Al tema formativo se suma el uso de soportes tecnológicos como es el caso de la pizarra digital.

Existen los casos de maestros que no tienen formación en pizarra digital, pero aun así su centro dispone de esta tecnología y se usa de manera diaria. Es decir, se ha invertido una gran suma de dinero en este medio, pero su uso es ínfimo por parte del profesor, porque nadie se ha molestado en saber si se aprovechara como es debida esta tecnología.

Es una lástima, que en la época en la que vivimos, se dote a los centros de tecnología y nadie desde arriba, se preocupe en saber, si los maestros, disponen del conocimiento adecuado para explotar todas las ventajas posibles.

Cabe destacar, que todos los educadores la usan en menor o mayor medida, pero es sabido que no todos los centros disponen del mismo material. La ubicación del centro es determinante en la dotación de bienes.

Es increíble, las diferencias perceptibles entre centros ubicados en una misma localidad y que los alumnos y el material disponible, diste tantísimo de un colegio a otro.

Las ventajas de este medio son numerosas, pero como todo aparato electrónico y conectado a internet, presenta sus desventajas. Algunos colegios no disponen de una buena conexión a internet, lo cual es un impedimento a nivel tecnológico, pero una oportunidad para los profesores de reinventarse y mostrar su lado más resolutivo.

Ante los baches del camino, los profesores interesados en el aprendizaje de sus alumnos hallaran senderos alternativos o como grupo, buscaran soluciones que les permitan sortear esos obstáculos, en la búsqueda del camino hacia el conocimiento.

El sexto tema a abordar era la escuela donde profesores, padres y alumnos son los protagonistas de la historia.

La escuela sienta los cimientos escolares, educativos y académicos de los alumnos. A diferencia de la universidad, es obligatoria, garantizando que todos los menores alcancen la misma sabiduría y conocimiento.

En el desarrollo evolutivo de los niños entran en juego los padres, que son los pilares de los niños, apoyados y guiados por la formación de los docentes en las escuelas.

Los niños como tales, son comparables con las páginas de un libro en blanco, buscan información y referentes para escribir su historia y forjar su carácter, con el cual harán frente al mundo. Por ello, el apoyo de los padres hacia los profesores es indiscutible, si ambos se mueven en la misma dirección, guiaran al infante hacia el buen camino, dotándoles de esa actitud crítica y reflexiva por la que estamos luchando.

El dialogo ha sido primordial en todas las épocas del hombre. Las sociedades humanas funcionan gracias a la comunicación, por lo cual, no se entiende porque cada vez se invierte menos tiempo en hablar y comunicarse de manera real.

El escaso tiempo libre disponible según los padres, les obliga a mantener ocupados a sus hijos con toda la tecnología presente, olvidando que la presencia y el cariño de un adulto es valorado y anhelado por los menores. Un error que juega en contra de los padres, que deben hacer un esfuerzo y sacar tiempo, ganas y fuerzas por los hijos. Se percibe en general un aumento de la comunicación virtual y un preocupante declive de la comunicación real, creando seres vacíos en relaciones sociales, pero sobre estimulados visual y cibernéticamente.

Las largas horas invertidas por los niños frente a soportes tecnológicos, implica la atención y supervisión adulta.

El ciberespacio está lleno de riesgos, mentiras y engaños. La supervisión y la información parental son cruciales para evitar riesgos. Los niños desde que nacen saben de manera casi innata usar las nuevas tecnologías, pero en manos del adulto está la tarea de enseñarles a hacer un uso adecuado y responsable.

Las redes sociales son muy peligrosas y están llenas de información personal de los individuos, poniendo en ocasiones en un riesgo innecesario a sus usuarios. Los niños, todavía en su estado de inocencia no perciben los peligros ni las amenazas, por ello, es fundamental hablar con los menores y exponerles la verdad del medio. Si les dejamos ver la cruda realidad con sus propios ojos, serán más cautos en sus actuaciones y posiblemente en su futura toma de decisiones.

Es posible que algunos padres o adultos sientan esa brecha generacional. Es una tecnología nueva y desconocida. Lo novedoso asusta, pero más miedo debería darle a los padres, no tener ni idea del mundo virtual por el que se mueven sus hijos y no saber cómo ayudarles a luchar contra él.

Para conquistar metas educativas en cualquier materia que compete a los estudiantes, hay que buscar el motor que les mueve y esa es la motivación.

No hay fórmulas mágicas en este tema, solo hay que saber observar y escuchar al prójimo. Es fácil indagar en sus gustos y a partir de ahí, intentar dar al alumno aquello que le guste. No hablamos de bienes materiales, hablamos de actividades que les enganchen, temas que les cautiven...etc, y a partir de ahí se logra lo deseado. Un niño motivado, es un niño receptivo.

En último lugar, para lograr efectos y dotar de una actitud crítica y reflexiva...

Hay que empezar a moldear y educar a los niños, desde pequeños. Hay que hablar con ellos de manera continuada, reflexionar sobre la temática general, haciéndoles pensar, para que ellos comprendan, lo que está bien y lo que está mal, lo bueno y lo malo... Estos, son valores que no se pueden adquirir de manera espontánea. Es primordial, que las personas experimentadas por la vida, en este caso los padres, guardianes de su bienestar, muestren a sus pequeños los peligros existentes y les doten de pautas de interpretación y de herramientas, para descifrar el mundo de manera paulatina y auténtica.

Los padres no pueden proteger siempre a sus hijos, pero si pueden guiarles, para evitarles sufrimientos y situaciones innecesarias.

Un trabajo parental, que es reforzado desde las escuelas, para conseguir un mayor impacto y que les cale más hondo a los pequeños. Consolidando ideas de manera conjunta, entre padres y profesores, el menor comprende mejor y surte más efecto.

La sociedad ha evolucionado, pero no deberían cambiar los valores, ni las prioridades de los adultos. Los niños sólo quieren pasar tiempo con los adultos, compartir momentos (una sonrisa, una caricia, una historia...) y aprender de ellos.

Los niños son nuestro futuro y sobre todo una gran responsabilidad. Perderse esos pequeños momentos, es como cerrar los ojos a la felicidad y no hay mayor alegría, que ver sonreír a un niño. Un niño feliz es un niño abierto al aprendizaje.

6.6. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP
Propuesta TFM											
Creación PREZI											
Lecturas BIBLIOGRAFÍA- WEBGRAFÍA											
CREACIÓN MAPA CONCEPTUAL											
Recopilación información											
Creación											
PREPARACIÓN PREGUNTAS ENTREVISTAS											
ORGANIZACIÓN ENTREVISTAS											
TRANSCRIPCIÓN											
ANÁLISIS ENTREVISTAS											
REFLEXIONES GENERALES											
CONCLUSIONES											
CORRECCIONES Y CAMBIOS											

7. CONCLUSIONES

La aparición de nuevos medios comunicativos, al alcance de todo el público, ha fomentado la comunicación a nivel global. La tecnología conectada a internet, ha facilitado las relaciones entre las personas, pero ha relegado en un segundo plano, el contacto físico, siendo las máquinas y el texto escrito, el predominante de los mensajes.

A nivel educativo, estos avances han abierto un mundo de posibilidades a los docentes, implicando una alfabetización digital por su parte, con el fin de explotar todos los recursos. La existencia a día de hoy, de una brecha generacional entre profesores y alumnos sigue existente, en determinados casos. Algunos, inmersos de manera rápida en los cambios y otros, reacios a sumarse al tren de las competencias mediáticas.

El ser humano es un ser social por excelencia. Necesita pertenecer al grupo, comportándose cueste lo que cueste de manera semejante al resto, en su anhelo de integración y aceptación.

El estudio publicitario asociado a la época navideña, demuestra este sentimiento de pertenencia y esa involucración activa en la tradición centenaria de los españoles, resaltando, la dominación de los sentimientos, frente a la razón en el comportamiento y actuación del individuo.

La Navidad sigue logrando sus metas como cada año. Vivimos en una sociedad consumista. La publicidad nos vende un estilo de vida, desafortunadamente, no al alcance de todos los públicos. Sumado al carácter cruel y pretencioso del ser humano. La posesión de bienes tangibles, nos hace felices o eso nos hace sentir la publicidad, marginando y rechazando a todos aquellos que no se suman al tren del consumo.

Se dice que el dinero no da la felicidad, pero como haremos felices a nuestros hijos, si no ganamos lo suficiente para comprarles lo que nos demandan. Objetos que llenan el vacío afectivo. No sería más sensato, trabajar menos horas y así dedicar más tiempo a esos pequeños, deseosos de pasar tiempo con sus padres, sus héroes, sus modelos a seguir. De esa manera, no tendríamos la sensación, de tener que ganarnos su afecto con bienes, por no poder concederles, el tiempo material que se merecen.

A todos los adultos, es el momento de abrir los ojos y mirar con claridad el futuro que se avecina. Todo lo que les enseñemos, los valores que les inculquemos, todo el cariño y el afecto que les demos desde pequeños, les harán crecer y convertirse en personas completas y sobre todo, les permitirá afrontar el mundo, de una manera racional y eficiente.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Aparici, R. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona: Gedisa.
- Aparici, R., & Garcia, A. (1987). *Imagen, video y educación*. Madrid: Fondo de Cultura.
- Bassat, L. (2011). *El libro rojo de la publicidad*. Barcelona: DEBOLSILLO.
- Callejo, J., & Viedma, A. (2006). *Proyectos y estrategias de Investigación Social: la perspectiva de la intervención*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Debord, G. (1967). *La sociedad del espectáculo*. Recuperado el 23 de Agosto de 2013, de <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/Societe.pdf>
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Masterman, L. (2001). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid: De la Torre.
- Nacach, P. (2004). *Las palabras sin las cosas. El poder de la publicidad*. Madrid: Lengua de Trapo, S.L.
- Prats, J. F. (1994). *La publicidad, modelo para la enseñanza*. Madrid, Los Berrocales del Jarama: Akal, S.A.
- Prats, J. F. (1996). *Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Prats, J. F. (1998). *Televisión y educación*. Barcelona: Paidós Ibérica, S.A.
- Prats, J. F. (2008). *La educación como industria del deseo*. Barcelona: Gedisa, S.A.
- Prats, J. F. (2014). *Las pantallas y el cerebro emocional*. Barcelona: Gedisa, S.A.
- Punset, E. (2012). *Brújula para navegantes emocionales*. Madrid: Prisa Ediciones.
- Salmon, C. (2013). *Storytelling. La máquina de fabricar historias y formatear las mentes*. Barcelona: Península.

9. WEBGRAFÍA

- Muñoz, Fernando (2012, 20 de Diciembre). Los mejores anuncios de televisión en España. Periódico ABC. Recuperado de <http://www.abc.es/tv/20121218/abci-mejores-anuncios-television-espana-201212172013.html>
- Editorial Prensa Ibérica (2014). *Historia Lotería de Navidad 2014*. Recuperado el 15 enero 2015 de <http://www.laloterianavidad.com/sorteo-navidad/historia.html>
- Periódico Digital El Mundo (2012, 20 de Diciembre). Muchos ya no compran Lotería porque Hacienda se lleva el 20%. Recuperado el 20 de Enero de 2015 de <http://www.elmundo.es/espana/2013/12/20/52b3ebb422601d62208b4576.html>
- Marketing Directo (2013, 5 de Agosto). Así fue el primer anuncio de televisión. Recuperado 20 de Enero de 2015 de <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/publicidad/asi-fue-el-primer-anuncio-de-la-television/>
- Noséque.net (2005, 13 de Diciembre). Caricaturas Calvin y Hobbes. Recuperado el 2 de Agosto de 2015 de <http://www.noseque.net/2005/12/13/calvin-y-hobbes-2/>
- Prezi. Programa de presentación de los nueve anuncios de la Lotería de Navidad 2014. Elaborado el 30 de Enero de 2015. <https://prezi.com/mhcm8fhp6-ht/el-mayor-premio-es-compartirlo/>
- Agencia publicitaria RoastBrief.com.mx. Leo Burnett desarrolla la nueva campaña de Lotería de Navidad. Recuperado el 30 de Enero de 2015 de <http://www.roastbrief.com.mx/2014/11/leo-burnett-desarrolla-la-nueva-campana-de-loteria-de-navidad/>

- Varela, Javier (2014, 12 de Noviembre) El Bar de Antonio y la emocionante campaña de la Lotería de Navidad 2014. Recuperado el 30 de Enero de 2015 de <http://theorangemarket.com/2014/11/el-bar-de-antonio-y-la-emocionante-campana-de-la-loteria-de-navidad-2014/>

- Portal de la Universidad Carlos III de Madrid. La afición a la lotería, motivo de investigación científica. Recuperado el 30 de Enero de 2015 de http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/actualidad_cientifica/noticias/investigacion_loteria

- Rtve.es (2013, 3 de Septiembre).La adicción a los juegos de azar afecta a la toma de decisiones. Recuperado el 30 de Enero de 2015 de <http://www.rtve.es/noticias/20130903/adiccion-juegos-azar-afecta-capacidad-tomar-decisiones/744529.shtml>

- García, Pablo. TVE. Educar con televisión. Recuperado el 5 de Febrero de 2015 de <http://www.grupocomunicar.com/contenidos/pdf/educacion-y-medios-de-comunicacion/11-garcia.pdf>

- Ortiz Sobrino, Miguel Ángel. Revista Comunicar, 31,XVI, 2008. Educar la mirada en la <sociedad multipantalla>.Recuperado el 30 de Enero de 2015 de http://www.revistacomunicar.com/numeros_anteriores/archivospdf/31/c31-2008-01-001.pdf

- Ferrés Prats, Joan. Cuaderns del CAC: Número 25. La competencia en comunicación audiovisual: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. Recuperado el 10 de Febrero de 2015 de https://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q25ferres2_ES.pdf

- García Flores, Ana Belén (2014, 18 de Noviembre). Las nueve historias de los "vecinos del bar" que cuenta el anuncio de la lotería de Navidad. Recuperado el 10 de Febrero de 2015 de <http://www.rtve.es/noticias/20141118/anuncio-loteria-navidad-cuenta-nueve-historias-vecinos-del-bar-antonio/1049281.shtml>
- LaSexta.com (2014, 19 de Diciembre). Bienvenidos al bar de Antonio, el spot del Sorteo de la Lotería de Navidad 2014. Recuperado el 10 de Febrero de 2015 de http://www.lasexta.com/especiales/loteria-navidad/2014/bienvenidos-bar-antonio-spot-sorteo-loteria-navidad-2014_2014111200185.html

10. ANEXOS

10.1. FICHA TÉCNICA³ - AGENCIA PUBLICITARIA

Agencia: Leo Burnett Iberia

Anunciante: SELAE

Producto: Sorteo de Navidad

Campaña: “El mayor premio es compartirlo”

Contactos del cliente: Eva Pavo, Federico Fernández

Director General Creativo: Juan García-Escudero

Director Creativo Ejecutivo: Jesús Lada

Director Creativo Digital: Iñaki Martí

Supervisores Creativos: Ignacio Soria y Arturo Benlloch

Directores de arte: Zarik Ahuir

Director de Servicios al Cliente: Ricardo del Campo

Account Manager: Sara Cubillo

Director Digital: Sergio Martínez

Ejecutiva de Cuentas: Sandra Arán, Beatriz Vázquez

Equipo de tecnología: Víctor Moreno, Horacio Panella, Luis Marcano

Producer agencia: Nico Sánchez, Esther García, Jesydee Rivero

Productora: RCR

Realizador: Santiago Zannou

Productor Ejecutivo: Miguel Escribano

Producer: Natacha Martín

Música: “Glacier”. Tema original de James Vincent McMorrow

³ Información obtenida de

<http://www.roastbrief.com.mx/2014/11/leo-burnett-desarrolla-la-nueva-campana-de-loteria-de-navidad/>

10.2 ANUNCIOS - TRANSCRIPCIONES

ANUNCIO 1. BEAUTIFUL

Hombre: Chata

Camarera: Dime cielo

Hombre: Dame un décimo, que al final me olvido y me quedo sin él.

Camarera: Suerte.

Hombre: Gracias!

Chico: Perdona.

Camarera: Si.

Chico: Me das un azucarillo.

Camarera: Sí. Y tú, ¿ya tienes todo lo que quieres?

¿Hacerte rico no va contigo o qué?

Chico: Bueno. A lo mejor lo que quiero no se puede comprar con dinero.

Camarera: Pues yo hijo sí. A mí me llevas a Nueva York. Me das una vuelta por la Gran Manzana. Y que me digan todo el rato eso de “Yes”, “of course”, “beautiful” y yo feliz.

Chico: Si, ahí todo es posible, hasta que te digan a ti “beautiful”

Camarera: (risas)

Chico: Venga vale, dame uno.

Camarera: Si.

Chico: Sí, pero como me toque, te vienes conmigo a Nueva York.

Camarera: Venga, va.

(Se dan la mano ambos para cerrar el trato, mientras intercambian una sonrisa).

Alguien: Bonita, una cervecita.

Chico: A lo mejor allí sí que consigo lo que quiero.

ANUNCIO 2. SI TÚ SUPIERAS

Pareja bailando alegremente y llega su hija muy disgustada.

Hija: Menudo día llevo.

Madre: Pero, ¿qué ha pasado?

Hija: ¿Qué ha pasado? Que el idiota de hijo ese que tenéis, se ha cogido el coche por la mañana, cuando yo le dije por la noche que lo necesitaba.

Ya claro y he tenido que ir en metro que estaba hasta arriba y encima he llegado tarde. Y es que mama, ayer le dije por la noche que lo necesitaba y va hoy y lo coge.

Madre: Tranquila hija que todo tiene solución. Anda ven, siéntate.

Hija: pero como que tranquila, pero que solución. Si yo no sé para qué me he sacado el carnet de conducir si solo hay un coche en casa y casi siempre lo coge él.

Padre: Además de coche que otra cosa le falta a tu hija.

Madre: Teléfono móvil.

Hija: Hoy me he quedado sin batería y que.

Padre: Anda ve y díselo.

Hija: ¿Contarme qué?

(Los padres le dan la buena noticia y ella grita de alegría y se acerca rápidamente a ellos para darles un abrazo)

ANUNCIO 3. CARPETA

Dos mujeres viajan en el autobús de vuelta a casa. Una de ellas lleva una carpeta en la mano

Mujer 1: pero bueno, me vas a contar ya esos ojos a que se deben

Mujer 2: (resopla, mueve la cabeza y termina contestando) Alergia.

Mujer 1: (Chista en señal de que no se cree su respuesta)

Mujer 2: (con lágrimas en los ojos le dice) Esta mañana he ido a recoger el despacho de mi padre y me he encontrado con esta carpeta. Siempre la llevaba encima

Mujer 1: y....

Mujer 2: Mis padres habían escrito juntos todo lo que iban a hacer el día que les tocara la Lotería.

Mujer 1: Que guay! Y, ¿que pone ahí?

Mujer 2: No lo sé. (Entre lágrimas). No lo he abierto. Pone: “No abrir hasta que nos toque la Lotería”.

Mujer 1: Que romántico.

Mujer 2: (mira la carpeta y la aprieta contra ella, mientras las lágrimas la embargan.

Mujer 1: (la agarra del brazo y la intenta consolar).

Ambas terminan por mirarse y sonreír juntas, ya que juntas comparten la historia de los padres. Una verdadera historia de amor!

ANUNCIO 4. DILO BIEN

4 millones de euros. (Voz proveniente de la televisión de los niños de San Ildefonso que están realizando el sorteo de Navidad y acaban de cantar el Gordo. La pareja se mira y ella le hace una propuesta a él).

Ella: ¿Y si nos casamos?

Carlos, cástate conmigo.

El: (Se ríe). Pero si ya estamos casados cariño.

Ella: Si, ya lo sé, pero digo casarnos en plan...con vestido blanco y pudiendo invitar a la gente...y con viaje de novio, Carlos y con Luna de Miel que tampoco tuvimos

El: (se vuelve a reír y asiente con la cabeza). Bueno, vale, sí, me parece bien.

Ella: Bueno, vale. Se dice, si quiero.

El: Si quiero, sí.

Ella: (Feliz de su respuesta, se acerca a su marido para besarle

ANUNCIO 5. NO SIEMPRE SE GANA

(Miguel esta al teléfono hablando con su jefe)

Miguel: Buenas, sabes lo que me dice el gracioso este del Bar.

Si, si, Antonio, el tío este grandote, el del Bar de la esquina.

Pues nada, se me pone a lloriquear. Si a decirme que ahora le van mal las cosas, que si no tiene dinero y que si me puede pagar el mes que viene. Como si yo fuera una ONG.

No, no, claro, claro, esto hay que fírmalo.

No, pero mira, el local este es bueno, lo que pasa es que alquilárselo a este hombre ha sido una equivocación. Nada hablo yo con un amigo mío que es gestor y a este le pongo de patitas en la calle. Lo tiramos abajo y fuera.

(Se queda callado por la noticia que está viendo en la televisión. El bar de Antonio ha sido agraciado con el Gordo de Navidad)

Miguel: Perdona, ahora te llamo.

(Se ve a Antonio muy alegre, contando en las noticias que su bar ha sido uno de los agraciados con el Gordo de Navidad).

ANUNCIO 6. LLAMADA

(Suena el teléfono).

Luis: Hola

Miguel: Hola Luis, soy Miguel. Oye tú has visto el sorteo

Luis: Si claro, hace un rato.

Miguel: Mira, ya sé que estas de vacaciones, pero tú vives al lado del bar este donde ha tocado el Gordo, no

Luis: Si (afirmando), más o menos cerca.

Miguel: perfecto. Necesito que vayas para allá y consigas algún cliente, que no quiero que se nos adelanten los demás bancos. Venga, luego me llamas y me cuentas...

(Cuelga el teléfono y ni siquiera deja contestar a Luis).

Luis: De nada (lo dice de modo irónico).

(Luis estaba llegando al bar, de donde es cliente para poder celebrar la alegría con el resto de ganadores. Descorcha una botella de champan y empieza a celebrar. Dejando de lado la petición de su jefe, que es un carroñero, que solo piensa en el beneficio del banco y no en las personas).

ANUNCIO 7. EL SECRETO

Lotera: Horacio me puedes traer la camiseta.

(Suena una canción en inglés navideña)

Es que ni una vez Horacio. Ya lo hago yo, tú tranquilo.

Vecino: Lleva un porrón de años haciendo lo mismo, por lo menos 20 o 30. Cada 22 de Diciembre, debajo de su ropa se pone la camiseta

Señora: ayy, que guapo es mi Horacio.

Adiós cariñete, cuídame la casa.

Vecino: Y estoy seguro de que hoy también se la ha puesto. Es una mujer de principios

Señora: Natalia! Hasta luego cariño.

Vecino: la conoce todo el barrio. Llevo toda la vida comprándole el mismo número y no tenía ni idea

Otro: yo tampoco. No me extraña, porque vives en la parra, Antoñito.

Antonio: Mírala ahí viene.

Lotera: Adiós

Ellos: Adiós.

Antonio: pues sabes lo que te digo. Que molaría que este año enseñase la camiseta.

ANUNCIO 8. NO LA PIERDAS

Manuel: Ohh, ¡que frío!

Antonio: quieres una porrita, están recién hechas

Manuel: no, no deja, que ya casi me he acabado el café.

Me voy a ir yendo que hay cosas que hacer. Anda cóbrate

Antonio: No sé si tengo cambio. Espera un momento.....Manu, ¿quieres un décimo?

Manuel: Hoy no Antonio, quizás más adelante. De todas formas no creo que nos toque.

Antonio: Yo lo decía por la ilusión. Manu, no la pierdas

(Manu le mira con sorpresa)

Antonio: La ilusión digo.

(Manu se encoge de hombros ante esta frase, se despide de Antonio y sale del bar.

Antonio coge un décimo, se lo pasa por la cabeza a modo de darle suerte, ante la mirada de otro cliente y lo introduce en un sobre de color rojo con el nombre de

Manuel).

ANUNCIO 9. EL MAYOR PREMIO ES COMPARTIRLO

M: Manuel

A: Antonio

Mujer: A ver Manuel, bajas le das un abrazo y te vuelves a casa.

M: pero si es que para una vez que no compro.

Mujer: pues ya está, no lo has comprado, pues no lo has comprado. Fin de la historia, pero tienes que bajar.

M: Antonio.

A: Manu.

M: Enhorabuena Antonio.

A: ¿Una copita?

M: No, no. A mi ponme un café.

A: ¿Un café? un cafelito.

(Ruido de copas de los vecinos que están celebrando).

A: Ahí va ese cafelito.

M: ¿Y qué? después de está, cerraras.

A: Que voy a cerrar, ahora que estos me van a dejar propina. Mira que cara de felicidad tienen. Míralos.

Gente: Nos ha tocado el Gordo. Nos ha tocado el Gordo.

M: Antonio cóbrate por favor.

A: 21 €.

M: 21€ por un café.

A: No, 1€ del café y 20€ de esto.

M: Antonio (lo dice entre lágrimas de alegría).

10.3. TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

ENTREVISTA 1 – CRISTINA

Mujer de 32 años.

Profesora de primaria de Lengua extranjera de 6 a 12 años.

Especialista en inglés, imparte clases a niños de 3 a 6 años.

2008- Comenzó como profesora en el colegio público Gabriel y Galán.

2010- Se cambia a su actual centro. Colegio Público Ramón Carande.

La entrevista se realiza el día 28 de Abril a las 16:00 y termina a las 17:30 horas. El lugar elegido para el encuentro es el domicilio particular del entrevistador en Torrejón de Ardoz, Madrid.

Al ser una amiga de la infancia, primero hablamos y nos ponemos al día, antes de dar comienzo a la grabación.

Cristina está nerviosa por el hecho de grabarla, se le tranquiliza y se le plantea la entrevista como una conversación entre amigas, con la diferencia que el tema a abordar es su trabajo, sobre el cual, se le formularán determinadas cuestiones.

La conversación se graba con dos teléfonos. El primero utiliza y el segundo el grabador de Audio disponible en el iPhone.

Abreviaturas: se usará la primera letra de cada uno de los nombres, para saber quién habla en cada momento.

- C: Cristina.
- A: Alejandra.

A: Cristi empezamos.

C: Vale.

A: ¿Habías visto los anuncios antes?

C: Si, pero, pero de todos los que he visto. He visto el más famoso, del señor que no compra la Lotería y luego se arrepiente. Y ese, lo he visto en versión larga y en versión corta. Y el de la Lotera, el último que me has enseñado, pero ese lo vi en.....para la Lotería del Niño. Ya casi cuando se estaban acabando las Navidades.

A: ¿Qué sentiste después de ver los anuncios o el anuncio?

C: Pues, eh, he sentido que una vez vistos todos, el que le han dado tanto bombo cobra sentido. Cobra más sentido aun. Y por ejemplo, los personajes que salen celebrándolo son los que salían y claro, yo eso...nunca me había fijado, es una gente que sale celebrándolo.

A: Más o menos, ¿te habías quedado con un vacío? No llegaste a entender el anuncio completo. O te quedaste...

C: No, pues pensé que era así la idea. Pero ahora me parece más genial. Me parece muy bueno.

A: ¿Te has sentido reflejada con alguno de los relatos? Porque si te das cuenta hay nueve y los nueve intentan tocar, buscan empatizar con diferentes públicos. Tú, ¿podrías decir que con alguno?

C: Pues a los mejor, un poco más con el de la pareja de....

A: Que se van a casar.

C: Si. Yo no, porque me vaya a casar, pero si por el hecho de cuando tienes planes de piso y no sé qué, que parece que estas agobiado cuando estas empezando y no terminas de arrancar.

A: ¿Crees que estos anuncios incitan a la compra de la Lotería?

C: Si, puede ser, porque dan ilusión.

A: Tú, ¿compraste lotería?

C: Si, en Navidad. Sólo compro en Navidad.

A: ¿Mucho, poco? ¿Compartes?

C: Hay algunas que las comparto, con compañeras de trabajo. La que compro normalmente es por el trabajo; pues lo típico, si no compro y me toca. Entonces en ese aspecto, también me he sentido identificada con el señor. Y luego siempre, compro uno a mis padres y se lo regalo.

Tampoco soy una viciosa que voy por Madrid y Dña. Manolita⁴. Y eso, no.

A: No te gusta ¿No sigues ese tipo de tradiciones o de cultura popular que tenemos?

C: No, no.

A: El ser madrileño...

C: No, ehhh.

A: ¿Lo compras en cualquier lado o tienes un sitio específico?

C: No. Cualquier lado.

A: En base a todo esto. El proyecto consiste en que queremos enseñar a ver televisión a los niños en la escuela. Como tú eres profesora de primaria, necesito que me orientes y me cuentes como realizáis las clases en tu centro, sobre todo las que tú llevas a cabo. Que me digas...

C: Vale.

A: ¿Tecnología de la que dispone tu centro?

C: Pues, dispone de un aula de informática, ehhh, son, luego te digo...

A: En el orden que tú quieras.

C: El aula de informática y ahora, bueno, un aula de audiovisuales y ahora, cada aula está intentando integrar una pizarra digital.

A: ¿No todas tenéis pizarra digital?

C: No, ya quedan muy poquitas, porque queda un aula, porque le metan la pizarra digital.

A: ¿Tú siempre has tenido pizarra?

C: No.

A: ¿Cuánto tiempo llevas con ella?

C: Pues llevo con pizarra, serán... tres años.

A: Ok. ¿La pizarra, te enseñaron a utilizarla o te dieron un manual de uso?

C: Ehhh, no, te tienes que buscar la vida.

⁴ <http://www.loteriamanolita.com/historia.aspx>

Doña Manolita es sinónimo del Sorteo de Navidad, y de la innumerable cantidad de premios gordos repartidos, logrando así su fama mundial. La administración es un símbolo de Madrid. Cientos de personas de diferentes partes del mundo acuden a dicha Administración buscando cumplir sus mayores deseos y anhelos con cada decimo comprado. .

A: La instalan en el aula y tú, te vuelves autodidacta como quien dice.

C: O te buscas la vida. Buscándote cursos de formación que haga el Ministerio, pero no vienen a impartírtelos al Centro.

A: Explicame eso del Ministerio. Si tú, encuentras el curso, ¿el Ministerio te lo da u optas a que te pueda a dar ese curso?

C: Yo, opto a que me lo puedan dar.

A: ¿Te pueden decir que no?

C: Si está lleno de plazas, me lo pueden denegar. Luego de todas maneras, el tema de los cursos, por si te sirve de algo. Han cortado mucho, entonces... a ver, antes había en cada población, había un colegio en el que impartían los cursos de formación que son obligados para los profesores. Esos cursos eran gratuitos, ahora eso lo han cortado y han puesto el centro de cursos en las Acacias, que está, bueno a tomar vientos. En mi caso, que ni tengo coche, pues me supone perder casi más tiempo de curso, lo que es en el trayecto, pues entonces muchas facilidades, no tienes. ¿Qué he hecho? Pues te... los colegios intentan hacer cursos de formación con todo el profesorado, vale. Eso lo coordina un...pues un experto externo, que va revisando los trabajos que vas haciendo, pero para que se puedan hacer tiene que haber un cierto número de personal. O sea que, tendría que estar casi todo el centro interesado en hacerlo y eso, ir haciendo trabajos y la persona que lo dé, si es del centro tiene que tener conocimientos de lo que está dando. Obviamente.

A: Y esos conocimientos, es lo mismo, ¿optas a que te den el curso para poder impartirlos?

B: Si hay gente pues eso, autodidacta. Yo por ejemplo, como soy especialista en inglés, sí que podría ofrecer un curso....de inglés a mis compañeros, porque yo si soy apta o algún compañero que tengas cursos de informática por otros motivos, que se haya formado pues también puede formar a sus compañeros.

Siempre y cuando... tienes que justificar que vas a enseñar. Todo con objetivos, con contenidos, todo muy bien justificado, o sea no puedo llegar yo y decir, te voy a enseñar francés, que yo no tengo ni idea de francés y darlo.

A: Vale, en este caso que estamos hablando de las nuevas tecnologías. En cierta manera es un impedimento, es una traba que os pone el Ministerio al no poner formación, porque debería ser obligatoria, no ver si optáis al curso.

C: Es obligatoria.

A: Si te dan el material, pero no la opción. Porque me estás diciendo que si los cursos están llenos, no recibes la formación.

C: Verdad. Es contradictorio, pero es así.

A: Y si tu no dedicaras tiempo personal, ¿cómo afrontarías la pizarra digital?

C: La afrontas, porque, por ejemplo, las editoriales sí que tienen CD que ya vienen las actividades hechas, vale. Entonces, tú puedes ir tirando de allí, pero si tú quieres ampliar o sacar todos los recursos que puedes sacar de la pizarra. No le puede sacar el mismo provecho, un profesor que se va formando, que otro que no.

A: Llevas desde el 2005 como profesora, son casi ya nueve años, en la docencia.

¿Qué sugerirías tú para implementar un sistema educativo que integrara la televisión en el aula?

C: Ehhh, pues un poco (se queda pensativa).

A: Me has hablado del aula de informática, pero, ¿es diaria?

C: El aula de informática ya se ha dejado de usar un poco con el tema de las... las pizarras digitales. Porque son muy interactivas y se pueden hacer también juegos, incluso los niños también tocan, son táctiles. Entonces te da más juego la pizarra digital, que el propio ordenador. Luego en mi caso y en caso de muchos colegios, no hay la suficiente dotación de ordenadores, entonces nos encontramos un año en el que se ha estropeado un ordenador, no pasa nada, porque a lo mejor en un ordenador se pueden poner 3 niños, pero cuando esas averías aumentan, pues el aula de informática tiene quince ordenadores y siete están rotos. Ya no tiene sentido usarla. Porque que estén seis niños en un ordenador, al final el último que le toca del grupo, no hace nada.

A: La idea de esta investigación, es intentar dotar de una actitud crítica y reflexiva a los más pequeños. ¿Cómo se podría hacer eso?

C: Por el uso de la televisión, ¿me preguntas?

A: O el uso de las nuevas tecnologías. Esto es cuestión de costes, si los ordenadores se rompen, supongo que no tenéis material suficiente, por lo que al final optáis por no utilizar esos medios.

C: Eso es.

A: No le podéis dar cabida. ¿Cómo piensas tú que podríamos ayudar? Ahora vivimos en una era súper tecnológica. Todos tienen tablets, todos tienen teléfonos o Smart phones, tienen internet... Quieras o no, ellos están motivados por algo y al llegar a la escuela, tu no les das eso, el nivel de motivación, pienso que no es el mismo ¿Qué haces tú para involucrar a los niños?

C: ¿Con las nuevas tecnologías?

A: Con lo que tú tienes. La idea es intentar enseñarles. La televisión les da una imagen de la vida y ellos piensan que eso es así, al llegar al colegio la percepción es totalmente diferente. Tú como profesora ¿cómo consigues captar esa atención?

(Me mira y hay un silencio, se decide plantear la cuestión de otra manera).

A: Porque tú tienes que conseguir que esos niños que están viendo la tele, vamos a poner un ejemplo. Las navidades y el anuncio de la Lotería. Ahora no son compradores, pero serán futuros compradores de ello, les están vendiendo con ilusión, si no compro. Lo mismo que has dicho tú, “compro con mis compañeros por el hecho, y si me toca no me voy a quedar yo sin ello”. Eso son cosas que los peques observan, sea para Lotería, sea para juguetes, sea para el último teléfono. En cierta manera los profesores encamináis a los niños, porque ellos pasan mucho tiempo delante de la televisión. ¿Cierto o no?

C: Lo que pasa, que ese tema es un poco difícil. Porque el tema de la televisión, no se le puede responsabilizar al profesor, es el padre el que tiene que educar al niño, en cuanto a los contenidos televisivos, no el profesor. Nosotros si podemos decir, comentar algo, de hecho, incluso en algunas ocasiones te encuentras con el problema. No te voy a decir televisión, te voy a decir video juegos. Yo, personalmente me he encontrado con el caso de algún niño pequeño, que me dice que juega a juegos de la consola, que están recomendados para mayores de 18 años. Tú al niño le intentas explicar que ese juego no está adaptado para él, pues que tiene mucha violencia, que en el futuro puede tener, pues eso, pesadillas, cosas...que no son cosas adaptadas a su edad. Y, alguna vez el padre se siente molesto porque te dice, que no te metas donde no te llaman, que en casa él es quien tiene el control, entonces en ese aspecto sí que estamos un poco pillados. Estamos atados de manos.

A: Entonces piensas que la ayuda con los padres es esencial, para lograr un cambio.

C: Si, claro. Casa y escuela tiene que ir de la mano siempre.

A: ¿Porque piensas que los padres permiten ese visionado ilimitado?

C: No todos, afortunadamente. Porque lo pienso. Pues no sé, por varios motivos. Lo primero porque el padre sea aficionado a ese juego y no pueda dejar de jugar, entonces la opción es o juego con mi hijo y justifico que estoy jugando con mi hijo y estoy jugando a lo que me gusta.

A: Y sobre el tema de la televisión. ¿Por qué les dejan tantas horas delante de ella?

C: Por falta de tiempo. Falta de tiempo y agotamiento. Los padres vienen súper agotados de trabajar y lo que menos...aunque suene un poco triste, pero lo que menos les parece es volver a trabajar con los deberes de sus hijos, los problemas de: “Mi hermano me ha pegado, mi hermano me ha mordido”, pues le ponen la televisión en ese rato. La televisión es como si digamos, una niñera tecnológica, que les tiene ahí, pues aparcados un rato, les deja tranquilos y las madres tienen la opción a lo mejor o el padre, que siempre echamos la culpa a la madre. El padre de cocinar para mañana, hacerse el taper para la comida del día siguiente o incluso hacer las camas o lo que sea.

A: ¿A partir de qué edad crees que los niños están preparados para hacer uso de estas nuevas tecnologías?

C: Yo creo que desde que nacen. Lo único que hay que saber es adaptar el contenido, yo a un bebé si le puedo poner, a través de mi móvil, música de Mozart para que estimule, para estimulación sensorial, auditiva. O a un niño de tres años, le puedo poner, pues un juego de contar números, por ejemplo a través del ordenador, de la Tablet...

A: Y en el caso de tus niños, que ya son más mayores, tienen 12 años. No son adultos, pero ¿se enteran de lo que ven?

C: Es igual que cuando es pequeño. Que a un bebé le puedes tú... es que da igual la edad. Es el adulto, el que tiene que seleccionar los contenidos que ve el niño.

Siempre de hecho, ahora las televisiones tienen un programa para control de menores, control parental creo que se llama.

A: Volviendo un poco a lo mismo. Vivimos en una cultura caracterizada por lo visual, lo tecnológico. ¿Cómo haces tú para sintonizar con tus alumnos? Con la pizarra digital jugáis con ella. ¿Tú percibes que si no hay pizarra, la atención disminuye?

C: En la pizarra digital. Sí que ha ayudado mucho. Te explico. Es un elemento grande, vale. Tú cuando estas explicando con un libro, te lo apoyas en el pecho y señalas un ejercicio en el que tienen un problema, pero es que los de la última fila no lo ven, entonces sí que les llama

más... los colores que tiene, el hecho de que sea grande y yo pueda dibujar en ella. O “vamos a subrayar a ver dónde habéis tenido problema”. Puedo subrayar, puedo tocar, puedo manipular y no es lo mismo que en el libro, cuando te lo pones delante. O algo descriptivo, por ejemplo: “Iros al ejercicio número 1 y mirar”... Ahí pierden, (chasquea los dedos) llega un momento en el que se pierden.

A: ¿Cómo crees que podemos sacar lo mejor de cada alumno para que aprenda y este motivado?

C: Hombre, pues hay que partir de la base de que existen las inteligencias múltiples y que no todos los niños son buenos en mate, o todos en lengua. Hay a lo mejor un niño que, bueno tiene dificultades en matemáticas y lengua, pero luego en educación física, pues es un crack. Entonces siempre hay que motivarles de lo bueno. Siempre refuerzo positivo. Partir de la base, pues nunca decir cuesta, porque tampoco hay que decirle al niño que le cueste, pero a lo mejor esto, pues te gusta un poco menos, pero en esto eres buenísimo, y si en esto eres buenísimo, pues porque en esto no vas a ser bueno. Siempre partiendo de la base, de que el error forma parte del aprendizaje, que no es nada malo. Yo al menos lo veo así. Y que siempre hay que reforzar, si puedes hacer una cosa, porque no vas a poder hacer otra. Con esfuerzo todo se consigue.

A: Tú, ¿te sientes respaldada para lanzar alguna nueva didáctica? Para mejorar las clases.

C: Si.

A: ¿Os apoyan los padres o todo se queda en el aula?

C: No, se suele comentar a los padres lo que se suele hacer.

A: Y lo reciben de buen grado.

C: Si.

A: Como antes me decíais que algunos padres os decían que no os metáis, como en la vida personal, como me has dicho de los videojuegos.

C: Todo lo que sea didáctico o de enseñanza, lo suelen acatar de buen grado. Aunque ya sabes, depende sobre todo de los padres.

Si queremos hacer proyectos y ahora se están haciendo proyectos de indios y piratas. Y la verdad, que ahora con esto los padres están encantados. Incluso participan mucho. Traen

disfraces, cuentos, y si tienen que ayudar a decorar las aulas con cosas de piratas, indios...lo hacen.

A: ¿Hay disponibilidad por parte de los padres? Se podría decir que de todos.

C: No, no, no porque no quieren, sino porque en la mayoría de casos, por circunstancias tienen que trabajar.

A: Cambiamos un poco a tu formación. La que tú has recibido. ¿Cuál ha sido el último curso en materia tecnológica?

C: De pizarra digital.

A: Al final lo pudiste recibir.

C: Sí, por lo que te he dicho que se hicieron en mi centro.

A: En esa época pudiste hacerlo en el centro.

C: Sí, en eso también tiene que ver los sindicatos. Los sindicatos ofrecen curso a los centros, para facilitar un poco la formación del profesor.

A: Anteriormente alguno en materia tecnológica. O a partir de que lo han cambiado a Acacias, no has vuelto a optar a ninguno.

C: Sí, yo desde que he empezado a trabajar he tenido que hacerlos porque me obligan a formarme.

A: ¿Que más has hecho, aparte de pizarra digital?

C: A parte de pizarra digital, he hecho cursos de inglés, he hecho... uno de manualidades... Uso de Word, Excel.

A: Todos en el centro.

C: No, algunos han sido fuera.

A: La duración del curso de la pizarra digital, te acuerdas de cuanto fue más o menos. Es solo orientativo. Una semana, un...

C: No, no, no. Son muchas horas. Ahora mismo, eso va por créditos. Ahora mismo no me acuerdo. Va por puntos.

A: Explicame lo de los puntos.

C: Cada curso, es que ahora mismo...no me acuerdo mucho. Supongamos que X horas te da dos puntos. Tú, tienes que tener cuando termines tu sexenio, una serie de puntos para poder cobrarlos, si no tienes esos puntos no puedes cobrarlos. Porque se supone que tu obligación es haberte formado, para cobrar ese...

A: ¿En diferentes ámbitos? ¿Tú puedes elegir la materia?

C: Si, sí. Yo puedo elegir de... Mira ahora estoy haciendo uno que no tiene nada que ver con las nuevas tecnologías, que es de niños con dislexia.

A: Si ofrecieran algún curso que permitiera el uso de las herramientas que actualmente usamos tanto adultos como niños, las Tablets... ¿Mejoraría la enseñanza? o ¿seguiría igual? Me has dicho que la pizarra digital les llama mucho la atención.

C: Un curso enfocado a tablets ¿te refieres?

A: Tablets, teléfonos móviles...es decir que tú pudieras incluir ese tipo de tecnología en el aula. Hay algunos colegios que los utilizan.

C: Ahora mismo en la escuela pública, o sea el móvil no. No, porque el móvil yo lo veo para otros medios, aunque yo sí que lo uso para buscar información, pero no sé, los niños habría que enseñarles mucho y reeducar a las familias que ese es el problema de que el móvil, pues...

A: ¿Cuál es el problema Cristi?

C: El móvil. A veces se abusa de su uso y un niño que a lo mejor no tiene necesidad de tener un móvil, ya tiene móvil. Cuando a lo mejor, yo puedo carecer de él, ves a niños de ocho años con el móvil, que ven vídeos que están sin controlar, ¿Por qué tiene un niño de ocho años un móvil? Luego hay casos y casos. A lo mejor es un niño de 8 años que por alguna circunstancia, se tiene que ir solo al colegio. Pues eso si lo veo bien, porque en un caso de emergencia, puede llamar a algún familiar, pero hay otros casos, que los padres van a buscarles al centro. ¿Para qué quiere ese niño el móvil? Cuando en casa tiene un ordenador, cuando en casa tienen el móvil de papá y mamá y cuando en casa tiene pues eso, Tablet, lo que me has comentado antes, ordenador...tiene un montón de elementos tecnológicos.

A: En algún momento ¿los niños, os lo comentan? Nos gustaría...

C: Si, hay a cierta edad que, sobre todo ya, a partir de cuarto, bueno cuando hacen la Comunión. El móvil es como su gran ilusión.

A: Y ¿lo quieren usar a todas horas?

C: Si.

A: Incluido en clase ¿Has tenido que llamarles la atención?

C: Se han requisado móviles en los colegios, porque está prohibido. Por eso, por la falta de atención y sobre todo....

A: ¿Está prohibido por el cole o hay alguna ley?

C: No, no, los coles lo tienen prohibido... No, eso no hay ninguna ley. Cada centro estipula sus leyes, pero normalmente, yo diría que casi todos los colegios lo tenían prohibido, porque el móvil tiene algo muy peligroso, que es las fotos.

Entonces, tú no sabes cuando el niño va a usar el móvil. Lo primero pueden grabar a otros niños, pueden entrar al baño y tú no puedes entrar al baño detrás de un niño, porque claro te pueden encima acusar de meterte en el baño con un menor.

A: Claro.

C: Y yo no sé si ese niño, está grabando...

A: Si está haciendo un buen uso o un mal uso del teléfono.

C: Efectivamente. A lo mejor está grabando a otro niño desnudo, que es un peligro muy grande, entonces los coles...no se decidirte si hay alguno, pero apostaría a que, la mayoría lo tiene prohibido y con criterio además.

A: ¿Ofrecéis alguien tipo de charla o comentarios a estas nuevas generaciones, para que tengas pautas para interpretar las nuevas tecnologías?

C: Si, de hecho se solicitan. En mi colegio siempre se solicitan unas charlas a los niños y otro día va enfocado a los padres y lo da la policía; sobre el uso de, de las ...

A: ¿Las nuevas tecnologías o soló de los teléfonos móviles?

C: No de las nuevas tecnologías no. Enfocado a las redes sociales...

A: En el fondo eso es un medio tecnológico.

C: Por el peligro, de que muchas veces los niños se piensen que están hablando con niños de su edad y a lo mejor están hablando con un adulto o un pederasta, que implica muchos riesgos. Quieren abrirles los ojos a los niños y a las familias, de que no es un juguete y que todo lo que se publica, luego puede...se queda ahí. Qué eso tiene una memoria, vale.

Piensan que es un juego, y se han dado casos también, de que algún niño, tu no lo sabes, porque tú no lo tienes (se refiere a amistad en Facebook o cualquier otra red social), a lo mejor le ha dicho ese niño, ni se la quieres dar, por eso mismo, tú eres un adulto y él es un menor y algún alumno te puede decir, pues Fulanita ha publicado una foto en sujetador. Entonces es ahí cuando saltan todas las alarmas. Y se llaman a las familias, entonces, no se a lo mejor a ese niño, la falta de información, pues por parte de casa, de que no se puede publicar una foto desnudo... Es que ese niño cuando sea mayor, es que va a aparecer ahí. Es que luego eso es muy difícil de borrar.

A: Para los niños, me estás diciendo que es obligatorio. ¿Para los padres también? ¿Tienen que ir de manera obligatoria?

C: Los padres....

A: Es meramente informativo.

C: No para los niños tampoco es obligatorio. El colé lo solicita

A: Y el niño, ¿si quiere no va?

C: No, no. Si se hace en el cole, el niño tiene que ir. Pero no es obligatorio para todos los centros, nosotros lo solicitamos.

A: El centro, ¿puede decidir si quiere hacer estas charlas o no?

C: El centro... Los ofrecen los ayuntamientos normalmente. Y el Ayuntamiento pues, manda una carta al centro, lo lee la directora, porque ese tipo de información llega a la jefa de estudios directamente. Ves el curso y lo informan en el claustro de profesores:

"Pues van a hacer una charla sobre el riesgo de las nuevas tecnologías, por ejemplo. ¿Estáis interesados?" El claustro vota, si la mayoría dice que sí, pues se hace. En nuestro cole siempre hemos dicho que sí, porque lo hemos visto muy importante.

A: ¿Estáis dispuestos a todo lo que sea formación y educación para vuestros alumnos, de pedirlo?

C: Si, además ellos están más metidos en el tema que nosotros y pueden explicar un montón de casos reales, que los niños vean que no es ninguna tontería.

A: ¿Habéis visto que las charlas den frutos? Una vez que las reciben los niños, ¿cambia su conducta?

C: Tampoco lo sabemos bien, porque no sabemos qué uso hacen en casa y como en el colé por ejemplo no pueden llevar móvil. Pero bueno, por lo menos así nos quedamos tranquilos, del hecho de bueno, se les ha dado la información. Ya que quieran usar esa información o no, pero sí lo han recibido.

A: A vosotros como docentes, ¿os gustaría hacer algo más? Frente a esto, ante esta avalancha tecnológica. A que los niños tienen acceso a todo.

C: Si, de hecho se hace, cuando sale el tema o sale algo, pues mira yo que trabajo con niños pequeños, cuando trabajando en navidades el tema de los regalos, sí que alguno te dice: "Yo me quiero pedir el barco pirata porque no sé qué..." Y luego sí que le tienes que decir: "pero cuidado"... "porque quiero jugar a navegar" cuidado que el barco pirata no trae el mar, vale.

O cuidado que el barco pirata no trae el otro barco, con el que sale en el anuncio. Sí que les tienes que advertir un poco. “A ver, es decoración, no todo está incluido en el juguete”.

A: El anuncio les está dando una falsa ilusión.

C: En el anuncio aparecen hasta olas y todo. Entonces, el niño se piensa que al tener el barco pirata, pues va a tener un lago en su casa, con olas y con otros tropecientos barcos para jugar a guerras y otras cosas.

A: El niño, ¿se queda decepcionado cuando ve que no está lo anunciado? Él se imagina todo el pack que aparece. ¿Qué pasa cuando aparece solo el barquito sin nada?

C: Yo no lo sé, porque en mi caso no tengo hijos, pero sí que por comentarios, últimamente sí que oigo que los niños se aburren mucho con los juguetes y que, o el típico comentario... ¿Has visto el juguete? Ha jugado dos horas y no lo ha vuelto a coger. Yo creo que también es un poco desilusión, que a lo mejor no tenía lo que esperaba y por otro lado que tienen demasiadas cosas.

A: El anuncio les vende una ilusión que al final no es real.

C: Si.

A: Cristi ya estamos terminando, tengo una última pregunta: ¿Cómo despertarías el deseo, contagiarías el entusiasmo y lograrías que el estudiante convirtiera en objeto de deseo aquello que se pretende que sea objeto de conocimiento? Es decir, como logras que tus clases, las perciban que la misma manera que perciben todo el mundo exterior, tan atractivo, tan tecnológico, tan bonito... Porque nos lo pintan precioso.

C: ¿Para que perciban una clase así?

A: Si.

C: Pues con mucho material visual y manipulativo. Porque es lo que realmente les llama la atención. Por ejemplo, sobre todo los niños pequeños, cuando estas explicando el kilo, vale, es un concepto un poco abstracto para ellos, son pequeños para comprender las medidas todavía. Entonces a lo mejor haces actividades, de vamos a coger plastilina y hacemos un churrito. Eso yo lo he hecho. Hacemos un churrito y ese churrito, lo tienes que dividir en cuatro trocitos con su cuchillito de plástico, al estar manipulando, aprenden mejor. Manipulando lo ven. Jugando es como...pues vamos a cortar la mitad y al partirlo por la mitad ellos están viendo. Ya visualizan y comprenden mejor el concepto. La moneda también es algo abstracto para ellos, todavía. Montamos un mercado en clase, vendemos frutas de

plástico y es mucho más divertido y útil. Y aparte, lo asocian a la vida real, que al fin y al cabo es el objetivo, que vean que sea práctico para su vida.

A: Muchas gracias Cristi. Con esto damos por terminada la entrevista.

C: Pensaba que iba a ser más difícil.

ENTREVISTA 2 – BELÉN

Mujer de 42 años.

Madre de un niño de 16 años (Iván).

Profesora de primaria, especialista en inglés. Puede impartir todas las asignaturas, excepto música y educación física.

2008- Empezó como profesora en colegios privados.

2009- Aprobó la oposición y comenzó en el colegio público.

La entrevista se lleva a cabo el día 14 de Mayo a las 19:00 y termina a las 20:15 horas. El lugar de encuentro es el domicilio del entrevistador en Torrejón de Ardoz, Madrid.

El reencuentro es bastante emotivo. Se trata de una amiga, con la cual hacía años no se hablaba y con la cual se retoma el contacto a través de la hermana de la entrevistadora.

Belén muestra su preocupación por saber quién oír la entrevista, ya que está un poco afónica. Se le explica que únicamente, el entrevistador escuchara las grabaciones para transcribirla.

Grabamos la conversación con la aplicación Smart Record a través de un iPhone.

Abreviaturas: Se utiliza la primera letra de cada nombre, para saber quién habla en cada momento.

- B: Belén.
- A: Alejandra.

A: Bueno Belén, después de haber visto los anuncios. ¿Los habías visto con anterioridad?

B: Todos no. Alguno de ellos sí, pero tampoco como los han sacado aquí. Ehhh, aquí los han presentado como si fueran historias sueltas y en la televisión, lo había visto como una historia completa, pero no con tanto detalle.

A: Vale. ¿Qué has sentido después de verlos?

B: Depende del anuncio. Ha habido algunos anuncios que me han provocado un sentimiento negativo y otros pues que me han emocionado.

A: Por ejemplo los del principio, me has dicho que no te han gustado.

B: Claro, le dan demasiado valor al dinero y por decir, a otras cosas. Por ejemplo, la postura del banco es la que es, y todos las sabemos, pero el verlo y verlo tan claro, pues a mí no me gusta y ver, que alguien me puede ver como un número y no como una persona.

A: Y el de los padres, cuando esperan a la niña.

B: Igual. La niña, la niña me ha parecido una niña consentida y la actitud del hermano egoísta también, porque si había acordado algo, tiene que respetar lo que había acordado con la hermana. Ella tiene razón para quejarse, pero me ha parecido un comportamiento infantil, lo tiene que afrontar como una persona madura por la edad que tenía.

A: Vale. En cambio con otros dos, sí que se te ha caído alguna lagrimilla.

B: Con más de dos. Pues yo creo que ha sido...

A: El general que hemos visto todos en el anuncio. ¿Cuándo le da el décimo?

B: Si.

A: Le cobra los 21€.

B: Y la pareja que, le pide que se case....

A: Otra vez, como para cumplir sus sueños.

B: Si.

A: Bueno. ¿Te sientes reflejada con alguno de ellos?

B: No.

A: Si tuvieras que...

B: Tengo la suerte de que puedo vivir de una manera cómoda, no me sobra, pero no le doy tanta importancia al dinero como, como se le dan en los anuncios. Y también es verdad que ha habido, personas y personas. Había gentes que se les notaba con menos necesidad y otras,

que se les notaba que lo necesitaban, entonces.... Pues dependiendo de la situación de las actuaciones que he visto, pues por eso, me he emocionado más o menos.

Aunque intentaban demostrar que eran gente humilde, en algunas, me fijado en detalles de las casas, la ropa y no todos ellos lo necesitaban tanto como ellos creían.

B: Vale. ¿Crees que estos anuncios han incitado a la compra de la Lotería?

B: Si, claro. Para eso se hacen (se ríe).

A: Si, pero tú lo ves a lo mejor, no te has sentido reflejado, pero eso te da un gancho....

B: Si, sí.

A: ¿Por qué yo no voy a comprar?

B: Si, si... A mí, en mi caso no, porque no creo en la lotería, pero estoy segura de que han conseguido su objetivo.

A: Perfecto. Ahora vamos a pasar a tu trabajo. La idea es implementar la televisión en las aulas, entonces necesito que me cuentes un poco qué tipo de tecnología utilizas en tu centro, si no la tenéis...

B: Si la tenemos. Tenemos la suerte de que contamos con muchos, eh... Recursos tecnológicos, tenemos ordenador en todas las clases, aula, tenemos varias aulas con ordenadores.... Dentro de la misma aula, tenemos pizarra digital, con lo cual...

A: ¿En todas las clases?

B: En todas las clases, entonces la proyección de vídeos, es algo muy común en clase, tanto para los profesores de inglés como para las profesoras de español. Entonces, luego claro lo de siempre, tenemos radio casete, pues no sé, proyectores... Pero lo más, de los más es ahora mismo la pizarra digital.

A: Ventajas y desventajas que le ves a esta nueva tecnología.

B: Las ventajas (se lo pregunta ella misma). Como recurso de aprendizaje es infinito. Infinitas las ventajas.

Desventajas: sin supervisión, bien por parte de los maestros en el colegio, bien por parte de los padres en casa, es.... Es un recurso peligroso también.

A: ¿En qué sentido?

B: En el que..... Es posible que los niños vean cosas que no son muy adecuadas para su edad, si trabajan con el ordenador solos, con la Tablet, incluso con móviles, a tempranas edades se les compran móviles, que son innecesarios, puesto que un niño, por ejemplo, de los niños que

tengo yo, son hasta 8 años, van siempre acompañados a todos los sitios acompañados por sus padres, entonces no deberían tener un móvil. Y saben descargarse cosas de internet y pueden ver cosas que no son adecuadas por edad. Y luego, esta pues el tema, pues ya si nos metemos en temas más peligrosos, engaños por parte de adultos, hacia niños con otros fines, pues, pues....hay que tener mucho cuidado; porque hasta en los adolescentes, por muy listos que ellos se crean, pueden caer en las redes de alguien que no tenga buenas intenciones.

A: Ok. Con respecto a esto, ¿tú sientes que el Ministerio os pone alguna traba? Como profesor..... Porque ahora todo ha avanzado mucho. Sois afortunados porque todos tenéis pizarra digital y medios, pero aun así no notáis, que la sociedad va mucho más rápido que lo que podéis ir vosotros como profesores. Entonces los niños, no os demandan más de lo que vosotros podéis....

B: En mi colegio somos unos privilegiados. No todos los colegios, tienen los recursos que nosotros tenemos. No me preguntes porque nosotros sí y otros no, porque no lo sé y de verdad.....

A: Vale

B: (Con una pequeña sonrisa me habla y me dice): Mira a lo mejor hasta ni quiero saberlo, pero sí que es cierto que.... Que en el resto de, de los colegios (pausa) la tecnología no va al mismo ritmo que la sociedad, sobre todo en los colegios en los que están, en unas aldeas más desfavorecidas. Que tiene una población más, eh, pues, poco, menos privilegiada, que gente con menos recursos y dependiendo de dónde esté ubicado el colegio, pues así se dota de dinero o de recursos materiales, entonces....hay, ahí sí que es probable donde se note más. Y luego también las aldeas rurales, no es lo mismo vivir en una ciudad aunque Torrejón es una ciudad pequeña, es una ciudad. A vivir en un pueblo que ni siquiera tiene niños suficientes para llenar sus aulas, sino que dependen de lo que les manden pueblos de la zona. En esos casos, evidentemente, van mucho, pero que mucho por detrás. Nosotros en mi colegio no podemos decir que vamos con retraso, además el profesorado nos...nos formamos mucho a nivel tecnológico, tenemos muchísimo interés, puesto que ya contamos con los recursos y hay que aprovecharlos. Personalmente, no nos limitamos a buscar cositas en Google, sino que hacemos cursos, entonces....mmmmm. Los niños de nuestro colegio no lo notan.

A: ¿Cuándo recibes esos cursos Belén?

B: Pues dependiendo, los demando yo o bueno, los oferta el..... Bueno hay de todo, por ejemplo en mi caso, me pasa como a ti, me gusta aprender. Yo no necesito tener la motivación del dinero que.... en algunos casos si la hay. Dependiendo del número de cursos que hagamos, pues luego nos pagan trienios y sexenios a los funcionarios, entonces hay gente que lo hace, pues para cubrir sus sexenios y garantizarse... Ahora mismo tampoco sé exactamente la cantidad, porque yo todavía no he hecho seis años.

A: No es necesario (se lo digo, porque la suma económica no es relevante para mi entrevista).

B: No sé, no me la han pagado. Tampoco lo puedo decir.

A: La verdad, lo que me interesa ver ¿cómo son los cursos, duración, si son en horario que te lo consideran como tuyo de profesor o si lo haces fuera, donde los haces?

B: Generalmente, se hacen fuera del horario escolar, aunque algunas veces hemos solicitado mitad y mitad., y nos los han concedido.

A: ¿Qué es eso de mitad y mitad?

B: Pues por ejemplo: yo me tengo que quedar de 2 a 3 p.m. Los niños salen a las 2 y yo todos los días me tengo que quedar de 2 a 3, pues para reunirme con mis compañeros. Entonces, pues por ejemplo, los lunes, se hace o los miércoles, nosotros ahora nos estábamos quedando los miércoles en un grupo de trabajo..... Pues, eh, los miércoles de 2 a 5, tenemos curso y....y no nos corresponde a comer, o sea nos traemos los sándwiches, mientras estamos haciendo el curso nos lo comíamos. Entonces de 2 a 3 está dentro de mi horario de trabajo, pero el resto del curso no. Y luego a parte es como, como los másteres a distancia, como lo que estás haciendo tú. Unas determinadas horas, son de trabajo en casa para poder certificar, entonces, luego yo ya no sé, algunas veces son 25, otras veces son 35 horas que tienes que hacer fuera del, del trabajo conjunto con los compañeros o dentro del aula en sí. Y por otro lado, hay grupos o no hay gente que hace cursos también de sindicatos pagando, es decir, no son gratuitos. Otros cursos los oferta la Comunidad de Madrid y son gratuitos, pero por el tema de la crisis, se van reduciendo y cada vez son más difíciles de conseguir. Y luego, pues está a nivel personal que te quieras formar tú, pues con master es o con cursos a distancia, online, pues ahora mismo....hay mucha diversidad.

A: Solicitar el curso, implica que te lo vayan a conceder.

B: No, desde luego que no. Además hay peleas, porque te lo concedan (se ríe) porque se

apunta muchísima más gente, que, a la que luego se lo conceden.

A: En algún caso, ¿has tenido que desplazarte fuera de Torrejón para recibir el curso?

B: Si, hasta el extranjero. Yo he recibido cursos en Escocia, en Chichester y otro donde lo hice... No me acuerdo, espérate...en Brighton.

A: Al menos todo cubierto y respaldado por el Ministerio.

B: No. Una parte me la pagaba yo. Lo que el Ministerio, al principio pagaba todo y más. Que el Ministerio, es la comunidad de Madrid. La Comunidad de Madrid tiene competencias en cuanto a educación, entonces, aunque yo sea funcionaria del Estado y pertenezca al Ministerio, me paga la Comunidad de Madrid y.....y la Comunidad de Madrid es la responsable de mí en cuanto a formación también. Entonces, mmmmm, al principio sí, si pagaban todo. Luego ya..... Bueno, ahora corro con algunos gastos.

A: Estos conocimientos que has adquirido, los has podido utilizar en el aula.

B: Si. De hecho, mi motivación es esa. Yo me formo para, pues para aplicarlo en el aula.

A: ¿Cómo lo llevas a cabo? Ponme algún ejemplo.

B: Pues no sé, por ejemplo si hago un, un curso de Smart Notebook, que es un poco como el PowerPoint, con muchísimas más herramientas dedicadas a la educación, porque puedes generar juegos y el Power Point no te lo permite. Pues enseguida, estoy deseando ponerlo en práctica en mi clase, pues haciendo presentaciones digitales con juegos, con canciones y con vídeos para los niños. Presentaciones para todos los temas. Oye no sé, ahora el ultimo que he hecho es de presentación de páginas web, pues en seguida, me he hecho la parte de página web de mis cursos en el colegio. Si te conectas al colegio, pues..... Todo, las asignaturas que doy yo, tienen sus, sus..... contenidos también cubiertos ahí. No sé qué más decirte, así alguno raro que haya hecho y no haya puesto en práctica.

A: Por ejemplo, cuando tu introduces estos nuevos cursos. Notas a tus alumnos más mo.....

B: Más motivados (ella termina la frase por mi).

A: ¿Notas algún cambio en ellos?

B: De hecho, yo también hice un Master en la enseñanza del inglés y una de las cosas... Porque yo tuve un antes y un después de estos recursos. Un antes de la pizarra digital, un antes de los proyectores y un después. Y..... de hecho hice un estudio también, y hubo un incremento de resultados de casi un 20%, era un 19% las notas en los temas y temas sin

pizarra digital. Y el incremento de notas fue de un 19%, en casi todos los alumnos. Entonces hasta los niños que suspendían, aprobaban.

A: La pizarra digital. Tú puedes decir, desde que entraste a tu centro ya estaba.

B: No, no, no. Yo tuve un antes y un después. Y fue cuando empecé a hacer el estudio.

A: Y lo de la pizarra digital. Ese curso ¿te lo dio el colegio o tuviste que hacerlo fuera?

B: Ese justo de la pizarra digital lo hice en el colegio, ese justo. Pero luego, he hecho otros en Alcalá, otros en Madrid y otros en el extranjero.

A: Sobre ese mismo tema, sobre la pizarra digital o ya aparte.

B: No claro, ya conociendo pizarra digital, pues ya me meto en otras cosas. Hago páginas webs, blog. Antes de tener la página web, lo que hice fue un blog, mío solo. La página web es del colegio y todo eso, se, me tuve que formar previamente, claro.

A: Volviendo al tema de la televisión, como piensas tú como profesora, que puedes dotar a tus alumnos de una actitud crítica y reflexiva ante este medio.

B: Pues utilizando vídeos, como los que has puesto tú. Algunas veces hasta, yo como profe de inglés, claro intento buscar, eh... Vídeos en inglés, pero también les doy valores y valores es una... Yo intento inculcar valores en todas mis asignaturas, aunque no corresponda, pero....estoy educando, entonces, simplemente cualquier video esconde algo si lo buscas en su trasfondo, esconde algo que les puedes enseñar.

Incluso hasta he utilizado vídeos sin sonido, porque a lo mejor son en español y a mí me interesa verlos en inglés y no los hay, entonces lo que hago es que les quito el sonido y les hago yo las voces. O simplemente les pongo las imágenes y hago, que ellos saquen sus propias conclusiones

A: ¿Qué resultados has sacado?

B: Muy buenos, muy buenos, porque aunque son niños pequeños reflexionan mucho y lo bueno de trabajar en gran grupo, porque tengo 28 alumnos, es que lo que no se le ocurre a uno se le ocurre a otro, y sobre lo que ha dicho el compañero reflexionan y les da ideas nuevas, entonces avanzas. No es lo mismo que tener un solo niño o dos niños en casa que, por mucho que hablen, pues se les ocurre solamente a esos dos niños y al final es el padre o la madre los que, inculcan el valor en sí. En el colegio los niños se hacen partícipes de....

A: Ahora que estás hablando de los padres. Os sentís respaldados con respecto a ellos, porque es cierto que vosotros les educáis, pero también hay estudios que demuestran

que los niños pasan más horas delante de la televisión que en la escuela.

B: Si. ¿Que si me siento respaldada en cuanto a qué?, ¿en cuánto profesional, en cuanto la televisión, al uso de las nuevas tecnologías?

A: Claro, si un padre, vamos a poner un ejemplo, llega a casa y en vez de ayudarle con las tareas lo pone delante de la televisión, al día siguiente, tú has mandado cierto tipo de tareas y esas tareas no están hechas. Supongo que necesitáis.... Es una tarea desde mi punto de vista conjunta.

B: Si.

A: No sólo vuestra

B: Efectivamente.

A: Tu, ¿notas ese respaldo? Los padres se preocupan o percibes, porque al día siguiente se habla de lo último que se ha visto. Porque aunque sean pequeños absorben muchísima información.

B: De 28 alumnos puede decirse que me siento respaldada, pues por 24 o 25 familias.

A: Es un número muy alto.

B: Luego el resto, pero yo soy una persona muy pesada en cuanto el seguimiento de tareas, o sea, no mando mucho, entonces lo poco que mando lo tienen que hacer y si no me lo traen hoy, me lo tiene que traer mañana y si no me lo traen mañana, me lo tienen que traer pasado y si lo han perdido o han perdido la ficha, yo les doy una nueva, pero me lo tienen que hacer. Y si me lo hacen muy mal, muy mal, muy mal por salir del paso, les digo que lo tienen que borrar y revisar, entonces claro, que a los padres no les gusta porque al final les hago trabajar y la intención de determinadas familias es que se trabaje sólo en el colegio. Pues lo siento por ellos, pero como tu bien has dicho, yo creo que la educación de los niños y la formación académica en gran parte es mía, pero ehhh... Pero también tienen que ayudar desde casa.

Siempre hay un porcentaje aunque sea mínimo que no te apoya, pero la gran mayoría, yo me siento afortunada. No sé si es por la zona en que trabajo o por como vivo mi profesión, porque eso también es importante. Si un padre ve que tú te involucras y que te involucras, y.... intentas luchar en contra, pero al final te reúnes con él y te abres y eres sincera y les dices las cosas como son, y no vas con tonterías de.... Pues les dices la realidad, oye mira: “detectó que tú en casa no le das importancia a las tareas” y si eres así de directa, al principio la primera reunión, pues se ponen violentos y te ponen el grito en el cielo. Pero a la segunda o la

tercera cuando ya han visto, que es verdad que te involucras y lo que te importa es que su hijo aprenda, pues al final te lo acaban reconociendo y se van involucrando. Lo que pasa que algunas veces, es demasiado tarde, cuando quieren darse, mmmmm, por aludidos y empezar a responsabilizarse, pues a lo mejor ya han pasado, pues un año y tres cuartas partes del curso y....es tarde, por desgracia.

A: Desde tu punto de vista, ¿por qué crees que permiten el visionado ilimitado de la televisión?

B: muy fácil. Mmmmm, en muchos casos es por falta de tiempo. También hay que tener en cuenta que la sociedad ha cambiado, la sociedad no es de cuando nosotras éramos pequeñas. Que aunque nuestras madres trabajarán, porque en tu caso tu madre trabajaba, la mía no, pero si tu madre trabaja de maestra tenía el mismo horario que ahora y las tardes libres, te las podía dedicar. Antes las madres, pues se encargaban más de tener todo eso bajo control. Puesto que por la mañana hacían la casa y por la tarde, se la dedicaba a los hijos. Hoy en día, las madres trabajan y es muy duro y muy difícil llegar a casa a las 6, a las 8, a las 9 en algunos casos, encargarse de la casa, de la compra, de los niños, de que todo esté limpio y esté preparado.

Mmm, madres y padres también claro, los padres también están involucrándose más en la educación de los niños pero tiene el mismo problema. El horario no les permite hacer más de lo que, de lo que pueden...en muchos casos quieren y no pueden y en otros casos ni quieren, pero son los menos. Y luego pues están los abuelos, muchos de ellos los tienen que dejar con cuidadoras. Y las cuidadoras son cuidadoras y no son madres, No tienen porque además dedicarse a apoyar a los niños en la tarea y los abuelos pues aunque quieren y le ponen voluntad, no dejan de ser personas muy mayores, agitadas ya física y psicológicamente, que bastante hacen con cuidarles a los niños como para además, dedicarle tiempo a las tareas, que además muchos de ellos, pues no están preparados para asumir las tareas que yo mando, que son propias de un colegio bilingüe, todo en inglés. Quieren los pobres pero no, no pueden.

A: A partir de qué edad crees que el niño está preparado para hacer uso de las nuevas tecnologías de una manera óptima, porque lo que dices tú, tienen teléfono a los 8 años.

B: Hay cosas y cosas. El otro día me sorprendió mucho el médico que me dijo: " Salí a darle la enhorabuena a unos padres". Y dije eso porque, porque sabe que soy maestra.

Y eso porque, me dice, "porque es la primera familia que veo que le traen al niño un juego manipulativo en vez de un teléfono móvil".

Y yo me calle, porque yo soy pro tecnologías. Está bien que los niños jueguen a juegos educativos manipulativos, claro desarrollan también la psicomotricidad, pero una Tablet también puede ser un juego educativo-manipulativo. Yo creo que hay una creencia errónea sobre lo que son las NNTT, porque....por no supervisar correctamente se hace un uso indebido, pero en realidad hay muchísimos juegos educativos que son muy buenos para todos, que estimulan la concentración, que estimulan la atención, que estimulan la psicomotricidad fina, eh...yo que sé, ahora tengo unos niños que están súper enganchados al ajedrez. Pues una partida contra la maquina al ajedrez....yo no le veo ningún...

A: Nada malo.

B: Si, pero la gente ve a los críos con una Tablet, es como que, los deja viendo películas que también las hay educativas. No es lo mismo enchufarles, pues no sé, Bob Esponja o....yo les pongo Peppa Pig o Meissy Mousse, porque....les enseña vocabulario, les enseña a abrir el oído, eh...luego también los cuentos son súper educativos. Todos los cuentos tienen un valor encerrado, entonces... El problema no es a qué edad, porque edad yo te diría desde que pueden utilizar un aparato tecnológico, ya mi hijo tenía.... Ordenadores de estos de Vitech, ya con meses, o sea....el problema no es la tecnología, el problema es el uso irracional de la tecnología. Yo creo que desde que pueden, desde que nacen prácticamente.

A: En ese mismo tema. Son nuevas generaciones, ¿no? Tu hijo, en tu caso, desde que ha nacido se ha visto, que esa nueva tecnología está presente, que la puede utilizar. ¿Cómo crees que el profesor, puede sintonizar con los alumnos?, claro, queramos o no... Tú les pones vídeos educativos, pero no es la misma entretenición que puedan tener fuera. ¿Cómo logras esa sintonía? Es decir para no perder su atención, porque seguro, alguno está pensando llegar a casa, jugar el último juego y tú tienes que lograr...

B: Pues no sé, si les pongo una canción, porque trabajan vocabulario que estamos trabajando, la primera que la canta y la baila soy yo. Y les hago movimientos bestiales, para que lo entiendan, me ven de otra manera, no me ven como la seño estirada, venga de siéntate que tienes que hacer la tarea, no te muevas, no respires, no hables ...Es que mis clases no son así, me involucro mucho, entonces, por ejemplo, eso en el tema de las canciones, si les pongo un video, evidentemente mis alumnos con la edad que tienen, no tienen el oído tan abierto como para entender un vídeo de principio a fin, por muy corto o fácil que sea. Lo voy parando, lo voy explicando, les voy haciendo que se fijen en los detalles, eh...les hago que me cuenten

ellos cosas, que anticipen el final de la historia, o no sé, intento también que desarrollen su imaginación. No sé, si es otra cosa, si es un juego, les capto mucho con juegos educativos, les pongo juegos de toquetear la pizarra y les hago que salgan o por orden de lista o por grupos o si, algunos están cansados y no quieren participar....eso ocurre pocas veces. La mayoría quiere salir, entonces salen casi todos, intento sintonizar poniéndoles sobre todo cosas que sean.....adecuadas a su edad, ¡no! A ver, si el libro trabaja diez palabras de vocabulario, no les pongo treinta, porque haya encontrado ese video el primero. No, si me tengo que tirar cinco horas buscando un vídeo que solamente aparezcan 10 palabras o 12 como mucho, pues me tiro las cinco horas buscándolo. Claro, lleva muchísimo tiempo.....pero lo hago. Les capto así, no demandándoles mucho más de lo que.....de lo que se les exige y luego, que sean cosas muy visuales, divertidas y si no son divertidas, las hacemos nosotros divertidas. Me invento...si la canción es un poquito...si la canción es un poco mohína, pero es la única que he encontrado para trabajar ese vocabulario, les hago sacar el micrófono y nos ponemos a hacer el tonto y así, intento pues eso, que por lo menos, presten atención y que se queden, sino con toda la canción o al menos con el que va.

A: Desde tu punto de vista, como profesora o como mamá, como lograrías dotarles de una actitud crítica. Porque a pesar de tus esfuerzos...

B: Es muy difícil, es muy difícil.

A: Tú tienes la suerte de contar con la tecnología pero los que no, tú como profesora ¿qué propondrías?

B: Hablar. A ver, el problema de nuestra sociedad es que tampoco se habla. En clase, eh, hablamos poco y es una de las cosas que echo de menos. En mis asignaturas, es complicado hablar, puesto que me tienen que hablar en inglés, pero cuando era profesora de español tampoco se hablaba, porque no hay tiempo. No, nos introducen o nos obligan a dar tantos, tantos, tantos contenidos, para metérselos en el cerebro como si fueran a valer para algo. Vale, si es cultura general, pero el problema es que los niños lo olvidan a los 15 días, a los 15 días tu les preguntas por la lección anterior y han olvidado más del 50%. Pero es el ritmo que llevamos, nos lo impone el Ministerio y luego la Comunidad de Madrid. Tienes que dar determinados contenidos y si, se pueden dar hablando, pues algunos de ellos sí, algunos se pueden dar de manera oral y abrir en debate. Ya te digo, que mis asignaturas son más complicadas, pero es que, es.....tan difícil...

A: Pero eso, ¿depende del profesor?

B: Claro.

A: Depende de cómo dices tú, lo que quieras o no te quieras involucrar.

B: Si, pero el problema es que, a mí me pasa, siempre voy retrasada con el resto de las otras clases. Siempre, siempre, me tienen que esperar. ¿Por qué? Pues porque hablo con mis alumnos. ¿Qué ocurre? que a lo mejor me quedan 2 o 3 temas del libro sin dar y eso, no está bien visto. O sea, si puedes hablar con los, si puedes fomentar que los niños piensen, que los niños razonen, que para mí es muchísimo más importante que, que se aprendan las plantas porque las van a estudiar el año que viene y al siguiente y al siguiente...y durante toda su vidas. Pero es que hay que enseñar las plantas también, así que hay que intentar compensar,

A: Entonces se podría decir ¿que al Ministerio le prima que tú acabes el libro, sea como sea?

B: No, no, porque ellos te demandan, es decir, que ellos nunca han dicho eso. Pero sí que imponen...

A: ¿Te sugieren?

B: Unos contenidos mínimos que tienes que dar. Y que es muy difícil dar porque en determinada ocasiones son 15 temas. Quince temas significa que tienes que darlos en 15 días y si quieres que de verdad...15 días cada tema. Si de verdad, quieres que se aprendan lo que están haciendo con 4 sesiones a la semana, no más, es complicado. Es complicado, a mí me gusta más, debatir, llevarnos metodología más de tú a tú.

A: Vamos que como poder se puede, pero a lo mejor los resultados no son todo lo efectivo...

B: Los resultados incluso son mejores, pero a lo mejor no llegas a terminar los contenidos que te quedan, unos dos últimos temas por dar o el último tema por dar. Los resultados son muchísimo mejores.....se les queda mucho mejor, porque lo deducen ellos, porque se habla, porque se debate...

A: No en plan abriendo un libro y soltando información y dejando que ellos estudien.

B: Claro. Yo he quitado el libro de una asignatura, gracias todos los recursos que tenemos, no uso libro en una asignatura y estoy súper contenta, porque el ritmo lo marcan los niños.

A: ¿Es una decisión tuya o está respaldada por el centro?

B: Costo muchísimo (se ríe). Costo tantísimo que me dejaran quitarlo, pero he tenido la

suerte que con la compañera que he coincidido este año, lo quería quitar también, entonces es más bien del equipo con el que trabajas. La presión que podamos hacer ese equipo.

A: Eso lo podéis decidir como profesores dentro del centro, ¿no? No llega más halla. No os lo tiene que aprobar la Comunidad de Madrid

B: No. La Comunidad de Madrid te dice que tienes que trabajar determinadas cosas...

A: Lo de los contenidos.

B: Pero luego tú, decides como evaluar, entonces como decides como evaluarlo, decides como enseñarlo, lo que pasa que es muy difícil. Yo por ejemplo doy 5 asignaturas, en dos diferentes, en dos grupos, dos niveles diferentes. Se convierten en 10 asignaturas.

A: ¿De la misma edad?

B: No, son dos niveles diferentes. Doy primero y segundo. Entonces 5 asignaturas de primero, más 5 asignaturas de segundo, significa que son 10 asignaturas que me tengo que preparar. No puedo quitar dos libros, es imposible, si es con uno, y voy con la lengua fuera. Pues yo...Ten en cuenta, que quitar libros significa preparar libro por tu cuenta, por mi cuenta, preparar las fichas, preparar la tarea para casa. Si consideramos que este es más difícil y tienes que llevártela a casa, preparar algo o manipulativo para que también hagan plástico, o sea, relacionado con el tema. La presentación digital, los juegos, buscar las canciones, buscarles los libros, buscarles juegos interactivos, hacer la página virtual para la página web y el blog. Imposible, todo eso para una sola asignatura, pues imagínate para diez.

A: No, pero es un muy buen comienzo.

B: Bueno.

A: Una es un inicio, el resto....

B: Fenomenal.

A: Seguimos con el tema. ¿Cómo crees que la publicidad afecta en el individuo, sobre todo en los niños?

B: Mucho, mucho. Vivimos en la sociedad de consumo y los niños y a los padres, eh. Yo a mis papás les digo....uno de los problemas principales que tenemos en la sociedad es que los niños nos piden y nosotros les damos el doble, antes de que el niño lo pida, nosotros queremos darles todo y eso está haciendo unido que los niños no valoren absolutamente nada. Por ejemplo, la chica que ha salido llorando cuando lo del, coche y el metro... No se ha dado cuenta de que vive en una ciudad, de que tiene metro, de que puede desplazarse en un

transporte público y no está viviendo en un país subdesarrollado de África. No valoramos lo que tenemos, entonces, en.....muchacha parte de culpa, perdona me expresado mal, mucha parte de culpa la tienen los papas, la tienen los papas y me incluyo y.....desde luego la publicidad de la televisión; claro que sí. Los publicistas cobran y se les piden resultados

A: Algo que me comentó otra compañera y me pareció súper interesante, para que me des tu punto de vista con los anuncios. Ellos ven el barco pirata, tú les tienes que explicar que no es tal cual la televisión. Que el barco pirata, no hay agua....

B: No se mueve (termina ella la frase). Eso me pasó a mí de pequeña, aprendes a base de palos, yo vi el anuncio de una muñeca también o de algo así, o de los kínder famui, porque a mí me encantaban los kínder o del Scalextric. Y lo veías, ahí tan magnífico en la televisión y luego cuando te lo pedías, te duraban para un rato porque, porque te lo habían vendido de una manera que no era la real o por ejemplo, las muñecas...no recuerdo si era la Nancy, la Barbie o la Barriguita, no me acuerdo del nombre. Moviéndose, andando, desenvolviéndose realmente como si fuera una persona y luego cuando yo recibí esa muñeca, yo decía y esto que es, esto no es lo que yo he pedido. Y se lo había pedido a los Reyes a lo mejor.

Pues claro sí, nos ha pasado a todos. Todos los que hemos visto publicidad nos hemos sentido defraudados en algún momento.

A: Tú como mamá en algún momento Iván te ha dicho eso. Mamá esto no es lo que yo he pedido o esto no es lo que yo esperaba.

B: Yo creo que no. No. Pero porque, porque quizás se lo haya explicado, quizás lo hayamos hablado. Cuando lo ha visto...

A: Tú le has hecho tener una consciencia reflexiva. Iván esto lo has pedido y es así...

B: Quizás porque yo, me frustré en mi momento y aprendes de tus errores e intentas que tus hijos no los sufran, entonces, quizás eso yo se lo he debido de explicar en algún momento o si ha pedido algo y le he dicho Iván, eso no es lo que tú te imaginas.

Ehhh, ven vamos a verlo a la tienda y lo ves realmente y luego ya, si te sigue gustando lo pides. No recuerdo cuando lo haría, pero no me lo ha dicho nunca, pero como yo si me acuerdo de que a mí me pasó directa o indirectamente, en algún momento se lo he tenido que transmitir.

A: Y con tus alumnos, ¿te ha pasado alguna vez? Porque claro, llega la época navideña, te cuentan...

B: No me lo han contado. Si se han sentido decepcionados, no. Lo que si detecto es que reciben demasiados regalos.

A: Si.

B: Les digo que me cuenten, la media de regalos por niño suele ser entre 10, 12 y 15. Y me parece excesivo. Y les digo que me cuenten los que más les han gustado. Y les cuesta, les cuesta escoger, porque....muchas veces ni se acuerdan de los que les han regalado.

O sea, han sido tantos.....y estoy segura que no han jugado ni con la mitad de ellos. A mi hijo también le ha pasado eso, de que ha recibido mucho más de lo que luego ha sido capaz de jugar, a lo mejor lo ha probado un día y ya se ha ido al baúl para siempre. Y guarda muchas cosas, por recuerdos pero no por uso. Hay cosas...mi hijo, es que era muy simple, le dabas dos muñequitos pequeños y pasaba..... Tú te acordaras a lo mejor...se pasaba la vida luchando con dos muñecos. Le dabas una espada y se pasaba.....las horas interminables, iba por la calle con su espada, a su bola sin matar a nadie, porque eso sí que se lo decía: “Nunca hagas como que matas a nadie, eso es de mala educación, porque la otra persona puede interpretar que le quieres matar”. Él iba a su bola con su espada y se pasaba horas y horas... Su balón...

A: Con su balón, sí que le recuerdo.

B: Ha sido, que luego ya, bien ha tenido su consola, su televisión....

A: Pero como todo niño.

B: Sus películas Disney, que le encantaban, pero..... Pero vamos, no recuerdo yo... Y los alumnos, lo que sí que me ha recordado esto. Hay una cosa, que me ha sorprendido últimamente, es que los musulmanes por ejemplo, por sus creencias no celebran la Navidad y llevo dos años que tengo dos niños musulmanes que les traen los Reyes. Bueno no miento, los Reyes no, Papa Noel. Y entonces, me ha parecido muy curioso, porque están empezando a abrirse a otras tradiciones y eso hace unos años no pasaba. He tenido hermanos de esos mismos niños que cuando llegaba la hora de preguntar: A ti, ¿qué te han traído los Reyes o Papa Noel? Porque yo pregunto las dos cosas por si acaso, porque sabes que determinadas familias, se celebra una determinada cosa o las dos. Y soy muy prudente. Y recuerdo que hermanos de ellos, me debían una bici o un balón o una consola, pero porque lo escuchaban de los demás

A: Si...

B: Y yo sabía que era mentira. O sea que me lo decían para que los compañeros, para que no

les vieran como los niños raros o para no tener que dar explicaciones de que ellos tienen otras tradiciones. Yo me hacía la loca y decía, a muy bien y ¿te ha gustado? Les daba un poco de cacha y seguía...pero yo sabía que no era verdad, pero sin embargo las nuevas generaciones que van viviendo, que son hermanos de esos mismos niños, sí que es verdad que están recibiendo regalos por Papa Noel. Y eso pues claro...

A: Eso en los niños, lo inculca la televisión. Llega la época navideña, tienes que recibir regalos. A lo mejor ellos por costumbre no lo tienen, pero se ven como obligados... Para pertenecer a la sociedad, de decir, pues yo también he recibido algo; aunque al final no sea cierto.

B: Si puede ser. A ver, tiene su aspecto negativo, claro, pero yo lo estoy viendo como... Son culturas tan...

A: No, me refiero en el momento, en el que los niños no les regalaban nada.

B: A sí.

A: Porque para pertenecer a la sociedad, tú tienes que.....seguir el ritmo de ella.

B: Si, que sí. Si, y me da mucha pena y la verdad, que la primera vez que me paso....me quede muy perpleja y no sabía cómo reaccionar si decirle.....ehhh, porque yo... A los niños, a los que si creen en los reyes magos y en papá Noel, si les explico que hay gente que no cree en ellos. O sea, que yo creo, para que ellos a mí me idealicen, claro yo soy un modelo a seguir, entonces yo les digo yo creo. Es mentira, claramente a mi edad. Pero digo, yo creo para que ellos creen, pero que hay gente, que puede no creer y entonces les abría la puerta a esos niños precisamente para que no pasara nada, si decían pues a mí ni me han traído nada. Yo les dejaba ahí, la puerta abierta, pero ellos preferían decir... Entonces, la primera vez me quede muy parada y estuve a punto de decir, pero si tú no crees, ¿porque? Pues igual que yo no creo en otras cosas. Yo algunas veces les digo a los niños, pues yo no creo en Dios, para que vean que también hay una posibilidad

A: Si, de todo.

B: De todo, pero ellos...

A: Esto es parte de la televisión, en la televisión se vende un modelo de vida...

B: Y lo deje estar, la verdad en ese momento me lo cuestiona, lo deje estar.

A: Bueno, ya estamos terminando. Última pregunta para hacerte reflexionar

B: Uyy, que medito.

A: ¿Cómo despertamos el deseo, contagiamos el entusiasmo y logramos que el estudiante convierta en objeto de deseo aquello que se pretende que sea objeto de conocimiento?

B: Viviéndolo tú misma. Para transmitir algo y que....y que los alumnos lo interioricen de verdad y lo crean, tú te lo tienes que creer. Yo no puedo enseñar algo en lo que no crea, yo no puedo enseñar religión por ejemplo, ya a mí me tocó una vez sustituir a una profesora... Estuve trabajando en un colegio bilingüe y como...se daba la religión en inglés, porque la profesora que la impartía estaba habilitada, entonces cuando faltaba o...era la jefa de estudios y faltaba muchísimo por cuestiones del centro. Pues me ponía a mí a sustituirla siempre y ya me dijo un día, oye Belén y porque no te haces el cursillo de profe de reli y, y das reli que es muy cómodo, la verdad es que es cómodo dar reli.

Dije: No, y dijo: ¿Por qué? Porque yo no puedo enseñar algo en lo que no crea. Pues es eso, yo la manera que tengo... No sé cómo lo harán otros profes. Yo hablo de mi experiencia, la manera que yo tengo de enseñarles, es que yo lo vivo. Y yo me desvivo por aprender, yo mi aprendizaje no acabo cuando acabe la carrera, yo aprendo todos los días y no se lo creen y se lo digo mucho a ellos, aprendo de ellos. Que los niños también me enseñan a mí, no solamente yo a ellos. Entonces, yo creo que esa es la mejor manera, que te vean una persona accesible, una persona abierta al cambio, que te vean una persona capaz de reconocer el error o sea tu puedes estar enseñando blanco porque tú crees que es blanco, no es que se lo quieras enseñar porque lo diga el libro, sino porque tú lo crees, y el niño de repente te haga una pregunta o te reflexione y te diga: Profe pues yo lo veo verde y digas... No sé, yo no soy una persona que suela decir, pues yo lo veo blanco y lo tienes que ver blanco. No, le digo porque lo ves verde y si el niño me da un razonamiento de porque lo ve verde y me convence, pues tiene razón, ahora yo también lo veo verde. Yo creo que son esas cosas, las que hacen que los niños aprendan de verdad y crean en ti. El entusiasmo a la enseñanza.

A: Gracias Belén. Con esto damos por finalizada la entrevista.

ENTREVISTA 3 – MARIAN

Mujer de 32 años.

Maestra de Educación y Lenguaje de niños de 3 a 6 años.

2007/08 – Empieza como profesora en un colegio público en Getafe.

2008/09 – Colegio Antonio Nebrija en Alcalá de Henares.

2009/2010 – CEIP Gabriel y Galán en Torrejón de Ardoz.

2010 a 2014 – CEIP Federico García Lorca, ubicado en Camarma de Esteruelas.

2014/15- Por razones de cercanía, solicita un centro más próximo a su domicilio.

Actualmente trabaja en CEIP La Gaviota en Torrejón de Ardoz.

Marian aprobó las oposiciones a la primera convocatoria y obtuvo plaza como maestra, pero durante los tres primeros años de docencia tuvo que esperar para obtener plaza fija.

La entrevista se lleva a cabo el día 15 de Junio a las 17:00 y termina a las 18:25 horas. El lugar de encuentro es el domicilio de la entrevistada en T. Ardoz, Madrid.

Marian usuaria incondicional de las pantallas, tiene casi siempre la televisión encendida y está viendo el programa Sálvame, que según ella la entretiene.

Se procede a grabar la conversación a través de dos soportes. La primera grabación es con un iPhone utilizando la aplicación Smart Record, la segunda con el programa de audio incluido en otro iPhone.

Abreviaturas: Se opta por usar la primera letra de cada nombre, para saber quién habla en cada momento.

- M: Marian⁵.
- A: Alejandra.

⁵ A causa de la proximidad con la entrevista, entre amigas la llamamos Mari. Hecho que se observara a lo largo de la entrevista.

A: Mari, ¿habías visto los anuncios antes?

M: Eh, solamente había visto, el de la señora lotera y el del matrimonio que le tocó la lotería, porque el del bar se lo regala. Los demás no.

A: Ninguno de ellos.

M: No.

A: Y el que me has dicho, este sí que lo he visto. Antonio, el de no pierdas la ilusión.

M: Sí, ese que son dos partes del mismo hombre, sí, sí. Dos partes.

A: Te había entendido mal.

M: El famoso, el de la lotera. Porque el otro lo han echado, cuando el hombre...

A: El anuncio que el hombre le regala....

M: No, ese lo echaron primero, en Navidad, y la otra parte, la echaron después.

A: ¿Que has sentido después de verlos?

M: Emoción otra vez. Se me han saltado las lágrimas, otra vez. Cuando lo veía en Navidad me emocionaba y ahora otra vez.

A: ¿Te sientes reflejada con alguno de los relatos?

M: mmmmm.

A: No tiene por qué ser al 100%.

M: Ya, hombre me emociona el del hombre del bar. No me siento identificada, pero claro me emociono, porque me pongo en la piel de que me pasa a mí y claro, es tan grande la alegría y la bondad de la persona que te lo guarda, para que eso, para que te toque a ti también. No me emociona, pero me pongo en la piel y por eso me emociono tanto.

A: Y en el caso del matrimonio Tú que estas casada.

M: No (es un no rotundo). No, porque no me ha... no me ha parecido ni claro que les tocaba la lotería. La imagen, lo que es el anuncio, no se ve claro que les tocaba. Se quedan ahí paralizados y eso que significa, otro año no nos ha tocado y vamos a casarnos, que lo importante es la felicidad, da igual el dinero o nos ha tocado ahora, podemos hacerlo. No queda claro en el anuncio, no me ha dado por pensar en mí.

A: Tú, después de haber visto los anuncios, ¿te provocó querer comprar Lotería?

M: Si, claro. Sí.

A: ¿Con quién compras Lotería?

M: Rubén compra con los del trabajo y con los del barrio. Y yo, alguno con Merche y mis padres⁶.

A: En mayor medida, que a lo mejor el año anterior.

M: Los de años anteriores, también eran muy emotivos, porque todos los que hacen son muy emotivos...

A: ¿Recuerdas el del 2013? El de Montserrat Caballé que no fue muy bien aceptado.

M: Sí, es verdad. Otros años ha sido el Calvo, que también era así más de soñar, de magia, es verdad, el de la Montserrat Caballé. Pues no, me la compro como siempre, porque yo creo que quien cree en los juegos de la Lotería, el que quiere invertir en esa época, pues para ver si le toca, y no le hace cambiar de opinión o si, yo como ya compraba antes, pues no me hace cambiar de opinión, no, no me hizo cambiar, no he comprado más.

A: En base a esto. Los anuncios que acabamos de ver, te explico mi proyecto está enfocado a cómo podemos inculcar el visionado de televisión en las aulas.

Para ello necesito que me cuentes de qué tipo de tecnología dispone tu centro.

M: Pues tiene pizarras digitales en todas las aulas. Desde infantil de 3 años, hasta sexto. Hay ordenadores, una sala de ordenadores, para los niños, pero que se usa poco la verdad, porque como está la pizarra digital, que es mucho más llamativa, mucho más... con más programas instalados y además en el aula, no tienen que desplazar, pues lo que más se usa en este cole son las pizarras. En las salas de ordenadores, bajan cuando lo tiene programado el profe, pero sobre todo bajan los de infantil. No se da mucho uso a los ordenadores, pero a la pizarra si, se usa todos los días.

La utilizan los pequeños todos los días para dar la Asamblea. Hacen la asamblea en la pizarra, se levantan, la tocan ellos, la manejan ellos...luego pues para ver cualquier tema así...de películas, cuentos, también la usan. Pero sobre todo para eso, para la Asamblea, es muy interactiva. Y luego, los mayores también la usan para las explicaciones. El tema del libro está en la pantalla, hacen los ejercicios también en la pantalla, corrigen en la pizarra digital. Los de primaria la utilizan bastante y los de infantil también, pero quiero decir de otra manera, con los contenidos curriculares de lengua, mate y de cono. Las editoriales, todas facilitan el programa, la programación y lo que es libro, pero digital y lo utilizan mucho,

⁶ Rubén es el marido de Marian. Y Merche su hermana mayor. Al conocernos, ella ya da por hecho que se de quien habla y la relación con cada uno de ellos.

constantemente. Se imparte la clase en la pizarra digital.

A: Podríamos decir que esas son las ventajas, le ves alguna desventaja.

M: Desventaja de la pizarra digital. Déjame que lo piense, a ver.

A: ¿Tú la utilizas para tus clases?

M: No en mi aula no hay. En las aulas de educación especial, no. Primero porque son pequeñas y no cabe. Normalmente, es un aula que se destina, como es una intervención con los niños en pequeño grupo o individuales, pues normalmente te dejan en los centros las aulas más pequeñas, incluso tutorías que no son ni aulas. Por eso, por espacio no caben. Sería buenísimo, porque claro a todos los niños les motivan, a todos con discapacidad o no discapacidad. Sería buenísimo que yo tuviera también una, pero normalmente no se tiene. Yo en ningún cole lo he tenido. Nada, solamente el ordenador.

A: Aun así, ¿sabes utilizarla?

M: Si, porque hice un curso de pizarra digital y me enseñaron pues lo básico. A nivel de usuario.

A: ¿Dónde hiciste el curso Marian?

M: En el colegio de Camarma de Esteruelas. En el Federico Lorca. Era una especie de seminario, venían ponentes a explicarnos y nosotros elaborábamos también materiales para la pizarra y eso, cursos que se organizan dentro del CETIF, que es un centro donde se imparten cursos gratuitos para los maestros de formación. Y organizados por el Ministerio o por La Comunidad.

A: Hablando del Ministerio. ¿Piensas que el Ministerio os pone alguna traba a los profesores para dar respuesta a los retos actuales? Tú me has dicho que sería positivo tener una pizarra digital en tus clases.

M: En el tema tecnológico, ¿te refieres? No, no ponen ninguna traba. Al contrario.

A: Pero tú no dispones de pizarra.

M: Ya, pero tal vez no es una cosa del Ministerio, tal vez es una cosa de poco espacio en los centros escolares. Por lo que se destinan, a mi tratamiento con alumnos con discapacidad que son en pequeño grupo, se destinan aulas muy pequeñas. No es tanto cuestión... porque probablemente se podría conseguir otra pizarra para mi aula, pero es que en mi aula, en mis aulas, normalmente ni caben, porque no son aulas.

A: ¿Y tenéis otro tipo de tecnología para tus niños?

M: Ordenador portátil.

A: Y ¿lo utilizáis?

M: Si, lo utilizo mucho. Para todo tipo de actividades, expositivas en plan cuentos, películas, cortitos o actividades de lectoescritura o actividades de conceptos o jueguecitos de todo tipo.

A: Como te comentaba antes, la idea es implementar la televisión en las aulas, para que aprendan a hacer un uso más correcto de ellas.

M: Perdona que te interrumpa, respecto a lo de la Administración si pone alguna traba. Al contrario. Hoy en día los cursos que se imparten gratuitos, para conseguir los puntos para conseguir los sexenios y los trienios, para la formación del maestro están todos dirigidos a las tecnologías y al inglés. Trabas ninguna. Al contrario, todos son cursos de tecnología y de inglés.

A: En tu caso que eres de educación especial.

M: Me parece demasiado. A mí me gustaría...Traba para la tecnología ninguna, al contrario, mucho fomento. Desde hace unos años para acá, desde hace unos tres o cuatro años, la oferta de cursos que nos dan con esas dos áreas, con esos dos tipos de enseñanza se están disparando. O sea, que trabas no, demasiado.

A: Volviendo a lo anterior. ¿Qué sugerirías como profesor para implementar un nuevo sistema educativo que integrará la televisión en las aulas? No estoy hablando de ponerles el noticiario o a lo mejor sí, para que aprendieran a diferenciar lo que es positivo o negativo.

M: A nivel primario, a niños más grandes te refieres.

A: También los pequeños, porque los pequeños absorben mucha información.

M: Hombre trabajar, se puede hacer desde la pizarra digital. Meter el concepto de televisión, no tiene que ser una televisión como tal.

A: Puede ser una tablet, un portátil....

M: Ya te entiendo. Hay que hacer a los niños un pensamiento crítico, hay que favorecer en ellos un pensamiento crítico. No dejarse llevar porque lo que cuentan no es 100% verdad, ni lo que cuentan otros es 100% verdad. Entonces como hay que desarrollar en ellos un pensamiento crítico, pues, pues sí que se podría trabajar la televisión desde ese aspecto. Que ellos diferencien, que conozcan sobre todo y luego ya, pues que aprendan a diferenciar más adelante, más en una edad más adolescente, más madura, porque claro, ahora mismo son muy

pequeñitos. Lo que se cuenta en la tele no es siempre 100% verdad o lo que... Hay diferentes versiones y opiniones y tú, ya tienes que intentar informarte con la tele y con otros medios y ya tú, distinguir entre lo que crees que sí y que no. No solamente como herramienta para entretenerse, porque los niños ven la tele, los dibujos, las pelis y poco más. Pero sí que trabajar desde las aulas, a lo mejor que la tele tiene más contenidos y que , pues eso, a nivel de ellos, pues que tienen más contenidos, que nos afectan en la vida social y que no siempre, son tal y como lo vemos, puede estar un poco...llevado cada uno hacia donde le interesa. O sea, que la tele da mucha información, que no toda siempre es 100% verdad y que aparte de eso, la televisión es una forma de informarte y de estar conectado en el mundo. No solamente los dibujos animados o las pelis, sino que la tele es....

A: Tiene un poder sociabilizador.

M: Eso es, eso es, lo que los niños vieses.

A: ¿Cómo los integrarías?, porque todavía no están preparados como comentabas tú, de una manera crítica aquella actividad a la que más horas dedican. Porque hay un estudio que dicen que pasan más horas delante de la televisión que en las propias aulas.

M: Por ejemplo, seleccionar para los niños chiquititos de infantil los anuncios, por ejemplo de juguetes o algo así. Que es lo que ellos más o menos se quedan, que es lo que ven y se quedan, con lo demás no se quedan. Pues a lo mejor trabajar una actividad de eso. Hacerles reflexionar: Mira anda este juguete dice el anuncio titititi y pones el anuncio en el aula. Y luego comprobar en la realidad: ¿Habéis visto? Pues no siempre es igual. O mira, pues este anuncio si es igual, que lo que dice el señor de la tele. Pero en este anuncio, mirar. Comprobar con el mismo juguete, pues no es lo mismo: Os habéis dado cuenta chicos. A veces, la tele puede ser un poco manipuladora y decir cositas que no, pues hacer algún ejemplo así. Muy real, muy directo.

A: Tu que tienes sobrinos Marian, has percibido en algún momento que los te digan, jo tía esto no es lo que yo he visto. O no te lo ha llegado a decir.

M: Mis sobris ven poca tele. No, no. En el caso de ellos ven poca tele. Ven muchos dibujos pero grabados, sin anuncios, entonces...

A: ¿Por qué?

M: Porque mi cuñado se los graba y se los pone.

A: ¿No les gusta que vean la televisión?

M: No, no. Pone muchos dibujos grabados.

A: Sobre eres mismo tema. Las nuevas generaciones han crecido en esta cultura caracterizada por lo audiovisual y lo tecnológico, ¿cómo sintonizarías tú con ellos para no perder su atención? Ya que estamos compitiendo contra mucha información...

M: Los niños, todos, todos, todos, prefieren a un adulto jugando que a la tele, lo tengo comprobado.

A: Un ejemplo.

M: Mis sobris por ejemplo. Ya pueden tener sus dibujos favoritos, que la atención de un adulto, el juego de un adulto, el cariño de un adulto, el interactuar con un adulto les compensa más que estar viendo la televisión. Mis sobris tienen 6 años, son mellizos. En ninguna de las ocasiones, que yo voy a su casa, prefieren quedarse viendo la tele, que estar jugando conmigo. Y luego, con los niños que yo atiendo... Y yo voy mucho a su casa, no soy una persona que voy una vez a la semana, entonces no soy la novedad. No, voy a lo mejor, una tarde sí, una tarde no. Y luego y ellos lo reclaman, también a sus madres, a sus padres. ¿Jugamos juntos? Lo primero pueden estar viendo la tele. En el caso de mis sobris. En el caso de los niños con los que trabajo en el colegio, pues pasa lo mismo. Ellos les gusta mucho más, estar jugando a rincones con otros iguales o con un adulto, les gusta mucho más que estar sentados viendo dibujos.

A: O a lo mejor, ¿con los libros de texto?

M: Ah sí, eso por supuesto. (Se ríe). La competición es el juego real, simbólico y la tele. Los textos, los libros de texto está claro que no, esa no es competición. La competición es ver algo en la tele, un juego, un cuento o jugar juegos reales, simbólico con un igual o un adulto. Todos prefieren el juego.

A: Entonces a lo mejor, esa sería una buena manera de sacar lo mejor de ellos, para que aprendan y estén motivados.

M: Dedicarle tiempo a los niños. Sí, sí, sí.

A: Atención, atención y más atención.

M: Los niños quieren la atención de los adultos, no quieren nada más.

A: Y afecto.

M: Afecto claro. La interacción lleva, una interacción buena de calidad. Aprender, jugar, relacionarse, el apego, el cariño. Sí, sí, una relación buena, que el adulto se vuelca y se

implica, que está jugando de verdad con el niño, no que está ahí. Está jugando y aprendiendo de verdad con el niño. El juego lleva a aprender. Es la forma de aprender en los primeros años, jugando todo. Jugando a las cosas correctas, jugando a lo que no es correcto, jugando a roles de adultos, jugando a roles de profesiones, jugando....eso es lo que a los niños les gusta o juegos de mesa. Juegos de atención. Juegos de concentración. Juegos de conceptos básicos. Al niño le gusta mucho mas jugar, es que es lo natural. El niño nace sabiendo jugar, algunos hay que enseñarles. Algunos desgraciadamente no tienen la habilidad para aprender el juego de forma natural, innata como lo aprenden los niños que no tienen dificultades, pero en la mayoría de los niños el jugar es una herramienta que ya la lleva en su desarrollo evolutivo. Con lo cual, la van desarrollando cada vez, pero es innato en ellos y se aprende jugando. Todos hemos aprendido jugando. Ver la tele es como algo más, poco natural, es como para entretener el tiempo. Para cuando los padres no pueden atenderlos.

A: Tu como profesora ¿te sientes respaldada bien sea por tu centro o por el Ministerio, para lanzar nuevas ideas didácticas?

M: Referente a que...

A: Pues para mejorar su comprensión.

M: Propuestas de cosas nuevas para hacer, sí.

A: Tu como profesora de educación especial y lenguaje. ¿Tienes material? ¿Lo preparas tú?

M: Ambas cosas. Todos los años te dotan de X dinero para poder comprar material que ya esté fuera, editado en el mercado y a mí personalmente me gusta mucho elaborarlo. Porque el que yo elaboró, va a trabajar justo lo que quiero trabajar.

A: ¿Alguna idea que tu hayas lanzado, que haya sido buena y la hayas seguido implementado en otros cursos?

M: Bueno, es cierto que yo en mi aula no utilizo mucho el ordenador porque los de mayores no me lo demandan...pienso que los niños mayores tienen que aprender a leer, a escribir, a conocer las cosas, no solamente a través de juegos en la pantalla, sino vivenciarlos más de forma más manipulativas, entonces me gusta hacerlo entre nosotros. Trabajar en pequeños grupos con otros iguales y conmigo y a leer y escribir por ejemplo. Se aprende leyendo y escribiendo. El ordenador por mucho que teclees la sílaba, no estas escribiendo.

A: ¿Que franja de edad tienen tus niños?

M: Yo di de tres añitos a doce. Los de tres a lo mejor no, pero lo de doce deben de tener teléfono móvil y iPad y estas cosas en casa.

Les gusta escribir. Es que si eres motivador, les gusta interactuar contigo y aprender hablando. Haciendo la experiencia propia. El ordenador lo demandan más los chiquititos, porque es más novedoso, en casa lo usan menos a lo mejor, los juegos son más atractivos que los que diseñados para niños pequeños. Lo que sí que es verdad, que los juegos para mayores hay muy pocos o yo no los tengo localizados, que también puede ser. Pero yo creo que hay muy poco para mayores. De todas formas, los mayores no sé, no lo demandan. Demandan más la compañía tuya, el hablar, el jugamos juntos ahora algo. Los mayores, digo niños de segundo, de tercero, de cuarto, de quinto. Les gusta más estar ahí con el adulto y eso, poder jugar a algo juntos, es lo que demandan después de la tarea como premio. Demandan jugar contigo. Los pequeños, como ya la actividad en sí, ya es como lúdica, sí que demandan al final como premio, un ratito de ordenador, los de tres años, cuatro o cinco, esos sí. Hay algo que me haya funcionado a mí. Es que son actividades muy concretas del lenguaje, para la estimulación del lenguaje. Las menciono, es que son cosas muy... Es material visual, pues para estructurar, para ampliarlo...

A: ¿Que material visual es?

M: Los niños que yo tengo, claro, los niños con los que yo trabajo tienen dificultades de comprensión, de expresión de todo tipo, son discapacitados. Entonces todo el trabajo constantemente, es con apoyo visual y yo la verdad, es que dibujo bien, entonces me elaboró mucho. Y simplemente es eso, imagen, imagen, imagen, imagen para todo. Imagen que intente explicar lo abstracto, imagen que intente explicar la estructura del lenguaje, imágenes que intenten establecer relaciones entre las palabras, es todo el rato, dibujos, imágenes...

A: Es súper interesante.

M: Imágenes que pautan tu conducta, imágenes que te anticipan lo que va a pasar, imágenes que nombran lo que hay a tu alrededor que tú desconoces, imágenes por ejemplo para los niños con autismo, imágenes para todo.

A: Tú les estas enseñando a ver el mundo.

M: Yo... imágenes, efectivamente. Tienen problemas con su procesamiento auditivo, la mayoría de ellos y la mayoría de discapacitados, aprenden por la información visual, la mayoría de discapacitados. Entonces, usamos imágenes para todo, como digo, para anticipar

el día, para anticipar la semana, para adelantar la secuencia, para lo correcto y lo no correcto, para regular su comportamiento, para aprender conceptos juegos, para estructurar el lenguaje. Uso dibujos que elaboro yo o que los busco para todo.

A: ¿Crees que el trabajo tuyo como profesora, es suficiente para cambiar hábitos de los más pequeños o es necesaria la ayuda y constancia de los padres?

M: Cien por cien los padres. Los maestros son cinco horas las que pasan con los niños, por mucho que les quieras inculcar, si en su casa hay otro modelo, no hay nada que hacer.

A: ¿Te sientes respaldada por los padres con tus niños?

M: Pues todo depende, del tipo de alumnado y de familia que atiende cada centro. Depende mucho de cada centro, cada nivel socioeconómico.

A: Tu centro, por ejemplo.

M: El actual es un nivel socioeconómico bajo, en ocasiones casi marginal y no, los padres no se implican en la educación de los niños, ni de la educación.

A: Piensan que es tarea vuestra.

M: Es que yo creo que ni piensan. Todo tiene que salir. Ellos que yo creo que con cubrir las necesidades básicas que para ellos es la educación y a veces, ni eso. Yo creo que es bastante, es un centro con un nivel muy, muy, muy, muy, muy bajo de cultura.

A: Estamos hablando del actual.

M: Si. Por ejemplo, los cuatro años que estuve en el anterior, del colé que yo vengo, es al revés. Es un nivel socioeconómico medio, con gente con profesiones especializadas. Muchas profesiones universitarias, entonces es gente que tiene otra cultura, tienen más consciencia y se implican más en la educación de sus hijos, con pautas y límites ajustados, adecuados, pero a la vez se daban más casos. Es contradictoria, se daban mas caso de dificultades o de problemas de disciplina, porque tal vez esos papas, como dedicaban mucho tiempo al trabajo, pues cuando estaban con sus niños, probablemente les consentían. O sea, totalmente. Son el blanco y el negro de niveles de familias...

A: Por un lado están más implicados en su educación.

M: El nivel académico es muchísimo más alto y mucho más bueno, pero falla un poquito a veces, a veces eh, no siempre. Había bastantes casos de disciplina. Y luego este centro al revés, existen menos problemas de disciplina, los niños se portan mejor, pero son supervivientes. Muchas veces no traen desayuno, se pueden asear a lo mejor una vez al mes

algunos de ellos, otros una vez a la semana. El nivel académico es pésimo.

A: Tú crees que estos niños debido a la condición que tienen en casa y que sus padres, como me has comentado, no les puedan prestar toda la atención que necesitan por cubrir necesidades básicas, se pasen muchas horas enfrente del televisor.

M: Tampoco. No sé si tendrán televisor. No les veo, creo que juegan más como antiguamente, pero a lo mejor por el nivel...

Se pasan más en el televisión a lo mejor los de nivel alto. Disponían de mayor tecnología. Ordenadores, iPad... Estos no disponen de todas estas cosas los niños.

A: Y porque crees, en el caso del colegio de Camarma, permitían el visionado ilimitado.

M: Pues porque su nivel económico, les posibilitaba comprar esas tecnologías y como premio a sus hijos, ya está. Y en otras ocasiones, si eso, si no están en casa, dedican muchas horas a tu trabajo, pues el niño se entretiene con la tele. Si está solo y estás trabajando tú en la habitación de al lado en el ordenador, pues tu niño, se está entreteniendo mientras con la tele.

A: ¿A partir de qué edad crees tú que el niño está preparado para hacer uso de las nuevas tecnologías?

M: A que nos referimos

A: Pues puede ser un teléfono móvil, un ordenador para niños, etc.

M: El uso del aparato como tal, nacen con el gen tecnológico. O sea, saben mover las teclas antes que tú, con un año y medio. Saben dónde se enciende, donde se apaga. Mi sobri de dos años sabe dónde tiene que encenderlo y se lo dice a mi padre. Sara sabe encenderlo, apagarlo... Y luego, lo que conlleva, las demás cosas negativas o positivas que conlleva, pues yo que sé, depende de la madurez del niño.

A: Y también lo que te inculquen en casa.

M: Claro, la madurez... También eso, lo que estén enseñando en valores, lo que estén haciendo entender de lo bueno y lo malo y lo peligroso y lo que no es peligroso.

A: Por ejemplo Cristina me decía que en su colegio el teléfono móvil está prohibido.

M: En el mío también, yo creo que eso es... Por ley no, pero casi por Ley. En todos los centros. No sé si es algo por Ley, no creo que haya una Ley y que diga eso. Pero es de sentido común. Efectivamente, es de sentido común, que hacen niños de doce años usando el móvil en las clases. Que alguno lleva, lo llevaran, pero no se puede, obviamente, no tiene sentido. Y yo eso, el whatsapp, internet y eso, yo que se a los dieciocho... Es que es muy peligroso.

A: Vamos a pasar a tu formación. Me has dicho que la mayoría de los cursos están enfocados al inglés y a las nuevas tecnologías. ¿Cuál ha sido el último que tú has recibido? Y ¿sobre qué ha sido?

M: Este año he hecho un seminario de autismo y ese ha sido el último.

A: Y alguna sobre nuevas tecnologías.

M: El último hace tres años es de las pizarras digitales en Camarma.

A: Y no has vuelto a hacer ningún otro. ¿No te han dado la opción?

M: Personalmente a mí, no me aporta lo que ahora mismo necesito. Necesito seguir formándome en lo mío. Y eso lo veo como un extra, pero realmente no me atrae a mí.

A: No te sería útil.

M: Pertenezco a otra generación.

A: No lo ves útil, a lo mejor los cursos de inglés no, pero los de nuevas tecnologías.

M: Si, todo es útil. Todos los conocimientos son buenos, cuanto más sepas mejor, pero el tiempo es limitado, entonces prefiero dedicarlo a otro tipo de cosas. Otro tipo de conocimientos, que me son más útiles y que me atraen más sobre todo. Porque, es verdad, que a mí el mundo de la tecnología del mundo audiovisual no me atrae demasiado. Bueno, algunas cosas.

A: Igualmente, tú me has dicho que usas lo visual muchísimo.

M: La fotografía me encanta. Me refiero a lo que es el mundo...

A: Al final todo está conectado, porque lo visual aunque tú lo utilices en algo estático.

M: A mí eso, me encanta. Pero....

A: Pero tú lo puedes crear y mandárselo a otro profesor para que lo utilice

M: El tener que elaborar juegos de ordenador, o juegos para la pizarra, eso no me atrae mucho, lo que es...

A: Retomando el tema de la pizarra digital, ¿cuánto tiempo estuvisteis de curso?

M: Es un seminario. Los seminarios duran todo el año. Suele ser una sesión, hay ya ni me acuerdo. Dos sesiones mensuales todo el año.

A: Me has dicho que no lo has podido aplicar en el aula.

M: No, no tengo pizarra.

A: Crees que si tuvieras pizarra digital en tu aula, tus alumnos estarían más motivados.

M: Si, yo creo que sí. A ver, la usaríamos más y como es más atrayente, pues claro les

molaría más.

A: O a lo mejor, lo que me has dicho de los pequeños.

M: Pero que no es la panacea. Es un instrumento más, pero el kit de motivar y de enganchar está en el adulto.

A: Estamos ante un proceso de penetración de la cultura audiovisual muy potente, no sería necesario ofrecer a las nuevas generaciones pautas de interpretación acordes a su edad.

M: Si.

A: En el sentido, lo que me has dicho de los niños. Si el padre está trabajando se quedan enfrente de la televisión. Aunque no puedan dedicarle todo el tiempo que desean al menos.

M: A mí no. Yo no estoy en contra de la televisión, a mí me encanta. Me encanta la tele. Veo mucha tele. Y yo creo que para los niños habrá que seleccionar los contenidos, que no todo vale. Porque mira recuerdo un profesor que teníamos en el instituto que era de...

A: No me acuerdo.

M: Era el profe de religión

A: Es verdad.

M: Y nos inculcaba, la asignatura de religión a través de películas. Siempre. Pues a mí esa asignatura se me quedo clavada, aprendí muchísimo, me gustó muchísimo. Todavía lo recuerdo, porque eran películas que el seleccionaba, que trabajaban los valores y era una forma preciosa de trabajar la asignatura. Y es que todavía me acuerdo, quince años después. Realmente, o sea que la televisión es muy, muy, muy positiva, lo que pasa que hay que seleccionar los contenidos y para los niños igual. Contenidos que transitan valores, si ver la tele no es malo. Cosas buenas, cosas positivas, que transitan valores, porque el niño todo lo que absorbe lo van a... Y lo van a llevar luego a la práctica. Si ven todo el rato cosas de guerra o de violencia, pues luego lo reproducen, está claro. O vocabulario desajustado. Ahora con la protección del horario infantil, pues bueno, pero de todas formas es que hay poco en la tele para los niños. Mira lo de mi cuñado que graba los dibujos, pero como no los va a grabar o son feísimos que dicen palabrotas o hay solo telenovelas, programas de matuteo, es que en horario de por la tarde ni hay nada. Hay los va les que hay destinados para los niños de dibujos y muchos de esos dibujos son muy feos, en el sentido de que no inculcan nada. Otros

son muy bonitos, eh, pero muchos de ellos no. Entonces tienes que tener una batería ahí grabada, para tener dibujos y que no sean cualquiera que estén echando. Porque muchos de los que están echando son muy malos. En el sentido de que ni enseñan nada. Lo que yo veo de la tele, es que hay que seleccionar con mucho cuidado los contenidos. No que la tele sea negativa estar viendo la, sino, pues eso, depende de lo que estás viendo. Por ejemplo, la asignatura de religión era preciosa. Te hacía reflexionar, luego te hacías un trabajo sobre las películas, sobre los valores que has identificado, sobre, pues eso, la moraleja que tenía esa película. Era muy bonito.

Me parece, importante destacar, lo que acabo de decir, un resumen, una síntesis. La tele no tiene por qué ser el que cuide a tu hijo, no tiene por qué ser una niñera. No tiene que ser una niñera de mala calidad, una niñera de las nuevas tecnologías, una niñera tecnológica. Pero sí, si esa niñera tecnológica está bien elaborada, está bien seleccionada, bueno pues no pasa nada, en x momentos. La tele no puede sustituir al trato adulto, sí que pueden convivir juntas un rato de cada cosa. Una niñera tecnológica de calidad, pero X tiempo. Luego el adulto, el adulto no lo supe nada. O sea que pueden convivir las dos cosas, pues como toda la vida con sentido común, no con exceso ni con defecto, sino en la medida justa. Seleccionando bien los contenidos y X ratitos.

A: Última pregunta, ¿cómo despertamos el deseo, contagiarnos el entusiasmo y logramos que ellos conviertan en objeto de deseo aquello que se pretende que sea objeto de conocimiento?

M: Primero yo creo que, partiendo de sus intereses. Simplemente, partir de lo que ellos les gusta

A: ¿Escuchándoles?

M: Por supuesto, los niños hay que conocerlos, escucharlos, saber cómo sienten, como piensan. A ver mi trabajo en mi pequeño grupo con todas las tutoras que estoy, siempre dicen lo mismo: Los niños a nosotras las personas que trabajamos con ellos, digo los que tienen dificultades. Muchos de los que tienen dificultades, hacen una vida normal y corriente, las dificultades no son todas niños imposibilitados. Muchos son niños que tienen dificultades de aprendizaje, pero realmente hacen una vida normal con el resto de los niños. Entonces, estos niños por ejemplo nos ven como un referente de ayuda, de contar su problema. Y por ejemplo, en las grandes aulas las tutoras no saben nada de ellos, porque no se dedica tiempo a

hablar con ellos y te reúnes con las tutoras y dices: Pues me ha dicho esto, me ha dicho esto, me ha dicho esto. "Pero como sabes tantas cosas". Pues porque el niño se siente cómodo y me confía sus miedos, sus preocupaciones, me confía y me cuenta las cosas, porque se siente cómodo. O sea, lo principal es darle confianza al niño, escuchar y saber lo que le preocupa, lo que no, lo que le gusta y una vez que te lo has ganado así, ya ellos, yo creo que lo curricular es fácil de entrar. Es un toma y daca y ya les motiva, sabes cómo motivarles, partir de sus intereses y yo creo que lo fundamental es eso, una enseñanza un poquito más individualizada. Que hoy en día, con la ratio tan alta que hay de niños en las aulas, claro, resulta muy difícil, impartir la clase, que se adquieran los contenidos, más llegar a ellos, a su personalidad, a su forma de ser, que se sientan a gusto, cómodos, comprendidos. Es más difícil, porque no puedes dedicar un tiempo diario a hablar con treinta niños a la vez o con treinta y tres que hay muchas clases. ¡No puedes! Entonces en pequeño grupo, nosotras sí que lo conseguimos. Hablamos mucho con ellos, mucho, mucho, mucho. Y eso, conectas de otra manera que con la tutora, pero claro, todo parte de que ellas no pueden, porque tiene que impartir unas asignaturas y unos contenidos que con tanto niño a la vez, es imposible dedicar tiempo a hablar.

A: Muchas gracias Mari.

M: A ti.

ENTREVISTA 4 – MARÍA JESÚS

Mujer de 35 años.

Profesora de primaria, de 3 a 6 años. Especialidad en inglés.

Lleva en la docencia desde 2006.

2006 a 2012 - Comenzó como profesora en un colegio público en Torrejón de Ardoz.

2012/13 – CEIP Conde Duque de Olivares, situado en Loeches.

2013/14 – Trabajo de interina en diversos centros.

2014/15- Actualmente trabaja en Torrejón de Ardoz. CEIP Severo Ochoa.

La entrevista se lleva a cabo el día 16 de Junio a las 20:30 y termina a las 21:35 horas. El lugar de encuentro es el domicilio de la entrevistadora en Torrejón de Ardoz, Madrid.

María Jesús es compañera de trabajo de Belén, la entrevista número 2. Gracias a la ayuda de Belén, habló con ella para que colaborara en la investigación.

La entrevista se graba con dos teléfonos móviles. La primera grabación se realiza usando la aplicación Smart Record y la segunda con el programa de audio incluido en el propio teléfono.

Abreviaturas: Se utiliza la primera letra de cada nombre, con el fin de identificar quien habla en cada ocasión.

M@: María Jesús.

A: Alejandra.

A: María Jesús, ¿habías visto antes los anuncios?

M@: Alguno de ellos. Dos o tres, sí. El resto no.

A: El resto son de una campaña de la Lotería de Navidad y había que meterse en una página web, que aparece al final de cada anuncio. Pero yo creo que no es percibido por el receptor.

M@: Empezaba por el....

A: Si, el bar de antonio.es

M@: Ah, vale. He leído algo del no sé qué...

A: ¿Que has sentido después de verlos?

M@: Pues la verdad, es que son anuncios como que buscan mucho la emotividad, ¡no! Que buscan mucho ponerse en contacto con las personas que los están viendo. Muy cercanos, muy como todo en un barrio, gente que tu realmente... gente de clase media y jo, un poco como con tus sueños. Desde cosas que necesitas, como la adolescente que (pone voz quejicosa y se refiere a la chica). "El coche, el móvil ". Como la otra del viaje a Nueva York o cosas más, más sentimentales, también que buscan más en tu interior.

A: ¿Como la pareja? ¿Te has sentido reflejada en alguno de los relatos?

M@: Sí, sí, sí. También buscan eso, no.

A: ¿En cuál?

M@: Me los recuerdas por favor.

A: Esta el de la llamada, el del jefe que llama a su empleado, pidiéndole que le consiga clientes.

M@: Sí, sí.

A: El de la chica, que tú me has dicho: "Se siente súper desdichada porque esta sin coche".

M@: Si.

A: El del banquero. Que van a echar a Antonio, el dueño del bar...

M@: Porque no paga.

A: Y le está viendo...

M@: En la tele.

A: El de la pareja, que se dan cuenta que acaban de ganar el premio gordo. Luego el anuncio que le ofrece un décimo y le dice que no pierda la ilusión.

M@: Si.

A: Luego el de Beautiful. Que he visto que te ha arrancado una sonrisilla, como: “¿Qué bonito!” (Se ríe mientras le comento esto).

M@: Claro. La manera de ligar y todo eso. La picardía.

Así, reflejada, reflejada no, pero son historias que pueden ser cercanas. ¿Qué te gustaría? Pues un viaje a Nueva York. Pues es que a mi realmente no me interesa la Lotería y tal como dice el chico, como tú me gustas y tal. Dame uno, y si nos toca, ¿sabes? No reflejada en mi propia vida, pero si puede ser de amigos, conocidos, sí.

A: ¿Crees que estos anuncios incitan a la compra de Lotería?

M@: Si, sí. Como compartir, regalar.

A: Tú, ¿compartes Lotería?

M@: Si.

A: ¿Con quién?

M@: Familia, amigos, compañeros....

A: ¿Compras muchas? Una compra normal.

M@: Yo suelo comprar poca. Eh, pero porque también mucho es compartido. De mis padres...nosotros compramos uno y tú compartes el que tus compras con mis amigas de la universidad, con otros amigos. Es todo un poco compartido. Que también es el slogan de esos anuncios

A: El mayor premio es compartirlo.

M@: Si, sí, sí. Porque yo que sé, en ese tiempo de Navidad, también la gente como se hace más cercano, se junta, llamas para felicitar las Navidades, quedas ya, bien...oye vamos a ver Madrid. Oye tenemos que quedar, es un poco como más de reunión con la gente, es como tradicional. Vamos a comer algo y tal. Esta la Lotería: " Pues oye vamos a comprar un décimo y lo compartimos".

A: Y los niños, ¿cómo crees que perciben estos anuncios?

M@: ¿Los niños?

A: Porque ahora no son compradores potenciales, pero se espera que un futuro...

M@: Si, pues hombre, estos anuncios son como mucho...transmiten mucho, no pierdas la esperanza, comparte, eh, y yo creo que todo lo que ven los niños, son muy emotivos, la mayoría. Todos, todos. Pero los niños, esto lo perciben y ellos están en la edad tecnológica de

la televisión y tal y lo que cuenta la televisión o estos medios, es una biblia para ellos. Creo que realmente sí que les cala, como una verdad, como un mensaje para ellos.

A: Como te he explicado antes, la idea es introducir la televisión en las aulas. Para ello, necesito que me cuentes ¿de qué tipo de tecnología en general, dispone tu centro?

M@: Pues ordenadores, pizarra digital, radio casetes, ese tipo de...

A: Frecuencia de uso. Tú, ¿dispones de pizarra digital?

M@: Sí, todos los días uso el ordenador, la pizarra digital, les grabo vídeos, pues ahora les grabo un montón, porque como estamos a final de curso. Todo lo aprendido, todas las canciones, los rolls plays, pues esto, ya les sale...estamos cansados de hacerlo. Porque es una actividad y venga, aprenderos este rol play. Y ahora, les grabo haciendo el juego que hemos hecho mil veces...hay uno, que es para relajarles, pues venga, que os voy a grabar esto para que lo recordéis cuando seáis mayores. Yo saco el teléfono y les grabo.

A: ¿Se las regalas esas grabaciones?

M@: Belén también. Hacemos un DVD con ello, si les grabo cantando, haciendo karaoke con vídeos y es súper gracioso. Claro, yo les veo y me parto, pero es que se ven ellos, porque hoy les he puesto el DVD que les he hecho. Y bueno, bueno! Se morían de risa. Como mira como aparezco, pero una realidad también.

A: ¿Ventajas y desventajas de utilizar esta tecnología?

M@: Pues todo tiene sus pros y sus contras. Yo creo que sus pros pueden ser que son recursos nuevos, que realmente les llama a ellos mucho la atención, que les engancha, que les motiva y eso es lo principal, que les motiva y les engancha. Y después, así desventajas, pues que si un día no te funciona algo, pues sobre todo por parte del profesor, te tienes que buscar un poco la vida con los menos antiguos, libro y tal. Y eso para ellos, es un poco más aburrido. Esto te ofrece más recurso, porque desde vídeos, canciones. Eh, interactúan mucho con ellos, juegos en la pizarra digital. Todo más cercano a ellos, menos rudimentario, que es lo que les, a ellos les engancha. En base a eso, estamos en una nueva era tecnológica, como lo acabas de comentar tú.

A: Encuentras que El Ministerio ¿os pone alguna traba para dar respuesta a estos retos nuevos o sentís un apoyo parcial?

M@: Apoyo total, no. Pero yo creo que hay una demanda, también depende del tipo de colegio. Mi tipo, mi colegio es bilingüe y tiene más recursos que otro no lo es. Entonces hay

más dinero, depende también del colegio. Del número de alumnos que sea, del ratio, todo esto depende mucho que recibes más dinero o menos dinero. Que tus alumnos tengan necesidades especiales o no. Un colegio de todo ricos, va a tener mucho más recursos, que nuestro colegio que es... ordinario. Los niños motoricos, son aquellos que no se pueden mover fácilmente, con necesidades motoricos específicas, que tienen que ir en silla de ruedas, etc. O un colegio, por ejemplo de diferentes etnias, como el de las fronteras que hay más niños de raza gitana, pues por ejemplo tienen en las aulas aire acondicionado. Ellos tienen más dinero para invertir en su colegio y ponerlo, más en confort, con las necesidades que queda encontrar el claustro o el AMPA o quien sea, decir: " Pues aquí en verano hace un valor". Venga aire acondicionado. En mi colegio, por ejemplo no lo tenemos. El ministerio lo que debería invertir más es en recursos humanos creo.

A: ¿Más que tecnológicos?

M@: Más que tecnológicos, creo. Muchos más.

A: Tu como profesora, ¿qué sugerirías para implementar un sistema educativo que integrará la televisión en las aulas? Porque tú ¿utilizas la pizarra digital, haces vídeos, pero eso es para ti, por el tipo de centro en el que trabajas?

M@: Si.

A: Pero si tuviera que ser para todos. ¿Qué propondrías a otros colegios?

M@: Bueno, yo lo que...sí que les podría de ir todas las ventajas que tiene. Es más barato, porque los niños no se tienen que gastar tanto dinero en libros, las familias. Llegan más a ellos, pueden interactuar con la pizarra digital, puede ser más lúdico para ellos. Ellos interiorizan mejor las cosas que con un libro, es un poco el método de aprendizaje, que es lo que estamos haciendo con...porque estamos haciendo proyectos basados en las nuevas tecnologías. Leemos un cuento, pero antes de leer el cuento, la canción y la vemos. El video y lo vemos. Y después leemos. O sea, introducimos la tecnología, pero también el libro tradicional. Un colegio que no tiene pizarra digital u otras tecnologías, pues se queda un poquito corto. No sé, porque no llega a la realidad de los niños tan bien, porque es su era. Es que toquen una pantalla, es que jueguen con la pantalla, todo eso...

A: De todas maneras, desde muy pequeños saben hacer un uso muy bueno de las tecnologías. ¿Son bastante intuitivos?

M@: Es que, como que nacen aprendiendo y le tienes que dar a este botón. Y saben y tú, es como, me vuelvo loca con el móvil y el niño, lo ha hecho en cinco segundos.

A: ¿Cómo dotarías de una actitud crítica y reflexiva a los niños para ver la televisión?

M@: Pues hombre, habría que hacer un proyecto, ¡no! Y decirles pues, el buen uso de la televisión, igual que hacemos, pues la educación...educación...

A: ¿Cívica?

M@: Si, pero por carretera, o sea los comportamientos que tienes que tener al conducir la carretera.

A: ¿Educación vial?

M@: Exacto. Pues igual, educación en la televisión o en las nuevas tecnologías, que es peligroso, que no es peligroso, las redes sociales, y que pueden acarrear el ciber bullying, todo eso. Que tengan que tener cuidado, que sí que les puedes decir: ¡Eh, chicos! Que con esto, les sacamos muchas ventajas, os divertís, aprendéis un montón, pero cuidado, porque toda la gente no es buena y todo lo que hay no es bueno. También darle, pues lo bueno y lo malo, un poco para que ellos sepan lo que hay. Los pros y los contras para ellos, porque ellos deben saber, también necesitan saber, eh, el uso que hacen otras personas que no es apropiado. Enseñarles a utilizarlo, apropiadamente.

A: Sabes que hay un estudio que dice que los niños ven más horas de televisión que horas que pasan en la escuela. Entonces, en base a eso. Como integras a estos ciudadanos que no están preparados para realizar de manera crítica el visionado. ¿Qué propones?

M@: A lo mejor, no habría que crear una asignatura ni nada de eso, pero sí que habría que darles pautas día a día de cómo utilizarlo correctamente. Y no sólo a los niños, porque, sino como a las familias, hacer una escuela de adultos que en muchos colegios, cuando los niños van a infantil, sí que la tienen. Y van los padres a charlas que les hacen pedagogos, médicos, pediatras, especialistas en esa etapa infantil, pues hacer una escuela de padres, en la que los padres puedan transmitir a sus hijos todo esto y además, ellos también aprender: Oye yo no puedo dejar a mi hijo sentado en el sofá viendo, lo primero que él puso con el botón. El primer canal que encuentre, sino ayudarle a encontrar lo que él necesita, ajustarnos a su edad, a su edad madurativa, a sus historias y a las necesidades del niño y del mayor, ¿no? O sea, es como enseñar también a los adultos, oye tú no puedes poner, porque muchos adulto necesitan

también pautas para eso, porque ellos no son profesores, ni pediatras, ni especialistas en niños y simplemente son padres y ya está.

A: Luego volveremos sobre esta pregunta.

M@: Vale.

A: Estas nuevas generaciones, como ya hemos dicho hacen unos minutos han crecido en esta cultura caracterizada por lo visual y lo tecnológico. ¿Cómo logras tu sintonizar con ellos sin perder su atención? Claro motiva más la tele que el libro de texto.

M@: Si, combinándolo también. Sacándole el jugo a lo que más nos,...a lo que necesitemos de todas formas. A mí también me pare... Por ejemplo, mi libro de texto está integrado en la pizarra digital. Yo no abro un libro, yo abro la pizarra digital y ahí está el libro, entonces es fácil; porque yo en la pizarra puedo pintar, ellos pintan, ellos se relacionan con la pizarra. Entonces el libro está en la pizarra digital, yo no toco un libro. Ellos sí que tienen las dos cosas, pero yo no.

A: ¿Cómo logras sacar lo mejor de ellos para que aprendan y estén motivados?

M@: Bueno, pues yo, eh, personalmente me baso mucho en lo lúdico, en lo que aprendido de otras compañeras. Por ejemplo de Belén, de la universidad. Eh, pues, actividades muy manipulativas en las que ellos se integren mucho, pues hacer, obrillas de teatro, canciones, que la actividad sea participativa. Entonces un niño tímido de mi clase, no me puede decir que no, pues es como si tú no me dices que no cuando tú vas a la escuela a hacer el ejercicio número dos. No, no quiero hacerlo. Ellos saben que mi clase, es que ahora te toca bailar, como a ti te tocaba hacer el ejercicio número uno y es parte de la actividad y aunque sea tímido, ellos, ellos relacionan lo de bailar, porque ahora es bailar, con la actividad número uno tuya. Es parte de, de la clase, porque si tienen que poner de una forma, porque estamos aprendiendo las preposiciones de lugar y lo tienen que hacer. Y ahora te toca aquí, y después ellos también, a ellos les gusta...soy muy egocéntricos. Aunque a pesar del niño tímido, y eso es lo bueno del niño tímido que dice, es que esto es participar en clase. Y una regla de mi clase, es participar. Que es lo de hacer el ejercicio dos cuando tú eres pequeño. Pues igual, pues de esa forma. Ellos quieren salir en la pizarra digital, porque les gustan las estrellitas y relacionan con estrellas. Y después el otro: Yo caras felices y... Entonces te da muchos recursos.

A: Explicame eso de las estrellas.

M@: Pues son para, mmm, relacionar cosas en la pizarra o un ejemplo de relacionar en tu libro, vale. Cuando tú eres pequeña. Pues eso está en mi pizarra digital, en la misma actividad, pero tú en lugar de relacionar, o sea una frase con la imagen, no! Pues lo escribes con tu lápiz. Ellos salen, lo demás lo hacen con diferentes colores o su lápiz en el libro. Y van saliendo uno a uno de un equipo, y: "Hay profe a mí me pones las estrellitas" en lugar de un lápiz. Ellos relacionan, porque la línea en la pizarra digital, yo tengo la opción de elegir que la línea sea de estrellas o la línea sea de caras sonrientes o la línea sea roja o la línea sea de multicolor. Entonces les llama mucho la atención, es como algo muy bueno para ellos, porque ellos en su libro, como mucho pueden relacionar con diferentes colores, pero no hacer todo el rato estrellitas o caras sonrientes. Entonces les motiva mucho. Ponme esta, que lo vean esto. La sorpresa, que estén atentos, no sé, hacer un poco el paripé. Que ellos se diviertan y yo también.

A: ¿Qué edad tienen tus alumnos?

M@: Ellos están en segundo. Siete años.

A: Siempre tienes...

En este colegio siempre he dado a seis y siete años. Menos un año que di en tercero, que tienen mucho más.

A: La diferencia, ¿es notable entre ellos?

M@: Si de un curso a otro, sí. Por ejemplo estamos viendo el DVD y algunas fotos eran esta mañana y algunas actividades cuando estaban en primero. Les ves la carita y han crecido un montón. Mira si aquí parecéis bebés y ellos se ven y dicen: es verdad que pequeños.

A: Pero ¿a nivel educativo o tecnológico?

M@: ¿Hay diferencia? Claro, adaptas las actividades. De más sencillas a más complicadas, con más contenido según suben de nivel, pero a nivel tecnológico. Yo también doy en infantil de cinco años y también utilizo la pizarra digital, utilizo canciones, bailan con las canciones, se mueven ellos, hacen cosas con las canciones, entonces les grabo también. Más o menos, sí que utilizo, hago cuenta cuentos con los míos también. Es diferente metodología, pero el recurso, los recursos son los mismos.

A: Como profesora, ¿te sientes respaldada para lanzar nuevas ideas didácticas?

M@: Pues a ver, depende, depende. Yo en mi caso personal, a nivel de mis compañeros, si y a nivel de otros compañeros, no. Y según el equipo directivo, pues depende. Si les gusta, si no les gusta

A: ¿Has lanzado alguna propuesta en el centro, en este centro?

M@: Lance una idea, que dijo Belén que la había lanzado ella primero. A ella le dijeron que no, que yo no lo sabía. La lance yo y me dijeron que si, que era súper buena idea.

A: ¿Cuál fue la idea?

M@: Como estoy enseñando inglés a niños de cinco años. Quise enseñar el método Jolly Phonics, que es un método de fonética que es como lectoescritura, que los niños nativos utilizan. Es un método, que los niños nativos utilizan con necesidades educativas especiales. Los míos no tienen necesidades educativas especiales pero como no son nativos pues uso el Jolly Phonics, porque son canciones, son fonemas, son sonidos y son cosas que hacen con partes de su cuerpo, con movimientos. Entonces los nativos sin necesidades educativas, pues a lo mejor no necesitan tanto que ya sé que esto se pronuncia así. Pero estos, que están en contacto con el español y sólo con el inglés, la mayoría en el colegio, pues les viene muy bien, machacar, machacar... mediante una canción, los sonidos, la historia. Y encima, es bueno para reconocer partes del cuerpo, las letras o relacionar los sonidos con las palabras. Entonces ese el método y es buenísima idea y a Belén le dijeron que no. Entonces me dijo: “Yo también he dicho eso y me dijeron que no”. Yo que sé, hija.

A: ¿Piensas que el trabajo del profesor es suficiente para cambiar los hábitos de los más pequeños o necesitáis que los padres se involucren?

M@: Claro la familia es una base muy importante. Si nosotros no tenemos apoyo de la familia, no conseguimos nada. Tu puedes motivar al alumno las horas que este en tu clase o hacerle un poquito más feliz, si tiene problemas en casa y tú los conoces o los intuyes, pero cuando va a su casa, el niño está muy involucrado en su familia. Y lo más importante para él, son la figura de su padre y su madre o de su núcleo familiar, entonces si no tienes el apoyo de ellos... Incluso lo notamos ahora en el comportamiento, niños sobre protegidos, muy mimados, que se lo dan todo muy fácil, pues.... Muy sobreprotectores los padres. Entonces les pedimos, los niños tienen que ser más autónomos, los niños tal.... Y creen que eso es un mundo. Y tú dices: Que no, que no. Que aquí en clase lo hace. A pues en casa....

También necesitamos la ayuda un poco de los padres, porque ven a sus hijos siempre que son muy pequeños. Pero déjalos, déjale ir haciendo cositas que él también lo necesita para, para...

A: Auto descubrirse.

M@: Para saber quiénes son.

A: ¿Qué opinan los padres?

M@: de las nuevas tecnologías

A: No, ¿de que la educación es compartida?

M@: Alguno sí que son conscientes de ello o te dicen que son conscientes. Hay de todo, hay extremos como todo en la vida. Hay gente que, pues realmente está muy involucrada y está de acuerdo contigo. Y otra gente, que está en total desacuerdo contigo. No hay un término medio de una persona normal, que este en el medio. O están contigo o están en contra tuya.

A: Vamos a volver a la pregunta de antes. Que me has dicho de que les dejan delante de la televisión. ¿Porque que crees que permiten ese visionado ilimitado, en algunos casos?

M@: Supongo que todo se le echa la culpa a los hábitos de vida, a que trabajan las dos partes de la pareja, el padre y la madre. Que cuando llegas estás cansado, que también necesitamos tiempo libre, que tienes que hacer las cosas de casa y dejas un poco a los niños apartados. Tanto para leerles un libro por la noche o incluso para compartir momentos con ellos. Y encima compartir un momento puede ser, ver un programa de televisión con él, ajustado a su edad y a sus gustos de niño. Eso conlleva también un trabajo por tu parte. A lo mejor las padres no tiene en tiempo o tiene otras cosas que ellos creen que son más prioritarias.

A: ¿Cómo qué?

M@: Ir a la compra o, hacer la casa, poner la lavadora o tomarse un baño tranquilamente o dormir más. Cada uno...

A: Entonces ¿qué rol piensas que asignan los padres a la televisión?

M@: Ya algunos, puede ser como una especie de niñera. Pero una niñera no, no como la conocemos; porque una niñera también te educa. Te dice lo que está bien, lo que está mal o sea como una persona en la que los niños van a estar muy enganchados, porque se sienten muy atraídos. Les cuentan muchas cosas, muchas historias, les entretiene, que eso también es una función de la televisión, no! Y algunas veces, pues lo que les entretiene, pues no es nada educativo ni nada apropiado para ellos, pues es una niñera, pero una mala niñera.

A: A partir ¿de qué edad crees tú que los niños están preparados para hacer uso de las nuevas tecnologías? Sea cual sea. Ver la televisión, usar teléfonos móviles.

M@: Hombre también depende de la madurez del niño. Hay niños que incluso con quince años les tienes... ayudando a estudiar, ayudando con los deberes, revisando la cartera, a ver que te vas a poner mañana, la ropa limpia. Y otros son bastante autónomos y tal, no creo que exista una edad específica. Simplemente adaptarte también, a cómo de maduro sea tu hijo y cómo de responsable él sea y de autónomo, para buscar esos canales que a él le gustan y tú veas... Siempre dando el visto bueno, ¡no!

A: ¿Prestando atención?

M@: Si, sí, sí. Siempre estando en comunicación con él. "¿Que vas a ver? Todo esto. Y cuando vas al colegio: "Y ¿qué tal te lo has pasado?" O sea un mínimo de comunicación con el niño. "y ahora que vas a hacer". ¿Qué canal vas a ver? Incluso si él se comunica contigo y tú con él, siendo el padre o la madre, pues yo creo que el uso va a ser bueno. Yo creo que siempre tiene que haber una supervisión.

A: Porque la comunicación es fundamental en estos casos.

M@: Por supuesto.

A: Me has hablado antes de la pizarra digital. ¿Cuándo hiciste ese curso?

M@: Pues hace cuatro años.

A: ¿Dónde recibiste ese curso?

M@: En el colegio.

A: ¿En este que estas actualmente?

M@: Si, sí.

A: Y en materia tecnológica. ¿Has hecho algún otro curso?

M@: Si. Hice uno de blogs, otro de read wiver que también es un programa, así como de páginas webs y todo. Y otro de informática básica, power point, presentaciones... Por mi cuenta.

A: ¿No los has recibido en el centro?

M@: No. Algunos los hice por UGT, por algún sindicato. Casi siempre por sindicatos o asociaciones.

A: Todo este conocimiento, ¿lo has podido aplicar en el aula?

M@: Algunos sí. La mayoría si, por ejemplo yo tengo muchas ganas de hacer un blog. Pero físicamente no encuentro tiempo para hacer un blog en condiciones, adaptado a mis clases, porque claro si haces un blog tiene que ser adaptado a la clase que tengas. Pero estoy en ello, estoy en ello.

A: El centro no te dota de tiempo ahora hacerlo.

M@: Vamos a ver. Sí que tenemos tiempo para preparar clases, pero tenemos poco tiempo para preparar clases. Tenemos muchas reuniones en plan burocrático, papeleo, que son inútiles pero las tenemos que hacer, porque nos obligan desde arriba y... Pero tiempo para hacer un blog o invertir. Yo hago por ejemplo, los proyectos que hago de libros con Belén, que nos lo vamos repartiendo, que son lecturas y tal y después ponemos el video, la canción, ejercicios de comprensión- lectora de la pizarra digital, etcétera. Yo uso mi tiempo en casa.

A: Tú crees que a lo mejor si involucrases a tus alumnos a crear este blog. ¿Estarían más motivados?

M@: Si, lo que pasa que ellos son muy pequeños para manejar esas herramientas.

A: Aunque fuera un uso mínimo. Lo que ellos quieran poner, que te indicaran la temática.

M@: Si, sí. Sí que les podría consultar. Chicos a ver de qué queréis el tema que bien o el nuevo proyecto. Sí que me podrían decir: " Pues lo queremos, pues de animales, o yo que sé, de ciencia, si puede ser

A: Tú crees que se podría implementar más el uso de las nuevas tecnologías.

M@: Sí, siempre se puede más. Pero también necesitamos lo que te he dicho antes. No sólo tecnología, necesitamos recursos humanos para poder.... Mis clases son súper numerosas. Son veintisiete alumnos. Es cierto que antes cuando íbamos a clase, a lo mejor tú eras la treinta dos y había treinta y tres niños. Pero es que antes no había adaptaciones curriculares, no había niños de tipo A, de tipo B... Son niños con diferentes necesidades, porque si tú quieres cubrir... Voy a hablar de forma normal, pero los niños listos estaban delante, los que se portaban bien también y los gamberretes atrás. Ahora metodológicamente y tú con la formación... Por ejemplo yo la formación que he recibido eso no está dentro de mi mente. Tú los tienes que mezclar, incluso mezclar niños con gran capacidad con niños que no la tienen tanto, para que se ayuden los unos a los otros, para que compartan experiencias. Pues él es más creativo que me ayude en esto, él es más lento y no le puede ayudar, porque hay niños

que tú estás hablando en clase y no saben ni buscar la página del libro. ¿Sabes? Ni... vamos, que no tiene la capacidad que se les requiere para primero o segundo. Entonces, tú tienes que dar cabida a todos, esas necesidades, toda esa diversidad que tienes en clase, porque tú haces un trabajo. Sabes que Fulanito, tal, tal, tal, tiene este curriculum, el resto de la clase tiene este otro. Pero aquí tienes uno, que tiene esta problemática y les tienes que atender a todos, porque todos tienen los mismos derechos, incluso están en tu misma clase. Y tú como profesional, tienes que dar cabida a toda esa diversidad. Por eso digo que más que tecnológica, recursos humanos. Tú no puedes tener mil ojos, son muy pequeños y necesitan supervisión y necesitan cuidado. Y necesitan que estés atento s a lo que hacen. Es decir, ayudarles.

A: Al haber tanta variedad de niño, ¿cómo afrontarían la publicidad? Vamos a compararlos, un niños con unas capacidades no lo va a afrontar igual que otro. ¿Cómo hacen frente a la publicidad?

M@: Yo creo que también trabajando un poquito en grupo y en clase.

A: Vamos a poner un ejemplo, la época navideña. Hay miles y miles de anuncios de juguetes.

M@: Y cada uno recibe... Es igual que con nosotros. Tu a lo mejor percibes unas cosas, que yo no llego a percibir, porque somos diferentes.

A: Pero tú y yo por la edad, ya hemos creado esa racionalidad. Eso no es como te lo venden. Pero ellos, con 6, 7 o a lo mejor 8 años. Y tú me has dicho al principio de la entrevista, que todo lo que ven ellos en la televisión, lo consideran cierto.

M@: Es verdad.

A: Yo veo un anuncio....

M@: Es que lo piensan (se refiere a la supuesta veracidad de la televisión). Hombre intentando hacerles ver, comunicándote con ellos y diciendo. ¿Qué mensaje? En plan con su vocabulario, el que utilizan ellos. "¿Que nos quiere decir el anuncio?" A ver. El mensaje principal. La idea principal que podemos sacar. Eso igual, es como si estuviéramos leyendo un cuento. Bueno, ¿cuál es el personaje principal? ¿Qué quiere decir el personaje principal? Pues aquí. ¿Cuál es el personaje? ¿Qué quiere decirnos? y esto, ¿sería verdad? Y vosotros ¿qué creéis? Un poco hacerles, pues reflexionar, algo que les hacemos un poco. Hacerles

pensar. ¡Sabes! Y discurrir y....sobre lo que están.... La escuela lo que busca también es hacer ciudadanos críticos y eso, pues se desarrolla muy poco.

A: ¿Cómo ayudarías tú para hacer ciudadanos más críticos?

M@: Yo creo que también buscando ahí, haciéndoles pensar. Haciéndoles preguntas. O poniéndoles en situaciones, como los anuncios y tal, en muchas situaciones en las que ellos tengan que... Tengan que discurrir, ¿Cómo salgo yo de esta? Es verdad. ¿Qué es esto? Hay muchos que no lo alcanzarán. Uno dice un poquito, luego nosotros, si ahora mismo empezamos a hablar de algo... Uno dice una cosa, otro dice otra y vamos a llegar, porque... Eso también en grupo, siendo tan pequeños, empiezan a decir cosas y se llegan a cosas bastante interesantes. A lo mejor no en este caso de la publicidad, pero en otros casos, algunos ejercicios que he hecho y actividades, es verdad que a mí me han sorprendido. Es como.: ¡Ala! Pues pensé...

A: Me lo podrías ejemplificar por favor.

M@: Hay muchas cosas que no me esperaba. Hice un experimento con imanes manipulativo, con una hoja, me tenían que rellenar con cruces y con tics, ¡sabes! Y dije: Que va. Y además había cosas, había un barreño con agua, eran diferentes grupos y había... Había muchas cosas, es para ver si los imanes se atraían o no. Era en primero. A la madera, al agua, había muchas cosas y yo pensaba que ciertos niños no iban a llegar a algo... Trabajaban en grupo y.... Tampoco me acuerdo muy bien, pero me sorprendió para bien la actividad, porque trabajaron muy bien. Si les haces pensar, algo manipulativo que puedan interactuar ellos, entre ellos también... Y sobre todo la comunicación entre ellos. "No, ves, ves. Vamos a probarlo tal, pruébalo ahora tú. ¿Sabes?"

A: A lo mejor si lo hubieran realizado de manera individual. No hubieran dado los mismos resultados

M@: Claro, claro. Entonces estando todos así y probando todos y... Pues sí, incluso los que tenían adaptación curricular, en plan, pues niños que no tienen alguna capacidad de la mayoría de la clase, pues a mí esos, también me sorprendieron para bien.

A: No, porque le pregunte a Belén. Si ella había tenido algún momento que preguntarle a Iván, si se había sentido decepcionado con la publicidad de los juguetes. Porque te venden el oro y el moro y luego no es...

M@: Y ¿qué dijo?

A: Que no porque ella ya había vivido una mala experiencia de pequeña. Recibió un regalo que no era lo que esperaba y a día de hoy sigue acordándose. Por ello piensa que ha hablado con él. Tus niños han notado eso, te lo han comentado. Llega la Navidad y os encontráis después de las vacaciones.... Ninguno te ha dicho...

M@: No, no, pero sabes porque... Las vacaciones, Reyes, eh, o sea, la tradición es regalarse en Reyes y claro, a los dos días están el colegio. No les da tiempo, ni a jugar con ellos. Y después como que ya han pasado las navidades.

A: Y ¿a ninguno le regalan en papá Noel?

M@: Si, seguramente sí. Pero, vamos seguramente que sí, ya te digo que sí, pero no me han dicho nada como que les ha decepcionado. Siempre vienen con ilusión. También son muy pequeños, sabes.

A: Esto ya me lo has comentado antes, pero ante este proceso tan grande de penetración de cultura audiovisual. Estamos bombardeados de información.

M@: Si.

A: No sería necesario ofrecer a estas nuevas generaciones pautas de interpretación adecuadas a su edad.

M@: Si claro. Eso es súper importante

A: Por ejemplo, por las tardes en horario infantil, ¿qué hay?

M@: Nada. Nada. Vamos ni yo veo la televisión, con eso te lo digo todo, porque es que es como.... ¿Qué es esto? No hay nada entretenido, nada interesante y para los niños, pues aún menos.

A: En cierta medida no es que les incites, pero ¿buscan otra entretención?

M@: Claro

A: Ven programas de adultos o utilizan internet o cojo el teléfono de mi padre.

M@: Claro, si, sí. O juego en el móvil. Yo que sé. Yo creo que tenemos muchos recursos en las manos, pero no los utilizamos debidamente y si nosotros, no lo utilizamos debidamente, pues los niños, que son muy intuitivos, que saben cómo funcionan pero no saben utilizarlos, sabes. Saben la mecánica, pero no saben si eso está bien o mal, porque los niños no saben diferenciarlos.

A: Todavía no tienen esa capacidad crítica y reflexiva.

M@: Claro. Y si lo saben, si lo intuyen tampoco lo tiene interiorizado. Muchas veces tu les tienes que decir: "Oye eso no está bien". Ellos como que más o menos lo puede intuir pero hasta que no se lo dices, eso no están bien

A: Necesitan el refuerzo adulto.

M@: Claro. Es que siempre necesitan... Si nosotros, somos los más para ellos. Su padre, que su madre y los profes es lo más. Y te tienen en un pedestal. Pobrecitos.

A: Tenéis un trabajo importante, en lo que es la educación. No sólo a nivel intelectual.

M@: Si, sí. Además ellos te miran con otros ojos. Y yo creo que también queda en su recuerdo, porque después yo tengo niños que están en el instituto y te saludan por la calle y le dicen a sus amigos: Es que esa es mi profe, era mi profe de primaria. Y con una ilusión. Y tú dices: Pobrecito mío. Seguramente que no hablan así de sus otros profes. Si se cruzan con la del instituto, seguro que la ponen verde a la pobre, sabes. Pero a mi es, como mírala. Es mi profe de cuando yo era pequeño

A: ¿Es bonito?

M@: Si.

A: Dejar una huella positiva.

M: Si. Y también, ellos tienen. Buenos recuerdos. La infancia también te evoca esas cosas, que a lo mejor, no es la realidad, porque anda que no regañó yo. Pero es la manera de hacerlo, la disciplina. Y ellos se recuerdan de pequeños contigo y es una época, que ellos la dulcifican mucho. Muchos de ellos. Si no es traumática, te dulcifica.

A: Última pregunta. ¿Cómo despertamos el deseo, contagiamos entusiasmo y logras que el estudiante convierta en objeto de deseo aquello que se pretende que sea objeto de conocimiento?

M@: Bueno, yo creo que también es muy importante indagar que les interesa a ellos. Que les gusta a ellos, también, o sea, la comunicación con ellos y a partir de ahí, hay niños que por ejemplo, el tema de animales, o sea, los demás son cinco, cinco. Llega el tema de animales y te saca un diez. O te traen un pedazo de proyecto, que han hecho en casa con su padre. Y dices: "Pero si nunca hace nada" y le dije que por favor me trajera no sé qué y no me lo ha traído, no. O sea, hay que indagar en ellos o preguntarles. ¿Qué les gusta? Y a partir de ahí, tu sí que puedes, coger muchas cosas buenas de ellos y desarrollar muchos objetivos, que tú quieres que ellos alcancen, ¡no!

A: Escucharles, básicamente.

M@: Escucharles, sí. Y saber que les gusta. Es muy importante, porque ellos te cuentan muchas veces la vida y tú les tienes que decir, eso no me lo cuentes y eso, no se lo vuelvas a contar a nadie, porque yo en algunas entrevistas con padres. Decirle que eso no lo cuente, porque a mí me lo ha contado. “A ti, ¿te lo ha contado? Pero tranquilos, que no sale de aquí”. Te cuentan cosas muy personales de su vida familiar. Vale, pero no se lo cuentes a nadie más.

A: Es por lo que dices tú. Crean un vínculo con vosotros.

M@: Claro, claro. Están hablando todo el rato y les escuchas y te hacen muchos regalitos, de dibujos... Y piensan en ti cuando están en casa.

A: Eso es porque afloran emociones, os tienen cariño.

M@: Claro. Y yo a ellos. Yo ahora mismo me va a dar una llorera cuando les deje. Y no les voy a dejar, porque les voy a seguir viendo en el colegio. Yo les veo en el recreo y me abrazan y les pregunto: "¿Con que profesor te ha tocado este año?"

Ya me hiciste la pregunta el otro día. Pero es que el otro día también me abrazaron. Y te dije que era no sé quién.

A: Se hacen mayores.

M@: Si.

A: Muchas gracias María Jesús, con esta pregunta finalizamos la entrevista.

M@: Ya está. Pues de nada.

ENTREVISTA 5 - OFELIA

Mujer de 33 años.

Maestra de Educación Infantil. De 3 a 6 años.

Lleva 9 años en la docencia.

Estuvo durante 3 años en una guardería.

Actualmente, ejerce como maestra en el CEIP La Gaviota en Torrejón de Ardoz.

Madre de una niña de 2 años.

La entrevista se efectúa, el día 30 de Junio a las 11:20 y termina a las 12:03 horas. El lugar de encuentro es el colegio La Gaviota, ubicado en Torrejón de Ardoz. Centro de trabajo de esta profesora. Usamos una de las aulas de infantil, para el visionado de los anuncios y la entrevista.

Ofelia es compañera de trabajo de Marian, la entrevistada número 3. Mi amiga Marian comenta en su centro, el proyecto que debo realizar y busca voluntarias para que me ayuden en mi investigación.

La grabación se realiza con dos iPhone 5. Los medios utilizados para grabar son la aplicación Smart Record y el programa de audio incluido en el propio teléfono.

Abreviaturas: Se utiliza la primera letra de cada nombre, con el fin de identificar al entrevistado y al entrevistador.

O: Ofelia.

A: Alejandra.

A: Ofelia, ¿habías visto antes los anuncios?

O: Algunos si los había visto.

A: ¿Cuáles?

O: Pues había visto, el principal que es cuando les toca el Gordo y va el amigo y le guardada el décimo. Había visto el que pasa antes, que va él a pagar y le dice que compre un décimo y se lo guarda, es decir, el de antes de que les toque. Y el de la mujer, la de la lotería. Y la verdad que eso, poco más. Los demás no los había visto.

A: Me ha llamado la atención en el anuncio del banco, el comentario que has hecho.

O: Me ponen de mala leche (se ríe), porque como hay... En general los demás me gustan, o sea, te enternecen, pero cuando sale alguien así, que se va a aprovechar de alguien, porque claro son más en ese sentido. El del banco, es más, a ver que les podemos sacar, ve a ver..., a sus amigos, que en el fondo son sus amigos y que a él también le ha tocado. O aquel que le dicen, que le van a echar del local porque no paga, puedo eso te pone de mala leche y es como ala, joróbate que ahora no le vas a poder echar. Pero claro, también piensas en toda la gente que no les ha tocado la lotería y que están en esa situación. Y te pone un poco de mala leche.

A: El de la carpeta, ¿te has emocionado?

O: Si, es que es muy bonito. Me ha gustado mucho, porque yo que sé, es como que comparten un sueño, que no se llegó a cumplir para los padres. No sabemos si para la hija ¿se cumplirá o no? Es bonito tener sueños con tu pareja, aunque no se cumplan, aunque no lleguen nunca a suceder, pero la ilusión esa de que todos lo decimos alguna vez, a ver que vamos a hacer si nos toca.

A: Has comentado antes que a ti te toco.

O: A mí me toco.

A: ¿Qué premio te toco?

O: Me toco El Niño. En El Niño, el segundo premio.

A: Enhorabuena.

O: Si. Y fue compartido con....pues éramos tres, tres parejas.

A: ¿Qué se siente?

O: Mira, Se me pone la piel de gallina, es que, yo digo que es una sensación que debería sentir todo el mundo, porque el momento....No nos enteramos viendo el Sorteo, fue ya comiendo. "Venga vamos a comprobarlo". De esto que te metes en internet y metes tu número, entonces

estaba mi marido con un amigo mío, que estaba también comiendo con nosotros y metía el número... No premiado o 20€. Pues lo que te suele salir, lo que estás acostumbrado. Y le salía 100.000€. Se pensaba que se estaban gastando una broma, que le estaba diciendo el número que le había tocado. Y al final cuando ves que es de verdad, que te ha tocado. Es como, es una alegría, un....un no sé, no lo puedo describir.

A: ¿En qué o en quien pensaste primero?

O: Pues mira, primero no te lo crees. De hecho tuve que verlo, mi padre lo busco en el teletexto y ya lo vi, y hasta que no lo vi, como que no. Pues pensé, en ese momento mi marido estaba en paro y estábamos pasando una situación complicada, porque nos habíamos comprado un coche y nos costaba ya mucho pagar la letra e íbamos así muy apurados. Lo primero que pensé fue eso, en, nos vamos a poder quitar esto, vamos a poder vivir tranquilos. Porque bueno, nos estaba pasando de todo, porque veíamos que no podíamos seguir pagando el coche, que tampoco es la casa, ni nada de eso, pero al final te agobias. Y es como, ahora respiro, de...de que te alivia, es alivio, es..... Pues eso, yo que sé.

A: Aprovechando que eres una de las ganadoras. ¿Cómo va? ¿Cuánto se queda Hacienda?

O: Cuando nos toco fue el último año que no se quedaban nada.

A: Entonces fue integró para las tres parejas.

O: Si, integro. Fueron treinta y pico mil euros.

A: Y en ese caso los bancos, ¿estuvieron un poco pendiente de vosotros?

O: Ni caso. Nada de nada. No, porque de hecho mi marido fue al banco y justamente, le había tocado a otro chico una cantidad desorbitante. También había estado en el banco y para el del banco era como, vaaaaaa....esto no me interesa. Que esto no es nada, comparado con lo del chico este, que eran como dos millones de euros o algo así. Y claro, como al final son treinta mil euros, porque era a repartir, pues como que tampoco.

A: Pero te dio un respiro.

O: Eso me dio igual. Al final es eso, lo que los bancos digan, bueno....pero es el respiro que pagamos el coche, hemos tenido ahorros para otras situaciones que hemos tenido. Mi marido se volvió a quedar en paro, luego pues nos ha venido súper bien ese colchoncito y a vivir más tranquilos sobre todo.

A: Después de que te tocara, eso te ha motivado a comprar más o al menos a esperar con más ilusión el siguiente sorteo.

O: Pues no. No especialmente.

A: ¿Sigues comprando con regularidad?

O: No, solemos comprar en Navidad y poco más. Y esto fue venga, nos ha tocado la pedrea, pues venga lo gastamos, compramos para El Niño. Como eran en común, fue un poco, venga va, pues lo hacemos así, pero que lo seguimos haciendo igual. Seguimos haciendo lo mismo y sí que muchas veces, hablamos, fantaseásemos, ah pues como nos toque otra vez. Porque al final eso, tapas agujeros, pero en el fondo no te solu.....

A: Es una ayuda.

O: Si, es una ayuda estupenda.

A: Sigues compartiendo los décimos con la misma gente, sigues tu rutina.

O: Si.

A: ¿Con quién compartes?

O: Uno es con mi hermana y mi cuñado, y luego otra es una amiga que tenemos en común y su novio y ahora una prima mía, que sabe. No quiso comprar con nosotros o no sé qué paso. Porque todos los años comprábamos y ella dijo, ah no. No, no voy a comprar.

A: Como la historia de Antonio y Manuel.

O: Por el estilo. Pero ella no quiso participar.

A: No lo ha vuelto a hacer, desde que os toco.

O: No, esta vez ya se metió. Y ya pues eso, juega con nosotros.

A: ¿Te has sentido reflejada con alguno de los relatos?

O: Pues....

A: En mayor o en menor medida.

O: Si...

A: ¿Con cuál?

O: Pues no sé, un poco, a ver. El anuncio principal, cuando...es un poco como yo me sentía, ves que no puedes y te toca yes que te soluciona todo. Es como, esto es maravilloso. No me paso como a él, que luego....me encontré así, de ese estilo que te dicen, nos ha tocado lo compartimos contigo. O como le paso en este caso a mi prima. Es que no fue así, fue que nos

fuimos a un viaje las tres parejas y lo compramos entre los tres, y luego, a parte teníamos el que ellos entraban y no fue el mismo.

A: ¡Qué casualidad!

O: Si, y luego lo que hicimos fue un viaje. Porque sí que hablamos que queríamos hacer un viaje a Bilbao, todos juntos, no sé qué. Y les invitamos a ellos, les pagamos el viaje y eso....

A: Compartisteis el premio en cierta manera.

O: Si. Y compartí el premio, porque.... No sé, yo siempre he pensado que si me toca la Lotería, siempre pienso en pagar la hipoteca a la gente que conozco... Si te toca así una cantidad muy grande. Un poco pienso en los demás, porque en el fondo para que quieres trescientos millones de euros en el banco, si tienes los demás de al lado que no llegan a fin de mes o que....

Y como sabes lo que es, quitarte eso, que....lo que supone. Yo la letra del coche me la quite y me dio la vida. Pues quitarte la hipoteca tiene que ser maravilloso y eso... Yo por ejemplo, a mi hermano le compre un portátil para la universidad. A mis padres no me acuerdo, les hicimos un regalo, a mis suegros también, a mi cuñado

A: Un poco como la historia de la chica....

O: Si, porque lo quieres compartir y al final, tampoco puedes porque no es mucha cantidad y pagando el coche. Pero en la medida de las posibilidades...sí, lo que más te llena es compartirlo. Y la verdad es que si....

A: ¿Crees que la música es importante para los anuncios?

O: Si y mucho. La música, yo creo que te hace sentirte más emocionado, menos... Sí.

A: Porque si en el anuncio principal, hubieran omitido la melodía.

O: No es igual. No, yo eso lo tengo clarísimo. La música, es que es, ayuda un montón. Además que hicimos un, hemos hecho un curso hace poco, relacionado con la multimedia y la tras media. Y una de las cosas principales era la música.

A: ¿De qué era el curso?

O: Pues era un curso, de aquí de los del CETIF para profes. El CETIF es el centro de formación del profesorado.

Ofertan cursos y nos apuntamos Alicia y yo, porque el título era un poco rollo y nadie sabía muy bien que era. Y luego nos ha encantado. Era súper chulo.

A: Cuéntame ¿en qué consistía, que habéis hecho, duración?

O: Hemos hecho un montón de cosas prácticas, porque es un poco... En qué consisten los anuncios, el tema de música, de imágenes, en cómo influye a las personas, el tema de las series, también los hemos tratado y de hacer cosas con eso, aplicadas en el aula. Tampoco ha sido así el curso, o sea, hay otros cursos que son: Venga como lo haces en el colegio. No, esto no, esto ha sido más nosotros de ver las posibilidades que ofrece. El trabajo final del curso era hacer como un anuncio del curso, para si lo ve un compañero tuyo, que se quiera apuntar. Un poco parecido a los anuncios. Y claro, te das cuenta...el profe nos hizo un recital poético con música. Luego nos ponía algunas poesías sin música. Ahora te das cuenta que a veces la música, como que lo que estas sintiendo te lo fuerza, te hace más aflorar, no sé, un poco más lo que sientes.

A: Luego volveremos sobre este tema. Actualmente, ¿de qué tecnologías dispone este centro?

O: Pues tiene la pizarra digital y luego el portátil que tienes en el aula.

A: ¿Un portátil para cada una de vosotras?

O: Si, está aquí en el aula conectado a la pizarra digital, que es para el cole. A casa no te lo llevas, lo dejas aquí. Y luego, pues tiene un aula de informática.

A: ¿Qué frecuencia de uso le das a la pizarra?

O: Pues a la pizarra digital. La uso casi todos los días, casi todos.

A: ¿Ventajas y desventajas de este soporte?

O: A ver; ventajas hay muchas, pero todavía no las hemos explotado, porque llevamos este curso. Y yo tampoco soy súper experta. Estoy ahí aprendiendo y...pero, por ejemplo una compañera nuestra ha hecho la Asamblea. Una la hacemos todas las mañanas con los niños pequeños. Pues un poco para ver que ha venido al cole, quien ha faltado, con imágenes, con fotitos de ellos, a ver qué tiempo hace...

Pues una compañera nuestra la hizo en la pizarra o sea, para, con un programa que hay, para verla en la pizarra digital y hacerla de manera táctil. Que los niños: “Este no ha venido”. Y arrastran la foto y la llevan a la casa, este tal. Lo van arrastrando, le das a la pizarra y suena la canción de buenos días, pues un poco mas así. Lo que pasa que yo no la he usado, porque la tenía que adaptar y tampoco he tenido tiempo, ni sé muy bien cómo hacerlo.

A: El curso que tú has recibido sobre la pizarra digital, ¿fue hace mucho?

O: No he recibido ninguno de pizarra digital.

A: Aun así la utilizas. ¿Has sido autodidacta?

O: Si. Lo que pasa que a ver, al final, como está conectado a un ordenador es como un proyector también. Y luego hay un montón de juegos en internet, de pizarra digital, que a los niños les motiva más y además interactuar con ellos, lo arrastras, les resulta más...

A: Y ¿cómo has aprendido a usarla?

O: Manipulando, indagando por mí misma. También con la ayuda de mi compañera Alicia que controla más que yo, pues ella sí que... Hicimos un...en la semana del libro, contamos las profes de tres, de cuatro y de cinco, les contamos un cuento a los otros niños, o sea, y ellos a nosotros. Entonces mi compañera hizo un cuento con la pizarra digital, utilizando... y quedo chulísimo. Les encanto. Y ofrece muchas posibilidades, pero claro estamos como que todavía un poco, empezando...

A: Como profesora, ¿qué sugieres para implementar un sistema educativo que integre la televisión en las aulas?

O: (se queda pensativa y reformulo la pregunta)

A: Televisión, no pienses solo en el aparato, puede ser un portátil, las tablets porque a lo mejor sería más cómodo para los niños.

O: Si, a ver. Pues mira, yo es que solo conocía la pizarra digital, pero en el curso este que te comente, que he hecho. El ponente era un director de un colegio de Algete y es un cole que los niños tienen Tablet en la clase. Una pasada. Nos contaba cosas alucinantes. En plan, pues a ver. Los niños exponen sus trabajos, tienen en vez de libros, tienen tablets. Entonces, el por ejemplo dice: Vamos a trabajar la Edad Media. Pues cada grupo se prepara su trabajo y luego lo exponen, es todo Apple, lo tienen todo Apple, entonces hay un Apple TV, creo que se llama...entonces lo ven a través de...pues los niños hacen su trabajo, lo exponen en una página web donde todo el temario de primaria está explicado por los niños con sus trabajos, con ayuda de los profes. Entonces, si tus estas en casa y estas estudiando un tema...un niño del cole este, se mete, lo ve y lo estudia con, todo supervisado por profes. Luego también tiene un programa de radio, luego también utilizan los códigos estos, como se llaman, los que pones el móvil y los escanea.

A: Códigos QR.

O: Entonces a lo mejor, un niño pasa por el pasillo y hay un cuadro, pasa su Tablet y aparece toda la información de ese cuadro. Y con la biblioteca igual, a lo mejor tienen los libros, pues pasan la Tablet por el código y aparece otro niño que se ha leído ese cuento, explicándole a ese niño de que va el cuento. O sea como la sinopsis, bueno una pasada. ¡Espectacular! Y claro tú dices: Yo quiero eso. Esta genial, pero...

A: Tú, lo ves positivo y beneficioso para los niños.

O: Muchísimo.

A: Implementar ese tipo de tecnología.

O: Claro.

A: ¿Cómo dotarías de actitud crítica y reflexiva en materia televisiva a tus alumnos?

O: Pues, bluff. A ver es que son muy pequeños, pero...es que ahí lo veo complicado, porque son más pequeños. Sería a lo mejor más tarde...

A: Esto niños de los que tú me has hablado, los del otro colegio ¿qué edad tienen?

O: De primaria. De infantil y primaria, como...hasta 12 años. De tres a doce, pero claro está muy supervisado por profes. Y luego ellos tienen capados ciertos a...

A: Accesos.

O: Si, claro. Es que estos de infantil que son tan pequeños. Lo veo complicado.

A: Pensemos entonces en los más mayores. ¿Cómo les dotarías de una actitud crítica y reflexiva? Pasan muchas horas delante de la televisión. Absorben todo tipo de programas, que algunos pueden ser aptos y otros no

O: Pues no sé qué decirte. Lo veo un tema muy complicado. Porque un niño al final, si le gusta algo lo va a ver, como no haya alguien que...

A: Y ¿porque crees que no haya alguien que supervise?

O: A ver yo por ejemplo tengo un montón de niños que te dicen que juegan a...a videojuegos de estos, que... Mortal Kombat y tienen tres años y juegan a eso.

A: Y ¿porque crees que juegan a eso?

O: Porque les entretiene y el niño no molesta. Al igual que cuando lo ponen delante de la tele.

A: Y ¿porque crees que hacen eso los padres?

O: Porque los padres están superados, porque al final según la jornada que tengan. Bueno yo salgo a las tres y aun así, que tengo todo el tiempo, hay veces que digo: Estoy hoy (hace un gesto con la mano sobre su cabeza, que significa que esta hasta arriba)... que lo hago, porque

yo al final lo tengo claro, pero un padre que a lo mejor viene a las siete de la tarde, que el niño se ponen muy tonto, que quiere ver esto o que no comen, porque tienen que comer viendo eso, o que quieren un rato, que le duele la cabeza y quieren un rato de tranquilidad. Pues a lo mejor, pues por esto.

A: Entonces que rol le....

O: Un poco guardaría. Sí, es lo que se utiliza ahora, es eso. Y porque al final los niños, hoy yo quiero esto, que lo quiere mi amigo, pues venga: Como no puedo estar contigo todo el día, pues lo suplo así; te pones contento porque te he hecho este regalo, te he regalado la PLAY con tres años y así me quieres más. No sé, esta como...Creo que la vida familiar ahora mismo, no tiene...el espacio que necesitan y esta el mundo adecuado a eso. No se tiene en cuenta. Los niños, yo observo que muchos tienen carencia afectiva, necesitan a sus padres, necesitan límites que no les ponen sus padres. Porque muchas veces no están, lo que te digo, o llegan y no me quiero pelear contigo, para dos horas que te veo, como te voy a regañar. Pues te dejo hacer lo que quieras y ya está y buff, creo que habría que cambiar muchas cosas para eso.

A: Este hecho, ¿cómo repercute en tu trabajo? O esa actitud de los niños. Te dificulta...

O: Pues sí, porque hay veces que... Los niños así más pequeñitos están más agresivos, son más tristes o hacen, tienen más llamadas de atención porque necesitan a sus padres. Entonces, hay algunos que claro, están más tristes y les cuesta centrarse en lo que estamos trabajando. Les afecta.

A: Con respecto a los padres. ¿Sientes que necesitas el apoyo de ellos?

O: Si, por supuesto. Si porque al final es una cosa... La educación es de padres y profes. En realidad el mayor peso debería caer en los padres.

A: ¿Y tú sientes ese respaldo?

O: No. No. Para nada, no.

A: ¿En general?

O: En general, no. No, porque en reuniones de padres vienen tres. Sólo les importa lo de su hijo, cosas así muy concretas. Luego el que trabajan, se basan en lo, pues... En saben leer y escribir y punto, y poco más.

A: ¿Es su única preocupación?

O: Hay padres que, tampoco te voy a generalizar, hay padres que sí. Pues a lo mejor los niños más tímidos que les cuesta más, sí que, como va mi hijo: ¿Se relaciona con los demás?

Pero al final es, si saben leer y escribir, porque aquí en infantil es lo que se busca. En tres menos, pero en cuatro y en cinco se preocupan un montón de eso, de que escriban y lean. Eso es lo más te piden. Y luego ya, pues su hijo, ¿cómo se comporta o cómo no? Ya hay veces que les dices: “Oye. Mira lo que ha hecho tu hijo”. Y se sonríen. “Hay es que, como es”. O sea que dices, jooo, es que esto no es como es, tú les tienes que decir: “Esto no es así. Ni te tienes que reír” y eso, porque sí que no... Al final recae más en el cole o eso es lo que yo percibo, en este cole. En otros no lo sé porque no he estado en más.

A: ¿Siempre has estado en este colegio?

O: En este colegio y en una escuela infantil, estuve tres años. Que también más o menos era...

A: Se repetían los modelos de conducta.

O: Si, sí.

A: ¿Cómo sintonizas tú con tus alumnos, para que no pierdan la atención?

O: Pues a ver, yo intento... Pues ver como esta cada uno, si yo veo, si o sé que este niño se ha ido toda la semana a trabajar fuera y está un poco más rebelde, pues intento conectar con el de otra manera o tengo más paciencia con él. Venga que te pasa, ¿esta triste? Venga vamos a hacer esto, a ver si así, no pasa nada. O le digo: ¿qué te pasa? Muchas veces no te lo dicen, porque son muy pequeños, no te saben decir, mira es que estoy triste, estoy enfadado porque mi padre se ha ido y no se...

A: Pero hablando con ellos, ¿sí que se abren?

O: Algunos, pero son muy pequeños, entonces es más dándoles tú la afectividad que ellos necesitan. Un poco entendiéndoles y no exigiéndoles tampoco...

(Pone voz de enfadada para ejemplificarlo). "No es que tienes que hacer esto, no sé qué..."

Porque hay niños que a lo mejor trabajan fenomenal y ese día, lo han hecho fatal, y sabes que a lo mejor está más tristón o bueno, tienes la manga más ancha, porque sabes que ese niño no está bien o puede....no sé, un poco así...Supliendo.

A: Sacando lo mejor de ellos para que aprendan y estén motivados, ¿es empatizar?

O: Claro, eso es. Es, pues tratarles más de tú a tú y diferenciándole de otro. No todos sois igual, no todos tienen que hacer esto de color verde y tal y cual, pues bueno...

A: Ellos ¿lo perciben? ¿Te involucras con ellos?

O: Si, yo creo que sí. Yo creo que sí. Lo que pasa, sí que es verdad, una cosa que a mí me pasa, es que, eh, me da rabia no poder hacerlo todo lo que me gustaría porque estoy sobrecargada de trabajo. Tengo muchos niños.

A: ¿Cuántos?

O: Pues bueno, este año tengo veintitrés, pero tengo tres alumnos que tienen....son TEA, de espectro autista. Y claro, te exige un montón de....

A: ¿Trabajo?

O: Si. No te puedes dedicar a ellos igual o no tienes tiempo de estar con ellos y hablar. Que a mí eso me gusta más, que: Venga date prisa, venga haz esto, venga que ahora tal... Entonces al final dices: No he estado con ellos, no les doy besos, lo que me gustaría o no les doy abrazos, los que me gustaría.

A: Es lo que hablas tú de la parte afectiva.

O: A mí me parece súper importante, porque al final un niño que está a gusto, en un clima afectivo, está cómodo, está bien. Al final todo va rodado. Lo veo más, ellos trabajan de otra manera, se sienten queridos. Hay muchos niños que tienen muy poca confianza en ellos mismos, que se ponen a hacer algo y: No me sale. Es que no sé. Pues yo no les machaco: "Ah, pues está muy bien, mira, pues lo has hecho muy bien, ya te saldrá mejor". Un poco así y al final, he tenido un niño que hacía una letra de su nombre: "Toma me ha salido". Y se ponía súper contento. Pues: "Ah, qué bien". Pero claro, un poco entendiéndoles como son, eso es lo importante.

A: A partir de qué edad, ¿crees que los niños están preparados para hacer uso de estas nuevas tecnologías?

O: Pues desde muy pequeños. Porque es que han nacido con ellas. Vamos, yo, mi hija tiene dos años y pasa el móvil, le da, se mete.... Vamos. Tengo juegos en el iPad para que juegue ella. Ella se sale, se mete y tiene dos años y lo lleva haciendo ya...un tiempo. O sea, que ellos viven con eso.

A: Volviendo a lo de tu curso que me has comentado antes. ¿Ha sido el último curso que has realizado?

O: Si.

A: Y anteriormente, en materia tecnológica ¿has hecho otro?

O: No.

A: Ese fue el último.

O: Si.

A: ¿Lo has podido aplicar en el aula? Lo nuevo que has aprendido.

O: Todavía no, pero....

A: Pero tienes idea de aplicarlo.

O: Si, sí, sí. Lo aplicare seguro, porque me ha gustado un montón.

A: Me has dicho que estarían más motivados si usaran herramientas tecnológicas. Tú si pudieras, ¿apostarías por ellas?

O: Si, sí. Lo que pasa que con una formación.

A: ¿Para los profesores o para los alumnos?

O: Para los profesores, porque sí que es verdad que en materia de pizarra digital, es lo que te he dicho, lo que trasteas, pero hay mogollón de posibilidades que si tú no controlas, no lo puedes usar igual o no se lo puedes transmitir igual. Yo creo que deberían de formarnos más.

A: Y los cursos, ¿quién os los da?

O: Los cursos si tú quieres, ahora hay muchos pocos que da el CETIF, porque la Comunidad ha dejado de ofertar tantos cursos. Entonces hay más que te los pagas tú, por vía internet, que son en plan a distancia, que ahí, ni aprendes ni nada, es para los créditos para los sexenios. Que es lo que al final... también buscas, porque es tu manera de que te aumenten el sueldo, porque....y hay muchos que a mí me da pena eso, porque al final no aprendes nada. Es un mero trámite para que te den... Me gusta más presencial, más que te enseñen, mas practico, mas...porque al final tu sola, tienes una duda, no la sabes y se lo dices al de al lado que te ayude. Y al final te quedas sin saber igual

A: Tu que tienes una pequeña. Con respecto a los anuncios, vamos a volver a la época navideña. En los anuncios no es oro todo lo que reluce.

O: Si, por supuesto.

A: Tú has sentido que tu peque, aunque sea muy pequeña. Que te diga, mamá esto no es... A lo mejor no te lo tiene que decir, pero tú como mamá lo percibes.

O: No, no, porque, pues navidad, no era muy peque.

A: Y tú, siendo niña esa sensación de...jolín me he pedido esto, pero esto no es lo que yo me esperaba.

O: Si, claro. Si, a ver, espérate que piense algo. Sí que lo he sentido, pero ahora mismo, no recuerdo el juguete concreto.

A: ¿Que sentiste?

O: Pues de decir, esto, esto es. O eso, a mí cuando le he comprado a ella algo. Hay esto, verás que chulo. Lo abres y dices: Pues si tiene cuatro cosas. Y te parece que esto es maravilloso.

A: ¿Cómo definirías esa sensación?

O: Pues esto es una mierda (se ríe a carcajadas). O sea, me han engañado. Me han vendido la moto, para nada. Y he caído, claro.

A: ¿Piensas que sería necesario ofrecer pautas de interpretación a los niños?

O: Si.

A: ¿Con respecto a materia televisiva?

O: Si, sí, sí.

A: Por ejemplo, otros profesores me han comentado que hay programas que no son acordes a su edad.

O: Si, sí.

A: Tú también ¿percibes eso con los niños?

O: Si, sí, claro. Por ejemplo, los de... La que se avecina, una serie que yo veo, pero tiene escenas que no son para niños, tiene lenguaje que no es para niños, tiene cosas que no son para niños. Y hay muchos niños, no estos peques. Pero los de primaria, que lo del Mandanga Style ese, les he oído yo cantarlo. Y dices, pero bueno, esto no es para un niño.

A: ¿Que es el Mandanga Style? Porque yo no veo la serie.

O: Es una canción de uno de los personajes, que solo piensa en el sexo y hace una canción de estilo.... De estas del verano y la cantan los niños. Y dices: Pero bueno este niño.

A: Tu, ¿qué haces ante esos casos?

O: Pues yo, nada, ni hago nada. Porque son así los mayores y me quedo alarmada, digo: "Pero estos niños". Pero no puedo hac.... No hago nada la verdad. No les digo nada. A veces sí que les pregunto: ¿qué cantáis? Para ver qué me dicen.

A: Y abiertamente te lo dicen.

O: Si, sí, sí, claro. Sí, pero a lo mejor es eso, son niños que me cruzo. Voy a secretaria, me los cruzo y los oigo: pero que cantáis. Pues esto, no sé qué...

A: Última pregunta. ¿Cómo despertarías el deseo, contagiarías el entusiasmo y lograrías que tus peques convirtieran en objeto de deseo, aquello que se pretende que sea objeto de conocimiento?

O: A ver. Pues eso es un poco lo que trabajamos con los proyectos. O sea, Nosotras aquí no tenemos libro. Trabajamos por proyectos. Entonces, pues consiste un poco en despertar al niño, no sé si te refieres a eso...el interés por conocer cosas sobre eso, entonces nosotras trabajamos así en infantil. Entonces por ejemplo, este trimestre hemos trabajado los piratas. Entonces, pues con situaciones... Apareció un pirata en el patio que se había perdido, que no encontraba el mar. Entonces fuimos a verlo y los niños lo ven, es como mágico. Algo así que a ellos les engancha, que quieren saber ¿de dónde ha venido ese pirata o cómo es? ¿Dónde va? Nos dijo que había un Tesoro en el cole y durante todo el trimestre hemos estado buscando el tesoro en el cole. Entonces con un mapa, ellos de vez en cuando...para conseguir la pista, se tenían que aprender las partes del barco. Se las aprendían y luego aparecía una pista. Íbamos a donde estaba la pista y nos encontramos un regalo, con otra prueba para la siguiente pista. Y así ellos estaban enganchadísimos.

A: ¿Cómo proceso de aprendizaje es muy bueno?

O: Claro. Ellos así se enganchan, porque al final es como que tu...te, te fijas en lo que a ellos les...les miras y dices: Que les gusta a estos niños. ¡Vamos a engancharles! Con lo que a ellos les gusta y eso. Principalmente teniéndoles en cuenta a ellos y viendo que les gusta.

A: Su opinión es básica.

O: Claro. Si no, al final no los enganchas. O sea, es algo cercano a ellos, que les motiva o les llama, o no les enganchas.

A: Ofelia muchas gracias. Hemos terminado.

O: Muy bien.

ENTREVISTA 6 – LUIS

Hombre de 34 años.

Profesora de música, de niños de 6 a 12 años.

Especialidad en inglés, imparte clases a niños de 3 a 6 años.

2008- Comenzó como profesor en un colegio público.

2010- Cambia a su actual centro.

Curso 2015/16 – Desempeñara funciones como Director de Centro, en un colegio de Cartagena.

La entrevista se realiza, el día 26 de Julio a las 17:00 y termina a las 18:05 horas. El lugar elegido para el encuentro es el domicilio particular de los padres de Susana, en Piñeiro, una localidad de Vigo. Susana es la mujer de Luis, la cual fue compañera durante mi época universitaria.

Hablar con Luis es muy fácil . Es una persona muy alegre y optimista.

La charla fue grabada con la aplicación Smart Record a través de mi iPhone personal.

Abreviaturas: se usará la primera letra de cada uno de los nombres, para saber quién habla en cada momento.

- L: Luis.
- A: Alejandra.

A: Luis, ¿habías visto antes los anuncios?

L: Pues había visto uno, los otros no.

A: ¿Cuál de ellos?

L: El...cuando ya se desarrolla, cuando llega el hombre y pide el café y sabe que están todos ahí, ese si lo había visto en la tele, los demás no.

A: ¿Que has sentido después de volver a verlos?

L: Pues, nada me acorde de que era así un anuncio muy emotivo y habla del ser humano, que a veces hace cosas buenas por los demás.

A: También me has dicho cuando lo estabas viendo con Susana: "La culpa la tiene la música".

L: Ah claro, porque han puesto la música de...nunca me acuerdo como se llama, pero vamos, es el cantante con la voz más triste que existe.

A: Si.

L: Bueno que la canción es poco alegre, pero han jugado con eso, con la voz triste.

A: ¿Te has sentido reflejado con alguno de los anuncios?

L: A ver....

A: Puede ser que no, si ninguno se asemeja a ti.

L: Estaba intentando recordar.

A: Estaba el de la pareja que le pide matrimonio. El de la carpeta, que es el sueño de los padres. El de no pierdas la ilusión, cuando le guarda el décimo. El de la Lotera, estaría bonito que mostrará la camiseta este año. El de Nueva York.

L: Bueno es que yo no soy mucho del tema de la Lotería de Navidad, la verdad. Siempre compramos algo, pero no sé, de momento....

A: No participas con amigos en el colegio, ni nada.

L: Si, a veces, pero nunca le doy muchas vueltas. Como veo que es un poco improbable y además que no sé, no veo... Demasiada suerte tengo ya. No veo... Digo: "Últimamente estoy teniendo mucha suerte tiene que llegar algo... Algo malo que equilibre."

A: ¿Crees que la música es importante para los anuncios?

L: Hombre, es muy importante claro. Como acabo de decir, la música es, yo creo que es el 50% de los anuncios. Además, está hecho intencionadamente la voz de este hombre, que es súper, un despierta, ya solo la voz. Tú no entiendes nada de inglés y...yo lo escuche la

primera vez en la banda sonora de una película de Isabel Coixet, me parece que fue, no me acuerdo. Tú lo escuchabas simplemente y la voz, su tono tan particular... Y los anuncios en particular juegan también con la música, bueno, no solo los anuncios, el marketing, la música.

A: ¿Crees que sin la melodía el anuncio tendría la misma significación?

L: Hombre, pues no. Puedes probar a ponerlo ahí con música de otro video u otro tipo de música, y yo creo que no sería igual.

A: ¿Cómo crees que esta publicidad involucra al individuo?

L: Ciertamente, intenta llegar a la parte profunda de la psique de la persona, para lógicamente que compres más Lotería, que es el objetivo del anuncio, pero en cierta manera apela a los sentimientos profundos que te pueda despertar el anuncio.

A: Como te comentaba antes, el proyecto consiste en enseñar a ver la televisión en las escuelas, para ello necesito que me cuentes de qué tipo de tecnología dispone tu centro.

L: Nosotros, del centro del que vengo, estábamos intentando implantar en todas las aulas, las pizarras digitales porque... no sólo por el hecho de ser la pizarra, sino a nivel, unido la pizarra digital a la conexión de internet, te abre un mundo de conocimientos que el libro de toda la vida es imposible que lo abra. Entonces, en el colegio en el que empiezo ahora, está totalmente implantado y los resultados de los alumnos son muy buenos. Entonces, algo sí que tiene que ver el uso de la tecnología.

A: En el centro anterior donde estabas, ¿con qué frecuencia la utilizabas?

L: Por una parte había, la mitad de los profesores... Mmm. En el horario tienes que poner, con tu clase cuando eres un tutor, una hora a la semana de uso. Tenemos en cada Comunidad, tiene un nombre. En Murcia es el aula Plumier, Plumier 21 y tienes que poner una hora de trabajo con ordenadores, independientemente de la asignatura. En la realidad en mi colegio y también gente muy mayor, que esta poco acostumbrada en algunos casos, pues en mi colegio, aproximadamente la mitad de la gente no la utilizaba.

A: ¿Por qué?

L: El porqué, pues porque cuesta, hay una brecha tecnológica que supera... Que tampoco es excusa porque por ejemplo, mi madre en su centro utiliza desde hace tres años el iPad. Sabe perfectamente llevar los contenidos preparados en el iPad. Conectarlo al proyector o a la pizarra digital y utilizarlo perfectamente. Lo que pasa, que yo comprendo que cueste. Nos

cuesta a la gente joven. También hay gente joven, que ya tampoco la utiliza. Yo creo que la hay, independientemente de la asignatura para poder combinarlo tú, una vez a la semana, usarla. Y yo creo que está bien ese sentido.

A: Y tu como profesor de música, ¿cómo la introduces en tus clases?

L: En música es bastante útil, porque en muchas ocasiones... Por ejemplo, esto me vendría bien tener un papel para estructurar.

A: Yo te lo presto.

L: Por ejemplo, yo siempre intento que en el aula de música tengamos el mayor número de instrumentos posibles, pero...yo intento mal tocar el instrumento que me toque. Porque siempre es mejor que oigan un piano mal tocado y lo vean y lo toquen ellos, que escuchen una pieza mal interpretada. Pero muchas veces no es posible. Entonces, hay muchos instrumentos que no tenemos y podemos enseñárselos, tanto como se toca. Hoy en día en You Tube, se utiliza muchísimo. Como se toca. Tocando distintos estilos con el mismo instrumento. Instrumentos parecidos. Te abren muchas más posibilidades, ya que no lo pueden... lo mejor es tocarlo ellos físicamente, pero el siguiente paso es poder verlo y escucharlo. Entonces te abre bastantes posibilidades. Luego también están las aplicaciones educativas, por ejemplo para aprender lenguaje musical, se utilizan mucho, o las familias de instrumento...siempre con el juego. Nosotros hace diez o doce años, cuando yo estudiaba estaba el término ludicidad, que era, lo que se decía en ese momento, la palabra clave, la ludicidad, porque implica, todo lo que implique motivación hace que el aprendizaje sea mucho mejor, mucho más rápido y duradero. Entonces a través de You Tube, les motiva muchísimo, los juegos, la ludicidad les motiva muchísimo y realmente enriquece. Ahora que no todo pude ir por ahí, también. Pero es una herramienta muy importante.

A: Podríamos considerar esto las ventajas. Y ¿desventajas de la pizarra digital?

L: Desventajas. Tiene un arma de doble filo. No lo puedes enfocar todo por ahí. Porque, tiene que ser los instrumentos que utilices como nuevas tecnologías, tienen que ser recursos, herramientas, no puedes basar todo el aprendizaje en estos recursos. Porque por ejemplo, tú haces una programación en la que digan, yo no voy a llevar libros, yo no voy a llevar mi propia materia, voy a hacerlo todo a través de las nuevas tecnologías. Un día te quedas sin conexión a internet como pasa a menudo y entonces ¿qué? Es un día perdido. Y no puede ser la finalidad tampoco, las nuevas tecnologías no pueden ser la finalidad, tienen que ser una

herramienta más, una herramienta que tiene cada vez un peso más específico y más importante, pero no puede ser el único.

A: Sobre la pizarra digital, ¿cuándo la introdujeron en tu centro?

L: En mi centro, se empezó a introducir hace cuatro o cinco cursos, se puso la primera. En la actualidad, tenemos aproximadamente...tenemos unas diecisiete o dieciocho pizarras, nos quedan unas doce por colocar. Es un centro con muchas aulas y nos quedan doce por colocar, lo que pasa, que mientras que en el curriculum te indican claramente que esto tiene un peso específico. Incluso se ha añadido la competencia tecnológica al curriculum, como una competencia transversal en todas las unidades, en todas las áreas del conocimiento que le estamos enseñando a los niños y te lo especifican y te obligan a... En la realidad supone que desde hace tres años, no se ha invertido nada por parte de la Consejería que es el organismo del que dependemos en materia de inversiones. ¿Que hemos tenido que hacer? Efectivamente es algo necesario y pues... Mi colegio por ejemplo tienen bastante fondos y el Director tiene que desviar de una partida presupuestaria a otra, mediante aprobación de todo el claustro y el Consejo escolar, dinero para comprar pizarras. ¿Que hemos tenido que hacer? Con eso podemos comprar una pizarra un año. ¿Qué tenemos que hacer también? Pues hablar con el AMPA y decirles, bueno parte del dinero que recaudéis de las cuotas y de las actividades que hagáis, si lo veis bien, invertid, pues...comprarnos otra pizarra. Y así vamos, años a año colocando un par de pizarras más, pero no es nunca gracias a la inversión de la consejería que debería ser la que pagará esto.

A: ¿Te han dado algún curso de formación de la pizarra, Luis?

L: Si los cursos de formación, yo he dado uno de 20 horas, que luego no te da para el uso básico. Realmente empezar a utilizarla es bastante sencillo, luego puedes ir complicándote, es como por ejemplo, el programa Word escribir un documento más o menos es sencillo. Luego tienes que aprender a poner cuadrículas, a poner columnas, los diferentes... Ya va costando. Pero para empezar a trabajar con ella en el aula, simplemente para tener lo básico, que es saber escribir, pasar la hoja, guardar lo que has escrito, tener un vínculo para la página de internet donde tienes los juegos o para You Tube, es sencillo. Cualquier persona en un cursillo de diez horas, tiene de sobra para empezar a... Otra cosa es que no son obligatorios, son voluntarios, entonces hay gente que lo hace y gente que no. Con lo cual...

A: Por eso a lo mejor existe esa brecha digital.

L: Por eso y porque, simplemente algunos no estamos todavía, no están conciencia dos de que por aquí va el futuro de la educación. Hay distintas, hay gente que piensa que los tablets son, son el futuro. Yo pienso que, que las pizarras digitales son más...

A: ¿Más adecuadas?

L: Más adecuadas que un Tablet individual. Un Tablet individual puede servir bien para determinadas actividades pero, yo creo que como recurso más polivalente, es la pizarra digital.

A: Entonces, ¿de qué material piensas deberían estar dotados los centros, para dar respuesta a esta nueva era tecnológica? A parte de las pizarras que ya las tenéis.

L: Lo primero tendría que actualizar todo el sistema, todos los sistemas operativos, porque en los centros aunque cuenten con los ordenadores suficientes, estamos hablando que prácticamente el 90% de los sistemas operativos son Windows XP. Se acabó el soporte para este sistema el año pasado, porque básicamente llevaba once años, me parece, o doce en el mercado. Eso quiere decir que cuando se compraron esos ordenadores, el curso de ordenadores, se hizo la inversión, fue hace doce años. En tecnología, doce años es muchísimo tiempo y aunque se mantengan bien, se intenten cuidar lo máximo posible, el material se queda obsoleto. Si quieren apostar de verdad por esto, tienen que hacer una inversión material. La Región de Murcia, esa inversión está bloqueada, hasta el punto de que si tienes que comprar un ordenador aunque tengas dinero en el colegio de otra partida, tienes que hacer una aprobación oficial que pase por todo el Consejo escolar para poder cambiar 600€ de una partida a otra, de material. Lo cual no se dota de recursos, se dota de curriculum y se... Y de las indicaciones que hay que dar, pero no se dota de recursos, actualizar los sistemas, poner pizarras digitales en todas las aulas, que en muchos colegios. En mi colegio nuevo en el que empiezo este año, es de los pocos colegios públicos que cuentan con pizarra digital en todas las aulas. Es una situación rarísima cuando tendría que ser la norma, después de que ya llevamos, cinco, seis años introduciendo las pizarras.

A: Eso ¿se podría considerar una traba por parte del Ministerio, para dar respuesta a los retos actuales? No todos los colegios disponéis del mismo material.

L: Claro, es algo discriminatorio para el niño que va a un centro u otro, siendo ambos públicos. En el que uno pueda trabajar con pizarra y en otro no. O simplemente, incluso dentro del mismo centro en el que u grupo tenga pizarra digital y el otro no.

A: ¿Se dan en tu colegio esos casos?

L: Se han dado. Se intenta dotar a las aulas... la Consejería ha puesto exactamente pizarras digitales para quinto y sexto curso de primaria.

A: ¿De qué edad son tus niños?

L: De seis a doce años. Para once y doce años las han puesto, pero el resto de aulas, no. Hemos tenido como te decía antes, cogerlo de otros presupuestos, pedirlo a los padres, etcétera... Entonces se intenta implantar primero, segundo... Vamos a poner este año las de primero. ¿Qué pasa? Que a veces hay para poner una o dos y se queda un grupo o dos del mismo nivel sin pizarra ese año. Hasta que el año siguiente hay dinero y se sigue.

A: ¿Considerarías que la educación varía de unos niños a otros?

L: Se intenta que... A mí se me ha dado caso como especialista, de tener un aula pizarra digital y dar la siguiente clase del mismo nivel, a todos niños sin pizarra e intentar que no. Pero lógicamente se pierden, se pierden cosas. Hasta el punto que intentas no centrar demasiado la clase en vídeos o en juegos que haces con un grupo, que con el otro no, para que no haya una discriminación. Claro es una discriminación recortando a los que, al otro grupo.

A: Como profesor, ¿qué sugerirías para implementar un sistema educativo que integrara la televisión en el aula? Primero por supuesto que hubiera pizarra digital en todas las aulas.

L: Ahora, hace un par de meses... Para eso hace falta, desde lo básico, que es un sistema de banda ancha, realmente que funcionara correctamente. En mi centro, se dan incidencias todas las semanas, una, dos, tres, cuatro...de cortes de internet. O también, por lo obsoleto de algunos...de algunos ordenadores, hace que pierdan la señal o hacen que... Puede ser la señal por wifi o por cable, pero claro, la instalación de cable no te la paga tampoco la Consejería, es decir... Hicieron una instalación al principio, ahora hay más clases, más ordenadores y la tienes que hacer tú por tú cuenta y riesgo. Eso quiere decir que el mantenimiento posterior, corre a cuenta de los gastos del colegio, no de la Consejería. Con lo cual hace falta una banda ancha. O bien por cable o bien por wifi, pero siempre mantener una conexión estable, porque si vas a depender en gran medida de contenidos que necesitan conexión online, te puede

arruinar la clase no tenerla. Rajoy firmo hace unos tres meses un acuerdo para implementar banda ancha de 100 megas en todos los colegios. Creo que eso es la realidad imposible, pero sí que, en mi colegio que es el segundo más grande de Murcia, no disponemos de ella. Se solicitó y por numero nos correspondía y no sé, este año nos dirán algo, a ver si se puede... Pero de momento, es un poco más brindis al sol de las autoridades, que realidad.

A: Aun así, ¿cómo lograrías dotar de una actitud crítica y reflexiva en materia televisiva a tus alumnos?

L: A ver, hay una signatura que he empezado el año pasado, la han puesto como alternativa a la religión, aunque yo creo que debería ser complementaria, que debería ser más bien obligatoria, que es educación en valores sociales y cívicos. No sólo a través de esta asignatura, pero ya que han puesto en el curriculum esta asignatura, se trata de educación en valores, casa perfectamente con educar en un pensamiento crítico, y pensamiento crítico hacia los contenidos que vemos en televisión, es importantísimo, porque tienes que darte cuenta que el actualidad el niño pasa tanto tiempo escuchando al maestro, prácticamente como viendo la televisión. Entonces, viendo la televisión estas recibiendo una cantidad de estímulos mayor por hora, de la que estas recibiendo en clase. Eso quiere decir, que preparamos a ese niño para saber ordenar en su cabecita lo que está bien y lo que está mal, lo importante, lo superfluo, de toda la información con la que le bombardean en la televisión o acabaremos con una persona con una sobresaturación de estímulos, pero que no sepa lo que está viendo.

A: ¿Cómo integrarías a estos ciudadanos, a estos pequeños que no están preparados para realizar de manera crítica esta actividad a la que dedican más horas? Porque pasan las horas delante de la televisión que en las aulas. ¿Qué propondrías Luis?

L: Primero... Yo he observado desde hace unos años, como se ha...por distintas razones, sin querer culpabilizar a ninguna de las tres partes que estamos aquí, que somos profesores, familia y alumnado, pero sí que he observado en varias cosas que en la actualidad, se traspasa la mayoría de la responsabilidad de la educación del niño, de la familia hacia la escuela. Esto quiere decir, que dejan un poco en manos del profesorado... Por ejemplo, el tema del que estamos hablando ahora, el tema que estamos hablando ahora, no es exclusivo del profesor, sino que tiene que empezar en la familia, en la casa. Si no, si descuidamos la educación del niño por parte de los padres en casa, que es donde mayoritariamente va a estar viendo la tele,

pues no nos va a dar un resultado bueno con él, decir... Hay que educar también a los padres, a través de escuelas de padres, intentando también dar ayudas, porque muchas veces se ven sin recursos y unos padres, en los que, pasan mucho menos tiempo en casa que hace tan solo una generación atrás.

Entonces, desde casa es fundamental que controlen el contenido que ven los niños, en la televisión y en las horas que dedican a ella. Que trabajen, vean con los niños el contenido y lo trabajen luego. ¿Qué has visto? ¿Qué te parece? ¿Qué ha pasado? Etcétera. Si solo trabajamos este, este pensamiento crítico desde la escuela, está abocado a que no surja gran efecto.

A: ¿Porque piensas tu que permiten este visionado ilimitado los padres?

L: Pues, por muchas razones yo creo. El concepto de familia va cambiando y ahora mismo, hace tan solo 50 años era impensable, prácticamente que los dos padres trabajaran fuera de casa. Ahora trabajan. Cada vez, aunque parezca lo contrario, se trabajan más horas y el niño pasa más tiempo sin la supervisión de los padres. Es también el cansancio acumulado. Yo creo que cuando llegas a tu casa después de trabajar, hace que la capacidad para atender a tu, a tus hijos pues baje. Y la televisión, es siempre un recurso de entretenimiento donde los niños, pues pueden estar entretenidos y pueden estar... Además es un recurso que desde bien pequeños, desde que los niños tienen pocos meses les resulta muy atractivo, por la estimulación visual y auditiva que reciben de ella, entonces es relativamente sencillo, que los niños estén entretenidos y entre comillas, sin molestar, viendo la televisión.

A: Por lo tanto consideras que el trabajo del profesor es suficiente pero necesitáis el respaldo de los padres para inculcar...

L: Si no, tanto en este tema como en tantos otros, si el trabajo no es continuado, no surte el efecto o surte un efecto mínimo en el alumno. Es decir, y además tiene que ser un trabajo vertical, es decir, el trabajo, indicarle desde pequeño, desde que empieza a tener meses, un año, hasta que ya está bien crecido. No podemos intentar inculcarle un pensamiento crítico ante la televisión o una manera de saber interpretarlo, lo que está enseñando la televisión, cuando tenga doce años, si desde que tenía un año ya veía la televisión, no lo hemos hecho. No va a resultar, o sea, que tienes que ir poco a poco, desde que empieza a ver la tele.

A: ¿Sientes ese respaldo, por parte de los padres?

L: Bueno en general, siempre es una queja que tenemos los docentes al respecto, pero yo creo que sí, que muchos padres realmente...

A: ¿Se involucran?

L: Se involucran, en la medida de cada uno de sus posibilidades. Otros padres, pues claro, piensan realmente que la educación de su hijo es para....

A: Que corresponde...

L: Que corresponde a la escuela, pero muchos si, intentan y se involucran, pero es algo difícil y que cuando eres padre, te das cuenta que no es tan sencillo como parece. La educación de un hijo es lo más difícil del mundo.

A: ¿Cómo ves el futuro de tus pequeños?

L: Pues yo creo que el futuro es difícil. Cada vez, el futuro es cambiante como, como la sociedad. Todo va cambiando y lo difícil es que cada vez cambia más rápido, entonces, en una sociedad en la que las cosas van cada vez más rápido es difícil saber cómo, prever cómo será el futuro, pero yo soy optimista y creo que todas las cosas tiene su lado bueno y su lado malo y que hay que intentar aprovechar el bueno.

A: ¿Que metodología utilizas tu para lograr que los niños aprendan y estén motivados?

L: Bueno, como dije anteriormente... La motivación es la base del aprendizaje. Es uno de los pilares, entonces el presentarle las cosas de manera que les sean motivadoras, por eso hablaba antes de la ludicidad, el juego, presentar unas actividades en forma de algo que les motive y a un niño lo que más les motiva, es el juego, hace que el aprendizaje sea mejor y que sea más permanente también en el tiempo, porque lo que les gusta lo repiten, y lo que repiten lo recuerdan y bueno, el aprendizaje siempre te dice que tiene que ser activo. Como entiendo yo eso de activo, de que él, está obsoleto las legiones magistrales, voy a explicarte una cosa en la pizarra y mandarle diez ejercicios sobre ella, queda un poco obsoleto. Yo intento hacer, si bien desde música es más sencillo que desde otras asignaturas, que sea un aprendizaje interactivo. Yo, una de las cosas que más repito en clase es primero yo y luego vosotros, porque primero hago yo una cosa y ellos lo repiten. Primero yo hago un ritmo y ellos me contestan. Primero yo canto un trozo de la canción y ellos me la repiten o me contestan el siguiente. Es una manera de que siempre su cabecita este activa y metida en la actividad. Luego el intentar meter la menos cantidad de conceptos, porque a la escuela se van a aprender conceptos, pero no sólo eso. Se va y las competencias claves, las keys competente

van en ese sentido, en el de aprender a hacer más que aprender conceptos. Entonces llenar la clase de cosas que hacer, de actividades más que de conceptos a memorizar.

A: ¿Crees que así aprenden más?

L: Se aprende más. Se aprende a hacer cosas realmente. Yo personalmente, no entiendo porque tiene que tener tanto peso el que los niños sepan lo que es una tusa o una semi tusa, antes de que sepan hacer ritmos, que incluyan ese tipo de figura. Yo creo que tiene más sentido que aprendan a tocar un instrumento de percusión, que aprendan los distintos tipos de figuras, aunque todo es importante también. El concepto esta para hacer saber una cosa, entonces creo que hay que meter más actividad.

A: Tú ¿has lanzado alguna idea didáctica nueva, en algún momento?

Bueno, sí, sí, alguna vez. Realmente en educación es difícil hacer algo que sea realmente nuevo y único, porque todo el mundo. Y en música pasa mucho, hay muchos profesores de música que se involucran y hacen sus propios proyectos... Yo estoy un poco en contra de eso, yo siempre lo digo cuando discuto con un amigo que me enseña: “Mira estoy haciendo esto así, estoy haciendo este proyecto”. Y le digo: “estamos haciendo siempre la guerra cada maestro de música por nuestra parte. Tú tienes una idea muy buena, se va a morir en tu aula, cuando se vayan tus alumnos o cuando tú dejes de dar música. Tienes una idea muy buena, tienes que difundirla al resto de maestros de música que conoces, pásamela a mí y a los demás y hacer”... Y realmente hay muchas ideas novedosas pero que se quedan en tu clase y no le das salida, con lo cual se está perdiendo un poquito... Yo estuve trabajando también cuando tenía un aula muy grande

A: ¿Cuantos alumnos?

L: Alumnos en ese caso, es que era de educación especial. Tenía un grupo de seis alumnos. Veíamos que para algunos juegos, nos quedábamos cortos con seis alumnos y entonces, introducimos la idea de agrupar una sesión a la semana, de educación física y de música. De esa manera, juntábamos doce alumnos que eran suficientes para hacer todos los juegos y trabajábamos, sobre todo era similar a una clase de psicomotricidad, es decir, trabajar el movimiento a través del baile y de juegos musicales, pues juegos de consignas musicales. Se llamaba física-música, la clase que nos inventamos. Por ejemplo, es una cosa que no... También tienes que tener en cuenta que te tienen que dar permiso

A: ¿Quién os tiene que dar permiso?

L: Pues en ese caso el Director del centro, tiene que dar permiso y justificar de cierta manera el proyecto para poder juntar dos clases que en un horario en el que están separadas, de dos grupos distintos y poder juntar dos profesores en la misma aula con el doble de niños permitidos. Entonces tiene que darte el consentimiento, en ese caso el Director del Centro. Digamos que la innovación se puede hacer mientras... siempre y cuando dentro de los marcos que te permiten.

A: Ahora tu que vas a ser director de centro. ¿Piensas apoyar este tipo de actividades si te las proponen?

L: Yo por supuesto, todo lo que yo vea que puede ser beneficioso para el alumno, por supuesto que lo apoyare. Creo que no todas las innovaciones funcionan, de hecho creo que una buena parte no funcionan o no funcionan a la primera, tienes que ir probando, pero claro que lo apoyare. Lo que este en mis manos, dejare que se hagan.

A: ¿Tú te has sentido respaldado por tu centro cuando has tenido alguna idea?

L: Si, yo he tenido suerte y cuando he querido hacer algo, lo he comentado. El último centro cuando quería hacer una actividad extra escolar de coro, les pareció buena idea y sin ningún problema. En general, te sueles encontrar con gente que también tiene un interés hacia el alumnado y que entiende que si tienes una idea, pues puedes intentarla.

A: ¿Cómo piensas que los niños afrontan la publicidad?

L: Pues, los niños dependiendo de la edad, pero los niños tiene pocos filtros hacia la publicidad. Básicamente los publicistas cuando van a vender algo a un niño saben que decirle y que no. Por ejemplo, solo tienes que ver un anuncio de juguetes, que te dicen: El cachorrillo que se pasea y te bombardean diez veces: El perrito, el perrito. Guau, guau! (imitando el sonido del animal). Se levanta, hace pis, se pasea. Te meten, mezclado con cien imágenes seguidas del perrito con luces, con miles estímulos, simplemente para que el niño acabe el anuncio y vaya al papa: "Quiero el perrito, el perrito que pasea, el perrito que no sé qué..."

A: Y luego ¿qué pasa cuando llega el perrito, porque no llega el perrito del anuncio?

L: Claro, no hace las mismas cosas, no.... Dices, pues claro que el niño, puede ser que una vez comparado el perrito le dure tres días, que se aburra del juguete, al ver que realmente no era....

A: ¿Tú crees que el niño percibe ese cambio? Porque es publicidad engañosa. O esa pequeña decepción.

L: Supongo que en cierta medida sí. Pero luego el niño...

A: Y tú de niño tienes algún recuerdo, de haberte pedido algo y luego dijiste madre mía.

L: Pues, déjame que piense. Me acuerdo de un año, que di mucho el follón, para comprar una bicicleta, una moto reta, que me acuerdo que salía antes de que hubiera las bicicletas de montaña. Era como una especie de bicicleta de paseo, pero un poco más todoterreno y salían los niños subiendo las cuestas y bajando por las montañas y tal. Y luego claro tú te movías y no tenía ni marchas aquello, era hace treinta años y al final decías, no sube la montaña, ni sube la cuesta, (me lo dice riéndose) no es igual que el anuncio.

A: ¿Que sentiste?

L: Un poco de decir, bufffff, esto no es como, no te lo pasas tan bien a fin de cuentas, como en el anuncio.

A: ¿A partir de qué edad piensas que los niños están preparados para hacer uso de las nuevas tecnologías?

L: Pues creo que tiene que ser paulatino. Yo creo que muchos padres podemos pagar caro, el que le demos al bebé desde que tiene unos meses, una tablet. Ahora para que se entretenga y no nos moleste en ese momento. Sé que es difícil, pero tiene que ser paulatino. Yo por ejemplo, inventarte no darle una tablet, antes de los cinco años por lo menos.

A: Ni tablet, ni teléfono móvil.

L: Que el teléfono móvil sea un, mi teléfono móvil sea mi teléfono y no una cosa para distraerlo a él. Sé que es difícil, no sé cómo ira la cosa, pero creo que muchos padres podemos pagar caro el haber introducido esto tan pronto.

A: ¿Piensas que repercute de manera negativa en ellos?

L: Si, yo creo que sí, porque no puedes competir luego en capacidades, estímulos con un episodio de Pepa Pig o cualquier cosa que le pongas a un niño de tres años, con la cantidad de estímulos sonoros, visuales que reciben. Luego, puede ser que el mundo real no le atraiga... Creo que todo tiene que ser, o los típicos caso que todos se vienen a la cabeza, los niños con la Nintendo DS. Desde que tiene cuatro o cinco años que puedan manejarla, ahí jugando. Yo no sé, yo creo que un aprendizaje responsable de las nuevas tecnologías es fundamental. Yo

era de otra generación, te estoy hablando de hace 25 años por lo menos, pero yo siempre he tenido video consola. Era raro, porque no era tan natural en la época y siempre he tenido video consola. Y siempre, he tenido una supervisión paterna, que ha hecho que no me hayan afectado para nada en mi rendimiento académico, incluso yo lo veo positivo. Ni en mis relaciones sociales, pero claro, con mesura. Yo me acuerdo que jugaba una hora el sábado y el domingo y algún día de la semana me dejaban un poquito. Eso, es un control

A: Era un premio, no un derecho...

L: Claro, si no juego monto aquí el escándalo y me lo das, para que me calle. No, claro. Pero eso requiere, eso requería un esfuerzo de mis padres, que hay que saber hacerlo.

A: Cambiamos un poco de tema. Sobre tu formación, ¿cuál fue el último curso en materia tecnológica que recibiste?

L: Pues el último curso fue: una actualización de pizarras digitales que fueron solo diez horas en Septiembre. Este año...

A: ¿Dónde recibiste este curso?

L: En el centro de profesores y recursos. Se ofertan bastantes cursos de formación.

A: Susana me comentaba que había habido muchos recortes.

L: Si ha habido recortes. En lo de los cursos, por ejemplo, nosotros teníamos la facilidad de Murcia, que no es una Comunidad muy grande, muy extensa, pero si había centros de profesores donde formarse en cinco zonas distintas. Desde este año pasado, sólo hay en Murcia capital y puntualmente, algún curso se puede hacer en tu propia localidad, pero muy puntualmente, entonces incluye un desplazamiento hasta Murcia en cada una de las sesiones, que la gente, pues claro, no tiene tanta facilidad para hacerlo. Y sé que se ha recortado, pero se siguen ofreciendo cursos y yo creo que la formación, incluso aunque no sean cursos homologados, en Internet tienes muchos cursos de libre acceso, que por formación no debe de haber problema. Otra cosa es que claro, te den más facilidades o menos. El último curso que no pude hacer, por ejemplo, el curso de responsable de medios audiovisuales que todos los años intentamos hacer uno de actualización. Este año pasado y el año anterior no se dio porque no llegamos al mínimo, en ese caso faltó el interés de la gente y este año, no lo he podido hacer porque lo pusieron en horario de mañana y claro, yo tenía clase de música en ese horario, entonces pues no lo pude hacer. Sí que es verdad, que algo han recortado en cursos, pero creo que la formación no es ahora un problema.

A: De este último curso, ¿los conocimientos los has podido aplicar en el aula?

L: Si. Es interesante en todos los cursos de formación que hagas...que a continuación de terminar el curso lo apliques, pero en el caso de los cursos de nuevas tecnologías es fundamental, porque cualquier programa, tú lo puedes aprender o bien con el manual o bien en un curso de formación. Cualquier recurso...te puede dar recursos para utilizarlos con la pizarra digital, pero en cuestión de pocos meses si no lo has utilizado... Además diría, si en un mes o dos, si no lo has puesto en práctica, eso se olvida. Tú intentas, te pueden dar dos, tres recursos nuevos para utilizar con una pizarra digital, no utilizarlos un año y al año siguiente, intentar hacerlo y ya no te acuerdas de lo que te enseñaron. Entonces, en caso de las nuevas tecnologías es fundamental terminar el curso y hacerlo.

A: Piensas que si la educación utilizará más herramientas tecnológicas, tipo tablets, ¿estarían más motivados los pequeños?

L: Las nuevas tecnologías siempre motivan más, pero debemos tener el equilibrio entre lo que es la motivación y lo que es hacer que sea un único recurso y fundamental sin el cual no vamos a poder...y tenemos que buscar un equilibrio, también en el uso que van a tener los niños de la nuevas tecnologías. Hay...me parece que son los jesuitas en Cataluña, sobre todo en Barcelona y alrededor tienen ocho centros. Estuvieron en unas jornadas explicándonos su metodología. Una metodología realmente innovadora, que han cambiado con un proyecto de aquí a diez años. Y una de las preguntas fundamentales era: Habéis pasado un poco de largo con lo de las nuevas tecnologías, en lo que nos habéis enseñado. Y nos dijeron eso: utilizamos pizarras, utilizamos tablets por grupos, pero son herramientas. Una herramienta más para el fin. No son el fin en sí mismo, ni la herramienta fundamental presente en todas las aulas de la educación. Hay que buscar el equilibrio. Yo creo que eso es lo realmente importante.

A: Eres consciente que vivimos en una cultura dominada por lo audiovisual, que esto ya lo hemos estado hablando. ¿Crees que la televisión ofrece pautas adecuadas de interpretación, según la edad de los niños?

L: Me preguntas si la televisión...

A: Por ejemplo, tengo compañeras, amigas que me dicen que en horario infantil no creen que haya programas adecuados.

L: Desde luego...

A: O por ejemplo, hablemos de programas que no son dibujos para niños, aunque sean orientados a niños.

L: Todos los de Cartoon Network son dibujos que están ahí en el limbo, en plan de que, no son exactamente... Parece que son dibujos para niños de cinco, ocho, diez años, pero realmente.... Yo creo que no, está muy distorsionado y que falta un poco y a veces, a los padres digamos que...se les va de las manos. Se saturan. No tienen la capacidad para discernir. Estos dibujos son buenos para mi hijo o estos dibujos, son para la edad de mi hijo o no. Yo creo que esta todo un poco confuso.

A: Luis, última pregunta. ¿Cómo despertarías el deseo, contagiarías entusiasmo y lograrías que tus peques convirtieran en objeto de deseo aquello que se pretende que sea objeto de conocimiento?

L: Bueno, última pregunta fácil, ¡no! Por lo que veo. Mira, los niños sobre todo cuando...los más pequeños, que trabajo yo de cinco y seis años, siete, notan mucho el entusiasmo que tú le pongas. El interés que le pongas tú, a algo. Tú estas explicando, yo que sé, cualquier cosa y tú mismo no estás convencido de ello o estás pensando en otra cosa, no te preparaste bien eso. Ellos en cierta manera lo notan. Quizás no explícitamente, pero si se les transmite y bueno, siempre intentar que lo que estés haciendo, realmente les motive, realmente tú te lo creas, realmente les transmitas y por eso el tema de la actividad. Ser un poco dinámico, de participar, de primero yo, luego vosotros, creo que es fundamental y bueno, claro cada uno tiene su estilo y es difícil encontrar siempre... Los buenos maestros siempre están buscando la manera de serlo.

A: ¿Es imprescindible conectar con el alumno para lograr resultados?

L: Si no estás con el alumno, es como cuando no hay conexión a internet. No puedes utilizar la pizarra.

A: Con esto terminamos la entrevista. Muchas gracias por tu tiempo.

L: Gracias a ti, ha sido súper cortica.

