

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN**



**Máster en Comunicación y Educación en la Red: de la Sociedad de la
Información a la Sociedad del Conocimiento
Subprograma Investigación en e-learning**

**Inclusión de las TIC como herramienta de
comunicación en la comunidad educativa de
Asti Leku Ikastola Kooperatiba. Estudio de
Caso.**

**Trabajo Fin de Máster
Febrero 2016**

**Autora: Amaia Martínez Martín
Directora: Margarita Roura**



[Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International \(CC BY-NC-ND 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

AGRADECIMIENTOS

“La gratitud no es sólo la mayor de las virtudes, sino la madre de todas las demás”

Cicerón

Quiero dedicar unas líneas a dar las gracias a aquellas personas sin las cuales este proyecto no hubiera salido adelante:

A mi Familia y a mis amigos, ya que sin su fe en mí y su apoyo incondicional no me hubiera embarcado en este proyecto y no hubiera podido finalizarlo, ya que han sido mi motor en momentos en los que hubiera tirado la toalla.

A mis compañeras de trabajo que me han apoyado y acompañado a lo largo de todo el proceso, ayudándome a superar mis momentos de bloqueo y prestándose a ayudarme en todo lo que estaba en su mano.

A mis compañeros de master con quien he compartido dudas, miedos, nervios e incertidumbres.

Al equipo Directivo de Asti Leku Ikastola Kooperatiba que me han abierto sus puertas y me han ayudado en todo lo que ha estado en su mano así como a los padres y madres que han participado respondiendo al cuestionario de opinión y participando en el Grupo de Discusión.

Y a mi directora Marga Roura, que ha sido una pieza clave a lo largo de toda la investigación alumbrándome el camino cuando me encontraba perdida.

GRACIAS

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y ESTRUCTURA DEL TRABAJO	5
2. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN	8
3. MARCO TEÓRICO	12
3.1. Inmersos en la Sociedad del Conocimiento	13
3.1.1. ¿A qué llamamos Sociedad del Conocimiento?	13
3.1.2. La Educación en la Sociedad del Conocimiento	14
3.2. TIC en la Sociedad del Conocimiento	19
3.2.1. Acercamiento al concepto de TIC	19
3.2.2. Cultura Digital	22
3.2.3. Competencia Digital	24
3.2.4. Las TIC en España	30
3.2.5. Las TIC en Euskadi	33
3.3. Comunicación, Educación y TIC	35
3.3.1. Concepto de Comunicación y su relación con la Educación	35
3.3.2. Escenarios Virtuales Educomunicativos	39
3.3.3. Herramientas comunicativas	41
3.4. Familia y Escuela	43
3.4.1. Relación entre Familia y Escuela	43
3.4.2. La Comunidad Educativa: Concepto y Características	45
4. MARCO METODOLÓGICO	51
4.1. Hipótesis de Partida y Objetivos de la Investigación	51
4.2. Paradigmas y Metodología de Investigación	53
4.3. Instrumentos utilizados para la obtención de datos	57
4.3.1. Cuestionario de Opinión	57
4.3.2. Grupo de Discusión	62
4.4. Resultados obtenidos en la Investigación	65
4.4.1. Resultados obtenidos mediante el Cuestionario de Opinión	65
4.4.2. Resultados obtenidos mediante el grupo de Discusión	95
4.5. Conclusiones de la Investigación	102

5. CONCLUSIONES GENERALES	108
6. LIMITACIONES Y LÍNEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN	111
7. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA	113
8. ANEXOS	117
ANEXO 1: Borrador de Cuestionario	
ANEXO 2: Valoraciones realizadas sobre el borrador de cuestionario	
ANEXO 3: Cuestionario de Opinión definitivo	
ANEXO 4: Transcripción Grupo de Discusión	

1. INTRODUCCIÓN Y ESTRUCTURA DEL TRABAJO

El campo de investigación del trabajo de investigación es la relación de comunicación entre los miembros de la comunidad educativa de un centro escolar, los procesos de comunicación entre ellos. Se pretende investigar el grado de satisfacción de los miembros de la comunidad educativa en relación a los procesos de comunicación entre ellos que se dan en la actualidad, y su opinión y actitud ante la posible utilización de TIC como herramienta de comunicación futura en el centro.

En la sociedad de la información y el conocimiento en la que vivimos, el uso de las TIC es cada vez más frecuente en diferentes ámbitos de nuestras vidas siendo el ámbito educativo uno de ellos. Las TIC tienen características y potencialidades que en determinados contextos y situaciones pueden ser unas eficaces herramientas de comunicación. En el caso del presente estudio, según los resultados obtenidos, concluiremos si las TIC pueden ser una herramienta que facilite y mejore la comunicación entre las partes, en un contexto determinado y analizaremos también las variables que pueden incidir en las opiniones de sus miembros a este respecto.

En cuanto a antecedentes teóricos y empíricos, cabe destacar que hay muchos estudios sobre la aplicación de las TIC en entornos educativos, sobre todo focalizados en su utilización en los procesos de enseñanza-aprendizaje y en las actitudes, opiniones y percepciones de familias, alumnos y profesores en cuanto a su uso educativo en el aula. Por otro lado también existe una consistente base teórica sobre comunicación y su relación con la educación. Sin embargo, no se han encontrado apenas referentes sobre TIC y Comunicación en entornos educativos ni sobre estudios relacionados con las TIC y su aplicación como herramienta de comunicación entre los miembros de una comunidad educativa en el ámbito escolar. Resaltamos una investigación relacionada con este tema: “Análisis del perfil formativo en TIC de padres y madres en relación con su participación en la acción tutorial con la EEPP Sagrada Familia de Linares”. En este estudio se comprueba la opinión de los padres del alumnado de un centro educativo respecto a la utilización de las TIC en la acción tutorial. La falta de tiempo, la incompatibilidad de horarios, etc. hacen que los sistemas de tutorías tradicionales conlleven ciertas dificultades. El estudio concluye también que a la mitad de los padres les gustaría que la acción

tutorial presencial se complementara con la plataforma virtual del centro y a la mayoría de los padres les gustaría recibir formación en TIC. Este es un campo de interés del presente estudio y las conclusiones de la investigación y la metodología utilizada son una referencia a tener en cuenta.

Consideramos por tanto que este estudio de caso puede aportar conclusiones a tener en cuenta para futuras investigaciones que aúnen los conceptos de Comunicación y TIC en el entorno educativo, ya que las TIC pueden abrir un mundo de posibilidades en el ámbito educativo como herramienta de comunicación entre todos los agentes implicados en el entorno escolar y hay un amplio margen para la investigación en este campo.

En cuanto a la estructuración del trabajo, en primer lugar se presenta un apartado de contextualización y justificación, presentando el entorno en el que se ha llevado a cabo esta investigación, en este caso Asti Leku Ikastola Kooperatiba, el centro educativo en el que se ha desarrollado el trabajo de investigación. En este epígrafe se expone también la justificación de haber realizado en este centro educativo este trabajo de investigación. A continuación se presenta el Marco Teórico que subyace y da sentido al trabajo realizado, tratando los ejes fundamentales de la investigación: La relación entre Educación, Comunicación y Tecnologías de la Información y la Educación. Así, se desarrollan los conceptos de Sociedad del Conocimiento y su relación con la Educación, las TIC y su desarrollo en España y en el entorno más próximo a la investigación y otros aspectos relacionados con las TIC como cultura digital y competencia digital. También se profundiza en la relación entre Comunicación, Educación y Nuevas Tecnologías y se desarrollan brevemente aspectos relacionados con escenarios virtuales educomunicativos y herramientas virtuales. Por último en el Marco teórico se trata la relación entre Familia y Escuela y el concepto de comunidad educativa. Tras el Marco Teórico, se presenta el Marco Metodológico de la investigación. En primer lugar se exponen las hipótesis de partida y los objetivos de la investigación y a continuación los paradigmas de referencia y la metodología utilizada. Después se presentan los instrumentos utilizados para la obtención de datos, es decir, el cuestionario de opinión y el grupo de discusión y los resultados obtenidos a través de las mismas y por último las

conclusiones a las que se ha llegado a través del análisis de los datos obtenidos. Para finalizar, se presenta el apartado de Conclusiones Generales y el apartado de Limitaciones y líneas futuras de Investigación, donde se exponen algunas reflexiones a las que se han llegado tras el proceso de investigación. Por último se presenta la bibliografía y webgrafía utilizada como referencia para este trabajo así como una serie de anexos que aportan información complementaria y necesaria y que se integran dentro de la investigación.

2. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Se considera interesante antes de introducirnos en el marco teórico que sostiene esta investigación así como en la metodología utilizada y los resultados y conclusiones obtenidas, dedicar un epígrafe a presentar brevemente el contexto que da sentido a la investigación, es decir, Asti Leku Ikastola Kooperatiba, describiendo su Misión y Visión, sus principales características y el estado actual del que partimos al realizar la investigación en cuanto a la comunicación que se da en el centro, la implantación de las TIC en el mismo, la dotación tecnológica con la que cuentan etc. Esto nos permitirá establecer el punto de partida sobre el que se cimienta la investigación realizada.

Asti Leku Ikastola es una cooperativa de padres, constituida en 1975 y formada en la actualidad por 2269 familias-socios usuarios. Los estatutos contemplan la posibilidad de que los trabajadores sean también socios de trabajo, aunque hasta el momento no se ha llevado a efecto. La ikastola tiene un carácter social y sin ánimo de lucro, reconocido por el Gobierno Vasco desde 2001.

En la actualidad, el número de alumnos asciende a 1646, siendo éstos de distintos municipios de la margen izquierda de Bizkaia. La plantilla de la ikastola consta de 155 trabajadores, 103 de ellos del equipo docente y 52 no docentes.

La Visión de Asti Leku Ikastola Kooperatiba se encamina a ser un centro reconocido y referente en Euskadi por formar personas preparadas para la vida, euskaldunes y plurilingües, innovadores y adaptados a las nuevas tecnologías, por la participación y comunicación fluida de la comunidad educativa, por disponer de un sistema de gestión avanzado, eficiente y con instalaciones modernas, por la profesionalidad, implicación y capacidad de trabajo en equipo de las personas que lo integran, y por ser una organización que aprende, utilizando el potencial de las personas mediante la participación activa de las familias y los socios.

Es la Misión de Asti Leku Ikastola poner el principal acento en el conocimiento y transmisión viva del euskera y los valores históricos y culturales de Euskal Herria en un clima abierto y plural que promueva el sentimiento de pertenencia y la participación activa de toda la comunidad educativa. Sus señas de identidad son el

respeto y conocimiento de otras lenguas, el aprovechamiento del tiempo libre y la práctica deportiva.

En cuanto a la relación que existe entre las TIC y el centro educativo se plantean los siguientes datos: El primer aula informática se implantó en 1996, creándose en 1998 un Servicio Informático general y contratando al primer informático no docente. En 2001 se realiza una formación generalizada del personal de la ikastola en el área informática, se implanta el correo electrónico personalizado para todo el personal del centro y se da acceso directo a Internet a todos los trabajadores. La dotación tecnológica del centro es la siguiente:

- Pizarras digitales y proyector: 41
- PCs: 74 aulas con un equipo por aula, 82 ordenadores en despachos, salas de tutoría y salas de profesores, 16 ordenadores en la biblioteca, 10 ordenadores en el laboratorio, 33 ordenadores en las salas de informática.
- Ordenadores portátiles para uso de los alumnos: 203 en educación primaria, en Educación secundaria 200 portátiles y 60 cromebooks y 12 portátiles para uso del profesorado.
- Acceso a Internet: todos los equipos informáticos tienen conexión a Internet y hay Wifi en todas las estaciones de la Ikastola.

Hay diversas actividades y procesos en el centro educativo que se realizan integrando las TIC: la gestión de la biblioteca, y la reserva de espacios y recursos del centro se realiza de forma digital mediante una aplicación informática, los resultados académicos y estadísticos de los alumnos se gestionan a través de una aplicación informática, existen formularios on-line para reclamaciones y sugerencias, el centro cuenta con página web actualizada y en continuo movimiento, se realizan programaciones en el aula utilizando Entornos Web (blogs, Wiki ...) y diferentes recursos multimedia (vídeo, audio, animaciones ...), se utilizan entornos virtuales de aprendizaje en algunas de las etapas educativas.

En 2014 Asti Leku Ikastola Kooperatiba obtiene el certificado de Madurez Tecnológica que emite el Gobierno Vasco y acredita la utilización de los recursos tecnológicos que los centros educativos hacen para conseguir la digitalización de los procesos docentes, administrativo y de comunicación. Existen tres niveles de

consecución y el centro está en el nivel medio: «Digitalización del Aula»: en este nivel los esfuerzos deben centrarse en las aulas y en el uso que se hace de las TIC a la hora de trabajar las diferentes áreas del currículo. El uso de las TIC y de Internet en particular en cada asignatura, se generaliza, y las aulas disponen de una dotación tecnológica que permite su utilización diaria. El concepto de espacio tiempo va más allá del horario lectivo, por lo que, a través del uso de plataformas educativas (de teleformación, blogs, intranet-extranet, wikis, etc.), el aula se abre al exterior. El alumnado y las familias pueden acceder on-line a determinada información del Centro o de las propias asignaturas (por ejemplo, a través de la web del Centro, web de la clase, boletines electrónicos, blogs, etc.).

Puede verse a través de estos datos que existe una sensibilización clara hacia el uso de las TIC y el Centro Educativo trabaja para integrar de forma transversal en el centro la utilización de las mismas con el objetivo de aprovechar sus potencialidades al máximo.

Por otro lado, se hace necesario mencionar cómo es la comunicación existente entre el centro educativo y las familias. Considero interesante resaltar que formo parte de la comunidad educativa del centro escolar elegido, siendo madre de un niño que estudia en el centro. He elegido este centro educativo ya que como parte implicada en el mismo he detectado ciertos problemas o aspectos en el área de comunicación entre centro y familias que considero son susceptibles de mejora. El centro educativo, como se ha comentado ya, es una cooperativa de padres y es la única ikastola (centro educativo con enseñanza íntegramente en euskera) concertada y con oferta formativa de los 2 a los 18 años en toda la margen izquierda de Bilbao (Bizkaia) que comprende varios municipios. Por esta razón, acuden al centro alumnos de varias localidades de la zona que se desplazan al centro en autobús. La comunicación entre centro y familias es puntual a través de reuniones y circulares enviadas por correo postal y diariamente a través de agenda escolar de los alumnos o notas que escribe el profesorado para los padres si hubiera alguna razón para ello. Excepto en las reuniones y tutorías puntuales programadas por el centro, no existe apenas interacción presencial entre las familias y el centro ni entre unas familias y otras. Como única herramienta de

comunicación online con las familias, el centro dispone de una página web en la que el centro educativo plasma noticias relacionadas con el centro y documentos generales como el calendario escolar, los menús del comedor, fotos de eventos puntuales organizados por el centro, etc.

Por todo ello, se plantea este estudio para investigar las relaciones de comunicación entre los miembros de la comunidad educativa del centro, analizando su grado de satisfacción con los canales de comunicación actuales, así como las opiniones y actitudes de sus miembros en relación a la utilización de las TIC como herramienta de comunicación en el centro. Hasta el momento las TIC se utilizan en el centro como herramientas de gestión interna y como apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, pero no son utilizadas en el ámbito de la comunicación entre el centro y las familias.

Este estudio sería un primer paso para que posteriormente y en función de los resultados del presente estudio, el centro educativo se pueda plantear quizás la viabilidad de una propuesta de innovación en este ámbito.

Como cooperativista del centro me han informado de que actualmente desde la dirección de la ikastola (escuela), se está testando una plataforma virtual a través de la cuál poder contar con algunos servicios de comunicación online, pero existen diferentes aspectos que por el momento bloquean el proyecto: el primero de ellos es verificar la viabilidad económica de la propuesta y el segundo de ellos y fundamental es conocer la opinión de los miembros de la comunidad educativa: padres, alumnos, antiguos alumnos, profesores, personal no docente y equipo directivo, y conocer su opinión y actitud hacia un posible cambio, que supondría la implicación y compromiso del conjunto de la comunidad educativa.

El universo de investigación son los miembros de la comunidad educativa del centro escolar Asti Leku, integrada por alumnos, antiguos alumnos, padres, docentes, directivos y personal no docente. La población total es de un total de 1646 alumnos, sus respectivos padres y/o tutores legales, 103 profesores (5 miembros del equipo directivo), 52 miembros del personal no docente.

3. MARCO TEÓRICO

Al abordar el presente estudio, hemos considerado necesario centrar la fundamentación teórica en varios conceptos que guían y dan sentido y contenido al estudio realizado.

En primer lugar se expone un acercamiento al concepto de Sociedad del Conocimiento la cual se presenta como contexto general que da sentido y fundamenta la investigación realizada, exponiendo a continuación su relación con la Educación. Se hace necesario analizar las características de esta Sociedad en la que vivimos para poder comprender el papel que juegan las TIC en nuestro día a día, el tipo de comunicación más adecuado, las repercusiones y el reflejo que todo ello puede tener en el ámbito educativo.

En segundo lugar e integrado en el contexto de la Sociedad del Conocimiento en la que vivimos, se expone un acercamiento teórico a los conceptos de TIC, Cultura Digital y Competencia Digital, los cuales generan el marco sobre el que se ha realizado el cuestionario de opinión utilizado para la obtención de datos del presente trabajo de investigación. Una reflexión sobre estos conceptos es fundamental para dar sentido y orientación a la investigación propuesta. Por último en este apartado, se presentarán datos que nos permitan detectar el desarrollo de las TIC en España y después concretamente en el País Vasco, comunidad autónoma en la que se ha realizado la investigación.

Por otro lado, se hace necesario un acercamiento al concepto de Comunicación y al tipo de comunicación que se da en nuestro estudio en concreto y que puede ser el más idóneo para una posible utilización de las TIC como herramienta de comunicación formal en el centro. Se exponen también en este epígrafe algunos apuntes sobre escenarios virtuales educomunicativos y herramientas comunicativas.

Por último, se presenta un epígrafe destinado a presentar la relación entre Familia y Escuela y enmarcar el concepto de comunidad educativa y sus principales características, ya que es la comunidad educativa de Asti Leku Kooperatiba la protagonista de nuestro estudio de caso.

3.1. Inmersos en la Sociedad del Conocimiento

3.1.1. ¿A qué llamamos Sociedad del Conocimiento?

El concepto de Sociedad del conocimiento fue utilizado por primera vez por el filósofo Peter Drucker, a finales de los años sesenta, por lo que aunque frecuentemente es un concepto que se relaciona con Internet, sus inicios son anteriores.

Para Drucker (1994 citado en Krüger, 2006) la sociedad del conocimiento se caracteriza por una estructura económica y social en la que el trabajo, la materia prima y el capital son sustituidas por el conocimiento como fuente principal de productividad y crecimiento y por otro lado también como fuente de desigualdades sociales. David y Foray (2002) en este sentido apuntan que según explicaciones de diferentes historiadores del crecimiento, la diferencia de productividad y crecimiento entre los países, no puede explicarse ya a través de la abundancia o falta de ella de los recursos naturales sino que es la mejora de la calidad del capital humano la que aporta una mejor explicación.

En la actualidad, Krüger (2006) se refiere a la sociedad del conocimiento como “un concepto que aparentemente resume las transformaciones sociales que se están produciendo en la sociedad moderna y sirve para el análisis de estas transformaciones” (p. 1).

Un elemento que sin duda ha contribuido a producir y acelerar muchos de estos cambios y transformaciones sociales es la aparición de Internet. Así, ligado al concepto de sociedad del conocimiento, aparece el de Sociedad Red, acuñado por Manuel Castells (2001) cuya definición sería:

Una sociedad cuya estructura social está construida en torno a redes de información a partir de la tecnología de información microelectrónica estructurada en Internet. (...) Internet es el corazón de un nuevo paradigma sociotécnico que constituye en realidad la base de nuestras vidas y de nuestras formas de relación, de trabajo y de comunicación. Lo que hace Internet es procesar la virtualidad y transformarla en nuestra realidad, constituyendo la sociedad red, que es la sociedad en la que vivimos. (p. 13)

Castells (2002) define la sociedad del conocimiento como “una sociedad en la que las condiciones de generación de conocimiento y procesamiento de información han sido sustancialmente alteradas por una revolución tecnológica centrada en el procesamiento de información, la generación del conocimiento y las tecnologías de la información”

David y Foray (2002) distinguen distintos tipos de repercusiones de las tecnologías de la información sobre la creación del conocimiento, que serán fundamentales para entender posteriormente su influencia en el ámbito educativo:

- Potencialidad para crear una abundante cantidad de información
- Aumento de las interrelaciones entre creadores de producto, proveedores y clientes finales, facilitando la labor de aprendizaje colaborativo.
- Constitución de un poderoso sistema de progreso del saber por las posibilidades de creación de bases de datos a través de las nuevas tecnologías.
- Desarrollo de sistemas descentralizados y en gran escala de recopilación de datos, cálculos e intercambios de resultados.

A través de las aportaciones de estos autores se podría establecer por tanto que la sociedad actual tiene como eje fundamental el conocimiento, para cuya creación, difusión y comunicación, Internet se convierte en una herramienta fundamental, cuyas repercusiones se extenderán a todos los ámbitos de nuestra vida, incluido el de la educación.

3.1.2. La Educación en la Sociedad del Conocimiento

El nuevo modelo de sociedad del conocimiento influye inevitablemente en todos los demás ámbitos de nuestras vidas como la familia, la economía, la política y por supuesto, la educación.

Enguita (2006) afirma que la educación tiende a ser conservadora y reproductora en sociedades estables y estáticas y en cambio es transformadora en sociedades dinámicas y cambiantes. La sociedad actualmente es cambiante, y estaríamos

hablando según el propio autor de un cambio intrageneracional, donde los cambios se perciben dentro de una misma generación, en contraposición a anteriores cambios suprageneracionales o intergeneracionales, mucho más dilatados en el tiempo. Este rápido ritmo de cambio, hace que la educación no se adapte al ritmo necesario y por tanto se dé un desajuste entre las necesidades sociales y la realidad educativa.

Según Majó y Marqués (2002), es distinto educar a unas personas, que tienen acceso a la información limitado, para que utilicen durante toda una vida unos conocimientos relativamente estables, que educarles para desenvolverse en una sociedad cambiante donde existe una gran cantidad de información e instrumentos para procesarla.

Medina (1995 citado en Sevillano, 1998) asegura que la escuela se encuentra virtual y realmente desbordada por la cultura tecno-relacional y que la sociedad del siglo XXI rebasa a la institución educativa por su dinamismo, potencia creadora e impacto social. Para que la educación responda a las necesidades de la sociedad del conocimiento y transmita unos valores y una cultura acordes a la realidad social, deben darse cambios de gran envergadura desde las raíces del sistema educativo.

Rivera Oporto (1996 citado en Sevillano, 1998) enumera en el Congreso Internacional de Educadores y Eruditos, algunos de los grandes cambios a los que debe someterse la educación:

1. Cambio de énfasis de la enseñanza hacia el aprendizaje: en una sociedad en la que hay una gran abundancia de información al alcance de todos, el alumno tiene cada vez más herramientas para poder hacerse protagonista de su propio aprendizaje, en lugar de seguir poniendo el peso del proceso en el acto de enseñar. Esto favorecería además el poder dar respuesta a la diversidad en las aulas. Desde este cambio de perspectiva, el alumno se convierte en protagonista de su proceso de aprendizaje. Así, el alumno no se ve reducido a mirar, oír, copiar y rendir cuentas. Desde esta perspectiva, el alumnado crea, modifica, construye y se convierte en coautor (Aparici y Silva, 2011)

2. Cambio en el rol del docente: en un marco en el que el alumno se convierte en protagonista de su proceso de aprendizaje, el rol del docente debe también cambiar y adaptarse. De esta manera dejaría de tener el mayor peso en el proceso, pasando a desempeñar un papel de guía y administrador y facilitador de medios.

3. Cambio de los datos al conocimiento: En la sociedad del conocimiento que se caracteriza por la gran cantidad de información que nos rodea, se debe pasar de la memorización a la navegación de información y al uso de la misma para convertirlo en conocimiento (Sevillano, 1998) No tiene sentido en estos momentos, en los que tenemos un acceso a la información sin precedentes y múltiples herramientas para su conservación y tratamiento, dedicar la mayor parte de los esfuerzos educativos a memorizar conceptos y datos que podemos tener a nuestro alcance en cualquier momento y que además quedan obsoletos a gran velocidad. Se hace mucho más necesario dotar a los alumnos de la capacidad para seleccionar críticamente toda esa información a la que tiene acceso, separando lo importante de lo banal y lo fiable de lo que puede no serlo tanto, y a partir de ahí interpretarlo e ir construyendo su propio conocimiento. Majó y Marqués (2002) señalan en este sentido que se debe preparar a los alumnos para que renueven continuamente los conocimientos, con una actitud abierta, mediante una formación permanente y a que aprendan a utilizar los medios tecnológicos que tienen a su alrededor para encontrar en cada momento la información que necesiten.

Desde esta perspectiva, el aprendizaje se entiende como un proceso dinámico que se construye desde el propio individuo, dependiendo también de su contexto; el aprendizaje no se impone sino que se construye (García Matilla, 2003 citado en Aparici, 2010b)

4. Del libro de texto a la cultura multimedia: desde la aparición de la imprenta, el libro de texto se ha convertido en la herramienta indispensable para el proceso de enseñanza aprendizaje en el aula. En palabras de Majó y Marqués (2002), la escuela sigue preparando a los alumnos únicamente para la cultura escrita y los estudiantes se encuentran entre dos culturas: la verbal de la escuela y la audiovisual del resto de actividades que llevan a cabo en su vida diaria. Existe por tanto todavía un desfase entre los medios que utiliza la escuela en los procesos de enseñanza aprendizaje y los medios que los alumnos manejan en su día a día para comunicarse y acceder a información.

En la actualidad, los medios digitales no se utilizan aún tanto como sería deseable y según Buckingham (2008 citado en Aparici, 2010b) el problema fundamental que se plantea en relación a esto es que mayoritariamente se realiza un mal uso de los medios digitales, utilizándolos como meros medios instrumentales para distribuir información.

Una cultura multimedia supone que el alumno tenga la posibilidad de acceder a información a través de distintas herramientas, pero también interactuar, investigar nuevas posibilidades, utilizar unos u otros recursos, incluido el libro de texto, según los objetivos que se pretendan, etc. Estamos aún lejos de llegar a esto en nuestro sistema educativo.

5. Desincronización de la educación en el tiempo y en el espacio: en la sociedad del conocimiento totalmente digitalizada, se puede aprender en distintos momentos y en lugares diferentes. En relación a este tema, Callejo Gallego, J. (2008) nos plantea que al igual que la imprenta supuso una gran innovación técnica dando paso a otra civilización en la que se generaban nuevos tiempos y espacios, las innovaciones en el sistema de comunicación generadas por la extensión del uso de Internet también han dado paso a nuevos cambios en la forma de concebir el tiempo y el espacio. En cuanto al espacio, hay una proximidad globalizada facilitada por los medios de comunicación y especialmente por Internet. La escuela debiera aportar al alumno las capacidades y habilidades necesarias para desenvolverse en estas nuevas formas de concebir el tiempo y el espacio.

La Educación debe caracterizarse por contribuir a formar individuos autónomos, con la alfabetización digital necesaria para acceder y procesar e incluso difundir y elaborar información a través de las TIC. Personas capaces de tomar sus propias decisiones y críticas con el mundo que les rodea.

Se nos plantea esta sociedad actual como un escenario completamente distinto al que ha existido hasta ahora y con un público, como hemos visto, también diferente, por lo que la melodía que nos acompañe deberá ser novedosa y adaptada a los nuevos tiempos. Según Majó y Marqués (2002), es distinto educar a unas personas, que tienen un acceso a la información limitado, para que utilicen durante toda una vida unos conocimientos relativamente estables, que educarles para desenvolverse en una sociedad cambiante donde existe una gran cantidad de información e

instrumentos para procesarla. Siemens (Aparici, 2010a) plantea que el conductismo, cognitivismo y constructivismo fueron desarrolladas en una época anterior al impacto de las tecnologías y se centran en el proceso de aprendizaje en sí mismo, pero no en el valor de lo que se aprende. En una sociedad en la que la cantidad de información que tenemos a nuestro alcance hace imposible procesarla toda, se hace imprescindible tener la capacidad de sintetizar, seleccionar lo importante en cada momento y realizar conexiones entre fuentes de información que nos faciliten estar siempre actualizados. La teoría del conectivismo desarrollada por Siemens (Aparici, 2010a) trata de dar respuesta a estas necesidades. Desde esta teoría, se entiende que el aprendizaje puede estar fuera del individuo y éste se obtiene mediante un proceso de formación de redes. El conocimiento personal por tanto se compone de una red que alimenta a organizaciones e instituciones que a su vez retroalimentan la red, aportando un aprendizaje al individuo, de manera cíclica, permitiendo así a la persona estar siempre actualizada mediante la red que ha formado.

Toda esta serie de circunstancias provocan cambios a distintos niveles con respecto a otras épocas. En anteriores modelos sociales, un sistema de control de la población quizás haya podido dar resultado, pero en la sociedad del conocimiento, tenemos medios a nuestro alcance para poder cultivar la mente e ir desarrollando nuestro entorno personal de aprendizaje, independientemente de lo que hayamos aprendido en la escuela.

En el libro “Comunicación y Poder” (Castells, 2009) el autor afirma en relación a esto:

Cuanta más autonomía proporcionen las tecnologías de la comunicación a los usuarios, más oportunidades habrá de que los nuevos valores e intereses entren en el campo de la comunicación socializada y lleguen a la mente colectiva. Así pues, el auge de la autocomunicación de masas, como a las nuevas formas de comunicación en red, aumenta las oportunidades de cambio social sin definir por ello el contenido y el objeto de dicho cambio social. (p.29)

Tenemos actualmente un mayor acceso a la información, se dan cada vez más movimientos de contra información que nos permiten contrastar lo que se pretende que aparezca en los medios, etc. En este sentido, Alfonso Gutiérrez (Aparici, 2010b) destaca que la educación y el aprendizaje no se reducen únicamente a la escuela, sino que aprendemos más allá de sus muros y a lo largo de toda la vida. El reto está en avanzar, con la ayuda de la Educación, hacia un modelo de ciudadano autónomo, crítico y consciente de la realidad en la que vive.

3.2. TIC en la Sociedad del Conocimiento

Como hemos visto, la sociedad en la que vivimos tiene una serie de características que la diferencian de la que ha caracterizado otros tiempos y en ella cobran relevancia una serie de dispositivos que ayudan al intercambio de información y a la comunicación entre personas: las denominadas tecnologías de la información y comunicación (TIC). Lundvall (1999 citado en Cobo, 2009) afirma que para conseguir un buen desempeño de la economía, no es tan importante el conocimiento que tengan los diferentes agentes y organizaciones en un momento determinado, sino la capacidad de aprender, desaprender y adaptarse, y en este contexto, las tecnologías de información y comunicación son los dispositivos facilitadores y articuladores de muchas de las tareas que se deben llevar a cabo en el siglo XXI. Syrjänen y Pathan (2008 citado en Cobo, 2009) plantean que es fundamental entender el valor estratégico del acceso a la información y con ello a nuevas posibilidades de aprendizaje y para ello en la era actual, un uso apropiado de las TIC puede generar valor añadido siempre y cuando vaya acompañado y enriquecido con un conjunto de habilidades y saberes.

Uno de los cuatro pilares que el Banco Mundial marca para medir el grado de avance de un país en el marco de la economía del conocimiento es precisamente el acceso que cada país tiene a las tecnologías de información y comunicación, por lo que podemos ver la relevancia que éstas toman en la sociedad actual, pero ¿qué entendemos realmente por tecnologías de información y comunicación?

3.2.1. Acercamiento al concepto de TIC

No existe una definición consensuada con respecto a lo que se entiende por las tecnologías de información y comunicación. Basándonos en el trabajo de Cobo (2009) sobre la conceptualización de este término, se exponen a continuación las tres definiciones que según el estudio serían las de mayor puntaje de entre las múltiples analizadas:

Las TIC se definen colectivamente como innovaciones en microelectrónica, computación (hardware y software), telecomunicaciones y optoelectrónica – microprocesadores, semiconductores, fibra óptica – que permiten el procesamiento y acumulación de enormes cantidades de información, además de una rápida distribución de la información a través de redes de comunicación. La vinculación de estos dispositivos electrónicos permitiendo que se comuniquen entre sí, crea sistemas de información en red basados en un protocolo en común. Esto va cambiando radicalmente el acceso a la información y la estructura de la comunicación, extendiendo el alcance de la red a casi todo el mundo (...) Herramientas que las personas usan para compartir, distribuir y reunir información y comunicarse entre sí o en grupos, por medio de las computadoras o las redes de computadoras interconectadas. Se trata de medios que utilizan tanto las telecomunicaciones como las tecnologías de la computación para transmitir información. (Fernández Muñoz, R., 2005 citado en Cobo J., 2009)

Nos referimos a ellas como una serie de nuevos medios que van desde hipertextos, los multimedia, Internet, la realidad virtual, o la televisión por satélite. Una característica común que las definen es que estas nuevas tecnologías giran de manera interactiva en torno a las telecomunicaciones, la informática y los audiovisuales y su combinación, como son los multimedia (...) En la actualidad, cuando hablamos de nuevas tecnologías, lo primero que se nos viene a la mente son las redes informáticas, que permiten que al interactuar los ordenadores unos con

otros amplíen la potencia y funcionalidad que tienen de forma individual, permitiendo no sólo procesar información almacenada en soportes físicos, sino también acceder a recursos y servicios prestados por ordenadores situados en lugares remotos (...) Las nuevas tecnologías vendrían a diferenciarse de las tradicionales, en las posibilidades de creación de nuevos entornos comunicativos y expresivos que facilitan a los receptores la posibilidad de desarrollar nuevas experiencias formativas, expresivas y educativas (Almenara, C.; Barroso Osuna, J.; Romero Tena, R.; Llorente Cejudo, M.; Román Gravan, P., 2007 citado en Cobo, J., 2009)

Las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicaciones) son las tecnologías que se necesitan para la gestión y transformación de la información, y muy en particular el uso de ordenadores y programas que permiten crear, modificar, almacenar, proteger y recuperar esa información. Las TIC, como elemento esencial de la Sociedad de la Información habilitan la capacidad universal de acceder y contribuir a la información, las ideas y el conocimiento. Hacen, por tanto, posible promover el intercambio y el fortalecimiento de los conocimientos mundiales en favor del desarrollo, permitiendo un acceso equitativo a la información para actividades económicas, sociales, políticas, sanitarias, culturales, educativas y científicas, dando acceso a la información que está en el dominio público. Las TIC generan ventajas múltiples tales como un público instruido, nuevos empleos, innovación, oportunidades comerciales y el avance de las ciencias. Desde el punto de vista de la educación, las TIC elevan la calidad del proceso educativo, derribando las barreras del espacio y del tiempo, permitiendo la interacción y colaboración entre las personas para la construcción colectiva del conocimiento, y de fuentes de información de calidad (aprendizaje colectivo), como por ejemplo Wikipedia, y el desarrollo de los individuos gracias a que les permiten el acceso a dichas fuentes (Fundación Telefónica, 2007 citado en Cobo, J., 2009)

Puede observarse como aunque cada definición posee sus características y consideraciones específicas, todas ellas coinciden en que sirven para acceder, procesar y distribuir información mediante diferentes tecnologías que han cambiado sustancialmente la forma en la que nos comunicamos y han aumentado las posibilidades de desarrollo en los diferentes sectores sociales.

3.2.2. Cultura Digital

La cultura es por naturaleza un fenómeno social que está en permanente proceso de construcción a través de la historia, son los seres humanos quienes la van construyendo y definiendo. Foresta (1995 citado en Alsina 2010) ofrece dos definiciones de cultura enfocadas desde distintas perspectivas y que a su vez se complementan. En primer lugar define la cultura como “un modelo integrado de conocimiento, creencia y comportamiento humano que depende de la capacidad del hombre para que el conocimiento sea aprendido y transmitido a las generaciones posteriores” (p.10) En segundo lugar, define la cultura como “un conjunto de creencias, normas sociales y rasgos materiales tradicionales de un grupo racial, religioso o social” (p.10) La diferencia entre ambos conceptos es que la primera hace referencia al conocimiento y la forma de transmitirlo y la segunda se refiere a los valores y normas que rigen el comportamiento y las relaciones entre las personas.

La cultura es vida, y por ello es dinámica, está en constante movimiento y transformación, tiene la propiedad de conservar desechar y renovar los elementos que la constituyen en el devenir histórico de las comunidades y de los pueblos. No es lineal ni estática y va variando según los cambios sociales que van ocurriendo.

Por otro lado, es interesante resaltar que comunicación y cultura son dos dimensiones que van unidas indisolublemente ya que la cultura se va construyendo a través de la comunicación repetida de determinados aspectos entre unos y otros individuos. Lister (2009 citado en Alsina 2010) asegura si no hubieran existido tecnologías de algún tipo a través de las cuales poder comunicar determinados aspectos, no existirían ninguna de las culturas en las que vivimos. El autor plantea

que la influencia de las tecnologías de la comunicación en nuestra cultura es significativa ya que la manera de usarlas puede afectar a la esencia de nuestros modelos culturales y de comunicación. De hecho, se distinguen las diferentes eras culturales según la tecnología de comunicación utilizada: cultura oral en la que la transferencia del conocimiento únicamente se podía transmitir de forma directa oralmente, la cultura escrita en la que ya se podían preservar ciertos conocimientos mediante mensajes escritos, la cultura de la prensa y la radiodifusión, en la que se podía distribuir en masa mensajes desde fuentes centralizadas hasta llegar hoy en día a la cultura digital, en la que la comunicación se realiza a través de Internet y mediante otros medios de comunicación digitales.

La revolución de la tecnología digital en el siglo XXI ha cambiado la sociedad, la forma de relacionarnos, comunicarnos y por tanto, ha habido un cambio en la cultura a nivel mundial. La globalización, reforzada por las TIC y la infraestructura de las redes digitales, define un modelo de desarrollo en las sociedades modernas cada vez más interdependiente. Scolari (2008) apunta que las tecnologías no sólo transforman el mundo, sino que influyen en la percepción que los sujetos tienen de ese mundo. Esto genera que evolucionen nuevas formas de comunicación que son mediadoras en la percepción del mundo.

La cultura digital no abarca únicamente los nuevos medios de comunicación como Internet, el correo electrónico o las redes sociales, sino que alcanza también a todos los medios tradicionales, como la televisión, la radio, la prensa o el cine que están también actualmente digitalizados. Gere (2002) afirma que la existencia de una cultura digital viene señalada por la presencia de la tecnología digital en nuestras vidas y que la digitalización puede considerarse un marcador de cultura puesto que contiene artefactos y sistemas de significación y comunicación que demarcan claramente el estilo de vida contemporáneo. Por tanto la tecnología es un elemento central en el análisis de la cultura.

Lévy (2007), propone que la cultura de la sociedad digital emerge de la confluencia entre Ciberespacio y Cibercultura. Entiende Ciberespacio como un nuevo medio de comunicación que surge en forma de “red” por la interconexión mundial de los ordenadores y designa un universo de informaciones y seres humanos que navegan por él y lo alimentan. Con el término Cibercultura se refiere al conjunto de técnicas,

prácticas, actitudes, modos de pensamiento y valores que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio. Desde esta perspectiva, la cultura, además de estar formada por elementos simbólicos, cuenta con otro componente que en la sociedad actual cobra enorme valor, que sería el conjunto de técnicas, artefactos, conexiones y dispositivos electrónicos que contribuyen a que el ciberespacio crezca. Tecnología, sociedad y cultura van indisolublemente unidas y evolucionan en continua interacción.

Estas tecnologías digitales ofrecen a los individuos una mayor amplitud de opciones para comprometerse social y culturalmente ya que se tiene acceso a elementos culturales de todo el mundo. Así, la cultura digital se basa en un enfoque más social y centrado en el poder de las redes, lo que da lugar a ciudadanos más activos y comprometidos, frente al ciudadano pasivo de la cultura anterior al que se trataba de convencer o conquistar a través de la publicidad. Valores esenciales hace unos años como la propiedad intelectual, la identidad y la privacidad quedan en esta cultura digital redefinidos por la tecnología y surgen otros conceptos como el creative common, entornos abiertos de desarrollo y copyleft más adaptados a las nuevas circunstancias. La apertura y la transparencia son dos características que se van asentando en nuestra cultura y se extienden a distintos ámbitos como la política, la ética empresarial o la tecnología.

Lévy (2007) afirma que Internet se erige como “universal y sin totalidad” lo cuál es la esencia de la cibercultura, convirtiéndose en un sistema de sistemas donde tienen cabida toda clase de conocimientos sin imponerse de manera totalitaria. Esta universalidad convierte a Internet en el ciberespacio adecuado para crear una “inteligencia colectiva” donde una comunidad de usuarios no sólo recopila información sino que, de manera innovadora, construye, crea, comparte, opina y donde sus miembros se interconectan formando así el universo cibercultural que forma la actual sociedad digital. Esto abre la posibilidad a la construcción de una sociedad más participativa, informada y colaborativa.

Lévy (2004) sostiene que “nadie lo sabe todo, todo el mundo sabe algo, todo conocimiento reside en la humanidad”. Este autor crea el término de inteligencia colectiva para referirse a la capacidad de las comunidades en red de unir el conocimiento individual de cada uno de sus miembros con un objetivo común.

3.2.3. Competencia Digital

Una vez profundizado en el concepto de TIC y su relación con el ámbito educativo, y habiendo desarrollado brevemente el concepto de cultura digital, se hace necesario hablar de las competencias digitales, que son un conjunto de habilidades y destrezas complementarias que van más allá del manejo de determinados dispositivos tecnológicos.

Tal y como se ha desarrollado anteriormente, la sociedad de la información o sociedad del conocimiento emerge de la implantación de las TIC en la cotidianidad de las relaciones sociales, culturales y económicas en el seno de una comunidad. En este contexto, la competencia digital adquiere un valor esencial y transversal en la sociedad, tanto en el ámbito educativo como fuera de él.

La Comisión Europea define la competencia digital en sus recomendaciones de 2005 como el:

uso seguro y crítico de las tecnologías de la sociedad de la información (TSI) para el trabajo, el ocio y la comunicación. Se sustenta en las competencias básicas en materia de TIC: el uso de ordenadores para obtener, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, y comunicarse y participar en redes de colaboración a través de Internet. (p.2)

En España el Tratamiento de la Información y la Competencia Digital pasa a formar parte del curriculum prescriptivo en el año 2006 a través de la Ley Orgánica de Educación, pasando a ser junto con otras 7 competencias, básicas en cuanto a su adquisición al finalizar la escolarización obligatoria. Se entiende por Tratamiento de la Información y Competencia Digital el disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información, y para transformarla en conocimiento. Incorpora diferentes habilidades, que van desde el acceso a la información hasta su transmisión en distintos soportes una vez tratada, incluyendo la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación como elemento esencial para informarse, aprender y comunicarse. El tratamiento de la información y la competencia digital implican ser una persona autónoma, eficaz, responsable, crítica y reflexiva al seleccionar, tratar y utilizar la información disponible, contrastándola

cuando es necesario, y respetar las normas de conducta acordadas socialmente para regular el uso de la información y sus fuentes en los distintos soportes.

El curriculum de la Educación básica del País Vasco define la competencia en el tratamiento de la información y competencia digital en la misma línea, haciendo hincapié en la necesidad de abordar la información de la que se dispone con actitud crítica y reflexiva.

A través de esta competencia, se pretende dotar a las personas de habilidades básicas en la sociedad en la que está creciendo y desarrollándose. Sin embargo, el desarrollo de la competencia digital no se consigue automáticamente al dotar al aula de herramientas TIC, sino que es necesario trabajar para conseguir las habilidades necesarias para su uso, integrando su utilización en las diferentes materias de manera integrada y transversal.

Además de incluir formalmente en el curriculum la competencia digital, se hace también necesario que los propios docentes y padres trabajen y desarrollen dicha competencia digital de manera que puedan transmitir sus conocimientos al respecto a los alumnos/hijos, además de su actitud positiva hacia las TIC.

Para el desarrollo de la competencia digital en el centro educativo será necesaria una adecuada infraestructura que Pere Marqués (2011) concreta en los siguientes elementos:

- **Pizarras digitales interactivas (PDI)** con un ordenador multimedia conectado a Internet, un video proyector y un tablero interactivo. Su funcionalidad consiste en proyectar sobre una pantalla situada en un lugar relevante del aula cualquier tipo de información procedente del ordenador, de Internet o de cualquier otro dispositivo analógico o digital conectado al sistema.
- **Aulas informáticas.** Las aulas informáticas, con un número variable de ordenadores, es un elemento imprescindible en los centros.

- **Dotación de ordenadores en las aulas de clase.** Con el fin de que el alumnado pueda integrar mejor el uso del ordenador en las actividades que se realizan en clase.
- **Mediatecas y salas de estudio multiuso con ordenadores y conexión a Internet:** el entorno ideal para el trabajo autónomo de los estudiantes.
- **Intranets y webs de centro:** comunicación total entre la comunidad educativa del centro. Las intranets son redes locales de ordenadores que suelen estructurarse alrededor de un ordenador principal o servidor (proveedor de servicios a los demás ordenadores: impresión, almacenamiento, correo...). Las webs de centro son los sitios web creados por los centros o administraciones educativas con la finalidad de facilitar la comunicación entre sus miembros, la mejora de los procesos de gestión y de enseñanza y aprendizaje, la difusión de sus actividades y su interrelación con el entorno.

En cuanto a la estructuración de la competencia en el tratamiento de la información y competencia digital, siguiendo la conceptualización llevada a cabo en el Gobierno Vasco (2012), la estructuración vendría dada en tres grandes dimensiones divididas en las siguiente subcompetencias:

<p>DIMENSIÓN 1: FLUIDEZ TECNOLÓGICA --- Se incluyen en esta dimensión los aspectos relacionados con la comprensión y el uso de dispositivos y herramientas tecnológicas, así como el desenvolvimiento eficaz en entornos digitales/virtuales para comunicarse y trabajar de forma colaborativa. Incorpora también la gestión de la información para utilizarla en distintos contextos y con distintos formatos.</p>
<p>Gestión de Dispositivos: manejar los diferentes dispositivos tecnológicos y las aplicaciones necesarias para establecer conexiones entre aparatos, y configurar sus características, adaptándolos a las necesidades de los diferentes contextos de gestión de la información, interacción y participación.</p>
<p>Manejo de Software: utilizar las posibilidades del sistema operativo para la interacción –con el ordenador y con los dispositivos–, su mantenimiento a punto y adaptación a las propias necesidades, y ser capaz de aplicar los programas de tratamiento de textos, imágenes... y los programas de acceso a la red para cubrir las necesidades de formación y ocio.</p>
<p>Desenvolvimiento en entornos digitales de aprendizaje: utilizar las posibilidades de los entornos virtuales de aprendizaje, mostrando adaptabilidad, recursos y disposición para resolver las situaciones problemáticas con autonomía, diferenciando el software local constante del más dinámico en la nube.</p>
<p>Comunicación con otras personas utilizando las TIC: utilizar las posibilidades de comunicación síncrona y asíncrona para la interacción entre iguales y para realizar consultas a personas expertas en relación con las tareas y proyectos desarrollados en el aula.</p>
<p>Organización de la información: utilizar sistemas de gestión de la información para clasificar y organizar los datos, referencias, direcciones, aplicaciones, trabajos..., mediante criterios lógicos, y aplicar sistemas de almacenamiento local y en la nube como respaldo de la documentación creada y utilizada.</p>

DIMENSIÓN 2: APRENDIZAJE – CONOCIMIENTO --- Esta dimensión tiene en cuenta los aspectos relacionados con criterios y estrategias en la búsqueda y manejo de la información, así como la utilización de medios y entornos digitales para comunicarse y trabajar de forma colaborativa en actividades de aprendizaje, orientadas al desarrollo de una actitud crítica, creativa e innovadora.

Utilización y tratamiento de la información en investigaciones: buscar y contrastar información y valorar su fiabilidad y pertinencia para saber comunicar los resultados de las investigaciones después de haber analizado, evaluado y sintetizado los datos.

Comunicación-colaboración para aprender y producir conocimiento: interactuar con iguales en entornos diversos para desarrollar, mediante proyectos colaborativos, una conciencia de cooperación en la resolución de problemas complejos, desde los ámbitos más locales a los más globales.

Creación e innovación utilizando recursos TIC: construir conocimiento y desarrollar trabajos y procesos innovadores en la resolución de problemas reales utilizando tecnologías avanzadas de exploración y simulación de fenómenos complejos.

Pensamiento crítico: desarrollar investigaciones y proyectos de resolución de problemas, movilizand o habilidades de pensamiento crítico, valiéndose para ello de las herramientas y los recursos digitales apropiados.

DIMENSIÓN 3: CIUDADANÍA DIGITAL --- Esta dimensión comprende los aspectos relacionados con el desarrollo de la autonomía digital en la participación pública, el conocimiento de la identidad digital y la privacidad, así como la valoración de la propiedad intelectual.

Autonomía digital en la participación pública: desenvolverse con autonomía digital, tanto en la búsqueda de información pública y en las gestiones y solicitudes de servicios a la administración, como a la hora de buscar soporte en la red para los proyectos propios.

Identidad digital y privacidad en la red: comprender la importancia de la privacidad en Internet, los riesgos asociados a una gestión inadecuada y la pertinencia de respetar las reglas de la netiqueta en las comunicaciones en la red y en sus diferentes círculos, con el objetivo de desarrollar la propia identidad digital.

Propiedad intelectual: valorar la importancia del trabajo intelectual y la necesidad de protegerlo, y de reconocer las diferentes licencias y símbolos que reflejan la atribución y reconocimiento de la autoría de las obras en diferente soportes: textos, imágenes, vídeos...

Estableciendo dentro de cada subcompetencia 3 niveles de complejidad, este es el marco utilizado en los centros educativos del País Vasco para desarrollar y evaluar la competencia digital. En él nos hemos basado para consultar el nivel de competencia digital de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola Kooperatiba en la presente investigación.

3.2.4. Las TIC en España

Como ya se ha expuesto anteriormente, se han producido muchos cambios en nuestra sociedad que han hecho evolucionar nuestra forma de relacionarnos, comunicarnos y desarrollarnos en definitiva como sociedad. Muchas de ellas han venido estrechamente relacionadas con las TIC. En éste ámbito, en el siglo XXI se han dado múltiples avances que han tenido una gran repercusión social en todos los sectores. La telefonía móvil se ha generalizado y las redes sociales que no existían en el siglo pasado se han extendido exponencialmente. Internet se ha consolidado como canal para buscar información y se ha convertido en una ventana al mundo globalizado haciendo el mundo más cercano a la ciudadanía. Las redes de telecomunicaciones nos permiten estar siempre conectados, en ubicuidad, y a mucha más velocidad que hace 15 años.

Todos estos cambios hacen necesaria una regulación a nivel legislativo, que en España se materializa en distintas leyes como la Ley General de Telecomunicaciones (Ley 32/2003), La Ley de Firma Electrónica (59/2003), Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico (LSSI) (Ley 34/2002), Ley de Acceso Electrónico de los Ciudadanos a los Servicios Públicos (Ley 11/2007).

Según datos publicados por la Fundación Telefónica (2009) la industria TIC en España ha crecido de forma sostenida a lo largo de los últimos años de una manera proporcional al PIB, aunque todavía hay espacio para crecer hasta llegar al nivel de otros países desarrollados.

Las infraestructuras son un elemento clave en el proceso de difusión de la sociedad de la información ya que son la puerta de entrada a la utilización de los servicios.

Cabe decir que las infraestructuras en comunicaciones han estado en continua evolución en España, gracias a que ha habido una política de inversiones sostenida para permitir a los ciudadanos el acceso a Internet en las mejores condiciones realizando una renovación tecnológica en infraestructuras de telefonía fija, cable y fibra, así como en infraestructuras de telefonía móvil y de televisión. En este sentido, se da en los últimos años una pérdida de importancia de la telefonía fija respecto a la móvil y el impulso de la banda ancha, que en el año 2000 era prácticamente inexistente. Se da una evolución del teléfono móvil cambiando su orientación exclusiva a los servicios de voz hacia otros servicios de datos como mensajes de texto y multimedia y conexión a Internet. Sin embargo, el ordenador personal sigue siendo un dispositivo importante y a través del cual se accede a Internet en la mayoría de los hogares españoles.

Muchos de los avances dados tecnológicamente en los últimos años, se sustentan en el desarrollo de tecnologías que no son visibles para los usuarios pero son en su mayoría las responsables de la miniaturización de los componentes, la ubicuidad en las conexiones, la multiplicación en la capacidad de almacenamiento y el gran abaratamiento de los precios de dichas tecnologías para hacerlas accesibles cada vez a más usuarios. Así, ha habido un gran avance en microprocesadores, Universal Serial Bus (USB), redes inalámbricas, tecnologías LCD, etc.

En el siglo XXI el mayor cambio relacionado con las nuevas tecnologías viene dado a través de la expansión de Internet que multiplica exponencialmente el número de usuarios. En la primera década, de 2000 a 2009 se pasa de 250 millones de internautas a 1670 millones y esta cifra sigue creciendo cada año hasta la actualidad. El número de sitios web se amplía día a día y hay una explosión de los servicios en Internet en la primera década del siglo XXI a nivel mundial y por tanto también en España: en 2002 nace la primera red social denominada Friendster, seguida en 2003 de MySpace y en 2004 de Facebook. En 2003 nace Skype, el programa de telefonía IP que ha incrementado su popularidad hasta nuestros días. Además de la creación de Facebook, en 2004 nace Flickr, un sitio web donde los usuarios pueden colgar sus fotografías y compartirlas, Google lanza su servicio de correo web Gmail, y la venta de canciones “online” revoluciona el mercado de la música. La participación y aportación de los ciudadanos a través de Internet

empieza a cobrar importancia y en 2005 surgen empresas como MusicStrands, que hace negocios con la industria digital, analizando los gustos del consumidor para ofrecerle lo que más pueda interesarle. En 2005 nace también You Tube, Google Maps y Google Earth y en 2006 nacen Tuenti y Twitter y surgen las aplicaciones de office online que permiten utilizar herramientas ofimáticas que residen en la Red. En 2007 se lanza Google Docs y Google Apps en la línea de llevar los datos a la Red facilitando el acceso a documentos desde cualquier sitio. En 2008 se lanza en el mercado europeo Spotify, que es un servicio de música por Internet en directo y Google lanza su propio navegador Chrome y en 2009 Messenger se consolida con 330 millones de usuarios en todo el mundo, siendo 16 millones de ellos españoles y nace whatsapp, el servicio de mensajería de smartphones a través de Internet que ha revolucionado también la forma de comunicarnos. Se puede apreciar como en la primera década del siglo XXI surgen gran cantidad de aplicaciones y herramientas web que utilizamos de manera cotidiana hoy en día junto con otras que van surgiendo más adelante.

La repercusión de éstas y otras nuevas tecnologías en nuestra sociedad ha tenido reflejo en los distintos sectores económicos, convirtiéndose Internet en un canal más de comunicación con los clientes. Así, el sector financiero incorpora la banca online, lanzándose el primer banco online en España en 1995, los periódicos españoles están totalmente adaptados al medio digital e incorporan foros, encuestas, blogs y los usuarios se han acostumbrado a tener un acceso a la información en tiempo real, el comercio electrónico también va evolucionando en España aunque menos que en otros países europeos, la Administración Pública incorpora gran cantidad de servicios telemáticos permitiendo realizar múltiples gestiones mediante administración telemática, la Sanidad incorpora servicios como la receta electrónica, la posibilidad de reservar cita previa a través de Internet, la historia clínica electrónica, etc. y en Educación, como hemos visto en un epígrafe anterior, se ha dado una paulatina penetración de las TIC.

Se puede ver cómo Internet se ha integrado en las rutinas de la mayoría de los españoles. Según datos publicados en el último informe de la Fundación Telefónica sobre la Sociedad de la Información en España (2014), actualmente hay 26,2 millones de usuarios de Internet, el 93,5% navega semanalmente y el 78,7% a

diario y estos datos siguen creciendo día a día. Dicho informe confirma que España lidera Europa en el uso de las tecnologías en los colegios y en los MOOCs y por otro lado, que por primera vez el tiempo de acceso a medios digitales utilizado en dispositivos en movilidad, es decir, smartphone y tablets, supera al empleado en el PC (53% frente al 47%) cuando hasta este momento el PC había tenido mayor uso. Por último, cabe resaltar también que las redes sociales y la mensajería instantánea tienen cada vez un mayor uso entre adultos de cada vez mayor edad, lo que evidencia la difusión y expansión cada vez mayor de estas nuevas tecnologías en todas las franjas de edad de los españoles.

3.2.5. Las TIC en Euskadi

Dado que el trabajo de investigación presentado se contextualiza en la comunidad autónoma del País Vasco, por estar ubicado el centro educativo objeto de estudio en la esta comunidad, en la provincia de Bizkaia, se considera interesante plasmar unas breves pinceladas sobre la situación de la Sociedad de la Información y la utilización de las TIC por parte de esta población.

En Euskadi se dan condiciones que pueden favorecer la integración y asunción de las TIC socialmente, que son el alto nivel de renta y de cultura de la sociedad vasca, un tejido económico diversificado y capaz de generar riqueza de forma estable, un sector público comprometido con la transformación y una red de agentes de conocimiento diversificado fuente de ideas, innovación y atracción de talento. A lo largo de la primera década del siglo XXI y hasta nuestros días, van ascendiendo paulatinamente los niveles de los indicadores que miden la disponibilidad de equipamiento, de soportes digitales de información y servicios, así como el acceso regular y periódico a Internet, tanto entre la ciudadanía como en las empresas y Administraciones Públicas. Con el objetivo de avanzar en este sentido, el Gobierno Vasco aprueba el Plan Euskadi en la Sociedad de la Información 2010: La agenda Digital de Euskadi a través del cual se pretende evolucionar hacia una Sociedad de la Información y el Conocimiento generando cambios a nivel tecnológico, económico, social y político y cambios también en la forma de pensar, trabajar, actuar y vivir de manera que las TIC puedan convertirse en una herramienta que

contribuya a la eficiencia de las organizaciones y facilite la innovación. En esta primera década del siglo XXI se ve cómo las familias vascas van comprometiéndose cada vez más con las TIC tanto en equipamiento como en utilización, aunque existen amplias diferencias entre los diferentes colectivos dándose un mayor uso en la población joven. En las empresas hay una utilización muy alta, en torno al 95% en las empresas de mayor tamaño y un 70% en las de menor tamaño según los informes de Fundación Telefónica (2009) y el comercio electrónico va creciendo aunque lejos de su potencial todavía. La Administración Pública desarrolla sus servicios digitales y crece cada año el número de empresas y ciudadanos que hacen uso de estos servicios telemáticos. Además, el Gobierno Vasco pone en marcha los centros formativos KZGunea que ofrece formación a los ciudadanos sobre nuevas tecnologías y facilita el uso de los servicios digitales públicos y el proyecto “barnetegi teknologiko” para formar a PYMES y microempresas, que representan un amplio porcentaje del tejido empresarial vasco.

Los últimos datos recogidos por Fundación Telefónica (2014) confirman que la Sociedad de la información ha seguido avanzando a buen ritmo hasta la actualidad. Este avance ha sido incentivado por las políticas públicas de promoción en este ámbito continuando con las medidas de impulso a través de proyectos innovadores. Según datos del último informe publicado por Fundación Telefónica, el 77,8% de los hogares vascos tiene acceso a Internet y el 81% de la población entre 16 y 74 utilizan Internet. En relación a plataformas tecnológicas, Euskadi se sitúa a la cabeza dentro del Estado con índices máximos de cobertura por cable, presentando un nivel del 90,4%. En cuanto al comercio electrónico, el porcentaje de población usuaria de Internet que declara haber comprado a través de la Red se sitúa en el 35,1% manteniendo la tendencia creciente de anteriores años. El nivel de digitalización del tejido empresarial vasco continua creciendo: el 81% de las empresas tienen conexión a Internet, siendo un porcentaje casi del 100% en empresas de más de 10 trabajadores y del 63% en empresas de menos de 10 empleados. En lo relativo a la utilización de herramientas digitales avanzadas de gestión, las empresas vascas tienen un nivel destacado de implantación: un 43% disponen de ERP y un 36,7% de un sistema CRM. Por otro lado, la firma digital se encuentra ampliamente extendida.

Por último, en cuanto a la interacción de la ciudadanía con la Administración, Euskadi se sitúa en niveles similares a la media del Estado.

3.3. Comunicación, Educación y TIC.

3.3.1. Concepto de Comunicación y relación con la Educación.

Podrían plasmarse muchas definiciones de comunicación distintas que aporten diferentes matices al concepto. Thompson (2008) haciendo una compilación de definiciones de otros autores plantea que la comunicación es el “proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y un espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos”.

En la imagen expuesta a continuación se puede ver un esquema el proceso de comunicación y los diferentes elementos que lo componen:

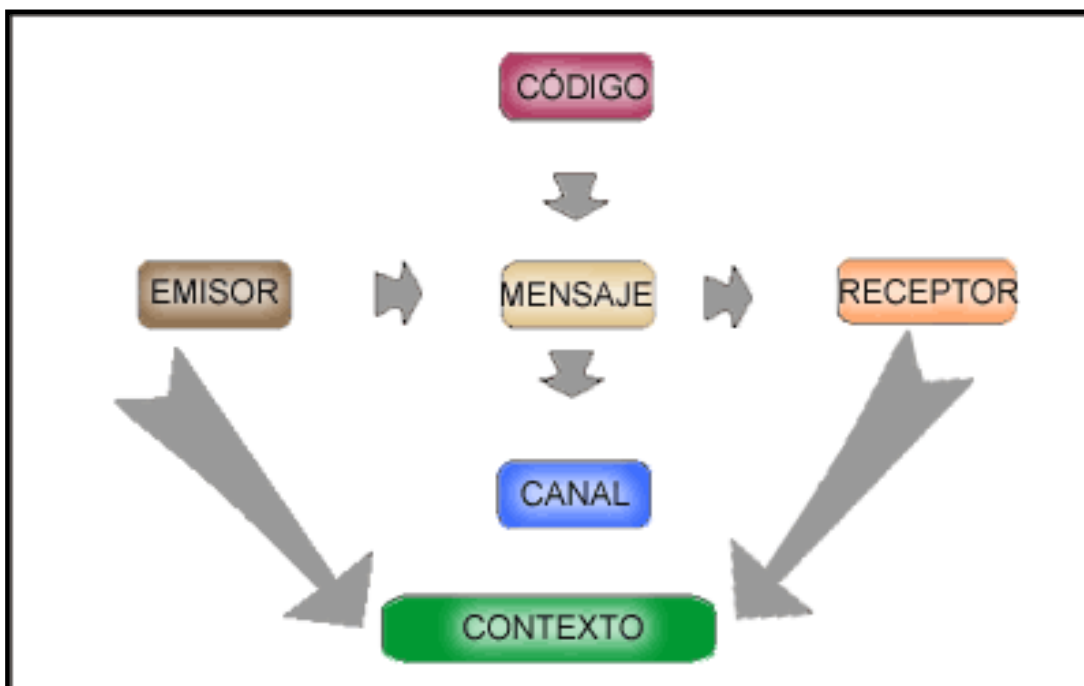


Imagen obtenida de la web del Ministerio de Educación (2007)
http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso1/t1/teoria_1.htm

Siguiendo este esquema los elementos de la comunicación son los siguientes:

- Emisor: aquel que transmite la información.
- Receptor: aquel que recibe la información.
- Código: conjunto o sistema de signos que el emisor utiliza para codificar el mensaje y que debe ser compartido con el receptor para que exista verdadera comunicación.
- Canal: es el elemento físico por donde el emisor transmite la información y el receptor la recibe.
- Mensaje: la propia información que el emisor transmite.
- Contexto: circunstancias temporales, espaciales y socioculturales que rodean el acto comunicativo y permiten comprender el mensaje en su justa medida.

Estos serían los elementos de la comunicación y una definición de la misma. Sin embargo, el concepto de comunicación tiene múltiples matices y formas de entenderlo.

En lo que a esta investigación se refiere, interesa profundizar en la relación entre Comunicación y Educación.

Ismar de Oliveira (2000 citado en Aparici 2011b) presenta dos tesis con respecto a la relación entre comunicación y educación. La tesis de la interfaz defiende que son dos campos históricamente constituidos y definidos que pueden aproximarse pero no integrarse totalmente. Por otro lado, la tesis de la interdiscursividad propone que existe la posibilidad de formar un campo nuevo que mediante un discurso transversal integre comunicación y educación.

Siguiendo a Kaplún (1998), según la concepción de educación que prime, se darán unas u otras pautas comunicativas. Díaz Bordenave (1976 citado en Kaplún 1998) señala tres modelos educativos fundamentales:

- 1. Educación que pone el énfasis en los contenidos:** está basado en la transmisión de conocimientos y valores de una generación a otra, del profesor al alumno y de una minoría instruida a una mayoría ignorante. Es un modelo exógeno en el que el educando es visto como un objeto. Este tipo de

educación ha sido denominada por Paula Freire como **Educación Bancaria** y es un modelo de educación vertical y autoritaria en la que el profesor deposita en el alumno una serie de contenidos. El eje es el profesor y el contenido y el alumno se sitúa en una postura pasiva. A través de este modelo se fomenta el individualismo y la memorización más que el aprendizaje.

2. **Educación que pone el énfasis en los efectos:** consiste en moldear los comportamientos la conducta de las personas según ciertos objetivos determinados previamente. Se trata también de un modelo exógeno en el que el educando es visto como un objeto de la educación. A este tipo de educación se le denomina **Educación Manipuladora** ya que trata de condicionar al educando a adoptar una serie de conductas e ideas de forma autoritaria e impositiva. El conductismo basado en mecanismos de estímulos y respuestas, es el origen de este modelo.
3. **Educación que pone el énfasis en los procesos:** este modelo se centra en el proceso de transformación de las personas y las comunidades y en el desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social. Es un modelo endógeno, en el que el educando es el sujeto de la educación. Este modelo pedagógico inspirado por Freire se denomina **Educación Transformadora** y en él, la educación es un instrumento para la transformación de la sociedad y la generación de democracia. Este modelo busca formar a las personas para que lleguen a transformar su realidad. El educador tiene la misión de acompañar al educando y estimular un proceso de análisis y reflexión que le lleve a formarse como una persona crítica. En este modelo educativo lo importante es el grupo, se exaltan valores comunitarios y de cooperación y la educación es entendida como un proceso permanente.

De cada una de estas concepciones pedagógicas se desprende un modelo de comunicación:

1. **Comunicación Bancaria:** es el tipo de comunicación que tiene lugar cuando prevalece una educación bancaria. Este tipo de comunicación se caracteriza por ser unidireccional, el emisor es el protagonista de la comunicación.

2. **Comunicación Persuasiva:** es el modelo más difundido y utilizado en los medios de comunicación de masas y medios publicitarios. Este modelo tiene cierta bidireccionalidad y aparentemente da mayor protagonismo al receptor ya que al emitir el emisor un mensaje, hay una respuesta del receptor en forma de feedback o retroalimentación, que será utilizada para obtener los efectos deseados.
3. **Comunicación Democrática:** En este modelo comunicativo prima el diálogo y la horizontalidad. Es un modelo bidireccional y horizontal en el que prima la comunidad y la participación. Los receptores y emisores de los anteriores modelos se convierten según el término acuñado por Cloutier en EMIRECs, que intercambian mensajes en un ciclo bidireccional y permanente. Desde este modelo se trabaja el término de prealimentación o feed-forward, que pone al destinatario no únicamente al final del esquema comunicativo, sino también al principio. La función del comunicador desde esta perspectiva será la de recoger en primer lugar las experiencias de los destinatarios, seleccionarlas, organizarlas y ordenadas estructurándolas de forma que el destinatario pueda analizarlas y reflexionarlas adecuadamente para dar lugar a un diálogo.

De esta interrelación entre Comunicación y Educación, surge el concepto de Educomunicación definido en sus inicios de la siguiente manera:

Educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad (CENECA / UNICEF / UNESCO, 1992 citado en Aparici 2010b)

Este movimiento educomunicativo está basado en los principios de la pedagogía crítica de Paulo Freire y en los principios de diálogo, autogestión y participación. El desarrollo de la web 2.0 permite extender el concepto de comunicación democrática, de participación activa y de colaboración. En la actual sociedad del

conocimiento se dan características, condicionantes e instrumentos que permiten más que nunca quizás avanzar hacia una comunicación democrática a través de las nuevas tecnologías.

3.3.2. Escenarios virtuales educomunicativos

Los escenarios virtuales, surgen en el seno de la Sociedad del Conocimiento y aplicados al ámbito educativo, pueden utilizarse para llevar a cabo actividades de enseñanza, comunicación y construcción de conocimiento. En función de los modelos pedagógicos que en los que estén sustentados dichos escenarios, las posibilidades y resultados serán unos u otros.

Los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) son actualmente el arquetipo tecnológico en el que se sustentan funcionalmente las distintas iniciativas de la enseñanza virtual (Osuna 2014). Los EVA utilizan sistemas de gestión de contenidos (Content Management System, CMS) los cuales son aplicaciones informáticas que se utilizan para crear, gestionar y publicar contenidos digitales en diferentes formatos.

Boneu (2007 citado en Belloch) destaca cuatro características básicas e imprescindibles que cualquier plataforma de e-learning debería tener. En primer lugar **Interactividad**, es decir, que la persona que utiliza la plataforma tenga el protagonismo en su uso y sea consciente de ello. En segundo lugar, **Flexibilidad**, en teniendo ésta como el conjunto de funcionalidades que permitan que el sistema tenga una fácil adaptación a la organización donde se quiere implantar. La tercera característica básica que debe tener una plataforma de e-learning es **Escalabilidad**, que es la capacidad de la plataforma de e-learning de funcionar igualmente tanto con un número pequeño de usuarios como con uno grande. La última característica es la **Estandarización**, es decir, la posibilidad de importar y exportar cursos en formatos estándar como SCORM. Además de estas cuatro características, es interesante analizar características técnicas como el tipo de licencia, si existe posibilidad de utilizarse en diferentes idiomas, qué sistema operativo utiliza, de qué tipo de documentación de apoyo para los usuarios dispone, y por otro lado también

sus características pedagógicas, analizando si la plataforma está dotada de herramientas y recursos para la comunicación e interacción entre los usuarios, el desarrollo e implementación de contenidos, la implementación de herramientas colaborativas, la posibilidad de personalización del entorno por parte de cada usuario, etc.

Torres y Ortega (2003 citado en Belloch) proponen 4 ámbitos de análisis de la calidad de la formación on line realizada a través de plataformas:

- **Calidad técnica:** características técnicas de la plataforma que garanticen la solidez y estabilidad de los diferentes procesos como el coste de acceso y mantenimiento, la infraestructura tecnológica que requiere y su accesibilidad y complejidad, la facilidad de navegación a través de la interfaz, la posibilidad de mantenimiento y actualización de la plataforma, etc.
- **Calidad organizativa y creativa:** potencialidades organizativas y creativas un desarrollo adecuado de los procesos de enseñanza-aprendizaje, como la posibilidad de adaptación a distintos ámbitos educativos, la disponibilidad de herramientas de diseño y gestión de los programas que sean de calidad y fáciles de usar, posibilidades de integración de multimedia, etc.
- **Calidad comunicacional:** las posibilidades de comunicación sincrónica y asincrónica, que incorpore elementos que faciliten el conocimiento entre los usuarios, permitiendo el uso de foros o grupos de debate, correo electrónico, tablón de noticias, chats, videoconferencias, etc.
- **Calidad didáctica:** posibilidad de incorporar actividades desarrolladas mediante metodologías diversas apoyadas en principios de aprendizaje de teorías conductistas, cognitivistas y constructivistas, siguiendo los principios de orden y claridad didáctica, secuencialidad conceptual, autonomía organizativa, andamiaje cognoscitivo, información y comunicación multimedia, aprendizaje activo, aprendizaje significativo y aprendizaje cooperativo.

3.3.3. Herramientas comunicativas

Existen herramientas comunicativas tradicionales como el teléfono, las reuniones presenciales, o notas escritas pero en este epígrafe nos centraremos en desarrollar información sobre las posibilidades que la web 2.0 brinda en este sentido.

La web 2.0 ofrece un conjunto de aplicaciones que proporcionan servicios interactivos en red, que dan al usuario el control de sus datos. Algunas de estas aplicaciones son:

- **Redes sociales:** son espacios en Internet donde las personas pueden publicar y compartir todo tipo de información personal y profesional con otras personas. La tecnología en la que se sustenta permite a los usuarios compartir todo tipo de datos en información en múltiples formatos. Utilizadas adecuadamente pueden favorecer el trabajo colaborativo y la democratización de los contenidos. Las redes sociales pueden ser un elemento de integración social y cohesión. Utilizadas para fines educativos, favorecen la interacción y comunicación entre las personas.

Han surgido gran cantidad de redes sociales entre las que destacamos Facebook, LinkedIn, MySpace, Twitter, Ning, etc. Por sus características de interacción y retroalimentación, algunas de ellas han servido como base para la creación de redes educativas.

Facebook ofrece una serie de beneficios para el ámbito educativo (Cloete et al 2009, citado en Tello et al. 2010) como un alto grado de integración tanto para alumnos como para profesores, incremento de la capacidad del alumno para identificar información interesante en los debates académicos, incremento del aspecto social entre pares, utilización por parte de los centros educativos como herramienta de comunicación de eventos y noticias de la propia institución educativa.

- **Blogs:** Un blog es una herramienta web a través de la cual se pueden publicar artículos, denominados entradas o posts que pueden incluir texto, imágenes, hipervínculos etc. Los blogs funcionan como un diario en línea que contiene normalmente entradas breves como opiniones sugerencias o

enlaces (Dobrecky 2007 citado en Tello et al. 2010). Sirven para la difusión de estudios, investigación, producción y desarrollo de revista o boletín online, etc. Esteve (2009 citado en Tello et al. 2010) considera que los blogs son un contexto ideal para el desarrollo de algunas competencias como el pensamiento crítico, la iniciativa, la autonomía el trabajo colaborativo y la responsabilidad individual. Saeed y Yang (2008 citado en Tello et al. 2010) añaden también como aspectos positivos de su uso, el hecho de que elevan el nivel de comprensión del alumno, favorecen el aprendizaje y mejoran la habilidad para categorizar y manejar los contenidos de aprendizaje de una forma personalizada.

Su uso sencillo y su bajo coste favorecen que cualquier usuario que tenga unos mínimos conocimientos de tecnología pueda participar en un blog o incluso crear uno propio.

El principal aspecto negativo de esta herramienta, puede ser la gran cantidad de información que puede generar sin ser veraz o fundamentada, los miedos a la participación y la falta de motivación que puedan tener los usuarios para participar en el blog.

- **Wikis:** los wikis son aplicaciones web con páginas que pueden ser editadas por múltiples usuarios, agregando, editando y borrando lo que había escrito previamente. Tiene un funcionamiento similar al de un blog, pero en este caso cualquier usuario puede editar los contenidos. Los wikis conservan un historial de cambios de forma que se pueda recuperar cualquier estado anterior y ver quién ha hecho cada cambio, lo que facilita el mantenimiento y control de usuarios nocivos.

Los wikis favorecen el intercambio de ideas y el trabajo conjunto mediante un fácil uso y de manera muy flexible, lo que permite adaptar las herramientas para múltiples tipos de tareas en función de los objetivos buscados. Cabero (2006 citado en Tello et al. 2010) plantea como desventajas del uso de wikis, la falta de control sobre los contenidos, aunque los posibles errores podrán depurarse de forma colaborativa, y la resistencia de los usuarios a que sus

aportaciones puedan por un lado verse públicamente y por otro lado puedan ser modificadas sin previo consentimiento.

3.4. Familia y Escuela

3.4.1. Relación entre Familia y Escuela

La estructura familiar ha cambiado mucho con respecto a anteriores épocas, ya que debido a agentes políticos, económicos, culturales y sociales el concepto tradicional de familia se ha ido transformando dándose variedad de estructuras familiares lo que conlleva múltiples realidades familiares. Sin embargo, ciertas características se mantienen en común y se podría definir según autores como Musgrove, Fromm, Vilchez (de León, B., 2011) a nivel general como un sistema de participación donde se está expuesto a una serie de exigencias, un contexto donde se generan, expresan y se identifican las emociones, un entorno donde se promueven las primeras relaciones sociales, en el que se adquieren los valores que sustentan las acciones de las personas, un ambiente en el que se despliegan las funciones relacionadas con la educación y el cuidado de los hijos e hijas.

Bolívar (2006) afirma que en el contexto de cambio actual, en la sociedad del conocimiento, en la que se dan contextos familiares variados y capitales sociales diferentes, es necesario trabajar en la comunidad y centrar en ella los esfuerzos para la mejora.

El primer y más importante agente socializador de los niños por tanto, es la familia que junto con la escuela, son los dos grandes agentes socializadores responsables de la educación de los niños. Ambos agentes repercuten directamente en la capacidad autónoma y de responsabilidad de los niños, por lo que para su óptimo desarrollo se hace necesario que ambos trabajen conjunta y cooperativamente y no de manera aislada. Según el modelo ecológico de Bronfenbrenner (1987 citado en Domínguez 2010) el contexto es fundamental en el desarrollo de las conductas, y el desarrollo de los niños está influenciado por dichos contextos que están conexos unos con otros, en forma de red. Algunos de ellos están más alejados, pero el

contexto familiar y el escolar están muy próximos, y son esenciales para el desarrollo de los niños. Por ello, se hace fundamental que en la organización del sistema educativo se cuente con la colaboración de los padres y madres.

En relación a esto, Bolívar (2006) asegura que la escuela no es el único contexto educativo, sino que la familia y los medios de comunicación desempeñan un importante papel educativo.

En cuanto a la relación familia-comunidad, según Warren (2005 citado en Bolívar 2006) existen diferentes enfoques:

- 1. Enfoque de integración de servicios comunitarios (full-service model):** este enfoque es apropiado sobre todo para zonas desfavorecidas en las que las escuelas públicas ayudan a las familias y gestionan otro tipo de servicios junto con otras organizaciones de su comunidad como servicios de salud, educación de adultos y otras necesidades familiares básicas. Este enfoque parte del principio de que la educación requiere de comunidades saludables para poder desarrollarse y por ellos es necesario cubrir aquellos servicios que faltan.
- 2. Enfoque funcional de implicación de las familias (family involvement):** Este enfoque parte de la idea de que la colaboración entre familia, escuela y comunidad es un factor clave en la mejora de la educación. El grado de conexión que haya entre los tres agentes educativos dependerá de las actitudes, prácticas e interacciones que se hayan dado anteriormente y condicionarán el grado de implicación y la forma y tipos de relación que se den.
- 3. Enfoque organizativo:** se basa en la teoría del “capital social” abordada por Coleman y Bordieu y que explica las causas y ventajas de la participación asociativa y ciudadana. El “capital social” son los recursos con los que cuenta una persona, grupo o comunidad, como fruto de la confianza generada entre los miembros y de la formación de redes de apoyo mutuo, los cuales pueden ser beneficiosos para la comunidad y sus miembros.

La relación entre familia y escuela estará condicionada por muchos factores económicos, políticos y sociales, pero en cualquiera de los casos, la relación entre

ambos agentes educativos se torna esencial para el óptimo desarrollo de los niños y niñas como ciudadanos. La comunidad educativa por tanto tiene un papel esencial en la generación y mantenimiento de esa relación.

3.4.1. La Comunidad Educativa: Concepto y Características

Partimos del supuesto básico de que el aprendizaje no es un proceso del individuo aislado, sino que se da fundamentalmente en el seno de un grupo, de una comunidad de aprendizaje, como producto de la participación del individuo en los procesos sociales y culturales que se desarrollan en dicho colectivo (Vigotsky, 1973). Por otro lado, John Dewey (citado en Romo y Nubiola, 2005) sostuvo desde su propuesta pedagógica que la función de la educación era dirigir y organizar la relación dialéctica entre el individuo y el entorno, y que la escuela era una institución social donde reproducir normas, conocimientos y procesos culturales de la sociedad.

Además, cabe mencionar que la aplicación del principio de participación de la ciudadanía en la vida social debe ser uno de los pilares de la democracia y aplicándolo a la educación, supone que la responsabilidad en la toma de decisiones en el escenario educativo debe ser compartida.

Éstas son aportaciones claves para entender el concepto de comunidad educativa. Se entiende por comunidad educativa el conjunto de personas que forman parte, influyen y son afectadas por el ámbito educativo. La escuela formada por los alumnos que asisten a formarse, los profesores y maestros que se encuentren allí para brindar sus conocimientos y guiar a los alumnos, los ex alumnos, las autoridades de la escuela, aquellos que contribuyen económicamente en el sostenimiento de la misma y los vecinos, conforman principalmente lo que se llama comunidad educativa.

Sin embargo, tal y como apunta Posada, la forma de entender lo que es una comunidad educativa y cómo debe construirse y desarrollarse dependerá en gran medida de la concepción pedagógica de la que se parta. La aproximación a los

centros educativos en cuanto organizaciones puede hacerse desde tres paradigmas (Martínez-Otero, 2006):

- **Paradigma científico-racional:** los centros educativos son organizaciones racionales cuyo objetivo es alcanzar metas como la mejora en la gestión, el incremento del rendimiento etc. Existen unos objetivos claros y una planificación efectiva. La clave para el buen funcionamiento del centro es la competencia técnica y profesional de sus miembros. Este tipo de “escuelas eficaces” se basan en la jerarquización y la especialización pero no prestan atención a las relaciones humanas, los valores, las actitudes etc. Esta concepción positivista de la organización educativa ha sido la dominante durante años pero no parece ser el paradigma actual de mayor fuerza.
- **Paradigma hermeneúatico-simbólico:** desde este paradigma centra su interés en la construcción social de la realidad a partir de símbolos y significados compartidos por las personas. No existe una realidad acabada sino diferentes interpretaciones de las acciones siendo así los centros escolares “construcciones” derivadas de las creencias de los distintos miembros de la comunidad educativa. Este enfoque trata de comprender cómo los miembros de la comunidad educativa dan sentido a lo que hacen y se centra más en las motivaciones, las vivencias, los sentimientos, que en los hechos y los procedimientos racionales del paradigma científico-racional.
- **Paradigma crítico o político:** desde este paradigma se intentan superar las visiones técnicas y hermeneúaticas por medio de la transformación social, cultural, política o educativa. Defiende que los centros escolares deben analizarse en un contexto socio-histórico que está por encima de personas y organizaciones. Este enfoque distingue dentro de cada organización una estructura superficial (visible y oficial) y una estructura profunda (latente y compleja) que no siempre coinciden y que en ocasiones puede provocar

tensión y enfrentamientos. Este paradigma defiende que el conflicto dentro de las organizaciones puede ser positivo si se canaliza democráticamente.

Martínez-Otero (2006) plantea que los 3 paradigmas ofrecen aspectos positivos, pero que es necesario analizar los centros educativos desde una “mirada comprensiva” integrando todas estas ideas para comprender y mejorar las instituciones escolares, ya que: “cada enfoque, tomado de forma aislada, nos descubre su insuficiencia, pero fusionados ayudan a despejar el horizonte educativo”. Esta mirada comprensiva es desde la que se parte al plantear este estudio ya que encaja con los principios educativos de Asti Leku Ikastola Kooperatiba y su forma de organización y gestión.

En cuanto a los agentes que participan en la comunidad educativa y sus responsabilidades en ella, el proceso educativo no es una tarea o responsabilidad única y exclusiva del equipo docente, sino que es compartida por todas las personas y sectores que de manera directa o indirecta participan en la educación de cada persona. Los elementos personales que conforman e intervienen en una comunidad educativa son la familia, el profesorado, los alumnos, los exalumnos el Consejo Escolar, La Administración, y otros agentes como vecinos, amigos y la sociedad en general.

Así, aunque generalmente se otorga un peso mayoritario a la labor del docente en el proceso educativo, sin embargo es fundamental que toda la comunidad educativa participe en el mismo y el docente debe establecer una relación con la comunidad educativa al igual que hace con el alumnado, ya que de esta manera se fortalecerá también la relación con sus alumnos. Santamaría (2006) señala que “si existe madurez en la relación docente-comunidad, la colaboración mutua favorecerá notablemente la transformación deseada para el bien del estudiante”.

La familia tiene también un papel fundamental dentro de la comunidad educativa. Legislativamente, en España el artículo 27 (párrafos 5 y 7) de la Constitución, prevé la participación, control y gestión de los padres y madres en todos los centros educativos sostenidos con fondos públicos. Esta idea se desarrolla tanto en la Ley

Orgánica 8/1985 (LODE), como el la Ley Orgánica 9/1995 (LOPEG) y en la Ley Orgánica 10/2002 (LOCE). Así, la legislación favorece que los padres y madres participen en la vida escolar, cooperen en sus actividades y ejerzan funciones de gestión en relación con el resto de la comunidad educativa, a través sobretodo de las asociaciones de padres y madres y el consejo escolar.

Guzmán (2008) plantea que la comunidad educativa tiene como objetivo fundamental realizar un proyecto educativo acorde con la realidad social y donde se provea al individuo de las herramientas necesarias para obtener sus intereses con la mayor calidad de vida. Así, algunas otras funciones de la comunidad educativa son ejercer el control sobre los servicios educativos y económicos de la institución, fomentar la cooperación entre los miembros de la comunidad, impulsar y reforzar actividades que se integren en el ámbito de la comunidad, promover y desarrollar actividades para el logro de los objetivos de la educación, conmovir la convivencia social etc.

Sin embargo, tanto los objetivos como las funciones de la comunidad educativa de un centro escolar, dependerán del tipo de comunidad educativa que se plantee en el centro. Martínez-Otero (2006) plantea dos modalidades paradigmáticas de comunidad, liberal y comunitaria, y un tercer tipo de comunidad educativa, equidistante de las dos anteriores en las que se recogen y enriquecen los aspectos positivos de los dos anteriores, a la que denomina comunidad educativa personalizada. Sus características son las siguientes:

Comunidad educativa liberal:

- Lo principal es el trabajo individual
- Cada docente se responsabiliza del proceso de enseñanza-aprendizaje, al margen de los demás.
- La comunidad tiene valor instrumental.
- Se favorece la autonomía, aunque se corre el riesgo de fomentar el individualismo.
- El líder suele monopolizar la comunicación.
- La organización es jerárquica
- Hay escasa cultura participativa

- Se enfatizan los derechos individuales
- No se cultivan las relaciones personales

Comunidad educativa comunitaria:

- Lo más importante son los proyectos comunes
- Los profesores toman las decisiones colegiadamente
- La comunidad tiene valor intrínseco
- Se cultiva la colaboración, pero hay peligro de asfixiar la iniciativa personal
- La responsabilidad comunicativa se diluye en la colectividad
- La gestión es difusa
- Existe ambiente de participación
- Se hace hincapié en los derechos de la colectividad
- Se tiende al “relacionismo”

Comunidad educativa personalizada:

- La educación se encamina al perfeccionamiento de la persona en un marco de relaciones
- La autonomía del profesorado se complementa con las decisiones compartidas
- El valor de la comunidad no es un rango superior al de las personas que la constituyen. La persona se descubre y es singular en comunidad.
- Se fomenta la iniciativa personal y la colaboración.
- El proceso educativo se fundamenta en el diálogo entre los miembros de la comunidad
- En la organización y la dirección se combinan las responsabilidades específicas con las decisiones colegiadas
- Existe un ambiente de cooperación y participación
- La comunidad se abre a la familia, a la sociedad y a otras instituciones o agentes que participen en la formación humana
- La reflexión y la práctica educativa comportan un compromiso de respeto, defensa y promoción de los derechos humanos
- Se cultivan las relaciones profundas y estrechas.

Vemos cómo la comunidad educativa personalizada recoge los aspectos más positivos de los dos tipos de comunidad educativa citados anteriormente, dando cabida tanto a la independencia como a la colaboración y buscando un equilibrio entre ambas en su gestión en el día a día de la organización. Éste es el tipo de comunidad educativa más cercano a la realidad que se da en este estudio de caso. Así, al tratarse de una cooperativa de padres, el sentimiento de cooperación y responsabilidad compartida en la toma de decisiones es una característica fundamental desde los principios de creación del centro, a la vez que se busca desarrollar la autonomía del alumnado y gestionar la organización de forma eficiente.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Hipótesis de Partida y Objetivos de la Investigación

Entendiendo por hipótesis el punto de partida sobre el que se baraja las posibilidades de respuesta, las principales hipótesis de las que parte el trabajo de investigación son las siguientes:

- Los miembros de la comunidad educativa de Asti Leku ikastola Kooperatiba detectan carencias en las relaciones de comunicación entre ellos en la actualidad.
- Los miembros de la comunidad educativa de Asti Leku ikastola opinan que la utilización de las TIC como herramienta de comunicación es positiva para una mejor y más fluida comunicación entre ellos.
- Los miembros de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola Kooperatiba muestran una actitud favorable hacia la posibilidad de uso de las TIC para comunicarse entre ellos.
- Existe relación entre el nivel de alfabetización digital de los miembros de la comunidad educativa y su opinión y actitud hacia el uso de las TIC como herramienta de comunicación.
- Existe relación entre la opinión y actitud de los miembros de la comunidad educativa hacia el uso de las TIC como herramienta de comunicación en el centro y el grado de dotación de infraestructura tecnológica al que tienen acceso.
- Existe relación entre la opinión y actitud de los miembros de la comunidad educativa hacia el uso de las TIC como herramienta de comunicación en el centro y el mayor o menor uso que hacen de ellas en otros ámbitos de su vida.

A través de la información recogida y el análisis realizado y las conclusiones extraídas en la investigación se confirmarán o refutarán.

Los objetivos perseguidos con el desarrollo del presente estudio son los siguientes:

Objetivos principales

- Objetivo 1: Detectar las opiniones y actitudes de los miembros de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola Kooperatiba sobre los cauces de comunicación existentes en la actualidad.
- Objetivo 2: Detectar las opiniones y actitudes de los miembros de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola Kooperatiba sobre el posible uso de las TIC como herramienta de comunicación en el centro.
- Objetivo 3: Conocer las posibles variables que inciden en la opinión y actitud de los miembros de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola Kooperatiba.

Objetivos secundarios

- Objetivo 1: Describir los cauces y herramientas comunicativas existentes en el centro educativo.
- Objetivo 2: Detectar posibles carencias en los cauces de comunicación existentes en el centro en la actualidad.
- Objetivo 3: Conocer para qué tipo de comunicaciones utilizarían los miembros de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola Kooperatiba las TIC.
- Objetivo 4: Conocer el nivel de conocimientos y uso de TIC de los miembros de la comunidad educativa.
- Objetivo 5: Describir el nivel de dotación tecnológica al que tienen acceso los miembros de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola Kooperatiba.

4.2. Paradigmas y Metodología de Investigación

En el caso del presente trabajo de investigación, la información primordial sobre la que se han establecido posteriormente las conclusiones, viene dada principalmente por las opiniones y actitudes de determinados miembros de la comunidad educativa de Astileku Ikastola Kooperatiba. Al ser por tanto una investigación cuyo objetivo principal de estudio son las opiniones y actitudes de un determinado grupo de personas, nos interesa por un lado conocer la distribución de dichas opiniones y actitudes entre la población objeto de estudio, y por otro lado, obtener información sobre el propio contenido de dichas opiniones y su grado de vinculación a las mismas.

A continuación se presenta una tabla explicativa sobre la estructuración metodológica inicial planteada en la investigación:

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO INICIAL		
FASES INVESTIGACIÓN	1ª FASE	2ª FASE
TIPO INVESTIGACIÓN	Cualitativa	Cuantitativa
	ARTICULACIÓN ENCADENADA	
HERRAMIENTAS	Entrevistas personales	Cuestionario de opinión
OBJETIVO	Explorar el objeto de estudio para dar forma al cuestionario de opinión y ayudar a la construcción de la muestra.	Obtener opiniones y distribución de las mismas de los diferentes miembros de la comunidad educativa
TIPO DE MUESTRA y TAMAÑO DE LA MUESTRA	Elegidos de todos los grupos de la comunidad educativa. 25 Personas	Probabilística. Muestreo estratificado no proporcional. 700 personas

Con el objetivo de dar respuesta de la forma más completa posible a la pregunta de investigación y alcanzar así los objetivos propuestos en la investigación, la propuesta inicial fue utilizar varias técnicas de investigación tanto cuantitativas como

cualitativas mediante una articulación encadenada. Así, se establecería una primera fase cualitativa en la que se realizarían entrevistas personales a distintos miembros de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola, realizando una selección de ellos en función de las variables de edad, localidad en la que residen, y grupo al que pertenecen dentro de la comunidad educativa. A través de estas entrevistas personales se pretendía explorar el objeto de estudio, para después y según los resultados obtenidos, dar forma a un cuestionario de opinión.

A continuación y tras la información obtenida en las entrevistas, se harían los cambios pertinentes en el cuestionario de opinión y se pasaría a la fase cuantitativa de la investigación, pasando el cuestionario de valoración elaborado a una muestra probabilística de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola Kooperatiba, seleccionada por muestreo estratificado no proporcional, de forma que se diera un mayor peso en la muestra a unos u otros estratos de la población, en función de los resultados obtenidos en la fase cualitativa. El propósito inicial era pasar el cuestionario a un amplio número de miembros de la comunidad educativa del centro categorizados en: profesores, personal no docente, padres y alumnos, de forma que se obtuvieran resultados que, extrapolados al total de la población, nos permitieran testar la opinión y actitud de todos los miembros de la comunidad educativa del centro. De esta forma se obtendrían conclusiones de cara a que el Centro pudiera tomar decisiones sobre acciones a tomar en cuanto a incluir de alguna manera las TIC como herramienta de comunicación formal en el centro. Se pretendía por tanto a través de este tipo de metodología recabar información en la fase cualitativa que permitiera ajustar posteriormente los siguientes aspectos en la fase cuantitativa:

- Cuestionario de opinión: ajustando los contenidos y su forma de expresarlos en función de la información obtenida a través de las entrevistas personales.
- Construcción de la muestra: dando mayor o menor peso a unos u otros grupos (profesores, alumnos, padres, equipo directivo y personal no docente) si se viera necesario, en función de la información recogida en las entrevistas personales de cada categoría de miembro de la comunidad educativa.

Una vez obtenidos todos los datos, se pasaría al análisis de los mismos para la obtención de conclusiones que nos permitieran confirmar o refutar las hipótesis de partida de la investigación.

Sin embargo, al iniciar la investigación y reunirme tanto con el centro educativo como con mi tutora para organizar el trabajo de campo, fui consciente de las dimensiones de la investigación propuesta inicialmente así como de la imposibilidad de llevarlo a cabo con los recursos personales y temporales existentes. Además, comprobé que tenía un acceso limitado a la muestra objeto de estudio. Por todo ello, tomé la decisión de realizar una investigación menos compleja y ambiciosa y adaptada en mayor medida a mis recursos tanto temporales como personales, simplificando las distintas fases de la investigación y trabajando sobre una muestra más pequeña de lo que inicialmente había planteado. En las reuniones mantenidas con la Dirección del Centro se expresó por su parte que aunque estaban barajando la posibilidad de poder introducir de alguna manera las TIC como herramienta de comunicación formal en el centro, tenían la sospecha de que algunos padres quizás no lo aceptarían de buen grado porque no estaban acostumbrados a utilizar este tipo de herramientas, por miedo al cambio, falta de formación, falta de acceso a internet, etc. Sin embargo respecto a otros grupos como los de profesores y alumnos, no percibían este posible problema ya que estaban más acostumbrados en el centro a utilizar algunas herramientas como correos electrónicos, cursos virtuales, pizarra digital, etc. en distintos procesos de enseñanza-aprendizaje en el aula, por lo que extrapolarlo a otro tipo de cuestiones fuera del aula sería a priori menos complejo. Con toda esta información y ante la necesidad de acotar en mayor medida la investigación para adaptarla a los recursos y las posibilidades existentes, vi interesante poder centrar el estudio en este grupo de padres eligiendo los de las etapas de Educación Infantil y Enseñanza Secundaria Obligatoria (en adelante E.S.O.). Elegir estos grupos me permitiría además de analizar la información de cada uno de los grupos por separado, realizar una comparativa entre los resultados teniendo en cuenta variables como la edad de los participantes y la posible incidencia en los resultados de la edad de sus hijos.

Así, finalmente la investigación se ha centrado en el análisis de las opiniones y actitudes de determinados miembros de la comunidad educativa de Asti Leku

Ikastola Kooperatiba, los cuales han sido padres de alumnos de la etapa de educación infantil y padres de alumnos de la etapa E.S.O. En la siguiente tabla se expone el planteamiento metodológico llevado finalmente:

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO DEFINITIVO		
FASES INVESTIGACIÓN	1ª FASE	2ª FASE
TIPO INVESTIGACIÓN	Cuantitativa	Cualitativa
	ARTICULACIÓN POR COMPLEMENTACIÓN: Suplementación Testimonial	
HERRAMIENTAS	Cuestionario de opinión	Grupo de discusión
OBJETIVO	Conocer la distribución de opiniones y actitudes Obtener información sobre el contenido de las opiniones y su grado de vinculación a las mismas	Completar el objeto de investigación Obtener información que aclare y explique datos obtenidos en el cuestionario
TIPO DE MUESTRA Y TAMAÑO DE LA MUESTRA	Padres de las etapas infantil (93) y secundaria (86)	Padres de las etapas infantil (3) y secundaria (3)

Para llevar a cabo la investigación, finalmente se ha realizado una primera fase cuantitativa a partir de un cuestionario de opinión para después pasar a una fase cualitativa a través de un grupo de discusión con padres tanto de alumnos de la etapa Infantil como de la etapa E.S.O. El uso de estas dos técnicas en la investigación se ha realizado con el objetivo de intentar completar el objeto o fenómeno de investigación con la utilización de dos puntos de vista. La complementariedad metodológica parte de la asunción de que toda práctica de investigación tiene limitaciones pero admite que lo observado será mayor si se utilizan varios tipos de técnicas de manera independiente (Callejo, J. y Viedma A., 2006). Corbetta, P. (2007) afirma que la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa, en líneas generales, llevan a conocimientos diferentes, lo cual no es una limitación sino una riqueza, ya que para poder conocer la realidad social es preciso tener un enfoque polifacético y múltiple. Al ser el objeto de análisis de la

investigación las opiniones de un determinado número de personas, Callejo, J. y Viedma A. (2006) señalan que éstas pueden abordarse con técnicas tanto cuantitativas como cualitativas según nos interese conocer la distribución de dichas opiniones y actitudes u obtener información sobre el propio contenido de dichas opiniones y su grado de vinculación a las mismas. En esta investigación nos interesan ambas cosas, por lo que se utilizarán técnicas tanto cualitativas como cuantitativas. En este caso, las técnicas cuantitativas y cualitativas utilizadas en la investigación, se articularán por complementación, de manera que la técnica principal sería el cuestionario de opinión y el grupo de discusión llevado a cabo se entendería como técnica secundaria y complementaria y estaría destinada a reforzar los resultados obtenidos en el cuestionario. Dado que el objetivo del grupo de discusión llevado a cabo es obtener fragmentos discursivos que ilustren y aclaren los datos registrados cuantitativamente, la articulación entre estas técnicas cuantitativas y cualitativas se denominaría suplementación testimonial (Callejo, J. y Viedma A., 2006)

4.3. Instrumentos utilizados para la obtención de datos

4.3.1. Cuestionario de Opinión

La primera fase de la investigación por tanto ha consistido en pasar un cuestionario de opinión a una muestra determinada.

Antes de llevar a cabo esta acción se ha elaborado un borrador para testar con determinados miembros de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola Kooperatiba, ya que es aconsejable elaborar un cuestionario piloto antes de llevar a cabo todo el estudio modificando las preguntas según las respuestas recibidas (Blaxter et al, 2000)

El borrador del cuestionario de opinión (ver [Anexo 1](#)), se ha pasado a 12 miembros de la comunidad educativa, pertenecientes al grupo de padres y personal del centro, tanto docente como no docente. Esto se ha realizado a través de correo electrónico de manera individualizada con el objetivo de ajustar el borrador de cuestionario elaborado valorando distintos aspectos relacionados con el contenido, el léxico, la extensión del cuestionario, el formato utilizado, etc. A partir de las valoraciones

realizadas y tras la codificación de la información obtenida (ver [Anexo 2](#)) se ha corregido y se ha adaptado el borrador del cuestionario a los destinatarios y al tema a tratar realizando los cambios oportunos en cuanto a forma y fondo y elaborando así el cuestionario de opinión definitivo para pasar a la muestra seleccionada (ver [Anexo 3](#)).

Se ha testado con 12 personas, atendiendo a razones de recursos personales y temporales por parte del investigador y de acceso a estas personas para poder realizarlo, y por otro lado porque entendemos que es una muestra suficiente para testar el cuestionario inicial y poder elaborar un cuestionario definitivo con los datos obtenidos.

El cuestionario de opinión se ha realizado creando un total de 16 ítems que nos permitieran recabar la información necesaria para cumplir los objetivos fijados en el trabajo de investigación y poder así confirmar o refutar las hipótesis de partida establecidas. Así, se ha establecido un cuestionario mixto que consta de preguntas cerradas de tipo dicotómicas y de opción múltiple así como preguntas abiertas cuya finalidad es justificar respuestas a cuestiones anteriores y obtener mayor cantidad y calidad de información. Siguiendo los objetivos marcados en la investigación se han realizado tres bloques de preguntas además de varios ítems iniciales de identificación del encuestado:

- **Bloque 1:** preguntas relacionadas con la comunicación actual en Asti Leku ikastola Kooperatiba y su opinión y grado de satisfacción con la comunicación actual en el centro.
- **Bloque 2:** preguntas relacionadas con una posible inclusión de las TIC como herramienta de comunicación en el centro y su opinión y actitud al respecto.
- **Bloque 3:** preguntas relacionadas con el acceso, conocimiento y uso de TIC en otros entornos: acceso a internet, utilización de herramientas digitales, nivel de competencia digital.

Para la elaboración del cuestionario se han seguido los siguientes pasos que Martínez (2002) señala como básicos para la elaboración de un cuestionario:

1. **Describir la información que se necesita:** determinando claramente por un lado el tipo de información que se necesita y por otro lado de qué personas queremos su opinión, ya que ello permitirá tomar decisiones sobre cuáles son las preguntas necesarias y el estilo de redacción que deberá usarse en ellas.

2. **Redactar las preguntas y escoger el tipo de preguntas:** Según la necesidad de la investigación se realizarán preguntas abiertas o cerradas. En este caso tan y como se ha expuesto anteriormente, se ha elaborado un cuestionario mixto con preguntas cerradas y abiertas. Las preguntas cerradas contienen alternativas de respuesta previamente delimitadas. El análisis posterior de la información mediante este tipo de respuestas es relativamente rápido y además requieren un menor esfuerzo por parte de los encuestados y se realiza con mayor rapidez. La desventaja de este tipo de preguntas es que limita las respuestas de los encuestados y puede ocurrir que ninguna de las categorías describa con exactitud lo que piensa la persona encuestada. Las preguntas abiertas sin embargo, no delimitan de antemano las alternativas de respuesta, sino que el encuestado escribe su respuesta lo que permite adaptarse mejor a la opinión de cada persona pero su análisis requiere mucho tiempo ya que el número de categorías puede ser muy elevado y a su vez la persona encuestada debe dedicar mayor tiempo y esfuerzo a las respuestas. En cuanto a la redacción de las preguntas, conviene tener en cuenta los siguientes aspectos:
 - a. Las preguntas deben ser claras, sencillas, comprensibles y concretas. Evitar preguntas ambiguas, imprecisas o confusas.
 - b. No formular preguntas que inducen al participante a responder de una determinada manera.
 - c. Colocar al inicio del cuestionario preguntas neutrales o fáciles de contestar para que el encuestado vaya adentrándose en la situación. No es recomendable comenzar con preguntas difíciles.
 - d. No redactar preguntas en términos negativos, da problemas en el momento de interpretar las respuestas.
 - e. Cuidar el lenguaje y redactar las preguntas pensando en las personas de la muestra con menor capacidad de comprensión.

3. **Redactar un texto introductorio y las instrucciones:** los cuestionarios deben iniciarse con un breve texto que explique el objetivo del estudio, agradezca la colaboración a los participantes y traslade a la muestra la importancia de la investigación. En este texto introductorio se debe además garantizar el anonimato y la confidencialidad de la información recabada, lo que facilitará que los participantes respondan con la mayor libertad. Por último, el cuestionario debe contener instrucciones claras y explícitas sobre cómo debe contestarse cada pregunta.

4. **Diseñar el aspecto formal del cuestionario:** es recomendable tener en cuenta los siguientes aspectos (Blaxter et al, 2000; León y Montero, 2003; Martínez, 2002):
 - Presentar el cuestionario en un formato atractivo, profesional y fácil de entender, con tipografía legible e impresa y las preguntas numeradas claramente.
 - Al final del cuestionario se debe agradecer la participación.
 - El cuestionario no debe ser excesivamente largo.
 - En las preguntas se deberán dar ejemplos si es necesario para el correcto entendimiento

Siguiendo estas pautas se ha elaborado el cuestionario de opinión. Se ha elegido esta técnica de investigación porque se considera que sus características y funcionalidades se ajustan a los medios personales, materiales y económicos de la investigación, posibilitándonos una fácil distribución entre la muestra elegida y una rápida y fluida recogida de información ya categorizada a través de los distintos ítems, lo que facilitará el análisis posterior. Además, al tratarse de una investigación que busca recabar opiniones y actitudes de un determinado número de personas, la encuesta por muestreo es la mejor manera de observarlas ya que la pregunta directa al individuo parece la única vía practicable para poder conocer sus pensamientos Corbetta, P. (2007).

En cuanto al modo de aplicación, inicialmente se acordó con la dirección del centro que se realizaría a través de un formulario de google de forma que pudiera hacerse su difusión y cumplimentarse de forma rápida y sencilla. Además, dado que el objeto de estudio tiene relación con las TIC y su posible utilización como herramienta de comunicación en el centro, nos pareció interesante utilizar este medio novedoso para recopilar la información. Sin embargo, al ponerlo en práctica éste ha sido un elemento que ha dificultado en gran medida la recogida de la información. Desde el centro educativo tuvieron reticencias para hacerlo con los grupos de padres por cauces formales, por lo que se decidió que la investigadora lo difundiría entre los padres de infantil por tener acceso a ellos a nivel informal y los alumnos de E.S.O. les trasladarían la información a sus padres para que de forma voluntaria lo cumplimentaran. A los padres de infantil se les pasó a través de un enlace por whatsapp mediante el grupo de padres de varias aulas de 2, 3, 4 y 5 años y a los padres de E.S.O. a través de sus propios hijos a los que profesores del centro les facilitaron la información en el aula. De este segundo grupo no respondió nadie y de los padres de infantil únicamente 23 personas, por la relación personal que les une con la investigadora. Dada esta situación, y tras una nueva reunión con la dirección del centro, se determinó aprovechar las reuniones de principio de curso en el mes de septiembre para comunicarnos con los padres tanto de infantil como de E.S.O. y animarles a que cumplimentaran el cuestionario. A los padres de infantil se les entregó el cuestionario en papel y así fue como lo cumplimentaron y a los padres de E.S.O., dado que el aula de informática estaba en la misma planta que el aula en el que tenían la reunión de inicio de curso, se les puso el formulario de google en los ordenadores y se les acompañó al aula para que lo cumplimentaran.

Así, finalmente y tras superar las dificultades iniciales se consiguieron las siguientes respuestas:

- Padres de Infantil: 93
- Padres de E.S.O.:86

4.3.2. Grupo de Discusión

Por último, y para tratar de ampliar información sobre los datos obtenidos a través de los cuestionarios y aclarar posibles dudas al respecto, se realizó un grupo de discusión, con padres de niños en la etapa de infantil y padres de niños en la etapa E.S.O.

Javier Gil define el grupo de discusión como:

La técnica no directiva que tiene por finalidad la producción controlada de un discurso por parte de un grupo de sujetos que son reunidos, durante un espacio de tiempo limitado, a fin de debatir sobre determinado tópico propuesto por el investigador. (p. 200)

La metodología de los grupos de discusión se apoya en la asunción de que las personas poseen información y que pueden traducir sus pensamientos, sentimientos y conductas en palabras, aflorando éstas en un contexto grupal de la mano del investigador (Lederman, 1990 citado en Gil, 1992-1993)

En cuanto al número de integrantes del grupo, la mayoría de los autores coinciden en que los grupos tengan un tamaño comprendido entre los 6 y los 10 sujetos. Algunos autores que hasta 12 sujetos pueden también producir resultados interesantes. Con grupos más pequeños de 6 miembros podría ocurrir que hubiera poca interacción y no se produjera un diálogo suficientemente activo y enriquecedor. En cuanto a la composición de los mismos, el criterio aceptado de forma general es tratar de evitar que las personas se conozcan entre sí o conozcan al moderador, ya que la existencia de relaciones entre los sujetos puede interferir en el funcionamiento del grupo y en cambio el desconocimiento entre los distintos sujetos, posibilita que éstos hablen más libremente que si se conocieran. La labor del moderador es la de tratar de crear un ambiente relajado para que los sujetos hablen con libertad. Callejo (2002) sostiene que el moderador es quien da paso a las intervenciones de unos y otros participantes y sobre todo da paso a unos temas y cierra el paso a otros según la relación que tengan con los objetivos de la investigación.

Respecto a la forma de registrar los datos producidos, al tratarse de un discurso oral, quedará registrado mediante una grabadora y transcrito mecanográficamente, resultando un texto para su posterior análisis. De esta forma, los resultados que se extraigan del grupo de discusión, relacionados con la investigación, pueden presentarse mediante citas directas para ilustrar los resultados obtenidos. La grabación en audio, se considera menos intrusiva que la grabación en video o la observación directa por otra persona. (Gil, 1992-1993)

Algunos autores defienden que los grupos de discusión son en esencia técnicas complementarias de los estudios cuantitativos, y que la utilización conjunta de distintas técnicas favorece contrastar datos obtenidos de distintas formas. Goodman (1984 citado en Gil, 1992-1993) señala que los grupos de discusión pueden utilizarse además de forma aislada, precediendo o sucediendo a otros procedimientos de investigación. Los grupos de discusión pueden ser empleados, con posterioridad, para la interpretación de los resultados que se han obtenido por otros medios, generalmente interpretación de datos numéricos sobre conductas o actitudes para los que se necesita una explicación (Folch-Lyon y Trost, 1981 citado en Gil, 1992-1993) Este es el objetivo perseguido en la investigación: obtener en el grupo de discusión información que aclare y explique datos obtenidos en el cuestionario de opinión que se ha pasado previamente a la muestra. En este caso, se organizó un grupo de discusión formado por 6 individuos, 3 de ellos son madres de alumnos de la etapa infantil (una del aula de 2 años, una del aula de 4 años y una del aula de 5 años) y los otros 3 son madres de alumnos en la etapa E.S.O. (una de 1º E.S.O., otra de 2º E.S.O. y otra de 4º E.S.O.) Finalmente una de las madres de alumno de la etapa infantil no pudo acudir por lo que el grupo ha estado compuesto por 5 miembros, además de la investigadora. Se ha utilizado una grabadora y se ha realizado posteriormente la transcripción de lo hablado en el grupo para su posterior análisis (ver [Anexo 4](#))

Para ilustrar la estructuración dada al trabajo de investigación así como la temporalización del mismo, se presenta un diagrama de Gantt que nos permite obtener un esquema del proceso de la investigación. Se ha planteado una matriz en la que se plasma por un lado el tiempo de implementación del trabajo de investigación, siendo la unidad de medida el mes y por otro lado las tareas que se han ido poniendo en marcha para conseguir los objetivos fijados:

TAREAS	Enero 2015	Feb 2015	Marzo 2015	Abril 2015	Mayo 2015	Junio 2015	Julio 2015	Agosto 2015	Sept 2015	Oct 2015	Nov 2015	Dic 2015	Enero 2016	Feb 2016
Elaboración Marco Teórico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Reunión inicial con el centro y sus responsables		X												
Reestructuración del TFM		X	X											
Elaboración borrador de cuestionario				X										
Selección de sujetos para test cuestionario				X										
Test del borrador de cuestionario				X										
Elaboración cuestionario final					X									
Aplicación cuestionario						X			X					
Elaboración herramienta volcado datos														
Volcado de datos									X					
Análisis de los datos										X	X	X		
Elaboración Grupo de Discusión												X		
Transcripción grupo de discusión												X		
Análisis de datos conjuntos												X	X	
Obtención de conclusiones												X	X	
Elaboración informe	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Presentación del Proyecto														X

4.4. Resultados obtenidos en la Investigación.

En el presente epígrafe se presentarán los resultados obtenidos a lo largo de la investigación. Realizaremos en primer lugar la exposición de los resultados obtenidos a través del cuestionario de opinión, tanto en el grupo de padres de alumnos de la etapa Infantil como en el de padres de la etapa E.S.O. y en segundo lugar los recabados a través del grupo de discusión, extrayendo las conclusiones pertinentes teniendo en cuenta los resultados obtenidos a través de ambas técnicas.

4.4.1. Resultados obtenidos a través del Cuestionario de Opinión

El cuestionario de opinión ha sido elaborado de forma que dé respuesta a nuestra pregunta de investigación y se obtenga información a través de la cual se cumplan los objetivos fijados en la misma. Realizaremos la exposición de los resultados obtenidos en el cuestionario de opinión en relación a los objetivos fijados en la investigación, exponiendo por un lado los datos correspondientes al grupo de padres de alumnos de la etapa Infantil y por otro lado los referentes al grupo de padres de alumnos de la etapa E.S.O.

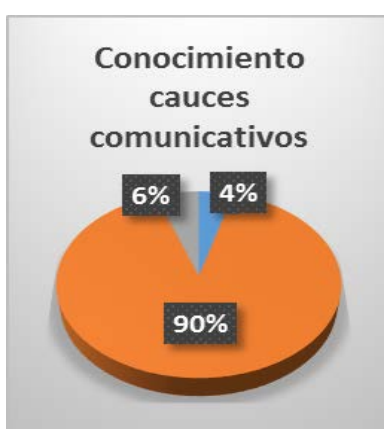
Así, los resultados obtenidos son los siguientes:

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	
<i>Objetivo principal 1</i>	Detectar las opiniones y actitudes de los miembros de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola Kooperatiba sobre los cauces de comunicación existentes en la actualidad
<i>Objetivo secundario 1</i>	Describir los cauces y herramientas comunicativas existentes en el centro educativo.
<i>Objetivo Secundario 2</i>	Detectar posibles carencias en los cauces de comunicación existentes en el centro en la actualidad.

Respecto a estos objetivos fijados al inicio de la investigación, se han obtenido los siguientes resultados:

PADRES DE ALUMNOS EN ETAPA INFANTIL

- El 90,32% de los sujetos manifiestan conocer algunos de los cauces comunicativos que se utilizan en Asti Leku Ikastola Kooperatiba, el 5,88% no conocer ninguno de los cauces que se utilizan en el centro y el 4,30% conocer todos los cauces comunicativos que se utilizan en el centro. Vemos por tanto que la gran mayoría de los sujetos encuestados conoce algunos de los cauces comunicativos que se utilizan actualmente en Asti Leku Ikastola.

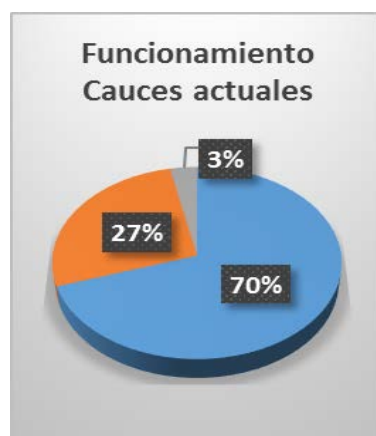


- Los sujetos que manifiestan conocer todos o algunos de los cauces comunicativos del centro, han enumerado los siguientes:
 - o Circulares: 73,20%
 - o Reuniones: 70,42%
 - o Notas o avisos en papel: 60,18%
 - o Página web de Asti Leku: 55,05%
 - o Asti Leku Gida (Guía de Asti Leku): 46,40%
 - o Llamadas de teléfono: 40,35%
 - o Whatsapp de padres: 15,36%
 - o Información directa a través de los hijos: 10,25%
 - o Facebook de Asti Leku: 8,27%

- De los cauces enumerados en el cuestionario de opinión, los sujetos manifiestan que los que utilizan en mayor medida son:
 - o Reuniones: 70,32%
 - o Notas o avisos en papel: 65,34%
 - o Circulares: 63,25%
 - o Página web de Asti Leku: 35,66%
 - o Contacto entre padres: 28,33%
 - o Asti Leku Gida (Guía de Asti Leku): 25,57%
 - o Whatsapp: 20,45%
 - o Información directa a través de los hijos: 11,63%
 - o Llamadas de teléfono: 9,65%
 - o Facebook: 5,13%

Vemos como las reuniones, las notas escritas y circulares son los cauces más conocidos y también más utilizados. En mucho menor porcentaje manifiestan conocer y utilizar la página web del centro, el contacto directo con otros padres whatsapp de padres y la guía de Asti Leku.

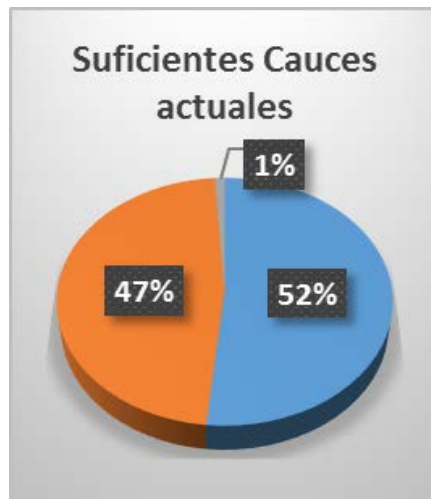
- El 69,89% de los sujetos consideran que los cauces de comunicación existentes actualmente en Asti Leku Ikastola funcionan bien mientras que el 26,88% consideran que no funcionan bien.



- Los sujetos que consideran que los cauces de comunicación existentes actualmente en Asti Leku Ikastola no funcionan bien argumentan los siguientes comentarios al respecto:
 - o Las notas en alumnos pequeños pueden extraviarse
 - o La comunicación telefónica a veces es muy difícil o imposible
 - o Hay falta de información
 - o Dejar la responsabilidad en el niño da lugar a un mensaje distorsionado
 - o Hoy en día hay tecnología que optimizaría la comunicación
 - o La información no es clara siempre
 - o Los niños son pequeños y los mensajes son escuetos
 - o Las notas son farragosas para poder responder
 - o Se echa de menos una comunicación más fluida con la profesora
 - o Las circulares son obsoletas, hay otros medios más rápidos, económicos y menos contaminantes
 - o Los mensajes a través de las notas y agenda se pueden quedar cortos.

Estos datos reflejan que un tercio de los sujetos encuestados considera que en líneas generales los cauces comunicativos actuales no funcionan bien, sobretodo porque existe falta de información, la comunicación telefónica se hace difícil y a veces se extravía o distorsiona ya que en ocasiones los mensajeros son los propios niños, en este caso en edades entre los 2 y los 5 años. Algunos sujetos mencionan en cierta manera las TIC afirmando que la tecnología optimizaría la comunicación y sería un medio más rápido, económico y menos contaminante.

- El 51,61% de los sujetos consideran que actualmente hay suficientes cauces de comunicación en Asti Leku Ikastola Kooperatiba, el 47,31% consideran que no existen actualmente suficientes cauces de comunicación y el 1,08% no se han pronunciado. Viendo que aproximadamente la mitad de los padres de niños en etapa infantil consideran que no existen suficientes cauces de comunicación actualmente en el centro, podemos extraer la conclusión de que hay un amplio margen para la mejora en esta área.



- De los sujetos que consideran que actualmente no hay suficientes cauces comunicativos en el centro el 45,45% consideran necesario que hubiera comunicación vía mail, el 13,64% que hubiera comunicación por whatsapp, el 9,09% consideran necesario que hubiera alguna herramienta para comunicarse mejor y con mayor fluidez y rapidez, el 9,09% consideran necesarios avances tecnológicos, el 9,09% una intranet en el centro, el 6,82% más tutorías presenciales y el 2,27% solicitan algo para comunicarse. El 20,45% de los sujetos que consideran que actualmente no hay suficientes cauces de comunicación en el centro, no han respondido a esta cuestión. En los datos expuestos vemos como en porcentajes diversos, se mencionan las nuevas tecnologías como posible complemento a la comunicación actual mencionando herramientas como el correo electrónico, whatsapp, intranet o avances tecnológicos en general.
- El 5,88% de los sujetos se muestran totalmente satisfechos con la comunicación existente en Asti Leku Ikastola Kooperatiba, el 61,69% se muestran bastante satisfecho y el 29,03% poco satisfechos. Ningún sujeto encuestado se ha mostrado nada satisfecho y un 3,23% no ha dado respuesta a esta cuestión.



- Las razones dadas por los sujetos encuestados para argumentar su nivel de satisfacción son las siguientes:
 - o Considero que se me informa bien sobre lo que ocurre en la ikastola (13,98% de los sujetos han dado esta respuesta)
 - o La información a través de notas se puede perder fácilmente (10,75%)
 - o Porque son suficientes y funcionan bien (10,75%)
 - o Me gustaría más comunicación (7,53%)
 - o Porque no creo que sea suficiente (6,45%)
 - o Los padres que no suben a la ikastola es difícil enterarse de las cosas con los niños pequeños (5,38%)
 - o Se podría mejorar (5,38%)
 - o La información es buena (2,15%)
 - o La información telefónica es difícil (2,15%)
 - o Cuando he tenido una necesidad de comunicación, siempre la he conseguido (1,08%)
 - o No suelo enterarme de nada y tengo que "rogar" información adicional a las escuetas notas de la txartela (1,08%)
 - o Cuando necesito comunicarme lo logro a la 1ª y nunca encuentro ningún obstáculo (1,08%)
 - o No indico una opción negativa porque creo que el personal (administración, profesorado) si se les requiere, están ahí y consiguen un trato bastante cercano en la mayoría de los casos. Sin embargo,

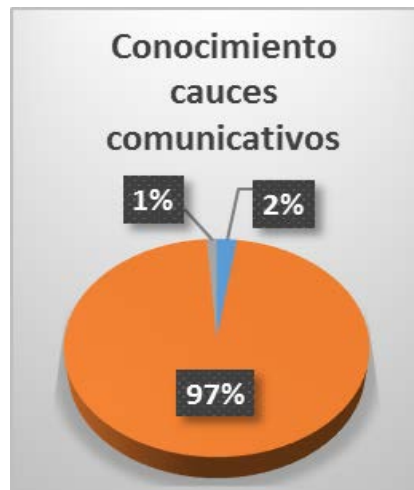
creo que hay gran recorrido de mejora abriendo nuevas vías de comunicación que hagan que la Ikastola " se suba a un tren que ya está en marcha" (1,08%)

- Me falta una comunicación más fluida a veces al no haber contacto físico con la ikastola hay cosas que no se quedan claras (1,08%)
- Utilizar mails complementaría la comunicación (1,08%)
- Me entero de poco y porque tengo que andar preguntando (1,08%)
- No responde (19,35%)

Podemos concluir que los padres de hijos en etapa infantil encuestados están en general bastante satisfechos aunque hay un 29% que se muestran poco satisfechos, porcentaje que coincide con el número de sujetos que consideran que los cauces actuales no funcionan bien. Las personas que están satisfechas consideran que el centro informa correctamente, la información es buena y cuando es necesario comunicarse no existen obstáculos. La falta de satisfacción, como se refleja en los datos expuestos anteriormente, vendría dada por la opinión de que la comunicación es insuficiente, según el método utilizado en la transmisión del mensaje la información que se da se puede perder fácilmente, el teléfono en ocasiones es una herramienta poco eficaz y la falta de contacto físico dificulta la comunicación en ocasiones.

PADRES DE ALUMNOS EN ETAPA E.S.O.

- El 96,51% de los sujetos encuestados manifiesta conocer algunos de los cauces comunicativos que se utilizan en Asti Leku Ikastola Kooperatiba, el 2,33% manifiestan conocer todos los cauces existentes y el 1,16% han contestado que no conocen ninguno de los cauces comunicativos que se utilizan en el centro. Podemos concluir por tanto que la gran mayoría conocen los cauces comunicativos aunque no en su totalidad.



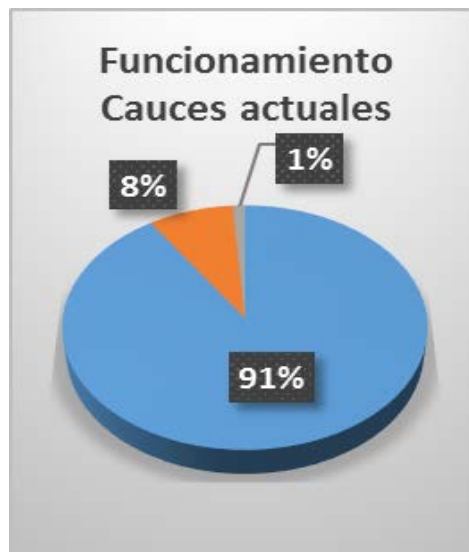
- Los sujetos que manifiestan conocer todos o algunos de los cauces comunicativos del centro, han enumerado los siguientes:
 - o Circulares: 68,60%
 - o Reuniones: 63,95%
 - o Llamadas de teléfono: 47,67%
 - o Asti Leku Gida (Guía de Asti Leku): 44,19%
 - o Página web de Asti Leku: 43,02%
 - o Reuniones con profesores y tutorías: 43,02%
 - o Notas o avisos en papel: 17,44%
 - o Relación con padres/contacto entre padres: 16,28%
 - o Información directa a través de los hijos: 15,12%
 - o Whatsapp de padres: 3,49%
 - o Facebook de Asti Leku: 2,33%
 - o Mail: 2,33%
 - o Consejos Escolares: 1,16%

- De estos cauces que los sujetos han enumerado en el cuestionario de opinión, manifiestan que los que utilizan en mayor medida son:
 - o Reuniones: 74,42%
 - o Circulares y avisos en papel: 48,84%
 - o Reuniones con profesores y tutorías: 25,58%
 - o Página web de Asti Leku: 17,44%
 - o Asti Leku Gida (Guía de Asti Leku): 13,95%

- Información directa a través de los hijos: 11,63%
- Llamadas de teléfono: 10,47%
- Contacto entre padres: 6,98%
- Whatsapp: 3,49%
- Facebook: 1,16%

Los cauces comunicativos más conocidos son las circulares, reuniones, llamadas telefónicas, guía de Asti Leku y la página web del centro. De ellos, las reuniones y circulares son también las más utilizadas y le siguen la web de Asti Leku y la guía del centro, aunque en un porcentaje mucho menor.

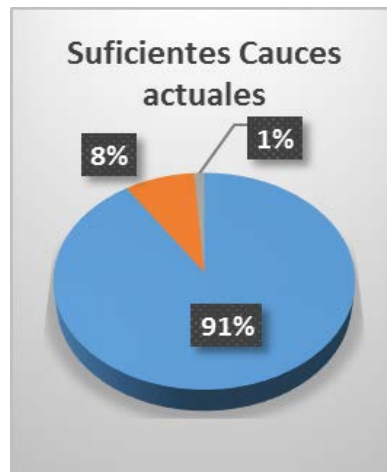
- El 90,70% de los sujetos consideran que los cauces de comunicación existentes actualmente en Asti Leku Ikastola funcionan bien mientras que el 8,14% consideran que no funcionan bien. Un 1,16% no ha dado respuesta a esta cuestión. Se puede apreciar que la mayoría de los padres encuestados considera que los cauces comunicativos actuales tienen un buen funcionamiento, dato que contrasta en gran medida con la percepción de los padres de alumnos de la etapa infantil.



- Los sujetos que consideran que los cauces de comunicación existentes actualmente en Asti Leku Ikastola no funcionan bien realizan los siguientes comentarios al respecto:
 - o El tema de las circulares esta ya obsoleto y alguna vez no nos hemos enterado porque mi hijo ha olvidado sacarla en casa.
 - o La comunicación es muy puntual y esporádica y en estas edades a veces estaría mejor un poco más de comunicación para controlar a los hijos que no cuentan casi nada.
 - o No es que funcione mal pero es algo escaso.
 - o Se podría mejorar fácilmente con tecnologías que utilizamos en nuestra vida diaria como mail, whatsapp, etc.
 - o Realmente no considero que funcionan mal pero creo que la información a veces no es tanta como nos gustaría como padres
 - o Echo de menos una mayor interacción con el centro. a veces las notas igual se quedan en un cuaderno metidas y no nos enteramos o lo hacemos por casualidad a través de algún otro aita (padre). Si enviaran por ejemplo eso mismo por mail sería mucho más fácil y rápido.
 - o Información escueta y a veces escasa. Muchas veces nos enteramos por mi hija de cosas en mi opinión importantes que está muy bien que ella cuente pero tendrían que comunicarse formalmente también.

En referencia a las razones aportadas, se mencionan las nuevas tecnologías aunque de manera sucinta y menos reiterativa de lo que lo han expresado los padres de niños de la etapa infantil.

- El 90,70% de los sujetos encuestados consideran que actualmente hay suficientes cauces de comunicación en Asti Leku Ikastola Kooperatiba, el 8,14% consideran que no existen actualmente suficientes cauces de comunicación y el 1,16% no se han pronunciado.



- Los sujetos que consideran que actualmente no existen suficientes cauces de comunicación en el centro hacen los siguientes comentarios al respecto:
 - o En estos tiempos echo en falta algo de tecnología
 - o Estaría bien comunicación vía mail o alguna intranet como en otros colegios
 - o Lo que hay funciona bien pero en mi opinión se queda corto. Podríamos tener mucho más contacto a través de mail whatsapp hangout ... Sería más rápido y fluido aunque de vez en cuando siga habiendo las reuniones de siempre
 - o No está mal lo que hay pero en la edad de nuestros hijos un poco más de interacción con la ikastola estaría bien
 - o Funcionan bien pero para mi gusto son muy esporádicos. Si pudiera ser por mail o alguna intranet por ejemplo como tienen otros centros tendríamos una comunicación más continua
 - o mail fundamental y sacar más partido quizás a la página web
 - o En los tiempos en los que estamos falta algo que agilice la comunicación como whatsapp, mails... que hoy en día usamos la mayoría en el ámbito personal y laboral.

Vemos que una gran mayoría opina que hay suficientes cauces comunicativos en el centro. Los pocos sujetos que no lo consideran así, afirman que otras herramientas como el correo electrónico, whatsapp, la página web del centro, una intranet etc. podrían ayudar a mejorar la comunicación actual que consideran en ocasiones

esporádica y escasa. Por tanto podemos extraer de los datos expuestos que los sujetos que consideran que no hay suficientes cauces ven como una opción positiva de complementariedad nuevas tecnologías.

- El 10,47% de los sujetos encuestados se muestran totalmente satisfechos con la comunicación existente en Asti Leku ikastola Kooperatiba, el 84,88% se muestran bastante satisfecho y el 4,65% poco satisfechos. Ningún sujeto encuestado se ha mostrado nada satisfecho.



- Las razones dadas por los sujetos encuestados para argumentar su nivel de satisfacción son las siguientes:
 - o La comunicación es adecuada (18,60%)
 - o No detecto problemas relevantes ni dificultades (12,79%)
 - o De lo importante nos enteramos sin problema y nos podemos comunicar (11,63%)
 - o Está bien organizado (5,81%)
 - o El 20,93% de los encuestados no ha respondido a esta cuestión.

Algunas otras justificaciones positivas dadas por sujetos de forma individual son:

- o Cuando necesito algo me entero por mi hijo o por la información que se nos envía.
- o Hay una comunicación fluida y sin inconvenientes, no veo necesidad de cambios.

- Estamos al día de lo que pasa con nuestros hijos
- Siempre se puede mejorar todo pero en líneas generales nunca hemos tenido ningún problema en la comunicación con la ikastola
- La ikastola nos informa de las actividades que se hacen y los profesores nos comunican lo importante de nuestro hijos
- la información llega correctamente en ambas direcciones

Algunas manifestaciones sobre mejoras o inconformidades con la comunicación actual dadas por sujetos de forma individual serían las siguientes:

- de lo importante nos enteramos aunque a veces con la edad los chicos empiezan a dejar de contar cosas y hay que andar preguntando
- creo que no hay una mala comunicación aunque se podrían mejorar cosas con algunas tecnologías para que fuera en ocasiones más rápido, sencillo y bidireccional
- Quizás a veces me gustaría que hubiera una comunicación más fácil por mail por ejemplo para ciertas cosas que sería rápida y sencilla. De todas formas a esta edad nuestros hijos ya van siendo más autónomos para informar ellos y responsabilizarse de ciertas cosas.
- En general la comunicación es adecuada aunque se podrían aprovechar otras vías para comunicarnos más rápidamente y de forma más eficaz
- No está mal pero como decía podría estar mejor y hacerse las cosas más rápido y eficaz utilizando tecnología
- Porque a veces es comunicación escasa y puntual
- No estoy insatisfecho pero creo que debemos aprovechar las ventajas que tienen las tecnologías actuales para hacer la comunicación más fluida y eficaz.
- Muchas veces tenemos que fiarnos de lo que nuestro hijo cuenta si es que lo cuenta o sino ir a la ikastola que nos supone un esfuerzo en tiempo difícil de compaginar a veces con el trabajo
- como he dicho creo que hay veces que la información escasea y para comunicarte con un profesor tienes que estar llamando a veces no localizas, te llama después el.

Con los datos expuestos hasta el momento en relación al Objetivo principal 1 (Detectar las opiniones y actitudes de los miembros de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola Kooperatiba sobre los cauces de comunicación entre ellos existentes en la actualidad) y los objetivos secundarios 1 (Describir los cauces y herramientas comunicativas existentes en el centro educativo) y 2 (Detectar posibles carencias en los cauces de comunicación existentes en el centro en la actualidad) pueden verse claras diferencias entre el grupo de padres de la etapa de infantil y el grupo de padres de la etapa E.S.O. Los padres con hijos en etapa infantil encuestados tienen opiniones muy diversas. Aunque una mayoría de ellos considera que la comunicación actual funciona bien y está satisfecha con la comunicación existente actualmente, hay un porcentaje significativo que no consideran que la comunicación actual funcione bien y están poco satisfechos con ella. Además, casi la mitad de los encuestados consideran que actualmente no existen suficientes cauces comunicativos en el centro. Los cauces comunicativos más conocidos y utilizados son: las circulares emitidas por el centro, las reuniones presenciales con los profesores, las notas o avisos en papel, la página web del centro, la guía que elabora el dentro a principio de año y el teléfono.

Las carencias reflejadas a través del cuestionario hacen referencia principalmente a la cantidad y calidad de la información recibida y también al modo en que se comunica, destacando principalmente que las notas que se envían son escuetas y pueden perderse debido a la edad de sus hijos y que el teléfono a veces es poco eficaz.

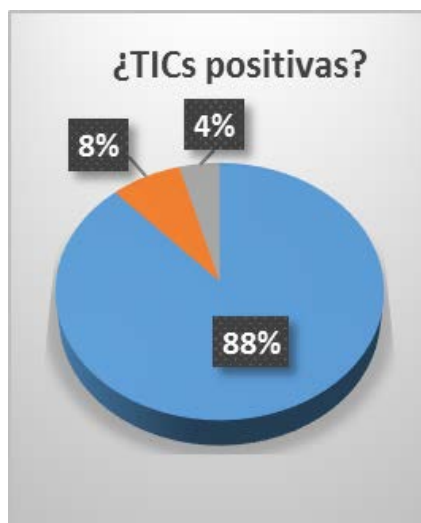
En cambio, respecto a los padres de alumnos de la etapa E.S.O, los datos recogidos nos permiten detectar que una amplia mayoría están satisfechos con la comunicación existente actualmente considerando que funciona bien y es suficiente. El reducido número de padres que no tiene esa opinión, proponen otras herramientas como el correo electrónico, intranet, whatsapp etc. para mejorar la comunicación actual, que consideran en ocasiones escasa, puntual y poco ágil. Los cauces comunicativos más conocidos y utilizados son las reuniones, circulares, la página web del centro y la guía del centro. En el grupo de padres de la etapa infantil se ha dado más peso a las notas y avisos en papel probablemente por la edad de los niños que no permite que éstos transmitan ciertos mensajes a sus padres con

total fiabilidad. Hay un mayor uso por parte del grupo de padres de la etapa infantil tanto de la web de la ikastola como del whatsapp como herramienta de comunicación.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	
<i>Objetivo principal 2</i>	Detectar las opiniones y actitudes de los miembros de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola Kooperatiba sobre el posible uso de las TIC como herramienta de comunicación en el centro.
<i>Objetivo secundario 3</i>	Conocer para qué tipo de comunicaciones utilizarían los miembros de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola Kooperatiba las TIC.

PADRES DE ALUMNOS EN ETAPA INFANTIL

- El 88,17% de los sujetos encuestados consideran que las TIC podrían aportar algo positivo al proceso comunicativo en el centro y el 7,53% consideran que las TIC no aportarían algo positivo. El 4,30% no han respondido a esta cuestión. Se da por tanto un amplio apoyo por parte de los padres de alumnos de la etapa infantil a las TIC como elemento de mejora en la comunicación actual del centro.



- En cuanto a lo que podrían aportar las TIC al proceso comunicativo, los sujetos que han manifestado que las consideran positivas (88,17%) creen que podrían aportar:

¿QUÉ PODRÍAN APORTAR LAS TIC?	PORCENTAJE DE RESPUESTA
Inmediatez	53,66%
Fluidez en las comunicaciones	50%
Cercanía	47,56%
Eliminación barreras espacio-temporales	46,34%
Interactividad	46,34%
Mayor personalización en cada alumno	45,12%
Mayor posibilidad de cooperación en la consecución de objetivos comunes	30,49%
Método más atractivo	25,61%

- El 9,68% de los sujetos encuestados consideran que la inclusión de las TIC en el proceso comunicativo del centro podría entorpecer el proceso, mientras que el 89,25% de los sujetos no consideran que podría entorpecerlo. Un 1,08% de los sujetos no han respondido a esta cuestión.



Los sujetos encuestados apenas han dado razones por las que consideran que la inclusión de las TIC entorpecería el proceso de comunicación en el centro. Las escasas razones dadas han sido:

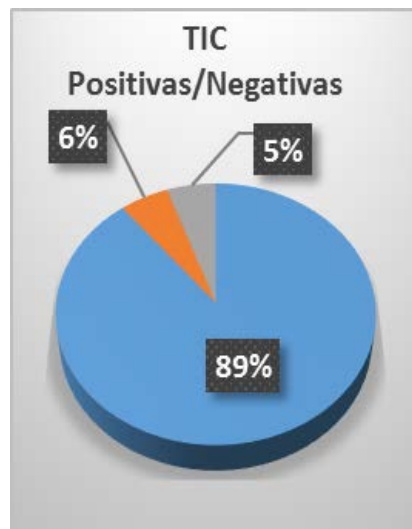
- No vería bien que se escudasen en ellas (TIC) para eliminar reuniones con profesorado
- El contacto presencial es mejor
- Si se elimina el contacto personal no me interesa
- Se perdería el contacto físico como ya pasa con las redes sociales
- Aunque estoy a favor de las TIC opino que el cara a cara es mejor

El resto de valoraciones sobre la incorporación de las TIC al proceso comunicativo han sido positivas considerando que el proceso sería más ágil, la comunicación más rápida y fluida, puntualizando en algún caso que serían positivas pero como complemento, sin sustituir la comunicación presencial.

- En la siguiente tabla se reflejan el tipo de comunicaciones para las cuales los sujetos encuestados utilizarían las TIC:

¿PARA QUÉ TIPO DE COMUNICACIONES UTILIZARÍAS LAS TIC?	PORCENTAJE DE RESPUESTA
Tutorías periódicas entre profesorado y alumnado	20,43%
Tutorías periódicas entre profesorado y padres/madres o tutores legales	50,54%
Información sobre actividades puntuales (navidad, carnaval, excursiones)	94,62%
Información relativa al servicio de comedor	92,47%
Información relativa al servicio de transporte	90,32%
Información relativa al servicio de extraescolares	94,62%
Como cauce de comunicación constante entre profesorado y padres	80,65%
Posibilidad de ver en directo en vídeo actividades que se hacen en el centro	81,72%

- El 89,25% de los sujetos encuestados consideran que la utilización de las TIC afectaría de forma positiva a la calidad de la comunicación entre los miembros de Asti Leku Ikastola mientras que el 5,68% consideran que afectaría de forma negativa. El 5,38% no han respondido a esta cuestión.



La mayoría de los sujetos encuestados no han dado razones de por qué consideran positiva o negativa la inclusión de las TIC al proceso comunicativo en el centro. De las razones positivas dadas destacan: mayor comunicación, mayor rapidez, inmediatez en la comunicación, mayor cercanía, obtener información adicional. Entre las razones negativas dadas destaca el miedo a que las TIC sean un sustitutivo del contacto presencial y la comunicación sea menos personalizada y la mayor inclinación al contacto personal para tratar sobre la educación de sus hijos.

Por último, respecto a lo que a los sujetos encuestados les genera la inclusión de las TIC como herramienta de comunicación formal en el centro, la siguiente tabla refleja los resultados obtenidos:

¿Qué te genera pensar en una posible inclusión de las TICs como herramienta de comunicación formal en el centro?	PORCENTAJE DE RESPUESTA
SATISFACCIÓN	78,49%
INTERÉS	75,27%
CURIOSIDAD	44,09%
ILUSIÓN	34,41%
ALEGRÍA	20,43%
DESINTERÉS	3,23%
MIEDO	3,23%

PADRES DE ALUMNOS EN ETAPA E.S.O.

- El 79,07% de los sujetos encuestados consideran que las TIC podrían aportar algo positivo al proceso comunicativo en el centro y el 11,33% consideran que las TIC no aportarían algo positivo. El 9,30% no han respondido a esta cuestión.



- En cuanto a lo que podrían aportar las TIC al proceso comunicativo, los sujetos que han manifestado que las consideran positivas (79,07%) creen que podrían aportar:

¿QUÉ PODRÍAN APORTAR LAS TIC?	PORCENTAJE DE RESPUESTA
Inmediatez	94,12%
Eliminación barreras espacio-temporales	82,35%
Interactividad	82,35%
Fluidez en las comunicaciones	79,41%
Cercanía	75,00%
Método más atractivo	20,59%
Mayor personalización en cada alumno	17,65%
Mayor posibilidad de cooperación en la consecución de objetivos comunes	13,24%

- El 10,47% de los sujetos encuestados consideran que la inclusión de las TIC en el proceso comunicativo del centro podría entorpecer el proceso, mientras que el 84,88% de los sujetos no consideran que podría entorpecerlo. Un 4,65% de los sujetos no han respondido a esta cuestión.

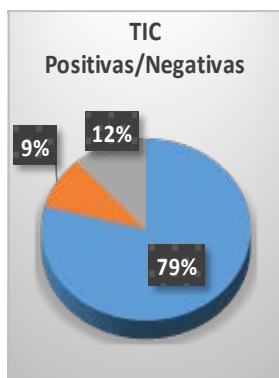


Entre las razones dadas para considerar que la utilización de las TIC entorpecería el proceso, destacan el considerar que sus hijos podrían tomarlo como un elemento de control lo que podría generar frustración y desmotivación y además haría a los adolescentes menos autónomos y responsables. Por otro lado, algunos sujetos consideran que sería un tema liso, para el que no tienen los conocimientos necesarios y que el cambio no lo ven necesario. Destaca también la opinión de que las relaciones personales fomentan un trato más cercano y efectivo.

- En la siguiente tabla se reflejan el tipo de comunicaciones para las cuales los sujetos encuestados utilizarían las TIC:

¿PARA QUÉ TIPO DE COMUNICACIONES UTILIZARÍAS LAS TIC?	PORCENTAJE DE RESPUESTA
Tutorías periódicas entre profesorado y alumnado	4,65%
Tutorías periódicas entre profesorado y padres/madres o tutores legales	13,95%
Información sobre actividades puntuales (navidad, carnaval, excursiones)	61,63%
Información relativa al servicio de comedor	52,33%
Información relativa al servicio de transporte	52,33%
Información relativa al servicio de extraescolares	53,49%
Como cauce de comunicación constante entre profesorado y padres	72,09%
Posibilidad de ver en directo en vídeo actividades que se hacen en el centro	46,51%

- El 79,07% de los sujetos encuestados consideran que la utilización de las TIC afectaría de forma positiva a la calidad de la comunicación entre los miembros de Asti Leku Ikastola mientras que el 9,30% consideran que afectaría de forma negativa. El 11,63% no han respondido a esta cuestión.



85

Respecto a lo que a los sujetos encuestados les genera la inclusión de las TIC como herramienta de comunicación formal en el centro, en la siguiente tabla se pueden ver los resultados obtenidos:

¿Qué te genera pensar en una posible inclusión de las TICs como herramienta de comunicación formal en el centro?	PORCENTAJE DE RESPUESTA
INTERÉS	79,07%
CURIOSIDAD	59,30%
INSEGURIDAD	40,70%
SATISFACCIÓN	31,40%
INCAPACIDAD	20,93%
ALEGRÍA	13,95%
MIEDO	13,95%
FRUSTRACIÓN	4,65%
ILUSIÓN	4,65%
DESINTERÉS	2,33%
ESTRÉS	2,33%

Tras los resultados expuestos, podemos afirmar que una amplia mayoría de los sujetos encuestados tanto de la etapa infantil como secundaria, tienen una opinión y actitud favorables a la inclusión de las TIC como herramienta de comunicación en el centro, considerando que afectaría positivamente a la calidad del proceso comunicativo, aportando agilidad, fluidez, complementariedad y rapidez. En ambos grupos se considera que las TIC aportarían sobretodo inmediatez, aunque también eliminación de barreras espacio-temporales e interactividad mayoritariamente. Los padres de la etapa E.S.O. manifiestan mayoritariamente que utilizarían las TIC como herramienta de comunicación constante entre profesorado y padres y en un porcentaje algo menor, para actividades puntuales e información relativa a comedor, transporte y extraescolares. Los padres de la etapa Infantil también destacan mayoritariamente que utilizarían las TIC sobretodo para actividades puntuales e información relativa a comedor, transporte y extraescolares y también como cauce

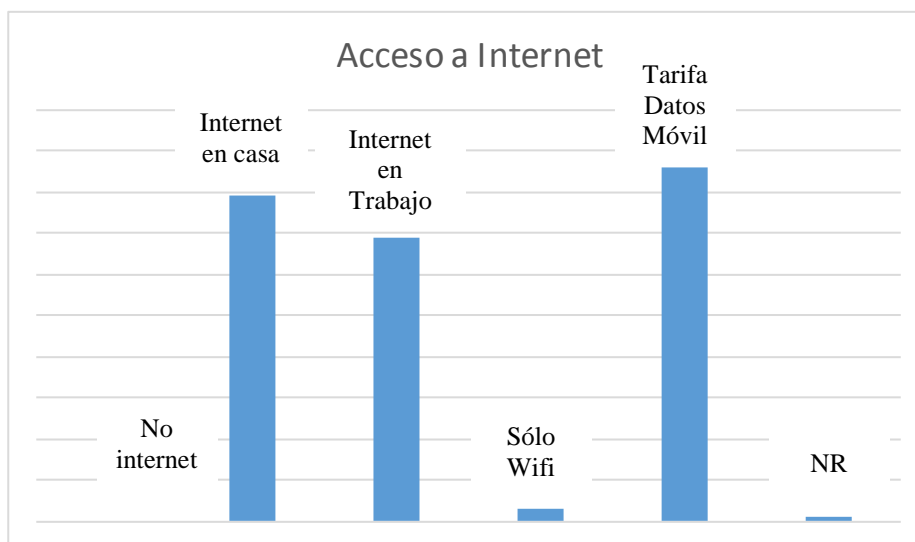
de comunicación constante entre profesorado y padres. En ambos grupos, para lo que menos utilizarían las TIC sería para tutorías periódicas del profesorado tanto con padres y madres como con el alumnado, aunque en el grupo de padres de E.S.O. en un porcentaje mucho menor que en el de padres de la etapa infantil. Las reticencias al uso de las TIC se han dado en un porcentaje bajo en ambos grupos. Las razones destacadas en el grupo de padres de la etapa infantil hacen referencia al temor de que las TIC puedan sustituir el contacto personal y presencial en la ikastola, el cuál consideran mejor. En cambio en el grupo de padres de E.S.O., aunque también hacen referencia a la preferencia por el trato personal, destacan que sus hijos podrían tomar el uso de las TIC para comunicarse, como un elemento de control y también que les restaría autonomía y responsabilidad. Por otro lado, también manifiestan su reticencia a usar TIC porque puede ser complicado y quizás carezcan de los conocimientos necesarios. Por último, en cuanto a las actitudes y sentimientos que genera una posible inclusión de las TIC como herramienta de comunicación en el centro, en ambos grupos hay una amplia mayoría que destaca principalmente el interés que les genera y en menor porcentaje genera curiosidad. En este tema cabe destacar las diferencias entre las respuestas dadas por ambos grupos ya que mientras que en el grupo de padres de la etapa Infantil apenas tienen peso actitudes y sentimientos negativos como el desinterés o el miedo y ni siquiera han sido puntuados por nadie otros como frustración, incapacidad, inseguridad o estrés, en el grupo de padres de E.S.O. sí han sido manifestados en porcentajes significativos: inseguridad (40,70%), incapacidad (20,93%), miedo (13,95%), frustración (4,65%) y estrés y desinterés (2,33%).

De estos datos, podríamos extraer la conclusión de que el nivel de conocimientos sobre las TIC podría ser una variable que incida en la opinión y actitud de los miembros de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola, en este caso del grupo de padres encuestados.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	
<i>Objetivo principal 3</i>	Conocer las posibles variables que inciden en la opinión y actitud de los miembros de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola Kooperatiba.
<i>Objetivo secundario 4</i>	Conocer el nivel de conocimientos y uso de TIC de los miembros de la comunidad educativa.
<i>Objetivo secundario 5</i>	Describir el nivel de dotación tecnológica al que tienen acceso los miembros de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola Kooperatiba.

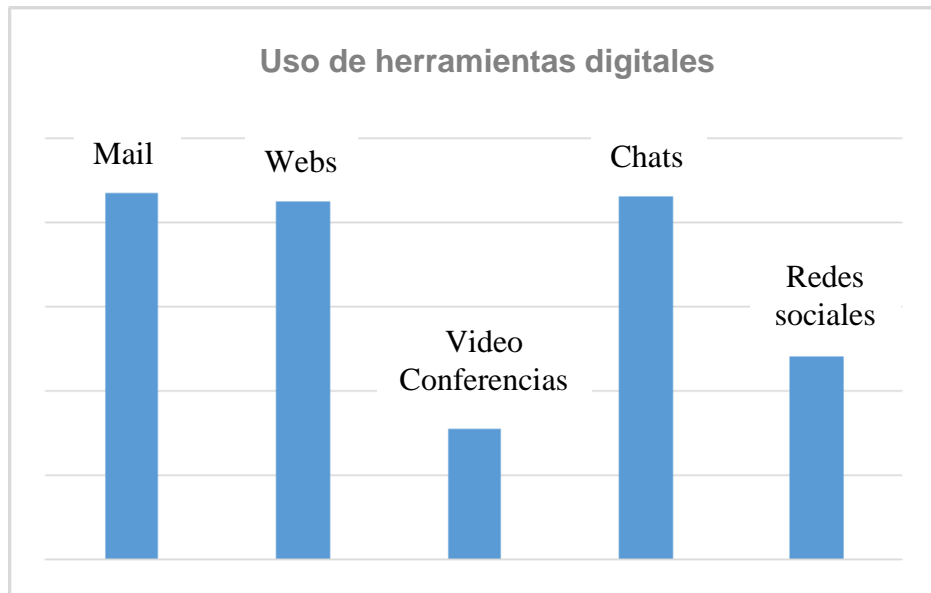
PADRES DE ALUMNOS EN ETAPA INFANTIL

- El 92,47% de los sujetos tienen acceso a internet constante mediante tarifa de datos en su teléfono móvil, el 84,95% tienen conexión a Internet en sus casas y el 74,19% tienen acceso a Internet en sus lugares de trabajo. Un 3,23% de los sujetos encuestados manifiesta tener acceso a internet únicamente mediante conexión wifi y no hay ningún sujeto del total de la muestra que haya manifestado que no tiene acceso a Internet.



- El 93,55% de los sujetos encuestados utilizan de manera regular en los distintos ámbitos de su vida el correo electrónico, el 92,47% utilizan chats como whatsapp, Messenger etc., y el 91,40% hacen uso de páginas webs

de forma regular. El 51,61% utilizan las redes sociales de forma regular y el 33,33% hacen uso de videoconferencias por medios como Skype o hangout. El 1,08% no ha respondido a esta cuestión.



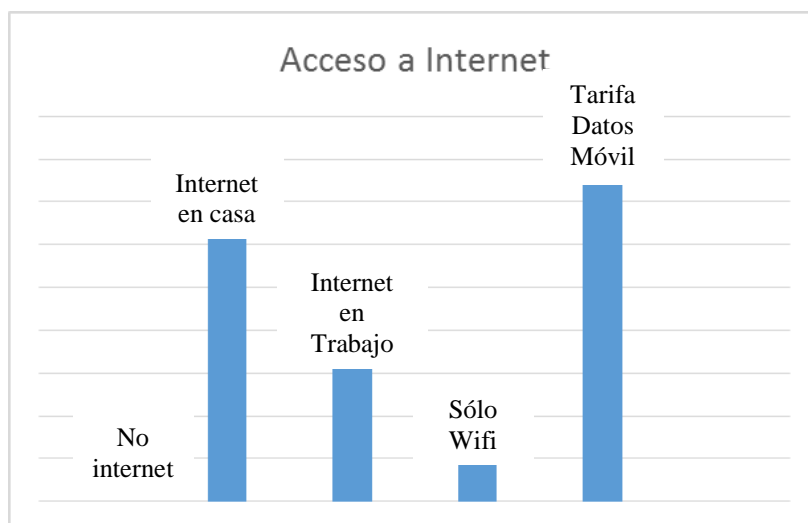
- En cuanto a la competencia digital de los sujetos encuestados, la **puntuación media general** manifestada por el total de la muestra es de **3,94**. En la tabla adjunta se presenta el detalle de los datos obtenidos en los distintos indicadores de competencia digital. En ella se refleja el porcentaje de sujetos que han puntuado cada indicador, resaltando el de mayor respuesta. Además, se señala la puntuación media obtenida por el total de la muestra en cada indicador.

INDICADORES DE COMPETENCIA DIGITAL																							
GESTIÓN DE DISPOSITIVOS						MANEJO DE SOFTWARE						COMUNICACIÓN USANDO TIC						COMUNICACIÓN COLABORACIÓN PARA APRENDER Y PRODUCIR CONOCIMIENTO					
1	2	3	4	5	N R	1	2	3	4	5	N R	1	2	3	4	5	N R	1	2	3	4	5	N R
0	0	15	18	58	9	5	0	23	17	46	9	5	0	17	40	29	9	3	9	15	43	22	9
Puntuación Media 4,47						Puntuación Media 4,08						Puntuación Media 3,95						Puntuación Media 3,77					

INDICADORES DE COMPETENCIA DIGITAL																	
CREACIÓN E INNOVACIÓN UTILIZANDO RECURSOS TIC						AUTONOMÍA DIGITAL EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA						IDENTIDAD DIGITAL Y PRIVACIDAD EN LA RED					
1	2	3	4	5	N R	1	2	3	4	5	N R	1	2	3	4	5	N R
15%	9%	31%	15%	22%	9%	0%	4%	15%	31%	41%	9%	9%	0%	22%	22%	40%	9%
Puntuación Media 3,21						Puntuación Media 4,18						Puntuación Media 3,91					

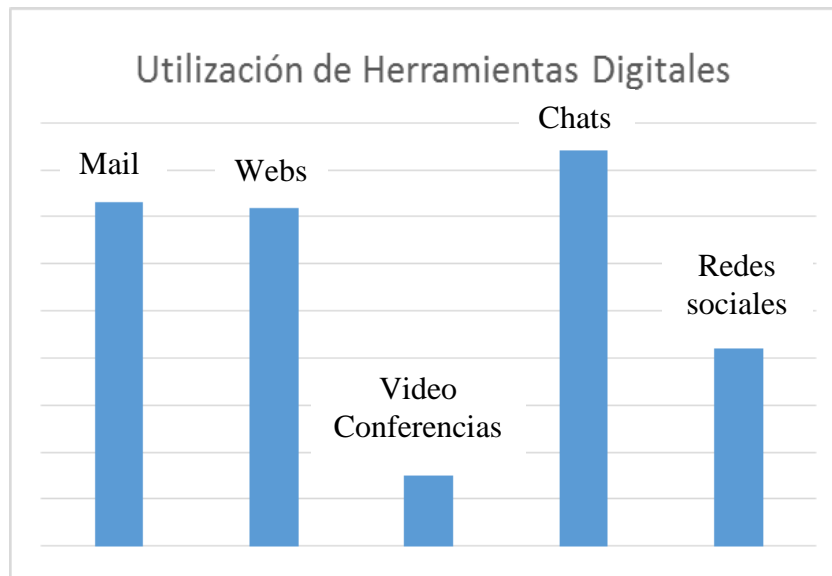
PADRES DE ALUMNOS EN ETAPA E.S.O.

- El 89,53% tiene acceso a Internet mediante tarifa de datos en el móvil, el 75,58% tiene acceso a Internet en casa y el 36,05% en el lugar de trabajo. El 10,47% tiene acceso a Internet únicamente mediante conexión wifi y no hay ningún sujeto del total de la muestra que haya manifestado que no tiene acceso a Internet.



- El 97,67% de los sujetos encuestados manifiestan utilizar chats como whatsapp o Messenger de forma regular, el 84,88% de los sujetos utilizan el correo electrónico, el 83,72% páginas web, el 48,84% hacen uso regularmente de las redes sociales y el 17,44% utilizan de forma regular

videoconferencias en distintos ámbitos de sus vidas. Un 1,16% de los sujetos no ha respondido a esta cuestión.



- En cuanto a la competencia digital de los sujetos encuestados, la puntuación media manifestada por el total de la muestra es de **3,22**. En la tabla adjunta se presenta el detalle de los datos obtenidos en los distintos indicadores de competencia digital. En ella se refleja el porcentaje de sujetos que han puntuado cada indicador, resaltando el de mayor respuesta. Además, se señala la puntuación media obtenida por el total de la muestra en cada indicador.

INDICADORES DE COMPETENCIA DIGITAL																							
GESTIÓN DE DISPOSITIVOS						MANEJO DE SOFTWARE						COMUNICACIÓN USANDO TIC						COMUNICACIÓN COLABORACIÓN PARA APRENDER Y PRODUCIR CONOCIMIENTO					
1	2	3	4	5	N R	1	2	3	4	5	N R	1	2	3	4	5	N R	1	2	3	4	5	N R
0%	6%	40%	27%	27%	1%	2%	12%	37%	36%	13%	0%	1%	7%	42%	36%	13%	1%	8%	14%	38%	33%	7%	0%
Puntuación Media 3,75						Puntuación Media 3,45						Puntuación Media 3,52						Puntuación Media 3,16					

INDICADORES DE COMPETENCIA DIGITAL																	
CREACIÓN E INNOVACIÓN UTILIZANDO RECURSOS TIC						AUTONOMÍA DIGITAL EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA						IDENTIDAD DIGITAL Y PRIVACIDAD EN LA RED					
1	2	3	4	5	N R	1	2	3	4	5	N R	1	2	3	4	5	N R
15%	27%	38%	17%	2%	0%	10%	9%	36%	34%	10%	0%	10%	13%	38%	28%	10%	0%
Puntuación Media 2,65						Puntuación Media 2,89						Puntuación Media 3,15					

En el punto de partida de la investigación se han marcado como posibles variables que incidieran en la opinión y actitud de los sujetos encuestados, el nivel de conocimiento y uso de las TIC de los sujetos así como el nivel de dotación tecnológica al que tienen acceso. De los resultados obtenidos en el cuestionario sobre estos aspectos podemos ver que en cuanto al acceso a Internet, casi la totalidad de los sujetos encuestados tanto vinculados a la etapa infantil como a ESO, tienen acceso a Internet mediante tarifa de datos en el teléfono móvil. Además, un alto porcentaje de ambos grupos tiene acceso a Internet en sus hogares. El porcentaje de padres que tiene acceso a Internet en el trabajo es mucho más elevado en el grupo de padres de la etapa infantil que en el de padres de la etapa ESO pero ambos grupos coinciden en que ninguna de las personas encuestadas manifiesta tener falta de acceso a Internet. Hay opiniones y actitudes muy variadas independientemente de ello, por lo que no podemos determinar a través de esta muestra si el acceso a Internet incide en su opinión y actitud hacia las TIC.

Respecto al nivel de conocimientos sobre TIC, los resultados obtenidos en el cuestionario sobre los indicadores de competencia digital, reflejan una puntuación elevada tanto en el grupo de padres de la etapa infantil como en el de padres de la etapa ESO. En el indicador de competencia digital "Comunicación usando TIC" la puntuación dada mayoritariamente por los padres de la etapa infantil es un 4 en el 40% de la muestra y un 5 en el 29% de la muestra. En el caso de los padres de la etapa E.S.O. esta puntuación baja pero aun así el 42% ha marcado un nivel 3 y un 36% ha manifestado un nivel 4.

Al analizar la puntuación dada en este ítem por los sujetos padres de alumnos en la etapa infantil que tienen una opinión y actitud negativa hacia las TIC, podemos apreciar que todos ellos dan en los diferentes ítems una puntuación por encima del 3, siendo las valoraciones medias de los distintos indicadores las siguientes:

- Gestión de Dispositivos: 3,6 (mayor puntuación dada por el total de la muestra: 5)
- Manejo de Software: 4,3 (mayor puntuación dada por el total de la muestra: 5)
- Comunicación con otras personas utilizando TIC: 4,3 (mayor puntuación dada por el total de la muestra: 4)
- Comunicación-Colaboración para aprender y producir conocimiento: 3,8 (mayor puntuación dada por el total de la muestra: 4)
- Creación e Innovación utilizando recursos TIC: 3,6 (mayor puntuación dada por el total de la muestra: 3)
- Autonomía Digital en la participación pública: 4,3 (mayor puntuación dada por el total de la muestra: 5)
- Identidad Digital y Participación en la Red: 4,3 (mayor puntuación dada por el total de la muestra: 5)

Vemos por tanto que estos sujetos tienen un alto nivel de competencia digital, superando incluso en algunos de los indicadores de competencia la puntuación más generalizada del grupo encuestado.

En el caso de los padres de niños en etapa E.S.O. que han mostrado opiniones y actitudes negativas hacia las TIC, las puntuaciones en competencia digital son las siguientes:

- Gestión de Dispositivos: 3,4 (mayor puntuación dada por el total de la muestra: 3)
- Manejo de Software: 2,6 (mayor puntuación dada por el total de la muestra: 3)
- Comunicación con otras personas utilizando TIC: 3,2 (mayor puntuación dada por el total de la muestra: 3)

- Comunicación-Colaboración para aprender y producir conocimiento: 2,2 (mayor puntuación dada por el total de la muestra: 3)
- Creación e Innovación utilizando recursos TIC: 2 (mayor puntuación dada por el total de la muestra: 3)
- Autonomía Digital en la participación pública: 3 (mayor puntuación dada por el total de la muestra: 3)
- Identidad Digital y Participación en la Red: 2,5 (mayor puntuación dada por el total de la muestra: 3)

Se puede apreciar como son acordes también al nivel general que ha mostrado el total de la muestra, en algunos de los indicadores sensiblemente por debajo y en varios de ellos por encima, como es el caso del indicador de Comunicación con otras personas utilizando TIC.

No podemos concluir por tanto respecto a los sujetos encuestados, que la opinión negativa hacia las TIC pueda venir influenciada por un menor conocimiento sobre nuevas tecnologías, ya que tanto en los padres de niños en etapa infantil como E.S.O. hay variedad de conocimientos y la media de cada indicador es acorde a lo manifestado por el total de la muestra. De hecho, en algunos indicadores de competencia como el de Comunicación con otras personas utilizando TIC la media de las puntuaciones dadas por los sujetos con opiniones y actitudes negativas hacia el uso de las TIC como herramienta de comunicación en el centro, es mayor que la dada por la mayoría de los encuestados, tanto en el grupo de padres de la etapa Infantil como de E.S.O.

La última variable que se ha barajado en la investigación, que pudiera tener incidencia en la opinión y actitud de los miembros de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola, es el uso que realizan dichos sujetos de las TIC. En el caso de los padres de alumnos de etapa infantil y E.S.O., ambos grupos manifiestan en un amplio porcentaje, utilizar de forma regular en los distintos ámbitos de su vida tanto el correo electrónico, como diferentes chats y páginas web. Aunque en menor porcentaje, alrededor del 50% también utilizan habitualmente las redes sociales.

En este sentido, al analizar las respuestas dadas en estos ítems por los sujetos que muestran una opinión y actitud negativa hacia la utilización de las TIC como herramienta de comunicación en el centro, podemos ver que se reflejan en cierta medida los resultados obtenidos en el total de la muestra. En cuanto a los padres de niños de la etapa infantil, todos los sujetos que han mostrado una opinión y actitud negativas hacia las TIC manifiestan utilizar regularmente en otros ámbitos de sus vidas, chats, correo electrónico, páginas web y redes sociales y el 33% de ellos manifiestan utilizar también habitualmente videoconferencias a través de programas y aplicaciones como Skype o hangout. En cuanto a los padres de alumnos de la etapa E.S.O., el 54,5% de los sujetos que han mostrado una actitud y opinión negativa hacia la utilización de las TIC como herramienta de comunicación en el centro, únicamente han manifestado utilizar en otros ámbitos de sus vidas chats como whatsapp y Messenger, el 36,3% han manifestado utilizar además de los chats, páginas web, correo electrónico y redes sociales, y únicamente el 9% utilizan habitualmente videoconferencias vía skype o hangout para comunicarse.

A través de los datos expuestos puede observarse que en el grupo de sujetos encuestados que muestran una opinión y actitud negativas hacia la utilización de las TIC como herramienta de comunicación en el centro, existe diferencia entre el uso que hacen de diferentes herramientas digitales los padres de la etapa Infantil y E.S.O. teniendo una utilización de herramientas digitales más variada y completa los de infantil frente a los de E.S.O. Cabe resaltar sin embargo, que todos ellos hacen uso de unas u otras herramientas en otros ámbitos de sus vidas, por lo que no podríamos decir que ésta sea una variable que incida en su opinión y actitud, ya que tanto en la muestra de padres con opiniones positivas como en la de padres con opiniones negativas hay variedad en el uso y en mayor o menor medida todos ellos utilizan herramientas digitales. Por ello, para la muestra encuestada, no se puede determinar que una opinión y actitud negativas hacia las TIC venga dada por un menor uso de diferentes herramientas digitales en otros ámbitos de sus vidas.

4.4.2. Resultados obtenidos a través del Grupo de Discusión

A través de la información obtenida en el grupo de discusión realizado con padres de alumnos de las etapas infantil y secundaria obligatoria, se ha podido confirmar algunos de los resultados extraídos a través del cuestionario en relación a los objetivos principales de la investigación y ampliar información al respecto. Así, al

igual que se ha hecho con los resultados obtenidos a través del cuestionario de opinión, se expondrán los resultados y evidencias de los mismos obtenidas a través del grupo de discusión estructurándolos en base a los objetivos de la investigación a los que hace referencia:

<i>Objetivo principal 1</i>	Detectar las opiniones y actitudes de los miembros de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola Kooperatiba sobre los cauces de comunicación entre ellos existentes en la actualidad
-----------------------------	---

En relación a este objetivo, tal y como se ha reflejado en el cuestionario de opinión, existen opiniones encontradas entre las personas participantes en el grupo de discusión. En general la mayoría están contentas con los cauces de comunicación existentes actualmente en el centro educativo, aunque en algunos casos afirman también la posibilidad de mejoras, como puede verse en las siguientes afirmaciones realizadas en el grupo de discusión:

- *“hasta ahora me ha ido bien con la comunicación que hay, me manejo muy bien con las circulares, con las reuniones que tengo con los profesores de mi hijo y luego tenemos Asti Leku Gida que es una guía en la que nos aparece todo”*
- *“la comunicación con el centro la verdad es que me parece adecuada y estoy al tanto de todos los comunicados de carácter importante de cara a los padres para hacer el seguimiento de mi hija y en principio me gusta precisamente este modelo de comunicación tradicional que se sigue con los padres, me permite hacer un seguimiento de todas las actividades de forma más fluida y activa.”*
- *“contenta también estoy pero bueno sí que es verdad que a veces podrías usar otras herramientas que podrían estar bien utilizar en algo que es el día a día de nuestro hijos y bueno creo que sería valorable”*
- *“yo estoy contenta eh? Con lo que nos dan pero yo creo que siempre se puede ayudar un poco a mejorar la información, no? Lo que decía un poco esta madre yo creo que estoy de acuerdo porque al final los chavales pasan un poco de todo y no te dan toda la información y se te están perdiendo cosas por el camino, entonces yo creo que sí sería interesante”*

- *“yo estoy contenta con lo que hay ahora”*

Sin embargo, una de las madres de un alumno de la etapa infantil, manifiesta las carencias que detecta en la comunicación actual:

- *“el mío que es txiki (pequeño) todavía, o sea, la mitad de las notas me las pierde, no sé si ... igual la andereño (profesora) no tiene mucho tiempo, pero nos escribe 4 cosillas y a veces solo con eso no ... o sea, que a mí, yo sí que echo en falta que me puedan dar un poquito más de información, algo más detallado y sobretodo saber si va a llegar porque hay veces que no tengo nada pero no sé si es porque no hay o porque no ha llegado y claro este como me lo pierde todo por ahí tampoco sé si me puedo fiar”*

Podemos determinar por tanto en cuanto a este primer objetivo de la investigación, que en general hay una mayoría contenta con los cauces de comunicación actuales aunque se detectan también posibles mejoras. En este grupo la persona más crítica con los cauces actuales ha sido una madre de un alumno de la etapa infantil, grupo que ha expresado también en mayor porcentaje sus inconformidades con la comunicación actual del centro.

Objetivo principal 2

Detectar las opiniones y actitudes de los miembros de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola Kooperatiba sobre el posible uso de las TIC como herramienta de comunicación en el centro.

Respecto a este segundo objetivo principal fijado en la investigación, en el grupo de discusión se han encontrado personas totalmente en contra de la utilización de las TIC como herramienta de comunicación, personas muy abiertas a su utilización y otras que han expresado ciertas reticencias pero que también consideran que pueden aportar cosas positivas. Algunas evidencias de ellos son las siguientes:

- *“yo la verdad es que las uso (las TIC) en mi vida cotidiana y considero que tampoco es necesario ahora mismo estar controlando constantemente través de las ... yo qué sé pues de internet o que en todo momento nos estén informando absolutamente de todo lo que pasa en el colegio”*

- *“es cierto que como madre me planteo que sería tener mayor control, de una manera más directa y bueno quizás hay herramientas que nos pueden facilitar una mayor fluidez o más rapidez o más inmediatez en algún tipo de comunicación”*
- *“esto es un tema a futuro, en algún momento hay que implantarlo y los padres de gente más mayor tendrán que ir haciéndose a la idea en pro de los más jóvenes. Siempre va a haber un momento y las nuevas tecnologías están a la orden del día, los más pequeños, los nuestros, van a crecer con todo eso alrededor y no tiene sentido obviarlo. Ellos se van a mover en ese mundo”*
- *“Yo creo que igual también se podría combinar. Igual hay padres que quieren seguir funcionando con papel o con la comunicación un poco más personalizada”*
- *“yo la verdad es que sí entiendo que, como decías tú, la tendencia es que la vida nos lleva a que cada vez más estemos utilizando más tecnologías, aunque las desconozcamos y nos tendríamos que poner al día en ello”*
- *“Yo también estaría a favor de combinar las dos cosas eh? Yo no estoy hablando tampoco de dejar, yo por ejemplo reuniones personales con profesores creo que es super importante, yo eso no lo quitaría”*
- *“en el entorno educativo yo creo que puede conllevar también a aspectos negativos el uso de ese tipo de herramientas, teniendo en cuenta que es un entorno educativo y que requiere un seguimiento, in situ, son nuestros hijos y yo no soy partidaria de introducir este tipo de tecnologías a los medios de comunicación”*

Se puede observar que hay opiniones muy diversas que no tienen relación con pertenecer al grupo de padres de la etapa infantil o secundaria en este caso. Las reticencias expresadas por los participantes respecto a la inclusión de las TIC como herramienta de comunicación es la preferencia por un trato más personalizado, el temor porque sus hijos puedan tomar la utilización de las TIC como herramienta de comunicación como elemento de control, el miedo a que sus hijos pierdan autonomía y capacidad de autogestión. Así lo expresan varios de los participantes en el grupo de discusión:

- *“es un entorno educativo y que requiere un seguimiento, in situ, son nuestros hijos”*
- *“hay padres que quieren seguir funcionando con papel o con la comunicación un poco más personalizada”*
- *“A mí sí que me da un poco de miedo el cómo ellos lo entiendan no? Porque ya tienes 14 o 15 años y ellos igual lo pueden interpretar de una manera rara”*
- *“A mí me preocupa más pues el cómo mi hija lo vaya a vivir porque está en una edad complicada y pasar de recibir notas en papel a que de repente sus padres sepan todo sin que ellos intermedien en el camino... me preocupa eso”*
- *“Al final los hijos también tienen que hacerse responsables de comunicarnos las cosas por iniciativa propia y ese es un punto importante, si no al final se quejarían porque siempre hay una persona que controla absolutamente todo lo que hacen”*

Objetivo principal 3

Conocer las posibles variables que inciden en la opinión y actitud de los miembros de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola Kooperatiba.

Respecto al tercer objetivo principal de la investigación que consiste en detectar las variables que pueden incidir en la opinión de los padres de Asti Leku Ikastola, en el grupo de discusión se han mencionado los siguientes aspectos:

- **Conocimientos y uso de las TIC de los padres:** en general las madres participantes en el grupo de discusión tienen un nivel medio-alto en la utilización de las TIC y sin embargo algunas de ellas apoyan su utilización como herramienta de comunicación en el centro y otras están totalmente en contra, por lo que no parece ser una variable que incida en la opinión y actitud de los padres de forma determinante. Algunas de las aportaciones que se han hecho a este respecto son:
- *“yo sí conozco padres de amigos de mi hijo e 15 años que bueno claro, son personas que no tienen contacto con la tecnología y la verdad es que estarían bastante perdidos, no? Les costaría bastante porque no tienen los suficientes conocimientos.”*

- *“yo en el día a día de mi trabajo sí me manejo un poco con las herramientas más básicas de alguna manera pero también pienso que las plataformas que puede haber ahora, imagino puedan ser muy intuitivas y bueno que yo creo que sería una cuestión de ponernos”*
- *“creo que es el que estés más habituado o menos a utilizarlo, sobretodo el rechazo que nos da un poco pues todo lo que no conocemos, no? Pero hombre entiendo que desde la ikas nos darían una formación o pautas claras, pues todo el mundo creo que seremos capaces de ir adaptándonos”*
- **Acceso a Internet:** ésta es una variable que únicamente se ha mencionado en una ocasión. Todos los participantes en el grupo han manifestado antes de comenzar la conversación grabada, tener acceso a internet en el teléfono móvil y en casa y algunos de ellos en el trabajo.
- **Ley de protección de datos:** este aspecto se ha mencionado en una ocasión únicamente, como posible variable que pueda incidir en el temor de algunos padres a hacer uso de las TIC. Lo que se ha comentado a este respecto es lo siguiente:
 - *“la ley de protección de datos que igual pueda ser una de las variables en las que puede que algunos padres pues no estén tan convencidos, no? No tengan la idea tan clara, pues esa información que pueda estar publicada acerca de sus hijos”*
- **Horarios de trabajo de los padres:** esta variable se ha mencionado por varios de los participantes del grupo como incidente en su opinión sobre la utilización de las TIC. Sus manifestaciones al respecto son las siguientes:
 - *“creo que depende también de los horarios de trabajo, quiero decir que al final yo tengo unos horarios que para mí es muy difícil igual acercarme presencialmente al centro y entonces a mi lo que sí me interesa es tener también otras vías de comunicación que me permitan pues igual desde mi propio lugar de trabajo estar revisando cómo van las cosas o en un momento dado comunicarme con el profe de alguna otra manera”*
 - *“nunca he tenido ningún problema igual es que también dispongo de un poco más de tiempo pero vamos que para las reuniones que es la presencia física que nos requiere la ikastola (colegio) siempre he estado disponible o mi marido”*

- *“aunque yo sí puedo acceder siempre a esas reuniones también, mi marido por ejemplo no, e igual pues flexibilidad por ejemplo el que pueda haber otras opciones o no se no se me ocurre o comunicaciones más ágiles a través del teléfono, recordatorios, pues no estaría mal. A veces reuniones que podrían ser de una forma en la que yo siempre estoy pero mi marido no está nunca, igual habría una fórmula en la que podríamos estar todos en esas reuniones y alguien se pueda conectar”*
- **Edad de los alumnos:** esta variable sí parece incidir en la opinión y actitud de los padres hacia las TIC, ya que hay relación entre las opiniones expresadas por los padres y la edad de sus hijos. Una de las madres de un niño de la etapa infantil expresa precisamente las dificultades para obtener información suficiente por la edad de su hijo, aunque sin embargo la otra madre de un niño en etapa infantil manifiesta estar contenta. Por otro lado, las madres de alumnos de E.S.O. han hecho afirmaciones sobre este tema trasladando que sus hijos les transmiten la información en ciertos momentos, otros que quizás no transmiten la información como debieran, etc. Algunas afirmaciones realizadas a este respecto son las siguientes:
 - *“claro a nosotros el propio hijo es el que nos lo comunica”*
 - *“también es cierto que nos dicen (los hijos) lo que quieren”*
 - *“quizás vuestros hijos porque son más mayores y así pero el mío que es txiki (pequeño) todavía, o sea, la mitad de las notas me las pierde”*

4.5. Conclusiones de la Investigación

Una vez analizados los resultados obtenidos a través del cuestionario de opinión y el grupo de discusión realizados, es el momento de determinar si las hipótesis de partida de la investigación son confirmadas o refutadas por dichos datos, en función de lo cual se extraerán una serie de conclusiones.

A continuación se expondrán las principales hipótesis de las que ha partido el trabajo de investigación realizado y se analizará si dicha hipótesis es confirmada o refutada.

Hipótesis 1: Los miembros de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola Kooperatiba detectan carencias en las relaciones de comunicación entre ellos en la actualidad.

Existen diferencias significativas entre la opinión de los sujetos pertenecientes al grupo de padres de alumnos de educación infantil y los pertenecientes a E.S.O. Un 47,31% de los del grupo de educación infantil consideran que no existen suficientes cauces de comunicación en el centro, por lo tanto detectan carencias. En el grupo de padres de alumnos de E.S.O. el porcentaje de sujetos que detectan carencias es de un 8,14%.

A la vista de los datos, podemos concluir que se confirma la hipótesis 1 y que un porcentaje significativo de los miembros de la comunidad educativa de Asti Leku encuestados, detectan carencias en la comunicación existente actualmente.

Las carencias reflejadas hacen referencia fundamentalmente a la cantidad y calidad de la información recibida, considerándola escasa, puntual y poco ágil y al modo en el que se comunican. En este sentido se proponen otras herramientas nuevas como el correo electrónico, una intranet y otras herramientas relacionadas con las nuevas tecnologías.

Hipótesis 2: Los miembros de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola opinan que la utilización de las TIC como herramienta de comunicación es positiva para una mejor y más fluida comunicación entre ellos.

Según los datos obtenidos, una amplia mayoría de los sujetos encuestados tienen una opinión favorable a las TIC como herramienta de comunicación formal en el

centro considerando que podría aportar algo positivo al proceso comunicativo y que afectaría de manera positiva a la calidad de la comunicación entre los miembros de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola Kooperatiba. La gran mayoría de los sujetos encuestados opina que la utilización de los TIC no entorpecería el proceso comunicativo. Podemos por tanto concluir que se confirma la hipótesis 2.

Los sujetos encuestados utilizarían las TIC como herramienta de comunicación constante entre profesorado y padres y también para comunicaciones relativas a actividades puntuales e información de comedor, transporte y extraescolares.

Hipótesis 3: Los miembros de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola Kooperatiba muestran una actitud favorable hacia la posibilidad de uso de las TIC para comunicarse entre ellos.

Los datos obtenidos en la investigación nos permiten concluir que una amplia mayoría de los sujetos encuestados tiene una actitud favorable hacia el uso de las TIC como herramienta de comunicación en el centro, generándoles esta posibilidad, mayoritariamente satisfacción e interés.

Cabe destacar diferencias entre el grupo de padres de alumnos de la etapa infantil y E.S.O., ya que mientras que entre los primeros no tienen relevancia actitudes y sentimientos como miedo, desinterés, incapacidad, inseguridad o estrés, en el grupo de padres de la etapa E.S.O. sí han sido manifestados, junto con actitudes favorables, en porcentajes significativos.

Ambos grupos consideran que podría aportar agilidad, fluidez, complementariedad y rapidez además de inmediatez. La inmediatez es el aspecto más destacado entre los usuarios encuestados, considerando también aunque en menor medida, que las TIC eliminarían las barreras espacio-temporales y que favorecería la interactividad, dando mayor fluidez a las comunicaciones.

Podemos concluir por tanto que se confirma la hipótesis 3, dándose mayoritariamente una actitud favorable hacia el uso de las TIC para comunicarse entre los miembros de la comunidad educativa del centro.

Hipótesis 4: *Existe relación entre el nivel de alfabetización digital de los miembros de la comunidad educativa y su opinión y actitud hacia el uso de las TIC como herramienta de comunicación.*

Aunque existen diferencias entre el nivel de competencia digital manifestado por los padres de alumnos de la etapa infantil y los de la etapa E.S.O., los datos extraídos muestran un nivel de competencia digital medio-alto en general, en niveles 3, 4 y 5 en una escala de 1 a 5.

Por otro lado, en el análisis realizado de los sujetos que han manifestado una opinión y actitud negativas hacia las TIC, se aprecia que el nivel de competencia digital es acorde a la media del grupo, estando en algunos casos el nivel de competencia digital incluso por encima de la puntuación media dada. No se puede establecer por tanto que la opinión negativa hacia las TIC venga dada por un menor nivel de alfabetización digital. Así, la hipótesis 4 queda refutada y se puede concluir que en relación a la muestra estudiada no existe relación entre el nivel de alfabetización digital de los miembros de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola y su opinión y actitud hacia el uso de las TIC.

Hipótesis 5: *Existe relación entre la opinión y actitud de los miembros de la comunidad educativa hacia el uso de las TIC como herramienta de comunicación en el centro y el grado de dotación de infraestructura tecnológica al que tienen acceso.*

Una amplia mayoría de los sujetos encuestados tienen una opinión y actitud favorable hacia el uso de las TIC como herramienta de comunicación en el centro, siendo muy bajo el porcentaje de personas con opinión y actitud desfavorables a las TIC.

Por otro lado, los datos obtenidos en la investigación revelan que casi la totalidad de los sujetos encuestados tienen acceso a Internet mediante tarifa de datos en el teléfono móvil y un alto porcentaje de ellos tiene acceso a Internet en sus hogares. Ninguna de las personas encuestadas manifiesta carecer de acceso a Internet.

La hipótesis 5 por tanto queda refutada, ya que existen opiniones y actitudes diferenciadas, y todos ellos tienen acceso a infraestructura tecnológica, por lo que no podríamos establecer relación entre ambas variables. A partir de la muestra estudiada, no se puede determinar que exista relación entre la opinión y actitud

hacia el uso de las TIC como herramienta de comunicación en el centro y el grado de dotación de infraestructura tecnológica al que tienen acceso.

Hipótesis 6: *Existe relación entre la opinión y actitud de los miembros de la comunidad educativa hacia el uso de las TIC como herramienta de comunicación en el centro y el mayor o menor uso que hacen de ellas en otros ámbitos de su vida.*

Los datos obtenidos en la investigación revelan que un amplio porcentaje de los sujetos encuestados manifiestan utilizar de forma regular en los distintos ámbitos de su vida, distintas herramientas digitales como el correo electrónico, chats y páginas web, y alrededor de un 50% utilizan asiduamente las redes sociales.

Existe diferencia entre los dos grupos analizados, teniendo una utilización de herramientas digitales más variada y completa los padres de alumnos de la etapa infantil, pero todos ellos, tanto los de la etapa infantil como los de E.S.O. manifiestan hacer uso de unas u otras herramientas en otros ámbitos de sus vidas.

Por tanto, en relación a la muestra encuestada, la hipótesis 6 queda refutada ya que no puede establecerse que exista relación entre la opinión y actitud de los sujetos hacia el uso de las TIC como herramienta de comunicación formal en el centro, y el mayor o menor uso que hacen de las TIC en otros ámbitos de sus vidas.

Estas son las conclusiones obtenidas a partir de las hipótesis establecidas previamente en la investigación. Sin embargo, en el análisis de la información recabada tanto a través del cuestionario de opinión como a través del grupo de discusión, se han detectado ciertos aspectos que no se habían tenido en cuenta a la hora de plantear la investigación y se consideran interesantes en relación al tema estudiado.

Así, a través de los datos obtenidos tanto en el cuestionario de opinión como en el grupo de discusión, se aprecia que la edad de los alumnos puede ser una variable que incida en la opinión y actitud de sus padres hacia las nuevas tecnologías. Los más críticos con los cauces de comunicación actuales han sido los padres de niños de la etapa infantil, que a su vez son los que detectan más carencias. Aportan razones como falta de capacidad de sus hijos para trasladar los mensajes, posibilidad de extravío de informaciones importantes o necesidad de los padres de obtener mucha información puesto que los niños son muy pequeños para auto

gestionarse. Por otro lado, los principales miedos y preocupaciones de los padres de niños en etapa E.S.O. vienen dados por cómo se tomen sus hijos este posible cambio, si se pueden sentir controlados o puede afectar a su capacidad de autonomía y responsabilidad. Esta variable por tanto, podría ser significativa y consideramos que tiene relación con la actitud y opinión de los sujetos encuestados ante el uso de las TIC.

Por otro lado, no se ha planteado relación entre la edad de los sujetos encuestados y su opinión y actitud hacia las TIC. Esta es una variable que no se ha estudiado en profundidad, pero los datos obtenidos a lo largo de la investigación revelan que los padres de alumnos en la etapa E.S.O., que son en su mayoría mayores que los de la etapa infantil, han mostrado actitudes de inseguridad, incapacidad o miedo que ni siquiera han sido mencionados por el grupo de padres de la etapa infantil. Ligado a esto, aunque el nivel de competencia digital ha sido elevado en ambos grupos, la media de puntuaciones ha sido mayor en el grupo de padres de la etapa infantil que en el de padres de la etapa E.S.O., por lo que este tipo de actitudes podrían venir relacionadas con su menor destreza en el uso de herramientas digitales, aunque en el conjunto de ambos grupos una amplia mayoría se ha mostrado favorable al uso de las TIC. Hemos de tener en cuenta también que los datos sobre el nivel de competencia digital obtenidos, son lo que los sujetos han manifestado, pero quizás no se corresponde del todo con su competencia real. Para poder establecer conclusiones más significativas en relación a ellos sería quizás necesario que los sujetos se expusieran a una prueba de conocimientos sobre la destreza en el uso de herramientas digitales.

Por último, cabe destacar que tanto en el cuestionario de opinión como en el grupo de discusión se ha manifestado repetidamente, incluidas las personas favorables al uso de las TIC, que no están a favor de que se elimine el contacto presencial y la comunicación personal por el uso de otras herramientas TIC. Los sujetos en contra de su uso directamente han manifestado que prefieren el contacto personal y los sujetos favorables al uso de las TIC, han puntualizado que les gustaría que ese uso se complementara con algunos de los canales tradicionales que se utilizan en la actualidad.

Podríamos concluir por tanto que lo ideal sería poder compaginar ambos tipos de herramientas como medio para una comunicación fluida y efectiva entre los miembros de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola Kooperatiba.

5. CONCLUSIONES GENERALES

A través de las conclusiones obtenidas en el presente trabajo de investigación, se ha de realizar un ejercicio de reflexión que lleve a poner unas sólidas bases sobre las que seguir avanzando en este aspecto.

En la denominada por Castells (2001) Sociedad Red, Internet está en la base de nuestro sistema social en los diferentes ámbitos de nuestras vidas. Existe una cultura digital constatada por la presencia de la tecnología digital en nuestros estilos de vida. En los resultados obtenidos en la investigación se constata que en este caso, una mayoría de los miembros de la comunidad educativa objeto de estudio, utilizan en otros ámbitos de sus vidas distintas herramientas digitales y tienen acceso a Internet de forma constante y además tienen un nivel de competencia digital medio-alto. Esto, unido a la certificación de Madurez Tecnológica otorgada al centro educativo por el Gobierno Vasco, y a la utilización en la actualidad de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje con los alumnos, supone una muy buena base para realizar un planteamiento de utilización de las TIC como herramienta de comunicación en el centro.

Este planteamiento de utilización de TIC, deberá realizarse desde una reflexión profunda sobre el tipo de comunicación que se quiere llevar a cabo y el tipo de comunidad educativa que se pretenda fomentar. En este caso concreto, dada la Misión y Visión del centro y el tipo de valores que subyacen a la gestión de la Organización, el objetivo debe ser seguir trabajando por una comunicación democrática, donde prime el diálogo y la horizontalidad en un modelo comunicativo bidireccional en el que las herramientas comunicativas ligadas a las TIC, favorezcan este tipo de comunicación. Todo ello podrá conseguirse con el compromiso de una comunidad educativa que se gestione a través de decisiones compartidas, que fomente la iniciativa personal, la participación, la colaboración y el diálogo entre los diferentes miembros. A partir de esa cimentación los TIC podrán ser instrumentos muy validos para una comunicación eficaz y compartida por todos los agentes implicados.

Un número significativo de padres detecta carencias en las cauces comunicativos actuales, que son los utilizados tradicionalmente: reuniones presenciales, circulares,

teléfono, tutorías ... Además, los resultados obtenidos muestran una mayoría con actitud y opinión positivas hacia el uso de las TIC como herramienta de comunicación en el centro. Estos datos aportan indicios claros de que la implantación de las TIC como herramienta de comunicación en Asti Leku Ikastola Kooperatiba puede tener efectos y consecuencias altamente positivas, siempre y cuando se haga como una forma complementaria a otras formas de comunicación que supongan mantener de alguna manera el contacto personal entre padres y profesorado. Este aspecto, veíamos anteriormente en los resultados obtenidos en la investigación, es importante para los padres y no tenerlo en cuenta podría bloquear el éxito del cambio.

Dado que la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola Kooperatiba tiene un tamaño grande, puede ser dificultosa la utilización de algunas herramientas comunicativas digitales existentes en el mercado, de forma sistemática. Podría ser interesante el acceder a alguna plataforma digital que pueda sustentar un sistema de comunicación para tantas personas aunando correo electrónico, publicación de noticias, avisos, etc. y complementar una herramienta de este tipo con otras utilizadas para la comunicación entre grupos más pequeños de personas como:

- La realización de tutorías individuales entre padres y profesores mediante videoconferencia, lo que mantendría el contacto personal y directo pero eliminaría barreras espaciales y facilitaría en algunos casos la conciliación laboral.
- Gestión por grupos de aula de chats vía hangout o whatsapp por ejemplo en la que puedan participar e interactuar padres y madres y profesores de los alumnos por aula, para solventar posibles dudas del día a día a tiempo real.
- Grupos de padres y alumnos para la participación en la vida del centro educativo por áreas temáticas: deportes, actividades extraescolares, excursiones, etc ... lo que permitiría favorecer una comunidad educativa viva y participativa.

Todas estas posibles herramientas deberán implementarse siempre acompañadas de talleres formativos sobre el uso de las TIC, de forma que se eviten en la medida de lo posible actitudes de negativa hacia el cambio por desconocimiento, miedo, incapacidad, frustración, etc., actitudes que podrían bloquear el proceso de cambio. Sería interesante que en estos talleres participaran conjuntamente padres alumnos y profesores de manera que se retroalimenten y ayuden mutuamente fortaleciendo los lazos entre la comunidad educativa desde una perspectiva de horizontalidad y diálogo que lleve a la creación de conocimiento de forma colectiva potenciando una educación transformadora inmersa en la sociedad dinámica y cambiante en la que vivimos.

Con los resultados obtenidos en este trabajo de investigación, podemos afirmar que la inclusión de las TIC como herramienta de comunicación en Asti Leku Ikastola Kooperatiba podría tener un efecto altamente positivo para todos los miembros de la Comunidad Educativa.

*“Los grandes cambios siempre vienen acompañados
de una fuerte sacudida.*

No es el fin del mundo, es el principio de uno nuevo”

6. LIMITACIONES Y LÍNEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN

Una vez terminada la investigación y expuestos tanto los resultados obtenidos como las conclusiones extraídas del análisis de los mismos, este epígrafe se centrará en la exposición de algunas limitaciones observadas en el transcurso de la investigación así como en la propuesta de futuras líneas de investigación relacionadas con el presente estudio.

En cuanto a las limitaciones encontradas a la investigación, cabe resaltar el hecho de que para poder obtener conclusiones fiables y extrapolables al total de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola Kooperatiba, hubiera sido apropiado que la muestra hubiera sido mayor y formada por cada uno de los componentes de la comunidad educativa: equipo directivo, profesorado, alumnado, padres y madres y personal no docente. Esto nos permitiría conocer la opinión y actitud de toda la comunidad educativa respecto al uso de las TIC como herramienta de comunicación en el centro, de cara a poder tomar decisiones sobre una posible implantación de un sistema de este tipo en el centro educativo. Sin embargo, tal y como se ha reflejado en el marco metodológico, la falta de recursos temporales y personales ha llevado a realizar una investigación a pequeña escala centrándonos únicamente en el grupo de padres y madres de dos de las etapas educativas que se imparten en Asti Leku Ikastola Kooperatiba.

Otro aspecto a resaltar en este sentido y considerado como una limitación, es el hecho de que los datos extraídos a partir del cuestionario de opinión y el grupo de discusión, son finalmente lo que los sujetos han manifestado, lo cuál no tiene por qué ser totalmente cierto. El anonimato con el que se ha cumplimentado el cuestionario hace pensar que los sujetos han respondido con total sinceridad y libertad pero es algo que no podemos determinar con exactitud. El grado de competencia digital manifestado ha sido bastante elevado en general y quizás para obtener datos más fiables sobre este aspecto, hubiera sido mas adecuado realizar una prueba de conocimientos al respecto.

En cuanto a futuras líneas de investigación que se pudieran realizar en este sentido, lo cierto es que hay muchos estudios relacionados con el uso de las TIC como herramienta en el proceso de enseñanza-aprendizaje pero apenas hay estudios relacionados con el uso de las TIC como herramienta de comunicación y gestión en general en el entorno educativo y para el conjunto de la comunidad educativa.

Considero interesante dentro del entorno en el que se ha llevado a cabo esta investigación, es decir, Asti Leku Ikastola Kooperatiba, extender la consulta al total de la comunidad educativa para comprobar si efectivamente los datos obtenidos en la presente investigación son extrapolables al conjunto de la comunidad educativa, para de ser así estudiar propuestas de implementación de sistemas de comunicación relacionados con las TIC.

Por otro lado, sería interesante poder realizar un estudio similar a este en un entorno distinto en el que el nivel de alfabetización digital fuera menor así como el acceso a Internet y otras infraestructuras tecnológicas, con el objetivo de comprobar si realmente son variables que pueden incidir en la opinión y actitud de esas personas hacia el uso de TIC en el entorno educativo, como herramienta de comunicación.

Por último, considero que sería de gran interés investigar sobre casos en los que ya se utilicen las TIC como herramienta de comunicación en algún centro educativo, para detectar si ese aspecto ha mejorado la comunicación, si hay una implicación real de la comunidad educativa, o si por el contrario los problemas de comunicación en el entorno educativo son los mismos independientemente de las herramientas utilizadas para la comunicación.

7. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- Alsina, P. (coord.) (2010). *De la digitalización de la cultura a la cultura digital*, [en línea]. Digithum nº 12. UOC. Disponible en:
<http://digithum.uoc.edu/ojs/index.php/digithum/article/view/n12-alsina/n12-de-la-digitalizacion-de-la-cultura-a-la-cultura-digital> [2015, 20 de mayo]
- Aparici, R. (2010a): *Conectados en el Ciberespacio*. Madrid: UNED.
- Aparici, R. (2010b): *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona: Gedisa.
- Aparici R. y Silva M. (2011) *Pedagogía de la Interactividad*. Revista Comunicar 1134-3478.
- Belloch, C. *Entornos virtuales de aprendizaje*, [en línea]. Unidad de Tecnología educativa. Universidad de Valencia, Disponible en:
<http://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA3.pdf> [2016, 10 de enero]
- Blaxter, L., Hughes, C. y Tight, M. (2000) *Cómo se hace una investigación*. Colección Herramientas Universitarias. Barcelona: Gedisa.
- Bolivar, A. (2006). Familia y escuela: dos mundos llamados a trabajar en común. *Revista de Educación*, 339, 119-146.
- Callejo Gallego, J. (2002). *Observación, entrevista y grupo de discusión: el silencio de tres prácticas de investigación*, [en línea]. Disponible en:
http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1135-57272002000500004&script=sci_arttext&lng=e [2014, 14 de diciembre]
- Callejo Gallego, J. (2008): *El Esquema espaciotemporal en la sociedad digital*. Madrid: UNED.
- Castells, M. (2002). *La dimensión cultural de Internet*, [en línea]. Universitat Oberta de Catalunya. Disponible en:
<http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html>
[2015, 13 de octubre]
- Castells, M. (2009): *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza.

- Castells, M. *La Era de la Información: economía, sociedad y cultura*. Vol I: *La Sociedad Red*. Madrid: Alianza, 1ª ed. 1997, 2ª ed. 2000, 3ª ed. 2005.
- Cobo, J. (2009). *El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento*, [en línea]. Zer Vol.14 – Núm 27. Disponible en: <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer27-14-cobo.pdf> [2015,14 de septiembre]
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Callejo, J. y Viedma A. (2006). *Proyectos y estrategias de Investigación Social: la perspectiva de la intervención*. Madrid: McGraw-Hill.
- David, P. y Foray, D. (2002) Una introducción a la economía y a la sociedad del saber. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, Marzo nº 171.
- Daza, G. (xxxx) Hacia un concepto de Cultura Digital, [en línea] *Revista Interacción*, 52. Disponible en: <http://www.cedal.org.co/index.shtml?apc=h1b1---&x=574&cmd%5B126%5D=c-1> [2015, 15 de mayo]
- De León Sánchez, B. (2011) *La Relación familia-escuela y su repercusión en la autonomía y responsabilidad de los niños/as*, [en línea]. XII Congreso Internacional de Teoría de la Educación. Universitat de Barcelona. Disponible en: https://extension.uned.es/archivos_publicos/webex_actividades/5385/repercusion8.pdf [2014, 24 de noviembre]
- Dominguez, S. (2010) La Educación cosa de dos: la escuela y la familia. [en línea] *Revista Digital para profesionales de la enseñanza*. Nº 8. Disponible en: https://extension.uned.es/archivos_publicos/webex_actividades/4440/laeducacioncosadedoslaescuelaylafamilia.pdf [2014, 26 de noviembre]
- Dussel, I. (2010). *VI Foro Latinoamericano de Educación; Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*. Buenos Aires: Santillana.
- Fernández Enguita, M. (2006): *Educación en Tiempos Inciertos*. Madrid: Morata

- Fundación Telefónica (2009) *Informe Sociedad de La Información en España 2009: 10 años de la Sociedad de la Información*, [en línea]. Disponible en:
[http://www.erabat.net/bidasoa%5Cinformes%5CINNOVACI%C3%93N%5CSiE_2009%20\(fundaci%C3%B3n%20Telef%C3%B3nica\).pdf](http://www.erabat.net/bidasoa%5Cinformes%5CINNOVACI%C3%93N%5CSiE_2009%20(fundaci%C3%B3n%20Telef%C3%B3nica).pdf) [2015, 25 de enero]
- Fundación Telefónica (2014) *Informe Sociedad de La Información en España 2014*, [en línea] Disponible en:
http://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/sociedad-de-la-informacion/informe-sociedad-de-la-informacion-en-espana-2014/ [2015, 5 de febrero]
- Gere, C. (2002). *Digital Culture*. Londres: Reaktion Books.
- Gil, J. (1992-1993). La Metodología de Investigación mediante grupos de discusión, [en línea]. *Enseñanza & Teaching: Revista interuniversitaria de didáctica*. Disponible en:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=95670> [2014, 14 de diciembre]
- Gobierno Vasco (2012) *Competencia en el tratamiento de la información y competencia digital. Marco teórico*, [en línea]. Disponible en:
http://ediagnostikoak.net/ediag/cas/materiales-informativos/ED_marko_teorikoak/Marco_competencia_digital_cas.pdf [2015, 20 de marzo]
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Krüger, K. (2006): “El concepto de Sociedad del Conocimiento”, *Biblio 3W Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*. Depósito Legal:B.21.742-98 Vol XI, nº 683, 25 de octubre de 2006.
- León, O. y Montero, I. (2003) *Métodos de investigación en psicología y educación* (3ª ed.). Madrid: McGraw-Hill.
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura, la cultura de la sociedad digital*. Barcelona: Editorial Anthropos.
- Levy, P. (2004). *Inteligencia Colectiva por una antropología del ciberespacio*, [en línea]. Washington: Editorial bvsalud. Disponible en:

<http://www.minipimer.tv/txt/20110120/Inteligencia-Colectiva-Pierre-Levy.pdf>

[2015, 4 de diciembre]

- Majó J y Marqués P. (2002): *La revolución educativa en la era Internet*. Barcelona. Cisspraxis.
- Martínez, F. (2002). *El cuestionario. Un instrumento para la investigación en las ciencias sociales*. Barcelona: Laertes Psicopedagogía.
- Martínez- Otero, V (2006). Consideraciones pedagógicas sobre la comunidad educativa: el paradigma de la “escuela-educadora”. *Revista Complutense de Educación*, 17, 51-64.
- Marqués, P. (2011). *Competencia digital*, [en línea]. Disponible en: http://recursostic.educacion.es/blogs/europa/media/blogs/europa/informes/Competencia_Digital_Europa_ITE_marzo_2011.pdf [2015, 16 de enero]
- Osuna, S. (2014). *Escenarios Virtuales Educomunicativos*. Barcelona: Icaria.
- Santamaría, S. (2006). *Blog: relación educador-educando-comunidad*, [en línea]. Monografias.com, sección de educación. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos31/educador-educando/educador-educando.shtml> [2015, 15 de noviembre]
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Sevillano M. (1998): *Nuevas tecnologías, medios de comunicación y educación: formación inicial y permanente del profesorado*. Madrid: CCS
- Tello, E. et al. (2010) *Análisis de los servicios de la tecnología Web 2.0 aplicados a la educación*, [en línea]. Disponible en: www.nosolousabilidad.com/articulos/tecnologia_educacion.htm [2015, 22 de noviembre]
- *Tratamiento de la Información y competencia Digital. Recomendación Europea* (Competencias clave para el aprendizaje permanente 2005), [en línea]. Disponible en: <https://www.boe.es/doue/2006/394/L00010-00018.pdf> [2015, 20 de marzo]
- Vigotsky, L.S. (1973). *Pensamiento y lenguaje*. Buenos Aires: La Pléyade.

8. ANEXOS

ANEXO 1: Borrador de Cuestionario

ANEXO 2: Valoraciones realizadas sobre el borrador de cuestionario

ANEXO 3: Cuestionario de Opinión definitivo (versión impresa y online)

ANEXO 4: Transcripción Grupo de Discusión

ANEXO 1: Borrador de Cuestionario

Antes de pasar este cuestionario al total de la muestra en Asti Leku Ikastola, se pretende validarlo testándolo con diferentes miembros de la Comunidad Educativa de Asti Leku Ikastola: alumnado de secundaria y bachillerato (entendiendo que son los que mayor capacidad de opinión sobre estos aspectos pueden tener), padres y madres, profesorado, equipo directivo y personal no docente. Por ello, te pediría que leyeras el cuestionario con atención y plasmaras al final de cada ítem todo aquello que consideres que puede mejorar el documento: si harías algún cambio en cuanto al vocabulario, forma de redactar cada ítem, si consideras que no se entiende suficientemente bien, si añadirías o quitarías alguna pregunta, etc.

CUESTIONARIO DE OPINIÓN SOBRE LA COMUNICACIÓN EN ASTILEKU IKASTOLA

El objetivo de este cuestionario es por un lado recoger la opinión de los distintos miembros de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola sobre el grado de satisfacción con los cauces comunicativos existentes actualmente en el centro, así como recoger la opinión y actitud hacia una posible utilización de las TIC (*) como herramienta de comunicación formal en el centro. Con la información recogida se obtendrán conclusiones dentro de una investigación de un Trabajo Fin de Master realizado dentro del Master en Comunicación y Educación en la Red impartido en la UNED.

Para ello, es inestimable tu colaboración cumplimentando este breve cuestionario. Agradecemos tu participación que será muy valiosa para poder obtener resultados que permitan tomar decisiones en el área de comunicación de cara a la mejora en el funcionamiento de Asti Leku Ikastola.

Se trata de un cuestionario totalmente anónimo y confidencial.

(*) **TIC**: tecnologías que permiten transmitir, procesar y difundir información de manera instantánea como por ejemplo una videoconferencia, correo electrónico, chats, página web etc.

COMENTARIOS sobre la introducción al cuestionario:

INSTRUCCIONES PARA CUMPLIMENTAR EL CUESTIONARIO

Se trata de un cuestionario con preguntas cerradas en las que elegir entre varias opciones y preguntas abiertas en las que la persona puede dar la respuesta que considere más oportuna escribiendo en el espacio habilitado para ello. En las preguntas en las que se ofrecen múltiples opciones, se debe poner una cruz en los recuadros de todas las opciones que considere.

COMENTARIOS sobre las instrucciones:

DATOS PERSONALES DE LA PERSONA ENCUESTADA	
Colectivo de pertenencia en Asti Leku Ikastola	<input type="checkbox"/> Alumnado E.S.O. <input type="checkbox"/> Alumnado Bachiller <input type="checkbox"/> Profesorado Infantil <input type="checkbox"/> Profesorado Primaria <input type="checkbox"/> Profesorado Secundaria <input type="checkbox"/> Profesorado Bachiller <input type="checkbox"/> Equipo Directivo <input type="checkbox"/> Personal No docente <input type="checkbox"/> Padres o tutores legales
Sexo	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer
Edad	
Localidad de residencia	

COMENTARIOS sobre los datos personales:

1) ¿Conoces los cauces que se utilizan en Asti Leku Ikastola para comunicarse entre los distintos miembros de la Comunidad Educativa la cuál está compuesta por padres, alumn@s, profesor@s, equipo directivo y Personal no Docente?

- Conozco todos los cauces comunicativos que se utilizan en Asti Leku Ikastola
- Conozco algunos de los cauces comunicativos que se utilizan en Asti Leku Ikastola
- No conozco ninguno de los cauces comunicativos que se utilizan en Asti Leku Ikastola

En el caso de que conozcas alguno o todos los cauces comunicativos que se utilizan en Asti Leku Ikastola, enumera por favor cuáles conoces:

.....
.....

¿Cuáles de los cauces que conoces utilizas en mayor medida?

.....
.....

COMENTARIOS ítem 1:

2) ¿Consideras que los cauces de comunicación existentes actualmente en Asti Leku Ikastola funcionan bien?

- Si
- No

En caso negativo, comenta por favor cuáles de ellos consideras que no funcionan bien y por qué:

.....
.....

COMENTARIOS ítem 2:

3) ¿Consideras que hay suficientes cauces de comunicación actualmente en Asti Leku Ikastola?

- Si
- No

En caso negativo, enumera por favor qué cauces te parece necesario que hubiera:

.....
.....

COMENTARIOS ítem 3:

4) ¿Estás satisfech@ con el tipo de comunicación existente actualmente entre los distintos miembros de la Comunidad Educativa de Asti Leku Ikastola?

Nada satisfecho	Poco satisfecho	Bastante satisfecho	Totalmente satisfecho
-----------------	-----------------	---------------------	-----------------------

¿Por qué?

.....
.....

COMENTARIOS ítem 4:

5) ¿Consideras que la inclusión de las TIC como herramienta de comunicación en el centro podría aportar algo positivo al proceso comunicativo?

- Sí
- No

En caso afirmativo, marca por favor qué consideras que podría aportar. Puedes marcar todas las opciones que consideres:

- Cercanía
- Eliminación de barreras espacio-temporales (desplazamientos al centro en horarios cerrados)
- Fluidez en las comunicaciones
- Inmediatez
- Interactividad
- Mayor posibilidad de cooperación para la consecución de objetivos comunes
- Mayor personalización en cada alumno@
- Método más atractivo
- Otros:

COMENTARIOS ítem 5:

6) ¿Consideras que la inclusión de las TIC como herramienta de comunicación en el centro podría entorpecer el proceso comunicativo?

- Sí
- No

¿Por qué?

COMENTARIOS ítem 6:

7) En el caso de que fuera posible ¿Para qué tipo de comunicaciones en el centro utilizarías las TICs? Puedes marcar todas las opciones que consideres:

- Tutorías periódicas entre profesorado – alumnado
- Tutorías periódicas entre profesorado y padres/madres o tutores legales
- Información sobre actividades puntuales (navidad, carnaval, excursiones ...)
- Información relativa al servicio de comedor
- Información relativa al servicio de transporte
- Información relativa a actividades extraescolares
- Como cauce de comunicación constante entre profesorado y padres/madres en cuanto a tareas académicas del alumnado, faltas de asistencia, posibles conflictos, etc
- Posibilidad de ver en directo en vídeo actividades que se hacen en el centro: festivales, audiciones, etc.
- Ninguna de las anteriores
- Otras:

COMENTARIOS ítem 7:

8) ¿Cómo consideras que afectaría a la calidad de la comunicación entre todos los miembros de Asti Leku Ikastola la utilización de TIC?

- De forma positiva
- De forma negativa

¿Por qué?

COMENTARIOS ítem 8:

9) Valora de 0 a 10 siendo 0 la puntuación más baja y 10 la más alta, qué nivel de competencia consideras que tienes con respecto a las TIC en los siguientes aspectos:

Gestión de dispositivos: manejar los diferentes dispositivos tecnológicos y las aplicaciones necesarias para establecer conexiones entre aparatos, y configurar sus características, adaptándolos a las necesidades de los diferentes contextos de gestión de la información, interacción y participación.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Manejo de software: utilizar las posibilidades del sistema operativo para la interacción –con el ordenador y con los dispositivos–, su mantenimiento a punto y adaptación a las propias necesidades, y ser capaz de aplicar los programas de tratamiento de textos, imágenes... y los programas de acceso a la red para cubrir las necesidades de formación y ocio.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Comunicación con otras personas utilizando las TIC: utilizar las posibilidades de comunicación síncrona y asíncrona para la interacción entre iguales y para realizar consultas a personas expertas en relación con las tareas y proyectos desarrollados en el aula.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Comunicación-colaboración para aprender y producir conocimiento: interactuar con iguales en entornos diversos para desarrollar, mediante proyectos colaborativos, una conciencia de cooperación en la resolución de problemas complejos, desde los ámbitos más locales a los más globales.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Creación e innovación utilizando recursos TIC: construir conocimiento y desarrollar trabajos y procesos innovadores en la resolución de problemas reales utilizando tecnologías avanzadas de exploración y simulación de fenómenos complejos.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Autonomía digital en la participación pública: desenvolverse con autonomía digital, tanto en la búsqueda de información pública y en las gestiones y solicitudes de servicios a la administración, como a la hora de buscar soporte en la red para los proyectos propios.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Identidad digital y privacidad en la red: comprender la importancia de la privacidad en Internet, los riesgos asociados a una gestión inadecuada y la pertinencia de respetar las reglas de la netiqueta²³ en las comunicaciones en la red y en sus diferentes círculos, con el objetivo de desarrollar la propia identidad digital.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

COMENTARIOS ítem 9:

10) ¿Qué acceso a Internet tienes habitualmente?

- No tengo acceso a Internet
- Tengo acceso a Internet en el colegio de manera puntual
- Tengo acceso a Internet en mi lugar de trabajo
- Tengo acceso a Internet en casa
- Tengo acceso a Internet en el teléfono móvil sólo mediante conexión wifi
- Tengo acceso a Internet constante mediante tarifa de datos en el teléfono móvil

COMENTARIOS ítem 10:

11) De las siguientes herramientas digitales ¿cuáles utilizas en los distintos ámbitos de tu vida de forma regular? Puedes marcar todas las opciones que consideres:

- Correo electrónico
- Páginas web
- Videoconferencias (por skype, hangout, etc)
- Chats (whatsapp, Messenger, etc)
- Redes sociales (twitter, facebook, etc.)

COMENTARIOS ítem 11:

12) ¿Qué te genera el pensar en una posible inclusión de las TIC como herramienta de comunicación formal en el dentro? Puedes marcar todas las opciones que consideres:

- Alegría
- Curiosidad
- Desinterés
- Estrés
- Frustración
- Ilusión
- Inseguridad
- Interés
- Miedo
- Satisfacción
- Otros:

¿Por qué?:

.....
.....

COMENTARIOS ítem 12:

MUCHAS GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN

ANEXO 2: Valoraciones realizadas sobre el borrador de cuestionario

RESULTADOS CUESTIONARIO DE OPINIÓN SOBRE LA COMUNICACIÓN EN ASTI LEKU IKASTOLA (TEST INICIAL)	
DESGLOSE CUESTIONARIO	COMENTARIOS REALIZADOS
INTRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Clara - Es clara y suficiente si bien entiendo que hace referencia únicamente a los integrantes de la propia comunidad y no a entidades externas con las que nos relacionamos (otras ikastolas, empresas ...)
INSTRUCCIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Clara - No se pueden marcar los cuadros de los ítems. Son viñetas, no casillas activas. - Mejoraría la redacción del tipo de respuestas.
DATOS PERSONALES	<ul style="list-style-type: none"> - Poner profesorado ESO y no secundaria, igual que se ha puesto alumnado ESO - Se podrían incluir datos como años de antigüedad en la ikastola y responsabilidades ejercidas al margen de la docencia directa (en el caso del personal docente) - No se pueden marcar los recuadros, se trata de viñetas. - Opino que en el colectivo hay más posibilidades tanto en los trabajadores como en las familias, por ejemplo si pertenece o ha estado en la Junta Rectora, Consejo Escolar, comité de empresa, coordinador de proyectos de innovación, coordinador de algún ciclo, etc. - sexo, edad y localidad no los veo necesarios. - Dificultades para rellenarlo. Modificar el formato - no se puede marcar sobre los cuadros.
ITEM 1	<ul style="list-style-type: none"> - No utilizaría la @ puesto que no es un símbolo reconocido por la RAE para referirse a grupos mixtos. - En la primera opción de respuesta en lugar de "todos" pondría "todos o la mayoría" - Al escribir se mueven las líneas. Habría que realizar un tipo formulario con espacios protegidos para la escritura.
ITEM 2	<ul style="list-style-type: none"> - La respuesta a ese ítem dependerá del interés de la persona informada. - Al escribir se mueven las líneas. Habría que realizar un tipo formulario con espacios protegidos para la escritura.
ITEM 3	<ul style="list-style-type: none"> - Al escribir se mueven las líneas. Habría que realizar un tipo formulario con espacios protegidos para la escritura.
ITEM 4	<ul style="list-style-type: none"> - Cambiaría la forma de poder dar la respuesta. - En este tipo de respuestas no se indica cómo marcar la deseada. Yo he añadido una X siguiendo la sistemática del resto de respuestas cerradas. - No se especifica cómo responder sobre la tabla y no hay espacio para la respuesta.
ITEM 5	<ul style="list-style-type: none"> - Como en todos los ítems cerrados, no funcionan las casillas. - Formato de casillas mal.
ITEM 6	<ul style="list-style-type: none"> - En el caso del ítem 5 ya se dan las posibles respuestas mientras que en el ítem 6 no, por lo que te condiciona a contestar SI en el 5 y NO en el 6.
ITEM 7	<ul style="list-style-type: none"> - En el caso de no considerar ninguna de las anteriores no se habría marcado ninguna por lo que creo que no es necesaria esta línea. - Es suficiente.
ITEM 8	<ul style="list-style-type: none"> - Igual es repetitivo respecto al ítem 6 - Pregunta innecesaria.
ITEM 9	<ul style="list-style-type: none"> - Es el ítem más farragoso - Quizás difíciles de entender - En la mayoría de los apartados no he entendido bien la redacción y/o el contenido de la pregunta. - En este tipo de respuestas no se indica cómo marcar la deseada. Yo he añadido una X siguiendo la sistemática del resto de respuestas cerradas. - En la última pregunta de este ítem sería conveniente añadir una pequeña descripción de netiqueta23 a modo de información ya que muchos usuarios conocen estas reglas pero no por ese nombre. - Son preguntas difíciles de entender en general. - Algunas preguntas son complicadas de comprender. Si están dirigidas a alumnos seguro que no las entienden. A mi me ha costado.
ITEM 10	
ITEM 11	<ul style="list-style-type: none"> - Quizás sería bueno añadir la posibilidad de "otros"
ITEM 12	<ul style="list-style-type: none"> - Está escrito dentro en vez de centro - Añadiría incapacidad. hay mucho personal que se siente incapaz y se resiste a aprender. - la palabra dentro del final de la pregunta creo que es centro.
COMENTARIOS GENERALES	

ANEXO 3: Cuestionario de Opinión definitivo (versión impresa y online)

Versión online: [Cuestionario de Opinión](#)

Versión impresa

CUESTIONARIO DE OPINIÓN SOBRE LA COMUNICACIÓN EN ASTI LEKU IKASTOLA

El objetivo de este cuestionario es por un lado recoger la opinión de los distintos miembros de la comunidad educativa de Asti Leku Ikastola sobre el grado de satisfacción con los canales comunicativos existentes actualmente en el centro, así como recoger la opinión y actitud hacia una posible utilización de las TICs (*) como herramienta de comunicación formal en el centro. Con la información recogida se obtendrán conclusiones dentro de una investigación de un Trabajo Fin de Máster realizado dentro del Máster en Comunicación y Educación en la Red impartido en la UNED.

Para ello, es inestimable tu colaboración cumplimentando este breve cuestionario. Agradecemos tu participación que será muy valiosa para poder obtener resultados que permitan tomar decisiones en el área de comunicación de cara a la mejora en el funcionamiento de Astileku Ikastola.

Se trata de un cuestionario totalmente anónimo y confidencial.

(*) TIC: tecnologías que permiten transmitir, procesar y difundir información de manera instantánea como por ejemplo una videoconferencia, correo electrónico, chats, página web etc.

INSTRUCCIONES PARA CUMPLIMENTAR EL CUESTIONARIO

Se trata de un cuestionario con preguntas cerradas en las que elegir entre varias opciones y preguntas abiertas en las que la persona puede dar la respuesta que considere más oportuna escribiendo en el espacio habilitado para ello. En las preguntas en las que se ofrecen múltiples opciones, se pueden marcar los recuadros de todas las opciones que considere.

*Obligatorio

1. ¿A que colectivo perteneces dentro de la Comunidad Educativa de Asti Leku Ikastola?

Selecciona todas las que correspondan.

- Alumnado E.S.O.
- Profesorado Infantil
- Profesorado E.S.O.
- Equipo Directivo
- Personal no docente
- Padres o tutores legales de alumnado Infantil
- Padres o tutores legales de alumnado E.S.O.

2. ¿A que sexo perteneces?

Marca solo un óvalo.

- Masculino
- Femenino

3. ¿Cuántos años tienes?

3A

4. ¿En qué localidad resides?

TRAPAGA

5. ¿Conoces los canales que se utilizan en Asti Leku Ikastola para comunicarse entre los distintos miembros de la Comunidad Educativa la cuál está compuesta por padres, alumnos, profesores, equipo directivo y personal no docente?

Marca solo un óvalo

Conozco todos los canales comunicativos que se utilizan en Asti Leku Ikastola

Conozco algunos de los canales comunicativos que se utilizan en Asti Leku Ikastola

No conozco ninguno de los canales comunicativos que se utilizan en Asti Leku Ikastola

5.1. En el caso de que conozcas algunos o todos los canales comunicativos que se utilizan en Asti Leku Ikastola enumera por favor cuáles conoces.

Circulares
Telefono
Notas de la pokesela

5.2. ¿Cuales de los canales que conoces utilizas en mayor medida?

Notas
Circulares

6. ¿Consideras que los canales de comunicación existentes actualmente en Asti Leku Ikastola funcionan bien?

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

6.1. En caso negativo, comenta por favor cuáles de ellos consideras que no funcionan bien y por qué

En inputil los niños son aún muy pequeños y los mensajes son escuetos, en las notas

7. ¿Consideras que hay suficientes cauces de comunicación actualmente en Asti Leku Ikastola?

Marca sólo un óvalo.

Sí
 No

7.1. En caso negativo, enumera por favor qué cauces te parece necesario que hubiera.

mas tutorias presenciales

8. ¿Estas satisfecho con el tipo de comunicación existente actualmente entre los distintos miembros de la Comunidad Educativa de Asti Leku Ikastola?

Marca sólo un óvalo.

Nada satisfecho@
 Poco satisfecho@
 Bastante satisfecho@
 Totalmente satisfecho@

8.1. ¿Por qué es ese tu nivel de satisfacción?

la información se a través de notas se puede perder

9. ¿Consideras que la inclusión de las TICs como herramienta de comunicación en el centro podría aportar algo positivo al proceso comunicativo?

Marca sólo un óvalo.

Sí
 No

9.1. En caso afirmativo, marca por favor qué consideras que podría aportar. Puedes marcar todas las opciones que consideres.

Selecciona todas las que correspondan.

Cercanía
 Eliminación de barreras espacio-temporales (desplazamientos al centro en horarios cerrados)
 Fluidez en las comunicaciones
 Inmediatez
 Interactividad
 Mayor posibilidad de cooperación para la consecución de objetivos comunes
 Mayor personalización en cada alumno@
 Método más atractivo
 Otro:

10. ¿Consideras que la inclusión de las TICs como herramienta de comunicación en el centro podría entorpecer el proceso comunicativo?

Marca sólo un óvalo.

Sí
 No

10.1. ¿Por qué?

11. En el caso de que fuera posible, ¿Para qué tipo de comunicaciones en el centro utilizarías las TICs? Puedes marcar todas las opciones que consideres.
Selecciona todos los que correspondan.

- Tutorías periódicas entre profesorado y alumnado
- Tutorías periódicas entre profesorado y padres/madres o tutores legales
- Información sobre actividades puntuales (navidad, carnaval, excursiones ...)
- Información relativa al servicio de comedor
- Información relativa al servicio de transporte
- Información relativa a actividades extraescolares
- Como cauce de comunicación constante entre profesorado y padres/madres en cuanto a tareas académicas del alumnado, faltas de asistencia, posibles conflictos etc.
- Posibilidad de ver en directo en video actividades que se hacen en el centro: festivales, audiciones, etc.
- Otro: _____

12. ¿Cómo consideras que afectaría a la calidad de la comunicación entre todos los miembros de Asti Leku Ikastola la utilización de TICs?

Marca solo un óvalo

- De forma positiva
- De forma negativa

12.1. ¿Por qué?

13. ¿Qué acceso a Internet tienes habitualmente?

Selecciona todos los que correspondan.

- No tengo acceso a Internet
- Tengo acceso a Internet en casa
- Tengo acceso a Internet en mi lugar de trabajo
- Tengo acceso a Internet en el teléfono móvil sólo mediante conexión wifi
- Tengo acceso a Internet constante mediante tarifa de datos en el teléfono móvil

14. De las siguientes herramientas digitales ¿cuáles utilizas en los distintos ámbitos de tu vida de forma regular? Puedes marcar todas las opciones que consideres.

Selecciona todos los que correspondan.

- correo electrónico
- páginas web
- videoconferencias (por skype, hangout ...)
- chats (whatsapp, messenger, etc.)
- Redes sociales (twitter, facebook, instagram, etc.)
- Otro: _____

15. ¿Qué te genera pensar en una posible inclusión de las TICs como herramienta de comunicación formal en el centro? Puedes marcar todas las opciones que consideres.

Selecciona todos los que correspondan.

- Alegría
- Curiosidad
- Desinterés
- Estrés
- Frustración
- Ilusión
- Incapacidad
- Inseguridad
- Interés
- Miedo
- Satisfacción
- Otro: _____

Valora de 0 a 5 siendo 0 la puntuación más baja y 5 la más alta, qué nivel de competencia consideras que tienes con respecto a las TICs en los siguientes aspectos:

GESTION DE DISPOSITIVOS: manejar diferentes dispositivos tecnológicos y aplicaciones para establecer conexiones entre aparatos, configurar sus características, etc.

(Identificar los elementos básicos de un ordenador, conocer sus funciones, saber conectar y manejar teclado, ratón, impresora, pantalla, etc.)
Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

MANEJO DE SOFTWARE: utilizar las posibilidades que da el sistema operativo del ordenador y ser capaz de aplicar los programas de tratamiento de textos, imágenes etc. y programas de acceso a Internet tanto para ocio como para formación.

(conocer el vocabulario del sistema operativo, comprender las funciones de los diferentes navegadores como Chrome, Explorer, Firefox, etc; saber realizar operaciones básicas como crear archivo, abrir, cortar, pegar, dar formato, imprimir, insertar imágenes, descargar ficheros, editar imágenes etc.)
Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

COMUNICACIÓN CON OTRAS PERSONAS UTILIZANDO TICs: utilizar las distintas posibilidades de comunicación que aportan las TICs para la interacción entre iguales y para realizar consultas a personas expertas en proyectos que se puedan desarrollar en nuestro ámbito laboral o formativo

(contactando a través por ejemplo de correo electrónico, redes sociales, videoconferencia, tanto con compañeros como con personas que puedan ayudarnos en el asunto que nos interesa)

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

COMUNICACIÓN-COLABORACIÓN PARA APRENDER Y PRODUCIR CONOCIMIENTO: interactuar con iguales en distintos entornos para cooperar en proyectos colaborativos de resolución de problemas tanto en el ámbito local como más global.

(Por ejemplo utilizar las TICs poder participar en campañas, denunciar y viralizar situaciones de desigualdad mediante redes sociales, crear y/o participar en plataformas de colaboración ciudadana, etc.)
Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

CREACIÓN E INNOVACIÓN UTILIZANDO RECURSOS TIC: construir conocimiento y desarrollar trabajos innovadores para la resolución problemas reales utilizando tecnologías

(realizar presentaciones digitales, videojuegos, dispositivos ... desarrollando productos propios para resolver asuntos de tu entorno)
Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

AUTONOMÍA DIGITAL EN LA PARTICIPACIÓN PÚBLICA: desenvolverse con autonomía en Internet tanto en la búsqueda de información pública como en gestiones administrativas y otras tareas.

(reconocer webs institucionales como la del centro educativo, centro de salud, bibliotecas, etc; conocer la posibilidad de realizar consultas y trámites a través de Internet, etc.)

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

IDENTIDAD DIGITAL Y PRIVACIDAD EN LA RED: comprender la importancia de la privacidad en Internet, los riesgos de no utilizar las reglas de netiqueta23 en las comunicaciones en la red y en sus diferentes círculos, con el objetivo de desarrollar la propia identidad digital.

(NETIQUETA: reglas de buen comportamiento a la hora de comunicarnos en la Red. IDENTIDAD DIGITAL: rastro que cada persona deja en la Red como resultado de sus interacciones con otros usuarios y su generación de contenido en redes sociales blogs, etc.)

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

SI LO CONSIDERAS NECESARIO PARA EXPLICAR O CUMPLIMENTAR TU OPINIÓN SOBRE LAS RESPUESTAS DADAS EN EL CUESTIONARIO, PUEDES AÑADIR A CONTINUACIÓN LOS COMENTARIOS QUE CONSIDERES.

MUCHAS GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN

ANEXO 4: Transcripción Grupo de Discusión

GRUPO DE DISCUSIÓN

Duración del encuentro: 20 minutos.

Asistentes: En un principio estaban citados 6 participantes, tres madres de niños escolarizados en la etapa infantil y 3 madres de niños escolarizados en la etapa E.S.O. pero finalmente una de las madres representantes de la etapa infantil no pudo acudir por un problema de última hora.

Herramientas utilizadas: grabadora de sonidos para grabar la reunión y un aula.

TRANSCRIPCIÓN:

INVESTIGADORA: Hola buenas tardes, bueno como os he comentado un poquito a nivel individual es que hablemos de lo que es la comunicación que se da ahora en la ikastola, si estáis satisfecho, si estáis de acuerdo, un poco carencias que podáis ver y luego también cuál es vuestra opinión en relación a una posible inclusión de las nuevas tecnologías como herramienta de comunicación en el centro, vale? Entonces pues bueno, yo simplemente os voy a ir haciendo algunas preguntas y bueno, pues vamos hablando un poco libremente de acuerdo? Se trata de que sea una conversación fluida entre todos, así que nada yo simplemente empiezo si os parece preguntando si estáis satisfechos con la comunicación que actualmente hay en el centro con las familias

MADRE ALUMNO E.S.O. 1: pues yo la verdad que bueno, llevo un montón de años en el colegio porque mi hijo ya tiene 15 años y hasta ahora me ha ido bien con la comunicación que hay, me manejo muy bien con las circulares, con las reuniones que tengo con los profesores de mi hijo y luego tenemos Asti Leku Gida que es una guía en la que nos aparece todo: el calendario y todo lo que necesitamos si tenemos que recurrir a ello a lo largo del curso.

MADRE ALUMNO E.S.O. 2: yo la verdad es que ... mi hija tiene 14 años y contenta también estoy pero bueno sí que es verdad que a veces podrías usar otras herramientas que podrían estar bien utilizar en algo que es el día a día de nuestro hijos y bueno creo que sería valorable aunque es cierto que igual se me escapa un poco de lo que conozco pero bueno, en eso estamos no?

MADRE ALUMNO INFANTIL 2: claro, yo creo que quizás vuestros hijos porque son más mayores y así pero el mío que es txiki (pequeño) todavía, o sea, la mitad de las notas me las pierde, no sé si ... igual la andereño (profesora) no tiene mucho tiempo, pero nos escribe 4 cosillas y a veces solo con eso no ... o sea, que a mí, yo sí que echo en falta que me puedan dar un poquito más de información, algo más detallado y sobretodo saber si va a llegar porque hay veces que no tengo nada pero no sé si es porque no hay o porque no ha llegado y claro este como me lo pierde todo por ahí tampoco sé si me puedo fiar.

MADRE ALUMNO E.S.O. 3: Si, yo creo que al final ... yo estoy contenta eh? Con lo que nos dan pero yo creo que siempre se puede ayudar un poco a mejorar la información, no? Lo que decía un poco esta madre yo creo que estoy de acuerdo porque al final los chavales pasan un poco de todo y no te dan toda la información y se te están perdiendo cosas por el camino, entonces yo creo que sí sería interesante.

MADRE ALUMNO INFANTIL 1: si, yo en mi caso que tengo una niña de 4 años en educación infantil y estoy embarazada también del segundo, la comunicación con el centro la verdad es que me parece adecuada y estoy al tanto de todos los comunicados de carácter importante de cara a los padres para hacer el seguimiento de mi hija y en principio me gusta precisamente este modelo de comunicación tradicional que se sigue con los padres, me permite hacer un seguimiento de todas las actividades de forma más fluida y activa.

INVESTIGADORA: vale, entonces veo que hay ciertas diferencias ... ¿Creéis que en principio sería positivo entonces incluir las nuevas tecnologías como herramienta o no?

MADRE ALUMNO E.S.O. 1: yo la verdad es que las uso en mi vida cotidiana y considero que tampoco es necesario ahora mismo estar controlando constantemente través de las ... yo qué sé pues de internet o que en todo momento nos estén informando absolutamente de todo lo

que pasa en el colegio no? Al final los hijos también tienen que hacerse responsables de comunicarnos las cosas por iniciativa propia y ese es un punto importante, si no al final se quejarían porque siempre hay una persona que controla absolutamente todo lo que hacen, la verdad, yo estoy contenta con lo que hay ahora.

MADRE ALUMNO E.S.O. 2: a mi ... perdona eh? A mí sí que me da un poco de miedo el cómo ellos lo entiendan no? Porque ya tienes 14 o 15 años y ellos igual lo pueden interpretar de una manera rara pero por otro lado es cierto que como madre me planteo que sería tener mayor control, de una manera más directa y bueno quizás hay herramientas que nos pueden facilitar una mayor fluidez o más rapidez o más inmediatez en algún tipo de comunicación.

MADRE ALUMNO E.S.O. 1: ya pero ¿sabes qué pasa? Que yo sí conozco padres de amigos de mi hijo e 15 años que bueno claro, son personas que no tienen contacto con la tecnología y la verdad es que estarían bastante perdidos, no? Les costaría bastante porque no tienen los suficientes conocimientos.

INVESTIGADORA: ¿vosotros creéis que el tema de los conocimientos puede ser una variable importante? El que controléis más o lo soláis usar en otros ámbitos de vuestra vida?

MADRE ALUMNO E.S.O. 3: Hombre yo en el día a día de mi trabajo sí me manejo un poco con las herramientas más básicas de alguna manera pero también pienso que las plataformas que puede haber ahora, imagino puedan ser muy intuitivas y bueno que yo creo que sería una cuestión de ponernos y por el bien de todos, no?

MADRE ALUMNO INFANTIL 2: Además que esto es un tema a futuro, en algún momento hay que implantarlo y los padres de gente más mayor o lo que sea tendrán que ir haciéndose a la idea en pro de los más jóvenes que al final ... siempre va a haber un momento y las nuevas tecnologías están a la orden del día, los más pequeños, los nuestros, van a crecer con todo eso alrededor y no tiene sentido obviarlo no? Ellos se van a mover en ese mundo.

MADRE ALUMNO E.S.O. 1: hombre se puede ... perdona eh? Yo creo que igual también se podría combinar no? Igual hay padres que quieren seguir funcionando con papel o con la comunicación un poco más personalizada, digo, no?

MADRE ALUMNO INFANTIL 2: pero al final es que no va a quedar otra, eh?

MADRE ALUMNO E.S.O. 2: hombre no lo sé, a mi me preocupa más pues el cómo mi hija lo vaya a vivir porque está en una edad complicada y pasar de recibir notas en papel a que de repente sus padres sepan todo sin que ellos intermedien en el camino... me preocupa eso pero por lo demás yo la verdad es que sí entiendo que, como decías tú, la tendencia es que la vida nos lleva a que cada vez más estemos utilizando más tecnologías, aunque las desconozcamos y nos tendríamos que poner al día en ello.

MADRE ALUMNO INFANTIL 2: Pero no se trata tampoco de quitar los cauces que hay no? O sea la idea sería como ir a más no?

MADRE ALUMNO E.S.O. 2: Pues no lo sé tampoco, nos lo tendrían que plantear bien desde la ikas (colegio)

MADRE ALUMNO E.S.O. 1: Por eso que si se puede combinar si hay padres que no tienen igual acceso a internet o algo, claro es que todo el mundo ...

MADRE ALUMNO INFANTIL 2: Yo también estaría a favor de combinar las dos cosas eh? Yo no estoy hablando tampoco de dejar, yo por ejemplo reuniones personales con profesores creo que es super importante, yo eso no lo quitaría.

MADRE ALUMNO E.S.O. 1: Por eso ...

MADRE ALUMNO INFANTIL 2: Otra cosa es que para otro tipo de comunicados ...

MADRE ALUMNO INFANTIL 1: Sí, yo creo que es cierto que es positivo el uso de las nuevas tecnologías, incluso yo las uso como herramienta de trabajo en mi día a día pero en el entorno educativo yo creo que puede conllevar también a aspectos negativos el uso de ese tipo de herramientas, teniendo en cuenta que es un entorno educativo y que requiere un seguimiento, in situ, son nuestros hijos y yo no soy partidaria de introducir este tipo de tecnologías a los medios de comunicación, yo en mi caso me encuentro cómoda en este sentido.

INVESTIGADORA: vale, en principio comentaba simplemente que esta investigación lo que trata precisamente es de saber cuál es vuestra opinión y vuestra actitud para de manera generalizada ver si hay una actitud positiva hacia ello y ver de qué manera se puede hacer eh? Probablemente después haya un montón de maneras de hacerlo, se pueden compaginar ambas cosas, ir cogiendo poco a poco el ritmo, después ir quitando ciertas cosas ... pero nunca se trata de eliminar una cosa por otra, ... pero vamos que esto es simplemente para saber un poquito qué opináis y hacia dónde vais vale? Y no sé por ejemplo si creéis que hay otro tipo de variables, hablábamos del conocimiento, si puede incidir o no, algún otro tipo de variable que creáis que puede ser importante para querer o no utilizar nuevas tecnologías, por ejemplo, el tema de la edad, no sé si consideráis que el tema de la edad en este caso de los padres puede influenciar un poco en tener una opinión positiva o negativa hacia todo este tema.

MADRE ALUMNO E.S.O. 2: Yo más que la edad creo que es el que estés más habituado o menos a utilizarlo, sobretodo el rechazo que nos da un poco pues todo lo que no conocemos, no? Pero hombre entiendo que desde la ikas nos darían una formación o pautas claras, pues todo el mundo creo que seremos capaces de ir adaptándonos un poco en la línea de lo que estabas diciendo ahora no porque claro no es lo mismo pasar de un papel todos los días y como estamos acostumbrados a que de repente nos digan: mañana todo es por no sé no? Y yo ni si quiero tengo internet en casa. No sé eso yo creo que habría que hacerlo bien y si lo hacéis bien pues sería muy positivo.

MADRE ALUMNO E.S.O. 3: luego también un poco me imagino las cuestiones que tendréis en cuenta de la ley de protección de datos que igual pueda ser una de las variables en las que puede que algunos padres pues no estén tan convencidos, no? No tengan la idea tan clara, pues esa información que pueda estar publicada acerca de sus hijos etc. no? el tema de las fotografías y demás pero bueno eso me imagino que será alguna opción que ya habréis contemplado de cómo cubrirlo y demás, no?

INVESTIGADORA: vale, y el tema por ejemplo del lugar donde vivís porque un poquito viendo el entorno de este centro y las características lo que hemos visto es que la mayoría del alumnado se desplaza en autobús y que hay alumnos de muchas localidades distintas, no sé si en vuestro caso supongo que también sois de localidades distintas ¿creéis que eso tiene que ver, el hecho de tengáis la ikastola más cerca, más lejos a la hora de poder ir presencialmente, que al que está más lejos le pueda venir mejor tener un contacto via mail, vía intranet o no lo veis?

MADRE ALUMNO INFANTIL 2: hombre a mí en concreto, aparte de que no resido directamente en Portu pero bueno aparte de eso creo que depende también de los horarios de trabajo, quiero decir que al final yo tengo unos horarios que para mí es muy difícil igual acercarme presencialmente al centro y entonces a mi lo que sí me interesa es tener también otras vías de comunicación que me permitan pues igual desde mi propio lugar de trabajo estar revisando cómo van las cosas o en un momento dado comunicarme con el profe de alguna otra manera o lo que sea.

MADRE ALUMNO E.S.O. 1: ya, yo por ejemplo personalmente tampoco resido en Portu pero la verdad que nunca he tenido ningún problema igual es que también dispongo de un poco más de tiempo pero vamos que para las reuniones que es la presencia física que nos requiere la ikastola (colegio) siempre he estado disponible o mi marido y yo y luego pues todas las comunicaciones a través del papel pues la verdad es que bueno, en alguna ocasión quizás se ha perdido alguna y he estado un poco más perdida pero vamos que siempre me ha traído todo y vamos no he tenido ningún problema.

MADRE ALUMNO E.S.O. 2: Yo soy de Portu por ejemplo pero mi hija si utiliza y ha utilizado el servicio de autobús aunque sea de Portu y aunque yo sí puedo acceder siempre a esas reuniones también, mi marido por ejemplo no, e igual pues flexibilidad por ejemplo el que pueda haber otras opciones o no se no se me ocurre o comunicaciones más ágiles a través del teléfono, recordatorios, pues no estaría mal. A veces reuniones que podrían ser de una forma en la que yo siempre estoy pero mi marido no está nunca, igual habría una fórmula en la que podríamos estar todos en esas reuniones y alguien se pueda conectar, no sé se me está ocurriendo así ...

MADRE ALUMNO E.S.O. 1: bueno al final siempre tenemos el whatsapp

MADRE ALUMNO INFANTIL 2: claro pero el whatsapp es una cosa informal. Yo no sé los padres empiezan a hablar, al final nunca sabes porque cada hijo entiende una cosa, mi hijo me ha dicho, el mío no ... al final es un lío yo preferiría tener una vía de alguien que realmente me diga qué es lo que ha pasado en clase o que hace falta o en qué se va a quedar

INVESTIGADORA: sí o un whatsapp pero con la andereño (profesora) que es la que diga las cosas

MADRE ALUMNO INFANTIL 2: si, y es que no sé igual vosotros claro son ya mayores pero uno te viene te cuenta una cosa otro no se que ...

MADRE ALUMNO E.S.O. 1: claro a nosotros el propio hijo es el que nos lo comunica, claro es diferente si, si ...

MADRE ALUMNO E.S.O. 2: Y también es cierto que nos dicen lo que quieren

MADRE ALUMNO E.S.O. 1: bueno yo la verdad es que no tengo en principio mucho problema igual por eso

MADRE ALUMNO E.S.O. 2: claro, yo sí nos dicen, pero nos dicen ... estaría bien que alguien no dijera exactamente qué es lo que nos tienen que decir

INVESTIGADORA: muy bien pues nada, la verdad es que no sé si tenéis algo más que decir ... la idea general me queda clara de lo que quisierais, de vuestra opinión al respecto, de las inquietudes que se os plantean y bueno pues nada, simplemente por mi parte agradeceros el que hayais sacado este ratito para poder estar conmigo y bueno cuando tengamos los resultados del estudio los haremos llegar a la ikastola (colegio) para que también os los puedan pasar y bueno no sé si finalmente habrá nuevas tecnologías o no las habrá y unos estaréis más contentos que otros así que eso ya será un siguiente paso. Gracias ...

