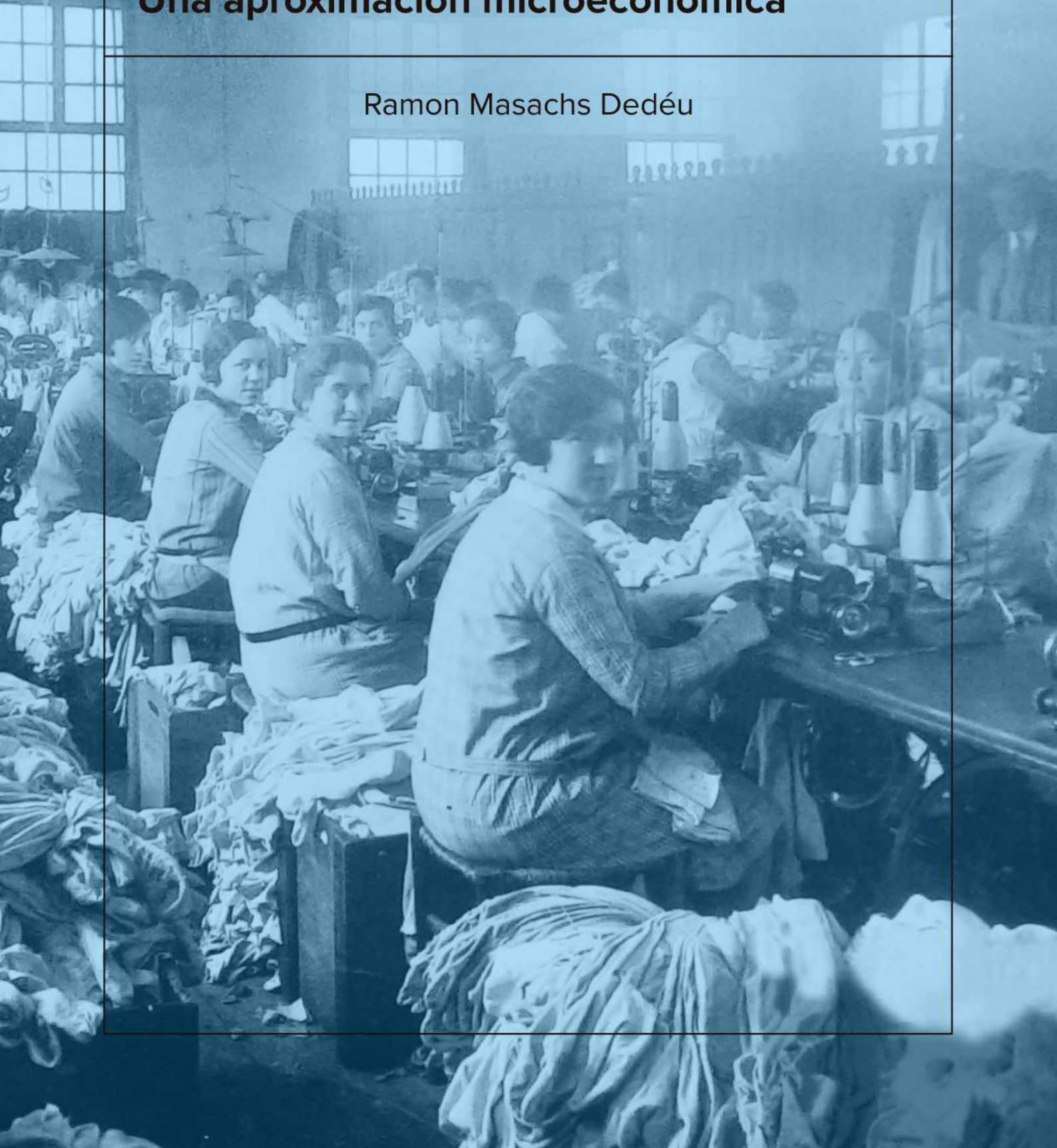


EL RAMO DEL GÉNERO DE PUNTO EN MATARÓ DURANTE LA DÉCADA DE 1920

Una aproximación microeconómica

Ramon Masachs Dedéu



EL RAMO DEL GENERO DE PUNTO EN MATARO DURANTE LA DECADA DE 1920.

Una aproximación microeconómica.

Universidad Nacional de Educación a Distancia

Facultad de Geografía e Historia

Departamento de Historia Contemporánea

Trabajo de fin de grado

Cuso 2020-2021

Autor: Ramon Masachs Dedeu

Tutora: Dra. Josefina Martínez Alvarez

Mayo 2021

*Foto portada: Sección de confección de la fábrica Vda. de Minguell y Cia. Mataró. 1927. © Santiago Carreras Oliver.
Archivo Comarcal del Maresme/Fondo Carreras*

INDICE

1. Introducción	3
2. Fuentes y método	4
3. El estado de la cuestión	6
4. Evolución de algunas variables económicas del ramo del género de punto en Mataró durante la década de 1920	7
4.1 La capacidad de producción y la dimensión empresarial	7
4.2 Estructura societaria y financiación	10
4.3 Cambio tecnológico y fuentes de energía	11
4.4 La producción. Su volumen y crecimiento	13
4.5 Productos, abastecimientos y costes de producción	14
4.6 El empleo	17
4.7 Sueldos y beneficios empresariales	20
4.8 El papel de la mujer	24
5. Conclusiones	27
6. Bibliografía	29
7. Agradecimientos	33

1. Introducción

El propósito del presente trabajo es el examen de la evolución de la industria mataronesa del género de punto durante la década de 1920 a través del análisis del comportamiento de algunas de sus variables económicas

El subsector del género de punto, también conocido como la industria de la malla, se integra en el sector textil junto con el algodónero, el lanero y el sedero. En 1922 el género de punto representaba un 8,95% del total de la producción de tisaje nacional¹. Mataró era un centro importante especializado en este tipo de industria. La ciudad se había convertido en un polo manufacturero receptor de población inmigrante procedente primero del interior de Catalunya y, más adelante, de Aragón y del sur de España.

La configuración del *distrito del Maresme* como centro de primer orden en la industria del género de punto data del último cuarto del siglo XIX. Como factores aglutinantes se han señalado la existencia de una abundante mano de obra femenina tradicionalmente formada en la manufactura de las puntas de cojín y blondas, las buenas comunicaciones² y la cercanía del puerto de Barcelona. A comienzos del XX, el Maresme era ya el gran centro especializado en el género de punto de toda España. En las siguientes décadas siguió un proceso de expansión. Se trataba simplemente de ofrecer al mercado artículos que tradicionalmente habían correspondido a la economía doméstica y artesana. No eran en absoluto artículos nuevos, sino nuevas mercancías de gran consumo fabricadas mediante procesos industriales de los que no estaba ausente la creatividad y en los que la moda, difundida por unos medios de comunicación en pleno desarrollo, jugó un papel impulsor de primera línea. La urbanización progresiva de la sociedad impuso unos nuevos hábitos de consumo y el género de punto, con la flexibilidad de sus características productivas, fue adaptándose a ellos con más o menos fortuna.

En este trabajo se analizan los mecanismos de esta evolución a través del examen de algunos indicadores económicos tales como la capacidad industrial, la dimensión empresarial, la financiación, la productividad, los productos, las fuentes de energía, el coste de producción, los abastecimientos, el empleo, los salarios, los beneficios empresariales y el papel de la mano de obra femenina. Se trata, en suma, de obtener algunas pautas para una comprensión global de un sector clave en el desarrollo de la vida económica local.

Algunos otros aspectos importantes como los mercados, las ventas y las exportaciones o la aportación del subsector al Producto Nacional quedan fuera del ámbito del presente estudio. Obviamente, su comprensión detallada sería un complemento de primer orden a las conclusiones del presente trabajo.

¹ LLONCH CASANOVAS, MONTSERRAT: *Tejiendo en red. La industria del género de punto en Cataluña (1891-1936)*. Barcelona, Universitat de Barcelona, 2007. Página 39.

² No hay que olvidar que la primera línea ferroviaria de la Península se construyó en 1848 entre Mataró y Barcelona.

2. Fuentes y método

Para el análisis del comportamiento de las variables económicas insertas en el tema de estudio se han utilizado fuentes primarias procedentes del Arxiu Comarcal del Maresme (ACM), documentación bibliográfica de los fondos de la Biblioteca-Archivo del Foment del Treball Nacional, información gráfica y técnica del Museu de Mataró-Can Marfà-Gènere de Punt y datos estadísticos ofrecidos en línea por el INE.

Las fuentes consultadas son de tres tipos: fiscales, censales y mercantiles, cada una con sus puntos fuertes y sus debilidades.

Las fuentes fiscales, básicamente los registros de la Matrícula Industrial y los de Altas y Bajas, permiten una evaluación del peso económico del ramo y un análisis de su evolución anual. Una apreciación del estado de ánimo empresarial y de su confianza en el futuro, una medición más de expectativas (inversión) que de realidades (producción). Son documentos pensados para recaudar impuestos y, por tanto, como desgraciadamente y tan a menudo ha ocurrido en nuestro país, objeto de todo tipo de picarescas.

Las fuentes censales son puntuales, pero en principio serían más fiables. Responden a un objetivo de reordenación de la actividad económica y no tienen, de entrada, objetivo recaudatorio inmediato. Se conservan dos documentos censales de la época: el Censo Patronal y Obrero de 1922, realizado en 1923, y el Cens Econòmic de la Generalitat de 1936. El primero es muy minucioso. Recoge la relación de empresas activas con su razón y domicilio social, ordenadas por ramo y con detalle de los trabajadores manuales encuadrados, con especificación de sus dirección, edad y sexo. El segundo recoge datos de empleo, sueldos, consumos de energía, así como un esquemático balance de activos y pasivos que, aunque con incongruencias contables bien evidentes, da una idea de la situación financiera y patrimonial del momento. Hay que extremar la prudencia en los comparativos entre ambos censos. Tanto los criterios con los que fueron diseñados, como las finalidades perseguidas, como el organismo público que los autorizó, así como las circunstancias políticas y sociales que los encuadraron, son distintas. De todas formas, las tendencias marcadas por sus datos no entran en contradicción con los rasgos apuntados por el examen de otras variables.

Por último, las fuentes mercantiles corresponden a los documentos y registros contables y económicos de todo tipo que forman el Fondo Marfà. La familia Marfà creó y dirigió una fábrica integral de género de punto desde mediados del siglo XIX hasta finales del XX. En sus momentos de esplendor llegó a tener más de mil empleados. La empresa fue líder indiscutible de la industria local durante toda su vida y una de las más importantes de España en género de punto. Sus fondos documentales se conservan en el Archivo Comarcal del Maresme y parte de su patrimonio físico (incluidas las naves de producción) forman el Museo de Mataró del Género de Punto Can Marfà. La documentación es muy voluminosa y ha sido objeto de un primer estudio clasificatorio. Precisa, no obstante, de trabajos archivísticos adicionales para que pueda ser más asequible y manejable. Su fiabilidad es evidente, por cuanto son documentos que recogen una imagen fidedigna de la marcha de los negocios de la empresa familiar a la vez que ofrecen pautas para interpretar el rumbo y las vicisitudes por las que transitó el resto del subsector local de la industria de la malla. Sin embargo, su fragmentación y dispersión hacen que la información que proporciona presente discontinuidades y lagunas.

Por todo ello, las hipótesis de trabajo surgidas del examen detenido de un tipo de fuentes se han contrastado, cuando ha sido posible, con las demás al objeto de reforzar su grado de

fiabilidad. Así, por ejemplo, se ha verificado que el incremento de la capacidad de producción señalado por las fuentes fiscales debía, por buena lógica, ir acompañado de un incremento en el empleo detectado en las fuentes censales y, a su vez, con aumentos en el aprovisionamiento de materia prima registrados por los documentos mercantiles de importación de algodón en rama. El trabajo, en suma, ha consistido en reconciliar la información procedente de los tres tipos de fuentes y contrastarlo con la bibliografía especializada.

3. El estado de la cuestión

El ya clásico y citadísimo libro de Jordi Nadal³ sobre la revolución industrial en España puede servir como encuadre general para cualquier estudio que verse sobre los procesos de industrialización en España. Sus conocidas tesis sobre la debilidad del mercado interior, los ineficaces mecanismos de redistribución, la escasa fortaleza del sistema financiero y demás causantes del retraso en el proceso de industrialización nacional siguen siendo del todo vigentes hoy en día y afectan, en especial, a la industria algodonera. Este sector fue estudiado por primera vez de forma sistemática por el profesor Lucas Beltrán⁴. Sus series de datos estadísticos puestos al día por Albert Carreras y sus colaboradores⁵ son el tronco central de muchos estudios especializados. En especial, sus series sobre importación de algodón en rama que, en ausencia de registros de producciones agregadas, detallan un panorama general sobre la evolución del sector a lo largo de su historia y son de aplicación también en el ramo del género de punto.

Los estudios especializados sobre la industria de la malla y su implantación en Mataró son muy concretos. Los historiadores locales Francesc Costa Oller⁶ y Joaquim Llovet⁷ abordan algunos aspectos tanto en obras generalistas como en papeles especializados. La renovación tecnológica, la fiabilidad de las estadísticas fiscales, los mercados interiores y exteriores, las reivindicaciones obreras son algunos de los aspectos abordados.

Montserrat Llonch Casanovas es la especialista. Sus estudios, elaborados a lo largo de toda una carrera profesional, son el punto de referencia obligado para acercarse a la historia del ramo del género de punto. En la bibliografía se relacionan sus principales aportaciones.

El presente trabajo pretende ser una modestísima contribución al conocimiento del subsector en el periodo concreto de la década de 1920. La mayoría de sus conclusiones vienen a corroborar hipótesis ya establecidas. Hay algunos aspectos, sin embargo, que aportan una visión particular. Así, por ejemplo, se apuntan indicios sobre la suavidad y lentitud de la renovación tecnológica, sobre la pervivencia del uso de fuentes de energía ya obsoletas para la época, sobre el poco dinamismo de los mecanismos de financiación tanto propios como bancarios, sobre la pérdida del poder adquisitivo de los salarios reales, sobre el discernimiento entre discriminación salarial por ubicación y por género y sobre los fundamentos sociales y económicos de la discriminación laboral de las mujeres.

³ NADAL, JORDI: *El fracaso de la revolución industrial en España, 1814-1913*. Barcelona, Ariel, 1982

⁴ BELTRAN FLOREZ, LUCAS: *La industria algodonera española*. Barcelona, Ministerio de Trabajo. sección de la industria textil algodonera, 1943

⁵ CARRERAS, ALBERT (Coord.): *Estadísticas históricas de España. Siglos XIX y XX*. Madrid, Fundación Banco Exterior, 1989

⁶ COSTA OLLER, FRANCESC: "El tèxtil a Mataró, de la guerra de Cuba a la guerra civil". *Migliaressi*, abril, 1991. COSTA OLLER, FRANCESC: "Estadística tèxtil (1908-1941)". *Migliaressi*, abril, 1991. COSTA OLLER, FRANCESC: "Revolució industrial a Mataró: Etapes de la mecanització". *Fulls del Museu-Arxiu de Santa Maria*, julio 1997.

⁷ LLOVET, JOAQUIM: *Mataró. Dels orígens de la vila a la ciutat contemporània*. Mataró, Caixa Laietana, 2000 p.p. 433-457 y 507-520

4. Evolución de algunas variables económicas del ramo del género de punto en Mataró durante la década de 1920

4.1 La capacidad de producción y la dimensión empresarial.

Ante la dificultad de obtener datos de producción o ventas agregados, una buena forma de estimar los niveles de actividad puede ser el análisis evolutivo de la capacidad de producción instalada. Este indicador ofrece asimismo pistas directas sobre el grado de confianza empresarial y, por tanto, sobre las expectativas dinámicas que se ciernen sobre la actividad.

Los registros anuales de la Matrícula Industrial permiten abordar este análisis (cuadro 1), no sin que antes se deban formular ciertas reservas sobre su fiabilidad⁸. De hecho, se ha constatado la existencia de inspecciones fiscales que afloraban periódicamente activos ocultos⁹

MAQUINARIA	UNIDAD	AÑO		%
		1920-21	1930	%1930-1920
Husos de hilar	un.	14285	5179	-63,75%
Telares circulares	un.	2291	3120	36,19%
Telares circulares	cm.	52965	67869	28,14%
Telares rectilíneos	cm.	32558	46385	42,47%
Telares de agujas cruzadas	cm.	4557	10184	123,48%
Maquinas de coser, bordar...	un.	343	783	128,28%

Cuadro 1. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de ACM-HAC-0141-01 y ACM-HAC-0142-04 Matrícula industrial de 1920-21 y de 1930.

Con la excepción de la hilatura, -que nunca ha sido importante en Mataró y que pierde un peso considerable-, las actividades de tejido y confección presentaban, al final de la década estudiada, un diferencial de capacidad instalada considerable.

En particular, es significativo el fuerte incremento de la maquinaria destinada a coser, orillar, bordar, remallar etc. actividades que eran ejecutadas principalmente por mujeres.

En 1920 la estructura del ramo constaba de 47 empresas que incluían en su parque de maquinaria telares circulares más otras siete equipadas únicamente con telares rectilíneos y/o de agujas cruzadas y que eran de tamaño medio-pequeño. El panorama se completaba con otras

⁸ En estos registros fiscales se anotaba la maquinaria en funcionamiento durante cada ejercicio, la cual constituía la base impositiva. El análisis cruzado con los registros de altas y bajas conduce a ciertas incongruencias que, no obstante, no invalidan el análisis de tendencias. Ver COSTA OLLER, FRANCESC: "Estadística tèxtil (1908-1941)". *Migliaressi*. Abril, 1991. Al tratarse de documentos fiscales, hay que tomarlos con cierta prudencia. Sus datos no pueden ser analizados como valores absolutos, sino más bien como indicadores de tendencia.

⁹ El registro ACM- AC-7176 informa de una inspección realizada el año 1925 en la que afloraron un total de 60 telares circulares, 1953 cm de telares de agujas cruzadas y 90 máquinas del epígrafe 66 del Reglamento de la Matrícula industrial.

seis empresas que integraban el ramo del agua, dedicadas al apresto, tinte y blanqueo de los tejidos de malla (cuadro 2).

ESTRUCTURA DIMENSIONAL			
TAMAÑO	Q EMPRESAS		
Telares circulares	1920-21	1927	1930
0-10	29	57	45
11-20	6	18	17
21-50	4	13	15
51-100	3	5	4
101-200	3	2	1
201-500	1	3	3
>500	1	1	1
TOTAL	47	99	86

Cuadro 2. Fuente: elaboración propia a partir de los datos de ACM-HAC-0141-01, ACM-HAC-0142-04 y ACM-HAC-0142-01 Registros de la Matrícula Industrial de 1920-21, 1927 y 1930.

El mercado estaba liderado y dominado por una sola empresa: Narciso Marfà Clivillés que junto con la que su hermano Cayetano dirigía en Santa Eugènia (Girona) formaban un *holding* familiar. Ejercía un papel motriz sobre el conjunto del ramo local y marcaba las pautas a seguir tanto en tecnología de producción como en diseño de producto. Ella sola absorbía más de un tercio del parque de maquinaria instalado y controlaba cerca de un 25% del empleo directo del ramo, además de generar numerosos puestos de trabajo indirectos a través de las subcontrataciones a otras empresas menores. Junto con la empresa Vda. De Minguell y Cia eran las únicas que disponían de un proceso productivo integral. Partían de la materia prima: algodón en rama importado directamente de los EE. UU. o de la India. Elaboraban los hilos en sus hilanderas a vapor o energía eléctrica y con el producto obtenido abastecían sus telares. Los tejidos elaborados por estos eran convertidos en artículos para el consumo final en sus instalaciones de confección. Principalmente camisetas, pantalones, medias y calcetines. Disponían además de secciones de apresto, blanqueo y tinte para los acabados finales. Con todo, las actividades de hilado irían siendo paulatinamente deslocalizadas a entornos rurales o cercanos a cauces fluviales para aprovechar las ventajas de unos costes energéticos más económicos y de unos salarios sensiblemente inferiores. De este modo, Mataró se iba especializando en el tejido, confección y comercialización del producto acabado aprovechando los conocimientos y la experiencia tecnológica acumulados desde finales del siglo XIX (*Know-How*)

Hacia el final de la década de los 20, la estructura dimensional había cambiado por la base. El número de empresas con telares circulares se habían doblado (86). Básicamente se habían incorporado micro y pequeñas empresas. La fábrica Marfà continuaba con su sólido liderazgo, aunque su capacidad instalada solo se había incrementado sensiblemente en confección. Las cinco mayores empresas tras Marfà en 1920 (Vda. Minguell y Cia; Fondevila y Torres; Fonts, Coll y Clavell; Jaime Imbern e Hijos de Pedro Ribas) continuaban, todas ellas, en posiciones de cabeza en 1930 con capacidades iguales o superiores. El número de empresas con instalaciones propias de apresto se había doblado. No se dio ninguna incorporación de nuevas empresas de cierto tamaño.

Los registros de altas y bajas de la Matrícula industrial permiten un examen detallado de la evolución anual (cuadro 3)

ALTAS NETAS DEL PARQUE INDUSTRIAL. PERIODO 1921-1929										
MAQUINARIA		1921	1922	1923	1924	1925	1926	1927	1928	1929
Husos de hilar	un.	-1800	-6050	2000	0	1056	400	0	0	0
Telares circulares	un.	45	229	545	237	243	-105	-243	118	185
Telares rectang.	cm.	4817	1687	13464	5001	0	3929	-14273	4102	5116
Telares de agj.cruz.	cm.	-575	0	5924	-1010	5598	-1039	-2581	326	4088
Máquinas conf.	un.	-25	36	248	89	123	31	-115	-3	32
Prensas de apresto	un.	1	0	10	2	2	8	-5	-1	-1

Cuadro 3. Fuente: Elaboración propia en base a los datos de ACM-AC-7176; ACM-AC-7177, ACM-AC-7178; ACM- AC-7179 Altas y bajas de la Matrícula Industrial.

Superada la crisis de la posguerra a partir de 1922, la década prosiguió con confianza y una fuerte corriente inversora hasta 1925. En 1926 surgieron ciertas dudas que se convirtieron en desinversión en 1927. En los últimos años reapareció la confianza y se recuperó la senda del crecimiento.

El análisis dimensional ofrece una visión panorámica de la situación general. El ramo estaba sólidamente asentado en la década de 1920 más allá de dudas coyunturales. Su robustez radicaba en la tradición y la experiencia acumuladas. Un patrimonio local que se difundía por toda la comarca y que conducía a nuevas iniciativas emprendedoras individuales. Su principal debilidad era la ausencia de una auténtica mentalidad capitalista capaz de aglutinar recursos en iniciativas de mayor envergadura que pudieran beneficiarse de economías de escala.



Telar circular de 16". Hacia 1930. Museo de Mataró, Can Marfà.

4.2 Estructura societaria y financiación.

El Censo Económico y Patronal de 1923 permite extraer datos sobre la estructura societaria¹⁰. Solamente el 25% de las empresas, representando el 35% del empleo, tenían alguna forma mercantil de responsabilidad limitada (sociedades anónimas, limitadas o comanditarias). No obstante, no utilizaban los mecanismos de financiación de carácter capitalista previstos para este tipo de sociedades. Como el resto de empresas -individuales y regulares colectivas- respondían a iniciativas particulares o familiares en las que el emprendedor aportaba su trabajo y todo o buena parte de su patrimonio. Ello implicaba lógicas limitaciones en las posibilidades de crecimiento, cuanto más que el empresario estaba obligado a obtener una rentabilidad inmediata a costa de sacrificar la capacidad económica para abordar, a medio plazo, proyectos de inversión más ambiciosos.

El Cens Econòmic de la Generalitat de Catalunya de 1936 informa de ciertos progresos en este campo: el 65% de los trabajadores estaba ya encuadrado en empresas con algún tipo de responsabilidad limitada y las siete mayores empresas del ramo tenían la forma de sociedad anónima. La gestión se había profesionalizado en buena medida y, aunque perduraba la estructura societaria de tipo familiar y los mecanismos de financiación propia no presentaban ningún nivel de sofisticación, ahora eran los grandes grupos familiares o societarios los que tomaban la iniciativa.

Sin embargo, los recursos de financiación ajena a disposición del ramo eran muy escasos. Ya sea por una tradición heredada de aversión a las deudas a terceros tan propia del empresariado textil, ya sea por la poca predisposición de las entidades financieras a embarcarse en proyectos de financiación a largo plazo, lo cierto es que los balances de situación muestran como los activos fijos eran básicamente financiados con recurso a capitales propios.

RECURSOS FINANCIEROS EN 1936				
	>500 TRAB.	100-500 TRAB.	20-100 TRAB.	<20 TRAB.
RATIO FONDOS PROPIOS	84,45%	69,60%	66,69%	75,47%
RATIO FIN. BANCARIA ACTIVO FIJO	4,25%	9,55%	5,67%	6,34%

Cuadro 4. Fuente: Elaboración propia a partir de ACM-GOB-475. Cens Econòmic de 1936.

¹⁰ La información proviene del cruce de datos diversos ofrecidos por el documento ACM-GOB-47 Censo Económico y Patronal. Obviamente, los datos sobre la forma societaria no revisten carácter oficial

El cuadro 4¹¹ señala que ello es cierto independientemente del tamaño de la empresa y que es curiosamente en las más grandes donde el recurso a la financiación bancaria es más escaso.¹².

Existían pues serias limitaciones de carácter financiero que hipotecaban la expansión del ramo. Tanto los mecanismos de financiación propios como los de financiación ajena se hallaban en un nivel de desarrollo muy primitivo, aunque es cierto que, ya entrada la década de los 30, se apreciaban algunos signos de maduración en cuanto a la estructuración societaria. El sector bancario permanecía prácticamente ausente del proceso de crecimiento del ramo. Su papel se reducía a la financiación del activo corriente en base al descuento bancario.

4.3 Cambio tecnológico y fuentes de energía

Las fuentes bibliográficas destacan un esfuerzo para modernizar el aparato productivo de la industria del género de punto a partir de la Gran Guerra¹³. El cambio tecnológico de motores de vapor, que utilizaban como materia prima carbón de importación procedente de Inglaterra, a electromotores en la industria textil es ya un hecho en 1923¹⁴. Asimismo, los datos de importación de maquinaria textil de Alemania y el registro de patentes relacionadas con esta industria refuerzan la idea de una profunda renovación técnica del parque industrial¹⁵.

Una forma empírica de medir el alcance de este cambio tecnológico sería el examen de la evolución de los índices de productividad. A este respecto, el cuadro 5 puede resultar ilustrativo.

¹¹ El Cens Econòmic de la Generalitat de Catalunya de 1936 recoge balances de situación de cada una de las empresas del ramo. Aunque sus datos pueden ofrecer ciertas incongruencias contables, no hay duda sobre los rasgos básicos generales a los que se hace referencia. Los datos se han obtenido agregando los balances y discriminándolos en función del tamaño de la empresa, definido en esta ocasión por el número de empleados. La ratio "fondos propios" es el cociente entre éstos y el total del pasivo. La ratio "financiación bancaria del activo fijo" recoge la parte de maquinaria e inmuebles financiada con préstamos bancarios.

¹² Los documentos ACM-70-332-1017 y ACM-70-332-1018 Llibres d'inventaris i balanços presenten los balances de situación del holding familiar Marfà integrado por la empresa de Narciso Marfà en Mataró y las hilaturas de Cayetano Marfà en Santa Eugènia. Para el periodo 1924-1930 el pasivo exigible fuera de las empresas del grupo se mantenía por debajo del 1% del total del pasivo en todos los ejercicios salvo el último en que ascendía al 2,58%. Los niveles de liquidez eran considerables y solo disminuyeron hacia principios de los 30. Los proyectos de inversión fueron acometidos básicamente con capitales propios.

¹³ A este respecto ver COSTA OLLER, FRANCESC: "Revolució industrial a Mataró: Etapes de la mecanització". *Fulls del Museu-Arxiu de Santa Maria*, julio 1997; DEU BAIGUAL, ESTEVE y LLONCH CASANOVAS MONTSERRAT: "La maquinaria textil en Cataluña: de la total dependencia exterior a la reducción de importaciones, 1870-1959". *Revista de Historia Industrial*, 38, 2008, p.p. 17-49 y LLONCH CASANOVAS, MONTSERRAT: *El gènere de punt a Catalunya i Mataró. Modernització i desenvolupament d'un sector industrial*. Mataró, Patronat Municipal de Cultura, 1997

¹⁴ El cambio tecnológico afectó sobre todo a la maquinaria adquirida. Siguió perviviendo la utilización del vapor todavía durante algunos años por el alto coste de renovación que implicaba.

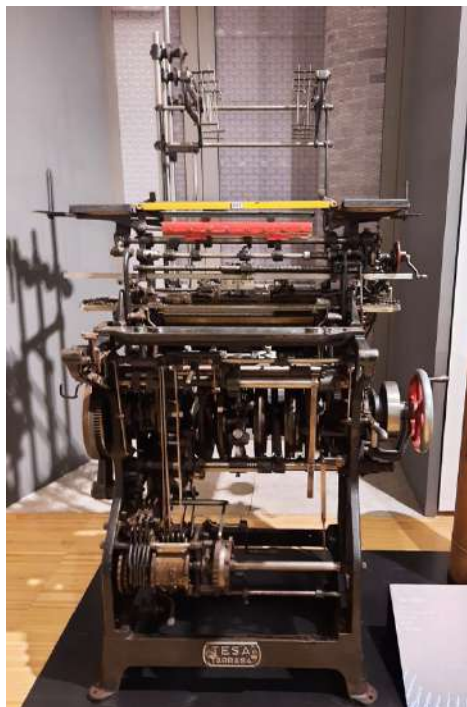
¹⁵ LLONCH CASANOVAS, MONTSERRAT, 2007. Op. cit.

CAMBIO TECNOLÓGICO EN LA EMPRESA MARFÀ. SECCION DE HILADOS DE MATARÓ					
	1923	1924	1926	1929	% Incr 1929-1923
Capacida de producción	99,41	99,10	106,08	109,81	10,46%
Productividad salarial	1,85	1,82	1,93	1,88	1,62%
Productividad técnica	1,38	1,38	1,46	1,50	8,70%

Cuadro 5. Fuente: elaboración propia a partir de ACM-70-332-1073, ACM-70-332-1075 y ACM-70-332-1076. Registros de producción. La capacidad de producción expresa los Kg/h de hilo de algodón producidos por la fábrica a funcionamiento normal. La productividad salarial es un cociente entre los kg de hilo de algodón producidos y los costes salariales directos. La productividad técnica es la relación entre las cantidades físicas de producción (kg.de hilo de algodón) y el total de horas de trabajo invertidas.

La sección de hilados de Marfà experimenta un continuo, aunque no espectacular, aumento de su capacidad de producción efectiva durante la década. Buena parte de este incremento vendría explicado por el progreso tecnológico señalado por la evolución positiva del índice de productividad técnica.

A esta mejora en la eficiencia técnica habría que sumar la reducción de costes que implicaba la generalización del uso de la electricidad. Sin embargo, el proceso de sustitución del vapor por la electricidad no sería completo como lo demuestra el hecho de que todavía en 1936 las empresas del ramo declarararan un consumo mensual de entre 160 y 230 Tm de carbón¹⁶.



Telar rectangular Cotton. Primer cuarto del siglo XX. Museo de Mataró, Can Marfà. Utilizado para tejer medias.

¹⁶ Datos de ACM-GOB-475 Cens Econòmic de la Generalitat. Si bien es cierto que algunas de ellas especifican que una parte era para calefacción.

4.4 La producción. Su volumen y crecimiento.

Ante la dificultad de acceder a cifras reales de producciones agregadas para el sector textil, la bibliografía especializada utiliza métodos de estimación indirecta. En el caso de la industria algodonera, las series históricas de importación de su materia prima básica, el algodón en rama, constituyen una buena aproximación a la evolución anual de la cantidad de producto final elaborado¹⁷.

Para el caso del ramo del género de punto de Mataró es posible elaborar una serie en base a los registros de importación de algodón del grupo Marfà durante los años 20. Los registros se refieren tanto a las importaciones de las hilaturas de Mataró como a las de Santa Eugènia que fabrica para los telares del grupo en Mataró. El reparto entre ambos centros permanece bastante constante durante toda la década, alrededor de un 60%-40%. C. En el análisis de los datos obtenidos hay que tener presente que se ha hecho abstracción de las posibles ventas de hilo procedente de las hilaturas de Santa Eugènia a terceros y de las posibles compras de Mataró a empresas fuera del grupo. No obstante, las mismas no parecen ser relevantes y no invalidarían la tendencia de fondo.

IMPORTACION ALGODÓN EN RAMA				
AÑO	Marfà	Variación	Total Nacional*	% Marfà
1923	809.179	100	83.442.171	0,97%
1924	792.172	97,90	80.172.000	0,99%
1925	907.811	112,19	86.672.600	1,05%
1926	842.234	104,09	83.936.000	1,00%
1927	862.481	106,59	97.595.000	0,88%
1928	865.687	106,98	75.803.000	1,14%
1929	911.372	112,63	78.812.000	1,16%
1930	911.003	112,58	99.691.000	0,91%
1931	928.331	114,73	96.344.000	0,96%

Cuadro 6. Fuente: elaboración propia a partir de ACM-70-332-1011. *BELTRAN FLORES, LUCAS. Op. Cit. Pags.127-129.

Los datos del cuadro 6 sugieren, por un lado, un crecimiento suave a lo largo de los nueve años examinados, con una cierta retracción a mitad del ciclo y una aceleración final; por otro lado, una evolución bastante pareja al total nacional de la industria algodonera, más si se comparan medias cuatrianuales

¹⁷ El estudio pionero en este campo se debe a BELTRAN FLORES, LUCAS, 1943. Op. cit.

Albert Carreras y sus colaboradores han depurado y perfeccionado algunos de los aspectos del trabajo de Lucas Beltrán. Ver. CARRERAS, ALBERT (Coord.): *Estadísticas históricas de España. Siglos XIX y XX*. Madrid, Fundación Banco Exterior, 1989. No obstante, hay que señalar que este método de estimación indirecta plantea algunos problemas de base: no tiene en cuenta las mejoras tecnológicas en el aprovechamiento de la materia prima, ni la calidad del producto final: con una misma cantidad de algodón pueden elaborarse camisetas bastas de trabajo o medias finas de diseño con un valor añadido muy superior.

Los años analizados se insertarían en la fase de recuperación del ciclo histórico tras un máximo marcado en 1915 (143.199.547 kg.), una fase recesiva con mínimo en 1919 (73.934.969 Kg.) y un nuevo máximo en 1932 (106.779.000 kg.)¹⁸.

La dinámica evolutiva del ramo durante los años 20 obtenida a partir de estimaciones indirectas de la producción no entra en contradicción si no que más bien refuerza las conclusiones obtenidas por el análisis dimensional del epígrafe 4.1.

El ramo avanzó lentamente a lo largo de la década apoyándose en el crecimiento vegetativo de la población¹⁹, en la mejora de su poder adquisitivo²⁰ y en el proceso de urbanización creciente²¹. La popularización de los medios de comunicación (cine, prensa, radio) contribuyó a difundir unas nuevas modas en el vestir en las que los tejidos de malla jugaban un papel de importancia creciente.

4.5 Productos, abastecimientos y costes de producción.

El principal input de la industria del género de punto es el algodón en rama, proveniente en su mayor parte de la importación. Su coste en origen más los gastos y fletes de transporte determinaban buena parte del coste final de producción. Los otros componentes principales eran el coste energético y los salarios. Así pues, el coste de producción estaba sometido a las condiciones climáticas que determinaban las cantidades y calidades de las cosechas de algodón, así como a los vaivenes de unos mercados fuertemente especulativos centralizados en la bolsa de Nueva York y a la cotización de la peseta con respecto al dólar y a la libra esterlina. Todo ello exigía una gestión de compras muy profesionalizada, pendiente continuamente de los mercados de materias primas y de divisas. Las partidas de compras debían espaciarse a lo largo del año para intentar diversificar el riesgo. De hecho, los registros de Marfà documentan lotes de importación de frecuencia casi semanal.

Es posible obtener datos sobre costes de materia prima a lo largo del periodo estudiado en los documentos de Marfà²². El cuadro 7 muestra que, tras un inicial incremento en 1924, el precio del algodón en rama adquirido tanto en la India como en EE. UU. sufrió un continuo descenso. Sin embargo, se observa una volatilidad elevada, incluso muy elevada en 1923, 1924 y 1926. Los flujos de los procesos productivos determinaban la demanda de materia prima, pero su compra debía ser gestionada con atención especial a la volatilidad de los costes y con las restricciones que imponían las capacidades de almacenamiento y su financiación. Un verdadero encaje de bolillos que justificaba la existencia de una categoría profesional especializada: el corredor de comercio internacional.

¹⁸ Datos de BELTRAN FLORES, LUCAS. Op.cit.

¹⁹ Un 8% para el global nacional entre 1923 y 1930 según el I.N.E.

²⁰ La renta per cápita española en pesetas constantes de 1970 pasó de 25.633 en 1920 a 29.889 en 1930 según datos elaborados por ALCAIDE, J. "Una revisión urgente de la serie de renta nacional española en el siglo XX" en *Datos básicos para la historia financiera de España, 1850-1975*, vol. I, Madrid, Instituto de Estudios Fiscales, 1976 y recogidos en CARRERAS, ALBERT (Coord.), Op. cit. p.p. 552-553

²¹ OTERO CARVAJAL, LUIS ENRIQUE. "La sociedad Urbana y la irrupción del proceso de modernidad en España, 1900-1936". *Cuadernos de Historia Contemporánea*, 38, núm. esp., 2016, p.p. 255-283.

²² Los precios medios han sido calculados en base a las partidas efectivamente adquiridas por Marfà y ponderados por las cantidades, tanto en el caso indio como en el americano.

PROCEDENCIA, PRECIOS MEDIOS Y VOLATILIDAD DEL ALGODÓN IMPORTADO								
año	% importacion		precio medio				desviación típica	
	amer.	indio	amer.	variación	indio	variación	amer.	indio
1923	80,77%	19,23%	259,40	100,00	162,40	100,00	37,41	26,73
1924	65,63%	28,97%	287,98	111,02	210,09	129,37	41,57	16,15
1925	82,55%	17,38%	211,08	81,37	170,67	105,09	11,43	24,22
1926	77,46%	22,30%	154,86	59,70			26,95	
1927	85,94%	14,06%	139,63	53,83	119,14	73,36	19,06	16,22
1928	92,60%	7,40%	154,40	59,52	119,93	73,85	9,40	10,71
1929	70,18%	11,46%	171,08	65,95	110,90	68,29	8,04	8,13
1930	71,61%	13,25%	158,20	60,99	95,33	58,70	14,43	8,02
1931	73,51%	4,57%	128,93	49,70	111,37	68,58	13,67	6,97

Cuadro 7. Fuente: Elaboración propia en base a ACM-72-332-1011 Precios y pesos de balas de algodón. Los precios son en pesetas oro por cada cincuenta kg.

Esteve Deu Baigual proporciona una serie sobre la evolución de los precios de algodón en rama americano para el conjunto de la industria algodonera nacional²³ que se puede comparar con la serie obtenida para la empresa Marfà (cuadro 8). Se infiere que, en el periodo examinado, las variaciones en los precios reales obtenidos eran siempre favorables a Marfà.

²³ DEU BAIGUAL, ESTEVE: "El tèxtil. L'esgotament del model del segle XIX. 1914-1939" en NADAL, JORDI ET ALTRI (Dir.): *Història econòmica de la Catalunya Contemporània*. Vol. 6, Barcelona, Enciclopèdia catalana, 1992, p 23.

Años	Precios de compra		Salarios	Precios de venta
	Industria algodonera	Marfà	Industria algodonera	Industria algodonera
1913	38,23		40,40	63,29
1914	36,24		40,40	63,29
1915	30,89		41,25	71,71
1916	43,35		41,25	80,13
1917	73,85		43,47	116,01
1918	115,06		48,73	148,48
1919	99,43		68,93	155,89
1920	126,34		100,00	174,68
1921	61,39		100,00	123,16
1922	68,31		100,00	111,77
1923	100,00	100,00	100,00	100,00
1924	115,86	111,02	100,00	97,03
1925	87,31	81,37	100,00	105,44
1926	63,76	59,70	100,00	94,94
1927	55,58	53,83	100,00	104,18
1928	62,77	59,52	100,00	97,85
1929	68,92	65,95	100,00	94,94
1930	62,39	60,99	100,00	101,27
1931	54,05	49,70	104,73	101,27
1932	49,89		104,73	94,94
1933	47,32		104,73	94,94
1934	51,49		104,73	94,94

Cuadro 8. Fuente DEU BAIGUAL, ESTEVE, Op. Cit y elaboración propia para los datos de Marfà. Números indexados con base 1923=100

Del examen de la serie a largo plazo se deduce un ciclo alcista largo para los precios del algodón en rama, con un máximo de inflexión en 1920, un ciclo corto con nuevo máximo en 1924 y una fase recesiva larga en la que está inmersa el periodo examinado. De este modo, en un contexto de expectativas decrecientes, la gestión de los aprovisionamientos se complicaba enormemente, puesto que los stocks de seguridad veían incrementado su riesgo ante las perspectivas deflacionistas.

Si los costes evolucionaron de forma decreciente, los precios de venta se mantuvieron más estables durante la década de 1920, aunque en zona de mínimos. Los márgenes brutos marcaron mínimos históricos en 1924 y, a partir de esta fecha, comenzaron a recuperarse lentamente aprovechando la profundidad de la caída de los costes de la materia prima.

El problema del abastecimiento se complicaba aún más por el monopolio de las fuentes americanas en el suministro. Si bien es cierto que algunas cantidades eran adquiridas en la India, el algodón de esa procedencia era considerado de “segundas”, de una menor calidad, apto solo para la fabricación de los tejidos más bastos. De hecho, en la empresa Marfà, las hilaturas de Santa Eugenia, que elaboraban los hilos más finos, utilizaron durante toda la década únicamente algodón americano. El algodón indio era utilizado sólo y en parte en Mataró y aún de forma decreciente desde el máximo de 1924.

En algunos años se ensayó la compra de algodón argentino de primera calidad: el 5,4% en 1924, el 18,36% en 1929, el 15,14% en 1930 y el 7,20% en 1931, pero nunca adquirió proporciones más importantes. En 1931 se registró la primera compra de algodón de procedencia nacional (un 12,38%) a un precio medio bastante competitivo de 131,50.

El producto final consistía principalmente en camisetas, pantalones y piezas a metro que se tejían en los telares de gran diámetro (superior a 16 cm); calcetines y medias, tejidos en los telares circulares de pequeño tamaño y artículos de la colección primavera-verano en los que se utilizaban telares de punto de aguja²⁴. La disminución relativa de los centímetros de aumento con respecto al telar circular de referencia de 16 cm, constatada en 1930 con respecto a 1920-21²⁵, hace pensar en un desplazamiento relativo de la producción hacia artículos de calcetería

Otra forma de aproximarse a la oferta de producto fabricado es el examen de los stocks de existencias en los balances de situación (cuadro 9). Este método de estimación presupone una rotación de existencias fluida, obsolescencias poco significativas y precios relativos estables. Es, otra vez, la empresa Marfà quien proporciona datos sobre inventarios.

COMPOSICION DEL INVENTARIO DE EXISTENCIAS DE MARFA (PRODUCTO ACABADO)												
	1924-1925	%	1925-1926	%	1926-1927	%	1927-1928	%	1928-1929	%	1929-1930	%
Camisetas	1839	59,40%	2680	59,48%	2617	58,97%	1920	53,55%	1918	52,34%	1603	58,55%
Pantalones	854	27,58%	955	21,21%	731	16,47%	719	20,06%	648	17,67%	554	20,23%
Calcetines	150	4,85%	301	6,69%	196	4,42%	226	6,30%	307	8,36%	177	6,47%
Medias	253	8,17%	569	12,62%	894	20,14%	721	20,09%	793	21,63%	404	14,75%
TOTAL	3096		4506		4438		3586		3665		2737	

Cuadro 9. Fuente: Elaboración propia a partir de ACM-70-332-1017 Libro de inventarios y balances 1924-1927 Y ACM-70-332-1018. Libro de inventarios y balances 1927-1930. Datos en miles de pesetas corrientes.

Las camisetas mantuvieron un porcentaje bastante estable sobre el valor total de los stocks, siempre por encima del 50%. Calcetines y, sobre todo, medias incrementaron su peso específico a lo largo de los ejercicios analizados.

La coyuntura en la década de los 20 se insertaba, pues, en una fase recesiva de los costes de producción, aunque éstos se veían afectados por una gran volatilidad que dificultaba su control. Los precios de venta permanecían más estables, aunque en zona de mínimos, y la producción parecía decantarse suavemente hacia artículos de mayor valor añadido.

²⁴ LLONCH CASANOVAS, MONTSERRAT: *Tejiendo en red. La industria del género de punto en Cataluña (1891-1936)*. Barcelona, Universitat de Barcelona, 2007, p.p.230-231.

²⁵ Esta relación se sitúa en 7,12 cm de aumento por telar instalado en 1920-21 frente a 5,75 cm en 1930. Datos obtenidos a partir de ACM-HAC-0141-01 y ACM-HAC-0142-04 Registros de Matrícula Industrial.



Bala de algodón en rama. Museo de Mataró, Can Marfà.

4.6 El empleo

El ramo del género de punto fue el gran creador de empleo local en el sector secundario ya desde finales del siglo XIX. Su peso específico y su evolución pueden ser estudiados gracias a los censos de 1922²⁶ (realizado en 1923) y 1936.

En 1923 el ramo empleaba a 4717 obreros²⁷ distribuidos en 46 empresas. Un 63% de las mismas tenía menos de 50 empleados (cuadro 10). Existían dos grandes empresas mayores de 500 empleados a las que seguían un grupo de cinco con más de 200 empleados. La estructura presentaba una mayoría de micro y pequeñas empresas, pero el ramo avanzaba al reflujó de las externalidades que generaban los dos grandes. El empleo se concentraba en las siete mayores que ocupaban al 69% del personal. Así pues, en rigor, no puede definirse la estructura del sector como una red de pequeñas empresas sólidamente entrelazadas, sino que más bien respondía a un modelo de liderazgo de la gran empresa, la cual, en su avance, generaba oportunidades de negocio que eran aprovechadas por una sociedad proclive, en la época, a los proyectos de emprendeduría.

²⁶ Existe un estudio dimensional estático realizado sobre este censo por LUQUE FERNANDEZ, RAFAEL: *Les juntes de reforma social i l'intervencionisme estatal en el món del treball a Catalunya, 1900-1923*. (Tesis doctoral. Texto inédito). Universitat Autònoma de Barcelona. 2011, p.p. 265-293

²⁷ El censo de 1922 sólo incluye personal de trabajo manual. Administrativos, contables, técnicos específicos y vendedores, están exentos.

ESTRUCTURA DIMENSIONAL POR EMPLEO 1923				
Tamaño	Q Empresas	% Empresas	Personal	% Personal
<5	5	10,87%	16	0,34%
6-20	12	26,09%	129	2,73%
21-50	12	26,09%	348	7,38%
51-100	6	13,04%	408	8,65%
101-200	4	8,70%	579	12,27%
201-500	5	10,87%	1666	35,32%
>500	2	4,35%	1571	33,31%
Total	46	100,00%	4717	100,00%

Cuadro 10. Fuente: elaboración propia con los datos de ACM-GOB-47 Censo Patronal y Obrero

En 1936 se censaron 84 empresas con 6137 obreros y 243 técnicos, representantes y demás personal administrativo (cuadro 11). El 73% de las empresas tenían menos de 50 empleados. El empleo seguía concentrándose en las grandes (63% las ocho mayores). La estructura dimensional desde la perspectiva del empleo mostró una evolución paralela a la registrada siguiendo la perspectiva de la capacidad de producción²⁸

La comparación entre ambos censos señala un crecimiento en el número de empresas de un 82% y del empleo obrero en un 30%. Este crecimiento en la ocupación se situaba por encima tanto del crecimiento de la población nacional entre 1923 y 1936, estimada en un 14%, como del de la población local medido entre los censos de 1920 y 1940 (24%)²⁹

A nivel municipal, el peso del empleo obrero en el ramo de género del punto (medido en 1923 y 1936) era de 19,55% sobre el total del censo poblacional local en 1920 y del 21,59% y 20,51% sobre los totales de los censos de 1930 y 1940 respectivamente.

²⁸ Hay alguna diferencia de criterio entre los registros fiscales y los censales. En particular, los registros fiscales recogían datos sobre los negocios matriculadas en la población, mientras que los censales lo hacían sobre los efectivamente radicadas en la localidad. Se da el caso de la existencia de dos importantes empresas del género de punto establecidas en Mataró: S.A. Asensio y Manufacturas Antonio Gasol, S.A, pero cuyas sedes centrales se hallaban en Barcelona y que, por tanto, sus datos no eran recogidos en la Matrícula de la población. Ambas sí aparecen en los registros censales locales. Son empresas grandes, de 204 y 750 trabajadores respectivamente (en 1936), de fundación temprana y larga continuidad hasta finales del siglo XX.

²⁹ Datos del I.N.E.

ESTRUCTURA DIMENSIONAL POR EMPLEO 1936						
Tamaño	Empresas	% Empresas	Total obreros	% Total obreros	Total personal	% Total Personal
<5	17	19,54%	21	0,34%	26	0,40%
6-20	27	31,03%	225	3,67%	247	3,75%
21-50	20	22,99%	532	8,67%	606	9,21%
51-100	8	9,20%	493	8,03%	540	8,21%
101-200	7	8,05%	908	14,80%	1019	15,49%
201-500	4	4,60%	811	13,21%	873	13,27%
>500	4	4,60%	3147	51,28%	3268	49,67%
Total	87	100,00%	6137	100,00%	6579	100,00%

Cuadro 11. Fuente: elaboración propia a partir de ACM-GOB-475

No se observaron procesos significativos de dispersión o de concentración dimensional en el ramo entre ambos periodos atendiendo al parámetro del empleo. El patrón de crecimiento mantenía la misma dinámica: la empresa Marfà había alcanzado un óptimo dimensional y permanecía estable liderando el mercado. Las demás grandes empresas prosperaban y creaban un caldo de cultivo en el que se generaban nuevos proyectos independientes. Estos eran, en sus comienzos, siempre de carácter familiar y modesto. Algunos de ellos prosperaban y, con el tiempo, llegaban a consolidarse como empresas de tamaño mediano. No se registró la creación de ninguna gran empresa *ex novo*, ya fuera por aportaciones capitalistas, ya fuera por fusión de otras pequeñas.

En cuanto a la distribución por edades, el empleo local en el ramo del género de punto en 1923 presentaba algunas particularidades con respecto a la pirámide de población nacional. Las franjas hasta los 39 años estaban sobrerrepresentadas, en mayor proporción cuanto más joven se considere la franja. Por contra, las franjas de mayores edades estaban infrarrepresentadas, en particular los mayores de 50 años (cuadro 12).

Distribución del Empleo por edades		
Franja edad	% Empleo 1923	% Nacional 1920
<20	23,08%	18,34%
20-29	28,72%	24,76%
30-39	21,60%	19,70%
40-49	16,56%	17,05%
>50	9,88%	20,15%
Sin definir	0,16%	
Total	100,00%	100,00%

Cuadro 12. Fuente: elaboración propia a partir de GOB-47 e INE

Todo ello es indicativo de un empleo relativamente joven, propio de sectores dinámicos y en crecimiento.

A partir de los datos del Censo Patronal y Obrero de 1923 se ha podido establecer una correlación entre el tamaño de la empresa y la edad media del personal empleado³⁰(cuadro 13).

CORRELACION EDAD MEDIA-TAMAÑO EMPRESA. 1923	
Tamaño	Edad media obreros
<5	24,38
6-20	30,01
21-50	29,33
51-100	31,17
101-200	34,46
201-500	30,90
>500	31,40

Cuadro 13. Fuente: elaboración propia con datos de GOB-47.

Las edades medias más bajas correspondían a las empresas de menos de 50 trabajadores. Al ser las empresas medianas y grandes las de mayor antigüedad, puede inferirse un cierto grado de fidelización en las relaciones laborales.

Así pues, el género de punto era un creador neto de empleo local, mayoritariamente joven y con un grado de fidelización considerable.

4.7 Sueldos y beneficios empresariales

El periodo inmediatamente anterior a 1920 comportó para la industria textil española y especialmente la barcelonesa una reducción efectiva de las horas semanales de trabajo, a la vez que un fuerte incremento de los salarios reales³¹. La semana de trabajo pasó de ser mayoritariamente de 60 horas en 1914 a serlo de 48 horas en 1920 y así se mantuvo a lo largo de esta década. En cuanto a los salarios reales el cuadro 6 del epígrafe 4.4 muestra el fuerte incremento de 1918 y 1919, y una estabilización en la década de 1920. Otras fuentes prolongan las mejoras salariales hasta 1926³².

El análisis de los salarios de la sección de hilados de la fábrica de Marfà en Mataró permite contrastar algunos de estos datos.

³⁰ Se ha prescindido del personal con edad inferior a 14 años cuya presencia es significativa a la vez que anormal -por ilegal- en las grandes empresas

³¹ LLONCH CARRERAS, MONTSERRAT: "Jornada, salarios y costes laborales en el sector textil catalán (1891-1936)". *Revista de Historia Industrial*. 26, 2004, p.p.101-115.

³² LLONCH CARRERAS, MONTSERRAT, 2004: op.cit. anexos 1 y 2.

SUELDOS NOMINALES EN LA SECCION DE HILADOS DE MARFÀ EN MATARO.			
1921-1932			
Oficio	Sueldo Nominal 1921-1927	Sueldo Nominal 1932	% Aumento
Manuadora	35,00	38,5	10,00%
Mechera	37,55	41,25	9,85%
Ayudanta	27,50	30,4	10,55%
Batanes	46,00	50,6	10,00%
Pesador	36,00	39,6	10,00%
Cardador	42,50	46,7	9,88%
Hilador	55,62	61,18	10,00%
Anudador	40,00	44,00	10,00%
Ayudante hilados	25,00	27,5	10,00%
Mozo despacho	46,00	53,6	16,52%
Maquinista	46,50	55	18,28%
Untador	42,00	46,2	10,00%
Peon	42,00	46,2	10,00%
Sueldo medio ponderado	37,31	41,35	10,83%

Cuadro 14. Fuente: elaboración propia con los datos de ACM-70-332-899, ACM-70-332-900, ACM-70-332-901, ACM-70-332-903, ACM-70-332-904, ACM-70-332-1361, libros registre dels pagaments de les setmanades dels treballadors. Sueldos en pesetas por semana de 49 horas.

Los sueldos nominales no experimentaron ninguna variación en el periodo 1921-1927. En 1932 se registraron dos incrementos, uno al principio y otro al final del año. El incremento lineal fue del 10% con excepciones al alza, lo que elevó el sueldo medio ponderado en un 10,83% (cuadro 14)³³.

La evolución de los salarios reales fue bien distinta. En el cuadro 15 se ha utilizado un deflactor para calcular los sueldos en pesetas constantes de 1921³⁴.

³³ Para la fábrica de la Rambla de Vilanova i la Geltrú (industria algodonera), Raimon Soler Becerra obtiene las siguientes cifras para el salario nominal promedio (en pesetas corrientes por semana): 1921: 34,00; 1922: 38,86; 1923: 38,38; 1924: 34,43 y 1926: 34,06. Ver SOLER BECERRO, RAIMON: "La evolución del salario en una empresa textil algodonera. La fábrica de la Rambla de Vilanova i la Geltrú (1891-1925)". *Revista de Historia Económica*. Año XV nº 2, 1997, p.p. 399-411

³⁴ En concreto se ha utilizado el deflactor proporcionado por COMIN, FRANCISCO y ACEÑA, PABLO MARTIN: "La política monetaria y fiscal durante la dictadura y la segunda república". *Papeles de Economía Española*, 20, 1984, p.p. 238.

EVOLUCION SUELDOS REALES 1921-9132. SECCION HILADOS DE MARFA EN MATARO.					
	Sueldo nominal en 1921	Sueldo real en 1927	Variación poder adquisitivo 1921-1927	Sueldo Real en 1932	Variación en poder adquisitivo 1921-1932
Sueldo medio ponderado hombres	40,63	36,99	-8,96%	40,83	0,49%
Sueldo medio ponderado mujeres	33,06	30,10	-8,95%	32,87	-0,57%
Sueldo medio total ponderado	37,31	33,97	-8,95%	37,35	0,11%

Cuadro 15. Fuente: elaboración propia con los datos de ACM-70-332-899, ACM-70-332-900, ACM-70-332-901, ACM-70-332-903, ACM-70-332-904, ACM-70-332-1361, libres registre dels pagaments de les setmanades dels treballadors. Sueldos en pesetas por semana de 49 horas.

La pérdida de poder adquisitivo fue continuada a lo largo del periodo 1921-1927. El acumulado a 1927 era ya cercano al 9%. Los dos incrementos de 1932 lo único que hicieron fue restablecer el poder adquisitivo de los salarios al nivel de 1921 con la particularidad de que el sueldo de los hombres recuperó medio punto y el de las mujeres lo perdió.

La existencia de dos secciones de hilados de una misma empresa, una en Mataró, -población industrial cercana a Barcelona- y otra en Santa Eugenia, -población rural en las afueras de Girona-, permite establecer un buen comparativo entre los salarios obreros en zona industrial y en zona rural. El cuadro 16 muestra un análisis por categorías profesionales. Las diferencias de sueldo eran considerables en todas las categorías. En 1932 esta brecha se había reducido algo, pero seguía siendo sustantiva especialmente en hiladores y anudadores.

COMPARATIVO SUELDOS MATARO -STA EUGENIA EN 1923 Y EN 1932. SECCION DE HILADOS DE MARFA								
	1923					1932		
	Sueldo en Mataró	Sueldo en Sta. Eugenia	Género en Mataró	Género en Sta. Eugenia	Diferencia en sueldo	Sueldo en Mataró	Sueldo en Sta. Eugenia	Diferencia en sueldo
Manuadora	35	24,5	M	M	42,86%	38,50	31,00	24,19%
Mechera	37,55	27	M	M	39,07%	40,45	32,50	24,46%
Ayudanta	27,55	20	M	M	37,75%	30,37	27,00	12,47%
Batan	46	40	H	H	15,00%	49,00	45,50	7,69%
Hilador/a	55,62	29	H	M	91,79%	53,50	32,50	64,62%
Anudador/a	40	26	H	M	53,85%	42,80	28,50	50,18%
Mozo cardas	42,5	40	H	H	6,25%	46,35	42,50	9,06%
Peon	42	40	H	H	5,00%	45,30	42,50	6,59%

Cuadro 16. Fuente: elaboración propia en base a ACM-70-332-904 Y ACM-70-332-1245. Sueldos en pesetas corrientes por semana de 49 horas.

Interesante es también constatar que no existía ninguna discriminación de sueldo entre los turnos de día de noche que se daban en Santa Eugenia.

El Cens Econòmic de 1936 proporciona datos sobre sueldos en algunas empresas. Los datos se establecen en un rango de máximos y mínimos en función de la carga de trabajo. En base a ello, se puede hacer un análisis de sueldos en relación con el tamaño medido por el número de trabajadores (cuadro 17).

Sueldos en 1936. Discriminación por tamaño empresas medido por número de trabajadores				
	Rango de sueldos de obreros		Rango de sueldos de técnicos	
Tamaño	Sueldo max.	Sueldo min.	Sueldo max.	Sueldo min.
>200	94,21	50,40	195,00	77,34
101-200	79,23	55,67	135,00	76,26
20-100	71,28	45,46	131,00	73,03

Cuadro 17. Fuente: elaboración propia en base a ACM- GOB-475. Sueldos en pesetas semanales.

Las grandes empresas ofrecían a los obreros unos sueldos máximos más atractivos y, por ello, podían seleccionarlos. Sin embargo, también tenían mayor poder de negociación para imponer sueldos más bajos cuando la carga de trabajo disminuía.

Las diferencias entre empresas grandes y medianas se acentuaban si consideramos los sueldos de los técnicos. Si la brecha entre grandes y medianas empresas en el sueldo de los obreros era del 19%, en el caso de los técnicos la brecha se agrandaba hasta el 44%.

Asimismo, la diferencia de sueldos entre técnicos y obreros era de un 107% en las grandes empresas, mientras que en las medianas era del 70%.

En cuanto a los beneficios empresariales, no hay disponibilidad de datos agregados. No obstante, se puede intentar una aproximación a través de los balances de situación de la empresa Géneros de punto Marfà, S.A. que es una especie de *holding* familiar que agrupaba a las empresas de Narciso y Cayetano Marfà Clivillés³⁵(cuadro 18).

BENEFICIOS DE GENEROS DE PUNTO MARFA, S.A.							
	1924-25	1925-26	1926-27	1927-28	1928-29	1929-30	1930-31
Capital	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000
Beneficios	204.638	204.811	150.997	165.034	170.044	192.024	202.204
Beneficios/capital	10,23%	10,24%	7,55%	8,25%	8,50%	9,60%	10,11%

Cuadro 18. Fuente: elaboración propia con datos de ACM-70-332-1017, ACM-70-332-1018. Llibres d'inventaris i balanços.

Se constata una tasa de beneficios en torno del 10% para los ejercicios 1924-25 y 1925-26. En 1926-1927 la ratio disminuye al 7,55% en consonancia con la crisis coyuntural de este ejercicio, descrita ya en los epígrafes dedicados al análisis de las capacidades y volúmenes de producción. Posteriormente, la ratio va recuperándose paulatinamente hasta alcanzar de nuevo el 10% en 1930-31.

³⁵ Al tratarse del balance de un *holding* familiar, los principales acreedores son las empresas del grupo. Un balance consolidado que incluyera los activos y pasivos de las mismas nos daría una idea mucho más aproximada sobre la realidad financiera del grupo.

En el caso de Marfà no se aprecia, durante el periodo examinado, una apropiación progresiva del valor añadido generado por la empresa a favor de los beneficios en detrimento de los salarios³⁶

Los indicios examinados concuerdan con la serie de Esteve Deu Baigual: no hubo mejora en los sueldos reales para los trabajadores del género de punto durante la década de los 20. Lo que sí hubo fue un incremento del poder adquisitivo global que vino, no de un aumento de los sueldos/hora, sino de un desplazamiento desde actividades laborales del sector primario o terciario con baja remuneración a otras del sector secundario con mejores rentas salariales. Es el caso de la progresiva incorporación de la mujer a las actividades económicas de la industria textil.

4.8 El papel de la mujer

El fuerte incremento de los costes laborales entre 1913 y 1920 -tanto en subida de salarios como en reducción de jornada- conllevó a los empresarios a adoptar una serie de estrategias de cara a intentar contrarrestar sus efectos. La mejora tecnológica en algunas fases del proceso productivo, un proceso de relocalización industrial y una progresiva feminización de la mano de obra fueron algunas de ellas³⁷.

En 1923 el empleo femenino en el ramo del género de punto en Mataró era del 73,39%. Si consideramos el tamaño de empresa, el porcentaje de trabajadoras era superior a la media en las empresas de menos de 20 trabajadores y en las de más de 200 (cuadro 19).

TAMAÑO	% TRABAJADORAS	
	1923	1936
<5	87,50%	76,19%
5-20	79,07%	83,11%
21-50	68,68%	83,27%
52-100	69,85%	73,43%
101-200	70,81%	76,76%
201-500	75,45%	77,19%
>500	73,52%	77,25%
PROMEDIO	73,39%	77,59%

Cuadro 19. Fuente: elaboración propia con datos de ACM-GOB-47 Y ACM-GOB-475

En 1936, el promedio había subido a un 77,59%, habiéndose incrementado en todos los rangos de tamaño empresarial excepto en las microempresas.

Existía una segmentación laboral de tipo horizontal ya que se imponían fuertes condicionantes sociales que impedían que hombres y mujeres desarrollaran la misma actividad

³⁶ Lo que en un análisis marxista se entendería como un incremento de la extracción de plusvalía por parte de los propietarios de los medios de producción.

³⁷ LLONCH CASANOVAS, MONTSERRAT: "La feminització del treball tèxtil a Catalunya (1891-1959)" en LLONCH, MONTSERRAT (Ed.): *Treball tèxtil a la Catalunya contemporània*, Lleida, Pagès editors, 2005 p.p.77-94

laboral. Es posible analizar el grado de feminización en cada una de las fases del proceso productivo en base los datos que proporciona el censo de 1922³⁸. Únicamente el 10% de los encargados eran mujeres. En la sección de hilados, la presencia femenina era ligeramente inferior a la media (42%), en la sección de tejidos había paridad (50%) y era en la sección de confección, -precisamente la que presentaba indicios de crecimiento más importantes-, donde la presencia de la mujer era abrumadora (96%).

Para una aproximación a la evaluación de la discriminación salarial por género se puede acudir de nuevo a los registros de la empresa Marfà. La diferencia promedio de sueldos en la sección de hilados en Mataró en 1921 era de un 18,63%³⁹ la cual, tras los dos aumentos salariales, pasó a un 19,49% en 1932. Las mujeres habían empeorado su posición relativa.

Resulta paradigmático el examen del oficio concreto de hilador/a dentro de la misma empresa Marfà. En la fábrica de Mataró, esta labor era ejecutada por hombres y su sueldo promedio en 1921 era de 55,62 pesetas semanales. En cambio, en la fábrica de Santa Eugènia esta misma labor era desarrollada por mujeres con un sueldo de 29 pesetas (ver cuadro 16). Una diferencia del 92%! A la discriminación geográfica se le sumaba la discriminación de género haciendo realmente atractiva la relocalización industrial. La única restricción condicional era la disponibilidad de personal suficientemente formado en el oficio. Así pues, no es de extrañar que Marfà acabara concentrando sus actividades de hilatura en la fábrica de Santa Eugenia a mediados de los 30.

El análisis de los datos salariales incluidos en el Censo de 1936 permite comprobar la evolución del grado de discriminación salarial por género⁴⁰(cuadro 20). Cuando el flujo de pedidos era normal y la actividad era máxima (40 horas semanales)⁴¹ la diferencia de sueldo superaba el 40%⁴². La brecha no tenía visos de haberse reducido.

³⁸ Los datos son de carácter muestral. Se han obtenido en base a una muestra de 4 empresas que suponen un 29% del total de personal del ramo local. En la toma muestral se han seleccionado aquellas empresas que especifican de forma clara y sin ambigüedades la categoría profesional de su personal. Las empresas seleccionadas son Jaime Carrau Renau de hilados y tejidos, con 121 trabajadores; Colomer Hermanos, S en C. de tejidos, con 382 trabajadores; Jaime Imbern Font de tejidos, con 298 trabajadores y Manufacturas Antonio Gasol, S.A. de tejidos, con 575 trabajadores.

³⁹ Dado que la mayoría de los oficios estaban segregados, para poder establecer un comparativo se han agrupado todos aquellos que podrían encajar en la categoría de oficiales, peones y ayudantes. Se ha prescindido del personal con responsabilidad como encargados o mayordomos (la mayoría hombres). Los oficios femeninos en Marfà Mataró eran: maneadoras, mecheras y ayudantas. Los masculinos eran: batanes, pesadores, cardadores, hiladores, anudadores, untadores, ayudantes, y peones. Si el comparativo lo establecemos únicamente con oficiales, la discriminación era del 20,96% en 1921 y del 21,48% en 1932. Los salarios de cada categoría han sido ponderados por el número de personas de la misma.

⁴⁰ No todas las empresas censadas proporcionan datos sobre salarios. Se han seleccionado solamente aquellas que ofrecen datos claros y coherentes

⁴¹ El censo está elaborado al principio de la Guerra Civil. Aunque ésta no había tenido todavía efectos destructivos sobre la capacidad de producción industrial en Catalunya, sí que había comportado una interrupción del flujo de pedidos. Las empresas adaptaban su semana laboral a su cartera. Era frecuente la semana de 32 o 24 horas. Muchas empresas adoptaban la fórmula de 40 horas para los hombres y 32 o 24 para las mujeres. No se documenta ningún caso en el que el reparto fuera al revés. Es otra forma de discriminación que afectaba a la renta realmente percibida por las mujeres.

⁴² La diferencia salarial para el conjunto de la industria algodonera era del 37% en 1935, Ver LLONCH CASANOVAS, MONTSERRAT, 2005. Op. cit.

DISCRIMINACION SUELDOS OBREROS 1936						
TAMAÑO	RANGO MAXIMO			RANGO MINIMO		
	Hombres	Mujeres	% Dif.	Hombres	Mujeres	% Dif.
>200	147,03	75,00	48,99%	64,47	45,28	29,77%
101-200	99,88	72,98	26,93%	66,95	52,26	21,94%
20-100	96,65	61,09	36,80%	59,21	39,94	32,55%
PROMEDIO	125,31	71,69	42,79%	63,77	45,94	27,96%

Cuadro 20. Fuente: elaboración propia a partir de ACM-GOB-475. Datos en pesetas semanales.

Así pues, a principios de los 20 y gracias a la industria del género de punto, la presencia femenina en el sector secundario matoronés era importante, y no dejaría de crecer a lo largo de toda la década y hasta la guerra civil. El poder adquisitivo de los hogares se vería afectado favorablemente y las ciudades industriales como Mataró serían pioneras en el naciente, aunque tímido, proceso de emancipación de la mujer descrito para todo el ámbito urbano del país⁴³. Ello no es óbice para que se pueda constatar una fuerte discriminación laboral y salarial entre hombres y mujeres⁴⁴ que, lejos de aminorar con el tiempo, parece que tendió a profundizarse.



Telares circulares embarrados. Museo de Mataró, Can Marfà.

⁴³ TUSELL, JAVIER: "La sociedad española en los años veinte". *Historia 16* Siglo XX. 8, 1983, p.p. 107-128

⁴⁴ Los fundamentos económicos de esta discriminación radican probablemente en la segmentación de los oficios. Las mujeres a diferencia de los hombres tenían pocas oportunidades en el sector secundario fuera del textil (un problema social de mayor profundidad). Pocas posibilidades se les ofrecían en la metalurgia, en la generación de energía o en la mecánica. Así pues, la presión que ejercían sobre la demanda de trabajo ante una oferta reducida y limitada a algunos oficios del textil permitía a los empresarios mantener reducidos los salarios. La alternativa era el desempleo, los empleos esporádicos o rentas aún más reducidas en el sector primario o en el terciario de más baja cualificación.

5. Conclusiones

El subsector del género de punto es la gran aportación de Mataró a la industria del país. Desde sus orígenes a finales del siglo XIX hasta finales del XX ha sido el principal generador de renta local, ya fuera a través de sus actividades económicas directas, ya fuera a través de las oportunidades de negocio abiertas indirectamente en la industria metalúrgica, química, de transporte, o de cartonajes por citar algunas.

Tras una fase de fuerte crecimiento durante la Gran Guerra y una posterior, y no menos profunda recesión, el ramo encaró la década de 1920 con las perspectivas que le ofrecía la progresiva aceptación de sus productos por una nueva moda que hacía furor entre las crecientes clases urbanas. La flexibilidad de sus talleres de confección permitía a la industria ofrecer productos más personalizados en diseños, texturas y acabados a unos precios asequibles. Su éxito radicaba en saber convertir en mercancías lo que tradicionalmente eran artículos de producción doméstica.

A lo largo de la década de 1920 el subsector creció de forma suave pero continuada con la excepción de los ejercicios 1926 y 1927 en los que hubo una cierta retracción. La capacidad de producción de sus telares se vio incrementada en más de un 30% y la de sus talleres de confección en más del doble, todo ello acompañado de una creación neta de empleo por encima del crecimiento vegetativo de la población. Un empleo con un elevado grado de fidelización, principalmente joven y femenino y que comportó una sustanciosa mejora del poder adquisitivo de los hogares.

El ramo se benefició de unos costes de producción decrecientes. debidos a una fase recesiva de los precios de su principal materia prima y a la sustitución progresiva de las fuentes de energía empleada: del vapor a la electricidad. Los indicios examinados hacen pensar que las principales empresas pudieron mantener unas tasas de retorno positivas, con beneficios netos por encima de los tipos de interés.

Algunos problemas coyunturales afectaron a la actividad. La volatilidad de los precios del algodón en rama en un contexto fuertemente deflacionista dificultó enormemente la gestión de las compras y de los stocks, y, por consiguiente, los aprovisionamientos hubieron de hacerse con partidas pequeñas y frecuentes. De este modo, el aumento en el coste del transporte absorbía buena parte del diferencial del precio del algodón.

Los documentos examinados apuntan a que los salarios, tras las fuertes alzas de finales de la segunda década, vieron mermado su poder adquisitivo a lo largo de toda la década de 1920. Aun así, mantenían un fuerte diferencial positivo con respecto a los que se pagaban en las zonas rurales por las mismas tareas. La tentación de la deslocalización estuvo siempre presente, compensada por las fuertes sinergias que se habían generado entre las industrias locales. La capacitación profesional de la mano de obra, las relaciones de tipo tanto vertical como horizontal entre la red empresarial, el apoyo de una naciente industria metalúrgica auxiliar, las buenas conexiones ferroviarias y por carretera y las oportunidades de una sociedad urbana actuaron como incentivadores locales.

El recurso a la feminización de la producción actuó doblemente como contención de los costes salariales, pero también como elemento que contribuyó al naciente proceso de emancipación de la mujer. Si bien es cierto que los sueldos femeninos eran sensiblemente inferiores a sus colegas masculinos y que esta diferencia lejos de disminuir pareció ir en aumento durante toda la década, las oportunidades de empleo en el sector secundario comportaron a las

trabajadoras indudables mejoras laborales y vitales. Estabilidad, remuneración fija, cualificación laboral y nuevas relaciones sociales fueron aspectos positivos. La causa de su explotación laboral no respondía a la tónica imagen del empresario desaprensivo. Los sueldos femeninos eran consecuencia de la lógica de la oferta y la demanda de empleo. Una oferta limitada a algunos puestos en el sector textil frente a una ingente mano de obra ávida de emplearse en la industria. Las causas eran mucho más profundas. Probablemente de tipo social y cultural, fuertemente arraigadas en la mentalidad de la época. Afectaban a aspectos esenciales para el desarrollo de las potencialidades de la mujer, como eran las limitaciones de tipo cultural para el acceso a determinados oficios (discriminación horizontal por segmentación) o a la falta de oportunidades para acceder una formación que les hubiera permitido reivindicarse en puestos de responsabilidad.

Sin embargo, la principal debilidad del sector era estructural y radicaba en la falta de unos sistemas de financiación a la altura de los retos del momento. Ni los mecanismos de financiación propia al alcance de las sociedades de responsabilidad limitada ni mucho menos los sistemas bancarios de financiación a largo plazo fueron explotados, ni siquiera en sus mínimas posibilidades. La creación de nuevas empresas fue siempre una iniciativa particular o familiar, nunca de grupos capitalistas inversores y, por tanto, sus posibilidades de crecimiento se vieron limitadas por las necesidades de rentabilidad inmediata. Los procesos de renovación tecnológica fueron lentos e incompletos como lo apuntan la evolución de los índices de productividad examinados o el que todavía en 1936 se siguieran consumiendo cantidades considerables de carbón. No hubo en los años veinte ningún movimiento significativo de redimensión productiva. Se perdió la oportunidad de consolidar una industria verdaderamente competitiva para abrirla a los mercados internacionales, cosa que sí se hizo cuarenta años más tarde, cuando ya los principales países industrializados iban abandonando el textil por otros sectores más intensivos en capital.

6. Bibliografía.

- ALIBERCH, RAMON: *Cataluña industrial. Su volumen y su funcionamiento*. Barcelona, Freixenet, 1946
- ARANGO, JOAQUIN: "La industrialització de Catalunya en perspectiva mediterrània". *Revista Econòmica de Catalunya*, 4, 1987, p.p. 57-64
- BELTRAN FLOREZ, LUCAS: *La industria algodonera española*. Barcelona, Ministerio de Trabajo. Sección de la Industria Textil Algodonera, 1943
- BEN-AMI, SHLOMO: *La dictadura de Primo de Rivera*. Barcelona, Planeta, 1983
- BENGOECHEA, SOLEDAD: "Organització obrera i reacció patronal: la vaga del tèxtil de 1913". *Recerques*, 54, 2007, p.p. 65-92
- BENGOECHEA, SOLEDAD: "Treball, treballadors i empresaris (1919-1959) en LLONCH, MONTSERRAT (Ed.): *Treball tèxtil a la Catalunya contemporània*, Lleida, Pagès editors, 2006 p.p.113-134
- BERTRAND I SERRA, EUSEBIO: "Un estudio sobre la industria textil algodonera". *Boletín del Comité Regulador de la Industria Algodonera*. Año IV, nº 33, 1931, p.p. 82-98
- CABANA, FRANCESC: *La saga dels cotoners catalans*. Barcelona, Proa, 2006
- CALVO CALVO, ANGEL: "La indústria cotonera catalana a començaments del segle XX". *Recerques*,.44, 2002, p.p. 91-110
- CARRERAS MARIN, ANNA: "El mercado internacional de tejidos de algodón en 1913 y la industria española". *Revista de Historia Económica*. Año XIX nº extraordinario, 2001, p.p. 111-127
- CARRERAS, ALBERT (Coord.): *Estadísticas históricas de España. Siglos XIX y XX*. Madrid, Fundación Banco Exterior, 1989
- CARRERAS, ALBERT: "La industria: atraso y modernización" en NADAL, JORDI; CARRERAS, ALBERT Y SUDRIA, CARLES (Comp.): *La economía española en el siglo XX. Una perspectiva histórica*. Barcelona, Ariel, 1987 p.p. 280-312
- CARRERAS, ALBERT: "La industrialización: procesos y políticas" en MORALES MOYA, ANTONIO (Coord.): *Las claves de la España del siglo XX. Las transformaciones económicas*. Madrid, Sociedad Estatal España Nuevo Milenio, 2001 p.p. 53-70
- CARRERAS, ALBERT: "Una visió a llarg termini de la industrialització catalana". *Revista Econòmica de Catalunya*. 4, 1987, p.p. 65-74
- COLOMER ROVIRA, MARGARIDA: *Cooperativisme i moviment obrer. L'exemple de la Cooperativa del Vidre de Mataró (1920-1944)*. Barcelona, Alta Fulla, 1986
- COMIN, FRANCISCO y ACEÑA, PABLO MARTIN: "La política monetaria y fiscal durante la dictadura y la segunda república". *Papeles de Economía Española*, 20, 1984, p.p. 236-265
- COMIN, FRANCISCO: "La economía española en el periodo de entreguerras (1919-1935)" en NADAL, JORDI; CARRERAS, ALBERT Y SUDRIA, CARLES (Comp.): *La economía española en el siglo XX. Una perspectiva histórica*. Barcelona, Ariel, 1987 p.p. 105-149
- COSTA OLLER, FRANCESC: "El tèxtil a Mataró, de la guerra de Cuba a la guerra civil". *Migliaressi*, abril, 1991
- COSTA OLLER, FRANCESC: "Estadística tèxtil (1908-1941)". *Migliaressi*, abril, 1991

COSTA OLLER, FRANCESC: "La febre d'or a Mataró. Evolució del tèxtil a la segona meitat del segle XIX". *Sessió d'estudis mataronins*, 4, 1987, p.p. 103-118

COSTA OLLER, FRANCESC: "Revolució industrial a Mataró: Etapes de la mecanització". *Fulls del Museu-Arxiu de Santa Maria*, julio 1997.

COSTA OLLER, FRANCESC: "Notes sobre la indústria tèxtil a Mataró, 1898-1920". *La lletra de la Història*, marzo, 1988

DEU BAIGUAL, ESTEVE: "El tèxtil. L'esgotament del model del segle XIX. 1914-1939" en NADAL, JORDI ET ALTRI (Dir.): *Història econòmica de la Catalunya Contemporània*. Vol. 6. Barcelona, Enciclopèdia Catalana, 1992 P.P. 13-42

DEU BAIGUAL, ESTEVE y LLONCH CASANOVAS, MONTSERRAT: "La maquinaria textil en Cataluña: de la total dependencia exterior a la reducción de importaciones, 1870-1959". *Revista de Historia Industrial*, 38, 2008, p.p. 17-49

ENRECH MOLINA, CARLES "L'ofensiva patronal contra l'ofici. Estructures laborals i jerarquies obreres a la indústria tèxtil catalana (1881-1923)". *Butlletí de la Societat Catalana d'Estudis Històrics*, 12, 2001, p.p. 185-195

FLORENSA PALAU, SENEN: "Economía y comercio exterior en la España de los años veinte. Un enfoque de la política de Primo de Rivera". *Cuadernos económicos de ICE*, 10, 1979, p.p. 463-496

GARCIA DELGADO, JOSE LUIS: "Perfil económico de la España del siglo XX" en MORALES MOYA, ANTONIO (Coord.): *Las claves de la España del siglo XX. Las transformaciones económicas*, Madrid, Sociedad Estatal España Nuevo Milenio, 2001 P.P. 21-30

GARCIA DELGADO, JOSE LUIS: *La modernización económica en la España de Alfonso XIII*. Madrid, Espasa-Calpe, 2002 p.p. 11-28 y 137-168

GONZALEZ CALLEJA, EDUARDO: *La España de Primo de Rivera. La modernización autoritaria 1923-1930*. Madrid, Alianza, 2005

GUERRERO SALOM, ENRIQUE: "La Dictadura de Primo de Rivera y el corporativismo". *Cuadernos económicos de ICE*. 10, 1979, p.p.111-132

HERNANDEZ ANDREU, JUAN: "Algunos aspectos de la depresión económica estructural española: 1925-1934". *Cuadernos económicos de ICE*. 10, 1979, p.p. 383-400

HERNANDEZ ANDREU, JUAN: "Depresión estructural, comercio exterior y fuerzas monetarias en España, 1925-1935". *Journal of iberian and latin american economic history*. Año 1, nº 2, 1983, p.p. 293-306

LLONCH CASANOVAS, MONTSERRAT: "Jornada, salarios y costes laborales en el sector textil catalán (1891-1936)". *Revista de Historia Industrial*. 26, 2004, p.p. 101-139

LLONCH CASANOVAS, MONTSERRAT: "La capacitat exportadora de la indústria catalana del gènere de punt (1876-1935)". *Recerques*. 37, 1998, p.p. 165-192

LLONCH CASANOVAS, MONTSERRAT: "La feminització del treball tèxtil a Catalunya (1891-1959)" en LLONCH, MONTSERRAT (Ed.): *Treball tèxtil a la Catalunya contemporània*, Lleida, Pagès editors, 2005 p.p.77-94

LLONCH CASANOVAS, MONTSERRAT: *El gènere de punt a Catalunya i Mataró. Modernització i desenvolupament d'un sector industrial*. Mataró, Patronat Municipal de Cultura, 1997

LLONCH CASANOVAS, MONTSERRAT: *Tejiendo en red. La industria del género de punto en Cataluña (1891-1936)*. Barcelona, Universitat de Barcelona, 2007

LLOVET, JOAQUIM: *Mataró. Dels orígens de la vila a la ciutat contemporània*. Mataró, Caixa Laietana, 2000 p.p 433-457 y 507-520

LUQUE FERNANDEZ, RAFAEL: *Les juntes de reforma socials i l'intervencionisme estatal en el món del treball a Catalunya, 1900-1923*. (Tesis doctoral. Texto inédito). Universitat Autònoma de Barcelona, 2011, p.p. 265-293

MALUQUER DE MOTES, JORDI: "La historia económica de Catalunya". *Papeles de Economía Española*, 20, 1984, p.p. 268-280

MALUQUER DE MOTES, JORDI: "La indústria tèxtil i l'activitat econòmica a la Catalunya contemporània" en LLONCH, MONTSERRAT (Ed.): *Treball tèxtil a la Catalunya contemporània*, Lleida, Pagès editors, 2004 p.p.14-31

MALUQUER DE MOTES, JORDI: "La revolució industrial a Catalunya (1832-1935)". *Butlletí de la Societat Catalana d'Estudis Històrics*, XXX, 2019, p.p. 125-179

MALUQUER DE MOTES, JORDI: "La revolución industrial en Cataluña" en SANCHEZ-ALBORNOZ, NICOLAS (Comp.): *La modernización económica de España 1830-1930*, Madrid, Alianza, 1987 p.p. 199-225

MALUQUER DE MOTES, JORDI: *España en la crisis de 1898. De la Gran Depresión a la modernización económica del siglo XX*. Barcelona, Península, 1999 p.p. 387-401

MARTINEZ CUADRADO, MIGUEL: *La burguesía conservadora (1874-1931)*. Madrid, Alianza, 1980

NADAL, JORDI: "La indústria cotonera" en NADAL, JORDI ET ALTRI (Dir.): *Història econòmica de la Catalunya Contemporània*. Vol. 3. Barcelona, Enciclopèdia Catalana, 1991 p.p 13-85

NADAL, JORDI: "Un siglo de industrialización en España, 1833-1930" en SANCHEZ-ALBORNOZ, NICOLAS (Comp.): *La modernización económica de España 1830-1930*, Madrid, Alianza, 1987 p.p. 89-101

NADAL, JORDI: "El fracaso de la revolución industrial en España. Un balance historiográfico". *Papeles de Economía Española*, 20, 1984, P.P. 108-125

NADAL, JORDI: *El fracaso de la revolución industrial en España, 1814-1913*. Barcelona, Ariel, 1982

OTERO CARVAJAL, LUIS ENRIQUE: "La sociedad Urbana y la irrupción del proceso de modernidad en España, 1900-1936". *Cuadernos de Historia Contemporánea*, 38, núm. esp., 2016, p.p. 255-283.

PELECHA ZOZAYA, FRANCISCO: *El proteccionismo industrial en España (1914-1931)*. Barcelona, PPU, 1987

PEREZ MOREDA, VICENTE: "Evolución de la población española desde finales del Antiguo Régimen". *Papeles de Economía Española*, 20, 1984, p.p. 20-38

PI SUÑER, CARLOS: *Estudios sobre la exportación textil algodonera*. Barcelona, Comité Regulador de la Industria Algodonera, 1929

PRADOS DE LA ESCOSURA, LEANDRO: *Spanish economic growth, 1850-2015*. Cham, Palgrave Macmillan, 2017

PRAT SABARTES, MARC I SOLER BECERRO, RAIMON: "La formación de redes comerciales y el fracaso de la penetración internacional de los tejidos catalanes. 1850-1930". *Revista de Historia Industrial*, 21, 2002, p.p. 200-225

PRAT SABARTES, MARC: "Fabricants, comerciants i banquers. Les estructures comercials de la indústria cotonera catalana en el mercat espanyol (1840-1936)". *Butlletí de la Societat Catalana d'Estudis Històrics*. XXVIII, 2007, p.p. 205-212

SOLER BECERRO, RAIMON: "Estratègies empresarials en la indústria cotonera catalana. El cas de la fàbrica de la Rambla de Vilanova, 1833-1965". *Butlletí de la Societat Catalana d'Estudis Històrics*, 12, 2001, p.p. 173-184

SOLER BECERRO, RAIMON: "La evolución del salario en una empresa textil algodonera. La fábrica de la Rambla de Vilanova i la Geltrú (1891-1925)". *Revista de Historia Económica*, año XV nº 2, 1997, p.p. 399-411

SUDRIA, CARLES: "La exportación en el desarrollo de la industria algodonera española, 1875-1920". *Journal of iberian and latin american economic history*. Año 1, nº 2, 1983, p.p. 369-386

SUDRIA, CARLES: "Un factor determinante: la energía" en NADAL, JORDI; CARRERAS, ALBERT Y SUDRIA, CARLES (Comp.): *La economía española en el siglo XX. Una perspectiva histórica*, Barcelona, Ariel, 1987 p.p. 313-326

THOMSON, J. K. J: "Transferencia tecnológica en la industria algodonera catalana: de la indiana a la selfactina". *Revista de Historia Industrial*. 24, 2003, p.p. 13-49

TORTELLA, GABRIEL: *El desarrollo de la España contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX*. Madrid, Alianza, 1994 p.p. 66-73 y 255-280

TUSELL, JAVIER: "La sociedad española en los años veinte". *Historia 16*, Siglo XX, 8, 1983, p.p. 107-128

VELARDE FUERTES, JUAN: "La política económica de la Dictadura, cincuenta años después". *Cuadernos económicos de ICE*, 10, 1979, p.p. 83-90

VELARDE FUERTES, JUAN: "Una dictadura keynesiana antes de la Teoría General (1923-1930)" en VELARDE FUERTES, JUAN (Coord.): *1900-2000, Historia de un esfuerzo colectivo*, Madrid, Fundación BSCH, 2000

VELARDE FUERTES, JUAN: *Política económica de la dictadura*. Madrid, Guadiana de Publicaciones, 1973

7. Agradecimientos

 Mi agradecimiento a la Sra. Georgina Sánchez del Arxiu Comarcal del Maresme, a la Sra. Valle Cruz de la Biblioteca-Archivo del Foment del Treball Nacional, al personal del Museu de Mataró Can Marfà y al de la asociación cultural “Libre Viu”. A mi familia. A la Dra. Martínez Alvarez: todo estímulo, rigor y sentido del humor. ¿Hay alguna manera mejor de trabajar?