

JOSÉ ANTONIO VILLA PAREJO. TRABAJO FIN DE GRADO DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL.

31-05-2022

REAPROPIACION, RESIGNIFICACION DEL TERRITOTRIO Y EL PATRIMONIO EN TORNO A LOS CAMPOS DE LAVANDA.

DIRECTORA DEL TFG: WALTRAUD
MÜLLAUER-SEICHTER.

AUTOR: JOSÉ ANTONIO VILLA PAREJO.
UNED.

AGRADECIMIENTOS.

En estos siete años incluyendo este trabajo, han pasado muchas cosas, unas gratas y otras ingratas. Gracias a mi mujer, piedra angular donde han descansado mis penas y alegrías, sin su apoyo, fundamental para que siguiera y poder combinar la vida familiar, laboral y la de estudio, sin que se resintieran las relaciones.

A mis profesores en el centro asociado de Guadalajara, donde me han enseñado con paciencia, y ha nacido lo mejor, “la amistad”.

Al personal humano que me ha facilitado desde el centro asociado de la UNED en Guadalajara todos los recursos a su alcance para facilitarnos las clases, o los cambios de las clases, los libros en la biblioteca etc.

A mi profesora y guía del TFG, por sus correcciones, paciencia y aclaraciones, sobre todo, en La ampliación de la lente, de la mirada, en aquello que se ve, pero sobre todo en lo que no se ve.

A las personas escogidas para las entrevistadas durante la realización de esta investigación, con nombre propio: Pilar, Paloma, Madalena, Teresa, Teodoro, Ignacio, José, Angel, Jesús, gracias por su paciencia, aclaraciones y lucidez. A las otras personas residentes en el pueblo que me pidieron seguir en el anonimato y a los visitantes que entrevisté.

Gracias. Una parte de vosotros, un pedazo de experiencia de vida, que no podré olvidar. Porque me habéis hecho ver, que el paisaje es lo que vemos, percibimos y sentimos, pero cómo se conforma y entreteje, está en lo que no vemos y sentimos.

Porque: la gratitud en silencio no sirve a nadie.

GRACIAS A TODOS/AS.

CONTENIDO.

AGRADECIMIENTOS.	2
RESUMEN.	4
INTRODUCCIÓN.	5
MARCO TEORICO.	9
METODOLOGIA.	10
TERRITORIO Y PAISAJE.	12
REAPROPIACIÓN Y RESIGNIFICACIÓN.	17
MARCADORES HISTORICOS	20
MARCADORES ECONÓMICOS.....	29
VISITANTES A BRIHUEGA DURANTE EL PERIODO 2014 – 2021.	33
MARCADORES SIMBÓLICOS.	37
CONCLUSIONES.....	42
BIBLIOGRAFÍA.	48
ILUSTRACIONES.	50

RESUMEN.

La reapropiación del patrimonio territorial (los campos de lavanda), como paisaje cultural, implica la legitimación social y el otorgamiento de un valor simbólico entrelazado en un proceso histórico, relacional, e identitario, lo cual implica una resignificación de este por parte de la sociedad, produciendo como resultado interacciones y dinámicas complejas. Un nuevo proyecto identitario territorial que enlaza con sus raíces culturales preexistentes. En algunos casos, como en el estudio, se vincula la incorporación de mismo al sistema productivo como recurso económico y turístico. El lugar del análisis se realiza en los campos de Lavanda en la comarca de Brihuega (Guadalajara) y sus pedanías, porque es allí, donde se cargan y recargan de sentido y con cada festival que se realiza de forma anual en julio coincidiendo con la floración de la planta. Un *espacio* de ser y *tiempo* de pasar al otro y de esta manera, refuerzan y confirman su necesidad. Las categorías antropológicas de *paisaje cultural, identidad, espacio y territorio*, son claves para analizar sus vínculos y resituarlos de nuevo. Un tiempo ligado a las dinámicas “glocales” y resistencias contra la despoblación. Como telón de fondo del análisis, se introducen elementos para la discusión, sobre el alcance que supone este ensamblaje en las dinámicas identitarias.

PALABRAS CLAVE.

Identidad, territorio, reapropiación, resignificación, hitos, simbolismo, raíces culturales, turismo.



Ilustración 1: Campos de lavanda Fuente: turismo de Brihuega. 2022

INTRODUCCIÓN.

La presente investigación, el lugar central donde se origina esta etnografía, tiene su origen en los cultivos de los campos de lavanda, en la comarca de la Alcarria, en Brihuega, (Guadalajara) y sus pedanías: Archilla, Balconete, Castilmimbre, Fuentes de la Alcarria, Hontanares, Olmeda del Extremo, Pajares, Tomellosa, Valdesaz, Villaviciosa de Tajuña y Yela. Un territorio como afirmó Camilo José Cela en su libro de viajes realizado en 1946. “Viaje a la Alcarria”, hizo famosa una frase en la que afirmaba y describía: “La alcarria es un hermoso país al que la gente no le da la gana ir” (Cela, 2010). Como apuntaba Oscar Wilde en su ensayo sobre la crítica a la estética, revelaba: que, no sabía si la vida imita al arte, o el arte a la vida, o si la naturaleza imita al arte, o el arte imita a la naturaleza. (Wilde, 1889)

Una parte de mi interés radica en principio en la curiosidad y extrañeza de este episodio, y sus posteriores transformaciones. La introducción de este cultivo como me describe Ángel Corral. Agricultor pionero en introducir este

cultivo y que en la actualidad copa, casi el 80% de la producción, con destilería y secadero propio.

“Todo comenzó cuando el maestro del pueblo, Alvaro, pasaba los veranos con su hermana en Francia, en la región de la Provenza donde había emigrado. Y año, tras año, me comentaba las posibilidades ante las similitudes climáticas y de las condiciones de la tierra, para la implementación de estos cultivos de Lavanda que allí eran uno de los recursos que les estaban sacando de la ruina. Le fui dando largas hasta que un año me trajo uno esquejes de lavandín (un híbrido entre espliego y lavanda) y dedique a ellos unas 25 hectáreas que tenía dedicadas en ese momento al barbecho para plantar estos esquejes en Brihuega en el año 1970. Ya que las condiciones parecían idóneas, al tener ya allí y de manera natural plantas de espliego que crecían de manera natura ya que son plantas autóctonas. Me lie junto a mis tres hermanos y me puse en contacto con Emilio Valeros, una persona afincada y con raíces en el pueblo y que por entonces era director técnico de Loewe, cuyos conocimientos técnicos nos eran imprescindibles para extraer la esencia (el aceite de lavanda). Al cabo de uno tres años pudimos sacar esquejes para hacer un primer vivero, y poder plantarlo posteriormente. El primer año de cultivo, obtuvimos 400 kg de flor y 200 de lavanda fina, estos kg, se destilaron obteniendo 11,5 kg de esencia de lavanda-lavandín, que se vendieron a 400 pesetas el kg. Al año siguiente instalamos una destilería, todo de manera artesanal y en el año de 1995 contábamos con más de 300.000 plantas y mecanizamos la siega y cambiamos las instalaciones de la destilería por una mayor, más moderna que nos diera más rendimiento” (09/02/2022) Angel.

El presente trabajo entiende el “Paisaje de la Lavanda”, de manera integral y holística, donde el valor que los actores otorgan al apropiarse de sus símbolos ligados a su comunidad y de la interacción con la naturaleza y su medio ambiente condiciona particular y singularmente las dinámicas un tanto complejas tanto visuales como espaciales. Ahora con las herramientas que me proporciona la antropología social y cultural soy capaz de poner nombre a aquello que no sabía cómo expresarlo, manifestarlo y sobre todo describirlo con coherencia, lo que me ha aliviado personalmente y de cara a los “poblanos” resituar al individuo, como agente, en el centro de las acciones en el

“locus.” Un espacio en donde se incardinan e irradian todas las “faenas”, que incluso son capaces de enmendar la plana a todo un premio Nobel, como es Camilo José Cela. Porque ahora “La Alcarria es un hermoso país al que la gente, le gusta ir a visitar sus paisajes, va de buena gana y hasta repite”. Como manifiesta, (Gómez Alzate, 2010, págs. 91-106)“en la identidad de cada territorio, está su alternativa”.

Esta población castellana, conservadora de sus tradiciones y muy ligada a sus raíces culturales como la identidad que pasa por la tierra, sus cultivos, que le han proporcionado durante siglos un modo de subsistencia. Dedicada al cultivo del cereal, al ganado ovino y la fabricación de miel, y con la cera de las colmenas, fabricar velas. Junto a las panaderías por la abundancia de trigo para la elaboración de harina aprovechando los citados molinos, y bollos, pero con la peculiaridad de la abundancia de agua al pasar por allí el río Tajuña y a la abundancia de manantiales y batanes, como atestiguan las abundantes fuentes que se encuentran en el pueblo de Brihuega (12 en total). Esta posibilidad de disponer de abundante agua les dio la oportunidad no solo de poner molinos para la fabricación de pan, sino también la instalación de batanes para la elaboración de tintes y poder diversificar su actividad con la fabricación de paños y mantas.

La planta de lavanda es conocida en esta comarca como Espliego, esta planta aromática crece junto a otras como el Romero, Tomillo, lavanda, Jara, Salvia, Hinojo, Mejorana etc. Es una planta que crece de manera salvaje, necesita poca agua y es propia de esta tierra, pobre en nutrientes y tan agreste. El cultivo de la Lavanda y Lavandín, empezó a explotarse y a cultivar de manera comercial en el año 2006, dedicando a este cultivo 25 hectáreas, hoy en día se cultivan más de 700 hectáreas y pasando a representar un 10% de la producción mundial, pasándose a conocer como “la Provenza alcarreña”.

Como me comentó Teodoro, de 80 años, vecino jubilado que ha vivido en esta localidad desde que nació y dedicado a la agricultura desde niño, hasta que se jubiló.

“De toda la vida de Dios a esta planta se la conocido con el nombre de espliego o lavanda, y el lavandín es una mezcla de los dos, este último no era

una planta de aquí, y la han traído desde fuera, a la lavanda, nosotros los que somos del pueblo y en la Alcarria, siempre la hemos nombrado espliego, es ahora, a raíz de los cultivos masivos cuando se le ha puesto este nombre, que también se la conocía pero que estaba en deshuso y su utilización era para la fabricación de miel, para elaborar los tintes en la fábrica de paños y para decorar las calles (suelo). Recuerdo, que las íbamos a segar, para después ponerlas en las calles, donde pasaba la romería en las fiestas del 15 de agosto en honor de la Virgen de la Peña". (26/01) Teodoro.



Ilustración 2. Campos de lavanda. Fuente turismo de Brihuega. 2022

La población de Brihuega como cabeza de estas pedanías, tiene una población publicada en el INE a 01 de enero de 2021 de 2.467,89 habitantes más que el año 2020. Esta franja durante el momento del COVID es un hecho extraordinario en el pequeño aumento de la población, y que se debe en palabras de Teresa a:

" Este incremento de población, pequeño de 89 habitantes se produjo porque durante el confinamiento, algunas de las personas que tenían la posibilidad de teletrabajar se quedaron en el pueblo y otras vinieron ya que

aquí tenían la posibilidad de trabajar al tener acceso a internet, cuidar de sus familiares, los que tenían y salir a respirar al campo y además desde la ventana tenían un paisaje menos sombrío y apocalíptico, que, en sus ciudades, sobre todo en, donde era la mayoría de procedencia de Madrid. Lo positivo que se han quedado y han ensanchado las vivencias". (20/01/22) Teresa

Durante el mes de Julio pasan por esta población más de 100.000, visitantes a conocer los campos de lavanda, el festival dedicado a conocer sus cultivos y a sus entornos como la Villa de Brihuega, declarada como BIC "Bien de Interés Cultural, en la categoría de Conjunto Patrimonial" (Educación y Ciencia, 1973, pág. 11921). Desde hace ocho años (2014) y en la actualidad, hasta antes de la pandemia (2020), en los que tenemos datos. Por lo tanto, este paisaje cultural creado de manera antrópica es capaz de multiplicar por 40 la población actual del pueblo y ser el polo atractor donde las dinámicas vitales, socioculturales, históricas y económicas se entretajan, elaboran, fabrican, se arman y rearman.

MARCO TEORICO.

Las categorías antropológicas de *paisaje cultural, identidad, espacio y territorio*, son claves para analizar sus vínculos y resituarlos de nuevo. Ampliando la lente y basándonos no en una concepción clasista de las mismas como el Funcionalismo Ecológico, ya que el medio ambiente no es una suerte de entidad externa e independiente, sino que está injertada en la cultura y en sus procesos. Es necesario una revisión de los paradigmas a los que se adscriben ya que muchos de sus enfoques no necesariamente encajan en el presente en unas dinámicas tan complejas que los sujetos otorgan a sus relaciones, por lo tanto, se hace imprescindible la "perspectiva del actor", rescatando la perspectiva que estos actores otorgan a sus acciones para después reproducir la vida social de los mismos donde se plantea la ruptura con la cotidiano. En un marco tan globalizado donde las dinámicas locales y globales en una población tan conservadora en sus ideas, hábitos y tradiciones, en las relaciones vecinales, en su cosmovisión, es necesario una "vuelta de tuerca" (Díaz de Rada, 2012, pág. 56).

La resignificación y la reapropiación de la identidad ligado a un territorio como marco estratégico para la supervivencia y subsistencia ha motivado nuevas maneras de reinventarse y de fabricar nuevos marcadores para sujetarse a una identidad que desde siglos ha estado ligada a la tierra, a su “terruño”, a un espacio relacional entre las personas, su naturaleza y sus símbolos. El espacio era reducido, las relaciones vecinales del día a día, donde el parentesco se recogía no solo en la pertenencia a la familia, sino por el hecho de ser del pueblo, te incorporabas a su círculo de confianza.

La hipótesis de este estudio es analizar la relación y la causa, si la hay, entre las dinámicas de resignificación y reapropiación de su identidad con el territorio y el espacio natural preexistente, ante las nuevas dinámicas y retos “glocales”, que supone un paisaje cultural, fabricado e inventado de manera antrópica, como nuevo marcador en su imaginario vital, y sus procesos históricos, socioculturales, simbólicos y económicos. La pregunta central es conocer e identificar si, ante los nuevos marcadores identitarios y las dinámicas resultantes de los nuevos paisajes y cultivos de Lavanda, eran capaces de reconocerse y estructurar sus relaciones, primero a nivel personal y después a nivel colectivo. Siguiendo a Leví-Strauss, si, los campos de Lavanda son en un orden simbólico, “Buenos para pensar”. Rebatíéndole y añadiendo yo, en nombre de Marvin Harris, “Buenos para identificarse”. (Harris, 1989)

METODOLOGIA.

En la investigación se realizó trabajo de campo durante los meses de octubre del año 2021 hasta junio del año 2022 (nueve meses). La metodología aplicada es de tipo exploratoria-descriptiva. Se utilizaron técnicas de observación participante, entrevistas abiertas y semi estructuradas, seleccionando a las personas más competentes y representativas, entre ellas a una persona relevante y respetada por la comunidad y además como saber experto, para que me hiciera de “abre puertas”.

En total se contactaron a nueve personas como informantes y se escogió tres periodos de estaciones climáticas que iban a suceder durante la investigación, como son en este orden: otoño, invierno y primavera, para comprobar si las estaciones meteorológicas y los tiempos del campo y del vivir,

sobre todo en el aspecto percepto-cognitivo, estructuraban su manera de sentir las identidades y las relaciones sociales. Por lo tanto, el trabajo de campo, la observación participante y sobre todo las entrevistas, se ha acudido a ellos, en estos tres periodos climáticos, simbólicos y estructurantes en sus maneras de vivir, en función del espacio-tiempo y realizando las mismas preguntas que las veces anteriores.

Como informante principal seleccione a Teresa, no solo como miembro activo, natural de la villa, competente y respetada por la comunidad del pueblo, sino también como saber experto, al ser licenciada en Historia, historiadora y haber editado e investigado junto con la profesora Ida Altman el libro sobre la emigración sufrida en el siglo XVI y XVII desde el pueblo de Brihuega a Puebla de los Ángeles en México (un 25% de la población, de aproximadamente unos 4.000 habitantes, algo más de 1.000 personas) y que está considerada la mayor migración sufrida en el mundo conocido en su momento, en un periodo aproximado de 50 años, desde el año 1570 a 1620. Se acudió a ella personalmente, y siempre en el pueblo, unas veces sola y otras acompañada por vecinos que se iban añadiendo y aportando comentarios, o haciendo de guía, paseando o tomando un café, o por correo electrónico, o mensajería o telefónicamente, incontables veces y siempre en un ambiente de confianza, compartiendo tiempo, espacio, vivencias, experiencias, preguntas y respuestas.

Las tecnologías actuales, como internet u otros medios audiovisuales, periódicos, revistas científicas divulgativas, redes sociales, llamadas telefónicas, el Instituto Nacional de estadística (INE), oficina de turismo de la localidad etc., también han posibilitado la obtención de información por otros medios.

A las personas entrevistadas, en todo momento se les ha pedido su consentimiento, bien para ser grabados o para tomar notas en el cuaderno de campo, así como su consentimiento para que figurasen sus nombres o sus comentarios, en algunos casos y ante la manifestación de preservar su identidad o se ha cambiado el nombre, o no se citan.

Los tipos de entrevistas han sido semidirigidas, con preguntas abiertas y en todo momento mostrando un clima de familiaridad, y cercanía, para mostrar así

El territorio de Brihuega, junto a sus pedanías y sus paisajes de Lavanda, son determinantes en la fabricación de la cultura y la identidad y además es un importante termómetro regulador de como interpretan los lugareños su adscripción al “terruño”. Esta interpretación del paisaje, en la formación de este, la cultura es el agente, el paisaje natural es el medio y el paisaje cultural es el resultado. Los procesos sociales como la memoria y la herencia están implicados en este caso al tratarse de una planta que para ellos históricamente ha estado vinculada a su relaciones sociales, históricas, económicas y religiosas. ya que ha tenido durante siglos un aprovechamiento tanto productivo en la elaboración de miel, como aplicaciones en la etnobotánica al tratarse de un potente antiinflamatorio de las articulaciones y asociado al alivio en procesos gripales. Esta segunda apropiación de la herencia social y biológica de los campos de lavanda, las convierten en una segunda piel, resignificando y reapropiando sus raíces culturales, dándoles visos de veracidad y de esta manera no producirles un rechazo ante lo desconocido. Mumford, analiza como los seres humanos tienen acceso al ambiente externo por intermedio de la sociedad: “para lograr que el ambiente exterior funcione de manera eficiente, debe enfrentarlo, apoderarse de él y asimilarlo, así funciona su naturaleza selectiva y su forma de supervivencia; de esta manera, el ambiente externo se incorpora al ambiente cultural” (Mumford, 1957, pág. 887).

Esta memoria o herencia cultural, que es al mismo tiempo memoria colectiva y personal, es activada a través del paisaje para después incorporarla e incardinarla en una suerte raíces culturales “*biosociopsiquicoculturales*”, como bagaje cultural.” La memoria es un conjunto de capacidades mentales que nos permiten incorporar nuestras experiencias para su futura recuperación constructiva” (Ramirez Goicoechea, 2011, pág. 69)

El espacio situado en este territorio es definido de dos maneras por un lado los visitantes que contemplan el paisaje, como símbolo estético y visual: en un objeto de consumo. Por otro lado, los “pobladores” que no emplean el tiempo en eso, sino que para ellos esa cosmovisión, son sujetos integrados en ella. Esta paradoja de lo cercano enlazado con lo lejano, como producto cultural, Velasco, lo aclara muy bien:



Ilustración 5: Fuente turismodeBrihuega.es. 2022

“El paisaje percibido con valores y significados, es decir, con las que se ven y se viven los paisajes, lo que se traduce entre otras cosas en que siembran de hitos que operan como claves para las identidades personales y colectivas, los que enlazan lo emocional con lo social y lo político y con los que se recarga constantemente la memoria del pasado para proyectarla en el presente”. (Velasco, 2010, pág. 286).

Esta filosofía o manera de proyectar su mundo, el mundo que les rodea, el paisaje de la lavanda conlleva, una manera de interpretar el mundo, una visión particular de como articular esa mirada en el día a día en lo que les rodea. Como metáfora, unos campos que están perfectamente roturados y alienados, en perfecta simetría, orden y armonía, proyectan un sentimiento en los pobladores de identidad común, de semejanza.

El paisaje preexistente y el actual manipulado de manera antrópica es determinante en la construcción cultural de la identidad y además sirve como base para la interpretación de su territorio. Como nos aclara Pilar (secretaria del ayuntamiento).



Ilustración 6 Fuente: TurismodeBrihuega.es. 2022

“En estos 10 años de cultivos de los campos, nos han puesto en el mapa, nos reconocen y nos comparan con la Provenza francesa, llamándonos la Provenza alcarreña, es para sentirse orgullosos, de todo lo que nos está dando”. (02/11/21). Pilar.

Este paisaje vivido y experimentado, es continuamente citado por los aldeanos, aunque con alguna resistencia ante la llegada masiva de visitantes que altera su funcionamiento, rutinario y lineal de todos los días y que no está exenta de conflictos e incluso de caos, como nos aclara, Paloma (bibliotecaria).

“La pregunta es, si estamos dispuestos a soportar y llevar de buen grado que, durante ese mes prácticamente no puedas comprar el pan, tomarte una cerveza, salir al fresco, visitar a tus vecinos etc. Una parte del pueblo si está dispuesta y además participa, y colabora con las actividades, e incluso hacen de guías improvisados, pero otra parte manifiesta de muy mala gana de como altera su vida, e incluso ha habido conatos de alguna “quedada”, esos días para visualizar su protesta. Yo personalmente me parece una ayuda para los negocios y además nos da un ambiente de fiesta tremendo, que, excepto las

fiestas patronales del 15 de agosto no tendríamos, durante el resto del año”.
(16/04/22) Paloma.

Estos paisajes culturales de la lavanda los rearmen y cargan de sentido las personas, con marcadores como el festival de la lavanda que se realiza durante la segunda quincena del mes de julio, con vivencias corporales, gastronómicas, visuales, sentimentales, ligados a la interacción social y a un estado de ánimo de “paz”. Un realismo que es capaz de atrapar esa visión concreta y fruto del capitalismo tardío, de un fragmento particular de una visión del mundo, un escape de las ciudades, del ruido y de las prisas, aquí todo parece parado, detenido por el espacio y el tiempo. Una forma singular y particular de mirar el paisaje, calmada y reflexiva, un lugar como visión, pero también una visión como espacio interpretativo de su mundo, como lugar de experiencias espaciales tan distintas y singulares como cada mirada del individuo y su posterior interpretación, como si tratase las imágenes que posteriormente cuelgan en las redes sociales como una *verdad fotográfica*. Por su carácter diacrónico, la naturaleza que integra la actividad humana en el paisaje entreteje una trama de relaciones sociales y culturales, realizada sobre un paisaje preexistente, ya de por sí identitario.

La UNESCO, en la convención sobre la Protección de Patrimonio Cultural y Natural, que se celebró en París, en 1972, (Estado, 1982, pág. 17883 a 17887) define la existencia de un patrimonio espacial o territorial. El patrimonio natural se define como: “los lugares o zonas naturales estrictamente delimitadas que tengan un valor universal desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural”. En 1992, incorpora la categoría de “paisajes culturales:” una obra conjunta del hombre y de la naturaleza y que ilustra la evolución de la sociedad y de los asentamientos a lo largo de los años bajo la influencia de las limitaciones y/o de las ventajas que presenta en entorno natural y de las fuerzas sociales, económicas y culturales sucesivas, internas y externas.

El Convenio Europeo del paisaje (CEP), es un tratado internacional cuya finalidad es la protección, ordenación, divulgación e investigación de los paisajes culturales europeos. Este tratado está firmado en Florencia (Italia), en el año 2000, en España en el año 2007. Define paisaje como “Cualquier parte

del territorio tal como la percibe la población, cuyo carácter es el resultado de la acción y la interpretación de factores naturales y/o humanos, incluyendo la percepción”. (Europa, 2008) Dando un impulso en la incardinación entre patrimonio y paisaje, contribuyendo a convertirlo en actor identitario, agente económico, atractor de turismo y un elemento singular de desarrollo local y social. No podemos olvidar que la valoración del paisaje dependerá de la interpretación simbólica como valor, que la otorgue el grupo social, y en este caso las personas que viven y conviven entorno a los campos de lavanda, en su día a día y hacernos la misma pregunta de tal forma que ya no debemos preguntarnos que es patrimonio sino cuando hay patrimonio. (García Canclini, 2010, pág. 69).

REAPROPIACIÓN Y RESIGNIFICACIÓN.

La reapropiación y resignificación del patrimonio territorial de los campos de lavanda como paisaje cultural, implica la legitimación social y el otorgamiento de un valor simbólico entretelado en un proceso histórico, relacional e identitario, lo cual implica una resignificación de este por parte de la sociedad, produciendo como resultado un nuevo proyecto identitario territorial. En el estudio, se vincula la incorporación al sistema productivo como recurso económico y turístico. Los campos de Lavanda y su festival en julio coincidiendo con la floración, es el lugar escogido simbólicamente para cargar y recargar, para armar y rearmar los sentidos y conocer y volver a reconocer su entorno y de esta manera confirmar la necesidad de un proceso vital para su identidad territorial, ya que todos los años algo de sus vivencias y experiencias de vida pasan al “otro” al “extraño” al “otro cultural”.

Los procesos de reapropiación del patrimonio suponen para los pobladores una legitimación y el otorgamiento de en el presente de un valor simbólico como rasgo cultural materializado en los campos de lavanda y su entorno. Esta resignificación adquiere múltiples facetas y es un proceso dinámico incentivado a toda prisa por el “fantasma de la despoblación” y de los escasos recursos económicos ante la falta de empleo y sobre todo de oportunidades. Esta oportunidad de resignificar el territorio con toda la intencionalidad por parte de los agentes hace que el termino reapropiar “hacer propia de alguna cosa”, que

sumado al prefijo “re”, sugiere una “repetición, una acción de algo”. Esta acción no es del todo suya ya que tienen un vínculo preexistente con la Lavanda (Espliego) a su tierra, y por otro lado los campos y cultivos de Lavanda en la Provenza francesa. Este espacio fabricado de manera antrópica a nivel local es donde se expresan y localizan con mayor fuerza los vínculos identitarios entre los valores simbólicos y la apropiación del “terruño”. La fabricación social de carácter simbólico de las dinámicas y estas muy complejas recrean una subjetividad bastante *homogénea* en la creación del vínculo entre su identidad y los campos de lavanda, pero en cambio *heterogénea* en la puesta en valor de los hitos simbólicos otorgados, al ser estos valores por un lado tangibles e intangibles en una red o malla, anudados, entretejidos como faro simbólico, donde todos miran, pero cada uno con su mirada, cercana o lejana. Parece que los objetos y sujetos giran y crean sentido cuando se acercan al eje central como son los campos de lavanda. Ingold plantea la metáfora de las telarañas “Secretadas del cuerpo de la araña a medida que se mueve, son líneas a través de las cuales actúa y percibe” (Ingold, 2012, pág. 272).

Este proceso de valoración social del patrimonio del paisaje cultural de la Lavanda, se vinculó como un valor cargado de sentidos para los moradores de Brihuega y sus pedanías, este recurso de cultivo en masa de los campos de Lavanda es válido porque encaja en su cosmovisión, al estar apegado a sus costumbres y raíces culturales y no supone una ruptura en una sociedad bastante conservadora de sus valores, al estar vinculada, como una segunda capa de “piel”, histórica que representa a la perfección sus valores patrimoniales e identitarios entretejidos en un substrato de tierra sujeta a las raíces de sus pobladores. De manera que es la cultura la que desarrolla un vínculo que orienta al individuo y a ser personas significadas simbólicamente por esquemas culturales, por sistemas de significación históricamente creados. En virtud de los cuales formamos, sustentamos y dirigimos nuestras vidas. (Gertz, 1973.)

En los cultivos de Lavanda reactualizan sus símbolos como legado, eligiendo ellos, las personas libremente, como una suerte de “convención social”, lo que quieren descartar, ignorar o tolerar y la forma en la que desean expresarlo muy de manera especial eligiendo los terrenos donde poner los

cultivos, bien para que se vean a través de la A2, y darles visibilidad o aquellos que se plantan en los terrenos de la batalla de Villaviciosa, en Brihuega en el marco de guerra de sucesión española en 1710, donde las tropas franco-españolas derrotaron a las austro-inglesas.

Esta valoración simbólica es tratada por los individuos que los producen, fabrican, colocando hitos reconocidos y reconocibles por ellos y para los demás como memorial de su identidad, sirven al mismo tiempo como revulsivo económico y de activación de sus recuerdos reflejados en el patrimonio cultural y este marco paisajístico al producir bienes para utilizarlos como “prestamos culturales”, valores y marcadores informativos intercambiados en el mercado, un modelo para asumir modelos de cultura diferentes al suyo, actualizando el “yo con el “otro”, lo “local” y lo “global”. El contacto como estrategia de resiliencia, en la actualidad frente a los “visitantes invasores”, que intentan “deglutir” en unos pocos días la cultura de sus moradores. Y al mismo tiempo minimizar las posibles pérdidas culturales de la memoria en las dinámicas creadas y situaciones históricas a las que se van encontrando.



Ilustración 7: fuente caminos de Guadalajara.es. Publicado en Henares al día N° 95-30/10/2009.

Los actores construyen sus identidades en tiempos de globalización, el modo cómo percibimos la identidad misma, el modo cómo se construye la identidad. Así, para Martín Barbero, las nociones de tiempo, espacio, historia, comunidad son transformadas por la dinámica que los actores les imprimen a los procesos de globalización y por las nuevas maneras de construir su sociabilidad. (Martín Barbero, 1994). En las investigaciones de Mato evidencia explícitamente el vínculo constitutivo entre los procesos de construcción de identidades y las practicas discursivas, manifestadas por los actores a través de las narraciones y los relatos. (Mato, 1995).

MARCADORES HISTORICOS.

Este proceso diacrónico, conlleva hitos que perduran en la memoria colectiva como símbolos identitarios de un pasado común con experiencias de unicidad tanto personales como colectivas, referidas siempre al entorno natural a su tierra y como en el caso que nos ocupa al espliego o lavanda. Esta reconstrucción de la memoria colectiva del pasado se asienta en los siguientes hitos:

- a) Talleres de paños y textiles, siglos X al XVII.
- b) Residencia del emir de Toledo (Al-Manmud) y el rey Alfonso VI, siglo XI.
- c) Parentesco biológico y por afinidad (vecinal y religiosa).
- d) Migración a Puebla de los Ángeles (México siglo XVI).
- e) Fábrica real de Paños (siglo XVIII).
- f) Virgen de la Peña.
- g) Paisajes culturales de Lavanda. (siglo XXI).

“Podemos hablar de la función de estos sucesos y acontecimientos como auténticos marcadores de cohesión. La memoria también se ejerce sobre una geografía simbólica de la presencia y actividad pasada y presente del grupo. Podemos hablar de la función mnemónica del paisaje en el mantenimiento de la memoria colectiva, como lugar de relaciones sociales, de experiencias

colectivas, de asociaciones sensorio perceptivas y cognitivo emocionales”. (Ramirez Goicoechea, 2011, pág. 284).

El resultado de esta selección arbitraria radica en su eficacia simbólica al referirse a ella por parte de los moradores como una necesidad. Como nos relata Ignacio, vecino jubilado de 95 años (la persona más longeva del pueblo de Brihuega) que había sido abogado de profesión y filósofo.

“El pasado común que tenemos y reconocemos como nuestro, es para nosotros signo de identidad, estas tradiciones que nos ha servido ayudarnos sobre todo en las penurias pasadas, pues ha pasado mucha hambre y poco trabajo, como mecanismo para volver a resurgir y reinventarnos de nuevo como Ave “Fénix”, que vuelve de sus cenizas, y nos permite volver a caminar todos juntos”. (16/04/22) Ignacio.

Este etnopaisaje, constituye el núcleo duro de su identidad personal y colectiva y grupal, en torno la tierra y como nexo común el espliego o lavanda, como relato y este coherente, paso a detallar los marcadores discursivos.

a). Talleres de paños y textiles. Se introdujeron por los árabes en la comarca de Brihuega en el siglo XI, como atestiguan los numerosos restos de batanes en el río Tajuña y las numerosas fuentes y manantiales que tiene el pueblo ¹ dedicados a la elaboración de tintes aprovechando ya los cultivos preexistentes como el Espliego o Lavanda, el Romero, el Tomillo. Estas plantas autóctonas, necesitan poco aporte hídrico. Extraían el aceite esencial que era de un color como el añil. Introdujeron la planta del “zumaque” de color rojo para extraer el tinte de este mismo color. Utilizaban el tanino extraído del zumaque como curtiente de cordobanes, badanas y otros cueros y el del espliego para elaborar paños.

Como atestigua el Catastro del Marques del Ensenada en 1787, donde incluye una descripción de las propiedades de la población de Brihuega, esta noticia parece indicar que ya no estaban en funcionamiento los diez molinos de zumaque de la localidad”. (Archivo General de Simancas, 1787, pág. 247)

¹ Brihuega cuenta con 12 fuentes. Hay una ruta siguiendo las fuentes por la localidad.



Ilustración 8: Fuente Turismo de Brihurga.es. Planta de zumaque. 2022

b). Residencia del Rey Alfonso VI. El que luego fuera rey, desterrado por su padre, estuvo viviendo en Brihuega, en el castillo de la Roca Bermeja donde se refugió al pedir auxilio al Visir de Toledo Al-Manmud, y según rezan las crónicas escritas por Alfonso X el sabio, recibió en donación la “*villa de Bryuega*” Tras conquistar Toledo la convirtió en una de sus villas favoritas, donde pasaba los veranos al fresco de sus sombras y abundancia de agua, así como donación al primer arzobispado de Toledo. Posteriormente se convirtió en prisión de Estado.

c). Parentesco biológico y por afinidad. Como pensamiento antropológico en cuestión a un grupo social y a una herencia compartida, no solo adscrito al biológico y a su descendencia sino también a la relación de compadrazgo en la cual convierte a los individuos en pariente a través del ritual católico, convirtiéndoles en ahijados y que por su naturaleza espiritual y ritual se sitúa al mismo nivel que los lazos consanguíneos o las alianzas matrimoniales, como estrategia de supervivencia al contraer una serie de obligaciones en la ayuda en caso de necesidad, basándose en la confianza como recurso de vital importancia. Como atestiguan en su análisis histórico Mintz y Wolf al ofrecer claves sobre las que se asienta el compadrazgo: estructurar las relaciones

individuales o familiares verticalmente entre miembros de diferente clase y solidificar las relaciones horizontalmente entre los miembros del vecindario. En este caso históricamente y hasta el día de hoy se establece una vía más horizontal en las relaciones, al tratarse de una comunidad que tiende a ser igualitaria y homogénea y que debido a los rápidos cambios “glocales” estos autores apuntan.” Los mecanismos del compadrazgo pueden multiplicarse para alcanzar el ritmo acelerado del cambio”. (Mintz & Wolf, 1950). Es patente como el recuerdo de los familiares y de parentesco ayudaron a preservar el sentido de identidad personal y colectiva en la separación surgida en la emigración acaecida entre 1570 y 1620 desde Brihuega a Puebla en México. “Visto el terreno, conformes con sus logros y las perspectivas, mandaron traer a sus mujeres e hijos, a otros hombres y a grupos emparentados por la sangre, el matrimonio y el compadrazgo”. (Gamboa Ojeda, 2018, pág. 18)

d). Migración a Puebla de los Ángeles. Este proceso migratorio que se produjo a Puebla de los Ángeles en México entre los años 1560 y 1620, desde que tenemos documentación por las cartas que enviaban desde esta población de México está considerada la mayor migración sufrida en el siglo XVI y XVII en el mundo, en un periodo de 50 años. “los mil hombres y mujeres de la castellana Villa de Brihuega que se instalaron en la ciudad mexicana de Puebla de los Ángeles entre el último tercio del siglo XVI y XVII. Allí desarrollaron sus acostumbradas actividades en la agricultura, la ganadería y la fabricación y comercialización de paños y, mediante una estricta solidaridad de grupo, supieron preservar intacta su identidad regional y, mediante una comunicación constante y fluida(con circulación de cartas, remesas en metálico o patrimonio de obras sociales), mantener los vínculos que emparentaban a personas y familias separadas materialmente por un océano pero ligadas espiritualmente por el hilo de tradiciones o sentimientos compartidos”. (Altman, 2018, pág. 15).

En ese momento la localidad de Brihuega contaba con aproximadamente 4.000 habitantes, por tanto, cerca del 25% de su población cruzó el “charco”. Al ponerme en contacto con la editora del libro, Teresa Valdehita, vecina de la Localidad y concejala de cultura y además trabaja en la biblioteca de la sede central en la UNED, me conmovía sus comentarios y aclaraciones sobre la investigación y los contactos que tuvo con la investigadora y que fue escogida

como informante principal al ser un miembro muy querido, competente y respetado por toda la vecindad y como saber experto.

“las cartas se perdieron en el huracán “Katrina”, vivía en Nueva Orleans, la profesora Ida Altman, las tenía guardadas en el sótano de la casa, esta se inundó al romperse los diques y se anegó todo. Conservo citas tomadas a mano como: en 1573 Macario de Anzures escribió a su cuñado Francisco Barbero Labrador, instándole a que viniera para hacerse cargo de ellas, de forma que pudiera usar los tintes “en mi tinte y obrador”. (05/02/22) Teresa.

La antroponimia también juega a nuestro favor, ya que en las cartas que enviaron los dos primeros hombres que se fueron a Puebla de México desde Brihuega, uno de los hombres primeros hombre era Sebastián de Pliego (Espliego) que en 1573 escribió esta cariñosa y conmovedora carta a su mujer María Díaz.

“No digo más, sino que antes que yo muera os vea con mis ojos. Que las lágrimas que yo he echado por vos todos los días principales no me pagareis con cuanto hay. Mira que quería veros contar, para que sepáis que no digáis que son más treinta que cuarenta”²

e) Religión y la devoción a la Virgen de la Peña: por un lado, la tradición Mariana de la aparición en este roquedal donde se sitúa el castillo de la Peña Bermeja, patrona de la villa, sacralizando la profanación que había tenido este lugar con la ocupación musulmana, advocación que entretiene lo identitario con lo religioso. Como aclara Ida Altman: “la forma de involucrarse los briocenses vecinos de Puebla en las actividades religiosas demuestra la fidelidad a los símbolos y costumbres religiosas de Brihuega, así como una identidad consciente que les distinguía como inmigrante”. (Altman, 2018, pág. 186). En el día de hoy se celebra el 15 de agosto las fiestas a la “matrona” de la Virgen de la Peña, donde se engalanan las calles de color morado y las calles por donde transita la procesión se alfombra con lavanda a su paso, como símbolo de un puente entre lo sagrado y la tierra asociada a sus gentes. Según la tradición el origen se remonta a la Edad Media. Después de la aparición de la Virgen a la

² Las cartas privadas de Sebastián de Pliego a su mujer y hermano han sido transcritas y publicadas por Otte. Cartas privadas 161-163, marzo de 1581.

infanta Elima, hija del Emir de Toledo Al-Manmud, en el siglo XI, nacida de una esclava cristiana, tuvo una visión y en unas de las galerías utilizadas como eremitorios durante la baja edad media por los Visigodos, situadas debajo del castillo de Peña Bermeja y después de apartar las plantas de Espliego que cubrían la boca de la entrada, hallaron la imagen de la Virgen Maria con su Hijo en brazos, de ahí el nombre de “Virgen de la Peña” y como el simbolismo del Espliego o Lavanda acompañando en todo momento estos sucesos, como protector.



Ilustración 9. Fuente Turismo de Brihuega.es. Calle engalanada para la procesión.2022.

f). la Real Fábrica de Paños. Como cuenta el cronista oficial de Guadalajara, Antonio Herrera casado. El motivo de instalar la Real Fábrica de Paños fue: Al existir ya, desde el siglo XVI, pequeños núcleos, de categoría familiar y corto vuelo, dedicados a esto de las lanas; su tejido y comercialización. (Herrera Casado, 1975). Asimismo Felipe V, en agradecimiento toda vez terminada la guerra de sucesión por el papel relevante que había tenido la villa de Brihuega, durante las guerras Carlistas y en agradecimiento por el valor mantenido en la citada guerra, les recompensó con una empresa ya ligada a sus usos y costumbres en la elaboración de tejidos y al mismo tiempo les proporcionara los medios suficientes para la subsistencia, aprovechando las materias primas ya existentes, como el espliego o lavanda, el zumaque, la abundancia de agua y sobre todo la gran experiencia en la elaboración de textiles y sobre todo mantas de lana.

El inicio de la actividad se remonta a 1750 con Carlos III, en 1767 se amplían las instalaciones para la producción de paños, bayetas, mantas y mantones. Una de las razones para instalarla allí, era que fabricaba los uniformes para la armada naval, que obligatoriamente eran todos de color azul (azul índigo), aprovechando los tintes que se extraían de la lavanda y espliego, mezclados con los tintes de la cochinilla y el zumaque.



Ilustración 10: Fuente Turismo de Brihuega.es. Real Fábrica de Paños. Cubas de tintes.2022.

Los jardines se plantaron después de 1840, tiene un trazado geométrico formado por una malla de estructura barroca, con girolas, arboles de Boj, cenadores y un gran mirador sobre el valle del río Tajuña. Para la guía Repsol: Este espacio en el que se respira romanticismo, en el que la pureza te roza la piel y en el que el silencio gobierna, nació a mediados del siglo XIX, y es el que eligen cientos de parejas para declararse su amor, por la intimidad que ofrece, aunque también cuenta con espacios abiertos desde los que se puede admirar la grandiosidad de Brihuega. (Repsol, s.f.)



Ilustración 11: Fuente Periódico ABC, viajar. 12/04/2021.



Ilustración 12: Fuente abcblogs.sbc.es. Uniformes de la marina española siglo XVIII.2022.

g), Paisajes culturales de Lavanda. Recientemente desde el año 2010, la reinterpretación y resignificación identitaria y territorial los ha llevado a reinventarse con los cultivos masivos de lavanda, y un festival realizado la

segunda quincena de julio para dar a conocer sus campos en flor y preparados para la recogida de la flor de Lavanda, aderezados con experiencias gastronómicas, musicales, visuales y sensoriales. Diversificando los cultivos como ha supuesto el mayoritario monocultivo de los cereales y obteniendo nuevas resistencias y mecanismos para poder subsistir en un ambiente de abandono de los campos y de los pueblos y por lo tanto de su memoria, un pasado reciente con un presente vivo y un futuro de esperanza. Y que está suponiendo la movilización casi general por parte de los vecinos en apoyar estas iniciativas como es el festival de la lavanda, por la proyección local y global que está teniendo y que les supone una inyección de capital económico, cultural, social, identitario y simbólico, sumado a la percepción de estar vivos, activos y en movimiento, aprovechando como en el pasado cualquier oportunidad de tirar todos juntos y unidos en un objetivo común, como es buscar una vida mejor y oportunidades para sus hijos y no tener que abandonar sus “raíces culturales”. Como muestran las imágenes.



Ilustración 13: Fuente guias-viajar.com. Calle engalanada de color morado. 2022..



Ilustración 14: Fuentemguías-viajar.com Bienvenida en todos los idiomas.2022.

MARCADORES ECONÓMICOS.

los marcadores económicos identitarios se enmarcan en una serie de acciones que, por un lado, están promovidos por la iniciativa privada como a su vez por la corporación local. Sin duda alguna de estos marcadores tenemos tres especialmente singulares, pero con apreciaciones y consecuencias económicas distintas y valorados de distinta forma.

- a) Aportación por parte del Ministerio de Cultura del 1´5% Cultural.
- b) Depósito de gas subterráneo.
- c) Aportación del turismo.

Preguntando a Teresa (concejala de cultura) y principal informador, sobre la gran cantidad de obras y rehabilitación del patrimonio, y sobre todo de dónde sacan el dinero me responde:

“El dinero proviene fundamentalmente de tres fuentes, por un lado, del 1’5% cultural que solicitamos al ministerio de Cultura. El impuesto via IAE (Impuesto de Actividades Económicas) que aporta el depósito subterráneo, ubicado en una pedanía (Yela) y que explota la empresa Enagás, el cual nos aporta a las arcas del ayuntamiento unos 800.000€, al año. Por otro lado, los ingresos obtenidos por los comerciantes de Brihuega y muy especialmente durante el mes de julio, durante el festival de la Lavanda por la gran cantidad de puestos ambulantes que se ponen en las calles”. (05/02/2022) Teresa.

a). Aportación por parte del Ministerio de Cultura del 1’5% Cultural. Según una nota de prensa del periódico de la provincia “Nueva Alcarria”. (Alcarria, 2022) “la inversión total prevista en Castilla-La Mancha, por las entidades y administraciones participantes, incluyendo las aportaciones del Estado, es de 2.797.005,65 euros”. “Los proyectos que se van a realizar en Brihuega son: restauración de la muralla del castillo, solado y capillas del Alcázar, lienzo sur del Alcázar, el total asciende a 706.297,06, para este año 2022”. Así como desde el año 2019 se vienen realizando obras de restauración y acceso y planta sótano de la Real Fábrica de Paños de Carlos III, por el cual el Ministerio de Fomento aporta 280.100 euros cada año hasta la prevista finalización de las obras en el año 2022. Es notorio como los lugareños aprecian que sus monumentos en ruinas se restauren no solo en el plano arquitectónico sino también en su memoria, volviendo a resignificar estos espacios para reutilizarlos en otros usos como son en la biblioteca, (antiguas viviendas de los trabajadores de la fábrica de Paños), oficina de turismo, (antigua cárcel de Carlos III), castillo de Peña Bermeja, (centro de interpretación del patrimonio), Mezquita, (espacio para la creación de un centro de empresas, con acceso a internet y un centro de mayores, asistido con personal especializado en informática sobre todo para la ayuda en la resolución de dudas en la realización de gestiones). Ignacio, me apunta otras claves identitarias surgidas en el tiempo y la historia más cercanas:

“En 1964 ante la huida a Guadalajara y su corredor del Henares, de los vecinos a trabajar porque aquí no había trabajo, fundamos una asociación vecinal “Promotora Briocense”, que introdujimos cambios sustanciales para no solo mejorar la vida de los que se quedaban, sino también intentar retener a la

gente para que no se fuera, he hicimos varias cosas como: una plaza de toros, el cambio de la actual plaza del Coso (asfaltarla), una piscina comunitaria, un hotel, y una gasolinera. Al poco tiempo se instaló una fábrica de Azulejos (euro-cerámica) y una Fábrica de Chocolate (Chocolates Leal), estas dos hace tiempo cerradas y que supuso un duro golpe, ya que la materia de las personas del pueblo trabajaban allí, y una comunidad de Hare-Krisna, compró un solar abandonado y se instalaron allí”, que aún siguen, por cierto, aunque no se les ve”. (26/01/2022) Ignacio.

b). Depósito de gas subterráneo. Ubicado en Yela, (pedanía de Brihuega), según la información aportada por al ayuntamiento de Brihuega, es un depósito encontrado en 1998, (Enagas, 2022). A raíz de varias prospecciones con la intención de buscar petróleo. Se encontró, pero no en la suficiente cantidad como para hacer viable su extracción. A raíz de aquello se descubrió que este pueblo de la pedanía de Brihuega (Yela) estaba hueco por dentro, a más 2.000 metros de profundidad. Se empezaron los estudios para la posibilidad de almacenar gas, y en 2010 Enagás comenzó las obras de instalación y en septiembre de 2012 comenzó a almacenar gas, siendo el segundo depósito subterráneo más grande de España, conectado a la red general por un gaseoducto, se utiliza para inyectar o extraer gas a demanda (se inyecta gas los meses de baja demanda y se extrae cuando la demanda crece) fundamentalmente para Madrid.



Ilustración 15: fuente enagas.es/portal/site/Enagás. Depósito de gas en Yela. Brihuega. Guadalajara.2022.

Preguntado a varios “lugareños”, que no han querido que sus nombres salgan, el tema se considera como un “no tema”. Siguiendo a Marc Auge, su valor simbólico reside en un “no lugar”, cargado de “sin sentido”. Si un lugar se puede definir como lugar de identidad, relacional e histórico, un espacio que puede definirse ni como espacio de identidad relacional ni como histórico, definirá como un no lugar. (Auge, 2000). Según los comentarios generales, ahora mismo:

“El cultivo de la Lavanda, su festival durante el mes de julio y el depósito de gas en Yela, han conseguido cambiar la historia y la identidad de Brihuega, todos somos conscientes del peligro que supone tenerlo debajo, pero el dinero aportado por la empresa Enagás nos permite calmar mucho los nervios, además de dar algo de trabajo y regalarnos los coches que tenemos en el ayuntamiento”. (07/03/2022) anónimo.

La noticia que saltaba en los medios de comunicación resalta todo lo contrario a lo manifestado por los pobladores entrevistados sobre la ubicación del almacén de gas en el suelo que pisan, que pasean, que viven, se relacionan, tienen sus huertos. donde no se les ha pedido permiso, opinión etc.

“A nosotros nadie nos preguntó, que nos parecía este tipo de instalaciones, tan sólo que era de interés estratégico para la nación. He incluso no incluyó una Declaración específica sobre seísmos, solo obligaba a la obtención de la Declaración de Impacto Ambiental. Eso sí, nos obligan cada tres años, a realizar un simulacro de emergencia, por si pasa algo estar preparados para correr. (07/03/2022) anónimo.

La noticia dice así: Guadalajara, almacén estratégico de gas para hacer frente a la guerra de Ucrania. Por ello será clave en los momentos de mayor demanda de gas y convierte a Brihuega en un centro energético de referencia. también ha sido elegida para otro propósito este depósito, que se puede ampliar hasta los 4.000³ millones de metros cúbicos, ampliándolo para ser

³ Según fuentes de Enagás a europapress/ Madrid. De momento en `Yela` se almacenarán 2.000 millones de metros cúbicos de gas, pero el depósito tiene capacidad de hasta 4.000 millones de metros cúbicos.

destinado a ser el gran almacén de hidrogeno verde de España. (Campos, 2022).

c). Aportación del turismo. Gracias a los datos aportados por la oficina de turismo, via correo electrónico el incremento de turistas comprendido entre el año 2014 hasta el año 2021, son los siguientes, tanto a nivel nacional como internacional:

“En estos datos solo se reflejan las consultas realizadas por los visitantes en la oficina. Te recuerdo que durante el mes de Julio se ponen varias mesas en la plaza, se contrata a tres personas del pueblo, jóvenes estudiantes que pasan el verano aquí, para dar información ya que no damos abasto en dar información a todos los turistas. Hacemos lo que podemos al estar desbordados”. (26/01/2022) Madalena.

VISITANTES A BRIHUEGA DURANTE EL PERIODO 2014 – 2021.

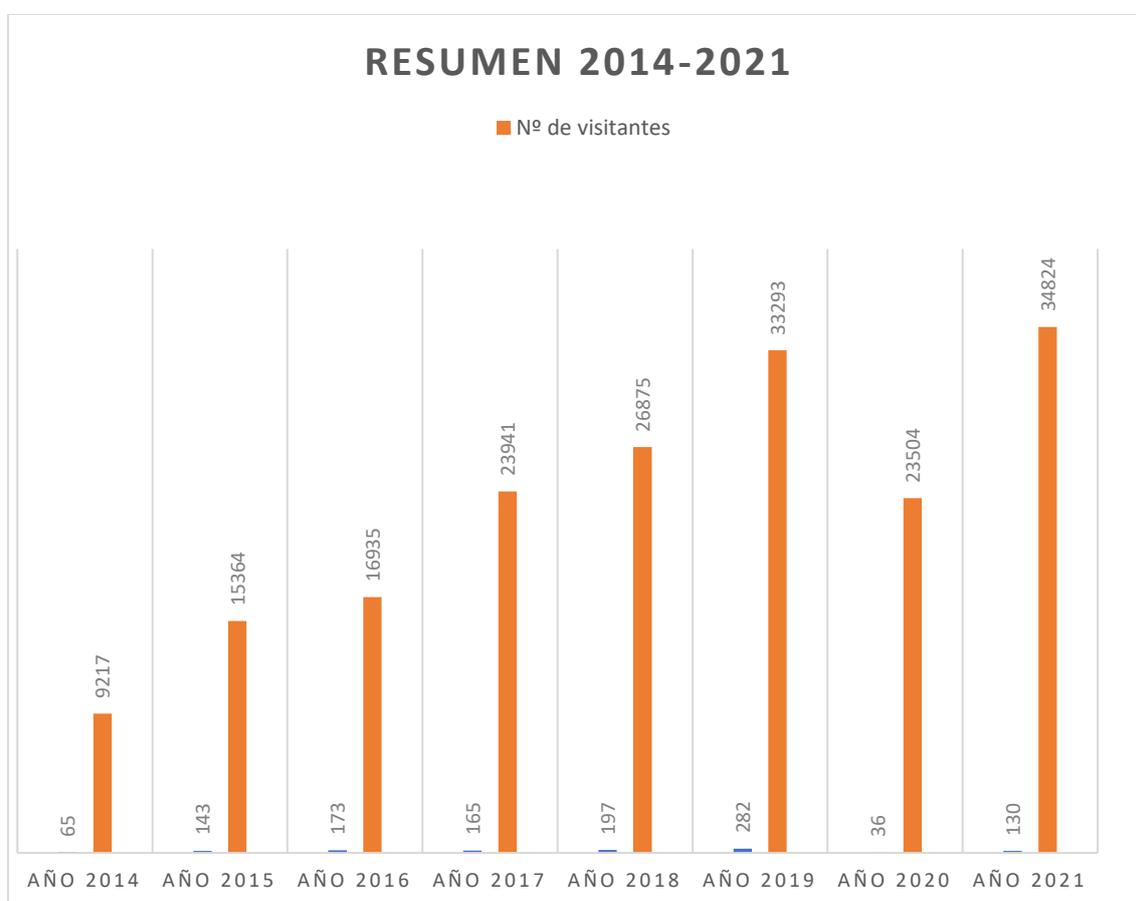


Ilustración 16: Fuente datos oficina de turismo de Brihuega.2022.

En mayo de 2015 se comienza a dar un nuevo servicio, que son las visitas guiadas al Centro Histórico de Brihuega. El 22 de abril de 2016, tuvo lugar la reapertura de los Jardines de la Real Fábrica de Paños y es a partir de ese momento cuando se incluyen en estas visitas.

El 7 de octubre de 2017 se inauguró el Museo de la Historia y el 30 de noviembre de ese mismo año, la Sala Noble del Castillo de la Piedra Bermeja. Los datos recabados de visitantes se exponen a continuación:

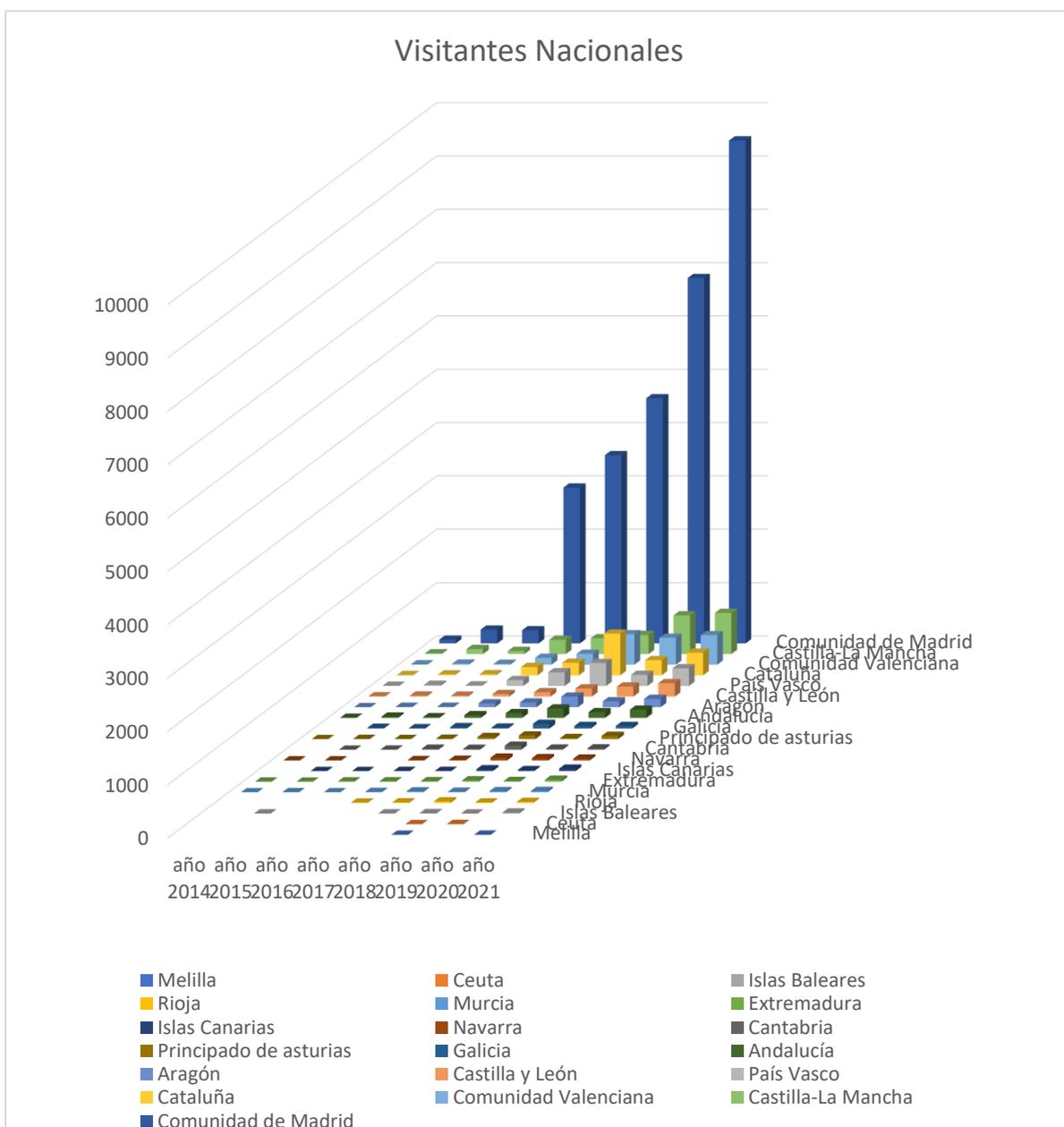


Ilustración 17: Fuente Oficina de datos oficina de turismo de Brihuega.2022.

El auge del turismo y de los visitantes ha propiciado que en la actualidad haya en la localidad de Brihuega 14 casa rurales y dos hoteles. En una entrevista realizada a uno de los propietarios se uno de los hoteles “Princesa de Elima”. El propietario José “El tolmo”, regentaba este restaurante muy conocido por las tertulias que impulsaba el conocido periodista Manu Leguineche, afincado en Brihuega y a la muerte de este “amigo” hizo reformas y lo convirtió en una pensión muy confortable. (La princesa Elima).⁴

“La pensión tiene y da cabida a 21 personas, una de las habitaciones está adaptada para minusválidos. Estamos muy cerca de la Fábrica de Paños, lugar estratégico por el paso, ya que nuestro negocio no es tanta “alcurnia”. Durante el mes de Julio tengo que contratar a varias personas más, todas ellas de confianza en el círculo de la familia o las amistades, ya que no damos abasto. En este mes (julio) sacamos lo necesario para tirar el resto del año, es decir cubrimos todos los gastos y después los meses de primavera, otoño y verano estamos casi llenos todos los días y los meses de invierno tenemos caso la mitad de ocupación y comidas los fines de semana. A nosotros la lavanda y su festival nos ha proporcionado no irnos del pueblo y poder vivir dignamente las tres familias que nos ocupamos del negocio. Yo colaboro abiertamente en facilitar todo lo que sea posible para que se consolide, aunque quizás esto se nos esté yendo de las manos, no puede venir tanta gente “no cabemos”. (26/03/2022). José, El “Tolmo”.

Con este marcador estamos convirtiendo el turismo como un objeto de deseo, tal y como apunta la revista francesa “Vogue”, ha colocado en primer lugar del podio a los campos de Lavanda de la Alcarria en Brihuega, como uno de los lugares de España en los que hay que visitar al menos una vez en la vida (Correa, 2022). Resignificando el territorio y la identidad con el paisaje, entretejiendo el espacio con el lugar. Las dinámicas complejas surgidas en este “cronotopo”, tal y como lo entiende Batjín. “Las condiciones históricas de esta peculiar manera de combinar ocio (dimensión tiempo) y el viaje (dimensión espacio), vienen determinadas por los desarrollos del capital y por la ideología que los sustenta; el capitalismo”. (Batjín, 1989) Los paisajes culturales de la

⁴ Nombre tomado de la hija del Emir de Toledo Al-Manmud, siglo XI.

Lavanda, quien le da sentido al paisaje es la gente con la que compartirla, vivirla y los nuevos ritmos que se imponen ante la llegada masiva de visitantes.

Quizás estamos explotando como nos decía José, el propietario de la pensión “Princesa Elima”, este discurso “orientalizante”, de autenticidad, exótico, atractivo, de alterotropía. En su estudio sobre la Casa de Campo de Madrid, Waltraud Müller-Seichter, nos muestra como:” La percepción de lo verde y, por lo tanto, su aprovechamiento individual más o menos excesivo interesa desde el punto de vista antropológico cuando se contemplan en un contexto más amplio, es decir, cuando se compara la relación con los espacios verdes dentro de un eje espaciotemporal”. (Müllauer-Seichter, 2012, pág. 285).

MARCADORES SIMBÓLICOS.



Ilustración 19: Fuente propia.26/03/2022.

En este epígrafe vamos a analizar ciertas resignificaciones y reapropiaciones de carácter simbólico donde los actores construyen sus identidades: en los procesos “glocales, como marcadores de autenticidad. La selección de símbolos no es arbitraria y obedecen a una lógica en la que la cultura lo permea todo, en un contexto de capitalismo tardío, donde se propone como en

este caso la producción de perfume, sacada de los aceites esenciales de la planta de la Lavanda, en una producción limitada y considerada como una forma de realización única y auténtica. Como define Frigolé en su ensayo sobre las retóricas de la autenticidad “La cultura contribuye con modelos generales que permiten pensar e identificar valores nuevos, que devendrán bienes materiales o inmateriales”. (Frigolé, 2014, págs. 37-60). En este caso el festival de la Lavanda juega un papel central como aglutinador simbólico de experiencias únicas y auténticas. Creando una sinonimia en comparación con los cultivos de la Provenza en Francia y en referencia común creando una comunidad identitaria entre paisaje cultural, sus símbolos y las gentes del pueblo que son portadoras de ellas, creando un exotismo entre el paisaje y las experiencias pobladoras de personajes anclados en un mundo “prístino”.

Este patrimonio como paisaje cultural, visual, olfativo, esta percepción sensorial traspasa los actos físicos para resituarse en lo cultural y social ya que estos fenómenos físicos son al mismo tiempo transmisión de valores culturales, son, ventanas al mundo, sin cortinas, un lugar donde no esconderse. Esta metáfora de considerar las ventanas como sentidos simbólicos se enmarca en la experiencia perceptiva según normas socialmente prescritas, como nos detalla Constance Classen en su estudio de los sentidos en Occidente.” Los códigos sociales determinan la conducta sensorial admisible de toda persona en cualquier época y señalan el significado de las distintas experiencias sensoriales”. (Classen, 2016, págs. 63-80).

La vista es el sentido predominante y reviste de una importancia decisiva, a este respecto en su libro “La vida contada por un Sapiens a un Neanderthal” de Millas y Arsuaga, este autor paleontólogo relata como los seres humanos somos ante todos visuales al ser el sentido que predomina, (Millas & Arsuaga, 2020)

Para Caro Baroja, el ojo, órgano fundamental de la percepción del hombre, como lo es en cualquier animal superior, se carga de notas varias, según el ámbito social en que vive su poseedor y según la cultura que tiene la sociedad en que nace éste. El ojo abre y cierra horizontes y cielos de acción y no sólo es órgano físico individual, sino también, o más bien, un órgano con significado social y colectivo. (Caro Baroja, Arte Visoria, 1987), En este análisis tratamos

de describir y comprender los valores de los distintos sentidos dentro del contexto de la cultura, es ir más allá de lo visual y recobrar los sentidos del olfato, el gusto y el tacto que se materializan en el festival de la Lavanda realizado durante la segunda quincena de julio y que tiene su representación como apéndice en el pueblo, en sus gentes, por las calles, en sus miradas y que son transformadas y resignificadas en la historia y a través del tiempo, como modelos dinámicos y alejados de un estatismo de la “foto fija”, como por ejemplo el color morado de los campos, despojado de su símbolo religioso y los blancos en sus uniformes de fiesta durante el festival, resituándolos en nuevas marcas identitarias, abandonado ese prejuicio el cual el olfato y el tacto son sentidos “animales”. Para Wagner: el significado de lo simbólico no es un requisito o un guion, es decir algo previsto que se aplica a la acción ritual, sino la consecuencia de esta acción. (Wagner, 2021).



Ilustración 20: Fuente turismocastillalamancha.es.2022.

Este valor simbólico, integrador del hombre como puente entre el paisaje cultural y la naturaleza se simboliza y materializa reafirmando en el color morado de los campos en contraste con y el color blanco de los vestidos, contrastando el color de los campos como una suerte de “naturaleza arcadia” que resalta los valores morales, estéticos y emocionales de la naturaleza y despojándolo de ese sentido sagrado que tenía el color morado, para el cristianismo, simbolizado y expresado en celebraciones especiales y en la

semana santa donde este color es el predominante e integrándolo, entretejiéndolo en la dualidad sagrado/profano para no romper con los simbolismos de las procesiones de gente vestida de blanco con un significado de pureza incluido en el “pack”, esta norma cultural sigue, esta conducta estructurante en las vidas de los paisanos y asociada al color morado con el que engalanan las calles durante el traslado desde la iglesia de San Miguel y sacada en andas por los jóvenes del pueblo, recorriendo sus calles en romería a la “Virgen de la Peña”, cada 15 de agosto en las fiestas “matronales”. Esta forma de armar y rearmar los símbolos, de fabricarlos, de resituarlos, es para los lugareños una manera de renacer y resignificar sus símbolos dinámicos y con esta expresión confieren un valor de “símbolos vivos”, y por ende a ellos. “Sino en el de la coexistencia de una polifonía de voces que construyen una imagen poliédrica”. (Cruces, 2016, pág. 15).

Este relato tiene un trasfondo de “retorno a la naturaleza”, como giro necesario hacia el reencuentro de aquellos paisajes, vinculados a sus gentes en un tiempo de prisas como característica principal, esta lentitud es evocadora a la lentitud con la que las representaciones que tienen los visitantes. Preguntado a dos parejas de turistas venidos desde otra Comunidad. Me comentan, sin querer que aparezcan sus nombres.

“Hemos venido ya varios años, al festival, (tres veces con esta, hasta la pandemia), pero nos ha sido imposible bajar al pueblo y conocer sus gentes y costumbres por la gran cantidad de gente que hay. Aquí parece todo detenido, com si el tiempo hubiera hecho un descanso”. (09/04/2022) Visitantes anónimos

Este pasado “idealizado”, identitario como valor, es generador de nuevas dinámicas identitarias simbólicas en un contexto “glocal”. Los actores también construyen las identidades en tiempos de globalización, resituándolas en el territorio. Esta hibridación entre lo global y lo local, plasmada en los paisajes culturales de la Lavanda, esta yuxtaposición de signos y símbolos culturales y sociales es propia de la modernidad en la que la “veracidad fotográfica” o de las redes sociales pasan a ocupar un lugar destacado en el “me gusta” o con el conflicto de las experiencias negativas, en una creciente multiculturalidad. Así para Martin Barbero, “las nociones de tiempo, espacio, historia, comunidad son

transformadas por la dinámica que los actores les imprimen a los procesos de globalización y por las nuevas maneras de construir su sociabilidad”. (Martín Barbero, 1994, pág. 33).

“Tenemos 100 entradas VIP, a 300 euros de las cuales tenemos reservadas todos los años a una familia que viene desde Argentina, para quedarse el fin de semana en el festival de la Lavanda”. Todas las entradas de este tipo se agotan nada más sacarlas a la venta”. (09/02/2022) Angel.

En la imagen de la ilustración N.º 22, queda plasmado como, a raíz del hermanamiento de Brihuega con Puebla de la Ángeles en México, realizado en el año 2021, con un viaje por parte de algunos de los pobladores de Brihuega a Puebla de México, el cartel anunciador hace una alegoría de cómo se llevó la Lavanda desde Brihuega a Puebla en México por barco y su posterior hermanamiento sociocultural identitario y como hilo conductor las “raíces culturales “ simbolizadas en la Lavanda que hacían de puente, de nexo de unión entre los dos continentes en un mismo espíritu.



Ilustración 21: fuente Turismobrihuega.com.2022.

CONCLUSIONES.

La generación, (regeneración) de reapropiaciones y resignificaciones genera dinámicas complejas que son necesarias evaluar, para evitar que sólo se resignifique bajo los intereses de algunos en detrimento de otros, o solo sea reapropiada por sectores, excluyendo al resto de la comunidad o grupos que forman la trama territorial.

“Cuando se produce el aluvión de visitantes, de turistas que se salen del circuito de los campos del programa, ya que no todos los agricultores queremos que nos pisen los campos. Cuando esto se produce y pasan por allí y rompen o destrozan algunas zonas de los campos de Lavanda, el ayuntamiento solo indemniza a algunos en función de su idea política, pero si no piensas como ellos no te compensan los destrozos, es injusto”. (02/04/2022) Agricultor anónimo.

Para la UNESCO, los paisajes representan “Los trabajos combinados de la naturaleza y el hombre. Ellos son ilustrativos la evolución de la sociedad humana en el tiempo, bajo la influencia de las limitaciones y/o oportunidades físicas representadas por su ambiente natural y de sucesivas fuerzas sociales, económicas y culturales, tanto externas como internas. Ellos deben ser escogidos en la base de su sobresaliente valor universal y de su representatividad en términos de una región geo-cultural claramente definida y también por su capacidad de ilustrar los elementos culturales esenciales y distintivos de tales regiones”. (Unesco, 1972). Como en este caso los paisajes culturales de la Lavanda, los residentes y visitantes tienden a encontrar recursos compartidos culturalmente significados en un equilibrio con la naturaleza. En el primer caso el territorio actúa como soporte abstracto. En el segundo caso se valora la expresión material de una cultura de una manera específica de vivir y producir, fabricando una identidad cultural ligada a sus raíces en el territorio, construyendo una imagen de identidad al territorio donde los campos de Lavanda y otros recursos culturales del entorno histórico crean un escenario donde se combinan para promover un paisaje acordado social e intencionalmente, para narrar la historia de su territorio, de los pobladores y sus vidas. Como señalaba Caro Baroja, lo que se considera significativo en la

naturaleza como territorio puede ser visto de distintas maneras y también de forma distinta en otras épocas. (Caro Baroja, La interpretación Histórico-Cultural de Paisaje., 1982).

Los campos de Lavanda y su entorno representan un recurso patrimonial, clave en la estimulación del desarrollo económico, especialmente en esta área de la “España vacía”, yo diría “vaciada”. Los ingresos aportados durante el festival de la Lavanda en julio, especialmente y durante el año proporciona a las economías tradicionales:(alimentación, alojamientos, entretenimiento, ventas al por menor, puestos de feria, vendedores ambulantes), pueden crear recrear nuevas oportunidades de negocio las cuales repercuten en empleo y estabilidad en su vida laboral, personal y familiar.

Se necesitan integrar siete necesidades básicas, para transformar los recursos patrimoniales, culturales y paisajísticos, en una visión en constante cambio y dinamismo. Y puede constituirse en alternativa a los procesos de homogeneización cultural (Pérez & Parra, 2004).

- Desarrollo económico. (El empleo generado se quede entre los moradores, en el pueblo)
- Preservación cultural. (Rehabilitación de los espacios históricos donde la memoria colectiva juega un papel determinante. Aquello que no se conoce, permanece invisible)
- Preservación ambiental (espacios libres para el aparcamiento de coches, de manera disuasoria fuera del pueblo para evitar el colapso de vehículos que impiden la marcha por las calles al ser un obstáculo en el paseo y evitando las malas caras de los legítimos habitantes que no tienen donde aparcar).
- Educación e interpretación (Espacios dedicados a su destino, como centros de interpretación, musealización del espacio con paneles explicativos).
- Colaboración entre diferentes administraciones locales, provinciales y autonómicas junto a los particulares interesados.
- Compensación económica justa e igualitaria a todos los afectados por los daños ocasionado a los campos durante las visitas a tales campos, por parte del ayuntamiento, creando para ello una comisión mixta

compuesta por los agricultores afectados (no todos los agricultores permiten la entrada y exposición a sus campos), representantes del ayuntamiento (alcalde o concejala de cultura) y personas de la comisión de fiestas u organización del evento.

- Integrar y rehabilitar espacios arquitectónicos, para dar cabida a todo tipo de debate y encuentros de vivencias relacionales, espacios de diálogo, pero también de esparcimiento, como puede ser una sala de proyección audiovisual o talleres de empleo, combinando la experiencia de trabajos y trabajadores jubilados con la puesta en escena de cursos de informática aplicada tanto a los jóvenes como a los mayores con distintas necesidades.

Esta relación entre el paisaje, el patrimonio y el turismo, supone uno de los más importantes trasvases de intercambio cultural, pesar de todo debemos proteger como en el caso del nivel desproporcionado que supone la visita de cerca de 100.000 visitantes durante el mes de julio que visita sus campos de Lavanda, come, pernocta, compra artículos locales, especialmente aquellos derivados de la Lavanda como los perfumes y la miel, pasea y visita el entorno de Brihuega. No hay cabida, no hay espacio, en algunas ocasiones falta el aire, el malestar por parte de algunos vecinos crece y por parte de la administración local si no pone los medios para limitar el acceso. Como me comenta Jesús, maestro jubilado.

“A este paso vamos a morir de éxito”. 07/03/2022). Jesús.

Los paisajes de la Lavanda deben ser vistos como un cambio cualitativo de la conservación de la identidad territorial. Debemos recuperar y recordar el territorio como paisaje, como recurso natural renovable de un valor incalculable para la vida de las personas en toda su dimensión simbólica. El reto es mayúsculo por un lado conservación, por otro la interpretación que hacen las personas de lo vivido a lo mirado, y por último superar las resistencias a la pérdida de su forma de entender las relaciones y estas vecinales, por el choque con el individualismo que manifiestan los visitantes que tratan en una suerte de aprovecharse de estos paisajes naturales y culturales sin pararse a pensar en los perjuicios causados en el tiempo, al entorno y a la sociedad receptora. El ser humano interacciona cada minuto

de su vida con el medio por él construido, es decir, con el territorio que habita, este afecta sus sentidos, sus emociones y sus relaciones comunitarias. (Ávarez Muñarriz, 2011). No se trata de ver solo los campos de Lavanda como fruto de una belleza que la naturaleza se empeña en mostrarnos, quizás si pudiéramos explicar de modo inteligible lo que la gente piensa, vive, cree, los significados que ellos/as otorgan al territorio ya que son los pobladores quienes son los que establecen los vínculos identitarios con el territorio en una suerte de “segunda piel”, cargada de símbolos cargados de vivencias y de esta manera podamos explicar como el medio físico se convierte en un paisaje cultural a través del filtro que es nuestra propia cultura. Podemos convertir este paisaje como una significación, para describir y explicar las relaciones entre la sociedad y su territorio y por otro lado las dinámicas complejas y cambiantes entre su sociedad y el territorio, donde las imágenes simbólicas y valores socioculturales se asocian al territorio. De ahí que un enfoque genuinamente antropológico debe analizar la intención y la acción humana en el contexto de una relación permanente y mutuamente constitutiva entre la gente y el medio social que habita. (Velasco, 2010).

Podemos caer en la tentación de convertir este paisaje cultural de los campos de Lavanda y su entorno llenos de significados a un relicto del pasado que hay que proteger y conservar como islas de la memoria. Lo que propone este estudio en definitiva es ampliar la lente de la mirada a aquello que está pero que es invisible: es centrar la mirada en los paisajes ordinarios, cotidianos en los que viven los pobladores, es decir en los paisajes vividos por y para las personas.

A respetar la diversidad de culturas heredadas y el desarrollo propio de las actividades relacionadas con los campos de Lavanda nos ayude a comprender el papel que debemos emprender y comprender en la vida; de esta manera la comprensión de la dimensión “glocal”, creo se hace indispensable para “pensar globalmente y actuar localmente”. Pasando a ser sujeto activo en la defensa de sus raíces culturales, pasadas, presentes y futuras.

Donde el “buen desarrollo”, no se transforme en un “mal desarrollo” por las dinámicas de explotación/dependencia, habiendo asociado una relación de causa/efecto entre crecimiento/bienestar, dejando para otra ocasión las necesidades de la gente, entendiendo exclusivamente el crecimiento humano solo en clave de productivismo. No se trata de negarse a este desarrollo y oportunidad de crecimiento sino que pase, por la mirada de los “nativos” por sus creencias y tradiciones sobre la tierra y sus usos, donde sus opiniones cuentan y pueden ser aprovechadas en unas sabidurías centenarias, para así no alcanzar el rechazo como supone la instalación del depósito de gas subterráneo en su pedanía, haciendo pedagogía, información y al mismo tiempo explicando las consecuencias positivas y negativas que tiene tal instalación en el presente y también en el futuro a sus “hijos” , superando el utilitarismo, redefiniendo la noción de bienestar superando la dicotomía desarrollo/subdesarrollo en contextos de abandono de los lugares, reconociendo la existencia de problemas “glocales” pero con matices y expresiones distintas en cada lugar.

Debemos redistribuir el poder y los recursos en pro y favor de las personas, que son las que dan sentido a estas dinámicas. Lo económico, lo turístico, los paisajes de la Lavanda son importantes, pero si no hacemos partícipes a las personas en su medio de vida de estas vivencias, dinámicas complejas que pueden estructurar sus formas de vida y resituárlas. Debemos incluir las metodologías de la visión antropológica y ecológica, donde el dialogo entre quienes opinan en un desarrollo alternativo humano sostenible, tengan cabida en un sistema capitalista “depredador”. Situando a la persona en el centro, es decir contando con ella.

Esta investigación etnográfica sobre los paisajes culturales de la Lavanda, dieron un vuelco extraordinario, aportando una dimensión original, gracias a la aportación de Teresa (informante principal) de cómo incardinar, entretejer la emigración sufrida entre los años 1560 a 1620, desde la población de Brihuega a Puebla de México. Migración que se llevo al 25% de la población que contaba en aquellos momentos unos 4.000 habitantes, de los cuales más de 1.000 “poblanos” tirando de redes familiares y vecinales, consiguieron la que es posible la primera “agencia de viajes” a

nivel global de su tiempo. Lo poco que se conserva de las cartas que se escribían, reclamando el reencuentro resultan conmovedoras y como esta sociedad, la experiencia socio-cultural no puede quedar proindivisa de las relaciones y las decisiones identitarias que tomaron, por lo tanto no pueden quedar fuera del contexto simbólico donde la migración se torno como un recurso adaptativo donde ellos eligieron el cambio social y cultural y en las dinámicas complejas que surgieron, pudieron comparar, combinar, reclutar, elegir o descartar las viejas “raíces culturales” con las nuevas “raíces identitarias” resignificando los cambios y reapropiando las adaptaciones, tomando como nexo en común la Lavando o Espliego, hilo conductor de esta investigación y de como es capaz de vertebrar y estructurar las relaciones surgidas a toda una sociedad, pudiendo describir las transformaciones históricas, culturales, sociales y económicas.

El presente se construye con nuestro propio pasado.

BIBLIOGRAFÍA.

- Alcarria, N. (21 de 03 de 2022). *nuevaalcarria.com*.
- Altman, I. (2018). *Relaciones Transatlánticas en el Imperio Español. Brihuega, España, y Puebla, México, 1560-1620*. Brihuega, Guadalajara, España: Intermedio Ediciones.
- Archivo General de Simancas, D. G. (1787). *Catastro de Ensenada, libro 612*. Valladolid: Ministerio de Cultura.
- Auge, M. (2000). *Los "No Lugares" espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa, S.A.
- Ávarez Muñarriz, L. (2011). La Categoría de Paisaje Cultural. *Revista de Antropología Iberoamericana*, vol 6, Nº 1, enero-abril., 57-80.
- Batjín, M. (1989). *Teoría y estética de la novela*. Madrid: Taurus.
- Campos, P. (5 de mayo de 2022). Guadalajara, almacén estratégico de gas para hacer frente a la guerra de Ucrania. *Nueva Alcarria*.
- Caro Baroja, J. (1982). La interpretación Histórico-Cultural de Paisaje. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*. XXXVII.
- Caro Baroja, J. (1987). Arte Visoria. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, XLII.
- Cela, C. J. (2010). *Viaje a la Alcarria*. Barcelona: Destino.
- Classen, C. (2016). Fundamentos de una antropología de los sentidos. *Debate Femenista*, 63-80.
- Correa, A. (3 de mayo de 2022). Paisajes mágicos. *La crónic@ de Guadalajara*.
- Cruces, F. (2016). *Cosmópolis Nuevas Maneras de ser Urbanos*. Barcelona: Gedisa.
- Díaz de Rada, A. (2012). *Cultura, antropología y otras tonteías*. Madrid: Trotta.
- Educación y Ciencia, M. d. (1973). *Bien de Interés Cultural*. GUADALAJARA-BRIHUEGA: B.O.E.
- Enagas. (10 de 04 de 2022). <https://www.enagas.es>.
- Estado, J. d. (1982). *Instrumento de aceptación de 18 de marzo de 1982, de la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, hecha en París el 23 de noviembre de 1972*. BOE Nº 156, 1 de julio 1982.
- Europa, C. d. (2008). *Recomendación del Comité de Ministros a los Estados miembros sobre las orientaciones para la aplicación de Convenio Europeo del Paisaje*. Estrasburgo.: http://www.mmaes/secciones/desarrollo_territorial/paisaje_dt/convenio_paisaje/pdf/cm_rec_2008_3_esp.pdf.
- Frigolé, J. (2014). Rétoricas de la autenticidad en el capitalismo avanzado. *Endoxa Nº 33*, 37-60.
- Gamboa Ojeda, L. (2018). *Relaciones Transatlánticas en el Imperio Español. Brihuega, España, y Puebla, México. (1560-1620)*. Guadalajara, (España): Intermedio Ediciones (Guadalajara-Spain).

- García Canclini, N. (2010). *La sociedad sin relato. Antropología y estética de inminencia*. Madrid: Katz.
- Gertz, C. (1973.). *La interpretación de las culturas*. New York.: Gedisa, Barcelona, 1983.
- Gómez Alzate, A. (2010). El paisaje como patrimonio cultural, ambiental y productivo. Análisis e intervención para la sostenibilidad., *KEPES Año 7 N° 6 enero-diciembre*, 91-106.
- Harris, M. (1989). *Bueno para comer. Enigmas de alimentación y cultura*. Madrid.: Alianza.
- Herrera Casado, A. (1975). los Escritos de Herrera Casado, Artículos y comentarios sobre Guadalajara. *La fábrica de Paños de Brihuega*.
- Ingold, T. (2012). *Ambientes para la vida. Conversaciones sobre humanidad, conocimiento y antropología*. Trilce.
- Martín Barbero, J. (1994). Culturas populares e identidades políticas. *Jesús Martín Barbero y otros: Entre públicos y ciudadanos. Lima- Asociación de Comunicadores Sociales*, 33.
- Mato, D. (1995). *Crítica de la Modernidad, Globalización y Construcción de Identidades*. Caracas, Venezuela: Universidad Central de Venezuela.
- Millas, J. J., & Arsuaga, J. L. (2020). *La vida contada por un sapiens a un neandertal*. Madrid.: Alaguara.
- Mintz, S., & Wolf, E. (1950). *Analysis of ritual compadazgo*. Méjico: Alteridades vol.20 no 40 jul/dic. 2010.
- Müllauer-Seichter, W. (2012). *Maneras de narrar espacios y tiempos: ad fontes*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Mumford, I. (1957). *"la cultura de las ciudades"*. Buenos Aires.: Emecé.
- Pérez, L., & Parra, C. (2004). Paisajes Culturales: El Parque Patrimonial como Instrumento de Revalorización y revitalización del Territorio. *Theoría vol. 13 N° 1*, 9-24.
- Ramírez Goicoechea, E. (2011). *Etnicidad, identidad, interculturalidad. Teorías, conceptos y procesos de la relacionalidad grupal humana*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Repsol, G. (s.f.). <https://www.guiarepsol.com/fichas/parque.urbano>.
- Unesco. (1972). Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural., (pág. artículo 2.). París.
- Velasco, M. M. (2010). *"Cuerpo y Espacio"*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces,.
- Wagner, R. (2021). La invención de la cultura. *Revista de Antropología Iberoamericana.*, Vol 16, N° 1, Pag 194-198.
- Wilde, O. (1889). *La decadencia de la mentira*. Dublín.: Siruela, N° 7.

ILUSTRACIONES.

Ilustración 1: Campos de lavanda Fuente: turismo de Brihuega. 2022	5
Ilustración 2. Campos de lavanda. Fuente turismo de Brihuega. 2022	8
Ilustración 3: Fuente Oficina de Turismo. Brihuega. 2022	12
Ilustración 4: Oficina de turismo de Brihuega. 2022.....	12
Ilustración 5: Fuente turismodeBrihuega.es. 2022	14
Ilustración 6 Fuente: TurismodeBrihuega.es. 2022	15
Ilustración 7:fuelle caminos de Guadalajara.es. Publicado en Henares al día Nº 95- 30/10/2009.	19
Ilustración 8: Fuente Turismo de Brihurga.es. Planta de zumaque. 2022	22
Ilustración 9. Fuente Turismo de Brihuega.es. Calle engalanada para la procesión.2022.....	25
Ilustración 10: Fuente Turismo de Brihuega.es. Real Fábrica de Paños. Cubas de tintes.2022..	26
Ilustración 11:Fuente Periódico ABC, viajar. 12/04/2021.....	27
Ilustración 12: Fuente abcblogs.sbc.es. Uniformes de la marina española siglo XVIII.2022.	27
Ilustración 13:Fuente guías-viajar.com. Calle engalanada de color morado. 2022.....	28
Ilustración 14:Fuentemguías-viajar.com Bienvenida en todos los idiomas.2022.....	29
Ilustración 15: fuente enagas.es/portal/site/Enagás. Depósito de gas en Yela. Brihuega. Guadalajara.2022.	31
Ilustración 16: Fuente datos oficina de turismo de Brihuega.2022.	33
Ilustración 17: Fuente Oficina de datos oficina de turismo de Brihuega.2022.....	34
Ilustración 18: Fuente de datos oficina de Turismo de Brihuega.2022.	35
Ilustración 19: Fuente propia.26/03/2022.....	37
Ilustración 20:Fuente turismocastillalamanca.es.2022.	39
Ilustración 21:fuelle Turismobrihuega.com.2022.	41

