

Ried

REVISTA IBEROAMERICANA  
DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Vol. 5 • Nº 1

Junio, 2002

## Recensiones

SCHWITZER, A. M.; ANCIS, J.R. Y BROWN, N. (2001) *Promoting student learning and student development at a distance*. Lanham, MD: American College Personnel Association.

El capítulo primero de este libro comienza abordando el desarrollo de la educación a distancia en los Estados Unidos, que tuvo sus orígenes en 1939 cuando las escuelas públicas de Detroit empezaron a indagar acerca de la enseñanza en contextos urbanos a través de la radio. Según los autores, en la actualidad la concepción de educación a distancia ha cambiado debido a la aplicación de las nuevas tecnologías a los métodos de aprendizaje a distancia, lo cual facilita nuevas formas de interacción alumno - instructor y alumno - alumno que intentan crear un facsímil de las experiencias asociadas a un modelo de educación presencial.

Se aborda el papel de los nuevos profesionales implicados en la educación a distancia, los cuales, además de tener que lidiar con el hardware, el software y el envío de información, representan un componente esencial de los sistemas de telecomunicación a distancia y de la tecnología de la información y juegan un papel importante a la hora de prestar apoyo a las necesidades tanto de los alumnos como de los profesores.

A lo largo de todo el libro se propone una perspectiva centrada en el estudiante de un sistema de educación a distancia, de manera que se ponga énfasis sobre los diferentes estilos de aprendizaje y se reconozcan las variables intrínsecas a este tipo de estudiante, y que tienen que ver con las diferencias en su desarrollo, con sus conocimientos previos, con las diferencias culturales y de género, con factores motivacionales, todo ello dirigido a que el aprendizaje se ajuste más a las necesidades específicas de este tipo de alumnos.

La educación a distancia, requiere que los profesionales encargados de asuntos relacionados con el alumno tengan un mayor grado de implicación en la vida académica de sus instituciones, puesto que van ser requeridos como expertos a la hora de diseñar y construir los «nuevos tipos de relación con los alumnos», adaptándose a las demandas de las nuevas tecnologías y a su influencia sobre el tipo interacción didáctica a poner en marcha. Estos profesionales desempeñarán los siguientes roles: consultoría y experiencia tanto en el diseño y preparación de los cursos como de su presentación; apoyo instruccio-

## RIED

nal individualizado, lo cual requiere que se posean capacidades de enseñanza - aprendizaje, de tecnología, o competencias académicas básicas que ayuden a los estudiantes en el abordaje de los materiales didácticos; tutorización y sesiones de estudio para aumentar las experiencias de clase a distancia o de aprendizaje online; y la supervisión de la instrucción en lugares lejanos; mediadores entre los estudiantes y el instructor; servicio de apoyo a los estudiantes a distancia.

Se compara el modelo de educación a distancia británico con el americano; así mientras el británico surgió como *democratización de la educación superior*, el modelo americano se concibe como la *industrialización de la educación superior* (la producción en masa de la enseñanza y del aprendizaje utilizando nuevos métodos efectivos tanto a nivel de coste como a nivel de eficacia). Según los autores, a diferencia del modelo convencional de educación superior, que normalmente se basa en la comunicación interpersonal, la educación a distancia es un sistema de enseñanza industrializada basada en la tecnología.

Proponen la importancia de la medición de la satisfacción no sólo para el estudiante en sí, sino también para los gestores de la institución a distancia, puesto que los administradores de cada institución pueden utilizar este tipo de información para defender la viabilidad del aprendizaje a distancia, y para guiar la toma de decisiones institucionales sobre programas y recursos; por otro lado, los profesores y personal docente puede utilizar esta información a modo de medida de puesta en práctica de programas de satisfacción.

Se abordan los distintos métodos de medición de la satisfacción de los estudiantes, tales como la satisfacción con los docentes como con los servicios de atención al estudiante (actitud del personal universitario hacia el estudiante; amabilidad del personal de registro y matriculación; accesibilidad de los sistemas de apoyo al estudiante; celeridad de envío de material). Al mismo tiempo, se parte de la base de que entender los diferentes estilos de aprendizaje de los estudiantes a distancia ayuda a los distintos estamentos de la universidad a distancia a satisfacer las ne-

cesidades de los estudiantes y a promocionar el éxito del estudiante.

Para estos autores queda muy claro el hecho de que los profesores de un sistema de enseñanza a distancia tienen que aprovecharse de los medios tecnológicos a su alcance para promover las distintas posibilidades de interacción tanto fuera como dentro de la «clase» (profesor-alumno, alumno-alumno, alumno-materiales didácticos, etc.).

Se abordan las diferentes tipologías de estudiantes de un sistema de educación a distancia, atendiendo al género, grupo étnico, área geográfica, motivaciones, significado, metas profesionales, etc. También se trata las distintas necesidades de un estudiante a distancia, con respecto a los trámites administrativos y con respecto a la orientación académica y profesional proporcionada por la institución, a través de los diferentes recursos humanos y tecnológicos con los que cuenta.

En este libro se da especial relevancia a los aspectos que rodean a un sistema eficaz educación superior a distancia; se trabaja más el punto de vista del alumno más que el punto de vista del profesor, no focalizándose sólo en la enseñanza y en el aprendizaje, sino también en los aspectos del ambiente institucional y de todos aquellos factores que rodean el proceso de ajuste del alumno al sistema educativo en el que está implicado, y que le sirven para el desarrollo de una comunidad a distancia eficaz y continua en el tiempo.

Se aborda la importancia de la diversidad cultural en la conformación de una comunidad universitaria a distancia que promueva la igualdad de oportunidades, la tolerancia y el respeto entre los diversos grupos étnicos, lo cual enfatiza el papel social que cumple un sistema de enseñanza a distancia. El hecho de que existan esta serie de handicaps relacionados con esos aspectos hace que muchos grupos sociales (negros de Estados Unidos) pueden ver limitadas sus oportunidades de vincularse a programas de aprendizaje y a otras actividades específicas de la vida académica.

Defienden que los formatos de enseñanza tradicional son menos efectivos que los

métodos a distancia a la hora de comprometer a los alumnos, de mantener su interés y motivación, de dirigirse a las necesidades del estudiante, y de producir unos determinados resultados de aprendizaje en la clase a distancia. Proponen un sistema de aprendizaje activo, cuyas estrategias producen una mayor participación del estudiante y una interacción más fuerte entre el estudiante y el profesor, y deriva en una motivación más fuerte por parte del estudiante a distancia, y por último, a unos mejores resultados de aprendizaje.

Este aprendizaje activo se consigue mediante distintas estrategias, tales como las discusiones, aprendizaje cooperativo (los estudiantes divididos en pequeños grupos comparten metas y persiguen resultados de aprendizaje mutuos), los role playing y las preguntas dirigidas (dirigidas a acotar, redi-

rigir o enfatizar los materiales del curso; a promover el interés del estudiante y a fomentar una mayor interacción con él; y a guiar una reflexión profunda sobre el material del curso).

A pesar de que en este libro se plantean una serie de temas muy interesantes y de que se proponen unas aportaciones novedosas y muy ilustrativas de la realidad que actualmente está rodeando a todo sistema de educación a distancia, la lectura de este libro es ardua, aburrida y muy repetitiva. Desde mi punto de vista, no es un libro que esté bien estructurado y que tenga claridad a la hora de exponer los argumentos e ideas que se van aportando a lo largo del mismo.

Recensionado por  
**Mila Sáinz Ibañez (IUED-UNED)**