
RESEÑA DE LIBROS

ENCARNACIÓN ABAD ARENAS

Personal de Investigación UNED
Departamento de Derecho Civil

FERRANTE, Alfredo, *Open Price y Compraventa*, Aranzadi S.A., Navarra, 2013, 1.^a edición, 294 páginas.

FERRANTE, Alfredo, *Open Price and Buying and selling*, Aranzadi S.A., Navarra, 2013, 1.^a edición, 294 páginas.

Recepción original: 21/05/2013

Aceptación original: 22/05/2013

El autor de la monografía, el doctor Alfredo Ferrante, en la actualidad Profesor Lector de Derecho Civil de la Universidad de Girona, ha desarrollado una actividad docente e investigadora intensa en el tiempo y en el espacio, así ha realizado varias estancias de investigación en instituciones de la relevancia del Max Plank Institut, Institut Suisse de Droit Comparé, Université Panthéon Sorbonne, así como en la Columbia Law School. Asimismo, ha presentado ponencias y comunicaciones en Congresos Internacionales y, en los últimos años, además de la mencionada monografía, ha publicado en España varios artículos en revistas nacionales e internacionales, relativas al Derecho del Consumo.

Entre sus distintos trabajos en la materia, se puede destacar la monografía titulada, *La reducción del precio en la Compraventa*, Aranzadi S.A., Navarra, 2013, 1.^a ed., así como distintos artículos en revistas de reconocido prestigio: «Nuevas tendencias en la cuantificación de la reducción del precio», *Revista para el Análisis del Derecho*, Núm. 4, 2011, págs. 1-65; «Consumidor y jerarquía de los remedios relativos a la subsanación de la falta de conformidad: ¿desajustes o mejoras en la propuesta de Directiva sobre consumidores?», *Revista Aranzadi de Derecho Patrimonial*, Núm. 26, 2011, págs. 181-194; «Precio de compra indeterminable, consumidor y acción de reducción del

precio: ¿son compatibles en el Draft Common Frame of Reference?», *Revista para el Análisis del Derecho*, Núm. 1, 2010, págs. 1-22.

En cuanto a la estructura de la monografía que en esta referencia bibliográfica abordamos, conviene señalar que está dividida en dos grandes capítulos, el primero intitulado «Fijación del precio: Determinación y determinabilidad» donde el profesor Ferrante estudia el pago del precio como elemento imprescindible en la compraventa, y destaca la esencial necesidad de su cuantificación -ya sea con anterioridad o posterioridad a la celebración del contrato-. Asimismo, se detiene en los conceptos de indeterminabilidad e indeterminación del precio que pese a aparente y general sinonimia, incide en su diferenciación desde el punto de vista jurídico. Por su parte, en este primer capítulo, concluye con un análisis pormenorizado de las formas en que se puede determinar el precio así como en la fijación y concepto del denominado precio justo.

El capítulo segundo, lleva por título: «El precio como elemento no esencial: El sistema del Open Price». En él, el profesor Ferrante aborda, con carácter previo en el *Open Price*, adoptado en la propuesta de Reglamento sobre la compraventa europea y en la Propuesta de Modernización del Código Civil en materia de Obligaciones y Contratos, tendiendo a este sistema en parte la Convención de Viena. A continuación analiza la diferenciación entre el precio razonable y el precio de mercado; destaca cuáles son las limitaciones relacionadas con la naturaleza del bien y con la reducción del precio y, finaliza con un exhaustivo examen sobre la posibilidad de adoptar este sistema en España.

En su obra, el profesor Ferrante, precisa que aunque este sistema permite validar un contrato de compraventa celebrado con un precio ni determinado ni determinable, lo cierto es que en caso de desacuerdo de las partes no se adopta un criterio uniforme para la determinación del precio. En este sentido, los sistemas *open price* se acercan al sistema de *civil law*, vista la permisibilidad de que las partes determinen o puedan hacer determinable el precio de compraventa. Por último, precisa que en el supuesto de imposibilidad de determinación del precio tres son las fórmulas utilizadas para su determinación: La primera, el precio razonable; la segunda, el valor de mercado y la tercera, el precio generalmente practicado por el vendedor.

La monografía se cierra con una amplia sección dedicada a los anexos legislativos, jurisprudenciales y bibliográficos existentes en esta materia. El autor aporta desde el prisma práctico un exhaustivo

análisis de la posible determinación o determinabilidad del precio de compra y, esclarece los criterios de determinación que, en principio, aunque se encuentran indefinidos en los distintos ordenamientos jurídicos estudiados, ante la ausencia de concreción de los criterios aplicables, lo cierto como apunta el profesor Ferrante, es que estos ordenamientos plasman criterios de referencia contradictorios, al no instaurar un orden jerárquico definido entre ellos.

En definitiva, estamos ante una importante obra monográfica de investigación que esclarece varios de los elementos más controvertidos del contrato de compraventa y que además de una intensa parte dogmática sobre la materia, añade otros elementos de estudio que amplían la visión sustantiva a la práctica. Sin duda, las múltiples estancias de investigación realizadas en varias instituciones europeas y americanas, han conseguido que el autor acerque al lector a ciertos aspectos que hasta el momento solo habían sido objeto de análisis de forma dispersa y sin la coherencia con la que concluye su trabajo.

