

OCTAVIO UÑA, JAIME HORMIGOS, ANTONIO MARTÍN
(Coord.) (2007), *Las dimensiones sociales de la globalización*, Parainfo, Madrid, 320 pp.

La globalización es un concepto actual y por tanto su definición está abierta y genera múltiples discusiones y matizaciones. Aunque el fenómeno de la mundialización como lógico proceso civilizatorio de convergencia social ya viene de lejos —mayor volumen y densidad, igual mayor complejidad (Durkheim)—, la velocidad y consciencia del proceso sí es relativamente reciente. Se percibe que «el planeta se nos queda pequeño», con todas las ventajas, inconvenientes y limitaciones que ello conlleva en diversos aspectos de la vida cotidiana. La sociología no puede quedarse en la simple contemplación de este fenómeno, sino que debe intervenir —a todos los niveles— para corregir y «acotar» algunas tendencias patológicas heredadas de la modernidad. Para que la sociedad global del futuro sea humanamente habitable, aparecen nuevos retos, como, por ejemplo, la conciencia de los límites ecológicos del planeta, la urgente regulación de los sistemas financieros, el necesario control democrático de los «poderes», y la búsqueda de equilibrios Norte-Sur, por citar algunos.

Con semejantes desafíos, muchas son las publicaciones que se refieren a los aspectos culturales, políticos, económicos, tecnológicos etc. de este proceso colectivo tan imparable como abierto. Se echan de menos, sin embargo, obras que sean capaces de «imaginar», con una visión de conjunto, esa sociedad futura. En el ámbito de la sociología, recordamos por ejemplo, el libro *Global Civil Society 2004/2005* (traducción en Icaria), editado por Fiona Holland en California, que con múltiples datos y tablas nos ilustra sobre el complejo «panorama social» en ciernes y apostaba por la capacidad de

intervención social del voluntariado y la sociedad civil.

En esta nueva publicación titulada *las dimensiones sociales de la globalización*, el catedrático manchego Octavio Uña, coordina junto a Jaime Hormigos y Antonio Martín Cabello, una completa obra sobre los impactos sociales (actuales y futuros) del imparable proceso de mundialización. Para ello se exponen tablas y gráficas comparadas que aportan las «dimensiones» y alcance de las transformaciones. Participan en la obra colectiva, principalmente, profesores de las universidades Rey Juan Carlos, aunque también hay contribuciones de otras universidades (Complutense, Dublín, Toulouse, Santiago de Chile). Dado que la complejidad del proceso de globalización y sus dimensiones, se abordan desde el ámbito de la sociología, la obra va dirigida a sociólogos y sociólogas, con especial interés en el cambio social. Asimismo el lector interdisciplinar, con curiosidad o inquietud por el tema, encontrará también una serie de ideas conceptos y análisis que le ayudarán al conocimiento de este proceso tan apasionante como abierto (riesgos, incertidumbres y esperanzas).

Respecto a los riesgos de esta nueva etapa, el profesor de Dublín, Peadar Kirby se centra en la creciente vulnerabilidad de amplios grupos sociales fruto de «las barreras económicas, sociales y culturales que restringen las oportunidades y dificultan la integración y participación». Este concepto de vulnerabilidad amplía el de pobreza clásico (indigentes), al que se suman indígenas e indigestos (altermundistas). Siguiendo en el ámbito del riesgo, Antonio Martín Cabello y Jaime Hormigos, sitúan al individuo en un con-

texto de sociedad insegura y por tanto de *malestar de la cultura* como «un estado peculiar de la conciencia contemporánea, una inquietud difusa y persistente, que no puede explicarse de modo meramente empírico». Otro factor de incertidumbres queda reflejado en el capítulo titulado «El poder militar y el cambio de paradigma en las teorías de seguridad» (Bernard Labatut y Jesús Martínez Paricio), en donde se reflejan las nuevas realidades geopolíticas y las nuevas misiones de los ejércitos, y sus funciones humanitarias, de orden público o de interposición.

Otros autores (Octavio Uña, Francisco Oda, César Fernández, Adolfo García) describen los rápidos flujos migratorios que genera el nuevo contexto global y las dificultades de integración identitaria y cultural que ello conlleva. Jaime Hormigos, resalta las nuevas condiciones laborales para los trabajadores y las nuevas «oportunidades» para empresarios, y plantea una redefinición del concepto de trabajo en una sociedad del conocimiento. Como no podría ser menos, la emergencia de las nuevas tecnologías e Internet tienen su espacio en esta obra colectiva. Víctor Guijarro y Leonor González, en «De la telegrafía a Internet» describen los pasos tecnológicos más decisivos y los orígenes de la red planetaria. Rubén J. Pérez Redondo, se refiere en su trabajo al medio ambiente y su difícil equilibrio con el aumento de población y la creciente necesidad de recursos. Expone las principales teorías sociales medioambientales actuales, poniendo el énfasis en el afortunado concepto de «desarrollo sostenible» (Informe Brundtland, 1987).

Descritos los riesgos e incertidumbres, no se rehúyen las «oportunidades» de la globalización en diversos campos de la actividad humana, como son la cultura, el turismo, la empresa, etc. Las dinámicas

culturales hacia una cultura global son analizadas por Antonio Martín Cabello, observando que las fuertes tensiones entre homogeneización y diferenciación nos llevan hacia una cultura híbrida. Por su parte, Hormigos alerta sobre la redefinición del concepto de trabajo que implica nuevos procesos de deslocalización de empresas y de desregulación laboral. Respecto al turismo, Isabel Albert Piñole nos presenta en los nuevos retos de este sector ante la creciente demanda viajera. Ello se debe a la mejora y abaratamiento de las tecnologías del transporte y a las nuevas inquietudes del «tiempo libre» en un contexto de «sociedad del ocio». Finalmente, Jorge Larrain Ibáñez (Santiago de Chile) aborda la construcción de las identidades latinoamericanas. Nos habla del difícil equilibrio para preservar las identidades nacionales sin cerrarse a los bienes de consumo o culturales extranjeros.

La obra, se acompaña con un glosario de conceptos básicos y una cuidada bibliografía final relacionados con este fenómeno de acelerado e incierto cambio social global. Así, por ejemplo, se define «cultura global» como «el conjunto de formas y productos culturales, textos y prácticas que, mediante los medios de comunicación internacional y las grandes compañías transnacionales, están creando un sustrato significativo y un conjunto de prácticas comunes en todo el planeta. Opera en un espacio ‘desterritorializado’, un espacio de flujos desanclado del entorno local, y en ‘tiempo real’ en todo el planeta».

Con esta obra colectiva el lector tiene a mano cualificados diagnósticos, referencias y pistas sobre las posibles tendencias de un proceso que estando abierto, preocupa a muchos y nos incumbe a todos.

Ramón Adell Argilés