



GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO LOCAL: LUCES Y SOMBRAS EN LA INDUSTRIA DEL MUEBLE DE YECLA (MURCIA)

Globalization and local development: lights and shadows in the furniture industry Yecla (Murcia)

Francisco José Morales Yago¹

Recibido: 15/10/2012 Aceptado: 11/01/2013

Resumen. *La industria ha introducido cambios sin precedentes en la estructura y reparto de la población, ha impulsado el desarrollo del capitalismo y su impacto en el paisaje ha producido enormes transformaciones tanto en los espacios urbanos como agrarios.*

Vivimos graves momentos de crisis económica; de hecho los diversos sectores industriales se están viendo desbordados por la competencia de los países emergentes, entre los que destaca China y los denominados "dragones asiáticos". La globalización entendida como la transformación del planeta en un solo espacio económico y financiero abre luces y sombras en el desarrollo local de cualquier núcleo poblacional independientemente de su tamaño. Un caso sugerente será objeto de nuestra investigación: la ciudad de Yecla y su término municipal, un espacio donde el sector dedicado a la fabricación de muebles y tapizados ha sido durante décadas el motor de desarrollo económico y en esta segunda década del siglo XXI se debate por la supervivencia en un mundo globalizado.

Palabras clave: *industria, globalización, desarrollo local, transformaciones.*

Abstract. *The industry has made unprecedented changes in the structure and distribution of the population, has prompted the development of capitalism and its impact on the landscape has produced enormous changes in both urban and agricultural areas.*

We live in times of severe economic crisis, in fact our industry is being overwhelmed by competition from emerging countries, most notably China and so-called "Asian dragons". Globalization as the transformation of the world into a single economic and financial space opens light and shadow in the local development of any population center of any size. A suggestive case will be subject to our investigation, the city of Yecla and its municipality, an area where the industry engaged in manufacturing upholstered furniture and for decades has been the engine of economic development and that in this second decade of the century struggles for survival in a globalized world.

Key words: *industry, globalization, local development, transformations.*

1. INTRODUCCIÓN

El presente artículo pretende ahondar en la historia y evolución industrial de la ciudad de Yecla (Murcia) y al mismo tiempo plantear los retos que supone la armoniza-

ción del desarrollo local y los desafíos del mercado global, de tal manera que en tiempos difíciles, como los presentes, se puedan buscar perspectivas de mantenimiento y continuidad de una industria que ha costado muchas décadas implantar y que en pocos años, dada la situación

(¹) fjmorales@geo.uned.es. Profesor Asociado Departamento de Geografía. UNED

actual, tiene el riesgo de quedar muy mermada e incluso extinguida.

También es importante señalar que uno de los temas de mayor atención por parte de la Geografía Industrial ha sido el de la localización de la industria y su influencia sobre la transformación del paisaje. También con este trabajo pretendemos adentrarnos más en los aspectos que han llevado a la acumulación y concentración industrial, que para el caso de Yecla no es único, aunque marca un hito en su espacio político-administrativo, la Comunidad Autónoma de Murcia y su área funcional, entre las CC.AA. de Murcia, Valencia y Castilla-La Mancha. Tan sólo en industrias dedicadas a la fabricación de muebles tenemos un total aproximado de 400 empresas censadas en 2011 en el Impuesto de Actividades Económicas en Yecla que junto a las derivadas del sector (transportes, almacenes, ferreterías, exposiciones, etc) elevan la cifra a más de 700 empresas dedicadas a las manufacturas del mueble. Evidentemente, Yecla ocupa un alto porcentaje en el sector industrial de su área geográfica; este hecho debe ayudar a que tan extraordinaria riqueza generada principalmente por fuerzas endógenas tenga todo el apoyo de las instituciones públicas y privadas.

La debilidad del sistema de comunicaciones (ni un solo kilómetro de autovía en el término municipal) las incertidumbres ante la situación de competencia, muchas veces desleal de los países de Oriente, o la bajada del dólar son algunos de los aspectos que se habrán de solucionar para que esta ciudad mantenga su actual situación que arroja claros signos de declive, y por el contrario pueda continuar convirtiéndose en ciudad que acoge y mantiene un alto nivel de empleo y servicios para sus habitantes.

Desde el punto de vista metodológico el trabajo presentado combina estrategias cuantitativas y cualitativas procedentes de planteamientos epistemológicos muy distintos, que resultan apropiados para interpretar las variables que intervienen en la organización del territorio y el modelado de los paisajes; por ejemplo a través del índice de Nelson se revelan diferencias funcionales y sociales en el espacio de Yecla y su entorno.

Las fuentes utilizadas en el trabajo son muy variadas, pues van desde las aportadas por los organismos responsables de la vida política como el Ayuntamiento de Yecla, la Comunidad de Murcia, el INE, Organizaciones Empresariales y distintos departamentos ministeriales, aparte de la información extraída directamente mediante técnicas de trabajo de campo y procedimientos de encuestas en profundidad. Para facilitar la representación cartográfica, teniendo en cuenta el deseo de incluir algunos mapas y planos, se ha recurrido a las ventajas de utilización que proporciona un SIG, concretamente el SIG Arcview, y al manejo de la potente herramienta de dibujo que representa el programa informático Autocad.

También concedemos un pequeño protagonismo a la fotografía como fuente de información y de estudio para

mostrar la transformación paisajística de Yecla. La fotografía nos ha permitido captar lo más significativo del espacio investigado, destacando aspectos que a veces resultan difíciles de percibir a simple vista. Hay que tener en cuenta que a menudo, la fotografía refleja mejor que la propia palabra los cambios que se producen en la organización del territorio y su utilización por la sociedad.

Hemos pretendido a través de este artículo comprobar cómo Yecla, siendo una ciudad pequeña por volumen poblacional, no supera los 35.000 habitantes, tiene una gran capacidad de creación de rentas, bienes y servicios, muy superior a su tamaño demográfico. Por último el estudio de las fuerzas endógenas y factores exógenos explican una gran proyección de la ciudad, tanto a nivel nacional como internacional ante los retos de la globalización y las dificultades arrastradas por la crisis financiera global, que tanto está afectando de forma severa a la economía española y, por ende, al conjunto de los habitantes que la componen.

2. EL DESPERTAR DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Hasta la década de los años sesenta la ciudad tenía cimentada sus bases económicas en el sector agrario, especialmente en el cultivo del viñedo y en menor medida el olivo y cereales. El cambio ha sido tan radical, que aunque la agricultura ha quedado como una actividad especializada con una población activa agrícola inferior al 7%, la consecuencia ha sido el abandono de las tierras menos productivas y una intensa transformación del espacio agrario; por ejemplo, la aparición de nuevos regadíos, la mecanización o el cambio de cultivos.

En la ciudad se había generado a finales del siglo XIX y en la primera mitad del XX una cierta tradición industrial de fábricas dedicadas a la extracción y elaboración de aceites vegetales y alcoholes derivados de la materia prima existente, procedente del cultivo del viñedo, muy abundante en Yecla. A partir de los años 60 hasta 1978, comienzan a desaparecer todas estas instalaciones industriales dedicadas a la elaboración de alcoholes y grasas y también en las ciudades del entorno, Villena, Sax, Monforte del Cid, Pinoso, Almansa y Jumilla; la causa era totalmente económica, la falta de rentabilidad era enorme, por ejemplo el FORPA compraba Alcohol de Sudamérica a 75 ptas / litro y la venta en Yecla para que fuera rentable no podía bajar de las 105 ptas / litro; por otro lado era necesario realizar enormes inversiones para mecanizar el proceso, haciéndolo prácticamente automático pues sobraba mucha mano de obra. Como recuerdo de este pasado industrial de todas las instalaciones existentes sólo quedan en pie actualmente varias chimeneas como testigos de este pasado; las instalaciones fueron desmanteladas y hoy se ha convertido el suelo en espacio residencial.



◀ FOTOGRAFÍA 1. Erial Social tras el desarrollo industrial. Fuente: F. Morales (2012)

El florecimiento de la industria del mueble en Yecla ha sido el motor de desarrollo más destacado y el dinamismo económico generado ha hecho posible que la ciudad haya alcanzando la dinámica de la globalización: la tradicional economía comarcal ha quedado rota, la venta de las manufacturas ha ido progresivamente trasladándose hacia los mercados exteriores, de tal forma que la dinámica socio-económica gira y depende más del desarrollo externo en los mercados mundiales que de la propia dependencia del espacio inmediato. Ha sido un proceso endógeno el que ha posibilitado esta transformación, la total ausencia de capitales extralocales o inversiones públicas o privadas desde fuera se ha visto compensada por la "capacidad de riesgo" de los ciudadanos de Yecla.

La industria del mueble surgió antes del actual proceso de globalización, pero ha alcanzado un gran desarrollo y cierto declive en los tiempos actuales; la apertura de mercados y la rápida incorporación al mundo de las Nuevas Tecnologías han sido determinantes y la adhesión a la "sociedad red" (Cebrián, J.L. 1999) con las ventajas e inconvenientes que ello acarrea ha sido el revulsivo que está cambiando el ritmo socioeconómico de la ciudad y su área de influencia, por ejemplo la instalación de naves industriales en los pequeños municipios limítrofes de la provincia de Albacete, Montealegre del Castillo y Fuenteálamo, y que ahora están pasado por un momento muy delicado puesto que el nivel de consumo ha caído notablemente.

3. LOS ORÍGENES DE LA INDUSTRIA DEL MUEBLE

El sector de la industria del mueble en Yecla se convirtió a partir de los años 70 del siglo XX en la actividad más importante de la ciudad. Es el motor del cambio socioeconómico experimentando por la ciudad en el último tercio del siglo XX

y comienzos del siglo XXI. Centrándonos en el desarrollo industrial hagamos un poco de historia para comprender la evolución y realidad actual de este sector. Tras los estudios realizados en el archivo municipal de Yecla y el trabajo realizado por Edmundo Palop Fraile (2001) tenemos referencias sólidas que suministran los antecedentes sobre la fabricación de muebles en Yecla hacia principios del siglo XX.

Con anterioridad existían los gremios de carpinteros que realizaban una notoria actividad artesanal, dadas las distancias de Yecla a otras poblaciones cercanas y su conformación como núcleo urbano concentrado. Dominaban, pues, los procesos autárquicos en la producción de útiles y enseres domésticos para la familia campesina, fabricación y reparación de carros y aperos de labranza y, en general, todo lo que se precisaba para las atenciones de una economía basada exclusivamente en el sector agrario. Tenemos noticias de que en el Siglo XVIII existía en Yecla un gran número de carpinterías, aperadores y en menor medida toneleros.

Los carpinteros trabajaban en pequeños talleres donde preparaban una amplia gama de elementos derivados de la madera, en su mayoría destinados a la construcción: puertas, ventanas, vigas, techumbres, etc., simultaneando estos elementos con la fabricación de algún que otro mueble rústico. Los aperadores estaban especializados en la construcción de carros, aperos de labranza, etc. Por último, los toneleros realizaban una actividad totalmente artesanal, de los cuales en la actualidad no tenemos constancia de que exista alguno en el término municipal, aunque se continúa produciendo vino en barricas y toneles.

A mediados del siglo XIX, por efecto del fenómeno desamortizador, son muchas las extensiones de terreno de la Iglesia que pasaron a manos de particulares, creándose numerosos latifundios. Como un medio para obtener ingresos de los mismos se producen talas masivas de pinos, que fomentaron sin duda la plantación de viñedos en los años posteriores, aprovechando la coyuntura favorable de

exportación de vinos a Francia hacia 1870, por los efectos devastadores de la filoxera en el país vecino.

La existencia de materia prima maderable en cantidades abundantes puso las bases para el desarrollo de la actividad industrial artesana de la madera. Se incrementó notablemente la producción con serrerías mecánicas y empezó una incipiente industria de fabricación de mesas y sillas, producidas en grandes series, que se comercializaban en las provincias limítrofes mientras duró la materia prima.

Cuando empezó a escasear dicha materia prima, dos oficiales concibieron la idea de iniciar la fabricación de muebles de ebanistería, que por su mayor calidad y acabado pudieran hacer más rentable el trabajo; y así, a principios del siglo XX, se inicia la fabricación de muebles en Yecla, bajo la dirección de aquellos dos oficiales: Rafael Luis Azorín Fernández y Pedro Chinchilla Candela. Por todos aquellos que trabajaron con Rafael Luis Azorín en su taller se le consideró "el maestro", *"hombre serio en su trabajo los muebles que salían de su fábrica eran de buena calidad y se le conoció en los principales comercios de España especialmente en Madrid, en donde más se vendían"* (Morales, A. 1972)

Entre los años 1914-1918 se produce la excisión de la primera fábrica de muebles citada, surgiendo dos industrias distintas, cada una bajo su titular. Con el auge que se experimenta tras la primera Guerra Mundial y con la expansión industrial van apareciendo otras pequeñas fábricas que dan el salto de la carpintería y/o aperador a industria. En los años veinte hay en Yecla siete industrias dedicadas a la ebanistería, alguna de ellas con una plantilla numerosa de obreros. Estos empresarios se lanzan con más entusiasmo que conocimientos técnicos a participar en la Exposición de Valencia (1927-1928), con un modelo de comedor que al precio de 550 pesetas (3,30 €) fue premiado y producido en grandes series, inundando los mercados nacionales con gran éxito (Morales, A. 1972).

Los años treinta se caracterizan en la industria del mueble por su acoplamiento a las circunstancias del desfase económico producido por la gran recesión de 1929, y aún dentro de las dificultades subsisten las mismas empresas. Se crea una asociación cooperativa de trabajadores de la madera durante la Guerra Civil Española, que desaparece en 1939. Al terminar la Guerra Civil puede afirmarse que la industria del mueble yeclana se encuentra descapitalizada, y, aunque subsistían las mismas industrias de los años veinte y comienzo de los treinta, hubo que volver a empezar toda la actividad industrial con más entusiasmo que capital, tratando de reconstruir los mercados anteriores y salir adelante con las nuevas manufacturas, continuando la línea prestigiosa de los acabados, calidad y prestigio que ya los almacenistas del mueble reconocían en los muebles de Yecla.

Después de 1940 algunos oficiales destacados de las industrias se constituyen en empresas independientes, creándose pequeños talleres, una veces de carácter familiar

y otras con ayuda de trabajadores de fábricas existentes, hasta que por consecuencia de una grave crisis sectorial al finalizar los años cuarenta y como necesidad de subsistir se crea una Cooperativa Obrera del Mueble, integrada por la totalidad de la plantilla de la mayor empresa (Pedro Chinchilla). Con la iniciativa del párroco de la iglesia de la Purísima, D. José Esteban Díaz, que mediante créditos estatales y de la banca privada, obtiene el dinero suficiente, que logra una cierta capitalización de la Cooperativa.

En los años siguientes la marcha de la Cooperativa va dejando de responder a las expectativas iniciales puestas en su funcionamiento, originándose progresivamente un desgaste de los socios de mayor capacidad y cualificación. Los oficiales que fueron dejando la Cooperativa son hoy, junto con sus hijos y nietos, los propietarios de varias empresas yeclanas. A finales de los años cincuenta, la falta de capitalización de las empresas y la poca demanda de muebles hizo entrar en crisis al sector. En 1958 surge la primera iniciativa de crear la Feria del Mueble, como uno de los exponentes de la proyección de la ciudad hacia el exterior.

Por tanto a partir de los años sesenta, junto a esta asociación industrial, la creación de esta Feria supuso el arranque o florecimiento industrial de Yecla, hechos que han transformado en cinco décadas una ciudad agraria a industrial, con las connotaciones que ello conlleva en el paisaje y sus habitantes, así como la influencia ejercida en su entorno geográfico.

La agricultura en los años sesenta entró en un periodo de crisis y el viñedo no creó grandes expectativas, pero a la vez fue el motor de financiación de la naciente industria; de hecho los dueños de las explotaciones avalaban con sus bienes inmuebles tanto rústicos como urbanos a sus hijos que, tras trabajar como obreros en una fábrica, querían independizarse montando por su cuenta el pequeño taller artesanal, que generalmente localizaban en las bodegas familiares o pequeños bajos de las casas. Por tanto la célula que protagonizó la capitalización de las pequeñas empresas parte de la actividad agraria, ya que permitió que el valor de la tierra sirviera de aval bancario. Con el transcurso del tiempo, y ante el auge del sector en el período 1964-1975, el pequeño industrial acudía al mercado financiero del sector privado, solicitando un crédito para montar una nave industrial, que posteriormente iba ampliando en función de las expectativas. Una vez la pequeña industria se iba consolidando, se volvía a invertir en explotaciones agrícolas dentro de Yecla, pero ya más tecnificadas y mecanizadas. Actualmente una parte considerable de las explotaciones agrícolas de Yecla son propiedad de industriales del mueble; la conexión industria actividad agraria es palpable.

Queda patente, pues, que la industria del mueble de Yecla se inicia y desarrolla por la aparición de empresarios con iniciativa y espíritu de riesgo, con gran similitud a otros modelos locales de desarrollo de la vecina Comunidad Valen-

ciana, siendo factores como la cualificación técnica y empresarial o las comunicaciones algo irrelevante. No deja de ser paradójico que tras la desaparición del ferrocarril de vía estrecha Cieza-Jumilla-Yecla-Villena, en 1969 es cuando se experimentan mayores incrementos en el sector industrial.

Yecla es a partir de los años 60 un ejemplo, no excepcional en el Levante, de un núcleo que busca en la industrialización una manera de ampliar su horizonte económico, reducido, casi por completo, a una agricultura aleatoria y de escasos rendimientos (Palao, C. 1961). Finalmente buscando la existencia de los factores que han impulsado el desarrollo de la industria del mueble o bien han servido como freno en principio, pero afortunadamente han sabido superarse, tenemos una serie de elementos que seguidamente comentamos; la grandeza de esta industria recae en la habilidad del empresariado que tan satisfactoriamente ha logrado superar las dificultades iniciales o bien ha sabido aprovechar los elementos favorecedores al desarrollo industrial de la ciudad así como las carencias que han sabido suplirse, de tal forma que la cuota de rentabilidad no decayera. Veamos a continuación esa serie de factores que han favorecido o frenado el desarrollo industrial:

Materias Primas: La madera es un elemento principal; en el término municipal no existe, es importada desde el Norte (Galicia) o desde el extranjero (Alemania, Francia, incluso desde África y América, etc.); por tanto el nivel de costes dificulta "a priori" la instalación industrial.

Energía: Esta industria es de las llamadas ligeras y registra poco consumo de agua y de cara a la maquinaria funciona con electricidad; este factor no grava excesivamente los costes del producto.

Comunicaciones: Hoy han mejorado ostensiblemente. El mayor volumen de mercancías sale por carreteras cubriendo la venta nacional y exportaciones a Europa; las ventas a los países de Oriente Medio y América se realizan a través de barcos pues los puertos de Alicante y Valencia están muy próximos. El tren aunque se encuentra a tan sólo veinte kilómetros en la vecina localidad de Villena no es utilizado ya que es más costoso y lento. En el comienzo las vías de acceso a la ciudad se encontraban en lamentable estado; la ciudad aunque a lo largo de su historia ha sido cruce de caminos entre la meseta y la costa y entre Levante y Andalucía no termina de configurarse como lugar de paso. Las actuales vías de comunicación de Yecla en relación a su volumen productivo y potencial de expansión son muy deficitarias; la anunciada Autovía A-33 que se queda a treinta kilómetros de Yecla, concretamente en la ciudad vecina de Jumilla es una necesidad vital para el buen desarrollo de la ciudad, la no existencia de tren constituye una dificultad añadida en la incorporación de la ciudad a los sistemas de transportes colectivos; la comunicación actual directa de Yecla con la capital de España no existe en forma colectiva, es un aspecto que sirve de muestra. El Enlace más próximo a una

autovía desde Yecla es a través de la ciudad de Villena que se sitúa a veintidós kilómetros de Yecla.

Sistema de transporte: La empresas de mayor volumen tienen su propia flota de camiones, aunque en la localidad existe una docena de agencia de transportes de gran volumen y capacidad.

Capital: Los primeros talleres casi artesanales requerían una inversión pequeña; del rendimiento de la actividad agraria los padres avalaron a sus hijos. También por supuesto el papel de las entidades de crédito fue básico, tenemos un dato significativo, en 1970 existían seis bancos en la ciudad y en la actualidad veintidós de forma presencial, más las posibilidades de banca on line y otras franquicias instaladas en la ciudad. Actualmente establecer un negocio requiere de cuantiosas inversiones tanto desde el punto de vista técnico como fiscal y ello está repercutiendo en la estabilidad y desarrollo de nuevas empresas, así como en la posibilidad de instalar "viveros" de empresas.

Mano de obra: En los años 50 y 60 la emigración hacia el extranjero y las comarcas del Vinalopó, así como Madrid y Barcelona fue muy intensa. La crisis del campo debido a la mecanización repercutió en la pérdida de trabajos; desde luego la mano de obra en esta fechas no escaseaba, aunque la cualificación era muy baja, tras la mecanización del proceso industrial en los años sesenta, el trabajo en cadena hizo muy fácil la incorporación de nuevos trabajadores procedentes de otros sectores económicos o en búsqueda del primer empleo.

Mercados/Ventas: En principio el mercado local y las regiones limítrofes, sobre todo Levante, absorbieron la producción; de hecho las primeras ferias del mueble celebradas en la ciudad se enfocaron para que las empresas pudieran vender las manufacturas acumuladas; la primera muestra se realizó aprovechando los días festivos de septiembre en 1961, y en ella expusieron 24 fabricantes en 700 m² (Morales, A. 1972). Tras el rotundo éxito se continuó utilizando el colegio de San Francisco hasta 1967, fecha en la que se inauguró el recinto actual, que lógicamente ha sufrido varias remodelaciones y ampliaciones llegando en la actual a más de 15.000 m² de exposición. En la actualidad el carácter de esta feria tiene unas perspectivas más de contacto e imagen que de ventas instantáneas, aunque, claro está, la repercusión a medio plazo sea comercial. El mueble de Yecla ha rebasado ampliamente el mercado nacional, compitiendo en los mercados extranjeros y ferias internacionales como las de Milán, París, Colonia, Brno, Valencia, Madrid o Zaragoza.

4. OTROS SECTORES PROTAGONISTAS DE LA EXPANSIÓN INDUSTRIAL

Al igual que la industria del mueble, la fabricación de calzados se encontraba muy ligada al importante desarrollo

de este sector industrial en el vecino valle del Vinalopó (Elda, Petrer, Villena y Elche). Las características empresariales y las vicisitudes por las que han atravesado las industrias del calzado de Yecla y de las localidades que acabamos de aludir son análogas. En las décadas de los sesenta y setenta, cuando esta actividad industrial empezó a cobrar importancia económica en Levante, la mayoría de los talleres eran familiares y, en cualquier caso, siempre muy poco capitalizados, por lo que la crisis económica e industrial de los setenta obligó al cierre de casi todos ellos.

El estudio realizado por el Morales Gil (1972) señalaba que en el año 1959 había en Yecla 17 talleres o pequeñas fábricas que empleaban a unos 200 trabajadores y unos diez años más tarde, en 1969, el número de empresarios había ascendido a un total de veintidós empresas dedicadas al calzado con un total de 232 empleados fijos. Aparte de este número, figuraban numerosas personas que trabajaban en sus propios domicilios para las industrias locales o del entorno, con un predominio claro de la mano de obra femenina (82%), así como contratada eventualmente cuando en determinadas épocas subía mucho la demanda. Los talleres y fábricas de calzado existentes en la ciudad de Yecla empezaron a producir en aquellos años cantidades crecientes de calzado para los mercados europeos y americanos; su éxito inicial se debió principalmente a la existencia de una mano de obra muy barata, a la existencia de un empleo informal, que no estaba dado de alta ni, por lo tanto, registrado en la Seguridad Social, a las sucesivas devaluaciones de la moneda por entonces, que estimularon las exportaciones, y a un proteccionismo todavía importante, a pesar del proceso liberalizador que siguió al Plan de Estabilización de 1959 siguiendo las recomendación del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional. Con la llegada de la crisis de los años 70, aquella situación cambió, el precio de las materias primas subió considerablemente, entre ellas y de manera muy destacada las pieles que llegaban de Argentina, la caída de las ventas, y la fuerte descapitalización del sector obligó al cierre de gran parte de las empresas. La aparición de la globalización ha abierto otras perspectivas de carácter exógeno y precisamente esa proyección hacia el mundo ha hecho en este caso que las actividades económicas nacidas en la ciudad está sufriendo grandes transformaciones; la presencia de lo global supone la ampliación de mercados y por tanto de un espacio interconectado que propone nuevos retos.

Las actuales empresas del calzado de Yecla fabrican para diferentes marcas, se localizan en ubicaciones industriales distintas dentro del propio término municipal, como se acaba de indicar, y constituyen un sector dinámico, en expansión y modernizado, con más de 500 trabajadores directos, aumento de la capitalización y creciente incorporación de las nuevas tecnologías en todos los escalones de la estructura empresarial. La mayor parte de la producción se envía al extranjero; según la encuesta efectuada a las empresas de la localidad el

80% aproximadamente de la producción se exporta especialmente el mercado europeo y en menor medida a Norteamérica, contribuyendo a proyectar el nombre de Yecla por todo el mundo, al igual que sucede con la industria del mueble. La venta a través de Internet es muy utilizada en la red comercial de las empresas yeclanas del calzado. Una amenaza para este sector es la agresividad del mercado oriental, por ejemplo de China o Taiwan, donde la mano de obra es muy barata y por tanto el producto final muy competitivo. Las empresas de calzados de Yecla mantienen una estrecha relación con las ubicadas en el Vinalopó: Villena, Elda y Elche.

En el sector del calzado es donde existe una mayor economía sumergida pues muchas personas trabajan en sus casas como cosedoras, percibiendo un sueldo "en negro" al 100%; las empresas se encargan mediante furgonetas de llevar y recoger el género a coser; no existe ningún tipo de contrato o relación laboral entre las amas de casa y las empresas que les suministran el trabajo; la precariedad laboral por tanto es extrema.

Otras actividades que también han surgido en Yecla y se proyectan en el marco internacional serían la fabricación de cascos de motos y bicicletas. Finalmente también destacamos la fabricación de colchones como una actividad complementaria al mueble que se proyecta a nivel internacional y nacional; de las empresas existentes en la ciudad dedicadas a tal actividad, por ejemplo la empresa de colchones ECUS vende sus productos en todas las Comunidades Autónomas, incluidas las Islas Baleares y Canarias, con tres delegaciones propias para las zonas de Asturias, Galicia y Levante, el resto a través de distribuidores, aunque en las últimas décadas la proyección hacia el exterior esta incrementándose mucho en relación al mercado nacional; se exportan los productos hacia países como Francia, Portugal, Rusia, Grecia, Lituania y Chipre en Europa, Argelia en África e incluso Australia; efectivamente la globalización avanza hacia los mercados en los cuales se puede competir con los productos fabricados. La alta tecnología empleada en esta empresa es muy eficiente y productiva y el volumen de producción es muy alto.

También la empresa NZI, dedicada a la fabricación de cascos de motos y accesorios alcanza una proyección internacional tan amplia que exporta sus productos a los cinco continentes, además de ser la marca líder en el mercado nacional. Es una empresa formada en Yecla sin capitales alóctonos, que en los últimos treinta años ha tenido un desarrollo espectacular.

5. LA INDUSTRIA DE YECLA EN EL CONJUNTO DE LA REGIÓN DE MURCIA

Hasta finales de los años cincuenta la Región de Murcia se había caracterizado por un bajo índice de industrialización; de hecho las actividades agrarias ocupaban a la

MUNICIPIO	N.º DE HABITANTES	N.º TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES	RELACIÓN N.º HABITANTES Y N.º DE INDUSTRIAS
MURCIA	422.861	2.505	168,8
YECLA	34.161	712	47,97
CARTAGENA	207.286	699	296,54
LORCA	89.606	464	193,11
MOLINA DE SEGURA	59.365	387	153,39
CARAVACA	25.698	273	94,13
ALCANTARILLA	39.636	253	156,66
CIEZA	34.898	195	178,96
TOTANA	28.742	194	148,15
JUMILLA	24.596	185	132,95
ALHAMA DE MURCIA	18.996	168	113,07

▲ CUADRO 1. Relación entre el n.º de establecimientos industriales y habitantes en los diez municipios de Murcia con mayor número de establecimientos industriales (2011). Fuente: Anuario Estadístico Caixa y Elaboración Propia

mayor parte de la población activa (Gómez Fayren, J. 1984). El proceso de industrialización ha sido rápido y desigual en el conjunto regional. A través de los datos analizados se observa cómo el número de establecimientos industriales varía mucho de unas comarcas a otras; el caso de Yecla es muy relevante ya que en datos absolutos registra de los 45 municipios de la región el segundo lugar en cuanto al número total de establecimientos industriales censados; la cifra se eleva a 712, tan sólo superado por la capital: Murcia que llega a 2.505; otros municipios de gran importancia en la región quedan por debajo de Yecla: Cartagena: 699, Lorca; 464 o Molina de Segura con 387. El dato indica por sí solo la gran importancia que Yecla ejerce en el conjunto autonómico, aportando el 7% de P.I.B. regional.

Si establecemos una relación entre los diez municipios con mayor número total de establecimientos industriales en relación a la población, observamos perfectamente el alto

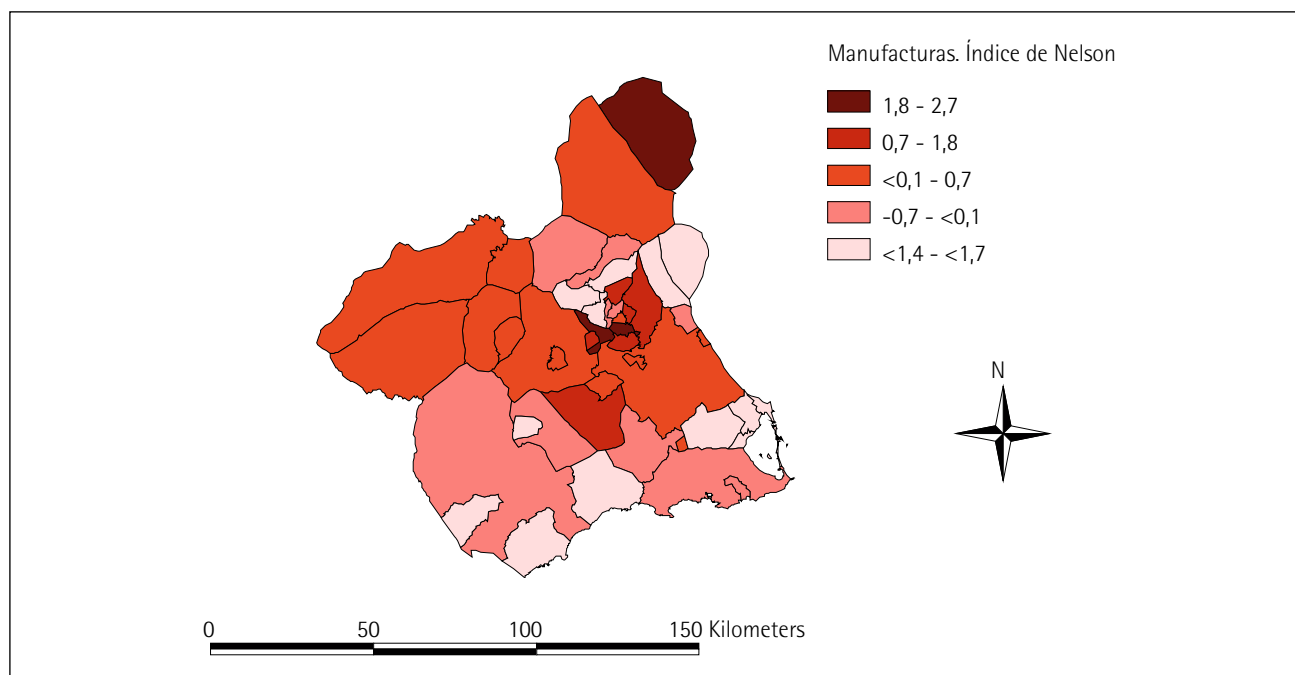
coeficiente alcanzado por Yecla, una industria por cada 47,97 habitantes, cifra muy distanciada de otros municipios como Murcia (168,8), Cartagena (296,54), Lorca (193,11) o Molina de Segura (153,39).

Las cifras señalan claramente cómo la mitad de la población activa de Yecla está empleada en tareas pertenecientes al sector secundario y evidentemente la industria del mueble aglutina la mayor parte de los empleos. El sector primario, esencialmente la agricultura, tan solo ocupa un porcentaje del 6,91%, mientras que el sector servicios o terciario avanza a una mayor expansión. Las actividades terciarias no alcanzan tanto desarrollo como en otras ciudades eclipsadas por el enorme desarrollo industrial de la ciudad.

Fruto de este enorme desarrollo industrial de Yecla encontramos que la tasa de actividad o número de personas consideradas activas para trabajar se cifra en el 48,51%, siendo para Yecla este índice superior ya que alcanza el 52,18%.



◀ FOTOGRAFÍA 2. Exposiciones de muebles en primera línea de la carretera de Villena. Fuente: F. Morales (2012)



▲ FIGURA 1. Índice de Nelson en las manufacturas en la Región de Murcia. Fuente: Elaboración Propia.

La industria ha sido el principal factor de crecimiento y transformación urbana, la aparición de flujos de población, desarrollo del transporte por carretera y alto ritmo de construcción industrial y residencial son los indicativos más claros. También el efecto industrializador ha tenido su repercusión; no podría ser de otra forma en el aspecto comercial, por ejemplo en la instalación de las exposiciones de muebles en primera línea de carretera, especialmente en la de Villena, que no cabe dudas es la "puerta" de Yecla hacia Alicante, con un alargamiento de más de seis kilómetros de exposiciones.

En cuanto a las manufacturas, aplicando el índice de Nelson a la Región de Murcia, también la ciudad de Yecla alcanza los máximos porcentajes; y destacan otros dos pequeños municipios enclavados en el área metropolitana de Murcia, se trata de Alguazas y Campos del Río. Si Yecla se caracteriza por la casi monoindustria del mueble, en el caso de estos municipios la fabricación de conservas vegetales alcanza un alto nivel de empleo y concentración de empresas. A partir de la media aritmética y de la desviación típica se han determinado de forma objetiva los niveles funcionales en cuanto a comercio y manufacturas; precisamente en esta última es donde Yecla destaca superando en más de 2,7 desviaciones típicas por encima de la media de la Región de Murcia; por el contrario los municipios costeros (Águilas, Mazarrón, San Javier, San Pedro del Pinatar, etc.) junto a otros situados al norte del área metropolitana de Murcia (Abanilla, Fortuna, Archena, etc.) son los que presentan los índices más bajos respecto a la media.

Respecto a la especialización funcional de los municipios de Murcia, extraemos unas primeras conclusiones: Murcia y Cartagena son evidentemente ciudades de servicios, en

donde este sector en su conjunto tiene una gran diferencia con el segundo más señalado, ya que del 63% en ambos casos para los servicios pasamos también de igual forma para las dos ciudades al 19%.

Por el contrario existe una serie de ciudades dedicadas a la agricultura como principal fuente de riqueza, el caso de Totana 32,17%, Águilas 37,72% o Lorca lo demuestran 27,79%.

Un caso excepcional es Yecla, donde de la mitad de la población activa (51,13%) trabaja en la industria, sobre todo en el mueble y en la media regional sólo lo hacen un 20,96%. Por el contrario el sector servicios es el menos desarrollado en cuanto a porcentajes de los diez mayores municipios de la Región (41,96%) muy inferior a la media regional, de un 52,09%.

La mayoría de las funciones determinan la especialización funcional de la ciudad. El denominado índice de Especialización de Nelson nos ayudará a conocer la realidad de Yecla en el contexto Regional:

1.º Agricultura:

$$\frac{6,09\% - 15,08\%}{12,05\%} = -0,71$$

2.º Extractiva:

$$\frac{0,10\% - 0,60\%}{0,80\%} = -0,75$$

3.º Industria Manufacturera

$$\frac{51,13\% - 23,8\%}{12,7\%} = +2,34$$

4.º Gas y agua:

$$\frac{0,30\% - 0,80\%}{0,40\%} = -1,25$$

5.º Construcción:

$$\frac{7,1\% - 11,1\%}{2,7\%} = -1,48$$

6.º Comercio, restaurantes y otros:

$$\frac{15,08\% - 19,6\%}{4,1\%} = -0,92$$

7.º Otros servicios:

$$\frac{18,7\% - 28,2\%}{9,0\%} = -1,05$$

El índice de Nelson sólo expresa especialización funcional de Yecla en la actividad de industria manufacturera. Ello es consecuencia del carácter predominantemente industrial dedicado al mueble, tapizado e industrias afines de tanto arraigo en la ciudad desde hace más de cuarenta años. Sería precisamente conveniente comparar este dato como la misma estructura de empleo que teníamos en el año 1940 (Morales, A. 1972). En este caso tendríamos los siguientes porcentajes:

AÑO: 1940 en %				
Agricultura	Energía	Industria	Construcción	Comercio
77,51	0,18	11,02	1,28	10,01
AÑO: 2011 en %				
Agricultura	Energía	Industria	Construcción	Comercio
6,91	0,36	51,13	7,13	34,47

▲ CUADRO 2. Población ocupada por sectores económicos en Yecla (1940-2012). Fuente: Morales Gil, A y Anuario Estadístico de la Región de Murcia

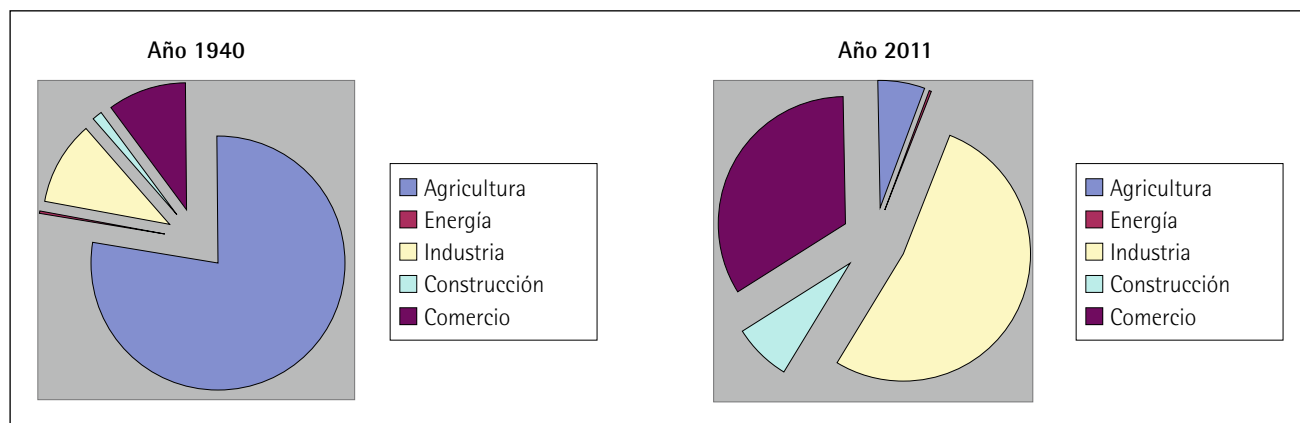
Los porcentajes de la población activa nada tienen que ver del año 1940 a nuestros días; evidentemente en este tipo

de datos es cuando más claramente observamos el profundo cambio experimentado en la estructura de empleo de nuestro país en general y de Yecla en particular; hemos pasado de una sociedad agraria con escasos medios y un estado de precariedad grande, a la llamada "sociedad del bienestar" en donde efectivamente el consumo y cambio de nivel aumentan notablemente.

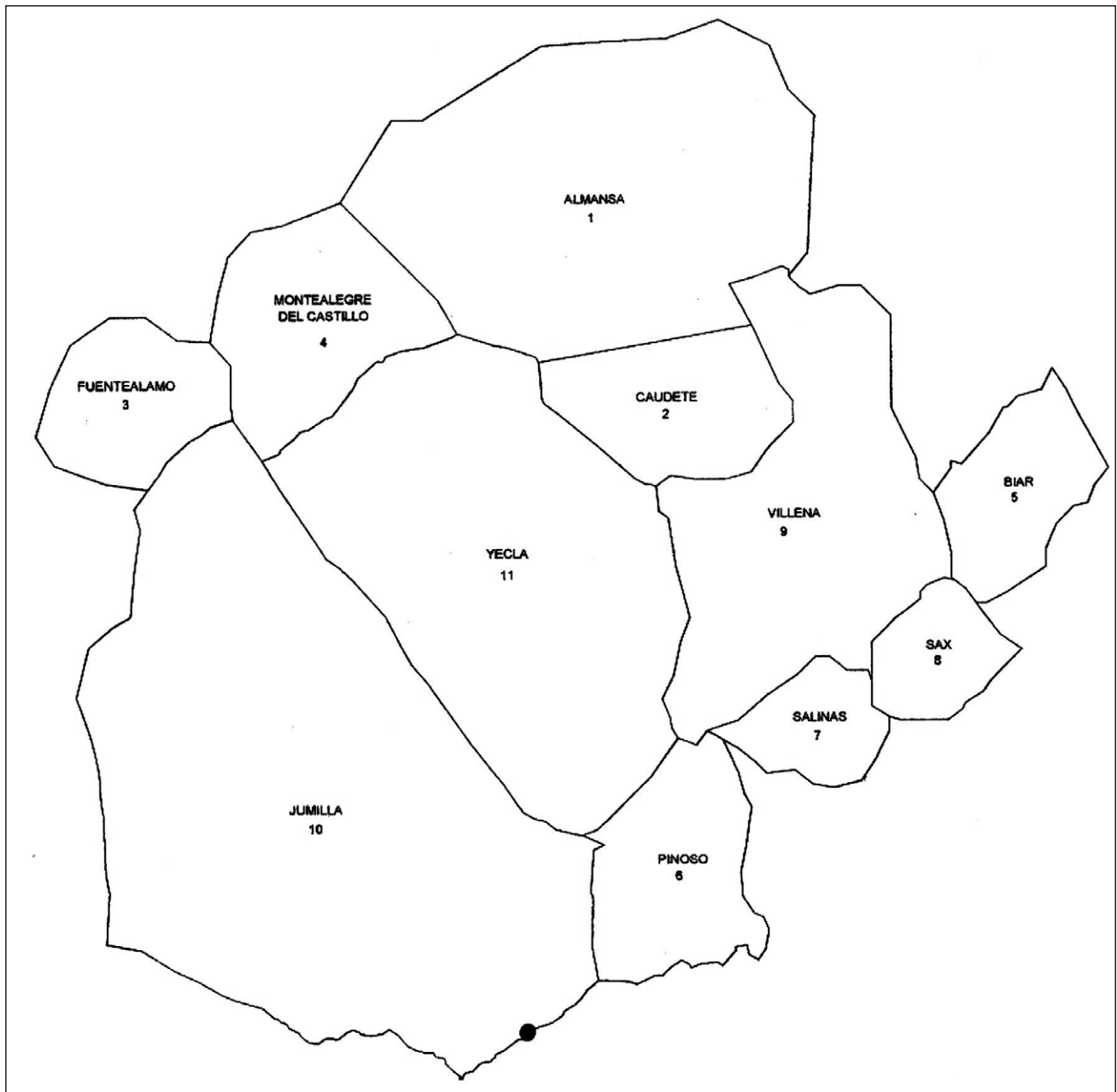
El trabajo sumergido ocupa a buen número de amas de casa, que precisamente trabajan sobre todo en tareas de cosido (tapicería y zapatos). Furgonetas de las fábricas no muy lejanas les llevan y recogen diariamente el trabajo. No existe ningún tipo de vinculación legal entre las trabajadoras y la empresa. Evidentemente es imposible obtener cualquier dato sobre el trabajo sumergido, pero es una práctica habitual que beneficia mucho a las empresas y que no trae ningún beneficio para el tejido social (no se contribuye a la Seguridad Social), ni tampoco para las trabajadoras puesto que no adquieren ningún derecho por el trabajo efectuado (pensiones, cobro de subsidio en el caso de desempleo, etc.) Esta práctica de trabajo domiciliario está muy extendida en los vecinos municipios del Vinalopó y por influencia en otros como Almansa y Yecla, también en otros de la Región de Murcia como en el caso de Caravaca de la Cruz, con la industria del calzado. Llama la atención que empresas que con muy pocos trabajadores tengan unos volúmenes de producción tan elevados; está claro, que la productividad es desproporcionada por el valor añadido del trabajo sumergido. Aunque el fenómeno está detectado por las autoridades existe a nuestro juicio una alta permisividad y dificultades para su detención.

6. LA INDUSTRIA DE YECLA EN SU COMARCA FUNCIONAL

La delimitación de Yecla en relación a su espacio natural es una tarea compleja ya que confluyen factores históricos, administrativos, económicos y funcionales. Desde el punto de vista histórico la ciudad queda vinculada al Reino de Murcia desde su formación en la Edad Media; al mismo tiempo tam-



▲ FIGURA 2. Población ocupada por sectores económicos en Yecla (1940-2011). Fuente: Elaboración Propia.



▲ FIGURA 3. Mapa términos municipales del área funcional de Yecla. Fuente: Elaboración Propia.

bién las tierras de Yecla pertenecen al Marquesado de Villena (López, A. 1997) y (Ortuño, J. 2003). Desde el punto de vista administrativo Yecla es partido judicial y término municipal de la CC.AA. de Murcia. En cuanto a factores económicos y funcionales quedan muy distorsionados, son menos cuantificables, pero no cabe duda que, desde el punto de vista funcional-económico, la ciudad de Yecla se proyecta más fuera del ámbito autonómico que dentro, ya que al proximidad geográfica a las tierras manchegas y alicantinas es mayor que hacia la propia capital de Murcia. Los dos principales ejes de comunicaciones que atraviesan el término ejercen ese sentido de apertura de la ciudad hacia el espacio colindante, especialmente en las relaciones comerciales, demanda de puestos de trabajo e incluso actividades de ocio. El primer

eje quedaría situado de forma oeste-este, conectando los municipios albaceteños de Almansa y Montealegre del Castillo a través de Yecla en dirección al valle del Alto Vinalopó (Villena), medio Vinalopó (Sax, Elda-Petrer) y Bajo Vinalopó (aglomeración de Elche-Alicante). El otro eje, en dirección Norte-Sur, abarcaría desde el límite con la provincia de Valencia, pasando por Fuente la Higuera (Provincia de Valencia) y Caudete (Provincia de Albacete) y atravesando Yecla hacia el municipio murciano de Jumilla (Morales, A. 2000).

Aunque existe un pasado común, proximidad geográfica entre los municipios, climatología y costumbres afines, lo que en la actualidad está creando cohesión territorial es la dinámica económica y comercial. Yecla jerarquiza el espacio por su primacía en la oferta de puestos de trabajo y venta de

Municipio	Provincia y Autonomía	Superficie Km ²	Distancia a Yecla
ALMANSA	Albacete – Castilla-La Mancha	532	33
BIAR	Alicante-Valencia	98	30
CAUDETE	Albacete – Castilla-La Mancha	142	16
FUENTE ALAMO	Albacete – Castilla-La Mancha	133	30
JUMILLA	Murcia	969	28
MONTEALEGRE DEL CASTILLO	Albacete – Castilla-La Mancha	178	28
PINOSO	Alicante-Valencia	127	28
SALINAS	Alicante-Valencia	62	34
SAX	Alicante-Valencia	64	33
VILLENA	Alicante-Valencia	346	24
YECLA	Murcia	606	---

▲ CUADRO 3. Municipios que configuran el espacio próximo a Yecla. Fuente: Anuario Estadístico de la Caixa. 2011.

muebles, y al mismo tiempo existen claros índices de complementariedad intramunicipal especialmente con la ciudad de Villena, que ofrece y proyecta de cara al futuro la mejor oferta comercial del espacio comarcal.

Las relaciones entre los municipios crecen, se mancomunan algunos servicios, por ejemplo el hospital comarcal en Yecla desde 1982 y la ITV en Jumilla. Pero el factor político juega un papel decisivo que ha puesto muchos frenos a este proceso, ya que las respectivas administraciones autonómicas "fijan fronteras", y por su propia dinámica organizativa impiden que determinados servicios se instalen; por ejemplo los habitantes de Jumilla (Murcia) a 26 km de Yecla pueden realizar los exámenes para obtener el carnet de conducir en Yecla, pero los habitantes de Caudete (Albacete) que distan a 16 kilómetros no pueden hacer uso del Hospital de Yecla por lo que deben trasladarse a Almansa o la propia ciudad de Albacete, mucho más alejados. Tal como presentamos en la figura n.º 3 la comarca funcional de Yecla derivada del factor de proximidad, estaría compuesta por un total de once municipios; como lugar central estarían los dos municipios de mayor tamaño poblacional y peso específico económico; al mismo tiempo ambos se ubican espacialmente en el centro geográfico: serían Yecla y Villena.

Los datos presentados señalan la existencia de grandes contrastes en cuanto a las superficies municipales; existirían, pues, cuatro municipios medios: Jumilla, Almansa, Yecla y Villena; seis de tamaño pequeño: Biar, Caudete, Fuente Álamo, Montealegre del Castillo, Sax y Pinoso; y uno muy pequeño: Salinas. Ninguno de ellos rebasa su cabecera municipal la distancia de 35 Km en relación a la ciudad de Yecla.

Continuando con esta investigación podríamos preguntarnos si existe una jerarquía de ciudades en este espacio funcional. Pensamos que, efectivamente, esta preponderancia de unas ciudades sobre otras es real y ciertamente complementaria; en el caso de Yecla se justifican y corroboran las expectativas de una ciudad que domina el espacio, ejerciendo gran influencia por su capacidad de creación de puestos de trabajo. Dadas las dificultades planteadas a la

hora de buscar datos que justificasen esta atracción de Yecla en el campo laboral se llevó a cabo una encuesta en un total de veinte empresas de la ciudad. Tras la correspondiente tabulación de datos se obtuvieron resultados ajustados sobre esta realidad, tal como se presenta los resultados de la encuesta a continuación.

Procedencia (nacidos)	%
De Yecla	64,6
De otros municipios de la provincia de Murcia	1,6
De Castilla-La Mancha	10,41
De la Comunidad Valenciana	6,65
De otras Comunidades Autónomas	2,47
Extranjeros	14,27

▲ CUADRO 4. Composición de la población activa % en el sector del mueble por lugares de procedencia que trabaja en Yecla (Año 2011). Fuente: Elaboración Propia

Los datos reflejan una realidad; en tres décadas el número de personas que trabajan en Yecla en el sector del mueble ha pasado prácticamente del 100% de habitantes nacidos en la ciudad en la década de los 60 y 70, al 64,60% en la actualidad, dando entrada a otros trabajadores que; bien viven en Yecla y no han nacido en ella o se desplazan diariamente, especialmente de los municipios limítrofes castellano-manchegos como Caudete, Montealegre del Castillo, Fuenteálamo, Socovos, Ontur, etc. También de la Comunidad Valenciana: Villena y Pinoso. En otros sectores el índice de trabajadores en mucho mayor; por ejemplo en el sector de la construcción el 65% son trabajadores provenientes de Jumilla, Cieza (ambos en Murcia) y de los anteriormente señalados en la comunidad castellano-manchega.

Los trabajos agrícolas también superan índices de más del 70% de trabajadores foráneos de Yecla, especialmente en la época de la recolección de productos, mano de obra extranjera y en menor medida de otras regiones de España, como Andalucía.

El estudio de la actividad económica es muy significativo para conocer la evolución y características de cada

Municipio	Índice Comercial	% sobre el total comarcal	Índice de Actividad Económica	% sobre el total comarcal	Índice de Actividad Industrial	% sobre el total comarcal
ALMANSA	45	17,92	44	15,54	69	14,61
BIAR	6	2,39	13	4,62	31	6,56
CAUDETE	12	4,78	20	7,11	27	5,72
FUENTE ALAMO	3	1,19	6	2,13	7	1,48
JUMILLA	33	13,14	40	14,23	73	15,46
MONTEALEGRE	2	0,79	2	0,71	4	0,84
PINOSO	11	4,38	17	6,04	35	7,41
SALINAS	1	0,39	3	1,06	6	1,27
SAX	13	5,17	14	4,98	22	4,66
VILLENA	63	25,09	56	19,92	78	16,52
YECLA	62	24,70	68	24,19	120	25,42
TOTAL	251	100,00	283	100,0	472	100,0

▲ CUADRO 5. Índices en la comarca de Yecla (2012). Fuente: Anuario Caixa. 2012. Elaboración propia.

uno de los municipios que componen el área geográfica de estudio. Manuel Castells (1977) afirma que *"la organización del proceso de producción, incluso bajo su forma espacial, representa siempre una fuente de primera importancia para la determinación del conjunto del espacio, ya que está en la base de la localización de los empleos e impone los imperativos fundamentales en la concierne al sistema de circulación alrededor del cual se disponen las grandes metrópolis y las redes urbanas que de ellas dependen"*.

Para estudiar la función de la actividad industrial intentaremos trasladar esa realidad cuantitativa y la posible aplicación de índices hacia la representación cartográfica. Nos gustaría precisar que entendemos por este índice de actividad industrial el que refleja el peso relativo (en tantos por cien mil) de la industria de un municipio teniendo como base el impuesto de actividades económicas (IAE).

Observando la cartografía obtenida en este apartado y los datos que a continuación mostraremos queda patente que los dos grandes municipios de la Comarca: Yecla y Villena, monopolizan el mayor porcentaje de estas actividad industrial; el segundo puesto de esta jerarquía de actividades estaría formado por Almansa y Jumilla; los demás municipios formarían el tercer nivel, aunque con grandes diferencias (véase el contraste entre Caudete y Salinas). En el cuadro número cinco presentamos tres índices: Comercial, Económico e Industrial, Yecla ocupa el primer lugar en dos de ellos: Actividad Económica e Industrial, respecto al Comercial; Villena supera a Yecla en tres puntos, ya que acoge un área comercial mayor, una serie de municipios que estarían en la segunda corona comarcal como Cañada, Biar, Benejama, Bañeres o Campo de Mirra tienen su referencia comercial en Villena e integran la denominada comarcal natural del Alto Vinalopó, de la cual ha quedado segregado el municipio de Sax por su inclinación hacia el emergente espacio comercial de Petrer/Elda con los espacios comerciales de Carrefour (1991) y el Centro Comercial y de Ocio "Bassa

el Moro" (2003), que ejercen una notable atracción en las comarcas del Vinalopó Medio alto, Almansa y Yecla.

7. EL VERTIGINOSO CRECIMIENTO DEL ESPACIO INDUSTRIAL Y SUS CONSECUENCIAS EN LA TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO URBANO

Una de las problemáticas importantes para el desarrollo industrial de la ciudad ha sido y continúa siendo la adecuada creación de suelo industrial al ritmo necesario, de tal forma que exista siempre suelo en reserva para posibles instalaciones nuevas. Este aspecto hasta el momento no se ha logrado conseguir; al contrario, las demandas de suelo han sido siempre mayores a la capacidad del propio Ayuntamiento y de la iniciativa privada de crearlo. La parálisis que ha generado la falta de unas directrices claras en la política de suelo industrial y por otro lado el claro desbordamiento entre necesidades y capacidad de generar este suelo han atraído como consecuencia la falta de espacios, la búsqueda de áreas industriales en municipios limítrofes y lo que es más problemático la fuerte especulación en el precio del suelo y la infracción de normas urbanísticas, con la ampliación de las naves en espacio superior al índice de edificabilidad permitido. Todo ello se ha visto frenado a partir de la crisis económica iniciada en 2007, y en la actualidad ha paralizado el desarrollo del espacio industrial e incluso ha provocado el cierre de empresas y la falta de colmatación de los polígonos industriales proyectados.

No obstante en la actualidad continúan existiendo problemas, que se podrían explicar a partir de las siguientes consecuencias:

- Disposición Anárquica: En el P.G.O.U. de 1972, vigente en la primera época de expansión industrial se preveía el ordenamiento de tres polígonos industriales. El ayunta-



▲ FIGURA 4. Asentamiento industrial en la avenida de la Paz. Fuente: Excmo. Ayuntamiento de Yecla.

miento como institución oficial era el encargado de incentivar el asociacionismo que repercutiera en el ordenamiento pero la falta de recursos económicos y voluntad política imposibilitó la creación de suelo industrial urbanizado. Tampoco la iniciativa privada hizo esfuerzos, a excepción de la creación del polígono "La Fuente", en la carretera de Fuente Álamo, que se paralizó por falta de licencia de obras. En los demás lugares de asentamiento cada cual construía donde y como la topografía del terreno se lo permitían, incumpliendo en infinidad de casos la normativa vigente. Para obtener con facilidad las licencias de obras la mayoría de los promotores se acogían al interés social que genera la construcción de naves industriales. Esta normativa provocó una absoluta libertad para construir prácticamente en cualquier parte.

Ha quedado todavía, como consecuencia de ello, en algunas zonas la sensación desordenada que aparece en las vías de acceso a la ciudad. Existen naves industriales encasilladas, adosadas, por ejemplo el margen norte de la Avda. de la Paz. Esta disposición acarrea una serie de incomodidades, como son falta de apareamiento, dificultad en las maniobras de carga y descarga.

También el caso contrario pues el excesivo alejamiento de unas respecto a otros repercute en derroche de suelo industrial. Existen problemas de adecuación de espacios; por ejemplo en el margen sur del camino de Sax, al tener distintas dimensiones las naves, es necesario efectuar desviaciones y rodeos para acceder. La consecuencia global de esta situación está retrocediendo gracias a la nueva creación de polígonos industriales que tanto han repercutido en la vida urbana de la ciudad.



◀ FOTOGRAFÍA 3. Polígono Industrial Urbayecla. Fuente: F. Morales (2012)

– Ubicación en sectores de alto riesgo de drenaje: algunas naves se instalaron en lugares próximos al paso de ramblas; además la existencia de colectores cercanos a las ciudades es abundante debido a la morfología del terreno, con alineaciones montañosas separadas por corredores donde se instalan los niveles de base. La denominada Vega recoge el mayor volumen de escorrentía y así parte de la instalaciones industriales de las carreteras de Fuente Álamo, Almansa, Valencia y Villena sufren notable riesgo de inundación, teniendo también en cuenta que no se ha tenido en algunos casos la precaución de sobre elevarlas al nivel de base; de hecho en las últimas inundaciones que tuvieron una intensidad débil algunas naves resultaron inundadas con el consiguiente perjuicio económico (septiembre de 1989).

– Instalación en suelos calificados como no urbanizables. Según la Ley del Suelo se califica una serie de suelos como no aptos para ser urbanizados por interés histórico, agrícola, ecológico o recreativo. Al ubicarse las industrias en los márgenes de las carreteras la mayor parte de estas tierras estaban calificadas como No Urbanizables por interés agrícola. Desde la reflexión indicamos que este hecho era en algunos casos inexacto; por ejemplo en la carretera de Villena los suelos son de baja rentabilidad agrícola y la pretensión de no destinar estos suelos a uso industrial fue un error del P.G.O.U de 1972, aunque afortunadamente en contra de la legalidad vigente la industrias comenzaron a instalarse.

Desde el punto de vista cronológico el desarrollo urbano ha sido espectacular y la ciudad ha crecido en cuarenta años más que a lo largo de varios siglos de historia, trayendo implícitas una serie de repercusiones en su morfología:

– Alargamiento lineal de la malla urbana. La utilización de los viales de acceso ocasiona un espectacular estiramiento Este-Oeste y la búsqueda de suelos a bajo precio repercute en un distanciamiento del casco urbano, pero trae consigo un aumento en los costes de desplazamiento. De ahí se explica que Yecla haya alcanzado una distancia de casi 11 kms continuados de construcciones, desde las primeras naves industriales en la carretera de Jumilla (Transportes Hernández) pasando por el Polígono Urbayecla, el propios casco urbano y los polígonos de la carretera de villena hasta llegar a la última nave industrial soldada a la malla urbana (Muebles Tinto), sin contar otras junto a la misma carretera que han aparecido de forma aislada (Trabis, junto al término municipal de Villena en el Km. 9), quedando configurado un cinturón industrial. El asentamiento industrial en la periferia, tal como se observa en la siguiente fotografía, ha ocasionado un acordonamiento en las franjas Este, Oeste y Norte de la ciudad y ante la expansión residencial el espacio queda oprimido dificultando la redacción de planes parciales que resulten con precios del suelo asequibles y bien equipados.

– Especulación del Suelo. Fue la consecuencia de esta carencia de suelo industrial. En los años 60 algunas personas adquirieron terrenos, haciendo acopio con la finalidad de con-

servar la propiedad que iba aumentando de precio, con el consiguiente beneficio. Podemos utilizar la expresión de H. Mausbach (1971) "la especulación estaba legalizada oficialmente".

– Aparición de problemas de tráfico. El desplazamiento pendular hacia las fábricas se produce dos veces como mínimo al cabo del día y al existir un transporte colectivo escaso hacia los polígonos industriales las calles quedan completamente desbordadas por el tráfico. Las horas punta producen graves trastornos circulatorios, creando incomodidades para llegar desde el lugar de trabajo a la vivienda residencial, máxime cuando el trabajador vive en la zona opuesta al lugar donde desarrolla su actividad profesional ocasionando desplazamientos distanciados en relación al tamaño del casco urbano. La mayoría de los viales son colectores unidireccionales que vienen a desembocar en la arteria principal, que sería la travesía formada por las calles de orientación Este-Oeste de Literato Azorín, Camino Real, San Roque, Alférez Maestre, Francisco Azorín y Avda. de la Paz. En ella se forman una serie de puntos neurálgicos que se corresponden con la intersecciones formadas por las carreteras que penetran en la ciudad aunque tienen regulación semafórica.

Gracias a la puesta en marcha de la circunvalación en la nacional 344 el tráfico pesado y alóctono no penetra en la ciudad con el consiguiente alivio, que antes de 1991 era tan palpable, produciendo incluso varios accidentes mortales. El anillo interior del cerro del Castillo también ha mejorado la accesibilidad desde el SE de la ciudad (Barrio García Lorca) hasta el Polígono industrial Urbayecla. También la construcción de la denominada Ronda Norte que conecta el espacio entre las carreteras de Montealegre-Almansa-Valencia y Villena ha mejorado mucho la circulación global de la ciudad.

– Degradación de la calidad de vida: Todavía existe conexión entre suelo urbano e industrial, más palpable en el sector oriental de la ciudad donde se asientan viviendas adosadas a fábrica con las consiguientes molestias de ruidos, riesgo en caso de incendio, etc. Afortunadamente no se producen grandes impactos ecológicos ya que la industria del mueble no crea contaminación, por la baja emisión de gases y olores. Otra cuestión distinta es la propia instalación, que como ya comentamos se ha realizado en ocasiones en sectores de alto riesgo de drenaje o ignorándose el paso natural del agua con el vaciado de runas y escombros; pero en estos últimos años con la instalación de escombreras municipales el problema está siendo subsanado.

– Degradación del suelo. Por regla general las industrias quedan emplazadas en terrenos poco fértiles para la agricultura; las excepciones serían aquellas industrias instaladas en zona de alta rentabilidad agrícola, especialmente en el sector Norte, conocido como la Vega. Este amplio territorio se encuentra muy deteriorado debido a la aparición de un hábitat disperso de casas de campo; se trata de un paisaje periurbano donde encontramos confundidas naves industriales, almacenes, casas de campo, parcelas de cultivo y terrenos yermos en espera de ser urbanizados.



◀ FOTOGRAFÍA 4. Vista aérea de Yecla desde el Noroeste. Fuente: Ramiro Soriano (2011)

8. CONCLUSIONES: ASEGURAR LA CONTINUIDAD DEL TEJIDO INDUSTRIAL EN TIEMPOS DE CRISIS

La ciudad de Yecla presenta una monoespecialización en el sector de la industria del mueble, tapizados y afines. A pesar del grado de madurez y asentamiento de esta industria en la ciudad la venta de muebles es un sector vulnerable, puesto que no se trata de un artículo de primera necesidad. De hecho tenemos un claro ejemplo no muy lejano en el tiempo: el despiadado ataque a las Torres Gemelas de Nueva York, el 11 de Septiembre de 2001 supuso una gran bajada de ventas por la falta de representantes internacionales en la Feria de Valencia que se inauguró dos semanas después, en la cual participaban casi 70 empresas de Yecla. Afortunadamente este hecho puntual se superó en las siguientes ferias; por otro lado las tensiones en Oriente (guerra de Irak, Israel) también han repercutido negativamente en la exportación; y por supuesto la fortaleza del Euro frente al dólar han puesto trabas a la exportación del mueble de Yecla haciéndolo menos competitivo en precios.

La otra cuestión no menos relevante es la fortaleza y capacidad de producción de los países orientales, donde el precio de la mano de obra es muy reducido y las normas medioambientales muy permisivas, lo que repercute directamente en el precio final del producto reduciéndolo notablemente. Si a ello se suma la ausencia de aranceles protectores en la Unión Europea hacia los productos que llegan de los países asiáticos, la incertidumbre está sembrada entre el empresariado, que en varios casos está optando por cerrar sus plantas de fabricación y dedicarse al aspecto comercial. En este caso los beneficios no disminuyen; lo que ocurre es que una buena parte de los trabajadores pasa forzosamente a engrosar las listas del paro.

Es muy aconsejable, pues, el nacimiento de otras ramas industriales y la potenciación de las industrias incipientes, muchas de ellas nacidas antes que la propia industria del mueble pero con poco desarrollo posterior como por ejemplo Calzados, textiles, colchones, cascos de motos, maquinaria agrícola e industrias, naves industriales metálicas y de hormigón prefabricado o materiales de construcción, etc. Tenemos constancia por un artículo realizado en 1961 por Concepción Palao Poveda que existían al igual que el mueble una serie de industrias que en la mayoría de los casos han desaparecido; también es verdad que actualmente existen otras actividades industriales y de servicios que no existían en aquellos años. Comparando estos dos años como referencia, 1960 y 2012, se observa que varias actividades industriales derivadas de la agricultura han desaparecido: destilación de alcoholes y extracción de aceites y orujos así como otras tradicionales (tejerías, boteros y toneleros artesanales, fábricas de hielo, extracción de yesos, arcillas o la recogida de esparto). Por el contrario en la actualidad han aumentado la derivadas de la industria del muebles y afines así como la extracción de mármoles, comercializados por empresas instaladas en el Vinalopó Medio y Pinoso (extracción del 25% del mármol nacional en la variedad de "crema marfil" en el monte Coto) pero estas canteras producen un gran impacto ambiental, como se observa en la siguiente fotografía.

La diversificación industrial es una necesidad apremiante para abordar el futuro socioeconómico de la ciudad con mayores garantías de crecimiento. La mejora del asociacionismo es fundamental para que el tejido productivo de Yecla está basado en PYMES, la iniciativa empresarial es muy alta. De hecho la creación de nuevas empresas ha sido hasta la crisis iniciada en 2007 un elemento casi diario; al mismo tiempo el grado de endeudamiento de estos empresarios



◀ FOTOGRAFÍA 5. Impacto medioambiental en la cantera de mármol de “Los Picarios” (2012). Fuente: F. Morales (2012)

que comienzan es muy elevado para su potencial productivo, hecho que conlleva sucesivas operaciones de crédito hasta que al cabo de varios años las empresas logran salir del endeudamiento o en algunos casos terminan por cerrar.

El entramado de organismos creados para atender al sector: CETEM (Centro tecnológico del Mueble) AREMA (Asociación de empresarios del Mueble), FMY (Feria del Mueble de Yecla), MADEMA (Recogida de residuos tóxicos), u otras empresas de carácter menos local como AIDIMA (Asociación de Investigación y desarrollo de la Industria del Muebles y afines), ANIEME (Asociación Nacionales de industriales y Exportadores de Muebles de España), Cámara de Comercio de Murcia, Consejería de Industria, Trabajo y Turismo de Murcia, FEOEIM (Federación Española de Organizaciones Empresariales de la Industria del Mueble) y el INFO (Instituto de Fomento de la Región de Murcia) ejercen un papel fundamental en la proyección de la industria yeclana. La

coordinación de todas las instituciones podría generar mayores beneficios para el crecimiento del sector; entre otros la extensión de la formación a los distintos núcleos que realizan el proceso productivo. Especialmente queremos destacar la necesaria potenciación de los tres organismos que tienen su única sede en Yecla. En primer lugar; La Feria del Mueble, que necesita del apoyo institucional y empresarial para afrontar los certámenes anuales y la infrautilización de un espacio que podría revitalizarse con la realización de otras muestras relacionadas o no con el sector del mueble. En relación al CETEM son todavía casi el 75% de las empresas de la localidad las que no están asociadas, aunque en este caso, contrariamente a lo anterior, se trata de las más pequeñas y por ello precisamente también necesitan asesoramiento que las ayude a crecer. Este organismo debe constituirse en la plataforma que impulse el crecimiento tecnológico de la industria del mueble de Yecla. Finalmente MADEMA, una



◀ FOTOGRAFÍA 6. Ejemplo de robotización de una industria de Yecla, muebles Joype. Fuente: F. Morales (2012)

loable iniciativa para crear una industria respetuosa con el medio ambiente, aunque los vertidos incontrolados de productos derivados de la industria son escasos; sería muy necesario su crecimiento para atender a otros sectores de la industria en Yecla o los propios derivados del Mueble.

La conexión interempresarial en ámbitos de colaboración es baja a la hora de extenderse hacia nuevos mercados, comprar materias primas, desarrollar nuevas tecnologías (página web: www.muebledeyecla.com), etc. Sucede que una determinada empresa abre un mercado de ventas en un lugar con un producto fabricado y que otras manufacturas producidas en la misma ciudad no llegan ante esa oportunidad abierta. El individualismo empresarial requiere de nuevas formas de mentalización para que el sector esté bien implantado en el exterior. Las iniciativas individuales son admirables, pero en tiempos de globalización y despliegue hacia nuevos mercados el trabajo en equipo es absolutamente necesario y otorga más viabilidad y posibilidades de éxito a quienes se apoyan en él.

La formación en recursos humanos, creación de departamentos de calidad y de I+D+I es más una necesidad que una idea y poco a poco las empresas van incorporando a especialistas que orientan el ritmo de crecimiento de las mismas. El grado de innovación y capacidad de penetrar en

los mercados no es sólo cuestión de elevar la productividad ni de abaratar costes finales; un producto garantizado acorde con las exigencias de los clientes es más rápidamente comercializado.

La industria actual tiende a organizarse en Polos Tecnológicos, en donde se instalan industrias de alta tecnología y esa orientación debe ser la seguida en los polígonos industriales de Yecla. No solamente se trata de construir naves dedicadas al proceso de fabricación, también entidades bancarias, gestorías, laboratorios de ensayos para la aplicación directa de las nuevas tecnologías. Algunas empresas de alta maquinaria robotizada comienzan a ubicarse junto a las naves, pero este germen deberá crecer mucho a lo largo de los próximos años y ello facilitará el proceso de investigación. La Universidad en ese aspecto por el momento sólo ha iniciado tímidos convenios de formación y en muchos casos son los técnicos de la ciudad los que tienen que marchar a Murcia para recibir esa formación; no obstante se lleva a cabo un Máster sobre diseño industrial en el cual colaboran la Universidad de Murcia y el Centro Tecnológico de Yecla.

Finalmente el sector agroexportador se encuentra en plena fase de desarrollo, están consolidadas algunas marcas de vinos, pero el potencial agrario y de productos alimentarios en general está todavía por desarrollar en esta comarca.

OPORTUNIDADES:
<ul style="list-style-type: none"> ● Proximidad a la Comunidad Valenciana. ● Integración a nivel institucional. ● Centro Tecnológico (el 3º de España). ● Peso de la Feria del Mueble (la mas antigua de España). ● Globalización como oportunidad de proyección.
AMENAZAS:
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Competencia extranjera de mercados europeos y orientales. ➤ Caída de precios y fortaleza del euro frente al dólar. ➤ Clientes intermediarios basados en nuevas fórmulas de distribución comercial.
FORTALEZAS:
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Productividad alta en relación a la media española. ✓ Baja conflictividad laboral. ✓ Entrada en mercados exteriores con patrocinio institucional. ✓ Espíritu empresarial de "alto riesgo".
DEBILIDADES:
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta consolidación en las pequeñas empresas. ❖ Departamentos de recursos humanos, calidad y diseño poco desarrollados. ❖ Fomento de la preparación técnica. ❖ Algunas empresas todavía van "a remolque de mercado". ❖ Alto precio del suelo industrial a pesar de la grave crisis actual. ❖ Pésimo sistema de comunicaciones. ❖ Naves industriales fuera de ordenación urbana (accesibilidad difícil). ❖ Individualismo del empresariado de cara a los mercados exteriores. ❖ Falta de un consorcio exportador de muebles.

▲ CUADRO 6. Conclusiones del análisis DAFO. Fuente: F. Morales (2012)

Juega un papel fundamental el uso correcto del agua y el empleo equilibrado de las tierras. Se observan deficiencias en materia de comercialización y sería necesario apoyar proyectos en industrias agroalimentarias, envasado de conservas y productos vegetales, etc. Así como la mejora en el uso de los recursos hidráulicos; recordemos que los gastos de agua descienden mucho cuando el sistema de regadíos es adecuado, aunque ello exija de entrada mayores inversiones en equipamientos y nuevas formas de utilizar los escasos caudales hídricos con la mayor eficiencia.

En definitiva Yecla es un foco de innovación en el sector industrial del mueble y derivados. Esta realidad que co-

menzó hace más de cinco décadas ha pasado por diversas vicisitudes siempre afrontadas con éxito por este sector tan dinámico aunque existen incertidumbres respecto al futuro. Las diferentes oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades del sector son una realidad presente y un reto en tiempos muy difíciles para superar la competencia y seguir creando riqueza y bienestar en la ciudad. Concluimos nuestro trabajo con una síntesis del análisis DAFO, del cual se desprenden aspectos muy relevantes y posibles acciones para llevar a cabo en aras al mantenimiento de esta industria que tanto progreso ha traído a esta ciudad y su área de influencia. ●

9. BIBLIOGRAFÍA

- ANDRÉS SARASA, J.L. (1995) "Rasgos definidores de la economía urbana de Yecla". *Revista Yakka*, n.º 6. Yecla. pp. 59-66.
- CARAVACA I, y otras (2003) "Redes e innovación socio-institucional en sistemas productivos locales. XVIII Congreso de la AGE. Publicado en el n.º 36 del *Boletín de la AGE: "Innovación y actores locales en los nuevos espacios económicos"* Barcelona.
- CASTELLS, M. (2008) *La era de la Información. La sociedad Red*. Alianza Editorial. Madrid. 3ª edición.
- CEBRIÁN, J.L. (1998) *La Red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación*. Círculos de Lectores. Madrid.
- ELÍAS GARCÍA, M.P. (1960) *El municipio de Yecla. Estudio Físico y demográfico*. Tesina de licenciatura inédita. Departamento de Geografía de la Universidad de Murcia.
- FERNÁNDEZ, A. (2000) "Espacio y globalización. De el fin de la geografía a la revalorización del territorio en los procesos de desarrollo. *Lecturas Geográficas*. Homenaje al profesor José Estébanez Álvarez. Volumen II. Universidad Complutense. Madrid. pp. 1401-1408.
- MORALES GIL, A. (1972) "La Evolución urbana de Yecla" *Programa Fiestas de la Virgen*. Yecla.
- MORALES GIL, A y HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, M (2000) "Las infraestructuras viarias en el valle del Vinalopó" *Rev. del Vinalopó* n.º 3. pp. 69-85.
- MORALES YAGO, F.J. (1995) "Evolución e incidencia de la industria del mueble en la geografía urbana de Yecla" *Rev. Yakka*, n.º 5, pp. 67-76.
- (2003): "Factores de éxito en la industria del Mueble de Yecla (Murcia)". XVIII Congreso de la AGE. Publicado en el n.º 36 del Boletín de la AGE: "Innovación y actores locales en los nuevos espacios económicos" Barcelona.
- MUNUERA ALEMÁN, J.L. (2000) *Diagnóstico del sector madera-mueble de la Región de Murcia para el desarrollo empresarial*. AREMA y Universidad de Murcia.
- ORTUÑO MOLINA, J. (2004) "El marquesado de Villena en la Edad Media". *Geografía Histórica Rev. Yakka*, n.º 13. pp. 59-84.
- ORTUÑO PALAO, M. (1992) "Breve reseña de la Feria del Mueble". Act. 12. Yecla.
- PALAO POVEDA, C. (1961) "Análisis de Yecla como núcleo industrial" *Anales de Filosofía y Letras de la Universidad de Murcia*.
- PALAO POVEDA, G. (1989) "La industria del alcohol en Yecla". *Rev. Yakka*, n.º 1 Yecla, pp.49-60.
- (1991): "Las industrias extractoras de aceites y jaboneras en Yecla" *Rev. Yakka*, n.º 3. Yecla, pp. 65-80.
- (1997): "El molino de vapor en Yecla: Historia y arqueología industrial". *Rev. Yakka* n.º 8. Yecla, pp. 117-124.
- PALOP FRAILE, E. (2002) *Origen y evolución del diseño y la industria del mueble en Yecla 1908-1968*. Ed. AREMA. Murcia.
- PRECCO LEO, A.& VILLARINO PÉREZ, M. (1992) *La localización industrial*. Ed. Síntesis. Madrid.

- PUCHE FORTE, J. (1991) "Carpintería y ebanistería en Yecla (Murcia): Apuntes para una historia" *Rev. Yakka* n.º 8. Yecla, pp. 125-137.
- SALOM CARRASCO, J. y otros (1996) "Una nueva visión del sistema urbano regional: Las áreas de cohesión en la Comunidad Valenciana". *III Coloquio de Geografía Urbana*. Málaga.
- SALOM CARRASCO, J. (1998) "El arco mediterráneo". *VII semana de Estudios Urbanos. Ciudades intermedias. Urbanización y sostenibilidad*. Lérida pp. 208-221. Ed. Milenio.
- SANTOS, M (2000) *La naturaleza del espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción*. Ariel. Barcelona.
- SERRANO MARTÍNEZ, J.M. (1996) "Ciudades pequeñas y medias centros de comarca. Análisis de la Región de Murcia. *III Coloquio de Geografía Urbana*. Málaga.
- SORIANO TORREGROSA F. (1972) *Historia de Yecla*. Ed. Domenech. 2.ª Edición. Yecla.
- VELTZ, P. (1999) *Mundialización, ciudades y Territorios*. Ariel. Barcelona.
- VILAGRASA, J. (1996) "Las ciudades pequeñas y medias en España". *III Coloquio de Geografía Urbana*. Málaga.
- ZÁRATE MARTÍN, A (1993) *Lectura e interpretación de la ciudad*. Ed. UNED. Madrid.
- (2000) "Globalización y forma urbana". *Lecturas Geográficas*. Homenaje al profesor José Estébanez Álvarez. Volumen II. Universidad Complutense. Madrid. pp.1311-1320.
- (2003) *Efectos de la globalización en la Región Urbana de Madrid*. Publicaciones de la UNED. Madrid 209 pp.

Webgrafía

- www.ine.es/inebase/cgi/um (Instituto Nacional de estadística).
- www.estudios.lacaixa.es/anuarioeconomico.
- www.estudios.lacaixa.es/anuariosocial.
- www.carm.es/efonet/. (Anuario Comunidad Autónoma de Murcia).
- www.carm.es/ctyc (Consejería de Turismo y Cultura).
- www.ayuntamientoyecla.com.
- www.feriayecla.com (Feria del mueble de Yecla).
- www.cetem.es (Centro tecnológico del mueble).
- www.cocin-murcia.es (Cámara de Comercio de Murcia).
- www.fuem.um.es (Fundación Universidad-Empresa en Murcia).
- www.conexmu.es (Consorcio Exportador del mueble de Murcia).

Otras fuentes e instituciones

- Análisis económico-financiero de la Empresas en la Región de Murcia. Anuario Estadístico de la Región de Murcia. Consejería de Economía y Hacienda. 2011.
- Anuario de Comercio Exterior de la Región de Murcia. Consejería de Economía y Hacienda.
- Anuarios Económico y Social de la Caixa. Años 2000-2011.

Archivo Histórico Municipal de Yecla. Feria del Mueble Legajos n.º 2578-2579, Comercio n.º 707. (Casa de Cultura de Yecla).

AREMA (Asociación Regional de Empresario del Mueble, Región de Murcia).

Banesto Anuario del Mercado Español. Varios años.

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Murcia.

CETEM. (Centro Tecnológico del Mueble en Yecla).

Feria del Mueble de Yecla.

Cartografía

P.G.O.U. de Yecla. 1974.

P.G.O.U. de Yecla. 1984.

P.G.O.U. de Yecla. 2012. (avance)

