



ESPACIO, TIEMPO Y FORMA **26**

AÑO 2014
ISSN 1130-0124
E-ISSN 2340-1451

SERIE V HISTORIA CONTEMPORÁNEA
REVISTA DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

HISTORIA Y CÓMIC
DANIEL BECERRA ROMERO (ED.)

UNED



ESPACIO, TIEMPO Y FORMA

AÑO 2014
ISSN 1130-0124
E-ISSN 2340-1451

26

SERIE V HISTORIA CONTEMPORÁNEA
REVISTA DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/etfv.26.2014>

HISTORIA Y CÓMIC
DANIEL BECERRA ROMERO (ED.)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

La revista *Espacio, Tiempo y Forma* (siglas recomendadas: ETF), de la Facultad de Geografía e Historia de la UNED, que inició su publicación el año 1988, está organizada de la siguiente forma:

- SERIE I — Prehistoria y Arqueología
- SERIE II — Historia Antigua
- SERIE III — Historia Medieval
- SERIE IV — Historia Moderna
- SERIE V — Historia Contemporánea
- SERIE VI — Geografía
- SERIE VII — Historia del Arte

Excepcionalmente, algunos volúmenes del año 1988 atienden a la siguiente numeración:

- N.º 1 — Historia Contemporánea
- N.º 2 — Historia del Arte
- N.º 3 — Geografía
- N.º 4 — Historia Moderna

ETF no se solidariza necesariamente con las opiniones expresadas por los autores.

Espacio, Tiempo y Forma, Serie V está registrada e indexada, entre otros, por los siguientes Repertorios Bibliográficos y Bases de Datos: dice, ISOC (CINDOC), RESH, IN-RECH, Dialnet, e-spacio, UNED, CIRC, MIAR, FRANCIS, PIO, ULRICH'S, SUDOC, 2DB, ERIH (ESF).

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Madrid, 2014

SERIE V - HISTORIA CONTEMPORÁNEA N.º 26, 2014

ISSN 1130-0124 · E-ISSN 2340-1451

DEPÓSITO LEGAL M-21037-1988

URL: <http://e-spacio.uned.es/revistasuned/index.php/ETFV>

DISEÑO Y COMPOSICIÓN

Ángela Gómez Perea · <http://angelagomezperea.com>

Sandra Romano Martín · <http://sandraromano.es>

Impreso en España · Printed in Spain



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.

HOWE, Sean: *Marvel Comics: la historia jamás contada*. Toroella de Montgrí, Panini, Girona 2013. Traducción de Santiago García, incluye un capítulo con la historia de Marvel Cómics en España, por Alejandro M. Viturtia y Julián M. Clemente. ISBN: 978-84-9024-334-3. 560 pp., 24 €.

Adexe Hernández Reyes

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/etfv.26.2014.14524>

Sean Howe relata, de forma magistral, la historia de Marvel Comics mediante un ensayo que atrapará al lector nada más comenzar su lectura, trastocando para siempre la imagen que éste pudiera tener de la archifamosa Casa de las Ideas. Gracias a un arduo trabajo periodístico basado en entrevistas, además de la indagación en hemerotecas y archivos de televisión y radiofónicos, el autor consigue que el lector se sienta partícipe del proceso de creación y desarrollo de esta singular empresa.

La obra de Howe nos muestra la trayectoria de la celeberrima editorial desde sus orígenes, que se remontan a los tiempos de *Timely Publication* y *Atlas Comics* de la mano del pintoresco Martin Goodman, fundador de la editorial, hasta la actualidad con el estreno de la primera película basada en el equipo estrella formado por varios de sus más famosos héroes, *Los Vengadores*. Howe, pese a ser un *fan* de toda la vida, no se limita a escribir por y para mayor gloria de Marvel, sino que revela los entresijos de la poderosa editorial, contando la mayor de las historias que Marvel jamás contó, la suya propia. Con la ayuda de una fluida narración y sin tomar claro partido, pues deja que sean los propios protagonistas de la historia los que en realidad la cuenten, desgrana los avatares de este coloso de los tebeos cuya personalidad fue fraguándose, y transformándose, a medida que se iba desarrollando entre momentos de gloria y de crisis a la par que cambiaba de manos una y otra vez, a veces en absurdas operaciones, pero en todas con el mismo sino: ser la parte más diminuta y prescindible de los conglomerados de revistas de los que llegó a formar parte.

El autor realiza, con la precisión de un forense, una autopsia en la que se acogen múltiples puntos de vista. Con ellos Howe nos muestra la «otra» Marvel, la que está detrás de las bambalinas, detrás de las tramas y el entintado, del *merchandising* y del éxito. El autor compone las viñetas de la historia de «marvelita» a partir de las experiencias de sus colaboradores, que entraron y salieron de ella durante décadas, pero también con el enfoque que tenía la empresa; enfoque que se puede apreciar en la forma que tenían sus editores de llevar el timón y cuya personalidad (en muchos casos) condicionaría el producto final por el cual llegaría a ser conocida. La obra de Howe recoge desde los conflictos de Stan Lee con Steve Ditko, Steranko o Jim Starlin, por poner algunos ejemplos, con estrellas como John Romita, Bill Mantlo, Mark Gruenwald, Sal Buscema, Chris Claremont o John Byrne entre otros. Podemos leer acerca de grandes nombres y momentos

que a la postre han configurado a la auténtica Marvel. Precisamente al leer la obra, y al observar cómo se habla de sus editores, uno se percata que Howe señala a Stan Lee como el artífice tanto de los éxitos como de los fracasos de la compañía y expone todos los problemas que ha padecido a la editorial a lo largo de décadas aunque lo hace con gran elegancia y sin caer en sensacionalismos.

La *Historia jamás contada* es un magnífico eje cronológico de la vida y trasunto de Marvel Comics, porque aunque Howe sea periodista y su trabajo tenga mucho de periodístico, su obra posee también rigor historiográfico, pues contextualiza los hechos de cada época que narra. De este modo la obra, estructurada en cinco partes más un apéndice añadido a la edición española donde se analiza en profundidad la historia de Marvel Comics en España (éste último a cargo de Alejandro M. Viturtia y de Julián M. Clemente, los máximos responsables de la edición de Marvel en España) repasa todas las etapas vividas por La Casa de las Ideas. El viaje de Marvel comienza en los años cuarenta (La edad de Oro), con dibujantes de la talla de Carl Burgos o Bill Everett, que pusieron los cimientos creando a personajes como Namor o la Antorcha Humana. Continúa en los años sesenta (La edad de Plata) donde el *bullpen*, formado por unos pocos dibujantes y guionistas cuyo talento era explotado, trabajaba por encargo sin percibir absolutamente nada de los beneficios que los personajes que habían creado generaba. En este sentido cabe destacar, como no podía ser de otra manera, la tensa y turbia relación existente entre Stan Lee y Jack Kirby (el dibujante de superhéroes por antonomasia) ambos creadores de personajes como Los cuatro Fantásticos, Thor, Los Vengadores o los x-Men, y que se fue deteriorando poco a poco, en parte por la caprichosa e irresponsable forma de ser de Lee pero quizás también por las aspiraciones de grandeza de las que el propio Kirby, como creador que era, hizo gala. También hace referencia Howe a los alocados años setenta cuando la compañía llegó a convertirse en una de las principales editoriales de cómics del país o a la revolución *Image*, que abrió el camino para las editoriales independientes que vinieron después. En la obra se revelan gustos, costumbres y maneras de pensar y de hacer cómics por parte de guionistas, dibujantes y editores; singularidades que no pasarán desapercibidas por los entendidos en la materia y que les ayudarán a comprender, con mayor profundidad si cabe, tramas y diseños de personajes generando de este modo una visión más completa y veraz del universo Marvel.

Sin duda alguna la obra de Howe está llena de auténticas revelaciones. Si algo queda claro leyendo este libro es que la labor creativa es sólo una cifra más en la fórmula de cara al cómic comercial. El autor hace hincapié en el desastre total que supuso la especulación de los años noventa, ya que los intereses especulativos de los dirigentes empresariales —alejados del proceso de creación de cómics— se preocuparon únicamente por las ventas, en detrimento del contenido de los tebeos que acabarían perdiendo importancia. Aquí es donde uno se lleva muchas sorpresas mientras lee y se da cuenta de que lo único que importaba era el balance de ventas. Para tal propósito se realizaron tiradas millonarias, logos entintados

en plata, portadas troqueladas y tebeos embolsados. Una época terrible, la peor a nivel creativo en la historia de la editorial.

Leyendo este ensayo, uno acaba dándose cuenta que cada buen tebeo, cada obra maestra digna de ser leída que ha producido La Casa de las Ideas es en definitiva un verdadero milagro, porque la historia de una de las editoriales más importantes del siglo xx es una historia de luces que proyectan, como si de un caleidoscopio se tratara, infinidad de sombras. Es un relato plagado de violencia, de artistas ninguneados, humillados y despreciados, de talentos coartados, de traiciones, un sinfín de historias, algunas con finales trágicos, envueltas en la gloria de la editorial considerada la precursora de la nueva mitología del siglo xx.

**Dossier: Daniel Becerra Romero (ed.),
Historia y Cómic**

15 DANIEL BECERRA ROMERO & SORAYA JORGE GODOY
Un acercamiento didáctico a la primera mitad del s. xx a través de los cómics

41 CARLOS VADILLO
De la Historia a la Historieta: Yo, René Tardi, prisionero de guerra en el Stalag 11 B

65 JUAN JOSÉ DÍAZ BENÍTEZ
La mitificación del combatiente en las *Hazañas Bélicas* de Boixcar

89 MANUEL BARRERO
Nueva mirada sobre la producción editorial de tebeos durante los años cuarenta

115 JOSÉ JOAQUÍN RODRÍGUEZ MORENO
Peligrosamente bella: el mensaje en las aventuras de Catwoman durante la edad de oro del cómic estadounidense (1940-1954)

135 M.^A INMACULADA CONCEPCIÓN MARFIL DÍAZ
Luces y sombras de la amazona de cómic Wonder Woman, la mujer maravilla

149 ÁLVARO M. PONS MORENO
Un retrato de las tipologías sociales de la España de los años 50 a través de *El DDT contra las penas*

167 ÓSCAR GUAL BORONAT
La España de *Rosas Blancas*

183 ANTONI GUIRAL
Introducción a «la otra» novela gráfica para adultos

227 PEDRO PÉREZ DEL SOLAR
La perversa máquina del olvido: cómics y memoria de la posguerra en la España de los 90

257 ANTONIO MARTÍN
Apuntes alrededor de la historieta política en la transición, 1973-1978

297 ARMICHE CARRILLO DELGADO
La historieta como transmisora de ideología: *España Una, Grande y Libre* (Carlos Giménez)

315 PABLO DOPICO
Cómics, viñetas y dibujos de la Movida madrileña: de los setenta a los ochenta, pasando por el Rastro

355 MARIAN DE CABO BAIGORRI
El *manga*, su imagen y lenguaje, reflejo de la sociedad japonesa

377 ROMÁN GUBERN GARRIGA-NOGUÉS
De los cómics a la cinematografía

Miscelánea · Miscellany

403 MIGUEL ÁNGEL GIMÉNEZ MARTÍNEZ
Los inicios de la diplomacia parlamentaria en España durante la Legislatura Constituyente (1977-1979)

417 DAVID RUBIO MÁRQUEZ
La denuncia de prevaricación como forma de desgastar a un gobierno: el caso Juan Macías del Real

435 MACARIO HERNÁNDEZ NIETO
ETA y «la resistencia vasca» durante los últimos años del franquismo en la prensa clandestina del nacionalismo vasco moderado

451 PAULA BORGES SANTOS
Religião e política no salazarismo: o problema do património da Igreja Católica e a resolução da «questão religiosa»

Reseñas · Book Review

475 MCKINNEY, Mark (ed.): *History and Politics in French-Language Comics and Graphic Novels*. (HUGO FERNÁNDEZ)

479 HOWE, Sean: *Marvel Comics: la historia jamás contada*. (ADEXE HERNÁNDEZ REYES)

483 Barrero, Manuel (dir.) & López, Félix (coord. ed.): *Gran catálogo de la historieta: inventario 2012*. (JOSÉ JOAQUÍN RODRÍGUEZ MORENO)

485 LARRINAGA, Carlos: *Diputaciones provinciales e infraestructuras en el País Vasco durante el primer tercio del siglo xx (1900-1936)*. (RAFAEL BARQUÍN GIL)

489 CAÑELLAS, Antonio (coord.): *Conservadores y tradicionalistas en la España del siglo xx*. (CRISTINA BARREIRO GORDILLO)