



# ESPACIO, TIEMPO Y FORMA

AÑO 2015  
ISSN 1131-768X  
E-ISSN 2340-1400

# 28

SERIE IV HISTORIA MODERNA  
REVISTA DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

UNED



# ESPACIO, TIEMPO Y FORMA

AÑO 2015  
ISSN 1131-768X  
E-ISSN 2340-1400

# 28

SERIE IV HISTORIA MODERNA  
REVISTA DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/etfiv.28.2015>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

La revista *Espacio, Tiempo y Forma* (siglas recomendadas: ETF), de la Facultad de Geografía e Historia de la UNED, que inició su publicación el año 1988, está organizada de la siguiente forma:

- SERIE I — Prehistoria y Arqueología
- SERIE II — Historia Antigua
- SERIE III — Historia Medieval
- SERIE IV — Historia Moderna
- SERIE V — Historia Contemporánea
- SERIE VI — Geografía
- SERIE VII — Historia del Arte

Excepcionalmente, algunos volúmenes del año 1988 atienden a la siguiente numeración:

- N.º 1 — Historia Contemporánea
- N.º 2 — Historia del Arte
- N.º 3 — Geografía
- N.º 4 — Historia Moderna

ETF no se solidariza necesariamente con las opiniones expresadas por los autores.

*Espacio, Tiempo y Forma*, Serie IV está registrada e indexada, entre otros, por los siguientes Repertorios Bibliográficos y Bases de Datos: DICE, ISOC (CINDOC), RESH, IN-RECH, Dialnet, e-spacio, UNED, CIRC, MIAR, FRANCIS, PIO, Ulrich's, SUDOC, ZDB, ERIH (ESF).

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA  
Madrid, 2015

SERIE IV · HISTORIA MODERNA N.º 28, 2015

ISSN 1131-768X · E-ISSN 2340-1400

DEPÓSITO LEGAL  
M-21.037-1988

URL  
ETF IV · HISTORIA MODERNA · <http://revistas.uned.es/index.php/ETFIV>

DISEÑO Y COMPOSICIÓN  
Ángela Gómez Perea · <http://angelagomezperea.com>  
Sandra Romano Martín · <http://sandraromano.es>

Impreso en España · Printed in Spain



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons  
Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.

Bethany ARAM & Bartolomé YUN-CASALILLA, *Global Goods and the Spanish Empire, 1492–1824. Circulation, Resistance and Diversity*, Nueva York, Palgrave Macmillan, 2014, 322 pp. ISBN: 9781137324061.

Carlos Martínez Shaw<sup>1</sup>

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/etfiv.28.2015.15641>

El desarrollo de un proyecto de investigación financiado por la Junta de Andalucía y dirigido por Bartolomé Yun-Casalilla ha culminado, tras sendas reuniones de trabajo en Florencia (Instituto Universitario Europeo) y en Sevilla (Universidad «Pablo de Olavide» y Escuela de Estudios Hispano-Americanos) con la publicación de este excelente volumen de estudios que recoge una buena parte de las tareas realizadas, un total de quince piezas, originalmente escritas en inglés o traducidas a dicha lengua para su mayor difusión, sobre una temática que en este momento convoca a multitud de especialistas, pues se ha convertido en uno de los campos de debate más actuales dentro de la problemática de la primera globalización: el de las transferencias de bienes materiales entre los distintos continentes a lo largo de los tiempos modernos.

El volumen se inicia con una introducción (un estado de la cuestión, o en inglés «a state of the art»), que sitúa su contenido en el contexto de las recientes investigaciones sobre la primera mundialización para resumir después de manera concisa los distintos estudios incluidos, que quedan perfectamente engarzados por su contribución a la temática abordada en la investigación colectiva. Por este motivo, Bethany Aram, tras esta clarificadora contextualización y esta inteligente presentación de los trabajos (que en sí mismas constituyen una perfecta reseña que podría hacer redundante mi comentario si no fuera por la implicación directa de la autora en el proyecto), concluye enfatizando que el volumen, «more than the sum of its chapters, leads to a remarkable convergence of perspectives and opens paths for future research». Es decir, afirma su cualidad de suma de contribuciones pero teniendo siempre presente un objetivo común.

Siguen trece estudios particulares, divididos en tres secciones, aunque todos ellos mantienen una estrecha vinculación entre sí. El primero, firmado por Consuelo Varela, enumera los primeros productos procedentes del Nuevo Mundo (tabaco, perlas, cacao, palo de tinte) contrapesados por los remitidos desde España a América (desde la caña de azúcar a los productos ordinarios de consumo alimenticio o las agujas de coser), poniendo el acento en el «filtro» de Cristóbal Colón a la hora de darlos a conocer entre el público europeo, ya que las descripciones del Almirante siempre se vieron mediatizadas por sus conceptos apriorísticos, que mantuvieron intactas las creencias en la existencia real de sirenas y amazonas y de muchas otras producciones mitológicas.

---

1. Departamento de Historia Moderna, UNED.

María Portuondo nos pone en contacto con otro filtro, el de la necesidad que sintieron científicos y humanistas de acordar la experiencia del Nuevo Mundo a las fabulaciones de la mitología bíblica, en este caso a partir de los intentos tan esforzados como fallidos de Benito Arias Montano, que se decantó por utilizar como sucedáneo la minimización de la «novedad» americana. Se trata de una nueva variante de la «física sagrada», esas elaboraciones pseudocientíficas de los tiempos modernos que interpretaban la naturaleza de modo que no entrasen en contradicción con los textos bíblicos, una misión imposible de la que nos dejó numerosos ejemplos Horacio Capel hace ya algunos años.

Antonella Romano nos habla de la labor, mucho más crítica, desarrollada por los intelectuales de la Compañía de Jesús, en su afán de ofrecer una visión objetiva de la realidad americana. En este caso, la asimilación del Nuevo Mundo por el público europeo fue especialmente deudora de la obra del jesuita español José de Acosta, cuya *Historia natural y moral de las Indias* (publicada en Sevilla en 1590) fue la mejor introducción al conocimiento de aquel continente, como demuestra su inclusión, en términos literales, dentro de la difundida obra del italiano (y también jesuita) Antonio Possevino en su *Bibliotheca Selecta* de 1597, que ejerció un significativo papel de mediación para proporcionar una información más completa y rigurosa sobre la materia americana, que aparecía como un componente esencial del utillaje intelectual que debían dominar los miembros de la Compañía, transcurridos ya cien años desde la llegada de los europeos a aquellos territorios de misión.

María Ángeles Pérez Samper, una de las mejores especialistas en la historia de la alimentación durante la Edad Moderna, nos habla de la auténtica «revolución alimenticia» que se originó a partir del contacto entre los diversos continentes durante la primera globalización. En esta ocasión, se limita a dos casos que denotan una divergencia en la acogida de los productos llegados de América, de tal modo que si el chocolate fue pronto adoptado por las élites hasta convertirlo en un suntuoso producto de consumo, el mundo campesino rechazó al principio tanto el maíz como la patata, que no se abrieron camino hasta mucho después de su llegada a tierras europeas.

Su trabajo encuentra eco en el firmado por Giovanni Levi, que ofrece datos fehacientes sobre la trayectoria de la introducción del maíz en la región del Piamonte, donde se pasó de su rechazo a un cultivo constantemente en progresión, que llegó a extenderse por casi la mitad de la tierra cultivada. De hecho, en algunas regiones del norte de España ocurrió lo mismo, hasta el punto de que lo que se ha llamado la «revolución amarilla», es decir la expansión del maíz, transformó completamente la agricultura, la economía rural y el modo de vida de amplias capas de la población en Galicia ya desde el siglo xvii.

En el mismo ámbito de la historia de la alimentación se sitúa el trabajo de Rebecca Earle, aunque aquí el análisis alcanza mayor complejidad al referirse a los hábitos de consumo de los españoles que viajaron por mar a otros continentes. Ahora se trata de una resistencia a cambiar la dieta tradicional (especialmente en lo que se refiere a la carne y el pan de trigo) por otra que incluyera comestibles más exóticos. Hasta tal punto se interiorizó esta inercia que los viajeros durante mucho tiempo consideraron la imposibilidad de mantener su dieta acostumbrada y el

mismo hecho del periplo marítimo como factores altamente nocivos y obstáculos mayores para la expansión ultramarina. El fenómeno de la alimentación se une así a la permanencia de un determinado tipo de actitud: la historia de la vida material da la mano a la historia de las mentalidades.

Siempre dentro del mismo ámbito, Bethany Aram considera la utilización del consumo de especias exóticas como un elemento de diferenciación social, por sus connotaciones de signo suntuario y de símbolo de preeminencia económica, en razón de su escasez y por tanto de su elevado precio. Un fenómeno que se da sin duda alguna en el otoño de la Edad Media y en el primer Renacimiento pero que se va desvaneciendo a medida que se extiende la difusión de tales productos gracias a su abaratamiento. El análisis tiene como escenario un ámbito definido algo borrosamente como «Hispano-Burgundian Court», que seguramente debe referirse a Flandes en el momento de transición en que sus soberanos (Felipe el Hermoso, Carlos V) van a pasar a serlo también de los reinos de España, traspasando por cierto la etiqueta «borgoñona» a sus nuevos dominios.

Con la democratización del consumo de productos ultramarinos está igualmente vinculado el trabajo de Irene Fattaciú, que nos habla de la progresiva difusión del chocolate entre las poblaciones europeas a lo largo de los tiempos modernos. En la misma línea de un reciente trabajo de Renate Pieper documentando esa inclinación imparable en dos regiones tan alejadas geográficamente (aunque no políticamente) como el reino de Castilla y el ducado de Estiria, la autora pone en este caso el acento en el incremento de las importaciones de cacao en Europa (pues el chocolate fue un producto de consumo atlántico más que mundial) a partir de la actividad de la Real Compañía Guipuzcoana en el siglo XVIII, que permitió abaratar el precio del cacao embarcado en Caracas y Cumaná y, mucho más, el precio del procedente de Guayaquil (llamados respectivamente cacao *criollo* y cacao *forastero*), hasta el punto de convertir la bebida derivada en un verdadero fenómeno cultural de primer orden en el Siglo de las Luces.

José Luis Gasch-Tomás analiza la divergencia en el consumo de productos suntuarios entre dos metrópolis del mundo atlántico, las ciudades de México y de Sevilla a partir del momento de la instalación española en las Filipinas. Su análisis concluye en el mayor impacto de la seda y la porcelana procedentes de China por la vía del Galeón de Manila en la capital de Nueva España que en Sevilla, más aferrada a la producción italiana de ambos artículos de lujo. Las explicaciones podrían ser diversas, desde la inercia de las relaciones mantenidas con una Italia ampliamente española hasta el efecto de la distancia, ya que Acapulco, la vía de entrada de las sedas y las porcelanas chinas en el mundo hispánico, estaba obviamente mucho más cerca de la ciudad de México que de la ciudad de Sevilla. En ese sentido, los datos deben contrastarse con los ofrecidos por otras investigaciones en curso (como las de Alberto Baena o Etsuko Miyata) o ya concluidas, como la de Cinta Krahe.

El afán compulsivo por procurarse los productos exóticos procedentes de los nuevos mundos se verifica en el observatorio escogido por Francisco Zamora, el Gran Ducado de Toscana. Los Médicis, al margen de las rutas ultramarinas del comercio, no dejaron de manifestar su necesidad de hacerse con los objetos que daban lustre a las cortes europeas, utilizando para sus objetivos todas las vías a su

alcance. Así, pudieron movilizar a los jesuitas establecidos en América, a los judíos sefardíes instalados en el puerto de Livorno y, sobre todo, a los cónsules florentinos que actuaban en las plazas más directamente conectadas con el tráfico marítimo de larga distancia, concretamente en este caso en Lisboa y en Cádiz.

En la última sección se incluyen otros trabajos sobre la suerte de algunos productos singulares. Así, Carlos Marichal, proyectando una mirada de larga distancia (1550–1850), se refiere al monopolio español sobre la cochinilla de Oaxaca, que fue objeto de una atenta vigilancia, que impedía la difusión de información o la salida de plantas de nopal fuera de su área de cultivo. De este modo, pudo convertirse en uno de los productos tintóreos (junto con el añil y los palos Brasil y Campeche) de mayor impacto en Europa. Y no sólo en Europa, podríamos añadir, pues, por ejemplo, la cochinilla fue el único regalo de la embajada de Don García Silva de Figueroa a Persia a principios del siglo xvii que halló gracia a los ojos del *shah* Abbas el Grande, que consideró como una insignificancia el conjunto de todos los demás presentes.

Por su parte, Antonio Gutiérrez Escudero, que ha dedicado toda una vida al estudio del Santo Domingo español, todavía puede ofrecernos significativas novedades extraídas de su asidua frecuentación de los archivos. Por este trabajo sabemos que la ocupación inglesa de Cuba en 1762 fue la ocasión para un retorno al tabaco en la economía de La Española, que había venido ensayando sucesivos cultivos para garantizar su supervivencia, una vez que la lógica de la expansión colonial relegó a la isla a una posición marginal en el sistema imperial hispano. Ahora el tabaco apareció como solución, alimentando una prosperidad efímera que duró hasta la firma de la paz de Basilea en 1795.

Esta trayectoria aparece avalada por el trabajo de Igor Pérez Tostado, que tras señalar el papel que en la economía de La Española jugaron en el siglo xvi la caña de azúcar, el ganado y la trata de esclavos, vuelve su mirada al siglo xviii para señalar el poderoso influjo que ejerció el cercano (y logrado) ejemplo de la economía de plantación de los franceses de Saint-Domingue sobre autores como Antonio Sánchez Valverde y su *Idea del valor de la isla Española* (publicada en Madrid en 1785). Desgraciadamente, también en este caso, la resistencia de los colonos españoles impidió el desarrollo de una experiencia que en todo caso también habría de tener como fecha de caducidad el año de 1795, el momento de la transferencia de la parte oriental de la isla a Francia.

Tras los estudios aquí comentados, el libro se cierra con unas reflexiones finales del director del proyecto puestas bajo el epígrafe de «The Spanish Empire, Globalization and Cross-Cultural Consumption in a World Context, c. 1400-c. 1750». Bartolomé Yun-Casalilla plantea, apoyado en una copiosa y actualizada bibliografía, algunas temáticas que están presentes en los grandes debates sobre la primera globalización, cuestión que imanta hoy gran cantidad de investigaciones y encuentros científicos. Siendo imposible aquí una discusión de la complejidad requerida, podríamos contentarnos con la mención de algunas líneas sugeridas por este extenso epílogo. Así, el texto se refiere al papel de la plata española (a nuestro juicio, posiblemente el gran catalizador de la primera mundialización), la multidireccionalidad de las transferencias (que implican a las «cuatro partes del mundo» de Serge Gruzinski), el papel de los intermediarios (viajeros, diplomáticos, mercaderes,

misioneros, intelectuales), la doble dialéctica entre acogidas y resistencias y entre convergencias y divergencias, las posiciones distintas de los agentes involucrados: «Cross-cultural exchanges were not symmetrical or lacking in violence». Oportuna alusión esta última, que nos sitúa en la contraposición entre dominantes y dominados, una tensión que podría quedar olvidada a favor de una imparcial intercomunicación entre iguales que la historia de los mundos extraeuropeos desmiente radicalmente. Para citar un solo ejemplo, el libro de Henry Kamen sobre el Imperio español, pese a sus muchos valores, insiste abusivamente en la contribución común de todos sus habitantes (españoles, europeos, criollos, indios, africanos) a su construcción, pese a la desigual situación de unos y otros en el reparto de los beneficios económicos, en la escala social o en el disfrute de los derechos políticos.

Si quisiéramos ser críticos, y dejando aparte algún error tipográfico (por ejemplo, *Antonio Céspedes del Castillo* por Don Guillermo), hemos encontrado en algunos casos cierta descompensación entre la mesurada aportación de novedades a partir de la documentación original exhumada en archivos y bibliotecas y la abrumadora riqueza de la bibliografía utilizada por sus autores y la altísima calidad de la reflexión histórica sobre problemas ciertamente complejos y apasionantes. Dicho esto, hay que concluir que nos hallamos ante una sobresaliente obra colectiva que enriquece notablemente nuestra percepción de los intercambios (materiales y culturales) en el seno del mundo globalizado de la Edad Moderna.



# 28

## ESPACIO, TIEMPO Y FORMA

UNED

SERIE IV HISTORIA MODERNA  
REVISTA DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

### Monográfico · Special Issue: Viaje del Mundo. Ensayos en honor a Carlos Martínez Shaw / A travelling World. Essays in honour of Carlos Martínez Shaw

15 MARÍA INÉS CARZOLIO  
El Nuevo Mundo desde Europa y para los europeos / The New World from Europe and for the Europeans

35 MICHEL BERTRAND  
El viaje al Pacífico: los fundamentos geo-históricos del «lago español» / Journey to the Pacific: the geographical and historical foundations of the 'Spanish lake'

45 CARMEL VASSALLO  
Consuls and Commerce: the Development of Malta's Consular Service in Eighteenth-Century Spain / Los cónsules y el comercio: El desarrollo del servicio consular de Malta en la España del siglo XVIII

71 MARÍA LUZ GONZÁLEZ MEZQUITA  
El Río de la Plata a comienzos del siglo XVIII: estrategias y propuestas en tiempos de guerra / The Rio de la Plata at the beginning of the eighteenth century: strategies and proposals in war times

99 CARMEN YUSTE  
Las fundaciones piadosas en correspondencias de riesgo a premio de mar en la Casa de la Santa Misericordia de Manila en el transcurso del siglo XVIII / The pious foundation in maritime loans of Manila's Casa de la Santa Misericordia in the Seventeenth Century

117 RICHARD L. KAGAN  
The accidental traveller: John Adam's journey through northern Spain, 1779–1780 / El viajero accidental: la jornada de John Adams por el norte de España, 1779–1780

133 JOHN FISHER  
La Pepa visits the Pacific: the impact of Spanish liberalism in the viceroyalty of Peru, 1808–1814 / La Pepa visita el Pacífico: el impacto del liberalismo español en el virreinato de Perú, 1808–1814

### Miscelánea · Miscellany

157 MÁXIMO DIAGO HERNANDO  
Dos intervenciones de la monarquía en apoyo de la pañería castellana a fines del reinado de Carlos II / Two measures of intervention of the monarchy in support of the Castilian cloth manufacture at the end of the reign of Charles II

187 ANNE DUBET  
Entre razón y ciencia de la Hacienda: la conflictiva construcción de un modelo de buen gobierno de la Real Hacienda en España en la primera mitad del siglo XVIII / Between Reason and Science of Finances: the conflicting Construction of a good Governance System of Royal Finances in Spain in the first half of the Eighteenth Century

211 EDUARDO PASCUAL RAMOS  
Los corregidores del ayuntamiento de Palma (1718–1812) / The corregidores of the city of Palma (1718–1812)

237 AGUSTÍN MÉNDEZ  
Demonios reformados: providencia, tentación e internalización del mal en las demonologías de George Gifford, William Perkins y Richard Bernard / Reformed demons: providence, temptation and internalization of evil in the demonologies of George Gifford, William Perkins and Richard Bernard

259 DAVID ONNEKINK  
Los intereses comerciales holandeses en las Indias Occidentales y los Tratados de Reparto (1697–1700) / Dutch commercial interests in the West Indies and the Partition Treaties (1697–1700)

### Taller de historiografía · Historiography Workshop Ensayos · Essays

275 JOHN H. ELLIOTT  
España y Portugal en el mundo, 1581–1668 / Spain and Portugal in the world, 1581–1668

### Reseñas · Book Review

285 B. Aram & B. Yun-Casalilla, *Global Goods and the Spanish Empire, 1492–1824. Circulation, Resistance and Diversity* (CARLOS MARTÍNEZ SHAW)

291 M. Baudot Monroy, *La defensa del Imperio. Julián de Arriaga en la Armada (1700–1754)* (PABLO E. PÉREZ-MALLAÍNA)

295 E. Duffy, *Fires of Faith. Catholic England under Mary Tudor* (ENRIQUE GARCÍA HERNÁN)

299 M. Torremocha Hernández, *De la Mancebía a la Clausura. La casa de Recogidas de Magdalena de San Jerónimo y el convento de San Felipe de la Penitencia (Valladolid, siglos XVI–XIX)* (MARÍA MARTA LOBO DE ARAÚJO)

301 A.J. Cruz & M. Gallistampino (eds.), *Early Modern Habsburg Women: Transnational Contexts, Cultural Conflicts, Dynastic Continuities* (ROCÍO MARTÍNEZ LÓPEZ)

309 R. Torres Sánchez, *El precio de la guerra. El Estado fiscal-militar de Carlos III, (1779–1783)* (MARÍA BAUDOT MONROY)

315 J. Gómez, *Tendencias del diálogo barroco (Literatura y pensamiento durante la segunda mitad del siglo XVII)* (BLANCA SANTOS DE LA MORENA)

321 F. Arroyo Martín, *El gobierno militar en los ejércitos de Felipe IV: El marqués de Leganés* (ANTONIO JOSÉ RODRÍGUEZ HERNÁNDEZ)

327 M. Peña Díaz, *Escribir y prohibir. Inquisición y censura en los Siglos de Oro* (DORIS MORENO)

331 J.J. Laborda, *El Señorío de Vizcaya. Nobles y fueros (c. 1452–1727)* (JON ARRIETA ALBERDI)

341 Th. Piketty, *El capital en el siglo XXI* (FABIO VÉLEZ)