



ESPACIO, TIEMPO Y FORMA

AÑO 2014
ISSN 1130-1082
E-ISSN 2340-1370

27

SERIE II HISTORIA ANTIGUA
REVISTA DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

UNED



ESPACIO, TIEMPO Y FORMA

AÑO 2014
ISSN 1130-1082
E-ISSN 2340-1370

27

SERIE II HISTORIA ANTIGUA
REVISTA DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

<http://dx.doi.org/10.5944/etfi.27.2014>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

La revista *Espacio, Tiempo y Forma* (siglas recomendadas: ETF), de la Facultad de Geografía e Historia de la UNED, que inició su publicación el año 1988, está organizada de la siguiente forma:

- SERIE I — Prehistoria y Arqueología
- SERIE II — Historia Antigua
- SERIE III — Historia Medieval
- SERIE IV — Historia Moderna
- SERIE V — Historia Contemporánea
- SERIE VI — Geografía
- SERIE VII — Historia del Arte

Excepcionalmente, algunos volúmenes del año 1988 atienden a la siguiente numeración:

- N.º 1 — Historia Contemporánea
- N.º 2 — Historia del Arte
- N.º 3 — Geografía
- N.º 4 — Historia Moderna

ETF no se solidariza necesariamente con las opiniones expresadas por los autores.

Espacio, Tiempo y Forma, Serie II está registrada e indexada, entre otros, por los siguientes Repertorios Bibliográficos y Bases de Datos: DICE, ISOC (CINDOC), RESH, IN-RECH, Dialnet, e-spacio, UNED, CIRC, MIAR, FRANCIS, PIO, ULRICH'S, SUDOC, 2DB, ERIH (ESF).

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Madrid, 2014

SERIE II · HISTORIA ANTIGUA N.º 27, 2014

ISSN 1130-1082 · E-ISSN 2340-1370

DEPÓSITO LEGAL
M-21.037-1988

URL
ETF II · HISTORIA ANTIGUA · <http://revistas.uned.es/index.php/ETFII>

DISEÑO Y COMPOSICIÓN
Ángela Gómez Perea · <http://angelaomezperea.com>
Sandra Romano Martín · <http://sandraromano.es>

Impreso en España · Printed in Spain



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.

TEMIN, Peter: *The Roman Market Economy*, Princeton University Press, Princeton 2012 [ISBN: 978-0-691-14768]

Marco Alviz Fernández¹

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/etfii.27.2014.14191>

La obra se compone de once capítulos estructurados en tres partes —Precios, Mercados y Economía Romana— precedidas de una introducción general —otra particular acompañará el inicio de cada una de las partes— que versa sobre los estudios de Economía en Historia Antigua. Antes, en el prefacio, el autor explica las razones que conducen a un economista del periodo actual a interesarse por el terreno de la Antigüedad. En el mismo se enfrenta a la escasa y, la mayor parte de las veces, indirecta información que presentan las fuentes con el objetivo de «make sense of the fragments we have to understand the Roman Economy» en lo que denomina «intelectual adventure» (p. xi). Una aventura cuyo principal objetivo es demostrar que «the economy of the early Roman Empire was primarily a market economy» (p. 4).

En el capítulo que inicia el trabajo Temin presenta una serie de puntos bajo los que argumenta la importancia del estudio de la economía antigua. Sobre ellos va a cimentar el resto de su exposición: método científico en continua evolución, economía de mercado institucionalizada... Recuerda a su vez el clásico debate primitivista-modernista —Finley-Rostovtzeff—, el cual pretende aclarar e incluso resolver al menos para el Alto Imperio. Además, formula el método de trabajo que ha seguido en su investigación: el de comparar modelos —en su mayoría de las economías preindustriales de la Europa moderna— estableciendo la hipótesis nula de un mercado de funcionamiento perfecto —i.e. los precios se mueven según la oferta y la demanda. Se vale para ello de herramientas básicas de la ciencia económica destacando conceptos como ventaja comparativa y costes de transacción —básicamente el transporte en el Mundo Antiguo—, y trabaja en ocasiones con hipótesis contrafactuales.

La primera parte la dedica a los precios, más concretamente se centra en «the most widely traded commodity in Roman times» (p. 95): el trigo. Comienza poniendo de manifiesto la existencia de amplios mercados al final de la República y en el Alto Imperio —que, si bien en ocasiones eran intervenidos por el Estado, «in most years the market for wheat was allowed to work on its own» (p. 33)— así como la controversia imperante cuando se habla de su interdependencia en una red mediterránea o imperial — la tesis defendida por Temin. Afirma, pues, la «very high probability that there was a unified wheat market that extended from one end to the other of the Mediterranean Sea» (p. 46) con epicentro en la *Vrbs* — que determinaría los precios de manera proporcional a la distancia. Dadas las limitadas evidencias disponibles en las fuentes —lo que para el autor no rechaza su idea, sino

1. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

que tan solo reduce la confianza—, en el segundo capítulo, «in order to document the existence of market activity» (p.54) acude a la serie de datos sobre precios más amplia para el Mundo Antiguo, la que aporta la Babilonia helenística. Sus características de aleatoriedad —«random walk»— y correlación le permiten concluir nuevamente que estas observaciones revelan «that market prices were widespread in the ancient world» (p. 72). Con todo, distingue a su vez una tendencia inflacionaria a raíz de la muerte de Alejandro Magno. Finaliza esta primera parte analizando el comportamiento del precio en el Imperio Romano: con las evidencias de que dispone señala una estabilidad generalizada del 1% de inflación durante el periodo altoimperial, con determinados momentos de subida coyuntural o episódica ocasionados por vía de inestabilidad política —e.g. reinado de Nerón—, económica —crisis del siglo III— o por causa exógena como una epidemia — la plaga Antonina. De esta manera, se fueron constituyendo una serie de escalones que devinieron en frecuentes en tanto en cuanto se desintegraba el Imperio de Occidente.

En la segunda parte —la de mayor extensión— se centra en los mercados y sus variables de trabajo, tierra y capital. En primer lugar, a colación de lo expuesto en la primera parte, describe el mercado de grano en Roma haciendo especial hincapié en los mercaderes y su lidia con la información asimétrica. Para hacerle frente acudían a las distintas instituciones mercantiles públicas y privadas, que conformaron la red más importante hasta la Revolución Industrial — la Plaza de las Corporaciones de Ostia constituye el paradigma del lugar para la información informal entre mercaderes. Sobre dicha red, «Roman merchants were operating in relatively free markets with occasional government intervention» (p. 101). Provenían de toda escala social, destacando caballeros y libertos, que no en pocas ocasiones formaban compañías — *societates*. A continuación trata el mercado laboral, para lo que aborda el tema de la esclavitud. La civilización romana fue una de las cinco sociedades esclavistas de la historia, lo que para algunos investigadores implica la ausencia de economía de mercado al no existir un mercado de trabajadores libres. Para Temin este punto de vista es incorrecto: «free hired *labor* was widespread and (...) ancient slavery was a part of a unified *labor* force in the early Roman Empire, not a barrier to economic progress» (p. 115). Proclama la unicidad del sistema esclavista romano que no duda en definir «as a long-term employment contract» (p. 199) para aquellos desamparados que se veían abocados a la misma. Y es que, para conseguir una mejor calidad de vida, habría resultado más importante contar con algún tipo de cualificación que el mero hecho de ser libre.

En lo referente a la tierra, propone la existencia de un mercado que no difiere en demasía del nuestro, con precios determinados por la localización y acordados entre el comprador y el vendedor. Las conquistas territoriales republicanas generaron un concierto de activos fijos en los que el *ordo* senatorial invirtió su dinero gracias a la venta de los amplios botines, haciéndose con la propiedad de la práctica totalidad de la península Itálica —beneficiada, recordemos por el *ius Italicum*, que mantenía ese suelo fiscalmente inmune. Por una parte, esta mecánica colaboró en el proceso de monetización y expansión del comercio; por la otra, desarrolló las crecientes desigualdades sociales. De igual manera, generó un sistema fiscal que perduró durante todo el Imperio hasta desaparecer, en el seno de las nuevas formas

de propiedad eclesial y después feudal, a partir del siglo v; los mercados se hicieron locales, los viajes, peligrosos y caros, y el problema de los *invasores* pasó a ser el de los *vecinos*. En la parte oriental, el sistema continuó de la mano bizantina y a continuación otomana hasta tiempos modernos.

Acaba esta segunda parte con la intermediación financiera en Roma, que nuestro autor compara con la de la sociedad preindustrial europea del siglo xviii — de la cual realiza una minuciosa descripción. Bajo sus distintos nombres y acepciones, los banqueros —*trapezitai, argentarii, societates danistariae, argentariae tabernae, nummularii, et cetera*— constituían para los antiguos, al igual que para nosotros, aquéllos que aceptaban depósitos y realizaban préstamos a interés —a un máximo fijado por el Estado del 12% anual. Parece claro que los ciudadanos romanos —así como diferentes hombres de negocios extranjeros— tenían por habitual el prestarse dinero entre ellos —primero entre familiares y amigos—, reforzando así sus lazos sociales. Signados a nivel individual por vía oral o escrita en los foros, más bien se trataba de una operación que «operated in a business culture based on *fides*» (p. 188) destacando los destinados al comercio marítimo. Si bien nos encontramos ante profesionales de la banca —atestiguada por primera vez en Roma a finales del siglo iv a.C., una centuria después que en tierras helenas— no era ni mucho menos una profesión plenamente regulada por el derecho romano ni garantizada por el Estado. Sus redes se extendían por todo el Mediterráneo de forma que el autor habla de «linked financial markets» (p. 179).

Concluye su trabajo con una tercera parte más teórica, y es que la exigua información disponible abre paso a las especulaciones. Para algunos investigadores, el término «economic growth» no es aplicable al periodo previo a la Revolución Industrial. Se basan en la inexistencia de información suficiente como para esclarecer numéricamente si éste tuvo lugar o no. Temin refuta a sus colegas tratando las distintas variables que intervienen, cuya complejidad no es óbice para renegar de su estudio en profundidad. Así, utilizando parámetros como la intensidad comercial, el crecimiento demográfico, industrias como la de la construcción y la cerámica o la especialización agrícola —conceptos todos ellos en continuo debate—, determina que debió existir crecimiento económico en el Imperio Romano. Eso sí, a un menor nivel que el mantenido en Europa desde finales del siglo xviii, que define por su «rapidity», única diferencia respecto del paulatino crecimiento altoimperial. En el capítulo que cierra la obra explica su método para hallar el PIB *per capita* romano, con toda su problemática, comparándolo con el de otros autores y con índices calculados para el periodo moderno. Y es que acerca su estimación, para la Italia romana, a la existente en los Países Bajos del 1600.

A modo de conclusión, la idea que más repite es que gran parte de las estimaciones «rest on an exceedingly narrow evidentiary base» (p. 244); y, aun partiendo de los mismos datos, muchas veces los investigadores obtienen conclusiones contradictorias. En definitiva, ante los distintos modelos económicos aplicables a la Antigüedad creados por economistas contemporáneos —«given the similarity of ancient and modern crises and policies, it is illuminating to apply modern tools to the analysis of ancient problems» (p. 81)—, es el historiador de la Antigüedad quien debe valorar cuál de ellos escoger a la hora de emprender sus investigaciones.

El modelo, afirma el autor, «allows us to place ancient economic history into the general study of economic history» (p. 239). Con su teoría de la *economía de mercado romana*, Temin ha conseguido hacerse un hueco entre los especialistas de la materia como demuestra su colaboración en una obra tan significativa como *The Cambridge Companion to the Roman Economy* (2012).

Artículos · Articles

- 15 MIGUEL SALINAS ROMO
Apuntes en torno a las Guerras Sertorianas: evolución e impacto sobre el poblamiento y la ordenación territorial del valle del Ebro / Notes around the Sertorian Wars: Evolution and Impact on Settlement and Spatial Planning in the Ebro Valley
- 55 ALEJANDRO CADENAS GONZÁLEZ
Contaminaciones paganas en la imagen de los primeros emperadores cristianos en la Nueva Roma: el caso de Constantino / Pagan Influences in the Image of the First Christian Emperors in the New Rome: the Case of Constantine
- 77 HENAR GALLEGO FRANCO
Disimetrías familiares en el uso del *nomen* romano en la epigrafía del valle del Duero. Sus implicaciones jurídicas / Family Inequalities in the Use of the Roman *Nomen* in the Epigraphy of the Valley of the River Duero. Their Juridical Implications
- 95 JAVIER DEL HOYO
Dos nuevas inscripciones halladas en Algeciras (Cádiz) / Two New Inscriptions Discovered in Algeciras (Cádiz)
- 101 PABLO MOLINA ORTIZ
Un nuevo emparejamiento gladiatorio procedente de Éfeso / A New Gladiatorial Pairing from Ephesus
- 109 BRUNO P. CARCEDO DE ANDRÉS
Entre Fresneña (Burgos) y Astorga. En torno a los epígrafes CIL II 2903, 2905 y 2906 / Between Fresneña (Burgos) and Astorga. About the Inscriptions CIL II 2903, 2905 & 2907
- 121 JAVIER DEL HOYO CALLEJA & MARIANO RODRÍGUEZ CEBALLOS
Epigrafía de Clunia (Burgos) en los Cuadernos de Excavación de Blas Taracena / Clunian Epigraphy in Blas Taracena's Notebooks
- 137 DAVID SORIA MOLINA
La expansión del Reino dacio bajo Burebista, siglo I a.C. / The Expansion of the Dacian Kingdom under Burebista, 1st c. BC
- 153 JUAN MANUEL ABASCAL PALAZÓN
Horace Sandars (1852–1922) y la epigrafía romana de Sierra Morena / Horace Sandars (1852–1922) and the Roman Epigraphy in Sierra Morena
- 185 NARCISO SANTOS YANGUAS
Militares galaicos en las cohortes pretorianas / Galician Soldiers among Praetorian Cohorts
- 197 EDUARDO PITILLAS SALAÑER
Mujer y religión en los límites del mundo celta y germano en época

romana (ss. I a.C.–III d.C.): un breve apunte / Woman and Religion in the Limits of the Celtic and German World, in Roman Times (1st c. BC–3rd c. AC): a Brief Note

207 ANDRÉ CARNEIRO
Otium, materialidade e paisagem nas *villae* do Alto Alentejo português em época romana / *Otium*, Materiality and Landscape in the Roman *Villae* of Alto Alentejo (Portugal)

233 ANA RODRÍGUEZ MAYORGAS
Sobre la libertad de los antiguos. Progreso, moralidad y Antigüedad en la obra histórica de Fermín Gonzalo Morón / On the Freedom of the Ancients. Progress, Morality and Antiquity in Fermín Gonzalo Morón's Historical Work

249 RAFAEL SABIO GONZÁLEZ
La toponimia oficial augustea en la Península Ibérica: nómina de núcleos poblacionales y principios de aplicación / The Official Augustan Toponymy in the Iberian Peninsula: List of Population Names and Principles of Application

267 JORDI PÉREZ GONZÁLEZ
La venta de perlas en la ciudad de Roma durante el Alto Imperio / Selling Pearls in the City of Rome during the Roman Empire

Recensiones · Book Review

- 285 Jordán Lorenzo, Ángel A.: *Concepto y uso del monumento epigráfico en la Hispania Romana durante el Principado* (JAVIER ANDREU PINTADO).
- 291 Andreu Pintado, F. Javier (ed.): *Entre Vascones y Romanos. Sobre las tierras de Navarra en la Antigüedad* (LETICIA TOBALINA PULIDO).
- 295 Álvarez Jiménez, David, Sanz Serrano, Rosa & Hernández de la Fuente, David (eds): *El espejismo del bárbaro. Ciudadanos y extranjeros al final de la Antigüedad* (ALEJANDRO CADENAS GONZÁLEZ).
- 299 Ozcáriz Gil, Pablo: *La administración de la provincia Hispania Citerior durante el Alto Imperio Romano. Organización territorial, cargos administrativos y fiscalidad* (JAVIER ANDREU PINTADO).
- 303 García Vivas, Gustavo: *Octavia contra Cleopatra. El papel de la mujer en la propaganda política del Triunvirato (44–30 a.C.)* (JAVIER ANDREU PINTADO).
- 307 Perea Yébenes, Sabino: *Officium magicum. Estudios de magia, teúrgia, necromancia, supersticiones, milagros y demonología en el mundo greco-romano* (PILAR FERNÁNDEZ URIEL).
- 311 Temin, Peter: *The Roman Market Economy* (MARCO ALVIZ FERNÁNDEZ).