

UN PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA: EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA ADMINISTRACIÓN DE CURSOS A DISTANCIA

AUTORES:

Prof. José Ramón ARANDIA (jrarandia@mail.com)
Lic. Silvia CAMEJO (silviacamejo@hotmail.com)
Prof. Guillermo CEDEÑO (gcedeno2@hotmail.com)
Lic. José Rodolfo Contreras

Caracas, 2001.

RESUMEN:

Este proyecto intenta incorporar al quehacer educativo de la Universidad Nacional Abierta el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información. Con ello se espera lograr mayor productividad y una cobertura más amplia de la alcanzada por los medios tradicionales. Se plantea la incorporación de las nuevas tecnologías, en la educación a distancia, con sentido acumulativo, para reforzar –no sustituir– los otros medios hasta hoy utilizados –correo, teléfono, radio, televisión y sus respectivos apoyos tecnológicos–. en esta modalidad educativa. El proyecto está concebido como un proceso, por lo tanto, la propuesta sólo es un paso inicial. Este paso se concreta con el establecimiento de un sistema de comunicación permanente, vía Comunidad Virtual, entre los especialistas que operan en las unidades centrales de la Universidad, los asesores de los centros locales y los alumnos, en torno a la administración de las asignaturas. Inicialmente, el proyecto será ensayado con asignaturas del Componente Docente de Educación y, a medida que se consolide, será extensible a otros grupos de asignaturas de esta área y/o de otras que forman parte de la oferta educativa de la Universidad. El propósito es incorporar, a medida que se vayan implantando, nuevas versiones de los cursos actualmente en revisión y elaboración, así como también constituir grupos de reflexión y análisis de la problemática educativa nacional y de la educación a distancia.

Introducción:

Este proyecto es una iniciativa del Seminario Sociología de la Educación ya institucionalizado como práctica permanente del Componente Docente del Área de Educación., por haber funcionado, sin solución de continuidad, desde el año 1998

Objetivo de este Seminario, es hacer seguimiento a la elaboración de textos nuevos para la carrera de Educación y analizar temas de interés para la educación a distancia y también los que, en materia educativa, atañen a la actual coyuntura nacional

La culminación, y próxima implantación del curso Desarrollo del Sistema Educativo Venezolano, permitió incorporar un grupo de asesores de los centros locales a las actividades del Seminario mediante un Taller Virtual,

concebido para validar dicho curso, mediante la técnica del chat y el correo electrónico. De este ensayo nació una Comunidad Virtual. Ésta se propone establecer un diálogo permanente entre los miembros del personal docente de la Sede Central y los asesores de los centros locales, así como también la relación directa entre éstos y con los alumnos.

Bases teóricas fundamentales.

Hoy, ya inmersos en el siglo XXI y el tercer milenio de la era cristiana, la llamada revolución tecnológica ha creado un mundo distinto –aldea global o aldea global virtual– alejado del que existió hasta la centuria y el milenio pasado. Caracterizan este mundo, una nueva sociedad regida por el conocimiento y la información y una economía (Centro Gumilla, 1998) que plantea retos ante los cuales no es posible la indiferencia. Hay una revolución cultural, en la que la formación académica de los individuos no puede estar “al margen de esta tecnología” (Eto, 1998). Vamos hacia lo que también se ha llamado nación digital (Graf, 1998). De ese contexto, interesa para este trabajo, lo relacionado con la educación y las perspectivas de cambio o innovación que resultan aprovechables, en particular, para la educación a distancia.

Desde las postrimerías del siglo XX, Venezuela busca ingresar a este ámbito tecnológico. Sea por necesidad, por esnobismo o por simple afán de imitación, de estar a la moda, el uso de las nuevas tecnologías, en particular la que se materializa en Internet, está disponible para quienes buscan fórmulas más rápidas y eficaces para lograr fines educativos, entre otros. En tal sentido, se ha planteado la conveniencia de estructurar una red nacional (Intranet) que llegue hasta los centros aislados del país, y crear, así, “una Venezuela informada” (Graf, 1998) y mejor capacitada para desenvolverse en un ambiente globalizado.

Dos ideas impulsan este proyecto: el cambio y la productividad. La primera sustenta la intención de innovar, salir de la rutina y propiciar la creatividad. La segunda apunta hacia la obtención de mejores resultados y el aprovechamiento eficiente del tiempo y los recursos. En ambos casos, las nuevas tecnologías ofrecen una plataforma de sustentación sólida y aprovechable.

La Universidad Nacional Abierta (UNA) es una institución de educación a distancia que utiliza material escrito, complementado con apoyos de diversa naturaleza –humana y tecnológica– en su gestión. Su población objetivo –adultos activa o potencialmente insertos en el campo laboral– requiere facilidades que no demandan otras poblaciones y estrategias educativas tradicionales. Es, por lo tanto, vital para la UNA la innovación, la creatividad y la mayor eficiencia en su gestión. El uso de las nuevas tecnologías es una opción para ella puesto que, como ha señalado el señor Matsuura, Director General de la UNESCO, “puede ayudar a las comunidades a tener acceso a la educación de calidad que necesitan, especialmente en aquellos lugares donde el número de docentes capacitados es reducido” (Borzachini y Arenas, 2001).

En la UNA, un apoyo que complementa al material escrito es la asesoría. Pero ésta adolece de fallas que han sido identificadas por la supervisión (Pérez,

M., 1999) e investigaciones (Camejo, S., 2000). Por una parte, los horarios de alumnos y asesores tienden a no coincidir porque éstos, en su mayoría, contratados a medio tiempo o tiempo convencional, cumplen horario incompatible con el de los alumnos, personas que trabajan. Por su parte, la preparación de los asesores no es suficiente, para atender la diversidad de asignaturas, en términos de exigencia universitaria. Por ejemplo, el Componente Docente congrega diversidad de disciplinas (psicología, filosofía, sociología, educación, entre otras). La relación alumno-asesor tiende a concentrarse en el campo que este último mejor domina y queda sin atención todo lo demás..

La formación de una Comunidad Virtual para estrechar las relaciones entre el personal académico de la Sede Central y los asesores de los centros locales y entre éstos independientemente, ofrece grandes posibilidades de compensación en provecho de una mayor eficacia de la asesoría..Y, por otra parte, mediante ella se puede “construir equipos, mejorar la calidad de las relaciones humanas y crear un mayor sentido comunitario” (Barksdale, James L. En Hesselbein, 1999, 122).

La Comunidad Virtual “es un grupo de personas que pueden o no encontrarse cara a cara, que intercambian palabras e ideas por medio de foros electrónicos y redes informáticas” (Rheingold, Howard en Hesselbein, 1999, 147). En este caso, estará integrada, inicialmente, por especialistas de la Sede Central y asesores de los centros locales. Más tarde se incorporarán alumnos. Con el tiempo se integrará un equipo multidisciplinario, para dar respuestas oportunas y de calidad a los problemas de la asesoría.

El proyecto que se propone está ajustado a la línea de modernización actual que se ha llegado a considerar como el comienzo de la era de lo virtual (Aguirre, 1998b), en el mismo sentido que, en otras etapas de la evolución de la humanidad tuvieron la piedra, el bronce y el hierro. En educación lo virtual gana cada vez más espacio y hasta las mismas Naciones Unidas le ha dado acogida (Zaragoza, 2000). En Venezuela asoman ya tendencias y esfuerzos en tal sentido, como los que se han planteado en la UNA (Quintero, 2000; Romero Y., M., 2000). Tales esfuerzos son fundamentales para esta Universidad para no correr el riesgo de perder vigencia y razón de ser.

2. Aspectos fundamentales de la innovación.

Las líneas principales de este proyecto se pueden resumir así:

1. Utilizar las instalaciones disponibles en la UNA, para los objetivos siguientes:
 - a) Evaluación formativa de los cursos nuevos o reelaborados.
 - b) Adiestramiento de los asesores en el manejo del material educativo y en la asesoría.
 - c) Análisis de documentos y propuestas dirigidas al sector educativo.
 - d) Intercambio de experiencias entre asesores y entre éstos y especialistas de la Sede Central.
 - e) Creación de un canal de comunicación directa de los alumnos con los especialistas de la Sede Central y/o con asesores especializados en determinadas asignaturas.
2. Utilización de la capacidad tecnológica disponible en la Universidad,

tanto en la Sede Central como en los centros locales.

3. Consolidación de una Comunidad Virtual universitaria.

4. Utilización de las técnicas de comunicación actuales o futuras.

Se aspira lograr una comunidad dinámica, sin ataduras formalistas. Su patrón de funcionamiento es la libertad para opinar, hacer sugerencias y participar en las iniciativas que de ella emanen. El fin es lograr un mejoramiento sustancial y continuo de la calidad de la educación que ofrece la UNA.

3. Proceso de implantación.

La implantación comenzó con la realización del Taller Virtual, durante el último trimestre del año 2000, para evaluar la nueva versión del Curso Desarrollo del Sistema Educativo Venezolano.

Una segunda fase, a desarrollar durante la primera mitad del año 2001, analizará el Proyecto Educativo Nacional, promovido por el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes y los dos proyectos de Ley Orgánica de Educación, presentados para ajustar la legislación educativa a la nueva Constitución (1999). El propósito es que la comunidad virtual, emita opinión acerca de estas materias.

La programación del cuarto trimestre de 2001 y el venidero 2002 será presentada durante el segundo semestre de este año. Éste será el patrón de programación, realizable anualmente:

- a) La evaluación formativa e implantación de cursos nuevos o reelaborados.
- b) Análisis de documentos o instrumentos jurídicos (leyes, reglamentos, decretos) relacionados con el proceso educativo nacional, de origen oficial o privado.
- c) Análisis de problemas relacionados con la asesoría.
- d) Programas puntuales de adiestramiento dirigidos a los asesores.
- e) Cualquiera otra materia que surja de la comunidad.

La participación no requiere conocimiento previo de las técnicas telemáticas sino la voluntad y el interés por conocerlas y utilizarlas. La idea es aprender haciendo. La factibilidad de esta estrategia fue probada en la fase ya realizada.

4. Ventajas y desventajas.

Como ventajas, se pueden puntualizar las siguientes:

1. La disponibilidad de una pequeña infraestructura técnica en el Vicerrectorado Académico y algunos centros locales, en vías de ampliación para abarcar toda la dimensión universitaria.
2. Ahorro de tiempo y recursos financieros mediante la sustitución de actividades presenciales por las virtuales con diversos propósitos (entrenamiento, difusión e interpretación de información, evacuación de consultas, entre otras)
3. Establecimiento de comunicación directa, oportuna e inmediata entre especialistas, asesores y alumnos.
4. La factibilidad de utilizar los mejores recursos profesionales disponibles.
5. Iniciación de un proceso de innovación educativa.
6. La probada actitud participativa de un pequeño grupo de asesores.

Como desventajas, se pueden prever las siguientes:

- a) Alguna resistencia o indiferencia ante el uso de las nuevas tecnologías.
- b) Las lentitud en el equipamiento de los centros locales

Contrastadas las seis ventajas con la dos desventajas, el balance favorece a las primeras, por lo cual se puede concluir que al proyecto no se le vislumbran grandes obstáculos para su realización.

5. Análisis de factibilidad.

La realización de este proyecto no demanda recursos financieros especiales porque se inserta dentro de la gestión ordinaria de la Universidad. La inversión que se haga en equipos y programas es la que se haya previsto o se prevea en el presupuesto universitario ordinarios.

El segundo aspecto que favorece la factibilidad es la motivación de los participantes potenciales. Ésta es alta a juzgar por los datos del Taller Virtual. Aunque la cifra de participantes es baja (15 de 42), la ausencia de los restantes (27) se debió a la falta de equipos accesibles.

Un tercer factor es la posibilidad de utilizar alternativas diferentes al equipamiento propio para facilitar la participación de los asesores universitarios, debido a la sustitución del monopolio por la competencia en las telecomunicaciones.. Además, el Gobierno Nacional, mediante el Decreto N° 825, de fecha 10 de mayo de 2000, declara “el acceso y el uso de Internet como política prioritaria para el desarrollo cultural, económico, social y político de la República Bolivariana de Venezuela” (artículo 1°) y dispone que “Los órganos de la Administración Pública Nacional deberán incluir en los planes sectoriales que realicen, así como en el desarrollo de sus actividades, metas relacionadas con el uso de Internet para facilitar la tramitación de los asuntos de sus respectivas competencias” (artículo 2°). Sobre esta base, se puede prever en el corto o mediano plazo, servicio de Internet en las bibliotecas públicas.

6. Conclusiones.

Por todo lo antes expresado, se pueden puntualizar las conclusiones siguientes:

1. Ante el acelerado avance tecnológico actual, el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, no puede ser soslayado ni visto con indiferencia, cualquiera sea el grado de desarrollo del país, sobre todo porque a través de ellas se difunde la globalización o mundialización.
 2. El conocimiento y la habilidad para el manejo de las nuevas tecnologías será indispensable para enfrentar los efectos no deseables de la globalización.
 3. Para la educación a distancia, el uso de estas nuevas tecnologías enriquece la diversidad de medios para su función educativa.
- Caracas, marzo de 2001.

BIBLIOGRAFÍA

ABDELNOUR NOCERA, José Luis (1998): “El medio es el espacio: La cotidianidad virtual”. Revista SIC del Centro Gumilla, N° 607, agosto, pp. 299-301.

AGUIRRE, Jesús María (1998a): “De la ética y de la conciencia moral de los navegantes de Internet”. COMUNICACIÓN, N° 102, Segundo Trimestre, pp. 16-22.

AGUIRRE, Jesús María (1998b): “De la revolución tecnológica a la generacional”. COMUNICACIÓN, N° 103, Tercer Trimestre, pp. 19-21.

AGUIRRE, Jesús María (1998c): “De la revolución tecnológica a la revolución generacional”. Revista SIC del Centro Gumilla, N° 607, agosto, pp. 302-305.

AVALOS, Ignacio (1999): “La sociedad del conocimiento”. Revista SIC del Centro Gumilla, N° 617, agosto, pp. 295-297.

BAILEY, James (1998): “El modelo de Cultura, Educación y Pensamiento”. COMUNICACIÓN, N° 103, Tercer Trimestre, pp. 28-32.

BISBAL, Marcelino (1998): “Pensar la educación desde el espacio de la comunicación”. COMUNICACIÓN, N° 103, Tercer Trimestre, pp. 22-27.

BORZACHINI, Chefi, Zayra ARENAS (2001): “Humanizar la globalización no es un sueño: es una ambición” (Entrevista al Director general de la UNESCO, Koichiro Matsuura), EL NACIONAL, domingo 14 de enero

BRICEÑO, Miguel Ángel (1994).: Gestión Tecnológica. La Investigación aplicada en la Empresa, Editorial Kinesis, Caracas.

CAMEJO, Silvia (2000): Actualización del material de instrucción y adecuación del diseño de cursos del bloque sociológico en una Universidad a distancia, Tesis de grado, Manuscrito.

CEDEÑO, Guillermo, Silvia CAMEJO y José Ramón ARANDIA (2001): Una experiencia en el uso de las nuevas tecnologías como apoyo a la Educación a Distancia, exposición ante el personal académico del Área de Educación, Universidad Nacional Abierta, 24 de enero.

CEDEÑO, Guillermo, Silvia CAMEJO, José Ramón ARANDIA, José Rodolfo CONTRERAS, Katuska GUTIÉRREZ (2000): Taller Virtual: Desarrollo del Sistema Educativo Venezolano, Universidad Nacional Abierta, Vicerrectorado Académico, Área de Educación, Componente Docente, octubre – noviembre.

COMBESSIE, Jean Claude et al. (1998): Investigación Educativa e Innovación. Un aporte a la transformación escolar – Memorias -, Cooperativa Editorial Magisterio, Santafé de Bogotá..

DE LA TORRE, Saturnino et al. (1998): Cómo innovar en los centros

educativos. Estudio de casos, Editorial Escuela Española, Madrid.

ETO, Guadalupe (1998): "Hacia la comprensión de las esferas privadas virtuales". COMUNICACIÓN, N° 102, Segundo Trimestre, pp. 4-6.

FINQUELIEVICH, Susana (1998): "Comunidades electrónicas ¿nuevos paradigmas de participación política a nivel local?. COMUNICACIÓN, N° 102, Segundo Trimestre, pp. 44-53.

FRANCÉS, Antonio (1997): "Venezuela frente a la innovación tecnológica". Revista SIC del Centro Gumilla, N° 596, julio, pp. 244-247.

GRAF, Hans (1998): "Internet ¿Un chace para comunicarnos?". COMUNICACIÓN, N° 102, Segundo Trimestre, pp. 12-15.

GROS SALVAT, Begoña (2000): El ordenador invisible. Hacia la apropiación del ordenador en la enseñanza, Gedisa, Barcelona (España).

HESSELBEIN, Frances et al. (Compiladores) (1999): La Comunidad del Futuro, Granica, Barcelona (España).

Informes de los participantes en el Taller Virtual (2000): Desarrollo del Sistema Educativo Venezolano.

KAPLÚN, Mario (1998): "Procesos educativos y canales de comunicación". COMUNICACIÓN, N° 103, Tercer Trimestre, pp. 11-15.

La red vacía las aulas universitarias (2001) (Información sobre la oferta de estudios por Internet de la Universitat Oberta de Catalunya).

MÁRQUEZ, Ricardo (1999): "Globalización: poder, miseria y esperanzas". Revista SIC del Centro Gumilla, N° 615, junio, pp. 209-211.

MARTÍNEZ-DE-TODA Y TERRERO, José (1998): "Las seis dimensiones en la educación para los medios (Metodología de Evaluación). COMUNICACIÓN, N° 103, Tercer Trimestre, pp. 33-47.

PÉREZ, Miriam (1999): Informe sobre la situación actual y requerimientos de la administración de la instrucción en los centros locales, Manuscrito no publicado de la Universidad Nacional Abierta, Caracas.

PRESIDENCIA de la República (2000): Decreto N° 825, de fecha 10 de mayo, mediante el cual se declara el acceso y el uso de Internet como política prioritaria para el desarrollo cultural, económico, social y político de la República Bolivariana de Venezuela. GACETA OFICIAL DE LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, N° 36.955, de fecha 22 de mayo de 2000.

Programa de Posgrado en Telemática (2001), Universidad de Costa Rica.

Proyecto Mentor, (2001) Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (PNTIC) del Ministerio de Educación y Cultura, España.

QUINTERO, Isabel (2000): Un modelo de comunicación a distancia, Propuesta de disertación doctoral, N.S.U., Manuscrito.

ROMERO YÉPEZ, Maruja (2000): El uso de la Tecnología Informática en la Universidad Nacional Abierta, manuscrito interno de circulación restringida.

SOLANA, Fernando (Compilador) (1999): Educación en el siglo XXI, Fondo Mexicano para la Educación y el Desarrollo, México.

VALDERRAMA H., Carlos Eduardo (Editor) (2000): Comunicación – Educación. Coordinadas, abordajes y travesías, Siglo del Hombre Editores, Fundación Universidad Central, Departamento DE Investigaciones, Santafé de Bogotá.

Versión impresa de las conversaciones (chats) realizados en el Taller Virtual durante los meses de octubre y noviembre de 2000 y enero 2001 (última sesión).

ZARAGOZA, Manuel (2000): Conclusiones prácticas de la fase piloto de la Universidad y el Instituto global de capacitación de telecomunicaciones, Actas del Congreso on line educa, Madrid.