

Por qué va ganando la educación a distancia

*Lorenzo García Aretio
Titular de la CUED
Editor del BENED*

Sinceramente creemos que, a pesar de que desde siglos la educación ha estado soportada en la relación personal física de educador y educando, los formatos no presenciales, sobre todo en los ámbitos de educación superior, han ido ganando terreno de forma evidente, aunque las resistencias no han sido pocas.

- Cuando hace algo más de dos décadas nos permitíamos, en nuestras primeras publicaciones sobre la educación no presencial, hacer algunas afirmaciones que hoy parecen comunes;
- Cuando por esa misma época en los diferentes foros –pocos entonces-, dedicados a esas formas más innovadoras de enseñar y aprender, nos atrevíamos a trasladar una opinión relativa al futuro prometedor de estas otras maneras de ofrecer servicios educativos y de formación.
- Cuando debatíamos con colegas de universidades presenciales sobre la viabilidad de los formatos de enseñanza y aprendizaje sin exigencia de una relación presencial física y cara a cara.
- Cuando universitarios formados y titulados por universidades presenciales no entendían como posible una formación universitaria sin participar del ordinario *campus* universitario físico.
- Cuando colegas de las propias universidades a distancia que, circunstancialmente habían obtenido una plaza como docentes en las mismas, aceptaban de mal grado el modelo en el que trabajaban.
- Cuando todo eso sucedía, ni nosotros mismos, convencidos desde antes de escribir y “predicar” sobre estas cosas, de las indudables

ventajas de estos sistemas, podíamos augurar una situación como la de hoy.

Pero cuántos sinsabores, cuantas batallas, cuántos debates estériles, muchos de ellos por convencer a otros, cercanos y más lejanos, de que deberíamos apostar decididamente por abrir las posibilidades y el bien de la educación, buscando otras alternativas que ya entonces se mostraban como eficaces.

En la década de los 70 arrancaban con gran impulso las experiencias de la *Open University* británica (1969) y de la UNED de España (1972). Y a partir de entonces surgen instituciones similares en numerosos países. Lo interesante de esto es que muchos de los que atacaban antes los formatos no presenciales ahora son entusiastas defensores de formas de enseñar no presenciales.

Porque, en estos inicios del siglo XXI, ¿alguien desapasionadamente podría dudar de que, en efecto, van ganando en determinados contextos los formatos de enseñanza y aprendizaje no presenciales?

Y si se trata de ganar y perder, pensemos que la “competición” se inició sin que ni siquiera existiese el equipo de la educación a distancia. No estaba ni en 3ª división. Nació tímidamente hace como siglo y medio, y poco a poco fue ganando puestos en la clasificación de 3ª, ascendió a la 2ª categoría, para encontrarse ahora en 1ª y ascendiendo mes a mes puestos en detrimento de otras formas más convencionales de enseñar y aprender.

Y no manifestamos aquí interés alguno en contra de la clásica educación presencial. Como pedagogo reconocemos los valores intransferibles de la relación física cercana docente/estudiante como circunstancia altamente positiva para la consecución de aprendizajes. Pero ello no obsta para reconocer que existen conocimientos, competencias e incluso actitudes que pueden alcanzarse igualmente en situaciones de separación física entre profesor y estudiante.

¿Y por qué entendemos que va ganando la educación a distancia?, pues por las consabidas razones que venimos señalando, las de siempre, desde hace 25 años, y las basadas en las TIC, desde hace menos.

Para constatar si se gana o se pierde hay que poner en los platillos de una balanza las ventajas de cada uno de los modelos, también sus inconvenientes. En un editorial de este boletín, de enero de 2004, enumerábamos una serie de ventajas de los sistemas digitales de enseñanza y aprendizaje. Algunas de las ventajas allí señaladas, ya lo eran de la educación a distancia de corte más convencional. Nos permitimos recordar aquel catálogo que puede suponer una muestra más que trata de justificar el por qué entendemos que van ganando estas formas de enseñar y aprender, otros podrán apresurarse a ir llenando el platillo de la balanza de los formatos presenciales. Ahí va el peso de nuestra propuesta:

- **Apertura.** Porque: desde la misma institución puede realizarse una amplia oferta de cursos; a los destinatarios no se les exige concentración geográfica y pueden encontrarse muy dispersos; la multiplicidad de entornos, niveles y estilos de aprendizaje puede mostrarse muy diferenciada; puede darse respuesta a la mayoría de las necesidades actuales de formación; puede convertirse en una oportunidad y oferta repetible sucesivamente.
- **Flexibilidad.** Porque permite: seguir los estudios sin los rígidos requisitos de espacio (¿dónde estudiar?), asistencia y tiempo (¿cuándo estudiar?) y ritmo (¿a qué velocidad aprender?), propios de la formación tradicional; combinar familia, trabajo y estudio; permanecer en el entorno familiar y laboral mientras se aprende; compaginar el estudio también con otras alternativas de formación.
- **Eficacia.** Porque: convierte al estudiante ineludiblemente en el centro del proceso de aprendizaje y en sujeto activo de su formación; puede aplicarse con inmediatez lo que se aprende; se facilita la integración de medios y recursos en el proceso de aprendizaje; se propicia la autoevaluación de los aprendizajes; los mejores especialistas pueden elaborar los materiales de estudio; la formación puede ligarse a la experiencia y al contacto inmediato con la actividad laboral que pretende mejorarse; los resultados referidos a logros de aprendizaje se muestran, al menos, de igual nivel que los adquiridos en entornos presenciales.
- **Economía.** Porque: se ahorran gastos de desplazamiento; se evita el abandono del puesto de trabajo; se disminuye el tiempo complementario de permanencia en el trabajo para acceder a la formación; se facilitan la edición y los cambios que se deseen introducir en los materiales; se propicia la economía de escala.

- **Formación permanente.** Porque: se da respuesta a la gran demanda de formación existente en la sociedad actual; se muestra como ideal para la formación en servicio, la actualización y el reciclaje; se propicia la adquisición de actitudes, intereses y valores.
- **Motivación e iniciativa.** Porque: es inmensa la variedad y riqueza de la información disponible en Internet; permite la navegación libre por sus páginas; se presenta con un atractivo carácter multimedia; la libertad al navegar y la interactividad de las páginas Web mantienen la atención y propicia el desarrollo de la iniciativa.
- **Privacidad e individualización.** Porque: se favorece la posibilidad de estudiar en la intimidad; se evita lo que para muchos puede suponer la presión del grupo; se invita a manifestar conocimientos o habilidades que ante el grupo se obviarían; se propicia el trabajo individual de los alumnos ya que cada uno puede buscar y consultar lo que le importe en función de sus experiencias, conocimientos previos e intereses.
- **Interactividad.** Porque: hace posible la comunicación total, bidireccional y multidireccional; la relación se convierte en próxima e inmediata; se posibilita la interactividad e interacción tanto síncrona como asíncrona, simétrica y asimétrica.
- **Aprendizaje activo.** Porque: el estudiante es más sujeto activo de aprendizaje; el autoaprendizaje exige en mayor medida la actividad, el esfuerzo personal, el procesamiento y un alto grado de implicación en el trabajo.
- **Aprendizaje colaborativo.** Porque: se propicia el trabajo en grupo y el cultivo de actitudes sociales; permite el aprender con otros, de otros y para otros a través del intercambio de ideas y tareas, se desarrollen estos aprendizajes de forma más o menos guiada (cooperativo).
- **Macro-información.** Porque: pone a disposición del que aprende la mayor biblioteca jamás imaginada; ninguna biblioteca de aula, centro o universidad por sí misma alberga tantos saberes como los depositados en esta biblioteca cósmica.
- **Recuperación inteligente.** Porque propicia que el estudiante pase de mero receptor de información a poseer la capacidad de buscar, valorar, seleccionar, y recuperar inteligentemente la información.
- **Democratización de la educación.** Porque supera el acceso limitado a la educación que provocan los problemas laborales, de residencia, familiares, etc.

- **Democratización de la información.** Porque: hace realidad la universalidad de la información; todos pueden acceder a todo tipo de documentos textuales y audiovisuales de los más prestigiosos autores.
- **Diversidad y dinamismo** . Porque: la información presentada es diversa, variada y complementaria; la Web ofrece múltiples maneras de acceder al conocimiento de forma atractiva y dinámica.
- **Inmediatez.** Porque; cualquier material puede “colgarse” en la red y estar disponible desde ese momento; la respuesta ante las más variadas cuestiones se ofrece a gran velocidad (golpe de “clic”), al margen de la hora y el lugar.
- **Innovación.** Porque estimula formas diferentes y creativas de enseñar y aprender.
- **Permanencia.** Porque: la información no es fugaz como la de la clase presencial, la emisión de radio o televisión; el documento hipertextual está esperando siempre el momento adecuado para el acceso de cada cual; quedan registrados todos los documentos e intervenciones como residentes en el sitio Web.
- **Multiformatos.** Porque: la diversidad de configuraciones que nos permiten los formatos multimedia e hipertextual estimula el interés por aprender; se brinda la posibilidad de ofrecer ángulos diferentes del concepto, idea o acontecimiento.
- **Multidireccionalidad.** Porque existe gran facilidad para que documentos, opiniones y respuestas tengan simultáneamente diferentes y múltiples destinatarios, seleccionados a golpe de “clic”.
- **Teleubicidad.** Porque todos los participantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje pueden estar virtualmente presentes en muchos lugares a la vez.
- **Libertad de edición y difusión.** Porque: todos pueden editar sus trabajos y difundir sus ideas que, a la vez, pueden ser conocidas por multitud de internautas.
- **Interdisciplinarietà.** Porque todos los ángulos, dimensiones y perspectivas de cualquier cuestión, problema, idea o concepto pueden ser contemplados desde diferentes áreas disciplinares y presentados de manera inmediata a través de los enlaces hipertextuales y buscadores.

A lo largo de todo el recorrido que llevamos desde que publicamos nuestro primer editorial en BENED, pueden encontrarse multitud de razones que pueden argumentarse en la línea de dar respuesta al interrogante que lanzamos como título de este editorial. En definitiva, ganan estos formatos de enseñanza y aprendizaje por las limitaciones de los sistemas convencionales y por el propio aporte suplementario de los sistemas a distancia y porque la educación a distancia es hoy la forma de enseñar y aprender de mayor crecimiento especialmente en el ámbito universitario.

© *Lorenzo García Aretio – Editor del BENED y Titular de la CUED*

Otros Editoriales del BENED: <http://www.uned.es/cued/boletin.html>