



TITULO:

"LA FORMACIÓN VIRTUAL PARA ADULTOS Y EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL: EL PROGRAMA FODEPAL - FAO Y EL CURSO SOBRE NEGOCIACIONES COMERCIALES REGIONALES"

Autor principal:
Marta Cabeza

Co-autor:
Graciela Bonomelli

Institución:
Programa FODEPAL – FAO

DIRECCIÓN POSTAL:
Valentín Gómez 1945
2000 Rosario
Santa Fe - Argentina

Teléfono: 0054-341-4536734
Fax: 0054-341-4201231

Se presenta el caso del curso a distancia "Desafíos actuales y perspectivas futuras en las negociaciones comerciales regionales" ofrecido por el Programa FODEPAL de la FAO a todos los países de América Latina y el Caribe.

FODEPAL es un Proyecto de cooperación internacional en el ámbito del e-learning, dirigido a la capacitación de gestores y formuladores de políticas públicas en materia de seguridad alimentaria, desarrollo rural sostenible, gestión integral de los recursos naturales y comercio agrario internacional.

En la ponencia presentada se analizan los objetivos del programa y se hace énfasis en la metodología de selección de los participantes porque lo que se intenta demostrar es el fortalecimiento de las instituciones de pertenencia del alumnado a través de la capacitación a distancia.

El curso sobre "Negociaciones comerciales regionales" se dirige a dos tipos de públicos: en un primer grupo se incluyen a actores que participan del análisis y la toma de decisiones de políticas públicas vinculadas al comercio agrícola y en un segundo grupo se incorporan a los profesionales externos a las administraciones públicas. Es justamente a través del primer grupo que las instituciones de pertenencias se ven fortalecidas y beneficiadas directamente con la capacitación de sus recursos humanos.

El eje de la propuesta de capacitación se basó en apoyar a los países de América Latina y el Caribe para hacer frente a los retos de participar en el comercio mundial de productos agrícolas desde dos enfoques:

a. Tratando de lograr que estos países mejoren su participación en el proceso de negociaciones comerciales multilaterales y regionales como interlocutores



con preparación adecuada para comprender en condiciones de igualdad las características de las mencionadas negociaciones.

b. Intentando asegurar que comprendan las tendencias actuales del comercio mundial, en particular de productos agrícolas, haciendo en las complejidades del mismo y las sumatorias de intereses en juego.

El diagnóstico previo realizado por los expertos detectó que los responsables de fijar las políticas necesitan asesoría práctica, partiendo de argumentos razonables y pruebas reales. La intención fue la de permitirles a los encargados de fijar políticas el poder juzgar por sí mismos qué resultados son aplicables a sus propias circunstancias, reforzando así las instituciones de pertenencia.