

Curso de gestión empresarial para emprendedores por internet: el proyecto «Formared»

Javier Catalán y Jesús Casanova

Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresas e Innovación (España)

«Formared» consiste en el desarrollo de un instrumento telemático de formación para la creación de empresas, así como la metodología en la que se está apoyando para su aplicación con emprendedores y emprendedoras. Dicho de otro modo, estamos configurando una iniciativa de *enseñanza asistida por la red*, o con las siglas por las que se conoce: WBT (*Web Based Training*), para formar emprendedores y emprendedoras en la creación de su empresa.

La WBT se define como un nuevo sistema de aplicación, distribución y seguimiento de la formación a través de la *web*.

Las entidades promotoras, Centros Europeos de Empresas e Innovación (en adelante *CEEI's / BIC's*), tienen entre sus objetivos el apoyo a la creación de empresas, siendo una de las vías para conseguirlo la formación.

El proyecto «Formared» surge de los *CEEI's* y se cofinancia por parte de la Iniciativa de Apoyo a la Tecnología, la Seguridad y la Calidad Industrial (ATYCA), en el área de las Tecnologías y Aplicaciones para la Sociedad de la Información.

Los *CEEI's* participantes en el proyecto tienen su implantación y ámbito de actuación en las siguientes regiones españolas: Aragón, Baleares, Burgos, Elche, Galicia, Málaga, Navarra y Valencia.

Por tanto estamos ante un proyecto de un marcado carácter interregional en donde se presentan situaciones socioeconómicas diversas y supone una experiencia por tanto transpolable en un futuro al resto de *CEEI's* nacionales. Por tanto, y sin perder de vista el fin último, «la creación de nuevas empresas» bajo criterios de viabilidad en las regiones participantes, nos encontramos en el momento de explotar las posibilidades que se abren con las nuevas tecnologías de la información y comunicación (en adelante NTIC) a través de la formación en línea y bajo entornos virtuales.

Al mismo tiempo, estamos considerando a las redes telemáticas (internet) como espacio educativo de los futuros emprendedores/as, ofertándonos una serie de posibilidades que debemos considerar la hora de plantear procesos innovadores de

formación.

He aquí donde los *CEEI's* participantes en este proyecto nos hemos marcado el reto de concebir un proceso innovador de formación, basado en NTIC, y las herramientas tecnológicas necesarias que conlleve, de cara a preparar a nuestros clientes — emprendedores/as— para analizar la viabilidad de sus futuras empresas y afrontar con éxito el nuevo escenario de la sociedad de la información.

Siempre hemos considerado un factor clave en el éxito de las iniciativas empresariales la formación en la figura del emprendedor/a. Hasta estos momentos la formación presencial desarrollada por los *CEEI's* con emprendedores tiene como uno de sus puntos fuertes la motivación que se infunde durante el proceso de estudio. Este grado de motivación es difícil mantenerlo en un proceso de formación cien por cien vía internet.

Por tanto, el paso a dar es un instrumento que combine ***la formación on line y la formación presencial.***

Tres ideas fundamentales enmarcan el papel de las NTIC en la educación futura:

1. - El cambio acelerado implica necesariamente el desarrollo de sistemas de enseñanza permanente.
2. - Cada vez más los futuros emprendedores/as estarán adaptados a estos entornos.
3. - Las NTIC están posibilitando la aparición de nuevos entornos de formación.

Aparecen ante nosotros nuevos conceptos en enseñanza mediada por ordenador como el *aula virtual*. Se trata de ofrecer a distancia las mismas posibilidades de comunicación que existen en un aula real.

Podríamos definirla de la siguiente manera:

- Entorno educativo que intenta facilitar el aprendizaje cooperativo entre estudiantes, estudiantes y profesores, entre los propios profesores.
- Consiste en un conjunto de espacios y facilidades de comunicación grupal instrumentalizados en software.
- Puede utilizarse como apoyo y complemento de la enseñanza presencial, como único medio de comunicación en la enseñanza a distancia o en combinación con otras formas de relación entre profesores y estudiantes.

Cuando nos referimos a entornos virtuales de formación nos referimos a un espacio de comunicación que integra un extenso grupo de materiales y recursos diseñados y desarrollados para facilitar y optimizar el proceso de aprendizaje.

Los objetivos perseguidos por un equipo multidisciplinar son:

- Implementar un entorno virtual de enseñanza / aprendizaje en internet, basado en aplicaciones informáticas y estándares abiertos que permitan la customización
- Desarrollar metodologías y estrategias didácticas aplicables a entornos tecnológicos de formación abierta y a distancia
- Diseñar protocolos de evaluación de la calidad de las experiencias didácticas

El «Curso de creación de empresas» combina la formación *on line* con formación presencial dado que un aspecto a no perder de la actual formación de los *CEEI's* es su componente motivador. Así va a tener tres apartados diferenciados:

Emprendedor
Administrador del sistema
Consultor

El proyecto va dirigido a personas con una idea empresarial que poner en marcha en el mercado. Es el colectivo diana, sobre el que estamos incidiendo. El objetivo señalado es llegar a 50 en el testaje y a 100 en el primer curso.

De cara a este colectivo encontramos que hay que cubrir las siguientes necesidades:

- Hoy en día un problema que encontramos en la formación de emprendedores es el llegar a zonas alejadas de nuestras regiones. Supone un alto coste en desplazamientos, y lo más importante, en tiempo, para acudir a las sesiones formativas y de tutorización para los emprendedores.
- Uno de los motivos de todos los *CEEI's* es el de preparar a los futuros empresarios para las circunstancias de mercado con las que van a topar. Hoy en día uno de los escenarios obligados son las nuevas tecnologías informáticas. Las futuras empresas deben asumir desde su inicio la incorporación de NTIC como una de sus claves de funcionamiento y competitividad.

La formación *on line*

Aquí se está desarrollando un sistema vía internet a través de un

centro servidor encargado de gestionar la red, transferir los datos provenientes de los emprendedores, mantener las bases de datos, etc.

La relación con el emprendedor *on line* implica:

- Distribuir en soporte digital los materiales formativos de apoyo desarrollados en el proceso
- Enviar y recibir documentos de trabajo, fichas a través de las cuales el emprendedor deberá ir trabajando su proyecto de manera dirigida para configurar su futuro plan de empresa
- Recibir y responder consultas de los emprendedores
- Realizar la animación y seguimiento

La formación presencial

Esta relación con el emprendedor implica:

- Tutorías personalizadas, con periodicidad a determinar por los emprendedores y encuentros con el tutor que les dirige el proyecto para verificar in situ sus progresos, dudas, etc.
- Seminarios de profundización (se marcan seminarios temáticos opcionales para apoyar la documentación que reciben on line los emprendedores)

Previo al inicio del curso, se da una formación mínima y necesaria a los participantes en NTIC, fundamentalmente en internet, y en las características del propio «Curso de creación de empresas *on line*».

La extensión temporal prevista inicialmente para el curso es de tres meses de duración (120 horas). En este tiempo se están configurando las siguientes áreas temáticas:

- Nuevas tecnologías
- Motivación al autoempleo
- El plan de negocio
- Marketing
- Recursos humanos
- Plan económico-financiero
- Puesta en marcha
- Planificación

Estas áreas culminan con un análisis de viabilidad de la iniciativa empresarial con la emisión de un informe por parte de los expertos.

Una característica fundamental del proyecto «Formared» es su vocación de establecer las bases para futuros desarrollos

formativos en otras áreas.

Tras el desarrollo del «Curso de creación de empresas *on line*» este año, consideramos trabajar el año siguiente en cursos dirigidos a empresarios de empresas instaladas en los *CEEI's* participantes y posteriormente, en un tercer año configurar formación en innovación apoyados en NTIC.

La misión perseguida con este proyecto de formación *on line* para emprendedores/as por el grupo de *CEEI's* participantes es que la creación de nuevas empresas se lleve adelante aprovechando todas las oportunidades presentes por la existencia de internet y la *web*.

En el ánimo de todos los *CEEI's* se encuentra la permanente actualización de sus acciones formativas con emprendedores así como la innovación de sus procesos. Así marcamos los objetivos del «Curso de creación de empresas actuales»:

- Introducir la formación WBT
- Acercar y facilitar esta formación a entornos alejados, para romper el centralismo y las distancias presentes
- Atender de manera asíncrona a los emprendedores
- Propiciar el uso de las NTIC entre los futuros emprendedores
- Llegar a metodologías comunes en distintas regiones

Previo al inicio de los trabajos de desarrollo de la formación *on line*, nos marcamos las siguientes metas:

- Conocer la situación de los emprendedores con relación a las NTIC
- Situar las necesidades actuales
- Establecer el perfil necesario para aplicar estos medios

Como plasmación de los objetivos mencionados nos marcamos como metas concretas que alcanzar las siguientes:

- Desarrollar una documentación de apoyo en soporte digital en formación empresarial para emprendedores
- Desarrollar una documentación de trabajo en soporte digital
- Confeccionar una base de datos con consultores *on line* de todas las regiones participantes
- Formar docentes en metodología *on line*
- Realizar cursos de motivación empresarial en regiones distintas
- Testar el prototipo beta de formación *on line* en acciones con emprendedores
- Realizar un «Curso de Creación de Empresas» que incorpore metodología WBT en cada CEI del proyecto

- Arrancar un grupo de empresas incorporando las ventajas que le suponen las NTIC

Centro Virtual Cervantes

© Instituto Cervantes (España), 2000-2003. Reservados todos los derechos.