

**TÍTULO DE LA PONENCIA: “CAMBIOS METODOLÓGICOS Y NUEVAS FORMAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE BASADOS EN LAS TIC: APLICACIONES PRÁCTICAS A UN CURSO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS”**

**AUTORAS: M<sup>a</sup> Teresa Nogueras Lozano (Ponente Principal), M<sup>a</sup> Pilar Alberca Oliver, M<sup>a</sup> Dolores Reina Paz, Ainhoa Rodríguez Oromendía**

**CENTRO: UNED -ESPAÑA**

**1 - LA ENSEÑANZA Y LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS**

La importancia de los medios audiovisuales y multimedia es incuestionable en todos los ámbitos, y plantear o poner en duda el potencial de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (en adelante TIC), en el ámbito educativo sería un error .

La educación tradicional o convencional, tal y como hasta ahora se ha entendido, no está capacitada para responder a los desafíos de la economía global (Nueva Economía). Es evidente que los diferentes Centros de Enseñanza deben absorber en su forma de funcionar, los nuevos instrumentos tecnológicos. Aunque de hecho esto ya se está realizando por parte de las diferentes instituciones educativas, lo preocupante es la URGENCIA y la FORMA en la que los cambios han de efectuarse.

La Comisión Europea, respondiendo a las demandas y presiones de diferentes grupos ha puesto en marcha una serie de medidas que en principio parecen mejorar los recursos de escuelas, institutos y universidades (tales como el acceso gratuito a Internet). La idea básica es la de que Europa recupere su retraso tecnológico con respecto a EEUU, y esa recuperación pasa por el impulso del mercado de Nuevas Tecnologías, mediante el incremento de la demanda en productos y servicios educativos, entre otras cosas. Sólo así podrá alcanzarse el objetivo de una “economía europea” más competitiva y dinámica, capaz de asegurar un crecimiento duradero. La formación del individuo debe ser el motor que aliente la economía en lugar de considerarse una “carga” para el Estado.

El papel que juega la educación en el proceso globalizador y en el dinamismo de la economía resulta clave: desde la educación se sentarán las bases de una nueva cultura llamada numérica, que sustituyendo a la tradicional alfabética logrará preparar al ciudadano para desafíos futuros.

Los sistemas y técnicas audiovisuales se han impuesto dentro de una programación racionalizada en la Enseñanza a todos los niveles (no exclusivamente en la enseñanza universitaria), por varias razones:

- Ayudan a una mayor y mejor percepción salvando el problema de la presencialidad

- Logran cubrir una mayor área de influencia en menor tiempo
- En definitiva, permiten OPTIMIZAR el aprendizaje.

El e-Learning es la nueva forma de Educación a Distancia basada en el uso de las TIC. Se trata de aprovechar la facilidad de distribución de materiales formativos y herramientas de comunicación y evaluación, y así crear un entorno para el aprendizaje. Mediante esta nueva forma de enseñanza, el alumno tiene acceso a cursos interactivos y multimedia en formato Web, que mediante una serie de herramientas entre las que destacamos la de comunicación permiten el seguimiento del progreso del alumno

E-learning es formación “JUST IN TIME”, formación dónde y cuando se necesite. Su aprendizaje es extremadamente efectivo, gracias a que el usuario pasa a ser el centro del proceso de aprendizaje frente al tutor y al profesor en la enseñanza tradicional. Su gran ventaja es la flexibilidad en cuanto a la adaptación de la disponibilidad de tiempo del alumno. La incidencia de estas nuevas herramientas en el ámbito educativo está creando una auténtica “revolución”. Para beneficiarse de la indudable ventaja que ofrecen con respecto a sistemas tradicionales, es necesario que los usuarios tanto actuales como potenciales entiendan que el “aprendizaje real” mediante esta técnica no debe basarse únicamente en “colgar contenidos” en la Web.

En la actualidad esta forma de enseñanza se desarrolla apoyándose en Internet, sin embargo en el futuro podría ampliarse su utilización con otro tipo de sistemas (móviles de tercera generación, por ejemplo).

## **2- LA UNED EN EL MARCO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)**

Lo que propiamente define a la UNED como una institución peculiar en el panorama de la educación superior española es su metodología cuyo conocimiento y dominio requiere un período de aprendizaje de carácter permanente dada la evolución que dicha metodología está sufriendo y la enorme velocidad con que se incorporan a ella nuevas posibilidades surgidas tanto de la utilización de los medios que ya se vienen manejando como de la aparición de nuevos medios que incorporan nuevas posibilidades.

La modalidad de enseñanza a distancia presenta, frente a las tradicionales, características específicas acusadas tanto en sus aspectos de organización técnica y administrativa como en los de metodología docente. Como rasgos diferenciadores de la educación a distancia pueden enumerarse los siguientes:

- a) La separación profesor-alumno.
- b) La utilización sistemática de medios y recursos técnicos.
- c) El aprendizaje individual.
- d) El apoyo constante de una organización de carácter tutorial.
- e) La comunicación bidireccional.

Los Centros Asociados de la UNED, distribuidos por todo el territorio nacional y en países importantes del mundo, están dotados de sus correspondientes recursos humanos y materiales para impartir las enseñanzas a distancia.

El método didáctico de la UNED es de tipo “heurístico”, que pretende transmitir los saberes mediante el descubrimiento personal que de ellos hace el alumno, provocando su interés y una mayor actividad de sus potenciales cognoscitivos. Es en esencia, una síntesis de los métodos modernos de la didáctica basados en la pedagogía experimental y la psicología del aprendizaje.

El material didáctico y de apoyo que se utiliza en el proceso de enseñanza es el siguiente: Unidades Didácticas, Pruebas de evaluación a distancia, Medios audiovisuales y Guías Didácticas

Además de las peculiaridades y características que presentan los medios escritos, la enseñanza a distancia no debe obviar la utilización de los más variados medios audiovisuales ya que proporcionan infinitas posibilidades de comunicar información de todo tipo a los alumnos. Ese conjunto de posibilidades es amplio y presenta gran variedad de matices, de modo que la nueva metodología de la enseñanza universitaria a distancia no puede ser, de ninguna manera, ajena a ellos, sino, al contrario, tiene la obligación de prestarles una atención permanente con el fin de estar al tanto de las posibilidades que presentan e incorporar aquellas de las que es posible extraer ventajas dirigidas a una mejor formación de nuestros estudiantes.

Los medios audiovisuales que se emplean en el modelo educativo de la UNED son la radio, la televisión, el video, las videoconferencias y la informática; pasamos a continuación a destacar las características más destacadas de cada uno de estos medios.

*2.1. LA RADIO* La UNED dispone de espacios radiofónicos periódicos en Radio Nacional de España que se emiten a través de su emisora Radio 5

*2.2. LA TELEVISIÓN:* Este medio se utiliza por nuestra Universidad en virtud de la producción y posterior emisión de programas de televisión educativa. La emisión se realiza a través de la segunda cadena de Televisión Española.

*2.3. EL VIDEO:* La producción de video educativo es tarea compleja que lleva aparejado un alto coste; no obstante, la UNED es actualmente la institución que posee la más extensa producción de video educativo del país. Desde luego, con el apoyo técnico correspondiente, son los profesores de la Universidad los que realizan los guiones y los que proponen las ideas que posteriormente se plasman en cintas de video. Se trata de un material didáctico complementario que cada vez encuentra mejor respuesta, no solo por parte de nuestros estudiantes, sino del público en general.

*2.4. LA VIDEOCONFERENCIA:* En este contexto de aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a la enseñanza a distancia, cabe destacar el funcionamiento de la Red Educativa de Videoconferencia, que está operativa en todos los Centros asociados. También conviene reseñar que la UNED es la institución educativa que posee la red más potente de Europa.

La UNED está también conectada a la RED IRIS (Red académica española) y es miembro de la Asociación de Usuarios de Satélites para la Educación (EEOS); además participa en el programa DELTA de la Comunidad Europea cuyo objetivo es la aplicación de la tecnología a la educación a distancia.

*2.5. LA INFORMÁTICA:* Internet permite transmitir a través de la Web información prácticamente infinita, por lo que es tremendamente útil para cualquier persona o institución que necesite esa información y en este terreno, es evidente que el estudiante, por su propia naturaleza es un permanente demandante. Además, muchas de las herramientas que proporciona la Web, pueden generar valor añadido al proceso de aprendizaje ya que posibilita el compartir ideas y experiencias con los demás estudiantes a través de múltiples, sencillas y novedosas herramientas como el correo electrónico, los chats, los foros de discusión, con independencia del lugar en que se encuentre e incluso del momento del tiempo en que se desee establecer dicha comunicación, lo cual ayuda en gran medida a la enseñanza “a distancia”. Antes de su utilización no podía desprenderse de un cierto carácter que significaba, para muchos, una especie de modalidad de enseñanza de segunda clase; en este sentido, la informática no solo ha disuelto ese carácter sino que, puede afirmarse, ha permitido una importante ventaja competitiva para las universidades, que complementan su oferta educativa tradicional con multitud de cursos a distancia. Sólo en los Estados Unidos se ha pasado de una cifra de alumnos matriculados en esta modalidad en torno a los 300.000 en los años 80 a superar los 2 millones en 2002, y que en la actualidad, la mayoría de las más de 4.000 instituciones de enseñanza superior que existen en ese país ofertan algún tipo de cursos a distancia. No cabe duda de que el máximo responsable de ese exponencial crecimiento ha sido la aparición, desarrollo y generalización de la informática personal y, sobre todo de Internet.

Internet es una red de ordenadores. La importancia tecnológica y práctica de Internet, es tal, que sus protocolos y programas se están utilizando en todo tipo de organizaciones para crear redes internas basadas en ellos, bien sean intranets o extranets, dependiendo de cual sea su alcance.

La velocidad de crecimiento de Internet en los primeros años de la década de los 90 ha sido espectacular, y aún en nuestros días, el crecimiento sigue siendo muy alto. Por ejemplo, a nivel mundial, al finalizar el año 1995, había 16 millones de usuarios (0,4% de la población mundial); a finales del año 2000, el número de usuarios era de 451 millones (7,4%) y en marzo de 2003 la cifra de usuarios ha ascendido a 607 millones (9,7%). En el caso concreto de España, el crecimiento de usuarios de Internet del año 2000 al 2002 ha sido bastante espectacular, ya que se ha pasado de 5.390.000 usuarios en el año 2000 a casi 12 millones en el año 2002, es decir, un 8,2% de la población española. En resumen, el crecimiento de usuarios de Internet en

España del año 2000 al 2002, ha sido de un 122,5%, cifra muy superior a la de la Unión Europea donde el crecimiento en esos años ha sido de un 68,1%.

El World Wide Web (WWW) es uno de los medios más populares para acceder los recursos de Internet. Es una herramienta de recuperación de la información basada en hipertexto, presentando las salidas de información de manera muy amigable y atractiva para el usuario.

Para la localización y recuperación de información en la Web se utilizan unos programas denominados *browsers*, en la actualidad basados fundamentalmente en dos: Netscape e Internet Explorer.

Los textos y gráficos de la Web están confeccionados en un formato estándar denominado HTML (Hiper Text Markup Language). El hipertexto es un tipo especial de texto que tiene enlaces con otros elementos. En la Web, los enlaces pueden establecerse dentro del documento que se está visualizando, a otros ficheros del ordenador local o a documentos de cualquier lugar de la red. La especificación de un documento web se hace con el formato *http* (Hyper Text Transport Protocol). Los enlaces hipertexto especificados en los documentos utilizan un sistema de direccionamiento denominado URL (Uniform Resource Location) que permite a los browser acceder a cualquier fichero de la red. El formato del URL es: Formato de Transferencia (o protocolo), ordenador que contiene el recurso o fichero y la ruta de acceso al mismo. Esquemáticamente: *protocolo:// host /ruta /fichero*.

Para facilitar la búsqueda de la dirección deseada por materias, existen unos servidores que mantienen índices para su facilitación, como son *Yahoo* o *Altavista*. En ellos, se introduce la palabra o palabras de búsqueda y aparece un resultado ordenado por categorías que permite, a su vez, dirigir la búsqueda mucho más eficazmente.

Las páginas WEB son el servicio de Internet más utilizado hoy en día debido a su aspecto gráfico y a su fácil utilización. La información, se presenta a través de las páginas Web, que tienen las siguientes características:

- Soportan cualquier tipo de información, textos, gráficos, audio o vídeo
- Soportan enlaces con otras páginas o recursos
- Es utilizable prácticamente cualquier protocolo de Internet

En 1997, la UNED comenzó un proceso amplio de virtualización de sus enseñanzas que ha sido paralelo y progresivo al fenómeno Internet en España. Los resultados hasta Enero de 2003 fueron 131 asignaturas con apoyo en la red y más de 3.500 tutores dando servicio a los alumnos en este entorno. La “valija virtual” funcionando en una gran parte de centros Asociados con más de 72.000 alumnos examinados siguiendo este sistema y un total de alrededor de 900 exámenes en este formato. Ha sido necesario un coste presupuestario importante para dotar a los Centros Asociados de la infraestructura requerida.

### 3-APLICACIÓN PRÁCTICA A UN CURSO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

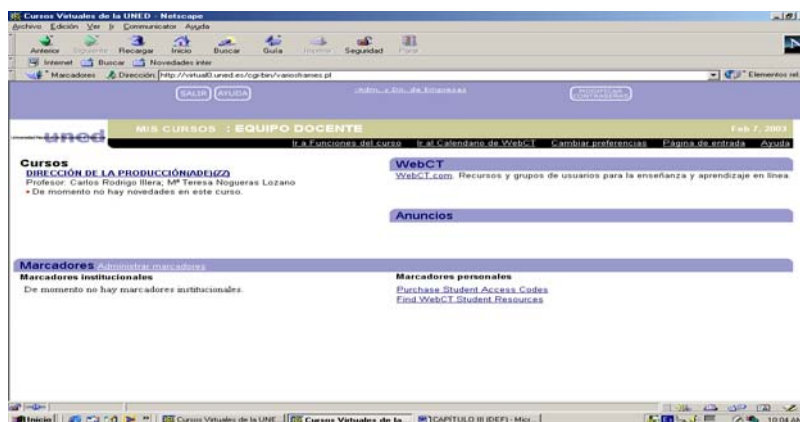
La plataforma seleccionada por la UNED para implantar la tutoría virtual ha sido WebCT<sup>1</sup> [<http://about.webct.com/>). Este acrónimo está formado por las iniciales de las palabras inglesas *World Wide Web Course Tools* es una herramienta desarrollada en el Departamento de Informática de la Universidad British Columbia-Vancouver, que facilita la creación de sofisticados entornos educativos basados en web. Se puede utilizar para crear cursos en línea o simplemente para publicar material de apoyo a cursos existentes. Su primera versión apareció en el mercado en 1997. En España imparten cursos a través de WebCT las universidades de Navarra, Autónoma de Madrid, Autónoma de Barcelona, Las Palmas de Gran Canaria, Islas Baleares, Universidad Central de Barcelona y Salamanca.

En la WebCT el profesor es o no creador de software y además puede ser tutor en el proceso de vigilar detenidamente y analizar lo que los alumnos hacen, y si es necesario, enviar mensajes de reflexión y de deliberación, a otros estudiantes y otros profesores, relacionados con la práctica, o puede ayudar al alumno a acceder a un volumen ingente de información multimedia, etc. Unas veces el profesor será el que enseñará y otras el que facilitará, orientará el aprendizaje, y también tendrá la oportunidad de aprender sistemáticamente de su práctica y de otras prácticas.

A continuación vamos a mostrar una presentación de la plataforma WebCT, aplicada a un curso en el área de Economía Financiera y Contabilidad, en concreto para la asignatura **Dirección de la Producción de 2º curso de ADE** en la que hemos participado en la elaboración de los materiales incluidos en el curso.

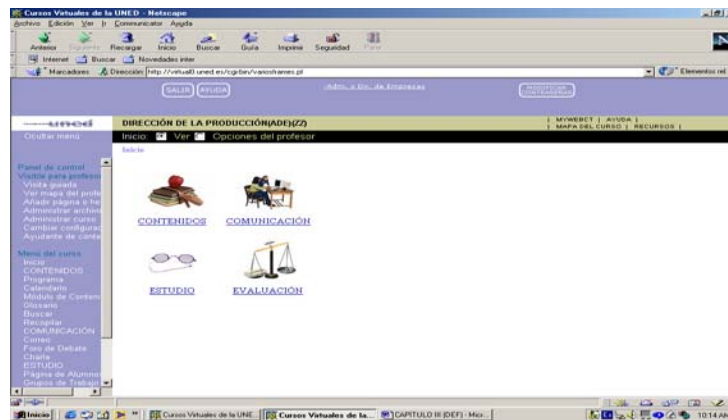
Para acceder a estos cursos a través del portal UNED ([www.uned.es](http://www.uned.es)) los profesores coordinadores de asignaturas virtualizadas y los alumnos matriculados en las mismas disponen de un identificador y una clave de usuario. Una vez introducidos estos datos en las ventanas de diálogo correspondientes, el interesado accede a la página de *Mis Cursos*.

La página *Mis Cursos* se construye en función del usuario que accede al servidor en el que está instalado WebCT 3.x. Es la puerta personal para entrar en WebCT y lo que aquí figura sólo lo ve el interesado.



<sup>1</sup> Además de ésta, existen otras plataformas como Allaire Forum, UniLearn, Vcampus, Virtual-U, etc. Para conocer una amplia relación de estos entornos virtuales y valoraciones de los mismos puede consultarse la web de la Cátedra Unesco de educación a distancia: [<http://www.uned.es/catedraunesco-ead>]

Pinchando en cada uno de los enlaces de los cursos accedemos a la página de *Inicio* del curso, que es la entrada principal a las herramientas y contenidos del mismo. Es común para toda la comunidad de usuarios aunque muchas *opciones* (configuración, personalización, gestión, etc.), tanto aquí como en otras páginas, son exclusivas del profesor y no están a disposición de los alumnos, quienes sólo pueden *ver* la página.

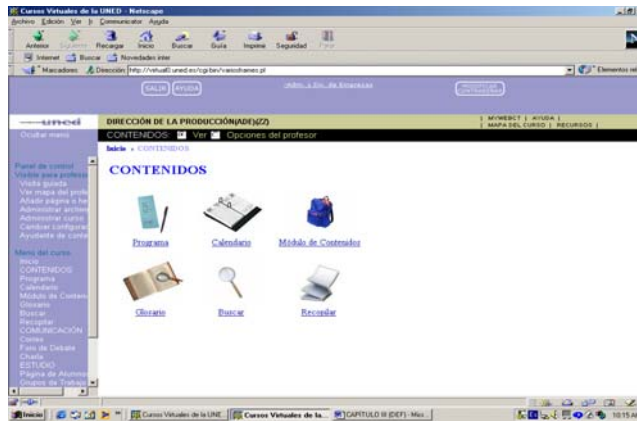


En la página de *Inicio* y en todas las páginas del curso podemos ver en nuestro monitor dos zonas estructurales, la zona de navegación y la zona de visualización y/o configuración. La zona de navegación dispone a su vez de dos áreas específicas dentro de la pantalla: un menú de barra situado horizontalmente en la parte superior del monitor y el menú de navegación, situado verticalmente a la izquierda de la pantalla. El área principal de visualización y/o configuración ocupa el resto de la pantalla. Es desde aquí desde donde el profesor puede configurar las distintas páginas del curso mediante las *opciones del profesor*.

El menú de navegación nos permite acceder a todas las páginas, opciones de configuración, herramientas y contenidos de nuestro curso. Es accesible desde todas las páginas del mismo. Su gran ventaja es que permite el movimiento rápido de un apartado a otro del curso, sin tener que pasar por las páginas específicas de cada grupo de herramientas. Se pueden distinguir dos áreas de navegación. Una es el *Panel de control* donde figuran las opciones exclusivas del profesor para la configuración del curso; otra es el *Menú del curso* donde encontramos todas las páginas y herramientas del curso que están a disposición tanto del profesor como de los alumnos. Estas páginas y herramientas se agrupan en cuatro grandes apartados (Contenidos, Comunicación, Estudio Y Evaluación), cuya utilidad describiremos a continuación.

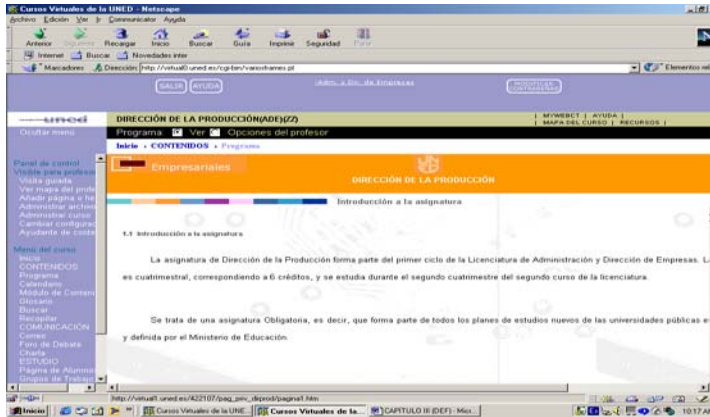
## **A. CONTENIDOS**

A continuación mostramos la pantalla de *Contenidos*, en la que se agrupan todos los materiales del curso que han sido preparados por el profesor coordinador de la asignatura en la Sede Central. En ella encontramos los iconos *Programa*, *Calendario*, *Módulo de contenidos*, *Glosario*, *Buscar* y *Recopilar*.

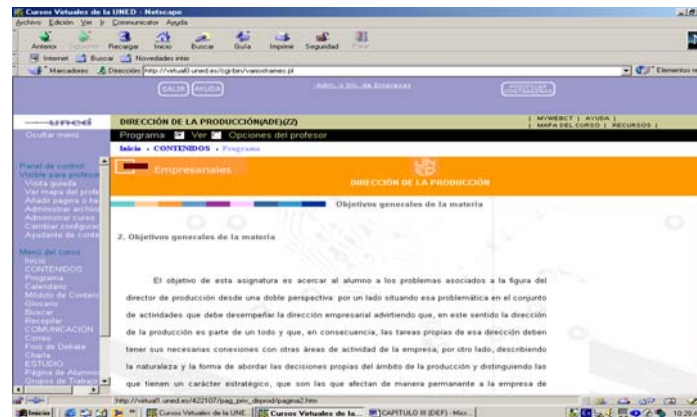


Al pinchar en el icono Programa, se abre una pantalla donde hay una barra de botones de colores interactiva. Los contenidos de la barra se estructuran en los apartados siguientes:

- *Introducción a la asignatura.* Se da la bienvenida al alumno y se explica resumidamente en qué consiste la asignatura que van a cursar.

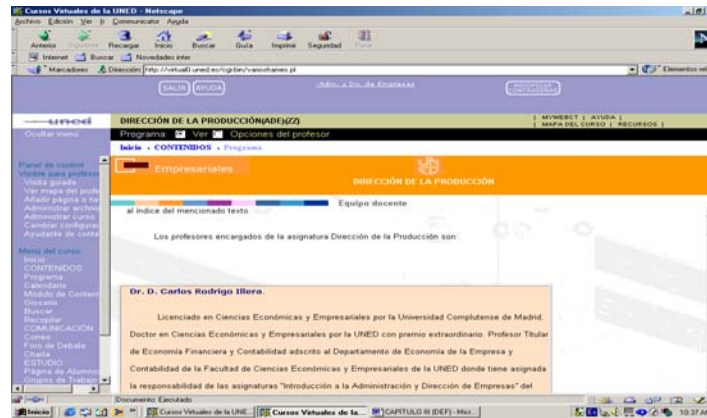


- *Objetivos generales de la materia.* Se exponen las metas de aprendizaje que el alumno alcanzará si su rendimiento es el adecuado.



- *Equipo docente.* Se hace una presentación de la asignatura en la Sede Central, mostrando un breve currículum de cada uno de los profesores que lo integran.

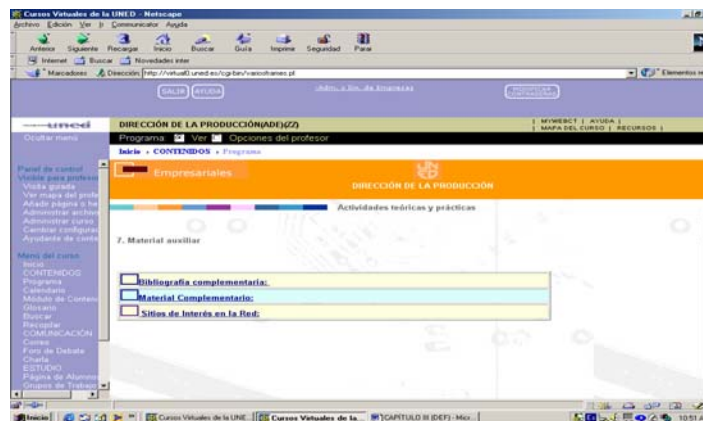




- *Metodología de estudio.* Recomendaciones metodológicas para el estudio de la asignatura.



- *Material auxiliar.* Referencias de la bibliografía complementaria y enlaces con asociaciones.



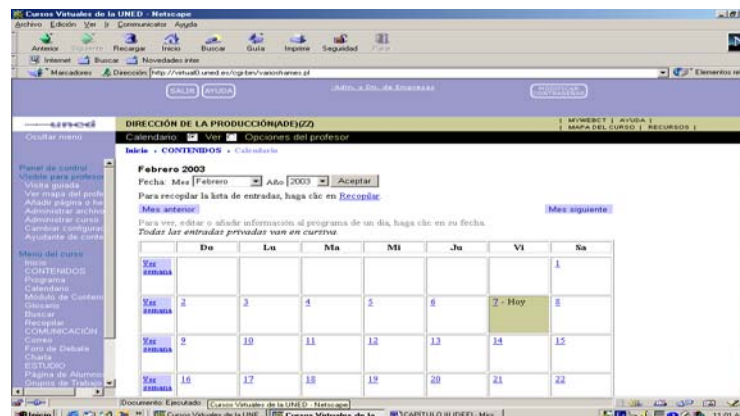
- *Sistema de Evaluación.* Se incluye la forma de evaluación de esta asignatura.



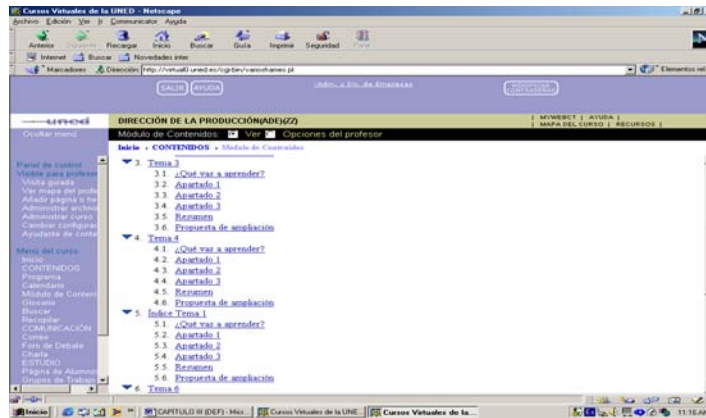
El Calendario es la herramienta que nos permite notificar a nuestros alumnos los acontecimientos temporales más significativos del curso. Por ejemplo:

- Qué secuencia u ordenación temporal les proponemos para el estudio de la asignatura.
- Cuando estaremos a su disposición para hablar en una charla.
- Qué día deben entregar sus trabajos o realizar las prácticas si las hay.
- Qué eventos relacionados con la materia ( noticias, etc.) han tenido o van a tener lugar.
- Qué día, a qué hora y en qué lugar se van a realizar las pruebas presenciales.

Se pueden poner enlaces en el Calendario. Esta opción es muy útil tanto para llevar a nuestros alumnos a una URL o página de la Red en la que figuran mayores detalles sobre los eventos anunciados, como para dirigirles mediante un Enlace interno hacia una página concreta del Módulo de contenidos del curso. La apariencia del calendario es la siguiente:



En el Módulo de Contenidos los alumnos se encuentran la tabla de contenidos, que presenta para cada tema del programa los siguientes puntos: ¿Qué vas a aprender?, Apartados de cada uno de los capítulos del programa de la asignatura para acceder al texto que haya introducido el profesor, Resumen y Propuesta de ampliación.



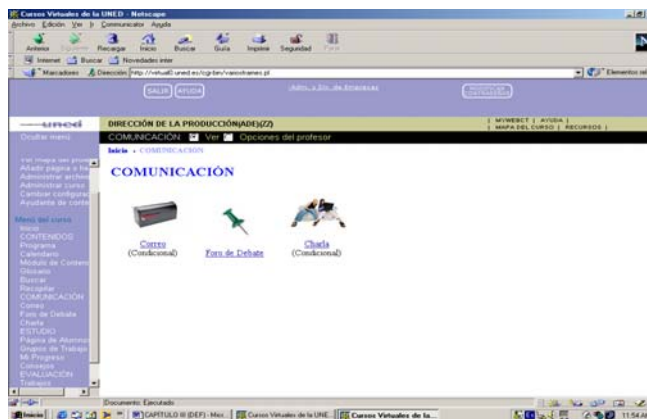
El *Glosario* incluye los términos significativos del temario de la asignatura.

*Buscar* es una opción que ofrece la plataforma para que introducida una palabra clave por parte del alumno, el programa ofrezca todas las pantallas en las que aparezca ese término.

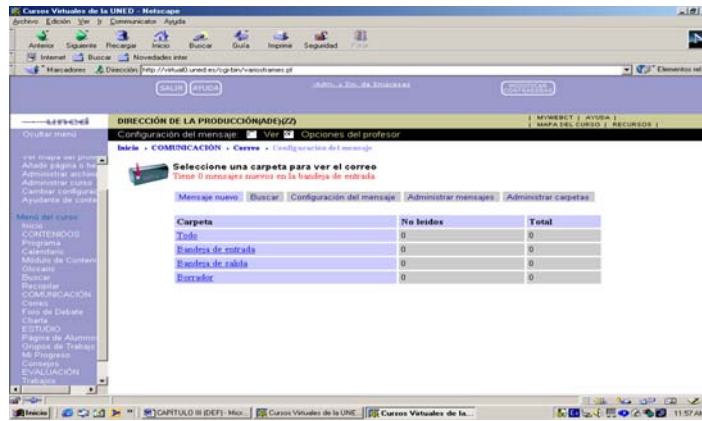
*Recopilar* es una opción en la que aparece una lista con todos los contenidos del curso; el alumno puede seleccionar todos aquellos apartados que desee con el fin de poderlos imprimir.

## **B. COMUNICACIÓN**

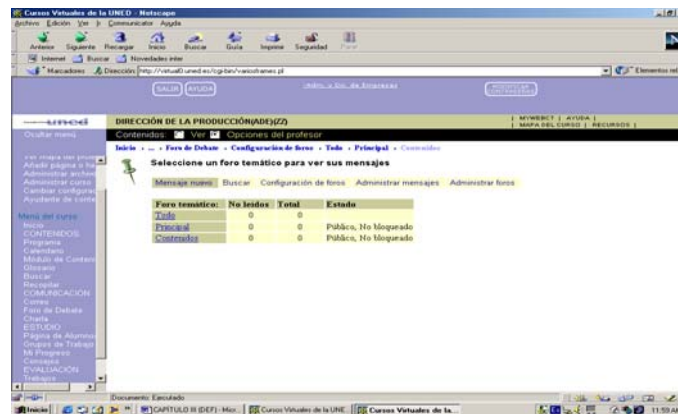
Las herramientas de comunicación de que disponen los usuarios de WebCT son el *Correo* electrónico, el *Foro de debate* y la *Charla*.



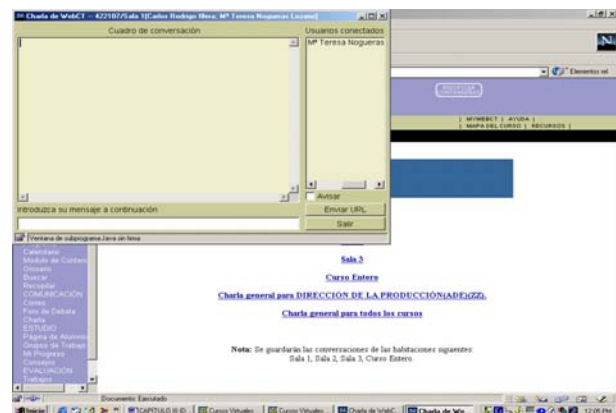
El *Correo* es una herramienta de comunicación personal y directa. Sólo el remitente y el destinatario (normalmente profesor y alumno) de un mensaje pueden leer su contenido o acceder a los archivos adjuntos al mismo. Su utilización se recomienda para tratar cuestiones privadas, por lo que se desaconseja para asuntos (dudas, comentarios, citas...) de interés general. Es preferible remitir esas cuestiones a los *Foros de debate* para que sean accesibles a todos los participantes en el Curso.



Los *Foros de debate* son áreas de debate público, algo así como *un tablón de anuncios*, y constituyen la principal herramienta de comunicación y debate de un curso. Todos los participantes de un *Foro* específico pueden leer y responder los mensajes remitidos al mismo.

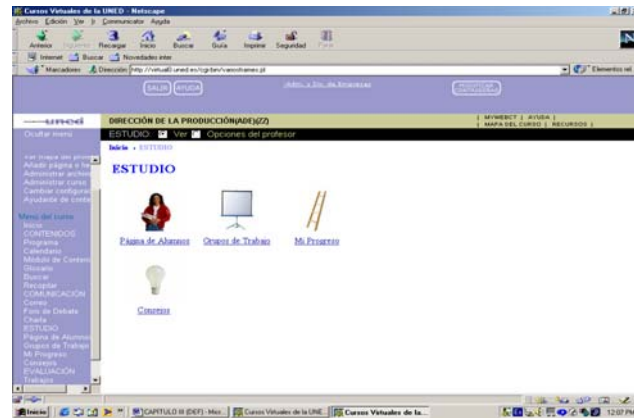


Por último, una *Charla* o *Chat* es un programa que permite el intercambio instantáneo de mensajes escritos entre varias personas que se conectan simultáneamente a través del mismo. En ellas podemos mantener una conversación por escrito con los demás usuarios conectados al mismo tiempo que nosotros. La aplicación de charla en WebCT tiene la siguiente apariencia:



## C. ESTUDIO

Las herramientas de estudios están integradas por *Páginas de alumnos*, *Grupos de trabajo*, *Mi progreso*, y *Consejos*. Explicaremos brevemente la función de cada una de ellas.



La Página de alumnos permite elaborar a cada uno de los alumnos que participan en el curso una página Web propia incluyendo la información que ellos estimen oportuna.

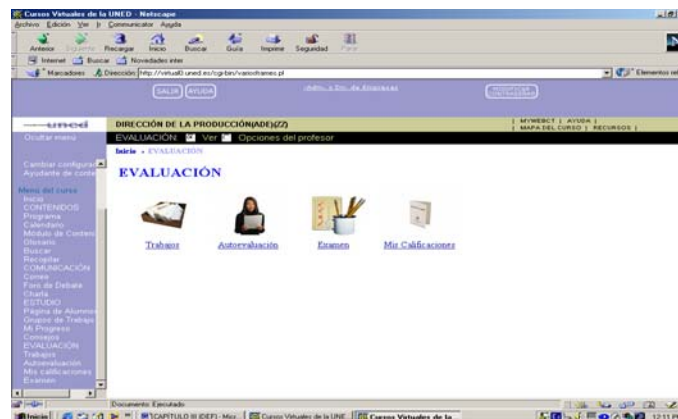
Los Grupos de trabajo permite al profesor del curso establecer equipos de trabajo para acometer tareas relacionadas con la materia estudiada, para llevar a cabo trabajos determinados, etc. Cada grupo de trabajo puede disponer de una lista de correo, de un foro de discusión y de un área de almacenamiento de archivos para descargar y compartir materiales en el servidor de WebCT. Los alumnos pueden hacer navegable este espacio de almacenamiento y permitir que los alumnos que no forman parte de su grupo de trabajo puedan ver el resultado del mismo. Así mismo, estos grupos de trabajo tiene acceso a las salas de *Charlas* del curso, donde pueden realizar reuniones de trabajo.

La herramienta Mi progreso está sólo disponible para los alumnos y les permite comprobar cuál es la trayectoria de asimilación de conocimientos que van alcanzando en el curso.

Los Consejos permiten al profesor ofrecer alguna orientación sobre el funcionamiento de las herramientas de la plataforma WebCT, dar algunas sugerencias para ampliar una cuestión que se considere importante, comentarios sobre los trabajos y las pruebas presenciales, o incluso reforzar los estímulos al estudio de los alumnos ofreciendo mensajes de ánimo y aliento.

## **D. EVALUACIÓN**

Las herramientas incluidas son *Trabajos*, *Autoevaluación*, *Examen* y *Mis Calificaciones*.



El profesor puede poner una tarea o ensayo para que lo realicen los alumnos, bien en grupo o individualmente, utilizando la herramienta Trabajos. Activando esta herramienta, el profesor propondrá un título para el trabajo que tendrán que realizar los alumnos, redactará las instrucciones para realizarlo y fijará

la calificación máxima que se puede alcanzar así como las fechas y horas dentro de las cuales estará disponible para el alumno.

La herramienta de *Autoevaluación* permite a los alumnos realizar ejercicios enfocados a verificar por sí mismos la evolución experimentada en el estudio de los conceptos planteados y el grado de conocimiento adquirido.

La herramienta *Examen* permite diseñar pruebas tipo test. A diferencia de los ejercicios propuestos para autoevaluación, este tipo de control adjudica una puntuación en función de distintos criterios alternativos a elección del profesor. Además, la aplicación se puede configurar para que el alumno disponga de todas las preguntas que integran la prueba de una sola vez o gradualmente, de una en una, a medida que se vayan respondiendo correctamente. De igual forma, se puede limitar el tiempo disponible para responder a las preguntas, permitir uno o varios intentos, o establecer algún filtro para que sólo algunos estudiantes puedan acceder a los exámenes.

## **REFLEXIONES DE NUESTRA CORTA EXPERIENCIA**

### **BENEFICIOS QUE APORTA LA PLATAFORMA WEBCT**

#### *A ALUMNOS*

##### Beneficios en cuanto a información

- *Beneficio en cuanto a información:* El alumno tiene acceso a todo tipo de información específica y vinculada a la materia del curso desde su casa.
- *Contenidos del curso:* Acceso a todo el material didáctico posible.
- *Vínculos activos en Internet:* Acceso a vínculos de interés para su estudio en otras páginas web de distintos organismos, bibliotecas, ministerios, universidades...
- *Posibilidades multimedia:* Pueden disponer de todo tipo de material multimedia (vídeos, grabaciones sonoras, documentos escritos, libros electrónicos...)

##### Beneficios en cuanto a gestión personal de su estudio

La WebCT facilita al alumno una excelente herramienta de gestión individual de estudio, adaptándose a las necesidades de cada alumno.

- *Herramientas de autoevaluación:* Pone a prueba la asimilación de conceptos y el nivel de estudio en cada momento pudiendo así el alumno evaluar su progreso.
- *Calendario:* Organiza y planifica su estudio adecuándolo a sus propias necesidades y posibilidades.

##### Beneficios en cuanto a comunicación

- *Comunicación entre alumnos:* El alumno tiene la posibilidad de comunicarse con todos sus compañeros y establecer una relación continuada (correo, foro, grupos de trabajo, chat...). Se crean así grupos de trabajo entre alumnos dispersos por toda la geografía; algo imposible de realizar hasta ahora .
- *Comunicación alumno-profesor:* Se establece una relación constante entre ambos, con las consecuentes ventajas que esto supone (evaluación on-line, correo...)

#### *A PROFESORES*

Beneficios en cuanto a comunicación e información: Todo lo antes mencionado, facilita al profesor información continua y actualizada de todos sus alumnos, pudiendo contactar con ellos en cualquier momento de manera individual o conjunta.

Beneficios en cuanto a gestión: WebCT supone además una herramienta de gestión de las asignaturas de cada profesor pudiendo así llevar a cabo:

- *El seguimiento del curso en general y del estudio particular de cada alumno* (evaluación, exámenes, grupos de trabajo...)
- *La gestión de contenidos:* Se pueden modificar los actuales, actualizarlos e incluir nuevos contenidos, en función de la experiencia adquirida o lo largo del curso y de las necesidades surgidas durante el mismo.

#### DIFICULTADES O INCONVENIENTES

- *Derivados del proceso de implantación del propio sistema:* El llevar tan solo tres años virtualizando los estudios impartidos por la UNED, conlleva dificultades aún en cuanto al uso y experiencia con la plataforma, por parte de alumnos y profesorado. Son dificultades que impiden la consecución de la eficacia y eficiencia esperada.
- *Derivados del acceso a Internet:* No todos los alumnos cuentan con la posibilidad de acceder a la plataforma. Para ello la UNED pone a disposición de todo el alumnado ordenadores en red en todos los Centros Asociados; aún así, hay alumnos que no utilizan aún esta herramienta.
- *Derivados de la duplicidad de posibilidades:* El alumno cuenta con el material impreso y los medios de comunicación habituales por lo que el uso de la plataforma se convierte en complementario, tomándolo como una herramienta de apoyo. Esto reduce el uso esperado de dicha plataforma, no habiéndose conseguido todavía su máxima repercusión.

#### BIBLIOGRAFÍA

FIRDYIWEK, Y. (1999): “Web-based courseware tools: Where is the pedagogy ?”. *Educational Technology*. 39. 1. Págs. 29-34.

GOLDBERG, M.W, S. SALARI y P. SWOBODA (1996): “World Wide Web Course Tool: An environment for building www-bases courses”. *Computer Networks and ISDN System*. Nº 28. Págs. 1231-1291.

GONZALEZ BOTICARIO, J. et al (2000): *Publicación de cursos en WebCT*. Tec-Infor. UNED.

KOUKI, R. y D. WRIGHT (1999): *Telelearning vía the Internet*. Idea Group Publishing. London.

ROMAN-MENDOZA, E. (2000): “El desarrollo de cursos a distancia en la world wide web mediante plataformas virtuales: WebCT en el mundo universitario norteamericano”. ([http://cvc.cervantes.es/obref/formacion\\_virtual/metodología/roman.htm](http://cvc.cervantes.es/obref/formacion_virtual/metodología/roman.htm))

RUFÍN MORENO, R. (1990): “Un proyecto para la enseñanza de Marketing asistida por ordenador utilizando hipertexto”, *2º Encuentro de Profesores Universitarios de Márketing*, Univ. de Valencia.