

# e-Learning TecTimes:

## La evolución de la educación y la capacitación empresarial

Lic. Jorge Rey Valzacchi (jorgerey@tectimes.com)

Director de e-Learning de MP Ediciones S.A.

Moreno 2062 – (1094) Buenos Aires, Argentina

[www.elearning.tectimes.com](http://www.elearning.tectimes.com)

Mayo de 2002

**RESUMEN:** "e-Learning Tectimes" es un proyecto destinado a la formación online, desarrollado por MP Ediciones S.A., la mayor productora de contenidos IT de la Argentina, con más de 14 años en el mercado editorial.

"e-Learning TecTimes" ha desarrollado una metodología donde el modelo pedagógico que prevalece es el del aprendizaje centrado en el alumno, es decir: una participación activa (y proactiva) por parte del alumno, y un trabajo de guía y asistencia permanente en dicho proceso por parte del profesor. Los materiales han sido producidos teniendo en cuenta el concepto de capacitación a través de la metodología de e-Learning, lo que supone un diseño instruccional específicamente adecuado para este tipo de alumno y entorno. Asimismo, se ha hecho fundamental hincapié en tres aspectos para que el alumno alcance los objetivos propuestos en cada uno de los cursos:

- una fuerte y sistemática acción tutorial,
- una gran cuota de interactividad, y
- un continuo incentivo al trabajo grupal y a la colaboración entre pares.

*“Las sociedades que están en la transición desde una base industrial hacia una base de la información están descubriendo que las transacciones deben tener lugar dónde y cuándo quiera el cliente. Los bancos ofrecen servicios de cajeros automáticos las 24 horas del día; los supermercados y las estaciones de servicio permanecen abiertas a toda hora; y la televisión no descansa.  
¿Cuándo aprenderá la enseñanza?”  
 (“En busca de la clase virtual”, Tiffin y Ragasingham, Ed. Paidós, 1997)*

## **Mahoma y la montaña**

Desde la época en que el evangelista San Pablo enviaba sus Epístolas a las primeras colonias cristianas del Mediterráneo con el objeto de difundir el mensaje religioso de Cristo, pasando por los cursos por correspondencia para la enseñanza de la taquigrafía que creara Sir Isaac Pitman en 1840, hasta la era actual del e-Learning, muchas han sido las formas que ha tomado la denominada “educación a distancia”.

Si bien este tipo de educación fue cambiando su morfología a medida que la tecnología fue evolucionando, la falta de interactividad fue un factor casi distintivo en la gran mayoría de los casos, dando lugar al término de “autoeducación”, a la par que los índices de deserción se colocaban en alrededor del 50%. La causa fundamental de esta actitud por parte de los ocasionales alumnos se debía, en gran parte, al aislamiento producido por la falta de un tutor que acompañase el ritmo del curso, y eventualmente solucionase los problemas que se podían plantear.

Aún en el mejor de los casos, lamentablemente, estos cursos nunca gozaron de buen prestigio, y siempre fueron tomados como paliativos de la educación formal destinados a los sectores sociales de menores recursos. La titulación y acreditación académica, obviamente, eran patrimonio de los claustros.

Sin embargo, el advenimiento casi explosivo de Internet en prácticamente todas las áreas del quehacer humano (inclusive la educación, ironizarían algunos) ha provocado nuevas y enriquecedoras formas de acceder al conocimiento (y a los títulos). *“Necesitamos llevar el aprendizaje a la gente, en lugar de llevar la gente al aprendizaje”*, señala un informe de The

Masie Center, uno de los centros de investigación en e-Learning, remarcando una necesidad latente en el mercado.

### **La “e” que también llega al aprendizaje**

En esta economía globalizada, y tal como alguna vez predijo Marshall McLuhan, la línea entre la vida del estudio y la del trabajo se ha vuelto cada vez más borrosa, y mientras en épocas no muy lejanas un título universitario de 5 ó 6 años servía para desenvolverse con soltura durante toda la vida, con algún que otro curso de capacitación, en la actualidad es imperioso el “*aprendizaje a través de toda la vida*” lo cual, por otra parte, se traduce en mejores oportunidades económicas.

En este contexto, y tal como algunos observadores señalan en forma un tanto pragmática, el e-Learning no es sólo una forma de aprendizaje sino “la” forma de hacer negocios en la e-Economy. Como una secuela de la frase “*negocios a la velocidad de Internet*” que acuñara Bill Gates, la nueva economía, que pone especial énfasis en el capital intelectual, requiere también un aprendizaje a la velocidad de la red de redes.

Las empresas y la industria del e-learning así lo han entendido en estos últimos dos años, provocando un crecimiento exponencial en el mercado. Algunas cifras de los Estados Unidos pueden dar una idea acerca de la magnitud de este emergente mercado, el cual se ha convertido en el segundo dentro de la economía de dicho país, con un 9% del producto bruto interno, y sólo superado por la industria de la salud.

Entre los beneficios que las empresas dedicadas al e-learning señalan como distintivos en la industria, se pueden mencionar:

- Modelo de negocios escalable
- Rápidamente actualizable
- Varias fuentes posibles de ingresos
- Llegada a mercados distantes

Asimismo, la tecnología y la globalización están creando nuevas oportunidades y nuevas demandas de parte de la sociedad.

Algunos de los cambios impulsados por las nuevas tecnologías son los siguientes:

- La economía tradicional, soportada en el capital, ha evolucionado a una economía basada en el conocimiento.
- Las empresas se han dado cuenta que el aprendizaje es una herramienta hacia la competitividad.
- Internet y las redes, más que en herramientas de comunicación, se han transformado en entornos de trabajo virtuales y colaborativos.

En la era de la información, el capital intelectual de la empresa, aquel que sinérgicamente conforman cada uno de los empleados, es el que marca la diferencia entre una empresa exitosa y otra que no lo es.

Por eso, las estrategias de capacitación de recursos humanos de las empresas que marquen sustanciales diferencias en cuanto a rapidez de implementación, eficiencia en el cumplimiento de las metas y reducción de costos, serán aquellas que determinarán los casos de éxito.

### **La solución de e-Learning TecTimes**

”e-Learning Tectimes” es un proyecto destinado a la formación online, desarrollado por MP Ediciones S.A., la mayor productora de contenidos IT de la Argentina, con más de 14 años en el mercado editorial.

Con el fin de satisfacer las necesidades de capacitación, cada vez más exigentes de las diferentes organizaciones sociales, TecTimes ha desarrollado e implementado exitosamente en el mercado de habla hispana, una metodología de e-Learning que contempla todo un abanico de soluciones para:

- usuarios finales
- instituciones académicas
- entidades gubernamentales

- PYMES
- corporaciones

La solución integral de e-Learning Tectimes permite no sólo una rápida y efectiva capacitación, sino también una sensible reducción en los costos.

### **Metodología: Interactividad + Seguimiento Tutorial**

La diferencia fundamental entre el e-Learning y la educación a distancia tradicional NO es la mediación de la tecnología sino la posibilidad que el alumno tiene de INTERACTUAR en forma plena e intensiva, tanto con sus pares como con su tutor. Este punto es sustancial para entender el concepto global del e-Learning, más allá de las características tecnológicas del medio: la morfología es diferente al de la educación a distancia “tradicional”. En este sentido, "e-Learning TecTimes" ha desarrollado una metodología donde el modelo pedagógico que prevalece es el del aprendizaje centrado en el alumno, es decir: una participación activa (y proactiva) por parte del alumno, y un trabajo de guía y asistencia permanente en dicho proceso por parte del profesor. Los materiales han sido producidos teniendo en cuenta el concepto de capacitación a través de la metodología de e-Learning, lo que supone un diseño instruccional específicamente adecuado para este tipo de alumno y entorno. Asimismo, se ha hecho fundamental hincapié en tres aspectos para que el alumno alcance los objetivos propuestos en cada uno de los cursos:

- una fuerte y sistemática acción tutorial, llevada a cabo por reconocidos profesionales (muchos de ellos autores de los materiales del curso), cuyo objetivo es brindar soluciones rápidas y efectivas ante cualquier duda que se le presente al alumno durante el desarrollo del curso;
- una gran cuota de interactividad, que tiene su foco en la original plataforma de entrega de contenidos a través de Internet ("e-Learning Tectimes Platform"), y desde la cual el alumno puede complementar sus trabajos no sólo con el tutor sino también con el resto de sus compañeros; y

- un continuo incentivo al trabajo grupal y a la colaboración entre pares, facilitando un aprendizaje de tipo “horizontal”.

Si bien el alumno que se inscribe en cualesquiera de los cursos de "e-Learning TecTimes" tiene prácticamente todo el material "en línea", o sea, accesible desde la plataforma, también recibe un CD conteniendo los textos de todas y cada una de las unidades (en formato pdf), los videos, las actividades de ejercitación, y programas complementarios. De esta manera, y ante la eventualidad de un corte en la conexión de Internet, o de una bajada lenta de archivos, el alumno puede disponer del material principal del curso desde el CD.

### **Modelo “Anfitrión”: Todas las ventajas sin complicaciones**

El modelo "anfitrión" de e-Learning TecTimes permite que las empresas no requieran costosas instalaciones y dificultosos mantenimientos, ya que tanto el sistema de e-learning como los contenidos propiamente dichos se encuentran alojados en el servidor central de TecTimes, donde se realiza el mantenimiento del hardware, software, bases de datos, backups y sistemas de seguridad. En definitiva: todos los beneficios y potencialidades que implica una plataforma totalmente personalizada de e-learning, pero sin la complejidad de administrar un entorno IT. Esto supone una mayor velocidad en la implementación de un sistema de capacitación a través de Internet, a la vez que una sustancial reducción en los costos.

---

### **Proyecto e-Learning TecTimes**

**Director:** Jorge Rey Valzacchi – **Coordinadora de Contenidos:** Silvia Peralta – **Director de Publicaciones electrónicas:** Gabriel Plesszowki – **Jefe de Publicaciones electrónicas y Webmaster:** Gustavo Katcheroff - **Programación:** Mariano Birnios y Maximilano Bonanata – **Director de Arte:** Frank Sozzani – **Diseño:** Jorge Rosenvolt

# El sitio web de e-Learning TecTimes

The screenshot shows the homepage of the e-Learning TecTimes website. At the top left is the logo and name 'e-Learning TecTimes Corporate University System'. To the right, it says 'Con el respaldo de: USERS' and 'Powered by: MIP'. The main content area features a banner with the text '¡No hay más excusas! Ahora querer es poder.' and '¡Gratis! e-Learning en TecTimes'. Below this is a navigation menu with items like '¿Qué es e-Learning?', 'Plataforma...', 'Calendario...', 'Beneficios...', 'Cursos...', and 'Certificación...'. On the right side, there is a section titled '¿Cuál es su Nivel?' and a login form with fields for 'Nombre:', 'Clave:', and a '¡INGRESAR!' button. A '¿Activó su clave?' link is also present.

Annotations with red arrows point to specific features:

- 'Información y proceso de inscripción' points to the '¡Gratis! e-Learning en TecTimes' banner.
- 'Una sección dedicada a estudiar el fenómeno del e-Learning en el mundo' points to the navigation menu.
- 'Test de nivel' points to the '¿Cuál es su Nivel?' section.
- 'Ingreso a la plataforma' points to the login form.

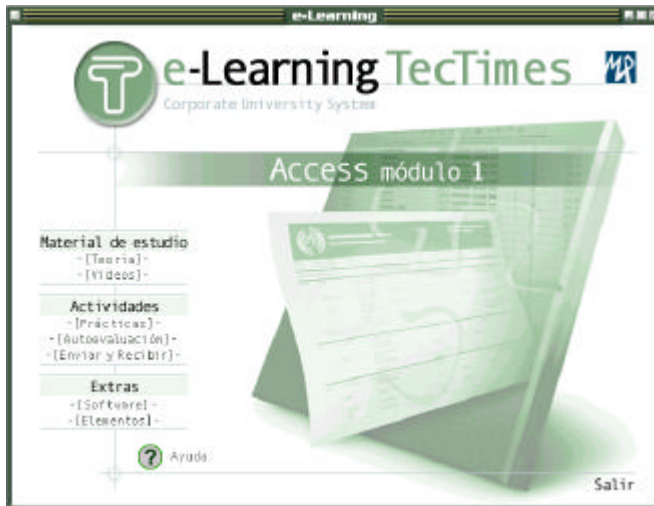
# La plataforma de e-Learning TecTimes

The screenshot shows the 'Escritorio virtual' (Virtual Desktop) interface. The top header includes the logo and 'Inicio Curso de Access I' with 'Número de curso: 34'. A left sidebar menu contains various navigation options. The main content area is divided into several sections: 'Bienvenido' (welcome message), 'Cartelera' (course news), 'Web-Mail' (communication options), and 'Agenda Noviembre' (monthly calendar). The calendar shows dates from 4 to 30, with the 11th highlighted in red.

Annotations with red arrows point to specific features:

- 'Los materiales teóricos para el alumno' points to the 'Inicio' and 'Programa' menu items.
- 'La zona interactiva de la plataforma: chat, webmail y foros' points to the 'Aula Interactiva' menu items like 'Foros', 'Chat', and 'WebMail'.
- 'Una sección con gran cantidad de información para el alumno' points to the 'Biblioteca' menu items like 'Glosario', 'Links', and 'F.A.Q.s'.
- 'Proceso de registración e ingreso de datos personales' points to the 'Mi e-Learning' menu items like 'Registrarme' and 'Mi ficha'.
- 'Agenda con los eventos del mes relacionados al curso' points to the 'Agenda Noviembre' calendar.

## El CD-ROM de e-Learning TecTimes



Todos los materiales teóricos y prácticos, necesarios para el desarrollo del curso



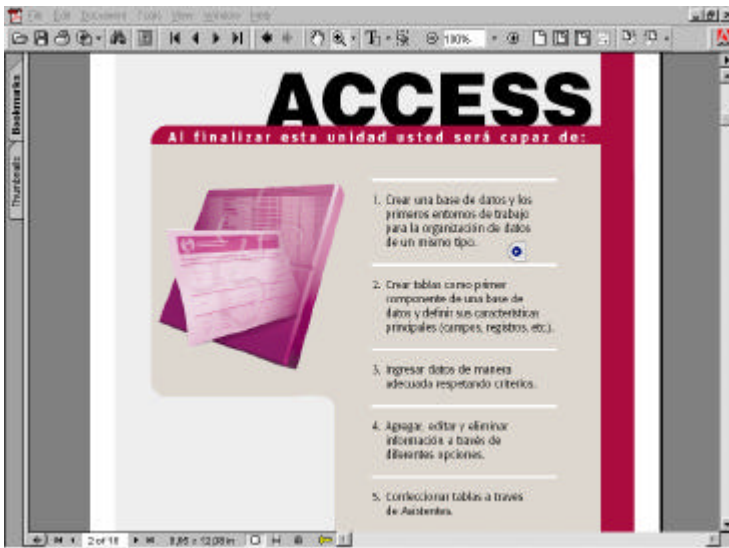
Seguimiento continuo acerca del desempeño del alumno



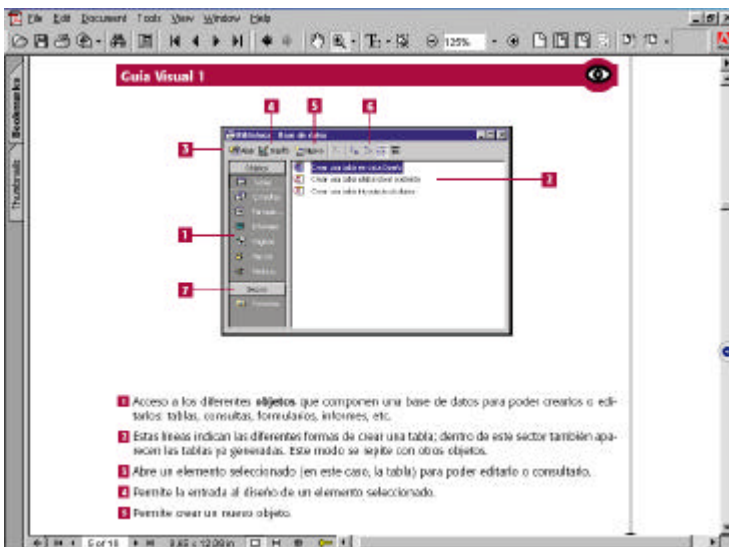
Autoevaluaciones asistidas con devolución de rendimiento



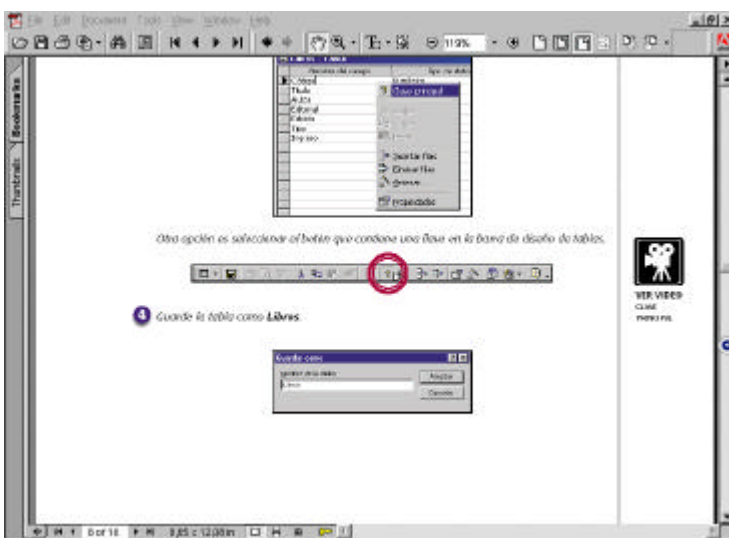
# Los materiales teóricos en pdf



Cada una de las unidades de los cursos tiene un material teórico en formato pdf.



Todos los contenidos han sido especialmente diseñados para la metodología de e-Learning



Los textos se complementan con videos que ejemplifican el tema en cuestión.

**[VOLVER AL INDICE TEMAS](#)**