

TITULAR – Proyecto ABC Digital

Democratizando el acceso a la información y al conocimiento a través de la red.

Área temática: marginalización y exclusión social ante la educación virtual.

Proponente: Carmen Maia

Doctoranda del Programa de Comunicación y Semiótica de PUC-SP

Coordinadora del Polo SP de la Asociación Brasileña de Educación a la Distancia

Miembro del Consejo Mantenedor de la uvb.br – Universidad Virtual Brasileña

Directora de Desarrollo Tecnológico de la Universidad Anhembi-Morumbi

Universidade Anhembi Morumbi

Rua Casa do Ator, 90

São Paulo, SP

Brazil

TEL/FAX: (11)38419546

Proyecto ABC Digital

Democratizando el acceso a la Red de Informaciones y Conocimiento

ABC Digital es el nombre del Programa de Alfabetización Digital, creado por la Universidad Anhembi-Morumbi en sociedad con empresas de tecnología y otras Universidades asociadas, que tiene el propósito de ofrecer a la población carente, que no tiene acceso a las nuevas tecnologías de comunicación, los beneficios de internet como red de colaboraciones, conocimiento y entretenimiento.

Justificativa

Menos de un 5% de la población brasileña tiene acceso a los recursos de internet. Como desarrolladores de tecnología y espacios virtuales que potencian la colaboración, la interactividad y el acceso a la información y el desarrollo de nuevos conocimientos y competencias, creemos que internet debe ser un medio accesible y conocido por toda la población, independiente de la clase social o del nivel económico.

Los recursos y ventajas de la red sólo tienen y tendrán sentido si son usufructuadas por toda la población, o por lo menos por una buena parte de ella, ya que la mayoría de los servicios pueden ser accedidos gratuitamente y pueden favorecer a un gran número de personas.

Creemos que el acceso a la información debe ser posible para todos y, actualmente internet es el gran vehículo integrador capaz de ofrecer un gran número de informaciones, servicios e intercambios cuyo acceso está restringido a una pequeña parte de la población, principalmente en Brasil, que por coincidencia es la misma que domina los medios de comunicación e información, consecuentemente, los medios de adquisición de conocimientos.

Desarrollo del Proyecto

El proyecto tiene como objetivo dar la credencial al mayor número posible de Asociaciones, ONGs y comunidades que ya trabajen con esa población para que puedan recibir los beneficios del Programa. A través de una basta divulgación en los periódicos, TV y revistas, registraremos Entidades y a través de sus propuestas y del número de personas alcanzadas privilegiaremos el desarrollo de sus proyectos.

El Proyecto

Las entidades seleccionadas (2 ó 3 por semestre) deben disponer de una sala donde pondremos y reformaremos los ordenadores con acceso a internet y mantendremos monitores que capaciten a los

usuarios para tener acceso a la red. Además, los usuarios de las comunidades tendrán a su disposición cursos online en las siguientes áreas:

- Comunicación y Expresión;
- Matemática elemental;
- Acciones del Emprendedor;
- Investigación en la red;
- El abecé de la internet;
- Informática elemental;
- Inglés;
- Como hacer su “home page” personal;
- Como realizar su “currículum vitae”;
- Como portarse en una entrevista laboral;
- Y otros cursos dirigidos al desarrollo personal y profesional del usuario

Se ofrecerán espacios para la formación y colaboración entre las distintas comunidades pertenecientes al Programa utilizando los recursos de la red, “chats” con expertos para aclarar dudas sobre alimentación, nutrición, salud, drogas, belleza, psicología, etc.

Responsabilidades

Toda entidad que tenga credencial y sea participante del Proyecto deberá satisfacer las preexigencias del Programa, así como nombrar un responsable para la coordinación.

La Universidad Anhembi-Morumbi, unida a ACER (u otro colaborador de ordenador y tecnología) será la responsable por la reforma, la instalación y la infraestructura tecnológica, además del entrenamiento y capacitación de los monitores de la entidad que atenderán a las dudas de los usuarios y, súper visionarán los alumnos en los cursos online.

El Programa está abierto, también, a la participación de otras Universidades y empresas que lo quieran; sea en la instalación de los

equipos y tecnología, sea en la oferta de cursos y entrenamiento de estos usuarios.

Cronograma

1. Presentación del Proyecto a la vice-rectoría de asuntos de la comunidad – 24 de mayo de 2001.
2. Elaboración del presupuesto del Proyecto – divulgación, patrocinadores, soporte, equipo, etc. – hasta fines de mayo.
3. Elaboración definitiva de la presentación del Proyecto para la captación de patrocinadores y la divulgación a través de los medios periodísticos– hasta el 5 de junio.
4. Divulgación del Proyecto por la media – a partir del 10 de junio.
5. Divulgación y registro de las entidades – junio, julio y agosto de 2001.
6. Divulgación de las entidades elegidas – septiembre de 2001.
7. Reforma, instalación y capacitación de la Entidad – octubre de 2001.
8. Inauguración de los primeros espacios de alfabetización digital – noviembre de 2001.

Carmem Maia
Maio 2001