

TÍTULO

LA IMPORTANCIA DE LA MOTIVACIÓN EN LOS PROCESOS DE TELEFORMACIÓN

ÁREA TEMÁTICA

IX EL E-LEARNING EMPRESARIAL: IMPLANTACIÓN, GENERACIÓN DE CONTENIDOS, METODOLOGÍAS, POTENCIALES BENEFICIOS

RESUMEN:

El **profesor que sabe motivar** adecuadamente en Teleformación tendrá mayores posibilidades de crear el clima adecuado para que los integrantes de un curso no se sientan, solos, aprendan sin darse cuenta, se impliquen en las tareas propuestas tanto a nivel individual como grupal, pierdan el miedo a los elementos técnicos y tengan una mayor continuidad a lo largo del proceso formativo.

La motivación es **un recurso indispensable** en la Teleformación, para que la enseñanza que se practique sea de calidad y sobre todo se mantenga la humanidad a pesar de la distancia.

Finalmente habría que decir, que **para motivar, es necesario estar motivado**. Con lo cual aquellos docentes que se vayan a involucrar en este tipo de formación, su mente deberá estar abierta a todos aquellos avances tecnológicos que se puedan dar. La actitud del profesor frente a estos avances, se reflejará en sus actuaciones en la práctica.

AUTORES:



Laura Gómez Garzón

Nuria Moro Díez

nmoro@ifoline.com



QUÉ SE ENTIENDE POR MOTIVACIÓN

Los motivos por los que el hombre pone en práctica técnicas motivacionales, son muy diversos. A diario motivamos a los que nos rodean y nos motivan, pero se hace de forma espontánea. Esta motivación también puede dirigirse, en cierta forma planificarse, aunque nunca ha de ser automática, si no que ha de conservar la frescura, la autenticidad, la naturalidad para que realmente sea efectiva dentro de un determinado contexto.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, habría que decir que la **motivación que a nosotros nos interesa rescatar en estos momentos:**



Es aquella acción que un determinado formador, profesor lleva a cabo, con el objetivo de captar la atención de sus alumnos, animarles a la participación, incitarles a que deseen experimentar en un área o campo, encaminarles hacia el conocimiento de una determinada materia sin que esto represente un conflicto demasiado importante que llegue a paralizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Después de ver hacia donde nos queremos dirigir, habría que afinar aún más.

LA MOTIVACIÓN EN LA ENSEÑANZA PRESENCIAL

El formador habitualmente utiliza la motivación de forma inconsciente en sus clases presenciales, pero en muy pocas ocasiones llega a percatarse de que está realizando una acción motivadora, porque este comportamiento se desencadena de forma espontánea.

Está claro que los alumnos que asisten a clases presenciales **tienen motivaciones distintas** a los alumnos que participan en procesos formativos en modalidad online. Los alumnos presenciales disponen normalmente de mayor tiempo y dedicación para la formación y no tienen problemas para asistir a los centros donde se desarrolla esta.

LA MOTIVACIÓN EN LA ENSEÑANZA A DISTANCIA TRADICIONAL

En la enseñanza a distancia tradicional, las posibilidades de utilizar la motivación como elemento fundamental de la formación, se reduce al máximo, ya que los canales no son lo suficientemente fluidos, como para que el profesor llegue a relacionarse con sus alumnos a los mismos niveles que en la enseñanza presencial.

En este tipo de formación a distancia los **alumnos deben tener un alto grado de motivación** intrínseca, ya que de lo contrario las probabilidades de abandonar son muy altas.

LA MOTIVACIÓN APLICADA A LA TELEFORMACIÓN

* *METODOLOGÍA UTILIZADA POR EL INSTITUTO DE FORMACIÓN ONLINE*

Dentro de la **Teleformación pueden ponerse en práctica dos tipos de Formación:**

Autoformación Tutorizada --- Clase Virtual

Estas dos formas de formación virtual, se diferencian por la metodología que emplean.

Autoformación Tutorizada:

En este tipo de enseñanza, el alumno **realiza su aprendizaje normalmente solo**, aunque si dispone de ciertas tutorías para consultar dudas a un profesor virtual. Accede a unos materiales y recursos tecnológicos que le facilitan la adquisición de conocimientos.

La documentación y actividades que se planteen en este tipo de cursos, será fundamental a la hora de: llamar la atención del alumno, y mantener su atención. Por este motivo, **los materiales** que se faciliten a los participantes en un curso que se lleve a cabo en modalidad de Autoformación Tutorizada, **tendrán que ser o poseer:**

Características de los Materiales

- Diseño atractivo
- Guiar a los participantes hacia los objetivos que se pretenden conseguir
- Sencillos, y claros de utilizar
- Fáciles de descargar (en web)
- Las actividades tendrán que ser de autocorrección y suficientemente variadas

Así mismo, la estructura de la **plataforma virtual** donde esté albergado el curso, tendrá que ser fácil de utilizar y disponer de sistemas de ayuda para guiar en el manejo a los participantes.

Como vemos, **los documentos, actividades y la apariencia del Aula Virtual**, en este tipo de cursos, es fundamental que se diseñe concienzudamente, para tirar del alumno, para que este no abandone.

En el IFO (Instituto de Formación Online), se han diseñado recursos de estas características y detrás de todo este trabajo, no solo están los **expertos en la materia**, también **colaboran los maquetadores, informáticos, diseñadores, y el equipo pedagógico del IFO.**

Clase Virtual

El IFO lleva desde el año 1996 trabajando en este tipo de metodología de Teleformación. A continuación describiremos las figuras que intervienen en los cursos de esta modalidad y el papel que ocupan en cuanto a la motivación se refiere.

Figuras:

Profesor

Para nosotros es fundamental que los expertos que vayan a impartir en este tipo de cursos, hayan **recibido un curso de Formación de Formadores Online**, de los que nosotros ponemos en marcha. De este modo podrán adaptarse al medio en el que normalmente actuaran y también tendrán la posibilidad de aprender técnicas motivacionales.

Es imprescindible que el **formador esté motivado** para que llegue a motivar, por eso en los cursos de Formación de Formadores Online, les ponemos en situaciones similares a las que vivenciaran cuando actúen como profesores online.

Cuando los profesores ya estén formados en este ámbito, y vayan a comenzar su labor como profesores online, **tendrán que haber preparado con antelación:**

- *Documentación, Planificación de actividades, Introducido actividades en el Aula Virtual, Elaborado mensajes tipo...*

Todas estas tareas **las podrán llevar a cabo con** el apoyo del Equipo Pedagógico del IFO.

Cuando el profesor ya esté impartiendo, tendrá que contestar al alumno en un plazo de 24 horas. **Su objetivo será** el de facilitar el aprendizaje, el de motivar, el de crear clima de clase, corregir... La forma en que se dirija a sus alumnos será determinante y deberá valorarla lo suficiente.

Supervisor Pedagógico

Es una figura que como mencionábamos antes **trata de orientar al profesor**, en aquellos aspectos relacionados con las técnicas didácticas online. Además podrá facilitar información al docente, sobre la participación de los alumnos. Este especialista no se relaciona con los alumnos.

El Supervisor cumple un papel importante, no solo por el asesoramiento que puede ofrecer al profesor, sino porque **ayuda a éste en los momentos más tensos del proceso formativo**. Puede **motivar al formador** y esto es muy positivo de cara a la actuación del mismo.

Coordinador Técnico

En el caso del Coordinador, **sirve para apoyar** en nuestros cursos, a todos los participantes, en las cuestiones técnicas. Se encarga de **atender los problemas informáticos** que pueden darse y también tendrá como objetivo **reenganchar a los alumnos rezagados**, llamándoles por teléfono o bien dirigiéndose a ellos por correo electrónico. Esta figura es imprescindible en los cursos que lleva a cabo el IFO, con diferentes entidades, ya que es la persona que está en contacto durante todo el proceso formativo con profesores, alumnos y supervisor.

Alumnos

Por supuesto, no habría curso, sin los alumnos. En los cursos en modalidad de Clase Virtual, **los alumnos comienzan y terminan** los procesos formativos al mismo tiempo, con lo cual esto les permite no solo relacionarse con las figuras mencionadas anteriormente (profesor y coordinador), sino que también llegan a conocer a sus compañeros de clase. Este factor por sí mismo, conlleva un efecto muy positivo y motivante en los alumnos, y es que no hemos de olvidar que **el ser humano necesita socializarse**. El hecho de que los participantes en este tipo de cursos puedan trabajar en pequeños equipos o en gran grupo, incidirá de forma determinante en el bajo número de abandonos.

EVITAR LA SOLEDAD EN LA TELEFORMACIÓN

La sensación de soledad se puede evitar más fácilmente con la **Metodología de Clase Virtual**, ya que los integrantes de un curso, tienen la oportunidad de relacionarse entre sí por diferentes medios: correo, charlas en directo, foros de discusión, tabloneros..., de forma continua en un periodo más o menos largo.

Un **Aula Virtual**, se construye no solo con elementos técnicos, sino que además debe contar con elementos humanos. Así aquí el profesor juega un papel muy importante. Tampoco hemos de olvidar la figura del coordinador.

El **profesor tendrá que ser el resorte que incite a los alumnos** a relacionarse entre sí, y también tendrá que posibilitar que los participantes se interesen por los contenidos del proceso formativo.

Hay que decir que **no hay formulas específicas para motivar**, si técnicas que el profesor tendrá que ir descubriendo con el paso del tiempo.

* ***SI SE DESEA LLEGAR A MOTIVAR A UNOS ALUMNOS, HABRÁ QUE PLANTEARSE QUE NECESIDADES TIENEN LAS PERSONAS CUANDO VAN A COMENZAR UN CURSO:***

- Necesidad de conocer a las otras personas que intervienen en el curso.
- Conocer al profesor y cómo pueden dirigirse a él.
- Saber moverse por el entorno en el que van a trabajar.
- Tener la seguridad de que no van a estar solos.
- Saber cuales son sus obligaciones y derechos.
- Saber en todo momento que es lo que se desea que hagan a lo largo del proceso formativo.

* ***TAMBIÉN HABRÍA QUE VER QUE PUEDE OFRECER EL PROFESOR A LOS ALUMNOS:***

- Conocimientos especializados y profundos sobre una determinada materia.
- Experiencia sobre un determinado campo.
- Atención, apoyo, ayuda asesoramiento.
- Motivación.
- Control.
- Etc...

Todos estos factores, no son compartimentos individuales, sino que tienen que entenderse como un todo dentro de la formación, y más aún dentro de la Teleformación que utiliza la Metodología de Clase Virtual. **Hay que dar a cada usuario una atención individualizada**, utilizando para ello la empatía y la motivación.

Además el formador, **tiene que cuidar mucho la forma** en que se dirige a sus alumnos, y también el formato que poseen sus mensajes. Así por ejemplo, **podemos comparar dos mensajes** que aparecen a continuación y **reflexionar sobre el impacto que causan en nosotros**.

Ejemplo 1.

Hola
He revisado tus actividades, y he de decir, que veo que no has captado lo que pretendían los ejercicios. Te recomiendo que las vuelva a repetir y me las envíes de nuevo.
Saludos.
Juan García
Profesor Online

Ejemplo 2.

Hola Raúl ;Qué tal?.
Supongo que estarás esperando mi respuesta a tus ejercicios, pues aquí me tienes. He ***revisado las actividades 1,2,3 y te has equivocado*** en algunos procesos, de modo que ***te aconsejo que vuelvas a consultar el tema 5***. Estoy segura de que con esta segunda lectura conseguirás aclararte. ***Envíame dichas actividades de nuevo*** y ya sabes si hay algo que no entiendes házmelo saber.

Tu tranquilo, se que estos conceptos no son fáciles de asimilar, tu inténtalo de nuevo y te sorprenderán como lo acabas consiguiendo.

Ahora te dejo. Envíame las **rectificaciones mañana**.

Hasta luego y ánimo.

Montserrat García

Profesora Online

PD.: Tengo que felicitarte por la recopilación que enviaste al grupo de pág. Web. Sobre fiscalidad empresarial.

Después de ver estos ejemplos se puede afirmar que **la respuesta del alumno no será la misma al recibir un mensaje u otro**. Es evidente, que el segundo ejemplo no solo indica al alumno que no ha hecho correctamente y que debe hacer, si no que además intenta motivar al educando, incentivándole. Intenta reforzarle. Mientras que en primer mensaje, se limita a expresar lo que tiene que hacer.

Está claro que el **clima que se establezca en un curso, no depende únicamente del profesor**, si no que todos los que forman parte del curso, son indispensables para que el proceso formativo llegue a buen termino, pero el primer paso lo tendrá que dar el profesor. En este sentido, podemos decir que un grupo que tiene una actitud participativa, motiva al profesorado y este feedback entre uno y otros, favorece la buena marcha de los cursos.

Una vez que **hemos detectado las necesidades de los alumnos y sabemos cuales son nuestras armas** como profesores, podremos actuar en consecuencia. Según vayan avanzando las semanas de nuestros cursos iremos viendo, cual será la forma de actuar en cada momento, tanto a nivel grupal como individual. Pero previamente siempre tendremos que tener muy claro, como nos dirigiremos a los alumnos al comienzo del curso, también tendremos que saber que camino queremos que sigan y por supuesto habrá que detectar lo más rápido posible que personas necesitarán un apoyo mayor a lo largo del curso para actuar en consecuencia (este tipo de información se la podrá facilitar el coordinador o el supervisor del curso).

Solo teniendo en cuenta todos estos puntos, podemos considerar que por nuestra parte el alumno no se va a sentir solo.

CONSECUENCIAS DE LA FALTA DE MOTIVACIÓN EN TELEFORMACIÓN

Para hablar de las consecuencias, tendríamos que citar **distintas causas** según la metodología utilizada.

AUTOFORMACIÓN TUTORIZADA		CLASE VIRTUAL	
CAUSAS	CONSECUENCIAS	CAUSAS	CONSECUENCIAS
El alumno no comprende lo contenidos de los documentos.	Baja la motivación y su participación disminuye.	El alumno le obligan a hacer este tipo de cursos en su empresa.	Desinterés, resistencia a los aprendizajes...
El alumno se siente solo y no dispone de mucho tiempo.	Baja la motivación y su participación disminuye.	El alumno tiene un total desconocimiento de las herramientas básicas y otras informáticas.	Se pierde y desmotiva.
El alumno no sabe utilizar el Aula Virtual	Baja la motivación y su participación disminuye.	El alumno no tiene los conocimientos base, que requiere el curso.	Se pierde y desmotiva.

Estas consecuencias, pueden llevar a los alumnos a abandonar los cursos. Aunque puede darse el caso de que los participantes no abandonen el curso, pero que les ocurra lo siguiente:

Ejemplo 3.

El alumno se deja llevar, termina el curso pero no ha interiorizado ni la mitad de los contenidos propuestos. No se han cumplido los objetivos. El alumno está insatisfecho, hace sus trabajos mecánicamente y la calidad de sus trabajos es más baja que la de otros alumnos motivados.

Hay que tener en cuenta algo fundamental: “**El hombre es un ser fundamentalmente social**”, y que por tanto necesita socializarse para llevar a cabo sus aprendizajes en las mejores condiciones.

Hemos de recalcar que **para que este tipo situaciones no se den**, las diferentes figuras que intervienen en los cursos online, deben tener una adecuada preparación, y observar todos estos detalles para evitar el abandono de los alumnos. Además también ayuda el hecho de que los **programas formativos sean atractivos**. Sin olvidar que el alumno debe **querer aprender**, por tanto, es más probable que finalice un curso de estas características si lo ha elegido él.

RESULTADOS DE LA MOTIVACIÓN EN LOS PROCESOS DE TELEFORMACIÓN (Metodología de Clase Virtual)

Hay que ser realista y decir que **la motivación no lo puede todo**. La motivación que pueden proporcionar: profesor, materiales, coordinador..., no es el único factor para que un curso tenga una alta participación, y los resultados sean buenos. Pero sí ayuda a que los alumnos no se sientan solos, da la posibilidad a los individuos de integrarse de forma natural en un ambiente totalmente distinto, sin darse cuenta y eso provoca en cierta forma que los alumnos se automotiven (motivación intrínseca) y se lancen a adquirir conocimientos sin miedo.

La **motivación en los procesos de Teleformación**, estaría íntimamente ligada a la figura del **profesor facilitador**, que sería el encargado como hemos dicho de acercar a los alumnos los conocimientos pero nunca fiscalizando o dejándoles a su libre albedrío. Su capacidad empática será fundamental.

Todo **profesor online**, tiene que **facilitar un feedback individual y grupal equilibrado**. Ha de contestar puntualmente a los alumnos, tiene que tener una actitud positiva.

También **debe saber salir de situaciones adversas** y de no saber hacerlo, deberá tener la capacidad de consultar tanto al supervisor, como al coordinador del curso.

*** *TODAS ESTAS ACCIONES Y OTRAS INCITARÁN A LA MOTIVACIÓN DE LOS PARTICIPANTES EN LOS CURSOS EN MODALIDAD DE CLASE VIRTUAL. Y COMO CONSECUENCIA:***

- Los alumnos perderán el miedo de hacer las preguntas que estiman oportunas a sus profesores.
- Los alumnos se relacionaran entre si, tanto para trabajar como para entablar una amistad.
- Los alumnos que participan en un curso y se sienten motivados, realizaran sus tareas de forma más completa.
- Los alumnos motivados entregaran sus trabajos con mayor puntualidad.

- Los alumnos motivados, no se sentirán solos porque se conectan a diario y se relacionaran tanto con sus iguales como con el profesor y aprenderán sin darse cuenta.

Si además de lo expuesto más arriba, los participantes en un curso, **eligen el curso porque lo desean** y tienen una alta motivación hacia este tipo de formación, entonces tendremos un factor más a nuestro favor.

No hay que olvidar que la duración del curso, la temática del mismo, institución que lo organiza, el coordinador, los documentos facilitados, el soporte utilizado y el formato del Aula Virtual, son **otros elementos que habrá que tener en cuenta y que podrán provocar efectos motivacionales positivos o no.**

El IFO, desde la experiencia ha entendido que **la evaluación puede ser un recurso** de gran utilidad, para evaluar todos los factores que de los que estamos hablando. De hecho puede **servir, para mejorar el conjunto de los procesos formativos.**

CAPACITACIÓN Y COMPETENCIAS DEL PROFESOR ONLINE

En otro apartado se ha mencionado que el IFO, desarrolla cursos de **Formación de Formadores Online**, donde se **capacita a los expertos** en una materia, en la **metodología de Clase Virtual**. ESTE PROCESO FORMATIVO PRETENDE:



- * Enseñar al profesor a utilizar el Aula Virtual como alumno y como profesor, para poder moverse con soltura por la aplicación.
- * Que los profesores adapten sus conocimientos a los recursos de los que disponen. Que los reformulen.
- * Que los profesores reelaboren sus documentaciones de acuerdo al contexto tecnológico en el que se van a ver involucrados.
- * Que los profesores hagan una planificación de actividades suficientemente motivadoras, y variadas. Dichas actividades tendrán que estar bien explicadas y deberán guiar a los alumnos. Los documentos también deberán adaptarse a este tipo de formación.
- * Que se acostumbren a crearse el hábito de conectarse a diario, para cuando vayan a actuar como profesores.
- * Los futuros profesores podrán hacer prácticas como profesores online en el curso de Formación de Formadores, para ver qué factores tendrán que manejar. Sus compañeros y el Profesor del IFO, les apoyaran en este sentido.

Acabamos de hablar de la capacitación, pero también es importante mencionar las **COMPETENCIAS QUE DEBE POSEER EL PROFESOR ONLINE:**



- * Actitud abierta hacia este tipo de formación.
- * Conocimiento básico de herramientas informáticas.
- * Querer aprender temáticas nuevas y distintas a las que ya conocen.
- * Curiosidad por la formación online.
- * Dominio de la materia que van a impartir.
- * Alta motivación ante este tipo de formación.